

CCC
XI
0285



**REPORTE INFORMATIVO
SOBRE OBSERVACIONES- COMPROMISOS DE
TRABAJO
ESCUELA DE COMUNICACIÓN
BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA**



PUEBLA, PUE, MARZO 2003

**REPORTE INFORMATIVO SOBRE
OBSERVACIONES- COMPROMISOS DE TRABAJO
DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE COMUNICACIÓN
DE LA BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA**

PRESENTA: LIC. NORMA ANGÉLICA MARTÍNEZ LÓPEZ.

Atendiendo a las observaciones y comentarios surgidos en la LIII Asamblea Ordinaria del CONEICC celebrada en el mes de marzo del 2002, a continuación describo los avances que tenemos hasta la fecha respecto de los compromisos que como miembros provisionales adquirimos y nos comprometimos a cumplir para reforzar nuestro programa de comunicación ante este Organismo.

1 SOBRE EL PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

Responsable: Mtra. Martha Elena Báez Martínez

ACTIVIDADES:

1.- Dic. 2001.

Se llevó a cabo una encuesta de 40 reactivos para obtener información de los futuros egresados sobre:

- Actualización de sus datos personales
- Evaluación sobre lo que aprendieron en la universidad
- Evaluación sobre la unidad académica
- Evaluación sobre su desempeño en prácticas profesionales.

Se encuestó a 42 alumnos de la población total (70%) , ya que algunos no quisieron participar en la entrevista y otros están tomando clases en otros cuatrimestres y por lo tanto su fecha de egreso no corresponde a la de Dic. De 2001.

2.- Enero de 2002.

Se elaboró una base de datos con la información obtenida de las encuestas y un directorio de los alumnos egresados en Diciembre de 2001. Se anexa cuadro de direcciones y teléfonos.

3.- Marzo de 2002.

Se diseñó otra encuesta de seguimiento de egresados para actualizar sus datos personales y evaluar su desempeño en el ámbito profesional. Este instrumento midió también cuántos de nuestros egresados ya se encuentran trabajando en alguna empresa, así como también las características de su empleo.

4.- Junio 2002.

Se aplicó esta encuesta de seguimiento de egresados vía correo electrónico y vía telefónica. Sin embargo, algunos de los teléfonos y direcciones electrónicas fueron cambiados o cancelados, situación que ha dificultado hasta la fecha el análisis y tratamiento de esta información.

Las estrategias de trabajo de Agosto a Dic. de 2002 por la Mtra. Baez, responsable de este seguimiento fueron las siguientes:

- Actualizar al final del presente año la base de datos de la generación '97.
- Aplicar el cuestionario de evaluación a los egresados de la generación 98 y formar su base de datos correspondiente.

RESULTADOS A MARZO DEL 2003

El cuestionario que se aplicó tanto a la generación '97 como a la '98 fue provisto por la Comisión de Seguimiento de Egresados de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Dicha herramienta contiene 15 apartados y un total de 53 preguntas. Mide datos generales, datos socioeconómicos, continuación de la formación profesional, trayectoria y ubicación del mercado laboral, opinión sobre la formación profesional, la formación social, la organización académica y administrativa, recomendaciones para mejorar el perfil de la carrera, entre otros.

En la siguiente tabla se transcriben algunos de los resultados más significativos de ambos ejercicios. (Se anexan tablas de datos de la generación 1997 y 1998 para mayor detalle).

GENERACIÓN 1997	GENERACIÓN 1998
Hombres 21 Mujeres 25 TOTAL 46	Hombres 18 Mujeres 30 TOTAL 48
Edad 21- 25 años	Edad 22- 23 años
Tiempo de carrera 4.5 años	Tiempo de carrera 4.5 años
Razones elección de institución - Prestigio - Costo	Razones elección de institución - Prestigio - Costo
Recomendaciones para mejorar perfil - Contenidos técnicos - Contenidos metodológicos - Prácticas profesionales	Recomendaciones para mejorar el perfil - Prácticas profesionales - Contenidos técnicos
Evaluación del conjunto de profesores - Atención fuera de clases	Evaluación del conjunto de profesores -Conocimiento amplio de las materias

2 DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. INCREMENTO DEL ACERVO BIBLIOGRÁFICO

Con base en la información proporcionada por la C. Andrea Márquez Aguilar, encargada de la biblioteca de la Escuela, el acervo bibliográfico con el que contamos hasta el mes de febrero del 2003 se clasifica de la siguiente manera:

RUBRO	2002	2003
Nombre de la biblioteca	No cuenta con nombre	No cuenta con nombre
Títulos en existencia	1147	1375
Volúmenes	1748	2044
Títulos en catalogación	ninguno	1110
Títulos obtenidos por donación	545	806
Títulos vigentes de revistas	Proceso y Nexos 1251	Proceso y Nexos 1300
Títulos de tesis	33	33
Títulos en video	26	100

2.2. SUSCRIPCIÓN A REVISTAS ACADEMICAS

Se nombró al Prof. Víctor Manuel Meléndez Rodríguez , profesor de tiempo completo de nuestra unidad académica, como responsable para la búsqueda de suscripciones a revistas nacionales e internacionales de comunicación. Resultado de su tarea fue haber entregado a nuestro Secretario Administrativo los formatos y las cotizaciones de las suscripciones a revistas de nuestras áreas de conocimiento. Sin embargo, hasta el momento no ha sido posible el pago de estos medios impresos por cuestiones del presupuesto institucional.

2.3 ACTIVIDADES DE INVESTIGACION

La Escuela de Comunicación de la BUAP cuenta hoy día con un total de 25 profesores, 15 de tiempo completo, 1 medio tiempo, 9 horas-clase; mismos que de acuerdo a lo establecido por el perfil Promep, ocupan equilibradamente sus 40 horas, o las correspondientes según su categoría, en actividades de docencia, de tutelaje o tutoría, de generación o aplicación del conocimiento y de gestión académica.

De manera específica, las actividades de investigación con 10 horas a la semana, se han enfocado a la conformación de los cuerpos académicos, para que a partir de los mismos, se abran las líneas de investigación correspondientes a las áreas terminales de Publicidad y Comunicación Organizacional. Lo anterior a razón de que fue el año pasado que se consolidó la planta académica de la Escuela, es decir, se conjunto la totalidad de plazas para conformar la planta de profesores que imparten materias en todos los niveles.

En función de lo anterior, en el área de Publicidad se cuenta con la macrolínea de investigación "Familia, Publicidad y Medios de comunicación" que se ha encargado de investigar la relación específica de los jóvenes y la salud, además del seguimiento sobre familias en la entidad poblana.

Los productos que hasta el momento se han generado en esta línea de investigación son: la vinculación y firma de convenios de cooperación entre universidades de la República Mexicana y del extranjero, la participación de profesores en ponencias nacionales, la realización de seminarios de capacitación en investigación, la creación de programas de servicio social en el que se han incorporado 7 alumnos de la licenciatura, y de manera próxima, la publicación de artículos en revistas de circulación nacional y la coedición de un libro entre las universidades integrantes de la Red Iberoamericana "Familia y Medios de Comunicación" (FAMECOM), a la que se ha sumado la escuela.

Por otra parte, en el área de Comunicación organizacional, se ha definido en tiempos recientes la macrolínea de investigación "Aplicación de la comunicación organizacional", en el que se está terminando de definir el proyecto "Análisis de la comunicación interna de las dependencias gubernamentales estatales".

2.4 INTEGRACION DE CUERPOS ACADEMICOS

A partir del mes de julio del 2002, la Academia para el Avance de la Educación de la BUAP, otorgó las constancias correspondientes a las profesoras Martha Elena Baez Martínez y Norma Angélica Martínez López, como líderes de los dos cuerpos académicos de la Escuela. Hecho que nos ha permitido el registro de nuestras academias a nivel institucional, y con ello, mayores oportunidades y facilidades para la gestión de recursos y apoyos de investigación. (Se anexan copias de los nombramientos).

Ejemplo de lo anterior fue que el proyecto de Salud y Medios recibió el apoyo de la Rectoría de la Universidad con la cantidad de \$20,000 mil pesos, además de \$10,000 del fondo fijo de la escuela.

Tanto los integrantes del cuerpo académico de Publicidad como del de Comunicación Organizacional han recibido apoyo para la asistencia a eventos nacionales de capacitación y actualización; el resto de los proyectos se encuentran en etapas de formación por lo que no se ha requerido hasta el momento el apoyo para los mismos.

Por otra parte, se tiene contemplado incorporar estos proyectos, por primera vez, al Programa de Redes de Cooperación Académica para terminar de consolidar los cuerpos académicos y obtener recursos que permitan su puesta en marcha y funcionamiento.

2.5 PROYECTOS DE INVESTIGACION

COMISIÓN DE TITULACIÓN

A partir de enero de 2002, empezó a funcionar el Comité de Titulación integrado por tres profesoras de tiempo completo de la Unidad Académica, mismas que elaboraron el Reglamento de Titulación de la Escuela y fue aprobado por el Consejo de unidad, en el que se establecen los requisitos de los trabajos recepcionales.

De igual manera, con la conformación de los cuerpos académicos, se ha establecido el perfil de los profesores que fungen como asesores de tesis y como sinodales de exámenes profesionales.

ALUMNOS TITULADOS

Actualmente, de nuestra primera generación de egresados tenemos registrado que 46% de ellos ya se han titulado bajo la modalidad que oferta la BUAP denominada "titulación automática". Derecho al que sólo accesan alumnos con promedios de 9.0 a 9.5 de calificación al término de su plan de estudios.

Con respecto a la generación 1998, egresada en Diciembre del año pasado, sólo una alumna de 57 se a titulado también bajo la misma modalidad que la señalada anteriormente.

FAMECOM

El pasado mes de noviembre del 2002, la Mtra. Edith Molina Carmona, participó como ponente en el Primer Coloquio Nacional de Comunicación, en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Por otra parte, los días 2,3, y 4 de abril del 2003, seremos sede del Primer Seminario Nacional de Comunicación y Salud.

2.6 PUBLICACIONES

Este año se publicará, como resultado de la investigación de salud y jóvenes, proyecto latinoamericano de la OPS, un libro en coedición con la Universidad Autónoma del Estado de México y la Universidad Cristóbal Colón en Veracruz. Por otra parte, se pretende publicar un libro con los resultados que se obtuvieron únicamente en la Ciudad de Puebla.

De igual forma, con la consolidación de los cuerpos académicos, se pretende impulsar la publicación de artículos en revistas especializadas en las áreas de comunicación organizacional y publicidad, además de antologías que apoyen los cursos del plan de estudios.

Asimismo, desde mediados del año pasado, la Dirección de la Escuela publica cada semana el boletín informativo "Entérate", medio impreso a partir del cual se dan a conocer todos y cada uno de los eventos más importantes de nuestra unidad académica.

3 CREACIÓN DE UN POSGRADO EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

La Dirección de la Unidad Académica ha resuelto inscribir a 5 profesores de tiempo completo a un Doctorado en Comunicación ofertado por la Universidad de la Habana. Iniciando cursos en Enero del 2004.

Asimismo, se planea solicitar la asesoría de destacados comunicólogos e investigadores a nivel nacional vía el CONEICC para capacitar al personal docente de la Escuela que atenderá otros programas.

4 RELACIONES INSTITUCIONALES

4.1 ASISTENCIA A CONGRESOS Y SEMINARIOS

Durante el mes de Octubre del 2002, dos profesoras de tiempo completo asistieron al XII Encuentro Nacional del CONEICC en la ciudad de Aguascalientes.

Los días 10,11 y 12 de abril de 2002, la unidad académica inscribió a dos profesoras de tiempo completo en el Seminario Taller Globalización y Cultura, impartido por el Dr. James Lull, en la ciudad de San Luis Potosí.

En el mes de Septiembre del 2002, una profesora asistió al Seminario de "Comunicación y Democracia. Ciudadanía y procesos electorales", ofertado por el CONEICC y FELAFACS, en la ciudad de México,

Noviembre del 2002, la Mtra. Edith Molina Carmona, asistió como ponente en el 1° Coloquio Nacional de Comunicación y Salud, convocado por FAMECOM y teniendo como sede la UAEM.

Se han difundido y promovido las convocatorias emitidas por el CONEICC respecto de los premios que otorga para trabajos de investigación de nivel Licenciatura y de Maestría.

ANEXOS

RESULTADOS SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIÓN 1997

Hoja 1

Género	
Femenino	25
Masculino	21
No contestó	1
Total	47

Edad	
21-25 años	42
26-30 años	3
31-35 años	1
No contestó	1
Total	47

Estado Civil	
Soltero	42
Casado	3
No contestó	2
Total	47

Lugar de Nacimiento	
Puebla	38
Veracruz	2
D.F.	4
Morelos	1
Otro	1
No contestó	1
Total	47

Miembros de la familia	
0 a 2	13
3 a 5	28
6 a 8	6
Total	47

Ingresos	
0	6
1 000 a 5 000	15
5 001 a 10 000	9
10 001 a 15 000	7
15 001 a 20 000	3
20 001 a 25 000	1
25 001 a 30 000	2
No contestó	4
Total	47

¿Cómo se sostuvo sus estudios?	
Padres	36
Trabajo	7
Padres y Trabajo	2
Beca	1
Padres y Beca	1
Total	47

Régimen jurídico de la institución donde estudio el bachiller			
Público	36		
Privado	11		
Total	47		

Tipo de bachillerato	
Bachilleres	25
Prepa	16
Técnico	4
CCH	1
Otro	1
Total	47

Ubicación	
Puebla	42
Veracruz	2
Morelos	1
Tlaxcala	1
No contestó	1
Total	47

Promedio de bachillerato	
10	10
9	28
8	7
7	2
Total	47

Campus	
E. C. C	47
Nombre de la carrera	
Comunicación	5
Licenciado en	42
Total	47



Hoja1

Años del plan de estudios que curso	
4	2
4.5	41
5.5	1
5	3
Total	47

Año de inicio de la carrera	
1997	47

Año en que se cubra el 100_%	
2001	35
2002	4
No contestó	8
Total	47

Servicio Social	
2000	5
2001	27
2002	3
No hizo	1
No contestó	11
Total	47

Titulado	
No	40
No contestó	7
Total	47

Promedio de la licenciatura	
0	12
10	3
9	18
8	6
No contestó	8
Total	47

Año		
No contestó	0	

Tipo de alumno	
Tiempo completo	41
Tiempo parcial	5
No contestó	1
Total	47

¿La institución donde estudio la licenciatura fue la primera que eligió?			
Si	30		
No	17		
Total	47		

¿Qué tipo de institución había elegido?	
Privada	12
Pública	15
Total	27

¿Qué carrera había elegido?	
Derecho	2
Lenguas	1
Computación	2
Ingeniería en	1
Mercadotecnia	1
Economía	1
Música	1
Diseño Gráfico	1
Total	10

Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior				
Prestigio	16			
Costo	19			
Cercanía	3			
Ingreso	2			
Consejo de familia	2			
Otro	3			
No contestó	2			
Total	47			

Razones que influyeron para elegir la carrera	
Vocación	22
Plan de estudio	14
Demanda en	4
Egresados	1
Prestigio	1
Otros	5
Total	47

Piensa estudiar otros cursos al concluir la carrera	
Si	45
No	2
Total	47

Tipo de estudios que piensa realizar	
Maestría	24
Especialidad	6
Diplomado	8
Cursos cortos	3
Todas las anteriores	3
Otros	1
No contestó	0
Total	45

Nombre de la institución donde lo piensa cursar	
BUAP	13
UNAM	5
UIA	5
UAM	1
IEU	1
Esc. De Ingeniería	1
No sabe	3
No contestó	16
Total	45

Tipo de institución	
Pública	20
Privada	10
Cualquiera	1
Otro	2
No contestó	12
Total	45

Nombre del programa	
Administración	2
Recursos humanos	1
Publicidad	1
Medicina	1
Cine	1
Maestría en Marketing	1
Posgrado CO	2
No sabe	1
No contestó	35
Total	45

Trabajó durante el último año de estudios	
Si	29
No	17
No contestó	1
Total	47

Medida en que coincidía el trabajo con los estudios	
Total	8
Media	15
Baja	3
Nula	3
No contestó	18
Total	47

Número de horas promedio que laboraba a la semana	
De 1 a 10	4
De 11 a 20	8
De 21 a 30	7
De 31 a 40	7
De 40 a 50	3
Total	29

Optar por trabajo en distintos sectores económicos	
Mucho	13
Parte	26
Poco	5

Trabajar en un sector económico específico	
Mucho	5
Parte	23
Poco	16

Nada	2	
No contestó	1	
Total	47	

Hoja1

Nada	2	
No contestó	1	
Total	47	

Vincularse con alguna empresa o institución en particular		
Mucho	14	
Parte	16	
Poco	12	
Nada	5	
No contestó	0	
Total	47	

Continuar capacitándose		
Mucho	25	
Parte	11	
Poco	10	
Nada	1	
No contestó	0	
Total	47	

Pensar creativamente		
Mucho	21	
Parte	17	
Poco	7	
Nada	2	
No contestó	0	
Total	47	

Desarrollarse de manera independiente		
Mucho	21	
Parte	16	
Poco	6	
Nada	2	
No contestó	2	
Total	47	

Enseñanza teórica		
Mucho	18	
Parte	25	
Poco	4	
Nada	0	
No contestó	0	
Total	47	

Enseñanza metodológica		
Mucho	6	
Parte	28	
Poco	13	
Nada	0	
No contestó	0	
Total	47	

Enseñanza de matemáticas y estadística		
Mucho	0	
Parte	4	
Poco	35	
Nada	8	
No contestó	0	
Total	47	

Enseñanza de técnicas de la carrera		
Mucho	4	
Parte	27	
Poco	15	
Nada	1	
No contestó	0	
Total	47	

Prácticas de laboratorio, de campo, en talleres, etc.		
Mucho	3	
Parte	14	
Poco	25	
Nada	4	
No contestó	1	
Total	47	

Conocimientos generales Científica y/o humanista		
Mucho	11	
Parte	21	
Poco	13	
Nada	2	
No contestó	0	
Total	47	

Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos				
Mucho	10			
Parte	28			
Poco	9			
Nada	0			
No contestó	0			
Total	47			

Habilidades comunicación oral, escrita y/o gráfica	
Mucho	22
Parte	21
Poco	2
Nada	1
No contestó	1
Total	47

Habilidad para la búsqueda de información	
Mucho	14
Parte	24
Poco	9
Nada	0
No contestó	0
Total	47

Capacidad analítica y lógica	
Mucho	15
Parte	24
Poco	7
Nada	1
No contestó	0
Total	47

Capacidad para aplicar conocimientos	
Mucho	15
Parte	25
Poco	6
Nada	1
No contestó	0
Total	47

Conocimientos técnicos de la disciplina	
Mucho	9
Parte	20
Poco	18
Nada	0
No contestó	0
Total	47

Capacidad para la identificación y solución de problemas	
Mucho	17
Parte	22
Poco	6
Nada	2
No contestó	0
Total	47

La información que recibió le motivó a promover iniciativas benéficas para la comunidad			
Mucho	9		
Parte	17		
Poco	14		
Nada	6		
No contestó	1		
Total	47		

Contenidos teóricos	
Reducir	5
Mantener	18
Ampliar	24
Total	47

Contenidos metodológicos	
Reducir	0
Mantener	17
Ampliar	30
Total	47

Contenidos Técnicos	
Reducir	0
Mantener	6
Ampliar	41
Total	47

Prácticas profesionales	
Reducir	1
Mantener	10
Ampliar	36
Total	47

Enseñanza de matemáticas y estadística	
Reducir	3

Otra	
Mantener	1

Mantener	28	
Ampliar	16	
Total	47	

Hoja 1

No contestó	6	
Total	7	

Contendos teóricos		
Muy importan	24	
Importante	22	
Poco importa	1	
Total	47	

Contendos metodológicos		
Muy importan	25	
Importante	20	
Poco importa	2	
Total	47	

Contenidos técnicos		
Muy importan	37	
Importante	10	
Poco importa	0	
Total	47	

Prácticas Profesionales		
Muy importan	32	
Importante	15	
Poco importa	0	
Total	47	

Matemáticas y estadística		
Muy importan	11	
Importante	19	
Poco importa	14	
Nada	3	
Total	47	

Otro		
No contestó	6	
Total	6	

Conocimiento amplio de la materia		
De 0 a 25	8	
De 26 a 49	15	
De 50 a 75	19	
De 76 a 100	3	
No contestó	2	
Total	47	

Claridad expositiva		
De 0 a 25	7	
De 26 a 49	21	
De 50 a 75	16	
De 76 a 100	1	
No contestó	2	
Total	47	

Atención fuera de clase		
De 0 a 25	17	
De 26 a 49	13	
De 50 a 75	12	
De 76 a 100	3	
No contestó	2	
Total	47	

Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos			
De 0 a 25	13		
De 26 a 49	16		
De 50 a 75	13		
De 76 a 100	3		
No contestó	2		
Total	47		

Evaluación objetiva de los trabajos escritos y exámenes			
De 0 a 25	16		
De 26 a 49	14		
De 50 a 75	12		
De 76 a 100	3		
No contestó	2		
Total	47		

Motivación para acceder a nuevos conocimientos	
De 0 a 25	11
De 26 a 49	17
De 50 a 75	14
De 76 a 100	3
No contestó	2
Total	47

Hoja1

Motivación a la participación en clase	
De 0 a 25	5
De 26 a 49	22
De 50 a 75	14
De 76 a 100	4
No contestó	2
Total	47

Respeto al alumnado	
De 0 a 25	7
De 26 a 49	4
De 50 a 75	20
De 76 a 100	14
No contestó	2
Total	47

Asistencia regular a clase	
De 0 a 25	0
De 26 a 49	2
De 50 a 75	20
De 76 a 100	23
No contestó	2
Total	47

Puntualidad	
De 0 a 25	3
De 26 a 49	6
De 50 a 75	25
De 76 a 100	11
No contestó	2
Total	47

Otro	
Imagen docer	1
No contestó	6
Total	7

Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios			
Muy buena	1		
Buena	5		
Regular	24		
Mala	16		
No contestó	1		
Total	47		

Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos			
Muy buena	0		
Buena	1		
Regular	20		
Mala	25		
No contestó	1		
Total	47		

Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesinas			
Muy buena	2		
Buena	4		
Regular	15		
Mala	24		
No contestó	2		
Total	47		

Atención del responsable de la carrera a las necesidades académicas de los alumnos			
Muy buena	4		
Buena	10		
Regular	20		
Mala	11		
No contestó	2		
Total	47		

Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo			
Muy buena	3		
Buena	9		
Regular	20		
Mala	14		
No contestó	1		
Total	47		

Apoyo y orientación para la realización de servicio social			
Muy buena	4		
Buena	20		
Regular	17		
Mala	4		
No contestó	2		
Total	47		

Entrega de los programas de las materias/seminarios			
Muy buena	5		
Buena	17		
Regular	19		
Mala	4		
No contestó	2		
Total	47		

Atención a las solicitudes de documentación y registro de alumnos				
Muy buena	3			
Buena	28			
Regular	13			
Mala	3			
No contestó	0			
Total	47			

Disponibilidad del material bibliográfico			
Muy buena	0		
Buena	2		
Regular	20		
Mala	25		
No contestó	0		
Total	47		

Atención del personal encargado del servicio de la biblioteca				
Muy buena	2			
Buena	15			
Regular	18			
Mala	12			
No contestó	0			
Total	47			

Acceso a los servicios de cómputo			
Muy buena	2		
Buena	8		
Regular	24		
Mala	13		
No contestó	0		
Total	47		

Disponibilidad del material didáctico	
Muy buena	0
Buena	3
Regular	25
Mala	19
No contestó	0
Total	47

Equipamiento de aulas	
Muy buena	2
Buena	15
Regular	17
Mala	11
No contestó	2
Total	47

Equipamiento de laboratorios, talleres	
Muy buena	0
Buena	0
Regular	20
Mala	22
No contestó	5
Total	47

Limpieza de salones	
Muy buena	8
Buena	24
Regular	12
Mala	3
No contestó	0
Total	47

Existencia de espacios para desarrollar actividades de estudio				
Muy buena	1			
Buena	3			
Regular	14			
Mala	29			
No contestó	0			
Total	47			

Limpieza de sanitarios	
Muy buena	4
Buena	22
Regular	16
Mala	5
No contestó	0
Total	47

Limpieza de laboratorios	
Muy buena	4
Buena	22
Regular	17
Mala	3
No contestó	1
Total	47

Eligiría nuevamente la misma institución	
Si	25
No	21
No contestó	1
Total	47

¿Que institución elegiría?	
UIA	9
UDLA	4
UNAM	2
Privada	1
Otra	1
Total	17

¿ Eligiría la misma carrera?	
Si	36
No	10
No contestó	1
Total	47

¿ Qué carrera elegiría?	
Administración	3
Ing. Industrial	1
Ing. Electrónica	1
Derecho	2
Relaciones Internacionales	1
Ing. In.	1
Gastronomía	1
Medicina	1
Letras	1
Lingüística	1
Diseño Gráfico	1
Total	14

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Comisión de seguimiento de alumnos egresados

Encuestas telefónicas GENERACIÓN 97

SI CONTESTARON LA ENCUESTA			
NO.	NOMBRE	TELÉFONO	E-MAIL
1	ALVAREZ RÁMIREZ DANIEL ELIÚ	244-49-80	edanalvarez@hotmail.com ó eldanaiva@yahoo.com.mx
2	ÁVILA HERNÁNDEZ ISMAEL	260-87-99	goran153@hotmail.com
3	CARCAÑO MEZA CLAUDIA	224-28-02	
4	CASTRILLO NÚÑEZ ELOY	244-03-61	eloy_gameno79@yahoo.es
5	CATRO CAMPOS HUGO	219-02-97	hcastrocam@hotmail.com
6	CORONA VÁZQUEZ FABIOLA	222-45-32	coronadenubes@hotmail.com
7	CORTES PALMA VÍCTOR MANUEL	236-36-25	vicor@prodigy.com.mx
8	CRUZ CONTRERAS CLAUDIA	891-64-96 891-64-97	calli_lli@yahoo.com
9	DE PAZ SUCEDO EDITH	228-32-55	thedi@mexico.com
10	EBERGENYI MAGALONI ELIA REGINA	281-26-23	elia_ebergenyi@hotmail.com
11	LÓPEZ JAIMEZ JUAN ADRIAN	234-38-06 (fin de semana)	ark69@esmas.com
12	RIVERA LÓPEZ MARTHA	236-40-21	marthy_rivera@hotmail.com ó marthy_rivera@esmas.com
13	ROBLES JIMÉNEZ MARIA ISABEL	220-19-99	abril_iri@yahoo.com.mx
14	RODRIGUEZ FLORES GABRIEL	244-97-09	gabillo@terra.com.mx
15	TÉLLEZ ROMERO JOSÉ LUIS	234-10-80	peperomeo3m@yahoo.com
16	TOCHIMANI CARRANZA MANUEL	247-82-86	mtochimani@hotmail.com
17	TORRES MARCOS JORGE LUIS	232-96-47	itorres@osspue.gob.mx
18	VEGA CAMPA PORFIRIO GERARDO	220-08-08	pandasoloyo@hotmail.com
19	VENTOSA ÁVILA MONICA IVETTE	228-36-24	monivette@hotmail.com





NO CONTESTAN

1	ALVARADO ROJAS CLAUDIA IVÓN	233-49-61
2	MELLO SÁNCHEZ EHÉCATL	242-07-41
3	SANTIAGO ANDRÉS MARTHA ELENA	228-32-27
4	SOLIS SALAZAR GERARDO	(248) 4-27-34
5	VÁZQUEZ COBOS LUIS EMILIO	(248) 4-25-24

RECADO Y AUN NO SE COMUNICAN

1	CORRO STEFANONI ANA MARÍA	240-10-67
2	LÓPEZ FRANCO YADIRA HAYDEE	(246)2-08-02
3	RAMIREZ HAM ERIKA	246-36-98
4	ROBLES GARCIA ADRIANA	287-34-90
5	ROJAS SANCHEZ ALEJANDRO	220-14-49
6	ROSADO ORTIZ ELISA	245-47-29
7	ROSETE CARRANZA AGUSTIN	224-77-82
8	SALAMANCA SPINDOLA VERÓNICA	285-14-32
9	TOSCANO ORTIZ LUIS OMAR	233-51-75

YA NO VIVE AHI

1	DÍAZ PERALTA YARAVI	
2	REBOLLO OROZCO RAQUEL	
3	RODRÍGUEZ LÓPEZ HERIBERTO	

NUMERO EQUIVOCADO

1	ROSAS YARCE IGNACIO	
2	VALERA VELÁZQUEZ LUIS MIGUEL	
3	VÁZQUEZ MORALES CHRISTIAN	

ENVIAR ENCUESTA POR E-MAIL

1	CARRANZA PEREA DAVID	228-09-89	david carranza@esmas.com
2	CHIQUITO TEPEYAHUITL JORGE	284-13-64	servicios ocem@yahoo.com
3	CISNEROS RIVERA FIDELA	245-11-33	fife cisne@yahoo.com
4	ELENA RODRIGUEZ GISELA	240-15-17	gissel ele@yahoo.com
5	LOPEZ HERNANDEZ PAOLA	224-44-09	pao lh@hotmail.com
6	NAVEDA ALONSO EVA REBECA	236-41-81	rebe naveda@hotmail.com
7	PARADA CAMPOS JOSE JORGE	228-63-36	jopa camposmil@latinmail.com
8	RAMIREZ SOTO ERICK	(248)484-10-57	erickrams@hotmail.com

DEJARON SUS DATOS (NO CORREO)

1	GUZMAN MORALES ROBERTO CARLOS	228-77-14	
2	HERNANDEZ TERRES JORGE ALBERTO	219-41-48	

FUERA DE SERVICIO

CASTILLO MARINO GUADALUPE

NO TIENE TELEFONO

HERNANDEZ GONZALEZ SERGIO GERARDO
MORA JARAMILLO LETICIA
ROJAS ALATRISTE JOSE GUILLERMO

NO QUISIERON CONTESTAR LA ENCUESTA

CORDERO LEON ALEJANDRA
SERRANO VALERA ALFREDO
GOMEZ GARCIA JUDITH

ALUMNOS RESTANTES EN LA LISTA DE LA PROFESORA MARTHA Y LORENA

SEGUIMIENTO DE ALUMNOS EGRESADOS GENERACIÓN 98'

Area terminal		
	Publicidad	18
	C. Organizacional	30
1 DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES FAMILIARES		
1.1 DATOS GENERALES		
1 Genero		
	Masculino	18
	Femenino	30
	TOTAL	48
2 Edad		
	20años - 20años 6meses	0
	20años 7m. - 20a 11m	2
	21años - 21a .6a	2
	21años 7m - 21a 11m	9
	22años - 22a.6m	17
	22años 7 - 22a.11m	8
	23años - 23a.6m	4
	23años 7m - 23a.11m	2
	25años 7meses	1
	26años 10meses	1
	28años 4meses	1
	No contesto	1
3 Estado civil		
	Soltero	47
	Casado	1
	Divorciado	0
4 Lugar de nacimiento		
	Puebla	33
	Veracruz	4
	Oaxaca	4
	Distrito Federal	2
	Chiapas	2
	Guerrero	1
	Morelos	1
	Michoacan	1
1.2 DATOS SOCIOECONOMICOS		
5 ¿Cuántos miembros de su familia comparten los ingresos y gastos del hogar?		
	1	6
	2	12
	3	7
	4	7
	5	12
	6	3



6 ¿Cuál es el monto mensual neto de los ingresos de su familia?		
	1. No contesto	16
	2. 2,000 - 5,000	6
	3. 6,000 - 10,000	14
	4. 11,000 - 20,000	9
	5. 21,000 - 30,000	1
	6. 31,000 - 40,000	1
	7. 70000	1
7 su vivienda es:		
	Propia	34
	Rentada	11
	Prestada	1
	Otro: Credito	1
	Hipoteca	1
8 ¿Cómo se sostuvo económicamente durante sus estudios?		
	Padre	46
	Otros familiares	1
	Pareja	0
	Beca/credito educativo	2
	Tuvo que trabajar	11
	Otros medios	0
II ESTUDIOS DE BACHILLERATO O EQUIVALENTE		
9 Régimen jurídico de la institución donde realizó sus estudios de bachillerato o equivalente:		
	Público	37
	Privado	11
10 Tipo de bachillerato o equivalente		
	Bachillerato, CCH, Preparatoria	39
	Bachillerato técnico	8
	Otro: Sistema abierto	1
	No contesto	1
11 Ubicación geográfica de la misma:		
	Puebla	39
	Veracruz	3
	Morelos	1
	Tlaxcala	1
	Oaxaca	2
	Chiapas	2
12 Promedio final que obtuvo en sus estudios de bachillerato		
	7	2
	8	12
	9	33
	No contesto	1
III ESTUDIOS DE LICENCIATURA		
13 Nombre del campus o de la unidad académica en la que cursó sus estudios de licenciatura:		
	BUAP	6
	Esc. de C. de la Comunicación	41
	No contesto	1
14 Nombre de la carrera		
	Lic. en C de la Comunicación	48

15 ¿De cuántos años es el plan de estudios que curso?		
	3.5 años	1
	4 años	1
	4.5 años	37
	5 años	8
	5.5 años	1
	6 años	0
16 Año en que inicio sus estudios:		
	1997	1
	1998	46
	1999	1
17 Año en que concluyó el 100% de los créditos por cursos (sin considerar la tesis)		
	2002	32
	2003	13
	No contesto	3
18 Realizó su servicio social		
	Si	44
	No	3
	No contesto	1
19 Año en que termino su servicio social		
	2002	39
	2003	2
	No contesto	4
20 Está titulado		
	Si	0
	No (Pase a la 22)	40
	No contesto	8
22 Promedio final que obtuvo al concluir sus estudios de licenciatura		
	8.0 - 8.5	10
	8.6 - 8.9	6
	9.0 - 9.5	21
	No contesto	11
23 Durante la mayor parte de su carrera estuvo usted inscrito como alumno de:		
	Tiempo completo	40
	Tiempo parcial	6
	Otro	0
	No contesto	2
IV ELLECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA		
24 ¿La institución en que usted cursó sus estudios de licenciatura fue la primera que eligió?		
	Si (pase a la 26)	44
	No (pase a la 25)	4
25 ¿Qué tipo de institución había elegido?		
	Universidad pública	3
	Universidad privada	1
	Ins. Tecnológico y/o Politécnico	0
	Ins. Tecnológico privado	0
	Otro	0
26 ¿La carrera que usted curso fue su primera elección?		
	Si	43
	No	4
	No contesto	1

	Turismo	1
	Derecho	1

V RAZONES QUE INFLUYERON PARA ELEGIR LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN QUE CURSÓ LA C

28 Por favor señale cuál fue la razón más importante en la elección de la institución

	El prestigio de la inst.	16
	La carrera solo se ofrecía en esta	0
	su cercanía geográfica a mi domicilio	1
	El costo de la inscripción y cuotas	20
	sus fechas de ingreso	0
	facilidad de ingreso	1
	Consejo de profesores	0
	Consejo de orientadores	1
	Consejo de familiares y amigos	2
	Otros	7

VI RAZONES QUE INFLUYERON PARA ELEGIR LA CARRERA

29 Por favor señale cuál fue la razón más importante en la elección de la carrera

	El prestigio de la carrera	1
	Es de alta demanda laboral	2
	A los egresados les pagan bien	0
	Facilidad de ingreso	0
	El plan de estudios	9
	La duración de los estudios	1
	Vocación y habilidades personales	27
	Consejo de familiares y amigos	0
	Consejo de profesores	0
	Por tradición familiar	0
	Otro:	8

VII CONTINUACIÓN DE LA FORMACIÓN

30 Una vez que concluya su licenciatura piensa estudiar otros cursos

	Si	40
	No	7
	No contesto	1

31 Tipo de estudios que piensa realizar

	Cursos cortos	11
	Diplomado	19
	Especialización	14
	Maestría	38
	Doctorado	6
	Otro	0
	No sabe	2

32 Nombre de la institución donde lo piensa cursar

	No contesto	13
	No sabe	15
	Cristobal Colón	1
	Economía	1
	En un partido político	1
	Politécnico	1
	UAG	2
	U de G	1
	Televisa	1
	Tecnológico de Puebla	1
	ITESM	1
	IBERO	2
	BUAP	10
	UNAM	3
	En el extranjero	2
	II Carlos III (España)	1

33 Tipo de institución			
	Pública		19
	Privada		12
	Otro: Depende de su situación económica		3
	Depende de la oferta		1
	No contesto		4
	No sabe		9
34 Nombre del programa			
	No contesto		9
	No sabe		23
	Cursos de ingles		1
	Admón para las organizaciones		2
	Relaciones Publicas		1
	Comunicación Efectiva		1
	Maestria en arte y estética		1
	Mercadotecnia		1
	Maestria en com. Organizacional		3
	Maestria en sociología		1
	Admón de la comunicación		1
	CEA		1
	Producción en TV.		1
	Calidad total		1
	Maestria en ciencias politicas		1
VIII TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL			
8.1 EMPLEO DURANTE EL ULTIMO AÑO DE LICENCIATURA			
35 ¿ Trabajo usted durante el último año de sus estudios de licenciatura?			
	Si		22
	No		25
	No contesto		1
36 ¿ En qué medida coincidía su trabajo con sus estudios de licenciatura?			
	Nula coincidencia		5
	Baja coincidencia		5
	Mediana coincidencia		6
	Total coincidencia		5
	No contesto		1
37 Número de horas en promedio que laboraba a la semana:			
	10-20 horas		6
	21-30		11
	31-40		5
IX OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA			
9.1 OPINIÓN SOBRE LA ORIENTACIÓN OCUPACIONAL Y VALORATIVA DE LA FORMACIÓN			
38 Señale en qué medida la formación de licenciatura lo preparó para lo siguiente.			
		Nada	Poco
a	Optar por trabajos en distintos sectores economicos	2	8
b	Trabajar en un sector económico específico	4	16
c	Vincularse con alguna empresa o institución en particular	8	12
d	Continuar capacitandose	6	5
e	Pensar creativamente	2	10
f	Desarrollarse de manera independiente	1	8
g	Otro		
9.2 COMENTARIOS SOBRE LOS CONTENIDOS DE LOS PLANES DE ESTUDIO			
39 Indique el grado de énfasis otorgado a los diferentes contenidos en el plan de estudios			
		Nada	Poco
a			
b	Enseñanza teórica	0	3
c	Enseñanza metodológica	0	14

9.3 OPINION SOBRE LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES APRENDIDOS			
40 En qué medida el plan de estudios que usted cursó le proporcionó lo siguiente:			
		Nada	Poco
a	Conocimientos generales	0	9
b	Conocimientos de enfoques teóricos	1	10
c	Habilidades para la comunicación escrita y gráfica	0	4
d	Habilidad para la búsqueda de información	0	3
e	Capacidad analítica y lógica	0	8
f	Capacidad para aplicar conocimiento	0	7
g	Conocimiento técnico de la disciplina	0	13
h	Capacidad para la identificación y solución de problemas	0	5
X OPINION DE LOS EGRESADOS SEBRE LA FORMACIÓN SOCIAL RECIBIDA			
41 ¿La formación que usted recibió le estimuló a estar más informado?			
	Nada	0	
	Poco	5	
	En parte	28	
	Mucho	15	
42 La formación que usted recibió lo impulsó a ser más participativo en asuntos de interés público			
	Nada	0	
	Poco	12	
	En parte	24	
	Mucho	12	
43 La formación que usted recibió le motivó a promover iniciativas benéficas para la colectividad			
	Nada	3	
	Poco	18	
	En parte	20	
	Mucho	7	
XI RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL			
44 ¿Qué modificaciones sugeriría al plan de estudios que usted cursó?			
		Ampliar	Mantener
a	Contenidos teóricos	28	17
b	Contenidos metodológicos	32	14
c	Contenidos técnicos	40	8
d	Prácticas profesionales	43	1
e	Enseñanza matemática y estadística	29	17
f	Otra: Examen a maestros	5	
	Especialización real de las áreas terminales	1	
	Lenguas extranjeras	1	
	Cursos extraordinarios	1	
45 Señale en qué grado es importante actualizar los siguientes aspectos del plan de estudios que			
		Nada importante	Poco importante
a	Contenidos teóricos	1	2
b	Contenidos metodológicos	1	7
c	Contenidos técnicos	1	1
d	Prácticas profesionales	2	2
e	Enseñanza matemática y estadística	2	10
f	Otra: Planta académica		
	Dominio de otra lengua		
XII OPINION DE LOS EGRESADOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA			
46 Evaluación del conjunto de los profesores			
		De 0 a 25%	De 26 a 49%
a	Conocimiento amplio de la materia	8	15
b	Claridad expositiva	8	22

52 Qué carrera elegiría		
Psicología		1
Ciencias politicas		3
Sociologia		1
Matematicas		1
Arte dramático		1
Artes plasticas		1
Ingenieria química		1
Arquitectura		1
		10
53 Desea usted hacer algun comentario adicional sobre la institución en la que estudio su carrera		
Si		30
No		18
Mejor perfil de profesores		2
Integración de la escuela		1
Mejor función y equipamiento de los laboratorios		3
Separar la política de las labores de la escuela		1
Mejor planeacion de la escuela y la carrera		2
Mejor plan de estudios		1
Fuimos un experimento		1
Es una farsa el nombre de escuela pública		1
Mala impartición de las materias		1
Reclutamiento del personal academico adecuado		1
Comunicación y organización		1
Proporcionar información clara y precisa		1
Cursos de capacitación para maestros		1
Más material bibliográfico		1
Es un desorden donde el último beneficiario es el alumno		1
Organizar más eventos que ayuden a la formación		1
Asignar con tiempo asesores de tesina, y los adecuados		2
Fomentar la integración		1
Que sea una verdadera escuela de comunicación		1
No caer en los mismos errores sino aprender de ellos y superar		1
Hacer una investigación antes de establecer programas		1
La falta de interes del director no dio paso a mejoras dentro de		1
Asignación adecuada de profesores a materias		1
Motivación		1
Intercambio de puntos de vista entre maestros y alumnos		1
		30



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Academia para el Avance de la Educación

Puebla, Pue., 25 de julio de 2002
Oficio No. DAAE-2760/2002

Constancia:
Líder de Cuerpo Académico

Mtra. Martha Elena Báez Martínez
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Estimada Mtra. Báez:

Conforme al proceso de revisión del Padrón Institucional de Cuerpos Académicos que se llevó a cabo en los meses de junio-julio de 2002, me permito extender su nombramiento como líder del Cuerpo Académico:

Publicidad

Que forma parte de los Cuerpos Académicos de la:

Escuela de Ciencias de la Comunicación

La designación de su persona es una distinción a su trayectoria académica y a la vez una responsabilidad en el proceso de fortalecimiento y consolidación académica de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Sin otro en particular, me es grato quedar de usted.

Atentamente,
"Pensar Bien, Para Vivir Mejor"

Dr. Rafael Campos Enriquez
Director



c.c.p. Archivo
c.c.p. Minutario



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Academia para el Avance de la Educación

Puebla, Pue., 25 de julio de 2002
Oficio No. DAAE-2763/2002

Constancia:
Líder de Cuerpo Académico

Lic. Norma Angélica Martínez López
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Estimada Lic. Martínez:

Conforme al proceso de revisión del Padrón Institucional de Cuerpos Académicos que se llevó a cabo en los meses de junio-julio de 2002, me permito extender su nombramiento como líder del Cuerpo Académico:

Comunicación Organizacional

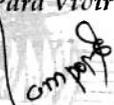
Que forma parte de los Cuerpos Académicos de la:

Escuela de Ciencias de la Comunicación

La designación de su persona es una distinción a su trayectoria académica y a la vez una responsabilidad en el proceso de fortalecimiento y consolidación académica de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Sin otro en particular, me es grato quedar de usted.

Atentamente,
"Pensar Bien, Para Vivir Mejor"


Dr. Rafael Campos Enriquez
Director



c.c.p. Archivo
c.c.p. Minutario

15-VII-2002
19.00Hs.

ID	NOMBRE	CATEGORIA	ACADEMIA	NIVEL EN EL QUE IMPARTE	GRADO MACDEMICO MAS ALTO
100340111	AGUIRRE CERVANTES, ADRIANA	PR ASIGNATURA H.C. 8 B	Publicidad	Licenciatura	Especialidad
100204899	AVILA BALDERRAMA, JOSE	TA ASOCIADO B T.C.	Publicidad	Licenciatura	Otro
100239677	BAEZ MARTINEZ, MARTHA ELENA	PI ASOCIADO B T.C.	Publicidad	Licenciatura	Maestría
100299833	CARRILLO RUIZ, MIRIAM	PR ASIGNATURA H.C. 12 B	Com. Organizacional	Licenciatura	Maestría
100319211	CUATECOTZI SANTACRUZ, MILTON	PR ASIGNATURA H.C. 9 B	Publicidad	Licenciatura	Maestría
100337344	GARCIA GONZALEZ JANET	PI ASOCIADO B T.C.	Com. Organizacional	Licenciatura	Maestría
100319266	CURRO LAU GUADALUPE	PR ASIGNATURA H.C. 8 B	Com. Organizacional	Licenciatura	Maestría
100277322	GAMBOA ESTEVES, ABRIL GELINA	PI ASOCIADO B T.C.	Publicidad	Licenciatura	Licenciatura
100299733	GARCIA PALAFOX, GENARO	PI ASOCIADO B T.C.	Publicidad	Licenciatura	Licenciatura
100340122	GONZALEZ CERON, MARCO ANTONIO	PI ASOCIADO A T.C.	Publicidad	Licenciatura	Maestría
100128644	GONZALEZ MARTINEZ, ADRIANA	PI ASOCIADO C T.C.	Com. Organizacional	Licenciatura	Maestría
100340155	HERNANDEZ FLORES, HILDA GABRIELA	PI ASOCIADO A T.C.	Com. Organizacional	Licenciatura	Licenciatura
100277311	IGLECIAS MONTES DE OCA, MIRIAM	PI ASOCIADO B T.C.	Publicidad	Licenciatura	Licenciatura
100258966	LOPEZ AGUILAR, MARIA	PI ASOCIADO B M.T.	Com. Organizacional	Licenciatura	Licenciatura
100319233	LOPEZ JUAREZ, MARJORIE	PR ASIGNATURA H.C. 16 B	Publicidad	Licenciatura	Licenciatura
100340144	LOPEZ SANCHEZ, JONATHAN	PR ASIGNATURA H.C. 12 B	Publicidad	Licenciatura	Licenciatura
100258955	MARTINEZ LOPEZ, NORMA ANGELICA	PI ASOCIADO B T.C.	Com. Organizacional	Licenciatura	Licenciatura
100260099	MELENDEZ RODRIGUEZ, VICTOR MANUEL	PI ASOCIADO B T.C.	Com. Organizacional	Licenciatura	Licenciatura
100260522	MOLINA CARMONA, EDITH	PI ASOCIADO B T.C.	Publicidad	Licenciatura	Maestría
100088100	MONTIEL RAMIREZ, GUADALUPE	PI ASOCIADO B T.C.	Publicidad	Licenciatura	Licenciatura
100319877	MORENO SANABRIA, ANGEL	PI ASOCIADO B T.C.	Com. Organizacional	Licenciatura	Licenciatura
100226066	DOMINGUEZ BOLANOS ROSA ELBA	PR ASIGNATURA H.C. 8 B	Publicidad	Licenciatura	Licenciatura
100340133	ACEVES HERNADEZ MIGUEL ANGEL	PR ASIGNATURA H.C. 4 B	Com. Organizacional	Licenciatura	Maestría
100319655	TORRES HIDALGO, SILVIA	PR ASIGNATURA H.C. 12 B	Publicidad	Licenciatura	Licenciatura
10011066	COCA SANTILLANA MA. ERNESTINA	PI ASOCIADO B T.C.	Publicidad	Licenciatura	Licenciatura



ID	NOMBRE	CATEGORIA	A/P	Tipo de Contratación
----	--------	-----------	-----	----------------------

100170911 MARIA TORRES PONCE
100207766 JOSE MARUN IBARRA DOGER

SUBJEFE DE DEPARTAMENTO

Activo
Permiso por Superación Académica
Activo

Definitivo
Definitivo
Definitivo



ACADEMIA	NIVEL EN EL QUE IMPARTE	GRADO MACADEMICO MAS ALTO	DESCRIPCION GRADO ACADEMICO	TUTOR ACADEMICO	PERFIL PROMEP	S.N.I.	SUPERACION ACADEMICA	Observaciones
----------	-------------------------	---------------------------	-----------------------------	-----------------	---------------	--------	----------------------	---------------

Publicidad Organizaci
 Licenciatura Licenciatura
 Licenciatura Maestría
 Administración
 No No
 No No
 No Promep
 Responsable biblioteca



DESCRIPCION GRADO ACADEMICO	TUTOR ACADEMICO	PERFIL PROMEP	S.N.I.	SUPERACION ACADEMICA	Observaciones
Comunicación	No	No	No	No	Resp. Lab. Fotografía
Fotógrafo Profesional	No	No	No	No	Coord. Seguimiento Egresados
Administración	Tutor académico	Nivel I	No	No	
Sociología	No	No	No	No	
Admon. De Empresas	No	No	No	No	Coord. Educación continua
Comunicación	No	No	No	No	
Admon. De Empresas	No	No	No	No	
Pasante maestría en Letras	Tutor académico	No	No	No	Coord. Prácticas Profesionales
Pasante maestría en Admon.	Tutor académico	No	No	No	Coord. Educación Continúa Incorp.
Mercadotecnia	Tutor académico	No	No	No	
Educación Superior	Tutor académico	Nivel I	No	Promep	
Pasante Maestría en Marketing	Tutor académico	No	No	No	Coord. Vinculación
Pasante Maestría en Arte	Tutor académico	No	No	No	Coord. Lab. Televisión
Pasante Maestría en Admon.	Tutor académico	No	No	No	
Diseño Gráfico	No	No	No	No	
Diseño Gráfico	No	No	No	No	
Pasante maestría en Admon.	Tutor académico	No	No	No	Coord. Comisión Titulación
Pasante maestría en Admon.	Tutor académico	No	No	No	Coord. Servicio Social
Comunicación	Tutor académico	No	No	No	Coord. Famecom
Letras	Coordinador de Tutores	No	No	No	Coord. Tutores
Comunicación	Tutor académico	No	No	No	TRANSFERENCIA A LENGUAS
Comunicación	No	No	No	No	
Derecho	No	No	No	No	
Diseño Gráfico	No	No	No	No	
Comunicación	No	No	No	No	Resp. Lab. Computo



RELACIÓN DE ALUMNOS EGRESADOS Y QUE YA CUENTAN CON DICTAMEN DE EXAMEN PROFESIONAL				
		Generación '97		
ALUMNO	MATRÍCULA	TIPO DE EXAMEN	FECHA	
1	ROSADO ORTIZ ELISA	970016642	T.A.	16/04/02
2	ESPÍNDOLA GARCÍA ROSA MARÍA IRAT	970006612	T.A.	06/09/02
3	MORA JARAMILLO LETICIA	970014491	T.A.	12/09/02
4	SALAMANCA SPÍNDOLA VERÓNICA	970018006	T.A.	11/09/02
5	LÓPEZ HERNÁNDEZ PAOLA	970010541	T.A.	03/10/02
6	CHAMORRO MÉNDEZ MA. DEL SAGRARIO	970006702	T.A.	25/09/02
7	PORRAS DÁVILA JOSÉ LUIS	970015508	T.A.	11/09/02
8	CORTÉS PALMA VÍCTOR MANUEL	970008605	T.A.	01/10/02
9	HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ CARINA	970012119	T.A.	01/10/02
10	NAVEDA ALONSO EVA REBECA	970013932	T.A.	01/10/02
11	ROBLES JIMÉNEZ MARÍA ISABEL	979914157	T.A.	24/09/02
12	TRUJILLO MAC-NAUGHT MARCELA	970019570	T.A.	24/09/02
13	CARRANZA PEREA DAVID	970006277	T.A.	14/10/02
14	ELENA RODRÍGUEZ GISELA	970009107	T.A.	14/10/02
15	RAMÍREZ HAM ERIKA	970019646	T.A.	14/10/02
16	ROBLES GARCÍA ADRIANA	970017220	T.A.	14/10/02
17	TÉLLEZ ROMERO JOSÉ LUIS	970017980	T.A.	14/10/02
18	MORENO JÁIMEZ SUSANA DEL CARMEN	970015715	T.A.	02/10/02
19	LÓPEZ JAIMES JUAN ADRIÁN	970009915	T.A.	12/11/02
20	FLORES ROMERO ALBA TZUYUKI	970011549	T.A.	14/11/02
21	GONZÁLEZ JUÁREZ JAVIER	990004560	T.A.	19/11/02
22	CORDERO LEÓN ALEJANDRA	970008836	T.A.	02/12/02
23	CORRO STEFANONI ANA MARÍA	970008810	T.A.	15/01/03
24	HERNÁNDEZ TERRÉS JORGE ALBERTO	970011367	T.A.	04/02/03
25	RODRÍGUEZ FLORES GABRIEL	970014599	T.A.	07/02/03
26	ENRÍQUEZ ARCOS KARINA NALLELY	970009267	T.A.	24/02/03

		Generación '98		
27	GALLEGOS ASMITIA WENDOLYN	990004324	T.A.	25/02/03





1er. Coloquio Nacional Comunicación y Salud

7 y 8 de Noviembre. Toluca, Edo. de México



17 de Octubre, 2002

LIC. EDITH MOLINA CARMONA
PROFESORA DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN
BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
P R E S E N T E

Nos complace notificarle que, una vez analizada su propuesta de ponencia, el Comité Académico ha dictaminado favorablemente para ser presentada en el **Primer Coloquio Nacional de Comunicación**, a celebrarse los días 7 y 8 de Noviembre del año en curso, en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Rogamos a Usted notificar a la Coordinación Académica del Coloquio¹ acerca de la ratificación de su asistencia, a efecto de brindarle el apoyo necesario para turnarle información acerca de la logística, hospedaje y programación definitiva de la presentación tanto de su ponencia como del resto de participantes.

Asimismo, solicitamos enviar a la brevedad posible el texto definitivo de su disertación o, en su caso, informar si hemos de considerar como definitivo el documento turnado al Comité de Académico, para incorporarlo al disco compacto que se habrá de compilar.

¹ Enviar correspondencia a: Lic. Jannet Valero Vilchis, Coordinadora Institucional de la Red FAMECOM, a la siguiente dirección electrónica: jvv@politicas.uaemex.mx



1er. Coloquio Nacional Comunicación y Salud

7 y 8 de Noviembre. Toluca, Edo. de México



Seguros de que su participación y asistencia darán realce a este Primer Coloquio, le reiteramos nuestro reconocimiento a su destacada labor académica y de investigación.

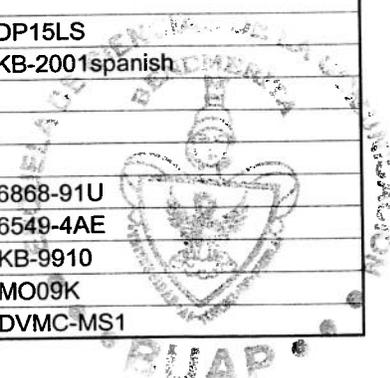
ATENTAMENTE

Mtro. Luis Alfonso Guadarrama Rico
Coordinador Ejecutivo



BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
LABORATORIO DE TELEVISIÓN
RESPONSABLE: PROFA. MYRIAM IGLESIAS M. DE O.

CANTIDAD	VIDEO DIGITAL	MODELO
	CÁMARAS DE ESTUDIO:	
2	Cámara MiniDV JVC (Camcorder)	GY-DV550U
2	Cámara MiniDV JVC (Viewfinder)	VF-P115BU
2	Cámara MiniDV Fujinon (lente)	S14x7.3B12U
2	Viewfinder JVC	VF-P400U
2	Base para micrófono JVC	KA-A50U
2	Micrófono Superdireccional JVC	MV-P615U
2	Diadema JVC	KA-310U
2	Unidad de Foco Manual JVC	HZ-FM500
2	Unidad de Zoom JVC	HZ-ZS13B
2	Cable para Cámara	112U
2	Zapata para amarrar a tripié	SA-K400
2	Cargador para baterías Aspen	ROQ-2060
2	Unidad de Control Remoto	RM-P210U
	CÁMARAS PORTÁTILES	
3	CAMARA MINI DV JVC	
2	KIT DE LUCES FRÍAS FLUO-TEC	
1	MONITOR DE VIDEO COLOR JVC	
1	LAMPARAS FOTO ÓPTICAS STUDIOLINE	
1	OSRAM	
	VIDEO	
1	Proyector de video y PC Sharp	
1	Proyector de video y PC Lightware	
1	Proyector de video y PC Lightware	
1	Mezcladora Digital Videonics	
2	Reproductora MiniDV	BR-DV600UA
	SALAS DE EDICIÓN DIGITAL	
	1. SPEED RAZOR	
1	CPU Matrox DigiSuite	
1	Monitor Samsung SyncMaster 550V	DP15LS
1	Teclado FC	KB-2001spanish
1	Mouse Genius	
	2. ADOBE PREMIERE 6.0	
1	CPU IBM M PRO	6868-91U
1	Monitor IBM	6549-4AE
1	Teclado IBM	KB-9910
1	Mouse IBM	MO09K
1	Media Converter	DVMC-MS1



	3. ADOBE PREMIERE 5.0	
1	Monitor ViewSonic	VCDTS21569-3M
1	Monitor ViewSonic	VCDTS21569-3M
1	CPU Compac Professional WorkStation	AP550
1	Teclado Compac	KB-9965
1	Mouse Compac	
	ILUMINACIÓN	
1	Lámpara 650 W. Arri	Arri 650 plus
1	Lámpara 300 W. Arri	Arri 300 plus
1	Lámpara 650 W. Arri	Arri 650 plus
1	Lámpara 300 W. Arri	Arri 300 plus
	Extensión	
	Par de guantes para iluminación Arri	
	EQUIPO DIVERSO Y ACCESORIOS	
1	Tripie CSI (Betacam)	ENG 20
1	Dolly Libec (Betacam)	DL-3
2	Dolly Libec (MiniDV)	DL-3
2	Tripies Libec (MiniDV)	LS-50
1	Diadema JVC	KA-310U
1	Microfono lavalier Audio-technica (diadema)	ATW-1451
1	Microfono lavalier Audio-technica (receptor)	ATW-1452
1	Cargador para baterias Sony	BC-1WD
1	Bateria Aspen (Betacam)	NP-1Beq
1	Bateria Aspen (Betacam)	NP-1Beq
1	Bateria Aspen (Betacam)	NP-1Beq
1	Bateria Aspen (MiniDV)	NP-35
1	Bateria Aspen (MiniDV)	NP-35
1	Bateria Aspen (MiniDV)	NP-35
1	Bateria Aspen (MiniDV)	NP-35
1	Bateria Aspen (MiniDV)	NP-35
1	Bateria Aspen (MiniDV)	NP-35
1	Bateria Aspen (MiniDV)	NP-35
1	Bateria Aspen (MiniDV)	NP-35
2	Pares de guantes Vallen	
1	Estuche de Herramientas	TSH-90
47	Cableado diverso	
37	Conexiones para cables	
8	Unidades de control remoto	
1	MIC HOLDER JVC	KA-A33U
1	MIC HOLDER JVC	KA-A33U
1	MIC HOLDER JVC	KA-A33U
1	SUPER DIRECTIONAL MIC JVC	MV-P618U
1	SUPER DIRECTIONAL MIC JVC	MV-P618U
1	SUPER DIRECTIONAL MIC JVC	MV-P618U
1	BATTERY PACK JVC	BN-V428U
1	BATTERY PACK JVC	BN-V428U
1	BATTERY PACK JVC	BN-V428U



4	LAMPARAS FOTO ÓPTICAS HALÓGENO OSRAM 300W	FKW-CP/81
4	LAMPARAS FOTO ÓPTICAS HALÓGENO OSRAM 650W	FRK-CP/89
1	CAMARA MINI DV JVC	GY-DV300UZ
1	CAMARA MINI DV JVC	GY-DV300UZ
1	CAMARA MINI DV JVC	GY-DV300UZ
1	KIT DE LUCES FRÍAS FLUO-TEC	G6PLT062 PETITE PLUS 4L
1	KIT DE LUCES FRÍAS FLUO-TEC	G6PLT062 PETITE PLUS 4L
1	MONITOR DE VIDEO COLOR JVC	TM-A13SU
8	LAMPARAS FOTO ÓPTICAS STUDIOLINE OSRAM	2G11 55W/3200



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Listado y descripción del Laboratorio de Radio

Presenta

Lic. Abril Celina Gamboa Esteves
Profesora de Tiempo Completo
Responsable del Laboratorio de Radio

marzo de 2003



Para facilitar la descripción y el listado del Laboratorio de Radio de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la BUAP, se divide esta información de la siguiente manera: 1. Ubicación; 2. Descripción física y 3. Listado del equipo técnico.

1. Ubicación

El Laboratorio de Radio de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la BUAP se encuentra en las instalaciones de la institución, Río Suchiate No. 5501, Col. Jardines de San Manuel.

El acceso al Laboratorio se ubica en la parte este de la ECC, contando para ello con una escalera independiente que, al mismo tiempo, conduce al Aula de Televisión. Es importante señalar que el área donde se encuentra el Laboratorio de Radio está físicamente separada de los salones de clase que también se localizan en la planta alta, pues para estos salones, el acceso es por otra escalera. Dicha característica permite un mejor aislamiento para el trabajo en el Laboratorio.

2. Descripción Física

El Laboratorio de Radio de la ECC se divide en cuatro espacios: Aula, Cabina de grabación, Estudio de grabación y Área de Postproducción, (anexamos, al final de este Listado, un croquis de la división física del Laboratorio).

a) Aula

El Aula se ubica en la planta alta de la ECC de la BUAP, del Laboratorio de Radio, coincidiendo con la parte exterior de las instalaciones de nuestra institución, por ello, contamos con tres ventanales protegidos cuyas medidas son de 1.80 m de ancho, por 1.35 m de alto; así mismo, el aula coincide con un área abierta en el interior de la ECC y, por esa razón, se encuentran otras dos ventanas, de la misma medida, observando al interior de esta área abierta de la ECC. También se cuenta con una puerta de doble medida para el aislamiento de los sonidos que se encuentra protegida con candado de triple cerradura.

El espacio físico del Aula del Laboratorio de Radio existe para que los estudiantes, por medio de ventanales colocados en la cabina y estudio de grabación, puedan observar las prácticas de producción que en estos espacios se llevan a cabo.

El Aula mide 5.10 m de ancho, por 10.10 m de largo, aproximadamente, espacio que rodea tanto a la cabina como al estudio de grabación y coincide con el área de Postproducción.

b) Cabina de grabación

La Cabina de grabación se encuentra rodeada por el Aula del Laboratorio de Radio y colinda, físicamente, con el Estudio de grabación.

La Cabina mide 3.34 m de ancho por 2.64 m de largo y cuenta con dos ventanales (para que los estudiantes observen las prácticas de producción) cuyas medidas son 2.25 m de ancho por 1.07 m de alto y 1.75 m de ancho por 1.07 m de alto; del mismo modo cuenta con un ventanal para el contacto visual con el estudio de grabación cuyas medidas son de 1.77 m de ancho por 1.07 m de alto.

Cuenta con una puerta de doble medida para el aislamiento de los sonidos.

c) Estudio de grabación

El estudio de grabación se encuentra rodeado por el Aula del Laboratorio de Radio y colinda, físicamente, con la Cabina de grabación.

El estudio mide 3.20 m de largo por 3.34 m de ancho y cuenta con dos ventanales (para la observación de prácticas de producción) cuyas medidas son de 2.25 m de ancho por 1.07 m de alto y 1.75 m de ancho por 1.07 m de alto, contando también con el ventanal de contacto visual con la cabina de grabación cuyas medidas fueron descritas en el párrafo anterior.

Cuenta con una puerta de doble medida para el aislamiento de los sonidos.

d) Área de postproducción

El Área de Postproducción es un pequeño espacio diseñado para prácticas de edición de audio. Se encuentra aislado por una puerta corrediza de madera y coincide directamente con el Aula, e indirectamente, con la puerta del Estudio de grabación. Las medidas del Área de Postproducción son 2.50 m de largo por 1.50 m de ancho.

e) Características generales

El Aula y el Área de postproducción del Laboratorio de Radio cuentan con piso de mosaico, mientras que la Cabina y el Estudio de grabación tienen piso de alfombra.

Las paredes de la Cabina y el Estudio cuentan con un aislante sintético en forma de conos pequeños para evitar la reverberación sonora.

Todos los ventanales internos tienen un ancho de 1 pulgada y son de doble vista, sin embargo, el ventanal que colinda entre el Estudio y la Cabina no forma el ángulo de 5° ó 7° adecuado para lograr un aislamiento de audio óptimo, pues la forma en que están colocados es recta.

Las computadoras que se encuentran en el Laboratorio de Radio están conectadas en red y tienen acceso a Internet.

Listado del equipo técnico

Para presentar la información del listado lo haré por áreas.

a) Listado del equipo técnico de la Cabina de grabación

La Cabina de grabación cuenta con una mesa de madera de 3 m de largo por 1 m de ancho, así como un mueble vertical de 1 m de alto y 50 cm de ancho, una silla para el operador.

Equipo:

1. Mezcladora Yamaha 03D, digital-analógica, de 24 canales.
2. Amplificador distribucional Encore Series DA416.
3. 2 Amplificadores de bocinas Crown D75A
4. 2 Dat Tascam DA-20 MKII
5. 1 Deck doble casetera 302
6. 1 micrófono unidireccional Shure SM58, con base
7. 2 reproductores de Disco Compacto Marantz PMD 321
8. Una computadora Pentium II a 400 Megahertz, con monitor de 17 pulgadas Sync Master 750S, Disco duro de 9 Gigabytes, con un reproductor de CD y un drive de 3 ½, un teclado.
9. 2 Bocinas JBL Control 5

b) Listado del equipo técnico del Estudio de grabación

1. 2 micrófonos unidireccionales Shure SM58
2. Dos brazos para micrófono
3. 2 audífonos AKG K420 DF

c) Área de Postproducción

1. Una consola Mackie 1202-VLZ PRO de 12 canales.
2. 2 reproductores de Disco Compacto Marantz PMD 321
3. Un Deck profesional de un casete Marantz PMD 502
4. Un Dat Tascam DA-20 MKII
5. Un par de audífonos AKG K70
6. 2 micrófonos unidireccionales Shure SM58
7. 1 Par de bocinas JBL Control 1
8. Dos computadoras: Una Pentium II a 400 Megahertz, con monitor de 17 pulgadas Sync Master 750S, Disco duro de 8 Gigabytes, con reproductor de CD y un drive de 3 ½, un teclado. Una Compaq Pentium III a 600 Megahertz, con monitor de 17 pulgadas, Disco duro de 15 Gigabytes, con reproductor y quemadora de CD y drive de 3 ½, un teclado. Una Webcam marca Logitech.
9. Un amplificador de bocinas Crown D75A

d) Aula

1. Un par de bocinas (para exteriores) AR Control 1

e) Equipo no conectado

1. Un Deck profesional de un casete Marantz PMD 502
2. Un micrófono unidireccional Shure SM58
3. Tres brazos colgantes para micrófono
4. Dos bocinas JBL Control 5
5. Dos bocinas AR Control 1
6. Un amplificador Pioner A403
7. Un par de audífonos Autec FH817SE
8. Una mezcladora analógica Peavy Modelo Unity 2000 de 16 canales
9. Una Reproductora, Grabadora (sin función de edición) de Carrete abierto Tascam Modelo 34 B

