

TEILOS

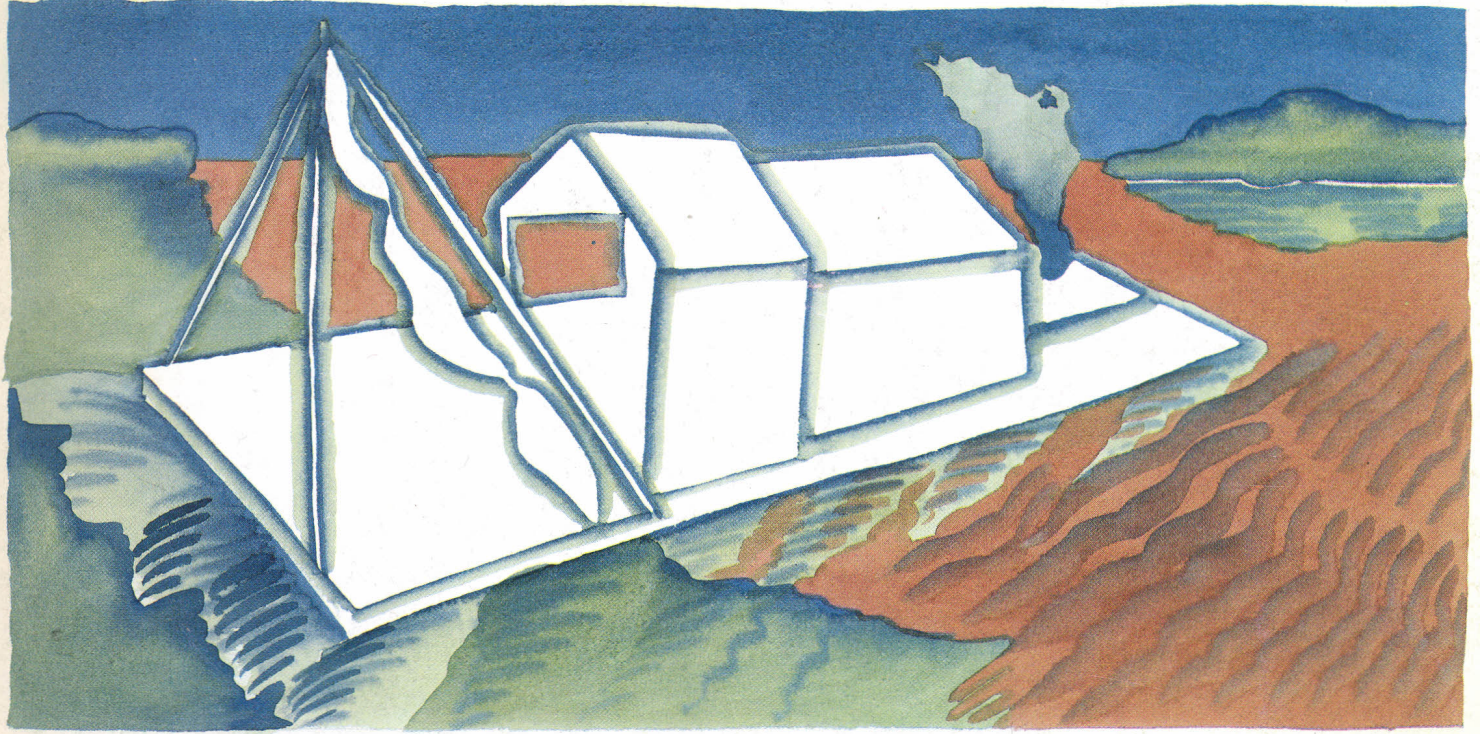
ATHENEA Ptas 7.00 IMPR. 78

CUADERNOS DE COMUNICACION, TECNOLOGIA Y SOCIEDAD

AMÉRICA LATINA

COMUNICACIÓN, CULTURA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
TEORÍA, POLÍTICAS E INVESTIGACIÓN

19



↑ Rodeo de la Riviére de Juyoguel, según Humboldt —

Amel 89

R.A. AMARAL / J.J. BRUNNER / J. ESTEINOU / L.M. FADUL / F. FERNÁNDEZ / E. FOX / R. FUENTES
V. FUENZALIDA / N. GARCÍA CANCLINI / J. MARQUES DE MELO / J. MARTÍN-BARBERO

G. MOTTA / J.M. PASQUINI / S. ROBINA / G. RODRÍGUEZ / C.A. ROMERO / R. RONCAGLIOLO
R. SALINAS / P. SCHLESINGER / H. SCHMUCLER / J. SUTZ / R.A. WHITE / L. BENEDIT - CUADERNO DE COLOR

TELOS

Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad

Edita: FUNDESCO (Fundación para el
Desarrollo de la Función Social de las
Comunicaciones).

PRESIDENTE: Francisco Martínez

EDITOR: Obdulio Martín Bernal

DIRECTOR: Enrique Bustamante

Secretaría de Redacción:

Chabela Drago

Diseño: Reinhard Gäde

Maquetación: F. Javier Pascual

Portada y Cuaderno

de Color: Luis F. Benedit

Coordinación de este número:

Rafael Roncagliolo.

Consejo de Redacción:

Gabriel Barrasa, Juan Barreiro de las
Llanderas, Enrique Bustamante,
Victoria Camps, Adolfo Castilla,
Mariano Cebrián, Salvador Giner,
Teodoro González Ballesteros, Luis
Lada, Antonio López García,
Francisco Marcos Marín, Obdulio
Martín Bernal, Antonio Mercader,
Jorge Pérez, Emilio Prado, Fernando
Sáez Vacas y Ramón Zallo.

Editores asociados:

Armand Mattelart (Francia); Philip
Schlesinger (Reino Unido); Giuseppe
Richeri (Italia); Rafael Roncagliolo
(América Latina).

Corresponsales:

Patrice Flichy (Francia); José Manuel
Paquete de Oliveira (Portugal); Paolo
Baldi (Suiza); Hans J. Kleinsteuber
(R.F.A.); Fátima Fernández (México);
Heriberto Muraro y Héctor
Schmucler (Argentina); Gabriel
Rodríguez (Chile); Horacio H. Godoy
(Uruguay); Roberto Amaral Vieira
(Brasil); Jesús Martín-Barbero
(Colombia); Yonehi Masuda (Japón);
Dan Schiller (USA); Jean-Pierre
Dessaulniers (Canadá).

*TELOS no comparte necesariamente
las opiniones vertidas en los artículos
firmados, que expresan, como es
obvio, la posición de sus autores.*

**Redacción, Administración y
suscripciones**

c/ Alcalá, 61
28014 Madrid
Teléfono: 435 12 14

Imprime:

GRAFUR, S.A. C/ Igarsa Naves E-F
28860 Paracuellos del Jarama (MADRID)
Depósito Legal: M-2.276-1985
I.S.S.N.: 0213-084X

CONTENIDO

NUMERO 19 SEPTIEMBRE-NOVIEMBRE 1989 MADRID

Editorial: Un reconocimiento necesario / <i>Enrique Bustamante</i>	7
Proceso regional de reflexión / <i>Rafael Roncagliolo</i>	8
Tribuna de la Comunicación: Medios, modernidad, cultura / <i>José Joaquín Brunner</i>	9
Los medios de comunicación y la pérdida del proyecto cultural del Estado Mexicano / <i>Javier Esteinou Madrid</i>	11
Perspectivas: Culturas híbridas / <i>Néstor García Canclini</i>	13
Comunicación y cultura / <i>Jesús Martín-Barbero</i>	21
El reinado de la televisión / <i>Valerio Fuenzalida</i>	27
El desequilibrio informativo ya no es una cuestión externa / <i>Raquel Salinas</i>	36
La teoría de la comunicación en América Latina / <i>Robert A. White</i>	43
Aportaciones de la investigación latinoamericana / <i>Philip Schlesinger</i>	55
Cuaderno Central: Comunicación y Nuevas Tecnologías en América Latina	61
La investigación tecnológica de telecomunicaciones / <i>Carlos A. Romero Sanjinés</i>	62
Redes de comunicación y nuevas prácticas de trabajo / <i>Gabriel Rodríguez G. H.</i>	76
Informática y sociedad en América Latina / <i>Judith Sutz</i>	83
Impactos socioculturales de la informática / <i>Héctor Schmucler</i>	101
Datos y tecnología: el uso de la información / <i>Soledad Robina</i>	108
Los caminos de la modernización / <i>Ligia María Fadul / Fátima Fernández</i>	113
Debate: Políticas de comunicación	121
La herencia del fracaso / <i>Elizabeth Fox</i>	121
Integración: el cuento de nunca acabar / <i>José María Pasquini Durán</i>	126
Experiencias: Medios de masas y elecciones / <i>R. A. Amaral Vieira / César Guimarães</i>	131
Secciones	140
Libros: Panorama bibliográfico de la investigación latinoamericana en comunicación: 1985-89 / <i>J. Martín-Barbero</i>	140
Revistas: Las revistas de comunicación en América Latina: Creación de la "Teoría Militante" / <i>G. Motta</i>	147
Instituciones: Los centros de investigación de la comunicación en América Latina / <i>J. Marques de Melo</i>	151
El estudio de la comunicación en las universidades latinoamericanas / <i>R. Fuentes</i>	156
Agenda	159

Los medios de comunicación y la pérdida del proyecto cultural del Estado Mexicano

JAVIER ESTEINOU MADRID

Tradicionalmente la reflexión y el diseño de las políticas culturales en México se ha caracterizado por considerar las problemáticas referencias al campo educativo, museográfico, arqueológico, etnográfico, operístico, dancístico, musical, literario, etc., pero sistemáticamente ha marginado la inclusión de los medios de comunicación en dicha área. Esta grandísima omisión, por una parte, ha reflejado la existencia de una lengua esencial del sector pensante del país, y por otra, ha provocado una enorme contradicción entre lo que se siembra mentalmente por la mañana y lo que se destruye cognitiva y afectivamente por la tarde y noche.

Así, en primer término, al dibujar el sector intelectual del país las políticas culturales sin la incorporación de los medios de comunicación modernos, lo que pinta es sólo la sombra del problema y no la esencia de la realidad que vivimos en la sociedad mexicana de 1989. Es decir, al no considerar la presencia de los canales de información en esta reflexión y acción, lo que se aborda es la realidad cultural del México del siglo XIX, donde no existía la comunicación de masas, y no la de finales del siglo XX, que es la que hoy vivimos, pues si algo ha cambiado tajantemente la realidad ideológica del país después de la Conquista Española, la acción de la Iglesia y la intervención del Aparato Educativo en nuestra sociedad es la presencia de los medios electrónicos de información. Es más, podemos decir que existe con toda claridad una mentalidad, una sensibilidad y una imaginación nacional antes y después de la aparición de los medios de comunicación, particularmente de la radio y la TV.

En segundo término, al pasar por alto la existencia de esta realidad elemental, se ha permitido flagrantemente que la sensibilidad que el Estado Mexicano con muchísimos esfuerzos, a través de la Secretaría de Educación Pública, la Red Nacional

de Bibliotecas, el Sistema Global de Museos, el Programa Cultural de las Fronteras, la cobertura del Instituto Nacional de Bellas Artes, los circuitos de muestras teatrales, las casas de la cultura, el conjunto de zonas arqueológicas, la acción del libro de Texto Gratuito, etc., siembra por la mañana en las conciencias de los niños, jóvenes y adultos, sea borrada en el atardecer a través de los avanzados canales de comunicación, particularmente, de la televisión. Es decir, lo que nace y se construye por la mañana, se destruye y entierra por la noche.

Con ello, el sector "intelectual crítico" del campo cultural, paradójicamente, ha ignorado que la emergencia de los medios de comunicación dentro de la esfera ideológica de la sociedad mexicana, no sólo representa la radical transformación del interior de la estructura de nuestra sociedad civil, sino que el fenómeno más relevante que se ha producido, es la creación de una nueva dimensión ideológica del Estado nacional, vía la moderna extensión cultural de éste a través de los aparatos de información. Es decir, con la presencia de los medios de comunicación, y en particular de la televisión, el Estado Mexicano ha sufrido una gran mutación al interior de su esqueleto cultural, pues las tareas de construcción, dirección y cohesión ideológica que realiza éste han entrado en una fase de extensión geométrica que ha dado origen a una nueva faceta del poder nacional: la existencia del Estado Ampliado Mexicano.

La especificidad de este flamante Estado Ampliado en nuestra República se caracteriza porque a través de los apoyos tecnológicos que le brindan los canales de información, ha conquistado una nueva capacidad orgánica para realizar de manera más competente las funciones culturales que debe ejecutar como instancia rectora de la sociedad. Por ello, el nacimiento y la expansión de esta nueva zona

del Estado Ampliado Mexicano se encuentran en íntima correspondencia con la evolución y organización que adopta cada nuevo sistema y proceso de comunicación que aparece en nuestro territorio.

La presencia de este moderno Estado Ampliado ha producido en los últimos setenta años un silencioso cambio drástico en la correlación de fuerzas culturales que delinean el proyecto ideológico del país, pues ha posibilitado la rápida y fuerte acción de nuevos grupos en la esfera cultural: el sector privado y el sector transnacional. Así, las fracciones monopolísticas privadas supranacionales, en el menor tiempo ocupado en toda la historia de México para propiciar un cambio mental, han construido e internalizado en la población otro proyecto cultural de sociedad diferente al que durante décadas ha planteado el tradicional Estado nacional.

De esta forma, la capacidad de educación y de dirección ideológica de la sociedad que ganó el Estado Mexicano a través de las armas en la Revolución de 1910, hoy la ha perdido aceleradamente por la falta de aplicación de un control cultural sobre los medios electrónicos de comunicación. Esto es, el espíritu, la utopía y la visión del hombre nuevo que creó el movimiento insurgente de principios de siglo, se perdió rápidamente por la institucionalización que el Partido Revolucionario Institucional (PRI) hizo de éste y porque el proceso de industrialización que surgió en el país desde 1920, creó, primero a través de la radio y después de la TV, una nueva esperanza que se denominó "consumo" y que con el tiempo se convirtió en la moderna religión que hoy vivimos compulsivamente.

Esto significa que, sin que el aparato escolar del país haya anulado su acción, la principal fuerza educativa que guía a nuestra sociedad ha sido desplazada del tradicional sistema educativo a la red de los medios de comunicación de masas.

Por ello, hoy día, la verdadera dirección ideológica de nuestra sociedad, fundamentalmente, ya no se construye cotidianamente desde el aula, sino desde los canales de información colectivos, y particularmente, desde la televisión.

Con este modelo mental que se introduce mediante el desarrollo tecnológico de la radio y televisión, se acelera el rompimiento de la reproducción del árbol genealógico cultural con lo nacional, es decir, la continuidad ideológica de la familia tri-generacional compuesta por la relación que se establece entre Hijos-Padres-Abuelos, que ha sido el principal sostén humano de este país en los últimos 400 años, acelera su rompimiento interno al atravesarse los medios electrónicos de comunicación como nueva variable mental y afectiva que interfiere con las relaciones humanas que se establecieron libremente entre Abuelos-Padres-Hijos. Así, en menos de una generación se siembran masivamente en nuestras conciencias las raíces de lo transnacional norteamericano, al grado de que hoy podemos decir al estilo de Carlos Monsivais que en el territorio mexicano ya nació la primera generación de norteamericanos. Esto es, en nuestro interior hoy ya ondean gran parte de las estrellas y barras de la bandera norteamericana, pues se ha perdido fuertemen-

te la memoria con nuestro proceso histórico, y rápidamente, en menos de cuatro décadas, se ha empezado a adquirir la memoria de lo multinacional.

Por ello, aunque el Estado nacional cada día se esfuerza por ser más Estado en el terreno de las relaciones económicas, internacionales, políticas, ecológicas, laborales, productivas, etc., en realidad, en última instancia, cada vez más, es menos Estado, porque ha perdido la capacidad de conducción moral de nuestra sociedad. En este sentido, en términos culturales el sector privado del país controlador de los medios de comunicación, cada día es más el verdadero Estado mexicano y el Estado formal, cada vez, es menos rector nacional. Es decir, en las últimas décadas las corporaciones privadas de medios de comunicación han sido las verdaderas Secretarías del Estado que han producido el principal intelecto y la emoción colectiva que ha cohesionado al país y no el aparato cultural del gobierno.

Ante esta realidad comunicativa observamos cotidianamente la presencia de un Estado mexicano crecientemente más débil, porque es profundamente apolítico, pues va en contra de la propia raíz de la política que es interesarse por la "polis", es decir, por la ciudad, esto es, por lo colectivo, en una idea, por el hombre.

Por eso, para corregir la dirección del espíritu nacional hoy es estratégicamente fundamental incluir el papel que ocupan los medios de comunicación electrónicos y particularmente de la televisión dentro del examen, diseño y realización de las políticas culturales, pues es desde éstos desde donde se está construyendo cotidianamente con mayor fuerza el proyecto de la República. Dada la pérdida de la rectoría cultural de la sociedad mexicana por parte del gobierno, actualmente, es RAZÓN DE ESTADO el que éste planifique los medios de comunicación para el desarrollo del país. Hay que considerar que debido a la aceleradísima crisis global que vivimos de nada servirá intentar corregir los pies económicos, los brazos tecnológicos, las manos laborales, el estómago agropecuario, los pulmones ecológicos del país, etc., si no modificamos el alma que le da vida a nuestra sociedad, pues el cuerpo, tarde o temprano, se volverá a desmoronar y, cada vez más, con mayor profundidad.

Ante esta situación, es urgente que los investigadores mexicanos analicemos los efectos devastadores que están produciendo los medios electrónicos de comunicación en nuestro país y propongamos al Estado y a la sociedad civil nuevas formas de corregir este retroceso cultural.