





## II. SITUACION DE LOS EGRESADOS

020 Numero de egresados de la Facultad hasta la fecha: LICENCIATURA 1,200  
 RED. Y REP. GRAFICO 420

Graduados: 80 (OCHENTA) CON TITULO DE LIC. EN PERIODISMO.

No Graduados: \_\_\_\_\_

021 Campos de trabajo profesional (señale porcentajes aproximados):

Campo de Trabajo	Porcentaje
Universidad (docencia)	2 %
Empresa Periodística	39 "
Emisora Radial	15 "
Empresa de T.V.	10 "
Agencia de Publicidad	6 "
Producción de Cine	2 "
Producción de Audiovisuales	2 "
Entidad Gubernamental	10 "
Comunicación Organizacional (en empresas)	10 "
Entidades Internacionales	2 "
Otros: (Cuáles)	2 "

022 Tipo de trabajo profesional de los egresados: (Señale porcentajes aproximados)

Tipo de Trabajo	Porcentaje
Teoría y/o investigación	2 %
Planificación y diseño	2 "
Utilización de medios	75 "
Administración	20 "
Evaluación	1 "





MEDIOS	EQUIPOS	DEPENDEN DE	
		LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
Audiovisuales	Proyector diapositivas	X	
	Sincronizador		
	Disolver		
	Sala de proyecciones.		
Radio	Emisora A.M.		
	Emisora F.M.		
	Estudio de Grabación	X	
	Grabadoras portátiles.	X	
Especifique la potencia en KW de su emisora(s):			
Cine	Cameras 35 mm		
	Cámaras 16 mm.	X	
	Cámaras 8 mm. (Super 8).		
Otros Equipos	Editora		
	Empalmadora	X	
	Sala de proyecciones.		
	Proyector 35 mm.		
	Proyector 16 mm.	X	
	Proyector 8 mm. (Super 8)		
	Iluminación	X	

## V. PLAN DE ESTUDIOS

031 El siguiente cuadro debe ser llenado teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:

- Escriba las asignaturas que se dictan durante toda la carrera.
- Al lado de cada una, mencione el número de horas de clase semanal, incluyendo tanto las clases teóricas como las prácticas (laboratorios, talleres, etc.).
- Si el plan de estudios posee alguna división de orden temático, señálelo con líneas horizontales que separen los grupos (ejemplo: Area de Cultura General, Area de Investigación, Area de Expresión, etc.).
- Anote mínimo tres textos que preferentemente se exijan como lecturas en cada asignatura (título y autor).



035 Con el fin de estudiar las posibilidades de un plan de edición de libros y textos de comunicación, FELAFACS ha elaborado el siguiente cuadro; le agradeceríamos responderlo teniendo en cuenta:

- Cinco temas de libros o textos de comunicación que necesite su Facultad para la formación de comunicadores profesionales.
- Dos autores que posiblemente podrían escribir cada uno de los temas.
- El país donde residen estos autores.

Tema	Autores Posibles	País
1		
2		
3		
4		
5		


036 ¿Cuál sería el precio máximo que por un libro puedan pagar los alumnos de su Facultad? (en US\$). 10 dólares

037 En caso de implementar el plan de edición de libros, su Facultad podría colaborar con (marcar con una X):

- La venta del libro:   X
- La promoción para que el libro sea comprado en una librería.   X
- La incorporación del libro como parte de la bibliografía del plan de estudios:   X



038 Mencione tres profesores de su Facultad que podrían escribir un libro o texto sobre comunicación:

Profesor	Tema
Jesús Pavlo Tenorio	Teoría de la comunicación
Manuel Pérez Miranda	La Crónica
Alberto Barranco Chavarría	Historia del periodismo


039 Existen actualmente en su Facultad estudios realizados por investigadores en comunicación que pudieran ser publicados?

Si   X   NO       

Si su respuesta es afirmativa mencione el tema y Autor.

Tema	Autor
¿Por qué Tom persigue a Jerry?	Jesús Pavlo Tenorio

La información que usted nos brinde  
será de gran utilidad para  
FELAFACS

Agradecemos su colaboración



Libros: La entrevista de prensa por Manuel Pérez Miranda  
Más allá del medio y el mensaje por Jesús Pavlo Tenorio  
El quehacer del periodista (antología de C.S.G)  
Carlos Septián García

Periódico: Detrás de la noticia Bertha Hidalgo de Gilabert.  
Dialoguemos

Cartillas: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Manuales: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Otros: Curso práctico de periodismo y redacción por correspon-  
dencia  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_




30. Semestre

CCC  
AI  
0296

AUTOR:

TITULO DEL LIBRO:

EDITORIAL:

SHERWOOD, Hugh

La entrevista

A.T.E. Barcelona.

FALLACI, Oriana

Entrevista con la historia

NOGUER, Barcelona

PONLATOWSKA, Elena

Palabras cruzadas

ERA, México.

CARAVEO RODRIGUEZ, Luis y  
otros autores

El proceso de la entrevista

DADO, México.

PEREZ MIRANDA, Manuel

La entrevista de prensa

Esc. C.S.G., México.

GODED, Jaime

Los medios de la comunicación colectiva, UNAM.

Un solo mundo. Voces múltiples

Fondo de Cul.Económica

Historia de las teorías políticas

Fondo de Cul.Económica.

CLAUSSE, Roger

Sociología de la información

CIESPAL.

Las noticias y la información

SALVAT. Colecc. Grandes temas.

CLAUSSE, Roger

La sociología de la información

CIESPAL.

GRENHILL, Richard

Fotografía° Enciclopedia de temas clásicos.

PARRAMON.

HELMOT GRENSHEIM, Alice

Historia gráfica de la Fotografía

OMEGA.

DESILETS, Antoine

Aprende fotografía

DAIMON.

LAUFER, Michael

La fotografía paso a paso

BLUME.

HAUKEN, W.R.

Conoce tu cámara

DAIMON.

REHM, Karl M.

Curso básico de fotografía

HEDGECOE, John

Fotografía creativa

GONNARD

Historia de las doctrinas económicas

ROLL, Eric

Hist. de las doctrinas económicas

FERGUSON, J. M.

Historia de la economía

SCHETTER, Xavier

Historia del pensamiento económico

CUTLIP, Scott M. -

Allen H. Center.

Relaciones públicas

RIALP, Madrid.

RIOS SZALOY, Jorge

Relaciones públicas. Administración en las organizaciones.

TRILLAS, México

MATR, Norman

Principios de relaciones humanas.

Aplicaciones a la direcc. de empresas OMEGA.

**escuela de periodismo "carlos septien garcía"**

basilio badillo no. 43 col. revolución deleg. cuauhtémoc 06030 méxico, d. f.  
teléfonos 510-49-00, 01 - 02 y 03

AUTOR:

Eq. de la Universidad

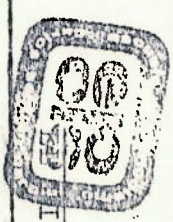
TITULO DEL LIBRO:

Lecturas y apuntes literarios III.  
Los contemporáneos.

EDITORIAL:

Universidad Autónoma  
de Nuevo León.

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Dominar la técnica de preparar, realizar y redactar los diferentes tipos de entrevistas para ser publicadas en diarios o revistas de información general o especializada.

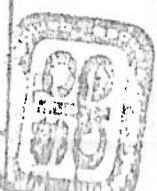


7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
<p>Al terminar el curso, el alumno será:</p> <p>1. La importancia que tiene la entrevista en el periodismo moderno.</p>	<p>1. La entrevista como género periodístico y literario. 2. Otros géneros donde interviene la entrevista. 3. Porcentaje de entrevistas que aparecen en los escritos de los periodistas. 1. Entrevistas noticiosas o de hechos. 2. De opinión, de semblanza. 3. La encuesta.</p>	<p>--Exposiciones del maestro. --Prácticas de diálogo en clase. --Entrevistas con personas y personajes de diferentes ocupaciones.</p>	<p>+ Sherwood, Hugh. LA ENTREVISTA. Edit. A. T. E. Barcelona. + Fallaci, Oriana. ENTREVISTA CON LA HISTORIA. Edit. Noguer. Barcelona. + Poniatowska, Elena. PALABRAS CRUZADAS. Edit. ERA. México.</p>
<p>2. Distinguir el propósito de los diferentes tipos de entrevistas periodísticas.</p> <p>3. Preparar y realizar cada una de los diferentes tipos de entrevistas.</p>	<p>1. El diálogo: saber preguntar y escuchar. 2. Diferentes formas de realizar una entrevista. 3. El cuestionario básico y cómo estructurarlo. 4. Observaciones al entrevistado. 5. Examen de los datos.</p>	<p>--Redacción de entradas, desarrollos y remates. --Entrevistas con profesionales del periodismo sobre la entrevista de prensa.</p>	<p>+ Caraveo Rodríguez, Luis y otros autores. EL PROCESO DE LA ENTREVISTA. Edit. DADO. México. + Pérez Miranda, Manuel. LA ENTREVISTA EN LA PRENSA. Edit. Esc. C. S. G. México.</p>
<p>4. Redactar para diario y revistas los diferentes tipos de la entrevista, según los datos obtenidos.</p>	<p>1. Tipos de entradas: para noticia, de opinión con estructura libre y para la se semblanza.</p> <p>2. Desarrollos y subtítulos en ellos. 3. Remates</p>	<p>--Investigación en libros, periódicos y revistas.</p>	

1. MATERIA Redacción para Radio I 2. CLAVE 0322 3. SERIACION 0212

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:  
Que el alumno conozca y domine, en la medida de su capacidad e interés, la redacción de la noticia utilizada para radio.

H.T  
1



<p>6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)</p> <p>7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)</p>	<p>8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)</p>	<p>9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</p>	<p>10. BIBLIOGRAFIA</p> <p>11.</p>
<p>1. 2.</p> <p>1. Que el alumno conozca las reglas básicas radio.</p>	<p>1. La medición del tiempo. a) La separación silábica. b) La estructura de una noticia. c) La brevedad. d) El párrafo (estructura) e) El ritmo y la extensión en un párrafo; la claridad, la sangría, símbolo, signos, abreviaturas y siglas. f) Numeraciones. g) La economía (de palabras, etc.) h) Anotaciones de "Contenido interno" (nombre de la escuela, nombre del redactor, etc.) i) Tipo de letra (altas y bajas) y espaciado. j) La repetición de fuentes. k) La fuente y la ubicación en la noticia. l) La utilización de comillas punto y aparte y punto y seguido cuando se usan y cuando deben dejar de usar. m) Las conexiones.</p>	<p>1. Explicación del respuesta- ría de la materia. 2) La resolución de dudas y el crecimiento de confianza. 3) Discusión en clase.</p>	

Res  
de  
Y  
exa  
fin

2. 5 2. Que el alumno practique intensamente la redacción de la noticia para radio. (primero y segundo párrafo)

2. La fuente.  
a) La entrada.  
b) La reiteración de la fuente.

2. La exposición de ideas, en forma clara, sencilla y con economía de palabras.

2. Ejercicios progresivos en dificultad precisión y extensión grupal de soluciones ideales a los ejercicios.

3. 5 3. Que el alumno practique intensamente la redacción de la noticia para radio, desde el primero al tercer párrafo.

3. La continuidad de la información, la consecuencia en la exposición de ideas, la fuente: transposiciones.

3. Ejercicios, prácticos progresivos en dificultad, extensión y precisión. Evaluación grupal & colectiva de soluciones "ideales" a los ejercicios y exposición de los principales errores en los ejercicios.

4. 5 4. Que el alumno consolide el manejo informativo para radio desde el primero al cuarto párrafo.

4. La continuidad de la información, la claridad y la repetición de ideas básicas de la noticia. La fuente (reiteración)

4. Ejercicios prácticos y evaluación y discusión colectiva a las posibles soluciones ideales a los ejercicios.

5. 5 5. Que el alumno sea capaz de redactar en forma clara y que contenga una información en los cinco primeros párrafos.

5. La continuidad.  
a) La gravedad.  
b) La fuerza de una información.  
c) El ritmo y la relación con la estructura de los párrafos.  
d) La separación entre páginas.

5. Ejercicios progresivos en dificultad y precisión.  
a) Exposición y discusión colectiva de las posibles soluciones a los ejercicios.

6. 5 6. Que el alumno sea capaz de redactar una noticia de minuto y medir su mayor dificultad.

6. La continuidad y la claridad en la exposición de los datos.  
a) La economía de palabras.  
b) La fuente.

5. Ejercicios progresivos en dificultad y precisión.  
a) Exposición y discusión colectiva de las posibles so-





ITEM 7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

7. Que el alumno consiga la redacción de una nota de minuto y medio.

7. La claridad de la organización de la información. La brevedad y la exactitud.

7. Ejercicios sometidos a límite de tiempo.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE  
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

*[Handwritten signature]*



6. TIEM  
PO ESTI  
MA. (hrs)

7. OBJETIVO ESPECIFICO  
(Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES  
(Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE  
APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

2. 5

2. Que el alumno practique intensamente la redacción de la noticia para televisión. (primero y segundo párrafos)

2. La fuente.  
a) La entrada.  
b) La reiteración de la fuente.

2. La exposición de ideas, en forma clara, sencilla y con economía de palabras.

2. Ejercicios progresivos en dificultad precisión y extensión original de soluciones ideales a los ejercicios.

3. 5

3. Que el alumno practique intensamente la redacción de la noticia para televisión, desde el primero al tercer párrafo.

3. La continuidad de la información, la consecuencia en la exposición de ideas, la fuente: transposiciones.

3. Ejercicios, prácticas progresivas en dificultad, extensión y precisión. Evaluación general o colectiva de soluciones "ideales" a los ejercicios y exposición de las principales errores en los ejercicios.

4. 5

4. Que el alumno consolide el manejo informativo para televisión, desde el primero al cuarto párrafo.

4. La continuidad de la información. La claridad y la repetición de ideas básicas de la noticia. La fuente.

4. Ejercicios prácticos y evaluación y discusión colectiva de las soluciones.

5. 5

5. Que el alumno sea capaz de redactar en forma clara y que contenga una información en los cinco primeros párrafos.

5. La continuidad.  
a) La gravedad.  
b) La fuerza de una información.  
c) El ritmo y la relación con la estructura de los párrafos.  
d) La separación entre páginas.

5. Ejercicios progresivos en dificultad y precisión.  
a) Exposición y discusión de las posibles soluciones.  
b) Los ejercicios.

6. 5

6. Que el alumno sea capaz de redactar una noticia de minuto y medio sin mayor dificultad...

6. La continuidad y la claridad en la exposición de los datos.  
a) La economía de palabras.  
b) La fuente.

6. Ejercicios progresivos en dificultad y precisión.  
a) Exposición y discusión colectiva de la posible solución a los ejercicios.



6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
--------------------------	-------------------------------------	--	-------------------------------	------------------

7. Que el alumno consolide la redacción de una nota de minuto y medio.

7. La claridad en la exposición de la información. La brevedad y la exactitud.

7. Ejercicios sometidos a límite de tiempo.



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION TECNICA DE  
 EDUCACION SUPERIOR



EL DIRECTOR DE LA



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno comprenda el significado de la información procedente de los bloques ideológicos en que se divide el mundo. Para el caso se estudiará el manejo que se da a la información en los distintos sistemas políticos, económicos y sociales de mayor influencia en el acontecer diario.

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11.1
<p>8 Que el alumno reciba una panorámica General de los bloques políticos, económicos y sociales de nuestro tiempo.</p>	<p>Historia de las teorías políticas. Los grandes bloques. Estados Unidos y el Mundo Occidental. La Unión Soviética y la Cortina de Hierro. El Tercer Mundo y los Países No Alineados. Las ONU y los principales organismos internacionales.</p>	<p>Exposición teórica y ejercicios de comprensión.</p>	<p>Los Medios de la Comunicación Colectiva, de Goddard Jaime, UNAM.</p>	E
<p>8 Que el alumno comprenda el estado actual del Derecho Internacional a la Información.</p>	<p>El Nuevo Orden Informativo Mundial. El Informe McBride. El Flujo Informativo Internacional. La Política de la UNESCO.</p>	<p>Exposición teórica y participación de los alumnos en clase.</p>	<p>Un Solo Mundo, Voces Múltiples, Edit. Fondo de Cultura Económica.</p>	U
<p>8 Que el alumno determine el significado de la información en el mundo actual.</p>	<p>Las agencias de noticias. Pool informativo del Tercer Mundo.</p>			U
<p>8 Que el alumno comprenda el papel del portero en los sucesos internacionales.</p>	<p>La actuación del portero en los sucesos internacionales. Los Gorespondales y los enviados especiales.</p>	<p>Exposición teórica y ejercicios de comprensión.</p>	<p>Historia de las Teorías Políticas. Fondo de Cultura Económica.</p>	U

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno conozca el proceso de la información en los medios y la interacción que ésta provoca en los públicos. El análisis efectuado en el curso, arranca de un examen detenido de la necesidad social de la información, sus elementos constitutivos y se extiende al tratamiento que recibe la información en los medios de comunicación social.



<p>6. TIEN O ESTI ADO (hrs)</p>	<p>7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)</p>	<p>8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)</p>	<p>9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</p>	<p>10. BIBLIOGRAFIA</p>
<p>8</p>	<p>Planteamiento de la información como una necesidad vital de la sociedad.</p>	<p>La información en los medios y la necesidad de conocimiento en el público.</p>	<p>Exposición teórica y ejercicios de comprensión.</p>	<p>Sociología de la Información, de Clausse Roger, Edit. CIESPAL</p>
<p>8</p>	<p>Que el alumno distinga la estructura de las necesidades informativas de los públicos.</p>	<p>La información en su doble trayectoria: la libertad de expresión y el derecho a la información.</p>	<p>Exposición teórica y discusión en grupo.</p>	<p>Idem</p>
<p>8</p>	<p>Hacer consciente al alumno de los atributos que debe ostentar la información que es enviada por los instrumentos de comunicación social.</p>	<p>Los atributos sociales Los atributos profesionales.</p>	<p>Exposición teórica y ejercicios de comprensión.</p>	<p>Las Noticias y la Información, Colección Salvat, Grandes Temas.</p>
<p>8</p>	<p>Que el alumno conozca los por qué de los medios como canales de información y canales de expresión.</p>	<p>La información de actualidad y la información subyacente. Los "features" y los "leaders".</p>	<p>Exposición teórica y discusiones de grupo.</p>	<p>La Sociología de la Información, de Clausse Roger, Edit. CIESPAL.</p>
<p>8</p>	<p>Que el alumno se empape de las peculiaridades propias de la prensa lúdica.</p>	<p>La prensa lúdica. Las fotonovelas. Los cómics. La prensa femenina. Los posters.</p>	<p>Estudio analítico por equipos de este tipo de medios de información.</p>	

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
S. E. P.  
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Un 11  
di 11  
eq ca 10  
Un 11  
co má  
to

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

Que el alumno domine las técnicas del análisis de contenido aplicado a los medios de información.

El análisis de contenido. Las clasificaciones por unidades de información. Elementos del análisis de contenido y la finalidad del mismo.

Exposición teórica y ejercicios prácticos de laboratorio.

Idem

Que el alumno conozca y sea capaz de analizar las fuerzas subyacentes de la información social.

El rumor como fuerza explosiva. El rumor técnico y el rumor explosivo. Las condiciones técnicas para la propagación del rumor. La información blanca y la información negra.

Exposición teórica y discusión en grupo.

Idem

Que el alumno conozca el funcionamiento de los organismos de recolección informativa.

Las agencias de información y su geopolítica. Sus áreas de influencia. Las agencias mundiales. Las agencias regionales. Las agencias nacionales. Las agencias especializadas. Su ordenamiento informativo.   
 DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR

Exposición teórica y ejercicios de comprensión.

Idem



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

*[Handwritten signature]*

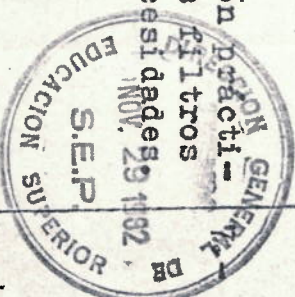
5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno obtenga los conocimientos básicos del equipo y las técnicas de fotografía. Además de las normas para obtener imágenes periódísticas eficaces con la finalidad de tener imágenes periódísticas como auxiliares en la práctica de los géneros periódísticos.

<p>6. TIEN PO ESTI MADO (his)</p>	<p>7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)</p>	<p>8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)</p>	<p>9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</p>	<p>10. BIBLIOGRAFIA</p>
<p>1.- 5</p>	<p>Conocimiento de la cámara hasta nuestros días</p>	<p>I Presentación del programa, objetivos, métodos de enseñanza. II Historia de la fotografía. a) Incidencia del progreso de las artes de la fotografía. b) Los primeros fotógrafos. c) Los materiales fotográficos. d) Evolución de los equipos y los primeros fotógrafos. e) Los foto aficionados. f) Las nuevas cámaras y películas. g) La fotografía y el futuro. II Cómo nace una fotografía. a) Conocimiento de la luz. b) Óptica, química y la cámara. c) Principales cámaras, su funcionamiento y conservación. d) Diferentes formatos de cámaras. e) Sistemas de enfoque. f) Cuidados de las cámaras y su mecánica.</p>	<p>1.- Trabajo de investigación de la fotografía con ilustraciones. (SEPTIEMBRE)</p>	<p>1.- FOTOGRAFIA de temas. GRENDEL, RICHARD Ed. Parramoh.</p> <p>2.- HISTORIA FOTOGRAFICA HELMUT GRENSEIN, Ed. Omega. ALICE.</p>
<p>2.- 3</p>	<p>Al finalizar la unidad el alumno conocerá las bases operativas para obtener imágenes fotográficas</p>	<p>III</p>	<p>1.-</p>	<p>1.-</p>
<p>8</p>	<p>El alumno tendrá el conocimiento de la cámara y sus partes así como su conservación</p>	<p>III</p>	<p>1.-</p>	<p>1.-</p>

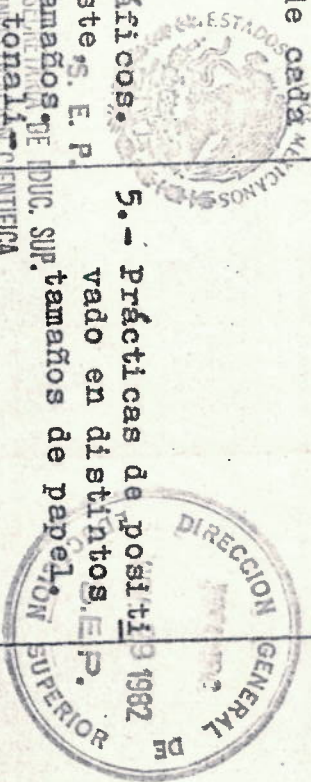




6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
4	Conocimiento del material sensible que se utiliza en la realización de imágenes.	<p>V Las películas fotográficas en blanco y negro; formatos a) partes de la película b) características de las emulsiones sensibles a la luz. c) uso adecuado de cada una de ellas.</p> <p>VI Las imágenes: a) el aprovechamiento y situaciones a fotografiar. b) el centro de interés. c) factores para lograrlo d) la composición y sus reglas.</p> <p>VII Filtros para películas en blanco y negro. a) filtro rojo, naranja, verde, amarillo. b) filtro ultravioleta. VIII neutro y de polarización.</p> <p>El laboratorio fotográfico, distribución y elementos principales. a) la zona húmeda. b) la zona seca. c) equipo de revelado de películas d) equipo de positivado. e) la iluminación del laboratorio. f) la amplificadora y sus partes.</p>	<p>2.- Realización de un trabajo de análisis de estas imágenes</p>	<p>3.- APRENDIZAJE FOTOGRAFIA. Desilets, Ant. Ed. Daimon</p>
4	Adquirir las bases para la obtención de ideas específicas.	<p>VI Las imágenes: a) el aprovechamiento y situaciones a fotografiar. b) el centro de interés. c) factores para lograrlo d) la composición y sus reglas.</p>	<p>2.- Realización de un trabajo de análisis de estas imágenes</p>	<p>4.- LA FOTOGRAFIA PASO A PASO Lauffer, Mich. Ed. Blume.</p> <p>5.- CONOCE TU CAM Hauen, W.R. Ed. Daimon.</p>
3	Lograr efectos que refuercen las imágenes	<p>VIII neutro y de polarización.</p> <p>El laboratorio fotográfico, distribución y elementos principales. a) la zona húmeda. b) la zona seca. c) equipo de revelado de películas d) equipo de positivado. e) la iluminación del laboratorio. f) la amplificadora y sus partes.</p>	<p>3.- Aplicación práctica de los filtros según necesidades.</p>	<p>6.- CURSO BASICO FOTOGRAFIA. Rehm, Karl M. Hedegocoe, Job</p>
4	Al finalizar la unidad los alumnos adquirirán el conocimiento del equipo que les permitirá producir y obtener imágenes finalmente.	<p>El laboratorio fotográfico, distribución y elementos principales. a) la zona húmeda. b) la zona seca. c) equipo de revelado de películas d) equipo de positivado. e) la iluminación del laboratorio. f) la amplificadora y sus partes.</p>	<p>3.- Aplicación práctica de los filtros según necesidades.</p>	<p>6.- CURSO BASICO FOTOGRAFIA. Rehm, Karl M. Hedegocoe, Job</p>



6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
5	El alumno contará con las bases esenciales de las sustancias químicas y sus efectos sobre el material sensible, así como la preparación y conservación de los mismos.	IX Los principales químicos fotográficos. a) propiedades y sus efectos b) preparación c) procesado de las películas.	4.- Práctica de revelado de películas	
3	El conocimiento de las características de los negativos y su posible aprovechamiento por sus distintas cualidades.	X Los negativos: evaluación y clasificación. a) negativos sobreexpuestos b) negativos normales c) aprovechamiento de cada uno de ellos. d) conservación.		
4	El conocimiento de las características de los papeles fotográficos; la posibilidad de dar a las imágenes distintos aspectos. (texturas, tonalidades, brillo, contraste).	XI Los papeles fotográficos. a) grados de contraste, S. E. P. sensibilidad y tamaños. b) texturas, peso y tonalidad. c) aprovechamiento de sus características.	5.- Prácticas de positivado en distintos tamaños de papel.	
5	Al finalizar la unidad el alumno tendrá la posibilidad de seleccionar a criterio las imágenes que juzgue convenientes amplificar por su calidad.	XII Técnicas de positivado por contacto y amplificación. a) tira de pruebas. b) la exposición c) proceso de revelado	6.- Prácticas de positivado por contacto; práctica de amplificación.	



*P. Ariz*

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Que el alumno pueda determinar el significado teórico-práctico que en su contexto particular tuvieron las principales escuelas del pensamiento económico.



EL DIRECTOR

H. T.	
2	

7. OBJETIVO ESPECIFICO (POR UNIDAD)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (POR UNIDAD)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION
4 Dejar sentadas las bases científicas para la comprensión del fenómeno económico a través de la historia.	Pasos y niveles de discursos científicos  Mercantilismo En España, Italia e Inglaterra.	Exposición del maestro.  Exposición del maestro.	GONNARD Historia de las doctrinas económicas.  ROLL, ERIC Historia de las doctrinas económicas.  FERGUSON, J. M. Historia de la economía.  SCHEITER, XAVIER Historia del pensamiento económico.	11. E
5 Ubicar el ajuar en el marco histórico: causas, desarrollo y consecuencias de esta doctrina económica así como sus características esenciales.	El Pensamiento fisiocrático. Sus representantes.  El Liberalismo. Sus precursores, Hobbes, Locke. Sus representantes, Adam Smith, etc.	Exposición del maestro.  Exposición del maestro.	Historia del pensamiento económico.	Dos e trans Un tr cada se en escri
6 Ibidem.	Ibidem.	Exposición del maestro.		
4 Ibidem.	Ibidem.	Exposición del maestro.		

(hrb)

(Por Unidad)

(Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

6

Que el alumno se percate de lo fundamental de estas doctrinas así como de sus diferencias.

El pensamiento Marxista y Keynes.

Exposición del maestro.



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA



5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Al final del curso, el alumno aplicará las técnicas de la coordinación de grupos sin descuidar que esos grupos están formados por personas. Asimismo buscará resaltar la dignidad de las mi-



6. TIEN PO ESTI MADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
1	Presentación del programa, - objetivo del curso, observaciones metodológicas y sistema de evaluación.  Al final de la unidad, el - alumno...	1.- Las Relaciones Públicas en la actualidad. Origen y - precursores. 2.- Ecología y medio ambiente- de las Relaciones Públicas 3.- Persuasión y opinión pública. DIRECCION TECNICA DE EDUCACION SUPERIOR	1.- Exposición del maestro. 2.- Investigación por parte del alumno de las diver- sas instituciones a través de las empresas. 3.- Investigación de las - mismas por medio de sus organizgramas. 4.- Realización de organizgramas por parte del alum- no.	RIGGS SZALOVY, Jorge. <u>Relaciones Públicas. Administración en las organizaciones</u> Editorial Trillas, México.  CUTLIP, Scott M. - <u>Allen H Center. Relaciones Pública</u> Ediciones Rialp, Madrid.
4	1.- Conoceré los aspectos re- lacionados con la perspec- tiva de las Relaciones Pú- blicas en nuestros días y estaré al tanto de su desa- rrollo histórico.	1.- El proceso de las Relacio- nes Públicas. 2.- Investigación de los he- chos. 3.- Planificación, comunica- ción y evaluación.	RIGGS SZALOVY, Jorge. <u>Relaciones Públicas. Administración en las organizaciones</u> Editorial Trillas, México.  MAYR, Norman. <u>Principios de Relaciones Humanas. Aplice</u> ciones a la dirección de - empresas. Editorial Omega.	
6	2.- Entenderé el proceso de las Relaciones Públicas y estaré al tanto de - las investigaciones rea- lizadas en este campo.			

6. ESTIMACION DEL TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
7	<p>3.- Será capaz de definir todos los tipos de públicos, conocerá sus características y su relación con los medios masivos de comunicación.</p>	<p>1.- Empleados.- 2.- Accionistas. 3.- Comunidad ciudadana. - 4.- Públicos especiales.- 5.- Público en general.- 6.- Relación con los medios masivos de comunicación.</p>		
8	<p>4.- Conocerá la práctica de las Relaciones; es decir las diversas empresas, sociedades, instituciones y públicos.</p>	<p>1.- Industrias y públicos.- 2.- Empresas medianas. 3.- Grandes empresas. 4.- Utilidades y transportes. 5.- Instituciones bancarias. 6.- Organizaciones benéficas. 7.- Gobiernos y ciudadanos. 8.- Enseñanza superior. 9.- Escuelas públicas y privadas. 10.- Organizaciones militares.</p>		
6	<p>5.- Tendrá una visión de los horizontes de las relaciones públicas.</p>	<p>1.- Cualidades personales del publicirrelacionista. 2.- Hacia una profesión de las Relaciones Públicas.</p>	<p>SECRETARIA DE EDUC. SUP. E INVESTIGACION CIENTIFICA DIRECCION TECNICA DE EDUCACION SUPERIOR</p>	



EL DIRECTOR DE LA E

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Conocer las diferentes manifestaciones literarias en la actualidad en los géneros Cuento, Novela, teatro y poesía.



EL/D

6. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
6 Saber leer y criticar una obra analizando profundamente y literariamente.	7 Centrar el acento en el conocimiento de las diferentes corrientes literarias del siglo XX.	8 Análisis literario. Datos sobre la obra. Datos del autor. Análisis externo. Análisis interno; (contenido). Análisis interno (estructura). Valoración de la obra. Crítica personal. Marco Histórico Social. Realismo. Vanguardismo. Dadaísmo. Surrealismo. Existencialismo y Expresionismo.	9 Exposición teórica y lectura para el análisis práctico.	10 Lecturas y Apuntes Literarios III. Los Contemporáneos. Universidad Autónoma de Nuevo León. Colaboración en equipo de la misma Universidad.
5 Conocer los orígenes de la novela y su desarrollo en las épocas contemporáneas.	5 Conocer específicamente los orígenes del cuento y su trayectoria hasta nuestros días.	8 Origen y características de los tipos de cuentos: realista, modernista, regionalista, fantástico y vanguardista. Elementos del cuento. Historia del cuento. Jorge Luis Borges, Juan Rulfo.	9 Exposición teórica y participación con la lectura y análisis de los cuentos de Borges y Juan Rulfo.	10 Idem.
5 Conocer los orígenes de la novela y su desarrollo en las épocas contemporáneas.	5 Conocer los orígenes de la novela y su desarrollo en las épocas contemporáneas.	8 Que es la novela. Pioneros de la novela contemporánea. Características de la novela actual. Principales autores a partir del siglo XIX. España, Rusia, Estados Unidos. La novela de la Revolución y la novela en crisis.	9 Exposición teórica y lectura de "Aura" de Carlos Fuentes para el análisis literario.	10 Idem.



5. TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
5	Conocer el teatro a través de diferentes épocas hasta llegar al teatro contemporáneo.	Evolución y características de las épocas del teatro. Teatro Norteamericano contemporáneo. Principales corrientes de teatro contemporáneo. Elementos de la obra dramática. Federico García Lorca	Exposición temática y lectura de la obra: "La Casa de Bernarda Alba" de Federico	Ídem.
6	Conocer y practicar la poesía.	La poesía. Generalidades. Modernismo. Parnasianismo. Simbolismo. Vanguardismo. Dadaísmo. Surrealismo. Creacionismo. Futurismo. Ultraísmo. Cubismo. Estridentismo. La lírica en México. Poesía Negra.	Exposición teórica y lectura de poesía.	Ídem.

S. E. P.  
 DE EDUC. SUP.  
 TÉCNICA DE  
 SUPERIOR

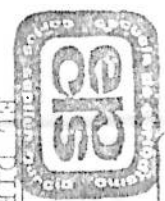


EL DIRECTOR DE LA

*[Handwritten signature]*



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: que el alumno tenga una visión panorámica de la comunicación humana; desde la integración del lenguaje, la conformación de los dialectos e idiomas, hasta los complicados procesos de la comunicación micro y macrogrupal, así como de la comunicación colectiva.



6. TIEN  
PO ESTE  
TADO (hrs)

7. OBJETIVO ESPECIFICO  
(Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES  
(Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE  
APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

11.

14  
Que el alumno comprenda el valor esencial de la semántica en el proceso de la comunicación.

El origen del lenguaje. Los gritos, los gestos y la palabra. El código lingüístico. Elementos fonéticos.

Exposición teórica y ejercicios de comprensión

Lenguaje y Etnología, de Claude Levi Strauss Edit. Siglo XXI.

14  
Que el alumno comprenda el valor esencial de la semántica en el proceso de la comunicación.

La semántica como nueva ciencia. La semántica y la sociedad. Relación entre la palabra y el objeto. Denotación y connotación de las palabras.

Exposición teórica y discusiones en grupo.

Lingüística y Semiótica, Colección Salvat, grandes Temas.

14  
Analizar la estructura y el propósito de la Semiótica dentro del proceso de la comunicación.

La semiología. La significación: forma y sustancia del signo. Los códigos lógicos. S. E. P. SUBSECRETARIA DE EDUC. SUPERIOR. DIRECCION GENERAL DE INVESTIGACION CIENTIFICA

Exposición teórica y ejercicios de comprensión.

La Semiólogía, de Pierre Guiraud, Edit. Siglo XXI

14  
Que el alumno conozca los mecanismos intermedios que muestran las relaciones humanas micro y macro grupales.

Los mediadores intermedios de comunicación: los grupos sociales.

Exposición teórica y trabajo de laboratorio.

La Comunicación Humana de Aranguren José Luis Edit. McGraw Hill.

12  
Analizar las características de la comunicación social y sus instrumentos de difusión.

La prensa, la radio, la televisión, el cine, el teatro, las artes plásticas.

Exposición teórica y trabajo de laboratorio.

Idem

6. ITEM ESTI  
DO (hrs)

7. OBJETIVO ESPECIFICO  
(Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES  
(Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE  
APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

12 Ejercitar al alumno en el análisis de los medios informativos, tanto los de carácter cognitivo como emotivo.

La comunicación cognitiva. La comunicación emotiva. Las características de ambos tipos de comunicación en los medios.

Exposición teórica-práctica y trabajo de laboratorio.

La Comunicación Humana, de Aramgren. José Luis. Edit. McGraw Hill.



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION TECNICA DE  
EDUCACION SUPERIOR



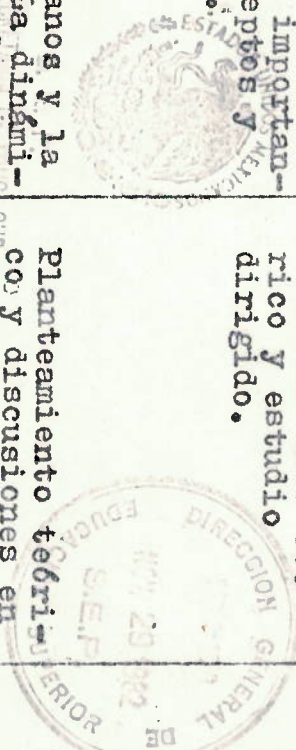
EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

*[Handwritten signature]*

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Preparar al alumno para que pueda transmitir la información de acuerdo al grupo social y sus intereses; por tanto se le hará capaz de conocer y utilizar el estado psicológico del ser humano ante los mensajes que le agradan o le disgustan.



6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
4	<p>Dotar al alumno de los conocimientos básicos de la psicología en cuanto pueda poseer una visión histórica de la psicología filosófica y la psicología científica.</p>	<p>Fundamentos de la psicología. Escuelas más importantes. La psicología filosófica y la psicología científica.</p>	<p>Planteamiento teórico y estudio dirigido.</p>	<p>Psicología de las Multitudes, de Le Bon Gustave, Editorial Divulgación.</p>
4	<p>Radiciar en el fenómeno informativo los mecanismos psicológicos que mueven a los seres humanos para llegarse a los medios de comunicación social.</p>	<p>La psicología de la información. Su importancia, sus conceptos y sus objetivos.</p>	<p>Planteamiento teórico y discusiones en grupo.</p>	<p>La Psicología de la Comunicación de Gerhard Maletzke. Edit. CIESPAL</p>
4	<p>Que el alumno analice las características del emisor y el receptor en cuanto sujetos de la psicología y dentro de un proceso de información.</p>	<p>Muchos seres humanos y la información. La dinámica psicológica del comportamiento ante los medios de comunicación social.</p>	<p>Métodos de discusión: seminario.</p>	<p>La Psicología del Rumor, de Allport Gordon y Postman Leo.</p>
4	<p>Que el alumno analice y comprenda las características del emisor y del receptor dentro de un proceso realmente comunicador.</p>	<p>El proceso de la comunicación y la psicología. El ciclo de la comunicación analizado a través de los mecanismos psicológicos.</p>		



6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

12 Ejercitar al alumno en el análisis de los medios informativos, tanto los de carácter cognitivo como emotivo.

La comunicación cognitiva. La comunicación emotiva. Las características de ambos tipos de comunicación en los medios.

Exposición teórica-práctica y trabajo de laboratorio.

La Comunicación Humana, de Aranzuren. José Luis. Editoren. McGraw Hill.



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION TECNICA DE  
 EDUCACION SUPERIOR



El DIRECTOR DE LA ESCUELA

*[Handwritten signature]*

sis y comenta-

2. CLAVE 0763

3. SERIACION

H.T | H.P. | T.H.

4. 1 1 2 3

TERIA: Que el alumno sea capaz de encontrar la mejor forma de expresar electrónicos, basándose siempre en las posibilidades que dichos medios aria y conozca la organización del trabajo periodístico de opinión en



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDISAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>1. Los problemas nacionales (Estos varían según el período en que se impartía el curso)</p> <p>2. Los "editoriales verbales" y el material gráfico.</p>	<p>1. Investigación de un acontecimiento determinado (por equipos)</p> <p>2. Se realizarán debates por equipo delante del grupo durante la clase.</p>	<p>Diarios Nacionales del período respectivo. Fuentes hemerográficas, bibliográficas y estadísticas que requiera el asunto analizado.</p>	<p>Se realizarán cuatro evaluaciones parciales y un examen final. La calificación será el promedio de todas las evaluaciones.</p>
<p>3. Los programas de análisis y comentario de la televisión mexicana (Casos concretos). Análisis de los mismos.</p>	<p>Como trabajo extra-clase, los alumnos verán programas de comentario en televisión y su contenido se discutirá en clase.</p>		
<p>4. El Debate en público o ante las cámaras. a) Exposición del tema. b) Presentación del material gráfico. c) El comentarista y sus invitados. d) La mesa de discusión. e) Respuesta a las pre-</p>	<p>Se harán prácticas de el estudio de un programa hecho por los alumnos.</p>		

H.T	N.P.	T.H.S	CR.
2	1	3	5

RIA: Que el alumno disponga de un instrumental teó-  
 ita identificar y profundizar en algunos de los he  
 l hombre contemporáneo, en particular, en lo que a  
 ollados y dependientes; también relacionar el sig-  
 n el contexto de los problemas que afectan a las



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

4. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>Comprender y analizar críticamente el concepto de enajenación.</p>	<p>Exposición de grupos que investigarán la problemática de los países que sufren esta egeemonía.</p>	<p>MORIN, Edgar Por una Política del Hombre. Ed. Extemporáneos.</p> <p>FRITZ, Pappenheim La Enajenación del Hombre Moderno. Ed. Era</p>	
<p>Describir el impacto del desarrollo tecnológico en el proceso de enajenación.</p>	<p>Investigación de grupos sobre este fenómeno, agortando posibles soluciones.</p>	<p>KALPAM, Marcos Modelos Mundiales y Participación Social. Ed. F.C.E.</p>	<p>Dos exámenes escritos en el transcurso del semestre. Exposición de los temas encomendados entregado por escrito al maestro el contenido de cada exposición.</p>
<p>La enajenación en el marco de las relaciones políticas-sociales.</p>	<p>Exposición del maestro</p>		

ESPECIFICO	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Cursos)
d) matemática en la	<p>Estética cinematográfica. Elementos técnicos e materiales. Papel creador de la cámara. Elementos del plano. Fotografía. Punción sonora.</p>	<p>Exposición teórica y dispositivas de materiales técnicos.</p>	<p>Idem.</p>	<p>Evaluación 10%</p>
<p>en la práctica en grupos.</p>	<p>Cinematografía. Metodología. Objetividad. Análisis crítico. Errores por falta de información cinematográfica. Contenido ideológico. Emisión de juicio.</p>	<p>Exposición teórica y prácticas en pequeños grupos.</p>	<p>Idem.</p>	<p>Evaluación final 60%.</p>



MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN  
 FACULTAD DE EDUCACIÓN TÉCNICA  
 DIRECCIÓN TÉCNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR



*F. P. L.*

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

sis y comenta-

2. CLAVE

0762

3. SERIACION

H.T	H.P.	T.H.S.I.
1	1	2

RIA: Que el alumno sea capaz de encontrar la mejor forma de expresar electrónicos, basándose siempre en las posibilidades que dichos medios ría y conozca la organización del trabajo periodístico de opinión en



SECRETOR DE LA ESCUELA

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>1. Los problemas nacionales (Estos varían según el período de tiempo en que se imparta el curso)</p> <p>2. Los "editoriales verbales".</p> <p>3. Los programas de análisis y comentario de la radio nacional. (Casos concretos)</p> <p>Análisis de los mismos. P. SUBCOMUNICACION</p> <p>4. El Debate en público. a) Exposición de la tesis. b) El comentarista y sus invitados. c) La mesa de discusión. d) Respuesta a las preguntas telefónicas de un público.</p>	<p>1. Investigación de un acontecimiento determinado (por equipos)</p> <p>2. Se realizarán debates (por equipo) delante del grupo durante la clase.</p> <p>3. Como trabajo extracurricular, los alumnos escucharán programas de comentario en radio y su contenido será discutido en clase.</p> <p>4. Se harán prácticas de un programa hecho por los alumnos.</p>	<p>Diarios Nacionales del período respectivo.</p> <p>Fuentes hemerográficas, bibliográficas y estadísticas que requiera el asunto analizado.</p>	<p>Se realizarán cuatro evaluaciones parciales y una examen final. La calificación será el promedio de todas las evaluaciones.</p>



8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>1. La redacción y las ciencias de la información.</p> <p>2. Repaso de las cuestiones estéticas.</p> <p>3. El boletín.</p> <p>4. El sector policiaesca.</p> <p>5. Los datos reportados.</p> <p>1. Repaso a lo aprendido en semestres anteriores sobre vicisitudes de redacción.</p> <p>2. Hacia el perfeccionamiento del estilo.</p>	<p>1. Exposición de textos.</p> <p>2. Discusión en clases.</p> <p>3. Ejercicios.</p> <p>1. Ejercicios en clase.</p> <p>2. Trabajos extracurriculares.</p> <p>1. Exposición del resumen.</p> <p>2. Discusión en grupo.</p> <p>3. Ejercicios en clase.</p> <p>4. Trabajos extracurriculares.</p>		



*Patricio*

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

S. E. P.  
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
 E INFORMACIÓN  
 DIRECCIÓN DE ASesoría  
 EDUCATIVA

lográfica. 2. CLAVE 0761

3. SERIACION

H.T	H.P.	T.H.	R.
2	2	4	6

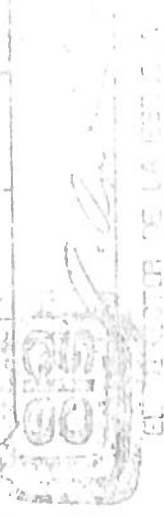
MATERIA: Lograr que el alumno comprenda todos los elementos de la crítica manejarios con eficacia.



DIRECTOR GENERAL

I. EVALUACION (Por Curso)	10. BIBLIOGRAFIA	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)
Evaluación 10%	Cine para leer. De: 1976 & 1981. Ed. Menesajero. Historia del cine mundial. De: Berwanger. Ed. CIESPAL.	Exposición teórica y memorización de conceptos.	Instrumentos de comunicación social. Cómo se comunicó el hombre a través de los siglos. Aparición de los medios. El silencio de los términos. Características, idoneidad de cada medio. Civilización de la imagen.
Evaluación 10%	Idem.	Exposición teórica y participación de grupo en cada sesión.	Cine, imagen en movimiento: lenguaje nuevo. Características de la imagen. Lectura. Psicología. Necesidad de cultura cinematográfica.
Evaluación 10%	Idem.	Exposición teórica y memorización de detalles.	Técnica del cine: descripción y expresión. Producción. Historia. Adaptación. Fuíón técnico. Filmación y montaje.

H.T.	H.P.	T.H.F.I.C.N.




2. CLAVE 3. SERIACION

TEMA: *[Faint text]*  
 MATERIA: *[Faint text]*  
 OBJETIVO: *[Faint text]*  
 CONTENIDO: *[Faint text]*  
 METODOS: *[Faint text]*  
 EVALUACION: *[Faint text]*

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidades)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>1. <i>[Faint text]</i>            2. <i>[Faint text]</i>            3. <i>[Faint text]</i></p>	<p>1. <i>[Faint text]</i>            2. <i>[Faint text]</i>            3. <i>[Faint text]</i></p>	<p>ALCIBLO, Martín. <i>[Faint text]</i>            Editorial <i>[Faint text]</i>, Montevideo.</p> <p>MARTÍN VIVALDI, Gerardo. <i>[Faint text]</i>            Editorial <i>[Faint text]</i>, Montevideo.</p>	<p><i>[Faint text]</i></p>
<p>1. <i>[Faint text]</i>            2. <i>[Faint text]</i>            3. <i>[Faint text]</i></p>	<p>1. <i>[Faint text]</i>            2. <i>[Faint text]</i>            3. <i>[Faint text]</i></p>	<p><i>[Faint text]</i></p>	<p><i>[Faint text]</i></p>
<p>1. <i>[Faint text]</i>            2. <i>[Faint text]</i>            3. <i>[Faint text]</i></p>	<p>1. <i>[Faint text]</i>            2. <i>[Faint text]</i>            3. <i>[Faint text]</i></p>	<p><i>[Faint text]</i></p>	<p><i>[Faint text]</i></p>
<p>1. <i>[Faint text]</i>            2. <i>[Faint text]</i>            3. <i>[Faint text]</i></p>	<p>1. <i>[Faint text]</i>            2. <i>[Faint text]</i>            3. <i>[Faint text]</i></p>	<p><i>[Faint text]</i></p>	<p><i>[Faint text]</i></p>

redac

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (POR CURSO)
<p>Los instrumentos de información dentro de la comunicación social. El periódico interno, el periódico mural, el tablero, la oficina de prensa.</p>	<p>Exposición teórica y ejercicios de comprensión.</p>	<p style="text-align: center;">             EL DIRECTOR DE LA ESCUELA         </p>	

2. CLAVE 0767

3. SERIACION xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

H.T	H.P.	T.H.S/CR.
2	1	3
		5

OBJETIVO: Al final del semestre, el alumno sabrá expresar en la escritura su propia opinión con toda la fuerza de su conocimiento en la categoría que su modo subjetivo de acuerdo con su formación mental y su ideología.



DIRECTOR DE LA ESCUELA.

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
1.- Definición. 2.- Ensayos y ensayistas no tables. 3.- Clasificación de los ensayos.  1. Características y ejemplos.  2. Características y ejemplos.	1.- Exposición del maestro. 2.- Investigación del maestro. 3.- Discusión en clase. 4.- Ejercicios escolares y extracurriculares.	SOUTO, Arturo. <u>El ensayo</u> . ANJES, México.  MARTINEZ, Jose Luis. <u>El ensayo mexicano moderno</u> . Fondo de Cultura Económica. México.	Composición de 2 ensayos (30% cada uno.)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>La formulación de la hipótesis. Elaboración de un cuestionario. El manejo del cuestionario. El análisis de resultados. La elaboración del informe.</p>	<p>Realización de un caso práctico-técnico.</p>	<p>Idem</p>	
<p>El manejo de los contenidos de una programación radiofónica. La selección de la muestra por variables prevalentes en el universo a estudiarse. Formulación de la hipótesis. Elaboración del cuestionario, su aplicación y redacción del informe.</p>	<p>Realización de un caso técnico-práctico.</p>	<p>Idem</p>	
<p>La programación televisiva. El telehogar. La integración de la muestra. El cuestionario, su aplicación y la redacción del informe.</p>	<p>Realización de un caso técnico práctico.</p>	<p>Idem</p>	
<p>La Opinión Pública y sus características más constantes. Métodos para recoger la Opinión Pública. La representación de una opinión. El juicio de opinión y el comportamiento social.</p>	<p>Realización de un caso técnico-práctico de elaboración y aplicación de cuestionarios.</p>	<p>Lecciones sobre la Ciencia de la Opinión Pública, de Vitaliano Novati, Ed. Trilce.</p>	
<p>Valores de jerarquización. Análisis de resultados e integración básica para la organización.</p>	<p>Exposición técnica y actividades de comprensión.</p>	<p>Manual de Teoría y Metodología de la Opinión Pública, de Vitaliano Novati, Ed. Trilce.</p>	

3. SERIACION

2. CLAVE 0/00

OBJETIVO: Analizar los distintos procesos de la comunicación de conocer, a través de criterios prácticos, de la interacción social. Se trata de un estudio, de la comunicación, desde un nivel intrapersonal, grupal.



RECTOR DE LA ESCUELA

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>Las cinco grandes zonas de la comunicación. La naturaleza de la comunicación.</p> <p>Las aptitudes personales para la comunicación. Hablar, oír, escribir, leer y retener.</p> <p>Análisis del análisis transaccional. La teoría de Eric Berne. Los tres niveles psicológicos del "yo". Las unidades de transacción.</p> <p>La dinámica de grupos. La teoría de campo de Kurt Lewin. La vertiente de Johari.</p> <p>La comunicación organizacional. Las proyecciones de la comunicación. La comunicación social.</p>	<p>Exposición teórica y laboratorios de práctica.</p> <p>Exposición teórica y laboratorios de práctica.</p> <p>Exposición teórica y laboratorios de práctica.</p> <p>Exposición teórica y prácticas de comprensión.</p> <p>Exposición teórica y laboratorios de comprensión.</p>	<p>Saber Comunicarse, de Gauguelin Francoise, Editorial Mensajero.</p> <p>Idem</p> <p>Juegos en que participan, de Eric Berne. Edt. Psiqué.</p> <p>Introducción a la Dinámica de Grupos de Joseph Luft.</p> <p>Teoría de Comunicación Administrativa, de Hubert Klaus Michael, Edt. Rialp.</p>	<p>Cuatro casos prácticos con una calificación mínima de 10 puntos cada uno.</p> <p>Un examen final con una calificación mínima de 60 puntos.</p>

1. TITULO	3. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACIONES (Por Curso)
no a a a i-	Posibilidades futuras de superación de las condiciones sociales de la era <u>generación</u> .	Mesas redondas dirigidas por el maestro		
n a- in prp: un- ter o y	Justificación de un modelo mundial alternativo al sistema capitalista y al <u>prp</u> : socialismo Soviético.	Mesas redondas dirigidas por el maestro		


 FACULTAD DE EDUCACION



Medios de Comu/2.CLAVE 0765

3.SERIACION

H.T	H.P.	T.H.S	C.R.
2	2	4	6

TERIA: Que el alumno sea capaz de realizar programas de lectoría, audiencia y teleaudiencia, en



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

3. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APPENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>La investigación en los Medios de Comunicación Social. La responsabilidad de sus directivos de hacer investigación sobre el efecto de sus mensajes. La investigación de campo, la investigación de laboratorio y la investigación experimental.</p>	<p>Exposición teórica y ejercicios de comprensión.</p>	<p>Manual de Investigación por Encuestas en los Medios de Comunicación Colectiva, de Santiago Ramiro, Ediciones de CIESPAL, Quito, Ecuador.</p>	<p>Realización de cuatro casos prácticos con una calificación máxima de 10 puntos cada uno.</p>
<p>El estudio morfológico de los medios. El análisis de prensa comparada. Jerarquización, ubicación y origen de la información.</p>	<p>Exposición teórica y laboratorio de investigación en aulas.</p>	<p>Idem</p>	<p>Un examen final con valor máximo de 60 puntos.</p>
<p>La investigación por encuestas dentro de la investigación de campo. Su validez científica. Su precisión. El universo de la selección aleatoria de la muestra, el cuestionario, las variables de</p>	<p>Diseño de un cuestionario de prueba, para un sondeo de opinión.</p>	<p>Idem</p>	

TÍTULO	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (POR Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFÍA	11. EVA (POR CURSO)
Unidad I	<p>4. El Capitulo:</p> <p>a) El enunciado</p> <p>b) Los antecedentes generales.</p> <p>c) Los antecedentes particulares</p> <p>c) El análisis de la realidad.</p>	<p>Ejercicios de elaboración estructural de la tesis tomando en cuenta el tema elegido por cada quien.</p>	Idem.	
Unidad II	<p>5. ¿Qué es la investigación?</p> <p>a) Nivel de la teoría</p> <p>b) Las definiciones conceptuales.</p> <p>c) Las definiciones operacionales.</p> <p>d) Métodos de observación de la realidad.</p> <p>e) Nivel de la realidad.</p>	<p>Ejercicios para la observación de la realidad por investigarse.</p>	Idem.	
Unidad III	<p>6. Cualidades personales del investigador:</p> <p>a) Concentración del pensamiento.</p> <p>b) Imparcialidad intelectual</p> <p>c) La construcción de hipótesis.</p> <p>d) La disposición de verificar.</p>	<p>Evaluación de las propias aptitudes para desempeñarse en investigación.</p>	Idem.	
Unidad IV	<p>7. El inicio de la investigación:</p> <p>a) La planeación encaminada a la tesis.</p> <p>b) La programación y la entrevista con el asesor.</p> <p>c) La investigación y la organización de los datos.</p> <p>d) La redacción y el resultado.</p>	<p>Elaboración del trabajo de tesis.</p>	Idem.	

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDISAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. LEYENDA (Por Unidad)
<p>bien índice.</p> <p>b) La organización concaterena de cada uno de los capítulos.</p> <p>c) Las gráficas y las fotografías.</p> <p>d) Las notas de pie de página.</p>	<p>Diseño organizado de todo el material que integre físicamente una tesis.</p>	<p>Idem.</p>	
<p>Los métodos de investigación:</p> <p>a) La entrevista clínica</p> <p>b) La investigación documental.</p> <p>c) La investigación por incorporación.</p> <p>d) La investigación estadística.</p>	<p>Ajornalación de los cuadros y métodos de investigación.</p>	<p>Idem.</p>	
<p>La evaluación de los índices:</p> <p>a) La clave de codificación</p> <p>b) El empleo de índices</p> <p>c) La clasificación por subtemas.</p>	<p>Diseño de una metodología de evaluación de resultados.</p>	<p>Idem.</p>	
<p>La programación del tipo de redacción:</p> <p>a) La selección de los datos</p> <p>b) El desarrollo del capítulo.</p>	<p>Diseño de una metodología de programación.</p>	<p>Idem.</p>	
<p>La supervisión de los originales:</p> <p>a) La corrección de estilo</p> <p>b) La revisión de forma</p> <p>c) El proceso de edición.</p>	<p>Ajornalación de corrección de pruebas y edición de pruebas.</p>	<p>Idem.</p>	



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

MATERIA: Al terminar el curso, el alumno estará capacitado para presentar de licencia de locutor ante las autoridades correspondientes y conocerá s legales que rigen la radiolocución en México.



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

FICRO	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (POR Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACIÓN (POR CURSO)
<p>dad, as los utro</p>	<p>1. Legislación que norma la actividad de los comentaristas de radio y T.V.:                      a) La ley federal de radio y televisión.                      b) El articulado y sus propositos.                      c) Las categorías de los locutores y comentaristas</p>	<p>Ejercicios de memorización para una asimilación literal del articulado y disposiciones legales que es preciso dominar sobre la materia</p>	<p>LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISION.                      Dirección General de Educación Audiovisual.                      MANUAL DE PREPARACIÓN PARA EL EXAMEN DE LOCUTOR Y COMENTARISTA DE RADIO Y TELEVISION.</p>	<p>Tres exámenes orales y un escrito que permita evaluar el grado de preparación que el alumno tiene para el examen de locutor y comentarista de radio y televisión.</p>
<p>pre- on</p>	<p>2. El dominio de la lectura oral:                      a) Claridad de la dicción y propiedad de la lectura.                      b) Enfasis y propiedad de la voz; la modulación.                      c) Tono y estética de la voz; la modulación.                      d) El sentido artístico de la interpretación de la lectura.</p>	<p>Ejercicios de foniatría y lectura ante los micrófono.</p>	<p>GAQUETIN, Francisco. SABER COMUNICARSE. Ed. Mensajero. 1953</p>	<p>Para obtener la licencia de locutor y comentarista de radio y televisión.</p>
<p>en el de ver</p>	<p>3. El Vocabulario: a) Sinónimos, antónimos y parónimos.                      b) Substitución de términos por sus equivalentes                      c) Significados de palabras locuciones adverbiales difíciles.</p>	<p>Ejercicios de lectura y escritura de palabras y frases.</p>	<p></p>	<p></p>

NÚMERO	CONTENIDOS PRINCIPALES (por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EV (Por Unidad)
1	<p>3. La Profesión. Desarrollo Histórico.</p> <p>a) La antigüedad</p> <p>b) La Edad Media</p> <p>c) Edad Moderna</p> <p>d) Concepto de profesión</p> <p>e) Aspectos esenciales de la profesión: personal, social y material.</p> <p>f) El Servicio Social: Enseñanza y de definición.</p>			
2	<p>4. El ejercicio de la profesión:</p> <p>a) El ejercicio de la justicia</p> <p>b) La cuestión social</p> <p>c) La justicia en las tareas concretas del profesional</p> <p>d) La ciencia</p> <p>e) Veracidad y Objetividad en el juicio</p> <p>f) Secreto profesional</p>			
3	<p>5. La ética del trabajador social:</p> <p>a) Axiología</p> <p>b) Deontología periodística</p> <p>c) La profesión periodística y el periodismo</p> <p>d) Características del profesional del periodismo.</p>			

*R. Ruiz*

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

MATERIA: Que el alumno obtenga los conocimientos metodológicos necesarios para la elaboración de una tesis profesional y la elabore en el menor tiempo posible.



CTOR DE LAS ESCUELAS

EFICO	6. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>unidad</p> <p>ón ge</p> <p>ntos</p> <p>e in</p> <p>ec-</p> <p>na te-</p> <p>ma.</p> <p>d) La aportación sustan-</p> <p>cial a la profesión del -</p> <p>sustentante.</p> <p>2. Características parti-</p> <p>culares de una tesis:</p> <p>a) Jerarquización de con-</p> <p>tenido.</p> <p>b) Firmeza de exposición</p> <p>c) Autoridad de las fuen-</p> <p>tes consultadas.</p> <p>d) Solidez en los razona-</p> <p>mientos.</p> <p>e) Presencia de la perso-</p> <p>nalidad del sustentante.</p> <p>3. La Estructura de la Pa-</p> <p>de la tesis:</p> <p>a) La planeación</p> <p>b) La programación</p> <p>c) La investigación</p> <p>d) La redacción</p>	<p>1. La Elección del Tema:</p> <p>a) Los fundamentos de una buena tesis.</p> <p>b) La originalidad en el enfoque.</p> <p>c) La importancia del tema.</p> <p>d) La aportación sustan-</p> <p>cial a la profesión del -</p> <p>sustentante.</p> <p>2. Características parti-</p> <p>culares de una tesis:</p> <p>a) Jerarquización de con-</p> <p>tenido.</p> <p>b) Firmeza de exposición</p> <p>c) Autoridad de las fuen-</p> <p>tes consultadas.</p> <p>d) Solidez en los razona-</p> <p>mientos.</p> <p>e) Presencia de la perso-</p> <p>nalidad del sustentante.</p> <p>3. La Estructura de la Pa-</p> <p>de la tesis:</p> <p>a) La planeación</p> <p>b) La programación</p> <p>c) La investigación</p> <p>d) La redacción</p>	<p>Participación de cada alumno para hablar sobre el tema elegido y el enfoque que le sea más su trabajo.</p> <p>Manejo individual por parte de los alumnos de los elementos de una tesis aplicados a su propio trabajo</p>	<p>HERNANDEZ NIEVES, Sergio y TEMORIO BAHENA, Jorge.</p> <p>TECNICA DE INVESTIGACION DOCUMENTAL.</p> <p>Edit. McGraw-Hill, México. 1975.</p> <p>MENDIETA ALATORRE, Angeles.</p> <p>METODOS DE INVESTIGACION Y MANUAL ACADÉMICO.</p> <p>Editorial Porrúa, México, 1969.</p>	<p>Tres exámenes parciales y un examen final que evalúa la aplicación de los conocimientos y habilidades adquiridos por el alumno.</p>

10. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	11. EVALUACIÓN (Por Unidad)
3. Características y ejemplos.		
4. Características y ejemplos.		
5. Características y ejemplos.		
6. Características y ejemplos.	 	EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.
7. Características y ejemplos.		

H.T	H.P.	T.H.SIC.
2	-	2 4

IA: Que el alumno cuente con los elementos e información necesaria de Etica General, intensificando la importancia de la Etica Social para como un Servicio Social y ejercite sus principios en la vida diaria, - tal.

*P. O. L.*

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>1. Introducción - Conceptos preliminares. Influencias filosóficas en la Etica: Platón, Aristóteles, San Agustín de Hipona y - Santo Tomás de Aquino.</p> <p>2. La moral y las morales. La concepción del hombre:</p> <p>a) Racionalismo</p> <p>b) Idealismo (Fichte, Schelling, Hegel)</p> <p>c) Realismo Crítico</p> <p>d) El positivismo del siglo XIX.</p> <p>e) Concepción materialista del hombre</p> <p>f) Concepción existencialista del hombre</p> <p>g) Concepción personalista del hombre y fundamentación racional de la Etica.</p> <p>h) Métodos de la Etica</p> <p>i) El libre albedrío</p> <p>j) Fundamento y esencia de lo ético.</p> <p>k) Definición de la Etica</p> <p>l) El Derecho y la Etica.</p>	<p>Exposiciones del maestro y discusiones en clase.</p>	<p>ROBALINO B, Isabel. ETICA PROFESIONAL Editorial Jus, Méx. 1975</p> <p>BRAJNOVIC, Luka. DEONTOLOGIA PERIODISTICA. Ediciones Universidad de Navarra, S.A. Pamplona, España, 1969.</p> <p>FROMM, Erich. ETICA Y PSICOMANALISIS Fondo de Cultura Económica, México.</p> <p>Aristóteles. ETICA. NICOMAQUEA, ETICA EUDEMONICA, GRAN ETICA, EL TRATADO DE LAS VIRTUDES Y LOS VICIOS. Ed. Aguilar, Argentina 1975.</p>	<p>Examen final 100%</p>



SPECIFICO	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
<p>3. Coherencia entre la idea principal y el desarrollo de la misma.</p>	<p>2. CLAVE</p>	<p>3. SERIACION</p>	<p>11. EVALUACION (Por Unidad)</p>
<p>1. Coherencia entre la idea principal y el desarrollo de la misma.</p>	<p>2. CLAVE</p>	<p>3. SERIACION</p>	<p>11. EVALUACION (Por Unidad)</p>
<p>LA MATERIA: so, el estudiante será capaz de expresar por escrito sus conocimientos con claridad, orden y precisión. Además, sabrá aplicar las principales normas ortográficas.</p>	<p>2. CLAVE</p>	<p>3. SERIACION</p>	<p>11. EVALUACION (Por Unidad)</p>
<p>1. Coherencia entre la idea principal y el desarrollo de la misma.</p>	<p>2. CLAVE</p>	<p>3. SERIACION</p>	<p>11. EVALUACION (Por Unidad)</p>
<p>1. Coherencia entre la idea principal y el desarrollo de la misma.</p>	<p>2. CLAVE</p>	<p>3. SERIACION</p>	<p>11. EVALUACION (Por Unidad)</p>
<p>1. Coherencia entre la idea principal y el desarrollo de la misma.</p>	<p>2. CLAVE</p>	<p>3. SERIACION</p>	<p>11. EVALUACION (Por Unidad)</p>
<p>1. Coherencia entre la idea principal y el desarrollo de la misma.</p>	<p>2. CLAVE</p>	<p>3. SERIACION</p>	<p>11. EVALUACION (Por Unidad)</p>
<p>1. Coherencia entre la idea principal y el desarrollo de la misma.</p>	<p>2. CLAVE</p>	<p>3. SERIACION</p>	<p>11. EVALUACION (Por Unidad)</p>
<p>1. Coherencia entre la idea principal y el desarrollo de la misma.</p>	<p>2. CLAVE</p>	<p>3. SERIACION</p>	<p>11. EVALUACION (Por Unidad)</p>
<p>1. Coherencia entre la idea principal y el desarrollo de la misma.</p>	<p>2. CLAVE</p>	<p>3. SERIACION</p>	<p>11. EVALUACION (Por Unidad)</p>

H.	M.
2	1



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO  
SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

- 1. Tema y sujeto.
- 2. Atributo y predicado.
- 3. Complementos: sujeto, predicado, complemento de objeto, complemento de circunstancia, complemento de régimen, complemento de posesión, complemento de origen, complemento de finalidad, complemento de lugar, complemento de tiempo, complemento de modo, complemento de instrumento, complemento de compañía, complemento de compañía, complemento de compañía.

- 1. Orden de las palabras.
- 2. Organización de la frase.

1. claridad

CICFICO	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVAL (Por Curso)
de las a y su	5. Las Oficinas de Prensa: a) Su cometido social. b) Las oficinas privadas c) Las oficinas públicas	Exposición teórica y discusión en grupo.	Idem.	
de una	6. La estructura de una oficina de prensa: a) Las fuentes b) Los reporteros c) El redactor jefe.	Idem.		
abajar prensa	7. La frecuencia del trabajo: a) La oficialidad de la información b) La clasificación del boletín c) La orden de redacción	Prácticas de reporteo para una oficina de prensa	Idem.	
ujar oficina	8. El trabajo de un reportero de oficina de prensa: a) La mecánica del trabajo b) El borrador del boletín c) La supervisión del redactor jefe d) La aprobación de los reportajes de dependencias y departamentos	Prácticas de redacción especializada para una oficina de prensa	Idem.	
ta un oficina	9. La redacción del boletín a) La importancia del boletín b) La estructura del boletín c) Los lectores principales del boletín d) La estructura física del boletín e) La organización oficial	Idem.	Idem.	
en las redacción	10. Las Agencias de Prensa		Idem.	

10. BIBLIOGRAFIA

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

7. OBJETIVOS ESPECIFICOS

d) (Por Unidad)

d) Las agencias especializadas.  
 11. Características de las agencias nacionales:  
 a) las agencias oficiales  
 b) Las agencias privadas

12. Características de las agencias regionales:  
 a) Sus áreas de influencia  
 b) Las principales agencias y sus políticas.

13. Características de las agencias mundiales  
 a) las agencias privadas  
 b) Las agencias oficiales y oficiales.

14. El trabajo de un correo-  
 a) Cómo se escribe para una agencia  
 b) Exigencias de un medio de  
 c) El instrumental de trans-  
 misión.

15. Geografía de la comunicación  
 a) La hegemonía de las agencias mundiales.  
 b) El imperialismo económico  
 c) El imperialismo cultural  
 d) Las tres ramas de la comunicación.

16. Los efectos de la comunicación  
 a) La comunicación  
 b) El caso Unión-Socialista

Exposición teoría y prácticas de laboratorio.

Exposición técnica y discusión en grupo

Idem.

Prácticas de laboratorio

Exposición técnica y discusión en grupo

Exposición técnica y discusión en grupo

Idem.

Idem.

Idem.

Idem.

Idem.

ESPECIFICO (Por Unidad)	3. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. E. (Po. Curso)
América	d) El coto cerrado Angloamericano. 17. Los cotos Europeos-Americanos: a) Coto cerrado Anglo-Francés b) Coto cerrado Franco-Argentino-Canadiense c) Coto sin vea	Exposición teórica y discusión en grupo	Idem.	
Mundiales	18. Alcances mundiales de las agencias: a) La AFP b) La Reuter c) La AP d) La UPI e) La TASS	Idem.	Idem.	
Cuentos	19. El nuevo orden informativo mundial: a) La Comisión Madrileña b) El papel de la UNESCO c) Las posibilidades de un cambio.	Idem.	Idem.	

-	3	3	3
---	---	---	---

DE LA MATERIA: Al final del curso, el alumno será capaz de leer un idioma y tra-



ESCUELA

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>que comprenda y explique el significado de un idioma en diferentes situaciones comunicativas.</p> <p>que pueda leer y comprender un texto.</p> <p>que pueda leer y comprender un texto.</p> <p>que pueda leer y comprender un texto.</p> <p>que pueda leer y comprender un texto.</p>	<p>1. Primer módulo: 23 lecciones.</p> <p>2. Segundo módulo: 25 lecciones</p> <p>3. Tercer módulo: 25 lecciones</p> <p>4. Cuarto Módulo: 25 lecciones.</p> <p>5. Quinto y Sexto módulos: 37 lecciones</p> <p>6. Séptimo y octavo módulos: 37 lecciones</p> <p>7. Séptimo y octavo módulos: 37 lecciones</p> <p>8. Octavo, Noveno y décimo módulos: 39 lecciones y prácticas intensivas de conversación.</p>	<p>SISTEMA EDUCATIVO</p> <p>Para el aprendizaje del Inglés y Francés.</p> <p>Laboratorio con equipo electrónico.</p> <p>Laboratorio con equipo electrónico y prácticas de conversación</p> <p>Idem.</p> <p>Idem.</p> <p>Idem.</p> <p>Idem.</p>	<p>10. BIBLIOGRAFIA</p> <p>11. EVALUACION (Por Curso)</p> <p>10. BIBLIOGRAFIA</p> <p>11. EVALUACION (Por Curso)</p>

ESPECIFICO d)	3. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por curso)
Desarrollar la voz.	<p>4. La expresión oral: a) La narración. b) El relato de un acontecimiento. c) La descripción de un suceso.</p>	<p>Prácticas de narración ante el micrófono.</p>	<p>MANUAL DE PRÁCTICAS PARA EL EXAMEN DE LENGUA POR COMENTARIOS Y DEBATES</p>	
Ejercicios de improvisación de los de	<p>5. La improvisación: a) Los puntos de apoyo b) La organización simultánea del discurso c) Los recursos de la improvisación.</p>	<p>Ejercicios de improvisación y técnicas de apoyo para hablar ante cámaras y microfófonos.</p>	Idem.	
El modo de hacerla	<p>6. Ejercicios de dicción: a) Palabras de origen extranjero y autóctono. b) Prueba básica de pronunciación.</p>	<p>Ejercicios de locución con el empleo de palabras y otros sistemas.</p>	Idem.	
diversos para hacerla para obtenerla	<p>7. Los certificados de aptitud para locutores: a) Los conocimientos básicos para las distintas categorías: b) Los locutores "A" c) Los locutores "B" d) La documentación</p>	<p>Memorización de trámites y normas legales que deriven en el ejercicio.</p>	Idem.	
trámites de permisos de práctica:	<p>8. Los permisos provisionales de práctica: a) Las normas básicas b) Las obligaciones de los correspondientes c) Las condiciones de los pirantes.</p>			
trámites de permisos de práctica:	<p>9. Los permisos transitorios para extranjeros: a) La reciprocidad con otros países.</p>			

ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
trámite- os tuacio- n la gra	10. Permisos para actuaciones especiales en la grabación: a) Las agencias y sus obligaciones. b) Los productores de radio y sus obligaciones c) Los productores de televisión y sus obligaciones.	Memorización de trámites y normas legales que deben seguirse.	Idem.	
trámite- autoriz- tantes rciales	11. Autorizaciones para can- tantes de anuncios comerciales. a) La exclusividad de los locutores con certificado de libertad. b) La autorización específica de la Secretaría de Educación Pública. c) Las sanciones.	Idem.	Idem.	
rado pa examen ntaris- levisión	12. Preparación intensiva para el examen profesional: a) Elementos de locución b) Principales artículos de la Ley Federal de Radio y TV c) Principales ramos de idiomas para su pronunciación. d) Presentación de trabajos radiofónicos grabados e) Evaluación de temas de cultura general. f) Ensayo de un examen para obtener la licencia de locutorista.	Idem.	Idem.	



TERIA: Al término del semestre, el alumno conocerá los orígenes y prin- las Agencias de Información en el mundo, conocerá la misión de éstas a en nuestro país y estará capacitado para prestar sus servicios en ellas.

4

2

-

2



DIRECTOR DE LA ESCUELA

6. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>1. Las Agencias de Informa- a) Sus orígenes b) En la antigüedad c) En la Edad Moderna</p>	<p>Exposición documental.</p>	<p>ROMINO RUBIO, Andrés. TEORIA GENERAL DE LA IN- FORMACION Y LA COMUNICA- CION. Editorial Pirámida, México, 1975. LAS NOTICIAS Y LA INFOR- MACION. Colección Silvati, 1974.</p>	<p>Tres exámenes parciales leis y un exámen final.</p>
<p>2. ¿Por qué nacen las Agen- cias de Información? a) La agencia Havas b) La agencia Reuter c) Los precursores del sis- tema informativo internaciona- l. nicano.</p>	<p>Análisis sociopolítico del quince de las agencias de prensa.</p>	<p>CLAUSSE, Roger. SOCIOLOGIA DE LA INFOR- MACION. Edición del Centro In- ternacional de Estudios Sociológicos de Perito- ria para América Latina (CIESA). Editorial Universitaria, 1974.</p>	
<p>3. Las cuatro grandes agen- cias: a) France Press b) Associated Press c) Agencia Wolf d) Agencia Reuter</p>	<p>Exposición teórica y discusión en grupo.</p>		
<p>4. Les cinco grandes agen- cias mundiales: a) Associated Press b) United Press (UPI) c) France Press (AFP) d) Reuter e) Telegrafische Agenten- Societate (TAS) (Soviet Telegraphic Agency)</p>	<p>Exposición teórica y discusión en grupo.</p>		



11. EVALUACION (POR CURSO)	10. BIBLIOGRAFIA	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)
<p>4.- Evaluación de prácticas de positivo y negativo por contacto y ampliación.</p> <p>Evaluación de la realización de la definitiva y el negativo por contacto y del procedimiento de trabajos y evaluaciones finales.</p>		<p>4.- Trabajo de práctica de positivo por contacto y negativo por contacto y ampliación.</p>	<p>ad) e) baño revelador; de paro (procimierp) fijador y secado de la película.</p> <p>el químico III</p> <p>2. Los papeles fotográficos</p> <p>a) grados, texturas y tonos</p> <p>XIV Positivado por contacto y ampliación.</p> <p>a) selección de negativos</p> <p>b) exposición de negativos a la luz sobre el papel fotográfico</p> <p>c) Procesos paso a paso de positivado</p>

*Handwritten notes:*  
 4. 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.

SPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	EVALUACION (Por Unidad)
adquirirá la capacidad de aplicar las ideas	<p>VIII</p> <p>La imagen; elementos esenciales.</p> <p>a) reglas básicas de composición fotográfica.</p> <p>b) nitidez; centro óptico.</p> <p>c) equilibrio de formas y masas.</p> <p>d) perspectiva, planos y sencillez.</p>		
comprenderá el significado de las imágenes	<p>IX</p> <p>Las películas fotográficas en blanco y negro</p> <p>a) partes de la película</p> <p>b) características de las emulsiones</p> <p>c) formato de las películas</p>		
describirá los elementos principales del laboratorio	<p>X</p> <p>El laboratorio fotográfico: elementos principales.</p> <p>a) iluminación del laboratorio</p> <p>b) la zona seca</p> <p>c) la zona húmeda</p> <p>d) equipo de revelado de películas</p> <p>e) equipo de revelado de positivos.</p>		<p>3. - Evaluación de la práctica de los procesos de revelado</p>
trabaja con las técnicas químicas sobre el tema de paro y el fijador	<p>XI</p> <p>Los químicos fotográficos</p> <p>a) los reveladores y su composición</p> <p>b) el baño de paro y el fijador</p>		

Especificidad	6. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Unidad)
<p>a) unidad IV</p> <p>ará con</p> <p>ciales p</p> <p>ones</p>	<p>La luz, características elementales.</p> <p>a) naturaleza de la luz</p> <p>b) características de la luz.</p> <p>c) propiedades de la luz.</p>	<p>Trabajo de práctica con la cámara fotográfica.</p>	<p>4.- FOTOGRAFIA; ENCICLOPEDIA DE TEMAS BASICOS. Greenhill, Richard</p> <p>5.- LA FOTOGRAFIA PASO A PASO. Langford, Michel Ed. Blume.</p>	
<p>á el cond</p> <p>btener</p> <p>áficas</p>	<p>La cámara elemental fotográfica, sus partes y funcionamiento.</p> <p>a) la caja oscura</p> <p>b) la lente</p> <p>c) el diafragma</p> <p>d) el obturador</p> <p>e) distancia focal</p>		<p>6.- CONOCE TU CAMARA Kauker, W. R. Ed. Daimon.</p> <p>7.- APRENDE FOTOGRAFIA Desilets, Antoine Ed. Daimon.</p>	
<p>á el cond</p> <p>btener</p> <p>áficas</p>	<p>Cómo nace una fotografía; los factores que intervienen</p> <p>a) el fenómeno físico y químico.</p> <p>b) la óptica, la luz</p> <p>c) el bromuro de plata y los reveladores.</p>		<p>8.- CURSO BASICO DE FOTOGRAFIA. Robt, Karl V.</p> <p>9.- FOTOGRAFIA: CREATIVIDAD.</p>	
<p>á con</p> <p>ecesarios</p> <p>miento</p> <p>si como</p> <p>o gene-</p>	<p>Los principales tipos de cámaras fotográficas, sus partes, función y construcción.</p> <p>a) cámaras de formato pequeño.</p> <p>b) cámaras de formato medio.</p> <p>c) cámaras de formato gran-</p>			

H.P.	H.P.
1	2

LA MATERIA: Que el alumno conozca de la importancia de la fotografía en la actividad humana desde sus inicios hasta nuestros días. Asimismo, que entienda y el dominio del equipo de trabajo elementales desde el principio para realizar fotografías eficaces y estéticas.

PECIFICO	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDISAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Cu.)
d) a unidad valorar de la todos los hacer dquiera de la us raíces días.	I Presentación del programa y objetivos de los cursos. Observaciones metodológicas y sistemas de evaluación. II La importancia de la fotografía. a) la fotografía como medio de comunicación. b) la fotografía como arte. c) la fotografía y las ciencias. d) la fotografía y los medios de información. Breve historia de la fotografía. primeras cámaras, primeros químicos; iniciales res. b) los adelantos de la fotografía en su primera etapa. c) nacimiento del fotoperiodismo: los adelantos	1.- Trabajo de investigación de la historia de la fotografía con ilustraciones.	1.- HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA 2.- HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA A. Helm, Jean Colección Qué Cey	1.- Evaluación de trabajo (10 Pts)

CONTENIDO ESPECIFICO (Por Unidad)	6. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Unidad)
Diferenciación en el lenguaje.	<p>6. Coherencia entre la idea principal y las ideas secundarias.</p> <p>1. Uso y abuso de la voz pasiva.</p> <p>2. Uso y abuso de las palabras: "algo", "esto", "ese" y "cosa"</p> <p>3. Sustitución de los verbos "ser", "estar", "encontrarse" y "haber"</p> <p>4. Sustitución de los verbos: "hacer", "poner", "decir" y "ver".</p> <p>5. Disparates lingüísticos más comunes.</p> <p>6. Los incisos y el arte de tachar</p>	<p>1.-Exposición del maestro.</p> <p>2.-Ejercicios en clase.</p> <p>3.-Investigación.</p> <p>4.-Trabajos extracurriculares.</p>		
Figuras retóricas.	<p>1. El estilo pictórico.</p> <p>2. Metáforas y frases hechas.</p> <p>3. Figuras retóricas.</p>	<p>1.-Exposición del maestro.</p> <p>2.-Ejercicios en clase.</p> <p>3.-Trabajos extracurriculares.</p>		
Ortografía.	<p>1. Importancia de la ortografía.</p> <p>2. La ortografía en el periódico.</p> <p>3. La ortografía mexicana.</p> <p>4. El porqué de las faltas de ortografía.</p> <p>5. Disparates ortográficos.</p> <p>6. Mayúsculas. 7. Títulos.</p> <p>8. Nombres científicos. 9. Consonantes. 10. Acentuación. 11. División silábica. 12. Signos de puntuación. 13. Abreviaturas.</p>			



O ESPECIFICO Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
to de la soluci- nuestro ordena- co al conflicto rnador y los el grupo social. de los diversos tos y sus sancio-	Derecho Penal. Derecho Administrativo Derecho Agrario Derecho Laboral.	Exposición del semestre	
del recurso do gobernan- a una irregula- mpartición de por los tribunales	Nociones generales del Amparo	Exposición del maestro.	

EL SERVIDOR PÚBLICO

H.T.	H.P.
3	2

LA MATERIA: Estudiar la teoría y las técnicas de estos tres géneros periodísticos, así como principios prácticos, para ser redactados en el estilo periodístico y sus fundamentos y normas gramaticales para ser redactados en los medios impresos.



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>el curso, será:</p> <p>columnas, vas, de o y de editoria-</p> <p>artículos</p> <p>artículos</p> <p>s.</p>	<p>1. Concepto de columna periodística. 2. Especialidades de la columna. 3. Lenguaje propio de cada tipo de columna. 4. Importancia de las columnas y propósitos</p> <p>-- Conferencias del profesor.</p> <p>-- Conferencias de periodistas especializados en cada género.</p> <p>-- Ponencias de alumnos.</p> <p>-- Lecturas redondas con la participación de alumnos.</p> <p>-- Análisis de columnas, artículos y editoriales publicados.</p> <p>-- Reducciones en clase a partir de textos reales de actualidad.</p>	<p>Pell, René. APUNTES DE PERIODISMO. Para- nifo. Madrid.</p> <p>+ Comité o modern Journalism. PERIODISMO MODERNO. Edit. Letras. Mex.</p> <p>+ Cuernca, Humberto. PERIODISMO MODERNO. Edit. Cultura Vera- solana. Caracas.</p> <p>- Sierra Macco, Ger- rald. MACCINO PERIODISMO. Parris. México.</p> <p>- Sierra Macco, Ger- rald. PERIODISMO MODERNO. Edit. Letras.</p>	<p>1. Qué es el artículo. 2. El inicio periodístico. 3. Estructura de los tipos de artículos. 5. Diferencias entre uno y otro.</p> <p>1. Cómo se elige la prenta y la hipótesis. 2. Recopilación de la información y análisis. 3. La investigación de curata. 4. El juicio editorial a partir de la posición de una publicación. 5. Diferencias entre artículo y comentario de comentario</p>

Derecho Positivo Mexicano 2. CLAVE 0548

3. SERIACION

H. E. H. E.

3 - 3 1 6

LA MATERIA:

al alumno con el Derecho Mexicano Vigente.



EL DIRECTOR DE LA MATERIA

7. OBJETIVOS	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (POR Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (POR Curso)
de la cho. n de la di como otros tipos	Definición del Derecho características de la norma jurídica y sus fuentes. La necesidad del derecho como condición para la convivencia social.	Exposición del maestro.	Constitución Política de México. Códigos: Civil, penal, Ley General de Títulos y Ope- raciones de crédito. Ley de Amparo, Ley de la Administración Pública.	Dos exámenes escritos en el transcurso del semestra.
los entes la relación ntamos frente lico ó o Privado.	Derecho Público. Derecho Privado.	Exposición del maestro.		
solución no ordena- en un ticulares ó	Derecho Civil Derecho Mercantil. Derecho Internacional Privado.	Exposición del maestro.		
premacia de ndamental, parte rela- ntas indi- liativa e la estro Estad.	Derecho Constitucional. Parte Orgánica Parte Dogmática.	Exposición del maestro.		



7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)  
 8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)  
 9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE  
 10. BIBLIOGRAFIA

9  
 Conocimiento y análisis del pensamiento de San Agustín de Hipona. Su vigencia y aplicación en nuestro mundo contemporáneo.

San Agustín de Hipona  
 Duda y existencia, el tiempo y la memoria. El conocimiento y la existencia de Dios, el bien el mal las dos ciudades.

Exposición del maestro.

5  
 Conocimiento y análisis el pensamiento de Tomás de Aquino. La vigencia y aplicación en nuestro mundo contemporáneo.

Sto. Tomás de Aquino  
 Teoría del conocimiento.  
 Cinco vías para el conocimiento de Dios.  
 El hombre.  
 La Ley.

Exposición del maestro.



DIRECTOR DE LA ESCUELA  
 [Signature]

LA MATERIA: Exponer los datos que muestran la problemática explicando su dimensión social e histórica. Determinar los pormenores. Comprender las relaciones que los vinculan en la



ESTADO DE LA UNIÓN

SPECIFICO (ad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>El año al objetivo tancias de relación el aprovechamiento las mismas rollo intelectual pueblo.</p>	<p>La realidad física geográfica de México.</p>	<p>Exposición</p>	<p>Publicaciones de mayor actualidad relativas a cada tópico que se analiza.</p> <p>ANDA GUTIERREZ, Cuauhtémoc. "México y sus problemas Socioeconómicos"</p>	<p>Los exámenes en el transcurso del semestral.</p>
<p>conozca la del factor al, necesidad desarrollo pueblo indios positivo y los diversos temas culturales para Nación.</p>	<p>La problemática cultural de nuestro país.</p>	<p>Exposición</p>		
<p>El análisis objetivo de la situación económica del país, el progreso. Este análisis se aplicará al desarrollo del país, ya que...</p>	<p>La situación económica Nacional</p>	<p>Exposición</p>		

ESPECÍFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFÍA	11. EVALUACIÓN (Por Curso)
domine el cálculo fotográfico	La cabeza de ocho columnas. El cintillo. La morfología jerárquica de la plana. El tamaño de las fotos y su importancia. El uso del recuadro.	Exposición teórica y ejercicios de comprensión	Ídem	
conozca el formato.	La "S" jerarquizante en el desplazamiento del material impreso. Los espacios visuales y el valor de las imágenes.	Exposición teórica y ejercicios de comprensión	Ídem	
domine el cálculo fotográfico	Los golpes tipográficos y la redacción de textos. Los procesos de cálculo de textos y de cálculo de fotos y dibujos, caricaturas y viñetas.	Exposición teórica y ejercicios de comprensión	Ídem	
los elementos en el objetivo del diario para básica.	Técnicas de redacción de cabezas. Los géneros periodísticos y la comunicación impresa. Técnicas de redacción de pies. Los pies de críptivos y los pies de circunstancias. Las secciones de un diario. El tamaño desplegado. Ventajas y desventajas. El tamaño tabloide. Ventajas y desventajas.	Exposición teórica práctica y ejercicios de comprensión.	Ídem	



*[Handwritten signature]*

DIRECTOR DE LA ESCUELA

TIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	3. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
<p>el alumno conoz- ticamente la red- n de un noticiero vision de 30</p>	<p>5. Práctica del contenido teórico del curso.</p>	<p>5. Práctica de un noticiero colectivo.</p>	
<p>alumno repita las ejercitas y la ion de concepto.</p>	<p>6. Práctica de los elementos teóricos.</p>	<p>6. Realización de un noticiero de 5, 10 y 15 minutos.</p>	
<p>alumno domine la acion de un notic-</p>	<p>7. Prácticas intensivas.</p>	<p>7. Prácticas.</p>	



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

*J. Ar...*

DE LA MATERIA: Al final del semestre se habrán establecido las bases de la preparación en los aspectos de la comunicación social para que estén en capacidad de interpretar, redactar y divulgar la ciencia.



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

7. ESPECIFICOS (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>1 programa, - - curso, observaciones y sistematización. - unidad el - - aspectos de - difusión y divulgación, su - - ciencia, su - - su estado actual.</p>	<p>1.- Objetivo. 2.- Antecedentes remotos. 3.- Antecedentes próximos. 4.- La divulgación de la ciencia en nuestros días.</p>	<p>1.- Exposición del Maestro. 2.- Investigación por parte del alumno. 3.- Discusión en grupo.</p>	<p>Memoria México del III Congreso Iberoamericano de Periodismo Científico. Varios autores. Editorial Contraste. México.  CALVO HERNANDEZ, Manuel. Periodismo Científico. Editorial Paraninfo. Madrid.</p>	<p>Tres trabajos, uno [ 37 ]</p>
<p>corriente de - - del periodismo. - co.</p>	<p>1.- Descripción y ejemplos de las diversas modalidades de esta disciplina.</p>	<p>1.- Exposición del maestro. 2.- Investigación por parte del alumno. 3.- Presentación.</p>	<p>1.- Exposición del maestro. 2.- Trabajo extraescolar.</p>	
<p>visión del pe- - antífico en - - tidades y es- - teminales. - proyección - - periodismo - - y su misión - - del contem-</p>	<p>1.- Razón de ser de la cátedra. 2.- Cómo se imparte en diversas instituciones. 3.- Preparación del estudiante. 4.- Misión del periodismo en la sociedad contemporánea. 5.- Influencia. 6.- Responsabilidades.</p>	<p>1.- Exposición del maestro. 2.- Discusión en grupo.</p>		

6. PLAN DE UNIDAD (Por Unidad)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
5.- 5	5. Que el alumno conozca prácticamente la realización de un noticiero de radio de 30 minutos.	5. Prácticas del contenido teórico del curso.	5. Prácticas de un noticiero colectivo.	
6.- 7	Que el alumno gule las deficiencias y la confusión de conceptos.	5. Práctica de los elementos teóricos.	5. Realización de un noticiero de 10 y 15 minutos.	
7.- 5	Que el alumno domine la realización de un noticiero.	7. Prácticas intensivas.	7. Prácticas.	

I. Director  
 DAVIDSON M. GARCIA  
 ENRIQUE...



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

*[Handwritten signature]*

DE LA MATERIA:

LEUNO CONOZCA LOS ELEMENTOS DE PRODUCCION QUE INTERVIENEN EN LA ELABORACION DE UN NOTICIERO, Y SEA CAPAZ DE POTENCIARLOS EN



*[Handwritten signature]*

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>uno reoc- mentos on en tele-</p> <p>uno conce- cipales el- icos que ex la rea- un noticie- ision, la n del mabe- ativo y de</p> <p>uno terga de claro los oces y ele- los utili- a noticiero</p> <p>uno conot- bilidades eracion de</p>	<p>1. Elementos de produccion en television.</p> <p>2. Orden de origines, ritmo, organizacion del equipo en un noticiario.</p> <p>3. Elementos de produccion en TV. Voces y terminos tecnicos. Aspecto organizacion del noticiario.</p> <p>4. Caracterizacion de los tipos de noticiarios y su relacion con la television.</p>	<p>1. Exposición del responsable de la materia y discusión colectiva</p> <p>2. Realización de pruebas parciales.</p> <p>3. Realizaciones prácticas.</p>	<p>HILLIARD L., Robert y otros autores.</p> <p>Televisión una introducción a la teledifusión.</p> <p>Editores Asociados, S. A. México.</p> <p>CBS, News.</p> <p>Técnica de las noticias en televisión.</p> <p>Entrevistas, Reportajes, Filmes, Centroles remotos.</p> <p>Editorial, Trillas. México.</p>	<p>Exposición del responsable de la materia y discusión colectiva</p>

Radio 2. CLAVE 0651 3. SERIACION -----

H.	F.	R.
1	1	2



*J. Ar.*  
EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

LA MATERIA:  
conoce los elementos de producción que intervienen en la realización de un noticiero en práctica.

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APPENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (POR CURSO)
<p>1. Elementos de producción en producción radio.</p> <p>2. Orden de edición, ritmo, organización del equipo en un noticiero.</p> <p>3. Elementos de producción en radio voz y temas técnicos. Aspectos organizacionales del material.</p> <p>4. Enunciación de las formas más comunes de presentar la información.</p>	<p>1. Exposición del responsable de la materia y discusión colectiva.</p> <p>2. Realización de prácticas parciales o programas audiovisuales.</p> <p>3. Realización de prácticas.</p> <p>4. Exposición del responsable de la materia y discusión colectiva.</p>	<p>MARTIN VIVALDI, Gonzalo. <u>Curso de Redacción.</u> Editorial Paraninfo. Madrid.</p> <p>NEWMAN F. John. <u>Periodismo Radiofónico.</u> Editorial Limusa-Wiley, S.A. México, 1966.</p>	<p>Realización de un noticiero de radio de 15 minutos.</p>



DE LA MATERIA:

nos sean convenientes que existe una serie de problemas filosóficos desde el principio de la historia humana. Que conozcan la relación entre la filosofía y las diversas ciencias particulares (físicas, Polític; ó con los fines e ideales de la sociedad. El curso deberá ser una introducción



ESPECIFICO (Idad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
de esta doctrina fundamentos y rática.	<p><u>EL RACIONALISMO:</u>  <u>Descartes:</u>                      El método Cartesiano y sus reglas. Intuición y deducción. La duda metódica. Metafísica Cartesiana.                      El "Cogito" Pruebas para la existencia de Dios. Extensión y Pensamiento.</p>	<p>Exposición del maestro.</p>	<p>Textos de los grandes filósofos de la edad moderna. Ed. Herder.                      DYNAMIK,                      Historia de la filosofía ( 3 Tomos )                      Ed. Erijaibc.                      IBARRUECOITIA, ANTONIO                      Filosofía mexicana                      Ed. Porrúa                      VASCONCELOS, JOSE                      Filosofía                      UNAM                      HUME Ensayos Hércules                      HEDEL                      Lecciones sobre la historia de la filosofía.</p>	<p>Los exámenes serán en el transcurso del semestre.</p>
de esta corriente que toma en ciencia como la verdad. se se hará a la asertantes.	<p><u>BARUCH SPINOZA:</u>                      La sustancia, Los Actos humanos.  <u>LEIBNIZ:</u>                      Método y teoría del conocimiento.                      La metafísica.</p> <p><u>EL EMPÍRICO FRANCÉS:</u>                      Francis Bacon                      Los cuatro libros                      La Inducción.                      Las formas                      Thomas Hobbes                      Los sentidos y el alma                      Hombre natural.</p>	<p>Exposición del maestro.</p>		
		<p>Exposición del maestro.</p>		
		<p>Exposición del maestro.</p>		

DIRECTOR DE LA ESCUELA

11. EVALUACION (Por Curso)

10. BIBLIOGRAFIA

11. EVALUACION (Por Curso)

11. EVALUACION (Por Curso)

Los exámenes serán en el transcurso del semestre.

U.T. N.P.  
3

10. BIBLIOGRAFIA

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

7. ESPECIFICO (Por Unidad)

<p>no conozca nto de la color en sistemas</p>	<p>La selección de color por procedimiento óptico. La selección de color por procesamiento electrónico. La impresión con pantalla a color. La impresión en ductos. La Hicromía, la tricromía. La policromía.</p>	<p>Explicación teórica con diapositivas y visita a talleres que manejan este procesamiento.</p>	<p>Idem</p>
<p>posea un claro de informa- y que tomar la elabo- a diagrama ista.</p>	<p>El valor periodístico, el valor tipográfico y el valor estético. El espacio en el periódico en comparación con el espacio en la revista. La carátula y las ceko columnas.</p>	<p>Explicación teórica y discusión en grupo.</p>	<p>Idem</p>
<p>no conozca periodís- fines al una revis-</p>	<p>Replanteamiento de la utilidad informativa del Editorial, el Artículo, la Entrevista y el Reportaje, como géneros más afines a la revista.</p>	<p>Explicación teórica y ejercicios de comprensión. Redacción de cabezas para cada uno de esos géneros.</p>	<p>Idem</p>
<p>mo domine de la, grá- ntenido pa- sación edi- una revista.</p>	<p>La gráfica del contenido y su utilidad. El Gumy del color. La jerarquización por círculos concéntricos.</p>	<p>Explicación teórica y prácticas de planeación editorial.</p>	<p>Idem</p>



H.T.	H.P.	T.H.S.	C.R.
1	2	3	4

DE REDACCION I 2. CLAVE 0655 3. SERIACION xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

LA MATERIA: Al terminar el semestre, el alumno sabrá manejar los diversos elementos de la sala de redacción. Conocerá además el mecanismo de una conferencia de prensa. Aplicará la redacción según el género periodístico y la noticia.



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>programa, - o, observe- cas y siste- midad, el - consiste el- o labore- ón.</p>	<p>1.- Exposición del maestro. 2.- Discusión en grupo.</p>	<p>MARTIN VIVALDI, Gonzalo. Géneros Periodísticos. Editorial Pareninfo, Madrid. HOENBERG, John. El periodista profesional. Editorial Letras, S. A. México.</p>	<p>5 Trabajos 15% cada uno. Visita a oficinas de prensa 25%.</p>
<p>1.- Definición. 2.- Ejemplos.</p>	<p>1.- Exposición del maestro. 2.- Discusión en grupo.</p>	<p>MARTIN VIVALDI, Gonzalo. Géneros Periodísticos. Editorial Pareninfo, Madrid. HOENBERG, John. El periodista profesional. Editorial Letras, S. A. México.</p>	<p>5 Trabajos 15% cada uno. Visita a oficinas de prensa 25%.</p>
<p>1.- Definición. 2.- Exposición de la forma en que se dividen las áreas de información.</p>	<p>1.- Exposición del maestro. 2.- Investigación del alumno. 3.- Discusión en grupo.</p>	<p>MARTIN VIVALDI, Gonzalo. Géneros Periodísticos. Editorial Pareninfo, Madrid. HOENBERG, John. El periodista profesional. Editorial Letras, S. A. México.</p>	<p>5 Trabajos 15% cada uno. Visita a oficinas de prensa 25%.</p>
<p>1.- El boletín. 2.- La exclusiva. 3.- La encuesta. 4.- La investigación.</p>	<p>1.- Exposición del maestro. 2.- Investigación del alumno. 3.- Discusión en grupo.</p>	<p>MARTIN VIVALDI, Gonzalo. Géneros Periodísticos. Editorial Pareninfo, Madrid. HOENBERG, John. El periodista profesional. Editorial Letras, S. A. México.</p>	<p>5 Trabajos 15% cada uno. Visita a oficinas de prensa 25%.</p>

- 1.- Exposición del maestro.
- 2.- Discusión en grupo.
- 1.- Exposición del maestro.
- 2.- Discusión en grupo.
- 1.- Exposición del maestro.
- 2.- Investigación por parte del alumno.
- 3.- Discusión en grupo.
- 4.- Trabajo extracurricular

- 1.- Importancia de la divulgación científica en el mundo.
- 2.- El periodismo y el avance de la ciencia.
- 1.- Etica profesional del periodista científico.
- 2.- Campo de acción.
- 1.- Perspectivas del mundo ante el deterioro ecológico.
- 2.- Misión del periodismo científico.
- 3.- Actividades desarrolladas actualmente en el mundo.

- función y responsabilidad del periodista científico en el mundo y su importancia.
- responsabilidad del periodista científico y contadista de ética
- rol de la periodista científica en el mundo y su importancia.
- rol de la periodista científica en el mundo y su importancia.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.

DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR

H.T.	1	2	3	4	5	6
		2				6

DE LA MATERIA: Que el alumno conozca los sistemas de impre-  
 del periodismo impreso así como sus recursos para una mejor  
 sus mensajes. Tomado en cuenta los objetivos del curso No.1  
 teria, se pasará en esta ocasión a explicar la teoría del  
 tintos sistemas de impresión y en lo General, el lenguaje  
 publicación. El alumno deberá elaborar al final una revista.



DIRECTOR DE ESCUELAS

ESPECIFICO idad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
deberá com- estrecha que existe. técnicas de periodística sitos infor a un diario revista, ya hacen espe- formato de o medio.	El periodismo de lo inmediato (los periódi- cos diarios). El perio- dismo de lo trascenden- te (las revistas). Va- lores del espacio en cada uno de esos medios.	Exposición teórica y ejercicios de comprensión	Tipografía y Diagrama- do para Periódicos de Edmund C. Arnold. Edit. Brooklyn Ner- Genthaler Lynotype Co.	Diagnóstico de una revista de 32 páginas para ser impresa en offset. El formato de la revista de 16 páginas para ser impresa en una línea en offset. El formato de la revista de 16 páginas para ser impresa en una línea en offset.
lumno cono- sistemas de impresión características o inmediatas elaboración rítmico o una	Los sistemas de impre- sión clásicos en perio- dismo. El principio de Gutenberg de la impre- sión directa. La prensa plana y la rotativa. El linotipo y la estereoti- pia. La impresión en pliegue y la impresión en rollo.	Exposición teórica y ejercicios de comprensión.	Idem	Idem
lumno cono- los recursos sistemas más que hoy se en el perio- impreso.	El rotograbado. El Of- set. La composición en celofanes. La corrección de cristales. La correc- ción de pruebas. Los E- nos de corrección. La formación en pruebas fi-	Exposición teórica y visita a taller con de este tipo de impresión.	Idem	Idem

latinoamericanos

2. CLAVE: 0593

3. SERIACION:

H.F.	H.D.
2	1

4. MATERIA:

un marco conceptual de referencia para analizar la problemática latinoamericana, 5 fundamentales sobre esta realidad social concreta.



DIRECTOR DE LA MATERIA

TIPICO	9. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	8. ACTIVIDADES DE APENDICAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
Contexto histórico de América Latina.	Ubicación histórica de América Latina.	Exposición del maestro.	RIECHO DAFNY El dilema de América Latina	
Contexto mundial actual.	Estratificación social. Marginalidad, las clases sociales y la dirigencia política.	Exposición del maestro.	GERMANI, DITELLA IANNI Populismo y contradicciones de clases en América Latina  GALEANO, EDUARDO Las venas abiertas de América Latina.	Dos exámenes orales en el transcurso del semestre. Un trabajo de investigación documental.
Dependencia y colonialismo cultural.	Dependencia y colonialismo cultural.	Exposición del maestro.		
Movimientos sociales y cambios populares.	Movimientos sociales y cambios populares.	Means regionales distribuidas por el maestro.		

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

País México

Ciudad Distrito Federal

Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.) Escuela de Periodismo "Carlos Septién Garza"

Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.) Escuela de Periodismo "Carlos Septién Garza"

Domicilio Calle Real # 43

Col. Centro ap. 1

Tel. 5 10 49 00

Nombre del decano (Director, coordinador, responsable) Alejandro Avilés

Título que otorga la facultad Licenciado en Periodismo y Diploma de Redactor y Reportero Gráfico (Técnico)

Año de Fundación 1949

Escolaridad previa para ingreso Bachillerato para la Licenciatura y Secundaria para Redactores

Número de alumnos inscritos en 1982 550

Número de egresados desde su fundación

-¿Tiene cursos de posgrado?

Maestría	( )	temporales	( )
doctorado	( )	permanentes	( )

no (x)

-¿A que Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su facultad?

CONEICC

Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material con información sobre su facultad.

Exposición del maestro.

Exposición del maestro.

Exposición del maestro.

Schopenhauer y su Pesimismo.

EL EXISTENCIALISMO.

Gabriel Marcel

El problema y el misterio.

M. HEIDEGGER

El ser del hombre

El método fenomenológico

La angustia y la nada

J. P. SARTRE

Ateísmo y Libertad.

En-si y "Para-si"

Acción, libertad y responsabilidad.

Existencia y esencia.

LA FILOSOFIA EN MEXICO.

Sor Juana Inés de la Cruz

Carlos de Sigüenza y Góngora

Justo Sierra, José Vasconcelos y Antonio Caso.



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



ESPECÍFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	7. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFÍA (Por Curso)
pensamiento período llapa- ción, profundi- lo en Kant, cono- te en nuestros	<p><u>JOHN LOCKE:</u> Teoría del conocimiento</p> <p><u>G. BERKELEY</u> Cualidades primarias. Inmaterialismo. La presencia de Dios en el mundo</p> <p><u>DAVID HUME:</u> Origen de las ideas. Críticas de las ideas absolutas.</p> <p><u>EL SIGLO DE LAS LUCES.</u> Filosofía de la Ilustración.</p> <p><u>JUAN JACOBO ROUSSEAU</u> Naturaleza del Estado. El estudio de la naturaleza. El contrato social.</p> <p><u>EMMANUEL KANT</u> Crítica de la razón pura Crítica de la razón práctica Estética trascendental. Juicios y categorías El problema de la fe y la razón</p>	Exposición del maestro.	
dialectico como filosófico en sus sarrolo y con- en nuestro mundo is.	<p><u>IDEALISMO ALEMÁN.</u> Carlos Marx Crítica a Hegel La enajenación. Infraestructura y superestructura Materialismo Histórico y Dialéctico.</p>	Exposición del maestro.	

de la Información 2. CLAVE 0397 3. SERIACION

MATERIA:

de los alumnos las leyes que circunscriben toda la actividad informativa.

2 - 2 4



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

TITULO	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
de la	Fundamento constitucional de la libre expresión de ideas. Artículo 6 y 7 Constitucionales.	Exposición del maestro.	PINTO, MAZAL JORGE Régimen lere de los medios Masivos de Comunicación en México Editorial UNAM.	Dos exámenes escritos en el transcurso del semestre. Un trabajo de investigación en forma escrita.
de las	Ley de Imprenta Ley Federal de Radio y Televisión Ley Federal de la Industria Cinematográfica.	Exposición del maestro.	Ley Federal de Radio y Televisión. Ley Federal de la Industria Cinematográfica.	
de las	Aspectos penales en materia de comunicación.	Exposición del maestro.	Ley de Imprenta. Código Penal.	
de la	Historia breve de la evolución de la prensa desde el siglo XV en Inglaterra, Francia, Alemania Italia, España y México.	Exposición del maestro.		

10. BIBLIOGRAFIA

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

7. ESPECIFICO (Unidad)

<p>Existen la mo tipo informati de trabajo, le cional, le se noticia. do del trabajo as de prensa.  procedimiento de z oficinera de -- auxiliar del re- orga burócrata-- án. mecánica de la a tanto indivi-- lectivo.</p>	<p>1.- Clasificación y ejemplos de cada uno de ellos.  1.- Definición 2.- Clasificación. 3.- Localización. 4.- Sistemas de operación. 1.- Descripción de la oficina y sus funciones. 2.- Descripción del boletín y sus funciones.  1.- Técnica y práctica de la entrevista.</p>	<p>1.- Exposición del maestro. 2.- Investigación del alumno. 3.- Discusión en grupo. 4.- Prácticas.  1.- Exposición del maestro. 2.- Investigación del alumno. 3.- Discusión en grupo.  1.- Exposición del maestro. 2.- Investigación del alumno. 3.- Prácticas.  1.- Exposición del maestro. 2.- Investigación del alumno. 3.- Prácticas.</p>	<p>EL CENTRO DE LA ESCUELA.</p>
---	---	--	---------------------------------

## LA MATERIA:

ntará no tanto a que los alumnos acumulen soluciones de sistemas cuanto que a ejercer una forma de trabajar en filosofía que solo puede encontrarse en los filosofía. El curso deberá ser una introducción al filósofo.



BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA

10. BIBLIOTECA

11.3/ALABACIA (Por Curso)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

conozca los  
ndentes de  
física,  
a aplicación  
uestros  
ocráneos.

ARISTOTELES:  
Teoría del conocimiento, su  
lógica, metafísica, sustancia  
esencia y existencia. La  
potencia, el acto y las cuatro  
causas sustancia irremovible. El  
hombre, la moral y la política  
el movimiento, el tiempo el  
primer motor, el acto puro.

Exposición del maestro.

MARTAIN, JACQUES  
Introducción a la Filosofía  
Ed. Club de Lectores.  
GUTHRIE, W.  
Los Filósofos griegos.  
Ed. Breviarios del F.  
VERNEAUX, R.  
Textos de los grandes  
filósofos

Desarrollan el curso en  
el curso del maestro.

estas doc--  
s, analizar  
ia en nues--

El Estoicismo y el epicure--  
ismo. El fin del hombre: la  
felicidad, el placer, la  
contemplación Ética Estoico.  
Teoría del conocimiento  
Estoico, Teoría del conoci--  
miento Epicurefsta.  
Ética Epicurefsta.

Exposición del maestro,

VASCONELOS, J.  
Historia del pensamiento  
filosófico.  
Ed. UNAM.  
CANALS  
Historia de la filosofía  
de Tomás de A.  
Ed. Tradiciones  
AGUSTIN DE H.  
La Ciudad de Dios  
Ed. Espasa Calpe  
TOMAS DE AGUINO  
Summa Theologica

asamiento  
reble roma--  
/ consecuen-

Exposición del maestro.

Séneca, Tito, Lucrécio, Caro  
Cicerón, Plotino.

TÍTULO ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFÍA	EVALUACIÓN
<p>El elemento de matemáticas en la cinematografía.</p>	<p>Estética cinematográfica, Elementos técnicos. Cinta. Cámara. Objetivos, lentes. Filtros. Proyector. Papel creador de la cámara. Sucesión de fotografías. Movimientos de cámara. Fotografía. Función sonora. Tiempo. Ritmo. Escenografía. Actuación. Dirección. Géneros.</p>	<p>Exposición temática y diapositivas de materiales técnicos.</p>	<p>Idea.</p>	<p>Evaluación 100%</p>
<p>La técnica y la técnica del cine en grupos.</p>	<p>Cinematografía. Metodología, objetividad. Análisis crítico. Errores por falta de formación de conciencia cinematográfica. Contenido ideológico. Emisión de juicio.</p>	<p>Exposición temática y práctica en pequeños grupos.</p>	<p>Idea.</p>	<p>Evaluación 60%</p>

  
 MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
 DEPARTAMENTO DE LA ESCUELA

H.T.	H.P.	T.H.S (C)
2	2	1



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

3. SERIACION

2. CLAVE 0549

MATERIA: Que el alumno conozca la base primaria de editoriales. Partiendo de las manifestaciones más recientes en impreza, el alumno deberá dominar los recursos de los tipos en un propósito comunicador, es decir deberá tipográficos de un periódico para destacar sus contenidos

6. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>El arte, rupestre. La invención de la escritura. La materia escríptoria. El papiro, el pergamino y el papel. La impresión tabularia.</p>	<p>Exposición teórica y manejo de diapositivas.</p>	<p>Tecnología e tipografía Editorial Profesional Salesiana.</p>	<p>Cuatro trabajos prácticos, con calificación mínima de 10 puntos en cada uno.</p>
<p>La invención de la impreza. Los tipos móviles. La invención del sistema tipográfico. La nomenclatura, el pie de rey, la póliza, el punto y el punto fuerte. La invención del tipómetro.</p>	<p>Exposición teórica y ejercicios de comprensión.</p>	<p>Idem</p>	<p>Exposición teórica y ejercicios de comprensión.</p>
<p>La plana y la caja de la plana. Las columnas y las intercolumnarias o adianiles. Los tamaños de la plana en orden al formato. La diagramación simétrica y la asimétrica. Sus posibilidades como editoriales.</p>	<p>Exposición teórica y ejercicios de comprensión.</p>	<p>Idem</p>	<p>Exposición teórica y ejercicios de comprensión.</p>

Tipografía y Diagramación para periódicos de lámina O. Arnold, edit. Brooklyn edit. Charles I. Brown, etc.

ESPECIFICO (Por Unidad)	3. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (POR CURSO)
<p>6. Exposición del responsa- ble de la materia y discus- sion grupal.</p>	<p>6. Discusión en grupo Exposición del res- ponsable de la ma- teria.</p>	<p>6. Exposición del res- ponsable de la ma- teria.</p>		
<p>7. Prácticas de la teoría</p>	<p>7. Ejercicios prácti- cos.</p>	<p>7. Ejercicios prácti- cos.</p>		
<p>8. Realización de prácticas intensivas.</p>	<p>8. Realización de prácticas intensivas.</p>	<p>8. Prácticas intensi- vas.</p>		



*[Handwritten signature]*

DIRECTOR DE LA ESCUELA

2	1	3	5
---	---	---	---

DE LA MATERIA: Lograr que el alumno consiga el conocimiento del medio y lo apre-  
hendión.



*[Handwritten Signature]*

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>conocimiento- nunicación los siglos.</p>	<p>Instrumentos de Comuni- cación Social. Cómo se comunicó el hombre a tra- ves de los siglos. Signos Imágenes. Escritura. Fo- togramas. Limitación de tiempo y distancia. Carac- terísticas. Idoneidad de cada medio. Civilización de la Imagen.</p>	<p>Exposición teórica y memorización de con- ceptos.</p>	<p>teoría del cine de Carlos María Stachlin Ed. Centro Español de Estudios cinematográ- ficos.</p> <p>El cine de: R. Bernard Ed. Bruquere.</p>	<p>Evaluación 10%.</p>
<p>liamente ine como lenguaje nagen.</p>	<p>El cine, imagen y movi- miento; lenguaje nuevo. Características de la imagen. Cine, lenguaje nuevo; Su lectura. Psi- cología cine-espectador. Necesidad de cultura ci- nematográfica.</p>	<p>Exposición teórica y participación en cada sección.</p>	<p>Quiénes hacen el cine Ed: Diccino Alvarez Ed. Centro Español de Estudios cinemato- gráficos.</p>	<p>Evaluación 10%.</p>
<p>o completo para hacer a.</p>	<p>técnica del cine. Inten- ción descriptiva y expre- siva. Cómo nace una pelí- cula: producción, histo- ria, adaptación cinema- tográfica, Guión técnico, filmación, montaje.</p>	<p>Exposición teórica y memorización de deta- lles.</p>	<p>Cineforum. De: José Luis Micó Buchón. Ed. Studium.</p>	<p>Evaluación 10%.</p>



ESPECIFICO nidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
<p>no conozca dadas que ograma este realización ero y las is que ofre- una radiofo- ne su obje- realización reportaje.</p>	<p>6. Exposición del responsa- ble de la materia y dis- cusión grupal.</p>	<p>6. Discusión en grupo exposición del res- ponsable de la ma- teria.</p>	<p>11</p>
<p>no practique práctic.</p>	<p>7. Práctica de teoría.</p>	<p>7. Ejercicios prácti- cos.</p>	
<p>no pule las s en los dis- rtajes en el de el curso.</p>	<p>8. Realización de prácticas intensas.</p>	<p>8. Prácticas intensi- vas.</p>	



*J. P. K.*

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

0433

3. SERIACION

0543

2. CLAVE

LA MATERIA: Al término del semestre, el alumno tendrá todos los elementos para la elaboración de un noticiero de televisión.



RECTOR DE LA ESCUELA

11. EVALUACION (Por Curso)	10. BIBLIOGRAFIA	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	7. CONTENIDOS ESPECIFICOS
Realización de un trabajo de investigación.	HILLARD L. Robert y otros autores. <u>Televisión una introducción a la televisión.</u> Editores Asociados, S.A. México.  CBS, News. <u>Técnica de las noticias en televisión.</u> Entrevistas, reportajes, filmes, Control remoto. Editorial, Trillas. México.	1. Dirección grupal  2. Utilización del material disponible del curso y apoyo individual.	1. El reportaje en televisión. 2. El reportaje en color. 3. El reportaje informativo. 4. El reportaje con imágenes. 5. El reportaje con sonido.	1. El reportaje en televisión. 2. El reportaje en color. 3. El reportaje informativo. 4. El reportaje con imágenes. 5. El reportaje con sonido.
		3. Organización de material.  4. Organización de material.  5. Organización de material.	1. Producción de un noticiero.  2. Producción de un noticiero.  3. Producción de un noticiero.	1. Producción de un noticiero.  2. Producción de un noticiero.  3. Producción de un noticiero.

<p>IV. - Principios de óptica geométrica.</p> <p>a) grupo lente y sus aplicaciones.          b) preparación          c) procedimiento de las películas.</p>	<p>4.- Prácticas de revelado de las películas.</p>	<p>5.- Prácticas de revelado de las películas.</p>
<p>V. - Principios de óptica física.</p> <p>a) interferencia.          b) difracción.          c) polarización.</p>	<p>6.- Prácticas de interferencia, difracción y polarización.</p>	<p>7.- Prácticas de interferencia, difracción y polarización.</p>
<p>VI. - Principios de óptica moderna.</p> <p>a) efecto fotoeléctrico.          b) efecto Compton.          c) radiación de cuerpo negro.</p>	<p>8.- Prácticas de efecto fotoeléctrico, efecto Compton y radiación de cuerpo negro.</p>	<p>9.- Prácticas de efecto fotoeléctrico, efecto Compton y radiación de cuerpo negro.</p>
<p>VII. - Principios de óptica cuántica.</p> <p>a) principio de incertidumbre.          b) ecuación de Schrödinger.          c) función de onda.</p>	<p>10.- Prácticas de principio de incertidumbre, ecuación de Schrödinger y función de onda.</p>	<p>11.- Prácticas de principio de incertidumbre, ecuación de Schrödinger y función de onda.</p>

La Nación:

que determine el significado teórico-práctico que en su contexto particular.  
 sociológicas del pensamiento económico.



TEMA	CONTENIDO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
1. Bases de la comprensión económica	Pasos y niveles de desarrollo científico.	Exposición del maestro.	CONRARD Historia de las doctrinas económicas.
2. El mercantilismo en el mundo: España, Italia e Inglaterra.	El Pensamiento mercantilista. Sus representantes.	Exposición del maestro.	MULL, ERIC Historia de las doctrinas económicas. FRANCO, J. M. Historia de la economía. SCHEITER, XAVIER Historia del pensamiento económico.
3. El liberalismo. Sus precursores, Hobbes, Locke.	Exposición del maestro.	Exposición del maestro.	See the text on the right side of the page.
4. El liberalismo. Sus precursores, Hobbes, Locke.	Exposición del maestro.	Exposición del maestro.	See the text on the right side of the page.
5. El liberalismo. Sus precursores, Hobbes, Locke.	Exposición del maestro.	Exposición del maestro.	See the text on the right side of the page.

DE LA MATERIA: Que el alumno adquiera los conocimientos básicos del equipo y las técnicas de fotografía. Además de las normas para el tener hábitos periódicos enfocados en la finalidad de que se sirva de fotos como auxiliares en la práctica de los géneros periodísticos.

SEMESTRE	3. CONTENIDOS PRINCIPALES (por Unidad)	5. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
de 15 días	<p>1. Las fotografías en el mundo. Historia y evolución de la fotografía.</p> <p>2. La teoría de la fotografía.</p> <p>3. El uso de la cámara fotográfica.</p> <p>4. El primer plano fotográfico.</p> <p>5. La fotografía de interiores.</p> <p>6. La fotografía de exteriores.</p> <p>7. La fotografía de reportajes.</p> <p>8. La fotografía de eventos.</p> <p>9. La fotografía de moda.</p> <p>10. La fotografía de publicidad.</p> <p>11. La fotografía de arquitectura.</p> <p>12. La fotografía de paisaje.</p> <p>13. La fotografía de naturaleza.</p> <p>14. La fotografía de deportes.</p> <p>15. La fotografía de guerra.</p> <p>16. La fotografía de ciencia y tecnología.</p> <p>17. La fotografía de arte.</p> <p>18. La fotografía de medicina.</p> <p>19. La fotografía de astronomía.</p> <p>20. La fotografía de historia.</p> <p>21. La fotografía de geografía.</p> <p>22. La fotografía de economía.</p> <p>23. La fotografía de política.</p> <p>24. La fotografía de cultura.</p> <p>25. La fotografía de educación.</p> <p>26. La fotografía de salud.</p> <p>27. La fotografía de medio ambiente.</p> <p>28. La fotografía de transporte.</p> <p>29. La fotografía de energía.</p> <p>30. La fotografía de agricultura.</p> <p>31. La fotografía de industria.</p> <p>32. La fotografía de comercio.</p> <p>33. La fotografía de servicios.</p> <p>34. La fotografía de turismo.</p> <p>35. La fotografía de ocio.</p> <p>36. La fotografía de deportes de invierno.</p> <p>37. La fotografía de deportes acuáticos.</p> <p>38. La fotografía de deportes de aventura.</p> <p>39. La fotografía de deportes de equipo.</p> <p>40. La fotografía de deportes individuales.</p> <p>41. La fotografía de deportes de combate.</p> <p>42. La fotografía de deportes de fuerza.</p> <p>43. La fotografía de deportes de habilidad.</p> <p>44. La fotografía de deportes de estrategia.</p> <p>45. La fotografía de deportes de resistencia.</p> <p>46. La fotografía de deportes de velocidad.</p> <p>47. La fotografía de deportes de precisión.</p> <p>48. La fotografía de deportes de coordinación.</p> <p>49. La fotografía de deportes de equilibrio.</p> <p>50. La fotografía de deportes de flexibilidad.</p> <p>51. La fotografía de deportes de fuerza y velocidad.</p> <p>52. La fotografía de deportes de fuerza y precisión.</p> <p>53. La fotografía de deportes de fuerza y coordinación.</p> <p>54. La fotografía de deportes de fuerza y equilibrio.</p> <p>55. La fotografía de deportes de fuerza y flexibilidad.</p> <p>56. La fotografía de deportes de fuerza y fuerza y velocidad.</p> <p>57. La fotografía de deportes de fuerza y fuerza y precisión.</p> <p>58. La fotografía de deportes de fuerza y fuerza y coordinación.</p> <p>59. La fotografía de deportes de fuerza y fuerza y equilibrio.</p> <p>60. La fotografía de deportes de fuerza y fuerza y flexibilidad.</p>	<p>1. Trabajos de investigación.</p> <p>2. Ejercicios de laboratorio.</p> <p>3. Prácticas de campo.</p> <p>4. Análisis de fotografías.</p> <p>5. Exposiciones de fotografías.</p> <p>6. Charlas y conferencias.</p> <p>7. Talleres de fotografía.</p> <p>8. Seminarios de fotografía.</p> <p>9. Cursos de fotografía.</p> <p>10. Cursos de fotografía avanzada.</p> <p>11. Cursos de fotografía profesional.</p> <p>12. Cursos de fotografía de reportajes.</p> <p>13. Cursos de fotografía de eventos.</p> <p>14. Cursos de fotografía de moda.</p> <p>15. Cursos de fotografía de publicidad.</p> <p>16. Cursos de fotografía de arquitectura.</p> <p>17. Cursos de fotografía de paisaje.</p> <p>18. Cursos de fotografía de naturaleza.</p> <p>19. Cursos de fotografía de deportes.</p> <p>20. Cursos de fotografía de guerra.</p> <p>21. Cursos de fotografía de ciencia y tecnología.</p> <p>22. Cursos de fotografía de arte.</p> <p>23. Cursos de fotografía de medicina.</p> <p>24. Cursos de fotografía de astronomía.</p> <p>25. Cursos de fotografía de historia.</p> <p>26. Cursos de fotografía de geografía.</p> <p>27. Cursos de fotografía de economía.</p> <p>28. Cursos de fotografía de política.</p> <p>29. Cursos de fotografía de cultura.</p> <p>30. Cursos de fotografía de educación.</p> <p>31. Cursos de fotografía de salud.</p> <p>32. Cursos de fotografía de medio ambiente.</p> <p>33. Cursos de fotografía de transporte.</p> <p>34. Cursos de fotografía de energía.</p> <p>35. Cursos de fotografía de agricultura.</p> <p>36. Cursos de fotografía de industria.</p> <p>37. Cursos de fotografía de comercio.</p> <p>38. Cursos de fotografía de servicios.</p> <p>39. Cursos de fotografía de turismo.</p> <p>40. Cursos de fotografía de ocio.</p> <p>41. Cursos de fotografía de deportes de invierno.</p> <p>42. Cursos de fotografía de deportes acuáticos.</p> <p>43. Cursos de fotografía de deportes de aventura.</p> <p>44. Cursos de fotografía de deportes de equipo.</p> <p>45. Cursos de fotografía de deportes individuales.</p> <p>46. Cursos de fotografía de deportes de combate.</p> <p>47. Cursos de fotografía de deportes de fuerza.</p> <p>48. Cursos de fotografía de deportes de habilidad.</p> <p>49. Cursos de fotografía de deportes de estrategia.</p> <p>50. Cursos de fotografía de deportes de resistencia.</p> <p>51. Cursos de fotografía de deportes de velocidad.</p> <p>52. Cursos de fotografía de deportes de precisión.</p> <p>53. Cursos de fotografía de deportes de coordinación.</p> <p>54. Cursos de fotografía de deportes de equilibrio.</p> <p>55. Cursos de fotografía de deportes de flexibilidad.</p> <p>56. Cursos de fotografía de deportes de fuerza y velocidad.</p> <p>57. Cursos de fotografía de deportes de fuerza y precisión.</p> <p>58. Cursos de fotografía de deportes de fuerza y coordinación.</p> <p>59. Cursos de fotografía de deportes de fuerza y equilibrio.</p> <p>60. Cursos de fotografía de deportes de fuerza y flexibilidad.</p>	<p>1. Enciclopedia de la fotografía.</p> <p>2. Historia de la fotografía.</p> <p>3. Teoría de la fotografía.</p> <p>4. El uso de la cámara fotográfica.</p> <p>5. El primer plano fotográfico.</p> <p>6. La fotografía de interiores.</p> <p>7. La fotografía de exteriores.</p> <p>8. La fotografía de reportajes.</p> <p>9. La fotografía de eventos.</p> <p>10. La fotografía de moda.</p> <p>11. La fotografía de publicidad.</p> <p>12. La fotografía de arquitectura.</p> <p>13. La fotografía de paisaje.</p> <p>14. La fotografía de naturaleza.</p> <p>15. La fotografía de deportes.</p> <p>16. La fotografía de guerra.</p> <p>17. La fotografía de ciencia y tecnología.</p> <p>18. La fotografía de arte.</p> <p>19. La fotografía de medicina.</p> <p>20. La fotografía de astronomía.</p> <p>21. La fotografía de historia.</p> <p>22. La fotografía de geografía.</p> <p>23. La fotografía de economía.</p> <p>24. La fotografía de política.</p> <p>25. La fotografía de cultura.</p> <p>26. La fotografía de educación.</p> <p>27. La fotografía de salud.</p> <p>28. La fotografía de medio ambiente.</p> <p>29. La fotografía de transporte.</p> <p>30. La fotografía de energía.</p> <p>31. La fotografía de agricultura.</p> <p>32. La fotografía de industria.</p> <p>33. La fotografía de comercio.</p> <p>34. La fotografía de servicios.</p> <p>35. La fotografía de turismo.</p> <p>36. La fotografía de ocio.</p> <p>37. La fotografía de deportes de invierno.</p> <p>38. La fotografía de deportes acuáticos.</p> <p>39. La fotografía de deportes de aventura.</p> <p>40. La fotografía de deportes de equipo.</p> <p>41. La fotografía de deportes individuales.</p> <p>42. La fotografía de deportes de combate.</p> <p>43. La fotografía de deportes de fuerza.</p> <p>44. La fotografía de deportes de habilidad.</p> <p>45. La fotografía de deportes de estrategia.</p> <p>46. La fotografía de deportes de resistencia.</p> <p>47. La fotografía de deportes de velocidad.</p> <p>48. La fotografía de deportes de precisión.</p> <p>49. La fotografía de deportes de coordinación.</p> <p>50. La fotografía de deportes de equilibrio.</p> <p>51. La fotografía de deportes de flexibilidad.</p> <p>52. La fotografía de deportes de fuerza y velocidad.</p> <p>53. La fotografía de deportes de fuerza y precisión.</p> <p>54. La fotografía de deportes de fuerza y coordinación.</p> <p>55. La fotografía de deportes de fuerza y equilibrio.</p> <p>56. La fotografía de deportes de fuerza y flexibilidad.</p> <p>57. La fotografía de deportes de fuerza y fuerza y velocidad.</p> <p>58. La fotografía de deportes de fuerza y fuerza y precisión.</p> <p>59. La fotografía de deportes de fuerza y fuerza y coordinación.</p> <p>60. La fotografía de deportes de fuerza y fuerza y equilibrio.</p>

ESPECIFICO	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. (Por Unidad)
no domine s del amá- tenido los medios ión.	El análisis de contenido. Las clasificaciones por unidades de contenido. Elementos de análisis de contenido y su utilidad del mismo.	Exposición teórica y ejercicios prácticos de laboratorio.	Idem	
no conozca de analizar subyaccon- información	El rumor en su contexto siva. El rumor en el rumor expone las con- diciones de su propaga- ción. La información formación de la infor- ción negr	Exposición teórica y discusión en grupo.	Idem	
no conozca tiento de os de rec- mativa.	Las agencias de información y su geografía. Las áreas de influencia de las agencias mundiales, regionales, na- cionales, provinciales, espe- cializadas, en todo orden informativo.	Exposición teórica y ejercicios de comprensión.	Idem	



EL LA MATERIA: Conocer las diferentes manifestaciones literarias en la actualidad  
 Acto, Novela, teatro y poesía.

10. BIBLIOGRAFIA

11. EVALUACION  
 (Ver curso)

Lecturas y Apuntes Literarios III. Los Contemporáneos. Universidad Autónoma de Nuevo León. Colaboración en equipo de la misma Universidad.

Exposición teórica y lectura para el análisis práctico.

Análisis literario. Datos sobre la obra. Datos del autor. Análisis externo. Análisis interno. (contenido). Análisis interno (estructura). Valoración de la obra. Crítica personal.

Marco Histórico Social. Realismo. Vanguardismo. Dadaísmo. Surrealismo. Existencialismo y Expresionismo.

Origen y características de los tipos de realismo: realismo moderno, racionalista, fantástico y vanguardista. Elementos del cuento. Novela de Quirós. Jorge Irujo. Juan Rulfo.

Que es la novela. Evolución de la novela. Contenido de la novela. Características de la novela. Análisis de la novela. Análisis de la novela en crítica.

Idea.

Exposición teórica y memorización de las principales corrientes literarias.

Idea.

Exposición teórica y participación con la lectura y análisis de cuentos de Torres y Juan Rulfo.

Idea.

Exposición teórica y lectura de "El árbol de la vida" de Juan Rulfo para el análisis literario.

Evaluación

Evaluación

Evaluación

ESPECIFICO (Por Unidad)	3. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
<p>se percate rial de estas asi como de E.</p>	<p>El pensamiento Marxista y Keynes.</p>	<p>Exposición del maestro.</p>	<p>10. BIBLIOGRAFIA</p>



LA MATERIA: Al final del curso, el alumno aplicará las técnicas de la coordinación de grupos y los grupos estén formados por personas. Asimismo buscará resaltar la dimensión de las mismas.



DIRECTOR DE LA ASIGNATURA

RECIPIENTE	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por curso)
Programa, - observa- as y siste-			CULLIP, Scott M. - Allen H. Center. Relaciones Públicas Ediciones Rialp, Madrid.	
pectos ve- la perepec ciones pú dos días y de su desa o.	1.- Las Relaciones Públicas en la actualidad. Origen y precursores. 2.- Ecología y medio ambiente de las Relaciones Públicas 3.- Persuasión y opinión pública.	1.- Exposición del material. 2.- Investigación por parte del alumno de las diversas instituciones a través de las empresas. 3.- Investigación de las mismas por medio de sus organizgramas. 4.- Realización de organizgramas por parte del alumno.	RICK MILLY, Jerry. Relaciones Públicas. Ediciones Editorial Trillas, Madrid.	5 exámenes parciales (10% cada uno)
proceso de ; Públicas nto de ines rea e campo.	1.- El proceso de las Relaciones Públicas. 2.- Intervención de las relaciones. 3.- Planificación, implementación y evaluación.		MAIR, Norman. Principios de Relaciones Humanas. Ediciones Rialp, Editorial Guaya.	Examen final; 30%

2. ESPECÍFICO (Por Unidad)	1. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	3. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFÍA
<p>2 del material que utiliza la actividad</p>	<p>Las películas fotográficas en blanco y negro; formatos a) partes de la película b) características de las emulsiones sensibles a la luz. c) uso adecuado de cada una de ellas.</p> <p>VII Las imágenes: a) el supervehículo, pte- no de los elementos y situaciones a fotografiar. b) el centro de interés. c) factores para lograrlo d) la composición y sus VII reglas.</p>	<p>2.- Realización de un trabajo de análisis de estas imágenes</p>	<p>3.- APRENDE FOTOGRAFIA. Desilets, Antoine Ed. Daimon</p> <p>4.- LA FOTOGRAFIA PASO A PASO Leugfer, Michael Ed. Plume.</p> <p>5.- CONOCE TU CÁMARA Hauken, W.R Ed. Daimon.</p>
<p>tos que las imágenes</p>	<p>Filtros para películas en blanco y negro. a) filtro rojo, naranja, verde, amarillo. b) filtro ultravioleta. VIII neutro y de polarización</p> <p>El laboratorio fotográfico, distribución y elementos principales. a) la zona blanca. b) la zona negra. c) equipo de revelado de películas. d) equipo de activado. e) la iluminación del laboratorio. f) la amplificación y sus partes.</p>	<p>3.- Aplicación práctica de los filtros según necesidades.</p>	<p>4.- Exposición de trabajos de ejemplo, composición, fotografías. (70 puntos (alumno))</p> <p>5.- Descripción de las partes de la cámara. (10 puntos)</p> <p>6.- CURSO BASICO DE FOTOGRAFIA. Rehm, Karl W.</p> <p>7.- FOTOGRAFIA Y SANTIAGO Hedegesse, Joan.</p>







H. A.	E.
1	1

DE LA MATERIA:

El alumno domina la redacción utilizada en un noticiero de radio y se introduce en las redacciones de los géneros, como el comentario, el reportaje, la crónica y la crítica.



DIRECTOR DE LA ESCUELA

ESPECIFICO (Cód)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

11. EVALUACION (Por Curso)

recorran los textos en la noticia

1. Repaso de las reglas básicas para la redacción en radio.

1. Exposición de los alumnos. Discusión colectiva y realización de ejercicios progresivos en dificultad y extensión. Exposición colectiva de composiciones "vidéelas" a las jerarquías.

conozca los textos en la noticia, le críe y la

2. Comparación de la utilización e aplicación de las reglas básicas en la redacción noticiosa y otros géneros.

2. Ejección del responsable en el curso, planificación y culminación de temas.

conozca los textos de la redacción para el noticiero y para la crónica del noticiero del noticiero. Los efectos de la redacción en radio.

3. Forma de utilizar la puntuación y el ritmo de redacción para el noticiero y para la crónica del noticiero del noticiero. Los efectos de la redacción en radio.

3. Ejección del responsable en el curso, planificación y culminación de temas. Exposición colectiva de composiciones "vidéelas" a las jerarquías. Exposición de los alumnos. Discusión colectiva y realización de ejercicios progresivos en dificultad y extensión. Exposición colectiva de composiciones "vidéelas" a las jerarquías.

Realización de ejercicios progresivos en dificultad y extensión. Exposición colectiva de composiciones "vidéelas" a las jerarquías.



H.T.	H.P.
3	2
5	5

LA MATERIA: Conocer y desarrollar la redacción de las diferentes crónicas por distinguir los objetivos de las crónicas informativas e interpretativas, habilidades de la crítica de arte para ser redactadas y publicadas en los medios de comunicación.



EL DIRECTOR DE LA ICAESM

7. OBJETIVO ESPECIFICO	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>Redactar una crónica unificada sobre un tema social.</p>	<p>1. Etimología de crónica y sus derivados. 2. Principales crónicas. 3. Características esenciales de la crónica. 4. Evolución del género.</p>	<p>--Exposiciones del maestro. --Investigaciones y exposiciones de alumnos sobre crónica y crítica en sus diferentes especialidades. -- Redacción de entradas vistas sobre crónica y crítica con especialistas en el ejercicio profesional.</p>	<p>+ Weill, Georges. EL PERIODICO. UTEHA. México. + Díaz del Castillo, Bernal. VERDADERA HISTORIA DE LA CONQUISTA DE LA NUEVA ESPAÑA. Edit. Porrúa. México. + González Peña, Carlos. CRONICAS ESCOLARES. Seminario de Cultura Mexicana. México. + Septién García, Carlos. CRONICAS INFORMATIVAS. Edit. Jus. México.</p>	<p>Exámenes parciales teórico-prácticos cada dos. 60 por ciento de la calificación. Examen final teórico-práctico. 40 por ciento de la calificación.</p>
<p>Redactar una crónica unificada sobre un tema social.</p>	<p>1. Características de los tipos de crónicas y su propósito al redactarlas. 2. Referencias con otros géneros. 3. Crónicas deportivas, de viaje, parlamentarias, tabernales y de otros hechos actuales. 4. Observaciones de los detalles en lugares, de las personas y de cosas. 5. Acciones primarias y secundarias en los hechos vividos. 6. Análisis y conclusiones. 7. Descripciones cronológicas y detalladas.</p>	<p>-- Redacción de las diferentes crónicas y críticas a partir de hechos vividos por el alumno.</p>		



ESPECÍFICO (Por Unidad)	3. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFÍA	11. EV. (Por Unidad)
<p>definir to s de públi sus caract y relación masivos - 7.</p>	<p>1.- Empleados.- 2.- Accionistas. 3.- Comunidad ciudadana. - 4.- Pú blicos especiales.- 5.- Públi co en general.- 6.- Relación con los medios masivos de co- municación.</p>			
<p>ción de- ; es de mpresas, - stitucio-</p>	<p>1.- Industrias y públicas.- 2.- Empresas nacionales. 3.- Gran- des empresas. 4.- Utilidades y transportes. 5.- Instituciones bancarias, 6.- Organizaciones beneficicas, 7.- Gobiernos y -- ciudadanos. 8.- Enseñanza cu- parior. 9.- Escuelas públicas y privadas. 10.- Organizacio- nes militares.</p>			
<p>sión de los las rela- as.</p>	<p>1.- Cualidades personales del pu- blirrelacionista. 2.- Hacia una profesión de las -- Relaciones Públicas.</p>		<p>EL DIRECTOR DE LA ESCUELA</p>	

DE LA MATERIA: Que el alumno tenga una visión panorámica de humana; desde la integración del lenguaje, la conformación de diomas, hasta los complicados procesos de la comunicación al, así como de la comunicación colectiva.



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (POR CURSO)
Como comprende esencialmente el lenguaje	El origen del lenguaje. Los gestos, los gestos y la palabra. El código lingüístico. Elementos fonéticos.	Exposición teórica y ejercicios de comprensión	Lenguaje y Etnología, de Claude Levi Strauss Edit. Siglo XXI.	Cuatro unidades de laboratorio de comunicación, con una calificación máxima de 10 puntos cada uno.
Como comprende la comunicación	La semántica como nueva ciencia. La semántica y la sociedad. Relación entre la palabra y el objeto. Denotación y connotación de las palabras.	Exposición teórica y discusiones en grupo.	Linguística y Significación, Colección Salvat, Grandes Temas.	En el examen teórico-práctico de comunicación final, con un valor máximo de 60 puntos.
Como conoce los elementos de la comunicación	La semiología. La significación: forma y sustancia del signo. Los códigos lógicos.	Exposición teórica y ejercicios de comprensión.	La Semiología, de Pierre Guiraud, Edit. Siglo XXI.	
Como conocen los medios de comunicación social	Los medios naturales de comunicación. Los códigos sociales.	Exposición teórica y trabajo de laboratorio.	La Comunicación Humana de Aranguren. José Luis Edit. McGraw Hill	
Como caracterizan los medios de comunicación social y sus métodos de difusión.	La prensa, la radio, la televisión, el cine, el teatro, las artes plásticas.	Exposición teórica y trabajo de laboratorio.	Idem	

ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
<p>adquiera ntos teóri- inalmente- r experien- lización de te género.</p>	<p>VIII La fotografía de entrevista. a) documentación del perso- naje a entrevistar para el fotógrafo. b) desarrollo de las imá- nes características de este género, y el aprovechamien- to de ángulos. c) el equipo fotográfico para la fotografía de entrevista.</p>	<p>8.- Realización de un trabajo propio de foto- grafías de entrevista.</p>	<p>11. (Por Curso) 8.- Evaluación del trabajo pro- pio de entrevista (10 puntos)</p>
<p>la unidad tendrán el y la expe- este género situado por géneros.</p>	<p>IX El reportaje fotográfico a) documentación previa pa- ra el fotógrafo según el tí- po de reportaje. b) equipo fotográfico según clase de reportaje.</p>	<p>9.- Realización de un trabajo propio de repor- taje fotográfico.</p>	<p>9.- Evaluación del trabajo foto- gráfico realizado (10 puntos)</p>
			<p>Examen final. La calificación definitiva del se- mestre se obtendrá del promedio gene- ral de trabajos y evaluaciones par- ciales.</p> <p style="text-align: right;"><i>P. Ruiz</i></p>

ESPECIFICO idad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
la unidad V quiriran o de los xiliares de la cámara) telefotos : cada uno c) el zoom : difíciles; distancias ar ambien- e específico	Los lentes objetivos para las cámaras. a) gran angular b) telefoto c) el zoom -función y características de cada uno de ellos.	Prácticas con los lentes.	5.- LOS GENEROS PERIODISTICOS Martín Vivaldí, Gonzalo.  6.- TEORIA DE LA IMAGEN Ed. SALVAT.	4.- Evaluación de prácticas de calidad con los distintos lentes. (máximo 10 punt.
posibili- VI implemen- no auxilia- cámara foto- gráfica. as deter- a) el tripié y su uso b) el parasol, lentes de acercamiento, disparador de cable.	Los implementos para la cámara fotográfica. a) el tripié y su uso b) el parasol, lentes de acercamiento, disparador de cable.	5.- Prácticas de fotografías con trípide, demás implementos; otros ejercicios.		5.- Evaluación de las prácticas de tomas fotográficas con el trípide. (máximo 10 punt.
bases para VII ciación y Las imágenes: estudios y la obtención análisis de contenido según el contenido, géneros periodísticos. encas en los (noticia, entrevista y reportajes periodísticos.)	Las imágenes: estudios y análisis de contenido según los géneros periodísticos. (noticia, entrevista y reportajes periodísticos.)	6.- Trabajo de análisis de las imágenes correspondientes a cada uno de los géneros periodísticos en diarios y revistas.		6.- Evaluación del trabajo de análisis de géneros periodísticos analizados. (máximo 10 punt.
la unidad VIII ará el comp Breve historia de la fotografía periodística. os inicios Gráfica periodística. ría, des- a) importancia de la fotografía dentro del periodismo. r compren- tancia Gráfica dentro del periodismo. b) fotógrafos sobresalientes dentro del periodismo c) acontecimientos más importantes.	Breve historia de la fotografía periodística. a) importancia de la fotografía dentro del periodismo. b) fotógrafos sobresalientes dentro del periodismo c) acontecimientos más importantes.	7.- Elaboración y presentación de una síntesis histórica.		7.- Evaluación de la síntesis histórica. (máximo 10 punt.

DE LA MATERIA: Que el alumno prosiga con el conocimiento y práctica de equipo profesional básico y la aplicación de éste en la práctica de los géneros periodísticos.

*J. A.*

7. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>...ano al final... ad haya adqu... ocimientos... ades que le cámara... de las... es de eleva... película co... para situació... acia de luz.</p> <p>...ndrá el cong... las posibi... este instru... recurso en... excesos de</p>	<p>Presentación del programa, objetivos, observaciones metodológicas y sistemas de evaluación.</p> <p>II La cámara fotográfica teoría y práctica en condiciones difíciles. a) manejo del exposímetro b) enfoque en condiciones de luz pobre</p> <p>III El forzado o elevado de ASA de las películas en blanco y negro. a) en la cámara b) en el laboratorio c) condiciones adecuadas d) consecuencias del forzado.</p> <p>IV El flash electrónico a) partes principales y funciones b) el flash directo incoherencias. c) el flash de rebote d) el flash de relleno</p>	<p>1.- Trabajo con el uso del exposímetro en condiciones difíciles.</p> <p>2.- Trabajo de forzado de ASA en condiciones apropiadas para ello y procesado de la misma en el laboratorio.</p> <p>3.- Prácticas con el flash y procesado de la película; ampliado</p>	<p>1.- EL REPORTERO PROFESIONAL Johnson, Stanley</p> <p>2.- LA FOTOGRAFIA Y PERIODISMO Pianté, Robert</p> <p>3.- ASTUCIA FOTOGRAFICA Desilets, Antoine Ed. Daimon</p> <p>4.- ENCICLOPEDIA DE LA FOTOGRAFIA 10 tomos Ed. SALVAT.</p>	<p>1.- Trabajo práctico de fotografía; uso de la cámara en condiciones difíciles (máximo 30 puntos)</p> <p>2.- Trabajo de evaluación de ASA, evaluación del mismo por su calidad. (máximo 10 puntos)</p> <p>3.- Evaluación del trabajo con el flash en distintos ejercicios. (máximo 10 puntos)</p>

1	2	3	4
---	---	---	---

O ESPECIFICO	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EV (Por Curso)
aspectos o proceso	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Agencias publicitarias.</li> <li>2.- Nexos de las agencias nacionales y las grandes empresas publicitarias extranjeras.</li> <li>3.- La publicidad como servicio</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Exposición del maestro.</li> <li>2.- Discusión en clase.</li> </ol>		
mecanismos de la	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Definición.</li> <li>2.- Diversos tipos de promoción.</li> <li>3.- Ejercicios.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Exposición del maestro.</li> <li>2.- Trabajos en el aula.</li> </ol>		
aspectos del proceso	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Publicidad y promoción.</li> <li>2.- Publicidad y arte</li> <li>3.- Publicidad y actividades comerciales.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Exposición del maestro.</li> <li>2.- Ejercicios en el aula.</li> <li>3.- Trabajos extraescolares.</li> </ol>		
teoría del río y sobre diversos tipos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Diversos tipos de textos: definición, ventajas de cada uno de ellos, posibilidades y limitaciones.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Exposición del maestro.</li> <li>2.- Ejercicios en el aula.</li> <li>3.- Trabajos extraescolares.</li> </ol>		
teoría del río y sobre	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Diversos tipos de bocetos; ventajas, posibilidades y limitaciones.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Exposición del maestro.</li> <li>2.- Ejercicios en el aula.</li> <li>3.- Trabajos extraescolares.</li> </ol>		
entrar el blanco el mercado, la dentro del	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Definición, ejemplos y casos prácticos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Exposición del maestro.</li> <li>2.- Discusión en clase.</li> <li>3.- Presentaciones por parte del alumno.</li> </ol>		
efectivo, político	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- La compra de espacio en el periódico.</li> <li>2.- La compra del tiempo en televisión, radio y cine.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Investigación por parte del alumno.</li> <li>2.- Presentación.</li> </ol>		

LA MATERIA:

estore, el alumno sebrá examinar las directrices económicas, políticas e ideológicas que trae con-  
 articipación, que ésta tiene en los medios de información sujetos a una acción comercial. Descó-  
 generador de empleos y con alta incidencia en el producto interno bruto. El alumno cónocerá el  
 brá del ángulo informativo, comercial y social.

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>programa,                      observación,                      y sus                      dón.                      midad el</p> <p>1.- Conocimiento de las di-                      versas leyes que afectan en                      una u otra forma, a la activi-                      dad clase publicitaria.                      2.- Análisis del cumplimiento                      o incumplimiento de estas                      leyes por parte de las agenci-                      as publicitarias mexicanas.                      3.- Hacia una nueva legaliza-                      ción.</p>	<p>1.- Exposición del maestro.                      2.- Discusión en class.                      3.- Investigación por parte                      del alumno.</p>	<p>La publicidad.                      Editorial Salvat, México                      Dunn, Watson,                      Publicidad.                      Editorial Uteha, México                      Seiden, Hank.                      Publicidad Ilana y simple-                      mente. Editora Técnica, México.                      Bernal Sahagún.                      Víctor M. Anatomía de la                      Publicidad en México.                      Editorial Nuestro Tiempo.                      México.</p>	<p>Dos trabajos 20% cada uno.                      Un examen parcial 20%                      Examen final 40%</p>

DIRECTOR DE LA AS-



SECRETARIO

7. CONTENIDOS ESPECIFICOS (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
<p>conocerá el esencial de cada pensadores y su en la realidad</p> <p>las causas de los movimientos sociales en la década de los</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Herbert Marcuse</li> <li>- Jacques Maritain</li> <li>- Teilhard de Chardin</li> <li>- José Vasconcelos</li> </ul> <p>El movimiento estudiantil mundial.</p>	<p>Exposición del maestro.</p> <p>Exposición del maestro.</p>	<p>MURO, TOMAS Utopía Editorial F. C. E.</p> <p>MIRANDA, J. PRIFIRIO Marx y la Biblia y además sus obras especializadas.</p>
<p>la interpretación cristiana como lo concibe la doctrina progresiva</p>	<p>Teología de la Liberación. Helder Cámara Ernesto Cardenal Camilo Torres etc.</p>	<p>Exposición del maestro.</p>	





H. 2	H. 1	H. 3	H. 5
2	1	3	5



DE LA MATERIA:

esto al alumno con algunas ideas contemporáneas.



DIRECCION DE LA ESCUELA

7. ESPECIFICO (edad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>cerá lo cada una de político-</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Capitalismo</li> <li>-Liberalismo</li> <li>-Democracia</li> </ul>	<p>Exposición del maestro.</p>	<p>MONTENEGRO, WALTER. Introducción a las doctrinas Político-Económicas. CAMARA, HELDER Espirál de Violencia Ed. Sigüeme. CAMARA, HELDER El desierto es fértil. Ed. Sigüeme. CAMARA, HELDER Para llegar a tiempo Ed. Sigüeme</p>	<p>Una exámenes durante el semestre. Un trabajo de análisis por escrito.</p>
<p>uno las ntre las dos gónicas arxismo en</p>	<p><u>Tipos de socialismo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Utóptico</li> <li>-Científico</li> <li>-Marxismo</li> </ul>	<p>Exposición del maestro.</p>	<p>BOURDERON, ROGER El fascismo Ed. Nuestro Tiempo. JUAREZ, E. - IRIARTE Eurocomunismo Ed. El Caballito. CLAUDIN, FERNANDO Eurocomunismo y Socialismo Ed. Sigüe XXI</p>	
<p>uno el llo y conse- tas doctrinas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Francismo</li> <li>-Nacionalismo</li> <li>-Anarquismo</li> <li>-Eurocomunismo</li> </ul>	<p>Exposición del maestro.</p>		
<p>é el espíritu tico en torno e del ser ; medios</p>	<p><u>Resistencia Pacífica.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Gandhi</li> <li>-Luther King</li> </ul>	<p>Exposición del maestro.</p>		
<p>ndamental de</p>		<p>Exposición del maestro.</p>		

ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
analice comuni- una pers- lógica; instru- interrela is eficaz.	La prensa, sus caracte- rísticas y su relación con la percepción siccló- gica. La radio, la televi- sión, el cine, el teatro, y su relación con los me- canismos psicológicos.	Discusión en grupo.		
conozca la forma lios de. mejorar sus ciones de públicos.	La información como pro- ceso psicológico. Las in- tenciones del emisor y las necesidades del recep- tor.	Discusión en grupo.		
o al lle- ma pueda análisis o de la ; la in-	La aplicación práctica de los factores psicológicos al manejo de los médicos.	Trabajo de labora- torio		 EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

DE LA MATERIA: Preparar al alumno para que pueda transmitir de acuerdo al grupo social y sus intereses; por tanto se conocer y utilizar el estado psicológico del ser humano ante le le agrada o lo disgustan.



DIRECTOR DE LA ESCUELA

ESPECIFICO (Cada)	3. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	5. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>El fenómeno de los mecanismos que se dan en los seres humanos para comunicarse.</p>	<p>Fundamentos de la psicología. Escuelas más importantes. La psicología filosófica y la psicología científica.</p>	<p>Planteamiento teórico y estudio dirigido.</p>	<p>Psicología de las conductas, de Le Bon Gustave, Editorial Divulgación.</p>	<p>Cuatro cuestionarios con calificación máxima de 10 puntos cada uno.</p>
<p>El fenómeno de los mecanismos que se dan en los seres humanos para comunicarse.</p>	<p>La psicología de la información. Su importancia, sus conceptos y sus objetivos.</p>	<p>Planteamiento teórico y estudio dirigido.</p>	<p>La Psicología de la Comunicación de Gerard Kulevski, Edit. CIBERPAZ</p>	<p>Una muestra de la comunicación en términos de los puntos.</p>
<p>El análisis de las características del receptor en los mensajes de la comunicación.</p>	<p>Los seres humanos y la información. La dirección psicológica del comportamiento ante los mensajes de comunicación social.</p>	<p>Planteamiento teórico y discusiones en grupo.</p>	<p>La Psicología del Comportamiento de Allport Gordon y Postman Lisa.</p>	
<p>El análisis de las características del receptor en los mensajes de la comunicación.</p>	<p>El proceso de la comunicación y la psicología. El ciclo de la comunicación analizado a través de los mecanismos psicológicos.</p>	<p>Método de discusión.</p>		

ESPECIFICO (Por Unidad)	3. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. (Por Curso)
alumno en le los me- tivos, tan- racter cog- emotivo.	La comunicación cogniti- va. La comunicación emoti- va. Las características de ambos tipos de comuni- cación en los medios.	Exposición teórica- práctica y trabajo de laboratorio.	La Comunicación Humana, de Arangui- ren. José Luis. Edit. McGraw Hill.	




*P. Arriaga*

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA



BIBLIOTECA DE LA ESCUELA  
MEXICO, D.F.  
1950

ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>investigar ar un gran a con una n concreta.</p>	<p>1. Planeación: Proyecto, recopilación de datos con personas, en lugares y con documentos. 2. Clasificación de datos y ordenamiento previo a la redacción. 3. Consideraciones de la redacción: estilo personal y periódico. 4. Entradas, desarrollos y resúmenes. 5. Reportajes especiales Narrativos, descriptivos, demostrativos, instructivos; técnicos y educativos.</p>	<p style="text-align: center;">             EL DIRECTOR DE LA ESCUELA         </p>		

H.T.	K.P.		
1	1	2	1

DE LA MATERIA: Al término del semestre, el alumno tendrá todos los elementos necesarios para la elaboración de un noticiero de radio.



*[Handwritten signature]*  
CENTRO DE LA EDUCACIÓN

ESPECIFICO (dad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curs)
<p>o comprensión as asociadas del Re- viendo del radio que</p>	<p>1. El Reportaje en radio nos. El Programa especial co mo parte esencial de un Programa.</p>	<p>1. Discusión grupal.</p>	<p>NEUMAN F., John Periodismo Radiofónico Editorial Limusa-Wiley, S.A. México, 1966.</p>	<p>Realización de un noticiero de radio.</p>
<p>o conocer reportajes en un noticiero, y ser capaces.</p>	<p>2. El reportaje de color El reportaje informativo. El reportaje cómico.</p>	<p>2. Ubicación del reportaje del curso y apoyo audiovisual.</p>	<p>VIVALDI G., Martín. Curso de Redacción. Editorial Paraninfo. Madrid, 1966.</p>	<p>Realización de un noticiero de radio.</p>
<p>o producción para noticiero</p>	<p>3. Práctica de redacción</p>	<p>3. Realización de noticieros.</p>		
<p>o conocer las que se requieren en la realización de un noticiero.</p>	<p>4. El reportaje informativo. El reportaje de radio. El reportaje cómico.</p>	<p>4. Ubicación del noticiero y apoyo audiovisual.</p>		
<p>o producción de un noticiero de radio.</p>	<p>5. Práctica de redacción.</p>	<p>5. Realización de un noticiero.</p>		

DE LA MATERIA: Colocar la importancia que tiene el Reportaje en el periodo de la actual necesidad de los lectores quienes desean saber, además de los sucesos que ocurren, descubrir las motivaciones que conducen a la realización de un reportaje. Realizar cualquier tipo de reportaje en base a datos investigados y con un análisis de la actualidad periodística de la época, según el tema y el momento que se viva en la actualidad periodística.



INSTITUTO DE LA PRENSA DE LA LLANURA

ESPECIFICO (Cada)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>El estudiante debe saber:</p> <p>1. Por qué se inventó la escritura. 2. Necesidad del público lector que hicieron surgir los géneros periodísticos.</p> <p>3. Avances del periodismo en los siglos XIX y XX.</p> <p>4. Conflictos mundiales en la segunda década del siglo XX que transformaron al periodismo. 5. Los pioneros del reportaje.</p> <p>6. Consideraciones del género en otros países.</p> <p>7. El reportaje, base del reportaje. 8. Similitudes y diferencias con otros géneros periodísticos.</p> <p>9. Estrategia periodística del reportaje: analizar, recordar, organizar y narrar hechos, seleccionar lugares o cosas; demostrar tesis.</p>	<p>1. Por qué se inventó la escritura. 2. Necesidad del público lector que hicieron surgir los géneros periodísticos.</p> <p>3. Avances del periodismo en los siglos XIX y XX.</p> <p>4. Conflictos mundiales en la segunda década del siglo XX que transformaron al periodismo. 5. Los pioneros del reportaje.</p> <p>6. Consideraciones del género en otros países.</p> <p>7. El reportaje, base del reportaje. 8. Similitudes y diferencias con otros géneros periodísticos.</p> <p>9. Estrategia periodística del reportaje: analizar, recordar, organizar y narrar hechos, seleccionar lugares o cosas; demostrar tesis.</p>	<p>--Exposiciones del maestro.</p> <p>--Análisis de reportajes publicados.</p> <p>--Notas recortadas de reportajes investigados por alumnos.</p> <p>--Investigación de asuntos para recortar reportajes.</p> <p>--Fundamentos en el aula de entrevistas, entrevistas y entrevistas de reportajes.</p>	<p>- Latán Vivaldi, Gonzalo. GUERRA PERIODÍSTICA. Paraninfo. Madrid.</p> <p>+ Del Río Reynaga, Julio. EL REPORTAJE. Edit. Epeco. Lax.</p> <p>- Alonso, Ramón. GUERRA PERIODÍSTICA. Edit. Epeco. Lax.</p> <p>- Aguilar, María. Reportajes. Edit. Epeco. Lax.</p> <p>- Aguilar, María. Reportajes. Edit. Epeco. Lax.</p>	<p>Exámenes parciales cada mes, con carácter de teórico-práctico.</p> <p>50 por ciento de la calificación.</p> <p>50 por ciento de la calificación.</p>

3	1	1	1	0
---	---	---	---	---

H. C.	H. D.
2	2

LA MATERIA:



Se presentará no tanto a que los alumnos acumulen soluciones de sistemas cuanto que comiencen a trabajar en filosofía que solo puede encontrarse en los textos de los grandes filósofos. Se deberá ser una introducción al filósofo. Se conocerá la relación entre la filosofía y las ciencias o particulares.



DIRECTOR DE LA ESCUELA

I. DESCRIPCION	II. EVALUACION (POR CURSO)
<p>3. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)</p>	<p>10. BIBLIOGRAFIA</p>
<p>Definición de filosofía :                      su objeto formal                      su objeto material                      fin de la filosofía</p>	<p>BERNARDE GRENET, PAUL.                      Historia de la Filosofía Antigua. Ed. Herder.                      ROELES, OSWALDO.                      Popedéutica filosófica Editorial Porrua.                      HIRSCHGEORGER, J.                      Breve historia de la filosofía. Ed. Herder.                      PLATÓN, Diálogos Ed. Sepón cuartos.                      BRITAIN, JACQUES                      Introducción a la filosofía Ed. Club de Lectores                      VERMILUX, R. Textos de los grandes filósofos Ed. Herder.                      XENAU, RAUL: Introducción a la Historia de la Filosofía. Ed. Textos Universitarios.                      VAGOUDESLOS, J.                      Historia de Pensamiento Filosófico. Ed. UNAM                      GAGG, JOSE.</p>
<p>Definición de ciencia.                      Definición de arte sus diferencias.</p>	<p>Exposición del maestro.                       Exposición del maestro.</p>
<p>Diversas respuestas filosóficas en torno del origen cosmológico.                      Presocráticos.                      Pitagóricos.                      Metafísicos                      Sofistas                      Sócrates y su mayéutica                      Platón, los diálogos,                      las alegorías del mito de la caverna, teorías de la división de clases del amor y de las ideas.</p>	<p>Exposición de las principales obras de estos autores a cargo del maestro .</p>



ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11.
<p>habrá enumerar estará capa- anizarla.</p>	<p>1.- Definición. 2.- Objetivos. 3.- Preparación. 4.- Realización.</p>	<p>1.- Exposición del maestro. 2.- Discusión en grupo.</p>		
				
		 DIRECTOR DE LA ESCUELA		

Los aspectos relacionados con el siglo XX tanto de su desarrollo en nubes

- 1.- La " Bella época "
- 2.- La prensa durante la primera guerra mundial.
- 3.- La propaganda.
- 4.- La prensa en la posguerra.
- 5.- Las innovaciones del siglo XX.
- 6.- Cine, radio y televisión.
- 7.- Las escuelas del positivismo.
- 8.- Las agrupaciones internacionales.
- 9.- La prensa en la segunda guerra mundial.
- 10.- La prensa durante la segunda guerra mundial.
- 11.- La prensa en la posguerra.
- 12 La prensa en nuestros días.
- 13.- El futuro del periodismo.

1913

FRANCISCO L. DE B. OCHOA

H. Y	H. P.	H. T. P.
2	1	3

DE LA MATERIA: Que el alumno sea consciente de la influencia del y futuro periodista puede tener en la sociedad. Analizar los, instituciones y problemas sociales haciendo una investigación de ellos.

OBJETIVO	3. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Unidad)
El alumno tendrá un conocimiento de la vida humana social y política individual.	El hombre como ente racional, social y político -Aristóteles, Platón, Max Scheller y José Ortega y Gasset.	Exposición.	MORANDÉ, José J. Elementos de Sociología. Ed. Minerve Books S.A. D.F.	
El alumno tendrá un conocimiento de la vida humana social y política individual.	Corrientes: Formación de la Sociedad. Individualista: Rousseau y Hobbes. Totalitaristas: Hegel, Durkheim, Spencer Aristotética. El fin común y el bien común.	Exposición.	FR. Adolfo de Ciencias Sociales (Antología) Ed. Trilce México. BUSTAMANTE, Guadalupe Sociología, Ed. Porrúa México. GARCÍA, Antonio Sociología, Ed. Libros del Mundo de México.	
El alumno tendrá un conocimiento de la vida humana social y política individual.	Mesas redondas sobre diversos problemas sociales, para la investigación periodística de los diferentes problemas sociales.	Formación de equipos de trabajo de campo para la investigación periodística de los diferentes problemas sociales.	LITVACK, Felice Investigación Social. Ed. Trilce México. YERGEN, María Socio. Ed. Trilce México.	
El alumno tendrá un conocimiento de la vida humana social y política individual.	Mesas redondas sobre diversos problemas sociales, para la investigación periodística de los diferentes problemas sociales.	Formación de equipos de trabajo de campo para la investigación periodística de los diferentes problemas sociales.	LITVACK, Felice Investigación Social. Ed. Trilce México. YERGEN, María Socio. Ed. Trilce México.	

ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFÍA
<p>16. Prensas inglesa y antinapoleónica. ( 1789-1815 )</p> <p>17. La prensa en Europa Occidental. ( 1815-1848 )</p> <p>18. La prensa en Europa central y oriental.</p> <p>19. El periodismo en la segunda mitad del siglo XIX.</p> <p>20. El nuevo periodismo en Estados Unidos.</p> <p>21. Las agencias de noticias.</p> <p>22. La prensa europea de 1848 a 1870.</p>	<p>1. Auge de la prensa en la Gran Bretaña.</p> <p>2. Surgimiento de la prensa en Europa.</p> <p>3. Evolución de la prensa en Francia.</p> <p>4. Le petit Journal.</p> <p>5. La evolución de la prensa en Alemania y otros países.</p> <p>6. Semanarios y periódicos republicanos en España y Portugal.</p> <p>7. Surgimiento de los periódicos en los Estados Unidos.</p> <p>8. Periodismo en el extranjero.</p> <p>9. Los periódicos en Europa de 1848 a 1870.</p>		

TÍTULO ESPECÍFICO (Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFÍA
<p>Informado de los a periódico.</p> <p>los aspectos el periódico en I.</p> <p>los aspectos el periódico en XVIII y XIX</p>	<p>1.- La noticia manuscrita. 2.- La noticia impresa. 3.- La publicación periódica.</p> <p>1.- Marco histórico. 2.- Aparición de los sumarios. 3.- Los periódicos en Francia. 4.- Renaudot. 5.- El periodismo en otros países Europeos.</p> <p>1.- El siglo XVIII en la historia. 2.- La revolución industrial. 3.- La lucha por la libertad de prensa en Inglaterra. 4.- El ensayo en el periodismo inglés. 5.- La prensa en las colonias americanas. 6.- Los comienzos del anuncio. 7.- La prensa en Europa Continental tal en el siglo XVIII. 8.- El periodismo d. 1789 a 1815. 9.- La revolución francesa y su influencia en la prensa. 10.- La libertad de imprenta. 11.- Prensa y la guerra. 12.- El periodismo en Estados Unidos desde 1787 hasta 1815. 13.- La prensa en los Estados Unidos instrumento de la revolución y de la guerra civil.</p>		

H. I.	R. P.	C. H. S.
2	-	2

LA MATERIA:

curso, el alumno sabrá describir el marco histórico en que surgió el periodismo, su lucha continua por el desarrollo en los últimos siglos. Será capaz de comentar la razón de ser del periodismo en su sociedad contemporánea.



DIRECTOR DE LA MATERIA

11. EVALUACION (Por curso)	10. BIBLIOGRAFIA	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	7. ESPERANZAS (Por Unidad)
Examen parcial 20% Un tar tipo 10% Examen final 70%	Weill, Georges. <u>El periodico.</u> Utens México. Alvarez Acevedo, Carlos. <u>Breve Historia del Periodismo.</u> Editorial Jus, México. Emery, Edwin. <u>Periodismo en los Estados Unidos.</u> Editorial Trillas, México.	1.- Exposición del maestro. 2.- Discusión en grupo. 3.- Investigaciones. 4.- Trabajos extrascolares. 5.- Presentación de los alumnos.	1.- Prehistoria. 2.- Antecedentes remotos. 3.- Antecedentes próximos.  1.- China. 2.- Gutenberg. 3.- Importancia de la imprenta en Europa. 4.- La imprenta en América.	1.- Prehistoria. 2.- Antecedentes remotos. 3.- Antecedentes próximos.  1.- China. 2.- Gutenberg. 3.- Importancia de la imprenta en Europa. 4.- La imprenta en América.

el periodismo ra-

2. CLAVE 0212

3. SERIACION

R.P.	R.P.	R.P.	R.P.
1	1	2	2

LA MATERIA: Que el alumno conozca en forma general los elementos indispensables en la producción de programas periodísticos de radio y manejo con claridad de la terminología radiofónica.

*[Handwritten signature]*  
 DIRECTOR DE LA ESCUELA

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>1. Terminología propia de la radio.</p> <p>2. Clases de radio en radiofónica:</p> <p>a) las terrestres y a propina</p> <p>b) las terrestres de larga distancia</p> <p>c) las terrestres de corta distancia</p> <p>d) las terrestres de muy corta distancia</p> <p>e) las terrestres de muy muy corta distancia</p>	<p>1. Se realizarán ejercicios en clase para familiarizar al alumno con los terminos dichos.</p> <p>2. Se trabajará con los aparatos para que el alumno aprenda a utilizarlos debidamente.</p>	<p>MOOD, William.</p> <p>PERIODISMO Y RADIO. MICO Editorial Letras.</p> <p>Comité de Periodismo de la UNAM.</p> <p>EL PERIODISMO MODERNO Editorial Letras, México.</p>	<p>Se realizarán los exámenes calificados y se otorgará el título de bachiller en radiofónica.</p>
<p>3. Muestra de los tipos de programas de radio.</p> <p>4. Muestra de los tipos de programas de radio.</p>	<p>3. Se harán prácticos con estos elementos para que el alumno conozca todos los tipos de programas.</p> <p>4. Se harán pruebas de los tipos de programas.</p>		
<p>5. Muestra de los tipos de programas de radio.</p> <p>6. Muestra de los tipos de programas de radio.</p>	<p>5. Se harán pruebas de los tipos de programas.</p> <p>6. Se harán pruebas de los tipos de programas.</p>		

ESPECIFICO (Por Unidad)	3. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	5. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Unidad)
la unidad actar una para radio	6. Redacción de una nota. a) Tiempo de la redacción b) Distribución de una nota para radio. c) La importancia del primer párrafo.	6. Se realizarán prácticas de redacción de una nota a partir de las noticias del día.		
utido la del medio en el Mé- y podrá de desarro-	7. Perspectivas de la radio en México. a) Panorámica histórica b) Situación actual c) perspectivas de desarrollo	7. Se realizarán discusiones en clase donde se da aliento exponiendo lo que previamente investigó extra-clase y se hará de llegar a una conclusión en conjunto.		

100



ión el periodismo

2. CLAVE 0213

3. SERIACION

H.P.	H.P.	T.H.S.
1	2	3

DE LA MATERIA: Que el alumno conozca en forma general los elementos indispensables en la producción de programas periodísticos de televisión y maneje conceptos básicos de la terminología televisiva.



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
DIRECCIÓN GENERAL DE LA ESCUELA

I. EVALUACION (por curso)	10. BIBLIOGRAFIA	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	7. ESPECIFICO (Por Unidad)
<p>Se realizarán exámenes parciales y tres trabajos extra-académicos. Al final del curso se hará un examen de acreditamiento sobre el curso. Se otorgará un certificado de aprovechamiento. Se otorgará un diploma de curso. Se otorgará un diploma de curso.</p>	<p>WOOD, William. <u>PERIODISMO ELECTRONICO</u> Ed. Letras, México.  Comité de Periodismo Moderno. <u>EL PERIODISMO MODERNO</u> Ed. Letras, México.  C.B.C. News. <u>TECNICA DE LAS NOTICIAS EN TELEVISION.</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se realizarán ejercicios en clase para que el alumno se familiarice con ellos.</li> <li>Se harán prácticas con este tipo de elementos para que el alumno aprenda a utilizarlos.</li> <li>Se trabajará con los aparatos para que el alumno aprenda a utilizarlos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Terminología y vocabulario de la televisión. a) Términos básicos de la televisión. b) Los canales. c) Los supuestos. d) Gráficas y diagramas. 2. Simulación de programas: Créditos, títulos, créditos, películas, video-tap, efectos de transparencia, etc. 3. El estudio de los aparatos, el uso de los aparatos para que el alumno aprenda a utilizarlos.</li> </ol>	<p>Se estudiará la terminología de la televisión y se utilizarán los aparatos de video, radio, etc. Se estudiará la terminología de la televisión y se utilizarán los aparatos de video, radio, etc. Se estudiará la terminología de la televisión y se utilizarán los aparatos de video, radio, etc.</p>

OBJETIVO	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidades)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	IDEAS
<p>El alumno comunicarse al máximo de su capacidad verbal.</p>	<p>Comunicación y cultura. Comunicación verbal. Selección de status.</p>	<p>Teoría y práctica a través de ejercicios.</p>	<p>Idées</p>
<p>El alumno comprender el discurso público. Cómo hacerse escuchar. Atender la atención. Proceso de un discurso. Elaboración del tema. Dirección del tema. Preparación de la exposición. Redacción de notas. Estilo que se ha de adoptar.</p>	<p>Exposición teórica y ejercicios prácticos.</p>	<p>Idées</p>	<p>Idées</p>

H.M.	H.F.	H.P.
3	1	1

DE LA MATERIA: Conocer, detectar, investigar y redactar con esmero preciso, un hecho de interés que revista las cualidades de la noticia periodística.



8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Unidad)
<p>el escrito siguientes alumnos:</p> <p>¿ qué es periodis- ta los caracteris- tísticas?</p>	<p>-- Exposiciones del maestro</p> <p>-- Discusión o de grupo.</p> <p>-- Investigaciones y encuestas de los alumnos.</p> <p>-- Redacción de no- ticias ver- daderas de la -- Juros livianas dos o vividas por el alumno</p> <p>-- Noticias de in- terés.</p>	<p>+ Martín Viviani, Con- silio, Ediciones Linceo Buenos Aires, 1960.</p> <p>+ Lina, Linceo, Linceo Buenos Aires, 1960.</p> <p>+ Martín Viviani, Con- silio, Ediciones Linceo Buenos Aires, 1960.</p>	<p>Exposición de los alumnos de la clase de la clase de la clase</p>
<p>1. El repertorio de los he- chos, 2. Los "cuadros" 3. Conocimiento de per- sonas, lugares y docu- mentos que originan no- ticias.</p>	<p>-- Redacción de en- tusias por -- Noticias de in- terés.</p>	<p>+ Lina, Linceo, Linceo Buenos Aires, 1960.</p> <p>+ Martín Viviani, Con- silio, Ediciones Linceo Buenos Aires, 1960.</p>	<p>Exposición de los alumnos de la clase de la clase de la clase</p>
<p>1. Clasificación de en- tusias por su forma y contenido. 3. Evaluación del contenido periodis- ta.</p>	<p>-- Noticias de in- terés.</p>	<p>+ Lina, Linceo, Linceo Buenos Aires, 1960.</p> <p>+ Martín Viviani, Con- silio, Ediciones Linceo Buenos Aires, 1960.</p>	<p>Exposición de los alumnos de la clase de la clase de la clase</p>

A manera: A través de las técnicas de la comunicación oral, el alumno logrará, al menos, el seguro de los mensajes que deberá transmitir, valiéndose de la palabra y de la cultura, logrando al final del curso dominar el discurso público.



CÍFICO	3. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFÍA	11. EVALUACIÓN (Por Unidad)
Carácter carácter carácter	El comunicador y el lenguaje. Las escuelas de la elocuencia. La enseñanza tradicional de la retórica. El procedimiento demostrativo y el de exposición ateniense.	Exposición teórica y evaluación de la narrativa.  Exposición teórica y ejercicios prácticos.	Sociología de la Comunicación Social. De Malinowski, G.  Idem.	Evaluación a través de la narración de la historia.
Mensaje Mensaje Mensaje	El mensaje y sus componentes. Morfología de la voz. Registro y modulación. Cómo variar la enunciación. Pronunciación. Higiene de la voz.	Teoría y ejercicios prácticos.	Idem.	Evaluación a través de la narración de la historia.
Alumno Alumno Alumno	El receptor en cuanto miembro del público diálogo. Uso de la improvisación. La timidez. Reacción emocional positiva pero no en exceso. Cómo controlar los pensamientos y sentimientos en la vida.	Teoría y ejercicios prácticos.	Idem.	Evaluación a través de la narración de la historia.

LA LINGÜÍSTICA. Trabaja las distintas épocas de la literatura Española a través

de un



LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE MADRID

TEORICO	3. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE ASESORIA	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Unidad)
de esta-	<p>El Poema del Mio Cid. Los Horrores. Breve con- parección con los corridos</p>	<p>Exposición teórica y participación grupal en cada sesión.</p>	<p>Historia de la Litera- tura Española e Hispa- nia de la Literatura Española del Siglo XVI- XVII. Díaz Vique y Pío. Madrid.</p>	<p>Examen escrito y oral</p>
de esta- de esta- de esta-	<p>Tendencia idealista del siglo. Tendencia realista del siglo de la Celestina. Teatro Nacional de España de Vera y Pedro Cal- derón de la Barca. Breve (concepción). Fábrega (alteraciones).</p>	<p>Exposición teórica y participación grupal en las sesiones.</p>	<p>Teoría</p>	<p>Examen escrito y oral</p>
de esta- de esta- de esta-	<p>La Tempranidad del 18. Principales representantes. El Romanticismo: El cuadro y Espronceda. La novela realista: Pedro Gómez de Sotomayor.</p>	<p>Exposición teórica y participación grupal en desarrollo en cada sesión.</p>	<p>Teoría</p>	<p>Examen escrito y oral</p>

LA MATERIA:

Se definen los conceptos fundamentales del edificio económico; establecer relaciones antes y procesos que se articulan en la estructura económica, así como precisar a sociales concretos que se originan y manifiestan las actividades económicas.



UNIDAD	CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS (Por Unidad)	INDICADORES DE ADECUACIÓN	EVALUACIONES (Por Curso)
<p>1. Los fundamentos científicos de la economía.</p> <p>2. El método científico en la investigación económica.</p> <p>3. El concepto de actividad económica.</p>	<p>La investigación científica. Método de las ciencias económicas. Concepto de análisis económico.</p>	<p>Exposición del maestro. Resolución del maestro.</p>	<p>Una exposición oral. Una exposición escrita. Una exposición gráfica.</p>
<p>4. El sector primario de la economía.</p> <p>5. El sector secundario de la economía.</p> <p>6. El sector terciario de la economía.</p>	<p>Explicación de los sectores. Sector primario, sector secundario, sector terciario. Recursos naturales, producción, sectores primarios, secundarios y terciarios.</p>	<p>Exposición del maestro. Resolución del maestro.</p>	<p>Una exposición oral. Una exposición escrita. Una exposición gráfica.</p>
<p>7. El sector cuaternario de la economía.</p> <p>8. El sector quinario de la economía.</p>	<p>Explicación de los sectores. Sector cuaternario, sector quinario. Recursos humanos, producción, sectores primarios, secundarios, terciarios, cuaternarios y quinarios.</p>	<p>Exposición del maestro. Resolución del maestro.</p>	<p>Una exposición oral. Una exposición escrita. Una exposición gráfica.</p>
<p>9. El sector de servicios de la economía.</p> <p>10. El sector de comercio de la economía.</p>	<p>Explicación de los sectores. Sector de servicios, sector de comercio. Recursos económicos, producción, sectores primarios, secundarios, terciarios, cuaternarios, quinarios, de servicios y de comercio.</p>	<p>Exposición del maestro. Resolución del maestro.</p>	<p>Una exposición oral. Una exposición escrita. Una exposición gráfica.</p>

ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDISAJE	BIBLIOGRAFÍA	EVALUACIÓN (Por Curso)
<p>Uno de los de investiga- objetivos.</p> <p>Uno de los de investiga- el método.</p>	<p>La investigación básica. La investigación aplicada. da.</p> <p>La investigación de laboratorio. La investigación de campo. Los métodos de indagación: la entrevista clínica, la investigación documental, la investigación por participación y la investigación estadística.</p>	<p>Prácticas de investigación</p> <p>Casos prácticos de investigación por método.</p>	<p>Idem</p>	<p>Examen especial. Calificación máxima de 60 puntos</p>
<p>Uno de los de investiga- objetivos.</p> <p>Uno de los de investiga- el método.</p>	<p>Organización de un trabajo de investigación de campo aplicada a un tema periclitico. La planeación, la programación, la investigación, la evaluación y la redacción.</p>	<p>Manejo de los distintos métodos de indagación para realizar el trabajo de examen final.</p>	<p>Idem</p>	<p>Examen especial. Calificación máxima de 60 puntos</p>



LIBRARY

H.T.	H.P.		
2			



A. MATERIA: El hombre es el objeto de la Sociología y las su condición de tal ha crecido. De la manera como se han ciones y la causa de las modificaciones que han ejerci- a que las instituciones y el ambiente social han ejerci- histórica del hombre.

<p>8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)</p> <p>La Organización Social</p> <p>Los factores étnicos, históricos y las migraciones.</p> <p>diversas en la actualidad y seres para su progreso.</p> <p>Factores étnicos en los Países</p> <p>La etimología, religión, costumbres, lenguaje y ambiente físico de la civilización.</p> <p>Los factores étnicos, religiosos, lingüísticos, migración, etc.</p>	<p>9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</p> <p>Exposición del maestro</p> <p>Exposición del maestro</p> <p>Exposición del maestro</p>	<p>10. BIBLIOGRAFIA</p> <p>RAMOND, E. J. R. El desarrollo económico de la P. C. E.</p> <p>LEFEBVRE, J. M. P. E. Introducción a las ciencias sociales</p> <p>Dr. Guadalupe</p> <p>Dr. Víctor</p> <p>Universidad económica</p> <p>Dr. J. M. P. E.</p> <p>Dr. J. M. P. E.</p> <p>Dr. J. M. P. E.</p> <p>Dr. J. M. P. E.</p> <p>Dr. J. M. P. E.</p>	<p>11. EVALUACION (Por Curso)</p>
---	--	---	-----------------------------------



8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (POR UNIDAD)
<p>Historia de la imprenta en la América Central y del Caribe</p> <p>1.- Factores de la imprenta en la América Central y del Caribe</p> <p>2.- Principales periodistas y publicaciones del siglo XIX.</p> <p>3.- El periodismo moderno.</p> <p>4.- El periodismo en la revolución mexicana.</p> <p>5.- El periodismo en otros países.</p> <p>6.- El periodismo en nuestros días.</p> <p>7.- Radio, cine y televisión.</p> <p>8.- Futuro del periodismo</p>	<p>1.- El periodismo en la revolución mexicana.</p> <p>2.- El periodismo en otros países.</p> <p>3.- El periodismo en nuestros días.</p> <p>4.- Radio, cine y televisión.</p> <p>5.- Futuro del periodismo</p>	<p>[Stamp]</p> <p>[Signature]</p>	

EN LA MATERIA: Que el alumno asimile el trabajo de la investigación, los métodos y las técnicas de la investigación ante las relacionadas con el trabajo de campo; a fin de aislar de reportero, con las directrices de una metodología adecuada de datos.

SINTÉTICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION (Por Curso)
<p>no sepa las diferencias fundamentales de la investigación científica.</p>	<p>Diferencias entre la investigación social y la investigación periodística. Antecedentes de la investigación social. Los tipos de investigación</p>	<p>Planteamiento teórico y evaluación general.</p>	<p>Métodos de investigación, de Angeles y de Alatorre, editado por Ferrás.</p>	<p>Examen parcial</p>
<p>no se conoce su papel como investigador científico.</p>	<p>La actitud activa. El sentido de observación. El hábito de trabajo. Aptitudes y cualidades del periodista como investigador.</p>	<p>Planteamiento teórico y medición de las propias actitudes.</p>	<p>Manual de Investigación, de Ramón Miro, Edición CIESPAM.</p>	<p>Examen parcial</p>
<p>alumno solo por áreas de investigación.</p>	<p>La investigación humanística. La investigación científica. La definición de Raymond Hiron. Investigación exploratoria y descriptiva. Investigación que determina la relación entre variables. Investigación orientada a la teoría. Investigación que busca la relación entre causa y efecto. Investigación predictiva.</p>	<p>Planteamiento teórico y prácticas de comprensión.</p>	<p>Idem.</p>	<p>Examen parcial</p>

6. ¿Cómo se hace un noticiario para televisión? ¿Dónde se hace el noticiario en esta ciudad?

B) Movimientos de cámara y locas

C) Escritos y aparatos

A) La redacción

7. Producción de una nota.

a) Descripción de la redacción

b) Descripción de una noticia para televisión.

c) Descripción del primer plano.

6. Se realizará un noticiario de un noticiario de televisión en el aula por los alumnos.

7. Se realizará un noticiario de una noticia de las noticias del día.

8. Descripción de la redacción de un noticiario.

9. Descripción de un noticiario.

10. Descripción de un noticiario.

11. Descripción de un noticiario.

8. Se realizará un noticiario de un noticiario de televisión en el aula por los alumnos.

12. Descripción de un noticiario.

13. Descripción de un noticiario.

14. Descripción de un noticiario.

LA MATERIA: Al final del curso el alumno deberá describir el marco geográfico de la América Latina y México. Será capaz y competente al grado de ser el participante en la sesión y sus posibilidades en nuestra región.

H. 1	H. 2	H. 3	H. 4
2	-	7	8



*[Handwritten signature]*

EJEMPLO	3. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	4. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>estructura, observación y estado de los recursos humanos y económicos de la América Latina y México.</p>	<p>1.- La comunicación entre los países de la América Latina y México.</p> <p>2.- La conciencia.</p>	<p>1.- Exposición del material.</p> <p>2.- Discusión en grupo.</p> <p>3.- Investigaciones.</p> <p>4.- Traces de exposiciones.</p> <p>5.- Preparación de los trabajos.</p>	<p>ALFAR, AUGUSTO, Carlos. Sistema del trabajo en el extranjero. México.</p> <p>ALFAR, AUGUSTO, Carlos. Sistema del trabajo en el extranjero. México.</p> <p>ALFAR, AUGUSTO, Carlos. Sistema del trabajo en el extranjero. México.</p>	<p>11. EVALUACION (Por Curso)</p>
<p>1.- La estructura de la América Latina y México.</p> <p>2.- Los recursos humanos y económicos de la América Latina y México.</p>	<p>1.- La estructura de la América Latina y México.</p> <p>2.- Los recursos humanos y económicos de la América Latina y México.</p>	<p>1.- Exposición del material.</p> <p>2.- Discusión en grupo.</p> <p>3.- Investigaciones.</p> <p>4.- Traces de exposiciones.</p> <p>5.- Preparación de los trabajos.</p>	<p>ALFAR, AUGUSTO, Carlos. Sistema del trabajo en el extranjero. México.</p> <p>ALFAR, AUGUSTO, Carlos. Sistema del trabajo en el extranjero. México.</p> <p>ALFAR, AUGUSTO, Carlos. Sistema del trabajo en el extranjero. México.</p>	<p>11. EVALUACION (Por Curso)</p>
<p>1.- La estructura de la América Latina y México.</p> <p>2.- Los recursos humanos y económicos de la América Latina y México.</p>	<p>1.- La estructura de la América Latina y México.</p> <p>2.- Los recursos humanos y económicos de la América Latina y México.</p>	<p>1.- Exposición del material.</p> <p>2.- Discusión en grupo.</p> <p>3.- Investigaciones.</p> <p>4.- Traces de exposiciones.</p> <p>5.- Preparación de los trabajos.</p>	<p>ALFAR, AUGUSTO, Carlos. Sistema del trabajo en el extranjero. México.</p> <p>ALFAR, AUGUSTO, Carlos. Sistema del trabajo en el extranjero. México.</p> <p>ALFAR, AUGUSTO, Carlos. Sistema del trabajo en el extranjero. México.</p>	<p>11. EVALUACION (Por Curso)</p>

H.V.	H.F.	H.R.	C.R.
3	2	5	8

3. SERIACION CIMA

2. CLAVE 0324

OBJETIVO: Dominar la técnica de preparar, realizar y redactar los diferentes tipos de actividades de información general para ser publicadas en diarios o revistas de información general.



TIPICO	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Unidad)
<p>curso,</p> <p>de que</p> <p>vista</p> <p>no lo-</p>	<p>1. La entrevista como género periodístico y literario. 2. Otros géneros donde interviene la entrevista. 3. Porcentaje de entrevistados que aparecen en los escritos de los periodísticos.</p>	<p>--Exposiciones del maestro.</p> <p>--Prácticas de diálogo en clase.</p> <p>--Entrevistas con personas y personajes de diferentes ocupaciones.</p> <p>--Redacción de cuestionarios.</p> <p>--Redacción de entrevistas, cuestionarios y temas.</p> <p>--Entrevistas con profesionales del periodismo (reporteros, periodistas, letrados).</p> <p>--Investigación sobre la prensa y el periodismo.</p>	<p>Sherwood, Hugh. La entrevista. Edit. A. P. E. Barcelona.</p> <p>Jellali, Oriana. Entrevista con la periodista. Edit. Noguer, Barcelona.</p> <p>Eniakovska, Jolca. Entrevista. Edit. Iva. Moscú.</p> <p>Carreco Rodríguez. Mis y otros asuntos. P. S. L. Habana.</p> <p>La entrevista. P. S. L. Habana.</p> <p>Entrevistas con profesionales del periodismo. P. S. L. Habana.</p>	<p>Exámenes de lectura y escritura.</p> <p>Exámenes de comprensión lectora.</p> <p>Exámenes de redacción.</p>
<p>El pro-</p> <p>os dife-</p> <p>de un</p> <p>aricidís</p>	<p>1. Entrevista: concepto y características. 2. Tipos de entrevistas. 3. La entrevista: estructura y desarrollo. 4. La entrevista: técnicas y procedimientos. 5. La entrevista: redacción y publicación.</p>	<p>--Redacción de entrevistas, cuestionarios y temas.</p> <p>--Entrevistas con profesionales del periodismo (reporteros, periodistas, letrados).</p> <p>--Investigación sobre la prensa y el periodismo.</p>	<p>Sherwood, Hugh. La entrevista. Edit. A. P. E. Barcelona.</p> <p>Jellali, Oriana. Entrevista con la periodista. Edit. Noguer, Barcelona.</p> <p>Eniakovska, Jolca. Entrevista. Edit. Iva. Moscú.</p> <p>Carreco Rodríguez. Mis y otros asuntos. P. S. L. Habana.</p> <p>La entrevista. P. S. L. Habana.</p> <p>Entrevistas con profesionales del periodismo. P. S. L. Habana.</p>	<p>Exámenes de lectura y escritura.</p> <p>Exámenes de comprensión lectora.</p> <p>Exámenes de redacción.</p>
<p>realiza-</p> <p>los</p> <p>tipos</p> <p>tas.</p>	<p>1. El diálogo: concepto y características. 2. Tipos de diálogos. 3. El diálogo: estructura y desarrollo. 4. El diálogo: técnicas y procedimientos. 5. El diálogo: redacción y publicación.</p>	<p>--Redacción de diálogos, cuestionarios y temas.</p> <p>--Entrevistas con profesionales del periodismo (reporteros, periodistas, letrados).</p> <p>--Investigación sobre la prensa y el periodismo.</p>	<p>Sherwood, Hugh. La entrevista. Edit. A. P. E. Barcelona.</p> <p>Jellali, Oriana. Entrevista con la periodista. Edit. Noguer, Barcelona.</p> <p>Eniakovska, Jolca. Entrevista. Edit. Iva. Moscú.</p> <p>Carreco Rodríguez. Mis y otros asuntos. P. S. L. Habana.</p> <p>La entrevista. P. S. L. Habana.</p> <p>Entrevistas con profesionales del periodismo. P. S. L. Habana.</p>	<p>Exámenes de lectura y escritura.</p> <p>Exámenes de comprensión lectora.</p> <p>Exámenes de redacción.</p>
<p>realiza-</p> <p>los</p> <p>tipos</p> <p>tas.</p>	<p>1. El diálogo: concepto y características. 2. Tipos de diálogos. 3. El diálogo: estructura y desarrollo. 4. El diálogo: técnicas y procedimientos. 5. El diálogo: redacción y publicación.</p>	<p>--Redacción de diálogos, cuestionarios y temas.</p> <p>--Entrevistas con profesionales del periodismo (reporteros, periodistas, letrados).</p> <p>--Investigación sobre la prensa y el periodismo.</p>	<p>Sherwood, Hugh. La entrevista. Edit. A. P. E. Barcelona.</p> <p>Jellali, Oriana. Entrevista con la periodista. Edit. Noguer, Barcelona.</p> <p>Eniakovska, Jolca. Entrevista. Edit. Iva. Moscú.</p> <p>Carreco Rodríguez. Mis y otros asuntos. P. S. L. Habana.</p> <p>La entrevista. P. S. L. Habana.</p> <p>Entrevistas con profesionales del periodismo. P. S. L. Habana.</p>	<p>Exámenes de lectura y escritura.</p> <p>Exámenes de comprensión lectora.</p> <p>Exámenes de redacción.</p>

10. ESPECÍFICO (Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACERCA DE APARICIONES	10. BIBLIOGRAFÍA	11. NOTAS (Por Unidad)
Epétes y pro- 1. siglo XIX.	Características de este período. Elo, José Joaquín Fernández de Lizardi. Gray, Fernando Teresa de Vior. (Época de la Independencia).	Exposición de temas y estudio en pequeños grupos.	Historia de la Literatura Española y Historia de la Literatura Mexicana. De: Cuillerro Ríos, Plaja y Francisco Montero. Ed. Porrúa, México, 1981.	Ver lista de referencias.
Época del 1900.	El Romanticismo. Características. Altavoces.	Exposición de temas y memorización de los representantes de esta época.	Idem.	Ver lista de referencias.
El modernismo representes y características.	El Modernismo. Manuel Gutiérrez Nájera. Salvador Alvarado. El modernismo en México. Luis G. Urbina. León Dario.	Exposición de temas por equipo.	Idem.	Ver lista de referencias.
Las características de la novela en la Revolución Mexicana.	Origen de la Novela de la Revolución Mexicana. Mariano Arteaga. Amalia Vela.	Exposición temática de los temas y actividades en pequeños grupos.	Idem.	Ver lista de referencias.

1	H.P.	T.R.C.
-	3	3

2. CLAVE 0219 3. SERIACION

LA MATERIA: Que el alumno domine la escritura al tacto, para mayor exactitud y rapidez de su profesión.



RECTOR DE LA UNAM

PRECEDENTE	6. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDISAJE	10. BIBLIOGRAFIA	VALUACION (Por Curso)
<p>a) Unidad de escritura al tacto</p> <p>Unidad de escritura al tacto</p> <p>Unidad de escritura al tacto</p>	<p>1. Memorización del teclado.</p> <p>2. Digitación</p>	<p>1. Se trabajará con el teclado cubierto.</p> <p>2. Se harán ejercicios prácticos en clase.</p>	<p>CACHO, José P. TECNICATURA - EJERCICIOS PRÁCTICOS PARA EL PRIMER CURSO. Ediciones S.C.A. México</p>	<p>10. Evaluación de la escritura al tacto en el primer curso.</p>
<p>Unidad de escritura al tacto</p> <p>Unidad de escritura al tacto</p>	<p>3. Memoria y comprensión</p>	<p>3. Se realizarán ejercicios prácticos en clase.</p>		
<p>Unidad de escritura al tacto</p> <p>Unidad de escritura al tacto</p>	<p>4. Copia</p>	<p>4. Se realizarán ejercicios prácticos en clase.</p>		
<p>Unidad de escritura al tacto</p> <p>Unidad de escritura al tacto</p>	<p>5. Memoria</p>	<p>5. Ejercicios prácticos de distribución de la mano en el teclado.</p>		
<p>Unidad de escritura al tacto</p> <p>Unidad de escritura al tacto</p>	<p>6. Memoria</p>	<p>6. Ejercicios prácticos de distribución de la mano en el teclado.</p>		

H.U.	H.P.	H.H.E.
2	-	-

La materia que el alumno pueda elegir al escritor en su propia corriente y dar a los alumnos a la lectura y el análisis de nuestros principales escritores.

*[Handwritten signature and notes]*

ESCRITORES	3. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	5. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. MATERIALES	11. BIBLIOGRAFIA (Por Unidad)
<p>Lo XVI etas y efiere dentes.</p>	<p>Poetas y Proelistas del siglo XVI. Antecedentes. Tullio de Catinus. Juan de la Cueva. Mexico en 1554. Cervantes de Salazar. Carlos de Sigüenza y Góngora. Sor Juana Inés de la Cruz.</p>	<p>Memorización de los principales personajes de este siglo. Exposición de los temas.</p>	<p>Curso de Literatura. El Jardín de los Deuses. De Carlos de Catinus. Mexico. Editorial Patria. Mexico 1966.</p>	<p>Biblioteca de la escuela.</p>
<p>Requis- sion en</p>	<p>El Barroco, siglo XVII. Antecedentes. Barroquismo real. Características. Siglo de Alarcón.</p>	<p>Exposición de temas y memorización de los mismos.</p>	<p>Curso de Literatura. El Barroco. Editorial Patria. Mexico 1966.</p>	<p>Biblioteca de la escuela.</p>
<p>er los . del</p>	<p>Los Humanistas. Características. Diego de Valad. Eco. Javier Alvarado.</p>	<p>Exposición de temas y memorización de los mismos.</p>	<p>Curso de Literatura. Humanismo. Editorial Patria. Mexico 1966.</p>	<p>Biblioteca de la escuela.</p>



CONTENIDO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APROFUNDIZADO	10. BIBLIOGRAFIA	PAG. (Por Unidad)
de la pro- e acarrea o desmedido anos, en con- l deficit de	Normas de Control Social: Las costumbres y el Derecho. Problemas Demográficos La superpoblación y sus consecuencias	Exposición del material Exposición del material		
meia del va- ña y de lo ando el plan de objetivo de la muerte a prevenir y la morte-	La Salud Pública/ El problema social de la enfermedad y cortilidad	Exposición del material		
seme e objet frecuencia como sus breches.	La Demografía Social ; -Deficientes mentales - Pobreza - Desempleo - Peligrosidad.	Trabajo de campo Elaborados por los alumnos, los cuales serán expuestos por estos en forma oral en el salón de clase; trabajo - de por escrito al maestro al concluir el día.		

LA MATERIA: Que el alumno conozca el proceso de la información y la interacción que ésta provoca en los públicos. El fin del curso, arranca de un examen detenido de la necesidad de la información, sus elementos constitutivos y se extiende al modo de la información en los medios de comunicación social.

OBJETIVO	8. CONTENIDOS PARTICIPATIVOS (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Unidad)
de la información en los medios y la necesidad de conocimiento en el público.	La información en los medios y la necesidad de conocimiento en el público.	Exposición teórica y ejercicios de comprensión.	Sociología de la Información, de Clavero Roger, Edit. CINTRA	TRES preguntas abiertas con calificación de 10 puntos.
distintiva de la información y el atributo de la información.	La información en su doble trayectoria: la información de expresión y el acceso a la información.	Exposición teórica y discusión en grupo.	También	Una pregunta abierta con calificación de 10 puntos.
de la información social y los atributos profesionales.	Los atributos sociales y los atributos profesionales.	Exposición teórica y ejercicios de comprensión.	Los Noticias y la Información, Colección Salvat, Hermandad de	Una pregunta abierta con calificación de 10 puntos.
de la información y los atributos de la información.	La información de comunicación y la información de comunicación.	Exposición teórica y conclusiones de grupo.	La Sociología de la Información, de Clavero Roger, Edit. CINTRA	Una pregunta abierta con calificación de 10 puntos.
de la información y los atributos de la información.	La prensa de la información y los atributos de la información.	Trabajo analítico por grupos de este tipo de la materia de información.		



ESPECÍFICO (por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOTECA	1. (Por Unidad)
<p>7. La claridad en la exposición de la información. La brevedad y la exactitud.</p>	<p>7. Ejercicios semejantes a los de la unidad.</p>	<p>7. Ejercicios semejantes a los de la unidad.</p>	<p>7. Ejercicios semejantes a los de la unidad.</p>	<p>7. Ejercicios semejantes a los de la unidad.</p>



*[Handwritten signature]*

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

I. CONTENIDOS PRINCIPALES (POR UNIDAD)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
<p>1. La fuente.            2. La exposición de ideas, en forma clara, sencilla y con coherencia de palabras.</p>	<p>1. Leer y comprender el texto.            2. Leer y comprender el texto.            3. Leer y comprender el texto.            4. Leer y comprender el texto.            5. Leer y comprender el texto.            6. Leer y comprender el texto.            7. Leer y comprender el texto.            8. Leer y comprender el texto.            9. Leer y comprender el texto.            10. Leer y comprender el texto.</p>	<p>1. ...            2. ...            3. ...            4. ...            5. ...            6. ...            7. ...            8. ...            9. ...            10. ...</p>
<p>1. La fuente.            2. La exposición de ideas, en forma clara, sencilla y con coherencia de palabras.</p>	<p>1. Leer y comprender el texto.            2. Leer y comprender el texto.            3. Leer y comprender el texto.            4. Leer y comprender el texto.            5. Leer y comprender el texto.            6. Leer y comprender el texto.            7. Leer y comprender el texto.            8. Leer y comprender el texto.            9. Leer y comprender el texto.            10. Leer y comprender el texto.</p>	<p>1. ...            2. ...            3. ...            4. ...            5. ...            6. ...            7. ...            8. ...            9. ...            10. ...</p>
<p>1. La fuente.            2. La exposición de ideas, en forma clara, sencilla y con coherencia de palabras.</p>	<p>1. Leer y comprender el texto.            2. Leer y comprender el texto.            3. Leer y comprender el texto.            4. Leer y comprender el texto.            5. Leer y comprender el texto.            6. Leer y comprender el texto.            7. Leer y comprender el texto.            8. Leer y comprender el texto.            9. Leer y comprender el texto.            10. Leer y comprender el texto.</p>	<p>1. ...            2. ...            3. ...            4. ...            5. ...            6. ...            7. ...            8. ...            9. ...            10. ...</p>

H.E.	F.P.
1	1



5. SERIACION 0213

2. CLAVE 0323

La MATERIA:   
 para conocer y definir, en la medida de su capacidad e interés, la redacción de la   
 resolución.

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (POR UNIDAD)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (POR CURSO)
a) La redacción del texto. b) La estructura de una resolución. c) El planteo (estructura) d) El cuerpo y la extensión en un párrafo; la planificación, borrador, edición, diseño, conservación y archivo. e) Numeración. f) La firma (de pluma) g) Instituciones de "Derecho" interno (nombre de la emisión, número del redactor y número de folios) h) Tipo de letra (tamaño y número) de numeración. i) La repetición de firmas. j) La fecha y la ubicación de la firma. k) La numeración de expedientes y el tipo de expediente. l) La numeración de expedientes y el tipo de expediente. m) La numeración de expedientes y el tipo de expediente. n) La numeración de expedientes y el tipo de expediente.	a) Explicación del procedimiento b) Redacción de resoluciones c) Ejercicios de redacción d) Ejercicios de redacción		Realización de un de redacción por el participante, con el uso de la pluma.

La conciencia de la vida y la muerte.

7. La claridad y la profundidad de la información. La brevedad y la precisión.

7. Ejercicios sometidos a límite de tiempo.



*[Handwritten signature]*  
DIRECTOR DE LA UNIDAD

ESPECIFICO (Por Unidad)	3. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIENES MATERIALES (Por Unidad)
<p>1. La fuente. a) La entrada. b) La reiteración de la fuente.</p> <p>2. La exposición de ideas, en forma clara, sencilla y con economía de palabras.</p> <p>3. La claridad de la información, la consecuencia en la exposición de ideas, la fluidez y transcripciones.</p>	<p>2. Ejercicios progresivos en dificultad creciente y extensión gradual de palabras iguales a los ejercicios.</p> <p>3. Ejercicios, pautas progresivas en dificultad, extensión y precisión. También papel de colocativa en palabras iguales a los ejercicios y repetición de los ejercicios y palabras en los ejercicios.</p>	<p>2. La cantidad de la información. La claridad y la economía de palabras. La fluidez y transcripciones. La fuente (entrada).</p> <p>3. La claridad. a) La gramática. b) La fluidez y economía de palabras. c) El orden y la claridad en la exposición de ideas. d) La repetición de palabras.</p>	<p>11. Material (Por Unidad)</p>
<p>4. La claridad. a) La gramática. b) La fluidez y economía de palabras. c) El orden y la claridad en la exposición de ideas. d) La repetición de palabras.</p>	<p>4. La claridad. a) La gramática. b) La fluidez y economía de palabras. c) El orden y la claridad en la exposición de ideas. d) La repetición de palabras.</p>	<p>4. La claridad. a) La gramática. b) La fluidez y economía de palabras. c) El orden y la claridad en la exposición de ideas. d) La repetición de palabras.</p>	<p>11. Material (Por Unidad)</p>
<p>5. La claridad. a) La gramática. b) La fluidez y economía de palabras. c) El orden y la claridad en la exposición de ideas. d) La repetición de palabras.</p>	<p>5. La claridad. a) La gramática. b) La fluidez y economía de palabras. c) El orden y la claridad en la exposición de ideas. d) La repetición de palabras.</p>	<p>5. La claridad. a) La gramática. b) La fluidez y economía de palabras. c) El orden y la claridad en la exposición de ideas. d) La repetición de palabras.</p>	<p>11. Material (Por Unidad)</p>
<p>6. La claridad. a) La gramática. b) La fluidez y economía de palabras. c) El orden y la claridad en la exposición de ideas. d) La repetición de palabras.</p>	<p>6. La claridad. a) La gramática. b) La fluidez y economía de palabras. c) El orden y la claridad en la exposición de ideas. d) La repetición de palabras.</p>	<p>6. La claridad. a) La gramática. b) La fluidez y economía de palabras. c) El orden y la claridad en la exposición de ideas. d) La repetición de palabras.</p>	<p>11. Material (Por Unidad)</p>
<p>7. La claridad. a) La gramática. b) La fluidez y economía de palabras. c) El orden y la claridad en la exposición de ideas. d) La repetición de palabras.</p>	<p>7. La claridad. a) La gramática. b) La fluidez y economía de palabras. c) El orden y la claridad en la exposición de ideas. d) La repetición de palabras.</p>	<p>7. La claridad. a) La gramática. b) La fluidez y economía de palabras. c) El orden y la claridad en la exposición de ideas. d) La repetición de palabras.</p>	<p>11. Material (Por Unidad)</p>

para Guila I

2. CLAVE 0322

3. SERIACION

0212

H.T H.1

LA MATERIA:

El presente programa y contenido, en la medida de las posibilidades e intereses, la adecuación de la materia.



ESPECIFICO (ad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	5. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	19. DISCIPLINA	Número de Horas (Por Año)
<p>1. La medición del tiempo.            a) La separación silábica.            b) La estructura de una palabra.            c) La brevedad.            d) El párrafo (estructura)            e) El título y la extensión de un párrafo; la división, coherencia, símbolo, signos, acronimios y siglas.            f) Acentuaciones.            g) La economía (de palabras).            h) Acentuaciones de "Conjunción" (número de la línea, número del redactor y número de página)            i) Tipo de letra (altas y bajas) y espaciado.            j) La repetición en frases.            k) La fluidez y la claridad en la escritura.            l) La ortografía.            m) La puntuación.            n) El uso de los signos de puntuación y paréntesis.            o) El uso de los signos de puntuación y paréntesis.</p>	<p>1. Medición del tiempo.            a) Separación silábica.            b) Estructura de palabras y brevedad.            c) Estructura del párrafo.            d) Título y extensión del párrafo.            e) División, coherencia, símbolos y signos.            f) Acentuaciones.            g) Economía de palabras.            h) Acentuaciones de "Conjunción".            i) Número de la línea, número del redactor y número de página.            j) Tipo de letra (altas y bajas) y espaciado.            k) Repetición en frases.            l) Fluidez y claridad en la escritura.            m) Ortografía.            n) Puntuación.            o) Uso de los signos de puntuación y paréntesis.</p>	<p>Realización de ejercicios de medición del tiempo y de separación silábica, de estructura de palabras y de brevedad, de estructura del párrafo, de título y extensión del párrafo, de división, coherencia, símbolos y signos, de acentuaciones, de economía de palabras, de acentuaciones de "Conjunción", de número de la línea, número del redactor y número de página, de tipo de letra (altas y bajas) y espaciado, de repetición en frases, de fluidez y claridad en la escritura, de ortografía, de puntuación, de uso de los signos de puntuación y paréntesis.</p>	19. DISCIPLINA	Número de Horas (Por Año)





OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Al final del curso, el alumno aplicará en el lenguaje escrito los principios las normas ortográficas, indispensables en el ejercicio de su profesión.



EL DIRECTOR

1

<p>7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)</p> <p>Presentación del programa, objetivos del curso, observaciones metodológicas, sistema de evaluación.</p> <p>Al final de la unidad, el alumno ...</p>	<p>8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)</p>	<p>9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</p>	<p>10. BIBLIOGRAFIA</p>
<p>Conocerá la importancia de la ortografía y comprenderá la necesidad de estudiar esta materia en su profesión.</p>	<p>1.- La ortografía del periodo dicta profesional.</p> <p>2.- La ortografía normativa.</p> <p>3.- Normas de la Real Academia.</p>	<p>1.- Ejercitación del maestro.</p> <p>2.- Discusión de casos prácticos.</p> <p>3.- Aprendizaje de las reglas ortográficas.</p> <p>4.- Tareas extracurriculares.</p>	<p>HENRÍQUEZ GARCÍA, Alfredo. La ortografía en el periodismo. Editorial Forjés, México.</p> <p>REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Texto oficial de las reglas ortográficas y acentuación. México, D.F. 1959.</p>
<p>Conocerá los principales dispositivos ortográficos para editarlos en sus redacciones.</p>	<p>1.- El porqué de las faltas de ortografía.</p> <p>2.- Errores más comunes.</p>		<p>MATEOS M., Ana María. Ortografía. México, D.F. 1959.</p>
<p>Conocerá el uso de las mayúsculas en la ortografía castellana.</p>	<p>1.- Uso y abuso de las mayúsculas.</p> <p>2.- Las mayúsculas en el lenguaje escrito.</p> <p>3.- Tipos de mayúsculas.</p> <p>4.- Errores más comunes.</p>		<p>MATEOS M., Ana María. Ortografía. México, D.F. 1959.</p>

5. OBJETIVO GENERAL: DE LA MATERIA: Dominar los recursos de redacción que se utilizan para escribir los diferentes Géneros periodísticos. Conocer y evitar los vicios de redacción en que se incurren por desconocimiento del idioma y de la verdadera función del periodismo. Conocer los principios básicos del periodismo en sus propósitos de informar, opinar, entretener y deleitar.



6. TIPO DE UNIDAD (Por Unidad)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
Al terminar el curso, el alumno sabrá:	<ol style="list-style-type: none"> <li>Los antecedentes de la redacción y su vinculación con el periodismo.</li> <li>Redactar objetivamente descripciones y narraciones.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Origen de la escritura: Jeroglífica, cuneiforme y fonética.</li> <li>Reservación de los Géneros periodísticos.</li> <li>El periodismo actual.</li> <li>Objetividad y subjetividad.</li> <li>Cómo se falsifica la objetividad.</li> <li>La descripción y sus diferentes tipos.</li> <li>La narración y sus leyes.</li> <li>Elementos de la narración.</li> <li>Formas de desarrollo.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Exposiciones del escrito.</li> <li>-Discusiones de grupo.</li> <li>-Investigaciones de libros, diarios y revistas de actualidad.</li> <li>-Ejercicios de redacción a partir de observaciones directas, con apoyo de fotografías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Martín Vivaldi, Genial. CURSO DE REDACCION. Paraninfo. Madrid.</li> <li>+ Livear Acevedo, CARLOS. BREVE HISTORIA DEL PERIODISMO. Edit. Jus. Mexico.</li> <li>+ Bond, Fraser, INTRODUCCION AL ESTUDIO DEL PERIODISMO. Alhambra. Mexico.</li> <li>+ Sierra Acevedo, Julia. HISTORIA DEL PERIODISMO EN MEXICO. Edit. Jus. Mexico.</li> </ul>
<ol style="list-style-type: none"> <li>Los principios de evaluación a hechos de actualidad y cómo hacer trabajos en los Géneros periodísticos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Los principios de evaluación a hechos de actualidad y cómo hacer trabajos en los Géneros periodísticos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Responsabilidad del periodista en el mundo.</li> <li>Legislación sobre el periodismo en México.</li> <li>El periodismo en el mundo.</li> <li>El periodismo en México.</li> <li>El periodismo en el futuro.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ejercicios de redacción a partir de observaciones directas, con apoyo de fotografías.</li> <li>-Ejercicios de redacción a partir de observaciones indirectas, con apoyo de fotografías.</li> <li>-Ejercicios de redacción a partir de observaciones indirectas, con apoyo de fotografías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Sierra Acevedo, Julia. HISTORIA DEL PERIODISMO EN MEXICO. Edit. Jus. Mexico.</li> <li>+ Sierra Acevedo, Julia. HISTORIA DEL PERIODISMO EN MEXICO. Edit. Jus. Mexico.</li> </ul>

ESPECIFICO (Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APPRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por C. U.)
uno compren- sivo del len- guaje en un medio de social.	La teoría del péndulo. Academicismo. Estructura- lismo y Vulgarismo. La cultura, los principios y los prejuicios.	Exposición teórica, investigación docu- mental y discusión de grupo.	La Comunicación huma- na, de Aranguren José Luis, Edit. McGraw Hill	Examen Práctico Calificación en Máximas: 10 puntos
uno conoza los tipos de informa- ción a to- do.	El Periodismo, la Publici- dad y la Propaganda. Sus terminales positivas y sus terminales negativas.	Exposición teórica, investigación docu- mental y discusión de grupo.	Esquemas de la Comu- nicación de GINSBURG, Edición del Centro Internacional de Estu- dios Superiores de Pe- riodismo para América Latina.	Examen Práctico Calificación má- xima: 10 puntos
uno evalúe la esquena- la principal del estudio comunicación.	Lasswell, Nixon, Schramm, Berlo, Shannon, Weaver, Da- mascio, Katz, Lazarski, y Vita- liano Rovigatti.	Exposición teórica y discusión en grupo.	Más Allá del Medio y el Mensaje, de Pavlo Menorio Jesús, Edicio- nes CS, México.	Examen Práctico Calificación má- xima: 10 puntos
los valores de los comunicación	Los valores y antivalores de la prensa. Los valores y antivalores de la Radio. Los valores y antivalores de la Televisión.	Exposición teórica y discusión en grupo.		



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

LA MATERIA: que el alumno comprenda el complejo panorama comunicacional colectiva a través del análisis de las variaciones simuladas desde 1930 por Kurt Lewin, Harold Lasswell, Paul I. Hovland, hasta los teóricos más destacados de nuestros

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

7. CONCEPTO ESPECÍFICO	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (POR UNIDAD)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFÍA	11. EVALUACIÓN (POR CURSO)
<p>El problema de la comunicación, se refiere a la influencia que tiene el individuo en el proceso de comunicación, la comunicación interpersonal y la comunicación.</p>	<p>Qué es información y qué es comunicación, y cómo se relacionan. El alumno debe comprender los procesos de comunicación y los factores que influyen en ellos.</p>	<p>Plantamiento de problemas, investigación documental y observación directa.</p>	<p>Por qué Tom Perle a Jerry? de Paris Memorio Jesús, Bairo, C.B., México.</p>	<p>Examen teórico y práctico.</p>
<p>Los factores humanos y ambientales en la comunicación.</p>	<p>La Universidad y la comunicación social. La Facultad de Ciencias de la Psicología y la Comunicación.</p>	<p>Exposición teórica, investigación documental y ejercicios de evaluación.</p>	<p>Teoría General de la Información y la Comunicación, de Arnáiz Romero Rubio, Edit. Tróvande.</p>	<p>Examen teórico y práctico.</p>
<p>El proceso de adaptación y el juego.</p>	<p>Principios de la comunicación y Comunicación Social y Comunitaria. Principios de la comunicación y el juego.</p>	<p>Exposición teórica, investigación documental y ejercicios de grupo.</p>	<p>Cursos de Introducción a las Ciencias de la Información, de Perle y Genérico de los Agudés.</p>	<p>Examen teórico y práctico.</p>
<p>El proceso de adaptación y el juego.</p>	<p>La adaptación y el juego.</p>	<p>Exposición teórica, investigación documental y ejercicios de grupo.</p>	<p>Examen teórico y práctico.</p>	<p>Examen teórico y práctico.</p>

7. ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION
<p>1) conozca la cultura de esta cultura</p> <p>2) los aspectos políticos y sociales.</p>	<p>V Cultura Griega.</p> <p>a) aspecto artistico.</p> <p>b) aspecto politico.</p> <p>c) aspecto religioso.</p> <p>d) aspecto social.</p> <p>e) aspecto economico.</p>	<p>Investigación y exposición al término de cada unidad.</p>		<p>Investigación de la cultura y exposición</p>
<p>3) la unidad el conocimiento de la cultura, religiosa, politica, social, economica.</p>	<p>VI Cultura China.</p> <p>a) localización.</p> <p>b) aspecto artistico.</p> <p>c) aspecto religioso.</p> <p>d) aspecto politico.</p> <p>e) aspecto social.</p> <p>f) aspecto economico.</p>	<p>Investigación y exposición al término de cada unidad.</p>		<p>Exposición al trabajo de investigación y exposición</p>
<p>4) conocerá el conocimiento de la cultura, religiosa, politica, social, economica.</p>	<p>VII Cultura Indc.</p> <p>a) localización.</p> <p>b) aspecto religioso.</p> <p>c) aspecto artistico.</p> <p>d) aspecto politico.</p> <p>e) aspecto economico.</p>	<p>Investigación y exposición al término de cada unidad.</p>		
<p>5) importancia de la cultura, religiosa, politica, social, economica.</p>	<p>VIII Cultura Maya.</p> <p>a) localización.</p> <p>b) aspecto economico.</p> <p>c) aspecto artistico.</p> <p>d) aspecto religioso.</p> <p>e) aspecto politico.</p> <p>f) aspecto economico.</p>	<p>Investigación y exposición al término de cada unidad.</p>		
<p>6) conozca el conocimiento de la cultura, religiosa, politica, social, economica.</p>	<p>IX Cultura Azteca.</p> <p>a) localización.</p> <p>b) aspecto artistico.</p> <p>c) aspecto politico.</p> <p>d) aspecto economico.</p>	<p>Investigación y exposición al término de cada unidad.</p>	<p>Investigación y exposición al término de cada unidad.</p>	

LA MATERIA:

Señala la importancia de las culturas que fueron  
 No del hombre.



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

10. ESPECIFICO	3. CONTENIDOS PRINCIPALES (POR UNIDADES)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (POR CURSOS)
la unidad intento que es cul- ón con á con un sobre los donde se s principa-	I Definición de cultura. a) su importancia y correlación. b) relación entre cultura y civilización. c) historia de la cultura. II Panorama sobre los inicios de la cultura. a) primeros testimonios humanos. b) áreas históricas-culturales.	Trabajo de investigación y exposición en el ámbito de cada unidad. Trabajo de investigación y exposición al interior de cada unidad.	Historia de la Cultura. Weber Alfred. Editorial F.C.E. Historia de la Cultura Mandelstam, M. L. Editorial Labor España. Historia Universal e Historia del Mundo. Editorial Salvat España. El Hombre y sus obras. Neville, J. S. Editorial F.C.E. Dioses Cabios y Sumas C.A. de Editorial Destino. Pergamones del mundo con Editor de Barcelona, España.	Evaluación de los cursos de 1973 Evaluación de los cursos de 1974
aspecto sobre lógicos, sticos y cultura de le este o de los sos, socia- lle.	III Cultura Mesopotámica. a) sumerios. b) acadios. c) babilónicos. IV Cultura Egipcia. a) localización. b) aspecto religioso. c) aspecto político. d) aspecto artístico.			

ESPECIFICO (Por Unidad)	6. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. OBSERVACIONES (Por Unidad)
<p>bidamente las</p>	<p>1.- "b" y "v" 2.- "c", "s" y "z" 3.- "x" 4.- "j" y "ñ" 5.- "h" 6.- "y" y "ll" 7.- "q" y "k".</p>			
<p>ará los re- uación.</p>	<p>1.- División silábica. 2.- Reglas.</p>			
<p>ras de pun- punter ad- edaciones.</p>	<p>1.- Principales signos de pun- tuación. 2.- Signos auxiliares.</p>			
<p>ncipales --- iglas y avi-</p>	<p>1.- Uso y abuso de las abreviatur- ras. 2.- Uso y abuso de las siglas.</p>			
<p>ncipales vo- y las pala- del castella</p>	<p>1.- Principales casos.</p>			

1970

SECRETARÍA DE LA EDUCACIÓN