



CCC  
AS  
0276

VII ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL  
VII ENCUENTRO NACIONAL CONEICC  
Ia. MUESTRA IBEROAMERICANA DE PRODUCCION DE MEDIOS DE COMUNICACION  
IIa. REUNION DE ORGANISMOS LATINOAMERICANOS DE COMUNICACION  
Ier. TIANGUIS LATINOAMERICANO DE COMUNICACION  
**"COMUNICACION, IDENTIDAD E INTEGRACION LATINOAMERICANA"**

**CENTRO DE CONVENCIONES ACAPULCO, MEXICO 24 al 30 de octubre de 1992**

Nos es grato invitar a \_\_\_\_\_  
a participar como expositor en el PRIMER TIANGUIS LATINOAMERICANO DE COMUNICACION.

Profesionales en los diferentes campos de las ciencias de la comunicación así como directivos, investigadores, profesores y estudiantes de más de 300 facultades de ciencias de la comunicación de Latinoamérica y delegados y directivos de más de 40 organismos e instituciones internacionales de comunicación y desarrollo se reunirán en torno al tema: COMUNICACION, IDENTIDAD E INTEGRACION LATINOAMERICANA.

El objetivo del TIANGUIS es reunir a un selecto grupo de empresas cuyos servicios o productos estén dirigidos a satisfacer las demandas y necesidades de las empresas y/o profesionales de las diferentes áreas de las ciencias de la comunicación CINE, RADIO, TELEVISION, VIDEO, FOTOGRAFIA, MULTIMEDIA, PERIODISMO, TEATRO, COMUNICACION ORGANIZACIONAL Y SOCIAL, PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS.

Asistirán más de 4000 participantes de México, de 22 países de América Latina, España, Portugal y Estados Unidos.

El TIANGUIS estará abierto del 26 al 30 de octubre de 1992 en el Centro de Convenciones de Acapulco, Gro, México y se llevará a cabo simultáneamente a la celebración de eventos de trascendencia nacional e internacional, tales como:

- VII Encuentro Latinoamericano de Felafacs.
- VII Encuentro Nacional de CONEICC.
  - I Muestra Iberoamericana de Producción de Medios de Comunicación.
  - II Reunión Latinoamericana de Organismos de Comunicación y Desarrollo.
    - Foro sobre Políticas Culturales Audiovisuales en América Latina y el Caribe.
  - II Bienal de Video México 92 (Selección).
  - IV Reunión Latinoamericana de Posgrados en Comunicación.
    - I Premio Latinoamericano de Tesis de Comunicación.
  - VI Premio Nacional de Trabajos Receptivos en Comunicación y Premios Especiales en Cine y Radio.
  - IV Asamblea General de Felafacs.
  - XXXIV Asamblea General Ordinaria de CONEICC.

La participación de su empresa es trascendental en este evento que reunirá tanto a los actuales expertos en comunicación como a los futuros profesionales de estas ciencias. ELLOS SON SUS CLIENTES DEL PRESENTE Y DEL FUTURO. Reserve su Stand.



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación.  
México

María Teresa de Arvizu  
Coordinadora

Promotor

ENLACE, S.C. Tel: 568-7163 / 568-4301 / 568-4412 Fax: 568-7074



**Felafacs**  
Federación Latinoamericana  
de Asociaciones de Facultades  
de Comunicación Social.



VII ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL  
VII ENCUENTRO NACIONAL CONEICC  
Ia. MUESTRA IBEROAMERICANA DE PRODUCCION DE MEDIOS DE COMUNICACION  
IIa. REUNION DE ORGANISMOS LATINOAMERICANOS DE COMUNICACION  
Ier. TIANGUIS LATINOAMERICANO DE COMUNICACION  
**"COMUNICACION, IDENTIDAD E INTEGRACION LATINOAMERICANA"**

**CENTRO DE CONVENCIONES ACAPULCO, MEXICO 24 al 30 de octubre de 1992**

ENCUENTRO: " COMUNICACION, IDENTIDAD E INTEGRACION LATINOAMERICANA "

Los objetivos fundamentales del Encuentro son:

- \* Analizar las tendencias que se observan en el actual desarrollo de los sistemas culturales y comunicacionales en América Latina.
- \* Estudiar la manera en que estos sistemas están siendo afectados por los procesos internacionales de integración económica.
- \* Analizar el efecto que estos sistemas tienen sobre el tejido cultural de la región.

El debate sobre estos problemas se apoyará en una perspectiva multidisciplinaria.

Estos objetivos se alcanzarán a través del intercambio de conocimientos sobre cuatro ejes temáticos, cada uno de los cuales se desarrollará en una mesa de trabajo.

MESAS DE TRABAJO:

- \* **EN TORNO DE LA IDENTIDAD LATINOAMERICANA.**  
Coordinador: Jesús Martín Barbero (Colombia).  
Formas de abordar las especificaciones culturales y de la identidad latinoamericana en sus figuras y discursos, en su articulación con la modernidad y en el cambio de sentido de las fronteras.
- \* **LAS INDUSTRIAS CULTURALES:**  
Coordinadora: Beatriz Solís Leree (México).  
El estado actual de las industrias culturales de latinoamérica y los mecanismos de vinculación de los sistemas comunicacionales en el contexto de la creciente apertura de los mercados.
- \* **LA INTEGRACION CULTURAL LATINOAMERICANA.** Foro sobre políticas culturales audiovisuales en América Latina y el Caribe.  
Coordinador: Rafael Roncagliolo (Perú).  
La integración es indispensable para potenciar los esfuerzos de concertación y cooperación que superen barreras legales y tarifarias, complementar infraestructuras e intercambiar recursos comunicacionales.  
El espacio audiovisual latinoamericano como ámbito estratégico de integración.
- \* **GENERACION DE CONOCIMIENTO Y FORMACION DE COMUNICADORES**  
Coordinador: Carlos Luna Cortés (México).  
Tendencias predominantes de la investigación, logros y carencias.  
Consistencia interna de las estrategias y prácticas educativas en marcha en la región.  
Papel de las escuelas y facultades de comunicación frente a los nuevos retos de la profesión.



VII ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL  
VII ENCUENTRO NACIONAL CONEICC  
Ia. MUESTRA IBEROAMERICANA DE PRODUCCION DE MEDIOS DE COMUNICACION  
IIa. REUNION DE ORGANISMOS LATINOAMERICANOS DE COMUNICACION  
Ier. TIANGUIS LATINOAMERICANO DE COMUNICACION  
**"COMUNICACION, IDENTIDAD E INTEGRACION LATINOAMERICANA"**

**CENTRO DE CONVENCIONES ACAPULCO, MEXICO 24 al 30 de octubre de 1992**

EL PRIMER TIANGUIS LATINOAMERICANO DE COMUNICACION será la exposición en la que instituciones y empresas relacionadas con las ciencias de la comunicación podrán exponer, promover y vender sus productos.

**A. CARACTERISTICAS DEL STAND:**

**Localización:**

Stand "A": Pasillo central.

Stand "B": Cabecera de pasillo.

Stand "C": Pasillos que conducen a la Bienal de Video

Stand "\_": Areas generales de la exposición.

**Superficie:**

2.50m x 2.50m.

**B. HABILITACION DEL STAND:**

\* Piso de cemento pulido.

\* Paredes construídas con perfil de aluminio y panel de PVC.

\* Antepecho con el nombre del expositor y número del stand.

\* Instalación eléctrica:

Dos lámparas Gally orientables de 100W. cada una, colocadas al centro - del stand sobre dos perfiles de aluminio.

Un contacto doble de 500 W. con corriente monofásica y polarizado.

LAS INSTALACIONES ELECTRICAS, HIDRAULICAS Y TELEFONICAS EN TODOS LOS CASOS SOLO PODRAN SER CONTRATADAS DIRECTAMENTE CON EL CENTRO DE CONVENCIONES, A TRAVES DEL ORGANIZADOR. (FORMA No. 1).

**C. PRECIOS:**

1. Stand "A": \$3,500.00 U.S.D.

2. Stand "B": \$3,200.00 U.S.D.

3. Stand "C": \$2,800.00 U.S.D.

4. Stand "\_": \$2,500.00 U.S.D.

Estos precios tienen un descuento del 10% hasta el 15 de agosto y 5% del 16 de agosto al 15 de septiembre.

**AMBIENTACION DEL STAND:**

1. Podrá solicitarse directamente a OCTANORM MEXICO, en Cafetal 732, 98400 México D.F., Tels: 657-0727 (Agencia Oficial de la Exposición).

2. Podrá ser realizada por el expositor o por la empresa de su elección.

Ningún expositor, ni su empresa contratada, podrá modificar las instalaciones de la sede. Se prohíben construcciones e instalaciones que dañen o dejen - - huella en muros, techos, pisos, alfombras, mobiliario ó estructuras. Cualquier daño será cuantificado y cobrado al EXPOSITOR.



A N E X O 1

| BIENAL DE VIDEO MEXICO 92.<br>y<br>MUESTRA IBEROAMERICANA |         |         |         |         |     | MESAS DE TRABAJO         |                          |                          |
|---|---------|---------|---------|---------|-----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|   |         |         |         |         |     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   |         |         |         |         |     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 117   | 118 137 | 138 157 | 158 177 | 178 197 | 198 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 115   | 116     | 136 155 | 156 175 | 195     | 196 |                          |                          |                          |
| 113   | 114 133 | 134 153 | 154 173 | 174 193 | 194 |                          |                          |                          |
| 111   | 112 131 | 132 151 | 152 171 | 172 191 | 192 |                          |                          |                          |
| 109   | 110 129 | 130 149 | 150 169 | 170 189 | 190 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 107   | 108     | 128 147 | 148 167 | 187     | 188 |                          |                          |                          |
| 105   | 106 125 | 126 145 | 146 165 | 166 185 | 186 |                          |                          |                          |
| 103   | 104 123 | 124 143 | 144 163 | 164 183 | 184 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 101   | 102 121 | 122 141 | 142 161 | 162 181 | 182 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   |         |         |         |         |     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   |         |         |         |         |     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1   | 2 21    | 22 41   | 42 61   | 62 81   | 82  |                          |                          |                          |
| 3   | 4 23    | 24 43   | 44 63   | 64 83   | 84  |                          |                          |                          |
| 5   | 6 25    | 26 45   | 46 65   | 66 85   | 86  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7   | 8       | 28 47   | 48 67   | 87      | 88  |                          |                          |                          |
| 9   | 10 29   | 30 49   | 50 69   | 70 89   | 90  |                          |                          |                          |
| 11  | 12 31   | 32 51   | 52 71   | 72 91   | 92  |                          |                          |                          |
| 13  | 14 33   | 34 53   | 54 73   | 74 93   | 94  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15  | 16      | 36 55   | 56 75   | 95      | 96  |                          |                          |                          |
| 17  | 18 37   | 38 57   | 58 77   | 78 97   | 98  |                          |                          |                          |
| 19  | 20 39   | 40 59   | 60 79   | 80 99   | 100 |                          |                          |                          |

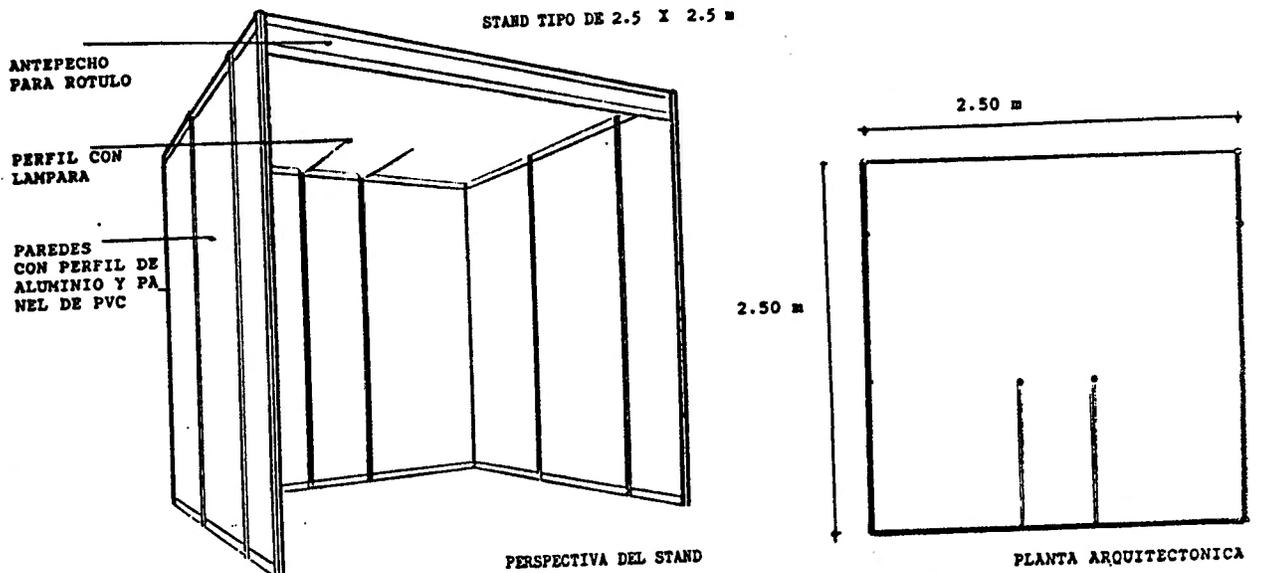
A N E X O 2

**Descripción del stand:**

Los stands serán montados sobre el piso natural del salón Cholula (cemento pulido).

Están equipados con:

- 2 lámparas Galy.
- 1 contacto doble de 500 watts polarizado.
- 1 antepecho frontal para nombre de la empresa.



## ANEXO III

### REGLAMENTO

Este Reglamento forma parte del Contrato que suscribe todo EXPOSITOR con EL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION, A.C. (CONEICC) para la participación en el PRIMER TIANGUIS LATINOAMERICANO DE COMUNICACION, que se llevará a cabo del 26 al 30 de Octubre de 1992 en el Centro de Convenciones de Acapulco, en Acapulco, Gro., México.

Toda comunicación deberá ser hecha a:

ENLACE, Servicios integrados de Relaciones Públicas, S.C. con domicilio en: Agua No. 365, col. Pedregal de San Angel, C.P. 01900, México, D.F.

Los pagos deberán hacerse a:

CONEICC, A.C.  
MULTIBANCO COMERMEX  
Cuenta No. 332239-4 Suc. 46

Deberá enviarse copia del recibo de pago correspondiente a CONEICC.

### INDICE

- 1.- CONTROL DE ENTRADA DE EXPOSITORES.
- 2.- ENVIO DE MATERIALES DE EXPOSITORES AL CENTRO INTERNACIONAL ACAPULCO.
- 3.- MONTAJE / DESMONTAJE / HORARIO.
- 4.- RESPONSABILIDAD LEGAL DE EXPOSITORES.
- 5.- GAFETES.
- 6.- SEGURIDAD Y VIGILANCIA.
- 7.- LIMPIEZA.
- 8.- EQUIPO DE SONIDO Y MAT. PROMOCIONAL.
- 9.- CANCELACION DE STANDS.
- 10.- ASPECTOS GENERALES.

#### 1.- CONTROL DE ENTRADA DE EXPOSITORES.

- A) LOS EXPOSITORES deberán proporcionar al COMITE ORGANIZADOR el nombre del personal a su servicio, a efecto de que los identifiquen con un gafete que les dará derecho de acceso al Centro y al área de exposición.
- B) Se establecerá una sola puerta de acceso por donde entrarán LOS EXPOSITORES con sus materiales previamente relacionados, los cuales serán supervisados por el Personal de Seguridad del Centro, quienes a su vez les proporcionarán las formas necesarias de salida para que sean llenadas por EL EXPOSITOR; estas formas se llenarán con la lista de los materiales que sacarán al finalizar el evento, no incluyendo así los materiales de obsequio.
- C) Las Formas de Salida al término del evento serán supervisadas por el Departamento de Seguridad del Centro y firmado de Visto Bueno por el Coordinador de Eventos del Centro Internacional Acapulco.
- D) Por razones de seguridad ningún EXPOSITOR tendrá acceso al área de exposición fuera del horario establecido para la decoración de los stands.
- E) Para efectos de maquinaria pesada, ésta entrará bajo un estricto programa de control, ya que su entrada deberá ser

supervisada por el Departamento de Mantenimiento y el Coordinador de Eventos del Centro Internacional Acapulco. El tonelaje máximo autorizado en el Salón Teotihuacán es de 1.800 Toneladas por metro cuadrado y en la Terraza Norte es de 1 Tonelada por metro cuadrado.

- F) Para efectos de maquinaria pesada, se tendrán que enviar al Centro con 30 días de anticipación las especificaciones de peso y medidas.

### 2.- ENVIO DE MATERIALES DE EXPOSITORES

- A) El envío de materiales propiedad del EXPOSITOR será hecho por él mismo y manejado por su cuenta y riesgo.
- B) Los materiales que llegaren al Centro Internacional Acapulco sin llenar los requisitos arriba mencionados, no se les permitirá la entrada, sino hasta que alguna persona de la Compañía esté presente.

### 3.- MONTAJE / DESMONTAJE / HORARIO

#### I MONTAJE:

- A) La instalación de materiales para su exhibición se iniciará en el stand A PARTIR DE LAS 12:00 HORAS del 24 DE OCTUBRE DE 1992 y HASTA LAS 18:00 HORAS DEL 25 DE OCTUBRE DE 1992. EL EXPOSITOR deberá ocupar todo el espacio contratado y no puede subcontratar a terceros, ni exhibir muestras de ningún otro producto o equipo, que no tenga relación con el objeto de lo contratado.
- B) El material expuesto estará bajo la total responsabilidad del EXPOSITOR por lo que el Centro Internacional Acapulco y los ORGANIZADORES del Tianguis, no se hacen responsables por daños que sufra dicho material.
- C) Si EL EXPOSITOR no se presentara el DOMINGO 25 DE OCTUBRE DE 1992 ANTES DE LAS 13:00 HORAS, A OCUPAR SU STAND, LOS ORGANIZADORES dispondrán del mismo como mejor convenga a los intereses del Tianguis.
- D) El material de exposición deberá quedar instalado en las áreas designadas para estos fines y no deberá rebasar los límites del espacio contratado ni podrá retirarse antes de la clausura.
- E) EL EXPOSITOR se obliga a responder por todos los daños que correspondan a los trabajos que ejecute personalmente o por medio de sus empleados o contratistas, según lo disponen los artículos 2617 y 2634 del Código Civil para el Distrito y Territorios Federales aplicables en la República Mexicana.
- F) Queda estrictamente prohibida la introducción o instalación en las áreas de exposición de maderas; equipos que requieran gas o cualquier elemento inflamable; colocar, atornillar o taladrar objetos en el suelo, muros y columnas; colocar letreros en cualquier otra parte que no sea el espacio contratado; pintar, barnizar o disponer de cualquier forma del suelo, paredes, lámparas, muros o columnas. Únicamente se permitirá la decoración con elementos prefabricados dentro del espacio asignado en el área contratada.



VII ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL  
VII ENCUENTRO NACIONAL CONEICC  
Ia. MUESTRA IBEROAMERICANA DE PRODUCCION DE MEDIOS DE COMUNICACION  
IIa. REUNION DE ORGANISMOS LATINOAMERICANOS DE COMUNICACION  
Ier. TIANGUIS LATINOAMERICANO DE COMUNICACION  
**"COMUNICACION, IDENTIDAD E INTEGRACION LATINOAMERICANA"**

CENTRO DE CONVENCIONES ACAPULCO, MEXICO 24 al 30 de octubre de 1992

"PRIMER TIANGUIS LATINOAMERICANO DE COMUNICACION"

Este Tianguis será una exposición concebida con el propósito de que las instituciones, empresas y organismos relacionados con las ciencias de la comunicación puedan exhibir, promover y vender sus productos, bienes y servicios, tanto entre los participantes y ponentes del Encuentro "Comunicación, Identidad e Integración Latinoamericana", como entre el público en general.

Al Encuentro asistirán 4000 participantes provenientes de los 32 Estados de la República Mexicana, de 6 países Centroamericanos, 10 Sudamericanos, 3 del Caribe y España, Portugal y Estados Unidos de Norteamérica".

La exposición está diseñada para ofrecer espacios de exhibición de diversos tipos y precios y estará distribuida por áreas tales como:

- \*Medios Masivos: Televisión, Radio, Prensa.
- \*Empresas de Servicios: Relaciones Públicas, Publicidad, Investigación, Comunicación, etc.
- \*Equipo: Computación, Fotografía, Cine, Radio, Audiovisual.
- \*Editoriales y Librerías.
- \*Empresas o instituciones de interés general.
- \*Estados de la República.
- \*Países Participantes.
- \*Organismos Participantes.
- \*Universidades Participantes.

Espacios de Exhibición:

Stands Individuales desde \$2,500.00 hasta \$3,500.00 U.S.D.

Áreas de Espacios Múltiples: Espacio individual desde \$1,400.00 U.S.D.

Su participación en esta Exposición representa una oportunidad única para promover, proyectar y vender.



**CONEICC**

Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación.  
México

Correspondencia:

CONEICC, A.C. Cordobanes 24 Col. San José Insurgentes 03900 México, D.F.  
Tel: 651-9056 / 651-2371 / 680-4654 Fax: 593-5194  
TIANGUIS: Tel: 568-4301 / 568-4412 / 568-4301 Fax: 568-7074



**Felafacs**

Federación Latinoamericana  
de Asociaciones de Facultades  
de Comunicación Social



VII ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL  
 VII ENCUENTRO NACIONAL CONEICC  
 Ia. MUESTRA IBEROAMERICANA DE PRODUCCION DE MEDIOS DE COMUNICACION  
 Ila. REUNION DE ORGANISMOS LATINOAMERICANOS DE COMUNICACION  
 Ier. TIANGUIS LATINOAMERICANO DE COMUNICACION  
**"COMUNICACION, IDENTIDAD E INTEGRACION LATINOAMERICANA"**

**CENTRO DE CONVENCIONES ACAPULCO, MEXICO 24 al 30 de octubre de 1992**

**"PRIMER TIANGUIS LATINOAMERICANO DE COMUNICACION"**

**Paquetes Hoteleros.**

Con el objeto de facilitar su participación en esta Exposición ofrecemos a los expositores los siguientes paquetes hoteleros, los cuales incluyen desayuno buffet, impuestos, propinas, coctel de bienvenida y transporte aeropuerto-hotel-aeropuerto o central de autobuses.

**Hotel \*\*\*\*\* Palapa o Copacabana**

| Noches        | 7       | 6     | 5     | 4     |
|---------------|---------|-------|-------|-------|
| Hab. sencilla | \$376   | \$328 | \$280 | \$231 |
| Hab. doble    | \$235   | \$217 | \$180 | \$150 |
| Hab. triple   | \$212   | \$188 | \$163 | \$137 |
| Noche extra   | \$60.00 |       |       |       |

**Hotel \*\*\*\* Torres Gemelas o Acapulco Tortuga.**

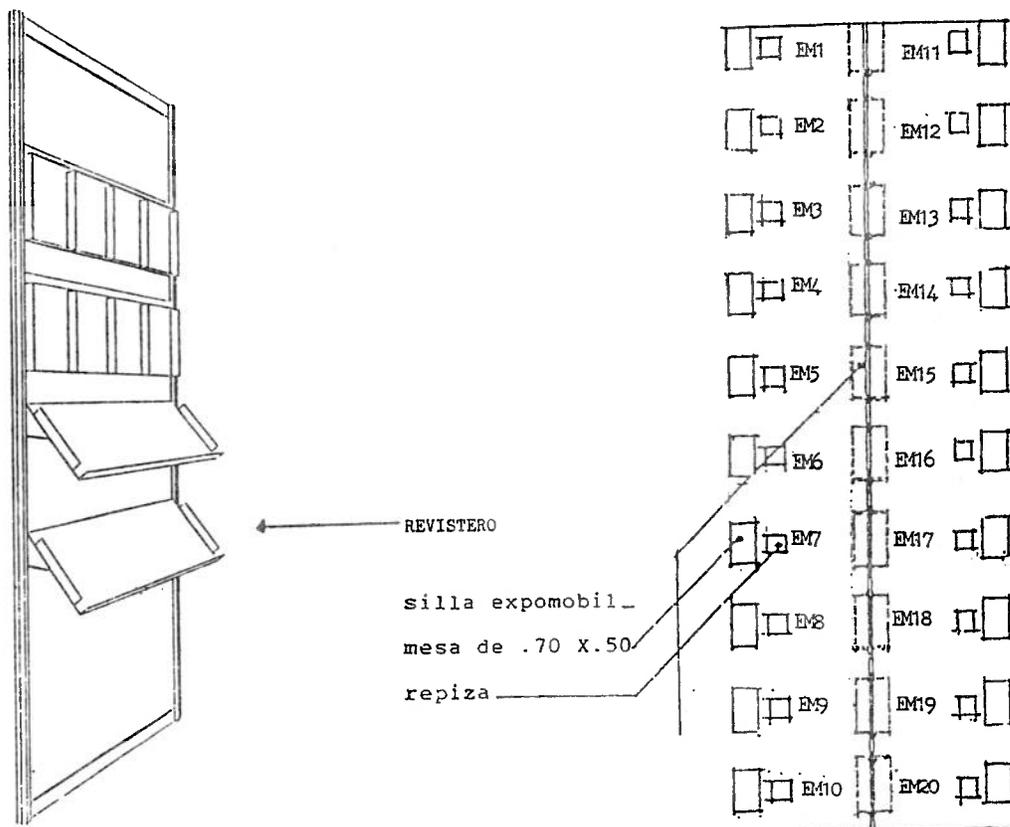
| Noches         | 7     | 6     | 5     | 4     |
|----------------|-------|-------|-------|-------|
| Hab. sencilla  | \$323 | \$291 | \$249 | \$200 |
| Hab. doble     | \$216 | \$191 | \$166 | \$139 |
| Hab. triple    | \$188 | \$167 | \$146 | \$123 |
| Hab. cuádruple | \$180 | \$160 | \$140 | \$119 |

NOTA: Los precios son por persona y están cotizados en dólares. Puede incluir la solicitud del paquete hotelero de su conveniencia a la solicitud de participación en el TIANGUIS, antes del 15 de septiembre, mediante el pago total del número de noches seleccionadas. Las solicitudes serán atendidas de acuerdo a disponibilidad.

## " PRIMER TIANGUIS LATINOAMERICANO DE COMUNICACION "

Características de los espacios de exposición dentro del área de espacios múltiples.

- \* Cada expositor recibirá un gafete que le da derecho a asistir al Encuentro :  
"Comunicación Identidad e Integración Latinoamericana " .
- \* Localización: Abarca los espacios correspondientes a los stands : 47 a 58, 67 a 77,  
70 a 74 y 89 a 96, del plano general de la exposición.
- \* Superficie: 1.50 por 2.50 m.
- \* Habilitación de cada espacio:
  - Piso de cemento pulido.
  - Pared trasera construida con perfil de aluminio y panel de P.V.C.
  - Repisa de 1.20 x .30 m. y/o revistero de 1.00 x .30 m. (4 unidades).
  - Una mesa de .70 x .50 m.
  - Una silla de aluminio cromado con asiento y respaldo de piel.
- \* Las instalaciones eléctricas, hidráulicas y telefónicas en todos los casos solo podrán ser contratadas directamente con el Centro de Convenciones, a través del organizador. (forma #1).
- \* Ningun expositor, ni su empresa contratada, podrá modificar las instalaciones de la sede. Se prohíben construcciones e instalaciones que dañen o dejen huella en muros, techos, pisos, alfombras, mobiliario o estructuras. Cualquier daño será cuantificado y cobrado al Expositor.





# Ier. TIANGUIS LATINOAMERICANO DE COMUNICACION

CENTRO DE CONVENCIONES ACAPULCO, MEXICO 26 al 30 de octubre de 1992

**FORMA No. 1**

SOLICITUD DE RENTA DEL \_\_\_\_\_ STAND No. \_\_\_\_\_

Nombre o Razón Social : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Dirección : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ C. P. \_\_\_\_\_

Teléfono : \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_

Persona Responsable : \_\_\_\_\_

Puesto : \_\_\_\_\_

A continuación describa su giro y sus principales productos o servicios (máximo 6)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

ANOTAR LOS DATOS TAL Y COMO DESEA QUE APAREZCAN EN EL CATALOGO DE EXPOSITORES

Fecha : \_\_\_\_\_ Firma : \_\_\_\_\_



# Ier. TIANGUIS LATINOAMERICANO DE COMUNICACION

CENTRO DE CONVENCIONES ACAPULCO, MEXICO 26 al 30 de octubre de 1992

FORMA No. 2

STAND No. \_\_\_\_\_

SOLICITUD DE INSTALACIONES (eléctricas, hidráulicas y/o telefónicas en renta)

Compañía Expositora: \_\_\_\_\_

Persona Responsable: \_\_\_\_\_

Puesto: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Teléfono : \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_

Les recordamos que los Stands ya incluyen: Dos Lámparas Gally de 100 W. y un contacto doble de 500 W. polarizado.

REQUERIMOS LAS SIGUIENTES INSTALACIONES :  
(especificar)

FAVOR DE MARCAR LA LOCALIZACION DE LAS INSTALACIONES REQUERIDAS EN UN CROQUIS DE SU STAND.

SUPPLICAMOS ENVIAR ESTA FORMA ANTES de Octubre 1° de 1992. El Centro de Convenciones no recibirá ninguna solicitud de instalaciones después de esta fecha.

FECHA : \_\_\_\_\_

FIRMA : \_\_\_\_\_