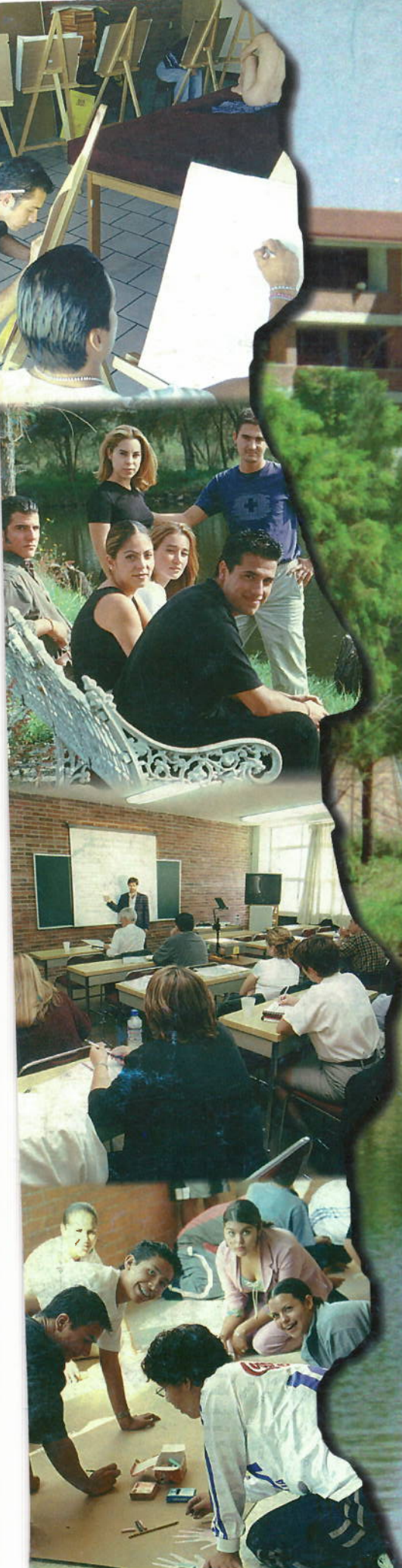


CCC  
A.I.  
0306



UNIVERSIDAD  
LATINA  
DE AMÉRICA



[www.unla.edu.mx](http://www.unla.edu.mx)  
Morelia, Michoacán, México.

**Coordinación de Promoción  
y Relaciones Públicas UNLA**

***Diseño y Conceptualización Gráfica:***

\* D.C.G. Eduardo ~~UNLA~~ Lobato Mendoza

***Fotografía:***

\* Guillermo Wusterhaus

\* Mónica Maya

***Corrección de estilo:***

\* L.C.C. Ana Lucía Martínez

10  
AÑOS  
UNILA





## La idea

En 1990 un grupo de distinguidos michoacanos concibió la idea de ofrecer a la juventud de su estado una alternativa que respondiera a las expectativas de una nueva era. Una alternativa que, además de formar en la excelencia académica se convirtiera en el espacio ideal para alcanzar una utopía: la excelencia del hombre.

Aquel proyecto echó raíces y entre cimientos, ladrillo y mezcla, fue encontrando sentido, fuerza y nombre: Universidad Latina de América.



## Nuestra Misión

La Universidad Latina de América es una institución de enseñanza media superior y superior, que a través de la docencia, investigación, producción y difusión del conocimiento y la cultura, está orientada a la formación integral de mujeres y hombres alrededor de su desarrollo intelectual, respetuosos de la diversidad humana, comprometidos con su entorno y poseedores de una sólida base de valores humanos. Caracterizándose sus miembros por altos niveles de calidad en su desempeño y por la búsqueda permanente para actualizar, ajustar y aplicar sus conocimientos, capacidades y habilidades al servicio de su propia transformación y de la sociedad.



## El inicio

Un año después, el 3 de septiembre de 1991, convencidos todos de la necesidad de adecuar el quehacer educativo a los requerimientos y retos del próximo milenio, la Universidad Latina de América inició sus actividades en Morelia, capital del estado de Michoacán.

La Universidad Latina de América nació y ha crecido en un terreno de 25 hectáreas totalmente arboladas, con ahuehuetes milenarios, manantiales y espejos de agua. La superficie del Campus, se divide en 2 áreas: en una se localizan las instalaciones académicas (salones, laboratorios, oficinas, biblioteca y cafetería); en la otra, las instalaciones deportivas y recreativas (canchas de fútbol soccer, fútbol rápido, tenis, voleibol playero, ahuehuetes, lago y aulas ecológicas).

Desde su fundación y hasta la fecha, la Universidad Latina de América se ha consolidado como una institución preocupada por conservar, incrementar y transmitir el conocimiento, a través de la formación integral y humana de profesionistas, docentes e investigadores.

## El modelo educativo

Pretendemos un proyecto educativo, innovador, actualizado, y acorde a los requerimientos y necesidades cambiantes del siglo XXI, que sea:

- a) *Flexible, intercomunicado, y con múltiples alternativas de aprendizaje.*
- b) *Interdisciplinar y transdisciplinar que complemente el énfasis en la especialización, con altos estándares de calidad.*
- c) *Integral, donde los aspectos de la persona humana sean materia de análisis, reflexión y acción.*
- d) *Estimulante del autoaprendizaje, con apoyo de diversos recursos didácticos y con la utilización de recursos tecnológicos de vanguardia.*
- e) *Aprendizaje, donde uno de sus ejes centrales sea la investigación y análisis de la problemática local, regional y global.*
- f) *Favorecedor de procesos de intercambio de alumnos, académicos y personal administrativo con otras instituciones nacionales y extranjeras.*



*g) Interlocutor con su entorno, ofreciendo propuestas y alternativas de solución a los problemas y necesidades de éste, para mejora de la calidad de vida.*

## **Acreditación FIMPES**

La Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), fue fundada en 1981 y, como su nombre lo indica, es la federación que agrupa a los centros, institutos, normales, tecnológicos y universidades particulares que ofrecen estudios de nivel superior en nuestro país.

El 30 de abril de 1999, después de haber pasado por un largo proceso de autoestudio, la Universidad Latina de América recibió la Acreditación de FIMPES, misma que la certifica como una institución de alta calidad, congruencia, pertinencia y actualidad en los valores que sustenta, en lo académico y en los servicios educativos que ofrece.

Hoy, la **UNLA** forma parte del grupo selecto de universidades particulares del país, que han sido acreditadas a la fecha, la primera del Estado de Michoacán en lograrlo y la institución más joven de México, en obtener tan apreciada distinción.

## **Programas**

### **• Programas culturales.**

El trabajo académico no agota los propósitos formativos de la Universidad Latina de América. Consideramos que el conocimiento se ve enriquecido si es acompañado de otras actividades expresivas relacionadas con el desarrollo de la sensibilidad y la apreciación estética. Por tal motivo, contamos con talleres artísticos y culturales que permiten a nuestros estudiantes desarrollar su creatividad.

### **• Talleres.**

- Danza Contemporánea
- Danza Folklórica
- Teatro y Pantomima
- Artes Plásticas
- Cuento y Poesía
- Jazz

### **• Programas deportivos.**

El deporte en la Universidad Latina de América se ha convertido en el pretexto ideal para constatar la intuición, el compañerismo, la entrega y lealtad de nuestros alumnos. En las canchas de juego, han sido muchas las satisfacciones que la UNLA ha recibido de sus deportistas.



Pero más allá de los triunfos a nivel estatal y regional, nuestra mayor satisfacción es el poder sentir, en cada uno de ellos, el respeto y compromiso que tienen por los colores de su institución universitaria.

### **• Actividades deportivas**

- Fútbol Soccer
- Fútbol Rápido
- Basquetbol
- Voleybol
- Tenis
- Atletismo
- Alpinismo y Montañismo.

### **• Programas de Extensión Universitaria**

Los programas de Extensión Universitaria son Cursos y Diplomados dirigidos a organizaciones, profesionistas independientes y personas interesadas en enriquecer su formación personal o actualizar su actividad profesional en áreas específicas de interés.

### **• Diplomados en:**

- Educación
- Análisis Político
- Administración Municipal
- Desarrollo Gerencial
- Psicoterapia Psicoanalítica
- Estrategias Didácticas



- Diseño
- Comunicación
- Derecho

#### • Cursos de:

- Computación
- Idiomas
- Calidad Total
- Relaciones Laborales
- Sensibilidad para el Aprendizaje Creativo
- Terapia Familiar
- Derecho Fiscal

#### • Programas Internacionales

La globalización característica del nuevo milenio, ha llevado a la Universidad Latina de América a abrir las fronteras del conocimiento. Por tal motivo, cada año la Universidad Latina de América recibe estudiantes extranjeros interesados en adquirir información sobre la cultura mexicana. De la misma manera nuestros estudiantes visitan el extranjero.

#### • Convenios

Bien dicen que la «unión hace la fuerza». La Universidad Latina de América para ser más fuerte busca continuamente la unión y el apoyo de otras instituciones. Por lo que se han firmado convenios con:

- Universidad Iberoamericana campus «Santa Fe»
- Instituto Politécnico Nacional, CECUM.
- Sistema Universitario de Movilidad Académica (SUMA), que incluye universidades de Monterrey, Regiomontana, del Noreste, al Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas y al Centro de Enseñanza Técnica y Superior de Mexicali
- Fundación Arturo Rosenblueth
- Centro Avanzado de Comunicación «Eulalia Ferrer»
- Biblioteca Benjamin Franklin
- Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción
- Barra Michoacana del Colegio de Abogados
- Instituto Tecnológico de la Industria de la Construcción

- Centro Mexicano Internacional
- Instituto Mexicano del Seguro Social
- Universidad de Manitoba, Canadá
- Universidad de Santiago de Compostela España
- AHA Internacional (Consortio de Universidades en USA)
- Southern Mississippi University, USA
- Skagit Valley College, Washington, USA
- Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

### **Becas y financiamiento**

Para la Universidad Latina de América, es de vital importancia poder apoyar a aquellos alumnos académicamente distinguidos y que por razones de tipo económico se ven imposibilitados a continuar sus estudios superiores.

Para ellos, la UNLA ofrece tres programas de beneficio económico: el de Becas, Becas de Excelencia y el de Financiamiento Educativo.

Actualmente cuatro de cada diez alumnos se ven favorecidos en alguna medida por este tipo de programas.

#### **Bolsa de Trabajo**

Es el medio a través del cual la UNLA vincula a sus alumnos y egresados con posibles escenarios laborales públicos o privados del estado y la región.

### **Las instalaciones**

En la Universidad Latina de América, hemos puesto especial interés en que nuestro Campus e infraestructura inviten a la sana integración y al estudio. Contamos con:

- 62 aulas distribuidas en tres funcionales y modernos edificios.
- Aulas equipadas para Diplomados y Cursos Especiales.
- Aulas ecológicas y aulas de usos múltiples
- Auditorio con capacidad para 500 personas
- Biblioteca con servicio de INTERNET, videoteca, audioteca, información estadística en discos flexibles y discos ópticos; hemeroteca; intercambio interbibliotecario y servicio de préstamo interno de equipo audiovisual.
- Laboratorios de:
  - Idiomas
  - Cómputo

- Fotografía
- Serigrafía y Grabado
- Radio
- Televisión
- Cámara de Gessel

• **Áreas Deportivas:**

- Canchas de Fútbol Soccer
- Cancha de Fútbol Rápido
- Cancha de Tenis
- Canchas de Basquetbol y Voleybol

• **Servicios**

- Cafetería
- Centro de copiado
- Servicio Médico
- Estacionamientos dentro del Campus
- Vigilancia las 24 horas

## El Presente

La Universidad Latina de América es fruto del esfuerzo sostenido de fundadores, alumnos, maestros y autoridades, quienes contribuyen día a día a que la Universidad Latina de América alcance el ideal original y entrañable de entregarse con apasionamiento a la búsqueda de la cultura como medio, la ciencia como método y el ser humano como destino.

La Universidad Latina de América sigue siendo un proyecto en continuo movimiento, en constante construcción.

Trabajamos por la excelencia profesional y la calidad humana. Nuestro reto es el futuro, lo enfrentamos desde hoy.

## Programas académicos

Para ti... La Universidad Latina de América, ofrece:

• **Bachillerato**

\* 933748/12 de julio de 1993.

## Y las Licenciaturas en:

• **Administración de Empresas**

\* 934494/31 de dic. de 1993.

• **Ciencias de la Comunicación**

\* 934447/16 de dic. de 1993.

• **Contaduría Pública**

\* 934492/31 de dic. 1993.

• **Derecho**

\* 934072/22 de nov. de 1993.



• **Diseño de la Comunicación Gráfica**

\* 972136/13 de mayo de 1997.

• **Economía**

\* 2002042/25 de febrero de 2000.

• **Enseñanza de Lenguas Extranjeras\*\***

• **Ingeniería de la Construcción**

\* 944583/2 de feb. de 1994.

• **Planeación y Desarrollo Turístico**

\* 2002257/8 de sep. de 2000.

• **Psicología**

\* 934493/31 de dic. de 1993.

• **Relaciones Comerciales Internacionales**

\* 934491/31 de dic. de 1993.

• **Sistemas Computacionales**

\* 922770/29 de julio de 1992.

Todos estos programas académicos, cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios ante la Secretaría de Educación Pública.

**Posgrados:**

- Maestría en Sociología
- Maestría en Historia
- Maestría en Sistemas de información

**Contamos con todos los apoyos y servicios de una Universidad de alto nivel académico:**

• Profesores de reconocida experiencia profesional y docente.

• Apoyo psicopedagógico.

• Asesoría Académica Personalizada.

• Diseños curriculares dinámicos, acordes con las exigencias profesionales, que propician la preespecialización del alumno en áreas de actualidad.

• Espacios de integración y encuentro.



El Bachillerato de la Universidad Latina de América se caracteriza por ofrecer una educación integral centrada en la persona, con alta calidad académica y un ambiente disciplinado a través de la presencia, el respeto y la libertad.

Para nosotros, es importante la formación humana orientada hacia el compromiso social, así como el desarrollo de la sensibilidad y expresión artística.

## **Unete a nosotros**

**Para ti... Contamos con los siguientes apoyos y servicios:**

- *Plan de estudios dinámico y flexible incorporado a la SEP.*
- *Profesores de probada experiencia docente.*
- *Tutores responsables de cada grupo.*
- *Asesoría académica personalizada.*
- *Apoyo psicopedagógico.*
- *Grupos de formación y desarrollo personal.*
- *Laboratorios de cómputo.*
- *Laboratorio de idiomas.*
- *Laboratorio de usos múltiples (química-física-biología-ecología-geografía-psicología).*
- *Laboratorios de fotografía, radio y televisión.*
- *Biblioteca.*
- *Talleres de expresión artística.*
- *Escenarios para realizar servicio social.*
- *Espacios de integración, encuentro y convivencia.*



- *Ambiente entre amigos, respetuoso, sano y cordial.*
- *Aulas ecológicas.*
- *Áreas y actividades deportivas.*
- *Edificios modernos y funcionales en una área de 25 hectáreas totalmente arboladas.*

**Te ofrecemos además...**

- Idiomas inglés y francés por niveles.
- Computación.
- Formación física y artística, y...

**4 áreas terminales:**

- Físico-Matemáticas
- Químico-Biológicas
- Económico-Administrativa
- Histórico-Sociales



## **Formar jóvenes...**

- *Con personalidad autónoma y bien integrada*
- *Capaces de enfrentar los retos de la vida*
- *Con mentalidad crítica*
- *Con vocación de liderazgo*
- *Comprometidos en el servicio a la sociedad*
- *Respetuosos y vigilantes del medio ambiente*
- *Que sostengan y promuevan los valores morales fundamentales, la solidaridad, la justicia y la paz...*

**...ES NUESTRA META.**

**Incorporado a la Secretaría de Educación Pública por acuerdo No. 933748 del 12 de Julio de 1993.**



La administración como ciencia social está al servicio del hombre y, al hacerlo, cumple con uno de sus propósitos fundamentales: constituirse en un medio que permite dentro y fuera de la empresa los cambios sociales indispensables y la adecuación a la dinámica humana de sus componentes y de los avances tecnológicos de nuestra era a fin de lograr ambientes más productivos y sustentables.

### **Nuestra meta es:**

Formar profesionistas teórica, técnica y humanamente integrados, capaces de coordinar eficientemente los recursos de una organización pública o privada, para que cumpla con su misión, propósitos y objetivos, utilizando técnicas y procesos adecuados a cada una de sus áreas funcionales.

### **Si tu posees:**

- Una clara preocupación por el hombre y la sociedad.
- Habilidades para organizar y sistematizar información.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Flexibilidad para establecer relaciones interpersonales
- Capacidad de coordinación de personas y grupos
- Habilidad numérica.
- Preocupación por los problemas sociales, económicos, políticos y empresariales del estado de Michoacán y del país en su conjunto.
- Capacidad de previsión.
- Creatividad e imaginación.
- Responsabilidad profesional y ética
- Carácter en la toma de decisiones...

**...La Licenciatura en Administración de Empresas ¡es tu futura profesión!**

## **Plan de estudios**

(asignaturas por áreas).

### **TRONCO COMÚN**

- Métodos de estudio
- Redacción y análisis de información
- Taller de computación I
- Laboratorio de idiomas I
- Laboratorio de idiomas II
- Taller de computación II

### **ÁREA DISCIPLINAR PRIMARIA**

- Introducción al pensamiento administrativo
- Antropología filosófica
- Introducción a la sociología
- Introducción al derecho
- Matemáticas I
- Las personas y las organizaciones
- Matemáticas II
- Teoría general de sistemas
- Estadísticas
- Matemáticas financieras
- Análisis de decisiones

### **ÁREA DISCIPLINAR DESARROLLADA**

- Proceso administrativo
- Comunicación organizacional
- Contabilidad de costos
- Derecho mercantil
- Administración de Personal
- Microeconomía
- Planeación organizacional
- Sistemas y procedimientos administrativos
- Derecho laboral
- Macroeconomía
- Mercadotecnia
- Sistemas de Información Administrativa
- Derecho fiscal
- Cultura organizacional
- Investigación de operaciones
- Logística empresarial



- Administración de empresas pequeñas
- Administración financiera I
- Informática aplicada a la administración
- Planeación y administración estratégicas
- Sistemas y administración de la producción
- Administración financiera II
- Diagnóstico administrativo
- Enfoque administrativo del comercio internacional
- Estrategia competitiva
- Responsabilidad profesional y ética

## ÁREA INTERDISCIPLINAR\*

## ÁREAS TERMINALES EN:

### • Calidad Total

- Excelencia y calidad total
- Control total de calidad
- Calidad, productividad y competitividad
- Liderazgo para calidad
- Planificación para la calidad
- Calidad de servicio
- Ecología y administración
- Mercadotecnia
- Investigación de mercados
- Mercadotecnia estratégica
- Conducta del consumidor
- Publicidad
- Globalización de mercados
- Innovación tecnológica
- Dirección de mercadotecnia

### • Finanzas

- Mercado de dinero y capitales
- Formulación y evaluación de proyectos de inversión
- Ingeniería financiera y administración del riesgo
- Moneda y banca
- Análisis del sistema financiero mexicano
- Contabilidad financiera
- Fusiones y adquisiciones de empresas

## SERVICIO SOCIAL

## ÁREA DE TITULACIÓN

- Seminario de titulación I
- Seminario de titulación II

## TOTAL DE CRÉDITOS: 432

## Al finalizar los estudios serás capaz de:

- Actuar con pensamiento crítico y creativo en la solución de problemas y situaciones que se

presenten en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa, con sentido ético profesional.

- Aplicar científicamente los conocimientos a la formulación de la misión, propósitos y objetivos de la empresa.

- Diagnosticar, diseñar o rediseñar estructuras, sistemas y procedimientos organizacionales atendiendo a los procesos, misión y propósitos generales de una organización.

- Diagnosticar, diseñar y aplicar sistemas organizacionales que contribuyan a un mejoramiento constante de la calidad de vida en el trabajo de los recursos humanos de la empresa.

- Evaluar el suministro de los recursos humanos, financieros y materiales necesarios para el buen funcionamiento de la empresa.

- Definir, analizar y sintetizar situaciones problemáticas en una organización tanto interna como externamente (entorno nacional e internacional).

- Mantener un proceso de actualización profesional personal y ético.

- Desarrollar capacidades de comunicación que te permiten entablar un diálogo interdisciplinar con otros profesionistas o especialistas de diversas áreas del conocimiento, dentro de una organización.

- Estar dispuesto a aprender y desaprender lo que el desarrollo y el cambio del mundo moderno reclamen.

- Buscar la excelencia y calidad total como premisas y estilo del quehacer profesional.

## ***Y podrás trabajar en:***

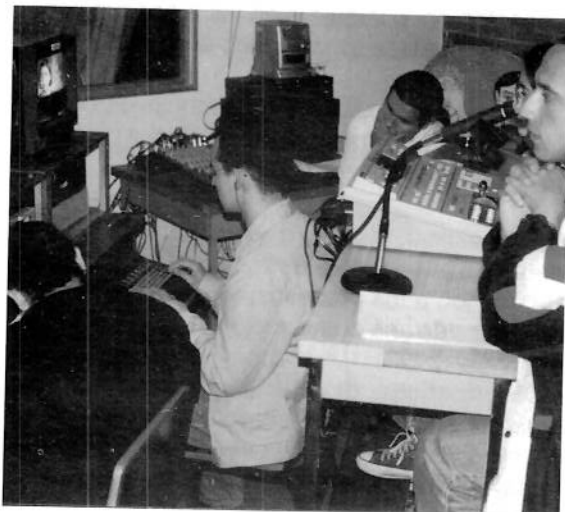
- Dirección y ejecución de áreas funcionales de empresas comerciales e industriales tales como: Producción, mercadotecnia, finanzas, personal, relaciones públicas y planeación.

- Consultoría y asesoría externa a empresas y organizaciones.

- Organizaciones gubernamentales, tanto en empresas descentralizadas como en instituciones públicas.

- Desarrollo de nuevas empresas, en calidad de promotor o empresario.

- Investigación y desarrollo de nueva tecnología administrativa, tanto en el ámbito académico como en el empresarial e institucional.



En una sociedad como la actual, donde el desarrollo tecnológico de los medios de comunicación ha sido vertiginoso, se vive una saturación de mensajes comunicacionales cuyo fin último es mercantilizar ideas, servicios, productos y todo lo que es la conformación de una sociedad de consumo. En este panorama es necesario la preparación de profesionistas que se dediquen al estudio de este fenómeno y que humanicen y mejoren la producción de los mensajes, pugnando por una mejor calidad de vida y una sociedad más justa.

### **Nuestra meta es:**

Formar profesionistas teórica, técnica y humanísticamente integrados, capaces de manejar las distintas disciplinas que comprende la comunicación y los diversos lenguajes, para la producción de mensajes con un alto compromiso para con su entorno y realidad social.

### **Si tu posees:**

- Interés en la comunicación como un servicio a la sociedad.
- Facilidad de expresión verbal, gráfica y/o escrita
- Creatividad en la solución de problemas concretos
- Capacidad de análisis y síntesis
- Gusto y afición por alguna expresión artística
- Espíritu crítico y audaz
- Criterio amplio
- Vocación por la verdad
- Paciencia para la búsqueda constante
- Capacidad de indagación
- Interés por los problemas sociales
- Interés por expresar tu sentir y tus ideas...

**...La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación ¡es tu futura profesión!**

## **Plan de estudios**

(asignaturas por áreas).

### **TRONCO COMÚN**

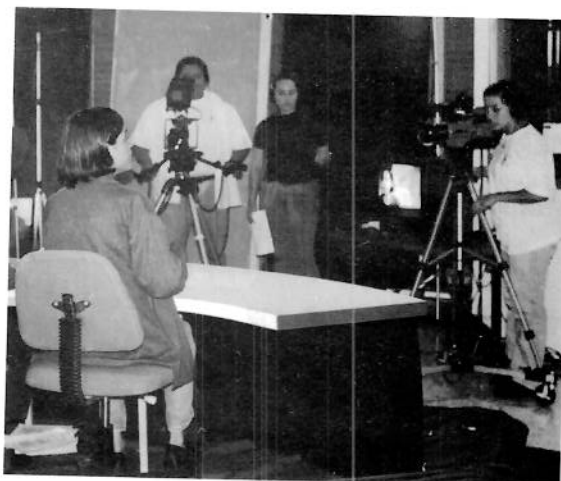
- Métodos de estudio
- Redacción y análisis de información
- Taller de computación I
- Laboratorio de idiomas I
- Laboratorio de idiomas II
- Taller de computación II.

### **ÁREA DISCIPLINAR PRIMARIA**

- El hombre y la cultura
- Introducción al estudio de la comunicación
- Apreciación cinematográfica
- La vida del hombre en sociedad
- Modelos de comunicación
- Géneros periodísticos
- Crítica a la comunicación masiva
- Principio del ser humano: origen y destino

### **ÁREA DISCIPLINAR DESARROLLADA**

- Lingüística
- Taller de sintaxis de la imagen I
- Historia del arte
- Semiótica
- Taller de sintaxis de la imagen II
- Teoría periodística
- Fotografía audiovisual
- Corrientes teóricas en América Latina
- Taller de fotografía
- Filosofía de la comunicación
- Producción de lengua I
- Investigación de la comunicación I
- Sociología de la comunicación
- Estética
- Producción de publicaciones
- Mass media y sociedad
- Producción de lengua II
- Taller de producción de radio
- Investigación de la comunicación II



- Guionismo multimedia
- Psicología de la comunicación
- Teoría escénica
- Taller de producción de video
- Teoría publicitaria
- Introducción a la mercadotecnia
- Comunicación organizacional
- Dirección escénica
- Taller de comunicación educativa

## ÁREA INTERDISCIPLINAR\*

### ÁREAS TERMINALES EN:

#### • Comunicación en medios de comunicación social

- Laboratorio de fotografía fija I
- Producción radiofónica
- Producción de televisión
- Laboratorio de fotografía fija II
- Realización radiofónica
- Realización de televisión
- Periodismo especializado

#### • Diseño gráfico y publicidad

- Mercadotecnia y publicidad
- Producción publicitaria
- Publicidad y propaganda
- Teoría del diseño
- Diseño gráfico I
- Promoción publicitaria
- Diseño gráfico II

#### • Mercadotecnia

- Mercadotecnia y publicidad
- Producción publicitaria
- Publicidad y propaganda
- Conducta del consumidor
- Investigación de mercados
- Liderazgo para la calidad
- Mercadotecnia estratégica

## SERVICIO SOCIAL

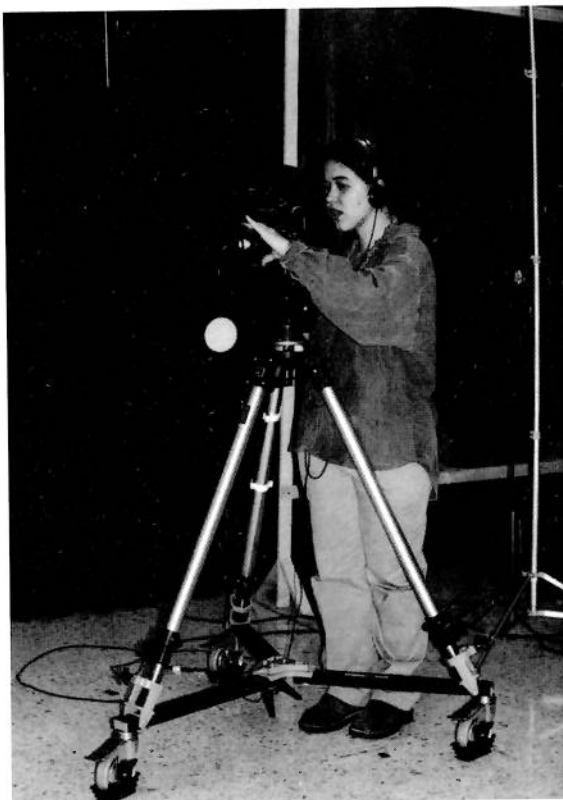
### ÁREA DE TITULACIÓN

- Seminario de titulación I
- Seminario de titulación II

## TOTAL DE CRÉDITOS: 390

### Al finalizar los estudios serás capaz de:

- Manejar diferentes teorías que engloban las Ciencias de la Comunicación.
- Manejar diferentes lenguajes para la producción de mensajes.



- Comunicar mensajes con responsabilidad social y ética fundamentada en la verdad.
- Producir mensajes para la prensa, radio y televisión
- Diseñar mensajes impresos.
- Analizar los elementos técnicos y el contenido de los mensajes
- Investigar diferentes aspectos relacionados con la comunicación y su impacto sociocultural.
- Desarrollar y evaluar campañas publicitarias, así como estrategias de mercado.

### Y podrás trabajar como:

- Productor de medios.
- Publicista, diseñador.
- Asesor organizacional.
- Periodista.
- Productor independiente multimedia.
- Promotor cultural.
- Promotor comunitario.
- Comunicador institucional.
- Asesor y creador de bancos de información.
- Comentarista en medios.
- Investigador en el área de la comunicación.
- Asesor en mercadotecnia.



La necesidad social que requiere ser satisfecha a través del ejercicio de la Contaduría Pública, tiene dos aspectos definidos: el primero ubica la necesidad como el ineludible requerimiento que toda persona física o moral tiene de conocer su propia situación financiera a través de una información oportuna y veraz. El segundo aspecto, se ubica en la administración financiera. Esto es, la suma de decisiones para planear, organizar, dirigir y ejercer control sobre el origen y aplicación de los recursos económico-financieros de cualquier organización.

### **Nuestra meta es:**

Formar profesionistas teórica, técnica y humanamente integrados, capaces de administrar la información financiera de una organización; de evaluar, interpretar y mejorar sistemas de información financiera; de opinar sobre los estados financieros y de administrar los recursos financieros utilizando herramientas modernas con la intención de acelerar la producción de información para la toma de decisiones.

### **Si tu posees:**

- Audacia, agresividad y prudencia en el actuar.
- Adecuado nivel de concentración y capacidad para resolver simultáneamente varios problemas a la vez.
- Visión de conjunto para encuadrar problemas en su justa dimensión.
- Capacidad de análisis e interpretación.
- Interés por la investigación y el estudio constante.
- Visión matemática e interés contable.
- Interés por la informática (computación)
- Paciencia, constancia y método de trabajo
- Facilidad de expresión y cultura general
- Capacidad para tomar y fundamentar decisiones
- Habilidad para manejar documentación y diseñar procedimientos
- Capacidad para ejercer y delegar autoridad...

**...La Licenciatura en Contaduría Pública es tu futura profesión !**

## **Plan de estudios**

(asignaturas por áreas)

### **TRONCO COMÚN**

- Métodos de estudio
- Redacción y análisis de información
- Taller de computación I
- Laboratorio de idiomas I
- Laboratorio de idiomas II
- Taller de computación II

### **ÁREA DISCIPLINAR PRIMARIA**

- Psicología social
- Teoría general del derecho
- Matemáticas básicas
- Teoría de la administración
- Metodología de la investigación
- Informática aplicada a la contabilidad
- Relaciones laborales
- Informática aplicada a la administración
- Introducción a la economía
- Contabilidad financiera I
- Derecho mercantil I
- Comportamiento organizacional.

### **ÁREA DISCIPLINAR DESARROLLADA**

- Contabilidad financiera II
- Derecho mercantil II
- Recursos humanos
- Contabilidad superior I
- Estadística
- Comunicación organizacional
- Nociones de derecho público



- Contabilidad superior II
- Derecho laboral
- Macroeconomía
- Métodos cuantitativos
- Derecho fiscal I
- Costos I
- Derecho fiscal II
- Matemáticas financieras
- Problemas económicos, políticos y sociales de México
- Mercadotecnia
- Costos II
- Administración financiera I
- Impuestos I
- Presupuestos
- Auditoría I
- Auditoría II

#### ÁREA INTERDISCIPLINAR\*

#### ÁREAS TERMINALES EN:

- **Contabilidad fiscal**
  - Contabilidad especial I
  - Modelos matemáticos por computadora
  - Administración financiera II
  - Contabilidad especial II
  - Excelencia y calidad total
  - Impuestos II
  - Práctica fiscal
  - Fundamentos jurídicos de los impuestos
- **Contabilidad financiera**
  - Contabilidad especial I
  - Modelos matemáticos por computadora
  - Administración financiera II
  - Contabilidad especial II
  - Excelencia y calidad total
  - Casos de finanzas
  - Análisis y evaluación de proyectos de inversión
  - Planeación estratégica

#### SERVICIO SOCIAL

#### ÁREA DE TITULACIÓN

- Seminario de titulación I
- Seminario de titulación II

#### TOTAL DE CRÉDITOS: 434

#### Al finalizar los estudios serás capaz de:

- Tomar y fundamentar decisiones financieras.
- Asesorar en materia contable y financiera.
- Operar documentación oficial y diseñar procedimientos contables.
- Utilizar sistemas de computación aplicados a la contabilidad.
- Percibir y definir el origen y aplicación de recursos en una transacción mercantil.

- Evaluar información contable y sus sistemas de control.
- Aplicar una metodología de investigación que permita fundamentar decisiones.
- Manejar eficientemente los recursos de una organización.
- Sanear la administración financiera de una organización.
- Trabajar en equipo con profesionales de otras especialidades.
- Dirigir y motivar grupos humanos hacia el logro de objetivos y fomentar las relaciones humanas.

#### Y podrás trabajar:

#### Como profesionalista independiente en las áreas de:

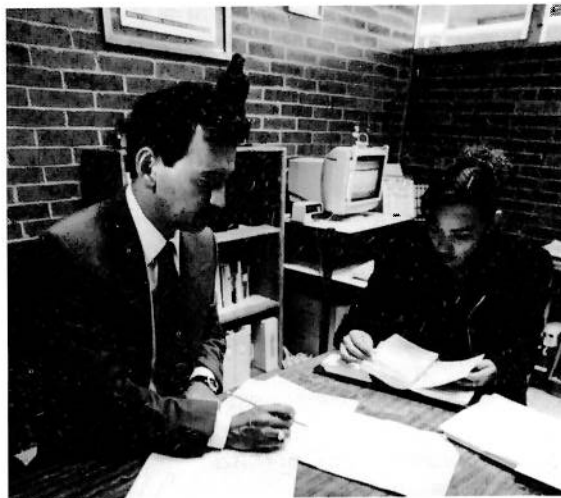
- Asesoría y consultoría
- Auditoría
- Fiscal
- Contable
- Sistemas de información
- Administración de recursos humanos
- Ingeniería financiera y servicios especiales

#### Como profesionalista dependiente siendo:

- Director o gerente de empresa privada o pública
- Comisario
- Contralor
- Tesorero
- Auditor interno

#### Como asesor en cualquiera de las áreas: finanzas, de costos, fiscal.

- Analista financiero.
- Planeación y presupuestos.
- Planeación fiscal.





Existe una aspiración universal a un mundo mejor, en donde se establezcan relaciones más humanas, en donde exista una amplia participación de la ciudadanía, una mejor distribución del ingreso y los bienes de cultura y un número cada vez mayor de hombres que tengan acceso a niveles de mayor bienestar en todos los órdenes de la vida social. En otras palabras, es el anhelo de todo ser humano de vivir dentro de la justicia.

El derecho de cada país, recoge muchas de estas aspiraciones y con ellas formula un proyecto de la sociedad en que se quiere vivir.

El derecho señala caminos de nacionalidad y de humanización, es un instrumento civilizador de perfeccionamiento individual y colectivo, es un mecanismo que impulsa a toda la sociedad debidamente organizada hacia su progreso.

### ***Nuestra meta es:***

Formar profesionistas teórica, técnica y humanamente integrados, que conozcan y manejen con ética las normas jurídicas existentes, sientan las vivas exigencias de la justicia y posean un adecuado conocimiento de la sociedad en que viven y de los problemas que en ella se plantean.

### **Si tu posees:**

- Una clara preocupación por el valor de la justicia en la vida
- Un profundo interés por los problemas sociales del país
- Aptitud para el pensamiento lógico
- Capacidad para expresar verbalmente tus ideas con orden y precisión
- Paciencia y método para estudiar y actuar...

**...La Licenciatura en Derecho  
es tu futura profesión!**

## **Plan de estudios**

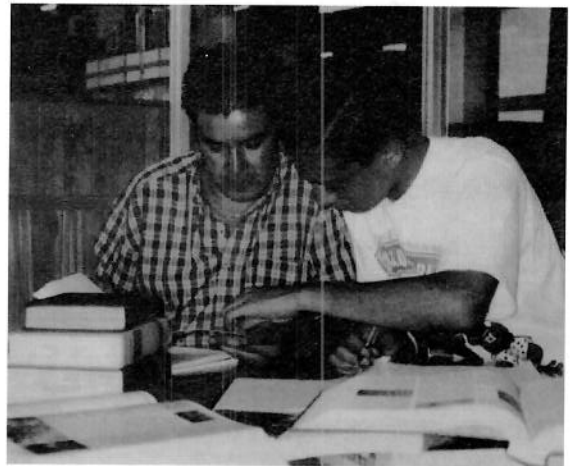
( asignaturas por áreas )

### **TRONCO COMÚN**

- Métodos de estudio
- Redacción y análisis de información
- Taller de computación I
- Laboratorio de idiomas I
- Laboratorio de idiomas II
- Taller de computación II

### **ÁREA DISCIPLINAR PRIMARIA**

- Teoría del derecho I
- Sociología
- Metodología jurídica
- Historia general del derecho
- Teoría del derecho II
- Economía general
- Teoría política
- Derecho civil I
- Derecho romano
- Derecho constitucional I
- Derecho civil II
- Teoría general del proceso







### ÁREA DISCIPLINAR DESARROLLADA

- Derecho penal I
- Historia del Derecho en México
- Derecho constitucional II
- Derecho civil III
- Derecho procesal civil
- Derecho penal II
- Derecho del trabajo I
- Derecho administrativo I
- Derecho civil IV
- Derecho mercantil I
- Derecho procesal penal
- Derecho del trabajo II
- Derecho internacional público
- Derecho administrativo II
- Derecho mercantil II
- Derecho procesal mercantil
- Derecho procesal del trabajo
- Juicio de amparo
- Derecho fiscal
- Derecho procesal administrativo
- Derecho agrario
- Derecho internacional privado
- Filosofía del Derecho
- Deontología jurídica
- Derecho económico

### ÁREA INTERDISCIPLINAR\*

#### ÁREAS TERMINALES EN:

- **Derecho Corporativo**
  - Régimen jurídico de las inversiones extranjeras
  - Derecho bancario
  - Derecho mercantil internacional
  - Legislación fiscal estatal
  - Derecho notarial
  - Seguros y finanzas
  - Seguridad social
  - Derecho arbitral
  - Derechos de autor, patentes y marcas
- **Derecho Público**
  - Política y gobierno
  - Derecho financiero
  - Técnica legislativa
  - Derecho constitucional estatal

- Contratos y convenios administrativos
- Derecho ambiental
- Derecho burocrático
- Derecho municipal

### SERVICIO SOCIAL

#### ÁREA DE TITULACIÓN

- Seminario de titulación I
- Seminario de titulación II

**TOTAL DE CRÉDITOS: 424**

#### Al finalizar los estudios serás capaz de:

- Asumir la justicia como supremo criterio valorativo en el ejercicio profesional.
- Conocer, interpretar y aplicar el derecho positivo mexicano a diversas situaciones concretas.
- Comprender la naturaleza y fin del estado y aplicar los principios del orden jurídico.
- Actualizarte en la constante transformación del derecho.
- Ajustar tu conducta en el ejercicio de la abogacía a las exigencias indeclinables de la ética profesional.

#### *Y podrás trabajar como:*

- Abogado postulante o litigante
- Juez, Magistrado, Ministro, Auxiliar del Poder Judicial, Actuario
- Asesor o consejero jurídico de empresas
- Agente del Ministerio Público
- Notario o Corredor Público
- Legislador  
(como diputado federal local, senador o redactor de proyectos de leyes)
- Funcionario público  
(en la administración pública)
- Docente o investigador del Derecho
- Y en el servicio exterior y la diplomacia





La creciente apertura comercial a nivel internacional provoca una sobre exposición de mensajes gráficos. A nuestra sociedad le es difícil distinguir entre lo publicitario y lo realmente bueno de un producto o de un mensaje.

La planeación y producción de mensajes y productos que satisfagan necesidades de carácter estético y a la vez funcional, tienen que ver con el mejoramiento de la calidad de vida en todos los niveles sociales.

Esto hace que se abra una opción de carácter comunicacional: el Diseño de la Comunicación Gráfica. En el mundo actual, resulta necesaria la preparación de profesionistas que con justicia y equidad sean responsables del diseño de los mensajes o productos competitivos en México y en el extranjero.

### **Nuestra meta es:**

Formar profesionistas teórica, técnica y humanísticamente integrados, capaces de producir y organizar procesos de producción de mensajes gráficos que solucionen problemas concretos de una manera crítica, justa, innovadora y comprometida con su realidad social.

### **Si tu posees:**

- Un compromiso de servicio a la sociedad.
- Creatividad.
- Un alto nivel de observación.
- Sensibilidad.
- Capacidad de análisis.
- Facilidad de expresión manual y gráfica.
- Interés por el arte y por expresar lo que piensas y sientes..
- Paciencia en la solución a problemas concretos.
- Sentido crítico y autocrítico de tu trabajo.
- Flexibilidad hacia los cambios para mejorar...

**...La Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica ¡es tu futura profesión!**

## **Plan de estudios**

( asignaturas por áreas )

### **TRONCO COMÚN**

- Métodos de estudio
- Redacción y análisis de información
- Taller de computación I
- Laboratorio de idiomas I
- Laboratorio de idiomas II
- Taller de computación II

### **ÁREA DISCIPLINAR PRIMARIA**

- Diseño básico
- Taller de sintaxis de la imagen I
- Geometría descriptiva
- Tipografía I
- Dibujo básico
- Dibujo de imitación
- Taller de fotografía I
- Taller de serigrafía I
- Taller de fotografía II
- Historia del arte

### **ÁREA DISCIPLINAR DESARROLLADA**

- Diseño, color y composición
- Dibujo de figura humana
- Taller de sintaxis de la imagen II
- Metodología del diseño
- Fotomecánica
- Tipografía II
- Historia de la imagen I
- Historia de la imagen II
- Ilustración I
- Taller de grabado
- Semiótica
- Diseño de impresos
- Diseño Editorial
- Diseño editorial por computadora
- Ilustración II
- Taller de serigrafía II
- Ilustración por computadora



- Sistemas de impresión
- Diseño de imagen corporativa
- Medios audiovisuales
- Taller de producción de video
- Taller de gráfica monumental
- Fotografía digitalizada
- Taller de producción de radio
- Guionismo multimedia
- Mass media y sociedad

#### ÁREA INTERDISCIPLINAR\*

#### ÁREAS TERMINALES DE:

##### • Mercadotecnia

- Mercadotecnia y publicidad
- Producción publicitaria
- Publicidad y propaganda
- Conducta del consumidor
- Investigación de mercados
- Liderazgo para la calidad
- Mercadotecnia estratégica

##### • Medios de Comunicación Social

- Laboratorio especializado en fotografía
- Producción radiofónica
- Producción de televisión
- Fotografía de estudio
- Realización gráfica radiofónica
- Realización gráfica en televisión
- Gráficos del periodismo especializado

#### SERVICIO SOCIAL



#### ÁREA DE TITULACIÓN

- Seminario de titulación I
- Seminario de titulación II

#### TOTAL DE CRÉDITOS: 362

#### Al finalizar los estudios serás capaz de:

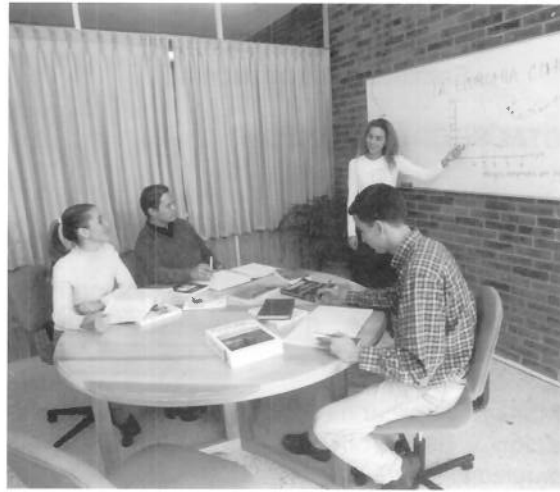
- Conocer y manejar diferentes medios para la reproducción de mensajes gráficos y audiovisuales.
- Manejar y aplicar metodologías para la organización y desarrollo de estrategias para la comunicación gráfica.
- Concebir ideas creativas con un alto grado de síntesis.
- Investigar y analizar con criterio propio la solución de los problemas de comunicación gráfica que demande el mercado.
- Diseñar con responsabilidad social, para educar facilitando la comunicación.
- Integrarte a un sistema tecnológico moderno y actualizado de la comunicación gráfica mundial.

#### Y podrás trabajar en:

- **El sector privado:** Despachos de diseño y agencias de publicidad, ocupando puestos como diseñador de proyectos, jefe de taller de diseño, director de arte o bien director de tu propia empresa.
- **El sector público:** Dependencias de gobierno y coordinaciones de comunicación social y difusión, etc.
- **El Ejercicio libre de la profesión:** atendiendo varias empresas en diferente proyectos, trabajando para grupos y organizaciones civiles y culturales.

#### Desarrollándote en las áreas de:

- Diseño Editorial
- Diseño de Publicidad
- Diseño de Identidad Corporativa
- Diseño de Envase
- Diseño de Gran Formato
- Diseño y Comunicación Audiovisual



Desde la década de los setenta, la economía mundial ha venido experimentando transformaciones importantes: internacionalización de los principales flujos comerciales y de inversión; globalización de varios aspectos del manejo económico; tendencia a la formación de grandes bloques comerciales regionales y modificaciones radicales en el proceso técnico de producción de una gran cantidad de bienes. Estos cambios han configurado un nuevo contexto mundial que comprende e implica a todos los países sin excepción.

Estas cambiantes condiciones históricas, exigen a todo profesional más aún del campo de las ciencias sociales, saber analizar los fenómenos económicos, sociales y políticos, de una manera creativa y reflexiva, y muy poco como una cuestión mecánica y determinística. Los países que con mayor ingenio y creatividad, han podido distinguir los factores clave para dar un nuevo impulso histórico a sus economías, son los que posteriormente aparecen mejor ubicados en el escenario mundial, tal como ha sucedido con los países del sudeste asiático.

### ***Nuestra meta es:***

Formar profesionistas en el campo de la Economía, con una sólida formación técnica e instrumental, con perspectiva integral y alta responsabilidad social, capaces de tomar decisiones sobre el uso eficiente y sustentable de los recursos materiales e intelectuales, comprometidos con el progreso y bienestar de la población general del país.

### **Si tu posees:**

- Interés por el estudio de la situación económica y social de la región, del país y del mundo.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Habilidad matemática.
- Interés por la investigación.

- Creatividad e imaginación...

**...La Licenciatura en Economía  
¡es tu futura profesión!**

## ***Plan de estudios***

### **• Primer semestre**

- Metodología de la Investigación
- Contabilidad Básica
- Administración
- Fundamentos de Derecho
- Taller de Computación
- Economía I
- Matemáticas I

### **Segundo semestre**

- Economía II
- Matemáticas II
- Contabilidad Intermedia
- Análisis de Costos
- Historia Mundial I
- Mercadotecnia
- Geografía Económica

### **Tercer semestre**

- Economía III
- Economía Política I
- Matemáticas III
- Estadística I
- Historia Mundial II
- Economía Industrial

### **Cuarto semestre**

- Economía IV
- Economía Política II
- Estadística II
- Historia de México I
- Economía Sector Agropecuario
- Economía Internacional I
- Mercadotecnia Internacional

### **Quinto semestre**

- Economía Internacional II
- Teoría y Política Monetaria
- Finanzas Privadas



- Econometría
- Historia de México II
- Computación Aplicada
- Taller sobre Problemática Regional I

- Desarrollo Regional y Políticas Públicas Agropecuarias
- Desarrollo y Administración Municipal
- Planificación Regional y Urbanización
- Estructura Económica de Michoacán

#### Sexto semestre

- Desarrollo Económico I
- Finanzas Públicas
- Planificación y Política Económica
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Investigación de Operaciones.
- Economía Laboral
- Taller sobre Problemática Regional II

#### Séptimo semestre

- Desarrollo Económico II
- Planeación y Administración Estratégica
- Taller de Investigación Socioeconómica
- Taller de Diálogo Interdisciplinar I
- Area Terminal
- Area Terminal

#### Octavo semestre

- Temas Selectos de Economía Contemporánea
- Calidad y Productividad
- Seminario de Titulación I
- Taller de Diálogo Interdisciplinar II
- Area Terminal \*\*
- Area Terminal \*\*

#### Noveno semestre

- Responsabilidad Profesional y Ética
- Seminario de Titulación II
- Servicio Social
- Area Terminal \*\*

#### \*\*AREAS TERMINALES EN:

##### • Finanzas

- Ingeniería Financiera
- Finanzas Internacionales
- Economía y Gestión Financiera de la Empresa
- Administración Estratégica y Finanzas Empresariales
- Análisis del Sistema Financiero Mexicano

##### • Economía Internacional

- Relaciones Económicas Internacionales
- Política y Negociación Internacional
- Estructura Económica de los Grandes Bloques Comerciales
- Negocios en Comercio Exterior
- Comercio Exterior Mexicano

##### • Economía Regional

- Economía Ambiental

#### Al finalizar los estudios serás capaz de:

• Elaborar diagnósticos y propuestas para transformar diferentes actividades productivas de una economía.

• Diagnosticar, diseñar o rediseñar, y evaluar programas o proyectos de inversión públicos o privados.

• Evaluar y proponer alternativas a las políticas económicas (fiscal, monetaria, cambiaria, comercial, industrial, agropecuaria, etc.) aplicadas por los diferentes gobiernos en sus distintos niveles (federal, estatal y municipal).

• Estudiar las principales tendencias y problemas que presenta la economía internacional, y vislumbrar sus probables efectos en la economía nacional.

• Asesorar y/o conducir los procesos de desarrollo con respeto del medio ambiente a diferentes niveles (nacionales, regionales, estatales y municipales).

• Desarrollar capacidades de comunicación que le permitan establecer un diálogo interdisciplinar con otros profesionales o especialistas de diversas áreas del conocimiento, en la tarea de conducir el crecimiento de diversos tipos de sectores económicos y/o unidades económicas (empresas, cooperativas, comunidades, actividades de subsistencia, autogestivas, etc.).

#### Y podrás trabajar en:

• Organizaciones gubernamentales, tanto en empresas descentralizadas como en instituciones públicas de diversa índole.

• Centros de educación superior.

• Centros de investigación económica y social.

• Empresas de consultoría económica y financiera así como departamentos económicos y de planeación de empresas públicas y privadas.

• Instituciones financieras como bancos, compañías de seguros y casas de bolsa.

• Organismos internacionales relacionados con la problemática económica y social.



Actualmente, la importancia del conocimiento del Idioma Inglés, responde al fenómeno de un mundo cada vez más intercomunicado. Con ello, el Inglés se ha convertido en una necesidad tanto para las relaciones económicas, políticas, educativas y culturales entre los países como para la comprensión multicultural y plural de nuestra convivencia humana.

En este contexto, la profesionalización de la docencia del Idioma Inglés, es una necesidad de primer nivel pues necesitamos contar con los recursos humanos calificados, que contribuyan a la inserción de nuestro país en la dinámica de la globalización y a reducir la brecha del acceso al conocimiento entre los países desarrollados y en vías de desarrollo.

Consciente de esta necesidad educativa y social La Universidad Latina de América toma la iniciativa en nuestra entidad, de ofrecer la licenciatura en Enseñanza de Lenguas Extranjeras.

### **Nuestra meta es:**

Formar recursos humanos de alto nivel profesional, que sean capaces de interpretar las necesidades de la enseñanza de idiomas en nuestro estado, desarrollando un programa prospectivo de orientación, a corto y largo plazo; con la capacidad teórica y práctica necesaria para interpretar, evaluar y resolver problemas prácticos, en la enseñanza de lenguas extranjeras.

### **Si tu posees:**

- Interés en cuestiones del hombre y la sociedad con una fuerte tendencia humanista
- Interés por cuestiones culturales
- Gusto por la lectura y redacción
- Habilidades comunicativas y lingüísticas
- Razonamiento verbal
- Dominio de la lengua materna
- Aptitudes para el aprendizaje del Inglés
- Capacidad de análisis y síntesis
- Interés por el trabajo en equipo y flexibilidad para establecer relaciones con la gente
- Carácter en la toma de decisiones

- Creatividad
- Habilidad para organizar y sistematizar información

**La Licenciatura en Enseñanza de Lenguas Extranjeras ¡es tu futura profesión!**

## **Plan de Estudios**

### **PRE-REQUISITOS**

- Inglés Intermedio

### **ÁREA DIVISIONAL**

- Historia Mundial I y II
- La Vida del Hombre en Sociedad
- Taller de Literatura Mundial
- Psicología Educativa
- Fundamentos de la Educación

### **ÁREA DISCIPLINAR**

- Inglés como Lengua extranjera I, II, III, IV
- Taller de Lectura y Redacción I, II, III y IV
- Comunicación Oral y Auditiva I, II, III, IV
- Taller de Redacción Académica en Inglés

### **ÁREA DISCIPLINAR DESARROLLADA**

- Introducción a la Teoría Lingüística
- Literatura Inglesa I y II
- Literatura Americana I y II
- Historia de la Lengua Inglesa
- Metodología de la Enseñanza I y II
- Comunicación Multicultural y Transcultural
- Teorías de la Adquisición de la Segunda Lengua
- Desarrollo Curricular y Didáctica
- Evaluación y Métodos Alternativos
- Lenguaje y Sociedad
- Fonética y Fonología
- Teorías del Aprendizaje
- Taller de Habilidades de Enseñanza I y II
- Observación y Práctica I, II y III
- Bilingüismo
- Taller de Tecnología de la Educación

### **PRACTICAS PROFESIONALES**

- Práctica Supervisada
- Micro-Enseñanza I y II





**TOTAL DE CRÉDITOS: 366**

**Al finalizar los estudios serás capaz de:**

- Actuar con pensamiento crítico y creativo con sentido ético profesional en la solución de problemas y situaciones que se presentan en los procesos educativos de la enseñanza de una lengua en cualquiera de los niveles educativos.
- Formular, implantar y evaluar planes, programas y proyectos sobre la enseñanza del idioma para los diferentes niveles dentro de distintos modelos educativos.
- Desarrollar materiales necesarios para el apoyo didáctico en la enseñanza del inglés en los diferentes niveles educativos.
- Diseñar y/o adaptar los instrumentos para la evaluación de los objetivos y necesidades de cursos de idiomas.
- Apoyar al área administrativa de una institución educativa en el departamento de idiomas.
- Desarrollar investigación sobre temas relacionados con la enseñanza de una lengua extranjera.

**Y podrás trabajar en:**

- La enseñanza de Inglés o Español, en instituciones educativas a nivel medio, medio superior y universitario.
- Administración de laboratorios y centros educativos en el área de lenguas.
- Investigación y desarrollo de nuevos programas de inglés y español.
- Diseño de programas de capacitación para maestros.
- Implementación de proyectos específicos, sobre la enseñanza de idiomas, en el sector empresarial, industrial, comercial y gubernamental.
- Instituciones, empresas privadas o públicas y organismos vinculados al turismo, diplomacia, comercio internacional, traducción e interpretación de idiomas.

## SERVICIO SOCIAL

### ÁREA DE TITULACIÓN

- Seminario de Titulación I y II

### ÁREA INTERDISCIPLINAR

- Taller sobre Problemática Regional I y II
- Seminario de Diálogo Interdisciplinar I y II

### OPTATIVAS TERMINALES (Inglés)

- Taller Didáctico I y II
- Taller de la Enseñanza de Literatura
- Temas Selectos de Literatura Inglesa
- Temas Selectos de Literatura Americana
- Taller de Gramática Pedagógica en Inglés
- Taller de Aprendizaje Colaborativo
- Gramática Comparativa

### OPTATIVAS TERMINALES (Español)

- Taller Didáctico I y II
- Español como Lengua Extranjera I, II, III y IV
- Gramática Española
- Taller de Redacción Avanzada
- Historia de la Lengua Española
- Taller de Gramática Comparativa
- Taller de Enseñanza de Literatura Española
- Culturas Prehispánicas de México
- Etnografía de México
- Taller de Gramática Pedagógica en Español
- Fonética y Fonología del Español
- Seminario de Literatura Española I y II
- Seminario de Literatura Latinoamericana I y II
- Problemas Políticos, Sociales y Económicos del México Contemporáneo
- Temas Selectos de Literatura Española
- Historia de las Culturas en Michoacán
- Una Perspectiva crítica de la Globalización



El desarrollo industrial, comercial, de servicios y de comunicaciones que vive México supone la construcción de un sin número de obras privadas o concesionadas de distintas magnitudes. La industria de la construcción del país, se ve envuelta hoy en día en un escenario favorable en materia de edificación. Contribuye a ello la cada vez mayor expansión de los programas de vivienda, proyectos de desarrollo de infraestructura hidráulica, industrial y de comunicaciones, y la reactivación de la construcción privada.

El desarrollo del México moderno y la necesidad de optimizar nuestros recursos exigen la formación de profesionistas de la construcción con habilidades que complementen aquellas propias de la edificación de obras.

### **Nuestra meta es:**

Formar profesionistas teórica, técnica y humanamente integrados, capaces de interpretar proyectos constructivos y de realizarlos físicamente con alta calidad, enfatizando su formación para la planeación, organización, dirección y control de procesos de la construcción, con un alto grado de eficacia en la administración de los recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos y en la creación de ambientes de trabajo cordiales y comprometidos.

### **Si tu posees:**

- Pensamiento lógico
- Capacidad de análisis y síntesis
- Habilidad numérica
- Razonamiento abstracto
- Capacidad de previsión
- Creatividad e imaginación en la solución de problemas concretos
- Capacidad de coordinación de personas o grupos.
- Sentido de la cantidad, el espacio y el tiempo
- Constancia y método de trabajo
- Habilidad para el dibujo lineal
- Gusto por el trabajo en la oficina y al aire libre...

**...La Licenciatura en Ingeniería de la Construcción ¡es tu futura profesión!**

## **Plan de estudios**

(asignaturas por áreas).

### **TRONCO COMÚN**

- Métodos de estudio
- Redacción y análisis de información
- Taller de computación I
- Laboratorio de idiomas I
- Laboratorio de idiomas
- Taller de computación II

### **ÁREA DISCIPLINAR PRIMARIA**

- Introducción a la Ingeniería de la Construcción
- Álgebra superior I
- Cálculo I
- Dibujo técnico.
- Topografía y prácticas
- Estática
- Álgebra superior II
- Cálculo II
- Geología y prácticas
- Probabilidad y estadísticas
- Sociología del trabajo
- Administración básica I
- Electricidad y magnetismo
- Hidráulica
- Administración de personal
- Ecología

### **ÁREA DISCIPLINAR DESARROLLADA**

- Conocimiento de equipo de construcción I
- Topografía aplicada
- Materiales de construcción
- Resistencia de materiales
- Comportamiento de los suelos
- Cinemática y dinámica
- Análisis estructural
- Mecánica de suelos aplicada I
- Fotogrametría y fotointerpretación
- Administración básica II
- Conocimiento de equipo de construcción II
- Laboratorio de mecánica de suelos
- Estructuras de mampostería y cimbra
- Instalaciones eléctricas





- Instalaciones hidrosanitarias
- Mecánica de suelos aplicada II
- Costos I
- Planes y programas de obra
- Relaciones humanas
- Estructuras de concreto
- Instalaciones especiales
- Obras hidráulicas
- Movimiento de tierras
- Geotecnia aplicada a la construcción
- Costos II
- Derecho del trabajo
- Estructuras metálicas
- Pavimentos y prácticas de laboratorio
- Vías terrestres
- Aspectos legales en la construcción
- Economía y finanzas
- Sociedades mercantiles
- Psicología directiva

## ÁREA INTERDISCIPLINAR\*

## ÁREAS TERMINALES EN:

### • Edificación

- Organización dirección y control de obras I
- Construcción industrial
- Control de calidad
- Organización, dirección y control de obras II
- Costos financieros
- Construcción urbana
- Edificación y acabados
- Desarrollo organizacional
- Materiales y procedimientos de construcción.

### • Estructuras

- Construcción industrial
- Control de calidad
- Costos financieros
- Ingeniería sísmica
- Preesfuerzo y prefabricados
- Computación aplicada a las estructuras
- Estructuras espaciales y de mampostería
- Ingeniería de puentes

### • Vías terrestres

- Organización, dirección y control de obras I
- Construcción pesada
- Control de calidad
- Organización, dirección y control de obras II
- Costos financieros
- Construcción de pavimentos
- Ingeniería de tránsito
- Ferrocarriles
- Ingeniería de aeropuertos

### • Hidráulica

- Organización, dirección y control de obras I
- Construcción pesada
- Control de calidad
- Organización, dirección y control de obras II
- Costos financieros
- Ingeniería marítima
- Proyectos hidroeléctricos
- Geohidrología
- Flujo de canales abiertos

## SERVICIO SOCIAL

### ÁREA DE TITULACIÓN

- Seminario de titulación I
- Seminario de titulación II

## TOTAL DE CRÉDITOS: 426

### Al finalizar los estudios serás capaz de:

- Planear, diseñar y evaluar proyectos constructivos
- Realizar obras de edificación e ingeniería civil
- Elaborar y supervisar cálculos de obra ingenieril
- Dirigir y administrar obras
- Asesorar en materia de ingeniería de la construcción

### *Y podrás trabajar:*

#### En forma independiente como:

- Ingeniero de la construcción en obras públicas o privadas de tipo industrial, urbano, de edificación o pesadas.
- Consultor y asesor en ingeniería de la construcción.
- Proyectista y calculista.

#### En empresas y grupos especializados dedicados a la construcción en las áreas de:

- Dirección
- Construcción
- Planeación y diseño de proyectos
- Administración de obra
- Cálculo ingenieril
- Maquinaria y equipo
- Investigación ingenieril



Durante los últimos años, la industria de los viajes ha pasado por cambios radicales en su dinámica y propuestas de desarrollo, al turismo estereotipado que busca grandes centros vinculados a playas para el descanso y el esparcimiento, se han agregado nuevas corrientes que demandan una mayor comprensión del entorno cultural y natural de los países que visitan y una creciente interrelación con los ambientes, comunidades y estilos de vida existentes.

### **Nuestra meta es:**

Formar profesionistas teórica, técnica y humanísticamente integrados, capaces de planear, diseñar, implantar, coordinar y analizar políticas, espacios, sistemas administrativos y organizacionales y acciones propias para la actividad turística con el objeto de eficientar su dimensión económica y fortalecer su sentido humano, social, productivo y cultural.

### **Si tu posees:**

- Una clara preocupación por el hombre y la sociedad



- Interés por los problemas sociales, políticos, económicos y especialmente turísticos del estado y el País en su conjunto
- Interés por las actividades al aire libre y culturales
- Habilidad para organizar y sistematizar información
- Capacidad de análisis y síntesis
- Interés por el trabajo en equipo y flexibilidad para establecer relaciones con personas de patrones culturales y sociales diferentes a los propios
- Capacidad para organizar y coordinar personas
- Capacidad de Previsión y Planeación
- Creatividad e imagen
- Habilidad para identificar oportunidades y elaborar propuestas
- Aptitudes para el aprendizaje de idiomas...

**..la Licenciatura en Planeación y Desarrollo Turístico ¡es tu futura profesión!**

### **Plan de estudios**

#### **• Primer semestre**

- Taller de Computación
- Fundamentos del turismo
- Teoría del turismo y del tiempo libre
- Microeconomía
- Fundamentos de contabilidad
- Introducción a la investigación Psicosocial
- Matemáticas I

#### **Segundo semestre**

- Mercados turísticos del mundo
- Economía turística
- Teoría de la administración
- Fundamentos de mercadotecnia y competitividad
- Psicología del turismo
- Matemáticas II

### • Tercer semestre

- Mercados turísticos de México
- Estructura del sector turístico
- Introducción al estudio del Derecho
- Turismo y cultura
- Introducción a la planeación turística
- Estadística

### • Cuarto semestre

- Turismo y desarrollo regional
- Derecho mercantil
- Historia de las culturas en el mundo
- Mercadotecnia
- El turismo y la globalización
- Matemáticas financieras

### • Quinto semestre

- Segmentos y mercados turísticos
- Contabilidad financiera I
- Informática aplicada a la administración
- Marketing turístico
- Historia de las culturas en México
- Desarrollo de los espacios turísticos
- Taller sobre problemática regional I

### • Sexto semestre

- Turismo y medio ambiente
- Contabilidad financiera II
- Legislación turística en México
- Historia de las culturas en Michoacán
- El turismo en la planeación nacional
- Formulación y evaluación de proyectos turísticos
- Taller sobre problemática regional II

### • Séptimo semestre

- Las nuevas corrientes turísticas
- Sistemas y procedimientos administrativos
- Planeación y administración estratégica
- Planeación regional turística
- Taller de diálogo interdisciplinar I
- Práctica Profesional I

### • Octavo semestre

- Transporte y turismo\*\*
- Servicios hoteleros\*\*
- Desarrollo de productos turísticos sustentables\*\*
- Taller de diálogo interdisciplinar II
- Práctica profesional II
- Seminario de titulación I
- Servicio Social

### • Noveno semestre

- Turismo social en México\*\*
- Agencias de viajes\*\*
- Los nuevos esquemas de administración turística en el mundo\*\*
- Seminario de titulación II



\*\*Materias del Area Terminal en Planeación y Desarrollo Turístico.

### Al finalizar los estudios serás capaz de:

- Actuar con pensamiento crítico y creativo en la solución de problemas y situaciones que se presenten en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa turística con sentido ético profesional
- Diagnosticar, diseñar o rediseñar estructuras, sistemas y procedimientos organizacionales vinculados al sector turismo
- Evaluar el suministro de recursos humanos, y materiales necesarios para el buen funcionamiento de la empresa turística
- Formular, implantar y evaluar planes, programas y proyectos de desarrollo turístico
- Administrar o asesorar empresas turísticas
- Desarrollar investigación sobre tópicos relacionados con el sector turístico

### Y podrás trabajar en:

- Los organismos gubernamentales federales, estatales y municipales encargados de la coordinación, planeación y administración de la actividad turística
- Las áreas de planeación, desarrollo y administración de las grandes corporaciones hoteleras, de transporte, agencias de viajes o alimenticias orientadas al turismo.
- El sector académico como docentes e investigadores y sobre todo como impulsores de una nueva concepción de la formación turística
- Las empresas nacionales e internacionales de consultoría y asesoría en materia turística
- Los organismos internacionales de turismo (p.e. Organización Mundial de Turismo y el World Travel & Tourism Council)

La psicología ha visto la necesidad de ir ampliando su campo de acción hacia distintas áreas del conocimiento. En la medida en que el ser humano ha integrado en su vida cotidiana procesos conductuales más complejos, la psicología ha tenido que incluir dentro de su ámbito de estudio, problemas prácticos de la educación, el derecho, la medicina, la publicidad, el comercio, la industria y la mercadotecnia, entre otros.

Dadas las exigencias contemporáneas de especialización e interdisciplinariedad, el campo de acción de la psicología incluye prácticamente todos los ámbitos de la actividad humana.

### **Nuestra meta es:**

Formar profesionistas, teórica, técnica y humanamente integrados, capaces de manejar diversas metodologías científicas de la disciplina, interesados en la solución socialmente responsable, de los problemas psicológicos que puedan desarrollarse en cualquiera de las diferentes áreas profesionales de la psicología: la clínica, la educativa, la social y la laboral.

### **Si tu posees:**

- Un profundo interés en el estudio del hombre y su comportamiento
- Sensibilidad para con los problemas humanos y disposición de servicio
- Capacidad de diálogo
- Capacidad de escucha
- Capacidad de análisis e interpretación
- Prudencia en el pensar y actuar
- Interés por la investigación y el estudio constante
- Creatividad e imaginación
- Paciencia, constancia y método de trabajo
- Carácter firme y de aceptación positiva hacia el ser humano...

**...La Licenciatura en Psicología  
es tu futura profesión!**

### **Plan de estudios**

(asignaturas por áreas)

#### **TRONCO COMÚN**

- Métodos de estudio
- Redacción y análisis de información
- Taller de computación I
- Laboratorio de idiomas I
- Laboratorio de idiomas II
- Taller de computación II

#### **ÁREA DISCIPLINAR PRIMARIA**

- Historia de la Psicología
- Introducción a la Psicología



- Fundamentos filosóficos de la Psicología
- Bases biológicas del comportamiento
- Metodología
- Sensopercepción
- Antropología psicológica del mexicano
- Estadística descriptiva
- Aprendizaje y memoria
- Anatomía y fisiología del sistema nervioso
- Diseño de la investigación psicológica
- Motivación y emoción
- Teoría de la personalidad y conducta I

#### **ÁREA DISCIPLINAR DESARROLLADA**

- Neurofisiología
- Estadística inferencial
- Desarrollo infantil
- Teoría y técnica de la entrevista
- Psicometría
- Teoría de la personalidad y conducta II
- Desarrollo del adolescente
- Psicología humanística
- Análisis experimental de la conducta I
- Personalidad sana
- Elaboración de instrumentos de medición
- Análisis experimental de la conducta II
- Personalidad disfuncional
- Psicología de la vida adulta
- Pensamiento, lenguaje y creatividad
- Pareja humana y organización familiar
- Psicología social comunitaria
- Psicología del trabajo
- Psicología educativa



- Psicología clínica
- Problemas sociales de México
- Práctica supervisada en instituciones

## ÁREA DE TITULACIÓN

- Seminario de titulación I
- Seminario de titulación II

**TOTAL DE CRÉDITOS: 442**

## ÁREA INTERDISCIPLINAR\*

## ÁREAS TERMINALES EN:

### • Psicología Clínica

- Psicoterapia de grupos
- Psicología diferencial
- Psicopatología orgánica
- Entrevista clínica
- Alteraciones de la personalidad
- Evaluación de la personalidad
- Práctica supervisada en instituciones clínicas
- Psicodiagnóstico clínico
- Teoría y técnica de la psicoterapia
- Integración de casos clínicos

### • Psicología Educativa

- Historia de la educación en México
- Procesos de enseñanza aprendizaje
- Diseño y análisis en investigación educativa
- Tecnología educativa I
- Tecnología educativa II
- Práctica supervisada en instituciones educativas
- Control operante en medios educativos
- Educación especial
- Orientación vocacional y escolar
- Tecnología educativa III

### • Psicología Social

- Psicoterapia de grupos
- Salud mental comunitaria
- Corrientes de la Psicología social
- Psicología y cultura
- Grupos sociales
- Etnopsicología
- Práctica supervisada en instituciones sociales
- Prevención y rehabilitación psicosocial
- Psicología del cambio social
- Comunicación humana y social

### • Psicología Laboral

- Reclutamiento y selección de personal
- Elaboración de pruebas industriales
- Introducción a la administración
- Psicología de los ambientes laborales
- Introducción a la mercadotecnia
- Práctica supervisada en instituciones laborales
- Estudio psicológico del trabajo
- Administración de personal
- Desarrollo de recursos humanos
- Psicología del consumidor

## Al finalizar los estudios serás capaz de:

- Manejar los conocimientos conceptuales y los instrumentos prácticos de la psicología.
- Manejar las principales técnicas de evaluación, planeación, intervención y toma de decisiones en los diferentes campos de la psicología aplicada
- Planear y desarrollar investigación científica.
- Relacionar los aspectos fisiológicos con los psicológicos y sociológicos del comportamiento humano.
- Manejar un enfoque global de las ciencias del comportamiento.
- Dialogar académicamente con otros profesionistas del mismo gremio y de diferentes disciplinas.
- Aplicar conocimientos a la realidad mexicana en lo familiar, educativo, laboral, comunitario o social, con el objeto de ayudar a un mejor entendimiento de la realidad individual y social.

## Y podrás trabajar en:

- Consultoría en el área familiar, el ámbito laboral, con grupos o individuos en el área de la salud pública y privada, en el desarrollo comunitario, en el área de la educación, ecología y vivienda, en el desarrollo de investigación científica y en el área de la producción y consumo.
- La Psicología Clínica se dedica a estudiar, analizar, explicar e intervenir en problemas de personalidad y conducta.
- La Psicología Educativa se dedica a estudiar y mejorar la actividad educativa con marcado énfasis en el fenómeno del aprendizaje y de los procesos de desarrollo de los diferentes niveles educativos.
- La Psicología Social permite conocer el desarrollo y el comportamiento social del hombre.
- La Psicología Laboral o Industrial se dedica al estudio, análisis e investigación de problemas de relación, recursos humanos, mercadotecnia y administración de personal en grupos y ambientes de trabajo.

## SERVICIO SOCIAL

La Universidad Latina de América se reserva el hecho de cancelar el inicio de cualquiera de sus programas académicos, así como el ofrecimiento de las áreas terminales, en caso de no cumplirse los criterios de inscripción.



Con el fin de la Guerra Fría, el sistema internacional ha sufrido cambios impredecibles. En lo político, el Orden Internacional no adquiere forma ni estructura definitiva.

En lo económico, predomina la globalización, integración e interdependencia, principalmente en el comercio y finanzas. De igual forma han surgido y resurgido nuevos y viejos problemas, fenómenos, tensiones y conflictos que no sólo tiene un carácter o impacto local o regional, sino global.

México siempre ha participado activamente en la Comunidad Internacional. En lo político, basándose en los principios básicos de su política exterior, lucha por la igualdad jurídica, soberana y económica de los Estados, con estricto apego y respeto del Derecho Internacional. De igual forma pretende incorporarse de manera plena, eficiente y efectiva a la economía mundial, manifestándose en la importancia que ha adquirido la política económica tendiente a la promoción del libre comercio, tanto en lo interno como en lo externo.

### **Nuestra meta es:**

Formar profesionistas teórica, técnica y humanamente integrados, capaces de conocer, analizar, explicar y manejar los procesos de la Estructura Internacional, en lo económico, político, jurídico, cultural, social y militar, poniendo énfasis en lo comercial y los negocios a escala mundial.

### **Si tu posees:**

- Capacidad de análisis y comprensión práctica.
- Facilidad de interrelación y expresión de ideas.
- Objetividad de juicio en forma independiente.
- Aptitud para el análisis de textos.
- Conocimientos de Historia, Geografía y Derecho.
- Disposición y facilidad para hablar y escribir idiomas extranjeros.
- Interés por las Relaciones Internacionales y la Política Exterior de México.
- Preocupación por los problemas que enfrentan México y el Mundo.

- Interés para conocer otras culturas y países.
- Facilidad para hablar en público.
- Interés por el comercio exterior...

**...La Licenciatura en Relaciones Comerciales Internacionales ¡es tu futura profesión!**

## **Plan de estudios**

(asignaturas por áreas)

### **TRONCO COMÚN**

- Métodos de estudio
- Redacción y análisis de información
- Taller de computación I
- Laboratorio de idiomas I
- Laboratorio de idiomas II
- Taller de computación II

### **ÁREA DISCIPLINAR PRIMARIA**

- Introducción a las relaciones internacionales
- Técnicas de comercialización
- Economía general
- Historia de México I
- Historia mundial I
- Introducción al comercio exterior
- Introducción al estudio del derecho
- Taller de comunicación profesional
- Fundamentos de mercadotecnia y competitividad
- Matemáticas básicas
- Mercadotecnia
- Ciencias políticas

### **ÁREA DISCIPLINAR DESARROLLADA**

- Derecho constitucional mexicano
- Historia de México II
- Historia Mundial II
- Matemáticas financieras
- Teoría económica
- Contabilidad I
- Estadística
- Comercio internacional I
- Administración
- Geografía económica Internacional
- Contabilidad II
- Administración financiera
- Relaciones internacionales





- Economía internacional
- Derecho internacional
- Laboratorio de idioma alternativo I
- Relaciones internacionales contemporáneas
- Finanzas internacionales
- Comercio internacional II
- Laboratorio de idioma alternativo II
- Organizaciones internacionales
- Planeación estratégica I
- Comercio internacional III
- Globalización de mercados internacionales
- Planeación estratégica II

## ÁREA INTERDISCIPLINAR\*

## ÁREAS TERMINALES EN:

### • Relaciones Internacionales

- Teoría de las relaciones internacionales
- Relaciones económicas internacionales
- Marco legal internacional contemporáneo
- Acuerdos, convenios y tratados internacionales
- Seminario de relaciones exteriores en América Latina
- Política exterior de México, E.E.U.U. y U.E.

### • Comercio Internacional

- Logística del comercio internacional
- Sectores agrícola e industrial en el comercio exterior
- Sectores de servicio y consumo en el comercio exterior
- Investigación y apertura de mercados internacionales
- Integración de mercados domésticos al internacional
- Servicio de comunicación y transporte internacional

## SERVICIO SOCIAL

## ÁREA DE TITULACIÓN

- Seminario de titulación I
- Seminario de titulación II

## TOTAL DE CRÉDITOS: 428

### Al finalizar los estudios serás capaz de:

- Investigar, analizar, planear, aplicar y evaluar proyectos de comercio exterior
- Dirigir, administrar y controlar recursos empleados en la negociación, gestoría, ejecución de tráfico y distribución para las operaciones internacionales
- Negociar, representar y consultar en materia de relaciones y comercio internacionales
- Ejecutar políticas y dirigir operaciones comerciales internacionales
- Captar riesgos y oportunidades para una ágil toma de decisiones
- Relaciones Internacionales

### Y podrás trabajar en:

- Docencia, en diversos niveles y modalidades, incluyendo materias afines a la ciencia sociales
- Investigación, analizando y explicando los fenómenos y procesos del mundo y promoviendo el acercamiento y conocimiento de los diferentes países de acuerdo a sus características propias
- Asesoría y Consultoría
- Gestoría, Planeación, Análisis, Representación

### En el sector privado:

- En empresas con actividades relacionadas con el comercio internacional, como: importadoras y exportadoras, comercializadoras, franquicias, instituciones de crédito y financiamiento o de manera independiente

### En el sector público:

- En secretarías o dependencias gubernamentales a nivel Federal y/o Estatal, con áreas relacionadas con el apoyo y cooperación internacional

- Servicio Exterior\*
- Servicio Consular\*

### En Organismos Internacionales:

- Tanto a nivel mundial como regional.

### En Organismos no Gubernamentales:

- De carácter nacional o transnacional relacionados con la defensa de los derechos humanos, el bienestar de grupos humanos, la degradación ambiental y ecológica, etc.

### \*Nota:

La propia Secretaría de Relaciones Exteriores establece los mecanismos de selección e ingreso.

Resulta evidente la importancia que ha adquirido la información en nuestro tiempo. Antes de la segunda guerra mundial, se mostraba poco interés por ella: como categoría intelectual ocupaba un lugar marginal.

Pocas personas la hubieran concebido como objeto de una teoría o una ciencia. No se asociaba con una tecnología avanzada que la hiciese atractiva, además de económicamente valiosa. Hoy en día, la información es uno de los elementos más valiosos para el buen funcionamiento de cualquier organización. La información a pasado de ser un elemento del proceso de producción, a ser el producto mismo. Ahora se produce información en serie, conocimiento en serie y este conocimiento es la fuerza del desarrollo.

### **Nuestra meta es:**

Formar profesionistas teórica, técnica y humanísticamente integrados, capaces de desarrollar sistemas computacionales con sentido social y humano, que contribuyan a una mejor y más oportuna toma de decisiones en organizaciones públicas o privadas, así como estar en la vanguardia del desarrollo científico, tecnológico de esta área del conocimiento.

### **Si tu posees:**

- Habilidades técnicas y cognitivas para el buen aprovechamiento del desarrollo tecnológico
- Capacidad para simbolizar, abstraer y generalizar experiencias primarias
- La habilidad de ser creativo e inquieto
- Sentido de la cantidad, el espacio y el tiempo
- Capacidad de establecer dicotomías
- Capacidad de pensamiento algorítmico
- Capacidad de pensamiento modular
- Capacidad de pensamiento en sistemas
- Capacidad de pensamiento en objetos
- Capacidad de pensamiento en estados
- Clara preocupación por los problemas del hombre, la sociedad michoacana y nacional...

**...La Licenciatura en Sistemas Computacionales ¡es tu futura profesión!**



## **Plan de estudios**

(asignaturas por áreas)

### **TRONCO COMÚN**

- Métodos de estudios
- Redacción y análisis de información
- Taller de computación I
- Taller de computación II
- Laboratorio de idiomas I
- Laboratorio de idiomas II

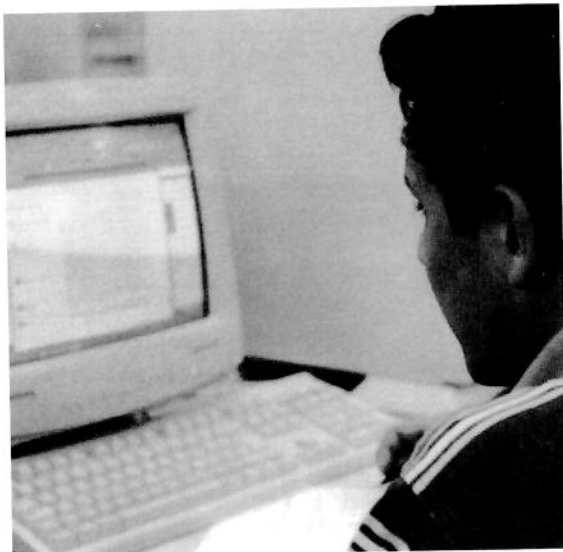
### **ÁREA DISCIPLINAR PRIMARIA**

- Álgebra superior I
- Introducción a la computación
- Proceso administrativo
- Cálculo I
- Matemáticas discretas
- Teoría general de sistemas
- Álgebra superior II
- Programación de computadoras I
- Sistemas de información
- Cálculo II
- Programación de computadoras II
- Algoritmos y estructuras de datos

### **ÁREA DISCIPLINAR DESARROLLADA**

- Cálculo III
- Computación numérica.
- Introducción a la economía
- Fundamentos de mercadotecnia.
- Diseño lógico
- Teoría matemática de la computación
- Arquitectura de computadoras
- Probabilidad
- Programación de sistemas
- Bases de datos I
- Análisis y diseño de sistemas
- Investigación de operaciones I
- Estadística
- Compiladores
- Bases de datos II
- Ingeniería de programación I
- Inteligencia artificial.
- Sistemas operativos
- Simulación
- Ingeniería de programación II
- Proyecto de sistemas I
- Redes de computadoras





- Administración de la informática
- Proyecto de sistemas II
- Derecho informático
- Responsabilidad profesional y ética

## ÁREA INTERDISCIPLINAR\*

### ÁREAS TERMINALES EN :

#### • Computación

- Análisis de algoritmos
- Lenguajes de programación
- Paradigmas de programación
- Computación gráfica
- Sistemas expertos
- Temas selectos de la computación

#### • Economía y Finanzas

- Administración financiera
- Econometría
- Investigación de operaciones II
- Formulación y evaluación de proyectos de inversión
- Ingeniería económica

#### • Administración y Contabilidad

- Calidad total
- Contabilidad de costos
- Contabilidad financiera
- Planeación estratégica
- Análisis de sistemas y procedimientos administrativos
- Presupuestos

#### • Mercadotecnia

- Administración financiera
- Investigación de mercados
- Mercadotecnia estratégica
- Publicidad
- Comunicación organizacional

## SERVICIO SOCIAL

## ÁREA DE TITULACIÓN

- Seminario de titulación I
- Seminario de titulación II

## TOTAL DE CRÉDITOS: 420

### Al finalizar los estudios serás capaz de:

- Incorporarte al mercado de trabajo en beneficio de la sociedad
- Actuar con pensamiento crítico y creativo en la solución de problemas y situaciones que se presenten en una organización, desde la perspectiva de los sistemas tecnológicos computacionales
- Aplicar la metodología general de los sistemas y de las tecnologías computacionales
- Establecer un diálogo interdisciplinar con especialistas de diversas áreas del conocimiento
- Coordinar las actividades y recursos humanos, tecnológicos y materiales de un centro de cómputo
- Aprender y desaprender lo que el desarrollo y el cambio del mundo moderno reclamen
- Mantenerte actualizado en un mundo tecnológico cambiante
- Tener una personalidad con sentido polivalente

### Y podrás trabajar en:

- Organismos públicos
- Empresas privadas
- Instituciones educativas y de investigación

### En despachos independientes desarrollando:

- Asesorías y realización de estudios sobre la función de la informática
- Asesoría y realización de las funciones de análisis, diseño e implementación de sistemas de información computarizados
- Dirección de informática
- Realización de actividades de enlace y comunicación entre las diferentes áreas funcionales de las organizaciones.



UNIVERSIDAD  
LATINA  
DE AMÉRICA

Dr. Enrique Luengo González  
Rector

Lic. Alberto Alvarez Gutiérrez  
Director General de Servicios Universitarios

M.A. Marcela Genel Valencia  
Directora General Administrativa

***Directores de Licenciatura***

Lic. Manuel García Urrutía  
Administración de Empresas

Lic. Alma Margarita Espinosa Menéndez  
Ciencias de La Comunicación

C.P. María Teresa Montañó Espinosa  
Contaduría Pública

Lic. Cuauhtémoc M. De Dienheim Barriguete  
Derecho

D.C.G. Sara Guadarrama Luyando  
Diseño de La Comunicación Gráfica

Ing. Edgar Martín Sergio Angeles Hurtado  
Ingeniería de La Construcción

Lic. Consuelo Ambríz Cázarez  
Planeación y Desarrollo Turístico

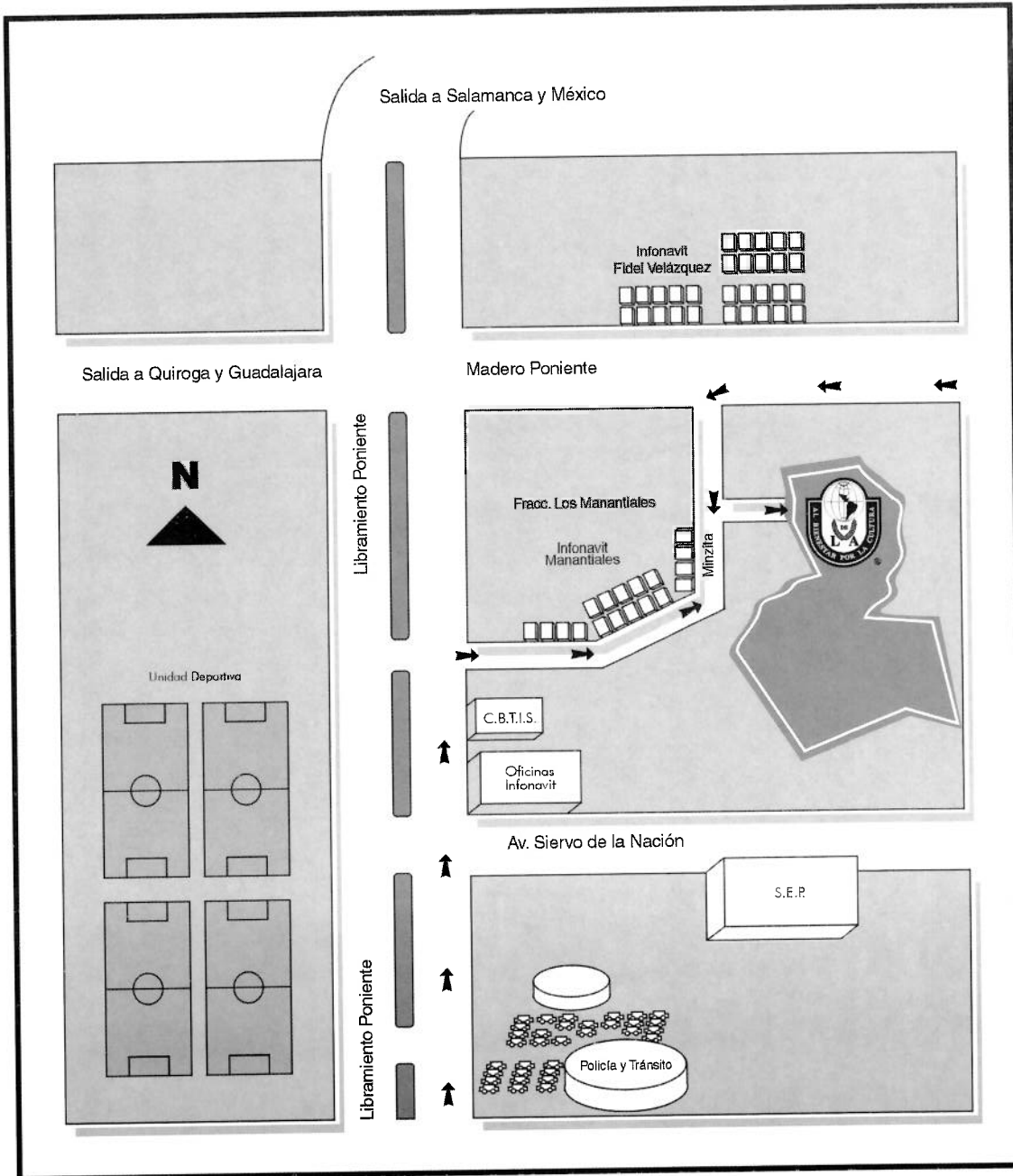
Lic. Guillermo Sánchez Contreras  
Psicología

Lic. Efraim Valencia Vázquez  
Relaciones Comerciales Internacionales

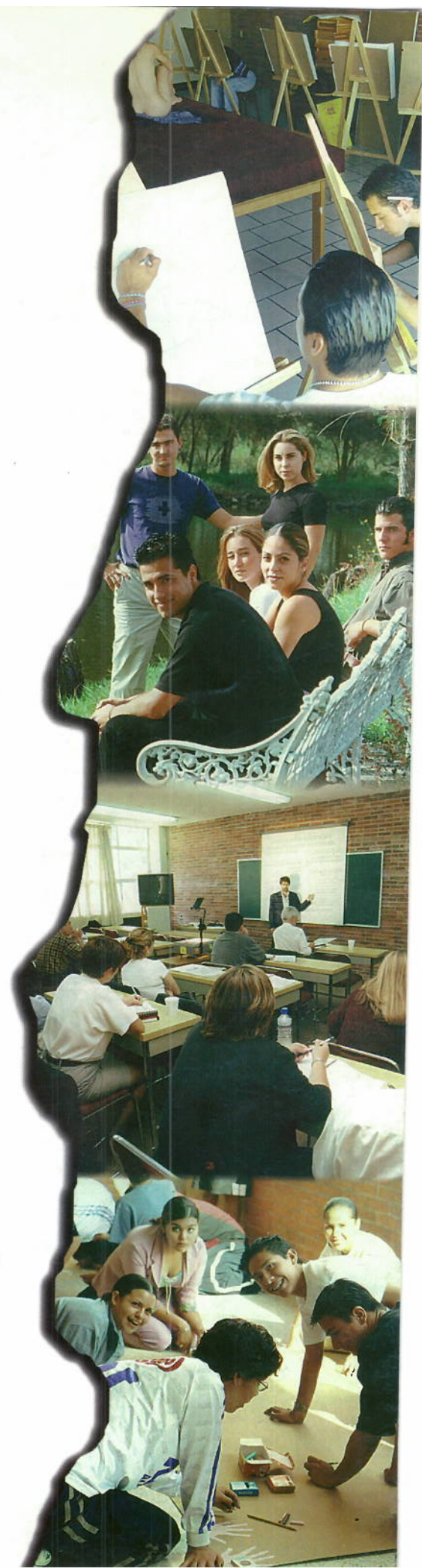
Ing. Fernando Rodríguez Casillas  
Sistemas Computacionales

***Director de Bachillerato***

Lic. Carlos A. Morelos López



# Ubicación



***Porque somos Universo...  
ven a vivir la universidad con nosotros.***

Manantial Cointzio Norte 355, Fraccionamiento los Manantiales  
C.P. 58170 Morelia, Michoacán, México.  
Tels. (4) 316-6002 316-4544 Fax: (4) 316-4441 [www.unla.edu.mx](http://www.unla.edu.mx)

CCC  
A-I  
D306

UNIVERSIDAD LATINA  
DE AMÉRICA

Manantial Coatzacoatlán Nte. 355  
Fracc. Los Manantiales  
CP 58170  
Morelia, Michoacán

tel: (43) 16 4544 ext.  
1076

lic. Alma Espinoza Menéndez  
Coordinadora  
lic. Cs. Comunicación

fax (43) 16 4441

Tlaquepaque, Jalisco  
1 de febrero de 2001

PROF. LORENA SALDÍVAR  
UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA  
Presente.

Estimada Lorena:

En atención a tu solicitud respecto de conocer la situación actual de la Universidad Latina de América frente al Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), así como la manifestación de interés de un posible ingreso al mismo, te comento lo siguiente:

- Para el CONEICC resulta importante la participación de la mayor cantidad posible de escuelas y facultades de comunicación en México, ya que es necesario el trabajo conjunto para revisar permanentemente los resultados de nuestros esfuerzos y trabajos en la formación de nuevos profesionales de la comunicación (nivel licenciatura) así como la formación en investigación o especialización en nuestra profesión (programas de posgrados). Pertenecer al CONEICC ofrece la fructífera posibilidad de establecer relaciones académicas interinstitucionales con el objeto de analizar proyectos comunes, intercambio de profesores y alumnos, análisis y discusión de los problemas nacionales de comunicación, interlocución con autoridades educativas, etc. El Consejo se coloca así en un lugar privilegiado para el intercambio y aprovechamiento de tareas y logros académicos. Actualmente el Consejo está constituido por 55 instituciones y algunos miembros a título personal.
- El caso actual de la Universidad Latina de América ante el Consejo es la siguiente: tu institución asistió a cuatro asambleas como OBSERVADOR (ésta es una forma de conocer al Consejo pero sin formar parte de él). Nuestra normatividad indica que una institución sólo puede asistir a dos asambleas en calidad de observador, antes de solicitar su ingreso al Consejo. Ustedes asistieron a las asambleas XXXVI (octubre 1993), XXXVII (marzo 1994), XXXVIII (octubre 1994), y XLI (marzo de 1996). Aunque han cubierto el doble de asambleas en esa situación, se han desvinculado del Consejo por cinco años, lo cual los coloca en una situación de desconocimiento de la vida actual de nuestro organismo.
- Considerando que ustedes tienen interés de acercarse nuevamente para revisar la pertinencia de su solicitud de ingreso, propongo pedir a la Asamblea (máxima autoridad) un permiso especial para "comenzar de nuevo" el contacto con el Consejo (por parte de ustedes) y se les permita asistir a las asambleas de marzo y octubre del presente año, en calidad de observadores, siempre y cuando exista el compromiso por parte de la institución de presentar su solicitud de ingreso en marzo de 2002. Sé que esto puede ser difícil de asegurar ahora, pero estoy cierta que el contacto con el Consejo y la participación en algunas actividades les convencerá de la oportunidad y los beneficios de estar en nuestro organismo, el cual tiene también un interés especial de contar con ustedes.

- Lo que habría que prever en términos de actividades y asistencias sería lo siguiente:
  - 1) asistir como observadores (previa invitación por parte de la presidencia) a la LI Asamblea Ordinaria a celebrarse los días 15 y 16 de marzo aquí en ITESO (Guadalajara). En esta Asamblea solicitaríamos el permiso formal a la asamblea de re-considerar su situación (una ratificación de un permiso anterior dado por el Comité Coordinador del Consejo).
  - 2) Asistir (previa invitación por parte de la presidencia) a la LII Asamblea Ordinaria a celebrarse el día 2 de octubre en la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA).
  - 3) Participar (alumnos y profesores de la universidad) en el XI Encuentro Nacional del CONEICC, a celebrarse los días 3, 4, y 5 de octubre en la UAA.
  - 4) Asistir a la LIII Asamblea Ordinaria a celebrarse en el mes de marzo de 2002, con el objeto de solicitar el ingreso al Consejo. Para ello habría que trabajar en la documentación y solicitud, pero lo importante es prever el trabajo a realizar. A partir de que ustedes fueran admitidos como miembros PROVISIONALES (condición necesaria que requiere, al año, una ratificación que los convertiría ya en miembros asociados), deberán cubrir una cuota de afiliación (50% de la cuota general).

Te anexo a la presente la impresión del **Estatuto y el Reglamento al artículo 9 del Estatuto** vigentes (relativo a la admisión de nuevos miembros en nuestro Consejo, documentos que están actualmente en revisión a solicitud de Asuntos Académicos).

Sin más por el momento me despido de ti en espera de nuestro próximo encuentro en Guadalajara. Es importante que me avisen qué personas asistirían, para considerarlas oportunamente. Quedo a tus órdenes para cualquier información y aclaración que requieras.

Atentamente,

Mtra. Ma. Martha Collignon  
Coordinadora Académica del CONEICC

c.c.p Mtro. Francisco Martínez, Presidente del Coneicc  
Lic. Gerardo González del Castillo, vocal región Centro-Occidente  
Archivo Coordinación de Asuntos Académicos

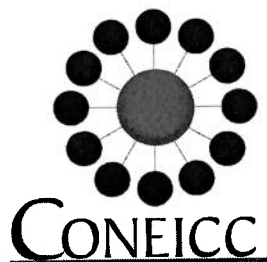
CCC  
AI  
D306



**CUESTIONARIO-GUÍA  
PARA SOLICITAR INGRESO AL CONEICC**

BASADO EN AUTODIAGNÓSTICO POR PROGRAMA

Dirección de Ciencias de la Comunicación  
Octubre 2001



## INDICE DE CONTENIDO:

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. FICHA DE RESPUESTA E INDICACIONES GENERALES.....	4
3. FICHA DE IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL.....	5
4. ORGANIZACIÓN Y GOBIERNO.....	5
5. PROGRAMA ACADÉMICO.....	6
6. RECURSOS HUMANOS .....	8
a. Personal Académico	
b. Personal Administrativo	
c. Personal Técnico	
d. Personal De Servicio	
7. ESTUDIANTES.....	12
a. Admisión Y Población	
b. Aspirantes, Ingreso, Egreso Y Titulación	
8. INVESTIGACIÓN .....	15
9. PROGRAMA EDITORIAL.....	17
10. VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN .....	18
a. Actividades Extracurriculares	
b. Producciones	
c. Servicio Social	
d. Practicas Profesionales	
e. Estancias	
11. INFRAESTRUCTURA (recursos físicos y servicios).....	20
12. RECURSOS FINANCIEROS .....	21



## INTRODUCCIÓN

La Universidad Latina de América reconoce la importancia de mantener vínculos con instancias que permitan el crecimiento interno y externo de su comunidad docente y estudiantil, por ello en los años que tiene de existencia ha planteado como parte de sus objetivos primordiales fortalecer el intercambio de experiencias a través de diversos mecanismos como simposiums y conferencias, entre otros, que permitan ampliar y mejorar su calidad educativa. Consciente de los cambios y necesidades imperantes en la sociedad ha solidificado sus planes vinculados a la investigación en las diferentes licenciaturas que la conforman, por ello uno de los propósitos actuales de la institución es la pertenencia al CONEICC de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación.

La finalidad de pertenecer a esta asociación civil se fundamenta en el interés de mejorar la calidad de la formación de los profesionales de la Comunicación, así como elevar los niveles teóricos y metodológicos de las investigaciones que se realizan en este rubro. Es preciso resaltar que como parte de nuestra labor, se desea promover, en la medida de lo posible, la formación de investigadores en el área.

Resulta de trascendencia señalar que nuestra pretensión de ser miembros, se evidencia al reconocer que en la actualidad el éxito de las actividades educativas requiere de la participación de escuelas y facultades de comunicación en México, de ahí la necesidad de trabajar de manera conjunta, tanto en la revisión, como en el análisis de resultados obtenidos en la formación de profesionales de la Comunicación e investigación y en la especialización de la profesión.

Esperamos que las experiencias recogidas en el tiempo de permanencia de la Licenciatura y las aportaciones que realicemos, contribuyan a realizar una mejor construcción de la realidad mexicana, en particular el fragmento que se vincula con la educación y las Ciencias de la Comunicación.

## 1. FICHA DE RESPUESTA E INDICACIONES GENERALES:

NOMBRE DE QUIEN RESPONDE EL CUESTIONARIO: Lic. Luz Zareth Moreno Basurto

CARGO QUE DESEMPEÑA: Profesora de tiempo

DATOS PARA ESTABLECER CONTACTO:

Teléfono (lada): (014) 316-45-44 Ext. 1052 Fax (lada): (014) 316-44-41 Correo electrónico: morenodanza@hotmail.com

FECHA DE RESPUESTA: \_\_\_\_\_

**Niveles de estudios que se ofrecen, relacionados con el campo de la comunicación:**

NIVEL	NOMBRE DEL PROGRAMA
LICENCIATURA	Ciencias de la Comunicación
DIPLOMADO (S)	Comunicación y gestión política
	Producción editorial (vinculado con la Licenciatura de Diseño Gráfico)
ESPECIALIDAD (ES)	
MAESTRÍA (S)	
DOCTORADO (S)	

**NOTA:** si la institución tiene más de un programa académico relacionado con Comunicación, es preciso que se responda la información correspondiente a cada programa.

### ENVIAR A:

COORDINACIÓN DE ASUNTOS ACADÉMICOS DEL CONEICC

Mtra. Ma. Martha Collignon Goribar

Departamento de Estudios Socioculturales

ITESO

Periférico Sur Manuel Gómez Morin 8585

C.P. 45090

Tlaquepaque, Jalisco.

Teléfono directo: (01) 31 34 29 15

Teléfono departamento: (01) 36 69 34 30

Fax departamento: (01) 36 69 34 90

E-mail: mcollignon@iteso.mx

## 2. FICHA DE IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

Nombre completo de la institución: Universidad Latina de América

Carácter de la institución:

Pública ( ) Privada ( X ) Mixta ( ) especificar: \_\_\_\_\_

Domicilio de la Institución:

Nombre de la calle y número: Manantial Cointzio Norte no. 355

Fraccionamiento: Los Manantiales Municipio: Morelia Entidad federativa: Michoacán

Código postal: 58170

Teléfonos (lada), número y extensión (014) 316-45-44 y 316-77-04 extensión \_\_\_\_\_

Fax (lada) y número (014) 316-44-41

Sitio electrónico (Página web): <http://www.unla.edu.mx>

Correo electrónico institucional \_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_

Nombre completo del Programa de Licenciatura: Ciencias de la Comunicación

Domicilio del Programa:

Nombre de la calle y número: Manantial Conintzio Norte no.355

Fraccionamiento: Los Manantiales Municipio: Morelia Entidad federativa: Michoacán

Código postal: 58170

Teléfonos (lada), número y extensión (014) 316-45-44 y 316-77-04 extensiones 1060 y 1076

Fax (lada) y número (014) 316-44-41

Sitio electrónico (Página web): <http://www.unla.edu.mx>

Correo electrónico institucional \_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_

Nombre completo del responsable directo del programa: Mtra. Lorena Zaldívar Bribiesca

Cargo que desempeña: Directora de la licenciatura

## 3. ORGANIZACIÓN Y GOBIERNO

La institución cuenta con:

Ley orgánica ( X )

Estatuto ( X )

Misión ( X )

Visión ( X )

Reglamento General ( X )

Reglamentos internos (especificar) para académicos, estudiantes, evaluaciones, biblioteca, laboratorios, Internet e idiomas.

Filosofía educativa ( X )

### Anexo I (copia de) documentos sobre el Perfil Institucional

¿La institución cuenta con organigrama?

Sí ( X ) No ( )

### Anexo II copia del organigrama en que se ubica el nivel que ocupa el programa

La Facultad, Escuela o Programa cuenta con:

Estatuto ( X )

Misión ( X )

Visión ( X )

Reglamento General ( X )

Reglamentos internos (especificar): Laboratorios de radio y televisión

Filosofía educativa ( X )

¿La Facultad, Escuela o Programa cuenta con organigrama?

Sí ( ) No ( X )

La instancia directamente responsable del programa es:

Facultad ( ) Departamento ( )  
Coordinación ( ) Escuela (X)  
División ( ) Otro (especificar) \_\_\_\_\_

#### 4. PROGRAMA ACADÉMICO:

Nombre oficial y completo del programa de Licenciatura: Ciencias de la Comunicación  
Año de creación: 1993 Duración del Plan de Estudios (en años): cuatro y medio

¿Existe una estrategia de planeación del programa académico?  
Sí (X) No ( )

¿El plan de estudios contiene una etapa de tronco común?  
Sí (X) No ( )

¿El plan de estudios contiene áreas de acentuación, pre-especialización o profesionalización?  
Sí (X) No ( )  
Especificar nombre de las áreas: Medios de comunicación social  
Diseño gráfico y publicidad  
Mercadotecnia

áreas  
terminales

no opera, está cerrada y a

Tipo de plan de estudios:

Rígido ( ) Flexible (X)

**Nota: El alumno puede seleccionar las materias a cursar cada semestre, lo cual no implica que dicha elección sea arbitraria, se realiza según parámetros de seguimiento o secuencia de las materias, número de créditos, etc.**

Año de la última reestructuración: No existen antecedentes de reestructuración, pero actualmente se trabaja en un proyecto de investigación que tiene como parte de sus objetivos reestructurar el programa.

¿El plan de estudios tiene reconocimiento de validez oficial ante la SEP?  
Sí (X) No ( )

¿Está incorporado a alguna institución?  
Sí ( ) especificar \_\_\_\_\_ No (X)

Anexo III :

- Perfil del programa
- Copia del acuerdo de validez oficial
- Copia del Plan de estudios y su proyecto curricular
- Listado de materias del plan y el personal académico responsable de las mismas

Modalidad de enseñanza con la que opera el programa:

Presencial:

Por asignaturas (x) Áreas (x) Módulos ( )

**Nota: Aunque existen las áreas de tronco común, disciplinar primaria, disciplinar desarrollada, interdisciplinar, terminales y de titulación.**

No presencial:

Abierto ( ) Semiabierto ( ) A distancia ( )

Tipo de calendario:

Anual ( )                      Semestral (X)  
Cuatrimestral ( )                      Trimestral ( )

¿El plan de formación ofrece cursos de verano?

Sí (X)                      No ( )

Señalar los periodos oficiales para registrar nuevo ingreso de estudiantes:

Anual ( )                      Semestral (X)  
Cuatrimestral ( )                      Trimestral ( )

¿El plan de estudios considera el aprendizaje de una segunda lengua?

Sí (X)                      No ( )

¿Qué carácter tiene?

Curricular (X)    Extracurricular ( )    Requisito para titulación ( )

Los idiomas que se imparten tienen carácter:

Obligatorio:

Inglés (X)                      Francés ( )  
Italiano ( )                      Alemán ( )  
Otro (especificar): \_\_\_\_\_

Elección:

Inglés ( )                      Francés (X)  
Italiano ( )                      Alemán ( )

**Nota: Cuando los alumnos poseen alto nivel en el manejo del inglés, pueden elegir si cursan francés o continúan con el inglés.**

¿Existen criterios normativos para evaluar, revisar y reestructurar el plan de estudios?

Sí ( )                      No (X)

¿Cada cuándo operan? (en años): Actualmente se trabaja en la evaluación y reestructuración.

¿El programa ha sido sometido a alguna evaluación externa?

Sí ( )                      No (X)

¿Ante qué organismo o institución? \_\_\_\_\_

Año de realización \_\_\_\_\_

## 5. RECURSOS HUMANOS

### Personal Académico

Distribución del personal académico según grado, condición y sexo.

GRADO ACADÉMICO	TIEMPO COMPLETO		MEDIO TIEMPO		ASIGNATURA		OTRO		TOTAL	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
	Total		Total		Total		Total		Total	
TÉCNICOS					1	3			1	3
					4				4	
PASANTES					3	3			3	3
					6				6	
LICENCIATURA			1		6	8			7	8
			1		14				15	
ESPECIALIDAD										
MAESTRÍA	2					1			2	1
	2				1				3	
DOCTORADO										
PRE- LICENCIATURA						1				1
					1				1	

Personal Académico según grado, actividades e investigación.

Nombre completo	Grado académico	Tipo de adscripción al programa	Actividades principales asignadas	Dirección de tesis y proyectos de investigación
Guillermo Wusterhaus Cortés	Pasante /	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	-----
Edgar Montes Gaytán	Técnico -	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	-----
Roberto Briceño Figueras	Pasante /	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	Dos
Diana Moncada Vargas	Pasante (cursa la Maestría para titularse con pre-proyecto) /	Profesora de asignatura	Impartir cátedra	-----
Vidal García Alarcón	Maestría 0	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	-----
Claudia Marcela Madrid Gómez Tagle	Pasante (cursa Maestría para titularse con	Profesora de asignatura	Impartir cátedra	-----



	pre-proyecto)			
Luz Zareth Moreno Basurto	Licenciatura Cursa Maestría	Profesora de tiempo 1/2 tiempo	Impartir cátedra, proyecto de investigación y apoyo a la dirección de la licenciatura	-----
Adán Pando Moreno	Licenciatura Cursa Maestría	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	-----
Gabriel Hernández Calderón	Licenciatura	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	-----
Bricia Siloe Oseguera Cortés	Licenciatura	Profesora de asignatura	Impartir cátedra	-----
✓ Jaime Martínez Ochoa	Pasante	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	-----
Víctor Rodríguez Méndez	Técnico Pasante	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	-----
Raúl Mejía García	Pre-Licenciatura	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	-----
José Rosendo Sánchez Contreras	Licenciatura	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	Seis
María Cristina Angulo Ortíz	Licenciatura	Profesora de asignatura	Impartir cátedra	-----
Carlos Villaseñor Zamorano	Licenciatura	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	-----
Rafael Orozco Flores	Licenciatura	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	-----
Fernando Ortiz Rojas	Técnicos	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	-----
Ixchel Castro Lerma	Maestría	Profesora de tiempo IC	Impartir cátedra, proyecto de investigación y apoyo a la dirección de la licenciatura	Cuatro
Marco Antonio Muñoz Mora	Licenciatura	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	-----
Fernando Pantoja Arias	Licenciatura	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	-----
Irma Lorena Zaldívar Bribiesca	Maestría	Directora del programa IC	Impartir cátedra, proyectos de investigación, asesorar tesis, funciones administrativas	Cuatro
Sara Margarita Guadarrama Luyano	Licenciatura	Directora de Diseño de la Comunicación Gráfica	Impartir cátedra	-----
Luz Angeles Yeverino Ramírez	Licenciatura	Profesora de asignatura	Impartir cátedra	Dos
Claudia Álvarez	Pasante	Profesora de	Impartir cátedra	

Medrano		asignatura		-----
Luis Enrique Villegas Gómez	Licenciatura	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	Seis
Anna Soler Cepria	Técnico	Profesora de asignatura	Impartir cátedra	Uno
María de la Paz Castillo Madrigal	Licenciatura	Profesora de asignatura	Impartir cátedra	-----

**Nota: Sólo se anota el número de trabajos recepcionales asesorados por los docentes durante su desempeño académico en la UNLA.**

**Anexo IV listado de trabajos recepcionales asesorados por docentes de y en la UNLA.  
Anexo V currículum vitae abreviado de cada profesor.**

¿Existe un procedimiento por escrito para la contratación de profesores?  
Sí (X) No ( )

¿Desde cuál ámbito opera?  
Institucional (X) Facultad o Escuela ( )  
Programa ( )

**Se anexa reglamento UNLA en que se asienta el procedimiento e instrumentos de contratación de profesores, de los artículos 6°. a 24°.**

¿Se cuenta con programas de promoción dirigidos al profesorado?  
Sí (X) No ( )

**Anexo V documento del programa de "Estímulos al personal docente" que opera cada semestre.**

¿Se cuenta con programa de actualización disciplinaria dirigido a profesores?  
Sí (X) No ( )

¿Se cuenta con programa de actualización pedagógica para profesores?  
Sí (X) No ( )

**Anexo VI Información relativa al Diplomado de Estrategias Didácticas para el personal de la UNLA.**

¿Se cuenta con un sistema de evaluación del personal académico?  
Sí (X) No ( )

¿En qué consiste?  
Evaluación por los alumnos (X) Evaluación por pares ( )  
Evaluación por los directivos (X) Otro (especificar) \_\_\_\_\_

¿Con qué frecuencia se aplica? Semestralmente

**Anexo VII copia del sistema de evaluación e instrumentos para docentes.**



### **Personal administrativo**

¿El programa cuenta con personal administrativo?

Sí (X) No ( )

¿Existe un procedimiento por escrito para la promoción del personal administrativo?

Sí ( ) No (X)

Desde cuál ámbito opera?

Institucional ( ) Facultad o Escuela ( )  
Programa ( )

¿Se cuenta con programas de promoción dirigidos al personal administrativo?

Sí (X) No ( )

¿Se cuenta con programa de actualización y capacitación dirigido al personal administrativo?

Sí ( ) No (X)

¿Se cuenta con un sistema de evaluación para el personal administrativo?

Sí ( ) No (X)

¿En qué consiste?

Evaluación por los alumnos ( ) Evaluación por pares ( )  
Evaluación por los directivos ( ) Otro (especificar) \_\_\_\_\_

¿Con qué frecuencia se aplica? \_\_\_\_\_

### **Personal Técnico**

¿El programa cuenta con personal técnico?

Sí (X) No ( )

¿Existe un procedimiento por escrito para la contratación del personal técnico?

Sí ( ) No (X)

¿Existe un procedimiento por escrito para la promoción del personal técnico?

Sí ( ) No (X)

Desde cuál ámbito opera?

Institucional ( ) Facultad o Escuela ( )  
Programa ( )

¿Se cuenta con programa de actualización y capacitación dirigido al personal técnico?

Sí ( ) No (X)

¿Se cuenta con un sistema de evaluación para el personal técnico?

Sí ( ) No (X)

¿En qué consiste?

Evaluación por los alumnos ( ) Evaluación por pares ( )  
Evaluación por los directivos ( ) Otro (especificar) \_\_\_\_\_

¿Con qué frecuencia se aplica? \_\_\_\_\_

### **Personal de Servicio**

¿El programa cuenta con personal de servicio?

Sí (X) No ( )

¿Existe un procedimiento por escrito para la contratación del personal de servicio?

Sí ( ) No (X)

Desde cuál ámbito opera?

Institucional ( ) Facultad o Escuela ( )  
Programa ( )

¿Se cuenta con programas de promoción dirigidos al personal de servicio?

Sí ( ) No (X)

¿Se cuenta con programa de actualización y/o capacitación dirigido al personal de servicio?

Sí ( ) No (X)

¿Se cuenta con un sistema de evaluación para el personal de servicio?

Sí ( ) No (X)

¿En qué consiste?

Evaluación por los alumnos ( ) Evaluación por pares ( )  
Evaluación por los directivos ( ) Otro (especificar) \_\_\_\_\_

¿Con qué frecuencia se aplica? \_\_\_\_\_

## **6. ESTUDIANTES**

### **Admisión y población**

¿Existen criterios y/o examen de admisión al programa?

Sí (X) No ( )

Marcar:

Examen CENEVAL ( ) Entrevista personal (X)  
Prueba de aptitud académica (PAA) ( ) Evaluación psicométrica (X)  
Otros (especificar) Examen de habilidades cognitivas elaborado por la propia institución.

### **Anexo VIII copia del proceso e instrumentos para selección-admisión de estudiantes**

¿Se aplican exámenes de admisión que midan otros conocimientos específicos (por ejemplo inglés, computación, u otros)?

Sí (X) Especificar: Sólo aplica para el nivel de inglés y lo realiza el departamento de idiomas de la institución, ello además del examen de admisión en el que una parte se refiere al conocimiento del idioma.

¿El programa cuenta con un perfil de ingreso del estudiante?

Sí (X) No ( )

### **Anexo III para la documentación que señala el Perfil del Estudiante**

### Aspirantes, ingreso, egreso y titulación

Número total de estudiantes matriculados en los últimos tres años (población total en el programa).

PERIODO ESCOLAR	MUJERES	HOMBRES	TOTAL HOMBRES Y MUJERES
Otoño 2000	90	59	149
Primavera 2001	-----	-----	131
Otoño 1999	86	47	133
Primavera 200	-----	-----	119
Otoño 1998	72	40	112
Primavera 1999	-----	-----	104
<b>TOTAL</b>	248	146	<del>394</del> 394

*Nota: No se posee el número de estudiantes matriculados según sexo en los periodos de primavera, únicamente se anota el total hombres-mujeres.*

Distribución de los aspirantes, ingreso, egreso y titulación en los tres últimos años.

	Año: 2001		Año: 2000		Año: 1999	
	M	H	M	H	M	H
	Total		Total		Total	
ASPIRANTES	84		80		68	
INGRESO	-----	-----	-----	-----	-----	-----
EGRESO	Por egresar en diciembre		25		17	
TITULACIÓN	18		14		5	
DESERCIÓN	-----	-----	-----	-----	-----	-----

¿Se cuenta con estadísticas actualizadas de:

Ingreso ( ) Egreso ( )  
 Titulación (X) Reprobación ( )  
 Deserción ( ) Otros (especificar): \_\_\_\_\_

Anexo IX copia con gráficas del índice de titulación.

Se cuenta con programas de:

Tutoría ( ) Orientación (X)  
 Asesoría académica ( ) Desarrollo Humano (X)  
 Becas (X) Financiamiento estudiantil (X)  
 Otros (especificar) \_\_\_\_\_

¿Existe un promedio de calidad como requisito para la permanencia de los estudiantes en el programa?  
 Sí (X) No ( )

¿Cuál es? Mantener un promedio mínimo de 7.5 y no adeudar 3 veces la misma materia.

¿Existe programa de seguimiento de egresados?

Sí (X) No ( )

¿Se cuenta con programa de vinculación con egresados?

Sí ( ) No (X)

¿Se aplica un sistema de evaluación en el que los egresados opinen sobre el servicio educativo que recibieron a lo largo de su formación?

Sí (X) No ( )

¿El programa tiene expresados formalmente los requisitos de titulación?

Sí (X) No ( )

Opciones de titulación con los que cuenta el programa:

Tesis	(X)	Tesina	( )
Memoria	( )	Examen general de conocimientos	( )
Promedio general	( )	Conclusión de plan de estudios	( )
Diplomado	( )	Reporte de servicio social	(X)
Créditos de maestría	( )	Reporte de experiencia profesional	(X)
Monografía	( )	Otros (especificar):	_____

Reporte estadístico de los índices de titulación en el programa:

	Año: 2001	Año: 2000	Año: 1999	Año: 1998
Tesis	15	5	7	6
Tesina				
Memoria				
Examen general de conocimientos				
Promedio general				
Conclusión del plan de estudios				
Diplomado				
Reporte de servicio social				
Créditos de maestría				
Reporte de experiencia profesional	3	1	0	1
Monografía				
Otros				

(18) (6) (7) (7)

38

Anexo X listado del acervo de títulos de trabajos recepcionales del programa: autor, título, año y tipo de trabajo.

¿Existe un programa extracurricular para apoyar la titulación?

Sí ( ) No (X)



## 7. INVESTIGACIÓN

¿Se realiza investigación en alguno de los campos de la comunicación?

Sí (X) No ( )

¿Los trabajos de investigación están vinculados directamente con las necesidades del programa académico?

Sí (X) No ( )

¿Se cuenta con un área, departamento o centro dedicado a la investigación?

Sí ( ) No (X)

Especificar: No se cuenta con un departamento de investigación propiamente en la licenciatura, éste existe pero a nivel institucional.

Año de creación: \_\_\_\_\_

**Anexo XI copia del Plan Institucional  
para el impulso de la investigación en Comunicación y otras áreas en general de la UNLA.**

Número de profesores que labora en el área, departamento o centro de investigación:

CONDICIÓN	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Tiempo completo	2		2
Medio tiempo	1		1
Asignatura			
Otro			
Total			

**Nota: No se cuenta con un centro o departamento específico al interior de la carrera. Sin embargo con la finalidad de desarrollar el interés y la práctica de dicha actividad, actualmente se realiza un proyecto de investigación cuya finalidad es observar y analizar la pertinencia de una renovación curricular a partir del estudio de empleadores potenciales, empleadores actuales, alumnos, ex alumnos y docentes.**

Índice de investigaciones en las que ha participado el programa de comunicación (directa o indirectamente):

Nombre-título de la investigación	Breve descripción de la investigación (objetivos, por ejemplo) y fecha de realización	Personal (académicos e investigadores) del programa involucrados
Imaginario Social del Comunicador	Los docentes investigadores-mediante los resultados obtenidos realizarán una propuesta de modificación curricular en la licenciatura, de acuerdo a las necesidades mediatas e inmediatas de los empleadores actuales y potenciales; propondrán mecanismos viables para la reestructuración y/o capacitación de la planta docente de la UNLA de acuerdo al perfil deseable para nueva currícula.	Lorena Zaldívar Bribiesca Ixchel Castro Lerma Luz Zareth Moreno Basurto

**Anexo XII información sobre el proyecto de investigación.**

Número de becarios o estudiantes de licenciatura que participen actualmente en el Centro o Departamento de Investigación: cinco

¿Existen líneas de investigación?  
Sí ( ) No (X)

Especificar en la siguiente tabla denominación y año de creación:

AÑO	NOMBRE DE LA LÍNEA

¿Existen programas de investigación?  
Sí (X) No ( )

**Nota: Como se mencionó anteriormente, sí existen pero a nivel institucional.**

¿Existen proyectos de investigación formalmente registrados?  
Sí ( ) No (X)  
¿Ante quién? \_\_\_\_\_

¿Se cuenta con financiamiento para desarrollar los proyectos de investigación?  
Sí (X) No ( )

Especificar tipo de fuentes:  
Interno (X) Externo ( ) Ambos ( )

¿Cómo se vinculan los profesores, las líneas, programas y proyectos de investigación con las necesidades del programa académico?  
Actualmente se labora sobre el proyecto de investigación "El imaginario Social del Comunicador", cuya finalidad es estudiar y analizar cuál es el imaginario que tiene nuestro entorno (Morelia) con respecto a los Profesionales de la Comunicación. Parte fundamental del proceso, implica realizar la propuesta de modificación curricular, para lo cual se han comenzado a organizar mesas de trabajo ó academias entre los docentes de acuerdo a las asignaturas afines, con el objetivo de vincular contenidos, dar seguimiento y secuencialidad lógica a las materias, elaborar una propuesta de renovación por áreas y al currículo de la licenciatura.  
Es importante señalar que se comienzan a obtener los primeros resultados, ya que los profesores han establecido un objetivo general por área afín y en función de éste, han reestructurado el planteamiento de las diferentes asignaturas que lo conforman.  
Por otro lado desde el ámbito institucional, se pretende vincular a los docentes de la UNLA con la investigación a través de un programa de reciente creación (aproximadamente un año) en el que se concurra para recibir financiamiento de la universidad para desarrollar proyectos de investigación.



## 8. PROGRAMA EDITORIAL

¿Existen publicaciones en las que el programa participa?  
 Sí (X) No ( )

Tipo de publicaciones en las que tiene participación el programa:

TIPO	CIRCULACIÓN			
	Interna	Regional	Nacional	Internacional
Boletines				
Periódicos	X			
Antologías				
Revistas				
Libros				

¿Se cuenta con revistas de periodicidad fija?  
 Sí ( ) No (X)

➤ Nombre de la publicación:

Periodicidad: \_\_\_\_\_

Fecha del último número editado: \_\_\_\_\_

¿Está registrada en el padrón de revistas de CONACYT?

Sí ( ) No (X)

➤ Nombre de la publicación:

Periodicidad: \_\_\_\_\_

Fecha del último número editado: \_\_\_\_\_

¿Está registrada en el padrón de revistas de CONACYT?

Sí ( ) No (X)

¿Se cuenta con libros publicados por el programa?  
 Sí (X) No ( )

Anotar los últimos cinco títulos de libros o antologías publicados, especificando nombre del autor, año de edición y tiraje:

Autor(es)	Título	Año	Tiraje
Varios alumnos de la licenciatura	Engendros de expresión	1997	1000

Se anexa ejemplar de la publicación realizada

## 9. VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

### Actividades extracurriculares

¿Cuáles son los espacios de reflexión y de participación que el programa opera sistemáticamente?

Congresos ( ) Coloquios ( )  
 Foros (X) Simposium ( )  
 Semanas o Jornadas de la Comunicación (X)

**Nota: Los Congresos o conferencias en las que se tiene participación en su mayoría son organizados a nivel institucional.**

### Anexo XIII tríptico informativo de las Jornadas de Comunicación

¿Existe intercambio académico aplicado al programa?

Sí (X) No ( )

Marcar en los cuadros de la siguiente tabla:

PARTICIPANTES	ÁMBITOS DE INTERCAMBIO					
	Empresa		Gobierno		Otras instituciones de educación superior	
	Nacional	Internacional	Nacional	Internacional	Nacional	Internacional
Docentes					X	X
Estudiantes					X	X

¿Se cuenta con programas de vinculación con el sector social y productivo?

Sí ( ) No (X)

¿De qué tipo? \_\_\_\_\_

Número de estudiantes que participan: \_\_\_\_\_

Número de profesores que participan: \_\_\_\_\_

### Producciones

¿Generan materiales para la televisión?

Sí ( ) No (X)

Frecuencia: \_\_\_\_\_

Empresa u organismo de difusión: \_\_\_\_\_

Número de estudiantes que participan: \_\_\_\_\_

Número de profesores que participan: \_\_\_\_\_

**Nota: Actualmente no se generan materiales para televisión, pero con anterioridad se ha participado con el Sistema Michoacano de Radio y Televisión con el programa "Expresiones" en 1997. Se realizan circuitos cerrados.**

¿Generan programas radiofónicos?

Sí ( ) No (X)

Frecuencia: \_\_\_\_\_

Empresa u organismo de difusión: \_\_\_\_\_

Número de estudiantes que participan: \_\_\_\_\_

Número de profesores que participan: \_\_\_\_\_

**Nota: Los alumnos de la licenciatura realizan programas radiofónicos que no se difunden en ningún medio de comunicación, pero como parte de los trabajos de las asignaturas de radio se organizan circuitos cerrados. En los años de 1999 y 2000 como producto final se transmitió en F.M. por determinado tiempo una barra programática, para lo cual se rentó un transmisor de corto alcance (la señal llegó a colonias aledañas a la universidad) y se solicitaron los permisos necesarios.**



¿Generan colaboraciones o espacios en prensa escrita y/o electrónica?

Sí (X) No ( )

Frecuencia: Mensual

Empresa u organismo de difusión: NEXUM (órgano de comunicación interna de la UNLA)

Número de estudiantes que participan: cinco (tres como reporteros y dos como vocales)

Número de profesores que participan: variable (depende de las colaboraciones que se generen según el tema de cada número de NEXUM)

Generan producciones de video (videocine)?

Sí (X) No ( )

Frecuencia: Variable

Empresa u organismo de difusión: Sistema Michoacano de Radio y Televisión

Número de estudiantes que participan: Variable

Número de profesores que participan: Variable

**Nota: Como parte de las diferentes materias vinculadas con la televisión o el video, los alumnos elaboran sus materiales sin la finalidad explícita de participar en los medios del estado. Sin embargo, se han llegado a solicitar contribuciones y se facilita el material para su transmisión.**

¿Dentro del programa se diseñan páginas web?

Sí ( ) No (X)

Frecuencia: \_\_\_\_\_

Empresa u organismo de difusión: \_\_\_\_\_

Número de estudiantes que participan: \_\_\_\_\_

Número de profesores que participan: \_\_\_\_\_

**Se anexan ejemplares de algunas producciones audiovisuales y de material didáctico, sólo como ejemplos de lo realizado en este punto.**

### **Servicio Social**

¿El plan de estudios del programa considera la realización del servicio social?

Sí (X) No ( )

¿De qué tipo es?

Comunitario (X) Profesional (X)

Otro (especificar): \_\_\_\_\_

¿Existe un sistema de seguimiento y evaluación del servicio social?

Sí (X) No ( )

### **Prácticas profesionales**

¿El plan de estudios del programa considera la realización de prácticas profesionales?

Sí ( ) No (X)

¿De qué tipo son?

Curricular ( ) Extracurricular ( ) Requisito para titulación ( )

¿Existe un sistema de seguimiento y evaluación de las prácticas profesionales?

Sí ( ) No (X)

### **Estancias**

¿El plan de estudios del programa considera la realización de estancias?

Sí ( ) No (X)

¿De qué tipo son?

Curricular ( ) Extracurricular ( ) Requisito para titulación ( )

¿Existe un sistema de seguimiento y evaluación de las estancias?

Sí ( ) No (X)

## 10. INFRAESTRUCTURA (recursos físicos y servicios)

Número de aulas dedicadas a la docencia (estimado): treinta

Número de aulas para uso exclusivo del programa: tres (incluye laboratorios)

Número de cubículos para profesores de tiempo completo y medio tiempo: dos

Los alumnos del programa tienen acceso a:

Biblioteca	(X)	Taller de serigrafía	(X)
Videoteca	(X)	Estudio de TV digital	(X)
Estudio de TV análogo	(X)	Cafetería	(X)
Comedor	(X)	Auditorio	(X)
Area de diseño gráfico	(X)	Hemeroteca	(X)
Audioteca	( )	Sala de cómputo	(X)
Cabina de audio análoga	(X)	Cabina de audio digital	(X)
Laboratorio de idiomas	(X)	Residencia estudiantil	( )
Laboratorio de fotografía	(X)	Áreas deportivas y culturales	(X)
Otros (especificar):	_____		

Total de computadoras para uso de los estudiantes del programa: Tienen acceso a 120 computadoras, aunque cuentan con un aula especial con 10 MAC y 3PCS para uso exclusivo de algunas materias de la licenciatura.

¿Qué tipo de software se utiliza? Tienen Windows y Office. Las de uso exclusivo de la licenciatura Corel, Adobe, Aldus Page Maker y Photo Shop.

Para las asignaturas que lo requieren, la relación alumno-computadora es de: 1.5 alumnos por computadora.

Número de computadoras con acceso a la Internet:: 60 más 12 que se encuentran ubicadas en biblioteca

¿Existe un acervo bibliográfico especializado en comunicación?

Sí (X) No ( )

¿El programa cuenta con suscripciones a revistas periódicas especializadas en comunicación?

Sí (X) No ( )

Especificar cinco títulos:

TÍTULO	EDITORIAL
Revista Mexicana de Comunicación	RMC Comunicación S.A. de C.V.
Etcétera	Análisis, Ediciones y Cultura S.A. de C.V.
Journal of Communication	Oxford University Press

Anexo XIV con el listado y descripción de los Laboratorios y Talleres específicos que apoyan las materias del Plan de Formación de comunicadores

**11. RECURSOS FINANCIEROS**

¿Cuáles son las fuentes de financiamiento de la institución?

Estatal ( ) Federal ( )  
Privada (X) Mixta ( )  
Otra (especificar): \_\_\_\_\_

¿Se cuenta con presupuesto asignado para el programa?

Sí (X) No ( )

¿Proporcionalmente, cómo se distribuye (aproximadamente)?

Docencia	( 50 %)	Investigación	( 15 %)
Administración o gestión	( 5 %)	Infraestructura	( 20%)
Difusión y extensión	( 10 %)		

**FORMATO DE CONTROL DE ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN  
PARA REVISIÓN DE SOLICITUDES DE NUEVO INGRESO**

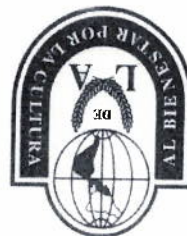
CCL  
A-I  
0306

*Controlar  
Impreso  
Bibliografía*

	DOCUMENTO SOLICITADO	ENTREGADO		OBSERVACIONES/Comentarios
		SÍ	NO	
1	Carta solicitud ingreso		X	
2	Nombramiento de representantes		X	
2B	Curriculos de representantes designados		X	
3	Cartas de apoyo (2 AVALES)		X	
4	Cuestionario contestado		✓	
5	Perfil Institucional (Misión, visión, reglamentos internos, etc.)		✓	<i>Exemplar pag. 1</i>
6	Organigrama en que se ubique el nivel que ocupa el programa		✓	
7	Organigrama del programa		✓	
8	Perfil del programa		✓	
9	Copia del acuerdo de validez oficial		✓	<i>Carta de presentación</i>
10	Copia del Plan de estudios y su proyecto curricular		✓	
11	Listado de materias del plan y el personal académico responsable de las mismas		✓	
12	Curriculo vitae (abreviado) de cada profesor		✓	
13	Procedimiento y sus instrumentos para contratación de profesores		X	<i>Reglam. P.A.</i>
14	Sistema de evaluación de desempeño de profesores e instrumentos		✓	
15	Proceso e instrumentos para selección-admisión de estudiantes		✓	
16	Perfil del Estudiante (perfil de ingreso)		✓	
16B	Perfil del egresado		✓	
17	Listado del acervo de títulos de trabajos recepcionales		✓	
18	Plan institucional para impulso de la investigación en Comunicación		✓	
19	Ejemplares de algunas de las publicaciones realizadas		✓	
20	Ejemplares de algunas producciones audiovisuales y de material didáctico		✓	<i>AUDIO Y VIDEO</i>
21	Listado y descripción de los Laboratorios y Talleres específicos		✓	
22	Listado y descripción del acervo de la Biblioteca General y la especializada en Comunicación		X	
OTROS:				
* Ejemplares de Experiencia				
* Lista UNILA				

*¿Cómo relacionan al P.A.?*

INSTITUCIÓN SOLICITANTE: Ulatina de América  
 FECHA DE RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS: oct 01  
 ASAMBLEA Y FECHA TENTATIVA DE INGRESO: Lil - marzo 2002  
 Revisó documentación: Ma. Yvelis Collaguera  
5/nov/01



INTINERARIO VISITA CONEICC  
Martes 06 de Noviembre de 2001

11:00 hrs. Recepción miembros del CONEICC a la UNLA y reunión previa de miembros del CONEICC, directora de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación y Docentes de tiempo.  
Lugar: Sala de Juntas de Rectoría.

11:30 hrs. Reunión con Directora de la Licenciatura, Rector, Director General de Servicios Universitarios y Directora General Administrativa de la UNLA.  
Lugar: Sala de Juntas de Rectoría.

12:30 hrs. Reunión con personal docente de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la UNLA y comisión visitadora del CONEICC.  
Lugar: Salón A-203.

13:30 hrs. Reunión con alumnos de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la UNLA de todos los semestres y comisión visitadora del CONEICC.  
Lugar: Salón de usos múltiples.

14:30 hrs. Recorrido por el laboratorio de fotografía.

15:00 hrs. Comida.

17:00 hrs. Recorrido por el laboratorio de radio y televisión.

18:00 hrs. Reunión informativa con directora de la licenciatura y profesoras de tiempo para abordar lo referente al proyecto de investigación y trabajo de academias.  
Lugar: Salón A-203.



## ***UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA A.C.***

19:00 hrs. Recorrido por la biblioteca, revisión del acervo de revistas y publicaciones especiales de comunicación, así como trabajos recepcionales.

19:45 hrs. Recorrido por salones, laboratorio de cómputo, cafetería, CODEP, etc. ~~de la UNLA.~~

20:30 hrs. Reunión final de miembros del CONEICC, directora de la Licenciatura y Docentes de tiempo. Comentarios y dudas.  
Lugar: Salón A-203.

DR. ENRIQUE LUENGO GONZALEZ  
RECTOR

CCC  
AI  
0306

Morelia, Mich., 15 de marzo del 2001.

**MTRO. FRANCISCO MARTINEZ  
PRESIDENTE DEL CONSEJO NACIONAL PARA  
LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS  
CIENCIAS DE LA COMUNICACION CONEICC  
P R E S E N T E .**

**Mtro. Francisco Martínez:**


Por este conducto me dirijo a usted para presentar a la Mtra. Lorena Zaldivar Bribiesca, quien en representación de la Universidad Latina de América, asistirá como observadora a la LI Asamblea de su Consejo.

El interés de nuestra representación institucional es el de establecer la posibilidad de colaborar en las actividades del CONEICC. Tenga la certeza de que el interés de nuestra participación así como el uso de los materiales que, en su caso, nos sean proporcionados tienen y tendrán un propósito fundamentalmente académico.

Agradezco de antemano su atención y quedo a sus órdenes.

A T E N T A M E N T E

“AL BIENESTAR POR LA CULTURA”



C.c.p. Secretaría de Actas y Acuerdo  
✓ Coordinadora Académica del CONEICC  
Archivo

Manantial Cointzio Norte No. 355  
Fracc. Los Manantiales C.P. 58170  
Morelia, Michoacán, México  
Tels. (4) 316 77 04 (4) 316 45 44 Fax (4) 316 44 41  
E-mail: eluengo@mail.unla.edu.mx  
<http://www.unla.edu.mx>

DR. ENRIQUE LUENGO GONZÁLEZ  
RECTOR

Morelia, Mich., a 20 de mayo del 2002.

**MTRA. MA. MARTHA COLLIGNON  
COORDINADORA ACADEMICA DE LA CONEICC  
TLAQUEPAQUE, JAL.**

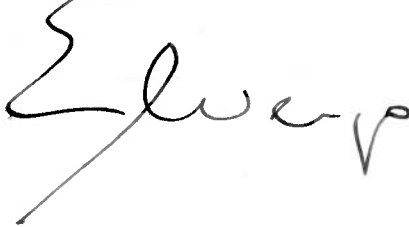
**Estimada Mtra. Collignon:**

En atención a su oficio del 19 de abril del presente año, en el cual hace referencia a cuatro aspectos que la carrera de Ciencias de la Comunicación de esta universidad debe atender a fin de reforzar el nivel académico de ese programa, le informo que se giraran las instrucciones pertinentes a la Mtra. Lorena Zaldivar Bribiesca, a fin de que se cumpla lo anterior de acuerdo a nuestras capacidades.

Agradeciendo de nueva cuenta su atención, y esperando seamos ratificados como Miembros Asociados en marzo del 2003, quedo de usted.

**A t e n t a m e n t e**

**“AL BIENESTAR POR LA CULTURA”**



C.c.p. Minutario

\*kgsc

Manantial Cointzio Norte No. 355  
Fracc. Los Manantiales C.P. 58170  
Morelia, Michoacán, México  
Tels. (443) 316-7704, 316-4544 Fax 316-4441  
E-mail: eluengo@mail.unla.edu.mx  
www.unla.edu.mx





Tlaquepaque, Jalisco  
19 de abril de 2002

DR. ENRIQUE LUENGO GONZÁLEZ  
RECTOR  
UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA  
Presente.

MTRA. LORENA ZALDÍVAR  
DIRECTORA COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA  
Presente.

Estimados Dr. Luengo y Mtra. Zaldívar:

La presente tiene por objeto darle una calurosa bienvenida a la UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA, como MIEMBRO PROVISIONAL DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN (CONEICC). A través del ACUERDO LIII-4, tomado en la LIII Asamblea Ordinaria del CONEICC celebrada en el mes de marzo del presente, su institución pasa a formar parte de nuestro organismo.

El espíritu de la normatividad del Consejo establece que la aceptación como miembro PROVISIONAL tiene por objeto que la institución que ha solicitado ingresar se vaya familiarizando con los procesos de trabajo interno, niveles de participación, así como **ofrecer un año para un trabajo intencionado** para lograr un avance sustantivo en el cumplimiento de algunas observaciones-compromisos que el Consejo elabora para la institución miembro.

Como Coordinadora de Asuntos Académicos tengo la responsabilidad delegada de formular, a partir de las observaciones y comentarios surgidos en la Asamblea en el momento de presentar la solicitud de ingreso de su institución, aquellos compromisos de trabajo que nuestro organismo solicita cumplir al nuevo miembro provisional. A continuación les solicito a nombre del CONEICC, atender los siguientes aspectos que resultan indispensables para reforzar el nivel académico del programa:

1. Resulta importante y necesario promover, construir y sostener **vínculos** con instituciones académicas del campo de la comunicación que permitan una continua y rigurosa reflexión en torno a la formación profesional así como los énfasis en el diseño curricular vigente en áreas del ejercicio laboral. En este rubro convendría involucrar el trabajo de las academias de profesores.
2. Impulsar, para ampliar las fronteras del conocimiento sobre comunicación, la participación sistemática, sostenida y significativa de profesores y alumnos, en **actividades académicas** relacionadas con el campo de la comunicación, como serían congresos y seminarios nacionales e internacionales. Diseñar mecanismos a través de los cuales los frutos de la asistencia y participación en dichos foros se socialicen al interior de la escuela para ser aprovechados por un mayor número de sujetos.

3. Respeto de la **investigación**:

3.1 Incrementar y actualizar el acervo bibliográfico en el ámbito de la disciplina, que permita a estudiantes y profesores/investigadores, contar con los recursos suficientes tanto para los procesos de enseñanza-aprendizaje como de titulación e investigación.

3.2 Suscribirse a revistas académicas (nacionales e internacionales) orientadas a la difusión de artículos científicos de comunicación.

3.3 Incorporar un espacio dedicado hacia las actividades de investigación como parte constitutiva del tiempo asignado al personal académico. Atender las condiciones laborales de los académicos de comunicación con el objeto de impulsar la investigación a través de actividades de capacitación y planes a corto plazo.

3.4 Integrar un cuerpo de académicos responsables de la coordinación y dirección de los trabajos recepcionales y proyectos de investigación. Es necesario ampliar el cuerpo de asesores que puedan acompañar el proceso de titulación de los estudiantes.

3.5 Impulsar y apoyar el desarrollo de proyectos de investigación de acuerdo a las líneas definidas por la institución.

3.6 Impulsar la publicación de los diversos productos de investigación que se realicen (cuadernos de investigación, revistas, libros). Socializar al interior de organismos de comunicación, como el CONEICC, los hallazgos del estudio sobre "El Imaginario del Comunicador".

4. Realizar un esfuerzo importante para ampliar el cuerpo de académicos de planta de la escuela, con el objeto de atender de mejor manera las actividades académicas y administrativas que requiere el programa y la institución.

La Coordinación de Asuntos Académicos tiene además la responsabilidad de dar un seguimiento y apoyo constante a su institución, con el objeto de favorecer el cumplimiento de estos compromisos, así como facilitar la formulación de la solicitud de ratificación como miembro asociado en el momento que corresponda (según nuevo acuerdo de la Asamblea, sería en marzo de 2003). Por ello me pongo a su disposición para cualquier requerimiento, comentario o necesidad que surja.

Sin más por el momento quedo a sus amables órdenes para cualquier información y aclaración que requieran.

Atentamente,

Mtra. Ma. Martha Collignon  
Coordinadora Académica del CONEICC

c.c.p. Presidencia del Coneicc  
Secretaría de Actas y Acuerdos  
Coordinación de Investigación  
Archivo Coordinación de Asuntos Académicos

DR. ENRIQUE LUENGO GONZÁLEZ  
RECTOR

Morelia, Mich., a 10 de abril del 2002.

**MTRA. MA. MARTHA COLLIGNON**  
**COORDINADORA ACADEMICA DEL CONEICC**  
**TLAQUEPAQUE, JAL.**

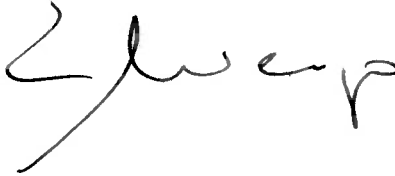
**Estimada Mtra. Collignon:**

En atención a su oficio del mes próximo pasado, en el cual nos informa que la Universidad Latina de América ha sido admitida como **Miembro Provisional** del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de la Comunicación (CONEICC), me permito informarles que para nosotros es un honor ser aceptados como miembros de esa asociación. Así mismo, le confirmo el compromiso de esta institución para cumplir con todas las obligaciones y requisitos para ser ratificado como miembro.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para que a través de su conducto le haga llegar nuestra gratitud al Consejo de la CONEICC.

**A t e n t a m e n t e**

**"AL BIENESTAR POR LA CULTURA"**



C.c.p. Minutario

ELG\*kgsc

Manantial Cointzio Norte No. 355  
Fracc. Los Manantiales C.P. 58170  
Morelia, Michoacán, México  
Tels. (443) 316-7704, 316-4544 Fax 316-4441  
E-mail: eluengo@mail.unla.edu.mx  
www.unla.edu.mx



Tlaquepaque, Jalisco  
Marzo de 2002

DR. ENRIQUE LUENGO GONZÁLEZ  
RECTOR  
UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA  
Presente.

Estimado Dr. Luengo:

Por medio de la presente tengo el gusto de informarle que la UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA ha sido admitida como **MIEMBRO PROVISIONAL DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN (CONEICC)**, según acuerdo tomado en la LIII Asamblea Ordinaria del CONEICC celebrada en el mes de marzo del presente, en la ciudad de Querétaro.

La aceptación como miembro PROVISIONAL tiene por objeto que la institución que ha solicitado ingresar a nuestro Consejo se vaya familiarizando con los procesos de trabajo interno, niveles de participación, así como el avance en el cumplimiento de algunas observaciones-compromisos que el Consejo elabora para la institución miembro.

Le deseo compartir que la Mtra. Lorena Zaldívar, en su calidad de representante de su institución ante nuestro organismo, ha participado en las Asambleas requeridas a las que asistió en calidad de miembro OBSERVADOR, según lo establece nuestra normatividad y se responsabilizó del proceso de elaboración y entrega de los documentos requeridos y nuestra visita a la institución, para cumplir con los trámites correspondientes. Es muy importante que su institución mantenga la presencia en las Asambleas, cubra su cuota de afiliación correspondiente al 2002 (\$3,000.00), trabaje en los compromisos que le serán entregados en unos días más y prepare la información pertinente para solicitar al Consejo su ratificación como miembro Asociado, en marzo de 2003.

El Consejo se congratula con la admisión provisional de la UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA. Por ello en mi calidad de Coordinadora de Asuntos Académicos del Consejo, responsable de atender el proceso de incorporación de nuevos miembros a nuestro organismo, y a nombre del CONEICC le reitero una calurosa bienvenida como Miembro Provisional a nuestro Consejo.

Sin más por el momento quedo a sus órdenes para cualquier información y aclaración que requiera.

Atentamente,

  
Mtra. Ma. Martha Collignon  
Coordinadora Académica del CONEICC

c.c.p Mtra. Lorena Zaldívar, Directora Comunicación UNLA  
Presidencia del Coneicc  
Secretaría de Actas y Acuerdos  
Archivo Coordinación de Asuntos Académicos



# UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA

Morelia, Michoacán a 15 de Marzo de 2002.

**Mtro. Francisco Javier Martínez Garza**  
**Presidente CONEICC**

La Universidad Latina de América a través de la Escuela de Comunicación hace patente su compromiso con el CONEICC para fortalecer el ámbito académico y de investigación en las tareas que día a día enfrenta. En virtud de ello queremos informarle que en el documento con la Síntesis de información sobre instituciones solicitantes para ingresar al organismo que usted precede, se identificaron algunos errores que en el momento no fueron rectificadas debido a interpretaciones erróneas que enseguida aclaro.

Respecto al número total de egresados, solamente aparecen 42, sin embargo la cifra corresponde únicamente a los años 1999 y 2000 que aparecen en el Cuestionario Guía. El número correcto es de 107 egresados hasta el año 2001.

Por otro lado en lo concerniente al laboratorio de medios, al parecer se contemplaron sólo radio y televisión, aunque cabe señalar que la Licenciatura también cuenta con el de fotografía.

Finalmente en el área relativa al número de titulados la cifra hasta el día de hoy es de 47 alumnos.

Sin más por el momento me despido cordialmente, no sin antes reiterarle la importancia que para nosotros representa formar parte del CONEICC y los compromisos que ello representa.

**ATENTAMENTE**

  
**Mtra. Lorena Zaldívar Bribiesca**  
**Directora de la Licenciatura de Comunicación**

c.c.p. Mtra. María Martha Collignon Goribar  
 c.c.p. Doctor Francisco Aceves González  
 c.c.p. Lic. Gerardo González del Castillo

Manantial Coahuila Norte No. 355

Fraccionamiento Los Manantiales

58170 Morelia, Michoacán México.

Tel. (444) 316 77 01, 316 35 44, 326 12 97 / Fax 316 44 41

www.universidad.com

**Subject: LIII Asamblea CONEICC**

**Date:** Fri, 8 Feb 2002 11:34:24 -0600 (CST)

**From:** lorena zaldivar <lorena\_z@yahoo.com>

**To:** "María" Martha Collignon <mcollignon@iteso.mx>

Mi estimada y querida María Martha:

Ya era necesario y justo que yo personalmente te escriba (es un reclamo que me hago). Desde la sobrecarga laboral, las hormonas y dos hijos adolescentes, la vida se me va sin vivirla ( a veces ).

Con mucho gusto te escribo los datos que me solicitas:

- 1) Universidad Latina de América
- 2) Invitación-convocatoria a nombre de: Mtra.Lorena Zaldívar Bribiesca
- 3) Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Directora: Mtra. Lorena Zaldívar Bribiesca
- 4) Correo electrónico: [lorena\\_z@yahoo.com](mailto:lorena_z@yahoo.com)
- 5) Teléfono (01)443 3164544 ext. 1060. Fax: (01) 443 3164441.
- 6) Dirección: Manantial Cointzio Norte No. 355. Fraccionamiento Los Manantiales. 58170. Morelia, Michoacán México

Un abrazo con mucho cariño

lorena

---

**Do You Yahoo!?**



Todo lo que quieres saber de Estados Unidos, América Latina y el resto del Mundo.  
Visita [Yahoo! Noticias](#).



UNIVERSIDAD  
**DeLaSalle**  
BAJÍO

## RECTORIA

León, Gto. a 22 de Enero de 2002

**CONEICC**  
Comité de asuntos académicos

Reciban un afectuoso saludo de la Universidad De La Salle Bajío.

Conscientes de la importancia que tiene el fomentar la investigación, la enseñanza y la extensión de las ciencias de la comunicación, para la comprensión de los problemas y sus posibles soluciones, a través de la interacción, y teniendo en cuenta la selección cuidadosa que hacen ustedes de cada uno de sus miembros, nos permitimos hacerles patente nuestro apoyo y recomendación para que la Universidad Latina de América con sede en la ciudad de Morelia Michoacán, sea aceptada como miembro activo del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, toda vez que, a nuestra consideración, cumple sobradamente con los requisitos de admisión y su participación en el mismo será de gran ayuda para el logro de sus objetivos.

Agradeciendo las atenciones, nos reiteramos como sus atentos y seguros servidores.

Atentamente

  
Juan Roberto López González  
Rector



Tlaquepaque, Jalisco  
15 de enero del 2002

Mtro. Francisco Javier Martínez Garza  
Presidente del CONEICC  
P r e s e n t e,

Estimado Maestro:

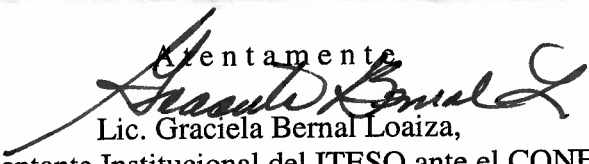
El ITESO miembro del CONEICC, apoya la solicitud de ingreso al CONEICC, de la Universidad Latina de América por las siguientes razones:

La Universidad Latina de América ha mostrado un permanente interés por acercarse a diferentes instituciones de educación superior de la región. Actitud que muestra una disposición abierta al conocimiento y diálogo de los procesos universitarios e institucionales. Actitud que indica la necesidad de articulación y cooperación interinstitucional.

En relación al proceso que esta universidad ha abierto desde hace más de dos años con el ITESO, tanto su Rector, como diferentes funcionarios académicos de la universidad, han mantenido una relación de diálogo y cercanía respecto de diferentes asuntos académicos; han manifestado interés por el Programa de posgrado en Comunicación con Especialidad en la Difusión de la Ciencia y la Cultura del ITESO; se han realizado varios encuentros para compartir el Diseño Curricular del programa de Ciencias de la Comunicación, experiencias de trabajo y metodologías educativas; han visitado los laboratorios de comunicación y consultado sobre sus planes de desarrollo en cuanto a equipo e instalaciones.

La Universidad Latina de América, aunque joven, ha mostrado ser una institución con impulso y proyecto académico serio, a la luz de sus propias metas de desarrollo en cuanto a la investigación y la formación profesional, articuladas a las necesidades y demandas de la región y del país.

Ha mantenido un permanente interés y disposición por participar y trabajar en la agenda de trabajo del Consejo y por su proyecto institucional.

Atentamente,  
  
Lic. Graciela Bernal Loaiza,  
Representante Institucional del ITESO ante el CONEICC

✓ c.c.p. Mtra. María Martha Collignon G.  
Coordinadora de Asuntos Académicos del CONEICC  
c.c.p. archivo



## PRESENTACIÓN DE SOLICITUD DE INGRESO AL CONEICC

### INSTITUCIÓN SOLICITANTE: UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA

Presentan: Asuntos Académicos y Comisión Visitadora  
17 enero 2002

#### 1. DATOS GENERALES

- Nombre institución y siglas: Universidad Latina de América (UNLA)
- Representante institucional: Mtra. Lorena Zaldívar, Dir. Escuela Comunicación
- Ubicación: Morelia, MICHOACÁN
- Carácter: Privada
- Nombre del programa: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
- Año de creación del programa: 1993
- Organización y Duración del programa: semestres, 4.5 años
- Orientación del programa (líneas o áreas): Medios de Comunicación Social, Diseño Gráfico y publicidad, Mercadotecnia
- Población estudiantil: 394
- Personal Académico: 22 profesores
- Egresados: 42 sin considerar los egresados en diciembre de 2001
- Titulación (opciones e índices): Tesis, Reporte de Servicio Social y Reporte de experiencia profesional. 38 titulados reportados sólo de 1998 a la fecha.
- Infraestructura: biblioteca, laboratorios de medios, laboratorio de cómputo.
- Avales institucionales: UIA Santa Fe e ITESO

OK

#### 2. REPORTE VALORATIVO<sup>1\*</sup>.

2.1 La UNLA es una institución con 10 años de vida; tiene vínculos con organismos como FIMPES y ANUIES. Sus planes de crecimiento, desarrollo y consolidación están en marcha. Es una de las instituciones con mayor prestigio en la localidad.

2.2 Valoraciones específicas:

REGLAMENTO ARTICULO 9 DEL ESTATUTO CONEICC	DATOS Y EVIDENCIAS	VALORACIONES
1. Que cuenten con registro de validez oficial de estudios para otorgar títulos a nivel licenciatura y posgrado; y que el programa académico de comunicación tenga como mínimo una generación de egresados.	Número de acuerdo SEP: 0000934447  Fecha: 16 diciembre 1993  Tienen 5 generaciones de egresados (desde 1997)	
2. Que su cuerpo docente esté integrado por profesionales académicos-docentes con título académico o, en caso de materias estrictamente técnicas, por personas que por su reconocimiento y/o experiencia en el campo, se les considere capacitadas par impartir dicha enseñanza. En todos los casos deberán presentarse los currículos	De los 28 profesores reportados, 3 son técnicos, 1 con pre-licenciatura, 7 son pasantes de licenciatura en proceso de titulación, 15 tienen grado de licenciatura (2 cursando una maestría), 3 de maestría.  Se presentaron los currículos	El perfil general del cuerpo académico presenta la mayoría con estudios de licenciatura y sólo unos pocos con estudios de posgrado (en proceso o terminados). Han explorado la posibilidad de "armar" un posgrado en comunicación para su propio personal.

<sup>1</sup> Para este reporte se utiliza el Reglamento del Artículo 9 del Estatuto, con el objeto de elaborar una síntesis general y presentar las apreciaciones que permitan al Comité Coordinador tener información precisa sobre el caso y tomar la decisión pertinente. Existe el expediente completo de la institución en la Coordinación de Asuntos Académicos para cualquier consulta de documentos.

REGLAMENTO ARTICULO 9 DEL ESTATUTO CONEICC	DATOS Y EVIDENCIAS	VALORACIONES
del personal docente.	de los profesores.	
3. Que cuente por lo menos con dos profesores titulados de planta (tiempo completo o medio tiempo) dedicados al programa.	Cuenta con 3 profesores de planta (2 de tiempo completo y 1 de medio tiempo), dedicados al programa, el resto son profesores de asignatura.	El equipo conformado por la directora y dos profesoras de tiempo es el núcleo central de la escuela y su dinámica; involucran al resto de profesores en actividades académicas como revisiones curriculares, levantamiento de información sobre la carrera, etc.
4. Que satisfaga requerimientos mínimos en cuanto al currículo académico: claridad y consistencia en el proyecto académico declarado, perfil del comunicador, currículo para su formación, y mecanismos de evaluación de la práctica educativa.	Documentan el diseño curricular en su conjunto, así como su relación con la misión y visión de la UNLA.	Según comentarios de los profesores y alumnos, el plan de estudios se percibe articulado, vinculado con las necesidades regionales, actualizado, interdisciplinario y que fomenta la crítica y el análisis de la realidad comunicativa, sin embargo se anota la necesidad de re-plantear el enfoque de Comunicación organizacional que desapareció como orientación del programa, así como la relación y el equilibrio entre teoría y práctica.
5. Que cuente con la infraestructura y el equipo de laboratorio y talleres exigidos por el programa.	Los laboratorios son casi de uso exclusivo de los alumnos de comunicación, actualizados y en buenas condiciones.	Se percibe el esfuerzo sostenido por la actualización y modernización de los equipos y las instalaciones; existe un equipo técnico y profesional al frente de la operación del área, relacionado directamente con la escuela.
6. Que tenga como requisito mínimo de ingreso estudios de enseñanza media superior.	Sí lo establece	
7. Que cuente con políticas académicas para la selección y admisión de alumnos y profesores.	Se documentan los procedimientos y los instrumentos institucionales.	Los procedimientos institucionales permiten el contacto previo con aspirantes (estudiantes y profesores), aunque los procesos dependan de una instancia distinta a la escuela.
8. Que reúna las siguientes condiciones:  A) Cuento con infraestructura de apoyo a la investigación y a la docencia, como biblioteca, y organización académica de los tiempos de asignación de personal para la investigación y la docencia.  B) Cuento con un cuerpo de investigadores integrado por académicos que coordinen y dirijan trabajos recepcionales e investigaciones.  C) Presente productos concretos de investigación, publicaciones, trabajos recepcionales, material didáctico, producciones audiovisuales.	Proyecto de investigación en marcha: El imaginario social del comunicador (junio 2001-mayo 2002).  Trabajo de profesores en academias.  Biblioteca con procedimientos y organización que permite contar con ejemplares no sólo impresos sino digitales.	El proyecto de investigación está liderado por el equipo de profesores de planta, pero no se involucran los profesores de asignatura. Falta mucho impulso a la investigación a pesar de existir un Plan institucional.  Falta un mayor vínculo con otras instituciones y participación diversificada (más profesores en más actividades) en congresos, seminarios, etc.  El acervo bibliográfico podría enriquecerse de acuerdo a los planes y proyectos de investigación.
9. La solicitud de ingreso deberá estar	La entrega de documentos se	La información proporcionada es

REGLAMENTO ARTICULO 9 DEL ESTATUTO CONEICC	DATOS Y EVIDENCIAS	VALORACIONES
acompañada de todos los documentos que acrediten el cumplimiento de los requerimientos señalados, así como de la información sobre población estudiantil, índices de deserción y porcentajes de titulación, en su caso.	hizo según el formato y los requerimientos establecidos por el Consejo.	clara, sin embargo en algunos aspectos fue necesario insistir en el detalle. En palabras de la Directora de la Escuela, recolectar la información para el Coneicc supuso un esfuerzo importante ya que en la UNLA se tiene diseminada la información requerida en diversas instancias, pero finalmente le ha parecido valioso el ejercicio.
10. El Comité Coordinador realizará una visita para auxiliarse en la evaluación del cumplimiento de los requisitos señalados.	La Comisión estuvo conformada por Francisco Aceves (Coord. Investigación), Gerardo González (Vocal), y Ma. Martha Collignon (Coord. Asuntos Académicos).  La visita se realizó el 6 de noviembre del 2001.	Encuentro y diálogo con: - autoridades institucionales (Rector, directores relacionados con la escuela, directora de la escuela) - profesores (13), alumnos (80 aproximadamente) Recorrido por instalaciones propias de la escuela e institucionales: laboratorios diversos, centros de procesamiento de información, atención a alumnos y profesores, etc.
11. Los casos no previstos en este reglamento serán revisados por la Asamblea General.		

### 3. PROPUESTA DE RECOMENDACIONES A LA INSTITUCIÓN (COMPROMISOS A TRABAJAR EN EL AÑO EN QUE SERÍAN MIEMBROS PROVISIONALES, Y CONDICIONANTES PARA SU RATIFICACIÓN POSTERIOR).

3.1 Resulta importante y necesario **promover, construir y sostener vínculos** con instituciones académicas del campo de la comunicación que permitan una continua y rigurosa reflexión en torno a la formación profesional así como los énfasis en el diseño curricular en áreas del ejercicio laboral. En este rubro convendría involucrar el trabajo de las academias de profesores.

3.2 Diseñar un plan de **impulso y capacitación a profesores sobre investigación**, con el objeto de enriquecer la práctica docente e impulsar el trabajo de investigación de los estudiantes. Socializar al interior del CONEICC los hallazgos de la investigación "El Imaginario del Comunicador".

3.3 Con relación al punto anterior, conviene **enriquecer el acervo bibliográfico** que permita a estudiantes, profesores e investigadores ampliar las fronteras del conocimiento sobre comunicación. Y en esta línea se podría igualmente impulsar la participación sostenida y significativa en actividades académicas como congresos, seminarios, etc. tanto de alumnos como de profesores.

Fco: archivo digital

## DICTAMEN DE LA COORDINACION DE INVESTIGACIÓN SOBRE LA SOLICITUD DE INCORPORACION AL CONEICC PRESENTADA POR LA UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA

En cumplimiento a lo establecido en el Reglamento del artículo 9º. del Estatuto de CONEICC relativo a los requisitos para la incorporación al Consejo de los programas académicos, específicamente a lo estipulado en su fracción 8ª., correspondiente a los requisitos en materia de investigación, que señala:

"Que reúna las siguientes condiciones: A) Cuento con infraestructura de apoyo a la investigación y a la docencia, como biblioteca, y organización académica de los tiempos de asignación de personal para la investigación y la docencia. B) Cuento con un cuerpo de investigadores integrado por académicos que coordinen y dirijan trabajos recepcionales e investigaciones. C) Presente productos concretos de investigación, publicaciones, trabajos recepcionales, material didáctico, producciones audiovisuales".

Esta Coordinación emite el siguiente dictamen sobre la base de la revisión de los materiales enviados por la institución así como de la información obtenida mediante la visita física realizada a la misma el 6 de noviembre de 2001.

### INFRAESTRUCTURA DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN

#### Biblioteca

La institución cuenta con un acervo bibliográfico que rebasaría los límites indispensables en el área de ciencias sociales y en el campo de la comunicación. No obstante se aprecia una falta de actualización.

Cuenta con 2 publicaciones académicas especializadas (RMC y Journal of Communication).

#### Cómputo

La escuela cuenta con equipo de computo y conexión a Internet para el uso de los alumnos.

#### Tiempo de asignación para la investigación

El total del tiempo asignado al personal académico está relacionado con las actividades docentes y no disponen dentro de su carga académica de tiempo destinado a la investigación.

### CUERPO DE INVESTIGACIÓN

Asimismo, la escuela no cuenta con un cuerpo académico conformado ad hoc para la dirección de trabajos recepcionales y el desarrollo de proyectos de investigación.

## PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN

En su solicitud la institución reporta la elaboración de 37 tesis, siendo esta la opción No obstante son los únicos productos de investigación.

No cuenta con publicaciones de otra índole (cuadernos, revistas, libros)

## RECOMENDACIONES

1. Incrementar y actualizar el acervo bibliográfico especializado tanto en la comunicación organizacional como en el ámbito general de la disciplina.
2. Suscribirse a revistas académicas (nacionales e internacionales) orientadas a la difusión de artículos científicos de comunicación.
3. Incorporar un espacio dedicado hacia las actividades de investigación como parte constitutiva del tiempo asignado al personal académico.
4. Integrar un cuerpo de académicos responsables de la coordinación y dirección de los trabajos recepcionales y proyectos de investigación.
5. Impulsar y apoyar el desarrollo de proyectos de investigación de acuerdo a las líneas definidas por la institución.
6. Impulsar la publicación de los diversos productos de investigación que se realicen (cuadernos de investigación, revistas, libros)

Dr. Francisco de Jesús Aceves González  
Coordinador de Investigación



**UNIVERSIDAD  
IBEROAMERICANA  
DEPARTAMENTO DE COMUNICACION**

Ciudad de México, 2 de Noviembre de 2001.

MTRO. FRANCISCO JAVIER MARTINEZ GARZA  
PRESIDENTE DEL CONEICC  
P r e s e n t e

Estimado Mtro. Martínez:

Por medio de la presente me permito hacer de su conocimiento que:

1. una comisión del Claustro Académico de este Departamento llevó a cabo una revisión de la documentación que por conducto de la Mtra. Claudia Benassini nos hizo llegar la Mtra. Lorena Zaldívar, coordinadora de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Latina de América, a fin de que apoyemos su ingreso como miembro provisional al Consejo que usted preside.
2. Dicha documentación nos parece suficientemente sustentada.
3. Desde hace más de quince años la Universidad Iberoamericana ha mantenido estrechos lazos con la Universidad Latina de América, especialmente con su licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

De acuerdo con lo anterior, me permito informarle que la Universidad Latina de América tiene el aval académico para ingresar al Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC). Estoy a sus órdenes para cualquier aclaración que estime conveniente.

A t e n t a m e n t e  
“LA VERDAD NOS HARA LIBRES”

MTRO. JOSE CARREÑO CARLON  
DIRECTOR