

CCCL  
AT  
1280



## Buzón



**INVITAN  
A  
PREMIO**

El próximo 31 de julio es la fecha límite para la entrega de obras del Séptimo Premio Nacional de Trabajos Receptorales en Comunicación, al que convoca el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEIC). Por primera ocasión el certamen tiene tres categorías para los documentos receptorales a nivel licenciatura: Reportaje, Investigación y Producción Audiovisual. Precisamente ésta última área puede resultar de interés para los egresados que se han titulado con un trabajo que comprenda la elaboración de un producto comunicacional (radio, televisión, cine, video o multimedia).  
El Premio de cada categoría consta de Diploma y N\$3,000.00. Quienes estén interesados pueden remitir sus trabajos y recibir mayores informes en: Cordobanes No. 24, San José Insurgentes, 03900, México, D.F. Tel. 651-23-71.

**Lic. Luis Bueno Sánchez  
Coordinador de Difusión  
CONEIC**

**La REVISTA  
TELEMUNDO**

**lamenta el sensible  
fallecimiento del Sr.**

**Guillermo  
Castro**

**Presidente Fundador  
de SONY Profesional  
de México**

**IL PRODUCCIONES**

**RENTA DE EQUIPO:**  
Cámara Ikegami, VTR Betacam SP, Tripié, Monitor, Kit Básico, Baterías, Micrófonos Lavalier, Combi.

**Precio por día:  
N\$1,700.00**

Edición a corte:  
3/4 SP-Betacam SP  
**N\$200.00**  
Betacam-Betacam SP  
**N\$250.00**  
Cabina de Audio  
**N\$120.00**

Todos los precios son más 10% de I.V.A.

TEL 573-90-70 655-28-47  
655-61-88  
ALJIBE 74,  
COL. STA. URSULA XITLA

(SAQUE COPIA FOTOSTÁTICA)

Suscripción por seis números  
**CUARENTA NUEVOS PESOS**

Sí, quiero recibir la Revista TELEMUNDO por un año

Nombre \_\_\_\_\_

Empresa \_\_\_\_\_

Domicilio \_\_\_\_\_

Colonia \_\_\_\_\_ Ciudad \_\_\_\_\_ Estado \_\_\_\_\_

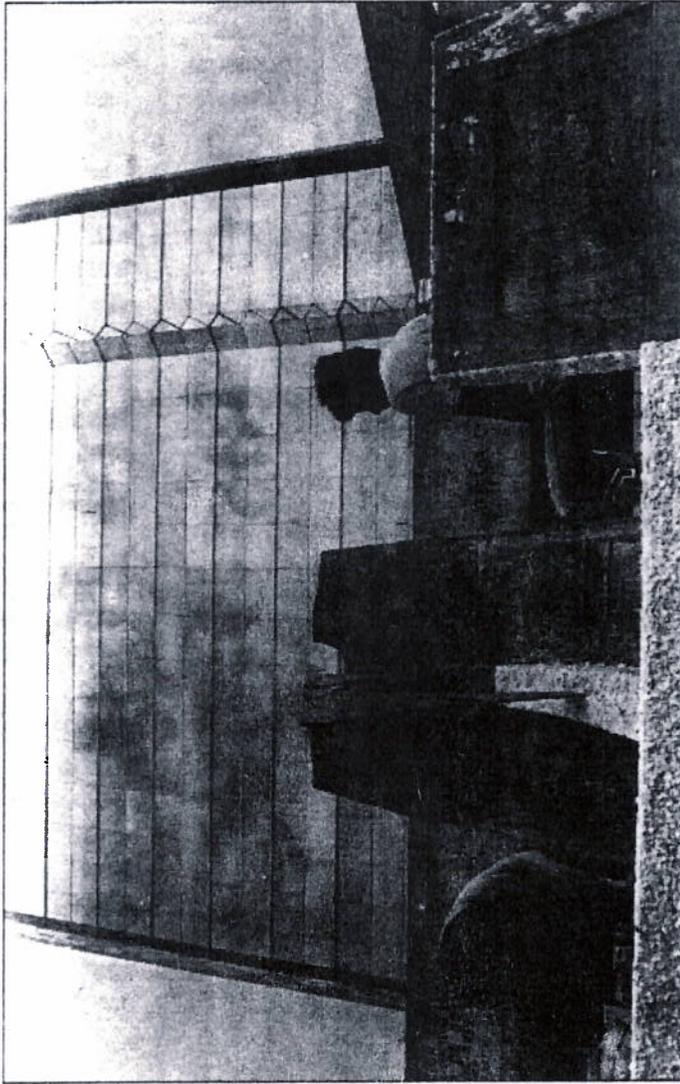
Código Postal \_\_\_\_\_ País \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Forma de pago:  
 giro postal  
 cheque  
 (a nombre de Creatividad en Imagen )

ENVIAR A:  
REVISTA TELEMUNDO  
APARTADO POSTAL 101, 61  
C.P. 04530, MEXICO D.F.

U D E G . P R I M E R I N G R E S O



Las ventanillas del edificio administrativo permanecieron cerradas

## Larguísimas filas para entregar documentación

**MATIANA GONZÁLEZ** aspirantes, explicó el director del Departamento Escolar de la UdeG, Rodolfo Gutiérrez Zermeno. "Si no, sería imposible alcanzar a procesar la documentación en las computadoras y se acumularía todo este material", dijo. Por otro lado, Gutiérrez Zermeno comentó que durante el actual periodo de inscripciones que se está viviendo en la UdeG, se está comprando formas para est-

los repuntes más significativos este año se dieron en las escuelas de Música y Artes Plásticas, con 500 y 400 solicitudes respectivamente, y que las carreras con mayor demanda son Contaduría, Administración, Derecho, Medicina, Psicología, Turismo e Informática y Computación.

Tan sólo para la Facultad de Contaduría, que tiene una capaci-

CONEICC . RTC

## Realizarán el 70. Premio de Tesis de Comunicación

**IGNACIO PÉREZ VEGA** con el propósito de fomentar la investigación de las ciencias de la comunicación y alentar la recepción profesional de egresados de esta disciplina, a nivel licenciatura y posgrado, el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (Coneicc), que agrupa a más de 50 universidades del país, y la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), organizan el 70. Premio Nacional de Trabajos Receptoriales en Comunicación 1992-1993.

Así lo informó Luis Bueno Sánchez, coordinador de difusión del Coneicc, quien dijo que todos los trabajos receptoriales de licenciatura elaborados por egresados de carreras de comunicación en México, realizados durante 1992 o hasta antes del 31 de julio próximo, fecha en que se cierra la convocatoria. También participan los trabajos receptoriales de maestría.

Los trabajos deberán haber sido ya presentados y aprobados por la institución correspondiente en examen profesional o de grado, acotó el entrevistado.

El certamen contempla tres categorías en licenciatura con el

propósito de que "la competencia se realice entre aquellos que posean características similares": Reportaje, Investigación, y Producción Audiovisual (radio, televisión, cine, video, multimedia). Para maestrías habrá categoría única.

Bueno Sánchez dijo que los premios para cada categoría serán de tres millones de viejos pesos y recomendación para que se publiquen los trabajos, a excepción del formato audiovisual. Agregó que la entrega de premios se efectuará en un acto público durante la celebración de la XXXVI Asamblea General Ordinaria del Coneicc, en octubre próximo en la ciudad de Monterrey. Los resultados se darán a conocer la primera quincena de octubre.

Todos los trabajos deberán enviarse bajo seudónimo de autor e institución. En sobre cerrado y por separado se enviará la identificación completa del o de los autores.

Pueden obtenerse mayores informes con Francisco de Jesus Aceves, coordinador de asuntos académicos del Coneicc, en Corcobanes número 24, colonia San José Insurgentes, código postal 03900 en la ciudad de México, o bien en los teléfonos 651 90 56 y 651 23 71. ●

más creíble; la radio ocupó el segundo lugar con 23%, y la prensa el tercero con 15% de las menciones. Nosotros casi obtuvimos el mismo resultado en abril de 1993, cuando le preguntamos a una muestra de habitantes de la zona metropolitana de Guadalajara (gráfica 1)<sup>18</sup>: *¿Cómo se informa usted sobre lo que pasa en nuestro país?* Las respuestas a una pregunta posterior, más específica, sobre cómo se informaban nuestros entrevistados acerca de los acontecimientos políticos reforzaron el primer hallazgo (gráfica 2).

Aún más, en la encuesta reciente encontramos un cierto indicador de dependencia de los públicos con respecto a los principales medios de difusión. Cuando les preguntamos *Si tuviera que escoger un solo medio para estar enterado de lo que pasa en México y en el mundo, ¿con cuál se quedaría?*, solamente el 12% señaló los periódicos, mientras que el 26% indicó la radio y cerca del 60% a la televisión.

La pérdida de presencia entre los públicos potenciales ha traído para los periódicos, como consecuencia, una disminución continua de su participación en el mercado publicitario: de alrededor de un 40% del gasto total en los años cincuenta, disminuyó la proporción a alrededor del 15% actual. La televisión, por el contrario, incrementó su participación hasta llegar a más del 60% desde los ochenta.<sup>19</sup> Esto se refiere solamente a la publicidad comercial, particularmente a aquella que se contrata por medio de las agencias publicitarias.

Algunos periódicos, sin embargo, parecen poder prescindir tanto del público lector como de la publicidad comercial, y todavía ser rentables. Dice Riva Palacio:

Por raro que suene, aunque su tiraje sea reducido, la prensa como empresa es un gran negocio. Veamos, por ejemplo, el caso de un periódico de la ciudad de México con un tiraje cotidiano de cinco mil ejemplares. Confidencialmente, el periódico informó que su

ganancia fue de casi un millón de dólares en el primer trimestre de 1989. *¿Cómo es posible?*<sup>20</sup>

Desde luego, el diario al que se refiere la cita es uno de los varios que se consideran nacionales y que reportan una circulación cuando menos cuatro veces superior a la real. Niveles de ingresos como aquél son posibles debido precisamente al gasto gubernamental que opera en el último de los casos de manera irracional, subsidiando con frecuencia a periódicos con muy poca o nula circulación.

Creemos que, en la medida en que el Estado mexicano y los diversos niveles de gobierno racionalicen más su gasto, posiblemente no pase mucho tiempo sin que los medios impresos comiencen a preocuparse más por sus lectores, su circulación y su consumo efectivos.

Por otra parte, los diversos sectores activos en política, en especial el gubernamental y los partidos políticos, a partir de 1988 paulatinamente han tenido que tomar en cuenta la opinión pública amplia, es decir, de grandes capas de la población para normar algunas de sus declaraciones, acciones y decisiones, en lugar de considerar a la opinión pública de solamente ciertos líderes (políticos, empresariales y demás) o de relativamente pequeñas élites.

En este sentido podría ser el caso de que pronto la *publicidad política* —en rigor, propaganda, que incluye principalmente desplegados y gacetas o inserciones pagadas—, o por lo menos una cierta porción de ella, se asigne solamente a medios que, efectivamente, demuestren llegar a amplias capas de la población. Esto podría tener una competencia que a su vez sacaría del mercado a aquellos que no tuvieran capacidad para llegar por lo menos a ciertos segmentos de la población que interesarían a posibles anunciantes, sobre todo cuando estamos en proceso de integración desigual en un mercado norteamericano mediante el Tratado de Libre Comercio.

En una encuesta reciente que efectuamos en el área metropolitana de Guadalajara, la televisión apareció como el medio que más cumple con una serie de funciones para los entrevistados: información, aprendizaje, orientación y entretenimiento. No obstante, entre la submuestra de lectores de periódicos éstos parecen cumplir satisfactoriamente tales funciones.

A pesar de que una relativamente alta proporción de los entrevistados manifiestan dudas sobre si los periódicos "comunican la verdad de los hechos que suceden" (31% no, 48% tal vez, 21% sí) casi la mitad de las personas están de acuerdo en que este medio "ayuda a comprender lo que pasa en el país".

Una proporción igual piensa que "los periódicos ofrecen contenidos educativos", y 68% de ellos están de acuerdo en que "enseñan cosas interesantes". Asimismo, la mayoría de los entrevistados reportaron que en el periódico encuentran entretenimiento y que su lectura hace que "el tiempo pase rápidamente". De hecho, este dato nos lleva a la constatación de que el periódico no solamente es un vehículo informativo serio para sus lectores, sino también ellos esperan de la lectura una cierta dosis de entretenimiento.

Esto se corrobora con el hecho de que, cuando uno pregunta a las personas cuál sección prefieren más, son los deportes, por ejemplo, los que suelen aparecer en primero o segundo lugares a la par con secciones más serias, como la de internacionales. A fin de cuentas, sin necesidad de banalizar demasiado los contenidos del medio impreso, estas expectativas del público lector invitarían al mantenimiento de un cierto equilibrio entre secciones y tipos de contenido, especialmente entre lo informativo "duro" y lo que brinda entretenimiento.

#### A manera de conclusión

Hasta aquí hemos descrito algunos aspectos relevantes sobre el público de la prensa, apoyados en la investigación

sección huésped

CONEICC

## Nuevo vicepresidente

Durante los días 25 y 26 de marzo, en la Universidad México-Americana del Norte con sede en Reynosa, Tamaulipas, se llevó a cabo la XXXV Asamblea del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC).

Ahí, los representantes de las instituciones miembros eligieron como nuevo vicepresidente del Consejo, al licenciado Mauricio Guerrero, del Centro Avanzado de Comunicación (CADEC) en sustitución del doctor Pablo Arredondo.

El profesor Guerrero ocupaba anteriormente la coordinación de difusión, cargo que ahora ocupará, por decisión de la asamblea, el licenciado Luis Bueno Sánchez, de la Escuela de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima.

Asimismo, se determinó que la XXXVI Asamblea se realizará en las instalaciones del ITESM en Monterrey, el 28 y 29 de octubre próximos.

De igual manera, los representantes institucionales decidieron que la XXXVI Asamblea del CONEICC tenga lugar en la Universidad de Colima en marzo de 1994.

Presidente: Jorge Calles

Sede: Cordobanes 24. Col. San José Insurgentes. México DF. Tel 651 9056.

## La UNAM y sus medios electrónicos

(viene de la pág. 55)

y Teatro Universitario, que inició el 20 de marzo con la adaptación de la obra de Elena Garro, *El rey mago* y luego difundió a otros autores clásicos y contemporáneos. En los años siguientes hubo varios periodos de producción televisiva universitaria. Resalta de entonces *La Universidad presenta*, una serie semanal transmitida por el Canal 11 del Politécnico.

Luego hubo otro periodo de poca producción (con las excepciones de la conocida *Filmoteca de la UNAM*, *Problemática nacional* y algunos conciertos y partidos de fútbol), hasta que en 1976 un convenio con la Fundación Cultural TELEvisa permitió iniciar la transmisión de la serie *Introducción a la Universidad* que después del primer año compartió el tiempo con *Divulgación de temas y tópicos universitarios*. Hubo casi 10 mil programas, sobre temas tan diversos como astronomía, historia, zoología o literatura, donde participaron casi 4 mil profesores.

En 1979 se fundó el Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales, donde se hicieron 142 programas hasta 1983. *Filmoteca de la UNAM*, *Actualidades universitarias*, *Nuestros maestros* y *Universidad en marcha*, fueron algunos de los más destacados.

En 1985 este centro de producción se fusionó con la Dirección de Divulgación Universitaria. El resultado fue la Dirección General de Televisión Universitaria (TV UNAM).

TV UNAM ocupa desde el 19 de mayo de 1988, un edificio de tres pisos junto a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, en Ciudad Universitaria, donde hay cinco estudios, salas de producción y posproducción, videoteca, equipo para realización y transmisión. Además, puede arrendar un estudio de 225 metros cuadrados, una unidad de control remoto, equipo portátil, sistemas de iluminación, escenografía, edición y posproducción, cabina de locución, telecine, generador de caracteres, graficador y planta eléctrica móvil, además de ofrecer servicios de copiado y cafetería.

La producción televisiva de la UNAM también ha utilizado el satélite para di-

fundir sus producciones, como en el caso de los seminarios de la serie *Allis Vivere*.

Algunos programas han sido premiados por su calidad, como *La gráfica en la colonia* (1986), *La casa dividida* (1987-1989), *La astronomía en el México prehispánico*, *Dr. Atl* (1989), *Nicaragua, detrás de la máscara* (1990) y *Alaide Foppa, mujer* (1991).

La producción de medios electrónicos en la Universidad tiene ya una larga historia. A través de la extensión académica, la difusión artística, la información noticiosa o el debate de opiniones, Radio y TV UNAM han proyectado a la Universidad más allá de sus aulas, han sido espacios de avanzada y representan una alternativa de comunicación para muchos públicos en México. ¶

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) y el Centro de Estudios de la Información y la Comunicación (CEIC) de la Universidad de Guadalajara convocan al

### SÉPTIMO PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES EN COMUNICACIÓN 1992/93

que se llevará a cabo de acuerdo con las siguientes

#### BASES

1. Podrán participar todos los trabajos recepcionales de licenciatura y maestría en comunicación, sin distinción de nacionalidad, o por mexicanos egresados de cualquier programa de posgrado en cualquier institución extranjera.
2. Se tomará en cuenta cualquier trabajo recepcional que se relacione con la comunicación y haya sido elaborado durante 1992, o incluso antes de la fecha de cierre de esta convocatoria. Los trabajos podrán presentarse en cualquiera de las modalidades establecidas por las instituciones de educación superior para trabajos recepcionales.
3. Los trabajos recepcionales que se presenten deberán ser inéditos y no haber participado en otros certámenes nacionales o internacionales. En caso contrario serán descalificados.
4. Los trabajos deberán haber sido ya presentados y aprobados por la institución correspondiente en examen profesional o de grado.
5. Todos los trabajos deberán enviarse bajo seudónimo de autor e institución, indicando la categoría en la que participan, en sobre cerrado; por separado se enviará la identificación completa del o de los autores; nombre, dirección, teléfono, seudónimo, institución, firma y comprobante de examen profesional o equivalente. El sobre deberá rotularse con el título del trabajo recepcional presentado y el seudónimo del o de los autores.
6. Todos los trabajos deberán entregarse o enviarse a: Maestro Francisco de Jesús Aceves, coordinador de Asuntos Académicos del CONEICC, Cordobanes 24, Colonia San José Insurgentes. CP 03900, México, DF. Tels. 651 9056 y 651 2371.
7. Todos los trabajos podrán presentarse a partir de la publicación de la presente convocatoria y hasta el 31 de julio de 1993. En los casos de envío por correo se tomará en cuenta la fecha del matasello, por lo que deberá ser anterior al término del plazo.
8. El jurado estará integrado por personas de reconocido prestigio en el campo de la comunicación y sus nombres se darán a conocer al anunciar los resultados.
9. El fallo del jurado será inapelable. Los resultados se darán a conocer la primera quincena de octubre de 1993 en los principales periódicos de circulación nacional.
10. Los trabajos presentados deberán ubicarse en alguna de las categorías establecidas con el propósito de que la competencia se verifique entre aquellos que posean características similares. Tales categorías son: Reportaje, Investigación y Producción audiovisual a nivel licenciatura. En maestría se considerarán únicamente los trabajos recepcionales escritos, los cuales competirán en categoría única.

México DF, abril de 1993.

Mayores informes: al 651 9056 y 651 2371

**Javier Estelou Madrid:**

Sería fundamental que la revista tuviera mayor vinculación con los medios, es decir, que se difundiera más en televisión, radio y prensa a fin de que su impacto pueda multiplicarse y trascender a un terreno político.

**Alma Rosa Alva de la Selva:**

Considero que la RMC se merece un reconocimiento porque en esta trayectoria de la difusión de los temas de comunicación, es uno de los esfuerzos más sostenidos e importantes. Sin embargo, en el contexto que empezamos a vivir necesita abrirse a públicos más amplios. También sería muy sana la búsqueda de otro tipo de géneros periodísticos para la difusión de los contenidos, como reportajes de fondo, que serían de mucha utilidad para los estudiantes.

La RMC está llamada en estos momentos a examinar su estructura, a repensar sus temas y asumir el reto de renovarse a partir de esta nueva etapa que inicia al cumplir sus primeros cinco años. ■

**¿Te interesa estudiar periodismo con reporteros?**

**Acércate a la Escuela de Periodismo Manuel Buendía.**

Informes: en  
Guaymas 8-408  
Col. Roma, C.P. 06700  
(A media cuadra del metro Cuauhtémoc)  
Teléfonos: 208 42 61  
y 207 18 57.

**TALLER DE INVESTIGACIÓN CONEICC**

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) desarrollará un proyecto nacional de análisis comparativo del contenido de los medios informativos regionales con el título "temas, fuentes e imágenes de provincia en los medios informativos mexicanos".

Este proyecto tiene como objetivos: determinar la agenda de temas que la prensa regional pone a consideración de sus lectores; analizar los temas e imágenes que se proyectan sobre la provincia en cada una de las regiones del país y compararlas con las referentes a la capital de la República; identificar el grado en que la información sobre otras ciudades o entidades se genera en el DF, así como determinar qué fuentes y actores sociales reciben mayor acceso a los medios informativos y a qué instituciones y organismos pertenecen.

El proyecto, auspiciado por la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), dará inicio con el Taller Nacional de Investigación, que se llevará a cabo del 16 al 18 de septiembre próximo en la Universidad de las Américas, en Cholula, Puebla.

En el taller participarán profesores e investigadores de las escuelas de comunicación pertenecientes al CONEICC, que serán coordinadas por el doctor José Carlos Lozano, coordinador de Investigación del consejo y responsable general del proyecto.

Los resultados del análisis comparativo serán presentados en marzo de 1994. ■

Presidente: Jorge Calles  
Sede: Cordobanes 24. Col. San José Insurgentes.  
México DF. Tel 651 9056.

**Las Mercedes ya tienen otra casa para que usted coma delicioso!**



**LAS MERCEDES**  
RESTAURANT DE EPOCA

**Excelencia en cocina mexicana.**

**Lo esperamos en Río Guadalquivir 91, a unos pasos de El Angel.**

**Y como siempre, Las Mercedes de Darwin y Leibnitz.**

CCL  
AI  
1280

PARA: OMAR RAUL MARTINEZ  
REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION.

DE: LUIS M. BUENO SANCHEZ  
COORDINADOR DE DIFUSION DEL CONEICC

ESTIMADO OMAR:

Te envío una breve nota sobre un importante taller que llevaremos a cabo. Espero que puedas incluirlo en la "Sección Huésped" del próximo número de tu prestigiada revista.

Agradeciendo de antemano tu disposición para colaborar en la difusión de las actividades del Consejo, aprovecho para enviarte un fuerte abrazo y cordiales saludos para ti y tus colaboradores.

ATENTAMENTE

LUIS BUENO



#### NOTICIAS DEL CONEICC.

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) desarrollará un proyecto nacional de análisis de contenido comparativo de los medios informativos regionales bajo el título "Temas, Fuentes e Imágenes de Provincia en los Medios Informativos Mexicanos".

Este proyecto tiene como objetivos: determinar la agenda de temas que la prensa regional pone a consideración de sus lectores; analizar los temas e imágenes que se proyectan sobre la provincia en cada una de las regiones del país y compararlas con las referentes a la capital de la república; identificar el grado en que la información sobre ciudades o entidades se genera en el D.F.; así como determinar qué fuentes y actores sociales reciben mayor acceso a los medios informativos y a qué instituciones y organismos pertenecen.

El proyecto, auspiciado por la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), dará inicio con el Taller Nacional de Investigación que se llevará a cabo del 16 al 18 de septiembre próximos en la Universidad de las Américas, en Cholula, Puebla.

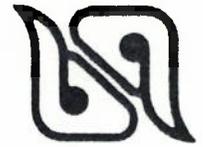
En el taller participarán profesores e investigadores de las escuelas de comunicación pertenecientes al CONEICC, que serán coordinadas por el Dr. José Carlos Lozano, Coordinador de Investigación del Consejo y responsable general del proyecto. Los resultados del análisis comparativo serán presentados en marzo de 1994.

Con esta actividad, el CONEICC pretende fomentar el estudio de los fenómenos regionales de comunicación en México, área tradicionalmente relegada en la investigación nacional, así como incrementar el conocimiento científico sobre el rol de los medios de comunicación en el establecimiento de agendas de discusión política.

CCC  
AI  
1280



Universidad de Colima  
Escuela de Letras y Comunicación



**Reporte de Fax**

**Para** OMAR RAUL MARTINEZ  
DIRECTOR DE LA REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION

**Localidad** MEXICO, D.F.

**De** LUIS BUENO SANCHEZ  
COORDINADOR DE DIFUSION - CONEICC

**Asunto** ENVIO INFORMACION DEL CONSEJO PARA LA SECCION HUESPED  
DE TU PRESTIGIADA REVISTA.

**No. Hojas** 2 (Incluyendo esta.)

**De Fax** (331) 4-32-52

**A Fax** (5) 2-08-42-61

**Fecha** MARZO 12, 1994.

**NOTA INFORMATIVA PARA LA SECCION HUESPED DE LA REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION.**

En marzo pasado se celebró en la Universidad de Colima la XXVII Asamblea del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), en la que tomó posesión el nuevo Comité Directivo para el período 1994-97.

El Presidente del Consejo, Carlos Luna Cortés (ITESO), presentó su plan de trabajo que contempla, entre otras acciones: la consolidación de las 5 vocalías (Noreste, Noroeste, Centro-Occidente, Golfo-Sur y Valle de México) a través de la realización permanente de cursos, talleres y seminarios; la gestión de becas para ofrecer estudios de posgrado a los catedráticos; el apoyo y asesoría a las escuelas miembros que requieran modificaciones y planificación general de su estructura curricular; y el fortalecimiento del Consejo en el ámbito académico nacional e internacional a través de la participación en foros, coloquios y encuentros.

Por otro lado, fue presentado el proyecto para crear una publicación periódica del Consejo que contenga todo lo referente a la situación que guarda la investigación y la enseñanza de la comunicación en nuestro país .

La XXXVIII Asamblea del CONEICC se llevará a cabo en octubre próximo en la Universidad Iberoamericana plantel León.



Universidad de Colima  
Escuela de Letras y Comunicación



**Reporte de Fax**

Para OMAR RAUL MARTINEZ  
DIRECTOR DE LA REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION

Localidad MEXICO, D.F.

De LUIS BUENO SANCHEZ  
COORDINADOR DE DIFUSION DEL CONEICC  
UNIVERSIDAD DE COLIMA, COLIMA, COL.

Asunto ENVIO INFORMACION DEL CONSEJO PARA EL NUMERO ENERO -  
FEBRERO 94. RECIBE CORDIALES SALUDOS.

No. Hojas 3 (Incluyendo esta)

De Fax (91-331) 4-32-52

A Fax (91 - 5 ) 2 -08-42-61

Fecha NOVIEMBRE 26, 1993.

SECCION HUESPED: CONEICC

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) celebró su XXXVII Asamblea en el ITESM - Campus Monterrey los días 28 y 29 de octubre de 1993.

En el marco de la reunión fueron entregados los reconocimientos a los ganadores del Séptimo Premio Nacional de Trabajos Receptivos en Comunicación.

Los triunfadores en el nivel Licenciatura fueron:

En la categoría de Investigación Luis Cruz Santacruz ( FCPyS - UNAM) con el trabajo "Comportamiento no Verbal Humano", y en la categoría Reportaje --- "Historia del Movimiento Feminista en México 1970 - 1986" de Belinda del Socorro Bernal Ramírez (FCP y S - UNAM); por su parte, la categoría Audiovi--sual se declaró desierta.

En el nivel de Maestría obtuvo el premio Angela René de la Torre Castellanos (ITESO) por el documento "Discurso, Identidad y Poder en la Construcción de una Realidad Religiosa: la Luz del Mundo".

El jurado estuvo integrado por Javier Esteinou, Mauricio Guerrero, Claudia Benassini, Miguel Angel Sánchez de Armas, Omar Raúl Martínez y Enrique Sánchez Ruiz.

Por otro lado, durante la asamblea, los representantes de las instituciones miembros de CONEICC llevaron a cabo elecciones para determinar los integrantes del nuevo Comité Coordinador.

El Presidente del Consejo para el período 94-97 es el Mtro. Carlos Luna Cortés, del ITESO. Como Vicepresidente fue ratificado el Lic. Mauricio Guerrero Martínez del Centro Avanzado de Comunicación (CADEC).

El nuevo comité entrará en funciones el próximo mes de marzo durante la realización de la XXXVIII Asamblea en la Universidad de Colima.

CCCL  
AI  
1280

NUMERO DE PAGINAS INCLUYENDO ESTA: 2

PARA: JOSE ANTONIO FERNANDEZ  
DIRECTOR GENERAL REVISTA TELEMUNDO

DE: LUIS BUENO SANCHEZ  
COORDINADOR DE DIFUSION DEL CONEICC  
UNIVERSIDAD DE COLIMA  
AV. UNIVERSIDAD # 333  
TELFAX: (331) 4-32-52  
COLIMA, COL.

ESTIMADO JOSE ANTONIO:

Con el gusto de saludarte, te envío unas líneas destinadas al espacio para el Buzón de tus lectores.

Recibe un agradecimiento del Consejo por el apoyo otorgado a nuestras actividades.

Un abrazo.



TEXTO PARA BUZON DE REVISTA TELEMUNDO.

A nombre del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), envío una -- cordial felicitación a TELEMUNDO que, en este número, llega al' segundo año ininterrumpido de proporcionar importante informa--- ción para estudiantes, profesores e investigadores de las escue-- las de comunicación del país.

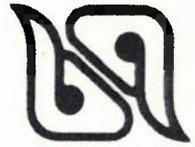
Asimismo, aprovecho la ocasión para reiterar nuestro agradeci--- miento por el apoyo que siempre han brindado para la difusión de diversas actividades académicas organizadas por el Consejo.

ATENTAMENTE

LIC. LUIS BUENO SANCHEZ  
COORDINADOR DE DIFUSION DEL CONEICC



Universidad de Colima  
Escuela de Letras y Comunicación



**Reporte de Fax**

Para LUIS RAZGADO FLORES  
CONEICC

Localidad MEXICO D.F.

De LUIS BUENO SANCHEZ.  
UNIVERSIDAD DE COLIMA.

Asunto ENVIO INFORME DE LA COORDINACION DE DIFUSION.  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

No. Hojas 2 (Incluyendo esta)

De Fax 4 32 52

A Fax 5 93 51 94

Fecha 12 de MARZO 1994.

## INFORME DE LA COORDINACION DE DIFUSION DEL CONEICC

---

A partir de marzo de 1993, luego de mi elección en la Asamblea de Reynosa, he trabajado en tres aspectos que sintetizo en este documento:

### 1.- 7o. Premio de Trabajos Recepcionales.

Gracias al apoyo de la Presidencia de la República, se publicó la convocatoria en los diarios La Jornada y El Nacional.

Para cubrir las otras dos ciudades más grandes del país, se envió la convocatoria y un boletín informativo a Siglo 21 de Guadalajara y El Norte de Monterrey.

La Revista Mexicana de Comunicación y la Revista Telemundo publicaron una nota referente al certámen y en la primera de ellas se insertó además la convocatoria.

### 2.- Actividades del Consejo

Se mantuvo cubierto el espacio en la Sección Huésped de la Revista Mexicana de Comunicación a través del envío de notas informativas sobre diversas actividades del CONEICC.

### 3.- Boletín ENLACE

En septiembre se editó el Boletín con 20 páginas de información y un tiraje de 2500 ejemplares, gracias al apoyo de la Universidad de Colima.

Hubo problemas para su distribución oportuna y la gran mayoría de instituciones lo recibieron durante la Asamblea de Monterrey en el mes de octubre.

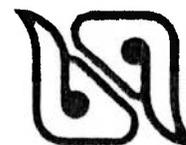
Lic. Luis Bueno Sánchez  
Coordinación de Difusión del CONEICC

Marzo de 1994

CCC  
AL  
1780



Universidad de Colima  
Escuela de Letras y Comunicación



**Reporte de Fax**

Para LIC. RAUL CAMACHO MUÑOZ  
ESCUELA DE COMUNICACION - U.A.S.L.P.

Localidad SAN LUIS POTOSI, S.L.P.

De LIC. LUIS BUENO SANCHEZ  
COORDINADOR DE DIFUSION - CONEICC

Asunto ENVIO LOS LINEAMIENTOS DE DIFUSION DEL VIII ENCUENTRO  
CONEICC. POSTERIORMENTE TE LLAMO POR TELEFONO PARA  
COMENTAR SOBRE ESTO.

No. Hojas 9 (Incluyendo ésta)

De Fax (91-331) 4-33-80, 4-30-06

A Fax (91-48) 25-35-87

Fecha 20 FEBRERO 1995.



## **COORDINACION DE DIFUSION**

### LINEAMIENTOS PARA LA DIFUSION DE INFORMACION DURANTE EL VIII ENCUESTRO CONEICC.

Lo que en las siguientes líneas se expresa no busca convertirse en dogma; por el contrario, sólo pretende dejar en claro las áreas de trabajo que esta Coordinación considera no deberán descuidarse durante la realización del VIII Encuentro CONEICC a desarrollarse los días 23 y 24 de Marzo de 1995 en la ciudad de San Luis Potosí, S.L.P. organizado por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

El Comité Organizador valorará esta propuesta y deberá informar a esta Coordinación qué actividades son viables de realizar.

De acuerdo a lo anterior y tomando en cuenta la experiencia surgida del pasado Encuentro (Acapulco, 1992), se buscará atender dos grandes rubros:

1.- DIFUSION INTERNA: Como parte de uno de los periódicos de la cd. de San Luis Potosí será producido un Suplemento Especial sobre el VIII Encuentro CONEICC para las ediciones correspondientes al jueves 23 y el viernes 24 de marzo. (Queda a consideración del Comité Local si es pertinente que aparezca un tercer número el sábado 25).



## **COORDINACION DE DIFUSION**

---

Este suplemento será distribuido fundamentalmente entre los asistentes a la reunión y, de manera complementaria, llegará a los lectores del periódico.

También, deberá disponerse de un espacio en el Centro de Convenciones para implementar un mural y dar a conocer la información operativa sobre el Encuentro y, simultáneamente, incluir temáticas académicas así como actividades complementarias realizadas.

2.- DIFUSION EXTERNA: Para atender a los representantes de los medios de comunicación locales y nacionales acreditados ante el Comité Organizador, se necesita una sala de prensa con las herramientas necesarias para realizar adecuadamente sus tareas.

Para dar a conocer la información oficial será emitido un Boletín Informativo durante los días 22, 23 y 24 de marzo, que, además de distribuirse entre los representantes de los medios asistentes, deberá enviarse a otros medios a nivel nacional.

Con el objeto de profundizar en algunas temáticas, se organizarán dos ruedas de prensa (23 y 24 de marzo), en las que los principales ponentes y conferencistas del día serán invitados a dialogar con los representantes de los medios.



## **COORDINACION DE DIFUSION**

---

\* No será considerada tarea de la Coordinación de Difusión la utilización de medios audiovisuales para la grabación oficial de conferencias, mesas redondas, etc., por lo que si el Comité Organizador considera que de esta actividad se puede desprender una política informativa (notas para radio y televisión, etc.) deberá asignarla a otro grupo de colaboradores.

### ORGANIZACION OPERATIVA

Para hacer funcional y no descuidar ninguna de las actividades anteriores, el Coordinador de Difusión requiere un equipo de apoyo formado por estudiantes y/o profesores de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

En virtud de las características particulares de los dos ámbitos en que han sido divididas las actividades, se considera prudente poner en marcha dos comisiones.

La de difusión interna será trabajada por la UASLP bajo sus posibilidades y estilos propios, pero el responsable de este grupo deberá estar en contacto con el Coordinador de Difusión.



## **COORDINACION DE DIFUSION**

---

Es importante tomar en cuenta que los estudiantes invitados a colaborar sean de los semestres superiores, y que se caractericen por su buena redacción, ortografía, aplicación de los géneros, etc.; es decir, que manifiesten total disposición para ser reporteros-entrevistadores-redactores.

Los alumnos seleccionados para fotografía deberán tener excelentes aptitudes para registrar los momentos claves del Encuentro así como para la búsqueda de imágenes complementarias.

Es clave también contar con un excelente diseñador/formador que, por un lado, haga el montaje atractivo del suplemento y, por otro, despierte el interés de los participantes en el Encuentro por conocer la información operativa del mismo a través del mural.

En cuanto al manejo editorial del suplemento, el responsable de esta comisión deberá definir los contenidos y las formas de tratamiento, pero tendrá que considerar que va dirigido fundamentalmente a jóvenes, por lo que es conveniente buscar que predomine la información sin separarla del análisis y la reflexión.



## **COORDINACION DE DIFUSION**

---

Por lo que respecta al Comité de Difusión Externa, quedará a cargo del Coordinador de Difusión, que deberá contar con el auxilio permanente de dos estudiantes y/o profesores de la UASLP, así como con apoyo secretarial.

### REQUERIMIENTOS HUMANOS

#### Comisión de Difusión Interna.

Responsable: Profr. UASLP

Grupo de Apoyo: 1 Auxiliar del Responsable

8 Reporteros

2 Fotógrafos

1 Diseñador/Formador

1 Secretaria

#### COMISION DE DIFUSION EXTERNA.

Responsable: Luis Bueno (Universidad de Colima)

Grupo de Apoyo: 2 Auxiliares del Responsable (Profesores de la UASLP)

1 Secretaria



## **COORDINACION DE DIFUSION**

---

### REQUERIMIENTOS TECNICOS Y MATERIALES

#### Comisión de Difusión Externa.

- Sala de Prensa con Teléfono y Fax (las líneas disponibles quedan en función de los recursos financieros), 10 computadoras y/o máquinas de escribir, 10 escritores o mesas de trabajo, 10 sillas, pizarrón o tablero de avisos.

\* La sala de prensa es compartida obviamente con la comisión de difusión interna.

- Espacio - Oficina para secretarias y responsables (puede ser dentro de la misma sala de prensa).

- Copiadora fotostática

- Papel, plumas, lápices, correctores, borradores, carpetas o folders, gafetes distintivos, etc.

- Salón para realizar ruedas de prensa (de preferencia con equipo de sonido).

#### Comisión de Difusión Interna.

Queda a consideración de la UASLP los recursos que podrá emplear el equipo de trabajo para lograr dos productos: un suplemento periodístico y un mural informativo.

Sin embargo, se mencionan, cámaras y rollos fotográficos, grabadoras de reportero, cuarto oscuro o servicio contratado de revelado, libretas, lápices, plumas, hojas, implementos para la diagramación y montaje del suplemento, etc.



## **COORDINACION DE DIFUSION**

---

### REQUERIMIENTOS FINANCIEROS

La disposición de los recursos técnicos y materiales implica gastos previos, pero deberá considerarse al Coordinador local del Encuentro (Lic. Raúl Camacho) o a quien él indique como el encargado de otorgar recursos adicionales para gastos imprevistos.



## **COORDINACION DE DIFUSION**

### CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES

#### Martes 21 de Marzo.

- Reunión de presentación del Coordinador de Difusión con el equipo de trabajo local.
- Inicio de la XXXIX Asamblea General Ordinaria de CONEICC.

#### Miércoles 22 de Marzo.

- Continúa y termina la XXXIX Asamblea.
- Preparación del primer número del suplemento periodístico y del mural informativo.
- Elaboración y envío del Boletín Informativo # 1

#### Jueves 23 de Marzo.

- Inicio del VIII Encuentro.
- Preparación del segundo número del suplemento periodístico y del mural informativo.
- Realización de la primera rueda de prensa.
- Elaboración y envío del Boletín Informativo # 2.

#### Viernes 24 de Marzo.

- Continúa y termina el VIII Encuentro.
- Realización de la segunda rueda de prensa.
- Elaboración del Boletín Informativo # 3.
- Preparación del tercer número del suplemento periodístico (Opcional)

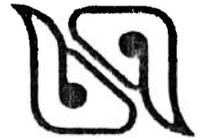
ATENTAMENTE

LIC. LUIS BUENO SANCHEZ



Universidad de Colima  
Escuela de Letras y Comunicación

CCC  
AI  
1280



**Reporte de Fax**

**Para** MTRD. CARLOS LUNA CORTES  
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACION  
ITESO

**Localidad** GUADALAJARA, JALISCO.

**De** LIC. LUIS BUENO SANCHEZ  
COORDINADOR ACADEMICO FACULTAD DE LETRAS Y COMUNICACION  
UNIVERSIDAD DE COLIMA

**Asunto** TE ENVIO EL INFORME DE LA COORDINACION DE DIFUSION, ASI  
COMO UNA PETICION DE ARMANDO.  
POSTERIORMENTE TE LLAMO PARA QUE ME COMENTES QUE TE  
PARECIO.

**No. Hojas** 6 (Incluyendo ésta)

**De Fax** (91-331) 4-33-80

**A Fax** (91-3) 6-69-34-35, 6-69-34-60.

**Fecha** MARZO 10, 1995.



## COORDINACION DE DIFUSION

---

1

### INFORME DE ACTIVIDADES

PERIODO: OCTUBRE 1994 - MARZO 1995

Las actividades realizadas por la Coordinación de Difusión en el período que se informa se sitúan en cuatro ámbitos.

- El primero tiene que ver con la información proporcionada a los medios de comunicación sobre las actividades cotidianas del Consejo.

Para ello se enviaron reportes a las Revistas Mexicana de Comunicación y Telemundo, sólo fueron publicadas por la RMC las notas sobre el Anuario de Investigación, el Octavo Premio de Tesis y el VIII Encuentro de Comunicación (3 en el mismo ejemplar) en el número correspondiente a Diciembre de 1994 - Enero 1995 (Se anexa copia fotostática).

- El segundo aspecto que busqué desarrollar constó de la cobertura fotográfica e informativa de la V Asamblea de FELAFACS y el VIII Encuentro Latinoamericano de la Comunicación llevados a cabo en Santiago de Cali, Colombia, en octubre de 1994.

Aquí deseo comentar que al término de la gestión del actual Comité Coordinador, se pretende entregar un archivo fotográfico de los diversos Encuentros y Asambleas celebrados en México y, en la medida de lo posible, de los realizados en otros países.



## **COORDINACION DE DIFUSION**

---

- El tercer punto consistió en promover, con la información logística y de organización a mi alcance, la participación en el VIII Encuentro CONEICC.

Al respecto se elaboraron dos boletines de prensa previos al evento y se asistió a la reunión del Comité Coordinador celebrada en el CADEC el 20 de enero de este año. Ahí estaba previsto originalmente realizar una rueda de prensa que finalmente no se llevó a cabo.

También, fueron redactados los lineamientos de difusión para el VIII Encuentro (que comprenden estrategias y actividades durante el evento). Este documento fue enviado para su conocimiento y aprobación a Mauricio Guerrero (Presidente del Comité Organizador), y a Raúl Camacho (encargado del Comité Logístico).

- Como cuarto y último punto, se elaboró el Boletín Enlace con el apoyo en costos y producción de la Universidad de Colima.

En esta ocasión, Enlace tuvo un tiraje de 1,600 ejemplares y será entregado a los participantes en la Asamblea y el Encuentro de San Luis Potosí.

COLIMA, COL. MARZO DE 1995

LUIS BUENO SANCHEZ  
COORDINADOR DEL COMITE DE DIFUSION

## ANUARIO DE INVESTIGACIÓN CONEICC

El CONEICC publicó el Anuario de Investigación Núm. 1, donde se recogen trabajos recientes de investigadores de diversas universidades que respondieron a la convocatoria difundida en 1993 por la Coordinación de Investigación del Consejo.

El anuario, editado por José Carlos Lozano, reúne 13 reportes de investigación y ensayos. Entre los autores confluyen investigadores con amplia trayectoria como Raúl Fuentes Navarro, Enrique Sánchez Ruiz, Javier Estelinou Madrid y Jorge González Sánchez, así como nuevos valores en los estudios comunicacionales como María de la Luz Casas, Octavio Islas, Eduardo Barrera y Dora Martínez. El volumen se encuentra a la venta en las principales librerías del país. Puede solicitarse a los teléfonos de CONEICC: 651 9056 y 651 2371.

### Octavo premio de tesis

Durante la XXXVIII asamblea, efectuada en León, se entregaron los premios y reconocimientos a los ganadores del Octavo Certamen de Trabajos de Titulación del CONEICC.

En la categoría de Licenciatura, Gerardo Lazos (UIA), obtuvo el primer lugar y N\$5,000. Alejandro Sámano (UIA), se hizo acreedor al segundo sitio y a N\$3,000. El tercer lugar fue para Nancy Lisker (UNAM). Teodoro Ambríz y Víctor Casillas, ambos del ITESO, fueron galardonados con Mención Honorífica.

En el nivel de Maestría, se otorgó el primer lugar a Carlos Sandoval (ITESO), con un premio de N\$6,000 y Mención Honorífica a Ernesto Rocha (University of Texas at Austin).

### VIII Encuentro de comunicación

Con el tema "Comunicación y Proyecto Nacional", se desarrollará el VIII Encuentro CONEICC en la ciudad de San Luis Potosí los días 23 y 24 de marzo de 1995. La mecánica de trabajo del Encuentro comprende cuatro mesas en las que se tratarán las temáticas: "Comunicación, globalización y apertura comercial" (Mesa 1); "Comunicación y Cultura" (Mesa 2); "Comunicación Democracia y Procesos Electorales" (Mesa 3); y

"Comunicación, Sociedad Civil y Procesos Sociales" (Mesa 4). Estudiantes, profesores, directivos e investigadores interesados en presentar ponencias, pueden solicitar mayores informes con:

Mauricio Guerrero, Vicepresidente del CONEICC y Coordinador General del Encuentro. Teléfonos: (5) 661 6020 y 661 7417. Fax: 661 5106 (Ext. 280). ■

## RECONQUISTA DE LA RADIO CULTURAL

### CONRA

Un aplauso para Luis Ernesto Pi Orozco, cabeza tenaz de Radio Educación que no cesó en toda su administración hasta lograr -aun cuando fuera cerca del final de su dirección- aumentar a cien mil watts de potencia la cobertura de la emisora.

Siempre tuvo claro que la radio debe oírse y oírse bien. Tal idea significa que una estación para consolidarse, tiene que empezar primero por la parte técnica: de nada sirven los mejores contenidos si la radio no se escucha o si su cobertura es reducida. Ahora los miembros de Radio Educación seguramente saben que crece su responsabilidad... Bien, muy bien. En contraparte, los concesionarios siguen actuando como quieren. Desde que aseguraron sus concesiones se olvidaron del

modelo de radio hablada y radio de servicio, suprimieron programas, sacaron a comentaristas (Granados Chapa, Verónica Ortiz, Enrique Quintana, entre otros), y no les importó romper modelos completos como el caso de radio VIP. Hace pocas semanas, una estación juvenil de promocionales que pretenden ser "originales", invitaba a sus oyentes a ser "lo más estúpidos que desearan", sin que nadie se los impidiera. Tal vez a los jóvenes eso les pueda parecer "la buena onda", y no se dan cuenta de que los agreden, los sobajan, los insultan. Y ese mismo día, el entonces secretario de Comunicaciones y Transportes, Emilio Gamboa Patrón, anunciaba la entrega de más concesiones.

Ante ello, no es fortuito que se estén concretando las radios autollamadas piratas, como la que el PRD instaló en el cruce de Insurgentes y Reforma: Radioverdad. Finalmente se trata de radios populares que podrán surgir como epidemia en caso de que la radio comercial persista en su posición actual. Ello es una consecuencia del proceso histórico y una respuesta a las necesidades de expresión y de información del ser humano, tan fuertes como el hambre y la sed. Mientras los concesionarios continúen confiados en tener aseguradas sus concesiones y se dediquen al arte de la política y al comercio (menos a hacer radio), los oyentes buscarán la manera de

satisfacer sus necesidades, lo cual se traducirá en boicot a las emisiones comerciales. Tal vez la próxima administración si enfrente la necesidad de hacer una nueva Ley de Radio y Televisión, tarea que el gobierno saliente no hizo prosperar por el riesgo de tener que conceder derechos a los partidos políticos en coyunturas electorales. Ahora, "con todo bajo control", los tiempos son otros. Es muy probable que la Ley tampoco ayude mucho si va a ser elaborada con el consentimiento del órgano asesor que es la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión. Al salinismo no le importó jamás la radio cultural. Por el contrario, procuró anularla y limitarla con muy poca visión. La idea de la privatización fue la predominante sin considerar que fenómenos de esa índole producen, al Interior de localidades -de manera lenta-, inconformidad y búsqueda de opciones que e si no se dan, se toman. Ello explica las radios en surgimiento. El próximo gobierno tendrá que ver con otra óptica a la radio cultural y popular, si desea mantener avante el modelo económico neoliberal que hoy día está en entredicho y ha llegado a un alto grado de cuestionamiento y desequilibrio. ■

Presidenta:

Dra. Guillermina Baena Paz  
Sede: Rumania 509 bis.  
México, D.F. C.P. 03300.

# revista mexicana de COMUNICACIÓN

SUSCRÍBASE AHORA MISMO Y RECIBA UN LIBRO DE  
MANUEL BUENDÍA DE REGALO

TARIFAS POR 12 NÚMEROS (2 AÑOS)	
DISTRITO FEDERAL	N \$ 70.00
ESTADOS DE LA REPÚBLICA	N \$ 80.00
EUROPA, ASIA, AFRICA, AUSTRALIA Y SUDAMÉRICA	U.S. \$110 Instituciones
	U.S. \$70 Individuos
CANADÁ, E.U., CARIBE Y CENTRO AMÉRICA	U.S. \$95 Instituciones
	U.S. \$55 Individuos

NOMBRE \_\_\_\_\_  
CALLE \_\_\_\_\_  
COLONIA \_\_\_\_\_ C.P. \_\_\_\_\_  
CIUDAD \_\_\_\_\_ ESTADO \_\_\_\_\_  
TELÉFONOS \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

Envío Cheque \_\_\_\_\_ ó Giro postal \_\_\_\_\_ a nombre de  
A.G.B. Comunicación, S.A. de C.V. Guaymas No. 8 - 408; Colonia Roma;  
Delegación Cuauhtémoc; C.P. 06700; México, D.F.,  
Teléfono/Fax: 208 4261  
Si requiere factura envíe copia de su R.F.C.



Universidad de Colima  
Escuela de Letras y Comunicación

CCC  
A7  
1280



**Reporte de Fax**

Para MTRO. CARLOS LUNA CORTÉS  
Director del Departamento de Comunicación, ITESO  
AT'N SILVIA JIMENEZ

Localidad GUADALAJARA, JAL.

De LIC. LUIS BUENO SANCHEZ  
Coordinador Académico de la Facultad de Letras y  
Comunicación., Universidad de Colima.

Asunto Les envío el informe semestral que me solicitaron.  
Saludos.

No. Hojas 3 (Incluyendo ésta)

De Fax (91-331) 4-33-80

A Fax (91-3) 6-69-34-35, 6-69-34-60

Fecha Septiembre 19, 1995.



## **COORDINACION DE DIFUSION**

---

### INFORME DE ACTIVIDADES

PERIODO: MARZO - SEPTIEMBRE 1995

Durante la etapa que se informa se realizaron las siguientes actividades:

#### 1.- COBERTURA INFORMATIVA DEL VIII ENCUENTRO CONEICC.

Durante la realización del Encuentro se coordinó al equipo de estudiantes de la UASLP encargado de editar el suplemento especial sobre la reunión, publicado por el periódico El Sol de San Luis Potosí los días 23 y 24 de marzo.

En el transcurso de la reunión se brindaron las facilidades para que los medios de comunicación acreditados pudieran realizar su trabajo.

De igual forma se continuó con la labor de registro fotográfico durante el evento para integrar el archivo oficial de CONEICC.

#### 2.- INFORMACION PROPORCIONADA A MEDIOS IMPRESOS.

Se enviaron reportes a la Revista Mexicana de Comunicación y a Telemundo, de igual forma se estableció contacto con la directora de Comunicación Media.



## **COORDINACION DE DIFUSION**

---

Hasta el momento no se ha tenido noticia sobre la publicación de las colaboraciones; quizá porque a Colima las dos primeras llegan bastante retrasados y la tercera no se distribuye.

### 3.- ELABORACION DEL BOLETIN ENLACE.

Con el apoyo total en costos y producción de la Universidad de Colima, se elaboró un nuevo número del boletín informativo que será presentado en la XL Asamblea.

El tiraje para esta ocasión comprendió 1.000 ejemplares y se entregará para su distribución a los asistentes de la Asamblea de Veracruz.

ATENTAMENTE

COLIMA, COL., SEPTIEMBRE 19, 1995

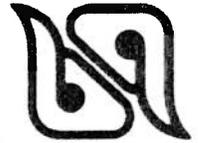
LIC. LUIS BUENO SANCHEZ

Coordinador del Comité de Difusión



Universidad de Colima  
Escuela de Letras y Comunicación

CCL  
AI  
1280



**Reporte de Fax**

Para Silvia Jiménez  
Departamento de Comunicación - ITESO

Localidad Guadalajara, Jal.

De Luis Bueno Sánchez  
Facultad de Letras y Comunicación

Asunto Te envié el informe solicitado para la  
Asamblea. Nos vemos en México  
Saludos.

No. Hojas 2 (Incluyendo ésta)

De Fax (91-331) 4-32-55

A Fax (91-3) 6-69-34-60

Fecha Febrero 28, 1996

CONEICC

COORDINACION DE DIFUSION

INFORME SEMESTRAL

Durante el período de octubre 95 - febrero 96 se realizaron las siguientes actividades:

1.- COBERTURA FOTOGRAFICA.

En la XL Asamblea realizada en la Universidad Veracruzana se continuó incrementando las imágenes para el archivo histórico del Consejo.

Una muestra del mismo será exhibida en la XLII Asamblea en octubre de este año en la ciudad de Monterrey.

2.- ENVIO DE INFORMACION A MEDIOS IMPRESOS.

En este tiempo se envió información de las actividades más recientes del Consejo (Veinte Aniversario, Publicación del Anuario de Investigación II, etc.) a algunos medios como la Revista Mexicana de Comunicación y La Jornada.

3.- PUBLICACION DEL BOLETIN ENLACE.

El boletín informativo Enlace-CONEICC se editó en la Universidad de Colima, institución que asumió los costos de producción. Conservó su tiraje de 1,000 ejemplares, y para su distribución será entregado a los compañeros durante la XLI Asamblea en la ciudad de México.

ATENTAMENTE

LUIS BUENO SANCHEZ

CCL  
AI  
1780

C A D E C.

PERIODISTAS MEDIOS SECCION CULTURAL.

Medio APERTURA

Reportero / responsable Gustavo Maynes  
Teléfonos 250 22 22, 254 29 33  
Fax

Medio diversos columnista.

Reportero / responsable Brunet Guillermo  
Teléfonos 560 50 18  
Fax

Medio CREATIVA

Reportero / responsable Nicandro Cárdenas  
Teléfonos 645 43 01, 251 77 07  
Fax

Medio ECONOMISTA

Reportero / responsable Sección Cultural  
Teléfonos 326 54 54  
Fax

Medio EXCELSIOR

Reportero / responsable Sección Cultural  
Teléfonos  
Fax 592 64 43

Medio ESTEREOREY / MULTIVISION

Reportero / responsable Ferriz de Con Pedro  
Teléfonos 682 09 80, 652 29 17  
Fax

Medio JORNADA LA

Reportero / responsable Sección Cultural  
Teléfonos 521 27 63, 518 17 64.  
Fax 512 26 71

Medio MUNDO EMPRESARIAL

Reportero / responsable Charles Openheimer  
Teléfonos 524 97 29  
Fax

Medio NOTIMEX

Reportero / responsable Héctor Gama  
Teléfonos 536 80 67.  
Fax

SEMANARIO ETCETERA

Director: Raúl Trejo Delarbre  
Redacción Editorial: Ana Galván  
Tels. 6-39-91-51, 6-39-20-91

# Puntos para informar a la Asamblea (Monterrey, N.L.)

## Coord. de Difusión:

### a.) Premio de Tesis

Se publicó la convocatoria en los diarios la Jornada y El Nacional de la cd. de México, a iniciativa de la Presidencia de la República.

Para cubrir las otras 2 ciudades más grandes del país, se envió la convocatoria y una carta de solicitud para la publicación de la misma en el diario El Norte de Monterrey, En Guadalajara, ~~Siglo 21~~ no la publicó, pero hizo una nota referente al premio.

En revistas, la RMC la publicó en su número julio-agosto y Telemundo dio cabida a una nota referente al evento.  
- Spot de T.V. (ya trabajado)

### b.) Difusión de Actividades en medios impresos

Se han mantenido cubiertos los espacios de las dos revistas mencionadas. Pido a la asamblea remitir colaboraciones para cubrir otros espacios: DIA-LOGOS, CULTURAS CONTEMPORANEAS, etc.

### c.) Boletín Enlace

En Septiembre, Se editó el boletín con un tiraje de 2,500 ejemplares

a 20 páginas, gracias al apoyo de la U. de C.

Quedó listo <sup>de la cd. de México</sup> para su distribución, pero hubo problemas para el envío a las universidades del interior.

La intención era que en cada institución se recibiera el boletín un mes antes de esta reunión, pero desgraciadamente no se pudo.



CCC  
AI  
1280

*Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación.*

**Coordinación de Difusión**

**BOLETÍN INFORMATIVO**

Los próximos días 23 y 24 de Marzo, en la ciudad de San Luis Potosí, se llevará a cabo el VIII Encuentro Nacional de Comunicación, organizado por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí y el CONEICC.

El Consejo, organismo constituido en 1976 que agrupa a más de 50 escuelas de comunicación, organiza los encuentros nacionales con el fin de generar espacios para el intercambio de experiencias, la reflexión y el análisis entre profesores, investigadores y estudiantes de las diversas partes del país.

A partir del Primer Encuentro realizado en 1982 en Monterrey, N.L., con el tema *La Enseñanza y la Investigación de la Comunicación*, se han llevado a cabo reuniones de trabajo en Gomez Palacio, Dgo. en 1983 (*La Comunicación Popular*); en Guadalajara, Jal. en 1984 (*El Impacto Social de las Nuevas Tecnologías*); en León, Gto. en 1986 (*Comunicación, Crisis Nacional y Regional*); en Puebla, Pue. en 1988 (*Las Profesiones del Comunicador*); en Tampico, Tams. en 1990 (*Comunicación y Democracia*) y en Acapulco, Gro. en 1992 (*Comunicación, Integración e Identidad Latinoamericana*).

En esta ocasión, el tema general del VIII Encuentro versará sobre *Comunicación y Proyecto Nacional, Condiciones y Reajustes*.

La mecánica de la reunión consistirá en la presentación de ponencias, conferencias magistrales y realización de mesas de trabajo sobre 5 subtemas:

- Comunicación, Globalización y Apertura Comercial.
- Comunicación y Cultura.
- Comunicación, Democracia y Procesos Electorales.
- Comunicación, Sociedad Civil y Procesos Sociales.
- Telecomunicaciones, Globalización y Sociedades Multiculturales.

Las personas interesadas en participar en el VIII Encuentro CONEICC, pueden obtener mayores informes con el Lic. Mauricio Guerrero, Vicepresidente del CONEICC y Coordinador General del Encuentro, a los tels. (5) 6-61-60-20 ó 6-61-74-17, Fax (5) 6-61-50-06 Ext. 280; o con el Lic. Raúl Camacho Muñoz, Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí en los tels. (48) 25-01-82 ó 25-01-98, Fax (48) 25-35-87.

COLIMA, COL., AGOSTO 17, 1994.

A LAS INSTITUCIONES MIEMBROS DEL CONEICC

Durante la XXXVII Asamblea del Consejo celebrada en marzo pasado en esta ciudad, los representantes se comprometieron a enviar información sobre las actividades académicas, culturales y de investigación llevadas a cabo en sus respectivas casas de estudio con el objetivo de enriquecer el Boletín Enlace.

Desde esa fecha y hasta el momento sólo se han recibido datos de dos instituciones, lo que nos ha obligado a diferir en varias ocasiones la edición.

Es por ello que reiteramos la invitación para cumplir con el compromiso establecido y, sobre todo, compartir con las universidades del resto del país nuestro trabajo cotidiano.

Por lo anterior, hemos considerado como nueva fecha para el cierre de edición el próximo 31 de agosto, así que agradeceré el envío de sus colaboraciones al domicilio o fax anotado líneas abajo.

Sin otro particular, me reitero a sus órdenes y les envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE



LIC. LUIS M. BUENO SANCHEZ  
Coordinador de Difusión del CONEICC  
UNIVERSIDAD DE COLIMA  
Escuela de Letras y Comunicación  
Av. Universidad # 333  
C.P. 28040 COLIMA, COL.  
TEL: (331) 4-32-52  
FAX (331) 4-33-80 Y 4-30-06

Colima, Col., julio 28, 1994

ESTIMADO(A) COLEGA:

Por este conducto te hago llegar información remitida por Patricia Ortega, Coordinadora de Asuntos Académicos del Consejo.

Aprovecho la ocasión para reiterarte la necesidad de información sobre las actividades académicas, de investigación y difusión llevadas a cabo en tu plantel durante el presente año, con la finalidad de integrarlas al Boletín del CONEICC a mi cargo.

En este sentido, te recuerdo el compromiso asumido por todos los miembros en la Asamblea de marzo pasado para poder enriquecer este medio de vinculación entre nuestras instituciones.

Hasta el momento sólo dos personas me han enviado datos y la fecha de cierre es el próximo 15 de agosto.

Sin otro particular, te envío un cordial saludo y me reitero a tus órdenes en la dirección y teléfonos señalados al final.

A T E N T A M E N T E

LIC. LUIS BUENO SANCHEZ  
COORDINADOR DE DIFUSION  
ESCUELA DE LETRAS Y COMUNICACION  
UNIVERSIDAD DE COLIMA  
AV. UNIVERSIDAD # 333  
C.P. 28040  
COLIMA, COL.  
TELS. (91-331) 4-32-52 - FAX  
PARTICULAR 3-53-24

100  
AJ  
1780

PARA: DR. PABLO ARREDONDO Y/O IGNACIO PEREZ VEGA.

DE: LIC. LUIS BUENO SANCHEZ.

Coordinador de Difusión - CONEICC  
Universidad de Colima  
Tel: (91-331) 4-32-52

PABLO: Como acordamos en la llamada telefónica, te envío la convocatoria para el Premio de Tesis con el objetivo de que la difundan a través de una nota en la sección académica.

MUCHAS GRACIAS.

Colima, Col., Julio 14 de 1993.

SR.  
ALEJANDRO JUNCO DE LA VEGA  
DIRECTOR GENERAL DEL PERIODICO EL NORTE  
WASHINGTON 629 ORIENTE  
MONTERREY, N.L.

Para el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) es muy grato saludarlo y felicitarlo por la acertada labor informativa que su prestigiado diario realiza no sólo en la región norte de nuestro país sino en gran parte de la república mexicana.

Como es de su conocimiento, nuestra organización agrupa a 50 escuelas e instituciones dedicadas a la enseñanza y la investigación de la comunicación en el país; de ellas, buena parte se ubica en la ciudad de Monterrey y en las entidades vecinas.

Por esta razón y seguros del gran número de lectores que El Norte tiene entre la comunidad estudiosa de las Ciencias de la Comunicación, solicitamos su colaboración para que facilite la publicación de la convocatoria del "Séptimo Premio Nacional de Trabajos Recepcionales en Comunicación" que le envío anexa.

Es preciso mencionar que, por primera ocasión, en el certamen se abren tres categorías para los documentos recepcionales a nivel licenciatura: reportaje, investigación y producción audiovisual. Asimismo, se incluye una categoría única para los trabajos de maestría.

El ganador de cada una de ellas recibirá premio en efectivo y diploma que serán entregados precisamente en la ciudad de Monterrey, N.L., durante la celebración de nuestra XXXVII Asamblea el próximo 28 de octubre, fecha en que nos será muy grato contar con su presencia.

Sabedores de su apoyo a los futuros comunicadores y seguros de que nuestra petición será respaldada, nos reiteramos a sus órdenes y le enviamos cordiales saludos.

A T E N T A M E N T E

LIC. LUIS M. BUENO SANCHEZ  
Coordinador de Difusión del CONEICC  
Universidad de Colima - Escuela de  
Letras y Comunicación.  
Av. Universidad # 333 C.P. 28040  
Colima, Col.,  
Tels. 4-32-52 y 4-33-80

NUMERO DE PAGINAS INCLUYENDO ESTA: 2

PARA: JOSE ANTONIO FERNANDEZ  
DIRECTOR GENERAL  
REVISTA TELEMUNDO

DE: LUIS BUENO SANCHEZ  
COORDINADOR DE DIFUSION DEL CONEICC  
UNIVERSIDAD DE COLIMA  
AV. UNIVERSIDAD # 333  
TEL: (331) 4-32-52, COLIMA, COL.

Estimado José Antonio:

Como lo acordamos por vía telefónica el pasado viernes, te envío una pequeña nota para su publicación en el espacio destinado al Buzón de tus lectores.

Agradezco de antemano tu colaboración, me reitero a tus órdenes y te envío un cordial saludo.

TEXTO PARA BUZON DE REVISTA TELEMUNDO.

Aprovecho este espacio de tu gustada revista para dar a conocer algunas de las características del "Séptimo Premio Nacional de Trabajos Receptionales en Comunicación" al que convoca el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC).

Por primera ocasión, en el certamen, se abren tres categorías -- para los documentos receptionales a nivel licenciatura: Reportaje, -- Investigación y Producción Audiovisual.

Precisamente ésta última área puede resultar de interés para los egresados que se han titulado con un trabajo que comprende la elaboración de un producto comunicacional (radio, televisión, cine, video o' multimedia).

Puede participar en el evento cualquier documento realizado durante 1992 o hasta antes del 31 de julio de 1993, fecha del cierre de convocatoria. El premio para cada categoría consta de diploma y N\$ 3,000.00

Quienes estén interesados en participar pueden remitir sus trabajos y recibir mayores informes en:

CORDOBANES # 24  
COL. SAN JOSE INSURGENTES  
C.P. 03900  
MEXICO, D.F.  
TEL: 6-51-5056 y 6-51-23-71  
(30)

ATENTAMENTE

LIC. LUIS BUENO SANCHEZ  
COORDINADOR DE DIFUSION DEL CONEICC.

Información para la Revista Mexicana de Comunicación # 30 (Julio - Agosto 1993) Sección Huésped.

#### NUEVO VICEPRESIDENTE DEL CONEICC.

Durante los días 25 y 26 de marzo, en la Universidad México-Americana del Norte con sede en Reynosa, Tamaulipas, se llevó a cabo la XXXV -- Asamblea del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC).

Ahí, los representantes de las instituciones miembros eligieron como nuevo vicepresidente del Consejo al Licenciado Mauricio Guerrero, del Centro Avanzado de Comunicación (CADEC) en sustitución del Dr. Pablo Arredondo.

El Lic. Guerrero ocupaba anteriormente la coordinación de difusión, -- cargo para el que la asamblea eligió al Lic. Luis Bueno Sánchez, de la Escuela de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima.

Asimismo, se determinó que la XXXVI Asamblea se realizará en las instalaciones del ITESM en Monterrey el 28 y 29 de octubre próximos.

De igual manera, los representantes institucionales decidieron que la XXXVII Asamblea de CONEICC tenga lugar en la Universidad de Colima en marzo de 1994.