

CCC
AI
0190

SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION COLECTIVA I:

AREA: CIENCIAS SOCIALES

HRS. SEMANALES: 3

SINOPSIS DEL CONTENIDO:

CONOCER LAS RELACIONES ENTRE LA PSICOLOGIA DEL PROCESO DE COMUNICACION Y LA SOCIOLOGIA; ASI COMO LA DIFERENCIA EXISTENTE ENTRE EL AREA.

TEXTOS: . INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA

BY CHILCOY

..LA TRANSICION SOCIOLOGICA

CHARLES WILSON.

¿¿¿¿¿¿¿¿¿¿¿¿¿¿¿¿

¿¿¿¿¿¿¿¿

FILOSOFIA II:

AREA: CIENCIAS SOCIALES

HRS. SEMANALES: 4

SINOPSIS DEL CONTENIDO:

EL ALUMNO DEBERA UBICAR Y ANALIZAR ALGUNOS DE LOS CARACTERES DE UNA CONCEPCION DE LA TE. CONOCER LA DIFERENCIA EXISTENTE ENTRE LAS FILOSOFIAS DE LA HISTORIA.

TEXTOS: . DICCIONARIO DE FILOSOFIA

JANER ROYAL.

¿ HISTORIA DE LA FILOSOFIA

H. JOHANNES.

¿ FILOSOFIA DE LA HISTORIA.

JACQUES MARITAIN.

FOTOGRAFIA II:

AREA : TECNICAS DE COMUNICACION

HRS. SEMANALES: 4

SINTEISIS DEL CONTENIDO:

El alumno deberá saber usar la fotografía, su técnica, y su teoría como ayuda en la comunicación.

TEXTOS: . APUNTES DEL MAESTRO.

GENEROS PERIODISTICOS DE INFORMACION (REPORTAJES):

AREA: PERIODISMO

HRS. SEMANALES: 5

SINTEISIS DEL CONTENIDO:

UTILIZANDO LAS DIFERENTES TECNICAS DE INVESTIGACION Y TECNICAS DE REDACCION, HACE REPORTAJES.

TEXTOS:

. BIBLIOTECA DEL PERIODISTA

STANLEY UTEVA

. PERIODISMO Y TECNICA DE CLASES

CARLOS CASPICH.

. PERIODISMO TRASCENDENTE

SALVADOR TORRICO.

PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION COLECTIVA:

AREA: CIENCIAS SOCIALES

HRS. SEMANALES: 4

SINTEISIS DEL CONTENIDO:

CONOCER LAS CARACTERISTICAS DEL RECEPTOR Y EMISOR POR MEDIO DEL PROCESO DE SELECCION Y ENVIO DE MENSAJES. RESCUE/RIENDO AL ANALISIS DE PROCESOS INDIVIDUALES.

TEXTOS:

- PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION.
OSWALDO, OSWALDO.
 - METODOS DE PSICOLOGIA SOCIAL.
PETER R. HOFBATER.
 - SEMINARIOS DE PSICOLOGIA SOCIAL
1970-1971
-

COMUNICACION ESCRITA III:

AREA: COMUNICACION

HRS. SEMANALES : 3

SINTESIS DEL CONTENIDO:

PREPARAR AL ALUMNO EN EL ANALISIS Y LA REDACCION DE LAS OBRAS LINGUISTICAS CONTINGENTES. ASI COMO EN SU ANALISIS Y MANEJO DE EXPRESAR CORRECTAMENTE EL MENSAJE.

TEMAS: ARGUMENTOS DEL MAESTRO.

SOCIEDAD Y POLITICA DE MEXICO:

AREA: CIENCIAS SOCIALES

HRS. SEMANALES: 3

SINTESIS DEL CONTENIDO:

ANALIZAR LA SOCIEDAD Y POLITICA DE MEXICO ACTUAL A PARTIR DE 1910.

TEXTOS:

- EL SUBDESARROLLO LATINOAMERICANO Y AMERICA LATINA.
OSVALDO, SUNDEL Y OTROS.
- MEXICO Y SUS PROBLEMAS SOCIOECONOMICOS.
CUANUTEMOS GUTIERREZ
- DEPENDENCIA Y DESARROLLO DE AMERICA LATINA
P. CARDOSO.

ECONOMIA POLITICA:

AREA: CIENCIAS APLICADAS.

HRS. SEMANALES: 4

SINTEISIS DEL CONTENIDO:

CONOCER LOS PRINCIPIOS DE LOS SISTEMAS ECONOMICOS DE NU
RA SOCIEDAD Y EN EL MUNDO; CONOCER SU INFLUENCIA EN LA ORGA
NIZACION POLITICO- SOCIAL.

TEXTOS:

. TEORIA Y POLITICA DEL DESARROLLO ECONOMICO
EDUARDO CELSO.

. TEORIA ECONOMICA.
J. SCHMIDTFLER.

TECNICAS AUDIOVISUALES:

AREA: TECNICA

HRS. SEMANALES: 3

SINTEISIS DEL CONTENIDO:

CONOCER LAS DIFERENTES TECNICAS AUDIOVISUALES PARA PODER
USARLAS COMO COMPLEMENTO O COMO LA PARTE MAS IMPORTANTE EN
LAS DIFERENTES AREAS DE COMUNICACION.

TEXTOS:

. MANUAL DE TECNICAS AUDIOVISUALES
JOSE VA. CADELA

. LOS MEDIOS COMO EXTENSIONES DEL HOMBRE
MARSHALL MC LUHAN.

TROMA C. E. U. DE MEXICO:

AREA: CIENCIAS SOCIALES

HRS. SEMANALES: 3

SINTEISIS DEL CONTENIDO:

IMAGENANCIA Y TRANSFORMACION DE LAS FORMAS SOCIALES.

TEXTOS:

- . DERECHO CONSTITUCIONAL DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS.
- . DERECHO CONSTITUCIONAL DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS.

GENERO PERIODISTICOS DE OPINION:

AREA: PERIODISMO

HRS. SEMANALES: 5

SINTEISIS DEL CONTENIDO:

3. ADAPTACION AL MUNDO TECNICO Y PRACTICO DE LA REDACCION DE EDITORIALES, ARTICULOS DE FONDO, Y COMENTARIOS A LOS OPORTUNOS DE FORMACION DE LA OPINION.

TEXTOS:

- . LA PAGINA EDITORIAL WASHINGTON POST.
- . PERIODICO MEXICANO 3 TOMOS = 1974.
- . PERIODICO MEXICANO. SALFADOR O. RUIZ.

REGLA LEGAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA:

AREAL: CIENCIAS SOCIALES.

HRS. SEMANALES: 3

SINTESIS DEL CONTENIDO:

CONOCER LAS BASES JURIDICAS A LAS QUE ESTAN SUJETOS
LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA.

TEXTOS: APUNTES DEL MAESTRO.

INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA OPINION PUBLICA:

AREA: PERIODISMO- CIENCIAS SOCIALES.

HRS. SEMANALES : 4

SINTESIS DEL CONTENIDO:

SE CONOCERA EL PROCESO DE FORMACION Y ESTABILIZACION DE
LA OPINION PUBLICA, ASI COMO EL IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMU
NICACION EN EL PUBLICO. SU OBJETIVIDAD Y LAS TECNICAS DE
ANALISIS.

TEXTOS:

- . PERIODISMO PARA EL DESARROLLO
ELOY PORRAS.
- . LA OPINION PUBLICA
CARLOS TORRES V.
- . LA OPINION PUBLICA, TEORIA Y TECNICA.
ELOY PORRAS.

6666

TORIA DEL CINE:

AREA: COMUNICACION.

HRS. SEMANALES: 3

SINTESIS DEL CONTENIDO:

CONOCER LOS PRINCIPIOS TEORICOS DEL CINE, ASI COMO SU
FUNCION SOCIAL, SU ESTRUCTURA E INTERRELACIONES. PRACTICAR
MODELOS DE SERVICIO A LA COMUNIDAD.

TEXTOS:

- . CINE Y COMUNICACION SOCIAL
R. R. ELBER.

. LA INDUSTRIA Y EL CINE.

FRIEDRICH MURSON.

. TEORIA DEL CINE.

S. EINSELEIN.

TRABAJO EDITORIAL Y DE IMPRENTA:

AREA: PERIODISMO

HRS. SEMANALES: 4

SINTEISIS DEL CONTENIDO:

CONOCER LOS DISTINTOS ELEMENTOS PARA LA ELABORACION DE DIARIOS Y REVISTAS, - COMUNICACION IMPRESA -. O SEA, TIPOGRAFIA, COMPOSICION, GRABADO, ARRABO DE PLANCHAS.

TEXTOS:

. METODOLOGIA DEL PERIODISMO

DONALDO DE S. GONZALEZ

. EL QUEHACER DEL PERIODISTA

CARLOS DE LA HERRERA

. INTRODUCCION A LA PRACTICA DE LAS ARTES GRAFICAS

MATLEY Y JACKSON.

EL TEATRO COMO MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA:

AREA: COMUNICACION

HRS. SEMANALES: 3

SINTEISIS DEL CONTENIDO:

ENTENDER, VALORAR Y ANALIZAR AL TEATRO COMO UN SISTEMA DE COMUNICACION.

TEXTOS:

. MISERIA DEL LA COMUNICACION VISUAL

H. K. ELMER.

. EL ACTOR

MICHAEL CHEKOV.

EN ACCION SE PREPARA C. DE LA IGLEVADEY

DERECHO PUBLICO:

AREA: CIENCIAS SOCIALES.

HRS. SEMANALES: 3

SINTEISIS DEL CONTENIDO:

CONOCER LA ESTRUCTURA GENERAL DE LA ORGANIZACION GOBIERNO
;LA UBICACION DEL INDIVIDUO FRENTE A ELLA, ASI COMO SUS DE-
RECHOS Y OBLIGACIONES Y LA FUNCION ADMINISTRATIVA DEL ESTADO.

TEXTOS:

LA COMUNICACION COLECTIVA EN EL DESARROLLO ECONOMICO Y SO-
CIAL:

AREA: COMUNICACION

HRS. SEMANALES.: 3

SINTEISIS DEL CONTENIDO:

COLOCAR LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICA-
CION SOBRE EL SISTEMA POLITICO, ECONOMICO Y SOCIAL; ASI COMO
LA INFLUENCIA DE ESTOS SOBRE LOS DISTINTOS ESTRATOS DE PO-
BLACION.

TEXTOS:

.LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN TIEMPOS DE CRISIS.

A. MATTEBART.

CONDICIONANTES HISTORICOS EN LA COMUNICACION SOCIAL

COLECCION DE APORTES DE COMUNICACION SOCIAL UNAM.

TECNICAS DE INFORMACION POR CINE:

AREA: TECNICA

HRS. SEMANALES: 4

SINTEISIS DEL CONTENIDO:

ADISTRAR AL ALUMNO EN LOS PROCEDIMIENTOS FUNDAMENTALES

ASI COMO EN LAS TECNICAS PARA CAPTAR, ORDENAR Y DIFUNDIR LA
INFORMACION POR CINE.

TEXTOS:

. CINE Y COMUNICACION SOCIAL

A. VIDAL

. EL CINE Y SU PUBLICO.

E. GARCIA RIVERA.

6-----

TEORIA DE LA COMUNICACION COLECTIVA:

AREA: COMUNICACION

HRS. SEMANALES: 4

SINTEISIS DEL CONTENIDO:

CONOCER LAS DIFERENTES FORMAS DE COMUNICACION COLECTIVA,
EL DE COMUNICACION.

TEXTOS:

. T. DE LA COMUNICACION MASIVA.

A. L. DE VIDAL.

. COMUNICACION DE MASAS.

WILBUR SCHRAMM?

. COMUNICACION Y CULTURAL

ALFRED G. S. LITV. 3 T. OS.

66-----

TECNICAS DE PERIODISMO GRAFICO:

AREA: PERIODISMO

HRS. SEMANALES: 4

SINTEISIS DEL CONTENIDO:

CONOCER EL FUNCIONAMIENTO DE LOS SERVICIOS GRAFICOS Y
LA FOTOTECA. APRENDER FOTOGRAFIA, DISEÑO, CARTONAJE Y LA
COMUNICACION COMO MEDIOS DE INFORMACION Y COMUNICACION.

TEXTOS:

- . INTRODUCCION A LA PRACTICA DE LAS ARTES GRAFICAS.
MARTLEY Y JACKSON.

PRINCIPIOS DE ESTADISTICA:

AREA: CIENCIAS APLICADAS.

HRS. SEMANALES: 3

SINTE SIS DEL CONTENIDO:

MANEJAR LOS ELEMENTOS Y METODOS PARA LA PRESENTACION GRÁFICA E INTERPRETACION DE GRANDES VOLUMENES DE INFORMACION.

TEXTOS:

- . ESTADISTICA
SPIEHEL
- . METODOS E TADISTICOS AP LICADOS
M. W. DOWNIE
- . ESTADISTICA
MAYBERRY JR.

6-----

TECNICAS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION COLECTIVA:

AREA: CIENCIAS APLICADAS.

HRS. SEMANALES: 4

SINTE SIS DEL CONTENIDO:

ANALISIS CUANTITATIVO DEL CONTENIDO, REACCIONES DEL PU-
BLICO CAUSADO POR EL IMPACTO DE LA COMUNICACION MASIVA.

TEXTOS:

- . TECNICAS DE INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES
FELIPE PARDINAS.
- . METODOS DE INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES
F. ARIAS GALICIA.
- . TECNICAS DE INVESTIGACION
AJRA BOVARESCO.

PUBLICIDAD Y PROPAGANDA:

AREA: COMUNICACION

HRS. SEMANALES: 4

SINTEISIS DEL CONTENIDO:

CAPACITAR AL ALUMNO EN LA APLICACION DE TECNICAS Y TEORIAS PUBLICITARIAS Y PROPAGANDISTICAS; ASI COMO EN LA INVESTIGACION DE MERCADOS.

TEXTOS:

- . INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD
L.M. PALMER.
- . PUBLICIDAD
WATSON DAVIS.
- . LA PUBLICIDAD
EUGENIO FERRER

TECNICAS DE INFORMACION POR RADIO:

AREA: TECNICA

HRS. SEMANALES: 4

SINTEISIS DEL CONTENIDO:

CONOCER Y PRACTICAR EL PERIODISMO RADIOFONICO, ASI COMO LA CAPTACION DE NOTICIAS, LOCUCION Y HACER DIFERENTES TIPOS DE PROGRAMAS.

TEXTOS:

- . MANUAL DE NOTICIAS RADIOFONICAS
D. DARY.
- . LA RADIO POR DENTRO Y POR FUERA.
J. GARCIA GARCIA
- . RADIODIFUSION PARA LA INNOVACION
J. ESCHENBACH.

ANALISIS HISTORICO COMPARATIVO:

AREA: CIENCIAS SOCIALES.

HRD. SEMANALES: 3

SINTEISIS DEL CONTENIDO:

CAPACIDAD AL ALUMNO EN EL DESARROLLO DEL ESPERIMUNTO CIENTIFICO
DE LOS HECHOS HISTORICOS DEL PRESENTE SIGLO.

TEXTOS:

- . CONDICIONALES HISTORICOS DE LA COMUNICACION SOCIAL
- CUADERNO DE APORTE DE LA UNICA UNAN.
- APORTE DEL MAESTRO.

RELACIONES PUBLICAS:

AREA: CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACION

HRD. SEMANALES: 4

SINTEISIS DEL CONTENIDO:

LA RELACION PUBLICAS COMO ELEMENTOS DE COMUNICACION
E INFORMACION Y SUS USOS PROFESIONALES Y PERSONALES.

TEXTOS:

- . RELACIONES PUBLICAS
- MOORE.
- . RELACIONES PUBLICAS
- IZLAY.

MERCADOTECNIA I:

AREA: CIENCIAS APLICADAS.

HRD. SEMANALES: 3

SINTEISIS DEL CONTENIDO:

CONOCER LOS PRINCIPIOS Y SISTEMAS DE APLICACION DE LA
MERCADOTECNIA; ASI COMO SU INFLUENCIA EN LOS MEDIOS DE
COMUNICACION Y VIGILANCIA

TEXTOS:

- . MERCADOTECNIA, INTRODUCCION Y PRINCIPIOS
WEBSTER.
- . DIRECCION DE MERCADOTECNIA
SCHEER.
- CURSO DE MERCADOTECNIA
V. A. ARNER Y WEBSTER.

ANALISIS HISTORICO CONTEMPORANEO II:

AREA: CIENCIAS SOCIALES

HRS. SEMANALES: 3

SINTESIS DEL CONTENIDO:

FOMENTAR EL ESPIRITU CRITICO A TRAVES DEL ANALISIS
DE LA SOCIEDAD CONTEMPORANEA .

TEXTOS: APUNTES DEL MAESTRO

666-----0-0-----

TEORIA DE LA TELEVISION:

AREA: TECNICA

HRS. SEMANALES : 4

SINTESIS DEL CONTENIDO:

CONOCER LOS PRINCIPIOS TEORICOS DE LA TELEVISION
ASI COMO SU UNION SOCIAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO
DEL PAIS.

TEXTOS:

- . NOTICIAS POR TELEVISION
IRVING E. FAIG.
- T. V. UN NUEVO ARTE
JOSE MA. BAGET.
- . TELEVISION EDUCATIVA
CLAUDIO UNAA.

COMUNICACION COLECTIVA Y EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL:

AREA: COMUNICACION

HRS. SEMANALES: 3

SINTE SIS DEL CONTENIDO:

ANALIZAR EL IMPACTO DE LA COMUNICACION EN LA CULTURA Y
LAS ACTIVIDADES DEL COMUNICADOR EN SU ENTORNO.

TEMAS:

LENGUAJE Y COMUNICACION

EL LENGUAJE.

• LA COMUNICACION Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

• J. JOSE FERRERO.

IMPACTO DE LA COMUNICACION EN LA CULTURA.

• J. JOSE FERRERO.

SEMINARIO DE TESIS:

AREA: CIENCIAS APLICADAS.

HRS. SEMANALES: 3

SINTE SIS DEL CONTENIDO:

CONOCER LOS ELEMENTOS, PROCEDIMIENTOS Y TECNICAS DE
ELABORACION DE UNA TESIS PROFESIONAL.

TEMAS:

• TEMAS PROFESIONALES

• ANGELES MENDIETA.

REDACCION DE TESIS Y TRABAJOS ESCOLARES.

• ANDRÉS Y POULE.

INFORMACION POR TELEVISION:

AREA: TECNICA

HRS. SEMANALES: 4

SINTE SIS DEL CONTENIDO:

CAPACITACION EN TELEVISION, RECOLECCION DE INFORMACION
NOTICIA, GUION, REDACCION, TRAZADO, MANEJO DE EQUIPOS Y

TEXTOS:

TV. UN ART. UNDO

JOSE A. SAGET.

. NOTICIAS POR TELEVISION

UNDO.

DIDACTICA:

AREA: CIENCIAS SOCIALES

HRS. SEMANALES: 5

SINTEISIS DEL CONTENIDO:

ANALIZAR Y COMPRENDER LAS TEORIAS, SIGUIENTES Y TECNICAS DEL (PROCESS) PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE.

TEXTOS: ESTA MATERIA NO SE HA IMPARTIDO TODAVIA.

COMUNICACION INTERNA II:

AREA: COMUNICACION

HRS. SEMANALES: 4

SINTEISIS DEL CONTENIDO:

REALIZAR PRACTICAS PARA APLICAR LOS CONOCIMIENTOS EN EL AREA DE COMUNICACION ORGANIZACIONAL.

TEXTOS:

. COMUNICACION ORGANIZACIONAL

G. GOLDBABER

. LA COMUNICACION EN LA CONDUCTA DE LA ORGANIZACION

OSCAR JOHANSEN.

MULTIMEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA:

AREA: COMUNICACION

HRS. DE ANALES: 3

SINTEISIS DEL CONTENIDO:

DE DESARROLLAR EQUIPOS DE TRABAJO QUE PROPONGAN, EVALUEN Y SOLUCIONEN PROBLEMAS DE COMUNICACION.

TEXTOS:

- . LA COMPLESION DE LOS MEDIOS COMO EXPANSIONES DEL HOMBRE
MARSHALL MCELUFAN.
- . NUEVO ORDE INFORMATIVO Y ENSEÑANZA DE LA COMUNICACION
R. WAGA.

MEDIOS Y TEORIAS DE LA COMUNICACION I:

AREA: COMUNICACION

HRS. SEMANALES: 4

SINTEISIS DEL CONTENIDO:

INFLUENCIA, IMPACTO, SEJAJANEAS Y PRINCIPIOS Y DIFERENCIAS DE LA SOCIEDAD DE MASAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y VICE -
C.A.A.

TEXTOS:

- . COMUNICACION Y CULTURA DE MASAS.
A. PASQUALI.
- . LA COMUNICACION
HYBELS Y WEAVER.
- . TEORIAS DE LA COMUNICACION
M. L. DE FLEUR.

COMUNICACION ESCRITA I:

AREA: COMUNICACION

HRS. SEMANALES: 3

SINTEISIS DEL CONTENIDO:

CONOCER LOS PRINCIPIOS GENERALES DE REDACCION Y COMPO-
SICION PARA PODER DESARROLLAR Y PROPONER LOS TRABAJOS CON OR-

GRAFIA Y SINTACTICA CORRECTA.

TEXTOS:

HISTORIA DE LA COMUNICACION:

AREA: CIENCIAS SOCIALES.

HRS. SEMANALES: 3

SINTEIS DEL CONTENIDO:

CONOCER LOS ORIGENES, EVOLUCION Y SITUACION DE LOS
MEDIOS DE COMUNICACION. HACER ANALISIS Y EXPOSICION HISTO/
RICA.

TEXTOS:

INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA:

AREA: CIENCIAS SOCIALES.

HRS. SEMANALES: 4

SINTEIS DEL CONTENIDO:

CONOCER LOS PROBLEMAS GENERALES DEL CAMPO DE LA SOCIOLO
GIA, SU OBJETO, EVOLUCION Y TEORIAS Y PLANTEAMIENTOS. LA
RELACION DE LA SOCIOLOGIA CON OTRAS CIENCIAS SOCIALES.

TEMAS: INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA

FINCHINO.

FILOSOFIA I:

AREA: CIENCIAS SOCIALES

HRS. SEMANALES: 4

SINTEIS DEL CONTENIDO:

ESTUDIAR Y COMPRENDER EL CONOCIMIENTOS DE LA PERSONA HUMANA
LA COMUNIDAD, EL BIEN Y LA JUSTICIA.

TEXTOS:

- . DICCIONARIOS DE FILOSOFIA
VALDES BRUGGER.
 - . FILOSOFIA DE LA HISTORIA
JACQUES MARTEL AJ.
-

MEIOS Y TEORIAS DE LA COMUNICACION II:

AREA: COMUNICACION

HRS. SEMANALES: 4

SINTEIS DEL CONTENIDO:

DETERMINAR LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN EL GRUPO SOCIAL, ASI COMO SU PAPEL EN EL CAMBIO CULTURAL.

TEXTOS:

- . COMUNICACION DE MASAS.
PAOLI
 - PROCESO DE LA COMUNICACION
DAVID N. BERNO.
 - LA CIENCIA DE LA COMUNICACION HUMANA
WILBUR SCHRAMM
-

GENEROS INFORMATIVOS: 9 nota informativa, crónica noticiosa, y entrevista)

AREA: PERIODISMO

HRS. SEMANALES: 5

SINTEIS DEL CONTENIDO:

ESTUDIOS Y ANALISIS DE LAS NOTICIAS. CONOCER LOS PROCEDIMIENTOS USUALES PARA REDACTAR ENTREVISTAS Y LOS METODOS Y TECNICAS DE REDACCION DE LA INFORMACION.

TEXTOS:

- . EL MEDIO EDUCATIVO

JAMES WELLS.

. UN NUEVO CONCEPTO DE PERIODISMO

WYATT COPPEL.

. INTRODUCCION AL PERIODISMO

WALTER BORNHO.

COMUNICACION ESCRITA II:

AREA: COMUNICACION.

HRS. EMANALES: 3

SINTESIS DEL CONTENIDO:

CONOCER LA TECNICA DE INVESTIGACION APROPIADAS PARA
ESTUDIAR LOS DIFERENTES GENEROS LITERARIOS.

TEXTOS:

PERIODISMO Y LITERATURA

URIBE Y O.ROS.

LICENCIATURA EN PERIODISMO Y CIENCIAS DE LA COMUNICACION



ANTECEDENTES:

La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad se inició en el año de 1973, teniendo los primeros cursos. Los objetivos los de formar Profesionales que satisficieran las necesidades de nuestra actual sociedad, enfocándose a las áreas en donde el individuo interactúa en el ámbito de la Ciencias Sociales.

FORMACION:

Las Ciencias de la Comunicación son aquellas que realizan un estudio en todas las áreas buscando así una comunicación más efectiva y creativa con el ser humano en cualquier ámbito de su desarrollo.

OBJETIVOS:

Capacitar al profesionalista en el manejo de comunicación de acuerdo a las necesidades del hombre, relacionándose con los campos de la creatividad en todas sus áreas tanto Literarias, Científicas, Sociales, Técnicas y de Investigación.

ASPECTOS DE ACCION:

- * Manejo de Medios de Comunicación Radio, T.V., Prensa, Cine, etc.
- * Publicidad
- * Comunicación Interna (Empresarial).
- * Investigación Social.
- * Relaciones Públicas.
- * Programas de Comunicación.
- * Producción de programas en medios de comunicación etc.
- * Editores de Revistas, Periódicos.

RELACIONES PROFESIONALES:

Con Mercadólogos, Comunicólogos, Investigadores, Periodistas, Técnicos en los medios de comunicación.

MEDIOS	EQUIPOS	DEPENDEN DE	
		LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
Audiovisuales	Proyector diapositivas		
	Sincronizador		
	Disolver		
	Sala de proyecciones.		
Radio	Emisora A.M.		
	Emisora F.M.		
	Estudio de Grabación	Esceual CCC	
	Grabadoras portátiles.		
Especifique la potencia en KW de su emisora(s):			
Cine	Cámaras 35 mm		
	Cámaras 16 mm		
	Cámaras 8 mm. (Super 8).		
Otros Equipos	Editora		
	Empalmadora		
	Sala de proyecciones.		
	Proyector 35 mm.		
	Proyector 16 mm.		
	Proyector 8 mm. (Super 8)		
	Iluminación		

V. PLAN DE ESTUDIOS

031 El siguiente cuadro debe ser llenado teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:

- a. Escriba las asignaturas que se dictan durante toda la carrera.
- b. Al lado de cada una, mencione el número de horas de clase semanal, incluyendo tanto las clases teóricas como las prácticas (laboratorios, talleres, etc.).
- c. Si el plan de estudios posee alguna división de orden temático, señálelo con líneas horizontales que separen los grupos (ejemplo: Area de Cultura General, Area de Investigación, Area de Expresión, etc.).
- d. Anote mínimo tres textos que preferentemente se exijan como lecturas en cada asignatura (título y autor).

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE
COMUNICACION SOCIAL

CCC
AS
0190

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

País México

Ciudad León, Gto.

Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.)
Universidad del Bajío, A.C.

Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.)
Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva

Domicilio Fraccionamiento Lomas del Campestre
Apartado Postal 444 Tel. 7-17-07 7-17-40

Nombre del decano (Director, coordinador, responsable) 7-15-55
Profr. Humberto Carrillo y Colón (Coordinador)

Título que otorga la facultad
Licenciatura

Año de Fundación
Julio de 1973

Escolaridad previa para ingreso
Preparatoria

Número de alumnos inscritos en 1982 113 Número de egresados desde su fundación 39

-¿Tiene cursos de posgrado?
Maestría () temporales ()
doctorado () permanentes ()
no (x)

-¿A qué Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su facultad?
Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)

Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material con información sobre su facultad.

Mexico

México, 30 de Septiembre 1982

INFORMACION BASICA SOBRE FACULTADES LATINOAMERICANAS
DE COMUNICACION SOCIAL

Univ.

UNIVERSIDAD DEL BAJIO (LEON GTO)

Nombre de la Facultad: Escuela de Periodismo y Ciencias de la
Comunicación

Nombre del responsable (decano, director, coordinador...)

lic. Edmundo Santos Escobedo

Historia: Fecha de fundación enero 1973

Cambios significativos:

Ampliación de Periodismo hacia
otras áreas de la comunicación,

Objetivos: Crear profesionales del periodismo
y comunicadores

Áreas de especialización o énfasis:

Título que otorga: lic. en periodismo y ciencias de la
comunicación.

Duración de la carrera: 8 Semestres

Número de profesores y dedicación (tiempo completo, tiempo parcial,
por horas, etc.) 21 profesores

UNIVERSIDAD DEL BAJIO - LEON, GTO - MEXICO
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

MATERIAS POR SEMESTRE.

PRIMER SEMESTRE:

- 1.1 Medios y Teorías de la Comunicación Colectiva I
- 1.2 Comunicación Escrita I
- 1.3 Historia de la Comunicación
- 1.4 Introducción a la Sociología
- 1.5 Filosofía I
- 1.6 Fotografía

SEGUNDO SEMESTRE:

- 2.1 Medios y Teorías de la Comunicación Colectiva II
- 2.2 Géneros Periodísticos Informativos (Nota, Crónica, Entrevista)
- 2.3 Comunicación Escrita II
- 2.4 Sociología de la Comunicación Colectiva
- 2.5 Filosofía II
- 2.6 Fotografía II

TERCER SEMESTRE:

- 3.1 Géneros Periodísticos de Interpretación (Reportaje)
- 3.2 Psicología de la Comunicación Colectiva
- 3.3 Comunicación Escrita III
- 3.4 Sociedad y Política de México
- 3.5 Economía Política
- 3.6 Técnicas Audiovisuales
- 3.7 Teoría General del Derecho

CUARTO SEMESTRE:

- 4.1 Géneros Periodísticos de Opinión (Editorial, Artículo, Comentario)
- 4.2 El Régimen Legal de los Medios de Comunicación Colectiva
- 4.3 Introducción al Estudio de la Opinión Pública
- 4.4 Teoría del Cine
- 4.5 Trabajo Editorial y de Imprenta
- 4.6 Teatro como Medio de Comunicación Masiva

QUINTO SEMESTRE:

- 5.1 Derecho Público
- 5.2 La Comunicación Colectiva en el Desarrollo Económico y Social
- 5.3 Técnicas de Información por Cine
- 5.4 Teorías de la Comunicación Colectiva
- 5.5 Técnicas de Periodismo Gráfico
- 5.6 Principios de Estadística

SEXTO SEMESTRE:

- 6.1 Técnicas de Investigación en Comunicación Colectiva I
- 6.2 Publicidad y Propaganda
- 6.3 Técnicas de Información por Radio
- 6.4 Análisis Histórico Contemporáneo I
- 6.5 Relaciones Públicas
- 6.6 Mercadotecnia I

SEPTIMO SEMESTRE:

- 7.1 Técnicas de Investigación en Comunicación Colectiva II
- 7.2 Comunicación Interna I
- 7.3 Análisis Histórico Contemporáneo II
- 7.4 Teoría de la Televisión
- 7.5 Mercadotecnia II
- 7.6 Pedagogía

OCTAVO SEMESTRE:

- 8.1 La Comunicación Colectiva y el Desarrollo Sociocultural
- 8.2 Seminario de Tesis
- 8.3 Técnicas de Información por Televisión
- 8.4 Didáctica
- 8.5 Multimedia de Comunicación Colectiva
- 8.6 Comunicación Interna II

NOTA: Este Plan de Estudios, actualmente en vigor,
opera desde Julio de 1981 con el primer se-
mestre.

atentamente

Profr. Humberto Carrillo y Colón

Coordinador de la Carrera