

C O N V O C A T O R I A

ENCUENTRO CONEICC 83

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), invita a profesores, investigadores, estudiantes, profesionistas, y todas las personas interesadas, a participar en el Encuentro CONEICC 83, que se verificará en la ciudad de Torreón, Coah., los días 8 y 9 de noviembre de 1983 y que tiene los siguientes

OBJETIVOS

- 1.- Profundizar en las perspectivas teóricas de la comunicación popular (esencia, finalidades, estructura, historia...).
- 2.- Exponer algunas experiencias, evaluadas, de comunicación popular, llevadas a cabo en México.
- 3.- Analizar la relación actual o posible entre la comunicación popular y las industrias culturales.

Estos objetivos darán origen a tres mesas de trabajo en las que se dividirá el Encuentro.

Se invita, pues a las personas interesadas a participar en el Encuentro, enviando al Comité Organizador un trabajo inédito, correspondiente a cualquiera de los objetivos señalados.

#### MECANICA DEL ENCUENTRO

Cada uno de los días del Encuentro se dedicará a analizar las ponencias correspondientes a cada objetivo. Así, entre el 8 y el 9 de noviembre se distribuirán las ponencias relacionadas al análisis de las aportaciones teóricas sobre comunicación popular; a la práctica de la misma; así como a la relación entre comunicación popular e industrias culturales.

En consecuencia, se presentarán las ponencias elaboradas para tal efecto y, a continuación, se discutirán con cada uno de los ponentes en mesas de trabajo. La distribución del tiempo se hará de acuerdo con el número de ponencias recibidas.

Los ponentes dispondrán de hasta 15 minutos para presentar o resumir sus trabajos (no más de 10 ponencias por día).

Por las tardes se realizarán las mesas redondas, que serán coordinadas por un moderador y cuyo desarrollo será registrado por un relator. Al finalizar las mesas redondas se tendrá una asamblea plenaria en la que los relatores presentarán las síntesis de las discusiones y los resultados, los cuales serán sometidos a debate con el propósito de llegar a conclusiones y recomendaciones generales.

BASES DEL ENCUENTRO

El Encuentro CONEICC 83 se llevará a cabo de acuerdo con las siguientes bases:

- 1.- Podrán intervenir todas aquellas personas interesadas en los temas aquí señalados, ya sea con carácter de ponente o limitándose a participar en los debates y demás actividades del Encuentro.
  
- 2.- Las ponencias deberán estar escritas a máquina a doble espacio, con extensión máxima de 15 cuartillas tamaño carta, escritas a razón de 29 líneas por cuartilla y 60 picadas (caracteres) por línea; y cuya portada incluya el título, el nombre, la afiliación institucional del autor o autores y que indique que dicho trabajo es para presentarse en el Encuentro CONEICC 83. Las referencias bibliográficas, notas, etc., deberán anexarse al final del trabajo. Por razones de estilo y formato se ruega no utilizar pies de página. La presentación verbal de la ponencia durante el Encuentro, sin embargo, quedará reducida a solamente <sup>15</sup> diez minutos para cada ponencia, por lo que se invita a los ponentes a distribuir copias de su ponencia entre los participantes interesados en ellas.

El Comité Organizador sólo aceptará trabajos originales e inéditos para ser presentados en el Encuentro. La selección de los mismos estará a cargo de una Comisión Dictaminadora nombrada por el CONEICC.

3.- El Comité Organizador se reserva el derecho de publicar posteriormente todos o una selección de los trabajos presentados en el Encuentro.

4.- La fecha límite para la recepción de las ponencias será el 18 de septiembre de 1983. Cada autor deberá enviar un original y cuatro copias de su trabajo al Comité Organizador. Los trabajos deberán ser enviados a:

ENCUENTRO CONEICC 83

Comité Organizador

c/o Lic. Guillermo Michel

Apdo. Postal 20-125

San Angel

01000, México, D. F.

5.- El Comité Organizador avisará a los autores sobre la aceptación o no de sus respectivos trabajos a más tardar el día 21 de octubre de 1983.

6.- Los gastos de traslado y estancia correrán por cuenta de los participantes. Para reservaciones de hotel y otros asuntos relacionados con la estancia en Torreón/Gómez Palacio los participantes podrán comunicarse con:

Rocío Micher

Instituto Superior de Ciencia y Tecnología (ISCYTAC)

Héroes de Nacozari s/no.

Col. Bellavista

Gómez Palacio, Dgo.

Tels. 4- 26 66, 4-26 33 y 4- 16 36.

7.- El costo de inscripción será como sigue:

- \* Profesores o profesionistas \$ 3,000.00
- \* Estudiantes 1,500.00
- \* Profesores y estudiantes de instituciones miembros del CONEICC, gozarán de un descuento del 33% sobre las cantidades anteriores.

8.- Las inscripciones al Encuentro deberán realizarse, de ser posible, antes del 21 de octubre de 1983. Para ello se ruega enviar su nombre, dirección y afiliación institucional, así como un cheque o

giro postal extendido a favor de CONEICC a:

Dr. Josep Rota

Margaritas 312-22

Col. Florida - San Angel

México 20, D. F.

Tel. 524 67 32

Las inscripciones también podrán realizarse en Torreón, Coah./Gómez Palacio durante el Encuentro.

9.- Para mayores informes relacionados con el Encuentro dirigirse a:

Lic. Guillermo Michel

Encuentro CONEICC 83

Apdo. Postal 20-125

San Angel

01000 México, D. F.

Tels. 5 94 78 33 Ext. 253

5 68 69 76

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y  
LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION

CCC  
AI  
0242

Estimado (a) compañero (a):

Por medio de la presente, reiteramos nuestra invitación a participar activamente en el Encuentro CONEICC '83, sobre Comunicación Popular.

Adjunto nos permitimos enviarte copia de la CONVOCATORIA y del DOCUMENTO BASE, que pretende orientar a las personas interesadas para la elaboración de sus ponencias.

El éxito del Encuentro dependerá, obviamente, del apoyo - que todos brindemos para su realización; por lo cual, esperamos contar con tu colaboración y la de la institución a la que perteneces.

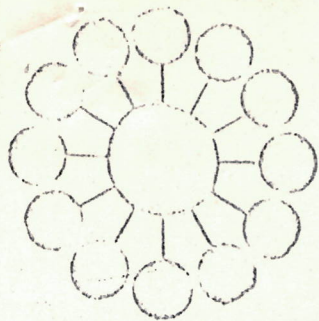
A t e n t a m e n t e ,

EL COMITE ORGANIZADOR

P.D. Favor de enviar las ponencias a la brevedad posible. Gracias.



CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION  
DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION



ENCUENTRO CONEICC '83

Comité Organizador

Cómez Palacio, Dgo. Noviembre 11-12, 1983.

SOBRE COMUNICACION POPULAR

- Documento Base -

Introducción

En una perspectiva de futuro, frente a un presente de dominación y de aislamiento social, el Encuentro CONEICC '83 pretende profundizar en el significado, análisis e interpretación de la comunicación popular, en cualesquiera de sus manifestaciones y de sus prácticas.

Los últimos años han visto aparecer, como en corrientes subterráneas, formas diversas de análisis teóricos y de prácticas comunicativas populares, que tratan de enfrentarse a la comunicación dominante. No obstante, aún no se definen suficientemente, ni en la teoría ni en la práctica, la esencia, los objetivos y los mecanismos de la comunicación popular.

Resulta, pues, de suma importancia que en el Encuentro CONEICC '83 se prosiga por este camino de búsqueda - o por esta búsqueda de un nuevo camino - a fin de propiciar la -

confluencia de diferentes opiniones, experiencias y logros.

I. Algunas interrogantes sobre comunicación popular.

Desde las crisis cotidianas que permean nuestra existencia personal y colectiva, resulta angustioso constatar la urgencia de integrar solidariamente, y de comunicar entre sí, a las fuerzas que luchan, en múltiples formas, por acelerar la independencia y la liberación de nuestros pueblos.

Tal vez aquí pueda encontrarse la raíz de este proceso que se ha venido denominando comunicación popular.

Agregar el adjetivo "popular" al sustantivo "comunicación", implica, primero, que no se trata de una comunicación cualquiera. Entonces, ¿de cuál comunicación se habla? ¿Cuáles son los alcances y los límites de esta comunicación? -- ¿Cuáles son las diferencias o las semejanzas entre esta comunicación popular y la llamada comunicación alternativa? Y, en la misma perspectiva, ¿cuáles son las diferencias y las semejanzas entre la comunicación popular y la denominada contra-información?

Quienes han optado por el análisis teórico o por la práctica de la comunicación popular, ¿han superado el discurso

autoritario de muchos medios informativos de izquierda?  
¿Han establecido enfoques comunicativos diferentes, contenidos temáticos diferentes, lenguajes diferentes, mecanismos o estrategias diferentes? En otras palabras, ¿han trascendido el esquema informativo autoritario que se origina en el poder y desde el poder, y que no tolera ni abre cauces a la participación activa y consciente, al diálogo, a la democratización y a un proceso de cambio social?

Ahora bien, si se ha optado por una comunicación popular, ¿qué alcances teóricos y prácticos se le da al concepto popular? ¿Es comunicación popular cualquier intento por llegar a los marginados, a los campesinos, a los obreros, a los artesanos..., a aquéllos que se definen como integrantes de las clases populares? En otras palabras, ¿cuál es el pueblo al que se dirige la comunicación popular? ¿Desde qué perspectivas teóricas o ideológicas se define lo popular de este tipo de comunicación?

Reflexionar sobre éstas - y otras muchas - interrogantes es el objetivo que se enmarca en el análisis teórico que pretende el ENCUENTRO CONEICC '83. Tema, como puede verse, susceptible de ser discutido, confrontado y debatido en el marco de un diálogo que puede ser fecundo.

## II. Experiencias en Comunicación popular.

Muchos esfuerzos de establecer lazos o de abrir nuevos canales de comunicación entre el pueblo y con el pueblo, que dan en el olvido o se ignoran absolutamente, porque los grandes medios no les dan cabida.

El ENCUENTRO CONEICC '83 pretende abrirse a cualquier experiencia en la que los sectores populares sean participantes activos de programas diversos en los que se utilicen diversos "medios", como historietas, audiovisuales, cine, videocassettes, boletines, periódicos murales, cassette-foros, diaporamas, etc., etc.

Para poder enmarcar esas experiencias desde una misma perspectiva, creemos conveniente plantear las siguientes interrogantes:

- ° ¿Cómo puede describirse esta experiencia? ¿Cuándo se inició? ¿Por qué? ¿A quiénes se dirige?
- ° ¿Cuáles son sus objetivos? ¿Han cambiado? ¿Permanecen los mismos del comienzo?
- ° ¿Cuenta con alguna fundamentación teórica? ¿Cuál?
- ° ¿Existió (o existe) alguna confrontación entre teoría-práctica?

- ° ¿Qué medios comunicacionales se han probado? ¿Cuáles son sus contenidos? ¿Qué resultados se han obtenido?
- ° ¿Se ha evaluado la experiencia? ¿Cómo?

En pocas palabras, al escoger algunas experiencias en el campo de la comunicación popular, como teatro, radio, cine, video-cassettes, etc. se pretende que éstas sean descritas y explicadas suficientemente, en tal forma que quede claro:

- 1° Origen y evolución de la experiencia.
- 2° Objetivos (directos o indirectos).
- 3° Medios utilizados para lograr esos objetivos.
- 4° Evaluación: objetivos vs. resultados.
- 5° Conclusiones.

### III. Comunicación popular e industrias culturales.

No sin razón las llamadas industrias culturales se ven siempre con sospecha, si no con exacerbación crítica. Pero cualquiera que sea el punto de vista de quienes las analizan, lo cierto es que los productos de dichas industrias están ahí... Y en ocasiones han logrado crear figuras míticas que superan con mucho a los héroes o a los santos. Kalimán o La Familia Burrón, La mujer maravilla o Cabriel y Gabriela, Luke Skywalker o Superman, están en el mercado para comprobarlo.

Si a esto agregamos ya no la multiplicidad de revistas o historietas, sino además la presencia de las industrias culturales en todos los medios masivos, es justo hacernos algunas reflexiones:

- ° ¿En qué medida los productos de las industrias culturales inciden en la cultura popular?
- ° ¿En qué forma interactúan los dos elementos de este análisis: por una parte, las culturas populares; y por otra, las industrias culturales?
- ° ¿De qué depende el éxito de mercado que tienen muchos de estos "productos culturales" presentados a través de radio, cine, prensa y/o televisión?
- ° ¿Existe alguna evaluación seria de cómo las industrias culturales van transformando a las culturas populares?
- ° ¿Existe, pues, algún análisis sobre el impacto real en la cultura de masas, producido por las industrias culturales nacionales y transnacionales?
- ° ¿En qué medida la comunicación alternativa se presta como una opción realista frente a los mensajes de las industrias culturales y transnacionales?

Estas - y otras muchas - interrogantes surgen al reflexion

nar sobre el tema que ahora nos ocupa para el ENCUENTRO CONEICC '83, y que esperamos sean respondidas y debatidas ampliamente.

### CONCLUSION

En consecuencia, el ENCUENTRO CONEICC '83 busca abrir un espacio de discusión en torno a las perspectivas teóricas actuales de la comunicación popular, a experiencias evaluadas de comunicación popular llevadas a cabo en México, y a las posibles relaciones entre comunicación popular e industrias culturales.

Las interrogantes aquí planteadas no agotan la amplia gama de cuestiones relacionadas con la comunicación popular, pero responder a éstas - o a otras muchas - preguntas es indispensable para la comprensión de los fenómenos comunicativos.

Por nuestra parte, esperamos que el ENCUENTRO CONEICC '83 constituya un espacio de intercambio, discusión y diálogo, que permita vislumbrar caminos para encontrar las respuestas.

EL COMITE ORGANIZADOR

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION  
DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION

ENCUENTRO CONEICC '83

CONVOCATORIA

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) convoca a los miembros, y - todas las personas interesadas, a participar en el Encuentro CONEICC '83, que se verificará en la ciudad de Gómez Palacio, Dgo., los días 11 y 12 de noviembre de 1983 y que tiene los siguientes

OBJETIVOS

- 1.- Profundizar en las perspectivas teóricas actuales de - la comunicación popular (esencia, finalidades, estructura, historia...).
- 2.- Exponer algunas experiencias, evaluadas, de comunicación popular, llevadas a cabo en México.
- 3.- Analizar la relación actual o posible entre la comunicación popular, y las industrias culturales.

Estos objetivos darán origen a tres mesas de trabajo en las que se dividirá el Encuentro.

Se invita, pues, a las personas interesadas a participar en el Encuentro enviar al Comité Organizador un trabajo inédito, corres--



pondiente a cualquiera de los objetivos señalados.

#### MECANICA DEL ENCUENTRO

Durante el Encuentro se analizarán las ponencias, escritos o audiovisuales correspondientes a cada objetivo. Así entre el 11 y el 12 de noviembre se distribuirán las ponencias relacionadas al análisis de las aportaciones teóricas sobre comunicación popular; a la práctica de la misma; así como a la relación entre comunicación popular e industrias culturales.

En consecuencia, se presentarán los trabajos elaborados para tal efecto y, a continuación, se discutirán con cada uno de los ponentes en mesas de trabajo. La distribución del tiempo se hará de acuerdo con el número de trabajos recibidos.

Los participantes dispondrán de hasta 15 minutos para presentar o resumir sus trabajos escritos o audiovisuales (no más de 10 ponencias por día).

Por las tardes se realizarán las mesas redondas, que serán coordinadas por un moderador y cuyo desarrollo será registrado por un relator. Al finalizar las mesas redondas se tendrá una asamblea plenaria en la que los relatores presentarán las síntesis de las discusiones y los resultados, los cuales serán sometidos a debate con el propósito de llegar a conclusiones y recomendaciones generales.

Para la presentación de materiales audiovisuales, se contará con

proyector de cine de 8 y 16 mm., proyectores de transparencias, circuito cerrado de televisión y tableros para periódicos murales.

Por lo anterior, se aceptará un máximo de 20 trabajos (ponencias escritas o audiovisuales).

#### BASES DEL ENCUENTRO

El Encuentro CONEICC '83 se llevará a cabo de acuerdo con las siguientes bases:

1. Podrán intervenir todas aquellas personas interesadas en los temas aquí señalados, ya sea con carácter de ponente o limitándose a participar en los debates y demás actividades del Encuentro.
2. Las ponencias deberán estar escritas a máquina a doble espacio, con extensión máxima de 15 cuartillas tamaño carta, escritas a razón de 29 líneas por cuartilla, 60 picadas (caracteres) por línea; y cuya portada incluya el título, el nombre, la afiliación institucional del autor o autores y que indique que dicho trabajo es para presentarse en el Encuentro CONEICC '83. Las referencias bibliográficas, notas, etc., deberán anexarse al final del trabajo. Por razones de estilo y formatos se ruega no utilizar pies de página. La presentación verbal de la ponencia durante el Encuentro, sin embargo, quedará reducida a solamente quince minutos para cada ponencia, por lo que se invita a los ponentes a distribuir copias de su ponencia entre los participantes interesados en ellas. En el caso de trabajos audiovisuales se anexará una ponencia con las características ya indicadas, con objeto

de fundamentar las propuestas que en ellos se hagan.

El Comité Organizador sólo aceptará trabajos originales e inéditos para ser presentados en el Encuentro. La selección de los mismos estará a cargo de una Comisión Determinadora nombrada por el CONEICC.

3. El Comité Organizador se reserva el derecho de publicar posteriormente todos o una selección de los trabajos presentados en el Encuentro.

4. La fecha límite para la recepción de las ponencias será el 30 de septiembre de 1983. Cada autor deberá enviar un original y dos copias de su trabajo al Comité Organizador. En el caso de trabajos audiovisuales, se anexará el guión literario (no el técnico) también en original y dos copias.

Los trabajos deberán ser enviados a:

ENCUENTRO CONEICC '83

Comité Organizador

c/o Lic. Guillermo Michel

Apdo. Postal 20 - 125

San Angel

01000 México, D. F.

5. El Comité Organizador avisará a los autores sobre la aceptación o no de sus respectivos trabajos a más tardar el día 21 de octubre de 1983.

6. Los gastos de traslado y estancia correrán por cuenta de los participantes. Para reservaciones de hotel y otros asuntos relacionados con la estancia en Gómez Palacio los participantes podrán comunicarse con:

Nyda Meyssen o

Rocío Mícher

Instituto Superior de Ciencia y Tecnología

(ISCYTAC)

Av. de las Palmas y

Héroes de Nacozari s/no.

Col. Bellavista

Gómez Palacio, Dgo.

Tels. 4 14 45 (de 9:00 a 15:00)

De 15:00 a 18:00 llamar a Rocío Mícher

Tel. 419 - 20 exts 161/162 o a Nydia Meyssen

Tel. 420- 30

7. Costo de inscripción:

\* Profesores o profesionistas \$3,000.00

\* Estudiantes 1,500.00

\* Profesores y estudiantes de instituciones miembros del CONEICC, gozarán de un descuento del 33% sobre las cantidades anteriores.

8. Las inscripciones al Encuentro deberán realizarse, de ser posible, antes del 21 de octubre de 1983. Para ello se ruega enviar su nombre, dirección y afiliación institucional, así como un cheque o giro postal extendido a favor de CONEICC a:

Dr. Josep Rota

Margaritas 321 - 22

Col. Florida - San Angel

01030 México 20, D.F.

Tel. 5 24 67 32

Quienes paguen su inscripción antes del 21 de octubre gozarán de un 10% de descuento

sobre la tarifa correspondiente.

Las inscripciones también podrán realizarse en Gómez Palacio Dgo. durante el Encuentro.

9. Para mayores informes relacionados con el Encuentro dirigirse a:

Lic. Guillermo Michel

Encuentro CONE ICC 83

Apdo. Postal 20 -125

San Angel

01000 México, D. F.

Tels. 5 94 78 33 ext. 253

5 68 69 76

ENCUENTRO CONEICC '83

Comité Organizador

Gómez Palacio, Dgo. Noviembre 11 - 12, 1983.

SOBRE COMUNICACION POPULAR

- Documento Base -

### Introducción

En una perspectiva de futuro, frente a un presente de dominación y de aislamiento social, el Encuentro CONEICC '83 pretende profundizar en el significado, análisis e interpretación de la comunicación popular, en cualesquiera de sus manifestaciones y de sus prácticas.

Los últimos años han visto aparecer, como en corrientes subterráneas, formas diversas de análisis teóricos y de prácticas comunicativas populares, que tratan de enfrentarse a la comunicación dominante.- No obstante, aún no se definen suficientemente, ni en la teoría ni en la práctica, la esencia, los objetivos y los mecanismos de la comunicación popular.

Resulta, pues, de suma importancia que en el Encuentro CONEICC '83 se prosiga por este camino de búsqueda -o por esta búsqueda de un nuevo camino- a fin de propiciar la confluencia de diferentes opiniones, experiencias y logros.

#### I. Algunas interrogantes sobre comunicación popular.

Desde las crisis cotidianas que permean nuestra existencia personal y colectiva, resulta angustioso constatar la urgencia de integrar-

solidariamente, y de comunicar entre sí, a las fuerzas que luchan, en múltiples formas, por acelerar la independencia y la liberación de -- nuestros pueblos.

Tal vez aquí pueda encontrarse la raíz de este proceso que se -- ha venido denominando comunicación popular.

Agregar el adjetivo "popular" al sustantivo "comunicación", implica, primero, que no se trata de una comunicación cualquiera. Entonces, ¿de cuál comunicación se habla? ¿Cuáles son los alcances y los límites de esta comunicación? ¿Cuáles son las diferencias o las semejanzas entre esta comunicación popular y la llamada comunicación alternativa? Y, en la misma perspectiva, ¿cuáles son las diferencias y las semejanzas entre la comunicación popular y la denominada contra-información?

Quienes han optado por el análisis teórico o por la práctica de la comunicación popular, ¿han superado el discurso autoritario de muchos medios informativos de izquierda? ¿Han establecido enfoques comunicativos diferentes, contenidos temáticos diferentes, lenguajes diferentes, mecanismos o estrategias diferentes? En otras palabras, -- ¿han trascendido el esquema informativo autoritario que se origina en el poder y desde el poder, y que no tolera ni abre cauces a la participación activa y consciente, al diálogo, a la democratización y a un proceso de cambio social?

Ahora bien, si se ha optado por una comunicación popular, ¿qué alcances teóricos y prácticos se le da al concepto popular? ¿Es comunicación popular cualquier intento por llegar a los marginados, a los campesinos, a los obreros, a los artesanos..., a quéllos que se definen como integrantes de las clases populares? En otras palabras, -- ¿cuál es el pueblo al que se dirige la comunicación popular? ¿Desde-

qué perspectivas teóricas o ideológicas se define lo popular de este tipo de comunicación?

Reflexionar sobre éstas - y otras muchas - interrogantes es el objetivo que se enmarca en el análisis teórico que pretende el ENCUENTRO CONEICC '83. Tema, como puede verse, susceptible de ser discutido, confrontado y debatido en el marco de un diálogo que puede ser fecundo.

## II. Experiencias en Comunicación popular.

Muchos esfuerzos de establecer lazos o de abrir nuevos canales de comunicación entre el pueblo y con el pueblo, quedan en el olvido o se ignoran absolutamente, porque los grandes medios no les dan cabida.

El ENCUENTRO CONEICC '83 pretende abrirse a cualquier experiencia en la que los sectores populares sean participantes activos de programas diversos en los que se utilicen diversos "medios", como historietas, audiovisuales, cine, video-cassettes, boletines, periódicos murales, cassette-foros, diaporamas, etc., etc.

Para poder enmarcar esas experiencias desde una misma perspectiva, creemos conveniente plantear las siguientes interrogantes:

- \* ¿Cómo puede describirse esta experiencia? ¿Cuándo se inició?  
¿ Por qué? ¿A quiénes se dirige?
- \* ¿Cuáles son sus objetivos? ¿Han cambiado? ¿Permanecen los mismos del comienzo?
- \* ¿Cuenta con alguna fundamentación teórica? ¿Cuál?
- \* ¿Existió (o existe) alguna confrontación entre teoría práctica?



\* ¿Qué medios comunicacionales se han probado? ¿Cuáles son sus contenidos? ¿Qué resultados se han obtenido?

\* ¿Se ha evaluado la experiencia? ¿Cómo?

En pocas palabras, al escoger algunas experiencias en el campo de la comunicación popular, como teatro, radio, cine, video-cassettes, etc., se pretende que éstas sean descritas y explicadas suficientemente, en tal forma que quede claro:

- 1º Origen y evolución de la experiencia.
- 2º Objetivos (directos o indirectos)
- 3º Medios utilizados para lograr esos objetivos.
- 4º Evaluación: objetivos vs. resultados.
- 5º Conclusiones.

### III. Comunicación popular e industrias culturales.

No sin razón las llamadas industrias culturales se ven siempre - con sospecha, si no con exacerbación crítica. Pero cualquiera que sea el punto de vista de quienes las analizan, lo cierto es que los productos de dichas industrias están ahí... Y en ocasiones han logrado crear figuras míticas que superan con mucho a los héroes o a los santos. Kalimán o La Familia Burrón, La mujer maravilla o Gabriel y Gabriela, Luke Skywalker o Supermán, están en el mercado para comprobarlo. Si a esto agregamos ya no la multiplicidad de revistas o historietas, sino además la presencia de las industrias culturales en todos los medios masivos, es justo hacernos algunas reflexiones:

\* ¿En qué medida los productos de las industrias culturales inciden en la cultura popular?

\* ¿En qué forma interactúan los dos elementos de este análisis:

por una parte, las culturas populares; y por otra, las indus  
trias culturales?

- \* ¿De qué depende el éxito de mercado que tienen muchos de estos "productos culturales" presentados a través de radio, cine, prensa y/o televisión?
- \* ¿Existe alguna evaluación seria de cómo las industrias cultu  
rales van transformando a las culturas populares?
- \* ¿Existe, pues, algún análisis sobre el impacto real en la ca  
ultura de masas, producido por las industrias culturales na  
cionales y transnacionales?
- \* ¿En qué medida la comunicación alternativa se presta como una opción realista frente a los mensajes de las industrias ca  
lturales y transnacionales?

Estas - y otras muchas - interrogantes surgen al reflexionar so  
bre el tema que ahora nos ocupa para el ENCUENTRO CONEICC '83 y que -  
esperamos sean respondidas y debatidas ampliamente.

#### CONCLUSION

En consecuencia, el ENCUENTRO CONEICC '83 busca abrir un espa--  
cio de discusión en torno a las perspectivas teóricas actuales de la-  
comunicación popular, a experiencias evaluadas de comunicación popu--  
lar llevadas a cabo en México, y a las posibles relaciones entre comu  
nicación popular e industrias culturales.

Las interrogantes aquí planteadas no agotan la amplia gama de ca  
uestiones relacionadas con la comunicación popular, pero responder a

éstas - o a otras muchas - preguntas es indispensable para la comprensión de los fenómenos comunicativos.

Por nuestra parte, esperamos que el ENCUENTRO CONEICC '83 constituya un espacio de intercambio, discusión y diálogo, que permita vis--lumbrar caminos para encontrar las respuestas.

EL COMITE ORGANIZADOR.

CCC  
AI  
0242

Guadalajara, Jal., Septiembre 26 de 1983.

Me es grato convocarlo a usted y a los representantes de su institución ante el CONEICC a la XVI Asamblea Ordinaria que tendrá lugar el día 10 de noviembre en la sede del Instituto de Ciencia y Tecnología de la Laguna en Gómez Palacio, Dgo., un día antes del Encuentro CONEICC'83, bajo el siguiente:

ORDEN DEL DIA

- 1- Apertura de la asamblea
- 2- Lectura del acta
- 3- Revisión de acuerdos
- 4- Aprobación del orden del día
- 5- Nuevos miembros
- 6- Informe de los Comités
- 7- Sesión de trabajo de los Comités
- 8- Encuentro CONEICC'83
- 9- Informes y asuntos varios
- 10- Clausura

Por favor confirme su asistencia a la siguiente dirección:

LIC. NYDA J. MEXSEN JAIDAR  
ISCYTAC  
CIENCIAS DE LA INFORMACION  
HEROE DE NACUZARI S/N  
COL. BELLAVISTA  
35050 GOMEZ PALACIO, DGO.  
TEL: (91-171) 4-14-45 y 4-16-36

En espera de vernos pronto, quedo de usted.

A t e n t a m e n t e .

Lic. Cristina Romo de Rosell.  
Presidenta.

Institución Sede: ISCYTAC, ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACION.

ENCUENTRO CONEICC  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PLANTEL LEON

PROGRAMA

19	miércoles	8:30 - 9:45	Inscripciones
		10:00 - 10:50	Inauguración
		11:00 - 12:00	Asamblea - Ponencia de Fátima Fernández
		12:00 - 14:00	Mesas de trabajo
		16:30 - 19:30	Mesas de trabajo
		20:00	Brindis
		22:00 - 1:30	Discoteca Jardín de las Aves Entrada libre por cortesía de la misma empresa ( Sólo costará el consumo)
20	jueves	9:00 - 13:30	Mesas de trabajo
		15:00	Comida
		19:30 - 20:30	Representación teatral Universidad de Guanajuato
		22:30 - 24:00	Callejoneada por Guanajuato
		24:00	Regreso a León
21	viernes	10:00 - 13:30	Mesas de trabajo
		16:00 - 18:00	Síntesis de mesas de trabajo en Asamblea General
		19:00 - 20:00	Ceremonia CONEICC y clausura
		22:00	Baile

## OBJETIVOS

- 1.- Profundizar en las perspectivas teóricas actuales de la **comunicación popular** (esencia, finalidades, estructura, historia...)
- 2.- Exponer algunas experiencias evaluadas, de **comunicación popular**, llevadas a cabo en México.
- 3.- Analizar la relación actual o posible entre la **comunicación popular** y las industrias culturales.

## MECANICA DEL ENCUENTRO

- 1.- Durante el **encuentro** se analizarán las ponencias, escritos o audiovisuales correspondientes a cada objetivo.
- 2.- En consecuencia se presentarán los trabajos elaborados, y se discutirán con cada ponente en mesas de trabajo.
- 3.- Los participantes dispondrán de hasta 15 minutos para exponer o resumir sus trabajos escritos o audiovisuales.
- 4.- Durante el transcurso del segundo día se realizarán las mesas redondas, que coordinadas por un moderador y cuyo desarrollo será registrado por un relator.
- 5.- Al finalizar las mesas redondas, se tendrá una asamblea plenaria en la que los relatores presentarán las síntesis de las discusiones.
- 6.- Debate general, con el propósito de llegar a conclusiones y recomendaciones generales.

## MATERIALES AUDIOVISUALES

Para la presentación de materiales audiovisuales, se contará con proyectores de cine de 8 y 16 mm, proyectores de transparencias, circuito cerrado de TV (formatos: 3/4 VHS y Beta).

## BASES:

- 1.- Podrán intervenir todas las personas interesadas, bien sea como ponentes o como participantes en los debates y demás actividades del encuentro.
- 2.- Las ponencias deberán estar escritas a máquina, a doble espacio, con extensión **máxima** de 15 cuartillas tamaño carta, escritas a razón de 29 líneas por cuartilla, 60 picadas (caracteres) por línea.
- 3.- La portada deberá incluir el título, el nombre, la afiliación institucional del autor o autores, así como una indicación de que el trabajo fue elaborado para su presentación en el encuentro **CONEICC '83**.
- 4.- Las referencias bibliográficas, notas, etc., se anexarán al final del trabajo. **SE RUEGA NO UTILIZAR NOTAS DE PIE DE PAGINA.**
- 5.- Cada ponente dispondrá de 15 minutos, por lo que se les invita a distribuir copias de su trabajo entre los participantes interesados.
- 6.- En el caso de trabajos audiovisuales se anexará una ponencia con las características ya indicadas.
- 7.- El Comité Organizador sólo aceptará trabajos originales e **inéditos**. La selección de los mismos estará a cargo de una Comisión Dictaminadora nombrada por **CONEICC**.
- 8.- El Comité Organizador se reserva el derecho de publicar posteriormente todos o una selección de los trabajos presentados en el encuentro.

## ORGANIZACION

- 1.- la fecha límite para la recepción de las ponencias será el 30 de septiembre de 1983.
- 2.- Cada autor deberá enviar un original y dos copias de su trabajo al Comité Organizador.
- 3.- En el caso de trabajos audiovisuales se anexará el guión literario (no el técnico) en original y 2 copias.
- 4.- Los trabajos deberán ser enviados a:  
ENCUENTRO CONEICC '83  
atn. Lic. Guillermo Michel  
Apdo. Postal 20-125  
San Angel. 01000 México, D. F.  
MEXICO.
- 5.- El Comité Organizador avisará a los autores sobre la aceptación o no de sus respectivos trabajos, a más tardar el 21 de octubre de 1983.

## TRASLADO Y ESTANCIA

- 1.- Correrán por cuenta de los participantes.
- 2.- Para reservaciones de hotel y otros asuntos relacionados con la estancia en Gómez Palacio, Dgo., comunicarse con:  
Lic. Nyda Mexsen J.  
Escuela de Ciencias de la Información:  
Av. Las Palmas y Héroe de Nacozari  
Col. Bellavista  
35050 Gómez Palacio, Dgo.  
Tels.: (91-171) 4-14-45  
4-16-36  
4-20-30

## INSCRIPCIONES

**COSTO:** Profesores o profesionistas \$ 3,000.00  
estudiantes \$ 1,500.00

\*Profesores y estudiantes de instituciones miembros del CONEICC, gozarán de un descuento del 33% sobre las cantidades anteriores.

**ENVIO:** Las inscripciones al encuentro deberán realizarse, de ser posible antes del 21 de octubre de 1983. Para ello se ruega enviar su nombre, dirección y afiliación institucional, así como cheque o giro postal, a favor de CONEICC, dirigido a:

Dr. Josep Rota  
Av. Minerva 25-502  
Col. Crédito Constructor  
03940 México, D. F.  
Tels. 534-39-28 y 534-16-11

**INSTITUCION SEDE:**  
Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de  
la Laguna, A. C.  
ISCYTAC.



**encuentro coneicc**

Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

11 y 12 DE NOVIEMBRE GÓMEZ PALACIO, DURANGO

1983