

Nº DE INVENTARIO	DESCRIPCIÓN DEL ARTICULO	MARCA	MODELO	Nº DE SERIE
T-030	2 - Bandejas para montaje de monitor 9" /	BTS	BA 9DA	S/N
T-031	1 - Unidad de Control Remoto para cámara de video. c/m /	PANASONIC	WV- RC35	
T-032	1 - Unidad de Control Remoto para cámara de video. c/m /	PANASONIC	WV- RC35	
T-033	1 - Vectorscopio. c/m /	TEKTRONIX	1720	B 03 2025
T-034	1 - Monitor de forma de onda. c/m /	TEKTRONIX	1730	B 043 462
T-035	1 - Bandeja para montaje de bastidor del 19" para Monitores de onda.	---	---	1700 FOS
T-036	1 - Control para edición. c/m /	PANASONIC	AG- A95	C 1 B 37 42 K 6
T-037	1 - Consola mezcladora para video (switcher). c/m / <i>INCLUDE CPU</i>	PANASONIC	EGP- 7	1099
T-038	1 - Panel de Parcheo para video de 12 puentes. /	TROMPETER	JSI-24w c/ACC	L PL-75 PL-2475
T-039	1 - Amplificador distribuidor de video. c/m /	SIGMA	VDA- 100	B P-3-100
T-040	1 - Amplificador distribuidor de video. c/m /	SIGMA	VDA- 100	FR3 -100
T-041	1 - Regulador automático de voltaje para 120 VAC 50/60. c/m /	SUPERIOR ELECTRIC	STABLINE WHR	219752 -000
T-042	1 - Regulador de voltaje. c/m.	PARSEC	RC- 1200	
R-043	1 - Panel de Parcheo para audio.	GENTNER	48DTRSABPU	
T-044	1 - Panel de Parcheo para audio /	GENTNER	48DTRSABPU	
T-045	1 - Grabadora reproductora de Carrete Abierto (REEL) c/m /	TASCAM	32	190155
R-046	1 - Grabadora reproductora de Carrete Abierto (REEL) c/m	OTARI	MX5050 BIII - 2	193-231

N° DE INVENTARIO	DESCRIPCIÓN DEL ARTICULO	MARCA	MODELO	N° DE SERIE
	Cable pa S-video. /	PANASONIC	VEQ 0986	
	Cable para sincronización.	---	---	
	Cable antena plug	TACHI	---	
	Baterias AA	PANASONIC	---	
	Caja Transformador VHF.	PANASONIC	VSQ 0055	
	Transformador 75 300 52	---	---	
	Conector para antena	SMK	---	
	Mezclador U/V	PANASONIC	VSQS 0699	
	Splitter U/V	DAIHO	---	
	Un cable estéreo tipo phono	---	---	
T-025	1 - Videgrabadora Hi - Fi MTS para formato Super VHS. / c/m con los mismos accesorios que la 024.	PANASONIC	AG - 1969 PRO LINE	E 1 T A C C I 6 S
T-026	1 - Videgrabadora reproductora Hi - Fi (no se encontraron accesorios) solo un cable S-VHS c/m	PANASONIC	AG-7350 RF	E 2 T C C O I S S
T-027	1 - Monitor color de 9" / c/m	PANASONIC	BT-5901y	KA 3150426
T-028	1 - Monitor color de 9" / c/m	PANASONIC	BT-5901y	KA 3150349
T-029	1 - Monitor color de 9" / c/m	PANASONIC	BT-5901y	KA 3150159

LABORATORIOS DE RADIO Y TELEVISION

Nº DE INVENTARIO	DESCRIPCIÓN DEL ARTICULO	MARCA	MODELO	Nº DE SERIE
T-014	1 - Cámara de video portatil para formato HI-8. Incluye los mismos artículo. Faltan auriculares estéreo, videocasete Limpiador.	SONY	CCD- V500	209537
T-015	1 - Estuche para cámara de video HI-8 Sony. Incluye banda de sujeción y dos llaves.	SONY	LCH- V500	-
T-016	1 - Estuche para cámara de video HI-8 Sony, Incluye banda de sujeción y dos llaves.	SONY	LCH- V500	-
T-017	1 - Monitor de Color 14" c/m	PANASONIC	CT-1382y	MB 10930410
T-018	1 - Monitor de Color 14" c/m	PANASONIC	CT-1382y	MB 10940437
T-019	1 - Monitor de Color 14" c/m	PANASONIC	CT-1382y	MB 10940440
T-020	1 - Monitor de Color 14" c/m	PANASONIC	CT-1382y	MB 10940003
T-021	1 - Monitor de Color 14"	PANASONIC	CT-1383y	MB30910329
T-022	1 - Monitor de Color 14"	PANASONIC	CT-1383y	MB30910254
T-023	1 - Corrector de tiempos (BC) c/m	NOVA	9005	11373
T-024	1 - Videgrabadora reproductora Hi-fi MTS formato formato super	PANASONIC	AG-1960 PROLINE	E1 H600S44
	VHS. Incluye:			
	Control Remoto	PANASONIC	VEQ0986	

Nº DE INVENTARIO	DESCRIPCIÓN DEL ARTICULO	MARCA	MODELO	Nº DE SERIE
T-012	6 -Cables para parcheo de video,tipo E 24340. ✓	TOMPETER	(AWM 1478)	
T-013	1 -Cámara de video portátil formato HI-8. ✓ C/M Incluye: Visor electrónico desmontable.	SONY	CCD-V500 VF-263	209478 "
	Bateria recargable.	"	NP-77H	"
	Auriculares estéreo (audifonos)	"	MDR- E 454	"
	Videocasete HI-8 MP 60 min.	"	Metal P	"
	Videocasete limpiador Banda de sujeción.	" "	S/Mod. S/Mod.	" "
	Control Remoto (con 2 pilas sony) AA	"	RMT-500 RV8	"
	Juego de tapones para entradas (3)	"	S/Mod.	"
	Adaptador RFV 75 A 30052	"	S/Mod.	"
	Adaptador de Alimentación y cargador de baterías (con adaptador enchufe)	"	AC- V50	"
	Selector de banda ANT/VTR	S/M	ANS-89	"
	Cable para audio/video con 3 conectores tipo phono.	—	—	"
	Cable por S-Video de 4 pins			"
	Tapa protectora de objetivo			"
	Pila de litio	Sony	CR2025	

Nº DE INVENTARIO	DESCRIPCIÓN DEL ARTICULO	MARCA	MODELO	Nº DE SERIE
TR-001	5 - Brazos soporte para micrófono (booms) ✓	LUXO BOOM	S/M	—
T-002	4 - Juego de lámparas portátiles para video con tripie. ✓ Incluye: 4 lámparas fresnel, 4 difusores, 4 tripiés, 4 focos de halógeno, 4 ruedas para estuche, estuche de de transportación y 4 mariposas difusoras.	ARRI	5	—
T-003	1 - Cabezal para tripie profesional de doble ^{maneral}	BILORA	1473	—
T-004	1 - Tripie profesional para cámara de video con banda de sujeción.		7580	—
T-005	1 - Mezcladora digital de audio y video	PANASONIC	WJ-MX12	13A10747
TR-006	5 - Pedestales para micrófono 3 en T.V. 2 en radio	ATLAS SOUNDALIER	MS11/2c	8224 200 096495 496 44 78
TR-007	4 - Micrófonos direccional cardiode con soporte y estuche de vinil.	SENNHEISER	MD421-U5	096497 096498
T-008	1 - Micrófono boom empuñadura. Incluye: empuñadura, soporte, estuche de vinil y cabezal (HE-88)	SENNHEISER	K-3U	015735
T-009	1 - Generador de caracteres con baterías 3	PANASONIC	WV-KB12 A	OZR00618
T-010	2 - Lámpara para videocámara portatil con ^{bolsa} saco de vinil	SONY	HUL-10 DA	Z39809S11
T-011	1 - Cable conector para computador de 2.5 pies con 9 pins.	S/M	S/M	—

Nº DE INVENTARIO	DESCRIPCIÓN DEL ARTICULO	MARCA	MODELO	Nº DE SERIE
	Difusor de arillo	Colortran	100-525	
T-069	- Lámpara de estudio 1 kw. Fresnel de 8" ✓	Colortran	100-525	
T-070	- Lámpara de estudio 1 kw. Fresnel de 8" ✓ Accesorios de ambas: 2 randor de 8 hojas, 2 difusión frame para color, 2 Jell Kit de Color, 2 Stud / Flat Yoke, " Cables de AC con conector de seguridad.	Colortran	100-525	
		"	118032	
		"	120015	
		"	122148	
		"	138045	
		"	138049	
T-071	- Cámara de video para estudio. c/m ✓	PANASONIC	5100	OK C750
T-072	- Soporte para View Finder.	"	MV-039 A	
T-073	- View Finder para cámara.	"	MV-VF65	
T-074	- Cámara de video para estudio. c/m	"	5100	OK C739
T-075	- Soporte para Finder	"	MV-039 A	
T-076	- View Finder para cámara	"	MV-VF65	
T-077	- Lente Zoom para cámara de video de 10.5 - 106 mm. c/m 1:1.6, 12x		JM1.6 - 12x	60300 319
T-078	- Lente Zoom para cámara de video de 10.5 - 106 mm. 1:1.6, 12x	"	JM 1.6 - 12x	601000 51
T-079	- Tripie profesional para cámara de video con 3 ruedas	BILORA	1473	

Nº DE INVENTARIO	DESCRIPCIÓN DEL ARTICULO	MARCA	MODELO	Nº DE SERIE
R-063	1 - Pre amplificador. c/m	STANTON	M 310-B	9044
TR-064	1 - Rollo de Cable audio 6000 Hms	BELDEN	8451	—
T-065	1 - Rollo de cable coaxial con malla 50-75 OHMS. ✓	BELDEN	COOPER 8241	—
T-066	1 - Lámpara de estudio. Incluye: /	COLORTRAN	BROAD	
	Foco de cuarzo 1000 W - 120 V	GTE Silvana	54532 - 2	
	Foco de Cuarzo 1000 W - 120 V	GTE Silvana	54532 - 2	
	Foco de Cuarzo 1000 W - 120 V	GTE Silvana	54532 - 2	
	Barn Door de 4 hojas	Colortran	118-010	
	Prensa de sujeción	Colortran	---	
	Difusión Frame para color	Colortran	120-007	
T-067	- Lámpara de estudio con los mismos accesorios. /	Colortran	Broad	
T-068	- Lámpara de estudio /	Colortran		
	Foco de cuarzo 1000 w	GTE Silvana	54442 - 2	
	Foco de Cuarzo 1000 w	" "	"	
	Difusor rectangular para lámpara	Colortran		
	Bastidor para filtro	"		
	Difusor rectangular para lámpara	"		

Nº DE INVENTARIO	DESCRIPCIÓN DEL ARTICULO	MARCA	MODELO	Nº DE SERIE
R-047	1 - Tocacintas Deck R	TASCAM	112-B	610256
T-048	1 - Tocacintas Deck T c/m /	TASCAM	112-B	660114
T-049	1 - Consola Mezcladora de Audio de 8 Canales. / c/m	SONY	MXP-210	21662
R-050	1 - Consola Mezcladora de Audio de 16 canales. c/m	TASCAM	M1016	240049924
T-051	1 - Amplificador de sonido de 2 canales. T / c/m	CROWN	D-75	052362
R-052	1 - Amplificador de sonido de 2 canales. R c/m	CROWN	D-75	052355
T-053	1 - Reproductor de discos compactos con doble charola. T.c/m	DENON	DN-4000 F	107(15CC 390)
T-054	1 - Unidad de Control Remoto para reproductor de discos compactos. T c/m	DENON	RC-33	"
T-055	1 - Reproductor de discos compactos con doble charola. R	DENON	DN-4000 f	15CC 385
R-056	1 - Unidad de Control Remoto para reproductor de C.D. R	DENON	RC-33	"
T-057	2 - Sistema de altavoces, bafles. T /	JBL	Control 5	071211 1970
R-058	2 - Sistema de altavoces, bafles. R	JBL	Control 5	CEC112711
R-059	1 - Tornamesa para difusora. c/m	TECHNICS	SL-1200 MK2	GE2LA 75E+2
R-060	1 - Cartuchera reproductora. c/m	BROADCAST ELECTRONICS	DT- 90APS	52635 4/93
R-060 B	1 - Cartuchera reproductora y grabadora. c/m	BROADCAST ELECTRONICS	DT- 90ARPS	52449 4/93
R-061	1 - Encartuchadora con Monitor. c/m	TAPECASTER	X-100	BTS 901Y
R-062	1 - Borrador de Cintas Magnéticas. c/m	FIDELICAP	400	91367.

INVENTARIO DEL TALLER DE FOTOGRAFIA:

- Ampliadoras Durts 35mm. con cabeza de color 3
- Ampliadora de blanco y negro , 1
- Tres Reloges para ampliadora 2 marca CIRA LAB y otro con contador de milésimas 1
- Guillotina horizontal
- Dos planchas para hoja de contacto, uno para 35 mm. y otra para hoja completa. Ambas de 8X10
- Tanque de acero para seis espirales
- Marginadora

- Un reloj se encuentra descompuesto
- Dos lámparas de seguridad sin filitro

Aprovecho para informar que la chapá del laboratorio permaneció descompuesta desde el semestre pasado, misma que yo mismo arregle.

A T E N T A M E N T E



Federico Anaya.

UNIVERSIDAD SALESIANA

CARRERA : LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

CURSO : 97-I

HORARIO DEL SEMESTRE : 1o.

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
15:00 a 17:00						Fotografía I (8:00 - 11:00) LIC FEDERICO ANAYA DURAN
17:00 a 18:40	Historia Mundial, Económica y - Social I	Economía Polí- tica I	Historia Mundial Económica y - Social I	Economía Polí- tica I	Formación Social Mexicana I	
19:00 a 20:40	Teoría Social I	Taller de In- vestigación y Redacción	Teoría Social I	Taller de In- vestigación y Redacción	Formación So- cial Mexicana (I)	

HISTORIA MUNDIAL, ECONOMICA Y SOCIAL I.

FORMACION SOCIAL MEXICANA I

TEORIA SOCIAL I

TALLER DE INVESTIGACION Y REDACCION

ECONOMIA POLITICA I

Lic. María Socorro Ornelas

Lic. Juan Montes de Oca Malvaez

Lic. José González Torres

Lic. Irma Aurora Martínez

Lic. Enrique Bailleres

UNIVERSIDAD SALESIANA

CARRERA : LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

CURSO : 97-I

HORARIO DEL SEMESTRE : 3°

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
15:00 a 17:00		FORMACION Humana (16:00-17:30)		Formación Humana (16:00 - 17:30)		Fotografía I (11:00 - 14:00) LIC FEDERICO ANAYA DURAN
17:00 a 18:40	Formación Social Mexicana III 16:30 A 18:10	Teoría Social III 17:40 A 19:20	Metodología II	Teoría Social III 17:40 A 19:20	Metodología II	
19:00 a 20:40	Historia Mundial, Económica y Social III 19:00 A 20:40	Historia Mundial, Económica y Social III 19:30 A 21:10	Historia Mundial Económica y Social III	Economía Política III 19:30 A 21:10	Formación Social Mexicana III	

HISTORIA MUNDIAL, ECONOMICA Y SOCIAL III
 FORMACION SOCIAL MEXICANA III
 TEORIA SOCIAL III
 METODOLOGIA II
 ECONOMIA POLITICA III

Lic. Ma. Socorro Ornelas
 Lic. Ramiro Maldonado
 Lic. José González Torres
 Lic. Rafael Vanegas
 Lic. Enrique Bailleres

UNIVERSIDAD SALESIANA

CARRERA : LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

CURSO : 97-I

HORARIO DEL SEMESTRE : 5°

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
15:00 a 17:00	Teoría de los Med. Com. Col. 16:00 A 17:40					Taller de Radio (9:00 - 13:00) LIC. CUAUHTEMOC
17:00 a 18:40	Géneros Periodísticos Interpretativos 17:50 A 19:30	Sociología de la Comunicación Colectiva	Teorías de los Medios de Comunicación Colectiva	Sociología de la Comunicación Colectiva		MIRANDA CERDA
19:00 a 20:40	Géneros Periodísticos Interpretativos 19:40 A 21:20	Des. Reg. y Est. de los Medios - México I	Lenguaje y Sociedad	Des. Reg y Est. de los Medios - México I	Lenguaje y Sociedad	

TEORIAS DE LOS MEDIOS DE COM. COL.
 LENGUAJE Y SOCIEDAD
 SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION COL.
 DES. REG. Y EST. DE LOS MEDIOS DE COM. COL. EN MEXICO I.
 GENEROS PERIODISTICOS INTERPRETATIVOS

Lic. Marina Gelo
 Lic. Rafael Vanegas
 Lic. Irma Aurora Martínez
 Profr. Antonio Cuellar
 Mtro. Eulalio Pacheco Roque

UNIVERSIDAD SALESIANA

CARRERA : LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

CURSO : 97-I

HORARIO DEL SEMESTRE : 7°

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
15:00 a 17:00						Taller de Comunicación Organizacional (9:00 - 13:00) LIC.
16:00 A 17:40	16:00 A 17:40					
17:00 a 18:40	Taller de Realización	Teoría de la Propaganda	Taller de Prácticas	Teoría de la Propaganda	Técnicas de Información	GUILLERMO CASTILLA G.
19:00 a 20:40	en Radio	Técnicas de Investigación en Comunicación	Periodísticas	Técnicas de Investigación en Comunicación	por Televisión	
	18:00 A 19:40					

TALLER DE REALIZACION EN RADIO
 TECNICAS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION
 TALLER DE PRACTICAS PERIODISTICAS
 TEORIA DE LA PROPAGANDA
 TECNICAS DE INFORMACION POR TELEVISION

Lic. Juliana Castellanos pedraza
 Lic. David Frago Franco
 Mtro. Eulalio Pacheco Roque
 Lic. Ma. de Lourdes Paz Mejía
 Lic. Luis Razgado

PROPUESTA

Después de la conversación sostenida con el Padre Rector de la Universidad Salesiana, me permito hacer las siguientes propuestas que llevaría a cabo como directora de la escuela de Ciencias de la Comunicación:

1) Tratar de mantener la estrecha relación que ha llevado la profesora Emma Gutiérrez con los alumnos, padres de familia y autoridades de la institución.

2) Apoyar a los profesores en torno a cursos de actualización.

3) Tratar de mantener y superar los niveles de excelencia académica de la carrera de Comunicación, tanto al interior como al exterior de la Universidad.

4) Involucrar por especialidad un equipo de asesores de tesis que, en este momento resultan necesarios dada la cantidad de egresados, y el reducido número de directores de tesis que existen dentro de la Institución.

5) Fomentar en los egresados a partir de un seminario de titulación, impartido por la escuela, un perfil de investigación.

- 6) Promover cursos de verano, seminarios y diplomados de las diversas especialidades que conforman las Ciencias de la Comunicación.
- 7) Integrar con cierta frecuencia ciclos de conferencias con comunicólogos y comunicadores reconocidos que den a los alumnos panoramas más amplios de la actividad profesional.
- 8) Buscar convenios con los distintos medios informativos y de comunicación -prensa, radio, televisión, cine y publicidad-, para que los alumnos de semestres más avanzados realicen prácticas profesionales.
- 9) Tratar de dar difusión e incrementar la imagen de la Universidad Salesiana dentro de los medios informativos.
- 10) Buscar por todas las instancias posibles que los alumnos salgan con una ética profesional frente al campo laboral.
- 11) Sin duda fomentar una vocación de servicio a los alumnos, puesto que, el trabajo de un comunicólogo debe ser de y para la sociedad.

Estas serían algunas de las propuestas esenciales que llevaría a cabo como parte directiva de la escuela de Ciencias de la Comunicación, pero más allá de de todo eso,

lo que se pretende es que exista una continuidad en lo ya fincado por la profesora Emma Gutiérrez; puesto que, se debe crecer en lo ya establecido y no romper para comenzar de cero.

Por ello, como propuestas colaterales que tendrían un beneficio a la comunidad salesiana, me permito proponer:

a) Crear junto con los alumnos de Ciencias de la Comunicación, profesores de la especialidad y talleres de televisión, un Centro de Producción que sirva como una herramienta de apoyo a las actividades salesianas que así lo requieran.

b) Abrir un departamento de Relaciones Públicas en donde participen activamente los estudiantes de Comunicación, y por ese conducto, se relacionen con distintas empresas públicas y privadas en donde se ofrecerán distintos servicios; entre ellos el de la editorial Don Bosco.

c) Bucar de una forma oportuna y por los canales adecuados, convenios de intercambio académico para que los alumnos no sólo de la especialidad, sino de las otras escuelas se penetren en otras instituciones y realicen cursos complementarios.

D) Crear una bolsa de trabajo en la cual se incluyan los distintos medios informativos y ramas complementarias de las Ciencias de la Comunicación.

f) Promover convenios con las casas editoriales, con la finalidad de que a partir de una evaluación de los textos, se nos faciliten algunos ejemplares que se donarán a la biblioteca de la universidad.

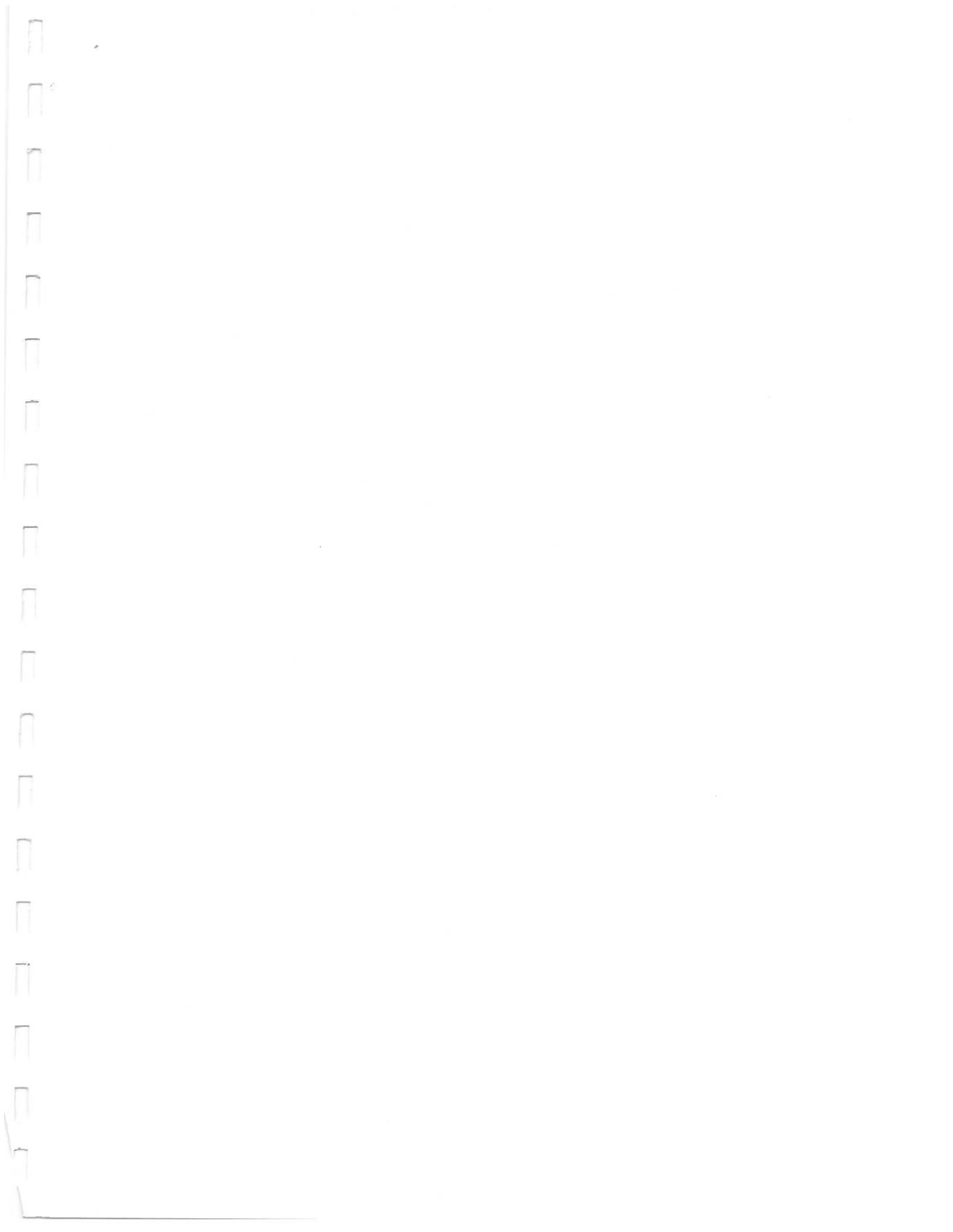
Las anteriores serían algunas propuestas que trabajarían en la Escuela de Comunicación, con la intención de que los alumnos se compenetren más con la especialidad, y al mismo tiempo se involucren de una forma sana y atractiva al mercado laboral.

Por otro lado, considero que es conveniente que los alumnos de Ciencias de la Comunicación mantengan una relación armónica con sus directivos, puesto que dicha convivencia determinará la integración de los estudiantes a su escuela, la cual sigue siendo su segunda casa.

Finalmente agradezco de antemano el haberme considerado como posible directora de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, pues sin duda alguna la labor que se realiza en la Universidad Salesiana es digna de reconocer, tanto por la calidad profesional de mis colegas como por la gran vocación de servicio que existe no solamente por parte del Padre Rector, sino de toda la comunidad en general.

ATENTAMENTE

LIC. MARIA CRISTINA ROMAN PINEDA





UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLAN"
JEFATURA DEL PROGRAMA DE PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA

Mtro. Carlos Luna Cortés
Presidente del CONEICC
Presente:

Sirva la presente para saludarlo y para recomendar ampliamente a la Universidad Salesiana en su escuela de Ciencias de la Comunicación, la cual lleva 11 años de formar personas en esta disciplina, asimismo cuenta con 8 generaciones de egresados.

Está incorporada a la FCP y S de la U.N.A.M., sigue el plan de ésta y todas las exigencias y condiciones que ella le impone.

Durante este año cuenta con la dirección del Lic. David Fragoso Franco, que asegura una orientación bien definida y mucho dinamismo, además de conocimiento académico, de investigación en la disciplina y con experiencia administrativa para llevarlo a buen efecto.

Es por ello que me permito institucionalmente avalar a la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Salesiana.

Sin más por el momento, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"
Acatlán, Edo. de México., 24 de septiembre de 1996.

MTRO. ALEJANDRO BYRD OROZCO
JEFE DEL PROGRAMA DE PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA



JEF. DEL PROGRAMA DE
PERIODISMO Y COMUNICACION
COLECTIVA



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MEXICO

SECRETARIA DE SERVICIOS ACADÉMICOS
DIRECCION GENERAL DE INCORPORACION
Y REVALIDACION DE ESTUDIOS
Of. Núm. 551/10196/0914

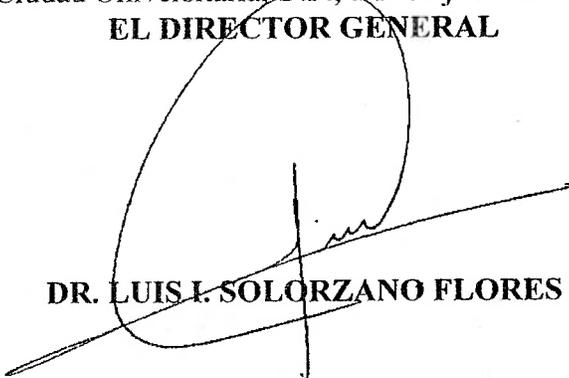
LIC. THELIAN ARCEO CORONA CORTES
APODERADO LEGAL DE LA UNIVERSIDAD SALESIANA, A.C.
PROPIETARIO DE LA UNIVERSIDAD SALESIANA, A.C.
CLAVE DE INCORPORACION 3156
P R E S E N T E

Con base en el desarrollo académico-administrativo de la institución que usted(es) representa(n), me permito comunicarle(s) que se otorga la renovación de incorporación al plan de estudios de la carrera de **Licenciado en Ciencias de la Comunicación**, clave de plan **24**, año de plan **76**, correspondiente a los ciclos escolares 1996/1997, 1997/1998, 1998/1999, 1999/2000 y 2000/2001, en virtud de que se han cumplido los requisitos establecidos en el Reglamento General de Incorporación y Revalidación de Estudios.

En el entendido que, si durante los ciclos escolares mencionados se aprobara un nuevo plan de estudios, éste entrará en vigor, quedando sin efecto el anterior y se dará inicio a la desincorporación gradual del mismo.

Cabe señalar que si en el transcurso de estos cinco ciclos escolares la institución incurriera en faltas que ameriten una llamada de atención o un condicionamiento, este oficio quedaría invalidado y a partir de ese momento su renovación sería anual hasta cumplir otros cinco ciclos sin incurrir en faltas.

A T E N T A M E N T E
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"
Ciudad Universitaria, D.F., a 1º de julio de 1996
EL DIRECTOR GENERAL


DR. LUIS I. SOLORZANO FLORES

LISF/GCA/RMT

PROPUESTA DE DIRECTOR TECNICO

C. DIRECTOR GENERAL DE INCORPORACION Y REVALIDACION DE ESTUDIOS, UNAM. PRESENTE.

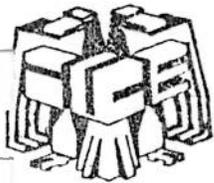
FECHA: 18 DE ABRIL DE 1996

POR MEDIO DE LA PRESENTE SOLICITO A USTED, SE SIRVA AUTORIZAR AL (LA) C. DAVID FRAGOSO FRANCO PARA QUE FUNJA COMO DIRECTOR TECNICO(A) DE: INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION NOMBRE INSTITUCION DEL (LA) LIC. EN CIENC. DE LA COMUNICACION EN LA INSTITUCION A LA QUE REPRESENTO. NIVEL O CARRERA

ACOMPAAÑO A LA PRESENTE LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS:

- ACTA DE NACIMIENTO
- COPIAS DE TITULO Y CEDULA PROFESIONAL
- CONSTANCIA DE DOCENCIA EN INSTITUCIONES CON RECONOCIMIENTO OFICIAL
- CURRICULUM VITAE (ANEXO 13)
- HORARIO DE PERMANENCIA EN EL PLANTEL
- SOLICITUD DE CATEDERA (ANEXO 14-A) O NOTIFICACION DE LAS ASIGNATURAS A IMPARTIR
- UNA FOTOGRAFIA TAMAÑO INFANTIL
- DECLARACION DE NO TENER PARENTESCO CON EMPLEADOS DE ESTA DIRECCION (ANEXO 19-E)

SECRETARIA



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION INC U N A M

Handwritten signature of David Fragoso Franco.

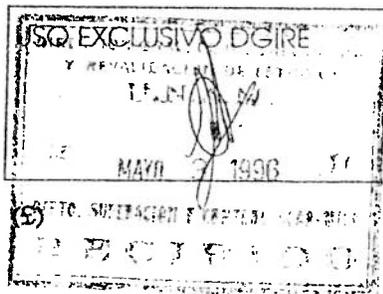
FIRMA DEL INTERESADO

ATENTAMENTE

Handwritten signature of Theliam Argeo Corona.

LIC. THELIAM ARGEO CORONA.-RECTOR.

NOMBRE, FIRMA Y CARGO DEL QUE SUSCRIBE



AUTORIZACION

Handwritten notes: Uo. Co., 21/05/96, 6/05/96.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

SECRETARIA DE SERVICIOS ACADÉMICOS
DIRECCION GENERAL DE INCORPORACION
Y REVALIDACION DE ESTUDIOS
SUBDIRECCION DE INCORPORACION
OF. NUM. 551/20196/174

LIC. THELIAN ARCEO CORONA
REPRESENTANTE LEGAL DEL
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS
DE LA EDUCACION (3156-24)
P R E S E N T E .

Por este conducto comunico a usted que la solicitud que hizo para que el
(1a) C. DAVID FRAGOSO FRANCO-----
ocupe el cargo de DIRECTOR TECNICO----- a nivel DE LA LICENCIATURA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACION----- en esa institución , ha sido
aceptada, en virtud que reúne el perfil que establece el "Manual de Dis-
posiciones y Procedimientos Relativos a Instituciones con Estudios Incor-
porados a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Sin otro particular, quedo de usted.

A T E N T A M E N T E
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"
Cd. Universitaria, D.F., a 6 de mayo de 1996.
SUBDIRECTORA DE INCORPORACION


LIC. GUILLERMINA CASTILLO ARRIAGA

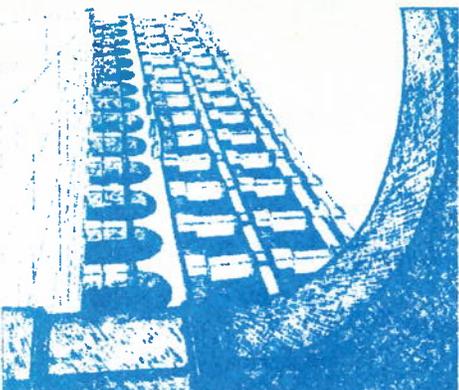
514
YRA/mas*

REQUISITOS DE INGRESO

- Nivel bachillerato o preparatoria.
- Cumplir con la documentación requerida
- Realizar entrevista psicopedagógica.
- Realizar entrevista con el Director de Carrera.
- Realizar entrevista con el Rector de la Universidad.
- Cubrir cuotas de inscripción, incorporación a la U.N.A.M. y colegiaturas.

SERVICIOS QUE OFRECE LA UNIVERSIDAD SALESIANA

- Ambiente de respeto y confianza.
- Planta docente de alto nivel.
- Asesoría personalizada.
- Asesoría de tesis.
- Prácticas extraescolares.
- Eventos culturales y académicos.
- Biblioteca y Videoteca.
- Auditorios.
- Salas de reunión y de trabajo.
- Recursos didácticos de apoyo.
- Laboratorios de Radio y Televisión.
- Sala de cómputo.
- Laboratorios psicopedagógicos.
- Centro de Atención Psicológica a la Comunidad (CAPSIC).
- Cafetería.
- Estacionamiento.



INSCRIPCIONES 96197

DIRECTORIO

Lic. Thelán Argeo Corona Cortés SDB
RECTOR

Lic. Jesús Villalobos Valenzuela SDB
ADMINISTRADOR

Ing. José Domingo Bello García
SERVICIOS ESCOLARES Sección Profesional

L.A.E. Juan Carlos Castillo Delgado
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

Lic. David Fragozo Franco
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

C.P. Francisco Castro Pérez
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE CONTADURÍA

Lic. José González Torres
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE DERECHO

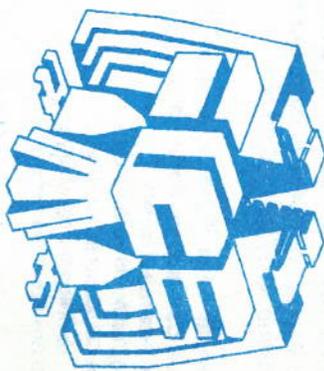
Lic. Margarita Ramírez Flores
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE PEDAGOGÍA

Lic. Ma. Elizabeth Ramírez López
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Universidad Salesiana-IUCE
Calle Colegio Salesiano No. 35
Colonia Anáhuac C.P. 11320

Tels.: 396-3346
396-2430
396-1703
Fax: 341-9823



UNIVERSIDAD SALESIANA

"VITAM IMPENDERE VERO"

"Consagrar la Vida a la Verdad"

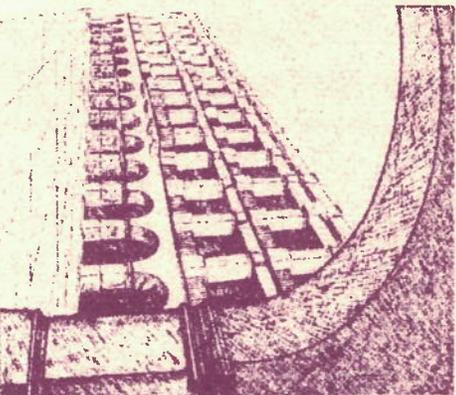
INC. U.N.A.M.
CLAVE 3156

REQUISITOS DE INGRESO

- Nivel bachillerato o preparatoria.
- Aprobar el examen psicopedagógico.
- Realizar entrevista con el Director de Carrera.
- Realizar entrevista con el Rector de la Universidad.
- Cubrir cuotas de inscripción, incorporación a la U.N.A.M. y colegiaturas.

SERVICIOS QUE OFRECE LA UNIVERSIDAD SALESIANA

- Ambiente de respeto y confianza.
- Planta docente de alto nivel.
- Asesoría personalizada.
- Asesoría de tesis.
- Prácticas extraescolares.
- Eventos culturales y académicos.
- Biblioteca y Videoteca.
- Auditorios.
- Salas de reunión y de trabajo.
- Recursos didácticos de apoyo.
- Laboratorios de Radio y Televisión.
- Sala de cómputo.
- Laboratorios psicopedagógicos.
- Centro de Atención Psicológica a la Comunidad (CAPSIC).
- Cafetería.
- Estacionamiento.
- Colegiaturas accesibles.



CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIRECTORIO

Lic. Thelhan Argeo Corona Cortés SDB
RECTOR

Lic. Jesús Villalobos Valenzuela SDB
ADMINISTRADOR

Ing. José Domingo Bello García
SERVICIOS ESCOLARES Sección Profesional

L.A.E. Juan Carlos Castillo Delgado
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

Lic. Emma Gutiérrez González
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

C.P. Francisco Castro Pérez
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE CONTADURÍA

Lic. José González Torres
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE DERECHO

Lic. Margarita Ramírez Flores
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE PEDAGOGÍA

Lic. Ma. Elizabeth Ramírez López
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA

INFORMES E INSCRIPCIONES:

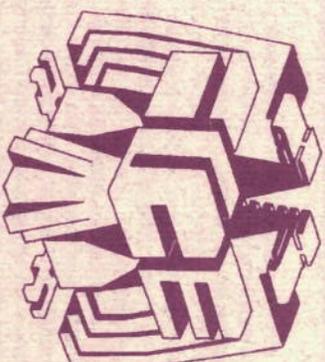
Universidad Salesiana-IUCE
Calle Colegio Salesiano No. 35
Colonia Anáhuac C.P. 11320

Tels.: 396-3346

396-2430

396-1703

Fax: 341-9823



UNIVERSIDAD SALESIANA

"VITAM IMPENDERE VERO"
"Conseguir la Vida a la Verdad"

INC. U.N.A.M.
CLAVE 3156

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION.

México, D.F., 20 de febrero de 1996.

R.P. THELIAN ARCEO CORONA CORTES
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD SALESIANA
P R E S E N T E

PUNTOS ESTRATEGICOS PARA CONSOLIDAR LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION EN EL I.U.C.E.

Presentación.

La carrera en Ciencias de la Comunicación aumenta día con día su presencia social en el país. Por tanto, se hace indispensable considerar que este incremento cuantitativo de los alumnos, pasantes y profesionistas de esta disciplina debe ser acompañado, a su vez, por un mayor nivel de preparación de quienes van a ejercer esta profesión.

Los estudiantes del área deben demostrar un dominio en los estados de conocimiento de las diversas corrientes teóricas de la comunicación, disponer de las suficientes habilidades técnico-metodológicas que se conjunten, integralmente, con una filosofía y un comportamiento ético sustentado en valores y pautas de conducta reflexionados, analizados y practicados en el transcurso mismo de la carrera.

Venturosamente, considero que esta perspectiva es coincidente

con las metas institucionales de la Universidad Salesiana, pues esta casa de estudios se ha preocupado desde siempre en integrar un alumnado bien preparado y guiado por una formación humanista cimentada en los más profundos valores cristianos.

En el caso concreto de la carrera de Comunicación, los logros han sido sobresalientes y constantes en tal sentido.

Así pues, sin necesidad de desandar el camino y de nulificar los resultados obtenidos, tan sólo parece pertinente imprimir mayor dinamismo a nuestros esfuerzos y actividades para acceder a las grandes metas trazadas.

Por tal motivo, considero que los puntos que cito a continuación, englobados en las etapas de ingreso, transcurso de los estudios y egreso de los alumnos de la carrera, pueden constituirse en los elementos que consoliden las metas de formación académica integral y de reconocido prestigio institucional que tanto dirigentes, como profesores y alumnos deseamos para nuestra Universidad.

PERIODO DE INGRESO.

- a) Promover, entre los alumnos preparatorianos de las escuelas salesianas interesados en el área, el ingreso a nuestra licenciatura en Comunicación. Esta labor la efectuarían maestros o alumnos, en sesiones breves de orientación vocacional, comisionados para tal efecto.
- b) Disponer algún tipo de ayuda económica para el pago de las cuotas de inscripción y/o colegiaturas mensuales (descuentos, medias becas, otorgamiento de créditos, etc.)

TRANSCURSO DE LOS ESTUDIOS DE LICENCIATURA.

- a) Realización de juntas académicas al inicio y a mitad del semestre. Estas reuniones tendrán como finalidad interrelacionar a la planta de profesores para acordar estrategias y metas básicas comunes.
- b) Incrementar las actividades culturales y de extensión universitaria mediante la realización de exposiciones, conferencias y mesas redondas en el transcurso del año escolar.
- c) Apoyar a los alumnos irregulares por medio de asesorías y guías de estudio para que logren acreditar prontamente las materias reprobadas.
- d) Promover la adquisición y actualización de material bibliográfico y videográfico para aumentar el acervo informativo de nuestra biblioteca universitaria.

PERIODO DE EGRESO.

- a) Integración de un grupo colegiado de profesores encargados de brindar asesoría para los trabajos de tesis.
- b) Conformación de un documento básico de registro de parámetros para la acreditación del proyecto de tesis (Ver copia anexa). Este documento se constituirá en un punto de partida concreto para el pasante en su trabajo de tesis y servirá a los maestros asesores como un medio eficaz para evaluar la viabilidad y la adecuación teórico-metodológica de la propuesta sustentada.
- c) Reunión anual de ex-alumnos de la Carrera de Comunicación para estrechar vínculos amistosos e intercambiar experiencias en el ámbito profesional de la carrera.

Atte. PROF. RAFAEL VANEGAS

REGISTRO DE PARAMETROS PARA LA ACREDITACION DEL PROYECTO DE TESIS.

Parámetro 1. CARACTERIZACION DE LA TEMATICA CONSIDERANDO EFECTOS DE RELEVANCIA SOCIAL.

En esta cédula, caracterizada como parámetro 1, se describirá el tema de la tesis, su delimitación espacio-temporal, su viabilidad y relevancia social.

Esta cédula deberá conformar, en un primer conjunto de párrafos, la situación actual del área de la comunicación a que va a referirse la tesis.

Un segundo conjunto de párrafos consistirá en caracterizar la temática abordada por la tesis, así como en describir la incidencia en la resolución de alguna problemática o interrogante de trascendencia y pertinente al momento histórico actual del país.

Parámetro 2. CARACTERIZACION DEL ENFOQUE TEORICO-METODOLOGICO EN QUE SE SUSTENTARA LA TESIS.

La cédula concerniente al segundo parámetro tendrá como objetivo describir la base teórico-metodológica en que se apoyará el proyecto y deberá desglosar los principios de exploración, descripción y explicación del conjunto-objeto de estudio.

La cédula deberá conformarse por 2 grupos de párrafos:

Bloque no. 1. Descripción del fenómeno a observar, la naturaleza de la teoría de soporte y el marco conceptual de referencia.

Bloque no. 2. Presentación del enunciado hipotético en el que se sustentará la propuesta y el desglose de sus respectivas variables e indicadores (operacionali-

zación).

Parámetro 3. ORGANIZACION Y PROGRAMACION DE LAS ETAPAS A DESARROLLAR EN EL TRBAJO DE TESIS.

En esta cédula se expondrán las diversas etapas para el desarrollo del trabajo y se presentarán las fichas-piloto en las que se visualizará el avance del proyecto.

Las fichas que deberán elaborarse son:

- a) Ficha piloto proposicional
- b) Ficha piloto demostrativo-esquemática
- c) Ficha piloto metodológica
- d) Ficha piloto inventarial-bibliográfica de fuentes primarias
- e) Ficha piloto programática

Parámetro 4. CARACTERIZACION DE LOS CAPITULOS QUE CONFORMARAN EL ESQUEMA EXPOSITIVO Y SU BASE DE SIMETRIA.

La conformación de la cédula no. 4 tiene como finalidad que el aspirante al grado determine el número de capítulos y de subcapítulos, así como sus respectivos contenidos, en base a la naturaleza teórica del tema, el marco de análisis y los procesos de ordenamiento de todo su sistema de información.

Para lograr una base de simetría en el esquema propositivo, es necesario que la ampliación o construcción de la tesis esté determinada por el planteamiento de finalidades, estrategias y acciones que identifiquen el estudio y cuyos efectos resultantes incidan en el conocimiento científico de los fenómenos comunicativos y la consecuente transformación de un problema, en un bienestar.

Parámetro 5. PRESENTACION DE LA BASE DE ANEXOS BIBLIOGRAFICOS.

En esta cédula se describirá el aporte documental y bibliográfico que fundamentará la tesis.

Es necesario que el cúmulo informativo sea amplio, actualizado en sus datos y pertinente al enfoque teórico-metodológico implementado. Esta medida es importante en cuanto otorga al trabajo un valor neto agregado de seriedad, propicio para que la obra sea consultada.

Parámetro 6. CARACTERIZACION DEL MARCO DE CONCLUSIONES Y ESCENARIOS DE IMPACTO SOCIAL.

La cédula ubicada en el parámetro 6 tiene como finalidad delinear el impacto que una propuesta original o una solución encontrada, produce en la sociedad, así como su trascendencia y los posibles obstáculos socio-políticos, administrativos o financieros que pudiesen condicionar la generalización de una solución aportada por la investigación de grado.

Elaboró: Mtro. Rafael Vanegas V.

Febrero de 1996.



RECTORÍA

Universidad Salesiana

DIRECCION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
SECCION: PROFESIONAL
CLAVE : 3156-24
OFICIO : GM/058

México, D.F., 23 de septiembre de 1996.

LIC. CARLOS LUNA CORTES
PRESIDENTE DEL CONEICC
P R E S E N T E .

El que suscribe Director de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, en esta UNIVERSIDAD SALESIANA, hace de su conocimiento que esta Escuela cuenta con un cuerpo de Profesores-investigadores cuyas actividades fundamentales se --enfocan a la Planeación, Dirección y Asesoría de Tesis y de diversos trabajos de Investigación asignados a los alumnos en las diferentes asignaturas que confor--man el Plan de Estudios.

Todos los Profesores-Investigadores son Profesionistas Titulados y algunos con estudios de Especialización y Posgrado en diferentes especialidades de la -Comunicación.

La Universidad asigna a los Profesores-Investigadores dos horas - semana -mes, que se acumulan a sus horas clase. El requisito fundamental para estos Pro-fesores es el de tener por lo menos tres años de antigüedad en Docencia y Ase--soría.

Los Profesores Investigadores son:

- 1) MARIA DE LOURDES PAZ MEJIA
- 2) IRMA AURORA MARTINEZ CERON
- 3) RAFAEL VANEGAS VANEGAS
- 4) RAMIRO MALDONADO CERDA
- 5) EULALIO PACHECO ROQUE
- 6) SOCORRO ORNELAS PIÑA
- 7) JOSE GONZALEZ TORRES

2.-



Universidad Salesiana

Hoja No. 2.

- 8) MARINA GELO RAMIREZ
- 9) DAVID FRAGOSO FRANCO
- 10) JUAN MONTES DE OCA MALVAEZ
- 11) JOSE ENRIQUE BAILLERES HELGUERA

Sin otro particular por el momento quedo de usted.

A T E N T A M E N T E .

"VITAM IMPENDERE VERO"

A handwritten signature in blue ink is written over the printed name and title. The signature is cursive and appears to read "David Fragoso Franco".

LIC. DAVID FRAGOSO FRANCO
DIRECTOR DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.



RECTORÍA

Universidad Salesiana

SECRETARIA GENERAL
DIRECCION DE SERV. ESCOLARES
SECCION: PROFESIONAL
CLAVE : 3156
OFICIO : GM/052

México, D.F., 13 de septiembre de 1996.

LIC. CARLOS LUNA CORTES
PRESIDENTE DEL CONEICC
P R E S E N T E .

El que suscribe Rector de esta UNIVERSIDAD SALESIANA, incorporada a la Universidad Nacional Autónoma de México según clave 3156, se dirige a ustedes a fin de solicitarles la integración de nuestra Escuela de Ciencias de la Comunicación a tan prestigiada organización que ustedes representan.

El estar incorporados a su organización permitirá un campo de conocimiento, investigación y experiencias muy positivas para nuestros estudiantes y una perspectiva de desarrollo profesional muy amplia en concordancia con los avances -- científicos, tecnológicos en las Ciencias de la Comunicación.

Anexo a ustedes las copias de los documentos de Incorporación ante la Universidad Nacional Autónoma de México, así como el nombramiento de nuestro Director de la escuela de Ciencias de la Comunicación.

En espera de una respuesta favorable quedo de ustedes.

A T E N T A M E N T E .
"VITAM IMPENDERE VERO"

LIC. THELIAN ARCEO CORONA CORTES
RECTOR.



Universidad Salesiana

DIRECCION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.
SECCION: PROFESIONAL
CLAVE : 3156
OFICIO : GM/053

México, D.F., 18 de septiembre de 1996.

LIC. CARLOS LUNA CORTES
PRESIDENTE DEL CONEICC
P R E S E N T E .

El que suscribe Director de la Carrera de Ciencias de la Comunicación en esta UNIVERSIDAD SALESIANA, hace de su conocimiento los Requisitos de Ingreso para los alumnos que desean ingresar a la carrera antes mencionada.

REQUISITOS

- a) Presentar la siguiente Documentación.
 - Acta de Nacimiento (original y copia)
 - Certificado de Secundaria (original y copia)
 - Certificado de Preparatoria (original y copia)
 - 6 fotos tamaño infantil
- b) Llenar la Solicitud de Inscripción.
- c) Entrevista en el Departamento de Psicopedagogía para determinar aptitudes.
- d) Entrevista con el Director de la Carrera para Evaluación Académica
- e) Entrevista con el Rector de la Universidad.
- f) Efectuar los pagos correspondientes a la Inscripción e Incorporación.

Asimismo hago de su conocimiento que la Dirección de la Carrera de Ciencias - de la Comunicación está integrada por el siguiente personal de tiempo completo.

LIC. DAVID FRAGOSO FRANCO

DIRECTOR

LIC. ALEJANDRO CUEVAS MANJARREZ

RESPONSABLE DE LABORATORIOS DE RADIO Y T.V.

GUSTAVO ANTONIO RANGEL

ASISTENTE DE LA DIRECCION.

Sin otro particular quedo de usted.

A T E N T A M E N T E .

LIC. DAVID FRAGOSO FRANCO

DIRECTOR DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.



Universidad Salesiana

DIRECCION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
SECCION: PROFESIONAL
CLAVE : 3156
OFICIO : GM/054

México, D.F., 18 de septiembre de 1996.

LIC. CARLOS LUNA CORTES
PRESIDENTE DEL CONEICC
P R E S E N T E .

Hago de su conocimiento algunos datos estadísticos referentes a la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

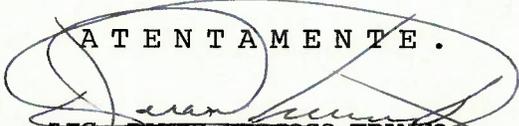
- 1) POBLACION ESTUDIANTIL
CICLO ESCOLAR 1996/97-1

	<u>ALUMNOS</u>	
1° SEMESTRE	36	
3° SEMESTRE	10	
5° SEMESTRE	17	
7° SEMESTRE	16	
T O T A L	79	ALUMNOS

- 2) PERIODO DE INICIO DE LA CARRERA: 1985/86-1
3) NUMERO DE GENERACIONES EGRESADAS: 8
4) NUMERO DE ALUMNOS EGRESADOS: 160
5) INDICE DE DESERCIÓN: 2%
6) NUMERO DE TITULADOS 2

Sin otro particular quedo de usted.

A T E N T A M E N T E .


LIC. DAVID FRAGOSO FRANCO
DIRECTOR DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

México, D.F. a 23 de febrero de 1996.

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE
CIENCIAS DE LA EDUCACION.
UNIVERSIDAD SALESIANA.

RECTORIA

At'n.

R.P. Lic. Thelían Argeo Corona C.
Rector

Respetado Rector:

Después de saludarle atentamente, y en respuesta a la conversación sostenida el día 19 del presente en torno a la amable propuesta por parte de ustedes, y mi interés en asumir la Dirección Técnica de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Salesiana, me permito sugerir algunos aspectos que podrían integrarse a un plan de trabajo más amplio y detallado de ser asignada en la Dirección.

Los lineamientos de la Institución en materia de candidatos a la Dirección Técnica, resaltan dos aspectos, continuidad y proyección en los trabajos. Con base en ello se determina lo siguiente.

Es de mi conocimiento, que la Dirección de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, dirigida hasta el momento por la Lic. Emma Gutiérrez, goza de estabilidad tanto en su planta de profesores como en el alumnado de la especialidad y ha propiciado un clima de confianza y respeto entre ambos. De igual forma ha organizado diversos eventos, en torno a tópicos de la Comunicación motivando con esto la calidad académica de los alumnos.

Con respecto a propuestas concretas se buscaría no sólo confirmar las condiciones antes mencionadas sino también incorporar a la especialidad en una dinámica actualizada en relación a las demandas y expectativas requeridas para los comunicólogos como serían.

...

- Buscar y/o confirmar espacios donde los alumnos cumplan con el requisito de servicio social.
- Promover en los egresados a través de talleres de titulación procedimientos para la obtención de su título de grado.
- Aproximar a los alumnos a las Instituciones y centros de investigación en Comunicación como CONEIC, CADEC, etc. a fin de propiciar calidad y competencia profesional tanto en los estudiantes como en los profesores.
- Organizar eventos donde los alumnos enriquezcan el material aportado por sus profesores en las diversas asignaturas.
- Valiéndose de sus propios recursos técnicos (obtenidos de sus talleres de producción) y la dirección de sus profesores los alumnos pueden crear productos que sirvan de promoción a la especialidad y a la Institución en general.

Las posibilidades de desarrollo pueden ser continuas y diversas, sin embargo, sólo a través de una adecuada y cuidadosa planeación se pueden lograr de manera correcta.

Sin más por el momento quedo de Ud. S.s.

Atentamente



Lic. Marina Gelo Ramirez

REGISTRO DE BIBLIOTECA

ESTADÍSTICA DE BIBLIOTECAS
FORMA 912.11
ENERO A DICIEMBRE DE 1985

SOP
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN,
PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

PODER EJECUTIVO FEDERAL

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
DE GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA

IDENTIFICACIÓN DE LA BIBLIOTECA

NOMBRE DE LA BIBLIOTECA: **BIBLIOTECA JOSE BAZZ VILLASENOR**

ENTIDAD FEDERATIVA: **09 DISTRITO FEDERAL**

DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA: **NP PARTICIPAR**

SOSTENIMIENTO: **03 PARTICULAR**

TIPO DE BIBLIOTECA: **11 BIBLIOTECA DE ESCUELA O FACULTAD DE I.**

DOMICILIO: **COLAGIO SALESIANO NO. 35**

LOCALIDAD (Comunidad en el caso del Distrito Federal): **0005 AMARLAG**

MUNICIPIO (Designación en el caso del Distrito Federal): **027 MIGUEL HIDALGO**

CLAVE DE BIBLIOTECA: **0988501275**

TELÉFONO: **396 24 30**

FAX: **341 98 23**

CÓDIGO POSTAL: **11320**

AÑO DE FUNDACIÓN: **1977**

INSTRUCCIONES:

Este cuestionario debe ser llenado por el director o responsable de la biblioteca. Si los datos de identificación que aparecen no son correctos, corrija en la parte superior de ella; si no aparecen impresos anote los correspondientes.

Antes de contestar el cuestionario consulte las instrucciones que aparecen al reverso.

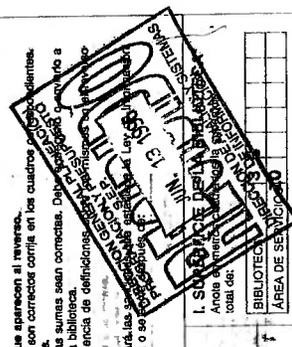
Verifique los datos estadísticos que aparecen impresos, si estos no son correctos corrija en los cuadros correspondientes.

Una vez que los datos estadísticos cargados a la derecha de los datos.

Al terminar de contestar, verifique que no le falte nada que contestar en la biblioteca.

Los asteriscos que acompañan a algunas terminaciones indican la existencia de definiciones especiales del cuestionario.

IMPORTANTE: La Secretaría de Hacienda y Crédito Público aplicará sanciones administrativas, penales, civiles, éticas y geográficas si la contestación es incorrecta, incompleta o se omite información relevante.



VI. COLECCIONES ESPECIALES*

Marque con una X si la biblioteca cuenta con colecciones especiales.

SI NO

Número de colecciones: Volúmenes

TIPO DE COLECCIÓN - Anote el tema que aborda la colección.

VII. TIPO DE CLASIFICACIÓN

Marque con una X al tipo de clasificación asignado por la biblioteca.

DEWEY DECIMAL OTROS NINGUNO

VIII. EQUIPO AUDIOVISUAL*

Marque con una X si la biblioteca cuenta con el siguiente equipo disponible al público.

PROYECTOR SI NO

TELEVISIÓN SI NO

VIDEOCASQUETERA SI NO

EQUIPO SONIDO SI NO

V. ESTANTERÍA*

Marque con una X si el acervo se encuentra en estantería abierta, cerrada o mixta.

ABIERTA CERRADA MIXTA

IV. USUARIOS*

Anote el número de personas que durante el año utilizaron los servicios de la biblioteca.

0 0 1 5 7 7 0

USUARIOS INSCRITOS*

Anote el número de personas inscritas en la biblioteca para hacer uso del servicio de préstamo a domicilio.

4 08

IX. SERVICIOS

Marque con una X en el cuadro correspondiente, los servicios que presta la biblioteca, enseguida anote la cantidad de servicios proporcionados durante el año.

PRESTAMO A DOMICILIO PRESTAMO INTERBIBLIOTECARIO CONSULTA ACTIVIDADES DE FOMENTO DE LA LECTURA ELABORACIÓN DE BIBLIOGRAFÍAS BÚSQUEDA AUTOMÁTICA SELECCIÓN DE INFORMACIÓN DOCUMENTACIÓN FOTOCOPIADO CURRÍCULO DE ESTUDIO CURRÍCULO DE MECANOGRAFÍA TALLERES DE CÓMPUTO OTROS

X. ACERVO*

Anote en el primer renglón el número total de adquisiciones efectuadas durante el año. No considere adquisiciones por reposición.

En el segundo renglón anote el número total de material existente en la biblioteca a diciembre de 1985 que corresponde esta estadística.

Anote en el tercer renglón el número total de los materiales consultados durante el año.

1 3 5 7 2 2 9 8 2 2 3 22 5 0 5 7 3 7

MATERIAL AUDIOVISUAL* (UNIDADES)

RECINTOS VIDEOCASQUETAS VHS/DISCOS	DIAPPOSITIVAS	MICROFORMATOS (UNIDADES)	MAPAS	DOCUMENTOS INFORMES TÉCNICOS Y FOLLETOS	TESIS*	PUBLICACIONES PERIÓDICAS (TÍTULOS)*	LIBROS (TÍTULOS)*	LIBROS (VOLUMENES)*
12 0 3	6 7	3	3 3	6	1 3 7	3 1 1	3 1 1	4 1 0 0
40 2 9	5 3 2	4 8	19 0	79	1 3 7	1 3 7	1 3 7	2 2 5 8 5
1 9 6	1 9 6	4 8	19 0	79	1 3 7	1 3 7	1 3 7	1 0 3 4 5

XIII. EQUIPO DE CÓMPUTO*

Marque con una X si la biblioteca tiene:

MICROCOMPUTADOR(S) SI NO

LECTOR DE DISCOS COMPACTOS SI NO

MODEM SI NO

XIV. AUTOMATIZACIÓN DE LA BIBLIOTECA*

Marque con una X si la biblioteca cuenta con el siguiente equipo automatizado de biblioteca (funcional, aunque no esté en uso).

DISCOS COMPACTOS

LECTORES DE DISCOS COMPACTOS

MODEM

TOTAL DE COMPUTADORAS 6088 80286 80386 80486

POR TIPO DE PROCESADOR

CAPACIDAD EN DISCO DURO (En megabytes)

UNIDAD DE DISCO FLEXIBLES 5 1/4 1 3/8

SISTEMA OPERATIVO (Especifique la versión)

5.0

XV. ESPECIALIDAD DEL ACERVO

Anote los tres temas de mayor predominio en el acervo.

PRIMER TEMA: **CIENCIAS SOCIALES**

SEGUNDO TEMA: **CIENCIAS PÚBICAS**

TERCER TEMA: **LINGÜÍSTICA**

XVI. AUTOMATIZACIÓN DE LA BIBLIOTECA*

Marque con una X si la biblioteca cuenta con el siguiente equipo automatizado de biblioteca (funcional, aunque no esté en uso).

DISCOS COMPACTOS

LECTORES DE DISCOS COMPACTOS

MODEM

TOTAL DE COMPUTADORAS 6088 80286 80386 80486

POR TIPO DE PROCESADOR

CAPACIDAD EN DISCO DURO (En megabytes)

UNIDAD DE DISCO FLEXIBLES 5 1/4 1 3/8

SISTEMA OPERATIVO (Especifique la versión)

5.0

XVII. PERSONAL*

Anote el número de personas que laboran en la biblioteca según su función y los estudios realizados (en bibliotecología, otros).

Si una persona realiza más de una función anote la más relevante.

ESTUDIOS:	FUNCIONES:				TOTAL DE PERSONAL
	DIRECTIVO	PROCESOS TÉCNICOS	SERVICIOS AL PÚBLICO	DE APOYO A LOS SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	
BIBLIOTECOLOGÍA	1	1	1	2	2
OTROS	1	2	1	3	3
TOTAL	1	3	1	5	5

XVIII. OBSERVACIONES:

SELO DE LA BIBLIOTECA

FECHA DE LLENADO: 96 MES 10 DIA

ANO 96 MES 10 DIA

RESPONSABLE DE LA RECOLECCIÓN DEL CUESTIONARIO: **OLGA DIANA RUIZ VERONA**

NOMBRE: **Olga Diana Ruiz Verona**

FIRMA: *[Firma]*

BIBLIOTECA

MÉXICO D.F., A 27 DE FEBRERO DE 1996

**RECTOR DE LA UNIVERSIDAD SALESIANA
PRESENTE.**

**POR ESTE CONDUCTO PRESENTO A USTED DE MANERA BREVE Y
PUNTUALIZADA LOS ASPECTOS QUE A MI CONSIDERACIÓN SON ÚTILES PARA
LA CARRERA DE COMUNICACIÓN.**

**AGRADEZCO DE ANTEMANO EL HABER SIDO TOMADA EN
CUENTA PARA TAN IMPORTANTE LABOR.**

ATENTAMENTE



LIC. ANA LUISA GONZÁLEZ C.

PROYECTO PARA LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN.

- 1. MANTENER COMUNICACIÓN CONSTANTE Y PERSONALIZADA CON LOS ALUMNOS EN RELACIÓN A DIFERENTES ASPECTOS CONCERNIENTES CON LA CARRERA, A FIN DE MANTENERLOS INFORMADOS DE LAS NECESIDADES, TRAMITES A REALIZAR, PLANES DE ESTUDIO, CONTENIDO DE MATERIAS Y SITUACIÓN EN GENERAL DE LA CARRERA.**
- 2. ENTREGAR POR ESCRITO AL INICIAR EL SEMESTRE EL CALENDARIO DE ACTIVIDADES TALES COMO, DÍAS FERIADOS, PERIODO DE EXÁMENES, FECHA LIMITE DE ENTREGA DE CALIFICACIONES, PROGRAMAS, AVANCES PROGRAMATICOS ETC., Y FESTIVIDADES EN EL PLANTEL. TANTO A PROFESORES COMO A ALUMNOS.**
- 3. ORGANIZAR SEMESTRALMENTE LA SEMANA DE LA COMUNICACIÓN NO SOLO CON PONENCIAS, SINO CON EVENTOS ARTÍSTICOS, CULTURALES, DEPORTIVOS Y EXPOSICIONES TANTO DE LOS ALUMNOS DE NUESTRA UNIVERSIDAD COMO DE OTROS CENTROS E INVOLUCRAR A TODOS LOS MAESTROS Y ALUMNOS.**
- 4. HACER UNA REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE ESTUDIOS EN COLABORACIÓN CON EL PROFESOR DE LA ASIGNATURA E INVITAR A LOS ALUMNOS A QUE PARTICIPEN CON SUS COMENTARIOS.**
- 5. PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SALESIANA EN EVENTOS EDUCATIVOS Y CULTURALES REALIZADOS POR OTRAS UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES.**

6. IMPLEMENTAR EN LOS PLANES DE ESTUDIO VISITAS GUIADAS A DIFERENTES INSTITUCIONES Y MEDIOS DE INTERÉS PARA EL ALUMNO TALES COMO: TELEVISORAS, RADIODIFUSORAS, PERIÓDICOS, AGENCIAS DE PUBLICIDAD, IMPRENTAS, ETC. E INVITAR A GENTE QUE LABORE EN EL MEDIO A DAR CONFERENCIAS EN LA UNIVERSIDAD.

7. FACILITARLE A LOS ALUMNOS QUE DESEEN PARTICIPAR EN CONCURSOS PROMOVIDOS POR DIFERENTES INSTITUCIONES, LAS INSTALACIONES DE LA UNIVERSIDAD TALES COMO: ESTUDIO DE TELEVISIÓN, CABINA DE RADIO, TALLER DE FOTOGRAFÍA ETC. Y DE ESTE MODO LOGRAR UNA MAYOR PROYECCIÓN DEL SALESIANO.

8. CONVOCAR A LOS ALUMNOS DE LA CARRERA Y DE LA UNIVERSIDAD EN GENERAL A QUE CONCURSEN REALIZANDO LA PUBLICIDAD DE LA UNIVERSIDAD SALESIANA PARA LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ASI LOGRAR UNA MAYOR DIFUSIÓN DE NUESTRA INSTITUCIÓN.

9. REALIZAR CON LOS PROFESORES JUNTAS BIMESTRALES CON UNA DURACIÓN NO MAYOR A UNA HORA, CON EL OBJETO DE CONOCER LAS NECESIDADES DE LOS PROFESORES, Y PEDIRLES UN AVANCE PROGRAMATICO DE LO QUE HAN CUBIERTO EN EL SEMESTRE, ASICOMO UN REPORTE DE LA SITUACIÓN PARTICULAR EN QUE SE ENCUENTRA CADA ALUMNO.

10. PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LOS PROFESORES EN CURSOS Y SEMINARIOS CONCERNIENTES A SU MATERIA O ESPECIALIDAD A FIN DE MANTENERLOS ACTUALIZADOS Y MEJORAR SU NIVEL ACADÉMICO.

11. HACER UNA EVALUACIÓN POR PARTE DE LOS ALUMNOS Y LA DIRECCIÓN DE CADA PROFESOR AL FINALIZAR EL SEMESTRE CON EL FIN DE CONOCER SU DESARROLLO ACADÉMICO EN CADA ASIGNATURA Y RECONOCER SU DESEMPEÑO.

12. NEGOCIAR CON LA UNAM DIFERENTES OPCIONES DE TITULACION PARA INCREMENTAR EL PORCENTAJE ACTUAL.

13. PROMOVER LA RENTA DE LOS ESTUDIOS DE TELEVISIÓN Y RADIO EN OTRAS UNIVERSIDADES QUE NO CUENTAS CON LAS INSTALACIONES Y CON EL DINERO OBTENIDO BRINDARLE EL MANTENIMIENTO NECESARIO Y ADQUIRIR NUEVO EQUIPO.