

CCC  
A5  
0250

## VIII ENCUENTRO NACIONAL CONEICC.

COMUNICACION, Y PROYECTO NACIONAL.  
CONDICIONES Y REAJUSTES.

**LUGAR:** San Luis Potosí SLP FECHAS: 22 al 24 de marzo de 1995  
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI,  
ESCUELA DE COMUNICACION  
Av. Karakorum 1145 Fracc. Loma Dorada 78215, S. L. P, S.L.P.  
91 48 25 01 82 fax 91 48 25 01 98

RAUL CAMACHO. Loma Alta 165. Fracc. Lomas Altas. 78210, San  
Luis Potosí, S.L.P. (481) 31 831

**PARTICIPANTES:** Directivos, Profesores, Investigadores y  
Estudiantes de más de 50 Escuelas y Facultades de Periodismo  
y Comunicación Social de México. (aproximadamente 1500  
participantes).

**ORGANIZADORES:** CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA  
INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION. (CONEICC)  
y la Escuela de Ciencias de la Comunicación. UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI.

### CONFERENCISTAS Y PONENTES INVITADOS.

AGUILAR SINZER  
AGUILAR CAMIN  
LORENZO MEYER  
CARLOS RICO  
JORGE G CASTAÑEDA  
PABLO GONZALES CASANOVA

**Coordinador General:** Mauricio Guerrero (CADEC)

**Comisión Académica:** Carlos Luna (ITESO) Mauricio Guerrero  
(CADEC) Patricia Ortega (UAM-X) José Carlos Lozano. (ITESM  
Monterrey)

### PROGRAMA ACADEMICO.

Hoy más que nunca los sistemas de comunicación e  
información juegan un papel vital en el desarrollo y en la  
integración social, y en las diversas corrientes del  
pensamiento que dan sustento a la política y a la democracia  
y a la generación del proyecto Nacional.



La Comunicación instrumento básico de transformación y conjunto de sistemas procedimientos y acciones para ver y dimensionar hacia donde va y como contribuyen las formas de emisión y recepción a la consolidación del Proyecto Nacional.

El proyecto Nacional, visto a la luz de los acontecimientos más relevantes de 1994 entre los que destacan la puesta en marcha del TLC, el conflicto en Chiapas, el asesinato de Colosio, el incremento de la violencia y la consecuente recomposición de las cuotas de poder por la participación en el calendario electoral de nueve partidos políticos.

Los debates políticos presentes en los medios (hace unos meses) y el riguroso análisis de los trabajos de los candidatos que contestarán en la libertad, con pluralidad y respeto, son valores, que regirán los mejores momentos y los mas generosos proyectos del México moderno. Un México, abierto, democrático, plural y abierto, en contraste con otro; modernidad y retraso social surgen como la configuración de dos Méxicos con rumbos distintos, atras de los dos un reclamo generalizado de justicia.

Los especialistas de la comunicación tenemos la triple tarea de entender los rostros particulares de nuestro pueblo, la de proponer alternativas de comunicación que sean propicias para la convivencia en estos tiempos de cambios y ajustes en las economías y de coadyuvar a la modernización y el desarrollo a partir de nuestra historia y de nuestras raíces. Debemos buscar desde la comunicación una revisión multidisciplinaria del discurso contemporáneo para generar alternativas que dejen atras de una vez y para siempre disputas, promesas incumplidas, amenazas, engaños, secuestros, corrupción, inestabilidad, crisis, violencia e inseguridad que nos acompañaron en las últimas décadas.

Aspiramos a compartir futuro y esperanzas y a reconocer el marco general del estado de la cuestión en comunicación para ver aflojar las carencias pero también expectativas de progreso, justicia y democracia, de ahí la importancia de que la comunicación social nos una, nos identifique y nos proporcione una herramienta mas de desarrollo social que nos muestre lo que somos, lo que queremos, lo que nos proponemos, y nos permita participar en la modernización integral de nuestra sociedad y de su economía y sus relaciones políticas.



México, al llegar al fin del presente milenio, no puede permitir que la especulación política traicione la Democracia, el mejoramiento económico, social y cultural del pueblo. Es grande el impulso popular para legitimar el proyecto Nacional que marcará el rumbo para los próximos años. El pueblo quiere construir y participar de la M O D E R N I D A D.

#### JUSTIFICACION

El desplazamiento de nuestra nueva modernidad viene acompañada del sensible derrumbamiento de mitos y viejas certezas que obligan a la comunidad de escuelas de comunicación y a sus profesionales a emprender una revisión a fondo del cómo enfrentarán la difícil transición mexicana hacia el próximo fin del milenio.

#### Coordinadores de Mesa:

Mesa 1 Las escuelas de la comunicación frente a los retos de la modernidad educativa y el Proyecto Nacional.  
Patricia Ortega. (UAM-X)

Mesa 2 Proyecto nacional e investigación.  
José Carlos Lozano. (ITESM Monterrey)

Mesa 3 Modernidad, proyecto Nacional y campo profesional.  
Claudia Benassini. (UIA)

Mesa 4 Los comunicólogos el proyecto Nacional y la nueva modernidad política. Octavio Islas. (ITESM-CADEC)

Mesa 5 Otros escenarios de la comunicación en el proyecto Nacional. Guido Lara (CADEC)

#### MECANICA DEL ENCUENTRO.

El primer día en sesión plenaria se realizará la Ceremonia de inauguración y se llevaran a cabo las dos conferencias magistrales. Una de las conferencias estará a cargo de una personalidad relevante sin importar su formación, la otra estará a cargo de una personalidad relevante del área de comunicación, ambos darán el marco general y la contextualización de la temática para abrir el espacio de reflexión y discusión.



La reflexión y discusión se llevará a cabo en cinco mesas de trabajo, una por cada uno de los ejes temáticos propuestos que sesionarán en dos días (el segundo y el tercer día) de manera simultánea, con la participación de los ponentes invitados y seleccionados.

Cada coordinador responsable de mesa invitará a dos ponentes y a dos comentaristas uno de cada uno por cada día y admitirá 8 ponencias de profesores o investigadores y 2 de alumnos para ser presentadas en su mesa de los trabajos que hayan llegado en respuesta ésta convocatoria.

Al finalizar el segundo día en sesión plenaria se realizará previo a la ceremonia de clausura del Encuentro, un panel en las que se haga la relatoria de los trabajos presentados los dos días en las diversas mesas de trabajo y se den a conocer las conclusiones generales del VIII Encuentro.

#### **PARA PRESENTAR PONENCIAS.**

Los profesores investigadores y alumnos interesados en presentar ponencias en alguna de las diversas mesas de trabajo propuestas, podrán proponerlas dentro de las fechas que se detallan. La Comisión Académica seleccionará las que serán incluidas en el programa definitivo de cada una de las mesas. Los autores de los trabajos seleccionados serán invitados a participar en el Encuentro con los gastos de transporte, hotel y alimentación cubiertos por el Comité Organizador.

Las ponencias deberán referirse específicamente a las temáticas propuestas y deberán sujetarse a los siguientes requisitos:

- a) Carátula con el título de la ponencia, el nombre, la adscripción institucional y el país del autor y la mesa de trabajo que se propone.
- b) La ponencia no deberá exceder de 25 páginas (65 golpes por 28 líneas mecanografiadas a doble espacio o aproximadamente 50000 bytes en procesador de palabras computarizado convencional). Se entregará una impresión en papel y, una copia del archivo en procesador de palabras, grabado en la opción de texto o sólo texto en diskette de 3 1/4, o de 5 1/2.



c) Las referencias bibliográficas a lo largo del texto, se sugiere anotarlas entre paréntesis (Martín Serrano 1992: 80), las notas de pie de de página deberán presentarse al final del artículo en orden progresivo, la bibliografía se agrupará al final del artículo en orden alfabético.

d) Indicar apoyos didácticos necesarios para el día de la presentación (retroproyector, videocasetera etc). Se recomienda no leer las ponencias, sino exponerlas con diversos apoyos.

Las ponencias propuestas deberán enviarse específicamente al coordinador de la mesa y al coordinador general, acompañadas de un resumen de una página y el curriculum vitae del autor, así como de los datos de localización necesarios para contactarlo en caso de que su ponencia sea seleccionada.

Las ponencias presentadas en el encuentro deberán ser publicadas por el CONEICC en las memorias del evento.

Serán seleccionadas las ponencias que se ajusten a los requisitos y que aporten a las temáticas de cada mesa y sean recibidas por los Coordinadores hasta el 30 de Septiembre de 1994. El comité organizador deberá completar el proceso en el mes de Octubre de 1994, cuando quedará conformado el programa definitivo.

Los domicilios a los que se deberá hacer llegar las ponencias son:

Mesa 1 Las escuelas de la comunicación frente a los retos de la modernidad educativa y el Proyecto Nacional.

Patricia Ortega. (UAM-X)

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

UNIDAD XOCHIMILCO.

DEPARTAMENTO DE EDUCACION Y COMUNICACION

Calz. del Hueso 1100 Col. Villa Quietud

04960, México, D.F. (5) 724 50 80, 724 50 00, 724 50 57

Mesa 2 Proyecto nacional e investigación.

José Carlos Lozano. (ITESM Monterrey)

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY

CAMPUS MONTERREY

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Av. Garza Sada No. 2504 Sucursal de Correos "J"

64849 Monterrey, Nuevo León (83) 58 2000 ext. 4551



Mesa 3 Modernidad, proyecto Nacional y campo profesional.

**Claudia Benassini. (UIA)**

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA.DEPARTAMENTO DE COMUNICACION  
Prolongación Paseo de la Reforma No. 880  
Col. Lomas de Santa Fé 01210, México, D.F.  
(5) 726 90 48, ext 1137 726 90 98, 259 0655 (Directo)  
Fax: 570 7622

Mesa 4 Los comunicólogos el proyecto Nacional y la nueva modernidad política.

**Octavio Islas. (ITESM-CADEC)**

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY  
CAMPUS EDO. DE MEXICO  
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
Carretera Lago de Guadalupe k.m. 3.5 A.P.214  
53100, Naucalpan, Edo. Méx.(5)326 55 55,326 56 15. 326 55 72,  
Fax:572 82 93, 877 17 77, 326 59 09

Mesa 5 Otros escenarios de la comunicación en el proyecto Nacional.

**Guido Lara (CADEC)**

CENTRO AVANZADO DE COMUNICACIONES A.C.  
Miguel Angel de Quevedo No. 16  
Col.Ex Hacienda Guadalupe Chimalistac México 01050 D.F.  
(5)661 6020 661 7417, FAX: 615 5106 Ext. 280

**Coordinador General: Mauricio Guerrero (CADEC)**

CENTRO AVANZADO DE COMUNICACIONES A.C.  
Miguel Angel de Quevedo No. 16  
Col.Ex Hacienda Guadalupe Chimalistac México 01050 D.F.  
(5)661 6020 661 7417, FAX: 615 5106 Ext. 280

#### COMITE ORGANIZADOR

**Coordinador General: Mauricio Guerrero (CADEC)**

**Comisión Académica: Carlos Luna (ITESO) Mauricio Guerrero (CADEC) Patricia Ortega (UAM-X) José Carlos Lozano. (ITESM Monterrey)**

**Comisión de Prensa y Difusión: Luis Bueno (UC)**

**Comisión de Registro, Acreditación y Edecanes:**  
Jorge Arturo Mirabal Martínez y David Madrigal González  
25 01 82, Fax 25 35 87 (UASLP)

**Comisión de Documentación: - Raúl Camacho Muñoz - (UASLP)**



## PLAN DE TRABAJO

### I OBJETIVOS :

- A) promover, a nivel nacional, el evento académico y las actividades que de ahí se desprendan.
- B) informar sobre los objetivos del encuentro, mesas de trabajo y actividades que de ahí se desprendan.
- C) proporcionar información durante el evento.

### II ACTIVIDADES .

- 1.1.- Publicación y difusión del programa (objetivos, fecha, lugar, mesas de trabajo y participantes) en prensa, radio y televisión.
- 1.2.- Difusión en Medios locales y nacionales.
- 1.3.- Calendario de publicación de la convocatoria: medios: La Jornada, Proceso, Excelsior, Revista Mexicana de Comunicación.
- 1.4.- Prensa.  
Boletines, Rueda de Prensa. (buscar apoyos: México Agosto, Noviembre, SLP Agosto)
- 1.5.- Radio y Televisión. PRODUCCIONES UNIVERSITARIAS
- 1.6.- Difusión al interior del Consejo. Distribuir convocatoria y materiales en la asamblea de Octubre

### EN EL ENCUENTRO .

Responsable: (Comisión de Prensa y Difusión: Luis Bueno (UC) junto con los organizadores locales:

- 1.- Elaboración de Boletines de Prensa.  
(equipos diversos alumnos)
- 2.- Entrevistas.
- 3.- Programas Especiales.
- 4.- Conferencias de Prensa.
- 5.- Invitación a panelistas y conferencistas a los medios.
- 6.- Atención a los periodistas acreditados.
- 7- Coordinación del equipo de reporteros y asignación de ordenes de trabajo, para la elaboración del suplemento especial del Sol de San Luis u otro similar. Alumnos SLP.
- 8.- Síntesis Informativa Diaria.

### DESPUES - ENCUENTRO .

Responsable: Comisión de Documentación: - Raúl Camacho Muñoz  
- Escuela de Ciencias de la Comunicación UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI.

- 1- Difusión de conclusiones y resultados.
- 2.- Promoción de Material Videograbado.
- 3.- Elaboración de una carpeta de recopilación de materiales.
- 4.- Impresión de las Memorias del Encuentro.



## **GUIA DE ACTIVIDADES DEL MODERADOR EN LAS MESAS DE TRABAJO.**

- 1.- Coordinar la discusión.
- 2.- Dar respuesta a cuando menos cuatro o cinco preguntas previamente elaboradas.
- 3.- Relatar en forma sintética los aspectos más relevantes para darlos a conocer en las discusiones.
- 4.- Máximo de asistencia (se determina según la naturaleza del evento) personas por grupo.
- 5.- Dar a conocer las preguntas para orientar la discusión.  
Discusión (30 minutos)  
Conclusión (20 minutos)
- 6.- Propiciar la participación.
- 7.- Presentación de los integrantes de la mesa de trabajo.

## **10 PUNTOS BASICOS PARA MODERADORES EN LAS MESAS DE TRABAJO.**

- 1.- Invitar una persona para que auxilie como relator.
- 2.- Invitar al público a dar respuesta a las preguntas previamente planteadas.
- 3.- Invitar con diplomacia a los participantes a dar respuestas breves, de alrededor de tres minutos.
- 4.- Abundar en la pregunta si la respuesta es muy corta o incompleta.
- 5.- Evitar interrupciones de otros participantes respecto a una pregunta, hasta que quien haya sido interrogado termine su participación, comentarios adicionales para el final.
- 6.- Evitar discusiones personalizadas.
- 7.- Tomar nota sobre los puntos relevantes de las respuestas de los participantes, ya que servirán para la presentación de las conclusiones.
- 8.- Recoger del relator las conclusiones de las mesas y los papeles de trabajo ya que servirán para la preparación de las conclusiones generales que daran fin al evento.
- 9.- Invitar a los participantes a que continúen con la siguiente actividad.
- 10.- Vacía tus conclusiones en un acetato. (será proyectado al final del evento).



**REQUERIMIENTOS PARA LA REALIZACION DE LA XXXVIII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA CONEICC.**

**RECURSOS MATERIALES:**

salón, (100 a 125 personas) montaje EN RECTANGULO rotafolio  
proyectores de acetatos y pantalla  
plumones para rotafolio y para acetatos  
sonido ambiental con cuando menos tres micrófonos

**IMPRESOS:**

Manta alusiva (o texto en unisel alusivo)  
( ) ASAMBLEA CONEICC , NOMBRE INSTITUCION SEDE  
gafetes membretadas CONEICC, INSTITUCION SEDE.  
hojas membretadas CONEICC, INSTITUCION SEDE.  
carpetas o folders membretadas  
copias fotostáticas  
constancias  
plumas o lápices

**LOGISTICA Y APOYO:**

máquina de escribir  
envió de la convocatoria con detalles de logística:  
costos y reservaciones de habitaciones Hotel sede.  
facilidades de transportación:  
Aeropuerto Hotel ida y vuelta  
Campus hotel ida y vuelta

**RECURSOS HUMANOS:**

edecanes  
expositor de la discusión académica  
(exposición 30 minutos, discusión 15 minutos).

**ALIMENTOS Y RECURSOS ADICIONALES:**

a).- 1 salón para reunión de Comité Coordinador por la tarde del día anterior al inicio de la asamblea con servicio de Coffe Break.

b).- 2 comidas para 100 a 125 personas una cada día de Asamblea

c).- Coffe Break continuo (café, te, agua, refrescos, galletas).

d).- 1 Coctel para la premiación (Premios de Tesis 100 a 125 personas) sólo en las Asambleas que se realizan en Octubre de cada año.



**REQUERIMIENTOS PARA LA REALIZACION DEL VIII ENCUENTRO  
CONEICC.**

**RECURSOS MATERIALES:**

Auditorio Magno para (1500 personas) PRESIDUM  
sonido ambiental con cuando menos tres micrófonos  
5 salones para 300 personas cada uno)  
proyectores de acetatos y pantalla

**IMPRESOS:**

Convocatoria académica.  
Folleto.  
Manta alusiva (o texto en unisel alusivo)  
( ) VIII ENCUENTRO CONEICC , NOMBRE INSTITUCION SEDE  
gafetes membretadas CONEICC, INSTITUCION SEDE.  
hojas membretadas CONEICC, INSTITUCION SEDE.  
carpetas o folders membretadas  
señalización

**LOGISTICA Y APOYO:**

máquinas de escribir  
envió de la convocatoria con detalles de logística:  
costos y reservaciones de habitaciones Hotel sede.  
facilidades de transportación para los ponentes y  
coordinadores:  
Aeropuerto Hotel ida y vuelta  
sede hotel ida y vuelta

**RECURSOS HUMANOS:**

edecanes en el Auditorio Magno en el público y en el  
PRESIDIUM  
y en los 5 salones.  
maestro de ceremonias para inauguración y clausura.

**ALIMENTOS Y RECURSOS ADICIONALES:**

- a).- 1 salón para atender a la prensa nacional y local,  
con servicio de Cafe y refrescos.
- b).- comidas para los periodistas.

mg





Consejo Nacional para la Enseñanza  
y la Investigación de las Ciencias  
de la Comunicación CONEICC

## VIII ENCUENTRO

### "COMUNICACION. Y PROYECTO NACIONAL."

Lugar: San Luis Potosí SLP Fechas: 23 y 24 de marzo de 1995

Sede: Escuela de Comunicación. Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Teléfono 91 (48) 25 01 82 Fax 91 (48) 25 01 98

Hotel Sede: Hotel y Centro de Convenciones María Dolores Carretera Central San Luis Potosí - México Km 1 cp 78090  
Teléfono 91 (48) 22 18 82 Fax 91 (48) 220602

Reservaciones llame sin costo 91 800 48 016

#### MECANISMO PARA PRESENTAR PONENCIAS.

Los profesores investigadores y alumnos interesados en presentar ponencias en alguna de las diversas mesas de trabajo propuestas, podrán proponerlas dentro de las fechas que se detallan. La Comisión Académica seleccionará las que serán incluidas en el programa definitivo de cada una de las mesas. Los autores de los trabajos seleccionados serán invitados a participar en el Encuentro con los gastos de transporte, hotel y alimentación cubiertos por el Comité Organizador.

Las ponencias deberán referirse específicamente a las temáticas propuestas y deberán sujetarse a los siguientes requisitos:

a) Carátula con el título de la ponencia, el nombre, la adscripción institucional y el país del autor y la mesa de trabajo que se propone.

b) La ponencia no deberá exceder de 20 páginas (65 golpes por 28 líneas mecanografiadas a doble espacio o aproximadamente 40000 bytes en procesador de palabras computarizado convencional). Se entregará una impresión en papel y, una copia del archivo en procesador de palabras, grabado en la opción de texto o sólo texto en diskette.

c) Las referencias bibliográficas a lo largo del texto, se sugiere anotarlas entre paréntesis (Martín Serrano 1992: 80), las notas de pie de página deberán presentarse al final del artículo en orden progresivo, la bibliografía se agrupará al final del artículo en orden alfabético.



# GENERACION DE CONOCIMIENTOS Y FORMACION DE COMUNICADORES

Conclusiones de la Mesa No 4

VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social

Acapulco, México, octubre 26-30 de 1992

Carlos E. Luna Cortés

Coordinador

Permítanme iniciar esta relatoría expresando mi reconocimiento y mi agradecimiento a todas las personas que aceptaron la invitación a participar en los trabajos de esta mesa, particularmente a quienes hicieron el esfuerzo de preparar y presentar sus aportaciones y a quienes colaboraron como presidentes y comentaristas en las sesiones.

La riqueza de las aportaciones y la diversidad de los temas abordados rebasan con mucho los límites de cualquier relatoría. Reconociendo estos límites intento sólo recoger y organizar algunas de las cuestiones que, a mi juicio, mejor expresan el estado en que se encuentra la discusión actual sobre la enseñanza y la investigación de la comunicación en América Latina, tal como esta discusión se manifestó en los trabajos de la mesa.

El campo académico de la comunicación se nos presenta, centralmente, como un campo problemático. Un campo, sin embargo, que es capaz ya de reconocerse en su historia y que por ello mismo puede formular los términos de una búsqueda que, en muchas de sus inquietudes, no es nueva.

Una primera aproximación podría persuadirnos de que seguimos enredados en los mismos problemas y que seguimos declarando los mismos buenos propósitos que hace dos, cinco o diez años. Y si, como dice Jorge Luis Borges, la historia universal no es sino la diversa entonación de unas cuantas metáforas, tal vez este Encuentro haya sido una entonación más de las preguntas fundamentales sobre las que estamos construyendo nuestra pequeña historia.

Confiemos pues en mi buen oído en este intento de dar forma a la entonación producida.

## **1 Entre el querer y el poder**

Los trabajos de la mesa transcurrieron en un llamado permanente al realismo y al reconocimiento de las condiciones internas y externas de nuestro campo académico.

A partir del análisis del caso mexicano, quedó de manifiesto que la nómina de nuestras carreras de comunicación y de sus poblaciones estudiantiles ha crecido a un ritmo mayor que el de la consolidación de nuestros saberes y la constitución de una profesión académica a la altura de las necesidades.



La brecha entre la demanda de atención educativa y el recurso humano para atenderla es ya muy amplia y tiende a ensancharse, lo cual es motivo de preocupación y señal renovada de alerta sobre la viabilidad de los estudios de comunicación en sus afanes de consolidación cualitativa y de contribución social eficaz.

La investigación de la comunicación acusa, a su vez, una situación de múltiple marginación y, en los tiempos neoliberales, se encuentra cada vez más presionada a insertarse en la lógica del mercado, como condición de sobrevivencia y probable desarrollo, y a renunciar en consecuencia a su vocación de autonomía crítica frente a la realidad, para atender las demandas inmediatas de información directamente aplicable a la toma de decisiones.

La conciencia de las condiciones en que se desenvuelven la enseñanza y la investigación de la comunicación, como las señaladas anteriormente y explícitamente analizadas y discutidas en la mesa, dimensionan con claridad los retos que enfrentamos y establecen un marco a la formulación y proposición de nuestras utopías y proyectos. Si lo trabajado en la mesa es razonablemente representativo de lo que hoy pensamos sobre nuestra práctica y su significación social, tenemos que celebrar el repliegue del voluntarismo ingenuo y mesiánico que en más de alguna ocasión acompañó nuestros afanes, pero también la ratificación de un principio de madurez que mira la realidad en lo que ésta tiene de limitación, pero que no se agota en ello como fatalidad. Creo que estamos aprendiendo a comportarnos con humildad frente a lo que somos y a lo que podemos hacer.

## **2 El saber saber**

La discusión sobre el estatuto teórico de la comunicación, los desafíos de la investigación en la década de los noventa y los enfoques de la recepción, fueron la oportunidad para reflexionar sobre nuestros saberes, la manera como los generamos y la forma como nos relacionamos a propósito de ellos.

Llevamos años preguntándonos sobre el lugar de la comunicación en el concierto de las ciencias y pretendiendo arribar a las certezas sobre las cuales fundar nuestro conocimiento y dotarlo de legitimidad.

Hemos imaginado encontrar esas certezas en diversos lugares y nos hemos instalado, a veces, en la comodidad del conocimiento ya recopilado y listo para ser usado sin la molestia de interrogar con serenidad y rigor la realidad.

Hemos negado y rechazado sin comprender aquello que negabamos para luego esgrimir como novedad lo que ya estaba dicho y rechazado.

En este ir y venir, también nos hemos casado (con s) con nuestras presuntas seguridades y cazado (con z) entre nosotros, a propósito de ellas. Más allá de las cuestiones puntuales sobre líneas y objetos de investigación, y sobre las preocupaciones teóricas actuales y la emergencia de nuevas interrogantes, algunas cosas empiezan a quedarnos claras:



La primera de ellas es que tal vez no existan las certezas definitivas y que el camino del conocimiento no es de una sola vía, ni tiene un único punto de partida ni un solo lugar de llegada.

La segunda, que a pesar de ello, o precisamente por ello, estamos obligados al rigor y al trabajo sistemático de investigación, como condición de posibilidad de nuestra maduración teórica.

La tercera, que conocer es construir, más que descubrir y que, por lo tanto, está cargado de sujeto y de proyecto.

La cuarta, y a mi juicio la más importante, que el saber sólo es posible como consaber, como empresa colectiva, como escucha permanente, como diálogo intersubjetivo y como diálogo de saberes.

### **3. El saber y el hacer**

La pregunta por el saber y el hacer estuvo en la base de otras muchas cuestiones abordadas en la mesa y asumió diversas tematizaciones.

En un primer momento, la pregunta sustentó la reflexión sobre la práctica periodística en momentos en los que el uso de nuevas tecnologías está modificando sustancialmente el papel de la información como materia prima de la visión del mundo y como recurso estratégico y privilegiado de decisión.

Frente a este valor estratégico de la información y su plena incorporación a la lógica del valor de cambio, la pregunta por la formación del periodista adquiere nuevas dimensiones.

La indiscutible necesidad de la especialización del trabajo periodístico en términos ya sea de los medios, los lenguajes, los géneros o el contenido de la información, para atender demandas sociales cada vez más específicas y diversificadas, plantea inmediatamente nuevas exigencias a la formación profesional, pero reedita al mismo tiempo la disyuntiva entre la enseñanza especializada o la enseñanza general, no especializada. Cuestión compleja si consideramos que la realidad que demanda un saber más específico y orientado con mayor intencionalidad y profundidad, impone también la necesidad de una formación intelectual más amplia si ese saber quiere ser efectivamente útil, pero sobre todo, una formación valoral que promueva la responsabilidad social frente al carácter estratégico de la información.

En un segundo momento, la pregunta por el saber y el hacer se manifestó, a una escala mayor, en términos de la relación entre el campo académico y la industria de la comunicación.

¿Qué hacer frente a la evidencia de que aquello que en nombre de la crítica y de nuestros afanes de transformación social cuestionamos, se ha instaurado en nuestras sociedades bajo la forma de una industria sometida a los grandes capitales y a los procesos de transnacionalización de las economías?



¿Tiene algún sentido cerrar los ojos frente a esa realidad y negarnos a dialogar con ella y a intervenir en ella?

¿Podemos seguir sustentando la necesidad de un cambio estructural hacia el socialismo cuando las experiencias prácticas de ese modelo se están viniendo abajo?

El reconocimiento de la industria cultural como destinataria legítima de nuestra investigación y nuestra enseñanza fue sustentado y defendido. Si queremos participar efectivamente en la construcción social, no podemos cerrarnos a esta opción. Participación que exige escuchar, comprender y proponer.

Pero la relación saber-hacer no sólo se planteó bajo esas coordenadas:

Si el campo académico quiere aportar a la constitución y orientación de las prácticas sociales de comunicación, estén éstas o no en el ámbito de los medios masivos y la industria cultural, el campo tiene que recomponerse. Esta recomposición pasa centralmente por la destrucción de las barreras disciplinarias y su recodificación en un nuevo esquema de saberes organizados sobre una lógica distinta. Pasa también por el desplazamiento de muchas de nuestras preguntas para mirar mejor las prácticas y los procesos. Sin esta recomposición, el campo académico estará condenado a la total subordinación al mercado de trabajo y a su anulación como instancia realmente propositiva. Optica distinta de la anterior, aunque no necesariamente excluyente.

Desde una perspectiva distinta a la del campo académico, la reflexión sobre las prácticas pedagógicas extrauniversitarias nos permitió recuperar en la mesa el ámbito de lo institucional y lo comunitario. Nos permitió también recordar que la formación de comunicadores no es exclusiva de las universidades e instituciones de educación superior y que la sociedad es también comunicación grupal, intersubjetividad, cara a cara, servicio y promoción fuera de la lógica mercantil. Nos permitió, sobre todo, introducirnos a la siguiente y última cuestión.

#### **4. El hacer saber**

Nada de la preocupación por definir nuestros perfiles profesionales, por estructurar nuestros planes de estudio, por dotarnos de los recursos técnicos necesarios, tiene sentido si está ausente la pregunta por la mediación pedagógica. Es decir, por los procesos de aprendizaje de nuestros estudiantes. Pregunta que solemos obviar en nuestros encuentros o colocar muy detrás de lo que consideramos las preocupaciones sustantivas.

Si nos reconocemos como educadores, habremos de asumir la pregunta como pregunta constitutiva de nuestro hacer y de enfrentarla con lo mejor de nuestras capacidades.

Muchas gracias.





Consejo Nacional para la Enseñanza  
y la Investigación de las Ciencias  
de la Comunicación CONEICC

## VIII ENCUENTRO

### "COMUNICACION Y PROYECTO NACIONAL.

Lugar: San Luis Potosí SLP Fechas: 23 y 24 de marzo de 1995

Sede: Escuela de Comunicación, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Avenida Karakorum 1145 Fraccionamiento Loma Dorada cp 78215, San Luis Potosí, S.L.P  
Teléfono 91 (48) 25 01 82 Fax 91 (48) 25 01 98

Hotel Sede: Hotel y Centro de Convenciones María Dolores Carretera Central San Luis Potosí - México Km 1 cp 78090  
Teléfono 91 (48) 22 18 82 Fax 91 (48) 220602

Reservaciones llame sin costo 91 800 48 016

Participantes: Directivos, profesores, profesionistas, investigadores y estudiantes de las Escuelas y Facultades de Periodismo y Comunicación Social de México. (1500 participantes).

Organizador: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación. (CONEICC)

#### COMITE ORGANIZADOR

Coordinador General: Mauricio Guerrero (CADEC)

Comisión Académica: Mesa 1 Comunicación, globalización y apertura comercial. Claudia Benassini. (UIA)

Mesa 2 Comunicación y cultura. Eduardo Andion. (UAM-X)

Mesa 3 Comunicación democracia y procesos electorales. Octavio Islas. (ITESM-CADEC)

Mesa 4 La comunicación, sociedad civil y procesos sociales. Raúl Camacho Muñoz - (UASLP)

Mesa 5 Telecomunicación, globalización y sociedades multiculturales. Carmen Gómez Mont (UIA)

Comisión de Prensa y Difusión: Luis Bueno (UC)

Comisión de Logística, Registro y Acreditación:

Jorge Arturo Mirabal Martínez y David Madrigal González (UASLP) 91(48)250182, Fax 91(48)253587 (UASLP)

Tesorero: Aldo Chávez (UIC)



## Los medios a debate

Suscripción por 12 números: N\$ 120.00

Colección del No. 2 al 12: N\$ 100.00

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <p><b>1</b> Agencias internacionales en México y Caballero: diagnóstico de la comunicación Semo: un vínculo autoritario: prensa y poder en los 60's</p> <p><b>2</b> En Chitapas, a prueba la información Cablevisión vs. Multivisión R. Kapuscinski: periodismo y compromiso</p> <p><b>3</b> El debate por la agenda nacional Medios estatales: Nolinex Canal 40, para públicos maduros: J. Cárdenas La fuerza del mito en la prensa norteamericana</p> <p><b>4</b> Marketing político Dossier: muerte en campaña Camacho, efímero candidato de los medios El Congreso del 42: H. Musacchio</p> | <p><b>5</b> De información, debates y elecciones, opinan:<br/><i>El Financiero, El Universal, Reforma/El Norte, Formato 21, Canal 11 y Canal 13</i><br/>El Salvador: Informe especial Guerra de los vespertinos</p> <p><b>6</b> Información y poder Entrevista con J. M. Pérez Gay Dossier: Prospectiva electoral Competencia satelital: Carlos Mier y Terán</p> <p><b>7</b> Nuevos factores de poder: Entrevista con Marcos La TV en campaña Muñoz Ledo: Apertura insuficiente.</p> <p><b>8</b> Elecciones y opinión pública La Convención Nacional Democrática y los médicos</p> | <p><b>9</b> Formación de la opinión pública Boicót a la política Medios y conflictos de interés</p> <p><b>10-11</b> Soledad de masas: J. Estéhou TV UNAM ¿para qué, para quiénes? Vocesdores vs. Reforma Periodismo en las universidades: A. Ramos Esquivel</p> <p><b>12</b> Centro multimedia: A. Di Castro El futuro de la prensa Televisa: otra versión de la historia Consolidan Radio Centro</p> <p><b>13</b> Emergencia publicitaria en los medios Imprevisible mundo cultural: Arnelia Hernández De cara a la reforma electoral: J. Woldenberg Información es poder: A. Jiménez M.C.</p> |
|---|--|---|





Consejo Nacional para la Enseñanza  
y la Investigación de las Ciencias  
de la Comunicación CONEICC

## VIII ENCUENTRO

### "COMUNICACION. Y PROYECTO NACIONAL.

Lugar: San Luis Potosí SLP Fechas: 23 y 24 de marzo de 1995

Sede: Escuela de Comunicación. Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Teléfono 91 (48) 25 01 82 Fax 91 (48) 25 01 98

Hotel Sede: Hotel y Centro de Convenciones María Dolores Carretera Central San Luis Potosí - México Km 1 cp 78090  
Teléfono 91 (48) 22 18 82 Fax 91 (48) 220602

Reservaciones llame sin costo 91 800 48 016

#### MECANISMO PARA PRESENTAR PONENCIAS.

Los profesores investigadores y alumnos interesados en presentar ponencias en alguna de las diversas mesas de trabajo propuestas, podrán proponerlas dentro de las fechas que se detallan. La Comisión Académica seleccionará las que serán incluidas en el programa definitivo de cada una de las mesas. Los autores de los trabajos seleccionados serán invitados a participar en el Encuentro con los gastos de transporte, hotel y alimentación cubiertos por el Comité Organizador.

Las ponencias deberán referirse específicamente a las temáticas propuestas y deberán sujetarse a los siguientes requisitos:

- a) Carátula con el título de la ponencia, el nombre, la adscripción institucional y el país del autor y la mesa de trabajo que se propone.
- b) La ponencia no deberá exceder de 20 páginas (65 golpes por 28 líneas mecanografiadas a doble espacio o aproximadamente 40000 bytes en procesador de palabras computarizado convencional). Se entregará una impresión en papel y, una copia del archivo en procesador de palabras, grabado en la opción de texto o sólo texto en diskette.
- c) Las referencias bibliográficas a lo largo del texto, se sugiere anotarlas entre paréntesis (Martín Serrano 1992: 80), las notas de pie de página deberán presentarse al final del artículo en orden progresivo, la bibliografía se agrupará al final del artículo en orden alfabético.



CEREMONIA DE INAUGURACION.

VIII ENCUENTRO CONEICC.

"COMUNICACION Y PROYECTO NACIONAL"

CONDICIONES Y REAJUSTES.

MAURICIO GUERRERO.

SAN LUIS POTOSI, S.L.P.



San Luis Potosí, S.L.P. a 23 de Marzo de 1995.

DISTINGUIDAS PERSONALIDADES QUE NOS ACOMPAÑAN: DIRECTIVOS, PROFESORES, INVESTIGADORES Y ESTUDIANTES.

SEÑORAS Y SEÑORES:

NOS REUNIMOS HOY, PARA CONSTRUIR ESCENARIOS PARA ENCUENTROS Y ACERCAMIENTOS / ~~o~~ EXPRESION DE PROBLEMAS, POSIBILIDADES DE DIALOGO, DE PLURALIDAD Y DIVERSIDAD QUE PERMITAN INVENTAR Y REINVENTAR LAS INTERPRETACIONES DE NUESTRO QUEHACER Y COMPROMISO PARA DIMENSIONAR EL PROYECTO DE NACION QUE QUEREMOS.

EL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION (CONEICC), MANTIENE COMO PREOCUPACION PERMANENTE EL ORGANIZAR DESDE HACE MAS DE 10 AÑOS ESTOS ENCUENTROS COMO UNA FORMA PERMANENTE DE ABRIR ESPACIOS DE ANALISIS Y DISCUSION PROPICIOS PARA QUE SE GESTEN, DE MANERA FLUIDA Y ACADEMICA, LAS DIVERSAS TENDENCIAS OPINIONES Y ENFOQUES DE DIRECTIVOS, INVESTIGADORES, DOCENTES, ESTUDIANTES Y PROFESIONISTAS DE DIVERSAS INSTITUCIONES DE LOS MAS DIVERSOS Y DISTANTES PUNTOS DEL PAIS. EL CONSEJO Y NUESTRA DISCIPLINA SE INVOLUCRAN EN LA PROBLEMATICA NACIONAL.

*con el Proyecto Nacional Condiciones y requisitos*  
ESTE VIII ENCUENTRO REVISTE HOY UNA IMPORTANCIA TRASCENDENTE DADOS LOS CAMBIOS ECONOMICOS, POLITICOS Y SOCIALES, QUE VIVE NUESTRO PAIS QUE NOS PERMITIRAN REDEFINIR EL PROYECTO DE NACION QUE LOS MEXICANOS DE ESTE FIN DE MILENIO DEMANDAN, ANTE TODO UN MEXICO LIBRE, PACIFICO Y DEMOCRATICO, UN MEXICO EQUITATIVO Y JUSTO.

LA MODERNIDAD EXIGE LA VOLUNTAD DE CAMBIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION, DE LOS CONCESIONARIOS Y DE LOS COMUNICADORES, EN LA CONSOLIDACION ~~ANHEJADA~~ DEL PROYECTO NACIONAL Y EN LA CONSTRUCCION DE NUESTRA DEMOCRACIA. *comunicadores y anteloda*

MEXICO SE ENCUENTRA INSERTO EN EL MERCADO MUNDIAL DE LAS COMUNICACIONES, EN UN MUNDO SIN FRONTERAS; EL QUE LOS COMUNICOLOGOS Y COMUNICADORES DEBEREMOS DAR CAUCE A NUEVOS PROCESOS CULTURALES EN RELACION CON-



LOS FUTUROS PROCESOS COMUNICATIVOS QUE SE MISLUMBRAN.

DEBEMOS DESDE LA COMUNICACION TENDER PUENTES PARA LA CONFIGURACION Y DESARROLLO DE LA DEMOCRACIA, IDENTIFICAR ESCENARIOS PARA LA PARTICIPACION CRECIENTE Y ORGANIZADA Y SISTEMATICA DE LA SOCIEDAD.

COINCIDIMOS AQUI Y AHORA, COMO LOGRO DE TODOS, CON LA CERTEZA DE QUE SOLO MEDIANTE UN GRAN ESFUERZO DE CONJUNTO LOGRAREMOS SUPERAR LA PROFUNDA-CRISIS ECONOMICA Y POLITICA EN LA QUE SE HA SUMIDO EL PAIS; UNA CRISIS -CARGADA DE FRAGILIDAD POLITICA, CARENTE DE BASE SOCIAL. UNA CRISIS QUE-LLENA DE RETOS A NUESTRO GREMIO AL COMPROMETERLO A LA TAREA DE RECUPERA-CION DE LA CREDIBILIDAD Y DE LA CONFIANZA DE LAS INSTITUCIONES AL HACER-DE LA VERDAD PRACTICA COTIDIANA, ACCION INDISPENSABLE PARA LA CONSTRUC-CION DE ~~LA DEMOCRACIA~~. UN MEXICO NUEVO

ESTOY SEGURO QUE EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, DE VISIONES Y CONO-CIMIENTOS QUE SE ESBOZARAN, ESTOS DIAS HABRANDE VERSE CONCRETIZADOS EN -ACCIONES QUE BENEFICIEN A LA SOCIEDAD CIVIL Y AL PAIS; EN UN COMPROMISO-DE NUESTRO GREMIO, POR PONER NUESTRA PROFESION AL SERVICIO DE MEXICO.

GENEREMOS ESTOS DIAS UN DIALOGO PRODUCTIVO QUE PERMITA IMPULSAR -TRANSFORMACIONES PROFUNDAS A LA CULTURA, <sup>LA</sup> ECONOMIA Y A LA ESTRUCTURA DEL-PODER, PARA ASEGURAR SU EQUIDAD Y TRANSPARENCIA. FORTALEZCAMOS DESDE LA-COMUNICACION Y CON LA COMUNICACION A UN PAIS DIVIDIDO.





Consejo Nacional para la Enseñanza  
y la Investigación de las Ciencias  
de la Comunicación CONEICC

## VIII ENCUENTRO "COMUNICACION, Y PROYECTO NACIONAL.

**Lugar:** San Luis Potosí SLP **Fechas:** 23 y 24 de marzo de 1995  
**Sede:** Escuela de Comunicación, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Avenida Karakorum 1145 Fraccionamiento Loma Dorada cp 78215, San Luis Potosí, S.L.P.  
**Teléfono** 91 (48) 25 01 82 **Fax** 91 (48) 25 01 98

**Participantes:** Directivos, profesores, profesionistas, investigadores y estudiantes de las Escuelas y Facultades de Periodismo y Comunicación Social de México. (1500 participantes).

### COMITE ORGANIZADOR

**Coordinador General:** Mauricio Guerrero (CADEC)

**Comisión Académica:** Mesa 1 Comunicación, globalización y apertura comercial. Claudia Benassini. (UIA)

Mesa 2 Comunicación y cultura. Eduardo Andion. (UAM-X)

Mesa 3 Comunicación democracia y procesos electorales. Octavio Islas. (ITESM-CADEC)

Mesa 4 La comunicación, sociedad civil y procesos sociales. Francisco Javier Martínez Garza (ITESM CAMPUS MONTERREY)

Mesa 5 Telecomunicaciones, alianzas regionales y sociedades multiculturales. Carmen Gómez Mont (UIA)

**Comisión de Prensa y Difusión:** Luis Bueno (UC)

**Comisión de Logística, Registro y Acreditación:**

Raúl Camacho, Jorge Arturo Mirabal Martínez y David Madrigal González (UASLP) 91(48)250182, Fax 91(48)253587 (UASLP)

**Tesorero:** Aldo Chávez (UIC)

## P R O G R A M A:

23 de Marzo de 1995	
9:30 am a 11:00 am	Ceremonia de Inauguración.
11:30 am a 14:00 pm	Sesión Plenaria
	Conferencias Magistrales.
16:00 pm a 19:30 pm	Simultáneas en las diversas mesas.
20:30 pm	Evento sociocultural
24 de Marzo de 1995	
9:30 am a 11:00 am	Simultáneas en las diversas mesas.
11:30 am a 14:00 pm	Simultáneas en las diversas mesas.
16:00 pm a 19:30 pm	Sesión Plenaria. Panel.
	Conclusiones generales.
20:30 pm	Evento Social



# VIII Encuentro

## CONEICC

C A D E C.

PERIODISTAS MEDIOS SECCION CULTURAL.

San Luis Potosí

Marzo

### Medio APERTURA

Reportero / responsable Gustavo Maynes  
Teléfonos 250 22 22, 254 29 33  
DIRECCION: Suderman # 236 Col. Polanco C.P. 11560  
FAX: 2 50 35 35

### Medio diversos columnista.

Reportero / responsable Brunet Guillermo  
Teléfonos 560 50 18  
DIRECCION: Hacienda San José Vista Hermosa # 2 Echeverría C.P. 53310  
FAX: 560 50 18

Medio: XXXXXXXXXX (El Publicista)  
Reportero / responsable Nicandro Cárdenas  
Teléfonos 645 43 01, 251 77 07  
DIRECCION: Trapatzo # 6 Col. Condesa  
FAX:   
272-29-884  
272-43-64

Lic.  
Editora: Gloria Bautista  
FAX: 515-16-03

### Medio ECONOMISTA

Reportero / responsable Sección Cultural  
Teléfonos 326 54 54  
DIRECCION: Ave. Copacacán # 515 Col. del Valle. CP. 03100  
FAX: 6-82-90-70. 6-87-38-21 Del. Benito Juárez.

### Medio EXCELSIOR

Reportero / responsable Sección Cultural  
Teléfonos 705-04-66  
DIRECCION: Pasco de la Reforma 10 C.P. 06600  
FAX: 592 64 43

### Medio TELE REY

Reportero / responsable Ferriz de Con Pedro  
Teléfonos XXXXXXXXXX 7-62-10-55  
DIRECCION XXXXXXXXXX  
FAX: 7-62-06-01 (Tele Rey) → 7-62-10-55  
Boulevard Pro Aereo 486 Col. Moderna C.P. 15500

### Medio JORNADA LA

Reportero / responsable Sección Cultural

MVS

Multivision.



Telefónos 521 27 63, 518 17 64.  
DIRECCION: *Balderas # 60 Col. Centro C.P. 06050*  
FAX 512 26 71

*No está en la Sección Amarilla*  
Medio MUNDO EMPRESARIALI *(no contestan)*  
Reportero / responsable Charles Openheimer  
Telefónos 524 97 29  
DIRECCION:  
FAX:

Medio NOTIMEX  
Reportero / responsable Héctor Gama  
Telefónos 536 80 67.  
DIRECCION: *Morena # 110 Col. del Valle C.P. 03100*  
FAX: *536-80-67*

Medio NOVEDADES  
Reportero / responsable Sección Cultural  
Telefónos 521 11 00  
DIRECCION: *Balderas # 87-3er Piso Col. Centro C.P. 06040*  
FAX 512 13 68

Medio PUBLICISTA EL  
Reportero / responsable  
Telefónos 272 29 88  
DIRECCION: *Tlapuato # 6 Col. Condesa C.P. 06170*  
FAX: *5.15.16.03*

Medio RADIO UNAM *682 28 80*  
Reportero / responsable Napoleón Glockner  
Telefónos ~~682 71 08~~ ~~682 61 01~~  
DIRECCION: *tipo Collec.*  
FAX: *543-68-52* *Col. Universitaria C.P. 04510*

Medio REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION *(no contestan)*  
Reportero / responsable Omar Raúl Martínez  
Telefónos ~~639 20 38~~ *2-08-58-45*  
DIRECCION:  
FAX 208 42 61

Medio RTC  
Reportero / responsable Margarita Flores

→ *llamó por teléfono*  
→ *Juan José Palomera*  
→ *FAX: 3.99.85.96.*  
→ *Dirección: Lago Armeniquia # 96*  
*Col. Anahuac Del. Miguel Hidalgo C.P. 11300*



*no contesten*  
Teléfonos 549 27 30, 688 79 90.  
DIRECCION :  
FAX :

Medio TELEMUNDO *No está en Secc. Amanilla.*  
Reportero / responsable José Antonio Fernández  
Teléfonos 549 64 93 (*-Lab. Toyac.*)  
DIRECCION :  
FAX :

Medio TELEVISA  
Reportero / responsable Ricardo Rocha (Adrian Rivera)  
Teléfonos 709 51 30, 709 33 33  
DIRECCION :  
FAX *7-09-12-22*

Medio TV UNAM  
Reportero / responsable Gustavo Mota  
Teléfonos 665 00 99  
DIRECCION : *Cirwifo Maestro de la Cueva C.P. 04510 Cd. Univ. Del. Coapacán*  
FAX 665 76 49

Medio UNIVERSAL EL  
Reportero / responsable Sección Cultural  
Teléfonos : *5-21-24-74 5-21-29 90 5-12-02-02.*  
DIRECCION : *Bucarelli B CP. 06040*  
FAX 510 91 06

Medio VEINTICUATRO HORAS  
Reportero / responsable Maricruz Zamora  
Teléfonos 709 33 33  
DIRECCION  
FAX : *7-09-12-22*

Medio SEMANARIO ETCETERA  
Director Raúl Trejo Delabre  
Redacción Ana Galván  
Teléfonos 639 20 94, 639 31 51  
DIRECCION Diagonal de San Antonio # 1132-B primer Piso  
Colonia Narvarte Delegación Benito Juárez CP 03020  
FAX 639 65 57

Medio NOVEDADES  
Reportero / responsable Sección Cultural C A D E C  
Teléfonos 521 11 00  
Fax 512 13 68

Medio PUBLICISTA EL  
Reportero / responsable Gustavo Mas  
Teléfonos 272 29 88  
Fax 5.15.16.03

Medio RADIO UNAM  
Reportero / responsable Napoleón Glockner  
Teléfonos 682 71 08, 682 61 01.  
Fax

Medio REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION  
Reportero / responsable Omar Raúl Martínez  
Teléfonos 639 20 38  
Fax 208 42 61

Medio RTC  
Reportero / responsable Margarita Flores  
Teléfonos 549 27 30, 688 79 90.  
Fax

Medio TELEMUNDO  
Reportero / responsable José Antonio Fernández  
Teléfonos 549 64 93 (Hab. Toyaac)  
Fax

Medio TELEVISIA  
Reportero / responsable Ricardo Rocha (Adrian Rivera)  
Teléfonos 709 5130, 709 33 33  
Fax 7.09.12.22

Medio TV UNAM  
Reportero / responsable Gustavo Mota  
Teléfonos 665 00 99  
Fax 665 76 49

Medio UNIVERSAL EL  
Reportero / responsable Sección Cultural  
Teléfonos  
Fax 510 91 06

Medio VEINTICUATRO HORAS  
Reportero / responsable Maricruz Zamora  
Teléfonos 709 33 33  
FAX: 7.09.12.22

Medio 105.7 FM  
HER Beatris Solis  
Telefon noticiero  
Antena Radio

(falta)  
ocupado

no existen

Handwritten signature/initials in a blue circle.

Handwritten signature: "Asterco Juan"



SESION PLENARIA  
RAUL TREJO DELARBE "VOLVER A LOS MEDIOS"

El 23 de Marzo, al dar comienzo alVIII Encuentro CONEICC, la sesión plenaria fué abierta con la conferencia magistral de Raúl Trejo Delarbe : "Volver a los Medios".

En primer insatncia Trajo Delarbe planteó que si la inmadurez es una dolencia, nuestros medios están enfermos y manifiestan un malestar inédito.

Lejos quedó pensar a los medios como promotores de educación cívica valores nacionales, la tolerancia y la pluralidad. Por el contrario, hoy en día sabemos que los medios son malos propagadores de los valores o cultura política. A los medios les preocupa decir cosas ya no para qué o cómo

Trejo Delarbe citó a Umberto Eco para decir que a pesar de los exámenes integrados o apocalípticos, los medios siguen fascinando y aunque sea para denostarlos se termina por mitificarlos.

Actualmente los medios tienen una gran capacidad reproductora de conductas grotescas o extrafalarias la política se convierte en melodrama, es decir, hay una telenovelización de la política. A los medios no les interesa presentar los hechos políticos, en cuanto a tales sino asúmién-dolos como noticia y como espectáculo.

Señaló que para que los medios sean palancas de la democracia se requiere proponer y propagar con más eficacia las noticias malas y soslayar las buenas.

En ese sentido enfatizó que la sociedad puede ser la brújula para orientar los programas.

Los noticieros se han convertido en novelas de ficción, y es así + como adquieren connotaciones cálidas en el sentido en el que hablaba---- Mc.Luhén.

Expresó que cada vez recibimos más mensajes pero cada vez sabemos - menos. No es conocimiento lo que nos ofrecen los medios. Para que la información que nos dan los medios se convierta en conocimiento es necesario seleccionarla, compararla y reelaborarla. Reproducimos la cultura autoritaria, unos pocos dicen muchas cosas a mucha gente.

Esta tolerancia es tecnológica, financiera y políticamente unilateral e irreversible.

Trejo Delarbe planteó que a pesar de que conocemos el ABC de la manipulación y el autoritarismo que se manifiesta en los medios, tendemos a olvidarlo y estaremos en la dinámica de las fidelidades comerciales, polí

ticas y culturales.

Asimismo sabemos que los medios sean estereotipos sin embargo es preocupante que nos quedemos con ellos.

Cuando en la imagen política la forma es el fondo el perfil de los personajes políticos obedece a la intensidad de las confrontaciones de los cuales son protagonistas.

Manifestó que actualmente y en momentos de distinción comenzamos a carecer de grandes personajes con fuerte definición. Sin embargo los medios se encargan de crear nuevos estereotipos. De los gobernadores, por ejemplo, en la memoria colectiva suele quedar las conductas personales y no las medidas políticas de lo que son responsables. Después de dabordar a algunos aspectos para dar cuenta de lo anterior (López Portillo, Echeverría, Miguel de la Madrid) pasó a un análisis de la imagen de Salinas. El cuál señaló Trejo Delarbe, supo seducir a los principales comunicadores nacionales y extranjeros.

Habló de que Scherer en estos años la compleja relación entre periodista y gobernante.

Los medios del 88 al 94 fueron propulsores de una imagen presidencial que recuperaba el autoritarismo.

Sin embargo, Salinas también fué y es víctima de los medios. Salinas hizo una sobrelectura de los medios los atendió a versiones informales, rumores como si fueran verdad. Aquí Trejo abrió un paréntesis para señalar la actitud de algunos comunicadores que hicieron caso omiso de las llamadas de Salinas mimetizándose con un estado de ánimo de algunos sectores de la soc. mexicana.

Después analizó otra figura relevante: el Subcomandante Marcos. Dijo que es un personaje cálido con una apariencia agresiva y romántica, retórica retadora. Marcos es una hechura de los medios. Hay una abundancia de anécdotas y que son mayor que los datos esenciales.

El ruido de los medios es muy fuerte y no nos deja escuchar y mucho menos reflexionar.

Parafraseando a Karl Kraus dijo que: el discurso político se fragmenta en frases y éstas generalmente son oscuras o vagas.

El discurso político en los medios es segmentado y ajustado en los sound-bytes de la radio y la televisión.

Actualmente el espacio en donde se difunden las preferencias políticas ciudadanas son los medios. En México estamos comenzando investigaciones fuertes cuando la avalancha de la información tiende a desacreditarlas. Ejemplo: el poder legislativo.



Citó a Dela y para decir que los medios que conforman la videoesfera dan lugar a un estado seductor.

Ya no se conforma con representar a los ciudadanos sino que ahora -- los seduce intenta convencer.

El Estado se convierte en animador de espectáculos más que en promotor de un proyecto de nación.

Los medios dejan de ser intermediarios para asumirse como voceros -- de la sociedad. Sin embargo, enfatizó que los medios no se guían por motivaciones sino por inducciones por lo que el periodismo político ha sido -- espacio casi natural para la proliferación de mentiras y engaños. Los medios proporcionan filtraciones y no información. Habló de la maravilla -- tecnológica y de las telecomunicaciones (sistema Internet) en los medios, sobre todo cuando se busca el respaldo popular se dice que representan -- a la opinión pública.

En este sentido, citó a Popper para señalar que la opinión pública, -- gracias a su anonimato es una forma irresponsable de poder.

El periodismo es casi siempre una forma de protagonismo. Los periodistas llegan a considerarse intermediarios surgiendo el síndrome del periodismo respondón, el cuál no reconoce que no existía a no ser por el poder mismo.

Las columnas políticas generalmente dan información sin citar fuentes y le dan al lector la sensación de que asiste al ritual de la alta política.

El periodista se dice ciudadano para mimetizarse con algún sector de la sociedad, Trejo Delarbe planteó que hoy tenemos un sistema mediático -- en donde las imágenes sustituyen a las cosas, a lo cual algunos llaman -- posmodernismo.

Mencionó a Paul Virilio para manifestar que actualmente poco importa que algo haya ocurrido, con tal de ser computado, transformado en mensaje inscrito en números e introducido en canales.

Se dan realidades simultáneas, relaciones políticas altamente mediadas en una sociedad atolondrada.

Cuestionó que hacer, y planteó atender a los medios como problemas -- y no como soluciones necesario volver a lo esencial, dejando a un lado -- imágenes, volver a las palabras para que en los medios con éstas se quiera decir lo que significan.

Cuando esto se logre estaremos regresando a una posibilidad de técnica de regeneración de confianza no solo en asuntos políticos sino en los medios mismos.

Hay que hablar de medios no de tótems, ni oráculos ni panaceas.

Entendamos a los medios como lo que son espacios intermedios en las relaciones sociales para madurar con ellos y que gocen de salud capaz de revitalizar una sociedad.



EL 23 DE MARZO, EN EL SALON "MARIA DOLORES" SE LLEVO A CABO LA SESION PLENARIA A CARGO DE RAUL TREJO DELAROSE (UNAM) Y JAVIER SOLORZANO (IBERO, UNAM).

LA CONFERENCIA MAGISTRAL A CARGO DE ESTA ULTIMO LLEVO POR TITULO: "HACIA UN PROYECTO DE NACION".

EL PONENTE COMENZO POR RECORDAR LOS INICIOS DEL CONEICC Y SU PARTICIPACION ACTIVA DENTRO DE LOS PRIMEROS CONGRESOS. SEÑALO COMO UN ASPECTO DE SUMA IMPORTANCIA EL QUE DICHS EVENTOS CONTINUEN LLEVANDOSE A CABO.

REFORZO POSTERIORMENTE LA NECESIDAD DE VALORAR EL TRABAJO UNIVERSITARIO ANTE EL REQUERIMIENTO SOCIAL DE CAMBIO, CRITICA Y PROPUESTAS, Y CUESTIONO QUE TANTO EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE ES UTIL AL DESARROLLO DEL PAIS, PUES TANTO MAESTROS COMO ALUMNOS TIENEN LA OBLIGACION DE PENSAR EN LA REALIDAD Y DARLE UNA NUEVA VITALIDAD A LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACION, ES DECIR, PROPONER EL MODO DE FORTALECER A LAS UNIVERSIDADES DONDE DEBE PREVELECEER LA LIBERTAD DE EXPRESION Y EL LIBRE APRENDIZAJE.

SOLORZANO DETERMINO COMO URGENTE EL QUE LA UNIVERSIDAD TENGA UNA MAYOR INSERCCION EN LA SOCIEDAD.

Y PARA DAR UNA INTRODUCCION HACIA SU PROPUESTA COMENZO POR DAR UN PANORAMA GENERAL DE MEXICO EN LOS ULTIMOS AÑOS, CALIFICANDOLOS COMO LOS TIEMPOS DE UN PAIS EN DESCOMPOSICION DERIVADO DE LA INCAPACIDAD DE RENOVACION DEL SISTEMA POLITICO MEXICANO CARACTERIZADO POR EL PODER CONCENTRADO Y EL REINADO SEXENAL DE LOS PRESIDENTES EN LOS QUE HA PREVALECIDO LA CORRUPCION, LA INJUSTA DISTRIBUCION DE LA RIQUEZA, EL MODELO DE PARTIDO UNICO Y LA CARENCIA DE VERDADEROS GRUPOS DE PRESION QUE EQUIPAREN TALES DESIGUALDEDES. ESTOS Y OTROS DESACIERTOS, ENFATIZO SOLORZANO, SON LA CAUSA HISTORICA DE LOS RECIENTES ACONTECIMIENTOS Y EL ESTADO ACTUAL DE LA SITUACION DEL PAIS, POR LO QUE CONSIDERO COMO PRECIPITADOS ALGUNOS JUICIOS QUE PRETENDEN CULPAR AL EXPRESIDENTE SALINAS DE LOS PROBLEMAS PREVALECIENTES. SOLORZANO ACLARO QUE NO PODRIA OPINAR AL RESPECTO PUES NO CUENTA CON PRUEBAS Y ADEMAS SU VOTO NO FUE PARA TAL PARTIDO.

SEÑALO COMO INCONVENIENTE LA TENDENCIA DE BUSCAR CHIVOS EXPIATORIOS PARA LOS HECHOS OCURRIDOS EL AÑO ANTERIOR ENTRE LOS QUE MENCIONO LA EXPLOSION DE GUADALAJARA, EL ASESINATO DEL CARDENAL POSADAS EN LA MISMA CIUDAD, EL ASESINATO DE LUIS DONALDO COLOBIO, CALIFICADO POR EL PONENTE COMO VIL Y COBARDE, EL LEVANTAMINETO ARMADO DE CHIAPAS A PRINCIPIOS DE ENERO, EL ASESINATO DE JASE FRANCISCO RUIZ MASSIEU, Y EL DEBATE PARTIDISTA QUE PRESENTO LA IMAGEN DE UN PAIS QUE INTENTABA JUGAR DE MODO INTELIGENTE Y LOS ARREGLOS DEL TLC EN LOS QUE EL PAIS TUVO QUE COMENZAR DESDE CERO Y ESTABLECER UNA NUEVA RELACION CON LOS INVOLUCRADOS, EL DESTAPE DE ZEDILLO, LAS ELECCIONES MAS LIMPIAS Y CONCURRIDAS, LOS AVATEAR AVATARES OCURRIDOS EN DICIEMBRE Y LA CONSECUENTE CONFUSION, INQUIETUD Y SOBRE TOBO INCREMENTADIDAD INCREMENTADA POR LA ESTRECHA RELACION ENTRE EL PRESEDENTE-GOBIERNO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

POR TODO LO EXPUESTO, SOLORZANO DIAGNOSTICO DE DIFICIL EL CASO DE MEXICO Y CON UN CAMINO DE ESCASO RUMBO DADO POR EL PLAN ECONOMICO.

HACIA UN PROYECTO DE NACION

Javier Solórzano



TAMBIEN SUBRAYO QUE NO EXISTE UNA SOLUCION MAGICA, PERO SEÑALO COMO DETERMINANTE LA INFLUENCIA DE LA POLITICA MUNDIAL Y LA NECESIDAD DE ANALIZAR EL PROBLEMA EN FORMA AMPLIA, SERENA Y MESURADA. OTRO FACTOR ANALIZADO POR EL PONENTE FUE EL DEL DESEMPEÑO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y SUS EXCESOS EN LOS ULTIMOS AÑOS, INICIANDO CON EL RADIO QUE DETONO LOS EFECTOS Y LAS POSIBLES FORMAS DE COMUNICACION EN MEXICO, COMENZANDO POR UNA SEGUNDA LECTURA QUE SOBREPASABA LA INFORMACION TEXTUAL DE LOS ACONTECIMIENTOS Y LA LUCHA PROTAGONICA ENTRE EL HECHO Y QUIEN LO NARRA. SOLÓRZANO CALIFICO LOS EXCESOS COMO EL "SINDROME DEL DESTAPE ESPAÑOL", CARACTERIZADOS POR LA IRREVERENCIA POSTERIOR A LA TURBIEDAD Y EL OSCURANTISMO, ESTO ES QUE EL MEDIO SE ABRE, CON LA CREENCIA DE QUE CON EL EXCESO PUEDE LLEGAR LEJOS, AUNQUE TAL TENDENCIA NO ES DEL TODO NEGATIVA PUES PERMITE EL ENSANCHAMIENTO DE LAS COSAS. ENFATIZO JAVIER SOLÓRZANO QUE EN LA ACTUALIDAD PROLIFERAN LOS NOTICIEROS A PARTIR DE LA NECESIDAD QUE TIENEN EL PUBLICO DE ESTOS AUNQUE EN ECASIONES NO LES INFORMEN NADA. CONTINUO HABLANDO ACERCA DE LA TELEVISION MEXICANA CATALOGANDOLA DE UN MITO QUE HA TENIDO UN ESCASO AVANCE CAUSADO POR SU RELACION E INTERESES COMUNES CON EL PODER POLITICO. AÑADIO QUE ESTE MEDIO HABIA CONSIDERADO QUE LA GENTE NO CONOCIA LA REALIDAD, Y QUE SI LA TV NO LO DECIA, ENTONCES NO HABIA OCURRIDO, PERO EL MEDIO HA IDO TOMANDO CONCIENCIA DE QUE EL HACER NOTICIA SERIA PUEDE SER UN NEGOCIO.

SOLÓRZANO DIO ENFASIS ADEMAS AL GRAN DESARROLLO TECNOLOGICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y LA CONSECUENTE NECESIDAD DE REGLAMENTARLOS LEGALEMTNE PARA ESTABLECER UN VERDADERO CONTROL DE ESTOS.. SUGIRIO TAMBIEN LA POSIBILIDAD DE UNA PROPUESTA POLITICA PARA UNA RELACION JUSTA CON LOS MEDIOS PUES ESTOS ADEMAS DE SER UNA FORMA DE IDEOLOGIA, SON TAMBIEN UN NEGOCIO.

A EL PONENTE HIZO HINCAPIE EN TOMAR EN CUENTA LA INFLUENCIA QUE ACTUALEMTE EJERCE EL NARCOTRAFICO EN EL DESARROLLO DEL PAIS, MAS NO AHONDO EN EL TEMA.

COMO PUNTO FINAL, JAVIER SOLÓRZANO HIZO ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE LO EXPUESTO, PLANTEANDO EN PRIMER TERMINO EL FUTURO DE LA SITUACION EN MEXICO, EXPONIENDO SU CONVICCION DE QUE SI EXISTE UN FUTURO Y PROPONIENDO CONSTRUIRLO EN BASE A LA POLITICA Y NO A LA MERA ECONOMIA COMO SE HABIA HECHO.

PROPUSO HACER POLITICA REAL Y DAR UN ESPACIO EN LA "FORMA" PARA ESCUCHAR A LOS ACTORES DE LOS HECHOS, TOMANDO EN CUENTA A LOS DIFERENTES SECTORES DE LA SOCIEDAD EN FORMA LEAL Y HONESTA, EMPUJANDO HACIA ADELANTE DESDE LOS MEDIOS Y LAS UNIVERSIDADES.

AGREGO POR ULTIMO QUE DEBE HABER UN MARCO PARA LAS NUEVAS PROPUESTAS BAJO EL CONOCIMIENTO DE QUE LAS COSAS NO ESTAN BIEN. SEÑALANDO QUE LA FORMULA MAS ACABADA DE HACER DIFERENTE A L PAIS, ES HACER POLITICA PERO NO EN SU FORMA TRADICIONAL QUE NOS HA SEPARADO DEL PAIS, ACLARANDO QUE LA CULPA NO ES DE LA POLITICA, SI NO DE QUIENES HAN DICHO QUE HACEN POLITICA.

~~EL 23 DE MARZO DEL AÑO EN CURSO~~

"Hacia un proyecto de nación"  
Javier Solórzano



EN LA CONFERENCIA MAGISTRAL "HACIA UN PROYECTO DE NACION" EXPUESTA POR JAVIER SOLORZANO, SE DESTACARON LOS SIGUIENTES PUNTOS:

- 1.- NECESARIA VALORACION DEL TRABAJO UNIVERSITARIO ANTE EL REQUERIMIENTO SOCIAL DE CAMBIO, CRITICA Y PROPUESTAS.
- 2.- UTILIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE AL DESARROLLO DEL PAIS.
- 3.- DESCOMPOSICION DEL PAIS EN LOS ULTIMOS AÑOS, DERIVADA DE LA INCAPACIDAD DE RENOVACION DEL SISTEMA POLITICO MEXICANO.
- 4.- REINADOS SEXENALES EN DONDE HA PREVALECIDO LA CORRUPCION, LA INJUSTA DISTRIBUCION DE LA RIQUEZA, UN MODELO DE PARTIDO UNICO Y LA CARENCIA DE VERDADEROS GRUPOS DE PRESION.
- 5.- ACTUAL CONFUSION, INQUIETUD Y SOBRE TODO INCREDULIDAD INCREMENTADA POR LA ESTRECHA RELACION ENTRE EL PRESIDENTE-GOBIERNO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION.
- 6.- EN EL CASO DE MEXICO, UN DIAGNOSTICO DIFICIL, ESCASO RUMBO DADO POR EL PLAN ECONOMICO.
- 7.- ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL EN FORMA AMPLIA, SERENA Y MESURADA.

8.- DESEMPEÑO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y SUS EXCESOS EN LOS  
ULTIMOS AÑOS.

9.- REGLAMENTACION LEGAL A LOS MEDIOS DE COMUNICACION PARA ESTABLECER UN VERDADERO CONTROL ANTE EL GRAN DESARROLLO TECNOLÓGICO DE ESTOS.

10.- PROPUESTA DE HACER POLITICA REAL Y DAR UN ESPACIO EN LA "FORMA" PARA ESCUCHAR A LOS ACTORES DE LOS HECHOS, TOMANDO EN CUENTA A LOS DIFERENTES SECTORES DE LA SOCIEDAD EN FORMA LEAL Y HONESTA, EMPUJANDO HACIA ADELANTE DESDE LOS MEDIOS Y LAS UNIVERSIDADES.

11.- LA FORMULA MAS ACABADA DE HACER DIFERENTE AL PAIS, ES HACER POLITICA.



LISTA DE UNIVERSIDADES

~~ACATLAN~~

- 1 CENTRO AVANZADO DE COMUNICACION
- 2 CENTRO DE ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
- 3 CENTRO UNIVERSITARIO DE TIJUANA <sup>4</sup> CENTRO UNIVERSITARIO MEXICO
- 6 CONJUNTO EDUCATIVO UNIVERSITARIO <sup>8</sup> CENTRO TECNOLÓGICO y de ED. SUP
- 7 ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL DE SINALOA
- 8 ESCUELA DE PERIODISMO CARLOS SEPTIEN GARCIA
- 9 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES <sup>7</sup> SNEP ACATLAN
- 10 INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES DE MERIDA A.C.
- 11 INSTITUTO SUP. DE CIENCIAS Y TEC. DE LA LAGU ISYTEC <sup>6</sup> ISYTAC
- 12 INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE EST. SUP. DE OCCIDENTE, ITESO 42
- 13 ITESM CAMPUS MONTERREY
- 14 ITESM CAMPUS ESTADO DE MEXICO
- 15 ITESM CAMPUS MORELOS 6
- 16 ITESM CAMPUS QUERETARO
- 17 SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION TORREON
- 18 U. ANAHUAC
- 19 ~~U. AUTONOMA DE AGUASCALIENTES~~
- 20/21 U. AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA <sup>5</sup> CAMPUS TIJUANA/MEXICALI
- 22 U. AUTONOMA DE COAHUILA <sup>14</sup> UNIV AUT DE QUERETARO (23)
- 24 U. AUTONOMA DE DURANGO <sup>25</sup> UNIV AUT DE GUADAJALAJARA (25)
- 26 U. AUTONOMA DE NVO. LEÓN
- 27 U. AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI 48
- 28 U. AUTONOMA DEL EDO. DE MEXICO
- 29 U. AUTONOMA METROPOLITANA - Xochimilco
- 30 U. CRISTOBAL COLON
- 31 U. CUAUHTEMOC <sup>Plantel San Luis</sup> UNIV LATINA DE AMERICA <sup>32</sup> 32
- 33 U. DE COLIMA <sup>62</sup> 62
- 34 U. DE CHIHUAHUA
- 36 U. DE GUADALAJARA <sup>35</sup> UNIV del Bajío 35
- 37 U. DE LAS AMERICAS <sup>38</sup> UNIVERSIDAD del CENTRO de México 38
- 39 U. DE MONTERREY
- 40 U. DE SONORA 42
- 41 U. DEL MAYAB <sup>UNIV. VALLE 43</sup> 10
- 42 U. DEL NORESTE <sup>DE BRAVO</sup>
- 43 U. DEL VALLE DE ATEMAJAC <sup>3</sup>
- 46 U. INTERCONTINENTAL <sup>UNIV del Valle de México</sup> PLANTEL JUIQUILLA. <sup>45</sup> 45
- 47 U. LATINOAMERICANA 24
- 48 U. MEXICO-AMERICANA DEL NORTE <sup>UNIV. OMECA. 49</sup> 49
- 50 U. POPULAR AUTONOMA DEL EDO. DE PUEBLA
- 51 U. REGION MONTANA.
- 52 U. VASCO DE QUIROGA
- 53 U. VERACRUZANA 8
- 54 U. AUTONOMA DE TAMAULIPAS <sup>U/A SANTA FE (55)</sup> 8
- U/A DE TIJUANA (56)
- U/A GOLFO CENTRO (57) 13
- U/A LAGUNA (58)
- U/A LEON (59)
- U/A NOROESTE (60)
- UNAM (61)
- ~~UNAM FAC CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES~~
- ~~UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA~~

M1 C.B.  
M2 E.A.  
M3 OI  
M4 FMG  
M5 CGM.

Carmen Gómez Mont (UIA)  
(Descripción breve de la temática propuesta)

MECANICA DEL ENCUENTRO.

El primer día en sesión plenaria se realizará la Ceremonia de inauguración y se llevaran a cabo las dos conferencias magistrales. Una de las conferencias estará a cargo de una personalidad relevante sin importar su formación, la otra estará a cargo de una personalidad relevante del área de comunicación, ambos darán el marco general y la contextualización de la temática para abrir el espacio de reflexión y discusión.

La reflexión y discusión se llevará a cabo en cinco mesas de trabajo, una por cada uno de los ejes temáticos propuestos que sesionarán en dos días de manera simultánea, con la participación de los ponentes invitados y seleccionados.

*selección  
comité*  
2 + 4 + 2  
X5  
(40)

Cada coordinador responsable de mesa invitará a dos ponentes uno para cada día y admitirá 4 ponencias de profesionales, profesores o investigadores y 2 de alumnos para ser presentadas en su mesa, de los trabajos que hayan llegado en respuesta a ésta convocatoria.

Al finalizar el segundo día del encuentro en sesión plenaria se realizará previo a la ceremonia de clausura, un panel en las que se haga la relatoría de los trabajos presentados los dos días en las diversas mesas de trabajo y se den a conocer las conclusiones generales del VIII Encuentro.

23 de Marzo de 1995

- |                     |  |
|---------------------|--|
| 9:30 am a 11:00 am  | Ceremonia de Inauguración.<br>Gobernador Constitucional del Estado.                                    |
|                     | Presidente Municipal.<br>Rector de la UASLP.<br>Conferencistas Magistrales.<br>Autoridades Educativas. |
| 11:30 am a 14:00 pm | Sesión Plenaria<br>Conferencias Magistrales.   |
| 16:00 pm a 19:30 pm | Sesiones Simultáneas en las diversas mesas   |





Consejo Nacional para la Enseñanza  
y la Investigación de las Ciencias  
de la Comunicación CONEICC

## VIII ENCUENTRO

### "COMUNICACION Y PROYECTO NACIONAL."

**Lugar:** San Luis Potosí SLP **Fechas:** 23 y 24 de marzo de 1995

**Sede:** Escuela de Comunicación, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Avenida Karakorum 1145 Fraccionamiento Loma Dorada cp 78215, San Luis Potosí, S.L.P.

**Teléfono** 91 (48) 25 01 82

**Fax** 91 (48) 25 01 98

**Hotel Sede:** Hotel y Centro de Convenciones María Dolores Carretera Central San Luis Potosí - México Km 1 cp 78090

**Teléfono** 91 (48) 22 18 82

**Fax** 91 (48) 220602

**Reservaciones llame sin costo** 91 800 48 016

**Participantes:** Directivos, profesores, profesionistas, investigadores y estudiantes de las Escuelas y Facultades de Periodismo y Comunicación Social de México. (1500 participantes).

**Organizador:** Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación. (CONEICC)

#### COMITE ORGANIZADOR

**Coordinador General:** Mauricio Guerrero (CADEC)

**Comisión Académica:** Mesa 1 Comunicación, globalización y apertura comercial. Claudia Benassini. (UIA)

Mesa 2 Comunicación y cultura. Eduardo Andion. (UAM-X)

Mesa 3 Comunicación democracia y procesos electorales. Octavio Islas. (ITESM-CADEC)

Mesa 4 La comunicación, sociedad civil y procesos sociales. Raúl Camacho Muñoz - (UASLP)

Mesa 5 Telecomunicación, globalización y sociedades multiculturales. Carmen Gómez Mont (UIA)

**Comisión de Prensa y Difusión:** Luis Bueno (UC)

**Comisión de Logística, Registro y Acreditación:**

Jorge Arturo Mirabal Martínez y David Madrigal González (UASLP) 91(48)250182, Fax 91(48)253587 (UASLP)

**Tesorero:** Aldo Chávez (UIC)



Consejo Nacional para la Enseñanza  
y la Investigación de las Ciencias  
de la Comunicación CONEICC

## VIII ENCUENTRO

### "COMUNICACION, Y PROYECTO NACIONAL.

Lugar: San Luis Potosí SLP Fechas: 23 y 24 de marzo de 1995

Sede: Escuela de Comunicación, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Avenida Karakorum 1145 Fraccionamiento Loma Dorada cp 78215, San Luis Potosí, S.L.P  
Teléfono 91 (48) 25 01 82 Fax 91 (48) 25 01 98

Hotel Sede: Hotel y Centro de Convenciones María Dolores Carretera Central San Luis Potosí - México Km 1 cp 78090  
Teléfono 91 (48) 22 18 82 Fax 91 (48) 220602

Reservaciones llame sin costo 91 800 48 016

Participantes: Directivos, profesores, profesionistas, investigadores y estudiantes de las Escuelas y Facultades de Periodismo y Comunicación Social de México. (1500 participantes).

Organizador: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación. (CONEICC)

#### COMITE ORGANIZADOR

Coordinador General: Mauricio Guerrero (CADEC)

Comisión Académica: Mesa 1 Comunicación, globalización y apertura comercial. Claudia Benassini. (UIA)

Mesa 2 Comunicación y cultura. Eduardo Andion. (UAM-X)

Mesa 3 Comunicación democracia y procesos electorales. Octavio Islas. (ITESM-CADEC)

Mesa 4 La comunicación, sociedad civil y procesos sociales. Raúl Camacho Muñoz - (UASLP)

Mesa 5 Telecomunicación, globalización y sociedades multiculturales. Carmen Gómez Mont (UIA)

Comisión de Prensa y Difusión: Luis Bueno (UC)

Comisión de Logística, Registro y Acreditación:

Jorge Arturo Mirabal Martínez y David Madrigal González (UASLP) 91(48)250182, Fax 91(48)253587 (UASLP)

Tesorero: Aldo Chávez (UIC)





Consejo Nacional para la Enseñanza  
y la Investigación de las Ciencias  
de la Comunicación CONEICC

DR: Pablo González Casanova

Dr. Srita Concepción Mandujano FAX 616 29 88

## **VIII ENCUENTRO "COMUNICACION. Y PROYECTO NACIONAL.**

**Lugar:** San Luis Potosí SLP **Fechas:** 23 y 24 de marzo de 1995

**Sede:** Escuela de Comunicación, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Avenida Karakorom 1145 Fraccionamiento Loma Dorada cp 78215, San Luis Potosí, S.L.P.  
**Teléfono** 91 (48) 25 01 82 **Fax** 91 (48) 25 01 98

**Hotel Sede:** Hotel y Centro de Convenciones María Dolores Carretera Central San Luis Potosí - México Km 1 cp 78090  
**Teléfono** 91 (48) 22 18 82 **Fax** 91 (48) 220602

**Reservaciones llame sin costo** 91 800 48 016

**Participantes:** Directivos, profesores, profesionistas, investigadores y estudiantes de las Escuelas y Facultades de Periodismo y Comunicación Social de México. (1500 participantes)

**Organizador:** Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación. (CONEICC)

### **COMITE ORGANIZADOR**

**Coordinador General:** Mauricio Guerrero (CADEC)

**Comisión Académica:** Mesa 1 Comunicación, globalización y apertura comercial. Claudia Benassini. (UIA)

Mesa 2 Comunicación y cultura. Eduardo Andion. (UAM-X)

Mesa 3 Comunicación democracia y procesos electorales. Octavio Islas. (ITESM-CADEC)

Mesa 4 La comunicación, sociedad civil y procesos sociales. Francisco Javier Martínez Garza (ITESM CAMPUS MONTERREY)

Mesa 5 Telecomunicación, globalización y sociedades multiculturales. Carmen Gómez Mont (UIA)

**Comisión de Prensa y Difusión:** Luis Bueno (UC)

**Comisión de Logística, Registro y Acreditación:**

Jorge Arturo Mirabal Martínez y David Madrigal González (UASLP) 91(48)250182, Fax 91(48)253587 (UASLP)

**Tesorero:** Aldo Chávez (UIC)





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**  
COMITE EJECUTIVO NACIONAL

ANGEL URRAZA No. 812 03109 MEXICO, D.F. TELS.: 5590868, 5590765 Y 5590802  
FAX: 5590925

*México D.F. a 27 de Febrero de 1995.*

*Ref.: SP/PN 95 108*

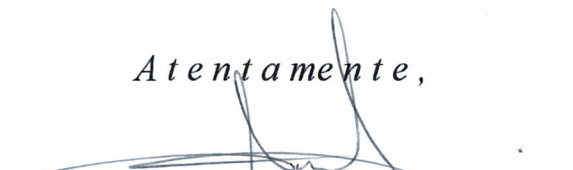
*LIC. MAURICIO GUERRERO  
Vicepresidente de CONEICC  
P r e s e n t e*

*Ratificando nuestra conversación del pasado 22 del mes en curso, por medio de la presente le comunico que por causas de fuerza mayor no le va ser posible al Licenciado Carlos Castillo Peraza estar con ustedes en el VIII Encuentro "Comunicación y Proyecto Nacional", que organiza el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación el próximo 23 de Marzo.*

*Eventos como el que organiza el CONEICC, con la participación de la comunidad académica nacional, indudablemente fortalece los espacios para el intercambio de experiencias, la reflexión, el análisis y las propuestas para nuestra Nación, por lo cual, lamentando el Licenciado Castillo Peraza su inasistencia y esperando su comprensión, expresa sus mejores deseos para el mejor éxito del VIII Encuentro.*

*Por su atención expreso a Usted las más cumplidas gracias al tiempo que le reitero un cordial saludo.*

*A t e n t a m e n t e ,*

  
*Lic. Javier Paz Zarza  
Secretario Particular del  
Presidente Nacional.*





Consejo Nacional para la Enseñanza  
y la Investigación de las Ciencias  
de la Comunicación CONEICC

México D.F a 26 de enero de 1995.

Licenciado Carlos Castillo Peraza.  
Presidente del Comité Ejecutivo Nacional del PAN.  
PRESENTE

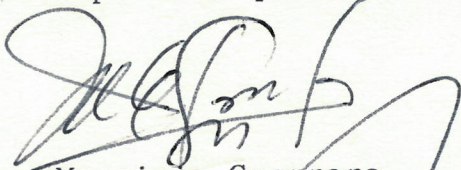
Distinguido Lic. Carlos Castillo:

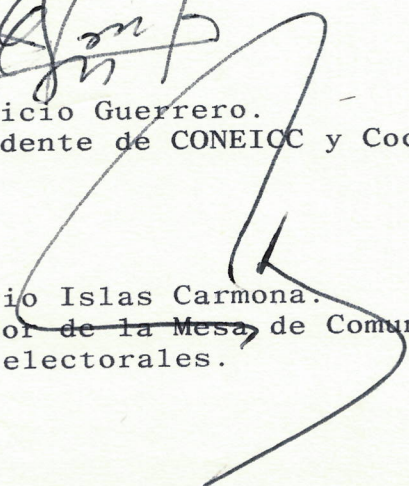
Es para nosotros un honor el invitarlo a impartir la conferencia magistral del VIII Encuentro "Comunicación y proyecto nacional" que organiza el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), evento que tendrá como sede la ciudad de San Luis Potosí, los días 23 y 24 de marzo del año en curso, evento al que asistirán 2,000 personas, entre estudiantes, profesores, investigadores, profesionales y directivos de las escuelas y facultades de comunicación de toda la República.

Estamos plenamente seguros de que su intervención será de gran interés para la comunidad académica nacional de nuestra disciplina, dando lugar al análisis y la discusión de los grandes problemas que aquejan a nuestra nación.

La información relativa a este evento y al CONEICC podrá encontrarla en los documentos que acompañan la presente.

Esperando contar con su asistencia y valiosa participación, quedamos de usted, respetuosamente,

  
Lic. Mauricio Guerrero.  
Vicepresidente de CONEICC y Coordinador del evento.

  
Dr. Octavio Islas Carmona.  
Coordinador de la Mesa de Comunicación, democracia y procesos electorales.

**SECRETARIA  
PARTICULAR**  
26 E 95



*Recibir a Lic. Javier Solorzano  
ULA.*



Consejo Nacional para la Enseñanza  
y la Investigación de las Ciencias  
de la Comunicación CONEICC

*Armando Hernández Camacho 09-2-95*

México D.F. a 31 de enero de 1995

SR LIC JAVIER SOLORZANO  
PRESENTE.

APRECIABLE JAVIER:

Es para nosotros un honor invitarlo a dictar una conferencia magistral dentro de las actividades del VIII ENCUENTRO NACIONAL CONEICC "COMUNICACION, Y PROYECTO NACIONAL", que se realizará en la ciudad de San Luis Potosí SLP, los días 23 y 24 de marzo de 1995. El evento esta organizado por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) y tendrá como anfitrión a la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. En el evento participarán 2000 personas, entre directivos, profesores, investigadores y estudiantes de más de 50 Escuelas y Facultades de Periodismo y Comunicación Social de México.

Estamos plenamente seguros de que su intervención será de gran interés para la comunidad académica nacional de nuestra disciplina, dando lugar al análisis, la discusión y propuestas para afrontar y solucionar los grandes problemas que aquejan a nuestra nación.

La información complementaria relativa a este evento y al CONEICC, podrá encontrarla en los documentos que acompañan la presente.

Su intervención magistral estará programada durante la mañana del día 23 inmediatamente después de la intervención del señor Carlos Castillo Peraza.

Esperando contar con su asistencia y valiosa participación, me despido enviándole un cordial saludo en nombre de la comunidad que represento.

*Jn.*  
Lic Mauricio Guerrero (CADEC)  
Vicepresidente del CONEICC y Coordinador General del evento.





Consejo Nacional para la Enseñanza  
y la Investigación de las Ciencias  
de la Comunicación CONEICC

*Recibida el Dr*

*William HERNANDEZ  
Núcleo Radio mil*

México D.F. a 7 de febrero de 1995

SR GERMAN DEHESA  
PRESENTE.

APRECIABLE GERMAN:

Es para nosotros un honor invitarlo a dictar una conferencia dentro de las actividades del VIII ENCUENTRO NACIONAL CONEICC "COMUNICACION, Y PROYECTO NACIONAL", en la Mesa Comunicación y Cultura que se realizará en la ciudad de San Luis Potosí SLP, los días 23 y 24 de marzo de 1995. El evento esta organizado por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) y tendrá como anfitrión a la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. En el evento participarán 2000 personas, entre directivos, profesores, investigadores y estudiantes de más de 50 Escuelas y Facultades de Periodismo y Comunicación Social de México.

Estamos plenamente seguros de que su intervención será de gran interés para la comunidad académica nacional de nuestra disciplina, dando lugar al análisis, la discusión y propuestas para afrontar y solucionar los grandes problemas que aquejan a nuestra nación.

La información complementaria relativa a este evento y al CONEICC, podrá encontrarla en los documentos que acompañan la presente.

Esperando contar con su asistencia y valiosa participación, me despido enviándole un cordial saludo en nombre de la comunidad que represento.

*M.*  
Lic Mauricio Guerrero (CADEC)  
Vicepresidente del CONEICC y Coordinador General del evento.







Consejo Nacional para la Enseñanza  
y la Investigación de las Ciencias  
de la Comunicación CONEICC

México D.F. a 7 de febrero de 1995

SR GUILLERMO OROZCO GOMEZ  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
PRESENTE.

\*Fax y Tel 6897249

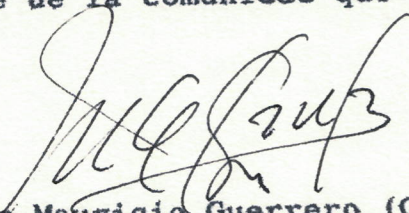
APRECIABLE GUILLERMO:

Es para nosotros un honor invitarlo a dictar una conferencia dentro de las actividades del VIII ENCUENTRO NACIONAL CONEICC "COMUNICACION, Y PROYECTO NACIONAL", en la Mesa Comunicación Sociedad Civil y Proceso Sociales que se realizará en la ciudad de San Luis Potosí SLP, los días 23 y 24 de marzo de 1995. El evento esta organizado por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) y tendrá como anfitrión a la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. En el evento participarán 2000 personas, entre directivos, profesores, investigadores y estudiantes de más de 50 Escuelas y Facultades de Periodismo y Comunicación Social de México.

Estamos plenamente seguros de que su intervención será de gran interés para la comunidad académica nacional de nuestra disciplina, dando lugar al análisis, la discusión y propuestas para afrontar y solucionar los grandes problemas que aquejan a nuestra nación.

La información complementaria relativa a este evento y al CONEICC, podrá encontrarla en los documentos que acompañan la presente.

Esperando contar con su asistencia y valiosa participación, me despido enviándole un cordial saludo en en nombre de la comunidad que represento.

  
Lic. Mauricio Guerrero (CADEC)  
Vicepresidente del CONEICC  
Coordinador General del evento.





Consejo Nacional para la Enseñanza  
y la Investigación de las Ciencias  
de la Comunicación CONEICC

México D.F. a 21 de Febrero de 1995

SR LIC Juan Ramiro Robledo Ruiz  
PRESENTE.

APRECIABLE LIC Robledo Ruiz:

Es para nosotros un honor invitarlo a dictar una conferencia en la Mesa 4 "La comunicación Sociedad civil y procesos sociales" dentro de las actividades del VIII ENCUENTRO NACIONAL CONEICC "COMUNICACION, Y PROYECTO NACIONAL", que se realizará en la ciudad de San Luis Potosí SLP, los días 23 y 24 de marzo de 1995. El evento esta organizado por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) y tendrá como anfitrión a la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. En el evento participarán 2000 personas, entre directivos, profesores, investigadores y estudiantes de más de 50 Escuelas y Facultades de Periodismo y Comunicación Social de México.

Estamos plenamente seguros de que su intervención será de gran interés para la comunidad académica nacional de nuestra disciplina, dando lugar al análisis, la discusión y propuestas para afrontar y solucionar los grandes problemas que aquejan a nuestra nación.

La información complementaria relativa a este evento y al CONEICC, podrá encontrarla en los documentos que acompañan la presente.

Esperando contar con su asistencia y valiosa participación, me despido enviándole un cordial saludo en en nombre de la comunidad que represento.

Lic Mauricio Guerrero (CADEC)  
Vicepresidente del CONEICC y Coordinador General del evento.

C A D E C

Marzo 13 de 1995

Para : SUSANA CASARIN  
Directora Escuela de Comunicación y Relaciones Públicas  
Universidad Latinoamericana  
PRESENTE

De: Mauricio Guerrero.  
DIRECTOR CADEC

Asunto: Boletos de Avión.

Susana:

Me permito enviarte los Boletos de Avión de Javier y del Maestro Morales.

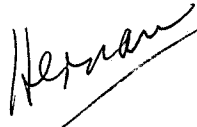
Aprovecho la oportunidad de enviarles un saludo cordial.

A T E N T A M E N T E



Mauricio Guerrero

ccp Expediente.





VIII ENCUENTRO CONEICC

"COMUNICACION Y PROYECTO NACIONAL.

Condiciones y reajustes.

Lugar: Hotel y Centro de Convenciones María Dolores. San Luis Potosí SLP.

Fechas: 23 y 24 de marzo de 1995

Mesa 1 Comunicación, globalización y apertura comercial.  
Claudia Benassini. (UIA)

Salón "P"

Enrique Sánchez Ruiz "El nuevo carácter de la dependencia: la globalización y el espacio audiovisual".

Carola García Calderón "Perspectivas de la publicidad ante la globalización y el libre comercio."

María de la Luz Casas "Globalización comunicación y fragmentación social".

José Carlos Lozano "Oferta y recepción de TV extranjera en México".

Juan Alfonso Priante "Globalización: una nueva excusa para la dominación cultural"

Gonzalo Oliveros "MTV: un caso de globalización de la comunicaciones".

Virgilio Caballero "Perspectivas de la comunicación regional a la luz de la globalización".

Sol Robina "El futuro de las telecomunicaciones. Las supercarreteras de información".

VIII ENCUENTRO CONEICC

"COMUNICACION Y PROYECTO NACIONAL.

Condiciones y reajustes.

Lugar: Hotel y Centro de Convenciones María Dolores. San Luis Potosí SLP.

Fechas: 23 y 24 de marzo de 1995

Mesa 2 Comunicación y cultura.

Eduardo Andión. (UAM-X)

Salón "A"

Brouce Swansey "Notas sobre la cultura y el Estado o el idilio a punto del naufragio".

Ana Goutman "Las condiciones de la comunicación tal como se instituyen en los medios. Mirar el texto y escuchar las imágenes".

Guido Lara "Turismo, cultura y comunicación".

Javier Esteinou "Neoliberalismo, cultura y modernidad".

Mabel Piccini "La cultura de la no cultura."

Teresa Páramo "Los estereotipos en la cultura fronteriza" Lj

Héctor Gómez Vargas "Transformaciones culturales en México y gestación de públicos locales: propuestas para investigar biografías radiofónicas."

Luis Ortega y Ana Leticia León "La cultura en los medios de Puebla".

Teresa Tovar "Televisión y niños, relación no solo de dos".

Alfredo Barrientos "Propuestas para la formulación de una teleserie con mensaje social".

Enrique Rivera "Entre la expectación y la práctica deportiva (capital y consumo cultural, mediaciones y preferencias televisivas)"



VIII ENCUENTRO CONEICC  
"COMUNICACION Y PROYECTO NACIONAL"

CONDICIONES Y REAJUSTES.

Lugar: Hotel y Centro de Convenciones María Dolores. San Luis Potosí, SLP.

Fechas: 23 y 24 de marzo de 1995

Mesa 3 Comunicación democracia y procesos electorales.

Octavio Islas . (ITESM-CADEC)

Salón "D"

Jesús Galindo "Cultura de información y mundos posibles".

Jaime Gamboa Quezada "Comunicación, democracia y procesos electorales

Franciscos Aceves "Videopolítica a la Mexicana. Cárdenas y Televisa".

Gilberto Fregoso Peralta "La cobertura electoral en la prensa de Guadalajara 1988-1995".

Cecilia Rodríguez "Una vieja función de los medios: la reproducción de la cultura antidemocrática".

Roberto Valero Berrospe (investigador) Redes empresariales medios y su impacto durante la gestión salinista.

Expositora: Lic. Katerly Monica Garcia Mtz. Coordinadora de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Irene Edwald "La prensa escenario del proceso electoral".

VIII ENCUENTRO CONEICC

"COMUNICACION Y PROYECTO NACIONAL.

Condiciones y reajustes.

Lugar: Hotel y Centro de Convenciones María Dolores. San Luis Potosí SLP.

Fechas: 23 y 24 de marzo de 1995

Mesa 4 La comunicación, sociedad civil y procesos sociales.  
Francisco Javier Martínez Garza - (ITESM Campus Monterrey)

Salón "B"

Victor Zúñiga "Infancia fronteriza e identidad nacional".

Delia Crovi "Un análisis a partir del silencio".

Arturo Tzintzun Mora "Los medios masivos de comunicación destruyen nuestra identidad humana".

Guillermo Orozco "TV, televidentes, televidencia: de la impunidad televisiva hacia una cultura crítica de la recepción."

Tanius Karam "Comunicación, sociedad civil y procesos sociales".

Rossana Reguillo "Ciudadanía concernida. La (re)configuración del espacio social."



VIII ENCUENTRO CONEICC

"COMUNICACION Y PROYECTO NACIONAL.

Condiciones y reajustes.

Lugar: Hotel y Centro de Convenciones María Dolores. San Luis Potosí SLP.

Fechas: 23 y 24 de marzo de 1995

Mesa 5 Telecomunicaciones, Alianzas Regionales y Sociedades Multiculturales. Carmen Gómez Mont (UIA)

Salón "C".

Josep Rota "Telecomunicaciones, globalización e identidad cultural: hacia una nueva dialéctica".

Rafael Castro "Nuevas tecnologías de comunicación. Homogeneidad y diversidad cultural".

Leticia Picazo "La industria del video en México 1980-1994. desempeño comercial y oligopolios nacionales".

Francis Pisani. "Las Veredas de la Información"

Octavio Islas, Carlos de la Guardia y Fernando Gutiérrez. "Internet, la supercarretera de la información"

Román González y Raúl Ortiz. "Internet".

Lino Santacruz "El sistema satelital mexicano, algunas consideraciones."

Velia Sandra Hernández y Jaime Humberto Figueroa "Hacia una historia del video mexicano."

Martha Burkle "Mujeres y nuevas tecnologías."

PARA:

Lis. Mauricio Guerrero  
FAX#: 661-6020

DE:

M. Teresa Páramo  
Univ. Autónoma Metropolitana - Iztapalapa  
FAX: 724-47-89  
Tel. 724-47-88

Mexico, D. F., Marzo 6, 1995

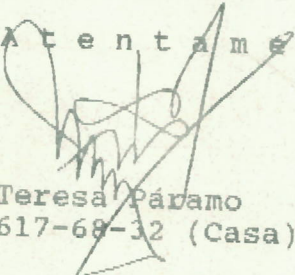
Estimado Mauricio:

Gracias por los posters y la información relativa al VIII Encuentro. Me da mucho gusto saber que existen instituciones como la de Uds., y mas gusto me da haber tenido la fortuna de entrar en contacto con Uds. Espero que logremos entablar una muy productiva y larga relación académica.

El sábado que estuve en esas oficinas decidí que era mejor enviarte por FAX el resumen de la ponencia. Temí que dado que las personas estaban por irse se fuera a extraviar. De cualquier manera yo te llamo mañana para asegurar que todo este marchando bien.

Espero tener pronto el placer de conocerte personalmente. Si todo marcha bien y mi ponencia logra ser incluida te agradeceré informes a quien corresponda para que me sea facilitado el equipo necesario para acetatos y transparencias. Agradezco tu apoyo y quedo de ti,

Atentamente,



Teresa Páramo  
617-68-32 (Casa)



### ABSTRACT

Telenovelas, estereotipos y audiencias: Hispanos en Norteamérica

La cultura viene a definir todos los elementos que intervienen en el proceso de socialización de los humanos. Dentro de la cultura, la comunicación define, en gran medida, la modalidad y el contenido de la interacción social. La comunicación es uno de los factores más relevantes en el proceso de la socialización. En épocas modernas la comunicación se ha hecho cada vez más compleja y variada. Hoy en día es indiscutible el papel que la televisión juega en todo el mundo. La televisión sin embargo, al igual que otros medios masivos de comunicación, ofrece una gran diversidad de programas. Las telenovelas han demostrado tener una gran aceptación por las audiencias no sólo de México, sino de todo el mundo. Las telenovelas, al igual que cualquier otro producto cultural, utilizan extensivamente los estereotipos. ¿Cuál es el papel que desempeñan los estereotipos en las telenovelas? ¿Qué tipo de estereotipos son los más frecuentes? ¿Qué impacto tienen los mismos dentro de sus audiencias? El propósito del presente trabajo es el de analizar algunos de los estereotipos en una muestra de telenovelas mexicanas, y posteriormente, en base a un estudio de campo, ver que tipo de estereotipos de belleza maneja la muestra de hispanos radicados en Norte América.





UNIVERSIDAD  
IBEROAMERICANA  
SANTA FE CIUDAD DE MEXICO

PARA: Mauricio Guerrero  
DE: Claudia Benassini

Mesa de Globalización.- En el contexto de la temática que nos ocupa (el tema central del Encuentro), es importante considerar que desde hace varios años México está inserto en el mercado mundial de las comunicaciones. Hasta el momento, la televisión es el medio en el que mejor se percibe el fenómeno, aunque comienza a hacerse extensible a todos los medios de comunicación. En este sentido, la mesa intenta formularse preguntas como: ¿Qué papel juega México en el proceso? ¿Cuál es su situación con respecto al resto de América Latina? ¿Qué papel juegan los medios en el Tratado Trilateral de Libre Comercio? ¿Cuáles son las perspectivas de los medios regionales a la luz de la globalización de las comunicaciones?

COORDINADOR: Claudia Benassini

POSIBLES INVITADOS: Hasta el momento Virgilio Caballero y María de la Luz Casas.




Lic. Mauricio Guerrero  
Coordinador General VIII Encuentro Conesco  
Presente. -

Estimado Mauricio, por este conducto me permito comunicarme contigo para informarte de la conversación sostenida con el Lic. Raúl Camacho Muñoz de la UASLP.

1. Me informó que ya estaba en comunicación con Joaquín Woldenberg (Consejero Ciudadano) para que participara en el evento a efectuarse en marzo del 95. Sin embargo la confirmación no está definida, por lo que se considere prudente dejar que transcurran tres días más y darle oportunidad de que cierre el trato con ese destacado miembro de nuestra sociedad, de lo contrario se buscará contactar a otra persona para que participe en su lugar.
2. Me informó Raúl que no tenía nada escrito sobre nuestra mesa de trabajo por lo que he redactado el siguiente pequeño mensaje:  
La cada vez más creciente participación de los medios de comunicación dentro de la sociedad civil ha traído por consiguiente una serie de situaciones que son analizadas con profundo interés por los académicos del área. Dentro de esta mesa de estudio se tratará de conocer e identificar la participación que los medios de comunicación han tenido dentro de nuestra sociedad en los últimos años, como también se tratará de identificar la participación que ha tenido la sociedad para que los medios y sistemas de comunicación sean cada vez más acordes con la realidad que se vive en el país \*.
3. Mauricio, me reporto contigo el día jueves para informarte de lo que ha sucedido con Raúl y también para efectuar una propuesta de un ponente.

Por todo lo demás muchas gracias.

  
Francisco Javier Martínez Garza  
Centro de Investigación de la Comunicación  
Facultad de Ciencias de la Comunicación UANL  
91 (8) 357-88-32 Fax  
91 (8) 357-50-00 Tel oficina  
91 (8) 359-95-47 Casa

EL FAX CONSTA DE UNA HOJA

\* Nota, en caso de que no sea esto lo que tu deseas, por favor te pediré que me hicieras llegar la respuesta para corregir de inmediato este contenido.



Consejo Nacional para la Enseñanza  
y la Investigación de las Ciencias  
de la Comunicación CONEICC

## VIII ENCUENTRO CONEICC

### "COMUNICACION, Y PROYECTO NACIONAL."

Lugar: San Luis Potosí SLP Fechas: 23 y 24 de marzo de 1995

Sede: Escuela de Comunicación. Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Hotel Sede: Hotel y Centro de Convenciones María Dolores Carretera Central San Luis Potosí - México Km 1 cp 78090

Teléfono 91 (48) 22 18 82 Fax 91 (48) 220602

Reservaciones llame sin costo 91 800 48 016

#### MECANISMO PARA PRESENTAR PONENCIAS.

Los profesores investigadores y alumnos interesados en presentar ponencias en alguna de las diversas mesas de trabajo propuestas, podrán proponerlas dentro de las fechas que se detallan. La Comisión Académica seleccionará las que serán incluidas en el programa definitivo de cada una de las mesas. Los autores de los trabajos seleccionados serán invitados a participar en el Encuentro con los gastos de transporte, hotel y alimentación cubiertos por el Comité Organizador.

Las ponencias deberán referirse específicamente a las temáticas propuestas y deberán sujetarse a los siguientes requisitos:

a) Carátula con el título de la ponencia, el nombre, la adscripción institucional y el país del autor y la mesa de trabajo que se propone.

b) La ponencia no deberá exceder de 20 páginas (65 golpes por 28 líneas mecanografiadas a doble espacio o aproximadamente 40000 bytes en procesador de palabras computarizado convencional). Se entregará una impresión en papel y, una copia del archivo en procesador de palabras, grabado en la opción de texto o sólo texto en diskette.

c) Las referencias bibliográficas a lo largo del texto, se sugiere anotarlas entre paréntesis (Martín Serrano 1992: 80), las notas de pie de página deberán presentarse al final del artículo en orden progresivo, la bibliografía se agrupará al final del artículo en orden alfabético.





UNIVERSIDAD  
IBEROAMERICANA  
SANTA FE CIUDAD DE MEXICO


Ciudad de México a 2 de diciembre de 1994

Lic. Mauricio Guerrero  
Presente  
Fax 661-74-17

Estimado Mauricio:

Por medio de esta carta te hago llegar la propuesta de mi mesa sobre nuevas tecnologías que espero sea de tu interés. Ya tengo algunos ponentes confirmados: Josep Rota, Francis Pisani y Francisco Gómez Mont. Ya después te comentaré quiénes son y su relación con el tema.

Saludos.

  
Carmen Gómez Mont

Propuesta para mesa próximo encuentro CONEICC, 23 y 24 de marzo de 1995



UNIVERSIDAD  
IBEROAMERICANA  
SANTA FE CIUDAD DE MÉXICO

## Telecomunicaciones, Alianzas Regionales y Sociedades Multiculturales

Carmen Gómez Mont

En el Umbral del Siglo XXI México queda vinculado a tres vertientes:

1) Una era de transformación económica, política y social que le permite construir una plataforma para replantear su proyecto de nación. La vitalidad que caracterizan estos cambios hacen de México una tierra fértil para formular interrogantes.

2) México es también parte de Latinoamérica, región que a partir de los noventa, busca con mayor realismo una transformación política y social; con las modernas tecnologías de información se construye esta nueva identidad latinoamericana. Es entonces urgente determinar las imágenes y los lenguajes que están emprendiendo esta labor.

3) Hablar de alianzas regionales es hablar del Tratado de Libre Comercio de México con Estados Unidos y Canadá. México y la región latinoamericana abren así su ingreso a la era de las globalizaciones. Las repercusiones culturales, mediatizadas por la economía neoliberal y las tecnologías de punta, quedan en el centro del debate y de la investigación en comunicación social.

En efecto, la vitalidad que emana de esta triple iniciativa concierne de forma muy directa a los medios de comunicación y a la cultura, temas muchas veces relegados a un segundo plano e incluso olvidados, dentro de la carrera económica mundial.

El mundo contemporáneo depende de un proceso de producción cada vez con tintes más globales. Paralelamente se viven movimientos dramáticos hacia la integración de los pueblos del





UNIVERSIDAD  
IBEROAMERICANA  
SANTA FE CIUDAD DE MEXICO

mundo. La respuesta parece forjarse en límites totalmente diferentes: de la integración a la nueva especificidad cultural.

La caída de fronteras económicas, fenómeno que ya caracteriza a este fin de siglo se ha traducido en pocos años en apertura cultural y social en ciertos casos. A pesar de no estar estipulado en muchos de los acuerdos comerciales, entre ellos el TLC, se ha visto que las alianzas regionales repercuten en el terreno político, social y cultural. En ciertos casos se habla de apertura, en otros, de un recrudescimiento de los particularismos. De ahí la ola xenófoba que invade a la Unión Europea y las primeras respuestas que ya se ven en Estados Unidos frente a México. Lo cierto es que hay un cambio en las mentalidades; cambio que es necesario estudiar y analizar a fondo.

Ante cada uno de estos puntos las tecnologías de información desempeñan un rol primordial, poco estudiado hasta el día de hoy. Me refiero a los virajes sociales y culturales que van aparejados a cuestiones económicas. De ahí la propuesta que se hace para formar esta mesa de discusión.

### Puntos a subrayar

A.- Constituida por una infinidad de culturas indígenas, mestizas y criolla, la cultura mexicana y sus amplios márgenes de tolerancia forman un terreno desde donde se puede aprender. ¿Qué es lo que se puede aprender? Esta **capacidad** para fusionar y mezclar razas y culturas; los procesos de **aceptación** de lo externo y los procesos de apropiación y de reinterpretación de lo ajeno haciéndolo propio. De esta capacidad deriva la pluralidad y riqueza de buena parte de las culturas latinoamericanas. ¿Qué es lo que está cambiando realmente en México? ¿Cómo se están reflejando estos cambios en las modernas tecnologías de información ( satélites, videos, televisión por cable, programas informáticos, redes de telecomunicación )

B.- Se habla de libre flujo de mercancías, de personas ¿pero qué pasa con las ideas y la cultura? ¿Por qué la identidad cultural, dentro del marco de las alianzas regionales parece cambiar las dimensiones de su significado? Tal parece que el movimiento de personas entre un continente y otro, entre un **país y otro**, entre una





UNIVERSIDAD  
IBEROAMERICANA  
SANTA FE CIUDAD DE MEXICO

pequeña región y otra, será el perfil social que marcará el carácter de las sociedades por venir. México y América Latina cuentan con una historia y una experiencia que reclaman aquellos países que a duras penas aceptan el principio de la integración multirracial. Desde esta perspectiva es mucho lo que México puede comunicar como experiencia al mundo exterior ¿Cómo se proyecta esta tolerancia o intolerancia en los medios audiovisuales? ¿Cómo está llegando la imagen de lo que acontece, en este ámbito, a otros países a raíz de las telecomunicaciones?

C.- La americanización de las culturas es un tema universal. En México no es un fenómeno nuevo; más de tres mil kilómetros de frontera nos unen con los Estados Unidos, una historia de siglos de por medio y, recientemente, un Tratado de Libre Comercio. Desde hace décadas la programación proveniente de los Estados Unidos domina las pantallas caseras no sólo de México, sino de buena parte del mundo. ¿Hasta dónde existen políticas de comunicación nacionales e internacionales que intentan paliar el dominio de los Estados Unidos y Japón? ¿Qué países han asumido el hecho destinando presupuestos a la creatividad audiovisual? ¿Con qué políticas de defensa a la cultura y a lo propio cuenta México para responder ante la inminente oferta de programas del exterior? ¿Cómo compensar el creceinte número de canales de su televisión por cable y codificada? En una palabra ¿cuál es la capacidad de respuesta frente a la revolución audiovisual? Lo importante en este caso es descubrir los mecanismos de supervivencia de cada cultura y de cada región.

#### Las preguntas, en el centro de la mesa

El objetivo de esta mesa es invitarlos a reflexionar sobre cuestiones que parecen de sumo interés. ¿Qué significan los procesos de globalización para la cultura? ¿Hasta qué punto los tratados y los acuerdos regionales han contemplado el ámbito cultural y dentro de él, a los medios de información y de comunicación? ¿Qué rol desempeñan las tecnologías informativas en la creación de nuevos espacios para la identidad, en la apertura de los límites de una cultura y otra, a fin de que puedan tolerarse y asimilarse mutuamente? Indudablemente estas son las premisas que





UNIVERSIDAD  
IBEROAMERICANA  
SANTA FE CIUDAD DE MEXICO

dominarán las cuestiones políticas, sociales y culturales del siglo por venir.

Tres son los elementos que se pretenden conjuntar:

- 1) Alianzas regionales
- 2) Tecnologías de información y comunicación
- 3) Sociedades multiculturales

Vale subrayar que lo que interesa comprender se refiere a los diversos mecanismos que los grupos sociales mexicanos o extranjeros están creando para defender, a través de las tecnologías de información y comunicación, la singularidad de cada cultura, pero también, la aceptación de una cultura universal que se forja a través del audiovisual, de la imagen televisiva, a los principios de identidad y globalización. ¿Qué papel juegan las tecnologías de punta, el caso específico, de los satélites, los sistemas de televisión codificada (televisión de paga), los videos y la informática?

El caso del video en México es elocuente, en este sentido. Se torna una mediación para reforzar la identidad, para formar y prolongar la memoria de su cultura; es también una mediación que busca romper con el aislamiento. La comunicación no solo se busca dentro de los límites del terreno propio, sino que busca salir a nivel nacional e internacional.

Esta conciencia de comunicar al exterior confiere a las tecnologías de información un nuevo valor; los grupos sociales se fortifican al comprender la importancia de formar redes de comunicación no sólo para dar una salida a la cultura propia, sino para comprender y conocer otras culturas.





Consejo Nacional para la Enseñanza  
y la Investigación de las Ciencias  
de la Comunicación CONEICC

MÉXICO DISTRITO FEDERAL a 10 de MARZO de 1995.

DE: L.C.C. Mauricio Guerrero

PARA: ING. DARIO MORALES

COMPañIA Sony Profesional de México

FAX 251 77 73 (Tel 728 0200)

NO DE PAGINAS INCLUIDA ESTA 3

" Edición lineal "  
Ing ENRIQUE  
WANZQUE

MENSAJE

INGENIERO
LE ENVIÓ DATOS GENERALES
DEL EVENTO
661 60 20 y 661 7417

SALUDOS

MAURICIO GUERRERO

VICE-PRESIDENTE  
CONEICC



I

**REGISTRO DE ALUMNOS Y MAESTROS AL  
VIII ENCUENTRO DE COMUNICACIÓN DEL CONEHC  
EN S.L.P. MARZO 1995  
CORTE AL 20 DE MARZO DE 1995**

**UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA**

**MEXICO D.F**

**ALUMNOS:**

**Brenda Viruega  
Yunuen Cacho Carranza  
Yuritzi Cacho Carranza  
Yureli Cacho Carranza  
Yanina Cruz Salas  
Vanessa Cruz Salas  
Marissa Prado Flores  
Raymundo Ramírez Lavín  
Karen Maldonado Moreno  
Luz Ma. Castañeda Puente  
Olivia Ríos Nicolás  
Vernonlea Garay Machuca  
Michelle Sam Chimes  
Melina Moysen Alatríste  
Olivia Ríos Nicolás**

**MAESTROS:**

**Susana Casarín Pliego  
Irma Martínez Ceron  
Alfredo Barrientos Castro  
Jaime Gamboa Quesada  
Clara Huecujá Reuntree.  
María del Rosario León Reyes  
Fernando Rodríguez Martínez  
Marcela Morales Curiel  
Luz del Carmen Cuevas Ramírez  
Pedro Quintero**

**ESCUELA CARLOS SEPTIEN GARCIA**

**MEXICO D.F**

**ALUMNOS:**

**Lilla Elena Guerrero Larate  
Carolina Salóm Ferrelro  
Lizy Navarro Zamora  
Hunice Martínez Rosales  
Lucila Lobato Oserlo  
Marlo Alberto Garduño Zamora**

**MAESTROS:**

**Yumín Montfort Kelly**

**UNIVERSIDAD AUTNOMA DE COAHUILA**

**SALTILLO**

**ALUMNOS:**

Samantha Isabel Escobedo Martínez  
Carlos Martínez Banda  
Esmeralda Sánchez Sánchez  
Alberto Garza Rodríguez  
Claudia Valdés Espinosa  
Antonlo Valdés Espinosa  
Hilda Gpe. Rodríguez Zertuche  
Sofía Adriana Noriega Morales  
Juan Héctor Cortés

**CONJUNTO EDUCATIVO UNIVERSITARIO**

**LEON GTO.**

**ALUMNOS:**

Alicia arías Muñoz  
Monserrat Barrera Jimenez  
Veronica Guadalupe Reyes Peña  
Anabel Leños Uresti  
Dulce Maribel Caudillo Peñallar  
Juliana Muñoz Rodríguez  
Aida Gabriela Bustamante Rubio

**MAESTROS:**

Lic. Patricia de la Paz Leon

**COSAMALOAPAN, VERACRUZ**

**VERACRUZ**

**MAESTRA**

Lic. Maria del Pilar Perea Ramirez

**UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC**

**GUADALAJARA**

**ALUMNOS:**

Rocío Gonzalez Lomell  
Judith Muñiz Rosas  
Mónica Martínez Montes

**ITESM-CAMPUS MORELOS**

**CUERNAVACA**

**ALUMNO:**

antonlo Ortega Ramirez  
Arturo Lavin  
Erika Agular  
Marisol Valdez R.  
Erendida Valle S.  
Dulce Perez



**I. T. E. S. O**

**ALUMNOS:**

Briseño Hilda  
Cruz Leticia  
Dominguez Rivera Octavio  
Esther Olivares Verónica  
Figueroa Rodríguez Ada Erika  
García Cárdenas Mónica  
González Rubio Gabriela  
González López Olivia  
Guevara Rubio Montserrat  
Haro Reyes Erika Eugenia  
Leal Lemus María Antonieta  
Mendoza Pérez Verónica  
Moreno Estrada Sofía  
Moreno Magdalena  
Moreno Badajoz rocío del Pilar  
Nuñez Fabiola  
Quevedo Herrera Arsinohé  
Rojas Padilla Irene  
Rubio Parra susana Nayell  
Ruiz Flores Alejandra  
Ruiz Flores Adriana  
santillán Hernández tzitzi  
Schondube else  
Tapia Ambriz Jackellne Ann  
Uribe Pedro  
Valadéz Curiel Amayra  
Valencia Sandoval Carmen  
Viesca Lobatón Amalla  
villaseñor Ramírez Aida  
Verena Carrillo Fátima  
zaragoza Ibarra Nayell  
Zertuche Colindreau MaríaLoyola  
rodríguez Bush Lourdes  
Cuevas Suárez Trilce  
Puente Llamas cecilia

**MAESTROS:**

Romo Gil Cristina  
orozco M. Carlos Enrique  
Martínez R. javier  
Bernal L. Graciela  
collignon O. María Martha  
Micher Claudio  
OROZCO B. HUMBERTO

**I. S. C. Y. T. A. C**

**DURANGO**

**ALUMNOS:**

- Xochitl Chtlalli Maldonado V.
- Araceli Adame Gómez
- Sonia Navarro Díaz
- Kena Ramirez Rivas
- Ilana Garcia Montes

**MAESTROS:**

**Lic. Francisco Javier P. Rosado**

**UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA (GOLFO CENTRO ) PUEBLA**

**ALUMNOS:**

- Juan Andrade Orts
- Martha Cárdenas Hernández
- Gerardo Díaz Secugall
- Mariano González Contreras
- Hermilo Nájera Carmona
- Alex Noppel Briseño
- Claudia Pérez Alva
- Ma. Alejandra Román Flores
- Alfonso Gama Mungía
- Jasmin Landell Torres

**MAESTROS.**

- Lic. Günter Petrak Romero
- Lic. Alfredo Naimo Padua
- Lic. Olivia Quiroz Centeno

**UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS**

**PUEBLA**

**ALUMNOS:**

**Carmen Mendilota Fernández**

**CENTRO UNIVERSITARIO DE TIJUANA**

**TIJUANA**

**ALUMNOS.**

- Karla Rentería
- Mónica Palomarez
- Vanessa Ley Parra
- Ingrid Salazar Nuñez
- Paola Ruvalcaba Ramos
- Miriam Castro Patiño
- Patricia Durán
- Amanda Machain

**MAESTROS:**

**Lic. JUDITH MORENO BERRY**



**UNIVERSIDAD DEL MAYAB**

**MERIDA**

**ALUMNOS:**

- Alicia Martínez Morales
- Ligia Flores Mendez
- Karla Camargo Parra
- Mayte Alcocer Alcocer
- Blanca Alonzo Ruiz
- Luz Aranda Arroyo
- Carla Capetillo Cervera
- Miriam Bollo Delgado
- Alejandra Gutierrez Rancharan

**MAESTROS:**

- Lic. Pedro Diaz Martin

**UNIVERSIDAD DE SONORA**

**SONORA**

**ALUMNOS.**

- Ivette del Carmen Pereyra Mézquita
- Humberto Hernández Silva
- Beatriz del Carmen Holguín Oropeza
- María Luisa Alatorre Castañeda
- María del Refugio Moreno
- Ruben Rivera Sánchez
- Elizabeth Rodríguez Delgado
- Nora Jurado Vega
- Alfredo Rabel Larreta Castañeda
- Dulce Rivera López
- Jalme Collins Cota
- María Cleotilde Torres Calderón
- Luis Oscar Pérez Meráz
- Cecilia Muñoz Palma
- Luz Elena Bustamante
- Refugio Velázquez Gómez
- Edna Leticia Maytorena Noriega
- María de los Angeles Morales Silva
- Claudia Palacios Acuña
- Silvana Silva Hernández
- Judith Teresita León
- Amalia Gutiérrez Hernández
- Miguel Angel Salas Collazo
- Lizette Aracely Oliveros Rodríguez
- Nora Ivette Velázquez Saavedra
- Leticia Luzania Martínez
- Adela Gutiérrez Pacheco
- NORA ANIDÉE ANQUIANO MADERA

Julio Alfonso Padilla Monge  
Felix Javier Rodríguez Corral  
Yadira Alvarez Cota  
Edna Josefina Peralta Moraga  
Daniel Gastelum Valencia  
Carlos Alejandro Bustos Ochoa  
Elizabeth Lozano Rodríguez  
Santa Castillo Montoya  
Martha Elena Ramírez Esquer  
Cecilia León Siqueiros  
Fernando Escobar Tabera Meza

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO TOLUCA  
ALUMNOS.**

Luis Alfonso Guadarrama Rico  
José Antonio Licea Cadena  
Ricardo Joya Cepeda  
Ana Luisa Navarrete Ramírez  
Lilia Castelar Gutiérrez  
Marleruzoriano M.  
Adelina López Gil  
Yolanda Ceballos Meléndez  
Erika Medina Flores

**I.T.E.S.M.-CAMPUS QUERETARO  
ALUMNOS.**

QUERETARO

Raquel Sosa D  
Hector Fosapo  
Rocio Meza D  
Jorge Trejo R  
Cecilia Ceballos  
Yudith Velázquez A  
Amaranta Martín del Campo  
Victor González  
María del Carmen González  
Marcia Moreno  
Tanla Gutiérrez Villaseñor  
Mavi Oliva  
Ana Geded  
Rolando Castañeda  
Patricia Astudillo

**MAESTROS.**

Ana Luisa Urgula P  
Hazael Castilla  
\*Con inscripción /sin nombre



**UNAM**

**MEXICO D.F**

**ALUMNOS:**

**Ricardo Arturo Meza Suárez**

**Rocío González Alvarado**

**UNIVERSIDAD CUAUHEMOC**

**S. L. P.**

**MAESTROS:**

**Ma. del Socorro Carrizales Agullar**

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI**

**S. L. P.**

**MAESTROS:**

**Ma. Leticia Zavala Pérez**

**Gabriela Torres Montero**

**UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA NOROESTE**

**TIJUANA**

**Luz Angélica Camarillo Rendón**

**Daniel de la Torre Medina**

**Sylvia Alexandra Flores García**

**Maricela García López**

**Griselda García Sublas**

**Zorana Gastelum Navarro**

**Tatiana Lechuga Rey**

**Andrea Ruvalcaba Sandoval**

**Briselda Vite Reyna**

**SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION**

**MORELIA**

**MAESTROS:**

**Marivel Ortega A.**

**COAHUILA**

**TORREON**

**ALUMNOS:**

**Montserrat Saucedo Bardán**

**Beatriz Martínez Veloz**

**UNIVERSIDAD DE COLIMA**

**COLIMA**

**Xitlali Castro López**

**Angel Quintana Macías**

**Liliana Peña López**

**Gabriela Uribe Barreto**

**Gabriela León Gutiérrez**

**Elizabeth Hernández Toscano**

**Lourdes Cano Llamas**

**Brenda Varela Zurroza**

**Callope Mendoza Llamas**

**Gabriela Barbosa García**

**GABRIELA BARBOSA GARCIA**

Susana Peña Sánchez  
Javler Flores Cruz  
Xochitl Galina Hummel  
Alejandro Venegas Schmidt  
Alejandrina Mejía Ruiz  
Judith Campos Gutiérrez  
Alfredo Mendoza Vergara  
Miguel Macías Amador  
Glenda Baltazar González  
Raquel Morales Arias  
Hugo Rodríguez Chávez  
Barbara Munguía Baltazar  
Karina Alcantar García  
Albarto Pizano Sandoval  
Guadalupe Valdéz Carrillo  
Erika Pérez Chávez  
Laura Montes de Oca Villanueva  
Edith Villanueva Reynoso  
Edgar Gómez Cruz  
Haydeé Assam Zaragoza  
Patricia Palencia Rojas  
Blanca Sánchez Torres  
Eilas Valencia Gutiérrez  
Claudia Moreno Agullar  
Alessio Morales Castellanos  
Ivan Osorio González  
Rocio Leal Nerl  
\*Ana Karina Robles Gómez  
Humberto Meza Mora  
Andrés Zúñiga Martínez  
Erika Rizo Martínez  
Marlo Ramírez Ramírez  
Mireya Neemi Villa Santana  
Monica Edith Leal Nerl  
Patricia Lugo Barriga  
Monica Carlos Buenrostro  
Josefina de la Mora Díaz  
Norma Silva Preclado  
Rosalina Flores Rodríguez  
Gabriela Barragan Preclado  
Rosario Hernández Gaytán  
Marlo Ramírez Vega  
Angeles Medina Rodríguez  
Adriana García Raso  
Gloria Verduzco López  
Jaime Medrano Méndez  
MIGUEL LEMUS VENTURA



Norma Moreno Pérez  
Dulce Muñoz Castillo  
Gabriela Carrillo Contreras  
Isabel González Sánchez  
Liliana García Mojarro  
Verónica Rodríguez Sanmiguel  
Luis Medina Bravo  
Alberto León Jiménez  
Alejandra Balleza Casillas  
Miguel Madrigal Cardenas  
José Luis Garibay Panlagua

**MAESTROS:**

Guillermo Torres López  
Raúl Naranjo Dávalos

**UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL**

MEXICO D.F

**ALUMNOS:**

Enrique Alfonso Ballesteros Durán  
Rafael Estrada García  
Myriam Espinosa Mayeda  
Diana González de Luna

**MAESTROS:**

Lic. René Caballero Cellis  
Lic. Flavia Elizabeth Moncada Alfaro

**UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA**

MORELIA

**ALUMNOS:**

Ma.Teresa Cos Abonse  
Yedan Salahajk Martínez Buasi  
Gabriela Reyes Pichardo  
Norma Isela Díaz Ayala

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE AGUASCALIENTES**

**EX-ALUMNOS:**

Carollna Mejla Escutia  
Ignacio Macias Valadez  
Jorge Pasillas Pineda

**INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES DE MERIDA A.C MERIDA**

**MAESTRO**

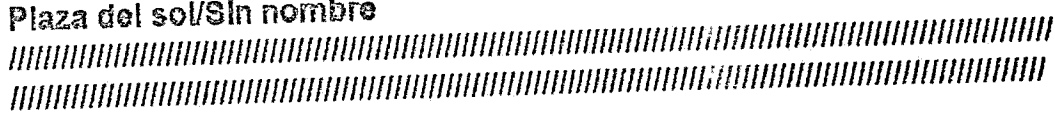
Dr. Melvín Soberanis Villa

**PERSONAS INSCRITAS QUE NO PONEN INSTITUCIÓN**

X

**PERSONAS INSCRITAS QUE NO PONEN INSTITUCIÓN**

Carmen Burgo Fernandez  
Ma. Eugenia Sesma Ofarril  
Coral Varillas Alonso  
Mariana Davila Salnz  
Irma Bencil Quintero  
Angeles Velazco de Ines  
Pilar Matnez Letona  
Plaza del sol/Sin nombre



**ALUMNOS 277**  
**MAESTROS 38**

**TOTAL 315**

**INSTITUCIONES 27**

Lic. Aldo Chávez Cerezo  
Tesorero del CONEICC.  
Marzo,95





## **COORDINACION DE DIFUSION**

### LINEAMIENTOS PARA LA DIFUSION DE INFORMACION DURANTE EL VIII ENCUENTRO CONEICC.

Lo que en las siguientes líneas se expresa no busca convertirse en dogma; por el contrario, sólo pretende dejar en claro las áreas de trabajo que esta Coordinación considera no deberán descuidarse durante la realización del VIII Encuentro CONEICC a desarrollarse los días 23 y 24 de Marzo de 1995 en la ciudad de San Luis Potosí, S.L.P. organizado por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

El Comité Organizador valorará esta propuesta y deberá informar a esta Coordinación qué actividades son viables de realizar.

De acuerdo a lo anterior y tomando en cuenta la experiencia surgida del pasado Encuentro (Acapulco, 1992), se buscará atender dos grandes rubros:

1.- DIFUSION INTERNA: Como parte de uno de los periódicos de la cd. de San Luis Potosí será producido un Suplemento Especial sobre el VIII Encuentro CONEICC para las ediciones correspondientes al jueves 23 y el viernes 24 de marzo. (Queda a consideración del Comité Local si es pertinente que aparezca un tercer número el sábado 25).



## **COORDINACION DE DIFUSION**

---

Este suplemento será distribuido fundamentalmente entre los asistentes a la reunión y, de manera complementaria, llegará a los lectores del periódico.

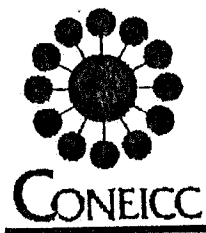
También, deberá disponerse de un espacio en el Centro de Convenciones para implementar un mural y dar a conocer la información operativa sobre el Encuentro y, simultáneamente, incluir temáticas académicas así como actividades complementarias realizadas.

2.- DIFUSION EXTERNA: Para atender a los representantes de los medios de comunicación locales y nacionales acreditados ante el Comité Organizador, se necesita una sala de prensa con las herramientas necesarias para realizar adecuadamente sus tareas.

Para dar a conocer la información oficial será emitido un Boletín Informativo durante los días 22, 23 y 24 de marzo, que, además de distribuirse entre los representantes de los medios asistentes, deberá enviarse a otros medios a nivel nacional.

Con el objeto de profundizar en algunas temáticas, se organizarán dos ruedas de prensa (23 y 24 de marzo), en las que los principales ponentes y conferencistas del día serán invitados a dialogar con los representantes de los medios.





## **COORDINACION DE DIFUSION**

---

\* No será considerada tarea de la Coordinación de Difusión la utilización de medios audiovisuales para la grabación oficial de conferencias, mesas redondas, etc., por lo que si el Comité Organizador considera que de esta actividad se puede desprender una política informativa (notas para radio y televisión, etc.) deberá asignarla a otro grupo de colaboradores.

### ORGANIZACION OPERATIVA

Para hacer funcional y no descuidar ninguna de las actividades anteriores, el Coordinador de Difusión requiere un equipo de apoyo formado por estudiantes y/o profesores de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

En virtud de las características particulares de los dos ámbitos en que han sido divididas las actividades, se considera prudente poner en marcha dos comisiones.

La de difusión interna será trabajada por la UASLP bajo sus posibilidades y estilos propios, pero el responsable de este grupo deberá estar en contacto con el Coordinador de Difusión.



## **COORDINACION DE DIFUSION**

---

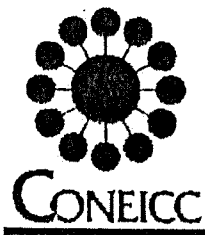
Es importante tomar en cuenta que los estudiantes invitados a colaborar sean de los semestres superiores, y que se caractericen por su buena redacción, ortografía, aplicación de los géneros, etc.; es decir, que manifiesten total disposición para ser reporteros-entrevistadores-redactores.

Los alumnos seleccionados para fotografía deberán tener excelentes aptitudes para registrar los momentos claves del Encuentro así como para la búsqueda de imágenes complementarias.

Es clave también contar con un excelente diseñador/formador que, por un lado, haga el montaje atractivo del suplemento y, por otro, despierte el interés de los participantes en el Encuentro por conocer la información operativa del mismo a través del mural.

En cuanto al manejo editorial del suplemento, el responsable de esta comisión deberá definir los contenidos y las formas de tratamiento, pero tendrá que considerar que va dirigido fundamentalmente a jóvenes, por lo que es conveniente buscar que predomine la información sin separarla del análisis y la reflexión.





## COORDINACION DE DIFUSION

---

Por lo que respecta al Comité de Difusión Externa, quedará a cargo del Coordinador de Difusión, que deberá contar con el auxilio permanente de dos estudiantes y/o profesores de la UASLP, así como con apoyo secretarial.

### REQUERIMIENTOS HUMANOS

#### Comisión de Difusión Interna.

Responsable: Profr. UASLP

Grupo de Apoyo: 1 Auxiliar del Responsable

8 Reporteros

2 Fotógrafos

1 Diseñador/Formador

1 Secretaria

#### COMISION DE DIFUSION EXTERNA.

Responsable: Luis Bueno (Universidad de Colima)

Grupo de Apoyo: 2 Auxiliares del Responsable (Profesor<sup>es</sup> de la UASLP)

1 Secretaria



## **COORDINACION DE DIFUSION**

---

### REQUERIMIENTOS TECNICOS Y MATERIALES

#### Comisión de Difusión Externa.

- Sala de Prensa con Teléfono y Fax (las líneas disponibles quedan en función de los recursos financieros), 10 computadoras y/o máquinas de escribir, 10 escritores o mesas de trabajo, 10 sillas, pizarrón o tablero de avisos.

\* La sala de prensa es compartida obviamente con la comisión de difusión interna.

- Espacio - Oficina para secretarias y responsables (puede ser dentro de la misma sala de prensa).

- Copiadora fotostática

- Papel, plumas, lápices, correctores, borradores, carpetas o folders, gafetes distintivos, etc.

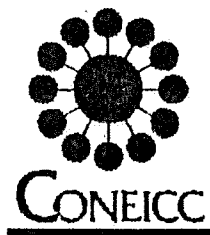
- Salón para realizar ruedas de prensa (de preferencia con equipo de sonido).

#### Comisión de Difusión Interna.

Queda a consideración de la UASLP los recursos que podrá emplear el equipo de trabajo para lograr dos productos: un suplemento periodístico y un mural informativo.

Sin embargo, se mencionan, cámaras y rollos fotográficos, grabadoras de reportero, cuarto oscuro o servicio contratado de revelado, libretas, lápices, plumas, hojas, implementos para la diagramación y montaje del suplemento, etc.





## **COORDINACION DE DIFUSION**

---

### REQUERIMIENTOS FINANCIEROS

La disposición de los recursos técnicos y materiales implica gastos previos, pero deberá considerarse al Coordinador local del Encuentro (Lic. Raúl Camacho) o a quien él indique como el encargado de otorgar recursos adicionales para gastos imprevistos.



## **COORDINACION DE DIFUSION**

### CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES

#### Martes 21 de Marzo.

- Reunión de presentación del Coordinador de Difusión con el equipo de trabajo local.
- Inicio de la XXXIX Asamblea General Ordinaria de CONEICC.

#### Miércoles 22 de Marzo.

- Continúa y termina la XXXIX Asamblea.
- Preparación del primer número del suplemento periodístico y del mural informativo.
- Elaboración y envío del Boletín Informativo # 1

#### Jueves 23 de Marzo.

- Inicio del VIII Encuentro.
- Preparación del segundo número del suplemento periodístico y del mural informativo.
- Realización de la primera rueda de prensa.
- Elaboración y envío del Boletín Informativo # 2.

#### Viernes 24 de Marzo.

- Continúa y termina el VIII Encuentro.
- Realización de la segunda rueda de prensa.
- Elaboración del Boletín Informativo # 3.
- Preparación del tercer número del suplemento periodístico (Opcional)

ATENTAMENTE

LIC. LUIS BUENO SANCHEZ



## VIII ENCUENTRO CONEICC

**"COMUNICACION, Y PROYECTO NACIONAL.****Condiciones y reajustes.**

**Lugar:** Hotel y Centro de Convenciones María Dolores. San Luis Potosí SLP.

**Fechas:** 23 y 24 de marzo de 1995

**Sede:** Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Escuela de Comunicación.

**Organizador:** Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.(CONEICC)

## P R O G R A M A      A C A D E M I C O .

## J U S T I F I C A C I O N .

El complejo desplazamiento de la nueva modernidad mexicana, viene acompañado del sensible derrumbamiento de algunos de los mitos y certezas que le conferían sustento a la sociedad de antaño.

La gestación de un verdadero "progreso productivo" demanda de la efectiva modernización de nuestras instituciones, en los nuevos tiempos mexicanos las rígidas estructuras que soportaban el viejo México corporativo se resisten a desaparecer, generándose profundas tensiones sociales. Se presenta nuevamente entre nosotros el eterno debate entre las fuerzas de la permanencia y las del cambio.

El desarrollo de la nueva modernidad mexicana también pone a prueba la voluntad de cambio de los medios de comunicación. En nuestros días se perfila la posibilidad de reabrir el debate sobre la reglamentación al derecho a la información, que parecía una batalla perdida y olvidada.

El propósito de este encuentro es el de analizar el desempeño que habrán de observar en los próximos años los medios de difusión y la actividad comunicativa, en la consolidación del proyecto nacional, al amparo de una minuciosa lectura de nuestra modernidad, podemos discutir y considerar sus funciones sociales, su expansión, proyecto, contradicciones su desempeño en la ruta que conduce a la construcción de nuestra democracia, con sus particulares condiciones y reajustes.

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, (CONEICC) ha tenido como preocupación permanente el generar espacios para el intercambio de experiencias, reflexión y análisis entre profesionistas, profesores, investigadores y estudiantes de comunicación de todo el país, motivo por el cual han sido organizados los Encuentros CONEICC desde el año 1982 con las siguientes temáticas:

I Encuentro "La enseñanza y la investigación de la comunicación" Universidad de Monterrey, Monterrey, Nuevo León (1982); II Encuentro "La comunicación popular" Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de la Laguna, Gómez Palacio, Durango (1983); III Encuentro "El impacto social de las nuevas tecnologías" Universidad del Valle de Atemajac, Guadalajara, Jalisco (1984); IV Encuentro "Comunicación, crisis nacional y regional" Universidad Iberoamericana Plantel León, León Guanajuato (1986); V Encuentro "Las profesiones del comunicador" Universidad de las Américas, Cholula, Puebla (1988); VI Encuentro "Comunicación y Democracia" Universidad del Noreste, Tampico, Tamaulipas (1990); VII Encuentro " Integración e Identidad latinoamericana" Universidad Iberoamericana, Acapulco, Guerrero (1992) y el VIII Encuentro Nacional "Comunicación y Proyecto Nacional: condiciones y reajustes." el cual nos reunirá en marzo de 1995 gracias al auspicio de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

#### COMITE ORGANIZADOR

**Coordinador General: Mauricio Guerrero (CADEC)**

**Comisión Académica: Coordinadores de Mesa:**

**Mesa 1 Comunicación, globalización y apertura comercial.**  
**Claudia Benassini. (UIA)**

En el contexto de la temática que nos ocupa (en esta mesa), es importante considerar que desde hace varios años México esta inserto en el mercado mundial de las comunicaciones: Hasta el momento, la televisión es el medio en el que mejor se percibe el fenómeno, aunque comienza a hacerse extensible a todos los medios de comunicación. En este sentido, la mesa intenta formularse preguntas como ¿Qué papel juega México en el proceso? ¿Cuál es la situación con respecto al resto de América Latina? ¿Qué papel juegan los medios en el Tratado Trilateral de Libre Comercio? ¿Cuáles son las perspectivas de los medios a la luz de la globalización de las comunicaciones?

Mesa 2 Comunicación y cultura.  
Eduardo Andión. (UAM-X)

El tema de la mesa tiene como objetivo principal presentar a los participantes la problemática actual de la disciplina en su relación con los procesos culturales en México. Se reconoce que éstos vínculos son múltiples tanto en sus niveles lógicos como con procesos concretos. Por tanto la propuesta de discusión buscará acotarse sobre pocas dimensiones, sin excluir las que puedan presentarse, pero principalmente dos, a saber: la intervención de los comunicadores profesionales en los procesos culturales (tanto en la organización empresarial, en comunidades restringidas urbanas o rurales, en el periodismo cultural, tanto como en la producción artística y su gestión), y en segundo lugar los problemas analíticos del estudio de las transformaciones de la estructura de los campos culturales en relación con los futuros procesos comunicativos en México.

Mesa 3 Comunicación democracia y procesos electorales.  
Octavio Islas. (ITESM-CADEC)

Esta mesa tiene por objeto discutir el agitado y contradictorio desplazamiento de la nueva modernidad mexicana viene acompañado del sensible desgaste de muchas de las certezas que le conferían sentido y legitimidad al sistema político y nuestra sociedad de antaño.

Por medio del análisis que nos conduce al diálogo productivo, pretendemos emprender la búsqueda de las razones que fundamentan -desde el desencanto al optimismo - la participación de los actores y fuerzas coactivas que intervienen decisivamente en la configuración y desarrollo de los escenarios probables que nos deparará el próximo fin de siglo.

Mesa 4 La comunicación, sociedad civil y procesos sociales.  
Francisco Javier Martínez Garza - (ITESM Campus Monterrey)

La cada vez más creciente participación de los medios de comunicación dentro de la sociedad civil ha traído por consiguiente una serie de situaciones que son analizadas con profundo interés por los académicos del área. Dentro de esta mesa de estudio se tratará de conocer e identificar la participación que los medios de comunicación han tenido dentro de nuestra sociedad en los últimos años, como también se tratará de identificar la participación que ha tenido la sociedad para que los medios y sistemas de comunicación sean a cada vez más acordes con la realidad que vive el país.



Mesa 5 Telecomunicaciones, Alianzas Regionales y Sociedades Multiculturales. Carmen Gómez Mont (UIA)

El tema de la mesa tiene como objetivo principal presentar a los participantes una panorámica detallada de la situación de México en el Umbral del siglo XXI en tres vertientes:

- 1) Una era de transformación económica, política y social que le permite construir una plataforma para replantear su proyecto de nación. La vitalidad que caracterizan estos cambios hacen de México una tierra fértil para formular interrogantes.
- 2) México es también parte de Latinoamérica, región que a partir de los noventa, busca con mayor realismo una transformación política y social; con las modernas tecnologías de información se construye esta nueva identidad latinoamericana. Es entonces urgente determinar las imágenes y los lenguajes que están emprendiendo esta labor.
- 3) Hablar de alianzas regionales es hablar del Tratado de Libre Comercio de México con Estados Unidos y Canadá. México y la región latinoamericana abren así su ingreso a la era de las globalizaciones. Las repercusiones culturales, mediatizadas por la economía neoliberal y las tecnologías de punta, quedan en el centro del debate y de la investigación en comunicación social.

En efecto, la vitalidad que emana de esta triple iniciativa concierne de forma muy directa a los medios de comunicación y a la cultura, temas muchas veces relegados a un segundo plano e incluso olvidados, dentro de la carrera económica mundial.

Comisión de Prensa y Difusión: Luis Bueno (UC)

Comisión de Logística, Registro y Acreditación:  
Jorge Arturo Mirabal Martínez y David Madrigal González  
(UASLP)

Tesorero: Aldo Chávez (UIC)

## PROGRAMA GENERAL

Jueves 23 de Marzo de 1995

8:00 a 9:30 Registro y acreditación.

10:00 am a 11:00 am Ceremonia de Inauguración, Salón María Dolores

11:30 am a 14:00 pm Sesión Plenaria Salón María Dolores Conferencias Magistrales por Raúl Trejo Delabre y Javier Solórzano. "COMUNICACION, Y PROYECTO NACIONAL. Condiciones y reajustes.

16:00 pm a 19:30 pm Sesiones Simultáneas en las diversas mesas.

Salón Potosí. Mesa 1 Comunicación, globalización y apertura comercial.

Enrique Sánchez Ruiz "El nuevo carácter de la dependencia: la globalización y el espacio audiovisual".

Carola García Calderón "Perspectivas de la publicidad ante la globalización y el libre comercio."

María de la Luz Casas "Globalización comunicación y fragmentación social".

Salón "D" Mesa 2 Comunicación y cultura.

Browse Swansey "Notas sobre la cultura y el estado o el idilio a punto del naufragio".

Ana Goutman "Las condiciones de la comunicación tal como se instituyen en los medios. Mirar el texto y escuchar las imágenes".

Guido Lara "Turismo, cultura y comunicación".

Javier Esteinou "Neoliberalismo, cultura y modernidad".

Salón María Dolores Mesa 3 Comunicación democracia y procesos electorales.

Jesús Galindo "Cultura de información y mundos posibles".

Jaime Gamboa Quezada "Comunicación, democracia y procesos electorales".

Francisco Aceves "Videopolítica a la Mexicana, Cárdenas y Televisa"..

Salón "A" Mesa 4 La comunicación, sociedad civil y procesos sociales.

Victor Zúñiga "Infancia fronteriza e identidad nacional".

Delia Covi "Un análisis a partir del silencio".

Arturo Tzin Tzun Mora "Los medios masivos de comunicación destruyen nuestra identidad humana".

Salón San Luis. Mesa 5 Telecomunicaciones, alianzas regionales y sociedades multiculturales.

Josep Rota "Telecomunicaciones, globalización e identidad cultural: hacia una nueva dialéctica".

Rafael Castro "Nuevas tecnologías de comunicación: homogeneidad y diversidad cultural".

Leticia Picazo "La industria del video en México 1980-1994. desempeño comercial y oligopolios nacionales".

19:30 Salón "D" Presentación del libro "Al rescate de los medios" de Guillermo Orozco, presentan Rossana Reguillo, Carlos Luna y Raúl Fuentes, modera Sergio Inestrosa.

19:30 Salón María Dolores Presentación del espectáculo satírico-político "PUNTO Y SEGUIDO" a cargo del grupo teatral "Los ocultos" de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Autónoma de Baja California Campus Mexicali.

19:30 Salón "A" Reunión de intercambio y acercamiento representantes alumnos de las diversas universidades del país.

Salón Potosí. "Edición lineal y no lineal en video". Enrique Wanzge.

16:00 pm a 20:00 Auditorio Muestra Universitaria de Video.

20:30 pm

Evento sociocultural

Viernes 24 de Marzo de 1995

9:30 am a 11:00 am Sesiones Simultáneas en las diversas mesas

Salón Potosí. Mesa 1 Comunicación, globalización y apertura comercial.

Virgilio Caballero "Perspectivas de la comunicación regional a la luz de la globalización".



Juan Alfonso Priante "Globalización: una nueva excusa para la dominación cultural"

Gonzalo Oliveros "MTV: un caso de globalización de la comunicaciones".

Salón "D" Mesa 2 Comunicación y cultura.

Mabel Piccini "La cultura de la no cultura."

Teresa Páramo "Los estereotipos en la cultura fronteriza"

Héctor Gómez Vargas "Transformaciones culturales en México y gestación de públicos locales: propuestas para investigar biografías radiofónicas."

Luis Ortega y Ana Leticia León "La cultura en los medios de Puebla".

Salón María Dolores Mesa 3 Comunicación democracia y procesos electorales.

Gilberto Fregoso Peralta "La cobertura electoral en la prensa de Guadalajara 1988-1995".

Cecilia Rodríguez "Una vieja función de los medios, la reproducción de la cultura antidemocrática".

Salón "A" Mesa 4 La comunicación, sociedad civil y procesos sociales.

Guillermo Orozco "TV, televidentes, televidencia: de la impunidad televisiva hacia una cultura crítica de la recepción."

Tanius Karam "Comunicación, sociedad civil y procesos sociales".

Rossana Reguillo "Ciudadanía concernida. La (re)configuración del espacio social."

Salón San Luis. Mesa 5 Telecomunicaciones, alianzas regionales y sociedades multiculturales.

Francis Pisani. "Las Veredas de la Información"

Octavio Islas, Carlos de la Guardia y Fernando Gutiérrez. "Internet, la supercarretera de la información"

Román González y Raúl Ortiz. "Internet".

10:00 pm a 14:00 Auditorio Muestra Universitaria de Video.

11:30 am a 14:00 pm Sesiones Simultáneas en las diversas mesas.

Salón Potosí. Mesa 1 Comunicación, globalización y apertura comercial.

Salón "D" Mesa 2 Comunicación y cultura.

Teresa Tovar "Televisión y niños, relación no sólo de dos".

Alfredo Barrientos "Propuestas para la formulación de una teleserie con mensaje social".

Enrique Rivera "Entre la expectación y la práctica deportiva (capital y consumo cultural, mediaciones y preferencias televisivas)"

Salón María Dolores Mesa 3 Comunicación democracia y procesos electorales.

Juan Ramiro Robledo Ruiz "Comunicación, democracia y elecciones".

Irene Edwald "La prensa escenario del proceso electoral".

Salón "A" Mesa 4 La comunicación, sociedad civil y procesos sociales.

Salón San Luis. Mesa 5 Telecomunicaciones, alianzas regionales y sociedades multiculturales.

Lino Santacruz "El sistema satelital mexicano, algunas consideraciones."

Velia Sandra Hernández y Jaime Humberto Figueroa "Hacia una historia del video mexicano."

Martha Burkle "Mujeres y nuevas tecnologías."

Sol Robina

16:00 pm a 19:30 pm Ceremonia de Clausura, Salón María Dolores

#### Sesión Plenaria

Panel de Conclusiones generales: Claudia Benassini, Eduardo Andión, Octavio Islas, Francisco Javier Martínez, Carmen Gómez Mont, Mauricio Guerrero.

20:30 pm Evento Social



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

México D.F. a 17 de Marzo de 1995

Raúl Camacho  
Comunicación UASLP  
FAX 91 48 25 01 98

APRECIABLE Raúl:

Te envío los datos de los vuelos en los que llegan  
nuestros invitados. Saludos Mauricio

21 de Marzo de 1995 VUELO 480 Sale de México  
7.45 AM llegamos unos 15 miembros de CONEICC.

ATENCION ESPECIAL A:

Raúl Trejo Delabre / Ida 22 de Marzo en la noche  
IDA VUELO 482 Sale de México 7.25 PM  
regreso 24 de marzo en la noche

Javier Solorzano Ida 23 de Marzo en la mañana  
IDA VUELO 480 Sale de México 7.45 AM  
regreso 23 de marzo a 1/2 día vuelo de las 15:30 de Aeromar

Vuelo 480 del 22 de Marzo en la mañana  
Sale de México 7.45 AM  
Carmen Gómez Mont  
Guillermo Orozco Gómez.

VUELO 482 sale de México 7.25 PM 22 de Marzo en la noche  
Browse Swancey  
Jesús Galindo

\*Joseph Rota → HB 56 V (cambio de fecha)  
Rafael Castro

Vuelo 480 23 de Marzo en la mañana, Sale de México 7.45 AM  
Carola García Calderón  
Ana Goutman  
Guido Lara  
Jaime Gamboa Quezada  
Cecilia Rodríguez  
Delia Crovi  
Leticia Picazo  
Lino Santacruz  
Carlos de la Guardia  
Fernando Gutiérrez

VUELO 482 sale de México 7.25 PM 23 de Marzo en la noche  
Mabel Piccini  
Francis Pisani

VUELOS DE MEXICANA

IDA VUELO 480 Sale de México 7.45 AM  
IDA



VUELO 482

Salida de México 7.25 PM

Regreso	VUELO 483	8.25 AM
Regreso	VUELO 482	8.50 PM

VUELOS DE AEROMAR

IDA	VUELO 4340	7.15 AM
IDA	VUELO 4570	9.25 AM
IDA	VUELO 4344	4.50 PM

Regreso	VUELO 4341	8.55 AM
Regreso	VUELO 4343	11.30 PM
Regreso	VUELO 4345	6.15 PM

VUELOS DE AEROCALIFORNIA

IDA	VUELO	18.10 PM
Regreso	VUELO	16.55 PM

*21 de Mayo 2:55 Vuelo 422*



OK

---

Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

---

México D.F. a 20 de Marzo de 1995

Raúl Camacho  
Comunicación UASLP  
FAX 91 48 25 01 98

APRECIABLE Raúl:

Te envío los datos de otros vuelos en los que llegan  
nuestros invitados. Saludos Mauricio

20 de Marzo de 1995 VUELO 422 AEROCALIFORNIA Sale de México  
14:55 PM llega 15:40

Eduardo Andion

21 de Marzo de 1995 VUELO 422 AEROCALIFORNIA Sale de México  
14:55 PM llega 15:40

Javier Esteinou

ATENCION ESPECIAL A:

24 Marzo sale en la mañana 9:25 Vuelo 4570 Aeromar llega  
10:35

regreso 26 Marzo Vuelo 4569 18:15  
Virgilio Caballero

VUELOS DE MEXICANA

IDA	VUELO 480	7.40 AM
IDA	VUELO 482	7.25 PM

Regreso	VUELO 483	8.25 AM
Regreso	VUELO 482	8.50 PM

VUELOS DE AEROMAR

IDA	VUELO 4340	7.15 AM
IDA	VUELO 4570	9.25 AM
IDA	VUELO 4344	4.50 PM

Regreso	VUELO 4341	8.55 AM
Regreso	VUELO 4343	11.30 PM
Regreso	VUELO 4345	6.15 PM

---





Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

Fco ACEVES

Arturo Tzintzun

23 y 24

ENRIQUE RIVERA

RENE EDWALD

GRITA NORMA YOLANDA ESQUIVEL 20 de marzo  
VIII ENCUENTRO CONEICC  
"COMUNICACION Y PROYECTO NACIONAL."

Personas	Tipo de habitación	Días	21	22	23	24
Eduardo Andión						
llega desde el 20, 21, 22, 23, 24						
(EL PAGA 2 NOCHES) Jesús Galindo 22,23,24						
Mauricio Guerrero	(doble)	Días	21	22	23	24
Luis Bueno	(llega 6.00 am del martes)	/Guido Lara	SOLO	23		
Francisco Javier Martínez Garza	(doble)	Días	21	22	23	24
2 noches Coneicc José Carlos Lozano 2 noches ITESM CMonterrey						
Imelda Hernández		Días	21	22	23	24
Alma Rosa de la Selva Miércoles, jueves y viernes. 22,23,24						
Rafael Castro	/ Brouce Swansey	(doble)	Día	22		
Raúl Trejo Delabre	(sencilla)	Días	22	23		
misma habitación de Patricia Ortega ella Y RESERVO ANTES paga una noche Coneicc dos						
Carmen Gómez Mont	(sencilla)	Días	22	23	24	
Josep Rota	(sencilla)	Días	22	23		
Teresa Páramo	(doble)	Días	22	23	Leticia Picazo	Días 23 24
Mabel Piccini		DIA	23			
Jaime Gamboa Quezada	/ Tanius Karam	(doble)	jueves	Día	23	
Francis Pisani		Día	23			
Gabriela Granados	(radio educación)	Día	23			
Elizabeth Bonilla (ella paga una noche)						
Ana Goutman	/Carola García Calderón	(doble)	Días	23	24	
Sol Robina	/ Delia Crovi	(doble)	Días	23	24.	
Lino Santacruz	(doble)	Días	23	24.		
Guillermo Orozco		Días	22	23	24	
Victor Zúñiga	/ Enrique Rivera	Días	23	24		
Sols 23						
Carlos de la Guardia	/ Fernando Gutiérrez	(doble)	Días	23	24	

Pendiente

Fco Aceves

Guillermo Caballero (sencilla) Día 24

NOTA ESTAS HABITACIONES SON LAS QUE PAGA EL CONSEJO.





Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación

CONEICC SRITA NORMA YOLANDA ESQUIVEL 20 de marzo  
VIII ENCUENTRO CONEICC  
"COMUNICACION Y PROYECTO NACIONAL."

Personas	Tipo de habitación	Días	21	22	23	24
Eduardo Andión			llega desde el 20,	21,	22,	23, 24
(EL PAGA 2 NOCHES)	Jesús Galindo			22,	23,	24
Mauricio Guerrero	(doble)	Días	21	22	23	24
Luis Bueno	(llega 6.00 am del martes)	/Guido Lara	SOLO	23		
Francisco Javier Martínez Garza	(doble)	Días	21	22	23	24
2 noches Coneicc	José Carlos Lozano	2 noches	ITESM	CMonterrey		
Imelda Hernández		Días	21	22	23	24
Alma Rosa de la Selva	Miércoles, jueves y viernes.		22,	23,	24	
Rafael Castro / Bruce Swansey	(doble)	Día	22			
Raúl Trejo Delabre	(sencilla)	Días	22	23		
misma habitación de Patricia Ortega	ella Y RESERVO ANTES paga una noche Coneicc dos					
Carmen Gómez Mont	(sencilla)	Días	22	23	24	
Josep Rota	(sencilla)	Días	22	23		
Teresa Páramo	(doble)	Días	22	23	Leticia Picazo	Días 23 24
Mabel Piccini		DIA	23			
Jaime Gamboa Quezada / Tanius Karam	(doble)	jueves	Día	23		
Francis Pisani		Día	23			
Gabriela Granados	(radio educación)	Día	23			
Elizabeth Bonilla	(ella paga una noche)					
Ana Goutman / Carola García Calderón	(doble)	Días	23	24		
Sol Robina / Delia Cровi	(doble)	Días	23	24		
Lino Santacruz	(doble)	Días	23	24		
Guillermo Orozco		Días	22	23	24	
<u>Solo 22</u> Victor Zúñiga	/ Enrique Rivera	Días	23	24		*
Carlos de la Guardia / Fernando Gutiérrez	(doble)	Días	23	24		

Virgilio Caballero (sencilla) Día 24  
NOTA ESTAS HABITACIONES SON LAS QUE PAGA EL CONSEJO.

falta Fco Arede 22, 23 y 24  
 Masam  
 Results  
 abril 16 20  
 martes 16/16





Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

MEXICO D. F. a 21 de febrero de 1995.

DE: MAURICIO GUERRERO  
(COORDINADOR VIII ENCUENTRO).

PARA: SRA MARIA LUISA GALAN  
Hotel Sede: Hotel y Centro de Convenciones María Dolores  
Fax 91 (48) 220602  
P R E S E N T E.

No. DE PAGINAS INCLUIDA ESTA (UNICA)

M E N S A J E

APRECIABLE SEÑORA GALAN:

Me permito enviar la información general sobre los interesados en participar como expositores en nuestro evento de Marzo próximo.

Estafeta Mexicana

Sony

RTC

KODAK MEXICANA

FUNDACION MANUEL BUENDIA (208 42 61 Omar Raúl Martínez)

UAM XOCHIMILCO (CONSUELO BEAZ 724 50 61 / 724 50 57)


Libreria Opción (BEATRIZ SOLIS (651 90 56)

COCA COLA O PEPSICOLA, XEROX, IBM, MACINTOSH A NIVEL LOCAL.

LAMENTABLEMENTE LA PERSONA QUE INICIO LOS CONTACTOS YA NO ESTA CON NOSOTROS TRABAJANDO, PERO LAS AREAS DE PUBLICIDAD DE ESAS EMPRESAS TIENEN LA REFERENCIA.

Aprovecho la oportunidad de enviarle un cordial saludo.

A t e n t a m e n t e

  
MAURICIO GUERRERO

Vicepresidente y  
coordinador del evento

*ITESO  
MEDIA COSA.*





# Hotel María Dolores

SAN LUIS POTOSI, S.L.P., 1o. OCTUBRE DE 1994.

SR. DIRECTOR DE LA ESCUELA DE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
P R E S E N T E.-

Es un placer saludarle y poner a sus órdenes nuestro Hotel  
"MARIA DOLORES" Y CENTRO DE CONVENCIONES.

En respuesta a su amable solicitud, relacionada con el próximo  
VIII ENCUENTRO NACIONAL DE "COMUNICACION Y PROYECTO NACIONAL  
CONDICIONES Y REAJUSTES", me permito enviar a usted cotizaciones  
de nuestros servicios y le anexo la información que nos requirió  
de las tarifas que proporcionana los Hoteles que por su ubicación  
no se requiere de ningún transporte para el acceso a nuestras  
instalaciones.

"PERMITANOS DARLE LA ATENCION PROFESIONAL QUE USTED MERECE"

Agradezco de antemano su preferencia y aprovecho esta oportunidad  
para ponerme a sus ordenes.

A T E N T A M E N T E

*Maria Lúsa Galán de Morales*  
MARIA LÚSA GALÁN DE MORALES  
EJECUTIVA DE VENTAS.





# Hotel María Dolores

FORMA DE INSCRIPCION	CIA. HOTELEKA MARIA DOLORES		
NOMBRE:			
DIRECCION:			
PROCEDENCIA:	TELEFONO:		
TIPO DE HABITACION:	SENCILLA ( )	DOBLE ( )	TRIPLE ( )
	JUNIOR SUITE ( )	MASTER SUITE ( )	PRESIDENCIAL ( )
FIRMA(S):			
FACTURAR A NOMBRE DE:			
DIRECCION:			
R.F.C.:	ANTICIPO: N°		
<p>CUENTA No. 110400-3 SERFIN. MATRIZ. SAN LUIS POTOSI, S.L.P. FAVOR DE ENVIAR POR FAX SU RECIBO DE PAGO AL HOTEL Y AL ARRIVAR PRESENTAR EL ORIGINAL EN LA RECEPCION. TELEFONO Y FAX: 2 2 18 82 Y22 06 02</p>			





# Hotel María Dolores

## TARIFA HABITACIONAL HOTELES

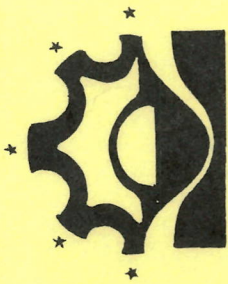
	SENCILLA CON DESAYUNO INCLUIDO	DOBLE CON DESAYUNO INCLUIDO
1.- HOTEL "MARIA DOLORES" (SEDE) TEL:(48) 22 18 82 FAX:(48) 22 06 02	N\$ 270.00	N\$ 290.00 + IVA
2.- HOTEL "HOWARD JOHNSON" TEL:(48) 22 19 95	N\$ 250.00	N\$ 270.00 + IVA
3.- HOTEL "REAL DE MINAS" TEL:(48) 18 26 16	N\$ 210.00	N\$ 220.00 + IVA
4.- MOTEL "LA POSADA" TEL:(48) 18 20 88	N\$ 120.00	N\$ 130.00 + IVA
5.- MOTEL "SANDS" TEL:(48) 18 25 33	N\$ 120.00	N\$ 140.00 + IVA

( ESTOS PRECIOS TIENEN VIGENCIA AL 31 DE DICIEMBRE DE 1994 Y ESTAN SUJETOS A CAMBIO SIN PREVIO AVISO ).

**MEXICANA DE AVIACION.**- REQUIERE CARTA DE LOS ORGANIZADORES DEL EVENTO PARA QUE SE APLIQUE LA TARIFA " BRAVO ", (MANEJA GRUPOS Y CONVENCIONES) Y SEAN ACREDITADOS ADEMÁS A UN 10% DE DESCUENTO ADICIONAL A ESTA TARIFA Y SE HAGA EFECTIVA DESDE CUALQUIER PUNTO DE PROCEDENCIA. ESTA SOLICITUD DEBERA SER ENVIADA AL FAX NUM. (48) 17 86 89 DE SAN LUIS POTOSI S.L.P.

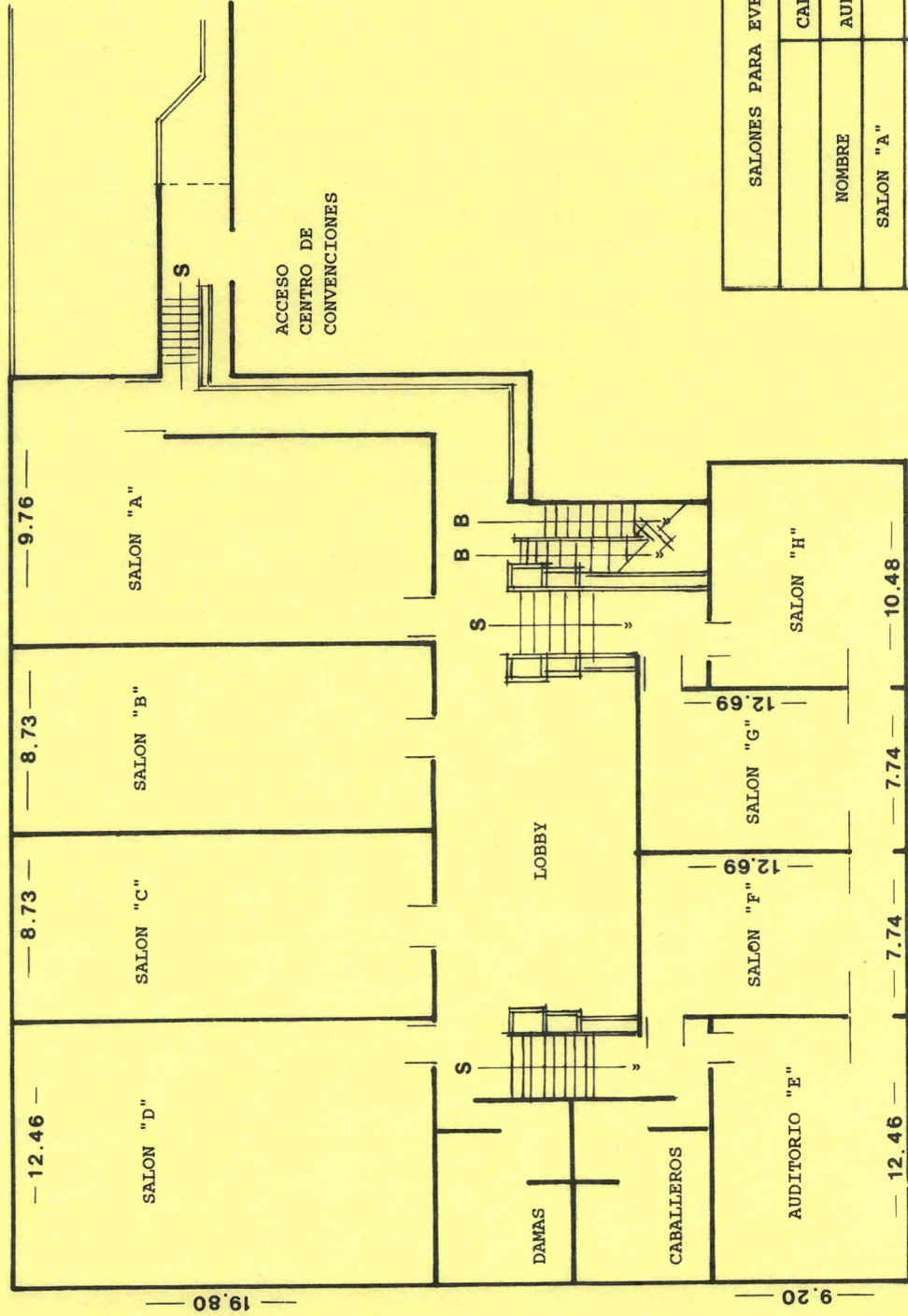
**ENLACES TERRESTRES NACIONALES.**- PARA TENER DERECHO A UNA TARIFA ESPECIAL DEBERA LLEVARSE A CABO LA SOLICITUD AL TELEFONO Y FAX NUM (5) 272 87 36 DE MEXICO D.F.





# Hotel María Dolores 2

## Centro de Convenciones



SALONES PARA EVENTOS Y CONVENCIONES			
NOMBRE	CAPACIDADES Y TIPO DE MONTAJE		
	AUDITORIO	CENA BAILE	ESCUELA
SALON "A"	229	104	170
SALON "B" Y "C"	192	70	140
SALON "D"	330	150	180
SALON "F", "G" Y "H"	130	70	80
<b>AUDITORIO "E"</b>	<b>80 BUTACAS</b>		



SAN LUIS POTOSI, S.L.P., OCTUBRE 1° DE 1994

SR. LIC. RAUL CAMACHO  
DIRECTOR DE LA ESCUELA  
"CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
DE LA U.A.S.L.P."

Es un placer saludarle y poner a sus órdenes nuestro Hotel ---  
"MARIA DOLORES y CENTRO DE CONVENCIONES"

En atención a su solicitud, relacionada con el VIII ENCUENTRO NACIONAL DE COMUNICACION "CONDICIONES Y REAJUSTES", que se -  
llevará a cabo en el mes de Marzo de 1995, envié a usted la -  
información que requiere:

- 1.- 70 Carpetas con información de Nuestro Hotel "MARIA DOLORES" así como de los Hoteles de apoyo, ya que por su ubicación -  
cercana no se requiere de transportación.
- 2.- Planos de los Salones que se utilizarán para las Conferen-  
cias. El salón "San Luis" quedaría disponible para la insta-  
lación de STANDS de PROMOCION. así como el LOBBY CAR  
Informarles a los interesados que la información y áreas -  
las manejará directamente el Hotel "MARIA DOLORES" y que su  
contratación deberá ser con 90 días de anticipación.
- 3.- Para la NOCHE CASINO La información la maneja el CLUB ROTA-  
RIO INDUSTRIAL
- 4.- Para la CLAUSURA, se les propone por que la mayoría de los -  
participantes son Estudiantes una "NOCHE DISCO" en nuestra -  
DISCOTEQUE "OASIS" que tiene una capacidad para 1,000 PAX --  
en la que se elaborará un PAQUETE ESPECIAL.

"PERMITANOS DARLE LA ATENCION PROFESIONAL QUE USTED MERECE"

Agradezco de antemano su preferencia y aprovecho la oportunidad  
para ponerme a sus órdenes.

ATTE. *Maria Luisa Galan de Morales*  
MARIA LUISA GALAN DE MORALES  
Ejecutiva de Ventas

VIII ENCUENTRO  
"COMUNICACION Y PROYECTO NACIONAL"  
SAN LUIS POTOSI, S.L.P. 23 y 24 DE MARZO

FICHA DE INSCRIPCION

NOMBRE DE LA INSTITUCION:

DIRECCION:

TELEFONO Y FAX:

RESPONSABLE:

LISTADO DE ALUMNOS \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

CUOTA DE PAGADA A RAZON DE N\$ 150.00 , N\$ 200.00

LISTADO DE PROFESORES O INVITADOS \_\_\_\_\_

---

---

---

CUOTA PAGADA A RAZON DE N\$ 200.00 , N\$ 250.00



VIII ENCUENTRO  
"COMUNICACION Y PROYECTO NACIONAL"  
SAN LUIS POTOSI, S.L.P. 23 y 24 DE MARZO

FICHA DE INSCRIPCION

NOMBRE DE LA INSTITUCION:

DIRECCION:

TELEFONO Y FAX:

RESPONSABLE:

LISTADO DE ALUMNOS \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

CUOTA DE PAGADA A RAZON DE N\$ 150.00 , N\$ 200.00

LISTADO DE PROFESORES O INVITADOS \_\_\_\_\_

---

---

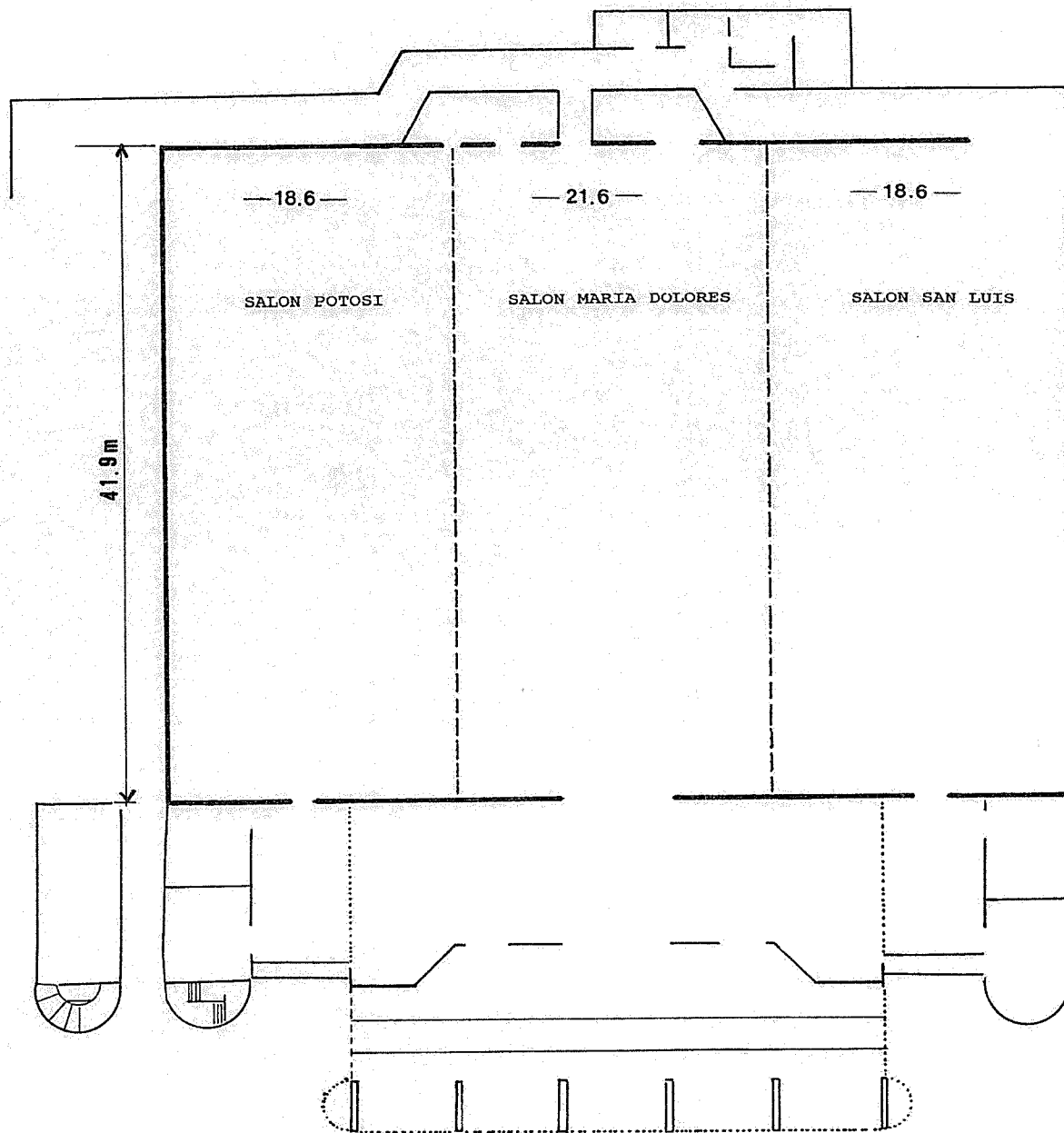
---

CUOTA PAGADA A RAZON DE N\$ 200.00 , N\$ 250.00



Hotel  
**María  
Dolores**

## Centro de Convenciones



SALONES PARA EVENTOS Y CONVENCIONES			
NOMBRE	CAPACIDADES Y TIPO DE MONTAJE		
	AUDITORIO	CENA BAILE	ESCUELA
SALON POTOSI	1,200	800	500
SALON MARIA DOLORES	1,400	1,000	550
SALON SAN LUIS	1,200	800	500
CENTRO DE CONVENCIONES COMPLETO	4,000	3,000	2,000



Consejo Nacional para la Enseñanza  
y la Investigación de las Ciencias  
de la Comunicación CONEICC

San Luis Potosí, S.L.P. marzo de 1995

VIII ENCUENTRO CONEICC  
"COMUNICACION Y PROYECTO NACIONAL."  
Condiciones y reajustes.

B I E N V E N I D O

Es un honor tenerte entre nosotros dentro de las actividades del VIII ENCUENTRO NACIONAL CONEICC "COMUNICACION, Y PROYECTO NACIONAL".

Estamos seguros de que tu intervención será de gran interés para la comunidad académica nacional de nuestra disciplina, dando lugar al análisis y la discusión de propuestas para afrontar y solucionar los grandes problemas que aquejan a nuestra nación.

Disfruta tu estancia en la ciudad capital del estado de San Luis Potosí, prácticamente centro de la república, te recomendamos algunos lugares de interés, la Alhóndiga, las iglesias de: Loreto, Sagrario, Aranzazu del Carmen, Santo Domingo, Catedral, entre las principales, el Museo de la Universidad, la Plaza de los Fundadores, el Palacio de Gobierno, la Plaza del Carmen y el Teatro de la Paz.

San Luis Potosí es digna de conocerla (San Luis en honor al Rey de Francia y Potosí en lengua quechua que significa abundancia) es lugar de múltiples atractivos, de gente sencilla y hospitalaria.

BIENVENIDO, recibe en nombre de la comunidad que represento, un cordial saludo y nuestro agradecimiento por tu participación.

MAURICIO GUERRERO.

Coordinador General





UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI

*Ciencias de la Comunicación*

Av. Karakorum Núm. 1245  
Lomas 4a. Secc.

Teléfono: 25-01-82  
Fax: 25-35-87

C.P. 78215, San Luis Potosí, S. L. P., México

6 de Febrero de 1995.

PARA : MAURICIO GUERRERO  
DE: LIC. RAUL CAMACHO MUÑOZ

ASUNTO: RESTAURANTE QUE OFRECE  
ALIMENTOS ECONOMICOS.

ESTIMADO MAURICIO:

Me permito comunicarte que el restaurante y cafetería el -  
PACIFICO ofrece alimentos de desayuno, comida y cena por la canti--  
dad de N.P.\$ 50.00 (CINCUENTA NUEVOS PESOS).

Cabe hacer mención que el que desee hacer uso de esta servi-  
cio deberá realizar deposito a nombre de cafetería y restaurante --  
EL PACIFICO, S.A. de C.V. CUENTA NO. 01-500055-3 de BANCEN Of. Ma--  
triz de esta ciudad. Para mayor aclaración favor de comunicarse --  
con el SR. JUAN LOPEZ LARA a los telefonos 91(48) 12-30-50 - - -  
91(48) 12-54-14 y TEL: FAX: 91 (48)12-42-93.

Lo anterior para solicitarte que se informe a las Institu-  
ciones que asistirán a nuestro Congreso.

Aprovecho para solicitarte la lista de las personas que se-  
han inscrito hasta la fecha, para efecto de elaborar gafetes y ---  
diplomas respectivos.

A T E N T A M E N T E.

EL COORDINADOR DE LA LICENCIATURA  
CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

LIC. RAUL CAMACHO MUÑOZ.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI

*Ciencias de la Comunicación*

Av. Karakorum Núm. 1245  
Lomas 4a. Secc.

Teléfono: 25-01-82

Fax: 25-35-87

C.P. 78215, San Luis Potosí, S. L. P., México

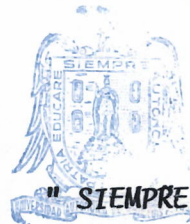
22 de Febrero de 1995.

SR. MAURICIO GUERRERO  
COORDINADOR DEL VIII ENCUENTRO  
NACIONAL DE C.O.N.E.I.C.C.  
P R E S E N T E.

*Mauricio:*

*Te envío 300 posters tal y como lo comentamos telefónicamente, para que me hagas el favor de distribuirlos en las diferentes Universidades en el area de influencia de la región donde te encuentras. Asimismo te anexo el casset para su transmisión con el apoyo de R.T.C.*

*Agradeciendo de antemano la atención brindada al presente, reitero las seguridades de mi atenta y distinguida consideración.*



CIENCIAS  
DE LA  
COMUNICACION

A T E N T A M E N T E

" SIEMPRE AUTONOMA. POR MI PATRIA EDUCARE "

LIC. RAUL CAMACHO MUÑOZ  
COORDINADOR DE LA LICENCIATURA  
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

c.c.p. Archivo L.C.C.

# RESTAURANTE Y TORTERIA

*Ofrecen  
10%  
Descuento*

## LAS TORTOLAS

### OBREGON

ALVARO OBREGON # 205-A

TEL : 14-67-91

### ALLENDE

ALVARO OBREGON # 370

TEL : 12-00-29

### CORREO

MORELOS # 300

TEL : 14-13-45

### INDUSTRIAS

AV. INDUSTRIAS X EJE 114

TEL : 24-55-07



*Green 10% Discount*

**RESTAURANTE PACIFICO**

CONSTITUCION # 200

TEL : 12-54-14

**MARISCOS PACIFICO**

LOS BRAVO # 435

TEL : 12-79-89

**CAFE FLORIDA**

JUAN SARABIA # 230

TEL : 12-56-69

**NUEVA FLORIDA**

CONSTITUCION # 138

TEL : 14-32-68

**MARISCOS WEDA**

LOS BRAVO # 510

TEL : 14-80-33

**CAFE TOKIO**

MANUEL JOSE OTHON #

TEL 12-58-99

**CAFE TOKIO**

CARRETERA 57 KM 199

TEL 21-23-60

*Oficina  
100%  
Documentos*

**RESTAURANTE LA PARROQUIA CENTRO**  
AV. VENUSTIANO CARRANZA #303  
TEL : 12-66-81

**RESTAURANTE LA PARROQUIA AVENIDA**  
AV. VENUSTIANO CARRANZA Y ALBURQUERQUE  
TEL : 13-04-48

**FONDA TIPICA LA PARROQUIA ALAMEDA**  
CONSTITUCION #659 M.J. OTHON  
TEL : 12-09-93

**RESTAURANTE LA POSADA DEL VIRREY**  
JARDIN HIDALGO #3  
TEL : 12-70-55

**RESTAURANTE CAFE HIDALGO**  
HIDALGO #355  
TEL : 14-11-07

**CAFETERIA HIDALGO**  
CARRANZA 446-36  
INT. PLAZA CENTRO

**LA CABAÑA DE PECOS**  
CUAUHTEMOC # 1710  
TEL : 13-92-52

## PROPUESTA DE MUESTRA DE VIDEO

(Programa de actividades)

Del 3 al 18 de marzo: convocatoria y acoplo de productos en video.

Del 18 al 21 de marzo: El comité organizador programará la muestra de video.

La muestra se llevará a cabo como actividad paralela a las mesas de trabajo.

## CONVOCATORIA

### MUESTRA UNIVERSITARIA DE VIDEO VIII ENCUENTRO CONEICC

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí como sede del VIII Encuentro CONEICC convoca a la Muestra Universitaria de Video.

#### CLAUSULAS

- I.- **De los participantes:** Podrán participar 3 productos por institución (previa selección interna).
- II.- **Recepción:** Los productos deberán ser enviados al Comité Organizador en la sede del VIII Encuentro CONEICC del 3 al 18 de marzo en formato VHS y/o 3/4. Deberán anexarse datos de producción, realización y breve sinopsis del contenido.
- III.- **Del reconocimiento:** Los realizadores obtendrán diploma de reconocimiento por parte del CONEICC.



**REQUERIMIENTOS PARA LA REALIZACION DE LA XXXIX ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA CONEICC.**

**RECURSOS MATERIALES:**

salón, (100 a 125 personas) montaje EN RECTANGULO  
rotafolio  
proyectores de acetatos y pantalla  
plumones para rotafolio y para acetatos  
sonido ambiental con cuando menos tres micrófonos

**IMPRESOS:**

Manta alusiva (o texto en unisel alusivo)  
( ) ASAMBLEA CONEICC , NOMBRE INSTITUCION SEDE  
gafetes membretadas CONEICC, INSTITUCION SEDE.  
hojas membretadas CONEICC, INSTITUCION SEDE.  
carpetas o folders membretadas  
copias fotostáticas  
constancias  
plumas o lápices

**LOGISTICA Y APOYO:**

máquina de escribir  
envió de la convocatoria con detalles de logística:  
costos y reservaciones de habitaciones Hotel sede.  
facilidades de transportación:  
Aeropuerto Hotel ida y vuelta  
Campus hotel ida y vuelta

**RECURSOS HUMANOS:**

edecanes  
expositor de la discusión académica  
(exposición 30 minutos, discusión 15 minutos).

**ALIMENTOS Y RECURSOS ADICIONALES:**

- a).- 1 salón para reunión de Comité Coordinador por la tarde del día anterior al inicio de la asamblea con servicio de Coffe Break.
- b).- 2 comidas para 100 a 125 personas una cada día de Asamblea
- c).- Coffe Break continuo (café, te, agua, refrescos, galletas).

d).- 1 Coctel para la premiación (Premios de Tesis 100 a 125 personas) sólo en las Asambleas que se realizan en Octubre de cada año.

#### REQUERIMIENTOS PARA LA REALIZACION DEL VIII ENCUENTRO CONEICC.

##### RECURSOS MATERIALES:

Auditorio Magno para (1500 personas) PRESIDUM  
sonido ambiental con cuando menos tres micrófonos  
5 salones para 300 personas cada uno)  
proyectores de acetatos y pantalla

##### IMPRESOS:

Convocatoria académica.  
Folleto.  
Manta alusiva (o texto en unisel alusivo)  
( ) VIII ENCUENTRO CONEICC , NOMBRE INSTITUCION SEDE  
gafetes membretadas CONEICC, INSTITUCION SEDE.  
hojas membretadas CONEICC, INSTITUCION SEDE.  
carpetas o folders membretadas  
señalización

##### LOGISTICA Y APOYO:

máquinas de escribir  
envió de la convocatoria con detalles de logística:  
costos y reservaciones de habitaciones Hotel sede.  
facilidades de transportación para los ponentes y  
coordinadores:  
Aeropuerto Hotel ida y vuelta  
sede hotel ida y vuelta

##### RECURSOS HUMANOS:

edecanes en el Auditorio Magno en el público y en el  
PRESIDIUM  
y en los 5 salones.  
maestro de ceremonias para inauguración y clausura.

##### ALIMENTOS Y RECURSOS ADICIONALES:

a).- 1 salón para atender a la prensa nacional y local,  
con servicio de Café y refrescos.  
b).- comidas para los periodistas.

mg



## **GUIA DE ACTIVIDADES DEL COORDINADOR EN LAS MESAS DE TRABAJO.**

- 1.- Coordinar la discusión.
- 2.- Dar respuesta a cuando menos cuatro o cinco preguntas previamente elaboradas.
- 3.- Relatar en forma sintética los aspectos más relevantes para darlos a conocer en las discusiones.
- 4.- Máximo de asistencia (se determina según la naturaleza del evento) personas por grupo.
- 5.- Dar a conocer las preguntas para orientar la discusión.  
Discusión (30 minutos)  
Conclusión (20 minutos)
- 6.- Propiciar la participación.
- 7.- Presentación de los integrantes de la mesa de trabajo.

## **10 PUNTOS BASICOS PARA COORDINADOR DE LAS MESAS DE TRABAJO.**

- 1.- Invitar una persona para que auxilie como relator.
- 2.- Invitar al público a dar respuesta a las preguntas previamente planteadas.
- 3.- Invitar con diplomacia a los participantes a dar respuestas breves, de alrededor de tres minutos.
- 4.- Abundar en la pregunta si la respuesta es muy corta o incompleta.
- 5.- Evitar interrupciones de otros participantes respecto a una pregunta, hasta que quien haya sido interrogado termine su participación, comentarios adicionales para el final.
- 6.- Evitar discusiones personalizadas.
- 7.- Tomar nota sobre los puntos relevantes de las respuestas de los participantes, ya que servirán para la presentación de las conclusiones.
- 8.- Recoger del relator las conclusiones de las mesas y los papeles de trabajo ya que servirán para la preparación de las conclusiones generales que daran fin al evento.
- 9.- Invitar a los participantes a que continúen con la siguiente actividad.
- 10.- Vacía tus conclusiones en un acetato. (será proyectado al final del evento).



## PLAN DE TRABAJO

### I OBJETIVOS :

- A) promover, a nivel nacional, el evento académico y las actividades que de ahí se desprendan.
- B) informar sobre los objetivos del encuentro, mesas de trabajo y actividades que de ahí se desprendan.
- C) proporcionar información durante el evento.

### II ACTIVIDADES .

- 1.1.- Publicación y difusión del programa (objetivos, fecha, lugar, mesas de trabajo y participantes) en prensa, radio y televisión.
- 1.2.- Difusión en Medios locales y nacionales.
- 1.3.- Calendario de publicación de la convocatoria: medios: La Jornada, Proceso, Excelsior, Revista Mexicana de Comunicación.
- 1.4.- Prensa.  
Boletines, Rueda de Prensa. (buscar apoyos: México Agosto, Noviembre, SLP Agosto)
- 1.5.- Radio y Televisión. PRODUCCIONES UNIVERSITARIAS
- 1.6.- Difusión al interior del Consejo. Distribuir convocatoria y materiales en la asamblea de Octubre

### EN EL ENCUENTRO .

Responsable: (Comisión de Prensa y Difusión: Luis Bueno (UC) junto con los organizadores locales:

- 1.- Elaboración de Boletines de Prensa.  
(equipos diversos alumnos)
- 2.- Entrevistas.
- 3.- Programas Especiales.
- 4.- Conferencias de Prensa.
- 5.- Invitación a panelistas y conferencistas a los medios.
- 6.- Atención a los periodistas acreditados.
- 7- Coordinación del equipo de reporteros y asignación de ordenes de trabajo, para la elaboración del suplemento especial del Sol de San Luis u otro similar. Alumnos SLP.
- 8.- Síntesis Informativa Diaria.

### DESPUES - ENCUENTRO .

Responsable: Comisión de Documentación: - Raúl Camacho Muñoz  
- Escuela de Ciencias de la Comunicación UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI.

- 1- Difusión de conclusiones y resultados.
- 2.- Promoción de Material Videograbado.
- 3.- Elaboración de una carpeta de recopilación de materiales.
- 4.- Impresión de las Memorias del Encuentro.

*Prensa*

*Jorge Antonio Durán Sede Exco Conferencia de Prensa*