

Objetivo:

Contribuir a establecer un vínculo entre las Instituciones de educación superior que imparten la carrera de Comunicación Social y las Instituciones de promoción cultural de las fronteras con el fin de atender las necesidades de:

- Formación de recursos.
- Investigación.
- Difusión de resultados y productos.

Antecedentes:

En 7 de los 12 estados fronterizos existen 13 universidades que imparten la carrera de Comunicación Social.

Posibles acciones a incluir en el convenio:

- Establecer un vínculo y apoyar los convenios particulares que puedan realizarse entre universidades de los estados fronterizos y las instituciones de promoción cultural apoyados por el P.C.F. (Secretaría de Educación Pública, Casas de Cultura, Museos, etc.) en el que podrían incluirse acciones de servicio social, investigaciones, producción de radio y TV, cursos de capacitación.
- Acciones de apoyo directo P.C.F. y CONEICC.
  - Apoyo al Comité de Investigación para la realización de una investigación regional sobre "los medios de comunicación en la frontera norte...".  
(temas de tesis; apoyo a la formación en investigadores, seminarios, propuestas de comunicación regional, etc.).
  - Apoyo al Comité de Asuntos Académicos para la realización de talleres regionales sobre producción de radio y TV, técnicas de investigación, diseño, seminarios sobre cultura, guionismo, etc.
  - Fomento a las investigaciones y tesis sobre el problema de la región fronteriza norte al convocar conjuntamente a un concurso de tesis sobre el tema.