

SEGUNDA CINTA.

SABADO 19,

PANEL DOBLE PRACTICA PROFESIONAL EN COMUNICACION INSTITUCIONAL.

..... (aplausos)...

NUESTRO ^{TERCER} EXPOSITOR ES ^{EL DOCTOR} JOSE RUBEN JARA DIAZ, HOY ES SU SANTO.

EL DR. JARA DIAZ ESTUDIO LA LICENCIATURA EN LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS, DE 1967 a 1971, POSTERIORMENTE OBTUVO LA MAESTRIA ^{Y EL DOCTORADO} EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION EN LA UNIVERSIDAD DEL ESTADO DE MICHIGAN, EN LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA. FUE FUNDADOR Y COORDINADOR DE ESTUDIOS DE POSGRADO DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACION DE LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA; HA TRABAJADO EN EL AREA DE INVESTIGACION SOCIAL DURANTE LOS ULTIMOS 15 AÑOS HABIENDO DIRIGIDO DECENAS DE ESTUDIOS EN LAS AREAS DE PUBLICIDAD, MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA, MERCADOTECNICA, OPINION PUBLICA Y COMUNICACION ORGANIZACIONAL; TAMBIEN HA FUNGIDO COMO ASESOR EN ESTAS AREAS, TANTO EN ENTIDADES DEL SECTOR PUBLICO COMO EN EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO. HA IMPARTIDO CURSOS Y DICTADO PONENCIAS EN UNIVERSIDADES NACIONALES, DE LOS ESTADOS UNIDOS Y DE SUDAMERICA. HA PUBLICADO ARTICULOS SOBRE ESTOS TEMAS, ASI COMO DOS LIBROS EDITADOS POR LA UNESCO Y POR EL CENTRO NACIONAL DE PRODUCTIVIDAD. HA SIDO MIEMBRO FUNDADOR Y SOCIO ACTIVO DE DIVERSAS ASOCIACIONES NACIONALES RELACIONADAS CON LA COMUNICACION, LAS RELACIONES PUBLICAS Y LA INVESTIGACION SOCIAL. DESDE 1979 ES DIRECTOR DEL INSTITUTO DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION A.C., PUESTO QUE ACTUALMENTE

OCUPA. LA PLATICA DEL DR. RUBEN JARA VA A RELACIONARSE CON 4 PROBLEMAS FUNDAMENTALES: EL PRIMERO DE ELLOS, LA DIFERENCIA QUE EXISTE ENTRE EL INVESTIGADOR COMERCIAL Y EL INVESTIGADOR ACADEMICO; SEGUNDO, LOS PROBLEMAS CON LOS QUE SE ENFRENTA ACTUALMENTE, TANTO UN INVESTIGADOR COMO EL OTRO. EL INVESTIGADOR COMERCIAL COMO EL ACADEMICO; TERCER PROBLEMA, PERFIL GENERAL DEL INVESTIGADOR Y FINALMENTE EL FUTURO QUE TIENE EN EL AREA DE INVESTIGACION EN NUESTRO PAIS.

...(aplausos.)...

BIEN, PUES, ES OBLIGATORIO, CASI CASI, EMPEZAR ESTAS INTERVENCIONES DANDO LA GRACIAS POR HABER SIDO INVITADO; PUES YO QUIERO DAR LAS GRACIAS, Y QUIERO NO DAR LAS GRACIAS. Y QUIERO DAR LAS GRACIAS PORQUE EL ESTAR AQUI ENTRE USTEDES ME HA PERMITIDO RETOMAR CONTACTO ACADEMICO CON UNA SERIE DE GENTES QUE HACE TIEMPO NO VEIA Y SOBRE TODO PORQUE YA TENGO ALGO ASI COMO 8 AÑOS DE NO TENER ESTE CONTACTO ACADEMICO TAN ENRIQUECEDOR; PERO TAMBIEN NO QUIERO DAR LAS GRACIAS PORQUE LA TEMATICA QUE ME HAN PLANTEADO, ES Y SIEMPRE HA SIDO PARA MI, UN ASUNTO VITAL, UN ASUNTO CRUCIAL EN MI VIDA PROFESIONAL, Y PERSONAL Y PRACTICAMENTE ME OBLIGA A VENIR ANTE USTEDES, CON UN PUBLICO TAN NUMEROSO, A SALIR DEL CLOSET. ADICIONALMENTE ES UNA TEMATICA DIFICIL, ES DIFICIL, PORQUE POR UN LADO ES ARIDA, ES UN LADRILLO, Y POR OTRO LADO ES MUY AMPLIA, ES MUY EXTENSA, VOY A TRATAR, ENTONCES DE APUNTAR ALGUNAS NOTAS ALGUNAS IDEAS, Y SOBRE TODO, VOY A TRATAR DE HACER PROSELITISMO. ESA ES LA PARTE QUE SI SE AGRADECE, PORQUE TENER UN FORO TAN IMPORTANTE COMO ESTE, TENER REPRESENTADOS AQUI ES-

TUDIANTES, MAESTROS, DIRECTIVOS DE TANTAS Y TANTAS UNIVERSIDADES DE TODO EL PAIS, PUES ES UN FORO QUE NO PUEDE DESPRECIARSE, ES UN FORO QUE PERMITE TRATAR DE CONVENCER A ALGUNOS DE USTEDES QUE ESTUDIEN COMUNICACION A QUE SEAN BUENOS INVESTIGADORES, Y PUES EL PRIMER ALICIENTE QUE QUIERO DARLES, ES QUE SI ESTUDIAN COMUNICACION ORGANIZACIONAL VAN A SER BRILLANTES COMO BRUNO, PERO SI ESTUDIAN INVESTIGACION VAN A TENER PELO - COMO YO, ASI QUE ESPERO QUE YA POR AHI EMPIECE A FUNCIONAR ESTO.

HABLAR DEL INVESTIGADOR, risas ... (DERECHO DE REPLICA)
... HABLAR DEL INVESTIGADOR COMERCIAL, DEL INVESTIGADOR ACADEMICO, ES RETOMAR UN POLEMICA ANTIQUISIMA SOBRE LA INVESTIGACION BASICA Y LA INVESTIGACION APLICADA. YO VOY A TRATAR DE NO PROFUNDIZAR MUCHO, EN ESTO PORQUE ESO MISMO NOS LLEVARIA A TODOS A LA PLATICA. SIMPLEMENTE DECIR LA INVESTIGACION BASICA, LA INVESTIGACION ACADEMICA, EN GENERAL BUSCA GENERAR CONOCIMIENTOS Y EN CAMBIO LA COMERCIAL, EN TERMINOS CONCRETOS, BUSCA OFRECER INFORMACION PARA LAS TOMAS DE DECISIONES PRACTICAS, CONCRETAS, ESPECIFICAS.

EL CONTEXTO DE LA INVESTIGACION ACADEMICA NACE DE TEORIAS, DE MARCOS TEORICOS, DE MARCOS CONCEPTUALES; EN LA INVESTIGACION COMERCIAL, EL CONTEXTO SON LAS NECESIDADES, LA MAYOR PARTE DE LAS VECES, COYUNTURALES, URGENTES, MUY ESPECIFICAS, DE UN CLIENTE, DE UN USUARIO DE LA INFORMACION.

YO VOY A INTENTAR CUBRIR AMBAS Y VOY A TRATAR DE HACERLO PRIMERO HACIENDOLES A USTEDES LO QUE HE DENOMINADO UNA BREVE - CRONICA DE UN SUEÑO INGENUO Y ROMANTICO. EL SOÑADOR SOY YO Y EL SUEÑO NACIO A FINES DE 1974, PRINCIPIOS DEL 75, FECHA EN QUE REGRESE DE ESTUDIAR EN ESTADOS UNIDOS EN DONDE ME MAL ACOSTUMBRE A QUE LAS UNIVERSIDADES SON CENTROS DE INVESTIGACION A LOS CUALES ACUDE TANTO EL SECTOR GUBERNAMENTAL COMO EL SECTOR PRIVADO. CUANDO REALMENTE TIENEN UNA PREOCUPACION QUE DESEAN SEA RESUELTA DE MANERA PROFUNDA, EN ESE SENTIDO, LA UNIVERSIDAD, LA INVESTIGACION UNIVERSITARIA EN EL PRIMER MUNDO ES NOTABLEMENTE DISTINTA, ES NOTABLEMENTE DISTINTA PORQUE SE CONTRATA UNA CASA COMERCIAL, CUANDO EL ASUNTO ES MAS O MENOS SENCILLO, CUANDO EL PROBLEMA ES MAS O MENOS SIMPLE; PERO CUANDO LA METODOLOGIA ES COMPLICADA, CUANDO SE DESEA MUCHA CREDIBILIDAD EN LA INFORMACION, SE ACUDE A LA UNIVERSIDAD.

YO PENSE, INGENUAMENTE, ROMANTICAMENTE, QUE ESTO SE PODRIA LOGRAR EN MEXICO CON BASTANTE FACILIDAD, ADICIONALMENTE A ESTO, EXISTIA EN ESE MOMENTO, 1975, PUES, MUY POCA COMPETENCIA, YO DECIA, BUENO, PUES FORMAR UN CENTRO DE INVESTIGACION DE COMUNICACION EN UN AMBITO UNIVERSITARIO VA A PRODUCIR INGRESOS PARA LA UNIVERSIDAD, VA A HACER QUE CREZCA EL DEPARTAMENTO, LO VAMOS A ASOCIAR CON ESTUDIOS DE POSGRADO, VAMOS A CONQUISTAR A LA INICIATIVA PRIVADA Y AL GOBIERNO, Y VAMOS A SER MUY "PICUDOS", AHI EMPEZO UN PEREGRINAR MUY CURIOSO, TO TENIA MUCHOS DESEOS DE REGRESAR A MI ALMA MATER, A LA IBERO, LO CUAL HICE, Y DESDE LUEGO EMPECE COMO PROFESOR-INVESTIGADOR DE TIEMPO COMPLETO, CON CARGA DOCENTE, ETC., Y DESDE

EL PRINCIPIO EMPECE A TRATAR DE PROMOVER LA INVESTIGACION Y DE FORMAR ESTE SUEÑO, ESTE CENTRO DE INVESTIGACION, QUE NO FUESE UN CENTRO ENCERRADO EN LA TORRE DE MARFIL, QUE FUESE UN CENTRO QUE FUNGIESE COMO CONTACTO DIRECTO IMPORTANTE CON "LA REALIDAD". SIN EMBARGO, EMPECE A ENCONTRARME CON PROBLEMAS. LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA QUE TENIA UNA POSTURA POLITICA, IDEOLOGICA, FILOSOFICA, O COMO USTEDES PUDIERAN LLAMAR, MUY PLURAL, RESULTABA ESTAR MUY MAL POSICIONADA FRENTE A LOS POSIBLES CLIENTES, PARA EL GOBIERNO ESTABA APESTADA, PORQUE JESUITAS, PRACTICAMENTE ERA LA CUNA DE LA REACCION, Y PARA LA INICIATIVA PRIVADA ERA UN NIDO DE COMUNISTAS. TOTAL QUE, NO ESTABAMOS BIEN NI CON UNOS NI CON OTROS, Y HUBO VARIAS ENSEÑANZAS QUE YO TUVE EN LA UNIVERSIDAD, COSAS QUE YO APRENDI, QUE ME PARECEN RELEVANTES, PARA SER RELATADAS BREVEMENTE EN ESTE MOMENTO. APRENDI, Y VOY A HABLAR EN PASADO, DEBO HABLAR EN PRESENTE, PORQUE, POR FAVOR, PIENSEN QUE ESTOY HABLANDO DE LO QUE SUCEDIA EN ESE MOMENTO, CUALQUIER PARECIDO CON LA SITUACION ACTUAL ES PURA COINCIDENCIA, PERO EN ESE MOMENTO, YO APRENDI QUE EL GOBIERNO NECESITABA Y UTILIZABA A LOS UNIVERSITARIOS EN EL PROCESO DE LEGITIMACION Y DE CAPTACION DE UNA FUERZA IMPORTANTE DEL SISTEMA, DEL ESTATUS DE LA UNIVERSIDAD. PERO EL GOBIERNO, A LAS UNIVERSIDADES NO LES DABA MAS JUEGO QUE EL ESTRICTAMENTE NECESARIO, EN EL MEJOR DE LOS CASOS LES TEMIA, PERO NO LAS RESPETABA. AL MENOS LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS.

TAMBIEN APRENDI QUE EN LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS SE SANTIFICABA A LA INVESTIGACION, SE LE RENDIA CULTO, ERA UNO DE LOS

TRES PILARES, LA DOCENCIA, LA INVESTIGACION Y LA EXTENSION.

PERO EN REALIDAD, ERA SIMPLEMENTE LA INVESTIGACION UN RO-PAJE MUY LUCIDOR QUE HABIA QUE PONERSE TODOS LOS DIAS DE FIESTA ACADEMICA, PERO QUE EN LA COTIDIANEIDAD NO SE ACTUA BA SOBRE ELLA, NO SE MANEJABA. ERA PARTE IMPORTANTE DEL DISCURSO, DE LOS PRINCIPIOS, PERO NO DE ACCION DIARIA. DE LOS ESTUDIANTES DE LICENCIATURA, ALGUNOS DE LOS CUALES, SI LOGRE SONSACAR Y LOGRAR UN INCIPIENTE GRUPO, PORQUE SI LOGRE FORMAR UN GRUPO DE GENTE AGUERRIDA Y SACRIFICADA, Y DE A GRATIS Y CACHUCHA TRABAJABAN CONMIGO, EN ESTE SUEÑO, DE LA MAYORIA DE LOS ESTUDIANTES DE ESTE PEQUEÑO GRUPO, APRENDI QUE NO HABIAN ENTRADO A COMUNICACION PARA MANEJAR NUMEROS, NI COMPUTADORAS, ESO ERA PARA LOS MATADOS. ELLOS HABIAN ENTRADO PARA DAR A CONOCER AL MUNDO, DE PREFERENCIA A TRAVES DE LA TELEVISION, TODO SU INGENIO, TODA SU SENSIBILIDAD.

DESPUES DE UN TIEMPO, ME METI DE CABEZA EN LOS ESTUDIOS DE POSGRADO, DISEÑAMOS Y FUNDAMOS LA MAESTRIA EN COMUNICACION Y ENTONCES, ^{PENSE} LOS ESTUDIANTES DE POSGRADOS SI ME VAN A AYUDAR Y SI VAN A QUERER HACER INVESTIGACION, Y LO QUE APRENDI AHI FUE QUE LA PRINCIPAL RAZON, EN LA MAYORIA DE LOS CASOS, POR LA QUE ESTOS MUCHACHOS SE HABIAN VUELTO A LA UNIVERSIDAD, ERA ESTRICTAMENTE PARA CONSEGUIR UN TITULO QUE LES PERMITIERA ESCALAR CON MAYOR RAPIDEZ Y MAYOR FACILIDAD MEJORES PUESTOS Y MAYOR DESAHOGO ECONOMICO.

DE LOS EMPRESARIOS A QUIENES VISITABAMOS, PORTAFOLIOS BAJO EL BRAZO, TRATANDO DE VENDER LA IDEA, APRENDI QUE LAS UNIVERSIDADES, AL MENOS ALGUNAS, NO TENIAN CREDIBILIDAD. SERVIAN PARA DARLE A SUS HIJOS UN TITULO, QUE CONSIDERABAN SOCIALMENTE UN PRERREQUISITO INDISPENSABLE PARA LUEGO INICIAR UN TRABAJO EN LA REALIDAD; LO CUAL NO DEJA DE SER PARADOJICO, PUES YA QUE ELLOS CONSIDERABAN A LA UNIVERSIDAD COMO IREAL, AHI ES DONDE SUPUESTAMENTE ESTABAN SIENDO PREPARADOS PARA LUEGO IR A LA REALIDAD. EN FIN, ENCONTRE QUE LOS EMPRESARIOS ESTABAN DISPUESTOS A COMPRAR PERSONAS, NO PROYECTOS.

A MI ME FUE MUY BIEN, PORQUE YO ME EMPECE A CONECTAR A TODO DAR, A MI SIEMPRE ME OFRECIAN TRABAJO, PERO EL SUEÑO NO VENIA.

DE LAS FUNDACIONES E INSTITUCIONES INTERNACIONALES A LAS CUALES TAMBIEN ACUDIMOS, APRENDI QUE SIN YO HABERLO ADVERTIDO, MEXICO HABIA DEJADO DE SER POBRE, YO NO ME HABIA DADO CUENTA DE ESO, PERO ME LO HICIERON SENTIR MUY CLARAMENTE.

Y COMO YA HABIA DEJADO DE SER UN PAIS ^{CONSIDERADO COMO} POBRE, YA NO ERA SUJETO DE AYUDA INTERNACIONAL, COSA QUE ADEMAS DESPUES, EL SEÑOR LOPEZ PORTILLO CONFIRMO, CUANDO INICIO LA ADMINISTRACION DE LA ABUNDANCIA Y ADEMAS APRENDI, QUE CONTRARIO A LO QUE SE PENSABA EN MEXICO, PARA LAS INSTITUCIONES INTERNACIONALES LA COMUNICACION ^{NO} ERA UNA AREA DE INTERES PRIORITARIO, ^{ENTONCES} MEXICO ^{MEXICO} ERA RICO, EL TEMA NO ERA AREA DE INTERES PRIORITARIO, NO HABIA FONDOS, NO HABIA PROYECTOS, EN SUMA SEGUIA DORMIDO.

PUES, FRENTE A ESO, DIJE ¿COMO LE HAGO? Y ME DEDIQUE, DIJE, VOY A ENTRAR AL GOBIERNO, VOY A TRATAR DE ENTRAR AL GOBIERNO Y LO LOGRE, TRABAJE POR ALGUN TIEMPO CON ROSA LUZ ALEGRIA, - ENTONCES SUBSECRETARIA DE EVALUACION Y CON MARGARITA LOPEZ PORTILLO, ENTONCES ^{TODOS} USTEDES YA SABEN QUE.

Y EN REALIDAD, EN MI EXPERIENCIA DEL GOBIERNO, QUE DURO 40 - DIAS EXACTAMENTE, CON ROSA LUZ ALEGRIA, Y ALREDEDOR DE 6 MESES CON MARGARITA LOPEZ PORTILLO.

EN EL GOBIERNO NO APRENDI NADA, PORQUE LO QUE LOGRE VER, LO QUE LOGRE RECONFIRMAR, ES QUE EN EL GOBIERNO LAS DIRECTIVAS DE ACCION CAMBIAN NO SOLAMENTE POR SEXENIOS, CAMBIA POR AÑO, CAMBIA POR MES, CAMBIAN POR DIA, CAMBIAN POR HORA; ASI NO SE PUEDE HACER INVESTIGACION, RECONFIRME TAMBIEN QUE LAS POLITICAS, LOS POLITICOS, EN ESTE CASO LAS MUJERES, PERO EN FIN, - LOS POLITICOS, PUES YA LO SABEN TODO, YA NO NECESITABAN DE - VEJIGAS PARA NADAR Y ADEMAS LO SABIAN TODO, ESPECIALMENTE - SIENDO MUJERES CON VINCULOS ESTRECHOS CON EL SEÑOR PRESIDENTE DE LA REPUBLICA, (risas) Y LA OTRA COSA QUE RECONFIRME, ES QUE TENGO MUY DEBIL LA BASE ^{DE} LA COLUMNA VERTEBRAL Y NO PUEDO VIVIR AGACHADO LAS 24 HORAS.

ASI QUE, TERMINE MI BREVE INCURSION GUBERNAMENTAL, Y ME FUI A UNA AGENCIA DE INVESTIGACION DE MERCADOS. AHI APRENDI QUE LAS AGENCIAS, ESTRICTAMENTE COMERCIALES ESTABAN METICULOSAMENTE CERRADAS A CUALQUIER INNOVACION TECNOLOGICA, Y POR - TANTO, EN EL MEJOR DE LOS CASOS, YO PODRIA ASPIRAR A VIVIR

DESAHOGADAMENTE, PERO ESO SI, ABURRIDO SIN CRECIMIENTO PROFESIONAL.

TRABAJE UN TIEMPO EN EL INSTITUTO MEXICANO DE ESTUDIOS SOCIALES, A.C., Y AHI APRENDI QUE LAS PALOMAS VUELAN EN PARVADAS, LAS AGUILAS VUELAN SOLAS, QUE LOS ESCASOS RECURSOS QUE SE PUEDEN OBTENER EN UNA INSTITUCION DE ESTA NATURALEZA NO ALCANZAN PARA SALPICAR A VARIOS INVESTIGADORES, SI ACASO PARA UNO O PARA DOS, PARA EL DUEÑO, PARA LOS DEMAS, NO.

ASI ES QUE YA VOY EN 5 AÑOS, O 5 AÑOS Y MEDIO, TUVE OPORTUNIDAD DE ASISTIR AL SEGUNDO ENCUENTRO MUNDIAL DE LA COMUNICACION, Y AHI SUCEDIO ALGO MUY RARO, LA EMPRESA TELEVISIA, A TRAVES DE ALGUNA DE SUS GENTES, ME PREGUNTO QUE ES LO QUE YO PENSABA QUE HABIA QUE HACER CON LA INVESTIGACION DE LOS MEDIOS EN MEXICO, ENTONCES YO ESTABA TODAVIA AHI MUY CONTENTO EN MI LUCHA PERSONAL DENTRO DEL AMBITO ACADEMICO, Y LO QUE DIJE FUE PUES LE VOY A ENTRAR AQUI A UN TORO QUE NO VAN A ACEPTAR, POR SER TOTALMENTE INACEPTABLE.

LES DIJE QUE HABIA QUE HACER UN CENTRO DE INVESTIGACION QUE FUESE INDEPENDIENTE DE LA EMPRESA, INDEPENDIENTE, PORQUE HACER INVESTIGACION, HACER EVALUACION, TIENE CLARAS Y DEFINITIVAS IMPLICACIONES DE TIPO POLITICO, Y POR TANTO EL SER PARTE DE DENTRO, DE LA EMPRESA, NECESARIAMENTE LO OBLIGA A UNO A TOMAR PARTIDO, POR UNO U OTRO O VARIOS VICEPRESIDENTES, DIRECTORES, GRUPOS, ETC. ENTONCES ERA IMPORTANTE EL QUE EXISTIESE INDEPENDENCIA, INCLUSIVE FISICA, INDEPENDENCIA ECONOMICA, LIBERTAD DE ESCOGER AL PERSONAL, CERO RECOMENDACIONES, DESPEDIR AL

PERSONAL, CERO PRESIONES; CONSISTENCIA EN LOS OBJETIVOS DE LA INSTITUCION, QUE NO SE CAMBIARAN LOS DIRECTIVOS CONSTANTEMENTE, RESPETO A LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION, CERO PETICIONES DE MAQUILLA DE LOS DATOS Y LA VERDAD ES QUE YO PENSE QUE ESTO ERA SUFICIENTE PARA QUE ME DIJERAN QUE NO, Y MI GRAN SORPRESA FUE QUE ME DIJERAN QUE SI.

QUIERO DECIR, ENTONCES, PUBLICAMENTE, QUE EL INSTITUTO QUE YO DIRIJO, ES UN INSTITUTO FUNDADO ORIGINALMENTE FINANCIADO INTEGRAMENTE POR LA EMPRESA TELEVISA, QUE YO PLANTIE QUE DURANTE DOS AÑOS ESE INSTITUTO ESTARIA EN FORMACION PORQUE ES IMPOSIBLE HACER INVESTIGACION DE UN DIA PARA OTRO, POR LO MENOS LA INVESTIGACION QUE YO TENIA EN MENTE.

PLANTIE TAMBIEN, QUE DE DESPUES DE ESOS DOS AÑOS, EN QUE SE CONFORMARIA UN GRUPO, EN QUE SE ADQUIRIRIA TECNOLOGIA NECESARIA, EN QUE SE PROBARIAN LOS INSTRUMENTOS Y LOS PROCEDIMIENTOS DE TRABAJO, EN QUE AVERIGUARIAMOS QUE DIABLOS HABIA QUE INVESTIGAR, QUE FUESE RELEVANTE, DESPUES DE ESOS DOS AÑOS, PODRIAMOS ESTAR EN CONDICIONES DE DAR SERVICIO A LA EMPRESA, AL GRUPO DE EMPRESAS, Y QUE, ADICIONALMENTE, CONFORME EL INSTITUTO SE FUESE CONSOLIDANDO, TENDRIAMOS LA OPORTUNIDAD DE ATRAER NUEVOS CLIENTES YA CON UN PRESTIGIO, VENDER NUESTROS SERVICIOS, SEGUN EL SUEÑO ORIGINAL, AL SECTOR GUBERNAMENTAL Y A OTRAS EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO Y LOGRAR ENTONCES, MULTIPLICAR FINANCIAMIENTO, DIVERSIFICAR FINANCIAMIENTO POR OBJETO DE QUE NO EXISTIESE EN UN MOMENTO DETERMINADO LA POSIBILIDAD

DE QUE PARTE DEL FLUJO DEL DINERO TERMINARA ABRUPTAMENTE CON EL SUEÑO.

A CAMBIO DE ESTO, TELEVISA PONIA DOS CONDICIONES, POR LO MAS RAZONABLES, PRIMERO QUE A PARTIR DE LOS DOS AÑOS, VERDADERAMENTE PUDIESEMOS RESPONDER A SUS NECESIDADES Y A SUS INQUIETUDES COSA QUE NO ERA NI ES NADA FACIL, COMO EN UN MOMENTO LES EXPLICARE, Y SEGUNDO, DISCRECION.

TENEMOS CASI 8 AÑOS DE ESTAR TRABAJANDO ASI, Y HASTA EL MOMENTO, CON UNA SOLA EXCEPCION, HEMOS TENIDO LA FORTUNA DE QUE LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES NO HAYAN SIDO UTILIZADOS EN UN PERIODICAZO O ALGO POR EL ESTILO; LO CUAL AGRADEZCO Y ME SIENTO MUY AFORTUNADO.

PERO EL PROBLEMA DE HACER INVESTIGACION PARA LOS MEDIOS, EN ESTE CASO PARA EL GRUPO TELEVISA, EN TELEVISION, EN RADIO, EN PRENSA, EN REVISTAS, EN TODOS LOS MEDIOS QUE MANEJA EL GRUPO, ME ENFRENTABA A UN PROBLEMA CRUCIAL: LA ACTITUD DE LAS GENTES DENTRO DE LA EMPRESA EN TERMINOS GENERALES, ERA UNA ACTITUD MUY NEGATIVA FRENTE A LA INVESTIGACION Y ADEMAS JUSTIFICADAMENTE NEGATIVA, LA RAZON, SON CUATRO IES.

LA INVESTIGACION EN TERMINOS GENERALES, QUE ELLOS HABIAN TENIDO CONTACTO, CON LA CUAL HABIAN TENIDO CONTACTO, PRIMERO IRRELEVANTE; NO CORRESPONDIA A LAS NECESIDADES CONCRETAS QUE SE TENIAN. SEGUNDO, LA INVESTIGACION ERA INOPORTUNA; HACER INVESTIACION, NORMALMENTE MANEJA PLAZOS, DE TRES, CUATRO, -

SEIS, DOCE, VEINTICUATRO MESES, SI USTEDES HACEN UNA INVESTI-
GACION, ESPECIALMENTE SOBRE TELEVISION, Y ENTREGAN EL REPORTE
DOS MESES DESPUES, PARA LA TELEVISION, ^{ESO} ES ARQUEOLOGIA DE LA TE-
LEVISION, EL PROBLEMA ES: ENTREGAME LOS RESULTADOS ¡YA!

Y ESTO IMPLICA UNA OPTIMIZACION DE TODOS LOS DOCUMENTOS, DE
TODOS LOS INSTRUMENTOS, Y DE TODOS LOS PROCEDIMIENTOS DE IN-
VESTIGACION PARA PODER REALIZARLA EN PLAZOS OPORTUNOS, EN -
PLAZOS MUY GORDOS.

LA TERCERA "I", QUE JUSTIFICABA LA ACTITUD NEGATIVA ERA LA
IGNORANCIA QUE TENIAN LOS POTENCIALES USUARIOS DE LA INVESTI-
GACION ACERCA DE ¿CUALES ERAN LOS LIMITES Y CUALES ERAN LOS
ALCANCES DE LA INVESTIGACION?

Y FINALMENTE, ERA INCOMPENSIBLE, INCOMPENSIBLE PORQUE LO -
QUE ELLOS HABIAN VISTO, ESTABA LLENO DE TERMINAJOS, DE JERGA
TEORICA Y METODOLOGICA Y ENTENDIAN ABSOLUTAMENTE NADA.

ENTONCES ERA NECESARIO TRATAR DE TRADUCIR ESTOS TERMINAJOS
PARA QUE FUESEN COMPENSIBLES A LOS USUARIOS.

QUIERO DECIR QUE ESTA ACTITUD NEGATIVA POR LA QUE EMPEZAMOS
A TRAVES DE LOS AÑOS, HA IDO CAMBIANDO, LENTAMENTE, DESPUES
DE ALGUN TIEMPO EN QUE LOGRAMOS TENER CREDIBILIDAD, Y LA -
CREDIBILIDAD EN EL INVESTIGADOR ES FUNDAMENTAL, PORQUE EL -
INVESTIGADOR ES COMO EL MEDICO, AL QUE UNO LE TIENE CONFIAN-
ZA , AL MEDICO DE LA FAMILIA, O AL MEDICO DE CABECERA, Y EL
QUE UNO QUIERE QUE LO ATIENDA ES EL MEDICO, NO UN ACHICHINCLE

DEL MEDICO, O ES COMO UN SASTRE, QUE PRETENDE UNO QUE LE CORTE EL TRAJE, ESE SASTRE, NO SU AYUDANTE.

Y ADEMÁS, YO ACOSTUMBRO DECIR QUE LA INVESTIGACION Y LA CREDIBILIDAD QUE DEBE LLEVAR, ES COMO LA VIRGINIDAD, O SE TIENE O NO SE TIENE, ES MUY DIFÍCIL QUE MEDIO LE CREA A UNO, ES MUY DIFÍCIL QUE MEDIO LE TENGAN CONFIANZA, Y EL PROBLEMA DE ESTO ES QUE LA CREDIBILIDAD HAY QUE RATIFICARLA TODOS LOS DIAS, - TODOS LOS PROYECTOS DE INVESTIGACION, PORQUE EN EL PRIMER ERROR, POR GRAVE, QUE SE CONSTATE QUE ES UN ERROR, PRODUCTO DE LA INVESTIGACION, LA CREDIBILIDAD ENTRA EN CRISIS. DE MANERA QUE DE LA ACTITUD NEGATIVA FUIMOS PASANDO A LA CONFIANZA, DE LA CONFIANZA FUIMOS PASANDO A SENTIRNOS COMO INVESTIGADORES EN UNA ACTITUD DE ESPERAR, Y DE REACCIONAR FRENTE A LAS PETICIONES QUE NOS HICIERAN.

ENTONCES NOS LAS VIVIAMOS, EN LO QUE NOSOTROS LLAMABAMOS BOMBERAZOS Y SIEMPRE HABIA UN BOMBERAZO; HABIA QUE HACERLO RÁPIDO, HABIA QUE ENTREGARLO RÁPIDO, HASTA QUE POCO A POCO, GRACIAS A LA EXPERIENCIA, FUIMOS CAMBIANDO Y HEMOS LLEGADO A OTRO TIPO DE INVESTIGACION.

HEMOS LLEGADO A UNA INVESTIGACION PRO-ACTIVA, A UNA INVESTIGACION PROSPECTIVA, A UNA INVESTIGACION DISTINTA, DE LA OTRA, PORQUE NO ES LO MISMO QUE A UNO LE PIDAN UN TRABAJO Y EN ESE MOMENTO SE SIENTE A PENSAR ¿COMO HACERLO?, Y LUEGO TERMINARLO Y ENTREGAR EL REPORTE. A QUE UNO SE ADELANTE A LAS PETICIONES Y HABIENDOSE ADELANTADO, LOGRE TENER LOS RESULTADOS -

EN BASE DE DATOS; NOSOTROS EVALUAMOS PROGRAMAS, PERSONAJES, ACTORES, CANALES, CANTANTES, HORARIOS, TODO LO QUE USTEDES - SE IMAGINEN Y SI NOS ESPERARAMOS A QUE CADA PRODUCTOR, O A - QUE CADA DIRECTOR, O CADA "X" NOS PREGUNTARA ALGO, PUES NO ACABARIAMOS NUNCA, ENTONCES LO QUE TENEMOS QUE HACER, ES EVALUARLOS TODOS, Y EVALUARLOS EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES, Y ESTO LO ACABO DE DECIR RAPIDISIMO, Y ES UN PROBLEMON BESTIAL DE MAGNITUD, Y EN COMPLEJIDAD, SIN EMBARGO, ESTO ES ALGO EN LO QUE HEMOS LLEGADO, Y ESTO ES ALGO QUE ROMPE EL ESQUEMA DE ENTREGAR UN REPORTE COMO SI FUESE UNA NOVELA, NOSOTROS YA LO QUE TENEMOS^{NO} SON NOVELAS, SON DICCIONARIOS; DICCIONARIOS QUE ESTAN EN LA COMPUTADORA, QUE SE PUEDEN ACCESAR Y QUE SE PUEDEN CONTESTAR LA PREGUNTA DE MANERA INMEDIATA.

SE TERMINO EL CASSET

A LA VUELTA COMIENZA

... ORES, SI QUIEREN TRABAJO, ENTRENLE, SI HAY TRABAJO, TAL VEZ NO PARA 25,000 PERO SI HAY TRABAJO Y CREO YO QUE ES SUMAMENTE IMPORTANTE, QUE SE AMPLIEN LAS ESCUELAS, EL APOYO, EL INTERES Y EL CURRICULUM NECESARIO PARA FORMAR A LOS INVESTIGADORES.

JESUS GALINDO HIZO UNA REVISION HACE ALGUN TIEMPO SOBRE 8 CURRICULA DE ESCUELAS Y ENCONTRO QUE EN PROMEDIO, SOLAMENTE EL 5% DE LAS MATERIAS TIENEN QUE VER CON LO QUE SE DENOMINA EL CIESPAL, RELACIONES MATEMATICO-METODOLOGICAS, 5%. OBTIENIENDO

NO ESTA PREPARANDO A NADIE PARA HACER UNA INVESTIGACION, Y -
AQUI Y MUY CERCANO A ESTO YO LES DIRIA QUE HAY UNA FALACIA,
COMO OBTENER DATOS ES MUY IMPORTANTE, Y BUENO, NO OBTENER DA
TOS, ES MEJOR A TENER DATOS EQUIVOCADOS. Y EL PROBLEMA ES
QUE UNA GENTE PREPARADA CON UN 5% DE LOS CURSOS DE ESTA AREA,
PROBABLEMENTE VA A PRODUCIR DATOS EQUIVOCADOS, Y PROBABLEMEN
TE VA A GENERAR UN MAL NOMBRE PARA LA INVESTIGACION, Y PROBA
BLEMENTE VA A LEVANTAR BARRERAS MAS PROFUNDAS PARA LA INVES
TIGACION.

OTRO PROBLEMA GRAVE POR EL QUE NO HAY INVESTIGADORES, ES QUE
SI REVISAMOS CUALES SON LOS CUATRO MOTIVADORES BASICOS DE UNA
GENTE EN SU VIDA PROFESIONAL, ESTOS SON: LA RIQUEZA, O EL DI
NERO; LA POPULARIDAD, O LA FAMA; EL PRESTIGIO, O LA AUTORI
DAD; Y EL PODER.

YO LES QUIERO DECIR, SEÑORES, QUE EN LA INVESTIGACION, ES MUY
DIFICIL, A TRAVES DE LA INVESTIGACION, ACCEDER AL PODER, MUY
DIFICIL. ES MUY DIFICIL A TRAVES DE LA INVESTIGACION, HACER
SE RICO, Y ES MUY DIFICIL, A TRAVES DE LA INVESTIGACION HACER
SE POPULAR. LA LABOR DEL INVESTIGADOR ES SUBTERRANEA, LA LA
BOR DEL INVESTIGADOR, ES SIEMPRE, EN EL MEJOR DE LOS CASOS,
VA A DAR A ALGUIEN MAS, QUE ES QUIEN SI QUEDA MUY BIEN. QUIEN
SI TIENE EL PODER, QUIEN SI ES RICO. EL INVESTIGADOR, ES EL
HOMBRE FONDO, LO UNICO A LO QUE EL INVESTIGADOR PUEDE Y EN MI
OPINION, PUEDE ASPIRAR, ES AL PRESTIGIO. USANDO TERMINOS DE
PIERDAN DECHARDAN, LA DIFERENCIA ENTRE EL PODER Y LA AUTORIDAD

LA AUTORIDAD MORAL QUE SI PUEDE TENER EL INVESTIGADOR, PERO ESA ES UNA AUTORIDAD MORAL QUE TIENE REQUISITOS PREVIOS TERRIBLEMENTE Estrictos, UNA ETICA INTACHABLE, "INTACHABLE", - UN CONOCIMIENTO DEL OBJETO DE ESTUDIO PROFUNDO, UNA GRAN MAGNANIMIDAD DE ESPIRITU PARA ESTAR DISPUESTO A ACEPTAR QUE UNO SE EQUIVOCO Y QUE DEBE VOLVER A EMPEZAR Y OTRA SERIE DE REQUISITOS QUE PUEDO MENCIONAR BREVEMENTE CUANDO LLEGUEMOS AL PERFIL DEL INVESTIGADOR.

EL INVESTIGADOR, ADEMAS, NO ESTA EN UNA LIGA NACIONAL, AQUI NO SE JUEGA NACIONALMENTE, EL INVESTIGADOR, ESTA EN UNA LIGA INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES, Y POR LO TANTO, LOS ~~MEJORES~~ ^{CRITERIOS} DE LA EVALUACION DE LA CALIDAD DEL TRABAJO SON CRITERIOS INTERNACIONALMENTE ESTABLECIDOS, NO SON LOS DEL GREMIO LOCAL, LOS CUATES.

OTRO PROBLEMA ES QUE LA INVESTIGACION, FUNCIONA MEJOR A LARGO PLAZO, PERO EN LA REALIDAD LA INVESTIFACION DEBE HACER ^{SE} CASI SIEMPRE A CORTO PLAZO, MUY CORTO PLAZO.

OTRO GRAN PROBLEMA EN ESTE PAIS ES QUE NO HAY INFORMACION BASICA PARA HACER LA INVESTIGACION.

EL CENSO DE 1980, APARECIO PARCIALMENTE PUBLICADO, NUNCA SE HA PUBLICADO COMPLETO, EN 1985-86, CON ERRORES GARRAFALES EN LA IMPRESION, ERRORES DE MILLONES DE PERSONAS, NO DE CIENTOS NI DE MILES, NO HAY DATOS EXACTOS, ACTUALIZADOS DE CUAL ES LA

COBERTURA DE LAS FRECUENCIAS DE RADIO Y TELEVISION EN TODO EL PAIS, NO HAY DATOS EXACTOS NACIONALES ^{SOBRE} ~~DE~~ CUAL ES EL EQUIPAMIENTO, EN LOS HOGARES DE TELEVISIONES PARABOLICAS DE LAS ANTENAS, RADIOS, ETC., NO HAY DATOS CREIBLES DE CIRCULACION Y LECTORIA DE LA PRENSA, ETC., ETC., ETC.

ENTONCES, SI NO HAY DATOS BASICOS, NI SIQUERA DE SABER, PARA PODER DEFINIR A QUIEN VAMOS A ESTUDIAR, PUES LA SITUACION SE HACE MUCHO, MUCHO MAS COMPLEJA, YAEMAS DE ESTO, CULTURALMENTE SOMOS MUCHO MAS DADOS AL POPINIUMISMO QUE AL CUESTIONAMIENTO REAL DE NUESTRAS IDEAS.

Y UN PROBLEMA QUE YA TIENE QUE VER DIRECTAMENTE CON LAS ESCUELAS, ES QUE LA INVESTIGACION, Y VOY A SER EXAGERADO, SI USTEDES QUIEREN, ME INTERESA MUCHO REMARCAR ESTO. LA INVESTIGACION, NO SE PUEDE ENSEÑAR, LA INVESTIGACION SE APRENDE. Y PARA APRENDERLA, LA INVESTIGACION, NO HAY MAS QUE UNA SOLA MANERA, HACIENDO LA INVESTIGACION.

ENTONCES EN ESTE SENTIDO, LA INVESTIGACION ES UN PROCESO, EN EL CUAL, EL MAESTRO ES UN GUIA, EN EL MEJOR DE LOS CASOS, RETROALIMENTA EL TRABAJO, NADIE LES PUEDE ENSEÑAR A USTEDES A HACER UN BUEN CUESTIONARIO, A HACER UNA BUENA OBSERVACION, A SER UN BUEN ANALISIS DE CONTENIDO, A HACER UN BUEN ANALISIS ESTADISTICO, ETC., ESO NO SE APRENDE EN LOS LIBROS, ESO SE APRENDE HACIENDOLO, EQUIVOCANDOSE, Y VOLVIENDOLO A HACER.

YO DIRIA QUE EN EL PERFIL, CUANDO MENOS EL PERFIL QUE YO UTILIZO CUANDO TRATO DE CONSEGUIR GENTE, QUE POR CIERTO, APROVECHO EL ESPACIO PARA HACER UN COMERCIAL, NOSOTROS ESTAMOS BUSCANDO EN ESTE MOMENTO, A 6 PERSONAS, NO PODEMOS LLENAR 6 VACANTES QUE TENEMOS PORQUE NO HAY GENTE QUE QUIERA HACER INVESTIGACION, QUE TENGA CIERTA CAPACIDAD DE HACERLA, PERO SOBRE TODO QUE TENGA UN PERFIL QUE TENGA POCO QUE VER CON ES ASPECTO CURRICULAR, ESTRICTAMENTE ACADEMICO, Y MUCHO QUE VER, CON EL PERFIL DE PERSONALIDAD, DE DISPOSICION, DE VOCACION, NECESITAMOS ALGUIEN QUE TENGA INTELIGENCIA SUPERIOR, QUE TENGA MUCHA DISCIPLINA, QUE NO SEA LLAMARADA DE PETATE, QUE PUEDA TENER MUCHA PERSEVERANCIA, QUE TENGA RESISTENCIA FISICA PORQUE LAS JORNADAS DE TRABAJO SON TERRIBLEMENTE LARGAS, QUE TENGA CAPACIDAD DE TRABAJO EN EQUIPO, QUE NO SEA DIVA, QUE NO SEA VEDETTE, NI DIRECTOR DE ORQUESTA, SINO QUE TRABAJE CON LOS DEMAS; QUE TENGA LA HUMILDAD PARA RECONOCER SUS ERRORES, QUE TENGA AMPLIA CULTURA GENERAL, CAPACIDAD DE ANALISIS, CAPACIDAD DE SINTESIS, RESPETO A LA PLURALIDAD DE LOS DEMAS, Y YA MEJOR NO LE SIGO, PORQUE ENTONCES NADIE SE VA A INSCRIBIR, POR ESO ESTAN VACANTES.

LOS PROBLEMAS QUE ENFRENTA ABIERTAMENTE LA INVESTIGACION ACADEMICA Y COMERCIAL EN MEXICO, ESTAN MUY BIEN PLANTEADAS, EN UN ESCRITO QUE HIZO ENRIQUE SANCHEZ, Y QUE YO CREO QUE TODOS DEBERIAN LEER, SI LES INTERESA ESTO, SE LLAMA "LA INVESTIGACION EN LA COMUNICACION Y EL ANALISIS SOCIAL EN LA AMERICA LATINA Y EN MEXICO", Y SON SEGUN ESTO, SEIS, FINANCIAMIENTO -

INSUFICIENTE, CORTAS REMUNERACIONES A LOS INVESTIGADORES; DOS: FALTA DE CAPACITACION DEL PERSONAL DE INVESTIGACION; TRES: NO EXISTEN REDES DE COLABORACION INTERINSTITUCIONAL, NI VINCULACION ENTRE INVESTIGADORES Y DOCENCIA; CUATRO; AUSENCIA DE POLITICAS DE INVESTIGACION ^{ESPECIALMENTE} POR PARTE DEL SECTOR PUBLICO Y LAS UNIVERSIDADES; CINCO; CENTRALIZACION DE LA INVESTIGACION y SEIS; INFRAESTRUCTURA SUFICIENTE EN LOS CENTROS DONDE SE REALIZA LA INVESTIGACION.

ENTONCES, TRATANDO DE RESUMIR Y FINALIZAR, ¿CUALES SON LAS FUNCIONES SOCIALES DEL INVESTIGADOR? ES PIEDRA ANGULAR DE LA PLANEACION EN LA INVESTIGACION COMERCIAL, ES PRODUCTOR DE LA INVESTIGACION PARA LA TOMA DE DECISIONES, DEBE SER, DEBE SER, ESPEJO DE LA REALIDAD, DEBE PODER, LLEGAR CON EL USUARIO, CON EL CLIENTE, CON LO QUE SEA, PONERLE UN ESPEJO ENFRENTA Y VER QUE SE PUEDA EL MISMO VER SUS ACCIONES, DEBE SER CONCIENCIA MORAL, Y ETICA, DEL ACTUAR DIARIO Y DE LOS MEDIOS, DE LAS EMPRESAS, DE LA PUBLICIDAD, DE LO QUE SEA SU TEMA, Y DEBE SER GUIA DEL CAMBIO.

¿CUALES PRACTICAS DOMINAN?, LA INVESTIGACION DE MERCADO, LA INVESTIGACION EN PUBLICIDAD.

¿CUALES ESTAN EN DECADENCIA? ES TAN NUEVO EL CAMPO QUE EN DECADENCIA TODAVIA NO ESTA NADA, PORQUE APENAS ESTA REALMENTE CONSOLIDANDOSE.

¿CUALES SON EMERGENTES? UN POCO YA, LA OPINION PUBLICA, EL SECTOR GUBERNAMENTAL EMPIEZA A TOMARSE MUCHO MAS EN SERIO LOS ESTUDIOS DE OPINION PUBLICA, Y DESDE LUEGO ESTO QUE MENCIONE HACE UN RATO, DE LA INVESTIGACION COMO DICCIONARIO DE CONSULTA, COMO BASE DE DATOS, MAS QUE COMO EL REPORTE DE UNA INVESTIGACION MUY CONCRETA.

¿CUALES SON LAS PERSPECTIVAS DE DESARROLLO FUTURO DEL CAMPO PROFESIONAL Y DEBIDO A QUE FACTORES?

PUES LA PERSPECTIVA DEL FUTURO, YO SIENTO QUE ES EXPLOSIVA, EN SU DIMENSION, ESTO NO ES COMO LA TELEVISION, ETC., PERO ESTAMOS DONDE ESTA TODO POR HACERSE, ES EXPLOSIVA Y HAY MUCHAS RAZONES DE DAR ESTA AFIRMACION:

PRIMERO, LA CRISIS, EL INSTITUTO DONDE YO TRABAJO CRECIO EN LA CRISIS, PORQUE FUE PRECISAMENTE A RAIZ DE LAS DEVALUACIONES, LA FALTA DE LIQUIDEZ, EL DINERO CARO, ETC., CUANDO CONTRARIO A LO QUE SE ESPERABA Y ERA LOGICO PENSAR, NO NOS RECORTO NADIE, SINO QUE NOS INCLUYO TODO MUNDO EN SUS PRESUPUESTOS, PORQUE ANTES UN PRODUCTOR PODIA VENDER LO QUE QUIESIERA; NO IMPORTA QUE PRODUJERA, LO VENDIA TODO, Y AHORA NO, Y ENTONCES CUANDO VAN A HACER UNA INVERSION, QUIEREN SABER DE ANTEMANO, COMO EN EL ORACULO DE DELFOS, ¿LO VOY A VENDER O NO? ¿A QUIEN SE LO VOY A VENDER?, ¿CUANTO VOY A VENDER?.

HAY MUCHO FUTURO, PORQUE ADEMAS HAY UN SENTIDO DE URGENCIA DE ACCION, TODO MUNDO ESTA UN POCO HARTO DEL ROLLO, TODO MUNDO DICE, HAY QUE ACTUAR. ACTUAR, SIGNIFICA INVESTIGAR. HAY FU-

TURO, PORQUE HAY TANTA INCERTIDUMBRE EN ¿QUE VA A VENIR?
QUE AL MENOS SE SIENTE QUE LA INVESTIGACION PUEDE PALIAR
UN POCO O AYUDAR UN POCO A REDUCIR ESA INCERTIDUMBRE.

HAY FUTURO PORQUE, YA VIVIMOS EN UN AMBIENTE TECNOCRATICO EN
LA POLITICA, Y ESTA TECNOCRACIA TAMBIEN ESTA TENIENDO UN IM-
PULSO IMPORTANTE EN EL AMBITO DE LA INVESTIGACION.

HAY FUTURO PORQUE, HAY MUCHO PLURALISMO, HAY MUCHO MAS RES-
PETO POR LA POSTURA INTELLECTUAL DE LOS DEMAS Y ESTO PERMITE
EVITAR DIVISIONES, PERMITE MAYOR ACCION.

HAY FUTURO PORQUE, NUESTRA SOCIEDAD ES CADA DIA MAS COMPLE-
JA Y LA GENTE QUE ANTES PENSABA QUE LA CONOCIA, AHORA TODO
MUNDO YA SABE QUE NO. QUE NO ES POSIBLE CONOCER UNA SOCIE-
DAD TAN COMPLEJA Y ^{QUE} LA INVESTIGACION NOS VA A AYUDAR A HACER
LO.

Y HAY FUTURO PORQUE, HAY UNA SOBRE OFERTA DE USTEDES Y COMO
YA NO HAY MUCHO LUGAR EN LOS MEDIOS, ENTONCES AUNQUE SEA CO-
MO PLATO DE SEGUNDA MESA, HAY MUCHA GENTE QUE DICE, BUENO -
AUNQUE SEA EN INVESTIGACION, Y POR ESO SE ESTAN METIENDO Y
SE ESTAN ABRIENDO CAMPOS TAMBIEN.

Y CREO QUE TAMBIEN HAY FUTURO, PORQUE EL PAIS EN GENERAL TIE-
NE UNA MAYOR MADUREZ CULTURAL EN DONDE YA HAY UNA CIERTA RE-
INVINDICACION, UNA CIERTA DIGNIDAD, UN CIERTO RESPETO HACIA
LA INVESTIGACION, COSA QUE ANTES NO OCURRIA.

¿QUE PAPEL JUEGAN LAS ASOCIACIONES PROFESIONALES?

EN EL AMBITO ACADEMICO, HASTA AHORA, EL PAPEL ES PEQUEÑO PERO IMPORTANTISIMO, LO QUE SE ESTA HACIENDO A TRAVES DEL CONEICC; A TRAVES DE FATIMA FERNANDEZ, EN LAS INVESTIGACIONES QUE ESTA ORGANIZANDO; LO QUE SE ESTA HACIENDO A TRAVES DE LA AMIC, - ASOCIACION MEXICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION; LO QUE SE ESTA HACIENDO A TRAVES DE CIERTOS PROGRAMAS Y CIERTAS ESCUELAS, COMO EL PROGRAMA DE COLIM, EL PROGRAMA DE TIJUANA, ETC., ESTA SIENDO UN INSTRUMENTAL EN AVANZAR LA INVESTIGACION DE CUALQUIER SIGNO, NO ESTOY HABLANDO AQUI DE UN TIPO O DE OTRO, ESTOY HABLANDO DE INVESTIGACION, COMPRESION SISTEMATICA, ANALISIS PROFUNDO DE ESTOS FENOMENOS.

ENTONCES, EN EL FUTURO, EL PAPEL DE LAS ASOCIACIONES, YO CREO VA A SER CRUCIAL, EN LA COMERCIAL, ¿CUAL HA SIDO EL PAPEL DE LAS ASOCIACIONES? NINGUNO; NO HAY ASOCIACIONES, ¿CUAL VA A SER EN FUTURO? NINGUNO; NO HABRA ASOCIACIONES.

EN EL AMBITO COMERCIAL LOS INVESTIGADORES SON COMPETIDORES Y NO SIENTO YO QUE HAYA UNA POSIBILIDAD MAS REMOTA DE QUE REALMENTE HAYA ALGUNA CONFEDERACION, ASOCIACION, O UNA AGRUPACION QUE LOS UNA.

LA INVESTIGACION, ENTONCES, ES MUCHAS COSAS, ESA ES MI VERSION PERSONAL, LA INVESTIGACION ES UNA FILOSOFIA DE VIDA, EN VIVIR CUESTIONANDO TODO LO QUE NOS PASA, ES VIVIR BUSCANDO LA VERDAD

Y SABIENDO QUE, LA UNICA VERDAD ABSOLUTA, ES QUE NO HAY VERDAD ABSOLUTA; ES VIVIR INSEGURO DE LO QUE UNO SABE, PERO LA INVESTIGACION ES UN SISTEMA PEDAGOGICO, LA INVESTIGACION ES UN SISTEMA EN DONDE HAY LA MODERACION DEL PROFESOR, LA PRACTICA DEL EDUCANDO, LA ORIENTACION DEL PROFESOR, EL PRENDIZAJE DEL EDUCANDO A TRAVES DE ESA PRACTICA.

LA INVESTIGACION ES TAMBIEN UN CONJUNTO DE HERRAMIENTAS ESPECIFICAS. NO CREO QUE HAYA UN SOLO DIRECTOR O PROFESOR DE ESCUELA QUE ESTE AQUI PRESENTE O NO PRESENTE QUE ESTE EN SU SANO JUICIO, QUE PIENSE EN EL ANTECEDENTE DE LA FRASE, NO DEBI HABERLA TERMINADO AHI. NO HAY NINGUNA DE ESTAS GENTES QUE PIENSE QUE CUALQUIER PROGRAMA DE TELEVISION QUE USTEDES HAGAN EN SUS PRACTICAS PROFESIONALES VAYA A APARECER EN HORARIO ESTELAR EN TELEVISION NACIONAL, NADIE LO VA A PENSAR, NO HAY NINGUNO QUE PIENSE QUE ALGUNO DE SUS ARTICULOS DE PRACTICA EN PRENSA, O LO QUE SE HA DADO EN HACER EDITORIALES EN EXCELSIOR MAÑANA; PERO LO QUE SI HAY ESTO ES TERRIBLE, ES LA CREENCIA DE QUE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACION QUE REALIZAN EN SUS CLASES O EN SUS TESIS SI TIENEN DERECHO A SER PUBLICADOS COMO SI FUERAN LIBROS O COMO SI FUERAN IMPORTANTES; EL PROBLEMA CRUCIAL EN ESTE MOMENTO Y ESPECIALMENTE DEBIDO A LA EXPLOSION DEMOGRAFICA EN LA ESCUELA, DE INVESTIGADORES, CONSECUENTEMENTE, ES UN PROBLEMA DE CALIDAD MAS QUE DE CANTIDAD; PORQUE INSISTO, SI EMPREZAMOS A GENERAR INVESTIGACIONES A LO LOCO, TODOS, VAMOS A TENER DATOS INSEGUROS Y

ESTO PUEDE SER PEOR.

Y FINALMENTE, YO SIENTO QUE LA INVESTIGACION ES EL SUPREMO ARTE DE LA INTEGRACION, DE LA INTEGRACION DE LA INTUICION QUE UNO TENGA PARA PERCIBIR LA REALIDAD DE SU AGUDEZA PERCEPTUAL, DEL CONOCIMIENTO DEL OBJETO DE ESTUDIO, DEL USO DE TECNICAS ESPECIFICAS DE CUESTIONAMIENTO Y ADMIRACION ADAPTADAS AL OBJETO DE ESTUDIO EN EL CONTEXTO MEXICANO. LA INTEGRACION DE UNA AMPLIA CULTURA CONTEXTUALIZADORA DE LO QUE UNO ESTA HACIENDO, Y EN ESTE SENTIDO, LO QUE DIJO BRUNO ES IMPORTANTISIMO, HAY QUE VER POESIA, HAY QUE IR AL CINE, HAY QUE SER LITERATO, HAY QUE HACER DE TODO, PORQUE NO ES POSIBLE SER INVESTIGADOR Y NO SER UNA PERSONA CULTA.

Y FINALMENTE, YO CREO QUE LOS PROBLEMAS QUE HAY QUE RESOLVER Y LOS PLANTEAMIENTOS QUE YO HAGO LOS VOY A DEJAR PARA LA SESION DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS, PORQUE YA ME PASE MUCHO TIEMPO.

ESPERO YO, HABERLOS MOTIVADO, SIQUIERA UN POQUITO A ESTUDIAR INVESTIGACION Y ESPERO QUE TODOS USTEDES NO SE ATERREN FRENTE A ESTE PERFIL DE INVESTIGADOR QUE EMPECE A MENCIONAR Y HOJALA TENGA YO MUCHAS SOLICITUDES DE TRABAJO.

MUCHAS GRACIAS

... (aplausos)...

ANTES DE PASARLE EL MICROFONO A NUESTRO ULTIMO EXPONENTE, - QUISIERA RECORDARLES QUE POR RAZONES DE QUE EL PROGRAMA TODAVIA LO TENEMOS EN TIEMPO BASTANTE APRETADO, AL FINALIZAR

LA CUARTA EXPOSICION, NO VAMOS A HACER UN RECESO, COMO EL DIA DE AYER, SINO QUE LES SUPLICARIA QUE DE ... EN ESTOS MOMENTOS EMPIECEN A FORMULAR SUS PREGUNTAS PARA QUE SE LAS EMPIECEN - A HACER LLEGAR A LAS EDECANES, PORQUE CUANDO TERMINE ESTA EXPOSICION, SOLAMENTE VAMOS A TENER UNOS MINUTOS, AQUI MISMO, - DOS MINUTOS PARA REPARTIR LAS PREGUNTAS, PORQUE DE INMEDIATO VAMOS A DAR PASO A LA SESION DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS.

BIEN, EL PANEL DE HOY LO CIERRA EL MAESTRO BERNARDO AVALOS, QUIEN VA A DISCUTIR SOBRE LAS FUNCIONES SOCIALES, LAS PRACTICAS ACTUALES Y LAS PERSPECTIVAS DEL ANALISIS Y LA SISTEMATIZACION DE LA INFORMACION.

EL MAESTRO BERNARDO AVALOS, TIENE ESTUDIOS EN HISTORIA, DE LITERATURA, Y LENGUAS MUERTAS Y MODERNAS EN EL INSTITUTO LIBRE DE LA COMPAÑIA DE JESUS DE GUADALAJARA, IGUALMENTE TIENE ESTUDIOS EN HISTORIA EN FILOSOFIA, CON ESPECIALIDAD EN TEORIA DEL CONOCIMIENTO LA Y EPISTEMOLOGIA EN EL INSTITUTO LIBRE DE FILOSOFIA Y CIENCIA DE LA TAMBIEN COMPAÑIA DE JESUS, DURANTE DOS AÑOS FUE BECADO POR EL INSTITUTO TECNOLOGICO DE MEXICO PARA HACER ESTUDIOS EN ECONOMIA BASICA, TAMBIEN TIENE UNA MAESTRIA EN SOCIOLOGIA POLITICA EN LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA Y HA SIDO BECARIO DE LA FUNDACION FORD DEL CONACyT.

EL MAESTRO BERNARDO AVALOS, ES PROFESOR EXTERNO EN EL CENTRO DE DESARROLLO DE EJECUTIVOS DE BANCOMER, HA SIDO PROFESOR VISITANTE EN EL ^{IM} PESU DE GUADALAJARA, ACTUALMENTE ES PROFE-

SOR DE ASIGNATURA EN LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, Y ANA
HUAC EN INFORMACION SISTEMATICA Y ES ADEMAS COORDINADOR -
DEL SEMINARIO INTERNAMENTE LLAMADO DE ANALISIS DE COYUNTURA,
HA ESCRITO MAS DE UN CENTANAR DE ARTICULOS SOBRE LAS CONDI-
CIONES GEO POLITICAS Y GEO ESTRATEGICAS MUNDIALES EN INFOR-
MACION SISTEMATICA EN LA REVISTA PROCESO Y EN EL GALLO -
ILUSTRADO EN EL PERIODICO SUPLEMENTO EL DIA Y EN EL PERIO-
DICO REGIONMONTANO EL PORVENIR. HA ESTADO COORDINANDO PRO-
YECTOS DE INVESTIGACION, TODOS VINCULADOS CON EL TRATAMIEN
TO Y LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION EN CONJUNCION CON LA -
FUNDACION FORD-CONACyT Y LA UNIVERSIDAD DE PRINCETON, LA BI-
BLIOTECA DEL CONGRESO DE LOS ESTADOS UNIDOS, EL PERIODICO EL
PORVENIR, INFORMACION SISTEMATICA A.C.. FUE FUNDADOR Y -
ACTUALMENTE DIRECTOR DE INFORMACION SISTEMATICA A.C., ORGA-
NIZACION QUE SE ENCARGA DEL PROCESAMENTO DE INFORMACION DE
LA PRENSA NACIONAL, DURANTE EL SEXENIO DE 1976 A 1982, FUE
ANALISTA FINANCIERO EN LA SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO
PUBLICO Y PARTICIPO TAMBIEN EN EL CENTRO DE INVESTIGACIONES
Y DOCUMENTACION DE LA SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA, HA SI-
DO ASESOR DE ORGANIZACIONES PRIVADAS Y PUBLICAS Y DESDE HACE
DOS AÑOS SE ENCUENTRA REALIZANDO UN PROYECTO DE INVESTIGA-
CION PARA DISEÑAR CONCEPTUALMENTE UNA BASE DE DATOS PARA LAS
NOTICIAS.

EL NOS VA A HABLAR SOBRE LAS FUNCIONES SOCIALES, PRACTICAS
ACTUALES Y PERSPECTIVAS DEL ANALISIS Y LA SISTEMATIZACION DE
LA INFORMACION.

... (aplausos) ...

HOLA, VOY A COMENZAR CON UN REGALO, LES VOY A REGALAR UN MINU
TO DE ^{MI} TIEMPO DE EXPOSICION PARA QUE SE PONGAN DE PIE Y SE RE-
LAJEN LOS CUERPOS.

CASI SIEMPRE UNO HABITA RODEADO DE HORARIOS DICTADORES, EN ES
TE CASO, EL DICTADOR ES EL TIEMPO Y TIENE UN ALIADO FUNDAMENT
TAL LLAMADO PABLO CASARES, COORDINADOR GENERAL DEL EVENTO QUE
HAN CONSTREÑIDO EL TIEMPO DE EXPOSICION A 20 MINUTOS, POR LO
CUAL MI PONENCIA NO VA A SER UNA PONENCIA, VA A SER UN RESU-
MEN.

DEBI COMENZAR EN MI PONENCIA ORIGINAL DICHIENDO: ESCRIBIR ES
ENFRENTARSE AL MIEDO DE SEGUIR CONTRIBUYENDO A LA PRODUCCION
INTELECTUAL QUE ASFIXIA NUESTROS ESPIRITUS, PERO ESTOS EVEN-
TOS PUNTUALES, FUGACES, ESPECIALIZADOS, SON RECURSOS ECOLOGII
COS.

TAMBIEN QUERIA DECIR QUE LA INVITACION DE MI PERSONA A ESTE
ENCUENTRO, POR PARTE DE LOS COORDINADORES, ES UN RECONOCIMIENI
TO DE LA PENOSA MARCHA DE ENTRE LA VIDA Y LA MUERTE DE INFORM
MACION SISTEMATICA, LO CUAL AGRADEZCO.

QUERIA DECIRLO, PERO NO LO PUEDO DECIR, PORQUE ES UN RESUMEN.
ASI ES QUE NO SE LOS VOY A PODER DECIR.

ME VOY A CEÑIR AL ESQUEMA-DISPOSICION QUE NOS SEÑALA LOS COORD
DINADORES.

COMIENZO CON EL PRIMER PUNTO QUE ES LA CARACTERIZACION DE -
LAS FUNCIONES SOCIALES, DEL ANALISIS Y SISTEMATIZACION DE LA

INFORMACION.

CONVIENE DESTACARLE DE INICIO, NOS REFERIMOS A LA INFORMACION SOBRE LA SOCIEDAD, ELLO ES ^{A LA} INFORMACION ECONOMICA, SOCIAL, - CULTURAL DEL MOMENTO. Y AQUI ES EL MODIFICADOR ^{IN} DIRECTO DEL MOMENTO, JUEGO UN PAPEL MUY IMPORTANTE.

IAS SOCIEDADES NO ESTAN AHI EXPUESTAS A LA VISTA DE TODOS, PA RA SER CONOCIDAS POR LOS TRANSEUNTES, NADA DE ESO, SE ESCON DEN, SON PUNDONOROSAS, Y POR ELLO SE ESCONDEN EN ALGUNA PARA FERNALLA DE DISPOSITIVOS DE CANCELACION, DE SIMULACION, DE - FINTAS, VAYA!

COMO EL AVION, STEEL, ESTADOUNIDENSE, CARGADO DE DISPOSITIVOS DE ELUSION, DE TANTO EN TANTO, EN DETERMINADAS COYUNTURAS, LAS SOCIEDADES SE DEJAN VER, ESE ES EL MOMENTO, ENTONCES HAY QUE SACAR LAS CAMARAS Y TOMAR FOTOGRAFIAS DE RECONOCIMIENTO, LUEGO SE VOLVERA A ESCONDER ENTRE INSTITUCIONES, DISCURSOS, SILENCIOS, CONTRA INFORMACION, SUPRA INFORMACIONES, Y TODA SUERTE DE DISPOSITIVOS DE DISUCION Y DILUCION, A PASADO EL MOMENTO, INFORMACION DEL MOMENTO, ES DE LO QUE SE TRATA.

AQUI HAY UN PRIMER DECANTAMIENTO CON LA ACADEMIA, Y ES EL FEELING, ACERCA DEL MOMENTO, ASI NACIMOS NOSOTROS, INSERTOS EN LA SOCIEDAD, ACCIONANDO SOCIALMENTE EN ELLA EN LA MAS COMPLETA ORFANDAD INFORMATIVA SOBRE ELLA, SOBRE SUS MECA NISMOS DE COMPORTAMIENTO, ERAMOS APRENDICES DE GUERREROS, SIN MAPA ALGUNO, DIMOS ENTONCES PASOS ATRAS...

SE TERMINO LA CINTA.