

UNIVERSIDAD DE SONORA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES

**DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**La práctica de la comunicación interactiva –*Radio Experimental*
Rural- como factor de formación social del periodista**

DISERTACIÓN

**Que para obtener el Título de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

Presenta

Alán René Coronado Ponce

Hermosillo, Son.

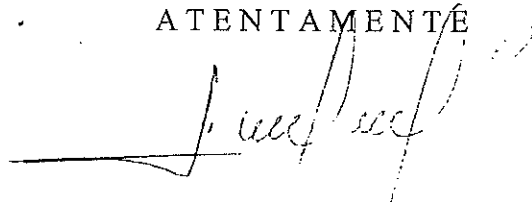
Hermosillo, Son.; 28 de junio de 1999

Lic. José Peralta Montoya
Jefe del Departamento de Psicología
y Ciencias de la Comunicación
Universidad de Sonora
Presente

Por este conducto, hacemos de su conocimiento que el documento "**La práctica de la comunicación interactiva –Radio Experimental Rural- como factor de formación social del periodista**", que presenta el alumno Alán René Coronado Ponce, reúne los requisitos teóricos y metodológicos para ser sustentado en examen profesional por la opción de trabajo profesional en la modalidad de disertación.

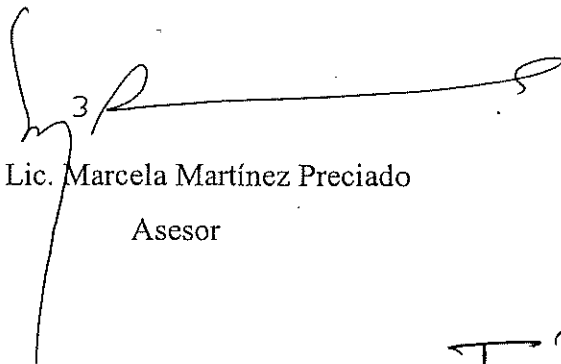
Solicitamos, así mismo, se otorgue fecha para el examen recepcional.

ATENTAMENTE



Lic. María Antonieta Castellanos Vázquez.

Asesor Director



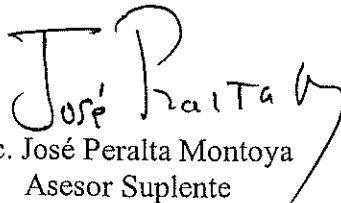
Lic. Marcela Martínez Preciado

Asesor



Lic. Rosa Elena Trujillo Llanés

Asesor



Lic. José Peralta Montoya
Asesor Suplente

Dedicatoria

A Dios

Por ser fuente de vida

A mis padres

Por decidir tener hijos y estar incondicionalmente siempre con ellos,
brindándoles sabiduría y amor.

A todas las personas que contribuyeron a iniciarme en la carrera docente y a lograr este trabajo. Gracias por su apoyo desinteresado.

ÍNDICE

	Página
Introducción.....	4
1. Conceptualización.....	7
1.1. Definición de comunicación interactiva o alternativa.....	8
1.2. Origen.....	10
1.3. Consideraciones de la formación social.....	12
2. La radio comunitaria.....	13
2.1. Definición.....	13
2.2. Origen.....	15
2.3. Alcances.....	16
2.4. Regionalización.....	18
3. La comunicación interactiva – radio experimental rural - en el marco	
 académico de la Universidad Kino.....	22
3.1. La formación humanista y de valores de la Universidad Kino.....	22
3.2. Origen de la Licenciatura en Periodismo.....	23
3.3. Revisión del plan de estudios de la carrera de Periodismo implementado en 1996 como parte del Nuevo Modelo Educativo.....	23
3.4. La institucionalización del programa de <i>Radio Experimental Rural</i> como aportación de la materia Comunicación y Desarrollo de la Comunidad.....	27

4. La comunicación interactiva como estrategia de integración

social del periodista.....	31
4.1. El acercamiento a una realidad comunitaria.....	31
4.2. Objetivos de integración social.....	32
4.2.1. Vínculo entre la comunidad y las autoridades.....	32
4.2.2. Factor de cohesión social.....	33
4.2.3. Fomento a la necesidad de información.....	34
4.2.4. Canal de entretenimiento.....	36
4.2.5. Promotor de orientación.....	37

5. Planeación, organización, operatividad y desarrollo de

de un programa de comunicación interactiva.....	38
5.1. Visitas de reconocimiento.....	38
5.2. Elección de dos comunidades.....	39
5.3. Aplicación de encuestas.....	39
5.4. Revisión de fuentes bibliográficas.....	40
5.5. Vaciado de los datos de la encuesta.....	40
5.6. Definición del objetivo general del proyecto.....	40
5.7. Planeación de las estrategias a seguir.....	41
5.8. Establecimiento de la calendarización de actividades.....	41
5.9. Definición del organigrama y determinación de las responsabilidades operativas.....	41
5.10. Estructuración de la programación de la primera transmisión.....	43
5.11. Obtención de horario de cabina para el material pre-producido.....	43
5.12. Realización de la primera transmisión.....	43
5.13. Evaluación de los resultados de la primera transmisión.....	44
5.14. Estructuración de la programación de la segunda transmisión.....	44
5.15 Realización de la segunda transmisión.....	45

5.16. Evaluación de los resultados de la segunda transmisión.....	45
5.17. Estructuración de la programación de la tercera transmisión.....	45
5.18. Grabación del material pre-producido.....	46
5.19. Realización de la tercera transmisión.....	46
5.20. Evaluación de la tercera transmisión.....	46
5.21. Estructuración de la programación de la cuarta transmisión.....	47
5.22. Grabación del material pre-producido.....	47
5.23. Realización de la cuarta transmisión.....	47
5.24. Finalización de las transmisiones.....	47
5.25. Realización de la autoevaluación final.....	48
5.26. Presentación del informe final con los resultados obtenidos y las propuestas sobre la problemática comunitaria.....	48
5.27. Entrega de una copia del informe a las autoridades correspondientes.....	48
6. Conclusiones.....	50
 Bibliografía.....	 52
Fuentes.....	54
Anexos.....	56

INTRODUCCIÓN

La falta de bibliografía regional sobre experiencias comunicativas hace evidente la necesidad de exponer y difundir los logros que en dicha materia se han alcanzado en instituciones de educación superior de la localidad, sobre todo si éstas permiten ampliar las expectativas sobre la enseñanza y práctica de la comunicación.

Es importante que los intentos por diversificar el campo de acción profesional de la comunicación humana se expongan para darle su valor social.

La responsabilidad social de todo egresado universitario debe adquirirse y fomentarse en el aula, para que así pueda incorporarse al mundo laboral como mente activa en la generación de propuestas a problemas específicos y no sólo siendo una simple herramienta de trabajo físico.

También, la dinámica social actual obliga a las instituciones de educación superior a formar profesionistas con visión integral que sean capaces de modificar su realidad.

Es importante para los egresados de nivel licenciatura una preparación teórico - práctica, un abanico de posibles implementaciones pedagógicas y un amplio manejo de vocabulario y tecnicismos y esto debe ser aplicado a situaciones concretas que les brinden la posibilidad de ser gestores sociales y formadores del espíritu crítico y propositivo que requiere la sociedad.

El objetivo de la presente investigación es dejar constancia de las prácticas de *Radio Experimental Rural* que estudiantes de Periodismo de la Universidad Kino han realizado durante los últimos seis años en poblaciones sonorenses como una forma de integración social.

Particularmente, los profesionistas de la carrera de Periodismo deben enfocar su formación académica a iniciar procesos de integración colectiva en comunidades específicas con los cuales se inicie su desarrollo social.

Para cumplir dicha tarea se propone realizar proyectos alternativos de comunicación, cuyo objetivo es vincular al estudiante y/o profesionista a una realidad concreta y buscar respuestas a la problemática vigente.

Este documento que se presenta bajo la opción de Trabajo Profesional, en la modalidad de disertación, aborda la importancia que retoma la práctica de la comunicación interactiva inmediata - *Radio Experimental Rural*- como factor de formación social del periodista. Consta de cinco capítulos: en el primero se definen los términos de: comunicación alternativa o interactiva, los cuales sustentarán el desarrollo metodológico del mismo.

El segundo capítulo define el concepto de radio comunitaria integrándolo al de comunicación rural y también se citan los orígenes, alcances y su regionalización.

En el tercer capítulo se analiza el Plan de Estudios de la carrera de Periodismo de la Universidad Kino para constatar que la práctica del proyecto de *Radio Experimental Rural* forma parte de la currícula del área Sociedad y Comunicación, y que su esencia integra la formación humana y de valores que esta institución brinda a sus estudiantes.

El cuarto capítulo sirve para visualizar a la comunicación interactiva como estrategia de integración y factor de socialización entre los individuos que forman parte de un grupo social.

El quinto capítulo aborda las fases elementales para estructurar y realizar un proyecto de comunicación interactiva - *Radio Experimental Rural*- en una comunidad. Por último, se aportan las conclusiones al tema basadas en las experiencias de acercamiento social de los alumnos de Periodismo de la Universidad Kino.

Con todo lo anterior se establece la importancia de que el egresado o estudiante de los últimos semestres de la carrera citada retribuya a la sociedad lo que ésta le brinda: su formación profesional.

1. Conceptualización.

La basta conceptualización existente en referencia al concepto de Comunicación Alternativa que presentan diversos académicos son poco dimensionados y aplicables integralmente a la práctica de comunicación interactiva – *Radio Experimental Rural*- que se implementa en comunidades sonorenses por parte de estudiantes de Periodismo de la Universidad Kino.

Algunos teóricos aportan las siguientes definiciones:

Máximo Simpson Grinberg dice que la comunicación alternativa es un antídoto frente al monopolio de la palabra por parte de quienes usufructúan también el poder político y económico.

Por su parte, Miguel Angel Granados Chapa determina que lo alternativo es lo otro, lo diverso, lo que no se atiende a las reglas impuestas por el sistema dominante... es la comunicación de los dominados, de los oprimidos.

Armando Cassigloli afirma que lo alternativo implica opción entre una cosa y otra.

Para el académico Miguel de Moragas la comunicación alternativa es un proceso que permite una inversión de signo respecto a la comunicación dominante y Ana María Nethol considera que es un estilo de existencia basado en intercambios recíprocos, regido por la identidad de intereses de los sujetos implicados en el proceso.

Las aportaciones anteriores no brindan los elementos intrínsecos a la práctica de comunicación alternativa propuesta en la Universidad Kino y por ello se aporta una definición propia

1.1. Definición de comunicación interactiva y alternativa

La comunicación interactiva es la relación de acercamiento que se establece entre dos o más personas con un objetivo común y la cual permite emisión de mensajes y obtención de respuestas de manera inmediata, sin tener que esperar condiciones tecnológicas o de tiempo para cerrar dicho ciclo. Y aún cuando los procesos de comunicación, por sí mismos, implican la participación de los elementos que los conforman, la práctica de la *Radio Experimental Rural* exige la reciprocidad expedita.

Así, ésta refuerza las condiciones de socialización del individuo debido a que favorece el acercamiento humano y su relación con el entorno en el que se desenvuelve. Es decir, puede formar parte activa de él y con ello retribuir en el proceso de cambio social.

Conceptualmente, la comunicación interactiva inmediata forma parte de la alternativa dado que esta última ofrece condiciones que permiten "experimentar" nuevas formas de ejercer la comunicación humana, al buscar la integración de los individuos de un grupo social a su contexto, y seleccionar un espacio de expresión que pueda ser diferente a lo que la realidad diaria le ofrece para tratar de encontrar una solución o valoración común a insatisfacciones colectivas que pueden ser: políticas, ideológicas, de entretenimiento, culturales, educacionales y hasta comunicacionales y de convivencia.

Es indispensable aclarar que los términos interactiva y alternativa pueden tomarse como sinónimos de acuerdo al enfoque que el periodista le dé a las características que en la práctica comunicacional se presenten.

En el caso de la práctica comunicacional auspiciada por la carrera de Periodismo de la Universidad Kino, fue necesario considerar la existencia de lo alternativo como escenario general, para poder establecer la comunicación interactiva, como escenario particular.

El término comunicación interactiva asume la posición de convergencia, sencillez y complementariedad - corresponsabilidad - que tiene que operar en un proceso de comunicación originado por la necesidad social de explorar lo que permita adoptar la realidad, analizarla y descubrirle un sentido de pertenencia.

Al considerar la existencia de la comunicación alternativa o interactiva se justifica la necesidad del individuo de explorar nuevas formas de expresión que les proporcionen la satisfacción de divulgar su quehacer diario, la integración humana con sus semejantes y la exigencia de organizarse con sus autoridades para encontrar respuestas a los problemas básicos que limitan su desarrollo social.

Todo lo anterior alude la vinculación de un nuevo término a la comunicación citada: lo popular. Si se habló de comunicación originada en un grupo social y que atiende a las necesidades reales que muestran, entonces se involucra lo popular; relacionado a procesos colectivos que plantean un cambio en la condición de vida de individuos que comparten un quehacer social y que no son atendidos por la comunicación oficial - masiva. Esta última definida como el interés gubernamental y empresarial de elaborar mensajes comunicativos que involucren al pueblo, pero no necesariamente satisfaciendo sus necesidades.

En definición, la comunicación popular "es aquella que conforma en su cotidianeidad una matriz de resistencia y resemantización existente fuera del imperio mass mediático y desprovisto de medios, canales y tecnologías importadas". 1

1. Barbero Jesús Martín. *Comunicación, política y cultura en el tiempo de las transnacionales*. p.70

Particularmente, la comunicación interactiva puede fortalecer la interacción social de un grupo humano siempre y cuando sustente una orientación colectiva y de vinculación entre los miembros a los que sirve. Un elemento determinante para desarrollarla es la apropiación de una realidad rural específica a la cual se integre y por la cual plantee canales de participación ciudadana con el objetivo de motivar a los individuos de la misma a la discusión y a la generación de propuestas de solución a la problemática social que presentan y la vinculación con las autoridades para abordarla entre todos.

1.2. Origen

Hipotéticamente, la comunicación alternativa o interactiva apareció junto con la necesidad del hombre de ser parte de la sociedad y de establecer las reglas de sociabilidad que conjuntarán la voluntad individual para alcanzar el bien y el desarrollo común con base al trabajo normativo de convivencia y civilidad. "La comunicación alternativa, en tanto diversa (grados de diversidad, sin duda) de la autoritaria, ha existido siempre, aunque los estudiosos se hayan dado cuenta recién en los últimos años..."²

En la etapa contemporánea - segunda mitad del Siglo XX - el término alternativo se asoció, de acuerdo a teóricos de la comunicación como Mar de Fontcuberta - libro: *Alternativas en Comunicación*- a un movimiento de reacción estudiantil ocurrido en mayo de 1968 en Francia.

Dicho suceso marcó el uso de medios de expresión desechados por su inoperante tecnología para mantener cautivas a las "masas" - públicos anónimos a gran escala - como las prensas manuales y los recintos de discusión - plazas y teatros -.

2. Prieto Castillo Daniel. *Discurso autoritario y comunicación alternativa*. p.12

El objetivo de los estudiantes, cita la autora, fue levantarse contra todo el "informacionismo" establecido por la gran industria comunicacional - televisión, radio y prensa offset - vigente en dicha época y que no reflejaba el sentir real de los grupos minoritarios.

¿Por qué tomar posesión de un teatro?. Pudiera parecer paradójico, pero si se analiza en términos de acercamiento físico y cohesión grupal es el medio idóneo para tal fin. Las discusiones públicas sobre sus acciones y estrategias a seguir aluden a la condición del hombre político, en el ágora ateniense.

El texto citado agrega: "...en Europa existía el precedente desde 1958 del movimiento situacionista que fue el primero en insistir en la sociedad espectáculo debido a los medios de comunicación. Pero la necesidad de crear medios alternativos aparece por primera vez en las proclamas de los estudiantes del 68...Casigoli considera que la teorización de la cultura alternativa o de un sistema de información alternativa al sistema oficial <<emana de las situaciones que precisamente se produjeron durante 1968 en casi todo Europa, Estados Unidos, Asia y América Latina>>" 3

Sin embargo dicho suceso no es el único que marcó el origen del uso de nuevos medios de comunicación que tuvieran la característica de estar apegados a las circunstancias de un grupo, dado que el hombre ha mantenido una constante lucha ideológica y hasta física por reencontrar su papel histórico en un contexto real y en el cual se le tome como individuo con necesidades privadas y no sólo como parte de las de tipo colectivo. "Esta tendencia a la despersonalización refleja la más íntima tendencia de la era mecánica, opuesta a lo vital y orgánico y dirigida hacia lo mecánico y organizado"4

3. De Fontcuberta Mar y Mompart J.L. *Alternativas en comunicación*. P.22

4. Pappenheim, Fritz. *La enajenación del hombre moderno*. p.53

Es necesario considerar que la práctica de la comunicación interactiva permite que el individuo acreciente su formación social, entendiéndola como el acercamiento personal a su realidad en la cual se conjuntan factores de tipo colectivo y por los cuales tiene que participar para ser parte de ella.

1.3. Consideraciones valorativas sobre la formación social

La formación social es la corresponsabilidad que un individuo tiene de sentirse integrado al entorno que comparte con sus semejantes, lo cual le implica obligaciones y derechos. Las primeras le exigen que sea parte activa de todos los procesos de repercusión colectiva: valorándolos, analizándolos y aportándoles concepciones, ideas o acciones para su desarrollo, consolidación o iniciación. Por el contrario, los segundos los adquiere por el simple hecho de vivir en una sociedad específica, siempre y cuando se acate a las determinaciones de orden público.

La relación que puede jugar la comunicación interactiva en la formación social es que permite que el hombre enfoque su sentir individual en razón de un proceso colectivo, lo analice conjuntamente con sus semejantes, lo externen, y propongan la forma de solucionarlo.

Así, este esquema integrador fortalece la formación del estudiante de Periodismo al aportarle elementos sociales presentes en los escenarios regionales y que de una forma directa o indirecta pueden repercutir en el contexto urbano en el que habita.

Si el grado de formación social del hombre moderno no se interpusiera a los intereses colectivos o públicos puede ser que no existiera la marginación a las minorías como sucede en la actualidad. "Tan profunda es la separación entre los hombres que cada uno está aislado, vale por sí mismo y existe una atmósfera de tensión contra los demás".⁵

5. Ibid. p.82

2. La radio comunitaria

La definición del concepto de radio comunitaria permite establecer los lineamientos de integración que tiene con ella la práctica de *Radio Experimental Rural* que realizan los alumnos de Periodismo de la Universidad Kino.

2.1. Definición

La radio comunitaria, según la definición de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (Amarc), es un instrumento de comunicación bireccional concebido para servir al pueblo, favorecer su expresión y participación y valorar su cultura.

Por lo anterior, se ubica como un esquema de alternancia del poder de emisión de mensajes y cuyo "objeto es dar voz a los que no la tienen, a los grupos marginados y a las comunidades alejadas de los grandes centros urbanos donde la población es demasiado pequeña para atraer a la radio comercial o a la radio estatal de gran escala".⁶

Las connotaciones que tiene dicho concepto varían de acuerdo a la región en que se practica: "radio popular o educativa en América Latina; radio rural o local en África, radio pública en Australia y radio libre o asociativa en Europa".⁷

Un objeto compartido por los proyectos de comunicación comunitaria en el mundo es la democratización de los mensajes, la cual se contempla en la organización, su alcance, la estructuración de la programación de contenidos y en la utilización de mecanismos formales e informales para obtener la participación del pueblo.

6. Girart. Bruce. *Radioapasionados, 21 experiencias de radio comunitaria en el mundo*. P.12

7. Ibid. p.11

También, integra la esencia de un programa de radio comunitaria la problemática social que presenta el grupo poblacional elegido y la cual puede abordarse buscando sus posibles soluciones y por ello “es una alternativa para el desarrollo endógeno”. 8

En términos generales, tanto la radio comunitaria como la *Radio Experimental Rural* buscan lo mismo: integrar socialmente a una colectividad específica a través de la emisión de mensajes sonoros que permitan su participación en torno a una disfunción social.

La diferencia estriba en las significaciones del escenario de práctica. Mientras la radio comunitaria se realiza en zonas semiurbanas y urbanas (grupos minoritarios), la *Radio Experimental Rural*, en el caso concreto de la Universidad Kino, se ha ubicado regularmente en poblaciones ejidales y aisladas.

Para los fines del presente trabajo, se conceptualiza a la radio comunitaria como un espacio de transmisión de mensajes utilizando un transmisor de frecuencia, el cual permite que los contenidos sean recibidos a través de un aparato receptor (radiorreceptor). No obstante, al faltar éste, los mensajes se emiten por sonorización y sigue considerándose práctica radiofónica por que los contenidos se realizan con formato y estructura de radio.

También, ésta se diferencia de la radio convencional porque no requiere de concesión o permiso, otorgado por una autoridad federal, sino la aprobación del presidente municipal o comisario ejidal de la comunidad elegida.

En la carrera de Periodismo, de la Universidad Kino se denominó al programa de *Radio Experimental Rural* a la sonorización de mensajes desde un lugar público de una población específica, como la plaza principal, a las casas aledañas al mismo, hasta donde llegue el sonido emitido por un equipo de audio básico, compuesto por bocinas, cerebro, amplificadores, casetera y micrófonos.

8. Ibid. p. 12

2.2. Origen

La radio comunitaria al igual que otros instrumentos alternativos de comunicación en América inician su práctica a finales de los 50's. Así se cita en el libro: Radioapasionados, 21 experiencias de radio comunitaria en el mundo, editado por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (Ciespal), página 14: "a partir del aparecimiento de movimientos político sociales en América Latina, como la Revolución Cubana, se ha planteado en el subcontinente la reformulación teórica del problema de la comunicación, a la vez que la necesidad de poner en práctica modelos que propugnan su uso a favor de los desposeídos de la sociedad".

Quizás este período marca la preocupación académica y de organizaciones civiles por reorientar las prácticas comunicativas a escenarios locales en contraste con la difusión macro de mensajes.

Por lo que respecta a México, la realización de radios comunitarias se circunscribe a la década de los 70's con la estación "XEVZ, la voz de la montaña, ubicada en Tlapa, de Comonfort, en el estado de Guerrero".⁹

Dicha radiodifusora fue impulsada, reorientada e inaugurada en 1979 por el Instituto Nacional Indigenista (INI) y aunque no presentó un esquema completamente comunitario en cuanto a su manejo operativo y el poder de decisión de los contenidos, mantuvo un estrecho acercamiento con la comunidad para la cual se originó.

9. Ibid. p.197

Algunas estrategias de integración comunitaria que manejo XEVZ, la voz de la montaña, según el libro: Radioapasionados, 21 experiencias de radio comunitaria en el mundo, página 198, fueron: “utilizar la lengua autóctona, fomentar las prácticas culturales, a través de su difusión, establecer una red de corresponsales comunitarios que obtenían información noticiosa de la región y orientar los programas educativos al bienestar social del radioyente”.

2.3. Alcances

Las experiencias de radios comunitarias en el mundo demuestran que su principal logro es la reivindicación del valor cultural y de las prácticas sociales de los grupos humanos a los que sirven. Esto se sustenta con los siguientes ejemplos:

Radio 100 es una radio comunitaria establecida en la ciudad de Amsterdam, Holanda, en 1980, con el objetivo de ser “voz del movimiento de ocupadores, atacando las políticas de vivienda del gobierno local y movilizándolo los sectores militantes de la población...” . 10

Según el libro: Radioapasionados, 21 experiencias de radio comunitaria en el mundo, dicha estación se estableció en un edificio escolar y empezó a transmitir desde su inicio sin licencia en banda FM, atendiendo la necesidad de miles de jóvenes que por no tener un lugar donde vivir se establecían en lugares abandonados y por ello recibieron el nombre de ocupadores. Su programación era determinada por las necesidades que presentaba dicho grupo y consistía en la difusión de acciones contra el gobierno, música, historias de vida y espacios de expresión directa.

10. Ibid. p 35

Cita el libro que Radio 100 se convirtió en el instrumento de cohesión del movimiento ocupacionista en Amsterdam desde 1980 hasta por lo menos 1993.

Otro caso es Radio Candip establecida en 1974 en la población de Bunia, Zaire con “el objetivo de promover la participación popular en el desarrollo local y ofrecer soluciones a los problemas de los campesinos”. 11

De acuerdo a datos proporcionados por el libro: Radioapasionados, 21 experiencias de radio comunitaria en el mundo, la estrategia de realización que sigue Radio Candip es escoger productores de los diferentes grupos que forman la sociedad, se les capacita y entrega equipo técnico para que ellos elaboren los contenidos que satisfagan sus necesidades prioritarias.

El movimiento de creación de radios comunitarias en África se intensificó en la década de los 80's “porque la radio es un medio que influye en la mayoría de la población. En los próximos años, la radiodifusión seguirá este movimiento incontenible hacia un cambio de orientación en la vida política de nuestros países”. 12

Respecto a México, la historia de estrategias de comunicación comunitaria cuenta con XEYT Radio Teocelo ubicada en la comunidad del mismo nombre en el estado de Veracruz. Dicha estación fue inaugurada en 1980 y concesionada, primero, al Centro de Promoción Social y Cultural A.C. operada por jesuitas de la Universidad Iberoamericana.

11. Ibid. p.69

12. Ibid. p. 64

Según información publicada en el número 1127 del semanario Proceso del mes de junio de 1998, dicha estación “fue transferida a los lugareños que la operaban bajo los mismos principios: servicio a la comunidad, información plural y, lo más importante y muy posiblemente el origen de su cierre: el seguimiento cotidiano de los precios internacionales del café para que los campesinos pudiesen saber cómo vender su cosecha”.

También se informa que la base económica de la comunidad de Teocelo, Veracruz es la producción de café para el consumo nacional y su exportación. Por lo tanto, la orientación comunitaria sobre los precios internacionales de dicho producto instruía a los agricultores a buscar mejores oportunidades y exigir precios justos por la venta del mismo.

Tanto la administración como los programas elaborados en la emisora contaban con el apoyo del trabajo voluntario de miembros de la comunidad y de los municipios circunvecinos.

Según Proceso, referencia hemerográfica anterior, página 66, el cierre de Radio Teocelo lo ejecutó la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) por órdenes de la Dirección General de Sistemas de Radio y Televisión de la propia dependencia.

2.4. Regionalización

En Sonora, la práctica de radio comunitaria o experimental inició a principios de los 90's con la inquietud de docentes de la materia de Taller de Radio de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, quienes visualizaron unir el esfuerzo de estudiantes que organizaban radios de circuito cerrado en el comedor del campus, con el conocimiento teórico y práctico de los alumnos de dicha carrera pero realizándolo en escenarios reales.

Así, en mayo de 1992 se pone en marcha el programa de radio experimental en la población de Granados, población localizada en la sierra alta del Estado.

El esquema operativo de esta práctica fue de sonorización de mensajes y a partir de 1993 maestros y alumnos consiguieron el dinero para mandar hacer un transmisor en el Instituto Tecnológico de Nogales.

De acuerdo a información proporcionada por la profesora pionera de este programa, Lic. Marcela Martínez Preciado, el transmisor se ubicó en la frecuencia 107.1 de la banda F.M. con un alcance de 500 metros a la redonda y permitió realizar las prácticas contempladas en el mismo durante los años de 1993, 1994, 1995 y 1996.

Respecto a los beneficios alcanzados por las prácticas de radio experimental de la Universidad de Sonora son: “ la exploración del trabajo del alumno en un escenario real, su formación integral al fortalecer su lado humano al servir desinteresadamente a una comunidad y la vinculación social de la institución”.¹³

Hasta 1999, el programa citado concretó 45 prácticas en las comunidades de: Granados, Yécora, Punta Chueca, San Bernardo de Alamos, La Colorada, Buaysicore, San Pedro de la Cueva, Arivechi, Aconchi, Moctezuma, Bamori, Ures, Baviacora, Sahuaripa, Arizpe, Bacerac, Bacoachi, Rayón y Cumpas.

“Y mientras haya estudiantes que estén dispuestos a servir desinteresadamente y que quieran experimentar y atreverse a romper muros (metafóricamente) de la universidad y llevar su conocimiento a comunidades, este programa seguirá desarrollándose”.¹⁴

Ver anexo N0 .1 sobre el cuestionario.

13. Lic. Marcela Martínez Preciado, maestra de tiempo completo de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. Hermosillo, Sonora. Junio de 1999.

14. Idem.

Por lo que respecta a la licenciatura en Periodismo de la Universidad Kino, la práctica de radio comunitaria o *Radio Experimental Rural*, como se le denomina en esta institución, inició en 1994 con el esquema de sonorización de mensajes y hasta la actualidad se mantiene la misma estrategia de difusión.

Este programa maneja el término experimental y une los principios básicos de la comunicación oral - lenguaje, idea, voz - apoyados con la mínima utilización de tecnología. Además, esta consideración presenta el sentido de casualidad en el que se puede incurrir al ejecutarla, porque para elegir la comunidad está presente la fortuidad y no la garantía favorable de un modelo teórico.

Hasta 1998 se efectuaron cinco prácticas en las comunidades de: Ures (1994), Bahía de Kino (1995 y 1998), Santiago de Ures (1996) y San Miguel de Horcasitas (1996).

Es importante citar la estrategia de participación que se sigue para realizar el proyecto de *Radio Experimental Rural* y la cual se denomina "de corresponsabilidad", porque a través de una encuesta los habitantes de la comunidad elegida por los estudiantes manifiestan su aprobación o rechazo a tal práctica y su compromiso, en caso de aceptarla, a involucrarse activamente en ella.

Para la aplicación del sondeo se toma en cuenta al 10 por ciento del total de los habitantes y éste se estratifica en un porcentaje equitativo por cada grupo poblacional, desde los niños hasta los adultos. Además se realizan entrevistas a los líderes de opinión y a las autoridades y de los datos obtenidos se define el objetivo que cumplirá dicho proyecto.

De acuerdo a las experiencias obtenidas de las prácticas de la *Radio Experimental Rural* se comprueba que los habitantes de comunidades ejidales y rurales de Sonora requieren establecer un vínculo entre ellos y las autoridades a nivel municipal, distrital y estatal que los representa.

Respecto al tiempo promedio de realización de un proyecto de *Radio Experimental Rural* es de tres meses y medio y está dividido en veintisiete pasos, los cuales se explican en un capítulo posterior.

Por lo anterior, la sociedad sonoreense permite la implementación de esquemas comunicacionales que por su forma de organizar y propiciar la participación de los individuos resulta atractiva.

3. La comunicación interactiva – Radio Experimental Rural - en el marco académico de la Universidad kino.

La Universidad Kino fue fundada en Hermosillo en 1985 con el fin de “formar recursos humanos altamente calificados, con una adecuada concepción de su responsabilidad social, para que se inserten activamente en el desarrollo de la sociedad mexicana”. 15

Su herencia humanista y de fortalecimiento de los valores humanos se lo debe al Instituto Kino, 1956, el cual cimienta su trascendencia social en la labor de sustentar el desarrollo individual de niños sonorenses desprotegidos, dándoles la oportunidad de vivir dignamente y realizar sus estudios desde el nivel básico hasta el profesional. El precursor de dicha labor es monseñor Pedro Villegas Ramírez.

3.1. La formación humanista y de valores de la Universidad Kino

La filosofía humanista que sustenta a la Universidad Kino se encuentra plasmada en su carta fundacional, el Documento Cocóspera, y en él se define como su tarea esencial “formar un nuevo tipo de hombre que incorpore a su pensamiento y acción los valores humanos”.

Así, la formación académica, las prácticas y todas las actividades que se realicen dentro y fuera de la institución tendrán que ser regidas por los valores de: Dignidad, Libertad, Justicia, Responsabilidad, Fortaleza, Laboriosidad, Solidaridad, Patriotismo, Perfectibilidad e Integridad.

La definición institucional de cada uno de ellos se encuentra en el anexo N0. 2.

15. Documento Cocóspera. Universidad Kino A.C.

3.2. Origen de la carrera de Periodismo en la Universidad Kino

La Licenciatura en Periodismo fue, junto con la de Administración de Empresas, la de Ciencias de la Educación y Contador Público, la primera propuesta educativa que ofreció en 1985 la Universidad Kino a la comunidad sonorensis y hasta hoy se mantiene dentro de ella.

Su objeto de estudio es “formar personal especializado en el área del periodismo, el que dotado del conocimiento, las habilidades y las actitudes tales como la expresión oral y escrita, al análisis, la reflexión, la investigación, la responsabilidad y la ética, entre otras, sea capaz de ejercerlo en los distintos medios de comunicación, escritos y electrónicos, con elevado nivel de calidad y apego enteramente a la verdad como nuestra sociedad actual así lo exige”. 16

La anterior consideración plantea la posibilidad de que el estudiante experimente y ejecute nuevas formas de comunicación que retomem su responsabilidad, ética y preparación académica para reconocer la problemática social de una comunidad específica, la asimile e intente, junto con ella, encontrar propuestas de solución a las distintas disfunciones presentes.

3.3. Revisión del Plan de Estudios implementado de la carrera de Periodismo implementado en 1996 como parte del Nuevo Modelo Educativo.

El plan de estudios vigente en la licenciatura en Periodismo de la Universidad Kino integra el Nuevo Modelo Educativo implementado en 1996.

16. Plan de Estudios de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad Kino. p.18

Dicho modelo es resultado de una revisión curricular y de una investigación de los campos profesionales de las licenciaturas en Administración de Empresas, Ciencias de la Educación, Periodismo, Finanzas, Comercio Internacional, Contador Público y la ingeniería en Sistemas Computacionales que conforman la oferta educativa de esta institución.

El proceso anterior obedeció a la influencia sociocultural de los acontecimientos mundiales de integración económica y avance tecnológico de las telecomunicaciones y la informática en la conformación de los escenarios regionales y locales.

El Nuevo Modelo Educativo busca adaptar la educación superior a la “gran responsabilidad social de formar profesionistas para el desempeño de una práctica que se distingue por la incorporación orgánica de la ciencia y la tecnología, y la inscribe en una realidad de estrechos nexos internacionales”. 17

Específicamente, el Plan de Estudios de la Licenciatura en Periodismo está integrado por 69 asignaturas que se dividen en un 60 por ciento para la formación teórica y el 40 por ciento restante al aspecto práctico. En total dichas materias suman 413 créditos.

Sus áreas de formación son: Periodismo y Medios; Comunicación y Sociedad; Histórico – política; Expresión Humana y Diseño Periodístico; Relaciones Humanas, y Formación Institucional.

17. Ibid. p.1

La primera tiene el objetivo de “lograr que el estudiante conozca el campo periodístico, las técnicas de trabajo empleadas en la realización de las diversas actividades, así como el lenguaje especializado que se utiliza en las acciones de mantener ampliamente informada a la comunidad. De igual manera identifique, diferencie y domine los diversos tipos y géneros del periodismo impreso y electrónico”. 18

Las materias que ésta comprende son: Géneros Periodísticos Informativos, Géneros Periodísticos Editoriales, Periodismo y Fuentes, Radio, Televisión, Producción Editorial, Periodismo en Radio, Periodismo en Televisión, Marco Jurídico de los Medios Masivos de Comunicación, Análisis Cinematográfico, Comunicación Organizacional, Periodismo Especializado, Investigación Periodística y Periodismo Educativo.

La segunda pretende “ubicar el proceso de la comunicación en un marco social, de tal manera que interprete los problemas de la sociedad y las comunique utilizando las mejores opciones informativas para el desarrollo de la comunidad. También, que el alumno identifique la diferencia entre sociedad anterior en la que se carecía de medios masivos de comunicación y la sociedad actual en la que éstas últimas existen y se vuelven agentes de cambio, así como generadores de nuevos patrones de conducta”. 19

Las materias que integran el área anterior son: Metodología de la Investigación Periodística I y II, Proceso de la Comunicación I y II, Tecnología de la Comunicación, Antropología Social, Sociología de la Comunicación Masiva, Comunicación y Lenguaje, Psicología y Sociedad, Sociedad y Derecho, Administración de los Medios de Comunicación Masiva, Opinión Pública, Comunicación y Desarrollo de la Comunidad, Publicidad y Mercadotecnia, Procesamiento de datos periodísticos, Didáctica del Periodismo y Semiología.

18. Ibid. p. 24

19. Ibid. p. 26

La tercera propicia que el estudiante adquiriera “los elementos políticos, económicos y sociales que han coincidido en el proceso histórico de los medios masivos de comunicación a nivel mundial, haciéndose énfasis en los planos nacional y estatal, que le permitan analizar y comprender el entorno en el cual se desarrollan los hechos que son la materia prima de la actividad periodística”. 20

Las asignaturas que le corresponden son: Historia de la Comunicación Masiva en México, Historia de la Comunicación Masiva en Sonora, Economía y Sociedad, Sistema Político Mexicano Contemporáneo, Historia de la Cultura en México, Historia Regional, Situación Social y Política en México, Análisis Social y Político de México y Propaganda Política.

La cuarta “proporciona al alumno las nociones metodológicas y técnicas del manejo de la lengua española tendientes a desarrollar las habilidades de la lectura, la redacción y el análisis de cualquier tipo de discurso”. 21

Las materias que le competen son: Taller de Diseño Gráfico, Taller de Fotografía Periodística I y II, Taller de Expresión Escrita I y II, Taller de Diseño Editorial y Análisis del Discurso.

La quinta ofrece “las condiciones necesarias para que el alumno fundamente el ejercicio de la profesión en los ideales de colaboración, respeto mutuo y dignidad humana, que le permitan ejercer un periodismo ético y responsable, como participe de los cambios y avances de la sociedad”. 22

20. Ibid p. 27

21. Ibid. p. 28

22. Ibid p. 28

Los contenidos determinados en la misma son: Relaciones Humanas, Ética profesional y Relaciones Públicas.

Por último, el área de Formación Institucional sustenta el objetivo de “desarrollar en el alumno una identidad formativa, a través de un conjunto de herramientas cognoscitivas que le permitan fortalecer su formación profesional, así como de actitudes ante la profesión y la vida, fundadas en los principios de libertad y dignidad humana”. 23

Las materias que la integran son: Inglés del nivel I al X, Valores y Desarrollo Humano I y II, Computación y Telecomunicaciones I y II, Taller de Expresión Escrita, Taller de Expresión Oral, Teoría General de Sistemas, Teoría de la Calidad Total y Desarrollo de la Creatividad.

3.4. La institucionalización del programa de *Radio Experimental Rural* como aportación de la materia Comunicación y Desarrollo de la Comunidad.

La materia Comunicación y Desarrollo de la Comunidad, la cual corresponde a la segunda área de las anteriormente descritas, se imparte, de acuerdo al nuevo Plan de Estudios, en el noveno semestre de la Licenciatura en Periodismo. Sin embargo en 1994, cuando se inició la práctica de la *Radio Experimental Rural*, se asignó a estudiantes del octavo semestre porque así lo contemplaba el anterior plan de estudios..

El objetivo de la materia es que el alumno diseñe y ejecute un proyecto comunitario planificando un proceso de comunicación a través de un medio de comunicación experimental en una comunidad específica.

23. Ibid p.29

Para tal fin se decidió por la radio porque permite que los elementos comunicativos (emisor y receptor) interactúen inmediatamente al generarse el estímulo o mensaje sin necesidad de un largo tiempo o innovaciones tecnológicas. Además es un medio dinámico, flexible y multiprático que no exige que el receptor deje de realizar sus actividades diarias o que tenga que leer y escribir.

El objetivo obtenido en la primera experiencia de *Radio Experimental Rural* efectuada en 1994, en la comunidad de Ures, que fue la sensibilización del estudiante a la problemática comunitaria cimentó la decisión de que dicho proyecto se institucionalizara y se hiciera obligatorio como práctica oficial de la materia de Comunicación y Desarrollo de la Comunidad.

El apoyo que ofrece la Universidad Kino a los estudiantes que la realizan es: transporte, combustible, papelería (copias de encuestas y volantes) y equipo técnico.

A Continuación se presenta un diagnóstico general, basado en la opinión de egresados en diferentes generaciones y que realizaron el programa citado, sobre los beneficios que éste les proporcionó:

Lic. Lucía Fernanda Celaya Urrea, profesora de asignatura en la carrera de Periodismo de la Universidad Kino desde 1998 a la fecha: "la aportación del programa *Radio Experimental Rural* fue conjuntar contenidos como el manejo de información y producción radiofónica y vincularlos a las necesidades comunicativas y sociales de una comunidad ejidal". 24

24. Lic. Lucía Fernanda Celaya Urrea, profesora de asignatura de la Licenciatura en Periodismo José Esteban Sarmiento Hernández de la Universidad Kino, desde 1998 a la fecha. Hermosillo, Sonora. Junio de 1999.

P. Lic. Martín Contreras Granillo, reportero y editor de el periódico El Independiente: “el contacto directo que exige la práctica de *Radio Experimental Rural* humaniza al alumno participante sobre la problemática que los escenarios rurales de Sonora presentan y se puede llegar a ser el vínculo entre la población y las autoridades correspondientes, a quienes se canalicen las inquietudes sociales más apremiantes de éstos”. 25

P. Lic. Cinthia Cañez Haro, subdirectora de medios de la Dirección General de Seguridad Pública Municipal: “fue la primer práctica en la cual conjunte los conocimientos teóricos adquiridos en las diferentes asignaturas escolares. Pero sobre todo lo más gratificante fue servir a una comunidad rural a acercarla con sus autoridades a través de un informe. Con este la gente se hizo escuchar”.26

Entre las fallas del programa de *Radio Experimental Rural* se indican las siguientes:

- La operatividad de los equipos de audio.
- Falta de comprensión de los contenidos del programa, por ser novedoso y ajeno a la realidad de los habitantes de las comunidades rurales.
- Esquematización rigurosa de los pasos a seguir para la realización del programa.

Ver anexo NO. 3, sobre el cuestionario a egresados.

Por otra parte, el diagnóstico presenta, también, la evaluación de la autoridad inmediata, sobre el programa de *Radio Experimental Rural*:

25. p. Lic. Martín Contreras Granillo, reportero y editor de el periódico El independiente. Hermosillo, Sonora. Junio de 1999.

26. P. Lic. Cinthia Cañez Haro, subdirectora de medios de la Dirección General de Seguridad Pública Municipal. Hermosillo, Sonora. Junio de 1999.

Mtro. Raúl Murcia Ureña, coordinador de la carrera de Periodismo José Esteban Sarmiento Hernández de la Universidad Kino: “Los resultados obtenidos son congruentes con la filosofía humanista de la institución, aterrizados en el Plan de Estudios de 1996 en el cual se contempla aportar al estudiante tres cosas: una, los conocimientos necesarios en el manejo de la información periodística; dos, una visión crítica constructiva de la realidad y tres, una realización personal al ofrecerle los escenarios para que apliquen su conocimiento como un servicio a la comunidad; sensibilidad social que adquieren al estar en contacto directo con una comunidad y que esto impacta favorablemente en su formación y que seguramente lo lleva a una evolución de lo que es el desempeño periodístico en los medios de comunicación con un enfoque propósitivo”. 27

Ver anexo NO. 4, sobre el cuestionario a la autoridad académica.

27. Mtro. Raúl Murcia Ureña, coordinador de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad Kino. Hermosillo, Sonora. Junio de 1999.

4. La comunicación interactiva – *Radio Experimental Rural* - como estrategia de integración social del periodista.

4.1. El acercamiento a una realidad comunitaria.

Para desarrollar un proyecto de comunicación interactiva - *Radio Experimental Rural* - el estudiante o egresado de Periodismo necesita estar consciente que tendrá que comprender el marco social del grupo humano que seleccione. De esta relación parte la integración social, después, con el transcurso del tiempo - horas, días y semanas -, podrá involucrarse con él.

La socialización se puede entender como el acercamiento del individuo a una comunidad determinada que le es ajena, pero en la cual realiza acciones que tienen como objetivo mejorar una situación específica sin obtener un beneficio personal.

La importancia para que este tipo de prácticas se impulsen en las escuelas de enseñanza de Periodismo radica en que le proporciona al estudiante la posibilidad de sensibilizarse con la realidad en la que se desarrolla, además de conocer los procesos de canalización de necesidades sociales ante las diferentes instancias de gobierno.

Así, el servir se convierte en uno de los valores humanos que no solo en la formación académica del estudiante de Periodismo de la Universidad Kino se revalora en las aulas, sino en prácticas estudiantiles formativas.

Quizás y al ofrecerle al alumno de semestres avanzados la alternativa de aplicar su esfuerzo a proyectos de repercusión colectiva pueda permitirle interesarse por la realidad en la que viven y así se integre a ella tratando de participar en procesos sociales que lo reclaman: elecciones, producción laboral, eventos altruistas, reuniones de discusión política, económica, entre otras.

En la actualidad, la integración social debería ser el proceso más importante del hombre porque de ella dependería el sentido de corresponsabilidad de los problemas que puede enfrentar y por ende el análisis de posibles soluciones.

4.2. Objetivos de integración social

De la práctica de cinco proyectos de comunicación interactiva - *Radio Experimental Rural*- puestos en marcha de mayo de 1994 a julio de 1998 en las comunidades de: Ures, Bahía de Kino, Santiago de Ures, San Miguel de Horcasitas y nuevamente Bahía de Kino se obtuvieron los siguientes resultados:

4.2.1. Vínculo entre la comunidad y las autoridades

En este aspecto, se logró que los habitantes de las poblaciones citadas visualizaran el proyecto como la posibilidad de externar su problemática más apremiante y exigieran, proponiendo, respuestas a las autoridades correspondientes a nivel local, distrital y estatal.

El término vínculo puede definirse como la interrelación permanente entre dos ámbitos - población y autoridades - los cuales buscan establecer un acercamiento formal y consciente para beneficio mutuo, dado que la integración de los dos repercute al trabajo colectivo de beneficio social y electoral.

Las acciones desarrolladas en este aspecto fueron:

- La invitación por escrito a las autoridades municipales o representantes ejidales, según el caso de cada población. La participación concreta se centró en : C. Enrique Amarillas Ochoa, presidente municipal de San Miguel de Horcasitas en el periodo comprendido de

1994 a 1997 e Ing. . Jorge Gastélum López, presidente municipal de Ures en el trienio de 1991 a 1994.

- La presencia del representante distrital ante el Congreso del Estado, de acuerdo a la ubicación geográfica de la comunidad elegida. La única respuesta se tuvo del C. Ricardo Acedo Samaniego, diputado local por el XII distrito en el periodo de 1994 a 1997 con cabecera en la población de Ures.

4.2.2. Factor de cohesión y apoyo social

La cohesión social debe denotar fuerza, responsabilidad y participación colectiva. Es propiciar que el individuo que comparte un marco referencial - sociocultural - con sus semejantes se interese y conozca lo que pasa a su alrededor, comparta el o los problemas y ayude a proponer soluciones.

La *Radio Experimental Rural* aportaba el primer elemento para lograr la cohesión, el acercamiento y de ahí, con base a la motivación, se les involucraba al externar, comprender y compartir el sentir popular que, por lo general, era: la falta de servicios públicos, la alta incidencia en el consumo de alcohol y drogas, la ausencia de atención oficial hacia la comunidad, insuficiencia de empleos, necesidades de infraestructura y equipamiento escolar y carencia de programas de orientación para la niñez y la juventud.

Algunas actividades ejecutadas respecto a esto fueron:

- ✓ Entrevistas directas con líderes sociales sobre la esencia de su movimiento, como fue el caso, en Bahía de Kino, del joven Carlos Marroquín, quien representó a más de 40 estudiantes universitarios que buscaban instalar la casa del estudiante de Bahía de Kino en Hermosillo, para lo cual realizaron acciones de diálogo y concertación con las autoridades del Gobierno del Estado en este sexenio (1997-2002).

- ✓ Vocear las reuniones comunitarias organizadas por los propios habitantes de las poblaciones de Mazatán, Ures, Santiago de Ures, Bahía de Kino y San Miguel de Horcasitas.

- ✓ Como un apoyo externo a las comunidades visitadas se hicieron:
 - ⊙ La donación de 154 libros de distintos géneros y autores a la biblioteca “Juan de Dios Bojórquez”, de San Miguel de Horcasitas, en febrero de 1997.
 - ⊙ La entrega de una caja con medicamentos antigripales al centro de Salud de San Miguel de Horcasitas, en febrero de 1997.
 - ⊙ La donación de ropa usada al jardín de niños “El libertador de las Américas, de San Miguel de Horcasitas, en febrero de 1997.
 - ⊙ La donación de sobres de suero oral al centro de salud de Bahía de Kino, en octubre de 1998.

4.2.3. Fomento a la necesidad de información

En las respuestas a las preguntas de la encuesta aplicada en cada población había una exigencia determinante de incluir en el tiempo de programación de la *Radio Experimental Rural* espacios informativos, con lo cual externaban el deseo de mantenerse unidos al contexto regional.

El tipo de noticias demandadas era plural, desde sucesos locales, estatales, regionales y hasta nacionales.

Fue evidente, también, la necesidad de que los estudiantes responsables del proyecto consiguieran información en las dependencias correspondientes sobre los problemas que existían en la comunidad en turno. Una experiencia enriquecedora fue el reclamo comunitario

de organizar entrevistas en vivo o hasta debates públicos entre líderes y miembros del pueblo. Es importante mencionar que de las tres o cuatro horas programadas semanalmente, un 40 por ciento, en promedio, fue cubierto por espacios informativos. La necesidad se hizo evidente.

Algunos funcionarios públicos entrevistados fueron:

- C. Ricardo Acedo Samaniego, diputado local por el noveno distrito correspondiente a Ures en el periodo de 1994 a 1997.
- C. Juan Miguel Arias Soto, director general de Seguridad Pública y Tránsito Municipal en Hermosillo en el periodo comprendido de 1991 a 1997.
- Lic. Miguel Gaspar Bojórquez, director general de la Dirección de Desarrollo Regional y Municipal desde 1996 a la fecha.
- Dr. Gonzalo Robles Monteverde, director general de la Dirección General de Servicios de Salud de la Secretaría de Salud Pública en el periodo de 1991 a 1996.
- Dr. Alejo Ruíz Moreno, director general de Regulación Sanitaria de la Secretaría de Salud Pública en el periodo de 1991 a 1997.
- Dr. Óscar Benassini Félix, director general del Servicio Estatal de Salud Mental en el periodo de 1991 a 1997.
- Dr. Alejandro García Atondo, director general del Hospital General del Estado en el periodo de 1991 a 1997.
- Ing. Guillermo Bustamante Méndez, gerente de la sucursal bancaria de Hermosillo del Banco Nacional de Crédito Rural de 1995 a la fecha.
- Ing. Gilberto Molina Melcher, administrador del organismo operador de la Comisión de Agua Potable y Alcantarillado del Estado de Sonora en Bahía de Kino, en el periodo de 1994 a 1997.
- Lic. Humberto Valdés Ruy Sánchez, administrador de la Comisión de Agua Potable y Alcantarillado de Hermosillo, en el periodo de 1993 a 1996.
- Ing. Gastón González Guerra, presidente municipal de Hermosillo en el periodo de 1994 a 1997.
- C. Óscar Camou Truqui, delegado de la Comisaría Miguel Alemán, en el periodo comprendido de 1994 a 1997.

- Oficial, Cutberto Arizmendi, encargado de la Comandancia de Policía del poblado de Bahía de Kino desde hace más de cinco años.

4.2.4. Canal de entretenimiento

La función de divertir y de ser un medio de esparcimiento fue la que se cumplió con mayor inmediatez, dado que la radio, por sus características propias como instrumento de distracción, es diversión cotidiana.

Ésta se logró con espacios destinados para: música, saludos, aficionados, declamación, anécdotas y hacer juegos y concursos.

Por lo anterior, la gente de cada comunidad escogió el domingo para la transmisión del tiempo de programación de la *Radio Experimental Rural* en virtud de que es el día considerado para la familia y en el que no tenían nada "obligado" que hacer, después de ir a misa. El horario seleccionado comprendió entre las cuatro y las ocho de la noche.

El trabajo realizado en este rubro se centró en:

- ◆ Organizar juegos de conocimientos básicos para niños que estudiaran la primaria y a los ganadores se les obsequió equipo escolar (cuadernos, lápices, colores y juegos geométricos).
- ◆ Elección, por sorteo, de la reina de la radio comunitaria, bautizada como Radio Pópulo, en el mes de febrero de 1997, en la población de San Miguel de Horcasitas. En dicho evento participaron 12 jóvenes.
- ◆ Organizar concursos infantiles de canto y declamación.
- ◆ Organizar juegos de integración entre niños y sus padres para fortalecer la convivencia familiar y a los ganadores se les regaló cobijas que los propios estudiantes consiguieron en partidos políticos y organismos públicos.

- ◆ Premiar a los ganadores de las carreras parejeras y de argollas y ambientar las fiestas del pueblo de Santiago de Ures, en 1996. Dicho proyecto fue bautizado como Radio Galope.

4.2.5. Promotor de orientación

La ausencia de programas oficiales que vincularan a los jóvenes con los problemas propios de su edad fue determinante para que se exigiera incluir espacios de orientación en temas como: embarazos no deseados, sida, relaciones sexuales prematuras, enfermedades venéreas, alcoholismo, drogadicción, abigeato y temas legales. Por lo que la presencia de la población joven en cada transmisión dominical determinó la necesidad de atención que este numeroso grupo tenía en cada una de las poblaciones visitadas.

Cabe aclarar que la orientación no se limitó a cápsulas informativas, sino que se llevaron a especialistas en cada tema para que pudieran plantearle dudas directamente. Para esto se contó, también, con el apoyo de las instancias de salud municipales y estatales como el DIF y la Secretaría de Salud.

Por todo lo anterior, la práctica de la comunicación interactiva, en este caso la *radio experimental rural*, se puede convertir en un vehículo de formación social del Periodista. .

5. Planeación, organización, operatividad y desarrollo de un programa de comunicación interactiva - *Radio experimental rural*-

Debemos considerar que la práctica de *Radio Experimental Rural* no es una estructura universal, por lo cual no se sujeta a modelos determinados.

Lo importante para obtener un resultado positivo es la integración comunitaria y estudiantil al proyecto. Pero, como resultado de las prácticas realizadas en la Universidad Kino se aportan, en este capítulo, los elementos organizacionales mínimos de una *Radio Experimental Rural*:

5.1. Visitas de reconocimiento

Es necesario que el grupo de estudiantes interesados en ejecutar esta práctica realicen un recorrido por algunas comunidades rurales del Municipio o del Estado y perciban de ellas su esencia. Es decir su forma de ser: cultura, idiosincrasia, relaciones interpersonales, actitud hacia los foráneos, entre otros. También será determinante ubicar la problemática social que enfrentan, sin que esto sea parcial en la elección de la comunidad.

Cabe mencionar que la selección de la comunidad es el elemento más subjetivo y fortuito que tiene dicho proyecto, porque su base es la percepción y el sentimiento del estudiante.

5.2. Elección de dos comunidades

Después de la primer visita de reconocimiento, los estudiantes escogerán dos poblaciones y volverán a ellas con el objetivo en mente de identificar, fortuita y aleatoriamente, cuál puede resultar más favorecedora con la práctica en cuestión.

En esta decisión involucrará a los líderes de opinión reconocidos y no, quienes darán su parecer sobre la eficacia del proyecto porque ellos serán factor clave para que los habitantes de la comunidad participen. Por lo tanto deben percibir un beneficio social de la *Radio Experimental Rural*.

5.3. Aplicación de la encuesta

Una vez que el estudiante haya elegido a la comunidad volverá a ella para aplicar un sondeo al 10 por ciento de la población, aproximadamente, y así obtendrá información directa sobre las carencias más apremiantes que presenta la comunidad desde problemas de servicios públicos, falta de atención de las autoridades correspondientes, hasta los de tipo social como: desintegración familiar, alcoholismo, drogadicción, prostitución y ausencia de programas de orientación.

En esta visita, el grupo promotor del proyecto se entrevistará con la máxima autoridad representada en la comunidad y le expondrá los elementos, justificación, objetivos y apoyos de la *Radio Experimental Rural*.

También mantendrá relación con los líderes sociales reconocidos por alguna instancia oficial y aquellos que, por su personalidad y convicción, tienen influencia comunitaria.

Ver anexo N0.5, sobre las encuestas.

5.4. Revisión de fuentes bibliográficas

Es necesario documentarse completamente sobre la población elegida, por ello se revisarán todas las fuentes documentales y se sustraerá la información que les dé a los miembros del equipo promotor un conocimiento básico sobre la formación histórica de la comunidad, su origen, evolución, actividades principales, número de habitantes, conformación de grupos poblacionales por edad, sexo y ocupación.

Todo ello formará parte del diagnóstico comunitario escrito que tendrán que elaborar los estudiantes.

5.5. Vaciado de datos del sondeo

Una vez realizada la encuesta se procederá a seleccionar y categorizar los datos, dándoles un valor numérico, lo cual permitirá conocer las coincidencias de la gente sobre su problemática social, la estructuración de la programación de cada transmisión semanal: preferencia musical, autoridades por entrevistar, tipo de orientación, entre otros tópicos.

5.6. Definición del objetivo general

Tanto los resultados de la encuesta como la percepción de los estudiantes en las visitas a la población elegida le permitirán definir el objetivo a conseguir con la realización del proyecto de *Radio Experimental Rural*, sin dejar de lado el sentido social.

Los objetivos generales que pueden manejarse se explicaron en el capítulo cuatro.

5.7. Planeación de las estrategias a seguir

Una estrategia se podría definir como la consecución de acciones y planes a seguir para lograr establecer una meta. Y adecuada al proyecto de *Radio Experimental Rural* se debe enfocar a la motivación de la población a que participe y lo haga suyo.

Los elementos que pueden determinar una actitud propositiva en la comunidad donde se realice serán: la seriedad y la objetividad del proyecto, la integración de los miembros del equipo organizador a la problemática social y la vinculación con los líderes.

5.8. Establecimiento de la calendarización de las actividades

Contemplar la fecha de realización de cada actividad previa, durante y después de cada transmisión semanal es un elemento indispensable en la organización del proyecto de *radio experimental rural*, porque permite conocer los requerimientos por conseguir.

En el anexo N0. 6 se presenta un cronograma de actividades contempladas en una práctica específica. Para ello se toma en cuenta el gráfico de Gantt.

5.9. Definición del organigrama del proyecto y delimitación de responsabilidades operacionales.

Todo trabajo grupal requiere una forma de organizar la participación de sus integrantes. En este caso, la *Radio Experimental Rural* contará con un organigrama propio de una estación radial convencional.

Los puestos son:

- **Director.** Sus responsabilidades serán: estar al pendiente del trabajo asignado a cada área, conseguir horarios de cabina en estaciones de radio o instituciones para la realización del material pre - grabado, ubicar las necesidades de cada departamento organizacional y conseguirlas, llevar una agenda sobre las acciones realizadas por el grupo y entregar un reporte por transmisión.

- **Jefe de programación y continuidad.** Sus tareas son: elaborar una lista de necesidades informativas, musicales, de entretenimiento y de orientación requeridas por la comunidad, programar el espacio de transmisión semanal para lo cual se pondrá de acuerdo con el director y previendo no desvirtuar el sentido del proyecto plasmado en el objetivo general, elaborar un guión base por cada transmisión y guardar el material pre - grabado.

- **Jefe de noticias.** Las labores por cumplir son: coordinar a los reporteros para conseguir información que cubra las expectativas de la comunidad, concertar las entrevistas en vivo con las autoridades de la comunidad, planear el tiempo de duración de las cápsulas de información y entregar semanalmente el material informativo producido.

- **Jefe de cápsulas culturales y espacios de orientación.** Sus tareas son: crear los espacios de entretenimiento, culturales y de orientación que satisfagan las exigencias de la población, programar tiempos de grabación, conseguir entrevistas en vivo para cada área en referencia y planear su tiempo de duración.

- **Locutores.** Sus tareas asignadas son: cumplir con el horario de locución asignado, utilizar un lenguaje adecuado a la comunidad y buscar las estrategias motivacionales para lograr la participación de la población.

Ver el anexo N0. 7, correspondiente al organigrama

5.10 Estructuración de la programación de la primera transmisión

Es dividir el tiempo de programación en las categorías demandadas por la comunidad para satisfacer determinadas necesidades.

También, tendrá que tomarse en cuenta el objetivo que se persigue con el proyecto para darle su valor durante el espacio de transmisión.

Ver el anexo N0. 8, referente a un formato de programación dominical.

5.11. Obtención del horario de cabina para grabar el material preproducido

Esta etapa se enfoca a establecer un horario de grabación en las cabinas de radio de la universidad o en caso de no tener instalaciones propias se debe hacer un convenio con alguna radiodifusora local para producir el material - cápsulas informativas, de orientación, cuentos y entrevistas - que se transmitirá en cada emisión semanal.

También se crearán las identificaciones, cortinillas y promocionales de la *Radio Experimental Rural*.

5.12. Realización de la primera transmisión

Consiste en ejecutar las actividades programadas en la primera transmisión. Aquí será indispensable que los miembros del equipo organizador tomen en cuenta las demandas que los habitantes hagan con respecto a algún tópico en específico para tomarse en cuenta en la segunda transmisión.

Durante este primer acercamiento, los estudiantes harán la labor de reporteros para conseguir información concerniente a temas locales y la cual se editará para pasar posteriormente.

También, en esta primera transmisión se instala el equipo de audio requerido en la práctica con el apoyo de asesores técnicos, se prueba repetidamente para corroborar su funcionamiento. Es importante que la infraestructura citada esté montada por lo menos dos horas antes de iniciar las actividades. (Esto mismo se realizará durante las sesiones dominicales subsiguientes).

Para iniciar la programación, uno de los locutores da la bienvenida y explica: el objetivo de la práctica, la mecánica de organización logística y de contenidos que se llevará a cabo en esa sesión y en las próximas y cita la institución educativa de donde procesen. Después proceden a presentarse ante el micrófono cada integrante del equipo, así como el maestro asesor.

Respecto a los horarios de locución, éstos pueden cambiar en cada sesión dominical por turnos de una hora, aunque dicha disposición es flexible dependiendo de la aceptación comunitaria del locutor.

5.13. Evaluación de los resultados de la primera transmisión

Se deben considerar los beneficios alcanzados con las acciones desarrolladas durante la primera sesión de transmisión del proyecto, así como las deficiencias operacionales, técnicas, grupales y comunitarias presentadas, con la finalidad de solucionarlas.

También es necesario no desvirtuar el objetivo general de la *Radio Experimental Rural* con las exigencias secundarias que puedan exteriorizarse.

Ver anexo N0. 9, sobre la forma de autoevaluación seguida.

5.14. Estructuración de la programación de la segunda transmisión

Necesariamente se tiene que tomar en cuenta las acciones pendientes sugeridas durante la anterior transmisión para darles respuesta en esta etapa. Dichas sugerencias pueden referirse a entrevistas con algún funcionario municipal, cápsulas de orientación en temas como: salud, familia, sexualidad y drogas.

5.15. Realización de la segunda transmisión

Consiste en realizar las actividades contempladas para dicho tiempo. Se debe considerar la participación espontánea de la comunidad en algún espacio específico de la programación base, la cual tiene que ser flexible.

La labor del reporte se mantendrá durante este tiempo al igual que el enlace con la población.

5.16. Evaluación de los resultados de la segunda transmisión.

En este momento, el objetivo general de la *Radio Experimental Rural* debe visualizarse como una meta factible y la comunidad lo retomará como propio.

También se ubicarán los problemas surgidos durante la segunda transmisión y se les encontrará una salida favorable.

5.17. Estructuración de la programación de la tercera transmisión.

Sólo deben contemplarse las acciones de programación que den consecución al proyecto. La condición de flexibilidad se mantendrá.

5.18. Grabación del material preproducido.

Es preparar parte del material por transmitir. Esto ayuda a mantener control y formalidad en la parte de la programación que así lo requiere. Además de que brinda tiempo al equipo organizador para buscar a los personajes que serán entrevistados en vivo.

5.19. Realización de la tercera transmisión.

Es desarrollar las actividades contempladas en el guión de programación organizado previamente. También se mantiene la posibilidad momentánea de participación de la gente de la comunidad.

Durante este momento, los alumnos darán seguimiento a las demandas sociales planteadas por la población en torno a servicios públicos, deficiencias en la atención en el centro de salud, base municipal de la policía y tránsito, entre otros, a través de entrevistas o invitaciones a participar, a los responsables de las mismas en vivo.

5.20. Evaluación de la tercera transmisión.

Se deben ubicar las fallas en la realización de la transmisión para darles una solución favorable a las necesidades planteadas por la comunidad.

También, los elementos positivos podrán mantenerse hasta el final.

5.21. Estructuración de la programación de la cuarta transmisión.

Se realizará la selección de tópicos y la ubicación consecuente en el tiempo de transmisión de acuerdo a lo definido en el objetivo general.

5.22. Grabación del material preproducido.

Se refiere a la acción previa a la transmisión en vivo y específicamente al material contemplado en la programación.

5.23. Realización de la cuarta transmisión.

Consiste en concretar las ideas y propuestas de programación en un tiempo y espacio específico.

Cabe mencionar que se mantendrá la condición de flexibilidad para que la comunidad pueda alterar lo programado en el momento que lo juzgue conveniente, siempre y cuando no altere los límites y posibilidades del proyecto.

5.24. Finalización de las transmisiones.

Se refiere a la despedida de las transmisiones, en la cual se reiterará el objetivo de la práctica académica y el compromiso del grupo estudiantil de entregar un informe final a las autoridades correspondientes.

5.25. Realización de la autoevaluación final.

Se deben determinar los alcances logrados con el proyecto de *Radio Experimental Rural*; la participación comunitaria, los obstáculos y limitaciones presentadas tanto en lo operativo como en la aceptación de la población.

Véase anexo N.º 10, sobre el formato de autoevaluación final.

5.26. Elaboración del informe final.

Este escrito contendrá el diagnóstico sociocultural, las acciones desarrolladas con el proyecto de radio experimental rural, las propuestas para mejorar la situación social de la comunidad y un extracto de los datos arrojados por las encuestas realizadas en la población.

Dicho texto se redactará en hojas membretadas de la institución de educación superior una vez que ésta haya avalado y autorizado su contenido.

Ver anexo N0.11, sobre la estructuración del informe final.

5.27. Presentación del informe a las autoridades correspondientes.

La etapa final del proyecto de *Radio Experimental Rural* se concreta cuando el grupo de estudiantes entrega el informe final al gobernador del estado, al presidente municipal y al diputado local del distrito donde se ubique la población, recabándose la firma de cada uno de ellos, o de quien haya recibido el documento a su nombre. También se les entrega una copia del mismo a los líderes sociales de la comunidad.

Ver anexo N0. 12, ejemplo de informe recibido por algunas autoridades en Sonora.

Conclusiones

La formación académica de un periodista debe orientarse al análisis de los fenómenos sociales que se presenten en la realidad y a la exigencia de aportar ideas, estructuras y conceptos prácticos para modificarla en beneficio de las mayorías.

Este tipo de individuos podrá dar indicio a cambios en la sociedad y esto es un reclamo urgente.

En la actualidad, se habla de una pérdida de valores y conciencia del hombre "civilizado" y hasta se cree que carece de sentido en la vida.

Precisamente, la relación propuesta por la comunicación interactiva - *Radio Experimental Rural* -, planteada en este trabajo, trata de unir dos elementos indispensables para el egresado de la Licenciatura en Periodismo: el servir y la formación académica.

Esta simbiosis implica un cambio en la forma en que tradicionalmente el profesionista se incorpora al mundo laboral: concebido como un simple reproductor y difusor de ideologías carentes de beneficio popular, por el contrario debe proponer, hasta donde pueda o se lo permitan, la responsabilidad social que tiene un medio de comunicación.

Para cumplir lo anterior deberá competir con fuerzas tangibles como: el poder económico y político de algunos sectores de la sociedad y la institucionalidad, las cuales lucharán por mantener el *status quo* operante. Y dentro de este panorama general el estudiante o egresado de Periodismo que tenga más convicción sobre la importancia de servir y la responsabilidad social de un medio de comunicación será difícil que en sus tareas diarias se elimine esta formación de valores y por el contrario tratará de caracterizar su labor con la misma.

La comunicación interactiva cumple, como estructura, la función de ser una práctica real y concreta y no un modelo análogo y carente de inoperatividad social. Esta inmediatez es una de las características que le permiten al alumno concebirse como generador de mensajes o estímulos con la obtención inmediata de respuestas, que pueden ser diversas y variables.

Los logros obtenidos en la Licenciatura en Periodismo respecto a los proyectos de *Radio Experimental Rural* comprueban que una formación académica y humanista sensibiliza al recurso humano quien ofrece tiempo y esfuerzo para tratar de entender más una realidad que aunque no comparte diariamente puede conocerla a través de los que sí la viven a diario y tratar de coadyuvarlos a resolver su problemática social. Otro es el conocimiento del entorno cultural porque el alumno se vincula a escenarios rurales sonorenses y esto determina un proceso de formación de la identidad y de las prácticas sociales de los diferentes grupos poblaciones de la región.

Por último, el futuro de la práctica de la *Radio Experimental Rural* dependerá de la aplicabilidad que el alumno le dé y de las necesidades formativas de las instituciones de educación superior para fomentarla en su currícula. Sin embargo el hombre siempre tendrá la intención de "experimentar" nuevas formas de comunicación que le satisfagan sus deseos e inquietudes y que no son retomados por las grandes estructuras comunicacionales de la actualidad.

BIBLIOGRAFIA

1. GRANADOS Chapa, Miguel Angel. *Comunicación y Política*. México. Ed. Océano. 1986.
2. Girart, Bruce. *Radioapasionados, 21 experiencias de radio comunitaria en el mundo*. Ed. Ciespal. 1992
3. KHOLING, Cicilia M. *Participación en las radios comunitarias en Brasil*. En *Comunicación y Sociedad*, N0 32. Enero – abril de 1998. Editado por el departamento de Estudios de Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara
4. FONTCUBERTA, de Mar y GOMEZ Mompat, J.L. *Alternativas en Comunicación*.
5. PRIETO, Daniel C. *Discurso autoritario y comunicación alternativa*. México. Ed. Edicol. 1980.
6. Diaz Bordenave, Juan. *¿Qué es la comunicación rural?*. México. Ed. Carrasquilla. 1987
7. BARBERO, Jesús Martín. *Comunicación, pueblo y cultura en el tiempo de las transnacionales*.
8. PAPPENHEIM, Fritz. *La enajenación del hombre moderno*. México. Ed. Era.1981.
9. PATTEN, David A. *Los periódicos y los nuevos medios en comunicación*. México. Ed. Prisma. 1988.
10. CORRAL, Manuel C. *La ciencia de la comunicación en México: origen, desarrollo y situación actual*. México. 2 ed. Ed. Trillas. 1989.

11. BLAKE, Reed H. *Taxonomía de conceptos de la comunicación*. México. Ed. Nuevomar. 1985
12. CORTÉS, Carmen R. *La escuela y los medios de comunicación masiva*. México. Ed. El caballito. 1986.
13. BOHMANN, Korín. *Los medios de comunicación y sistemas informativos en México*. México. Ed. Alianza Editorial Mexicana. 1989.
14. RICCI Bitti, Pio E. *La comunicación como proceso social*. México. Ed. Grijalvo. 1986.
15. DORFMAN, Ariel y Earth, Virginia. *Imperialismo y medios masivos de comunicación*. México. Ed. Quinto Sol.
16. JIMÉNEZ, José H. *La ciencia de la comunicación en América Latina*. 2da. ed. México. Ed. Quinto Sol. 1985.
17. MARCUSE, Hebert. *El hombre unidimensional*. México. Ed. Planeta. 1985.
18. ESCUDERO Yerena, María T. *La comunicación en la enseñanza*. 8va. Ed. México. Ed. Trillas. 1988.

HEMEROGRAFÍA

1. Proceso, semanario de información y análisis. NO. 1127. 7 de junio de 1998. Mexico.

FUENTE ELECTRÓNICA

1. <http://www.amarc.org/amarc7/amarc-es.html>

Anexos

Anexo N0. 1. Cuestionario aplicado a la Lic. Marcela Martínez Preciado, maestra de tiempo completo de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

1. ¿Cuáles son los orígenes de la práctica de Radio Comunitaria en la carrera de comunicación de la Universidad de Sonora?
2. ¿Cuántas prácticas han realizado hasta el momento y en qué comunidades?
3. ¿Cuáles son los beneficios de esta práctica de comunicación para la formación del estudiante?
4. ¿Qué diferencia hay entre Radio Comunitaria y Radio Experimental Rural?
5. ¿Cómo puede evaluar la aceptación del programa en las comunidades donde se ha realizado?
6. ¿Cuál es la perspectiva en esta institución educativa para este programa?

Anexo N0. 2. Definición institucional sobre los valores humanos, contenida en el Nuevo Modelo Educativo de la Universidad Kino.

Dignidad: Calidad superior que cada persona tiene por ser única e irrepetible. De ahí se deriva su derecho a ser respetada y su obligación de respetar al prójimo.

Libertad: Capacidad para decidir sobre las opciones diversas a su alcance, sin lesionar los derechos de los demás ni los valores personales y sociales.

Justicia: Firme y permanente actitud de la voluntad de dar a cada quien lo que le corresponde.

Responsabilidad: Obligación de dar cuenta de los actos personales y asumir las consecuencias de las propias decisiones.

Fortaleza: Capacidad para resistir y acometer frente a los obstáculos y las adversidades.

Laboriosidad: Actitud de realizar diligentemente las actividades necesarias para alcanzar la misión, objetivos y metas personales, así como las responsabilidades familiares y sociales.

Solidaridad: Decisión para realizar el bien común y apoyar esfuerzos y propósitos que satisfagan necesidades legítimas de otras personas.

Patriotismo: Tributo de honor y respeto por lo que representa la heroicidad de hombres y mujeres que han dado raíces e identidad a nuestra nación.

Perfectibilidad: Afán de mejoramiento continuo en lo intelectual y en lo moral.

Integridad: Concordancia de la conducta con los principios y valores personales y colectivos.

Anexo N0 3. Cuestionario aplicado a egresados de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad Kino sobre los beneficios que les aportó el programa de *Radio Experimental Rural*.

1. ¿Te aportó algún beneficio la práctica de *Radio Experimental Rural*?
2. ¿Cuál fue?
3. ¿Éste te ayudó en tu formación académica?
4. ¿De qué forma?
5. ¿Qué limitaciones presenta el programa de *Radio Experimental Rural*?

Anexo N0. 4. Cuestionario aplicado al Mtro. Raúl Murcia Ureña, coordinador de la escuela de Periodismo José Esteban Sarmiento Hernández de la Universidad Kino.

1. ¿Cómo evaluaría el programa de *Radio Experimental Rural* realizado como parte de la materia Comunicación y Desarrollo de la Comunidad?.
2. ¿Qué relación se establece entre el programa citado y la filosofía de esta institución?.
3. ¿Qué beneficios cree que aporta el programa a los estudiantes que lo realizan?.

Anexo N0.5 Encuestas aplicadas a la comunidad.

Formato de encuesta No1. Identificación de problemas sociales

Objetivo:

Conocer la problemática social de la población elegida para definir el objetivo general y las estrategias a seguir con el programa de *Radio Experimental Rural*.

Preguntas:

1. ¿Cuáles son las necesidades que presenta tú comunidad?
 - a. Falta de servicios públicos
 - b. Falta de atención por parte de las autoridades.
 - c. Desintegración familiar.
 - d. Falta de infraestructura educativa.
 - f. Falta de espacios recreativos.
 - g. Delincuencia.
 - h. Alcoholismo.
 - i. Prostitución.
 - j. Falta de espacios de comunicación
 - k. Falta de organización e integración comunitaria.
 - l. Drogadicción.
 - m. Falta de fuentes de empleo.
 - n. Otros.
2. ¿Te gustaría participar en la generación de propuestas de solución a los problemas que indicaste anteriormente?
3. ¿Cómo podrías participar?
4. ¿Qué problemas sociales crees sería necesario atender primero?. ¿Por qué?

Formato de encuesta N0. 2 Identificación de la posible participación comunitaria al programa de *Radio Experimental Rural*.

1. ¿Sabes qué es una *Radio Experimental Rural*?
2. ¿Te interesaría que en tú comunidad se realizará un programa de *Radio Experimental Rural*?
3. ¿En qué crees que te beneficiaría un programa de *Radio Experimental Rural*?
4. ¿Te interesaría participar en uno?
5. ¿Cómo podrías participar?
6. ¿Qué te gustaría que se incluyera en la Radio?
7. ¿Qué día preferirías para la realización de la *Radio Experimental Rural*?
8. ¿En qué horario te gustaría que se sonorizara la programación?

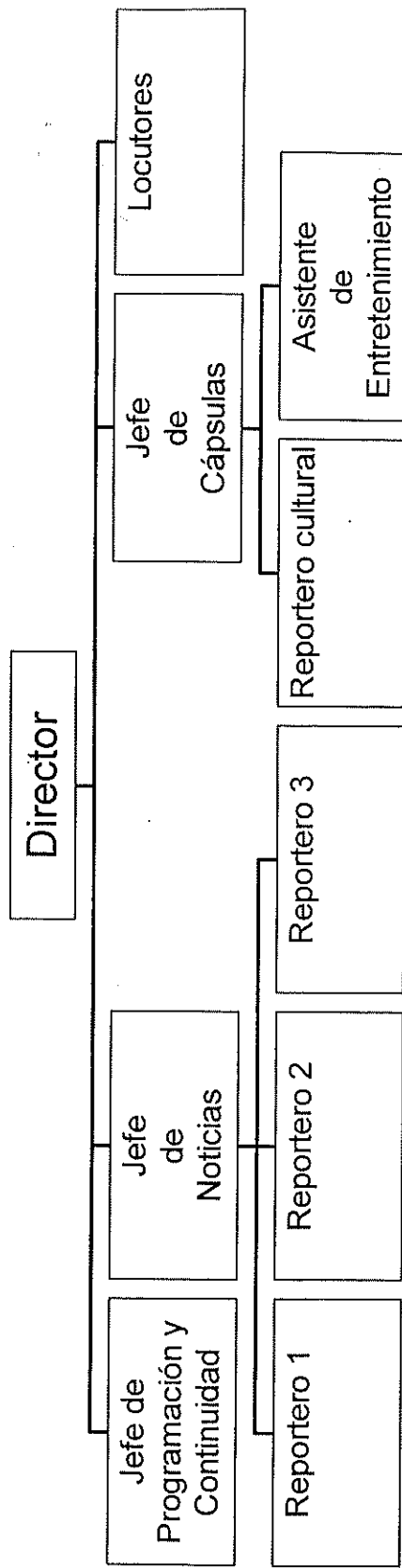
ANEXO N0. 6
GRÁFICO DE GANTT

ACTIVIDADES	TIEMPO (MES-SEMANA)															
	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Visitas de reconocimiento	E	✓	✓													
Elección de las comunidades	R	✓														
Aplicación de las encuestas	E		✓													
Revisión de fuentes bibliográficas	R		✓													
Vaciado de datos del sondeo	E							✓								
Definición del objetivo general	R							✓								
Planeación de las estrategias a seguir	E															
Establecimiento de la calendarización de las actividades	R															
Definición del organigrama y determinación de las responsabilidades operativas	E															
Estructuración de la programación de la primera transmisión	R															
Obtención de horario de cabina para grabar el material pre-producido	E															
Realización de la primera transmisión	R															

TIEMPO (MES-SEMANA)

ACTIVIDADES	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Evaluación de los resultados de la primera transmisión	E															
Estructuración de la programación de la segunda transmisión	R															
Realización de la segunda transmisión	E															
Evaluación de los resultados de la segunda transmisión	R															
Estructuración de la programación de la tercera transmisión	E															
Grabación del material pre-producido	R															
Realización de la tercera transmisión	E															
Evaluación de la tercera transmisión	R															
Estructuración de la programación de la cuarta transmisión	E															
Grabación del material pre-producido	R															
Realización de la cuarta transmisión	E															
Finalización de las transmisiones	R															
Realización de la autoevaluación final	E															
Presentación del informe final con los resultados obtenidos y las propuestas sobre la problemática comunitaria	R															
Entrega de una copia del informe a las autoridades correspondientes	E															
	R															

Organigrama para una Radio Experimental Rural



Anexo N0. 8. Programación de una jornada dominical de transmisión.

Programador		Conductores
Identificación	30"	
Entran locutores	2'	Presentación y breve explicación de la Radio Experimental Rural y del trabajo que se realizará en la comunidad.
Grabación	3'	Semblanza de la comunidad.
Breve identificación	5"	
Cortinilla musical	3"	
Cortinilla	10'	Bloque musical.
Breve identificación	5"	
Cortinilla del progr. de denuncia	3"	Locutores entran con el espacio de denuncia pública.
Cortinilla musical	3"	
Cortinilla	10'	Bloque musical.
Identificación	5"	
Locutores	10'	Entrevista en vivo con autoridad Pública invitada.
Cortinilla musical	3"	
Cortinilla	10'	Bloque musical
Identificación	5"	
Locutor 1		Anuncia la cápsula de orientación juvenil.
Cortinilla de progr. Orientación	3"	
Cápsula de orientación	3'	
Identificación	5"	
Cortinilla musical	3"	
Cortinilla	10'	Bloque musical.
Locutores	15'	Espacio de interacción con el público presente.
Identificación	5"	
Locutor 2		Anuncia la cápsula para las amas de casa sobre cómo optimizar los alimentos.
Cápsula de orientación	5'	
Identificación	5"	
Cortinilla musical	3"	
Cortinilla	10'	Bloque musical
Identificación	3"	
Locutores	10'	Entrevistas al público presente.
Locutor 1		Anuncia el espacio de juegos infantiles.
Espacio infantil	15'	Juegos infantiles.
Identificación	3"	

Espacio infantil	15'	Juegos infantiles.
Identificación	3"	
Locutor 2		Anuncia el espacio de orientación para los jóvenes.
Cápsula de orientación	7'	
Locutor 1	10'	Espacio de interacción con los jóvenes presentes sobre la drogadicción y el alcoholismo.
Identificación	3"	
Cortinilla musical	3"	
Cortinilla	10'	
Locutor 2		Anuncia espacio de concursos para las amas de casa y sus hijos.
Espacio de interacción	15'	
Locutor 1		Despedida de la transmisión e invitación para la próxima semana.

Anexo N0. 9. Formato de autoevaluación de una jornada dominical de transmisión.

La autoevaluación se realizará en cada puesto responsabilizado por los miembros del proyecto de Radio Experimental Rural. Se tomarán en cuenta las acciones ejecutadas y las no cumplidas y los resultados de participación comunitaria obtenidos.

1. Director:

Responsabilidades asignadas

Responsabilidades no cumplidas

2. Jefe de programación y continuidad:

Responsabilidades asignadas

Responsabilidades no cumplidas

3. Jefe de noticias:

Responsabilidades asignadas

Responsabilidades no cumplidas

- Reportero 1:

Entrevistas asignadas

Entrevistas no cumplidas

- Reportero 2

Entrevistas asignadas

Entrevistas no cumplidas

- Reportero 3

Entrevistas asignadas

Entrevistas no cumplidas

4. Jefe de cápsulas:

Responsabilidades asignadas

Responsabilidades no cumplidas

- Reportero cultural:

Entrevistas asignadas

Entrevistas no cumplidas

- Asistente de entretenimiento:

Tareas asignadas

Tareas no cumplidas

5. Locutores:

Responsabilidades asignadas

Responsabilidades no cumplidas

Objetivos logrados:

Evaluación de la participación comunitaria:

Obstáculos para propiciar la participación comunitaria:

Estrategias a realizar, en la próxima sesión, para lograr la participación comunitaria.

Anexo N0 10. Formato de la autoevaluación final.

Objetivo: Conocer los alcances logrados con la realización del proyecto de Radio Experimental Rural en la comunidad elegida.

La estructura del formato de autoevaluación final se divide en dos áreas: Interna y externa. La primera hace referencia al trabajo realizado por los miembros del equipo y la segunda al nivel de aceptación y participación de los integrantes de la población.

Autoevaluación final interna:

Nombre del alumno	Asistencia	Participación	Número de transmisión

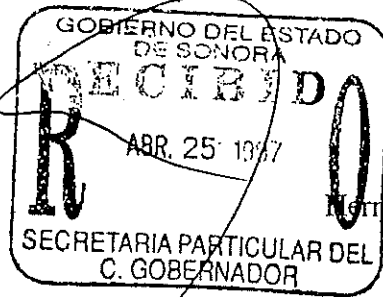
Autoevaluación final externa:

Participación comunitaria en:	Limitantes de la participación comunitaria presentes:	Actividades de apoyo comunitario realizadas:	Sectores de la población más participativos	Entrevistados

Anexo N0 11. Formato de la estructuración del informe final

El informe que se entregará a las autoridades que tienen el poder de decisión para buscar el desarrollo social de la comunidad elegida deberá contar con los siguientes datos:

1. Carta de presentación que indique el objetivo de la materia curricular de la cual forma parte el proyecto de Radio Experimental Rural, que es Comunicación y Desarrollo de la Comunidad; el nombre de los alumnos participantes y del maestro asesor y la comunidad elegida por los estudiantes para concretizar dicha práctica académica.
2. Introducción.
3. Datos generales acerca de la comunidad.
4. Situación social de la comunidad.
5. Acciones realizadas en apoyo a la comunidad.
6. Conclusión.
7. Propuestas



Hermosillo, Son., 14 de febrero de 1997.

C. Enrique Amarillas Ochoa
Presidente Municipal de San Miguel de Horcasitas.

La escuela de Periodismo "José Esteban Sarmiento Hernández" de la Universidad Kino, tiene la constante preocupación por ofrecer una formación integral a sus alumnos: sólidos valores humanos y fuertes en sus conocimientos periodísticos y de comunicación, y hábiles en el desempeño profesional.

La materia Comunicación y Desarrollo de la Comunidad, que se imparte en el octavo semestre, pretende llevar a la práctica social la teoría impartida en el aula, acercando al estudiante al entorno rural a través de un proyecto de comunicación interactiva.

En la ocasión que nos ocupa, durante el desarrollo del proyecto se realizó una investigación de campo para conocer las necesidades inmediatas de San Miguel de Horcasitas y se organizó una radio experimental que se instaló en la plaza y se trasmitió una programación con entrévistas, cápsulas culturales y científicas, noticias y música.

Las alumnas, Cinthya Cáñez, Gabriela Corona, Aracely Celaya, Socorro Solano y Marcela Osuna, el profesor Alán René Coronado quienes efectuaron el proyecto y esta coordinación, creemos que por estar San Miguel en el área de su influencia política, será de su interés conocer el resultado de cinco meses de trabajo.

Atentamente,

[Signature]
Com. Emilio Robles Burgos
Coord. de Lic. en Periodismo.

C.c.p. archivo. ✓

[Handwritten note]
Correspondencia M.L. Leyva

25-04-97

[Handwritten notes]
Recibido
24/02/97

Introducción

En este trabajo se presenta un diagnóstico socioeconómico-cultural de la población de San Miguel de Horcasitas, cuya finalidad es concientizar a las autoridades municipales y estatales sobre las carencias que aquejan a dicha comunidad.

Esta inquietud -experiencia- se obtuvo de la realización de un proyecto de comunicación experimental denominado "Radio Pópulo", el cual formó parte de la materia Comunicación y Desarrollo de la Comunidad impartida al octavo semestre de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad Kino.

La práctica consistió en cuatro transmisiones dominicales consecutivas de radiodifusión interactiva para lo cual se instaló equipo de sonido en el kiosco de la plaza pública brindándose programas y cápsulas educativas informales para crear un espacio, más allá de la escuela, que permitiera un proceso de socialización. También se les proporcionó información y entrevistas con autoridades legislativas y estatales sobre temas de interés social.

Cabe aclarar que el equipo de trabajo académico buscó una comunidad para realizar el proyecto, la cual careciera de actividades recreativas y estuviese desligada del quehacer político, económico y cultural en el marco estatal, y así obtener respuesta directa e instantánea en la creación del proceso sensibilización.

Datos Generales

San Miguel de Horcasitas es municipio del distrito Judicial de Hermosillo; limita al norte con Rayón y Opodepe; al este con Ures; al sur con Hermosillo y al oeste con Pitiquito y Hermosillo. Cuenta con una extensión territorial de 3 mil 222 kilómetros cuadrados y su población asciende a 4 mil 727 habitantes.

Las comunidades habitadas que se encuentran en su demarcación territorial son: una villa, dos pueblos, cuatro congregaciones, cuatro haciendas, dos estaciones, 75 ranchos; y comprende las comisarías de policía de Los Ángeles, Carbó y Pesqueira.

San Miguel de Horcasitas se halla situado en la ribera del Río San Miguel y cuenta con importantes labores agrícolas en los que se cultiva maíz, frijol, trigo, cebada, legumbres y frutas. También se tienen numerosos ranchos ganaderos en los que predomina el ganado vacuno.

Por lo anterior, se puede resumir que las dos actividades económicas que propician desarrollo y fuentes de empleo a la región son la agricultura y la ganadería.

San Miguel de Horcasitas está ubicado a 70 kilómetros de Hermosillo y cuenta con dos caminos de terracería, en mal estado, que lo unen a esta ciudad capital.

Los servicios públicos con los que cuenta son: agua potable, energía eléctrica, alumbrado público y recolección de basura.

La infraestructura educativa se compone de un centro de preescolar llamado "El libertador de las Américas", en el cual se atiende a 23 niños; una escuela primaria denominada "Benito Juárez" que cuenta con 100 alumnos y una telesecundaria con 40 estudiantes.

Algunas de las instituciones públicas presentes son: la subagencia fiscal del Estado, el juzgado civil, el centro de salud, el palacio municipal y la asociación que representa al gremio ganadero y a los colonos agrícolas del municipio.

El edificio más antiguo que alberca San Miguel de Horcasitas es el templo de San Miguel fundado en 1749.

Situación social

Para conocer los problemas y las necesidades que aquejan a los habitantes de San Miguel de Horcasitas, se aplicó una encuesta, el día 19 de octubre de 1996, al 11.11 por ciento de la población total es de aproximadamente 900 individuos.

En esta muestra se consideraban niños, adolescentes y adultos de ambos sexos. Además se detectaron a líderes de opinión los cuales proporcionaron la información social determinante para estructurar el proyecto.

Las principales deficiencias detectadas son:

- Falta de atención por parte de las autoridades municipales.
- Irregularidad en el servicio de recolección de basura.
- Escasez de alumbrado público.
- Fallas en el servicio de drenaje.
- Problemas de comunicación.
- Problemas sociales como: alcoholismo, prostitución y drogadicción.
- Falta de una ambulancia e insuficiencia de medicamentos en el centro de salud.
- Falta de áreas, espacios o programas de recreación social.

Las siguientes fueron las demandas anónimas que algunos lugareños escribieron al buzón de quejas de "Radio Pópulo":

- "Radio Pópulo: por medio de la presente queremos manifestar nuestra inconformidad por el mal trato que el médico del centro de salud brinda a los enfermos y porque el horario de atención es insuficiente ya que es de lunes a miércoles".

- “Somos un pueblo con ganas de progresar y trabajar. Nos sentimos solos sin autoridad que nos escuche”.
- “Queremos que el presidente municipal, Enrique Amarillas Ochoa preste atención al pueblo que representa.

Acciones realizadas en apoyo a la comunidad

En apoyo a los habitantes de San Miguel de Horcasitas, “Radio Pópulo” llevó a cabo las siguientes acciones:

- 1.- Entrega de cobijas, material escolar, juguetes y artículos de cocina.
- 2.- Donación de 154 libros de distintos géneros y autores a la biblioteca pública “Juan de Dios Bojórquez”.
- 3.- Donación de medicamento (fuera del cuadro básico) al Centro de Salud.
- 4.- Donación de ropa al jardín de niños “El Libertador de las Américas”.

Para lograr lo anterior, el equipo de trabajo obtuvo el apoyo de comercios, instituciones educativas, empresas médicas y partidos políticos.

Conclusión

Los habitantes de zonas rurales del Estado, en este caso de San Miguel de Horcasitas, necesitan espacios de interrelación que les permitan dialogar entre ellos y con las autoridades que los representan.

Para esto, los proyectos de comunicación experimental y en particular la radiodifusión interactiva inmediata se constituye en una vía de socialización y de expresión para que el individuo busque, defienda y exija lo que requiere para su desarrollo comunitario.

Y es a partir de proyectos académico-sociales que el alumno universitario puede involucrarse y formar parte gradual y momentáneamente de un contexto ajeno a él pero que le puede despertar su espíritu de servicio y cooperación hacia sus semejantes.

Con “Radio Pópulo” comprobamos que el estudiante universitario y próximo a egresar de las aulas tiene el compromiso de comprender no sólo su realidad inmediata sino el contexto social de los grupos rezagados que conforman su sociedad para ser intermediarios ante las autoridades correspondientes y puedan así conocer sus problemas y dar soluciones.

Propuestas

Por la experiencia del proyecto y el acercamiento a la población de San Miguel de Horcasitas nos permitimos hacer las siguientes propuestas:

- 1.- Que las autoridades correspondientes a nivel local y estatal realicen visitas periódicas a la comunidad para que recojan la problemática social expuesta por los propios lugareños.
- 2.- Creación de espacios recreativos para la niñez.
- 3.- Fomentar, instrumentando algún programa, del deporte en los niños y jóvenes.
- 4.- Instrumentar programas de integración familiar.
- 5.- Atender las necesidades del sector educativo, en particular a la telesecundaria ubicada en el pueblo.
- 6.- Frenar la expedición de licencias para la venta de bebidas alcohólicas.

Todo lo anterior puede ser facultativo de la autoridad municipal en apoyo con el gobierno del Estado en representación del Instituto Sonorense de Cultura, el Sistema Integral de la Familia, la Secretaría de Educación y Cultura y el Instituto Sonorense del Deporte y la Juventud.