

CCC

AI

0321

PLAN DE TRABAJO : ESCUELA DE COMUNICACION
DE LA UNIVERSIDAD SALESIANA 1996-1997 .

MTRO. ENRIQUE CADENA CASTRO

MARZO DEL 96.

I N D I C E

	PAG.
INTRODUCCION	3
OBJETIVOS PRIMORDIALES	4
ACTIVIDADES ESTRATEGICAS	5
LINEAS DE ACCION	7

INTRODUCCION

LA UNIVERSIDAD SALESIANA ESTA SITUADA EN UNA REALIDAD SOCIAL DEMANDANTE DE EDUCACION SUPERIOR, SIN EMBARGO SU RADIO DE ACCION NO SE CIRCUNSCRIBE A UNA OFERTA DE MASAS COMO LO HACE LA UNIVERSIDAD PUBLICA, NI A UNA OFERTA EN LA CUAL ESTAN INTERESADAS UNIVERSIDADES DE CORTE ELITISTA DE MINORIAS EDUCADAS.

LA UNIVERSIDAD SALESIANA TIENE COMO PUBLICO OBJETIVO A JOVENES QUIENES CON RECURSOS MEDIOS Y BASICOS QUIEREN AGENCIARSE UNA FORMA PROFESIONAL DE GANARSE LA VIDA. ASIMISMO, PRETENDE CAPTAR JOVENES CON UN INTERES HUMANISTA POR LA COMUNICACION, SOSLAYANDO EL DETERMINISMO ECONOMICO Y LA MASIFICACION EDUCATIVA.

PRETENDE FORMAR JOVENES QUE DOMINEN LOS INSTRUMENTOS TECNICOS MASIVOS DE COMUNICACION PERO CON UNA FUERZA CREATIVA Y ESPERANZADORA DE CONOCIMIENTOS Y VALORES, ADEMAS DE SABER IMPRIMIER EN LA COMUNICACION INTERPERSONAL NO SOLO LA DISCUSION ESTERIL, SINO EL DISCERNIMIENTO ACOMPAÑADO DE VALORES ETICOS Y PROPUESTAS HUMANISTAS.

LA UNIVERSIDAD SALESIANA SE ENCUENTRA EN UN PUNTO SOSTENIDO BAJO EL RIESGO DE HIPOTECAR SU FUTURO EN UN INMOBILISMO, O BAJO EL RETO DE ENSANCHAR SU VITALIDAD. SI SE OPTA POR ESTA ALTERNATIVA SE CUENTA CON UNA IMPORTANTE INFRAESTRUCTURA COMUNICACIONAL, LOS RECURSOS HUMANOS SON BUENOS PERO HAY QUE AFINARLOS: ASI COMO LA MATERIA PRIMA QUE SON LOS EDUCANDOS ES NECESARIO REENCAUSARLA. EL RETO ESTA LATENTE.

SOLO EL TRABAJO PERMANENTE, LA IMAGINACION ACERTADA Y LA DISPONIBILIDAD AL CRECIMIENTO SON LAS HERRAMIENTAS PERSONALES, GRUPALES E INSTITUCIONALES QUE DEBEN MARCAR LA PAUTA.

OBJETIVOS PRIMORDIALES

EN ESTE SENTIDO CONSIDERO QUE LOS OBJETIVOS PRIMORDIALES DE LA UNIVERSIDAD SALESIANA SON :

- 1) EL REORDENAMIENTO DE FORMAS DE TRABAJO INTERNO QUE COADYUVEN A POTENCIAR LAS FUERZAS COMUNICATIVAS Y CREATIVAS DE LA COMUNIDAD SALESIANA.
- 2) LA CREACION DE MEDIOS QUE CONSTITUYAN VERDADERAS ACCIONES ▀ PRODUCTOS COMUNICACIONALES DONDE SE VEA REFLEJADA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA SALESIANA.
- 3) LA VINCULACION HACIA EL EXTERIOR, SUMANDO LA IMAGEN CORPORATIVA AL ESTABLECIMIENTO DE ACCIONES QUE POTENCIALMENTE REAFIRMEN LA PRESENCIA SALESIANA EN FOROS, FUENTES DE TRABAJO, PUBLICACIONES, CURSOS ETCETERA.

LOS ANTERIORES OBJETIVOS COMPRENDEN LA PARTICIPACION DE AUTORIDADES, PROFESORES Y ALUMNOS, Y ESTAN ORIENTADOS A LOS ESPACIOS DEL AULA, AL ESPACIO CORPORATIVO, Y AL ESPACIO PUBLICO..

EN OTRAS PALABRAS COMO AFIRMA LOUIS D'HAINAUT " UNA POLITICA EDUCATIVA NO NACE DE LA NADA, SE INSCRIBE EN EL MARCO MAS AMPLIO DE UNA FILOSOFIA DE LA EDUCACION Y A SU VEZ, ESTA ES EL RESULTADO DE LA INTEGRACION DE MULTIPLES INFLUENCIAS, PROCEDENTES DE LOS SISTEMAS QUE ACTUAN SOBRE EL SISTEMA EDUCATIVO, QUE ESTA BAJO LA INFLUENCIA DE UN MARCO FILOSOFICO ".

(Martinez Santos Salvadora: Estructura Curricular. Modelos para la Innovacion Ed. Nieva p.173.)

ACTIVIDADES ESTRATEGICAS

1. OBSERVAR DE CERCA LA ORGANIZACION CURRICULAR LA CUAL CONSTITUYE EL QUÉ Y EL CÓMO SE ENSEÑA (CONSTRUCCION Y ACCION). ASI, DISEÑO CURRICULAR NO ES UNICAMENTE LA " TIRA DE MATERIAS " O EL LISTADO DE CONTENIDOS QUE UN ESTUDIANTE DEBE APRENDER, VA MUCHO MAS ALLA DE ESTA SIMPLE ACCION, IMPLICA UNA CONCEPCION DE LA REALIDAD Y DEL HOMBRE A FORMARSE: IMPORTANTONOS TAMBIEN EL QUIEN.

GIMESO SACRISTAN TAMBIEN HACE UNA VALIOSA APORTACION SOBRE LO QUE ES EL CURRICULUM: " ES UN PUNTO CENTRAL DE REFERENCIA EN LA MEJORA DE LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA, EN EL CAMBIO DE LAS CONDICIONES DE LA PRACTICA, EN EL PERFECCIONAMIENTO DE LOS PROFESORES, EN LA RENOVACION DE LA INSTITUCION ESCOLAR EN GENERAL, EN LOS PROYECTOS DE INNOVACION DE LOS CENTROS ESCOLARES " ,(Sacristan, Jose Gimeno. El Curriculum, una reflexión sobre la práctica. Ed. Morata. Madrid Espana 1988).

REFERENTE A ESTE PUNTO CONSIDERO QUE HA HABIDO POCA OBSERVANCIA, PUES SE REPITEN OBJETIVOS CURRICULARES, SE TRASLAPAN CONTENIDOS, SE DESCONOCE EL PROGRAMA OFICIAL, HAY AUSENCIA DE DIDACTICAS.

2. CONFORMAR UN EDUCANDO QUE ASUMA SU INTERES POR LOS PROBLEMAS COMUNICACIONALES EN PARTICULAR Y LOS SOCIALES EN GENRAL, ABORDADOS DESDE LA OPTICA DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

AQUI TENDRA QUE DARSE UNA COMUNICACION PERMANENTE CON EL ALUMNADO E IMPRIMIR UNA NUEVA MISTICA, YA QUE EL DOCENTE QUE RENUNCIE AL ENTUSIASMO Y A LA BUSQUEDA IMAGINATIVA, NO HAY DUDA QUE ESTA RENUNCIANDO A LA MARAVILLOSA TAREA DE COMUNICARSE CON EL OTRO Y A ESTABLECER FORMAS MAS ACTIVAS Y VIVAS DE APRENDIZAJE.

3. OTRO ELEMENTO IMPORTANTE A DESARROLLAR ES LA CAPACIDAD DE ADAPTACION AL TRABAJO GRUPAL. SE TIENDE A OLVIDAR QUE EN LA MISMA SITUACION PEDAGOGICA SE ESTA VIVIENDO UN PROCESO DE COMUNICACION Y QUE LOS SUJETOS ALLI IMPLICADOS POSEEN UNA SERIE DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y CAPACIDADES DE INTERACCION.

ESTA ESTRATEGIA SE ORIENTA A ELEVAR LA CALIDAD DE LA EDUCACION Y LA COMUNICACION, Y REDUCIR LA ENTROPIA COMUNICO-PEDAGOGICA.

4. ELABORAR UNA SERIE DE ACTIVIDADES PARALELAS AL SISTEMA ESCOLARIZADO, CONFORMANDO UNA EDUCACION NO FORMAL E INFORMAL QUE GENERE UNA ATMOSFERA COMPLEMENTARIA AL CURRICULUM UNIVERSITARIO. Y CUYOS PRODUCTOS COMUNICACIONALES PERMEEN EL ESPACIO CORPORATIVO.
5. CREAR UNA COMUNICACION EXTERNA CUYOS BENEFICIOS SEAN PARA LA UNIVERSIDAD EN TERMINOS ECONOMICOS, CREAR VIAS NECESARIAS PARA COLOCAR EN EL MERCADO A NUESTROS EGRESADOS, ABRIR UNA COMUNICACION HACIA AFUERA, Y LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD CON REPRESENTACION DE SUS MIEMBROS.

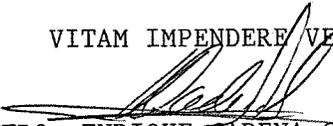
LINEAS DE ACCION

- HACER UN SEGUIMIENTO DEL CURRICULUM Y SU CUMPLIMIENTO
- DISTRIBUIR CARGAS DE TRABAJO EQUITATIVAS EN EL PERSONAL DOCENTE
- PROMOVER LOS MECANISMOS PARA LOGRAR QUE LOS EGRESADOS SE TITULEN
- HACER UN SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS PARA SABER DONDE Y A QUE SE DEDICAN
- CONCERTAR ASESORIAS ADECUADAS DE ACUERDO AL PERFIL DE CADA MAESTRO Y DEL INTERES DEL EDUCANDO EN CUANTO A UN TEMA
- CREAR UN COMITE DE TITULACION PARA APOYAR A LOS ASPIRANTES A TITULARSE Y MEJORAR LA CALIDAD DE TESIS
- PRECISAR AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD CENTROS DE INFORMACION PARA MANTENER UNA COMUNICACION CON LA COMUNIDAD
- ELABORAR UNA REVISTA DE LA ESCUELA DE COMUNICACION
- ORGANIZAR ACTIVIDADES COMO CONGRESOS, O SEMANA DE LA COMUNICACION
- ABRIR LAS FUNCIONES DE CINE-CLUB O CINE DEBATE COMO ACTIVIDAD PARALELA A LA FORMACION FORMAL
- REALIZAR JUNTAS DE EVALUACION CON EL PROFESORADO
- GENERAR PRODUCTOS COMUNICACIONALES COMO : CARTELES, FOLLETOS, REVISTAS, PUBLICACIONES, VIDEOS, RADIOPROGRAMAS
- AMPLIAR EL USO DE LA SALA DE REDACCION Y CONVERTIRLA EN SALA DE OPINION PUBLICA
- VINCULAR A LOS ALUMNOS QUE DESEAN REALIZAR SU SERVICIO SOCIAL CON INSTITUCIONES DEMANDANTES DE ESTE SERVICIO
- ADELANTAR AL ALUMNADO EN LO REFERENTE A PRACTICAS PROFESIONALES
- BUSCAR ASESORIA PARA JOVENES DE BAJO RENDIMIENTO
- REDUCIR EL BUROCRATISMO Y GESTIONES INTERNAS

- ENTREGAR EVALUACIONES ANUALES DE LA GESTION REALIZADA
- VINCULAR AL CURRICULUM LAS INSTALACIONES DE COMPUTO
- BUSCAR UNA IMAGEN CORPORATIVA CON Y DESDE LAS INSTALACIONES DE RADIO Y TELEVISION
- FORMAR UN EQUIPO DE BASKET BALL DE LA UNIVERSIDAD
- APROVECHAR LAS INSTALACIONES DE FORO O SALAS PARA CREAR LA MATERIA DE EXPRESION CORPORAL O TEATRO, LO QUE SIGNIFICA COMUNICACION
- CREAR CURSOS CORTOS PARA ESTUDIANTES Y PUBLICOS EXTERNOS QUIENES VIVEN ALREDEDOR DE LA UNIVERSIDAD
- INDAGAR LOS REQUISITOS PARA QUE EN UN FUTURO NO MUY LEJANO SACAR AL AIRE RADIO IUCE CON SU FRECUENCIA, O INCURSIONAR EN LA RADIO EDUCATIVA EXISTENTE CON UN PROGRAMA DE ESTA INSTITUCION
- INYECTAR LA PEDAGOGIA DEL ENTUSIASMO DESDE LA PERSPECTIVA SALESIANA
- BUSCAR CURSOS ELEVAR EL NIVEL EDUCATIVO DE LOS PROFESORES
- PROYECTAR DIPLOMADOS Y LA PLANEACION DE UN POSGRADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION
- CREAR EL CENTRO DE IDIOMAS PARA LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACION PARA APOYARLOS EN SUS EXAMENES DE TRADUCCION ANTE LA UNAM

ESTAS SON ALGUNAS LINEAS DE ACCION PARA ENCAUSAR A LA UNIVERSIDAD Y DESARROLLARSE EN LOS NUEVOS RETOS.

VITAM IMPENDERE VERO


MTRO. ENRIQUE CADENA CASTRO

