



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

CCC
4E
0377

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS
Y SOCIALES - U.N.A.M.
COORDINACION DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

PROYECTO PARA LA CREACION DE UN CENTRO
REGIONAL DE COMUNICACION EDUCATIVA Y
CULTURAL PARA EL ESTADO DE ZACATECAS

(Con participación de la Sociedad Civil)

Preparado por: Dra. Guillermina Baena Paz

Para: Universidad Autónoma de Zacatecas

Mayo de 1989



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CIUDAD UNIVERSITARIA

Código Postal 04510. México, D. F.

COORDINACION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PROYECTO PARA LA CREACION DE UN CENTRO REGIONAL
DE COMUNICACION EDUCATIVA Y CULTURAL PARA EL
ESTADO DE ZACATECAS

(Con participación de la Sociedad Civil)

Dra. Guillermina Baena Paz*

El zacatecano ha empezado a perder arraigo: el alto índice en el desempleo y su necesidad de emplearse en otros lugares, lo han apartado de su terruño, de su identidad. Es necesario hacer que el ciudadano empiece a recuperar de nuevo la confianza en sí mismo y a querer con más profundidad a su propia ciudad, a su propio Estado.

Sin lugar a dudas un Centro de Comunicación Educativa y Cultural se vuelve un importante apoyo y cumple parte de esta función, siempre y cuando sea generado por la sociedad civil misma.

Se trata de recobrar la memoria histórica del Estado, se trata de recuperar las manifestaciones culturales del momento actual, de épocas pasadas y se trata de encontrar juntos el camino del reconocimiento, más allá del mero conocimiento de quienes somos, para saber cómo somos y hasta dónde podemos llegar conociendo nuestras propias limitaciones, pero también nuestras múltiples posibilidades.

Zacatecas, por su posición geográfica, por sus características provincianas y por el impulso que se le está dando a la cultura, tanto por parte del gobierno del Estado como de la Universidad Autónoma de Zacatecas, se dan -

* Coordinadora de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Responsable de Comité de Asuntos Académicos del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CIUDAD UNIVERSITARIA

Código Postal 04510. México, D. F.

COORDINACION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

2

las condiciones para concretar un proyecto regional de Centro de Comunicación Educativa y Cultural cuya base primordial sea la participación de la sociedad civil organizada.

En los últimos años se ha manejado la participación de la sociedad civil con mayor frecuencia. Los gobernantes, en el momento actual, están convencidas que no pueden ir más allá en sus determinaciones y que la diferencia entre tomar decisiones y verlas ejecutadas en la práctica, se encuentra en la participación de la sociedad civil.

Alentar todos los proyectos que parten de la sociedad civil organizada es tener la voluntad de resolver los problemas.

La participación de la sociedad civil se da entonces como una acción organizada, racional y conciente para expresar iniciativas, necesidades de demandas, definir intereses y valores comunes, de tal manera que mejore la calidad de vida de todos con modo solidario y correspondiente.

El interés mostrado por la Universidad del Estado en fortalecer la comunicación en todas sus áreas y en la instauración de una biblioteca y un Centro de Educación Continua han perfilado los antecedentes de un proyecto que puede ser más amplio, importante y trascendente.

Por otra parte, el apoyo que el actual gobernador ha dado a la promoción de la cultura llevando a grandes personalidades para intercambiar ideas, experiencias y diversas manifestaciones con los zacatecanos, amplía y logra grandes avances en el horizonte cultural del pueblo. La conjugación de esfuerzos puede ser sumamente positiva y fructífera.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CIUDAD UNIVERSITARIA

Código Postal 04510. México, D. F.

COORDINACION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

3

El Centro de Comunicación Educativa y Cultural tendría como objetivos principales la promoción de la educación y la cultura por medio de una información-formación permanentes y el desarrollo del ocio creativo y recreativo hacia la realización personal del zacatecano, basados en su propia participación.

De ahí la propuesta siguiente, un Centro de Comunicación Educativa y Cultural con sede en Zacatecas pero con la idea de ser regional, que considere tres áreas:

Area formativa

Area informativa

Area creativa y recreativa

I. Area formativa

Constituida por el centro de educación continua donde se capacitará de manera permanente a trabajadores de los medios de comunicación y a todos los interesados en formarse dentro de la comunicación. Esto subsana la creación de una carrera de comunicación que en estos momentos tiene mucha demanda y que representaría para la UAZ un alto costo el abrirla como tal. Una licenciatura entraría en competencia con más de 80 escuelas de comunicación del país y con la imposibilidad de colocar los miles de egresados anuales en el campo de trabajo. La ventaja de este Centro es que atendería necesidades específicas a quienes están en la comunicación o necesitan de ella por el lugar donde están ubicadas.

Los cursos de este Centro se plantearán en tres vías:

/...4



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CIUDAD UNIVERSITARIA

Código Postal 04510. México, D. F.

COORDINACION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

4

1) Modular, con un eje vertical que conforme una currícula para comunicólogos. Esta currícula detectaría las áreas básicas en la formación de un comunicólogo, a saber:

- Cultura general enfatizando: la historia del hombre y su cultura, las formaciones sociales, la historia del siglo XX, geografía, ecología, problemas sociales, económicos, políticos y culturales del actual sistema que vivimos; ciencia y tecnología, salud, problemas rurales, problemas urbanos, descentralización, federalismo, regionalización, estudio del municipio, contaminación, prevención ante emergencias y desastres, organización comunitaria, administración del tiempo libre, filosofía, literatura universal, literatura española, historia de las ideas políticas, sociales y económicas, matemáticas como instrumento de apoyo, legislación fundamental.
- Técnica: Eficacia en el manejo de instrumentos de investigación, desarrollo de la capacidad de expresión en los diferentes lenguajes oral, escrito, radiofónico, visual, audiovisual, gráfico y no verbal. Adiestramiento en el manejo de los géneros periodísticos, tanto impresos como audiovisuales. Ejercicio de la oratoria hasta la locución, el comentario y la conducción de programas. Manejo de nociones administrativas que les permitan identificar la organización de un medio de institución. Aplicación de técnicas e instrumentos para analizar mensajes o para medir la opinión pública.

/...5



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CIUDAD UNIVERSITARIA

Código Postal 04510. México, D. F.

COORDINACION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

5

Conocimiento del equipo audiovisual para la producción de materiales de audio, video o cine.

- Teórica-conceptual. Conocimiento de teorías, métodos, medios y estrategias de comunicación. Estudio sobre el desarrollo, el régimen jurídico y la estructura organizativa de los medios de comunicación en la historia, en el país, en la región y en el Estado. Análisis de los procesos y efectos de los medios de comunicación, problemas de identidad, de condicionamiento histórico y de influencias de la publicidad y la propaganda. Análisis de la comunicación organizacional de las empresas, de las oficinas de prensa, de las agencias informativas, de las asociaciones de periodistas y comunicólogos.
- Integradora: Trabajos diversos de investigación que lleven al manejo de diversos contenidos bajo el eje de ciertas temáticas locales o regionales. Confrontación de experiencias locales con experiencias nacionales e internacionales. Trabajos colectivos de investigación que aporten conocimientos sobre la comunicación del Estado o región en sus distintas formas: colectiva, grupal, interpersonal.

2) Cursos especiales sobre temas diversos de comunicación.

3) Conferencias magistrales sobre temas diversos de comunicación.

Estos dos puntos también complementan en formación que se da en el modular.

/...6



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CIUDAD UNIVERSITARIA

Código Postal 04510. México, D. F.

COORDINACION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

6

La U.A.Z. podrá expedir constancias de participación y, en caso de su aprobación por el Consejo Universitario hasta podrá expedirse un diploma como Técnico en Comunicación.

II. Area informativa

Esta área concretaría su operación en una Iconofonovideoteca, donde se guarden documentos en los que ha dejado huella el paso del hombre, que comprenda:

- 1) Biblioteca: de comunicación, sobre el Estado, regional.
- 2) Hemeroteca
- 3) Archivo: histórico, de Manuel Buendía
- 4) Fonoteca
- 5) Filmoteca
- 6) Museo de la comunicación (no existe ninguno en el país.

Tres hechos distinguirían significativamente esta Iconofonovideoteca y harían particularmente atractivo al Estado, su posibilidad de tener una biblioteca sobre comunicación, el archivo de Manuel Buendía y un museo de la - comunicación.

La fonoteca y la filmoteca requerirán de cabinas y equipo de reproducción, por lo cual la sala de consulta general contaría con estos equipos.

Existen varias instituciones nacionales, internacionales, educativas y culturales que pueden hacer donaciones para el Centro.

/...7



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CIUDAD UNIVERSITARIA

Código Postal 04510. México, D. F.

COORDINACION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

7

Es el caso de algunas fundaciones internacionales, organismos y radiodifusoras extranjeras. A nivel nacional se puede apoyar con la red de intercambio académico interuniversitario, particularmente con la UNAM y con organismos como el Consejo para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación y el Colegio Mexicano de Profesionales en Comunicación.

Se puede hacer una campaña nacional de relaciones públicas para obtener donaciones de diferentes autores y del público en general.

Se pueden entablar sistemas computarizados o establecer terminales para conectarse con bancos de información como el SECOBI del Conacyt y del Centro de Información Científica y Humanística de la UNAM.

Para el museo, se pueden obtener donaciones de centros audiovisuales, de IMEVISION, de TELEVISA, de algunas radiodifusoras y televisoras que tengan equipo en desuso, así como de periódicos e imprentas, particularmente ahora que están cambiando los sistemas de impresión por sistemas computarizados.

Se pueden establecer convenios con universidades para que envíen un ejemplar de toda obra que se publique.

Desde luego, una intensa y permanente campaña para que los zacatecanos organizados y a título personal colaboren.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CIUDAD UNIVERSITARIA

Código Postal 04510. México, D. F.

COORDINACION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

9

III. Area creativa y recreativa.

Desarrollar las potencialidades del individuo en la búsqueda de su realización personal y de su bienestar es quizá el objetivo último del ser humano.

En Zacatecas todavía se puede lograr, una ciudad pequeña, colonial, enclavada entre cerros y recovecos - donde se acuña la historia y el futuro juntos.

Cuando se dan estas características, el hombre - tiende con mayor facilidad a expresarse, a manifestar su ser interno, su espíritu creador que le permitirá ser libre.

De ahí que una y otra vez se tenga que insistir en la canalización de su ocio, ya sea hacia lo creativo o hacia lo recreativo sin olvidar en ello la parte lúdica necesaria a todos los seres humanos, pero particularmente importante en los niños.

Desarrollar la creatividad, la imaginación, la - inventiva, las fantasías son obligación de una promoción cultural muy intensa que parte de los mismos individuos y es coordinada hacia las acciones concretas. He ahí la importante aportación de la sociedad civil en su propia promoción cultural.

Las manifestaciones culturales de los zacateca- nos se podrían alentar, promover, general y difundir por medio de esta área que en principio puede integrarse con dos pequeños talleres artesanales para impartir clases de



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CIUDAD UNIVERSITARIA

Código Postal 04510. México, D. F.

COORDINACION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

10

primeros auxilios, corte y confección, carpintería, belleza, electrónica, artes manuales, artes plásticas y áreas verdes para juegos y ejercicios diversos y explanadas donde se puedan realizar también la práctica de bailes y danzas regionales. Se podría instituir un día para escuchar música, canciones y bailes de la región.

Recursos

Los recursos humanos mínimos necesarios para efectos de coordinar y enlazar actividades serían: Un Consejo asesor para entablar redes de comunicación y coordinación, un Director, un Jefe del Centro de Educación Continua, un Jefe de Iconofonovideoteca, un jefe del área creativa y recreativa, una secretaria un intendente y un vigilante.

La mayor parte del apoyo puede generarse desde la sociedad misma con personas que elaboren su servicio social, hagan prácticas profesionales y becarios que puedan realizar su tesis, los apoyos mayores constantes tendrán que partir de bibliotecónomos, archivistas, promotores o animadores culturales, maestros de artes plásticas, deportes, juegos y artes manuales diversos, pudiéndose agregar sociólogos, psicólogos, trabajadores sociales y trabajadores del sector salud.

La ubicación física del Centro podría ser en algún templo que se encuentre vacío, de propiedad federal o una casa grande que pudiera ser donada. Inclusive sería ideal contar con un casco de hacienda.

Es necesario contemplar dentro de los espacios físicos una o dos aulas, una de ellas audiovisual y la

/...11



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CIUDAD UNIVERSITARIA

Código Postal 04510. México, D. F.

COORDINACION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

11

otra con mesas movibles para los diversos cursos; un estudio de radio y uno de televisión para prácticas; un auditorio para conferencias magistrales y para la presentación de espectáculos, dos aulas habilitadas para talleres; una de artes y otra de oficios, una explanada grande, con posibilidades de convertirla en área de espectáculos acondicionada con tribunas y áreas verdes para ejercicios y juegos diversos, así como baños para hombres y mujeres distribuidos estratégicamente.

Se debe contemplar un espacio para la parte administrativa dividido en cinco cubículos y dos espacios abiertos. Además, un espacio cerrado para el vigilante en la entrada. Un espacio amplio para el acervo de la Iconofonovioteca y para la sala de consulta así como amplios pasillos para el museo.

En caso de contar con mayor terreno puede integrarse un proyecto complementario con muestras de la flora, la fauna, las rocas que hay en la región o el Estado. Esto lo convertiría en atractivo turístico y de educación permanente.

La operacionalización de este proyecto tendría que darse por etapas, en tanto que algunas ideas como el taller de educación continua y la biblioteca ya empieza a funcionar, sería cuestión de integrarlas al proyecto general.

El proyecto una vez revisado y ajustado en las partes que le sean indicadas tendrá como segunda fase la elaboración detallada de programas por lo que respecta a las tres áreas propuestas.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CIUDAD UNIVERSITARIA

Código Postal 04510. México, D. F.

COORDINACION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

12

En principio cuenta con el apoyo y asesoría de la Fundación Manuel Buendía; de la Coordinación de Ciencias de la Comunicación de la UNAM y del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación en su Comité de Asuntos Académicos. Sin embargo, algunas otras instituciones se han interesado en el proyecto y seguramente lo apoyarán una vez aprobado.

A t e n t a m e n t e

Dra. Guillermina Baena Paz