

PINE 4.05 MESSAGE TEXT
46%

Folder: INBOX Message 167 of 196

Date: Tue, 09 Mar 1999 19:41:46 -0600
From: Ricardo Cojuc <jwcojuc@campus.mor.itesm.mx>
To: osiris aguilar <osirisaguilar@hotmail.com>
Cc: lubusa@ucol.mx
Subject: Saludos desde Cuernavaca

[The following text is in the "iso-8859-1" character set.]
[Your display is set for the "US-ASCII" character set.]
[Some characters may be displayed incorrectly.]

Muy estimado y fino amigo y hermano comunicólogo Osiris,
También nos entristeció dejar Colima que tanto nos gustó y donde tan
bien nos atendieron y nos quisieron, sobre todo tú con todas tus
gentilezas y atenciones. Pasaré tu mensaje de hoy a los chavos de por
acá para que te escriban y se sigan solidificando el contacto y la
amistad.

Te agradezco de nuevo tu apoyo constante y compañerismo y los felicito A
TODOS en la Facultad de LyC por un trabajo muy bien organizado y muy
logrado. Dile al maestro Luis Bueno que cuenta con un equipo FENOMENAL
y que partimos de la U. de Colima agradecidos y admirados.
Aquí también ya nos invadió la rutina y el trabajo que solito se
multiplica día a día. Pero hemos de seguir en contacto.

Un fraternal abrazo y buena suerte en todo y mucho éxito en el estudio
de la comunicación, que es lo más maravilloso que tenemos los hombres
para compartir y desarrollarnos juntos: Coneicc en Colima fue prueba
contundente de ello.

Muy cordialmente,
JR Cojuc

--

Dr. Juan Ricardo Cojuc Wolfowitz
Director de Carrera
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
ITESM, Campus Morelos
e-mail: jwcojuc@campus.mor.itesm.mx
tels. (73) 29 71 00 ext. 7361
(73) 29 71 61 directo
(73) 29 71 62 fax 1


UNIVERSIDAD DE COLIMA
Facultad de Letras y Comunicación

Oficio No. 108/99

**C. ING.
GERARDO IGLESIAS
SONY PROFESIONAL DE MÉXICO
MÉXICO, D.F.**

Por este conducto agradezco enormemente el apoyo brindado por la empresa que representa para la realización del X Encuentro Nacional de Comunicación CONEICC que se llevó a cabo en nuestra universidad del 3 al 5 de marzo pasados.

La colaboración que usted otorgó al comité organizador contribuyó a lograr con creces el objetivo académico del Encuentro, así como a mostrar a los visitantes de más de 60 instituciones educativas del país las posibilidades de vinculación entre universidad y empresa.

Reitero pues nuestro agradecimiento por su valiosa participación en el desarrollo del X Encuentro Nacional de Comunicación CONEICC, y aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

ESTUDIA - LUCHA - TRABAJA
Colima, Col., Marzo 12 de 1999
EL DIRECTOR


LIC. LUIS M. BUENO SÁNCHEZ
**FACULTAD DE LETRAS
Y COMUNICACION**



**C.c.p. Dr. Carlos Salazar Silva. Rector de la U. de C. Para su conocimiento.
C.c.p. Archivo.**



CC
 AI
 1251



Docentes e investigadores analizan diversos aspectos de la comunicación social, durante las mesas de trabajo y conferencias que se realizan en el marco del X Encuentro Nacional de Comunicación CONEICC 1999. (Pablo Cerna)

Clausura reunión rector CSS

De nivel iberoamericano el encuentro de comunicadores

Notiecos/Colima. El X Encuentro Nacional CONEICC alcanzó un nivel iberoamericano e intercontinental, al contar con la participación de representantes de educación superior de España, Argentina y Colombia.

Así lo expresó Luis Bueno Sánchez, director de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima, sede del evento, durante la clausura del mismo, en una ceremonia encabezada por el rector Carlos Salazar Silva.

Bueno Sánchez hizo un recuento de las actividades efectuadas: tres conferencias magistrales, siete mesas de trabajo (en las que presentaron 33 ponencias) 20 grupos de discusión y tres mesas de enseñanza, además de las muestras de producción fotográfica, video y audio y dos presentaciones de libros y revistas.

→ 11

De nivel iberoamericano el encuentro de comunicadores

→ 2

El director universitario reconoció también el apoyo del rector de la Universidad de Colima para la realización del encuentro, y resaltó la labor del equipo de trabajo, integrado por 225 elementos entre estudiantes, egresados, catedráticos, investigadores y demás personal administrativo que participaron en la organización.

Por su parte, Silvia Panzi, coordinadora académica del X Encuentro indicó que «los nuevos escenarios de la comunicación son el área más rica en cuanto a la cantidad de trabajos presentados, lo que indica un creciente interés por explorar las más nuevas interacciones entre comunicación y sociedad». La funcionaria afirmó que «el saldo es positivo, se gestaron en grupos de discusión y en mesas de enseñanza planes y proyectos que están en las manos de quienes en este evento asumieron el compromiso de realizarlos».

José Carlos Lozano Moreno, representante de México en la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAGS), afirmó que el encuentro resultó innovador en términos de estructura académica al combinar conferencias con mesas de trabajo.

Lozano Moreno resaltó la importancia de los grupos de discusión, ya que esta modalidad, fue una aportación importante, al permitir la reflexión y el intercambio académico.

Por su parte, Cecilia Cervantes Barba, presidenta del organismo que agrupa a 56 instituciones de enseñanza comunicacional, destacó la organización que privó en el X Encuentro, a cargo de la Universidad de Colima, que desde hace más de seis meses se dedicó de lleno en la coordinación del encuentro, donde analizamos el futuro y las expectativas de fortalecer nuestra profesión. (BP)

Rossana Reguillo, investigadora

Se salió la política de escenarios tradicionales

Notifecos/Colima. En la conferencia: «Nuevas presencias, viejas configuraciones: actores sociales y escenarios de la comunicación», con la que clausuró el X Encuentro Nacional CONEICC que se realizó en la Udec, Rossana Reguillo habló de la situación de crisis que vive nuestro país, donde los medios han tomado el papel de las instituciones tradicionales en la socialización, falta de empleo, hay un aumento «brutal» de las desigualdades, en regreso de los fundamentalismos, y donde existe una sensación generalizada de que «el tiempo se acaba». Ella es investigadora de la Universidad de Guadalajara y el CONEICC, el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación.

Según la ponente, el siglo que termina deja tras de sí desencuentros y muchas incumplidas; se critica a la ciencia y la técnica por las promesas incumplidas, los sistemas políticos tradicionales se desacreditan y son «rebasados» por la sociedad y los roles masculinos y femeninos ya no corresponden con la actual organización del mundo, entre otras muchas cosas. Rossana se puso a investigar los actores y espacios que están

→ 11

CCC
AI
1251

Se salió la política de escenarios tradicionales

→ 2

generando esta situación en el país y ha encontrado alguna respuesta, o más bien hipótesis, que intentan darle sentido a este aparente caos.

Rossana Reguillo ha centrado sus estudios en los actores y escenarios que conforman la sociedad, a quienes define como los «ejes centrales de la transformación social». Dice además que no es posible separar a los actores de los escenarios, pues uno y otros se corresponden. «Ninguna acción social se desarrolla en el vacío. Por fuerza se realiza en unos marcos reales o virtuales que acotan, definen, prescriben y las más de las veces proscriben el tipo de acción válida al interior de sus límites. Los escenarios no son neutros ni flotan en el aire», están vinculados a lo que llama «instituciones sociales»: el estado, las iglesias, la familia, el mercado y los medios de comunicación, entre otros.

En estos años, continuo, se han venido «desdibujando» los escenarios tradicionales. Dio el ejemplo de la política, que ha salido del palacio, el congreso, los sindicatos y el partido para irse a la calle, la televisión y las casas, haciendo «emerger» un conjunto de actores sociales cuya novedad reside en la manera que se «apropiaron de la palabra incautada y de algunos de los símbolos administrados por el poder para reinventarlos. Un escenario no es simplemente un lugar, es siempre un lugar significado, y por lo tanto construido a través de la negociación o la disputa».

Hablo de tres tipos de escenarios: geopolíticos, socioculturales y tecnológicos. Los primeros se refieren a las definiciones y redefiniciones territoriales y políticas en el país y el mundo, los segundos tienen que ver con las formas de entender y nombrar la realidad desde un determinado lugar social; y los últimos son espacios donde se privilegia la técnica y no la manera en que la gente puede utilizar los nuevos equipos tecnológicos. «Si algo queda claro es que los nuevos escenarios de la comunicación crean nuevas fronteras, y que se trata de procesos que no están allí afuera, que no es ajeno ni lejano».

En cuanto a los actores, mencionó a las mujeres, los indígenas, los jóvenes, homosexuales, consumidores, migrantes y a los movimientos ciudadanos. Son «presencias» que modifican las relaciones sociales y el orden tradicional de nuestra sociedad, «no por el hecho de hacerse visibles, sino porque al ser portadores de otras maneras de entender el mundo, cuestionan de fondo el acuerdo social. «Estos «otros» han puesto en crisis las formas de organización de un mundo «blanco», «masculino», «adulto», «homosexual» y «sedentario».

Al volverse visibles esas otras «representaciones» y «sensibilidades», esos otros «proyectos sociales», ocurren dos rupturas importantes, una en el «espacio mediático» y otra en el plano de la «socialidad». «En el primer caso se fisura el monopolio de la voz legítima», y los medios, aunque sólo sea por el rating, se están abriendo a los nuevos actores. En el segundo surgen y se fortalecen «redes sociales en las que la comunicación deja de operar en sentido vertical para constituirse en un recurso fundamental para la construcción de una ciudadanía activa».

Para Rossana, todos estos cambios «exigen» que el pensamiento se mueva en múltiples direcciones. «El movimiento es un buen antídoto contra las tentaciones de las macroteorías, que aluden las relaciones de las fuerzas objetivas operantes en la comunicación y al mismo tiempo contra los macroanalisis, que atienden a confundir los indicadores con los actores. El movimiento, terminó, es centralmente un antídoto contra el dogmatismo». (BP)

CCL
AI
1251

Sábado 6 de Marzo de 1999

Educación Superior

COMENTARIO

En la U de C Terminó el X Encuentro Nacional CONEICC

El X Encuentro Nacional CONEICC alcanzó un nivel iberoamericano e intercontinental, al contar con la participación de representantes de educación superior de España, Argentina y Colombia.

Así lo expresó Luis Bueno Sánchez, director de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima, sede del evento, durante la clausura del mismo, en una ceremonia encabezada por el rector Carlos Salazar Silva.

Bueno Sánchez hizo un recuento de las actividades efectuadas: tres conferencias magistrales; siete mesas de trabajo (en las que se presentaron 33 ponencias), 20 grupos de discusión y tres mesas de enseñanza; además de las muestras de producción fotográfica, video y audio y dos presentaciones de libros y revistas.

El directivo universitario reconoció también el apoyo del rector de la Universidad de Colima para la realización del encuentro, y resaltó la labor del equipo de trabajo, integrado por 225 elementos: entre estudiantes, egresados, catedráticos, investigadores y demás personal administrativo que participaron en la organización.

Por su parte, Silvia Panzi, coordinadora académica del X Encuentro indicó que "los nuevos escenarios de la comunicación son el área más rica en cuanto a la cantidad de trabajos presentados, lo que indica un creciente interés por explotar las más nuevas interacciones entre comunicación y sociedad".

La funcionaria afirmó que "el saldo es positivo,

se-gestaron en grupos de discusión y en mesas de enseñanza planes y proyectos que están en las manos de quienes en este evento asumieron el compromiso de realizarlos".

José Carlos Lozano Moreno, representante de México en la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELACS), afirmó que el encuentro resultó innovador en términos de estructura académica al combinar conferencias con mesas de trabajo.

Lozano Moreno resaltó la importancia de los

Saldo Positivo . . . Viene de la Página 22

ENCUENTRO INNOVADOR

José Carlos Lozano, director para la región México de FELAFACS, indicó que este Décimo Encuentro Nacional del CONEICC ha refrendado: el por qué México en toda América Latina es líder en el campo de la investigación y de la enseñanza de las ciencias de la comunicación y enfatizó lo innovador que resultó este encuentro en términos de estructura académica.

"Creo que se hizo un balance muy original, muy adecuado a las necesidades del gremio de la comunicación, tanto profesores como alumnos e investigadores, en términos de combinar conferencias magistrales con mesas de trabajo y con algo que no era nada co-

grupos de discusión, ya que esta modalidad fue una aportación importantes, al permitir la reflexión y el intercambio académico.

Por su parte, Cecilia Cervantes Barba, presidenta del organismo que agrupa a 56 instituciones de enseñanza comunicacional, destacó la organización que privó en el X encuentro, a cargo de la Universidad de Colima, que desde hace más de seis meses se dedicó de lleno en la coordinación del encuentro, donde añalizamos el futuro y las expectativas de fortalecer nuestra profesión.

mún en encuentros de comunicación como los grupos de discusión que vinieron a ser una aportación sustancial a estos espacios de reflexión y de intercambio académico que pretende tener el CONEICC.

"El balance final es muy positivo y felizito a nombre de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, al CONEICC y a la Universidad de Colima por este gran esfuerzo".

Cecilia Cervantes, presidenta del CONEICC, agradeció el apoyo de la Universidad de Colima a través de la Facultad de Letras y Comunicación, para la realización de este evento.

"El trabajo ha sido evidente y ha sido uno de los encuentros que nos ha permitido avanzar y mirar hacia el futuro con nuevas expectativas de que podremos fortalecer en el futuro nuestro campo".

Saldo Positivo en el X Encuentro Nacional de la Comunicación

Al clausurar los trabajos del Décimo Encuentro Nacional del CONEICC, el rector Carlos Salazar Silva dijo que es importante tomar en cuenta que conforme van evolucionando los tiempos, también el profesionista tiene que evolucionar y considerar que la tecnología es una herramienta más que fortalece el trabajo tanto del profesionista como del profesor y fue claro al señalar que el profesor nunca podrá ser desplazado por la tecnología, ya que ésta es parte del proceso de formación o de facilitación del proceso de enseñanza aprendizaje del futuro profesionista.

Dijo que para la Universidad de Colima ha sido un honor que se le haya designado sede de este evento, señalando que cada reunión conjunta el esfuerzo de estudiantes, de maestros, de académicos, investigadores y de sociedad en general y deja para la institución sede la riqueza de la convivencia, de nuevas relaciones, de nuevas experiencias vividas, la vivencia de algo que para muchos en este momento puede haber pasado desapercibido, pero que con el paso de los años van a ver que era importante pudo ser haber sembrado la inquietud de buscar un camino todavía más profundo en el aspecto educativo de esta disciplina.

Refirió a Cecilia Cervantes y a Silvia Panzi porque supieron realizar conjuntamente con el entusiasmo de la Universidad de Colima, un evento tan importante e interesante que va a dejar definitivamente sembrada la inquietud en los jóvenes universitarios.

SALDO POSITIVO

Inicialmente, la coordinadora académica del encuentro, Silvia Panzi, afirmó que el evento deja un saldo positivo: "se gestaron en mesas de grupos de discusión y en mesas de enseñanza, planes y proyectos que están en las manos de quien en este décimo encuentro asumieron el compromiso de realizarlo. La tecnología está de nuestra parte, el intercambio de documentos por internet, el uso del teléfono y el fax, son los mejores aliados de quienes trabajaban en la distancia.

"No cabe duda que muchos de nosotros llevamos una tarea por hacer, esperamos que el Décimo Primer Encuentro CONEICC, sea el escenario donde se presente el primer resultado de los trabajos de este décimo encuentro y donde se continúe y refuerce esta alianza de trabajo

que aquí el CONEICC inició con un modelo nuevo para sus encuentros. "Esta mecánica nos permitió contar en solo dos días y medio con tres conferencias magistrales y siete mesas de trabajo en las que se presentaron 33 ponencias, 20 grupos de discusión y tres mesas sobre enseñanza; además de las muestras de producción fotográfica, de video y audio y dos presentaciones de libros y revistas".

Dijo también que el equipo de trabajo que participó en la organización del encuentro estuvo integrado por 225 estudiantes, profesores, egresados, directivos, personal administrativo y de servicios de la Facultad de Letras y Comunicación.

Estuvieron representadas 61 instituciones, 843 participantes de fuera de Colima y el encuentro tomó matiz iberoamericano al contar con representantes de la Universidad del País Vasco, de España, y de la Universidad Nacional del Comagüe de Argentina y la Universidad Pontificia Bolivariana, de Colombia.

En total, con los 223 participantes de Colima, sumaron mil 68 asistentes.

Pasa a la Página 23.

CCL
AI
1251



Más de 800 estudiantes de 60 universidades del país participaron en el X Encuentro Nacional de Comunicación, que terminó ayer en su sede, la Universidad de Colima. (P. Cerna)

CCC
AI
1251

Sábado 6 de Marzo de 1999

Organo de la Universidad de Colima

COMENTARIO *de Colima*

3ª Epoca ○ Director: Roberto Guzmán Benítez ○ No. 8,033
<http://www.ucol.mx/universidad/comentario/> E-mail: comenta@venus.ucol.mx

La tecnología moderna fortalece el proceso de enseñanza-aprendizaje

❖ *Concluyó el X Encuentro Nacional de Comunicación*

Págs. 21 a 23



El rector de la Universidad de Colima, Carlos Salazar Silva, agradeció a los miembros del CONEICC el haber elegido a esta casa de estudios para la realización del X Encuentro Nacional de Comunicación, que ayer terminó, mismo que deja para la institución la riqueza de la convivencia, nuevas relaciones y nuevas experiencias. [Págs. 21 a 23]

Concesiones, obstáculos de la libertad de expresión

❖ El comunicador debe ayudar a la formación de los mexicanos: Pedro Ferriz de Con, en la U. de Colima

Pags. 17 a 20

El comunicador Pedro Ferriz de Con dictó la conferencia "En medio del cambio de los medios" dentro del X Encuentro Nacional del CONEICC en el Paraninfo de la UdeC, en donde manifestó que los comunicadores sólo deben informar sino completar la formación de la sociedad mexicana. México necesita comunicadores que formen a la sociedad, dijo Ferriz de Con, en el CONEICC



Muestras de afecto recibió el locutor de radio y televisión Pedro Ferriz de Con, quien participó ayer en las actividades del X Encuentro Nacional de Comunicación que se realizan en la Universidad de Colima. Habló del ambiente político con miras al año 2000 y aseguró que los medios serán fundamentales para impedir el fraude electoral.



CCC
A-I
1251

Durante el décimo Encuentro Nacional de Comunicación, que se celebra en la Universidad de Colima se dijo que sería importante que ahora sí sea aprobada la Ley de Comunicación.



CCC
AI
1251

Sería Importante que se Apruebe una Nueva Ley de Comunicación

El investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Javier Esteinou Madrid, señaló la importancia de que se termine de legislar la Ley de Comunicación Social, porque es la única que no ha pasado en los últimos diez años, no obstante que se han preparado las iniciativas.

Esteinou, quien se encuentra participando en el Décimo Encuentro Nacional del CONEICC, mencionó que en el período legislativo anterior ya se tenía todo preparado, pero se abortó y también en este período legislativo se tiene preparada, pero al igual se está tratando de congelarla lo antes posible.

Mencionó que se ha modificado la Constitución en todos sus niveles, se han modificado también las cláusulas para la inversión extranjera, para las patentes tecnológicas, para la relación estado-iglesia, para modificar el ejido y la expresión de la educación en todos los renglones, para la venta de aeropuertos, transformación de la petroquímica básica y secundaria y el único sector que no se ha autorizado es el de los medios de comunicación.

Eso refleja, dijo, el grandísimo poder que gira alrededor de los medios de comunicación, insistiendo en que la iniciativa de ley es fundamental, porque lo único que busca es la democratización de las estructuras y adecuar los sistemas de comunicación a la fase moderna en la cual estamos.

"Hay leyes en las cuales ni siquiera el concepto o la palabra satélite está incluida. Realidades como el internet no están incluidas, o aspectos como televisión de alta definición, no se tienen incluidos.

"Entonces -abundó- son leyes que tienen un retraso de 70 u 80 años y sin embargo no se quieren modificar porque se quiere seguir conservando el mismo poder discrecional y la misma estructura actual muy privilegiada del manejo de los medios, cuando la sociedad quiere participación".

Advirtió que esta sociedad no va a poder avanzar ni va a poder tener una fase de consolidación y de humanización en la medida en que los medios no se transformen.

"Y no únicamente eso, sino que la capacidad de sobrevivencia de nuestra sociedad, cada día queda más vulnerada en la medida en que los medios no permiten la construcción de otra cultura frente a las cuestiones básicas elementales y entonces el estar en un nivel educativo, los nos han aplastado, pasando por el nivel educativo, se requiere...

Los Medios Electrónicos, los más Estudiados en México

Según Enrique Sánchez Ruiz, investigador de la Universidad de Guadalajara, en el campo de la investigación sobre los medios, la televisión, seguida de la radio, son las más estudiadas y la prensa ha quedado marginada en los últimos años.

Durante su conferencia, "Medios de comunicación. Retrospectiva y Prospección", inscrita en el X Encuentro Nacional CONEICC, Sánchez Ruiz se refirió a la investigación en comunicación como "una disciplina triplemente marginada, que se hace de manera académica y las empresas que la contratan son las universidades".

Para mostrar datos relevantes de esta situación, el conferencista retomó los resultados de la sistematización documental que realizó Raúl Fuentes como tesis de maestría y que publicó en 1988. De 877 documentos que constituyeron su muestra de productos, entre 1956 y 1986, la prensa aparece, junto con la televisión, como el medio más estudiado, con casi un 20 por ciento cada uno.

Explicó que la investigación de los "medios en general", alcanzó un 41.2%, que se refiere a documentos que analizan dos o más medios conjuntamente. "La radio y le cine siguen de lejítilos en las proporciones (7.4% y 6.3%) y estamos hablando de los primeros treinta años de investigaciones de la comunicación en México (por lo menos en un sentido moderno)".

El investigador dio cifras que revelan la preferencia por estudiar y analizar los medios electrónicos, especialmente de 1986 a 1994: la televisión fue el medio más examinado con el 28.6 por ciento, seguido (con el 13 por ciento) por la radio, que tuvo un repunte muy importante. Ya en este periodo se perdió interés en la prensa que ocupó sólo el 10.0 por ciento.

Sobre la televisión mexicana, Enrique Sánchez mencionó que dos empresas ostentan el monopolio de la producción y exportación de programas audiovisuales, sobre todo telenovelas y en este ámbito ya le está haciendo la competencia TV Azteca a Televisa, aunque eso no nos debe poner contentos".

Un ejemplo de competencia televisiva, mencionó, lo constituye Estados Unidos, en donde se legisló para que las



Enrique Sánchez Ruiz, investigador de la Universidad de Guadalajara, señaló que de todos los medios, los electrónicos como la televisión y la radio, son los más estudiados, sin embargo, dijo en nuestro país falta promover la competencia entre ellos.

CC
AI
1251



El investigador Enrique Sánchez Ruiz señaló que la prensa ha quedado marginada en los últimos años, en lo que a investigación sobre medios se refiere. La televisión ocupa el primer lugar. (Pablo Cerma)

Viernes 5 de Marzo de 1999

CCC
A.I.
1251

Educación Superior

COMENTARIO 

Presentaron el Quinto Anuario de Investigación de la Comunicación

Al presentar el V Anuario de Investigación de la Comunicación, la doctora Carmen de la Peza, investigadora de la UAM-Xochimilco, dijo que este documento constituye una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en México.

En el acto efectuado la noche del miércoles en el Museo Regional de Historia y en el marco del X Encuentro Nacional del CONEICC, De la Peza reconoció que el anuario no incluye todos los trabajos realizados por los investigadores de la comunicación, pero para eso son las presentaciones públicas, para decirles a los investigadores, que aún no lo conocen, que existe este espacio para que den a conocer sus trabajos

Indicó que el libro contiene el sintoma del Colectivo Académico de Investigadores de la Comunicación, "de lo que son nuestras preocupaciones y expresa lo que somos, un campo académico en formación, joven, pero con mucho entusiasmo y grandes proyectos, aunque, reconocí, con cierta inexperiencia e inmadurez. Un anuario no es cualquier libro, es una publicación periódica. En este caso es un anuario bebé, porque tiene su quinta edición".

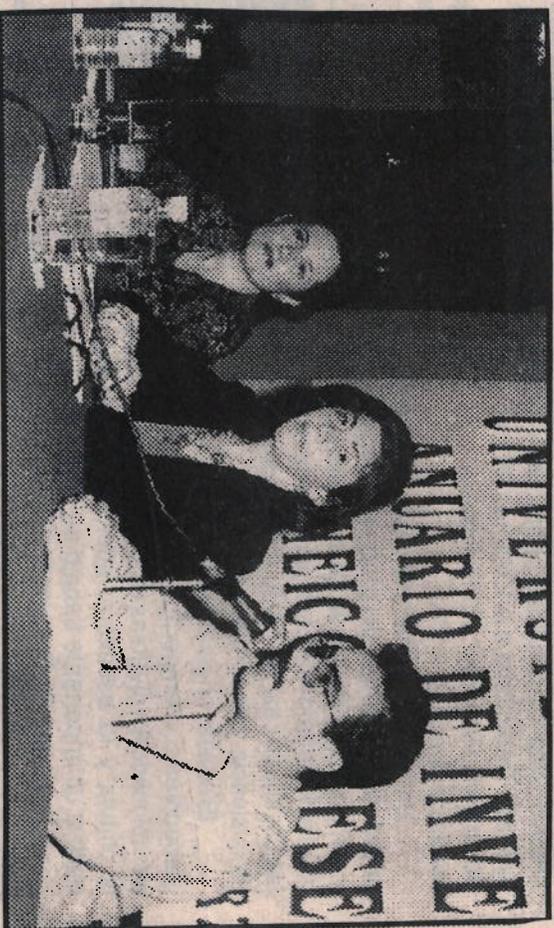
Señaló que el objetivo del anuario es constituir una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación, basándose en la divulgación de propuestas teórico, metodológicas y plurales, estados de la cuestión y hallazgos de la investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento.

"Es un proyecto ambicioso, lo que hoy tenemos es la expresión de un conjunto de preocupaciones importantes", abundó.

Hizo referencia a los trabajos de los investigadores Raúl Fuentes, Claudia Benassini, Luis Alfonso Guadarrama y Javier Esteinou, entre otros, señalando que el anuario presenta un espectro amplio, que se busca incrementar año con año para que sea sustancioso y múltiple.

"Creo que el resultado de los trabajos son más importantes las preguntas que arroja al que lee, que las respuestas que les pueda ofrecer".

En la presentación estuvieron también la doctora Silvia Panszi, coordinadora del Encuentro CONEICC y el director de la Facultad de Letras y Comunicación, Luis Miguel Bueno.



Como parte de las actividades del X Encuentro Nacional de Comunicación, presentaron el V Anuario de la Investigación de la Comunicación. En la presentación participaron Carmen de la Peza, investigadora de la UAM-Xochimilco y Luis Bueno, director de la Facultad de Letras, de la Universidad de Colima.

La Enseñanza . . .

Viene de la Página 22

CCC
A-I
1251

Convirtió en Moda la Carrera de Comunicación

La tecnología de las comunicaciones aceleró su ritmo de desarrollo de tal manera que no nos dejó tiempo para pensar seriamente en sus implicaciones. La población universitaria creció desahoradamente y más que en otras, la carrera de comunicación se convirtió en una moda, lo cual no tiene nada de malo sino la dificultad que eso implica para que haya profesores suficientes con experiencia profesional y formación académica adecuada para atender educativamente a tantos miles de estudiantes.

Lo anterior fue señalado por Raúl Fuentes Navarro, en la primera conferencia magistral del CONEICC, en la que trató el tema "Enseñanza e Investigación de la Comunicación. Retrospectiva y Prospectiva".

Dijo que no se puede negar que tanto por razones macro como micro, la utopía universitaria de la comunicación se desprestigió y su impulso de cambio se diluyó. "Si cada uno de los modelos fundacionales propuso y comentó a concretar un proyecto universitario con identidad y sentido propios, los tres con profundos y extensos ingredientes utópicos, su evolución y yuxtaposición tendió a diluir en los años 80 la viabilidad y la vigencia de la licenciatura en comunicación como un proyecto académico y derivó más bien en un lugar común, en una inercia, sujeta cada vez más, casi exclusivamente, a las leyes del mercado, la demanda y la oferta de un título, más que de un proyecto, de un estereotipo ambiguo, más que de una opción vital para miles de estudiantes y también la concurrencia de todas las instituciones de educación superior, o de casi todas, a ese boyante mercado dominado por una demanda bastante nutrida y acrílica, sin tomarse las instituciones la molestia de elaborar un proyecto académico apropiado".

Indicó que aunque el número de instituciones donde se ofrecen estudios de comunicación ha crecido desmesuradamente en todo el país, la mayor parte de ellas está muy lejos de contar con las condiciones mínimas de trabajo para la producción y la formación universitarias.

Por último, compartió con el auditorio la imagen que tiene del comunicador dentro de veinte años.

Lo ve igual de abierto a las ideas de los otros, aunque



Raúl Fuentes Navarro, en su conferencia magistral dictada en el marco del X Encuentro del CONEICC, mencionó que en los años 80 la viabilidad y vigencia de la licenciatura en comunicación se diluyó como proyecto académico y derivó en un lugar común, sujeta, cada vez más, a las leyes del mercado.



Una gran asistencia registra la expoventa de libros que sobre comunicación se montó en la Universidad de Colima, con motivo del X Encuentro Nacional de Comunicación que se realiza aquí.

Jueves 4 de Marzo de 1999

Educación Superior

COMENTARIO

Con la representación del gobernador del Estado, el secretario de Educación, Carlos Flores Dueñas, inauguró las actividades del X Encuentro Nacional de Comunicación, organizado por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación en Ciencias de la Comunicación y cuya sede es la Máxima Casa de Estudios de Colima.



La Comunicación Debe ser Analizada Para Corregir Deformaciones de la Desinformación

La desinformación, la mentira, la violencia y el afán de poder a toda costa, hacen de la comunicación un fenómeno que debe ser estudiado para corregir estas deformaciones que hacen peligrar la calidad de nuestra convivencia y especialmente del tiempo libre de nuestra juventud y niñez, advirtió el gobernador Fernando Moreno Peña, en un mensaje dirigido a los participantes en el Décimo Encuentro del CONEICC y que fue leído por el secretario de Educación del gobierno del Estado, Carlos Flores Dueñas, durante el acto inaugural efectuado en el Paraninfo de la Universidad de Colima.

Reconoció que la comunicación y el intercambio recíproco y permanente de ideas nos hace mejores, nos permite asumir la diversidad de los otros y es factor de tolerancia, respeto, diálogo y acuerdos constructivos.

Fue claro al señalar que los más grandes avances del humanismo se han logrado gracias a la comunicación, al diálogo y los peores desastres han ocurrido por su negación, por la desconfianza que lleva al radicalismo armado o por el despotismo que sólo entabla un eterno monólogo consigo mismo, en su búsqueda incesante del mando y la ganancia.

"Aquí reside, precisamente, la importancia de la comunicación, como un instrumento de liberación, no de sometimiento, que debe ser analizado en eventos como éste por estudiantes y egresados universitarios de esta carrera, quienes día a día hacen crecer la credibilidad, la confianza ciudadana en estos procesos que moldean, que dan sentido y futuro a la misma opinión pública", dijo en su mensaje el mandatario estatal.

Confirió que los trabajos que en el Décimo Encuentro se realicen, aportarán propuestas importantes tendientes a mejorar la calidad de la enseñanza en la formación de comunicadores e investigadores de la comunicación

CCC

AI

1251

El X Encuentro del CONEICC Reúne a Profesores, Investigadores y Estudiantes

Más de dos decenas de trabajo constantes y visionarios han permitido la consolidación de proyectos académicos muy importantes que articularán a las instituciones afiliadas al CONEICC, al tiempo que impulsan la enseñanza y la investigación en comunicación".

Lo anterior fue señalado por la presidenta del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de Ciencias de la Comunicación (CONEICC), Cecilia Cervantes Barba, durante la inauguración del X Encuentro Nacional de este organismo.

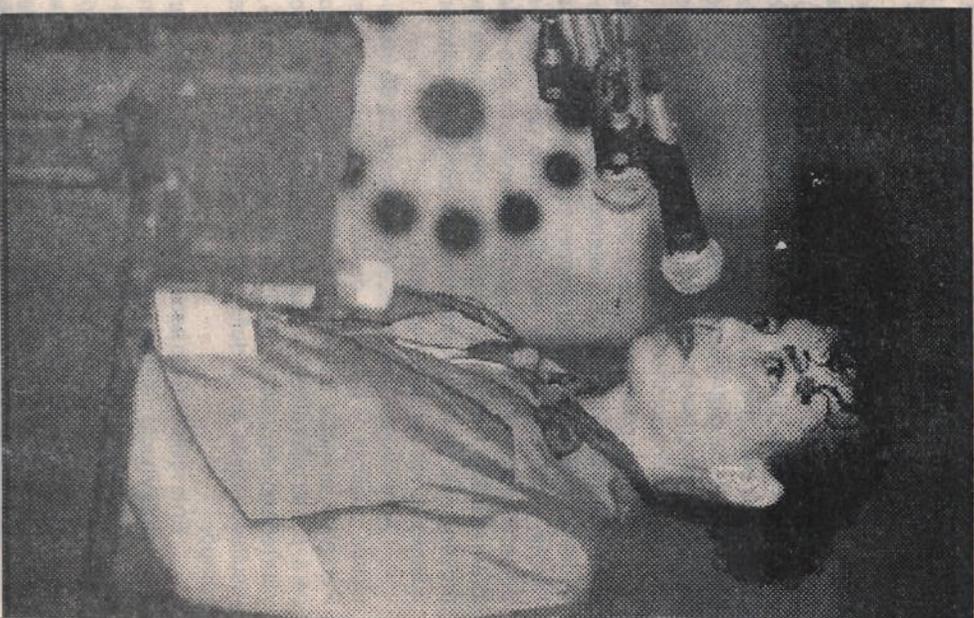
En presencia del rector de la Universidad de Colima, Carlos Salazar Silva, el encuentro fue inaugurado por el secretario de Educación del

gobierno del Estado, Carlos Flores Dueñas, en representación del mandatario estatal, Fernando Moreno Peña, ante más de 850 participantes provenientes de 60 instituciones del país.

Cecilia Barba afirmó que el CONEICC motiva la formación de nuevos investigadores y la titulación de estudiantes de licenciatura y posgrado, a través del Premio de Trabajos Recepcionales en Comunicación que este año se ofrecerá por décima tercera ocasión.

Anunció que también se prepara la edición del VI Anuario de Investigación de la Comunicación, en el que se darán a conocer los avances y resultados generados en ese campo en nuestro país.

CCL
AI
1251



Cecilia Cervantes Barba, presidenta del CONEICC, de agradecer a la Universidad de Colima las facilidades para la realización del X Encuentro Nacional de la Comunicación, dijo que éste permite fortalecer y completar la formación de los estudiantes y mostrarles nuevos horizontes en el campo académico.

CCC
AJ
1251



Ante unos 800 estudiantes de 60 instituciones de educación superior del país, el rector de la Universidad de Colima, Carlos Salazar Silva, inauguró ayer el X Encuentro Nacional de Comunicación, del que la casa de estudios colimense es sede. (DCSUC)

Sede, la UdeC

Acuden más de 800 estudiantes a encuentro de comunicación

**** Reconoce rector CSS a Coneicc su pluralidad, al inaugurar el encuentro nacional**

Jorge Torres Espinoza

Notícos/Collima. Con la presencia de más de 800 alumnos provenientes de 60 instituciones públicas y privadas de México, fue Inaugurado el Décimo Encuentro Nacional de Comunicación *CONEICC 1999: Retrospectiva y prospectiva de la comunicación a la luz del nuevo milenio*, a celebrarse los días 3, 4 y 5 de marzo en el Paraninfo de la Universidad de Colima.

El rector Carlos Salazar Silva reconoció en el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las

→ 6

PRIMERA SECCION.PAGINA 6

Acuden más de 800 estudiantes a encuentro de comunicación

→ 1

Ciencias de la Comunicación (CONEICC), a una institución caracterizada por ser un ámbito plural, preocupada por actualizarse y extender sus experiencias académicas a las escuelas que en el transcurso del tiempo se han ido integrando al gremio.

De igual manera, comentó que como universitarios, debemos pensar que el futuro de la información no está en la red de redes, ni pertenece a los proveedores, ni a los conductores de contenido, sino a quienes le dan sentido y contexto.

Dijo que en este encuentro nacional que por primera vez se realiza en el Estado con la presencia de grandes expertos, permitirá la reflexión en conferencias magistrales en torno a los ejes temáticos; se analizarán los medios, nuevos actores y escenarios de comunicación.

También habrá mesas de trabajo y grupos de discusión en tópicos como la enseñanza e investigación en la materia, la formación de los egresados desde la visión de los empleadores, las revistas académicas como fuente de recursos en el aprendizaje y en otros, la vinculación de los centros de investigación a las facultades de comunicación.

Carlos Salazar mencionó que esta reunión servirá para analizar el papel de los medios en la dinámica de la globalización, ya que el impacto de las nuevas tecnologías incidirá en una nueva vertiente de los usos y las percepciones de los mismos.

Cecilia Cervantes Barba, directora del CONEICC destacó que más de dos décadas de trabajo constante y visionario han permitido la consolidación de proyectos académicos muy importantes que articulan a las instituciones afiliadas al Consejo, al tiempo que impulsan la enseñanza y la investigación en comunicación.

Asimismo, afirmó que el CONEICC motiva la formación de nuevos investigadores y la titulación de estudiantes de licenciatura y posgrado, a través del Premio de Trabajos Receptorales en Comunicación, que este año se ofrecerá por tercera ocasión.

Anunció que también se prepara la edición del VI Anuario de Investigación de la Comunicación, en la que se darán a conocer los avances y resultados generados en ese campo en nuestro país.

Carlos Flores Dueñas, Secretario de Educación, en representación del gobernador Fernando Moreno Peña, inauguró este Congreso Nacional del CONEICC y en su mensaje, dio a conocer que la desinformación, la mentira, la violencia y el afán de poder a toda costa, hacen de la comunicación un fenómeno que debe ser estudiado para corregir estas deformaciones que hacen peligrar la calidad de la convivencia y especialmente del tiempo libre de la juventud y la niñez.

En la conterencia inaugural del este X Encuentro Nacional CONEICC, el investigador Raúl Fuentes Navarro habló de los tres modelos «fundacionales» que han estructurado la investigación y enseñanza de la comunicación en México, y comentó la necesidad de rescatar los logros de éstos y aprender de sus fracasos.

Raúl Fuentes, autor del libro *La investigación de la comunicación en México*, definió al CONEICC como «un espacio para buscar acuerdos comunes» donde es posible impulsar nuevas ideas y nuevos proyectos académicos. El pertenece a una generación «crítica» de investigadores que se propusieron discutir el futuro de las ciencias de la comunicación en México.

CCC
A5
1251

Jueves 4 de Marzo de 1999

Organo de la Universidad de Colima

COMENTARIO *de Colima*

3ª Epoca Director: **Roberto Guzmán Benítez** No. **8,031**
<http://www.ucol.mx/universidad/comentario/> E-mail: comenta@vequs.ucol.mx

CONEICC

- ❖ La información debe tener futuro con sentido y contexto
- ❖ La comunicación, herramienta para transformar a la sociedad

Págs.
19 a 24



En el Paraninfo de la Universidad de Colima, fue inaugurado el X Encuentro Nacional de Comunicación, al que asisten aproximadamente 800 participantes de 60 instituciones de educación superior. [Págs. 19 a 23]

CC
AI
1251

Universidad de Colima Sede del X Encuentro Nacional CONEICC

El 3 al 5 de marzo, la Universidad de Colima será sede del X Encuentro Nacional para la Enseñanza y la Investigación en Ciencias de la Comunicación (CONEICC), evento que se realizará por ser el último del siglo y se realizará en el marco del aniversario de la creación de la primera escuela de periodismo y de comunicación en el país.

El anuncio fue hecho en rueda de prensa por el rector Carlos Salazar Silva, por Cecilia Cervantes, presidenta del CONEICC y por Luis Bueno, director de la Facultad de Letras y Periodismo de la Universidad de Colima.

Cecilia Cervantes recordó que el Consejo fue fundado hace 22 años y agrupa a 52 escuelas de comunicación, de igual número de licenciaturas que ofrecen la licenciatura o posgrados en comunicación o que cuentan con centros de investigación en el área. "Es una organización, creamos, la más importante de este tipo a nivel latinoamericano". Dijo que el CONEICC tiene varios proyectos académicos importantes, uno de ellos es que ofrece un premio nacional de licenciatura y posgrado anualmente, también edita un boletín de investigación de la comunicación, a través del cual se dan a conocer los principales productos de investigación a nivel nacional, otra serie de actividades, por ejemplo, de asesoría para el diseño de planes de estudio a las escuelas de comunicación, y se trabaja asimismo en un análisis sobre la viabilidad y las posibilidades de creación de los estudios de comunicación en México.

Mencionó que el campo de la comunicación tiene cinco décadas de desarrollo, por lo que es importante hacer un alto en el camino y reflexionar sobre lo que ha sido el desarrollo del campo en el nivel de licenciatura. Hay más de 150 escuelas de comunicación en el país, y el campo de la investigación.

Hay más de 50 investigadores que no es mucho, reconocidos internacionalmente al trabajo de investigación, 18 de ellos son miembros del Sistema Nacional de Investigadores y creo que es importante destacar que la mitad de ellos están en las universidades de Jalisco y de Colima.

Indicó que la Universidad de Colima ha participado muy activamente en el consejo en los últimos quince años, ha sido sede de talleres y de talleres, por lo que ha mantenido una presencia muy fuerte en el CONEICC y es una opción excelente para desarrollar el evento, en el que se espera participen 800 personas de fuera, más participantes de Colima.

Por su parte, el rector Carlos Salazar Silva dijo que es importante revalorar qué es lo que hasta ahora se ha logrado en 50 años y qué es lo que se pretende realizar en los próximos años.

"Así es como se debe de trabajar en las instituciones de educación superior, ir permanentemente evaluando, reforzando aquello que se considera como debilidad para convertirlo en una fortaleza, creo que una de las áreas que hay que reforzar en este momento, es la de la información".

Señaló que en ocasiones se piensa que cualquier persona puede dedicarse a la información y no debe ser realmente un profesional, sino más bien, de adrede el espacio y el lugar que le corresponde

Por ello, añadió, se dio el respaldo para la realización del encuentro, "porque queremos que la gente de Colima dedicada a la información profesional y se cuenta de que puede no nada más buscar un aspecto de actualización temporal, sino despertar el interés por seguir fortaleciéndose profesionalmente".

Señaló que se le ha dado importancia al área de comunicación que en los últimos dos años se ha

apoyado a cinco académicos que se han ido a preparar al extranjero, lo que reforzará el cuerpo de docentes y generará un círculo favorable virtuoso en la formación de calidad de los jóvenes profesionistas. Dijo también que la Facultad de Letras y Comunicación se ha venido equipando y fortaleciendo el aspecto académico para tener las herramientas suficientes y formar jóvenes profesionistas de calidad.

Página 20



El rector de la Universidad de Colima, Carlos Salazar Silva, acompañado de Cecilia Cervantes Barba, presidenta del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) y del director de la Facultad de Letras y Comunicación, Luis Bueno Sánchez, dio a conocer que esta casa de estudios será la sede del X Encuentro Nacional del CONEICC, a celebrarse en marzo de 1999.

COMENTARIO de Colima

ORGANO DE LA UNIVERSIDAD DE COLIMA

Gildardo Gómez # 66, c.p. 28000, Colima, Col. Teléfonos y fax: 2-57-40 y 2-24-40

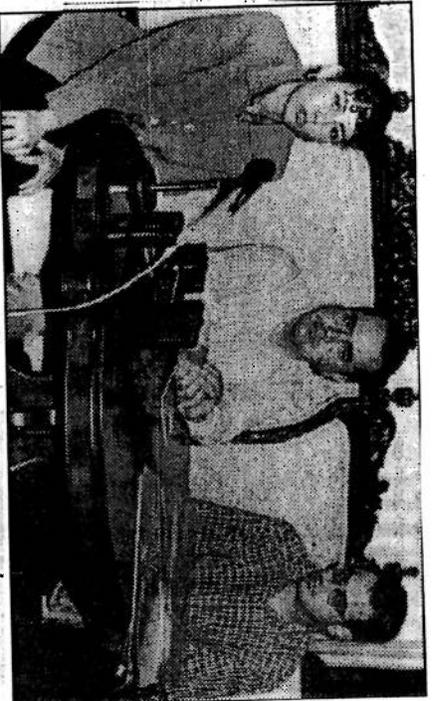
X Encuentro Nacional de Comunicadores se hará en la Universidad de Colima

* Según el anuncio del rector Carlos Salazar Silva, el evento se llevará a cabo del 3 al 5 de Marzo de 1999 con la participación de más de 800 estudiantes, investigadores y catedráticos.

Con la participación de más de 800 estudiantes, catedráticos e investigadores de las Ciencias de la Comunicación, la Universidad de Colima llevará a cabo el X Encuentro Nacional CONEICC, que se desarrollará del 3 al 5 de marzo de 1999.

Lo anterior fue informado en conferencia de prensa, por la presidenta del Consejo Nacional para la Educación Superior, por la presidenta del Consejo Nacional para la Educación Superior.

Pasa a la Página 11



El rector de la Universidad de Colima, Carlos Salazar Silva, (al centro) informó sobre la próxima realización del X encuentro nacional del Conaticc.

X Encuentro Nacional...

Viene de la Página 1

señanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), Cecilia Cervantes Barba, el rector de la Udec, Carlos Salazar Silva y el director de la Facultad de Letras y Comunicación, Luis Miguel Bueno Sánchez.

Cecilia Cervantes destacó la importancia de este evento, por que se cumplen 50 años desde que se fundó la primera escuela en el área y es trascendente analizar la retrospectiva y prospectiva de la comunicación, que es el tema del encuentro; además el CONEICC cumple 22 años de su creación.

La presidenta del Consejo indicó que en esta organización participan las mejores 52 universidades del país, que cuentan con una licenciatura, posgrado o tienen un centro de investigación en el campo de la comunicación. En total ofrecen la carrera 150 escuelas de México.

Asimismo, de cincuenta investigadores que hay sobre el campo, 18 son miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) y la mitad pertenecen a la Universidad de Guadalajara y a la Universidad de Colima.

Cervantes Barba comentó que las ponencias de los partici-

pantes serán recopiladas y seleccionadas, con la finalidad de que se publiquen, con el apoyo de la Universidad de Colima, en 2 o 3 libros que sirvan de apoyo académico o de investigación a los estudiantes de todo el país.

Por su parte, el rector Carlos Salazar mencionó que es importante que quienes trabajan en los medios de comunicación participen activamente en este encuentro, revelen lo que se ha logrado en estas 5 décadas de estudios profesionales y analicen cuál es el futuro del área.

Nota de día Jueves 26 Nov. 198
Periodico "El Mundo"

Encuentro Nacional del Coneic en la Udec, en Marzo

Al cumplirse cincuenta años de que se fundó la primera escuela de periodismo y comunicación en el país, los días 3, 4 y 5 de marzo del año entrante, será llevado a cabo en nuestra entidad el décimo encuentro del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (Coneic), que a la vez será el último del siglo, cuya sede será la Universidad de Colima a través de la Facultad de Letras y Comunicación.

Así lo dio a conocer Cecilia Cervantes Barba, quien encabezará el citado consejo, en una reunión celebrada en instalaciones adyuntas a la rectoría de la Universidad de Colima, en donde estuvieron también el factor de la mencionada casa de estudios, Carlos Salazar Silva y el director de la Facultad de Letras y Comunicación Luis M. Bueno Sanchez.

Al dar a conocer los detalles del evento, dieron que el Coneic tiene 22 años de creado y que agrupa a las principales escuelas de comunicación de México. Cervantes destacó que la Universidad de Colima es una opción excelente para desarrollar el encuentro, pues desde hace quince años ha mantenido una presencia muy fuerte en el consejo.

Agregó que se espera la llegada de alrededor de 800 personas de distintos puntos del país, aunque aclaró que por acuerdo del comité ejecutivo del Coneic y de la asamblea en pleno, "nosotros pensamos que este encuentro, que se realiza cada dos años, está orientado principalmente a la reflexión en torno al campo académico y por ello se decidió que haya un cupo limitado, que no rebase el citado número".

Explicó que no se pretende que sea un evento masivo, porque "nos interesa en esta ocasión más que la cantidad, la calidad del evento, aprovechando las excelentes instalaciones de la Universidad de Colima".

Señaló que se espera la participación de estudiantes y profesores académicos de más de cincuenta universidades, porque no sólo vendrán de las que están asociadas al consejo, sino que está abierto a todas las escuelas de comunicación, que son más de 150 en el país.

Por su parte, Carlos Salazar Silva, intervinó para señalar que más que nadie, los comunicadores de la

entidad son quienes deben considerar la importancia del evento de Coneic: a realizarse el próximo año y que por lo tanto, sería importante revalorar qué es lo que se ha logrado en esos 50 años transcurridos desde que se formó la primera escuela de periodismo en el país, y qué es lo que se pretende realizar para los próximos años.

Dijo que una de las áreas que en México es muy importante reforzar en este momento, es la de la información, porque en ocasiones se piensa que cualquier persona puede dedicarse a esta actividad y no debe de ser realmente profesional.

De este modo, consideró necesario dársele el espacio y el lugar que le corresponde a la profesión de la comunicación y por ello dijo haberle dado todo el respaldo a Luis Bueno Sanchez, cuando le hizo saber la posibilidad de la realización del evento del Coneic en la Facultad de Letras y Comunicación.

Expresó que uno de sus deseos es que los comunicadores colimenses y no sólo estudiantes y académicos, participen en el encuentro, para que "se den cuenta de que pueden no nada más buscar un aspecto de actualización temporal, sino ir fortaleciéndose profesionalmente, pues esos espacios sirven para despertar el interés de seguir con una superación, todos lo que tienen varios años de haber egresado de la Facultad de Letras y Comunicación".

Luis Bueno Sanchez comentó que la información sobre el evento ya fue dada a conocer en el país a través de la una asamblea celebrada en la ciudad de Tijuana, hace mes y medio, por lo que ya está en las escuelas de comunicación.

Agregó que en una página de Internet está actualizándose permanentemente la información y "ya tenemos desde luego inscripciones de gente de otros estados que ha estado enviando su fax y sus fichas de inscripción". Igualmente dio a conocer que los comunicadores de la entidad que deseen participar en el evento, recibirán sus respectivas acreditaciones y por otra parte, los estudiantes y académicos provenientes de otras entidades, pagarán hasta el 15 de enero de 1999, 300 pesos y del 16 de enero al 3 de marzo del mismo año, 450 pesos. El costo incluye ingreso a actividades académicas, artísticas y sociales, así como carpeta, gafete y constancia de participación.

Explicó que la mecánica académica del encuentro, estará formada por conferencias magistrales, mesas de trabajo, grupos de discusión, mesas sobre enseñanza de la comunicación y muestra de producciones estudiantiles.

Al retomar la palabra, Cecilia Cervantes mencionó que otra de las actividades a realizar, y que será por vez primera, será la de integrar 20 grupos de discusión sobre diversos temas de la comunicación, con la intención de constituir redes de investigación en el país. Oscar Segundo Ruiz Candelas

Espacio

UNIVERSITARIO



Año I No. 41 Colima, Col., 30 de noviembre de 1998

Vistoso campeonato mundial de Taekwondo

♦ Fue inaugurado por el Primer Mandatario 2 ⇒

Mejorar investigación y enseñanza, meta del CONEICC

♦ Efectuará su X Encuentro en Colima

Juan Carlos Flores

Con motivo del XVIII aniversario de la facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima, se llevó a cabo la conferencia "Encuentros Nacionales de Comunicación" con Cecilia Cervantes Barba, presidenta del CONEICC en el auditorio Gregorio Maceto López de esta facultad.

El Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) se fundó hace 22 años, cuenta con 52 escuelas, la Facultad de Letras y Comunicación está afiliada desde 1984.

Cervantes Barba desempeña el cargo de presidenta durante el periodo de marzo de 1997 hasta marzo del 2000.



Cecilia Cervantes Barba

Este consejo realiza diferentes eventos como "El premio nacional de tesis" desde hace 12 años, donde los egresados de licenciaturas y posgrados pueden presentar sus trabajos, además también organiza Encuentros Nacionales de Comunicación.

Esta es la tercera vez que Cecilia Cervantes visita me-

tro estado, pero ahora lo hace con la intención de mostrar al alumnado de esta escuela la presentación del X Encuentro Nacional de Comunicación. La sede de este evento será la ciudad de Colima, los

días 4, 5 y 6 de Marzo de 1999, para que los estudiantas se mezclen con el área, fomentar la enseñanza y la investigación y "que nos permita ampliar horizontes".