

CCU  
AI  
1778

# Boletín Informativo CONEICC

Comité de Documentación y Difusión

NUEVA EPOCA. Nº 1. JUNIO DE 1985.

**CONTENIDO:**

* PRESENTACION.	- 1 -
* XIX ASAMBLEA.	- 2 -
* ALGUNOS DATOS PARA LA HISTORIA DEL CONEICC.	- 3 -
* IV ENCUENTRO CONEICC.	- 4 -
* LOS NUEVOS MIEMBROS.	- 5 -
* NOTICIAS.	- 6 -
* NOTICIAS DE FELAFACS.	- 8 -
* SECCION BIBLIOGRAFICA.	- 9 -
* CENTRO DE DOCUMENTACION.	- 13 -
* DIRECTORIO.	- 14 -

NUEVA EPOCA Nº 1. JUNIO DE 1985.

---

## PRESENTACION.

---

El primero de los objetivos que CONEICC se señala en sus Estatutos es "propiciar la comunicación entre los profesores e investigadores y entre las instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, para que exista una comprensión de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, a fin de realizar tareas de interés común."

A lo largo de los nueve años que han corrido desde su fundación, el Consejo ha atendido a este y a sus otros objetivos en diversas formas y a través de distintas actividades. En la actualidad, cuando el funcionamiento interno se puede considerar consolidado, una de las tareas prioritarias es extender las labores hacia los integrantes de las instituciones miembros que no participan directamente como representantes ante CONEICC.

Por ello, el Comité de Documentación y Difusión ha emprendido la edición de este Boletín, que llevará en una forma sencilla, después de cada asamblea, la información más importante del CONEICC a las autoridades, profesores y alumnos de las 30 instituciones que actualmente constituyen el Consejo.

No se trata de impresionar a nadie con la presentación o el contenido, sino de difundir nuestros logros y proyectos y con ello invitar a participar en las "tareas de interés común" que dan sentido al CONEICC. Lo importante del Boletín será lo que resulte del uso que sus lectores hagan de la información que incluye.

Lic. Raúl Fuentes Navarro.  
Presidente.

## XIX ASAMBLEA DEL CONEICC

CELEBRADA LOS DIAS 30 Y 31 DE MAYO DE 1985  
EN LA UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC.

Estuvieron presentes 24 instituciones y cinco miembros a título personal.

### Admisión de Nuevos Miembros.

Con base en el dictamen propuesto por el Comité de Asuntos Académicos, elaborado después de la revisión de la documentación entregada por las instituciones solicitantes, la Asamblea acordó por unanimidad aceptar la admisión a CONEICC del Instituto de Ciencias Sociales de Mérida y de la Coordinación de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

La Asamblea acordó también, por unanimidad, la admisión como miembro a título personal del profesor Alejandro Avilés. El profesor Avilés había sido ya representante institucional de la Escuela de Periodismo Carlos Septián García.

### Cuotas para 1986.

Instituciones, \$35,000.00. Miembros a título personal, \$2,100.00

### Planes de Trabajo de los Comités.

La Asamblea discutió y aprobó los planes de trabajo de los comités. Entre los puntos más importantes se encuentran los siguientes:

#### Comité de Asuntos Académicos.

- Realizar un inventario de necesidades académicas de apoyo y de recursos disponibles para su satisfacción.
- Sistematizar información de los postgrados en Comunicación de México, América Latina y Europa.
- Continuar con la investigación de los perfiles profesionales de los egresados de comunicación de las escuelas del país.
- Sistematizar las tesis de comunicación producidas en México.
- Elaborar un programa de actualización para profesores de las escuelas miembros de CONEICC.
- Sistematizar información sobre planes de estudio.
- Diseñar un sistema de enlace e intercambio académico entre las escuelas de CONEICC.

#### Comité de Documentación y Difusión.

- Acrecentar el acervo del Centro CONEICC de Documentación, promover su utilización y actualizar el catálogo.
- Continuar con la edición del boletín informativo interno.
- Iniciar un programa de publicación de textos.

**Comité de Investigación.**

- Realizar un inventario nacional de investigadores de la comunicación.
- Difundir trabajos de investigación.
- Impulsar proyectos institucionales de investigación sobre comunicación.
- Colaborar a la formación de profesores-investigadores.
- Elaborar el Diseño Académico del IV Encuentro CONEICC.

**Comité Coordinador.**

- Atender el seguimiento del Convenio CONEICC-RTC, particularmente en los siguientes puntos: edición de la memoria del III Encuentro CONEICC, instauración de un premio para tesis, trabajos de investigación y labor docente, y renovación del convenio.
- Estrechar la vinculación de CONEICC con organismos nacionales e internacionales de apoyo.
- Incrementar la relación entre el CONEICC y las instituciones miembros.
- Coordinar las actividades de los comités de CONEICC para la elaboración de un programa de trabajo más articulado.

**XX Asamblea.**

Se celebrará en la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa, en Culiacán, los días 24 y 25 de octubre.

---

**ALGUNOS DATOS PARA LA  
HISTORIA DEL CONEICC.**

---

\* El Acta Constitutiva del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación tiene fecha del 17 de junio de 1976.

Fue firmada por los representantes de: Colegio de Postgraduados de Chapíngó, Instituto Superior Autónomo de Occidente (hoy UNIVA), ITESO, Universidad Anáhuac, UAM-Xochimilco, Universidad de Monterrey, Universidad Iberoamericana, Universidad Veracruzana.

\* Antes de esa asamblea se habían realizado cinco reuniones previas con el objeto de crear y consolidar una asociación que agrupara a todas las escuelas de comunicación del país. La primera de esas reuniones se llevó a cabo a iniciativa de la Universidad Anáhuac en su propia sede, el 7 de marzo de 1975.

\* Hasta la fecha se han realizado 19 asambleas numeradas. Actualmente 30 instituciones y 8 miembros a título personal forman el CONEICC.

\* Cuatro instituciones han asistido a todas las asambleas desde la constitución del Consejo: UAM-X, UNIVA, UIA, ITESO.

## IV ENCUENTRO CONEICC.

La XIX Asamblea acordó que el evento central para celebrar los primeros diez años del CONEICC sea el IV Encuentro, que se llevará a cabo en el primer semestre de 1986 en León, Gto. con la colaboración de la Universidad Iberoamericana.

El tema será

### COMUNICACION, CRISIS NACIONAL Y REGIONAL.

El Objetivo del Encuentro es crear un espacio amplio de discusión donde se analice de qué manera la comunicación nacional puede contribuir a superar la crisis económica, política y social que actualmente vivimos en las diversas regiones del país.

Para poder discutir el tema, la mecánica del Encuentro contempla la realización de cinco mesas de trabajo simultáneas, en las cuales se deberá responder a una serie de cuestionamientos y preguntas preparadas de antemano, al interior de cada escuela. Los temas a tratar en cada una de las mesas son los siguientes:

1. Las nuevas tecnologías de información y el proyecto de desarrollo regional del país.
2. La comunicación regional y la participación de la sociedad civil.
3. La comunicación personal en la crisis del sistema.
4. Las escuelas de comunicación y su respuesta ante la coyuntura actual.
5. El proyecto de participación cultural del CONEICC en los medios.

Se propuso que el Encuentro se organice a modo de un taller, en el que todas las personas interesadas puedan presentar y discutir el fruto de sus investigaciones.

Se espera de esta forma incrementar el nivel de participación y diálogo entre los asistentes. Las fechas acordadas para el Encuentro son 19,20 y 21 de marzo de 1986.

La sede del Encuentro será la Universidad Iberoamericana Plantel León; la organización estará a cargo de todos los planteles de la Universidad Iberoamericana en el país (D.F., Golfo-Centro, Laguna, Tijuana y León) y estará presidida por Beatriz Solís.

---

## LOS NUEVOS MIEMBROS.

---

### UNIVERSIDAD DE SONORA.

La Escuela de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la UNISON es ya miembro institucional del CONEICC. La carrera de Ciencias de la Comunicación se abrió en abril de 1982, y cuenta en la actualidad con cerca de 500 estudiantes. El Coordinador Ejecutivo es el Lic. Daniel Carlos Gutiérrez Rohan y el Jefe de la Carrera de Comunicación el Lic. Aquiles Fuentes Fierro. La planta docente está compuesta por 8 maestros de tiempo completo, que participan también en proyectos de investigación, uno de medio tiempo y 9 por horas. Actualmente se está llevando a cabo una revisión del plan de estudios y se instrumenta la creación del Centro Regional de Estudios en Cultura y Comunicación. La Universidad cuenta con una radiodifusora en AM y un canal de televisión. Su sede se encuentra en la ciudad de Hermosillo.

### INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES DE MERIDA.

Desde 1982 el Instituto de Ciencias Sociales de Mérida AC ofrece la licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Este es un organismo privado que se sostiene gracias al esfuerzo de sus profesores y a las bajas cuotas de sus alumnos. Cuenta con reconocimiento de validez oficial otorgado por el Gobierno del Estado de Yucatán. Ahora se cuenta entre las instituciones miembros de CONEICC. Es interesante la existencia de esta escuela puesto que es la única, dedicada a la comunicación, en todo el Sureste de México.

### ALEJANDRO AVILES.

Miembro Fundador del CONEICC como representante de la Escuela de Periodismo Carlos Septién García, de la cual fue director durante 21 años. A mediados de 1984, el Profr. Avilés dejó la dirección de la Escuela; sin embargo, por su gran interés en el periodismo, la comunicación social y los asuntos públicos solicitó su admisión como miembro a título personal en el CONEICC, con lo cual se mantiene en contacto con el mundo académico de la comunicación, al cual le puede transmitir algo de su amplia experiencia. La aceptación de la solicitud del Profr. Avilés por parte de la Asamblea, fue por unanimidad y aclamación.

## NOTICIAS NOTICIAS NOTICIAS NOTICIAS NOTIC

\* En el tercer Festival de Teleducación Universitaria, realizado en abril en la UAM-X, el video "Una cuestión de honor", dirigido por el profesor Gustavo León, de la UIA, obtuvo el segundo lugar.

\* El nuevo director de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Intercontinental es el Lic. Francisco Ontiveros Herrera.

\* El Dr. Eduardo Contreras, experto de la Fundación Friedrich Ebert en CIESPAL, ofreció una asesoría sobre estudios de postgrado en Comunicación a profesores e investigadores de la UAM-X, ITESO y UIA en ésta última universidad, del 27 al 29 de mayo.

\* La Universidad de Colima invita a su Primer Ciclo de Seminarios sobre Investigación de las culturas populares. Los temas, expositores y fechas son los siguientes:

"Introducción al Análisis de las Industrias Culturales"

Gabriel González Molina (Universidad de Colima), del 3 al 7 de junio.

"Industrias Culturales: mediación y uso diferenciado de la cultura"

Graham Murdock (Universidad de Leicester), del 17 al 25 de junio.

"Introducción al Análisis del Discurso"

Mabel Piccini - Alberto Azíz (UAM-X), del 15 al 19 de julio.

"La investigación de la comunicación en Europa y América Latina: Estado actual."

Miquel de Moragas (Universidad de Barcelona), del 20 al 30 de agosto.

"Introducción al Análisis de la Cultura Contemporánea"

Jorge González (Universidad de Colima), del 7 al 11 de octubre.

"Teoría y Análisis de las Estructuras Ideológicas"

Robert Fossaert (CNRS), del 2 al 13 de diciembre.

Informes e inscripciones:

Programa Cultura.

Centro Universitario de Investigaciones Sociales.

Universidad de Colima.

Apartado Postal 294. C.P. 28000.

Tels. (331) 2 64 52 y 2 58 18.

Escuela de Letras y Comunicación.

Avenida Universidad 333. C.P. 28000.

Colima, Col.

\* En la colección de libros de comunicación de Premiá Editora, que dirige el Mtro. Francisco Prieto, director del Departamento de Comunicación de la UIA, se han publicado ya los siguientes títulos:

\* Antonio Paoli: Teoría de la Comunicación Política.

\* Daniel Prieto C: Retórica y Manipulación Masiva.

\* Daniel Prieto C: Autoritarismo y Comunicación.

\* Margarita de Orellana: Imágenes del Pasado.

\* Francisco Prieto: Cultura y Comunicación.

Están por aparecer los siguientes volúmenes:

\* Todd Gitlin: El Paradigma Dominante.

\* Graham Murdock: Organizar lo Imaginario.

- \* Máximo Simpson: Comunicación Alternativa.
  - \* Karl Sauvant: Nuevas Tecnologías (el flujo transnacional de datos).
  - \* Guillermo Pareja: Psicología de la Comunicación.
  - \* Livingston Denegree Vaught: Semiótica.
- 
- \* Con mucho éxito, la Escuela de Comunicación de la Universidad del Noreste (Tampico), celebró su sexto simposio, con el tema "La Comunicación y las Relaciones Públicas en la actualidad" entre el 12 y el 14 de junio.
  - \* Del 21 al 28 de noviembre se llevará a cabo en Amsterdam, Holanda, el Festival Internacional de Cine Estudiantil. El Departamento de Comunicación de la UIA participará con el film "El Lugar del Corazón" de Busi Cortés.
  - \* El nuevo director de la ENEP-Acatlán es el Lic. Agustín Valera Negrete, y el jefe del Departamento de Educación y Comunicación es el Lic. Serafín González.
  - \* El Lic. Juan Aduque Contreras fue nombrado director de la carrera de Comunicación en la Universidad Latinoamericana.
  - \* Para analizar el tema de lo popular-urbano como objeto de investigación, se llevó a cabo un seminario en la UAM-X, los días 10 y 11 de junio, bajo la conducción de Jesús Martín Barbero.
  - \* Del 22 al 24 de abril se realizó en el ITESO un seminario sobre Semiótica de los Códigos Audiovisuales, impartido por Desiderio Blanco, de la Universidad de Lima, al cual asistieron profesores de varias universidades.
  - \* El Instituto de Ciencias Sociales de Mérida celebró, del 19 al 22 de marzo, el Primer Simposio de Comunicación Social en la región, en el cual participaron Beatriz Solís y Fátima Fernández Christlieb, entre otros expositores.
  - \* A partir del 29 de julio se inicia en el ITESO la Maestría en Comunicación, que tiene como objetivo la formación de profesores-investigadores y de investigadores-planificadores de comunicación y un planteamiento metodológico a manera de taller.
  - \* La ENEP-Acatlán publicó "El Impacto de la Televisión en cinco comunidades vírgenes de México", investigación coordinada por Vicente Anaya Cadena, Antonio Delhumeau y Guillermo Knockenhauer.
  - \* El 14 de marzo hubo cambio de mesa directiva de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC). El presidente es Raúl Trejo Delarbre y el vicepresidente, Enrique Sánchez Ruíz. Forman además parte del consejo directivo: Antonieta Rebeil, Javier Esteinou, Patricia Ortega, Xavier Avila, Antonieta Athié, Leticia Argüelles, Fernando González, Martha Acevedo, Juan López Dávila y Fernando Mejía Barquera.



---

NOTICIAS DE FELAFACS.

---

\* El V Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, que debía celebrarse a finales de este año, se traslada para el primer semestre de 1986. Se mantiene el tema, que será "las nuevas tecnologías y la enseñanza de la comunicación". La sede será Bogotá. Problemas financieros impidieron llevar a cabo todos los planes de este año.

\* La segunda asamblea ordinaria de FELAFACS coincidirá en tiempo y lugar con el V encuentro. En ella, lo más relevante será la modificación de los estatutos y la elección del Consejo Directivo. El proyecto de modificación de estatutos lo está coordinando Cristina Romo. El CONEICC, como miembro de la Federación, deberá presentar su propuesta; esperamos que en la asamblea de octubre sea discutida y aprobada.

\* Los días 24, 25 y 26 de junio el Consejo Directivo de FELAFACS sesionó en Bogotá con los representantes de la Fundación Konrad Adenauer, quienes propusieron un atractivo plan de cooperación para los próximos años que incluye apoyo para capacitación de profesores, material bibliográfico y recursos para el funcionamiento administrativo.

\* Comenzó ya a circular por toda la región el reporte "La Formación Profesional de Comunicadores Sociales en América Latina". Es el resultado de la investigación realizada el año pasado, que incluye información de 123 escuelas, tanto de licenciatura como de postgrado. Habrá un ejemplar para cada una de las escuelas que contestaron el cuestionario. Esta investigación fue financiada por UNESCO, realizada en cada país por la asociación nacional y sistematizada en Colombia por un equipo de la Universidad Javeriana coordinado por Joaquín Sánchez, presidente de FELAFACS. En un plazo no mayor de dos meses, el documento será discutido por un grupo de expertos latinoamericanos, el Consejo Directivo de FELAFACS y representantes de la UNESCO.

\* Está en circulación también el boletín número 10 de FELAFACS, que contiene noticias, artículos de fondo y una entrevista a Javier Esteinou sobre los satélites mexicanos de comunicación.

\* Se encargó al CONEICC la preparación de un proyecto para elaborar una bibliografía básica sobre comunicación para América Latina. Este proyecto podrá ser el primer paso para un posible intercambio y donación de libros por parte de FELAFACS a las escuelas.

---

SECCION BIBLIOGRAFICA.

---

Comentamos a continuación cuatro textos, que serán de interés para todos. El primero se refiere al libro de Javier Esteinou, representante de la UAM-X en el CONEICC, que fue premiado en el concurso latinoamericano de CIESPAL.

Reproducimos el comentario de Fátima Fernández Christlieb, representante de la UNAM, leído el 29 de mayo durante la presentación del libro Ejercicio Periodístico de Manuel Buendía.

Enseguida, Carlos Luna nos comenta los textos "El Diseño Curricular en la Formación Universitaria de Comunicadores Sociales para América Latina: Realidades, Tendencias y Alternativas" de Raúl Fuentes, y "Las Nuevas Tecnologías de Información: Desarrollo, Estado Actual e Implicaciones Socio-políticas y educativas para los países de América Latina." de Josep Rota. Estos textos están a disposición en el Centro CONEICC de Documentación.

El Dr. Javier Esteinou Madrid, coordinador del Taller de Investigación para la Comunicación Masiva (TICOM) de la Universidad Autónoma Metropolitana obtuvo el tercer lugar en el Concurso Latinoamericano del Libro en Comunicación que organizaron CIESPAL y la Fundación Friedrich Ebert en Quito, Ecuador. Dicho evento fue organizado para festejar los 25 años de fundación de CIESPAL y en él participaron más de 20 países de Latinoamérica, las Antillas y el Caribe con diversos trabajos. El Dr. Esteinou participó con el libro titulado Los Medios de Comunicación en el Capitalismo Avanzado: Comunicación Ideología y Poder, en el cual se exponen las principales características que han alcanzado los medios de información en las sociedades industrializadas.

El premio fué entregado por el Presidente de Ecuador, Sr. León Febres Cordero, y consistió en una placa de reconocimiento, mil dólares americanos y la publicación del libro en la colección INTIYAN de CIESPAL para América Latina.

En el texto, de 359 páginas, se exponen, entre otras, las siguientes temáticas: ¿Porqué hay que estudiar la comunicación de masas desde una perspectiva total? ¿Qué relación existe entre el surgimiento de los medios de comunicación y el proceso de acumulación de capital? ¿Cómo está condicionado socialmente el funcionamiento de los aparatos de información social? ¿De qué forma las modernas tecnologías de información están construyendo un nuevo Estado ampliado? y finalmente ¿Cómo los medios de comunicación han producido un nuevo fenómeno de educación formal e informal en las sociedades contemporáneas?

En la primera parte del libro se pretende combatir la concepción idealista de la información que la examina en forma aislada, y propone un análisis de ésta a partir del conjunto de relaciones fundamentales que determinan a la sociedad. En el segundo ensayo, se ofrece al lector una serie de juicios polémicos sobre las "herencias teóricas funcionalistas que explican la emer-

gencia histórica de los medios de comunicación como variables independientes del desarrollo social" y se sugiere su comprensión desde el proceso de reproducción ampliada del capital moderno.

En el tercer apartado, se refutan las versiones que presentan a los medios de comunicación "como simples instituciones de entretenimiento, información y cultura" y se exponen los argumentos que justifican el por qué hay que abordarlos como instrumentos culturales de producción de hegemonía. En el cuarto capítulo se realiza una reflexión acerca del desplazamiento ideológico que han provocado los aparatos de información sobre la escuela, la iglesia, la familia y otras instituciones de socialización secundaria. También se explora cómo el impacto de estas tecnologías ha modificado la estructura de la sociedad civil y ha dado origen a una nueva cara del estado: el estado ampliado.

Finalmente, en la última reflexión se vuelve a plantear la influencia que han ejercido las nuevas tecnologías culturales sobre el proceso de calificación de la mano de obra y se proponen hipotéticamente los posibles caminos que adoptará la futura educación de masas.

---

#### BUENDIA Y EL EJERCICIO PERIODISTICO.

Fátima Fernández Ch.

Durante este último año muchos hemos valorado, ubicado y conocido a Manuel Buendía más que cuando lo teníamos entre nosotros. Por una parte, sus textos reunidos en forma de libros dan cuenta de la

información, el análisis, la pasión que invirtió en su trabajo de los últimos años; por otra, su ausencia en los periódicos, en las conferencias, en las pláticas informales hacen que forzosamente nos preguntemos y tratemos de adivinar qué hubiera escrito o comentado Buendía. En estos momentos, por ejemplo, ¿cómo hubiera abordado la incongruencia entre el apoyo a Contadora y la suspensión de petróleo a Nicaragua? Y yéndonos semanas atrás no hace falta pensar mucho para imaginar lo que hubiera escrito sobre el narcotráfico.

Sus textos y su ausencia nos han obligado a reflexionar, no sólo sobre lo que va ocurriendo en el país y en el periodismo nacional, sino acerca de aspectos íntimos de su personalidad y su carácter.

Leer de golpe lo que escribió entre 1977 y 1984 sobre temas relacionados con su profesión y con la comunicación social -material reunido en Ejercicio Periodístico- lleva a meditar largo rato sobre el sentido que le dió no sólo a su profesión sino a la vida misma. A lo largo de los 21 textos que componen el último libro de Océano, Manuel Buendía habla varias veces de él mismo como periodista y deja asomar lo que piensa de sí mismo como hombre, como ser humano en lucha. Quizá la frase que más ilustra su concepción de la vida sea esa que pronunció en Guadalajara sobre su propia muerte: "Los periodistas no deberíamos morir de viejos, o así nomás." Frase que vino acompañada de su poema a la muerte: "...no quiero morir contemplando con mansedumbre el río./ Prefiero ahogarme en el intento/ de remar hacia el principio secreto/ de las aguas..."

Tenía muy claro que podía toparse con la muerte en cualquier momento. Jamás la per-

día de vista igual que Canetti, pero a diferencia de éste, Buendía sí la aceptaba. No porque viera en ella brillo o fascinación para usar las palabras del mismo Canetti, sino porque sabía que de otro modo su profesión, su vida, podrían caer en eso a lo que le tenía asco y pánico: la mediocridad y el estancamiento.

Si a través del libro les grita mil veces a periodistas y estudiantes que no se confíen cuando sientan que van escalando cumbres, es porque él mismo sabía que no hay ser humano exento del peligro de rodar cuesta abajo; y para él rodar así era eso: ser mediocre y estancarse.

Buendía le temió más a la mediocridad que a la muerte. El no consideró nunca verdaderos enemigos a quienes lo mataron. Siete semanas antes del asesinato dijo lo siguiente en la Universidad Veracruzana: "No hay enemigo más peligroso que la secreta fraternidad de los mediocres." Huía de ellos y procuraba relacionarse con gente de la que pudiera aprender algo, fueran conocimientos o actitudes ante la vida. Aprendió solo. Elogiaba el autodidactismo, siempre y cuando éste fuera inteligente y disciplinado. Respetó de la misma manera a los periodistas hechos en el oficio que a los universitarios: "No hay razón para que nosotros nos sintamos mejores que ellos o viceversa". Esa polémica la daba siempre por terminada diciendo que "el periodismo es una aptitud, una capacidad, un conjunto de conocimientos y una destreza que no vale declamar sino probar todos los días."

Los estudios universitarios y lo teórico en general le merecieron respeto, pero cuestionó siempre el academicismo y el teoricismo. Es interesante seguir a lo largo del libro cómo va modificando su actitud ante lo científico. En las conferencias que

sustenta sobre comunicación social siente que es pertinente comenzar por dar una definición teórica y toma para ello una cualquiera de esas que abundan en los libros de texto que estuvieron de moda a principios de los setenta y si bien la sostiene hasta el final, nunca la interpreta de la misma manera, en cada ocasión va cambiando algo. Al principio se refiere a la comunicación social como ciencia y como técnica; más tarde habla de técnicas y tecnologías de la comunicación; posteriormente precisa que se trata de un conjunto de ciencias y técnicas y al final, en la charla de abril de 1984, termina por preguntar: "¿Ciencia, técnicas, arte? como quieran ustedes..." y pasa de ahí a lo que en realidad le preocupa, referirse a la comunicación social como una "alta prioridad nacional, porque de ella depende en gran medida la gestión democrática de la sociedad en que vivimos."

Creo que sin mucha conciencia y sin proponérselo, Buendía va haciendo teoría como la han hecho los científicos sociales que han trascendido: describiendo e imaginando, tomando como punto de partida la sociedad que conocen y soñando cómo la quisieran vivir. Sin pretensión epistemológica alguna, pone los puntos sobre las íes de una polémica que se empeñan en mantener los teóricos que quieren darle a la comunicación social un rango de disciplina científica autónoma que la realidad no tiene con qué avalar. También hace una aportación relevante para las escuelas y facultades de comunicación: ni un periodista convencional más a riesgo de formar jóvenes para el desempleo y la frustración. Con los que ya están inscritos habría que pensar en especializaciones. Adelante, por lo demás, con la preparación de comunicadores sociales siempre y cuando rompan las barreras que se alzan entre las ciencias sociales y hagan de

la comunicación un instrumento transdisciplinario comprometido con la democratización del país.

El país y su gente fue su preocupación central. De haber ejercido otra profesión, Buendía hubiera luchado por lo mismo. Tiene mucho sentido exigir justicia ruidosamente a un año de su asesinato, siempre y cuando la rabia se nos traduzca también en valor e imaginación para desatar los nudos que cada día asfixian más al país y a su gente.

---

FUENTES NAVARRO, RAUL: "El Diseño Curricular en la Formación Universitaria de Comunicadores Sociales para América Latina: Realidades, Tendencias y Alternativas." Disertación Básica presentada en el III Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, Mesa de Trabajo sobre Diseño Curricular. UNAM-ENEP Acatlán, septiembre de 1982.

Reseña de Carlos E. Luna C.

Ante el hecho de que "la carrera desenfrenada del progreso en la comunicación le da cada día mayor ventaja a la práctica sobre la teoría, y tiende a dejar cada vez más atrás a la educación," el autor propone una forma distinta de abordar el diseño curricular en las escuelas y facultades de comunicación social en América Latina.

Como alternativa a las concepciones tradicionales y estáticas, centradas en la mera organización de materias y objetivos de aprendizaje, Raúl Fuentes plantea una concepción dinámica del diseño curricular, concepción entendida como aquella "que,

al mismo tiempo que establece una estructura a las actividades académicas, define los procesos que constituirán y harán evolucionar esa estructura como sistema de aprendizaje y formación de sujetos concretos en circunstancias concretas."

A partir de esta concepción de entrada, el autor discute el conjunto de elementos que deben ser integrados teórica y prácticamente en toda operación curricular dinámica. Estos elementos son: a) la definición institucional de las necesidades sociales que deben atenderse, a partir de marcos políticos y valorales concretos; b) la concepción teórica y metodológica de lo que significa el proceso educativo; c) la opción por perfiles profesionales específicos que resulta del cruce entre las necesidades sociales y las demandas concretas del mercado de trabajo; d) la posición teórica sobre el objeto de estudio; y e) la posición antropológica sobre los sujetos de la formación.

Si bien la disertación no aborda directamente los problemas técnicos y metodológicos del diseño curricular, sí aporta un punto de vista novedoso e interesante de lo que debe significar la práctica educativa en las escuelas de comunicación, al tiempo que sienta las bases conceptuales para abordar con mayor rigor y amplitud de miras el trabajo de diseño curricular.

---

ROTA, JOSEP: "Las nuevas tecnologías de información. Desarrollo, estado actual e implicaciones socio-políticas y educativas para los países de América Latina." Ponencia presentada en el III Encuentro CONEICC, Guadalajara, octubre de 1984.

Reseña de Carlos E. Luna C.

La incorporación al campo de la comunicación de las nuevas tecnologías de procesamiento y transmisión de la información (lo que en conjunto se conoce como "telemática"), constituye hoy por hoy un acontecimiento de innegable trascendencia para la vida económica, política y cultural de un país. Representa al mismo tiempo un reto para todos aquellos interesados tanto en la comprensión del significado social de esta incorporación, como en su potencial como oportunidad e instrumento para la transformación de las estructuras comunicacionales vigentes.

En su ponencia, Rota presenta una visión general del tema: antecedentes históricos, cuáles son y para qué sirven las nuevas tecnologías de información, hipótesis interpretativas de sus implicaciones sociales, criterios para su adopción e implementación, las nuevas tecnologías de información y la soberanía nacional y posibilidades de usos alternativos.

Por su carácter panorámico, claridad y sentido didáctico, esta ponencia es un instrumento que podrá ser de valiosa utilidad para todos aquellos interesados en introducirse en este vasto y complejo tema.

---

CENTRO CONEICC DE DOCUMENTACION.

---

Como es del conocimiento de todos, el Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México está ubicado en el ITESO en Guadalajara. El acervo cuenta actualmente con 2800 asientos, entre los que se incluyen tesis, ponencias, libros, revistas, artículos, etc.

El material aquí concentrado está a disposición de estudiantes, profesores e investigadores; sin embargo, consultarlo puede resultar un poco difícil, no así solicitar copias de documentos. El costo por copia es de 15 pesos, y es importante enviar el dinero al hacer la solicitud.

Toda comunicación con respecto al Centro, favor de dirigirla a:

Cristina Romo ó Raúl Fuentes.

ITESO. Ciencias de la Comunicación.

Av. Niños Héroes 1342-8.

44189 Guadalajara, Jal.

Aceptamos anuncios de materiales, solicitudes de copias, pedidos de catálogos, sugerencias, críticas .....

COMITE COORDINADOR DE CONEICC.

- Lic. Raúl Fuentes Navarro, Presidente.  
Lic. Horacio Guajardo Elizondo, Vicepresidente.  
Mtro. Carlos E. Luna Cortés, Secretario.  
Mtro. Luis Núñez Gornés, Tesorero.  
Lic. Beatriz Solís Leree, Vocal.  
Lic. Ma.de Jesús Oros Luengo, Vocal.  
Mtro. Pablo Casares Arrangóiz, Coordinador  
del Comité de Asuntos Académicos.  
Dr. Javier Esteinou Madrid, Coordinador  
del Comité de Investigación.  
Lic. Cristina Romo de Rosell, Coordinadora  
del Comité de Documentación y Difusión.

COMITE DE DOCUMENTACION Y DIFUSION.

- Lic. Cristina Romo de Rosell, ITESO.  
Lic. Manuel Delgado Castro, U.de Colima.  
Lic. Eduardo Salazar, U.del Bajío.  
Lic. Héctor Gómez Vargas, UIA-León.  
Lic. Victoria Esparza, U.de Monterrey.  
Lic. Marisela Olguín, U.del Noreste.  
Lic. Martha Villasana, U.del Noreste.  
Lic. Francisco Gutiérrez, m.a.t.personal.  
Lic. José Luis Diego Fernández, UIA-Laguna.  
Lic. Grisel Ramírez, ITESM-Cd. Obregón.  
Lic. Cesáreo Hernández, UNIVA.

CCC  
AI  
1278

# Boletín Informativo CONEICC

---

Comité de Documentación y Difusión

---

Número 4

Diciembre 1986

<b>XXII Asamblea del CONEICC</b>	2
Nuevo miembro	4
Sentido fallecimiento	4
Informe del Presidente Lic. Raúl Fuentes	5
Noticias	7
Premio Nacional de Trabajos Receptorales Escritos en Comunicación, 1986	8
Primer premio CONEICC. El surco que traza el otro	9
Noticias FELAFACS	10
Centro CONEICC de Documentación en comunicación	11
Los comienzos... y lo que ahora siento. Guillermo Michel	12
Seminario de actualización Investigación de la Comunicación	16



# XXII ASAMBLEA DEL CONEICC

La Asamblea de CONEICC se realizó los días 23 y 24 de octubre de 1987 con sede en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y con el apoyo de la Universidad Intercontinental. Se trataron los siguientes asuntos:

## 1. Admisión de nuevos miembros

1.1. El Departamento de Comunicación de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, en la persona de la Lic. Silvia A. Castilla, presentó solicitud de ingreso a CONEICC. La Asamblea, después de recibir información sobre la institución solicitante y de verificar el cumplimiento de los requisitos de admisión establecidos en el Estatuto, aprobó por unanimidad el ingreso a CONEICC de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

1.2. Ante el interés de pertenecer a CONEICC mostrado por algunas instituciones de investigación que no ofrecen enseñanza de comunicación, la Asamblea se manifestó por estudiar los Estatutos y definir una política al respecto. Este asunto será tratado en la próxima Asamblea.

## 2. Modificación de Estatutos

Horacio Guajardo, vice presidente de CONEICC, propuso la modificación del Artículo 14, Fracción II del Estatuto relativa a la composición del Comité Coordinador. La propuesta consistió en incrementar de dos a cuatro el número de vocales del Comité, considerando que el crecimiento del Consejo exige una ampliación de los espacios y mecanismos de representatividad. La Asamblea discutió la propuesta y la aprobó por amplia mayoría.

## 3. Informe de trabajo de los Comités

Los comités informaron sobre el trabajo realizado en los dos años de gestión. La Asamblea discutió los informes y reconoció el esfuerzo y los frutos alcanzados.

## 4. Elecciones de los Comités

Después de revisar lo establecido en el Estatuto se procedió a la elección de los nuevos comités de CONEICC para el periodo 1987-1989. Los comités quedaron integrados de la siguiente forma:

### 4.1. Comité Coordinador:

Presidente:	Beatriz Solís L.
Vice presidente:	Pablo Casares A.
Secretario:	Carlos Luna C.
Tesorero:	Luis Núñez G.
Vocales:	Javier Esteinou M. Edna Romo Gabriel G. Molina Angel Saiz S.

### 4.2. Coordinador del Comité de Investigación:

Fátima Fernández Ch.

4.3. Coordinador del Comité de Asuntos Académicos: Raúl Fuentes N.

4.4. Coordinador del Comité de Documentación y Difusión: Cristina Romo

## 5. Plan de trabajo de los nuevos comités

Una vez constituidos los nuevos comités, estos sesionaron por separado y trabajaron en la formulación de sus planes de trabajo.

### 5.1. *Comité de Investigación.*

Se programó una próxima reunión de trabajo en la que se discutirán diversos aspectos de la investigación de la comunicación, entre otros.

- Cómo se entiende la investigación en las distintas instituciones de CONEICC.
- Cuál es el estado de la investigación en las escuelas.
- Qué necesidades se formulan y qué recursos pueden disponerse.
- Posibilidades de trabajo conjunto.
- Fuentes de financiamiento.

Se trata, en suma, de arribar a propuestas concretas que dinamicen la investigación y la difusión de sus frutos.

### 5.2. *Comité de Asuntos Académicos.*

El Comité planteó la necesidad de dar continuidad a los esfuerzos realizados, retomando los asuntos que han venido trabajándose con anterioridad. Además de esto, el Comité centrará buena parte de sus actividades en la realización del proyecto de apoyo curricular a las escuelas impulsado por FELAFACS.

### 5.3. *Comité de Documentación y Difusión.*

Sobre la base de trabajo ya realizado, el Comité contempla profundizar en los siguientes aspectos:

- Ampliación y promoción del Centro de Documentación.
- Consolidar el Boletín de CONEICC y extender la participación.
- Promover en medios masivos una mayor difusión de la actividad de CONEICC.
- Continuar en coordinación con el Comité Coordinador, la actividad editorial de CONEICC.

### 5.4. *Comité Coordinador.*

El Comité Coordinador agrupó su plan de trabajo en tres grandes apartados:

- a) Continuación y recuperación de asuntos pendientes y permanentes:
  - Historia de CONEICC.
  - Seguimiento del convenio editorial con EDICOM.
  - Revisión de requisitos de pertenencia al Consejo y propuesta de bajas en su caso.
  - Revisión de Estatutos en lo que se refiere a tipo de miembros y función de Comité Coordinador.

- b) Coordinación general del trabajo de los comités, mediando la formulación de un plan integrado de actividad.
- c) Nuevas propuestas.
- Vinculación sistemática con problemas nacionales y regionales de comunicación.
  - Estudio de la colegiación de los profesionales de la comunicación.
  - Vinculación con las instituciones relacionadas con la enseñanza de la comunicación (SEP, UNAM, CONACYT, etc.).
  - Diagnóstico y prospectiva de los postgrados en comunicación en México.
  - Continuación de los premios a trabajos recepcionales e investigación.
  - En coordinación con los comités de Investigación y Asuntos Académicos, elaborar criterios y parámetros académicos para la enseñanza de la comunicación.

## NUEVO MIEMBRO

### DEPARTAMENTO DE COMUNICACION UNIVERSIDAD AUTONOMA DE AGUASCALIENTES

El Departamento de Comunicación fue fundado en junio de 1983, bajo el modelo de un tronco común con dos carreras de especialidad: comunicación de medios masivos y comunicación organizacional.

El Departamento cuenta con 300 alumnos, aproximadamente. El grupo más avanzado cursa en la actualidad el séptimo semestre. Cuenta el Departamento con seis profesores de planta, varios maestros de asignatura y la colaboración permanente de docentes de otros departamentos de la Universidad.

En estos momentos se trabaja en la revisión de la estructura académica y organizacional del Departamento con miras a la instauración de un nuevo modelo, más acorde a las características de la institución y las necesidades locales de formación profesional.

#### SENTIDO FALLECIMIENTO

El profesor y licenciado Francisco Gutiérrez González, miembro fundador del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación dejó de existir el pasado mes de mayo.

El maestro Gutiérrez González fue formador de muchas generaciones de niños como maestro de instrucción primaria, en el Puerto de Veracruz. Fue maestro en lo que era la Facultad de Periodismo de la Universidad Veracruzana; años después fue director de la misma, pero ya con el nombre de Facultad de Ciencias y Técnicas de la Información. En esa época el Lic. Francisco Gutiérrez participó como miembro institucional en el CONEICC, para después serlo a título personal.

Se caracterizó por su asistencia continua a todas las Asambleas de CONEICC faltando sólo en una ocasión por motivos de salud. En marzo pasado aun estuvo presente con nosotros. En el mes de octubre, en la XXII Asamblea, nos enteramos que no contaríamos más con su presencia física. Descanse en paz maestro.

# INFORME DEL PRESIDENTE

## Lic. Raúl Fuentes Navarro

Hace justamente dos años, el 24 de octubre de 1984, la Asamblea del CONEICC, reunida en Guadalajara, eligió al Comité Coordinador y a los coordinadores de comités que hoy informamos de nuestra gestión y entregamos los encargos a quienes sean elegidos para el nuevo periodo. Como quinto presidente del Consejo, es para mí enormemente satisfactorio dar cuenta a la Asamblea de lo que el CONEICC, a través de su Comité Coordinador, ha logrado en estos dos años.

Estamos concluyendo la conmemoración de nuestro décimo aniversario. Tenemos motivos para celebrar: ha sido una década de trabajo ininterrumpido y de contínuo avance en el logro de nuestros objetivos; de compromiso más que probado de muchos de los fundadores, que nos siguen dando ejemplo con su amistosa y firme aportación; de renovación constante de personas y por ello también de contínuas transfusiones de energía y entusiasmo; de extensión y profundización en el diálogo y el consenso, el acompañamiento y la acción, alrededor de los fines universitarios (académicos y sociales) del CONEICC. Ha sido una década de contribuciones, incipientes aún pero muy sólidas, a la formación de profesionales, la institucionalidad del Consejo y de sus miembros, el conocimiento y la práctica de la comunicación en nuestro país, cuyas transformaciones en este decenio son el marco que nos explica y nos impulsa, son nuestra referencia y meta de nuestros esfuerzos.

Pero la celebración de nuestros primeros diez años juntos es también oportunidad de recuento y análisis de todo lo que queda por delante. Como universitarios mexicanos y como miembros de una agrupación que ha logrado constituirse en espacio importante y reconocido de diálogo y enriquecimiento mutuo, de trabajo en común, de respaldo y superación académicos, y de operación democrática y eficaz, tenemos que reconocernos como sujetos de un proceso que tendrá que seguir fortaleciéndose y produciendo en la práctica, durante muchos años más, para el cumplimiento cada vez más pleno de nuestras funciones sociales.

En el bienio del que me corresponde informar, el CONEICC creció: recibimos al Instituto de Ciencias Sociales de Mérida, la Universidad de Sonora, la Universidad Autónoma de Coahuila, la Universidad Au-

tónoma de Sinaloa, el Campus León del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y la Universidad Autónoma de Aguascalientes como miembros institucionales, y al Profr. Alejandro Avilés como miembro a título personal. Con ellos, el CONEICC está formado ya por 34 instituciones y ocho individuos, aunque ahora nos enteramos de la muerte del Lic. Gutiérrez. La Asamblea se reunió en México, Culiacán y León, gracias a que la Universidad del Tepeyac, la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa, la Universidad del Bajío y la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y la Universidad Intercontinental nos ofrecieron sus sedes. Están ya designadas, con un año de anticipación, las sedes de 1987: la Universidad del Noreste en Tampico y la Universidad Veracruzana en el puerto.

Uno de los propósitos iniciales del Comité Coordinador fue tener mayor vinculación con los otros comités para avanzar en la integración de un plan de trabajo más consistente. De hecho esta intención se concretó en la constitución de un auténtico equipo, que sesionó formalmente, incluyendo la reunión de hoy, nueve veces. En las juntas inter-asambleas de este Comité Coordinador ampliado, se pudieron conferir los diversos proyectos en proceso, discutir y obtener consenso en cuanto a las actividades y apoyar las acciones entre todos. La permanencia durante todo el periodo de ocho de las nueve personas electas, y la constante dedicación y atención a los acuerdos, permitió avanzar considerablemente en torno al trabajo grupal y evitar la concentración de la carga en una o dos personas.

Por ello el presente informe es también un reconocimiento y un agradecimiento personal a quienes compartieron, hicieron común, la responsabilidad y el compromiso con el CONEICC y sus tareas: Horacio Guájardo, Carlos Luna, Luis Núñez, Beatriz Solís, Pablo Casares, Javier Esteinou y Cristina Romo. De las múltiples líneas de trabajo queda constancia en las actas de las asambleas y en los informes de los comités. De ellas destaco solamente algunas.

El IV Encuentro, realizado en marzo de este año en León fue, como los tres anteriores, un paso que superó logros previos y previsiones de los convocantes. Fue un importante refuerzo a la extensión de las acti-

vidades del Consejo hacia estudiantes y profesores de nuestras escuelas y a profesionales y miembros de instituciones aún no afiliadas. La organización de un encuentro de 1200 personas es una tarea enorme, y el éxito alcanzado se debió, institucionalmente, a la Universidad Iberoamericana Plantel León, y muy especialmente, en términos individuales, al coordinador de la sede Luis Fernando Brehm y a la coordinadora por CONEICC, Beatriz Solís. A pesar de sus problemas de salud, ninguno de los dos descuidó en ningún momento las responsabilidades que había asumido. Luis Núñez en el control financiero y Fátima Fernández en la orientación académica, aportaron también elementos clave para que el Encuentro cumpliera sus objetivos. Por supuesto, no sólo ellos pusieron una parte de sí en este evento, pero nombrar ahora a todos sería demasiado extenso y como siempre, cada uno de los participantes contribuyó en alguna medida al resultado.

En septiembre pasado llevamos a cabo el primero de una serie, que esperamos sea muy larga y fructífera, de cursos de actualización para profesores. Gracias al diseño de Pablo Casares y Javier Esteinou y la coordinación de Carlos Luna, 19 profesores de 13 escuelas trabajaron durante cinco días en el ITESO sobre la enseñanza de la investigación de la comunicación. Tanto para el Encuentro como para este curso contamos con el apoyo financiero de la FELAFACS: 4,500 dólares que fueron de mucha ayuda, pero es importante señalar que trabajamos fundamentalmente con nuestros propios recursos y, sobre todo, de acuerdo a nuestra propia dinámica. En este sentido, CONEICC ha participado muy destacadamente a nivel latinoamericano en las tareas de FELAFACS, y esta participación es muy apreciada y reconocida, como lo muestran la presencia y el mensaje del presidente de la Federación, Joaquín Sánchez, en León.

Durante estos dos años logramos también iniciar una producción editorial que ya hacía falta. El nuevo intento de publicar un boletín ha dado resultados sólidos y con ello, además de la revitalización del Comité de Documentación y Difusión, el Consejo cuenta con un instrumento de difusión de sus tareas al interior de las propias instituciones que lo conforman. En cuanto a libros, iniciamos nuestros propios cuadernos con *La producción de comunicación social* de Manuel Martín Serrano y esperamos otra obra de calidad y utilidad para publicarla; en coedición con la UAM-Xochimilco editamos *Tecnología y Comunicación*, que recoge las ponencias, comentarios y conclusiones del III Encuentro; también con la colaboración de la UAM, en los Cuadernos del TICOM se editaron la mayor parte de las ponencias del I y II; y está en prensa, en coedición con la Universidad de Colima, una selección de las ponencias del IV Encuentro, bajo el título *Crisis y Comunicación en México*. Firmamos también un convenio con EDICOM para la publicación de textos y está en prensa una nueva edición, actualizada, del Catálogo del Centro de Documentación.

No pudieron cumplirse las posibilidades abiertas con el convenio firmado con RTC en 1984 por causas ajenas al CONEICC, pero gracias a los propios miembros del Consejo se han abierto otros caminos quizá más productivos. Convocamos al Premio Nacional de Trabajos Receptorales Escritos en Comunicación y la respuesta fue excelente: 27 trabajos fueron inscritos, conformamos un jurado compuesto por cinco investigadores del más alto nivel y reconocimiento, y con la premiación en esta asamblea cerramos nuestra celebración del décimo aniversario de la mejor manera: con un acto público de fomento y reconocimiento al trabajo académico de los miembros del CONEICC.

No obstante que los intentos por lograr el reconocimiento oficial de organismos como el CONACYT no han dado todavía resultado, el Consejo ha ganado imagen pública y presencia académica. Participamos entre las instituciones que otorgaron el Premio Manuel Buendía a Julio Scherer, publicamos un mensaje en el primer aniversario del asesinato del distinguido columnista y presentamos, a nombre del CONEICC, algunos trabajos y vías de colaboración en eventos, foros y reuniones diversos tanto en el país como en el extranjero. Además de mantener y estrechar los vínculos con asociaciones fraternas como la AMIC y la ANECO en México y con las internacionales como FELAFACS, ALAIC y ALATU, se han abierto relaciones con otras organizaciones sociales como las televisoras estatales.

En resumen, el CONEICC puede considerarse una organización sólida que ha demostrado, a su interior, que un espacio de diálogo y trabajo en común puede ser muy provechoso para instituciones públicas y privadas, grandes y pequeñas, antiguas y recientes, de la capital y del resto del país. Hemos demostrado que podemos trabajar juntos, en un ambiente cordial, pluralista y ordenado, y son pocas las asociaciones que con estas características han celebrado su décimo aniversario. Sin subsidios externos de ninguna especie, nuestras finanzas son saludables y las cuentas claras: hemos hecho todo lo que hemos podido con nuestros recursos, cuidándolos y canalizándolos a los proyectos aprobados por la Asamblea. Han disminuido los rezagos en el pago de las cuotas.

Esa consolidación del funcionamiento interno ha facilitado la proyección externa del Consejo: primero hacia los miembros no representantes de nuestras propias instituciones, después hacia niveles nacionales y latinoamericanos. En esa extensión de nuestras tareas y logros, el futuro próximo nos exige mayores esfuerzos, el fortalecimiento de los vínculos ya establecidos, y la apertura de otros espacios de participación y aportación en nuestro entorno social.

Sin duda los problemas de la enseñanza, la investigación y la práctica de la comunicación han crecido. Más y más instituciones y proyectos tendrán que ser integrados y atendidos por el CONEICC. Hay nuevos programas de licenciatura, de maestría y de investigación; hay nuevos retos y certezas; nuevas relaciones

con prácticas sociales nacionales y regionales que tendremos que sostener, además de continuar atendiendo las situaciones vigentes desde nuestro origen como organización civil de universitarios mexicanos. Afortunadamente el entusiasmo y la disposición al compromiso colectivo existen.

Finalmente, además de la gran colaboración y apoyo con que he contado como presidente del CONEICC, quiero agradecer muy sinceramente el pri-

vilegio de participar y de aprender, de compartir y de trabajar que el Consejo y sus miembros me han dado, pero sobre todo reconocer la posibilidad de disfrutar la amistad y confianza que desde marzo de 1979 me han prodigado. Por ello con gran satisfacción y gratitud, entrego la presidencia y reitero mi compromiso de seguir trabajando en este espacio que hemos conseguido constituir y del que orgullosamente nos sentimos miembros.

## NOTICIAS

---

— Del 22 al 26 de septiembre de 1986, se llevó a cabo en el ITESO, el seminario de actualización para profesores de instituciones miembros de CONEICC. El seminario giró en torno a los problemas teóricos, metodológicos y de enseñanza de la investigación. Asistieron 20 profesores de 14 escuelas de comunicación del país. Participaron como expositores: Pablo Casares, Carmen de la Peza, Antonio Paoli, Pablo Arredondo, Raúl Fuentes, Carlos Luna y Enrique Sánchez. Como anexo de este boletín se presenta la relatoría del seminario.

— La IV Reunión Nacional de la AMIC se llevará a cabo en Guadalajara del 26 al 28 de febrero. Con la participación del núcleo central de investigadores de la Comunicación en México, se discutirán los aspectos más importantes de la práctica de la investigación. Durante la reunión se realizará la Asamblea de AMIC, en la que, entre otras cosas, se renovará el Comité Directivo.

— La ENEP-Acatlán trabaja en el diseño de una nueva Maestría en Comunicación. Se espera iniciar los cursos en octubre de 1987.

— La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Anáhuac organiza un seminario para discutir la obra de Abraham Moles. El seminario será coordinado por Gastón Melo.

— La Escuela de Comunicación de la Universidad de las Américas-Puebla, trabaja en la formación de un centro de documentación y base de datos. La misma escuela organiza, para el mes de abril, una reunión internacional sobre televisión.

— El Cuaderno N<sup>o</sup>. 40 del TICOM publica la memoria del primer Encuentro del CONEICC, celebrado en Monterrey. Está a disposición de quien lo solicite a Javier Esteinou.

— Llegó ya a la 4<sup>a</sup> edición el libro Teorías de la Comunicación de Horacio Guajardo.

— Guillermo Michel presentó su nuevo libro Aprende a ser tu mismo, editado por Trillas.

— Circula ya el primer número de la Revista de Estudios sobre Culturas Contemporáneas que edita el Programa Cultura de la Universidad de Colima.

# PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES ESCRITOS EN COMUNICACION, 1986

*Texto del Dictamen del Jurado  
leído por Javier Esteinou el  
24 de octubre de 1986 en la FCPS de la UNAM.*

Dentro del marco de conmemoración de los 10 años de fundación del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), el Comité Ejecutivo del mismo acordó convocar al "Primer Premio Nacional de Trabajos Recepcionales Escritos en Comunicación en 1986", con el propósito de fomentar la investigación en este terreno y alentar la recepción profesional de los egresados de esta disciplina a nivel licenciatura.

En dicho evento participaron 27 trabajos sobre comunicación provenientes de diversas disciplinas como fueron la antropología, el derecho, la información y la psicología. El jurado estuvo compuesto por las siguientes personalidades: el Lic. Miguel Angel Granados Chapa, editorialista del periódico *La Jornada*, *Punto* y la revista *Siempre*; el Lic. Raúl Trejo Delabre, presidente de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), la Lic. Fátima Fernández Ch., investigadora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM; el Mtro. Antonio Paoli B., investigador del Depto. de Comunicación de la Universidad Iberoamericana, y el Dr. Javier Esteinou M., coordinador del Taller de Investigación para la Comunicación Masiva (TICOM) de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.

Dentro de esta gama de concursantes el jurado entregó por mayoría de votos 3 premios, 2 menciones y un reconocimiento a las mejores obras.

Los trabajos ganadores fueron los siguientes:

El Primer Premio lo obtuvo la obra de José Luis Perdomo Orellana de la ENEP-ARAGON titulada *En el Surco que traza el OTRO: Teoría y Práctica de la Entrevista*, por su ágil manejo del lenguaje, su exposición didáctica, su pertinente relación entre teoría y práctica, su excelente aportación al género periodístico, su delimitación precisa del fenómeno y su especial grado de originalidad.

El Segundo Premio se entregó al trabajo colectivo de Ana Ma. Castro, Joaquín Guerrero, Juan de Dios Piñón, Cristina Piza y Lilia Soto Aragón de la UAM-Xochimilco denominado *La Escena Primitiva y la Proyección Moderna*, por su adecuada reflexión teórica sobre el problema, su sencillez de escritura, su vitalidad expresiva, su libertad de desarrollo y la gran virtud de comunicar conceptos densos y complejos de forma clara y accesible.

El Tercer Premio lo obtuvo la investigación de Rolando Chávez Moreno, Raúl González G. de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM denominado *Directrices para un Modelo de T.V. de Servicio Social*, por el tratamiento destacado de una problemática relevante de nuestra realidad nacional, su buena recopilación de datos y su propuesta sugerente para las televisiones públicas.

La primera Mención se otorgó a Lourdes Jaime Vázquez del ITESO por su obra titulada *El Estado Mexicano y la Reglamentación del Derecho a la Información*, por la adecuada recuperación de testimonios sobre esta realidad, su sistemática exposición y el análisis de una situación importante para la comunicación nacional.

La segunda Mención la obtuvo Miguel Ochoa Santos de Monterrey por su texto denominado *Publicidad y Televisión en el Subdesarrollo: México 1960-1977* por su meritoria revisión bibliográfica sobre el caso, el análisis de la comunicación desde la perspectiva de la acumulación de capital y su sistemático desarrollo del contenido.

La única recomendación la alcanzó Silvia Carolina Faure de la Universidad Iberoamericana por su trabajo titulado *La Danza de Moros y Cristianos: Una Experiencia de Investigación Participativa en Mexicaltzingo, Estado de México*, para ser propuesta a la televisión Mexiquense para que se produzca y difunda como programa televisivo.

Finalmente, creemos que mediante este evento, el CONEICC inicia una nueva etapa de impulso a la investigación nacional sobre los fenómenos culturales, que pensamos que contribuirá a crear un nivel académico superior en las jóvenes inteligencias que atraviesan por nuestras escuelas de comunicación del país.

# PRIMER PREMIO CONEICC EL SURCO QUE TRAZA EL OTRO de José Luis Perdomo Orellana

Comentario de Antonio J. Paoli

Expresamente el trabajo se propuso "confrontar la teoría (adecuada o inadecuada) con la práctica de la entrevista." Es un texto breve, ágil y sabroso. Quizá sería justo cambiarle el título y llamarle *Taxonomía divertida sobre el arte de entrevistar*.

El libro está plagado de citas. Nada dice José Luis sin referirlo a un Borges, a un Goethe, a un Don Miguel de Unamuno, o a un Hitler. La taxonomía se adorna y prolifera en referencias.

Constituye un material interesante para la reflexión de éste género. Un recorrido por el índice parece anunciarlo ya: La entrevista: definición, tipos y justificación; técnicas de la entrevista: los recetarios y los consejos coherentes; los problemas de la entrevista: entrevistador y entrevistado. Termina con siete entrevistas hechas y comentadas por el mismo José Luis, que son buenos modelos del ejercicio de ese arte.

A veces su estilo es casi atildado, otras ríspido, irónico o cortante. Uno piensa que siempre pudo decir más de lo que dijo, que pudo haber interpretado más, cada categoría de su catálogo, pero que prefirió esconderse tras la cita o el ejemplo.

En el cuarto capítulo, va señalando etiquetas para los posibles tipos de entrevistadores: el "asustado", el "agresivo", el "demasiado complaciente", el "narcisista", el "verdugo", el "rudo", el "adulador", el "manipulador", el "onmisapiente", el "entrevistador que se convirtió en entrevistado". Para hablar del "desalmado" le cede la palabra a García Márquez:

"El entrevistador desalmado: Despierta en el entrevistado la impresión de que el entrevistador no está oyendo lo que se dice, ni le importa, porque cree que la grabadora lo oye todo. Y se equivoca: no oye los latidos del corazón, que es lo que más vale en una entrevista."

Creo que para muestra, para imaginar cómo está hecha la obra y cuáles pueden ser sus usos, basta con estas pocas líneas.

Las conclusiones se inician con una cita de Flaubert, que fustiga nuestra costumbre académica de concluir. También cita al viejo Chaplin de la película *Candilejas*, que afirma: "Todos somos aficionados. La vida es tan corta que no da para más".

Termina sus conclusiones con alguna sana presunción que reitera la finalidad del trabajo:

"Cualquier estudiante o egresado de Periodismo y Comunicación Colectiva podrá obtener mejores resultados *practicando* los capítulos pertinentes de esta tesis. Y yo habré pagado así, por añadidura, parte de la deuda que todo alumno contrae con la universidad que lo nutrió."



# NOTICIAS FELAFACS

## V ENCUENTRO LATINOAMERICANO

Del 6 al 10 de octubre se celebró en Bogotá, Colombia el V Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social que reunió a representantes de la mayor parte de los países del área. Por parte de México asistieron Raúl Fuentes, Fátima Fernández, Beatriz Solís y Cristina Romo.

El tema del Encuentro fue "Nuevas Tecnologías y enseñanza de la Comunicación" que fue abordado a partir de cinco conferencias, dos de las cuales fueron presentadas por Fátima Fernández (Nuevas Tecnologías y Política) y Raúl Fuentes (Nuevas Tecnologías y Escuelas de Comunicación), que tuvieron una excelente acogida.

La organización del Encuentro estuvo a cargo de la propia FELAFACS, la Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación (AFACOM) y la Universidad Javeriana; contó con la participación de 500 asistentes y fue un éxito.

## II ASAMBLEA DE FELAFACS

Durante los mismos días y en la misma ciudad, por las tardes, se reunió la segunda asamblea ordinaria de FELAFACS en la que se presentó un informe de actividades, se reformaron los estatutos, se eligió al nuevo Consejo Directivo, se presentó un plan de trabajo y se dieron informes de la situación de las escuelas en cada país.

## CONSEJO DIRECTIVO

El nuevo Consejo Directivo quedó formado como sigue

Presidente — Joaquín Sánchez (Colombia)  
Secretario Ejecutivo — Walter Neira (Perú)

### Directores Titulares

Erasmus de Freitas (Brasil)  
Teresa Quiroz (Perú)  
Luis Torres (Chile)  
Carlos H. Gómez (Colombia)  
Onofre de la Rosa (República Dominicana)  
Cristina Romo (México)

### Directores Suplentes

Blasio Hickmann (Brasil)  
Jaime Reyes (Bolivia)  
Susana Frutos (Argentina)  
Hipólito Donoso (Panamá)  
Vicente Baca (Nicaragua)  
Raúl Fuentes (México)

## PLANES DE TRABAJO

### Talleres sobre Diseño Curricular

La tarea principal para los próximos tres años la constituirá una serie de talleres que se llevarán a cabo en cada uno de los países. Para México están programados siete talleres en 1987 y siete en 1988.

Por razones obvias, la participación del CONEICC en este proyecto estará a cargo del Comité de Asuntos Académicos en donde tendrá que planearse la forma de instrumentarlo.

### Publicaciones

Otra gran proyecto es lo relativo a publicaciones. La coordinadora del comité es Beatriz Solís y está formado básicamente por mexicanos, dado que las ediciones se harán en nuestro país.

### Biblioteca

Durante este año FELAFACS ha donado ocho bibliotecas básicas a otras tantas escuelas de la región. La selección de países y escuelas beneficiadas se hizo en base a cuatro criterios:

- Observación directa.
- Resultados del estudio sobre formación profesional.
- Situación económica del país.
- Dificultades para compra.

Para los próximos dos años está planeado continuar con este proyecto y diversificar los beneficiarios.

### Boletín

La edición del boletín FELAFACS continuará y se irá transformando en revista.

## INFORMACIONES VARIAS

— Existen en América Latina 207 escuelas de Comunicación.

— Hay seis asociaciones de escuelas de comunicación.  
— La próxima reunión del Consejo Directivo será en Guadalajara, los días 23, 24 y 25 de febrero del próximo año.

— En agosto se realizó en Sao Paulo Brasil una reunión sobre posgrados en comunicación.

**CENTRO CONEICC  
DE DOCUMENTACION EN COMUNICACION**

GONZALEZ, Jorge. *Cultura(s)*. Méx., edición en colaboración de la Universidad de Colima y la UAM-Xochimilco, 1986.

*Contenido: Cultura(s) Popular(es) hoy, Exvotos y retabletos: comunicación y relaciones populares en México; Semantizarás las ferias: identidad cultural y frentes culturales; Frentes culturales urbanos: para comprender la construcción de la hegemonía en la ciudad.*

El texto de Jorge González, *Cultura(s)*, es el primer título de la Colección Culturas Contemporáneas que el Programa Cultura del Centro Universitario de Investigaciones Sociales que la Universidad de Colima publica en colaboración con la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. Durante toda la lectura del texto no pude dejar de hacer presente el trabajo de Jesús Martín Barbero titulado "Retos a la investigación de la comunicación en América Latina", donde menciona la existencia de una esquizofrenia en el área de la investigación de la comunicación provocada por una tendencia meramente teórica, donde se confunde investigación con parloteo y discursos especulativos, vagos y demasiado generales que dan como resultado una visión corta, parcial de la realidad, con esquemas inoperantes a nuestros marcos de referencia y, sobre todo, limitan la creatividad para emprender el recorrido de caminos viejos pero poco transitados. Esta esquizofrenia afecta tanto a los métodos como a las técnicas, empleados bajo una concepción meramente instrumentalista, "desvinculados de los problemas y las disciplinas que se gestaron, convertidos en recetarios de técnicas, en fetiches cuyo rigor interno —coherencia formal— puede garantizar la verdad de lo encontrado, más allá y por fuera de las condiciones sociales del problema que se investiga, o cuya verdad interna puede llegar a suplir la observación atenta y rigurosa de los datos y procesos empíricos". Y más adelante Jesús Martín Barbero dice: "Frente a esa concepción instrumentalista es necesario hacer hoy hincapié en que un método no es sólo una herramienta para abordar un objeto-problema, es también un punto de vista sobre el objeto que impide o posibilita que algo sea considerado problema".

Contemplado así, veo en el trabajo de Jorge González el intento de hacer presente a alguien de quien siempre hemos hablado y conversado, caminado a su lado, y de repente descubrimos que su rostro nos es extraño y ha estado ausente desde hace tiempo. Para ello, expresa que para estudiar y ubicar a los medios de difusión colectiva es necesario rescatar y com-

prender los procesos y las prácticas de construcción y reconstrucción de los sentidos que estructuran los diferentes niveles de la vida cotidiana de cualquier formación social: "entender la comunicación significa *construir* su relación con las culturas, con las ideologías, con las clases sociales, y en último término, con la estructuración, consolidación, crisis y desestructuración de la hegemonía en una sociedad específica". Para lograr esto, la herramienta a emplear será la categoría de *hegemonía* y como clave para ordenar y conjuntar la información, la categoría de *frentes culturales*, ya que no es suficiente señalar la existencia de la hegemonía en los diferentes focos que detentan el control social: "Se requiere conocer cómo las ideologías generales se hacen particulares, productos culturales, concretos, y cómo se establecen relaciones desiguales y desniveladas, pero legítimas entre los constructores y usuarios que luchan en torno a algo vital y cotidiano que forma la materia prima del vínculo social".

Los cuatro trabajos que integran el libro se insertan en el estudio de diversos elementos culturales de México donde aparecen objetos de investigación procedentes de realidades diversas, múltiples, unidos por un punto en común: lo popular, porque lo popular "es, desde esta nueva panorámica, más que un paradigma, un pretexto para iniciar el análisis de las formas conflictivas (y armónicas) en que las clases sociales de una determinada sociedad se relacionan desde el punto de vista de la construcción social de sentidos". Con el primer trabajo, "Cultura(s) Popular(es) hoy", Jorge González recobra de una manera esquemática, breve y muy completa, el proceso histórico de las distintas formas de conceptualizar todo lo relacionado con "lo popular". Con los siguientes trabajos, "Exvotos y retabletos: comunicación y religión popular en México", "Semantizarás las ferias: identidad cultural y frentes culturales", "Frentes culturales urbanos: para comprender la construcción de la hegemonía en la ciudad", se presentan objetos concretos donde se dan cita diversas manifestaciones culturales de los distintos grupos sociales.

Una vez terminada la lectura del libro, pensé en diversas declaraciones de novelistas que han manifestado que una de las principales razones por la cual escriben ficciones es debido a que en algún momento de su vida la han encontrado insatisfactoria, llena de vacíos. Escriben para encontrar y darle un sentido a la vida, recuperar esos vacíos que cohabitan con ellos. A mi parecer, y muy a su personal estilo, no está lejano el proyecto de Jorge González: "Quizá pues, nos pudiera ayudar a comprender más crítica y humanamente a la sociedad y también, por qué no, a comprender (saber y sentir) que la vida (que se vive) y el amor (que no sólo se dice, sino se hace) no son *tan* miserables para la eternidad". (Héctor Gómez Vargas).

## LOS COMIENZOS . . . Y LO QUE AHORA SIENTO

Guillermo Michel  
UAM-Xochimilco

*"¿Acaso el destino de los  
hombres no es  
inventar lo que no existe  
y pelear por un sueño?"*

Oriana Fallaci

Esto no es una crónica, ni el recuento sistemático de fechas y de nombres. Tampoco son memorias —como las de Adriano—, ni desarrollo orgánico de un proceso que ya cala en mi historia personal.

Sólo pretende ser un *hurgar* en recuerdos y vivencias, en mis años pasados, a fin de comprender los días que ahora corren, cada vez más veloces. Los niños piensan que el tiempo apenas pasa. Lentos, muy lentos, les parecen los meses, sobre todo cuando están en espera de una fiesta: Navidad, Santos Reyes, o su propio cumpleaños.

Mirar hoy hacia atrás, desde mi posición, mi edad y mis recuerdos, me hace sentir ya viejo. Por eso me parecen tan veloces las horas y los días, y estos diez cortos años de vida en el CONEICC. ¿O debería decir *del* CONEICC?

Fue en los primeros meses de 1975 cuando acudí a una reunión "de directores" de la carrera de Comunicación. Yo ni siquiera era "Jefe" —sólo el simple "Encargado" del Departamento de Educación y Comunicación. Ahí estuvieron Angel Sáiz, Horacio Guajardo, Jesús Ma. Cortina, Francisco Gutiérrez. . . , y otros cuyo nombre no recuerdo.

Yo pertenecía a la UAM-Xochimilco. Casi vivía en ella. . . En esos "gallineros" provisionales que entonces conformaban aulas y oficinas. Participaba con fe y con esperanza en dar vida al *Proyecto Xochimilco*. Había llegado ahí gracias a mi libro *Aprende a aprender*, publicado en enero de 1974. En este año viví un extraño y frío invierno, pues me habían "congelado" en la Facultad de Contaduría y Administración / UNAM, gracias a un *subversivo* texto denominado *Ecología de la organización*, y a los *subversivos* maestros con quienes hice equipo. . . Hubiera querido salir corriendo de aquel infierno, pero no me fue posible, sino hasta noviembre de ese mismo año; precisamente el 11 de noviembre, cuando se me invitó a colaborar en la creación de la Unidad Xochimilco.

Así pues, cuando asistí a la primera "reunión de directores", yo era un novato en todo lo que se refiere a las *Ciencias de la Comunicación Social*. Pero había que hacer un *currículum* —perfil— de la carrera, y por tanto aprender de otros universitarios con experiencia. Y ahí estaban. Todos preocupados por la escasez

de maestros expertos, compartiendo la angustia de sacar adelante sus respectivas escuelas: Universidad Anáhuac, Universidad de Monterrey, Ibero, la Septién García, la Universidad Veracruzana, Chapingo y su Escuela de Graduados. . .

En esa época, antes de la constitución formal del CONEICC conversábamos mucho. A mí, en lo personal, me fue de gran utilidad platicar, por ejemplo, con Alejandro Avilés —poeta consumado, periodista veterano— y con Angel Sáiz —filósofo de muy profunda mirada y corazón generoso.

Uno de aquellos hombres, ya no recuerdo quién, me dijo alguna noche: "deja que el tiempo pase. . . Y que te sirva a ti; tú no sirvas al tiempo. . ." Creo ahora que eso fue lo que hice. Dejar pasar el tiempo, en la esperanza.

Cuando a mí me tocó organizar la "reunión de directores" para estudiar un proyecto de Estatutos —ya en 1976— la UAM estalló su primera huelga. Sin embargo, como la reunión ya estaba convocada, teníamos que hacerla. Gracias a las influencias del entonces Secretario de la Unidad Xochimilco (Dr. Alvarez Gutiérrez) pudimos conseguir un local en un Centro de Salud ubicado en Calzada de Tlalpan y Viaducto Miguel Alemán. Puedo afirmar, por tanto que el CONEICC fue dado a luz en un hospital.

Ahí, en ese lugar, discutimos y aprobamos los primeros Estatutos que rigen al CONEICC. Auxiliados por dos edecanes —entonces estudiantes y ahora maestras—: Lisy Montserrat Rodríguez y Consuelo Beas. . . Ni siquiera a una comida pudimos invitar los de la UAM-X. Cada quién pagó lo suyo. . .

Por cierto que los mensajes sobre el cambio de local fueron tan distorsionados en algunos casos que hubo quien no llegó. A Horacio Guajardo —entonces Director de la U de Monterrey— su secretaria le dijo que tenía una cita con el Presidente Alemán en un Centro de Salud de la Calzada de Tlalpan. Afortunadamente, Horacio pudo descifrar este mensaje en clave, y asistir a la reunión. . .

Todas estas experiencias me han hecho desconfiar de los procesos *objetivos* de comunicación humana. ("Desde que nací —dice Raúl Fuentes— me hicieron *sujeto* y no objeto. . . Por eso soy *subjetivo*. . .") Pero, además, me han permitido confiar en la capacidad de algunos seres humanos para interpretar mensajes cifrados. En aquella ocasión viví lo que puede lograrse con buena voluntad, comprensión y deseos de salir adelante. Discutidos y aprobados los estatutos, —entre ruidos de *jets* e interrupciones de médicos y enfermeras despistados—, nos dimos a la tarea de construir la Asociación Civil que es actualmente el CONEICC. . . , y hacer el registro ante un notario.

En esos días, fue de gran ayuda la capacidad organizativa de Jesús Cortina y de Luis Núñez. Gracias a ellos, pronto pudo quedar conformado el CONEICC y regularizada su situación jurídica. Ahora mismo siento pena por no haber llevado un diario de aquellos tiempos en los que la tarea de emprender algo diferen-

te la tomábamos como si fuéramos a construir un mundo nuevo. A partir de entonces hemos llevado a cabo dos asambleas por año. . . Veinte van ya, y estamos a punto de celebrar la número veintiuno.

"No me preguntes cómo pasa el tiempo" —escribió José Emilio Pacheco. ¿Cómo pasa el tiempo? ¡Cómo pesa el tiempo!

Hablar desde la profundidad de mis recuerdos —desde mi "mala" memoria confiando en que digo la verdad, es una gracia que salva y una desventaja que molesta. Escrito desde los rincones oscuros —llenos de telarañas— de mi memoria, y esto significa que escribo con torpeza. Y no me agrada ser torpe. Creo que a nadie. Pero decidí (y me comprometí a) escribir sobre mis vivencias, y aquí estoy "hecho bolas" tratando de desenredar la madeja.

De pronto se me ocurre pensar que a mí me sucede lo que a aquel poeta que perdió una valija con kilos de poemas en ella guardados. Años después volvió al lugar donde supuso él que los había perdido. Por supuesto le dijeron que, con toda seguridad, habían destruido esa maleta. Ante esto, el escritor se consoló diciéndose a sí mismo: "Mientras tenga al poeta, tendré los poemas. *Lo importante es no perder al poeta*".

Algo similar, digo, me ocurre a mí. Del baúl de mis recuerdos, extraviado no sé donde, voy extrayendo algunos, siguiéndoles la pista con dificultad y, por esto mismo, puedo constatar con alegría que aún "no he perdido al poeta". Y mientras lo tenga conmigo puedo seguir desenmadejando el hilo de la historia.

Una de las cosas que aún me llega al fondo de mí mismo es que, en aquellos días de inauguración de un mundo nuevo, volví a la Universidad a comentar con los maestros la noticia.

Ellos me miraron extrañados y entre sí cuchichearon no sé qué cosas. No se si regresé con cara de espía o de traidor. Lo cierto es que desconfiaban de mis amistades peligrosas: "los burgueses de las universidades privadas" que formaban parte del CONEICC. Por ello desde el primer momento decidieron observar mis movimientos sospechosos y rápidamente nombraron a sus dos representantes: Beatriz Solís y Javier Solórzano. Ellos se encargarían de seguir mis pasos, para no comprometer el proyecto de cambio revolucionario educativo) de Xochimilco y de su carrera de Comunicación. Juntos comenzamos a participar, desde entonces, en cada una de las asambleas del CONEICC.

Ellos se encargaban de informar a los demás compañeros de los acuerdos tomados en cada asamblea. Pienso ahora que creer en el ser humano *concreto* me ha convertido en una especie de espía de la humanidad: lo acecho, lo vigilo, lo llevo dentro de mí. Después de todo, y a pesar de todo, me resulta más fácil creer, confiar y esperar. Sobre todo esto último: esperar. "No servir al tiempo" —me repito.

De hecho, pasados dos años, ellos me propusieron para suceder a Jesús Cortina en el cargo de "presidente" del CONEICC (entonces Secretario Ejecutivo del

Comité Coordinador. Eramos más *democráticos*). Así fue como en 1978 llegué a coordinar (no a "presidir") los esfuerzos del CONEICC por sobrevivir y por ampliar sus horizontes.

De esa época, recuerdo con especial dolor el "caso" ICA (International Communication Association). Poco antes se había constituido la AMIC (Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación) y, a falta de alguien mejor, fui nombrado tesorero. Quedé, pues, incrustado —muy a mi pesar— en el Comité Ejecutivo de otro organismo.

Corría el año de 1979, y en julio de ese año habría de celebrarse en Acapulco el encuentro anual de la ICA. Por lo menos un año antes ya había comenzado las pláticas, mediante la voz y la presencia de Rubén Jara: representante de la ICA en México, y entonces coordinador de la Maestría en Comunicación de la Ibero. Como tal, pues, activo miembro del CONEICC y de AMIC.

Diluvios de palabras se vertieron en —por lo menos— dos asambleas, para decidir la participación o no participación del CONEICC en el Encuentro de la ICA, así como la organización del mismo en cuanto a América Latina (México en particular) se refiriera. Para mí, los diluvios de palabras se convirtieron pronto en ríos de lava enardecida; pues los maestros de Xochimilco se negaban y se oponían rotundamente a participar. Y, con ellos, otros muchos miembros de AMIC, cuyo Comité Ejecutivo se dividió en dos bandos antagónicos.

Muy pronto, este conflicto "político-académico" trascendió los muros de la "Casa abierta al tiempo" e invadió las páginas de los periódicos: Manuel Buendía, Froylán López Narváez y Gastón García Cantú, entre otros, con su pluma en ristre llegaron a "demostrar" que la única diferencia entre la ICA y la CIA era el orden de las letras. Por consiguiente, los mexicanos que "ingenuamente" colaborábamos a la realización de ese encuentro éramos "idiotas útiles" vendidos al imperialismo yanqui. Don Gastón —con el patriotismo y el profundo nacionalismo que siempre lo han movido a actuar en defensa del país, y *del PRI*— llamó *polkos* a cuantos, desde esta tierra, permitíamos que en México se realizara el famoso aquelarre de brujas y de espías disfrazados de *comunicólogos*.

Los *polkos*, colaboracionistas de los franceses invasores en el siglo XIX, seguían vivos. Ahora estábamos vendidos a los yanquis.

En Xochimilco me perdonaron la vida (es decir, me permitieron continuar como Jefe del Departamento de Educación y Comunicación) gracias a que ya me faltaban pocos meses para concluir mi período. . . Yo debía entregar el bastón de mando el 2 de octubre de ese 1979 tan aciago. Así pues, faltaban unos cuantos meses, para dejar el cargo. . . , y la carga.

Desde mi infancia —en que lapidaba los templos protestantes en Chihuahua— nunca había vivido en el oleaje de un fanatismo tan exacerbado. Pero si los protestantes —y sus templos— sobrevivieron a los pe-

druzcos infantiles, también los "palkos" —y el CONEICC entre ellos, pudimos conservar la vida.

Pero como siempre hay que pagar un precio por la angustia, también yo tuve que hacerlo. En aquel caluroso julio acapulqueño, mis manos y mis pies se cubrieron de ampollas. "Son hongos" —me decía. "Hongos de gringo". Pero no fueron hongos —según lo decretó un sabio dermatólogo, a mi regreso de Acapulco— sino "somatización de angustia". En menos de tres días, después de mi regreso, las ampollas habían desaparecido. "Tenía razón" —me dije. "Fue sólo somatización de tanta angustia". Y no me volvieron a brotar más ampollas ni siquiera después de haber leído la amarillista crónica de *Proceso*, en la que, nuevamente, Ortiz Pinchetti y Francisco Ponce tergiversaron declaraciones de Tatiana Galván y más, y publicaron fotos amañadas para "comprobar" que la campaña periodística desatada en contra del Encuentro había resultado un éxito, y "todo mundo" —el mundo patriótico y nacionalista de México— había brillado por su ausencia.

Trabajo me costó regresar a la "Casa Abierta al Tiempo" (y cerrada al diálogo) en aquellos días posteriores al Encuentro. Si bien ya no conservaba huellas de las ampollas en pies y manos, llagas más profundas dejaban sentir su presencia. El dolor, como la muerte, siembran tristeza. Y por aquellos días estuve sumergido en la depresión. Depresión enmascarada por un barniz de triunfalismo que ni yo mismo me creía. Afortunadamente, ya sólo me quedaban unos cuantos meses como Jefe del Departamento.

Me tranquilizaba constatar que el CONEICC había permanecido vivo y, a pesar de todo, unido. A la siguiente Asamblea, en octubre, asistí como investigador del CEESTEM (Centro de Estudios Económicos y Sociales del Tercer Mundo) en verdadero y profundo disfrute de mi período sabático.

Recuerdo que en esa Asamblea se discutió si podría continuar al frente del CONEICC, habiendo dejado de ser "representante institucional" y se acordó que lo hiciera. Vuelvo la mirada a esos días vertiginosos y pienso que el nuevo mundo forjado por nosotros, envejeció de pronto. Algunos lo llaman "madurez". Lo cierto —lo cierto *para mí* es que el CONEICC perdió algo del espíritu quijotesco y utópico de los comienzos. Lo que se ganó en "madurez", se perdió en espontaneidad y confianza. Ahora pienso que de aquella experiencia, todos los miembros del CONEICC resultamos heridos, lastimados.

Mal que bien terminé mi período como "presidente" del CONEICC, y entregué "el poder" a Angel Sáiz, en 1980. Solicité se me aceptara como miembro a título personal, y desde entonces eso soy. Es decir, un miembro que está aquí por decisión propia, por compromiso nacido de mí mismo.

Cuando vuelvo a releer lo que llevo escrito y trato de *comprenderlo*, siento que he abierto una puerta. O, mejor, una compuerta. ¿Qué hay detrás? Nada. Nada. A no ser lo que yo puse.

Sé bien que debo crear el aposento que mi verdad desea, y que en él puedo encontrar la paz y la felicidad que tanto anhelo. Tras esa puerta —en ese aposento— no se encuentra el CONEICC; pero me encuentro yo. Y conmigo se encuentran quienes conmigo comparte mi camino. ¿Debo decir destino? Tal vez sí, pues en el CONEICC encontré una ruta para vivir mi batalla sobre la tierra: entre hombres concretos, entre seres humanos de carne y hueso.

En efecto, después de mi período sabático, en el que me consagré a analizar, a estudiar programas diversos de educación de adultos campesinos, regresé a la docencia: a convivir de nuevo con "comunicólogos" en ciernes —los estudiantes— y en potencia —los maestros. Pude escoger otra ruta bien diferente, pero me decidí por ésta. Tal vez porque le encuentro corazón a este camino —como dice don Juan. Tal vez, porque sigo impactado por la utopía vislumbrada en aquellos comienzos. . .

Pero ya no me engaño. Sé muy bien que en esta vida camino, *avanzo, de comienzo en comienzo, por comienzos sin fin. . .* Quizá por esto las fechas se entremezclan. Y mi memoria dibuja un enorme mural donde se esbozan, a colores, incidentes o viajes de diversa índole. Vienen ahora a mi memoria dos viajes, muy precisos. Uno, en los primeros días de febrero de 1977, cuando a raíz de la muerte de mi madre —ocurrida el 31 de enero—, tuve que partir a Chihuahua, y de Chihuahua a Guadalajara para asistir a la III Asamblea. Las ventoleras del Norte se trocaron en tibieza tapatía, y ahí, en la clausura hizo su aparición el "coro" CONEICC: seis o siete valientes que cantamos a pleno pulmón *El rey*: en español, inglés y francés. Y después, gracias a la benevolencia del público proseguimos el canto. Creo que nunca he sentido tanto la solidaridad de los compañeros *coneiquianos*, como en esos momentos.

Otro viaje, en situación muy diferente, fue el que realicé a Gómez Palacio —cerca de mis raíces— y en el que sentí la explosiva alegría de los laguneros. En esa época buscaba, como nunca, salir hacia el encuentro de lo inesperado. Y, aunque resulte paradójico, lo inesperado vino a mi encuentro, cuando los estudiantes del ISCYTAC se organizaron y con ellos me fui a bailar toda la noche en una discoteca. Todavía recuerdo la cara que todos me vieron a la mañana siguiente (a las 9:00 en punto) en el re-inicio de la asamblea. Y también están vivos, en mi destartalada memoria, los rostros de quienes así me vieron. Aún no se me borran las miradas de azoro y de ironía. En el olvido ya se encuentran tanto el mes como el año de aquella asamblea inolvidable. Pero esos eran otros tiempos.

Ya el CONEICC hace cosas en grande. Los *Encuentros* anuales (o casi). El primero, en Monterrey, resultó un fracaso económico por la muy escasa asistencia de estudiantes. Pero si bien resultó pobre en asistencia, el Encuentro se vio enriquecido por la abundancia de ponentes —y ponencias. Aún esperan ver la luz

pública las Memorias de ese Encuentro CONEICC 82.

A diferencia del primero, el segundo (1983) sobrepasó nuestras expectativas. Gracias a la capacidad organizativa de los laguneros y de Nidda Mexsen, se pudo conseguir a última hora un local más amplio, para dar cabida a la numerosa concurrencia. Desgraciadamente, las ponencias fueron pocas —y pobres. Todavía —después de tanto tiempo— no alcanzo a comprender cómo la cultura popular no llega a penetrar en nuestras aulas. Hubo muchos que ahí, en Gómez Palacio, se escandalizaron por la presentación de un audiovisual sobre *Tepito "Arte-Acá"*, escrito y fotografiado en lenguaje tepiteño.

Muchos *comunicólogos* claman por el cambio social, en beneficio de los pobres, pero se niegan a hablar el lenguaje de los pobres. Siento sinceramente que al hacer esto rehúsan convertirse en puente de *comunicación* entre esas islas que conforman nuestra sociedad: una, escasamente poblada y cuyos habitantes viven como faraones; y la otra, hacinada de pobladores cuyas condiciones de vida son peores aún que las de los fakires. El famoso "intelectual orgánico" sólo existe en los sueños de Gramsci.

No obstante la experiencia del CONEICC 83, el Encuentro del 84 resultó más que un éxito, si es que existe. Deliberadamente se presentaron pocas ponencias, a fin de que se reflexionara sobre éstas, y se discutieran a fondo en "mesas de trabajo". Tal vez la excesiva concurrencia de estudiantes procedentes de casi todos los rincones del país no hizo posible la discusión reflexiva y crítica entre los participantes. A mí me correspondía organizar ese Encuentro. Pero no lo hice. Pocos meses antes tuve un accidente del que salí más o menos bien librado del cuerpo, pero muy malherido del espíritu. A Cristina Romo le tocó darle vida a ese evento. Y, junto con ella, al ITESO y a la UNIVA. Lazos de comunicación muy fuertes, estrecharon a los estudiantes de todo el país. Con esto, el CONEICC salió fortalecido. Ahí, en Guadalajara.

Escribo estas líneas en vísperas del Encuentro en León —centro geográfico de la República, según dicen algunos.

Y miro hacia el futuro. En ese espacio me parece entrever —apenas vislumbrar en las nebulosidades de la esfera mágica— un mundo sobrepoblado de "comunicólogos" y quizás de una mayor *comunicación* entre las personas y los pueblos todos de la tierra, a no ser que Reagan y Gorbachov —o sucesores— dispongan otra cosa.

En la actualidad, las pugnas ideológicas y la brecha creciente entre el Norte y el Sur hacen casi imposible esta *comunicación*. Parece que este mundo "civilizado" está en contra de la paz y de la belleza, en contra de la comprensión y del amor. Por consiguiente, en contra de la *comunicación*. La conciencia de que el mundo está cambiando acelera la crisis y la profundiza. A veces me imagino a este pobre mundo recostado en el diván de un "super-analista" (no freudiano) y la pregunta: "¿Y ahora qué? ¿Qué sigue?"

Pero nadie lo sabe. Ni los poetas ni los analistas; ni los astrólogos ni los santos. Nadie sabe qué sigue. ¿Más torturas? ¿Más hambre? ¿Más y más crisis? La plaga humana es la más resistente y persistente. Hay más muertes provocadas por el hombre que por cualquier otro medio. Ahora que tan de moda se ha puesto el control de la natalidad, los comunicólogos —del presente, y con mayor razón los del futuro— deberían promover (y luchar por) un control de la mortandad.

Más aún, lo que ahora siento no es tanto la necesidad de luchar en contra de algo, sino de pugnar en pro de la igualdad entre el alma y el corazón, entre la carne y el espíritu. . . , entre el indio y el blanco. . . , entre la utopía y la realidad.

Unir, comunicar, trazar puentes, cruzar terrenos minados, afrontar el riesgo de ser libres, creer, esperar, amar. . . Tal es la tarea que nos aguarda en este mundo poblado de fantasmas rulfianos, de cadáveres ambulantes, que no sólo han perdido la razón sino el sentimiento, la imaginación, la fantasía y la capacidad de soñar lo imposible, así como la fuerza para cruzar las fronteras sin límites de la utopía: pues aguarda a que la tomemos por asalto.

Y ahora, más que nunca, siento que seguiremos caminando: *de comienzo en comienzo, por comienzos sin fin.*

Marzo 1986

## SEMINARIO DE ACTUALIZACION PARA PROFESORES "INVESTIGACION DE LA COMUNICACION"

Relatoria elaborada por Angela Ma. Godoy Fajardo  
Realizado en el ITESO Guadalajara, Jal. del 22 al 26 de septiembre de 1986

### Primera sesión:

Expositor: Pablo Casares (UIA-México).  
Temática: "Problemática General de la enseñanza de la comunicación en México."

El expositor introdujo su presentación enunciando algunas de las características del surgimiento y desarrollo de la Investigación en Comunicación en México, aludió para ello a su situación en el contexto más amplio de Latinoamérica.

Para la ubicación de la problemática de la enseñanza de la investigación en México en este contexto, el Prof. Casares siguió un esquema de exposición que articula determinantes de orden histórico y teórico-metodológico siguiente:

*En un primer momento*, rescató los dos grandes paradigmas de la teoría y la investigación sociológica dentro de los cuales se podrán ubicar la génesis y las características constitutivas de las diferentes corrientes teóricas en las ciencias sociales en general, y en la comunicación en particular.

Los paradigmas mencionados —del equilibrio y del conflicto—, corresponden a los dos extremos de un *continuum* teórico-metodológico constituido por posiciones polarizadas en la comprensión y explicación de lo social y de las problemáticas relacionadas. Representa, por así decirlo, dos lógicas de conocimiento de las que se generan posibilidades y de las que es necesario reconocer sus limitaciones.

*En un segundo momento*, se presentó un esquema de niveles de análisis de lo comunicacional dentro de los cuales se ubican problemáticas específicas que se pueden relacionar.

El análisis de la comunicación se puede ubicar de acuerdo con los criterios de relación (interpersonal, grupal, institucional, de clase o sector social, nacional, e inter o transnacional), o en el contexto de la problemática de la cultura (culturas populares, cultura oficial, cultura de masas, etc.). Este último criterio tiene como supuesto básico una ruptura con el concepto de una cultura única.

Con base en la construcción analítica anterior, se pueden formular preguntas sobre la relación comunicación y cultura. Esto es, sobre la relación entre los niveles de comunicación y los ámbitos culturales. La investigación de comunicación debe formularse preguntas como las siguientes:

¿Cómo se ubica el análisis de los procesos de comunicación en el ámbito de la(s) cultura(s)? ¿Cómo se delimitan especificidades y diferencias?

*En un tercer momento*, presentación una sistematización del desarrollo de la investigación en México recuperando para ello, la presencia y la influencia directa o indirecta de diversos contextos. A saber: el internacional, latinoamericano, nacional, de las ciencias sociales, de las escuelas de comunicación y la situación concreta del sistema de medios de comunicación en México. La caracterización de estos contextos se desarrolló en cortes espacio/temporales por décadas, iniciándose la presentación a partir de los años 60.

### Segunda sesión:

Expositor: Pablo Arredondo (CEIC-U. de Guadalajara)  
Temática: "Aspectos estructurales de la comunicación social en México."

El profesor Pablo Arredondo inició su exposición matizando que su propuesta consistía en señalar algunos problemas para la investigación de la comunicación desde una perspectiva-teórico-metodológica-estructural. "Hablar de lo estructural de la comunicación social, significa preguntarse por la forma en que están organizados los elementos que conforman la estructura de medios de comunicación. Observar en términos de estructuras es hablar de regularidades."

1. *Elementos de la estructura de la comunicación y niveles de análisis estructural.* Desde esta perspectiva, los elementos de la estructura de la comunicación se pueden ubicar, para efectos de estudio en dos niveles de análisis: el de los *factores generales* y el de los *elementos de procesos específicos*.

El primer nivel de análisis estaría conformado por los factores *políticos* (patrón de organización del sistema de poder), *económicos* (patrón de organización del sistema productivo), y *culturales/ideológicos* (patrón de organización de valores, creencias y prácticas sociales cotidianas).

Estos factores no sólo componen sino determinan los procesos de comunicación; entendidos como procesos de producción, distribución y consumo de mensajes de carácter masivo y que podrían ser conceptualizados como discursos, entre otros.

Al segundo nivel de análisis corresponden los *sistemas de control* (estructuras de propiedad de los medios), *sistemas de organización y manejo de los medios* (dimensión institucional de la producción) y, los *patrones de organización* de la producción de los mensajes (géneros, temáticas, tiempos, etc.) de los mensajes mismos (análisis de los discursos) y, de los tipos psico-sociales que determinan la apropiación de los mensajes por parte de los individuos (ya sea como integrantes de grupos, clases sociales, etc., o por los rasgos distintivos de sus estructuras de personalidad).

Las dimensiones de *determinación y causalidad* entre los componentes estructurales se delimitan en un razonamiento de tipo estructural ponderando la prioridad de unos factores sobre otros. Las construcciones explicativas pueden variar según se dé prioridad a determinados factores.

2. *Limitaciones y riesgos del análisis estructural*: Dentro de las que señaló como principales el expositor se encuentran dos:

- a) Caer en un "determinismo" de tipo estructural que hace un análisis "estático" de la sociedad, basado en una concepción estática de la misma.
- b) No dar cuenta de que el *cambio estructural* supone identificar que los elementos antagónicos que lo promueven están presentes en la estructura.

3. *El análisis de tipo estructural sobre la comunicación en México* (niveles, tendencias y perspectivas). El Prof. Arredondo afirmó que no hay un conocimiento sistemático sobre las investigaciones de comunicación en México. En su presentación, prefirió enunciar preguntas-problemas de investigación sobre aquellos aspectos que consideró "abandonados" y destacó algunas tendencias de las que tiene conocimiento.

Ubicando sus observaciones dentro de los niveles de análisis (factores generales y elementos de procesos), señaló para el primer nivel un desconocimiento de, por ejemplo, si los factores políticos condicionan o no la comunicación social en México (organización, manejo y contenidos). Formuló preguntas respecto de los demás factores —económicos y culturales ideológicos— y consideró que es un reto para la investigación de la comunicación en México, indagar sobre la correspondencia entre estos factores y la comunicación.

A nivel de los procesos (específicos) señaló algunas tendencias en el análisis de las estructuras de control, propiedad y poder; considerándolas como un tipo de análisis "muy general". Destacó la poca dedicación a los estudios sobre la estructura legal de los medios.

Respecto a la organización en sus dimensiones económico-administrativas existen varios estudios. Haría falta mayor análisis de los sistemas de producción (organización y operación).

Respecto a los "paquetes de mensajes" se hacen con análisis de contenido muy primarios. La dimensión de la recepción y el consumo, ha sido abandona-

da por "prejuicios" metodológicos. Es necesario profundizar el análisis de estos procesos.

Para finalizar, el expositor señaló que la dimensión de las condiciones de producción del conocimiento (la investigación y la enseñanza de la comunicación) es una dimensión que debería ser una preocupación fundamental para la investigación de la comunicación en México.

*Tercera sesión:*

Expositora: Carmen de la Peza (UAM-X)  
Temática: "Problemas teórico-metodológicos para el estudio de los procesos de recepción".

La expositora introdujo su intervención aclarando que en los estudios de "receptores", la noción de *recepción* ha transitado de un paradigma teórico a otro en *transpolaciones* operadas sin las debidas mediaciones. La noción de recepción tiene sus implicaciones retóricas, teóricas y metodológicas. En este contexto, se ubican dos formas de concebir los procesos de recepción derivadas de dos paradigmas teóricos, en los que se destaca el *método analógico* utilizado para la construcción de objetos de conocimiento y las analogías físicas, biológicas, matemáticas que intentan explicar la producción del sentido y la construcción del significado.

1. *La analogía física-mecánica*: Cristalizada en el modelo E--M--R considera al receptor como la extensión de una de las funciones de la comunicación mecánica, a los sujetos. Dentro de las características —marcas— de la noción, estaría la de que el receptor *retransmite* información y pierde información por los ruidos. Este paradigma teórico concibe la comunicación de una manera en la que el polo receptor es pasivo y es un destinatario de una cierta cantidad de información. Dentro de sus orígenes están la teoría cibernética (Weiner), y el modelo de información de Shannon y Weaver.

El interés que subyace a este tipo de construcciones teóricas es el del control y el poder. El modelo se "apropia" en campos como la mercadotecnia, la publicidad y la propaganda política con énfasis en los efectos.

2. *La analogía económica*: Es la que concibe el proceso como uno de "producción, circulación y consumo de productos de significación social". En ella, se hace énfasis en el momento de la producción. Se pretende predecir, anticipar el momento del consumo por el conocimiento de las condiciones de la producción.

Este paradigma tiene su origen en el pensamiento marxista y su explicación del modo de producción del sistema capitalista.

3. *Algunos aportes a la comprensión de los procesos de recepción*: En este concepto, la Prof. de la Peza



destaca el trabajo de Pierre Bourdieu, quien critica el segundo paradigma y retomando sus nociones y problemas, las transfiere a un *modelo de producción simbólica*. Dentro de los problemas considerados por Bourdieu, sobresale el de la separación entre estructura y superestructura, proponiendo la integración de las dimensiones, estableciendo las *mediaciones* entre estructura y sujetos sociales (que significan). Para esto el autor construye las nociones de *campo* y *habitus*. Bourdieu propone trabajar el momento del consumo considerando que hay formas diferenciadas de apropiación de los productos simbólicos, en función de los "habitus" de clase social (el habitus se conoce por las prácticas culturales). Para esto, habría que ver: a) la reproducción del consumo y de la producción (enfaticando en las formas en que un campo lucha por asegurar su reproducción) y b) la manera como cada grupo social se apropia de los bienes simbólicos. Aquí la distinción opera en tres niveles de apropiación: élite, sectores medios y sectores populares.

4. *La noción de "recepción" propuesta*: Propuso hablar de un *lector*. Esto es, de un sujeto socialmente condicionado y de la *lectura* como una actividad de trabajo y participación. Esto implicaría que el trabajo de producción de sentido se da a partir de una materialidad concreta y, el sentido sólo es sentido cuando es *producido* y siempre es diferente según las competencias culturales, lingüísticas, de clase, etc. Aportes de la sociolingüística y la lingüística de la enunciación.

Esta propuesta es importante en la medida en que se inscribe en el proyecto de búsqueda de una noción que incluya la *dialogicidad* en la producción de la significación.

5. *Aportes y problemas*: En el contexto de la "presencia del sujeto en el lenguaje" (Benveniste), habría que preguntar por la anticipación del otro en el acto de emisión. ¿Qué tipo de anticipación se da? ¿Cómo ciertos mensajes tienen "efecto de sentido" en ciertos grupos? Para esto, sería necesario establecer algunos cortes en relación con los objetos discursivos. Como rutas posibles estarían aquellas que van de los discursos a los sujetos, o de los sujetos a los discursos.

Aquí se subraya el problema de que la participación del observador en las prácticas de los sujetos introduce transformaciones en las prácticas, es decir, se plantea el problema de la "distancia metodológica" en la relación sujeto/objeto de conocimiento. El asunto central —*quid*— del problema metodológico se puede pensar a partir de la noción de distancia en el proceso de producción del conocimiento. Se podría afirmar con Piaget, que "la única posibilidad del conocimiento es transformar el objeto de conocimiento en la aproximación". O para decirlo de otra manera, el sentido (conocimiento) no se devela, se construye. Esto es, que el saber se da con un sentido político y sólo

así, las diversas lecturas serán "legítimas" o "ilegítimas" por su relación con un marco normativo y de poder.

*Cuarta sesión:*

Expositor: Antonio Paoli (UIA-México/UAM-X).

Temática: "Posturas teórico-metodológicas para el estudio de la comunicación social".

El Prof. Antonio Paoli dio comienzo a su exposición desarrollando una reflexión epistemológica con base en un esquema básico sobre la construcción del conocimiento en los diferentes paradigmas teóricos. Este planteamiento inicial, permitiría sentar las bases epistemológicas necesarias para desde allí, intentar la delimitación, en un segundo momento, del objeto posible de una teoría de la comunicación. Esto es, lo que pudiera definirse como la especificidad de lo comunicacional.

1. El esquema propuesto se fue desarrollando a partir de preguntas que apuntan a los conceptos fundamentales de una epistemología de lo social. En este contexto, se preguntó en primera instancia por *la teoría* (como un modo de aproximación), y al interior de ella, por la necesidad de definir un objeto y las condiciones de esta definición. En un razonamiento encadenado, continuaron las preguntas y el señalamiento de algunas condiciones respecto de: *la determinabilidad* de los objetos de conocimiento (referencia a las múltiples dimensiones que constituyen los objetos y necesidad de abordarlos en función de alguna de ellas), la dimensión *comprendiva* de la aproximación científica (enfrentada a la necesidad de la construcción de leyes), la *auto-conciencia* del sujeto cognoscente (es decir, la comprensión de la comprensión o, el "saber" de mi finalidad aplicada al conocimiento de objetos).

En el caso de la comunicación, se podría hablar de modelos informacionales entendidos como sistemas de referencia. En un segundo momento, se abordó la dimensión de las construcciones *hipotéticas* que conducen a la *delimitación del objeto* de conocimiento. En el caso de la comunicación esta construcción hipotética debería ir sobre dos conceptos: comunicación e información. Y, finalmente, habría que retomar la pregunta por las *formas de contrastación* pertinentes para la construcción de caminos o vías de acceso al objeto delimitado. La reflexión previa, permitió hablar de la relación entre teoría (objeto y métodos) y técnicas de investigación. Estas relaciones determinan una ruta de interdependencias múltiples y que podría esquematizarse como sigue: de la teoría se "baja" por medio de hipótesis al sistema de contrastación y de éste a la teoría. En este contexto, la cuestión metodológica presupone claridad sobre la finalidad, el lugar a donde se quiere llegar para luego, pensar en los procedimientos que lo viabilicen.

2. *Delimitación/construcción de lo comunicacional, con base en el binomio "comunicación-información"*: Una primera condición para comprender la relación de los términos es aclarar que, ésta se caracteriza por ser una relación de *mutua negación*. Los dos conceptos se anulan. Si definimos comunicación como "evocar en común", evocamos con base en un sistema de referencia: información. Esto constituye la base de la transformación de lo comunicado. La nueva información *niega* el modo en que antes nos habíamos comunicado. Si comunicación es "evocar en común", esta evocación no es necesariamente sincrónica.

En la evocación del lenguaje, Saussure plantea el hecho de que en el signo, el significante evoca un significado (significado que se comprende en el contexto de una frase). Pero a la vez, afirma el Prof. Paoli, un significante evoca varios *contextos de legitimidad*. Esto es, un sistema de valores y de derecho; un marco normativo con su sistema de derechos correspondiente. Desde un contexto de legitimidad, se pueden "visualizar" otros contextos de legitimidad. Desde allí para actuar, se pueden predecir posibilidades y delimitar el carácter de la relación de los contextos (de conflicto o de convergencia).

De este modo, un significante no evoca un sólo significado. El significado es múltiple y con él se evocan grandes contextos. Esta operación se hace más compleja cuando hay diferencias culturales.

En este contexto y —por oposición al estructuralismo— el *signo* se comprende como algo *dinámico* (no estático), que exige actividad por parte de los sujetos que interactúan evocando. El signo es la posibilidad de la construcción del sentido. (Entendido como sentido/dirección, o la tendencia del sujeto a contextualizar su significación).

Propone construir una teoría de la comunicación desde la teoría del signo, entendiendo a éste último como algo múltiple y dinámico.

¿Cómo se construye entonces el significado?

Un presupuesto fundamental en la comprensión de la significación es el papel del sujeto (individual, humano) en la construcción de la misma.

En la "interacción comunicativa" suponemos cierta identidad de los contextos de legitimidad, pero también se reconoce la presencia de otros contextos inmediatos que pertenecen a la esfera individual.

El expositor hizo referencia a "la cuestión del lenguaje" precisando las aportaciones de la teoría de los *Actos del Habla* (Austin), para delimitar las dimensiones y cualidades de la enunciación y, de la relación palabra/acción. Con base en estos planteamientos se dio relevancia a la actividad del sujeto en la que los contextos de legitimidad generan las condiciones de posibilidad para que los sujetos articulen la significación de acuerdo con sus finalidades.

Un sujeto subordina su proyecto de significación al de otro, cuando no asume sus propias finalidades ni construye las referencias pertinentes a las mismas. Los

contextos de legitimidad puestos en torno de un fin van a determinar el acto de la enunciación y el proyecto de relación de los sujetos. Las finalidades siempre deben contextualizarse. El acto de comunicación debe ser interpretado en función del contexto de legitimidad desde el que se enuncia.

Con base en los supuestos anteriores *el objeto comunicacional* se definiría como "la evocación en común de ciertos contextos de legitimidad que refieren a otros contextos de legitimidad en función de un fin". Los lenguajes que el sujeto utiliza (combinando y articulando contextos y finalidades), son complejos y sólo son comprensibles en función de la tendencia (del sujeto) contextualizada hacia su finalidad.

Los contextos de legitimidad son actualizados por sujetos en diferentes niveles de la acción comunicativa —interpersonal, institucional, histórico/macrosocial. Es decir, de los entornos en los que se ubica la interacción. En el plano de la reflexión teórica, la referencia a la categoría *contextos de legitimidad* supone una reflexión sociológica; la dimensión de los lenguajes, una reflexión socio-lingüística, y la reflexión sobre *los fines* del sujeto, una reflexión filosófico-teológica. Pero finalmente, la comprensión del fenómeno comunicativo supone la determinación del binomio comunicación/información.

Para finalizar esta parte de su exposición, el Prof. Paoli hizo referencia a los elementos que caracterizan los contextos de legitimidad. Retomó como punto de partida el hecho de que las relaciones sociales se definen a partir de los *valores* y de *los fines* que constituyen desde su particularidad a los diversos contextos de legitimidad.

3. *La noción de modelo informacional*: De acuerdo con la definición de informar —como el acto de "generar un sistema de referencias" que penetra en los diferentes contextos de legitimidad—, se determina que la dinámica comunicacional está en función de los datos —información— otorgados por un modelo informacional y su sistema de referencias. En un modelo informacional se articulan finalidades, lenguajes y contextos de legitimidad.

Los sistemas de referencia de la vida privada están en función de las posibilidades generadas por y a partir de los sistemas de referencias de diversos modelos informacionales.

La comprensión del mundo por parte de un sujeto es siempre la comprensión de los datos de ciertos modelos informacionales. Cada sujeto aporta su unidad (particular) para articular los modelos informacionales con los que tiene contacto. *Su* concepción del mundo es el resultado de *su* articulación de diversos modelos informacionales en función de *su* proyecto individual.

Las culturas se caracterizan por el uso y reciclaje de modelos informacionales en función de circunstancias concretas. Los sujetos "entran" y "salen" de

los contextos de legitimidad y se refieren a ellos por medio de modelos informacionales. La competencia de los sujetos para comunicarse, está en función de la cantidad de modelos informacionales a que tienen acceso pero, los modelos informacionales son sistemas "muertos" que se hacen vitales cuando el sujeto los utiliza y, no puede haber comunicación si no hay modelos informacionales en común. Un *modelo informacional* es, en síntesis, un código de referencias asociado a contextos de legitimidad.

Con respecto a la *Definición del Objeto*, se refirió a la necesidad de correlacionar las categorías expuestas y pertinentes para la presentación-construcción de los modelos informacionales. En relación con la *determinabilidad*, hizo referencia a la necesidad de presentar en forma clara, la articulación interna de los modelos informacionales. Delimitación que permitirá en un segundo momento comprender las relaciones de articulación de los diferentes modelos informacionales que se toman como objeto de análisis.

En el plano de las *construcciones explicativas hipotéticas* se remitió a la necesidad de intentar determinar las leyes de articulación de los diferentes modelos informacionales.

Finalmente, y en relación con la dimensión autoconsciente del conocimiento, se hizo referencia a las formas en que el sujeto —cognocente— da unidad a los múltiples modelos informacionales (recreándolos a partir de la generación de una estructura), y actualizando su capacidad de explicitar las formas de articulación de los modelos informacionales.

#### Quinta sesión:

Expositor: Raúl Fuentes Navarro (ITESO).  
Temática: "Vinculaciones entre la investigación y enseñanza de la comunicación."

El Prof. Raúl Fuentes inició su intervención haciendo referencia a que la idea de "enseñanza de la comunicación" se constituyó desde el punto de vista de los profesores sobre las prácticas desarrolladas en las escuelas de comunicación. Esta manera de abordar la problemática no constituye necesariamente, la perspectiva más apropiada. No obstante, representa un punto de vista particular y pertinente.

Para ubicar sus reflexiones en un contexto más preciso, el expositor quiso recuperar la idea de *ciencia* propuesta por Mario Bunge como un concepto que incluye las dimensiones del *conocimiento* (sistemas teóricos) y la *investigación* (procedimientos metodológicos), como dos instancias interrelacionadas.

En este contexto, las preguntas se ubicarían en el plano de la definición de los términos, de su relación, y la mediación que opera desde las prácticas formativas.

En primer lugar, al hablar de investigación podría resultar peligroso apropiarse las características de la relación conocimiento/investigación en el contexto de

la ciencia (de la reflexión epistemológica) y trasladarlas al plano de las prácticas de investigación en el contexto universitario.

En segundo lugar, supuesta la relación "investigación-enseñanza" en las escuelas de comunicación, habría que dar contenido a la "investigación" en el ámbito de la comunicación. Para esto, sería necesario ampliar el concepto y ubicarse en el plano de las condiciones de la *práctica de investigación* (como actividad social especializada) y de lo que sería una *actitud investigativa*.

La vinculación de los dos términos de la relación, supone un interés por el uso estratégico de la misma para "formar" actitudes. Un uso que se salga de la tendencia de formar "repetidores y/o aplicadores". Estas reflexiones cuestionan el papel y la función que cumple en la actualidad la institución universitaria.

Concretamente se proponen tres tipos de vinculaciones para la relación (investigación-enseñanza), en el contexto de la formación universitaria de comunicadores. En la propuesta entraría, como supuesto clave, la comprensión de la enseñanza en función del aprendizaje.

1. *La formación de investigadores*: que tiene tres implicaciones.

- a) que los sujetos de la formación tengan acceso al aprendizaje del oficio;
- b) crear las condiciones para la vinculación de esos sujetos a la comunidad profesional de investigadores, y
- c) que la licenciatura represente un esfuerzo por introducir a los posgrados.

2. *La formación de profesionales*: trabajando la relación en el desarrollo cualitativo de las capacidades necesarias para "aprehender" los fenómenos pertinentes al campo profesional específico de los sujetos, con una orientación hacia la planificación de recursos basada en la apropiación de rasgos de la práctica investigativa.

3. *La formación de la "actitud investigativa"*: es decir, la formación, constitución de sujetos críticos.

Estos tres tipos de vinculaciones o niveles de relación sería necesario integrarlos en proyectos académicos. El reto se plantea a nivel metodológico y se orienta por la preocupación por el tipo de relación que se da entre investigación-ética. Relación desde la que se articularían los contenidos de un plan de estudios. Aquí lo fundamental es la lógica de la articulación de los "saberes" que aportan a un campo de conocimiento.

La investigación así entendida es una actividad que debe ser parte integral (no accesoria), fundamental (no opcional o terminal) y generalizada (no particular) del curriculum académico en las escuelas de comunicación.

Otros de los supuestos implicados en este planteamiento serían aquellos relacionados con la idea de que la enseñanza de la comunicación se da *en* la comunicación. Lo que nos haría preguntarnos por las condiciones de las relaciones entre los sujetos de la comunidad académica (escuelas de comunicación). Sería importante explorar posibilidades metodológicas para dinamizar los procesos de formación y actualizarlos en modelos comunicativos.

*Sexta sesión:*

Expositor: Carlos E. Luna Cortés (ITESO)  
Temática: "Pedagogía de la enseñanza de la investigación". Algunos elementos de metodología educativa.

La presentación del Prof. Luna se inició con una breve reflexión sobre la clásica comprensión de la enseñanza que, desde el punto de vista docente, articula las actividades escolares en la tradicional programación de objetivos, contenidos, metodología y evaluación con base en metas de enseñanza determinadas previamente por el maestro. Este esquema (modelo) formativo ha fracasado al intentar establecer una relación de tipo práctico entre escuela y realidad. Consecuentemente, la apropiación de contenidos se realiza para la academia, presentándose una ruptura con la dimensión práctica de la formación profesional. De acuerdo con estas reflexiones formula una pregunta, a la que más que una respuesta universalmente válida, existe algunas pistas y retos para la investigación:

¿Cómo volver significativo, en el orden de la práctica, lo que el alumno aprende, lo que el alumno produce?

Una primera cuestión tendría que ver con lo que se entiende por el *hacer educativo*. Para esto, se plantea que el hacer educativo es diferente a enseñar. Y se define como "la producción intencional, organizada, sistemática de significados por parte del alumno". En este contexto, el alumno produce significados en términos de valores, de contenido (información, apropiaciones cognitivas), de lógicas y metodologías y, de destrezas culturales.

En un segundo momento se presentaría la cuestión sobre cómo se produce el significado. Al respecto se afirma que éste *siempre* es el resultado de una actividad del sujeto. Actividad que se caracteriza por un conjunto de interacciones de transformación entre un sujeto y un objeto.

Estas interacciones estarían conformadas por patrones de operaciones entre sujeto y objeto, a partir de las cuales el sujeto construye y produce significados.

Con lo anterior, la pregunta inicial se reformularía para quedar como sigue: ¿Qué (operaciones) debe hacer el alumno (sujeto) para producir qué (significados)? Esta pregunta es la que articula el *diseño curricular* y la actividad docente. Desde aquí cabe una pre-

gunta más: ¿Qué debe hacer el maestro para que el alumno haga esto? Un supuesto clave que está en el fondo de estos planteamientos es aquel que considera que el alumno es el sujeto activo y consciente de su propio proceso de producción de significados en este supuesto; al docente correspondería tematizar y reconocer el conjunto de operaciones a través de las cuales los alumnos producen significado. El planteamiento no descarta el papel del profesor como "dador" de información y supone un patrón de operaciones interactivas más amplio. No depende de circunstancias externas al hecho educativo, no se reduce a los contextos exteriores. Es un planteamiento de educación dirigida. Y, supone en última instancia un cambio de perspectiva para la comprensión del problema es decir, la educación entendida desde lo que el alumno produce.

La afirmación anterior exigiría como principio básico, organizar la actividad educativa alrededor de operaciones de transformación sobre objetos concretos. Este patrón de operaciones se transformaría en diseños metodológicos que variarían de acuerdo con el objeto de trabajo. De acuerdo con esto, el problema de la "evaluación" consistiría en el proceso que realizan los alumnos para constatar cuáles fueron los significados que produjeron y a través de qué procesos.

*Séptima sesión:*

Expositor: Enrique Sánchez (CEIC, U. de G.)  
Temática: "Problemas prácticos y operativos de la investigación de la comunicación."

El investigador Enrique Sánchez dio comienzo a su charla con unas reflexiones de carácter general sobre cierto tipo de "manías" que en la práctica investigativa, pueden llegar a constituirse en "obstáculos epistemológicos" frente a realidades concretas. En este sentido, destacó el hecho de que ciertas comprensiones de la epistemología y la técnica —en el contexto de la formación en investigación—, degeneran en "ortodoxias" y "dogmatismos", "teoricistas" y "tecnicistas" que no favorecen a una mejor comprensión de la realidad comunicacional actual. Expresó la voluntad de destacar aquellos problemas operativos y prácticos, de tipo concreto, que se presentan en el diario quehacer del investigador. Para esto, los problemas se agrupan de acuerdo con dos criterios específicos a saber: los problemas del investigador y de su circunstancia.

En el primer caso, resaltó la aparición de aspectos como la *ignorancia*, la *falta de modestia* (manifiesta en una "dogmatización" del tipo de postura epistemológica asumida como la única válida), la *falta de curiosidad* (cuando el investigador no pregunta más allá de lo que su marco teórico sostiene y tiende a comprobarlo), la *desorganización* (en el manejo de los recursos humanos, materiales, técnicos y el factor

tiempo, entre otros). Y, la falta de "voluntad" (para desarrollar las actividades propias de su oficio).

Con relación al segundo, se entiende por *circunstancia el entorno inmediato* de la institución para la que se trabaja. Se presentan problemas por ejemplo con el tipo de "prioridad" que la organización da a la investigación; ilustrando esta circunstancia con algunas de las posturas institucionales corrientes, se dan prioridades de "palabra", de hecho, de palabra y de hecho.

Otro de los factores que inciden en el trabajo del investigador son las condiciones en las que se desarrolla su actividad. Generalmente, se trata de "hombres orquesta", que se ven obligados a conciliar labores de tipo administrativo con labores de investigación. El investigador-administrador, se encuentra presionado por la tensión que se deriva de las prioridades administrativas sobre las "académicas" en el ámbito institucional. En la mayoría de los casos, la labor de investigación es lenta y no produce los resultados inmediatos que demanda la racionalidad "eficiencista" de la organización burocrática. Un problema paralelo al anterior, es aquel vinculado con las relaciones de "poder" que se van consolidando con las "antigüedades" y los rangos al interior de la organización. En estos casos, el poder de decisión del investigador no es siempre autónomo y su trabajo se ve obstaculizado por las instancias y personas que deciden legítimamente en las instituciones.

Una última advertencia fue la referente a la *obtención, canalización y aprovechamiento* de los recursos económicos —se manifiesta constantemente una actitud de prejuicios hacia las fundaciones extranjeras—, bibliográficos (no se sistematiza ni aprovechan los recursos existentes) y humanos (hay un pobre sistema de incentivos que va en detrimento de la carrera de investigación).

Frente a la posibilidad de que una exposición dirigida a problemas tan "caseros", pudiera desecharse por estar tan cargada de "sentido común"; el Dr. Sánchez quiso subrayar el hecho de que "además de las preocupaciones epistemológicas, teóricas, metodológicas y técnicas, están las limitaciones de múltiples dimensiones que, en la realidad concreta obstaculizan el trabajo del investigador. Es necesario reconocerlas y estar alerta para evitar, en la medida de lo posible, el sacrificio de valiosos proyectos de investigación.

*Octava sesión: "Conclusiones y planeación del seguimiento."*

En cada una de las sesiones del Seminario se plantean preguntas a cada expositor, las discusiones desarrolladas alrededor de las diversas temáticas abordadas tuvieron una finalidad aclaratoria y complementaria. Con respecto a la experiencia del Seminario en general, los participantes expresaron su agradecimiento al CONEICC.

Los participantes expresaron también su acuerdo en los siguientes puntos:


1. La necesidad de socializar los aportes teórico-metodológicos del Seminario en sus respectivas escuelas, y de informar al CONEICC los resultados de su labor como difusores del conocimiento y la experiencia adquirida.
2. La necesidad de promover en sus propias escuelas reuniones de trabajo con otros docentes para ampliar y sistematizar los aportes de la experiencia.
3. La voluntad de promover en las escuelas una conciencia mayor de la amplia realidad teórico-metodológica que se ha ocupado del estudio y la investigación de los problemas de comunicación.
4. La importancia de promover e institucionalizar este tipo de encuentros y la necesidad de extender sus beneficios a la población estudiantil.
5. La necesidad de promover foros y encuentros entre docentes y estudiantes de las escuelas de comunicación mexicanas, dada la evidente diferenciación de niveles de actualización, respecto a la problemática de la investigación en comunicación.
6. La necesidad de promover las publicaciones especializadas en la problemática del estudio y la investigación de la comunicación, en orden a consolidar una relación de mutuo beneficio entre las diferentes escuelas. Y, con la finalidad de viabilizar el alcance de dicho objetivo, propusieron:
  - 6.1. Ampliar la distribución de los materiales producidos por el CONEICC.
  - 6.2. Promover el intercambio de los materiales producidos por las diferentes escuelas.
  - 6.3. Enviar lo producido en las escuelas al Centro de Documentación del CONEICC.
  - 6.4. Estimular la producción de los docentes e investigadores publicando los resultados de sus experiencias.
7. Que los docentes participantes promuevan en sus escuelas la realización de diagnósticos de la situación de la investigación en cada una de ellas, en dos niveles:
  - a) Tradición y tendencias de la investigación.
  - b) Metodologías de enseñanza de la investigación.

Los participantes sugirieron la elaboración de reportes y la presentación de los mismos en una próxima reunión del CONEICC.

Responsable de la Edición  
Cristina Romo de Rosell  
ITESO Fuego 103,  
Jardines del Bosque  
Guadalajara, México  
Consejo Nacional para la  
Enseñanza e Investigación  
de las Ciencias  
de la Comunicación.

enlace

CCC  
AT  
1278



# CONEICC

Tercera época.

Número 1

Primavera 1989

## En Este Número

	Pág.
<b>Lo que hicimos:</b> Informe de Actividades 1986-1988	3
<b>Beatriz Solís:</b> Palabras Finales	5
<b>Plan de Trabajo:</b> Nueve Metas Para el Periodo 88-90	5
<b>Reorganización:</b> Cinco Vocalías Regionales	7
<b>Centro de Documentación:</b> Más de 5,000 Documentos Sobre Comunicación Integran su Acervo	7
<b>Estudio comparativo:</b> Sistemas de Comunicación en México y Brasil	8
<b>Encuentro de Investigadores:</b> Estudios Sobre la Radio en México	8
<b>XXVI Asamblea:</b> Nuevo Comité Coordinador	9
<b>Crónica Personal de Xalapa:</b> Ocho Puntos Sobre la Comunicación Regional Jorge A. Calles	10
<b>Ensayo:</b> Notas Sobre la Investigación de la Comunicación Regional	12

## Y Además:

Punto y Seguido
Comité Coordinador 1986-1988
Tercer Premio de Tesis Coneicc
Comité de Reconstitución Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Taller de Investigación: Análisis del uso Social de las Telenovelas
Concesiones: Foro Nacional Sobre Radiodifusión
Foro de Consulta: ¿Cero y van Cuántas?
Reunión de Investigadores: Décimo Aniversario de la AMIC
Concurso Latinoamericano de Tesis
Toussaint, Nueva Presidenta de AMIC
25 Aniversario de la Anáhuac
Ex Libris: Para Iniciarse en el Estudio de la Radio En el Surco que Traza el Otro Sociedad y Satélites
El ya no tan Nuevo Periodismo, de Wolfe
Agenda

---

# Lo que hicimos

## Informe de actividades 1986-1988

---

**El programa de trabajo del CONEICC siguió tres líneas prioritarias: fomento a la investigación, desarrollo curricular y académico, y vinculación de la enseñanza y la investigación con la problemática regional.**

---

**A**l presentar el informe de actividades correspondiente al periodo 1986-1988, la presidenta saliente del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), licenciada Beatriz Solís, señaló que el programa de trabajo siguió tres grandes líneas: desarrollo curricular y académico y vinculación de la enseñanza e investigación con la problemática regional.

---

**Se integraron al CONEICC cinco universidades: Autónoma de Aguascalientes, Autónoma de San Luis Potosí; Autónoma de Nuevo León; UIA-Noroeste y el ITESM- unidad Querétaro.**

---

Durante este periodo -informó a la asamblea celebrada en octubre pasado, en las instalaciones de la Universidad de San Luis Potosí- se incorporaron cinco nuevas escuelas, para un total de 39 miembros institucionales; se realizaron cuatro asambleas

generales en diversas ciudades de la República y se efectuó el V Encuentro CONEICC que, con el tema "las profesiones del comunicador", reunió en la Universidad de las Américas de Cholula, Puebla, a casi 2,000 estudiantes, profesores e investigadores de 42 instituciones del país.

Con el apoyo del Programa Cultural de las Fronteras se llevó adelante el II Premio Nacional de Tesis en Comunicación, obteniendo el primer lugar el trabajo de Felipe López Veroni, egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México. El premio especial a la mejor tesis sobre un tema regional relacionado con la frontera norte correspondió a Judith Moreno, de la Universidad Iberoamericana.

### Fomento a la investigación

En cuanto a las actividades de investigación, Solís informó del inicio de un ambicioso proyecto sobre la "historia y situación actual de los medios de comunicación regionales". A octubre de 1988, dijo, se contaba ya con un estudio completamente terminado, cinco investigaciones en marcha y seis en la etapa de arranque.

Se realizó también un seminario sobre "metodología para la

investigación regional de la comunicación" que reunió a 26 investigadores de 18 instituciones. El curso fue financiado por FELAFACS y tuvo lugar en la ciudad de Xalapa a principios de septiembre de 1988.

---

**Se inició un proyecto sobre "historia y situación actual de los medios de comunicación regionales". Al término del periodo se había terminado un estudio sobre los medios en Saltillo, cinco investigaciones estaban en marcha y seis más en etapa de arranque.**

---

### Desarrollo académico

Respecto a las actividades de índole académica que el CONEICC realizó, Solís informó que se logró un avance significativo en la actualización del diagnóstico sobre la enseñanza de la comunicación en México, así como en la elaboración de un catálogo de instituciones.

Durante el periodo, afirmó, se terminó y distribuyó el "Catálogo

## Palabras Finales

**E**s de justicia reconocer que el grado de avance, productividad y madurez de CONEICC no es sólo mérito de este comité coordinador en lo particular, sino el resultado de más de 12 años de trabajo colectivo: suma y cosecha de lo invertido por los comités coordinadores que nos precedieron. Nuestra principal responsabilidad fue continuar y consolidar de la mejor manera posible los objetivos de este Consejo.

Durante los dos años de trabajo orientados por las líneas prioritarias de investigación y desarrollo académico desde lo regional, hemos podido

dimensionar el verdadero sentido de un Consejo Nacional; desde una organización de carácter nacional hemos buscado puentes entre lo nacional y lo regional, reforzando las identidades de cada región pero buscando los puntos de convergencia que nos hacen una nación.

Somos una pluralidad que ha sabido encontrar los puntos de convergencia. Hemos aprendido a reconocer y respetar nuestra diferencias como instituciones y como personas. Universidades públicas y privadas, chicas y grandes, con muchos o escasos recursos, laicas y de

orientación religiosa, antiguas o de reciente creación, con diferencias y coincidencias sobre sus proyectos académicos y profesionales, y con distintas concepciones sobre su ubicación en la sociedad. Toda esta pluralidad nos hace diferentes, al igual que a las regiones, pero tenemos cosas en común que nos unen, al igual que a la nación. Este reconocimiento de lo distinto y de lo semejante es lo que significa hoy CONEICC.

Beatriz Solís Leree.

## Plan de Trabajo Nueve metas para el periodo 88-90

**D**urante la celebración de la XXVII asamblea general del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), el comité coordinador presentó el plan de trabajo para el periodo 1988-1990.

Dicho plan, aprobado en la asamblea celebrada el pasado mes de abril en el Instituto de Ciencias Sociales de Mérida, Yucatán, retoma lo realizado en años anteriores, orientando sus actividades hacia nueve grandes metas:

1. Fortalecer la organización regional.
2. Impulsar el intercambio institucional y el apoyo entre las escuelas.
3. Coadyuvar al mejoramiento académico de las escuelas mediante el impulso a la formación de profesores e investigadores.
4. Apoyar el desarrollo de los programas de posgrado.
5. Fomentar la investigación tendiente a la comprensión de la profesión, así como al conocimiento de la comunicación a nivel regional y nacional.
6. Consolidar la presencia del Consejo tanto a nivel nacional como internacional mediante el fortalecimiento de relaciones con instituciones afines.
7. Ampliar la difusión de las actividades tanto del organismo como de las escuelas que la integran.
8. Racionalizar el uso de los recursos y buscar nuevas fuentes de financiamiento.
9. Vincular el quehacer de las escuelas con los principales problemas regionales y nacionales.



## Reorganización Cinco vocalías regionales

Dado el gran número de escuelas que integran el CONEICC, la XVI asamblea del organismo decidió reorganizar la estructura de su comité coordinador, decidiéndose regionalizar las vocalías.

De esta forma, las universidades que integran el Consejo quedan representadas por la vocalía correspondiente a su región. Estas son:

Noroeste: Baja California, Sonora y Sinaloa.

Noreste: Coahuila, Nuevo

León y Tamaulipas.

**Centro-occidente:** San Luis Potosí, Aguascalientes, Querétaro, Durango, Guanajuato, Jalisco y Colima.

**Valle de México:** Distrito Federal y Estado de México.

**Golfo-sureste:** Puebla, Veracruz y Yucatán.

Se espera que las vocalías regionales "animen y promuevan proyectos, y sirvan de enlace entre las instituciones y el comité coordinador".

siguiendo un riguroso proceso regido por los tres ejes temáticos ya mencionados, de modo que el Centro no se disperse. Para su catalogación se usa una clave numérica progresiva de cuatro dígitos, a la que se añade la letra que indica su localización física. Paralelamente se elabora de cada documento una ficha técnica de acuerdo a las convenciones internacionales para referencias bibliográficas y hemerográficas.

Para facilitar su clasificación y consulta, se ha trabajado en un sistema de categorías temáticas siguiendo el Tesoro 1986 de la UNESCO, estableciendo para cada referencia las "key words" que simplifiquen la mecanización computarizada del catálogo. Aunque hasta la fecha se ha trabajado únicamente de forma manual, se encuentra en estudio computarizar el Centro.

Actualmente, profesores y estudiantes del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) -sede permanente del acervo- se encuentran elaborando análisis de la documentación existente sobre temas de especial interés, de modo que en un futuro próximo los estudiosos tengan fácil acceso a "estados de la cuestión" e información bibliográfica sistematizada que los ayuden en sus proyectos de investigación y docencia.

El Centro de Documentación presta servicios de consulta -ya sea directa o por correo-, asesoría, fotocopiado y elaboración de bibliografías. Además cuenta con un catálogo que puede adquirirse en la Escuela de Ciencias de la Comunicación y el Departamento de Extensión Universitaria del ITESO (en Guadalajara) o por medio de "Opción", distribuidora y librería especializada en comunicación (D.F.).

Cabe recordar que la principal fuente de recopilación de material

## Centro de documentación Más de 5,000 documentos sobre comunicación integran su acervo

Poco a poco y gracias a un trabajo constante, de esos que no se notan pero que son tan necesarios, el Centro de Documentación del CONEICC ha ido convirtiéndose en uno de los más importantes que sobre la disciplina hay en América Latina.

Desde su fundación en 1976, el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) se fijó como una de sus tareas más importantes la recopilación y clasificación sistemática de documentos referidos a tres ejes temáticos:

1. Estudios sobre comunicación que se realicen en México.
2. Estudios sobre comunicación social que traten sobre nuestro país.
3. Estudios sobre la enseñanza e investigación de la

comunicación.

Actualmente se tienen más de 5,000 documentos -entre tesis, libros, reportes de investigación, artículos y ponencias- tanto de reciente elaboración como de épocas pasadas.

Los principales mecanismos de adquisición de material son cuatro: donación, fotocopiado de documentos que no es posible conseguir en su edición original, compra directa (sobre todo de libros y revistas) e intercambio con otros centros e instituciones.

El material se selecciona

# XVI Asamblea

## Nuevo comité coordinador

Durante la celebración de la XXVI asamblea general del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), se eligió nuevo comité coordinador para el periodo 1988-1990. La nueva mesa directiva quedó integrada de la siguiente manera:

### **Presidente:**

Luis Núñez Gornés.  
Universidad Iberoamericana,  
Departamento de Comunicación.  
Prolongación Paseo de la  
Reforma 880,  
Lomas de Santa Fe, México,  
D.F., 01210.  
Teléfonos: (5) 259-0655 y  
570-7622, ext. 1257.

### **Vicepresidente:**

Mtro. Jorge Calles Santillana.  
Universidad de las Américas.  
Departamento de Comunicación.  
Santa Catarina Mártir, Cholula,  
Puebla. 72820.  
Teléfono: (22) 47-0000, ext.  
1224.

### **Secretaria:**

Lic. Edelmira García Díaz.  
Universidad Veracruzana.  
Dirección de Comunicación  
Social.  
Edificio de Rectoría,  
Lomas del Estadio, Xalapa,  
Veracruz.  
Teléfono: (281) 8-2007.

### **Tesorero:**

Mtro. Pablo Casares Arrangoiz.  
Universidad Iberoamericana.  
Departamento de Comunicación,  
Prolongación Paseo de la  
Reforma 880,

Lomas de Santa Fe, México, D.F.,  
01210.  
Teléfonos: (5) 259-0655 y  
570-7622, ext. 1257.

### **Coordinadora de asuntos académicos:**

Dra. Guillermina Baena Paz.  
Universidad Nacional Autónoma  
de México,  
Facultad de Ciencias Políticas y  
Sociales.  
Coordinación de Ciencias de la  
Comunicación,  
Ciudad Universitaria, México,  
D.F., 04510.  
Teléfonos: (5) 655-9164 y  
655-1344, ext. 7956.

### **Coordinador de investigación:**

Mtro. Carlos Luna Cortés.  
Instituto Tecnológico y de  
Estudios Superiores de Occidente.  
Maestría en Comunicación.  
Col. Jardines del Bosque,  
Guadalajara, Jalisco, 44520.  
Teléfono: (36) 31-1353, ext. 138.

### **Coordinador de documentación y difusión:**

Mtro. Luis Javier Mier Vega.  
Universidad Iberoamericana.  
Departamento de Comunicación,  
Prolongación Paseo de la Reforma  
880,  
Lomas de Santa Fe, México, D.F.,  
01210.  
Teléfonos: (5) 259-0655 y  
570-7622, ext. 1257.

### **Vocal del noroeste:**

Lic. Patricia González Lozano.  
Universidad de Sonora.  
Escuela de Psicología y Ciencias  
de la Comunicación.  
Rosales Esq. Blvd. Encinas,

Hermosillo, Sonora, 83000.  
Teléfonos: (621) 73-181, 74-185  
y 73-575.

### **Vocal noreste:**

Lic. Nohora Eréndira Esponzoa  
Ley.  
Universidad Autónoma de  
Coahuila.  
Escuela de Ciencias de la  
Comunicación,  
Saltillo, Coahuila. Apartado  
postal 112-C.  
Teléfono: (841) 40-973.

### **Vocal centro-occidente:**

Lic. Raúl Camacho Muñoz.  
Universidad Autónoma de San  
Luis Potosí.  
Licenciatura en Ciencias de la  
Comunicación.  
Zaragoza 410, tercer piso, San  
Luis Potosí, S.L.P.  
Teléfono: (481) 42-151.

### **Vocal del Valle de México:**

Dr. Javier Esteinou Madrid.  
Universidad Autónoma  
Metropolitana-Xochimilco.  
División de Ciencias Sociales y  
Humanidades.  
Departamento de Comunicación,  
Calzada del Hueso 1100,  
Col. Villa Quietud, México,  
D.F., 04960.  
Teléfono: (5) 594-7833, exts.  
274 y 275.

### **Vocal golfo-sureste:**

Lic. José Luis Rivera Paz.  
Instituto de Ciencias Sociales de  
Mérida,  
Calle 27, N° 216 x 26,  
Col. García Giners, Mérida,  
Yucatán.  
Teléfono: (99) 258-186.

No obstante, hay algunos otros temas que se están abordando, como la cultura urbana (el Tecnológico de Monterrey, Campus León) y la comunicación en la región rural (ITESO). Sin embargo, hay que reconocer que tras estas formas de aprehender la realidad está la aportación que desde Colima ha venido haciendo el "Programa Cultura" coordinado por Jorge González.

6. De aquí se desprende que, debido a que es un experiencia nueva y que aún no se cuenta con un bagaje de estudios suficientemente amplio que permita marcar líneas sobresalientes de análisis, la investigación regional de la comunicación que está realizándose se ha visto delimitada por el poder de influencia de campos afines o de tradiciones intelectuales de fuerza innegable en el momento en que sucede el alumbramiento del nuevo terreno de reflexión.

Repito, en nuestro caso están ejerciendo influencia muy profunda la tradición "mass-mediera" que ha predominado en las escuelas de comunicación, y el análisis de la cultura que viene promoviendo la escuela de Colima.

7. También a resultas de la novedad de la temática, surgieron durante el seminario discusiones alrededor de si se debe o no emprender el estudio regional a partir de algún cuerpo teórico.

Fátima Fernández defendió la idea de acercarnos al problema con mirada más crítica que enjuiciadora, buscando descubrir el objeto y no imponiéndole dimensiones de las que tal vez carezca. Otros participantes, aunque no diferimos totalmente de este planteamiento -en lo que se refiere en la necesidad de acercarse al objeto sin prejuicios

teóricos deformantes-, sí consideramos necesaria la teoría como punto de partida. En lo personal y probablemente por mi formación sociológica,

insistí en que la teoría es un conjunto de ideas que llevan hacia el objeto, basada en intereses de conocimiento y de práctica a los cuales es imposible renunciar.

8. Lo etéreo del encuentro fue patente también en las diferentes

temáticas abordadas: desde una crítica a la epistemología actual hasta los últimos estudios que en historiografía regional y municipal se están haciendo en el país; desde la discusión de la comunicación como una necesidad radical (siguiendo los planteamientos de la Escuela de Budapest), hasta la discusión sobre la influencia argentina en la definición de un plan de estudios; desde ponencias interminables hasta preguntas que terminaron superando a las ponencias.

No obstante, esto fue -en mi opinión- un reflejo del estado que guarda hoy la cuestión. En todo caso, sería recomendable que el segundo encuentro estuviera orientado a discutir con mayor

detenimiento los proyectos que se encuentran avanzados, y a que se esbochen algunas de las líneas de análisis que se estén perfilando como las más relevantes y urgentes.

Finalmente, es importante dejar claro que este seminario fue posible gracias al enorme esfuerzo realizado por Fátima Fernández, quien en ese momento era la coordinadora de investigación del Consejo, así como a la invaluable ayuda de Gonzalo Zavala. Gracias a ellos el encuentro fue de primera línea. Hubo de todo: desde largas sesiones de trabajo a las que nadie, absolutamente nadie, dejó de asistir, hasta una excelente convivencia que propició el acercamiento entre quienes participamos en la reunión.

---

**La investigación en este campo ha sido influida por la tradición "mass-mediera" y por el análisis de la cultura.**

---

---

**Una de las discusiones centrales del encuentro fue si se debe o no abordar el estudio de la comunicación regional a partir de un cuerpo teórico.**

---

## La profundidad que permiten las técnicas de observación etnológica revalorizaron los vilipendiados estudios de caso, rescatándolos del baúl de inutilidades académicas.

de valoración de resultados), antes que tomar en cuenta el carácter dinámico, en constante construcción del quehacer científico.

Obviemos un poco: se pierde la certeza de encontrar una respuesta satisfactoria y se desplaza la preocupación sobre el objeto de estudio propio, hacia el asoleadero de la multidisciplinaria.

Bien, ello constituye un claro avance, así fuera simplemente por el número de horas hombre que ocupó la discusión y que ahora ahorramos o destinamos a entender nuestro lugar, junto con otros enfoques disciplinarios, en la competencia por explicar al fenómeno de la comunicación, cumpliendo, de hecho, con la sentencia de J. M. Barbero: "cuando la crítica de la crisis 'convoca' a la crisis de la crítica, es el momento de redefinir el campo mismo del debate" (1).

Pero si el razonamiento anterior es correcto, y a mí me parece que lo es, al menos, en términos de utilidad históricamente restringida, nada evita cierto sentimiento de inferioridad, sobre todo entre los alumnos que esperan ansiosos encontrarle sentido a su actividad de aprendizaje, frente a los estudiosos de otras disciplinas, incluso sociales, que ya cancelaron su discusión acerca del estatuto científico de su quehacer, y no deben demostrarlo más allá del apego a las reglas probadas de sus propios métodos (2).

Es curioso, sin embargo, observar cómo este sentimiento de inseguridad se revierte cuando se pasa del terreno teórico-metodológico al profesional: si el objeto de estudio está insuficientemente delimitado, el campo de trabajo ofrece ya pocas dudas y, más aún, parece diversificarse cada vez más, al tiempo que se esclarece el perfil profesional del comunicador (3).

Por supuesto, tomo en cuenta los desniveles que nos presenta el panorama de la enseñanza de la comunicación actualmente, pero no dejo de considerar que el conocimiento, como avance humano, explica los rezagos que algunos sectores sociales (entre nosotros, mayoritarios) tienen con respecto a ese conocimiento y no al revés.

Es comprensible, en consecuencia, que a todo este proceso crítico de cambios sucediera un interés por lo inmediato, ya que difícilmente podrían seguirse buscando respuestas certeras en los corpus teóricos

globalizadores, ni mucho menos en las modas académicas.

Surge, pues, como producto de la combinación de la crisis en las Ciencias Sociales y de la conciencia, cada vez más clara, de que la realidad social es compleja, diversa y multiforme, irreductible a los esquemas de explicación unívoca, la necesidad de investigar el fenómeno de la comunicación -entre otros- en su dimensión regional.

Y el entusiasmo se desparrama, frente al gran hallazgo: la *matria*, concepto con el cual Luis González ha definido felizmente al terruño, a la patria chica, a lo que él mismo llama la *tierruca* (4).

El hallazgo rápidamente se comparte, pero con igual velocidad presenta los primeros problemas: si los macroconceptos exceden cualquier intento de reconstruir realidades concretas e inmediatas, unificando abusivamente lo que es de suyo diverso, el procedimiento contrario (ir de lo específico a lo complejo) no parece una operación con buen futuro cercano, dada la dispersión de objetos, métodos y datos en cierto grado aislados que se ponen en competencia. De esa forma, los trabajos de investigación en esas circunstancias corren el riesgo de la esterilidad histórica: sólo a los involucrados directamente pueden importar trabajos sin correlato expreso con otras realidades.

El problema central, sin embargo, no es éste, sobre todo si tomamos en cuenta la capacidad actual de acceso, concentración y cruzamiento de datos aislados. El problema es que la simplicidad con que se quiso pasar de la microhistoria al entendimiento del fenómeno comunicacional, postergó ingenuamente las implicaciones teórico-metodológicas, hasta que alguien preguntó: ¿qué es lo regional?

De hecho, todavía estamos tratando de definir ese espacio de trabajo.

En una proximación primera, la región es circunscrita al ámbito territorial que nos permite una relación individual y grupal, con similares códigos culturales de por medio.

Pero es obvio que operamos con un concepto en permanente construcción, cuyo referente ha sido

# Taller de investigación

## Análisis del uso social de las telenovelas

El "Segundo Taller de Investigación sobre Culturas Contemporáneas" del "Programa Cultura" del Centro Universitario de Investigaciones Sociales (CUIS), se realizó el pasado mes de febrero en la ciudad de Colima.

La reunión, convocada por el Doctor Jorge González, coordinador del Programa, tuvo

como objetivo analizar el "uso social de las telenovelas, de los modos en que los melodramas televisivos se hacen oficio, texto, placer y circunstancia".

En el taller participó la "red" integrada por investigadores y alumnos de las ciudades de Veracruz, Puebla, México, León, Monterrey, Guadalajara, Hermosillo, San Luis Potosí, Tijuana y Colima, "matriz sede del proyecto de investigación nacional sobre telenovelas".

Durante tres días, los participantes pusieron en común los problemas y avances teórico-metodológicos, técnicos y logísticos que se han presentado

en cada una de las ciudades donde se realiza el estudio.

Bajo la coordinación de los investigadores Jorge González, Jesús Galindo, Heriberto López Romo y Guadalupe Chávez Méndez se abordaron temas como "análisis de la producción de las telenovelas", "etnografía y demografía de la apropiación" y "la composición textual de las telenovelas mexicanas".

Por último, se informó que "la investigación sobre el uso social de las telenovelas, ha generado un gran número de trabajos de tesis de licenciatura y maestría que se inscriben dentro del estudio de las culturas contemporáneas".

## Concesiones

### Foro nacional sobre radiodifusión

Dado el vencimiento de más de 400 concesiones radiofónicas y ante la situación actual de este medio, se realizó el pasado mes de abril el "Foro Nacional sobre Radiodifusión".

El encuentro tuvo lugar en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, y reunió a comunicólogos, radiodifusores, productores, legisladores, investigadores, estudiantes, periodistas y radioescuchas.

Convocado por la UNAM, la Fundación Manuel Buendía, la Revista Mexicana de la Comunicación, la AMIC, el CONEICC y ocho organismos más, entre universidades y asociaciones de productores, las discusiones del Foro se centraron en cuatro grandes temas: "diagnóstico de la radio en México", "legislación sobre radiodifusión", "radios regionales", y "formas de participación en la radio".

## Foro de consulta

### Cero y van ¿cuántas?

En el último foro de consulta pública sobre reforma y procesos electorales, realizado en meses pasados, se discutió el tema "política y medios de comunicación". Como ya es costumbre, estudiosos, investigadores, periodistas y dirigentes de partidos políticos reiteraron sus propuestas para una mayor democratización de los medios.

Raúl Cremoux, editorialista de "Excélsior", propuso que se permita el acceso de grupos sociales -partidos políticos, asociaciones profesionales e instituciones académicas, entre otros- a los medios electrónicos, y pidió que se establezca el derecho de réplica para los particulares.

Por su parte, Raúl Trejo Delarbre, investigador de la Universidad Nacional Autónoma de México, propuso que las

concesiones vencidas de radio y televisión fuesen reasignadas a grupos civiles organizados.

En otra intervención, Miguel Ángel Grandos Chapa, director de "La Jornada", propuso "atribuir a las empresas de difusión el carácter de interés público, sujetas a la responsabilidad social y apartadas, por tanto, de la legislación mercantil general".

Otros ponentes insistieron en la importancia de que se reglamente el derecho a la información, de que se dé voz equitativa a los partidos políticos tanto en la radio como en la televisión, y que se transmitan completos y sin cortes los debates de las cámaras.

Norma Esthela Bobadilla.

que los valores predominantes en la esfera cultural son contrarios a las necesidades sociales que hay que resolver.

Por lo que al tema "nuevas tecnologías y proyecto nacional" se refiere, se habló sobre la relevancia y el estado actual de los bancos de datos en México, sobre todo, lo relativo al análisis de su naturaleza, objetivos, contenidos y control. También se refirieron al uso efectivo de la tecnología satelital con fines educativos en nuestro país que ha demostrado ser muy limitada, además de que las pocas experiencias en marcha demuestran que los grupos atendidos por la transmisión vía satélite son muy reducidos y demasiado especializados. Con

respecto a la producción y adopción de nuevas tecnologías en la sociedad contemporánea se argumentó que éstas no desplazan de todo a las anteriores sino que se percibe una tendencia a la integración de diversas tecnologías con aplicaciones y fines similares.

En la mesa donde se discutieron "avances teóricos y aportaciones para la comprensión del fenómeno de la Comunicación" se trató la problemática por la que atraviesa la comunidad científica en este particular campo y se propuso que dicha comunidad sea entendida como la sociedad de investigadores de la comunicación que se organizan y constituyen como una sociedad dialogante, plural, racional sobre los

problemas propios del saber comunicativo.

Los trabajos sobre educación y comunicación hicieron énfasis en que esta línea de investigación debe entrar dentro de las aportaciones teóricas y empíricas de la comunicación.

Por lo que respecta a la mesa de trabajo "aportaciones recientes de la investigación empírica de la comunicación", se presentaron ponencias relacionadas con el análisis de programas de televisión así como resultados de una investigación sobre la imagen de México en la prensa norteamericana.

---

## Concurso latinoamericano de tesis

El 30 de junio del presente año se cerró la recepción de trabajos que participarán en el "Primer Concurso Latinoamericano de Tesis en Comunicación" organizado por la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).

Las tesis premiadas, que deberán ser de interés latinoamericano, serán dadas a conocer en octubre próximo. Además de la publicación, los ganadores obtendrán 1,000 dólares el primer lugar, 650 el segundo y 350 el tercero. Adicionalmente, se cubrirá la estadía por una semana en la ciudad de México al autor del mejor trabajo. Si éste reside en el país, el viaje se hará a Bogotá, Colombia.

## Toussaint, nueva presidenta de AMIC

Durante la V Reunión Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), se eligió nuevo comité ejecutivo para el periodo 1989-1991, siendo nombrados Florence Toussaint (presidenta), Pablo Arredondo (vicepresidente) y Alma Rosa de la Selva (secretaria), así como un equipo de trabajo formado por investigadores de diversas universidades del país.

Entre las metas que la nueva mesa directiva se propone para los próximos años, destaca la celebración de un encuentro en que se discutan a fondo las perspectivas y los nuevos caminos que se abren a la Asociación, así como su estructura, el perfil de sus agremiados y el papel que la AMIC debe cumplir en el futuro.

## 25 Aniversario de la Anáhuac

En 1989 la Universidad Anáhuac cumple 25 años de trabajo. Con tal motivo, la Escuela de Comunicación de esta institución ha organizado una serie de actividades entre las que destacan: la realización de una semana de cine y de una

exposición de fotografía, así como mesas redondas sobre cambios del cuadrante en el área metropolitana, nuevas técnicas de producción de radio, el impacto social de la radio y aspectos relevantes en la realización de campañas sociales y publicitarias.

que se encuentran interesados en el estudio y la práctica de los géneros periodísticos.

El libro se divide en dos grandes partes: una dedicada a la teoría y otra a la práctica del género. La primera ofrece una síntesis inteligente de lo que la entrevista es, de lo que se ha dicho sobre ella y de cómo se hace. La segunda brinda al lector cuatro muestras realizadas por el autor.

En la primera parte, Perdomo hace una recapitulación de los orígenes de la entrevista, de los intentos que se han dado para definir y tipificar el género, de sus técnicas y de sus problemas. Destaca a lo largo de las páginas la valoración que hace de las propuestas de los teóricos y la inteligencia con que distingue las ideas interesantes entre tantas

tonterías disfrazadas de conocimientos. Cabe subrayar también que el autor revisó e incluyó en su texto las ideas expresadas aquí y allá por los buenos entrevistadores. Sin embargo, habría que reprocharle que no intente teorizar a partir de lo que ha señalado como válido, así como su falta de atención a los medios electrónicos.

En la segunda, Perdomo ofrece como ejemplos -que no modelos- cuatro entrevistas que realizó para la Gaceta de la UNAM y que pueden servir a los lectores como textos para el análisis, además de resultar interesantes por sí mismas. El autor tiene, además, el buen tino de incluir un capítulo en el que cuenta su experiencia como entrevistador, sin duda interesante para quienes piensan cultivar el género. (LJM).

---

## Cuadernos Sociedad y satélites

"La incorporación de nuevas tecnologías de información a nuestra vida cotidiana (computadoras, bancos de datos, videotextos, lenguajes digitales, satélites, teleimpresión, fibras ópticas, antenas parabólicas, memoria finita, nueva televisión, telemática, etc.), no es una simple modernización más de los productos electrónicos que circulan en el mercado mexicano. Contiene los gérmenes de la transformación global del México del último tercio del siglo veinte, que repercute en sus raíces económicas, políticas, sociales y culturales.

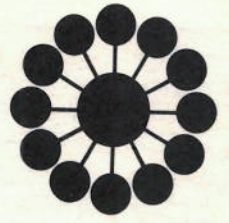
"Aunque su existencia en el país y en el mundo contemporáneo ha dado pie a un fenómeno histórico nuevo, denominado de varias maneras: etapa espacial, sociedad de la información, fase electrónica o aldea global..., pienso

que en realidad lo que está emergiendo es un cambio tecnológico que señala una nueva etapa en la historia del hombre".

De esta manera introduce el investigador Javier Esteinou Madrid su trabajo "El satélite Morelos y la sociedad mexicana" (serie investigación, número nueve, Cuadernos del Centro de Servicio y Promoción Social de la Universidad Iberoamericana), meticulosa obra que resulta imprescindible para quien desee entender no sólo los complejos aspectos tecnológicos del sistema de satélites mexicano, sino las diversas facetas del impacto que su utilización tendrá, inevitablemente, sobre la sociedad: "Con la creación e instalación del SMS, México se vincula con mayor rapidez al proceso de cambio y reestructuración de la economía internacional, y acelera su

CCC  
AI  
1278

# enlace CONEICO



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y  
la Investigación de  
las Ciencias de la  
Comunicación

Pág.

**2** Premios a las mejores tesis

**3** Siete talleres dirigidos a profesores e investigadores

**4** Francisco Prieto el arte de comunicar

**6** Un diario pensado para los lectores

**7** La prensa contemporánea en Saltillo

**10** El rock de hace 10 años

**13** Comunicación para un México cambiante

Pág.

**14** Televisión por microondas

**15** Opción: Más que una librería

**16** Nuevo consejo directivo

**17** Prensa en la escuela

**18** Marques de Melo nuevo presidente

**19** Ex-Libris

Número

**2**

Primer Semestre 1990

Nueva Epoca



• SUPERACION ACADEMICA

## *Siete Talleres Dirigidos a Profesores e Investigadores*

En colaboración con distintas instituciones, el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) ha organizado para este año siete talleres dirigidos a profesores e investigadores.

De ellos, tres han sido dedicados a la metodología de la enseñanza, tanto de la investigación como de la teoría y de la producción de la comunicación; dos a la formación de asesores de tesis y de producción audiovisual; uno al análisis de la televisión mexicana y otro a la actualización académica.

Adicionalmente, tres profesores de diferentes escuelas asociadas al CONEICC participarán en un seminario dedicado a la metodología de la enseñanza de la televisión que, organizado por la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), tendrá lugar en Lima, Perú, del 2 al 13 de julio.

El calendario de estos cursos es el siguiente:

### **Taller de metodología de la enseñanza de la investigación de la comunicación.**

Fechas: 23, 24 y 25 de mayo.

Lugar: Universidad de Monterrey, N.L. (UDEM).

Organizan: CONEICC, FELAFACS, UNESCO y UDEM.

### **Taller de metodología de la enseñanza de la teoría de la comunicación.**

Fechas: 6, 7 y 8 de junio.

Lugar: Universidad Iberoamericana, unidad León Gto. (UIA-León).

Organizan: CONEICC, FELAFACS, UNESCO y UIA-León.

### **Taller de metodología de la enseñanza de la producción de la comunicación.**

Fechas: 20, 21 y 22 de junio.

Lugar: Universidad de las Américas, Cholula, Pue. (UDLA).

Organizan: CONEICC, FELAFACS, UNESCO y UDLA.

### **Taller de asesoría de trabajos recepcionales (tesis).**

Fechas: 11, 12 y 13 de julio.

Lugar: Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Unidad Querétaro, Qro. (ITESM-Querétaro).

Organizan: CONEICC, Fundación Manuel Buendía y el ITESM-Querétaro.

### **Taller de actualización académica.**

Fechas: 12, 13 y 14 de septiembre.

Lugar: Chapala, Jalisco.

Organizan: CONEICC, FELAFACS y el Centro de Investigación de la Comunicación (CEDIC) de la Universidad de Guadalajara (UDG).

### **Taller de asesoría y promoción de la producción en medios.**

Fechas: 19, 20 y 21 de septiembre.

Lugar: Universidad Autónoma de San Luis Potosí, S.L.P. (UASLP).

Organizan: CONEICC, FELAFACS y UASLP.

### **Taller de discusión y análisis de la televisión en México**

Fechas: 7, 8 y 9 de noviembre.

Lugar: Chapala, Jalisco.

Organizan: CONEICC, AMIC y el Centro de Investigación de la Comunicación (CEDIC) de la Universidad de Guadalajara (UDG).

**- ¿Por qué?, ¿qué fue lo que encontraste?**

- La carta dice que la carrera busca formar un intelectual comprometido con su mundo, con el hombre de su tiempo; un intelectual que no esté encerrado en una torre de marfil, sino integrado a la praxis social, humana. En ese texto estaba la respuesta a mi búsqueda, en él veía reflejadas mis aspiraciones. Y es que casi todos los que en aquella época estudiamos comunicación éramos jóvenes preocupados por expresarnos, por incidir en la sociedad, por conocer la realidad para transformarla.

"Claro que al entrar a la carrera -matiza- nos dimos cuenta de las deficiencias que existían. La Universidad Iberoamericana era muy conservadora y nosotros queríamos estudiar el pensamiento actual, por lo que pugnamos por democratizarla."

Para Prieto esa rebeldía se ha perdido:

"Ahora -se lamenta- la mayoría de los jóvenes carecen de ese afán de búsqueda, de esa inconformidad y de esa preocupación crítica que caracterizaron a los estudiantes de las primeras generaciones, y que más o menos duró hasta mediados de los años 70. Actualmente la carrera es masiva y está plenamente aceptada por la sociedad; se trata de una carrera de moda, bonita para muchos, a la que no pocos ingresan porque piensan que pueden ganar mucho dinero

trabajando para Televisa o Imevisión."

---

"Ahora la mayoría de los jóvenes carecen de ese afán de búsqueda, de esa inconformidad y de esa preocupación crítica que caracterizaron a los estudiantes de las primeras generaciones."

---

---

El oficio de comunicar es un arte que se aprende haciéndolo, como la literatura.

---

Prieto considera que esta imagen de la carrera ha contribuido a la proliferación de escuelas. "Es posible -dice- que esto explique por qué existen tantas escuelas de comunicación, incluso en ciudades que no tienen el desarrollo suficiente para absorber a sus egresados".

**El papel de la universidad**

Tras 20 años de trabajo universitario, Prieto considera que el oficio de comunicar es un arte que se aprende haciéndolo, como la literatura.

---

"Es necesario fomentar la interacción entre el profesor, el alumno y la comunidad."

---

"Por ello -dice- las escuelas de comunicación deben combinar la imaginación con el rigor. No deben olvidarse de la formación científica, pero tampoco del desarrollo de todo el potencial imaginativo de los alumnos."

En cuanto al papel que corresponde a la Universidad en la formación de comunicadores, Prieto piensa que ésta no debe limitarse a enseñar habilidades profesionales, sino que "debe contribuir de modo decisivo a que se dé una integración del saber y una conciencia crítica del alumno frente a la sociedad en que vive".

Para lograr esto, dice, "es necesario fomentar la interacción entre el profesor, el alumno y la comunidad para que se genere un mística de trabajo transformador, liberador".

Escritor al fin, Prieto se vale de una anécdota para explicar lo que le parece la tarea más urgente que debe realizar el comunicador formado en la Universidad. Cuenta:

-Un amigo alemán, profundamente conocedor de la realidad de América Latina, me comentó que no alcanzaba a entender a la televisión de México: "Veo en ella -dijo- a un tipo de sujeto que no corresponde al que ordinarily encuentro en las calles, ni en su modo de hablar ni en su físico. Los conductores de la televisión mexicana son como los que puedo ver en la televisión alemana".

Su comentario me hizo pensar. Comprendí que la fuerza de la televisión ha ido creando una barrera en donde las mayorías han sido excluidas de ese medio que los divierte y entretiene, pero que no han cobrado conciencia de que esa marginación es un modo de represión social.

"Allí, entre ellos, está la tarea más urgente que debe realizar el comunicador: devolverles a sus interlocutores la dignidad de persona a que tienen derecho."

• REPORTES DE INVESTIGACION

# La Prensa Contemporánea en Saltillo

Julieta Carabaza González,  
Irene Ewald Montaña y  
Sofía Elena Rodríguez

**Fruto del proyecto sobre historia y situación actual de los medios de comunicación regionales, impulsado por el CONEICC, la historia de los medios de comunicación en Saltillo ofrece una cuidadosa reseña del origen y evolución de la prensa, la radio y la televisión en esa ciudad. Con objeto de darle una mayor difusión Enlace reproduce un fragmento de la investigación realizada por investigadoras de la Universidad de Coahuila.**

Los medios de comunicación en Saltillo han respondido a la dinámica del surgimiento de éstos en el resto del país; es decir, se han conformado por una parte como un sector industrial que responde a intereses comerciales estrechamente vinculados a los procesos económicos vigentes y por otra, a procesos y coyunturas políticas. La prensa contemporánea en Saltillo muestra palpablemente esta realidad.

El desarrollo de la prensa actual se inicia con el diario *El Sol del Norte*, editado por primera vez el 12 de diciembre de 1955 y que perteneció en aquella época al Coronel José García Valseca (dueño de una importante cadena periodística del país). Siguiendo la política expansionista de su fundador e impulsado por la idea de mantener a la

sociedad saltillese informada, sin tergiversar el contenido noticioso, *El Sol* aparece como una institución que pretende cubrir ciertas necesidades de la población.

Posteriormente es vendido al Lic. Mario Vázquez Raña, dueño actual.

El lema o la frase que lo ha identificado como medio de comunicación ha sido *Palabra que es verdad*. *El Sol* sale a la venta en horario matutino, contando con la ventaja de que publica información del día anterior con noticias locales, nacionales y extranjeras, que le son proporcionadas vía radio, telex y telefoto. Además edita una publicación vespertina denominada *El Sol de Saltillo*, que refiere los acontecimientos locales relevantes, dándole énfasis a las notas policíacas y de espectáculos.

## DIARIOS SURGIDOS EN LA CIUDAD DE SALTILLO, COAH., DE 1955 A LA FECHA

PERIODICO	AÑO	DUEÑO	DIRECTOR
El Sol del Norte	1955	Mario Vázquez Raña	Carlos Soto
El Sol de Saltillo		Mario Vázquez Raña	
El Heraldo de Saltillo	1963	Francisco de la Peña Dávila	Francisco de la Peña Dávila
El Independiente	1970	María García de Estrada	Jorge Arturo Estrada García
Vanguardia	1975	Armando Castilla S.	Armando Castilla S.
El Coahuilense*	1976	Carlos Morales	Javier Villareal Lozano
El Extra: Diario del Mediodía	1977	Armando Castilla S.	Armando Castilla S.
El Diario de Coahuila	1986	Luis Horacio Salinas Aguilera	Luis Horacio Salinas Aguilera

\*Periódico desaparecido en 1981 por razones políticas y económicas.

según la opinión del señor Juan Antonio Moreno, técnico del diario.

Por estos motivos el periódico es uno de los más leídos en la ciudad de Saltillo, aunque también de los órganos que mayor controversia originan en cuanto a la información proporcionada en sus páginas, sobre todo en el ámbito local, ya que es uno de los diarios citadinos que con más fuerza manifiesta su postura ideológica.

Las agencias noticiosas de las que recibe información nacional y extranjera son UPI, AP, REUTER UNIVERSAL, EXCELSIOR, NOVEDADES y Casa de Valores ABACO, además de fuentes oficiales de la localidad. Como los otros diarios, Vanguardia edita semanalmente un suplemento cultural.

En 1977 inicia la publicación de su periódico *El Extra, Diario de Mediodía*, orientando a la localidad y de turno vespertino con la idea de dar información fresca, sobre todo de tipo policiaco y de espectáculos. Se imprime en tamaño tabloide.

*El Coahuilense*, periódico fundado en septiembre de 1976, de duración efímera, permanece en la plaza sólo cuatro años. Surge bajo coyuntura política. Auspiciado por el grupo del Profr. Oscar Flores Tapia, entonces Gobernador del Estado, y bajo la dirección del Lic. Javier Villarreal Lozano. Su contenido era general, noticioso e informativo.

El Coahuilense da por terminadas sus publicaciones en el año de 1981 (coincidente con la renuncia del gobernador Oscar Flores Tapia), por motivos económicos, según declaraciones del Lic. Villarreal Lozano.

*El Diario de Coahuila* es otro periódico de capital regional, cuyo dueño y fundador es el Ing. Luis Horacio Salinas A., expresidente municipal de Saltillo. Nace en 1986 con el propósito de informar a la vez que orientar la opinión pública en el análisis de las noticias, según

lo afirmó el entrevistado, Lic. Jaime González.

El Diario de Coahuila publica noticias de interés general para la comunidad, tanto locales como estatales y nacionales. A diferencia de todos los demás diarios que circulan en Saltillo, éste no cuenta con un suplemento cultural.

Su sistema de impresión incluye máquinas rotativas, offset, seleccionador de color, computadoras y telex, recibiendo información de las Agencias Notimex, Excélsior, AP y AMT, además de fuentes locales a donde cada uno de sus reporteros acude a recabar información.

Con la descripción de este diario termina la relación del periodismo contemporáneo en Saltillo.

La época actual del periodismo saltillense se caracteriza fundamentalmente por la creciente constitución de empresas periodísticas. La prensa de base comercial-empresarial es el signo distintivo de este período y paralelamente a éste, se observan los siguientes avances:

a) Los recursos técnicos con que cuentan los diarios son en su mayoría modernos. La impresión de offset es cosa común. Las computadoras se utilizan regularmente en la composición tipográfica. El uso del telex vía satélite es indispensable, por lo que las fuentes de información son cada día más completas.

b) El tiraje total de los periódicos en Saltillo, si bien no fue posible precisarlo cuantitativamente, es de suponer que con el crecimiento demográfico, la rápida industrialización y los bajos índices de analfabetismo en la población, haya aumentado considerablemente en comparación con sus homónimos de la primera mitad de siglo y por ende, se ha visto acrecen-

tada su importancia en la vida social de la ciudad.

- c) El número de periodistas también se ha incrementado comenzando a generarse la especialización, ya que cada vez son más los periodistas dedicados a un solo tipo de fuente.
- d) El surgimiento de diarios de mediodía que ofrecen al lector la nota sensacionalista del día.
- e) La creación de suplementos culturales en casi todos los diarios, constituye también una característica importante del periodismo local.

En este breve recuento de la situación actual de la prensa saltillense, hemos intentado conjugar elementos que están al alcance del conocimiento general, para establecer los parámetros bajo los cuales se desenvuelve dicha actividad, quedando pendiente, para futuras investigaciones, la exploración y análisis riguroso del contenido de los diarios impresos en Saltillo, así como una comparación entre ellos y una aproximación a la historia social de los mismos, es decir al uso que los saltillenses dan a lo que leen.

ros que seguían moviendo masas y produciendo y vendiendo discos de calidad: Los Rolling Stones se destacaron con *Some girls*, Kansas con *Point of know return*, Eric Clapton con *Slow band*, los Who con *Who are you* (la última grabación con Keith Moon), Jetho Tull con su disco en vivo producto fundamentalmente de uno de sus mejores trabajos, *Songs from the wood* y la reaparición, después de tres años de obligado silencio, de Bruce Springsteen con el álbum *Darkness in the edge of the town*. Con este trabajo realizado en 78 se mantuvo vigente el poder del rock.

En 1979, casualmente después de diez años de los grandes festivales arriba mencionados, varios conciertos masivos mostraron una vez más que ante la música Disco el rock no se daba por vencido. Los más destacados fueron el festival de Kneborth Park, en el que Led Zeppelin ofreció el último concierto de su carrera (el baterista John Bonham moriría poco después); la reunión de Jackson Browne, Chaka Khan, Poco, Crosby, Stills y Nash, John Hall, Bruce Springsteen, Tom Petty, James Taylor y Los Doobie Brothers durante cinco días para el festival No Nukes, contra la política de impulso a la energía nuclear emprendida por las grandes potencias; y finalmente los conciertos a beneficio de Kampuchea, promovidos por Paul McCartney y que reunieron a Queen, Ian Dury, Clash, Pretenders, los Who, Elvis Costello y por supuesto McCartney y los Wings, con Robert Plant como invitado especial.

Por otra parte, hay que señalar que 1979 fue el gran momento del *new wave*, tendencia que, surgida de los *pub's* ingleses, cambió la estética y la música rock a partir de ese año. El pelo corto, los trajes, ¡la corbata!, la extravagancia en general. Frente al *punk* en plena decadencia la *new wave* quería

diferenciarse como una corriente fresca y remozada, que irónicamente no siendo tan vital, controvertida y comprometida, dejó mucho más huella en la historia del rock. Sin duda Elvis Costello y sus Attractions, y de alguna manera Ian Dury, fueron los más fuertes. Pese a que no puede hablarse de la misma forma de la *new wave* en los Estados Unidos, pueden mencionarse a Pat Benatar, Blondie, The Cars y Talking Heads como la mejor contraparte norteamericana.

La música más tecnologizada que apareció al lado de la simplicidad instrumental de la *new wave*, sería la *Tecno-pop*, música comercial con raíces *pop*, ejecutada con los equipos más sofisticados de la época. Gary Numan, Ultravox, Human League y poco después Orchestral Manoeuvres in the Dark, fueron los máximos exponentes.

En general, podemos afirmar que el rock no sólo seguía manteniéndose en el medio de la cultura musical juvenil, sino que frente a la fuerza del *disco-sound*, logró revitalizarse significativamente por diversas ramificaciones. De los grupos veteranos vale la pena mencionar a Pink Floyd, que produjo *The Wall*, a Supertramp, con *Breakfast in America* y Roxy Music con *Manifesto*. *Minute by Minute* de los Doobie Brothers fue una buena producción y también *In Through the out door*, de Led Zeppelin. Paralelamente nuevos grupos, nuevas tendencias comenzaron a constituirse y a mostrar su trabajo hasta desplazar hacia 1982 al sonido machacón de la música disco. En esto radica la importancia de finales de la década pasada. Fue el momento de la construcción —muchas veces en casas y barrios, estudios de grabación marginales—, de los grupos y tendencias que marcaron la línea del rock de los ochentas.

---

**1979 marcó el inicio arrasador del heavy metal, que explotaría totalmente en 1980.**

---

Al lado de la *new wave* y la *tecno-pop*, hay que mencionar a la corriente llamada *new romantics* que, inspirada por la estética *mod* sesentera —pero con un mejor armazón musical y visual— integraron Spandau Ballet, Simple Minds y poco después Duran Duran.

También el año de 1979 es el momento del inicio arrasador del *heavy metal*, que explotaría totalmente en 1980. Frente a los sonidos fríos y tecnificados del *tecno-pop* y ante la freses de la *new wave* y la *new romantics*, el rock pasado mostrará el carácter agresivo del rock, su rebeldía y fuerza musical y de imagen. Pelo largo, pantalones entallados, botas, cremalleras, aretes, cadenas, etcétera, por el lado espectáculo. La casi exclusión, por principio, de sonidos sintetizados, el resurgimiento del poder *metálico* de las guitarras y los miles de *watts* de potencia sonora por el lado musical. Importantes sectores juveniles —principalmente de muchachos entre los 13 y los 16 años— se adhirieron a esta corriente. Baste mencionar aquí a AC/DC, Motorhead, Whitesnake, Iron Maiden, Scorpions y Van Halen como las nuevas agrupaciones, además de los ya existentes como Black Sabbath, Rainbow, Kiss, UFO.

• XV ENCUENTRO DE AMCO

## “Comunicación para un México Cambiante”

Alejandro Ugalde

El pasado mes de octubre tuvo lugar en la ciudad de México el XIV Encuentro de Comunicación Organizacional. El Congreso, organizado por la Asociación Mexicana de Comunicación Organizacional (AMCO), llevó como nombre y tema central la “Comunicación para un México cambiante”. Preocupados por los acelerados cambios que, en lo económico, lo social, lo político y lo cultural, está experimentando el mundo es esta última década del siglo XX, la AMCO preparó este foro de debate. Los objetivos fueron, en primer lugar, esclarecer la situación y las expectativas de nuestro país dentro de este contexto; y, en segundo término, discutir el papel del comunicador organizacional como factor de positivo desarrollo en dicho proceso.

El programa de actividades fue diseñado en tres grandes paquetes: sesiones plenarias, conferencias especializadas y talleres. En las sesiones plenarias se contó con la participación de Brad Withworth, presidente de la Asociación Mundial de la Profesión de Comunicaciones y Relaciones Públicas (IABC), quien habló sobre las funciones del comunicador ante la última década del siglo veinte. Asimismo, resultó de interés la charla ofrecida por Pedro Ferriz de Con, quien actualmente se desempeña como conductor del noticiero *Para empezar* y dirige los noticieros de Multivisión. Ferriz de Con habló sobre un tema de gran controversia: *el fenómeno de la radio en México; cómo ganar credibilidad*. En el rubro de las conferencias especializadas, destacaron las dictadas por Julio César Margain, Rodrigo J. Llaguno y Roberto Hernández Sampieri. El primero —director de planeación estratégica de Aeroméxico— expuso la manera en la que, en poco menos de un año, se instauró en esa compañía una nueva cultura del trabajo que la ha llevado, de los últimos

lugares en que se encontraba, a los primeros a nivel mundial. Por su parte, Rodrigo J. Llaguno —director de Cinco, empresa de consultoría del Grupo Zimat— analizó desde una perspectiva más amplia y de carácter filosófico, en qué consiste *la fenomenología del cambio* que anima al conjunto de las actuales transformaciones. Respecto a la plática de Roberto Hernández Sampieri, sobresalió la novedad del tema que abordó: *la comunicación ecológica*. Siendo este un asunto de reciente aparición en Europa y Estados Unidos, Hernández Sampieri es uno de sus primeros introductores en México.

En cuanto a los talleres, se ofrecieron tres opciones: *diseño por computadora*, a cargo de Roberto Sánchez Mejorada; *el poder de la redacción*, por Diego Arrazola —jefe de redacción de la revista *Expansión*—, y *mercadotecnia social*, impartido por Roberto Delgado —director de la Fundación Social Anáhuac—.

Durante la celebración del XIV Encuentro de Comunicación Organizacional se llevó a cabo el cambio de la mesa directiva de AMCO. La presidencia de la Asociación, que estuvo bajo la responsabilidad de Roberto Arnau de 1987 a 1989, pasó a manos de Carlos Fernández Collado, quien ha destacado como uno de los principales promotores de la comunicación organizacional en México, a través de sus diferentes actividades como investigador, académico y consultor privado. En su discurso de toma de posesión, Fernández Collado resaltó la importante labor de la AMCO en sus catorce años de existencia, y se comprometió a que, bajo su gestión, se procurará la consonancia entre los requerimientos del México cambiante y las funciones de la nueva comunicación organizacional.

---

• SERVICIOS BIBLIOGRAFICOS

## *Opción: Más que una Librería*

Alejandro Ugalde

**Descrita por sus fundadores como "una red de distribución de textos especializados en comunicación", *Opción* ofrece servicios bibliográficos que van más allá de los que usualmente presta una librería.**

A principios de la década de los 80 se dejó sentir, en el campo de la comunicación, la necesidad de contar con recursos documentales actualizados, accesibles y múltiples. En el congreso nacional del CONEICC del año de 1983 se realizó una evaluación global de los planes de estudios en comunicación en las universidades mexicanas, y uno de los descubrimientos más preocupantes fue el encontrar una alarmante escasez de bibliografía de autores latinoamericanos en los acervos de dichas escuelas. Unos años después, en 1986, la FELAFACS llevó a cabo una investigación semejante, pero a lo largo de toda América Latina y, entre diversos y graves problemas académicos, destacó el editorial. La situación que en México era difícil en el resto del continente empeoraba. Se trataba de un círculo vicioso en el que no se sabía lo que estaba publicado; cuando se sabía no se podía conseguir; y cuando se podía conseguir no se podía comprar debido a sus altos y desproporcionados precios.

En este contexto muy pocos autores —dos o tres— eran conocidos en todo el continente. Los perjuicios que para la academia y la investigación significaba esto llevó al planteamiento de soluciones. Una de las más objetivas será aquella de la cual nació el organismo de promoción editorial que se inauguró hace unos meses en la ciudad de México, y que lleva el nombre de *Opción*. Descrita por sus fundadores —Beatriz Solís, Eduardo Andion y Bernardo Boleaga— como una "red de distribución de textos especializados en comunicación", esta librería y distribuidora ofrece un catálogo de textos básicos y complementarios, a partir del cual se pueden localizar y solicitar publicaciones dispersas en otras librerías y editoriales de diferentes ciudades de habla hispana. El catálogo está organizado en varios temas, entre los que se destacan los siguientes: audiovisual, cine, cultu-

ra, educación, investigación, lenguaje, literatura, medios de comunicación masiva, metodología, nuevas tecnologías, prensa, psicología, publicidad, sociología, teoría y televisión.

El catálogo de *Opción* se plantea no sólo como herramienta de servicio a los lectores, sino también como instrumento de diagnóstico que permita conocer inquietudes y necesidades de los usuarios y, de esa manera, implementar servicios adicionales. Teniendo como objetivo fundamental "promover la superación profesional y académica del campo de la comunicación en México y América Latina", *Opción* ofrecerá, asimismo, cursos de actualización, asesoría especializada, localización de bibliografía inédita, y distribución de información no bibliográfica.

Habiendo iniciado sus actividades formalmente en julio del año pasado *Opción* ha recibido una extraordinaria respuesta por parte de investigadores, profesores y estudiantes de comunicación de toda América Latina. Es importante señalar que, dada la concepción multidisciplinaria predominante en el catálogo editorial, también se están acercando especialistas de otras áreas de las ciencias sociales. Abierto a todos los interesados, el equipo de *Opción* invita a que los visite o les escriba a: **OPCION, S.C., Cordobanes 24, Colonia San José Insurgentes, 03900, D.F., México.**

---

• COMUNICACION EDUCATIVA

## *Prensa en la Escuela*

*Carlos Acosta*

La educación no utiliza las ventajas que le ofrecen los diferentes medios de comunicación, fue una de las conclusiones principales a que llegaron los participantes en el Primer Simposium Internacional *Prensa en la Escuela*, celebrado el pasado septiembre en el campus de la Universidad Iberoamericana, México.

Los ponentes coincidieron en señalar la necesidad de que las producciones educativas sean menos tediosas y utilicen los recursos lúdicos de que se valen todos los medios en sus producciones comerciales.

Subrayaron también la necesidad de permitir que los niños "se apropien de la palabra", de modo que puedan desarrollar sus capacidades comunicativas. Es importante que "digan lo que sienten" y que "expresen lo que quieren" para que desarrollen una posición respecto de lo que sucede a su alrededor y se encuentren mejor preparados para enfrentar una realidad cambiante.

*Prensa en la Escuela* fue organizado por el Centro Educacional Tanesque y la UIA con el objeto de analizar la cada vez más importante influencia que los medios de comunicación tienen en la educación de los niños, así como para estudiar las distintas formas en que dichos medios pueden aprovecharse en el aula.

Al encuentro asistieron expertos de España, Francia, Estados Unidos y México, así como representantes de escuelas e instituciones nacionales. En la reunión se expusieron diversas experiencias sobre el aprovechamiento de los medios en la escuela, fundamentalmente la prensa.

La estadounidense Betty L. Sullivan, habló de las diferentes publicaciones que en colaboración con distintas compañías editoriales han editado en su país, y que tienen por objeto apoyar a los profesores mediante la elaboración de material periodístico sobre temas científicos y contemporáneos que complementen la educación de los niños.

Felipe Garrido, representante del movimiento *Prensa en la Escuela* para Europa Occidental, explicó que en Bélgica, Francia y España se publica en algunos diarios una página dirigida a los niños. Esta página, dijo, la elaboramos con el apoyo de las empresas periodísticas y difunde información sobre ciencia, cultura y actualidad que sirve de auxiliar en la escuela.



## Ex-Libris

### Prensa y nueva tecnología

Ana María Menéndez  
y Florence Toussaint.  
*Editorial Trillas, México, 1989.*

A fines de la década de 1960 se inició una reconversión tecnológica en la prensa mexicana que aún hoy, cuatro lustros después, está lejos de concluir. Las computadoras, las nuevas rotativas, el rayo *láser*, paulatinamente se han introducido en la prensa mexicana. Los cambios en las formas de producción y en las condiciones laborales que esto ha significado son, en realidad, dos caras de un mismo problema: la modernización.

En *Prensa y nueva tecnología*, Ana María Menéndez y Florence Toussaint abordan este tema explicando—en primer término—cuáles son las nuevas tecnologías que han penetrado a la prensa mexicana, y analizando—en un segundo nivel—las ventajas y desventajas de las mismas en el caso mexicano.

En palabras de las autoras, el objetivo principal de su investigación es “conocer cómo se introdujeron estas nuevas tecnologías en la prensa metropolitana, qué partes del proceso de producción se modificaron y cuáles han sido sus repercusiones laborales”. En este triple objetivo está el interés del libro, dada la escasez de estudios sobre el particular.

En sólo 114 páginas, Menéndez y Toussaint recorren el tema en sus diferentes facetas: la historia de la tecnología periodística en México; las modificaciones que ha experimentado el proceso periodístico en los principales diarios del Distrito Federal y algunos de provincia; el mercado de la tecnología periodística en el país; y, finalmente, las consecuencias laborales de la nueva tecnología. Los periódicos que sirvieron a la investigación son los capitalinos: *Excélsior*, *El Universal*, *Novedades*, *El sol de México*, *La Jornada*, *El Esto*, *La Prensa*, *La Afición*, y *El Heraldo de México*. De provincia se tratan los casos de *El Informador*, de Guadalajara, y el *Diario de Yucatán*, de Mérida.

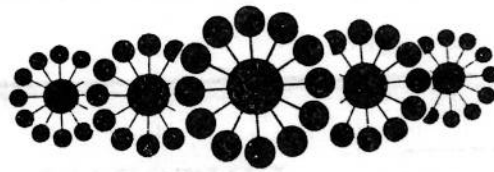
La razón de la preferencia por la prensa del Distrito Federal obedece a que es en ella donde más claramente se observa la modernización tecnológica. A dos décadas de iniciado este proceso, los planteamientos que le dieron origen siguen siendo los mismos: bajar los costos de producción, ahorrar tiempos y aumentar la calidad del producto. La reconversión ha sido gradual en razón del alto costo de la nueva tecnología y de que los diarios han adaptado la tecnología a sus necesidades (y no al revés, como frecuentemente sucede).

Existen tres grandes grupos de periódicos según el grado de modernización alcanzado: los del sistema tradicional (como *Excélsior*), los de sistema intermedio o mixto (como *El Universal* y *Novedades*), y los de sistema moderno o línea “de principio a fin” (como el *Diario de Yucatán*). La renovación tecnológica—señalan Menéndez y Toussaint—también ha sido gradual según las áreas de producción: redacción, composición e impresión. Las primeras en transformarse fueron las de composición e impresión, donde la fo-

to composición, el *offset* y el *láser*, han sustituido al linotipo y las matrices. Posteriormente, fueron las áreas de redacción las que se modernizaron al suplantarse las máquinas de escribir por videoterminals. Otros cambios importantes en la producción periodística se refieren al uso del facsímil y del satélite para la edición simultánea, en diferentes ciudades, de un periódico de carácter nacional.

Las innovaciones tecnológicas—muchas de ellas sorprendentes y fascinantes—, en opinión de las autoras, no significan necesariamente, como se pudiera creer, una mejora en la prensa misma ya que “ni la más compleja maquinaria tecnológica que incluya un sistema electrónico de vanguardia para producir periódicos, podrá suplantar la creatividad y el trabajo intelectual del periodista, que son la base del quehacer cotidiano de la prensa y la garantía de su calidad”.

Con un lenguaje accesible y una metodología de orientación didáctica, el libro ofrece al lector una visión del problema prensa-tecnología. Investigación pionera en un campo dinámico y complejo, *Prensa y nueva tecnología* seguramente se convertirá en el punto de partida de estudios más profundos y sistemáticos sobre aspectos específicos del problema.



enlace  
**conelicc**

Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

CCL  
AI  
1278

**NUMERO**

**6**

**SEGUNDO  
SEMESTRE  
1992**

**Nueva  
Epoca**

EDITORIAL .....	2
DE LA PRESIDENCIA. Espíritu Tónico. ....	3
INTEGRACIÓN E IDENTIDAD LATINOAMERICANA.	
Una misma TELEvisión para América Latina .....	4
Políticas de Comunicación para una integración .....	6
Qué papel juegan los MCC .....	8
Carta a los Ministros de Cultura de AL y el Caribe .....	10
El Cartel Oficial. Encuentro Seminario de cine. ....	12
La UAP, la FELAP, y el Gobierno de Puebla organizaron un seminario sobre los Medios de Comunicación en México .....	13
Nota sobre el Concurso Nacional de Investigación <i>Telemundo</i> - <i>RTC</i> .....	13
Calidad Total en Educación .....	14
De la Comunicación y De Nuestras Universidades. ....	15
Moles, enlaces, redes, mensajes y transacciones. ....	16

NUMERO ESPECIAL

VII ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL

## DE LA PRESIDENCIA

En nuestra última asamblea, celebrada en Tonicato, Edo. de México, se revisó el Documento Tonicato cuyo principal objetivo era el de ofrecer a los miembros integrantes del Consejo una propuesta para discutir el sentido de nuestra organización, con el fin de darle mayor consistencia y fortaleza a su tarea central que es la de propiciar la elevación de los niveles académicos de la enseñanza y la investigación de la Comunicación en nuestro país. En cuanto a ello, el objetivo fue alcanzado: sin lugar a dudas se registró un nutrido debate en el cual se externaron diferentes posiciones sobre el documento y en el que, sobre todo, se puso de manifiesto el vivo interés de todas las partes por la función que tiene nuestra organización en torno al desarrollo de nuestra disciplina.

Una de las críticas más fuertes que se hicieron al documento fue que se apreciaba en él un espíritu coercitivo, punitivo. Sea tal vez por falta de claridad en la redacción; sea, quizás, porque hoy en día la mayoría de las instituciones educativas ven con temor el paso de cualquier organismo evaluador, como es el caso de CONACYT que con la finalidad de identificar postgrados llamados de «excelencia» cometieron serios errores pues terminó por calificar en muchos casos a quienes no lo merecían y por descalificar a quienes lo merecían menos; sea, probablemente, por ambas razones, pero lo cierto es que se prestó mayor atención a la parte de las sanciones que a lo que de fondo se planteaba. Ante esto, es necesario hacer un par de aclaraciones:

1) El Documento Tonicato no era un proyecto llevado a la Asamblea para ser votado. Como en su párrafo inicial estaba dicho, lo que allí se ofrecía era sólo una primera propuesta, una primera idea para arrancar la discusión. De acuerdo con esto, fue un documento relevante: pocas veces se ha propuesto a la Asamblea una revisión crítica del sentido de nuestro Consejo con el fin de identificar rumbos que nos permitan otorgarnos una nueva definición para hacer frente a las profundas necesidades que aquejan hoy a las instituciones encargadas de formar profesionales de la Comunicación.

2) Lo que menos pretendía esa revisión, era convertir al Consejo en un organismo

## EL ESPIRITU TONATICO

punitivo, preocupado más por eliminar de su seno a instituciones que por encontrar fórmulas para su separación.

Más que adentrarnos en la discusión puntual del documento, tal vez sea más conveniente tratar de recuperar lo que es su espíritu: la pretensión de hacer que nuestro Consejo profundice las labores que le corresponden en su calidad de instrumento de separación académica de sus miembros. Esto, sin lugar a dudas, nos permitirá no generar mayores confusiones respecto de la propuesta; de la misma manera, nos hará posible avanzar en la discusión, con el fin de darle mayor concreción a la idea.

Todos conocemos y padecemos la triple marginación a la que Enrique Sánchez Ruiz y Raúl Fuentes Navarro. Han señalado que caracteriza a la disciplina de la comunicación en el país; por quedar considerada dentro del campo de la ciencia, por ser ciencia social y por ser ciencia de la comunicación. No sólo las instituciones gubernamentales encargadas de otorgar financiamientos se han olvidado de los departamentos y escuelas encargadas de ofrecer los estudios profesionales de comunicación. También nuestras universidades e instituciones de estudios superiores nos han puesto de lado. No consideran relevante la enseñanza de esta disciplina. Y es, muy posiblemente, esta marginación una de las más graves y que más consecuencias negativas nos acarrea. Debido a eso, es regla casi generalizada que las escuelas de Comunicación del país enfrentemos verdaderas dificultades para contratar profesores de buen nivel; para adquirir equipo adecuado para una buena formación de profesionales de los medios; para contar con recursos que nos permitan el desarrollo de programas realmente ambiciosos y, además, la constante participación en foros académicos nacionales e internacionales. De esa manera, las escuelas de comunicación vivimos encerradas en terribles círculos viciosos; por falta de excelencia y visión se nos margina y niegan los apoyos; pero, como consecuencia de eso, nos es prácticamente imposible pretender alcanzar niveles significativos de calidad y proyectar con visión el desarrollo de nuestros centros.

Sin lugar a dudas, este es un problema muy serio que está limitando terriblemente el

desarrollo de la docencia de la Comunicación en el país. Y no se diga de la investigación, pues, en términos reales, ésta apenas es incipiente y acusa en severo retraso de años respecto del nivel de investigación que se realiza sobre todo en los países desarrollados del mundo. Corresponde a nuestro Consejo reflexionar acerca de este problema e imaginar estrategias que nos conduzcan a superarlo tanto en el mediano como en el largo plazo. El Documento Tonicato era una propuesta en este sentido. Se requiere como Consejo, que nos convirtamos en una institución que tenga capacidad de gestión para poder propiciar mejores niveles académicos. De esa forma, otorgarle al Consejo un carácter evaluador lejos de convertirlo en una instancia punitiva, lo hace ser una institución preocupada por requerir de sus integrantes una permanente revisión de sus objetivos y de la congruencia entre éstos y sus condiciones materiales y académicas. Piénsese seriamente si es suficiente con que nuestro Consejo sea un organismo encargado de propiciar acercamiento entre nuestras escuelas y de proporcionar, con muchas limitaciones, capacitación cuyos alcances y efectos tienen que ser, necesariamente, de corto alcance. La función del CONEICC tiene que ser mucho más seria y profunda que eso. Depende de nosotros que se la otorguemos y que, como consecuencia, nos sirvamos de él para inyectar nuevas dinámicas a las vidas académicas de nuestras escuelas.

Por supuesto que el Documento Tonicato es discutible. De eso se trata, precisamente, de que genere discusión y que de ella salga la definición del carácter que debemos conferirle a nuestro Consejo para enfrentar nuestros graves problemas. En ese sentido, no importa cuánto tiempo invirtamos en ellos. La situación de nuestras escuelas reclama una acción más sólida de nuestro Consejo. Si no la realizamos ahora, tal vez después va a resultar demasiado tarde. Así pues, retomemos el espíritu Tonicato y revisemos sin miedo y con compromiso el sentido de nuestro importante Consejo.

Jorge A. Calles S.  
Presidente.

prácticas institucionales son muy diferentes unos de otros.

Pero, desde un punto de vista económico, el hecho más significativo es la falta de integración interna. La ausencia de comunicaciones dentro de un mismo país, entendiéndose por éstas, no sólo las carreteras y autopistas sino todos los medios de enlace y de contacto interior, son insuficientes. La mayor parte de los países latinoamericanos no tiene una suficiente integración interna, por no haber conquistado y ocupado plenamente el territorio y porque parte de la población no está activamente incorporada a las tareas básicas del desarrollo. Además la mayor parte de la superficie del continente sigue comunicada.

El transporte aéreo ha venido a sustituir en los últimos dos decenios la ausencia de la infraestructura básica de las comunicaciones terrestres. Pero esto no es suficiente, tampoco los mecanismos convencionales de comunicación como el correo, telégrafo y teléfonos.

En un momento en que la imagen televisada se transmite por satélites sigue siendo más fácil comunicarse con Nueva York o con Europa desde una capital latinoamericana que comunicarse dentro de un mismo país o a otro. Esto es lo que podría llamarse en un sentido específico, integración sin integración.



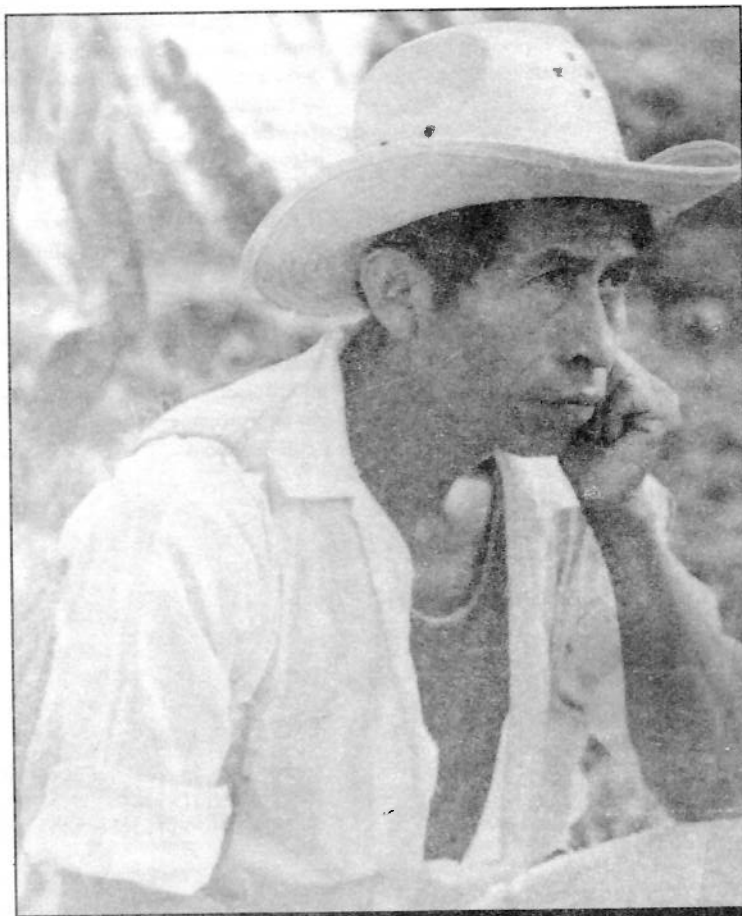
### III. LOS MEDIOS

En América Latina, como en el resto de los países subdesarrollados, inmensas multitudes que hasta ayer, consideraban su miseria como algo fatal e ineludible, ahora han adquirido plena conciencia de que esa miseria puede no ser definitiva y que es posible reemplazarla por una vida decente y digna, en la que el hombre común se libere de la pobreza y de la angustia económica.

El portentoso avance de los medios de comunicación, ha puesto frente a Latinoamérica el espectáculo de niveles de vida muy superiores a las mezquinas condiciones que padece. El cine, la prensa, la radio y la televisión son los grandes agitadores que a diario recuerdan a nuestros pueblos, que el avance científico y tecnológico está elevando sin cesar el estándar de vida del hombre común que habita en los países desarrollados.

Pero si bien los medios masivos actúan como un fermento social poderoso al poner ante los ojos de multitudes insatisfechas estándares de vida superiores, los efectos de su acción no tardan en ser recuperados por la burguesía.

Sería un error confundir el desarrollo limitado sólo con la pobreza o la ignorancia, aunque le son consubstanciales, no son un rasgo fundamental de la dependencia. La calidad de subdesarrollo a la que ha sido impuesta desde el exterior por las naciones que históricamente fueron las primeras industrializadas. Estas consolidan y expanden su supremacía organizando la geografía económica del planeta de acuerdo a sus intereses mediante la anexión, la intervención y el chantaje. reservan la producción de manufacturas y transforman a los restantes países en proveedores de materias primas.



Uno de los resultados importantes para América Latina dentro del NOII fue la instalación de la Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información (ALASEI), cuya formación estuvo apoyada en los gobiernos de México, Venezuela, Panamá, Costa Rica, Cuba, Nicaragua y Ecuador.

#### La integración accidentada

Uno de los requisitos indispensables para obtener la independencia informativa en los países en vías de desarrollo en América Latina, era el establecimiento de un orden económico, político y social que permitiera el desempeño de los medios en un ambiente democrático y con fundamento en las garantías individuales.

Sin embargo, una de las características principales del panorama político de América Latina durante muchos años fueron los gobiernos militares. Ante esta perspectiva desalentadora de cambio democrático, los esfuerzos internacionales por promover una supuesta «integridad» se desmoronaban ante la nula posibilidad de libertad en la región.

Actualmente, ante un horizonte distinto, donde una de las grandes potencias libra problemas internos más fuertes que los externos, el rumbo de las políticas de integración giran hacia la formación de bloques económicos que si bien ni manifiestan una identidad regional o nacional, sí promueven el fortalecimiento de lazos económicos que algunas veces pueden ser más fuertes que los sociales.

América Latina se enfrenta ante la necesidad de situarse dentro del marco de cambios que se producen en la vida mundial y de manifestar de manera efectiva su realidad a través de los medios de comunicación.

Uno de los principales obstáculos a los que se enfrenta es la todavía injerente participación y tutela de los países que con recursos económicos sostienen a los países en vías de desarrollo.

Dentro del marco de dependencia económica, América Latina buscó y busca las oportunidades que le brinden la posibilidad de participar en las políticas de comunicación como un recurso más para su desarrollo e integración como bloque social.

La Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales, cuyos estatutos fueron aprobados el 10 de octubre de 1983 establece que: «ALASEI tendrá como propósito fundamental la recolección, elaboración y la difusión de material informativo sobre los aspectos relativos al desarrollo, la integración y la identidad cultural de América Latina y el Caribe.

Uno de sus esfuerzos integradores era el de enviar la información referente a América Latina como un proceso social y no como hechos aislados dentro de un entorno informativo.

Los problemas a los que se enfrentó ALASEI en sus inicios fueron la desconfianza de los gobiernos hacia el trabajo de la agencia y la desconfianza de los particulares a solicitar la información de ALASEI por considerarla de orden gubernamental y por lo tanto, más propaganda que información.

#### Los peligros del NOII

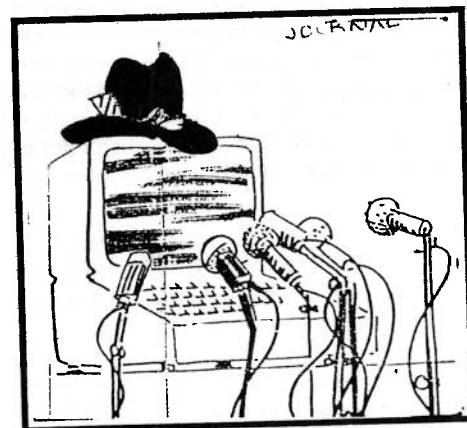
Una de las dudas que desde las propuestas de un nuevo orden salieron a relucir fue la del control de los gobiernos de los países participantes sobre la información.

América Latina vive periodos de transición política a la par de la transición política mundial, por lo que para conseguir un adelanto en su intento integracionista, sería necesario establecer un

equilibrio real entre el gobierno y los medios que lleven a la libertad de expresión, y por lo tanto a la libertad de dar al mundo información que presente a Latinoamérica como una potencia informativa real.

El NOII ha perdido con la disolución de la Unión Soviética a uno de sus principales promotores, o a uno de los que fueron uno de sus más importantes promotores.

Sin embargo, los gobiernos aún tienen el peligro de convertirse en dictaduras, tal es el caso de Chile, en donde un gobierno se convulsiona en cuestión de días, por lo que deben contemplar la estricta necesidad de encontrar el mecanismo que los agrupe bajo los mismos intereses latinoamericanos de identidad, de bloque y fortaleza solidaria dentro de la comunicación.



### Cobertura de las Radiodifusoras por Subregiones en América Latina y el Caribe

	NACIONAL	REGIONAL	LOCAL	INTERNC.	INTER/NAC.	INTE/REG.	TOTAL
C.A. Y EL CARIBE	82	587	248	13	5	-	935
CONO SUR	12	104	458	13	5	1	593
AREA ANDINA	54	805	662	131	16	5	1,673
BRASIL	15	76	1,231	-	-	-	-
MEXICO	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL NUMERICO	163	1,572	2,599	157	26	6	4,523



Investigaciones de la CIESPAL correspondientes a 1990 señalan que, el 75% de la programación latinoamericana va dirigida hacia el entretenimiento, de los cuales del 54% se trata de programas extranjeros y sólo el 20% de producciones nacionales.

Las telenovelas es lo que más se produce, los programas informativos se producen en un 16%, mientras que los programas educativos o culturales en un 5%.

Como se puede observar, los medios de comunicación siguen la tendencia consumista de los países desarrollados. De esta manera no se puede contribuir a la concientización de la población respecto a su país y de las problemáticas que les atañen.

Esta situación se complica más por la intromisión, en los medios de comunicaciones, de grandes funcionarios, cuyo interés específico es el lucro; así como de organismos y agencias internacionales que, a través de técnicas propagandísticas y mercantilistas, dan un tratamiento especial a la información, desinformándonos finalmente.

Ante esta problemática, es importante que los líderes latinoamericanos reestructuren sus redes de comunicación, y comiencen nuevamente a concientizar a la población acerca de la integración comercial y cultural en Latinoamérica.

Esta preocupación resurgió nuevamente durante la Cumbre Iberoamericana en Guadalajara, en la cual los presidentes coincidieron que, para que sus planes de libre comercio en esta región sean una realidad, es necesario «el consenso de la opinión pública y la participación de la sociedad civil en dichos proyectos».

Los líderes latinoamericanos acordaron dar impulso al sistema de comunicación, para lograr dicho consenso y a su vez la integración, por que «sólo la acción cambia las cosas» afirmó en su momento, Carlos Salinas de Gortari, presidente de México.

La integración es un «concepto estratégico» afirma el periodista Ernesto Vera, Director del Centro Regional de la OIP en América Latina y el Caribe. Esta, para que se lleve a cabo, afirma «requiere de mucha voluntad política de los gobiernos latinoamericanos, es necesaria por lo tanto, la concientización sobre la manera de difundir los intereses nacionales...».

«América Latina vive bajo una política de dominación en la cual E.U. también tiene una estrategia y sobre todo la posibilidad de implementarla, este hecho detiene los proyectos latinoamericanos».

Vera dice que América Latina no se puede cerrar al bombardeo informativo de estas agencias in-

formativas, sin embargo puede analizar con sentido crítico su contenido, utilizar lo útil y desechar lo que enajena».

Los procesos e integración latinoamericana, hoy en día comienzan a resurgir, después de mucho tiempo el presidente de México junto con su equipo de trabajo logró reunir a la mayoría de los representantes latinoamericanos para tratar cuestiones en torno a la integración e identidad latinoamericana.

Durante la Cumbre Iberoamericana efectuada en Guadalajara se tocaron puntos y cuestiones como: las relaciones conciliares entre Cuba y Colombia, la integración de la primera América Latina, puntos limítrofes entre Argentina y Brasil, entre Bolivia y Perú, así como el libre comercio entre nuestro país con Colombia y Venezuela, y la bienvenida a la iniciativa de las Américas del presidente estadounidense, George Bush.

Aún cuando en América Latina prevalezcan gobiernos con sistemas liberales, conservadores, socialdemócratas, marxistas-leninistas o inclasificables, «todos coincidimos en que el remedio a nuestros problemas es la unidad... se empieza a tejer la red de integración pese a la falta de democracia y al subdesarrollo en que vivimos», afirmó el presidente de Costa Rica, Rafael Calderón.

### Distribución de medios en América Latina y el Caribe

País	No. Habit. (1) (en miles)	No. Diarios (2)	Total ejemplares en circulación (en miles)	Ejemplares (2) x mil habitantes	No. Radioemisoras	Total (3) Recep. (en miles)	Recep. x mil (3)	No. Estac. (2) de TV	Total (3) Recep. (en miles)	Recep. x mil (3)
Costa Rica	2'791	4	290	104	94	700	263	6	210	79
Cuba	10'098	19	1'520	151	56	3'400	335	9	2'050	202
El Salvador	4'934	5	250	52	79	1'050	164	6	409	70
Guatemala	8'434	3	131	16	147	2'000	349	6	300	37
Honduras	4'679	4	156	33	265	5'000	61	9	200	67
Nicaragua	3'501	3	295	85	69	1'700	377	2	350	59
Panamá	2'274	5	92	40	109	870	257	8	515	81
Rep. Dominicana	6'716	9	305	45	205	410	184	8	515	81
Total Centr. y el Caribe	43'427	52	3'041	70	1.025	15'130	193	51	4'335	95
Argentina	31'137	126	2'000	64	258	20'000	645	42	6'650	214
Chile	12'520	35	385	34	375	4'100	335	7	2'000	154
Paraguay	3'922	4	135	34	60	600	306	2	68	23
Uruguay	3'657	27	48	16	162	1'800	592	27	520	71
Total Cono Sur	50'652	192	3'042	60	861	26'524	524	78	9'258	183
Bolivia	6'730	12	82	12	226	3'850	587	61	500	76
Colombia	29'942	29	1'237	41	523	4'500	153	7	3'000	102
Ecuador	9'923	36	546	55	355	2'850	295	13	700	73
Perú	20'727	44	684	43	547	5'000	247	11	1'701	84
Venezuela	18'272	75	2'164	119	163	7'550	425	11	2'500	141
Total Area Andina	85'594	196	4'915	57	1.815	23'750	357	103	8'401	98
Brasil	141'944	295	4'178	29	1.333	50'540	357	137	26'000	184
México	83'039	272	9'785	118	841	16'000	193	120	5'490	14
Total A. Latina	404'164	1007	24'963	62	5.876	131'944	326	489	57'489	142

FUENTES:

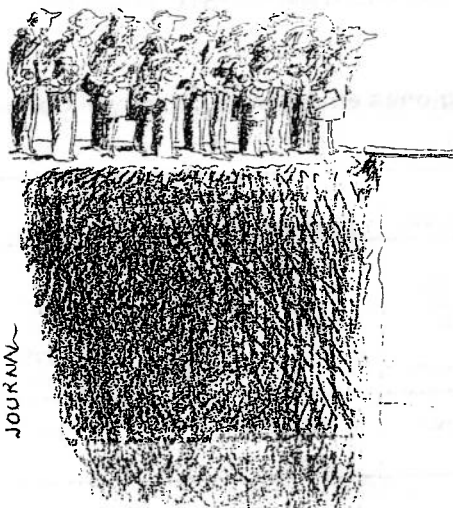
(1) Progreso Económico y Social de América Latina, Informe E. U., 1989

(2) Inventario de Medios CIESPAL -CAF 1989/90.

(3) Informe sobre la Comunicación en el Mundo, UNESCO 1990 (Datos a 1986)

\* Almanaque Mundial 1989

Elaboración: Ana López



## LAS POLITICAS NACIONALES DE COMUNICACION; UNA ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA.

Los videastas latinoamericanos entendemos que el estímulo y fomento de la producción audiovisual es una potestad indelegable de los Estados nacionales y que a ellos compete establecer políticas y estrategias de comunicación congruentes con nuestras necesidades de desarrollo.

El establecimiento de marcos normativos integrales é integradores, que procuren la equitatividad de las relaciones entre los medios del espacio audiovisual y de los flujos comunicacionales, dentro de nuestros países y de éstos con el resto del mundo; la creación de fondos de fomento a la producción de películas y programas; el apoyo de las iniciativas descentralizadas de producción y difusión; el dimensionamiento del sector de la comercialización de acuerdo a las necesidades reales de los mercados; la creación de los microsistemas de alcance local o regional y de redes de circulación e intercambio; el impulso a las industrias culturales nacionales; el fomento a la investigación, la capacitación y la producción de tecnologías comunicacionales apropiadas; la habilitación de nuevas frecuencias, en concordancia con el incremento en la capacidad de producción de mensajes y con el acceso de diversos actores sociales a las mismas; el énfasis a la comunicación dirigida a la educación y la promoción socio-cultural, son aspectos complementarios de una estrategia no sólo imprescindible para responder a los desafíos que nuestras sociedades enfrentan en la actualidad,

sino también para garantizar nuestra supervivencia como naciones.

El Movimiento Latinoamericano de Video hace llegar a ustedes la solidaridad de todos sus integrantes para emprender mancomunadamente las tareas de urgente transformación comunicacional y cultural que nuestras sociedades reclaman.

\* Tomado del Documento Final del III Encuentro Latinoamericano de Video: «La Acción del Movimiento Latinoamericano de Video al inicio de una Nueva Década», Montevideo, Uruguay.

*«La integración deberá construirse sobre una movilización ideológica en torno a la definición de los objetivos y metas, que pueden hacer posibles ciertas transformaciones específicas en todas las sociedades involucradas. En este contexto, aparece como trascendente propiciar la construcción de una nueva soberanía común.»*

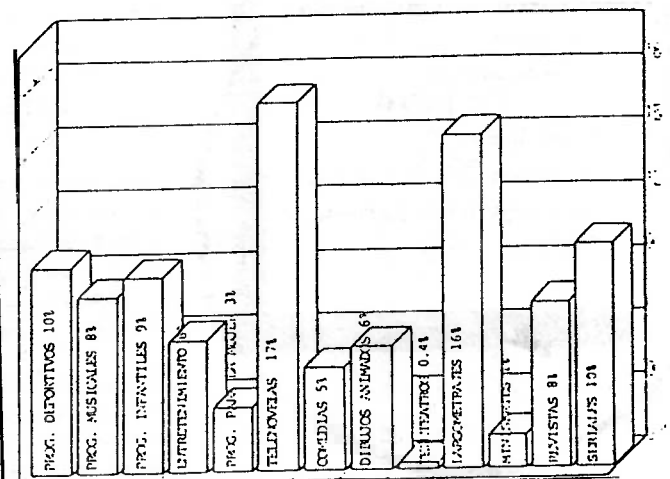
Alberto Acosta

«¿Hacia dónde va la integración?»

### Cobertura de la televisión por Subregiones

	NACIONAL	REGIONAL	LOCAL	TOTAL
C.A. Y EL CARIBE	23	17	8	48
CONO SUR	5	5	26	36
AREA ANDINA	14	10	62	86
BRASIL	0	5	132	137
MEXICO	5	2	5	12
<b>TOTAL NUMERICO</b>	<b>47</b>	<b>39</b>	<b>233</b>	<b>319</b>

Programación.  
Contenido general de la televisión en América Latina



---

# LA UAP, LA FELAP Y EL GOBIERNO DE PUEBLA ORGANIZARON UN SEMINARIO SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO

David Juárez A. y Gabriel Valenzuela V.  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM

---

«Presente y Futuro de los Medios de Comunicación en México» fue el tema del seminario que organizaron la Universidad Autónoma de Puebla (UAP), la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP) y el Gobierno del Estado de Puebla en el Hotel Mesón del Ángel de la ciudad de Puebla, los pasados 14 y 15 de agosto del presente año. La inauguración corrió a cargo del Gobernador Mariano Piña Olaya y del Rector José Doger Corte. En el seminario se presentaron cuatro mesas de trabajo: «Periodismo y Elecciones»; «Las Organizaciones de Periodistas»; «Los Medios y los Desastres» y «La Venta de IMEVISION y El Nacional».

Participaron Froylán López Narváez, coordinador editorial de la revista Proceso; Luis Suárez, secretario general de la FELAP; Ernesto Vera, vicepresidente de la Organización Internacional de Periodistas (OIP); Cristina Pacheco, premio nacional de periodismo y articulista del periódico La Jornada; Francisco Huerta, premio Manuel Buendía y conductor de Radio Educación; Agustín Granados, premio nacional de periodismo, reportero y comentarista de Televisa y Alberto Domingo, premio nacional de periodismo y editorialista de la revista Siempre; entre otras personalidades de comunicación y el periodismo.

La ponencia central de la primera mesa fue presentada por Froylán López, quien aseguró que «en México no hay posibilidad amplia de escoger líderes», y que el papel de las elecciones es analizar alternativas ante un destino común; calificó a las elecciones mexicanas como «ritos y rituales» organizadas por la comunidad que copian el modelo estadounidense. Por su parte, Jorge Fernández Menéndez, director de Página Uno del periódico Uno más Uno, habló de la objetividad periodística, la cual, señaló, es una forma de desacreditar al periodismo comprometido; dijo que existe confusión entre la propaganda y la información y que la existencia del periodismo independiente depende de su relación con la sociedad civil, lo cual ya se está poniendo en práctica en nuestro país.

La segunda mesa fue presidida por Luis Suárez; se refirió a los periodistas que no gozan de título profesional, diciendo que «hay

títulos sin periodistas y periodistas sin título». Con respecto a las organizaciones, señaló que en México en 1923 el Sindicato Nacional de Redactores de la Prensa abre y legaliza el derecho a la incorporación y sindicalización de todos los trabajadores sin importar su clase. Por otro lado, Ernesto Vera expresó que el periodismo es una nueva profesión y que los modelos estadounidenses han tratado de convertirla en una carrera técnica, cambiándole el nombre por el de «comunicación social», por lo que un técnico de comunicación social nunca podrá ser un periodista.

A cargo de la tercera mesa estuvo Cristina Pacheco; consideró que el desastre en México «empezó con la injusticia, la marginación y la opresión desde hace 500 años»; compartió con los presentes sus experiencias en San Juanico (1984), los terremotos de 1985 en la Cd. de México, las explosiones de Guadalajara en abril pasado y su reciente visita al Valle de Chalco; añadió que «poco han hecho los medios de comunicación para ayudar a la gente marginada y víctima de los desastres a salir de su situación». Francisco Huerta por su parte declaró que no hay criterio de servicio a los ciudadanos por parte de los medios para evitar desastres, en tanto, Agustín Granados dijo que «la persona que está marginada ahora tiene voz dentro de los medios debido al apoyo que estos le han dado a la ciudadanía».

En ausencia del director general del periódico El Nacional, Francisco Báez Rodríguez, la mesa cuatro fue presidida por Raúl Trejo subdirector de dicho diario, quien cuestionó cuáles serían los motivos del Estado para deshacerse de los medios públicos los cuales buscan de alguna u otra forma el cumplimiento de la función social en nuestro país. En su comentario, Alberto Domingo se pronunció a favor de la venta de El Nacional y el Canal 13, ya que este último desde su fundación «ha sido presa de burocratismo, corrupción e improvisación». Por su parte, Enrique Montero Ponce, premio nacional de periodismo y director del noticiario Tribuna Radifónica de Puebla, expresó su desacuerdo con la venta del periódico y el canal, debido a que «en un momento les pueden hacer falta al pueblo mexicano».

La clausura del seminario estuvo a cargo de un representante del Gobernador de Puebla, y se llevó a cabo a las 21:00 horas del día 15.

---

## Concurso Nacional de Investigación Telemundo - RTC.

---

El Dr. Javier Esteinou Madrid investigador sobre medios de comunicación obtuvo el primer lugar en el «Concurso Nacional de Investigación», convocado por la Revista Telemundo y la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) de la Secretaría de Gobernación, realizado a fines del mes pasado.

El Dr. Esteinou ganó con el trabajo denominado «Televisión y Globalización» en donde se exponen algunas de las consecuencias culturales y comunicativas que podrían presentarse en el país, con la firma del Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá, y se señalan diversas alternativas que se pueden adoptar para enfrentar este delicado panorama. El premio consistió en la entrega de \$5,000,000.00 de pesos en efectivo junto con un diploma de reconocimiento y la publicación del trabajo en alguna prestigiada editorial.

En dicho evento el jurado también determinó otorgar la mención honorífica y considerar la publicación de la investigación denominada «Tendencias de la Investigación sobre Televisión en México», del Dr. Enrique Sánchez Ruiz de la Universidad de Guadalajara y actual presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), y coordinador de investigación del CONEICC.

El jurado estuvo integrado por las siguientes personalidades del mundo de las ciencias de la comunicación: Lic. Ana María Menéndez, Presidenta de la Asociación Mexicana de investigadores de la Comunicación (AMIC), el Lic. Mauricio Guerrero, Director del Centro Avanzado de Comunicación A.C. (CADEC), y el Lic. José Antonio Hernández, Coordinador de asesores de la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC).



---

## DE LA COMUNICACION y DE NUESTRAS UNIVERSIDADES.

---



La Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), llevó a cabo su V Asamblea Mundial en el Centro de Convenciones de Oaxtepec, Morelos del 23 al 29 de agosto del presente año.

En esta Asamblea, la AMARC promoverá la radio participativa en la lucha por la democratización de la comunicación. Se convoca a todos aquellos preocupados por el logro de las relaciones comunicativas y plurales, a reflexionar en torno al potencial de las radios Comunitarias como medios de resistencia, fortalecimiento y desarrollo de la identidad cultural de los pueblos y comunidades a las que sirven.

Así como incitar a que todas las comunidades del mundo utilicen los medios de comunicación en función de sus propios proyectos culturales y enriquecer el movimiento internacional de las radios comunitarias.

Dentro de el programa de la V Asamblea Mundial de la AMARC, se contemplan conferencias en torno a «las radios comunitarias en el contexto de los 500 años y los cambios mundiales» así como la reunión de los Comités de Acción de la AMARC.



En Almagro, Ciudad Real, España, se realizó el «Primer Encuentro Intercultural entre España y América Latina», el evento se llevó a cabo en el Instituto de Cooperación Iberoamericano y la Caja de Ahorros de la Cuenca del día 1 al 15 de julio de 1991.

El Encuentro fue organizado por la Universidad Complutense de Madrid en donde participó el prof. del Centro de Servicios y Promoción Social, el Dr. Javier Esteinou Madrid, quien presentó una ponencia bajo el título de «Comunicación y movimientos sociales: El caso de la TV mexicana». En el trabajo se abordan la relación que ha existido entre las empresas audiovisuales mexicanas y la dinámica de la sociedad civil en México.



Los alumnos del taller de Producción de Medios del Diplomado de Comunicación y Relaciones Públicas llevaron a cabo la mesa redonda «Experiencias y Estrategias de Comunicación en las Organizaciones». El evento fue llevado a cabo en las instalaciones del Centro Avanzado de Comunicación el día 3 de junio, con la participación de destacados comunicadores de las siguientes empresas: TELEVISIA, ITESM-CEM, COLGATE PALMOLIVE y TELMEX.



El IV Concurso Interuniversitario de Medios organizado por la Universidad Intercontinental, en donde se logró reunir 42 trabajos de video de 18 universidades del país.

«Importa Infero» dirigida por Sergio Ulloa se llevó el primer lugar de la Universidad de Guadalajara.



La Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM llevó a cabo la III Semana de Comunicación «Publicidad y Propaganda, Globalización y Libre Comercio» del día 24 al 29 de febrero de 1991, organizada por ANECO-FCPyS.

A lo largo de la semana se presentaron once conferencias magistrales en donde se destacó el papel de los medios de comunicación respecto a la

publicidad y propaganda nacional frente al TLC, destacando su nivel competitivo en cuanto a la calidad de contenido y producción tecnológica.



El II Encuentro de Escuelas de Comunicación de las «Dos Californias» de San Diego State University fue llevado a cabo los días 4 y 5 de abril de 1991, en el cual participaron universidades de Baja California Sur, Norte y San Diego.

El encuentro giró en torno a conferencias y paneles, donde se tocaron la estructura de los medios y teorías de la comunicación.



La Escuela de Periodismo Carlos Septién García, celebró su XL Aniversario con conferencias en torno al tema «Periodismo y Encuentro de Dos Mundos», el día 29 de mayo en el Club de Periodistas de México.



La Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) y la Universidad del Claustro de Sor Juana, A.C. organizaron el pasado mes de junio, el seminario de análisis y reflexión «Cultura, comunicación y libre comercio». En éste participaron diversos investigadores y hacedores de la radio, la prensa y la televisión mexicanas. La finalidad del evento, según AMIC, fue la necesidad «urgente de preguntarnos cómo conservar el proyecto cultural independiente del Estado Nación Mexicano en una atmósfera de creciente globalización comunicativa» sobre todo ante la inminente firma del tratado trilateral de libre comercio.



La Universidad del Tepeyac realizó la IX Muestra de Comunicación: «Los Medios de comunicación ante el TLC», realizada del 25 al 29 de mayo.

Se presentaron trabajos de los diferentes géneros periodísticos en donde se tocó el tema de la aceptación de nuestras raíces, las posturas de los mass media ante el TLC, el campo laboral y la mujer y los enfermos de SIDA, etc.

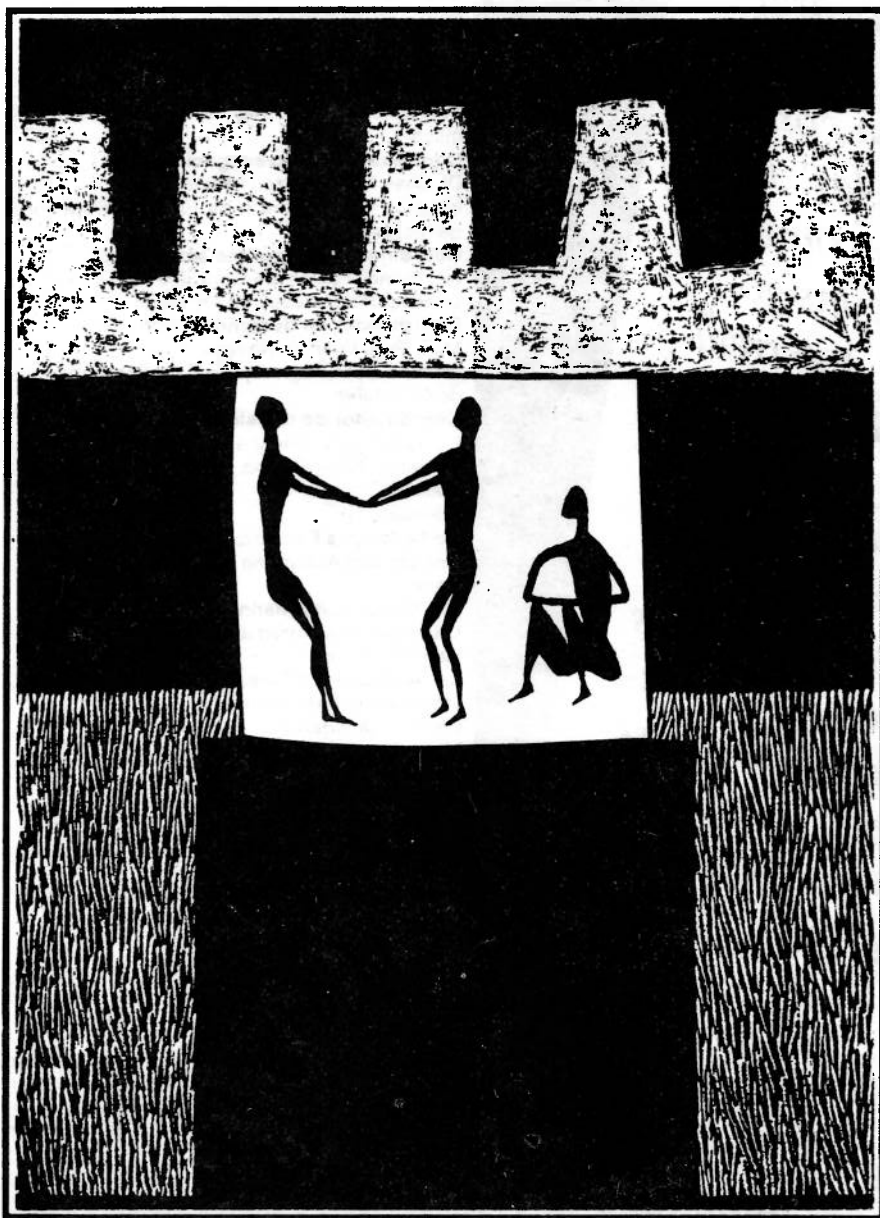


La Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), en coordinación con el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de Comunicación, (CONEICC, vocalía Noreste) y la Universidad Iberoamericana, Plantel Laguna, realizaron el Taller de Formación de Directores de Tesis. El acto se realizó del día 28 al 30 de mayo en las instalaciones de la Universidad organizadora y fué impartido por el Dr. José Carlos Lozano, investigador del colegio de la Frontera Norte.

CCL  
AI  
1278

# ENLACE **coneicc**

del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación **Boletín informativo Nueva época**



## *Participa en el anuario de comunicación*

El próximo 30 de septiembre cierra el plazo de recepción de colaboraciones para el primer Anuario de Comunicación del CONEICC que, sin duda, se convertirá en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país.

Pueden participar en esta experiencia todos los académicos e investigadores mexicanos que deseen contribuir a la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento.

El objetivo es ofrecer panorámicas generales y actualizadas sobre los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas

Pase a la pág. 4

*Anuario de comunicación • Proyecto nacional de investigación • XXXV Asamblea - Reynosa  
Talleres regionales • Actividades FELAFACS • Convenio con la Universidad Veracruzana  
Séptimo premio nacional de trabajos recepcionales • Concurso de tesis sobre radio  
XXXVI Asamblea - Monterrey • Noticias • Proyecciones • Reseñas • Nuevas tecnologías*

## *Proyecto nacional de investigación auspiciado por FELAFACS*

Del 16 al 18 de septiembre, en la Universidad de las Américas, en Cholula, Puebla, el CONEICC organiza un taller con el que dará inicio el *Proyecto nacional de análisis de contenido comparativo de los medios informativos regionales* auspiciado por FELAFACS.

El proyecto, titulado “Temas, fuentes e imágenes de la provincia en los medios informativos mexicanos” pretende incrementar el conocimiento científico sobre el papel de los medios de comunicación en el establecimiento de agendas de discusión pública. De la misma forma, busca generar datos que permitan la confrontación de las teorías sobre los medios como foros plurales al servicio de la sociedad, con los provenientes de la sociología de las organizaciones.

Con esta actividad, el consejo pretende fomentar el estudio de los fenómenos regionales de comunicación, que tradicionalmente han sido relegados en la investigación nacional.

Así pues, los participantes del Taller —profesores e investigadores de las instituciones miembros del CONEICC— determinarán los contenidos que la prensa regional pone a

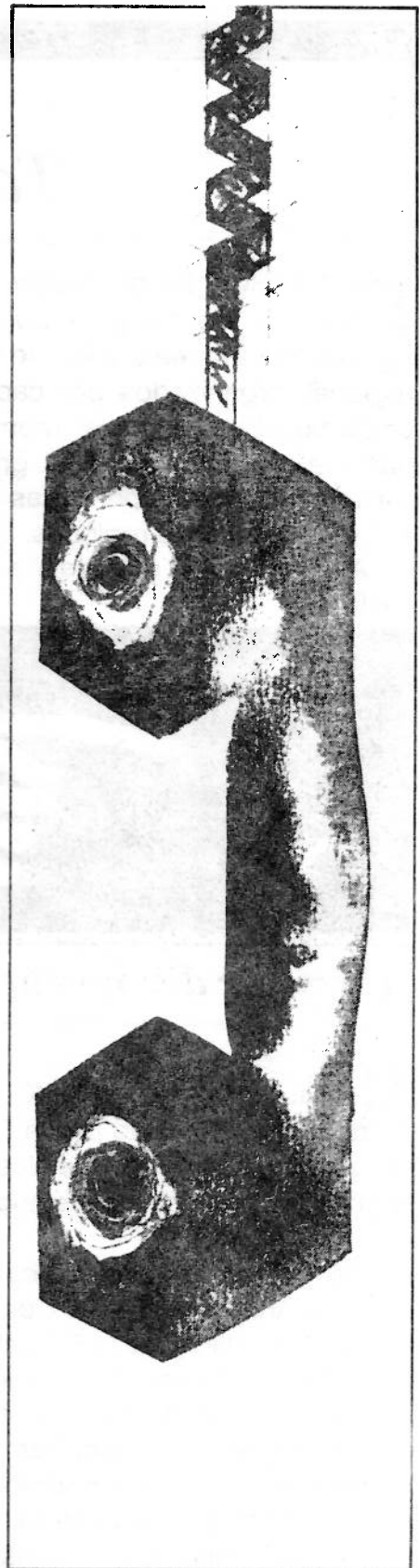
consideración de sus lectores; analizarán los temas e imágenes que sobre la provincia se proyectan en cada una de las regiones del país y las compararán con las referentes a la capital de la república, y buscarán descubrir a los actores sociales —y a las instituciones y organismos a los que pertenecen— que reciben mayor acceso a los medios.

Los resultados finales del proyecto, a cargo del Dr. José Carlos Lozano, Coordinador de Investigación del CONEICC, serán entregados en marzo de 1994.



también que el VIII Encuentro se lleve a cabo en marzo de 1995 con el tema central "La comunicación y los retos de la globalización". La sede quedó pendiente.

- Los integrantes del Comité Coordinador y Raúl Fuentes, representante de México ante FELAFACS, rindieron sus respectivos informes.
- La Licda. Lourdes Fera, directora de Desarrollo Bibliotecario de la Universidad de Colima, presentó a los participantes en la asamblea el disco compacto *Red Latinoamericana en Ciencias de la Comunicación*.



## Actividades FELAFACS

Del 1 al 3 de marzo, en Río de Janeiro, Brasil, se celebró la XV reunión del Consejo Directivo de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social.

Entre los aspectos tratados se tocó la evaluación del VII Encuentro Latinoamericano de FELAFACS desarrollado paralelamente al VII Encuentro CONEICC, en Acapulco, Guerrero, en octubre de 1992. El documento de análisis destaca que "la Federación y el CONEICC demostraron su capacidad de movilización y convocatoria, no sólo a nivel de estudiantes, sino también de investigadores, profesionales y organismos; de esta forma FELAFACS se convierte en la institución más representativa del campo de la comunicación en América Latina". Por otro lado, se reconoce a Luis Núñez, coordinador general del evento, "por su intenso trabajo y el alto nivel de responsabilidad y compromiso asumido, factor fundamental para la normal culminación del encuentro". Sin embargo, el documento también da cuenta de las observaciones negativas recogidas entre los asistentes; la de

mayor alcance se refiere a que "el evento fue pensado sin establecer claramente las diferencias que representa la confluencia de un público formado por expositores, profesores e invitados que buscaban un nivel de diálogo más especializado y un público estudiantil en demanda de un seminario más ligero y práctico. En las sesiones se mantuvo el nivel de los expositores y las características del diálogo orientado al público especializado, lo que derivó en desórdenes provocados por alumnos que preferían optar por los pasillos o el tianguis y aquellos que entraban, salían o hablaban durante las conferencias".

En la misma reunión de directivos se programaron las diversas actividades académicas que organiza la federación en este año (ver sección *Noticias*).

De igual forma, se nombró el Consejo Consultivo de FELAFACS que está integrado por Cristina Romo (México), Luis Ramiro Beltrán (Bolivia), María Cristina Mata (Argentina) y Jesús Martín Barbero (Colombia).

Por otro lado, se informó que fue presentado al PIDC de la UNESCO el proyecto de Red Informatizada de



**Felafacs**  
Federación Latinoamericana  
de Asociaciones de Facultades  
de Comunicación Social.

Centros de Documentación sobre Comunicaciones en América Latina.

Se trata del único proyecto regional latinoamericano, por lo que es muy probable que se apruebe en su totalidad el apoyo solicitado (232 500 dólares en tres años). En la preparación del proyecto participó conjuntamente el IPAL.

### **Elecciones para nuevo consejo directivo**

Joaquín Sánchez, presidente de FELAFACS, presentó un proyecto para la nominación de candidatos al consejo directivo de la federación como preparación a las elecciones que se realizarán en la Asamblea de Chile en octubre de 1994; ello debido a que durante la reunión de Acapulco se consideró que no era conveniente dejar para el momento de la asamblea una elección sin preparación previa respecto a la nominación de candidatos, y sin certificar que están respaldados por las instituciones a las que pertenecen.

Con el objeto de organizar y dirigir todo el proceso,



## *Convenio con la Universidad Veracruzana*

El pasado 16 de julio, en la ciudad de Xalapa, se llevó a cabo el acto de firma de convenio entre el CONEICC y la Universidad Veracruzana con el objeto de establecer acciones de intercambio académico para impulsar la Especialidad en Comunicación, posgrado de reciente creación en esa casa de estudios.

En la ceremonia, suscribieron el acuerdo el Lic. Emilio Gidi Villarreal, rector de la Universidad Veracruzana, y el Lic. Mauricio Guerrero Martínez, vicepresidente del CONEICC, con la representación de su presidente, Mtro. Jorge Calles Santillana.

En el mismo acto fueron signados acuerdos similares con los representantes de la Universidad Iberoamericana, el CADEC, la UNAM, El Colegio de Michoacán y la Universidad de Colima. Estas instituciones aportarán docentes para los diversos cursos de la Especialidad en Comunicación.

El programa de posgrado, que inició el 5 de agosto, pretende estimular el desarrollo de recursos humanos capacitados en el diseño e instrumentación de proyectos acordes con los problemas de la práctica profesional en las áreas de la docencia, la investigación y los medios masivos. Constará de 14 meses y 19 asignaturas, divididos en un bimestre de prerrequisitos con cuatro cursos introductorios y tres cuatrimestres conformados por cinco cursos cada uno.

La especialidad se ubica en las instalaciones de la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación en el puerto de Veracruz; es coordinada por la Mtra. Elizabeth Bonilla Loyo.

## *Concurso de tesis sobre radio*

El 11 de octubre próximo serán anunciados los resultados del Segundo Concurso de Tesis sobre la Radio Comercial, al que convocaron conjuntamente la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal y el CONEICC a través de la vocalía del Valle de México.

El certamen reunió trabajos cuya temática giró en torno a la radio comercial; a diferencia del año anterior, pudieron participar egresados de cualquier parte del país.

Los premios, que ascienden a N\$ 3 000 para cada una de las tres categorías (análisis e investigación, creatividad y producción, mercadotecnia y publicidad), serán entregados el 28 de octubre en la XXXVI Asamblea del Consejo, en Monterrey, Nuevo León.



## *Séptimo premio nacional de trabajos recepcionales en comunicación*

En este año, el Premio Nacional de Trabajos Recepcionales convocado por el CONEICC y el Centro de Estudios de la Información y la Comunicación (CEIC) de la Universidad de Guadalajara, estableció por primera ocasión tres categorías (reportaje, investigación y producción audiovisual) con el propósito de que la competencia se realizara entre aquellos con características similares. También, por vez primera, se incluyó la categoría de posgrado para los documentos recepcionales de maestría.

Hasta el cierre de la convocatoria, el 31 de julio, se inscribieron 111 trabajos; de ellos, 107 corresponden a licenciatura y cuatro a maestría.

Para la evaluación de cada documento, el jurado tendrá como principales criterios el rigor teórico-metodológico, la coherencia interna, la propiedad en la forma de exposición y presentación, y la contribución a las ciencias de la comunicación y a la problemática particular abordada. En cuanto a los trabajos inscritos en la modalidad de producción audiovisual, se evaluará su eficacia, mensaje, tratamiento, originalidad y la utilización de los recursos disponibles.

Los triunfadores serán dados a conocer en los principales diarios de circulación nacional durante la primera quincena de octubre.

La premiación, de tres mil nuevos pesos, diploma y publicación (excepto para producción audiovisual) para cada una de las categorías, se llevará a cabo el próximo 28 de octubre, en la ciudad de Monterrey, durante la celebración de la XXXVI Asamblea del CONEICC.

membretada de su institución, en la que hagan referencia de su participación en la XXXVI Asamblea del CONEICC y proporcionen la siguiente clave: SU1052N2807

Por otra parte, la institución anfitriona (ITESM-Campus Monterrey) informa que debido a que octubre es un mes en el que confluyen diversos eventos en la ciudad de Monterrey, es pertinente hacer la reservación del hotel a la brevedad posible.

Para ello se han considerado como sedes a dos hoteles ubicados en el centro de la ciudad, cerca de la macroplaza y por tener el mayor número de habitaciones disponibles en estos momentos. De ambos lugares el ITESM proporcionará transportación de ida y vuelta al *campus* durante los dos días del evento.

Como es práctica en estos eventos, cada asistente deberá hacer la reservación directamente en el hotel que elija y mencionar que participará en la 36 Asamblea del CONEICC (existe la posibilidad de obtener descuentos especiales adicionales en caso de ocupar 10 o más habitaciones).

### **Hotel Ancira** (5 estrellas)

- Habitación sencilla o doble (lunes a jueves) N\$ 346 + IVA
- Habitación sencilla o doble (viernes a domingo) N\$ 265 + IVA
- Reservaciones llamando sin costo al 91-800-83-060

### **Hotel Jolel** (3 estrellas)

- Habitación sencilla o doble N\$ 187 (IVA incluido)

Reservaciones: (91-83) 40 55 04.

Existen muchos hoteles más en el área metropolitana de Monterrey, pero debido a su dispersión resultaría difícil proporcionar transporte; por otro lado, hoteles como *El Río*, *Holliday Inn Express* y *Holliday Inn Crown Plaza* ya no tienen habitaciones disponibles para esas fechas.

- Para cualquier información adicional puedes dirigirte a la Licda. Claudia Medina Cantú. Departamento de Comunicación del ITESM, teléfono (91-83) 58 20 00, extensiones 4551 y 4558.





beralismo y el futuro de la comunicación”; Mtro. Raúl Fuentes, “El futuro del futuro está en el presente”; Mtro. Carlos Luna, “La formación profesional del comunicador”; Lic. Carlos Corrales “Las prácticas profesionales del comunicador”; Mtro. Miguel Bazdresh, “La comunicación y los derechos humanos”; Mtra. Rossana Reguillo, “Las rutas de la utopía, sociedad civil y comunicación”.

Además se proyectó un audiovisual especial para conmemorar el 25 aniversario y se rindió homenaje a cuatro destacados maestros de prácticamente todas las generaciones formadas en ese plantel. Por un lado, a la Mtra. Cristina Romo, y por otro, a los sacerdotes jesuitas Xavier Gómez Robledo, Luis Sánchez Villaseñor y Juan José Coronado Villanueva, a quienes se dedicó el edificio de laboratorios de Ciencias de la Comunica-

ción que desde esas fechas lleva sus nombres.

### *Semana de la comunicación ISCYTAC*

#### **Claudia Acoltzin**

**E**l Comunicador ante el Reto del México Moderno fue el nombre de la Quinta Semana de la Comunicación organizada del 5 al 7 de mayo en el Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de la Laguna (ISCYTAC) en Gómez Palacio, Durango.

Participaron en la reunión estudiantes provenientes del interior de la república, así como de las universidades enclavadas en la región lagunera.

Los ponentes del evento fueron el Lic. Sergio Montero, director de la Escuela de Comunicación y Relaciones Públicas de la Universidad Latinoamericana; el Sr. Mi-

guel Sabido, director y productor de teatro y televisión; el Ing. Lázaro Ríos, director de recursos humanos del diario *El Norte de Monterrey*; así como la Dra. Guillermina Baena Paz, investigadora de la UNAM, quien dictó la conferencia magistral “La comunicación como estrategia del cambio en el ámbito profesional”.

Durante las jornadas de trabajo se destacó la importancia que tienen la comunicación y las relaciones humanas como vínculos transformadores de la sociedad.

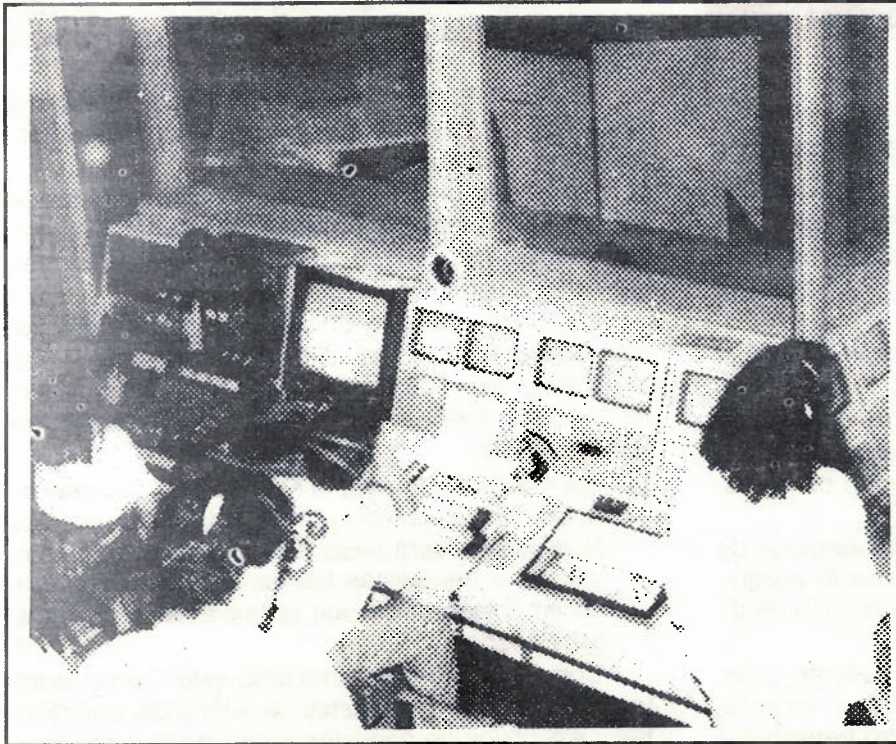
### *Séptimo encuentro AMIC*

**D**el 27 al 29 de mayo pasado, en La Trinidad, Tlaxcala, se llevó a cabo el Séptimo Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), que tuvo como temática de discusión la reestructuración y ampliación de los oligopolios comunicacionales, la investigación aplicada en la comunicación, y la privatización de los medios.

En el mismo lugar, la asamblea de AMIC eligió la nueva mesa directiva, integrada por Alma Rosa Alva de la Selva (ENEP-Acatlán) presidenta; Rafael Reséndiz (ITESM-Estado de México), vicepresidente, y Claudia Benassini (UIA), secretaria.







nión Pública, organizado en coordinación con Prospectiva Estratégica, A.C.

En el diplomado —primero de su tipo instrumentado en México— participan comunicadores, periodistas, politólogos, economistas, administradores públicos y psicólogos sociales de diversas instituciones públicas y privadas, que en el transcurso de su formación deberán adquirir los elementos teóricos, metodológicos y técnicos necesarios para el diseño, operación, análisis, interpretación y presentación de estudios de opinión pública e investigación de mercado.

El cuerpo de asesores y expositores está integrado, entre otros, por el Lic. Federico Reyes Heróles, el Dr.

Miguel Basáñez, el Lic. César Morones, y el investigador peruano Alberto Rocha.

El diplomado culmina en marzo de 1994.

### *III Encuentro Iberoamericano de Investigadores de la Comunicación*

La Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Barcelona congregó a investigadores de diversos países que tomaron parte en el III Encuentro Iberoamericano de Investigadores de la Comunicación celebrado del 29 de junio al 3 de julio.

El evento tuvo como objetivo principal intercambiar experiencias en el campo de la investigación para crear vínculos de trabajo y, por otro lado, promover la investigación comparativa entre los participantes.

Al frente de la delegación de América Latina estuvo Enrique Sánchez Ruiz, Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC)

### *Posgrados en la Universidad Latinoamericana*

En agosto pasado dio inicio el programa académico de posgrado de la Escuela de Comunicación y Relaciones Públicas de la Universidad Latinoamericana.

El programa comprende cuatro áreas: diplomados, especializaciones, maestrías y doctorados, en los ámbitos de la comunicación y cultura, las relaciones públicas empresariales, la ecología y la comunicación urbana, rural y global.

Los interesados pueden obtener mayores informes en Gabriel Mancera 1402, Col. del Valle. Teléfonos 6 04 50 60, 6 04 51 74, 6 04 73 35, extensiones 14, 29 y 32, fax- 6 04 73 35.



la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá, Colombia.

En el seminario participarán profesores del área de comunicación organizacional de las escuelas y facultades afiliadas a la Federación.

La revista *Telemundo* prolongó la fecha límite para la recepción de trabajos participantes en el Segundo Premio *Telemundo* a la Mejor Investigación sobre Televisión.

Recordamos que en el certamen pueden participar los investigadores de la comunicación radicados en la república mexicana, con escritos que aporten nuevos

conocimientos que permitan mejorar el uso de la televisión y el video en México.

El premio para el trabajo ganador consiste en N\$ 5 000 y publicación.

La nueva fecha límite para entregar la investigación es el próximo 30 de noviembre, y deberá enviarse por correo certificado al Apartado Postal 101-61, C.P. 04530, México, D.F.

Para obtener información más detallada, los interesados pueden llamar al teléfono (91-5) 6-66-21-71.

La revista *DIA-LOGOS* de la Comunicación, editada por

FELAFACS, informa sus fechas de cierre de edición.

El número 39 que se publicará en marzo de 1994 con el tema "Arte y comunicación" cierra el 10 de diciembre, y el número 40 (junio de 1994) sobre "Expresiones culturales" cierra el 10 de marzo de 1994.

Quienes estén interesados en colaborar podrán enviar artículos para su evaluación a Ana María Cano, editora de *DIA-LOGOS*, Apartado Aéreo 180097, Lima 18, Perú.

## Nuevas tecnologías

### Lourdes Fería Basurto

#### ¿Qué es un CD-ROM?

El CD-ROM es un disco compacto para consulta por computadora que almacena información en forma digital; la grabación de datos se realiza por rayos láser.

Los CD-ROM poseen una capacidad de almacenamiento de 590 megabytes, cantidad equiparable a la capacidad de 1500 *diskettes*. Convertido a números de páginas de texto equivale a 200 mil cuartillas, de manera que un CD puede contener una enciclopedia completa.

#### ¿Cuál es el equipo necesario para consultar un CD-ROM?

El equipo es mínimo, a una computadora 286, 386 o 486 con monitor VGA, super VGA o monocromático, así como el regulador de voltaje, sólo se tiene que agregar la unidad lectora de CD-ROM que en el mercado mexicano tiene un costo promedio de 350 dólares

#### ¿Qué contiene el disco compacto Red Latinoamericana en Ciencias de la Comunicación?

Este disco, editado en el Centro Nacional Editor de Discos Compactos (CENEDIC) de la Universidad de Colima en septiembre de 1992, representa el esfuerzo de diversas instituciones de cinco países de América Latina y de España que en una reunión realizada en 1991 en Lima, Perú, decidieron conformar la Red Latinoamericana en Ciencias de la Comunicación. Gracias al interés del CONEICC y el apoyo de la Universidad de Colima se concretó el proyecto de

reunir los nueve acervos bibliográficos que sobre esta especialidad existen en las instituciones que integran la red y que son los siguientes:

País	Institucion(es)	Base(s) de Datos
México	CONEICC ILCE	BILACC ILCE, ILCE 2
Brasil	Universidad de Sao Paulo	PORTDATA, PERI
Ecuador	CIESPAL	CIESPAL
Perú	IPAL	IPAL
Uruguay	Instituto de Comunicación y Desarrollo	UNIDO
España	Universidad Complutense	IBERO

El *software* del disco es *Microsis* y se tiene acceso a la base de datos a través de la consulta referencial por palabra o por diccionario, usando operadores booleanos que permiten hacer combinaciones de palabras. La consulta resulta sumamente rápida y eficaz.

El disco fue realizado pensando en los profesionales, docentes, investigadores y estudiantes de las ciencias de la comunicación y las áreas afines, así como en el personal de bibliotecas y centros de documentación que deseen obtener mayor información sobre la producción bibliográfica de la comunicación en América Latina y España.

Este disco representa un instrumento de colaboración, intercambio y difusión de la producción bibliográfica de siete importantes instituciones dedicadas al estudio, la enseñanza y la investigación de la comunicación social.

tores de telenovelas realizó como integrante del *Programa cultura* de la Universidad de Colima.

Jorge González describe con peculiar estilo los elementos metodológicos para acceder a una sociología reflexiva. *Tecnología del lenguaje*, documentado ensayo sobre la importancia de la signicidad. Cierra el documento la crónica de Gerardo Pacheco, una más que basa sus apreciaciones en la posible culpabilidad de los medios.

### ***Prensa y poder en Guadalajara***

Gilberto Fregoso, Enrique Sánchez Ruiz. Universidad de Guadalajara, Centro de Estudios de la Información y la Comunicación, junio de 1993, 312 pp.

La prensa escrita, objeto de estudio retomado por los investigadores de la Universidad de Guadalajara, constituye un rescate valioso para los académicos dedicados al estudio de los medios que en gran mayoría se dedican a revisar los estados de la televisión.

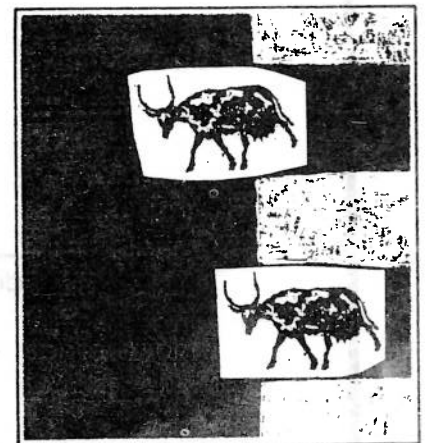
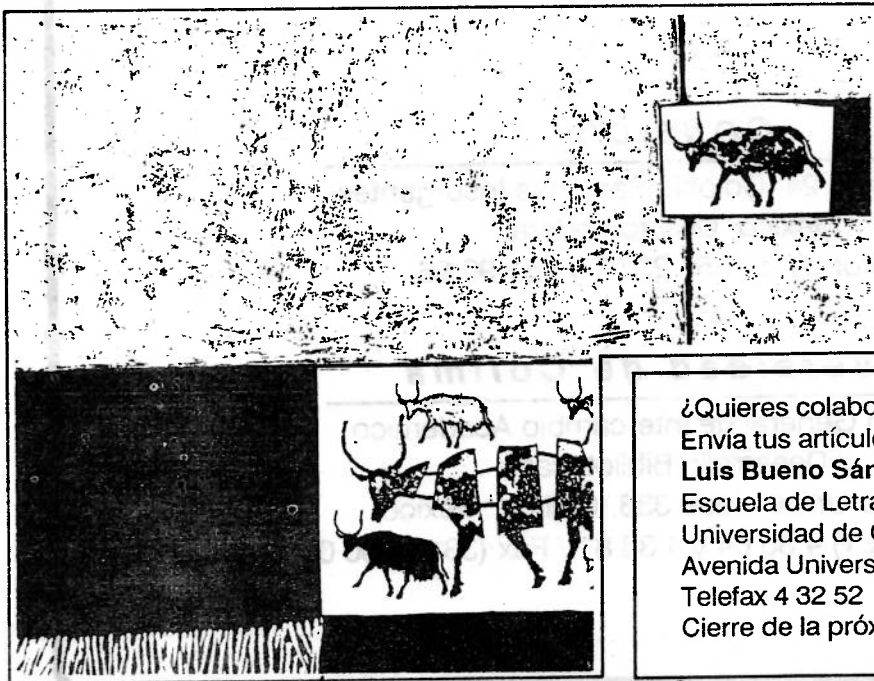
El grupo de investigadores que laboran en el CEIC realiza trabajos empíricos de incalculable valor para estudiantes, docentes y lectores interesados en los medios de difusión y la educación.

*Prensa y poder en Guadalajara* ofrece datos específicos sobre la caracterización de la prensa diaria en la compleja capital tapatía. Enrique Sánchez Ruiz aborda con rigor el desarrollo histórico del diarismo en Guadalajara. Las gráficas

sobre porcentajes de publicidad, lectores y contenidos informativos agilizan la lectura del texto.

La segunda parte del libro, a cargo de Gilberto Fregoso Peralta, analiza a nivel comparativo las páginas editoriales de *El Informador* y *El Occidental* de Guadalajara. El primero, portavoz de grupos empresariales, y el segundo, filtro de acciones gubernamentales.

Editorial, artículo de opinión, caricatura y cartas a la redacción son los géneros analizados cuantitativa y cualitativamente con base en un muestreo aleatorio integrado por 60 ejemplares para cubrir un periodo iniciado en septiembre de 1987 y terminado en agosto de 1988.



¿Quieres colaborar con *Enlace*?

Envía tus artículos, notas o comentarios a

**Luis Bueno Sánchez**

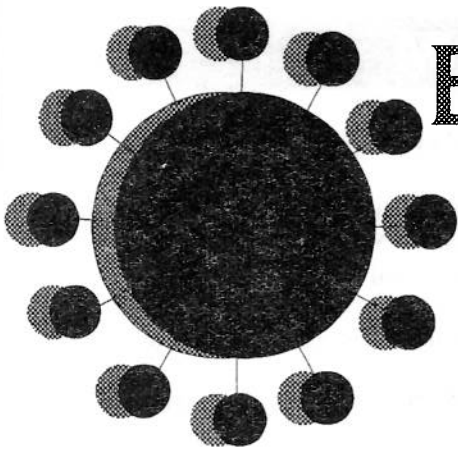
Escuela de Letras y Comunicación

Universidad de Colima

Avenida Universidad 333, C.P. 28040, Colima, México

Telefax 4 32 52

Cierre de la próxima edición: 15 de enero de 1994



ENLACE

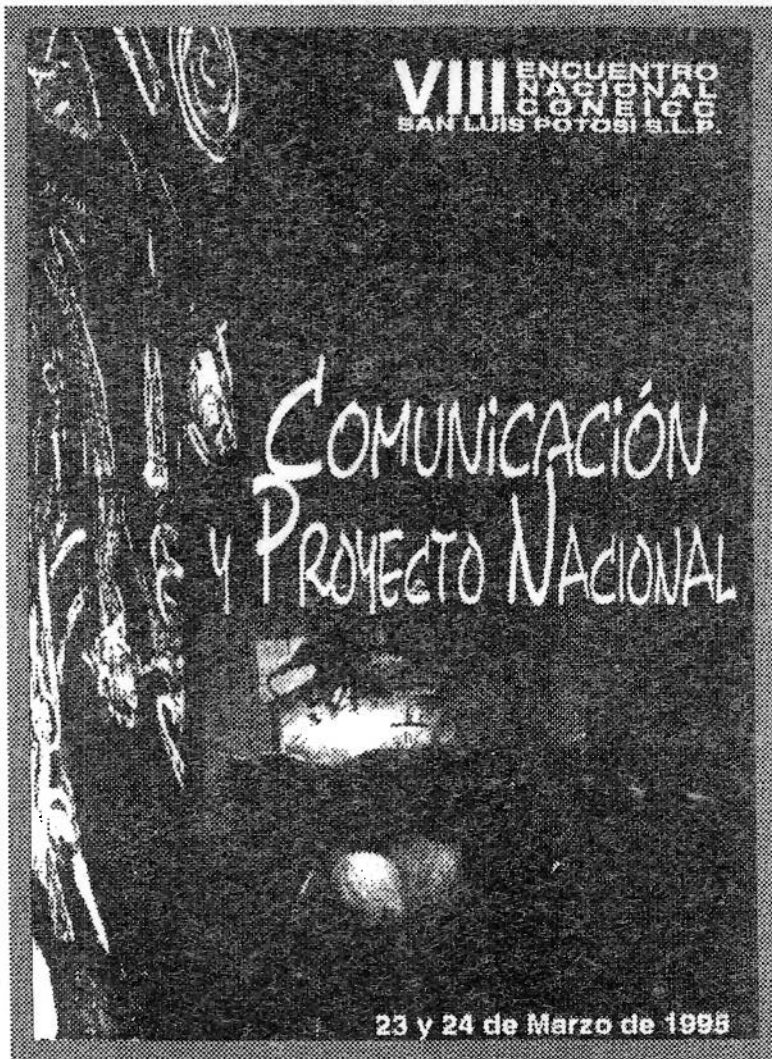
CONEICC

LCC  
AI  
1778

2

Marzo 1995

BOLETIN INFORMATIVO DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION



## EDITORIAL

**México vive sin duda tiempos difíciles:** el pretendido éxito del modelo neoliberal se vio derrumbado por los problemas políticos y sociales presentes en los últimos meses, a los que vino a sumarse una profunda crisis económica.

En esta coyuntura, los sistemas de comunicación e información juegan un papel importante para el desarrollo y la integración social, aún en la pluralidad de las diversas corrientes del pensamiento que sustentan nuestra democracia.

Así, en San Luis Potosí estamos reunidos estudiantes, docentes, investigadores y profesionales de la comunicación social para discutir -desde la academia- la situación de nuestro objeto de estudio en relación con el Proyecto Nacional.

VIII Encuentro CONEICC, dos días para el debate, la reflexión, la búsqueda, nuestro ENLACE.

■ Programa Académico y Logístico ■ XXXVIII Asamblea CONEICC ■ V Asamblea FELAFACS - Luis Núñez Nuevo Presidente ■ VIII Encuentro Latinoamericano de Comunicación ■ Noticias ■ Proyecciones ■ Anuario de Investigación

# XXXVIII ASAMBLEA CONEICC



La reunión de representantes de instituciones miembros del CONEICC correspondiente al segundo semestre de 1994, fue organizada por la Universidad Iberoamericana Plantel León los días 6 y 7 de octubre.

La agenda de trabajo desarrollada comprendió aspectos académicos, administrativos, de organización y planeación.

A continuación se presenta una glosa de lo más relevante:

- Continuaron los trabajos de revisión a la propuesta de modificación de estatutos. Se acordó culminar los cambios en la Asamblea XXXIX.
  - Dentro de los informes presentados por los vocales regionales destacó la realización en mayo en Monterrey, N.L., del Primer Encuentro Regional CONEICC con el tema *Comunicación, Cultura y Mercado Profesional en el Noreste de México*. Este encuentro, organizado por la Vocalía Noreste, congregó a 260 alumnos y maestros de las diversas escuelas de comunicación ubicadas en Coahuila, Tamaulipas y Nuevo León.
  - La discusión académica de la Asamblea giró en torno a la comunicación política y estuvo a cargo de Yumín Montfort (Escuela de Periodismo Carlos Septién García) y de Jorge Estupiñan (Universidad de Sonora).
  - Fue presentado el primer número del Anuario de Investigación de la Comunicación editado por el Consejo y se proyectó la publicación del segundo libro.
  - Se dieron a conocer los avances de la encuesta FELAFACS sobre Mercados Profesionales y el estado de la investigación sobre Análisis de Contenido en los Medios Informativos, Nacionales.
  - Se informaron los resultados del seminario-taller *Enseñanza de la Comunicación y Prácticas Profesionales* celebrado del 18 al 20 de agosto en la ciudad de México que reunió a 30 profesores de todo el país.
- Una de las principales conclusiones a las que llegaron los representantes de las 21 instituciones asistentes, fue la de reconocer la importancia de contar con una investigación

documentada y sistemática sobre seguimiento de egresados y mercado laboral.

Para continuar afinando las líneas de trabajo, en fecha próxima, el CONEICC organizará un segundo taller sobre el tema.

- En la misma Asamblea fueron entregados los premios y reconocimientos a los ganadores del Octavo Certamen Nacional de Trabajos Recepcionales al que anualmente convoca el CONEICC. Las tesis trinfadoras fueron:

## **CATEGORIA LICENCIATURA**

### **Primer Lugar**

*Televisión por Cable y Registringida. Del Imperialismo a la Superautopista Digital de la Comunicación Interactiva.*

Autor: Gerardo Lazos Maldonado (UIA)

Premio: \$ 5,000.00, diploma y recomendación de publicación.

### **Segundo Lugar**

*Alcances y Perspectivas de la Televisión Educativa en el Mundo.*

Autor: Alejandro Sámano Martínez (UIA)

Premio: \$ 3,000.00, diploma y recomendación de publicación.

### **Tercer Lugar**

*Los otros Mexicanos. Ruta de un Indocumentado Mexicano a los Estados Unidos.*

Autor: Nancy Lisker Melman. (UNAM)

Premio: Diploma y recomendación de publicación.

## **CATEGORIA MAESTRIA**

**Premio único:** *Ellas y Ellos en la Maquila y la Construcción. Representaciones Sociales acerca de la Vida Cotidiana.*

Autor: Carlos Sandoval García (ITESO)

Premio: \$ 6,000.00, diploma y recomendación de publicación.



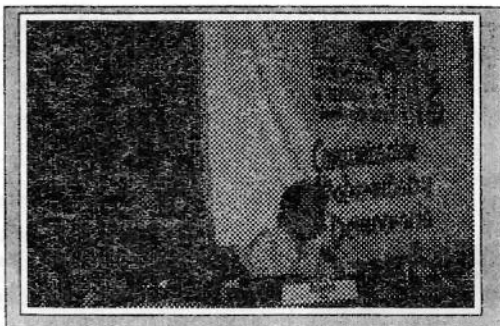
- Finalmente, fue acordado que la XXXIX Asamblea se realice en San Luis Potosí, los días 21 y 22 de marzo de 1995, previos al VIII Encuentro.



## VIII ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE COMUNICACIÓN

Con el tema *Comunicación, Modernidad y Democracia*, del 24 al 28 de octubre de 1994, se llevó a cabo el VIII Encuentro Latinoamericano de Comunicación en Santiago de Cali, Colombia.

La reunión tuvo como excelente anfitrión a la Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación Social (AFACOM), encabezada por su presidente Alvaro Rojas, quien contó con el apoyo de las dos instituciones sede: Universidad del Valle y Corporación Universitaria Autónoma de Occidente.



Por las mañanas, diariamente se celebraron conferencias magisteriales, que estuvieron a cargo de Renato Ortiz (Brasil), Nicolás Casullo y Alejandro Piscitelli (Argentina), Rafael Roncagliolo (Perú), Carmen Gómez Mont (México), Jesús Martín Barbero (Colombia), Robert White (Estados Unidos) y Margarita Kaufman (Fundación Konrad Adenauer de Alemania). En las conferencias fungieron como moderadores los Presidentes de las Asociaciones Nacionales; a Carlos Luna le correspondió coordinar la charla con Renato Ortiz.

En las sesiones vespertinas se organizaron paneles para estudiantes; por su parte, los profesores asistían a cuatro mesas de trabajo: cultura, política, tecnologías y religiosidad. Maestros mexicanos participaron como ponentes en las diversas mesas, entre ellos Rossana Reguillo (ITESO), Claudia Benassini (Universidad Iberoamericana) y Javier Esteinou (UAM-Xochimilco).

Como actividad complementaria, Alejandro Alfonzo, Consejero Regional en Comunicación de la UNESCO para América Latina, sostuvo una reunión de trabajo con los decanos y directores presentes en el Encuentro, con quienes analizó el proyecto sobre *La Enseñanza de las Telecomunicaciones en las Facultades de Comunicación Social de América Latina*.

Durante la ceremonia de clausura, luego de conocer los resultados de la Asamblea de FELAFACS, los asistentes brindaron un entusiasta reconocimiento a la labor de Joaquín Sánchez y una cálida bienvenida a Luis Núñez, de quien recordaron su excelente labor como Coordinador del VII Encuentro Latinoamericano celebrado en 1992 en Acapulco, México.

# Felafacs



☀ La Maestría en Comunicación del ITESM-Campus Monterrey está orientada a las áreas de producción de medios (especialmente multimedia y nuevas tecnologías) y de comunicación internacional. Tiene tres líneas principales para la investigación:

- a.-) industrias culturales (producción y distribución de mensajes comunicacionales;
- b.-) estructura y contenido de los mensajes internacionales;
- c.-) procesos de recepción y consumo de los mensajes internacionales.

Este programa pertenece al Padrón de Posgrados de Excelencia del CONACYT, por lo que cuenta con becas a disposición de los solicitantes.

Para mayores informes, los interesados deberán dirigirse a:

*Dr. José Carlos Lozano Rendón*  
 Director de la Maestría en Comunicación  
 Aulas V-208 ITESM-Campus Monterrey  
 Av. Eugenio Garza Sada 2501  
 Sucursal de correos "J"  
 Monterrey, N.L. 64849  
 Tels (91-8) 3-28-41-98 y 3-58-20-00 Exts. 4558 y 4551

☀ La comisión juvenil de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT), organiza el *Primer Seminario de Radio y Televisión* que tendrá verificativo este 27 y 28 de marzo en las instalaciones de la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA) en la cd. de Guadalajara, Jal.

La temática a desarrollar consta sobre Programas de Comentarios, Noticieros, Publicidad y otros tópicos en ambos medios. La invitación está dirigida principalmente a los jóvenes estudiantes, quienes pueden obtener mayores informes en los teléfonos (91-3) 1-22-19-22 y 1-22-19-57.

☀ El próximo 22 de abril, en los diarios de mayor circulación en el país serán dados a conocer los ganadores del *5º Concurso Nacional de Crítica Cinematográfica* al que convocaron el Instituto Mexicano de Cinematografía y la Revista DICINE.

La ceremonia de premiación se realizará el 3 de mayo y ahí los triunfadores recibirán los estímulos correspondientes a su posición: primer lugar N\$ 2,000.00, segundo lugar N\$ 1,500.00 y tercer lugar N\$ 1,000.00. Además, sus trabajos serán publicados en la Revista DICINE del mes de junio.

☀ En abril, se realizará el VI Encuentro Binacional de Escuelas de Comunicación con el tema *Nuevas Direcciones. Nuevas convergencias*. En esta asociación participan universidades del norte de nuestro país y del sur de Estados Unidos.

☀ La revista DIA-LOGOS de la Comunicación que edita FELAFACS, anuncia los programación de sus dos números correspondientes al segundo semestre de 1995.

No.	APARICION	TEMA	CIERRE
43	Agosto	El Cine y las Identidades Nacionales	Junio 15
44	Diciembre	Mujer y Comunicación	Octubre 15

Los interesados en enviar artículos para ser sometidos a revisión y ser considerados en la publicación, deberán hacerlo antes de las fechas arriba señaladas. Las colaboraciones deberán dirigirse a:

*Ana María Cano*  
 Editora de la Revista DIA-LOGOS  
 Apartado Postal 18-0097  
 Lima 18, Perú  
 Telefax (5114) 75-44-87

☀ Del 18 al 22 de septiembre de 1995, la Universidad de Lima será anfitriona del *Encuentro Iberoamericano 100 Años del Cine*.

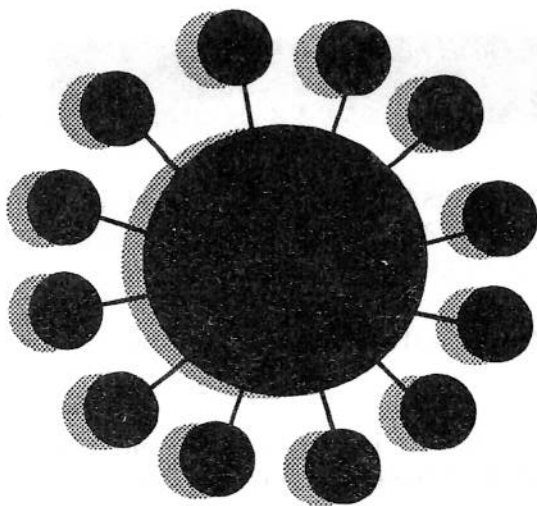
La reunión tendrá un seminario principal con el tema *Desarrollo de las Nuevas Tecnologías Audiovisuales y Supervivencia de los Cines Nacionales*

De forma complementaria se ofrecerán tres seminarios: *Enseñanza Superior del Cine, Conservación, Archivo y Difusión del Patrimonio Cinematográfico e Investigación y Crítica Cinematográfica*.

Puede solicitarse información más detallada a:

*Universidad de Lima*  
 Apartado 852  
 Lima, Perú  
 Tel. (5114) 37-67-67  
 Fax (5114) 37-80-66





ENLACE

CCL  
AI  
1778

3

Octubre 1995

CONEICC

**BOLETIN INFORMATIVO DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

## EDITORIAL

**E**n el marco de los tiempos de crisis, la enseñanza de la comunicación como la de otras disciplinas es tarea primordial para las naciones latinoamericanas. Sabemos que la educación contribuye a la mejoría de los pueblos y, en este sentido, es prioritario continuar preparando eficazmente a nuestros estudiantes, pero también es importante conocer cómo se están desempeñando nuestros egresados ante la realidad profesional.

Precisamente en este último aspecto se centra la investigación que en todo el continente lleva a cabo FELAFACS y que en México impulsamos desde CONEICC, que, a propósito de su ya cercano 20 aniversario, considera éste un momento propicio para la recuperación, el análisis y el intercambio de experiencias sobre los procesos formativos en las diversas escuelas del país.

Ello, sin duda, nos ayudará a evaluar nuestro papel y a reafirmar nuestro compromiso en esta importante labor.



XXXIX Asamblea - S.L.P.



VIII Encuentro



XL Asamblea - Veracruz

FELAFACS



Talleres Nacionales



Noticias



Proyecciones

Anuario de Investigación II



## VIII ENCUENTRO



Los días 23 y 24 de marzo, en la ciudad de San Luis Potosí se desarrolló el VIII Encuentro CONEICC con el tema *Comunicación y Proyecto Nacional*.

El primer día, luego de la ceremonia inaugural encabezada por las autoridades gubernamentales y educativas, se llevaron a cabo las conferencias de apertura que estuvieron a cargo de Javier Solórzano, conductor y comentarista de Multivisión, y Raúl Trejo Delarbre, catedrático de la UNAM, periodista y escritor. Ellos charlaron con los asistentes sobre la situación

actual del país y el compromiso que en esta coyuntura tienen los medios masivos y los comunicadores.

En la sesión vespertina y durante el viernes 24 se presentaron 39 ponencias en las 5 mesas de trabajo que estuvieron coordinadas por Claudia Benassini-UIA (*Comunicación, Globalización y Apertura Comercial*); Eduardo Andi6n - UAM Xochimilco (*Comunicaci6n y Cultura*); Octavio Islas - ITESM Campus Estado de M6xico (*Comunicaci6n, Democracia y Procesos Electorales*); Francisco Mart6nez Garza - ITESM Campus Monterrey (*Comunicaci6n, Sociedad Civil y Procesos Sociales*) y Carmen G6mez Mont - UIA (*Telecomunicaciones, Alianzas Regionales y Sociedades Multiculturales*).

Previo al cierre del evento, los responsables de cada mesa y el Coordinador General del Encuentro y Vicepresidente del CONEICC Mauricio Guerrero, encabezaron un panel en donde se expusieron las conclusiones globales. Dentro de ellas, Guerrero destac6 que en el Encuentro "se puso de manifiesto el papel de la comunidad de comunicaci6n y de la sociedad civil en la construcci6n de la democracia. Asimismo, el c6mo generar espacios y formas novedosas de producci6n y distribuci6n de la informaci6n".



### **Algunas cifras de asistencia:**

703 participantes (61 instituciones de 27 estados).

56 ponentes y coordinadores.

7 autoridades.

29 representantes de medios de difusi6n locales y nacionales.

Adem6s la disposici6n permanente de directivos, maestros y estudiantes de la Universidad Aut6noma de San Luis Potos6 que conformaron un gran equipo anfitri6n ¡Gracias por su invaluable apoyo!



# TALLERES NACIONALES

Como parte de la investigación *Campos Profesionales y Mercados Laborales del Comunicador*, CONEICC y FELAFACS; impulsaron en 1995 la realización de dos talleres nacionales sobre ese tema. Ello con el fin de obtener información confiable y sistemática sobre el destino ocupacional de los egresados y los ámbitos de trabajo en que se desempeñan.

La información obtenida, sin duda, será útil a las carreras de comunicación en sus procesos de decisión sobre perfiles profesionales, planes de estudio, metodología educativa, líneas de investigación y desarrollo, planeación de recursos, formación docente, políticas de admisión, entre otros temas.

El proyecto contempla dos etapas. La primera, que se está realizando en este año, se orienta al estudio de los ámbitos de ocupación de nuestros egresados. En la segunda, a efectuarse durante 1996, se analizarán los espacios y las necesidades de trabajo desde el punto de vista de los empleadores.

Así pues, los representantes de las instituciones reunidos en la asamblea de S.L.P., otorgaron la sede de los talleres a la Universidad de Colima y al ITESM-Campus Querétaro.

## PRIMER TALLER

Del 4 al 6 de mayo en la ciudad de Colima, Col., se llevó a cabo el primer taller, al que asistieron 30 profesores procedentes de 21 instituciones, quienes durante los días de la reunión acordaron la metodología a seguir durante el desarrollo de la investigación.

El grupo trabajó con la coordinación del cuerpo de instructores FELAFACS-CONEICC encabezado por Claudia Benassini (UIA) e integrado además por Raúl Fuentes (ITESO) y José Cisneros (UDLA), quienes estuvieron apoyados por los coordinadores de Asuntos Académicos y de Investigación del CONEICC Patricia Ortega (UAM-Xochimilco) y José Carlos Lozano (ITESM-Campus Monterrey).

Las etapas de la investigación suponen de cada institución la elaboración del directorio completo de egresados, la selección de la muestra, la aplicación del cuestionario, la captura de datos, el análisis de la información y el reporte global institucional, por lo que en el taller se afinaron los detalles de los cuestionarios para escuelas y para egresados, así como el número para la muestra representativa; todo a partir del documento base proporcionado por FELAFACS.

Las instituciones que conforman el equipo de investigación son: UAEM, ITESM Campus Querétaro, Morelos, Monterrey y Estado de México; UIA Planteles Santa Fe, Laguna y León; UMAN-Reynosa, UAM-Xochimilco, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, ITESO, Universidades de Sonora y Colima, UIC, Universidad Anáhuac, UNAM, UDLA, Universidad Veracruzana, y las Universidades Autónomas de Aguascalientes y San Luis Potosí.

En el último día del evento, se organizó un panel al que fueron invitados empleadores de la localidad (radio, televisión y prensa), quienes iniciaron una primera discusión sobre el sentido y la orientación socio-profesional de la enseñanza universitaria de la comunicación en México, con talleristas, estudiantes y profesores reunidos en el auditorio de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima.

## SEGUNDO TALLER

Del 5 al 7 del presente mes, el ITESM Campus Querétaro fungió como sede del segundo taller, al que asistieron los representantes de las 21 instituciones que conformaron el equipo inicial de investigación. También, concurrieron profesores de 4 universidades más quienes se agregaron al grupo con el compromiso de alcanzar el ritmo de la investigación.

Las nuevas instituciones en el proyecto son: UIA-Tijuana, Universidad Kino, y las Universidades Autónomas de Coahuila y Sinaloa.



El 2 de agosto, en el Centro Avanzado de Comunicación (CADEC), dio inicio el *Diplomado en Técnicas de Investigación en Cultura, Sociedad y Comunicación*, que se lleva a cabo todos los miércoles y viernes y culmina el próximo 27 de octubre. Entre los profesores y conferencistas invitados se encuentran Carmen Gómez Mont y Guillermo Orozco (UIA), Reginald Clifford y Octavio Islas (ITESM Campus Estado de México), y Jesús Galindo (Universidad de Colima).

*Periodismo Especializado en la Sociedad de la Información* fue el seminario celebrado del 16 al 25 de agosto en la Universidad de Colima y coordinado por la Dra. Montserrat Quesada, catedrática de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, España.

Del 20 al 22 de septiembre, la Universidad Autónoma de San Luis Potosí organizó en coordinación con ANUIES y la Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica, la *VI Reunión y el V Festival y Muestra Nacional de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior*.

Los videos triunfadores en cada categoría obtuvieron trofeo, diploma y N\$ 3,000.00. Los ganadores fueron: Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (Documental), Universidad Autónoma de Chapingo (Didáctico así como Divulgación Científica y Tecnológica), Universidad de Guadalajara (Ficción), Universidad Autónoma de San Luis Potosí (Video-arte) y UNIVA (Promocionales).

La Fundación Manuel Buendía celebró su décimoprimer aniversario así como los de sus publicaciones Revista Mexicana de Comunicación (7º) y Bitácora (5º), organizando el coloquio *Radio, Cultura y Sociedad* el pasado 27 de septiembre. En el evento participaron Francisco Prieto, Miguel Angel Granados Chapa, Fernando Mejía, Beatriz Solís y Gerardo Estrada, entre otros. Fue organizado en conjunción con Radio Universidad y la Embajada de Italia en nuestro país.

La Universidad de la Habana, Cuba, a través de su Facultad de Comunicación organizó del 2 al 6 de octubre el Seminario-Taller Iberoamericano sobre *Formación de Especialistas en Comunicación Social, Bibliotecología y Ciencias de la Información: retos de los nuevos tiempos*.

## ANUARIO DE INVESTIGACIÓN II

Durante la XL Asamblea será presentado el Anuario de Investigación de la Comunicación número II, publicación que el año pasado surgió a iniciativa de la Coordinación de Investigación del CONEICC.

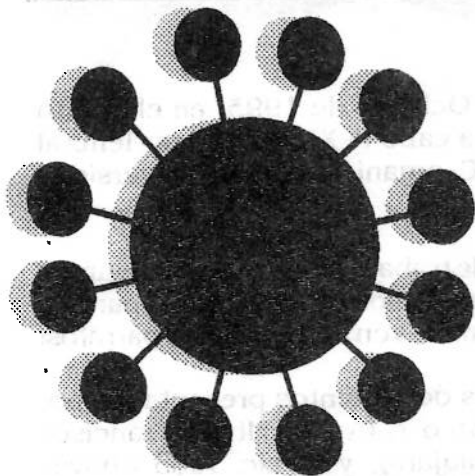
El libro, editado por José Carlos Lozano, reúne los 10 trabajos que a juicio de la comisión dictaminadora cumplieron con los requisitos fijados en la convocatoria.

El anuario está formado por 6 ensayos escritos por Raúl Fuentes Navarro, José Luis González Rubio, Carmen Gómez Mont, Claudia Benassini Félix, Rafael Reséndiz Rodríguez y Héctor Gómez Vargas.

De igual manera, los reportes de investigación que enriquecen la publicación tuvieron como autores a Delia Covi, Guillermo Orozco y a los equipos encabezados por Inés Comejo y Mónica Gendreaux.

Por otro lado, se dará a conocer la invitación para participar en el Anuario número III, por lo que quienes deseen mayores informes pueden comunicarse con José Carlos Lozano al tel. (8) 3-58-20-00 Extensión 4551.





ENLACE

CCC  
AI  
1278

4

Marzo 1996

CONEICC

**BOLETIN INFORMATIVO DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA  
Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

## EDITORIAL

Junio 17 de 1976, fecha en que los representantes de un número reducido de instituciones (Colegio de Post-graduados de Chapingo, Instituto Superior Autónomo de Occidente-hoy UNIVA-, Universidad Anáhuac, UAM-Xochimilco, Universidad Iberoamericana, ITESO y Universidad Veracruzana), firmaron el acta constitutiva del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.









Desde un año antes, a iniciativa de la Universidad Anáhuac, se realizaron reuniones previas con el objeto de crear una asociación que agrupara a todas las escuelas de comunicación del país.

Hoy, cerca de 20 años después, los miembros del CONEICC -institucionales y a título personal- apenas rebasan el medio centenar. No somos el total - ni siquiera la mayoría - en el amplio espectro de las carreras que tienen que ver con este ámbito, que han crecido a un ritmo vertiginoso en todo México.

El esfuerzo y entusiasmo de los fundadores del Consejo -varios de ellos todavía entre nosotros- no ha sido en vano. El CONEICC se enriquece cada vez más con las aportaciones y la pluralidad de sus actuales integrantes, por lo que camina con paso firme hacia la madurez.

Este año, motivo de regocijo, debe servir también para reflexionar sobre lo que resta por hacer y redoblar esfuerzos para lograrlo a través de la senda trazada en aquel momento, veinte años atrás.

¡Felicidades para todos!

-  XL Asamblea - Veracruz
-  Hacia una Reflexión en los 20 años del CONEICC
-  XLI Asamblea - UIA México
-  Anuario de Investigación II
-  FELAFACS
-  Noticias
-  Proyecciones
-  Invitación

**RAUL FUENTES NAVARRO**

En 1975, cuando comenzaron a reunirse los responsables de las escuelas de comunicación en México para explorar si podrían hacer juntos algo que favoreciera a todos, el "universo" de los estudios universitarios en el campo abarcaba apenas a una decena de instituciones. En todas, aun en las pioneras entre estas pioneras, la carrera era todavía una novedad y una aventura: se hablaba de la "carrera del futuro" y el tema era el futuro de la carrera. El CONEICC nació, a mediados de 1976, en ese contexto, que ahora parece tan distante como ajeno.

Veinte años después, pasados los días futuros entonces imaginados y delineados, se impone una reflexión sobre los orígenes y sobre los trayectos, sobre las continuidades y los cambios, sobre los avances y los retos aun vigentes: sobre la identidad y la crisis de esa "carrera del futuro" que es hoy, ya una de las diez más pobladas en el país. Mi propuesta es recuperar críticamente el pasado, pero no sólo para asimilarlo y añorarlo en la identidad presente del CONEICC, sino sobre todo para re-conocerlo e imaginar desde él nuevamente el futuro. ¿Cómo podrán ser el CONEICC y la carrera de comunicación en 2016, dentro de veinte años?

A lo largo de los años me he formulado como hipótesis que el campo académico de la comunicación en México y América Latina tiene tres orígenes; tres "proyectos fundacionales", que hoy se encuentran mezclados, en diversas proporciones y con distintos estilos, en las escuelas, que hace buen tiempo que son más de cien en el país. El primero, y el más reconocible todavía, es el que desde los años cincuenta busca la formación de periodistas, de difusores sociales de la información e influenciadores de la "opinión pública". El segundo, quizá el que ha animado con mayor fuerza la historia del CONEICC, es el que desde los años sesenta pretende formar intelectuales en el sentido humanístico, "hombres cultos", transformadores de la significación social. El tercero, tan utópico como los otros dos, es el que desde los años setenta se orienta a la formación de científicos sociales, develadores de las determinaciones de la comunicación social e impulsores de su cambio mediante estrategias de "democratización". ¿Ciencias de la Comunicación es una carrera técnica superior (como la administración), humanística (como la filosofía) o científica (como la sociología)? Obviamente comparte mucho de todo eso y otras cosas más, pero, como sucede con muchas otras carreras, cada vez queda menos clara su identidad.

La carrera de comunicación está articulada con muchas profesiones, cada vez más distantes entre sí; por las escuelas de comunicación han pasado periodistas, publicistas, productores audiovisuales, administradores y estrategas de medios, escritores, comunicadores organizacionales, astrólogos, publicirrelacionistas, artistas, investigadores, diseñadores, promotores populares, funcionarios, profesores, creativos, charlatanes, amas de casa, empresarios, etcétera. ¿Podemos, hoy, seguir hablando de "la carrera de comunicación"? ¿Lo podremos seguir haciendo dentro de veinte años? ¿Es tiempo de reasumir lo que significa la forma plural "Ciencias de la Comunicación"? ¿Qué podrá incluirse bajo el término "ciencias" (o "ciencias y técnicas", si se quiere)?

El CONEICC ha sido, sin duda, desde hace veinte años, un espacio de diálogo y colaboración ejemplar, pero ¿podrá seguir conteniendo y articulando la creciente diversidad de "referentes" que hoy constituyen el campo? Yo creo que sí, que podrá seguir siendo un espacio de universitarios y que es cada vez más necesario que lo sea, precisamente por esa diversidad. Pero ¿Cómo deberá reorganizarse, reconstituirse, reformular "su misión" para los próximos diez o veinte años? ¿Cuáles son los futuros que podemos imaginar, y comenzar a construir, hoy, para el CONEICC y para las carreras de comunicación? En todas partes hay ideas, y en todas partes hay trabajo que poner en común.

Como un relativamente viejo miembro del CONEICC, confío en que las asambleas de este año (en rigor, el vigésimo-primer) sean ocasiones aprovechadas al máximo para llenar el espacio del Consejo de prácticas de reflexión y de asimilación de la historia (pasado/presente/futuro) de aquellos muchos factores que nos han mantenido juntos, conscientes de la diversidad y más allá de las diferencias. Por ello, creo que también hay mucho que celebrar.

Durante la XL Asamblea realizada en Veracruz, fue presentado el *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC II* por José Carlos Lozano y Raúl Fuentes, Coordinadores de Investigación y Documentación del Consejo.



El libro reúne seis ensayos que tienen como autores a Raúl Fuentes Navarro, José Luis González Rubio, Carmen Gómez Mont, Claudia Benassini Félix, Rafael Reséndiz Rodríguez y Héctor Gómez Vargas; así como cuatro reportes de investigación de Delia Covi Druetta, Guillermo Orozco Gómez y los equipos encabezados por Inés Cornejo y Laura Arellano. Además, cuenta con reseñas bibliográficas preparadas por Aurelio Collado, Gabriela de la Peña, Jorge García, Martha Martínez y Mónica Gutiérrez del ITESM-Monterrey.

El Anuario es, sin duda, un texto de consulta obligado para las escuelas de comunicación, puesto que es representativo de los estudios recientes sobre la disciplina en México.

En palabras de su editor José Carlos Lozano, "confirma la vitalidad y la madurez adquirida por este campo académico. (...) Esperamos que su lectura genere reflexiones y proporcione datos que permitan un mejor entendimiento de sus características, funciones e insuficiencias, y que propicie un desarrollo más acelerado de políticas y estrategias consecuentes con las múltiples necesidades sociales de nuestro país".

Los interesados en adquirir esta publicación y realizar pedido para sus planteles, pueden comunicarse con el tesorero del Consejo Aldo Chávez al (91-5) 5-73-85-44 Ext. 1210, o a la presidencia del CONEICC, en los teléfonos (91 - 3) 6-69-34-32 ó 33.

## FELAFACS

La Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) celebró la *XIX Reunión de su Consejo Directivo* y la *II Reunión de Presidentes de Asociaciones Nacionales*, del 29 de enero al 2 de febrero en Girardot, Colombia.

Aquí fueron presentados y aprobados el informe económico 1995 y el nuevo reglamento del Consejo Directivo.

También, los directores de cada una de las cinco regiones pusieron a consideración su informe de actividades. Ellos son: Erasmo Freitas (Brasil), Javier Esteinou (México), Alvaro Rojas (Colombia-Zona Andina), Federico Iglesias (República Dominicana-Centroamérica y el Caribe), y Alicia Entel (Argentina-Cono Sur).

Por otra parte, Joaquín Sánchez presentó el primer reporte con los avances de la investigación *Campos Profesionales y Mercados Laborales del Comunicador en América Latina*, que se realiza en todo el continente. En este momento, se encuentra en la fase de integración de los informes de varios países para poder brindar una perspectiva latinoamericana de conjunto.

Finalmente, dentro del programa de trabajo de FELAFACS para este año, se prevee el apoyo -con financiamiento de la Fundación Konrad Adenauer- de 19 encuentros nacionales de comunicación, puesto que son concebidos como el espacio básico para el diálogo entre profesores, investigadores y estudiantes.



## PROYECCIONES

Del 13 al 17 de mayo se realizará la *Primera Bienal Latinoamericana de Radio México 96* convocada por el Consejo Nacional para la Enseñanza y las Artes, Radio Educación y la Universidad del Claustro de Sor Juana. El certamen tiene como objetivo principal propiciar un encuentro entre los creadores latinoamericanos para que muestren su talento y reflexionen, dialoguen e intercambien conocimientos sobre las posibilidades creativas de la radio en sus distintas facetas y formas de uso.

En el área de concurso podrán participar las producciones de audio profesionales difundidas durante 1995 y hasta el 14 de abril de 1996 en los siguientes formatos y categorías: Radioreportaje, Radiodrama, Radioarte, Programa Infantil y Radio Comunitaria/Indigenista. En cada una de ellas habrá diplomas y premios para los tres primeros lugares por montos de \$ 15,000.00, \$ 10,000.00 y \$ 5,000.00 respectivamente.

### Mayores informes e inscripciones en :

Universidad del Claustro de Sor Juana  
Dirección de Extensión Universitaria  
Izazaga 92. Centro Histórico  
C.P. 06080 México, D.F.  
Tels. (5) 7-09-54-20 y 7-09-39-52  
Extensiones 112, 128 y 134.

- La revista Telemundo organiza la *Expo Cine, Video y Televisión: Pantalla Profesional*. Del 18 al 21 de junio, en el salón Camino Real del Hotel Camino Real en la ciudad de México se darán cita las mejores casas productoras así como de venta y renta de equipo profesional audiovisual. Más información en el teléfono (5) 6-66-21-71.

- El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, el Canal 22 y el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) organizan la *IV Bienal de Video-México 1996* que se celebrará del 29 de agosto al 3 de septiembre en el Centro Nacional de las Artes de la ciudad de México. Los artistas mexicanos con obras en soporte de video realizadas de 1994 a 1996 podrán participar en cuatro categorías: Ficción, Documental, Experimental y Videoarte así como Videoclip. (no serán aceptados videos científicos ni publicitarios).

La premiación contempla una estatuilla y dinero en efectivo para los tres primeros sitios en cada categoría. Primer lugar: \$ 35,000.00, Segundo lugar: \$ 20,000.00, Tercer lugar: \$ 10,000.00. Las inscripciones se cierran el 22 de marzo y la fecha límite para recibir los materiales es el 12 de abril.

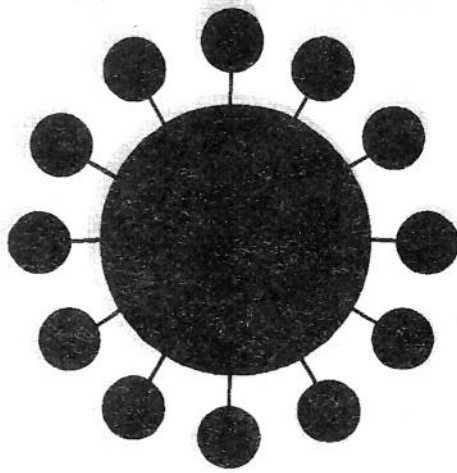
### Mayores informes en:

Dirección General de Comunicación Social - IV Bienal de Video  
Av. Revolución 1877, 10º Piso  
San Angel, C.P. 01000  
México, D.F.  
Tels. (5) 6-16-39-13, 5-50-46-25  
Fax (5) 6-16-18-16

- En la ciudad de Sidney, Australia tendrá lugar la *Vigésima Conferencia Científica y Asamblea General* de la Asociación Internacional de Estudios de Comunicación Social (IAMCR-AIERI) del 18 al 22 de agosto de 1996. Durante la reunión se presentarán ponencias sobre las siguientes temáticas: Políticas en Tecnología de Comunicación, Información y Comunicación, Género y Comunicación, Historia, Derechos Humanos, Comunicación Internacional, Radio y Televisión locales, Educación para los Medios, Comunicación Política y Sociología, entre otras.

Los interesados en participar pueden obtener mayores datos con la Mtra. Carmen Gómez Mont, directora del Departamento de Comunicación de la UIA-Santa Fe y Consejera Internacional de la Asociación, en el teléfono (5) 2-92-02-58 o fax (5) 2-92-28-91.





CCC  
AI  
1278

# ENLACE CONEICC

5

Octubre 1996

BOLETIN INFORMATIVO DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA  
Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION

## EDITORIAL

# 20 Aniversario

Exactamente en el mes de octubre de 1976 se celebró la primera asamblea del CONEICC.

Hoy, veinte años después, reunidos en Monterrey, celebramos esta fecha significativa con un encuentro académico que busca efectuar el **balance** de lo realizado en este tiempo y analizar la **prospectiva** de lo que queremos ser y hacer.

En el seno del Consejo, las escuelas con trayectoria y los nuevos planteles que arriban al cada vez más amplio universo de opciones de estudio en nuestro país, debemos unir esfuerzos para seguir construyendo la historia del futuro y así, reafirmar el compromiso de los fundadores del CONEICC por enaltecer el estudio, la enseñanza y la investigación de la comunicación en México.

☼ XLI Asamblea UIA-Santa Fe

☼ Panel de Ex-Presidentes

☼ Doctorado

☼ Noticias

☼ XLII Asamblea-Universidad de Monterrey

☼ Proyecciones

☼ Anuario de Investigación IV





El jueves 14 de marzo de 1996, en las instalaciones de la Universidad Iberoamericana, los ex-Presidentes del Consejo se reunieron para conmemorar su 20 aniversario, en el panel *CONEICC 1976-1996: Historia del Futuro*.

Carlos Luna (1994-97) se encargó de presentar a Jesús María Cortina (1976-78), Guillermo Michel (1978-80), Angel Sáiz (1980-82), Cristina Romo (1982-84), Raúl Fuentes (1984-86), Beatriz Solís (1986-88) y Luis Núñez (1988-91), quienes charlaron con los participantes en la XLI Asamblea del Consejo.

Jorge Calles (1991-94) no estuvo presente por encontrarse realizando estudios de posgrado en el extranjero, pero envió un documento que fue leído al auditorio.

El ver reunidos a los hombres y mujeres que han tenido en sus manos la dirección de nuestro organismo fue sin duda un histórico momento, que tuvo un significado especial para muchos de los actuales representantes institucionales.

En un apretadísimo compendio, se describen algunas de las principales manifestaciones hechas por los ex-presidentes.

**Jesús María Cortina:** "No había antecedentes para integrar los planes de estudio (...) era una insensatez pensar en que las escuelas tuvieran sus propios estudios y cabinas de grabación (...) cuando nació el CONEICC los representantes de las diversas escuelas pensábamos: o las unimos, o nos hundimos".

**Guillermo Michel:** Hizo un reconocimiento a Alejandro Avilés, profesor de la Escuela de Periodismo "Carlos Septién García", y a través de referencias a su poesía habló del "ser y futuro del CONEICC".



**Angel Sáiz:** Eran momentos de férrea discusión y oposición entre varios de los integrantes, pero poco a poco se creó un ambiente de colaboración y una enseñanza principal: se comenzó a pensar sin fronteras.

**Cristina Romo:** Destacó los lazos de amistad entre los integrantes, lo que ha permitido hacer un buen equipo y agradeció la tarea importantísima que ha tenido Horacio Guajardo para el Consejo.

**Beatriz Solís:** Su ingreso al CONEICC fue con suspicacia ante la duda de por qué las instituciones se reunían a supervisar planes de estudio. Le tocó encabezar un valioso equipo de trabajo y promovió la descentralización del CONEICC a través de las vocalías regionales.

**Luis Núñez:** Destacó que en su periodo se dio la oportunidad para que miembros de otras instituciones formaran parte de la estructura directiva del CONEICC, es la época del "querer decir" y "querer hacer".

**Jorge Calles:** Señaló a su etapa como la de "la adolescencia conflictiva".

**Raúl Fuentes:** Al fungir también como moderador del panel, leyó un documento que distingue 3 etapas en la historia del CONEICC:

1a.: Conformación (1976-82), 2a.: Consolidación y Expansión (1982-88). 3a.: Descentralización e Impersonalización (1988 a la fecha). Terminó con una exhortación "a seguir haciendo el futuro pero también a reflexionar sobre cómo lo hacemos".



- ☼ Del 11 al 15 de marzo, los estudiantes de la Universidad Intercontinental organizaron la XIII Semana de la Comunicación y el IV Congreso Nacional de Comunicación. En esta ocasión, con el tema *Comunicador: Intérprete y Transformador de la Realidad Social* se presentaron conferencias, talleres, películas y sus tradicionales transmisiones de radio y televisión en circuito cerrado.
- ☼ La *Primera Bienal Latinoamericana de Radio* organizada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Radio Educación y la Universidad del Claustro de Sor Juana, concluyó con la creación de un fideicomiso para la creatividad radiofónica, que será apoyado por diversas instituciones nacionales y extranjeras. En el certamen, realizado del 13 al 17 de mayo, participaron 320 producciones agrupadas en 5 categorías en concurso (radiodrama, radioreportaje, radio comunitaria e indigenista, radio arte y programas infantiles), además de campañas institucionales y noticiarios, inscritos fuera de concurso.
- ☼ En la ciudad de Morelia se dieron cita estudiantes y profesores de la región centro-occidente para participar en el encuentro convocado por la Universidad Vasco de Quiroga del 30 de mayo al 1º de junio. Los ejes temáticos tratados en las distintas mesas fueron: investigación, campo académico, diagnóstico de los medios, retos y perspectivas en las que expusieron ponentes como José Marques de Melo, Jorge González, Raúl Fuentes y Claudia Benassini.
- ☼ *Crisis y Comunicación, ¿Tiempos Pasados fueron Mejores?* fue la temática desarrollada en el Primer Simposio de Comunicación organizado por la Universidad Autónoma de Baja California, que se llevó a cabo del 22 al 24 de mayo en la ciudad de Mexicali, con mesas sobre divulgación de la investigación, nuevas opciones comunicativas, publicidad y cine mexicano antes y ahora.
- ☼ La Asociación Internacional de Estudios de Comunicación Social (IAMRC/AIERI) sostuvo su *Vigésima Conferencia Científica y Asamblea General* en la ciudad de Sidney, Australia del 18 al 22 de agosto. En la reunión participó como representante de México la Mtra. Carmen Gómez Mont (UIA-Santa Fe).
- ☼ La Universidad Intercontinental inició un nuevo posgrado con la apertura en agosto de la Maestría en Guionismo, que funciona a través de 3 módulos: Métodos de Investigación, Manejo Literario y Guionismo para los Medios de Comunicación.
- ☼ En la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, los días 5 y 6 de septiembre se celebró el Primer Taller Académico de la Vocalía Centro-Occidente con el tema *Hacia una Reflexividad del Campo Académico de la Comunicación* en el que participaron profesores de las universidades de la región, que estuvieron coordinados por Héctor Gómez Vargas (UIA-Plantel León); Jesús Galindo (Universidad de Colima), Raúl Fuentes, Carlos Luna y Angela María Godoy (ITESO).
- ☼ La Universidad del Zulia fue la sede del VIII Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Comunicación Social que con el tema *Comunicación Creativa* se desarrolló del 23 al 28 de septiembre en la ciudad de Maracaibo, Venezuela. A la reunión se dieron cita más de 1,000 delegados de Latinoamérica, España y Estados Unidos que estrecharon los lazos de integración e intercambiaron experiencias y puntos de vista sobre el proceso creativo en el desempeño del comunicador social.
- ☼ El CONEICC, en coordinación con la AMIC y la UAM-Xochimilco, llevó a cabo el *Primer Encuentro Nacional sobre la Enseñanza y la Investigación del Cine en México*, del 25 al 27 de septiembre en las instalaciones de la UAM. Ahí, a propósito del primer siglo de la llegada del cine a nuestro país, docentes, investigadores, estudiantes y difusores de diversas partes del país, confrontaron sus perspectivas sobre la situación de este medio.



- \* La UIA Plantel Santa Fe y su Cátedra UNESCO en Comunicación puso en marcha este otoño un programa de seminarios con profesores visitantes.

Rosa Franquet, catedrática de la Universidad Autónoma de Barcelona, expuso sobre *La Tecnología Interactiva al Servicio de la Creatividad* del 23 al 27 de septiembre.

Alejandro Piscitelli, Secretario Ejecutivo del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) de Buenos Aires, Argentina, imparte el seminario *Tecnología, Consumo Electrónico y Sociedad* del 7 al 11 de octubre.

José Marques de Melo, del Instituto Metodista de Enseñanza Superior con sede en Sao Paulo, Brasil, charlará sobre *La Investigación de la Comunicación en América Latina*, del 28 de octubre al 1º de noviembre.

Finalmente, Giuseppe Richeri, catedrático de la Universidad de Bologna, Italia, tratará el tema *Nuevas Tecnologías y Sociedad en Europa* del 11 al 15 de noviembre.

- \* La Universidad de Buenos Aires, Argentina fungirá como sede del *Primer Encuentro Iberoamericano de Enseñanza del Periodismo* a celebrarse del 5 al 7 de noviembre bajo los auspicios de FELAFACS y la Fundación Konrad Adenauer. Las temáticas a desarrollar corresponden a la vinculación del ejercicio profesional del periodismo y a la enseñanza del mismo en Latinoamérica y España.
- \* El *Primer Festival de Videoapasionados* organizado por la UIA Santa Fe convoca a los creadores de video de las universidades y entidades no lucrativas para presentar sus producciones. La muestra se llevará a cabo los días 6 y 7 de noviembre. Mayores informes al (5) 7-23-11-37.
- \* El Consejo Editorial de la revista DIA-LOGOS de la Comunicación invita a participar en su próximo número

No. 48

Tema: Comunicación e identidad

Fecha de Cierre: 1 de diciembre 1996

Fecha de Publicación: Febrero 1997

Los interesados en colaborar deben enviar sus trabajos a:

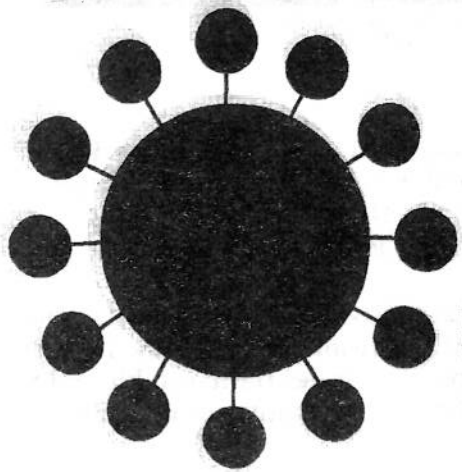
Ana María Cano  
Apartado Aéreo 18-0097  
Lima 18, Perú  
Telefax (511) 47 54 487



## REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION EN CD-ROM

### INFORMES Y VENTAS:

FUNDACION MANUEL BUENDIA  
Tels. (91-5) 2 08 42 61 / 2 07 18 57  
CENTRO NACIONAL EDITOR DE DISCOS COMPACTOS  
UNIVERSIDAD DE COLIMA  
Tels. (91-331) 4 60 01 / 4 30 04



CCC  
AE  
1278

ENLACE

CONEICC

5

Octubre  
1996

BOLETIN INFORMATIVO DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA  
Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION

EDITORIAL

## 20 Aniversario

Exactamente en el mes de octubre de 1976 se celebró la primera asamblea del CONEICC.

Hoy, veinte años después, reunidos en Monterrey, celebramos esta fecha significativa con un encuentro académico que busca efectuar el **balance** de lo realizado en este tiempo y analizar la **prospectiva** de lo que queremos ser y hacer.

En el seno del Consejo, las escuelas con trayectoria y los nuevos planteles que arriban al cada vez más amplio universo de opciones de estudio en nuestro país, debemos unir esfuerzos para seguir construyendo la historia del futuro y así, reafirmar el compromiso de los fundadores del CONEICC por enaltecer el estudio, la enseñanza y la investigación de la comunicación en México.

☀ XLI Asamblea UIA-Santa Fe

☀ Panel de Ex-Presidentes

☀ Doctorado

☀ Noticias

☀ XLII Asamblea-Universidad de Monterrey

☀ Proyecciones

☀ Anuario de Investigación IV



El jueves 14 de marzo de 1996, en las instalaciones de la Universidad Iberoamericana, los ex-Presidentes del Consejo se reunieron para conmemorar su 20 aniversario, en el panel *CONEICC 1976-1996: Historia del Futuro*.

Carlos Luna (1994-97) se encargó de presentar a Jesús María Cortina (1976-78), Guillermo Michel (1978-80), Angel Sáiz (1980-82), Cristina Romo (1982-84), Raúl Fuentes (1984-86), Beatriz Solís (1986-88) y Luis Núñez (1988-91), quienes charlaron con los participantes en la XLI Asamblea del Consejo.

Jorge Calles (1991-94) no estuvo presente por encontrarse realizando estudios de posgrado en el extranjero, pero envió un documento que fue leído al auditorio.

El ver reunidos a los hombres y mujeres que han tenido en sus manos la dirección de nuestro organismo fue sin duda un histórico momento, que tuvo un significado especial para muchos de los actuales representantes institucionales.

En un apretadísimo compendio, se describen algunas de las principales manifestaciones hechas por los ex-presidentes.

**Jesús María Cortina:** "No había antecedentes para integrar los planes de estudio (...) era una insensatez pensar en que las escuelas tuvieran sus propios estudios y cabinas de grabación (...) cuando nació el CONEICC los representantes de las diversas escuelas pensábamos: o las unimos, o nos hundimos".

**Guillermo Michel:** Hizo un reconocimiento a Alejandro Avilés, profesor de la Escuela de Periodismo "Carlos Septián García", y a través de referencias a su poesía habló del "ser y futuro del CONEICC".



**Angel Sáiz:** Eran momentos de férrea discusión y oposición entre varios de los integrantes, pero poco a poco se creó un ambiente de colaboración y una enseñanza principal: se comenzó a pensar sin fronteras.

**Cristina Romo:** Destacó los lazos de amistad entre los integrantes, lo que ha permitido hacer un buen equipo y agradeció la tarea importantísima que ha tenido Horacio Guajardo para el Consejo.

**Beatriz Solís:** Su ingreso al CONEICC fue con suspicacia ante la duda de por qué las instituciones se reunían a supervisar planes de estudio. Le tocó encabezar un valioso equipo de trabajo y promovió la descentralización del CONEICC a través de las vocalías regionales.

**Luis Núñez:** Destacó que en su periodo se dio la oportunidad para que miembros de otras instituciones formaran parte de la estructura directiva del CONEICC, es la época del "querer decir" y "querer hacer".

**Jorge Calles:** Señaló a su etapa como la de "la adolescencia conflictiva".

**Raúl Fuentes:** Al fungir también como moderador del panel, leyó un documento que distingue 3 etapas en la historia del CONEICC:

1a.: Conformación (1976-82), 2a.: Consolidación y Expansión (1982-88). 3a.: Descentralización e Impersonalización (1988 a la fecha). Terminó con una exhortación "a seguir haciendo el futuro pero también a reflexionar sobre cómo lo hacemos".



- ✿ Del 11 al 15 de marzo, los estudiantes de la Universidad Intercontinental organizaron la XIII Semana de la Comunicación y el IV Congreso Nacional de Comunicación. En esta ocasión, con el tema *Comunicador: Intérprete y Transformador de la Realidad Social* se presentaron conferencias, talleres, películas y sus tradicionales transmisiones de radio y televisión en circuito cerrado.
- ✿ La *Primera Bienal Latinoamericana de Radio* organizada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Radio Educación y la Universidad del Claustro de Sor Juana, concluyó con la creación de un fideicomiso para la creatividad radiofónica, que será apoyado por diversas instituciones nacionales y extranjeras. En el certamen, realizado del 13 al 17 de mayo, participaron 320 producciones agrupadas en 5 categorías en concurso (radiodrama, radioreportaje, radio comunitaria e indigenista, radio arte y programas infantiles), además de campañas institucionales y noticiarios, inscritos fuera de concurso.
- ✿ En la ciudad de Morelia se dieron cita estudiantes y profesores de la región centro-occidente para participar en el encuentro convocado por la Universidad Vasco de Quiroga del 30 de mayo al 1º de junio. Los ejes temáticos tratados en las distintas mesas fueron: investigación, campo académico, diagnóstico de los medios, retos y perspectivas en las que expusieron ponentes como José Marques de Melo, Jorge González, Raúl Fuentes y Claudia Benassini.
- ✿ *Crisis y Comunicación, ¿Tiempos Pasados fueron Mejores?* fue la temática desarrollada en el Primer Simposio de Comunicación organizado por la Universidad Autónoma de Baja California, que se llevó a cabo del 22 al 24 de mayo en la ciudad de Mexicali, con mesas sobre divulgación de la investigación, nuevas opciones comunicativas, publicidad y cine mexicano antes y ahora.
- ✿ La Asociación Internacional de Estudios de Comunicación Social (IAMRC/AIERI) sostuvo su *Vigésima Conferencia Científica y Asamblea General* en la ciudad de Sidney, Australia del 18 al 22 de agosto. En la reunión participó como representante de México la Mtra. Carmen Gómez Mont (UIA-Santa Fe).
- ✿ La Universidad Intercontinental inició un nuevo posgrado con la apertura en agosto de la Maestría en Guionismo, que funciona a través de 3 módulos: Métodos de Investigación, Manejo Literario y Guionismo para los Medios de Comunicación.
- ✿ En la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, los días 5 y 6 de septiembre se celebró el Primer Taller Académico de la Vocalía Centro-Occidente con el tema *Hacia una Reflexividad del Campo Académico de la Comunicación* en el que participaron profesores de las universidades de la región, que estuvieron coordinados por Héctor Gómez Vargas (UIA-Plantel León); Jesús Galindo (Universidad de Colima), Raúl Fuentes, Carlos Luna y Angela María Godoy (ITESO).
- ✿ La Universidad del Zulia fue la sede del VIII Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Comunicación Social que con el tema *Comunicación Creativa* se desarrolló del 23 al 28 de septiembre en la ciudad de Maracaibo, Venezuela. A la reunión se dieron cita más de 1,000 delegados de Latinoamérica, España y Estados Unidos que estrecharon los lazos de integración e intercambiaron experiencias y puntos de vista sobre el proceso creativo en el desempeño del comunicador social.
- ✿ El CONEICC, en coordinación con la AMIC y la UAM-Xochimilco, llevó a cabo el *Primer Encuentro Nacional sobre la Enseñanza y la Investigación del Cine en México*, del 25 al 27 de septiembre en las instalaciones de la UAM. Ahí, a propósito del primer siglo de la llegada del cine a nuestro país, docentes, investigadores, estudiantes y difusores de diversas partes del país, confrontaron sus perspectivas sobre la situación de este medio.



- ✱ La UIA Plantel Santa Fe y su Cátedra UNESCO en Comunicación puso en marcha este otoño un programa de seminarios con profesores visitantes.

Rosa Franquet, catedrática de la Universidad Autónoma de Barcelona, expuso sobre *La Tecnología Interactiva al Servicio de la Creatividad* del 23 al 27 de septiembre.

Alejandro Piscitelli, Secretario Ejecutivo del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) de Buenos Aires, Argentina, imparte el seminario *Tecnología, Consumo Electrónico y Sociedad* del 7 al 11 de octubre.

José Marques de Melo, del Instituto Metodista de Enseñanza Superior con sede en Sao Paulo, Brasil, charlará sobre *La Investigación de la Comunicación en América Latina*, del 28 de octubre al 1º de noviembre.

Finalmente, Giuseppe Richeri, catedrático de la Universidad de Bologna, Italia, tratará el tema *Nuevas Tecnologías y Sociedad en Europa* del 11 al 15 de noviembre.

- ✱ La Universidad de Buenos Aires, Argentina fungirá como sede del *Primer Encuentro Iberoamericano de Enseñanza del Periodismo* a celebrarse del 5 al 7 de noviembre bajo los auspicios de FELAFACS y la Fundación Konrad Adenauer. Las temáticas a desarrollar corresponden a la vinculación del ejercicio profesional del periodismo y a la enseñanza del mismo en Latinoamérica y España.

- ✱ El *Primer Festival de Videoapasionados* organizado por la UIA Santa Fe convoca a los creadores de video de las universidades y entidades no lucrativas para presentar sus producciones. La muestra se llevará a cabo los días 6 y 7 de noviembre. Mayores informes al (5) 7-23-11-37.

- ✱ El Consejo Editorial de la revista DIA-LOGOS de la Comunicación invita a participar en su próximo número

No. 48

Tema: Comunicación e identidad

Fecha de Cierre: 1 de diciembre 1996

Fecha de Publicación: Febrero 1997

Los interesados en colaborar deben enviar sus trabajos a:

Ana María Cano  
Apartado Aéreo 18-0097  
Lima 18, Perú  
Telefax (511) 47 54 487



## REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION EN CD-ROM

### INFORMES Y VENTAS:

FUNDACION MANUEL BUENDIA  
Tels. (91-5) 2 08 42 61 / 2 07 18 57  
CENTRO NACIONAL EDITOR DE DISCOS COMPACTOS  
UNIVERSIDAD DE COLIMA  
Tels. (91-331) 4 60 01 / 4 30 04