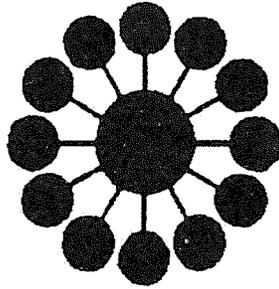


CCC  
AI  
0684



---

**Consejo Nacional**

---

**para la Enseñanza y la Investigación**

---

**de las Ciencias de la Comunicación**

---

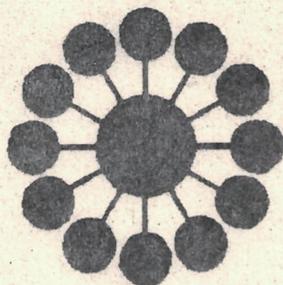
**CONEICC**

---

**CATALOGO DE INSTITUCIONES**

**1988**





---

**Consejo Nacional**

---

**para la Enseñanza y la Investigación**

---

**de las Ciencias de la Comunicación**

---

**CONEICC**

---

## **CATALOGO DE INSTITUCIONES**

**1988**

# CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION CONEICC

COMITE COORDINADOR  
(1986-1988)

BEATRIZ SOLIS LEREE  
PABLO CASARES  
CARLOS LUNA  
LUIS NUÑEZ GORNES  
JAVIER ESTEINOU  
GABRIEL GONZALEZ M.  
ANGEL SAIZ SAEZ  
RAUL FUENTES NAVARRO  
FATIMA FERNANDEZ C.  
CRISTINA ROMO

PRESIDENTE  
VICE-PRESIDENTE  
SECRETARIO  
TESORERO  
VOCAL  
VOCAL  
VOCAL  
COORDINADOR DEL COMITE DE  
ASUNTOS ACADEMICOS  
COORDINADOR DEL COMITE DE  
INVESTIGACION  
COORDINADOR DEL COMITE DE  
DOCUMENTACION Y DIFUSION

CATALOGO REALIZADO POR:

LUIS RAZGADO F.

APOYO EN PROCESAMIENTO DE DATOS  
Y EDICION POR COMPUTADORA:

KERNEL CONSULTORES

## P R E S E N T A C I O N

Con este catálogo de instituciones, el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, CONEICC, pretende cumplir uno de sus objetivos primordiales: el intercambio de información entre sus miembros además de contribuir a la sistematización de la información referente al campo de la enseñanza de la comunicación en México.

Para las propias instituciones incluídas en este documento, será importante fuente de reconocimiento propio y de su relación con los otros. Para los lectores interesados en el tema, estudiosos de los fenómenos de la comunicación, profesionales y otras instituciones nacionales y extranjeras, esta información será seguramente fuente de innumerables análisis y propuestas.

Pretendemos que este catálogo contribuya a ofrecer un panorama amplio de la dinámica institucional de la profesión. Estamos convencidos de que el análisis estadístico será de gran utilidad para configurar los estudios necesarios en este campo. La responsabilidad de CONEICC, frente a la magnitud del fenómeno y el crecimiento de las instituciones, será la de avanzar sobre la necesaria definición de programas y estrategias que permitan que este panorama cuantitativo sea punto de partida para la evaluación cualitativa que establezca la superación académica y las bases de la profesionalización que responda a las necesidades, no sólo de las instituciones y sus agentes, sino a las expectativas de una cada vez mejor Comunicación Social en nuestro país.

La primera parte ordena los datos de identificación específica de 74 instituciones de educación superior que ofrecen la carrera de comunicación en México, incluyendo también datos sobre su carácter de públicas o privadas; así, se cuenta con 71.6% de instituciones privadas y 28.4% públicas. Resulta interesante ver como esta diferencia se revierte con el número de alumnos atendidos por cada una de ellas: el 38.1% en instituciones privadas y el 61.9% en públicas. Se registra también el año de fundación de la licenciatura en cada institución para observar la dinámica de crecimiento; en el período 1974-1985 encontramos concentrado el surgimiento del 77.02% del total de instituciones. Si a lo largo de 38 años de fundada la primera escuela han surgido ya 24,429 egresados, vale la pena tomar en cuenta el hecho de que en los próximos 4 años egresará un número similar, 25,972. Esta inminente duplicación hace necesaria la discusión sobre el desarrollo futuro de la profesión, frente al cual las diferentes instituciones deberán actuar de manera consciente y responsable.

En un segundo apartado se ubican los datos de la licenciatura, requisitos de admisión, años de duración, especialidades que se ofrecen y títulos que se otorgan.

Sobre los agentes del proceso educativo, se indica el número de generaciones que han sido atendidas por las instituciones, sus egresados y titulados, así como los alumnos inscritos actualmente.

La información de estos rubros nos arroja datos sumamente indicativos de la necesidad de una evaluación permanente: 24,429 egresados de los cuales sólo el 28% son titulados (7,068); 25,972 alumnos inscritos actualmente, lo que nos permite anticipar que en un período de 5 años más, tendremos un total aproximado de 50,000 egresados en el campo profesional.

En cuanto a profesores, las instituciones reportan un total de 2,193: 867 de instituciones públicas y 1,320 de privadas. Desafortunadamente sólo pocas instituciones proporcionaron información sobre el tiempo de dedicación, dato que hubiera sido de gran utilidad en el análisis del proceso educativo.

La regionalización utilizada para ubicar a las instituciones es la que maneja la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, ANUIES, que clasifica; región Norte (26 escuelas), Centro Occidente (14 escuelas), Sur (13 -- escuelas) y D.F. y Area Metropolitana (21 escuelas).

La enseñanza de la comunicación no es ajena a la dinámica global de la educación superior en México. El análisis aquí presentado pretende contribuir a la imposter gable reflexión sobre la educación en el país, para lo cual el diagnóstico cuantitativo se constituye en una herramienta básica.

La sistematización de datos aquí presentada representa un arduo esfuerzo, debido al poco acceso o a la inexistencia de información en muchas instituciones. Gracias al trabajo paciente y acucioso de Luis Razgado, se pudo llevar a buen fin este primer intento en la materia. Es importante señalar que como subproducto de este trabajo, se logró que muchas instituciones tomaran conciencia de la importancia de mantener actualizados los datos básicos referentes a su proceso educativo.

La información utilizada se obtuvo, en primer término de algunas instituciones que mostraron la mejor disposición para proporcionarla; en segundo, se recurrió a los in formes publicados por ANUIES.

No resta sino agradecer el interés mostrado por las escuelas para la elaboración de este estudio, esperamos que quienes no estuvieron en condiciones de aportar la in-- formación correspondiente, la hagan llegar a CONEICC para su actualización.

Beatriz Solis Leree.  
México, abril 1989.

# INDICE GENERAL

INDICE POR INSTITUCIONES

INSTITUCIONES POR ESTADO

REGIONALIZACION

LICENCIATURAS .....	1
MAESTRIAS .....	75
CENTROS DE INVESTIGACION .....	80
ANALISIS ESTADISTICO Y GRAFICAS .....	81
TABLA GENERAL DE DATOS .....	91

PAG.	INSTITUCION
01	CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION
02	CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION PLANTEL PEDREGAL
03	CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DEL D.F.
04	ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL
05	ESCUELA DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLAN-UNAM
06	ESCUELA DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAGON-UNAM
07	ESCUELA DE PERIODISMO CARLOS SEPTIEN GARCIA
08	INSTITUTO CAMPECHANO
09	INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES DE MERIDA A.C.
10	INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OAXACA, A.C.
11	INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE LA LAGUNA A.C.
12	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY
13	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY CAMPUS CHIAPAS
14	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY CAMPUS ESTADO DE MEXICO
15	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY CAMPUS LEON
16	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY CAMPUS MORELOS
17	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY CAMPUS OBREGON
18	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY CAMPUS QUERETARO
19	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY. CAMPUS SAN LUIS POTOSI
20	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY CAMPUS TOLUCA
21	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
22	INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
23	UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS- PUEBLA
24	UNIVERSIDAD ANAHUAC
25	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE AGUASCALIENTES
26	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
27	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA
28	UNIVERSIDAD DE CHIHUAHUA EXTENSION CD. JUAREZ
29	UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO
30	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA*
31	UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA UNIDAD XOCHIMILCO
32	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
33	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI

P A G.

- 69 UNIVERSIDAD VALLE DEL BRAVO UNIDAD NUEVO LAREDO  
70 UNIVERSIDAD VALLE DEL BRAVO UNIDAD REYNOSA  
71 UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO PLANTEL LOMAS  
72 UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO PLANTEL SAN RAFAEL  
73 UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO PLANTEL TLALPAN  
74 UNIVERSIDAD VERACRUZANA

## INSTITUCIONES POR ESTADO

### AGUASCALIENTES

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE AGUASCALIENTES

### BAJA CALIFORNIA

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PLANTEL NOROESTE

### CAMPECHE

INSTITUTO CAMPECHANO

### CHIAPAS

I.T.E.S.M. CAMPUS CHIAPAS

### CHIHUAHUA

UNIVERSIDAD DE CHIHUAHUA EXTENSION CD. JUAREZ

### COAHUILA

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PLANTEL LAGUNA

### COLIMA

UNIVERSIDAD DE COLIMA

### DURANGO

INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE LA LAGUNA

UNIVERSIDAD JOSE VASCONCELOS\*

### DISTRITO FEDERAL

UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO PLANTEL SAN RAFAEL

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

UNIVERSIDAD DE MONTERREY

UNIVERSIDAD REGIONMONTAN

#### OAXACA

INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OAXACA, A.C.

#### PUEBLA

UNIVERSIDAD POPULAR AUTONOMA DEL ESTADO DE PUEBLA

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS- PUEBLA

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PLANTEL GOLFO CENTRO

UNIVERSIDAD MADERO

#### QUERETARO

I.T.E.S.M. CAMPUS QUERETARO

#### SINALOA

ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SINALOA

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE UNIDAD CULIACAN

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE UNIDAD GUASAVE

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE UNIDAD LOS MOCHIS

#### SONORA

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIVERSIDAD DEL NOROESTE

UNIVERSIDAD KINO

#### SAN LUIS POTOSI

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI

UNIVERSIDAD DEL CENTRO DE MEXICO

#### TAMAULIPAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE TAMAULIPAS UNIDAD TAMPICO

UNIVERSIDAD DE MATAMOROS

UNIVERSIDAD DEL NORESTE

UNIVERSIDAD MEXICO AMERICANA DEL NORTE



# INSTITUCION

CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DEL DISTRITO FEDERAL. \*  
Institución

División

Facultad o Departamento

LICENCIATURA EN PERIODISMO  
Escuela o Coordinación

AGUASCALIENTES 157  
Dirección

CONDESA  
Colonia

(5) 5 64 84 12 5 64 85 73  
Teléfono

MEXICO  
Ciudad

C.P.

Apdo. Post

Ext.

D.F.  
Estado

PRIVADA  
Carácter

Fundación

# CARRERA

Requisitos

LIC. EN PERIODISMO  
Títulos

Duración

Periodo

Generaciones

Profesores

0  
Egresados

Tiempo Completo

0  
Titulados

Medio Tiempo

25\*  
Inscritos 1988

Por Hora D.F.  
Región

# NOTAS

\*FUENTE: ANUARIO ESTADISTICO ANUIES 1988 NO SE CUENTA CON LA INFORMACION

# INSTITUCION

ESCUELA DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLAN-UNAM  
Institución

DIVISION DE HUMANIDADES  
División

DEPARTAMENTO DE EDUCACION Y COMUNICACION  
Facultad o Departamento

COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMUNICACION COLECTIVA  
Escuela o Coordinación

AV. ALCANFORES Y VISTA DEL VALLE s/n  
Dirección

SANTA CRUZ DE ACATLAN  
Colonia

(5) 3 73 22 92 3 73 22 40  
Teléfono

NAUCALPAN DE JUAREZ  
Ciudad

53150

C.P.

Apdo. Post

263 - 264

Ext.

ESTADO DE MEXICO  
Estado

PUBLICA  
Carácter

1975  
Fundación

CONEICC

# CARRERA

EXAMEN DE ADMISION  
Requisitos

LIC. EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA  
Títulos

4.5 AÑOS

Duración

9

Generaciones

1500

Egresados

65

Titulados

2500

Inscritos 1988

9 SEMESTRES

Periodo

150\*

Profesores

Tiempo Completo

Medio Tiempo

Por Hora

D.F. A.M

Región

# NOTAS

\*DATO GLOBAL

# INSTITUCION

Institución

División

Facultad o Departamento

**ESCUELA DE PERIODISMO CARLOS SEPTIEN GARCIA**

Escuela o Coordinación

**BASILIO BADILLO 43**

Dirección

**REVOLUCION**

Colonia

**(5) 5 10 49 00,01,02 Y 03**

Teléfono

**MEXICO**

Ciudad

**06300**

C.P.

Apdo. Post

**36 - 44**

Ext.

**D.F.**

Estado

**PRIVADA**

Carácter

**1949**

Fundación

**CONEICC**

# CARRERA

**EXAMEN DE ADMISION**

Requisitos

**LIC. EN PERIODISMO**

Titulos

**4 AÑOS**

Duración

**35**

Generaciones

**3630**

Egresados

**145**

Titulados

**567**

Inscritos 1988

**8 SEMESTRES**

Periodo

**36**

Profesores

**4**

Tiempo Completo

Medio Tiempo

**32**

Por Hora

**D.F. A.M.**

Región

# NOTAS

NOTAS

CON ESPECIALIDADES EN COMUNICACION PERIODISTICA

COMUNICACION PERIODISTICA

# INSTITUCION

INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES DE MERIDA A.C.

Institución

División

Facultad o Departamento

Escuela o Coordinación

CALLE 27x 26 NO. 216

Dirección

GARCIA GINERES

Colonia

(992) 25 81 86

Teléfono

MERIDA

Ciudad

C.P.

Apdo. Post

Ext.

YUCATAN

Estado

PRIVADA

Carácter

1982

Fundación

CONEICC

# CARRERA

Requisitos

LIC. EN COMUNICACION SOCIAL

Títulos

4 AÑOS

Duración

3

Generaciones

36

Egresados

3

Titulados

150

Inscritos 1988

8 SEMESTRES

Periodo

28

Profesores

6

Tiempo Completo

6

Medio Tiempo

16

Por Hora

SUR

Región

# NOTAS

NOTAS

# INSTITUCION

INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE LA LAGUNA A.C.

Institución

División

Facultad o Departamento

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

Escuela o Coordinación

AV. LAS PALMAS Y HEROE DE NACOZARI

Dirección

BELLA VISTA

Colonia

(17) 14 14 45

Teléfono

GOMEZ PALACIO

Ciudad

35050

C.P.

226

Apdo. Post

Ext.

DURANGO

Estado

PRIVADA

Carácter

1974

Fundación

CONEICC

# CARRERA

Requisitos

LIC. EN CIENCIAS DE LA INFORMACION

Títulos

4 AÑOS

Duración

14

Generaciones

151

Egresados

96

Titulados

90

Inscritos 1988

8 SEMESTRES

Periodo

19

Profesores

Tiempo Completo

Medio Tiempo

19

Por Hora

CENTRO-O.

Región

# NOTAS

Area shaded for notes.

# INSTITUCION

I.T.E.S.M. CAMPUS CHIAPAS

Institución

DIVISION DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

División

Facultad o Departamento

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Escuela o Coordinación

CARRETERA PANAMERICANA S/N

Dirección

Colonia

(961) 2 71 94. 2 71 33

Teléfono

TUXTLA GUTIERREZ

Ciudad

29000

C.P.

27

Ext.

CHIAPAS

Estado

312

Apdo. Post

PRIVADA

Carácter

1983

Fundación

## CARRERA

Requisitos

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Títulos

4.5 AÑOS

Duración

2

Generaciones

12

Egresados

12

Titulados

48

Inscritos 1988

9 SEMESTRES

Periodo

\*

Profesores

1

Tiempo Completo

Medio Tiempo

Por Hora

SUR

Región

## NOTAS

\*NO SE CUENTA CON LA INFORMACION

# INSTITUCION

I.T.E.S.M. CAMPUS LEON  
Institución

División

DEPARTAMENTO DE COMUNICACION  
Facultad o Departamento

Escuela o Coordinación

AV. GARZA SADA S/N  
Dirección

CERRO GORDO  
Colonia

(471) 7 10 00  
Teléfono

LEON  
Ciudad

37000  
C.P.

198 - 112  
Ext.

GUANAJUATO  
Estado

872  
Apdo. Post

PRIVADA  
Carácter

1983  
Fundación

CONEICC

# CARRERA

EXAMEN DE ADMISION S.A.T. EX. DE INGLES, EX. DE ESPAÑOL.  
Requisitos

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
Títulos

4.5 AÑOS  
Duración

9  
Generaciones

45  
Egresados

45  
Titulados

52  
Inscritos 1988

9 SEMESTRES  
Periodo

32  
Profesores

4  
Tiempo Completo

Medio Tiempo

28  
Por Hora

CENTRO O.  
Región

# NOTAS

SI NO SE APRUEBA ALGUNO DE LOS EXAMENES SE LLEVAN COMO CURSOS

# INSTITUCION

I.T.E.S.M. CAMPUS OBREGON

Institución

DIVISION DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

División

Facultad o Departamento

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Escuela o Coordinación

DR. NORMAN E. BOURLAUG KM. '14

Dirección

Colonia

(641) 4 91 20 5 03 12

Teléfono

CIUDAD OBREGON

Ciudad

85000

C.P.

662

Apdo. Post

Ext.

SONORA

Estado

PRIVADA

Carácter

1981

Fundación

CONEICC

# CARRERA

Requisitos

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Títulos

4 AÑOS

Duración

6

Generaciones

49

Egresados

49

Titulados

334

Inscritos 1988

6 SEMESTRES

Periodo

12

Profesores

3

Tiempo Completo

1

Medio Tiempo

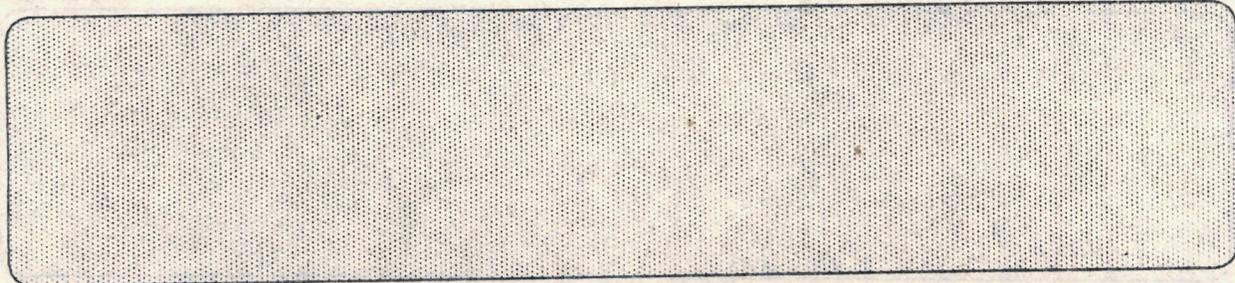
5

Por Hora

NORTE

Región

# NOTAS



# INSTITUCION

I.T.E.S.M. CAMPUS SAN LUIS POTOSI  
Institución

ADMINISTRACION Y CIENCIAS SOCIALES  
División

DEPARTAMENTO DE COMUNICACION  
Facultad o Departamento

Escuela o Coordinación

AV. ROBLES 600  
Dirección

FRACC. JACARANDAS  
Colonia

(481) 3 73 79  
Teléfono

SAN LUIS POTOSI  
Ciudad

78140  
C.P.

24 - 26  
Ext.

S.L.P.  
Estado

Apdo. Post

PRIVADA  
Carácter

1984  
Fundación

# CARRERA

EXAMEN DE ADMISION S.A.T. ,EX. ESPAÑOL, EX. INGLES  
Requisitos

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
Títulos

4.5 AÑOS  
Duración

5  
Generaciones

18  
Egresados

18  
Titulados

32  
Inscritos 1988

9 SEMESTRES  
Periodo

9  
Profesores

3  
Tiempo Completo

Medio Tiempo

6  
Por Hora

CENTRO O.  
Región

# NOTAS

# INSTITUCION

INSTITUTO TECNOLOGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE  
Institución

División

Facultad o Departamento

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
Escuela o Coordinación

AV. FUEGO 1031  
Dirección

JARDINES DEL BOSQUE  
Colonia

'(36) 31 02 97 31 15 53  
Teléfono

GUADALAJARA  
Ciudad

44520  
C.P.

127 - 131  
Ext.

JALISCO  
Estado

31175  
Apdo. Post

PRIVADA  
Carácter

1967  
Fundación

CONEICC

# CARRERA

EXAMEN DE ADMISION COLLAGE BOARD (PUERTO RICO) ENTREVISTA  
Requisitos

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
Títulos

4 AÑOS  
Duración

18  
Generaciones

744  
Egresados

220  
Titulados

261  
inscritos 1988

8 SEMESTRES  
Periodo

37  
Profesores

5  
Tiempo Completo

7  
Medio Tiempo

25  
Por Hora

CENTRO O.  
Región

# NOTAS

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS- PUEBLA  
Institución

División

DEPARTAMENTO DE COMUNICACION  
Facultad o Departamento

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
Escuela o Coordinación

SANTA CATARINA MARTIR  
Dirección

Colonia

(22) 47 00 00

Teléfono

CHOLULA

Ciudad

72820  
C.P.

1224

Ext.

PUEBLA  
Estado

100

Apdo. Post

PRIVADA  
Carácter

1983  
Fundación

CONEICC

# CARRERA

Requisitos

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Títulos

4.5 AÑOS

Duración

2

Generaciones

30

Egresados

15

Titulados

390

Inscritos 1988

9 SEMESTRES

Periodo

24

Profesores

7

Tiempo Completo

Medio Tiempo

17

Por Hora

SUR

Región

# NOTAS

[Large shaded rectangular area for notes]

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE AGUASCALIENTES

Institución

CENTRO DE ARTES Y HUMANIDADES

División

DEPARTAMENTO DE COMUNICACION

Facultad o Departamento

Escuela o Coordinación

AV. UNIVERSIDAD S/N

Dirección

Colonia

(491) 4 32 07

Teléfono

AGUASCALIENTES

Ciudad

C.P.

150

Ext.

AGUASCALIENTES

Estado

Apdo. Post

PUBLICA

Carácter

1983

Fundación

CONEICC

# CARRERA

EXAMEN DE ADMISION

Requisitos

LIC. EN MEDIOS MAS. DE COM. LIC EN COM. ORGANIZACIONAL

Titulos

5 AÑOS

Duración

6

Generaciones

31

Egresados

0

Titulados

310\*

Inscritos 1988

10 SEMESTRES

Periodo

24

Profesores

3

Tiempo Completo

3

Medio Tiempo

18

Por Hora

CENTRO O.

Región

# NOTAS

[Large shaded area for notes]

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA  
Institución

División

Facultad o Departamento

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
Escuela o Coordinación

CARRETERA A ZACATECA s/n KM. 3  
Dirección

Colonia

(841) 4 09 73

Teléfono

SALTILLO

Ciudad

C.P.

112-C

Apdo. Post

Ext.

COAHUILA

Estado

PUBLICA  
Carácter

1980  
Fundación

CONEICC

# CARRERA

EX. DE ADMISION, EX. PSICOMETRICO, ENTREVISTA  
Requisitos

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
Títulos

4.5 AÑOS

Duración

5

Generaciones

200

Egresados

160

Titulados

200

Inscritos 1988

9 SEMESTRES

Periodo

23

Profesores

2

Tiempo Completo

1

Medio Tiempo

20

Por Hora

NORTE

Región

# NOTAS

[Large shaded rectangular area for notes]

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
Institución

División

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA  
Facultad o Departamento

COORDINACION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
Escuela o Coordinación

CERRO DE COATEPEC  
Dirección

CIUDAD UNIVERSITARIA  
Colonia

(721) 5 04 94 3 16 07  
Teléfono

TOLUCA  
Ciudad

603  
C.P. Apdo. Post

ESTADO DE MEXICO  
Ext. Estado

PUBLICA  
Carácter

1987  
Fundación

# CARRERA

Requisitos

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Títulos

4.5 AÑOS  
Duración

3  
Generaciones

0  
Egresados

0  
Titulados

62  
Inscritos 1988

9 SEMESTRES  
Periodo

12  
Profesores

3  
Tiempo Completo

Medio Tiempo

9  
Por Hora

SUR  
Región

# NOTAS

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA UNIDAD XOCHIMILCO  
Institución

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
División

DEPARTAMENTO DE EDUCACION Y COMUNICACION  
Facultad o Departamento

COORDINACION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
Escuela o Coordinación

CALZ. DEL HUESO 1100 Y CANAL NACIONAL  
Dirección

VILLA QUIETUD  
Colonia

'(5) 5 94 78 33  
Teléfono

MEXICO  
Ciudad

C.P.

162 - 313

Ext.

D.F.

Estado

Apdo. Post

PUBLICA  
Carácter

1974  
Fundación

CONEICC

# CARRERA

EXAMEN DE ADMISION  
Requisitos

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
Títulos

4 AÑOS  
Duración

27  
Generaciones

1108  
Egresados

1108  
Titulados

751  
Inscritos 1988

12 TRIMESTRES  
Periodo

70\*  
Profesores

Tiempo Completo

Medio Tiempo

Por Hora D.F. A.M.  
Región

# NOTAS

\* 52 ACADEMICOS; 18 TECNICOS

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI

Institución

División

Facultad o Departamento

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Escuela o Coordinación

ZARAGOZA '410-3

Dirección

CENTRO

Colonia

(481) 4 21 51

Teléfono

SAN LUIS POTOSI

Ciudad

78000

C.P.

Apdo. Post

Ext.

S.L.P.

Estado

PUBLICA

Carácter

1985

Fundación

CONEICC

## CARRERA

EXAMEN PSICOMETRICO; EXAMEN DE CONOCIMIENTOS GENENERALES

Requisitos

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Titulos

4 AÑOS

Duración

0

Generaciones

0

Egresados

0

Titulados

300

Inscritos 1988

8 SEMESTRES

Periodo

19

Profesores

2

Tiempo Completo

2

Medio Tiempo

15

Por Hora

CENTRO O.

Región

## NOTAS

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE TAMAULIPAS UNIDAD TAMPICO  
Institución

División

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES  
Facultad o Departamento

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
Escuela o Coordinación

CENTRO UNIVERSITARIO  
Dirección

ZONA CENTRO  
Colonia

(121) 5 11 79, 5 18 77  
Teléfono

TAMPICO  
Ciudad

C.P.

6

Apdo. Post

Ext.

TAMAULIPAS  
Estado

PUBLICA  
Carácter

1974  
Fundación

# CARRERA

EXAMEN DE ADMISION  
Requisitos

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
Títulos

4.5 AÑOS  
Duración

Generaciones

201\*  
Egresados

Titulados

1010\*  
Inscritos 1988

9 SEMESTRES  
Periodo

Profesores

Tiempo Completo

Medio Tiempo

Por Hora

NORTE  
Región

# NOTAS

\* FUENTE: ANUARIO ESTADISTICO 1988, ANUIES. EGRESADOS EN 1987

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD DEL CENTRO DE MEXICO

Institución

División

Facultad o Departamento

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Escuela o Coordinación

CAPITAN CALDERA 75

Dirección

TEQUISQUIAPAN

Colonia

(481) 3 19 23

Teléfono

SAN LUIS POTOSI

Ciudad

78250

C.P.

Apdo. Post

Ext.

S.L.P.

Estado

PRIVADA

Carácter

1985

Fundación

# CARRERA

EXAMEN DE ADMISION

Requisitos

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Títulos

4 AÑOS

Duración

4

Generaciones

0

Egresados

0

Titulados

64

Inscritos 1988

8 SEMESTRES

Periodo

35

Profesores

Tiempo Completo

Medio Tiempo

35

Por Hora

CENTRO O.

Región

# NOTAS

--

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACION

Institución

División

Facultad o Departamento

ESCUELA DE PUBLICIDAD

Escuela o Coordinación

JOSE VASCONCELOS 70

Dirección

CONDESA

Colonia

(5) 2 86 08 49, 2 86 07 85

Teléfono

MEXICO

Ciudad

06140

C.P.

Apdo. Post

Ext.

D.F.

Estado

PRIVADA

Carácter

1976

Fundación

# CARRERA

EXAMEN DE ADMISION

Requisitos

LIC. EN PUBLICIDAD

Títulos

4 AÑOS

Duración

18

Generaciones

450

Egresados

20

Titulados

388

Inscritos 1988

8 SEMESTRES

Periodo

53

Profesores

Tiempo Completo

Medio Tiempo

53

Por Hora

D.F.

Región

# NOTAS

[Large shaded area for notes]

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Institución

DIVISION DE CIENCIAS DEL HOMBRE

División

DEPARTAMENTO DE COMUNICACION

Facultad o Departamento

Escuela o Coordinación

PASEO DE LA REFORMA 880

Dirección

SANTA FE

Colonia

(5) 70 70 70, 2 59 06 55

Teléfono

MEXICO

Ciudad

C.P.

1257-1259

Ext.

D.F.

Estado

Apdo. Post

PRIVADA

Carácter

1960

Fundación

CONEICC

# CARRERA

Requisitos

LIC. EN COMUNICACION

Titulos

4 AÑOS

Duración

25

Generaciones

1327

Egresados

650\*

Titulados

692

Inscritos 1988

8 SEMESTRES

Periodo

68

Profesores

12

Tiempo Completo

2

Medio Tiempo

54

Por Hora

D.F.

Región

# NOTAS

\* DATO APROXIMADO

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PLANTEL LAGUNA  
Institución

División

Facultad o Departamento

COORDINACION DE LA CARRERA DE COMUNICACION  
Escuela o Coordinación

NVA. CARRETERA A SAN PEDRO KM. '4.5  
Dirección

Colonia  
(17) 18 56 03

Teléfono  
TORREON  
Ciudad

C.P.

Ext.

COAHUILA  
Estado

28-D SUC.  
Apdo. Post

PRIVADA  
Carácter

1982  
Fundación

CONEICC

# CARRERA

Requisitos

LIC. EN COMUNICACION

Títulos

4 AÑOS

Duración

3

Generaciones

44

Egresados

0

Titulados

110

Inscritos 1988

8 SEMESTRES

Periodo

22

Profesores

4

Tiempo Completo

4

Medio Tiempo

14

Por Hora

NORTE

Región

# NOTAS

[Large shaded rectangular area for notes]

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PLANTEL NOROESTE

Institución

División

Facultad o Departamento

COORDINACION DE LA CARRERA DE COMUNICACION

Escuela o Coordinación

BLVD. AGUA CALIENTE Y PRIVADA PINOS

Dirección

Colonia

(66) 86 20 14 86 20 09

Teléfono

TIJUANA

Ciudad

22420

C.P.

Apdo. Post

Ext.

BAJA CALIFORNIA.

Estado

PRIVADA

Carácter

1985

Fundación

CONEICC

# CARRERA

EXAMENES DE ADMISION; ENTREVISTA

Requisitos

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Titulos

4 AÑOS

Duración

0

Generaciones

0

Egresados

0

Titulados

75

Inscritos 1988

8 SEMESTRES

Periodo

32

Profesores

4

Tiempo Completo

6

Medio Tiempo

22

Por Hora

NORTE

Región

# NOTAS

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD JOSE VASCONCELOS\*

Institución

División

Facultad o Departamento

Escuela o Coordinación

URREA 320

Dirección

BARRIO TIERRA BLANCA

Colonia

34000

C.P.

Apdo. Post

(181) 3 37 51

Teléfono

Ext.

DURANGO

Ciudad

DURANGO

Estado

PRIVADA

Carácter

Fundación

# CARRERA

Requisitos

LIC. EN CIENCIAS Y TECNICAS DE LA INFORMACION

Títulos

Duración

Periodo

Generaciones

Profesores

0

Egresados

Tiempo Completo

0

Titulados

Medio Tiempo

34\*\*

Inscritos 1988

Por Hora

CENTRO O.

Región

# NOTAS

\* INFORMACION INCOMPLETA \*\* FUENTE; ANUARIO ESTADISTICO ANUIES 1988

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA

Institución

División

Facultad o Departamento

ESCUELA DE COMUNICACION Y RELACIONES PUBLICAS

Escuela o Coordinación

GABRIEL MANCERA 1402

Dirección

DEL VALLE

Colonia

(5) 6 04 50 60

Teléfono

MEXICO

Ciudad

31000

C.P.

Apdo. Post

Ext.

D.F.

Estado

PRIVADA

Carácter

1976

Fundación

CONEICC

# CARRERA

EXAMEN DE ADMISION. ENTREVISTA. CURSO PROPEDEUTICO

Requisitos

LIC. EN COMUNICACION Y RELACIONES PUBLICAS

Titulos

4 AÑOS

Duración

15

Generaciones

398

Egresados

83

Titulados

272

Inscritos 1988

8 SEMESTRES

Periodo

42

Profesores

Tiempo Completo

9

Medio Tiempo

33

Por Hora

D.F. A.M.

Región

# NOTAS

[Large shaded rectangular area for notes]

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD MADERO  
Institución

División

Facultad o Departamento

ESCUELA DE COMUNICACION  
Escuela o Coordinación

4 PONIENTE NO. 311  
Dirección

CENTRO  
Colonia

(22) 42 76 26  
Teléfono

PUEBLA  
Ciudad

72000  
C.P.

Apdo. Post

Ext.

PUEBLA  
Estado

PRIVADA  
Carácter

1985  
Fundación

# CARRERA

EXAMEN DE ADMISION  
Requisitos

LIC. EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA  
Títulos

4 AÑOS  
Duración

4  
Generaciones

0  
Egresados

0  
Titulados

72  
Inscritos 1988

8 SEMESTRES  
Periodo

22  
Profesores

Tiempo Completo

Medio Tiempo

22  
Por Hora

SUR  
Región

# NOTAS

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD MEXICO AMERICANA DEL NORTE

Institución

INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

División

Facultad o Departamento

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Escuela o Coordinación

GUERRERO Y PLUTARCO ELIAS CALLES '1317

Dirección

DEL PRADO

Colonia

88560

C.P.

Apdo. Post

(892) 2 20 86 2 20 02

Teléfono

Ext.

CIUDAD REYNOSA

TAMAULIPAS

Ciudad

Estado

PRIVADA

Carácter

1982

Fundación

## CARRERA

Requisitos

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Títulos

4 AÑOS

Duración

8 TETRAMESTRES

Periodo

4

Generaciones

16

Profesores

148

Egresados

Tiempo Completo

19

Titulados

Medio Tiempo

122

Inscritos 1988

16

Por Hora

NORTE

Región

## NOTAS

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Institución

División

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

Facultad o Departamento

COORDINACION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Escuela o Coordinación

CIUDAD UNIVERSITARIA

Dirección

Colonia

(5) 6 55 91 64, 6 55 13 44

Teléfono

MEXICO

Ciudad

04510

C.P.

Apdo. Post

7956

Ext.

D.F

Estado

PUBLICA

Carácter

1951

Fundación

CONEICC

## CARRERA

BACHILLERATOS UNAM PASE AUTOMATICO; OTROS EXAMEN DE ADMISION

Requisitos

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Títulos

4 AÑOS

Duración

33

Generaciones

1701\*

Egresados

47

Titulados

2750

Inscritos 1988

8 SEMESTRES

Periodo

182

Profesores

18

Tiempo Completo

4

Medio Tiempo

160

Por Hora

D.F. A.M

Región

## NOTAS

\*CON APROBACION TOTAL DE CREDITOS: DEL 72 AL 82- 909; EN 1987 DATO ANUIES 192; EN 1988 CON SITUACION ACADEMICA IRREGULAR 600

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD DEL NOROESTE

Institución

División

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Facultad o Departamento

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Escuela o Coordinación

MANUEL GONZALEZ 219 SUR

Dirección

CENTRO

Colonia

(621) 244 45 244 46

Teléfono

HERMOSILLO

Ciudad

83000

C.P.

22

Ext.

SONORA

Estado

757

Apdo. Post

PRIVADA

Carácter

1979

Fundación

# CARRERA

EXAMEN PSICOMETRICO

Requisitos

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Títulos

3.7 AÑOS

Duración

11

Generaciones

69

Egresados

29

Titulados

80

Inscritos 1988

9 SEMESTRES

Periodo

15

Profesores

2

Tiempo Completo

10

Medio Tiempo

3

Por Hora

NORTE

Región

# NOTAS

[Large shaded rectangular area for notes]

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE UNIDAD CULIACAN

Institución

División

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Facultad o Departamento

Escuela o Coordinación

BLVD. FRANCISCO I. MADERO '334 PTE.

Dirección

Colonia

(671) 3 92 82 3 82 17

Teléfono

CULIACAN

Ciudad

80000

C.P.

Apdo. Post

Ext.

SINALOA

Estado

PUBLICA

Carácter

1984

Fundación

# CARRERA

Requisitos

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Títulos

4 AÑOS

Duración

4

Generaciones

41

Egresados

0

Titulados

51

Inscritos 1988

12 TRIMESTRES

Periodo

20

Profesores

Tiempo Completo

Medio Tiempo

20

Por Hora

NORTE

Región

# NOTAS

[Large shaded rectangular area for notes]

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE UNIDAD LOS MOCHIS  
Institución

División

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
Facultad o Departamento

Escuela o Coordinación

BLVD. M. GAXIOLA Y CARRETERA INTERNACIONAL s/n  
Dirección

Colonia

(681) 5 60 60

Teléfono

LOS MOCHIS

Ciudad

81200

C.P.

122

Ext.

SINALOA

Estado

936 PTE.

Apdo. Post

PUBLICA  
Carácter

1982  
Fundación

## CARRERA

EXAMEN VOCACIONAL, EXAMEN DE ADMISION

Requisitos

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Titulos

4 AÑOS

Duración

7

Generaciones

154

Egresados

8

Titulados

152

Inscritos 1988

12 TRIMESTRES

Periodo

28

Profesores

4

Tiempo Completo

Medio Tiempo

24

Por Hora

NORTE

Región

## NOTAS

[Large shaded rectangular area for notes]

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD POPULAR AUTONOMA DEL ESTADO DE PUEBLA

Institución

DIVISION DE HUMANIDADES

División

Facultad o Departamento

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Escuela o Coordinación

CALLE 21 SUR NO. 1103

Dirección

Colonia

(22) 41 21 38, 46 56 25

Teléfono

PUEBLA

Ciudad

72000

C.P.

Apdo. Post

Ext.

PUEBLA

Estado

PRIVADA

Carácter

1983

Fundación

## CARRERA

EXAMEN DE ADMISION, EXAMEN MEDICO

Requisitos

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Titulos

5 AÑOS

Duración

6

Generaciones

21

Egresados

16

Titulados

535

Inscritos 1988

10 SEMESTRES

Periodo

48

Profesores

2

Tiempo Completo

3

Medio Tiempo

43

Por Hora

SUR

Región

## NOTAS

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD DE SONORA

Institución

División

Facultad o Departamento

ESCUELA DE PSICOLOGIA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Escuela o Coordinación

ROS/ALES Y BLVD. LUIS ENCINAS S/N

Dirección

Colonia

(621) 7 31 81

Teléfono

HERMOSILLO

Ciudad

83000

C.P.

Apdo. Post

104

Ext.

SONORA

Estado

PUBLICA

Carácter

1982

Fundación

CONEICC

# CARRERA

NINGUNO

Requisitos

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION\*

Títulos

4.5 AÑOS

Duración

4

Generaciones

182

Egresados

2

Titulados

810

Inscritos 1988

9 SEMESTRES

Periodo

30

Profesores

15

Tiempo Completo

Medio Tiempo

15

Por Hora

NORTE

Región

# NOTAS

\*CON ESPECIALIDAD EN: COMUNICACION EDUCATIVA. PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC

Institución

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

División

Facultad o Departamento

ESCUELA DE CIENCIAS Y TECNICAS DE LA INFORMACION

Escuela o Coordinación

RINCON DE LOS AHUEHUETES 1988

Dirección

Colonia

(36) 32 56 22 22 70 46

Teléfono

GUADALAJARA

Ciudad

45050

C.P.

31-614

Apdo. Post

Ext.

JALISCO

Estado

PRIVADA

Carácter

1962

Fundación

CONEICC

# CARRERA

EX. MEDICO, EX. PSICOMETRICO, EX. DE CONOCIMIENTOS GENERALES

Requisitos

LIC. EN CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION

Titulos

3.5 AÑOS

Duración

10 CUATRIMESTRES

Periodo

Generaciones

336\*

Egresados

55

Titulados

350

Inscritos 1988

45

Profesores

4

Tiempo Completo

5

Medio Tiempo

36

Por Hora

CENTRO O.

Región

# NOTAS

\*DATO APROXIMADO: FUENTE ANUARIO ESTADISTICO ANUIES 1988

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD VALLE DEL BRAVO UNIDAD NUEVO LAREDO  
Institución

División

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
Facultad o Departamento

Escuela o Coordinación

ORIZABA 3829  
Dirección

MEXICO  
Colonia

(871) 4 96 20  
Teléfono

NUEVO LAREDO  
Ciudad

88280  
C.P.

Apdo. Post

Ext.

TAMAULIPAS  
Estado

PRIVADA  
Carácter

1980  
Fundación

CONEICC

# CARRERA

Requisitos

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Títulos

4 AÑOS  
Duración

6  
Generaciones

77  
Egresados

41  
Titulados

49  
Inscritos 1988

8 SEMESTRES  
Periodo

17  
Profesores

Tiempo Completo

Medio Tiempo

17  
Por Hora

NORTE  
Región

# NOTAS

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO PLANTEL LOMAS VERDES

Institución

División

Facultad o Departamento

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Escuela o Coordinación

AV. DE LAS AVES 1

Dirección

SECC. LOMAS VERDES

Colonia

(5) 3 93 40 55

Teléfono

NAUCALPAN DE JUAREZ

Ciudad

53220

C.P.

Apdo. Post

Ext.

ESTADO DE MEXICO

Estado

PRIVADA

Carácter

1987

Fundación

# CARRERA

EXAMEN DE ADMISION

Requisitos

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Titulos

4 AÑOS

Duración

4

Generaciones

0

Egresados

0

Titulados

140

Inscritos 1988

8 SEMESTRES

Periodo

10

Profesores

Tiempo Completo

Medio Tiempo

10

Por Hora

D.F. A.M.

Región

# NOTAS

[Empty box for notes]

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO PLANTEL TLALPAN

Institución

División

Facultad o Departamento

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Escuela o Coordinación

SAN JUAN DE DIOS 6

Dirección

HUIPULCO

Colonia

(5) 6 71 14 00

Teléfono

MEXICO

Ciudad

1000

C.P.

Apdo. Post

Ext.

D.F.

Estado

PRIVADA

Carácter

1987

Fundación

# CARRERA

EXAMEN DE ADMISION

Requisitos

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Títulos

4 AÑOS

Duración

4

Generaciones

0

Egresados

0

Titulados

170

Inscritos 1988

8 SEMESTRES

Periodo

12

Profesores

Tiempo Completo

Medio Tiempo

12

Por Hora

D.F. A.M

Región

# NOTAS

Large empty rectangular box for notes.

# INSTITUCION

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE  
Institución

División

Facultad o Departamento

MAESTRIA EN COMUNICACION  
Escuela o Coordinación

FUEGO 1031  
Dirección

JARDINES DEL BOSQUE  
Colonia

(36) 31 13 53 31 02 97  
Teléfono

GUADALAJARA  
Ciudad

44520  
C.P.

Apdo. Post

138  
Ext.

JALISCO  
Estado

PRIVADA  
Carácter

1985  
Fundación

CONEICC

## CARRERA

Requisitos

MTRO. EN COMUNICACION

Títulos

6 CUATRIMESRES

Duración

Periodo

Generaciones

Profesores

3\*

Egresados

Tiempo Completo

Titulados

Medio Tiempo

20\*

Inscritos 1988

Por Hora

Región

## NOTAS

\* FUENTE: ANUARIO ESTADISTICO ANUIES 1988. EGRESADOS EN 1987

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Institución

División

DEPARTAMENTO DE COMUNICACION

Facultad o Departamento

MAESTRIA EN COMUNICACION

Escuela o Coordinación

PASEO DE LA REFORMA 880

Dirección

SANTA FE

Colonia

(5) 70 70 70 2 59 06 55

Teléfono

MEXICO

Ciudad

C.P.

Apdo. Post

PRIVADA

Carácter

1977

Fundación

Ext.

D.F.

Estado

CONEICC

# CARRERA

Requisitos

MTRO. EN COMUNICACION

Títulos

Duración

Periodo

7

Profesores

Generaciones

3

Tiempo Completo

Egresados

Titulados

Medio Tiempo

28

Inscritos 1988

4

Por Hora

Región

# NOTAS

[Large shaded area for notes]

# INSTITUCION

UNIVERSIDAD REGIOMONTANA

Institución

DIVISION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

División

Facultad o Departamento

MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

Escuela o Coordinación

DEGOLLADO 620 SUR

Dirección

Colonia

(83) 48 76 03 y 04

Teléfono

MONTERREY

Ciudad

C.P.

Apdo. Post

Ext.

NUEVO LEON

Estado

PRIVADA

Carácter

1982

Fundación

CONEICC

# CARRERA

Requisitos

MTRO. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

Títulos

Duración

Periodo

Generaciones

Profesores

Egresados

Tiempo Completo

Titulados

Medio Tiempo

36\*

Inscritos 1988

Por Hora

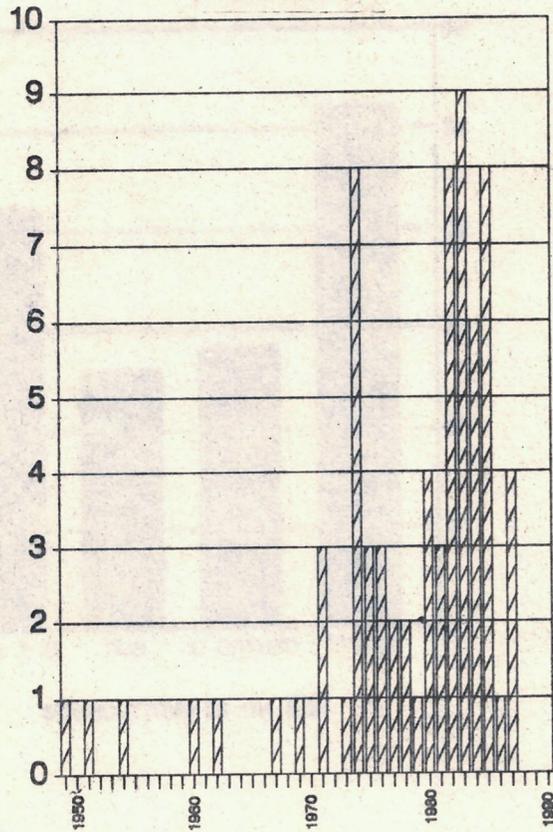
Región

# NOTAS

\*FUENTE: ANUARIO ESTADISTICO ANUIES 1988

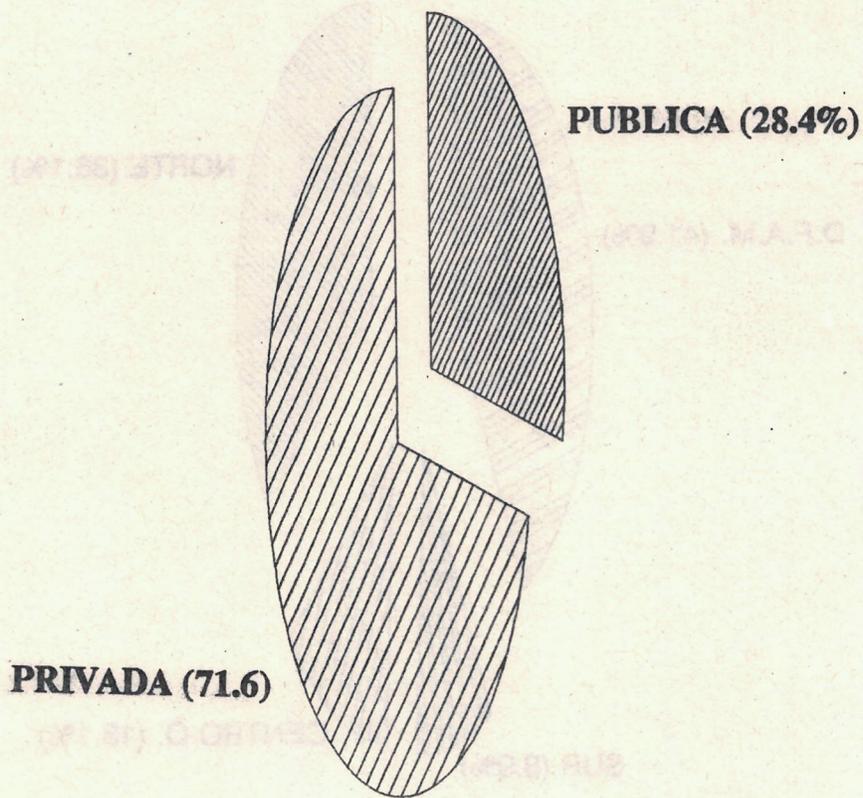
# NUMERO DE INSTITUCIONES FUNDADAS

POR AÑO



# INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS

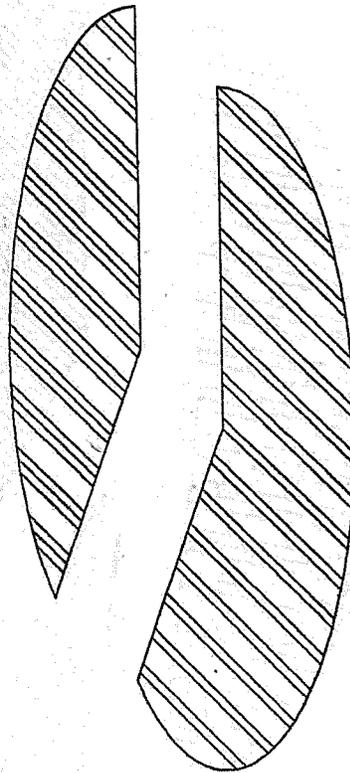
74 INSTITUCIONES



# ALUMNOS INSC. POR TIPO DE INSTITUCION

PUBLICAS (16071) PRIVADAS (9901)

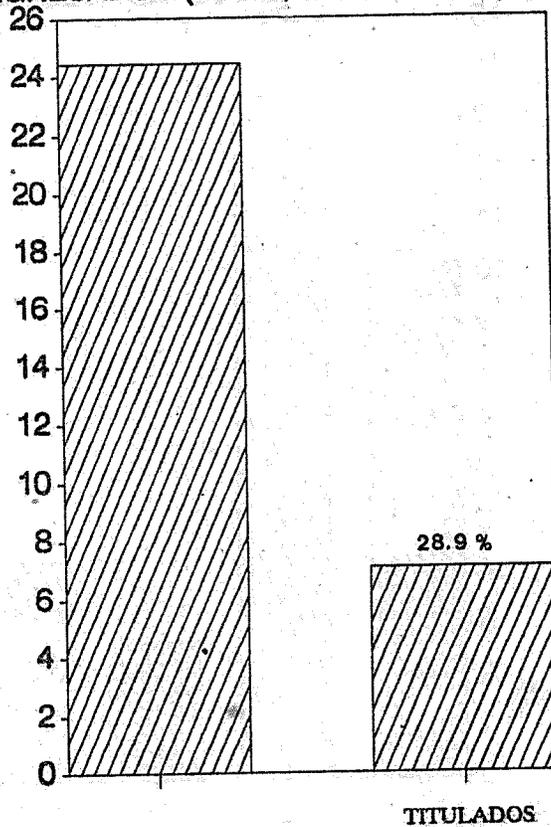
**PRIVADA (38.1%)**



**PUBLICA (61.9%)**

# ALUMNOS EGRESADOS Y TITULADOS

EGRESADOS (24429) TITULADOS (7068)



# PROFESORES POR TIEMPO DE DEDICACION

DE UN TOTAL DE 1884

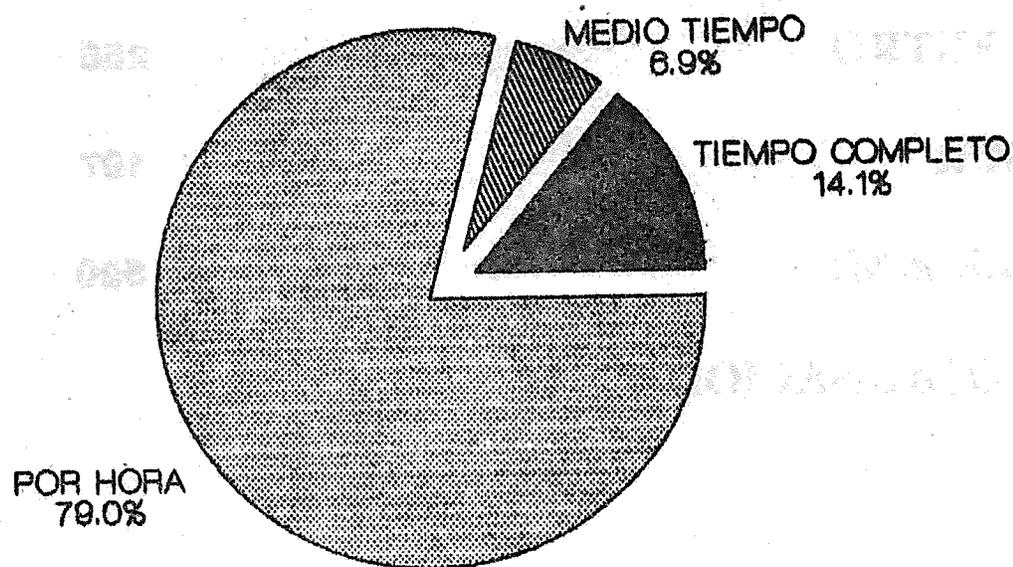
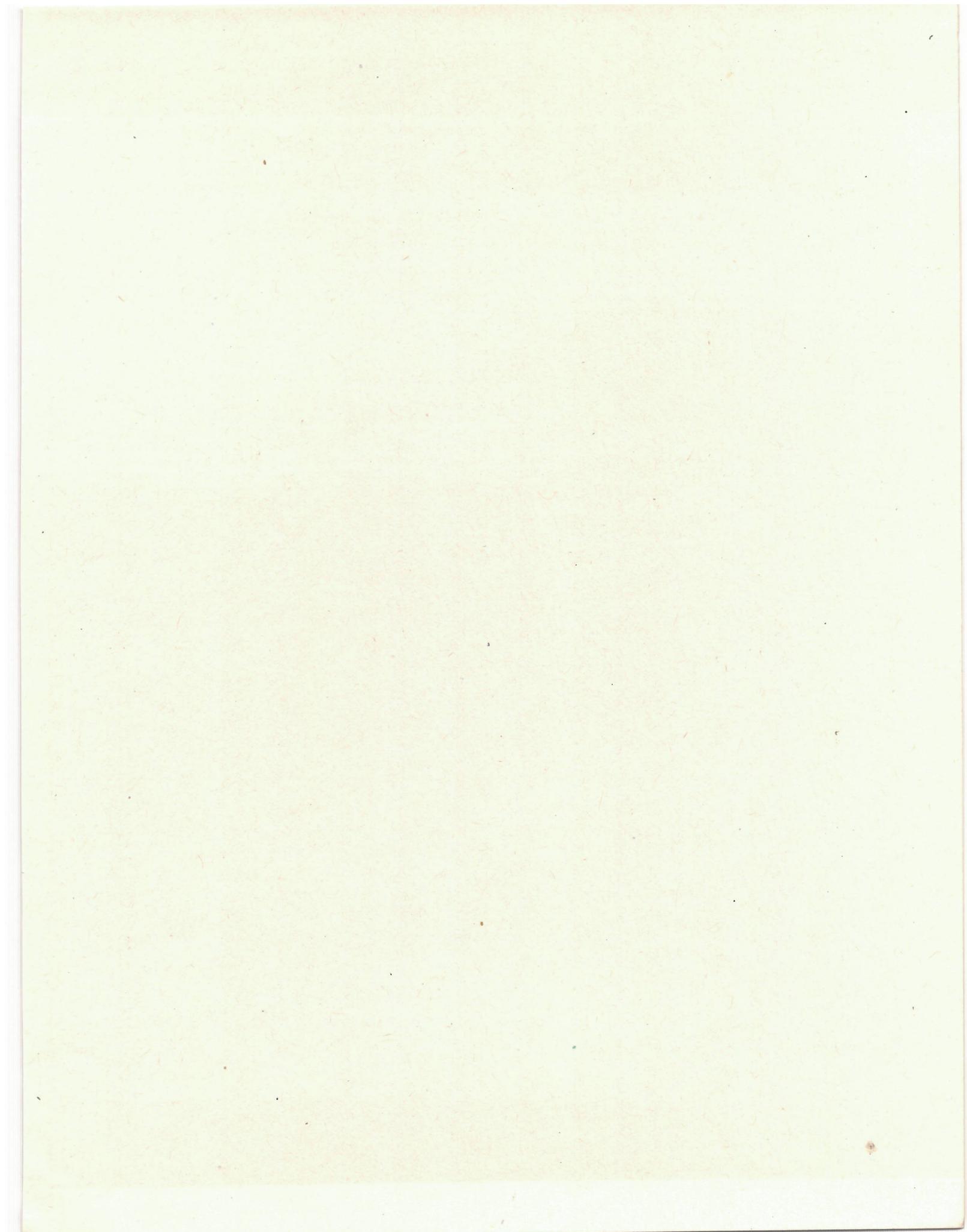


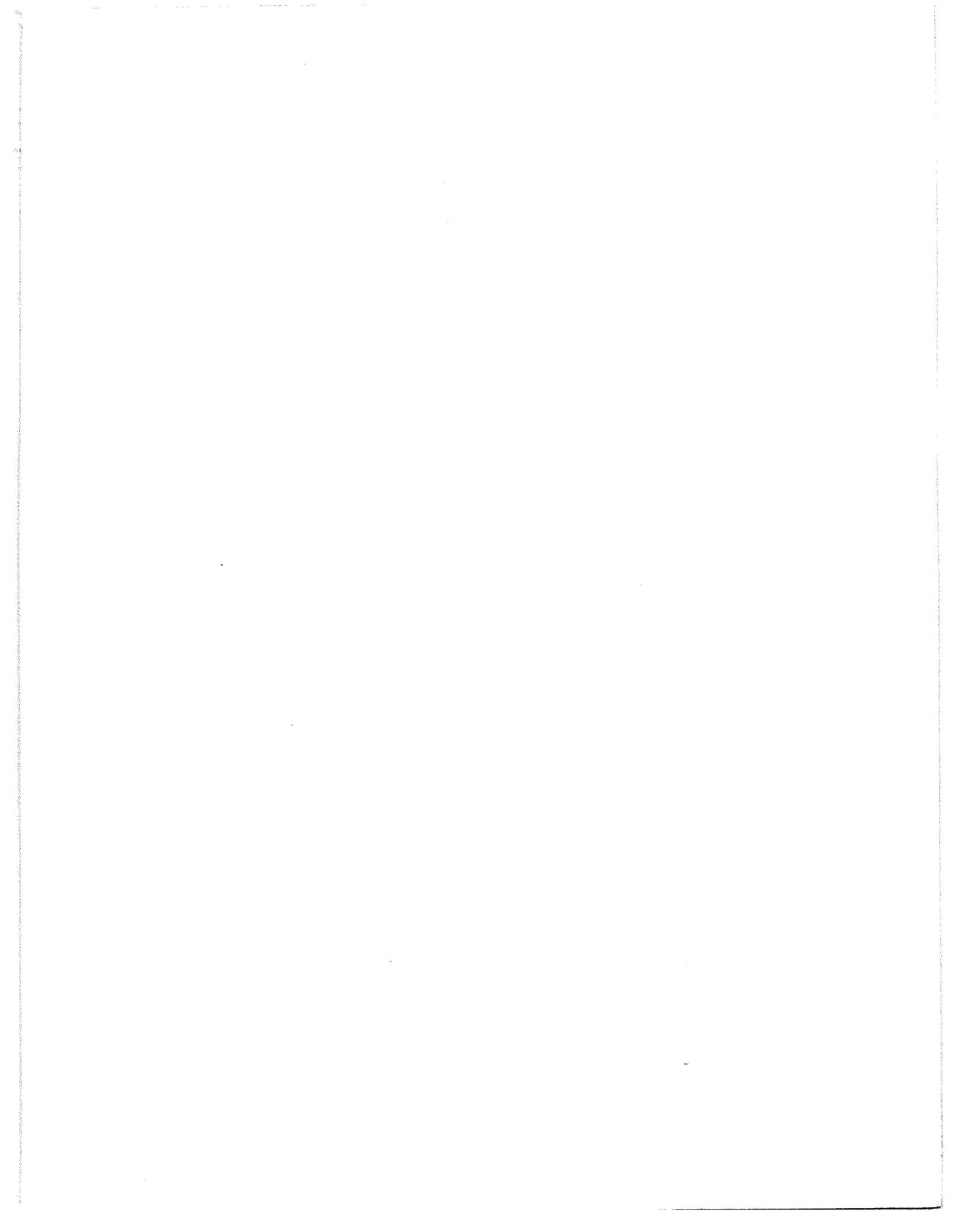
TABLA GENERAL DE DATOS

REGION	INSCRITOS	EGRESADOS	TITULADOS
<b>PUBLICA</b>			
NORTE	5184	5924	1085
CENTRO O.	817	100	16
SUR	1769	437	NO HAY DATO
D.F. A.M.	8301	4437	1619
TOTAL	16071	10898	2720

<b>PRIVADA</b>			
NORTE	1976	2989	2191
CENTRO O.	1771	1658	630
SUR	662	202	92
D.F. A.M.	5492	8682	1435
TOTAL	9901	13531	4348

<b>TOTALES</b>			
NORTE	7160	8913	3276
CENTRO O.	2588	1758	646
SUR	2431	639	92
D.F. A.M.	13793	13119	3054
TOTAL	25972	24429	7068







CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN  
DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CCC  
AI  
0130

# CATÁLOGO DE TESIS 1996

POR TÍTULO

REGIÓN VALLE DE MÉXICO



### **Compilador Regional**

*Mtro. Luis Alfonso Guadarrama Rico*  
Universidad Autónoma del Estado de México

### **Compiladores Institucionales**

*Lic. Yumín Monfort Kelly*  
Escuela de Periodismo Carlos Septién García

*Lic. Alma Rosa Alva de la Selva*  
*Lic. Rocío Castellanos Rofríguez*  
*Lic. Lucía Acosta Ugalde*  
Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán

*Lic. Ricardo García Santacruz*  
*Lic. Ma. Concepción Estrada García*  
Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón

*Dr. Carlos Gómez Palacio y Campos*  
Universidad Anáhuac

*Lic. Patricia Ortega*  
*Lic. Luis Razgado*  
*Lic. Dolly Espíndola*  
Universidad Autónoma Metropolitana  
Unidad Xochimilco

*Lic. Pablo Domingo Castañón Castañón*  
Universidad del Tepeyac

*Lic. Ma. de Lourdes López Gutiérrez*  
*Lic. Vicente Castellanos Cerda*  
Universidad del Valle de México

*Mtro. René Caballero Celis*  
Universidad Intercontinental

*Lic. Celia Ruiz Sandoval Reséndiz*  
Universidad Latinoamericana



## PRESENTACIÓN

Uno de los objetivos planteados al inicio de esta gestión consistió en tratar de elaborar un catálogo de tesis profesionales o trabajos terminales, para optar por el título de licenciatura en las escuelas de comunicación de la región Valle de México. En esta primera etapa nos hemos formulado el reto de construir un catálogo que sólo incluye los trabajos presentados en 1996, es decir, emprendimos un esfuerzo modesto, mas con el ánimo de probar nuestras posibilidades, que de tratar de arribar desde el inicio a lo deseable: un catálogo de las tesis que se han presentado en cada institución de la vocalía —digamos— de los últimos cinco años, con sus respectivos resúmenes y otros datos relevantes. Un propósito de esta naturaleza pronto nos habría desalentado. En cambio, sólo hemos iniciado con este pequeño esfuerzo, sin más objetivo que tratar de propagar el mismo ejercicio en el resto de las regiones del CONEICC.

Desde luego, el documento que hoy se presenta tiene carácter colectivo, puesto que en cada una de las instituciones que se incluyen, una o más personas estuvieron dedicadas a la compilación de los trabajos respectivos. Estamos seguros que en los próximos años habremos de continuar con este esfuerzo.

Finalmente, quiero agradecer ampliamente el apoyo, siempre entusiasta y comprometido de mis compañeros de la vocalía y también a Jannet Valero y Gabriela García por su colaboración en la edición de este documento.

Luis Alfonso Guadarrama Rico  
Vocal



- 
- 97 **Aborto... un paso a la vida o a la muerte, México, D.F., 1992 (Reportaje).** Caporal Campos Gloria, Consuelo Hernández Javier y Martínez Monroy Claudia. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 379 **Acercamiento a la producción filmica de Jaime Humberto Hermosillo.** Bernal Abarca Claudia y Ramírez García Jaime. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996.
- 396 **Agencias internacionales de habla hispana con sede en México.** Peña Rivera Lenka Paola. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 411 **Alejandro Galindo, un campeón con corona.** Islas Moreno Martha. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 103 **Alianza cívica/observación 94 y las elecciones federales. Los nuevos interlocutores políticos (Reportaje).** Argüello Mendoza Yolanda. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 230 **Alternativas publicitarias para la pequeña empresa en México.** Gómez Torres Edgar Alan y Araux Ortiz Gerardo. Universidad del Valle de México, Plantel Tlalpan. México, 1996.
- 392 **Análisis comparativo en el manejo de personajes en la historia de México de 1917-38.** Ballesteros Calzadilla Adriana. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 345 **Análisis comunicacional de la festividad del día de muertos en las culturas Náhuatl y Totonaca de la sierra norte de Puebla.** Ocegüera Piña Sandra Graciela, Padilla Hernández Araceli, Rosano Herrera Ma. de Lourdes y Bayado Abascal Martha Minerva. Universidad Latinoamericana. México, 1996.
- 164 **Análisis de contenido de la información del 12 de octubre en La Jornada.** Juárez Chávez Cynthia. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 122 **Análisis de contenido de la información sobre el Sistema Nacional de Creadores de Arte, publicada en 10 diarios de la Ciudad de México.** Del Ángel Acosta Luz Dolores. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 62 **Análisis de contenido de La Jornada durante el paro magisterial de la primavera de 1989.** García Santiago Víctor Manuel. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.

- 231** **Análisis icónico de las fotografías publicitarias de Benetton (1991-1995).** Ramírez Rosales Diana María. Universidad del Valle de México, Plantel Tlalpan. México, 1996.
- 5** **Análisis semiológico de los anuncios publicitarios de la revista juvenil ERES.** Romero Flores Marra Mnesis. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 406** **Antecedentes del periodismo mexicano a través del álbum de la mujer.** Porras Carmona Eva. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 232** **Aplicación de la promoción en México (punto de venta) y su relación con los medios de comunicación.** Martínez Romero Faine Elidee. Universidad del Valle de México, Plantel Tlalpan. México, 1996.
- 32** **Aplicación de un proceso administrativo en la elaboración y Exposición de una conferencia con fines educativos.** Orozco Zúñiga José Antonio. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 344** **Aproximación técnica al concepto de R.P internacionales tomando como base la estructura de organización de las Naciones Unidas.** Molina González Ma. del Carmen Alicia. Universidad Latinoamericana. México, 1996.
- 121** **¡A que no puedes comer sólo una! Sabritas, niños y publicidad.** Farfán Mendoza Alicia Catalina. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 431** **Área de comunicación, actividades y trascendencia en una empresa de seguridad.** Maravilla Chávez G. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 295** **Benetton ¿propaganda o publicidad?** Estrada González Raúl. Universidad del Tepeyac. México, 1996
- 219** **Boletín, órgano informativo de la Academia Mexicana de Derechos Humanos.** Alatorre Wynter Sara Noemí. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 401** **Breve historia de las agencias mundiales de información.** Chacón Alvarado Liliana. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 89** **Campaña de difusión para el programa de servicio civil de carrera en el Instituto Mexicano del Seguro Social.** Álvarez San Germán Martha Lilia. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.

- 234 **Comunicación organizacional una práctica profesional del egresado de la carrera de Ciencias de la Comunicación.** Campos Gutiérrez Ma. de Lourdes. Universidad del Valle de México, Plantel Tlalpan. México, 1996.
- 214 **Comunicación organizacional. Huellas de un extravío organicista.** Ávila González Rafael. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 38 **Comunicación Satelital: Integral y Oportuna.** Romero Zúñiga Iliana. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 408 **Conocimientos y habilidades del consultor, el director de comunicación y el comunicador ejecutante.** Alamilla Lopéz Norma. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 275 **Contenido Radiofónico.** Ruiz Montantes Erika F. Universidad del Tepeyac. México, 1996
- 383 **Coordinación de producción de una estación de radio.** Schwebel Esquivel Leonardo. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 351 **Creación de un órgano de circulación interna en la Central de abastos de la Ciudad de México.** Soto Aguilar Laura. Universidad Latinoamericana. México, 1996.
- 34 **Creación y recreación a través de la fantasía: Proyecto de difusión oral de cuentos infantiles como alternativa de comunicación.** Gutiérrez Ramírez Blanca Estela. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 385 **Crónica deportiva en la radio huella de decanos y trote fugaz de improvisados.** Gómez Vilchis Ricardo. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 72 **Cuando la telefonía se volvió inteligente en México, Caso específico AVANTEL.** Aguilar Munguía Patricia. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 150 **Cuando Saturno devora a sus hijos. Reportaje.** Hernández Téllez Hilda. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 405 **Cuerpo elige camino (descripción y análisis del discurso oral corporal de 19 artistas...).** Carlay Pérez María. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.

- 
- 125 **Drácula: el mito del erotismo, análisis del vampiro como mito del erotismo a través de la leyenda: la literatura y el cine.** Zepeda Campos Dinorah. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 29 **Educación Política. Instancias de comunicación y acción.** Díaz Damián María Concepción. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 1 **Efectos del alcoholismo y la comunicación intrafamiliar.** Tenorio Angélica. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 176 **El amor en la comunicación ético afectiva.** Mitani Anzaldo Elia Zuleika. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 291 **El análisis del mensaje publicitario que fundamenta su discurso en el registro visual caso VANITY.** Ochoa Muñoz Luis Erick. Universidad del Tepeyac. México, 1996.
- 179 **El aroma del décimo cumpleaños (realidad y situación laboral de los egresados de Ciencias de la Comunicación, estudio de caso) . Reportaje profundo.** Martínez Eslava Leticia. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 117 **El audiovisual como un recurso de apoyo al Programa de Educación y Seguridad Vial dirigido a estudiantes del Colegio de Bachilleres (énfasis en la pro-producción).** Adeath.Villamil Héctor Enrique. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 144 **El autosacrificio, ritual de las mujeres mayas del periodo clásico tardío (600-900 d.C.) de la región de Yaxchilan, Chiapas. Video-reportaje.** Hernández Herrera Martín. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 49 **El Banco de información computarizado, importante auxiliar para los medios de comunicación social, periodistas y oficinas de prensa.** Zeferino Salgado Rosalía. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 289 **El Cartel abstracto aplicado a la publicidad.** Esquivel de la Fuente Blanca. Universidad del Tepeyac. México, 1996.
- 270 **El centralismo dentro de una empresa radiofónica comercial.** Castañeda Amezcua Miguel Francisco. Universidad del Valle de México, Plantel Tlalpan. México, 1997.

- 
- 126 **El discurso antropocéntrico de la publicidad a través de la caricatura.** Aguirre García Humberto. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 154 **El Dr. Atl, testimonios Gerardo Murillo: hombre, genio y periodista.** García Contreras Ma. Teresa de J. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 195 **El egresado en comunicación: un diagnóstico de su perfil y su capacidad para integrarse al mercado laboral.** Méndez Hernández Alejandra y Sánchez García David Andrés. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 350 **El Estado y la industria cinematográfica en México a través de un estudio comparativo de los sexenios de Echeverría y Salinas.** Santana Velázquez Luis E. Universidad Latinoamericana. México, 1996.
- 336 **El estudio de mercado como un proceso elemental para la realización de la campaña publicitaria.** Flores González Luz del Carmen y Martínez Arias María de Lourdes. Universidad Latinoamericana. México, 1996.
- 75 **El Graffiti, un arte callejero.** Buendía García Luz Eugenia y Romero Gómez Daniel Adrián. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 109 **El INCO: alcances y limitaciones durante junio de 1992 a junio de 1995.** Carrillo Chávez Mayra Ivette y Hurtado Guadarrama Claudia Fabiola. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 11 **El libro de las pasiones: una praxis estética de comunicación escrita.** González Suárez Jesús Mario. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 120 **El libro y su difusión en México: caso concreto la XIII edición de la Feria Internacional de Libro del Palacio de Minería, marzo 1991-marzo 1992.** Badillo Jasso Efraín Alberto. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 98 **El locutor y la Asociación Nacional de Locutores de México, A.C.** Pérez Gavilán Rojas Elodia. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 229 **El mambo de Pérez Prado y el cine mexicano (1948-1953).** Gaytán Apaez Leopoldo. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 370 **El Mensaje estatal de La Hora Nacional. Una propuesta para el mejoramiento del programa.** Mejía Becerril María Engracia. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996.

- 
- 23 **El peso de las palabras y la pasión de escribir bien, Elena Poniatowska.** Piliado Aguirre Claudia y Maciel Higuera Enrique. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 398 **El presidencialismo mexicano.** Montesinos Santiago Javier. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 347 **El proceso de producción de videos documentales de la empresa JR Comunicación (Estudio de caso *Aguas con el Agua que se acaba*).** Rubén Pérez Enríquez. Universidad Latinoamericana. México, 1996.
- 415 **El Programa AL-ANON para hijos adultos de alcohólicos en México.** Ramírez Alvarado María. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 361 **El Racismo en el cine estadounidense comercial. Una propuesta de análisis.** Díaz Ávila Jorge. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996.
- 81 **El rol de la mujer dentro de la telenovela Mexicana durante 1996.** Correa Martínez Patricia y Ochoa Huitrón Brenda Margarita. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 171 **El *schipper*, una técnica de la mercadotecnia para medir la calidad de atención al cliente.** Tapia Mejía Georgina. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 378 **El Sol de Toluca en la Cultura, su suplemento dominical.** Campos Estrada Pedro Rubén. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996.
- 282 **El tablero como parte de la comunicación organizacional del CEN del PAN.** Cassy Martínez Lorelvir. Universidad del Tepeyac. México, 1996.
- 305 **El uso de la figura femenina en las portadas de música tropical.** Rocha Lauria Icoquith Tatiana. Universidad del Tepeyac. México, 1996.
- 276 **El uso del video como alternativa de difusión cinematográfica.** Martínez López Verónica. Universidad del Tepeyac. México, 1996.
- 362 **El vestido como lenguaje visual aplicado a jóvenes estudiantes de 18 a 25 años del ITESM, Campus Toluca.** Salcedo Sandoval María Teresa. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996.
- 80 **El vínculo de la comunicación en las relaciones humanas, dentro del ámbito cotidiano.** López Servín Ernesto. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.

- 
- 322 **Estrategias de comunicación organizacional en una Banca de Fomento NAFIN.** Alba Gamero Laura y Aldana Gómez Valentina. Universidad Latinoamericana. México, 1996.
- 54 **Estructura y funcionamiento de una mesa de redacción para noticieros de televisión.** Jiménez García Jesús. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 115 **Ética del periodismo y la política. Un caso, la elección de 1994.** Camargo Zurita Jorge. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 203 **Evaluación comparativa de los conocimientos escolares y televisivos en niños de quinto y sexto grado de primaria.** Bustamante Vallín Gemma y Díaz Alarcón Ana Elena. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 325 **Evaluación de la aceptación y retención de la información de los folletos para la orientación alimentaria elaborados por el Instituto Nacional de Consumidor.** Bermeo Castellanos Norma Angélica y Clarin Villegas René Abdrik. Universidad Latinoamericana. México, 1996.
- 184 **Evaluación de un programa radiofónico: circo, maroma y libros.** Acuña Rodríguez Ma. Teresa. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 166 **Evolución ecónica del cómic «El Hombre Araña»: tres décadas.** López Mani Angélica. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 428 **Experiencia de recepción crítica en el Colegio de Bachilleres.** Rodríguez Chávez Lucía. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 419 **Experiencia profesional en las transmisiones radiofónicas vía satélite.** Gordillo Alonso Armando. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 212 **Factores que inciden en la difusión a través de la T.V., del trabajo académico realizado por una institución de educ. superior privada.** Guzmán Corral Mario. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 127 **Factores que influyen en la incorporación de los egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación al mercado laboral.** Cárdenas Toledo Nicandro. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 87 **Fidel Velázquez, un modelo discontinuado o el arte de sobrevivir.** Corro Ortiz Salvador. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.

- 
- 45 **Hacia una Radio Comunitaria en Ciudad Nezahualcóyotl.** Ramírez Subiria Antonio. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 15 **Hacia una televisión ecológica para los adultos del Distrito Federal.** Jiménez Pérez Claudia Margarita. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 192 **Historia de la censura política. Dos manifestaciones de la censura en la televisión de México.** Lumbreras Rivera Lilia. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 208 **Historia de la prensa y propaganda en Chile (breve análisis de la propaganda clandestina durante el régimen de Pinochet).** Peña Velasco Norberto Angel. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 429 **Historia de las asociaciones y sindicatos de periodistas de Toluca.** Valenzuela Cosío Ma. Cristina. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 67 **Homosexualidad y religión. Estudio de caso: la iglesia de comunidad Metropolitana en México.** Esquivel Pliego María Elena. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 135 **Imágenes y palabras de ayer, comunicación museográfica.** Vélez Quaas Elsa. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 436 **Imparcialidad de la información en los programas deportivos de la televisión.** Perales Juárez Susana, Cabrera Lara Lucía Leticia y Jiménez Escobar Sara. Escuela de Periodismo Carlos Septién García. México, 1996.
- 355 **Implantación de la función de las R.P en una empresa transnacional PPG Industries de México.** Villafuerte Aranda Lilia del Carmen. Universidad Latinoamericana. México, 1996.
- 146 **Importancia de la síntesis como medio especializado de información en el Gobierno Federal.** Cervantes Nájera Víctor Hugo. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 339 **Importancia del posicionamiento en las campañas publicitarias.** Garza Barcarcel Lorena Yolanda. Universidad Latinoamericana. México, 1996.
- 326 **Importancia en la adaptación de novelas mexicanas para enriquecer la calidad del perfil radiofónico.** Caballero Escorcia Patricia. Universidad Latinoamericana. México, 1996.

- 
- 303 **La caricatura política como la extensión del periodismo.** Bautista Quintana Julieta. Universidad del Tepeyac. México, 1996.
- 4 **La caricatura política, un género periodístico de opinión.** Salinas Ramírez Brinda Alicia. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 189 **La caricatura, género de opinión. Los caricaturistas de La Jornada durante el proceso electoral de 1994.** Popoca Lagunas Carlos. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 59 **La cineteca en búsqueda de su pleno desarrollo cultural. Reportaje.** Jaramillo Serna Eduardo. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 239 **La Cineteca Nacional, arte y cultura: reportaje.** Sánchez Arévalo Fernanda. Universidad del Valle de México, Plantel Tlalpan. México, 1996
- 170 **La comedia en la televisión mexicana: la interpretación de la mujer en la Beba Galván, en su sección de entrevistas.** Ruíz Trejo Eddie Eynar. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 308 **La comunicación como orientadora de la cultura organizacional.** Sandoval Salomón Laura Noemi. Universidad del Tepeyac. México, 1996.
- 112 **La comunicación del cuerpo libertino, un enfoque publicitario.** Pérez Nava Ma. de Lourdes. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 240 **La comunicación interpersonal y no verbal como herramienta para librar las barreras culturales y/o sociales en el proceso comunicativo.** Barajas Garrido Bernardo. Universidad del Valle de México, Plantel Tlalpan. México, 1996.
- 30 **La comunicación organizacional de Vitros Fibras, S.A.** Falcón Cruz María. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 156 **La comunicación organizacional.** Amador Luna Fernando. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 381 **La comunicación Social, un problema aparte, caso del Departamento de Síntesis, análisis y monitoreo de la Dirección de Comunicación Social de la LII Legislatura Estatal.** García Posadas Alicia, Vilchis Vázquez José Luis y Navarro Miralrrio Josefina de Lourdes. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996.

- 
- 113** **La estética de Juan Orol.** Góngora Izquierdo José Miguel. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 387** **La estrategia creativa y su papel protagónico en la elaboración de campañas publicitarias.** Robles Jara Ana. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 241** **La ética en la prensa escrita, análisis de la revista Cosmopolitan (enero diciembre 1994).** Soto Rubio Laura. Universidad del Valle de México, Plantel Tlalpan. México, 1996.
- 123** **La evolución temática de las telenovelas (1958-1995).** Hernández Viramontes Ma. de Lourdes. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 104** **La Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, videoreportaje.** Saigado Erives César Octavio. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 42** **La fotografía de prensa: herramienta visual informativa al servicio de la palabra y la trascendencia periodística.** Aguilar Muciño María Iliana. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 131** **La fotografía publicitaria en México, ¿inocente o culpable?.** Oaxaca Muñiz Antonio. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 349** **La función de la RR.PP en la operación de una franquicia extranjera en México.** Ruiz Rodríguez Claudia del Perpetuo Socorro. Universidad Latinoamericana. México, 1996.
- 9** **La gerencia de promoción en prensa: Sistema promocional creado por TELEVISIA Radio (Radiopolis).** Morales López Martín Jesús. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 69** **La iglesia evangélica como partido político a partir de la modificación del artículo 130 constitucional. Reportaje.** Joaquín Andrés Ismael. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 410** **La imagen corporativa de cablevisión.** Gaxiola Vera María Elizabeth. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 175** **La imagen cubana en la prensa mexicana.** Becerra Hernández Florencia. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 145** **La imagen de la ciencia como apoyo a textos de divulgación científica.** Canseco Breceda Alberto Jorge y Cisneros Montero Héctor. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.

- 
- 301 **La importancia del liderazgo en nuestros días.** Ibarra Doger José Marun. Universidad del Tepeyac. México, 1996.
- 95 **La importancia del material didáctico audiovisual para el apoyo docente: caso Sistema de Universidad Abierta de la UNAM.** González Bosco Adriana Lorena. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 441 **La importancia y estructura de Eco como elemento informativo para los hispanoparlantes.** Ortega Jiménez Rafael y Ramírez Domínguez Francisco. Escuela de Periodismo Carlos Septién García. México, 1996.
- 48 **La industria de la música y los soportes de promoción a través de la radio en el bolero, como género del recuerdo.** Rico Pizano Matilde. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 442 **La influencia de la revista ERES en la educación de los adolescentes.** Ramírez Cázares Sonia. Escuela de Periodismo Carlos Septién García. México, 1996.
- 129 **La influencia de los programas musicales de rock de televisión en los adolescentes, estudio de caso: los alumnos de la secundaria diurna número 170 de la colonia Molino de Rosas.** Cervera López Claudia Carmina. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 94 **La información periodística y tecnología del CD ROM.** Jardón Flores Edith Catalina. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 360 **La Máscara de Luchador, algo más que un simple ornamento. La comunicación en un espacio cultural simbólico: la lucha.** Torres Olvera Carlos Alberto y Rivera Salazar Juan Carlos. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996.
- 216 **La micro, pequeña y mediana industrias en México. Reportaje sobre su problemática.** Uriarte Solís Leticia. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 222 **La modernización del puerto de Veracruz en el inicio de la década de los noventa (reportaje).** López Tinoco Ma. Angélica. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 313 **La mujer como imagen sugerente atractiva para la publicidad de las revistas.** Beltrán Garrido Karla. Universidad del Tepeyac. México, 1996.
- 293 **La música como conexión de la publicidad.** Sáenz Amezcua Ivette. Universidad del Tepeyac. México, 1996.

- 
- 137 **La producción radiofónica en el control remoto dentro del Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.** Aguilar Medrano Leticia y Sandoval Ramírez María Hilda. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 13 **La propuesta literario-periodística de Jorge Ibargüengoitia en tres novelas: *Los pasos de López, Los relámpagos de agosto, Las muertas.*** Torres Guerrero María de la Luz. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 306 **La publicidad como promotora de fetichismo de las mercancías.** Quijano Rodea Omar. Universidad del Tepeyac. México, 1996.
- 159 **La publicidad en la prensa mexicana del siglo XIX (1805-1850).** Celis de la Cruz Martha. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 294 **La publicidad en la radio.** Jiménez Morales Claudio. Universidad del Tepeyac. México, 1996.
- 180 **La publicidad social y el Consejo Nacional de la Publicidad.** Bernal Camacho Carolina y Ortega González Verónica. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 36 **La publicidad televisiva de Coca-Cola como modificadora de hábitos de consumo.** Perea Hernández Patricia Esperanza. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 403 **La publicidad, sustento de la radio comercial en el DF.** Cisneros Sánchez María Guadalupe. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 304 **La radio alternativa como medio de proyección de otras culturas.** Alegría Gómez Georgina. Universidad del Tepeyac. México, 1996.
- 299 **La radio/revista, una alternativa en el cuadrante.** López Ríos Guadalupe. Universidad del Tepeyac. México, 1996.
- 320 **La radiofónica como medio alternativo de comunicación persuasiva grupal e interpersonal.** Farfán Cortés José Antonio. Universidad del Tepeyac. México, 1996.
- 85 **La Radionovela: ¿género en peligro de extinción?.** Vásquez Cano Yanet. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 18 **La radionovela: Un caleidoscopio en la familia mexicana.** Mejía Díaz Rosalía y Rangel Juárez Anabel. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.

- 
- 407 **La trinchera, la obra mural de J.C. Orozco desde la teoría de la imagen.** Lozano Leal Roberto. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 8 **La unificación Alemana.** Peregrino Martínez Alicia. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 312 **La verdad tras el discurso.** Universidad del Tepeyac. México, 1996.
- 409 **La vida en el limbo. Historieta urbano-mexicana de los 90.** Espino Barragán Juana Patricia. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 172 **La voz de un niño drogadicto: propuesta para un cine documental aplicado a un grupo marginado urbano.** Osornio Alamilla Felisa Ivonne y Sandoval Lua Angélica María. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 148 **Lacantun: del lenguaje ritual al lenguaje fílmico. Análisis del cortometraje documental Lacantun, el Rito del Balche. Ceremonia celebrada por los mayas lacandones de la comunidad de Naha.** Osorio Gutiérrez Pablo Lorenzo. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 447 **Las ambigüedades en la Ley Federal de Radio y Televisión pueden causar adulteración excesiva, pérdida de la soberanía y oligopolización.** Navarro Zamora Lizzy. Escuela de Periodismo Carlos Septién García. México, 1996.
- 448 **Las ciencias ocultas de la comunicación impresa Revistas en el D. F.** Avendaño Villarreal Adda Mercedes. Escuela de Periodismo Carlos Septién García. México, 1996.
- 118 **Las elecciones presidenciales de 1994 en la televisión mexicana. El proceso electoral en México, según lo reflejaron los noticiarios 24 Horas, Hechos y Enlace del 10. al 19 de agosto, 1994.** Gómez García Rodrigo y Vega Montiel Madley Aimeé. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 418 **Las entrañas del monstruo, lo que la escuela no enseña sobre periodismo.** Díaz Méndez Elizabeth. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 186 **Las estaciones de radio en español orientadas a la comunidad latina -el caso Houston-. Morales Barrientos Gabriela. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.**

- 
- 160 **Los géneros televisivos. Una aproximación al estudio de los formatos de la televisión mexicana.** Ortega Zapata Héctor Guillermo. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 142 **Los gritos de los moneros en la Selva Lacandona. Análisis temático del cartón de *La Jornada* durante la sublevación en Chiapas.** Olmos Medrano Susana. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 358 **Los Informativos Radiofónicos. Ejercicio periodístico y metodología para la elaboración de formatos básicos.** Evaristo Gómez Aldo Alejandro y Mandujano Serrano Federico Raúl. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996.
- 384 **Los intelectuales como articulistas de *Excelsior* en la época de Julio Scherer.** Carrasco López Graciela. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 217 **Los jóvenes y el SIDA (audiovisual).** Aguirre Ramírez Laura Marina. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 375 **Los mensajes de la campaña de Fotocredencialización dirigidas a zonas indígenas. El caso del municipio de Temoaya, 1992-1994.** Pérez Alcántara Julia. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996.
- 277 **Los niños ¿El público ignorado por la radio?.** Sánchez Pacheco Verónica. Universidad del Tepeyac. México, 1996.
- 70 **Los niños de la calle. La otra cara de la moneda.** Herrera González Andrea y García García Raúl. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 73 **Los partidos políticos ante la reforma electoral de 1996. Reportaje.** Urquiza Martínez Sandra Fabiola. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 193 **Los periódicos del ocaso porfirista 1900-1910.** Zamora Carranco Tania. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 191 **Los primeros 15 días de la guerra en Chiapas (análisis de contenido del trabajo realizado por el diario *El Nacional*).** Beltrán Morales Rocío Angélica. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 77 **Los propósitos truncos de una reforma presidencial caso: Colosio.** Alamilla Sandoval Nora. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.

- 
- 369 **Mercado laboral del egresado en comunicación. Estudio de las dos primeras generaciones.** Contreras Salazar Balka María. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996.
- 136 **Metodología, práctica y perspectivas de la comunicación ambiental.** Camacho Torres Jimena. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 186 **Mitos en las expectativas profesionales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.** Villaseñor Ruíz José Eugenio. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 328 **Módulo de análisis para la musicalización en cine a partir de un estudio de caso: El Ciudadano Kane.** Cano Soriano Enrique Rafael y Sarquis Fingerut. Universidad Latinoamericana. México, 1996.
- 43 **Motivación, efectos a partir del color en los anuncios publicitarios impresos.** Piña Alvarado Heriberto. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 141 **MVS Multivisión: la adquisición y cesión de derechos para la explotación de material televisivo.** Quezada Vázquez Héctor. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 140 **Niños quemados: irresponsabilidad, ignorancia o... circunstancias.** Martínez Bravo Ma. Eugenia. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 412 **Nuevas Perspectivas educativas en telesecundaria a través de producción multimedia.** Silva Arévalo X. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 78 **Nuevas tecnologías en la industria editorial y de Imprenta en México. Manual.** Reyes Borja María Guadalupe. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 19 **Nuevo periodismo: Una apertura del quehacer periodístico y una forma de literatura.** Ariza Marín Mónica Araceli. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 404 **Ojos rasgados para un mundo occidental.** López Domínguez Elia. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 100 **Organización y funciones del equipo de redacción en el noticiario *Enfoque*.** Arroyo Arroyo Ana Isabel. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.

- 
- 90 **Prensa local. Ciudad Nezahualcóyotl.** (Reportaje) Escareño Gálvez José Félix. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 79 **Principales Causas que generan el caos vial en la cd. de México.** Huerta Rodríguez David y Rodríguez Juárez Sara. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 359 **Privatización y política cultural del Canal 13 de Televisión.** Mayorga Sánchez Juana Leticia. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996.
- 139 **Problemas de comunicación en la relación agencia de publicidad-anunciante, en empresas mercadológicas.** Chávez Sánchez Marina del Carmen. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 352 **Procedimiento para la realización de un video guía para el Museo del Templo Mayor.** Vargas Ramírez Ariel. Universidad Latinoamericana. México, 1996.
- 354 **Proceso de la producción de campañas promocionales en Televisión Azteca.** Vélez de la Peña Adriana. Universidad Latinoamericana. México, 1996.
- 364 **Programa de difusión para la Licenciatura en Planeación Territorial de la UAEM con fines de orientación vocacional.** Manterola Nieto Leticia. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996.
- 348 **Programa didáctico para niños entre los tres y nueve años de edad.** Rubio Machargo Rosa Isabel. Universidad Latinoamericana. México, 1996.
- 335 **Programa integral del proceso de calidad total del grupo CRISOBA denominado INTEGRA.** Fernández Veraud Gómez Arzapalo Luis. Universidad Latinoamericana. México, 1996.
- 221 **Propuesta de análisis semiótico visual en tres carteles de la propaganda política del Programa Nacional de Solidaridad (PRONASOL).** De Beraza Michel Litza Xaya y Rodríguez Sosa Víctor Hugo. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 391 **Propuesta de campaña de producción cultural para el CCA.** Pizarán Romero Francisco. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 134 **Propuesta de organización en la agencia de publicidad Panamericana Olgivy y Mather.** Rocha Morales José. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.

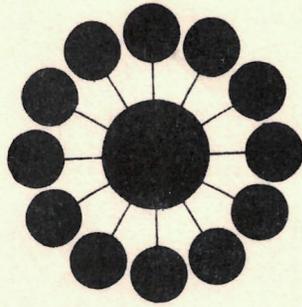
- 
- 288 **Proyecto de una estrategia de desarrollo organizacional para el salón Stelaris.** Rodríguez Arredondo Diana. Universidad del Tepeyac. México, 1996.
- 380 **¿Qué onda con los modismos de los chavos de prepa?.** Téllez Gutiérrez María Inés. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996.
- 50 **¿Qué onda?, con las ondas camoteras. Análisis comparativo de tres noticiarios radiofónicos matutinos locales.** Vizcaya Xilotl Nora Leticia. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 53 **Radio Educación ¿verdadero medio de comunicación social?.** Hernández Bárcenas Yanet y Guerrero Pérez Leticia. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 371 **Radio regional en el Estado de Hidalgo: Radio Mezquital y Huasteca Hidalguense. Su presencia entre los escuchas.** Pérez López María Susana. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996.
- 365 **Radio reportaje: propuesta para impulsar las actividades de los Consejos Municipales de Protección al Ambiente.** González Villegas Juana María de Jesús y Velázquez Castillo María Guadalupe. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996.
- 16 **Radio Zaragoza: Perspectiva de difusión comunitaria. Extensión de la universidad.** Baltazar Covarrubias Ricardo y Picazo Sosa Lorena. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 297 **Radiografía de la TV, análisis del medio.** Espinosa Basies Rodolfo. Universidad del Tepeyac. México, 1996.
- 21 **Realidad virtual por computadora aplicada a la producción en video.** González Pineda Daniel Ángel. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 399 **Recopilación y confrontación de primeras planas durante el conflicto en Chiapas.** Snuza Aubert Yenizar Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 420 **Reestructuración de información y comunicación del Departamento de Servicio Social.** Helguero García Andrés. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 17 **Reportaje televisivo: La Ley Torricelli, democracia que pretende exportar los Estados Unidos a Cuba.** Martínez Flores Alma y Rosales Bahena Dagoberto. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.

- 
- 367** **Teponaztle, mito del grupo étnico Tlahuica, Estado de México.** Mercado Flores Virginia y Juárez Serrano Eugenia Guadalupe. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996.
- 413** **Terapia de recuperación en Neuróticos Anónimos: una cura hablada.** Frago Reyes Lourdes. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 105** **Trascendencia del video en la orientación vocacional.** Hernández Ortiz Sandra Eunice. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 24** **TV UNAM una nueva alternativa de televisión.** Ponce Naveda Martín Hugo. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 427** **Un acercamiento a la realidad, el sistema digital en televisión.** Petricioli León Lourdes. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 174** **Un estudio de caso: el grupo IUSACELL, estudio de opinión pública sobre los servicios que el grupo IUSACELL ofrece en la sucursal Tintoreto de la Ciudad de México.** López Caraveo Adriana Yolanda. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 46** **Un suspiro de libertad: La emancipación de la mujer mexicana a través de la danza. Reportaje.** Paz Mendoza Norma. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996.
- 206** **Una villa en el desierto (el kibutz como modelo de desarrollo comunitario). Reportaje.** León Jiménez Rafael. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 397** **Una aproximación al campo de la investigación en comunicación organizacional en México.** Peredo Rodarte Sara. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.
- 147** **Una propuesta de edición electrónica: La página electrónica del Instituto de Investigaciones Históricas de la UNAM para el World Wide Web de Internet.** Izquierdo Olvera Gracia Miriam. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996.
- 388** **Una propuesta para hacer campañas de comunicación ecológica.** Díaz Ramírez Leonor. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996.



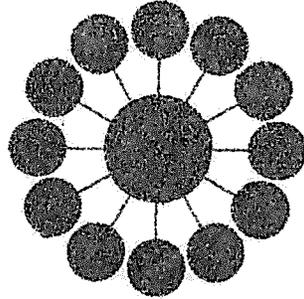
CCC  
A1

0185



# ESTATUTOS

CONSEJO NACIONAL  
PARA LA ENSEÑANZA  
Y LA INVESTIGACION  
DE LAS CIENCIAS  
DE LA COMUNICACION



E S T A T U T O S

CONSEJO NACIONAL  
PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION  
DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION

MARZO 1983.

# E S T A T U T O S

## CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION, A.C.

### CAPITULO I

#### DEL NOMBRE, DOMICILIO Y FINES DEL CONSEJO

ARTICULO 1.- Se crea el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación que con dicha denominación tendrá el carácter de Asociación Civil, al tenor de lo dispuesto por el Título décimo primero del Código Civil para el Distrito Federal en materia común y para toda la República en materia federal.

ARTICULO 2.- El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación tendrá como domicilio la ciudad de México, Distrito Federal.

ARTICULO 3.- El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación tendrá una duración indefinida. Para disolverlo se requerirá el acuerdo de las dos terceras partes de sus miembros.

ARTICULO 4.- Los objetivos del Consejo serán:

- I Propiciar la comunicación entre los profesores e investigadores y entre las instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, para que exista una comprensión de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, a fin de realizar tareas de interés común.

II Impulsar, orientar y coordinar la investigación y la enseñanza de las Ciencias de la Comunicación hacia la solución de los problemas sociales, técnicos y educativos que plantea la realidad nacional, a través del aprovechamiento racional e integral de los recursos humanos, metodológicos y materiales disponibles en lo que a esta disciplina respecta; y

III Elaborar normas de calidad académica para recomendar su aplicación a las diversas Instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, y a la luz de estas normas, asesorar a organismos y asociaciones vinculadas con la comunicación como profesión, a solicitud de los mismos.

ARTICULO 5.- El Consejo no persigue fines de lucro, independientemente de que se allegue de los recursos necesarios para desarrollar sus funciones tal como se establece en el artículo 29 del presente Estatuto.

## CAPITULO II

### DE LOS MIEMBROS

ARTICULO 6.- El Consejo estará integrado por las instituciones y los profesionales dedicados tanto a la enseñanza como a la investigación de las ciencias de la Comunicación que sean aceptados en el seno del mismo por cumplir con los requisitos del artículo 9.

ARTICULO 7.- Los miembros del Consejo pueden ser fundadores o asociados. Son miembros fundadores aquellos que hayan suscrito el Acta Constitutiva.

Son miembros asociados aquellos que hayan sido aceptados en el seno del Consejo con posterioridad a la fecha de suscripción del acta, de acuerdo a las reglas fijadas en el artículo 9.

ARTICULO 8.- Cada institución estará representada por un máximo de tres miembros.

Los profesionales a que se refiere el artículo 6 que formen parte del Consejo a título personal, no podrán exceder del 25% del total del número de personas con posibilidad de asistir a las reuniones del Consejo con carácter de representantes institucionales del mismo, lo que equivale al 25% del número de instituciones miembros multiplicados por tres.

ARTICULO 9.- Para ser miembro del Consejo se requiere:

I En el caso de las Instituciones:

- a) Satisfacer, a juicio del Consejo, requerimientos mínimos sobre los siguientes aspectos:  
Primero: nivel académico de investigación y enseñanza superior;  
Segundo: cuerpo docente;  
Tercero: requisitos de admisión del alumnado; y  
Cuarto: Curriculum académico (planes y programas de estudio).
- b) Presentar una solicitud de ingreso suscrita por quien ejerza las funciones de dirección de la institución. Esta solicitud deberá estar apoyada por alguna institución miembro del Consejo.
- c) Los representantes designados por la Institución deberán desarrollar actividades relacionadas con la investigación y la enseñanza de las Ciencias de la Comunicación de la misma, y presentar su Curriculum Vitae.

## II En el caso de los miembros a título personal:

- a) Ser profesional dedicado a la docencia e investigación en el campo de las Ciencias de la Comunicación en alguna Institución de enseñanza superior;
- b) Presentar una solicitud de ingreso apoyada por algún miembro del Consejo, a la que se anexe su Curriculum Vitae;
- c) Presentar un trabajo inédito que se relacione con las Ciencias de la Comunicación el cual podrá publicarse a juicio del Comité de Documentación y Difusión en el Organo de Difusión del Consejo.

## III En ambos casos:

- a) El Comité Coordinador, dentro de los dos meses siguientes a la fecha de recepción de la solicitud, resolverá si acepta, con carácter provisional, el nuevo miembro;
- b) Ante la primera Asamblea Ordinaria que se celebre, los miembros provisionales serán propuestos por el Comité Coordinador para que la propia Asamblea decida si los acepta con el carácter de asociados;
- c) Una vez aceptados como miembros asociados, deberán asistir a las asambleas y pagar las cuotas correspondientes.
- d) Asistir a las Asambleas.

ARTICULO 10.- El Consejo dará prioridad a las solicitudes de ingreso que presenten quienes al dejar de ser representantes de Instituciones, deseen incorporarse a título personal.

ARTICULO 11.- Los miembros fundadores quedarán excentos de cumplir con los requisitos del artículo 9, salvo los que se refieren a la asistencia a las asambleas y al pago de las cuotas correspondientes.

ARTICULO 12.- Los miembros fundadores y asociados tendrán voz y voto en las Asambleas.

Los miembros provisionales tendrán derecho a voz única mente.

ARTICULO 13.- De acuerdo con el artículo 2 del Reglamento de la Ley Orgánica de la Fracción I del artículo 27 constitucional, todo extranjero, que en el acto de la constitución de este Consejo o en cualquier tiempo ulterior, adquiere un interés o participación social en la Asociación, se considerará por ese simple hecho como mexicano respecto de uno y otra, y se entenderá que conviene en no invocar la protección de su Gobierno, bajo pena, en caso de faltar a su convenio, de perder dicho interés o participación en beneficio de la Nación Mexicana.

### CAPITULO III

#### DE LOS ORGANOS DEL CONSEJO

ARTICULO 14.- Son órganos del Consejo:

- I La Asamblea General
- II El Comité Coordinador que estará integrado por:
  - a) Un Presidente
  - b) Un Secretario de Actas y Acuerdos
  - c) Un tesorero, y
  - d) Dos Vocales.
- III El Comité de Asuntos Académicos
- IV El Comité de Investigación
- V El Comité de Documentación y Difusión

VI Las Comisiones, que serán creadas por la Asamblea General o el Comité Coordinador, atenderán asuntos específicos y estarán integradas por el número de miembros que la propia Asamblea o el Comité Coordinador decida.

ARTICULO 15.- La Asamblea General es el órgano máximo del Consejo. Se reunirá dos veces al año en Asamblea General Ordinaria y conocerá los siguientes asuntos:

- I Informe de actividades que rinda el Comité Coordinador por conducto de su Presidente.
- II Informe de Instituciones sobre su situación docente y de investigación, especialmente los cambios ocurridos desde la Asamblea anterior del Consejo.
- III Aprobación o rechazo en su caso, del presupuesto anual de ingresos y egresos que presente a su consideración el Comité Coordinador por conducto del tesorero.
- IV Admisión de nuevos miembros.
- V Recepción de los trabajos de los nuevos miembros.
- VI Informe de actividades de los Comités y Comisiones.
- VII Aprobación de cuotas ordinarias y extraordinarias
- VIII Adiciones o modificaciones al Estatuto.

ARTICULO 16.- Para que se reúna la Asamblea General Ordinaria se requiere que el Comité Coordinador, por conducto del Presidente, haga la convocatoria respectiva, cuando menos con quince días de anticipación. En dicha convocatoria se deberá señalar la orden del día.

ARTICULO 17.- La Asamblea General Extraordinaria se reunirá cuantas veces sea necesario, por convocatoria lanzada por el Presidente con la anticipación necesaria.

Dicha convocatoria contendrá los puntos a tratar en el orden del día.

ARTICULO 18.- Habrá quórum en la asamblea general ordinaria o extraordinaria, cuando en primera convocatoria se reúnan la mitad más uno de los miembros del Consejo. Para computar dicho quórum se tomará en cuenta que el total posible de miembros del consejo esta integrado por un 75% de instituciones y un 25% de miembros a título personal.

ARTICULO 19.- Son facultades y obligaciones del Presidente:

- I Representar al Consejo;
- II Presidir con el representante de la institución sede, las reuniones ordinarias y extraordinarias.
- III Decidir en caso de empate, mediante voto de calidad;
- IV Firmar las comunicaciones que emita el Consejo;
- V Firmar, en unión del Tesorero, los documentos relativos a las cuentas del Consejo;
- VI Firmar y autorizar, en unión del Secretario de Actas y Acuerdos, el libro respectivo; y
- VII Los demás que le confieren el presente Estatuto y la Asamblea General.

ARTICULO 20.- Son facultades y obligaciones del Secretario de Actas y Acuerdos:

- I Levantar las actas de las sesiones que se celebren;
- II Llevar el archivo del Consejo;
- III Sustituir al Presidente en su ausencia, previo aviso a los miembros del Comité Coordinador, cuando esta no exceda de tres meses, y
- IV Las demás que le confieren el presente Estatuto y la Asamblea General.

ARTICULO 21.- Son facultades y obligaciones del Tesorero:

- I Elaborar el proyecto de presupuesto anual de ingresos y egresos del Consejo;
- II Suscribir, junto con el Presidente los documentos contables del Consejo;
- III Llevar la contabilidad;
- IV Cobrar las cuotas correspondientes, y
- V Las demás que le confieran el presente Estatuto y la Asamblea General.

ARTICULO 22.- Los vocales participarán en todas las actividades y decisiones del Comité Coordinador.

ARTICULO 23.-El comité coordinador tomará sus acuerdos previa discusión de los mismos entre sus miembros. Se reunirá cuando menos 1 vez cada 3 meses.

ARTICULO 24.- Los comités a que se refieren las fracciones III, IV y V del artículo 15, estarán formados por los miembros que la Asamblea designe, uno de los cuales será su Coordinador por elección de la propia asamblea. Durarán en su cargo 2 años.

ARTICULO 25.- El Comité de Asuntos Académicos tendrá a su cargo el estudio y la orientación de la enseñanza, programas de estudio y asesoría, intercambio académico, becas y formación de profesores.

ARTICULO 26.- El Comité de Investigaciones tendrá a su cargo la promoción y coordinación de investigaciones, becas y formación de investigadores.

ARTICULO 27.- El Comité de Documentación y Difusión tendrá a su cargo la promoción de la elaboración de textos y el establecimiento, mantenimiento e incremento de un Centro de Documentación. Atenderá las relaciones públicas del Consejo y se encargará de los órganos de difusión del mismo.

#### CAPITULO IV

##### DEL PATRIMONIO DEL CONSEJO

ARTICULO 28.- El patrimonio del Consejo se integra con los muebles e inmuebles que adquiera, así como con las cuotas que aporten cada uno de sus miembros, mismos que serán fijados por la Asamblea General a propuesta del Comité Coordinador.

ARTICULO 29.- El patrimonio del Consejo es inalienable, pero los fondos que se recaben se aplicarán para efectuar los gastos previstos en el presupuesto anual.

#### CAPITULO V

##### DISPOSICIONES GENERALES

ARTICULO 30.- El Comité coordinador durará en su cargo dos años. Será elegido por la Asamblea General ordinaria por votación directa y mayoría simple.

Sólo será válida la elección si están reunidas las dos terceras partes de los miembros del consejo, como mínimo. El cómputo de quórum se realizará de acuerdo a lo estipulado en el artículo 19.

ARTICULO 31.- El Presidente del Comité Coordinador deberá ser representante institucional ante el Consejo al momento de la elección.

ARTICULO 32.- El Presidente del Comité Coordinador no podrá ser reelecto en su mismo cargo para el período siguiente.

ARTICULO 33.- El Comité Coordinador podrá designar un Secretario Adjunto para desempeñar las funciones que le asignen la Asamblea General y el Comité Coordinador. Tendrá voz en las asambleas y en las reuniones a que se le invite.

ARTICULO 34.- Como invitados podrán aceptarse a investigadores, profesores miembros de Instituciones nacionales y extranjeras, cuyas actividades se relacionen con las Ciencias de la Comunicación.

ARTICULO 35.- Los Comités y las Comisiones podrán asesorar se de profesionales que ejerzan funciones conectadas con las finalidades del Consejo.

ARTICULO 36.- El presente estatuto podrá ser reformado por el acuerdo de dos terceras partes de los miembros del Consejo reunidos en asamblea a propuesta del Comité Coordinador o de 10 miembros del Consejo. El cómputo del quórum se realizará sobre las bases estipuladas en el artículo 19.

ARTICULO 37.- Para que una votación sea válida se requerirá del acuerdo de la mitad más uno de los miembros presentes, salvo lo dispuesto en los artículos 3, 31 y 36.

## ARTICULO 38.- Dejarán de pertenecer al Consejo:

- I Quienes renuncien al mismo
- II Quienes no asistan a tres asambleas consecutivas, sean ordinarias, sean extraordinarias.
- III Quienes no cubran las cuotas correspondientes dentro del plazo fijado por el Comité Coordinador y aprobado por la Asamblea.
- IV Los miembros a título personal que dejen de desempeñar actividades docentes y de investigación en el campo de las Ciencias de la Comunicación.
- V Las Instituciones que dejen de cumplir los requisitos académicos establecidos en este Estatuto para ingresar.

17 de Marzo de 1983.

