

CCC
AI
0359

INVESTIGACION SOBRE CAMPOS PROFESIONALES Y MERCADOS LABORALES EN COMUNICACION EN AMERICA LATINA

INFORME PARA FELAFACS

1era Etapa: Proyecto de Investigación

La urgencia de contar con un trabajo investigativo, que con una visión prospectiva, permitiera reconocer tendencias, intereses, expectativas y necesidades de las actividades de comunicación con el fin de proyectar actividades de formación profesional que respondan coherentemente con los requisitos de América Latina en el siglo XXI, llevó a FELAFACS a proponer la realización de un estudio comparativo integral de las **expectativas y las tendencias de las actividades profesionales en el campo de la comunicación** teniendo en cuenta las diversas perspectivas: desde la academia, desde los alumnos y sus aspiraciones, desde la inserción en la fuerza de trabajo, desde la perspectiva de los empresarios, desde las perspectivas científicas y desde las necesidades sociales.

Se trataba de ir más allá de una mera descripción para poder detectar tendencias, creencias, expectativas, esperanzas con el fin de poder establecer cruces, correlatos, diferencias que permitieran una interpretación de las necesidades profesionales de comunicación desde nuestra realidad e idiosincracia, reconociendo las semejanzas y también las enormes diferencias entre los países del continente.

El objetivo General de esta investigación era a partir de un estudio comparativo, describir, caracterizar y analizar la tendencia del mercado profesional y de las creencias y expectativas de los diversos actores involucrados en las actividades de comunicación en América Latina con el fin de reconocer necesidades de formación y ofrecer bases para el desarrollo curricular de las Escuelas y Facultades de Comunicación del continente.

Se buscaba también:

- Contrastar lo que se 'quiere ser', lo que se 'aprende', lo que 'se hace', lo que se 'podría hacer', lo que se 'necesitaría hacer' en el campo de las comunicaciones.
- Detectar las tendencias del mercado profesional en comunicación en los últimos 10 años.
- Reconocer actividades emergentes en el campo de las comunicaciones.

- Describir los procesos de cambio curricular y tendencias de formación profesional de las facultades.
- Conocer los procesos y transformaciones en la formación y profesionalización de la comunicación en los diez años de actividades de FELAFACS.
- Analizar las diferentes expectativas sobre actividades profesionales como marco para las decisiones futuras sobre procesos de formación.

2a. Etapa: Reunión Técnica

El documento base para la investigación se presentó en la Reunión Técnica convocada por FELAFACS en el mes de Junio de 1993. A ella asistieron, además del Presidente y el Secretario Ejecutivo, Alicia Entel - Argentina, Erasmo de Freitas Nuzzi - Brasil, Carlos Villagrán - Chile, José Carlos Lozano - México, Cesar Zamulloa - Perú, Eliseo Colón - Puerto Rico, Elda Morales, Jesús Ma. Aguirre y Luz Neira Parra - Venezuela y Mariluz Restrepo - Colombia.

En conjunto se reconoció el interés por el proyecto, aunque se manifestaron las dificultades inherentes a los estudios respectivos en cada país (falta de recursos económicos, acceso a la información, etc.). Se acordó que la investigación tendría las siguientes características:

Dimensiones del estudio:

Las áreas fundamentales del proyecto se dividieron en cinco grandes capítulos así:

1. Información de referencia

- **Objetivo** : obtener una base lo más completa posible de las tendencias de formación de los últimos diez años en las diversas Facultades de Comunicación de América Latina.
- **Principales categorías de estudio**: áreas de 'especialización' de las facultades, sus currículos y modificaciones, estudiantes matriculados y/o graduados en cada área, títulos trabajos de grado por áreas, documentos producidos sobre mercado profesional, actividades de práctica, número de inscritos por áreas, entidades en donde se realiza la práctica, etc.
- **Utilidad inmediata**: descripción general de las constantes y transformaciones de la actividad profesional desde el punto de vista académico.
- **Método de recolección**: breve encuesta a todas las Facultades/Escuelas de comunicación de América Latina. Análisis de documentos cuando sea pertinente.

2. Inserción en el mercado laboral

- **Objetivo:** conocer las actividades profesionales de los egresados de una muestra de Facultades de América Latina.
- **Principales categorías de estudio:** egresados, sexo, estado civil, titulados o no, área profesional, otras especializaciones, entidades donde trabajan, privada o pública, campo de trabajo, área dentro de la entidad, cargo, expectativas de trabajo, coherencia con estudios, otros comunicadores en esa entidad.
- **Utilidad inmediata:** la realización de directorios de profesionales de los últimos diez años de algunas Facultades en América Latina, necesarios para las Facultades y para las asociaciones de egresados.
- **Método de trabajo:** escogencia de una muestra representativa, teniendo en cuenta todos los países de América Latina y el número de Facultades y ciudades por país. Será necesario contar con un equipo de trabajo en cada Facultad escogida, el cual debe entrenarse previamente. (La información se consigue por teléfono y a través de visitas).

3. Expectativas y necesidades del mercado

- **Objetivo:** reconocer las necesidades y expectativas de fuerza laboral en comunicación: de formación, áreas de acción, conocimientos y habilidades básicas, etc.
- **Principales categorías de estudio:** concepto de comunicación, áreas donde son útiles los comunicadores, habilidades, conocimientos, actitudes necesarias, características de formación, posibilidades de trabajo, necesidades laborales, etc.
- **Método de trabajo:** Utilización de información secundaria recogida en la etapa anterior para detectar entidades que contratan comunicadores. Con estas se realizarán encuestas y/o entrevistas a partir de un equipo de trabajo en cada Facultad el cual debe entrenarse previamente. Aquí es especialmente importante la manera de formular las preguntas para poder reconocer creencias, evocaciones, sensaciones, etc.

4. Creencias y expectativas académicas

- **Objetivo:** conocer las creencias y expectativas de estudiantes, egresados, grupos de profesores y directivas referente a las actividades profesionales de la comunicación.
- **Principales categorías de estudio:** preguntas que permitan reconocer creencias, actitudes, opiniones, valoraciones sobre perfiles profesionales,

status laboral, tipología de trabajo, rutinas, necesidades de formación, reconocimiento social, problemas laborales, necesidades sociales, conflictos éticos, etc.

- **Utilidad inmediata:** diagnósticos puntuales sobre coherencia o no de los proyectos de formación que se proponen en cada Facultad.

- **Método de trabajo:** encuesta a una muestra representativa de los actores involucrados. En cada Facultad debe responsabilizarse a una persona de su aplicación y tabulación básica.

5. Análisis de la información

- **Objetivo:** preparación de informes específicos correspondientes a cada etapa y elaboración de un informe global en donde se contrasten los datos y se interpreten en función de la definición de políticas generales y específicas para la formación de comunicadores sociales en América Latina.

- **Método de trabajo:** realizado por la coordinación de la investigación y discutidas en reuniones de un 'comité de expertos'.

Se estableció la **metodología de investigación comparada** en la que se establecen relaciones entre procesos, especificando orígenes y transformaciones, manifestaciones persistentes y diferencias duraderas siempre referidas a marcos sociales específicos desde donde se reconocen y explican concepciones de mundo y prácticas concretas de nuestra realidad. La comparación sería entre facultades de un mismo país, entre países y también entre diversas dimensiones que se tienen en cuenta, de tal manera que se pudiera tejer una red en donde se entrecruzarían elementos, se distinguirían líneas ejes y se pudieran precisar las diferencias.

El trabajo debería ir más allá de la mera descripción y cuantificación. Se buscaría reconocer tendencias cualitativas, expectativas y necesidades sentidas de los diferentes estamentos involucrados en la formación y profesionalización de la comunicación.

Para el **procedimientos de trabajo** se acordó contar con una **coordinación** del proyecto compuesto por máximo tres personas (Joaquín Sánchez, Mariluz Restrepo, Walter Neira). La coordinación se encargaría de la preparación de las categorías e indicadores básicos de análisis así como de la preparación de las herramientas, el entrenamiento de los equipos de investigación, el análisis de la información y la redacción de los informes pertinentes.

Existirían equipos de investigación por subregiones, así: México, Centro América, Caribe, Región Andina (Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia), Sur (Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay), Brasil. Además, en cada país se establecerá un grupo de trabajo en el cual pudieran participar

estudiantes que realizan esta investigación como un trabajo de grado. Los coordinadores de cada subregión configurarían un Comité Técnico encargado de definir y analizar tareas e informes.

Se contaría con asesores, expertos en aquellos aspectos que los requieran.

Se elaboró el **programa de trabajo** de las dos primeras fases así:

TAREAS	FECHAS	RESPONSABLE
Redactar la última versión del documento	15-07-93	Coordinadores Gen.
Elaborar instrumentos de recolección de datos	15-07-93	Coordinadores Gen.
Consulta a los Coordinadores Nacionales	15-08-93	Coordinadores Nal.
Tarea de los Equipos Nal:		
Encargados por cada Universidad		Encargado Local
b) Memoria de reunión por país	01-09-93	Coordinador Nal.
Informe de la 1a. Etapa	30-03-94	Coordinador Nal.
Informe de la 2a. Etapa	30-06-94	Coordinador Nal.
Reunión de la Comisión Técnica	18 a 0-07-94	Coordinadores Gen.

3a. Etapa: Desarrollo de la Investigación.

El estudio que en la fase de preparación fué coordinado por Joaquín Sánchez, Walter Neira y Mariluz Restrepo y posteriormente asumido por el Profesor Gabriel Alba de la Universidad Javeriana en reemplazo de la profesora Restrepo, presentó desde el diseño de los instrumentos para la recolección de la información serios problemas debido a la pobre respuesta por parte de los coordinadores de la investigación, quienes no presentaron sugerencias ni modificaciones a estos lo que imposibilitó que los criterios utilizados en los dos cuestionarios (Fase A y Fase B) fuesen entendidos o tuviesen el mismo sentido para la generalidad de los países implicados en la investigación .

El segundo y más grave inconveniente fué la escasa respuesta de las Facultades y Escuelas a los formularios. De los países implicados (Argentina, Colombia, Chile, México, Brasil, Perú, Puerto Rico y Venezuela) solamente 4

países respondieron (Argentina - 8 Facultades -, Colombia - 9 Facultades -, Perú - 2 Facultades- y Puerto Rico -1 Facultad-).

En total se recibió información de 20 Escuelas y muy pocas de ellas la enviaron completa y actualizada. Los coordinadores al parecer se limitaron a enviar y recibir los cuestionarios pero no procesaron la información.

No se recibió ningún informe o memoria de las reuniones de los encargados locales con los coordinadores nacionales en cada país lo que dificultó la lectura de los datos. Consideramos por consiguiente que la información obtenida da muy pocas pistas sobre las expectativas y las tendencias de las actividades profesionales en el campo de la comunicación.

4a. Etapa: REUNION TECNICA DE COORDINADORES DE TALLERES NACIONALES

Los días 6, 7 y 8 de Marzo de 1995 se llevó a cabo en Villa de Leyva, Colombia la Reunión Técnica de Coordinadores de Talleres Nacionales que contó con la participación de los Presidentes de las Asociaciones Nacionales y los siguientes profesores:

EQUIPO ORGANIZADOR:

Luis Nuñez -Presidente FELAFACS
Walter Neira -Secretario Ejecutivo
Joaquín Sánchez -Coordinador Académico

COORDINADORES PARTICIPANTES:

-Alicia Entel	Argentina
-María Inmacolata Vasallo de Lopes	Brasil
-Juan Guillermo Buenaventura	Colombia
-Claudia Benassini	México
-Raul Fuentes	México
-José Cisneros	México
-Max Tello	Perú
-Teresa Quiroz	Perú
-Eliut Flores	Puerto Rico

PRESIDENTES DE ASOCIACIONES NACIONALES:

-Alicia Entel	AFACOS
-Edson Schettine de Aguiar	ABECOM
-Alvaro Rojas	AFACOM
-Eliana Jiménez	Asociación Chilena
-Marcelo Pérez Albán	AFECSE
-Carlos Luna	CONEICC
-Mercedes Barrenechea	APFACOM
-Federico Iglesias	APPACS
-Adolfo Herrera	CONVEIC

INVITADOS ESPECIALES:

Margarita Kaufmann y Christoph Trusen.

El Objetivo General de esta reunión era preparar la realización de los "Talleres Nacionales Integrados" en América Latina, definiendo funciones para los coordinadores que visitarían cada país, para las Asociaciones y Facultades o Escuelas comprometidas en el proyecto.

Objetivos Específicos :

-Diseñar los instrumentos que se utilizarían en la recolección de la información.

-Fijar la metodología de trabajo de acuerdo con las particularidades propias de cada país o región.

-Establecer el cronograma de trabajo y distribución de coordinadores.

Desarrollo y Conclusiones de la Reunión:

Se revisó y corrigió el documento base de la Investigación (Anexo 1) y se diseñaron los instrumentos para la recolección de la información correspondientes a la FASE A (Información de referencia) y FASE B (Inserción en el mercado laboral).

Se elaboró el cronograma de trabajo y la distribución de Coordinadores de Talleres para cada uno de los países (Anexo 2).

5a. Etapa. Elaboración final de los instrumentos y envío de la información (Marzo de 1995)

En la reunión de Villa de Leyva se acordó que Joaquín Sánchez fuese el Coordinador general de la Investigación, por lo que en la Universidad Javeriana se elaboraron los instrumentos de acuerdo a las pautas dadas por los coordinadores invitados a la reunión y se enviaron para una primera corrección a cada uno de ellos y a los presidentes de las Asociaciones Nacionales. Recibidas las observaciones se procedió a elaborar la versión definitiva que fué remitida a cada uno de los países con el objeto de trabajar estos instrumentos en el desarrollo de los Talleres Nacionales. (Anexos 3 y 4).

6a. Etapa. Desarrollo de los Talleres Nacionales (Mayo a Julio de 1995)

ANEXO 1

CAMPOS PROFESIONALES Y MERCADOS LABORALES EN EL AREA DE LA COMUNICACION EN AMERICA LATINA

Propuesta de Investigación

Joaquín Sánchez
Juan Guillermo Buenaventura
Abril de 1995

Antecedentes y justificación

Si bien es cierto que FELAFACS ha realizado investigaciones descriptivas sobre los estudios de comunicación en el continente, éstas nunca se han cotejado con las necesidades sociales ni con las expectativas del mercado laboral. Tampoco se ha realizado un estudio comparativo de estos ritmos y procesos académico-profesionales en los diferentes países de América Latina.

Existen, sí, estudios en países o ciudades específicas. En algunos casos, los trabajos son de la década del 70 (caso Bogotá), y en otros, aunque recientes o en curso sólo dan cuenta de la actividad de una o pocas facultades de un sólo país (casos México, Brasil).

Es urgente, contar con un trabajo investigativo, que con una visión prospectiva, permita reconocer tendencias, intereses, expectativas y necesidades de las actividades de comunicación con el fin de proyectar actividades de formación profesional que respondan coherentemente con los requisitos de América Latina en el siglo XXI.

Consideramos que este tipo de estudio en el que se reconocen las expectativas y tendencias del mercado profesional tiene una enorme incidencia en las políticas socio-económicas de las organizaciones tanto privadas como públicas en el diversos países. No es posible hoy ignorar la presencia e importancia de las actividades de comunicación y de sus profesionales. La vida social, política, económica y cultural de los países y regiones es reconocida, transformada y difundida a través de las múltiples formas de comunicación institucionalizada. De ahí que para gobiernos y empresas la modernización del sector de las comunicaciones dentro de un espíritu de apertura y democratización es de vital importancia como eje central de cualquier proceso de desarrollo.

Tanto a la empresa privada como al Estado le urge contar con información más concreta sobre la formación de profesionales en un campo tan importante para su desarrollo como es el de las comunicaciones. Así mismo, a la empresa privada le es vital ser escuchada en sus necesidades y expectativas para que las políticas de formación sean más coherentes con las necesidades reales del mercado.

Proponemos, entonces, realizar un estudio comparativo integral de las **expectativas y las tendencias de las actividades profesionales en el campo de la comunicación**, teniendo en cuenta las diversas perspectivas: desde la academia,

desde los alumnos y sus aspiraciones, desde la inserción en la fuerza de trabajo, desde la perspectiva de los empresarios, desde las perspectivas científicas y desde las necesidades sociales. Se trataría de ir más allá de una mera descripción para poder detectar tendencias, creencias, expectativas, esperanzas con el fin de poder establecer cruces, correlatos, diferencias que nos permitan una interpretación de las necesidades profesionales de comunicación desde nuestra realidad e idiosincracia, reconociendo las semejanzas y también las enormes diferencias entre los países del continente.

Objetivo General

A partir de un estudio comparativo, describir, caracterizar y analizar la tendencia de los campos profesionales y mercados laborales y de las creencias y expectativas de los diversos actores involucrados en las actividades de comunicación en América Latina con el fin de reconocer necesidades de formación y ofrecer bases para el desarrollo curricular de las Escuelas y Facultades de Comunicación del continente.

Objetivos específicos

- Contrastar lo que se 'quiere ser', lo que se 'aprende', lo que 'se hace', lo que se 'podría hacer', lo que se 'necesitaría hacer' en el campo de las comunicaciones.
- Detectar las tendencias del mercado laboral en comunicación en los últimos 5 años 1.989 a 1.993. En los países en donde sea posible podría extenderse el estudio a otros años anteriores .
- Reconocer actividades emergentes en el campo de las comunicaciones.
- Describir los procesos de cambio curricular y tendencias de formación profesional de las facultades.
- Conocer los procesos y transformaciones en la formación y profesionalización de la comunicación y su relación con los objetivos y actividades de FELAFACS.
- Analizar las diferentes expectativas sobre actividades profesionales como marco para las decisiones futuras sobre procesos de formación.

Dimensiones del estudio

Primera etapa: Información de referencia

- **Objetivo** : Obtener una base lo más completa posible de las tendencias de formación de los últimos diez años en las diversas Facultades de Comunicación de América Latina.
- **Principales categorías de estudio:** Areas de 'especialización' de las facultades, estudiantes matriculados /egresados y titulados en cada área, Formación Académica del profesorado, actividades de práctica según las areas de especialización, recursos físicos y técnicos de las instituciones.
- **Utilidad inmediata:** Información básica sobre cada uno de los programas académicos, para completar la información fraccionada que existe en el Directorio de FELAFACS como para los datos básicos que sirven para la consecución de ayudas internacionales.

- **Método de recolección:** Cuestionario a todas las Facultades/Escuelas de comunicación de América Latina.
- **Responsable:** Presidente de Asociación y Decano o Director de cada institución afiliada nacionalmente o directamente vinculada a FELAFACS.

Segunda Etapa: Inserción en el mercado laboral

- **Objetivo:** Conocer las actividades profesionales de los egresados de una muestra de Facultades de América Latina así como la percepción que estos tienen de la formación recibida y de posibles proyecciones y necesidades de su actividad.
- **Principales categorías de estudio:** Egresados: Sexo, estado civil, edad. Estudios realizados: Institución en donde hizo la carrera, año de ingreso, egreso y título obtenido. Otros estudios universitarios. Actividad de trabajo principal: Cargo, en qué calidad, tipo de empresa o institución: carácter y objetivo de la empresa. Actividades secundarias de trabajo que realiza. Formación profesional: Utilidad de esta en el trabajo. Aspectos negativos y positivos de la formación universitaria, conocimientos que requeriría actualmente y que no recibió en su formación. Nuevas funciones y o actividades que están surgiendo en el campo profesional. Gratificación en cuanto a su trabajo. Visión futura de su desempeño profesional. Ingresos mensuales en moneda nacional.
- **Utilidad inmediata:** La realización de directorios de profesionales 89-93 de las Facultades que intervengan en esta investigación en América Latina, necesarios para las Facultades y para las asociaciones de egresados. Información para ser analizada al interior de cada país o Asociación y también para el estudio comparado que se pueda efectuar a nivel Latinoamericano.
- **Método de trabajo:** Escogencia de una muestra representativa, teniendo en cuenta todos los países de América Latina y el número de Facultades y ciudades por país. Será necesario contar con un equipo de trabajo coordinado por un profesor por cada universidad y un coordinador nacional. El Coordinador Nacional y los profesores investigadores realizarán uno o dos talleres con la ayuda del asesor de FELAFACS para preparar y evaluar la investigación. La información se consigue llenando el cuestionario de Egresados directamente por teléfono y a través de visitas, reuniones de egresados y procurando utilizar estudiantes actuales que puedan hacer esta investigación como Trabajos de Grado o Tesis.
- **Responsables:** Coordinador Nacional, Asesor y Presidente de la Asociación.

Tercera etapa: Expectativas y necesidades del mercado*

- **Objetivo:** Reconocer las necesidades y expectativas de fuerza laboral en comunicación: de formación, áreas de acción, conocimientos y habilidades básicas, etc.

- **Principales categorías de estudio:** Concepto de comunicación, áreas donde son útiles los comunicadores, habilidades, conocimientos, actitudes necesarias, características de formación, posibilidades de trabajo, necesidades laborales, etc.
- **Método de trabajo:** Utilización de información secundaria recogida en la etapa anterior para detectar entidades que contratan comunicadores. Con estas se realizarán encuestas y/o entrevistas a partir de un equipo de trabajo en cada Facultad el cual debe entrenarse previamente. Aquí es especialmente importante la manera de formular las preguntas para poder reconocer creencias, evocaciones, sensaciones, etc.

Cuarta etapa: Creencias y expectativas académicas*

- **Objetivo:** Conocer las creencias y expectativas de estudiantes, egresados, grupos de profesores y directivas referente a las actividades profesionales de la comunicación.
- **Principales categorías de estudio:** Preguntas que permitan reconocer creencias, actitudes, opiniones, valoraciones sobre perfiles profesionales, status laboral, tipología de trabajo, rutinas, necesidades de formación, reconocimiento social, problemas laborales, necesidades sociales, conflictos éticos, etc.
- **Utilidad inmediata:** diagnósticos puntuales sobre coherencia o no de los proyectos de formación que se proponen en cada Facultad.
- **Método de trabajo:** encuesta a una muestra representativa de los actores involucrados. En cada Facultad debe responsabilizarse a una persona de su aplicación y tabulación básica.

* Los etapas tercera y cuarta se realizarán posteriormente y deberán ajustarse de la misma manera que la Primera y Segunda en una Reunión Técnica con los asesores.

Quinta etapa: Análisis de la información

- **Objetivo:** Después de recibir los resultados cada uno de los Coordinadores Nacionales con la ayuda de los profesores de cada Facultad prepararán el informe global en donde se contrasten los datos y se interpreten en función de los objetivos fijados para esta investigación en el presente documento. Este informe deberá ser enviado al Coordinador General de la investigación por parte de FELAFACS quien elaborará el estudio comparado y lo entregará a los Directivos de la Federación para conocimiento de los interesados.
- **Método de trabajo:** Realizado por la coordinación Nacional de la investigación y por la Coordinación General en Bogotá.

Metodología

Esta investigación se desarrollará dentro de las posibilidades que tienen nuestras Asociaciones Nacionales y Facultades que deseen participar en ella. Se procurará utilizar una metodología de investigación comparada tanto a nivel nacional como a nivel

latinoamericano en donde buscaremos esas coincidencias y divergencias propias de una realidad diversa como es la de cada uno de nuestros países.

Se trata, entonces, de un trabajo que va más allá de la mera descripción y cuantificación. Se buscará, en cuanto esto sea posible, reconocer tendencias cualitativas, expectativas y necesidades sentidas de los diferentes estamentos involucrados en la formación y profesionalización de la comunicación. De ahí la insistencia sobre el trabajo desde 'imaginarios' sin dejar de lado los datos básicos que dan pistas e indicios para comprender la realidad, pero no son en sí mismos la realidad, ni tampoco la razón de ser de una investigación. El análisis de imaginarios permite conocer expectativas, creencias, evocaciones, sensaciones y sentimientos. Seguramente no siempre concuerda con datos 'reales', pero sí dan una 'imagen' mucho más cercana de cómo se viven y los procesos. Son los que permiten matizar y comprender los datos fácilmente objetivables.

Procedimientos de trabajo

Este tipo de investigación necesariamente toma tiempo y una vez sistematizado el proceso básico debería convertirse en una actividad permanente de autoevaluación y contrastación entre los procesos de formación y las actividades profesionales de los comunicadores.

Se requiere contar con la voluntad y compromiso de las Asociaciones Nacionales y de las Facultades de Comunicación involucradas en relación muy clara con el coordinador nacional respaldado por el presidente de la Asociación.

La investigación se desarrollara modularmente a lo largo de dos años. Contamos con una **Coordinación General** del proyecto compuesto por dos personas (Joaquín Sánchez y Juan Guillermo Buenaventura). La coordinación se encargará de la preparación de los documentos básicos e instrumentos de recolección de información una vez estos hayan sido aprobados en las reuniones internacionales que para el efecto se realicen y tendrá a su cargo la recepción de los informes nacionales para el análisis de la información y la redacción de los informes pertinentes a nivel latinoamericano.

Los coordinadores nacionales tendrán a su cargo la investigación en cada país con las facultades o escuelas que para el efecto se hayan vinculado y trabajaran en coordinación muy estrecha con el Presidente de la Asociación y con los asesores que para el efecto haya dispuesto Felafacs en algunos casos externos al país. A su cargo estarán los talleres nacionales que prepararán a los investigadores profesores de cada facultad para el trabajo de investigación.

PAIS	ARGENTINA
FECHA	Junio 21-23
SEDE	Universidad de Buenos Aires
TEMA	Formación de los Comunicadores y mundo del trabajo. Especificidades, concordancias y discordancias
OBJETIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1) Abrir el espacio académico a las demandas del mundo del trabajo en Comunicación. 2) Estimular a instituciones, empresas etc. a que se vinculen con la universidad y sus graduados. 3) Repensar desde lo profesional la formación en comunicación. 4) Estimular a las Facultades invitadas a desarrollar en sus ámbitos específicos el Proyecto de Campos Profesionales y Mercados Laborales. 5) Propiciar líneas de trabajo con continuidad 6) Conocer las expectativas de los futuros comunicadores sociales y su vinculación con las demás profesiones. 7) Conocer algunos aspectos de la actual inserción de los jóvenes graduados en el mercado laboral.
PARTICIPANTES	Docentes carreras de Comunicación del país. Empresarios, sindicalistas, representantes de grupos profesionales
CONCLUSIONES	<ol style="list-style-type: none"> a) 10 Universidades acordaron llevar a cabo la investigación en sus unidades académicas b) Se acordó realizar el Segundo Taller en la ciudad de San Juan en el mes de Octubre c) Se hizo un cronograma de trabajo de acuerdo a las etapas fijadas en el proyecto de FELAFACS d) Se analizaron los cuestionarios.
COORDINADOR	ALICIA ENTEL

PAIS	BOLIVIA
FECHA	Julio 10 y 11 de 1995
SEDE	Universidad Católica Boliviana
TEMA	Investigación de Mercado de los Egresados de Comunicación en Bolivia
OBJETIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1) Discutir la problemática de los egresados de las Facultades de Comunicación de Bolivia 2) Presentar la Metodología de la investigación de Mercados Laborales
PARTICIPANTES	Docentes de 4 Universidades. Universidad de Cochabamba, Universidad de Oruro, Universidad Nacional Siglo XX, Universidad Católica Boliviana.
CONCLUSIONES	<ol style="list-style-type: none"> a) Las Universidades entregarán resultados a finales del mes de Octubre de 1995 b) Se convocaría a otras universidades a participar c) La Universidad Privada Santa Cruz de la Sierra coordinará la elaboración del informe general del país.
COORDINADOR	MAX TELLO

PAIS	BOLIVIA
FECHA	Julio 13 y 14 de 1995
SEDE	Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra
TEMA	Investigación de Mercado de los Egresados de Comunicación en Bolivia
OBJETIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1) Discutir la problemática de los egresados de las Facultades de Comunicación de Bolivia 2) Presentar la Metodología de la investigación de Mercados Laborales
PARTICIPANTES	Representantes de las Universidades: Privada Santa Cruz de la Sierra, NUR, Rene Moreno y un miembro de la Federación de Profesionales de Santa Cruz.
CONCLUSIONES	<ol style="list-style-type: none"> a) Las universidades se comprometieron a realizar la investigación b) La Universidad Privada Santa Cruz de la Sierra en coordinación con la Universidad Católica de Bolivia elaborarán un informe conjunto de la investigación
COORDINADOR	MAX TELLO

PAIS	BRASIL
FECHA	Mayo 25 y 26 de 1995
SEDE	Facultad da Cidade
TEMA	Proyecto de Investigación sobre Campos Profesionales y Mercados de Trabajo en Comunicación
OBJETIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1) Reunir a los representantes de las Escuelas de Comunicación de las regiones Sudeste/Centro-Oeste para implementar la propuesta de FELAFACS de realizar un proyecto integrado de Investigación Nacional sobre la relación entre la enseñanza de la comunicación social en Brasil y el mercado de trabajo. 2) Discutir la logística del proyecto 3) Debatir la metodología utilizada por la Eca-USP en la investigación de Mercado de Trabajo en Comunicación y Artes como guía metodológica a ser seguida en la investigación 4) Proponer la planeación de la investigación en: <ol style="list-style-type: none"> a) Perfil de los egresados de las instituciones b) Perfil de las áreas profesionales por regiones c) Perfil de las áreas profesionales del país.
PARTICIPANTES	Representantes de 12 Facultades de Comunicación
CONCLUSIONES	<ol style="list-style-type: none"> a) Necesidad urgente de nuevos instrumentos de diagnóstico y evaluación tanto de los cursos como de la trayectoria profesional de los egresados de comunicación b) Necesidad del apoyo institucional para el desarrollo de la investigación c) El tiempo establecido por FELAFACS es muy corto d) Necesidad de realizar otro Taller en Octubre de 1995 para evaluar el desarrollo del Proyecto.
COORDINADOR	MARIA IMMACOLATA VASSALLO

PAIS	BRASIL
FECHA	Mayo 29 y 30 de 1995
SEDE	Universidad Federal Do Rio Grande Do Sul
TEMA	Proyecto de Investigación sobre Campos Profesionales y Mercados de Trabajo en Comunicación
OBJETIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1) Reunir a los representantes de las Escuelas de Comunicación de la region Sur para implementar la propuesta de FELAFACS de realizar un proyecto integrado de Investigación Nacional sobre la relación entre la enseñanza de la comunicación social en Brasil y el mercado de trabajo. 2) Discutir la logistica del proyecto 3) Debatir la metodología utilizada por la Eca-USP en la investigación de Mercado de Trabajo en Comunicación y Artes como guía metodológica a ser seguida en la investigación 4) Proponer la planeación de la investigación en: a) Perfil de los egresados de las instituciones b) Perfil de las areas profesionales por regiones. c) Perfil de las areas profesionales del país.
PARTICIPANTES	14 Profesores de 5 Instituciones
CONCLUSIONES	<ol style="list-style-type: none"> a) Identificar posibles formas de financiamiento b) Adherir otras escuelas a la investigación c) Poner en común las estrategias que cada escuela encuentre para enfrentar los problemas del desarrollo de la investigación. d) Se consideró que el tiempo establecido por FELAFACS para el desarrollo de la Investigación es muy corto
COORDINADOR	MARIA IMMACOLATA VASSALLO

PAIS	BRASIL
FECHA	Junio 1 y 2 de 1995
SEDE	Universidad Federal de Pernambuco
TEMA	Proyecto de Investigación sobre Campos Profesionales y Mercados de Trabajo en Comunicación
OBJETIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1) Reunir a los representantes de las Escuelas de Comunicación de las regiones Norte y Nordeste para implementar la propuesta de FELAFACS de realizar un proyecto integrado de Investigación Nacional sobre la relación entre la enseñanza de la comunicación social en Brasil y el mercado de trabajo. 2) Discutir la logistica del proyecto 3) Debatir la metodología utilizada por la Eca-USP en la investigación de Mercado de Trabajo en Comunicación y Artes como guía metodológica a ser seguida en la investigación 4) Proponer la planeación de la investigación en: a) Perfil de los egresados de las instituciones b) Perfil de las areas profesionales por regiones. c) Perfil de las areas profesionales del país.
PARTICIPANTES	22 Profesores de 14 Instituciones localizadas en 11 Estados de la Región Norte-Nordeste
CONCLUSIONES	<p>Los representantes de las escuelas se comprometieron a:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Buscar apoyo institucional para realizar la investigación b) Identificar alternativas de financiamiento para las actividades específicas de los Coordinadores Locales c) Crear canales y mecanismos de comunicación entre las instituciones para intercambiar las experiencias e información sobre la investigación
COORDINADOR	MARIA IMMACOLATA VASSALLO

PAIS	COLOMBIA
FECHA	Mayo 22 y 23 de 1995
SEDE	Pontificia Universidad Javeriana
TEMA	Campos Profesionales y Mercados Laborales en Comunicación
OBJETIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1) Definir los instrumentos y la metodología para la recolección de la información 2) Elaboración de los Directorios de Egresados de las diferentes facultades 3) Involucrar a las facultades miembros de AFACOM en este proyecyto
PARTICIPANTES	Docentes de 11 Facultades
CONCLUSIONES	<ol style="list-style-type: none"> a) Se hicieron algunas modificaciones a los instrumentos para la recolección de la información b) Se determinaron los estratos y muestras para el análisis de datos
COORDINADOR	Joaquín Sánchez - Juan Guillermo Buenaventura

PAIS	COSTA RICA
FECHA	Junio 5 y 6 de 1995
SEDE	Colegio de Periodistas.
TEMA	Investigación sobre Campos profesionales y Mercados Laborales
OBJETIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1) Integrar el equipo nacional sobre Campos Profesionales y Mercados Laborales 2) Definir los aspectos metodológicos, técnicos y logísticos de la investigación 3) Iniciar una primera discusión sobre el sentido y la orientación socioprofesional de la enseñanza universitaria de la Comunicación en Costa Rica.
PARTICIPANTES	<p>Universidad de Costa Rica, Universidad Autónoma Centroamericana</p> <p>Profesores e investigadores interesados en el tema</p> <p>Posibles empleadores</p>
CONCLUSIONES	<ol style="list-style-type: none"> a) La Universidad de Costa Rica asume la coordinación de la Investigación b) Segundo taller en octubre para comparar resultados. c) Posibles fuentes de financiamiento
COORDINADOR	PATRICIA VEGA

PAIS	CHILE
FECHA	Julio 24 de 1995
SEDE	Universidad Andrés Bello
TEMA	Investigación de Mercados Profesionales
OBJETIVOS	1) Discutir la problemática del mercado laboral de los comunicadores en Chile y América Latina 2) Organizar la investigación de mercados laborales en Chile.
PARTICIPANTES	Representantes de 6 Universidades afiliadas a la Asociación
CONCLUSIONES	a) Se revisó el Instrumento para la recolección de datos y se elaboró uno único para Chile que guardara compatibilidad con el presentado por FELAFACS b) Se convocará a más universidades
COORDINADOR	CARLOS VILLAGRAN

PAIS	ECUADOR
FECHA	Julio 3 Y 4 de 1995
SEDE	Quito. Ecuador
TEMA	Mercados Profesionales y Campos Laborales en Comunicación
OBJETIVOS	1) Coordinar los aspectos operativos del Proyecto de Investigación 2) Acordar las especificidades ecuatorianas que se incluirán en la investigación 3) Acordar la agenda y cronograma de trabajo
PARTICIPANTES	Profesores y Decanos de las Facultades miembros de la Asociación
CONCLUSIONES	a) Se realizará una Reunión Técnica de un solo día b) Se nombraron los Coordinadores por Facultad c) Se diseñó el cronograma preliminar de trabajo
COORDINADOR	JUAN GUILLERMO BUENAVENTURA

PAIS	EL SALVADOR
FECHA	Junio 5 y 6 de 1995
SEDE	Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.
TEMA	Investigación de egresados de las carreras de Comunicación
OBJETIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1) Formular un marco conceptual y metodológico para el análisis de los espacios profesionales y mercados de trabajo del comunicador 2) Diseñar los instrumentos técnico-metodológicos del análisis y establecer su marco logístico y organizativo.
PARTICIPANTES	Funcionarios, profesores y representantes estudiantiles de 9 Instituciones Salvadoreñas.
CONCLUSIONES	<ol style="list-style-type: none"> a) Quedó clara y asumida la necesidad de investigar sobre el desempeño profesional de los egresados b) Respecto al instrumento se cuestionó el sentido de algunas preguntas. Se propusieron alternativas c) Se definió un programa de trabajo.
COORDINADOR	CARLOS E. LUNA.

PAIS	MEXICO
FECHA	Mayo 4, 5 y 6 de 1995
SEDE	Universidad de Colima
TEMA	Investigación Latinoamericana "Campos Profesionales y Mercados Laborales"
OBJETIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1) Integrar el equipo nacional de investigación con la participación de las instituciones miembros del CONEICC 2) Definir los aspectos metodológicos, logísticos y técnicos de la investigación 3) Iniciar una primera discusión sobre el sentido y la orientación socioprofesional de la enseñanza universitaria de la comunicación en México y su relación con el mercado laboral.
PARTICIPANTES	Profesores e investigadores de 21 Universidades
CONCLUSIONES	<ol style="list-style-type: none"> a) El cuestionario para facultades se enviará en los meses de Junio y Julio a Claudia Benassini b) Se estableció un cronograma tentativo de actividades. Al taller de Querétaro en Octubre los participantes llevarán una parte de los cuestionarios respondidos por los egresados. c) Para el Taller en Querétaro se invitará a empleadores procedentes de campos distintos de los medios de comunicación.
COORDINADOR	CLAUDIA BENASSINI, JOSÉ CISNEROS, RAUL FUENTES.

PAIS	NICARAGUA
FECHA	8 y 9 de Junio de 1995
SEDE	Universidad Centroamericana. Managua
TEMA	Investigación de egresados de las carreras de Comunicación
OBJETIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1) Formular un marco conceptual y metodológico para el análisis de los espacios profesionales y mercados de trabajo del comunicador 2) Diseñar los instrumentos técnico-metodológicos del análisis y establecer su marco logístico y organizativo.
PARTICIPANTES	Funcionarios y profesores de la Universidad Centroamericana
CONCLUSIONES	<ol style="list-style-type: none"> a) Quedó clara y asumida la necesidad de investigar sobre el desempeño profesional de los egresados b) Respecto al instrumento se cuestionó el sentido de algunas preguntas y sus categorías. Se plantearon nuevas variables en relación con las particularidades históricas del país y de la actual facultad de Ciencias de la Comunicación de la UCA. El equipo asumió el compromiso de reelaborar el instrumento. c) Se definió un programa de trabajo.
COORDINADOR	CARLOS LUNA

PAIS	PANAMA
FECHA	8 y 9 de Junio de 1995
SEDE	Universidad de Panamá
TEMA	Investigación sobre Campos Profesionales y Mercados Laborales
OBJETIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1) Integrar el equipo nacional de investigación 2) Definir los aspectos metodológicos, logísticos y técnicos de la investigación 3) Iniciar una primera discusión sobre el sentido y la orientación socioprofesional de la enseñanza universitaria de la comunicación en Panamá.
PARTICIPANTES	Profesores e investigadores de la Universidades Panameñas afiliadas a FELAFACS
CONCLUSIONES	<ol style="list-style-type: none"> a) La Universidad de Panamá asume la coordinación de la investigación b) En Octubre se realizará un segundo Taller Nacional para ponerse de acuerdo en el análisis e interpretación de los datos
COORDINADOR	CARLOS LUNA <i>Martha Rodríguez</i>

PAIS	PERU
FECHA	5 y 6 de Julio de 1995
SEDE	Universidad San Martín de Porres
TEMA	Investigación de Mercado de los Egresados de Comunicación en Perú
OBJETIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1) Discutir la problemática de los egresados de las Facultades de Comunicación de Perú 2) Presentar la Metodología de la investigación de Mercados Laborales 3) Discutir la metodología de investigación
PARTICIPANTES	Representantes de 10 Universidades miembros de APFACOM
CONCLUSIONES	a) Todas las Universidades llevarán al taller de Octubre la información procesada y una base de datos
COORDINADOR	MAX TELLO

PAIS	PUERTO RICO
FECHA	11 y 12 de Mayo de 1995
SEDE	Universidad de Puerto Rico
TEMA	Evaluación del mercado de empleos en comunicación
OBJETIVOS	<ol style="list-style-type: none"> a) Evaluación del mercado de empleos en comunicación al momento presente y de aquí a 10 años. b) Discusión de los objetivos y naturaleza de la educación universitaria del comunicador c) Autocrítica de la correspondencia de los currículos con las exigencias del mercado de empleo. d) Presentar el Proyecto de Investigación sobre Campos Laborales y Mercados Profesionales y ajustarlo a las necesidades específicas de Puerto Rico e) Elaborar un plan de trabajo para la realización de la investigación
PARTICIPANTES	12 Profesores de las Universidades miembros de APPACS, estudiantes y representantes de la industria
CONCLUSIONES	<ol style="list-style-type: none"> a) Preocupación por la dificultad para compilar las listas de egresados b) Se discutieron las diferentes posibilidades para preparar el marco muestral c) El estudio podrá completarse en el mes de diciembre
COORDINADOR	ELIUT FLORES

Relación de la correspondencia enviada y recibida

ENVIADA

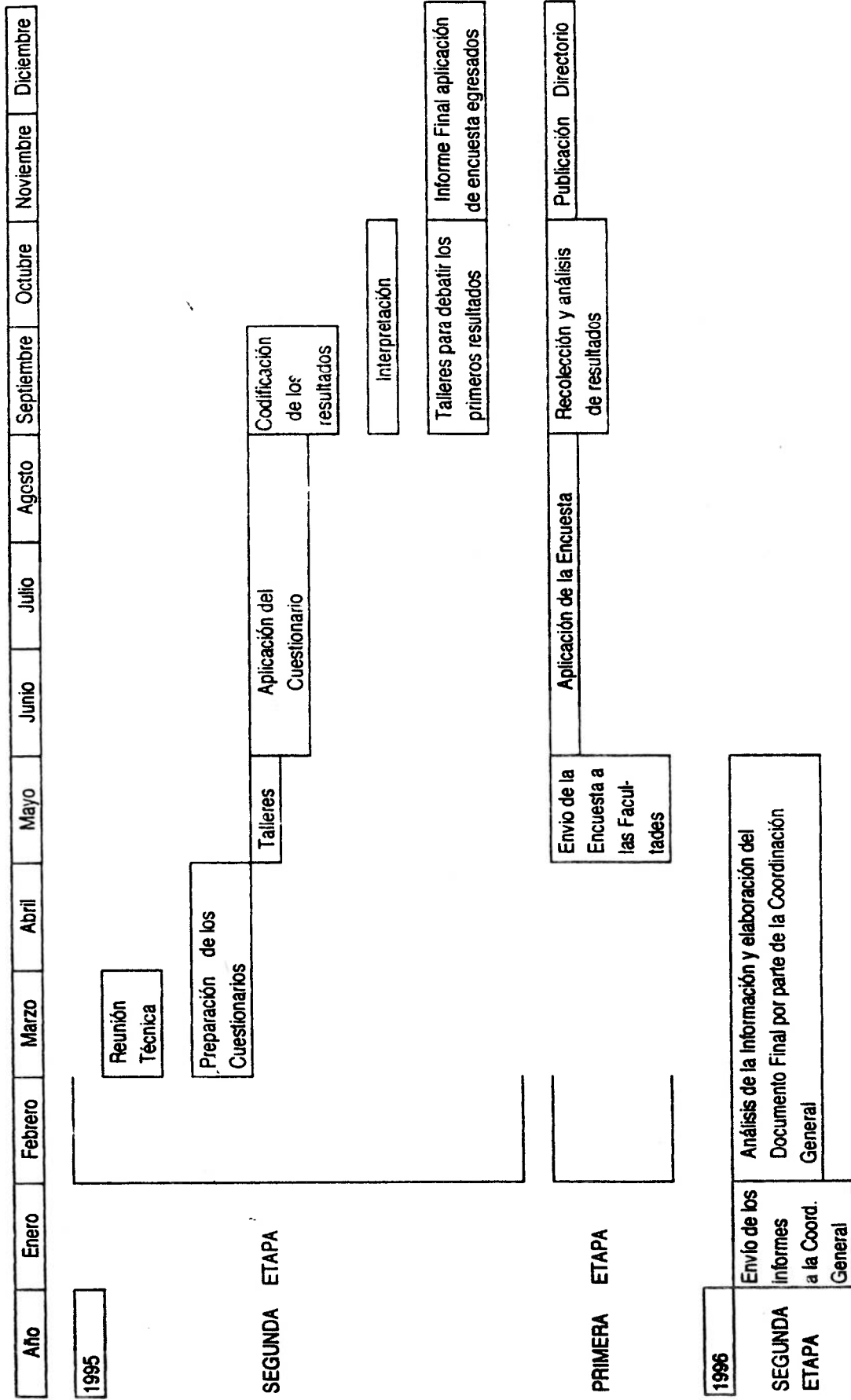
- Marzo 21. Para Presidentes Asociaciones Nacionales y Coordinadores
Envío primer modelo de cuestionarios. Documentos elaborados en Villa de Leyva.
- Abril 20. Para Presidentes Asociaciones Nacionales y Coordinadores
Envío documento oficial (proyecto) y formularios corregidos.
- Mayo 5 Para Presidentes Asociaciones Nacionales y Coordinadores
Se creó la Lista de Discusión FELAFACS
- Mayo 21 Para Presidentes Asociaciones Nacionales y Coordinadores
Solicita acuso recibo de los documentos y un primer informe de la investigación para el mes de septiembre.
- Junio 20 Para: Luis Montoya Universidad de Costa Rica
Informa código Lista de Discusión
- Julio 17 Para Presidentes Asociaciones Nacionales y Coordinadores
Recordar envío de los informes y formularios para Facultades
- Agosto 3 Para Presidentes Asociaciones Nacionales y Coordinadores
Recordar envío de los informes y formularios para Facultades

RECIBIDA

- Marzo 29 De : Raul Fuentes. Envío observaciones a los cuestionarios
- Marzo 31 De: Eliut Flores. Observaciones a los cuestionarios
- Marzo 31 De: Claudia Benassini. Observaciones a los cuestionarios
- Abril 4 De: Alvaro Rojas. Observaciones a los cuestionarios
- Abril 6 De: teresa Quiroz. Acusa recibo de los documentos

- Abril 17 De: Adolfo Herrera. Informa fechas taller
- Abril 28 De: Eliut Flores. Acusa recibo del material, informa fechas y temáticas del Taller.
- Junio 12 De: Luis Montoya. Carta nombrando a Patricia Vega como Coordinadora de la Investigación en Costa Rica
- Junio 15 De: Max Tello. Posibilidad de intercambiar tablas de codificación
- Junio 19 De: Luis Núñez. Felicitaciones por los resultados de los Talleres
- Junio 30 De: Marcelo Pérez. Acusa recibo de documentos, informa fecha del Taller en Quito.
- Julio 7 De: Raul Fuentes. Taller Mexicano se desarrolló con éxito
- Julio 12 De: María Inmacolata Vassallo. 58 escuelas brasileras realizarán la investigación. Problemas con el cronograma.
- Septi. 7 De: Carmen Rico. Avance de la investigación en Uruguay.

CRONOGRAMA



ANEXO 2

CUADRO DE DOCENTES VINCULADOS A LOS TALLERES NACIONALES

PAIS	TALLERES	Nr.	ASESOR EXTERNO	PRESIDENTE DE ASOCIACION O DIRECTOR DE ESCUELA	COORDINADOR NACIONAL	COORDINADOR
Argentina	2	(1)	Teresa Quiroz Velasco (1er. Taller)	Alicia Entel	Alicia Entel	Por definir
		(2)	No tendrá (2do. Taller)		Alicia Entel	Por definir
Bolivia	2	(3)	Max Tello Charún (La Paz)	Raúl Rivadeneira	No tendrá	Por definir
		(4)	Max Tello Charún (Santa Cruz)	Ingrid Steinbach	No tendrá	Por definir
Brasil	6	(5)	No tendrá	Edson Schettine	Ma. Inmacolata Vasallo	Por definir
		(6)	"		Ma. Inmacolata Vasallo	Por definir
		(7)	"		Ma. Inmacolata Vasallo	Por definir
		(8)	"		Ma. Inmacolata Vasallo	Por definir
		(9)	"		Ma. Inmacolata Vasallo	Por definir
		(10)	"		Ma. Inmacolata Vasallo	Por definir
Colombia	2	(11)	No tendrá	Alvaro Rojas	Joaquín Sánchez	Juan G. Buenaventura
		(12)	"		Joaquín Sánchez	Juan G. Buenaventura
Costa Rica	1	(13)	Claudia Benassini	Luis Montoya Salas	Por definir	No tendrá
Cuba	1	(14)	José Cisneros	Emma Fernández	Por definir	No tendrá
Chile	2	(15)	Max Tello Charún (1er. Taller)	Elisara Jiménez	Por definir	No tendrá
		(16)	No tendrá		Por definir	No tendrá

PAIS	TALLERES	Nr.	ASESOR EXTERNO	PRESIDENTE DE ASOCIACION O DIRECTOR DE ESCUELA	COORDINADOR NACIONAL	COORDINADOR
Ecuador	2	(17) (18)	Juan Guillermo Buenaventura No tendrá	Marcelo Pérez Alban	Por definir Por definir	No tendrá No tendrá
El Salvador	1	(19)	Carlos Luna Cortés	Ricardo Bracamonte	Por definir	No tendrá
México	2	(20) (21)	No tendrá -	Carlos Luna Cortés	Luna / Benssini / Cisneros Luna / Benssini / Cisneros	Por definir Por definir
Nicaragua	1	(22)	Carlos Luna Cortés	Guillermo Rothschild	Por definir	No tendrá
Paraguay	1	(23)	Claudia Benssini	Agustín Del Rosario	Por definir	No tendrá
Paraguay	2	(24) (25)	Alicia Entel Alicia Entel	Rubén Ovalar Melgarejo	Por definir Por definir	No tendrá No tendrá
Perú	2	(26) (27)	No tendrá -	Fabiana Morales Castillo	I. Quiroz / M. Tello I. Quiroz / M. Tello	No tendrá No tendrá
Puerto Rico	2	(28) (29)	No tendrá -	Federico Iglesias	Eliut Flores Eliut Flores	No tendrá No tendrá
Rep. Dominicana	1	(30)	Eliut Flores	Adonaida Medina	Por definir	No tendrá

PAIS	TALLERES	Nº.	ASESOR EXTERNO	PRESIDENTE DE ASOCIACION O DIRECTOR DE ESCUELA	COORDINADOR NACIONAL	COORDINADOR
Uruguay	2	(31)	Alicia Estal	Carnes Rico de Sotelo	Por definir	No tendrá
		(32)	Alicia Entel		Por definir	No tendrá
Venezuela	2	(33)	Eliud Flores	Adolfo Herrera	Migdalia Freitres	No tendrá
		(34)	No tendrá		Migdalia freites	No tendrá

Campos profesionales y mercados laborales

FELAFACS

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

Cuestionario para Egresados

I. DATOS GENERALES

Apellidos		Nombre	
Dirección Residencia		Zona Postal	Ciudad
Dirección Oficina		Ciudad	Teléfono
		Fax	E-Mail
Sexo	Estado Civil	Lugar y fecha de nacimiento	
F <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	Casado <input type="checkbox"/> Soltero <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Lugar _____	Año <input type="text"/> <input type="text"/> Mes <input type="text"/> <input type="text"/> Día <input type="text"/> <input type="text"/>

II. ESTUDIOS UNIVERSITARIOS REALIZADOS (Bachillerato o Licenciatura)

Universidad		Facultad/Carrera/Escuela		Ciudad
Año de ingreso	Año de Egreso <small>Terminación de Materias</small>	Año de Grado	Título obtenido	

III. OTROS ESTUDIOS (UNIVERSITARIOS)

Programa	Universidad	Ciudad	Año Ingreso	Año Egreso	Título obtenido

IV. RELACION LABORAL

1. ¿Trabaja usted actualmente?

- Si
No

Si su respuesta fue negativa...

¿Por qué no trabaja actualmente? (Responda una sola opción)

- No consigo trabajo
- Perdí mi trabajo
- Me dedico a la familia
- Me encuentro estudiando
- Otra razón (Especifique) _____

2. ¿Cuál es la actividad profesional principal a la que se dedica?

3. • Nombre de la empresa o institución en donde ejerce esta actividad

• Carácter de la empresa: Privada Pública Org. sin ánimo de lucro

• Definición de actividades de la empresa (Ejemplo: Educación, publicidad, producción de medios audiovisuales, etc.)

4. ¿Cuál es el cargo o puesto que desempeña?

5. Este trabajo principal lo realiza en calidad de: (responda una sola opción)

- Empleado
- Trabajo profesional por cuenta propia (Free Lance)
- Dueño o copropietario de la empresa

6. Si tiene otras actividades secundarias, mencione la más importante.

7. Este trabajo lo realiza en calidad de:

- Empleado
- Trabajo profesional por cuenta propia (Free Lance)
- Dueño o copropietario de la empresa

8. • Nombre de la empresa o institución en la que desempeña actividades secundarias

• Carácter de la empresa: Privada Pública Org. sin ánimo de lucro

• Definición de actividades de la empresa (Ejemplo: Educación, publicidad, producción de medios audiovisuales, etc.)

V. FORMACION PROFESIONAL

9. Califique la utilidad de la formación recibida en la Universidad para el trabajo que desempeña actualmente

	Muy bueno	Buena	Regular	Malo
a. Formación básica o general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Formación especializada o profesional en Comunicación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Prácticas profesionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Elaboración de trabajo de grado o tesis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. ¿Considera que ha sido necesaria su carrera de Comunicación para el trabajo que desarrolla actualmente?

Si No

¿Por qué? _____

11. Mencione tres aspectos POSITIVOS de la formación universitaria que recibió:

12. Mencione tres aspectos NEGATIVOS de la formación universitaria que recibió:

13. ¿Qué conocimientos y/o habilidades adicionales requeriría actualmente para su ejercicio profesional y que no recibió en su formación universitaria?

14. ¿Cuáles son las NUEVAS funciones y/o actividades que percibe usted que están surgiendo en su campo de actividad?

15. ¿Cuáles son las NUEVAS funciones y/o actividades que percibe usted que están surgiendo en el campo de la comunicación?

16. Califique cómo se siente Ud. gratificado en su trabajo en cuanto a:

	Muy gratificado	Gratificado	Poco gratificado	Nada gratificado
• Remuneración	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Conocimientos adquiridos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autonomía de decisión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Estabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Funciones que ejerce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Experiencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17. Pensando en su futuro profesional, ¿cómo se ve Ud. dentro de cinco años?
(Responda una sola opción)

- Dedicado a la misma actividad principal que realiza ahora
- En un cargo superior dentro de la misma actividad
- Trabajando empleado en otra actividad distinta de la actual
- Como trabajador independiente (Free Lance)
- Como dueño de su propia empresa de comunicación
- Trabajando en un campo distinto al de la comunicación
- No se imagina qué estará haciendo en cinco años

18. ¿En qué rango se ubica su ingreso personal total del mes pasado? :

- Menos de \$120.000.00
- \$120.000.00 a \$ 360.000.00
- \$360.001.00 a \$ 600.000.00
- \$600.001.00 a \$ 840.000.00
- \$840.001.00 a \$1'080.000.00
- \$1'080.001.00 a \$1'440.000.00
- Más de \$1'440.000.00

19. ¿Le gustaría recibir formación profesional especializada?

si no

¿En qué área le gustaría recibir formación profesional especializada?

--

Campos profesionales y mercados laborales

FELAFACS

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

Cuestionario para Facultades

Universidad			
Facultad Escuela Departamento Carrera			
Decano Director			
Dirección			
Apartado Postal		Ciudad	País
Teléfono (1)	Teléfono (2)	Fax	E-Mail

1. Carácter de la Universidad:

Privada

Pública

2. Duración de la Carrera en SEMESTRES
De Bachillerato o Licenciatura

3. Total de estudiantes matriculados en comunicación en 1995

4. Total de estudiantes egresados hasta el primer semestre de 1995*

5. Total de estudiantes titulados hasta el primer semestre de 1995**

* Se entiende por "egresado" a aquellas personas que completaron el 75% o más de las materias o asignaturas.

** Se entiende por "titulado" a aquellas personas que completaron la totalidad de las materias o asignaturas, que cumplieron con todos los requisitos (tesis, idioma extranjero, etc.) y que obtuvieron su diploma.

10. RECURSOS FISICOS DE LA FACULTAD/ESCUELA/DEPARTAMENTO/CARRERA

(Marque los que correspondan)

- Biblioteca general
- Biblioteca especializada
- Centro de documentación
- Otros Especifique _____

11. RECURSOS TECNICOS DE LA FACULTAD/ESCUELA/DEPARTAMENTO/CARRERA

(Marque los que correspondan)

- Sala de Cómputo
- Estudio de grabación de audio
- Estudio de Televisión
- Sala de Redacción
- Laboratorio de Fotografía
- Emisora de Radio
- Estación de Televisión
- Otros Especifique _____

12. TITULOS OFICIALMENTE RECONOCIDOS QUE OTORGA SU ESCUELA O FACULTAD

(Coloque la denominación que aparece en los diplomas)

Nombre de quien elabora el cuestionario	Cargo	Fecha
---	-------	-------

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA
INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION
COMITE DE INVESTIGACION

PROYECTO NACIONAL DE ANALISIS DE CONTENIDO
COMPARATIVO DE LOS MEDIOS INFORMATIVOS REGIONALES

Título tentativo del proyecto:

"Temas, fuentes e imágenes de provincia en los medios informativos mexicanos"

Objetivos del proyecto:

- 1) Determinar la agenda de temas que la prensa regional pone a consideración de sus lectores
- 2) Analizar los temas e imágenes que se proyectan sobre la provincia en cada una de las regiones del país, y compararlas con las referentes a la capital
- 3) Identificar el grado en que la información sobre ciudades o entidades del país se genera en la capital
- 4) Determinar qué fuentes y actores sociales reciben mayor acceso a los medios informativos, a qué instituciones u organismos pertenecen, y si se manifiesta un desequilibrio entre el acceso a fuentes gubernamentales y del partido oficial y a los partidos de oposición o grupos de la sociedad civil

Participantes:

Podrán participar profesores e investigadores de escuelas de comunicación pertenecientes al Coneicc o miembros a título personal.

Mecánica del proyecto:

Cada participante, en lo individual o en equipo, podrá realizar el análisis del periódico o noticiero de televisión de mayor penetración en su ciudad o estado.

El análisis de contenido incluirá como universo temporal cinco meses (probablemente de mayo a septiembre de 1993), y como muestra temporal cuatro semanas compuestas (4 lunes, 4 martes, 4 miércoles, etc. seleccionados al azar del total de días).

El proyecto dará inicio con el Taller Nacional de Investigación que organizará el Coneicc durante el mes de abril de 1993. Los interesados en el proyecto deberán asistir al taller, en el cual se les capacitará en la metodología del análisis de contenido, y en el cuál se diseñará el marco muestral y se discutirá el instrumento de recolección de datos.

Después del taller, cada equipo de investigación, en sus respectivos lugares de trabajo, realizará el análisis de contenido de el o los medios informativos seleccionados.

En la asamblea de octubre de 1993 en Monterrey, N.L., los participantes que no dispongan de paquetes estadísticos como SPSS, SAS, Stat View, etc.,

podrán entregar los datos (capturados en alguna hoja de cálculo o base de datos) para su procesamiento. Una vez impresos los resultados, se remitirán a los participantes respectivos para que elaboren el reporte final de su proyecto.

El reporte final de cada equipo deberá entregarse en diciembre de 1993, para incluirse como capítulo independiente firmado por sus respectivos autores en un reporte global que editará el Coneicc. Dicho reporte global incluirá un capítulo especial donde se desarrolle un análisis comparativo e integrador de los resultados regionales.

Objetivos institucionales del proyecto:

- 1) Fomentar la investigación empírica de la comunicación en las escuelas de ciencias de la comunicación del país.
- 2) Capacitar a profesores e investigadores de la comunicación en la técnica del análisis de contenido.
- 3) Desarrollar un proyecto de investigación concreto --a la vez sencillo y económico--, que permita la aplicación de los conocimientos adquiridos en el taller de capacitación.
- 4) Fomentar el estudio de los fenómenos de comunicación regionales en México, área tradicionalmente relegada en la investigación nacional.
- 5) Incrementar el conocimiento científico sobre el rol de los medios de comunicación en el establecimiento de agendas de discusión pública, y generar datos que permitan la confrontación de las teorías sobre los medios como foros plurales al servicio de la sociedad con las provenientes de la sociología de las organizaciones (burocracia, rutinas organizacionales y valores profesionales), el establecimiento de agendas o los enfoques económico-políticos.
- 6) Proporcionar a los participantes la posibilidad de publicar sus hallazgos en una publicación académica.

Instituciones auspiciadoras:

- Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS)
- Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)

Coordinador general del proyecto:

Dr. José Carlos Lozano, Coordinador de Investigación
Depto. de Comunicación, ITESM - Campus Monterrey
Sucursal de Correos "J", 64849 Monterrey, N.L.
Tel. (83) 58-20-00 Ext. 4551 Fax (83) 59-17-71

Fecha y ciudad de realización del Taller Nacional de Investigación:

A decidirse en la Asamblea de Reynosa, Tam.

Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)

**Invitación a colaborar en el Anuario
de Comunicación del CONEICC**

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, a través de su Coordinación de Investigación, invita a los académicos e investigadores mexicanos a enviar artículos de investigación o análisis teórico de los fenómenos comunicacionales para su posible publicación en el primer Anuario de Comunicación Coneicc.

El anuario tiene como finalidad constituirse en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país, basándose en la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento.

Se trata, en particular, de ofrecer panorámicas generales y actualizadas sobre los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas áreas de la comunicación --masiva, interpersonal, internacional, nuevas tecnologías, organizacional, política, etc.--, así como reseñas sobre publicaciones recientes en nuestro país.

Los interesados deberán ajustar sus colaboraciones a los siguientes lineamientos:

- Presentar los originales mecanografiados a doble espacio (mínimo 15 páginas, máximo 35).
- Anexar una copia impresa y, de ser posible, copia del archivo en procesador de palabras (de preferencia en disket de 3 1/4), grabado en la opción de ASCII, Texto o Sólo Texto.
- Las notas a pie de página deberán presentarse al final del artículo en orden progresivo.
- Las referencias bibliográficas a lo largo del texto irán entre paréntesis (Chomsky 1975: 80).
- La bibliografía se agrupará al final del artículo en orden alfabético.
- Una vez enviadas las colaboraciones, el autor que tenga la posibilidad de publicar su artículo en otro medio de divulgación deberá comunicarlo por escrito al Comité Editorial.

Para reseñas de libros se sugiere tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Enviar original y copia.
- La descripción bibliográfica del libro debe contener el nombre del autor, título, subtítulo, lugar, editorial, fecha y número de páginas.
- Hacer referencia al autor de la obra: sobre sus publicaciones y actividades académicas.

- Mencionar qué método se utilizó en la obra y el tema o los asuntos principales que aborda el autor del libro.
- Destacar las aportaciones de la obra en su área así como sus contribuciones más generales.
- Indicar la página entre paréntesis cuando se haga una cita textual.
(*Lineamientos tomados de las "Sugerencias para Colaboraciones" de la revista Comunicación y Sociedad*)

El comité editorial será el encargado de evaluar los artículos recibidos y determinar si cumplen los requisitos establecidos para su publicación en el anuario. Dicho comité estará formado por el presidente del Consejo y los coordinadores de los comités Académico, de Investigación, de Documentación y de Difusión, de acuerdo a las "Políticas Editoriales del CONEICC" aprobadas por la Asamblea XIV (octubre de 1987, Veracruz). La publicación del anuario se ajustará de igual forma a dichas políticas editoriales.

La fecha límite de recepción de colaboraciones será el 30 de agosto de 1993. Estas deberán ser enviadas a:

Dr. José Carlos Lozano Rendón, Depto. de Comunicación
ITESM - Campus Monterrey, Sucursal de Correos "J"
64849 Monterrey, N.L., Tel. (83) 58-20-00 Ext. 4551, Fax (83) 59-17-71.

P.D. Favor de pegar esta información en el tablero de avisos de su institución.

**INVESTIGACION SOBRE
CAMPOS PROFESIONALES Y
MERCADOS LABORALES
EN COMUNICACION**

INFORME PARA FELAFACS

Carlos:
Puro Néñez te pide sus comentarios
Saludos. Claudia

Elaborado por: Joaquín Sánchez, S.J.
Coordinador General

Santafé de Bogotá, Septiembre de 1995