

SIMPOSIO LATINOAMERICANO DE
ESTUDIOS DE POST-GRADO EN
COMUNICACION SOCIAL

Lima-Perú, 7 al 10 de Junio de 1983

Felafacs

Federación Latinoamericana de Asociaciones
de Facultades de Comunicación Social

INFORME FINAL PRESENTADO A LA UNESCO

FUNDAMENTACION TEORICA Y ANEXOS

1.1 Ubicación Histórica

Presentamos a continuación la información sobre la experiencia del TICOM (de la UAM Xochimilco), y de la propuesta de Post-Grado de la Universidad de Lima como anexos, presentada al Simposio.

El estado actual de los estudios de comunicación.

La realidad socio-cultural de México está marcada por fuertes contradicciones: algunas fuerzas sociales —expresión de profundas minorías— pugnan por imponer y/o mantener su hegemonía privativa; otras fuerzas intentan superar las condiciones de dominales a fin de destruir proyectos que poseen la participación de sectores populares —que representan la inmensa mayoría— en la planificación y desarrollo de los bienes sociales.

Estas contradicciones se reflejan asimismo en el campo de la comunicación, donde el resultado al control extranjero de aspectos fundamentales de la economía del país y la impresión de pausas contrarias a los intereses de desarrollo de la población, a través de los portadores de la cultura se evidencia.

La segunda realidad relativa que se dirige a la Carrera es el proyecto universitario de la UAM-X y a su vez debe ser observada en el conjunto del sistema educativo mexicano. El modelo que caracteriza a la UAM-X y por lo tanto el sustento pedagógico de la Carrera, prueba la vinculación con la realidad existente que la realidad social circundante como condición necesaria para la educación en el momento actual, debe tener por objetivo la búsqueda de soluciones a problemas vitales, favorables a los intereses de los mayores sectores populares.

“EL TALLER DE INVESTIGACION PARA LA COMUNICACION MASIVA (TICOM), DENTRO DE LA ESTRUCTURA DE LA CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA – XOCHIMILCO”

Este proceso que requiere estrecha vinculación entre la investigación profesional y la producción, solo se resuelve satisfactoriamente cuando la investigación se integra como parte de un todo y el Perfil de la Carrera busca implementar esta integración.

La tarea asignada se refiere al estudio actual de los procesos de la comunicación social en el mundo, con especial atención a lo que acontece en América Latina. A partir de la realidad de la comunicación social existente en México, el perfil de la Carrera trata de reunir los elementos que permitan comprender, analizar y actuar sobre aquella realidad.

A partir de las coordenadas antes señaladas, la Carrera de Comunicación Social pretende a través de los contenidos de su programa, a la formación y desarrollo de profesionales que se ocupen de la producción de bienes culturales, a la formación y desarrollo de proyectos que se ocupen de la producción de bienes culturales y que, a su vez, contribuyan a la transformación social. En este sentido, la producción de bienes culturales debe ser entendida como un proceso de producción social que produce bienes culturales, entendidos como los productos de la actividad humana en la que se crean.

1.2 Objeto de estudio

El objeto de estudio de la Carrera es el contenido que conforma los procesos comunicacionales y los procesos contradictorios, que se caracterizan por los siguientes rasgos: A) son actos de los que se deriva la producción de bienes culturales; B) son actos que se realizan en un contexto social y que se desarrollan en un proceso de producción social; C) son actos que se realizan en un contexto social y que se desarrollan en un proceso de producción social; D) son actos que se realizan en un contexto social y que se desarrollan en un proceso de producción social. El propósito de la formación es comprender y actuar sobre la realidad social en sus condiciones de producción, circulación y consumo.

Esta definición intenta comprender a los fenómenos con un carácter comunicacional y cultural, que se niega la posibilidad de ser visto a los fenómenos y procesos unificados de la función social que los interrelaciona, que intenta ser opuesto a identificar los procesos comunicacionales y culturales.

1. FUNDAMENTACION TEORICA DE LA CARRERA

1.1 Ubicación Histórica

El perfil de la carrera de Comunicación Social se inscribe en la articulación de tres parámetros que condicionan históricamente su existencia:

- a) La realidad sociocultural de México.
- b) El proyecto educativo propuesto por la UAM -X.
- c) El estado actual de los estudios sobre comunicación.

La realidad sociocultural de México está marcada por fuertes contradicciones: algunas fuerzas sociales —expresión de poderosas minorías— pugnan por imponer y/o mantener su situación de privilegio; otras fuerzas intentan sacudir su condición de dominadas a fin de desarrollar proyectos que permitan la participación de sectores populares —que representan la inmensa mayoría— en la planificación y usufructo de los bienes sociales.

Estas contradicciones sociales tienen lugar en el marco de una situación de dependencia que da por resultado el control extranjero de aspectos fundamentales de la economía del país y la imposición de pautas contrarias a los valores de conjunto de la población, a la vez que destructores de la cultura nacional.

La segunda realidad sobre la que se dibuja la Carrera, es el proyecto universitario de la UAM—X, que a su vez debe ser observada en el conjunto del sistema educativo mexicano. El modelo que caracteriza a la UAM—X y por lo tanto el sustento pedagógico de la Carrera, postula la vinculación con lo real concreto definido por la realidad social circundante, como condición necesaria para la elaboración del conocimiento, a su vez, debe tener por colorario la búsqueda de soluciones a problemas vigentes, favorables a los intereses de las mayorías nacionales.

El perfil de la Carrera de Comunicación Social está concebido, pues, como un instrumento útil para poner en funcionamiento objetivos básicos planteados por el modelo educativo de la UAM—X que incluye la formación profesional, la producción. Estos objetivos se conciden como momentos de un único proceso que requiere estrecha vinculación entre sus componentes; la formación profesional, la investigación y la producción, solo se reconocen separadamente como necesidad descriptiva, pero en la práctica se integran como partes de un todo y el Perfil de la Carrera busca materializar esta integración.

La tercera coordenada se refiere al estado actual de los estudios de la comunicación social en el mundo, con especial atención a lo que acontece en América Latina. A partir de la realidad de la comunicación social existente en México, el perfil de la Carrera trata de reunir los elementos más idóneos para comprender, analizar y actuar sobre aquella realidad.

A partir de las coordenadas antes señaladas, la Carrera de Comunicación Social tiende a contribuir, desde su esfera de acción específica, a la formulación y ejecución de proyectos para la sociedad mexicana que no repitan necesariamente modelos ensayados en los países centrales y que solo servirían para reforzar la dependencia y reproducir la injusticia social. Por el contrario, se buscan formas originales surgidas de sus propias necesidades, de su propio proceso histórico cultural y que procuren liberar la capacidad creativa de los individuos, asegurando su participación de la sociedad en la que se incluyen.

1.2 Objeto de estudio

El objeto de estudio de la Carrera está constituido por fenómenos sociales reconocibles como procesos comunicativos, que se caracterizan por los siguientes rasgos: a) son ejercidos por agentes sociales productores de hechos materiales simbólicos, b) estos agentes actúan vinculados a otros, considerados colectivamente, c) la significación producida está ligada a la relación que establecen los agentes interactuante de acuerdo a determinadas condiciones históricas. El papel de los fenómenos comunicativos considerados, su valor en el conjunto de una formación social, depende de las condiciones y las formas sociales en que se verifican su producción, circulación y consumo.

Esta definición evita considerar a los fenómenos comunicativos como entidades aisladas, a la vez que niega la posibilidad de estudiar a los emisores y receptores sin considerar la función social que los interrelaciona. Igualmente se opone a identificar los mensajes como especies autónomas y absolutas

en los que no se reconocen condiciones históricas de producción.

En la actualidad, la estructura de gran parte de la llamada comunicación masiva refleja las características de la organización social vigente; las técnicas que utilizan y la práctica que realizan; los medios contribuyen a establecer formas de relación entre los agentes sociales que consolidan el papel dominante de los sectores hegemónicos. El objeto de estudio de la Carrera, por lo tanto, no se agota en las formas consagradas, sino que también toma en cuenta otras prácticas que se realizan con técnicas menos sofisticadas o que manifiestan una relación distinta entre los agentes que participan en el circuito comunicativo. Estas prácticas coinciden generalmente con las ejercidas por los sectores subalternos de la sociedad.

Un aspecto relevante del objeto de estudio de la Carrera —como alternativa de las formas verticales de comunicación— son las distintas realizaciones de comunicación participatoria, hacia la que se tiende como alternativa a la unidireccionalidad dominante.

Es preciso señalar que el papel ideológico de la comunicación social, interés que subyace en el enfoque del objeto de estudio, es entendido en el currículum de la Carrera como parte de la lucha social. Lo ideológico, en consecuencia, no es analizado como un componente agregado al fenómeno comunicativo, sino como resultante de la propia práctica que, como ya se ha señalado, se incarta en los conflictos que surgen de los antagonismos reconocidos en la sociedad.

2. METODOLOGIA DE ESTUDIO

El reconocimiento, análisis y comprensión de las prácticas sociales de la comunicación exige, desde una perspectiva totalizante, tres vías de abordaje:

- a) Las condiciones sociales en que se inscribe y las formas prácticas en que se ejercen a partir de esas condiciones.
- b) Los mecanismos individuales, de orden subjetivo, que participan en la emisión y recepción del mensaje.
- c) El funcionamiento específico de los lenguajes a través de los cuales se concretan los fenómenos comunicativos.

Las tres vertientes señaladas convergen en el estudio del hecho comunicativo, de forma tal que la significación del mismo sólo puede ser captada en la medida en que los tres niveles señalados se encuentren estrechamente vinculados.

2.1 Teoría y práctica

El plan de estudios y la implementación de la carrera presuponen a la teoría de la comunicación social y a la práctica que se realiza a través de determinadas tecnologías, como un fenómeno único. El estudio de diversas técnicas aplicables a la comunicación social se lleva a cabo a través de su conocimiento crítico; de esta manera la práctica comunicacional deberá surgir de ese análisis crítico. La unión de teoría y práctica presupone la necesidad de considerar a la técnica como un fenómeno histórico que responde a realidades sociales concretas y que, por lo tanto, comporta en sí misma concepciones precisas de la relación entre los agentes sociales.

De acuerdo a esta visión, el estudio de la comunicación social deviene un permanente proceso de investigación de la significación de los mensajes según las condiciones sociales en que se produce su circulación. En consecuencia, el plan de estudios aparece como un instrumento de formación de recursos humanos que respondan a las necesidades de una etapa histórica definida. Esto implica, en cada caso, determinar las condiciones de transformación del ejercicio profesional e insertar el currículum en una estrategia mas implia que viabilice en forma concreta el cumplimiento de los objetivos de la Carrera.

2.2 Ubicación en el sistema modular

El funcionamiento teórico en el que se sustenta la organización de la UAM—Xochimilco y su metodología educativa, proponen principios que orientan la participación y la acción de la Universidad en el cambio social a través de vínculos con los agentes sociales y los proyectos de transformación que persiguen modificar las condiciones de vida de las mayorías dominadas.

Esto se produce en las tres proposiciones básicas del sistema de enseñanza aprendizaje:

1. Vinculación del proceso de enseñanza-aprendizaje a problemáticas de la realidad socialmente definidas.
2. Definición de una metodología académica a partir de esta vinculación.
3. Modificación de la relación universidad-sociedad.

Para el logro de estas proposiciones se requiere una concepción integral de trabajo académico en tres grandes áreas.

1. La investigación como producción de conocimientos en función de objetivos sociales concretos.
2. La docencia como comunicación y confrontación práctica de los conocimientos.
3. La producción como la aplicación social de tales conocimientos.

La forma pedagógica que materializa los puntos anteriores, es el módulo. Este se define como un programa de trabajo que gira en torno a un problema de la realidad socialmente significativo y que es considerado por la Carrera como pertinente para ser incluido en el proceso de enseñanza aprendizaje.

El sistema modular es un proceso de enseñanza aprendizaje que integra el perfil de la Carrera a una forma de investigación de la realidad histórica social. De esta manera, la carrera se articula en torno a un eje central que permite la progresiva delimitación de los módulos, cuyo eje particular es determinado por un problema concreto de la realidad (problema-eje).

El sistema modular se compone de un eje general con objetivos específicos que se encaminan al logro del objetivo terminal de la carrera.

En cuanto a la selección de problemas susceptibles de ser incorporados al proceso de enseñanza-aprendizaje, la Carrera de Comunicación social debe tomar en consideración, además del criterio académico, las posibilidades de acción derivadas de los recursos disponibles, las necesidades de la comunidad y la coordinación con organismos del sector público y privado.

En la Carrera, el módulo es un programa estructurado de trabajo que lleva a la comprensión y a la acción sobre un problema concreto, mediante fases sucesivas de aproximación e integración de la realidad social. De esta manera, la docencia y la investigación pueden dejar de ser el resultado de acciones individuales de prestigio y autoridad y el servicio social se convierte en una actividad formativa y permanente.

3. OBJETIVOS

3.1 El perfil del Egresado

La carrera de Comunicación Social tiende a formar comunicadores que puedan elaborar políticas y estrategias de comunicación a partir de las realidades sociales vigentes en México y en función de proyectos de desarrollo que surjan de las necesidades e intereses de la mayoría, así como de valores que fomenten la cultura nacional.

El egresado de la Carrera, en consecuencia, deberá ser capaz de reconocer en cada circunstancia:

- a) Las características del bloque histórico dominante y el papel de los intelectuales en el seno del mismo.
- b) Las condiciones reales socioculturales de la comunidad en la que actuará.
- c) Las condiciones materiales a su alcance para producir un hecho comunicativo.
- d) Las técnicas y lenguajes adecuados a los objetivos trazados.

4. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

4.1 Primer nivel tronco general

4.1.1 Primer subnivel: Tronco interdivisional.

a) Objetivos:

Integrar en el alumno una noción clara de lo que es el conocimiento científico. Desarrollar su capacidad crítica y una visión interdisciplinaria de los problemas. Desplegar habilidades para la utilización de los elementos metodológicos, técnicas e instrumentales. Señalar las relaciones de la actividad científica con la sociedad.

b) Trimestres: 1

c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

Clave	NOMBRE
300000	CONOCIMIENTO Y SOCIEDAD.
	1. Proceso histórico de la ciencia
	2. Diferenciación de las ciencias.
	3. Introducción al proceso de investigación científica.

4.1.2 Segundo subnivel: Tronco Divisional

a) Objetivos:

Que el alumno obtenga una visión integrada de la realidad económica social y política del México actual y aplique los elementos teóricos y la información general al estudio de un problema específico del país integrado además, conocimiento de matemáticas aplicadas a las ciencias sociales, metodología y técnicas de investigación y redacción.

Que el alumno comprenda las características fundamentales del proceso histórico de América Latina y aplique su condición de sociedad dependiente insertada en el capitalismo mundial y la alternativa planteada por el socialismo.

b) Trimestre 2 (2 y 3)

c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

Clave	NOMBRE
320000	HISTORIA Y SOCIEDAD
	1. Introducción al estudio de la historia
	2. Proceso histórico de la sociedad capitalista
	3. El capitalismo dependiente: América Latina
	4. Los problemas del capitalismo: La revolución soviética y la influencia del socialismo en América Latina.
320001	MEXICO: ECONOMIA, POLITICA Y SOCIEDAD
	1. El desarrollo del capitalismo en México

Se describe la estructura actual de este tronco, a reserva de las modificaciones que surjan del rediseño que se lleva a cabo actualmente en la División.

4.2 Segundo Nivel: Tronco de Carrera (Tronco Básico profesional)

Después de haber cursado los troncos interdivisional y Divisional, donde se adquiere una formación básica para enfrentar la problemática social, especialmente mexicana, en el Tronco de Carrera el alumno entra de lleno al estudio de los fenómenos de la comunicación social a través de diversas perspectivas de análisis que hacen posible su comprensión.

El tronco de carrera comienza situando al estudiante ante la necesidad de transcribir los fenómenos comunicativos que lo rodean, como formas de lenguajes insertos en una realidad social que reconoce prácticas dominantes y subalternas.

Después de haber establecido las bases de la aproximación sociológica, semiológica y psicológica y la interdependencia de las mismas, el conocimiento se vuelca a las formas concretas de los hechos comunicativos en México y las formas de control de la comunicación mundial.

Tanto la estructura de poder, como las características de los medios, son investigados en relación a los modelos sociales en los que se encuentran incluidos.

En un desarrollo que se asienta sobre los conocimientos elaborados en los módulos precedentes, el tronco de carrera analiza el valor de los lenguajes en relación a su lugar en la sociedad y del papel que juegan en la vida de los individuos que lo componen.

En la práctica, los seis módulos del Tronco de Carrera podrán agruparse entre bloques de dos cada uno:

El primer bloque (módulo TC/1 y TC/2) permitirá al alumno poseer los instrumentos teóricos y técnicos necesarios para abordar los fenómenos de la Comunicación Social. Estos módulos procuran familiarizar al estudiante con el objetivo central de la Carrera: la significación social de la Comunicación.

El segundo bloque (Módulos TC/3 y TC/4) tiende a mostrar cuales son las condiciones socio-económicas concretas en que se producen los fenómenos que son objeto de estudio de la Carrera, se pretende que el alumno tenga una clara visión de la estructura de poder de los medios masivos de comunicación; la relación entre los módulos de desarrollo económico-social y las prácticas comunicativas que le son inherentes.

El tercer bloque (TC/5 y TC/6) recupera los conocimientos elaborados en los bloques anteriores y a través de las formas mas complejas en que se muestran los hechos comunicativos, tiende a profundizar conocimientos referidos a la especificidad de los lenguajes y a desarrollar las posibilidades y experiencias existentes de subalternas como formas de acción social de las clases dominadas en la sociedad.

a) **Objetivos del Tronco De Carrera.**

Proporciona al estudiante de manera progresiva:

1. Los instrumentos básicos de abordaje de los problemas de la comunicación social.
2. Las formas de organizar esos instrumentos en relaciones cada vez mas complejas.
3. La posibilidad de ponerlas en funcionamiento a partir de comunicación con lenguajes específicos.

b) **Trimestres: Seis (T.C. IV, V, VI, VII, VIII y IX).**

c) **Unidades de enseñanza-aprendizaje:**

Clave	NOMBRE
320121	INTRODUCCION A LAS PRACTICAS SOCIALES DE LA COMUNICACION (T.C. 1) EDUCACION VISUAL I

Contenidos:

1. Definición de prácticas comunicativas y su significación.
2. Introducción a las diferentes modalidades del lenguaje.
3. Inserción social de la comunicación. Prácticas hegemónicas y subalternas. La comunicación participativa.
4. Diseño (áreas básicas) composición, materiales, cartelera, colleges.
5. Principales escuelas de diseño y pintura que influyen en México.
6. Fotografía. Manejo de cámara. Revelados e impresión. La fotografía en México.
7. Taller de escritura.

Clave	NOMBRE
320125	TEORIAS Y MODELOS DE LA COMUNICACION (T.C. 2) EDUCACION VISUAL II Y ELEMENTOS DE EDUCACION SONORA

Contenidos:

1. El lugar social de la comunicación. La perspectiva materialista histórica. El enfoque funcionalista.

2. La perspectiva semiológica. Los aportes de la semántica para la comprensión de los mensajes comunicativos.
3. Fundamentos psicológicos. Los aportes de la psicología profunda. Los estudios conductistas y su relación con el funcionalismo.
4. La teoría matemática de la información como elemento que colabora a comprender la crítica sociológica. Las teorías cibernéticas.
6. La ideología en los fenómenos comunicativos. Función del estado.
6. La fotografía (área básica) cámara, formatos y lentes. La Luz. Expositómetros.
7. Diseño. Cartel. Collage.
8. Sonido, Música, secuencias sonoras.
9. Audiovisual.
10. Taller de Escritura II.

Clave
320129

NOMBRE
PODER Y PRACTICA DE LA COMUNICACION (T.C. 3)
EXPRESION ESCRITA

Contenidos:

1. Estructura de poder de los medios masivos de comunicación. El poder transnacional. El poder en México.
2. Legislación sobre comunicación. El debate internacional. La legislación en México.
3. Los medios gráficos.
4. El papel social de la publicidad.
5. El material gráfico. Editoriales y sus diversos productos.
6. Periodismo. Las diversas formas de escritura.
7. Guionismo didáctico, Dramaturgia.

Clave
320133

NOMBRE
MODELOS DE DESARROLLO Y PRACTICA DE LA COMUNICACION
(T.C. 4)
PRODUCCION DE RADIO

Contenido:

1. Modelos de desarrollo y prácticas comunicativas.
2. Estado y sociedad. Dependencia y dominación cultural.
3. El papel de la radio en la sociedad mexicana
4. Las técnicas radiales.
5. Periodismo y dramatización radiofónica.

Clave
320137

NOMBRE
MEDIOS AUDIOVISUALES I (T.C. 5)
TELEVISION

Contenidos:

1. Diversos usos de los medios audiovisuales.
2. Similitudes y diferencias de los medios audiovisuales.
3. Especificidad de la televisión, nuevas tecnologías y su impacto social.
4. El papel socio-cultural de la T.V.

5. Elementos básicos de la técnica televisiva. Uso de equipos.
6. Lenguaje audiovisual (cine y T.V.) Encuadres, movimientos, cámara lenta.
7. Montaje y narración audiovisual
8. Análisis de imágenes.

Clave
320142

NOMBRE
MEDIOS AUDIOVISUALES II (T.C. 6)

Contenidos:

1. Posibilidades y experiencias de prácticas subalternas.
2. La significación de las representaciones dramáticas (teatro, danza, rituales).
3. El discurso cinematográfico como síntesis de lenguajes.
4. El cine en México y América Latina. Su originalidad, influencias recibidas.
5. Elementos básicos de técnicas cinematográficas (uso de equipo).
6. Selección de un problema y su resolución visual.
7. Cine documental.
8. Problemas de realización. Técnica y contenido. Expresión de ideas.

Lenguaje Audiovisual.

4.3 Tercer Nivel: Area de concentración.

Objetivos generales:

Construye la fase terminal y culminante de la preparación profesional. En este período se ponen a prueba los instrumentos de análisis y conocimientos propuestos por los módulos anteriores y se elabora un nuevo conocimiento que requiere necesariamente la integración de las aproximaciones parciales efectuadas en los dos primeros niveles y de nuevas aproximaciones e instrumentos teóricos y técnicos.

El área de concentración cubre las siguientes etapas:

1. Elaboración y presentación del proyecto de investigación y proposición de medios adecuados a la realización del discurso final.
2. Desarrollo de la investigación y práctica sobre el o los medios seleccionados.
3. Evaluación de los resultados de la investigación y elaboración del producto (discurso) final.
4. Evaluación del funcionamiento del producto comunicativo final.

La duración es de tres trimestres.