

UNIVERSIDAD DEL
ESTADO DE MEXICO



SE HA CULTIVADO
FUNDADA EN 1960
Campus San Rafael
"Alma Mater"

Publicación Académica del Campus San Rafael

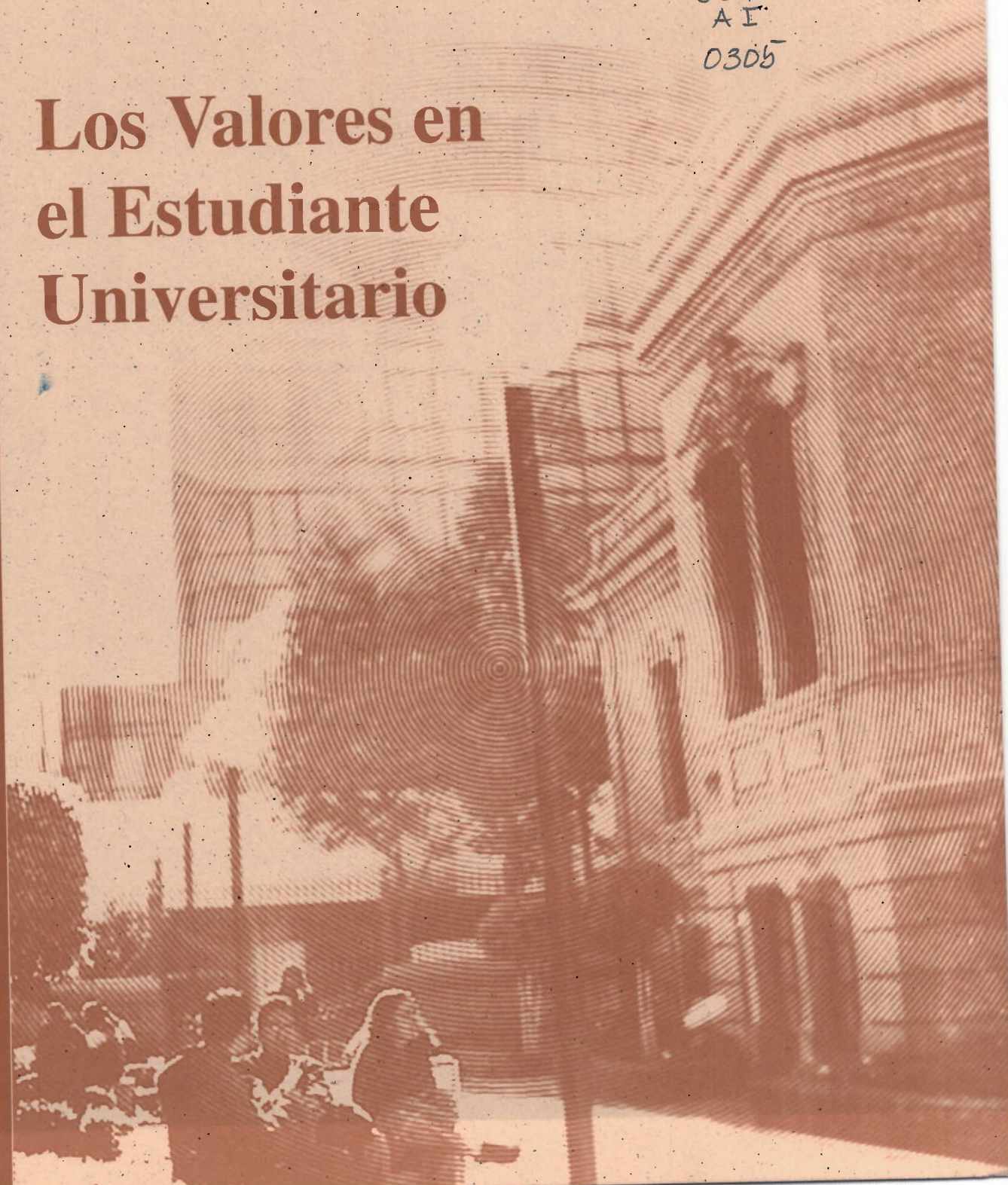
Abril-Junio del 2001 Año I, N° 3

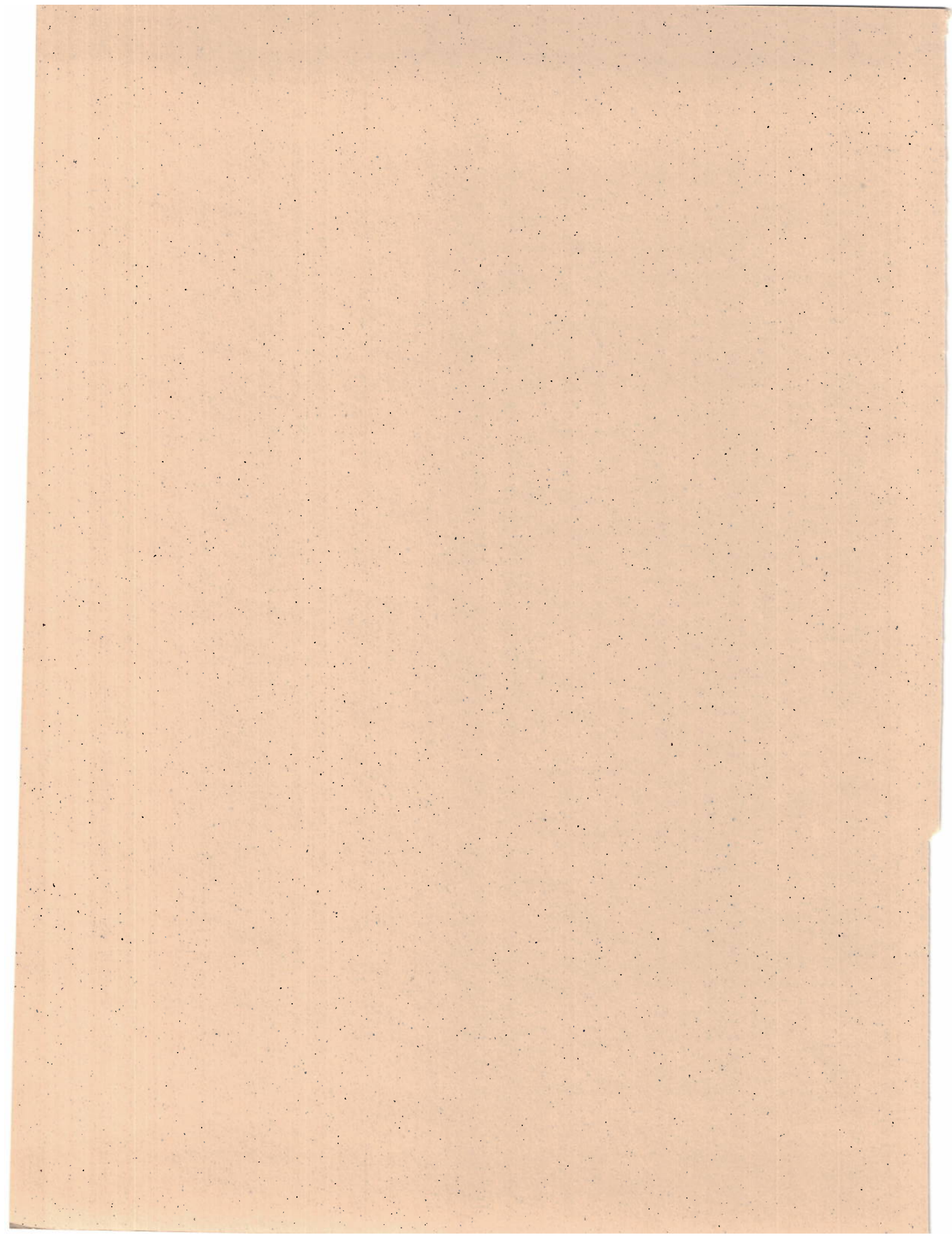
Alma Mater

Quehacer Docente

CCL
A I
0305

Los Valores en el Estudiante Universitario





Hablar de valores en ocasiones puede llevar a creer que se aborda un tema un tanto relativista, ya que son conceptos subjetivos en donde el individuo decide, según su criterio, lo que considera mejor o no, a partir de su perspectiva personal.

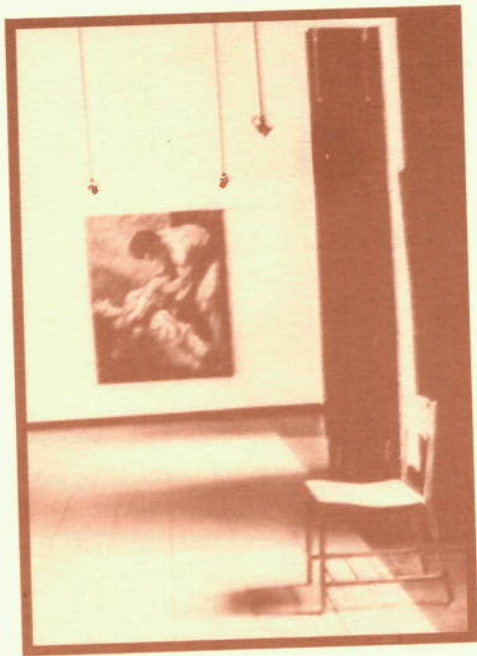
Sin embargo, este campo es un hecho de la vida social, que no puede ser reducido a la visión particular de un grupo o sujeto, los valores se construyen en comunidad y su sentido y "valor" se deben renovar sin perder la esencia que los anima.

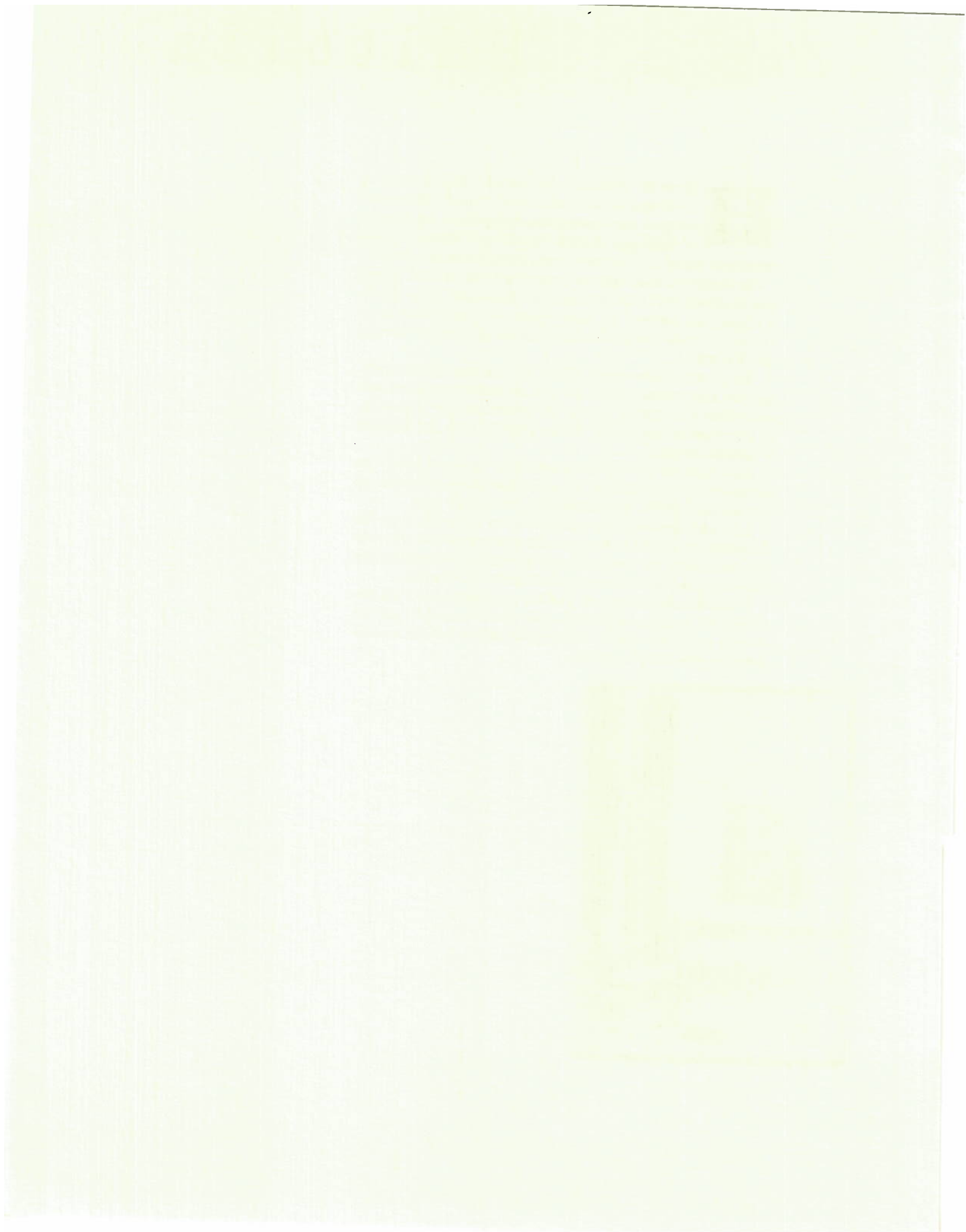
En un estudiante universitario los valores son un sello que los caracteriza y los distingue de aquellos que no han alcanzado a encontrar, ya sea por ignorancia o por descuido, la importancia que éstos tienen para la vida del hombre y de una sociedad.

Los valores son entes vivos que se transmiten de generación en generación, y que conforman la identidad, ya sea de una familia, una institución e incluso un país.

Los estudiantes universitarios, en conjunto con los docentes, no pueden pasar por alto que los valores son más que conceptos, son los guías que orientan y conscientizan los pasos que se dan en la vida y del actuar del Hombre.

Responsabilizarnos de cultivar y practicar la filosofía propia de nuestra Institución nos hace recordar que los valores en un estudiante universitario deben ser parte de su diario pensar, hacer y decir.





Contenido

Ciencias Sociales, Arte y Humanidades

Fundamentos para la educación artística	Felipe Oliva	5
Toda enseñanza comunica valores	Lourdes Jiménez	8
Estudiantes y Valores	Dante Torres	11

Económico - Administrativo

Los Valores en la Educación	Ángel Ríos	15
El reemplantamiento de los valores económico-sociales del Capitalismo	María T. Vega	18
Una reflexión para nuestros estudiantes	Victoria Pelayo	25

Posgrado e Investigación

La importancia actual de la escuela y del docente, en la formación de Valores en el estudiante	CIFIV	28
Las nuevas tecnologías para la administración del conocimiento en las organizaciones	José Ignacio Sotomayor	35
Reflexiones sobre la legitimidad del Ejército Zapatista de Liberación Nacional	Luz María Mercado	46

Directorio

Dr. Sergio Domínguez Vargas
Rector

Lic. Ma. de la Luz Díaz Miranda
Rectora del Campus

C.P. Rubén S. Íñigo Tizón
Director del Departamento Económico-Administrativo, Ciencia y Tecnología

Lic. Juan Carlos Barrera Ruiz
Director del Departamento de Ciencias Sociales, Arte y Humanidades

María José Martí Pérez
Directora de Posgrado

Campus San Rafael
"ALMA MATER"

Quehacer Docente

CONSEJO EDITORIAL

Lic. Adrián Reyes Esquivel
Lic. Alberto Rosales Méndez
Lic. Carlos Muñoz Razo
Lic. Jesús Estrada Salas
Lic. Leonor Cremayer Mejía
Lic. Leticia Maravilla Galicia
Lic. Martha Uribe Ruiz
Lic. Sandra Aceves Estrada

Editora

Lic. Santa Flores Tapia

Redacción y Captura

Daphne Guadalupe
Téllez Almanza

Diseño

Miguel Hernández
Apolo Daniel Torres @amirez

Formación y Fotomecánica

Bruno Cruz Cortes

Impresión

Antonio Reyes C.

Alma Mater. Es una publicación trimestral de las Academias de la Universidad del Valle de México, Campus San Rafael. El contenido de los artículos es reflejo y responsabilidad de sus autores. Alma Mater se reserva el derecho de hacer las correcciones pertinentes en cuanto a estilo y redacción a todas las colaboraciones. Impresa en el CENDI del Campus San Rafael, Sadi Carnot No. 57. Col. San Rafael, C.P. 06470, México, D.F. Con un tiraje de mil ejemplares.

“Fundamentos para la educación artística”

Por: Felipe Oliva
Academico de Asignatura

Si se quisiera encontrar entre los estudiosos del Arte, los valores del mismo, seguramente nos hallaríamos ante un gran vacío; y no porque éstos no sean capaces de descubrirlos, sino que en realidad lo que les interesa es la revisión crítica de la obra del creador.

Ahora bien, si se deseara encontrar en los estetas la vinculación entre educación de valores y valores del Arte, lo que se encontraría sería un abismo y un hoyo en la oscuridad, ya que ellos sólo invitan a la reflexión de la composición y a la auscultación en detalle de elementos técnicos y formales; y sólo en raras ocasiones a la exploración de un estado anímico, emotivo, sensorial.

De acuerdo con la aseveración de Ivor Armstrong Richard (1893-1979), destacado crítico inglés: “(.....) los historiadores (del arte) analizan la historia de las tradiciones y las convenciones, porque sólo éstas les permiten atribuir una fecha o un lugar a un cuadro, un edificio, un poema o una obra musical. Sin embargo, si intentamos averiguar cuál es el objeto de estudio de un departamento en el que se tratan estas cuestiones generales, puede que no obtengamos resultado alguno”¹.

Los artistas, los que hacemos el arte, tenemos una visión que difiere a la de esos estetas y filósofos, nuestros móviles son diferentes y en muchas ocasiones distamos de lo que el crítico desea del origen de nuestra creación. Por ello es muy importante parangonar a los grandes creadores, a los grandes artistas en la reflexión de los Valores del ser humano.

Desde una óptica personal, el arte ha permitido el reflexionar so-

bre aspectos profundos del espíritu humano, porque el arte es “una encarnación de la vida espiritual de la humanidad, capaz de cautivar con irrefleable verdad y con su natural belleza”², esa reflexión permite mirar a los congéneres con otra calidad, con otros aires, con otros ojos.

Así, el Arte, es un acto de amor profundo donde se conjugan cuerpo y alma, respiración y muerte en un mismo sentido; donde el amor es la cabaña protectora de la lluvia destructora de ideas firmes; el cobijo para ideas pueriles y la nostalgia de pretensiones inacabadas.

Este acto de amor se refleja en un momento de avidez sensorial, donde no hay cabida a la negación de la vida, mas sí un impulso inacabado de bondad; es la comunicación inorgánica de dos seres que se encuentran en un momento indeseado pero sublime.

Siendo entonces el Arte un acto de amor debe mirársele con esa pasión con se mira a la mujer más entrañable y desearlo a más no poder para que al momento de penetrarlo se enfrasque con grandes brotes de esperanza y el espíritu se libere. De este modo, el quehacer artístico invita a un placer eterno donde el amor provee de bondad, que es un insoportable Valor Humano.

El destino del Arte como el destino del amor, es levantar a los afligidos del subsuelo tormentoso en que alguna posición de vida los ha envuelto; confortar la melancolía como al niño que se le cubre del frío, y ser capaz de degustar el llanto de eternidad de un pueril latido, purificando el recuerdo y sanando la memoria.

El Arte, está destinado a dar luz a los ojos de un ciego y bastón a un desvalido, la posibilidad de ver las amplias formas que otorga la naturaleza

*Quando se da lectura
a la poesía ésta
“recobra su imperio,
y los personajes se
desplazan sobre la
faz de las aguas(....)
surge el dios de las
interrogantes, el de
la permanencia del
asombro que funda
las religiones”*

y el colorido latente fuera de la sombra; correr hombro a hombro lugares desconocidos por los ancianos e insaboros para los perversos; está destinado a mostrar un mundo diferente de las posibilidades de la mercadotecnia enajenante y al desperdicio de libelos insufribles que vierten el dolor de los sonrientes falsos, porque el Arte "no es indiferente a la verdad; es esencialmente la persecución de la verdad (....) pero la verdad que persigue no es la verdad en relación, es una verdad del hecho individual que (compartido con los demás) se vuelve emoción."³

El mirar una obra de arte debe hacerte diferente el resto de tu vida, pero necesitas ser guiado hasta los rincones deleitables de esperanzas que viven en su vacío.

El mundo se da cuenta que necesita girar sobre un sol diferente que lo invite a sanar sus dolores de guerras y saciar el hambre del desprotegido; el mundo sabe que no puede seguir conviviendo con indomables áspides de envidia y enfriamiento mortal; el mundo sabe que no puede resignarse a maltratar los atardeceres con las invisibles mordidas del depredador humano; el mundo se da cuenta de que el gran enemigo, el Hombre, también es capaz de restituirle los años perdidos en la maleza sórdida de un malecón descompuesto de sueños, anhelos y esperanzas; el mundo sabe que el peor enemigo, el Hombre, es capaz de hallar en su locura invaluable piedras de antaño que le fueron arrebatadas por la sazón de un pie descalzo; el mundo sabe que la soledad terrible de su peor enemigo, el Hombre, se puede borrar por siempre con la suavidad de una caricia en el lomo de cualquier bestia de carga o cualquier boceto entre las piernas de los amantes; el mundo sabe que esta soledad de los campos de algodón es ficción pura y que algún día, entre una composición musical y un perfume femenino vaciará la amargura y se saciará de libertad; el mundo sabe que esa libertad construida por los hombres al dejar de matar a su peor enemigo, el hombre, podrá desaparecer entre montañas de acero impenetrable y lazos cálidos de embriaguez adolescente.

Esa libertad debe permanecer gracias al espíritu sólido de un alma olvidada por todos; debe permanecer junto al fuego de las llanuras donde los caballos baten sus alas para no ir nunca más con los grilletes en las pezuñas y la silla atorada, ni los ojos delirantes. La libertad se puede gestar en un suspiro artístico innegable.

La libertad anhelada por todos los pueblos podrá entonces ser alcanzada, la pobreza será desprendida a un universo aún no creado, resguardado por ropas de soles humildes y lunas cansadas.

La Poesía libera al poeta de su campo de concentración imaginario, el lector juega a ser el ladrón de esa liberación y se conjuga con ella en versos incomprensidos pero elevados. Así, la libertad del espíritu se manifiesta en pautas de sangre escandalizada y sin sollozos; así la dominación del lector ante el poeta sucumbe ante latitudes de fuego profano e inteligencias de la piel. El poeta pasa por su imaginación sin ser limitado, el lector descubre su imposibilidad de avanzar a destellos de sensibilidad y toma la mano del poeta para poder seducir a la dama extraviada en refrescantes perfumes otoñales. La Poesía es el lugar donde "todo lo que es esencial y significativo se nos presenta reunido y colocado bajo la luz más brillante y queda excluido cuanto es incidental y ajeno"⁴.



La Poesía lo ennoblece todo, la pasión cae rendida, concede a lo humano algo de eternidad, la cólera desaparece y llega el ámbito de tolerancia eficaz, la poesía se transforma en meditación sobria y escalofriante. La poesía lo puede todo y deja de ser el poeta y se vuelve creación de quien la necesite, sin tener que convocar a la inspiración. Igual que la arquitectura, deambula hacia la eternidad sin reconocer su cadáver ausente de tanto miedo. Cuando se da lectura a la poesía ésta "recobra su imperio, y los personajes se desplazan sobre la faz de las aguas(...) surge el dios de las interrogantes, el de la permanencia del asombro que funda las religiones"⁵

La Arquitectura convierte nuestros anhelos en techos cercanos y cornisas deliciosas de vértigo, la posibilidad de volver a capturar ante nuestros ojos los límites del cielo y las bondades de infierno, reconociendo esperanzas falsas y falsos profetas; vuelve nuestros lares en lugares de paz perenne, casta, impenetrable; falsas casas de odio son derribas y la casa del arquitecto y sus espacios se vuelven rincones del habitante para convivir en su memoria con sus recuerdos. La arquitectura nos permite mirar "el progreso, degradación, supervivencia, restablecimiento, modificación, (como) modalidades de la conexión que una la compleja red de la civilización"⁶ y poder comprender entonces nuestro propio tiempo.

La paz espiritual y material regresa de su largo viaje a descansar durante la noche, los ojos del mendigo vacían el polvo acumulado por las monedas despreciadas y el pan se vuelve alimento carnal y cuerpo de Cristo. Ver hacia la arquitectura es ver los límites de la paz, volver el interior es descubrir nuestros límites, nuestra casa nunca será invadida por fornicadores de empleos baratos ni de falsos profetas paganos.

Y como necesita el sol ser mirado para poder brillar, así necesita el Teatro un ojo para deleitar; éste pasa del libro al templo sagrado que la Arquitectura construyó, y se vuelca en los sueños del creador activo y ansioso de lágrimas que bañen esos ojos.

Entonces el Teatro tiene la obligación de demostrar cuán infelices hemos sido y trata de ocupar el lugar de esa tristeza, el teatro se vuelve capricho egoísta y contrahecho cuando no se le mira, admira y domina con respeto, entonces los valores humanos se pierden en cataratas de ignorancia y negligencia; entonces, sólo entonces, el pobre sigue siendo pobre, el rico, rico; y el infeliz, infeliz.

Teatro, templo sagrado de humor y de muerte que es capaz de mostrar las más bajas pasiones para reconsiderar nuestra conducta, nuestro pensamiento, insisto nuestro sueño. Jabalíes destructores son los que vierten en el Teatro la basura de la televisión distractora y no educativa, jabalíes mal entonados por desesperación de querer matar este bello arte.

Teatro, conjugación de todas las expresiones artísticas en su más notable espíritu liberador busca los ámbitos de la humildad. El actor baja la testa y agradece a su público la visita de esa noche única e irrepetible, porque el teatro es un acto humano y efímero, mas inolvidable.

Las visiones del espíritu son disfrutadas y no degradadas en ese ámbito de fe y humildad, ajena a los de afuera, deliciosa a los de dentro.

Los latidos, se revuelven en un parpadeo cansado, cansado de tanto sufrir. El Arte debe ser hospitalizado para poder sobrevivir.

El ser humano se desteje en soberbias sabidurías finitas, el arte se encoge ante la humildad infinita; el arte crece entre dos manos que colaboran no entre



dos genios que compiten; descubre su vanalidad en la ausencia, descubre a Dios en su impotencia; el crítico reconstruye la obra que creador vuelva a nacer victorioso y ufano de un acto despiadado. No hay soledad sin dolor, no hay rito sin máscaras, no hay veneno sin hostia, no se encarnan las almas sin arte.

El Arte es la suma de todas nuestras destrucciones y la resta de nuestras ilusiones, es la creación divina reflejada en instinto carnal y pasión, etérea, es la bonanza del arado en dificultades brillosas de emblemas lustrados en años.

El Arte es la melancolía de los pueblos y lo que al fin queda del paso del hombre ante su esperanza.

El dolor individual desaparece y la felicidad retoma el vuelo. Lo sublime llaga a ser disperso en lo terreno e inmaculado en la fatiga.

El ser humano lidia entre el goce y el dolor y Arte es el umbral de esa lucha. Se vuelve lenguaje universal con diferentes acentos y destinos. Su sino es su supervivencia y no la supervivencia. No debe mirársele con obligación sino con placentera calma. Pero nos deben dotar de armas para acudir a esa terrible guerra entre lo carnal y lo espiritual. El hombre es lo terreno, el arte es lo ideal.

El artista captura esa fase natural del hombre, la educación debe dar paso a la habilidad del estudiante para volverlo espectador; un goce irracional razonado en comprensión y no un detalle fortuito de inconsistencia. El arte fortalece los valores, la educación los enseña. El arte refleja, la educación los guía.

Bibliografía

- Bunert Tylor, Edward, "La cultura primitiva", Citado por Ernest Gombrich, cap.7 de "El sentido del orden", Edit. Debate, Madrid, 1979.
 Carlos Monsiváis: "Sabines al poder", Prólogo de "Recogiendo poemas" de Jaime Sabines, Edit., Zarebska, México, 1997.
 Collingwood, R. G., "Los principios del arte", Fondo de Cultura Económica, México, 1993.
 Gaidiner, P., "Schopenhauer", Obras completas, Fondo de Cultura Económica, México, 1997.
 Richards, I.V., "La necesidad de la tradición: una interpretación de la poética". Conferencia pronunciada en la Universidad de Cambridge Noviembre 1979, Edit. Tribute, 1984.
 Stanislavsky, Constantin, "Trabajos teatrales", Edit. Quetzal, Argentina, 1986.

Citas Bibliográficas


- 1 Richards, I.V., "La necesidad de la tradición: una interpretación de la poética". Conferencia pronunciada en la Universidad de Cambridge Noviembre 1979, Edit. Tribute, 1984, p. 184.
- 2 Stanislavsky, Constantin, "Trabajos teatrales", Argentina, Edit. Quetzal, 1986, p. 124.
- 3 Collingwood, R. G., "Los principios del arte", México, Fondo de Cultura Económica, 1993, p.269.
- 4 Gaidiner, P., "Schopenhauer", Obras completas, México, Fondo de Cultura Económica, 1997, p 342.
- 5 Carlos Monsiváis: "Sabines al poder", Prólogo de "Recogiendo poemas" de Jaime Sabines, México, Edit., Zarebska, 1997.
- 6 Bunert Tylor, Edward, "La cultura primitiva", Citado por Ernest Gombrich, cap.7 de "El sentido del orden", Madrid, Edit. Debate, 1979

*El Arte es la
melancolía de los
pueblos y lo que al
fin queda del paso
del hombre ante su
esperanza.*

“Toda enseñanza comunica valores”

Por: Lourdes Jiménez,
Coord. de Programa de Ciencias de la Comunicación

*“El valor es el Ser que se autorrealiza y se autotrasciende a
través del Amor, la Verdad y la Unidad”*

“ Cuando una persona adquiere más seguridad y confianza en sus metas, podrá enfrentarse a las situaciones de modo más constructivo que si no hubiera desarrollado estas actitudes. Tendrá un mayor sentido crítico y creativo y, por lo tanto, su influencia en el medio será a favor del cambio hacia una sociedad más humana” (Raths:1978 en González G:155) . Los valores constituyen un tema que ha preocupado a los seres humanos desde hace varios siglos; filósofos, antropólogos, pedagogos, psicólogos, sociólogos, etcétera, han dedicado años a estudiar las características, los problemas fundamentales, la historia, la jerarquización y las diversas teorías de los valores.

Dentro del campo de la educación, se ha considerado al valor como una preferencia que promueve el desarrollo integral de la persona. Si no existe la necesidad consciente o inconsciente, no se explica el valor de un bien. “Por lo tanto, a todas las situaciones, objetos o personas que de una u otra forma satisfagan las necesidades de las tendencias naturales orientadas en una motivación valorativa se les considera un valor” (García:152). La clarificación de los valores es una teoría relativamente nueva que surge en los Estados Unidos, el maestro – educador Louis Raths es el iniciador de esta teoría. Él reconoció la importancia de trabajar con los valores, de identificar los comportamientos y las expresiones que indican la existencia o la inexistencia de un valor, y desarrollar siete criterios para adquirir los valores.

Estos criterios son que el valor:

1. Pueda ser elegido entre varias alternativas.
2. Se elija después de un estudio consciente de sus consecuencias.
3. Sea elegido libremente y sin presiones externas.
4. Sea significativo y apreciado por quien lo elige.
5. Se publique afirmativamente y se mantenga abierto.
6. Se viva.
7. Este vivir el valor, sea consistente y repetido.

Raths afirma que los seres humanos eligen y rigen su vida de acuerdo con la jerarquía de valores que han adquirido a lo largo de su vida. Esta escala valorativa no es la misma entre dos individuos, ya que depende en gran parte de los condicionamientos de éstos, de su ambiente, educación, herencia y tradiciones familiares y sociales.

Por lo tanto, la persona requiere aprender el proceso para calificar sus propios valores y elaborar su propia jerarquía valoral. Esto se conoce con el nombre de Proceso Evaluativo o de Valoración, y ofrece la enorme ventaja de que es un aprendizaje significativo, es decir, se interna e integra a la existencia del individuo. Cuando la persona conoce y maneja este proceso de valoración no requiere de terceras personas que le indiquen, modelen o sugieran la conducta a seguir en cada momento de su vida, sino que es capaz de tomar decisiones, elegir libremente y autodeterminarse.

La metodología de la clarificación de valores consiste precisamente en realizar actividades en las cuales los individuos puede experimentar y ejercitarse en las distintas fases del proceso de valoración respecto a distintos valores. “Es un proceso que tiene como meta llegar a ser uno mismo

*...la persona requiere
aprender el proceso
para calificar sus
propios valores y
elaborar su propia
jerarquía valoral.*

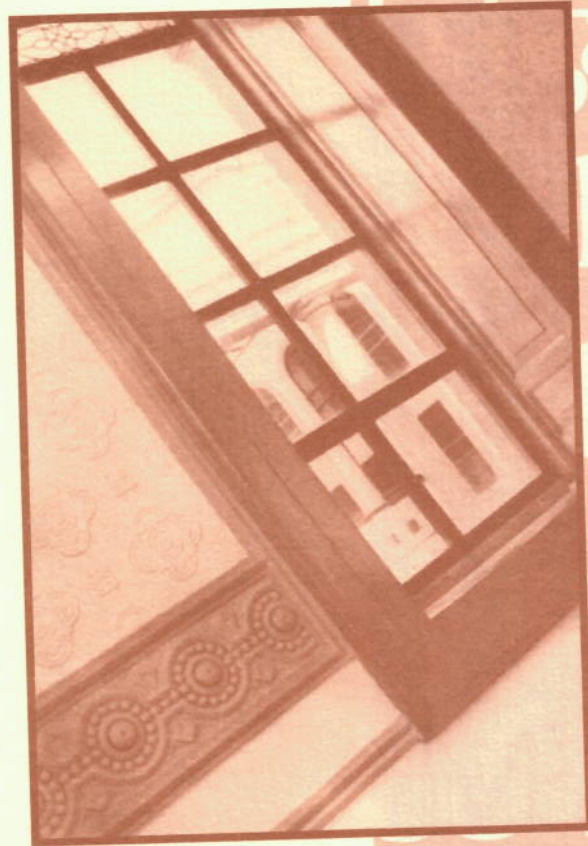
ante los demás, es decir, en relación con los otros, abierto a la comunidad. Precisamente, un aspecto esencial de la metodología es la creación de un clima de respeto y aceptación en que los alumnos sean escuchados y escuchen a los demás, de modo que puedan darse mutuamente sugerencias e iluminaciones en la búsqueda de lo auténticamente valioso".

En la Teoría de Kirschenbaum el proceso de valoración tiene cinco dimensiones que llevan al proceso valorativo:

1. **Pensamiento:** Es una dimensión esencial en la valoración, por lo que toda ayuda para que los estudiantes aprendan a pensar y a razonar mejor les será muy útil para el desarrollo de sus valores. Es el Reconocer que es necesario pensar en varios niveles (Bloom y Colaboradores:1956).
2. **Sentimiento:** Los sentimientos pueden ser una ayuda o un obstáculo para el pensamiento efectivo, para saber tomar decisiones y para vivir, por lo cual es importante conocer lo que sentimos, ya que sin ello no podemos manejarlos: "Cuando desconocemos nuestros sentimientos o cuando queremos negarlos, descubrimos que de todas maneras afloran, a veces en formas sorprendentes que pueden interferir en nuestras metas conscientes". Entre todos los sentimientos tiene especial importancia aquellos que se refieren al sentirse bien consigo mismo, que deriva de la propia estima o concepto positivo de sí.
3. **Elección:** Es importante antes de tomar una decisión, conocer distintas alternativas de elección y las consecuencias de cada alternativa. Esto aumenta las probabilidades de hacer una buena decisión. La elección libre es otro proceso de valoración, el cual implica la identificación de las presiones y circunstancias que nos impulsan en un determinado momento subjetivas y objetivas.
4. **Comunicación:** Los valores deben entenderse a través de un proceso continuo de interacción social, de comunicación mutua. Así, en la medida en que una persona tenga habilidades para una buena comunicación (mandar mensajes claros, audición activa o captación de marco de referencia de otros, resolución de conflictos) podrá desarrollar mejor su proceso de valoración.
5. **Acción:** La acción proporciona experiencias que refuerzan nuestro pensamiento.

"Actuar repetidamente según nuestras convicciones y actuar consistentemente hacia nuestras metas, son acciones que aumentan la probabilidad de que nuestras vidas adquieran para todos un valor positivo".

La educación, entendida como un proceso de desarrollo integral (biopsicosocial espiritual) y no como la simple transmisión de datos y conocimientos, juega un papel de gran importancia en el desarrollo de la conciencia y, por ende, en la formación de una escala valoral. Facilitar el proceso de aprendizaje significativo y con éste el desarrollo integral, abarcando todas las dimensiones humanas, así como promover la afirmación de la vida en todas sus formas, ha de pretenderse como meta central de la educación.



Educar no significa solamente la transmisión de los conocimientos, datos, conceptos y técnicas o el desarrollo de las habilidades, sino que, abarca el campo ilimitado de las dimensiones y del potencial humano

Para lograr esto, resulta indispensable una sana transmisión de valores que fomente y promueva la clarificación de los mismos.

El papel del educador consiste en facilitar el proceso de clarificación de los valores conscientes y así promover la responsabilidad y la libre elección. Educar no significa solamente la transmisión de los conocimientos, datos, conceptos y técnicas o el desarrollo de las habilidades, sino que, abarca el campo ilimitado de las dimensiones y del potencial humano; potencial que existe, latente en el ser desde su nacimiento y que es capaz de trascender las fronteras del egocentrismo, del individualismo, del organismo y del medio, para llegar al descubrimiento del sentido de la vida a través de los valores más elevados del ser.

Es necesario exhortar a los docentes a que sean conscientes de su papel como tales. Que elijan y decidan, tras una reflexión personal seria, ser los facilitadores del desarrollo del potencial humano, promover la expansión de la consecuencia que permita a los educandos descubrir el sentido de sus propios valores y con ello, llegar a ser aquello que verdaderamente son: "seres únicos e irrepetibles, insustituibles, singulares, obras de arte de la naturaleza y como tales, lleguen a ser uno, no para o por sino con el mundo".

Bibliografía

González, Garza Ana María, "El enfoque centrado en la persona", Ed. Trillas, México 1991

Revista de Educación Moderna para una Sociedad Democrática # 42, Noviembre 1998, "Clarificación de valores en el Aula".

Estudiantes y Valores

Por: Dante Torres Ríos
Académico de Tiempo Completo

Esta aportación intenta ser significativa sobre un tema que, más que ocupar un lugar importante en la retórica del pensamiento académico, o estar de moda, resulta esencial en la formación de nuestros estudiantes, antes que profesionistas, seres humanos.

Primero, una visión de la sociedad mexicana y capitalina actual, luego, el análisis de las condiciones en las que se desenvuelve la vida de los mexicanos, finalmente, el reporte de un ligero ejercicio de recolección de opiniones sobre los valores, por parte de estudiantes de la materia de Desarrollo Humano que entrevistaron a otros estudiantes, y a personas adultas en la calle, lo cual lleva a plantear una gran cantidad de dudas, cuando menos en una primera aproximación, sobre la forma en que se educa a nuestros estudiantes hoy día, y donde sería conveniente trabajar en la producción de un esquema de trabajo para aterrizar la formación integral de nuestros jóvenes.

1. La complejidad de la conformación social de nuestro país, en lo general, de la Ciudad de México en lo particular, remite al intento de analizar y mostrar una de las caras de la idiosincrasia de este pueblo tontamente llamado abnegado y estoico que es el mexicano.

Lo complejo reside en la gran cantidad de instancias institucionales que se han formado a través de la historia, y que pretenden ilustrar la manera en que esta sociedad se ha ido cohesionando, por fuerza, y adecuando, por necesidad, a las dimensiones del contexto nacional y a las imposiciones del exterior.

Pero, ¿qué es, o que distingue a la sociedad mexicana actual?

Sus características de referencia la constituyen: a) Herencia de una mezcla de al menos cuatro pueblos geográficamente y culturalmente distantes: la española, la mexicana, la africana, y la china por los numerosos grupos de inmigrantes que en diversas condiciones y por diversos motivos llegaron a estas tierras; b) La historia de conformación de México como país basado en las tres dimensiones esenciales que se exigen en lo cotidiano: población, territorio y gobierno (valga hacer aquí un alto para proponer la lectura de la historia de México desde diversas ópticas, ya que una sola vía nos parece inadmisibles para poder entender la complejidad del desarrollo de nuestro país como nación); c) La cercanía con países que han devenido en potencias; d) El "proyecto de nación" (ninguno) que han intentado articular los diversos gobiernos y grupos de interés en el país.

En lo que respecta a México como país, y a través de una mirada general sobre los aspectos señalados en el párrafo anterior, se puede considerar que está desarticulado en distintas regiones, donde los feudos son dominados por instancias metasociales como el narcotráfico, los empresarios, los políticos corruptos, pero nunca la sociedad civil representada o directa. El desmembramiento de una identidad nacional en una regionalización de las diferencias; la concentración de polos de desarrollo en pocas zonas del país con los consabidos problemas económicos, sociales y culturales que ello representa; la dependencia de los Estados Unidos, que repercute en un imaginario social que se ha construido sobre la base del estereotipo anglosajón; la corrupción y deterioro de las condiciones de vida de la mayoría de la población; la

intransigencia ante las minorías; la poca libertad de expresión; el manejo tendencioso de la información en los medios; la desinformación de la población; en fin una desarticulación total.

La ciudad capital es la fiel representación de un espacio que es intento de cosmopolita, y que muestra las grandes contradicciones de las diferencias sociales en el mundo. La convivencia de patrones de vida excluyentes entre sí, proyectan una realidad deshumanizada.

En primer lugar los dueños de las empresas más exitosas, luego los miembros del sector transnacional, los políticos nacionales, los líderes sociales, los burócratas, los microempresarios, los trabajadores informales, los subempleados, los desempleados y quienes viven en la miseria. Fusión de la industria, la naturaleza y la tecnología mezcladas en los espacios dedicados a ofrecer a los miembros de estas sociedades, escenarios de acción acorde a sus intereses. Ciudad de la esperanza, como la han bautizado a últimas fechas, la gran ciudad de México produce y difunde Valores importados por las culturas dominantes en el mundo, estereotipos definitivos. Formas hechas que sólo se refieren a "ideales" impuestos que pocas veces reflejan lo que en realidad somos como pueblo.

2. Los mexicanos no somos únicamente herederos de los grupos originarios de esta región del mundo, la gran diversidad de enfoques, visiones o identidades crean abordajes diferentes de nuestra realidad, por más que corra sangre de los distintos pueblos que formaron nuestra nación, la realidad es una sola y nos enfrenta a la cruda verdad de ser un país no desarrollado.

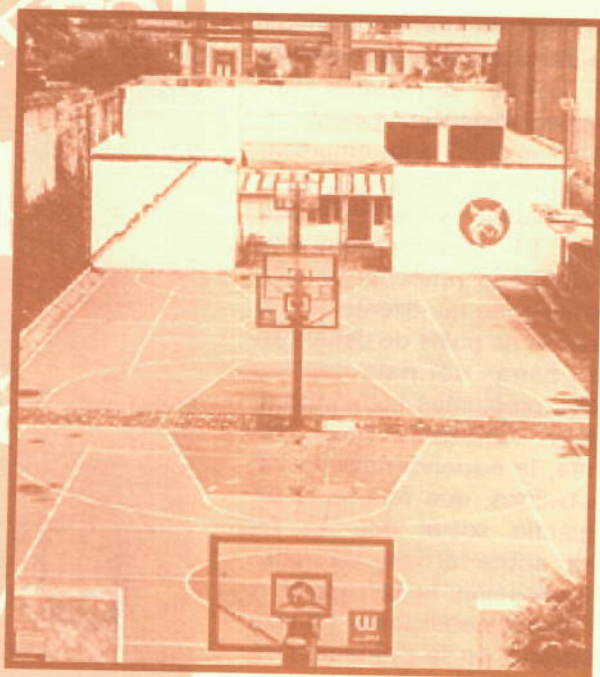
Al interior de México, los grupos de poder pelean entre sí y se apoyan respecto a los espacios de poder, en una clara contradicción y cohesión a la vez. Pelean el control de los feudos particulares, valga decir de su zona de influencia, de los lugares comunes a sus actividades prioritarias, y coinciden en su mutuo soporte para impedir a los demás llegar a los círculos del poder. Basta observar el tipo de democracia por la que el país transita, para darse cuenta de la clase de políticos que nos representan.

Mientras el exterior es para México espacio de posibilidades infinitas, los propios convenios comerciales que recientes gobiernos de México han intentado firmar a toda costa, dotan de cierto sentido cultural a dicha relación, al menos para acercar materialmente a dos pueblos diferentes.

Pero no sólo los convenios comerciales son útiles al acercamiento de los pueblos, la gran cantidad de actividades culturales que llegan del exterior y que no son presenciadas por el público mexicano por diversas razones, no cumplen su cometido real, llevar la cultura al pueblo.

3. El mes de marzo de este año, se aplicó un instrumento a estudiantes y profesores del Campus San Rafael, jóvenes y adultos transeúntes de los alrededores sobre los siguientes tópicos:

a. Señale cinco valores importantes para usted y b. Jerarquice esos valores en orden de importancia.



Los resultados señalaron lo siguiente:

Número de encuestados: 350 personas.

* Jóvenes: 180, Mujeres: 90, Hombres: 90.

* Adultos: 170, Mujeres: 90, Hombres: 80.

Nivel socioeconómico: Medio-bajo.

Zona de muestreo: Col. San Rafael: Calles Sadi Carnot, Gómez Farias, Antonio Caso e Insurgentes centro.

Tabla de resultados encuestas a jóvenes.

Valor	Frecuencia	Jerarquía
Respeto	100	1°.
Responsabilidad	40	2°.
Honestidad	23	3°.
Amistad	12	4°.
Amor	5	5°.

Tabla de resultados encuestas adultos.

Valor	Frecuencia	Jerarquía
Honestidad	80	1°.
Confianza	50	2°.
Justicia	17	3°.
Credibilidad	13	4°.
Amor	10	5°.

Conclusiones: Los estudiantes reflexionaron sobre los datos obtenidos y se llegó, por consenso, a lo siguiente :

1. Los jóvenes conocen una amplia gama de valores, aunque no los practican incluso no saben lo que significan.

2. Los jóvenes señalaron que el valor más importante para ellos es el respeto, pues la sociedad dirigida por adultos los recibe de una manera muy violenta, incluso les resulta difícil encontrar identidad en su grupo de edad, ya que los adultos los tratan en algunas ocasiones como niños y en otras como adultos.

3. La responsabilidad es otro de los valores señalados como importantes por los jóvenes, sólo que lo indicaron por idealismo, pues generalmente coincidieron en que no lo cumplen.

4. Ser honesto para ellos es importante sobre todo en las relaciones con los demás, especialmente las de pareja sentimental, aunque señalaron que en realidad no lo practican.

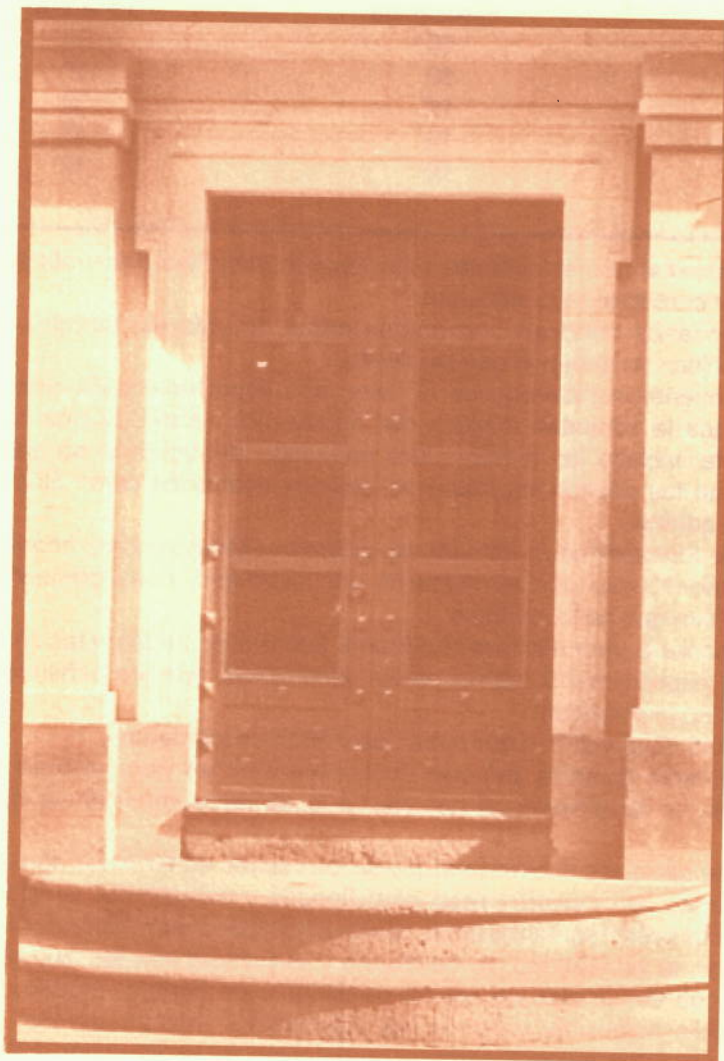
5. Amistad ocupa el 4° lugar pues desconfían de los demás.

6. Finalmente llama la atención que el amor es un valor alejado de las preferencias de los jóvenes al que no se le da tanta importancia como al respeto.

7. Por su parte, los adultos jerarquizan los valores en términos de su papel en la sociedad con mayores responsabilidades y enfrentados a retos más elaborados que representan muchas veces consolidar o derrumbar su proyecto de vida. Así, la honestidad, la confianza y la justicia son los primeros en la escala, que tienen que ver con el sentimiento de burla o engaño de que se consideran objeto por parte de las autoridades y de los demás, por tal razón exigen estos valores como reivindicación de su situación individual en la sociedad.

8. La credibilidad y el amor son los otros valores que aparecen como importantes en menor medida para los adultos, pues las actividades productivas no les dejan tanto tiempo para otras actividades importantes como lo serían la amistad y las relaciones emocionales.

Como podemos observar nuestra sociedad pareciera guardar un cúmulo importante en cuanto a valores se refiere, pero la realidad es que estamos entrando, desde hace décadas, a una dinámica social que poco permite hacernos conscientes de la importancia de los valores en nuestras vidas; por consecuencia se necesita insistir en este asunto constantemente entre nuestros estudiantes, a fin de rescatar un tanto de la identidad que tenemos como mexicanos.



Los valores en la Educación

Por: Ángel Ríos León y Vélez
Académico de asignatura



A partir del siglo XIX las universidades de todo el mundo adoptaron como principio fundamental de la enseñanza la libertad de cátedra, concebida como el derecho de profesores y alumnos a perseguir la verdad sin trabas externas, ideológicas, políticas o religiosas.¹

A lo largo del siglo XX, las universidades encararon problemas, entre los que, quizá, el más generalizado fue el de la masificación de la enseñanza. En aras de la igualdad de oportunidades se promovió el acceso a la Universidad a una parte sustancial de la población, provocando una crisis que se manifestó en la insuficiencia de servicios, el exceso de titulados y, sobre todo, la devaluación de la calidad de la enseñanza.

La gran contradicción de la universidad moderna, que se vive con diversas variantes en todo el mundo, consiste en la incompatibilidad entre la especialización creciente de todos los campos del saber, que exige un número limitado de estudiantes y profesores, y el carácter universal y abierto de la cultura, que debe ser accesible a todos los ciudadanos.²

Esta universalidad y apertura indiscriminada, contra la que no podemos estar en desacuerdo, de ninguna manera, sin lugar a dudas influye en el concepto de los valores que deben ser transmitidos a través de la educación universitaria.

Muchas veces hemos oído decir que los valores han cambiado, que vivimos en una época moderna y distinta, en un mundo que ha alterado su misión y la visión de lo que debemos considerar como bueno o malo, un mundo globalizado que debe cambiar las perspectivas de nuestro comportamiento y que,

aparentemente, antepone los valores económicos a los éticos y morales. ¿Qué tanto hay de cierto en ello? Para empezar, ¿Qué debemos entender por los valores? Encontramos diferentes conceptos al respecto:

“Los valores son pautas generales, pudiendo considerarse normas de orden superior”³.

“Se puede llamar valor a un elemento de un sistema simbólico compartido que sirve de criterio para la selección entre las alternativas de orientación”⁴.

“Los valores constituyen el componente nuclear de una constelación actitudinal que orienta la conducta, a largo plazo, hacia ciertas metas con preferencia a otras”⁵.

Desde el punto de vista filosófico, se señala, entre otras teorías, que el valor moral está dado tan sólo por sus características de valer, su forma de realidad no es el ser ideal ni el ser real, sino el ser valioso, siendo pues la realidad del valor el valer.⁶

El valer es sinónimo de eficacia o importancia, constituye un mérito que



Lo que distigue a los bienes de los valores, es que los primeros cambian en el tiempo y en el espacio, mientras que los valores son permanentes.

La educación es, sin duda, el más importante campo donde se realizan y cumplen todos los valores, el fin último de ella, a través de la transmisión de sus valores propios, culmina en la formación humana, meta de todo educador.

atribuye a algo, o su grado de utilidad para satisfacer un requerimiento o necesidad.⁷ Por su parte, el diccionario de la lengua española define a los valores como las cualidades por las que se merece el aprecio. Así tenemos que, el valor existe por el beneficio que produce, al individuo y a la comunidad.

Y en el ámbito educativo actual, el conocimiento cada vez se vincula más con el poder y, por tanto, se comercializa más, alejándolo paulatinamente del valor intrínseco que originalmente poseía. Desde un punto de vista general podemos hablar de diferentes tipos de valores: Económicos, matemáticos, filosóficos o éticos, psicológicos, morales y educativos.

Obviamente, en nuestro caso, nos enfocaremos a los valores educativos, pero, en este sentido, es oportuno repasar los conceptos vertidos por el profesor Julio César Schara en su ensayo sobre la formación docente.

"Los cambios producidos en los valores vigentes, tanto políticos como sociales han llevado a los docentes a variar sus referencias de identificación de manera que si hace veinte años se identificaban como trabajadores de la enseñanza, hoy hablan de profesionalización".⁸

Y en esa tendencia, observamos "la pérdida de un sentido ético, lícito y encomiable", a cambio de una apariencia profesional y moderna de la imagen del profesor o maestro.

Entonces, si consideramos que la educación es el proceso por el cual le son transmitidos al individuo los conocimientos y actitudes precisos para que pueda integrarse a la sociedad, qué valores estaremos transmitiéndoles como docentes profesionales.

Es claro que el conocimiento que proporciona la experiencia en el mundo real es requisito indispensable para la transmisión del conocimiento práctico, pero, desgraciadamente no siempre encontramos en esas vivencias los valores que son parte del un deber, que como docentes responsables, es necesario sembrar en los estudiantes. No sólo de pan vive el hombre, se nos dice, y es cierto, un conocimiento, por más amplio y brillante que sea, en un ser vacío de valores no deja de ser un cúmulo de información inútil, y en muchas ocasiones dañino, para quién pretende aplicarlo sin tomar en cuenta las necesidades reales y profundas del ser humano.

En la escuela se realiza principalmente, la socialización intelectual del estudiante, todos los elementos que integran la escuela (autoridad, igualdad, jerarquía, remuneración, premios y castigos, competitividad, disciplina y otros), le enseñan los valores por los que se rige el mundo exterior. Sin embargo, parece haber una confusión entre los conceptos de valor y bien.

Es claro que los bienes tienen un valor o lo tratan de alcanzar; por ejemplo, la salud es algo valioso que debemos buscar, entonces la consideramos como un valor. La alimentación y la higiene son los bienes necesarios para lograrla y conservarla. Otro valor a alcanzar y, buscado por todos, es la verdad; los bienes científicos son el camino para llegar a ella. Una obra de arte es un bien, la belleza es el valor representado por la misma.¹⁰

Lo que distingue a los bienes de los valores, es que los primeros cambian en el tiempo y en el espacio, mientras que los valores son permanentes.

Salud, verdad, belleza, justicia, honradez, bondad, son auténticos valores que el hombre; a través de los tiempos, ha tratado de alcanzar por medio de la actividad cultural. El Hombre produce los bienes. El valor, esencia de los bienes, sólo es descubierto por él, a manera de un ideal forjado en su interior.

Entonces, si no produce los valores, existe la ventaja de que tampoco los pueda destruir, si acaso sólo olvidarlos eventualmente.

Por otra parte, dentro de la actividad cultural del hombre en busca de los valores, es fundamental la educación y cuando ésta es formal como la que se imparte en una Universidad, tiene la obligación y la misión de transmitir, no

los valores en sí, sino su existencia y su valer, mantenerlos y promoverlos a través de la entrega de las herramientas necesarias expresadas en el bien llamado Conocimiento.

¿Puede haber algo más valioso que convertir al ser humano en una persona culta? ¿Es más importante el ingeniero, el médico, el abogado, que el hombre cabal e íntegro?¹¹

Ahí está el reto de la Universidad por lo que toca a los valores, buscar la auténtica formación integral del individuo, por supuesto que complementada por los diferentes campos que integran el ámbito cultural (sociedad, familia, religión, patria). Sin pretender elaborar un análisis profundo del concepto de valor (amplísimo en sí mismo) y evitando circunscribirnos solamente a los valores éticos, debemos considerar a estos últimos como el fundamento de todos los demás.¹²

Hay que educar a la persona para la libertad. Hay que crear las condiciones adecuadas para que el joven realice su personalidad y actúe de acuerdo con las normas éticas de su naturaleza racional, construyendo su armonía psíquica y promoviendo la apertura a la totalidad del ser y el amor al valor.

Nuestra sociedad, global y consumista, pretende dar al Hombre la máxima felicidad, pero, paradójicamente vuelve a la cultura contra el mismo. La economía de consumo y la cultura del bienestar están alejándolo de la sabiduría, dan la facilidad de vivir y de disfrutar, pero oscurecen el sentido de la vida y hacen perder la luz de la trascendencia.¹³

Ahí está el reto, ¿educar al profesionalista o enriquecer al ser humano?

Bibliografía


- Diccionario Inverso Ilustrado, Reader's Digest, México, 1992.
 Dión Martínez, Carlos, "Curso de Lógica", McGraw Hill, Interamericana de México, 1976.
 Enciclopedia Hispánica. Macropedia, vol. 14.
 Encyclopaedia Británica Pub., Inc. 1990.
 Ferrater Mora, José, "Diccionario de Filosofía", Sudamericana, Buenos Aires, 1971.
 Hollander, E., "Principios y métodos de Psicología", Amorrortu, Buenos Aires, 1968.
 Johnson, M., "Sociology", Routledge Kegan, Londres, 1966.
 Parsons, T., "El Sistema Social", Revista de Occidente, Madrid, 1966.
 Rubén Sanabria, José, "Ética", Ed. Porrúa, México, 1984.
 Schara, Julio César, "La Formación Docente año 2000", U.V.M., México, 2000.

Citas Bibliográficas

- 1 Enciclopedia Hispánica. Macropedia, vol. 14. Encyclopaedia Británica Pub., Inc. 1990 p.161
 2 IDEM.
 3 H.M.Johnson, Sociology, Routledge Kegan, Londres, 1966, p. 50.
 4 T. Parsons, El Sistema Social, Revista de Occidente, Madrid, 1966, p.31.
 5 E. Hollander, Principios y métodos de Psicología, Amorrortu, Buenos Aires, 1968, p. 126,128.
 6 José Ferrater Mora, Diccionario de Filosofía, Sudamericana, Buenos Aires, 1971.
 7 Diccionario Inverso Ilustrado, Reader's Digest, México, 1992.
 8 Julio César Schara. La Formación Docente año 2000, U.V.M., México, 2000, p. 34. Idem.
 9 IDEM
 10 Carlos Dión Martínez, Curso de Lógica, McGraw Hill Interamericana de México, S.A. de C.V. 1976 p.22
 11 IDEM
 12 José Rubén Sanabria, Ética, Ed. Porrúa, S.A, México, 1984 p. 66.
 13 Ibi dem p. 242

El reeplanteamiento de los valores económicos-sociales del Capitalismo

Por: María Teresa Vega Esténs
Académico de Asignatura

 Es interesante notar que en la teoría económica clásica tanto Adam Smith como David Ricardo destacan una serie de valores particulares, que traducidos al campo económico y colectivo, fundamentan la operatividad y buen funcionamiento del sistema capitalista.

Si bien el desarrollo del capitalismo monopolístico ha supuesto una serie de valores antagónicos a los originalmente planteados por los teóricos de la economía clásica, en la mundialización económica se presenta la conveniencia de recuperar la esencia de los planteamientos originales del liberalismo competitivo como punto fundamental para un éxito futuro.

¿Cuáles son estos valores y en que terreno se despliegan para lograr importantes repercusiones benéficas para el funcionamiento de la economía global? El siguiente artículo tiene el propósito de señalarlos y además retomarlos en cuanto a su trascendencia en la economía actual recogiendo también la coincidente identificación que de estos valores particulares y colectivos, en sus respectivos cuatro campos, han hecho personajes importantes denunciando situaciones extremas, así como la deshumanización y desesperanza existentes.

¿Es posible que exista cierta congruencia entre los valores económicos y los particulares, y que los segundos subyazcan en el buen desempeño de los primeros para obtener la óptima generación de riqueza y bienestar globales?

A continuación se identifican dichos valores, así como su fundamentación en el capitalismo y sus efectos en la sociedad, lo cual

podría tener consecuencias de suma trascendencia; como conducir a pensar en el autoreplanteamiento del sistema a partir de la recuperación de su esencia original, como fue visualizada por los economistas clásicos, pero enmarcada en el tiempo presente, frente al reto de la viabilidad del ulterior desarrollo del sistema, y por qué no, de las posibilidades de su difícil sobrevivencia.

Los valores del capitalismo clásico.

Adam Smith:

Para Smith el trabajo es un valor central porque constituye la fuente verdadera de la riqueza de una nación e incluye todas sus clases sociales. Desde su noción este elemento, convierte al trabajador en un sujeto participativo al considerarle como un sujeto creador, no sólo de productos o valor físico, sino también de ideas e innovaciones, o valor intelectual. La mayor destreza del trabajador y la incorporación de sus innovaciones es correlativa al aumento de la productividad, la eficiencia y la riqueza a nivel nacional y universal.

La división del trabajo, induce a la cooperación como un valor fundamental, así como a la dirección del proceso productivo compartida y ejercida por todos los involucrados. La dinámica innovadora del trabajador forma parte de este proceso integral basado en valores particulares transformados en colectivos y fundamentados en el sujeto participativo, el cual también funge como un elemento modificador del proceso de trabajo del cual forma parte. También se basa en la colaboración intrínseca de la cual emana la eficiencia y la opulencia de una sociedad que, por descontento de acuerdo con Smith, además resulta ser una sociedad bien gobernada.

El individualismo traducido al bien colectivo implica la honestidad en el esfuerzo egoísta en tanto la rendición del mejor y más eficiente esfuerzo a fin de situarse favorablemente en la competencia.

El trabajo conduce a la generación de un mayor conocimiento el cual se traduce en una mayor maestría, destreza y en la especialización del sujeto y de la producción misma. Esto redundará en niveles más elevados de superación y beneficios cristalizados en el incremento de la productividad, nacional y universal, y en el aumento del disfrute por parte de los trabajadores, los productores y los consumidores de un mayor número de bienes y productos diferentes.

Para Smith, la división del trabajo da lugar a una sociedad justa, bien gobernada y a un bienestar incluyente, compartido por todos los rangos de la sociedad. Y todo trabajador dispone de una cantidad de bienes en exceso de sus necesidades y se encuentra en condiciones de cambiar por otra cantidad de los creados por otros.

La expansión de los mercados, o el comercio internacional, es la fuente de la demanda efectiva, lo que permite imprimir un mayor impulso a este círculo virtuoso de crecimiento y bienestar generalizado, auto-sustentable y universal, basado en la división del trabajo y en el incremento sostenido de la productividad nacional e internacional.

El sistema señalado por Smith se encuentra conformado en la unidad integral, referido al egoísmo como el motor innato al crecimiento, e identificado como una fuerza invisible o inconsciente inherente al interés particular se convierte en el interés general. Ahí, el valor particular, que puede ser general, se concretiza y transforma en valor social y colectivo, fundamento para la creación de la riqueza nacional, colectiva.

Esto implica la inclusión en un orden y en un paradigma establecido que permite la colaboración, la interdependencia y la eficiencia en un referente continuo signado por la esperanza, la confianza o la certidumbre privada y colectiva.

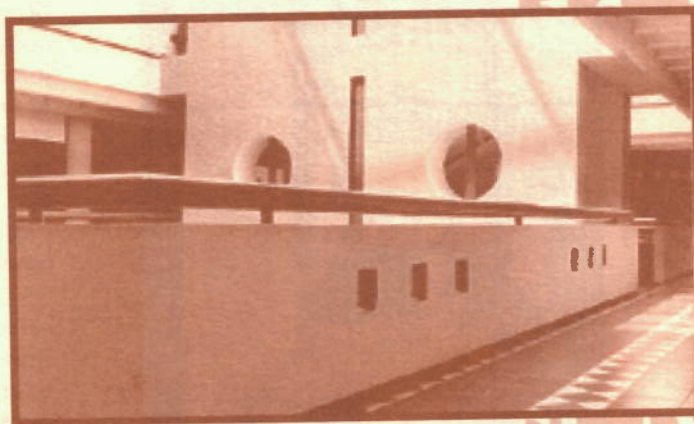
Lógicamente como la riqueza es el fruto de un esfuerzo honesto y totalmente consciente, transformado de privado en colectivo, no permite la existencia de la corrupción por sus connotaciones de ineficiencia, lo que causa prejuicios en el funcionamiento del orden y contraviene los valores que permiten su operatividad.

La riqueza es entonces el fruto de la acción individual, entiéndase por colectiva, fincada no sólo en el trabajo honesto, sino también en el ahorro moderador del consumo restringido, proceder coronado por el éxito entendido como premiación económica.

En esta dinámica la producción se ajusta a su demanda efectiva y viceversa, estableciendo el equilibrio entre la oferta y la demanda. Por ello, el planteamiento de Smith es uno de equilibrio, surgido en la libre y perfecta competencia, significando con esto el acceso igualitario a las oportunidades.

De esta forma, en principio y estructuralmente, la democracia se hace real en una sociedad participativa, además de cuestionadora y transformadora porque es intrínsecamente competitiva.

Contraria a estos valores establecidos, para Smith la burocracia,



calificada de negligente y dilapidadora, lo es por estar estructuralmente alejada del proceso productivo directo, y además se aparta de la lógica del equilibrio interdependiente. Es el Estado, como sustento de dicha burocracia, quien realiza las tareas supremas de la colectividad: la administración de la justicia, la defensa del país y de las instituciones no lucrativas, ejemplificadas por los servicios públicos y los educativos, entre otros. La corrupción, o la ausencia de los valores mencionados traería consigo efectos contrarios, o la formación de antivalores, como la desesperanza y el cinismo.

Por otro parte, la expansión del comercio y la división del trabajo internacional establece el sistema económico nacional como universal con ventajas absolutas para todas las naciones participantes y para los consumidores mundiales, fruto de la colaboración universal. La eficiencia productiva se ve como un elemento generador del bienestar universal y establece un orden fincado en la entidad nacional, por lo tanto, la defensa nacional llega a ser más importante que la propia riqueza y que el bienestar el cual se sitúa prioritario a la libertad.

El planteamiento de Smith parecería utópico en las realidades económicas del capitalismo monopolístico actual, obstaculizador y desvirtuador de la dinámica participativa del capitalismo competitivo y de sus propias virtudes garantes del funcionamiento y la reproducción lógica e integral del sistema. Es necesario retomar sus fundamentos para el buen funcionamiento de la economía global.

David Ricardo:

Recoge la importancia de estos valores por permitir garantizar el flujo y la dinámica del sistema. La competencia es sinónimo de igualdad, libertad y la accesibilidad a la oportunidades de participación. El tratamiento de los rendimientos decrecientes de las tierras cultivables ilustra la importancia de la cuestión de la fijación de los salarios mínimos de subsistencia, de acuerdo al grado de civilización de los distintos países, a fin de garantizar beneficios; con ello se implica en principio el antagonismo entre salarios y beneficios.

Solamente el aumento de la productividad, aunque en un marco estático y relativo de ventajas comparativas impuesto por la división del trabajo nacional e internacional, permite al trabajador superar la marginalidad del salario de sobrevivencia.

En tal planteamiento de creación de riqueza productiva mundial, tanto en el comercio como en la división del trabajo internacional se persigue, como en Smith, el fin último universal basado en la generación de mayores niveles de bienestar y crecimiento por la mayor eficiencia, productividad, integración, colaboración, coordinación y consenso, orientados hacia un bien determinado, común y universal.

En lo que respecta a la concordia, orden, e inclusión atribuidos teóricamente al ordenamiento internacional basado en las diferentes capacidades productivas de las naciones, cuyos beneficios trascienden en el aumento de la masa de bienes disponibles por el comercio exterior, quedan fuera de



toda aplicación a la cuestión particular del trabajador individual. Se convierte, entonces, en un elemento indispensable para lograr la eficiencia frente a sus perspectivas de bienestar, estructuralmente limitadas por la determinación del salario de subsistencia, no obstante que su productividad en aumento comande una mayor cantidad de bienes.

De esta forma quedan abiertas las bases de la sobre acumulación del capital, las crisis, y en parte, la conversión del capitalismo competitivo, en monopolístico. Se impide así, la superación de la condición particular y colectiva, lo que implica el desequilibrio estructural del sistema y la anulación y sustitución de los valores particulares y colectivos (garantes de la operatividad y crecimiento del sistema), en un esquema centrado en el acceso a la igualdad, la libertad, la esperanza y el bienestar.

Es menester mencionar que Smith plantea un dinamismo innato al sistema basado en la incorporación de la innovación mientras la visión de Ricardo es de signo estático por no incorporar este elemento transformador en la relatividad de la división del trabajo internacional. Al alterarse los supuestos del funcionamiento del capitalismo competitivo y al desaparecer con la globalización los márgenes de expansión periférica, el capitalismo monopolístico se enfrenta a un impostergable rediseño de su *modus operandi*.

El trastocamiento de los valores de la economía tradicional

Al transformarse el capitalismo competitivo en monopolístico, a partir de la mitad del Siglo XIX, se sentaron las bases para la lenta pero continuada desaparición de los valores particulares y económico-sociales de la economía clásica y su sustitución por los antivalores creados en el nuevo paradigma económico.

La libre competencia fue sustituida por un carácter desleal y monopolístico en torno al objetivo central de dominar los mercados en un marco de la acumulación de capital y de las crecientes rivalidades económicas y extraeconómicas, nacionales y regionales.

Así, los valores tradicionales se tornaron en Antivalores básicamente de signo excluyente, siendo el trabajo el valor central más afectado por el cambio. Como consecuencia se hicieron más frecuentes y extendidas las situaciones extremas de enfrentamiento, pobreza y desesperanza, con todos los efectos económicos y sociales adversos generados por dicha situación a escala nacional e internacional; tal como lo ejemplifican múltiples casos en los países desarrollados y subdesarrollados.

El cambio tecnológico ha sido el acompañante subyacente a estas transformaciones económicas, privativas de la competencia monopolística, en que el aumento de la eficiencia y productividad no ha garantizado la demanda efectiva suficiente, teniendo como efecto el estiramiento, al límite, de los márgenes del equilibrio en que se sitúa la sobrevivencia y la continuidad del sistema; haciendo peligrar la existencia de las economías nacionales y del orden internacional vigente.

Los valores particulares y colectivos en el neoliberalismo.

En una economía global ya no existen los espacios para subsanar los antagonismos monopolísticos mediante la expansión del sistema o por la exportación del exceso de la producción como forma de regular el efecto de los antivalores económicos y sociales.

En el paradigma neoliberal se perfila como un orden natural la aparición y vigencia de los valores clásicos propuestos por Smith y Ricardo, en tanto colaboración, coordinación, honestidad, la concatenación del bien particular

El de Smith es un ordenamiento natural fincado en el optimismo porque surge de la honestidad del trabajo particular bien realizado y por lo tanto se inscribe en un sistema que recompensa y genera confianza y esperanza.

y del bien general, y la participación e inclusión en todos los aspectos de la economía y de las relaciones sociales.

Los efectos sociales de la sobreacumulación son correlativos al aumento de la desigualdad y por lo tanto a la disminución de las oportunidades de crecimiento y bienestar. Pero sobre todo repercute en la creación de un desequilibrio estructural entre la oferta y la demanda, situación precursora de las crisis de realización del sistema. Líderes mundiales se han manifestado sobre la pertinencia tanto económica como social para solucionar las situaciones antagónicas del sistema globalizado mediante la recuperación de los valores esenciales liberales. En este sentido el ex presidente de Estados Unidos, W. Clinton ha dicho que: "tenemos que darle un rostro humano a la economía global" y al efecto de ésta; concretizando en su país reformas económicas de tipo social e institucional. Al Gore, en su carácter como candidato presidencial demócrata para la sucesión del año 2000, certificaba esta posición afirmando que: "tenemos la capacidad de crear una nueva Nación en la que no habrá pobreza, no habrá desempleo, y no habrá desesperanza". Las declaraciones del presidente del Banco Mundial, James Wolfensohn ante la crisis del Sudeste Asiático han sido en el mismo sentido: "Los políticos ya no pueden ignorar la urgencia manifiesta de construir el desarrollo económico en forma paralela al ambiente social y a la justicia humana". Asimismo no ha sido casual que el Premio Nobel de Economía de 1998 fuera otorgado al hindú Amartya Sen por sus aportaciones sobre el análisis de la pobreza y la economía del bienestar, realidades insoslayables en la economía global.

La lectura de estas manifestaciones implica el replanteamiento de los valores económicos, sociales y colectivos como fueron propuestos por los teóricos clásicos, y dar inicio al desplazamiento de los antivalores, a fin de provocar la disminución de las asimetrías estructurales; lo que precisa adoptar valores afirmativos en torno a un nuevo orden natural fincado en la colaboración, la igualdad, la coordinación, el equilibrio, la esperanza y humanización, la inclusión, la educación, la libertad y el progreso incluyente.

Metodológicamente, no es válido hacer coincidir los planteamientos morales y sociales señalados por S.S. Juan Pablo II durante su visita a México en 1999, (en tanto la recuperación de los valores individuales y colectivos de signo positivo que fundamentan la sana marcha de la sociedad fincada en la justicia, la colaboración, la igualdad, el diálogo, la honestidad, la solidaridad, la justicia, la paz y todos aquellos principios basados en el respeto a la vida), porque éste es un ordenamiento perteneciente al ámbito espiritual del ser humano. No obstante lo anterior, no se puede evitar mencionar que en dicha visita se correlacionó la consecución del bienestar particular y general con los valores espirituales, así como la denuncia de las situaciones creadas por la pobreza extrema y las desigualdades propias del capitalismo monopolístico, atribuidas en su agravamiento por la etapa neoliberal.

También es interesante notar la referencia asociativa sobre el progreso tecnológico, en una sociedad justa, abierta y en armonía que se hace corresponsable en el plano del progreso moral. Se planteó solucionar las asimetrías económicas globales a partir de un llamado a los organismos financieros internacionales para aportar una alternativa viable a la deuda externa de los países empobrecidos. Además, se presentó como imprescindible la terminación de las desigualdades económicas y sociales y la consecución de aquellos aspectos necesarios para la evolución natural como la integración, el respeto a la ecología y la paz.

Existe coincidencia en tanto el señalamiento de los antivalores - tráfico de drogas, lavado de dinero, corrupción, terrorismo, violencia, consumismo

Es un hecho que el cambio tecnológico y la globalización subsayen en la reformulación de las nuevas relaciones sociales.

desmedido - como fuerza destructiva de la buena marcha de la sociedad y la necesidad de implementar estrategias que recuperen valores relacionados con la vida, como fuerza que podría generar el bien común; y de acuerdo con el desarrollo de este texto, también moderar y orientar la dinámica capitalista desde las mismas fuentes impulsoras de su crecimiento.

Ernesto Zedillo, también reconoció la importancia del cambio, y en forma contestataria, manifestó que "la riqueza espiritual fortalece la perseverancia del pueblo mexicano puesto que impulsa la multiplicación de oportunidades, disminuye las desigualdades y obtiene una vida digna para todos". Posterior a la visita papal, como una aseveración a la necesidad de fundamentar los valores particulares del nuevo paradigma económico, instruyó a las autoridades educativas a sustituir la materia de Civismo, impartida en el nivel elemental, por una que tratara los valores tradicionales humanos y nacionales.

Consideraciones finales:

El planteamiento clásico del sistema capitalista implica el reconocimiento de algunos valores particulares, que también son considerados en otros campos (éticos, morales y particulares), y que transformados en fundamentos colectivos impulsan la más eficiente marcha del capitalismo.

Por lo tanto, se identifica una coincidencia entre los valores económicos y particulares y colectivos del ámbito económico, traducido al social, y ambos se autodeterminan.

Aquí cabe una final reflexión sobre la responsabilidad de clarificar estos valores dentro de la enseñanza universitaria. Es decir, fortalecer una identidad profesional que lleve a aprender y ejercer una convivencia armónica entre el interés particular y el social.

La aparición de antivalores en el desarrollo capitalista, originados en la competencia monopolística, tiende a hacer desaparecer los valores planteados por Smith y Ricardo, lo que implica la generación de contradicciones.

El planteamiento de la recuperación de los valores relacionados con la colaboración, la armonía, la participación, la transparencia, la honestidad, entre otros, es pertinentemente propio de la globalización y el neoliberalismo y, coincidentemente, ha sido la propuesta de líderes mundiales más representativos de la economía y de otros ámbitos de expresión para la solución a sus más graves problemas.

Es importante considerar estos puntos para trabajar en torno a este planteamiento desde las aulas y hacia la sociedad; haciendo partícipes activos a nuestros estudiantes en todos los ámbitos provocando una reflexión



que los motive a interesarse en estos relevantes procesos mundiales, pero sobre todo que los mueva a cuestionarse el valor y la responsabilidad de una profesión en la sociedad de hoy.

Bibliografía:

Internet, *Post-synodal apostolic exhortation "Ecclesia in America", EXORICHURCH IN AMERICA...VIS 990125 (1800).. enero23,1999.*

Internet, *World socialist web site, Be a orld bank chief sounds the alarm, marzo 23,1999.*

Internet, *Stanley, Alessandra, LatinoLink: Pope, in Mexico, urges moral pressure on U.S., 1999, N.Y. Times News Service, enero,22,1999.*

Internet, *Washingtonpost.com: Informe del Estado de la Unión, Enero19,1999.*

Reforma, 21 de marzo de 1999.

Ricardo, David, "Principios de economía política y tributación", FCE, México, 1994.

Smith, Adam, "Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones", Fondo de Cultura Económica, México, 1997.

Una reflexión para nuestros estudiantes

Por: Victoria Pelayo
Académico de Asignatura



En la actualidad de un nuevo siglo, donde la globalización ha llegado a afectar a todos, es muy importante que el alumno de la Universidad del Valle de México tenga conciencia de que vive en época turbulenta y caótica, en donde "la única constante es el cambio". Asimismo, resulta interesante orientarlo hacia una necesaria reflexión que lo lleve a comprender cuál es la mejor forma de lograr y enfrentar, los retos que le presenten dichos cambios.

Deberá aprender a construir, durante su condición de alumno, un perfil que tenga las siguientes características y valores.

Liderazgo: El estudiante de la Universidad del Valle de México debe de ser un líder, con fuertes convicciones personales, voluntad de aprender, autoestima, deseo y coraje para liderar, capacidad de transformación, actitud positiva y energía.

Dominio Personal: Implica que el estudiante pueda clarificar y profundizar en su visión personal; enfoque sus energías, desarrolle su paciencia y viva su la realidad objetivamente.

Aprendizaje: Crear una cultura del aprendizaje, lo cual implica desarrollar capacidades basadas en lo siguiente:

- Confianza.
- Autoestima.
- Empatía.
- Curiosidad.
- Humildad.
- Creatividad.

Educación Continua: Lograr que sus docentes le transmitan, al educando, una forma de vida que se distinga por elevar su propia existencia como una tarea creativa, que encuentre lo trascendente en todas las dimensiones de su ser, en el trabajo, la familia, la comunidad y, por supuesto, en el desarrollo personal.

Trabajo en equipo: Se da con la conjunción de los puntos y valores antes mencionados, sólo así el estudiante podrá integrarse a una fuerza de trabajo y llegar muy lejos.

Y que quede claro, todos podemos ser líderes, es una capacidad que todos podemos desarrollar, sólo se necesita de una buena dirección y consejo para lograrlo y eso es tarea de nosotros, los docentes.

Valores Institucionales

Libertad:

Es la capacidad de pensar ante cada situación la decisión a tomar.

La persona es libre porque sólo a través de sus propias decisiones y acciones, convicciones y conocimiento, logra una forma de ser valiosa y un modo de vida digno. Todo hombre por el sólo hecho de serlo es capaz, según su medio y circunstancia, de tomar decisiones.

Dignidad:

Es el respeto debido a uno mismo y a los demás por lo que son y significa como personas.

La persona, individualmente considerada es razón de ser de la comunidad y que representa el valor de la vida humana en cualquier tiempo y espacio. Por lo tanto, toda persona, independientemente de sus ideas, su condición social o económica, sus creencias religiosas y políticas, así como sus conocimientos, debe de ser objeto incondicional por la sola consideración de su dignidad.

Verdad:

Es la adecuación de la mente a la realidad.

La universidad es, ante todo una comunidad de buscadores de la verdad porque saben que la existencia humana se funda en la verdad. Siendo la verdad la adecuación de la mente a la realidad, ésta se descubre en el estudio, la convivencia y la cultura, todas son formas diversas de dialogo y los conocimientos que no aparecen en estas formas quedan limitados, pues aparecen sólo como respuestas o soluciones relativistas sin un punto de apoyo real, es decir, sin fundamento.

Solidaridad:

Saberse y ser responsable ante el mundo que nos rodea.

La cultura expresa lo que somos tanto individual como comunitariamente, en el presente y en el presente y en el pasado. La formación y el desarrollo de la persona a través de los conocimientos, los valores, la cultura y la educación se sustenta en un respeto a los derechos humanos y a una pasión por la justicia. La realización de este valor conduce, por lo tanto, a saberse y ser responsable ante el mundo que nos rodea.

Paz:

Vivir en concordancia a través del dialogo.

La universidad es el lugar donde se da la conversación con los grandes maestros de la ciencia y la técnica, el arte y la filosofía, de la literatura y las humanidades.

Y en este diálogo se gesta el futuro. Entendida así la paz, como diálogo continuo, promovida por los trabajos de equipo y las prácticas académicas la persona habrá encontrado que para conversar hay que hacerlo sobre algo y con alguien.

Honradez:

Es la congruencia en lo que se piensa, se dice y se hace.

La persona siempre está frente al mundo y advierte que hay una relación



entre las cosas y él. Entre otro y él. Esta conciencia le permite concebirse a sí mismo tal cual es y al otro como su semejante. Con esta realidad busca, en sus relaciones, la congruencia entre su pensar, su hablar y su hacer, consigo mismo y con los demás.

Lealtad:

El esfuerzo consciente, práctico y completo de una persona a una causa.

En su acción como valor institucional se hace patente el sentido de la universidad, que no es un centro de distribución y venta de diversos conocimientos ya logrados, sino un espacio de producción del saber en el diálogo con los maestros de la historia del pensamiento y de la ciencia. La universidad tampoco es un sitio donde se venden soluciones, sino un lugar donde se aprende a pesar. No es un espacio donde se aprende a usar ideas, sino donde se queda capacitado para producirlas. Por ello, la fidelidad a la verdad implica la lealtad universitaria.

Justicia:

Rectitud en el actuar ante los demás según sus méritos y dignidad personal.

La justicia en tanto valor institucional pretende la equidad y el dar a cada uno según sus méritos que aquello pretenda. La universidad es un lugar donde no sólo se debe actuar con justicia sino que ésta debe asumirse como un valor que reúne en sí a todas las virtudes. En la UVM se entiende el deber hacer como el uso del derecho y razón.

Responsabilidad:

La respuesta libre, digna y verdadera ante el mundo circundante:

La universidad es un lugar en donde se transforman personas, en el ejercicio de la propia libertad de acción y pensamiento, para hacerse responsable de la actitud, individual y comunitaria. La responsabilidad es el valor por la cual la persona es consciente de lo que es, responde por sí mismo y del mundo que lo rodea con libertad, verdad, y dignidad.

Bien común:

Es la búsqueda y acción permanente de trascender del bien personal al bien de los demás en la construcción de la paz.

Uno de los compromisos fundamentales de la universidad es formar sus estudiantes en la realización del bien común, pues el conocimiento y la formación adquirida no tendrían sentido si los egresados de la Universidad no satisfacen las necesidades de la sociedad. El ejercicio del bien común va aunado al bien personal.



La importancia actual de la escuela y del docente en la Formación de Valores en el estudiante.

CENTRO INSTITUCIONAL DE
FORMACION INTEGRAL Y VALORES
CIFIV



Los cambios sociales surgidos en el presente milenio han intensificado el interés y los cuestionamientos sobre el sistema educativo que en general posee y construye la sociedad, al preguntarse sobre la eficacia y pertinencia del sistema y su capacidad para contribuir a la solución de los problemas y al alivio de las carencias, asimetrías y desigualdades, que en la búsqueda del bien común mundial padecen millones de seres humanos.

En particular surgen también las interrogantes sobre la escuela y el docente, es decir, ¿Cuál es la importancia, la capacidad, la influencia, el rol y la responsabilidad personal, institucional y social de estos dos participantes esenciales del proceso educativo?; la respuesta que se le dé a esto es de vital importancia para el futuro de la sociedad, ya que la formación ética del estudiante depende en gran medida de los Valores que se refuercen e integren en su vida educativa. A su vez éstos serán el origen de las virtudes, conductas y comportamientos que integrará y practicará en su vida personal, familiar, profesional y social.

De los frutos y resultados de esta educación armónica e integral, dependerá en gran parte el tipo de persona y ciudadano que reciban las familias, las profesiones y la sociedad en general.

Es claro que el papel de la escuela y del docente no concluye, afortunadamente para el hombre, con la fragmentada y aislada adquisición de conocimientos técnicos o de habilidades y destrezas pertene-

cientes a una profesión en particular.

Si alguien aún piensa de esta manera, está ignorando los inmensos daños que una formación exclusiva en aspectos tecnológicos le ha hecho a millones de seres humanos y a diversas sociedades desde los albores de la revolución industrial.

Es cada vez más extendido y repetido el reclamo social de que se amplíe y profundice el papel de la escuela y del docente en el logro del desarrollo integral del estudiante, para así darle a la sociedad ciudadanos que sean personas íntegras y con valores éticos capaces de contribuir al bien común.

Antecedentes:

A continuación se citan comentarios pertinentes al tema, expresados tanto por instituciones como por expertos y estudiosos del fenómeno educativo para fundamentar las opiniones que se vierten en el presente artículo.

Lo dicho en los más recientes foros sobre educación, como el celebrado en Dakar del 26 al 28 de abril de este año, menciona:

"...el servicio educativo contribuya a la mejor realización de las personas y de las sociedades", "...el desarrollo integral de los educandos, la formación de su conciencia, el ejercicio responsable de su libertad, su capacidad para relacionarse con los demás y para respetar a todos", "...los sistemas educativos son medios que deben ayudar al desarrollo en plenitud de las potencialidades humanas", "...en particular, la expansión del conocimiento que caracteriza el ingreso de la humanidad al tercer milenio y que está impactando profundamente los sistemas educativos, debe

inscribirse en este horizonte de integridad y responsabilidad. Es indispensable recuperar para la educación la visión multi sectorial, de sistema y de largo plazo...".

La UNESCO colocó, desde 1996, a la Educación en Valores dentro del marco del mejoramiento de las dimensiones humanista, cultural e internacional de la educación y como una contribución a la paz mundial, y se refiere a la educación de manera analógica diciendo: "Actualmente la educación se ve obligada a proporcionar las cartas náuticas de un mundo complejo y en perpetua agitación y al mismo tiempo, la brújula para poder navegar en él. La educación sea para el ser humano, en su calidad de persona y miembro de la sociedad, una experiencia global que dure toda la vida en los planos cognoscitivo y práctico...".

Son de sobra conocidos sus cuatro paradigmas que encuadran claramente lo que la sociedad mundial demanda del proceso educativo y de sus principales protagonistas:

***Aprender a Ser.** La educación debe contribuir al desarrollo global de cada persona; su cuerpo, mente, inteligencia, espiritualidad, sensibilidad, sentido estético, responsabilidad individual y social.

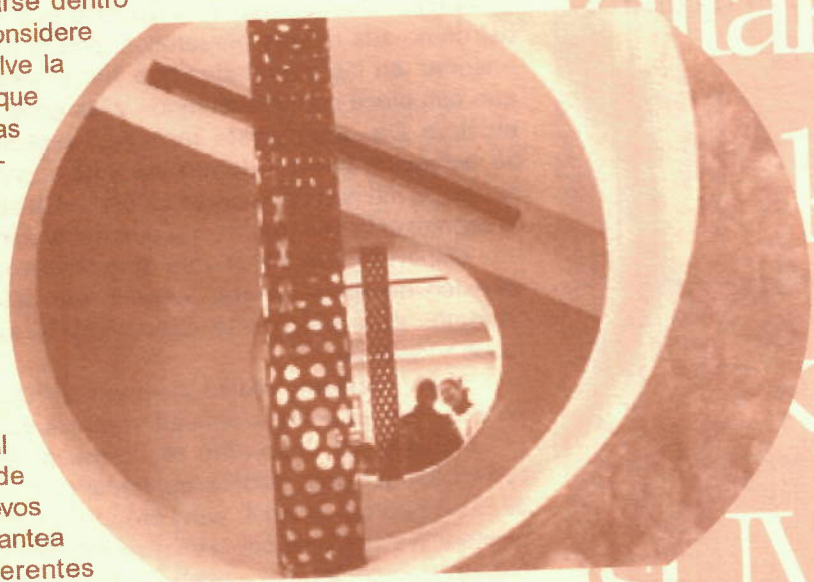
***Aprender a Hacer.** Para poder influir sobre el propio entorno.

***Aprender a Aprender.** Adquirir los instrumentos de la comprensión.

***Aprender a Con-Vivir.** Para participar y cooperar con los demás en todas las actividades humanas.

Diversos protagonistas del proceso educativo han expresado recientemente su opinión sobre este tema. El Dr. Juan Vela Valdez, Rector de la Universidad de la Habana, Cuba expresa: "... Del papel e importancia que la sociedad le otorgue a las transformaciones y a la elevación de la calidad de los sistemas educativos, dependerá en gran medida el sentido integrador o restrictivo que adopten los cambios de orden económico, científico, técnico, social, etcétera, en nuestros países, de ahí su importancia y valor. No obstante debe señalarse que la inversión en la educación es un factor necesario pero no suficiente para lograr esos cambios. Este fenómeno debe darse dentro de una coherencia en la que se considere el entorno en el que se desenvuelve la universidad, los retos y amenazas a que debe enfrentarse y las estrategias que ésta debe desplegar", "La formación de nuevos valores constituye un reclamo unánime del mundo actual:

"Los cambios que se han venido produciendo en el mundo político, en las empresas, en la educación y en general en la sociedad, refuerzan la importancia y necesidad del clima intelectual y científico de las instituciones de educación superior: En estos nuevos contextos en que la sociedad plantea exigencias cualitativamente diferentes y se reclama la pertinencia universitaria, se requiere del fortalecimiento de la formación de valores.



El fortalecimiento de la sociedad civil debe promover valores y actitudes que deben ser reforzadas por la educación superior, tales como: libertad, responsabilidad, solidaridad, justicia social, tolerancia a las diferencias en un marco de respeto mutuo, ética, conservación del medio ambiente y una cultura de paz...

Las instituciones de educación superior tienen la responsabilidad de incidir en esta formación y apoyar a los niveles precedentes de educación. El fortalecimiento de la sociedad civil debe promover valores y actitudes que deben ser reforzadas por la educación superior, tales como: libertad, responsabilidad, solidaridad, justicia social, tolerancia a las diferencias en un marco de respeto mutuo, ética, conservación del medio ambiente y una cultura de paz..."

El autor realiza un importante análisis de lo que se ha llamado la crisis de los sistemas nacionales de educación superior en América Latina y su análisis es pertinente para comprender porque la sociedad en general y en lo particular, cuestiona y evalúa la educación superior en América Latina. Comentarios que se aplican también a México:

*En un primer nivel, que está constituido por las instituciones, fundamentalmente las públicas, masificadas, infradotadas, las financiadas, difícilmente gobernables y con una creciente disminución de su prestigio y liderazgo.

*Un segundo nivel, que tiene su expresión más dramática en la crisis de autoridad intelectual de la propia universidad.

*Un tercer nivel determinado por la crisis en el sistema social, que afecta las relaciones entre universidad, sociedad y estado, en dimensiones tan sustantivas como la gobernabilidad, la legitimidad y la pertinencia.

La revista Didac de la Universidad Iberoamericana en su número 33, correspondiente a la primavera del 99 indica: "...¿Cómo lograr que el profesor cambie su estilo docente y adopte nuevas estrategias de enseñanza que fomenten un aprendizaje significativo y activo, donde los alumnos aprendan a trabajar en equipo, sean capaces de aplicar lo que aprenden en diferentes contextos y sepan tomar decisiones y actuar en consecuencia?". Éstas son las habilidades que requieren los profesionistas egresados de las universidades para ser capaces en un mundo cambiante con los grandes avances tecnológicos existentes.

"Es también indispensable que el profesor propicie que los alumnos desarrollen la capacidad de llevar a cabo juicios valorativos, de modo que el estudiante asuma los valores que le ayudarán a ser una persona más completa y al mismo tiempo un ciudadano responsable con la sociedad y con el mundo...Ciertamente es indudable que los valores-actitudes de un profesor, así como sus rasgos personales, tienen una influencia directa en su forma de enseñar, en las prioridades que fija al desempeñar su labor, en las relaciones que establece con sus alumnos y las expectativas que se fija respecto de ellos, etcétera. De una manera implícita o explícita, existe una correspondencia entre su actuación fuera y dentro del aula y enseñar se torna: en un reflejo de los aspectos íntimos de la personalidad, el estilo de enseñanza es más producto de la organización de la persona que del crecimiento cognitivo".

Gilberto Guevara Niebla director de la revista educación 2001 expresa: "México necesita un gran cambio en materia educativa, debemos construir modelos que mejoren la educación de los niños a nivel intelectual, moral, físico y estético..."

Y el presidente electo Vicente Fox Quezada incluye como uno de los 10 puntos, **que** en materia educativa impulsará, a los Valores.

Por ello, es imperante recuperar el sentido humanista que nos permita replantear nuestros valores, continuar con una tradición que sirva al hombre para diferenciarlo del animal; para proporcionarle un espacio de reflexión sobre su existencia y sobre su papel en el mundo como creador y transformador. Porque el humanismo contribuye a despejar las dudas que surgen a todo hombre y a toda sociedad, le permite dar sentido a su existencia, buscar el progreso, satisfacer el espíritu, sus necesidades, no sólo las materiales, sino también las afectivas y las,

espirituales por medio de la cultura y el arte; en concreto, lo lleva a encontrar la felicidad en una mejor sociedad.

La inclusión del humanismo en las escuelas ya no debe considerarse utópica, sino como una búsqueda de reflexión y de alternativas para un futuro diferente.

El Docente y la Escuela en el presente siglo.

El docente, participante esencial del proceso educativo realiza su contribución partiendo de su realidad actual y concreta, es decir, hay que recordar que el docente es ante todo Persona, con todas las implicaciones que esto supone, es un ser en proceso de cambio, con una historia y destino único e irrepetible. Como tal impartirá su cátedra con los conocimientos, habilidades y destrezas que posee, las cuales incluyen su experiencia profesional, tanto en la docencia como en su especialidad particular y también, lo que es más importante y trascendente, con su concepción del hombre, y sus conductas y comportamientos sociales y docentes que se originan en los valores que sigue y sustenta.

Su labor, en su parte menos complicada, consiste en transmitir información y conocimientos, presentándolos en forma de problemática, situándolos en un contexto y poniendo los problemas en perspectiva, de manera que el estudiante pueda establecer el nexo entre su solución y otras interrogantes de mayor alcance; decir menos complicada no deja de ser un eufemismo, ya que es de todos conocido el alud de información, publicaciones y trabajos que diariamente se abate sobre el docente que además de impartir cátedra durante horas, realiza malabares para encontrar un poco de tiempo e intentar y quizá lograr mantenerse actualizado.

En su parte más complicada consiste en contribuir al desarrollo de sus estudiantes, mediante su ejemplo, su guía y sus conocimientos, cualquier docente, sea o no consciente de ello, influye de manera sistémica en el estudiante que como otro sistema humano en formación percibe, analiza, evalúa, juzga y sigue o no, las actitudes, las virtudes y los valores que expresa el docente antes, durante y después de dar su cátedra.

La relación pedagógica tiene su base en la capacidad del docente para establecer una relación de respeto con el estudiante, es decir, una relación interpersonal, un diálogo que es la creación del nosotros. Busca continuar el desarrollo de la personalidad de ambos protagonistas; del estudiante, respetando su autonomía y del maestro, fundada en el libre reconocimiento de la legitimidad del saber.

Por otra parte, la necesidad de que el docente contribuya con su ejemplo, su guía, experiencias y conocimientos a la formación del juicio y del sentido de responsabilidad individual y colectivo es cada vez más indiscutible en la sociedad. Este incremento de tareas se ve reforzado por la aún vigente idealización del docente, como el apóstol, que le atribuye poderes mágicos al maestro, y se olvida que es una Persona real y concreta, que con una vocación, un compromiso y con su personalidad



El papel de las instituciones de Educación Superior no es sólo crear profesionales en cuanto a las herramientas técnicas, sino también formar hombres mediante el desarrollo de su espíritu, sensibilidad y capacidades.

La gran fuerza e influencia del docente también reside en el ejemplo que al actuar le da sus estudiantes, los cuales pueden reconocer o reforzar valores y virtudes resultantes.

concreta, que con sus virtudes y defectos contribuye al proceso de enseñanza-aprendizaje de manera única y decisiva.

La Escuela: como Institución social es la depositaria de la confianza y de las esperanzas de los padres de familia, de los propios estudiantes y de los ciudadanos que le han dado la privilegiada misión de contribuir de manera trascendental a la Educación. Es ayudar al estudiante a construir una fuerza de carácter, que incluya el cultivo de la inteligencia, el formar y orientar la voluntad, desarrollar la afectividad, la emotividad, la libertad y la responsabilidad y a que adquiera la plena riqueza de su sensibilidad como persona.

La escuela proporciona la educación armónica e integral que contribuye al desarrollo del estudiante para una inserción en el mundo laboral y social.

Como una escuela de nivel superior, la Universidad del Valle de México concibe al estudiante como una persona en proceso de cambio y en pleno desarrollo de todas y cada una de sus potencialidades. Único e irrepetible en su destino y en su singularidad personal digno del respeto de todos los integrantes de la comunidad universitaria por lo que es y vale.

La educación integral que proporciona la Institución contribuye y ayuda a que el estudiante realice sus potencialidades y a su exitosa y fructífera inserción en el mundo laboral y social al contribuir al Bien Común. Los tres aspectos básicos de la educación integral como la concibe la UVM son:

Educar

Es llevar al estudiante a un auto-conocimiento y suscitar el conocimiento para que pueda asimilar los valores más específicamente humanos de modo que se le presenten siempre como auténticos ideales de superación. Significa dirigir y ayudar a desarrollar las capacidades de cada persona buscando su plena realización, esto incluye necesariamente la adquisición de valores éticos que se expresen en conductas, comportamientos y actitudes inscritos en la práctica de las virtudes surgidas de los valores conocidos, reforzados y seguidos en la vida diaria.

Formar

La institución asume que el principal formador de cada persona es ella al tomar la decisión personal de comprometerse y ser responsable consigo misma, por lo tanto la UVM, busca siempre llevar a sus estudiantes a una auto-superación integral y profunda en toda su realidad bio-psico-social.

En este aspecto también se implica que la formación y el compromiso institucional es de carácter permanente ya que la auto superación integral no termina mientras la persona humana esté viva.

Los diversos programas institucionales que buscan la actualización de toda su comunidad, en especial de los egresados, siguen incrementándose en número y calidad a fin de que el Alma Mater siga proporcionando los elementos, conocimientos y experiencias que contribuyan a su permanente desarrollo humano.

Enseñar

Se trata de cultivar su sensibilidad, su imaginación y sus facultades estéticas. Es ayudar al estudiante a formarse una visión del mundo, de la naturaleza y del hombre, desde una posición claramente humanista, es decir, quién soy, cuál es mi lugar en el mundo y para qué estoy aquí.

Uno de los más importantes aspectos de la educación integral como la entiende la UVM es la concepción ética del universo y del hombre, es en este aspecto donde se realiza la contribución más esencial e importante al formar el corazón y el carácter del estudiante como dijera Don Justo Sierra.

La formación del carácter se centra en la educación ética cuyo eje es la enseñanza, promoción y difusión de valores, la cual se realiza, tanto en las materias curriculares pertenecientes al área de desarrollo integral como a través del enfoque en valores que existe en todas las asignaturas.

Es decir, ello, no debe estar circunscrito únicamente a las asignaturas específicas de los estudios particulares que haya elegido el estudiante, sino extenderse a toda la vida institucional al incidir en cuatro aspectos fundamentales:

1. Programas académicos.

La escuela basa su privilegiada labor social en una ideología, en unos valores universales, nacionales e institucionales; ya sea que forme parte de un sistema nacional de educación a cualquier nivel, o que sea institución de carácter privado, necesariamente su proyecto educativo se basa en una concepción del Hombre y de un código ético que permite la convivencia en el espacio físico y la realización del proceso de enseñanza-aprendizaje. Este proceso se concretiza en la curricula de cada grado escolar, en los libros de texto que se seleccionan, en los programas de las asignaturas y en las actividades que se realizan diariamente.

Es claro que cada centro escolar, dependiendo del país en el que se encuentra y del tipo de sociedad a la que sirve y del sistema económico y político del que forma parte, transmite de manera explícita e implícita la concepción del hombre y los valores que son vigentes, reconocidos y seguidos en esa sociedad.

2. Programas extra-académicos.

Son todas las actividades que impulsadas, dirigidas, auspiciadas o costeadas por la Institución complementan y enriquecen el proceso de enseñanza-aprendizaje; tales como semanas académicas, foros, conciertos, torneos deportivos, concursos, actividades culturales y artísticas.

Es en la importancia que se le da a este tipo de actividades donde se evidencia la orientación ideológica del centro escolar y donde se puede ver cristalizada su concepción del hombre y los frutos de su labor educativa.

3. -Programas docentes.

La institución debe preocuparse por asegurar que su misión, valores, concepción ética y e ideario sea permanentemente difundido no sólo entre los docentes de nuevo ingreso sino mediante diversos programas; que la ideología institucional esté presente en cada contenido curricular y en cada asignatura y esto sólo se puede conseguir si los docentes se convierten en ejemplos vivientes de estos valores.

La impresionante cantidad de nuevos conocimientos, técnicas, habilidades y destrezas que el docente debe conocer e integrar a su labor a fin de mantenerla pertinente y actualizada, solicitan una capacitación y actualización permanente, misma que le permita capitalizar todas las realidades, valores, habilidades y destrezas que serán transmitidas y compartidas con el estudiante.

4. -Procesos administrativos.

Los empleados administrativos y académicos, que de manera permanente y tiempo completo o con otras modalidades de colaboración y participación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, son también parte importante de la educación integral de la comunidad universitaria ya que sus actitudes de servicio, de respeto y de disponibilidad confirman y dan ejemplo de los Valores Institucionales; en muchos casos la imagen, la fama y el prestigio de una institución educativa depende de cómo se trata al alumno, al padre

de familia, al docente e incluso al propio colaborador, en la realización de las actividades que contribuyen y permiten la eficaz realización de la docencia.

Conclusiones:

Por todo lo anterior es claro, el incremento de la importancia y complejidad de la responsabilidad del docente y de la escuela en la educación integral, en el nuevo siglo; lo cual redefine y aclara el papel social y educativo que deben desempeñar como perenne cumplimiento de su privilegiada labor y respuesta a las crecientes demandas y necesidades de la sociedad actual.

Cabe mencionar que esta tendencia y legítimo reclamo social conlleva implícito un peligro, el cual consiste en creer que el docente y la escuela pueden sustituir de manera total a la familia, a los padres y al propio estudiante en la íntima e irrenunciable responsabilidad de su propio desarrollo. Este peligro lo propicia el tamaño del reto y la inmensa cantidad y magnitud de los problemas sociales que actualmente aquejan al género humano.

No es así y no debe serlo; ninguna escuela ni docente pueden sustituir a la familia y al propio estudiante en la delicada y esencial labor de su educación, de su desarrollo, de su florecimiento como persona :

Ya que en el caso de la familia, es ahí donde el estudiante, en casos normales, empieza a recibir los ejemplos, las normas y los naturales límites que la convivencia humana requiere, absorbe los primeros ejemplos de las virtudes que proceden de la práctica de valores como el amor, la responsabilidad, la verdad y el cuidado que recibe para sobrevivir e ir creciendo y desarrollándose.

Y por el estudiante, porque la escuela para contribuir realmente a su desarrollo humano debe respetar su dignidad de persona y su libertad, atributo esencial, que guiado y ejercitado por expertos, le permitirá escoger su destino y su único e irrepetible camino de plenitud.

La Universidad del Valle de México asume estos nuevos retos con entusiasmo y responsabilidad al realizar el proceso de rediseño curricular y el segundo auto-estudio de FIMPES, una vez más la comunidad universitaria compuesta por todos nosotros responde y realiza en la vida diaria el Lema Institucional. "Por siempre responsable de lo que se ha cultivado".

Bibliografía:

- Delors, Jaques, "La educación encierra un tesoro", UNESCO, (1996), México.
- Sierra, Justo, *Obras completas*, Tomo VIII, F.C.E., (1975), México.
- Modelo Educativo Siglo XXI, EDUVEM, (1990), México.

Las nuevas tecnologías para la administración del conocimiento en las organizaciones

Por: José Ignacio Sotomayor
Academico de Posgrado



El conjunto de cambios que en la actualidad se manifiestan en las organizaciones Peter Drucker lo denomina: "La sociedad poscapitalista". Daniel Bell lo llamó: "La sociedad postindustrial". Taichi Sakaiya lo nombra: "La sociedad del conocimiento". Alvin Toffler lo reconoció como: "La nueva economía del conocimiento".

Todos coinciden que la sociedad que anteriormente pensaba que la mayoría de sus recursos eran abundantes e inagotables, y la riqueza dependía de su explotación, está evolucionando a una sociedad consciente de que los recursos naturales se están agotando y la única fuente de riqueza será el saber y el conocimiento humano. (Peña:2000).

En todos los países del mundo han avanzado y a medida que se enfrentan a la globalización, sus estructuras económicas y administrativas se están renovando con la finalidad de mejorar su productividad y niveles de competitividad. Las sociedades avanzadas llamadas hoy del conocimiento se están enfocando cada día más al manejo de nuevas tecnologías principalmente las relacionadas con la información, que les permitan conocer con oportunidad, veracidad y confiabilidad los aspectos financieros, sociales, culturales y políticos de su entorno. Los datos convertidos en información, y posteriormente en conocimiento para las organizaciones modernas, representan un insumo de gran valor para conseguir un futuro con nuevas y mejores oportunidades. (González: 1998,p-61). Por años las organizaciones han evolucionado sin

una orientación hacia la generación, distribución, adaptación y rehusos del conocimiento. Las empresas deben comprender que a pesar de dotar al individuo con información sobre el área a su cargo (manuales de procedimientos, encuestas, investigación de mercados), no es sino la base de conocimiento y experiencia del individuo la que le permitirá hacer sus correctas interpretaciones sobre cada situación que se presente; y al retirarse de la organización evidentemente se perderá también la experiencia capturada por él. (González:1998, p-62)

El Capital Intelectual.

El capital intelectual es todo el inventario de conocimientos generados por la empresa y expresados como tecnología, procesos, procedimientos, productos y servicios, información relacionada con el conocimiento del entorno, clientes, proveedores, competencia, mercados, oportunidades y amenazas, el talento humano, trabajo en equipo, sistemas de comunicación, manejo del conflicto, y desarrollo de la inteligencia, todo enfocado a crear un valor agregado de forma continua para el cliente. (Peña:2000). De entre éstos habrá que destacar el primero de ellos.

Talento humano se puede definir como el cúmulo de las capacidades del personal de una organización, aprovechadas para facilitar la satisfacción de las necesidades de los clientes; los clientes son parte del segmento atendido en los mercados que tiene una empresa, y están en función de los beneficios y utilidades

El capital humano está compuesto de varios elementos como es el talento humano, los clientes y la estructura organizacional.

que encuentran en una empresa para su satisfacción, con los productos y servicios que se ofrecen; la estructura organizacional es el conjunto de habilidades y destrezas que, manejadas con inteligencia, generan más conocimiento de los mercados atendidos y permiten aprovechar al máximo las capacidades de la empresa. El valor agregado de productos y servicios proviene del conocimiento y la inteligencia aplicadas por el capital intelectual de las organizaciones y la información es insumo básico en la productividad empresarial. (Peña:2000)

El capital intelectual es el grado de conocimiento alcanzado por una organización, es la suma de lo que saben todos en la compañía y le dan una ventaja competitiva en el mercado.

Actualmente en cualquier empresa la cadena de suministro depende del conocimiento que se tenga sobre sus materias primas, planeación, manufactura, distribución también como información, conocimiento de clientes, proveedores, competencia, entorno y oportunidades; habilidades desarrolladas por el personal, solución de problemas en equipo, comunicación, manejo de conflicto, desarrollo de la inteligencia. (Luigi:1997,p-330).

El uso del conocimiento y la tecnología sirven para sustituir cualquier factor de producción e incrementar el valor de los productos y servicios que ofrece la empresa. Mientras más inteligencia use la empresa más fácil generará valor y lo expresará en diversas formas y funciones. Por otra parte, es muy importante diferenciar entre datos, información, inteligencia y conocimiento, de esto depende la estructuración y sistematización del capital intelectual.

Aprender a Administrar el Conocimiento

Es muy común que el conocimiento depositado en cada miembro de la organización, pueda no ser puesto a disposición de los demás. Los factores son varios; ignorancia de la necesidad, carencia de un esquema de comunicación que permita que esto se lleve a cabo o negación para compartir. Surgen entonces en la empresa esfuerzos paralelos y frecuentes. Cuando un individuo se integra en el grupo de trabajo, éste afrontará el mayor reto de asimilación del conocimiento en toda su vida dentro de la compañía; ningún programa de capacitación puede lograr transferir la experiencia, que sólo la inmersión en el trabajo real dará al individuo y le permitirá ajustarse de una manera más eficiente.

Una solución para la administración del conocimiento se puede alcanzar mediante herramientas de colaboración, publicación y comunicación electrónica. Y considerando que la tecnología no es el elemento principal en este proceso, también es necesario un cambio sustantivo en los esquemas de la organización. (González: 1998, p 61-64).

Así, la administración del capital intelectual de las organizaciones, permitirá mejorar las capacidades con las que cuenta una organización para la satisfacción de las necesidades de sus clientes, a través del manejo de sus activos intangibles como son la inteligencia y el conocimiento; que ahora se convierten en el nuevo paradigma de las empresas en la generación de sus ventajas competitivas.

La administración del conocimiento es la estrategia de la organización que permite hacer llegar el conocimiento adquirido por un trabajador a todos los que tengan la posibilidad de usarlo, impidiendo que personas ajenas u organizaciones no deseadas puedan hacer uso del mismo. El objetivo es contar con personal operativo, normativo y directivo calificado y preparado para el uso, manejo y aprovechamiento del conocimiento en las organizaciones.

En el caso de las Instituciones de Educación Superior se deben conocer, y adecuar a sus capacidades, las estrategias utilizadas para la formación de capital intelectual basadas en cuatro factores: la educación, la experiencia, las habilidades naturales y la actitud.

Éstos pueden ser combinados con la organización, los sistemas, la estructura, la cultura, el ambiente laboral y la investigación.

El conocimiento en las organizaciones es único, y por lo tanto debe ser medido, entendido e incrementado en forma particular. Hoy, para su administración, se están utilizando modernas tecnologías de información en su identificación, socialización y difusión.

Factores que integran el capital intelectual.

Cada organización tiene un tipo y cantidad única de conocimientos, el cual debe ser entendido, medido e incrementado en forma particular. El capital intelectual no puede ser producido en masa, por lo tanto es singular y depende principalmente de la combinación de cuatro factores individuales: educación, experiencia, habilidades y actitud.

Todo individuo tiene una fusión única de estos factores, son dinámicos, cambian con el tiempo y se pueden incrementar significativamente con una combinación de estímulos. La Educación es la base donde descansa todo el capital intelectual.

Aunque no hay diferencia en ciertas habilidades naturales con las que cuenta cada persona para realizar ciertas actividades específicas, habilidades lógico-matemáticas, interpersonales y lingüísticas, la empresa que logra obtener un inventario de habilidades naturales de cada uno de sus colaboradores podrá desarrollarlas y potenciarlas de manera particular (Luigi:1997, p-340).

Asimismo, la actitud es la diferencia entre tener que aprender y querer aprender, en donde los principales bloques del aprendizaje son de carácter psicológico. La batalla por aprender se libra en la mente de cada colaborador y tiene una relación con los aspectos culturales.

A lo anterior se puede agregar cuatro factores empresariales: Organización, Sistemas, Estructura, Cultura y Ambiente Organizacional e Investigación.

Una organización que no tiene los sistemas para promover la generación del conocimiento, estimular la experimentación y evaluar los resultados, no aprovecha el capital intelectual de su personal. Las políticas y los reglamentos internos de una empresa definen



Las estrategias utilizadas para la formación de capital intelectual basadas en cuatro factores: la educación, la experiencia, las habilidades naturales y la actitud.

el comportamiento esperado de los individuos, cuando se administra el conocimiento se genera un nuevo conjunto de disciplinas tradicionales, como la economía, la tecnología, y los recursos humanos.

Para aprovechar el capital intelectual, básicamente, se tiene que estructurar, y bajo la idea de que ello es uno de los puntos principales, se dice que el estructurar requiere establecer caminos formales para que los colaboradores, puedan aplicar sus conocimientos tales como: Equipos de mejora continua, grupos de trabajo por proyecto, reuniones de expertos, buzón de sugerencias, influencia para la toma de decisiones, sistemas externos de redes para intercambio de información y conocimientos.

Objetivos en la ADMINISTRACIÓN del CONOCIMIENTO.

Elaborar una estrategia de alcance organizacional para el desarrollo, adquisición y aplicación del conocimiento.

Implantar estrategias orientadas al conocimiento buscando el apoyo de los niveles influyentes de la empresa.

Promover el mejoramiento continuo de los procesos del negocio, enfatizando la generación y utilización del conocimiento.

Monitorear y evaluar los logros obtenidos mediante la aplicación del conocimiento.

Estrategias para la ADMINISTRACIÓN del CONOCIMIENTO.

1. Divulgación del conocimiento para que todos los miembros de la organización puedan utilizar el conocimiento en el contexto de sus actividades diarias.

2. Asegurarse de que el conocimiento está disponible en el sitio donde es más útil para la toma de decisiones.

3. Asegurarse que el conocimiento está disponible donde lo necesitan los procesos del negocio.

4. Facilitar la generación efectiva y eficiente del nuevo conocimiento.

5. Apoyar la adquisición del conocimiento de fuentes externas y desarrollar la capacidad de asimilarlo y utilizarlo.

6. Asegurarse que el nuevo conocimiento está disponible para aquellas personas que en la organización realizan actividades basadas en ese nuevo conocimiento.

Asegurarse que toda persona en la organización sabe dónde se encuentra disponible el conocimiento de la empresa.

Modelos para la ADMINISTRACIÓN del CONOCIMIENTO.

I. Modelo de Gestión del conocimiento de KPMG Consulting.

Este modelo parte de reconocer qué factores condicionan el aprendizaje de una organización y qué resultados produce un modelo cuya finalidad es la exposición clara y práctica de los factores que condicionan la capacidad de aprendizaje de una organización, así como los resultados esperados del mismo. Una de las características esenciales del modelo es la interacción de todos sus elementos; la estructura organizativa, la cultura, el liderazgo, los mecanismos de aprendizaje, las actitudes de las personas, la capacidad de trabajo en equipo, no son independientes sino están conectados entre sí. (Figura 1)

Los factores que configuran la capacidad de aprender de una empresa han sido estructurados en tres bloques, atendiendo a su naturaleza.

A. Compromiso firme y consciente de toda la empresa, en especial de sus líderes, con el aprendizaje generativo, continuo, consciente y a todos los niveles. Reconocer que el aprendizaje es un proceso que debe ser gestionado y comprometerse con todo tipo de recursos.

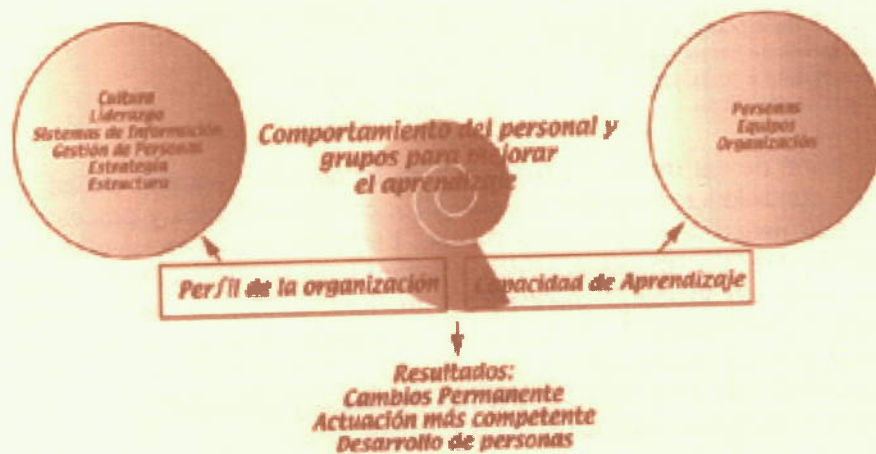


Figura 1 El Modelo de Gestión del conocimiento de KPMG.
Fuente: tomado de Tejedor y Aguirre, 1998.

B. Comportamientos y mecanismos de aprendizaje a todos los niveles. La organización, sólo puede aprender en la medida que las personas y equipos que la conforman sean capaces de aprender y deseen hacerlo. Disponer de personal preparado es condición necesaria, pero no suficiente, para tener una organización capaz de generar y utilizar el conocimiento mejor que las demás. Para lograr que la organización aprenda es necesario generar mecanismos de creación, captación, almacenamiento, transmisión e interpretación del conocimiento, lo que permite el aprovechamiento y utilización del aprendizaje que genera entre las personas y equipos. Los comportamientos, actitudes, habilidades, herramientas, mecanismos y sistemas de aprendizaje que el modelo considera son:

- * La responsabilidad personal sobre el futuro (proactividad de las personas).
- * La habilidad de cuestionar los supuestos (habilidades mentales).
- * La visión sistémica (interrelación e independencia de los elementos).
- * La capacidad de trabajo en equipo.
- * La visión compartida.
- * El aprendizaje por la experiencia.
- * El desarrollo de la creatividad.
- * La generación de una memoria organizacional.
- * El desarrollo de mecanismos de aprendizaje de los errores.
- * Mecanismos de captación del conocimiento exterior.
- * Mecanismos de transmisión y difusión del conocimiento.

Si se logra que las personas aprendan, pero no convierten ese conocimiento en activo útil para la organización, no se puede hablar de aprendizaje organizacional. La empresa inteligente, práctica la comunicación a través de diversos mecanismos: reuniones, informes, programas de formación internos, visitas, programas de rotación de puestos, creación de equipos multidisciplinarios.

C. Desarrollo de las infraestructuras que condicionan el funcionamiento de la empresa y el comportamiento de las personas y grupos que la integran para favorecer el aprendizaje y el cambio permanente. Las características de las organizaciones tradicionales que dificultan el aprendizaje se reconocen en:

- * Estructuras burocráticas.
- * Liderazgo autoritario/paternalista.

- * Aislamiento del entorno.
- * Autocomplacencia.
- * Cultura de la ocultación de errores.
- * Búsqueda de homogeneidad.
- * Orientación a corto plazo.
- * Planificación rígida.
- * Individualismo.

La forma de ser de una organización no es neutra y requiere cumplir una serie de condiciones para que las actitudes, comportamientos y procesos de aprendizaje descritos puedan desarrollarse. El modelo considera los elementos de gestión que afectan directamente a la forma de ser en una organización: cultura, estilo de liderazgo, estrategia, estructura, gestión de las personas y sistemas de información y comunicación. La capacidad de una empresa para aprender se debe traducir en:

- * La posibilidad de evolucionar permanentemente (flexibilidad).
- * Una mejora en la calidad de sus resultados.
- * La empresa se hace más consciente de su integración en sistemas más amplios y produce una implicación mayor con su entorno y desarrollo.
- * El desarrollo de las personas que participan en el futuro de la empresa.

II. Modelo de Gestión de Arthur Andersen.

La consultoría Arthur Andersen (1999) reconoce la necesidad de acelerar el flujo de la información que tiene valor, desde los individuos a la organización y de vuelta a los individuos, de modo que ellos puedan usarla para crear valor para los clientes.

Asume una Perspectiva Individual en donde existe la responsabilidad personal de compartir y hacer explícitos el conocimiento de la organización, y una Perspectiva Organizacional, que tiene la responsabilidad de crear la infraestructura de soporte para que la perspectiva individual sea efectiva. (Figura 2).

Figura 2 El Modelo de Gestión del conocimiento de Arthur Andersen.

Fuente: tomado de Arthur Andersen, 1999.



Identificando dos tipos de sistemas necesarios para el propósito fijado:
1.-Redes internas de conocimientos (*sharing networks*). Acceso de personas con un propósito común a una comunidad de práctica, en un ambiente de aprendizaje compartido.

2.-Conocimiento empaquetado. Espacio de conocimiento de Arthur Andersen que contiene mejores prácticas globales, metodologías y herramientas y bibliotecas de propuestas, informes.

III. Modelo de Administración del conocimiento organizacional.

El modelo KMAT (Knowledge Management Assessment Tool) es un

instrumento de evaluación y diagnóstico construido sobre la base del Modelo de Administración del Conocimiento Organizacional. El modelo propone cuatro facilitadores: liderazgo, cultura, tecnología y medición, que favorecen el proceso de administrar el conocimiento organizacional. (Figura 3)

Liderazgo. Comprende la estrategia y cómo la organización define su negocio; el uso del conocimiento para reforzar sus competencias críticas.

Cultura. Refleja cómo la organización enfoca y favorece el aprendizaje y la innovación, incluyendo todas aquellas acciones que refuerzan el



Figura 3 Modelo Knowledge Management Assessment Tool (KMAT).

Fuente: Arthur Andersen, 1999.

comportamiento abierto al cambio y al nuevo conocimiento.

Tecnología. Se analiza cómo la organización equipa a sus miembros para que puedan comunicarse fácilmente y con mayor rapidez.

Medición. Incluye la medición del capital intelectual y la forma en que se distribuyen los recursos para potencializar, el conocimiento que alimenta el crecimiento.

Procesos. Incluyen los pasos mediante los cuales la empresa identifica las brechas de conocimiento, y ayuda a capturar, adoptar y transferirlo para agregar valor al cliente y potenciar los resultados.

IV. Modelo de creación del conocimiento de Nonaka Takeuchi.

El proceso de creación del conocimiento para Nonaka y Takeuchi (1995), es a través de un Modelo de Generación del Conocimiento mediante dos espirales de contenido epistemológico y ontológico. Es un proceso de interacción entre el conocimiento tácito y el conocimiento explícito, que tiene naturaleza dinámica y

continua. Se constituye en una espiral permanente de transformación ontológica interna del conocimiento, desarrollada siguiendo 4 frases. (Figura 4)

Socialización. Es el proceso de adquirir conocimiento tácito a través de compartir experiencias por medio de exposiciones orales, documentos, manuales y tradiciones que añade, el conocimiento novedoso a la base colectiva que posee la organización.

Exteriorización. Es el proceso de convertir conocimiento tácito en conceptos explícitos que supone hacer tangibles, mediante el uso de metáforas, conocimiento de por sí difícil de comunicar, integrándolo en la cultura de la organización. Es la actividad esencial en la creación del conocimiento.

Combinación. Es el proceso de crear conocimiento explícito y reunirlo proveniente de cierto número de fuentes. Ya sea mediante el intercambio de conversaciones telefónicas, reuniones de trabajo o correos; éste se puede categorizar, confrontar y clasificar formando bases de datos que produzcan conocimiento explícito.

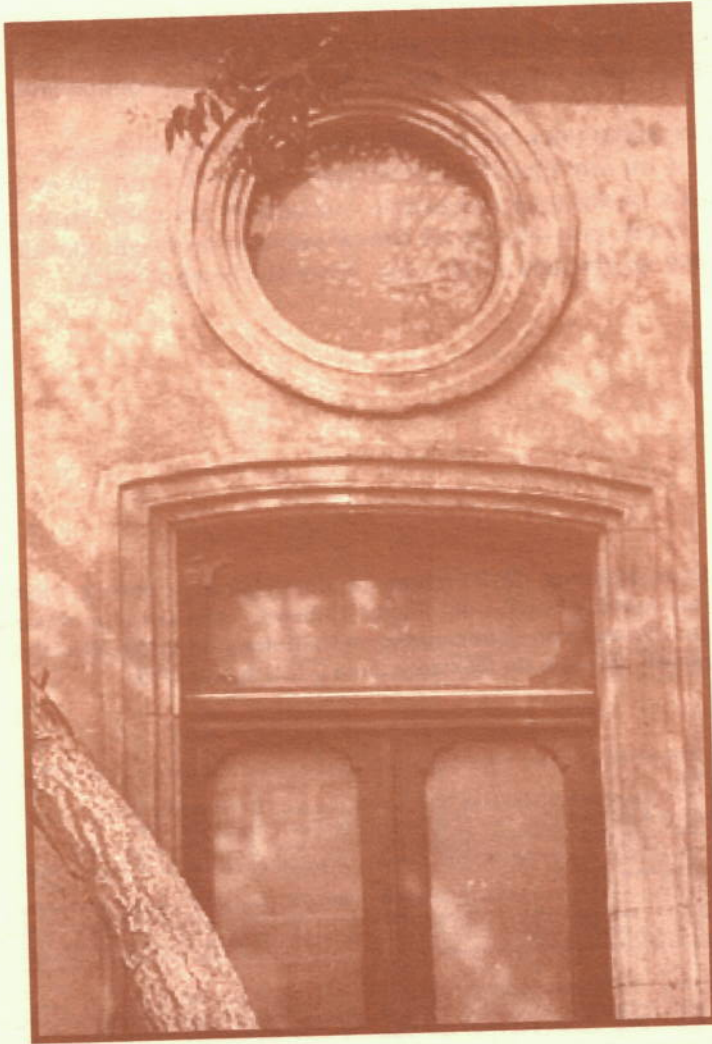
Interiorización. Es un proceso de incorporación de conocimiento explícito en conocimiento tácito, que analiza las experiencias adquiridas en la puesta en práctica de nuevos conocimientos; y que se incorpora como saber en los miembros de una organización con la forma de modelos mentales compartidos o prácticas de trabajo. Las nuevas tecnologías de información tienen mucho que ver con el aprovechamiento de esos activos intangibles, que son invisibles, no se pueden cuantificar, no se obtienen de inmediato pues su desarrollo es a través del tiempo y se evalúan con un propósito específico como es el capital intelectual. Los cambios como la descentralización del trabajo, los objetivos de



Figura 4 Procesos de Conversión del conocimiento en la organización
Fuente: Nonaka y Takeuchi, 1995.

disminución de tiempos y costos se tienen que resolver por medio de tecnologías de información interconectadas como son las redes internas (intranet), con las redes externas (Internet) para mantener una comunicación organizacional adecuada, esto significa para las empresas mayor flexibilidad en la transmisión de datos y manejo de información, que analizada con un capital intelectual preparado generará mayor conocimiento del entorno.

Así, el aprendizaje organizacional es la capacidad que se va desarrollando para alcanzar nuevas oportunidades en los mercados atendidos. Es un proceso que incluye: a) el aprendizaje de los trabajadores, a través de la continua



experiencia que va alcanzando durante su vida laboral, con el propósito de incrementar sus competencias laborales, y b) el aprendizaje de grupo, conocimiento alcanzado por medio del intercambio de experiencias de las personas en forma cotidiana, para construir nuevas ideas y transmitir sentimientos, emociones y vivencias a los otros miembros del equipo. (Laudon, 1996)

CONCLUSIONES.

Son varias las propuestas tecnológicas para implantar estrategias de administración del conocimiento, como el sistema Lotus Notes que permite la colaboración entre grupos de trabajo, a través de correo electrónico, páginas Web y la distribución automática. Es una herramienta pionera en el campo del Groupware, conforme se han liberado nuevas versiones del producto se presentan mayores características que la hacen idónea para la transmisión de ideas y el trabajo en equipo.

En las organizaciones se deben establecer sistemas de información, que faciliten el aprendizaje, la cantidad de información transmitida a través de los medios de comunicación es muy grande y deberá ser controlada y seleccionada en los sistemas de información.

Asimismo las telecomunicaciones que envían gran cantidad de información a la educación virtual, deben permitir la selección adecuada de datos por el personal de las organizaciones.

El conocimiento es el activo más importante de una organización, el conocimiento nace del pensamiento y de la experiencia de las personas y adquiere un valor mayor al ser combinado con el conocimiento de otros individuos.

El conocimiento debe ser administrado por las organizaciones para usarlo, protegerlo e incrementarlo, aprovechándolo para crear nuevas ventajas competitivas a través de estrategias de innovación, que estén soportadas con el aprendizaje continuo a la par de las nuevas tecnologías de información, como una forma de obtener ventajas potenciales sobre sus competidores.

***Licenciado en Sistemas de Computación administrativa, tiene los estudios de la Maestría en Administración del Factor Humano, Maestría en Sistemas, y el Doctorado en Ciencias con Especialidad en Ciencias Administrativas Catedrático de la Universidad del Valle de México y de la E.S.C.A. del I.P.N.**

Bibliografía

- Argüelles, Antonio, "Competencia Laboral y Educación basada en normas de Competencia", Editorial Grupo Noriega, 1ª edición, México, 1996.
- Admidon, M. Debra, "El momento de la administración del conocimiento", *Entovation International*, 1995.
- Coil, K.G. "Designing Knowledge Ecosystems for communities of practice", Los Angeles, USA, 1997.
- Drucker, Peter, "La Administración de la Organización Basada en la Información", Edit. Norma, México, 1996.
- González y González, V. Manuel, "Una Administración Inteligente en un entorno Global. Soluciones Avanzadas", No 64 *Tendencias 99*, p 61-64 México, 1998.
- Hill, W.L., Charles y Jones R., Gareth, "Administración Estratégica", Editorial Mc Graw Hill, 3ª edición, Colombia, 1997.
- Illescas M, Blanco, "Control integrado de Gestión", Editorial Grupo Noriega (Limusa), 1ª edición, 5ª reimposición, México, 1990.
- Kendall y Kendall, "Análisis y Diseño de Sistemas", Edit. Prentice Hall Hispanoamericana, 3ª edición, México, 1997.
- Laudon C., Kenneth y Laudon P., Jane, "Administración de los Sistemas de Información", Edit. Prentice Hall Hispanoamericana, 3ª edición, México, 1996.
- Lazzaro, Victor, "Sistemas y Procedimientos", Editorial Diana, 8ª edición, 10ª impresión, México, 1997.
- Morales Urbe y Joaquín, "Modelo de Evolución de Internet en las Empresas Mexicanas", Tesis Doctoral, I.P.N., México, 1999.
- Murdick g. Robert, Ross E. Joel, "Sistemas de información basados en computadoras para la Administración moderna", Editoria Diana, 1ª edición, 13ava. impresión, México 1994.
- Nolan Richard, I. y Croson David, C. Creative "Destrucción harvard busines school press", 1995 p3-5.
- Nolan Richard, I., "Managing the crisis in data procesing, harvard businessreview", march- abril 1979, No 79206.
- Nonaka y Takeuchi, "Ingeniería del Conocimiento", Editorial McGraw Hill, México, 1995.
- Peña Ma. Pilar, "Un enfoque del Estudio de la Gestión del conocimiento", Papeles de Trabajo, Esca, I.P.N., México, 2000.
- Resenos y Edmundo, "La Tendencia y la Relación de Estilos de Liderazgo, Satisfacción en el Trabajo y la Productividad", Tesis Doctoral Esca, I.P.N., México, 1980.
- Rivas Tovar y Luis Arturo "Nuevas Tendencias del Desarrollo Organizacional", Curso Taller Ceda, Octubre de 1999.
- Rockart F., John; Earl J., Michael, Ross y W., Jeanne, "Ocho Imperativos Para La Nueva Organización De Las T.I. Sloan Management Review / Fall 1996 MIT., E.U.
- Senn A., James, "Sistemas de información para la administración", Grupo editorial Iberoamerica, 3a edición, México, 1990.
- Valdés A, Luígr, "Conocimiento es Futuro", Editorial Concamin, 8ª edición, México, 1997.
- Walker w., D., "Sistemas de información para la administración", Editores Alfa Omega (Marcombo), 1a edición, Colombia, 1996.
- Yeung K., Arthur, "Las capacidades de aprendizaje en la Organización", Editorial Castillo, México, 1999.

Legitimidad del Ejército Zapatista de Liberación Nacional

Por: Luz María Mercado Padilla.*
Y con el apoyo de estudiantes de Metodología de la investigación**



La Historia ha demostrado que ahí donde existe una injusticia, la voz de protesta se hará oír por varias vías:

- * por el sonido de los fusiles; como Augusto Sandino, Farabundo Martí, entre otros, se expresaron;
- * por el cambio que Salvador Allende, de manera democrática, intentó hacer;
- * o bajo medios menos radicales que atacan la conciencia humana, como Ghandi o la Madre Teresa de Calcuta lo hicieron.

En México el conflicto en Chiapas tiene sus antecedentes en discriminación hacia los indígenas y la indiferencia ante los problemas ajenos, hechos que se hicieron comunes en la sociedad mexicana y, más específicamente, en los administradores del país.

Los 70 fueron una época de agudos y graves conflictos sociales que daban guerrilleros como Génaro Vázquez Rojas y Lucio Cabañas en el estado de Guerrero. Durante los sexenios de Echeverría y López Portillo, se dio a conocer la guerrilla, sobresaliendo entre ellos los grupos de Guerrero y Chiapas.

Estos movimientos armados, junto con diversos movimientos que se dan en diferentes estados de la República Mexicana, dejaron observar que la lucha por la dignidad y la justicia, por la tierra y libertad no se terminaron con la Revolución Mexicana, al contrario, cada día se acrecentaron, aún cuando se haya pretendido ignorarlas.

Durante el sexenio de Miguel de la Madrid, todo fue gris, con sus tintes de negrura en el aniquilamiento silencioso de quienes se opusieron a su mandato.

Con Salinas su mandato se caracterizó por la ignorancia:

1. Se ignoró la voluntad del pueblo y se impuso como Presidente.
2. Se ignoró el abandono de los marginados indígenas y campesinos.
3. Se minusvaloró el pobre poder adquisitivo por la fuerte devaluación
4. Se olvidó que México es un país que mayoritariamente cuenta con pequeña y mediana industria, a la cual le sería difícil afrontar los riesgos del NAFTA.
5. Y, además, se sobrevaloraron las fortalezas al grado de hacer creer al pueblo que estaba a un paso de considerarse país primer mundista.

Y bien puede decirse que el primero de enero de 1994 el sueño terminó, al menos, para el sistema político mexicano, que se creía y parecía inmutable.

Con su paradigmático ¡Ya basta!, el Ejército Zapatista de Liberación Nacional puso punto final al mito oficialista de la paz social, acabo con las infundadas aspiraciones primer mundistas de Carlos Salinas de Gortari y dio entrada a un turbulento fin de siglo que transformó radicalmente muchas estructuras del país.

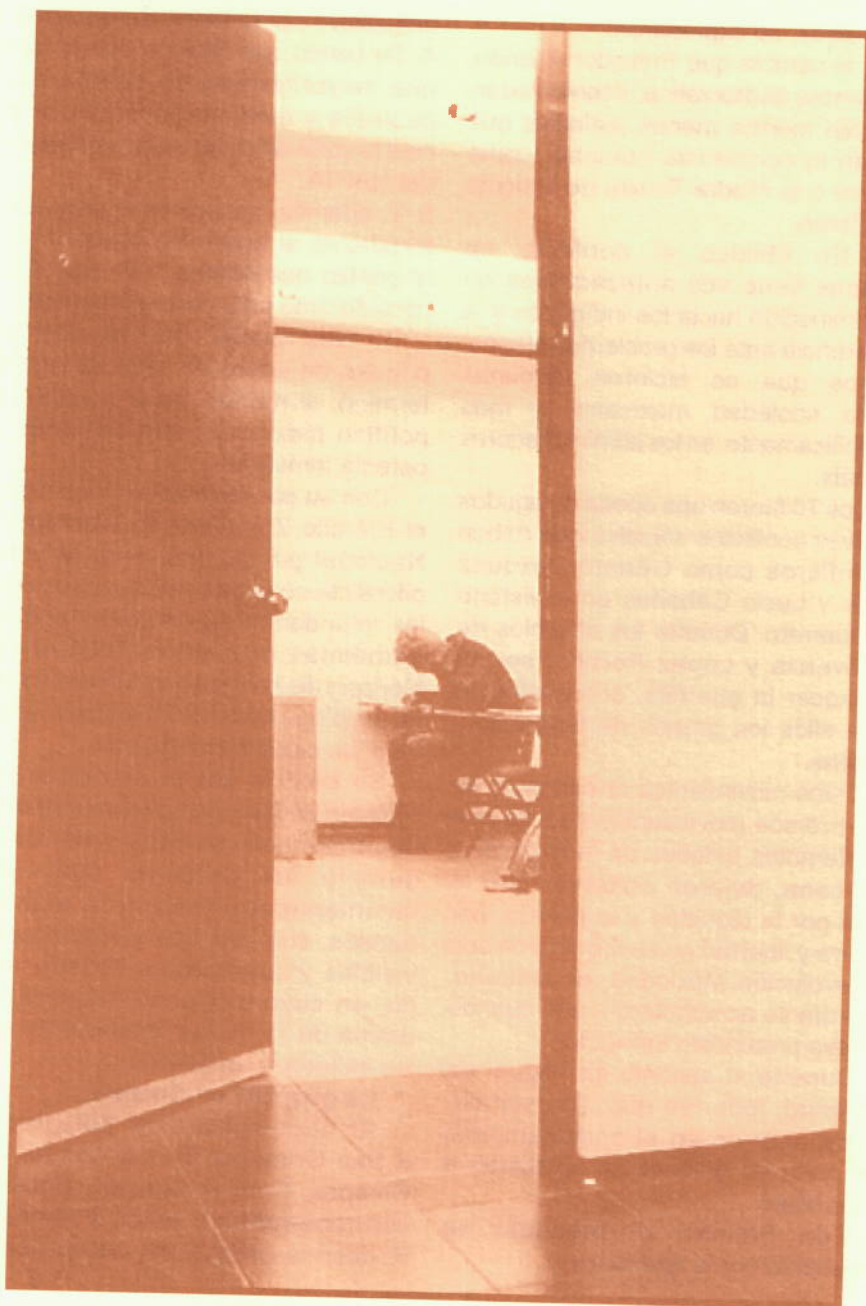
Se inició la guerra en contra del régimen priista y de su representante ilegítimo. Los muertos y heridos, durante los primeros días del levantamiento, fueron de ambos bandos, con avances y retrocesos, visibles y supreticios. Guerra, en fin, en cuyo trasfondo subyace el drama de la miseria persistente de los indígenas en México.

La guerrilla en Chiapas.

El 12 de octubre de 1992 llegan a San Cristóbal de las Casas, en Chiapas, 5 mil indígenas, algunos con taparrabos y arcos y flechas. Rodean la estatua del conquistador

Diego de Mazariegos, fundador de San Cristóbal de las Casas, y emiten gritos y discursos contra la celebración del Quinto Centenario del "Encuentro de dos mundos" y la falta de derechos de los indígenas. Después de destruir la estatua de Mazariegos, se retiran, y sin que nadie lo anuncie, hace su aparición el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN).

Se sabe, por revelaciones policíacas, declaraciones, informantes diversos y datos del mismo Marcos, que los precursores mestizos de este movimiento social son jóvenes de las universidades públicas de los setentas, de ideología marxista, de buena voluntad que el dogmatismo va deteriorando. Condicionados ideológica y sentimentalmente por la tragedia del 2 de octubre de 1968 y la impunidad del régimen. Abrazan el proyecto guerrillero por obra y persuasión de la Revolución Cubana, el maoísmo, la teoría del "foco revolucionario" y



muy fundamentalmente la figura del Che Guevara. En un plazo de cuatro años (1971-1974) ven el desmoronamiento de sus sueños y convicciones, derrotados hasta lo último en una batalla desigual, pero parejamente violenta, que gana sobradamente la Guerra sucia del régimen.

Algunos de los últimos militantes de las Fuerzas de Liberación Nacional (FLN), se unieron a jóvenes universitarios de la generación siguiente y se trasladaron en los 80, del norte de México al sureste, a Chiapas, donde se integran a las luchas agrarias divididas entre el decadente priísmo y la "línea de masas".

El panorama de la militancia se modifica por la antigua cadena del rezago agrario, el combate por los precios de garantía, las matanzas periódicas de los líderes comunitarios, a cargo de policías y "guardias blancas", y, lo principal, la barbarie perpetua en nombre de la ley y el buen gobierno.

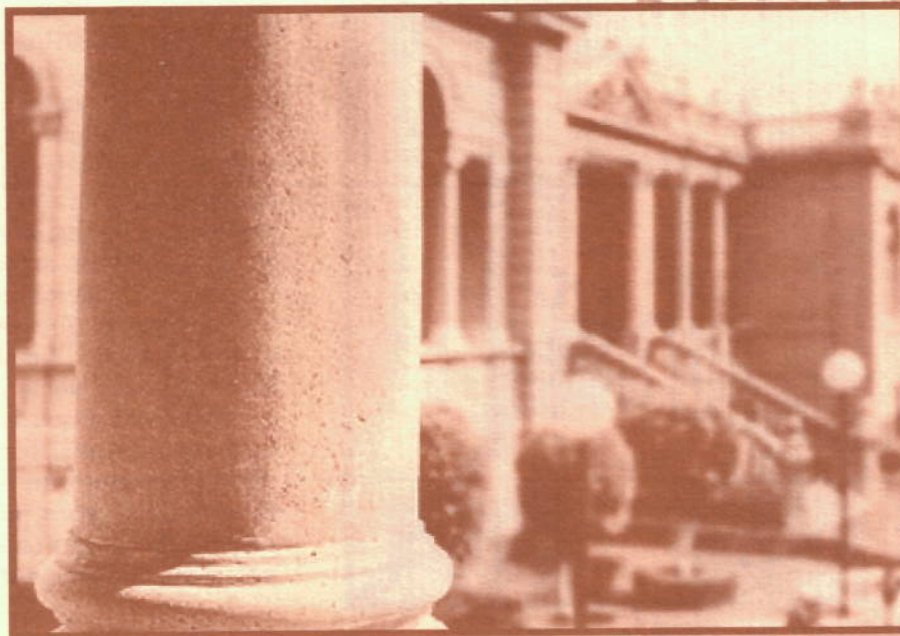
De 1983 a 1990, las FLN hacen su labor de proselitismo entre tzetzales, tzotziles y tojolabales. Para asimilarse al mundo que pretenden radicalizar, los activistas aprenden las lenguas y costumbres indígenas y hacen suya la vida de miseria y carencia. En el trayecto, los organizadores de la rebelión aceptan su equivocación fundamental. "Al principio – le refiere Marcos a Ivon Le Bot-, en nuestra perspectiva de guerrilleros (los indios) eran gente explotada a la que había que organizar y mostrarle el camino. Ponte en nuestro lugar: Nosotros éramos la luz del mundo y ellos eran ciegos a los que había que abrirles los ojos".

El ejército Zapatista de Liberación Nacional, a través de esos líderes políticos y de los jefes de comunidades, empieza a entender su historia de fundación política y su conciencia histórica; el resultado es un movimiento indígena con tradición de lucha, con experiencia, muy resistente e inteligente también.

En una década, estos activistas participan en organizaciones campesinas, aligeran un poco la carga doctrinaria de un maoísmo y guevarismo fuera de sitio, se muestran enormemente persuasivos y se relacionan con la red de catequistas y de comunidades eclesiales, creadas por el trabajo del Obispo Samuel Ruiz, cercano a la teología de la liberación (o la teología India).

Su gran plataforma propagandística es la realidad chiapaneca. En Chiapas se prodigan las incitaciones a la rebeldía: miseria, insalubridad, condiciones de semiesclavitud en el peonaje, explosión demográfica, falta de escuelas y maestros, crisis económica acentuada por la caída del precio del café, y más.

Mientras sus gobernadores realizan prácticas de corrupción y le permiten a sus protegidos y socios (finqueros y ganaderos) explotar a los indígenas, y asesinar y torturar a sus dirigentes. En lo que será la zona zapatista, los activistas dialogan con las comunidades hasta llegar al acuerdo: ante el etnocidio, la salida es la violencia revolucionaria. De los activistas del principio,



algunos mueren, otros se van y se mantiene un núcleo irreducible, con Marcos a la cabeza.

En 1993 continúan organizándose. Por su parte, Carlos Salinas vive su apogeo, el neoliberalismo y el auge del Mercado libre son el fondo de las modificaciones salinistas al artículo 27 constitucional. Prosiguen las luchas contra los terratenientes, la victimización de las organizaciones campesinas opositoras, la pulverización burocrática de las demandas de las comunidades. El gobierno está al tanto de estas acciones, pero el ejecutivo se abstiene de actuar, pues se encontraba próxima la firma del Tratado de Libre Comercio.

El primero de enero de 1994 entra en vigor el TLC y esa madrugada el EZLN penetra en cuatro municipios: San Cristóbal de las Casas, Las Margaritas, Ocosingo y Las Cañadas. Durante dos días se asientan en San Cristóbal de las Casas, hay batallas en Ocosingo y en Las Margaritas, y se divulga el Primer Manifiesto de la Selva Lacandona. Los combates duran cerca de 10 días con un número indeterminado de muertos. Según informes de activistas de derechos humanos los zapatistas iban mal armados casi todos y algunos ya prisioneros son asesinados. A partir de la declaración Zapatista, primero a los medios de comunicación extranjeros y luego a los mexicanos, se hace del conocimiento mundial la situación de discriminación y pobreza máxima que se sufre en algunas zonas del país.

El diálogo se abre con la Comisión presidida por Camacho Solís, pero se rompe al no cumplir con los acuerdos realizados en San Andrés Larrainzar.

Zedillo no sabe dialogar, el 9 de febrero en televisión declara la Guerra al EZLN y a su dirigente, cuya identidad es reconocida bajo el nombre de Rafael Sebastián Guillén Vicente, de 38 años de edad, oriundo de Tampico, licenciado de filosofía, maestro en la Universidad Autónoma Metropolitana y militante de las Fuerzas de Liberación Nacional.

Este movimiento ha subrayado también el poder de los medios de información y los ha utilizado, inclusive, como escudo protector después de cuatro años de olvido, para el desgaste y minimización del movimiento por parte del gobierno.

Finalmente bajo las promesas de campaña del actual Presidente Vicente Fox y su oferta hecha el 1º de diciembre del 2000, - que considera atendibles las demandas zapatistas de replegar al ejército de las comunidades bajo la influencia del EZLN, de liberar a los presos vinculados a esta organización y apoyar, tal cual, la iniciativa de Ley de derechos y cultura indígena elaboradas por la comisión de concordia y pacificación (COCOPA) -, el EZLN hace su anuncio de llegar a la ciudad de México para exponer sus razones, pasando antes por diversos estados.

El momento presente

Las masas que salieron a las calles a mirar a la Comandancia Zapatista, hicieron que los defensores del movimiento comentaran que "la caravana zapatista mostró que su liderazgo es real y que puede aglutinar a la izquierda con un nuevo discurso y un nuevo mensaje que tenga repercusión nacional". Sin embargo, para quienes se han interesado en estudiar de manera objetiva el movimiento, se habrán percatado que en realidad no es un grupo elegido por



los indígenas, ni siquiera por los de Chiapas. De acuerdo a los antecedentes, se proponen como los conocedores y quienes darán luz a los "pobres indígenas", al ver fracasado su intento, se agazapan y quedan enjaulados en la sierra chiapaneca, acuartelados por el ejército y por los urbanos chiapanecos quienes no comulgan con sus ideas.

Pensamos que lo que se ha puesto de manifiesto no es la autenticidad del EZLN, o la fuerza de su movimiento, sino la debilidad del gobierno de Fox y la del Congreso.

Suponemos que la cantidad de personas que se dieron cita al arribo de la caravana lo hicieron por curiosidad, por moda o por cualquier razón alejada de una conciencia real del movimiento, y su presencia no podría interpretarse como apoyo a las demandas de los zapatistas.

La investigación de campo.

Es por ello, que el grupo se propuso ir el sábado 10 a la Villa de Guadalupe y el domingo 11 de marzo al Zócalo para realizar entrevistas y conocer el grado de conocimiento y apoyo hacia el movimiento.

Resultados.

Descripción de la muestra.

Se entrevistaron a 198 personas de las cuales 59 % eran hombres 41 % mujeres

Edades:

18 a 30 años	52 %
31 a 50 años	36 %
más de 51	12 %

Como puede observarse, más de la mitad eran jóvenes.

Escolaridad:

Sin escuela	5 %
Primaria	12 %
Secundaria	8 %
Preparatoria o Técnica	39 %
Licenciatura	34 %
Posgrado	2 %

Ocupación:

Campesino	5 %
Desempleado	9 %
Comerciante	13 %
Obrero	1 %
Empleado medio	30 %
Profesionista	12 %
Estudiante	28 %
Ama de casa	1 %

Lugar donde trabaja:

Gobierno	13 %
Empresa privada	24 %
Negocio propio	21 %

Medio favorito para enterarse de las noticias:

Radio	19 %
Televisión	51 %
Periódico	30 %

Noticiero que es su favorito:

Televisión Azteca	24 %
CNI Noticias	18 %
Televisa	9 %
Multivisión	2 %
López Dóriga	8 %
Monitor	4 %
Pedro Ferríz	2 %
Radio educación	2 %
Radio UNAM, difusoras locales (provincia) y Canal del IPN	1 % cada uno

Periódico que acostumbra leer:

La jornada	29 %
Universal	9 %
Reforma	8 %

Este movimiento ha subrayado el poder de los medios de información y los ha utilizado, inclusive, como escudo protector y audazmente, después de cuatro años de olvido, desgaste y minimización del movimiento por la administración de Ernesto Zedillo...

Financiero y Prensa 3 % cada uno
 Herald, Ovaciones, Excelsior,
 Milenio, Sol, Novedades
 y Diario Local 2 % cada uno

En general, la muestra se conformó en su mayoría de jóvenes preparatorianos, con puestos de trabajo en mandos medios o estudiantes aún que prefieren ver noticias en el televisor, sobre todo por televisión Azteca y que leen la jornada.

Respuestas de la entrevista.

1. ¿Simpatiza usted con el EZLN? Si: 77 % No: 33 %
 2. ¿Por qué? Las razones del Si se indican de las que mayor frecuencia tuvieron a las de menor ocurrencia:

* Defienden los derechos 20 %
 * Luchan por la justicia 10 %
 * Están de acuerdo con sus peticiones 8 %
 * Es un movimiento interesante 7 %

Las demás categorías fueron con menor frecuencia

* Luchan por una causa digna 5 %
 * Quieren la igualdad 4 %
 * Quieren cambiar la política del país 1 %
 * Buscan la paz 1 %
 * Tienen proyectos de vivienda 1 %
 * Por el sindicato 1 %

Las razones del No:

* Exponen puntos a su propia conveniencia 10 %
 * No les gustan los encapuchados 3 %
 * Son antipatrióticos 2 %
 * Ya no se sabe qué es lo que quieren 2 %
 * Es pura manipulación de los medios 2 %
 * Tienen fines políticos 1 %
 * No saben negociar 1 %
 * Ocasionalmente ocasionan problemas 1 %
 * Son manejados por extranjeros 1 %

3. ¿Dónde está la guerra? No hay 28 % en Chiapas 24 %
 en el País 11 % en el gobierno 7 %
 en el D. F. 3 % en los proletarios 3 %

en el neoliberalismo, en la mente, en Irak 1 % para cada respuesta.

4. Al preguntarles los actores de la guerra nombran en primer lugar al EZLN y a los indígenas 32 % cada uno, al gobierno con 17 % y a la sociedad civil con 14%.

5. Mencione tres demandas del EZLN que le parecen las más importantes.

Se subdividen en casi 30 demandas diferentes, de las que sobresalen: Justicia, igualdad, respeto a los acuerdos de San Andrés, libertad de presos zapatistas, democracia, cultura y paz. Pero también hablan sobre producción de empleo, subir los salarios, que les den tierra y vivienda, así como seguro social, entre otros

6. Cree que se solucionarían las demandas No. 27 %
 A corto plazo (6 a 12 meses) 18 %
 A mediano plazo (1 a 5 años) 29 %
 A largo plazo (de 5 a 10 años) 21 %
 Más de 10 años 5 %

Las preguntas que siguieron fueron para verificar el conocimiento de las personas sobre el movimiento, en total fueron 19, de las cuales, lo único que queda claro es que es un movimiento organizado que "defiende" los derechos de los indígenas.

Conclusiones.

A través de este breve recorrido histórico de este movimiento en pro del derecho del ser humano a ser tratado como tal, nos percatamos que el EZLN, es uno más de ellos, que su fuerza de inicio se consolidó por la audacia y la astucia de Marcos, quien supo, atinadamente, "globalizar" el movimiento y ha logrado que el mundo conozca, a veces mejor que en México, de sus propuestas.

Sin embargo, pensamos que efectivamente, la cantidad de personas que han acudido a verlo es precisamente como lo mencionamos, masas, es decir, un conjunto de individuos reunidos con el afán de desindividualizarse y proclamarse

en pro de sacar a flote sus propias represiones y hacer catarsis. Los resultados demuestran que a pesar de no haber entrevistado a indígenas ni campesinos, porque no quisieron responder a los entrevistadores, y de que se consiguió una muestra relativamente informada, no son conscientes del movimiento ni saben en específico qué es lo que demandan.

Se dice que esta multitud que se observó al paso de la caravana zapatista es la prueba de la movilización social que puede llegar a controlar. Nosotros decimos que es absolutamente falso, pues el que la gente se desborde en las calles para "ver" a un misterioso actor de los últimos años en la política nacional, no implica ni que conocen sus motivaciones y mucho menos que actuarán en lo que él les diga.

Creemos más bien, que "el triunfo del EZLN" en esta caravana, se debe a al reacomodo de las fuerzas políticas del país, pues desde el pasado 2 de julio, las diversas decisiones tomadas en el congreso, y la división en las cámaras matizaron el rumbo del movimiento. Es decir, si ningún partido político logró tener en el Congreso la mayoría absoluta, por aritmética política, el Presidente se tendría que enfrentar a la ingobernabilidad o aplicar, como bien lo ha dicho o la dictadura o la "dictablanda", como en el caso del reciente rechazo que hizo a los legisladores con el veto a la Ley de Desarrollo Rural.

En este panorama político, aparece Marcos, y en realidad su habilidad no está en la capacidad de hacer política en beneficio de quienes dice representar, y en bien de la República, ésta simplemente ha radicado en la destreza para escalar los edificios institucionales, mediante las múltiples grietas abiertas desde hace más de tres sexenios de pérdida de autoridad y de sentido republicano. Y ante todo, de incidir en el momento preciso y oportuno para recordar a los administradores del país, que no es posible pensarlo basándose en las áreas metropolitanas únicamente, sino pensando que los indígenas representan casi un diez por ciento de los habitantes del país y que de seguir con la actual tasa de natalidad, que casi llega al 5%, pronto serán el doble.

Si a ello se le suma el control natal y la necesidad apremiante y económica de las mujeres de trabajar, la tasa de natalidad para los medios metropolitanos baja cada vez más y está en menos de 2%, por lo cual, llegará un día en que los indígenas sean más que los mestizos. Léase que la miseria se duplicará, y ante un sistema neoliberal, como el que sigue sosteniendo la actual administración, difícilmente se podrá solucionar.

Efectivamente, como lo hemos revisado en la historia de los movimientos, es necesario poner un punto final a la miopía de los gobernantes, pero, como lo demuestran los resultados de las entrevistas, no es la sociedad civil la encargada de solucionar lo que no sabe ni conoce,



porque no sabe en realidad qué es lo que sucede ni tiene conciencia de su papel histórico. Aunque Marcos haga un llamado de acción a la sociedad, mientras no sea de cantar, bailar, hacer ruido y el "reventón", no podrá lograr otra conducta de los ciudadanos.

Resumiendo tenemos que, el Ejército Zapatista de Liberación Nacional se levanta en armas el 1º. De enero de 1994, entre otras demandas, por la ilegitimidad de Carlos Salinas.

Esta pequeña y rápida investigación evidencia que el subcomandante Marcos no cuenta con la legitimidad ni siquiera de los indígenas de su propia organización, pues como lo dice en su carta a Le Bot, él dará la luz a los indígenas, es decir, fueron entrenados, aculturados y manipulados ideológicamente, basado en razones reales, crueles y cotidianas, pero bajo un adoctrinamiento.

Si ponemos en duda la legitimidad de un Marcos con su organización en su propio territorio, qué podemos decir de la representatividad de este grupo con indígenas como los Raramuris o los Yaquis, cuyos usos y costumbres son diferentes, quizá en 360 grados.

Y qué decir del EZLN como representante de la sociedad civil, cuando ésta no se encuentra enterada de una problemática tan específica e impregnada de desinformación, por parte los medios de comunicación colectiva.

Creemos, que es una problemática de varios años que ha llegado a un punto estratégico y debe ser solucionado, pero de las tres vías planteadas al principio de este artículo, proponemos la tercera vía como la mejor opción para el cambio:

* bajo medios menos radicales que atacan la conciencia humana como Ghandi o la Madre Teresa de Calcuta lo hicieron.

* Dirección y coordinación

** Adriana Alarcón, Yamil Alcántara, Ivette Gutiérrez, Xochitl I. Guzmán, Jocelyn B. Lara, Christian D. López, Alejandro Mata, Gabriela Montaña, Alejandra Munguía, Reynaldo Santiago.

CCC
AJ
0305

PRESENTACIÓN DE SOLICITUD DE INGRESO AL CONEICC

INSTITUCIÓN SOLICITANTE: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO, CAMPUS SAN RAFAEL

Presentan: Asuntos Académicos y Comisión Visitadora
17 enero 2002

1. DATOS GENERALES

- Nombre institución y siglas: Universidad del Valle de México, campus San Rafael (UVM, Sn. Rafael)
- Representante institucional: Mtra. Ma. de Lourdes Jiménez, Coordinadora de Comunicación
- Ubicación: Ciudad de México, DISTRITO FEDERAL
- Carácter: Privada
- Nombre del programa: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
- Año de creación del programa: 1988
- Organización y duración del programa: semestres, 4 años
- Orientación del programa (líneas o áreas): Publicidad y mercadotecnia, Periodismo, Radio y Televisión
- Población estudiantil: 854
- Personal Académico: 32 profesores
- Egresados: 175 sólo de 1999 a la fecha
- Titulación (opciones e índices): Tesis, Créditos de maestría, Examen general de conocimientos (CENEVAL), Examen de excelencia profesional, Reporte de Servicio Social y Reporte de experiencia profesional. 105 titulados reportados sólo de 1999 a la fecha.
- Infraestructura: biblioteca, laboratorios de medios, laboratorio de cómputo.
- Avaluos institucionales: UDEM y UAM-X

2. REPORTE VALORATIVO¹.

2.1 La UVM nace en 1960 con el nombre de Instituto Harvard. Ha tenido varias transformaciones hasta la última en que fue adquirida en un 80% por el grupo Sylvan Learning Systems para incorporarse en la Red Global de Universidades Sylvan. Tienen campus en el DF, Estado de México, Querétaro, San Luis Potosí, Chiapas y Villa-Hermosa. Es una institución muy grande y varios de sus procedimientos son centralizados aunque los diversos campus tienen relativa autonomía para actuar y decidir (cada campus tiene rector). El sistema incluye niveles de bachillerato, licenciatura y posgrado. El programa de Ciencias de la Comunicación se ofrece en 7 campus, con un esquema común y adaptaciones locales.

2.2 Apreciaciones directamente relacionadas con la UVM San Rafael:

REGLAMENTO ARTICULO 9 DEL ESTATUTO CONEICC	DATOS Y EVIDENCIAS	VALORACIONES
1. Que cuenten con registro de validez oficial de estudios para otorgar títulos a nivel licenciatura y posgrado; y que el programa académico de comunicación tenga como mínimo una generación de egresados.	Número de registro SEP: Fecha: Tienen 10 generaciones de egresados (desde 1993)	Es un campus sólido dentro de una institución sólida, con sus registros en orden. Dentro de la institución, Comunicación goza de una muy buena valoración, siendo además el programa de mayor demanda.
2. Que su cuerpo docente esté integrado por profesionales académicos-docentes con título	De los 32 profesores reportados, 15 tienen grado de licenciatura, 1 de especialidad,	En la entrevista sostenida con 7 académicos (3 de planta y 4 de asignatura) se vio la importancia que

¹ Para este reporte se utiliza el Reglamento del Artículo 9 del Estatuto, con el objeto de elaborar una síntesis general y presentar las apreciaciones que permitan al Comité Coordinador tener información precisa sobre el caso y tomar la decisión pertinente. Existe el expediente completo de la institución en la Coordinación de Asuntos Académicos para cualquier consulta de documentos.

REGLAMENTO ARTICULO 9 DEL ESTATUTO CONEICC	DATOS Y EVIDENCIAS	VALORACIONES
académico o, en caso de materias estrictamente técnicas, por personas que por su reconocimiento y/o experiencia en el campo, se les considere capacitadas par impartir dicha enseñanza. En todos los casos deberán presentarse los currículos del personal docente.	11 de maestría y 5 de doctorado. No se reportaron pasantes ni con sólo estudios técnicos. Se presentaron los currículos de los profesores.	le concede la institución a los estudios formales de su personal, así como el interés de ellos mismos por seguir en la línea de su formación.
3. Que cuente por lo menos con dos profesores titulados de planta (tiempo completo o medio tiempo) dedicados al programa.	Cuentan con 5 profesores de tiempo completo dedicados al programa, y 27 de asignatura.	Los académicos de planta están "divididos" entre funciones académicas (docencia, academias), y administrativas (dirección y coordinaciones).
4. Que satisfaga requerimientos mínimos en cuanto al currículo académico: claridad y consistencia en el proyecto académico declarado, perfil del comunicador, currículo para su formación, y mecanismos de evaluación de la práctica educativa.	Entregaron documentos con su diseño curricular, el plan de estudios, las materias del plan y su atención por parte de los académicos.	El diseño curricular está bien fundamentado, y recupera elementos de muchos planes de comunicación en México. Las entrevistas con alumnos y profesores permitieron identificar algunos aspectos importantes: existe identificación institucional, sin embargo sostienen que vale la pena revisar si las opciones actuales del programa serán las más convenientes para el futuro profesional; hace falta mucho trabajo de investigación y actualización de sus profesores para enriquecer sus procesos; el acervo bibliográfico es pobre para lo que se requiere; las fortalezas profesionales están más orientadas a actitudes (abiertos, flexibles, profesionales) y capacidades (trabajar en equipo, adaptarse a las nuevas condiciones, aprender) de sus egresados que a campos de conocimiento específicos (publicidad, periodismo, etc.). Sostienen la importancia de establecer vínculos con otras instituciones, otros académicos, y realizar actividades de formación extra-curriculares (asistir a congresos, simposios, etc.)
5. Que cuente con la infraestructura y el equipo de laboratorio y talleres exigidos por el programa.	Laboratorios de audio, televisión, cómputo, diseño con equipo nuevo y ampliaciones de espacios. Personal técnico de base y un coordinador de planta en el Centro de Comunicación	En general se cuenta con buenos equipos para apoyar las actividades formativas. Están realizando ampliaciones para poder atender la gran demanda estudiantil.
6. Que tenga como requisito mínimo de ingreso estudios de enseñanza media superior.	Sí lo establece	
7. Que cuente con políticas académicas para la selección y admisión de alumnos y profesores.	Son reglamentos y procedimientos institucionales, con pruebas de conocimiento, aptitudes, perfil psicológico para los alumnos; para profesores se preparan entrevistas institucionales y perfiles de	Los procedimientos enfatizan la importancia institucional de los mismos; es un sistema (la UVM en su conjunto) sólido y con fuerte tendencia a la conjunción y homogeneidad en sus procesos.

REGLAMENTO ARTICULO 9 DEL ESTATUTO CONEICC	DATOS Y EVIDENCIAS	VALORACIONES
<p>8. Que reúna las siguientes condiciones:</p> <p>A) Cuento con infraestructura de apoyo a la investigación y a la docencia, como biblioteca, y organización académica de los tiempos de asignación de personal para la investigación y la docencia.</p> <p>B) Cuento con un cuerpo de investigadores integrado por académicos que coordinen y dirijan trabajos recepcionales e investigaciones.</p> <p>C) Presente productos concretos de investigación, publicaciones, trabajos recepcionales, material didáctico, producciones audiovisuales.</p>	<p>ingreso.</p> <p>Cada profesor tiene un horario una carga definida en su contrato. No hay horas dedicadas a la investigación como tal.</p> <p>Se cuenta con biblioteca</p> <p>Existe la organización por academias de profesores.</p> <p>Desde una instancia centralizada, se asignan asesores de trabajos recepcionales, en común acuerdo con la escuela.</p> <p>Se han publicado artículos y colaboraciones en revistas institucionales, por parte de los profesores.</p>	<p>El trabajo de los académicos está orientado a la docencia y a la atención de la organización escolar. No existe el tiempo ni la organización para que los profesores puedan investigar, aunque sí dirigen trabajos recepcionales. Las academias son escenarios de encuentro entre algunos profesores para socializar y compartir asuntos más relacionados con los programas, la bibliografía de los cursos y los problemas que se suscitan en el aula. El plan de estudios es "atendido" por academias.</p>
<p>9. La solicitud de ingreso deberá estar acompañada de todos los documentos que acrediten el cumplimiento de los requerimientos señalados, así como de la información sobre población estudiantil, índices de deserción y porcentajes de titulación, en su caso.</p>	<p>Se entregaron todos los documentos e información requerida por Asuntos Académicos.</p>	<p>Se notó una excelente disposición a entregar toda la información requerida en cuanto a su contenido, formato y oportunidad. Orden y calidad en la documentación.</p>
<p>10. El Comité Coordinador realizará una visita para auxiliarse en la evaluación del cumplimiento de los requisitos señalados.</p>	<p>La Comisión estuvo conformada por Francisco Aceves (Coord. Investigación), Dolly Espinola (Vocal), Cecilia Quintanilla (miembro del Consejo), y Ma. Martha Collignon (Coord. Asuntos Académicos).</p> <p>La visita se realizó el 18 de septiembre del 2001.</p>	<p>Sostuvimos entrevista con la rectora de la institución y las autoridades vinculadas directamente con el programa (director del departamento, coordinador del Centro de Comunicación, directora del programa). La información que tienen del Coneicc es buena, amplia y manifestaron su interés por ingresar para poder elevar el nivel de sus estudios. Dispuestos a recibir las observaciones y recomendaciones que el Consejo considere pertinentes. Se sostuvieron entrevistas-diálogo con estudiantes (30 aproximadamente), con profesores (7); y se realizó un recorrido por instalaciones.</p>
<p>11. Los casos no previstos en este reglamento serán revisados por la Asamblea General.</p>		

3. PROPUESTA DE RECOMENDACIONES A LA INSTITUCIÓN (COMPROMISOS A TRABAJAR EN EL AÑO EN QUE SERÍAN MIEMBROS PROVISIONALES, Y CONDICIONANTES PARA SU RATIFICACIÓN POSTERIOR).

Dictamen INU

3.1 Resulta especialmente pertinente que la UVM San Rafael se incorpore a los procesos de revisión curricular y de reflexión que el Coneicc promueve, con el objeto de enriquecer el trabajo sostenido de la institución para atender la alta demanda de ingreso y poder ajustar la orientación del plan de formación al considerar las competencias profesionales y el ejercicio laboral de los egresados.

3.2 Iniciar un proyecto de investigación y seguimiento de egresados, en posible conjunción con instituciones de la región, para enriquecer la visión del ejercicio profesional.

3.3 Atender las condiciones laborales de los académicos de comunicación con el objeto de impulsar la investigación a través de actividades de capacitación y planes a acorto plazo.

3.4 Enriquecer el acervo bibliográfico que permita a estudiantes y profesores/investigadores, contar con los recursos suficientes tanto para los procesos de enseñanza-aprendizaje como de investigación. *Suministrase a revistas acad...*

3.5 Fortalecer los vínculos institucionales y la participación de la comunidad de comunicación de la UVM en seminarios, congresos, simposios.

Dolly: cfr. dato.

Fco: biblioteca
- acervo gen - Cs. sociales *empha*
- acervo especializado *com, limitada/poco actual.*
- revistas de divulgación: *diversas*
- revistas de diseminación (académicas): *ausencia casi tota*

Computo: *ventan y equipo y conexión a internet*

tiempo q'
dedican los
prof.: *Salvo 1 prof, todos están dedicados en su totali-
dad a activ. => docencia y fom. de estud.*

cuerpo de
invest: *tienen proyecto y plan de invest. a nivel inst.*

productos
de invest: *son tesis de lic.*

Dolly Espinola
17. enero. 2002

Solicitud de Ingreso a CONEICC de la Licenciatura en Comunicación. UVM-San Rafael

En relación con la visita realizada a la Universidad del Valle de México, Plantel San Rafael, a continuación se presentan las observaciones resultado de tal actividad realizada por la comisión CONEICC, nombrada para evaluar la solicitud de ingreso de la UVM:

- 1) La Universidad cumple con los registros de validez oficial expedidos por las instancias correspondientes.
- 2) La Universidad cuenta con la planta académica y técnica suficiente para atender al programa.
- 3) La Universidad cuenta con la infraestructura básica para atender las necesidades de formación teórico-práctica: Equipo de producción audiovisual, radiofónica y de cómputo.
- 4) La Universidad cuenta con las políticas y procedimientos académicos necesarios para la selección y admisión de alumnos y profesores.
- 5) El perfil de la formación que ofrece la UVM, de acuerdo con su política institucional, no favorece el desarrollo de la investigación, sólo se realizan trabajos de corto plazo y corto alcance por aquellos profesores que han desarrollado una trayectoria especial en la institución. En términos generales, no se cuenta con una clara prioridad institucional que permita desarrollar proyecto de investigación para el desarrollo del campo académico o de la comunicación.
- 6) En general, los resultados de la visita realizada permitieron aclarar y confirmar el perfil institucional descrito por los documentos básicos que fueron entregados.

De las entrevistas realizadas con estudiantes y profesores, se desprende la necesidad de recomendar el fortalecimiento de la Planta Académica que dé un seguimiento mayor a los procesos de revisión y evaluación curricular, pues se deja ver cierto grado de inconsistencia entre los objetivos institucionales y la operación del programa académico.

En relación con los recursos disponibles para la docencia, no obstante que se cuenta con equipo mínimo necesario, sería importante recomendar y en su caso apoyar con información sobre aquellos programas que apoyan el desarrollo de la Educación Superior, tanto en materia de financiamiento, desarrollo y formación académica.

CCC
AI
D305

VISITA A LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO, CAMPUS SAN RAFAEL: PROPUESTA DE AGENDA

Propuesta de:
Ma. Martha Collignon
Asuntos Académicos
11 de septiembre de 2001

He leído y revisado el cuestionario de ingreso contestado por la UVM, San Rafael, así mismo los documentos que se solicitaron fueran enviados como evidencias de la información proporcionada en el cuestionario. Desde el punto de vista de la formalidad de la entrega podríamos decir que el proceso es satisfactorio; el análisis un poco detallado de la información, permite identificar algunos aspectos sobre los cuales vale la pena solicitar un poco más de información en la visita a la institución. Habría que identificar quién podría ser la fuente adecuada para ello: autoridades institucionales, autoridades del programa, profesores, investigadores, alumnos.

SÍNTESIS INFORMATIVA GENERAL BÁSICA (que se encuentra en los documentos entregados):

- Fundada en 1961 como Institución Harvard con educación media, educación media superior. Posteriormente atienden educación superior.
- En 1968 cambia el nombre a Universidad del Valle de México
- Planta Académica: 32 académicos, 4 coordinadores y 1 director de academias, 1 investigador.

A continuación los aspectos que vale la pena ampliar:

1. ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL:

- ¿Qué relación existe entre el Centro de Comunicación y el Programa de Comunicación?
- ¿Qué tareas y responsabilidades corresponden a cada instancia?
- ¿Qué instancia es la que establece la relación y decide sobre personal académico, plan de estudios, alumnos?
- Se reporta la existencia de un Reglamento Interno del Centro de Comunicación, ¿en qué consiste?

2. PLAN DE ESTUDIOS:

- ¿Cuál es la fundamentación del Plan de estudios, su historia, sus modificaciones y su impacto?
- ¿Cómo se organiza en términos de administración escolar?
- ¿Cómo se opera el Plan de estudios, quién es el responsable institucional de su operación?
- ¿Cómo se atienden las áreas de conocimiento de las que hablan?
- Reportan modificaciones al Plan de Estudios en 1996 y 2001, y también que AMCO y AMIC los han evaluado, ¿cuáles son los resultados de estas acciones?

3. PLANTA ACADÉMICA:

- Dada la organización institucional, ¿es una planta del departamento?
- Según la información proporcionada respecto de los grados académicos que tienen, identifican seis categorías, ¿qué significan?
- ¿Cómo atienden y se involucran en la operación del Plan de Estudios?
- ¿De quién depende?
- En la documentación entregan una lista de 32 integrantes pero entregan el currículo de 24 personas, ¿a qué se debe esta diferencia?

4. INFRAESTRUCTURA:

- ¿Los laboratorios de medios son de uso exclusivo del programa de comunicación?
- ¿Los recursos de cómputo referidos, son de uso exclusivo del programa de comunicación?

5. ACERVOS:

- Entregan un listado de tesis, sin embargo no se reportan datos un poco más trabajados, por ejemplo:
- ¿Cuántas tesis se han producido? De qué "tipo" son?

- / ¿Cuáles son los temas más atendidos?
- / ¿Se han hecho clasificaciones de las tesis?
- ¿Son consultables por personas ajenas al programa y a la institución? En línea?

6. TITULACIÓN:

- Se reporta programa extracurricular de apoyo a la titulación, ¿en qué consiste? Qué resultados ha tenido?

7. PROGRAMA DE ESPECIALIDAD:

- / ¿Porqué se hace referencia a la Especialidad en Comunicación y no se ofrece información del programa?

Para trabajar el día 18 de septiembre, ya en el campus, sugiero tener presentes estas inquietudes, pero "atenderlas" de manera separada con los actores con quienes vamos a tener contacto, Es decir, propongo temas y enfoques distintos de acuerdo a los actores:

ACTORES	TEMÁTICAS A TRABAJAR	ENFOQUE O INTENCIÓN
Autoridades institucionales	Perfil y organización de la institución; fundación, orientación, preocupaciones importantes y LUGAR QUE OCUPA E IMPORTANCIA QUE TIENE EL PROGRAMA DENTRO DE LA UNIVERSIDAD, así como la importancia que tiene pertenecer al Coneicc	Tener una idea clara de qué tipo de institución es, su modelo educativo y el lugar que ocupa nuestra disciplina en el marco institucional.
Autoridades del programa	Perfiles, organización y principales puntos de interés del Programa de Comunicación; la organización académica y las metas académicas a corto, mediano y largo plazo. Expectativas del impacto del ingreso al Coneicc, en su programa Asuntos relacionados con recursos académicos, perfiles, inquietudes, así como actividades y resultados de investigación, docencia y difusión de la comunicación.	Comprender el mapa del programa en su conjunto y tener idea más o menos clara de las fortalezas del programa (estructura, objetivos y organización) así como algunos puntos que podrían ser reforzados: esto con la intención de emitir un buen dictamen para el Comité Coordinador.
Académicos (docentes, investigadores)	Sus formas de adscripción, vinculación, involucración con el programa y el cumplimiento de sus metas. Conocer de viva voz su trabajo y su nivel de conocimiento del Coneicc, por ejemplo	Oír de los académicos la visión que ellos tienen del programa, de su organización y desarrollo, así como de sus propias tareas y responsabilidades.
Alumnos	Básicamente el Plan de Estudios, cómo lo viven, experimentan y cursan. Sus oportunidades de ampliar horizontes de formación (idiomas, intercambios, prácticas profesionales, etc.) y su perspectiva de futuro profesional.	Obtener la visión estudiantil del Plan de Estudios para poder identificar algunas de sus fortalezas, así como áreas que requieran atención. Su perspectiva sobre apoyos (laboratorios, talleres, etc.) y su formación como comunicadores.

La idea central será TOMARLE EL PULSO a la institución, ver cómo es, cómo son sus actores, cómo está y cómo se valora la formación profesional en comunicación, etc. Cada uno de nosotros cuatro (Francisco, Dolly, Cecilia y yo, Ma. Martha) podemos aportar una mirada particular; especialmente Francisco y yo que tenemos una responsabilidad específica en el Comité Coordinador (investigación y Asuntos Académicos) tendremos que fijarnos en cuestiones muy concretas; la idea del Vocal es que pueda "mirar" y aportar información-valoraciones "desde y para la región", mientras que el caso del cuarto miembro (Cecilia) sería la posibilidad e contar con una "mirada" más amplia, es decir, como de "par" institucional.

Nuestra tarea **NO es evaluar**, es mirar, observar, tomar pulso y emitir un dictamen (valorativo, claro) de cómo vemos y sentimos a la Universidad. No nos toca decidir su ingreso, nos toca apoyar el proceso de valoración de la información proporcionada. Cada uno de nosotros tiene ya el cuestionario respondido por la UVM, San Rafael, es un buen principio.

Propondré a Ma. De Lourdes, nuestra anfitriona principal, que nos organice las reuniones necesarias con las autoridades institucionales, académicos y alumnos, así como el recorrido por las instalaciones (biblioteca, laboratorios, salones, y lo que ella considere necesario). En cuanto a los tiempos definitivos ella tendrá que establecerlos, sin embargo le propondré una **agenda que tenga un orden como sigue:**

- 1) Reunión con autoridades del programa, cuyo objetivo es revisar la agenda del día de trabajo, hacer los primeros contactos y preguntas aclaratorias antes de mantener las siguientes reuniones.
- 2) Reunión con autoridades institucionales
- 3) Reunión con académicos: podríamos pensar en diversos grupitos o todos juntos; es importante tener contacto con el mayor número de profesores para poder platicar con ellos.
- 4) Recorrido por instalaciones (podría ser en dos partes, si se ve conveniente)
- 5) Reunión con alumnos de diversos semestres y si es el caso, de diversos turnos, áreas de especialización, etc. Para tener una mapa más amplio.

CCC
AI
0305



**CUESTIONARIO-GUÍA
PARA SOLICITAR INGRESO AL CONEICC**

BASADO EN AUTODIAGNÓSTICO POR PROGRAMA

Coordinación de Asuntos Académicos
Julio 2001



INDICE DE CONTENIDO:

1. FICHA DE RESPUESTA E INDICACIONES GENERALES.....	3
2. FICHA DE IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL.....	4
3. ORGANIZACIÓN Y GOBIERNO.....	4
4. PROGRAMA ACADÉMICO.....	5
5. RECURSOS HUMANOS	6
a. Personal Académico	
b. Personal Administrativo	
c. Personal Técnico	
d. Personal De Servicio	
6. ESTUDIANTES.....	9
a. Admisión Y Población	
b. Aspirantes, Ingreso, Egreso Y Titulación	
7. INVESTIGACIÓN	11
8. PROGRAMA EDITORIAL.....	13
9. VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN	14
a. Actividades Extracurriculares	
b. Producciones	
c. Servicio Social	
d. Practicas Profesionales	
e. Estancias	
10. INFRAESTRUCTURA (recursos físicos y servicios).....	15
11. RECURSOS FINANCIEROS	16

1. FICHA DE RESPUESTA E INDICACIONES GENERALES:

NOMBRE DE QUIEN RESPONDE EL CUESTIONARIO: Ma. de Lourdes Jiménez Fuentes
CARGO QUE DESEMPEÑA: Coordinador de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
DATOS PARA ESTABLECER CONTACTO:
Teléfono (lada): (01) 5 Fax (lada): (01) 5628-6302 Correo electrónico: mjimenez@uvmnet.edu
FECHA DE RESPUESTA: AGOSTO 2001

Niveles de estudios que se ofrecen, relacionados con el campo de la comunicación:

NIVEL	NOMBRE DEL PROGRAMA
LICENCIATURA	Ciencias de la Comunicación
DIPLOMADO (S)	Locución, Actuación de la Voz, Postproducción de video
ESPECIALIDAD (ES)	Comunicación Audiovisual
MAESTRÍA (S)	
DOCTORADO (S)	

NOTA: si la institución tiene más de un programa académico relacionado con Comunicación, es preciso que se responda la información correspondiente a cada programa.

ENVIAR A:
COORDINACIÓN DE ASUNTOS ACADÉMICOS DEL CONEICC
Mtra. Ma. Martha Collignon Goribar
Departamento de Estudios Socioculturales
ITESO
Periférico Sur Manuel Gómez Morin 8585
C.P. 45090
Tlaquepaque, Jalisco.

Teléfono directo: (01) 31 34 29 15
Teléfono departamento: (01) 36 69 34 30
Fax departamento: (01) 36 69 34 90
E-mail: mcollignon@iteso.mx

2. FICHA DE IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

Nombre completo de la institución: Universidad del Valle de México

Carácter de la institución:

Pública () Privada (x) Mixta () especificar: _____

Domicilio de la Institución:

Nombre de la calle y número: Sadi Carnot 57

Colonia San Rafael Municipio: Cuauhtémoc Entidad federativa D.F.

Código postal 06470

Teléfonos (lada), número y extensión (01) 5628-6300 extensión 01334

Fax (lada) y número (01) 5628-6302

Sitio electrónico (Página web): <http://www.sanrafael.uvmnet.edu>

Correo electrónico institucional _____@_____

Nombre completo del Programa Ciencias de la Comunicación

Domicilio del Programa:

Nombre de la calle y número Sadi Carnot 57

Colonia San Rafael Municipio Cuauhtémoc Entidad federativa D.F.

Código postal 06470

Teléfonos (lada), número y extensión (01) 5628-6300 extensión 01334_____

Fax (lada) y número (01) 5628-6302

Sitio electrónico (Página web): <http://www.sanrafael.uvmnet.edu>

Correo electrónico institucional _____@_____

Nombre completo del responsable directo del programa Ciencias de la Comunicación

Cargo que desempeña: Coordinador de Programa de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

3. ORGANIZACIÓN Y GOBIERNO

La institución cuenta con:

Ley orgánica ()

Reglamento General ()

Estatuto ()

Reglamentos internos (especificar) Lic, Pago, Titulación, Posgrado

Misión (X)

Filosofía educativa (X)

Visión (X)

Anexar (copia de) documentos sobre el Perfil Institucional ✓

¿La institución cuenta con organigrama?

Sí (X) No ()

Anexar copia del organigrama en que se ubique el nivel que ocupa el programa ✓

La Facultad, Escuela o Programa cuenta con:

Estatuto ()

Reglamento General ()

Misión ()

Reglamentos internos (especificar): Centro de Comunicación

Visión ()

Filosofía educativa ()

¿La Facultad, Escuela o Programa cuenta con organigrama?

Sí () No ()

Anexar copia del organigrama del programa ✓

La instancia directamente responsable del programa es:

Facultad () Departamento ()
Coordinación (X) Escuela ()
División () Otro (especificar) _____

4. PROGRAMA ACADÉMICO:

Nombre oficial y completo del programa: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
Año de creación: 1988 Duración del Plan de Estudios (en años): 4 años

¿Existe una estrategia de planeación del programa académico?
Sí (X) No ()

¿El plan de estudios contiene una etapa de tronco común?
Sí (X) No ()

¿El plan de estudios contiene áreas de acentuación, pre-especialización o profesionalización?
Sí (X) No ()

Especificar nombre de las áreas: Publicidad y Mercadotecnia
Periodismo
Radio y Televisión

Tipo de plan de estudios:

Rígido () Flexible (X)

Año de la última reestructuración: 1996, 2001

¿El plan de estudios tiene reconocimiento de validez oficial ante la SEP?
Sí (x) No ()

¿Está incorporado a alguna institución?
Sí (x) especificar FIMPES-ANUIES No ()

Anexar los siguientes documentos:

- Perfil del programa
- Copia del acuerdo de validez oficial
- Copia del Plan de estudios y su proyecto curricular
- Listado de materias del plan y el personal académico responsable de las mismas

Modalidad de enseñanza con la que opera el programa:

Presencial:

Por asignaturas (x) Áreas () Módulos ()

No presencial:

Abierto () Semiabierto () A distancia ()

Tipo de calendario:

Anual () Semestral (x)
Cuatrimestral () Trimestral ()

¿El plan de formación ofrece cursos de verano?
Sí (x) No ()

Señalar los periodos oficiales para registrar nuevo ingreso de estudiantes:

Anual () Semestral (x)
 Cuatrimestral () Trimestral ()

¿El plan de estudios considera el aprendizaje de una segunda lengua?
 Sí (x) No ()

¿Qué carácter tiene?
 Curricular () Extracurricular () Requisito para titulación (x)

Los idiomas que se imparten tienen carácter:

Obligatorio:

Inglés (x) Francés (x)
 Italiano () Alemán ()
 Otro (especificar): _____

Elección:

Inglés () Francés ()
 Italiano () Alemán ()
 Otro (especificar): _____

¿Existen criterios normativos para evaluar, revisar y reestructurar el plan de estudios?
 Sí (x) No ()

¿Cada cuándo operan? (en años): 5 años

¿El programa ha sido sometido a alguna evaluación externa?
 Sí (x) No ()

¿Ante qué organismo o institución? **AMCO y AMIC**
 Año de realización 1994

5. RECURSOS HUMANOS

Personal Académico

Distribución del personal académico según grado, condición y sexo.

GRADO ACADÉMICO	TIEMPO COMPLETO		MEDIO TIEMPO		ASIGNATURA		OTRO		TOTAL	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
	Total		Total		Total		Total		Total	
TÉCNICOS										
PASANTES										
LICENCIATURA	1				3	11			4	11
ESPECIALIDAD		1								1
MAESTRIA	2				7	2			9	2
DOCTORADO		1			1	3			1	4
POS-DOCTORADO										

5

27

32

Personal Académico según grado, actividades e investigación.

Nombre completo	Grado académico	Tipo de adscripción al programa	Actividades principales asignadas	Dirección de tesis y proyectos de investigación
<p>Se Anexa Documentación</p>				

Anexar currículo vitae abreviado de cada profesor.

¿Existe un procedimiento por escrito para la contratación de profesores?

Sí (x) No ()

¿Desde cuál ámbito opera?

Institucional () Facultad o Escuela (x)
 Programa ()

Anexar copia del procedimiento y sus instrumentos

¿Se cuenta con programas de promoción dirigidos al profesorado?

Sí (x) No ()

¿Se cuenta con programa de actualización disciplinaria dirigido a profesores?

Sí () No (x)

¿Se cuenta con programa de actualización pedagógica para profesores?

Sí (x) No ()

¿Se cuenta con un sistema de evaluación del personal académico?

Sí (x) No ()

¿En qué consiste?

Evaluación por los alumnos (x) Evaluación por pares ()
 Evaluación por los directivos () Otro (especificar) _____

¿Con qué frecuencia se aplica? Semestralmente

Anexar copia del sistema de evaluación e instrumentos

Personal administrativo

¿El programa cuenta con personal administrativo?

Sí (x) No ()

¿Existe un procedimiento por escrito para la promoción del personal administrativo?

Sí (x) No ()

Desde cuál ámbito opera?

Institucional (x) Facultad o Escuela ()
Programa ()

¿Se cuenta con programas de promoción dirigidos al personal administrativo?

Sí (x) No ()

¿Se cuenta con programa de actualización y capacitación dirigido al personal administrativo?

Sí (x) No ()

¿Se cuenta con un sistema de evaluación para el personal administrativo?

Sí (x) No ()

¿En qué consiste?

Evaluación por los alumnos () Evaluación por pares ()
Evaluación por los directivos (x) Otro (especificar): Evaluación por sus Clientes

¿Con qué frecuencia se aplica? Semestral

Personal Técnico

¿El programa cuenta con personal técnico?

Sí (x) No ()

¿Existe un procedimiento por escrito para la contratación del personal técnico?

Sí (x) No ()

¿Existe un procedimiento por escrito para la promoción del personal técnico?

Sí (x) No ()

Desde cuál ámbito opera?

Institucional (x) Facultad o Escuela ()
Programa ()

¿Se cuenta con programa de actualización y capacitación dirigido al personal técnico?

Sí (x) No ()

¿Se cuenta con un sistema de evaluación para el personal técnico?

Sí (x) No ()

¿En qué consiste?

Evaluación por los alumnos () Evaluación por pares ()
Evaluación por los directivos (x) Otro (especificar): Evaluación por sus clientes

¿Con qué frecuencia se aplica? Semestralmente

Personal de Servicio

¿El programa cuenta con personal de servicio?

Sí (x) No ()

¿Existe un procedimiento por escrito para la contratación del personal de servicio?

Sí (x) No ()

Desde cuál ámbito opera?

Institucional (x) Facultad o Escuela ()
Programa ()

¿Se cuenta con programas de promoción dirigidos al personal de servicio?

Sí (x) No ()

¿Se cuenta con programa de actualización y/o capacitación dirigido al personal de servicio?

Sí (x) No ()

¿Se cuenta con un sistema de evaluación para el personal de servicio?

Sí (x) No ()

¿En qué consiste?

Evaluación por los alumnos () Evaluación por pares ()
Evaluación por los directivos (x) Otro (especificar) Evaluación por sus clientes

¿Con qué frecuencia se aplica? Semestralmente

6. ESTUDIANTES

Admisión y población

¿Existen criterios y/o examen de admisión al programa?

Sí (x) No ()

Marcar:

Examen CENEVAL (x) Entrevista personal ()
Prueba de aptitud académica (PAA) () Evaluación psicométrica (x)
Otros (especificar) EXCLA = Examen de Clasificación
EXUBI = Examen de Ubicación del Idioma Inglés
EXANI = Examen de Conocimiento y Habilidades Académicas

Anexar copia del proceso e instrumentos para selección-admisión de estudiantes

¿Se aplican exámenes de admisión que midan otros conocimientos específicos (por ejemplo inglés, computación, u otros)?

Sí (x) Especificar: EXUBI No ()

¿El programa cuenta con un perfil de ingreso del estudiante?

Sí (x) No ()

Anexar copia del Perfil del Estudiante

Aspirantes, ingreso, egreso y titulación

Número total de estudiantes matriculados en los últimos tres años (población total en el programa):

AÑO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
1/1999	311	204	515
2/ 1999	402	251	653
1/2000	399	236	635
2/2000	479	286	756
1/2001	481	288	769
2/2001	Actualmente en proceso	Actualmente en proceso	854

Distribución de los aspirantes, ingreso, egreso y titulación en los tres últimos años. ¹

	Año: 1999		Año: 2000		Año: 1/2001	
	M	H	M	H	M	H
	Total: 257		Total: 323		Total:	
ASPIRANTES	159	98	208	115		
INGRESO	49	31	160	105		
	80		265		240	
EGRESO	40	27	65	27	7	9
	67		92		16	
TITULACIÓN	13	26	10	29		
	39		39		19	
DESERCIÓN	22		46		52	

¿Se cuenta con estadísticas actualizadas de:

Ingreso (x) Egreso (x)
 Titulación (x) Reprobación (x)
 Deserción (x) Otros (especificar): Idiomas

Se cuenta con programas de:

Tutoría (x) Orientación (x)
 Asesoría académica (x) Desarrollo Humano (x)
 Becas (x) Financiamiento estudiantil (x)
 Otros (especificar) Educación Continua, Cómputo, Egreso

¿Existe un promedio de calidad como requisito para la permanencia de los estudiantes en el programa?

Sí (x) No ()

¿Cuál es? **7 mínimo**

¿Existe programa de seguimiento de egresados?

¹ Se anexa Reporte de Inscripciones y Reinscripciones al día 22 de agosto de 2001.

Sí (x) No () Correo Electrónico, Boletín, Bolsa de Trabajo, Eventos, etc.

¿Se cuenta con programa de vinculación con egresados?

Sí (x) No ()

¿Se aplica un sistema de evaluación en el que los egresados opinen sobre el servicio educativo que recibieron a lo largo de su formación?

Sí (x) No ()

¿El programa tiene expresados formalmente los requisitos de titulación?

Sí (x) No ()

Opciones de titulación con las que cuenta el programa:

Seminario

- Tesis (x) Tesina ()
- Memoria () Examen general de conocimientos (x)
- Promedio general (x) Conclusión de plan de estudios ()
- Diplomado () Reporte de servicio social (x)
- Créditos de maestría (x) Reporte de experiencia profesional (x)
- Monografía () Otros (especificar): _____

Ex. de excelencia profesional (x) UVM
CONVOCAL

Reporte estadístico de los índices de titulación en el programa:

	Año: 1999	Año: 2000	Año: 01/01	Año:
Tesis	21	24	12	
Tesina				
Memoria				
Examen general de conocimientos	1	5	1	
Promedio general	1	4	2	
Conclusión del plan de estudios				
Diplomado				
Reporte de servicio social	3	6		
Créditos de maestría	11	8	2	
Reporte de experiencia profesional	3	2		
Monografía				
Otros				

Anexar LISTADO del acervo de títulos de trabajos recepcionales del programa: autor, título, año y tipo de trabajo recepcional ✓

¿Existe un programa extracurricular para apoyar la titulación?

Sí (x) No ()

7. INVESTIGACIÓN

¿Se realiza investigación en alguno de los campos de la comunicación?

Sí (x) No ()

¿Los trabajos de investigación están vinculados directamente con las necesidades del programa académico?

Sí (x) No ()

¿Se cuenta con un área, departamento o centro dedicado a la investigación?

Sí (x) No ()

Especificar denominación: Programa de Investigación del Campus San Rafael

Año de creación: 1999

**Anexar copia del Plan Institucional
para impulso de la investigación en Comunicación** ✓

Número de profesores que labora en el área, departamento o centro de investigación:

CONDICIÓN	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Tiempo completo	5	6	9
Medio tiempo			
Asignatura	12	8	20
Otro			
Total			

Índice de investigaciones en las que ha participado el programa de comunicación (directa o indirectamente):

Nombre-título de la investigación	Breve descripción de la investigación (objetivos, por ejemplo) y fecha de realización	Personal (académicos e investigadores) del programa involucrados
Hermenéutica de la Facticidad como Filosofía de la Comunicación	Fundamentación de una Filosofía de la Comunicación de Carácter Ontológico, 2001	Marco A. Millán Campuzano
Creación de una página Web para la licenciatura	Realizar un estudio sobre el uso de las nuevas tecnologías de comunicación (internet), 2000	Santa Flores Tapia
El Aprendizaje Significativo y la Creatividad en Educación	Desarrollar habilidades y actitudes que permitan generar procesos creativos para la promoción del aprendizaje significativo, 2001	Ma. de Lourdes Jiménez Fuentes
Valores y Calidad en la Educación	Identificación de la Convergencia de los Valores en el Desarrollo de la Calidad Institucional, 2000	Eduardo Espinoza Esparza
Análisis de la Arquitectura Moderna	Construcción de una teoría de la Arquitectura para poder Analizar la Arquitectura Contemporánea, Junio 99	Saúl Díaz Godínez

Número de becarios o estudiantes de licenciatura que participen actualmente en el Centro o Departamento de Investigación 3

¿Existen líneas de investigación?

Sí (x) No ()

Investigaciones sobre la Universidad (en distintas áreas y departamentos)

Especificar en la siguiente tabla denominación y año de creación:

AÑO	NOMBRE DE LA LÍNEA

¿Existen programas de investigación?

Sí (x) No ()

¿Existen proyectos de investigación formalmente registrados?

Sí (x) No ()

¿Ante quién? La Dirección General Académica

¿Se cuenta con financiamiento para desarrollar los proyectos de investigación?

Sí () No () En trámite

Especificar tipo de fuentes:

Interno () Externo () Ambos (x)

¿Cómo se vinculan los profesores, las líneas, programas y proyectos de investigación con las necesidades del programa académico?

8. PROGRAMA EDITORIAL

¿Existen publicaciones en las que el programa participa?

Sí (x) No ()

Tipo de publicaciones en las que tiene participación el programa:

TIPO	CIRCULACIÓN			
	Interna	Regional	Nacional	Internacional
Boletines	x			
Periódicos	x			
Antologías		x		
Revistas		x		
Libros	x			

¿Se cuenta con revistas de periodicidad fija?

Sí (x) No ()

➤ Nombre de la publicación: Visiones
Periodicidad: Bimestral

Fecha del último número editado: Mayo 2001

¿Está registrada en el padrón de revistas de CONACYT?

Sí () No (x)

➤ Nombre de la publicación: Académica del Campus San Rafael

Periodicidad: Trimestral

Fecha del último número editado: Agosto 2001

¿Está registrada en el padrón de revistas de CONACYT?

Sí () No (x)

¿Se cuenta con libros publicados por el programa?

Sí (x) No ()

Anotar los últimos cinco títulos de libros o antologías publicados, especificando nombre del autor, año de edición y tiraje:

Autor(es)	Título	Año	Tiraje
Alejandra Martínez Ávila	Comunicación	1996	2,000
Adip Sabag	Creatividad I y II, Antología	1989	5,000
Adip Sabag	¿Qué es la Prospectiva?	1990	3,500
José Antonio Outón Mato	Epistemología	1989	500

Anexar ejemplares de algunas de las publicaciones realizadas

9. VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

Actividades extracurriculares

¿Cuáles son los espacios de reflexión y de participación que el programa opera sistemáticamente?

Congresos (x) Coloquios ()
Foros () Simposia ()
Semanas o Jornadas de la Comunicación (x)
Otros (especificar) _____

¿Existe intercambio académico aplicado al programa?

Sí (x) No ()

Marcar en los cuadros de la siguiente tabla:

PARTICIPANTES	ÁMBITOS DE INTERCAMBIO					
	Empresa		Gobierno		Otras instituciones de educación superior	
	Nacional	Internacional	Nacional	Internacional	Nacional	Internacional
Docentes						
Estudiantes	x		x		x	x

¿Se cuenta con programas de vinculación con el sector social y productivo?

Sí (x) No ()

¿De qué tipo? Programas de Prácticas Profesionales, Servicio Social, Desarrollo Comunitario

Número de estudiantes que participan: 20

Número de profesores que participan: 4

Producciones

¿Generan materiales para la televisión?

Sí () No (x)

Frecuencia: _____

Empresa u organismo de difusión: _____

Número de estudiantes que participan: _____

Número de profesores que participan: _____

¿Generan programas radiofónicos?

Sí (x) No ()

Frecuencia: Semanal y Semestral

Empresa u organismo de difusión: XEW, Radio Centro, Circuito Radio (interna) Lunes a Viernes de 8:00 a 16:00 hrs.

Número de estudiantes que participan: 30

Número de profesores que participan: 8

¿Generan colaboraciones o espacios en prensa escrita y/o electrónica?

Sí (x) No ()

Frecuencia: Bimestral

Empresa u organismo de difusión: UVM San Rafael "Visiones", "DVN" Periódico Universitario

Número de estudiantes que participan: 20

Número de profesores que participan: 4

Generan producciones de video (videocine)?

Sí (x) No ()

Frecuencia: Semestral

Empresa u organismo de difusión: UVM San Rafael

Número de estudiantes que participan: 10

Número de profesores que participan: 4

¿Dentro del programa se diseñan páginas web?

Sí (x) No ()

Frecuencia: Semestral

Empresa u organismo de difusión: UVM San Rafael

Número de estudiantes que participan: 5

Número de profesores que participan: 1

Anexar ejemplares de algunas producciones audiovisuales y de material didáctico, sólo como ejemplos de lo realizado en este punto.

Servicio Social

¿El plan de estudios del programa considera la realización del servicio social?

Sí (x) No ()

¿De qué tipo es?

Comunitario () Profesional (x)

Otro (especificar): _____

¿Existe un sistema de seguimiento y evaluación del servicio social?

Sí (x) No ()

Prácticas profesionales

¿El plan de estudios del programa considera la realización de prácticas profesionales?

Sí (x) No ()

¿De qué tipo son?

Curricular () Extracurricular (x) Requisito para titulación ()

¿Existe un sistema de seguimiento y evaluación de las prácticas profesionales?

Sí () No (x)

Estancias

¿El plan de estudios del programa considera la realización de estancias?

Sí () No (x)

¿De qué tipo son?

Curricular () Extracurricular () Requisito para titulación ()

¿Existe un sistema de seguimiento y evaluación de las estancias?

Sí () No ()

10. INFRAESTRUCTURA (recursos físicos y servicios)

Número de aulas dedicadas a la docencia (estimado): 55

Número de aulas para uso exclusivo del programa: 2

Número de cubículos para profesores de tiempo completo y medio tiempo: 5

Los alumnos del programa tienen acceso a:

Biblioteca	(x)	Taller de serigrafía	()
Videoteca	(x)	Estudio de TV digital	()
Estudio de TV análogo	(x)	Cafetería	(x)
Comedor	()	Auditorio	(x)
Area de diseño gráfico	(x)	Hemeroteca	(x)
Audioteca	()	Sala de cómputo	(x)
Cabina de audio análoga	(x)	Cabina de audio digital	(x)
Laboratorio de idiomas	(x)	Residencia estudiantil	()
Laboratorio de fotografía	(x)	Áreas deportivas y culturales	(x)
Otros (especificar):	_____		

Total de computadoras para uso de los estudiantes del programa: 350

¿Qué tipo de software se utiliza? Photoshop 6.0, Adobe Premiere 6.0, Corel Draw, Macromedia Director, Project, Stargraphics, etc.

Para las asignaturas que lo requieren, la relación alumno-computadora es de: Personal

Número de computadoras con acceso a la Internet: 350

¿Existe un acervo bibliográfico especializado en comunicación?

Sí () No (x)

¿El programa cuenta con suscripciones a revistas periódicas especializadas en comunicación?

Sí (x) No ()

Especificar cinco títulos:

TÍTULO	EDITORIAL
--------	-----------

Communication World: The Magazine Com. Professional	International Association of Business
Cuarto Oscuro: Revista de Fotografía	Cuarto Oscuro S.A. de C.V.
Creativa: Publicidad, Comunicación, Medios	Diseñadores de Medios
ADCEBRA: La Revista Mexicana de MKT, Publicidad y Comunicación	La Cebra S.A. de C.V.

Anexar listado y descripción de los Laboratorios y Talleres específicos que apoyan las materias del Plan de Formación de comunicadores

11. RECURSOS FINANCIEROS

¿Cuáles son las fuentes de financiamiento de la institución?

Estatal () Federal ()
 Privada (x) Mixta ()
 Otra (especificar): _____

¿Se cuenta con presupuesto asignado para el programa?

Sí (x) No ()

¿Proporcionalmente, cómo se distribuye (aproximadamente)?

Docencia	(%)	Investigación	(%)
Administración o gestión	(%)	Infraestructura	(%)
Difusión y extensión	(%)		

FORMATO DE CONTROL DE ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN
PARA REVISIÓN DE SOLICITUDES DE NUEVO INGRESO

CCC
AI
0305

DOCUMENTO SOLICITADO	ENTREGADO	NO ENTREGADO	OBSERVACIONES
1 Carta solicitud ingreso	✓		
2 Nombres de representantes (c/ curriculum vitae) <i>espec: 4 ps</i>	(✓)		
3 Cartas de apoyo (NAMES: UDEM UDEM - UAMX)	✓		
4 Cuestionario contestado	✓		
5 Perfil Institucional (Misión, visión, reglamentos internos, etc.)	✓		M. V. Medina Ed. Historia
6 Organigrama en que se ubique el nivel que ocupa el programa	✓		
7 Organigrama del programa	✓		
8 Perfil del programa	✓		
9 Copia del acuerdo de validez oficial	✓		
10 Copia del Plan de estudios y su proyecto curricular	✓		
11 Listado de materias del plan y el personal académico responsable de las mismas	✓		
12 Currículo vitae abreviado de cada profesor <i>Art prof</i>	✓		
13 Procedimiento y sus instrumentos para contratación de profesores	✓		
14 Sistema de evaluación de desempeño de profesores e instrumentos	✓		
15 Proceso e instrumentos para selección-admisión de estudiantes	✓		
16 Perfil del Estudiante <i>INGRESO</i>	✓		
17 Listado del acervo de títulos de trabajos recepcionales	✓		
18 Plan institucional para impulso de la investigación en Comunicación <i>(*)</i>	✓		
19 Ejemplares de algunas de las publicaciones realizadas	✓		
20 Ejemplares de algunas producciones audiovisuales y de material didáctico	✓		DIAGRAMAS ACUMULADOS Listado
21 Listado y descripción de los Laboratorios y Talleres específicos	✓		
22 Descripción del acervo de la Biblioteca General y la especializada en Comunicación	✓		
OTROS:	✓		

854 cido ago 2001 *(+) => investigaciones*

155 / 706

INGRESO RE-INGRESO

86! (7 bajas...)

Ejemplares de publicaciones de alumnos: - Senderos - Visiones

INSTITUCIÓN SOLICITANTE: UVM, Sr Rafael

FECHA DE RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS: agosto 29, 2001

ASAMBLEA Y FECHA TENTATIVA DE INGRESO: 11; marzo 2002

Revisó documentación: MMG, Coord AD



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

CAMPUS SAN RAFAEL
"ALMA MATER"

México, D.F. a 22 de septiembre del 2000

MTRO. FRANCISCO MARTÍNEZ DE LA GARZA
PRESIDENTE DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA
ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN DE LAS
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (CONEICC)
P R E S E N T E

De acuerdo a las indicaciones señaladas, en referencia a las personas que fungirán como representantes de la Universidad del Valle de México Campus, San Rafael ante el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), serán:

Mtra. María de Lourdes Jiménez Fuentes.

Coordinadora Académica de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Mtro. Marco Antonio Millán Campuzano.

Académico de Tiempo Completo y Coordinador General del Programa de Investigación

Lic. Martín Rodríguez Amaya.

Coordinador del Centro de Comunicación

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo, quedo a sus ordenes.

Atentamente,
"Por siempre responsable de lo que se ha cultivado"

Lic. Ma. de la Luz Díaz Miranda
Rectora del Campus

c.c.p. Mtra. Martha Collignon Goribar. Coordinadora Académica
c.c.p. Lic. Ma. Concepción Lara. Secretaria de Actas y Acuerdos

Tlaquepaque, Jalisco
23 de agosto de 2000

LIC. MA. DE LOURDES JIMÉNEZ
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO, CAMPUS SAN RAFAEL
Presente.

Estimada Ma. de Lourdes:

Por la presente te informo que por la solicitud de ingreso al Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de la Ciencias de la Comunicación (CONEICC), que han presentado al Presidente del mismo, Mtro. Francisco Martínez Garza, me permito informarte que para dar inicio al proceso de incorporación es INDISPENSABLE que asistan como OBSERVADORES a dos asambleas consecutivas.

Por tal motivo me es grato informarte que la L Asamblea de nuestro Consejo, a la cual se les invita como OBSERVADORES, se realizará los días 28 y 29 de septiembre del presente, en la ciudad de Monterrey, N.L. teniendo como sede a la Universidad de Monterrey (UEM).

Dentro de algunos días el mismo Presidente del CONEICC te hará llegar la invitación formal, la convocatoria a la L Asamblea, el orden del día previsto para la misma, así como los datos necesarios para la estadía en la ciudad.

En mi calidad de Coordinadora de Asuntos Académicos del Consejo, responsable de atender el proceso de incorporación de nuevos miembros a nuestro organismo, te hago llegar esta carta con el objeto de que ustedes puedan ir realizando los trámites institucionales correspondientes para planear su asistencia a nuestra asamblea. Te recuerdo que es necesario presentar una carta firmada por la máxima autoridad de tu institución, con la designación de representantes institucionales ante nuestro Consejo.

Sin más por el momento me despido de ti en espera de nuestro próximo encuentro en Monterrey. Quedo a tus órdenes para cualquier información y aclaración que requieras.

Atentamente,


Mtra. Ma. Martha Collignon
Coordinadora Académica del CONEICC

c.c.p Presidente del Coneicc
✓ Archivo Coordinación de Asuntos Académicos



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

CAMPUS SAN RAFAEL
"ALMA MATER"

México, D.F. a 15 de agosto del 2000

**MTRO. FRANCISCO MARTÍNEZ DE LA GARZA
PRESIDENTE DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA
ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN DE LAS
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (CONEICC)
P R E S E N T E .**

Reciba un saludo y permitame agradecerle la contestación que nos hizo llegar en días recientes para poder estrechar los lazos entre nuestras respectivas Instituciones. Sirva la presente para hacerle formalmente nuestra solicitud de incorporación para formar parte de CONEICC, a través de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de este campus.

Adjunto le envíamos todos los datos y documentación requerida para realizar los trámites pertinentes, en espera de que no haya ningún inconveniente, quedo a sus órdenes para cualquier comentario al respecto.

Atentamente,
"Por siempre responsable de lo que se ha cultivado"

**Lic. Ma. de la Luz Díaz Miranda
Rectora del Campus**

✓ c.c.p. Mtra. Martha Collignon Goribar. Coordinadora Académica
c.c.p. Lic. Ma. Concepción Lara. Secretaria de Actas y Acuerdos



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
CAMPUS SAN RAFAEL
"ALMA MATER"

México, D.F. a 10 de Julio de 2000

Mtro. Francisco Martínez de la Garza
Investigación de las Ciencias de la Comunicación. (CONEICC)

PRESENTE:

Con un amplio sentido de responsabilidad por dar un mayor auge a la enseñanza e investigación de la Comunicación, así como establecer estrategias que ayuden a promover la excelencia académica dentro de este campo, esta institución le manifiesta el interés por participar como miembro activo de la organización que usted preside.

Nuestra Universidad busca satisfacer las necesidades sociales que estos tiempos le exigen, y es por ello que pone especial atención a las funciones sustantivas de docencia, investigación, difusión y extensión universitarias, a la vez que los relaciona con procesos educativos que impulsen la vinculación e incorporación de nuestra comunidad a los procesos sociales que la rodean.

Siendo la segunda universidad más grande del país, y la primera dentro del área metropolitana, nos proponemos de manera constante desarrollar estrategias que permitan una actualización permanente de nuestro quehacer educativo.

En este compromiso, actualmente consideramos que es importante extender nuestros lazos hacia las distintas organizaciones, que como la suya, se preocupan por impulsar el desempeño académico en nuestro país.

Seguros de poder coadyuvar al mejoramiento del trabajo y actividades que, dentro de nuestra Universidad y fuera de ella, se realizan para el desarrollo de la carrera en Ciencias de la Comunicación, sabemos que la experiencia y oportunidad de pertenecer a CONEICC será de mutuos beneficios.

ATENTAMENTE

"Por siempre responsable de lo que se ha cultivado"


Lic. Ma. de la Luz Díaz Miranda
Rectora del Campus

c.c.p. Mtra. Martha Collignon Goribar. Coordinadora Académica
c.c.p. Lic. Ma. Concepción Lara. Secretaria de Actas y Acuerdos

Educación en Valores

Con una perspectiva integral de los conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos, la Universidad del Valle de México forma profesionistas con nivel académico de excelencia.

Una Universidad preocupada por la formación de sus integrantes, tiene que dirigir la vista a la esencia de los mismos.

Consciente de esto, la UVM prepara a los futuros profesionistas de México desde la enseñanza media hasta el posgrado, complementando sus programas de estudio con materias y disciplinas que contribuyen al fortalecimiento de la tenacidad del individuo, al enaltecimiento de la capacidad humana y al desarrollo físico y espiritual de sus estudiantes.

EN VALORES

EDUCAR



UNIVERSIDAD
DEL VALLE DE MÉXICO



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

**Campus San Rafael
"Alma Mater"**

México, D.F. a 21 de Agosto de 2001

**Mtro. Francisco Martínez de la Garza
Presidente del Consejo Nacional para la Enseñanza y la
Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)
P R E S E N T E:**

Con un amplio sentido de responsabilidad para dar un mayor auge a la enseñanza e investigación de la Comunicación, así como establecer estrategias que ayuden a promover la excelencia académica dentro de este campo, esta institución le manifiesta el interés por participar como miembro activo de la organización que usted preside.

Nuestra Universidad busca satisfacer las necesidades sociales que estos tiempos le exigen, y es por ello que pone especial atención a las funciones sustantivas de investigación, docencia, y difusión de la cultura, a la vez que los relaciona con procesos educativos que impulsen la vinculación e incorporación de nuestra comunidad a los procesos sociales que la rodean.

Siendo la segunda universidad más grande del país, y la primera dentro del área metropolitana, nos proponemos de manera constante desarrollar estrategias que permitan una actualización permanente de nuestro quehacer educativo.

En este compromiso, actualmente consideramos que es importante extender nuestros lazos hacia las distintas organizaciones, que como la suya, se preocupan por impulsar el desempeño académico en nuestro país.

Seguros de poder coadyuvar al mejoramiento del trabajo y actividades que dentro de nuestra Universidad y fuera de ella, se realizan para el desarrollo de la carrera en Ciencias de la Comunicación, sabemos que la experiencia y oportunidad de pertenecer a CONEICC será de mutuos beneficios.

Atentamente,
"Por siempre responsable de lo que se ha cultivado"


**Lic. Ma. de la Luz Díaz Miranda
Rectora del Campus**



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

CAMPUS SAN RAFAEL
"ALMA MATER"

México, D.F. a 10 de Septiembre de 2001

Mtro. Francisco Martínez de la Garza
Presidente del Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)
P R E S E N T E .

De acuerdo a las indicaciones señaladas, en referencia a las personas que fungirán como representantes de la Universidad del Valle de México Campus San Rafael ante el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) serán:

Mtra. Ma. de Lourdes Jiménez Fuentes

Coordinadora de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Lic. Santa Flores Tapia

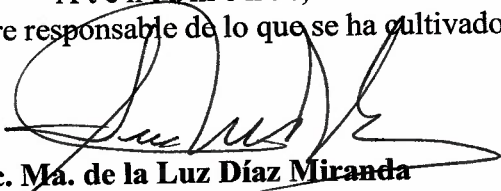
Académica de Tiempo Completo y
Presidente de Academias de Periodismo

Lic. Martín Rodríguez Amaya

Coordinador del Centro de Comunicación

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo y quedo a sus órdenes.

Atentamente,
"Por siempre responsable de lo que se ha cultivado"


Lic. Ma. de la Luz Díaz Miranda
Rectora del Campus

c.c.p. Mtra. Martha Collignon Goribar. Coordinadora Académica
c.c.p. Lic. Ma. Concepción Lara. Secretaria de Actas y Acuerdos.

15 de Enero de 2002

Mtro. Francisco Javier Martínez Garza
Presidente del CONEICC

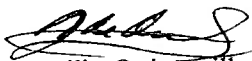
Por medio de la presente, deseo hacer constatar que tuve la oportunidad de visitar a la Universidad del Valle de México, campus San Rafael en septiembre del 2001, lo cual me permitió conocer de cerca la situación de la Universidad y del programa de Comunicación.

En términos generales, considero que la Universidad del Valle de México, campus San Rafael cuenta con un cuerpo docente comprometido con la enseñanza de la comunicación, lo cual se refleja en que están organizados por academias, lo que les permite un mayor control y alineación de las labores docentes. De igual forma, se percibe en los alumnos el orgullo de pertenecer a dicha institución, tienen claras sus diferencias y similitudes antes otros estudiantes de otros programas de comunicación, así como pueden identificar sus fuerzas y sus debilidades.

Considero que el hecho de que el Consejo apruebe que esta Universidad forme parte del mismo favorecerá en ambos sentidos: por un lado, el CONEICC contará con un nuevo miembro que aportará nuevas ideas y con el entusiasmo de trabajar de acuerdo a los objetivos de nuestro Consejo. De igual forma, estoy segura de que el programa de comunicación de la Universidad del Valle de México, campus San Rafael, podrá fortalecerse y mejorar sus áreas de oportunidad ante el intercambio de experiencias con otras instituciones.

Por lo anterior, no tengo ninguna duda en apoyar la incorporación del programa de Comunicación de la Universidad del Valle de México, campus San Rafael al Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.

Atentamente,



Cecilia Quintanilla
Directora Académica del Programa de
Licenciado en Ciencias de la Información y
Comunicación

c.c.p. Coordinación de Asuntos Académicos



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE EDUCACION Y COMUNICACION

Enero 14 de 2002.

MTRA. MARIA MARTHA COLIGNON
COMITÉ ACADEMICO
CONEICC
P R E S E N T E .

Por medio de la presente me permito hacer de su conocimiento y del pleno de la Asamblea de nuestro Consejo, el apoyo institucional que nuestra Universidad brinda a la Universidad del Valle de México, Plantel San Rafael. Considerando que se ha cumplido con todos los requisitos señalados en el Reglamento de Ingreso, artículo 9 del Estatuto del Consejo, creemos que el ingreso de la Universidad del Valle de México, Plantel San Rafael, contribuirá al fortalecimiento mutuo de las actividades que realizamos.

Sin más por el momento, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E
“CASA ABIERTA AL TIEMPO”

LIC. DOLLY ESPINOLA FRAUSTO
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE
EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

c.p.- Mtra. Lourdes Jiménez, Universidad del Valle de México

CCC
AI
0305

Visita Oficial por parte del Comité del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación en Ciencias de la Comunicación (CONEICC) a la Universidad del Valle de México, Campus San Rafael.

18 de Septiembre de 2001.

Comité visitador:

- Mtra. Ma. Martha Collignon (Guadalajara, Jalisco) ✓
- Mtra. Cecilia Quintanilla (Monterrey, Nuevo León) ✓
- Mtra. Dolly Espínola (Xohimilco, Distrito Federal) ✓
- ~~Mtra.~~ Dr. Francisco Aceves (Guadalajara, Jalisco) ✓

ORDEN DEL DÍA.

11:00 ✓	Bienvenida y charla con el comité con autoridades del Campus: Lic. Ma. de la Luz Díaz Miranda, Rectora. D.G. Juan Carlos Barrera Ruíz, Director del Departamento de Ciencias Sociales, Arte y Humanidades y Mtra. Ma. de Lourdes Jiménez Fuentes. Coordinadora de la Licenciatura en Comunicación. Lic. Martín Rodríguez Amaya, Coordinador del Centro de Comunicación.
12:00 ✓	Recorrido por diferentes escenarios académicos (Centro de Información, Centro de Comunicación, Centro de Cómputo, Servicios Escolares, etc.).
13:00 ✓	Charla con estudiantes de diferentes semestres de la licenciatura.
14:00 ✓	Comida.
16:00 ✓	Encuentro con un grupo de académicos de la UVM del área de comunicación.
17:00	Asuntos varios. • TITULACIÓN → MM



Tlaquepaque, Jalisco
19 de abril de 2002

LIC. MARIA DE LA LUZ DIAZ MIRANDA
RECTORA DEL CAMPUS SAN RAFAEL
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
Presente.

MTRA. MA. DE LOURDES JIMENEZ FUENTES
COORDINADORA LICENCIATURA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO, CAMPUS SAN RAFAEL
Presente.

Estimadas Lic. Díaz Miranda y Mtra. Jiménez:

La presente tiene por objeto darle una calurosa bienvenida a la UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO, CAMPUS SAN RAFAEL, como MIEMBRO PROVISIONAL DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN (CONEICC). A través del ACUERDO LIII-2, tomado en la LIII Asamblea Ordinaria del CONEICC celebrada en el mes de marzo del presente, su institución pasa a formar parte de nuestro organismo.

El espíritu de la normatividad del Consejo establece que la aceptación como miembro PROVISIONAL tiene por objeto que la institución que ha solicitado ingresar se vaya familiarizando con los procesos de trabajo interno, niveles de participación, así como **ofrecer un año para un trabajo intencionado** para lograr un avance sustantivo en el cumplimiento de algunas observaciones-compromisos que el Consejo elabora para la institución miembro.

Como Coordinadora de Asuntos Académicos tengo la responsabilidad delegada de formular, a partir de las observaciones y comentarios surgidos en la Asamblea en el momento de presentar la solicitud de ingreso de su institución, aquellos compromisos de trabajo que nuestro organismo solicita cumplir al nuevo miembro provisional. A continuación les solicito a nombre del CONEICC, atender los siguientes aspectos que resultan indispensables para reforzar el nivel académico del programa:

1. Resulta especialmente pertinente que la UVM San Rafael se incorpore a los **procesos de revisión curricular y de reflexión** que organismos como el Coneicc promueven, con el objeto de enriquecer el trabajo sostenido de la institución para atender la alta demanda de ingreso y poder ajustar la orientación del plan de formación al considerar las competencias profesionales, los perfiles de profesión requeridos y el ejercicio laboral de los egresados.

2. Es necesario que la UVM San Rafael revise la **proporción existente entre el número de alumnos y el número de académicos de planta** que atienden los procesos de formación de los comunicadores, ya que según la información proporcionada por la misma institución, el cuerpo de académicos resultaría insuficiente para atender una población de aproximadamente 850 estudiantes lo cual podría afectar la formación de los perfiles deseados.

3. Iniciar un **proyecto de investigación y seguimiento de egresados**, en posible conjunción con instituciones de la región, para enriquecer la visión del perfil de formación y el ejercicio profesional actual.

4. Respetto de la **investigación**:

4.1 Incrementar y actualizar el acervo bibliográfico en el ámbito de la disciplina, que permita a estudiantes y profesores/investigadores, contar con los recursos suficientes tanto para los procesos de enseñanza-aprendizaje, de titulación, como de investigación.

4.2 Suscribirse a revistas académicas (nacionales e internacionales) orientadas a la difusión de artículos científicos de comunicación.

4.3 Incorporar un espacio dedicado hacia las actividades de investigación como parte constitutiva del tiempo asignado al personal académico. Atender las condiciones laborales de los académicos de comunicación con el objeto de impulsar la investigación a través de actividades de capacitación y planes a corto plazo.

4.4 Integrar un cuerpo de académicos responsables de la coordinación y dirección de los trabajos recepcionales y proyectos de investigación.

4.5 Impulsar y apoyar el desarrollo de proyectos de investigación de acuerdo a las líneas definidas por la institución.

4.6 Impulsar la publicación de los diversos productos de investigación que se realicen (cuadernos de investigación, revistas, libros).

5. Fortalecer los vínculos institucionales y la participación de la comunidad de comunicación de la UVM en seminarios, congresos, simposios propios del campo.

La Coordinación de Asuntos Académicos tiene además la responsabilidad de dar un seguimiento y apoyo constante a su institución, con el objeto de favorecer el cumplimiento de estos compromisos, así como facilitar la formulación de la solicitud de ratificación como miembro asociado en el momento que corresponda (según nuevo acuerdo de la Asamblea, sería en marzo de 2003). Por ello me pongo a su disposición para cualquier requerimiento, comentario o necesidad que surja.

Sin más por el momento quedo a sus amables órdenes para cualquier información y aclaración que requieran.

Atentamente,

Mtra. Ma. Martha Collignon
Coordinadora Académica del CONEICC

c.c.p. Presidencia del Coneicc
Secretaría de Actas y Acuerdos
Coordinación de Investigación
Archivo Coordinación de Asuntos Académicos



Tlaquepaque, Jalisco
Marzo de 2002

LIC. MARIA DE LA LUZ DIAZ MIRANDA
RECTORA DEL CAMPUS SAN RAFAEL
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
Presente.

Estimada Lic. Díaz Miranda:

Por medio de la presente tengo el gusto de informarle que la UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO, CAMPUS SAN RAFAEL ha sido admitida como **MIEMBRO PROVISIONAL DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN (CONEICC)**, según acuerdo tomado en la LIII Asamblea Ordinaria del CONEICC celebrada en el mes de marzo del presente, en la ciudad de Querétaro.

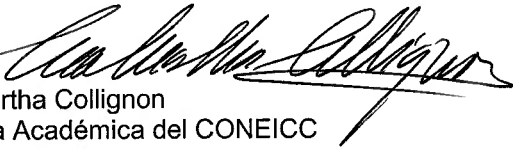
La aceptación como miembro PROVISIONAL tiene por objeto que la institución que ha solicitado ingresar a nuestro Consejo se vaya familiarizando con los procesos de trabajo interno, niveles de participación, así como el avance en el cumplimiento de algunas observaciones-compromisos que el Consejo elabora para la institución miembro.

Le deseo compartir que la Mtra. Ma. de Lourdes Jiménez, en su calidad de representante de su institución ante nuestro organismo, ha participado en las Asambleas requeridas a las que asistió en calidad de miembro OBSERVADOR, según lo establece nuestra normatividad y se responsabilizó del proceso de elaboración y entrega de los documentos requeridos y nuestra visita a la institución, para cumplir con los trámites correspondientes. Es muy importante que su institución mantenga la presencia en las Asambleas, cubra su cuota de afiliación correspondiente al 2002 (\$3,000.00), trabaje en los compromisos que le serán entregados en unos días más y prepare la información pertinente para solicitar al Consejo su ratificación como miembro Asociado, en marzo de 2003.

El Consejo se congratula con la admisión provisional de la UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO, CAMPUS SAN RAFAEL. Por ello en mi calidad de Coordinadora de Asuntos Académicos del Consejo, responsable de atender el proceso de incorporación de nuevos miembros a nuestro organismo, y a nombre del CONEICC le reitero una calurosa bienvenida como Miembro Provisional a nuestro Consejo.

Sin más por el momento quedo a sus órdenes para cualquier información y aclaración que requiera.

Atentamente,


Mtra. Ma. Martha Collignon
Coordinadora Académica del CONEICC

c.c.p Mtra. Ma. de Lourdes Jiménez Fuentes, Coord. Ciencias de la Comunicación UVM San Rafael
Presidencia del Coneicc
Secretaría de Actas y Acuerdos
Archivo Coordinación de Asuntos Académicos

DICTAMEN DE LA COORDINACION DE INVESTIGACIÓN SOBRE LA SOLICITUD DE INCORPORACION AL CONEICC PRESENTADA POR LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO Campus SAN RAFAEL

En cumplimiento a lo establecido en el Reglamento del artículo 9º. del Estatuto de CONEICC relativo a los requisitos para la incorporación al Consejo de los programas académicos, específicamente a lo estipulado en su fracción 8ª., correspondiente a los requisitos en materia de investigación, que señala:

"Que reúna las siguientes condiciones: A) Cuento con infraestructura de apoyo a la investigación y a la docencia, como biblioteca, y organización académica de los tiempos de asignación de personal para la investigación y la docencia. B) Cuento con un cuerpo de investigadores integrado por académicos que coordinen y dirijan trabajos recepcionales e investigaciones. C) Presente productos concretos de investigación, publicaciones, trabajos recepcionales, material didáctico, producciones audiovisuales".

Esta Coordinación emite el siguiente dictamen sobre la base de la revisión de los materiales enviados por la institución así como de la información obtenida mediante la visita física realizada a la misma el 18 de septiembre de 2001.

INFRAESTRUCTURA DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN

Biblioteca

Respecto a la infraestructura el plantel cuenta con una biblioteca que cuenta con una amplia dotación de libros dedicados al área de ciencias sociales, sin embargo el acervo específicamente del área de comunicación me parece muy limitado y poco actualizado. Se advierte la ausencia de publicaciones de editoriales que cuentan con colecciones especializadas en el área de la comunicación (Paidós, Gustavo Gilli, Gedisa, etc.)

Respecto a la revistas de comunicación es preciso hacer una distinción entre aquellas que tienen un carácter de divulgación y las enfocadas a la diseminación. En este rubro la institución cuenta con la existencia y suscripción a diversas revistas de divulgación, sin embargo es notable la ausencia de colecciones y suscripciones de las revistas de diseminación, que son las que se relacionan más directamente con la investigación.

Cómputo

La escuela cuenta con equipo de computo y conexión a Internet para el uso de los alumnos.

Tiempo de asignación para la investigación

A excepción de un maestro, responsable del área de investigación, el total del tiempo asignado al personal académico está relacionado con las actividades docentes y no disponen dentro de su carga académica de tiempo destinado a la investigación.

CUERPO DE INVESTIGACIÓN

Aunque la institución presenta un Plan Institucional para el Desarrollo de la Investigación, en el cual se establecen políticas específicas para su impulso y una reglamentación de los requisitos que deben cubrir los académicos para acceder a recursos para el desarrollo de proyectos, debido a razones presupuestales, no se encuentra actualmente en operación.

Asimismo, la institución no cuenta con un cuerpo académico conformado ad hoc para la dirección de trabajos recepcionales y el desarrollo de proyectos de investigación.

PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN

Los productos de investigación se concretan en tesis de licenciatura, así como en una publicación que eventualmente se edita y cuyo contenido se integra por notas informativas y artículos breves sobre temas académicos. Que no pueden ser considerados, en rigor, productos de un proyecto de investigación.

En su solicitud reportan que a la fecha se habían realizado 57 tesis, y vale la pena hacer énfasis que es la opción más utilizada para la titulación.

RECOMENDACIONES

1. Incrementar y actualizar el acervo bibliográfico especializado en la Comunicación
2. Suscribirse a revistas académicas (nacionales e internacionales) orientadas a la difusión de artículos científicos de comunicación.
3. Incorporar un espacio dedicado hacia las actividades de investigación como parte constitutiva del tiempo asignado al personal académico.
4. Integrar un cuerpo de académicos responsables de la coordinación y dirección de los trabajos recepcionales y proyectos de investigación.
5. Impulsar y apoyar el desarrollo de proyectos de investigación de acuerdo a las líneas definidas por la institución.
6. Impulsar la publicación de los diversos productos de investigación que se realicen (cuadernos de investigación, revistas, libros)

Dr. Francisco de Jesús Aceves González
Coordinador de Investigación



CCC
AI
0305

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

CAMPUS SAN RAFAEL

México, D.F. a 16 de noviembre de 2001

Mtra. María Martha Collignon Goribar
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)
Periférico Sur Manuel Gómez Morín # 8585
45090
Tlaquepaque, Jalisco

Estimada Martha:

Sólo te escribo para decirte que te estoy mandando las tesis prometidas, realizadas por estudiantes de la Licenciatura, para anexar a los documentos presentados cuando visitaron ustedes nuestro campus. Espero que sean de utilidad para el caso que estamos tratando.

Sin más por el momento,

Atentamente

"por siempre responsable de lo que se ha cultivado"

Mtra. Ma. de Lourdes Jiménez Fuentes
Coordinadora de la Licenciatura
en Ciencias de la Comunicación
Campus San Rafael

RELACIÓN DE TESIS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
PLANTEL SAN RAFAEL

AUTOR	TÍTULO	FECHA DE TESIS	Modalidad
RAMÍREZ VELÁSQUEZ Jesús	Los portales en internet una nueva herramienta en la comunicación	2001	Tesis
AGUIRRE TORRES César Augusto	La urgencia de un cine nacional La falsa reactivación del cine mexicano, su grave problema de identidad y su ineficacia narrativa	2000	Tesis
SÁNCHEZ BAUZA Myriam	La barra femenina del grupo IMER: El Programa "DE MUJER..."	1999	Informe de servicio social
VÁZQUEZ CAMACHO Gabriela Eugenia	Creación de una agencia de talento con la visión de un comunicologo	2000	Tesis
BRAVO FIGUEROA César	"La comunicación instrumento de cambio en la organización"	2000	Tesis
GUZMÁN MUÑIZ Laura Patricia	"Nosotros", medio de comunicación interna de la Escuela John F. Kennedy, A.C.	2000	Informe de experiencia profesional
MAURY MARASCO Paola	Boletín Programa Frecuenta de Mexicana de Aviación	2001	Informe de servicio social
MILLÁN CANO Maricruz	"Caso práctico de campaña publicitaria para Creaciones Monsito"	2001	Tesis
ALMARAZ ROSAS Miriam Guadalupe	Comunicación Altruista	2000	Tesis

CCC
AI
0305



CONEICC



CONEICC
Requisitos

REQUISITOS

1. Nombre de la Institución.

- a) UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
CAMPUS SAN RAFAEL
"ALMA MATER"

Nombre completo de las autoridades superiores de la misma.

- b) LIC. MARIA DE LA LUZ DÍAZ MIRANDA
RECTORA DEL CAMPUS SAN RAFAEL
- LIC. JUAN CARLOS BARRERA RUIZ
DIRECTOR DEL DEPTO. DE CIENCIAS SOCIALES
- MTRA. MARIA DE LOURDES JIMENEZ FUENTES
COORDINADORA ACADÉMICA DEL PROGRAMA DE
LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.
- LIC. MARTÍN RODRIGUEZ AMAYA
COORDINADOR DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN
- MTRO. MARCO MILLÁN CAMPUZANO
COORDINADOR GENERAL DEL PROGRAMA DE INVESTIGACION
DEL CAMPUS SAN RAFAEL.
ACADEMICO DE TIEMPO COMPLETO DE LA LICENCIATURA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.
- LIC. SANTA FLORES TAPIA
ACADEMICO DE TIEMPO COMPLETO DE LA LICENCIATURA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

2. Ubicación.

SADI CARNOT # 57, COL. SAN RAFAEL, MÉXICO, D.F. 06470
ENTRE GÓMEZ FARIAS Y ANTONIO CASO.

3. Fecha de constitución.

NÚMERO DE ACUERDO DE LA CARRERA S.E.P.
882102
NOVIEMBRE 7, 1988.

4. Título que otorga la misma

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

5. Número de alumnos.

771

6. Sistemas empleados en la titulación.

-POR ALTO RENDIMIENTO ACADEMICO: Egresados con alto desempeño académico y notorio aprovechamiento escolar durante el transcurso de su licenciatura, así como intachable conducta de la misma. Requiere de un promedio general de 9.5.

-POR SERVICIO SOCIAL: Consiste en realizar un informe por escrito en el que se describen y evalúan actividades y resultados obtenidos en la realización del servicio social, teniendo una congruencia con el aprendizaje alcanzado durante la formación cognosiva y teórico-práctica, demostrando así los conocimientos y habilidades esenciales en el ámbito profesional.

-POR SEMINARIO DE ELABORACIÓN DE TESIS O TESIS TRADICIONAL: Consiste en realizar un trabajo de investigación sustentado en una metodología científica, que de respuesta a una problemática teórica y/o práctica del área profesional a la que el egresado pertenece, con el apoyo de un asesor.

-POR EXAMEN GENERAL DE CONOCIMIENTOS: Consiste en un examen escrito que evalúa una muestra representativa y significativa de las asignaturas del plan de estudios. Promedio mínimo de acreditación de 8.

-POR EXAMEN DE EXCELENCIA PROFESIONAL (EXEP): Se aplica el examen a los estudiantes del último semestre de las licenciaturas en MES XX-II.

-POR ESTUDIOS DE POSGRADO: Egresados de todas las licenciaturas, incorporación S.E.P. que realicen estudios a nivel maestría cubriendo 45 créditos con promedio mínimo de 8. Se realiza en Instituciones que tengan Reconocimiento de Validez Oficial de estudios ante la S.E.P. y que las Instituciones cuenten con afiliación ante ANUIES o ser miembro de FIMPES.

-POR EXPERIENCIA PROFESIONAL: Egresados que al menos cubran un período de dos años al estar trabajando en su área profesional después de haber concluido la carrera al 100% de créditos, incluyendo los idiomas, incorporación S.E.P. Elaboración de un informe con base a su experiencia profesional.

7. Requisitos que tiene para el ingreso a su Institución.

-PRESENTAR Y ACREDITAR EL EXCLA (EXAMEN DE CLASIFICACIÓN) Y EL EXUBI (EXAMEN DE CLASIFICACION DEL IDIOMA INGLES)

- ORIGINAL Y COPIA DE ACATA DE NACIMIENTO
- CERTIFICADO DE SECUNDARIA
- CERTIFICADO DE PREPARATORIA
- PROMEDIO MINIMO DE 7.

8. Planta Docente: Informe sobre docentes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Número de docentes adscritos :	37
Número de docentes que cuentan con título de licenciados en Ciencias de la Comunicación	25
Número de docentes avalados por experiencia profesional:	2
Número de docentes con licenciaturas diferentes a Ciencias de la Comunicación	10
Número de docentes con doctorado	1
Número de docentes candidatos a doctor	1
Número de docentes con maestría	3
Número de docentes candidatos a maestro	7
Número de docentes con título de licenciatura	25

Requisitos de ingreso:

- Maestría con grado o 100% de créditos.
- Nivel intermedio del idioma inglés.
- Manejo de paquetería: Word. Excel. Correo Electrónico. Internet.
- Cinco años de experiencia docente.
- Experiencia laboral comprobable.

Perfil del docente MES-XXI:

La Universidad del Valle de México, ha establecido un perfil particular del docente que va acorde con su MES XXI.

El perfil del docente MES XXI debe de cumplir con ciertas características que facilitarán el proceso enseñanza-aprendizaje, abarcando principalmente tres áreas: crecimiento, habilidades y actitudes.

En cuanto al conocimiento, debe entenderse que el profesor no es el único poseedor de información, el proceso de enseñanza-aprendizaje debe ser activo. A través de sus conocimientos, el docente enseña actitudes y destrezas con una visión prospectiva, para facilitar en el estudiante el ejercicio profesional que debe ser permanente.

Dentro de las habilidades, el docente debe de propiciar en los estudiantes el aprendizaje significativo dentro y fuera del aula. El docente se convertirá en asesor y responderá a las inquietudes de los estudiantes en aspectos que rebasen incluso lo académico, deberá también estar capacitado para evaluar sistemáticamente y en su totalidad el proceso de enseñanza-aprendizaje, formar parte en actividades y trabajos colegiados, así como planear y establecer programas de estudio que esten acordes con la materia a impartir y con la Institución.

Por último, dentro de sus tareas, el profesor deberá tener compromiso con su actividad y con la Institución, además de honestidad en sus acciones que le permitan alcanzar la meta deseada, estar en constante búsqueda de formas novedosas para propiciar en el y en los estudiantes el aprendizaje significativo, el docente deberá tener también actitud de interés científico que lo lleve a alcanzar el conocimiento, la verdad y la integración, a través del trabajo multidisciplinario.

9. **Infraestructura.**

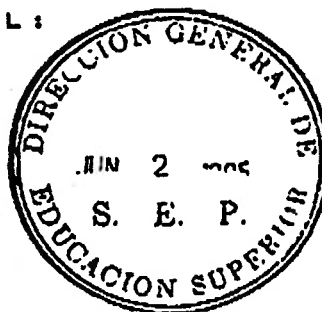
SE ANEXA DOCUMENTACION.

10. **Planes de Estudio**

SE ANEXA PLAN DE ESTUDIO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

EL PLAN DE ESTUDIOS ESTA INTEGRADO
POR LAS SIGUIENTES AREAS Y CREDITOS:

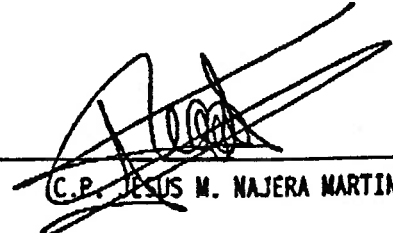
AREA DE IDENTIDAD UNIVERSITARIA:	45
AREA BASICA PROFESIONAL:	193
AREA DE ESPECIALIZACION PROFESIONAL:	108
AREA DE DESARROLLO INTEGRAL:	20
TOTAL DE CREDITOS:	366



EL RECTOR

S. E. P.
SUBSECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR
E INVESTIGACION CIENTIFICA
DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR
DIRECCION DE INSTITUCIONES PARTICULARES

EL DIRECTOR DE REGULACION
DE INSTITUCIONES PARTICULARES,
S.E.P.


C.P. JESUS M. NAJERA MARTINEZ.




LIC. JORGE JIMENEZ CERVANTES

MEXICO, D.F., 20 DE JUL. DE 1995.

PERFIL PROFESIONAL DEL EGRESADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

El egresado de esta Licenciatura tendrá la capacidad de incidir y transformar su entorno con una visión prospectiva del mismo, aplicando en todo momento la filosofía de la calidad total en las actividades de producción e investigación de la comunicación que la sociedad requiere. Utilizará la creatividad en la solución de los problemas que se le presenten aprovechando el desarrollo tecnológico inherente a esta disciplina como herramienta para proponer estrategias de comunicación a instituciones públicas y privadas. Para esto, el profesional deberá adquirir conocimientos, técnicas y procedimientos.

AREAS EN LAS QUE PUEDE INCIDIR EL TRABAJO DEL PROFESIONISTA EN COMUNICACION

- Area de Comunicación interpersonal y grupal
- Area de Comunicación organizacional o institucional
- Area de Investigación
- Area de Medios de Comunicación no masiva
- Area de Comunicación masiva
- Area de la Educación
- Area de Comunicación para el desarrollo
- Area de Publicidad.



TAREAS QUE REALIZA EL LICENCIADO EN COMUNICACION:

- 1.- Informará a la Sociedad.
- 2.- Analizará el proceso de comunicación a nivel micro y macro.
- 3.- Promoverá el desarrollo de la comunicación y la ciencia.



S. E. P.

SECRETARIA DE EDUC. SUP.
INVESTIGACION CIENTIFICA
DIRECCION GRAL. DE EDUCACION SUPERIOR
SECCION DE INVESTIGACION
INSTITUCIONES PARTICULARES



OBJETIVOS CURRICULARES

Se espera generar profesionistas aptos para analizar problemáticas, proponer alternativas y ejecutar acciones en los diversos ámbitos de la comunicación. Para esto se proveerá al estudiante de los conocimientos científicos que sustente su actuar, a la vez que se estimulará el desarrollo de las habilidades necesarias que aseguren la calidad y eficiencia en cada intervención, propiciando una disposición de mejoramiento constante en el subsecuente ejercicio profesional.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

LICENCIATURA EN: CIENCIAS DE LA COMUNICACION

VIGENCIA: A PARTIR DE AGO. 1994

ANTECEDENTES DE INGRESO DEL ESTUDIANTE:
CERTIFICADO DE BACHILLERATO O EQUIVALENTE

PLANTEL CUERETARO DGESG198018400302

PLANTEL LOMAS VERDES DGESD198018400303

PLANTEL SAN RAFAEL DGESA198018400303

PLANTEL TLALPAN DGESB198018400303



AREA DE IDENTIDAD UNIVERSITARIA							
LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS			CREDITOS	
			T	P	TOT	K	
COMUNICACION	256404		3	2	5	2	8
INTRODUCCION A LA INFORMATICA	232760		1	3	4		5
TENDENCIAS DEL DESARROLLO NACIONAL	244713		3	2	5	2	8
CREATIVIDAD	256607		3	2	5	2	8
CALIDAD TOTAL	244011		3	2	5	2	8
PROSPECTIVA	244712		3	2	5	2	8

S. E. P.
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
 E INVESTIGACION CIENTIFICA
 DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR
 D. DE REGISTRO Y HOMOLOGACION
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

AREA DE DESARROLLO INTEGRAL

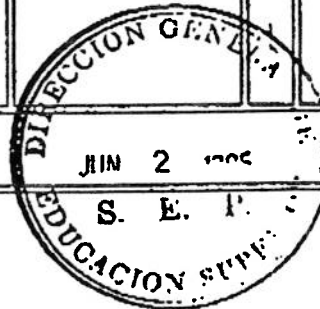
LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS			CREDITOS
			T	P	TOT	
LA PERSONA Y SUS VALORES	220547		0	1	1	1
RELACIONES SOCIALES	256707		0	1	1	1
IDENTIDAD NACIONAL	220544		0	1	1	1
ESPIRITU EMPRESARIAL	244019		0	3	3	3
DESEMPEÑO EJECUTIVO	244108		0	3	3	3
INICIACION A LA DOCENCIA I	256516		2	0	2	4
INICIACION A LA DOCENCIA II	256517	256516	0	4	4	4
PRACTICAS UNIVERSITARIAS	256529		0	3	3	3
ACCION SOCIAL UNIVERSITARIA	256701		0	3	3	3
LIDERES EN ACCION	244025		0	3	3	3
EXTENSION ACADEMICA	220531		0	3	3	3
INICIACION DEPORTIVA	220402		0	1	1	1
DESARROLLO DEPORTIVO	220401		0	1	1	1
ESPECIALIZACION DEPORTIVA	220403		0	1	1	1
INICIACION CULTURAL	220545		0	1	1	1
DESARROLLO CULTURAL	220502		0	1	1	1
ESPECIALIZACION CULTURAL	220546		0	1	1	1



S. E. P.
 SUBSECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR
 DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR
 DIR. DE INSTITUCIONES PARTICULARES

AREA BASICA PROFESIONAL

LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS			CREDITOS
			T	P	TOT	
TEORIA DEL CONOCIMIENTO	220551		3	0	3	6
MOVIMIENTOS CULTURALES DEL SIGLO XX	220548	T ₂ 1	2	2	4	6
FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	244209		3	0	3	6
FUNDAMENTOS DE RELACIONES PUBLICAS	244406		3	0	3	6
TALLER DE FOTOGRAFIA	256316		1	4	5	6
PLANEACION DE LA COMUNICACION	256313		2	2	4	6
METODOLOGIA Y COMUNICACION	256314		2	2	4	6
TEORIAS DE LA COMUNICACION	256329		3	0	3	6
TALLER DE REDACCION	256412	T 2	1	6	7	8
TALLER DE RADIO	256324		1	4	5	6
FILOSOFIA DE LA COMUNICACION I	220532	T 3	1	3	4	5
COMUNICACION INSTITUCIONAL	256304		2	2	4	6
TALLER DE EXPRESION ORAL	256406		1	6	7	8
TALLER DE PERIODISMO	256407		1	4	5	6
TALLER DE CINE	256315		1	4	5	6
SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION	256710		3	0	3	6
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION *	256705		3	0	3	6
ANALISIS DEL DISCURSO	256402		2	2	4	6
TALLER DE MEDIOS AUDIOVISUALES	256321		1	4	5	6
CIENCIA POLITICA Y COMUNICACION	256303		2	1	3	5
INFORMATICA APLICADA A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION	232725		1	6	7	8
PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION	256636		3	2	5	8
ANALISIS DEL DISCURSO LITERARIO	256403		2	2	4	6
TALLER DE TELEVISION	256326		1	4	5	6
ETICA PROFESIONAL EN COMUNICACION	220509		1	0	1	2
INVESTIGACION DE LA COMUNICACION I	256310		2	4	6	8
FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD	244210		3	0	3	6
TALLER DE PRODUCCION EDITORIAL	256411		1	4	5	6
INFORMATICA AVANZADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	232737		1	6	7	8
TALLER DE GUIONISMO	256319		1	6	7	8
REGIMEN LEGAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO	256037			3	4	5



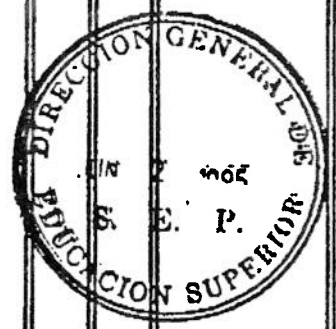
S. E. P.
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
 E INVESTIGACION CIENTIFICA
 DIRECCION GRAL. DE EDUCACION SUPERIOR
 DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA

AREA DE ESPECIALIZACION PROFESIONAL

LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS			CREDITOS
			T	P	TOT	
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES	256706		1	2	3	4
OPTATIVA						
OPTATIVA						
OPTATIVA						
OPTATIVA						
OPTATIVA						
OPTATIVA						
OPTATIVA						
OPTATIVA						
OPTATIVA						
OPTATIVA						
OPTATIVA						

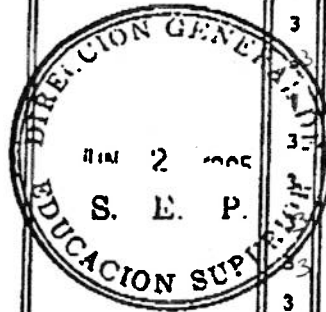


S. F. P.
 SUBSECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR
 DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR
 DEPARTAMENTO DE INSTRUCCIONES PARTICULARES



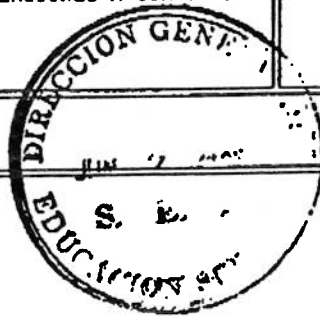
AREA DE ESPECIALIZACION PROFESIONAL (OPTATIVAS)

LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS			CREDITOS
			T	P	TOT	
INTERVENCION DE LA PSICOLOGIA EN LA PROMOCION Y LA PUBLICIDAD	256618		3	2	5	2 8
ANALISIS DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	256604		3	2	5	2 8
TECNOLOGIA EDUCATIVA	256543		3	2	5	2 8
TECNICAS DE MODIFICACION DE CONDUCTA	256656		3	2	5	2 8
FUNDAMENTOS PSICOPEDAGOGICOS	256513		3	2	5	2 8
HISTORIA GENERAL DE LA EDUCACION	256515		3	0	3	6
SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION	256535		3	2	5	2 8
TEORIAS DE LA EDUCACION	256546		2	2	5	2 8
Didáctica GENERAL	256504		4	5	3	6
Historia de LA EDUCACION EN MEXICO	256514		3	0	3	6
EPISTEMOLOGIA Y EDUCACION	220504		0	3	6	6
MODELOS DIDACTICOS	256523		3	6	3	9
FORMACION Y DINAMICA DE GRUPOS	256704		2	5	2	8
SISTEMAS DE EDUCACION NO FORMAL	256534		3	2	5	8
EVALUACION EDUCATIVA	256511		3	2	5	8
PROBLEMAS DE APRENDIZAJE	256626		2	1	3	5
TALLER DE MICROENSEÑANZA I	256538		0	6	6	3 6
TALLER DE MICROENSEÑANZA II	256539		0	6	6	3 6
DISEÑO DE TEXTOS PROGRAMADOS	256505		0	6	6	3 6
DESARROLLO DE HABILIDADES COGNOSCITIVAS	256503		3	2	5	2 8
TEORIA DE LOS MEDIOS EN EDUCACION	256545		3	0	3	6
ANALISIS DE CONTENIDO EN LA COMUNICACION EDUCATIVA	256401		2	1	3	5
ADMINISTRACION DE VENTAS	244203		3	2	5	2 8
INVESTIGACION DE MERCADOS I	244212		3	0	3	6
FUNDAMENTOS DE VENTAS	244211		3	0	3	6
MERCADOTECNIA INTEGRAL	244218	244209	3	2	5	2 8
ADMINISTRACION DE LA MERCADOTECNIA	244201		3	2	5	2 8
MERCADOTECNIA	244215		3	2	5	2 8
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	244204		3	0	3	6
MERCADOTECNIA SOCIAL Y DE SERVICIOS	244220		3	2	5	2 8
INVESTIGACION DE MERCADOS II	244213	244212	3	2	5	2 8
MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	244219		3	2	5	2 8
SEMINARIO DE MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	244229		3	2	5	2 8
DISTRIBUCION	244207		3	2	5	2 8
DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	244205		3	2	5	2 8




AREA DE ESPECIALIZACION PROFESIONAL (OPTATIVAS)

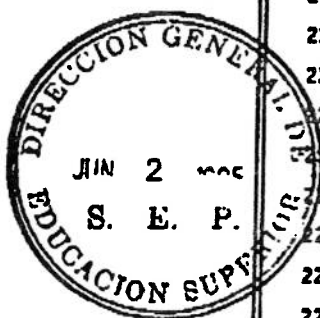
LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS			CREDITOS	
			T	P	TOT		
PUBLICIDAD INTEGRAL	244223	244210	3	2	5	2	8
LABORATORIO DE PUBLICIDAD INTEGRAL	244214		0	3	3		3
RELACIONES PUBLICAS APLICADAS I	244411		3	0	3		6
PROGRAMAS DE RELACIONES PUBLICAS	244410		3	2	5	2	8
LAS ORGANIZACIONES Y SUS PUBLICOS	244408		3	0	3		6
RELACIONES PUBLICAS APLICADAS II	244412	244411	3	0	3		6
RELACIONES PUBLICAS Y LA ALTA DIRECCION	244225		3	0	3		6
TECNICAS AUXILIARES DE LAS RELACIONES PUBLICAS	244416		3	0	3		6
DIAGNOSTICO EN RELACIONES PUBLICAS	244405		1	4	5	2	6
TECNICAS DE NEGOCIACION	244231		3	0	3		6
RELACIONES PUBLICAS INTERNACIONALES	244414		1	2	3	2	4
SOCIOLOGIA	256709		3	0	3		6
SEMINARIO DE RELACIONES PUBLICAS	244415		3	2	5	2	8
PRESENTACION DE PROYECTOS	244409		1	4	5	2	6
GESTION DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO	244022		3	2	5	2	8
GESTION DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL	244407		3	2	5	2	8
DIAGNOSTICO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL	244404		3	2	5	2	8
RELACIONES PUBLICAS EN LA MERCADOTECNIA	244413		1	2	3	2	4
CAMPAÑAS DE IMAGEN	244402	244407	1	2	3	2	4
AMBITO ADMINISTRATIVO Y SUS PROCESOS	244010		3	0	3		6
ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION I	244003		3	0	3		6
ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION II	244004	244003	3	2	5	2	8
ORGANIZACION ABIERTA	244027		3	2	5	2	8
DIAGNOSTICO DE EMPRESAS	244015		3	2	5	2	8
GESTION DE NEGOCIOS	244023		3	2	5	2	8
TALLER DEL AMBITO ADMINISTRATIVO Y SUS PROCESOS	244032		0	1	1		1
COMPORTAMIENTO HUMANO EN LA ORGANIZACION	244106		3	0	3		6
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	244013		3	0	3		6
FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION	244707		3	2	5	2	8
POLITICA ECONOMICA	244711		3	0	3		6
LIDERAZGO DE EXCELENCIA	244024		3	2	5	2	8
FUNDAMENTOS DEL PROCESO CONTABLE	244519		3	0	3		6
DIRECCION DE EMPRESAS	244016		0	3	3		6
ADMINISTRACION FINANCIERA E INVERSIONES A CORTO PLAZO	244602		2	5	7	2	8



S. E. P.
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
 E INVESTIGACION CIENTIFICA
 DIRECCION GEN. DE EDUCACION SUPERIOR
 DIRECCION DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

AREA DE ESPECIALIZACION PROFESIONAL (OPTATIVAS)


LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS			CREDITOS
			T	P	TOT	
COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS	244903		3	0	3	6
SEMINARIO AVANZADO DE MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	244226		3	2	5	2 8
ESTRUCTURA FINANCIERA DEL ESTADO MEXICANO	244706		3	2	5	2 8
COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	244607		3	2	5	2 8
INTRODUCCION A LA COMUNICACION VISUAL	256309		3	2	5	2 8
COMUNICACION VISUAL	220202		3	2	5	2 8
DIBUJO Y COMPOSICION	220306	T 3	2	4	6	1 8
MATERIALES Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO	220213		2	1	3	5
GEOMETRIA PARA EL DISEÑO	220309		1	2	3	4
HISTORIA DEL ARTE I	220540		3	2	5	2 8
HISTORIA DEL ARTE II	220541	220540	3	2	5	2 8
HISTORIA DEL ARTE EN MEXICO	220539		3	2	5	2 8
SOCIOLOGIA DEL DISEÑO	2206711		3	0	3	6
TEORIA DEL COLOR	220220		3	2	5	2 8
TIPOGRAFIA	220222		3	2	5	2 8
TECNICAS DE EXPRESION GRAFICA	220315		2	4	6	2 8
TEORIA DEL DISEÑO	220221		3	0	3	6
DISEÑO DE IMPACTO	220205	T-1	3	2	5	1 8
FOTOMECANICA Y ORIGINALES MECANICOS	220209		1	4	5	2 6
INTRODUCCION A LOS SISTEMAS DE IMPRESION	220212		1	4	5	2 6
INFORMATICA APLICADA AL DISEÑO	232734		1	6	7	3 8
INFORMATICA AVANZADA EN DISEÑO	232742		1	6	7	3 8
SEMIOTICA DE LA IMAGEN	220217		3	0	3	6
ILUSTRACION	220310		2	4	6	2 8
SERIGRAFIA	220218		0	7	7	4 7
DISEÑO EDITORIAL I	220206	T 3	1	5	6	2 7
ARTE COMPUTACIONAL	232705		1	4	5	1 6
HISTORIA DEL DISEÑO	220542		3	0	3	6
FUENTES ALTERNATIVAS PARA EL DISEÑO	220210	220210 T 2	1	2	3	4
DISEÑO EDITORIAL II	220207	220206 T 3	1	5	6	2 7
CARTEL	220201	T 3	1	5	6	2 7
REGIMEN LEGAL DE MEDIOS APLICADOS AL DISEÑO	256038		1	0	1	2
IMAGEN CORPORATIVA	220211		3	9	12	6 15
PRODUCCION GRAFICA Y COSTOS	220215		1	4	5	2 6
SEÑALIZACION	220219		1	5	6	2 7
GEOMETRIA	220307		0	3	3	3

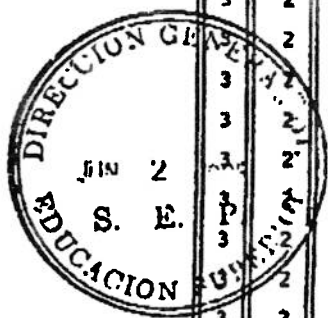


S. E. P.
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
E INVESTIGACION C. N. S. C.
DIRECCION GRAL. DE EDUCACION SUPERIOR
DIRECCION DE
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

EL ESTUDIANTE DEBERA CUBRIR DE LAS ASIGNATURAS OPTATIVAS UNA CARGA CREDITICIA MINIMA DE: 104

AREA DE ESPECIALIZACION PROFESIONAL (OPTATIVAS)

LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS			CREDITOS
			T	P	TOT	
ACTUACION CREATIVA	256301		1	6	7	4 8
COMUNICACION ORGANIZACIONAL	244012		2	4	6	3 8
TALLER DE TELEVISION EDUCATIVA	256327		1	6	7	4 8
TALLER DE FOTOGRAFIA PERIODISTICA	256317		1	6	7	4 8
TALLER DE VIDEO	256328		1	6	7	4 8
INVESTIGACION DE LA COMUNICACION II	256311	256310	2	4	6	3 8
DIRECCION DE TELEVISION	256305		1	6	7	4 8
FILOSOFIA DE LA COMUNICACION II	220503	220532	3	0	3	6
DISENO DE ILUMINACION PARA MEDIOS AUDIOVISUALES	256306		1	6	7	4 8
TALLER DE FOTOGRAFIA PROFESIONAL	256318		1	6	7	4 8
TALLER DE RADIO EDUCATIVA	256325		1	6	7	4 8
TALLER DE PERIODISMO (REPORTAJE Y ARTICULO DE FONDO)	256409		1	6	7	4 8
TALLER DE PERIODISMO (GENEROS DE OPINION)	256408		1	6	7	4 8
TALLER DE POSPRODUCCION EN RADIO	256322		1	6	7	4 8
TALLER DE PERIODISMO DE RADIO Y TELEVISION	256410		1	6	7	4 8
INVESTIGACION DE LA OPINION PUBLICA	256312		2	4	6	3 8
TALLER DE POSPRODUCCION EN TELEVISION	256323		1	6	7	4 8
ESTRATEGIA DE MEDIOS	256307		3	2	5	2 8
PLANEACION DE CONTENIDOS	220550		3	2	5	2 8
PROCESOS PSICOLOGICOS BASICOS I	256628		3	2	5	8
PROCESOS PSICOLOGICOS BASICOS II	256629	256628	3	2	5	8
EPISTEMOLOGIA Y PSICOLOGIA	220505		3	0	3	6
TEORIAS DE LA PERSONALIDAD	256658		3	0	3	6
PSICOLOGIA DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL	256640	T-1	3	2	5	1 8
PSICOLOGIA POLITICA	256644		3	2	5	2 8
ETNOPSIKOLOGIA	256611		3	2	5	2 8
PSICOLOGIA DEL MEXICANO	256641		3	2	5	2 8
PSICOLOGIA COMUNITARIA	256634		3	2	5	2 8
TECNICAS GRUPALES EN EL AULA	256542		3	2	5	2 8
ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	256509		3	2	5	2 8
ESTUDIO DEL TRABAJO Y PRODUCCION	256610		3	2	5	2 8
PAQUETES INSTRUCCIONALES	256526		3	2	5	2 8
PSICOLOGIA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES	256645		3	2	5	2 8
PSICOLOGIA DEL CAMBIO SOCIAL	256639		3	2	5	2 8



**UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
CAMPUS SAN RAFAEL
"ALMA MATER"**

JUNIO 14 , 2000

TITULADOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

OPCION	1-95	2-95	1-96	2-96	1-97	2-97	1-98	2-98	1-99	2-99	1-00	TOTAL
TESIS	10	14	10	9	9	12	16	8	2	18	12	120
POSGRADO	3	3	3	1	1	3	2	6	6	5	4	37
EXAM.GRAL.CONOCIMIENTOS										1	2	3
SERVICIO SOCIAL						1	3		1	2	1	8
EXPERIENCIA PROFESIONAL					2		4	4	1	2		13
ALTO RENDIMIENTO ACADEM.			7		13		17	1	1		2	41
TOTAL	13	17	20	10	25	16	42	19	11	28	21	222

* FECHA DE CORTE 13 JUNIO DE 2000

EGRESADOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LICENCIATURA	1-95	2-95	1-96	2-96	1-97	2-97	1-98	2-98	1-99	2-99	1-00	TOTAL
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	61	36	50	47	50	39	43	42	18	55	27	468

**ATENTAMENTE
" POR SIEMPRE RESPONSABLE DE LO QUE SE HA CULTIVADO"**

**LIC. MA. DE LOURDES REYES
DIRECTORA DE SERVICIOS ESCOLARES**



CONEICC
DOCUMENTOS ANEXOS



CONEICC
*Biblioteca y
Centro de Documentación*

9. Inventario de Colección del Centro de Información incluyendo libros, revistas, audiovisuales, tesis.

El Centro de Información de la Universidad del Valle de México, Campus San Rafael tiene como funciones principales seleccionar, adquirir, conservar, y difundir el material bibliográfico que corresponde a las necesidades de los planes y programas de estudio de cada una de las carreras que se imparten en el Campus.

El Acervo documental asciende actualmente a 62,276 volúmenes, con 24,335 títulos, estos materiales bibliográficos incluyen la bibliografía básica contenida en los planes y programas de estudio, así como la bibliografía complementaria de apoyo.

El contenido temático de la colección abarca varias áreas del conocimiento: económico administrativo, ciencias sociales, arte y humanidades, ciencia y tecnología, así como diferentes tipos de formatos: obras monográficas, publicaciones periódicas, tesis, Inegi, pruebas psicológicas, CD-ROM, videos, diapositivas, mapas y una pequeña colección sobre la Revolución Mexicana, mismas que se encuentran a disposición de los usuarios, y esta distribuida en dos niveles en 14 Salas.

El promedio general es de tres ejemplares por cada título, aunque varía en cada uno ya que depende de la demanda que exista y de acuerdo con esto aumenta.

Anexo al documento exclusivamente la Bibliografía Básica del plan de estudio de la carrera de la licenciatura en Psicología.

En complemento a la Bibliografía Básica de los planes y programas de estudio de cada una de las carreras que se imparten dentro del Campus, el Centro de Información contiene además materiales documentales en diferentes tipos de formatos para apoyo a clases, como por ejemplo: CD-ROM, pruebas psicológicas, videos, diapositivas, publicaciones periódicas. (se anexan relaciones)

Además nuestro acervo puede ser consultado por medio del **Catálogo en Línea de la Universidad del Valle de México con acceso a través de Internet** desde cualquier parte, ya sea dentro del Campus, o, del exterior, para este sistema se puede conectar a <http://biblioteca.uvmnet.edu:4505/ALEPH>, o bien a través de la página principal de la UVM: <http://www.uvmnet.edu> en el rubro bibliotecas. Además nos permite consultar nuestra **misión y objetivos, horarios, nuevas compras, préstamos interbibliotecarios, sugerencias bibliográficas**, acceder a otras **fuentes de información** de texto completo: ejem. ANUIES, La Suprema Corte de Justicia de la Nación, etc., **Reglamento de la Biblioteca, Hemeroteca Electrónica** la cual nos permite acceder a más de 300 fuentes consulta en texto completo, y **acceso a otros centros de Información** como por ejemplo El Colegio de México, Biblioteca Nacional, Universidad La Salle, etc.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
 CAMPUS SAN RAFAEL
 "ALMA MATER"
 DIRECCION DE EXTENSION Y SERVICIOS INSTITUCIONALES
 CENTRO DE INFORMACION

ACERVO DOCUMENTAL

7 DE JUNIO DEL 2000

TIPO DE COLECCION	TOTAL DE COLECCION	
	TITULOS	VOLUMENES
GENERAL	15882	34093
CONSULTA	719	3163
TESIS	3952	4090
INEGI	2377	2639
PUB-GOB	133	264
REVOLUCION MEXICANA	321	396
CD-ROMS	67	119
PRUEBAS PSICOLOGICAS	35	125
VIDEOS	184	478
DIAPOSITIVAS	253	10,153
MAPAS	227	227
HEMEROTECA	185	6529
TOTAL	24335	62276

11. Estructura y organigrama del Centro de Información.

El Centro de Información de la Universidad del Valle de México, Campus San Rafael tiene abierta sus puertas a toda su comunidad universitaria, así como a público en general.

Cabe hacer mención que nuestro Campus es Biblioteca Depositaria de las publicaciones del Inegi y estamos por firmar el convenio de la Mapoteca, y esto es gracias a que nuestros servicios bibliotecarios se ofrecen a todo público en general.

La plantilla del personal que labora dentro del Centro de Información se describe en el organigrama que se anexa a continuación, así como también se desglosa por turno.

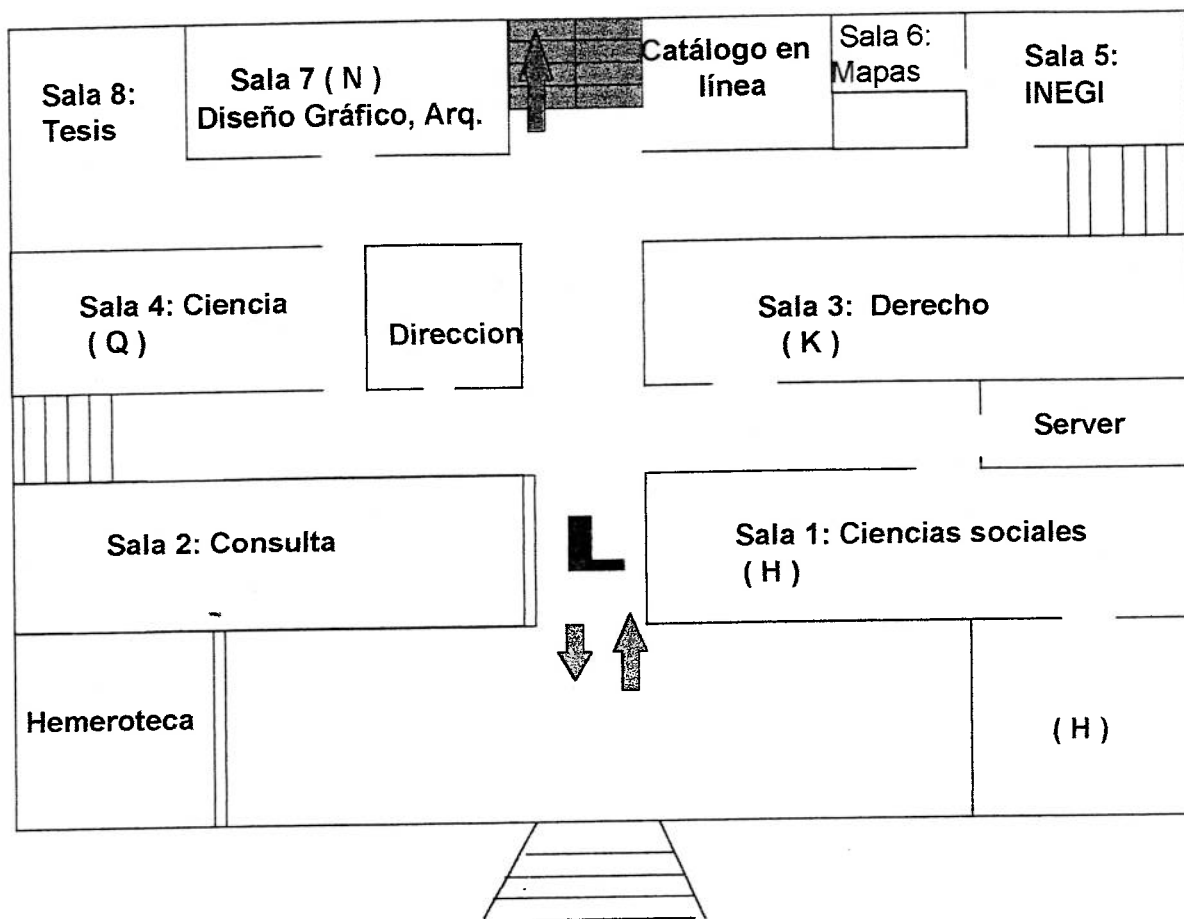
La colección esta organizada de acuerdo con el Sistema de Clasificación de la Biblioteca el Congreso de Estados Unidos (Library of Congress "LC"), y el Sistema de Automatización para los Servicios Bibliotecarios es ALEPH (Autoamted Library Expandable Program).

Los Servicios Bibliotecarios que se ofrecen a la comunidad universitaria son los siguientes:

- Estantería abierta.
- Préstamo en sala.
- Préstamo a domicilio.
- Préstamo interbibliotecario.
- Préstamo de material bibliográfico para apoyo a clase.
- Catálogo en línea: <http://www.biblioteca.uvmnet.edu:4505/ALEPH>
- Consulta general por medio de bancos de datos e información especializada en CD-ROM e Internet.
- Instrucción a usuarios.
- Cubículos de estudio para trabajar en equipo.
- Fotocopias.

El Catálogo en Línea de la Universidad del Valle de México se consulta a través de Internet desde cualquier parte, ya sea dentro del Campus, o, del exterior, para este sistema se puede conectar a <http://biblioteca.uvmnet.edu:4505/ALEPH>, o bien a través de la página principal de la UVM: <http://www.uvmnet.edu> en el rubro bibliotecas. Además nos permite consultar nuestra misión y objetivos, horarios, nuevas compras, préstamos interbibliotecarios, sugerencias bibliográficas, acceder a otras fuentes de información de texto completo: ejem. ANUIES, La Suprema Corte de Justicia de la Nación, etc., Reglamento de la Biblioteca, Hemeroteca Electrónica la cual nos permite acceder a más de 300 fuentes consulta en texto completo, y acceso a otros centros de Información como por ejemplo El Colegio de México, Biblioteca Nacional, Universidad La Salle, etc.

CROQUIS DE LA PLANTA ALTA



SALA 1: Consulta (enciclopedias, diccionarios, manuales, etc.), **Hemeroteca** (revistas, periódicos, informes, etc.).

SALA 2: Ciencias Sociales (H): Contiene materiales documentales sobre economía, administración, mercadotecnia, publicidad, finanzas, contaduría, metodología de la investigación, comercio, sociología, ventas, etc.

SALA 3: Derecho (K) y Ciencia Política (J): Contiene información sobre derecho penal, civil, bancario, internacional, agrario, leyes, códigos, etc.

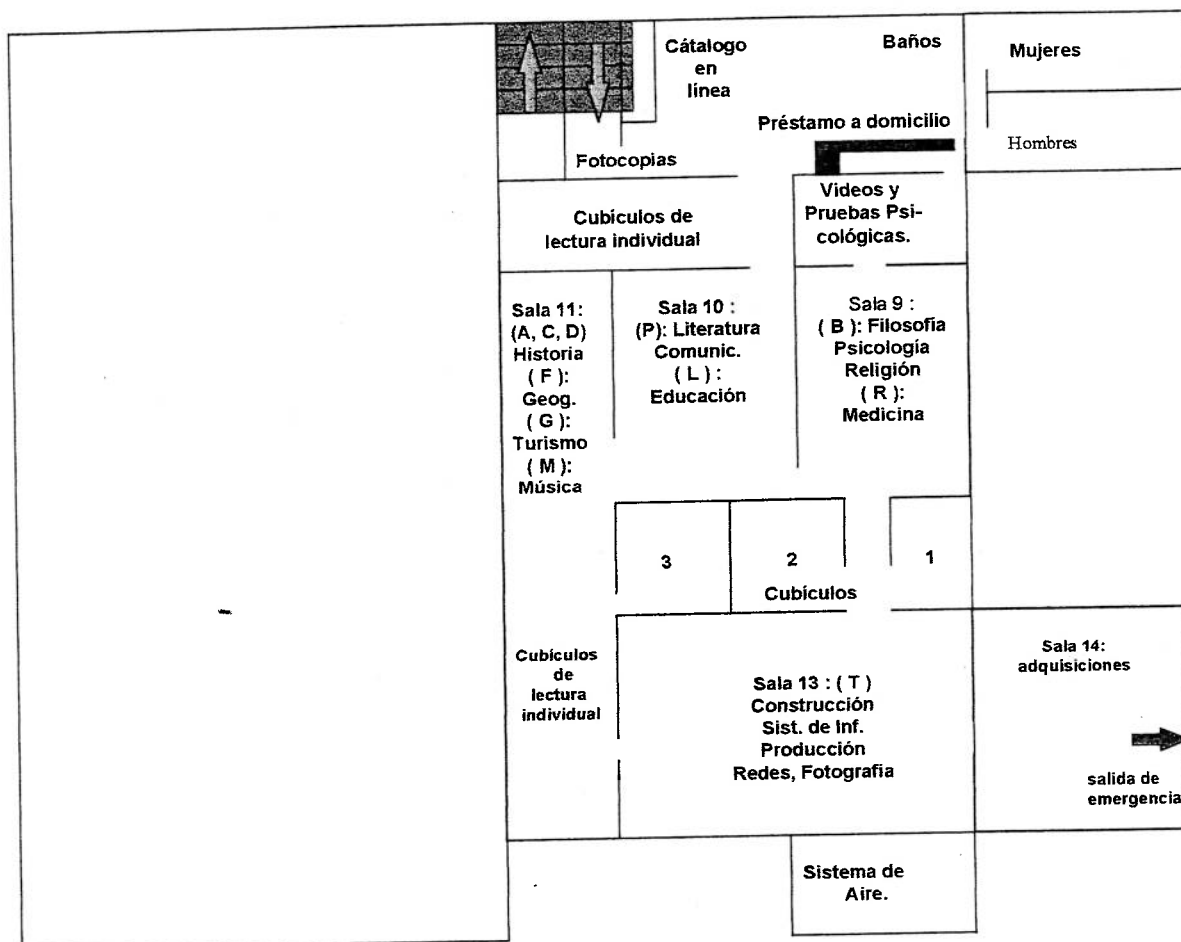
SALA 4: Ciencia (Q): Contiene materiales documentales sobre matemáticas, estadística, álgebra, física, química, informática, ecología, etc.

SALA 5 y 6: INEGI, Mapoteca: Contiene información estadística y geográfica de México, además de promover y orientar el desarrollo informático de nuestro país, el cual incluye materiales documentales sobre diversos niveles de disgregación geográfica: nacional, estatal, municipal y por grupos de manzanas.

SALA 7: Arte (N) Biblioteconomía (Z): Contiene materiales documentales sobre arquitectura, diseño gráfico, etc.

SALA 8: Tesis: Contiene los trabajos de investigación elaborados por los estudiantes del campus para su titulación, así mismo cuenta con trabajos de estudiantes que cursaron su carrera en alguna otra institución.

CROQUIS PLANTA BAJA



SALA 9: Filosofía, Psicología, (B) Religión, Medicina (R): Contiene materiales sobre etica, filosofía, epistemología, psiquiatría, tratados sobre pruebas psicológicas, psicología, etc.

SALA 10: Educación (L), Lengua y Literatura (P): Contiene materiales documentales sobre educación, comunicación, novelas, poemas, etc.

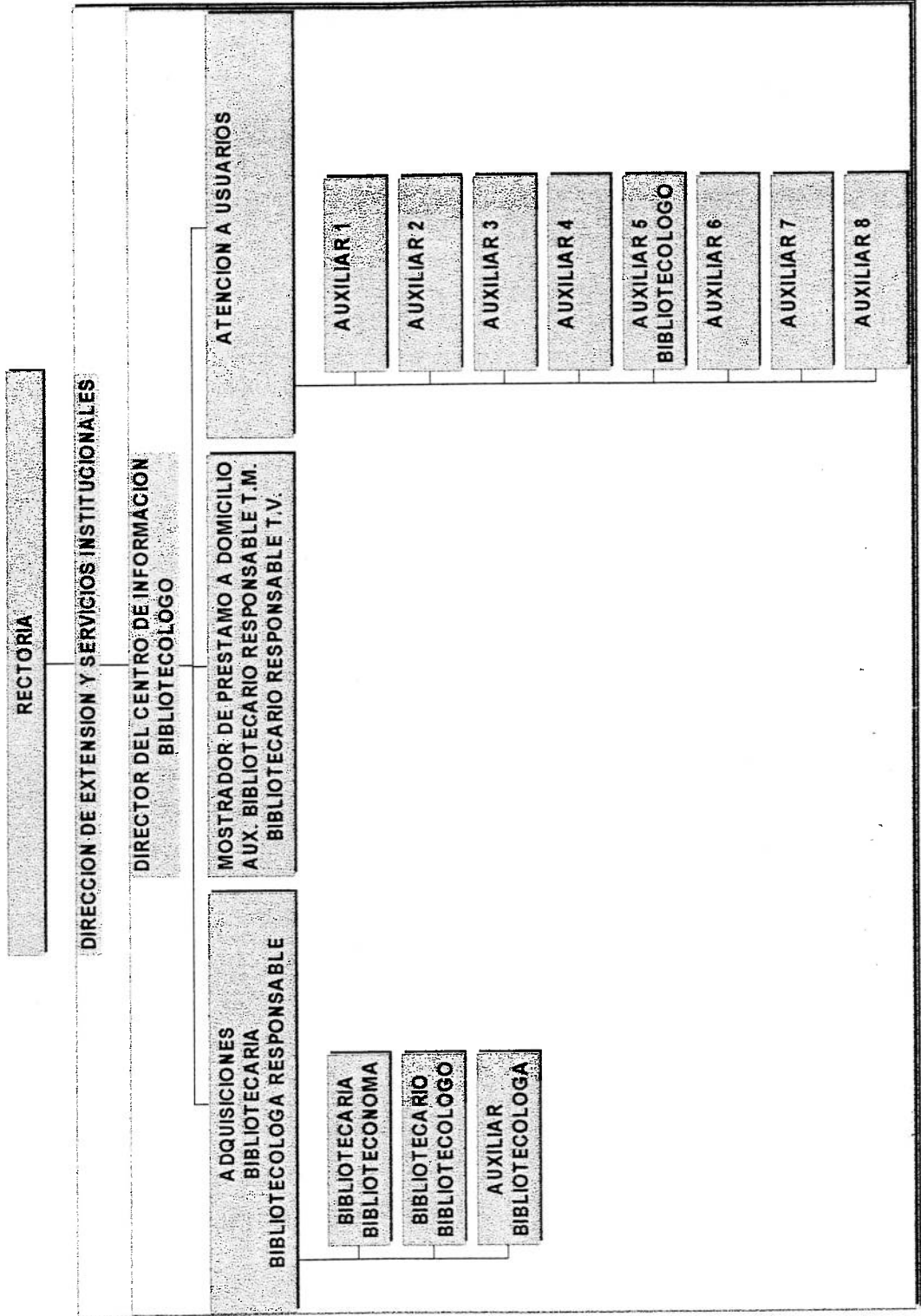
SALA 11: Obras generales (A) Ciencias auxiliares de la Historia, Historia General y Mundo Antigo (D) Historia de América (F) Geografía, Antropología y Turismo (G) Música (M): Contiene materiales documentales sobre historia general y de México, agencias de viajes, hotelería, restaurantes, etc.

SALA 12: Cubículos de estudio para trabajar en equipo y aplicación de pruebas Psicológicas.

SALA 13: Agricultura, Ganadería (S) Tecnología (T) Ciencias Militares (U) Ciencia Naval (V): Contiene materiales documentales sobre calidad total, construcción, fotografía, sistemas de información y redes, producción, telecomunicaciones, electrónica, mecánica, etc.

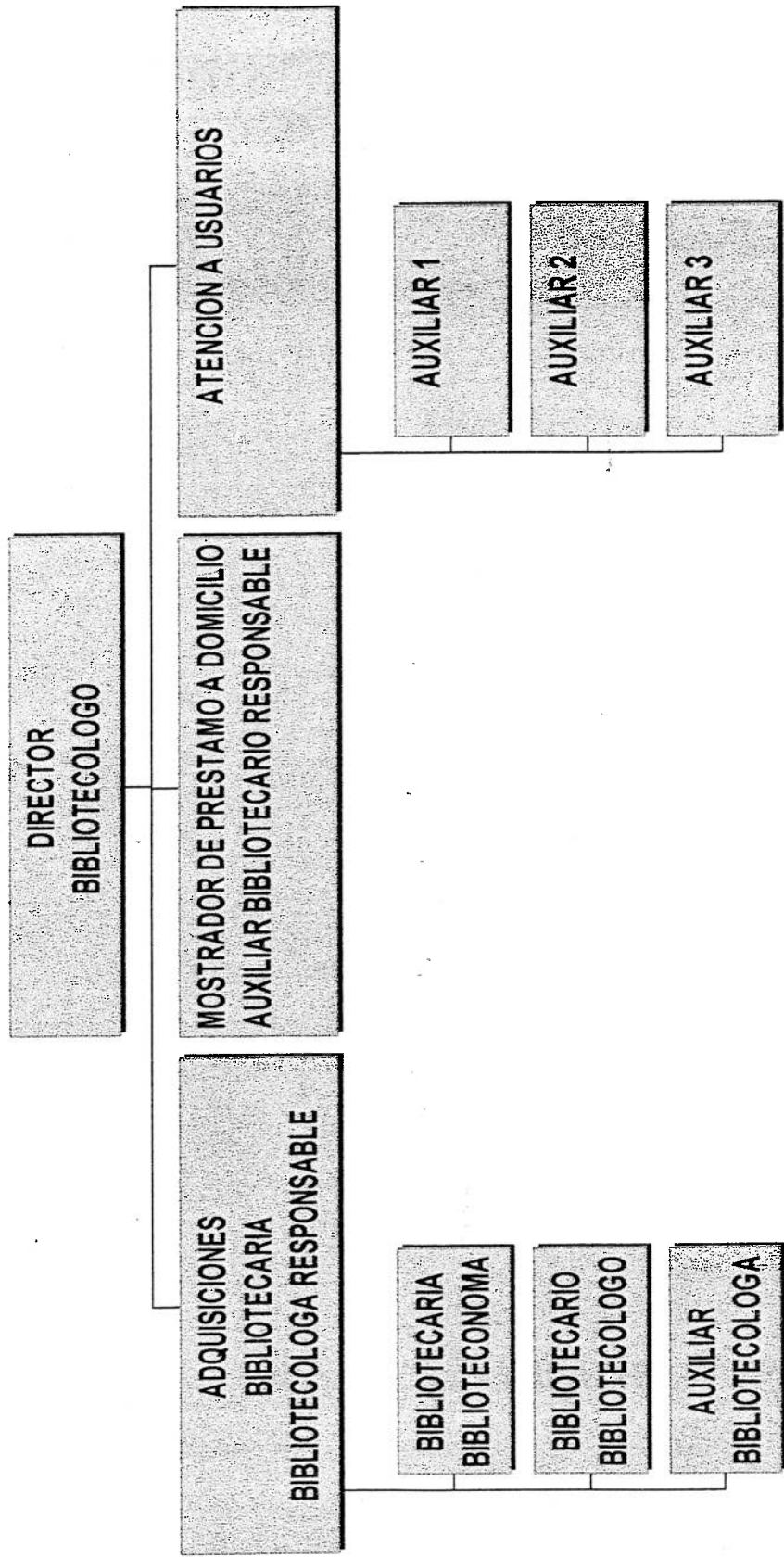
SALA 14: ADQUISICIONES: Departamento por el cual ingresan los materiales documentales, a cada uno de ellos se realizan su procedimiento físico y técnico, para posteriormente integrarlos a la colección para su uso correspondiente.

ORGANIGRAMA DEL CENTRO DE INFORMACION



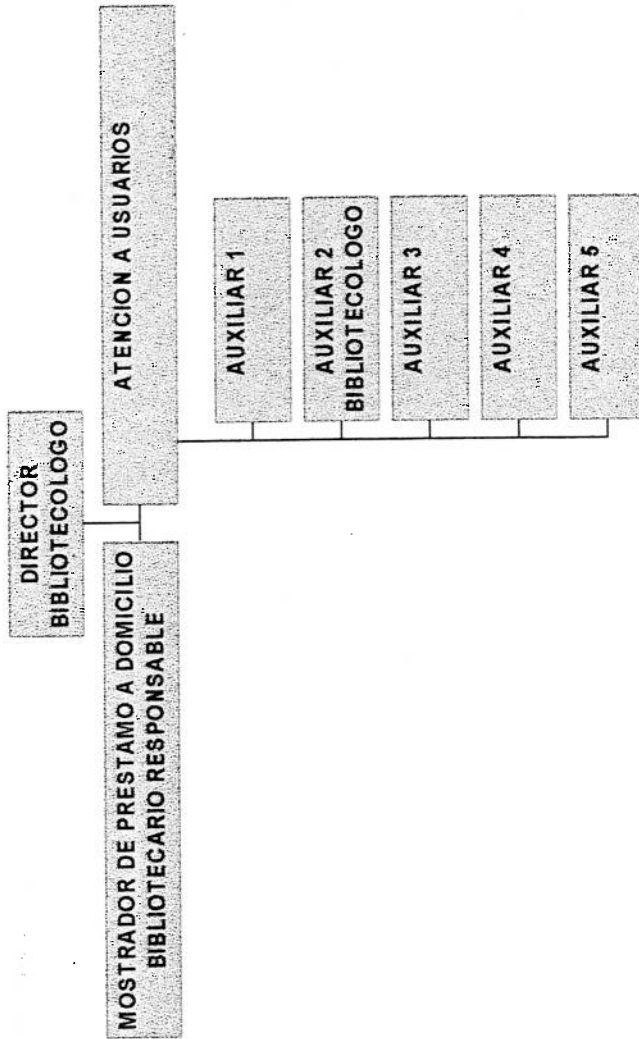
ORGANIGRAMA DEL CENTRO DE INFORMACION

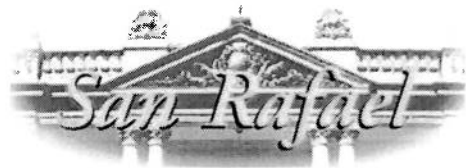
TURNO MATUTINO



ORGANIGRAMA DEL CENTRO DE INFORMACION

TURNO VESPERTINO





CONEICC
Centro de Comunicación
(Estudio de Audio y Video)

JUSTIFICACIÓN DE CENTROS

La Universidad del Valle de México, consciente de establecer líneas académicas que permitan fortalecer el aprovechamiento, así como el aprendizaje significativo de sus estudiantes, ha creado los Centros de Comunicación y Diseño gráfico e Impresión como plataformas integrales donde se vinculen las materias teórico – prácticas con escenarios reales como talleres y laboratorios con tecnología de punta, que permitan integrar activamente a nuestros estudiantes al campo laboral.

La Universidad del Valle de México a través de sus coordinadores de Programa y de Centros, se ha dado a la tarea de actualizar y modernizar sus escenarios en congruencia a sus planes de estudios. Mismos que han permitido diseñar los muebles e inmuebles con una visión prospectiva dichos escenarios, conforme a la planeación y el desarrollo de las prácticas, destacando por su complejidad de necesidades.

Las materias de Fotografía, Medios Audiovisuales, Taller de Radio, Cine, Televisión, Foto Profesional, Post – Producción de Televisión, Radio Educativa y Diseño de Iluminación, Serigrafía, Sistema de impresión, Fotomecánica, Ilustración Avanzada, Estructuras, Materiales y Herramientas. entre otras.

A continuación se enlistan las áreas y los equipos que conforman los Centro de Comunicación y Diseño Gráfico e Impresión, así como los planos de ubicación de los mismos.

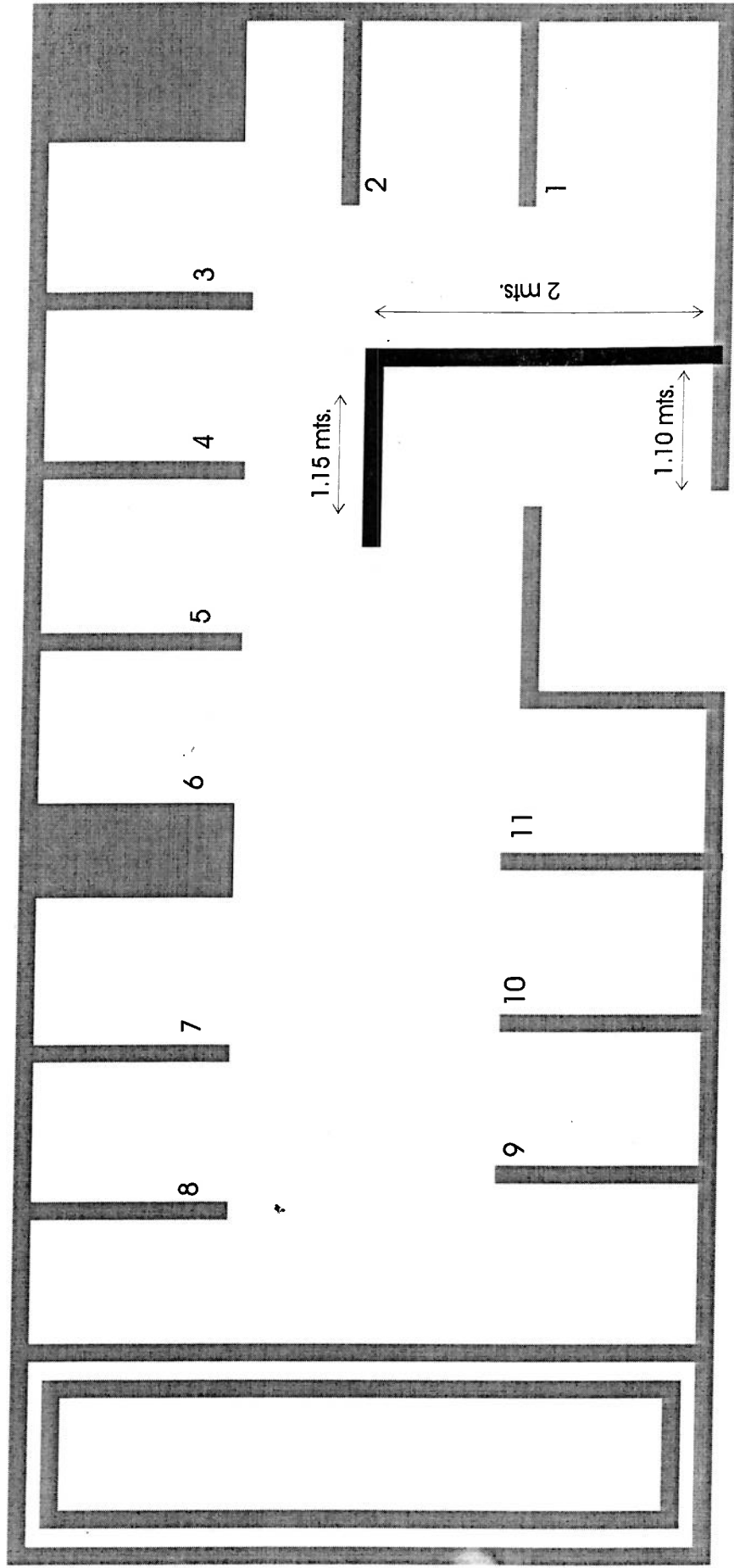
Centro de Comunicación cuenta con los siguientes espacios académicos:

- Impresión Blanco y Negro.
- Impresión a Color.
- Estudio Fotográfico.
- Sala de Revelado Blanco y Negro.
- Sala de Revelado a Color.
- 3 Cabinas de Pulsación.
- 2 Cabina de Radio.
- Estudio de Radio.
- Foro de televisión.
- 2 camerinos.
- Un Master de Televisión.
- Suite de Edición ON LINE. “Avid”
- Isla de edición ON LINE.
- 3 Islas de edición a corte.
- 1 Isla de post- producción.
- Sala de Proyecciones

El Centro de Diseño e Impresión cuenta con los siguientes espacios académicos:

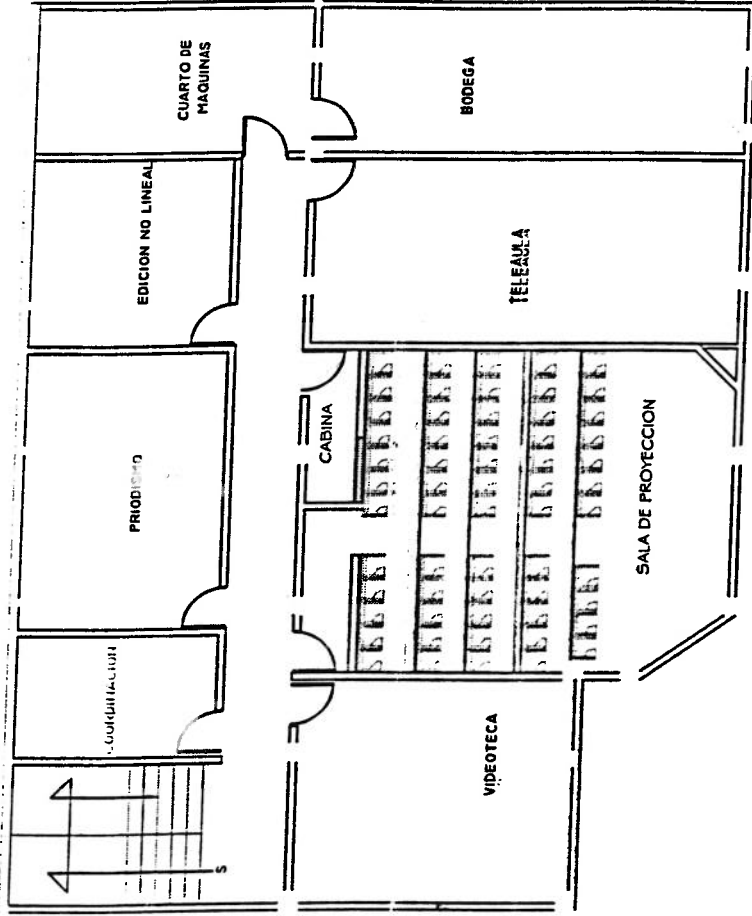
- Fotomecánica.
- Serigrafía.
- Aerografía.
- Offset.

LABORATORIO DE COLOR

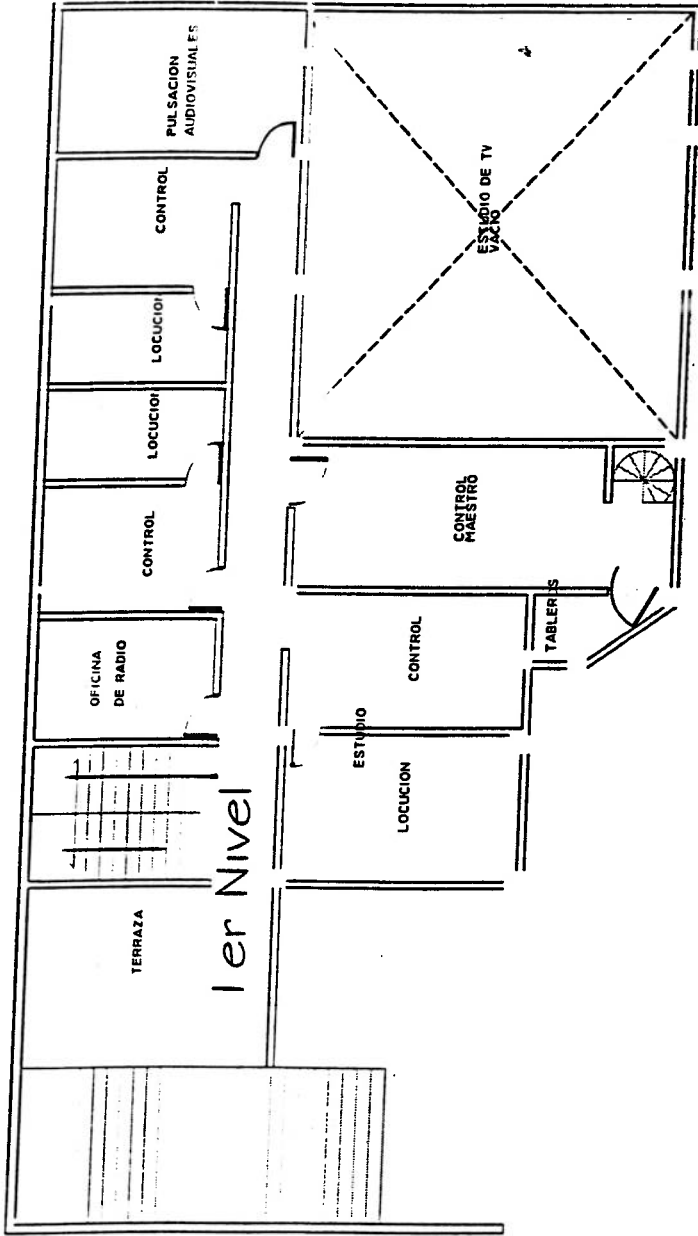


ALTO
2.50 MTS

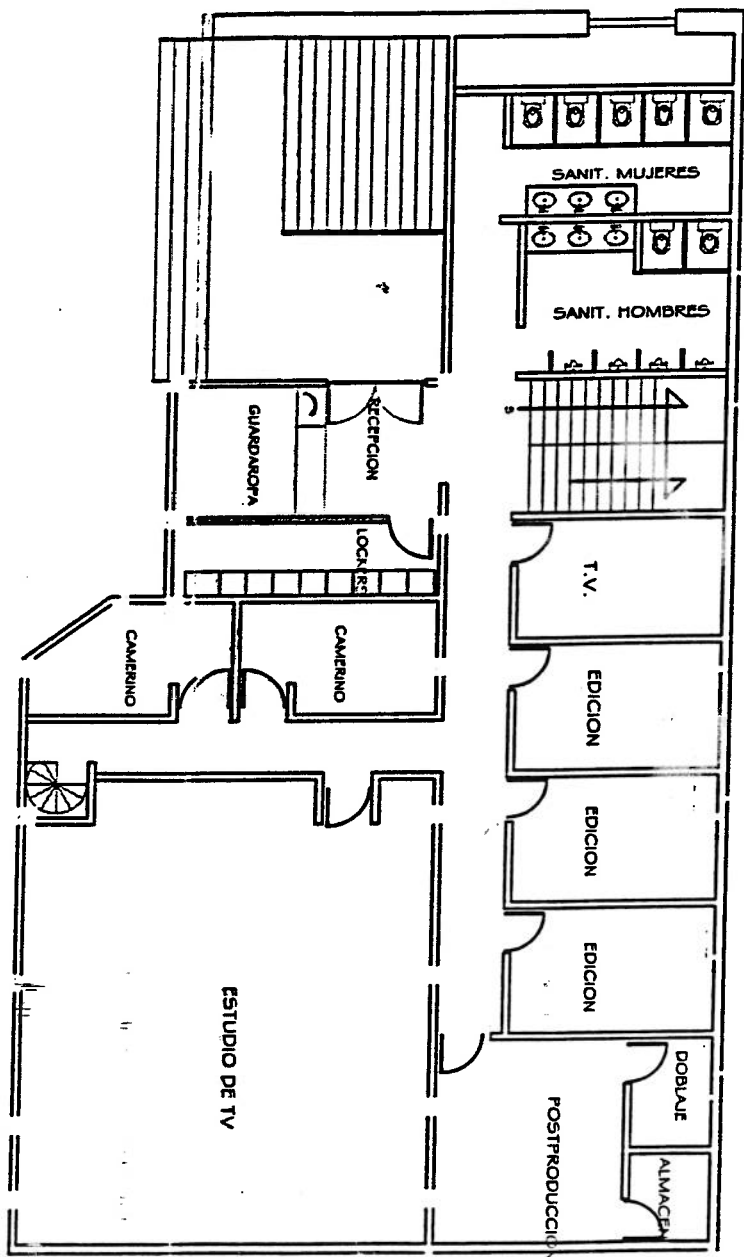
Color negro mate



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO		EDIFICIO	D	NIVEL	2do.	ESCALA	1 : 150
CAMPUS		SAN RAFAEL					
DIRECCION GENERAL DE ESCENARIOS ACADEMICOS							



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO		EDIFICIO D	NIVEL 1er.	ESCALA 1:150
CAMPUS	SAN RAFAEL			
DIRECCION GENERAL DE ESCENARIOS ACADMICOS				



CAMPUS

SAN RAFAEL

DIRECCION GENERAL DE ESCENARIOS ACADEMICOS



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
CAMPUS SAN RAFAEL
ALMA MATER

INVENTARIO DE MOBILIARIO

Área: fotografía

Sección: Oficina

SEMESTRE: 12000

NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	INVENTARIO U.V.M	ESTADO FISICO
1	11	Planchas	Paterson	35 mm	S/N	S/N	BUENO
2	17	Marginadoras B x 16'	Hansa		S/N	S/N	BUENO
3	5	Portanegativos	Omega	35 mm	S/N	S/N	BUENO
4	2	Portanegativos	Omega	6 x 6 cm	S/N	S/N	BUENO
5	9	Tanques revelado	Paterson	5 espirales	S/N	S/N	BUENO
6	3	Tanques revelado	Paterson	3 espirales	S/N	S/N	BUENO
7	14	Lupas de enfoque	Paterson		S/N	S/N	BUENO
8	1	Mesa de copiado	Beseler	CS 14	S/N	S/N	BUENO
9	1	Mesa de copiado	Beseler	CS 14	S/N	032234	BUENO
10	1	Mesa de copiado	Beseler	CS 14	S/N	032239	BUENO
11	1	Mesa de luz portátil	Kaiser		S/N	S/N	BUENO
12	1	Grabadora	Sony		S/N	030243	BUENO
13	1	Anaqueel	Remington		CFS-W350	032251	BUENO
14	1	Anaqueel	Remington		S/N	032588	BUENO
15	1	Gaveta	Nacional		S/N	032587	BUENO
16	1	Gaveta	Nacional		S/N	030234	BUENO
17	1	Mesa de trabajo	Nacional		S/N	030235	BUENO
18	1	Esmaltadora	Hansa		S/N	S/N	BUENO
19	1	Esmaltadora	Hansa		S/N	030240	BUENO
20	1	Exposimetro	Minolta		S/N	030239	BUENO
21	1	Cámara	Sinar	IV-F	77512503	S/N	BUENO
22	5	Tanques revelado	Paterson	5 x 7 "	1279357	S/N	BUENO
23	3	Tanques revelado	Paterson	2 espirales	S/N	S/N	BUENO Nuevo
24	7	Portanegativos	Omega	5 espirales	S/N	S/N	BUENO Nuevo
25	5	Lupas de enfoque	Paterson	35 mm	S/N	S/N	BUENO Nuevo
26	10	Portanegativos	Omega C-760	6 x 6 cm	S/N	S/N	BUENO Nuevo
27	15	Objetivos	VO55	75 mm	S/N	S/N	BUENO Nuevo
28	10	Marginadoras/Prueba	Paterson		S/N	S/N	BUENO Nuevo
29	1	Parrilla eléctrica	Fraga		S/N	S/N	BUENO Nuevo
30	1	Parrilla eléctrica	Fraga		C-0913	S/N	BUENO
31	1	Parrilla eléctrica	Fraga		C-0912	S/N	BUENO
32	1	Parrilla eléctrica	Fraga		C-0915	S/N	BUENO
33	1	Parrilla eléctrica	Fraga		C-0914	S/N	BUENO
34	1	Base P/Duplicador	Multiblitz		C-0936	S/N	BUENO
35	1	Timer	Beseler		013993:1	S/N	BUENO
					60218	030196	BUENO

INVENTARIO DE MOBILIARIO

Sección: Oficina

SEMESTRE: 1/2000

Área: fotografía

NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	INVENTARIO UVM	ESTADO FÍSICO
36	1	Timer	Beseler		60200	030197	BUENO
37	1	Timer	Beseler		60199	030198	BUENO
38	1	Timer	Beseler		60153	030199	BUENO
39	1	Timer	Beseler		60202	030200	BUENO
40	1	Timer	Beseler		60193	030201	BUENO
41	1	Timer	Beseler		60210	030202	BUENO
42	1	Timer	Beseler		60217	030203	BUENO
43	1	Timer	Beseler		60201	030204	No funciona
44	1	Cámara fotográfica	Cannon	EOS-1000F	4802940	S/N	BUENO
45	1	Receptor emisor	Godard		S/N	032255	BUENO
46	1	Cargador de película	Hansa		S/N	030248	BUENO
47	1	Cargador de película	Hansa		S/N	S/N	BUENO
48	1	Poste P/Mesa copiado	Beseler		S/N	030178	BUENO
49	1	Poste P/Mesa copiado	Beseler		S/N	030179	BUENO
50	1	Poste P/Mesa copiado	Beseler		S/N	032241	BUENO
51	1	Poste P/Mesa copiado	Beseler		S/N	032675	BUENO
52	1	Poste P/Mesa copiado	Beseler		S/N	032253	BUENO
53	1	Poste P/Mesa copiado	Beseler		S/N	032240	BUENO
54	1	Poste P/Mesa copiado	Beseler		S/N	032254	BUENO
55	1	Poste P/Mesa copiado	Beseler		S/N	033242	BUENO
56	18	Marginadoras	Paterson	8 x 10 "	S/N	S/N	BUENO
57	1	Objetivo	Beslar	50 mm	S/N	S/N	BUENO
58	1	Objetivo	Rodenstock	50 mm	S/N	S/N	BUENO
59	1	Objetivo	Rodenstock	50 mm	S/N	S/N	BUENO
60	1	Objetivo	Rodenstock	50 mm	S/N	030222	BUENO
61	1	Objetivo	Voss	50 mm	S/N	S/N	BUENO
62	1	Timer	Paterson	PDT 2020	S/N	S/N	BUENO
63	1	Timer	Paterson	PDT 2020	S/N	030208	BUENO
64	1	Timer	Paterson	PDT 2020	S/N	030209	BUENO
65	1	Regulador	Durts	TRA305N	S/N	030207	No funciona
66	1	Regulador	Durts	TRA305N	S/N	030210	BUENO
67	1	Regulador	Durts	TRA305N	S/N	030211	BUENO
68	1	Regulador	Durts	TRA305N	S/N	030212	BUENO
69	1	Regulador	Durts	TRA305N	S/N	030213	BUENO
70	1	Soporte P/Cámara	Manfrotto	029	S/N	030214	BUENO



Área: fotografía

INVENTARIO DE MOBILIARIO

Sección: Impresión Blanco/Negro

SEMESTRE: 1/2000

NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	INVENTARIO UVM	ESTADO FÍSICO
83	1	Ampliadora	Durst	M-670	S/N	030191	BUENO
84	1	Ampliadora	Durst	M-670	81061391	030192	BUENO
85	1	Ampliadora	Durst	M-670	S/N	030193	BUENO
86	1	Ampliadora	Durst	M-670	S/N	030194	BUENO
87	1	Ampliadora	Durst	M-670	S/N	030195	BUENO
88	1	Ampliadora	Beseler	23 C11	23-31929	030181	BUENO
89	1	Ampliadora	Beseler	23 C11	23-32153	030182	BUENO
90	1	Ampliadora	Beseler	23 C11	23-31926	030183	BUENO
91	1	Ampliadora	Beseler	23 C11	23-32147	030184	BUENO
92	1	Ampliadora	Beseler	23 C11	23-32155	030185	BUENO
93	1	Ampliadora	Beseler	23 C11	23-31955	030186	BUENO
94	1	Ampliadora	Beseler	23 C11	23-32151	030187	BUENO
95	1	Ampliadora	Beseler	23 C11	23-31930	030188	BUENO
96	1	Ampliadora	Beseler	23 C11	23-32157	030189	BUENO
97	1	Ampliadora	Beseler	23 C11	23-31957	030190	BUENO
98	1	Objetivo	Beslar	50 mm	S/N	030225	BUENO
99	1	Objetivo	Beslar	50 mm	S/N	030217	BUENO
100	1	Objetivo	Beslar	50 mm	S/N	030219	BUENO
101	1	Objetivo	Beslar	50 mm	S/N	030219	BUENO
102	1	Objetivo	Beslar	50 mm	S/N	030218	BUENO
103	1	Objetivo	Beslar	50 mm	S/N	S/N	BUENO
104	1	Objetivo	Beslar	50 mm	S/N	S/N	BUENO
105	1	Objetivo	Beslar	50 mm	S/N	S/N	BUENO
106	1	Objetivo	Rodenstock	50 mm	S/N	030223	BUENO
107	2	Objetivo	Rodenstock	50 mm	S/N	030224	BUENO
108	5	Objetivo	Beslar	50 mm	S/N	030215 -16	BUENO
109	1	Ampliadora	Omegaron	50 mm	S/N	S/N	BUENO
110	1	Ampliadora	Omega	C-700	S/N	010716	BUENO
111	1	Ampliadora	Omega	C-700	S/N	010717	BUENO
112	1	Ampliadora	Omega	C-700	S/N	010715	BUENO
113	1	Ampliadora	Omega	C-700	S/N	010718	BUENO
114	1	Ampliadora	Omega	C-700	S/N	010719	BUENO
115	1	Timer	Omega	C-700	S/N	010720	BUENO
116	1	Timer	Gralab	Hesa	038410	S/N	BUENO
117	1	Boiler	Gralab	Hesa	038837	S/N	BUENO
			Hesa	96J200889	010703	S/N	BUENO



INVENTARIO DE MOBILIARIO

Área: fotografía

Sección: Estudio de Fotografía

SEMESTRE: 1/2000

NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	INVENTARIO UVM	ESTADO FÍSICO
118	1	Tripie	Manfrotto		S/N	032219	BUENO
119	1	Tripie	Manfrotto		S/N	032220	BUENO
120	1	Tripie	Manfrotto		S/N	032221	BUENO
121	1	Holder	Godard		S/N	032227	BUENO
122	1	Holder	Godard		S/N	032228	BUENO
123	1	Campana/Iluminación	Godard		S/N	032225	BUENO
124	1	Campana/Iluminación	Godard		S/N	032226	BUENO
125	1	Campana/Iluminación	Godard		S/N	032256	BUENO
126	1	Campana/Iluminación	Godard		S/N	032257	BUENO
127	1	Campana/Iluminación	Godard		S/N	032258	BUENO
128	1	Grid	Godard		S/N	032229	BUENO
129	1	Grid	Godard		S/N	032230	BUENO
130	2	Sombriila	Photoflex		S/N	S/N	BUENO
131	2	Bases P/Caja de luz	Godard		S/N	S/N	BUENO
132	1	Maleta de Iluminación	Lowell		S/N	S/N	BUENO
133	1	Portafiltro	Lowell		S/N	S/N	BUENO
134	1	Portafiltro	Lowell		S/N	032243	BUENO
135	1	Sombriila	Lowell		S/N	032244	BUENO
136	1	Sombriila	Lowell		S/N	032247	BUENO
137	1	Tripie	Lowell		S/N	032248	BUENO
138	1	Tripie	Lowell		S/N	032601	BUENO
139	1	Tripie	Lowell		S/N	032602	BUENO
140	1	Flash Electrónico	Lowell		S/N	032603	BUENO
141	1	Flash Electrónico			J 405501	032233	BUENO
142	1	Flash Electrónico			J 40493	032224	BUENO
143	2	Mesas binarias			J 52237	030222	BUENO
144	2	Cajas de luz	Photoflex		S/N	S/N	BUENO
145	1	Pantografo	Top System	No. 4	S/N	S/N	BUENO
146	1	Lámpara	Lowell	VIP SYS. V.	S/N	S/N	BUENO
147	1	Lámpara	Lowell	VIP SYS. V.	S/N	032598	BUENO
148	1	Lámpara	Lowell	VIP SYS. V.	S/N	032599	BUENO
149	1	Lámpara	Lowell	VIP SYS. V.	S/N	032600	BUENO
150	1	Lámpara	Lowell	VIP SYS. PRO	S/N	032596	BUENO
151	1	Lámpara	Lowell	VIP SYS. PRO	S/N	032597	BUENO
152	1	Mesa de luz	Eposa		S/N	S/N	BUENO
						030243	BUENO



INVENTARIO DE MOBILIARIO
Sección: Baja

Área: fotografía

SEMESTRE: 12000

NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	INVENTARIO UVM	ESTADO FÍSICO
1	5	Marginadoras	Paterson	11 x 14 "	S/N	S/N	BAJA
2	16	Planchas	Paterson	35 mm	S/N	S/N	BAJA
3	3	Marginadoras	Hansa	13 x 16 "	S/N	S/N	BAJA
4	4	Tanques	Paterson	3 espirales	S/N	S/N	BAJA
5	1	Tanques	Paterson	5 espirales	S/N	S/N	BAJA
6	1	Tanques	Paterson	2 espirales	S/N	S/N	BAJA
7	4	Lupas de enfoque	Paterson		S/N	S/N	BAJA
8	1	Calentador de agua	Corning		S/N	032586	BAJA
9	1	Campana de iluminación			S/N	032593	BAJA
10	1	Campana de iluminación			S/N	032594	BAJA
11	1	Campana de iluminación			S/N	032595	BAJA
12	1	Tripie de iluminación			S/N	032591	BAJA
13	1	Tripie de iluminación			S/N	032589	BAJA
14	1	Tripie de iluminación			S/N	032592	BAJA
15	1	Tripie de iluminación			S/N	032590	BAJA
16	1	Timer	Paterson		002003	S/N	BAJA
17	1	Timer	Paterson		002009	S/N	BAJA
18	1	Timer	Paterson		002007	S/N	BAJA
19	1	Timer	Paterson		002095	S/N	BAJA
20	1	Timer	Paterson		001816	S/N	BAJA
21	1	Timer	Paterson		001827	S/N	BAJA
22	1	Timer	Paterson		001821	S/N	BAJA
23	1	Timer	Paterson		002002	S/N	BAJA
24	1	Timer	Paterson		001828	S/N	BAJA
25	1	Timer	Paterson		002004	S/N	BAJA
26	1	Timer	Paterson		002017	S/N	BAJA
27	1	Timer	Paterson		002090	S/N	BAJA
28	1	Timer	Paterson		001820	S/N	BAJA
29	1	Timer	Paterson		002052	S/N	BAJA
30	1	Timer	Paterson		002077	S/N	BAJA
31	1	Secadora de papel	Bull	4000	52418	030241	BAJA
32	1	Bascula			S/N	030242	BAJA



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
Campus SAN RAFAEL
ALMA MATER

INVENTARIO DE EQUIPO

Área: Centro de Comunicación

Sección: Televisión

SEMESTRE: 1\2000

NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	INVENTARIO UVM	ESTADO FÍSICO
Edición 1							
1	1	Videograbadora	Panasonic	AG-7500-A	19TC00076	4978	BUENO
2	1	Videograbadora	Panasonic	AG-7500	G1TC00123	16281	BUENO
3	1	Editora	Panasonic	AG-A750	IL186918		BUENO
4	1	Monitor	Panasonic	CT-1331Y	FA9550251	4960	B. F. TAPA DE CONTROLES
5	1	Monitor	Panasonic	CT-1331Y	EH2110210	MF0001	B. F. TAPA DE CONTROLES
6	1	Multicontacto					BUENO
7	1	Deck	Tascam	202MK III	0320095-12		BUENO
Edición 2							
8	1	Videograbadora	Panasonic	AG-7500-A	IOTC00253	4963	BUENO
9	1	Videograbadora	Panasonic	AG-7510	IOTC00032	4964	BUENO
10	1	Editora	Panasonic	AG-A750	3K017592	4661	BUENO
11	1	Monitor	Panasonic	CT-1331Y	FA9550253		B. F. TAPA DE CONTROLES
12	1	Monitor	Panasonic	CT-1331Y	EH2110123	16293	B. F. TAPA DE CONTROLES
13	1	Deck	Tascam	112	380248901	5015	BUENO
Edición 3							
14	1	Televisión	Sony trinitron	KV295L404-4	8004693	40184	BUENO
15	1	Monitor	Panasonic	CT-13834	MB32210252		BUENO
16	1	Videograbadora	Panasonic	AG-7750	F3TC00252		BUENO
17	1	Videograbadora	Panasonic	AG-7750P	G1TC00490		BUENO
18	1	Editora	Panasonic	AG-A750	OF205877	4962	BUENO
Post-producción							
19	1	Videograbadora	Sony	SVO-5800	13789		BUENO
20	1	Video reproductora	Sony	SVP-5600	11790		BUENO
21	1	Video reproductora	Sony	SVP-5600	11811		BUENO
22	1	Monitor	JVC	TM-A135U-W	16380070		BUENO
23	1	Monitor	JVC	TM-A135U-W	16380062		BUENO
24	1	Reproductor de cd	Tascam	CD-401	250379-914		BUENO
25	1	Monitor	Hawlett-pack	D1182A	9023-J38848	4735	BUENO
26	1	Teclado	IBM	19T391506	0000IEP0113462	12098	BUENO
27	1	C P U	IBM	8535-043		17870	BUENO
28	1	Mouse	IBM	6450350	A371433		BUENO
29	1	Deck	Tascam	112MK II	7X00249974	40089	BUENO
30	1	Controlador de edición digital	Sony	FXE-100	50937		BUENO



**Campus SAN RAFAEL
ALMA MATER
INVENTARIO DE EQUIPO**

SEMESTRE: 12000

Área: Centro de Comunicación Sección: Televisión

NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	INVENTARIO UVM	ESTADO FÍSICO
Estudio de televisión							
31	1	Televisión	Sony	KV295L40-4	8004841	40186	BUENO
32	2	Cafones	Strand lighting		ML169405		BUENO
33	1	Cuarzos	Strand lighting	Bambino 650	BN/Q958-927		BUENO
34	1	Cuarzos	Strand lighting	Bambino 650			BUENO
35	1	Cuarzos	Strand lighting	Bambino 650	BN/Q958-927		BUENO
36	1	Cuarzos	Strand lighting	Bambino 650	BN/10003030		BUENO
37	2	Yarda luz fija	Fluo-tec				BUENO
38	6	Fresneles	Strand lighting				BUENO
39	2	Light panel	Fluo-tec				BUENO
40	2 pares	Bocinas	JBL				BUENO
41	1	Cámara 1	Ikegami	HC-390	WB3756		BUENO
42	1	Adaptador de cámara	Ikegami	CA-390	PB2571		BUENO
43	1	Visor (view finder)	Ikegami	VF5023	1054		BUENO
44	1	Lente	Canon	YJ18X9B	17195		BUENO
45	1	Zoom (control)	Canon	CE	07807B		BUENO
46	1	Foco (control)	Canon	FM12			BUENO
47	1	Cámara 2	Ikegami	HC-390	WB3753		BUENO
48	1	Visor (view finder)	Ikegami	VF5023	1054		BUENO
49	1	Lente	Canon	YJ18X9B	18187		BUENO
50	1	Zoom (control)	Canon	CE	07805B		BUENO
51	1	Foco (control)	Canon	FM12			BUENO
52	1	Adaptador	Ikegami	CA-390	PB2579		BUENO
53	1	Cámara 3	Ikegami	HC-390	WB3753		BUENO
54	1	Adaptador	Ikegami	CA-390	PB2571		BUENO
55	1	Foco (control)	Canon	FM12			BUENO
56	1	Zoom (control)	Canon	CE	07805B		BUENO
57	1	Lente	Canon	YJ18X9B	16925		BUENO
58	1	Visor (view finder)	Ikegami	FB2023	1054		BUENO
59	3	Tripies	Libec	T75			BUENO
60	3	Dollys	Libec	DL55			BUENO
61	3	Chancias	Ikegami	T-791			BUENO
62	3	Cabezales	Matthews	H-70	606766		BUENO
63	1	Deck	Teac	V-270c	208110	5016	BUENO
64	1	Reproductor de cd	Tascam	CD-450	8X00118		BUENO



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
Campus SAN RAFAEL
ALMA MATER

INVENTARIO DE EQUIPO

Área: Centro de Comunicación

Sección: Televisión

SEMESTRE: 1/2000

NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	INVENTARIO UVM	ESTADO FÍSICO
65	1	Grabadora	Tascam	32	98005594		BUENO
66	1	Consola de luces	Strand lighting	MX	200901-058		BUENO
67	1	Mezcladora de audio 16 c.	Tascam	M-2600/16MK II	5800042953		BUENO
68	1	Switcher video	Videoteck	Prodigy control	69900339	069900339	BUENO
69	1	Monitor	Sony	PVM-1351Q	2006092	33564	BUENO
70	1	Monitor	Sony	PVM-14N6U	6001421		BUENO
71	1	Monitor	Sony	PVM-14N6U	6001095		BUENO
72	1	Monitor	Sony	PUVM-97	1006374		BUENO
73	1	Monitor	Sony	PUVM-97	1004690		BUENO
74	1	Monitor	Sony	PUVM-97	1004678		BUENO
75	1	Monitor	Sony	PUVM-97	1004682		BUENO
76	1	Tituladora	KNOX video	Estudio 40.ND	23220		BUENO
77	1	Intercomunicador	RTS systems	MRT327	547236T		BUENO
78	1	Fuente de poder	Tascam	PS-2600 MK II	6400005962		BUENO
79	1	Fuente de poder	Tascam	PS-2600 MK II	12123		BUENO
80	1	Monitor	Sony	PUVM-1351Q	2006091		BUENO
81	1	Vectoscopio	Tectronic	1720	BD43780		BUENO
82	1	Fuente de control	Videoteck	RGB-1	69900345		BUENO
83	1	Switcher	Videoteck	RS-12-A			BUENO
84	1	Monitor de forma de onda	Tectronic	30	BD55107	32159	BUENO
85	1	Unidad de control de cámara	Ikegami	MA-200	EE27-88		BUENO
86	1	Unidad de control de cámara	Ikegami	MA-200	EE27-84		BUENO
87	1	Unidad de control de cámara	Ikegami	MA-200	EE27-83		BUENO
88	1	Control de croma	Videoteck	RGB-1	69900345		BUENO
89	1	Tira de parcheo	Audio ADC	0680	980904		BUENO
90	1	Tira de parcheo	Video ADC		980221		BUENO
91	1	Videograbadora	Sony	SUP-5600	11812		BUENO
92	1	Video reproductora	Sony	SUP-5800	14213		BUENO
93	1	Distribuidor de video	Sigma electronics	VDA-100A	99800048		BUENO
94	1	Distribuidor de audio	Sigma electronics	ADA-160	8980015		BUENO
95	1	Botonera	Videoteck	RS12A	69900346		BUENO
96	1	Lámpara	VL	155UEBC	79874		BUENO
97	1	Rack de iluminación	Strand lighting	CD80 pack			BUENO
98	3	Supresores de picos					BUENO
99	4	Ventiladores					BUENO



INVENTARIO DE EQUIPO

SEMESTRE: 12000

Sección: Coordinación de comunicación

Área: Centro de Comunicación

NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	INVENTARIO UVM	ESTADO FÍSICO
100	1	Kit de iluminación	Strand lighting				BUENO
101	1	Lámpara de cuarzo	Strand lighting	Pulsar	Q628/2-97		BUENO
102	1	Lámpara de cuarzo	Strand lighting	Pulsar	H031/2-97		BUENO
103	1	Lámpara de cuarzo	Strand lighting	Pulsar	Q516/2-97		BUENO
104	8	Filtros	Strand lighting				BUENO
105	3	Cortadoras	Strand lighting				BUENO
106	2	Tripies	Manfrotto	Bogen	3353		BUENO
107	1	Kit de iluminación	Strand lighting				BUENO
108	1	Lámpara de cuarzo	Strand lighting	Pulsar	Q516/2-97		BUENO
109	1	Lámpara de cuarzo	Strand lighting	Pulsar	Q628/2-97		BUENO
110	1	Lámpara de cuarzo	Strand lighting	Pulsar	Q516/2-97		BUENO
111	3	Cortadoras	Strand lighting				BUENO
112	3	Tripies	Manfrotto				BUENO
113	8	Filtros	Strand lighting				BUENO
114	1	Kit de iluminación	Strand lighting				BUENO
115	1	Lámpara de cuarzo	Strand lighting	Pulsar	H031/2-97		BUENO
116	1	Lámpara de cuarzo	Strand lighting	Pulsar	Q925/2-97		BUENO
117	1	Lámpara de cuarzo	Strand lighting	Pulsar	Q628/2-97		BUENO
118	8	Filtros	Strand lighting				BUENO
119	3	Cortadoras	Strand lighting				BUENO
120	3	Tripies	Manfrotto	Bogen	3353		BUENO
121	1	Kit de iluminación	Lowel				BUENO
122	1	Lámpara de cuarzo	Lowel	PRO	L1091100180		BUENO
123	1	Lámpara de cuarzo	Lowel	PRO	L1091100180		BUENO
124	2	Tripies	Lowel				BUENO
125	2	Cortadoras	Lowel		3600190		BUENO
126	1	Maneral	Lowel				BUENO
127	3	Adaptadores	Lowel				BUENO
128	1 par	Sombrillas	Lowel				BUENO
129	1	Kit de iluminación	Lowel				BUENO
130	1	Lámpara de halógeno	Lowel	V	4322779		BUENO
131	1	Lámpara de halógeno	Lowel	V	4322779		BUENO
132	1	Lámpara de halógeno	Lowel	V	4322779		BUENO
133	3	Tripies	Lowel	S58			BUENO
134	2	Porta filtros	Lowel				BUENO



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
Campus SAN RAFAEL
ALMA MATER

INVENTARIO DE EQUIPO

SEMESTRE: 1/2000

Sección: Coordinación de comunicación

Área: Centro de Comunicación

NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	INVENTARIO UVM	ESTADO FÍSICO
135	1	Sombrilla	Lowel				BUENO
136	3	Filtros	Lowel				BUENO
137	5	Diademas de intercom. macho	Telex	64438			BUENO
138	2	Diademas de intercom. hembra	Telex	64438			BUENO
139	1	Diademas intercomunicación	Maxon	49-HX	611000563		BUENO
140	1	Diademas intercomunicación	Maxon	49-HX	611001754		BUENO
141	1	Diademas intercomunicación	Maxon	49-SX	70704799A		BUENO
142	1	Diademas intercomunicación	Maxon	49-SX	70703270A		BUENO
143	1	Convertidor de caja para diad	Telex	BP-1000	B63866		BUENO
144	1	Convertidor de caja para diad	Telex	BP-1000	B69701		BUENO
145	1	Convertidor de caja para diad	Telex	BP-1000	B64243		BUENO
146	1	Convertidor de caja para diad	Telex	BP-1000	B64235		BUENO
147	1	Convertidor de caja para diad	Telex	BP-1000	B64241		BUENO
148	1	Intercomunicador	RST Systems	MRT-327	545255T		BUENO
149	1	Microfono in	Sony	WRR-810A	0204969		BUENO
150	1	Microfono boom	Ikegami	MC-230			BUENO
151	1	Microfono boom	Audio-technical	AT835a			BUENO
152	1	Microfono boom	Audio-technical	AT815a			BUENO
153	1	Microfono (6)	Sony	ECM-44B	0416011-6		BUENO
154	1	Microfono (4)	Sony	ECM-44B	0416015-3		BUENO
155	1	Microfono (1)	Sony	ECM-44B	0246433-8		BUENO
156	1	Microfono	Sony	ECM-44B	0246434-9		BUENO
157	1	Microfono	Sony	ECM-44B	0416017-5		BUENO
158	1	Microfono	Sony	ECM-44B	041614-2		BUENO
159	1	Audifonos	Onkio	DP-400			BUENO
160	1	Mezcladora	Share	FP31			BUENO
161	1	Tira de parcheo	Tascam	PB-32-P	3A-71		BUENO
162	1	Microfono boom	Share	SM89			BUENO
163	1	Videograbadora	Panasonic	AS739	DITA00105		BUENO
164	1	Fuente de poder	Panasonic	AG-B640	1797710014		BUENO
165	1	Lámpara	Lowel	OMNI	4187531		BUENO
166	1	Videograbadora	Panasonic	AG-7400	H9TA00175	4971	BUENO
167	1	Monitor	JVC	TM-22U	7406861	1421	BUENO
168	12	Clips	Share	RKX245B	28BW8210		BUENO
169	1	Cámara de video	Panasonic	AG-456UP	I8HB00208		BUENO



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
Campus SAN RAFAEL
ALMA MATER

INVENTARIO DE EQUIPO

Sección: Radio

SEMESTRE: 12000

Área: Centro de Comunicación

NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	INVENTARIO UVM	ESTADO FÍSICO
Cabina 1							
191	1	Consola 12 c. audio	Tascam	M-312B	460025-894		BUENO
192	1	Grabadora de carrete	Tascam	34B	530041-902	30134	BUENO
193	1	Reproductor de CD	Tascam	CD-450	8Z00162		BUENO
194	1	Reproductor de CD	Tascam	CD-450	9100109		BUENO
195	1	Tira de parcheo de audio	Tascam	PB-32P	3A50		BUENO
196	1	Deck	Tascam	22MK III	5X00388-953		BUENO
197	1	Deck	Tascam	22MK III	0320061-12		BUENO
198	1	Fuente de poder	Onkio	A8000	1904011524	5017	BUENO
199	1	Minidisc	Tascam	MD-301MK II	0060074		BUENO
200	1	Generador de efectos	Yamaha	SPX990	LK01198		BUENO
201	1 par	Bocinas	JBL	Control 1	0507205798	12284	BUENO
202	2	Micrófonos	Audio technical	Pro 4 ML			BUENO
203	2	Bases para Micrófonos	Radson				BUENO
204	1	Supresor de picos	Bticino	7028			BUENO
205	1	Supresor de picos	Mis			153	BUENO
Cabina 2							
206	1	Consola 16 c. audio	Tascam	M2600/16	100094943		BUENO
207	1	Grabadora de carrete	Tascam	34B	570010-904	14085	BUENO
208	1	Grabadora de carrete	Tascam	42BNB	430045-901	5021	BUENO
209	1	Reproductor de CD	Tascam	CD-401	260318-914	0300130	BUENO
210	1	Reproductor de CD	Tascam	CD-401MK II	0450280973	487	BUENO
211	1	Fuente de poder	Crown	D-1504-2	66861	12290	BUENO
212	1	Fuente de poder	Tascam	PS-2600	130116944		BUENO
213	1 par	Bocinas	JBL	Control 1	U-904-0603	75-A	BUENO
214	1	Minidisc	Tascam	MD-301MK II	0060025		BUENO
215	1	Deck	Tascam	202MK III	5X00005953	032172	BUENO
216	1	Deck	Tascam	202MK III	0320080-12		BUENO
217	1	Generador de efectos	Yamaha	SPX990	LL01486		BUENO
218	2	Micrófonos	Share				BUENO
219	2	Supresor de picos					BUENO
220	2	Tira de parcheo de audio	Tascam	PB-22P			BUENO
221	2	Bases para Micrófonos					BUENO



INVENTARIO DE EQUIPO
Sección: Radio

Área: Centro de Comunicación

SEMESTRE: 12000

NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	INVENTARIO UVM	ESTADO FÍSICO
Audiovisuales							
222	1	Proyector de diapositivas	Kodak	Ektagraphic III A	A-489002	14083	BUENO
223	1	Proyector de diapositivas	Kodak	Ektagraphic III A	A-474025	30110	BUENO
224	1	Proyector de diapositivas	Kodak	Ektagraphic III A	A-722484	32177	BUENO
225	1	Pulsador	Tiffem	Prodisolve	137888925116	30097	BUENO
226	1	Pulsador	Tiffem	Prodisolve	135798914907	30101	BUENO
227	1	Pantalla fija	Star	Projection screen		30126	BUENO
228	1	Supresor de picos	Bticino	7028	85577		BUENO
229	7	Carruseles	Kodak	2			BUENO
Estudio de radio							
230	1	Consola 16 c. audio	Tascam	M2600 MK II	5900022-953		BUENO
231	1	Grabadora de carrete	Tascam	32	650093-981		BUENO
232	1	Deck	Tascam	112MK II	7X00081-974	40088	BUENO
233	1	Reproductor de cd	Tascam	CD-450	8X00121		BUENO
234	1	Minidisc	Tascam	MD-801R	360019		BUENO
235	1	Selector de canales	Paso	Zone selector	54943		BUENO
236	1	Generador de efectos	Yamaha	SPX990	0001366		BUENO
237	1 par	Bocinas	JBL	Contri 5	U-902-010545-A		BUENO
238	1	Fuente de poder	Tascam	PS-2600 MK II	6100044-961		BUENO
239	1	Fuente de poder	Crown	D-75A	015493	40104	BUENO
240	1	Fuente de poder	Crown	D-75A	015243		BUENO
241	2	Microfonos	Share	SM58			BUENO
242	2	Bases para micrófono	CJE				BUENO
243	1	Bocina	Sony	SS-D170	9253495		BUENO
244	1	Reproductor de cd	Tascam	CD-450	8Y00232		BUENO
245	1	Amplificador	Asaji	1063-1	3271527		BUENO
246	1	Multicontactos					BUENO
247	1	Supresor de picos	UL	3G22	E149172		BUENO



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
Campus SAN RAFAEL
ALMA MATER

INVENTARIO DE EQUIPO

Área: Centro de Comunicación

Sección: Bodega

SEMESTRE: 12000

NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	INVENTARIO UVM	ESTADO FÍSICO
248	1	Grabadora de carrete	Technics	RS-1506US	GJ6118A02		BUENO
249	1	Control de cd	Sony				BUENO
250	1	Tornamesa	Technics	SL-1200MK2	NHICJ43350		BUENO
251	1	Reproductor de cd	Sony	CPP-3000	2105		BUENO
252	1	Sincronizador de cassettes	Tascam	SS1010M	50140912		BUENO
253	1	Procesador de efectos	Digitage	Estudio-V2QUAD	1047JC-10034		BUENO
254	1	Pulsador	Tiffem	Prodisolve	1224287	5007	BUENO
255	1	Generador de caracteres	Chyrom	Codi-ntsc	302C003FIA-6	40103	BUENO
256	1	Pulsador	Kodak	Ektagrafic AV 22	17065		BUENO
257	1	Pulsador	Kodak	Ektagrafic AV 23	60235931		BUENO
258	1 par	Bocinas	Tascam	S-1010M	316970884	14078	BUENO
259	1	Sincronizador de cassettes	Tascam	1314B	60235931		BUENO
260	1	Proyector de películas	Euming	Marks 810D			BUENO
261	1	Proyector de películas	Canon	SSL-0133580	55111	30095	BUENO
262	1	Proyector de diapositivas	Telex	3170	175103	30104	BUENO
263	1	Deck	Tecic	V-270c	208580	14077	BUENO
264	1 par	Bocinas	Onkio	D-11X	5903513998		BUENO
265	1 par	Bocinas	Onkio		5912532284	5026	BUENO
266	1	Proyector de diapositivas	Kodak	Ektagrafic III	A-427692	5000	BUENO
267	1	Pulsador	Tiffem	Prodisolve	1370489	30100	BUENO
268	1	Mezcladora	Panasonic	Ramsa WR-133	9020120		BUENO
269	1	Proyector de diapositivas	Telex	Camarete 3100	175102	5004	BUENO
270	1	Cargador de baterías	Canon	CA-100A	FJ033091		BUENO
271	1	Videograbadora	Panasonic	AG-68105	OSP01170	4973	BUENO
272	1	Ecuilizador	Onkio	EQ-540	5911253972	0021	BUENO
273	1	Proyector de diapositivas	Kodak	Ektagrafic III	A-369471	30113	BUENO
274	1	Proyector de diapositivas	Kodak	Ektagrafic III	A-380356	4997	BUENO
275	1	Pulsador	Tiffem	Prodisolve	1294788	0398	BUENO
276	1	Cartuchera					BUENO
277	1	Cartuchera					BUENO
278	3	Soportes de tripie	Libec	GP-1			BUENO
279	1	Proyector de diapositivas	Kodak	Ektagrafic III	A-427777		BUENO
280	1	Proyector de diapositivas	Kodak	Ektagrafic III	A-427802		BUENO
281	1	Proyector de diapositivas	Kodak	Ektagrafic III	A-429012		BUENO
282	1	Proyector de diapositivas	Kodak	Ektagrafic III	A-715067		BUENO

**UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
CAMPUS SAN RAFAEL
“ALMA MATER”**

CENTRO DE CÓMPUTO

El Centro de Cómputo cuenta con una infraestructura organizada de la siguiente forma:

Nueve salas

4 con 25 equipos c/u

3 con 20 equipos c/u

1 sala con 17 equipos

1 sala con 15 equipos

Todos los equipos cuentan con paquetería actualizada, además de Windows 98, Office 2000 e Internet.

Equipos:

En total todo el centro cuenta con 192 equipos de los cuales 172 son máquinas PC y 20 Machintosh. Estos equipos cuentan con:

45 Pentium III

102 Pentium II

25 Pentium

20 G3

16 de las máquinas PC poseen Unidad Zip

36 de las PC con unidades de CD

Los servicios que se atienden con equipo adicional son:

*Impresión laser: 4 impresoras (3 a B/N y una a color)

*Impresión con Ploter a Color (un solo equipo)

*Escáneo **de documentos e imágenes** (dos equipos)

*Servidor de Correo Electrónico para todo el Campus

*Equipo PC dedicado a antivirus (independiente de que todos los equipos tienen instalado el servicio)

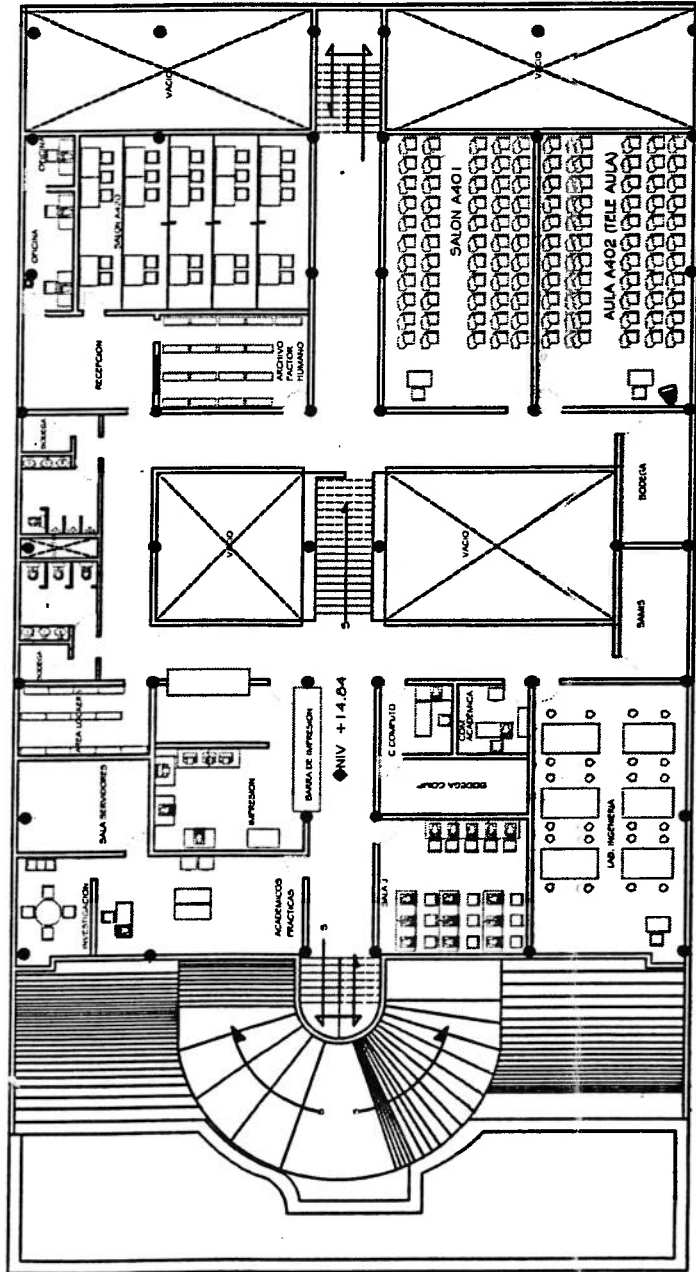
*Equipo de proyección (4 cañones: 1 equipo fijo y 3 móviles)

*Servicio de archivo temporal de documentos (temporal)

El Centro atiende en promedio a 124 grupos al semestre, con un aproximado de 2605 alumnos en clase; además del servicio extracurricular; a través de una planta de 11 personas (entre administrativos y académicos).

Escenarios del Centro de Cómputo

Escenario	Tipo		Capacidad	Status
A501C1	C1	CENTROS DE CÓMPUTO	025	ACTIVO
A505C2	C1	CENTROS DE CÓMPUTO	025	ACTIVO
A506C1	C1	CENTROS DE CÓMPUTO	015	ACTIVO
A507C1	C1	CENTROS DE CÓMPUTO	015	ACTIVO
A508C1	C1	CENTROS DE CÓMPUTO	025	ACTIVO
A509C1	C1	CENTROS DE CÓMPUTO	015	ACTIVO
A510C1	C1	CENTROS DE CÓMPUTO	025	ACTIVO



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO		EDIFICIO A		NIVEL 4to.		ESCALA 1:250	
CAMPUS SAN RAFAEL		DIRECCION GENERAL DE ESCENARIOS ACADemicOS					



CONEICC
Centros de Investigación

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

CAMPUS SAN RAFAEL

CENTRO DE INVESTIGACIÓN

“DOCUMENTOS PROGRAMÁTICOS”

FEBRERO-MARZO DE 1999

RESPONSABLE: MTRO. MARCO ANTONIO MILLÁN

CONTENIDO:

***FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS.**

***FUNCIONES DE LOS MIEMBROS.**

***CÓDIGO ÉTICO.**

***FORMATO PARA PROYECTOS.**

***REVISTA INTERLUDIO**

FUNDAMENTOS EPISTEMOLOGICOS
DEL CENTRO DE INVESTIGACION
"SAN RAFAEL" DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

Marco A. Millán
Coordinador

Introducción

Para el pensamiento moderno, la ciencia es, ante todo, investigación. La investigación se mantiene como un incesante paso al frente en la historia del pensamiento humano, por ello, la investigación es conocimiento siempre abierto, nunca concluido. La investigación forma, en la consciencia del que la hace, la idea de que los conocimientos científicos nunca son conclusivos. La moderna cultura científica se fundamenta en la máxima ilustrada que dice : "atrévete a usar tu razón", pero también en la creciente tensión entre las pretensiones de la ciencia (es decir, de los científicos) y las pretensiones de la sociedad. Tensión de la que emerge, necesariamente, la reflexión, puesto que toda investigación no es sólo aplicación-técnica, sino investigación de los fundamentos de todo saber, "razón pura".

La Universidad del Valle de México establece, en su Modelo Educativo Siglo XXI, la necesidad de que el proceso enseñanza-aprendizaje, esté fusionado con la investigación, bajo el amparo del método científico, así como con la extensión y difusión de la cultura, en el marco de las demandas sociales. Todo ello, en aras de la formación integral de las personas que en ella hacen posible la vida universitaria.

Para nuestra Universidad, la investigación es, además de una actividad prioritaria, uno de los procesos que intervienen en la gestación de una sociedad más plena y comprometida consigo misma : más humana.

La investigación científica es un compromiso y un acto manifiesto de la racionalidad humana, que expresa no sólo la necesidad de saber y conocer, sino la de crear. Y es que todo acto creativo implica un acto manifiesto del lenguaje : creamos el mundo al nombrarlo. De hecho, una acción creativa impulsa la renovación lingüística. El acto científico acontece cuando nombramos, por vez primera, algún acontecimiento inédito. Fundamos y fundamentamos con la palabra el acontecer científico, puesto que el lenguaje es casa del ser. Al nombrar agregamos a esta casa común un nuevo sentido sobre el mundo, construimos un nuevo peldaño e incrementamos, así, nuestra humanidad. La investigación irriga el árbol del conocimiento, del saber, el hacer y el ser.

Función sustantiva, la investigación para nuestra universidad es reflejo del interés por la ciencia y sus aplicaciones, así como de la interdisciplina, más eterna búsqueda de la verdad. De la verdad que se gana a través de la discusión argumentativa en que se integra y valida toda pretensión científica y de investigación.

Con este ánimo, pensamos que es menester aclarar lo que epistemológicamente se entiende por investigación, cuidándonos de no caer en falsas "idolatrías" metodológicas que inoportunen el desarrollo científico, sin que ello signifique la anarquía y sí, en cambio, el buen funcionamiento del Centro de Investigación.

DE LA CIENCIA , LA TECNICA Y LA INVESTIGACION

Hay un modo convencional de tratar a la ciencia en virtud de un supuesto método que la hace posible. Tener en claro que el método científico es un fetiche de carácter prescriptivista, se torna necesario si queremos elucidar y asentar lo que se quiere entender por investigación.

Existen, al menos, dos imágenes tradicionales sobre la ciencia. Una de ellas es la de que el conocimiento científico crece por acumulación a lo largo de las épocas, como una especie de cofre o bien, como una pirámide, que sirve de receptáculo de datos, fórmulas y leyes. La otra imagen, que mantiene una vigencia inexplicable y a la que por ello nos avocaremos a esclarecer en particular, es la de que el éxito de la ciencia recae en el llamado método científico. Ideas que se remontan al nacimiento de la ciencia moderna y su "giro copernicano", pasando por el propio Bacon y Newton, quien describía a

su método como inductivo, hasta la mayoría de los no-científicos contemporáneos(personas que estrictamente no hacen ciencia, pero que creen en el método como quien cree en un fetiche), pero no a los auténticos investigadores, quienes se caracterizan, más allá de método alguno, por aceptar la idea de que existen sistemas conceptuales alternativos, donde hay una interacción entre lo que aportamos y lo que descubrimos.

Por mor de la claridad conceptual y para efectivamente llevar a cabo una labor de investigación racional en nuestra universidad es menester reconocer que la verdadera investigación científica, desde Kant, particularmente en Einstein y sobre todo a través de las ideas de los más prolíficos epistemólogos y filósofos de la ciencia y del lenguaje, de éste y el final del siglo pasado (Duhem, Bachelard, Popper, Kuhn, Feyerabend, Wittgenstein, Lakatos, Laudan, Putnam, Quine y otros), no se sujeta a ninguna de las dos imágenes arriba mencionadas. Sobretudo, no se sujeta a ningún código formal que a través de reglas precisas, fijas y generales, pretenda determinar los pasos de la actividad científica : el método científico. Examinemos, sin pretender exhaustividad, estas afirmaciones.

La idea generalizada que se tiene sobre el método científico, es aquella que parte del supuesto hecho de que a través de observaciones atentas y cuidadosamente medidas, es posible acumular datos que, mediante lógica inductiva, nos permitan formular una teoría general que sirva, a su vez, para explicar los fenómenos observados (ahora deductivamente). Así se forman hipótesis que, más que contrastar una teoría o ley, la corroboran. Es de destacar que, en la práctica "científica" de los no-científicos, tanto la idea de que existen observaciones inmaculadas sobre los fenómenos, como la formulación de hipótesis ad-hoc a dichos fenómenos, convierten a la ciencia en utopía y al "método" en prescripción infalible. Los fetiches conceptuales se imponen en cualquier caso.

Ante esto, consideremos que desde principios de este siglo XX se han ido forjando ideas contundentes que, hoy por hoy, son prácticamente incuestionables. De entre las más sólidas se destacan las siguientes :

- No hay una división clara entre términos teóricos y términos observacionales, sino que todo término observacional es dependiente de la teoría que, ya siempre, le precede.
- No existe un lenguaje que refleje un fenómeno observacional o fisicalista incuestionable, como lo presuponían los positivistas del círculo de Viena, con base en el cual se definan los predicados de las ciencias fácticas y se construyan los enunciados protocolarios que sirvan de base empírica natural para la contrastación (verificación o refutación) de hipótesis y teorías.
- La base empírica de cualquier teoría, además de estar “cargada” de contenidos y presupuestos teóricos, es el resultado de otro proceso previo que implica acciones comunicativas y establecimiento de consensos entre los científicos. Este proceso no es susceptible de reconstrucción en términos de reglas fijas ni metodología alguna.

Asimismo, tenemos que esta concepción de la ciencia no sólo partió de un serio cuestionamiento a la racionalidad del conocimiento científico (Popper, Kuhn, Lakatos, Feyerabend, Laudan, entre otros), sino de terminar, en definitiva, con cualquier presupuesto metodológico riguroso e inamovible. En efecto, por ejemplo, Hilary Putnam señalaba desde la década del 70, que “entre el conocimiento científico y el conocimiento ordinario, no formalizado, que no dignificamos con el nombre honorífico de “ciencia”, hay una especie de continuidad y que no se debe considerar el método científico como una regla mecánica, como un algoritmo, que se puede aplicar para obtener un conocimiento científico” (HP:247). Kuhn, en el prefacio a su obra *La tensión esencial*, señala con toda claridad que : “en mi caso, el descubrimiento de la hermenéutica hizo algo más que infundirle sentido a la historia. Su efecto más decisivo e inmediato fue el ejercido sobre mi concepción de la ciencia” (TK:13). Además, Kuhn, allí mismo aclara la necesidad de un intercambio de ideas entre diferentes tradiciones de pensamiento : “todos los que crean que la historia puede tener una profunda importancia filosófica tendrán que aprender a salvar el abismo que hay entre la tradición filosófica en lengua inglesa y su correspondiente de la Europa continental “(TK:15). Kuhn se refiere, por supuesto, a la famosa polémica entre ciencias explicativas y ciencias

comprendidas. En cuanto a la observación como parte inherente de todo "método", desde 1958, N.R. Hanson en su obra *Patterns of Discovery*, decía : "nuestra consciencia visual es dominada por imágenes; el conocimiento científico sin embargo, es primordialmente lingüístico. La visión es, casi diría, una amalgama de imágenes y lenguaje " (HN : 246). Y aunque la lista podría prolongarse y encontrar un sinfín de citas para sostener lo dicho, es preferible mencionar las siguientes tesis, que son bien conocidas y aceptadas :

- a) desde el *linguistic turn* se puso en entredicho las concepciones semánticas y sintácticas del lenguaje, abriendo terreno fértil a la pragmática y hermenéutica del lenguaje con sus respectivas consecuencias;
- b) con Kant, pero especialmente en este siglo desde Popper y Einstein, se ha hecho evidente que a toda observación le subyace, inevitablemente, una carga teórica que, por decirlo así, preforma a las observaciones;
- c) la importancia del contexto de descubrimiento sobre el contexto de justificación o, en otras palabras, el ámbito externo de lo social sobre la práctica interna a la ciencia y su desarrollo;
- d) la propuesta historiográfica de un Kuhn hasta el llamado "anarquismo" científico de un Feyerabend que, sin asomo de duda, niegan la posibilidad de un "método científico";
- e) el reconocimiento de la vital importancia de una comunidad de científicos, desde Peirce, a la comunidad de comunicación de un Apel o la comunidad de pensamiento, de un Derrida, para la demarcación de lo científico y lo no científico.

Así pues, no podríamos aspirar a que nuestro Centro de Investigación pasara por alto el desarrollo epistemológico de casi un siglo y, pasivamente se sumará a la suposición generalizada de que existe método con el cual, bien que mal trabaja la ciencia. De ahí que, entonces, debamos buscar en otros lugares respuestas claras a nuestras pretensiones de investigación. Mas antes de hacerlo, se vuelve necesario abordar ciertos detalles sustanciales que distinguen al saber científico del saber técnico.

Los procesos de investigación y sus resultados se desarrollan y se constituyen de modos diferenciados en la ciencia y en la técnica. Un proceso de investigación científica procura un saber argumentativo-proposicional; en tanto que la investigación técnica se genera a partir de la búsqueda de un saber práctico, de aplicabilidad. Estos saberes están interrelacionados, pero, repetimos, son diferentes. Sus propósitos son diferentes : mientras que la investigación científica busca encontrar teorías verdaderas (la verdad de algo o sobre algo se valida en la comunidad de científicos), la investigación técnica quiere construir artefactos o procedimientos eficaces. Sus virtudes también son diferentes : los resultados científicos implican poder explicativo, poder predictivo, continuidad con el saber, contrastabilidad empírica, virtudes epistémicas, etc ; en tanto, las virtudes de la técnica atañen a la confiabilidad, resistencia, estandarización , rapidez, etc. (Cfr:CP:240-241)

Desde luego que, en este marco, se reconoce la interacción entre la ciencia y la técnica desde la interdisciplina, pero enfatizando, a su vez, que también son sistemas independientes. Esta distinción es útil para situar con mayor precisión los productos de investigación esperados desde la estructura departamental de nuestra Universidad.

LA INVESTIGACION DESDE UN MODELO PRODUCTOR DE CIENCIA

Ofrecer resultados de investigación en cualquier disciplina depende, en buena medida, de qué modelo de producción científica se pretenda adecuar a las características de nuestra Universidad. En lo que sigue, distinguiremos dos modelos de producir ciencia : el modelo criterial y el modelo productor, y de dicha distinción nos apegaremos al modelo productor, como el que mejor responde a las exigencias epistemológicas arriba planteadas y el que permite situar un marco general del desarrollo de la investigación en el plano organizacional. Veamos.

El modelo criterial es aquel en el que se buscan ciertas características en los resultados obtenidos de las investigaciones. Este modelo está anclado en dos teorías : el empirismo lógico (Carnap, Neurath, Schlick, y otros) y el racionalismo crítico (vgr. Popper). Para el empirismo lógico, la estructura del conocimiento científico se "reconstruye racionalmente", a partir de bases empíricas dadas y por medio de medios lógicos : observación, inducción, deducción, verificabilidad, etc. En tanto, para el racionalismo crítico no importa tanto la estructura del conocimiento como la estructura del crecimiento del saber, su punto de partida no es ningún enunciado lógico, ninguna evidencia empírica, sino una hipótesis precisa y consistente. Lo decisivo de dicha hipótesis se propone a un experimento crucial, mismo con el que se corroborará si la hipótesis continúa o es rechazada, es decir, se somete a falsación. Estos modelos criteriales pueden resumirse en dos características generales :

- 1) poseen criterios formales que califican el conocimiento científico y lo delimitan de cualquier otro conocimiento "no científico", y
- 2) atienden exclusivamente la estructura lógico-metodológica del proceso del conocimiento científico.

No es necesario decir el por qué este modelo de producir ciencia no es el que mejor precisa lo que significa la investigación científica. Ya arriba se han enlistado sus insuficiencias, no obstante, baste repetir aquí que, por decir lo menos, los modelos criteriales son anacrónicos, prescriptivistas e inducen a vértigos simplificadores, construyendo, con ello, toda clase de "metodolatrias".

D) Propósitos internos en tanto criterios de evaluación aceptados por la comunidad científica pertinente.

Las tradiciones de racionalidad teórica y la de racionalidad práctica (B y C) son instancias constitutivas del contexto en el que se habrá de desarrollar la investigación. En tanto que, las instancias de Legitimación y Propósitos internos (A y D), indican las disposiciones formales y materiales de regulación de la producción científica.

La instancia A, de legitimación, es aquella en la que, de manera formal, se regula el conocimiento científico, articulando, a su vez, las relaciones que tienen las instituciones científicas con el resto de las prácticas sociales y las relaciones que tiene la producción de esas instituciones con el resto de las prácticas sociales. Expliquémonos : ésta instancia de legitimación implica relaciones de la institución que realiza investigación (UVM, en nuestro caso) con el medio social circundante y se establece a partir de las demandas sociales de ciertos saberes y, por otra parte, con las respuestas efectivas que la institución investigadora da a esas demandas. Aunque en ningún caso el contexto social e histórico debe dictaminar lo que obligatoriamente debe investigarse ni cómo debe investigarse. De hecho, la producción científica no debe formar parte, de modo pasivo y sumiso, del contexto social, educativo o económico donde se lleva a cabo, so pena de cavar su propia fosa.

En cuanto al punto B, de la racionalidad teórica, es menester considerar que, ya siempre, estamos sujetos a esquemas de racionalidad que adquirimos y aprendemos a usar de determinada manera, dichos esquemas deben permanecer en alerta argumentativa, renovadora, si no queremos que se transformen en creencias fetichistas. En todo caso, esta racionalidad teórica se caracteriza por el uso de la racionalidad argumentativa y por el respeto a la "razón pura", en tanto respeto que dignifica toda producción del saber humano y el papel social de una Universidad. Una institución "tecnológica" no se preocupa por esta racionalidad teórica y vive sujeta al contexto externo que le dicta cómo y qué hay que producir, solamente. Pero una Universidad, como la nuestra, necesita mantenerse crítica y propositiva, en ello consiste la buena marcha de sus funciones sustantivas.

Con respecto al punto C, de la racionalidad práctica, ésta se refiere a la actividad de laboratorio propiamente dicha, es decir, a toda aquellas actividades diversas que realiza el científico y a la dinámica propia que posee cualquier proceso de experimentación. Este proceso conlleva una disciplina que actúa sobre las incertidumbres del investigador, manteniendo en éste una actitud evaluadora constante sobre sus procedimientos, sus prácticas y sus resultados. Es claro que ningún tipo de "método" rígido y austero puede conducir a la racionalidad práctica. En todo caso la capacidad inventiva del investigador dará los materiales argumentativos suficientes para respaldar sus resultados y, a partir de ahí, validarlos en la comunidad de especialistas.

En cuanto a D, en tanto criterios de evaluación de una comunidad científica, caben precisamente todas aquellas instancias que habilitan, facultan y sostienen la estructura donde se llevan a cabo las investigaciones. Ante todo, debe constituirse una comunidad de investigadores base que tenga por característica intrínseca una sólida integridad epistémica, entendiendo por ésta la disposición de los investigadores a guiarse por las argumentaciones como conductores de la verdad, además de presuponer la decisión de proseguir los proyectos y desarrollarlos hasta obtener la consistencia para defenderse de otros ataques epistémicos. Dicha consistencia, su desarrollo y racionalidad, deben evitar la arbitrariedad de las ocurrencias que conducen a autoengaños o a su forma disfrazada : las hipótesis ad-hoc. Así, es necesario sentar esta base (comunidad de científicos) y avanzar sobre el terreno ganado, lo que significa la participación de las instancias financieras, administrativas y de escenarios, correspondientes. Aquí deberá situarse la normatividad respectiva que en éstos rubros habrá de procurar la UVM, desde las instancias adecuadas para tal objeto. Dicha comunidad podría crearse a partir de un comité académico , con miembros previamente seleccionados (según ciertos criterios que se enuncian más abajo) en coordinación con el responsable del área de Investigación del campus, mismo que a su vez hará lo propio con el área líder- institucional en Investigación.

DE LOS INVESTIGADORES

Los investigadores deseables para el óptimo funcionamiento del Centro de Investigación, deberán observar, además de lo arriba dicho, una actitud decidida en el desarrollo de sus proyectos, de forma tal que se obtenga solvencia crítica para defenderlos ante objeciones que se les imputen. Para ello, el investigador necesita asegurar su independencia intelectual a través del discurso argumentativo como forma racional de mostrar el resultado de sus investigaciones. Independencia intelectual no quiere decir por ningún motivo caer en los excesos de la arbitrariedad que se guía más por ocurrencias pasajeras que por argumentos consistentes, ni tampoco por brincar sin ton ni son las líneas institucionales señaladas para la Investigación en la UVM. Quien quiera hacer investigación tendrá que mostrar, en resumen, lo que arriba hemos llamado integridad epistémica.

Cuando un investigador ha puesto en práctica un modelo productor de ciencia está, ya siempre, considerando su pertenencia a : una *racionalidad teórica*, donde pone en marcha ciclos argumentales; una *racionalidad práctica*, donde disciplina técnicamente su proyecto ; unos *propósitos internos*, donde somete su trabajo a argumentos evaluadores externos, hechos por reconocidos especialistas en su disciplina, con el fin de regular la propia investigación y a ; una *legitimación*, desde la que incorpora los resultados obtenidos a las demandas sociales en las que se circunscribe. Este grupo heterógeno de actividades conforma la pertenencia del investigador tanto a una *comunidad de investigadores*, como hacia la orientación de su propia *identidad epistémica*, misma que a través de procedimientos específicos derivados de su propio trabajo, redundarán en *integridad epistémica*.

Los productos del investigador deberán ser desarrollados a partir de una carga teórica considerablemente amplia y consistente y no sólo en la obtención y acumulación de datos. Ello para favorecer el cultivo de la consistencia epistémica interna y su indispensable nexa con los ámbitos interno y externo (sociedad) a la UVM, que al final son las instancias legitimadoras de toda investigación auténtica.

Evidentemente, los investigadores no trabajan bajo esquemas austeros (metodolatrías) que presuponen encontrar resultados a partir de “caminos seguros”, sino por el desarrollo de sus propias condiciones de producción científica : enunciados teóricos, técnicas, actitudes, marcos institucionales en los cuales respaldar su trabajo (sin que esto implique falta de libertad en la investigación) , etc; lo que tampoco significa, como se ha mencionado, ausencia de constancia en el trabajo y perdida de rigor epistémico, que debe estar siempre implícito.

Como miembros de una comunidad científica los investigadores asumen no sólo una responsabilidad político - administrativa que corresponde a procesos organizativos, productivos y operativos, que implican una axiomática y unos efectos, sino la posibilidad real de que a través de sus propios resultados se vaya tematizando y clarificando la coherencia interna de un discurso que retro-alimenta críticamente a una posible demanda social.

Creemos que todo lo anteriormente planteado conforma el modelo óptimo que nos permite visualizar lo que se entiende por investigación y lo que se espera de los investigadores. Naturalmente que el proyecto, en su conjunto, es susceptible de crítica y mejoramiento, no en vano es un modelo abierto y plural. Por otra parte, el compromiso de aterrizar lo aquí expuesto quiere hacer palpable una de las funciones sustantivas de nuestra universidad : la investigación, acaso la más distintiva función de una universidad que se digne de serlo. Responsabilidad por lo cultivado significa, también, saber degustar los frutos de un huerto que clarea.

Bibliografía básica Consultada:

- Pereda, C., Vértigos argumentales. Una ética de la disputa, Barcelona, Anthropos-UAM-I, 1994.
- Ibid., Razón e Incertidumbre, México, Siglo XXI-UNAM, 1994.
- Chalmers, A., Qué es esa cosa llamada ciencia?, México, Siglo XXI, 15 de, 1994.
- Olivé L. y Pérez, R., (Comps) Filosofía de la Ciencia: teoría y observación, México, Siglo XXI-UNAM, 1989.
- Moulines, U., Pluralidad y recursión. Estudios epistemológicos, Madrid, Alianza Editorial, 1991.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
COMITÉ DE INVESTIGACIÓN SAN RAFAEL

CÓDIGO ÉTICO DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN
SAN RAFAEL
"ALMA MATER"

Introducción

La elaboración de un código ético para los miembros del centro de investigación implica un problema de fundamentación de normas morales que se apeguen a las funciones sustantivas de la Universidad del Valle de México en su actual proceso de crecimiento y consolidación.

La génesis de un código institucional se agrupa en tres momentos irreductibles entre sí, que son la constitución de toda ética.

- I. La libertad como fuente de la ética.
- II. La libertad en la otredad.
- III. La mediación institucional.

Todo miembro del Centro de Investigación estará en disposición de observar reflexivamente estos puntos para poder ser traducidos en conductas claras que justifiquen su aceptación y permanencia en el Centro, en aras de asumirse como miembros de un organismo inteligente que procura el saber a través de la investigación científica-humanística. Veamos cómo es esto, en un apresurado, paso a paso.

I. La libertad como fuente de la ética

Si la ética se engendra en algún lugar, esto no puede ser otro que la libertad. Y ese lugar no es, por cierto, algo metafísico, porque la libertad se observa en los actos y se escucha de los pensamientos. Nadie puede probar objetivamente que es libre ni ver o escuchar la libertad como una sensación, sólo podemos afirmarnos, asumimos libres y creemos libres. Tenemos libertad de afirmar nuestra libertad. Pero, claro, afirmar la libertad es una forma de afirmarse en existencia, una forma de afirmarnos en el mundo, es decir, afirmar que somos, que existimos, que estamos aquí. Ser libres significa saberse libres y, sobretudo, Serlo. Saber que somos. Y saber que podemos hacer cosas. La libertad también es un poder-hacer, puesto que en el poder-hacer, atestiguamos nuestro ser, dejamos paso de nuestro ser, constancia de nuestro ser, testimonio de lo que somos, hemos sido y seremos.

La ética es, en cierta forma, este sembradío de testimonios de nuestro transitar por el mundo y, por ello, la ética es acción. No más el yo-soy sin el nosotros-podemos-hacer.

El yo y su poder pronto se delimitan con la emergencia del otro, con la libertad en escena del otro. Una delimitación que es, ya siempre, una fusión.

II. La libertad en la otredad

El momento primigenio de la ética del yo nos lleva a la presencia de la diferencia, a la presencia del otro. Ese Otro que se constituye a sí mismo ante mí, que realiza su poder-hacer ante mí.

La libertad ante el otro no se limita, sino que se expande. No es posible sostener simplemente que mi libertad termina donde comienza la del otro. Al contrario: La libertad se amplía y, al ampliarse hacia el otro, se asume una responsabilidad. La responsabilidad por el ser del otro, la responsabilidad ante el poder-hacer mío y el del otro y, también la posibilidad de un código mutuo, de una razón compartida y de una acción común.

La afirmación de mi propia existencia es afirmación de la existencia de la otra persona. Si yo deseo ser, debo desear que el otro desee ser. Si no me asumo libre no puedo asumir la libertad del otro y esto, repetimos, no implica un límite sino una apertura hacia la comprensión, hacia el diálogo que confirma nuestra mutua humanidad.

Mas la humanidad al tejer diferentes testimonios, al atestiguar su existencia de manera diversa, siembra, también, acciones encontradas, opiniones diversas y contrapuestas. Los diálogos que humanizan se pueden turnar en verborreas solipsistas: en enfrentamiento y pérdida de libertad. Y es aquí que la institución se vuelve una entidad mediadora y normativa, absolutamente necesaria en tanto existan conflictos o situaciones que impidan las acciones libertarias de las personas y que limiten su querer y poder-hacer.

III. La mediación institucional

Este tercer momento ofrece una apertura al verdadero sentido de la ética: ya no sólo el yo (egológico), ni el tú (otredad), sino el nosotros. El nosotros es, a su vez, fuente de los valores. Todo valor requiere del plural, puesto que nadie, nunca, ha inventado un valor para sí mismo, ya que los valores se legitiman en el nosotros. La institución se engendra al legitimarse como valor neutro, imparcial, del nosotros. Al hacerlo así, la institución, se constituye en mediadora de las libertades.

¿Cómo puede la institución ser mediadora de las libertades, de las diferencias? ¿cómo puede ser neutra? Veamos.

En lo individual podemos elegir, seleccionar, preferir, y el otro puede hacer lo mismo y de diferente manera. El otro elige, selecciona y prefiere de manera diferente. Y por ello hablamos de libertad, más así no es posible hablar de ética y, por ello, tampoco de institución. ¿Por qué? Porque la ética no nace del uno, del individuo. Nace de la institución y la institución se funda en sí con el nosotros. Al decir: nace, decimos que se codifica, pues no puede haber mensaje sin código. El código fundante y fundamental se instaure en la realidad del lenguaje y éste, como gusta decirse, es la casa del ser. El lenguaje codifica nuestro ser que se realiza en la libertad del poder-hacer con el otro y en la co-responsabilidad.

Si el lenguaje instituye al ser en el mundo, el diálogo juega un papel importante: la interiorización del otro. La institución interioriza en mí el ser del otro a causa del lenguaje en diálogo, y a esto llamamos coordinar acciones sociales, jurídicas, familiares, laborales, etc. Las instituciones se codifican en valores, en normas y en imperativos de manera, digamos flexiblemente neutra, para bien de las libertades.

Estos tres puntos hacen aparecer la necesidad de un código ético que medie el ejercicio de las libertades de los miembros del Centro de Investigación.

Conductas representativas

- Cuidado a la individualidad propia y colectiva, así como la inherente a cada persona.
- Cuidado con el tiempo de los otros.
- Fomento de una actitud inteligente y discreta ante los comentarios, las conductas y sentimientos del Centro en general y de cada una de las personas que lo componen en lo particular.
- Atención constante a los procesos y las personas que se manifiestan en:
 - a) Aceptación empática.
 - b) Escucha efectiva.
 - c) Amabilidad y cortesía a los otros.
 - d) Observancia de los valores y conductas pronunciadas en el código.
 - e) Lealtad en el uso de la información.

Valor de comunicación

Comunicar implica tener espíritu comunitario. Alejándose de actividades individualistas y manifestándose en disposición al trabajo en equipo, en el entendido de que los logros se obtienen colectivamente. Esto será efectivo en el intercambio constante y oportuno de la información, así como en la apertura de canales eficientes y adecuados que manejen un lenguaje claro y fluido. El compartir propuestas, experiencias, emociones e inquietudes, también son formas comunicativas que cada miembro del Centro hará posibles.

Conductas representativas

- **Asegurar el intercambio de información para facilitar la comprensión y el aprendizaje de las diversas variables que inciden en el ejercicio del Centro de Investigación.**
- **Crear, mantener y ampliar canales de intercambio de información, formales e informales a fin de facilitar el cumplimiento de los objetivos acordados por el comité.**
- **Informar de los eventos importantes a nivel institucional, de los campus y extramuros.**
- **Fomentar y consolidar las habilidades del diálogo efectivo.**
- **Argumentar con claridad y sencillez.**
- **Promover la interdisciplinariedad, aceptando la experiencia de cada miembro del Centro en su campo de acción.**
- **Comentar la información que sea de la competencia del Comité con miembros del mismo, asegurando la discrecionalidad de la misma.**
- **Compartir de manera inteligente las experiencias, la información, las emociones y la inquietudes.**

Conductas representativas

- Apego absoluto de sus miembros a los acuerdos establecidos por el Comité de Investigación. Cuidado de la imagen personal como miembro del Centro de Investigación mediante:

- a) Discreción.
- b) Puntualidad.
- c) Apego a las normas y reglamentos institucionales.
- d) Un ejercicio talentoso del cargo.
- e) Intervenciones argumentadas.
- f) Cumplimiento de tareas en la forma y tiempos acordados.

Valor de respeto

Es el trato digno que cada quien merece en su persona. El ser respetuoso implica el ser respetado. Los miembros del Comité evitan actitudes ofensivas y de menosprecio a los demás, y fomentan la puntualidad para cumplir con los compromisos asumidos. Del mismo modo, mantendrán una actitud positiva y propositiva, manifestada en su interdisciplina, así como en disposición a la escucha atenta y al diálogo.

Valor de atención

Atender a los demás significa hacer extensivas las funciones del Centro al mayor número de personas posibles en nuestra Universidad, sin por ello verse afectado ningún proceso del Centro que se haya asumido como compromiso. Atender es extender el compromiso institucional con la excelencia académica y la eficiencia administrativa. Habrán de ser observadas, además, como conductas representativas el hecho de poner el mayor interés a las investigaciones por efectuar, implicando para ello profesionalismo y disciplina.

Conductas representativas

- Poner todo el interés a la investigación ejecutada sin afectar compromisos antes contraídos.
- Atender las sugerencias para la mejora del servicio.
- Preguntar para abrir debate y nunca para cerrar el diálogo.
- Comentar los compromisos y las dificultades para alcanzarlos, las áreas de oportunidad, los avances y/o resultados, generados por el Centro.
- Establecer un vínculo constante entre los integrantes del Centro, como una forma de asegurar los mejores resultados.

Valor de discreción

El ser discreto implica prudencia y dignidad. El ser discreto no significa el mero hecho de guardar secretos o información, sino el de encontrar el lugar y momento adecuados para las comunicación, guiados por la prudencia. En

un sentido elevado significa el cuidar celosamente la imagen de la Universidad como una institución seria y responsable y del Comité de Investigación como un facilitador estratégico. Para el Comité, el saber manejar la importancia de la información, su confidencialidad y su apego a las normas, serán las conductas dignas de ser asumidas.

Conductas representativas :

- * Respeto a la información obtenida
- * Evaluación de los resultados a partir de su calidad y pertinencia.
- * Cuidar la información que se confía, actuando honesta y prudentemente.

Valor de lealtad

Entendida como aquel atributo que confirma nuestra condición humana como seres en comunidad. Lealtad significa reciprocidad entre aquellos que siguen un camino y una tarea en común. Las conductas que muestran este valor serán, necesariamente, acciones que manifiesten amor a la Institución y orgullo de pertenecer al Centro de Investigación.

Conductas representativas :

- * Manifestarse como parte del centro de investigación con la prudencia que el caso amerite.
- * Contribuir al buen desarrollo de las funciones sustantivas de la UVM.
- * Apegarse al ideario y filosofía institucionales.

Finalmente, este código ético implica el compromiso profesional e institucional que habrán de observar como normas morales, todos y cada uno de los miembros del Centro de Investigación San Rafael, en aras de la obtención de frutos universitarios que nos hagan sentir la responsabilidad de lo que se ha cultivado.

FUNCIONES DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ DE INVESTIGACIÓN.

- 1) Implementar las estrategias necesarias para promover el desarrollo integral de Proyectos de Investigación, bajo el modelo productor de Ciencia (descrito en los fundamentos epistemológicos del Centro) y en un marco de calidad y excelencia académica.**
- 2) Dictaminar sobre la pertinencia de Proyectos de Investigación que promuevan el desarrollo de líneas de Investigación acordes al modelo productor de ciencia (parte "D" de dicho modelo), en un marco de consistencia epistémica y aplicabilidad estratégica para UVM.**
- 3) Desarrollar estrategias para:**
 - a) La convocatoria a proyectos de Investigación.**
 - b) La formación de una biblioteca especializada en Investigación.**
 - c) Implementar concursos de tesis (licenciatura y posgrado).**

CENTRO DE INVESTIGACIÓN

FUNCIONES DE LOS MIEMBROS DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN.

Coordinador

- 1) Coordinar los trabajos del Comité para establecer las estrategias pertinentes para promover el desarrollo integral de los proyectos de investigación bajo el modelo productor ciencia y en un marco de excelencia y calidad.
- 2) Promover la realización de eventos académicos a fin de difundir los proyectos del Centro de Investigación :
 - conferencias
 - mesas redondas
 - simposium (nacionales e internacionales)
 - Presentación de revista “interludio”
- 3) Establecer las estrategias para promover la publicación de los resultados parciales o totales de los trabajos del Centro de Investigación, así como de los artículos de colaboradores externos.

Comité de Investigación

- Desarrollar las estrategias necesarias con el fin de promover el desarrollo integral de los proyectos de investigación bajo el modelo productor de ciencia y en un marco de excelencia y calidad.
- Convocar a la comunidad universitaria en general a desarrollar proyecto de investigación bajo el modelo productor de ciencia y en un marco de excelencia y calidad.
- Decide sobre los proyectos de investigación que promuevan en desarrollo de líneas de investigación acordes con el modelo productor de ciencia en un marco de excelencia y calidad.
- Promueve la realización de proyectos de investigación bajo el modelo productor de ciencia y en un marco de excelencia y calidad.
- Organiza eventos académicos con el fin de difundir, promover y convocar la realización de proyectos de investigación.
- Promueve el intercambio académico del Centro de Investigación con otros organismos homólogos nacionales y extranjeros.
- Desarrolla las estrategias necesarias para la publicación tanto de los proyectos de investigación generados en el Centro de Investigación como de invitados de prestigio.
- Desarrolla las estrategias necesarias para la formación de biblioteca especializada en investigación.
- Desarrolla las estrategias necesarias para la implementación de un concurso de tesis de licenciatura y posgrado.

Investigadores.

- Propone al Comité proyectos de investigación a fin de ser aprobados por el mismo dentro del marco de excelencia y calidad.
- Convoca a la población estudiantil a la integración en su equipo de investigación como prácticas profesionales, becarios y servicio social.
- Selecciona equipo de investigación.
- Capacita al equipo de investigación en el manejo del marco teórico y técnico del proyecto de investigación a su cargo.
- Implementa el proyecto de investigación a su cargo.
- Reporta al Comité periódicamente sobre avances de investigación.
- Participa en eventos académicos a los que el Comité se asigne.
- Prepara material para su publicación cuando el Comité se lo solicite.

1.- Todo original deberá remitirse al Centro de Investigación *San Rafael*, ubicado en Sadi Carnot # 57 Col. San Rafael. C.P. 06470, edificio A, 4º piso, México D.F. Tel. 628 63 66 Fax. 628 63 02 .
Atención: Mtro. Marco Antonio Millán.

2.- La extensión y formato de las colaboraciones se ajustarán a lo siguiente : el material que conformará la sección principal, que recogerá los resultados parciales o finales de una investigación, no deberá superar las 20 cuartillas y las colaboraciones de investigadores externos no deberá superar las 15 cuartillas, asimismo para la sección *miscelánea* las colaboraciones no serán mayores de 5 cuartillas. El formato para todas las secciones será en tamaño carta, por una sola cara, a doble espacio, aproximadamente de 60 líneas y 80 caracteres por cada cuartilla con fuente Arial, tamaño 12 y deberán acompañarse por un disquete en winword o word. Todas las páginas deberán estar numeradas.

3.- Las notas y referencias bibliográficas, debidamente redactadas y numeradas, deberán incluirse al final de la página correspondiente, de acuerdo a los siguientes ejemplos :

* Libros : *Martín Heidegger, Introducción a la metafísica, Barcelona, Gedisa, 1995.*

* Artículos de libros : *Niklas Luhmann, "La clausura operacional de los sistemas psíquicos", en H.R. Fischer, A. Retzer y J. Schweizer (comps). El final de los grandes proyectos, Barcelona, Gedisa, 1997, pp.114-127.*

* Artículos de revistas : *Hans-Georg Gadamer, "Oír, ver, leer", AURIGA, núm. 11, Querétaro, UAQ, Facultad de Filosofía, enero- abril de 1995, pp.7-15.*

4.- En caso de que las referencias bibliográficas aparezcan insertadas en el texto, tanto en el caso de libros como artículos, se harán mediante el uso de un paréntesis que contenga el apellido del autor(a), el año de la publicación y las páginas citadas, de acuerdo al siguiente ejemplo :

(Heidegger, 1995, pp. 77-79)

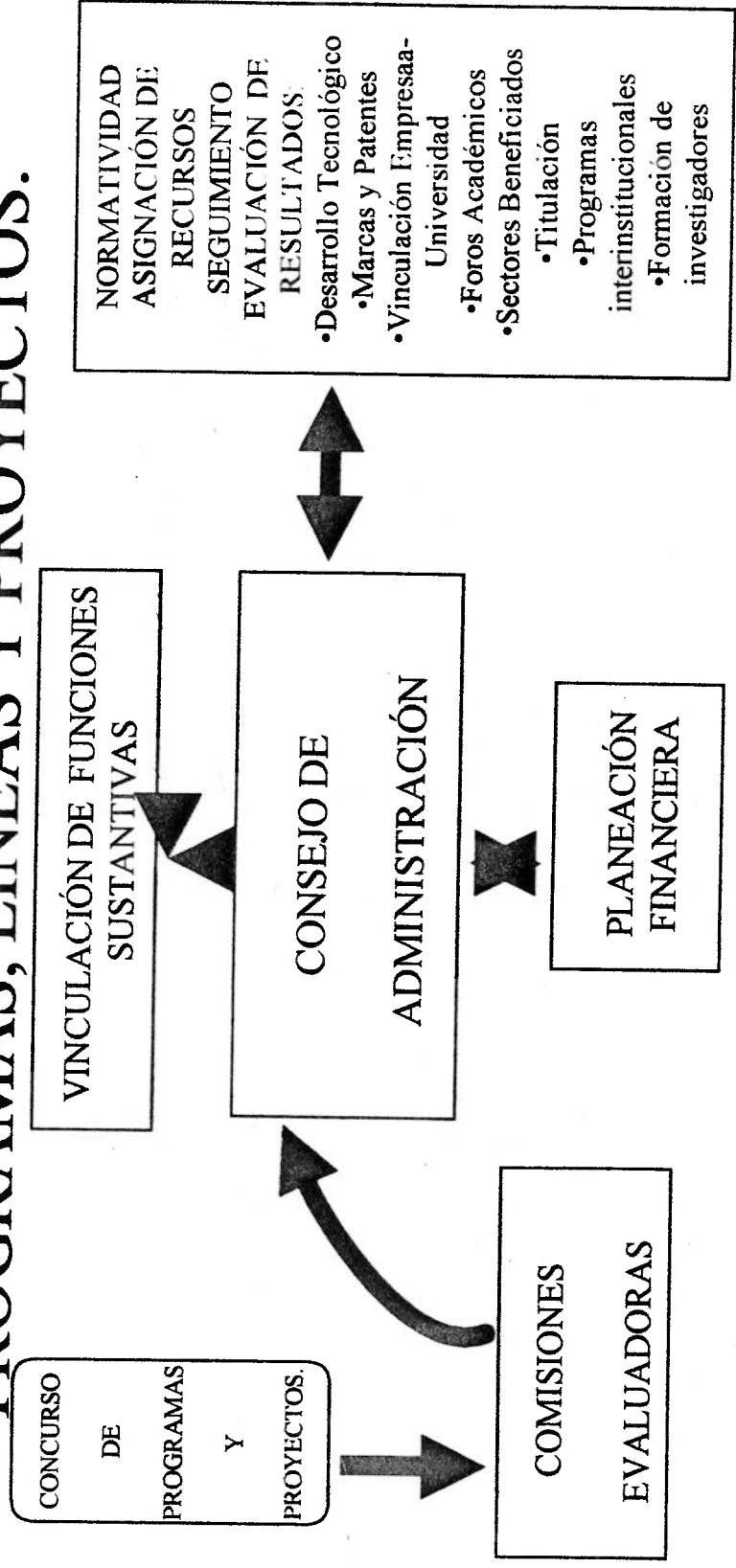
Debiendo figurar al final del artículo la bibliografía completa en orden alfabético. Las obras del mismo autor serán clasificadas cronológicamente.

5.-Todas las colaboraciones deberán enviarse acompañadas de un resumen que no supere las 10 líneas de extensión, redactado en español e inglés, dispuesto para su publicación en la sección correspondiente.

6.-Todas las colaboraciones se someteran a un proceso de dictaminación, en el entendido de que la recepción de un trabajo no implica ningún compromiso por parte de la revista para su posterior publicación.

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN- SAN RAFAEL.

ESQUEMA DE EVALUACIÓN DE PROGRAMAS, LÍNEAS Y PROYECTOS.



PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN- SAN RAFAEL.

Problemas de la Investigación en México

Variables de Impacto

- ◆ Inversión escasa.
 - ◆ Baja Participación del sector privado.
 - ◆ Escasez de investigadores.
 - ◆ Infraestructura insuficiente.
 - ◆ Fuga de cerebros.
 - ◆ Falta de Políticas claras.
 - ◆ Desarticulación de planes.
-

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN- SAN RAFAEL.

Problemas de la Investigación en México Variables de Impacto

- ◆ La revolución Tecnológica y del Conocimiento.
 - ◆ Brecha con los países industrializados.
 - ◆ Desarrollo desigual de las disciplinas.
 - ◆ Concentración en las grandes metrópolis.
 - ◆ El deficiente desarrollo del posgrado.
-

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN- SAN RAFAEL.

EL PAPEL DE LAS UNIVERSIDADES EN LA INVESTIGACIÓN.

- ◆ Formación de Investigadores.
 - ◆ Innovación Científica y Tecnológica.
 - ◆ Orientar la investigación hacia la satisfacción de necesidades humanas.
 - ◆ Vinculación con los sectores productivos y social.
 - ◆ Proporcionar espacios para la comunicación e intercambio de conocimientos.
-

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN- SAN RAFAEL.

RECOMENDACIONES PARA LA FORMACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN.

- ◆ Crear perfiles de investigación por disciplina y área de especialidad.
 - ◆ Asignación de becas a estudiantes de tiempo completo.
 - ◆ Impulsar el trabajo en equipos.
 - ◆ Asegurar la difusión y divulgación de resultados.
 - ◆ Impulsar la colaboración interinstitucional.
 - ◆ Asignar estímulos a la investigación.
-

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN- SAN RAFAEL.

ESTRATEGIAS

- ◆ Establecimiento de redes para internacionalizar la investigación, la tecnología, las concepciones, las actitudes y las actividades.
 - ◆ Establecer mecanismos que impulsen la investigación en áreas que aseguren la vinculación con el sector productivo ofreciendo soluciones a las empresas.
 - ◆ La formación de Investigadores que coadyuven con la evolución del conocimiento para el desarrollo del país y de sus posibilidades de competitividad internacional.
-

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN- SAN RAFAEL.

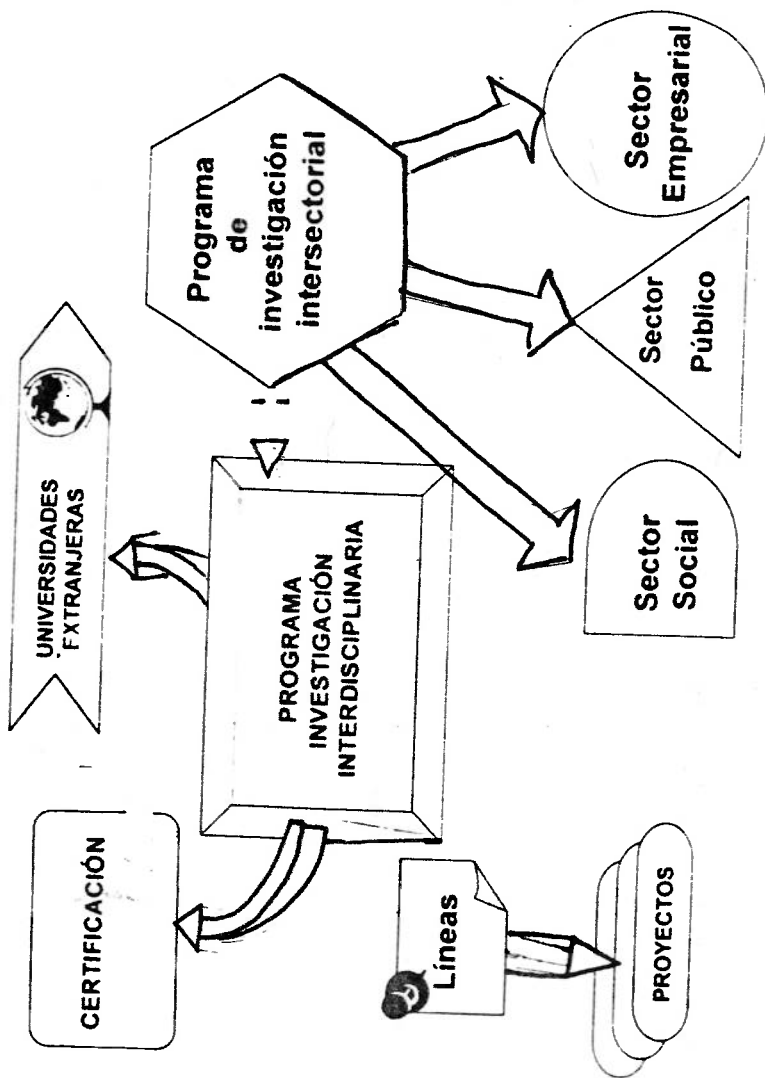
ESTRATEGIAS

- ◆ Desarrollar investigación científica y tecnológica para cimentar la modernización del sector productivo.
 - ◆ Fortalecer los programas de Posgrado vinculado a la investigación.
 - ◆ Favorecer la retroalimentación entre docencia e investigación.
 - ◆ Formar comunidades científicas reunidas en torno a ideales de carácter intelectual y a normas de trabajo derivadas de la experiencia en la investigación.
-

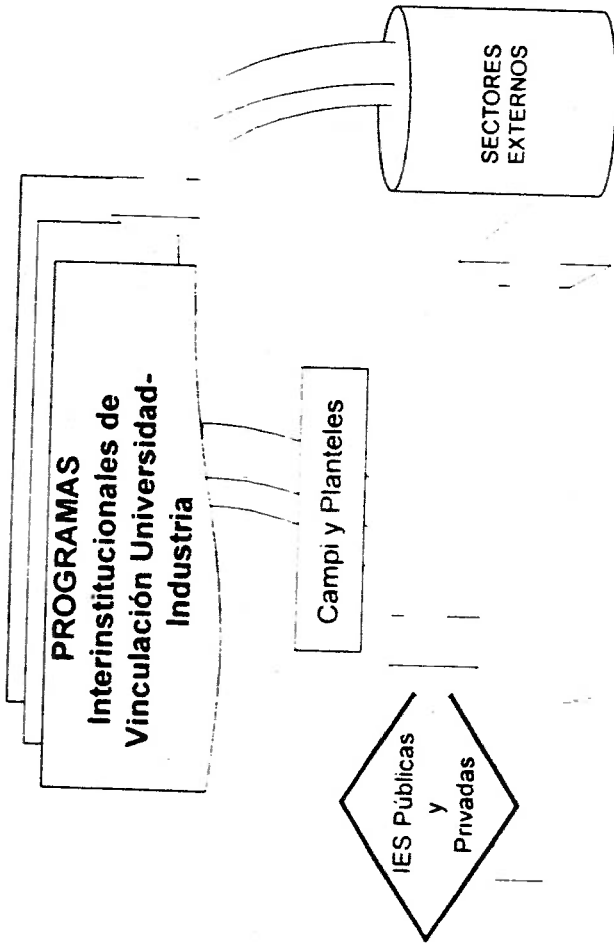
UNIDADES ACADÉMICAS

1. Registrar el Programa de Investigación de cada unidad académica.
2. Asignar responsable operativo del programa
3. Presentar el programa a comité de Rectoría

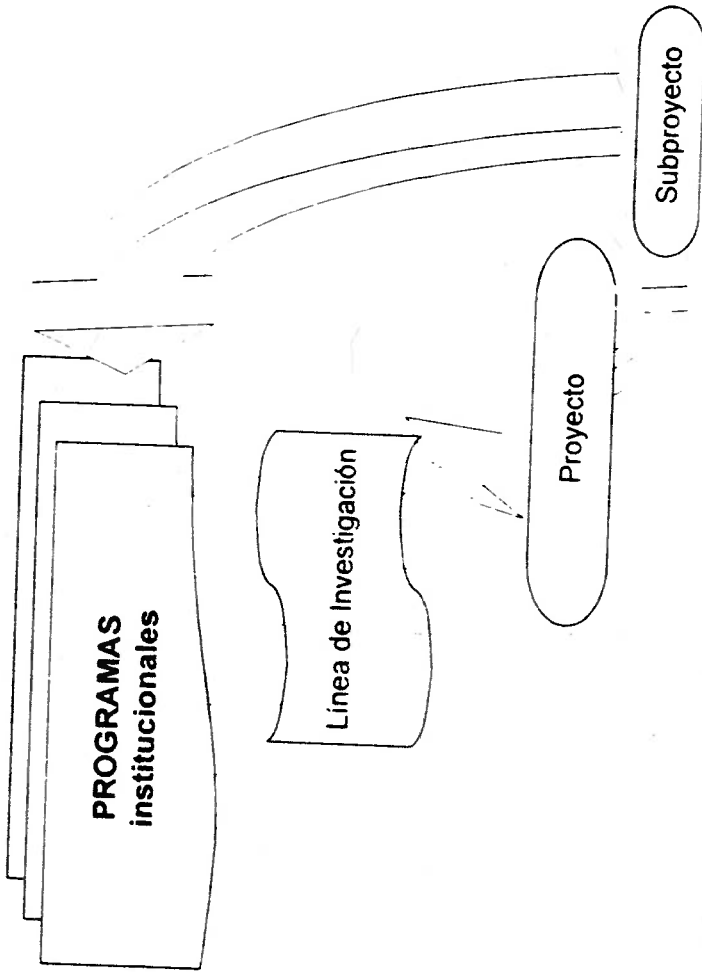
Red de Investigación



Esquemas de Operación



Esquemas de Operación



DEFINICIONES

- **PROYECTO**

Es el plan prospectivo de una unidad de acción que aborda el objeto de estudio desde una óptica particular, con el empleo de una cierta técnica y con miras a obtener un resultado para resolver un problema o avanzar en la frontera del conocimiento.

- **NUCLEO TEMÁTICO Y PROBLEMÁTICO**

Elemento primario y básico dotado de una fuerza de atracción productora de agregaciones que integran un todo surgido del análisis sistemático de los conceptos que forman un área u objeto de estudio.

DEFINICIONES

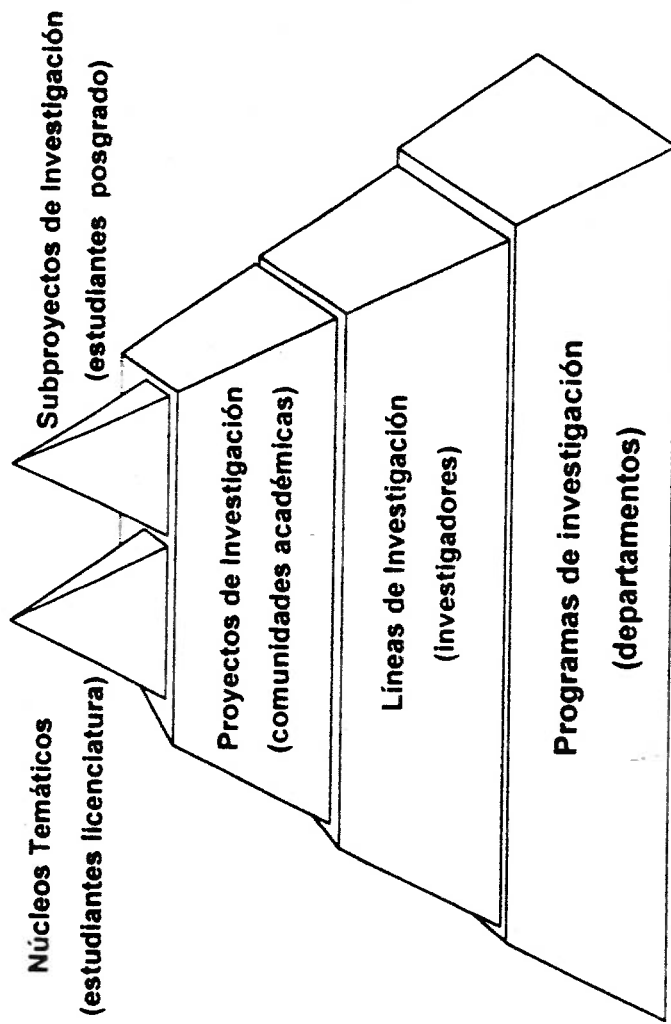
- **PROGRAMA**

Especificación de un contenido científico que da unidad orgánica a los objetivos, contenidos, estrategias, experiencias, recursos, procedimientos e indicadores de evaluación de las diferentes aproximaciones al objeto de conocimiento.

- **LINEA DE INVESTIGACION**

Plano consistente de saberes que resume un conjunto de conceptos y metodologías diversas, paradigmas, prácticas y reglas.

Estructura de la Investigación en la Universidad del Valle de México



**UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
SAN RAFAEL**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TITULO DEL PROYECTO:

**INVESTIGADOR
RESPONSABLE:**

DESCRIPCIÓN GENERAL:

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL:

OBJETIVOS INMEDIATOS:

**RESULTADOS ESPERADOS Y
RIESGOS ASUMIDOS:**

RECURSOS:

REGISTRO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO O

ÁREA: _____

**TÍTULO DEL
PROYECTO:** _____

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN A LA QUE PERTENECE EL
PROYECTO:** _____

CARÁCTER DEL PROYECTO: NUEVO () CONTINUACIÓN ()

PERSONAL

NOMBRE DEL TITULAR:

(*) _____

NOMBRE(S) DE PROFESOR(ES) PARTICIPANTE(S):

(*) _____

PROFESOR(ES) VISITANTE(S): (SEÑALAR INSTITUCIÓN DE ORIGEN)

(*) _____

**PERSONAL DE APOYO
TÉCNICO:** _____

**ALUMNOS Y/O BECARIOS QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO:
(ESPECIFICAR NIVEL ACADÉMICO Y ACTIVIDADES DENTRO DEL
PROYECTO)** _____

**FORMACIÓN QUE ALCANZARAN AL FINALIZAR SU
PARTICIPACIÓN:** _____

(*) ANEXAR CURRICULUM

FACTIBILIDAD ECONÓMICA

FUNCIONES DE LA UNIVERSIDAD CON QUE SE RELACIONA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

DOCENCIA:

OPCIONES CURRICULARES CON LAS QUE SE RELACIONA EL PROYECTO: _____

ASIGNATURAS CURRICULARES CON LOS QUE SE VINCULA EL PROYECTO: _____

EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN:

SERVICIOS A LA COMUNIDAD: _____

OPERACIÓN DE CONVENIOS INSTITUCIONALES: _____

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN: _____

APOYO ADMINISTRATIVO:

PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE LA INSTITUCIÓN: _____

TESIS DERIVADAS DEL PROYECTO

LICENCIATURA

MAESTRIA

INICIATIVA DEL PROYECTO:

PROPUESTA DEL RESPONSABLE ()
DECISIÓN DE AUTORIDADES DE LA INSTITUCIÓN ()
PROPUESTA DE OTROS ORGANISMOS ()
SOLICITUD DE EMPRESAS DE PRODUCCIÓN ()
DE ORGANISMOS EXTRANJEROS O INTERNACIONALES ()
OTRAS (ESPECIFICAR): ()

PRINCIPAL ACTIVIDAD INVOLUCRADA

INVESTIGACIÓN TEÓRICA ()
INVESTIGACIÓN BÁSICA ()
INVESTIGACIÓN APLICADA ()
DESARROLLO TECNOLÓGICO ()

AREAS DE APLICACIÓN

POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN DE OTRAS INSTITUCIONES

UNIVERSIDADES

TIPO DE PARTICIPACIÓN

EMPRESAS

TIPO DE PARTICIPACIÓN

TIPO DE PARTICIPACIÓN: FINANCIAMIENTO, RECURSOS HUMANOS, RECURSOS MATERIALES, ASESORIA, INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN U OTROS.

PROTOCOLO

- INDIQUE EL SUSTENTO EPISTEMOLÓGICO DEL PROYECTO.**
- MENCIONE EN QUÉ CONSISTE SU ORIGINALIDAD.**
- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (MÁXIMO UNA CUARTILLA)**

FICHA TÉCNICA: 1

TÍTULO DEL PROYECTO:

EPISTEMOLOGÍA, SEMIOLOGÍA Y ARQUITECTURA. UN MODELO CRÍTICO DE ENSEÑANZA EN ARQUITECTURA.

RESPONSABLE:

DR. SAÚL DÍAZ GODÍNEZ.

PARTICIPANTES:

ARQ. ELSO E. GILLETTA OSTIATTI.

DR. CARLOS GONZÁLEZ LOBO. F.A.-UNAM.

ARQ. LILIANA CABRERA ARTORGA.

UN ALUMNO SERVICIO SOCIAL 9º Y 10º SEMESTRE; DOS ALUMNOS CON HORAS BECA.

ARQ. GIAN MAFFEI-UNIV. FLORENCIA.

OBJETIVO GENERAL:

CONSTRUIR UNA TEORÍA DE LA ARQUITECTURA CON EL RIGOR EPISTÉMICO SUFICIENTE, PARA PODER ANALIZAR Y CRITICAR LA ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA Y LA FORMA EN CÓMO ES IMPARTIDA EN LA UVM.

OBJETIVOS INMEDIATOS:

ELABORAR LAS BASES TEÓRICAS PARA ENSEÑAR LA ARQUITECTURA EN LA PERSPECTIVA CONTEMPORÁNEA.

MODIFICAR LA ACTUAL CURRICULA DE LA UNIVERSIDAD.

DESCRIPCIÓN GENERAL:

SE CONSTRUYE UNA TEORÍA DE LA ARQUITECTURA BASADA EN LAS BASES EPISTÉMICAS Y SEMIOLÓGICAS DE LA MISMA, PARA PODER TANTO LEER LA ARQUITECTURA COMO DISEÑARLA Y EDIFICARLA DESDE UN MODELO CRÍTICO, CON EL CUAL SE ENSEÑE ARQUITECTURA.

FICHA TÉCNICA: 2

TÍTULO DEL PROYECTO:

UNIVERSIDAD VIRTUAL DISEÑO CURRICULAR PARA LA ENSEÑANZA VÍA INTERNET/INTRANET.

RESPONSABLE:

LIC. CARLOS MUÑOZ RAZO.

PARTICIPANTES:

AREA DE SISTEMAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO CAMPUS SAN RAFAEL.

OBJETIVO GENERAL:
DISEÑAR CURRICULARMENTE (UNA O VARIAS CARRERAS) LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA
VÍA INTERNET CONSIDERANDO LOS REQUERIMIENTOS TÉCNICOS Y DIDÁCTICOS.

OBJETIVOS INMEDIATOS:
DISEÑAR LAS CURRICULA DE DOS O TRES CARRERAS Y DETERMINAR LOS RECURSOS PARA
SU REALIZACIÓN.

DESCRIPCIÓN GENERAL:
ANALIZAR LOS REQUERIMIENTOS CURRICULARES QUE SE ES NECESARIO IMPLEMENTAR
PARA PROPORCIONAR EDUCACIÓN UNIVERSITARIA MEDIANTE UNA RED INTRANET, VÍA
INTERNET.

FICHA TECNICA: 3

TÍTULO DEL PROYECTO:
CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN.

RESPONSABLE:
MTRO. MARCO ANTONIO MILLÁN CAMPUZANO.

PARTICIPANTES:
MTRA. OLIVIA FRAGOSO SUSUNAGA.
DR. GERARDO RIVAS LÓPEZ.
MTRO. RAFAEL MAULEÓN R.
VANESSA CORDERO (BECARIA).

OBJETIVO GENERAL:
ANALIZAR LAS PROPUESTAS EN CIENCIAS HUMANAS CONTEMPORÁNEAS EN LAS QUE LA
EDUCACIÓN SEA UNA TEMÁTICA EXPLÍCITA O IMPLÍCITA.

OBJETIVOS INMEDIATOS:
ANALIZAR LA ONTOLOGÍA HEIDEGGERIANA Y LA DECONSTRUCCIÓN DE DERRIDA EN
MATERIA DE EDUCACIÓN.

DESCRIPCIÓN GENERAL:
ANÁLISIS DE PERSPECTIVAS FILOSÓFICO HUMANÍSTICAS QUE TIENEN COMO TEMA LA
EDUCACIÓN Y LAS CONDICIONES EPISTÉMICAS EN QUE SE PRODUCE CONOCIMIENTO
SOBRE ÉSTA.

FICHA TÉCNICA. 4

TÍTULO DEL PROYECTO: EDUCACIÓN Y MEDIO AMBIENTE.

RESPONSABLE:

MTRA. MA. EUGENIA VERDEJO P.T.

PARTICIPANTES:

BECARIOS

OBJETIVO GENERAL: ANALIZAR LA RELACIÓN ENTRE LA EDUCACIÓN Y EL MEJORAMIENTO DEL AMBIENTE.

OBJETIVOS INMEDIATOS: DEMOSTRAR QUE EXISTE UNA RELACIÓN ESTRECHA ENTRE EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA Y EL NIVEL EDUCATIVO.

DESCRIPCIÓN GENERAL: ANALIZAR LA RELACIÓN ENTRE LA EDUCACIÓN Y EL MEJORAMIENTO DEL MEDIO AMBIENTE, CON EL PROPÓSITO DE DEMOSTRAR QUE JUEGA UN PAPEL DETERMINANTE EN EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE UNA VISIÓN AMBIENTAL DEL MUNDO.

FICHA TÉCNICA: 5

TÍTULO DEL PROYECTO: VALORES Y CALIDAD.

RESPONSABLE:

MTRO. EDUARDO ESPÍNOLA ESPARZA.

PARTICIPANTES:

BECARIOS

OBJETIVO GENERAL:

IDENTIFICACIÓN DE LA CONVERGENCIA DE LOS VALORES SOCIALES EN EL DESARROLLO DE LA CALIDAD INSTITUCIONAL.

OBJETIVOS INMEDIATOS:

DESARROLLAR UN INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA CONVERGENCIA DE LOS VALORES EN UNA POBLACIÓN ESCOLAR.

DESCRIPCIÓN GENERAL:

LA IDENTIFICACIÓN Y UTILIDAD DE LOS VALORES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE LA CALIDAD INSTITUCIONAL.

FICHA TÉCNICA: 6

TÍTULO DEL PROYECTO CALIDAD DE VIDA LABORAL.

RESPONSABLE:

MTRA. LUZ MARÍA MERCADO PADILLA.

PARTICIPANTES:

PSICÓMETRAS Y PSICÓLOGOS.

PASANTES DE PSICOLOGÍA.

OBJETIVO GENERAL:

CONOCER EL IMPACTO QUE TENDRÁ EL IMSS AL CAMBIAR SU ESTRATEGIA ADMINISTRATIVA POR UNA ESTRATEGIA DE CALIDAD DE VIDA LABORAL COMO VISIÓN INTEGRADORA.

OBJETIVOS INMEDIATOS:

MEDIR EL NIVEL DE CALIDAD DE VIDA LABORAL EN EL IMSS Y EL GRADO DE CAMBIO DE CULTURA ORGANIZACIONAL.

DESCRIPCIÓN GENERAL:

ANÁLISIS, PREDICCIÓN Y PROSPECTIVA DE LA EMPRESA EN MÉXICO DESDE UN ENFOQUE ADMINISTRATIVO-PSICOSOCIAL QUE PERMITA EL DESARROLLO PLENO DEL INDIVIDUO POR MEDIO DE LA INTROYECCIÓN DE VALORES UNIVERSALES.

FICHA TÉCNICA: 7

TÍTULO DEL PROYECTO: FACTORES PREDISONENTES PARA LA DEPRESIÓN INFANTIL.

RESPONSABLE:

MTRA. MA. EUGENIA MERAZ.

PARTICIPANTES:

ESTUDIANTES :

LUIS SAJID ALAMILLO CASTILLO.

ANA LAURA CORIA RODRÍGUEZ.

GALYA DELGADO MARTÍN.

MA. FERNANDA ELGUERO LIZÁRRAGA.

MA. DEL ROSARIO HERNÁNDEZ MARTÍNEZ.

LUZ MA. JUÁREZ CASTILLO.

MA. ESTHER LEÓN TEA.

ROCÍO MARTÍNEZ GONZÁLEZ.

PERLA XOCHITL VALTIERRA ZARATE.

YOLANDA SILVIA VÁZQUEZ GALICIA.

OBJETIVO GENERAL:

EL ESTUDIO DE DOS DE LOS FACTORES ETIOLÓGICOS MÁS RELEVANTES PARA LA APARICIÓN DE CUADROS DEPRESIVOS EN LA INFANCIA: EXPERIENCIAS DE ABANDONO, SEPARACIÓN Y PRIVACIÓN AFECTIVA; ASÍ COMO LA PRESENCIA DE TRASTORNOS DEPRESIVOS EN LA MADRE DE TAL MANERA QUE SE MUESTRE QUE EL LAZO AFECTIVO CON SU HIJO FUNDAMENTO EL ESTADO DEPRESIVO DEL MISMO.

OBJETIVOS INMEDIATOS:

DETECTAR POBLACIÓN INFANTIL CON ALTOS INDICADORES DE DEPRESIÓN (INCIDENCIA). ELABORAR PSICODIAGNÓSTICO COMPLETO DE POBLACIÓN DETECTADA. ELABORAR PSICODIAGNÓSTICO A MADRES DE POBLACIÓN DETECTADA.

DESCRIPCIÓN GENERAL:

ANÁLISIS DE CORRELACIÓN DE PSICODIAGNÓSTICOS DE POBLACIÓN INFANTIL CON ALTOS ÍNDICES DEPRESIVOS Y RESULTADOS DE PSICODIAGNÓSTICO DE SUS MAMÁS.

FICHA TÉCNICA: 8

TÍTULO DEL PROYECTO: INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA EN NIÑOS DE LA CALLE.

RESPONSABLE:

MTRA. MA. EUGENIA MERAZ.

PARTICIPANTES:

ESTUDIANTES :

BARRERA REZA JESSICA.
CAMARGO BEATRIZ.
CORTÉS COSIO DULCE.
DÍAZ GUERRERO MARTHA.
ELGUERO LIZÁRRAGA MA. FERNANDA.
LÓPEZ SÁNCHEZ LILIA.
RAMÍREZ CELÓN IRLANDA.
RAMÍREZ SORIANO PAOLA.
RODRÍGUEZ HERRERA FABIOLA.

OBJETIVO GENERAL:

BRINDAR ATENCIÓN PSICOLÓGICA A MENORES CON TRASTORNOS PSICOLÓGICOS.

OBJETIVOS INMEDIATOS:

DETECTAR, DIAGNÓSTICAR E INTERVENIR EN ALTERACIONES PSICOLÓGICAS EN ESCOLARES. FORMACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE GRUPOS TERAPEÚTICOS.

DESCRIPCIÓN GENERAL:

DETECCIÓN, DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO A NIÑOS CON ALTERACIONES PSICOLÓGICAS EN EDAD ESCOLAR.

FICHA TÉCNICA: 9

TÍTULO DEL PROYECTO: NIÑOS DE LA CALLE.

RESPONSABLE:

MTRA. NORA FLORES GARCÍA.

PARTICIPANTES:

MTRA. MA. EUGENIA MERAZ.

ESTUDIANTES :

MELINA BAÑOS OCAMPO.
SAMIRA CASTELLANOS MURGUÍA.
KARINA GARCÍA JÍMENEZ.
CLAUDIA LÓPEZ PÉREZ.
ESTIBALIS MORALES R.
LILIA POZOS ALVARADO.
ALÍ ROJAS ARIZMENDI.

OBJETIVO GENERAL:

DETERMINAR RASGOS DE PERSONALIDAD Y NECESIDADES DE ATENCIÓN PISCOLÓGICA EN MENORES QUE HAYAN VIVIDO EN LA CALLE Y SE ENCUENTREN EN ALGÚN ALBERGUE.

OBJETIVOS INMEDIATOS:

APLICAR INSTRUMENTOS PISCOLÓGICOS. PROPORCIONAR ATENCIÓN PSICOLÓGICA.

DESCRIPCIÓN GENERAL:

PSICODIAGNÓSTICO DE NIÑOS DE LA CALLE QUE SE ENCUENTRAN EN ALBERGUE, TRATAMIENTO PSICOLÓGICO Y ORIENTACIÓN A PERSONAL.

FICHA TÉCNICA: 10

TÍTULO DEL PROYECTO: FACTORES QUE INFLUYEN EN LAS RELACIONES DE PAREJA.

RESPONSABLE:

MTRO. DAVID RAUNEL REYES DOMÍNGUEZ.

PARTICIPANTES

ESTUDIANTES :

ZAMORA GARCIA BRENDE.
RAMOS ALARCON BELÉN.
DANELI FARFÁN GARCÍA.
GONZÁLEZ BERMUDEZ ADRIANA.
FORTUÑO FORTUÑO GLORIA.
ACHO RIVERÓN ISMAELINA.
SANCHEZ HERNÁNDEZ MARIANA.
GARCÍA ALVAREZ NANCY.
MORALES TAPIA ANA VELIA.
ALCARÁZ GARCÍA FERNANDA.
LOPEZ OLIVER DAVID.
CUELLAR ALEJO CLAUDIA.
PATRICIA
ELGUERO LIZÁRRAGA MA. FERNANDA.

OBJETIVO GENERAL:

CREAR ESCALAS RELACIONADAS A LA RELACIÓN DE PAREJA, ESTUDIAN LAS RELACIONES ENTRE LOS CONSTRUCTOS ELABORADOS, ASÍ COMO CONOCER EL EFECTO DE LAS VARIABLES DE CLASIFICACIÓN COMO LA EDAD, EL SEXO, EL NIVEL DE ESCOLARIDAD Y LOS AÑOS EN LA RELACIÓN Y FINALMENTE CONOCER QUE FACTORES SON DETERMINANTES EN LAS RELACIONES DE PAREJA.

DESCRIPCIÓN GENERAL:

ANÁLISIS DE ESCALAS SOBRE LA RELACIÓN DE PAREJA, CONOCER VARIABLES DE CLASIFICACIÓN (EDAD, SEXO, NIVEL ESCOLAR, AÑOS DE RELACIÓN) Y CONOCER LOS FACTORES DETERMINANTES EN LAS RELACIONES DE PAREJA.

FICHA TÉCNICA: 11

TÍTULO DEL PROYECTO:

INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA EN HÁBITOS DE SUEÑO.

RESPONSABLE:

DR. REYES HARO VALENCIA.

PARTICIPANTES:

MTRA. MA EUGENIA MERAZ

ESTUDIANTES :

LUTS SAJID ALAMILLO CASTILLO Y VICTOR RICARDO AGUILERA SOSA.

OBJETIVO GENERAL:

EL ESTUDIO DE LA INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA CON EL ESTABLECIMIENTO DE PROGRAMAS DE HÁBITOS DE SUEÑO TENDIENTES A CORREGIR LOS TRASTORNOS DEL SUEÑO TALES COMO EL INSOMNIO PSICOLÓGICO Y TRASTORNOS DE SUEÑO DE ORIGEN ORGÁNICO.

OBJETIVOS INMEDIATOS:

PSICODIAGNÓSTICO, TRATAMIENTO Y SEGUIMIENTO DE CASOS.

DESCRIPCIÓN GENERAL:

ATENCIÓN PSICOLÓGICA CON FINES DE MODIFICACIÓN DE CONDUCTA RELACIONADA CON HÁBITOS DE SUEÑO EN SUJETOS CON TRASTORNOS DE SUEÑO.

FICHA TÉCNICA: 12

TÍTULO DEL PROYECTO:

ESTUDIO EPIDEMIOLÓGICO SOBRE PREVALENCIA DE TRASTORNOS DEL SUEÑO.

RESPONSABLE:

DR. REYES HARO VALENCIA.

PARTICIPANTES:

MTRA. MA. EUGENIA MERAZ.

ESTUDIANTES :

LUIS SAJID ALAMILLO CASTILLO Y VICTOR RICARDO AGUILERA SOSA.

OBJETIVO GENERAL:

CONOCER LA PREVALENCIA DE LOS DIFERENTES TRASTORNOS DEL SUEÑO EN SUJETOS ADULTOS DE NUESTRO PAÍS.

OBJETIVOS INMEDIATOS:

DISEÑO DE INSTRUMENTO, PILOTEO DEL MISMO. ANÁLISIS DE DATOS.

DESCRIPCIÓN GENERAL:

CONOCER LA PREVALENCIA DE LOS TRASTORNOS DE SUEÑO EN POBLACIÓN MEXICANA.

CARLOS MUÑOZ RAZO.

Licenciado en Administración.	Facultad de Contaduría y Administración UNAM C.U. Titulado: 10/NOV./1978 Tesis: Administración y Formulación de Proyectos.	1974/78
Maestría en Ciencias de la Educación.	Universidad del Valle de México, Plantel San Rafael. Cursando 3 últimas materias.	1998/
Diplomado en Investigación.	Universidad del Valle de México, Plantel Lomas Verdes.	1992/93

PUBLICACIONES DE LIBROS

Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis.	Prentice Hall	Jun-98
Es fácil hacer (asesorar) una investigación de tesis.	Edición autor	Dic-95
Auditoría en sistemas de Computación.	En Prensa	
Seguridad en Sistemas de Información.	Borrador en evaluación	

OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES

**Panelista y Conferencista del CONLA, expositor (Cursos, conferencias, Diplomados, etc).
Asesor consultor en Administración, Auditoría y Sistemas.
8 conferencias en 1998 (5 magisteriales) en diversos foros.**

EXPERIENCIA LABORAL

Plantel San Rafael (Alma Mater)

Puesto: Catedrático de tiempo Completo, Investigador, Asesor de Tesis y Sinodal de Exámenes Profesionales.
Desde: Mayo 1994.

SAÚL DÍAZ GODÍNEZ.

- Doctorado en Arquitectura.** División de Estudios de Posgrado. **Dic.97/**
Facultad de Arquitectura.
Universidad Nacional Autónoma de México.
(Proyecto de Investigación: *Ideología y Significado en la Arquitectura. Análisis del discurso de los equipamientos del poder en la ciudad de México 1964-1988*)
- Maestría en Ciencias.** Con especialidad en Planificación Urbana y **Ene.93/Agos.95**
Regional. Sección de Estudios de Posgrado e Investigación de la Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura.
Instituto Politécnico Nacional. Unidad Zaca-
tenco. (Tesis de grado: *Pobreza y territorio en México. Caso de estudio la Zona Metropolitana de la Ciudad de México 1950-94*)
- Licenciatura en Arquitectura.** Departamento de Artes y Humanidades, **Agos.88/Dic.92**
Universidad del Valle de México, campus Lomas Verdes. (*Titulación por créditos de maestría*).

CURSOS Y SEMINARIOS ADICIONALES

- Cátedra extraordinaria "Federico E. Mariscal"**
Composición, Espacio, Forma. División de **Ene./Mar.98**
Estudios de Posgrado e Investigación de la Facultad de Arquitectura, Universidad Nacional Autónoma de México (Duración 72 hrs.)

EXPERIENCIA EN LA INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA

- Catedrático de asignatura** Universidad del Valle de México, plantel **Agos.95/**
San Rafael, en la Licenciatura en Arquitectura. Cátedras impartidas: Proyecto arquitectónico I, II y III, Resistencia de materiales, Iniciación al diseño estructural, Diseño estructural, Diseño de estructuras de Concreto, Materiales y técnicas en la construcción, Construcción IV, Seminario de proyectos, Instalaciones II, Diseño bá-

	sico, Introducción al proyecto arquitectónico, Estática, Conceptos gráficos, Geometría II, Urbanismo, Taller Integral I y II, e Historia de la arquitectura moderna.	
Investigador	Del Programa Institucional de Formación de Investigadores (PIFI), Dirección de Estudios de Posgrado e Investigación, ESIA-IPN, para el proyecto de Investigación: <i>Planeación y Organizaciones Públicas. Organización y acciones del Departamento del Distrito Federal y la Asamblea Legislativa en el desarrollo urbano del Distrito Federal.</i> Actividades: recolección, procesamiento y análisis de información para generar conocimiento científico novedoso en el área, así como para la difusión en seminarios y revistas especializadas.	May.95/Abr.96

Profesor asociado tipo "B"	Sección de Estudios de Posgrado e Investigación de la Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura, Instituto Politécnico Nacional, Zacatenco. Trabajos como docente e investigador becado por la Dirección de Estudios de Posgrado (DEPI) del IPN.	Mar./Sep.95
-----------------------------------	--	--------------------

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Asesor	En materia de Desarrollo Regional, para la Administradora Portuaria Integral del Puerto de Tuxpam (APITUX). Actividades: asesoría especializada en la comercialización y exportación de productos perecederos, por medio de la implantación de tecnología y equipamiento portuario.	Dic.97/Abr.98
---------------	---	----------------------

OTRAS ACTIVIDADES

Miembro de la Red Nacional de Investigadores del Mercado Laboral.

Secretaría del Trabajo y Previsión Social.	Nov.97/
--	----------------

Presidente honorario de la Academia de Proyectos Arquitectónicos.

Departamento de Ciencias Sociales-Artes y Humanidades, Universidad del Valle de México, Plantel San Rafael.	Jul.97/
---	----------------

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS IMPARTIDOS

Ha impartido diversas conferencias a nivel nacional como:

“La crisis de la arquitectura moderna y la práctica proyectual”, impartida en la *Universidad del Valle de México*.

“Condiciones de la vivienda en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México”, impartida en el *II Encuentro de Becarios del Programa Institucional de Formación de Investigadores del Área de Ingeniería. VI Semana del Conocimiento ESIQIE-IPN*.

RECONOCIMIENTOS

Premio Nacional de Investigación Laboral 1997	Reconocimiento por participación. Secretaría del Trabajo y Previsión Social.	31 Oct. 97
Mención Honorífica	Maestría en Planificación Urbana y Regional, Sección de Estudios de Posgrado e Investigación ESIA-IPN.	27 Mar. 96
Reconocimiento a la excelencia académica	Por obtener el mejor promedio (9.83) en los estudios de Maestría en Ciencias, con Especialidad en Planificación. IPN.	Oct. 94

EDUARDO BENITO ESPÍNOLA ESPARZA

Licenciado en Psicología. Universidad Nacional Autónoma de México.

Maestría en Psicología Educativa. Universidad Nacional Autónoma de México.

Maestría en Administración e Investigación de la Educación Superior. Universidad del Valle de México.

Diplomado en Integración Educativa. Facultad de Psicología. División de Educación Continua. Universidad Nacional Autónoma de México.

ACTIVIDADES EXTRA CURRICULARES

ASISTENCIA 69 Eventos locales, nacionales e internacionales.

PARTICIPACIÓN 38 Eventos Locales, nacionales e internacionales.

ORGANIZACIÓN 06 Eventos Locales, nacionales e internacionales.

DESEMPEÑO OCUPACIONAL

PROFESIONAL Centro de Orientación y Psicodiagnóstico A.C.; Unidad Integral de Previsión Social, Los Mochis, Sinaloa; Centro de Atención para Deficiencia Mental A.C; Cuernavaca, Morelos; Departamento de Enseñanza e Investigación, Subdirección Médica, Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado; Asesoría y Consulta Particular.

ACADÉMICO Escuela de Trabajo Social, Los Mochis, Universidad Autónoma de Sinaloa; Escuela de Psicología, Universidad Autónoma del Estado de Morelos; Nivel Bachillerato y Escuela de Psicología, Universidad del Valle de México.

ACADÉMICO ADMINISTRATIVO Instituto Operación Desarrollo, A.C.; Jardín Prados; Escuela de Psicología, Universidad Autónoma del Estado de Morelos; Escuela de Psicología, Universidad del Valle de México. Coordinador del Programa de Psicología. Departamento de Ciencias Sociales, Arte y Humanidades. Cam-

pus San Rafael Universidad del Valle de México.

INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

Participación en 59 exámenes de Grado; 29 Proyectos de Investigación; 6 Proyectos Académicos.

PUBLICACIÓN

16 artículos de Investigación.

ADSCRIPCIÓN

Asociación Mexicana de Terapeutas Conductuales A.C.; Asociación de Psicólogos de Morelos A.C.; Sociedad Mexicana de Psicología A.C.; Colegio Nacional de Psicólogos A.C.; Sociedad de Ex-Alumnos de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México A.C.

RECONOCIMIENTO

Beca Interinstitucional, Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad Autónoma del Estado de Morelos para Estudios de Postgrado; Beca Institucional Universidad del Valle de México para estudios de Postgrado; al Desempeño de Alumnos, Plantel e Institucionales, Tanto Profesionales como Civiles.

CARGO ACTUAL

**ACADÉMICO DE
TIEMPO COMPLETO**

Departamento de Ciencias Sociales, Arte y Humanidades.
Campus San Rafael. Universidad del Valle de México.

**TERAPEUTA, ASESORIA
Y CONSULTORIA PSICOLÓGICA**

NORA DEL CARMEN FLORES GARCÍA

- Licenciado en Psicología.** Universidad Nacional Autónoma de México.
- Maestría en Psicología Clínica.** Universidad Nacional Autónoma de México.
- Maestría y Doctorado en Psicoterapia Psicoanalítica.** A.M.P.P.I.A.
- Diplomado en Tanatología.** Instituto Mexicano de Tanatología.
- Profesor de Asignatura.** Universidad del Valle de México, Campus San Rafael.
- Psicoterapeuta.** Clínica de Atención a Pacientes A.M.P.P.I.A.

DAVID RAUNEL REYES DOMÍNGUEZ

**Licenciatura en Psicología
Clínico-Social.** Facultad de Psicología. UNAM.

**Maestría en Psicología
Social.** Facultad de Psicología. UNAM.

- Ha presentado Ponencias en Congresos Nacionales e Internacionales.
- Ha participado en Diferentes Eventos Académicos en la Organización y como parte de la Mesa Directiva.

ORGANOS COLEGIADOS

**PRESIDENTE DE
ACADEMIA DE
PSICOLOGÍA SOCIAL.** Universidad del Valle de México, campus San Rafael.

DOCENCIA

**TITULAR DEL ÁREA
DE INVESTIGACIÓN.** Impartiendo los Cursos de “Metodología de la Investigación Científica I” y “Metodología de la Investigación Científica II” (Estadística Descriptiva e Inferencial) A nivel Maestría. 97/

Instituto Nacional de Estudios de Posgrado en Ciencias y Humanidades (Desarrollo Organizacional) INESPO, A.C. y Universidad de León.

PROFESOR De asignatura en Universidad del Valle de México, Campus San Rafael. 96/

INVESTIGACIÓN

PROYECTO “Elaboración de Material en la Medición de las Relaciones Interpersonales y de Pareja” 93/
Dependencia: Unidad de Investigaciones Psicosociales.
Facultad de Psicología. UNAM.
Responsable: Dr. Rolando Díaz-Loving.

PROYECTO II “Las relaciones Interpersonales a través del Desarrollo” 97/
Dependencia: Coordinación de Psicología.
Universidad del Valle de México.
Responsable: Mtro. David Raunel Reyes Dominguez.

ÚLTIMAS PUBLICACIONES

- Reyes Domínguez, D; Díaz-Loving, R. y Rivera Aragón, S. (1998) "La satisfacción Sexual: Antes, Durante y Después. La Psicología Social en México, Vol. VII.
- Espinosa Lecona, O.E. y Reyes Domínguez, D, (1998) "Elaboración de una Escala de Diagnóstico Organizacional". La Psicología Social en México. Vol. VII.
- Reyes Domínguez, D; Díaz-Loving, R. y Rivera Aragón, S. (1998) "Marital Satisfaction, Love and Sexual Satisfaction". Memorias del Congreso. (Aceptado para publicación).
- Reyes Domínguez, D; Díaz-Loving, R. y Rivera Aragón, S. (1998) "El impacto de la Escolaridad en la Satisfacción Marital". Revista de Psicología Social y Personalidad. Vol. XIII. Núm. 1. 103-122.

DIRECCIÓN DE TESIS

- Cuenta con aproximadamente 30 tesis tanto de nivel licenciatura como de maestría, de las cuales el 60% están en proceso de terminación.

MA. EUGENIA MERAZ RODRÍGUEZ.

Licenciatura en Psicología	Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco.	80/85 Título
Maestría en Psicología Clínica.	U.N.A.M. Facultad de Psicología División de Estudios de Posgrado.	86/90 Constancia

ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECE:

- Sociedad Mexicana de Psicología, A.C., Miembro Titular desde 25 de Marzo de 1998.
- Colegio Nacional de Psicólogos, Miembro desde Marzo de 1998.

SEMINARIOS ASISTIDOS

Asistencia a diversos seminarios, algunos de ellos son los siguientes:

**Complications during Pregnancy and Boston University School (International) 30May/02Jun 1984
the Newborn Infant.** 36 horas.

VIII Congreso Mexicano de Psicología y Psiquiatría, A.C. Sociedad Mexicana de Psicología 15, 16 y 17 Oct.98
"El Comportamiento Humano y el nuevo siglo: Problemas y Soluciones"

LXI Reunión Anual y Congreso Internacional Conmemorativo. Sociedad Mexicana de Neurología 26 al 28 Marzo99
Psiquiatría, A.C.
"Trastornos de personalidad en Niños y Adolescentes"

SEMINARIOS IMPARTIDOS

Como ejemplos, algunos de ellos:

Relaciones Objetales y Formación Psíquica del Niño. Departamento de Educación Inicial 24 al 31 Jul.97
Estado de México. (Capacitador) 16 horas.

Factores Predisponentes para la Depresión Infantil. Universidad del Valle de México 19 Mayo 1998
(Presentación)

El Niño ante el divorcio de los Padres. Instituto Nacional para la Rehabilitación de niños ciegos y débiles Visuales. (Ponente) 26 Mayo 1999

EXPERIENCIA LABORAL Y PROFESIONAL

Centro Comunitario de Salud Mental S.S.A.	Planeación. Diseño e Implementación del Programa de Trabajo de la Clínica de Niños. Coordinación del personal especializado. Supervisión de la atención brindada a pacientes y familiares. Supervisión de proyectos de investigación. Atención Psicoterapeuta infantil individual y de grupo. Coordinación de Grupos de orientación a padres de familia. (Coordinadora de la Clínica de Atención Psicoterapéutica a Niños)	92/97
Universidad del Valle de México Campus San Rafael. Depto. de Ciencias Sociales, Arte y Humanidades.	Impartición de cátedra, coordinación de prácticas profesionales y curriculares, Supervisión del Programa de Atención y Servicios Psicológicos. Actividades académicas. (Profesor de tiempo completo en la carrera de Psicología)	15Agos.97/

DIRECCIÓN DE TESIS

- Cuenta con aproximadamente 30 tesis tanto de nivel licenciatura como de maestría, de las cuales el 60% están en proceso de terminación.

MARCO ANTONIO MILLÁN CAMPUZANO.

Doctorando en Filosofía de la Ciencia. **Universidad Autónoma Metropolitana**

Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva. **Universidad Nacional Autónoma de México.**

Maestría en Filosofía de la Ciencia. **Universidad Autónoma Metropolitana.**

Diplomado en Docencia. **Universidad del Valle de México.**

EXPERIENCIA LABORAL Y PROFESIONAL:

Académico de Carrera de Tiempo Completo. Depto. de Ciencias Sociales. **Universidad del Valle de México.**

Profesor de Asignatura. (A nivel maestría) **Universidad Simón Bolívar.**

Productor y Locutor. **Radio UNAM.**

Dictaminador de obras. **Editorial Alhambra.**

SEMINARIOS IMPARTIDOS

Impartición de diversos seminarios de Filosofía y Comunicación.

CONFERENCIAS IMPARTIDAS.

Impartición y asistencia de diversos foros y conferencias universitarios.

VIII y IX Congreso Nacional de Filosofía y XIV Congreso interamericano de filosofía, entre otros.

PUBLICACIONES

- Publicaciones, artículos, ensayos en revistas y diarios nacionales.
- En imprenta su libro "Ensayos Dispersos"

PROGRAMA DE INVESTIGACION SAN RAFAEL

INFORME DE ACTIVIDADES AÑOS 1999 y 2000

El presente documento tiene como objetivo informar y anexar las constancias correspondientes sobre las actividades y avances sustanciales que en materia de Investigación se han llevado a cabo en el campus San Rafael de la Universidad del Valle de México, desde que se puso en funcionamiento el "centro" de Investigación (llamado, posteriormente, *programa de investigación*). Vale la pena indicar que dichas actividades, eventos y avances, están ceñidos a las líneas de acción que se han señalado por parte del área líder de Investigación y que, como es natural, eso no evita las particularidades que al respecto presenta este campus, como cualquier otro. También quisieramos anticipar que el balance de logros es muy positivo, al grado de dejar firmes las bases en las que se sostiene el ejercicio del Programa de Investigación, ello debido al apoyo en tiempo y recursos para la coordinación del mismo.

ENERO-FEBRERO

Durante los dos primeros meses del año 99 se hicieron las primeras juntas de trabajo en torno al desarrollo futuro que habría de irse perfilando en la Investigación en el Campus, siendo necesario visualizar quiénes podrían integrar el comité encargado de supervisar el trabajo y quiénes realizarían el trabajo de investigación, según criterios de calidad académica, de voluntad en el queahcer de la investigación y de compromiso institucional. Se dispuso de la infraestructura necesaria para dar comienzo al Programa de Investigación-San Rafael; a partir del día 10 de febrero se comenzó el arreglo del espacio físico para comenzar las actividades laborales propias del área. Dicha área contaría con la estructura mínima para dar cabida a los investigadores que la solicitaran, como fue, efectivamente, el caso de algunos de ellos (se anexa relación del grupo de investigadores en una carta de fecha posterior a estos meses hecha llegar a la Lic. Vega Tatto).

Previo al arranque del semestre 1/99 se realizó una pequeña encuesta (en las respectivas juntas de arranque de los dos departamentos académicos) para detectar los intereses de los docentes y así visualizar las líneas de investigación de nuestro Programa; se revisó la información, se sintetizó y se hizo una base de datos. Al mismo tiempo, se llevó a cabo una revisión documental de diversas fuentes en cuanto a la educación en México, sus avances y sus problemáticas.(De estas dos actividades específicas se anexan los datos correspondientes.)

Durante el mes de febrero se realizaron los cimientos del proyecto sobre el Programa de Investigación. Se llevó a cabo la creación y captura de manera detallada del código de ética del Programa y de los Fundamentos Epistemológicos. Cabe señalar que estas actividades exigieron, en si mismas, una tarea de investigación, puesto que se buscó una fundamentación metodológica y epistemológica muy actual y rigurosa, que sirviera de marco referencial al ejercicio de investigación al interior del programa nuestro.

El 24 de febrero se realizó la primera junta en el espacio físico del Programa de Investigación con los funcionarios involucrados en el proyecto.

MARZO

Para darle solidez a los cimientos del Programa de Investigación; se formaron los requisitos de Publicación de la revista "Interludio" (revista de Investigación de la Universidad del Valle de México, campus San Rafael); a su vez se crearon las funciones específicas de los miembros del Comité del Programa de Investigación, en que colaboraron miembros del programa.

El 2 de marzo se llevó a cabo la Reunión del Programa de Investigación y el área líder de Investigación en donde participaron la Lic. Griselda Vega Tatto, el Mtro. Dante Torres y el Mtro. Marco Antonio Millán. En dicha reunión se presentaron y comentaron los "Documentos Programáticos del Programa de Investigación-San Rafael"; el Mtro. Dante Torres expuso los lineamientos generales del Programa de investigación; la Lic. Griselda Vega Tatto expuso, en

términos generales, lo que se visualiza para la Investigación a nivel Institucional e hizo la invitación para colaborar con la próxima revista de FIMPES.(??)

Por último, el Mtro. Marco Antonio Millán indicó, a líneas generales, el contenido de los "documentos programáticos". A su vez, enfatizó el hecho de que la "Educación" sería el punto o tema matriz del Programa de Investigación en San Rafael.

Se diseñó una presentación apropiada para los documentos del Programa de Investigación. A partir del 10 de marzo se inició una constante búsqueda de organismos de apoyo y relación para el Proyecto de Investigación del Campus San Rafael. (se anexa documento)

ABRIL

Durante este mes se logró contactar con diversos organismos de apoyo y poder intercambiar ideas y comentar sobre algunos convenios, se rediseñó el formato correspondiente para los Proyectos de Investigación de nuestro campus, basados en los que indicaba el viejo PREDI del año 92.

En este mes también se realizaron diversos preparativos e invitaciones a algunos docentes para la 1er Junta de Selección del Comité realizada el 28 de Abril, en la Sala de Juntas de Rectoría, en dicha junta se tenían como fin reunir a diversas personalidades para la constitución del Comité del Programa de Investigación-San Rafael y a su vez se presentaron funciones del Comité. A dicha junta asistieron el Mtro. Marco Antonio Millán, el Mtro. Dante Torres, la Mtra. Ma. Eugenia Meraz, la Lic. Guadalupe Cortés y el Mtro. Octavio Mancilla Vázquez. (Se anexa copia del acta tomada en ese acto).

Octavio Mancilla comentó la búsqueda de líneas de investigación determinadas y adecuadas y comento sobre apoyar a los alumnos de corta edad universitaria para implantarles la investigación y de esta manera obtener cuantitativamente diversas líneas de investigación; la Lic. Guadalupe Cortés enfatizó en la selección de profesores de gran interés en la investigación, de esta manera, opinó sobre la importancia de la selección de maestros adecuados para el Comité de Investigación.

Dentro de la Junta, también, intervino el Mtro. Dante Torres para informar sobre el posible convenio con el COMIE en donde formaría una red de intercambio general (docentes, estudiantes, artículos, foros asociados para investigaciones, etc.). También comentó su interés por crear y abrir la Licenciatura en Ciencias de la Educación y reestructurar a futuro la Maestría. Así mismo se habló sobre los organismos de apoyo y su posible financiamiento hacia el Programa de Investigación-San Rafael.

Días después de la 1er Junta de Selección del Comité se entregaron personalmente a los docentes los correspondientes juegos de los Documentos Programáticos, los cuales contenían:

El Código de Ética,

Los Fundamentos Epistemológicos,

Los Requerimientos de Publicación de la Revista "Interludio",

Las funciones de los miembros del Comité, etc.

(mismos documentos que en ese orden se anexan a este informe)

MAYO

Durante este mes se siguió el contacto con los organismos de apoyo de Investigación; asimismo se re-diseño los Documentos Programáticos.

El 6 de mayo se llevó a cabo la propuesta del acuerdo con el COMIE (Consejo Mexicano de la Investigación Educativa).

El 12 de mayo se presento el libro del Dr. José Perrés (q.e.p.d) "Proceso de constitución del método psicoanalítico" con apoyo y colaboración del Programa de Investigación.

El 18 de mayo en la sala de rectoria se reunieron académicos adscritos al programa de investigación de nuestro campus para proponer el desarrollo de la investigación y las metas en el Campus San Rafael. A su vez se llevó a cabo la reunión del Comité dictaminador del Programa de Investigación para presentar los documentos epistemológicos; asistieron a esta reunión el Mtro. Marco Antonio Millán Campuzano (quien presentó los documentos), la Lic. Guadalupe Cortés, la Mtra. Ma. Eugenia Meraz Rodríguez, el Mtro. Dante Torres y el Mtro. Octavio Mancilla (quienes los retroalimentaron), en la cual se expusieron las bases de los documentos epistemológicos del Programa, los asistentes mostraron su acuerdo.

El 19 de mayo hubo una reunión trabajo del Comité de Investigación y por último el 28 de mayo fuimos cordialmente invitados a la Ceremonia de investidura de líderes de proyectos de Investigación en San Angel, a la cual se asistió por invitación, y en la que el área líder planteó una estrategia general para el desarrollo institucional de la investigación (documentos que anexamos).

JUNIO

Durante el mes de Junio se redactaron los puntos necesarios para cumplir el convenio con el COMIE y se mantuvo contacto constante con este organismo. Esto representaría el hecho de ganar presencia de nuestro campus con otras universidades y organismos dedicados a la investigación educativa y abrir la posibilidad de intercambiar diversos beneficios mutuos en un plano académico. (A la fecha se mantiene vigente la posibilidad de firmar el acuerdo, de cuyo retardo da cuenta el paro en la UNAM)

JULIO

En el espacio destinado para el programa de Investigación se archivaron documentos de interés para el mismo y las propuestas de proyectos se revisaron.

El 16 de Julio se realizó el Foro de Educación '99 en nuestro Campus con éxito en lo académico. El Foro de Educación tuvo una duración de 8 horas en donde se presentaron los proyectos del Programa de Investigación por parte de los propios investigadores y el contenido del Programa de Investigación, a su vez hubo conferencias magnas de reconocidos especialistas en el ámbito internacional de la investigación educativa (Dr. Paul Laurín, Dr. Axel Didrikson, Dra. Alma Herrera) y mesas redondas donde se debatieron diversos tópicos. Dentro del Programa se mantiene la firme creencia que sólo el contacto académico directo con personalidades de reconocido prestigio intelectual, impactará favorablemente a crear incentivos para una mayor participación en la Investigación.

AGOSTO

Se sistematizaron (es decir, se capturaron y se corrigieron en estilo) los documentos del Foro de Educación en donde se presentaban análisis, problemáticas, propuestas y más, quedando dispuestos para una posterior publicación.

Se llevaron a cabo los preparativos correspondientes para la reunión de la Universidad del Valle de México con el RUIPE (Red de Unidades de Investigación y Posgrado en Educación) para reforzar relaciones, dicho evento se llevo a cabo el 30 de agosto, y aunque no asistieron todos los convocados por motivos diversos, se dejo en claro que en poco tiempo había poder de convocatoria por parte de nuestro programa de investigación.

Asimismo se tuvo una asistencia para la presentación de una ponencia en el XIV Congreso Interamericano de Filosofía, en la ciudad de Puebla, Puebla. Dicha ponencia es resultado del proyecto de investigación que el que suscribe está desarrollando.

SEPTIEMBRE-OCTUBRE

Durante septiembre se mantuvieron los contactos previos y realizaron reuniones informales necesarias para la consecución y seguimiento de los esfuerzos de investigación.

El 6 de octubre hubo un cambio de espacio físico del Programa de Investigación (ubicándose actualmente frente a la coordinación de comunicación), por lo que se re-organizó la documentación, papelería y abriéndose a otras necesidades de colegas.

Después de los preparativos correspondientes, el día 13 de octubre se realizó la Junta de Academia de Investigación en la Sala de Juntas de rectoría; asistieron la Mtra. Ma. Eugenia Verdejo, Lic. Santa Flores Tapia, Mtro. Saúl Díaz Godínez, Mtro. Dante Torres Ríos, Mtra. Isabel Baños, Lic. Guadalupe Cortés y el Mtro. Marco Antonio Millán. Dicha junta tuvo como objetivo exponer los elementos de investigación solicitados por el área líder y sus vertientes para los investigadores, las líneas a seguir desde la correcta evaluación de Proyectos. Se especificó que el área en que se ubicaría el Programa de San Rafael, estaría dirigido a la Investigación en Educación.

Siguiendo nuestra línea de trabajo se realizaron los preparativos para la video-conferencia del Dr. Carlos Pereda denominada "La arrogancia y sus antidotos", que se presentó en el marco de la reciente aparición de su libro "Crítica de la Razón arrogante". La video-conferencia se llevó a cabo con éxito el 21 de octubre en nuestra "Alma-Mater"; pero a su vez presenciaron el magno-evento distintos campus como: UVM campus Querétaro, UVM campus Lomas Verdes y UVM campus Tlalpan.

En este mes se comenzaron relaciones con la ENEP- Aragón (Depto. de Posgrado), con la intención de derivar un convenio e intercambio de actividades académicas (cabe señalar que la ENEP-A trabaja extramuros durante casi todo el conflicto de la UNAM).

Se presentaron los artículos para la revista "Interludio" y se reforzaron las relaciones con los investigadores. Se discutieron bocetos sobre el diseño y el estilo de la revista "Interludio".

NOVIEMBRE-DICIEMBRE

Se entregaron los últimos artículos de la revista "Interludio" y se terminó la captura y sistematización de todos ellos, en ese mes se sometieron a un proceso de corrección de estilo para el correspondiente vaciado en el diseño. Se espera que el primer número vea luz en el arranque del próximo semestre o, de complicarse las expectativas, a más tardar a finales del mismo 1-2000.

El día 3 de noviembre se realizó la conferencia del Dr. Valdemar Sguissardi, con el tema "Tendencias actuales en las políticas de educación superior en América Latina".

El día 15 de diciembre se tendría una magna reunión de Investigación en el Campus San Angel, con el área líder de Investigación, donde se perfilarán las actividades del próximo año 2000, a nivel institucional.

(se anexa minuta correspondiente)

ENERO/ 2000

A finales de noviembre se solicitó, de parte del liderazgo de investigación, copia de los proyectos de investigación (fichas técnicas y currícula sintetizada), para finales de este mes, con el propósito de remitirlos al Registro Nacional de Instituciones Científicas y Tecnológicas del Conacyt. (Se anexa copia de lo que se envió al liderazgo, en Campus San Angel).

Se aplicaron los formularios sobre áreas susceptibles de investigación, que fueron requisitadas por los directores de departamento. Estos formularios fueron enviados en lo sucesivo.

FEBRERO

Se apoyó la realización del Coloquio de Investigación educativa del Doctorado en pedagogía de la ENEP-Aragón UNAM, en el que los doctorandos presentaron avances de sus investigaciones de grado. Interactuando con estudiantes de la maestría de Ciencias de la Educación, de nuestro campus.

El día 22 se acudió a una reunión de trabajo en Lomas Verdes, convocada por el liderazgo institucional. Hubo quorum insuficiente, desplazando la fecha.

El día 23 se presentó el libro del maestro Carlos Muñoz Razo, sobre metodología e investigación, ed. Pretince-Hall.

MARZO

El día 13 se asistió a una junta de trabajo en Lomas Verdes convocada por el liderazgo institucional.

El día 29 se asistió a otra junta de trabajo en Lomas verdes para discutir la propuesta presentada en la anterior reunión, para la realización del 1er. Congreso Institucional de Investigación Estudiantil.

(se anexan copias de minutas).

Durante este mes se diseña una estrategia general para la creación y funcionamiento de un Comité académico. El que suscribe presenta una propuesta de trabajo (que se anexa en forma de esbozo general) y donde se busca insertar a la investigación en un proyecto que persigue atacar las tres funciones sustantivas de la Universidad, a la vez que se le da cumplimiento a las metas de desarrollo de campus al 2003.

ABRIL

El día 12 se ofrece, en coordinación con el área de posgrado, la conferencia sobre "Globalización y su impacto en la Educación" del Dr. Luis Yarzabal.

El día 13 se realiza la 1er Junta de la Academia de Investigación, donde se exorta a la participación y supervisión por parte de los profesores asistentes, al 1er Congreso Institucional de Investigación Educativa. Se discutieron la forma de convocar en San Rafael y se planteron caminos para el funcionamiento de la Academia. Se invitó como parte de las actividades de la academia al curso de formación docente sobre *Espistemología*, que impartirá el que suscribe en el mes de mayo.

El día 26 se realiza otra conferencia magna sobre "Multiculturalismo y Pluralismo", impartida por el Dr. León Olivé, a propósito de la publicación de su última obra del mismo nombre.

El día 27 se acuerda un programa mínimo de trabajo, con algunos miembros del programa de investigación y del Comité académico para crear antologías de lectura en áreas específicas. Tarea a realizarse en mayo.

Cabe señalar que la revista *Interludio* ha sufrido de inesperados retrasos técnicos, habiendo material suficiente como para tres números de la más alta calidad. Se proyecta su aparición para el cierre del Semestre en curso.

Asimismo se espera la siguiente convocatoria del liderazgo de investigación para continuar con el trabajo realizado en diciembre del año pasado y enero del presente. En tanto que en nuestro campus San Rafael se espera la consolidación (ya en marcha) de los trabajos del Comité Académico.

Sin más por el momento, quedó a su disposición para cualquier aclaración :

ATENTAMENTE

“por siempre responsable de lo que se ha cultivado”

Mtro. Marco Antonio Millán Campuzano
Coord. del Programa de Investigación- San Rafael

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
SAN RAFAEL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO: EPISTEMOLOGÍA, SEMIÓTICA Y ARQUITECTURA.
UN MODELO CRÍTICO DE ENSEÑANZA EN ARQUITECTURA.

INVESTIGADOR RESPONSABLE: DR. SAÚL DÍAZ GODÍNEZ.

DESCRIPCIÓN GENERAL: SE CONSTRUYE UNA TEORÍA DE LA ARA.
BASADA EN LAS BASES EPISTÉMICAS Y SEMIÓTICAS DE LA MUMA, PARA
PODER TANTO LEER LA ARQUITECTURA COMO DISEÑARLA Y EDIFICARLA DESDE
UN MODELO CRÍTICO, CON EL CUAL SE ENSEÑA ARQUITECTURA.

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL: • CONSTRUIR UNA TEORÍA DE LA ARQUITECTURA CON
EL TIPO DE EPISTÉMICO SUFICIENTE, PARA PODER
ANALIZAR Y CRITICAR LA ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA Y LA FORMA EN
COMO SE IMPARTIDA EN LA UVM.

OBJETIVOS INMEDIATOS: • ELABORAR LAS BASES TEÓRICAS PARA ENSEÑAR LA
ARQUITECTURA EN LA PERSPECTIVA CONTEMPORÁNEA
• MODIFICAR LA ACTUAL CURRÍCULO DE LA UNIVERSIDAD

RESULTADOS ESPERADOS Y RIESGOS ASUMIDOS: • ELABORACIÓN DE MARCO TEÓRICO DE INTERPRE-
TACIÓN DE LA ARA. • DISEÑO DE LA MUMA
• MODIFICACIÓN DE LA CONCEPCIÓN EDUCATIVA DEL
ARA. Y NUEVA CURRÍCULO.

RECURSOS: PRINCIPALMENTE HUMANOS, LA COLABORACIÓN CON OTRAS
DOS UNIVERSIDADES Y EL APOYO DE LA EMPRESA EPIDRAMA QUE
PRESTARÁ EQUIPO DE CÓMPUTO Y ESPACIO.

FACTIBILIDAD ECONÓMICA

FUNCIONES DE LA UNIVERSIDAD CON, QUE SE RELACIONA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

DOCENCIA:

OPCIONES CURRICULARES CON LAS QUE SE RELACIONA EL PROYECTO: LICENCIATURAS EN:

ARQUITECTURA

DISEÑO GRÁFICO

COMUNICACIÓN

ASIGNATURAS CURRICULARES CON LOS QUE SE VINCULA EL PROYECTO: TODA LA CURRÍCULA DE ARQUITECTURA

EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN:

SERVICIOS A LA

COMUNIDAD: DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

OPERACIÓN DE CONVENIOS

INSTITUCIONALES: DR. CARLOS GONZALEZ LOBO - FA. UNAM

ARO. GIAN MAFFEI - UNIV. FLORENCIA

ACTIVIDADES DE

DIFUSIÓN: PUBLICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, DIFUSIÓN

EN REVISTAS ESPECIALIZADAS

APOYO ADMINISTRATIVO:

PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE LA

INSTITUCIÓN: MATERIAL DIDÁCTICO Y ESPACIO

TESIS DERIVADAS DEL PROYECTO

LICENCIATURA

VARIAS - TODAS LAS INQUIRIDAS EN TALLER INTERERA I y II

DE ARQUITECTURA

MAESTRIA

POSIBLEMENTE. EN LOS TALLERES SE ELABORAN LOS

PROTODOS DE MAESTRIAS PARA OTRAS INSTITUCIONES

REGISTRO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO O

ÁREA: DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES - ARTES Y HUMANIDADES UVM-SR

TÍTULO DEL

PROYECTO: EPISTEMOLOGÍA, SEMIOLOGÍA Y ARQUITECTURA. UN MODELO CRÍTICO DE ENSEÑANZA EN ARQUITECTURA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN A LA QUE PERTENECE EL PROYECTO: EDUCACIÓN SUPERIOR

CARÁCTER DEL PROYECTO: NUEVO CONTINUACIÓN ()

PERSONAL

NOMBRE DEL TITULAR:

(*) DR. SAÚL DÍAZ GONZÁLEZ

NOMBRE(S) DE PROFESOR(ES) PARTICIPANTE(S):

(*) ARQ. ELSO E. GILLETTA OSTIATTI

PROFESOR(ES) VISITANTE(S): (SEÑALAR INSTITUCIÓN DE ORIGEN)

(*) DR. CARLOS GONZÁLEZ LOBO F.A-UNAM

PERSONAL DE APOYO

TÉCNICO: ARQ. LILIANA CABRERA ARTORGA

ALUMNOS Y O BECARIOS QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO:
(ESPECIFICAR NIVEL ACADÉMICO Y ACTIVIDADES DENTRO DEL PROYECTO) 1 ALUMNO SERVICIO SOCIAL 9º y 10º SEM.

2 ALUMNOS C/HORAS BECA

FORMACIÓN QUE ALCANZARAN AL FINALIZAR SU PARTICIPACIÓN: LIC. ARQUITECTURA

(*) ANEXAR CURRÍCULUM

INICIATIVA DEL PROYECTO:

PROPUESTA DEL RESPONSABLE
DECISIÓN DE AUTORIDADES DE LA INSTITUCIÓN
PROPUESTA DE OTROS ORGANISMOS
SOLICITUD DE EMPRESAS DE PRODUCCIÓN
DE ORGANISMOS EXTRANJEROS O INTERNACIONALES
OTRAS (ESPECIFICAR):

()
()
()
()
()

PRINCIPAL ACTIVIDAD INVOLUCRADA

INVESTIGACIÓN TEÓRICA
INVESTIGACIÓN BÁSICA
INVESTIGACIÓN APLICADA
DESARROLLO TECNOLÓGICO

()
()
()

AREAS DE APLICACION

TEORIA DE LA CIENCIA
SEMIOLOGIA
ARQUITECTURA
DUEÑO

POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN DE OTRAS INSTITUCIONES

UNIVERSIDADES

UNAM
UNIV. FLORENCIA

TIPO DE PARTICIPACIÓN

ASESORIA - EVALUACIÓN
COLABORACIÓN

EMPRESAS

A + U
EDIGRAMA

TIPO DE PARTICIPACIÓN

ASESORIA
AUXILIO GRÁFICO

TIPO DE PARTICIPACIÓN: FINANCIAMIENTO, RECURSOS HUMANOS, RECURSOS MATERIALES, ASESORIA, INFORMACION Y DOCUMENTACIÓN U OTROS

PROTOCOLO

- INDIQUE EL SUSTENTO EPISTEMOLÓGICO DEL PROYECTO.
- MENCIONE EN QUÉ CONSISTE SU ORIGINALIDAD.
- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (MÁXIMO UNA CUARTILLA)

VER DOCUMENTO ANEXO.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	DURACIÓN EN MESES																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	■																										
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA				■	■	■																					
DESARROLLO CAPITULAR									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■									
CONCLUSIONES																					■	■	■				
PUBLICACIÓN																								■	■		

PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

PROYECTO: **Epistemología, semiología y arquitectura: un modelo crítico de enseñanza de la arquitectura.**

Para empezar a arquitectura, empezaremos por realizar un ejercicio de reflexión proyectiva-prospectiva, es decir, cuál es el futuro de ésta en el mediano y largo plazo. En esos términos plantearemos tres escenarios posibles donde ésta se puede desarrollar, a saber: 1) el *status quo*, 2) la revolución tecnológica, y 3) el poder e identidades nacionales.

1) La permanencia del Status Quo, supone la reproducción, más o menos exacta, de las circunstancias actuales, caracterizadas en la práctica y la teoría arquitectónicas, por la producción de una arquitectura con "A" mayúscula —minoritaria pero la más representativa en el medio—, y una arquitectura con "a" minúscula que constituye la mayor parte del entorno edificado¹. Es decir, supone la reproducción del modelo actual de "objetos monumentales y simbólicos como expresión del poder dentro de la cultura de la clase dominante"², ya sea privado o público —que históricamente modifica las relaciones estructurales entre estos— y que es la arquitectura que se reproduce en la crítica y en las facultades y se pretende desarrollar ideológicamente a la base de la sociedad. Y por otro lado la arquitectura "marginal", que se produce al margen de la arquitectura oficial, de la arquitectura de "arquitecto", que constituye la mayor parte del volumen edificado, y que en los países latinoamericanos se da en tal magnitud que tipológicamente configuran nuestras ciudades. Sin mencionar que también está ignorada en la crítica y teorías arquitectónicas.

2) Para explicar el escenario de la revolución tecnológica, iniciaremos con determinar, que en la actualidad nos encontramos en un periodo de transición, caracterizado por cambios acelerados, de una formación económico-social a otra, llamémosle "intermedio", haciendo referencia al tiempo de espera y transición de una pieza musical a otra. Este proceso está caracterizado por un primer modo de producción basado en la maquila y la manufactura (Revolución industrial), en donde la plusvalía estaba dada por la "capacidad" de transformación de la materia prima en mercancías, que axiomáticamente se caracterizan por tener un valor de uso y de cambio y que dividieron las naciones —de forma muy genérica— por medio de su potencial tecnológico de transformación, en donde existen países —como el nuestro— que su única capacidad radicaba en la producción de las materias primas (materiales o humanas), que le son regresadas como mercancías, en donde el plusvalor es acumulado en las otras naciones.

Y el periodo futuro, en donde la plusvalía ya no está dada por la capacidad de transformación de la materia en mercancías, sino por el conocimiento. Detengámonos un poco a entender esto. Una computadora vale aproximadamente \$1,500, es decir este es su valor como mercancía, que abarca tanto la materia

¹ CANIGLIA y MAFFEI *Tipología de la edificación*, España 1998, edit. Celeste

² GONZALEZ LOBO *Arquitectos, Vivienda y ciudad posibles*, Colombia 1999, edit. Escala

prima, como el plusvalor dado a la capacidad de transformación en un producto con determinada forma (vamos a excluir de momento la transformación en un producto "útil"), y su valor de mercado fluctúa aproximadamente entre \$17,00 y \$25,000, es decir 16 veces más. La diferencia en el precio radica en el "software". Si una computadora no puede correr un sistema operativo es basura, es decir no es "útil". Y el "software" es algo que no podemos ver físicamente, es una serie de instrucciones (en código binario), presentes en las superficies de los discos y en los superconductores, o sea "aire", es decir conocimiento. Hace 20 años la empresa mexicana más fuerte y rica era Pemex (producción de materia prima), y hoy día lo es Telmex que en realidad no vende mercancías vende un "servicio-aire", las empresas de telefonía celular no venden los celulares, venden "tiempo-aire", es decir conocimiento. Las empresas más ricas del mundo eran la Ford, Chrysler, Kodak, CocaCola, etc., y hoy día han sido desplazadas aplastantemente por Microsoft, que no vende ninguna mercancía vende "software", es decir, conocimiento. Hoy día un servidor de internet (yahoo, netscape, alta vista) es tres veces más rico que cualquiera de las empresas antes mencionadas, y no existen físicamente, sino en la "red". Donde está el rascacielos de Microsoft, que al ser mucho más rica que la Chrysler (ella tiene uno de los rascacielos más importantes del siglo XX) debería tener unas oficinas que arquitectónicamente correspondieran con su importancia, ¿dónde están las oficinas de los servidores de internet? En la "red".

Esto nos lleva a la hipótesis de que las nuevas instituciones ya no requieren una presencia físico-material, como estrategia ideológica y simbólica de dominación y de ejercicio de la represión ahora están en la "red". Las personas ya no van a sentir cada vez más la necesidad de sentirse representadas por una institución físico-material, sino será más importante estar presentes en la red. Por tanto, podemos deducir que en el futuro mediato en los países productores de conocimiento — a largo plazo en la periferia — los equipamientos del poder irán cediendo lugar; desde luego si no sucede una gran involución en el proceso antes comentado que nos inmersa en el neofascismo.

3) Lo cual nos lleva a nuestro tercer escenario del poder y la identidad nacional. Esta es una opción que supone, ante los hechos propios de la globalización y la subsecuente agudización de sus contradicciones, una búsqueda por la nacionalización (identidad) del poder local y de las instituciones que lo representan.

Ahora bien, el modelo educativo de la carrera de arquitectura en la universidad, no corresponde a la formación de un arquitecto ante los escenarios presentados, sino que tiene un perfil (en la práctica, o en el papel) técnico para tres posibles escenarios donde las circunstancias tecnológicas se van a modificar radicalmente, por tanto, la formación del arquitecto que responda a los retos de su futuro profesional debe ser **HUMANISTA**, enfatizando las nuevas bases de la actuación profesional del arquitecto. Pero para conseguir este nuevo perfil no basta con realizar más "parches" y evaluaciones al programa de estudios actual. Se tiene que partir de un análisis crítico, basado en nuevas formulaciones sobre la arquitectura contemporánea. Ese es el objeto de esta investigación.

Saúl Díaz Godínez
CURRICULUM VITAE

Educación:

- **Arquitecto** (UVM 1988-92, tesis: Biblioteca Pública en el Cholula Puebla)
- **Maestro en Ciencias** con especialidad en Planificación Urbana y Regional (IPN 1993-96, tesis de grado: Pobreza y Territorio en México. Caso de Estudio la Zona Metropolitana de la Ciudad de México 1950-1994.)
- **Doctor en Arquitectura** (UNAM 1997-99 tesis de grado: Ideología y Significado en la Arquitectura. Análisis del Discurso de los Equipamientos del Poder en la Ciudad de México 1968-1988.)

Experiencia Profesional:

- **Asesor en materia de desarrollo regional**, Administradora Portuaria Integral del Puerto de Tuxpan (APITUX), 1997-99
- **Consultor para el Programa de Desarrollo Urbano-Regional**, Gobierno del Estado de Morelos, 1996-97.
- **Investigador en materia estructural**, Aseguradora Mexicana (ASEMEX), 1991
- **Diseñador y proyectista**, Concepto SC, 1990
- **Práctica como arquitecto independiente**, Desarrollo de diversos proyectos arquitectónicos, casas habitación, unidades habitacionales y comerciales, naves industriales e infraestructura portuaria, 1991-99

Experiencia en la Investigación y Docencia:

- **Catedrático Investigador**, Departamento de Artes y Humanidades, Universidad del Valle de México Plantel San Rafael (UVM), 1995-99
- **Profesor Investigador**, Maestría en Planificación Urbano Regional de la Sección de Estudios de Posgrado de la Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura (ESIA) del Instituto Politécnico Nacional (IPN) 1997-98.
- **Catedrático de asignatura**, UVM- Plantel Chapultepec 1994-96
- **Investigador del Programa institucional de Formación de Investigadores (PIFI)**, Dirección de Estudios de Posgrado e investigación IPN. Proyecto de Investigación: Planeación y Organizaciones Públicas. Organización y acciones del Departamento del Distrito Federal y la Asamblea Legislativa en el desarrollo urbano del Distrito Federal, 1995-96
- **Profesor Asociado tipo B**, Sección de Estudios de Posgrado e Investigación ESIA-IPN, 1995
- **Investigador del Programa institucional de Formación de Investigadores (PIFI)**, Dirección de Estudios de Posgrado e investigación IPN. Proyecto de Investigación: Metropolitización y Vivienda. Propuestas de solución al problema de la vivienda en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México 1994-95
- **Investigador del Programa institucional de Formación de Investigadores (PIFI)**, Dirección de Estudios de Posgrado e investigación IPN. Proyecto de Investigación: Metropolitización y Medio Ambiente. 1993-94
- **Investigador** becado por la Dirección de Estudios de Posgrado (DEPI) del IPN, 1993-96

Atentamente

Saúl Díaz Godínez

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

P l a n t e l S a n R a f a e l

Protocolo de Investigación:

ANÁLISIS SEMIOGENÉTICO DE LA ARQUITECTURA MODERNA.
(Caso de estudio: La Arquitectura del Poder en México)

Investigador:

Saúl Díaz Godínez

Junio de 1988

ANEXO

- 1. PROTOCOLO DE LA INVESTIGACIÓN**
- 2. APUNTES INTRODUCTORIOS A LA INVESTIGACIÓN**
- 3. CURRICULUM DEL INVESTIGADOR RESPONSABLE**
- 4. CURRICULUM DE COLABORADORES**
- 5. ARTÍCULO PARA “INTERLUDIO”**

ÍNDICE

	<i>Página</i>
INTRODUCCIÓN	3
1.0 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
2.0 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	24
3.0 HIPÓTESIS DE TRABAJO	26
4.0 OBJETIVOS GENERALES	30
5.0 PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN	31
6.0 GUIÓN PRELIMINAR DE LA ESTRUCTURA DEL PROYECTO	33
7.0 BIBLIOGRAFÍA INDISPENSABLE	35
8.0 PROGRAMA Y CALENDARIO	39

INTRODUCCIÓN

La presente investigación pretende estudiar como por una parte la arquitectura tiene una enorme capacidad de transmisión significados a través de diferentes símbolos. Al mismo tiempo, esta capacidad puede ser utilizada por los grupos hegemónicos y el Estado para transmitir su ideología, lo cual convierte a estos edificios en parte de los "aparatos ideológicos del Estado".

Existen muchos e importantes estudios que han tratado de explicar la arquitectura como un objeto significante, transmisor de significados, así como estudios que explican la arquitectura como un objeto ideológico, al ser construida por actores ideológicamente determinados. La originalidad de la presente investigación, no radica en la profundización ni de la semiótica en la arquitectura, ni en la ideología; sino en el estudio conjunto de estas dos categorías en determinados objetos urbano-arquitectónicos. Lo cual ha sido muy poco estudiado.

La elección del análisis de los equipamientos del poder se debe a que éstos son conjuntos arquitectónicos que explícita y/o implícitamente conjuntan estas dos variables y las manejan para el dominio de las demás instancias de la sociedad, con mucho más fuerza que otras tipologías arquitectónicas. Analizamos el período 1968-1994 ya que creemos es un período de profundos cambios en el país que nos van a permitir analizar las características y dinámicas de estos equipamientos. Y sin lugar a dudas por su importancia como centro hegemónico, económico, social, cultural, pero sobretodo político, la ciudad de México presenta los equipamientos del poder que funcionan no únicamente a nivel local sino nacional; en esto radica su elección territorial.

Además no olvidando que toda investigación tiene que construir su propio marco epistemológico y recabar los datos pertinentes a él, se puede alcanzar la posibilidad de ratificar los grandes enunciados teóricos o, en su caso, matizarlos para que den cuenta del caso específico, encontrando las mediaciones entre ellos; de manera que afirmaciones contundentes y conocidas como esas acerca de que la arquitectura "tiene una función ideológico política ya que transmite los valores de la clase en el poder" puedan encontrar su concreción, bastante lejana de su formulación abstracta.

1.0 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La premisa fundamental de la que partimos para analizar el quehacer de la arquitectura como una práctica ideológica, es que la estructura urbana, su morfología y sus unidades arquitectónicas básicas se configuran como una materialización en la que subyacen formas de dominación políticas e ideológicas. Además, los grupos hegemónicos imponen en la ciudad sus intereses, legitimándolos de acuerdo a determinadas formas de apropiación y utilización del suelo y el espacio urbanos. En este sentido, las realizaciones urbano-arquitectónicas satisfacen, condicionan y sobre todo expresan esos intereses, al ser elementos con un alto contenido expresivo (simbólico), especialmente como "mass medium", que utilizan los grupos hegemónicos como un elemento para legitimar y consolidar sus intereses. Por lo tanto, se puede afirmar que existe una relación, aunque compleja, entre la conformación urbana, su dimensión significativa y las formas de dominación, que justifica la interpretación de la ciudad como significante de la ideología, la política y la cultura.

Esta significación se posibilita a través de un prolongado proceso, en el cual los grupos hegemónicos requieren de su consolidación, vía la legitimación de sus instituciones, así como de la generalización de sus valores asumida por toda la sociedad: es decir, la infiltración de la ideología dominante en la estructura social, para poder generar las tipologías arquitectónicas y urbanas que lo signifiquen. Esta ideología se define únicamente por su efecto social y se infiltra mediante un proceso dialéctico de legitimación y comunicación. La ideología racionaliza muchos intereses para aparentar su dominación como un hecho colectivamente aceptado, que a su vez, por su carácter "dominante", construye un código de comunicación que incluye los no verbales —como la arquitectura—. Este lenguaje que se constituye es un proceso cultural integrado por su conjunto ideológico dominante.

La construcción de la ciudad y la arquitectura tienen, por tanto, un carácter ideológico, ya que en su construcción intervienen grupos socialmente determinados —Entendiendo por ideología el conjunto de ideas acerca del mundo y la sociedad que responde a intereses, aspiraciones o ideales de una clase social en un contexto social dado y se guían y justifican un comportamiento práctico de los hombres acorde con esos intereses, aspiraciones o ideales—. Cabe recalcar que en gran parte la ideología se compone de la influencia que

recibe la sociedad por normas de conducta establecidas, las cuales le impiden entender que su forma de razonamiento, de captar la realidad, no corresponde al entorno en el cual la sociedad pueda fundamentar su convivencia en la interacción entre seres humanos socializados, sino en una relación de dominio, competencia, apropiación y sojuzgamiento. Por tanto, la ideología que predomina es la de la clase dominante, que construye la ciudad como parte de su política de consenso. Es así que la ciudad no es construida por la sociedad en su conjunto mediante un proceso de convivencia entre seres socializados, sino responde a una relación de dominación, de la cual el arquitecto y su praxis disciplinaria y material no están exentos.

En el presente siglo sobran ejemplos de cómo la ideología está muy por encima de la lógica propia de un estilo o estadio arquitectónico, de manera que pierde su ideología propia, en la fallida conformación de un estilo-código lingüístico propio, y está por tanto disponible para todas las instancias sociales y políticas. Pero alcanzan un punto álgido —o al menos el más representativo hasta la fecha— en el neoclasicismo. “Para los teóricos del neoclasicismo, tanto en arquitectura como en escultura o pintura, la forma estética era la apariencia en la que se hace real todo lo que los hombres piensan y quieren en cualquier instante de su vida, en cualquier situación de su historia, y el modo de esta apariencia era su ser bella, sublime o graciosa.”¹ Esta utilización ideológica del neoclásico se agudiza en especial en su último período (1920-1940)² en donde alcanza la fase ideológicamente más retrógrada, al ser adoptado para toda la arquitectura “oficial” de Estados Unidos; así como en los regímenes totalitarios de Italia y Alemania que exigían un “arte de Estado” oficial. La adopción neoclasicista en México durante el porfiriato³ se puede, por sus características económico-políticas concomitantes, aunque diacrónicas con las europeas, identificar más con este último período que con el anterior (1848-1900) identificado con el neoclasicismo de los estados nacionales burgueses.

Lo primero que tenemos que aclarar para entender a la arquitectura como un proceso ideológico, es que ésta es producida por individuos de carácter necesariamente ideológico.

¹ASSUNTO, Rosario, “Los teóricos del neoclasicismo”, en: *Arte, arquitectura y estética en el siglo XVIII*, España 1987, edit. Akal, p. 57

²La periodización ideológica del neoclasicismo está expuesta en: DE USCO, Renato, *Historia de la arquitectura contemporánea*, España 1994, edit. Celeste, pp. 39-40.

Los escritos de C. Marx y F. Engels son muy claros en la negación de las categorías universales, presuponiendo constantemente a los hombres reales como productores de las representaciones de su propia realidad material y social; es decir, entendidos constantemente como hombres “operando en y como resultan condicionados por un determinado desarrollo de sus fuerzas productivas.”⁴ Sobre todo en el pensamiento de Engels la valoración de la obra de arte, así como de su valor histórico, está diferenciada del propio juicio del autor derivado de su condición sociopolítica, esto es, operando según las condiciones del desarrollo de su propia vida material.

Esto nos lleva axiomáticamente a concebir la obra arquitectónica como ideología, e incluso, según lo expuesto hasta el momento, como parte de la ideología dominante, de una clase empeñada en “reproducir sus propios intereses comunes a todos los miembros de la sociedad, es decir (...) conferir a sus propias ideas la forma de la universalidad y representarlas como las únicas racionales y universalmente válidas”⁵, a través de los instrumentos superestructurales (las instituciones jurídicas, políticas, religiosas, filosóficas y artísticas incluida la arquitectura, y recientemente los medios de comunicación masiva) con que cuenta. Y esto nos llevará evidentemente a preguntarnos si la arquitectura es siempre ideología, o en qué momento puede dejar de serlo. E. Battisti, comenta que la validez de cualquier manifestación cultural (en este caso la arquitectura) se produce sólo mediante la confrontación con las posiciones del mundo real. “Si aquéllas [manifestaciones] no sirven para adquirir el conocimiento de tales posiciones, son simplemente ‘ideología’, es decir falsa conciencia, conocimientos deformados de la realidad.”⁶ La arquitectura es válida como tal, en el momento en que es capaz de expresar o reproducir la realidad del mundo material en que es concebida independientemente de la posición ideológica o de clase del autor. Cuando las manifestaciones arquitectónicas no posibilitan la adquisición de determinadas posiciones que deforman la realidad, podemos afirmar que la arquitectura deja de ser ideología.

⁴ Para mayor información sobre este período arquitectónico, ver: VARGAS, Ramón, *Historia de la teoría de la arquitectura: el porfiriismo*, México 1989, edit. UAM, 221 pp.

⁵ MARX, Carlos y Federico ENGELS, *La ideología alemana*, México 1958, p. 22

⁶ MARX, y ENGELS, *Op. cit.* p. 4.

BATTISTI, Emilio, *Arquitectura, ideología y ciencia*, España 1980, edit. Blume, p. 213

Hasta el momento hemos analizado que la arquitectura es una práctica ideológica, y que en sí puede ser considerada como tal, en términos de que por medio de ella son transmitidos determinados valores, casi siempre de las clases hegemónicas. La pregunta que subyace es ¿cómo la arquitectura expresa la ideología dominante, de tal manera que el usuario la acepte como universalmente válida? Primero es necesario entender que existe una relación entre la forma (arquitectónica o no) y el comportamiento humano social. En este sentido, antagónicamente subyacen dos tipos de pensamiento: el heredado por el Movimiento Moderno en la arquitectura y el urbanismo, en donde la forma tiene la posibilidad de condicionar, e incluso modificar el comportamiento humano, y una postura más reciente (URSS, 1966) la cual observa que en el estudio de las formas de vida, de las relaciones humanas, y en sí del comportamiento social, se encuentra la base de todas las soluciones, tanto arquitectónicas como de asentamiento humano, en cualquier situación política. Es decir, la forma se convierte en un problema por el carácter social del individuo, ya que la forma es la condición que hace posible la convivencia: “quien acepta las leyes de la sociedad, acepta también las de la forma, entonces ‘forma’ significaría fijación de las tareas institucionales de la arquitectura respecto a las relaciones de producción vigentes y se correspondería con la necesidad de representación que la arquitectura —al menos a nivel de ordenación física del espacio— puede expresar de la ideología de la clase dominante.”⁷ Por tanto, la forma arquitectónica, dentro del marco de las contradicciones de la disciplina arquitectónica, es el punto más importante desde el análisis de su aspecto ideológico.

Evidentemente, el curso de las circunstancias ha evidenciado las enormes contradicciones de la filosofía del Movimiento Moderno —sin menospreciar sus grandes aciertos— en lo que respecta a cómo una nueva forma sería capaz de producir un nuevo tipo de hombre. Existe una nueva concepción del urbanismo moderno, de formas estrictamente cartesianas, de grandes ejes separadores de funciones, el aplastamiento de la compleja ciudad antigua por una nueva reticular con grandes edificios. A esta nueva concepción formal corresponde también una nueva concepción humana. Le Corbusier la sintetiza cuando dice: “El hombre marcha de frente porque tiene un propósito... El camino sinuoso es el camino de los asnos.”⁸ Hoy día es más que evidente lo errado de esta concepción, y lo acertado que ha sido

⁷BATTISTI, *Op. cit.* p. 306.

⁸CORBUSIER, *Le. Urbanisme*, París, 1925

describir la historia de la arquitectura moderna como una lucha por “escapar de las contradicciones internas de su propia filosofía.”⁹ Por tanto, la forma no puede anteceder al comportamiento humano, sino estar al margen del mismo. En este caso la arquitectura no ocupa un lugar marginal en este proceso, ya que la aceptación de las formas de la sociedad es la de sus leyes, y la arquitectura se convierte en un vehículo de aceptación y reforzamiento de las condicionantes de las clases dominantes.

Esta supeditación ideológica de la arquitectura se manifiesta también en un nivel territorial. La aglomeración edilicia propia de las necesidades espaciales de intercambio, producción y reproducción de las clases hegemónicas, ha creado paralelamente una concentración de “medios de consumo colectivos” que a su vez crean nuevas necesidades sociales propias de las sociedades capitalistas de consumo y requieren de nuevas formas arquitectónicas que le correspondan. Es ahí donde las características ideológico-sociales de la superestructura no sólo permiten reproducir la base económica de la sociedad, sino que a la producción monopólica.

Un vistazo rápido a las relaciones existentes entre el desarrollo económico (base económica) y la manera en que se realiza la producción y la distribución (modelo económico) y formalidad en la arquitectura ejemplifican una vez más la relación subordinada de la superestructura, o los aspectos superestructurales de la arquitectura a la base económica de la sociedad. El periodo arquitectónico conocido como racionalismo-funcionalista, en el que se idealizaba a la arquitectura dentro del concepto de la *machine a vivre*, correspondió al modelo expansionista-imperialista del capitalismo industrial mundial. En este periodo se buscó que la arquitectura correspondiera al nuevo proceso industrial productivo de la época expansionista del capitalismo, convirtiéndose esto en un combate total no únicamente contra la anterior arquitectura academicista, sino contra el mismo pasado en su conjunto. Es decir, no únicamente se desechó cualquier liga con formas arquitectónicas anteriores, sino contra todo el carácter estético de la arquitectura y su contenido ideológico-conceptual, esto es, cualquier concreción histórica o social. Posteriormente, con la crisis del capitalismo a nivel mundial, se buscan fórmulas anteriores de producción, en específico las ideologías librecambistas (sobresalen las ideas de Adam Smith y David Ricardo) y en la arquitectura

⁹DREXLER, Arthur, *Transformaciones en la arquitectura moderna*, España 1981, edit. Gustavo Gili, p. 3

existe una revalorización de las formas arquitectónicas correspondientes al periodo libre-cambista del capitalismo (lo que se conoce como el posmodernismo).

Pero en realidad, las nuevas producciones arquitectónicas que “reducen la práctica de la arquitectura a la creación de envoltorios de gran escala”¹⁰, corresponden al mencionado fenómeno de “sobrecapitalización, o capitales excedentes no invertidos, puestos en movimiento por la tendencia a la caída en la tasa de ganancia y que aceleran la transición al capitalismo monopolista”¹¹, característica del capitalismo en la actualidad. Aquí la arquitectura posmoderna se reduce a una “condición en la que la oferta global que hace el constructor/promotor, determina la cáscara y sustancia esencial de la obra, mientras que el arquitecto se limita a contribuir con una máscara adecuadamente seductora”¹², es decir, la producción arquitectónica se adapta a las nuevas formas de incrementar la masa de plusvalía, a través de la vasta penetración de capital en las esferas de circulación y los servicios. Es decir, corresponde a unas nuevas necesidades de rentabilidad y movilidad del capital. Aquí se dejan ver dos premisas importantes de análisis, la primera sería que las transformaciones formales (estilísticas) de la arquitectura no corresponden a procesos contradictorios entre estilos o arquitectos, sino a las cambiantes necesidades del capital o de las formas de producción del capital (base económica); y la segunda sería que la preponderancia del constructor/promotor (o como lo llama Topalov el “promotor inmobiliario”) en la producción arquitectónica, que implica la limitación o marginación del quehacer del arquitecto, precisamente por el protagonismo del promotor inmobiliario como actor principal del sector de la producción y de la circulación del marco arquitectónico-construido, ya que “la ciudad es también un conjunto de mercancías producidas con vistas a la ganancia,”¹³ y aquí es uno de los campos en donde el “fenómeno de sobrecapitalización o capitales excedentes no invertidos” se puede realizar.

En consecuencia, la práctica disciplinaria actual de la arquitectura se inserta en el mismo concepto: “El proyecto se contempla sobre todo como producto, como mercancía; el ámbito de la expresión disciplinar se vuelca en el de la producción como un sector económico particular; la renta derivada del trabajo profesional se transforma en beneficio de empresa,

¹⁰FRAMPTON, Kenneth, *Historia crítica de la arquitectura moderna*, España 1994, edit. Gustavo Gili, p.310

¹¹MENDEL, Ernest, *El capitalismo tardío*, México 1987, edit. Siglo XXI, p. 379.

¹²FRAMPTON, *Op. cit.* p. 311.

¹³TOPALOV, Christian, *La urbanización capitalista*, México 1979, edit. Edicol. p. 20

expresión de la inversión capitalista; la competencia profesional 'libremente' ejercida se reduce a misiones técnicas, rígidamente normalizadas."¹⁴

En este punto, es más que evidente la subordinación de la disciplina arquitectónica ante el sistema; tanto por su función en la base económica, como por el papel ideológico que juega, que es lo que más nos interesa en este análisis. Para poder entender la exégesis propia de las contradicciones en la práctica de la morfología arquitectónica, queremos hacer referencia a una cita muy particular de C. Marx:

"La araña cumple misiones que parecen aquéllas del tejedor, la abeja avergüenza a muchos arquitectos con la construcción de sus celdas de cera. Pero aquello que desde el principio distingue al peor arquitecto de la mejor abeja es el hecho de que aquél ha construido la celda en su cabeza antes de construirla en cera. Al final del proceso productivo emerge un resultado que existía en su inicio en la mente del trabajador, que en consecuencia estaba ya presente idealmente. (...) No es que realice solamente un cambio de forma en el elemento natural: él realiza en el elemento natural, al mismo tiempo, el propio fin que él conoce, que determina como ley el modo de su trabajo, y al cual debe subordinar su voluntad."¹⁵

Si nos detenemos un poco en este párrafo, podemos ver cómo se sintetizan las instancias fundamentales de la disciplina del proyecto, es decir, el proceso de transformación morfológica tiene sentido sólo estructuralmente unido a la conciencia de los objetivos reales, con la reconocida existencia de una determinada base material de la sociedad. En estas condiciones toma sentido la disciplina del proyecto como subordinación de la propia voluntad particular del papel social impuesto por la sociedad, esto es, por el sistema. En este caso, la función del arquitecto en términos disciplinarios es la coordinación de operaciones y procedimientos para la transformación morfológica. Aunque en la actualidad esa función de "coordinador" del arquitecto se ha visto definitivamente desplazada por la especialización propia de la proletarización de su actividad, por la visión mercantilista del proyecto. Christian Norberg Schultz comenta al respecto:

¹⁴BATTISTI, *Op. cit.* p. 305.

¹⁵MARX, Carlos, *El Capital. Crítica de la economía política*, México 1986, edit. Fondo de Cultura Económica, p. 196

“El arquitecto ha cumplido siempre el papel de coordinador entre las personas interesadas por la solución de un problema constructivo. No sólo debería coordinar los especialistas comprometidos en el proyecto y la realización del encargo, sino adaptar también las exigencias del cliente al sistema arquitectónico existente e integrar de tal forma su misión en un contexto más amplio. La teoría demuestra que los arquitectos abandonarían su papel si se especializaran en una única rama. El verdadero papel del arquitecto consiste en la unificación de los distintos factores que provienen de diversas misiones o papeles. Hoy todos estos papeles son de tal manera complejos que no puede controlar todos, y en consecuencia está obligado a servirse de la información y de la colaboración de distintos especialistas. Esta colaboración supone una oportuna subdivisión teórica de la totalidad arquitectónica que permitirá coordinar factores claramente definidos.”¹⁶

En este sentido, podemos encontrar otra contradicción en el papel social que tiene un intelectual en la sociedad capitalista: básicamente, el tipo de representación morfológica que los arquitectos pueden elaborar sobre la base material a la que hacen referencia es necesariamente suministrada por la clase dominante. Es decir, los arquitectos, al aparecer como intelectuales, no pueden evadir el hecho de ser parte funcional de la estructura de poder, actuando como ideólogos de la clase dominante. “La morfología, en consecuencia, resulta en este marco el estadio más avanzado de la práctica empírica en cuanto que no sólo produce y reproduce conocimientos ideológicos, sino que trabaja sobre los conocimientos ideológicos mismos, frecuentemente desmitificándolos e incluso proponiendo un nuevo modo de organización de estos conocimientos.”¹⁷ Lo anterior si no es que el arquitecto consigue por medio de su propia práctica empírica transmitir la realidad, independientemente de su sustracción social o ideológica, y la arquitectura no se convierte en un vehículo morfológico que transmita sus valores, que serían los de la clase dominante, como hemos mencionado anteriormente. Pero esto en la práctica se ve muy limitado, R. López Rangel menciona al respecto:

“Sin embargo, lejos estamos de pensar que sólo somos víctimas de un estado de cosas más o menos ajeno, y de que no nos vemos implicados, sin desearlo, en un torbellino que fabricaron otros. De ninguna manera consciente o inconscientemente, más tarde o

¹⁶NORBERG-SCHULTZ, Christian, *Intenciones en arquitectura*, España 1979, edit. Gustavo Gili, p. 283

¹⁷BATTISTI, *Op. cit.* pp. 224-225

más temprano, nos vamos tornando artífices de los hechos y vamos asumiendo un papel activo en su propia conformación, de modo tal que la neutralidad se torna imposible. Y también en consecuencia, asumir una posición y contraer una responsabilidad se vuelve insoslayable. Y es que en la práctica no estamos 'ante' nuestra realidad, sino **dentro** de ella, tomando parte en el juego de intereses que la componen. Naturalmente se trata de intereses de clase, lo que implica que nos encontremos en el fondo, en el vasto campo de las contradicciones sociales.¹⁸

La siguiente cuestión que es importante aclarar es cómo por medio de la ideología la arquitectura se convierte en un sistema en beneficio de una clase; sobre todo a nivel disciplinar que es el embrión de la práctica arquitectónica. En este sentido es necesario aclarar que el método característico de la arquitectura moderna —que ha tenido una influencia enorme en la conformación disciplinar de ésta, y que hasta la fecha es difícil diagnosticar cuál es su influencia—, ha consistido en la aplicación de un instrumental teórico, que no únicamente entiende a la disciplina como una práctica empírica, sino fundamentalmente como un instrumento de naturaleza ideológica que se puede transformar en un producto de naturaleza científica, como un nuevo sistema de conocimiento. Es decir, por medio de la ideología —como instrumento teórico— la arquitectura se convierte en un sistema de conocimiento científico en beneficio de la (s) clase (s) hegemónica (s). Esta metodología es la que ha permitido que el espacio arquitectónico sea una traducción de las necesidades económico-sociales y culturales dominantes, aceptadas por la población en general, como necesidades inducidas como "falsa conciencia", que forma gran parte de la ideología imperante. Al mismo tiempo, este sistema de pensamiento ha impedido la incursión de análisis críticos internos de la disciplina del proyecto arquitectónico que posibiliten una reformulación encaminada a lograr una práctica del proyecto que no permita la transmisión de esa "falsa conciencia" que ontradiga las necesidades reales de muchos sectores de la población.

La arquitectura moderna es producto de profundas transformaciones económicas, sociales, culturales, políticas, tecnológicas y psicológicas¹⁹ puestas en marcha desde la revolu-

¹⁸LÓPEZ, Rafael, "Tendencias y actitudes de los profesionales y estudiantes de la arquitectura ante su realidad. La carta de Machu Pichu, un nuevo instrumento del sistema", en: *Cuadernos de arquitectura latinoamericana*, Segunda época, núm. 1, México, noviembre de 1981, p. 25 (negritas del autor).

¹⁹Nos referimos sobre todo a la estética del *Einfühlung* (sentir total) que nace del compromiso entre el pensamiento idealista y la investigación psicológica para responder a la pregunta de por qué los hombres son atraídos o repelidos por las

ción científica, tecnológica e industrial de los siglos XIX y XX; además del significativo cambio de la era paleotécnica a la neotécnica y su repercusión en la morfología de las ciudades, así como la incorporación en la arquitectura de las vanguardias figurativas. Pero en sí se convierte en movimiento; es decir, en una línea específica de acción y pensamiento durante la primera posguerra, cuando la arquitectura misma adquiere características de investigación científica. Incluso hasta antes de la exposición de 1932 "Estilo Internacional" organizada por Philip Johnson en el Museo de Arte Moderno de Nueva York (MOMA)²⁰ los grandes expositores del movimiento moderno se negaban hablar de "estilo" en lugar de "movimiento", ya que la arquitectura provenía de la observación científica de las necesidades a satisfacer y de su traducción estricta en un programa a seguir, lo cual le daba un carácter autorrenovable, que no le permitía convertirse en estilo, ya que correspondería a las cambiantes necesidades autorrenovándose. "La arquitectura moderna, al igual que la ingeniería, intentó tratar sólo las verdades de la estructura y de la función. Quería que todo placer arquitectónico derivara del encuentro puro con la necesidad. Las ficciones arquitectónicas, el juego de fuerzas innecesarias mediante el cual los estilos históricos habían intentado trascender la necesidad se rechazaron como procedimientos sin validez."²¹ Es un hecho por demás conocido que cuando la arquitectura pretende desentenderse de lo convencional y obliga a la gente a vivir con una arquitectura por completo distinta a su código antropológico, está inevitablemente destinada al rechazo o a la permutación por parte de sus usuarios.

Para el análisis de esta compleja relación que forman la ideología y el significado en la arquitectura, hemos seleccionado el estudio de los equipamientos del poder, en vista de que creemos es la tipología por excelencia más clara donde se presenta esta relación, y de que los grupos dominantes necesitan transmitir su ideología, especialmente por medios de comunicación masiva como lo es la arquitectura.

La justificación de la creación de espacios para los equipamientos del poder, se conjuga con la necesidad del Estado y los grupos hegemónicos de transmitir su ideología a las demás instancias de la sociedad, para producir y reproducir su dominio. En este sentido los

formas de los fenómenos, tanto en el arte como en la naturaleza, y que definitivamente marcó un parteaguas en el gusto estético y la configuración de los objetos tanto arquitectónicos como los producidos industrialmente.

²⁰Las siglas MOMA (Museum of Modern Art) corresponden a su significado original en inglés y han sido más utilizadas en la literatura arquitectónica que su correspondiente traducción al español (MAM), por lo cual en lo sucesivo serán usadas en este trabajo.

²¹DREXLER, *Op. cit.* p. 3

equipamientos del poder forman parte de los “Aparatos ideológicos del Estado”, en vista de que “su funcionamiento está orientado a producir un efecto psicosocial, o sea, la constitución de los individuos en sujetos ideológicos a través de mecanismos de interpelación: los individuos viven su relación con sus condiciones reales de existencia bajo la ilusión de autonomía lográndose en ello su autosujetamiento a las tareas que les son destinadas en virtud del lugar que ocupan en las relaciones sociales. Esto es lo que permite y asegura la cohesión social, lo que a su vez significa asegurar la reproducción de las relaciones de producción existentes. La ideología común es el consenso que posibilita la comunicación entre los miembros del grupo y que permite a los miembros del grupo tomar conciencia de pertenecer a la misma comunidad”.²²

En este sentido los equipamientos del poder juegan un triple papel: hacen posible el espacio para ejecución y reproducción del poder, para la comunicación con las masas, y transmiten mensajes que son fácilmente leídos por éstas.

En lo que se refiere a su capacidad para aglutinar personas (masa) es un factor que por sí solo habilita al individuo para que los intereses particulares se conviertan en generales, y en este sentido las ideologías cumplen una función de legitimación y conservación del estado de cosas. Gustave Le Bon identifica muy bien este hecho cuando comenta: “Las masas tienen diversas características psicológicas comunes con los individuos aislados; otras por el contrario, no se encuentran sino en las colectividades [...] El simple hecho de que se hayan transformado en masa les dota de una especie de alma colectiva. Esta alma les hace sentir, pensar y actuar de un modo completamente distinto de cómo lo haría cada uno de ellos por separado [...] Tras las causas manifiestas de nuestros actos se encuentran las causas secretas ignoradas por nosotros. La mayoría de nuestros actos cotidianos son el efecto de móviles ocultos que se nos escapan. Principalmente, todos los individuos que componen el alma de un grupo cultural se asemejan por los elementos inconcientes y difieren por los elementos concientes.”²³ Es decir, que por el simple hecho de conformar masas, la ideología se transmite con mucha más facilidad; he aquí la importancia de la conformación de espacios que den pie a estas concentraciones.

²²GIMATE-WELSH, Adrián y Enrique MARROQUÍN, *Lenguaje, ideología y clases sociales. Las vecindades en Puebla*, México 1985, edit. UAP, pp. 21-22.

²³ LE BON, Gustave, *Psicología de masas*, España 1995, edit. Morata, pp. 29-30.

Por otra parte, los equipamientos del poder, como habíamos mencionado, transmiten mensajes que para las masas son fáciles de leer en vista de que cuando un individuo es parte de una masa responde a sentimientos más primitivos: G. Le Bon explica esto cuando menciona: "Al no conocer las masas sino sentimientos simples y extremos, las opiniones, ideas y creencias que se les sugiere son aceptadas o rechazadas en bloque, siendo consideradas como verdades absolutas o errores no menos absolutos. Siempre sucede así con las creencias determinadas mediante sugestión, en lugar de haber sido engendradas por razonamiento."²⁴ En la masa se produce un fenómeno de descarga "el acontecimiento más importante que se desarrolla en el interior de la masa es la descarga. Antes de esto, a decir verdad, la masa no existe, hasta que la descarga la integra realmente. Se trata del instante en el que todos los que pertenecen a ella quedan despojados de sus diferencias y se sienten como iguales [...] Así se consigue un enorme alivio. En busca de este instante feliz, en que ninguno es más, ninguno mejor que otro, los hombres se convierten en masa."²⁵ Como analizaba Althusser sobre los aparatos ideológicos del Estado, aquellos más efectivos e importantes son los de comunicación en masa, entre los cuales se encuentra la arquitectura.²⁶ La fuerza que imprimen sus imágenes son elementos simbólicos muy importantes en la comunicación de mensajes ideológicos. El mismo G. Le Bon comenta: "Al no poder pensar las masas más que por imágenes, no se dejan impresionar sino mediante imágenes. Solo éstas aterrorizan o seducen, y se convierten en móviles de acción [...] No son, pues, los hechos mismos, en sí, los que afectan a la imaginación popular, sino más bien el modo como se presentan. Por condensación, por así decir, tales hechos han de dar lugar a la impresionante imagen que embargue y obsesione al espíritu. **Conocer el arte de impresionar la imaginación de las masas equivale a conocer el arte de gobernarlas.**"²⁷ He aquí donde reside el poder de la arquitectura cuando puede ser manipulada para este fin. Cuando esto sucede, encontramos una de las expresiones más claras de la ideología y el significado en arquitectura.

Pero la trascendencia de estos elementos de dominación es aún mayor, en vista de que no necesitan necesariamente ser todo el tiempo la conformación de masas en el sentido de

²⁴ LE BON, *Op. Cit.* p. 45-46.

²⁵CANETTI, Elías, *Masa y poder*, España 1997, edit. Alianza-Muchnik, p. 12-13.

²⁶Ver: DE FUSCO, Renato, *La arquitectura como mass medium. Notas para una semiología arquitectónica*, España 1970, edit. Anagrama.

descarga que describe Canetti, sino también en el sentido de masa psicológica que describe Le Bon cuando menciona: “La disolución de la personalidad consciente y la orientación de los sentimientos y pensamientos en un mismo sentido, que son los primeros rasgos de la masa en vías de organizarse, no implican siempre la presencia simultánea de varios individuos en un mismo lugar. Millares de sujetos separados entre sí, en un determinado momento y bajo la influencia de ciertas emociones violentas, pueden adquirir las características de una masa psicológica.”²⁸

Esto nos ha llevado a cuestionarnos si los equipamientos del poder sufren crisis en vista de que son objetos arquitectónicos y cuáles son los mecanismos para autorrenovarse en este sentido. Es necesario aclarar que la arquitectura se tiene que renovar de acuerdo a las nuevas condiciones de la sociedad o de dominación; pero cuando las estructuras sociales cambian más rápido que las arquitectónicas pueden en efecto volverse obsoletas. Hay que recordar que “principalmente, todos los individuos de una misma cultura se asemejan por los elementos inconscientes y difieren por los elementos conscientes”, por esta razón los equipamientos del poder están constituidos en su mayoría por los monumentos arquitectónicos que actúan sobre esa parte del inconsciente que homogeniza a las masas; es decir, objetos arquitectónicos que refuerzan esos sentimientos y que por tanto difícilmente entran en crisis, porque establecen valores, normas, ideologías (falsa conciencia) que los individuos comparten como parte de un área cultural común. No es nuestra intención profundizar sobre las características de la crisis en la arquitectura, pero existen una serie de cuestiones que tienen que ser aclaradas para encontrar la conformación signica de los equipamientos para el poder y sus mecanismos ante los cambios sociales.

El tema de la crisis en la arquitectura es definitivamente un tema muy escurridizo y a la vez escabroso. Es un hecho que la discusión sobre si la arquitectura está o no en crisis, se ha incrementado a partir de la crisis del movimiento moderno y de la aparición —ahora fugaz— del posmodernismo. Pero en realidad no podemos tomar como punto de partida la crisis del movimiento moderno, como la crisis de la arquitectura en sí, si así lo hiciéramos, supondría que desde la primera posguerra hasta principios de los sesenta el mundo entero se vio eclipsado por el modernismo arquitectónico, lo cual no es cierto. La contraparte ex-

²⁷LE BON, *Op. Cit.*, p. 55-57 (negritas nuestras SDG)

²⁸LE BON, *Op. Cit.*, p. 22-28

presionista siempre estuvo presente, la producción crítica hacia el dogmatismo de la arquitectura moderna también; las diferentes escuelas regionalistas en todo el mundo han perdurado muchísimo más, incluso varias corrientes de las denominadas *Beaux Arts*, penetraron varias décadas dentro del dominio modernista.

Lo cierto es que la crisis en la arquitectura es en realidad un tema mucho más antiguo, complejo y diverso de lo que aparenta. La presunta apropiación actual por parte del movimiento moderno, parte en definitiva de dos principios: por una parte “la arquitectura moderna mucho más que ningún otro estilo histórico, ha dependido de manifiestos, proyectos teóricos y publicidad”²⁹, lo cual ha agudizado la discusión teórico-crítica sobre sí misma, por otra, la arquitectura moderna, a diferencia de cualquier otro estilo arquitectónico, se planteó a sí misma como anhistórica, “la dificultad para historizar la arquitectura contemporánea depende de una elección inicial suya: la de querer presentarse como un fenómeno claramente antihistórico.”³⁰ Esta autonegación de la historia ha producido un fantasma: cuando se habla en teoría del movimiento moderno se emplea una *tabula rasa*. Lo cual, en definitiva, es erróneo. La arquitectura moderna es parte de la historia, es un momento estructural que se explica como matriz de todo lo posterior y consecuencia de todo lo anterior. Pero la fuerza de esta percepción ha sido demasiado fuerte, Manfredo Tafuri en su libro *Teorías e historia de la arquitectura*, plantea básicamente una nueva crítica arquitectónica basada en la historia y cae en contradicción al mencionar:

“En un examen sin prejuicios de la situación actual de la cultura arquitectónica, las incongruencias y el mismo carácter escurridizo de tanta producción actual hacen evidente que nos encontramos frente a un tácito y quizá inconsciente esfuerzo dirigido a detectar, por un lado, la muerte de la arquitectura y, por el otro, a descubrir confusamente una nueva e imprevista dimensión del operar arquitectónico”.³¹

En realidad, como hemos mencionado, la cuestión de la crisis en la arquitectura tiene raíces más profundas, quizá no tan explícitas como ahora, pero el constante cuestionamiento y la crítica directa a cómo debe ser la arquitectura, el operar arquitectónico, etc., ha estado presente muchísimo antes. Simplemente la posición de Auguste Choisy en su tratado

²⁹DREXLER, *Op. Cit.* p. 6.

³⁰TAFURI, Manfredo, *Teorías e historia de la arquitectura*, España 1997, edit, Celeste, p. 26.

³¹TAFURI, *Op. cit.* p. 14

Histoire de l'architecture (1899) al tratar la esencia de la arquitectura y de todas las transformaciones estilísticas en la historia, como mera consecuencia de las transformaciones del desarrollo tecnológico, pone en entredicho toda la línea contemporánea de John Ruskin que mencionaba en un pensamiento por demás estilístico: “De este modo, me imagino que no se deberían llamar leyes arquitectónicas a las que determinan la altura de un parapeto o la posición de un baluarte. Pero si a la piedra que reviste ese baluarte se le añade un carácter superfluo, como una moldura acalabrotada, eso es arquitectura”³². Al mismo tiempo, tanto la línea tecnológica de Choisy como la estilística de Ruskin contradicen a Laugier y su tratado *Essai sur l'Architecture* (1753) y todos sus planteamientos sobre la arquitectura que debe surgir de la “cabaña primitiva” —cuyas primeras representaciones se deben a Filarete (1464)— que a su vez reformulaba todos los grandes tratados del Siglo XVI (Serlio, Vignola, Palladio) y su dogmatismo hacia la arquitectura de la antigüedad. También podemos hablar de las reformulaciones que realiza Alberti sobre Vitrubio, pero no es propósito de este estudio realizar una historiografía de la crítica arquitectónica.

Volvamos a las circunstancias fundamentales. Lo primero que tenemos que aclarar es qué entendemos por crisis en la arquitectura, en vista de que podemos subdividir esta “crisis” a la práctica profesional del arquitecto, a las condiciones que rodean su quehacer, a la academia e incluso a la construcción en sí. En tales términos debemos separar las crisis en la industria de la construcción de la crisis en la arquitectura, es decir de los “objetos arquitectónicos”, ya que suelen confundirse. El hecho de que existan crisis económicas que repercutan en la industria de la construcción, o que la oferta de profesionales de la arquitectura sobrepase por mucho la demanda constructiva, no significa necesariamente que existe una crisis en la arquitectura, simplemente existe una crisis en la “industria de la construcción”. Por otro lado, si entendemos a la arquitectura como expresión física de las relaciones en la producción, de la sociedad, la cultura, etc., la arquitectura siempre va a estar en crisis, si cualquiera de las cuestiones que representa lo está. No queremos negar esta posición, pero definitivamente podemos intentar ir más allá, profundizar en la arquitectura, ya no como expresión física de algún fenómeno, sino como expresión de sí misma. En este sentido podemos definir a la crisis en la arquitectura como crisis misma del objeto (s) arquitectónico (s).

³²RUSKIN, John, *Las siete lámparas de la arquitectura*, México 1996, edit. Ediciones Coyoacán, pp. 17-18.

Una vez definidos estos puntos, cabe preguntarnos: ¿está la arquitectura en crisis? Para lo cual necesariamente tenemos que cuestionarnos primero: ¿qué es la crisis en la arquitectura? Entendemos por crisis en la arquitectura un estado de malestar para quien la vive, hacia su entorno edificado en general. En este sentido podemos responder a la pregunta inicial: sí, la arquitectura está en crisis, pero esto no significa que esta crisis sea negativa, “es indudable que una crisis se produce cuando una estructura cualquiera resulta ineficaz, tal como estaba formulada anteriormente, para adecuarse a una situación nueva y distinta; esa crisis es positiva, en cuanto que esfuerzo de adecuación y trabajo de reequilibrio corresponde a una realidad cambiante”³³. En esta cita en particular podemos encontrar una base para explicarnos la crisis en la arquitectura: las estructuras que ésta compone siempre tendrán un retraso respecto a una realidad cambiante. Los cambios en la realidad social, cultural, psicológica, etc., de una sociedad son en la actualidad tan rápidos que un cambio en las estructuras tipológicas de una determinada área cultural no le pueden corresponder. Pero qué sucede cuando los cambios no se producen de una manera tan rápida como en el presente siglo y las estructuras tipológicas sí puedan adecuarse a esas circunstancias. Esto al parecer contradice nuestras propias formulaciones respecto al carácter histórico de la crisis en la arquitectura. Lo cual necesariamente nos lleva a profundizar más, y preguntarnos sobre la esencia misma que provoca una crisis en la arquitectura. En el mismo texto de Caniggia y Maffei podemos encontrar una respuesta satisfactoria:

“Una crisis conlleva la progresiva ausencia de ‘conciencia espontánea’, o sea de los comportamientos heredados y cambiantes según el proceso, homogéneos en aquellos que pertenecen a un área cultural y a los cuales se adecua cada uno por participación espontánea, no mediata; y la no menos progresiva difusión de la ‘conciencia crítica’, que denota la necesidad de actuar con decisiones meditadas, a causa de la incapacidad para reconocer los comportamientos colectivamente codificados, que continúan existiendo todavía en estado latente. La ‘crisis’ comienza por los productos de la clase dominante, y se difunde posteriormente, apropiándose de los productos de la cultura base”³⁴.

³³CANIGGIA, Gianfranco y Gian Luigi MAFFEI, *Tipología de la edificación. Estructura del espacio antrópico*, España 1995, edit. Celeste, p. 11.

³⁴CANIGGIA, *Op. cit.* p. 18.

Los autores entienden por “conciencia espontánea” la aptitud de un sujeto actuante para adaptarse, en su actuación, a la esencia cultural heredada, sin necesidad u obligatoriedad de mediaciones o de decisiones. Y la “conciencia crítica”, cuando la gente está obligada a elegir lo que hace pero, entendámonos, no elige por una mayor madurez adquirida, sino porque no sabe si lo que hace es acertado o erróneo; es decir, porque no tiene un modo propio arraigado en el hacer. Por tanto, debe ponerse a pensar en ello en cuanto que su comportamiento en un determinado estado de necesidad tiene un margen de posibilidades que termina por traducirse en un margen de indiferencia respecto a hacer de uno u otro modo, provocado por una crisis de codificación de la respuesta colectiva a ese estado de necesidad. Desde esta perspectiva, podemos decir que la actual crisis en la arquitectura viene por un lado (cultura europea) del el Renacimiento, y por otro de la Colonia (cultura americana).

Cuando una persona hace una construcción bajo su conciencia espontánea, la realiza directamente para sí mismo, sin la mediación de otras personas y sin instrumentos de representación anteriores, es decir, hace uso de todo su patrimonio de nociones heredadas de una cultura de la edificación propia de su bagaje cultural, que ha contribuido a transmitir y desarrollar. Los hombres en la mayor parte de la historia, y aun en muchas regiones del mundo, se hacen sus propias casas sin la intervención de un arquitecto. Cuando este hombre decide construirse una casa no piensa en la corriente arquitectónica con la que la hará, ni en las propiedades de los materiales que utilizará para decidir cuál es el mejor, simplemente “la hace como se hace una casa”, en ese determinado momento, en su área cultural. Por ejemplo, en el siglo XII en Europa un siervo de la gelba o en América un macehual no pensaban cómo tenía que ser su cabaña, simplemente la construían de acuerdo con su patrimonio de nociones heredadas de su respectiva área cultural. “La conciencia espontánea no la posee ya nadie, al menos entre los que actúan al menos en el nivel de protagonistas principales, de gestores de la crisis. De hecho, podemos decir que cuanto más nos acercamos a una base poco suplantada por una cultura elitista dominante, y tanto próxima a la verdadera cultura, entendida en sentido antropológico, más vemos acentuarse el campo de las decisiones arbitrarias ligadas a la conciencia crítica y, paralelamente, aflorar el legado activo de la conciencia espontánea”³⁵.

³⁵CANIGGIA, *Op. cit.* p. 25

Por tanto, si el centro de la crisis radica en actuar mediante la conciencia crítica, la solución aparente sería despojarnos de ésta y actuar bajo la conciencia espontánea; pero cuando se adquiere la conciencia de la existencia de la conciencia espontánea, evidentemente significa que ya no se posee, y viceversa: el que actúa bajo la conciencia espontánea no puede saber que la tiene. Por lo tanto, si no es posible resucitar la conciencia espontánea, la mejor opción sería ejercer la conciencia crítica de la mejor manera posible. Lo cual significa tratar de adaptarse al mundo de la conciencia espontánea, es decir, tratar de recuperar lo que se haría si se hubiera actuado de esta manera. En este sentido, los pueblos latinoamericanos tenemos la enorme ventaja de tener relaciones aún vivas con nuestras tradiciones culturales-arquitectónicas, que nos pueden facilitar este proceso. Aunque se actúa bajo la conciencia crítica, la pérdida total de la conciencia espontánea no es posible, pues esto equivaldría a una pérdida total de la memoria del progreso cultural propio de la humanidad.

Ahora bien, de esta serie de reflexiones podemos rescatar puntos importantes para nuestro tema particular. Lo primero sería la reflexión de que “la crisis comienza por los productos de la clase dominante, y se difunde posteriormente apropiándose de los productos de la cultura base”. He aquí una de las razones por la cual por medio de la arquitectura la clase dominante transmite sus ideologías, ya que al ser transmitidas por medio de un lenguaje codificable, es reproducido por la cultura base, es decir, la codificación simbólica de los equipamientos del poder no únicamente es propia de estos objetos arquitectónicos, sino que es “reproducible”, a productos de la cultura base. Por esta razón, si los intereses de la clase dominante no coinciden con la adaptación al mundo de la conciencia espontánea, ésta continuará promoviendo el uso de la conciencia crítica.

Es importante resaltar que esta promoción de la conciencia crítica no se da como una promoción de la “crítica” arquitectónica, lo cual resultaría contradictorio para estos objetivos, sino más bien por una “difusión selectiva”³⁶ de material cada vez más iconográfico que reduce la crítica o incluso la elimina. M. Tafuri acertadamente comenta:

“Habría que estudiar los modos de una investigación científica y estadística sobre las influencias de las ‘imágenes’ sobre la praxis de proyección incluso en arquitectos más cultos. En efecto, cada vez cuenta menos una ruptura o una exaltación crítica, cuando las

refinadas imágenes fotográficas impresas sobre las elegantes y satinadas páginas de las revistas de arquitectura vuelcan todo su poder —a menudo engañoso— de seducción visual³⁷.

Es decir, para que la conciencia crítica funcione para las clases hegemónicas tiene que operar en un nivel no “crítico”, sino en sí como funciona la ideología como una “falsa conciencia”.

Por otro lado, a raíz del surgimiento y propagación del movimiento moderno en arquitectura, surge un discurso análogo sobre la ciudad y el urbanismo; que se conoce como “progresista”, que sin lugar a dudas ha sido la tendencia que ha tenido más influencia en la práctica urbanística, sobre todo en la oficial. Parte de una imagen racional y universal del hombre, y quiere construir una ciudad adaptada a las exigencias modernas de las funciones urbanas determinadas por el proceso de industrialización. Sus principales postulados (enunciados en la *Carta de Atenas*) describen cuatro funciones principales para la ciudad: trabajar, habitar, circular, recrearse, en las cuales equipamientos colectivos materializan las dos últimas funciones, que al mismo tiempo permiten las funciones de circular, educar, cuidar, cultivarse, practicar deporte y jugar. El equipamiento colectivo en el territorio no familiar donde se ejerce directamente la soberanía del Estado; es decir son constituidos históricamente como instrumentos de dominación y de fijación territorial de los flujos liberados por la destrucción de la explotación familiar, artesanal y agrícola. Pero al mismo tiempo, los equipamientos colectivos son medios de producción en vista de que la ciudad es un medio de producción; en este momento es cuando los equipamientos colectivos se convierten en equipamientos del poder, en vista de que la ciudad es el ámbito donde convergen el poder, el territorio y la producción.

Por ejemplo, en el momento en que el hospital deja de ser receptáculo de indigentes e ingresan enfermos pobres, es decir, los enfermos pertenecientes a la clase obrera, a la que el hospital se encargará de devolver a la producción, el espacio hospitalario deja de ser un espacio social para convertirse en uno económico (pasa de un equipamiento colectivo a uno de poder).

³⁶Ver: GUTIÉRREZ, Ramón, “En torno a la dependencia y la identidad en la arquitectura Iberoamericana”, en: TOCA, Antonio (comp.), *Nueva arquitectura en América Latina: Presente y futuro*, México 1990, edit. Gustavo Gili, pp. 147-150

³⁷TAFURI, *Op. cit.* p. 290.

Pero desde nuestra óptica los equipamientos colectivos (o del poder) constituyen el soporte de otras tantas significaciones simbólicas, dependiendo del lenguaje empleado; por tanto, los equipamientos urbanos no únicamente deben ser estudiados como estructuras y relaciones reales, sino como estructuras y relaciones simbólicas, que no únicamente establecen relaciones de sojuzgamiento, sino de consumo (tanto individual como colectivo) que utilizan el Estado y las clases hegemónicas, para controlar a la población explotada, legitimar sus intereses, así como preceder y condicionar por medio de los equipamientos colectivos el sujeto individual o colectivo de consumo.

2.0 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

La justificación de la investigación se puede circunscribir muy genéricamente a tres rasgos fundamentales. En primer lugar, su importancia en términos de la contribución al mayor y mejor entendimiento de uno de los períodos de la historia arquitectónica de México menos estudiado, en especial la aplicación de la semiótica a los procesos ideológicos que se sucita en al ámbito urbano-arquitectónico.

En segundo, constituiría una aportación al mejor y más profundo entendimiento de la configuración de los equipamientos del poder, sus cambios morfológicos y la evolución de sus tipologías arquitectónicas en el período de estudio, de acuerdo a los procesos político-ideológicos que se suscitan en la vida nacional, las correlativas acciones políticas implícitas en cualquier acción económica, y los intereses de los diferentes grupos que intervienen en la conformación de la ciudad, como puede ser el papel de las instituciones jurídico-políticas, los grupos sociales y las formas de conciencia social en los procesos morfológicos de la ciudad y la arquitectura.

En tercer lugar, un mejor entendimiento de como se ha hecho nuestra arquitectura oficial en el pasado histórico próximo, superando todas las visiones tecnicistas o estético historicistas, y las meramente economicistas que suponen que la espacialidad se determina únicamente por las condiciones económicas en que se produce³⁸. Permitiendo así comprender la integración entre ciudad y arquitectura, así como las formas socioculturales en las cuales dicha integración tiene lugar.

A lo anterior hay que agregar el conocimiento de la morfología urbana de la zona de estudio, la clasificación tipológica de sus unidades sígnicas, y el tipo de relaciones sintagmáticas que hacen de esta relación un proceso simbólico que sirve a la consolidación y legitimación de los intereses de determinados grupos hegemónicos, en vista de la importancia nacional de la ciudad de México como centro organizador de los procesos productivos.

Además de las aportaciones que el presente estudio pueda brindar en la ratificación de los grandes postulados teóricos sobre la significación de la arquitectura y la ciudad, así como las relaciones de éstas con los grupos dominantes, vía su función ideológica. Que en la

³⁸Existe toda una tendencia de estudio de la vivienda con esta concepción economicista, que parte principalmente de los postulados de la Escuela Sociológica Francesa, y que en América Latina ha producido una significativa producción editorial por casi tres décadas. Pero la visión reduccionista de analizar la vivienda únicamente como mercancía y/o medio para

mayor parte de los casos se toman como enunciados *apriori*, pero que en realidad no se corroboran a conciencia.

la reproducción de la fuerza de trabajo; ha imprimido un sesgo muy parcial a estos estudios. En México sobresalen los trabajos de Emilio Pradilla y Martha Scheingart.

3.0 HIPÓTESIS DE TRABAJO

a) La estructura urbana, su morfología y sus unidades arquitectónicas se configuran como una materialización en la que subyacen formas políticas e ideológicas contradictorias. Por una parte, los grupos hegemónicos imponen en la ciudad sus intereses, legitimándolos de acuerdo a determinadas formas de apropiación y utilización del suelo y el espacio urbano. En este sentido, las realizaciones urbano-arquitectónicas satisfacen, condicionan y sobre todo expresan esos intereses, al ser elementos con un alto contenido expresivo (simbólico), especialmente como "mass medium", que utilizan como un elemento de legitimación y consolidación de sus intereses. Y por otro lado todos los grupos y agentes sociales que luchan por su derecho al espacio urbano y elaboran su propia identidad. Por lo tanto, se puede afirmar que existe una relación, aunque compleja, entre la conformación urbana, su dimensión significativa y las formas de dominación, que justifica la interpretación de la ciudad como significante de la ideología, la política y la cultura.

b) La construcción de la ciudad y la arquitectura tienen un carácter ideológico, ya que en su construcción intervienen grupos socialmente determinados. Entendiendo por ideología el conjunto de ideas acerca del mundo y la sociedad que responde a intereses, aspiraciones o ideales de una clase social en un contexto social dado y que guían y justifican un comportamiento práctico de los hombres acorde con esos intereses, aspiraciones o ideales. Cabe recalcar que en gran parte la ideología se compone de la influencia que recibe la sociedad por normas de conducta establecida, las cuales le impiden entender que su forma de razonamiento, su forma de captar la realidad, no corresponde al entorno en el cual la sociedad pueda fundamentar su convivencia en la interacción entre seres humanos socializados, sino en una relación de dominio, competencia, apropiación y sojuzgamiento. Por tanto, la ideología que predomina es la de la clase dominante, que construye la ciudad como parte de su política de consenso. Es así que la ciudad no es construida por la sociedad en su conjunto mediante un proceso de convivencia entre seres socializados, sino que responde a una relación de dominación.

c) La arquitectura superestructuralmente tiene una función ideológico-política ya que transmite los valores de la clase en el poder, y al mismo tiempo en ésta se sustentan las instituciones políticas que garantizan la reproducción de la base económica. Es decir, el

análisis de las formas y estilos arquitectónicos se entiende como un paradigma en donde, para difundir su ideología, la clase dominante utiliza la construcción urbana y arquitectónica como una política generadora de consenso. Asimismo, al ser parte de la superestructura expresa la complejidad cultural de la sociedad. En este punto se vuelve obvia la relación que guarda la arquitectura entre su función en la base económica y la superestructura social, o concretamente la superedificación de los fenómenos superestructurales por los económico-productivos. Es decir, cómo la aglomeración edilicia propia de las necesidades espaciales de intercambio, producción y reproducción que hemos citado, ha creado paralelamente una concentración de "medios colectivos de consumo" que a su vez originan nuevas necesidades sociales propias de las sociedades capitalistas de consumo; es ahí donde las características ideológico-sociales de la superestructura permiten no únicamente reproducir la base económica de la sociedad, sino que ayudan a la producción monopólica.

d) La producción arquitectónica se adapta a las nuevas formas de incrementar la masa de plusvalía, a través de la vasta penetración de capital en las esferas de circulación y los servicios. Es decir, corresponde a unas nuevas necesidades de rentabilidad y movilidad del capital. Aquí se dejan ver dos premisas importantes de análisis, la primera sería que las transformaciones formales (estilísticas) de la arquitectura no corresponden a procesos contradictorios entre estilos o arquitectos, sino a las cambiantes necesidades del capital o de las formas de producción de éste (base económica); y la segunda sería la preponderancia del constructor/promotor en la producción arquitectónica, que implica la limitación o marginación del quehacer del arquitecto, precisamente por el protagonismo del promotor inmobiliario como actor principal del sector de la producción y de la circulación del marco arquitectónico-construido, ya que como mencionábamos antes "la ciudad es también un conjunto de mercancías producidas con vistas a la ganancia", y aquí es uno de los campos en donde se puede realizar el "fenómeno de sobrecapitalización o capitales excedentes no invertidos".

e) Las características cuantitativas de una ciudad, que implican la coexistencia de espacios físicos diferenciados por sus usos, se encuentran directamente relacionadas con la creciente concentración y especialización de actividades económicas, así como con la consecuente expansión del poder político y económico relacionado con su residencia. Esta relación va más allá de sus meros fines pragmáticos. De esta manera la ciudad se conforma en

el espacio físico en donde toda la sociedad procura “marcar” ese determinado tiempo, más allá de las motivaciones prácticas de uso y construcción de esos edificios.

f) Dentro del mismo proceso de configuración sónica de la ciudad, se encuentra el proceso contradictorio entre su morfología y su uso y la utilización real de este legado arquitectónico. Por los cambios de uso que se suscitan en el tiempo en las diferentes tipologías arquitectónicas. Por tanto, cuando no existe o puede existir la disolución de la contradicción entre conformación inicial y utilización real, se configuran nuevas zonas completamente distintas. Cuando se reutilizan las tipologías, se modifica el proceso significativo que tienen la arquitectura o la ciudad para sus habitantes y expande los códigos con que puede ser leído; pero cuando no es así, se realizan nuevas zonas con diferente configuración y nuevas realizaciones tipológicas que introducen nuevos significados.

g) La raíz del significado de una ciudad radica, en gran medida, en la capacidad de su arquitectura o sus tipologías arquitectónicas para sufrir adaptaciones y transformaciones continuas, que posibilitan la continuidad de éstas; que en la memoria colectiva de las masas, hace posible la permanencia de su morfología sónica inicial sobre las diferentes transformaciones que la determinan. De esta manera, la tipología formal asume la totalidad de los significados arquitectónicos. Se proclama así la intrascendencia del postulado “la forma sigue a la función” ya que una buena forma arquitectónica puede contener muchas funciones.

h) El proceso de configuración morfológica del campo urbano, ligado con el establecimiento de tipologías arquitectónicas en el presente siglo, es un proceso lleno de discontinuidades. Esto se propicia por la enorme fractura que produjo la revolución industrial —aunque dependiente— en la continuidad histórica de las ciudades, ya que las nuevas dimensiones, exigencias y medios han cambiado tan radicalmente que han hecho imposible la coexistencia de estructuras antiguas con modernas; asimismo, por la existencia de una estrecha relación entre la realidad histórica como fuente de elaboración de conceptos y luego como campo de aplicación de éstos, la cual se ve distorsionada en los países marginales en el traspaso de las ideologías de los grandes centros económicos mundiales, en el proceso de dominación económica.

i) Por su valor simbólico podemos afirmar que en gran medida la arquitectura, así como determinadas estructuras urbanas, no están incondicionalmente supeditadas a los intereses económicos por muy rentables que éstos sean; es decir, existe una cierta independencia de determinados procesos superestructurales, respecto a la base económica de la sociedad, precisamente por su necesaria función simbólica, atribuida a su valor cultural de élites hegemónicas, como a valores aceptados y difundidos colectivamente como símbolos religiosos, nacionales, etc. De esta manera nos podemos explicar la supervivencia de estructuras urbanas en zonas de la ciudad de un elevado valor económico, por estar en grandes centros de intercambio comercial o productivo.

j) El desarrollo moderno de las grandes ciudades latinoamericanas —incluida la ciudad de México— se da dentro de un doble proceso contradictorio entre sí; por una parte satisfacer las necesidades locales propias, tanto económicas, como sociales, que requieren de determinadas morfologías urbanas y sus propias tipologías arquitectónicas; y por otro, las formas ideológicas de dominación de los países imperialistas y sus consecuentes formas urbano-arquitectónicas, propias de las formas culturales que pretenden introducir para apoyar su dominación económica y política.

k) La ciudad de México —al igual que la mayoría de las ciudades latinoamericanas—, ha sido el escenario de una forma muy acelerada de crecimiento urbano en las últimas décadas, que ha conducido a una aglomeración gigantesca en un lapso de tiempo muy corto. Aglomeración que no ha correspondido al paso global de una economía agraria a una economía industrial, sino más bien a un acelerado aumento de la población que vive en niveles de subsistencia y se asienta en formas marginales de urbanización. Por tanto, este tipo de urbanización ha caracterizado a la ciudad de México y ha afectado profundamente su aspecto físico-territorial por la falta de un proceso racional y consciente de consolidación de sus formas urbanas y sus tipologías arquitectónicas.

4.0 OBJETIVOS GENERALES

Objetivo principal

Profundizar en el análisis de las relaciones entre los procesos político-ideológico-culturales y los tipológicos-morfológicos (vistos como procesos de significación) que son sólo algunos de los múltiples procesos que se suscitan en la conformación de la ciudad así como su relación con la totalidad, para lograr un nivel de comprensión más preciso sobre la configuración significativa de la ciudad de México en el período de estudio a través del análisis detallado de la arquitectura oficial y todos los sectores que intervienen en su producción, e inductivamente poder entender la arquitectura mexicana en un horizonte más amplio.

Objetivos secundarios

a) Ratificar, o en su caso matizar, los grandes enunciados teóricos sobre la significación de la arquitectura y la relación de esta con los diferentes grupos sociales que la conforman para que den cuenta del caso específico de estudio, encontrando las mediaciones entre ellos.

b) Analizar detalladamente los equipamientos del poder como las unidades básicas significativas; el proceso histórico en que se han conformado, como modelos formales que han tenido un determinado significado a la zona de estudio; las transformaciones en su uso dependiendo de las modificaciones en las relaciones de poder, los factores que las han perpetuado como objetos significativos independientemente de su utilización real, las posibles relaciones entre unidades signíicas arquitectónicas y el conjunto urbano.

c) Profundizar en el conocimiento del desarrollo moderno de la ciudad de México, dentro del proceso contradictorio de enfrentar sus necesidades propias (económico-sociales), su propia tradición arquitectónica, y la forma ideológica dominante de las culturas arquitectónicas y urbanísticas propias de los países dominantes, que penetran sus formas culturales e ideológicas, y por tanto urbano-arquitectónicas de dominación, como parte del proceso de penetración de sus intereses económicos y políticos.

5.0 PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN

Creemos que la mejor forma de acercarse al conocimiento real de la problemática urbano-arquitectónica es a través del análisis de los hechos concretos, en referencia a contextos precisos y localizados, considerados dentro de procesos secuenciales de cambio, en los cuales ocupan lugares determinados. Por tanto, afirmamos que el análisis histórico es la forma más acertada de acercarse a la comprensión de la realidad actual, investigando cómo han llegado las cosas a su estado actual. Esto es, para fines de esta investigación, cómo han adquirido las ciudades sus actuales características; por tanto, es **indispensable aprender a ver la realidad urbana como una resultante histórica**. Ya que en esta conformación intervienen factores históricamente determinados, y cada periodo arquitectónico, es tanto producto del anterior, como matriz del siguiente. Por este motivo, en la investigación podrían existir variaciones en el horizonte histórico, derivadas de analizar las causas de los diferentes fenómenos en su desarrollo histórico.

Asimismo, se utilizaría un análisis histórico-crítico del desarrollo de las variables económicas y sociales concretas en periodos determinados, ya que los hechos físicos que han determinado las características socio-espaciales de la ciudad de México son obra de sucesivas generaciones que crearon, acondicionaron y habitaron el espacio. Por lo cual, el análisis de las distintas formas de organización social, cultural, económica y política en su conjunto es indispensable para su entendimiento. También, resulta necesario investigar los fenómenos arquitectónicos en un análisis histórico que permita conocer las diferentes etapas que han modificado el objeto de estudio, así como el contexto histórico socio-cultural y artístico en donde se ha producido el marco arquitectónico construido; esto implica el análisis de las teorías y tratados arquitectónicos que ubiquen a la arquitectura dentro del marco cultural y tecnológico que han influido en su creación.

Debido a que partimos del hecho de considerar la morfología espacial (tanto urbana como arquitectónica) como portadora de formas culturales y materialización de las ideologías sociales, el análisis, además de centrarse en el estudio morfológico urbano, tipológico arquitectónico y sus respectivas relaciones sintagmáticas, parte del análisis tanto de una teoría general de las ideologías y su concreción material, como de las formas culturales sincrónicamente existentes. De esta manera el espacio urbano será comprendido dialéctica-

mente como un todo al que se trata de observar, desglosar, ordenar, recomponer, y como un conjunto de elementos al que se trata de reconocer, reunir, articular.

Debido a que el estudio de la significación no puede ser único, en vista de que existen tantas significaciones como agentes existentes en la producción de la vivienda, es necesario recurrir a dos fuentes fundamentales —aparte de las bibliográficas—: *la entrevista*, tanto con los usuarios como con los arquitectos, agentes financieros, funcionarios públicos, etc. que intervinieron directa o indirectamente en la construcción del sector habitacional en el periodo de estudio; como una extensa *búsqueda hemerográfica* de la época para recabar las opiniones de críticos, arquitectos y la población en general, sobre la significación que tuvo para ellos la vivienda y la ciudad en este periodo.

Las fuentes de información básicamente constarán de: *a)* una amplia bibliografía que incluye fuentes electrónicas (discos de información óptica y redes de comunicación) para obtener la información teórica del problema a tratar; *b)* recopilación bibliohemerográfica para analizar la información sobre los procesos urbanos, arquitectónicos, políticos, económicos e ideológicos de la zona de estudio en el periodo de estudio; *c)* cartografía actual e histórica de la zona de estudio para detectar los cambios morfológicos del conjunto, y *d)* levantamientos de campo (fotográficos) para identificar la clasificación tipológica del conjunto edilicio de la ciudad, *e)* recopilación histórica iconográfica tanto de la zona de estudio como de las viviendas construidas para analizar su configuración simbólica y sus transformaciones morfológicas, y *f)* entrevistas con los diferentes actores que intervinieron en la conformación de los equipamientos del poder en el periodo de estudio.

6.0 GUIÓN PRELIMINAR DE LA ESTRUCTURA DEL PROYECTO

Prólogo
Introducción

Primera parte

I. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Cap 1. Algunas definiciones previas para el desarrollo del tema

- 1.1) El poder y sintáxis de la imagen arquitectónica
- 1.2) La producción ideológica de la arquitectura
- 1.3) La arquitectura como semiótica
- 1.4) Las relaciones entre ideología y significado en la arquitectura y el urbanismo
- 1.5) La sintaxis entre diferentes niveles de significación: la arquitectura y el medio urbano
- 1.6) Psicología de masas y arquitectura
- 1.7) La arquitectura y el urbanismo como elementos del poder
- 1.8) Los equipamientos colectivos como equipamientos del poder
- 1.9) Últimas tendencias de la arquitectura internacional, y su influencia en México

Segunda parte

II. TEMA DE ESTUDIO

Cap. 2. El periodo 1968-1976

- 2.1) El contexto socioeconómico y político 1968-1976
- 2.2) Bases para el establecimiento de un Sistema Nacional de Planeación
- 2.3) La conformación urbano-arquitectónica en el período.
- 2.4) Análisis de las estructuras ideológicas-sígnicas

Cap. 3. El período 1976-1982

- 3.1) El contexto socioeconómico y político 1976-1982
- 3.2) La planificación como instrumento para la toma de decisiones
- 3.3) La conformación urbano-arquitectónica en el período.
- 3.4) Análisis de las estructuras ideológicas-sígnicas

Cap. 4. El período 1982-1988

- 4.1) El contexto socioeconómico y político 1982-1988
- 4.2) El Sistema Nacional de Planeación
- 4.3) La conformación urbano-arquitectónica en el período.
- 4.4) Análisis de las estructuras ideológicas-sígnicas

Cap. 5. El período 1988-1994

- 5.1) El contexto socioeconómico y político 1988-1994
- 5.2) El Plan Nacional de Desarrollo y otros programas sectoriales
- 5.3) La conformación urbano-arquitectónica en el período.
- 5.4) Análisis de las estructuras ideológicas-sígnicas

Tercera parte

III. CONCLUSIONES

Cap. 6. Ideología y significado en la arquitectura

- 6.1) La ideología como determinante del contenido sígnico de la arquitectura y las transformaciones urbanas
- 6.2) Los procesos simbólicos como consolidación y legitimación de los intereses de los grupos constructores de la ciudad
- 6.3) Las contradicciones entre morfología, uso y utilización real del legado arquitectónico
- 6.4) La coexistencia contradictoria de estructuras urbano-arquitectónicas nuevas con estructuras antiguas, en el marco de la discontinuidad de las nuevas exigencias
- 6.5) La correspondencia entre la producción arquitectónica y las nuevas necesidades de rentabilidad y movilidad del capital; y su efecto en su configuración sígnica
- 6.6) Las contradicciones entre las necesidades propias, la tradición urbano-arquitectónica y las formas de dominación externas.

Bibliografía general

Índice de cuadros, tablas e ilustraciones

Glosario de términos

7.0 BIBLIOGRAFIA INDISPENSABLE

- ADORNO, Theodor, *La ideología como lenguaje: La jerga de la autenticidad*, España 1982, edit. Taurus, 127 pp.
- ALEXANDER, Christopher, *Un lenguaje de patrones: Ciudades, edificios, construcciones*, España 1980, edit. Gustavo Gili.
- ALTHUSSER, Louis, *Ideología y aparatos ideológicos del estado*, México 1990, edit. Quinto Sol, 84 pp.
- ANSART, Pierre, *Ideología, conflictos y poder*, México 1983, edit. Premia, 215 pp.
- ARGUELLO, Gilberto, *En torno al poder y la ideología dominantes en México*, México 1976, edit. UAP, 64 pp.
- ARNHEIM, Rudolf, *El pensamiento visual*, España 1986, edit. Paidós, 363 pp.
- ASHTON, Dore, "Notas sobre cómo percibir la ciudad", en: *La ciudad concepto y obra*, México 1987, edit. UNAM, pp. 37-49.
- AYMONINO, Carlo, *El significado de las ciudades*, Madrid 1975, edit. H. Blume.
- BATTISTI, Emilio, *Arquitectura, ideología y ciencia*, España 1980, edit. Blume, 339 pp.
- BENEVOLO, Leonardo, *La proyectación de la ciudad moderna*, España 1978, edit. Gustavo Gili, 308 pp.
- BLAU, Judith, "La estructura del significado en arquitectura", en: BROADBENT, Geoffrey, *et. al., El lenguaje de la arquitectura. Un análisis semiótico*, México 1984, edit. Limusa, pp. 343-378.
- BONTÁ, Juan Pablo, *Anatomía de la interpretación de la arquitectura*, España 1975, edit. Gustavo Gili 127 pp.
- BONTÁ, Juan Pablo, *Sistemas de significación en arquitectura: un estudio de la arquitectura y su interpretación*, España 1977, edit. Gustavo Gili, 289 pp.
- BONTA, Juan, "Notas para una teoría del significado en diseño", en: BROADBENT, Geoffrey, *et. al., El lenguaje de la arquitectura. Un análisis semiótico*, México 1984, edit. Limusa, pp. 285-320.
- BRENDT, Hide, *La arquitectura como ideología*, Argentina 1974, edit Nueva visión, 142 pp.
- BROADBENT, Geoffrey, "El diseño arquitectónico como sistema de signos icónicos", en: BROADBENT, Geoffrey, *et. al., El lenguaje de la arquitectura. Un análisis semiótico*, México 1984, edit. Limusa, pp. 321-341.
- BROADBENT, Geoffrey, "Las estructuras profundas de la arquitectura", en: BROADBENT, Geoffrey, *et. al., El lenguaje de la arquitectura. Un análisis semiótico*, México 1984, edit. Limusa, pp. 129-177.
- BROADBENT, Geoffrey, *et. al., El lenguaje de la arquitectura. Un análisis semiótico*, México 1984, edit. Limusa, 459 pp.
- BROWN, Enrique, "Algunas características de la nueva arquitectura latinoamericana", en: *Modernidad y posmodernidad en América Latina. Estado del debate*, Colombia 1991, edit. Escala, pp. 23-33.
- BUNT, Richard, "La incompatibilidad entre la lingüística y la estética", en: BROADBENT, Geoffrey, *et. al., El lenguaje de la arquitectura. Un análisis semiótico*, México 1984, edit. Limusa, pp. 433-449.
- CALVA, José Luis, *El modelo neoliberal mexicano, costos, vulnerabilidad, alternativas*, México 1993, edit. Fontamara-Friedrich Ebert Stiftung, 199 pp.
- CANETTI, Elias, *Masa y poder*, España 1997, edit. Alianza/Muchnik, 496 pp.

- CANIGGIA, Gianfranco y Gian Luigi MAFFEI, *Tipología de la edificación. Estructura del espacio antrópico*, España 1995, edit. Celeste, 192 pp.
- CARONTINI, Enrico, *Elementos de semiótica general: El proyecto semiótico*, España 1979, edit. Gustavo Gili, 139 pp.
- CEJKA, Jan, *Tendencias de la arquitectura contemporánea*, España 1995, edit. Gustavo Gili, 136 pp.
- CÓRDOVA, Arnoldo, *La formación del poder político en México*, México, 1972, edit. Era, 99 pp.
- CHOMSKY; Noam, *Sobre el poder y la ideología*, España 1988, edit. Visor, 159 pp.
- DE ANDA, Enrique, *Historia de la arquitectura mexicana*, México 1995, edit. Gustavo Gili, 253 pp.
- DE FUSCO, Renato, *Arquitectura como "mass medium. Notas para una semiología arquitectónica*, Barcelona 1970, edit. Anagrama.
- DE FUSCO, Renato, *La idea de arquitectura*, España 1976, edit. Gustavo Gili, 2a edic. 239 pp.
- DE GARAY, Graciela, *Historia oral de la ciudad de México. Abraham Zabludovsky*. México 1995, 120 pp.
- DE GARAY, Graciela, *Historia oral de la ciudad de México. Augusto H. Álvarez*, México 1994, 74 pp.
- DE VENTOS, Xavier Rupert, "Ciudad y orden", en: *La ciudad concepto y obra*, México 1987, edit. UNAM, pp. 169-185.
- DE VENTOS, Xavier Rupert, "La sociología de la semiología", en: BROADBENT, Geoffrey, et. al., *El lenguaje de la arquitectura. Un análisis semiótico*, México 1984, edit. Limusa, pp. 179- 210.
- DE ZURKO, Edward, *La teoría del funcionalismo en la arquitectura*, Argentina 1970, edit. Nueva Visión, 226 pp.
- DONDIS, Donis, *La sintaxis de la imagen*, España 1992, edit. Gustavo Gili, 211 pp.
- ECO, Umberto, "Análisis componencial del signo arquitectónico/columna", en: BROADBENT, Geoffrey, et. al., *El lenguaje de la arquitectura. Un análisis semiótico*, México 1984, edit. Limusa, pp. 221- 240.
- ECO, Umberto, "Función y signo: la semiótica de la arquitectura", en: BROADBENT, Geoffrey, et. al., *El lenguaje de la arquitectura. Un análisis semiótico*, México 1984, edit. Limusa, pp. 19-77.
- ECO, Umberto, *Tratado de semiótica general*, España 1982, edit. Lumen, 463 pp.
- FOUCAULT, Michel, *El discurso del poder*, México 1983, edit. Folios, 245 pp.
- FOURQUET, Francois, y Lion MURARD, *Los equipamientos del poder*, España 1978, edit. Gustavo Gili, 188 pp.
- GANDELSONAS, Mario y David, MORTON, "Interpretación de la arquitectura", en: BROADBENT, Geoffrey, et. al., *El lenguaje de la arquitectura. Un análisis semiótico*, México 1984, edit. Limusa, pp. 253-284.
- GARRONI, Emilio, "El lenguaje de la arquitectura", en: BROADBENT, Geoffrey, et. al., *El lenguaje de la arquitectura. Un análisis semiótico*, México 1984, edit. Limusa, pp. 391-420.
- GARRONI, Emilio, *Proyecto de semiótica: Mensajes artísticos y lenguajes no verbales, problemas teóricos y aplicados*, España 1973, edit. Gustavo Gili, 378 pp.
- GARRONI, Emilio, *Reconocimiento de la semiótica: Tres lecciones*, México 1979, edit. Concepto, 168 pp.

- GIMATE-WELSH, Adrián, *Lenguaje, ideología y clases sociales*, México, 1985, edit. UAP, 249 pp.
- GONZÁLEZ, César, *Imagen y sentido: Elementos para una semiótica de los mensajes visuales*, México 1986, edit. UNAM, 197 pp.
- JENCKS, Charles, "El signo arquitectónico", en: BROADBENT, Geoffrey, *et. al.*, *El lenguaje de la arquitectura. Un análisis semiótico*, México 1984, edit. Limusa, pp. 79-127.
- JENCKS, Charles, *El lenguaje de la arquitectura posmoderna*, España 1980, edit. Gustavo Gili, 132 pp.
- KATZMAN, Israel, *La arquitectura contemporánea mexicana. Precedentes y desarrollo*, México 1963, edit. SEP, 205 pp.
- KRUFT, Hanno-Walter, *Historia de la teoría de la arquitectura*, España 1990, edit. Alianza, 909 pp.
- LANDOWSKI, Eric, *La sociedad figurada: Ensayos de semiótica*, México 1993, edit. UAP, 295 pp.
- LE BON, Gustave, *Psicología de las masas*, España 1995, edit. Morata, 151 pp.
- LENK, Kurt, *El concepto de ideología*, Argentina 1982, edit. Amorrortu, 421 pp.
- LYNCH, Kevin, *¿De qué tiempo es este lugar?*, España 1975, edit. Gustavo Gili.
- LYNCH, Kevin, *La imagen de la ciudad*, México 1984, edit. Gustavo Gili.
- LLOVET, Jordi, *Ideología y metodología del diseño*, España 1981, edit. Gustavo Gili, 161 pp.
- MILIAN, Guadalupe, "La ciudad como discurso de poder", en: *Cuadernos de arquitectura latinoamericana*, num. 1, México 1989, edit. UAS-UAP-UAM, pp. 32-35.
- MINOGUE, Kenneth, *La teoría pura de la ideología*, Argentina 1988, edit. Grupo Editor Latinoamericano, 371 pp.
- MONTANER, Josep Maria, *Después del movimiento moderno. Arquitectura de la segunda mitad del siglo XX*, España 1993, edit. Gustavo Gili, 271 pp.
- MORAGAS, Miguel, *Semiotica y comunicación de masas*, España 1980, edit. Península, 373 pp.
- NINO MURCIA, Carlos, *Arquitectura y estado: contexto y significado de las construcciones del Ministerio de Obras Públicas, Colombia, 1905-1960*, Colombia 1991, edit. Centro Editorial "J. De Pineda Ibarra", 335 pp.
- OLEA, Óscar, "Política, ideología y estética urbana", en: *La ciudad concepto y obra*, México 1987, edit. UNAM, pp. 271-286.
- PROSS; Harry, *Estructura simbólica del poder*, España 1980, edit. Gustavo Gili, 177 pp.
- RAPOPORT, Amos, *Aspectos humanos de la forma urbana*, España 1978, edit. Gustavo Gili, 381 pp.
- REIS, Carlos, *Para una semiótica de la ideología*, España 1987, edit. Taurus, 211 pp.
- RODRÍGUEZ, Jose María, et al., *Arquitectura como semiótica*, Argentina 1968, edit. Nueva Visión, 107 pp.
- ROSITI, Franco, *Historia y teoría de la cultura de masas*, España 1980, edit. Gustavo Gili, 364 pp.
- ROSSI, Aldo, *La arquitectura de la ciudad*, España 1992, edit. Gustavo Gili, 311 pp.
- SCALVINI, María Luisa, "Lingüística estructural y semiótica de la literatura: modelos operativos de crítica arquitectónica", en: BROADBENT, Geoffrey, *et. al.*, *El lenguaje de la arquitectura. Un análisis semiótico*, México 1984, edit. Limusa, pp. 421-431.

- SCHILLER, Hebert, *Comunicación de masas e imperialismo yanqui*, España 1976, edit. Gustavo Gili, 159 pp.
- SICA, Paolo, *La imagen de la ciudad. De Esparta a las Vegas*, España 1977, edit. Gustavo Gili, 349 pp.
- TUDELA, Fernando, *Arquitectura y procesos de significación*, México 1980, edit. Edicol.
- TUDELA, Fernando, *Hacia una semiótica de la arquitectura*, Sevilla, Publicaciones de la Universidad de Sevilla, (serie Arquitectura # 1)
- VARIOS, *La ciudad. Concepto y obra*, México 1987, edit. UNAM, 289 pp.
- WAISMAN, Mariana, "Alineación e integración en el traspaso de las ideologías", en: *Arquitectura latinoamericana. Pensamiento y propuesta*, México 1991, edit. Summa-UAM, pp. 74-78.
- ZEVI, Bruno, *El lenguaje moderno de la arquitectura*, España 1978, edit. Poseidón, 277 pp.

8. Programa y calendario

Para el cumplimiento de los objetivos, se propone un programa de trabajo de veinticuatro meses (cuatro semestres académicos) durante el cual se estima desarrollar las siguientes actividades

1. Actividades preliminares

- a) Recopilación de información especializada e integración en una base de datos.
- b) Clasificación analítica de la información acorde a los objetivos y temas de estudio.

2. Análisis de la información y desarrollo del marco teórico

- a) Desarrollo *temático* de lecturas teórico-metodológicas y de información histórica y especializada.
- b) Interpretación de información teórica y de las conclusiones obtenidas para su inserción en el marco teórico.

3. Desarrollo temático

- a) Desarrollo analítico de los capítulos temáticos y las conclusiones de la investigación.

4. Etapa terminal

- a) Revisión del borrador (corrección de estilo y ortográfica).
- b) Impresión final del documento

	Mes																								
Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
1. Actividad preliminar																									
2. Análisis de información																									
3. Desarrollo temático																									
4. Etapa terminal																									

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
CENTRO DE INVESTIGACION
SAN RAFAEL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO: *Valores y Calidad*

INVESTIGADOR RESPONSABLE: *Eduardo Espinoza Espazza*

DESCRIPCIÓN GENERAL: *La identificación y utilidad de los valores sociales como herramienta para el desarrollo de la calidad institucional.*

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL: *Identificación de la convergencia de los valores sociales en el desarrollo de la calidad institucional*

OBJETIVOS INMEDIATOS: *Desarrollar un instrumento para evaluar la convergencia de los valores en una población escolar ~~estudiantil~~*

RESULTADOS ESPERADOS Y RIESGOS ASUMIDOS: *Pilotear un instrumento con una muestra significativa en el plantel San Rafael. Identificación de ~~una muestra~~ de ~~una muestra~~*

RECURSOS: *Papelaría y Fotocopias; Equipo de cómputo; Programas estadísticos adecuados y completos*

REGISTRO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO O
ÁREA: Ciencias Sociales

TÍTULO DEL
PROYECTO: Valores y Calidad

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN A LA QUE PERTENECE EL
PROYECTO: Valores

CARÁCTER DEL PROYECTO: NUEVO () CONTINUACIÓN (X)

PERSONAL

NOMBRE DEL TITULAR:
(*) EDUARDO BEUITO ESPÍNELA ESPARZA

NOMBRE(S) DE PROFESOR(ES) PARTICIPANTE(S):
(*) _____

PROFESOR(ES) VISITANTE(S): (SEÑALAR INSTITUCIÓN DE ORIGEN)
(*) _____

PERSONAL DE APOYO
TÉCNICO: _____

ALUMNOS Y/O BECARIOS QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO:
(ESPECIFICAR NIVEL ACADÉMICO Y ACTIVIDADES DENTRO DEL
PROYECTO) 5º MISEL: Captura de datos; aplicación
de encuestas; operación de programas estadísticos

FORMACIÓN QUE ALCANZARÁN AL FINALIZAR SU
PARTICIPACIÓN: Asistencia con investigación
aplicada y de campo.

(*) ANEXAR CURRÍCULUM

FACTIBILIDAD ECONÓMICA

FUNCIÓNES DE LA UNIVERSIDAD CON QUE SE RELACIONA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

EFICIENCIA:

OPCIONES CURRICULARES CON LAS QUE SE RELACIONA EL PROYECTO:

ASIGNATURAS CURRICULARES CON LOS QUE SE VINCULA EL PROYECTO:

EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN:

SERVICIOS A LA COMUNIDAD:

OPERACIÓN DE CONVENIOS INSTITUCIONALES:

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN:

APOYO ADMINISTRATIVO:

PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE LA INSTITUCIÓN:

TESIS DERIVADAS DEL PROYECTO

LICENCIATURA

MAESTRIA

La conciencia de los valores y el apoyo de la calidad institucional

PROTOCOLO

- INDIQUE EL SUSTENTO EPISTEMOLÓGICO DEL PROYECTO.
- MENCIONE EN QUÉ CONSISTE SU ORIGINALIDAD.
- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (MÁXIMO UNA CUARTILLA)

En el contexto contemporáneo del desarrollo Organizacional y la formación de los Recursos Humanos de alta calidad; la identificación, estudio y utilidad de los valores sociales institucionales y de grupos (formales e informales) cobra cada día mayor importancia a nivel internacional. En México es reciente su estudio y muy pobre la aplicación y uso de la información que al respecto existe. Sin embargo, es indudable que se requiere de un amplio estudio dado el llamado popular de la "crisis de valores" por la cual atraviesa nuestra sociedad. Dado lo anterior se pretende identificar valores y consejos de evaluar, identificar y registrar los valores que concuerdan en un grupo determinado y cómo estos lo afectan en su rendimiento social.

Bibliografía

- Enrique Meza, Siglo XXI; Sánchez Torrado (1998) Desclée de Brower, Huerta Ibarra (1997) UNAM; Pereira de Gomez (1997); Payá Sánchez (1997) Desclée de Brower; Chacón Arce (1999) Academia, West; Jimenez, Becu, Díaz, Echer, Jimenez y Boeddeu (1997) UNAM; Lewis (1998) Gedisa; Garcia y Dolan (1997) de Grewe Hill; Galeman (1999) Verónica; González (1997) Siglo XXI; Letapi (1996) UNAM

INICIATIVA DEL PROYECTO:

PROPUESTA DEL RESPONSABLE (XX)
DECISIÓN DE AUTORIDADES DE LA INSTITUCIÓN ()
PROPUESTA DE OTROS ORGANISMOS ()
SOLICITUD DE EMPRESA DE PRODUCCIÓN ()
DE ORGANISMOS EXTRANJEROS O INTERNACIONALES ()
OTRAS (ESPECIFICAR): ()

PRINCIPAL ACTIVIDAD EVOLUCRADA

INVESTIGACIÓN TEÓRICA ()
INVESTIGACIÓN BÁSICA ()
INVESTIGACIÓN APLICADA (XX)
DESARROLLO TECNOLÓGICO ()

AREAS DE APLICACION

Desarrollo Organizacional

POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN DE OTRAS INSTITUCIONES

UNIVERSIDADES

TIPO DE PARTICIPACIÓN

EMPRESAS

TIPO DE PARTICIPACIÓN

TIPO DE PARTICIPACIÓN: FINANCIAMIENTO, RECURSOS HUMANOS, RECURSOS MATERIALES, ASESORIA, INFORMACION Y DOCUMENTACION U OTROS.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
SAN RAFAEL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO: Calidad de Vida Laboral.

INVESTIGADOR RESPONSABLE: Luz María Mercado Tzuc

DESCRIPCIÓN GENERAL: Análisis, predicción y prospectiva de la empresa en México desde un enfoque administrativo-psicosocial que permita el desarrollo pleno del individuo por medio de la introyección de valores universales.

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL: Conocer el impacto que tendrá el IMSS al cambiar su estructura de Calidad de Vida Laboral como visión integrada.

OBJETIVOS INMEDIATOS: Medir el nivel de Calidad de Vida Laboral en el IMSS y el grado de cambio de cultura organizacional.

RESULTADOS ESPERADOS Y RIESGOS ASUMIDOS: Conocer si existe un cambio de conducta y/o actitud con el actual sistema de administración en el IMSS y compararlo con los cambios efectuados a partir de

RECURSOS: - Humanos: materiales léxicos, tecnológicos, facilidad y acceso a aplicación de campo.

REGISTRO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO O

ÁREA: Psicología

TÍTULO DEL

PROYECTO: Evaluación de la Calidad de Vida en el IMSS y su incidencia en la calidad de vida laboral.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN A LA QUE PERTENECE EL

PROYECTO: Calidad de vida laboral

CARÁCTER DEL PROYECTO: NUEVO (X) CONTINUACIÓN ()

PERSONAL

NOMBRE DEL TITULAR:

(*) Luz María Mercader Padilla

NOMBRE(S) DE PROFESOR(ES) PARTICIPANTE(S):

(*)

PROFESOR(ES) VISITANTE(S): (SEÑALAR INSTITUCIÓN DE ORIGEN)

(*)

PERSONAL DE APOYO

TÉCNICO: Psicómetras y Psicólogos, Investigadores

ALUMNOS Y/O BECARIOS QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO:

(ESPECIFICAR NIVEL ACADÉMICO Y ACTIVIDADES DENTRO DEL

PROYECTO) Pasantes de Psicología. P/ aplicación e interpretación de Perfiles psicométricos, estudiantes de Sistemas, captura de datos y realización de informes.

FORMACIÓN QUE ALCANZARÁN AL FINALIZAR SU

PARTICIPACIÓN: Conocerán la investigación aplicada al ámbito de la psicología industrial y los procesos de la investigación. Se

(*) ANEXAR CURRÍCULUM capacitarán en análisis estadísticos multidimensionales y múltiples.

FACTIBILIDAD ECONÓMICA

FUNCIONES DE LA UNIVERSIDAD CON QUE SE RELACIONA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

DOCENCIA:

OPCIONES CURRICULARES CON LAS QUE SE RELACIONA EL PROYECTO:

Es aplicable a las Clases de Psicología educativa, Industrial y Social

ASIGNATURAS CURRICULARES CON LOS QUE SE VINCULA EL PROYECTO:

Capacitación Selección

EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN:

SERVICIOS A LA COMUNIDAD:

Promoción de la Investigación Motivación a la Realización de Informes.

OPERACIÓN DE CONVENIOS INSTITUCIONALES:

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN:

APOYO ADMINISTRATIVO:

PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE LA INSTITUCIÓN:

TESIS DERIVADAS DEL PROYECTO

LICENCIATURA

Relaciones con la Psicología y la Adm. de Recursos Humanos.

MAESTRIA

Adm. Dirección del Factor Humano, Comercialización estratégica.

INICIATIVA DEL PROYECTO:

PROPUESTA DEL RESPONSABLE (X)
DECISIÓN DE AUTORIDADES DE LA INSTITUCIÓN ()
PROPUESTA DE OTROS ORGANISMOS ()
SOLICITUD DE EMPRESAS DE PRODUCCIÓN ()
DE ORGANISMOS EXTRANJEROS O INTERNACIONALES ()
OTRAS (ESPECIFICAR): ()

PRINCIPAL ACTIVIDAD INVOLUCRADA

INVESTIGACIÓN TEÓRICA (20) %
INVESTIGACIÓN BÁSICA ()
INVESTIGACIÓN APLICADA (70) %
DESARROLLO TECNOLÓGICO (70) %

AREAS DE APLICACIÓN

Admón. de Recursos Humanos
Psicología Industrial
Educativa
Social.

POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN DE OTRAS INSTITUCIONES

UNIVERSIDADES

TIPO DE PARTICIPACIÓN

EMPRESAS

IMSS.

TIPO DE PARTICIPACIÓN

Proporciona la facilidad de
Obtener la muestra y
su seguimiento en 2 años
de estudio.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: FINANCIAMIENTO, RECURSOS HUMANOS, RECURSOS
MATERIALES, ASESORIA, INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN U OTROS.

PROTOCOLO

- INDIQUE EL SUSTENTO EPISTEMOLÓGICO DEL PROYECTO.
- MENCIONE EN QUÉ CONSISTE SU ORIGINALIDAD.
- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (MÁXIMO UNA CUARTILLA)

El presente trabajo se origina por la necesidad de replantearse la especialización de las disciplinas a nivel práctico. La práctica cotidiana en las empresas implica la posibilidad de resolver los problemas y de manera inmediata en la mayoría de las veces.

La toma de decisiones adecuada depende del grado de conocimientos holístico de la situación, es decir, no especializado, pero bien cambiando. La admun. de los Recursos Humanos, específicamente, requiere de un conocimiento de psicología y a la inversa, analizar el trato psicológico en las empresas requiere conocer el proceso admun. Es por ello que se plantea la línea de investigación una mirada calidada de Vida Laboral: un enfoque admun. psico social con la finalidad de analizar el comportamiento de los individuos en las organizaciones en un contexto integrado donde se considere el micro y macro ambiente y su incidencia en la conducta laboral.

También se considera desde si se tiene una filosofía de empresa y esta tiene el fundamento necesario para transmitirla y transmitirla para hacer de ella una cultura, hasta el conocimiento de los procesos productivos y el servicio post-venta.

Hasta ahora, se ha planteado este estudio se ha dado aquí se le da un giro de 180° y se plantea una sola visión hacia el futuro del desarrollo del trabajo en el Siglo XXI.

**UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
SAN RAFAEL**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO: Ciencias Humanas y Educación.

INVESTIGADOR RESPONSABLE: Mtro. Marco Antonio Millán
Campuzano.

DESCRIPCIÓN GENERAL: Análisis de las diversas perspectivas científicas humanísticas que tienen como tema la educación y las condiciones epistémicas en que se produce conocimiento sobre ésta.

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL: Analizar las propuestas en las diversas ciencias humanas contemporáneas en las que la educación sea una temática explícita.

OBJETIVOS INMEDIATOS: Analizar la ontología heideggeriana y la deconstrucción de derrida en materia de educación.

RESULTADOS ESPERADOS Y

RIESGOS ASUMIDOS: Difusión de resultados en UVIM.
Publicación de avances.
Seminarios.

RECURSOS: Equipo de Cómputo, espacio físico y papelería, becarios y prestadores de Servicio Social

FACTIBILIDAD ECONÓMICA

FUNCIONES DE LA UNIVERSIDAD CON QUE SE RELACIONA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

DOCENCIA:

OPCIONES CURRICULARES CON LAS QUE SE RELACIONA EL PROYECTO:

- Maestría en Ciencias de la Educación.
- Area de Desarrollo Humano.
- Lic. Ciencias de la Educación.
- Lic. Ciencias de la Comunicación.

ASIGNATURAS CURRICULARES CON LOS QUE SE VINCULA EL PROYECTO:

- Filosofía y educación (maestría)
- Ética (diversas carreras)
- Filosofía de la comunicación
- Análisis del discurso.

EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN:

SERVICIOS A LA COMUNIDAD: Apoyo Logístico en la realización de actividades académicas derivadas del Proyecto.

OPERACIÓN DE CONVENIOS INSTITUCIONALES: Con el COMIE y en el centro de investigación nacional de estudios estratégicos.

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN: Congresos, simposiums, conferencias, mesa redondas, jornadas de filosofía.

APOYO ADMINISTRATIVO:

Procesos administrativos de la institución: dir. de titulación, factor humano y servicios administrativos.

TESIS DERIVADAS DEL PROYECTO

LICENCIATURA: En Psicología, en Ciencias de la Comunicación.

MAESTRIA:

En Ciencias de la Educación.

REGISTRO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO O ÁREA: Depto. de Ciencias Sociales.

TITULO DEL PROYECTO: Ciencias Humanas y Educación.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN A LA QUE PERTENECE EL PROYECTO: Ciencias Humanas y Educación.

CARÁCTER DEL PROYECTO: NUEVO (*) CONTINUACIÓN ()

PERSONAL

NOMBRE DEL TITULAR:

(*) Marco Antonio Millán Campuzano.

NOMBRE(S) DE PROFESOR(ES) PARTICIPANTE(S): (*) Olivia Fragoso Susunaga, Gerardo Rivas López, Rafael Mauleón R.

PROFESOR(ES) VISITANTE(S): (SEÑALAR INSTITUCIÓN DE ORIGEN)

(*) _____

PERSONAL DE APOYO TÉCNICO: Soporte Técnico del Campus.

ALUMNOS Y/O BECARIOS QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO: (Especificar nivel académico y actividades dentro del proyecto)

Mónica R. González Juárez (4º. licenciatura, búsqueda bibliográfica, internet y otros)

FORMACIÓN QUE ALCANZARAN AL FINALIZAR SU PARTICIPACIÓN: Tesis de Licenciatura, Tesis de posgrado, material para intercambio impreso y didáctico computarizado.

(*) ANEXAR CURRICULUM Y FUNCIONES

INICIATIVA DEL PROYECTO:

PROPUESTA DEL RESPONSABLE (*)
DECISIÓN DE AUTORIDADES DE LA INSTITUCIÓN ()
PROPUESTA DE OTROS ORGANISMOS ()
SOLICITUD DE EMPRESAS DE PRODUCCIÓN ()
DE ORGANISMOS EXTRANJEROS O INTERNACIONALES ()
OTRAS (ESPECIFICAR): ()

PRINCIPAL ACTIVIDAD INVOLUCRADA

INVESTIGACIÓN TEÓRICA (*)
INVESTIGACIÓN BÁSICA ()
INVESTIGACIÓN APLICADA ()
DESARROLLO TECNOLÓGICO ()

AREAS DE APLICACIÓN

-Desarrollo Humano
(investigación en valores)
-Ciencias Sociales

-Educación
-Pedagogía
-Filosofía
-Psicología

POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN DE OTRAS INSTITUCIONES

UNIVERSIDADES
COMIE
Círculo Psicoanalítico
Centro Inv. Estudios Estratégicos
Nacionales.

TIPO DE PARTICIPACIÓN
Convenio
Convenio
Convenio

EMPRESAS

TIPO DE PARTICIPACIÓN

TIPO DE PARTICIPACIÓN: FINANCIAMIENTO, RECURSOS HUMANOS, RECURSOS MATERIALES, ASESORIA, INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN U OTROS.

PROTOCOLO

- INDIQUE EL SUSTENTO EPISTEMOLÓGICO DEL PROYECTO.
- MENCIONE EN QUÉ CONSISTE SU ORIGINALIDAD.
- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (MÁXIMO UNA CUARTILLA)

-El proyecto (en la línea de Filosofía y Educación) estará sustentado en el empleo efectivo de la estrategia general de la deconstrucción derridiana, con lo que se persigue investigar:

- a) La esencia de la educación. (plantear qué es la esencia y relacionarla con la paideia griega)
- b) La esencia de la libertad. (para analizar el sentido de la "libertad de cátedra")
- c) La técnica. (para re-ubicar el papel fundamental que desempeña una universidad y la educación en general, en un mundo tecnificado)
- d) Comunidad de pensamiento. (revisión crítica de la ontología heideggeriana y la propuesta derridiana sobre la comunidad de pensamiento)

-----*****-----

Líneas de investigación derivadas:

-Aquellas que incorporen como tema central, entre otros, los siguientes enfoques:

- deconstrucción
- genealogía
- argumentación
- estudios de género
- diferencia
- posmodernidad
- lenguaje
- psicoanálisis
- cultura
- hermenéutica
- ontología
- otras.....

Universidad del Valle de México

Programa de Investigación

EDUCACION Y MEDIO AMBIENTE

Proyecto de Investigación que presenta:

Mtra. Ma. Eugenia Verdejo P.T.

Universidad del Valle de México.
Campus San Rafael.
Noviembre, 1999

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
SAN RAFAEL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO: EDUCACION Y MEDIO AMBIENTE

INVESTIGADOR RESPONSABLE: MA. EUGENIA VERDEJO P.T.

DESCRIPCIÓN GENERAL:

ANALIZAR LA RELACION ENTRE LA EDUCACION Y EL MEJORAMIENTO DEL MEDIO AMBIENTE, CON EL PROPOSITO DE DEMOSTRAR QUE JUEGA UN PAPEL DETERMINANTE EN EL PROCESO DE CONSTRUCCION DE UNA VISION AMBIENTAL DEL MUNDO.

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL:

ANALIZAR LA RELACION ENTRE LA EDUCACION Y EL MEJORAMIENTO DEL AMBIENTE.

OBJETIVOS INMEDIATOS:

DEMOSTRAR QUE EXISTE UNA RELACION ESTRECHA ENTRE EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA Y EL NIVEL EDUCATIVO.

RESULTADOS ESPERADOS Y

RIESGOS ASUMIDOS:

CREAR LAS BASES PARA DESARROLLAR UN PROGRAMA DE EDUCACION AMBIENTAL EN UNIVERSIDADES PRIVADAS.

RECURSOS:

REGISTRO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO O

AREA: ECONOMICO - ADMINISTRATIVO

TITULO DEL

PROYECTO: EDUCACION Y MEDIO AMBIENTE

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN A LA QUE PERTENECE EL

PROYECTO: EDUCACION

CARÁCTER DEL PROYECTO: NUEVO () CONTINUACIÓN ()

PERSONAL

NOMBRE DEL TITULAR:

(*) MA EUGENIA VERDEJO P.T.

NOMBRE(S) DE PROFESOR(ES) PARTICIPANTE(S):

(*)

PROFESOR(ES) VISITANTE(S): (SEÑALAR INSTITUCIÓN DE ORIGEN)

(*)

PERSONAL DE APOYO

TÉCNICO:

ALUMNOS Y/O BECARIOS QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO:
(ESPECIFICAR NIVEL ACADÉMICO Y ACTIVIDADES DENTRO DEL
PROYECTO)

FORMACIÓN QUE ALCANZARAN AL FINALIZAR SU
PARTICIPACIÓN:

(* ANEXAR CURRÍCULUM

FACTIBILIDAD ECONÓMICA

FUNCIONES DE LA UNIVERSIDAD CON QUE SE RELACIONA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

DOCENCIA:

OPCIONES CURRICULARES CON LAS QUE SE RELACIONA EL PROYECTO:

MAESTRIA EN EDUCACION
TENDENCIAS DEL DESARROLLO NACIONAL

ASIGNATURAS CURRICULARES CON LOS QUE SE VINCULA EL PROYECTO:

EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN:

SERVICIOS A LA

COMUNIDAD: CONFERENCIAS, MESAS REDONDAS, SEMINARIOS

OPERACIÓN DE CONVENIOS INSTITUCIONALES:

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN: LIBRO, ARTICULOS

APOYO ADMINISTRATIVO:

PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE LA INSTITUCIÓN:

TESIS DERIVADAS DEL PROYECTO

LICENCIATURA /

MAESTRIA

INICIATIVA DEL PROYECTO:

PROPUESTA DEL RESPONSABLE (X)
DECISIÓN DE AUTORIDADES DE LA INSTITUCIÓN ()
PROPUESTA DE OTROS ORGANISMOS ()
SOLICITUD DE EMPRESAS DE PRODUCCIÓN ()
DE ORGANISMOS EXTRANJEROS O INTERNACIONALES ()
OTRAS (ESPECIFICAR): ()

PRINCIPAL ACTIVIDAD INVOLUCRADA

INVESTIGACIÓN TEÓRICA (X)
INVESTIGACIÓN BÁSICA ()
INVESTIGACIÓN APLICADA ()
DESARROLLO TECNOLÓGICO ()

AREAS DE APLICACION

LICENCIATURA Y MAESTRIA

POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN DE OTRAS INSTITUCIONES

UNIVERSIDADES
COLEGIO DE MEXICO _____
ELACSO _____
CENTRO DE ESTUDIOS EDUCATIVOS _____

TIPO DE PARTICIPACIÓN
ASESORIA _____
ASESORIA _____
ASESORIA _____

EMPRESAS

TIPO DE PARTICIPACIÓN

TIPO DE PARTICIPACIÓN: FINANCIAMIENTO, RECURSOS HUMANOS, RECURSOS
MATERIALES, ASESORIA, INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN U OTROS.

PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

EDUCACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

1. OBJETIVO

Analizar la relación que existe entre la educación y el mejoramiento del medio ambiente.

2. HIPÓTESIS

La educación juega un papel determinante en el proceso de construcción de una nueva visión del mundo tendiente a mejorar la calidad de vida y el medio ambiente.

3. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

La última parte del siglo XX presenta entre sus características la crisis ecológica manifestada por la creciente desertización del planeta (que hoy día amenaza casi la tercera parte de la superficie de la tierra, afectando la vida de por lo menos 850 millones de personas), inminente pérdida de masa forestal (como puede confirmarse con la pérdida de 154 millones de hectáreas de bosques tropicales hoy destinadas a otro tipo de explotación), palatina depredación de flora y fauna, notable contaminación de las aguas y el creciente agotamiento de ozono, entre muchos otros problemas.

Hace unas décadas prevalecía la idea de un mundo lleno de recursos inagotables; en la actualidad esta visión positiva se ha venido abajo. H. Daly ¹ lo plantea con toda claridad cuando percibe que la economía humana ha pasado de una era en la que la acumulación del capital (capital hecho por el hombre) era el factor que limitaba el desarrollo económico, a otra, en la que el factor limitante es lo que resta del capital natural.

Luego entonces los nuevos conocimientos de los límites de los recursos naturales de la tierra, llevan necesariamente a reconstruir nuestra percepción de la misma, así como a pensar las nuevas respuestas que requiere la continuidad de nuestra vida en ella.

Es importante advertir que las respuestas que se han dado a la crisis ambiental actual no corresponden a la magnitud de su gravedad, debido a los diversos aspectos que entran en juego. De ahí que cuando se analizan las soluciones brindadas para atender la problemática

¹ Daly H. " De la economía del mundo vacío a la Economía del mundo lleno" en Goldman R.- Medio ambiente y desarrollo sostenible. Más allá del informe Brundtland. Ed. Trotta. 1997.

ambiental, se percibe con toda claridad una tendencia a emitir propuestas de carácter eminentemente técnico. Sin embargo, no puede pasar desapercibido que la problemática ambiental es producto de la producción, de la distribución y del consumo. Por tanto, es producto de la actividad del hombre, de ahí que resulta absolutamente indispensable ubicar la problemática ambiental en su justa dimensión: la social.

En este contexto, la propuesta de investigación que se presenta, parte de reconocer que la educación juega un papel significativo en la formación de valores y actitudes hacia el entorno natural y social, así como frente a la vida, desde la infancia. Luego entonces, juega un papel determinante en el proceso de construcción de una nueva visión del mundo tendiente a mejorar la calidad de vida y el medio ambiente. Es decir, a través de ella se puede promover el reconocimiento del inicio de la nueva etapa de la civilización humana y propiciar el proceso de construcción de una nueva visión del mundo y de las nuevas relaciones con éste, que se requiere en esta etapa.

Lo anterior, debido a que se concibe a la educación como un proceso social en el cual si bien se reproducen los conocimientos, también se reproducen otros, vinculados a la realidad sociocultural y se propicia la posibilidad de cambio. Lo cual significa que se le atribuye un significativo papel en la transformación de la realidad.

En este proyecto, se concibe a la educación ambiental como el proceso formativo del ser humano acerca del conocimiento de la naturaleza y de su actual deterioro, de su ubicación y relación con la misma, con una visión que contemple las implicaciones psicológicas, históricas, sociales, económicas, políticas y culturales presentes en esta compleja relación, con el propósito de que este proceso propicie el cambio necesario de pautas de conducta, hacia el medio ambiente.

Luego entonces, a través de la educación ambiental se puede lograr:

- la comprensión de la crisis local y global
- la comprensión de la manera de enfrentarla
- el intercambio de experiencias
- la determinación de acciones a seguir.

En suma, a través de la educación ambiental se puede propiciar procesos de cambio de actitud y de pautas de conducta hacia el medio ambiente en los participantes y por lo tanto, es indispensable que a través de ella se promuevan la comprensión de las causas de estos problemas y de las respuestas expresadas frente a los mismos, como punto de partida en los diversos procesos educativos que se proyectan para su solución.

Por lo anteriormente señalado, se considera prioritario realizar una investigación que permita detectar la estrecha relación que se establece entre la educación ambiental y el mejoramiento del medio ambiente.

Dicho proyecto, una vez concluido, permitirá crear las bases para desarrollar todo un programa de educación ambiental en el ámbito de la universidad privada, que tienda a fortalecer la conciencia ambiental entre el alumnado de la misma.

4. ORIGINALIDAD

La originalidad del proyecto consiste en que hasta el momento no existe en ninguna universidad privada un proyecto educativo orientado a fortalecer la conciencia ambiental entre el estudiantado. Dicho aspecto, hoy día resulta prioritario dadas las características que ha venido adquiriendo la crisis ambiental, tanto a nivel nacional como a nivel mundial.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar Margott y Gunther Maihold, comp. *Hacia una cultura ecológica*. Fundación F. Elbert. 1990.

Wuest, Teresa (Coord). *Ecología y Educación. Elementos para el análisis de la dimensión ambiental en el currículum escolar*. México. UNAM-CESU, 1992.

Cañal , Pedro, José E. García y Rafael Porlán, *Ecología y escuela. Teoría y práctica de la educación ambiental*. Barcelona, LAIA, 1981.

De Alva, Alicia. " *Sobre la noción de educación ambiental*" en Memoria del taller sobre metodología de la educación ambiental. Taxco, Gro. SEDUE – FES, 1987.

Fundación F. Elbert y GEA A.C. *Educación ambiental desde Río hacia las sociedades sustentables y la responsabilidad global*. México. FES/GEA, S/F.

Gonzalez Gaudiano, Coord. *Hacia una estrategia nacional y plan de acción de educación ambiental*. México. SEDESOL-INE, PNUD, UNESCO. 1993.

Viesca Arrache M. *La educación y el cambio ambiental*.

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Centro de Comunicación, Investigación y Documentación entre Europa, España y América Latina (CIDEAL). *Informe sobre desarrollo humano. 1993*. Madrid. CIDEAL, 1993.

Secretaría de Educación Pública.- *Educación ambiental, guía didáctica*. México, 1992.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
SAN RAFAEL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO: UNIVERSIDAD VIRTUAL DISEÑO CURRICULAR
PARA LA ENSEÑANZA VIA INTERNET/INTRANET

**INVESTIGADOR
RESPONSABLE:**

CARLOS MUÑOZ RAZO

DESCRIPCIÓN GENERAL: ANALIZAR LOS REQUERIMIENTOS CURRI-
CULARES QUE SE ES NECESARIO IMPLI-
MENTAR PARA PROPORCIONAR EDUCACION UNIVERSITARIA
MEDIANTE UNA RED INTRANET VIA INTERNET

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL: DISEÑAR CURRICULARMENTE (UNA O VARIAS
CARRERAS) LA EDUCACION UNIVERSITARIA
VIA INTERNET CONSIDERANDO LOS REQUERIMIENTOS TECNICOS
Y DIDACTICOS

OBJETIVOS INMEDIATOS: - DISEÑAR LAS CURRICULA DE DOS O TRES
CARRERAS Y DETERMINAR LOS RECURSOS PARA SU REALIZACION

**RESULTADOS ESPERADOS Y
RIESGOS ASUMIDOS:** PROYECTO PARA IMPLEMENTAR UNA
UNIVERSIDAD VIRTUAL

RIESGOS QUE FRENTE AL MERCADO POR ATRASO Y DEFICI-
CIAS

RECURSOS: - PL PERSONAL CON CONEXION INTERNET
- APOYO INSTITUCIONAL PARA INVESTIGACION CON
OTRAS UNIVERSIDADES

REGISTRO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO O

ÁREA: ECONOMICO ADMINISTRATIVO
CIENCIA Y TECNOLOGIA

TITULO DEL
PROYECTO:

UNIVERSIDAD VIRTUAL DISEÑO PORRI-
CULAR PARA LA ENSEÑANZA VIA INTERNET/INTRANET

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN A LA QUE PERTENECE EL
PROYECTO:

- SISTEMAS
- CIENCIAS DE LA EDUCACION
- ADMINISTRACION

CARÁCTER DEL PROYECTO: NUEVO CONTINUACIÓN ()

PERSONAL

NOMBRE DEL TITULAR:

(*) PARIOS MUÑOZ RAZO

NOMBRE(S) DE PROFESOR(ES) PARTICIPANTE(S):

(*) _____

PROFESOR(ES) VISITANTE(S): (SEÑALAR INSTITUCIÓN DE ORIGEN)

(*) _____

PERSONAL DE APOYO
TÉCNICO:

DEL AREA DE SISTEMAS NIVEL CENTRAL
(POR TRABAJOS RELACIONADOS AL PROYECTO)

ALUMNOS Y/O BECARIOS QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO:
(ESPECIFICAR NIVEL ACADÉMICO Y ACTIVIDADES DENTRO DEL
PROYECTO) PASANTES QUE DESARROLLEN TEMAS
A FINES

FORMACIÓN QUE ALCANZARAN AL FINALIZAR SU
PARTICIPACIÓN:

ELABORACION DE TESIS
LS CA
DIPLOMADO EN ECONOMIA

(*) ANEXAR CURRICULUM

FACTIBILIDAD

FUNCIONES DE LA UNIVERSIDAD CON QUE SE RELACIONA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

DOCENCIA:

OPCIONES CURRICULARES CON LAS QUE SE RELACIONA EL

PROYECTO: - PROYECTO DE CREACION DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

- PROGRAMAS DE CALLEPAS QUE SE PUEDEN IMPARTIR VIA INTERNET

- EXTENSION A MAESTRIA E EXTENSIONES

ASIGNATURAS CURRICULARES CON LOS QUE SE VINCULA EL

PROYECTO: MA. C. E. - VARIAS TELECOMUNICACION

L. S. C. VARIAS

DISEÑO - GRAFICO

EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN:

SERVICIOS A LA

COMUNIDAD: - EDUCACION A LA CENA DISTANCIA

- APOYO DE SISTEMAS A LA CALIFICACION

OPERACIÓN DE CONVENIOS

INSTITUCIONALES: _____

ACTIVIDADES DE

DIFUSIÓN: _____

APOYO ADMINISTRATIVO:

PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE LA

INSTITUCIÓN: _____

TESIS DERIVADAS DEL PROYECTO

LICENCIATURA

MAESTRIA

UNIVERSIDAD VIRTUAL, DISEÑO CURRICULAR

PROGRAMAS DE CALLEPAS QUE SE PUEDEN IMPARTIR VIA INTERNET

INICIATIVA DEL PROYECTO:

- PROPUESTA DEL RESPONSABLE (X)
- DECISIÓN DE AUTORIDADES DE LA INSTITUCIÓN ()
- PROPUESTA DE OTROS ORGANISMOS ()
- SOLICITUD DE EMPRESAS DE PRODUCCIÓN ()
- DE ORGANISMOS EXTRANJEROS O INTERNACIONALES ()
- OTRAS (ESPECIFICAR): ()

PRINCIPAL ACTIVIDAD INVOLUCRADA

- INVESTIGACIÓN TEÓRICA (X)
- INVESTIGACIÓN BÁSICA ()
- INVESTIGACIÓN APLICADA (X)
- DESARROLLO TECNOLÓGICO (X)

AREAS DE APLICACION

M.C.E
SISTEMAS
ADMINISTRACION
DISEÑO GRAFICO

POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN DE OTRAS INSTITUCIONES

UNIVERSIDADES

UNAM
ITESM
UNIVERS VIA INTERNET

TIPO DE PARTICIPACIÓN

INTELAMBI. O INFORM
✓ ✓
✓ ✓

EMPRESAS

TIPO DE PARTICIPACIÓN

TIPO DE PARTICIPACIÓN: FINANCIAMIENTO, RECURSOS HUMANOS, RECURSOS MATERIALES, ASESORIA, INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN U OTROS.

PROTOCOLO

- INDIQUE EL SUSTENTO EPISTEMOLÓGICO DEL PROYECTO.
- MENCIONE EN QUÉ CONSISTE SU ORIGINALIDAD.
- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (MÁXIMO UNA CUARTILLA)

LA FORMA DE EDUCACIÓN ESTÁ CAMBIANDO. LA EDUCACIÓN PRESENCIAL EN LAS UNIVERSIDADES ESTÁ SIENDO SUSTITUIDA POR LA EDUCACIÓN A DISTANCIA.

SE REQUIERE INVESTIGAR, DIRECTAMENTE EN EL CAMPO, SI EL ESTUDIANTE ADOPTARÁ EN EL FUTURO ESTE TIPO DE APRENDIZAJE, CUÁLES SON SUS VERDADERAS CARACTERÍSTICAS, NECESIDADES VERDADERAS Y DESIDERATOS.

SE PRETENDE REALIZAR UNA INVESTIGACIÓN COMPARATIVA, ENTRE LOS SISTEMAS TRADICIONALES DE EDUCACIÓN Y LOS NUEVOS ESQUEMAS DE APRENDIZAJE A DISTANCIA.

TAMBIÉN SE REALIZARÁ UNA INVESTIGACIÓN HISTÓRICA A FIN DE VALORAR EL FUNCIONAMIENTO REAL DE ESTA EDUCACIÓN A DISTANCIA.

ADemás, UN ESTUDIO ANALÍTICO, A FIN DE DESCOMPONER LOS FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA EDUCACIÓN VIRTUAL Y DE RIDAD DE ÉLLO HACER EL DISEÑO CURRICULAR DE AL MENOS UNA CARRERA O MAESTRÍA.

LA ORIGINALIDAD DEL ESTUDIO CONSISTE EN QUE, LOSUPONDO, LA ACTUAL UNIVERSIDAD VIRTUAL CARECE DE ESTUDIOS QUE FUNDAMENTEN EL DISEÑO CURRICULAR DE SU OFERTA EDUCATIVA VIA INTERNET, ADemás, EN LA RED SE ENCUENTRAN, APARENTEMENTE, EDUCACIÓN A DISTANCIA QUE CARECE DE ESTUDIOS DE REALIDAD SOBRE EL DISEÑO CURRICULAR, NO ATENDIENDO LAS NECESIDADES SOCIALES, EPISTEMOLÓGICAS, ECONÓMICAS NI ALGUNA OTRA DEL DISEÑO CURRICULAR.

BIBLIOGRAFÍA: PROYECTO TEEDE (DE EUROPA)

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO, CAMPUS SAN RAFAEL.
CENTRO DE INVESTIGACIÓN.
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título: "Determinación del perfil de intereses de los estudiantes de educación superior, según sexo y licenciatura, en la UVM, campus San Rafael".

Responsable: Gerardo Gómez-farías Pimentel.

Descripción: Mucho se ha dicho sobre las virtudes de emplear didácticas *significativas* al estudiantado para transmitirle los saberes del profesor en el aula, sin embargo, aclarando un poco esta cuestión, discernamos en qué es "significativo".

Entendamos por este término a las atribuciones que el sujeto confiere a los objetos que le rodean a fin de ser capaz de distinguirlos, empero, esta distinción el sujeto la establece no sólo desde las características propias del objeto (vgr. color, textura, forma), sino fundamentalmente a partir de su propia subjetividad (vgr. sentimientos, emociones y otras pulsiones internas). De ahí que los significados partiendo del sujeto y no del objeto, sean susceptibles a ser discutidos y negociados entre los sujetos de manera tal que los objetos adquieran, en la intersubjetividad humana, el estatus de realidad objetiva.

Elevar a significativo el aprendizaje, sea a cualquier nivel de enseñanza, necesariamente querrá decir que el discurso del saber docente deberá "engancharse" con el del estudiante, esto es, la díada saber docente-significados estudiante, habrá de prevalecer en todos los ámbitos de la acción educativa. Esta idea, necesariamente nos lleva a reflexionar sobre ¿qué es lo que nuestros estudiantes ponderan como significativo?, ¿cuáles son aquellos objetos sociales que construyen su realidad objetiva?, ¿cómo conciben su realidad circundante y en consecuencia qué esperarían obtener de su educación superior para operar sobre ella?, ¿acaso entre tal expectativa y la propuesta educativa institucional existe discrepancia?

No hay aprendizaje significativo si este no es acorde con los intereses significativos del estudiante, de ahí el interés por determinar estos últimos en este estudio. Es primordial conocer qué le es significativo al estudiante, más aún, indagar cómo varían tales intereses según la localización geográfica del campus escolar, y cuáles son las variables intervinientes en esta dotación de significados.

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

Objetivo general:

Determinar cuáles son los intereses más significativos del estudiante UVM, plantel San Rafael, según sexo y licenciatura cursada".

Objetivos específicos:

Examinar la divergencia entre la propuesta del saber docente y los significados del estudiante.
Comprender la influencia sociocultural, (vgr. localización del campus) y la construcción de significados por los estudiantes.

Resultados esperados:

Establecer cuáles son los intereses más significativos de los estudiantes según su sexo y licenciatura cursada, en la UVM, campus San Rafael.

Con ello se espera proponer de manera precisa, la instrumentación de didácticas adecuadas, tomando en cuenta el sexo y la licenciatura cursada, a fin de que el estudiantado realice un aprendizaje significativo.

Recursos:

Computadora con paquete estadístico Stat Graphics, o Stat View, y Word.

Fotocopias para la reproducción de los instrumentos de registro.

Becaria (s) para la aplicación de registros.

REGISTRO

Departamento: Ciencias Sociales

Título: "Determinación del perfil de intereses de los estudiantes de educación superior, según sexo y licenciatura, en la UVM, campus San Rafael".

Línea de investigación: Educación y valores.

Carácter del proyecto: nuevo.

PERSONAL

Titular: Gerardo Gómez-farías Pimentel

Becarios: para la aplicación de los instrumentos de registro, así como en su vaciado en las bases de datos. Estudiantes de comunicación y/o psicología en grados intermedios de sus estudios en licenciatura.

Se espera que durante el proceso de investigación, los becarios participantes desarrollan la habilidad de aplicar sus conocimientos teóricos del aula, en la realización de una investigación, interpretación de los resultados, así como en la generación de las propuestas respectivas.

FACTIBILIDAD

Opciones curriculares con las que se relaciona el proyecto:

A nivel posgrado en Ciencias de la Educación (vgr. cursos de "Investigación educativa", "Métodos y técnicas de investigación" así como "Filosofía y Educación".

Asignaturas curriculares con las que se relaciona el proyecto:

"Desarrollo humano"; "Métodos y técnicas de investigación"; "Sociología de la educación".

Servicios a la comunidad:

A profesores.- Recomendación pedagógica, así como didácticas propias para promover aprendizajes significativos en sus estudiantes, según sexo y licenciatura cursada.

A estudiantes.- Señalando públicamente cuáles son sus intereses más significativos, se promovería la adquisición de una postura crítica ante ellos y, de ahí, la modificación de valores, actitudes y conductas.

A autoridades universitarias.- Señalando el sentido que los propios estudiantes otorgan a sus estudios universitarios, desde la base de sus intereses significativos.

Operación de convenios institucionales:

En una segunda fase, interinstitucional, llevando a cabo este estudio en el resto de los planteles UVM.

Actividades de difusión:

Foros de investigación educativa, sean eventos o revistas.

Tesis de licenciatura derivadas del proyecto:

Aquellas versadas en el aprendizaje significativo; sociología de la educación; relación cultura - sociedad; impacto de los medios masivos de comunicación sobre la elaboración del sentido, entre otros temas.

Tesis de maestría derivadas del proyecto:

Cuyos tópicos sean el aprendizaje significativo; estrategias didácticas; construcción social de la realidad; la relación docente - estudiante; el proceso de comunicación en el aula, entre otros temas.

Iniciativa del proyecto:

Propuesta del responsable.

Principal actividad involucrada:

Investigación aplicada.

Áreas de aplicación:

Desarrollo docente; Aprendizaje significativo; Pedagogía y didáctica educativa; Administración educativa.

Posibilidades de participación de otras instituciones:

UIA. Centro de Procesos Docentes.- Asesoría e información.

IPN. Dirección de Investigación y Estudios Educativos.- Asesoría e información.

UNAM. Facultad de Filosofía.- Asesoría e información.

PROTOCOLO

Objetivo.

Determinar cuáles son los intereses más significativos del estudiante UVM, plantel San Rafael, según sexo y licenciatura cursada".

Conceptualización.

Gracias a la investigación, "Pistas para establecer un aprendizaje significativo en los estudiantes de la UIA", realizada para obtener el grado de maestría, así como a la llevada a cabo durante el periodo 2-98 en la UVM campus Tlalpan, "Comportamiento por licenciatura y sexo, en cada uno de los tres temas del curso: Desarrollo Humano", (mimeo), la presente investigación ha logrado identificar sus "piedras angulares" teóricas, que a continuación se sintetizan y refieren respecto a nuestro objeto de análisis.

Filosofía de la sociología. Sin el afán de entablar una crítica a la obra filósofo-sociológica de Weber o Durkheim, o de Berger y Luckman (que en gran medida deriva del pensamiento de Schutz), el filósofo John Searle, en su libro "La construcción de la realidad social", utilizando herramientas intelectuales emanadas de su campo, da un giro a la manera de pensar sobre cómo establecemos la realidad, al proponer *"aclarar filosóficamente las bases conceptuales de la teorización sociológica, en el entendido de que, buenas intuiciones y buenas intenciones aparte, aquella no ha hecho hasta ahora sino boxear con sombras"*.

Searle señala que existen dos tipos de hechos, *físicos brutos e institucionales*, los primeros son dados sin ningún tipo de intervención humana (por lo que defiende la idea de realismo externo -existencia de la realidad totalmente independiente a nosotros-), en tanto que los segundos son dependientes de instituciones humanas ya que le son añadidos por el observador, rasgos *epistémicos* que le confieren cierta *intencionalidad* (cuando las representaciones *acerca* de algo, están *dirigidas* hacia algo) que, compartida por la colectividad humana, confiere la *asignación de función* al hecho determinado.

Esto es, rebasando el mero aspecto físico del hecho somos capaces de imprimirle cierta intencionalidad con el fin de su uso práctico inmediato, estas son las llamadas *funciones agentivas*, como por ejemplo "esta piedra es un pisapeles"; en tanto que al explicar objetos o procesos dados naturalmente como parte de la explicación teórica de un fenómeno en cuestión, por ejemplo, el corazón funciona para bombear sangre, estaremos asignando *funciones no agentivas*.

No siempre es fácil determinar si la función es agentiva o no lo es, piénsese por ejemplo en la función asignada al patio escolar, al que el niño podría imponerle funciones agentivas correspondientes con su universo sociocultural de origen, (vgr. "el patio es un campo de juego"), en tanto que el investigador podría darle funciones no agentivas al considerar sus funciones concatenadas con el resto del espacio escolar, (vgr. "el patio coadyuva a mejorar el aprendizaje"). Sin embargo, parece que la gran virtud ambas formas de imposición de funciones consiste en *conceder significado y simbolización* a los hechos, (esto último sobre todo en las funciones agentivas), lo cual a su vez genera la posibilidad de atribuirles un papel destacado o *función de status*.

Tomando en cuenta la arriba expuesta teoría general de los hechos institucionales de Searle, así como lo que él llama *las capacidades del trasfondo*, (consideraciones que no consisten en fenómenos intencionales, por ejemplo, las creencias, los deseos y las reglas, que hacen posible llevar a cabo intencionalmente la función), esta investigación emprenderá la labor de definir la manera de operacionalizar la construcción del significado por el estudiante, así como por la institución escolar.

Mundo de la vida cotidiana. Para discernir sobre el fenómeno de la construcción social de significado, Alfred Schütz, en su obra "La construcción significativa del mundo social", sustenta que el fenómeno de la intersubjetividad apuntado por Weber no es algo trivial, sino todo lo contrario, ha de ser objeto de mayor reflexión que la concedida por aquel autor. Es así que Schütz señala que la intersubjetividad se establece al asignarse y compartirse socialmente significados, mismos que hacen *objetivo* al objeto, además de proporcionarle una dotación *intencional* de significado.

Ahondando en ello, establece dos grandes momentos del significado: el pre reflexivo y el reflexivo. El primero de ellos se establece cuando los significados simplemente se viven, no se reflexionan, en un *continuum fluyente*, es decir, en una serie de vivencias no diferenciadas (politéticas y polirradiadas); es precisamente a este momento al que corresponde el mundo de la vida cotidiana. En cambio, cuando el sujeto mediante el "esfuerzo penoso" del acto reflexivo, se vuelve contra la corriente del flujo natural de su conciencia, del fluir del mundo de la vida, logra adquirir conciencia del proceso de asignación de significados (monotéticos y unirradiados), se encuentra en el estadio reflexivo.

El significado se vive en el mundo de la vida, no se reflexiona; empero, a través de la reflexión *a posteriori* el sujeto adquiere conciencia de la asignación de significados, ya que sólo separando la vivencia "bruta" en experiencias "discretas" (seleccionadas y distinguidas unas de otras), se comprenderá plenamente el significado asignado.

Quepan aquí estas reflexiones para ayudar al discernimiento sobre cómo el estudiante aborda la construcción de significado, sea acaso pre reflexivo en el mundo de la vida cotidiana, y/o reflexivo en el escolar institucional; dos maneras de constitución de significados a los cuales el infante se ve enfrentado, que pudiesen incidir en su aprovechamiento escolar.

Con estas reflexiones, ésta investigación habrá de buscar apoyarse en la obra de este autor, así como examinar las aportaciones de su discípulo Luckman en "La construcción social de la realidad".

Tras lo anterior, bien pudiéramos situar al presente estudio dentro de lo que en sociología se ha dado en llamar Teoría del conocimiento que, lejos de quedarse en sólo eso (teoría), aquí se pretendería operacionalizarla mediante el ejercicio de didácticas que apunten hacia el aprendizaje significativo de los universitarios.

Metodología de investigación.

Población de estudio: estudiantes de la UVM, campus San Rafael. Muestra aleatoria no estratificada.

Escenario: instalaciones y aulas de UVM, campus San Rafael.

Instrumentos: se instrumentarán cuestionarios, en caso de ser necesario se realizarán entrevistas en profundidad, o se recurrirá a otros instrumentos.

Etapas de trabajo: se prevén cinco etapas.-

- a) Análisis documental. Establecimiento de un marco teórico metodológico de estudio.
- b) Diseño y puesta a prueba (validez y confiabilidad), del instrumento de registro.
- c) Registro en campo.
- d) Tratamiento y análisis de datos.
- e) Resultados y propuestas.

Bibliografía.

- Bazdresch, P.J. 1987. ¿Qué tal la justicia social en los alumnos de la UIA?
Investigación sobre logros en la formación valoral. Centro de Integración Universitaria.
UIA.
- Berger, P. 1969. El dosel sagrado. Amorrortu.
- Bruner, J. 1991. Actos de significado. Alianza.
- Escámez, J. 1993. Como se aprenden los valores y las actitudes. En: "Aula".
No 16-17. Madrid.
- Garza, G. 1994. La enseñanza de valores en las universidades: México y el mundo.
En: "Foro internacional: educación y valores". México.
- Mèlich, J. 1996. La antropología simbólica y acción educativa.
Paidós.

- Meneses, E. 1991. Un perfil del maestro universitario. En: "Magistralis". No 1. UIA.
- Muñoz, I. 1993. ¿Cómo podemos contribuir a la formación valoral de nuestros alumnos?
En: "Encuentro académico del sistema UIA.
- Raths, 1967. El sentido de los valores y la enseñanza. UTHEA.
- Rugarcía, A. 1992. La formación de valores en la universidad. En: "Magistralis".
Vol. II, No 3. UIA
- Schmelkes, S. 1991. Derechos humanos, formación valoral y compromiso universitario.
En: Cuadernos de Umbral XXI. No 1. UIA.
- Schmelkes, S. 1994. a. La formación valoral y la calidad de la educación. En: "Foro
internacional Educación y valores" (ponencia).
- Schütz, A. y Luckmann, T. 1973. Las estructuras del mundo de la vida. Amorrortu.
- Schütz, A. 1993. La construcción significativa del mundo social. Paidós.
- Searle, J. 1998. "La construcción de la Realidad Social". Paidós.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
SAN RAFAEL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO: factores predisponentes para la Depresión Infantil.

INVESTIGADOR RESPONSABLE: Mtra. Ma. Eugenia Merayo. Profr. Tiempo Completo, Prog. de Psicología

DESCRIPCIÓN GENERAL: Análisis de correlación de parámetros de nuestra población infantil con altos índices de depresión y resiliencia de psicodiagnostics de sus madres.

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL: El estudio de dos de los factores etiológicos más relevantes y la aparición de cuadros depresivos en la infancia: experiencias de abandono

OBJETIVOS INMEDIATOS: Detectar población infantil con altos índices de depresión (incidencia). Elaborar psicodiagnostics completo de población detectada. Elaborar psicodiagnostics a madres de población detectada.

RESULTADOS ESPERADOS Y RIESGOS ASUMIDOS: Alta correlación de resultados. no participación de padres de familia

RECURSOS: humanos, materiales, tecnológicos, facilidades de acceso a población escolar.

REGISTRO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO O

ÁREA: Psicología

TÍTULO DEL

PROYECTO: Factores predisponentes para la depresión infantil.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN A LA QUE PERTENECE EL

PROYECTO: Desarrollo Humano.

CARÁCTER DEL PROYECTO: NUEVO (X) CONTINUACIÓN ()

PERSONAL

NOMBRE DEL TITULAR:

(*) María Eugenia Heraz Rodríguez.

NOMBRE(S) DE PROFESOR(ES) PARTICIPANTE(S):

(*)

PROFESOR(ES) VISITANTE(S): (SEÑALAR INSTITUCIÓN DE ORIGEN)

(*)

PERSONAL DE APOYO

TÉCNICO: psicometras, psicólogos, capataces.

ALUMNOS Y/O BECARIOS QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO:
(ESPECIFICAR NIVEL ACADÉMICO Y ACTIVIDADES DENTRO DEL PROYECTO) (se anexa documento)

FORMACIÓN QUE ALCANZARÁN AL FINALIZAR SU

PARTICIPACIÓN: cuhen su Servicio Social con registro en el Redesal y tienen la posibilidad de titulación en Reporte de Servicio Social.

(*) ANEXAR CURRICULUM

FACTIBILIDAD ECONÓMICA

FUNCIONES DE LA UNIVERSIDAD CON QUE SE RELACIONA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

DOCENCIA:

OPCIONES CURRICULARES CON LAS QUE SE RELACIONA EL PROYECTO:

Parodia en niños en niñas y en adultos,
Psicopatología, Intervención psicosociocultural en niños
y adultos

ASIGNATURAS CURRICULARES CON LOS QUE SE VINCULA EL PROYECTO:

Integración de Estudios Psicológicos en la Infancia,
Integración de Estudios Psicológicos en el Adulto, Psicopatología
I y II, Intervención Psicológica en Niños, Intervención Psi-
cológica en Adultos.

EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN:

SERVICIOS A LA

COMUNIDAD: Detección de riesgos depresivos en niños y adultos,
atención psicológica si se requiere, orientación a profesores

OPERACIÓN DE CONVENIOS

INSTITUCIONALES: está en trámite Convenio con Dirección General
de Operación de Servicios Educativos en el D. F.

ACTIVIDADES DE

DIFUSIÓN: con fines de captar recursos de Servicio Social.

APOYO ADMINISTRATIVO:

PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE LA

INSTITUCIÓN: trámite de Convenio (sumamente retrasado).

TESIS DERIVADAS DEL PROYECTO

LICENCIATURA

"Incidencia de depresión en niños entre 8 y 12 años de edad de
dos escuelas públicas, aplicando el Cuestionario de Depresión
Infantil y el índice de la Familia" que presentó Gabriela Peña Peralta
en 1999

MAESTRIA

INICIATIVA DEL PROYECTO:

- PROPUESTA DEL RESPONSABLE (X)
- DECISIÓN DE AUTORIDADES DE LA INSTITUCIÓN ()
- PROPUESTA DE OTROS ORGANISMOS ()
- SOLICITUD DE EMPRESAS DE PRODUCCIÓN DE ORGANISMOS EXTRANJEROS O INTERNACIONALES ()
- OTRAS (ESPECIFICAR): ()

PRINCIPAL ACTIVIDAD INVOLUCRADA

- INVESTIGACIÓN TEÓRICA ()
- INVESTIGACIÓN BÁSICA ()
- INVESTIGACIÓN APLICADA (X)
- DESARROLLO TECNOLÓGICO ()

AREAS DE APLICACION

*Prevención en Salud Mental
Detección en Salud Mental.
Intervención en Salud Mental.*

POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN DE OTRAS INSTITUCIONES

UNIVERSIDADES

TIPO DE PARTICIPACIÓN

EMPRESAS

*Dirección General de Operación
de Servicios Educativos del D.F.
SEP.*

TIPO DE PARTICIPACIÓN

*Acceso a población, implementación
del proyecto en Educación
Inicial.*

TIPO DE PARTICIPACIÓN: FINANCIAMIENTO, RECURSOS HUMANOS, RECURSOS MATERIALES, ASESORIA, INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN U OTROS.

PROTOCOLO

- INDIQUE EL SUSTENTO EPISTEMOLÓGICO DEL PROYECTO.**
- MENCIONE EN QUÉ CONSISTE SU ORIGINALIDAD.**
- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (MÁXIMO UNA CUARTILLA)**

Se anexa documento

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
CAMPUS SAN RAFAEL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES, ARTE Y HUMANIDADES
PROGRAMA ACADEMICO DE PSICOLOGIA

PROYECTO DE INVESTIGACION

FACTORES PREDISPONENTES PARA LA DEPRESION INFANTIL

I. OBJETIVO

El estudio de dos de los factores etiológicos más relevantes para la aparición de cuadros depresivos en la infancia: experiencias de abandono, separación y privación afectiva; y la presencia de trastornos depresivos en la madre de tal manera que el lazo afectivo con su hijo fundamente estados depresivos en el menor.

II. DISEÑO DE INVESTIGACION

Se realizará un estudio de tipo exploratorio ya que no existen investigaciones previas en la materia; de campo, pues se efectuará directamente en los escenarios propios de la población a estudiar y es de tipo transversal ya que se hará un corte en el tiempo en la vida de la población y no un estudio de seguimiento por un período mayor del que dura la presente investigación.

III. POBLACION

Se trabajará con menores en edad escolar de ocho a once años que corresponden a segundo, tercero, cuarto y quinto grado de primaria. Se incluirán a niños de ambos sexos.

IV. PROCEDIMIENTO

Consta de las siguientes fases que se señalan y describen:

- 1º. Plática de Orientación a equipo de profesores que participarán en el Proyecto
- 2º. Aplicación del Cuestionario de Depresión Infantil a la población general a fin de seleccionar muestra de niños con indicadores de depresión infantil. Cabe mencionar que esta acción se llevará a cabo en forma grupal tomándo aproximadamente 90 minutos su

- instrumentación. Elaboración de informe de avances de investigación sobre incidencia en la población de menores con indicadores depresivos
- 3°. Aplicación de Estudio Psicológicos a los niños seleccionados. Esta acción se realizará en forma individual y tomará seis sesiones de 50 minutos cada una aproximadamente
 - 4°. Aplicación de Estudio Psicológico a las madres de los niños seleccionados. Esta acción se llevará a cabo previa sensibilización y autorización de las mamás participantes. Se hará en forma individual y se llevará aproximadamente cinco sesiones de 50 minutos cada una.
 - 5°. Calificación e integración de resultados de Estudios Psicológicos de ambas poblaciones. En base a esto se entregarán Reportes a la Dirección de cada escuela participante y se podrá implementar plan de intervención psicológica y/o canalización en los casos que lo requieran.
 - 6°. Correlación y análisis de datos
 - 7°. Planteamiento de resultados. Entrega de reporte final a Dirección General de Operación de Servicios Educativos en el Distrito Federal.

V. INTERVENCION PSICOLOGICA

Una vez seleccionada la población muestra y habiendo realizado los Estudios Psicológicos tanto a los niños como a las madres participantes, se llevará a cabo el siguiente plan de intervención:

1. Psicoterapia individual para los niños que así lo requieran a través de una sesión semanal de cincuenta minutos dentro de las instalaciones del plantel y en horario a determinar con autoridades del mismo de forma que no interfiera con las actividades escolares de los menores.
2. Psicoterapia grupal para los niños que así lo requieran a través de una sesión semanal de noventa minutos dentro de las instalaciones del plantel y en horario a determinar con autoridades del mismo de forma que no interfiera con las actividades escolares de los menores.
3. Canalización a los niños que así lo requieran a través de referencia por escrito dirigida a instituciones especializadas.
4. Grupos de autoayuda a las madres de los menores que así lo requieran a través de una sesión semanal de dos horas dentro de las instalaciones del plantel y en horario a determinar con las autoridades del mismo de forma que no interfiera con las actividades escolares.
5. Canalización a las madres que así lo requieran a instituciones especializadas.

VI. INSTRUMENTOS

Los instrumentos psicológicos que se emplearán en el proyecto son (se anexan protocolos y formatos):

1. Cuestionario de Depresión para Niños
2. Test Gestáltico Visomotor
3. Escala Weschler de Inteligencia para Escolares (Revisión Mexicana)

4. Escala Weschler de Inteligencia para Adultos
5. Test de Apercepción Temática Infantil
6. Test de Relaciones Objetales de Phillipson
7. Inventario Multifásico de la Personalidad (Versión 2)
8. Historia Clínica
9. Sesión de Juego Diagnóstica
10. Entrevista Psicológica

VII. EQUIPO DE INVESTIGACION

Asesor de Proyecto de Investigación
Investigadores

Mtra. Ma. Eugenia Meraz Rodríguez
Luis Sajid Alamillo Castillo
Ana Laura Cória Rodríguez
Galya Delgado Marín
Ma. Fernanda Elguero Lizárraga
Ma. Del Rosario Hernández Martínez
Luz Ma. Juárez Castillo
Ma. Esther León Tea
Rocío Martínez González
Perla Xochitl Valtierra Zarate
Yolanda Silvia Vázquez Galicia

VIII. ESCUELAS PRIMARIAS

Se propone seleccionar cinco planteles de los siguientes:
Ubicadas en la Colonia Santa Ma. La Ribera:

El Pensador Mexicano
Padre Mier
Andrés Bello
Las Tres Américas
Angela Peralta

Ubicadas en Cuitláhuac:

Francisco Sarabia
Miguel Hidalgo
Arbol de la Noche Triste
Leopoldo E: Camarena
Orozco y Berra

Ubicadas en Tlatelolco:

Francisco Medina Ascensio

IX. CALENDARIZACION

Ciclo Escolar 1999-2000	Actividad
Período	
Agosto 4ª semana	Sensibilización y orientación a profesores
Septiembre 1ª y 2ª semana	Detección con Cuestionario de Depresión Infantil
Septiembre 3ª y 4ª semana	Entrega de reporte sobre población detectada
Octubre 1ª semana	Aplicación de pruebas psicológicas a población detectada
Octubre 2ª semana	Aplicación de pruebas psicológicas a mamás de población detectada
Noviembre 1ª semana	Entrega de resultados de estudio psicológico e integración de plan de intervención psicológica

X. BIBLIOGRAFIA BASICA

1. Arieti, S. y Bemporad, J..
"Psicoterapia de la Depresión".
Ed. Paidós. México. 1990.
2. Bar Din, Anne.
"La Madre Deprimida y el Niño".
Siglo XXI Editores. México. 1982.
3. Becerril Cervantes, Romana Silvia.
"Estudio Epidemiológico descriptivo de las características de la Depresión Infantil".
Tesis Profesional para obtener el Título de Licenciatura en Psicología.
UNAM. 1989.
4. Calderón Narvaez, Guillermo.
"Depresión: causas, manifestaciones y tratamiento".
Edit. Trillas. México. 1987.
5. Gutiérrez Alanís, Ma. Teresa.
"Estudio de la Prevalencia de la Depresión Infantil".
Tesis profesional para obtener el Título de Licenciatura en Psicología.
UNAM. 1992.

México D.F., a 27 de mayo de 1999.
Mtra. Ma. Eugenia Meraz Rodríguez
Asesor de Proyecto de Investigación
Universidad del Valle de México
Campus San Rafael
5628 63 00 ext. 01332

2 Copia

**UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
SAN RAFAEL**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TITULO DEL PROYECTO: Niños de la Calle.

INVESTIGADOR RESPONSABLE: Nora Flores García

DESCRIPCIÓN GENERAL: Psicodiagnóstico de niños de la calle que se encuentran en el albergue, tratamiento psicológico y orientación a personal.

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL: Determinar rasgos de personalidad y necesidades de atención psicológica en menores que hayan vivido en la calle y se encuentren en algún albergue

OBJETIVOS INMEDIATOS: Aplicar instrumentos psicológicos, proporcionar atención psicológica

RESULTADOS ESPERADOS Y RIESGOS ASUMIDOS: Delimitar rasgos de personalidad. → no acceso a la población y negativa de participar por parte de los niños.

RECURSOS: humanos, materiales, tecnológicos, de acceso a la población

REGISTRO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO O ÁREA: <u>Psicología</u>
TÍTULO DEL PROYECTO: <u>Niños de la Calle</u>
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN A LA QUE PERTENECE EL PROYECTO: <u>Desarrollo Humano</u>
CARÁCTER DEL PROYECTO: NUEVO (X) CONTINUACIÓN ()

PERSONAL

NOMBRE DEL TITULAR: (*) <u>Nora Flores García</u>
NOMBRE(S) DE PROFESOR(ES) PARTICIPANTE(S): (*) <u>Fla. Eugenia Heras Rodríguez</u>
PROFESOR(ES) VISITANTE(S): (SEÑALAR INSTITUCIÓN DE ORIGEN) (*) _____
PERSONAL DE APOYO TÉCNICO: <u>psicólogos</u>
ALUMNOS Y/O BECARIOS QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO: (ESPECIFICAR NIVEL ACADÉMICO Y ACTIVIDADES DENTRO DEL PROYECTO) <u>Melina Baños Ocampo, Samira Castellaros Merzuela, Karina García Jimenez, Claudia López Pérez, Esteban Morales R., Lila Pérez Alvarado, All Rojas Arismendi</u>
FORMACIÓN QUE ALCANZARÁN AL FINALIZAR SU PARTICIPACIÓN: <u>Manej en la subreúta psicológica aplicación de muestras psicológicas, diagnóstico y tratamiento a niños y adolescentes.</u>

(*) ANEXAR CURRÍCULUM

FACTIBILIDAD ECONÓMICA

FUNCIONES DE LA UNIVERSIDAD CON QUE SE RELACIONA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

DOCENCIA:

OPCIONES CURRICULARES CON LAS QUE SE RELACIONA EL PROYECTO: Psicología Clínica y Social, Educativa

ASIGNATURAS CURRICULARES CON LOS QUE SE VINCULA EL PROYECTO: Integración de Estudios Psicológicos en la Infancia,

Infancia, Adolescencia, Psicopatología I y II, Intervención Psicológica en niños y adolescentes.

EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN:

SERVICIOS A LA COMUNIDAD: atención psicológica a niños y adolescentes.

OPERACIÓN DE CONVENIOS INSTITUCIONALES: Programa Niños de la Calle Versión Horizontal y Casa Alianza.

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN:

APOYO ADMINISTRATIVO:

PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE LA INSTITUCIÓN: trámite de Sederes se hace en UVM.

TESIS DERIVADAS DEL PROYECTO

LICENCIATURA

MAESTRIA

INICIATIVA DEL PROYECTO:

- PROPUESTA DEL RESPONSABLE (X)
- DECISIÓN DE AUTORIDADES DE LA INSTITUCIÓN ()
- PROPUESTA DE OTROS ORGANISMOS (X)
- SOLICITUD DE EMPRESAS DE PRODUCCIÓN ()
- DE ORGANISMOS EXTRANJEROS O INTERNACIONALES ()
- OTRAS (ESPECIFICAR): ()

PRINCIPAL ACTIVIDAD INVOLUCRADA

- INVESTIGACIÓN TEÓRICA ()
- INVESTIGACIÓN BÁSICA ()
- INVESTIGACIÓN APLICADA (X)
- DESARROLLO TECNOLÓGICO ()

AREAS DE APLICACION

Psicología Social, Ciencia y Educación.

POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN DE OTRAS INSTITUCIONES

UNIVERSIDADES

TIPO DE PARTICIPACIÓN

EMPRESAS

TIPO DE PARTICIPACIÓN

Visión Mundial

Uasa Auzaga

TIPO DE PARTICIPACIÓN: FINANCIAMIENTO, RECURSOS HUMANOS, RECURSOS MATERIALES, ASESORIA, INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN U OTROS.

PROTOCOLO

- INDIQUE EL SUSTENTO EPISTEMOLÓGICO DEL PROYECTO.
- MENCIONE EN QUÉ CONSISTE SU ORIGINALIDAD.
- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (MÁXIMO UNA CUARTILLA)

México D.F.: a 10 de Septiembre de 1998.

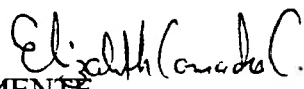
REGLAMENTO PARA PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL O ESTUDIANTES QUE VISITEN EL PROGRAMA NIÑOS DE LA CALLE.

El Programa Niños de la calle A.C. atiende a niños muy vulnerables, con una problemática no fácil en todos sus ámbitos.

Es por ello que debemos tener comunicación, unidad y prudencia para darles un buen apoyo en todas las áreas que nos hemos propuesto para proporcionarles herramientas que les ayuden a su restauración y reintegración a la sociedad. En ese sentido les mencionamos algunos lineamientos para poder interactuar con los niños, sin ocasionar desfases en el proceso educativo de cada uno de ellos .

- 1.- Traer ropa cómoda, casual. (no minifaldas, ni ropa llamativa)
- 2.- No traer joyas. (anillos , pulseras, cadenas, etc) .
- 3.- No darles dinero a los niños.
- 4.- Si quieres obsequiarles algo, canalízalo con el educador en turno o con Elizabeth Camacho .
- 5.- Si traen algún material didáctico o deportivo darlo directamente a los educadores responsables y no responsabilizar de su cuidado a los niños.
- 6.- No es recomendable proporcionar sus teléfonos personales a los niños ni citarlos en otro lado, en caso de alguna inquietud pedir consejo al educador en turno.
- 7.- Ser responsables y cumplir sus promesas o acuerdos con los niños.
- 8.- No traer cigarros.

Gracias por su participación y quedo de ustedes para cualquier duda.


ATENTAMENTE
Elizabeth Camacho
Recaudación de Fondos



México D.F. el 10 de Septiembre de 1998.

REGLAMENTO PARA PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL O ESTUDIANTES QUE VISITEN EL PROGRAMA NIÑOS DE LA CALLE.

El Programa Niños de la calle A.C. atiende a niños muy vulnerables, con una problemática no fácil en todos sus ámbitos.

Es por ello que debemos tener comunicación, unidad y prudencia para darles un buen apoyo en todas las áreas que nos hemos propuesto para proporcionarles herramientas que les ayuden a su restauración y reintegración a la sociedad. En ese sentido les mencionamos algunos lineamientos para poder interactuar con los niños, sin ocasionar desfases en el proceso educativo de cada uno de ellos .

- 1.- Traer ropa cómoda, casual. (no minifaldas, ni ropa llamativa)
- 2.- No traer joyas. (anillos , pulseras, cadenas, etc) .
- 3.- No darles dinero a los niños.
- 4.- Si quieres obsequiarles algo, canalízalo con el educador en turno o con Elizabeth Camacho .
- 5.- Si traen algún material didáctico o deportivo darlo directamente a los educadores responsables y no responsabilizar de su cuidado a los niño.
- 6.- No es recomendable proporcionar sus teléfonos personales a los niños ni citarlos en otro lado, en caso de alguna inquietud pedir consejo al educador en turno.
- 7.- Ser responsables y cumplir sus promesas o acuerdos con los niños.
- 8.- No traer cigarros.

Gracias por su participación y quedo de ustedes para cualquier duda.

Elizabeth Camacho
ATENTAMENTE
Elizabeth Camacho
Recaudación de Fondos

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
SAN RAFAEL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO: Estudio epidemiológico sobre prevalencia de trastornos del sueño.

INVESTIGADOR RESPONSABLE: Dr. Reyes Haro Valencia.

DESCRIPCIÓN GENERAL: Conocer la prevalencia de los trastornos de sueño en población mexicana.

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL: Conocer la prevalencia de los diferentes trastornos del sueño en sujetos adultos de nuestro país.

OBJETIVOS INMEDIATOS: Diseño de instrumento, pilotos del mismo. Análisis de datos.

RESULTADOS ESPERADOS Y RIESGOS ASUMIDOS: Conocer prevalencia de trastornos de sueño. → no contar con disposición de población abierta

RECURSOS: Coor. cl. de Investigación (1)
Supervisor de Investigación (1)
Aplicadores de Instrumentos (20)
Capturista de datos (4)

REGISTRO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO O

ÁREA: Psicología

TÍTULO DEL

PROYECTO: Estudio Epidemiológico sobre prevalencia de trastornos de sueño.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN A LA QUE PERTENECE EL

PROYECTO: Desarrollo humano.

CARÁCTER DEL PROYECTO: NUEVO (X) CONTINUACIÓN ()

PERSONAL

NOMBRE DEL TITULAR:

(*) Reyes Hara Valencia

NOMBRE(S) DE PROFESOR(ES) PARTICIPANTE(S):

(*) Maria Eugenia Herrez

PROFESOR(ES) VISITANTE(S): (SEÑALAR INSTITUCIÓN DE ORIGEN)

(*) Reyes Hara Valencia Instituto Nacional de Neurología y Neurocirugía, jefe de la Unidad de Sueño

PERSONAL DE APOYO

TÉCNICO: Técnicos en electroencefalografía, psicólogos, análisis de datos -

ALUMNOS Y/O BECARIOS QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO:
(ESPECIFICAR NIVEL ACADÉMICO Y ACTIVIDADES DENTRO DEL

PROYECTO) Luis Sajica Alamillo Castillo y Viter Rizarzo Aquitara Sosa.

FORMACIÓN QUE ALCANZARAN AL FINALIZAR SU

PARTICIPACIÓN: terminación de Semestre Social; manejo de ms humeclto especializados, manejo de pacientes con trastornos de sueño.

(*) ANEXAR CURRÍCULUM

FACTIBILIDAD ECONÓMICA

FUNCIONES DE LA UNIVERSIDAD CON QUE SE RELACIONA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

DOCENCIA:

OPCIONES CURRICULARES CON LAS QUE SE RELACIONA EL PROYECTO:

Psicología Experimental, Metodología de la Investigación, Patología de la Salud.

ASIGNATURAS CURRICULARES CON LOS QUE SE VINCULA EL PROYECTO:

Neurociencias I y II, Procesos Psicológicos Básicos I y II, Psicología Experimental, Psicopatología I y II.

EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN:

SERVICIOS A LA COMUNIDAD:

Atención y detección de casos con trastornos de sueño.

OPERACIÓN DE CONVENIOS INSTITUCIONALES:

con la Unidad de Sueño en el Instituto de Neurología y Neurocirugía.

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN:

APOYO ADMINISTRATIVO:

PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE LA INSTITUCIÓN:

tramite ante Sedesol en U.V.M.

TESIS DERIVADAS DEL PROYECTO

LICENCIATURA

MAESTRIA

INICIATIVA DEL PROYECTO:

PROPUESTA DEL RESPONSABLE
DECISIÓN DE AUTORIDADES DE LA INSTITUCIÓN
PROPUESTA DE OTROS ORGANISMOS
SOLICITUD DE EMPRESAS DE PRODUCCIÓN
DE ORGANISMOS EXTRANJEROS O INTERNACIONALES
OTRAS (ESPECIFICAR):

X
)
)
)
)
)

PRINCIPAL ACTIVIDAD INVOLUCRADA

INVESTIGACIÓN TEÓRICA
INVESTIGACIÓN BÁSICA
INVESTIGACIÓN APLICADA
DESARROLLO TECNOLÓGICO

)
)
)
)

AREAS DE APLICACIÓN

Psicología de la Salud, Neuropsicología.

POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN DE OTRAS INSTITUCIONES

UNIVERSIDADES

TIPO DE PARTICIPACIÓN

EMPRESAS

*Instituto Nacional de Neurología
y Neurocirugía*

TIPO DE PARTICIPACIÓN

*Instalaciones asesoría y
población.*

TIPO DE PARTICIPACIÓN: FINANCIAMIENTO, RECURSOS HUMANOS, RECURSOS MATERIALES, ASESORIA, INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN U OTROS.

PROTOCOLO

- INDIQUE EL SUSTENTO EPISTEMOLÓGICO DEL PROYECTO.**
- MENCIONE EN QUÉ CONSISTE SU ORIGINALIDAD.**
- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (MÁXIMO UNA CUARTILLA)**

Se anexa documento.

TRASTORNOS DE SUEÑO

El sueño es un fenómeno que siempre ha llamado la atención. Es un proceso dinámico durante en el que ocurren cambios fisiológicos que determinan la presencia de diferentes fases. Estas, se conocen como: fases 1 y 2 las cuales son parte del sueño ligero, que comprende alrededor del 60% de una noche de sueño en adultos normales; fases 3 y 4 también conocidas como sueño de ondas lentas o profundo, mismo que comprende alrededor del 20% del sueño; y la fase MOR o de movimientos oculares rápidos que es la fase en la que se presentan las ensoñaciones y dura también el 20 % del sueño. En los últimos años se ha dado un gran avance respecto al entendimiento del sueño y su distribución durante la noche y a través de la vida, se considera que es una necesidad para nuestro organismo, sin embargo, aún no se comprenden sus funciones específicas.

Una de las áreas en que más se ha avanzado es la de los trastornos del sueño. Cada día se sabe mas acerca de las diferentes patologías asociadas al sueño, así como sus causas y tratamiento. En 1979 se elaboró la primer clasificación diagnóstica de los trastornos del sueño, que fue revisada en 1990, siendo esta última la versión vigente. Existen diferentes trastornos que impiden que el sueño se manifieste con normalidad. A pesar de esto, en nuestra cultura poca gente los acepta como un problema de salud y en consecuencia rara vez son atendidos adecuadamente. La mayoría de ellos son asintomáticos, es decir, sólo se presentan cuando la persona está dormida, de modo que al día siguiente el sujeto no sabe lo que sucedió mientras dormía. Por esta razón muchas veces niega la presencia de cualquier problema que acompañe a su sueño. Los trastornos del sueño se han clasificado de acuerdo a su sintomatología y a su prevalencia y se dividen en cuatro grupos:

Disomnias. Este grupo incluye al insomnio, la hipersomnia y los trastornos del ritmo circadiano que son aquellos que se presentan bajo cambios continuos de horario, o bien, bajo turnos prolongados. Dichos trastornos del sueño se presentan con mucha frecuencia; cada uno de ellos se encuentra determinado por causas intrínsecas o medio ambientales. El insomnio es el trastorno de sueño mas común, por lo que se describirá con mayor detalle al final del protocolo. La hipersomnia se presenta en las personas que se quedan dormidas con gran facilidad, aun cuando deben estar activas en situaciones escolares o laborales. La causa mas común es el síndrome de apnea obstructiva de sueño que regularmente se observa en sujetos obesos y se caracteriza por la presencia de ronquido enérgico acompañado de pausas respiratorias, no obstante, algunos niños y adultos delgados también roncan. El ronquido es el primer aviso de que el sujeto está presentando problemas respiratorios durante el sueño y debe ser tratado desde que éste surge, ya que evoluciona rápidamente y afecta además del aparato respiratorio, el circulatorio, cardiaca y cerebral. El paciente que ha roncado durante varios años presenta además de las alteraciones respiratorias, inquietud al dormir, cefalea matutina, alteraciones de personalidad y es fuerte candidato a presentar accidentes de trabajo y automovilísticos ya que durante el día se quedan dormidos con gran facilidad. En la actualidad existen tratamientos adecuados a las distintas causas del ronquido. Desafortunadamente lo anterior es desconocido aún por la población médica, razón por la cual este padecimiento se ha convertido en un serio problema de salud pública.

Otra causa común de hipersomnia es la narcolepsia, quienes la presentan tienen ataques súbitos de sueño durante el día acompañados de una caída brusca de la fuerza (tono muscular) conocida como cataplejia; al quedarse dormidos presentan alucinaciones hipnagógicas o sueños lúcidos y al momento de la transición sueño-vigilia presentan lo que se conoce como parálisis de sueño, que consiste en la incapacidad para moverse durante algunos segundos y que la gente refiere comúnmente como una sensación de que algo pesado está sobre su cuerpo (en el interrogatorio clínico refieren que "se les sube el muerto"). Esto último genera mucha ansiedad en la gente que lo padece y frecuentemente lo asocian con asuntos esotéricos. Además de las causas anteriores, la hipersomnia también es producida por trastornos psicofisiológicos, psiquiátricos, el síndrome de movimientos periódicos de las extremidades y el uso de sustancias estimulantes o depresoras del sistema nervioso central.

Parasomnias. Estos trastornos se presentan principalmente en la infancia y se caracterizan por asociarse con las diferentes fases de sueño y el despertar. Se han descrito cuatro subgrupos de parasomnias. El primero de ellos lo constituyen las parasomnias asociadas al despertar, entre las que se encuentran los despertares confusos, el sonambulismo y los terrores nocturnos, estos trastornos ocurren durante las fases 3 y 4 de sueño, en la primera mitad de la noche. El segundo subgrupo lo forman los trastornos asociados a la transición sueño-vigilia; entre éstos destacan los movimientos rítmicos del sueño, la noctilalia (hablar dormido) y las sacudidas de las piernas. El tercer subgrupo lo constituyen los trastornos asociados a la fase de sueño MOR, aquí destacan las pesadillas, la parálisis de sueño, la ausencia de erecciones, o bien la presencia de erecciones dolorosas. Los dos últimos trastornos son muy importantes en la diferenciación entre impotencia orgánica y emocional. El último subgrupo de parasomnias está formado por los trastornos asociados al sueño ligero o fases 1 y 2 de sueño. Entre estos trastornos se encuentran el bruxismo (rechinar los dientes), la enuresis nocturna, el síndrome de muerte súbita infantil, el ronquido primario, la apnea de sueño infantil y el mioclonus benigno neonatal del sueño. Cabe señalar que los trastornos anteriores generan problemas en la dinámica familiar. En su mayoría son fáciles de tratar, sin embargo, aún en los profesionales de la salud no existe información adecuada al respecto. Por ejemplo, se cree que si se despierta a una persona durante un evento de sonambulismo, se alterarán sus funciones mentales, o que incluso puede morir, de igual manera, el rechinar los dientes es comúnmente relacionado con parásitos intestinales.

Trastornos del sueño asociados a alteraciones médico/psiquiátricas. Aquí se encuentran los problemas de sueño asociados a desórdenes mentales, neurológicos y médicos. Entre los padecimientos psicológicos y psiquiátricos acompañados de trastornos del sueño destacan las psicosis, trastornos del estado de ánimo, ansiedad, fobias y alcoholismo. En cuanto a las alteraciones neurológicas se encuentran los problemas cerebrales degenerativos, la demencia, la enfermedad de Parkinson, el insomnio familiar fatal, la epilepsia y la cefalea nocturna. Los trastornos médicos que provocan más dificultades en el sueño son: debilidad nocturna, dolor crónico, isquemia nocturna, enfermedad pulmonar obstructiva crónica, asma, y úlcera péptica. En los casos anteriores, el manejo de la queja principal mejorará la organización del sueño de los pacientes.

Trastornos del sueño propuestos. Esta cuarta sección comprende los trastornos descritos recientemente o de los cuales existe poca evidencia. Esta sección agrupa al sueño

breve y al sueño prolongado. En estos casos la duración del sueño es menor o mayor a la del promedio y los pacientes pueden quejarse de insomnio o de hipersomnia, ya que sus horarios de sueño no coinciden con los establecidos socialmente. En este grupo también se encuentran los trastornos asociados al ciclo menstrual y al embarazo.

Insomnio. Como se mencionó al principio, el insomnio es el trastorno de sueño más frecuente en la población general. Consiste en dificultad para conciliar el sueño o para lograr continuidad en el mismo; el tipo de insomnio más frecuente es el conocido como psicofisiológico; en él se establece un aprendizaje (condicionamiento) de conductas que se realizan cerca de la hora de acostarse, las cuales normalmente afectan el inicio del sueño, como son: hacer ejercicio intenso antes de dormir, leer, ver televisión o cenar en la cama, ingerir sustancias estimulantes o inductoras de sueño. Otras causas importantes de insomnio son: los trastornos respiratorios inducidos por el sueño o síndrome de apnea de sueño que consiste en la presentación de pausas respiratorias que interrumpen constantemente la continuidad del sueño, los trastornos psiquiátricos como la depresión o la ansiedad, el síndrome de movimientos periódicos de las extremidades, la higiene inadecuada del sueño y el uso prolongado de hipnóticos o estimulantes del sistema nervioso central. Uno de los problemas más serios del insomnio es su tratamiento. Los primeros intentos para solucionarlo se hicieron con barbitúricos, sustancias que pronto dejaron de usarse debido a su alta toxicidad. En la actualidad es común el uso de las benzodiacepinas que son sustancias inductoras de sueño (hipnóticas) con efectos adversos muy importantes, entre los que destacan la dependencia psíquica, la tolerancia y sobre todo una completa desorganización del sueño. El uso de estos fármacos incrementa el sueño ligero y disminuye el sueño profundo; cabe señalar que en esta última fase suceden las funciones restauradoras del sueño y por esta razón los pacientes que utilizan estos fármacos no solucionan su problema. Por el contrario, es frecuente que los pacientes incrementen la dosis o que cambien de médico en busca de un fármaco nuevo. Otra característica del paciente insomne es la exageración en su sintomatología, a pesar de dormir poco menos que los sujetos normales, es común que los pacientes refieran no haber conciliado el sueño durante varias noches, o bien que han logrado dormir sólo unas cuantas horas. Esto determina que se prescriban altas dosis de estos fármacos, facilitando así la dependencia y la tolerancia. Esto último se refiere a que los fármacos pierden su acción a pocos días de iniciado el tratamiento. Los eventos anteriores ocasionan que el insomnio se vuelva crónico, que los pacientes sean dependientes de los fármacos (hipnóticos) y que el sueño se alteren severamente. No es raro encontrar pacientes insomnes que durante años han sido tratados con diferentes fármacos sin que su padecimiento haya podido ser controlado. Debido a lo anterior, se siguen estudiando en todo el mundo, sustancias capaces de inducir el sueño sin afectar su organización y sobre todo, que no produzcan los efectos secundarios mencionados. Una alternativa de tratamiento que se está empleando en nuestro país y en Europa es la fitoterapia y la higiene del sueño. Las plantas medicinales que tradicionalmente se han manejado como inductoras de sueño han sido estudiadas bajo condiciones experimentales estrictas. Su uso reciente en pacientes insomnes, ha demostrado mejorar la sintomatología de los pacientes sin que se presenten los efectos adversos que ocurren bajo la administración de los hipnóticos tradicionales y sobre todo, sin alterar la organización del sueño. Lo anterior abre una nueva posibilidad para el tratamiento del insomnio independientemente de la causa que lo

esté determinando. La higiene del sueño consiste en identificar y corregir los malos hábitos de sueño que presentan los pacientes insomnes como son la ingesta de sustancias estimulantes durante el día como café, té, tabaco, refrescos de cola, entre otros; también se explora y controla el tiempo que un paciente pasa en cama y se reorganiza su ciclo de sueño; se retiran de su recámara estímulos como radio, televisión y relojes con el fin de reducir el tiempo de vigilia que por estos objetos se encuentra aumentado en los pacientes con insomnio.

UNIDAD DE SUEÑO.

La Unidad de Sueño del Instituto Nacional de Neurología y Neurocirugía se encuentra en el primer piso del edificio de Investigaciones Cerebrales y es parte del Departamento de Neurofisiología de la Subdirección General de Investigación. Aquí se realizan actividades de investigación tendientes a conocer mejor los fenómenos que ocurren durante el sueño. En dichas actividades participa un investigador, un ayudante de investigador, un técnico laboratorista y varios estudiantes de las carreras de medicina y psicología que realizan su servicio social o tesis de licenciatura y de posgrado.

Actualmente se conocen con precisión las causas de los trastornos de sueño más frecuentes como son el insomnio y la somnolencia excesiva. También se sabe porqué la gente ronca, cuales son las consecuencias del ronquido y cuál es la mejor forma de tratar cada uno de los trastornos. Sin embargo, aún existen varios trastornos en los que se tiene poca información como es el caso de los pacientes neurológicos que presentan alguna alteración del sueño. Es por eso que existen laboratorios como el nuestro en los que se realiza investigación tanto en animales de experimentación como en humanos con el fin de conocer tanto los procesos normales como patológicos que se presentan mientras dormimos; los estudios realizados en estos lugares y en nuestra unidad tienen como objetivo aportar datos que permitan un mejor entendimiento de estos trastornos. La forma de diagnosticar los problemas del dormir es mediante una historia clínica detallada y en los casos en que se sospeche la presencia de algún trastorno y que éste afecte la vida del paciente, se procede a realizar un estudio de sueño. Para esto, el paciente acude a una clínica de sueño en donde antes de dormir se le colocan electrodos en diferentes partes de su cuerpo con el fin de identificar las causas que estén alterando el proceso de dormir. La técnica es muy sencilla y no causa ninguna molestia a los pacientes. Se les coloca en una cámara de sueño que es un cuarto muy parecido a una recámara común, se apagan las luces y se procede a observar mediante las señales eléctricas que genera el organismo y mediante video monitoreo, lo que ocurre en cada caso. Cuando el paciente presenta somnolencia como queja principal, permanece en el laboratorio a la mañana siguiente y entra en la cámara de sueño a diferentes horas del día. Esta técnica permite conocer la causa por la que los pacientes se quedan dormidos con gran facilidad durante el día o bien el extremo opuesto que es el paciente insomne en cuyo caso se observa una dificultad para conciliar el sueño. De esta manera se establecen las causas del problema y se procede a su tratamiento.

Actualmente en la unidad de sueño se estudian los trastornos del dormir en pacientes con problemas neurológicos y respiratorios en los que se encuentran afectadas algunas de las estructuras cerebrales que participan en la regulación del ciclo sueño-vigilia. Estos proyectos se realizan en colaboración con los servicios de Neurología, Neurocirugía, Otoneurología y Psiquiatría del Instituto; teniendo como objetivo principal el aportar más

información al conocimiento de los mecanismos del sueño y sus alteraciones y contribuir al manejo integral de los pacientes que acuden a nuestro Instituto.

PROYECTOS A REALIZAR

Como se ha mencionado, el área de los trastornos del sueño ha mostrado un gran desarrollo en los últimos años. Debido a la naturaleza de las alteraciones del dormir y de sus repercusiones en las actividades diurnas y en la dinámica de los pacientes, la intervención del psicólogo es fundamental para apoyar el tratamiento establecido. En algunos casos el trastorno es solo secundario a hábitos de sueño inadecuados.

Por lo anterior se planea realizar estudios epidemiológicos que hasta el momento no se han realizado en nuestro país con el fin de conocer la prevalencia de los diferentes trastornos del sueño descritos hasta el momento. El proyecto contempla el muestreo inicial de sujetos adultos que es donde los trastornos del sueño son mas frecuentes.

El conocimiento y difusión de los principales trastornos que se presentan en nuestro medio será de gran utilidad para apoyar la intervención psicológica en el tratamiento de este gran problema de salud que hasta el momento no ha recibido la atención necesaria.

También es necesario el estudio de la importancia de la intervención psicológica con el establecimiento de programas de hábitos de sueño tendientes a corregir los trastornos del sueño secundarios a factores extrínsecos, como el insomnio psicofisiológico persistente que es el trastorno de sueño mas frecuente y que peor ha sido manejado hasta el momento. Los programas de higiene de sueño son importantes también para apoyar el tratamiento de los trastornos de sueño de origen orgánico ya que se ha descrito que todas las alteraciones de sueño van acompañadas de trastornos de la personalidad y disminución de la efectividad para desarrollar las actividades diurnas.

PROTOCOLO

- INDIQUE EL SUSTENTO EPISTEMOLÓGICO DEL PROYECTO.**
- MENCIONE EN QUÉ CONSISTE SU ORIGINALIDAD.**
- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (MÁXIMO UNA CUARTILLA)**

1. mba documento.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
SAN RAFAEL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO: Intervención Psicológica en Hábitos de Sueño.

INVESTIGADOR RESPONSABLE: Dr. Reyes Haro Valencia.

DESCRIPCIÓN GENERAL: Atención psicológica con fines de modificación de conducta relacionada con hábitos de sueño en sujetos con trastornos de sueño.

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL: El estudio de la intervención psicológica con el establecimiento de Programas de hábitos de sueño tendientes a corregir los trastornos

OBJETIVOS INMEDIATOS: Psicoanálisis, tratamiento y seguimiento de casos.

RESULTADOS ESPERADOS Y RIESGOS ASUMIDOS:

RECURSOS: humanos: Coord. de Proyecto (1)
Supervisores del Proyecto (1)
Especialistas de Programas (10)
Capturista de datos (2)

REGISTRO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO O

ÁREA: Psicología

TÍTULO DEL

PROYECTO: Intervención Psicológica en hábitos de sueño.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN A LA QUE PERTENECE EL

PROYECTO: Desarrollo Humano

CARÁCTER DEL PROYECTO: NUEVO (X)

CONTINUACIÓN ()

PERSONAL

NOMBRE DEL TITULAR:

(*) Beys Haro Valencia

NOMBRE(S) DE PROFESOR(ES) PARTICIPANTE(S):

(*) María Eugenia Heraz

PROFESOR(ES) VISITANTE(S): (SEÑALAR INSTITUCIÓN DE ORIGEN)

(*)

PERSONAL DE APOYO

TÉCNICO: psicólogos, capturnistas, analizada de datos

ALUMNOS Y/O BECARIOS QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO:

(ESPECIFICAR NIVEL ACADÉMICO Y ACTIVIDADES DENTRO DEL

PROYECTO) Lucía Dajda Alamillo Castillo y Víctor Ricardo Aguilera Lara

FORMACIÓN QUE ALCANZARÁN AL FINALIZAR SU

PARTICIPACIÓN: Atención de casos con trastornos de sueño, intervención en modificación de hábitos de sueño.

(*) ANEXAR CURRICULUM

FACTIBILIDAD ECONÓMICA

FUNCIONES DE LA UNIVERSIDAD CON QUE SE RELACIONA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

DOCENCIA:

OPCIONES CURRICULARES CON LAS QUE SE RELACIONA EL

PROYECTO: Modificación de la Carrera, Neuropsicología

ASIGNATURAS CURRICULARES CON LOS QUE SE VINCULA EL

PROYECTO: Técnicas de Modificación de la Carrera, Psicología de la Salud, Neurociencias I y II, Procesos Psicológicos Básicos I y II.

EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN:

SERVICIOS A LA

COMUNIDAD: Atención de trastornos de sueño.

OPERACIÓN DE CONVENIOS

INSTITUCIONALES: en Instituto Nacional de Neurología y Neurocirugía, Unidad de Sueño.

ACTIVIDADES DE

DIFUSIÓN:

APOYO ADMINISTRATIVO:

PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE LA

INSTITUCIÓN: se realiza trámite ante Sedesol en U.V.M.

TESIS DERIVADAS DEL PROYECTO

LICENCIATURA

MAESTRIA

INICIATIVA DEL PROYECTO:

PROPUESTA DEL RESPONSABLE (X)
DECISIÓN DE AUTORIDADES DE LA INSTITUCIÓN ()
PROPUESTA DE OTROS ORGANISMOS (X)
SOLICITUD DE EMPRESAS DE PRODUCCIÓN ()
DE ORGANISMOS EXTRANJEROS O INTERNACIONALES ()
OTRAS (ESPECIFICAR): ()

PRINCIPAL ACTIVIDAD INVOLUCRADA

INVESTIGACIÓN TEÓRICA ()
INVESTIGACIÓN BÁSICA ()
INVESTIGACIÓN APLICADA (X)
DESARROLLO TECNOLÓGICO ()

AREAS DE APLICACION

Neuropsicología y Modificación de la Conducta Humana.

POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN DE OTRAS INSTITUCIONES

UNIVERSIDADES

TIPO DE PARTICIPACIÓN

EMPRESAS

Instituto Nacional de Neuropsicología y Neurolingüística

TIPO DE PARTICIPACIÓN

Instalaciones, asesoría y acceso a la población.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: FINANCIAMIENTO, RECURSOS HUMANOS, RECURSOS MATERIALES, ASESORIA, INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN U OTROS.

PROTOCOLO

- INDIQUE EL SUSTENTO EPISTEMOLÓGICO DEL PROYECTO.**
- MENCIONE EN QUÉ CONSISTE SU ORIGINALIDAD.**
- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (MÁXIMO UNA CUARTILLA)**

(se an... de...)

Lozano

**UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
SAN RAFAEL**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO: Intervención Psicológica en Niños Escolares.

INVESTIGADOR RESPONSABLE: María Eugenia Meraz Rodríguez

DESCRIPCIÓN GENERAL: Detección, diagnóstico y tratamiento a niños con alteraciones psicológicas en edad escolar.

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL: Brindar atención psicológica a menores con trastornos psicológicos

OBJETIVOS INMEDIATOS: Detectar, diagnosticar e intervenir en alteraciones psicológicas en escolares. Formación e implementación de grupos terapéuticos

RESULTADOS ESPERADOS Y RIESGOS ASUMIDOS: Mejoría en alteraciones psicológicas, no acceso a la población

RECURSOS: materiales, humanos y tecnológicos

REGISTRO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO O

ÁREA:

Psicología

TÍTULO DEL

PROYECTO: Intervención Psicológica en Escolares.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN A LA QUE PERTENECE EL
PROYECTO:

Desarrollo Humano.

CARÁCTER DEL PROYECTO: NUEVO (X) CONTINUACIÓN ()

PERSONAL

NOMBRE DEL TITULAR:

(*) Ma. Eugenia Heruz Rodríguez

NOMBRE(S) DE PROFESOR(ES) PARTICIPANTE(S):

(*)

PROFESOR(ES) VISITANTE(S): (SEÑALAR INSTITUCIÓN DE ORIGEN)

(*)

PERSONAL DE APOYO

TÉCNICO: psicólogos

ALUMNOS Y/O BECARIOS QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO:
(ESPECIFICAR NIVEL ACADÉMICO Y ACTIVIDADES DENTRO DEL
PROYECTO)

(se anexa documento)

FORMACIÓN QUE ALCANZARÁN AL FINALIZAR SU

PARTICIPACIÓN: psicodiagnóstico infantil, intervención psicológica
grupal infantil, orientación a padres y profesores

(*) ANEXAR CURRÍCULUM

FACTIBILIDAD ECONÓMICA

FUNCIONES DE LA UNIVERSIDAD CON QUE SE RELACIONA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

DOCENCIA:

OPCIONES CURRICULARES CON LAS QUE SE RELACIONA EL PROYECTO:

Psicología Clínica y Educativa.
Intervención grupal.

ASIGNATURAS CURRICULARES CON LOS QUE SE VINCULA EL PROYECTO:

Infancia Integración de Estudios Psicológicos en la infancia, Intervención psicológica en la infancia, Formación y Dinámica de grupos, Psicopatología I y II.

EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN:

SERVICIOS A LA COMUNIDAD:

Atención de niños con trastornos psicológicos.

OPERACIÓN DE CONVENIOS INSTITUCIONALES:

Escuela Primaria Oficial "Florence M. del Castillo".

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN:

APOYO ADMINISTRATIVO:

PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE LA INSTITUCIÓN:

en U.V.M. se realiza trámite ante Sedesol.

TESIS DERIVADAS DEL PROYECTO

LICENCIATURA Informe de Servicio Social Prestado:

"Detección de trastornos e intervención psicológica a niños de primaria" de
Ma. Faa Elguero Izárraga en 1999

"Intervención psicológica de grupo en niños Escolares de la Escuela Primaria "Florence M. del Castillo" de Dulce Yolanda Cortes Cosío en 1999

INICIATIVA DEL PROYECTO:

- PROPUESTA DEL RESPONSABLE (X)
- DECISIÓN DE AUTORIDADES DE LA INSTITUCIÓN ()
- PROPUESTA DE OTROS ORGANISMOS (X)
- SOLICITUD DE EMPRESAS DE PRODUCCIÓN ()
- DE ORGANISMOS EXTRANJEROS O INTERNACIONALES ()
- OTRAS (ESPECIFICAR): ()

PRINCIPAL ACTIVIDAD INVOLUCRADA

- INVESTIGACIÓN TEÓRICA ()
- INVESTIGACIÓN BÁSICA ()
- INVESTIGACIÓN APLICADA (X)
- DESARROLLO TECNOLÓGICO ()

AREAS DE APLICACION

Psicología Clínica y Educativa

POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN DE OTRAS INSTITUCIONES

UNIVERSIDADES

TIPO DE PARTICIPACIÓN

EMPRESAS

TIPO DE PARTICIPACIÓN

Escuela Florucio H. del Castillo

TIPO DE PARTICIPACIÓN: FINANCIAMIENTO, RECURSOS HUMANOS, RECURSOS MATERIALES, ASESORIA, INFORMACION Y DOCUMENTACIÓN U OTROS

PROTOCOLO

- INDIQUE EL SUSTENTO EPISTEMOLÓGICO DEL PROYECTO.
- MENCIONE EN QUÉ CONSISTE SU ORIGINALIDAD.
- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (MÁXIMO UNA CUARTILLA)

(Se anexa documento)

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
SAN RAFAEL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO: "APORTES PARA UNA TIPOLOGIA DE LA UNIVERSIDAD PARTICULAR EN MEXICO"

**INVESTIGADOR
RESPONSABLE:** DANTE JOSE TORRES RIOS

DESCRIPCIÓN GENERAL: ANALIZAR LAS DISTINTAS POSIBILIDADES DE ABORDAR EL ESTUDIO SOBRE
LA UNIVERSIDAD, DE MANERA DISCIPLINARIA O MULTIDISCIPLINARIA

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL: ENCONTRAR NUEVAS OPTICAS PARA ENTENDER LOS FENOMENOS DE LA
EDUCACION SUPERIOR

OBJETIVOS INMEDIATOS: -CONSTRUIR ESQUEMAS O MARCOS REFERENCIALES DE ANALISIS
-REUNIR Y ORGANIZAR FUENTES DE DATOS

**RESULTADOS ESPERADOS Y
RIESGOS ASUMIDOS:** -OBTENER COMO PRODUCTO BASE DE DATOS
-FORMAR INVESTIGADORES
-CONTRIBUIR CON METODOS DE REFERENCIA DEL ESTUDIO SOBRE LA
EDUCACION SUPERIOR

RECURSOS: -ESPACIO FISICO
-BIBLIOTECAS, HEMEROTECAS, VIDEO, DIARIO Y GRAFICAS
-P.C CON INTERNET
-UN BECARIO O SERVICIO SOCIAL
-ESPACIO PARA PUBLICAR Y DIFUNDIR
-APOYO INSTITUCIONAL PARA PRESENTARSE EN OTRAS INSTITUCIONES

REGISTRO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO O

ÁREA: CIENCIAS SOCIALES

TITULO DEL

PROYECTO: "APORTES PARA UNA TIPOLOGIA DE LA UNIVERSIDAD PARTICULAR
EN MEXICO"

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN A LA QUE PERTENECE EL

PROYECTO: ESTUDIOS SOBRE LA UNIVERSIDAD

CARÁCTER DEL PROYECTO: NUEVO () CONTINUACIÓN ()

PERSONAL

NOMBRE DEL TITULAR:

(*) DANTE JOSE TORRES RIOS

NOMBRE(S) DE PROFESOR(ES) PARTICIPANTE(S):

(*) 1. LUORDES REYES 3. CARLOS MUÑOZ RAZO 5. ISABEL BAÑOS
2. GUADALUPE CORTES 4. TANIA RAMIREZ

PROFESOR(ES) VISITANTE(S): (SEÑALAR INSTITUCIÓN DE ORIGEN)

(*) -ALMA HERRERA FES ZARAGOZA
-ALHM ADONDI VERA SILVA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
-PAUL LAURIN UNIVERSIDAD TRES RIOS, QUEBEC

PERSONAL DE APOYO

TÉCNICO: NO EXISTE

ALUMNOS Y/O BECARIOS QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO:
(ESPECIFICAR NIVEL ACADÉMICO Y ACTIVIDADES DENTRO DEL
PROYECTO) MARICRUZ MILLAN CANO (SERVICIO SOCIAL)

FORMACIÓN QUE ALCANZARAN AL FINALIZAR SU
PARTICIPACIÓN: INVESTIGADORES AUXILIARES

(*) ANEXAR CURRICULUM

FACTIBILIDAD ECONÓMICA

FUNCIONES DE LA UNIVERSIDAD CON QUE SE RELACIONA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

DOCENCIA:

OPCIONES CURRICULARES CON LAS QUE SE RELACIONA EL PROYECTO: _____

MAESTRIA EN EDUCACION

LICENCIATURA EN EDUCACION

ASIGNATURAS CURRICULARES CON LOS QUE SE VINCULA EL PROYECTO: _____

-PROBLEMAS ACTUALES DE LA EDUCACION SUPERIOR

-INVESTIGACION EDUCATIVA I, II, III

-HISTORIA DE LA EDUCACION EN MEXICO

EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN:

SERVICIOS A LA

COMUNIDAD: _____

-DIVERSIFICACION DE BASES DE DATOS

-APERTURA DE AREAS DE INVESTIGACION

OPERACIÓN DE CONVENIOS

INSTITUCIONALES: _____

-COMIE, CESU, IPN, TBERO, INEG

-FES ZÁRAGOZA, UAEM

ACTIVIDADES DE

DIFUSIÓN: _____

-PRESENTACION DE AVANCES (FOROS, CONGRESOS)

-PUBLICACION DE ARTICULOS, ETC.

APOYO ADMINISTRATIVO:

PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE LA

INSTITUCIÓN: _____

-PERFILES DOCENTES

-OPTIMIZACION DE ESCENARIOS

TESIS DERIVADAS DEL PROYECTO

LICENCIATURA

NO HAY POR EL MOMENTO

MAESTRIA

-INNOVACION EDUCATIVA

-SEGUIMIENTO A EGRESADOS

-FORMACION DOCENTE

PROTOCOLO

- INDIQUE EL SUSTENTO EPISTEMOLÓGICO DEL PROYECTO.
- MENCIONE EN QUÉ CONSISTE SU ORIGINALIDAD.
- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (MÁXIMO UNA CUARTILLA)

1. MARCO EPISTEMOLOGICO:

EN LA INVESTIGACION EDUCATIVA HA DE PREVALECER LA PLURALIDAD DIDACTICA Y METODOLOGICA ASI COMO UN SINCRETISMO IDEOLOGICO.

EL FUNDAMENTO PRINCIPAL DE LA INVESTIGACION, SE ENMARCA EN UN PROCESO DE CONCEPTUALIZACION DEL CONOCIMIENTO, AUNADO A UNA FORMA CRITICA DE DESCRIPCION, ANALISIS, CLARIDAD, ARTICULACION Y DISPOSICION DE LAS SECCIONES DE LA MISMA.

LA DINAMICA DE LA INVESTIGACION CONSISTE EN DESMONTAR CUIDADOSAMENTE LA INVESTIGACION, PARA DESCRIBIRLOS UNO TRAS OTRO Y ANALIZARLOS POSTERIORMENTE EN UN DOBLE MOVIMIENTO HACIA ADETRÁS, ATENDIENDO A LAS REGLAS DE CONSTRUCCION: Y HACIA AFUERA, CONSIDERANDO LAS NORMAS DE ARTICULACION. A ELLO SE AÑADE, POR ÚLTIMO REFLEXIONES CRITICAS.

DENTRO DE LAS ESTRATEGIAS HAY QUE CONTEMPLAR DOS ASPECTOS FUNDAMENTALES:

- A)CENTRAR LA INVESTIGACION EN LAS OPERACIONES DE LO QUE REALMENTE SUCEDE EN EL PROCESO DE LA GENERACION DE CONOCIMIENTO: B) PRACTICAR LA OPERACIONES DE UNA MANERA ACTIVO PRACTICA. POR TANTO EN ESTA LINEA DE INVESTIGACION SE PERMITIRAN LAS ESTRATEGIAS DE GENERACION DE CONOCIMIENTOS QUE SON OBJETO DECISIVO DE NUESTRA TAREA INVESTIGATIVATIVA:
- a) LA INDUCTIVA: b) EXPERIMENTAL: c) HIPOTETICO - DEDUCTIVA: d) CONSTRUCTIVA.

2. EN LA ACTUALIDAD NO EXISTE EN MEXICO UN SISTEMA O MODELO DE CLASIFICACION DE IES PARTICULARES, NI DE ANALISIS Y DEBATE DE SUS CARACTERISTICAS, RAZON POR LA CUAL ES NECESARIO E IMPORTANTE INICIAR ESTE TRABAJO.

CUANDO MAS, ANUIES Y SESIC INTENTAN SEPARADAMENTE DAR UNA VISION SOBRE EL SUBSISTEMA DE EDUCACION SUPERIOR EN SU CONJUNTO, CON DIVISIONES UN TANTO ARTIFICIALES, QUE NO DAN INFORMACION CLARA U OPORTUNA.

3. - HEMPEL, C. FILOSOFIA DE LA CIENCIA NATURAL.
MADRID: ALIANZA EDITORIAL, 1973.

- LA KAYOS, IMRE. LA METODOLOGIA DE SUS PROGRAMAS DE INVESTIGACION CIENTIFICA. 1978

- SANCHEZ FUENTES, RICARDO. C.E.S.U UNAM MEXICO, 199

- KUAN, THOMAS. "LA ESTRUCTURA DE LAS REVOLUCIONES CIENTIFICAS"
F.C.E MEXICO. 199.

INICIATIVA DEL PROYECTO:

- PROPUESTA DEL RESPONSABLE (x)
- DECISIÓN DE AUTORIDADES DE LA INSTITUCIÓN ()
- PROPUESTA DE OTROS ORGANISMOS ()
- SOLICITUD DE EMPRESAS DE PRODUCCIÓN ()
- DE ORGANISMOS EXTRANJEROS O INTERNACIONALES ()
- OTRAS (ESPECIFICAR): ()

PRINCIPAL ACTIVIDAD INVOLUCRADA

- INVESTIGACIÓN TEÓRICA (x)
- INVESTIGACIÓN BÁSICA ()
- INVESTIGACIÓN APLICADA (x)
- DESARROLLO TECNOLÓGICO ()

AREAS DE APLICACIÓN

- PLANEACION
- ANALISIS
- TOMA DE DECISIONES
- UTILIZACION DE EQUIPO Y ESCENARIOS

POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN DE OTRAS INSTITUCIONES

UNIVERSIDADES

UAEM _____
FES ZARAGOZA _____
UNAM (CESU) _____

TIPO DE PARTICIPACIÓN

DOCUMENTACION _____
ASESORIA _____
COLABORACION _____

EMPRESAS

BANCO MUNDIAL _____

TIPO DE PARTICIPACIÓN

FINANCIAMIENTO _____

TIPO DE PARTICIPACIÓN: FINANCIAMIENTO, RECURSOS HUMANOS, RECURSOS MATERIALES, ASESORIA, INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN U OTROS.

