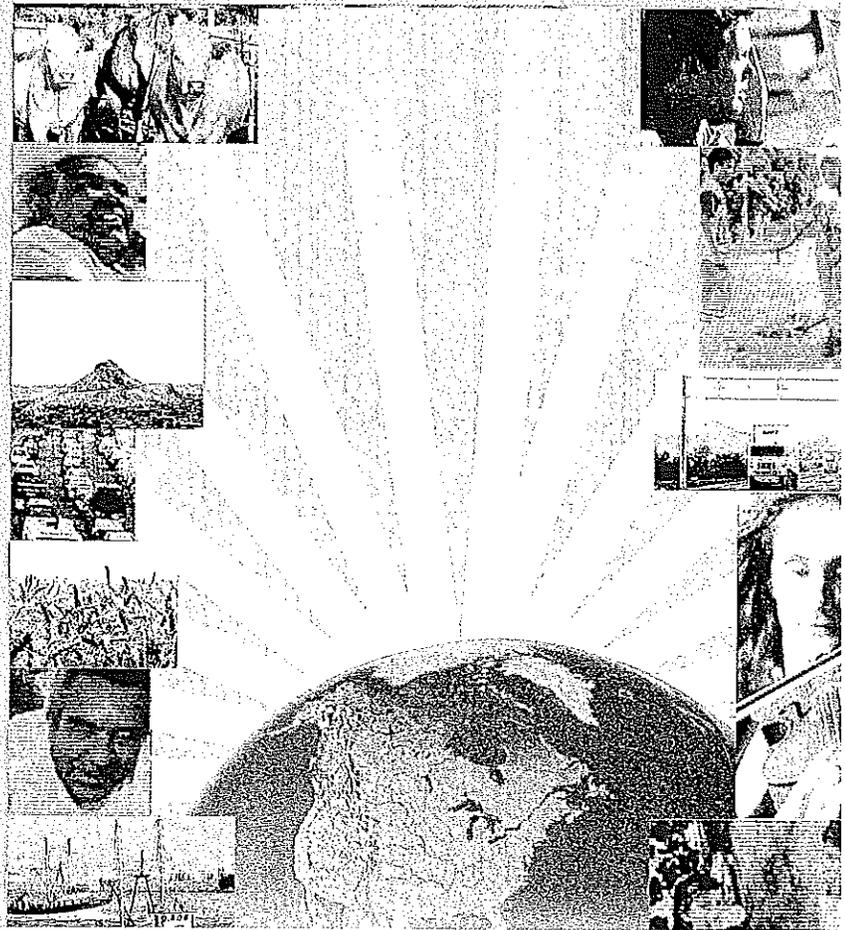




Sonora frente al Siglo XXI

Gabriel García Figueroa / Nicolás Pinedo Pablos
Sergio A. Sandoval Godoy / Pablo Wong González
Jesús A. Enriquez Acosta / Aquiles Fuentes Nieto

COORDINADORES



EL COLEGIO DE SONORA



338.97217
S698

Sonora frente al siglo XXI / Gabriela García Figueroa,
Nicolás Pineda Pablos, Sergio A. Sandoval Godoy,
Pablo Wong González, Jesús Enríquez Acosta, Aquiles
Fuentes Fierro, coordinadores. -- Hermosillo, Son. : El Cole-
gio
de Sonora ; Universidad de Sonora ; Centro de Investigación
en
Alimentación y Desarrollo, 2002.

552 p. ; 21 cm. -- (Colección memorias. Serie meridiana)
Incluye referencias bibliográficas.
Memoria del coloquio realizado en Hermosillo, Sonora, del
7 al 9 de mayo de 2001.

ISBN: 968-6755-40-3

1. Identidad cultural 2. Democracia 3. Movimientos sociales
4. Planificación regional 5. Desarrollo económico 6. Sonora -
Aspectos sociales 7. Sonora - Aspectos económicos 8. Sonora -
Política y gobierno.

Rector de El Colegio de Sonora
Dr. Ignacio Almada Bay

Rector de la Universidad de Sonora
M. en C. Pedro Ortega Romero

Director del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A. C.
Dr. Inocencio Higuera Ciapara

D.R. © 2002 El Colegio de Sonora
Obregón 54, Centro
Hermosillo, Sonora, México
C. P. 83000

ISBN 968 - 6755 - 40 3

Impreso y hecho en México / Printed and made in Mexico

ÍNDICE

Presentación	11
CULTURA E IDENTIDAD	
La cultura laboral: metáforas, conceptos y otras construcciones simbólicas	19
<i>Luis Reygadas Robles Gil</i>	
Espejismos de la identidad: conflicto y procesos sociales en Sonora.	55
<i>Alejandro Aguilar Zéleny</i>	
Identidad regional: del discurso del poder al discurso democrático de la diversidad	81
<i>Guillermo Núñez Noriega</i>	
Política y futuro: los agentes políticos en Sonora	91
<i>Daniel Carlos Gutiérrez Rohan</i>	
Resultados del modelo de cultura laboral en Ford Hermosillo	103
<i>Sergio A. Sandoval Godoy</i>	
¡Arriba Hermosillo! Identidad y comunicación en los aficionados al beisbol de los Naranjeros.	119
<i>Enrique Rivera Guerrero</i>	
El patrón de consumo de alimentos y sus determinantes culturales en familias sonorenses.	139
<i>Ma. del Refugio Palacios Esquer</i>	
El cuerpo, esa casa que no habitamos	159
<i>Gilda Salazar Antúnez</i>	

RELIGIÓN, LAICIDAD Y VALORES

- Iglesias y Estado laico en la transición política actual . . . 181
Roberto Blancarte Pimentel
- Política y religión: proyecto nacional y escenario local . . . 207
Gabriela García Figueroa
- Crisis funcional y recomposición de la parroquia en
el ámbito urbano.
El caso de la diócesis de Hermosillo, Sonora 227
Luis Ernesto Flores Fontes
- Laicidad, democracia y sexualidad 239
Héctor Eloy Rivas Sánchez
- La educación en valores en Sonora:
¿meta alcanzada? 255
Pablo Ayala Enríquez

DEMOCRACIA, MOVIMIENTOS Y ACTORES SOCIALES

- La dimensión de lo público
y la gobernabilidad democrática 275
Aquiles Fuentes Fierro
- Los retos del sistema electoral y de partidos en Sonora
después del 2 de julio de 2000 283
Juan Poom Medina
- Conocimiento tradicional *comca'ac*:
construyendo una plataforma democrática 297
Diana Luque Agraz

- La radio sonoreense como actor social 317
María Antonieta Castellanos Vázquez
Alán René Coronado Ponce
Lucía Fernanda Celaya Urrea
Raúl Murcia Ureña

- Los avencindados ejidales como nuevos actores sociales
de la periferia hermosillense 329
Cristina Martínez Rascón

- Retos y obstáculos de la participación ciudadana:
el caso de la Unión de Usuarios de Hermosillo 355
Juan Manuel Gálvez Andrade

- Algunos retos de las mujeres en Sonora
frente al siglo XXI 373
Isabel Cristina Ávila Madera

- Universidad de Sonora:
adiós viejo siglo XX, bienvenido nuevo siglo XXI 387
Luis Felipe Larios Velarde

DESARROLLO REGIONAL Y POLÍTICAS PÚBLICAS

- Hipótesis para una política económica
a largo plazo de Sonora 395
Roberto del Pardo Escalante
Ramona Flores Varela

- Finanzas públicas estatales y desarrollo 419
Adria González Beltrones

- Reacomodos en la industria alimentaria de Sonora
frente a la globalización 427
Cristina Taddei Bringas
Jesús Robles Parra

Situación actual y perspectivas de la agricultura sonorense en el marco de la política agrícola neoliberal . .	445
<i>José Ángel Valenzuela García</i>	
El mercado de trabajo de Hermosillo: discriminación salarial y nivel de escolaridad	463
<i>Alejandro Valenzuela Valenzuela</i>	
Proyección de la demanda de agua en Hermosillo hacia el año 2020	485
<i>Nicolás Pineda Pablos</i>	
Evaluación de una campaña para promover el uso racional del agua en la escuela y el hogar	495
<i>Rosario Román Pérez</i>	
<i>Ma. José Cubillas Rodríguez</i>	
<i>Elba Abril Valdez</i>	
Los retos de la modernización urbana de Hermosillo para el nuevo siglo	523
<i>Jesús Enríquez Acosta</i>	
Ingresos municipales y servicios públicos para el desarrollo de Navojoa, Sonora	539
<i>Javier Bernardo Evans Anduro</i>	
<i>Ma. Edelmira Palomares Vega</i>	

Presentación

El siglo xx ha terminado, y quienes tenemos la oportunidad de vivir los inicios del xxi podemos ver que los días del nuevo siglo son bastante parecidos a los del pasado. Sin embargo, no es nuestro objetivo hacer comparaciones con el presente o caracterizar los años novecientos de los que acabamos de despedirnos, sino intentar un ejercicio de imaginación de futuro y pensar que aún es rescatable creer que la sociedad en general, y en particular la sonorense, puede ser democrática, aspirar a los niveles de bienestar, justicia social y felicidad todavía posibles.

Creemos que es posible pensar que esta sociedad puede acceder a un empleo bien remunerado, expresar su diversidad de ideas y preferencias, así como vivir en la tolerancia y la armonía social permisible; puede pretender un entorno natural y urbano agradable, y tener derecho a servicios de calidad en educación, salud y seguridad pública, por ejemplo. En resumen, puede anhelar lo que hoy se considera "utópico".

Esta publicación no tiene las fórmulas mágicas para acceder a este tipo de sociedad, pero sí expone algunos diagnósticos y quizá algunas propuestas sobre las que se podría iniciar una discusión acerca de las principales problemáticas de la sociedad sonorense en lo tocante a temas económicos, sociales, educativos, religiosos, culturales, políticos, ecológicos, etcétera, que nos acerquen un poco a ese "mundo feliz".

Esta memoria es producto de los trabajos presentados en el coloquio *Sonora frente al siglo xxi*, que se llevó a cabo en el Centro de las Artes de la Universidad de Sonora, en

La radio sonorese como actor social

Ma. Antonieta Castellanos Vázquez*

Alán René Coronado Ponce**

Lucía Fernanda Celaya Urrea***

Raúl Murcia Ureña****

Tendencias

En la más reciente década, la radio sonorese se desarrolló como un actor social —intentando constituirse como sensibilizadora de realidades y reproduciendo actos de demanda social—, así como un eficaz instrumento para difundir versiones, en términos generales, polarizadas sobre la realidad. El rasgo de entretenimiento y pasividad social que por muchos años identificó a la radio quedó atrás.

La tendencia observada en la última década evidencia cada vez con mayor intensidad el interés de los ciudadanos por participar en las decisiones sobre asuntos de interés colectivo. Aun con sus retos y limitaciones, la radio ha constituido un canal para expresar las demandas sociales.

* Licenciada en Derecho. Estudiante de la Maestría en Políticas de Seguridad Pública en la UNISON. Profesora de asignatura en la UNISON y la Universidad Kino.

** Maestro en Ciencias de la Comunicación. Profesor de la Universidad Kino.

*** Licenciada en Periodismo. Profesora de la Universidad Kino.

**** Maestro en Ciencias Sociales por El Colegio de Sonora. Coordinador de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad Kino.

Problemas sobre ecología, servicios públicos, uso de recursos gubernamentales, seguridad pública, atención en salud, son temáticas recurrentes, sin olvidar los temas políticos. Cabe advertir que las posturas públicas asumidas en este medio electrónico tienen como característica general la polarización; en términos generales se habla para defender o atacar, tratando de disputarse el uso de los espacios.

La creación y consolidación de las estructuras de noticias en radio y espacios de línea abierta han favorecido esta participación de la ciudadanía. Y este proceso de producción de contenidos se ha facilitado por las ventajas que ofrece el desarrollo tecnológico y el nivel de competencia que se percibe en el mercado radiofónico.

Presencia de grupos radiofónicos nacionales

En el estado de Sonora existen 98 concesiones y permisos de radio (incluyendo repetidoras), de acuerdo con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. La mayoría de las radiodifusoras que operan en la entidad son comerciales, sólo dos están consideradas como no comerciales; 53 emisoras y transmisoras operan en la banda de Amplitud Modulada y 45 en Frecuencia Modulada. Los grupos que operan en la región son: Grupo ACIR, MVS, Radio S.A. y la cadena regional Grupo Uniradio (La Kaliente trabaja en forma independiente).

La tendencia que se observa es la asimilación de las estaciones de radio regionales a los grupos nacionales. En la conformación de los grupos se observa que tres son de carácter nacional (MVS, Grupo ACIR y Radio S.A.) y sólo uno es regional (Grupo Uniradio). Esta asimilación responde a la necesidad de enfrentar los cambios acelerados que se han dado en el aspecto tecnológico.

Competencia

Una condición externa que se debe considerar en este proceso de producción de contenidos radiofónicos es la competencia que entre grupos se está dando en México y Sonora, lo cual obliga a generar creativamente estrategias de mantenimiento y consolidación entre los radioescuchas.

La radio, por sus características intrínsecas como medio que permite la retroalimentación inmediata y la masificación de contenidos, puede convertirse en la panacea del cambio estructural que los medios de comunicación pueden alcanzar al apegarse a las realidades sociales que presente cada comunidad.

Sin embargo, para alcanzar dicho objetivo se deben establecer controles que limiten las posibilidades de manipulación de contenidos. Además, las estaciones y grupos de radio deben enfrentar el reto de ser empresas altamente competitivas en el mercado.

Hasta el momento las condiciones de competencia están definidas por los grupos radiales, tanto nacionales como regionales, que operan en Sonora. Éstas están dirigidas al posesionamiento del mercado radioescucha mediante la implementación de tecnologías que brindan la posibilidad de mejorar la fidelidad de las transmisiones diarias.

Cambios tecnológicos

Los medios masivos de comunicación electrónicos requieren aplicar los adelantos tecnológicos de información como instrumentos de participación de la sociedad, para promover la democratización y el cambio social.

Esto dependerá en gran medida de la formación de recursos humanos teórica y prácticamente preparados para mejorar las nuevas tecnologías de información de

manera adecuada, y así promover la incorporación y adaptación de equipo actualizado desde la perspectiva de las necesidades regionales.

Respecto a la empresa radiofónica, las innovaciones tecnológicas abren mayores posibilidades en el campo de la educación masiva (objetivo de la legislación vigente) y la promoción cultural, por lo que es necesario que en la radio se establezcan criterios bien definidos relativos al uso de la tecnología con propósitos sociales legítimos. Esta labor sólo será posible si se parte de las necesidades reales de las mayorías y no de intereses minoritarios.

A pesar del proceso lento de incorporación de las nuevas tecnologías a la radio sonoreña, ésta ha tendido a incorporar y orientar a la población a la modernidad; asimismo ha tratado de reproducir, en los grupos sociales dedicados al campo, formas culturales relacionadas con las actividades agrícolas y ganaderas, en contraste con los formatos creados en las poblaciones fronterizas influenciadas por las formas sociales norteamericanas. El acercamiento que tienen las radiodifusoras con las innovaciones tecnológicas de Estados Unidos propicia también que las emisiones fronterizas asimilen dichos avances y los apliquen en el contexto regional. Una de esas tecnologías es la digitalización de los sistemas de producción y transmisión de los mensajes.

Respecto a las expectativas del procesamiento tecnológico dirigido a la captación de público, se puede afirmar que los nuevos sistemas telefónicos se han incorporado a la electrónica como un elemento importante, ya que cotidianamente el público se comunica a los medios masivos de comunicación por este conducto para opinar, denunciar situaciones de ilegalidad, inconformidad o injusticia, o simplemente para solicitar la dedicatoria de una melodía.

Las innovaciones de la tecnología telefónica se centran en sistemas basados en computadoras y equipos construi-

dos sobre la base de la electrónica. Así, el conmutador electrónico es una computadora altamente sofisticada que registra por separado la actividad de cada línea o número telefónico.

Otro equipo de gran utilidad en la radio es un aparato que ha sustituido el sistema rotativo de disco por sistemas digitales en los que cada botón corresponde a una pulsación electrónica de frecuencia determinada; generalmente tiene memoria para registrar números e instrucciones. Gracias al avance tecnológico, algunas conexiones van dejando atrás los cables de cobre para utilizar nuevas formas de enlace que no consumen recursos naturales no renovables y son más eficientes y baratas, como la fibra óptica y sistemas de rayos láser.

Lo ideal sería que las radiodifusoras de la entidad tuvieran ese equipo tan sofisticado que facilitaría el proceso de comunicación y la participación de la opinión pública. A falta de ello, mínimo deben tener un conmutador con varias líneas para satisfacer la demanda de radioescuchas que deseen participar.

Las innovaciones tecnológicas en telefonía son necesarias en la radio hablada, la cual tiene sus orígenes en los programas de noticias cuya relevancia data desde los años cuarenta, época que coincide con la Segunda Guerra Mundial, pues surgió para satisfacer estrategias de información de acontecimientos del movimiento bélico; posteriormente, cumple otra función destinada primordialmente al entretenimiento. La información en radio no estaba bien desarrollada, por lo cual existían breves noticiarios intercalados entre anuncios y canciones. Es hasta 1973 que aparecen los espacios periodísticos de larga duración.

La radio hablada significa una nueva cultura radiofónica en Sonora, por lo cual debe existir la preocupación por capacitar al personal con el fin de profesionalizar a los

comunicadores. A ella acude el auditorio porque necesita ser informado de los problemas de la vida pública en el ámbito nacional y local; por lo cual debe haber pluralidad en la programación, con diferentes temas dirigidos a distintos públicos con diversas ideologías. Esto es lo que hace que la radio hablada sea más atractiva. Para lograr este proyecto es necesario que los comunicadores aprovechen los avances tecnológicos adecuadamente y se defina el perfil social del comunicador; a la vez, se debe crear un sistema radial más comprometido con la sociedad que con los intereses políticos y particulares.

La introducción de nuevas tecnologías a la industria radiofónica, como es el uso de la computadora, permite el desarrollo de nuevos esquemas de contenido de las emisiones diarias, tendientes al posesionamiento de público al hacerse éstas atractivas y convincentes; es decir, convierte a las estaciones en empresas más competitivas, ya que el mensaje se emite con más claridad, se abarca más extensión de público, y con mayor prontitud llegan los mensajes a los radioescuchas.

Nuevas tendencias editoriales en la radio sonorenses

Los grupos radiofónicos en Sonora mantienen, por lo menos, un espacio informativo diario orientado a difundir información, y proporcionan un espacio en vivo a dirigentes sociales, políticos y empresariales.

Actualmente, la dinámica competitiva nacional obliga a que las empresas radiales diseñen e implementen estrategias que involucren al público, lo hagan participar, imprimiéndole así un carácter más humano.

Algunas de las medidas adoptadas en programas noticiosos sonorenses son las siguientes:

- Establecerse como tribunas públicas, en las cuales se permita la exposición de problemas sociales que afectan a colectividades. Este esquema permite que se maneje la sensibilidad del radioescucha apegado a los requerimientos de la propia comunidad.
- En la mayoría de los casos, la decisión de elección de los personajes públicos para entrevistas en vivo, está a cargo de los propios radioescuchas, ya que ellos, a través de llamadas telefónicas, pueden ejercer este derecho.
- Creación de los espacios informativos como programas de servicio social. Esta característica permite que se apoye a personas de la comunidad que sufren algún percance físico o emocional, o algún tipo de desatención por parte de alguna autoridad pública. De esta forma, también se patentiza la conciencia y la solidaridad de la comunidad hacia esa persona.
- Establecer el manejo informativo de un acontecimiento social con base en sondeos populares a personas que lo comparten geográfica y socialmente. Esto permite obtener la preocupación ciudadana de manera directa para que la autoridad correspondiente determine o proponga una línea de trabajo sobre el problema.
- Establecer discusiones públicas entre diferentes autoridades encomendadas a buscar el desarrollo social de la comunidad y también representantes de la misma.

Todo lo anterior determina un nuevo estilo de hacer periodismo radiofónico en Sonora, alejado de la lectura, principalmente de noticias publicadas en los diarios de la región, y del incipiente análisis valorativo de los locutores. Por el contrario, el esquema de los espacios noticiosos parece ser un organismo vivo y social de atención a las demandas colectivas de los radioescuchas.

Sin embargo, todavía persisten en gran medida contenidos de carácter político sobre asuntos que caen entre

la confusión y la "declaracionitis". Muchos de los contenidos todavía están plagados de declaraciones, opiniones y puntos de vista, sin el elemento básico del contenido editorial que es la información sobre hechos.

Cabe mencionar que una de las necesidades del periodismo radiofónico en la entidad, desde hace ya algunos años, fue conformar equipos de reporteros propios que cubrieran las principales fuentes de información. Esto con la intención de ser más competitivos e imprimirle un rasgo de personalidad editorial a cada grupo radiofónico.

Actualmente, la mayoría de los programas informativos que se transmiten en las principales ciudades del estado tienen dicha característica. Otro elemento de competencia para los programas periodísticos radiofónicos en la región es la transmisión de programas noticiosos nacionales.

Es innegable la importancia que asumen los receptores en un esquema de comunicación, tanto así que sin ellos la interacción no podría generarse. De lo anterior se deriva la visualización que la radio hace de sus públicos como actores básicos de la estructuración de los contenidos de su programación.

La radio como medio posee la característica única, sobre los demás instrumentos de comunicación de masas, de la inmediatez de los mensajes y la obtención simultánea de respuestas generadas por éstos. Además, las condiciones tecnológicas que se dan en la actualidad, aunque limitadas, permiten posibilitar el ciclo de la retroalimentación inmediatamente.

En Sonora, los públicos radiofónicos poseen y ejecutan el derecho de opinar y exigir cambios en los esquemas de programación que están recibiendo a diario; desde espacios musicales, entrevistas de entretenimiento, hasta el manejo periodístico de los acontecimientos de carácter público.

Uno de los instrumentos de retroalimentación más importantes para las estaciones de radio es el teléfono, porque en gran medida las mediciones que realiza cada empresa radiodifusora se basan en el número de llamadas que a diario capta del público.

En ese mismo sentido, el teléfono se convierte en la principal estrategia que tiene tanto la estación como el público para generar la interacción social.

Respecto al vínculo formado y consolidado entre los espacios informativos y el teléfono, éste permite la generación de:

1. Participación directa entre el público y el funcionario entrevistado.
2. Solicitud de entrevistas a posibles líderes de opinión sobre eventos de carácter social.
3. La dinamicidad en los esquemas de transmisión de los mensajes al público.
4. Posibilita la transmisión de la información desde el lugar de los hechos.

Los esquemas de producción radiofónica, basados hasta hace unos años sólo en la lectura de las informaciones generadas por los medios impresos, han sido modificados por la exigencia de los receptores de crear tribunas públicas que permitan la exposición de problemas sociales que afectan a colectividades. Este elemento permite que las empresas radiofónicas se acerquen a la sensibilidad de los receptores, a los cuales se deben como medios de comunicación.

Las estaciones de radio que manejan dicha característica agregándole el análisis, la denuncia y la crítica, se mantienen en Sonora con mayor credibilidad respecto de aquellas que se han politizado brindando su apoyo a un partido político o a un personaje que participa en política.

Los escenarios sociales en México y en Sonora están exigiendo que los medios masivos de comunicación volteen y atiendan informativamente a sectores de la población que ya no se conforman con una simple declaración, sino que demandan exposiciones argumentadas y compromisos sobre temas de repercusión social. Con esto se contraponen la teoría de masificación conocida como "la aldea global", propuesta en la década de los ochenta por Marshall McLuhan, y que determina que los contenidos de la comunicación tecnificada adoptarán un carácter universal y unificador de grandes grupos sociales, sin importar la individualidad del ser humano.

Los retos

Son cuatro los retos que se pueden visualizar para la radio sonoreña: la profesionalización, el aprovechamiento tecnológico, la auditoría interna y externa.

La profesionalización

Ésta significa un gran compromiso tanto para las empresas radiofónicas como para las instituciones educativas: capacitar y preparar recursos humanos que sean capaces de comprender lo que ocurre en su entorno político, económico y social, que cuenten con una gran sensibilidad sobre la problemática de la sociedad, con un perfil ético, que dominen los procesos de la tecnología y sean capaces de aprovechar las ventajas potenciales de la radio, como la inmediatez. Pero, ligado a la necesidad de contar con cuadros cada vez más profesionales (el avance se está dando a partir de los egresados de universidades), también existe la problemática en torno a las condiciones de trabajo. Un mejoramiento en este nivel reduce las posibilidades de

acceder a actos de corrupción, y además a reconocer la importante labor que desarrollan los comunicadores.

Aprovechamiento tecnológico

Éste se refiere a que las empresas radiofónicas aprovechen, en su justa dimensión, las ventajas que reportan los avances tecnológicos referidos tanto a la interacción con el público radioescucha, como al proceso de producción y de transmisión, además de los usos potenciales que ofrece la internet. Las noticias en línea ofrecen la oportunidad al usuario de contar con otro canal, pero también de obtener información más amplia; asimismo ofrecen la posibilidad de una retroalimentación directa con los usuarios, respecto a entrevistas o exposición de problemas. El uso del correo electrónico permite una comunicación más directa entre los comunicadores radiofónicos y los receptores.

Controles internos y externos

Este punto se basa en la conformación de un consejo de comunicadores que evalúe el trabajo de la radio a nivel interno, con base en un código de ética, lo cual constituye un ejercicio sano y beneficioso para la empresa radiofónica; con ello se detectarán deficiencias, abusos y excesos en la labor de los comunicadores radiofónicos.

Pero también a nivel externo, es importante señalar la necesidad de un *ombudsman*, con autoridad moral, que vigile el trabajo radiofónico, a la vez que atienda posibles denuncias de comunicadores respecto a las autoridades o determinados sectores o grupos que intenten coartar la libertad de expresión.

Esta figura, conformada por comunicadores y ciudadanos, pudiera llegar incluso a contar con voz respecto al manejo de concesiones; que su autoridad moral reduzca el temor de los concesionarios a que le cancelen la

concesión, y puedan trabajar informativamente con mayor apertura y exigencia hacia las instituciones.

El *ombudsman* puede velar porque los contenidos radiofónicos, en términos de formato, se orienten más hacia la satisfacción de las necesidades sociales que hacia la búsqueda de beneficios comerciales.

Bibliografía

Almada Bay, Ignacio (comp.) (2000), *Sonora 2000 a debate. "Medios masivos de comunicación"*, El Colegio de Sonora, Cal y Arena.

Murcia Ureña, Raúl (1997), *Valores políticos a través de la prensa escrita: el caso del proceso electoral de 1997 en Sonora*, tesis de maestría, El Colegio de Sonora.

Jiménez Cervantes, José y Cipriano Durazo Robles (1998), *Manual de ética del periodista de la Universidad Kino*.

Romo Gil, María Cristina (1987), *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*, Diana.

Rota, Joseph *et al.* (1986), *Tecnología y comunicación*, México, Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación CONEICC, Universidad Autónoma Metropolitana.

Universidad Kino (1999), *La historia de la radio en Sonora*.

Vázquez Ruiz, Miguel Ángel (1993), *Sonora hacia el 2000: tendencias y desafíos*, Talleres de Impresora SINO.