

H  
**HOMINES**

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES

vol. 9  
núm. 1 y 2  
febrero  
diciembre  
1985



Editores: A. Frambes Buxeda, J. Rodríguez, I. Sumaza Laborde, L. Nurse Allende

Universidad Interamericana de Puerto Rico

## JUNTA EDITORA

Frambes Buxeda de Alzérreca, Aline — Directora  
Nurse Allende, Lester  
Rodríguez, Juana Mirtea  
Sumaza Laborde, Irene



## ADMINISTRACION UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO RECINTO METROPOLITANO

**Dr. Ramón A. Cruz**  
Presidente de la Universidad

**Dr. José González Marrero**  
Vicepresidente de Asuntos Académicos

**Dr. Rafael Cartagena**  
Rector

**Dr. Pedro Badillo**  
Decano de Estudios

**Dra. Dagmar Guardiola de Suris**  
Decana División de Ciencias y Profesiones  
de la Conducta

Suscripciones: Homines se publica dos veces por año. El precio anual es: Puerto Rico (\$15.00); El Caribe y EE.UU. (\$22.00); Sur y Centro América y Europa (\$25.00). El precio del número suelto en Puerto Rico es de \$8.00 y \$10.00 por números atrasados. Todos los pedidos deben dirigirse a:

**Directora, Revista Homines, Universidad Interamericana de Puerto Rico, Recinto Metropolitano, División de Ciencias y Profesiones de la Conducta, Apartado 1293, Hato Rey, 00919, Puerto Rico.**

Portada: Vibración en Azul y Rojo (Acrílico 4'X4')  
de Noemí Ruiz

© Derechos de Autor, 1985, por Homines.  
Derechos reservados. El material publicado en la revista podrá ser citado siempre que se le dé respectivo crédito. Este libro no puede ser reproducido, todo o en parte, en forma alguna sin permiso escrito de los editores.

# Indice

HOMINES,

Vol. IX · Núm. 1 y 2 · febrero-diciembre, 1985

## INVESTIGACION

**Glorisa J. Canino, Milagros Bravo, Juana M. Rodríguez, Maritza Rubio**  
Análisis de contenido de la televisión en Puerto Rico: Violencia, Sexo y Salud 8

**Ivonne Ochart**  
La lectura y los libros, periódicos y revistas aceptados oficialmente en Puerto Rico de 1868 a 1872 31

**Nilsa M. Burgos, Antonio T. Díaz-Royo**  
El género testimonial: Aplicaciones en la docencia 40

**Carmen Bardeguez Brown, José Israel López, Carlos Burgos, Jaime Cruz**  
¿Cómo y por qué surge la cárcel y la escuela? 45

**Ada Elsa Izcoa**  
Estudio comparativo de la imagen propia de adolescentes puertorriqueños: inmigrantes y no-migrantes 57

**Albert Meyers**  
Unidad doméstica, relaciones de trabajo y estrategias de reproducción entre pequeños productores de caña en Jamaica 73

**José Ramón de la Torre**  
Proyecto de Alejandro Losada en Puerto Rico 92

**Ineke Phaf**  
Historia social de la literatura en América Latina: Proyecto de Alejandro Losada 93

**Alejandro Losada**  
La historia social de la literatura latinoamericana 107

## DIVULGACION

**H.C.F. Mansilla**  
El socialismo como sistema de modernización acelerada en las periferias mundiales 116

**Manuel Maldonado-Denis**  
Martí ante Bolívar: Notas sobre un diálogo entre libertadores 129

**Dieter Boris**  
Marx, teoría marxista de la revolución y el tercer mundo 143

**Luis Gilberto Collazo Torres**  
La liberación de la educación desde una perspectiva teológica 152

**Pedro E. Badillo**  
Origen y evolución de la educación general: Conceptos fundamentales y su implantación en la Universidad Interamericana 158

**Lourdes García**  
Aspectos psicosociales influyentes en el logro de "Salud para todos" 166

## DIALOGO ENTRE AMERICA, EUROPA Y AFRICA

**Pablo A. Mariñez**  
¿Es lo cultural la única gran aportación de África en el Caribe? 176

**Aline Frambes-Buxeda**  
La producción visual de Ralph De Romero y la identidad latinoamericana 182

**Araldo Nesti**  
Los modelos culturales del catolicismo centroamericano: El paradigma hispano-católico 186

**Aníbal Colón Rosario**  
La Iglesia y la cultura puertorriqueña 198

## HECHOS E IDEAS DE ACTUALIDAD

**Ricardo Lagos**  
Consideraciones sobre el desarrollo futuro de Chile 209

**Ramón A. Cruz**  
Equilibrio y desequilibrio en la Cuenca del Caribe 225

**Alex W. Maldonado**  
Sobre las elecciones de 1984 en Puerto Rico 235

**S. A. Velázquez**  
Impacto de las elecciones de 1984 en Puerto Rico sobre el Partido Nuevo Progresista 241

**Aline Frambes-Buxeda**  
Sorpresas, interrogantes y datos de notable significado en las elecciones puertorriqueñas de 1984. 249

**Javier Esteinou Madrid**  
Las tecnologías de información y la confección del estado ampliado 256

**Madeline Román**  
Violencia, corrupción, modo de producción y formación social: Hacia un análisis de la totalidad 262

## SOBRE LA MUJER (Investigación y discusión)

**Fernando Picó**  
Las trabajadoras del tabaco en Utuado, Puerto Rico, según el censo de 1910 269

**Sandra M. Laureano**  
The economic crisis and the Puerto Rican women 283

**Isabel Picó Vidal**  
Women and Puerto Rican politics before enfranchisement 291

**María Milagros López**  
Reflexiones en torno al debate feminista en Puerto Rico 307

**Noemí Ruiz**  
Sobre la Asociación de Mujeres Artistas de Puerto Rico 313

## SOCIEDAD: CULTURA ESTETICA Y VISUAL

**Poesía**  
Poesía de Elsa Tió 314

**Música**  
**Jaime Camuñas**  
Dos reseñas para la música grabada de Francis Schwartz y el dúo Cubano - González 317

**Pintura**  
Germinar de la obra de Noemí Ruiz y de la sociología del arte en Puerto Rico 323

# Indice

CONTINUACION

<b>Cine</b>	
<i>Norman González Ferreira</i>	
La nueva ola pierde una cresta: Francois Truffaut	<b>333</b>
<b>Literatura</b>	
<i>Josefina Guevara Castañeira</i>	
Perfil novelístico de Camilo José Cela	<b>337</b>
<b>Cuento</b>	
<i>Lydia Ambrosina Quiñones Serrano</i>	
Surrealismo real de los héroes en la isla de Puerto Rico	<b>347</b>

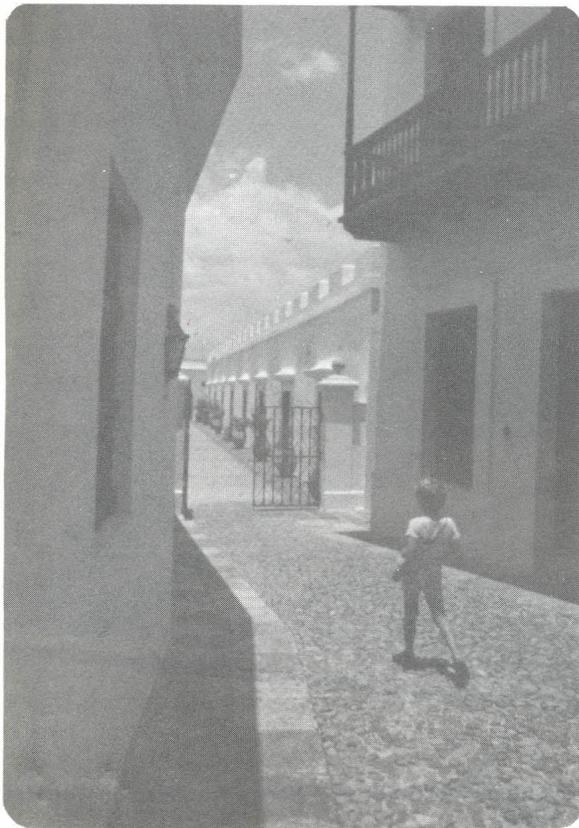
## ACTIVIDADES ACADEMICAS Y CALENDARIO CONGRESOS

Congresos y reuniones	<b>349</b>
Congreso Universidad de Florencia	
Universidad Interamericana	<b>352</b>
<i>Pedro Badillo</i>	
Ortega y nuestro tiempo	<b>355</b>

<i>Kenneth Lugo</i>	
Programa de historia oral	<b>360</b>

## RESENAS — LIBROS, REVISTAS

<i>Carmelo Rosario Natal</i> , L. Muñoz Marín	<b>362</b>
<i>Manuela M. García Ortiz</i>	<b>366</b>
<i>María Teresa Babín</i>	
Una agenda para la excelencia académica — Rafael Cartagena	<b>368</b>
<i>Juan Mari Bras</i>	
El independentismo en Puerto Rico	<b>370</b>
<i>Irene Sumaza</i>	
Introducción a la sicología de Carlos Varona	<b>371</b>
<i>José Alcántara Almánzar</i>	<b>373</b>
<i>Giuseppe Bellini</i>	<b>374</b>
<i>Ursula Acosta</i>	<b>376</b>
Revista Tareas	<b>377</b>
Panorama de revistas puertorriqueñas	<b>378</b>
Editoriales recomendadas	<b>381</b>



“Casa Blanca”,  
Residencia del conquistador  
Juan Ponce de León,  
San Juan de Puerto Rico.

(Foto: Arnaldo Alzérrec Montaña).

# LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y LA CONFECCION DEL ESTADO AMPLIADO

*Javier Esteinou Madrid\**

La emergencia de los medios de comunicación dentro de las superestructuras ideológicas de las sociedades capitalistas, no sólo representa la radical transformación del interior de la sociedad civil, sino que, básicamente, el fenómeno más relevante que produce, es la creación de una nueva dimensión ideológica de la sociedad. Esto es, en términos generales, puede pensarse que con la presencia de los medios de comunicación la sociedad en su conjunto sufre una gran dilatación cultural, desde el momento en que todos los individuos o grupos sociales pueden extender la realización de sus tareas o funciones específicas a través de las técnicas de información.<sup>1</sup>

La sociedad entra entonces, en la fase de producir nuevos procesos culturales de consecuencias sociales amplificadas e insospechadas. Sin embargo, debido a que los medios de comunicación, no son entidades "autónomas" o "neutrales" como lo presentan las versiones funcionalistas de la comunicación,<sup>2</sup> sino que son intermediarios técnico-industriales de las relaciones sociales que se dan al interior de la sociedad, solamente pueden participar a través de estos aquellos grupos que tienen acceso al control y dirección de los mismos.

Por consiguiente, siendo que en la sociedad capitalista, las grandes tecnologías de información (prensa, cine, radio, televisión, cablevisión, satélites, computadoras, redes de datos, etc) están subordinados por las fracciones gobernantes mediante factores primarios (propiedad de los medios, desempeño como industrias

\* Director del Centro de Documentación e Investigación para la Comunicación Masiva (TICOM), Depto. de Educación y Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, México.

1 Una concepción intuitiva pero también idealista sobre la forma como la sociedad se modifica con la presencia de las tecnologías informativas, la encontramos de manera embrionaria en el pensamiento de Marshall Mc Luhan. Consultar de Mc Luhan, **La Comprensión de los Medios como las Extensiones del Hombre**, Ed. Diana, S.A., México D.F., 1979. Una crítica moderada al pensamiento de Mc Luhan puede consultarse en Gianpiero Gauraleri, **La Galaxia de Mc Luhan**, Edit. ATE, España, 1981.

Para un panorama general sobre la línea de evolución que han seguido las tecnologías de información desde el telégrafo en 1840 hasta la comercialización de los cristales de silicio, consultar **Un Sólo Mundo, Voces Múltiples - Comunicación e Información en Nuestro Tiempo**, Id. Fondo de Cultura Económica, 1ra. Edición, México, D.F., 1980, p. 31-36.

2 Consultar nuestro trabajo **El Estudio Materialista de la Comunicación de Masas**, Cuadernos del TICOM No. 1, Departamento de Educación y Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco, marzo de 1979.

culturales, financiamiento institucional y marco jurídico) y factores secundarios de poder (control de la producción, circulación e infusión del sentido), únicamente pueden actuar por medio de estos los estratos dirigentes.<sup>3</sup> Estas funciones dominantes son quienes forman en esencia el estado en sentido amplio. En consecuencia, quien puede intervenir socialmente vía estos aparatos de información, no son todos los sectores de la sociedad, sino el estado en sentido extenso.

Es por ello, que con la presencia de los medios de comunicación lo que se transforma a corto plazo es el esqueleto ideológico del estado, y a largo plazo, el de toda la sociedad en su conjunto. De esta manera, con la acción de las tecnologías de información el estado experimenta una gran transformación al interior de su estructura cultural, pues las tareas de construcción, dirección y cohesión ideológica que realiza, entran en una nueva fase de extensión geométrica que da origen a una nueva fasceta del poder: el moderno estado ampliado.<sup>4</sup>

Históricamente esta dilatación del estado no se inicia con la presencia de las tecnologías de información, sino con la aparición de las primeras instituciones ideológicas como la familia, la iglesia, las organizaciones culturales, la escuela, etc., que posibilitan las primeras expansiones culturales del gobierno. Sin embargo, con el desarrollo de estas nuevas herramientas intelectuales productoras de conciencia, los aparatos de hegemonía tradicionales sufren un desplazamiento sustancial del lugar central que ocupan, para dar paso al surgimiento de una nueva ampliación del bloque en el poder, vía las modernas tecnologías de comunicación.<sup>5</sup>

Por este motivo, el nacimiento de esta nueva zona del estado ampliado se encuentra en íntima correspondencia con la evolución y organización que adopta cada nuevo sistema y proceso de comunicación que aparece: a mayor producción de máquinas culturales, mayor expansión del estado ampliado; y a menor desarrollo de las tecnologías de comunicación, menor ampliación del estado. Así, observamos que la emergencia y desarrollo de todo medio de información, provoca

---

<sup>3</sup> Debemos recordar que, "con el fin de conservar el equilibrio que requiere el imperio del capital, los dirigentes criollos o foráneos, a través de sus acciones directas o mediante la intervención del estado que los representa, se ven permanentemente obligados a dominar y a organizar alrededor de su proyecto histórico, al sistema global de comunicación e información, y muy en particular, a los medios de difusión colectiva. De estos últimos, prioritariamente monopoliza a los de tecnología más avanzada, puesto que son los que les ofrecen mayor poder de creación de consenso y de subordinación colectiva". Consultar nuestro trabajo **El Condicionamiento Social de los Medios de Comunicación de Masas**, en Seminario de Comunicación Social, Serie Ensayos No. 10, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, México D.F., 1983, pp. 19-20.

<sup>4</sup> Pensamos que es debido a este tipo de inserción altamente orgánica que han alcanzado los medios de comunicación dentro del estado y el funcionamiento estructural de la sociedad, que es muy difícil su transformación profunda. Los intentos frustrados más recientes que pretendían modificar la estructura global de los medios de comunicación, los encontramos en el proyecto RETELVE de Venezuela en 1977 y en los proyectos de Derecho a la Información en 1981 y de Democratización de la Comunicación en 1983 en México. Para ampliar este último, consultar de Javier Solorzano Zinser, **Comunicación Social y Voluntad Política**, El Día, 18 de junio de 1983.

<sup>5</sup> El concepto del estado ampliado, es una categoría analítica totalmente abandonada por la reflexión crítica de la comunicación europea y latinoamericana. La única disciplina que la ha retomado y desarrollado ha sido la ciencia política a través de la teoría de los aparatos de hegemonía, representada, especialmente, por los brillantes trabajos de Christine Buci-Glucksmann.

Nuestro esfuerzo consiste en recuperar dicho arsenal teórico olvidado para enriquecerlo y expandirlo con las aportaciones que ha ofrecido la evolución material de los medios de comunicación y de las tecnologías de información sobre la trama de los aparatos de hegemonía tradicionales. Estamos convencidos que esta matriz teórica es una de las principales vetas y directrices conceptuales que nos permiten comprender las funciones y transformaciones que ejercen las tecnologías de comunicación dentro del ámbito del poder.

una nueva transformación o desdoblamiento del estado ampliado y de la sociedad. En efecto, analizando a groso modo la expansión de los medios electrónicos, encontramos tres grandes razgos de evolución que ha presentado el estado ampliado, según ha sido el grado de perfeccionamiento tecnológico y social que ha alcanzado cada uno de éstos.

Con el germinar de la primera generación de aparatos de comunicación entre 1907 y 1920 (T.V. en blanco y negro, radio de amplitud modulada, reducida cobertura radiofónica, bajo consumo televisivo del auditorio, etc.), aparece una primera cara embrionaria del estado ampliado que se caracteriza por un refuerzo aislado y burocrático de las principales instituciones privadas y gubernamentales a través de éstas. En este período los medios son empleados como meros portavoces de las tareas que ejerce cada aparato estatal, sin cristalizar en la elaboración de proyectos de cohesión nacional, sino simplemente de unión y extensión ministerial.

Con la presencia de la segunda generación de medios de comunicación electrónicos entre 1920 y 1950 (T.V. color, aparatos portátiles, radio en frecuencia modulada, mayor cobertura radiodifusora, aumento del tiempo de exposición a los medios, etc.), surge un segundo rostro del estado ampliado que se distingue por producir programas de integración y conducción nacional a través de estos. Con ello, se amplía la base social de los regímenes democráticos o de otro corte, al proveer de mayor difusión de información a todos los sectores sociales, lo que se traduce en una mayor participación social. En esta etapa las tecnologías de información entran en estrecha coordinación con las industrias nacionales, a fin de consolidar sus proyectos de concentración y acumulación de capital. Así, se elabora una nueva identidad del estado basada en los proyectos de homogenización y masificación cultural de la población.

Finalmente, con el nacimiento de la tercera generación de medios de comunicación de 1950 a 1985 (cablevisión, satélites, videodisco, teletexto, computadoras, con enorme cobertura y gran rating de audiencia, rápido flujo de programación, gran versatilidad de ubicación, etc.), aparece una nueva fasceta del estado ampliado nacional que entra en oposición con el estado ampliado transnacional. Se da así una cara híbrida del estado provocada por la lucha y yuxtaposición cultural que libra el proyecto multinacional y el proyecto nacional, a través de los medios de comunicación.

La especificidad de este flamante estado ampliado, se caracteriza porque, a través del nuevo tejido tecnológico que construyen los medios de comunicación en la superestructura social, estas alcanzan una nueva inserción orgánica más profunda que la que obtiene la iglesia, la escuela, los partidos políticos, etc. como aparatos de hegemonía. Con estas nuevas herramientas culturales el estado riega, abona y cultiva permanentemente el tejido social con las ideologías coyunturales que cotidianamente produce desde su base material. Con ello, en algunos casos fortalece y vitamina las células económicas y políticas que le dan vida, y en otros, "cura" o "restituye" aquellos órganos que entran en fase de "putrefacción social".

Esta nueva articulación estructural se efectúa de manera más integrada con los aparatos de comunicación que con las tradicionales instituciones de hegemonía, debido a las nuevas capacidades orgánicas que estos conquistan para cohesionar a la población, y que son: su alto grado de penetración ideológica, su contacto permanente que establecen con el auditorio, y la saturación constante que alcanzan sobre los campos de conciencia de la mayoría de los grupos sociales.

De esta forma, mediante los apoyos tecnológicos que le brindan los medios de comunicación, el estado conquista una nueva capacidad orgánica para realizar de manera más competente las funciones culturales que debe ejecutar como instancia

rectora de la sociedad. Es decir, las funciones ideológicas que antaño ejercía el estado a través de pesados y burocráticos aparatos administrativos, jurídicos, fiscales, pedagógicos, económicos, etc., ahora son realizados con mayor ligereza o suavidad por medio de las tecnologías de información, sin que por ello, la infraestructura organizativa de los primeros desaparezca, sino que simplemente se reforma.

Dichas funciones son múltiples y varían según las coyunturas y los ciclos históricos por los que atraviesan, e impactan, dependiendo de lo anterior, en distintos procesos y sectores de la sociedad. Así, por un lado, a través de sus prácticas ideológicas las tecnologías de información, influyen en las áreas políticas, económicas, morales, psíquicas, sexuales, etc., etc., del cuerpo social. Por otro, mediante éstas realizan operaciones financieras, de modernización cultural, de reproducción de la energía laboral, de mutación de hábitos alimenticios, de control natal, de liberación de instintos lúdicos, de reordenamiento político, de secularización o desecularización masiva de la cultura, de participación o marcotización social, de organización económica, de concentración de valor, etc., etc.

Dentro de esta última gama, destacan por su importancia la realización de las siguientes 10 actividades ideológicas básicas para la reproducción de la sociedad, que a través de las tecnologías de información, se llevan a cabo de manera más rápida, extensa y continua:

a. La socialización e internacionalización de los valores y normas que fundamentan y posibilitan la producción y reproducción del sistema y el cambio del mismo.

b. La conservación y transmisión del acervo histórico (tradición, cultura, formas organizativas y operativas), como factor de cohesión, equilibrio y continuidad de la sociedad.

c. La incorporación de las nuevas generaciones a la sociedad establecida por medio de la asimilación colectiva de la tradición heredada, de sistemas de valores predominantes, de la enseñanza de solidaridades entre individuos y grupos, y de éstos con la sociedad y el estado.

d. La integración y cohesión cultural de la población alrededor de un programa de identificación nacional.

e. La educación y organización política de la sociedad según los requerimientos de cada coyuntura social.

f. La regulación ideológica de los conflictos que amenazan la renovación hegemónica de la sociedad.

g. La elevación de la gran masa de la población a un determinado nivel de educación técnico, cultural y moral que corresponda a las necesidades de desarrollo del sistema y a los intereses de la fracción hegemónica.

h. La movilización colectiva de la sociedad en función a las necesidades económicas, políticas y culturales que exige cada coyuntura social.

i. La creación y consolidación del conformismo general, como modo de refuerzo de la legitimidad y del consenso a favor del estado, y de la aceptación de la hegemonía de ciertas fracciones y clases sobre otras.

j. Contribución a la emergencia y mantenimiento de un prototipo de personalidad básica.<sup>6</sup>

A través de la ejecución de estas actividades ideológicas, el estado efectúa distintas tareas culturales de carácter orgánico y no orgánico con el conjunto de la

<sup>6</sup> Para ampliar este panorama consultar de Marcos Kaplan, **Estado y Sociedad**, Ed. Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1980, pp. 213-214.

población. Dentro de las misiones orgánicas, es decir, aquellas que contribuyen a reproducir la estructura principal del proyecto de desarrollo establecido, figuran, entre otras, la contribución al proceso de acumulación de capital, la renovación de la capacitación de la mano de obra, la producción cultural de la identidad nacional, la extensión del código lingüístico de relación básica entre los habitantes, la centralización del poder de la federación sobre las regiones y municipios, la reproducción psíquica de la fuerza de trabajo, la planificación de la natalidad, la educación política cotidiana, etc.

Dentro de las funciones no orgánicas, es decir, aquellas que no inciden relevantemente en la reproducción del esqueleto del proyecto histórico de sociedad, sino que simplemente contribuyen a resolver problemas aislados y coyunturales de la convivencia social, destacan, los servicios urbanos de información múltiple, la asistencia civil para urgencias, la orientación vial, las campañas de prevención médica, los programas de racionalización del uso del agua y la energía, etc., etc.

De esta manera a través de la realización más eficiente de estas tareas, las tecnologías de información se convierten en las principales instituciones productoras de hegemonía. Esta nueva posición estructural que conquistan la obtienen a partir de las actividades sociales que ejercen por vía de las ideologías que producen, circulan e inculcan.

Sin embargo, al primacía de las tecnologías de información en la articulación y consolidación de esta relación estructural, básicamente la observamos, entre otras, por la múltiple inserción orgánica que efectúan éstas en el proceso de reproducción fundamental de la formación capitalista. Es decir, a través de las prácticas simbólico culturales que operan las instituciones de difusión de masas, se realizan simultáneamente, entre otras, las siguientes cinco funciones vertebrales que requiere la estructura global del sistema capitalista, para existir y reinstalarse como relación dominante dentro del conjunto de relaciones sociales que comprenden la formación económico-social.

(a) La aceleración del proceso de circulación material de las mercancías, (b) La inculcación de la ideología dominante, (c) Su contribución a la reproducción de la cualificación de la fuerza de trabajo, (d) La formación cultural del estado nación, y (e) la expansión de la lengua; y otras más.

Con la realización amplificada de estas tareas culturales a través de las más modernas tecnologías de información, el estado queda facultado para organizar y cohesionar a la población en función al proyecto de desarrollo que instaura desde sus relaciones sociales de producción. Mediante ello, se amplían sus bases de legalidad y se incrementa su poder para coordinar y cohesionar coyunturalmente a la población. Con esto, se obtiene la forma más segura el consentimiento activo o pasivo que requiere la conducción del conjunto social. Así, reduce la distancia existente entre cúpula dirigente, intelectuales orgánicos y masa de individuos, lo que a su vez, repercute en la creación de un estado más sólido. En una idea, conquista la dirección intelectual y moral del conjunto social.

De esta forma, con la adquisición de estos modernos brazos tecnológicos, el estado ampliado alcanza una nueva capacidad para ordenar y restaurar permanentemente el tejido social. Así, realiza de manera más eficiente dos grandes articulaciones culturales de la sociedad. Por una parte, realiza diariamente, en forma masiva y casi intangible, la articulación consensual de la base económica de la formación histórica, con su superestructura política e ideológica de organización y regulación social. Por otra, cohesiono culturalmente a la sociedad política con la sociedad civil, es decir, vincula los aparatos de coerción (policía, fuerzas armadas,

burocracia, tribunales, etc.), con los aparatos de hegemonía (escuelas, familia, iglesias, partidos políticos, sindicatos, medios de comunicación, etc.) y viceversa. Estas dos articulaciones o direcciones del estado se distinguen porque a diferencia de la conducción represiva que es clara y brutalmente coercitiva, estas nuevas direcciones son sutilmente pedagógicas.

A partir de la incorporación de los aparatos de información al campo de acción del estado, se produce la proyección y ampliación de éste sobre la trama "privada de la sociedad" y se dá la expansión molecular de la clase dominante sobre el conjunto de la vida social.<sup>7</sup>

De esta forma, se incrementan notablemente las facultades prácticas del estado para integrar culturalmente a los distintos grupos sociales alrededor del programa de desarrollo que requiere dirigir. En una idea, con la incorporación de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de información al aparato gubernamental, aumenta sustancialmente el potencial del estado para producir y conservar su hegemonía.

Por ello, podemos decir que en las formaciones capitalistas contemporáneas, y en particular, en las formaciones dependientes de América Latina, los medios de difusión colectiva y las nuevas tecnologías de producción de símbolos y sentidos, se han convertido en los principales instrumentos culturales que crean y mantienen la hegemonía que reproduce ideológicamente al sistema.

De aquí, la enorme importancia de descubrir de dónde parte la lógica de producción y expansión de las tecnologías de información. Determinarlo, será comprender el punto de partida que da vida a este nuevo estado ampliado contemporáneo.

---

<sup>7</sup> Para profundizar, consultar de Mabel Piccini, **Sobre la Producción Discursiva, la Comunicación y las Ideologías**, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, mimeografiado, agosto de 1981, pp. 24 a 26.