

CCC

AI

0293

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION
DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION

"Propuesta de un Programa Integral de
Capacitacion para profesores de
Escuelas de Comunicación"

COMITE ACADEMICO

Lic. Yolanda Marín Fagoaga
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA

México, D.F. marzo de 1986.

I N T R O D U C C I O N

La formación de alumnos de escuelas de nivel superior, nos obliga a tomar conciencia sobre la actividad docente.

El maestro no está sólo obligado como experto, a dar respuestas y resolver dudas; su función fundamental es crear y mantener las condiciones necesarias para que el alumno de este nivel, encuentre la respuesta a sus propias interrogantes.

El maestro, es la guía de las actividades; es el asesor -- que orienta las actividades y a los participantes a lo -- largo de todo el proceso de enseñanza. Es el ejemplo de -- una juventud que exige, trabaja, busca y encuentra; una -- juventud deseosa de iniciar sus pasos profesionales, pero con una debida orientación, estímulo y sentido de responsabilidad.

En el maestro se concentran las expectativas de logro, aprendizaje y experiencia, para el alumno que termina su -- formación académica.

Si la responsabilidad del maestro en el proceso de educación académica del joven es determinante, el maestro tiene la obligación de perfeccionar día a día, su labor.

A través de un Programa Integral de Capacitación para profesores de escuelas de comunicación, pretendemos hacer -- conciencia entre los maestros y directivos, de la importancia de la didáctica debidamente aplicada, así como del papel que juega en la formación de estudiante de comunicación.

C O N T E N I D O

INTRODUCCION

I. IMPORTANCIA DE LA FORMACION DE UN PROFESOR EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR.

- 1.1 La Didáctica. (Proceso de Enseñanza - Aprendizaje)
 - . Elementos de la Didáctica
 - . División de la Didáctica
 - . Educación y Didáctica.
- 1.2 El papel responsable del profesor ante la formación del alumno.
 - 1.2.1 Tipología de los participantes de un grupo
 - 1.2.2 Condiciones para el éxito de un profesor en el proceso de Enseñanza - Aprendizaje.

II. IMPORTANCIA DE LA FORMACION DE PROFESORES DE LAS ESCUELAS DE COMUNICACION EN MEXICO.

- 2.1 Análisis de la situación actual del profesorado de las Escuelas de Comunicación en el país (datos basados en "Diagnóstico de la Enseñanza de la Comunicación Social en México", elaborado por CONEICC).

III. PROPUESTA DE UN PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACION PARA PROFESORES DE ESCUELAS DE COMUNICACION.

- 3.1 Estructura del Programa Integral de Capacitación.

COMENTARIOS FINALES.

I. IMPORTANCIA DE LA FORMACION DE UN PROFESOR EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR.

1.1 La Didáctica. (Proceso de Enseñanza - Aprendizaje)

Etimológicamente, didáctica se deriva del griego -- didaskein (enseñar) y tékne (arte). La Didáctica es la ciencia y arte de enseñar, constituida por un conjunto de procedimientos y normas destinados a analizar, integrar y dirigir el aprendizaje, de la manera más eficiente posible.

Los adelantos que caracterizan a una didáctica actual, tienen su principal fundamento en la psicología moderna y en la sociología. Se considera al alumno como el motor de su propio aprendizaje y de su propia educación.

Para ello, las técnicas deben dar al aprendizaje un carácter dinámico, tanto en las actividades individuales como en las de equipo, que reflejen la personalidad de cada alumno en función de su propio desarrollo y crecimiento integral:

El trabajo individual del alumno consiste en una investigación de hechos, causas, conceptos, etc., en libros, revistas, periódicos, personas, agencias e instituciones.

El trabajo colectivo consiste en dialogar, discutir, analizar, criticar, razonar y concluir.

Es labor del maestro, buscar armonizar estos dos tipos de trabajo, buscando la aportación creativa de todos

y cada uno.

Consecuentemente, la labor que desempeña un maestro durante el proceso es la enseñanza, y la tarea desempeñada por el alumno es el aprendizaje; toda vez que como -- tal (proceso), ambos (el maestro y el alumno) no están exentos de realizar la labor del otro durante su proceso de crecimiento y madurez.

. ELEMENTOS DE LA DIDACTICA.

Son seis los elementos fundamentales:

- a) EL EDUCANDO: la persona que aprende. Objeto de la educación.
- b) LOS OBJETIVOS: meta a alcanzar por el educando.
- c) EL EDUCADOR: el orientador de la enseñanza.
- d) LA MATERIA: el contenido de la enseñanza.
- e) METODOS Y TECNICAS DE LA ENSEÑANZA: recursos sistematizados para poder llevar a cabo el proceso de enseñanza - aprendizaje.
- f) EL MEDIO AMBIENTE EN GENERAL: elemento indispensable a tomar en cuenta para poder realizar efectivamente el proceso.

. DIVISION DE LA DIDACTICA.

Según Comenio, en su "Didáctica Magna", la didáctica se divide en:

- a) MATETICA: se refiere a quien aprende, o sea el alumno. Tomando en cuenta la madurez y

las posibilidades del educando, así - como su interés, aptitudes y necesidades.

b) SISTEMÁTICA: se refiere a los objetivos y a las materias de enseñanza.

c) METODICA: se refiere a la ejecución del trabajo didáctico -al arte de enseñar propiamente dicho-.

La Didáctica General, al intentar dirigir correctamente el aprendizaje, abarca:

- La planeación
- La ejecución
- La verificación

- La Planeación: de los diferentes temas y de las actividades.

- La Ejecución: basada en la motivación y en la dirección del aprendizaje.

- La Verificación: que conlleve a una rectificación, verificación y/o ampliación del aprendizaje.

. EDUCACION Y DIDACTICA.

"Educar es convencer al educando de que él es siempre capaz de realizar algo útil para sí y para sus semejantes".

"Es demostrarle que es capaz, que puede superarse a

través de esfuerzos que tienden cada vez a mayores realizaciones".

"Es lograr que sea útil, que desarrolle sus potencialidades, proporcionando medios adecuados".

La Didáctica es la orientación segura del aprendizaje. Debe conducir a la realización plena a través de una orientación ajustada a la manera y la capacidad de aprender de cada uno.

La Didáctica ejercida auténticamente, nos lleva a realizar los objetivos de la Educación:

"Coadyuvar al otro, ser lo que tiene que ser".

1.2 El papel responsable del profesor ante la formación del alumno.

La educación como proceso humano y social, participa y recibe el influjo de las mismas características que se manifiestan en las circunstancias en que ha de realizarse.

De la influencia que la circunstancia ejerce sobre el proceso educativo, surge la imperante necesidad de que la educación responda tanto a las exigencias de un proceso científico y tecnológico en constante evolución, como a los anhelos e ideales más nobles, justos y auténticos que viven en la conciencia del estudiante actual.

El maestro debe ser el humanista perspicaz y comprensivo, cuya actuación aliente el esfuerzo reflexivo, el minucioso análisis y la evaluación positiva; que fomente la creatividad y la armonía social en las mentes juveniles; y que a su vez, cree plena conciencia de responsabilidad y trabajo en el alumno.

Para lograr que el educando formule y realice su propio proyecto de vida profesional, el maestro deberá tomar en cuenta dos aspectos importantes:

- * FAVORECER UNA EDUCACION ARMONICA E INTEGRAL, en donde se prepare al alumno para su libre elección y decisión; tome conciencia el profesor, de un respeto a la individualidad de cada uno de los alumnos de su grupo; y a su vez, genere un respeto a la sociabilidad -en el grupo y con la

sociedad en general-.

* CONDUCIR AL ALUMNO AL EXITO Y ACEPTACION DE SI --
MISMO.

Una de las tareas más difíciles para el profesor es llevar al alumno a la conquista de una autonomía en todos los aspectos de su vida: en lo moral e intelectual; en lo individual y en lo social; en lo físico y en lo afectivo.

La educación en la libertad supone la conquista de una madurez en lo intelectual, lo moral; en el dominio afectivo y sensorial; en el juicio crítico y la capacidad de trascendencia.

El respeto a la individualidad es aceptar las diferencias individuales y partir de cada alumno para -darle lo que necesita -según su propio ritmo-; exigir una responsabilidad acorde con lo que el alumno puede dar; rodearlo de un ambiente rico en estímulos, para que el alumno aprenda a elegir, decidir y sostener su compromiso; y permitir el desarrollo de múltiples posibilidades que caracterizan a cada uno, por medio de la iniciativa, creatividad y originalidad.

El respeto a la sociabilidad es fomentar las relaciones humanas; disponer las cualidades de cada alumno para la colaboración, unión e integración de la comunidad en que se vive; aprender a trabajar en equipo; a hablar y escuchar; a dialogar; a obtener conclusiones; a aceptar normas con un amplio sentido crítico y creador.

1.2.1 Tipología de los participantes de un grupo.

Dado que por naturaleza la educación es obra personal -el alumno promedio no existe-, se pueden identificar (en términos generales), algunos tipos de alumnos que por sus características personales se les conoce como:

"EL DISCUTIDOR": siempre esta contradiciendo a los demás. Discute detalles sin importancia y gusta de confundir los temas.

"EL SABELO TODO": desea imponer a toda costa su opinión, porque es "muy sabio".

"EL MONOPOLISTA": monopoliza la palabra. Quiere decirlo todo él; le gusta oírse.

"EL TIMIDO": no pide la palabra por timidez. Se -- abstiene de expresar sus ideas por temor al rechazo, ridículo, burla, etc.

"EL DESPECTIVO": no creen en la bondad de la educación. Su actitud es destructiva.- No tiene mayor interés ni en los temas tratados ni en el evento: - se estira, bosteza, se distrae, - se duerme.

"EL PREGUNTON": trata siempre de obtener la opinión del maestro, y se resiste a dar la suya.

"EL APRENSIVO": sensible a la crítica, toma las cosas de forma personal. Resentido.

"EL PLATICADOR": siempre esta platicando con sus - vecinos y no les permite la atención.

"EL QUE NO SABE EXPRESARSE": es torpe para expresarse y por ello: se toma demasiado tiempo para hacerlo y se confunde.

Si bien no son todos los tipos de alumnos que podemos identificar, sí son los más significativos y - que con mayor frecuencia se presentan dentro de la configuración de los grupos. Estos, hay que tomarlos en cuenta para el desempeño de la labor educativa.

El maestro, debe tener la(s) habilidad(es) suficiente(s) para afrontar cada caso que se le presente.

1.2.2 Condiciones necesarias para el éxito de un profesor en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

La actividad del educador esta sujeta a una serie de circunstancias y requerimientos los cuales influyen en el éxito o fracaso de su labor.

Sin embargo, algún grado de éxito dependerá de que el maestro reuna ciertos requisitos los cuales, por lo menos aplicados en un nivel inferior, influirán en un grado de éxito.

Algunos de estos requisitos son:

1. QUE QUIERA.- Condición vital de que el maestro quiera serlo; que tenga deseos de compartir con otros sus conocimientos y sus experiencias. Que goce en el desempeño de esta actividad.

El entusiasmo es contagioso y los grupo lo detectan de inmediato, lo mismo que lamentan su ausencia.

"Las palabras convencen, pero el ejemplo arrastra", es una frase que ejemplifica notoriamente lo dicho anteriormente.

2. QUE SEPA.- Es una condición demasiado sabida: nadie podrá enseñar sino aquéllo que sabe. Pero el grado de dominio del tema debe ser mayor que aquello que se espera enseñe.

3. QUE SEPA COMO.- El solo dominio relativo de un tema no da a una persona la garantía de que sabrá comunicarlo pedagógicamente. Un individuo puede ser un sabio en un tema pero pésimo expositor.

Esto suele ocurrir generalmente en quien carece de las técnicas didácticas y del conocimiento de la dinámica de la comunicación oral.

El maestro deberá estar pendiente en todo momento de los mensajes no verbales del grupo, los cuales llevan información sobre el grado en que se está realizando la comunicación.

Saber cómo, permitirá al maestro ser ágil en el uso y aplicación de las técnicas didácticas que considere más eficaces para la consecución de un objetivo determinado.

4. QUE SEPA COMO APRENDE LA GENTE.- Existen muchos estudios relativos a la forma como aprenden las personas.

El conocimiento de la psicología del aprendizaje, con todas las barreras que se pueden interponer, ayudará al maestro a tomar las medidas adecuadas -- para que la relación enseñanza - aprendizaje produzca resultados.

- Con mayor facilidad
- Con mayor rapidez y
- Con mayor efectividad.

El conocimiento y hábil manejo de las técnicas_ y de las ayudas audiovisuales, puede ayudarles a reducir sus barreras.

5. QUE TENGA UNA PERSONALIDAD ADECUADA.- Cada persona_ tiene su propia personalidad, con rasgos característicos, intereses y aptitudes; valores y hábitos; su forma de relacionarse y amar.

Todos sabemos por lo que sentimos, que no po---dríamos desempeñar a gusto y bien cualquier activi-dad o profesión.

La selección psicológica de los candidatos a la actividad, ayuda a detectar los tipos de personali-dad más adecuados para desempeñar la actividad.

6. QUE SEPA COMUNICARSE.- Un maestro necesita saber comunicarse hábilmente con su grupo.

El comunicador hábil necesita poseer un vocabu-lario amplio, tanto técnico como de uso común, para poder explicar con claridad suficiente los concep--tos que expone.

La habilidad de comunicarse supone la destreza_para:

- saber escuchar
- saber preguntar y saber contestar
- saber traducir las ideas complejas
- saber analizar, para encontrar lo sustancial de un mensaje
- saber sintetizar
- saber sembrar inquietudes y ponerse a la al-tura de un grupo
- saberempatizar
- saber dar y recibir información; y conciliar
- saber callar.

7. QUE SEA FLEXIBLE.- La actividad del profesor - está sujeta a cambios e interrupciones, muchas veces imprevisibles.

Una de las manifestaciones de la personalidad adecuada será la capacidad de adaptación a las circunstancias, que le permita responder -- con eficacia --sin desorganizarse ni caer en -- reacciones exageradas.

8. FLEXIBILIDAD.- No significa el cambio por el -- cambio. Indica la posibilidad de hacer frente - con seriedad, entendiendo las razones y adaptar se a los cambios que a última hora, regularmente se dan en la organización de los grupos y de los eventos.

Como se ve, la persona y la actividad del profesor, prevee una serie de cualidades que pudiendo ser subsanadas unas, y despertadas o modificadas otras, haran de la actividad docente la que verdaderamente es: :

"coadyuvar al otro, ser lo que tiene que ser"...

II. IMPORTANCIA DE LA FORMACION DE PROFESORES DE LAS ESCUELAS DE COMUNICACION EN MEXICO.

2.1 Análisis de la situación actual del profesorado de las Escuelas de Comunicación en el país (datos basados en "Diagnóstico de la Enseñanza de la Comunicación Social en México", elaborado por CONEICC).

Algunos resultados que refleja el Diagnóstico, servirán para sentar las bases de un Plan de Capacitación para maestros de Escuelas de Comunicación.

Sin embargo, con la finalidad de que dicho Plan de Capacitación sea diseñado y cumpla con sus objetivos, así como sea diseñado con base en una realidad objetiva del personal docente, será necesario hacer un muestreo de tal suerte que coadyuve en la configuración del Plan de Capacitación.

El hecho de contar con una serie de datos específicos, apoyará la labor del diseño de planes, niveles, objetivos, temas y condiciones generales que deberán considerarse para la óptima realización e implementación del Plan de Capacitación que en el siguiente capítulo se propone.

Ahora bien, algunos de los resultados arrojados -- por el Diagnóstico, como anteriormente se mencionó, son los que a continuación se mencionan:

AREAS DE CONTENIDOS TEMATICOS:

Con la finalidad de contar con una perspectiva temática sobre el contenido teórico de los Planes de Estudios que prevalecen, se pueden distinguir 4

áreas de conocimiento -las cuales agrupan una serie de materias o especialidades-, a saber:

- * AREA DE INVESTIGACION Y METODOLOGIA.
- * AREA DE TEORIAS Y TALLERES (Práctica y laboratorios)
- * AREA DE LA COMUNICACION ESCRITA
- * AREA DE LA TEORIA DE LA COMUNICACION.

Los maestros dedicados a la enseñanza en cualesquiera de estas áreas, poseen los conocimientos teóricos y la experiencia profesional -en casi la totalidad de las Universidades y Escuelas entrevistadas para la elaboración del Diagnóstico-, necesarios -- para impartir una o varias materias.

La diversidad en los objetivos y currícula de los Planes de Estudio analizados, hizo necesaria -- esta concentración de áreas de conocimiento. Esto, -- facilitará enormemente la labor de diseño específico del Plan de Capacitación.

TENDENCIAS DE FORMACION DE ALUMNOS DE LAS ESCUELAS Y UNIVERSIDADES ENTREVISTADAS.

Una revisión, análisis y síntesis de las Tendencias arrojadas como resultado del Diagnóstico, nos hace concluir en dos enunciados:

- * La formación de estudiantes en comunicación implica vincular las actividades de investigación con el campo de la docencia.

Este enunciado se refiere a que un número - notorio de escuelas y universidades, orientan la formación de los estudiantes hacia - estos campos del conocimiento.

- ** Planteamiento del problema como resultado - del contenido formal de las asignaturas.

La orientación de otras escuelas y universidades, si bien se avoca al análisis de las problemáticas de cada materia, también paralelamente guían la formación del alumno hacia especialidades laborales -acorde a las necesidades y problemática de nuestro país-.

ETICA PROFESIONAL.

Se pueden resumir las tendencias que las escuelas y universidades manifestaron en la entrevista, según se anota a continuación:

- Examinar el papel del comunicador en el funcionamiento de los medios de comunicación;
- Que juzguen y valores sus propios actos, el desarrollo de las funciones y la finalidad de las mismas, de acuerdo a principios ético en beneficio de la sociedad.

- Formar profesionales comprometidos con la realidad nacional.

ESTRUCTURA QUE PRESENTAN LOS PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO.

En términos generales, los objetivos trazados en la curricula, no son propiamente de enseñanza-aprendizaje.

Consecuentemente, la ambigüedad de objetivos acarrea consecuencias diversas: el maestro por lo general advierte que los contenidos y los objetivos de las materias, son simples sugerencias; y él es --- quién en última instancia, determina la orientación de las asignaturas.

PERSONAL DOCENTE.

Los informes proporcionados por las Escuelas y Universidades con relación a la planta de profesores que manejan, se puede resumir como sigue:

- . La gran mayoría de los profesores de las escuelas de comunicación, tienen un grado académico de nivel de licenciatura, cuando menos (se identificaron casos de maestros con nivel de maestría, y muy pocos, doctorado).
- . Casi la totalidad de los maestros de las escuelas y universidades de comunicación, tienen experiencia profesional en el campo de su materia (algunos, tienen experiencia

en el campo de la investigación; y casi la mayoría, experiencia docente)

- No todos los maestros tiene oportunidad de participar en el diseño y elaboración del Plan de Estudios de las carreras de comunicación.
- Casi en su totalidad, los maestros dedican su tiempo a la actividad docente, combinada con su actividad profesional (esto es, laboran en medios masivos; en empresas o instituciones; organismos públicos o privados, etc.)
- También se consideran importantes, para ser contemplado dentro del Plan de Capacitación, los recién egrasados que se inician en la labor docente.

De acuerdo a estos resultados, se ha planeado un PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACION, el cual será susceptible de modificarse, adecuarse y detallar, según se obtengan resultados del muestreo citado.

Se requiere que el muestreo arroje datos como: número de maestros de tiempo completo (dedicados a la investigación); experiencia docente descriptiva; --habilidades, intereses e inquietudes de los maestros; personalidad; rasgos descriptivos de la experiencia profesional, disponibilidad de tiempo; recursos de las escuelas; etc.,

III. PROPUESTA DE UN PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACION
PARA PROFESORES DE ESCUELAS DE COMUNICACION.

3.1 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACION.

El Programa de Capacitación ha sido estructurado tomando como base dos aspectos importantes:

- a) los resultados que arroja el Diagnóstico;
- b) la inquietud por parte del Comité Académico de CONEICC, en la formación integral - de los maestros de las escuelas de comunicación.

Por tal motivo, salvo que se detalle y pule --- este proyecto, el Programa Integral de Capacitación prevee tres niveles básicos:

- * NIVEL BASICO DE FORMACION
- ** NIVEL INTERMEDIO DE FORMACION
- *** NIVEL AVANZADO DE FORMACION

* NIVEL BASICO DE FORMACION.

Este nivel contempla la formación de profesores cuya experiencia docente es nula, y en algunos otros casos es mínima (hasta un año de docencia, sin antecedentes didácticos).

**** NIVEL INTERMEDIO DE FORMACION.**

En este nivel, quedan contemplados los profesores cuya experiencia profesional los autoriza a dar una cátedra sobre su especialidad, y que a su vez, la experiencia -o la capacitación-, les ha enseñado algunas bases teóricas del proceso de enseñanza-aprendizaje

***** NIVEL AVANZADO DE FORMACION.**

Este nivel contempla la formación de profesores cuya experiencia profesional y didáctica incluye -- años de dedicación a la misma; pero que por tal motivo, poseen una serie de vicios que obstaculizan el desarrollo exitoso de la actividad docente.

Especialmente se refiere a la posibilidad del maestro en escuelas de comunicación, de pulir, afinar y desarrollar sus propias habilidades, basadas esencialmente en sus años de experiencia.

Si bien cada uno de los niveles presentados -- contempla áreas básicas de conocimiento didáctico, también se prevee el uso de los laboratorios y talleres con que disponen las escuelas, para el desarrollo del Plan de Capacitación.

OBJETIVO GENERAL DEL NIVEL BASICO DE FORMACION:

Los participantes serán capaces de identificar sus propias habilidades y capacidades para la actividad docente.

Para tal efecto, se prevee que el maestro tenga conocimiento y comprenda sus propias capacidades y habilidades a desarrollar en la actividad.

OBJETIVO GENERAL DEL NIVEL INTERMEDIO DE FORMACION:

El participante será capaz de conocer y comprender sus propias capacidades y habilidades; así como, será capaz de analizar y aplicar las técnicas y métodos didácticos que se le enseñen.

Se contempla la capacidad del maestro para valorizar, organizar su materia, contando con los conocimientos didácticos que le fueron proporcionados.

OBJETIVO GENERAL DEL NIVEL AVANZADO DE FORMACION:

Tomando en consideración su perfil de personalidad y experiencia, el participante será capaz de identificar aquéllos elementos que obstaculizan o limitan el exitoso desempeño de su actividad; así como aplicar las medidas correctivas necesarias para su buen desempeño.

PROPUESTA DE ESTRUCTURA TEMATICA DEL PROGRAMA
DE CAPACITACION INTEGRAL PARA PROFESORES DE:

NIVEL BASICO.

Temario:

- I. Introducción a la didáctica
 - 1.1 Bases generales de la didáctica
 - 1.2 Principios de la Educación
 - 1.3 Los alumnos: características.

- II. El maestro: persona.
 - 2.1 Quién soy yo?
 - 2.2 Pirámide de las Necesidades de Maslow
 - 2.3 Qué quiero y espero con el desempeño de la actividad?
 - 2.4 Definición de la persona y personalidad de un educador.

- III. La estructuración de una educación actualizada.
 - 3.1 Aspectos didácticos
 - 3.2 La comunidad educativa

- IV. Técnicas y herramientas de la didáctica.

Conclusiones.

NIVEL INTERMEDIO:

Temario:

I. Generalidades sobre la didáctica.

II. Objetivos de una educación armónica e integral.

2.1 Objetivos Cognocitivos

2.2 Objetivos Afectivos

2.3 Objetivos Psicomotores

III. Metodología de la Didáctica.

3.1 Redacción de objetivos de enseñanza-aprendizaje

3.2 Diseño de Programas de materias

3.3 Técnicas de Evaluación

3.4 Apoyos didácticos

IV. El maestro educador

4.1 La persona

4.2 La actitud responsable del educador

4.3 Recomendaciones

Conclusiones

NIVEL AVANZADO.

Temario:

En este nivel, se deberán definir los temas según sean los datos arrojados por el muestreo_ realizado entre el personal docente de las Universidades y Escuelas de Comunicación.

OBSERVACIONES:

- 1.- Los temas propuestos darán una idea de la configuración pensada para cada nivel de formación, sin que esto quiera decir que tal cual - están planteados, conformarán el nivel.
- 2.- Se hace necesario realizar un muestro entre todo el personal docente que conforma la planta_ de maestros de escuelas de comunicación, a fin de definir más concretamente los niveles, especificaciones, temas, objetivos de enseñanza-a_prendizaje; técnicas didácticas a aplicar; técnicas de evaluación; recursos materiales; tiempos de instrucción, etc.

C O M E N T A R I O S F I N A L E S .

. Un programa integral de capacitación para profesores en escuelas y universidades de comunicación, representa la respuesta práctica a la inquietud manifestada por los directivos -en ocasiones- y los alumnos de dichas escuelas: tener cada día mejores - y más capacitados maestros.

. Si bien las áreas de conocimiento de la carrera - de comunicación en casi la totalidad de las escuelas, permiten y estimulan la participación de los alumnos en el desempeño de actividades grupales; el maestro con habilidades didácticas desarrolladas podrá estimular la participación creativa de los alumnos en programas y trabajos que su materia contempla.

. Los medios visuales son útiles para reforzar o - ilustrar la palabra hablada. Las escuelas de comunicación cuentan -en su mayoría- con este tipo de recursos. ¿Por qué no aplicarlos en la enseñanza?

. Un programa de capacitación -cualquiera que sea su finalidad-, debe ajustarse a las necesidades y - requerimientos; capacidades, conocimientos, recursos y personas a quien le será proporcionado. Por - tal razón, es necesario levantar un muestreo que -- refleje este tipo de características; mientras más - acercado a la realidad esté, más acertado será.