

HISTORIA DEL ANUARIO DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN CONEICC

ANTECEDENTES PERIODO 1991-1994

En la XXXI Asamblea¹, celebrada en abril de 1991 en la Universidad de Sonora, el Comité Coordinador recientemente electo presentó su plan de trabajo para el periodo 1991-1994. En este documento Enrique Sánchez Ruiz, Coordinador del Comité de Investigación presentó sus propuestas para el nuevo período (**ver documento**).

Posteriormente, en la segunda Asamblea de ese año² celebrada en Guadalajara, Enrique Sánchez Ruiz propuso la elaboración de un anuario de investigación de la comunicación en México e invitó a las instituciones miembro a enviar colaboraciones de informes y avances de trabajos de esta naturaleza. Cinco meses después, en la Asamblea celebrada en la Ciudad de Tonalico³, el Comité de Investigación presentó su informe, pero no se encontró ningún registro de información que diera seguimiento a dicha propuesta.

En la siguiente Asamblea⁴, Enrique Sánchez Ruiz retomó el tema para decir que se requería estudiar la naturaleza del Anuario para poder integrar dicha propuesta. Se comentó que este anuario era importante, ya que hacía falta una cultura de intercambio y que además, éste reflejaría los grados de trabajo. Se consideró conveniente continuar con ese proyecto.

En esta misma sesión, Enrique Sánchez renunció como Coordinador del Comité de Investigación. Por mayoría⁵, la Asamblea eligió a José Carlos Lozano como Coordinador del Comité de Investigación para el presente período 1991-1994.

Anuario de investigación de la comunicación CONEICC I

CONSEJO EDITORIAL: Jorge A. González Sánchez *Universidad de Colima*; José Marques de Melo *Instituto Metodista de Ensino Superior, Sao Paulo, Brasil*; Carlos E. Luna Cortés *Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)*; Jesús Martín Barbero *Universidad del Valle, Cali, Colombia*; José Martínez de Toda y Terrero *Centre for the Study of Communication and Culture, St. Louis Mo., EUA*; Guillermo Orozco Gómez *Universidad Iberoamericana*; Enrique E. Sánchez Ruiz *Universidad de Guadalajara*; Héctor Schmucler *Universidad Nacional de Córdoba, Argentina*; Beatriz

¹ XXXI Asamblea Ordinaria del CONEICC, celebrada los días 18 y 19 de abril de 1991 en la Universidad de Sonora, en la ciudad de Hermosillo, Sonora.

² XXXII Asamblea del CONEICC, celebrada los días 10 y 11 de octubre de 1991 en la Universidad de Guadalajara, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

³ XXXIII Asamblea del CONEICC, celebrada los días 12 y 13 de marzo de 1992 en la Universidad Autónoma del Estado de México, en la ciudad de Tonalico, Estado de México.

⁴ XXXIV Asamblea del CONEICC celebrada el día 25 de octubre de 1992 en la Universidad Autónoma de Guerrero, en la ciudad de Acapulco, Estado de Guerrero.

⁵ Acuerdo XXXIV-4. José Carlos Lozano 32 votos a favor, Margarita Yépez 21 votos a favor.

Solís Leree *Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco*; Federico Subervi Vélez *Universidad de Texas en Austin, USA*.

COMITÉ EDITORIAL: Francisco de Jesús Aceves González, Javier Esteinou Madrid, Raúl Fuentes Navarro, Mauricio Guerrero Martínez, José Carlos Lozano Rendón.

Convocatoria:

En la XXXV Asamblea⁶, celebrada en el mes de marzo de 1993 José Carlos Lozano invitó a los académicos e investigadores mexicanos a enviar artículos de investigación o análisis teórico de los fenómenos comunicacionales para su posible publicación en el Anuario e informó que el Comité Editorial del CONEICC sería el encargado de evaluar los trabajos recibidos de acuerdo a sus políticas editoriales. La fecha límite para recibir colaboraciones sería el 30 de agosto de 1993, misma que posteriormente se recorrió al 30 de septiembre. A este respecto la Asamblea comentó que era necesario fijar una fecha para recibir el dictamen en los trabajos enviados para su posible publicación.

Proceso de edición:

En octubre de 1993⁷ el Comité de Investigación informó que estaban en proceso de dictaminación los 14 artículos de 12 instituciones diferentes que se recibieron para integrar el Anuario I.

En marzo de 1994, José Carlos Lozano, expuso que se estaba elaborando el borrador del Anuario I sin temática definida. Por su parte, Raúl Fuentes informó que el Comité de Documentación había colaborado con el Comité de Investigación en la preparación de dicho Anuario.

Posteriormente, en octubre de 1994⁸, José Carlos Lozano informó a la Asamblea que el *Anuario de Investigación de la Comunicación I* se encontraba ya publicado.

Para este primer Anuario se recibieron 13 colaboraciones: 7 ensayos y 6 reportes de investigación⁹. Se afirmó que la temática es plural y flexible y que Raúl Fuentes fue el encargado de la edición.

⁶ XXXV Asamblea del CONEICC, celebrada los días 25 y 26 de marzo de 1993, en la Universidad México-Americana del Norte en la ciudad de Reynosa, Tamaulipas.

⁷XXXVI Asamblea del CONEICC, celebrada el día 28 y 29 de octubre de 1993, en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, en la ciudad de Monterrey, Nuevo León.

⁸ En la XXXVIII Asamblea Ordinaria del CONEICC, celebrada los días 6 y 7 de Octubre de 1994 en la Universidad Iberoamericana, Plantel León, en la ciudad de León, Guanajuato.

⁹ Ensayos: *Modernidad, identidad cultural y medios de comunicación* por María de la Luz Casas Pérez; *Televisión nacional y globalización cultural: El caso de México* por Javier Esteinou Madrid; *La razón y el corazón en los muy platicados tiempos del cólera: oralidad, modernidad y medios (a tres caídas sin límite de tiempo)* por Jorge A. González; *Acción comunicativa: notas sobre la identidad/alteridad social* por Rossana Reguillo; *La institucionalización del campo académico de la comunicación en México y en Brasil* por Raúl Fuentes Navarro; *La ciudad y la comunicación; apuntes de un encuentro con los urbanistas* por Francisco de Jesús Aceves González; *Redes emergentes de comunicación: un marco conceptual para su estudio* por Abraham Nosnik Ostrowiak.

Reportes de Investigación: *El público de la prensa: la insoportable levedad de casi no ser* por Enrique E. Sánchez Ruiz; *Teléfonos de México, et al.: Inversión extranjera en telecomunicaciones* por Eduardo Barrera Herrera; *La televisión de alta definición en el proyecto de modernización de la industria televisiva mexicana* por Octavio Islas

Difusión y distribución:

El Comité de Documentación planteó en la Asamblea celebrada en octubre de 1994.¹⁰ la necesidad de establecer canales de distribución, complementarios a los ya existentes, que permitieran dar solución al problema de la existencia en bodega de material que CONEICC ha publicado. Extendió una invitación a colaborar en la difusión y distribución de ese material e hizo circular una orden de pedido con los títulos y precios. Con relación al Anuario I, explicó que este trabajo no culminaría mientras el material no fuera difundido, que existía la necesidad de hacer circular esta publicación para su aprovechamiento. Se contempló la posibilidad de buscar distribuidores externos que trabajaran por comisión.

A su vez, Carlos Luna aclaró que el compromiso de las instituciones era comprar 5 libros del Anuario I. Precio de promoción N\$50,00 menos el 20% de descuento.

En octubre de 1995 se dio el aviso de que durante el próximo Encuentro de Comunicación habría una mesa donde las instituciones podrían poner a la venta sus publicaciones y estaría a la venta el *Anuario de Investigación de la Comunicación I*

En esta misma fecha se comentó que era necesario explorar formas alternativas de financiamiento y se subrayó la existencia de una fuente importante de recursos para el Consejo: el inventario editorial que existe en bodega. Se sugirió: organizar ferias de libro por vocalías; que en cada institución hubiera módulos con libros para su difusión; y que se integraran textos del CONEICC a los cursos normales.

En esta sesión, por mayoría de acordó¹¹ entregar a consignación textos de CONEICC, bajo el compromiso de difusión por parte de cada institución, con la recomendación de que se paguen antes, así como el flete. Con este sentido se puso a disposición el *Anuario I* (cumplido).

También por mayoría se acordó¹² la entrega gratuita de un ejemplar de las publicaciones CONEICC a cada institución, para la promoción de los títulos. (cumplido).

PERIODO 1994 -1997

En la Asamblea XXXVI¹³ se llevó a cabo la elección del Comité Coordinador para el periodo 1994-1997, José Carlos Lozano fue reelecto como Coordinador del Comité de Investigación.

Anuario de investigación de la comunicación CONEICC II

Carmona; *Recepción y uso de medios de comunicación en los jóvenes fronterizos* por José Carlos Lozano Rendón; *La televisión y el aprovechamiento escolar de los niños de primaria en Monterrey, Nuevo León* por Francisco Javier Martínez Garza; *Exposición a televisión, uso de medios impresos y razonamiento verbal entre jóvenes universitarios* por Dora Martínez Ramos.

¹⁰En la XXXVIII Asamblea Ordinaria del CONEICC, celebrada los días 6 y 7 de Octubre de 1994 en la Universidad Iberoamericana, Plantel León, en la ciudad de León, Guanajuato.

¹¹ Acuerdo XXXIX -5 (27 votos a favor, 17 en contra, 3 abstenciones)

¹² Acuerdo XXXIX - 6 (42 votos a favor, 5 abstenciones)

¹³XXXVI Asamblea del CONEICC, celebrada el día 28 y 29 de octubre de 1993, en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, en la ciudad de Monterrey, Nuevo León.

CONSEJO EDITORIAL: Jorge A. González Sánchez *Universidad de Colima*; José Marques de Melo *Instituto Metodista de Ensino Superior, Sao Paulo, Brasil*; Carlos E. Luna Cortés *Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)*; Jesús Martín Barbero *Universidad del Valle, Cali, Colombia*; José Martínez de Toda y Terrero *Centre for the Study of Communication and Culture, St. Louis Mo., USA*; Guillermo Orozco Gómez *Universidad Iberoamericana*; Enrique E. Sánchez Ruiz *Universidad de Guadalajara*; Héctor Schmucler *Universidad Nacional de Córdoba, Argentina*; Beatriz Solís Leree *Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco*; Federico Subervi Vélez *Universidad de Texas en Austin, USA*.

COMITÉ EDITORIAL: Eduardo Andión (UAM-Xochimilco); María de la Luz Casas (Tecnológico de Monterrey-Morelos); Pablo Casares (Universidad Iberoamericana-Santa Fe); Javier Esteinou Madrid (Universidad Iberoamericana-Santa Fe); Raúl Fuentes Navarro (ITESO); José Carlos Lozano Rendón (Tecnológico de Monterrey-Monterrey); Rafael Reséndiz (Tecnológico de Monterrey-Ciudad de México); Juan Manuel Rodríguez (Tecnológico de Monterrey-Monterrey); Kenton T. Wilkinson (Tecnológico de Monterrey-Monterrey).

Convocatoria:

En la XXXVII, celebrada en marzo de 1994, José Carlos Lozano expuso de que el Anuario II tendría como temáticas: a) Enseñanza y Ejercicio Profesional (experiencias del grupo piloto de Tonatico proyecto FELAFACS, espacios académicos, entre otros); y b) Investigación de la Comunicación (enseñanza de la investigación, vinculación con el plan de estudios, métodos, reportes de investigación, entre otros). Se dispuso el 30 de Agosto como fecha límite para enviar, colaboraciones.

Posteriormente, en mayo del mismo año, se difundió la convocatoria para enviar colaboraciones sin temática definida. Para octubre de 1994 se habían recibido 9 colaboraciones y se dijo que el plazo para el cierre de esta publicación sería el día último día de octubre.

Proceso de edición:

En la primera asamblea de 1995¹⁴ el Comité de Investigación informó que el segundo Anuario llevaba un avance del 90%: se había estructurado un Comité Editorial de diez dictaminadores de reconocida solvencia académica y profesional, a los que se turnaron las 11 colaboraciones recibidas, - en todo momento se protegió la identidad tanto de los autores, como de los propios dictaminadores- de las cuales se rechazaron dos por diversas razones. Dijo que en ese momento se esperaban los artículos que fueron sometidos a modificaciones para proceder a la entrega de los materiales a la Coordinación de Documentación. También informó que se habían recibido 10 informes finales del Proyecto Nacional de Análisis de Contenido y que se estaba trabajando en el reporte final que sería publicado en el segundo Anuario.

¹⁴ XXXIX Asamblea Ordinaria del CONEICC, celebrada los días 21 y 22 de marzo de 1995 en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, en la ciudad de San Luis Potosí, S.L.P.

Por su parte, en la misma fecha, Raúl Fuentes dijo que esperaba dichos materiales para su publicación.

Para la siguiente Asamblea ¹⁵ la Coordinación de Investigación informó que se dio término al trabajo del Anuario II: Se aceptaron 6 ensayos y 4 reportes de investigación¹⁶ que ofrecían una perspectiva muy representativa sobre las líneas e intereses teórico-metodológicos recientes de los estudios mexicanos de la comunicación. Asimismo informó que se incluyó en este número el reporte final de un análisis comparativo de los hallazgos de los análisis de contenido individuales sobre los temas y las fuentes informativas en la prensa nacional. Aclaró que este producto de investigación fue resultado del Taller Nacional de Investigación realizado en septiembre de 1993 en la Universidad de las Américas- Puebla.

Distribución y difusión

En marzo de 1995, Raúl Fuentes insistió en que la salida y circulación de todos los títulos seguía siendo una tarea prioritaria, recalcó que el mayor problema en este punto es la distribución para la recuperación de los fondos económicos invertidos; hizo una invitación a todas las instituciones miembros para que colaboraran en la distribución de las publicaciones e informó que se estaba trabajando con la librería Opción para una propuesta de distribución.

Por su parte, en esta misma fecha, el Comité de Difusión informó que fueron publicadas las notas sobre el Anuario de Investigación CONEICC, el Premio Nacional de Trabajos Recepcionales y el VIII Encuentro Nacional de Comunicación, en el número correspondiente a diciembre de 1994-enero de 1995 de la Revista Mexicana de Comunicación.

En marzo de 1996, el Comité de Investigación presentó su informe de trabajo, donde expuso que sus actividades se habían centrado principalmente en la promoción y distribución del Anuario II. Hizo saber que Guillermo Orozco Gómez, Francisco Javier Martínez y José Carlos Lozano participaron en una presentación del Anuario II realizada en ITESM-Monterrey, el 22 de febrero de ese año, aprovechando la celebración de XIV Simposium Internacional de Comunicación.

¹⁵ XL Asamblea Ordinaria CONEICC, celebrada los días 19 y 20 de octubre de 1995 en la Universidad Veracruzana, en la ciudad de Veracruz, Ver.

¹⁶ Ensayos: *Condiciones institucionales para el ejercicio académico de la investigación de la comunicación en México* por Raúl Fuentes; *La industria de la información. Explosión tecnológica y revolución económica* por José Luis González-Rubio; *La liberación de las telecomunicaciones en México. De un sector estratégico al libre juego del mercado* por Carmen Gómez Mont; *Propuesta de un modelo para el análisis de los géneros televisivos. El caso de los programas de concurso* por Claudia Benassini Félix; *Manipulación y comunicación* por Rafael Reséndiz; *Propuestas para pensar procesos históricos de recepción radiofónica. Biografías, memoria y trayectorias familiares* por Héctor Gómez Vargas.

Reportes de investigación: *Entretener y vender, ¿fatal destino de la televisión mexicana?* Por Delia Crovi Druetta; *Chiapas: la otra guerra, sus protagonistas y la teleaudiencia* por Guillermo Orozco Gómez; *“Televisión sí, pero con orden”* por Inés Cornejo Portugal, Maritza Urteaga Castro-Pozo y Frank Viveros Ballesteros; *Temas y fuentes informativas en la prensa mexicana. Estudio comparativo* por Laura Arellano, Blanca Chong, Alejandra Caña, Mónica Gendreau, Felipe Guicho, Mónica Gutiérrez, José Carlos Lozano, Francisco Javier Martínez, Liliana Morales, Laura Orellana, Manuel Ortiz, Laura Matanzo, Juan Alfonso Priante, Cecilia Quintanilla, Marco Antonio Román y María del Carmen Villarreal.

Anuario de investigación de la comunicación CONEICC III

CONSEJO EDITORIAL: Roger de la Garde *Universidad de Laval, Quebec, Canadá*; Jorge A. González Sánchez *Universidad de Colima*; Carlos E. Luna Cortés *ITESO*; José Marques de Melo *Instituto Metodista de Ensino Superior, Sao Paulo, Brasil*; Jesús Martín Barbero *Universidad del Valle, Cali, Colombia*; José Martínez de Toda Y Terrero *Centre for the Study of Communication and Culture, St. Louis Mo., EUA*; Emile McAnany *Universidad de Texas en Austin, EUA*; Guillermo Orozco Gómez *Universidad Iberoamericana*; Enrique Sánchez Ruiz *Universidad de Guadalajara*; Héctor Schmucler *Universidad Nacional de Córdoba, Argentina*; Beatriz Solís Leree *UAM-Xochimilco*; Federico Subervi Vélez *Universidad de Texas en Austin, EUA*.

COMITÉ EDITORIAL Francisco Aceves (UdeG), Claudia Benassini Félix (UIA-Santa Fe), Delia Covi Druetta (UNAM), Javier Esteinou Madrid (UIA-Santa Fe), Raúl Fuentes Navarro (ITESO), José Carlos Lozano (ITESM-Monterrey), Francisco Javier Martínez (ITESM-Monterrey), Abraham Nosnik (CIOS), Rossana Reguillo (ITESO).

Convocatoria:

En la Asamblea XL¹⁷ el Comité de Investigación informó que se dio inicio al trabajo de edición del Anuario III, enviando por correo una invitación a participar a todas las escuelas pertenecientes al Consejo y a través de volantes en diversos encuentros académicos.

Estrategias y políticas editoriales

En la LX Asamblea¹⁸, celebrada en Octubre de 1995, nuevamente se hizo hincapié en que el CONEICC ha venido realizando una significativa labor de producción editorial, pero que sin embargo, existe un rezago importante en la distribución de los materiales, por lo que se invitó a reflexionar sobre el sentido y propósitos de esa labor y su respuesta a las necesidades académicas de las instituciones.

A este respecto se comentó que considerando el número de instituciones afiliadas y el conjunto de su población estudiantil, el CONEICC tenía un gran potencial como red de distribución. También se dijo que en la medida en que la publicación de títulos se adapte a las necesidades de los estudiantes, profesores e investigadores, el problema de la distribución sería menor, y que por otro lado, en la medida en que los profesores incorporen los títulos en sus programas, sería más fácil la colocación de dichos materiales.

¹⁷ XL Asamblea Ordinario CONEICC, celebrada los días 19 y 20 de octubre de 1995 en la Universidad Veracruzana, en la ciudad de Veracruz, Ver.

¹⁸ XL Asamblea Ordinario CONEICC, celebrada los días 19 y 20 de octubre de 1995 en la Universidad Veracruzana, en la ciudad de Veracruz, Ver.

Se comentó la conveniencia de considerar la posibilidad de convenios de coedición o de aprovechar financiamientos externos. En síntesis, que era necesario diseñar una estrategia editorial que contemplara el problema en su conjunto.

Posteriormente, en la Asamblea de marzo de 1996¹⁹ Carlos Luna hizo la presentación de una propuesta de política editorial del CONEICC en la cual recoge las sugerencias y comentarios hechos en la Asamblea de octubre de 1995, sobre la pertinencia de la actividad editorial del Consejo y los mecanismos prácticos de su realización.

Tal como se dijo en esa ocasión, se asumió que la labor editorial respondía centralmente a los objetivos del CONEICC y que merecía ser atendida desde un marco claro y explícito de criterios y políticas; pero sobre todo, desde una estrategia eficiente de circulación. Se dijo que en el fondo, el problema radicaba en cómo vincular adecuadamente los procesos crecientes de producción intelectual en las instituciones académicas de comunicación, con las necesidades de uso de información en las tareas educativas y de investigación propias del campo; que no dejaba de ser paradójico que, por un lado, se reiterara la carencia de bibliografía apropiada y de acceso a los materiales para la enseñanza y la investigación de la comunicación y, por el otro, se acumularan los inventarios editoriales en los almacenes de las instituciones que los producían, el CONEICC incluido; que no era excepcional que una publicación en la que se invirtió tiempo y dinero acabara como referencia bibliográfica en el currículum de su autor y en las de unos cuantos colegas solidarios.

Enseguida, Carlos Luna presentó algunas ideas que pudieran servir para destrabar el problema y darle un cauce de solución:

PROPÓSITOS DE LA ACTIVIDAD EDITORIAL DEL CONEICC

- Fomentar la investigación sistemática de la comunicación y, en términos más generales, la producción intelectual en este campo, poniendo a disposición de los autores un sistema eficiente de publicación y circulación editorial.
- Apoyar las actividades de investigación y de enseñanza profesional de la comunicación, poniendo a disposición de los estudiantes, profesores e investigadores los productos editoriales apropiados a sus necesidades de uso.
- Consolidar la presencia del CONEICC en los medios académicos, profesionales y sociales relacionados con su ámbito de actividad, tanto nacionales como internacionales, a través de una labor sistemática de extensión del conocimiento.

COMITÉ EDITORIAL

Debe reactivarse el Comité Editorial del Consejo (constituido por los Coordinadores de Asuntos Académicos, Investigación, Difusión y

¹⁹ XLI Asamblea Ordinaria CONEICC, celebrada los días 14 y 15 de marzo de 1996 en la Universidad Iberoamericana - Santa Fe. México. D.F.

Documentación), para retomar el control y seguimiento de la actividad editorial. Sus funciones básicas son: precisar, sobre la base de los objetivos planteados anteriormente, las políticas editoriales; identificar necesidades de uso; promover o solicitar directamente la elaboración de materiales; coordinar el trabajo de dictaminación; supervisar la producción y circulación de los textos, y evaluar la actividad en su conjunto.

SERIES

A reserva del diagnóstico de necesidades que realice el Comité Editorial, puede preverse una estructuración de las publicaciones por series, de acuerdo con el carácter y tipo de sus objetivos particulares, temas y contenidos. Por ejemplo:

- Ensayos
- Textos para uso directo en la enseñanza
- Informes de Investigación
- Documentos especiales (por ejemplo, criterios e indicadores de calidad de la enseñanza).
- Anuario de Investigación CONEICC

Identificadas las series por sus objetivos y por una previsión de sus contenidos, se podrá orientar, desde el principio, el trabajo de producción desde la perspectiva de una utilidad y de un servicio concretos.

DISTRIBUCIÓN

En principio, la distribución debería estar asegurada mediante un sistema interno de adquisiciones. El número de instituciones afiliadas al Consejo y el volumen acumulado de sus plantas de profesores y, sobre todo, de sus poblaciones estudiantiles, permitiría pensar, incluso en tirajes relativamente amplios.

Esto supone el compromiso de las instituciones por promover el uso de los materiales, por ejemplo, a través de los programas de los cursos, de administrar internamente las tareas de distribución y de remitir religiosamente el producto de la venta.

Mediante un adecuado sistema de descuentos, la distribución institucional podrá resultar, incluso atractiva en términos económicos para las propias instituciones o para las personas directamente responsables.

Parte de los tirajes podría darse a la distribución comercial, en la medida en que resultara de interés para las empresas editoriales, con la finalidad de mantener una presencia externa y abierta.

COEDICIONES

Resuelto el problema de la distribución y, con ello, el económico, no habría en principio necesidad de coeditar con otras instituciones por esas razones, a menos que resultara necesario en términos de una presencia más amplia en otros países o en relación con otros sectores sociales, o para

asegurar la publicación de una obra particularmente importante para el campo.

APOYO A LAS INSTITUCIONES PARA LA DISTRIBUCIÓN

El CONEICC podría ser no sólo un espacio para la distribución de sus propios materiales, sino de los productos editoriales de sus instituciones afiliadas. Con o sin beneficio económico para el Consejo, las instituciones encontrarían en él un medio para la difusión de sus productos y para la consolidación, incluso económica, de sus propios proyectos editoriales.

En relación a estas ideas presentadas por Carlos Luna, la Asamblea comentó la conveniencia de reactivar el Comité Editorial del Consejo para que revisara la propuesta y precisara las políticas editoriales. Se insistió en que uno de los problemas más importantes es el poco movimiento que tiene el inventario editorial del Consejo, por lo que se determinó necesario abordar adecuadamente la cuestión de la distribución, así como realizar una investigación sobre las necesidades bibliográficas de las carreras, a partir de la cual se pudiera definir la línea editorial del CONEICC. Se habló de la posibilidad de promover la coedición de textos y establecer convenios de distribución con empresas editoriales para mejorar la circulación de los materiales.

Por unanimidad, la Asamblea acordó²⁰ reactivar el Comité Editorial del CONEICC. Este comité, integrado por el Presidente y los Coordinadores de Asuntos Académicos, de Investigación, de Difusión y de Documentación, revisaría y precisaría la propuesta de políticas editoriales del Consejo.

En la siguiente asamblea²¹ celebrada en octubre de 1996 se manifestó en proceso la reactivación del Comité Editorial.

Por su parte, Raúl Fuentes hizo la lectura a la Asamblea de la "Propuesta de Políticas editoriales del CONEICC (documento entregado en la reunión, no recuerdo haberlo visto OJO)". A este respecto se hizo el comentario de que el Consejo Editorial deberá definir un formato visual y de diseño para las publicaciones de CONEICC.

Proceso de edición:

En la XLI Asamblea celebrada en marzo de 96, la Coordinación de Investigación informó que su trabajo se había centrado en la edición del Anuario III que en ese momento se encontraba en fase de arbitraje. Para ese momento se habían recibido 13 colaboraciones, las cuales estaban siendo dictaminadas externamente por expertos en cada uno de los temas abordados. Se planteó que para mayo se esperaba tener entregadas las correcciones de aquellos artículos que las requieran.

En la siguiente Asamblea, el Comité de Investigación informó que entre marzo y octubre de 1996 se trabajó en la edición del Anuario III. A este respecto Raúl Fuentes informó que se contó con la colaboración de la U. de G. como coeditora y con la colaboración de 13 colegas que participaron como dictaminadores de los 14 trabajos

²⁰ Acuerdo XLI-2

²¹ XLII asamblea ordinaria CONEICC. Celebrada los días 10, 11 y 12 de octubre de 1996 en la Universidad de Monterrey, en la ciudad de Monterrey. Nuevo León.

enviados para su posible publicación, quienes aprobaron con o sin modificaciones 6 ensayos y tres reportes de investigación.²²

Distribución y difusión:

En la Asamblea de marzo de 1996, José Carlos Lozano informó que se tuvo una reunión con representantes de una editorial comercial muy conocida para estudiar la posibilidad de distribuir las ediciones de los Anuarios en todo el país a través de ellos, pero que aún no se tomaba una decisión final.

Posteriormente, en octubre de 1996, informó que se había firmado un acuerdo con la editorial Alahambra Universidad (Longman de México) para la distribución comercial de los Anuarios en toda la República, lo cual se dijo ayudaría a tener un circuito de distribución asegurado que permitiera a estudiantes, profesores e investigadores de la comunicación tener un mejor y más fácil acceso a esta publicación anual.

Síntesis de Periodo 1994-1997

En la primera Asamblea de 1997²³ Carlos Luna, Presidente del Consejo, dio lectura al Informe del Comité Coordinador 1994-1997 donde informó:

Bajo la coordinación de José Carlos Lozano, salió a la luz el *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*. Durante el periodo se editaron los anuarios correspondientes a 1994, 1995 y 1996. Se encuentra en proceso la edición 1997. En el primero de los anuarios se publicó el informe del análisis comparativo de contenido de la prensa, como resultado de un taller de investigación en el que participaron 14 instituciones. El Anuario se ha constituido en un medio apropiado para la difusión del trabajo intelectual de los investigadores, y un instrumento útil para las tareas académicas de los estudiantes y profesores de las carreras de comunicación. El trabajo de diseño, cuidado de la edición y publicación estuvo a cargo de Raúl Fuentes.

Durante el periodo se realizó el inventario de publicaciones del CONEICC. Se ubicó físicamente el material y se consolidó la deuda de Opción ante el Consejo por concepto de distribución. El apoyo brindado por esa institución fue amplio y valioso.

Los esfuerzos por distribuir los títulos entre las instituciones y recuperar lo razonablemente recuperable, tuvieron resultados poco satisfactorios. La UIA-Santa Fe

²² Ensayos: *Propuesta de acercamiento al análisis del proceso de globalización de la televisión* por Claudia Benassini Félix; *Apuntes sobre políticas teleinformáticas en México* por Alma Rosa Alva de la Selva; *De las identidades culturales a los separatismos en la era de la comunicación global: el caso de Quebec* por María de la Luz Casas; *Organización laboral y democracia en la radio y televisión mexicana* por Patricia Ortega Ramírez; *Especialidades en el análisis de contenido de noticiarios de televisión locales* por Cecilia Cervántez Barba; *La ciudad como proceso de comunicación* por Javier Esteinou Madrid. Reportes de Investigación: *La industria publicitaria en México* por Carola García Calderón; *La oferta de televisión y su percepción por jóvenes de la ciudad de México* por Guillermo Orozco Gómez y Frank Viveros Ballesteros; *La frontera y la televisión* por Delia Covi Druetta, Soledad Robina y Florence Toussaint.

²³ XLIII Asamblea Ordinaria CONEICC, celebrada el 18 de marzo de 1997 en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Querétaro, en la ciudad de Querétaro, Qro.

dispuso de sus instituciones para el resguardo de sus materiales, los cuales serán puestos a disposición de los asistentes al X Encuentro en Querétaro.

En las asambleas de Veracruz y México se discutió la Política Editorial del CONEICC y el problema de la distribución. Una propuesta al respecto fue presentada en Monterrey. Corresponderá al nuevo Comité Coordinador instrumentarla. En el ínterin, se firmó un convenio de distribución en la casa editorial Longman, con lo que el problema de la circulación encuentra ya un cause concreto de solución.

PERIODO 1997-2000

En octubre de 96 se llevó a cabo la elección del Comité Coordinador para 1997-2000. La coordinación del Comité de Investigación quedó a cargo de Claudia Benassini.

Posteriormente, en la Asamblea XLIII²⁴ el Comité Coordinador 1997-2000 presentó su Plan de Trabajo. En lo que se refiere a los proyectos y actividades por coordinaciones y vocalías, propuso la revisión y evaluación del proyecto relativo a la edición del Anuario y apoyar la consolidación del mismo, así mismo se propuso que el Dr. José Carlos Lozano, hasta ahora editor de Anuario, pasara a formar parte del Consejo Editorial de dicha publicación.

Por su parte, la Coordinación de Difusión manifestó la intención de dar seguimiento y atender el convenio establecido con Alahambra Universidad (Longman de México para la distribución del *Anuario de Investigación de la Comunicación*, así como diseñar e implementar un programa de difusión y venta de las publicaciones del CONEICC.

La Coordinación de Documentación dijo que se abocaría a la revisión y articulación de iniciativas editoriales del Consejo que contemplaran la posibilidad de extender el trabajo editorial a otros medios -electrónicos, por ejemplo-. Manifestó que se buscaría articular los esfuerzos de varias coordinaciones del Consejo, para que no existan traslapes y no se duplicaran algunas iniciativas editoriales.

Por su parte, la Coordinación de Difusión manifestó la intención de dar seguimiento y atender el convenio establecido con Alahambra Universidad (Longman de México para la distribución del *Anuario de Investigación de la Comunicación*, así como diseñar e implementar un programa de difusión y venta de las publicaciones del CONEICC.

Anuario de investigación de la comunicación CONEICC IV

CONSEJO EDITORIAL: Roger de la Garde *Universidad de Laval, Quebec, Canadá*; Jorge A. González Sánchez *Universidad de Colima*; Carlos E. Luna Cortés *ITESO*; José Marques de Melo *Instituto Metodista de Ensino Superior, Sao Paulo, Brasil*; Jesús Martín Barbero *Universidad del Valle, Cali, Colombia*; José Martínez de Toda Y Terrero *Centre for the Study of Communication and Culture, St. Louis Mo., EUA*; Emile

²⁴ XLIII Asamblea Ordinaria CONEICC, celebrada el 18 de marzo de 1997 en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Querétaro, en la ciudad de Querétaro, Qro.

McAnany *Universidad de Texas en Austin, EUA*; Guillermo Orozco Gómez *Universidad Iberoamericana*; Enrique Sánchez Ruiz *Universidad de Guadalajara*; Héctor Schmucler *Universidad Nacional de Córdoba, Argentina*; Beatriz Solís Leree *UAM-Xochimilco*; Federico Subervi Vélez *Universidad de Texas en Austin, EUA*.

COMITÉ EDITORIAL Claudia Benassini Félix (UIA-Santa Fe), Cecilia Cervantes (UdeG), Raúl Fuentes Navarro (ITESO), José Carlos Lozano (ITESM-Monterrey).

Convocatoria:

En marzo de 96 se anunció el inicio formal del proceso para la elaboración del Anuario IV y lanzó la convocatoria para participar, al tiempo que se estableció el 31 de octubre como fecha límite para enviar colaboraciones.

Proceso de edición

En la segunda asamblea de 1997²⁵, el Comité Coordinador 1997-2000 presentó su Informe de Trabajo de marzo a octubre. En éste la Presidenta Cecilia Cervantes informó que realizó las gestiones necesarias en la Universidad de Guadalajara para que dicha institución apoyara por segunda ocasión al Consejo en la edición del Anuario IV. Se logró asimismo que la publicación estuviera impresa para ser entregada durante esta Asamblea.

La Coordinación de Investigación (Claudia Benassini) expuso que este número incluye 5 ensayos y 6 reportes de investigación²⁶.

Por su parte, a Coordinación de Documentación dijo haberse hecho cargo de la publicación del Anuario IV, editado por José Carlos Lozano y Claudia Benassini, con apoyo de la Universidad de Guadalajara.

Anuario de investigación de la comunicación CONEICC V

CONSEJO EDITORIAL Roger de la Garde *Universidad de Laval, Quebec, Canadá*; Jorge A. González Sánchez *Universidad de Colima*; Carlos E. Luna Cortés *ITESO*; José Marques de Melo *Instituto Metodista de Ensino Superior, Sao Paulo, Brasil*; Jesús Martín Barbero *Universidad del Valle, Cali, Colombia*; José Martínez de Toda Y Terrero

²⁵ XLIV Asamblea ordinaria CONEICC, celebrada los días 9 y 10 de octubre de 1997 en la Universidad Autónoma del Estado de México y en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México. Ciudad de Toluca, Estado de México.

²⁶ Ensayos: *Integración regional y medios de comunicación: las políticas de la comunicación en Europa* por Marcial Murciano; *El marco jurídico y la política de comunicación social en el marco del TLC* por María de la Luz Casas Pérez; *Privatización de las telecomunicaciones: un estudio comparativo de las regulaciones en el sector en México y Chile* por Roger Darío Sánchez Martínez; *Medios de comunicación y transformación de la familia* por Javier Esteinou Madrid; *La investigación de la recepción televisiva en México* por Elsa García Núñez de Cáceres.

Reportes de Investigación: *De Cámara Escondida a Ciudad Desnuda: un estudio de la televerdad en la televisión mexicana* por Claudia Benassini Félix; *Necrofilia visual: análisis de contenido y de receptores se La Opinión de la Tarde* por Laura Orellano; *Consumo de cine extranjero en Monterrey* por José Carlos Lozano; *La radio en Guadalajara* por Francisco de Jesús Aceves; *Patrones de exposición televisiva de los jóvenes de preparatoria de la Ciudad de Monterrey* por Yamille De la Garza; *Globalización y medios de comunicación ¿hacia la aldea global?* Por Mónica Gendreaux.

Centre for the Study of Communication and Culture, St. Louis Mo., EUA; Emile McAnany Universidad de Texas en Austin, EUA; Guillermo Orozco Gómez Universidad Iberoamericana; Enrique Sánchez Ruiz Universidad de Guadalajara; Héctor Schmucler Universidad Nacional de Córdoba, Argentina; Beatriz Solís Leree UAM-Xochimilco; Federico Subervi Vélez Universidad de Texas en Austin, EUA.

COMITÉ EDITORIAL: Francisco de Jesús Aceves González (UdeG), Alejandro Acuña Limón (UIA-Santa Fe), Eduardo Barrera (Universidad de Texas en el Paso), José Carreño Carlón (UIA-Santa Fe), Pablo Casares (UIA-Santa Fe), Ma. De la Luz Casas (ITESM-Morelos), Cecilia Cervantes (UdeG), Inés Cornejo (UIA-Santa Fe), Delia Covi Druetta (UNAM), Claudio Flores Thomas (UIA-Santa Fe), Héctor Gómez Vargas (UIA-León), Sergio Inestrosa (UIA-Santa Fe), Rafael López Islas (ITESM-Monterrey), Sara Lourdes Cruz Iturribarría (Universidad de Cilima), Javier Esteinou Madrid (UAM), Raúl Fuentes Navarro (ITESO/UdeG), Carmen Gómez Mont (UIA-Santa Fe), Mauricio Guerrero Martínez (CADEC), José Carlos Lozano (ITESM-Monterrey), Carlos Luna Cortés (ITESO), Francisco Javier Martínez Garza (ITESM-Monterrey), Elsie McPhail (UAM-Xochimilco), Abraham Nosnik (UIA-Santa Fe), Guillermo Orozco (UdeG), Rafael Reséndiz (UNAM), Cecilia Rodríguez (UNAM), Juan Manuel Rodríguez (ITESM-Monterrey), Ignacio Rodríguez Zárate (UIA-Santa Fe), Enrique Sánchez Ruiz (UdeG), Kenton T. Wilkinson (Universidad de Texas en Sn. Antonio).

Convocatoria:

En la Asamblea de octubre de 1996, la Coordinación de Investigación informó que en el mes de marzo de 1997 se lanzó la convocatoria para colaborar en el V Anuario, misma que se cerraría el 31 de octubre de este año.

Proceso de edición

En octubre de 1997 Claudia Benassini informó que estaba en proceso la edición del número V del Anuario. En ese momento los artículos estaban en proceso de evaluación y se esperaba contar con los resultados a fines de febrero. Asimismo, continuaba el proceso de evaluación del Anuario, por parte de Claudia Benassini, José Carlos Lozano Y Raúl Fuentes.

En marzo de 1998 el Comité Coordinador informó que se iniciaron las gestiones para intentar que la Universidad de Guadalajara participara por tercera vez en la coedición del Anuario.

Por su parte, Claudia Benassini informó que se recibieron 18 materiales que se encontraban en proceso de dictamen, el cual sería publicado en octubre. Se preveía la elaboración de resúmenes (por sugerencia de CONACYT). También anunció que se publicaría un informe especial sobre el primer reporte de la investigación de egresados, cuyos responsables eran José Carlos Lozano, Edgar Gómez y Claudia Benassini.

Posteriormente el Comité Coordinador informó que no se había realizado el convenio de coedición del Anuario con la Universidad de Guadalajara, que este año saldría publicado el número V, ahora editado por el CONEICC y la Universidad Iberoamericana y que este número registra una serie de cambios con respecto a los

ejemplares anteriores, pues pretende ajustarse a los criterios del Catálogo de Publicaciones de Excelencia del CONACYT.

Distribución y difusión

La Coordinación de Investigación (Claudia Benassini) informó que en octubre de 1997, en el marco del IX Encuentro de FELAFACS, se llevó a cabo la reunión de la Red Latinoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura. En esta reunión, el Anuario de Investigación de la Comunicación del CONEICC quedó prácticamente inscrito en la red, por cumplir con los requisitos más importantes. Dijo que era probable que a partir del número V -que empezaría a circular a fin de año- el Anuario ya estuviese dentro de la red. También dijo que está pendiente la incorporación del Anuario al Índice de Revistas CONACYT. Afirmo que ese proceso ameritaba una mayor discusión, pues quizá, el logro de ese objetivo desvirtuaría los propósitos bajo los que el Anuario fue concebido inicialmente. En esta misma discusión, quedó también pendiente la evaluación del Anuario por parte del Comité Coordinador y la posibilidad de subirlo a Internet, previa revisión de los derechos por parte de la editorial Alahambra y la Universidad de Guadalajara. Se dijo que había posibilidad de subir los dos primeros números, una vez que se agotaron y no habrá otra edición.

A la luz de este informe se hicieron algunos comentarios y preguntas respecto a la incorporación del Anuario al Índice de Revistas de CONACYT y la resolución negativa de este organismo para su incorporación, se preguntaron las razones aludidas por dicho organismo. Se informó que CONACYT dio las siguientes razones: a) Es anuario y no revista, b) cuerpo de dictaminadores, c) falta de vinculaciones y difusión internacional. Se informó que los beneficios posibles de participar en este Índice son: a) apoyo económico, b) estar al nivel de índices internacionales; c) imagen. Se dijo que pertenecer al Índice de Revistas implicaría revisar los criterios, políticas y objetivos del Anuario.

En marzo de 1998 El Comité Coordinador dijo que se revisó el convenio de distribución de publicaciones del CONEICC realizado con Alahambra Mexicana, celebrado en Agosto de 1996 y se estableció contacto con la editorial a fin de determinar el trabajo que han realizado y el estado actual del convenio. Esto con la finalidad de apoyar y avanzar en el trabajo de definición de la política editorial del Consejo.

Anuario de investigación de la comunicación CONEICC VI

Se estableció octubre de 1998 como fecha límite para entregar material con miras a incluirse en el Anuario VI.

Informes de tesorería

Marzo de 1993: Se presentó el presupuesto para ese año donde se preveían egresos de N\$10,000.00 para el Anuario.

Octubre-1994 - Marzo 1995: Aldo Chávez, presentó la relación de gastos de octubre de 1994 a febrero de 1995. En la sección de egresos menciona al Comité de Documentación en la rama "publicaciones" un ejercido de 24,758,50 y lo mismo de saldo; en cuanto al Comité de Investigación no se ve ningún dato, aunque en su listado aparece *Anuario investigación*.
En la relación de ingresos, el Anuario CONEICC presenta un monto de N\$ 5,400.00

Marzo - Octubre 1995: La Tesorería presentó un reporte de ingreso de \$ 3,480.00 por concepto de Anuario.

Octubre 1995 - Marzo 1996: La tesorería reportó ingresos de \$3,610 por conducto del Anuario.

Abril - Octubre 1996: Aldo Chávez un monto de 12,785.00 ejercido en los gastos operativos del Anuario de investigación y un ingreso de \$100.00 por el mismo concepto

En la penúltima Asamblea realizada hasta la fecha²⁷ se presenta un informe financiero de la tesorería. En la relación de Ingresos aparecen repetidamente diversos cantidades provenientes del Anuario, pero en combinación con cuotas de instituciones miembro.²⁸

²⁷ XLV Asamblea Ordinaria CONEICC. Celebrada los día 12 y 13 de marzo de 1998 en la Universidad del Bajío, en la ciudad de León Gto.

²⁸ Carpeta de la XLV Asamblea Ordinaria CONEICC. Entregada en sesión. Pp.28-33

HISTORIA DEL ANUARIO DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN CONEICC

PERIODO 1991-1994

XXXI Asamblea

En la XXXI Asamblea del CONEICC celebrada los días 18 y 19 de abril de 1991 en la Universidad de Sonora. Como es costumbre ¿política, estatuto, o...? el Comité Coordinador recientemente electo presentó su plan de trabajo para el periodo 1991-1994:

Presidente:

Vicepresidente:

En este documento Enrique Sánchez Ruiz, Coordinador del Comité de Investigación presentó sus propuestas para el nuevo período. (ver documento anexo) En este.....

XXXII y XXXIII Asamblea

Posteriormente, en la segunda Asamblea de este año¹ celebrada en la Universidad de Guadalajara, Enrique Sánchez Ruiz propuso la elaboración de un anuario de investigación de la comunicación en México e invitó a las instituciones a enviar colaboraciones de informes y avances de trabajos de este orden ¿o naturaleza?. Cinco meses después, en la Asamblea celebrada en la Ciudad de Tonalico². El Comité de Investigación presentó su informe, pero no se encontró ningún registro de información que diera seguimiento a dicha propuesta.

XXXIV Asamblea

En la siguiente asamblea³ Enrique Sánchez Ruiz retoma el tema para decir que se requiere estudiar la naturaleza del anuario para poder integrar la propuesta ¿oficialmente, o a dónde o a qué. A este respecto se comentó que este anuario es importante, ya que hace falta una cultura de intercambio, (((¿de qué clase y entre quienes las instituciones? y además, éste reflejaría los grados de trabajo. (((¿ no entiendo bien "los grados de trabajo", se refiere al tipo o la profundidad o al nivel de qué clase))). Se consideró conveniente continuar con ese proyecto.

¹ XXXII Asamblea del CONEICC, celebrada los días 10 y 11 de octubre de 1991 en la Universidad de Guadalajara

² XXXIII Asamblea del CONEICC, celebrada los días 12 y 13 de marzo de 1992 en la Universidad Autónoma del Estado de México. Cd. de Tonalico, Estado de México.

³ En la XXXIV Asamblea del CONEICC celebrada el día 25 de octubre de 1992 en la Universidad Autónoma de Guerrero, Cd. de Acapulco, Estado de Guerrero.

En esta misma sesión, Enrique Sánchez renunció como Coordinador del Comité de Investigación, debido a una serie de compromisos adquiridos en su nuevo cargo como Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, señaló que continuaría trabajando con el Consejo y agradeció la confianza y apoyo recibido. Acto seguido, la Asamblea propuso a los siguientes candidatos para ocupar dicho cargo: Margarita Yépez, Carlos Luna (declinó), Patricia Ortega (declinó), José Carlos Lozano, Javier Esteinou (declinó), José Cisneros (declinó). Por mayoría⁴, la Asamblea eligió a José Carlos Lozano como Coordinador del Comité de Investigación para el presente período 1991-1994.

XXXV

En la XXXV Asamblea, celebrada en el mes de marzo de 1993, en la ciudad de Reynosa, Tamaulipas⁵, José Carlos Lozano invitó a los académicos e investigadores mexicanos a enviar artículos de investigación o análisis teórico de los fenómenos comunicacionales para su posible publicación en el Anuario e informó que el Comité Editorial del CONEICC ((((¿Quién lo integra o que más se sabe de este comité?)))) sería el encargado de evaluar los trabajos recibidos de acuerdo a sus políticas editoriales ?) y que la fecha límite para recibir colaboraciones sería el 30 de agosto de 1993. A este respecto se comentó que era necesario fijar una fecha para recibir el dictamen en los trabajos enviados para su posible publicación.

En esta misma ocasión se presentó el presupuesto elaborado por el Comité Coordinador dos meses antes, donde se preveían egresos de N\$188,600.00, e ingresos de N\$281.000.00 clasificados por cuentas para cada comité.

Comité de Investigación:

Egresos:

Taller nacional 6.000.00
Anuario de Investigación 10,000.00
Gastos varios/imprevistos 1.000.00
Subtotal. 16.000.00

Ingresos:

Venta publicaciones y CD 15,000.00

XXXVI Asamblea

⁴ Acuerdo XXXIV-4 José Carlos Lozano 32 votos a favor, Margarita yépez 21 votos a favor)

⁵ Dento del acta de la XXXV Asamblea del CONEICC celebrada el día 25 y 26 de marzo de 1993, en la Universidad México-Americana del Norte en la ciudad de Reynosa, Tamaulipas

En la segunda Asamblea de ese año ⁶ el Comité de Investigación informó que se recibieron 14 artículos de 12 instituciones diferentes para integrar el Anuario CONEICC 93; que la dictaminación se esperaba para el 30 de septiembre.

(¿Quién presentó esta relación) La relación de ingresos y egresos al 31 de diciembre de 1993 concerniente al Comité de Investigación fue presentada de la siguiente manera:

Comité de Investigación

Taller nacional 6,000.00. ejercido 5,324, saldo 676.00

Anuario 10,000.00. Ejercido - , saldo 10,000

En esta misma sesión se llevaron a cabo la elección del Comité Coordinador para el periodo 1994-1997, mismo que quedó integrado de la siguiente manera:

Periodo 1994 -1997

Comité Coordinador 1994-1997

Presidente: Carlos Luna

Vicepresidente: Mauricio Guerrero

Secretario: Nohora E. Espinosa

Tesorero: Francisco Ontiveros/Aldo Chávez

Coordinador Comité de Asuntos académicos: Patricia Ortega

Coordinador del Comité de Difusión: Luis Bueno

Coordinador del Comité de Documentación: Raúl Fuentes

Coordinador del Comité de Investigación: José Carlos Lozano

Vocal Región Noroeste: Manuel Ortíz

Vocal Región Noreste: Julieta Carabaza

Vocal Región Golfo-Sureste: Edelmira García

Vocal Región Valle de México: Alejandro Byrd

Vocal Región Centro Occidente: Héctor Gómez

XXXVII Asamblea

En la siguiente Asamblea⁷, celebrada en marzo de 1994 en la ciudad de Colima. Jorge Calles presentó su informe de trabajo y dio lectura a su discurso de culminación como Presidente del Consejo. En éste enfatizó que el proceso de elaboración del primer número del Anuario estaba en proceso.

⁶ Dentro del Acta de la XXXVI Asamblea del CONEICC, celebrada el día 28 y 29 de octubre de 1993, en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, en la ciudad de Monterrey, Nuevo León.

⁷ el Acta de la XXXVII Asamblea de CONEICC, celebrada los días 17 y 18 de marzo de 1994 en la Universidad de Colima, en la ciudad de Colima

Posteriormente el Comité Coordinador electo presentó su programa de trabajo para 94-97

José Carlos Lozano, Coordinador de Investigación expuso que se estaba elaborando ya el borrador del Anuario 94 (I) sin temática definida, pero que el Anuario 95 (II) tendría como temáticas: a) Enseñanza y Ejercicio Profesional (experiencias del grupo piloto de Tonatico, proyecto FELAFACS, espacios académicos, entre otros); y b) Investigación de la Comunicación (enseñanza de la investigación, vinculación con el plan de estudios, métodos, reportes de investigación, entre otros). Se dispuso el 30 de Agosto como fecha límite para enviar, a José Carlos Lozano, las colaboraciones con miras a incluirse en el Anuario 95.

Raúl Fuentes Coordinador de Documentación informó que estaban en proceso de edición, en espera de fondos para su publicación, el quinto libro del VII Encuentro y la Memoria del V Encuentro CONEICC (Puebla) y que se ha colaborado con el Comité de Investigación en la preparación del Anuario de Investigación 1994.

XXXVIII Asamblea

En la XXXVIII Asamblea⁸ Ordinaria del CONEICC, celebrada los días 6 y 7 de Octubre de 1994 en León Guanajuato, José Carlos Lozano Informó a la Asamblea que el *Anuario de Investigación de la Comunicación I* se encontraba ya publicado, que para este primer Anuario se recibieron 13 colaboraciones: 7 ensayos y 6 reportes de investigación.⁹ Se afirmó que la temática es plural y flexible y que Raúl Fuentes fue el encargado de la edición. También afirmó que en mayo pasado se habían difundido nuevamente la convocatoria para enviar colaboraciones con temática abierta y que a la fecha (octubre 1994) se habían recibido 9 colaboraciones. Se dijo que el plazo para el cierre de esta publicación sería el día último de octubre.

En esta misma sesión, el Comité de Documentación (Raúl Fuentes) planteó a la Asamblea la necesidad de establecer canales de distribución complementarios a los ya existentes que permitieran dar solución al problema de la existencia en bodega de material que CONEICC ha publicado, hizo una invitación a colaborar en la difusión y distribución de ese material e hizo circular una orden de pedido con los títulos y precios (Anexo - 4???). A este respecto se contempló la posibilidad de buscar distribuidores externos que trabajaran por comisión. Con relación al Anuario I, explicó que la culminación de este trabajo no se cumpliría mientras el material no fuera difundido, por lo que existía la necesidad de hacer circular esta publicación para su aprovechamiento. A su vez, Carlos Luna aclaró que el compromiso de las instituciones era comprar 5 libros del Anuario I. ¿ Se estableció ? Precio de promoción N\$50,00 menos el 20% de descuento Asimismo recalcó la necesidad de distribuir el material del acervo editorial del CONEICC a través de las órdenes de pedido repartidas.

⁸ En la XXXVIII Asamblea Ordinaria del CONEICC, celebrada los días 6 y 7 de Octubre de 1994 en la Universidad Iberoamericana, Plantel león. León Guanajuato

⁹ Insertar el índice del Anuario I

XXXIX Asamblea

En la primera asamblea de 1995¹⁰ el **Comité de Investigación** informó que el segundo Anuario llevaba un avance del 90 %, que se habían estructurado un Comité Editorial de diez dictaminadores de reconocida solvencia académica y profesional, a los que se turnaron las colaboraciones recibidas, -En todo momento se protegió la identidad tanto de los autores, como de los propios dictaminadores- ; que se habían recibido once colaboraciones, de las cuales los dictaminadores rechazaron dos por diversas razones y aceptaron las nueve restantes, algunas con modificaciones y otras en su versión original. Dijo que en ese momento se esperaban los artículos que fueron sometidos a modificaciones para proceder a la entrega de los materiales a la Coordinación de Documentación. También informó que se habían recibido 10 informes finales del Proyecto Nacional de Análisis de Contenido y que se estaba trabajando en el reporte final que sería publicado en el Anuario II. Dijo que la convocatoria para el Anuario III saldrá en mayo para cerrar en octubre del 95. Recordó a la Asamblea que el objetivo del Comité de Investigación ha sido abrir espacios para la publicación de trabajos de investigación, por lo que además del Anuario, se están buscando más opciones, por lo que convendría la elaboración de un directorio de publicaciones de comunicación para la próxima asamblea.

El **Comité de Difusión** informó que se envió información sobre las actividades del CONEICC a la Revista Mexicana de Comunicación y a Telemundo, y que fueron publicadas las notas sobre el Anuario de Investigación CONEICC, el Premio Nacional de Trabajos Receptivos y el VIII Encuentro Nacional de Comunicación, en el número correspondiente a diciembre de 1994-enero de 1995 de esta revista.

Por su parte, **Raúl Fuentes** dijo que esperaban los materiales del Anuario II y, en su caso, los del Taller Nacional de Análisis de Contenido para su publicación, pero que la salida y circulación de todos los títulos sigue siendo una tarea prioritaria, recalcó que el mayor problema en este punto es la distribución para la recuperación de los fondos económicos invertidos. Informó que se estaba trabajando con la librería Opción para una propuesta de distribución. A razón de esto, hizo una invitación a todas las instituciones miembros para que colaboraran en la distribución de las publicaciones.

Aldo Chávez, Tesorero, presentó la relación de gastos de octubre de 1994 a febrero de 1995.

((En la parte de egresos menciona al comité de documentación en la rama "publicaciones" un ejercido de 24,758,50 y lo mismo de saldo; en cuanto al comité de investigación no ve ningún dato, aunque en su listado aparece Anuario investigación.)

En la relación de ingresos de octubre del 94 a febrero del 95

El Anuario CONEICC presenta un monto de N\$ 5,400.00

¹⁰ dela XXXIX asamblea ordinaria del CONEICC

celebrada los días 21 y 22 de marzo de 1995 en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. San Luis Potosí, S.L.P.

A este respecto se comentó que era necesario explorar formas alternativas de financiamiento y se subrayó la existencia de una fuente importante de recursos para el Consejo: el inventario editorial que existe en bodega. Se sugirió: organizar ferias de libro por vocalías; que en cada institución hubiera módulos con libros para su difusión; y que se integraran textos del CONEICC a los cursos normales.

En esta sesión, por mayoría de acordó¹¹ entregar a consignación textos de CONEICC, bajo el compromiso de difusión por parte de cada institución, con la recomendación de que se paguen antes (?????), así como el flete. Con este sentido se puso a disposición el *Anuario* y el libro *Comunicación, Identidad e Integración Latinoamericana*.

También por mayoría se acordó¹² la entrega gratuita de un ejemplar de las publicaciones CONEICC a cada institución, para la promoción de los títulos.

Se dio el aviso de que durante el próximo Encuentro de Comunicación habría una mesa donde las instituciones podrían poner a la venta sus publicaciones. Asimismo se anunció que estaría a la venta el *Anuario de Investigación de la Comunicación I* el cual podrá ser llevado a consignación al igual que el último tomo de Escuelas de Comunicación.

LX Asamblea

Para la siguiente Asamblea¹³ se informó que dichos acuerdos fueron cumplidos. En esta sesión la Coordinación de Investigación informó que se dio termino al trabajo del Anuario II; que se hizo un análisis comparativo de los hallazgos de los análisis de contenido individuales sobre los temas y las fuentes informativas en la prensa nacional y que se elaboró un reporte final para incluirlo en el Anuario II. Aclaró que este producto de investigación fue resultado del Taller Nacional de Investigación realizado en septiembre de 1993 en la Universidad de las Américas- Puebla. En el Reporte final participaron las siguientes instituciones: Universidad Autónoma de Baja California, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Iberoamericana-Laguna, Universidad Regiomontana, Universidad de Monterrey, Tecnológico de Monterrey-Querétaro; que en total, se habían aceptado 6 ensayos y 4 reportes de investigación¹⁴ que ofrecían una perspectiva muy representativa sobre las líneas e intereses teórico-metodológicos recientes de los estudios mexicanos de la comunicación.

También informó que se dio inicio al trabajo de edición del Anuario III, enviando por correo una invitación a participar a todas las escuelas pertenecientes al Consejo y a través de volantes en diversos encuentros académicos

La Tesorería del Consejo presentó el reporte de ingreso de \$ 3,480.00 en el periodo de marzo a octubre de 1995 por Concepto de Anuario

¹¹ 8.7 Acuerdo XXXIX -5 (27 a favor, 17 en contra, 3 abstenciones)

¹² 8.9 Acuerdo XXXIX - 6 (42 a favor, 5 abstenciones)

¹³ XL Asamblea ordinario CONEICC

Celebrada los días 19 y20 de octubre de 1995 en la Universidad Veracruzana, Veracruz, Ver.

¹⁴ Insertar índices de AnuarioII

Nuevamente se hizo hincapié en que el CONEICC ha venido realizando una significativa labor de producción editorial, pero que sin embargo, existe un rezago importante en la distribución de los materiales, por lo que se invitó a reflexionar sobre el sentido y propósitos de esa labor y su respuesta a las necesidades académicas de las instituciones

A este respecto se comentó que considerando el número de instituciones afiliadas y el conjunto de su población estudiantil, el CONEICC tenía un gran potencial como red de distribución. También se dijo que en la medida en que la publicación de títulos se adapte a las necesidades de los estudiantes, profesores e investigadores, el problema de la distribución sería menor, y que por otro lado, en la medida en que los profesores incorporen los títulos en sus programas, sería más fácil la colocación de dichos materiales.

Se comentó la conveniencia de considerar la posibilidad de convenios de coedición o de aprovechar financiamientos externos. En síntesis, que era necesario diseñar una estrategia editorial que contemplara el problema en su conjunto.

XLI Asamblea

En la XLI Asamblea de marzo de 1996¹⁵ Carlos Luna hizo la presentación de una propuesta de política editorial del CONEICC en la cual recoge las sugerencias y comentarios hechos en la XL Asamblea realizada en octubre de 1995 en el Puerto de Veracruz, sobre la pertinencia de la actividad editorial del Consejo y los mecanismos prácticos de su realización.

Tal como se dijo en esa ocasión, se asumió que la labor editorial responde centralmente a los objetivos del CONEICC y que merece ser atendida desde un marco claro y explícito de criterios y políticas; pero sobre todo, desde una estrategia eficiente de circulación. Se dijo que en el fondo, el problema radicaba en cómo vincular adecuadamente los procesos crecientes de producción intelectual en las instituciones académicas de comunicación, con las necesidades de uso de información en las tareas educativas y de investigación propias de campo; que no deja de ser paradójico que, por un lado, se reitere la carencia de bibliografía apropiada y de acceso a los materiales para la enseñanza y la investigación de la comunicación y, por el otro, se acumulen los inventarios editoriales en los almacenes de las instituciones que los producen, el CONEICC incluido; que no era excepcional que una publicación en la que se invirtió tiempo y dinero acabara como referencia bibliográfica en el currículum de su autor y en las de unos cuantos colegas solidarios

Enseguida, Carlos Luna presentó algunas ideas que pudieran servir para destrabar el problema y darle un cauce de solución:

PROPÓSITOS DE LA ACTIVIDAD EDITORIAL DEL CONEICC

¹⁵ En la XLI Asamblea ordinaria CONEICC

Celebrada los días 14 y 15 de marzo de 1996 en la Universidad Iberoamericana Santa Fe. México. D.F.

2.1. Fomentar la investigación sistemática de la comunicación y, en términos más generales, la producción intelectual en este campo, poniendo a disposición de los autores un sistema eficiente de publicación y circulación editorial

2.2. Apoyar las actividades de investigación y de enseñanza profesional de la comunicación, poniendo a disposición de los estudiantes, profesores e investigadores los productos editoriales apropiados a sus necesidades de uso.

2.3. Consolidar la presencia del CONEICC en los medios académicos, profesionales y sociales relacionados con su ámbito de actividad, tanto nacionales como internacionales, a través de una labor sistemática de extensión del conocimiento.

3. COMITÉ EDITORIAL

Debe reactivarse el Comité Editorial del Consejo (constituido por los coordinadores de asuntos académicos, investigación, difusión y documentación), para retomar el control y seguimiento de la actividad editorial. Sus funciones básicas son: precisar, sobre la base de los objetivos planteados anteriormente, las políticas editoriales; identificar necesidades de uso; promover o solicitar directamente la elaboración de materiales; coordinar el trabajo de dictaminación; supervisar la producción y circulación de los textos, y evaluar la actividad en su conjunto.

4. SERIES

A reserva del diagnóstico de necesidades que realice el Comité Editorial, puede preverse una estructuración de las publicaciones por series, de acuerdo con el carácter y tipo de sus objetivos particulares, temas y contenidos. Por ejemplo

- ensayos
- Textos para uso directo en la enseñanza
- Informes de Investigación
- Documentos especiales (Por ejemplo, criterios e indicadores de calidad de la enseñanza)
- Anuario de Investigación CONEICC

Identificadas las series por sus objetivos y por una previsión de sus contenidos, se podrá orientar, desde el principio el trabajo de producción desde la perspectiva de una utilidad y de un servicio concretos.

5. DISTRIBUCIÓN

En principio, la distribución debería estar asegurada mediante un sistema interno de adquisiciones. El número de instituciones afiliadas al Consejo y el volumen acumulado de sus plantas de profesores y, sobre todo, de sus poblaciones estudiantiles, permitiría pensar, incluso en tirajes relativamente amplios.

Esto supone el compromiso de las instituciones por promover el uso de los materiales, por ejemplo, a través de los programas de los cursos, de administrar internamente las tareas de distribución y de remitir religiosamente el producto de la venta

Mediante un adecuado sistema de descuentos, la distribución institucional podrá resultar, incluso atractiva en términos económicos para las propias instituciones o para las personas directamente responsables.

Parte de los tirajes podría darse a la distribución comercial, en la medida en que resultara de interés para las empresas editoriales, con la finalidad de mantener una presencia externa y abierta

6 COEDICIONES

Resuelto el problema de la distribución y , con ello, el económico, no habría en principio necesidad de coeditar con otras instituciones por esas razones, a menos que resultara necesario en términos de una presencia más amplia en otros países o en relación con otros sectores sociales, o para asegurar la publicación de una obra particularmente importante para el campo.

7. APOYO A LAS INSTITUCIONES PARA LA DISTRIBUCIÓN

.El CONEICC podría ser no sólo un espacio para la distribución de sus propios materiales, sino de los productos editoriales de sus instituciones afiliadas. Con o sin beneficio económico para el Consejo, las instituciones encontrarían en él un medio para la difusión de sus productos y para la consolidación, incluso económica, de sus propios proyectos editoriales.

Firma Carlos Luna Cortés.

A este respecto la Asamblea comento la conveniencia de reactivar el Comité Editorial del Consejo para que revisara la propuesta y precisara las políticas editoriales. Se insistió en que uno de los problemas más importantes es el poco movimiento que tiene el inventario editorial del Consejo, por lo que se determinó necesario abordar adecuadamente la cuestión de la distribución, así como realizar una investigación sobre las necesidades bibliográficas de las carreras, a partir de la cual se pueda definir la línea editorial del CONEICC. Se habló de la posibilidad de promover la coedición de textos y establecer convenios de distribución con empresas editoriales para mejorar la circulación de los materiales.

Por unanimidad, la Asamblea acordó¹⁶ reactivar el Comité Editorial del CONEICC. Este comité está integrado por el Presidente y los Coordinadores de Asuntos Académicos, de Investigación, de Difusión y de Documentación. Este Comité revisaría y precisaría la propuesta de políticas editoriales del Consejo.

El Comité de Investigación (Coordinador José Carlos Lozano) informó que sus actividades se han centrado principalmente en la promoción y distribución del Anuario II y en la edición del III que se encuentra actualmente en fase de arbitraje. Para este número se recibieron 13 colaboraciones, las cuales están siendo dictaminadas externamente por expertos en cada uno de los temas abordados. Para fines de marzo se planteó tener terminada la fase de evaluación, y para mediados de mayo tener entregadas las correcciones de aquellos artículos que las requieran. Hizo saber que Guillermo Orozco Gómez, Francisco Javier Martínez y José Carlos Lozano participaron en una presentación del Anuario II realizada en el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, el 22 de febrero, aprovechando la celebración de XIV Simposium

¹⁶ 6.3 Acuerdo XLI-2

Internacional de Comunicación. También dijo que se tuvo una reunión con representantes de una editorial comercial muy conocida (?) para estudiar la posibilidad de distribuir las ediciones de los anuarios en todo el país a través de ellos, pero que aún no se tomaba una decisión final. Anunció también el inicio formal del proceso para la elaboración del Anuario IV y lanzó la convocatoria para participar al tiempo que se estableció el 31 de octubre como fecha límite para enviar colaboraciones.

Por su parte Luis M. Bueno Sánchez Coordinador de Difusión informó que durante el periodo de octubre 95 - febrero 96 se envió información de las actividades más recientes del Consejo (veinte aniversario, Publicación del Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC II, etc.) a algunos medios como la Revista Mexicana de Comunicación y La Jornada.

La tesorería reportó ingresos de \$3,610 por conducto del Anuario en el periodo de octubre de 95 a marzo de 96

XLII Asamblea

En la XLII asamblea¹⁷ se manifestó en proceso la reactivación del Comité Editorial.

En esta ocasión El Comité de Investigación (Coord. Jorge Lozano) informó que entre marzo y octubre de 1996 se trabajó en la edición del Anuario III, a este respecto Raúl Fuentes informó que se contó con la colaboración de la U. de G. como coeditora; y en la distribución de la convocatoria del volumen IV. Se contó con la valiosa colaboración de 13 colegas que participaron como dictaminadores de los 14 trabajos enviados para su posible publicación, quienes aprobaron con o sin modificaciones 6 ensayos y tres reportes de investigación.¹⁸

Por otra parte, se firmó un acuerdo con la editorial Alahambra Universidad (Longman de México) para la distribución comercial de los Anuarios en toda la República, lo cual se dijo ayudaría a tener un circuito de distribución asegurado que permitiera a estudiantes, profesores e investigadores de la comunicación tener un mejor y más fácil acceso a esta publicación anual.

Se dijo que se recibirían colaboraciones para el Anuario IV hasta el 31 de octubre de 1996

Por su parte, Raúl Fuentes hizo la lectura a la Asamblea de la "propuesta de Políticas editoriales del CONEICC (documento entregado en la reunión No recuerdo haberlo visto OJO). A este respecto se hizo el comentario de que el Consejo Editorial deberá definir un formato visual y de diseño para las publicaciones de CONEICC Aldo Chávez, Tesorero del CONEICC, presentó la relación de ingresos y egresos del Consejo de abril a octubre de 1996. En la que aparece:

¹⁷ XLII asamblea ordinaria CONEICC. Celebrada los días 10, 11 y 12 de octubre de 1996 en la Universidad de Monterrey, Monterrey. Nuevo León.

¹⁸ Insertar índice del Anuario III

Gastos Operativos

Anuario de Investigación: Ejercido: \$12, 785

Ingresos

Anuario CONEICC: \$100.00

En esta sesión se llevó a cabo la elección del Comité Coordinador para 1997-2000 que quedó integrado de la siguiente manera:

PERIODO 1997-2000

Presidente. Cecilia Cervantes

Vicepresidente: Jorge estupiñan

Secretario de Actas y acuerdos: Maria Martha Collignon

Tesorero: Francisco M. Peredo

Coordinador de Asuntos Académicos: Dolores Ángeles R.

Coordinación de Investigación: Claudia Benassini

Coordinador de Difusión: Luis Razgado

Coordinación de documentación: Raúl Fuentes

Vocal de la región Noroeste: Fernando Vizcarra/ Ricardo Morales

Vocal de la región Noreste: Héctor Izaguirre/Cecilia Quintanilla

Vocal de la región Vocal de la regiónalle de México: Luis Alfonso Guadarrama

Vocal de la región Golfo Sureste: Edelmira García

Vocal de la región entro Occidente: Luis Bueno

XLIII Asamblea

En la primera Asamblea del 97¹⁹ Carlos Luna, Presidente del Consejo, dio lectura al Informe del Comité Coordinador 1994-1997. Esta información se presenta en 18 apartados y un comentario final. El punto 12, relativo al Anuario de Investigación y publicaciones dice:

Bajo la coordinación de José Carlos Lozano, salió a la luz el *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*. Durante el periodo se editaron los anuarios correspondientes a 1994, 1995 y 1996. Se encuentra en proceso la edición 1997. En el primero de los anuarios se publicó el informe del análisis comparativo de contenido de la prensa, como resultado de un taller de investigación en el que participaron 14 instituciones. El Anuario se ha constituido en un medio apropiado para la difusión del trabajo intelectual de los investigadores, y un instrumento útil para las tareas académicas de los estudiantes y profesores de las carreras de comunicación. El trabajo de diseño, cuidado de la edición y publicación estuvo a cargo de Raúl Fuentes.

Durante el periodo se realizó el inventario de publicaciones del CONEICC. Se ubicó físicamente el material y se consolidó la deuda de Opción ante el Consejo por concepto de distribución. El apoyo brindado por esa institución fue amplio y valioso.

¹⁹ XLIII asamblea ordinaria CONEICC

Celebrada el 18 de marzo de 1997 en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Querétaro, Querétaro, Qro.

Los esfuerzos por distribuir los títulos entre las instituciones y recuperar lo razonablemente recuperable, tuvieron resultados poco satisfactorios. La UIA Santa Fe dispuso de sus instituciones para el resguardo de sus materiales, los cuales serán puestos a disposición de los asistentes al X Encuentro en Querétaro.

En las asambleas de Veracruz y México se discutió la Política Editorial del CONEICC y el problema de la distribución. Una propuesta al respecto fue presentada en Monterrey. Corresponderá al nuevo Comité Coordinador instrumentarla. En el ínterin, se firmó un convenio de distribución en la casa editorial Longman, con lo que el problema de la circulación encuentra ya un cause concreto de solución.

A su vez el Comité Coordinador 1997-2000 presentó su Plan de Trabajo:

El punto 3 de éste se refiere a los Proyectos y Actividades por Coordinaciones y vocalías, donde la Coordinación de Investigación propone la revisión y evaluación del proyecto relativo a la edición del Anuario y apoyar la consolidación del mismo, propone que el Dr. José Carlos Lozano, hasta ahora editor de Anuario, pase a formar parte del Consejo editorial de dicha publicación.

Por su parte, la Coordinación de Difusión manifestó la intención de dar seguimiento y atender el convenio establecido con Alahambra Universidad (Longman de México para la distribución del Anuario de Investigación de la Comunicación, así como diseñar e implementar un programa de difusión y venta de las publicaciones del CONEICC.

La Coordinación de Documentación se abocó a la revisión y articulación de iniciativas editoriales del Consejo que contemplen inclusive la posibilidad de extender el trabajo editorial a otros medios -electrónicos, por ejemplo-. Manifesto que se busca articular los esfuerzos de varias Coordinaciones del Consejo, para que no existan traslapes y no se dupliquen algunas iniciativas editoriales.

En esta sesión José Carlos Lozano convocó a colaborar en el V Anuario del CONEICC, con fecha límite al 31 de octubre de 1997.

XLIV Asamblea

En la segunda asamblea de 1997²⁰ El Comité Coordinador 1997-2000 presento su informe de Trabajo de marzo a octubre La Presidenta Cecilia cervántez declaro que en seguimiento a las sugerencias de los asistentes a la XLII Asamblea ordinaria, se solicitó a los miembros del Comité Coordinador su apoyo para precisar más el Plan de Trabajo 1997-2000 y se les pidió especificar las actividades y proyectos académicos a desarrollar durante el primer año de trabajo (abril 97-marzo 97). Se revisaron entonces los planes concretos a desarrollar y se analizaron acuerdos y tareas pendientes. Dijo que la reunión se realizó en las instalaciones del Centro de Educación

²⁰ XLIV asamblea ordinaria CONEICC

Celebrada los días 9 y 10 de octubre de 1997 en la Universidad Autónoma del Estado de México y en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México. Ciudad de Toluca, Estado de México.

Continua de la FCPyS de la UNAM, con el apoyo de la Coordinación de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación y del Mtro. Francisco Peredo

También informó que en atención a la sugerencia del Coordinador de Documentación y en apoyo a la Coordinación de Investigación, como representante del CONEICC, la presidenta realizó las gestiones necesarias en la Universidad de Guadalajara para que dicha institución apoyara por segunda ocasión al Consejo en la edición del Anuario IV. Se logró asimismo que la publicación estuviera impresa para ser entregada durante la XLIV Asamblea ordinaria del Consejo.

La Coordinación de Investigación (Claudia Benassini) Expuso que este número incluye 5 ensayos y 6 reportes de investigación²¹. Afirmó que marzo se lanzó la convocatoria para el numero V, misma que se cerraría el 31 de octubre de este año.

La Coordinación de Documentación (Raúl Fuentes) dijo haberse hecho cargo de la publicación del Anuario IV, editado por José Carlos Lozano y Claudia benassini, con apoyo de la Universidad de Guadalajara.

José Carlos Lozano nuevamente hizo el recordatorio de fechas de vencimiento para entrega de ensayos y reportes.

En la penúltima Asamblea realizada hasta la fecha²² El Comité Coordinador informó que con la finalidad de dar seguimiento a las actividades y proyectos de las coordinaciones y vocalías, se convocó y realizó el 30 de enero de 1998 la cuarta reunion de trabajo del comité corrdinador, con el apoyo del departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana- Santa fe. En dicha reunión se centro el trabajo de manera special, en el análisis y seguimiento de los proyectos de las coordinaciones (XII premio Nacional de Trabajos Recepcionales, I Concurso de trabajos Recepcionales sobre Cine, V Anuario de Investigación de la Comunicación, Política editorial del Consejo, etc.....) A sugerencia de la Coordinadora de Investigación, se iniciaron las gestiones para intentar que la Universidad de Guadalajara participe por tercera vez en la coedición del Anuario. Asimismo se revisó el convenio de distribución de publicaciones del CONEICC realizado con Alahambra Mexicana, celebrado en Agosto de 1996 y se estableció contacto con la editorial con la finalidad de determinar el trabajo que han realizado y el estado actual del convenio. Esto con la finalidad de apoyar y avanzar en el trabajo de definición de la política editorial del Consejo.

4. Tesorería

(((esto lo digo yo: en este punto se transcribe el informe presentado por el tesorero, es un informe financiero de la tesoreria

En la relación de Ingresos vienen muchas veces ingresos que provienen del Anuario, pero en combinación con cuotas y instituciones es un desmadre que me costará trabajo clarificar que es qué, pero si se necesita aquí esta) es la pagina 28 de la carpeta d las asambleas de Maria Martha))))))

²¹ Insertar Indice del Anuario IV

²² XLV asamblea ordinaria CONEICC

celebrada los día 12 y 13 de marzo de 1998 en la Universidad del Bajío, Ciudad de León Gto.

La Coordinación de Investigación (Claudia Benassini) informó que en octubre de 1997, en el marco del IX Encuentro de FELAFACS, se llevó a cabo la reunión de la Red Latinoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura. En esta reunión el Anuario de Investigación de la Comunicación del CONEICC quedó preácticamente inscrito en la red, por cumplir con los requisitos más importantes. Es probable que a partir del número V -que empezará a circular a fin de año- nuestra publicación ya esté dentro de la red. La siguiente reunión, con fecha aún sin ratificar, será al segunda mitad de este año, en la UAM-Xochimilco. También dijo que esta pendiente la incorporación del Anuario al Índice de revistas CONACYT. Este proceso amerita una mayor discusión, pues quizá de lograr este objetivo se desvirtuarían los propósitos bajo los que fue concebido inicialmente. En esta misma discusión queda también pendiente la evaluación del Anuario por parte del Comité Coordinador y la posibilidad de subirlo a Internet, previa revisión de los derechos por parte de la editorial Alhambra y la Universidad de Guadalajara. Sin embargo, en este momento habría posibilidad de subir los dos primeros números toda vez que ya se agotaron y no habrá otra edición

Continúa en proceso la edición del número V del Anuario. En este momento los artículos están en proceso de evaluación y se espera contar con todos los resultados a fines de febrero. Asimismo, continúa el proceso de evaluación del Anuario, por parte de Claudia Benassini, José Carlos Lozano Y Raúl Fuentes.

A la luz de este informe se hicieron algunos comentarios y preguntas respecto a la incorporación del Anuario al Índice de revistas de CONACYT y la resolución negativa de este organismo para su incorporación, se preguntaron las razones aludidas por dicho organismo. Se informó que CONACYT dio las siguientes razones: a) Es Anuario y no revista, b) cuerpo de dictaminadores, c) falta de vinculaciones y difusión internacional. Se informó que los beneficios posibles de participar en este índice son : a) apoyo económico, b) estar a nivel de índices internacionales; c) imagen. Se dijo que pertenecer al índice de revistas implicaría revisar los criterios, pláticas y objetivos del Anuario.

7.3 Informe de Tesorería (cfr. pag. 28-33 del informe global)

Claudia Benassini informó que se recibieron 18 materiales que se encuentran en proceso de dictamen, el cual sería publicado en octubre. Así mismo se prevé la elaboración de resúmenes (por sugerencia de CONACYT)

13.3. Se informó que se publicará un informe especial sobre el primer reporte de la investigación de egresados (responsables: José Carlos Lozano, Edgar Gómez y Claudia Benassini) y se recordó que la fecha límite para entregar material para el VI anuario es octubre 1998-

21. Informes y asuntos varios

21.2 Universidad Intercontinental: informó que los representantes institucionales en reflexión con el director de la carrera de comunicaciones de esa universidad, presentaron una carta a la Presidencia y a la Coordinación de asuntos académicos donde se propone: 1) seguimiento cuidadoso de proyectos y acuerdos tomados en

Se continua prestando el servicio de consulta directa en el iteso Y POR CORREO. Mediante el apoyo de estudiantes de servicio social de la licenciatura de ciencias de la comunicación, se atiende en la búsqueda bibliográfica y el fotocopiado de materiales.