



CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACION

CCC
AL
0279

servicios escolares

México, D.F. a 19 de Marzo de 1990.

CÓNSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA
Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS
DE LA COMUNICACION.
C O N E I C C .

Sirva la presente para acreditar al C. Lic. MANUEL ORTIZ -
NUÑEZ, Director Académico de este Centro de Estudios como repre-
sentante de ese organismo, en la XXIX Asamblea General que se ce-
lebrará el próximo día 21 del presente, así mismo el solicitar --
por este mismo conducto la aceptación de nuestra Escuela como --
miembro. Estando enterados de los estatutos y reglamentos que ri-
gen al Consejo, y en espera de su amable respuesta quedo de Usted.

ATENTAMENTE.



LIC. RAYMUNDO AMPUDIA M.
DIRECTOR GENERAL.

RAM/jrc.



CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

C. E. C. C.

SOLICITUD Y JUSTIFICACION PARA SER MIEMBRO
DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA
INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA
COMUNICACION (CONEICC)

POR LA EXCELENCIA ACADEMICA.

MCMXC

CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION
C. E. C. C.

JUSTIFICACION Y ELEMENTOS QUE OTORGA EL C.E.C.C. PARA
SER MIEMBRO DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y -
LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION --
(CONEICC).

HISTORICAMENTE LA EDUCACION HA JUGADO UN PAPEL IM-
PORTANTE EN LAS ASPIRACIONES, EN LAS LUCHAS Y PROYEC--
TOS PARA FORTALECER A NUESTRO PAIS, MEXICO, COMO UNA -
NACION SOBERANA E INDEPENDIENTE.

ES POR ELLO QUE EL ACTUAL GOBIERNO, DENTRO DEL --
CONTEXTO EDUCATIVO, TIENE COMO METAS PRIORITARIAS FOR-
TALECER DICHO SECTOR, DONDE LA EDUCACION Y CAPACITA---
CION SON FACTORES DE GRAN TRASCENDENCIA EN LA ECONOMIA
NACIONAL.

PRECISAMENTE Y CON BASE EN LO ANTERIOR, EL CENTRO
DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION FUE CREADO
E IMPULSADO POR UN GRUPO DE INVERSIONISTAS MEXICANOS -
RELACIONADOS CON EL AMBIENTE PUBLICITARIO, ASOCIANDOSE
PARA FUNDAR UNA INSTITUCION DEDICADA A LA ENSEÑANZA DE
LA CARRERA DE LICENCIATURA EN PUBLICIDAD DENTRO DE LA
AMPLIA GAMA DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

EL ORIGEN QUE DIO LUGAR A LA CREACION DE LA PROFESION DE LICENCIATURA EN PUBLICIDAD RADICA PRINCIPALMENTE EN FORMAR PROFESIONISTAS CREATIVOS Y CAPACES DE AYUDAR A RESOLVER LAS NECESIDADES DE COMUNICACION PUBLICITARIA, LO QUE REDUNDARA EN PROPICIAR SU CRECIMIENTO Y DESARROLLO, ASIMISMO COADYUVAR AL CUMPLIMIENTO DE OTRO DE LOS GRANDES PROPOSITOS NACIONALES, QUE SE REFIERE - AL FOMENTO EN LA PRODUCCION Y EXPORTACION DE PRODUCTOS NACIONALES DIVERSIFICADOS.

POR OTRO LADO Y EN RELACION A LAS ACTIVIDADES ESPECIFICAS DEL CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION, ESTAS SE HAN VENIDO DESARROLLANDO EN FUNCION DE QUE LA COMUNICACION, ES EL INSTRUMENTO PARA LA COMPRESION ENTRE LOS INDIVIDUOS Y LOS PUEBLOS.

ACORDE CON ESTE PRINCIPIO Y CON UNA AUTENTICA --- DEONTOLOGIA EDUCACIONAL ESTA INSTITUCION HA REESTRUCTURADO Y DESARROLLA LOS PROGRAMAS DE PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN PUBLICIDAD CON LA TELEOLOGIA DE FORMAR VERDADEROS PROFESIONISTAS DE LA COMUNICACION PUBLICITARIA, QUE HAGAN DE LA PUBLICIDAD UN VEHICULO DE COMUNICACION SOCIAL.

QUE SE INFORME ETICAMENTE AL CONSUMIDOR DE LAS -- VENTAJAS Y BENEFICIOS DE LOS BIENES Y SERVICIOS PARA -

QUE CON BASE EN ESA INFORMACION VERAZ Y CORRECTA, SEA EL PUBLICO Y PRECISAMENTE EL, QUIEN DECIDA COMPRAR Y - POR TANTO EJERZA SU DERECHO Y SATISFACIENDO ASI SUS - NECESIDADES.

EN SINTESIS EL CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION, PRETENDE CANALIZAR SUS RECURSOS HUMANOS, Y MATERIALES EN LA FORMACION DE AUTENTICOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACION PUBLICITARIA, QUE CUMPLAN SU FUNCION SOCIAL DE COMUNICAR ETICA, ESTETICA Y HONESTAMENTE AL PUBLICO PARA COADYUVAR A LA SATISFACCION DE SUS NECESIDADES ELIGIENDO ASI LOS CONSUMIDORES LOS SATISFACTORIOS MAS IDEONOS CON BASE EN LA INFORMACION RECIBIDA, ES DECIR, CONTINUAR DESARROLLANDO PROFESIONISTAS QUE INFORMEN PARA SERVIR Y QUE SIRVAN PARA INFORMAR PROFESIONALMENTE.

ACORDE A LA EVOLUCION SUSTANTIVA DE LA MODERNIZACION DEL SECTOR EDUCATIVO EL C. E. C. C. INSTITUCION DE ESTUDIOS SUPERIORES, TIENE COMO DE SUS PRINCIPALES OBJETIVOS EL FORTALECIMIENTO DE SU ACTIVIDAD SUSTANTIVA (TECNICO - PEDAGOGICA). LO QUE REDUNDA EN LA FORMACION DE PROFESIONISTAS CREATIVOS Y CAPACES DE APORTAR LAS ALTERNATIVAS DE SOLUCION A LAS NECESIDADES DE COMUNICACION PUBLICITARIA QUE PRESENTAN LAS DIVERSAS ORGANIZACIONES.

ASIMISMO EL C.E.C.C. TIENE COMO POLITICA EDUCATI-
VA.

- A) MODERNIZAR CONTINUAMENTE SU SISTEMA EDUCATIVO Y DE
CAPACITACION EN COORDINACION Y COOPERACION DE LA CO
MUNIDAD ESCOLAR.
- B) FOMENTAR LAS ACTIVIDADES ARTISTICAS DENTRO DE LAS -
ALTERNATIVAS DE LA COMUNICACION.

EN EL MISMO SENTIDO, EL LICENCIADO EN PUBLICIDAD
SE ESPECIALIZA EN EL USO Y EMPLEO DE LOS ELEMENTOS GRA
FICOS CONJUGANDO LO ESTETICO CON LO PRACTICO, EN LOS -
DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACION, CON EL PROPOSITO DE
ESTABLECER UN ENLACE ENTRE LOS QUE TIENEN UN MENSAJE -
QUE DAR Y LAS PERSONAS O GRUPOS SOCIALES A QUIENES VA
DIRIGIDO.

ASIMISMO SE HA CONTEMPLADO QUE EL EGRESADO DE ES-
TA LICENCIATURA CON LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS POSEA
UNA VISION AMPLIA DEL PAPEL QUE JUEGA LA PUBLICIDAD CO
MO ACTIVIDAD PROFESIONAL EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONO-
MICO DEL PAIS.

EL PERFIL DEL LICENCIADO EN PUBLICIDAD, SE DA CO-
MO RESPUESTA A LAS NECESIDADES, REQUERIMIENTOS Y ESPEC
TATIVAS DEL MERCADO DE TRABAJO.

PLAN DE ESTUDIOS

CON EL OBJETO DE LOGRAR LOS PERFILES Y CARACTERISTICAS ANTERIORMENTE MENCIONADOS SE HA DISEÑADO Y PROGRAMADO UN PLAN DE ESTUDIOS, EL CUAL ESTA CONFORMADO EN 9 SEMESTRES CON 70 ASIGNATURAS QUE INTEGRAN 5 AREAS DE CONOCIMIENTO.

A R E A S	P O N D E R A C I O N
1.- CONOCIMIENTOS DE PUBLICIDAD, COMUNICACION Y DISEÑO.	47%
2.- CONOCIMIENTOS ECONOMICOS - ADMINISTRATIVOS.	17%
3.- CONOCIMIENTOS SOCIALES.	17%
4.- CONOCIMIENTOS MATEMATICOS.	15%
5.- CONOCIMIENTOS HUMANISTICOS.	<u>4%</u>
TOTAL	100%

DE ESTA FORMA, LA PROGRAMACION POR ASIGNATURA HA SIDO INTEGRADA CON LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR LA -- DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR DE LA SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA, A TRAVES DE SU "MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA OTORGAR Y MANTENER EL RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS DE TIPO SUPERIOR":

- SERIACION CON BASE A LAS ASIGNATURAS QUE TIENEN -----

SECUENCIA.

- ESTABLECIMIENTO DEL TOTAL DE HORAS - CLASE POR CURSO EN RELACION A LA PONDERACION DE LA ASIGNATURA.
- OBJETIVOS GENERALES POR ASIGNATURA.
- PROYECCION DE LOS OBJETIVOS HACIA EL CAMPO PROFESIONAL.
- ESTRUCTURA DE LAS UNIDADES CON TEMAS Y SUBTEMAS ASI COMO OBJETIVOS ESPECIFICOS QUE SE ALCANZARAN AL TERMINO DEL PROCESO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE DICHAS UNIDADES.
- METODOLOGIA Y TECNICAS PARA LA IMPARTICION DE LA LABOR DOCENTE.
- BIBLIOGRAFIA BASICA Y RECURSOS DIDACTICOS QUE SE UTILIZAN EN LA IMPARTICION DE LA LABOR DOCENTE.
- ESQUEMA DEL PROCEDIMIENTO DE LA EVALUACION DE LOS CURSOS.
- EL PLAN DE ESTUDIOS CONTEMPLA LOS SIGUIENTES SEMESTRES Y ASIGNATURAS:

<u>SEMESTRE</u>	<u>HORAS SEMANALES</u>			
PRIMERO	TEORIA	PRACTICA	TOTAL	CREDITOS
MATEMATICAS	3	-	3	6
TEORIA DE LA COMUNICACION	3	-	3	6
TECNICAS DE INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES.	2	1	3	5
TEORIA DE LA PUBLICIDAD	4	-	4	8
DIBUJO PUBLICITARIO	1	2	3	4

TEORIA PRACTICA TOTAL CREDITOS

ANTROPOLOGIA CULTURAL I	3	-	3	6
INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION I.	2	-	2	4

SEGUNDO

PROBABILIDAD Y ESTADISTICA	3	-	3	6
ANTROPOLOGIA CULTURAL II	3	-	3	6
TEORIA DE LA COMUNICACION	2	-	2	4
MEDIOS DE DIFUSION PUBLICITARIA I	3	-	3	6
INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION II	2	-	2	4
DIBUJO PUBLICITARIO II	1	2	3	4
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION EN COMUNICACION.	2	-	2	4

TERCER

TEORIA DE LA COMUNICACION III.	3	-	3	6
DISEÑO GRAFICO I	1	2	3	4
TALLER DE FOTOGRAFIA	1	2	3	4
REDACCION PUBLICITARIA I	2	1	3	5
MEDIOS DE DIFUSION PUBLICITARIA II	3	-	3	6
CONTABILIDAD ESPECIALIZADA	2	-	2	4
MERCADOTECNIA I	3	-	3	6

TEORIA PRACTICA TOTAL CREDITOS

TALLER CREATIVO I	2	2	4	6
-------------------	---	---	---	---

CUARTO

SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION.	3	-	3	6
--------------------------------	---	---	---	---

TALLER DE GUION PARA RADIO, T.V. Y CINE.	1	2	3	4
--	---	---	---	---

DISEÑO GRAFICO II	1	2	3	4
-------------------	---	---	---	---

REDACCION PUBLICITARIA	2	1	3	5
------------------------	---	---	---	---

MERCADOTECNIA II	3	-	3	6
------------------	---	---	---	---

COMUNICACION AUDIOVISUAL I	2	-	3	5
----------------------------	---	---	---	---

PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS.	2	-	2	4
--------------------------------	---	---	---	---

TALLER CREATIVO II	2	2	4	6
--------------------	---	---	---	---

QUINTO

SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION II	3	-	3	6
----------------------------------	---	---	---	---

EL ESTADO Y LA PUBLICIDAD	3	-	3	6
---------------------------	---	---	---	---

TALLER DE PRODUCCION EN RADIO	2	2	4	6
-------------------------------	---	---	---	---

MERCADOTECNIA III	3	-	3	6
-------------------	---	---	---	---

PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION I	2	-	2	4
---------------------------------	---	---	---	---

PUBLICIDAD DIRECTA.	2	-	2	4
---------------------	---	---	---	---

COMUNICACION AUDIOVISUAL I	2	1	3	5
----------------------------	---	---	---	---

TEORIA PRACTICA TOTAL CREDITOS

TALLER CREATIVO III 2 2 4 6

SEXTO

TALLER DE PRODUCCION EN CINE 2 2 4 6

MERCADOTECNIA IV 3 - 3 6

RELACIONES PUBLICAS 3 - 3 6

PSICOLOGIA DE LA COMUNICA-
CION II 2 - 2 4

TEORIA ECONOMICA 2 - 2 4

SEMINARIO DE PERIODISMO 3 - 3 6

REGIMEN LEGAL DE LA PUBLI-
CIDAD 3 - 3 6

TALLER CREATIVO IV 2 2 4 6

SEPTIMO

PUBLICIDAD INSTITUCIONAL 2 1 3 5

PROPAGANDA POLITICA 3 - 3 6

MERCADOTECNIA V 3 - 3 6

DESARROLLO DE RECURSOS HU-
MANOS 2 - 2 4

SEMIOTICA I 3 - 3 6

CORRECCION DE ESTILO 1 1 2 3

TALLER DE PRODUCCION DE
T.V. 2 2 4 6

TALLER CREATIVO V 2 2 4 6

OCTAVO

SEMIOTICA II 3 - 3 6

TEORIA PRACTICA TOTAL CREDITOS

OPINION PUBLICA	3	-	3	6
PUBLICIDAD ESPECIALIZADA	2	1	3	5
ORGANIZACION DE DEPARTA- MENTOS Y AGENCIAS DE PU- BLICIDAD.	2	1	3	5
MEDIOS MASIVOS DE COMUNI- CACION E IDEOLOGIA.	3	-	3	6
PUBLICIDAD EXTERIOR	2	-	2	4
SEMINARIO DE CINE.	2	1	3	5
TALLER CREATIVO VI	2	2	4	6

NOVENO

LA INDUSTRIA CULTURAL EN MEXICO.	3	-	3	6
PUBLICIDAD ESPECIALIZADA II	2	1	3	5
PUBLICIDAD INTERNACIONAL	2	-	2	4
PANORAMA DE LA ECONOMIA MEXICANA.	3	-	3	6
SEMINARIO CREATIVO	3	3	6	9
SEMINARIO DE TESIS	2	1	3	5

CUERPO DOCENTE

LA DINAMICA ESTABLECIDA PARA LLEVAR A CABO LA LA--
BOR DOCENTE CONJUGA PROFESIONISTAS Y PROFESIONALES DEL -
MEDIO PUBLICITARIO Y DE LA COMUNICACION CON CURSOS DE --

FORMACION DOCENTE, LO QUE COADYUVA AL MANTENIMIENTO DE LA EXCELENCIA ACADEMICA.

LA CLASIFICACION DE HORAS IMPARTIDAS POR PROFESORES SE DA COMO SIGUE.

HORAS-CLASES IMPARTIDAS A LA SEMANA	No. DE PROFESORES
1 - 5	14
6 - 10	23
11 - 15	11
16 - 20	4
21 - 25	0
26 - 30	0
31 - 35	2
TOTAL	54 PROFESORES

ASIMISMO LA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y TECNICA ESTA CONFORMADA DE LA SIGUIENTES MANERA:

- . LIC. RAYMUNDO AMPUDIA MALACARA.
DIRECTOR GENERAL.
- . LIC. MANUEL ORTIZ NUÑEZ
DIRECTOR ACADEMICO.
- . LIC. SAUL LOPEZ TORRES
COORDINADOR ACADEMICO.

- . LIC. PATRICIA GILES ALCANTAR
SUBDIRECTORA TURNO MATUTINO.
- . LIC. SERGIO IBARRA RODRIGUEZ
SUBDIRECTOR TURNO VESPERTINO.
- . LIC. IRENE RODRIGUEZ RIVERA
JEFA DE SERVICIOS ESCOLARES.

SE ANEXA ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA INSTITUCION.

DE LAS INSTALACIONES

EL PLANTEL CUENTA CON SALONES APROPIADOS PARA --
LA IMPARTICION DE CLASES. ASI COMO AULAS PARA TALLERES
EN COMPLEMENTO A LAS ASIGNATURAS TECNICAS.

ADEMAS CUENTA CON EQUIPO PARA AUDIO Y VIDEO INS-
TALADOS EN LA CABINA DE T.V., RADIO Y CINEMATOGRAFIA.

EQUIPO DE VIDEO.

- 2 CAMARAS SEMIPROFESIONALES DE COLOR.
- 2 CEREBROS COLOR T.V. CAMARA CONTROL UNIT IKEGAMI TIC -
230.
- 3 MONITORES (TELEVISORES).
- 2 VIDEO CASETERAS BETA.
- 1 VIDEO CASETERA VHS.
- 1 VIDEO CASÉTERA 3/4.

- 2 UNIDADES DE CONTROL DE AMPLIFICACION DE CAMARA.
- 1 PROCESADOR DE EFECTOS DE AUDIO Y VIDEO.
- 1 TITULADORA.
- 1 ANTENA PARABOLICA CON CODIFICADOR Y PROGRAMADOR.
- 1 CAMARA BETAMOVIE.
- 1 AUDIO PROCESADOR AV99 SANSUL.
- 1 REGRESADOR BIT BROADAX, VIDEO CASSETTE TAPE WINDERS -
FRB77 REW/FF.
- 1 SATELITE REGEIVER ECHOSTAR SRD-400.
- 1 PLATO CON ROTOR AUTOMATICO.
- 1 ANTENA POSITIONER ECHO STAR SRD-400 PONER SUPPLEY.
- 1 CAMARA JUC COLOR VIDEO CAMARA GX-78 U PORTATIL.
- 1 MASTER VIDEO CONTROL PHILMORE MOD. MVC.
- 1 CAÑON DE LUZ BLANCA SLP-1000 STUDIO CUATIZ OSBAM.
- 2 CAMPANAS HECHIZADAS PARA ILUMINACION 500 WATTS CON --
TRIPLES.

EQUIPO DE RADIO.

CABINA DE AUDIO.

- 1 CONSOLA O MASTER.
- 2 DECK DE CASETT CERRADOS.
- 2 GRABADORAS DE CARRETE ABIERTO.
- 2 TORNAMESAS.
- 1 BORRADORA HECHIZA (TOROIDE).
- 2 AMPLIFICADORES ESTEREO.
- 1 REVERBERADOR.
- 4 ALTAS VOCES (BOCINAS) 2,80 WATTS Y 2,25 WATTS.
- 3 MICROFONOS.

1 COMPAC DISC-MAN.

ACCESORIOS, CINTAS DE CARRETE ABIERTO, DISCOS VARIOS, -
CASSETTS.

EQUIPO AUDIOVISUAL.

3 PROYECTORES PARA TRANSPARENCIAS CON CARRUSEL.

1 CONTROL DE DISOLVENCIAS PARA TRANSPARENCIAS.

1 RETROPROYECTOR ACETATOS.

1 PIZARRON DE ROTAFOLIO.

2 LAMPARAS.

1 PROYECTOR 16 m. PARA PELICULA.

1 PANTALLA DE TRANSPARENCIAS.

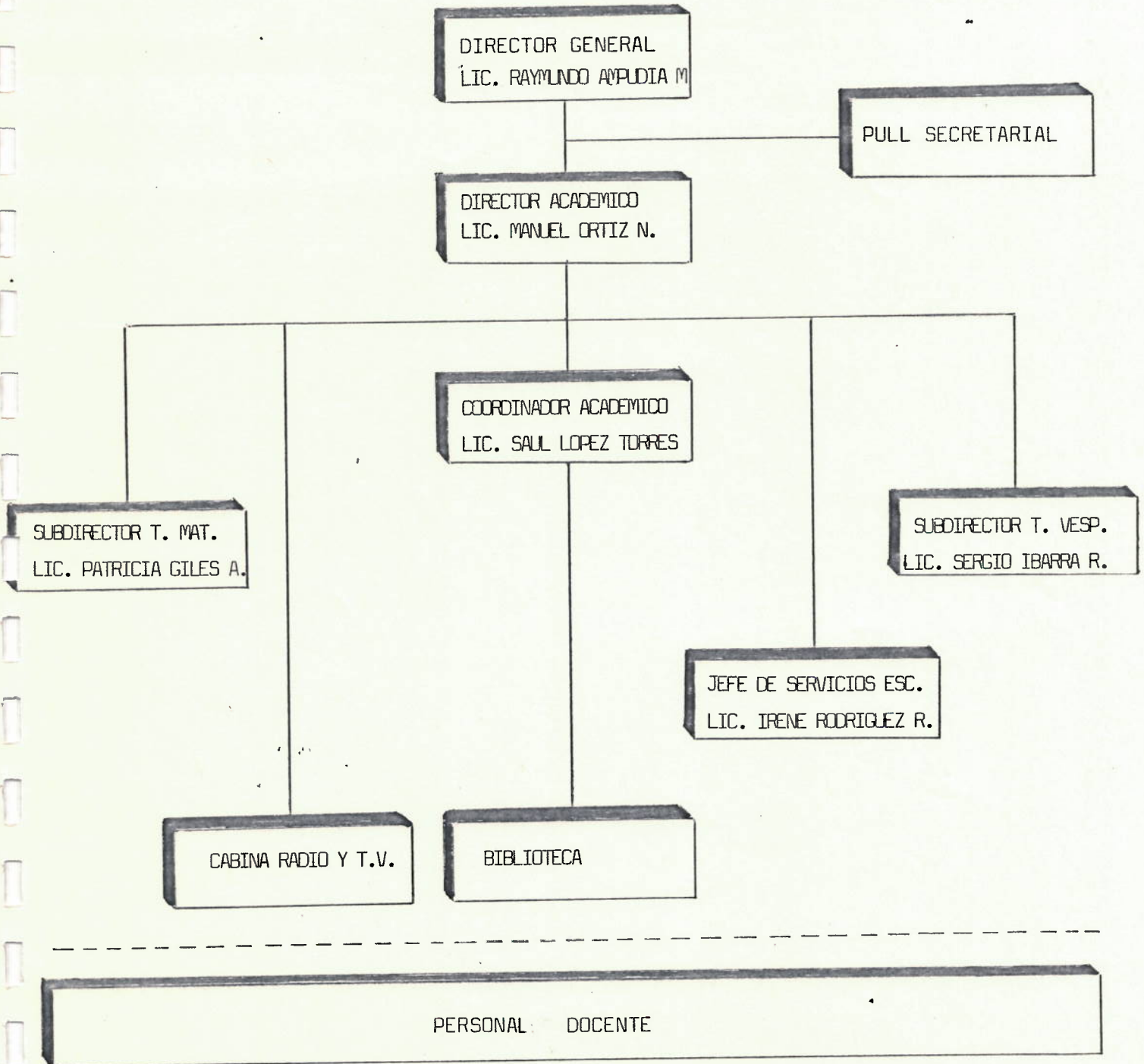
1 LAMPARA DE TRANSPARENCIAS.



CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACION

C. E. C. C.

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



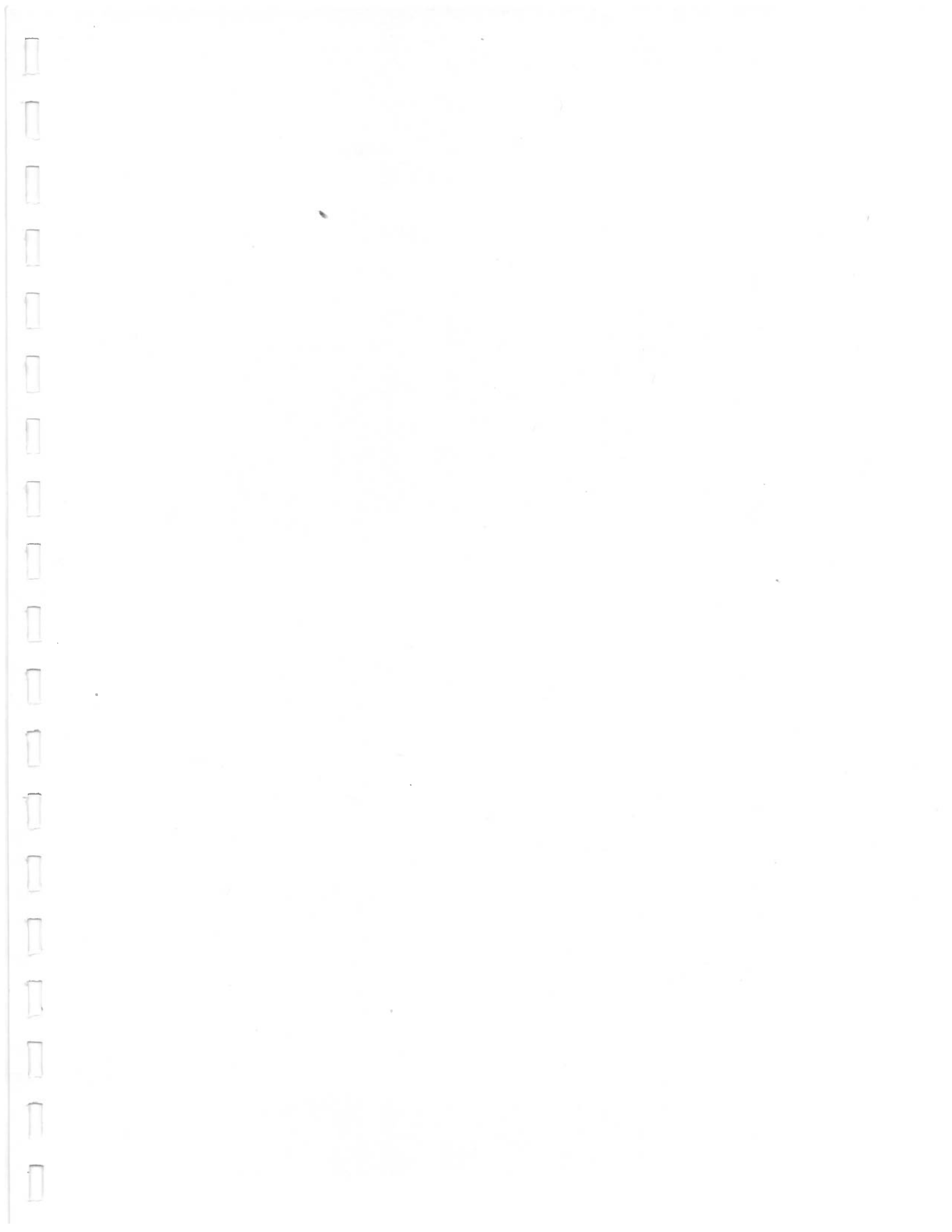
DIRECTOR GENERAL

LIC. RAYMUNDO AMPUDIA M.

DIRECTOR ACADEMICO

LIC. MANUEL ORTIZ N.

10-1-90



ANALISIS CURRICULAR DEL PROFESORADO DEL CENTRO
DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

NOMBRE: AGUILAR SALAZAR ALBERTO.
ESTUDIOS: LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO, DE LA ESCUELA DE DISEÑO INBA-SEP; TENIENDO ADEMAS ESTUDIOS DE DIBUJO PUBLICITARIO, LETRAS ESPAÑOLAS Y DE INICIACION MUSICAL

ACTIVIDAD PROFESIONAL: FORMADOR DE DIVERSOS LIBROS Y REVISTAS, ASI COMO DISEÑADOR DE CARTELES PUBLICITARIOS, DISEÑADOR EN EDICIONES DE CULTURA POPULAR, Y EN EL CONSEJO DE RECURSOS PARA LA JUVENTUD (CREA)

ACTIVIDAD DOCENTE: COMO PROFESOR DE LA MATERIA DE DISEÑO II, EN LA ESCUELA DE DISEÑO DEL INBA.

NOMBRE: ANGUIANO BUSTAMENTE JORGE GABRIEL.
ESTUDIOS: INGENIERO METALURGICO, EN LA ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERIA QUIMICA E INDUSTRIAS EXTRACTIVAS DEL I.P.N.

ACTIVIDAD PROFESIONAL: S.C.T. COORDINADOR DE OPERACION DE CONSERVACION DE VIAS Y ESTRUCTURAS; JEFE DE MANTENIMIENTO DEL PLANTEL # 6 - DEL COLEGIO DE BACHILLERES.

ACTIVIDAD DOCENTE: PROFESOR DE DIFERENTES AREAS Y NIVELES DEL CAMPO DE LAS MATEMATICAS, COLEGIO DE BACHILLERES Y DEL CENTRO LATINOAMERICANO DE TURISMO.

NOMBRE: ARENAS GALLEGOS ALMA ELENA.
ESTUDIOS: LICENCIADO EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA DE LA UAM XOCHIMILCO, ADEMAS DE ESTUDIOS DE ARTES PLASTICAS-ASI COMO SIN CONCLUIR LA MAESTRIA EN DISEÑO GRAFICO EN LA ACADEMIA DE SAN CARLOS DE LA U.N.A.M.

ACTIVIDAD
PROFESIONAL: TRABAJA POR SU CUENTA COMO DISEÑADORA GRAFICA PARA -
DIVERSAS EMPRESAS

ACTIVIDAD
DOCENTE: PROFESORA DE ACTIVIDADES ESTETICAS EN EL INSTITUTO --
LUIS VIVES A.C.

NOMBRE: BARRERA GARCIA ANTONIO.
ESTUDIOS: LICENCIATURA EN DERECHO DE LA FACULTAD DE DERECHO DE-
DE LA U.N.A.M. Y ESPECIALIZACION EN METODOS EN EL CEN-
TRO NACIONAL DE PRODUCTIVIDAD.

ACTIVIDAD
PROFESIONAL: DIRECCION GENERAL DE CORREOS, SUBDIRECTOR DE PRESU---
PUESTO Y ACTUALMENTE JEFE DE ASESORES EN S.E.N.E.A.M.

NOMBRE: CARDENAS RODRIGUEZ LUIS ALEJANDRO.
ESTUDIOS: LICENCIATURA EN PSICOLOGIA DE LA ESCUELA NACIONAL DE-
ESTUDIOS PROFESIONALES "ZARAGOZA" U.N.A.M., ASI COMO -
CURSOS DE PSICOLOGIA CLINICA EN LA U.N.A.M.

ACTIVIDAD
PROFESIONAL: INVESTIGADOR HISTORICO DEL MUSEO NACIONAL DE ANTROPO-
LOGIA E HISTORIA.

ACTIVIDAD
DOCENTE: PROFESOR DE PSICOLOGIA, METODOS Y LOGICA EN EL INSTI-
TUTO "LEONARDO BRAVO".

NOMBRE: CASTILLO CANO JOSE LUIS.
ESTUDIOS: TECNICO EN PUBLICIDAD DEL CENTRO DE ESTUDIOS EN ---
CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

ACTIVIDAD
PROFESIONAL: PUBLICISTA EN NOBLE Y ASOCIADOS, ASISTENTE DE FOTOGRA-
FO EN LA EMPRESA "FOTOGRAFIA ESPECIALIZADA", FREE LAN-
CE EN FORO 70 PRODUCCIONES, ASISTENTE DE PRODUCCION -
Y REALIZACION EN TELEVISIA, S.A. DE C.V.

NOMBRE: CERON VAZQUEZ VICTOR.
ESTUDIOS: LICENCIATURA EN PSICOLOGIA DE LA ESCUELA NAL. DE ESTU-
DIOS PROFESIONALES "IXTACALA" U.N.A.M., ASI COMO CINE-
MATOGRAFIA EN EXTENSION UNIVERSITARIA DE LA U.N.A.M.;
Y DIVERSOS CURSOS DE PSICOLOGIA.

ACTIVIDAD
PROFESIONAL: S.H.C.P. JEFE DE SELECCION Y RECLUTAMIENTO; LABORATO-
RIO PSICOPEDAGOGICO SATELITE COMO TERAPISTA GRUPAL; Y
COMO JEFE DE OFICINA EN LA TELEVISION DE LA REPUBLICA
MEXICANA.

ACTIVIDAD
DOCENTE: PROFESOR EN EL AREA DE INADAPTADOS DE LA ESCUELA NOR-
MAL DE ESPECIALIZACION Y EN LA ESCUELA "BENJAMIN FRAN-
KLIN" COMO PROFESOR DE PSICOLOGIA GENERAL.

NOMBRE: CABRERA JUAREZ MARIA DEL ROSARIO.
ESTUDIOS: LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE LA UNIVERSIDAD AUTONO-
MA METROPOLITANA; CON DIVERSOS CURSOS RELATIVOS A LA-
ADMINISTRACION.

ACTIVIDAD
PROFESIONAL: JEFE DE ORGANIZACION Y METODOS EN SECOFI; ADMINISTRA-
DOR EN EDITORIAL SAGUZ.

ACTIVIDAD
DOCENTE: MAESTRO INTERINO EN EL COLEGIO DE BACHILLERES.

NOMBRE: CASTILLA GARCIA GUILLERMO.
ESTUDIOS: LICENCIADO EN PUBLICIDAD, DEL CENTRO DE ESTUDIOS EN -
CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

ACTIVIDAD
PROFESIONAL: JEFE DE PROYECTOS DE INVESTIGACION DE MERCADOS EN LA-
EMPRESA NILSSEN, S.A., ACTUALMENTE SECRETARIA DE TRA-
BAJO Y CONFLICTOS DEL SINDICATO DE MEXICANA DE AVIA--
CION.

ACTIVIDAD
DOCENTE: PROFESOR DE ASIGNATURA EN LA UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC.

NOMBRE: CASTRO GARCIA PEDRO.
ESTUDIOS: DIVERSOS CURSOS Y SEMINARIOS SOBRE CREATIVIDAD, MER-
CADOTECNIA Y PLANEACION ESTRATEGICA DE LOS MEDIOS.

ACTIVIDAD
PROFESIONAL: HA LABORADO COMO DIRECTOR DE LOS MEDIOS PUBLICITA--
RIOS; MC CANN ERICKSON STONTON, ROMERO NEEDHAM, PU-
BLICIDAD FERRER, PUBLICIDAD LATINA, Y ACTUALMENTE -
EN DDB NEEDHAM WORLWIDE.

NOMBRE: CONTRERAS TELLEZ JOSE.
ESTUDIOS: LICENCIADO EN RELACIONES COMERCIALES DE LA ESCUELA-
SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DEL I.P.N.

ACTIVIDAD
PROFESIONAL: KOBLEZ S.A., MEXICANA DE AVIACION, PLEISA, S.A. Y -
SEGUROS NACIONAL PROVINCIAL EN DIVERSOS PUESTOS RE-
LACIONADOS CON LA COMERCIALIZACION.

ACTIVIDAD
DOCENTE: PROFESOR DE ADMINISTRACION, MERCADOTECNIA, VENTAS Y
PUBLICIDAD EN LA ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y AD-
MINISTRACION DEL I.P.N.

NOMBRE: CHACON RODRIGUEZ ROSA MA.
ESTUDIOS: EDUCADORA DE LA ESCUELA NACIONAL DE EDUCADORAS Y -
PINTURA EN LA ESCUELA "LA ESMERALDA" DE LA S.E.P. -
Y NUMEROSOS CURSOS DE DIBUJO Y GRABADO.

ACTIVIDAD
PROFESIONAL: ORGANIZADORA Y FUNDADORA DE 3 JARDINES DE NIÑOS, 16
EXPOSICIONES INDIVIDUAL EN GALERIAS Y EN MUSEOS DE-
LA CIUDAD DE MEXICO Y PINTORA RECONOCIDA.

ACTIVIDAD EDUCATIVA: PROFESORA DE ARTES PLASTICAS EN LA ESCUELA SECUNDA--
RIA P.A.R.T.

NOMBRE: DE LA LOZA ORTEGA RAUL.
ESTUDIOS: LICENCIATURA EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA
DE LA ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES --
"ACATLAN" U.N.A.M.; Y LOCUTOR CATEGORIA "A"; LITERA-
TURA ARABE.

ACTIVIDAD PROFESIONAL: DIARIO DEL DIA, ARTICULISTA; ASOCIACION CONTRA LA --
CRUELDAD HACIA LOS ANIMALES, ELABORACION DE AUDIOVI-
SUALES: CONSERVATORIO DE MUSICA, ELABORACION DE --
AUDIOVISUALES; RADIO U.N.A.M., REDACTOR DE NOTICIEROS.

ACTIVIDAD DOCENTE: E.N.E.P. "ACATLAN" ADJUNTO DE CATEDRA; INSTITUTO SU-
PERIOR DE SISTEMAS I.B.M., PROFESOR.

NOMBRE: D'EGREMY ALCAZAR FRANCISCO.
ESTUDIOS: CARRERA DE MEDICO CIRUJANO, U.N.A.M., POSTGRADO DE -
MEDICINA PSICOSOMATICA; ASI COMO MUY DIVERSOS CURSOS
DE ACTUALIZACION EN DIVERSAS AREAS DEL CONOCIMIENTO.

ACTIVIDAD PROFESIONAL: DIRECTOR MEDICO DE LABORATORIOS BRACCO, DIRECTOR LI-
TERARIO DE LAS REVISTAS IMAGENES DE MEXICO Y AUGE Y-
OTROS MAS RELATIVOS; HA PUBLICADO 24 LIBROS SOBRE --
"ANTROPOLOGIA, COMERCIALIZACION Y PSICOLOGIA".

ACTIVIDAD DOCENTE: HA SIDO PROFESOR DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXI
CO, ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACION, -
ESCUELA TECNICA DE PUBLICIDAD, INSTITUTO DE EDUCA---
CION E INVESTIGACION COLEGIO DE BACHILLERES Y ESCUE-
LA SUPERIOR DE MEDICINA, ASI COMO INNUMERABLES CONFE
RENCIAS.

NOMBRE: DIAZ HERNANDEZ JOSE MANUEL.
ESTUDIOS: LICENCIADO EN CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION DE LA UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC; Y ESTUDIOS DEL IDIOMA INGLES EN EL INSTITUTO MEXICANO NORTEAMERICANO - DE RELACIONES CULTURALES.

ACTIVIDAD PROFESIONAL: TRADUCTOR EN LA EMBAJADA SUIZA Y EN EL INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PUBLICOS, REDACTOR DE BOLETINES EN EL D.D.F.; COORDINADOR EDITORIAL DE LA REVISTA "GUIA DE ESPECTACULOS", REDACTOR EN EL PERIODICO "EL SOL DE MEXICO".

ACTIVIDAD ACADEMICA: PROFESOR EN I.S.C.A.; I.E.P.D.; E.S.E.N.I; SECUNDARIA "LIC.ADOLFO LOPEZ MATEOS", ACADEMIA COMERCIAL - MEXICO, PREPARATORIA REVOLUCION.

NOMBRE: ESTEVA VENEGAS ABEL.
ESTUDIOS: LICENCIADO EN MERCADOTECNIA EN LA UNIVERSIDAD E.U.M. A.C., Y 1ER. SEMESTRE DE LA MAESTRIA EN MERCADOTECNIA EN LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO, ASI COMO CURSOS DE EXTENSION ACADEMICA.

ACTIVIDAD PROFESIONAL: GERENTE DE VENTAS Y DISTRIBUCION DE LAS EMPRESAS; - TRADUCCIONES LEGALES, S.A., GELCAPS DE MEXICO, S.A., SONOCO DE MEXICO, S.A., SUPERFIL VIADUCTO, S.A. DE C.V.; IUSA.

ACTIVIDAD DOCENTE: PROFESOR EN LA ESCUELA SUPERIOR DE VENTAS Y MERCADOTECNIA Y PROFESOR ADJUNTO EN LA ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACION.

NOMBRE: ESPINOSA VERTTI ADOLFO ARTURO.
ESTUDIOS: LICENCIADO EN PUBLICIDAD EN EL CENTRO DE ESTUDIOS - EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

ACTIVIDAD PROFESIONAL: EJECUTIVO DE MEDIOS DE LAS AGENCIAS PUBLICITARIAS -

J.W. THOMPSON, AROVESTY Y ASOCIADOS, GRUPO P.M.P. Y
D.D.B. NEEDHAM WORLWIDE.

NOMBRE: FIGUEROA VEGA JOSE JUAN.
ESTUDIOS LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES U.N.A.M. --
CON CURSOS SOBRE PRODUCCION AUDIOVISUAL EN LA ----
U.N.A.M. Y COMUNICACION POLITICA EN LA U.A.M.

ACTIVIDAD
PROFESIONAL: GUIONISTA EN CANAL 11, BUFETTE JURIDICO, JEFE DE --
PRENSA Y PROPAGANDA Y EMPLEADO ACADEMICO EN LA ---
E.N.E.P. ZARAGOZA.

NOMBRE: FLORES CORTEZ MA. EUGENIA.
ESTUDIOS LICENCIADA EN RELACIONES COMERCIALES DE LA ESCUELA-
SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DEL I.P.N., -
CONOCIMIENTO DEL IDIOMA INGLES EN EL INSTITUTO DE -
RELACIONES CULTURALES MEXICO-AMERICANO Y DIVERSOS -
CURSOS DE ACTUALIZACION.

ACTIVIDAD
PROFESIONAL: SUBJEFE DE RECEPCION DE ALMACENES S.E.P., G.A.C. PU
BLICIDAD, S.A. ENCARGADA DEL DEPARTAMENTO DE TRAFI-
CO; PUBLICIDAD IBEROAMERICANA, S.A., SECRETARIA DE-
GERENCIA Y COMO SUPERVISORA DE VENTAS DE CLUTE INTER
NATIONAL, S.A.

ACTIVIDAD
DOCENTE: COORDINADORA DEL CENTRO EDUCATIVO DEL SISTEMA DE EN
SEÑANZA ABIERTA Y PROFESORA DE INGLES EN LA SUBDI--
RECCION DE ALMACENES DE LA S.E.P.

NOMBRE: GALINDO CALDERON PATRICIA.
ESTUDIOS LICENCIADA EN ADMINSTRACION INDUSTRIAL DE UPIICSA,
DEL I.P.N.

ACTIVIDAD
PROFESIONAL: ANALISTA DE CONTABILIDAD EN EL CENTRO ECATEPEC ----

"FORD", ANALISTA DE CONTABILIDAD DEL GRUPO UBEIDA;-
Y COMO AUDITOR EN LA SECRETARIA DE LA REFORMA AGRARIA.

ACTIVIDAD
DOCENTE:

PROFESORA DEL PLANTEL EL SOL DEL COLEGIO NACIONAL --
DE EDUCACION PROFESIONAL TECNICA.

NOMBRE:
ESTUDIOS:

GOMEZ ZENTENO GABRIELA.
LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO EN LA UNIVERSIDAD --
IBEROAMERICANA, A.C.

ACTIVIDAD
PROFESIONAL:

SOCIA FUNDADORA DEL DESPACHO DISEÑO EN COMUNICACION,
DISEÑADORA GRAFICA EN "EON EDITORES, S.A." Y TRABA-
JA POR SU CUENTA EN RELACIONES CON SU DISCIPLINA -
PROFESIONAL.

NOMBRE:
ESTUDIOS:

GONZALEZ ARGUDIN MEDINA MIGUEL ANGEL.
LICENCIADO EN PUBLICIDAD EN EL CENTRO DE ESTUDIOS -
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

ACTIVIDAD
PROFESIONAL:

ORGANIZACION IMPULSORA DE RADIO COMO GERENTE DE PRO-
DUCCION; EMPACADORA MOLIS, S.A. COMO GERENTE DE VEN-
TAS Y PUBLICIDAD.

NOMBRE:
ESTUDIOS:

GONZALEZ SOTERO BALDOMERO.
LICENCIATURA EN ANTROPOLOGIA DE LA ESCUELA NACIONAL
DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA.

ACTIVIDAD
PROFESIONAL:

PROYECTO DE INVESTIGACION "LAS PINTURAS AL FRESCO -
DE LA PARTE INTERIOR DEL EX-CONVENTO DE SAN MIGUEL-
EN IXMIQUILPAN, EDO. DE HIDALGO.

ACTIVIDAD
ACADEMICA:

PROFESOR EN LA ESCUELA DE SISTEMAS, ACADEMIA MILITA-
RIZADA "MEXICO", COLEGIO HISPANO-AMERICANO.

NOMBRE: IBARRA RODRIGUEZ SERGIO.
ESTUDIOS: LICENCIADO EN RELACIONES COMERCIALES DE LA ESCUELA--
SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DEL I.P.N.; -
DIPLOMADO INCONCLUSO EN MERCADOTECNIA EN EL I.M.P.

ACTIVIDAD
PROFESIONAL: AUXILIAR DE VENTAS EN DELHER, S.A.; SECRETARIA DE -
RELACIONES EXTERIORES COMO OFICIAL ADMINISTRATIVO -
PRONOSTICOS DEPORTIVOS COMO AUXILIAR DE INVESTIGA--
CION DE MERCADOS ; LOTERIA NACIONAL COMO ANALISTA -
DE SISTEMAS ADMINISTRATIVOS.

ACTIVIDAD
DOCENTE: PROFESOR DE GRUPO EN LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE --
MEXICO; COLEGIO NACIONAL DE EDUCACION PROFESIONAL -
TECNICA; Y UPIICSA DEL I.P.N.

NOMBRE: JAIMEZ RODRIGUEZ RICARDO.
ESTUDIOS: LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE LA FACULTAD DE CON-
TADURIA Y ADMINISTRACION DE LA U.N.A.M. Y 6 MESES -
DE POSTGRADO EN LA MISMA FACULTAD.

ACTIVIDAD
PROFESIONAL: ASEGURADORA HIDALGO; COMO ASISTENTE DE LA DIRECCION
DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS: INSTITUTO NACIONAL DE
ENFERMEDADES RESPIRATORIAS COMO JEFE DEL DPTO. DE -
EVALUACION; HERRAJERA MERINOS GARCIA, COMO JEFE DEL
ARCHIVO.

NOMBRE: JIMENEZ ROSADO CARLOS ANGEL.
ESTUDIOS: LICENCIADO EN PUBLICIDAD DEL CENTRO DE ESTUDIOS EN-
CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

ACTIVIDAD
PROFESIONAL: ADMINISTRACION Y OPERACION DE PARQUES, COMO SUBGE--
RENTE DE OPERACIONES, MASNAC, COMO SUBGERENTE; TELE
VISA, S.A., COMO ASISTENTE DE PRODUCCION; CABLEVI--
SION, COMO PRODUCTOR Y JEFE CENTRAL DE VIDEO; GRUPO
SIT COMO GERENTE DE DISEÑO Y PUBLICIDAD.

NOMBRE: LEON VELARDE JUAN JOSE.
 ESTUDIOS: LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO, EN LA UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR.

ACTIVIDAD PROFESIONAL: DISEÑADOR GRAFICO EN SEGUROS AMERICA Y ASISTENTE CREATIVO EN IMEVISION.

NOMBRE: LOPEZ TORRES SAUL.
 ESTUDIOS: LICENCIADO EN ECONOMIA CON ESPECIALIDAD EN ECONOMETRIA EN LA U.N.A.M.

ACTIVIDAD PROFESIONAL: ANALISTA ESPECIALIZADO EN DISTRIBUIDORA CONASUPO Y - SEMIP, COORDINADOR DE TECNICOS ESPECIALIZADOS EN LA- SECRETARIA DEL TRABAJO Y PREVISION SOCIAL.

ACTIVIDAD DOCENTE: PROFESOR DEL AREA DE MATEMATICAS EN UPIICSA DEL --- I.P.N. Y EN LA U.N.A.M., DIRECTOR DE LA ESCUELA PRIMARIA "TELPOCHCALLI".

NOMBRE: MARTINEZ DIAZ CLAUDIA ANGELICA.
 ESTUDIOS: LICENCIADA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA EN LA UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA.

ACTIVIDAD PROFESIONAL: COMO DISEÑADORA FREE LANCE EN DIVERSAS EMPRESAS Y EN LA U.A.M.

ACTIVIDAD DOCENTE: DIVERSAS MATERIAS EN EL INSTITUTO DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD.

NOMBRE: ORTIZ NUÑEZ MANUEL.
 ESTUDIOS: LICENCIADO EN RELACIONES COMERCIALES EN LA ESCUELA - SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DEL I.P.N.

ACTIVIDAD PROFESIONAL: JEFE DE RECURSOS HUMANOS DEL CONALEP PLANTEL TICOMAN
 JEFE ADMINISTRATIVO Y DE COMERCIALIZACION DE PETRO--

QUIMICA DE MEXICO, S.A., JEFE DEL CENTRO DE MICROFILMACION DE LA S.H.C.P., JEFE DEL DEPARTAMENTO DE ARCHIVO Y DOCUMENTACION DEL INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES NUCLEARES.

ACTIVIDAD
DOCENTE:

CATEDRATICO EN LA E.S.C.A., DE LA MATERIA DE COSTOS-DE DISTRIBUCION, Y EN EL CONALEP DE LAS MATERIAS DE-ORGANIZACION INDUSTRIAL Y TECNICAS DE SUPERVISION DE PERSONAL.

NOMBRE:
ESTUDIOS:

PANDO MARINO BERNARDO SANTIAGO.
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD EN EL CENTRO DE ESTUDIOS-EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

ACTIVIDAD
PROFESIONAL:

CREATIVO DE LOS ALMACENES LIVERPOOL, DIRECTOR CREATIVO EN RETANA Y ASOCIADOS, S.A Y CREATIVO EXTERNO--DE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD NETWORK.

NOMBRE:
ESTUDIOS:

PANTOJA AGUIRRE GABRIELA.
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION, EN LA UNIVERSIDAD MEXICO-AMERICANA DEL NORTE, CON ESPECIALIZACION EN EL AREA DE RELACIONES PUBLICAS.

ACTIVIDAD
PROFESIONAL:

ASISTENTE DE REDACCION EN EL PERIODICO "EL MAÑANA" -DE REYNOSA, TAMPS.

ACTIVIDAD
DOCENTE:

PROFESORA DE HISTORIA DE MEXICO EN EL COLEGIO CRISTOBAL COLON DE REYNOSA, TAMPS.

NOMBRE:
ESTUDIOS:

RODRIGUEZ M. GUSTAVO.
LICENCIADO EN PUBLICIDAD EN EL CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

ACTIVIDAD
PROFESIONAL:

DIRECTOR CREATIVO DE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD NETWORK.

NOMBRE: RODRIGUEZ VILCHIS ALMA PATRICIA.
ESTUDIOS: LICENCIADA EN PUBLICIDAD EN EL CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

ACTIVIDAD PROFESIONAL: EN EL AREA DE SISTEMAS DE BANAMEX.

ACTIVIDAD DOCENTE: PROFESORA DE EDUCACION PRIMARIA Y PEDAGOGIA DE UNIDADES DE APOYO ESCOLAR.

NOMBRE: ROMERO TREJO GUSTAVO.
ESTUDIOS: LICENCIADO EN RELACIONES COMERCIALES EN LA ESCUELA - SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DEL I.P.N.

ACTIVIDAD PROFESIONAL: EJECUTIVO EN INVESTIGACIONES DE MERCADO DE LA EMPRESA MC CANN ERICKSON PUBLICIDAD, S.A., JEFE DE PUBLICIDAD DE LAS ESCUELAS HEMPHILL, ASISTENTE DE LA GERENCIA DE PUBLICIDAD DE RENAULT DE MEXICO, S.A.

ACTIVIDAD DOCENTE: ASESOR PEDAGOGICO DE LAS EMPRESAS HEMPHILL.

NOMBRE: SANCHEZ ESPINDOLA ELSA MARIA.
ESTUDIOS: LICENCIADO EN DERECHO, EN LA U.N.A.M. CON MAESTRIA - EN CIENCIAS PENALES EN EL INSTITUTO NACIONAL DE CIENCIAS PENALES.

ACTIVIDAD PROFESIONAL: COLABORADORA EN LA DEFENSORIA DE OFICIO EN EL RECLUSORIO SUR.

ACTIVIDAD DOCENTE: PROFESOR ADJUNTO DE DIVERSAS CATEDRAS EN LA FACULTAD DE DERECHO DE LA U.N.A.M.

NOMBRE: SANCHEZ TORRES LUIS EDUARDO.
ESTUDIOS: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA INFORMACION EN EL INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIA Y TECNOLOGIA, A.C. DE GOMEZ PALACIO, DGO.

ACTIVIDAD
PROFESIONAL:

COMO PRODUCTOR DE TELEVISION EN LA EMPRESA IDEA, DE-
TORREON, COAH., COORDINADOR GENERAL DE RADIO DEL GRU-
PO OIR EN LA MISMA CIUDAD. PRODUCTOR Y GUIONISTA DE
PROGRAMAS PERIODISTICOS Y CULTURALES DE RADIO Y T.V.
EN EL SISTEMA QUINTANAROENSE DE COMUNICACION SOCIAL.
DIRECTOR DE ESTRATEGIAS CREATIVAS Y DE MEDIOS EN LA-
EMPRESA CORPORACION CREATIVA, EN EL D.F.

ACTIVIDAD
DOCENTE:

PROFESOR DE TALLER DE LECTURA Y REDACCION EN EL CONA-
LEP (DURANGO), EN LAS MATERIAS DE COMUNICACION ORGA-
NIZACIONAL Y RELACIONES PUBLICAS EN LA FACULTAD DE -
CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD AUTO-
NOMA DE COAHUILA.

NOMBRE:
ESTUDIOS:
ACTIVIDAD
PROFESIONAL:

SEGURA PACHECO CARLOS ALFONSO.
LICENCIADO EN COMUNICACION GRAFICA, EN LA U.N.A.M.
DISENADOR DE CARTELES, PORTADAS, EMPAQUES, FOTOGRA-
FIAS, ETC. EN DIVERSAS EMPRESAS. ASESOR DEL DEPARTA-
MENTO DE PROGRAMACION DEL I.M.S.S.

ACTIVIDAD
DOCENTE:

INSTRUCTOR DE CURSOS DE SUPERACION PROFESIONAL SOBRE
DISEÑO GRAFICO A AGENCIAS DE PUBLICIDAD (A.M.A.P.)

NOMBRE:
ESTUDIOS:

TARACENA GARCIA SERGIO E.
LICENCIADO EN PUBLICIDAD EN EL CENTRO DE ESTUDIOS EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

ACTIVIDAD
PROFESIONAL:

SUPERVISOR DE OBRAS Y DIBUJANTE ARQUITECTONICO DE LA
CONSTRUCTORA T.A.V.S.A., ASISTENTE PUBLICITARIO DE -
LA AGENCIA "PAULINO ROMERO Y ASOCIADOS.

ACTIVIDAD
DOCENTE:

PROFESOR DE TEORIA DE LA COMUNICACION, DIBUJO, MODE-
LADO, DISEÑO GRAFICO Y PUBLICIDAD DIRECTA EN EL ---
INSTITUTO MARILLA.

NOMBRE: SERIÑA GARZA ADELA.
ESTUDIOS: LICENCIADA EN COMUNICACION EN LA UNIVERSIDAD IBERO--
AMERICANA.

ACTIVIDADES

PROFESIONALES: REDACTORA DE NOTICIAS EN TELEVISA, S.A. EN EL PROGRA
MA "SIGLO XXI" DE RICARDO ROCHA. REPORTERA DEL PRO-
GRAMA CULTURAL "NOCHE A NOCHE". COORDINADORA DE COMU
NICACION INTERNA EN BUFETTE INDUSTRIAL Y EN SEGUROS-
AMERICA.

ACTIVIDADES

DOCENTES: PROFESOR DE FILOSOFIA EN EL INSTITUTO MIGUEL ANGEL -
D.F.

NOMBRE: VALIÑAS COALLA MARIA ISABEL.

ESTUDIOS: NIVEL LICENCIATURA EN ACTUARIA, EN LA UNIVERSIDAD NA
CIONAL AUTONOMA DE MEXICO Y MAESTRIA EN ADMINISTRA--
CION , EN EL INSTITUTO TECNOLOGICO AUTONOMO DE MEXICO.

ACTIVIDADES

PROFESIONALES: COORDINADOR GENERAL DE COMPUTO EN LA U.N.A.M., ASESOR
TECNICO EN EL DEPARTAMENTO DE INTEGRACION PRESUPUES-
TAL DE LA S.P.P.

ACTIVIDADES

DOCENTES: PROFESOR DE LA MATERIA SEGUROS DE DAÑOS Y CALCULO AC
TUARIAL EN LA FACULTAD DE CIENCIAS, COMPUTACION EN -
LA FACULTAD DE MEDICINA, AMBAS PERTENECIENTES A LA -
U.N.A.M.

NOMBRE: VEGA CONTRERAS JESUS.

ESTUDIOS: DIBUJANTE GRABADOR PUBLICITARIO EN LA ESCUELA NACIO-
NAL DE ARTES GRAFICAS.

ACTIVIDADES

PROFESIONALES: COPYWRITER EN PANAMERICANA OGILVY & MATHER. DIRECTOR
CREATIVO ASOCIADO EN LA AGENCIA PUBLICITARIA DIESIE-
BBDO, S.A. DE C.V.

NOMBRE: VELASCO BALLEZA CARLOS.
ESTUDIOS: LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO, EN LA UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR.

ACTIVIDAD PROFESIONAL: JEFE DEL DEPARTAMENTO DE MATERIAL DIDACTICO AUDIOVISUAL. DEL COLEGIO WILLIAMS. MIEMBRO DE LA SOCIEDAD MEXICANA DE FOTOGRAFOS PROFESIONALES.

NOMBRE: ZAMORA NAVARRO JAVIER.
ESTUDIOS: LICENCIADO EN PUBLICIDAD, EN EL CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

ACTIVIDAD PROFESIONAL: PRODUCCION DE FOTOGRAFIAS Y AUDIOVISUALES PARA DIVERSAS EMPRESAS. SOCIO DE LA COMPAÑIA ZAMORA CASTELLANOS PRODUCCIONES, S.A. DE C.V. DEDICADA AL DISEÑO GRAFICO.