

# UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**INFORME ANUAL PARA EL CONEICC**

**Abril 2002- Abril 2003**

**Marzo del 2003**



## INTRODUCCIÓN

El trabajo desempeñado en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Latina de América -UNLA- en este lapso (2002-2003) ha sido un reto, en virtud de las tareas y compromisos proyectados que implican esfuerzos compartidos por parte del personal docente, administrativo, dirección y alumnos de la institución. No obstante ha resultado satisfactorio observar los avances logrados hasta el momento.

La experiencia deja claro que la transformación de patrones establecidos y estructuras añejas al interior de la escuela es difícil de combatir, pero el deseo de crecimiento profesional es latente en el ambiente sociocultural de la Licenciatura y ello, aunado a la juventud de la misma, ha favorecido el desarrollo de proyectos que incluso provienen de los mismos alumnos o docentes.

Sabemos de antemano que el camino andado sólo nos conduce al descubrimiento y exploración de nuevas rutas por recorrer, que la búsqueda hacia la calidad educativa es permanente y que nuestra escuela en su afán de compartir las experiencias se inserta en organizaciones cuyo propósito es reflexionar alrededor del presente, pasado y futuro de la disciplina.

Así observamos con agrado que los compromisos asumidos ante el Consejo para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación -CONEICC-, en su LIII Asamblea Ordinaria en abril de 2002, fueron cubiertos en gran medida, con excepción de aquellos cuya dependencia se encuentra más allá de las manos de la Dirección de la Licenciatura, como lo advierten los datos de las siguientes páginas.



**DR. FRANCISCO JAVIER MARTINEZ GARZA  
PRESIDENTE DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA  
INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PRESENTE**

Respetable Dr. Martínez Garza:

Lo que a continuación se presenta tiene por objeto dar respuesta a los compromisos que la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Latina de América asumió como Miembro Provisional del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de la Comunicación –CONEICC- en abril de 2003. Exteriorizar los resultados obtenidos a lo largo de un año de trabajo queda plasmado a continuación en estas líneas .

Como primer punto se consideró la promoción, construcción y mantenimiento de vínculos con instituciones académicas del campo de la comunicación con la finalidad de reflexionar en torno a la formación profesional, diseño curricular y campo laboral del Licenciado en Ciencias de la Comunicación. En este sentido se realizaron cinco intercambios académicos con alumnos para estudiar un semestre en la Universidad de Santiago de Compostela en la Facultad de Ciencias de la Información y uno con la UNIVA –Universidad del Valle de Atemajac- en Guadalajara; ambos como parte del convenio que se tiene con SUMA –Sistema Universitario de Movilidad Académica- para realizar este tipo de actividades (Anexo I).

Asimismo se contrataron los servicios profesionales de un especialista en Comunicación Organizacional para la realización de los programas de estudio de la Nueva Currícula de la Licenciatura del Área Terminal en Comunicación Organizacional. En este mismo rubro, docentes de la UNLA elaboraron los currículos de otras disciplinas y asignaturas que conformarán este Nuevo Plan de Estudios de la LCC.

Aunado a lo anterior se contó con el apoyo de Investigadores de elevado reconocimiento en el campo de la comunicación a nivel nacional, para realizar observaciones metodológicas y de contenido al trabajo de “El Imaginario Social del Comunicador de la UNLA”.



Otro de los aspectos señalados se refiere a la intervención de los alumnos y docentes en seminarios, congresos, diplomados, etc. tanto nacionales como internacionales nuestra participación fue de la siguiente manera:

Los docentes tuvieron la oportunidad de asistir a dos Diplomados, el primero de ellos de ***Periodismo y Opinión Pública en la Era de la Información (Anexo II)***, el cual consta de tres módulos con una duración total de 150 hrs. impartidas en sesiones semanales: Géneros Periodísticos, Periodismo de Investigación y La opinión Pública en la Democracia. Éste se realizó en colaboración con la Coordinación General de Comunicación Social de Gobierno del Estado y se efectúa en las instalaciones del SMRTV los viernes –en Morelia- y sábados –en Uruapan-, del 04 de Octubre 2002 al 21 de Junio de 2003.

Es impartido por el Lic. Carlos Luis Wagner Echegaray egresado de la Escuela Nacional de Periodismo “Carlos Septién García”, candidato a Maestro en Sociología por las Universidades Iberoamericana y Latina de América, subdirector del semanario Guía de Zamora y autor del manual de periodismo Déjame que te cuente editado por Trillas.

El segundo organizado de manera conjunta con la Asociación de Colegios Bilingües de Morelia es el ***Diplomado Virtual Aprendiendo con Tecnología (Anexo III)***, que inició el 4 de noviembre de 2002, consta de tres módulos y es coordinado por la Mtra. Patricia Navarrete.

Asimismo se impartió el Curso-Taller de capacitación interno del 27 al 31 de mayo de 2002, dentro del cual se ofrecieron los cursos de Técnicas Grupales, Uso del Vídeo del Aula, Técnicas de Expresión Oral para la Evaluación de Ponencias, El Proceso de Comunicación en la Enseñanza y Los Mapas Mentales con una duración total 20 hrs.

Por otro lado los alumnos asistieron al ***Foro El Derecho de Acceso a la Información en los Estados*** efectuado el 18 de abril de 2002 en Morelia, Mich; al ***XIII Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Comunicación Social “Comunicación, Ciencia y Tecnología”***, celebrado en República Dominicana del 16 al 29 de Septiembre de 2002, organizado por la Federación Latinoamericana de Estudiantes de Comunicación Social (FELECS) y la Asociación Dominicana de Estudiantes de Comunicación Social (ASODECOS); también participaron en el ***Encuentro Internacional de Estudiantes de Comunicación –ICOM- “Información y Comunicación ante las***



**convergencias de la era digital**”, efectuado en la Universidad de la Habana en Cuba del 9 al 13 de Diciembre de 2002, además del **Seminario “Medios de Comunicación del Estado y Transición Social”** convocado por la Universidad Latina de América el 15 de noviembre de 2002 en el que participaron como ponentes El Lic. Virgilio Caballero –Director del Canal de Televisión del Congreso-, Dr. Javier Esteinou Madrid –Investigador Titular de la Universidad Autónoma Metropolitana-, Lic. Alberto Rojas Zamorano –Director del Sistema Michoacano de Radio y TV-, Lic. Joseba Iñaqui Alzugaray Arregui –Director General de la Red Nacional de Televisoras y

Radiodifusoras Educativas y Culturales A.C.- y el Mtro. Jorge Díaz Rivas –Director del CREFAL-, cuya dinámica se generó a partir de una conferencia de la que resultaron posteriormente cinco mesas de discusión con temáticas diversas:

- Mesa 1. La responsabilidad de los Medios de Comunicación Públicos en la Educación.
- Mesa 2. Legislación y Medios de Comunicación.
- Mesa 3. Hacia un nuevo Proyecto Colectivo de Michoacán.
- Mesa 4. El Impacto de la Revolución Tecnológica en los Medios de Comunicación Estatales.
- Mesa 5. La diferencia entre los Medios de Comunicación Públicos y Privados.

Los participantes después del análisis temático, extrajeron sus conclusiones y se comentaron en sesión plenaria ; cabe destacar que los resultados del Seminario “Medios de Comunicación del Estado y Transición Social” fueron publicados por los diarios de mayor circulación en Michoacán como *La Voz, Provincia, Cambio de Michoacán y El Sol de Morelia* (**Anexo IV**). Resultando de esto una carta proveniente del C. Gobernador del Estado Lic. Lázaro Cárdenas Batel, en la cual se señala que la Junta de Gobierno del Sistema Michoacano de Radio y Televisión (SMRTV) evaluará las propuestas que los participantes hicieron a raíz de las mesas de trabajo establecidas en el Foro, ello además de expresar abiertamente su disposición para otorgar espacios en la radio y la televisión estatales, con la finalidad de transmitir mensajes creados por los mismos alumnos. Otro aspecto importante a señalar es que en el “Plan Estatal de Desarrollo Michoacán 2003-2008” se incluyó el apartado Comunicación Social para la Democracia como resultado de dicho Seminario (**Anexo V**).

Por último los alumnos de sexto semestre participaron en el Concurso de Programas Radiofónicos promovido por la Cuarta Bienal Internacional de Radio, efectuada en México en Mayo de 2002.



En lo relativo a la actualización e incremento del acervo bibliográfico, podemos señalar que se ha aumentado el número de textos y ejemplares concernientes al campo de la Comunicación u otros más relacionados con ella, como Sociología, Filosofía, Historia, Administración, Relaciones Públicas, etc. Debido a esto en el lapso correspondiente a abril 2002 y febrero 2003 se han adquirido en promedio 125 ejemplares (Anexo VI), ello en respuesta no sólo a las observaciones realizadas por el CONEICC, sino también debido a la modificación curricular que se efectúa en la Licenciatura actualmente y a la necesidad externada por alumnos y docentes para tener fuentes actualizados de la disciplina que permitan acceder al conocimiento que se gesta hoy día. Ejemplo de ello son los textos de cine que se adquirieron para satisfacer la demanda de la asignatura de apreciación Cinematográfica, la cual carecía de soporte bibliográfico, también se compraron títulos como *El Homo Videns* o *Para Leer al Pato Donald*, ambos clásicos en el estudio de la comunicación masiva.

Asimismo en lo que respecta a la inscripción a revistas académicas relativas a la divulgación científica de tópicos de Comunicación se tiene un aumento de 3 suscripciones más a las existentes el año pasado –también eran tres-: *Datos*, *Diagnósticos*, *Tendencias* que difunde la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública; *Diálogos de la Comunicación* editada por FELAFACS y *Siempre*. Ello sin considerar otro tipo de publicaciones que son utilizadas por alumnos de la licenciatura para materias específicas como Periodismo, Filosofía, Semiótica, Mercadotecnia, Publicidad entre otras, las cuales suman alrededor de 24 (Anexo VII).

Por otro lado, las actividades de investigación y el cuerpo académico asignado a éstas, semestres atrás se observaba con suma preocupación que los proyectos de titulación carecían de soporte teórico y estructura metodológica, razón por la cual muchos egresados debían reiniciar o modificar sus trabajos de tesis; esta situación favorecía el alto índice de alumnos con la carrera terminada, pero sin título. Una de las causas de esto fue la ausencia de un grupo de docentes encargados de guiar el proceso, motivo por el cual en la actualidad se ha conformado un cuerpo de Académicos que trabajan en la parte de Metodología e Investigación dentro de la Licenciatura - hasta la fecha se cuenta con tres docentes de tiempo completo y uno más de cátedra-, quienes a través de sesiones mensuales han rediseñado los programas de las asignaturas Investigación de la Comunicación I y II y Seminario de Tesis I y II, lo cual ha permitido dar seguimiento a los



proyectos de los alumnos, arrojando como resultado que se incremente el índice de jóvenes que egresa del noveno semestre con su proyecto de Tesis concluido,

Lo anterior ha favorecido el aumento de titulados dentro de la Carrera (Anexo VIII). Aunado a esto se ha elaborado un formato estándar que aplica al interior de la LCC para los trabajos recepcionales en la modalidad de “Tesis”, “Reporte de Experiencia Profesional” y “Reporte de Servicio Social” en el que se incluyen anotaciones de forma y contenido para cada uno de ellos.

Cabe enfatizar que también el número de asesores de tesis se ha incrementado, pues actualmente contamos con 18 profesores aceptados por la SEP, lo cual además da cuenta de la incorporación de docentes con grados de licenciatura, maestría y doctorado que eleva el nivel académico de la institución. En el periodo Primavera 2002 el 43% de los docentes contaba con el grado de Licenciatura, el 11% con el de Maestría, 0% con Doctorado, 14% se encontraba realizando estudios de posgrado y el 32% restante eran pasantes o técnicos; comparativamente en el semestre actual el 37% tiene concluida la Licenciatura, el 22% cuenta con Maestría, 3% con Doctorado, 22% realiza estudios de posgrado y el 16% se desempeña como pasante técnico, lo cual muestra el interés por contratar personal mayor capacitado (Anexo IX).

Un aspecto más que se consideró fue hacer hincapié al impulso y desarrollo de proyectos de investigación, al respecto actualmente en la UNLA existen a nivel Institucional diversos trabajos, en los cuales pueden incorporarse alumnos que estén por cursar Seminario de Titulación I y II de los distintos Programas Académicos que se ofertan en la Universidad (Anexo X). Las líneas y temáticas de investigación son las siguientes:

- a) Participación Social y Política de los Jóvenes.
- b) Maquiladoras y Condiciones Laborales.
- c) Perfil del Alumno de Nuevo Ingreso.
- d) Discrepancias en la percepción de conflictos entre padres e hijos adolescentes del Bachillerato de la Universidad Latina de América –BUNLA-.
- e) Software Didáctico para Personas con Déficit Auditivo.
- f) El Imaginario Social del Comunicador de la UNLA.
- g) El Concepto de Justicia, Estado de Derecho y Derechos de los Jóvenes.



Actualmente dos alumnos participan en la parte publicitaria del trabajo de “Software Didáctico para Personas con Déficit Auditivo” y dos más se encuentran en la etapa de revisión de Lectores con su Tesis “El Imaginario Social del Comunicador en las Instituciones Educativas Particulares de Morelia” elaborada gracias a su participación en la investigación de “El Imaginario Social del Comunicador de la UNLA” que realizó la Licenciatura en Comunicación.

Asimismo cabe señalar que a nivel institucional se logró nuestra adscripción a la Red Internacional de Investigación y Educación México-Norte, mediante la cual somos favorecidos con el suministro y apoyo logístico para la realización de proyectos de investigación de los estudiantes e investigadores afiliados a la red a través de apoyos económicos, becas y subvenciones para viajes.

En cuanto a la socialización del trabajo de investigación “El Imaginario Social del Comunicador de la UNLA”, se ha presentado en diversos foros académicos con la finalidad de difundir los resultados obtenidos. Se llevó ponencia del trabajo al *XIV Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación*, efectuado en Tequisquiapan, Querétaro el 24, 25 y 26 de mayo de 2002, así como al *X Simposio “La Investigación y el Desarrollo Tecnológico en Michoacán”* organizado por la UMSNH y el CONACYT Morelia, celebrado del 25 al 29 de Noviembre, cabe resaltar que se publicó el abstract del trabajo en las Memorias del Evento (Anexo XI).

En lo concerniente a la publicación del mismo se realizó la petición para incorporarlo a los Anuarios del CONEICC y se solicitó también nuestra participación en el XI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social que se efectuará en Puerto Rico con la ponencia de los resultados obtenidos (Anexo XII).

De manera interna se presentó en las Jornadas de Investigación de la Universidad.

Por último podemos agregar que no ha sido fácil obtener el subsidio por parte de los Directivos y Patronato de la Universidad para tener más personal de tiempo en la Licenciatura, no obstante hoy día y a diferencia del año pasado contamos con cuatro docentes adscritos a la Licenciatura, incluyendo a la Directora, que además de intervenir en asuntos académicos, impartir clase y asesorar trabajos de tesis, apoyan en algunas cuestiones administrativas. Asimismo en el laboratorio de Radio y TV se cuenta con el apoyo ya no tan sólo de una persona de tiempo completo y otra más de medio tiempo, hoy día se tiene personal técnico por la mañana y tarde –dos tiempos





completos- que se encargan del mantenimiento, administración y asesoría a alumnos en sus trabajos (Anexo XIII).

A raíz de lo expuesto anteriormente podemos afirmar que la búsqueda hacia el incremento en el nivel académico de la Licenciatura se hace patente en las acciones que semestre con semestre se emprenden de manera conjunta entre la dirección, los docentes, sociedad de alumnos, directivos y Consejo Académico de la Universidad para contribuir al desarrollo de las Ciencias de la Comunicación. Muestra de ello es el proceso de evaluación –además del realizado por el Centro de Orientación y Desarrollo Psicoeducativo al finalizar el periodo- que se incorporó el semestre pasado hacia los docentes y alumnos, a través de un instrumento diseñado por la misma escuela, el cual contribuyó a detectar las deficiencias y fortalezas del proceso de enseñanza-aprendizaje con la finalidad de establecer estrategias de cambio.

A diez años de su existencia y con una universidad aún muy joven, observamos con satisfacción que se ha logrado consolidar el aspecto académico de la misma, no obstante existen factores –como el económico- que en ocasiones impide el crecimiento de proyectos de investigación.



# ANEXOS



**INFORMACIÓN PARA INTERCAMBIOS NACIONALES**  
**SUMA: Sistema Universitario de Movilidad Académica**

**LUGARES DE INTERCAMBIO**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Guadalajara:</b><br>Universidad del Valle de Atemajac UNIVA<br><a href="http://www.univa.mx/">http://www.univa.mx/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Monterrey:</b><br>Universidad de Monterrey UDEM<br><a href="http://www.udem.edu.mx">http://www.udem.edu.mx</a><br>Universidad Regiomontana UR<br><a href="http://www.ur.mx/">http://www.ur.mx/</a> |
| <b>Guanajuato:</b><br>Universidad de La Salle Bajío<br><a href="http://www.delasalle.edu.mx">http://www.delasalle.edu.mx</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Morelia:</b><br>Universidad Latina de América<br><a href="http://www.unla.edu.mx">http://www.unla.edu.mx</a>                                                                                       |
| <b>Hermosillo:</b><br>Universidad del Noroeste<br><a href="http://www.uno.mx">http://www.uno.mx</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Tampico:</b><br>Instituto de estudios Superiores de Tamaulipas IEST<br><a href="http://www.iest.mx/">http://www.iest.mx/</a>                                                                       |
| <b>Mexicali, Ensenada y Tijuana:</b><br>CETYS<br><a href="http://www.cetys.mx">http://www.cetys.mx</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Torreón:</b><br>Universidad Autónoma de la Laguna UAL<br><a href="http://www.ual.mx/">http://www.ual.mx/</a>                                                                                       |
| <b>México DF:</b><br>Universidad Anáhuac<br><a href="http://www.anahuac.mx/">http://www.anahuac.mx/</a><br>Universidad Simón Bolívar USB<br><a href="http://www.usb.edu.mx/">http://www.usb.edu.mx/</a><br>Escuela Bancaria y Comercial EBC<br><a href="http://www.ebc.mx/">http://www.ebc.mx/</a><br>Universidad Intercontinental<br><a href="http://www.uic.edu.mx">http://www.uic.edu.mx</a><br>Universidad del Valle de México<br><a href="http://www.uvmnet.edu">www.uvmnet.edu</a> | <b>Veracruz:</b><br>Universidad Cristóbal Colón UCC<br><a href="http://www.ver.ucc.mx">http://www.ver.ucc.mx</a>                                                                                      |
| <b>Pueble, Pue.:</b><br>UPAEP (Universidad Popular Autónoma de Puebla)<br><a href="http://www.web.upaep.mx">www.web.upaep.mx</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Tamaulipas</b><br>Universidad Valle del Bravo<br><a href="http://www.uvbnlaredo.org">www.uvbnlaredo.org</a>                                                                                        |
| <b>Estado de México:</b><br>Universidad Chapultepec<br><a href="http://www.univchapultepec.edu.mx">www.univchapultepec.edu.mx</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                       |

La Universidad del Noroeste será la encargada de recibir las solicitudes de todos los alumnos (UNLA, IEST, UNIVA...) dentro de esta red de intercambios. Donde los estudiantes de estas Universidades estarán compitiendo por los lugares asignados en cada Institución.



## ANEXO I-Continuación

### **PERFIL DEL SOLICITANTE**

- Ser estudiante de las cualquier carrera.
- Tener un promedio de la carrera igual o mayor a 85
- No haber reprobado una(s) materia (s).

### **PROCEDIMIENTO**

1. Entrega del paquete para solicitar intercambio a la Dirección de Intercambio Académico. Los documentos requeridos en el paquete son:
  - i. Solicitud de intercambio
  - ii. Kardex (Historial Académico)
  - iii. Carta de autorización de los padres para realizar los trámites
  - iv. Carta de acuerdo del alumno por posible retraso de graduación
2. El alumno debe obtener la autorización del Director de carrera, quien a la vez fungirá como asesor en la elección de las materias a cursar y revalidar.
3. Se llena la solicitud de admisión de SUMA.
4. Una vez que se llegue a la fecha límite de recepción de solicitudes, se hará una selección de los alumnos dentro de esta red de intercambios, dependiendo del cupo que se determine por cada universidad.

### **COLEGIATURA**

El pago de inscripción y colegiatura se hará directamente a la Universidad Latina de América. El monto dependerá del número de materias a cursar y el costo será el mismo que si dichas materias fuesen cursadas en la UNLA. Si el alumno cuenta con beca académica, se le respetará.

### **HOSPEDAJE**

La búsqueda de hospedaje será responsabilidad del alumno participante. La institución que recibe solamente realizará el papel de orientador en este aspecto. El costo de éste dependerá del lugar destino.

### **LIBROS**

El costo depende del número de materias a cursar.

### **SEGURO MEDICO**

Es requisito indispensable contar con seguro médico de gastos mayores, con la cobertura de enfermedades, accidentes y repatriación.

Claudia González Chávez. Correo electrónico: [clgonzalez@mail.unla.edu.mx](mailto:clgonzalez@mail.unla.edu.mx)  
INTERCAMBIO ACADEMICO – UNLA  
(Edificio B – 2° Piso)



## ANEXO II



El diplomado consta de tres módulos, con una duración total de 150 horas, impartidas en sesiones semanales.

**Inicio:** Octubre 2002  
**Término:** Junio 2003

**Temario:**

Módulo I «Géneros periodísticos»  
Duración: 50 horas

- I. Introducción
- II. Noticia
- III. Entrevista
- IV. Crónica y crítica
- V. Reportaje
- VI. De opinión
- VII. Ética
- VIII. Criterio de dirección

Módulo II «Periodismo de investigación»  
Duración: 50 horas

- I. Métodos y técnicas de investigación de campo en el ejercicio del reportaje
- II. Análisis y organización de la información
- III. Géneros periodísticos avanzados
- IV. Fotografía y elementos básicos

Módulo III «La opinión pública en la democracia»  
Duración: 50 horas

- I. La era de la información
- II. La política y el homo sídem
- III. Teoría de la opinión pública

**Requisitos de ingreso:**

- Actitud de ingreso
- Pago del diplomado

**Ponente:** Lic. Carlos I. Wagner E.

Graduado en periodismo, egresado de la Escuela Nacional de Periodismo "Carlos Septién García," Candidato a Maestro en Sociología por las Universidades Iberoamericana y Latina de América; Subdirector del semanario Cula de Zamora; Autor del manual de periodismo «Dejen que lo cambien, los géneros periodísticos y su ética profesional».



**ASOCIACIÓN  
DE COLEGIOS  
BILINGÜES  
DE MORELIA**

**Diplomados  
VIRTUALES**

**Diplomado  
VIRTUAL  
"APRENDIENDO  
CON TECNOLOGÍA"**



## UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA

C. ANTROPÓLOGO LÁZARO CÁRDENAS BATEL  
GOBERNADOR CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE MICHOACÁN

Los alumnos y alumnas de la Universidad Latina de América a través de la Sociedad de Alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y la dirección de la misma, queremos manifestar de manera abierta los resultados obtenidos durante el trabajo en el seminario «Medios de Comunicación de Estado y Transición Social» que se celebró en la Universidad Latina de América el día 15 del pasado mes de noviembre en la Cd. de Morelia.

*Primero.* La televisión compete con la educación familiar por lo que se crea una ideología dirigida al consumo que es complementada por los medios audiovisuales o electrónicos, así, el problema no es su existencia, sino el uso que se les da a éstos. La educación no debe dejarse en manos de los mass media o medios electrónicos, en especial la televisión, esto, porque contamos con diversos organismos, como sociedades civiles, que nos pueden ayudar a reforzar los modelos educativos actuales.

*Segundo.* Los avances tecnológicos han contribuido al desarrollo de las sociedades actuales, pero también han deteriorado las relaciones humanas y los ecosistemas. La incursión de las nuevas tecnologías en la producción de medios nos ha conducido a contar con múltiples herramientas para la creación de productos culturales, los cuales deberían estar encaminados a la formación de ciudadanos no como entes depositarios de contenidos meramente comerciales, sino que se conviertan en actores sociales precursores de nuevas estructuras sociales.

*Tercero.* La legislación que sustenta la práctica diaria de los medios electrónicos tiene que ser acoplada a las nuevas necesidades que los medios han generado. No es sólo el incremento al presupuesto que se les asigna (medio público) la posible solución, sino la forma en que éste es empleado por los dirigentes de los medios.

*Cuarto.* Uno de los principales retos del modo de actuar de los medios electrónicos es vincular su función comercial con su misión educativa para construir otro escenario de desarrollo social. Es necesario no sólo la vinculación entre ambos, sino la coparticipación en los nuevos modelos que se generen y la funcionalidad que éstos puedan tener como actores conjuntos, ya que existen los espacios de expresión y difusión cultural, pero éstos están mal utilizados. Una de las principales dificultades al articular ambos elementos es el descuido de las políticas regionales en cuestión de contenido y participación social.

*Por lo tanto,* los medios de comunicación deben crear programas que motiven el estudio crítico e impulsen la democracia, utilizando los medios audiovisuales con fines positivos, dichos programas deben brindar la oportunidad de implementar estrategias diferentes en su praxis cotidiana y nuevos paradigmas comunicativos y educativos. Se deben reestructurar los fines de la TV hacia un no mercantilismo con programas educativos que posiblemente puedan ser comercializados de dicha manera, se pueden incluir empresas privadas para crear programas diferentes a los existentes. Indudablemente se tiene que incrementar el presupuesto a los medios públicos para generar espacios de debate, programas educativos y escolarizadores. Es de igual manera necesario difundir la pluralidad cultural, la ciencia, la tecnología y el arte. Asimismo, se tiene que dictaminar una ley que garantice la autonomía de las estaciones permisoria, la instalación de un organismo interdependiente que analice los casos en cuanto al derecho de réplica y obligue a los medios la transmisión de programas educativos para que dicho organismo funja como mediador entre el Estado y los medios de difusión pública. Por lo tanto, se debe crear un portal y espacios tecnológicos de expresión ciudadana ligado a un nuevo marco legal sobre las concesiones. De igual manera, es importante abrir espacios a la sociedad, a través del servicio social como activación de procesos sociales que impulsen el desarrollo.

Sr. Gobernador, ante este panorama de la comunicación regional y nacional le pedimos que nuestras demandas y propuestas sean tomadas en consideración en sus programas sectoriales de crecimiento para fortalecer el desarrollo cultural armónico de nuestro Estado en la búsqueda de una sociedad más justa, más equitativa, más fraterna y más humana.

ATENTAMENTE

Mira Lorena Zaldívar Bribiesca  
DIRECTORA  
Licenciatura de Ciencias de la Comunicación

Carlos E. Vidales González  
Coordinador General



LAZARO GARDENAS BATEL  
DIRECTOR GENERAL DEL SISTEMA NICHASANO

decisiones del SHRTV, programas de capacitación y de servicio social, entre otros.

Al respecto, le transmito nuestro reconocimiento al Dr. Enrique Luengo González, rector de la Universidad Latina de América y a sus jóvenes estudiantes.

En espera de su respuesta, reciba un cordial saludo

ATENTAMENTE

C.c.a. Dr. Juan H. Espinosa Novales, Coordinador General de Comunicación Social.  
Dr. Juan Alberto Rojas Zamora, Director General del Sistema Nichasano de Radio y Televisión.  
Dr. Enrique Luengo González, Rector de la Universidad Latina de América.  
Dr. Erick López Barrios, Secretario Técnico del SNTV.  
L.C. Gabriel Hernández Guerra, Director de Difusión de la ULA.

LAZARO GARDENAS BATEL  
DIRECTOR GENERAL DEL SISTEMA NICHASANO

recomen en Michoacán. De esta manera contamos con una mejor radio y televisión michuacanas.

Estamos convencidos de que una nueva orientación del SHRTV con una misión de servicio a la comunidad, acompañada de la participación ciudadana contribuirá como ustedes lo están haciendo para fomentar la cultura, el deporte, el arte, las ideas y el reconocimiento de la pluralidad cultural, así como la difusión de la educación, la ciencia, la tecnología y el arte en nuestro estado.

Reconocemos el alto nivel tecnológico en que se ha tenido por años al Sistema Nichasano de Radio y Televisión, así como el importante rol que ha jugado en el desarrollo de la cultura, la calidad y cohesión sociales. En el marco de las actividades económicas por las que atraviesa el país, el gobierno de Michoacán ya realiza las gestiones necesarias para modernizar a este organismo y dárle sus recursos de operación, en reconocimiento de su importante labor.

En consideración al interés manifestado por ustedes en estos temas, le esgrimo nuestro apoyo, así como el de la Universidad Latina de América, a participar activamente en este proceso de renovación de los medios de comunicación públicos.

Por otra parte, por medio de un convenio de integración con este organismo, cederé a las labores de programación del SHRTV y al marco normativo que lo sustenta a la Universidad Latina de América, a fin de que se puedan aprovechar los recursos de ambas instituciones. Asimismo, le transmito mis felicitaciones por el trabajo que ustedes están realizando en el desarrollo de sus actividades y le sugiero que continúen con el desarrollo de estudios diversos en apoyo de la tarea de

LAZARO GARDENAS BATEL  
DIRECTOR GENERAL DEL SISTEMA NICHASANO

Morelia, Michoacán, 3 de Febrero del 2003.

**MIEMBROS DEL COMITÉ DIRECTIVO DEL SISTEMA NICHASANO DE RADIO Y TELEVISIÓN**

Reunidos con mucho interés las reflexiones y propuestas formuladas por un grupo de jóvenes universitarios en ocasión del "Seminario Nichasano de Comunicación de Estado y Transición Social". Cabe destacar el esfuerzo y agraciamos sus contribuciones con el ánimo de mejorar nuestra vida social. Le agradezco que transmita a sus estudiantes mi respuesta al documento que me hicieron llegar.

Consciente con la importancia de ustedes (y otros) sus propuestas y acciones de participación ciudadana en los medios de comunicación públicos de Michoacán, comparto con ustedes los desafíos que contribuyen con estos en el cumplimiento de su misión informativa, recreativa y educativa, garantizando una orientación plural, en base a una acción coordinada pero independiente del gobierno.

A este respecto, la Junta de Gobierno del Sistema Nichasano de Radio y Televisión (SHRTV) próximamente evaluará y le transmito el resultado de la evaluación. Asimismo, le informo que el SHRTV está participando en un Consejo Consultivo y de un Patronato integrado por miembros de la sociedad civil. El primero con la misión de apoyar a la dirección del SHRTV en la determinación de los contenidos de la programación, y el segundo en la tarea de apoyar a la Junta de Gobierno para darle trámite económico al SHRTV. Asimismo, le informo que el SHRTV tiene un presupuesto de 200 millones de pesos para el año 2003. Asimismo, le informo que el SHRTV tiene también el encargo de identificar y conocer diversas experiencias exitosas en México y en el extranjero de organización y financiamiento de medios públicos que se puedan





**LISTADO BIBLIOGRÁFICO DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

| No. | Título                                                                           | No. | Título                                                                      |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1   | Dirección y administración de recursos humanos: Un enfoque de estrategia         | 34  | En pos del signo: Introducción a la semiótica                               |
| 2   | 1001 Formas de motivar a los empleados                                           | 35  | Manual de diseño editorial                                                  |
| 3   | El cliente quiere... calidad                                                     | 36  | Manual de historia de la cultura                                            |
| 4   | Comunicación estratégica                                                         | 37  | Imperialismo y cultura de la violencia en América Latina                    |
| 5   | Gestión de la comunicación empresarial                                           | 38  | América Latina: Historia de medio siglo. México, Centro América y el Caribe |
| 6   | Grandes empresas, economía y poder en México                                     | 39  | La rebelión permanente. Las revoluciones sociales en América Latina         |
| 7   | Dirección medio ambiental de la empresa: Gestión estratégica del reto medieval   | 40  | América Latina: Introducción al extremo occidente                           |
| 8   | La ley federal del trabajo                                                       | 41  | La presidencia imperial: Ascenso y caída del sistema político mexicano      |
| 9   | Jurisprudencia laboral comentada; Por contradicciones de tesis y por reiteración | 42  | La segunda muerte de la revolución                                          |
| 10  | Relaciones Públicas: teoría y práctica                                           | 43  | La esperanza de México                                                      |
| 11  | Diez casos de relaciones públicas                                                | 44  | Calidad total y productividad                                               |
| 12  | Círculos de calidad                                                              | 45  | Diccionario de cine: estética, crítica, técnica e historia                  |
| 13  | Empresas que perduran                                                            | 46  | Elementos esenciales de la estrategia publicitaria                          |
| 14  | Control e ideología en las organizaciones                                        | 47  | 1001 formas de recompensar a los empleados                                  |
| 15  | La inteligencia emocional aplicada al liderazgo en las organizaciones            | 48  | Dentro de ISO 1400                                                          |
| 16  | Introducción a la literatura fantástica                                          | 49  | La dirección efectiva                                                       |
| 17  | Mercadotecnia estratégica                                                        | 50  | Si las empresas hablaran                                                    |
| 18  | Marketing internacional                                                          | 51  | Elementos básicos de economía                                               |
| 19  | Marketing, enfoque América Latina                                                | 52  | Principios de economía                                                      |
| 20  | Idea y vida del reportaje                                                        | 53  | Cultura de la empresa y rentabilidad                                        |
| 21  | Periodismo escrito                                                               | 54  | Anatomía de la organización                                                 |
| 22  | La crítica del juicio                                                            | 55  | Legislación laboral                                                         |
| 23  | La filosofía de Nietzsche                                                        | 56  | Liderazgo                                                                   |
| 24  | Conciencia crítica y medios de comunicación: técnicas de análisis                | 57  | Relaciones públicas                                                         |
| 25  | Las partes de la oración                                                         | 58  | Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano       |
| 26  | La dinámica de la comunicación masiva                                            | 59  | La poética                                                                  |
| 27  | Historia de la cultura                                                           | 60  | Historia de la fotografía                                                   |
| 28  | América Latina Historia de medio siglo: América del Sur                          | 61  | La estructura ausente                                                       |
| 29  | Latinoamérica las ciudades y las ideas                                           | 62  | De camino al habla                                                          |
| 30  | El milagro mexicano                                                              | 63  | Técnicas participativas para la educación popular                           |
| 31  | Diálogo con la fotografía                                                        | 64  | Para leer al Pato Donald                                                    |
| 32  | Elementos esenciales de la estrategia publicitaria                               | 65  | Homo videns: La sociedad teledirigida                                       |
| 33  | Estética de la creación verbal                                                   | 66  | Teoría de la acción comunicativa I                                          |



## ANEXO VI-Continuación

| No. | Título                                                             | No. | Título                                             |
|-----|--------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------|
| 67  | Teoría de la sensibilidad                                          | 109 | De la gramatología                                 |
| 68  | Crítica de la crítica                                              | 110 | El arte de la novela                               |
| 69  | El film y su espectador                                            | 111 | Teoría literaria                                   |
| 70  | El arte cinematográfico                                            | 112 | Cómo acercarse al periodismo                       |
| 71  | El significado del filme                                           | 113 | Arte y poesía                                      |
| 72  | El cine o el hombre imaginario                                     | 114 | Diálogo con Nietzsche                              |
| 73  | El director de cine                                                | 115 | Teoría de la acción comunicativa II                |
| 74  | Guiones modelo y modelos de guión                                  | 116 | El libro de los mapas mentales                     |
| 75  | La dirección de producción para cine y televisión                  | 117 | Teoría e investigación de la comunicación de masas |
| 76  | La composición de la imagen en movimiento                          | 118 | La fotografía entre sumisión y subversión          |
| 77  | El cine es mejor que la vida                                       | 119 | El otro por sí mismo                               |
| 78  | Cómo acercarse al cine                                             | 120 | La condición humana                                |
| 79  | Breve historia del cine mexicano                                   | 121 | La construcción del personaje                      |
| 80  | Nuevo cine mexicano                                                | 122 | Cine y psicología                                  |
| 81  | Estética del cine                                                  | 123 | El arte escénico                                   |
| 82  | El relato cinematográfico                                          | 124 | El montaje cinematográfico                         |
| 83  | Teoría del cine                                                    | 125 | El cine italiano en cien películas                 |
| 84  | Así en la vida como en el cine                                     |     |                                                    |
| 85  | La música en el cine                                               |     |                                                    |
| 86  | Estéticas y psicología del cine                                    |     |                                                    |
| 87  | Cine, forma y método                                               |     |                                                    |
| 88  | El discurso cinematográfico                                        |     |                                                    |
| 89  | Los géneros cinematográficos                                       |     |                                                    |
| 90  | El lenguaje cinematográfico                                        |     |                                                    |
| 91  | Nuevos conceptos de la teoría del cine                             |     |                                                    |
| 92  | La imagen. Comunicación funcional                                  |     |                                                    |
| 93  | Introducción a la pedagogía de la comunicación                     |     |                                                    |
| 94  | Periodismo y creatividad                                           |     |                                                    |
| 95  | Técnicas de enseñanza para aprender a crear anuncios publicitarios |     |                                                    |
| 96  | La comunicación en las organizaciones                              |     |                                                    |
| 97  | El teatro como vehículo de comunicación                            |     |                                                    |
| 98  | Enseñar a pensar                                                   |     |                                                    |
| 99  | Gerentes                                                           |     |                                                    |
| 100 | El relato cinematográfico                                          |     |                                                    |
| 101 | Medio siglo de cine mexicano                                       |     |                                                    |
| 102 | Técnicas de producción cinematográfica                             |     |                                                    |
| 103 | Cien grandes directores de cine                                    |     |                                                    |
| 104 | Cómo analizar un film                                              |     |                                                    |
| 105 | Práctica del guión cinematográfico                                 |     |                                                    |
| 106 | Saber ver el cine                                                  |     |                                                    |
| 107 | Televisión y educación                                             |     |                                                    |
| 108 | Teorías del cine una introducción                                  |     |                                                    |

**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN****REVISTAS**

|   | <b>TÍTULO</b>                    | <b>TEMÁTICA</b>                           |
|---|----------------------------------|-------------------------------------------|
| D | Avance y Perspectiva             | Ciencia y Tecnología                      |
| S | Ciencia y Desarrollo             | Ciencia y Tecnología                      |
| S | Contacto                         | Calidad Total                             |
| D | Coyuntura                        | Análisis de la Revolución Demográfica     |
| S | Cuadernos de Derecho             | Leyes, códigos y reglamentos              |
| S | Cuartoscuro                      | Fotografía                                |
| D | Día Siete                        | Suplemento semanal del periódico "La Voz" |
| D | Empaque Performance              | Empaque y Embalaje                        |
| S | Este País                        | Política, Economía y Educación en México  |
| S | Etcétera                         | Política y Cultura                        |
| S | Expansión                        | Negocios (México)                         |
| S | FEM                              | Estudios Femeninos                        |
| S | Guía de México Desconocido       | Cultura de México                         |
| S | Investigación Económica          | Economía                                  |
| S | Journal of Communication         | Comunicación                              |
| S | Letras Libres                    | Cultura                                   |
| S | Lúdica                           | Arte y Cultura del Diseño                 |
| S | Luna Córnea                      | Fotografía                                |
| S | Merca 2.0                        | Mercadotecnia y Publicidad                |
| D | Mujer Ejecutiva                  | Negocios                                  |
| S | News Week                        | Negocios Internacionales                  |
| S | NEXOS                            | Sociedad, Ciencia, Literatura             |
| D | Pensamiento y Expresión          | Foto Cultural                             |
| S | Popular Photography              | Fotografía                                |
| S | Proceso                          | Política y Gobierno de México             |
| S | Revista Mexicana de Comunicación | Comunicación                              |
| S | Siempre                          | Comunicación                              |

**RELACIÓN DE ALUMNOS TITULADOS EN LA LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

| NOMBRE                          | FECHA     | TÍTULO DE TESIS                                                                                                                                            | MODALIDAD                          |
|---------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Martha Ruiz Ramírez             | 03-Nov-97 | Plan de Comercialización para un Canal Televisivo Local                                                                                                    | Tesis                              |
| Claudia Aguilera Anaya          | 22-May-98 | La Función de un Sistema de Información de Mercadotecnia en una Institución Bancaria para la Creación de una Sucursal El caso Bancomer Aeropuerto Morelia. | Tesis                              |
| Lariza Adoyne Mendoza Servín    | 15-Jul-98 | Una voz por la Vida y contra el SIDA Comunicación Educativa para Adolescentes Urbanos.                                                                     | Tesis                              |
| Alvaro Esteban Medina González  | 17-Jul-98 | Aproximaciones al Periodismo Cultural en Michoacán                                                                                                         | Tesis                              |
| Mónica del Carmen Daniel Huerta | 17-Sep-98 | Diseño de un Programa de Televisión Interactivo                                                                                                            | Reporte de Experiencia Profesional |
| Ruth Hernández Jacobson         | 23-Oct-98 | Entre Canteras Rojas y Ondas Hertzianas Reconstrucción Histórica de la Radio Moreliana.                                                                    | Tesis                              |
| Sandra Aguilera Anaya           | 03-Dic-98 | Realidad Virtual: Un Ensayo sobre Comunicación Interactiva.                                                                                                | Tesis                              |
| Brenda Palafox Téllez           | 23-Feb-99 | Investigación de la Recepción del Cine.                                                                                                                    | Tesis                              |
| Pedra Gaytán Fonseca            | 26-Feb-99 | Aplicación de la Identidad Corporativa en la Comunicación Interna de la Empresa Tejidos Gaytán.                                                            | Tesis                              |



## ANEXO VIII-Continuación

| NOMBRE                               | FECHA     | TITULO DE TESIS                                                                                                              | MODALIDAD                          |
|--------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Lorenia Díaz Herrera                 | 23-Abr-99 | Campaña Propagandística de Prevención y Sensibilización para Niños entre 9 y 11 años por un entomo sin tabaco.               | Tesis                              |
| Rocio Adriana Vaca Munguía           | 23-Abr-99 | Campaña Propagandística de Prevención y Sensibilización para Niños entre 9 y 11 años por un entomo sin tabaco.               | Tesis                              |
| Janett Josefina Torres Preciado      | 07-May-99 | "Un Nuevo Horizonte Publicitario" La Creación de una Agencia Publicitaria: Contrastes Publicidad.                            | Tesis                              |
| Karla María Arias Lucatero           | 20-Ago-99 | La Importancia de un Sistema de Comunicación Interno para Implantar un Programa de Calidad en el Infonavit.                  | Tesis                              |
| Daniela Susana Rizo Vázquez          | 07-Oct-99 | Libertad con Responsabilidad. Una campaña de Propaganda para el uso del Condón.                                              | Tesis                              |
| Gabriela Galván Chávez               | 03-Mar-00 | Un Análisis de Audiencia para Telemicroacán.                                                                                 | Tesis                              |
| Diana Lorena López Pérez             | 10-Abr-00 | Diseño de un Formato que Contribuya a la Planeación Estratégica de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Morelia Michoacán. | Tesis                              |
| María Olga Arias Sánchez             | 25-Abr-00 | Un Estudio de Audiencia para la Planeación de un Programa Televisivo Universitario Dirigido a Jóvenes.                       | Tesis                              |
| Alejandra Mancebo Del Castillo Genel | 01-Ago-00 | El Papel de la Televisión en la Comunicación Familiar                                                                        | Tesis                              |
| Luz Zareth Moreno Basuto             | 25-Sep-00 | Televisión y Educación Artística                                                                                             | Reporte de Experiencia Profesional |



## ANEXO VIII-Continuación

| NOMBRE                                     | FECHA     | TITULO DE TESIS                                                                                                                                                               | MODALIDAD                          |
|--------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Sandra Dalia Gallegos Ochoa                | 07-Dic-00 | La Receptividad de los Videojuegos en los Niños                                                                                                                               | Tesis                              |
| Alma Yazmín Aburto Zepeda                  | 10-Ene-01 | La Crónica de Viaje: Periodismo, Literatura y Viaje                                                                                                                           | Reporte de Experiencia Profesional |
| Ma. Guadalupe del Rosario Cazares Oseguera | 19-Feb-01 | Producción de Noticieros Nocturnos de Televisión en Morelia                                                                                                                   | Tesis                              |
| Tania Celina Ruiz Ojeda                    | 07-Mar-01 | Historia de las Salas Cinematográficas en Morelia                                                                                                                             | Tesis                              |
| Fabiola Laríos Togo                        | 16-May-01 | Fundamentación Teórica para un Taller de Sensibilización a la Violencia en las Relaciones de Pareja. Dirigido a Hombres y Mujeres que cursan el Nivel Educativo Preparatorio. | Tesis                              |
| Wikibaldo Gonzalo Soto Vega                | 17-May-01 | Propuesta de un Programa de Análisis Político en Televisión Azteca Michoacán                                                                                                  | Reporte de Experiencia Profesional |
| Adriana Ayala Reyes                        | 23-May-01 | Campaña Publicitaria de Combiguía. Guía para el Usuario de Combis 2001. Morelia, Michoacán.                                                                                   | Tesis                              |
| Angela María Góvela García                 | 24-May-01 | Nivel de Audiencia y Opinión del Noticiero Televisivo Hechos Michoacán. Noviembre 2000.                                                                                       | Tesis                              |
| Paulina Maya Esquivel                      | 12-Jun-01 | Publicidad en la Televisión Local. (Canal Once Televisión)                                                                                                                    | Reporte de Experiencia Profesional |
| Abdiel Villaseñor Talavera                 | 15-Jun-01 | La Danza Contemporánea como Discurso Alternativo de Comunicación.                                                                                                             | Tesis                              |



## ANEXO VIII-Continuación

| NOMBRE                       | FECHA     | TITULO DE TESIS                                                                                                                                      | MODALIDAD |
|------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| María Vanessa Rico Pérez     | 18-Jun-01 | Los Efectos de la Televisión como medio de Comunicación Masiva en el proceso de transculturación de los jóvenes de la Universidad Latina de América. | Tesis     |
| René Peña López              | 12-Jul-01 | Historia personal de tres habitantes de la ciudad de Uruapan y su experiencia en la era de la globalización                                          | Tesis     |
| Graciela Bueno Barba         | 15-Ago-01 | Historia de la fotografía profesional en ciudad de Morelia.                                                                                          | Tesis     |
| Paula Olvera Espitia         | 03-Sep-01 | Campaña publicitaria para los productos Carmelita en la ciudad de Morelia, Mich.                                                                     | Tesis     |
| Ivone Cecilia Barajas Méndez | 04-Sep-01 | Diseño de la Imagen y Estrategia Publicitaria para la Empresa Gabinete de Diagnóstico por Imagen.                                                    | Tesis     |
| María Magdalena Arceo Galvez | 04-Sep-01 | Diseño de la imagen y Estrategia Publicitaria para la Empresa Gabinete de Diagnóstico por Imagen.                                                    | Tesis     |
| Liviere López Ponce          | 13-Sep-01 | Creación de una Campaña Publicitaria para el centro de Diagnóstico y Atención a Problemas del Aprendizaje C.E.D.E.P.A.                               | Tesis     |
| Ricardo Palmerín Gallegos    | 11-Oct-01 | Comparación entre dos épocas filmicas en México: Época de Oro - Nuevo Cine                                                                           | Tesis     |
| Nancy V. Rodríguez Treviño   | 11-Oct-01 | Estudio para el diseño de imagen conceptual institucional para la estación radiofónica de la                                                         | Tesis     |



**ANEXO VIII-Continuación**

| NOMBRE                        | FECHA     | TITULO DE TESIS                                                                                                                                           | MODALIDAD                          |
|-------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Alejandra Moreno Apreza       | 22-Oct-01 | Sistema de comunicación en pro de la difusión cultural de Santa Fe de la Laguna Michoacán.                                                                | Tesis                              |
| Marcela Medina Avilés         | 13-Dic-01 | La nueva forma de comunicar mensajes políticos como forjadores o destructores de la Democracia en México: Proceso Electoral Federal 2000.                 | Tesis                              |
| Aída M. Cendejas Guízar       | 13-Dic-01 | La nueva forma de comunicar mensajes políticos como forjadores o destructores de la Democracia en México: Proceso Electoral Federal 2000.                 | Tesis                              |
| Alma Lorena Rentería M.       | 15-Ene-02 | Campaña publicitaria del producto Café Jarocho.                                                                                                           | Tesis                              |
| Maria Gabriela Arévalo G.     | 17-Ene-02 | Internet: Esencia comunicativas, poderes informativos.                                                                                                    | Tesis                              |
| Marisol Morelos Guzmán        | 06-Feb-02 | Posgrado                                                                                                                                                  | Estudios de posgrado               |
| Briseida Coronado Ruíz        | 13-Feb-02 | Posgrado                                                                                                                                                  | Estudios de posgrado               |
| Ana Lucía Martínez M.         | 27/02/02  | Posgrado                                                                                                                                                  | Estudios de posgrado               |
| Georgina M. Hernández Dávalos | 19/03/02  | Estudio de clima organizativo en el Instituto Zacatecano de Cultura Ramón López Velarde.                                                                  | Reporte de experiencia profesional |
| Hugo Leyva Sánchez            | 09/07/02  | Catálogo fotográfico de edificios religiosos del siglo XVI al XIX de la zona del lago de Pátzcuaro, Michoacán. Proyecto de promoción de turismo cultural. | Tesis                              |





**ANEXO VIII-Continuación**

| NOMBRE                      | FECHA     | TITULO DE TESIS                                                                                                                                                                               | MODALIDAD                          |
|-----------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Alicia Esquivel Quintana    | 12-Ago-02 | La percepción del Nuevo Cine Mexicano:<br>Un estudio de caso.                                                                                                                                 | Tesis                              |
| Dulce María Rivera Rangel   | 10-Sep-02 | Instalación de un canal de televisión en<br>la ciudad de Quiroga, Michoacán                                                                                                                   | Tesis                              |
| Viviana Ramírez Trejo       | 26-Nov-02 | Radioarte, hacia una filosofía de la radio.                                                                                                                                                   | Tesis                              |
| Gabriela Hernández González | 26-Nov-02 | Radioarte, hacia una filosofía de la radio                                                                                                                                                    | Tesis                              |
| Diana luz Ochoa M.          | 27-Nov-02 | Conceptualización de una Campaña<br>Publicitaria para la tienda Muebles y<br>Decoración Espacio en la ciudad de<br>Morelia, Michoacán.                                                        | Tesis                              |
| Yolanda Berenice Mariscal P | 28-Nov-02 | Diseño de una serie televisiva que brinde<br>información y divulgación de la Univer-<br>sidad Latina de América de Morelia,<br>Michoacán.                                                     | Tesis                              |
| Reneé Miranda Espinosa      | 02-Dic-02 | Reivindicación de la función social de la<br>radio: propuesta de un programa radio-<br>fónico al servicio de la sociedad.                                                                     | Reporte de Experiencia Profesional |
| Paola Orraca Mayer          | 04-Dic-02 | Por qué los jóvenes de la UNLA prefieren<br>asistir al cine que a otros eventos cultu-<br>rales.                                                                                              | Tesis                              |
| María Celina Mendoza Alfaro | 11-Dic-02 | Elaboración de una propuesta organi-<br>zacional para optimizar la comunicación<br>en el área de producción y programa-<br>ción de televisión del Sistema Michoacano<br>de Radio y Televisión | Reporte de Servicio Social         |
| Héctor Mondragón Chaparro   | 16-Dic-02 | Recepción de mensajes a través del per-<br>sonaje de ficción Spider Man.                                                                                                                      | Tesis                              |





## ANEXO IX

| No. | Docente                     | Grado Académico                    |
|-----|-----------------------------|------------------------------------|
| 1   | Aceves y Aceves Sandra      | Licenciatura /Estudiando posgrado  |
| 2   | Ayala Reyes Adriana         | Licenciatura                       |
| 3   | Barajas López Lelia         | Licenciatura                       |
| 4   | Barajas Torres Jorge        | Maestría                           |
| 5   | Castro Lerma Ixchel         | Maestría                           |
| 6   | Carrió Pérez Orlando        | Licenciatura                       |
| 7   | Chávez Mendoza José Ricardo | Maestría                           |
| 8   | Fuentes Nava Estrellita     | Licenciatura                       |
| 9   | García Alarcón Vidal        | Maestría                           |
| 10  | Guijosa Aguirre Vicente     | Pasante                            |
| 11  | Hernández Medina Yuritzí    | Licenciatura                       |
| 12  | Herrera Alpízar Rodolfo     | Licenciatura                       |
| 13  | Martínez Ochoa Jaime        | Pasante                            |
| 14  | Mendoza Solís José Emiliano | Pasante / Estudiando posgrado      |
| 15  | Moncada Vargas Diana        | Licenciatura                       |
| 16  | Montes Gaytán Edgar         | Pasante                            |
| 17  | Moreno Basurto Luz Zareth   | Licenciatura / Estudiando posgrado |
| 18  | Muñoz Mora Marco Antonio    | Licenciatura                       |
| 19  | Murillo Lara Salvador       | Licenciatura / Estudiando posgrado |
| 20  | Olivares Cisneros Andrés    | Pasante                            |
| 21  | Ojeda Dávila Carmen         | Maestría                           |
| 22  | Ortega Arreola Marivel      | Licenciatura                       |
| 23  | Oseguera Cortés Bricia      | Licenciatura / Estudiando posgrado |
| 24  | Pando Moreno Adán           | Licenciatura / Estudiando posgrado |
| 25  | Rojas Fajardo Ma. Estela    | Pasante                            |



## ANEXO IX-Continuación

| No. | Docente                     | Grado Académico |
|-----|-----------------------------|-----------------|
| 26  | Saavedra Calixto Alejandro  | Licenciatura    |
| 27  | Sánchez Andrade Ma. Eugenia | Licenciatura    |
| 28  | Silva Rocha José Miguel     | Maestría        |
| 29  | Vargas García Enrique       | Doctorado       |
| 30  | Villegas Gómez Luis Enrique | Licenciatura    |
| 31  | Wusterhaus Cortés Guillermo | Pasante         |
| 32  | Zertuche Zapata Elsa        | Licenciatura    |
| 33  | Zaldívar Briniesca Lorena   | Maestría        |



**Proyectos de Investigación  
Primavera 2002**

**ACREDITACIÓN DE UN CURSO O REALIZACIÓN DE  
TESIS**

Los alumnos interesados podrán participar en los proyectos de investigación que diversos académicos de la UNLA están realizando, podrán aprender colaborando con ellos.

La Universidad Latina de América, ofrecerá a los alumnos participantes:

- Créditos académicos que equivalen al seminario de titulación o a un curso del área interdisciplinar
- Asesoría colectiva e individual en la realización de su trabajo de titulación: (ofreciéndole al alumno asesoría para su tema de tesis, conceptualización, metodología y acceso a banco de datos)
- Reconocimiento de su participación en la publicación u otras formas de difusión de la investigación
- En algunos casos, según convenios con otras instituciones y organismos, participación en seminarios para la formación de investigadores jóvenes y honorarios como asistentes de investigación.

Requisitos de participación:

- Interés en formarse como investigadores
- Disponibilidad de tiempo (horario flexible de aproximadamente 10 hrs. a la semana) y participación en reuniones colectivas de trabajo los miércoles (mañana o tarde, según proyecto)
- Asumir su participación como trabajo de opción terminal o potencial proyecto de titulación
- Aval por escrito del Director de la licenciatura y la aceptación del coordinador del proyecto. En el documento de autorización se deberá especificar el curso a ser acreditado por medio de la realización de la investigación
- Cada proyecto presenta además requisitos particulares, según se especifica

Fecha de inicio y término para la participación en los proyectos de investigación

- Inicio enero 2003
- Término diciembre 2003

Mayores informes:

**Eugenia Altamira Urdaibay**

Asistente de Rectoría

Teléfono: 3 16 44 41 ext. 1106

Mail: [ealtamira@mail.unla.edu.mx](mailto:ealtamira@mail.unla.edu.mx)



**ANEXO X-Continuación**

| Proyecto                                       | Profesor Investigador Responsable                                 | Objetivo                                                                                                                                                                                                                                                                           | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Perfil y Requisitos de participación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Participación social y política de los jóvenes | Dr. Enrique Luengo, Mtro Alberto Álvarez y Lic. Guillermo Sánchez | El propósito general del presente proyecto es conocer las formas de participación o abstención de los jóvenes en los procesos electorales, así como identificar los términos de su participación en diversas organizaciones sociales y políticas relacionadas con dichos procesos. | La relevancia de la presente investigación radica en la necesidad de conocer las condiciones en las que se manifiesta la participación o no participación de los jóvenes michoacanos en los procesos electorales en la entidad, con el propósito de sugerir estrategias y líneas de acción que estimulen y fomenten su papel activo en el ejercicio de sus derechos político-electorales que como ciudadanos poseen. De esta manera, la investigación permitiría la obtención de información y datos útiles para la aplicación de programas institucionales del Instituto Federal Electoral en Michoacán, proponiendo líneas de reflexión para impulsar la participación política de los jóvenes. | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Preferentemente estudiantes del octavo semestre que se encuentren inscritos en la materia Seminario de Titulación I</li> <li>* Que pertenezcan a alguna de las siguientes licenciaturas: Psicología; Administración de Empresas; Ciencias de la Comunicación; Sistemas Computacionales.</li> <li>* Con un promedio global superior a 8.5 (nueve).</li> <li>* Horario de trabajo propuesto; miércoles por la mañana</li> <li>Entrevista de selección</li> </ul> |
| Maquiladoras y condiciones laborales           | Mtro Octavio Maza                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Se divide en dos ejes básicos:<br>1. Revisión de las transformaciones que se generan en el mundo del trabajo. Principalmente, el trabajo de las mujeres y los jóvenes. Lo que nos lleva a reflexionar sobre las nuevas formas de gestión del trabajo y sus efectos en la vida de los seres humanos<br>2. Estudio sobre las maquiladoras en el estado de Michoacán. Abordando los temas: conocer los modelos de producción vigentes en la maquila, analizar los grados de flexibilidad del trabajo y determinar factores culturales y estructurales que determinan las estrategias empresariales. Estudio de carácter regional con el apoyo de CONACYT para realizar el trabajo de campo.          | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Estudiantes de diversas licenciaturas, preferentemente Psicología, Relaciones Comerciales Internacionales, Ciencias de la Comunicación y egresados de la Maestría en Sociología</li> <li>* Interés por el campo de acción de la investigación</li> <li>* Deseo de formarse como investigadores</li> <li>* Entrevista de selección</li> <li>* Horario de trabajo; miércoles de 17:00 a 20:00 hrs.</li> </ul>                                                    |



**ANEXO X-Continuación**

| Proyecto                                                                                 | Profesor Investigador Responsable             | Objetivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Perfil y Requisitos de participación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Perfil del alumno de nuevo ingreso                                                       | Mtro. Ernesto Rodríguez y Lic. Elsa Gutiérrez | Revisar la base de datos y los datos ya procesados, de los instrumentos CIRP, PENI y CAE, para llevar a cabo 4 investigaciones de corte cuantitativo y cualitativo cada una, a través de la revisión y discusión teórico metodológica de los materiales pertinentes                                                                                  | A partir de la aplicación de diferentes instrumentos sobre el Perfil de Ingreso de los alumnos universitarios se ha logrado conformar una base de datos importante que requiere ser analizada, a través de investigaciones que posibiliten profundizar en los resultados obtenidos, efectuar análisis y síntesis de los mismos, así como diseñar estrategias de acción que den respuesta a las necesidades derivadas de dichos resultados. La investigación se divide en los siguiente ejes:<br>1. Caracterización valoral de los alumnos inscritos en la UNLA<br>2. Hábitos de estudio y requerimientos metodológicos para un adecuado aprendizaje de los alumnos de la UNLA<br>3. Análisis comparativos sobre los resultados de los tres instrumentos aplicados<br>4. Propuesta de un programa para el análisis de la información actualmente existente | * Alumnos de la licenciatura en Psicología que se encuentren inscritos en el seminario de titulación<br>* Alumnos de la licenciatura en Sistemas Computacionales<br>* Alumnos del 5° ó 6° semestre que demuestren habilidades para la investigación o que deseen formarse para realizarla profesionalmente<br>* Capacidad de trabajo en equipo o deseos para aprender el trabajar en equipo<br>* Conocimiento de manejo de bases de datos, Excel y Word |
| Discrepancias en la percepción de conflictos entre padres e hijos adolescentes del BUNLA | Lic. Elsa Gutiérrez Reyes y Rafael Lara Tello | Analizar y describir los conflictos manifestados por los padres y estudiantes que conforman la comunidad educativa del BUNLA. Analizar las discrepancias en la percepción de conflictos entre padres e hijos. Relacionar el grado de discrepancia en la percepción de conflictos entre padres e hijos con el desempeño académico de los estudiantes. | A nivel internacional se ha reconocido que en los procesos de enseñanza-aprendizaje no solo intervienen factores cognitivos, sino también afectivos. También se reconoce que la familia es la primera institución social en la cual los individuos se forman emocionalmente. Por lo que es importante que se desarrollen estudios que analicen las practicas familiares y las vinculen con los objetivos de la escuela.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | * Estudiantes de la licenciatura en psicología que se encuentren inscritos en el Seminario de Titulación.<br>* Alumnos del 6° semestre que demuestren habilidades para la investigación o que deseen formarse para realizarla profesionalmente<br>* Manejo de los programas Excel y Word<br>* Conocimientos básicos de estadística descriptiva y diferencial<br>Entrevista de selección                                                                 |



**ANEXO X-Continuación**

| Proyecto                                                             | Profesor Investigador Responsable                           | Objetivo                                                                                                           | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Perfil y Requisitos de participación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Software didáctico para personas con déficit auditivo                | LDG Sara Guadarrama<br>LSC Armando Pérez y Eugenia Altamira | Elaborar un CD interactivo que sirva como auxiliar en el aprendizaje del lenguaje de señas mexicano                | El uso adecuado de las herramientas computacionales, puede servir como un auxiliar en los procesos de enseñanza-aprendizaje. En este caso, brinda un importante estímulo visual, que para la enseñanza del no oyente representa un elemento significativo. Este software permitirá el aprendizaje autodidacta y/o dirigido de la forma de comunicación empleada por las personas con déficit auditivo. | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Estudiantes del octavo semestre que se encuentren inscritos en la materia Seminario de Titulación I.</li> <li>* Que pertenezcan a alguna de las siguientes licenciaturas: Sistemas Computacionales, Diseño de la Comunicación Gráfica, Ciencias de la Comunicación y Psicología</li> </ul>                                                          |
| El imaginario social del comunicador de la UNLA                      | Mtra. Lorena Zaldivar Mtra. Ixchel Castro                   | Profundizar en el análisis de los datos obtenidos en la investigación, en uno de los campos específicos que maneja | Estudio de los sectores sociales y económicos desde la perspectiva del empleo del comunicador y sus competencias.                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Estudiantes de ciencias de la comunicación y administración de empresas, preferentemente del 7º semestre en adelante</li> <li>* Promedio mínimo de 8</li> <li>* Que demuestren habilidades para la investigación o que deseen formarse para realizarla profesionalmente</li> <li>* Conocimientos sobre metodología</li> <li>* Entrevista</li> </ul> |
| El concepto de justicia, estado de derecho y derechos de los jóvenes | Mtro. Manuel Ramírez                                        | Conocer la percepción que tienen los jóvenes de sí mismos como sujetos de derechos                                 | El problema central es la ubicación de los jóvenes como sujetos de derechos específicos. Esto implica investigar el contexto normativo e institucional que acredita a los jóvenes como sujetos de derecho y frente a esto cómo se perciben los jóvenes a si mismos, si basta o no con los derechos que tienen como ciudadanos                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Preferentemente estudiantes de derecho, psicología y ciencias de la comunicación</li> <li>* Horario de trabajo abierto a condiciones y posibilidades de los alumnos</li> <li>* Disponibilidad y una actitud favorable para participar en un proceso de investigación</li> <li>* Asistir a la plática informativa</li> </ul>                         |





## Resúmenes A-05: HUMANIDADES

Sin duda alguna, la Universidad no sólo es el reflejo de una sociedad que cambia y se transforma, si no la causa misma de esa transformación, y que necesariamente día con día se va convirtiendo en una verdadera necesidad social

**RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS ALGEBRAICOS VERBALES**

Verónica Vargas Alejo

Centro de Investigación y Desarrollo del Estado de Michoacán (CIDEM)

Una de las líneas de investigación que interesa abordar en este proyecto está relacionada con la resolución de problemas algebraicos verbales. En este artículo se reportan los resultados del análisis de los problemas verbales, contenidos en libros de texto de educación oficial. La herramienta teórica que sirvió de soporte para este estudio fue desarrollada por Bednarz y Janvier. El propósito de esta investigación es tener información relevante que nos ayude a comprender mejor los tipos de problemas que les son propuestos a los estudiantes, antes de una introducción formal al álgebra. Nuestros resultados revelan que en los libros hay, en su mayoría, problemas verbales de baja en sus diferentes modalidades. Finalmente, diremos que la inclusión de los problemas verbales en los libros de texto está descuidada.

**LA CONSTRUCCIÓN DEL CONSENSO EN CLASES DE CIENCIAS NATURALES**

Verónica Sordo Mejía

Centro de Investigación y Desarrollo del Estado de Michoacán

Actualmente los estudiosos de la educación empiezan a considerar al aula como un espacio donde se negocia una versión del conocimiento. Los alumnos tienen sus propias versiones que no necesariamente son iguales a las del docente. Estas pueden entrar en conflicto y generar un espacio de confrontación que a través de la negociación entre maestros y alumnos se orientan hacia el consenso. Para realizar este estudio se realizaron grabaciones de clases de ciencias naturales de 5° grado con sus respectivas notas otográficas. Me interesa particularmente estudiar La Orientación del Discurso hacia la Construcción de Acuerdos en una clase de ciencias naturales. Nuestros resultados han identificado momentos en los que el diálogo entre el maestro y los alumnos se orientan hacia la construcción de un consenso, es decir el niño expresa sus propias ideas y evade las orientaciones docentes. Estos momentos del discurso no han culminado en la construcción de un consenso pues es el maestro quien domina la interacción y siempre prevalece su punto de vista.

**DIAGNÓSTICO DE LA CONDICIÓN JUVENIL EN EL ESTADO DE MICHOACÁN, A PARTIR DE LOS DATOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE JUVENTUD**

Manuel Guillermo Sánchez Contreras

Universidad Latina de América

La Encuesta Nacional de Juventud aplicada durante el segundo semestre del año 2000, obtuvo 2342 registros de gente joven de Michoacán. El objetivo de la presente investigación es llevar a cabo un diagnóstico sobre la condición juvenil en el estado a partir de esos datos. Construida desde el supuesto de que existe una inoperancia y una fractura en el proceso que tradicionalmente seguían los jóvenes para incorporarse a la sociedad con el estatus de adulto, sus resultados permiten acercarse a la realidad del sector juvenil en cuatro ejes temáticos: transición de la familia de origen a la constitución de nuevas parejas; la transición educación-mercado laboral; cultura política; organización y participación juvenil; valores, actitudes y representaciones, respectivamente. En este trabajo se hace un análisis descriptivo de la información obtenida y se llegan a algunas conclusiones acerca de la inoperancia del proceso tradicional de incorporación.

**EL IMAGINARIO SOCIAL DEL COMUNICADOR DE LA UNLA**

Irma Lorena Zaldivar Bribiesca, Ischel Castro Lema, Luz Zareth Moreno.

Universidad Latina de América

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UNLA, preocupada por definir su papel en el entorno sociocultural de Morelia, realiza una investigación a partir del Imaginario Social, la cual desencadena en seis ejes: 1) Currículo Actual del plan de estudios de la Licenciatura, 2) Nuevo Modelo Académico UNLA, 3) Sector Estudiantil, 4) Egresados, 5) Personal Docente (al cual conjunta la totalidad del cuerpo académico) y 6) Empleadores Actuales y Potenciales. De acuerdo a los resultados hasta hoy obtenidos, debemos enfatizar que la Tecnología Educativa convierte al proceso de aprendizaje en un proceso comunicativo. Dicha concepción, nos acerca - como licenciatura - a la comprensión total del quehacer didáctico, sus fragilidades y sus fortalezas. Por otra parte, encontramos también, que el conocimiento que se aborda en el área de la comunicación no solamente se dirige al análisis de los medios, sino también a la creación y producción con ellos. De esta manera la implementación de la Tecnología Educativa se hace cada vez más necesaria para quienes conformamos el proceso de aprendizaje en este rubro.



ANEXO XII



PO BOX 21830  
SAA JUAN PR  
00931-1802

Teléfono  
(787) 764-0200  
ext 2917, 2964

FAX  
(787) 761-5390

pr2003@mpac.upr.edu

encuentro@telafacs.org

telafacs@upr.edu/pr2003

http://www.telafacs.org

28 de enero de 2003

Un Cordial Saludo:

Hemos recibido su **resumen** de ponencia la misma fue referida a la Comisión Académica para su evaluación.

Cordialmente,

Luz M. Vélez Soto  
Secretaria  
XI Encuentro FELAFACS 2003



**COMPORTAMIENTO DE PROFESORES DE TIEMPO COMPLETO  
Y PARCIAL**

| <b>PERIODO</b>                      | <b>COLABORADOR</b>                  | <b>GRADO ACADÉMICO</b> | <b>PUESTO</b>                                     | <b>CONTRATACIÓN</b>                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1992-1995                           | Sergio Inestrosa<br>González        | Maestría               | Encargado                                         | Tiempo Completo                                         |
| 1995-1996<br>1996-1997<br>1997-2000 | Susana Ruíz Díaz<br>Barriga         | Licenciatura           | Coordinadora Interna<br>Coordinadora<br>Directora | 8 hrs. por semana<br>Tiempo Completo<br>Tiempo Completo |
| 2000-2001                           | Alma Margarita<br>Espinosa Menéndez | Licenciatura           | Directora Interna                                 | Tiempo Completo                                         |
| 2001-2001<br>2001-a la<br>fecha     | Irma Lorena Zaldívar<br>Bribiesca   | Maestría               | Profesora de Tiempo<br>Directora                  | Tiempo Completo<br>Tiempo Completo                      |
| 2001- 2002<br>2002-a la<br>fecha    | Luz Zareth Moreno<br>Basurto        | Licenciatura           | Profesora de Tiempo                               | Medio Tiempo<br>Tiempo Completo                         |
| 2001- a la<br>fecha                 | Ixchel Castro Lerma                 | Maestría               | Profesora de Tiempo                               | Tiempo Completo                                         |
| 2002-a la<br>fecha                  | Adán Pando Moreno                   | Licenciatura           | Profesor de Tiempo                                | Tiempo Completo                                         |

