



JAIIME PEREZ DANIELA. ENEP-ACATLAN - UNAM  
AV. ALCANFORES Y SAN JUAN TOTOLTEPEC  
NAUCALPAN DE JUAREZ EDO. DE MEX. CP. 53150  
TELEFONOS DIRECTOS 6 23 16 87 y 6 23 -16 -93  
TELEFONO PERSONAL 3 89 16 89

CCC  
AJ  
0317

## **ASAMBLEA NACIONAL CONEICC**

### **CÓMO IMPULSAR LAS CARRERAS DE COMUNICACION EN MEXICO**

#### **PROPUESTA DE LA ENEP ACATLAN PARA LA COMISION ACADEMICA DE CONEICC**

A reserva de presentar posteriormente un documento donde se detallen específicamente los modos de proceder de la propuesta académica, consideramos necesario exponer ante la **COMISION ACADEMICA DE CONEICC** una serie de acciones que pueden llevarse a cabo dentro del organismo para estimular los potenciales beneficios que podrían recibir las diferentes escuelas de comunicación a nivel nacional, y ante la preocupación expresada por algunas de las instituciones pertenecientes a la vocalía del Valle de México sobre estos mismos beneficios que se reciben en la actualidad de **CONEICC**.

Las acciones a las que nos referimos (junto con otras que puedan sumarse) pretenden impulsar el desarrollo de las carreras de comunicación a nivel nacional, a partir de la participación activa de **CONEICC** y con el apoyo institucional de las escuelas que imparten esta carrera en el país, sobre todo, en vísperas de una eventual competencia académica que pueda derivarse de la puesta en marcha del **Tratado de Libre Comercio para Norteamérica**.

Según el diagnóstico contenido en nuestra propuesta necesitamos:

#### **1.- CONOCER LA ORGANIZACION ACADEMICA DE:**

- a) Las escuelas de comunicación afiliadas a **CONEICC**.
- b) Las escuelas de comunicación de Estados Unidos.  
(las mejores instituciones, según sus propios criterios de evaluación).
- c) Las escuelas de comunicación de Canadá.

#### **2.- CONOCER EL CAMPO Y EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE COMUNICACION EN MÉXICO.**

\*Por regiones, a fin de conocer el perfil necesario del profesional en comunicación, aspecto que actualmente resulta prácticamente desconocido para las instituciones educativas.

#### **3.- DEFINIR EPISTEMOLOGICAMENTE EL RANGO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN.**

- \*Es una disciplina científica?
- \*Es una práctica profesional específica como la odontología, por ejemplo?  
(Tales ejemplos hacen evidente una discusión sobre nuestro objeto de estudio).

# **QUÉ NOS PERMITE LA ANTERIOR INVESTIGACION**

## **1.- NOS PERMITE SABER:**

Las orientaciones conceptuales de las carreras de comunicación que se imparten en México, así como su perfil académico y profesional.

### **EVENTUALMENTE NOS PERMITE EVALUAR:**

- a) Grado de actualización de los planes de estudio.
- b) Formas de organización académica.
- c) Formas de complementación e intercambio.

## **2.- NOS PERMITIRA CONOCER:**

Qué se necesita en el campo laboral?  
Qué requiere el mercado de trabajo?

### **EVENTUALMENTE NOS PERMITIRA PLANEAR:**

Modificaciones y adecuaciones a los planes de estudio y perfiles académico-profesionales de las carreras de comunicación que se imparten en nuestras instituciones.

## **3.- NOS PERMITIRÁ DEFINIR EL PERFIL DEL EGRESADO.**

Va a ser científico?  
Será un técnico - profesional?

# **BENEFICIOS DIRECTOS QUE DEBE GENERAR ESTA INVESTIGACION A LAS ESCUELAS DE COMUNICACION AFILIADAS A CONEICC**

- \*ADECUAR NUESTROS PLANES DE ESTUDIO.
- \*REVISAR NUESTROS PERFILES ACADÉMICO - PROFESIONALES.
- \*OBSERVAR NUESTRAS NECESIDADES ACADÉMICAS.

## **EN TAL SENTIDO PERMITIRÁ PROGRAMAR:**

- \*CURSOS DE ACTUALIZACIÓN.

\*PUBLICACIONES NECESARIAS PARA LA MAYOR PARTE DE LAS ESCUELAS DE COMUNICACIÓN DE MÉXICO Y CUYA ELABORACIÓN PUEDA QUEDAR A CARGO DE PROFESORES DE LAS UNIVERSIDADES AFILIADAS A **CONEICC**.

### A PARTIR DE LO ANTERIOR DISEÑAR:

- SEMINARIOS
- SIMPOSIUMS Y CONGRESOS.
- REUNIONES NACIONALES E INTERNACIONALES.
- VISITAS DE PROFESORES NACIONALES E INTERNACIONALES.
- INTERCAMBIO DE PROFESORES.

\*Todo esto con base en las posibles necesidades que puedan derivarse de este diagnóstico.

Cabe señalar que todo este proyecto sería programado por **CONEICC** para garantizar los beneficios para todas las instituciones afiliadas al organismo, quien a su vez buscará vías para el intercambio de información y para el financiamiento (en caso de que sea posible becas) de la investigación.

Por su parte, la **ENEP ACATLÁN** se compromete a elaborar un **CATALOGO DE PLANES DE ESTUDIO DE LAS UNIVERSIDADES AFILIADAS A CONEICC**, lo cual comprendería únicamente la primera parte de la investigación propuesta.

### EL CATALOGO CONTENDRÁ:

- La sistematización de todos los datos incluidos en los planes de estudio de todas las universidades afiliadas a **CONEICC**.

### INCLUIRÁ:

- 1.- Cuadro de concentrado de las estructuras académicas de las carreras.

Cuántas tienen ciclo básico?

Cuántas tienen tronco común con otras carreras?

Cuántas tienen preespecialidades?

- 2.- Cuadro de concentrado de los perfiles profesionales de las carreras de comunicación.

- 3.- Cuadro de concentrado de los objetivos generales de las carreras de comunicación.

- 4.- Cuadro de concentrado del contexto teórico de las carreras de comunicación.

- 5.- Cuadro de concentrado del campo de trabajo propuesto por los planes de estudio de las carreras de comunicación.

6.- Cuadro de concentrado de las características vocacionales deseables en el estudiante de las carreras de comunicación.

7.- Cuadro de concentrado del número de horas y créditos considerados en la estructura académica de las carreras de comunicación.

8.- Cuadro de concentrado del número de materias teóricas, metodológicas, técnicas e instrumentales de las carreras de comunicación.

9.- Cuadro de concentrado del número de materias obligatorias y optativas consideradas en los planes de estudio de las carreras de comunicación

10.- Cuadro de concentrado del número de escuelas, instituciones y universidades que consideran la seriación de materias dentro de su plan de estudios para la carrera de comunicación.

11.- Cuadro de concentrado del tipo de requisitos académicos que deben satisfacer los estudiantes y que son exigidos por las escuelas y universidades que imparten la carrera de comunicación.

Para la realización del **CATALOGO DE PLANES DE ESTUDIO DE LAS UNIVERSIDADES AFILIADAS A CONEICC** se nos plantean necesidades que sólo pueden satisfacerse mediante el apoyo directo del organismo.

#### **NECESITAMOS URGENTEMENTE:**

La colaboración de **CONEICC**, en particular el apoyo de su **COMITÉ EJECUTIVO**, para coordinar a las vocalías, con el fin de que las diversas instituciones pongan a disposición de la **ENEP ACATLÁN** sus planes y programas de estudio, a fin de agilizar la elaboración del **CATALOGO**. ( **ES NECESARIA LA PARTICIPACIÓN DE CONEICC PARA CONSEGUIR ESTA INFORMACIÓN. QUE SERÁ LA MATERIA PRIMA PARA LA INVESTIGACIÓN QUE PROPONEMOS Y QUE NOS COMPROMETEMOS A REALIZAR PARA BENEFICIO DE TODAS LAS INSTITUCIONES AFILIADAS AL ORGANISMO**).

Como parte de las necesidades urgentes que pueden ser satisfechas mediante el apoyo de **CONEICC** se encuentra la suscripción de convenios de intercambio entre el organismo y Asociaciones de Universidades de Estados Unidos y Canadá, o con Embajadas y Centros de Documentación e Información de esos países, para acceder a la información contenida en sus bases de datos.

Como parte del proyecto, pero sin considerar este punto como una **NECESIDAD URGENTE**, requerimos del apoyo de **CONEICC** para posibles becas que serían otorgadas a las personas involucradas en esta investigación ( cuando menos 2).