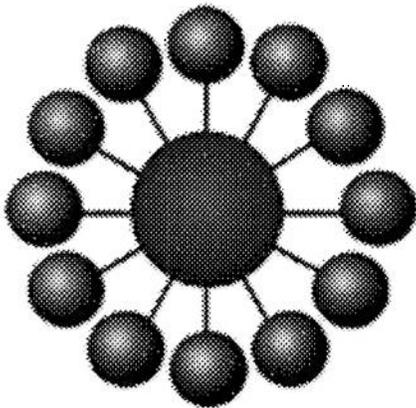


CC

AE

1128



CONEICC

LX

**ASAMBLEA
ORDINARIA**

UNIVERSIDAD DEL MAYAB

Mérida, Yucatán.

31 de Octubre de 2005





Índice

Miembros del Comité Coordinador 2003-2006.....	2
Orden del día de la LX Asamblea.....	3
Revisión de Acuerdos de la LIX Asamblea Ordinaria.....	4
Acta del LIX Asamblea Ordinaria.....	6
Estatuto vigente del CONEICC (Aprobado en la LIX Asamblea Ordinaria del CONEICC, en Saltillo, Coahuila, el 11 marzo 2005).....	40
Informe de Tesorería.....	52
Informe de la Presidencia del CONEICC	56
Informe de la Coordinación de Asuntos Académicos.....	60
Informe de la Coordinación de Documentación.....	67
Informe de la Coordinación de Difusión.....	72
Estudio sobre la oferta nacional de programas de licenciatura en comunicación en instituciones públicas y privadas de México.....	78
Directorio de Miembros del CONEICC.....	109



Miembros del COMITÉ COORDINADOR

Presidente
Vicepresidente
Secretaria de Actas
Tesorero

Jorge Arturo Mirabal Martínez
Cecilia Ivonne Quintanilla Salazar
María. Concepción Lara Mireles
Raúl Camacho Muñoz

Coordinación de
Asuntos Académicos
Coordinación de Investigación
Coordinación de Documentación
Coordinación de Difusión

Imelda Hernández Morales
Angel Bernardo Russi Alzaga
Cristina Romo Gil
Ma. de la Luz Fernández Barros

Vocalía Valle de México
Vocalía Golfo Sureste
Vocalía Noreste
Vocalía Centro Occidente
Vocalía Noroeste

Jesús Octavio Elizondo Martínez
Ruth Ildebranda López Landeros
Zoila Hernández Blanco
Ana Leticia Gaspar Bojórquez
Marcos Ramírez Espinoza

Director Regional de México
Ante FELAFACS

Jorge Alberto Calles Santillana



INFORME DE TESORERÍA

Período:
4 de marzo – 10 de octubre de 2005

Raúl Camacho Muñoz



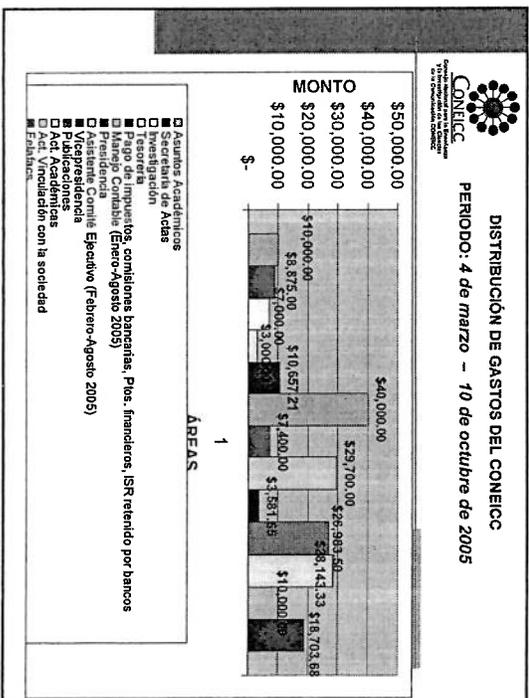
❖ OTROS.....	\$ 96,539.54
❖ REMANENTE DEL CH 483.....	\$ 4,320.00
❖ CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y CURSOS.....	\$ 327,514.50
❖ SALDO AL 3 DE MARZO.....	\$ 427,474.04
❖ DIFERENCIA BANCARIA.....	\$ 1.10
❖ CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y CURSOS DEL 4 DE MARZO AL 10 DE OCTUBRE.....	\$ 193,100.00
❖ TOTAL DE INGRESOS.....	\$ 618,576.14



INGRESOS



EGRESOS



CONIECC
CONSEJO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y ACUERDOS DE COORDINACIÓN DE TRABAJOS

SECRETARÍA DE ACTAS Y ACUERDOS

Costo / Concepto	Beneficio
Fotocopiado y encuadernación de: -69 carpetas para la LIX Asamblea. (124 hojas por carpeta)	
-14 dossiers para la X Reunión del Comité Coordinador (UADEC, sathio, Marzo 2005) (32 hojas por dossier)	Este material contribuye a la sistematización de la información generada por el Consejo.
-60 ejemplares de Documentos adicionales sobre LFRYT. Entregados a las asambleístas. LX Asamblea. (86 hojas por juego)	
-14 ejemplares del Dossier de la XI Reunión Comité Coordinador. (31 hojas por dossier)	
\$8,875.00	

CONIECC
CONSEJO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y ACUERDOS DE COORDINACIÓN DE TRABAJOS

COORDINACIÓN DE ASUNTOS ACADÉMICOS

Concepto/Costo	Beneficio
Envío de trabajos XVIII y XIX PREMIO NACIONAL DE TESIS	Incentivo a la producción de los trabajos de investigación generados a partir de tesis de licenciatura y maestría y reconocimiento a los trabajos de calidad.
\$10,000.00	

CONIECC
CONSEJO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y ACUERDOS DE COORDINACIÓN DE TRABAJOS

INVESTIGACIÓN

Costo / Concepto	Beneficio
Complemento Pago de asistente del Coordinador de Investigación y envío de ejemplares del XI Anuario	Apoyo en la edición del XI Anuario. Distribución del XI Anuario.
\$7,000.00	

PRESIDENCIA	
Costo / Concepto	Beneficio
<p>Pago a la Asistente Comité Ejecutivo (febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio y agosto de 2005) \$28,000.00</p> <p>Viáticos de la Asistente del Comité Ejecutivo XI Reunión del Comité Coordinador (23 y 24 de junio de 2005 UDLAP) Transporte \$1,000.00 Alimentación y Hospedaje: \$700.00 \$1,700.00</p> <p>Asistencia del Presidente de CONEICC Premio Nacional de Periodismo, en la Cd. de México Transporte: \$5,200.00 Hospedaje y Alimentación: \$2,200.00 \$7,400.00</p>	<p>Apoyo al Comité Ejecutivo: Comunicación constante con los representantes de las 60 instituciones pertenecientes al CONEICC y con los integrantes del Comité Coordinador.</p> <p>Presencia a nivel Nacional del CONEICC, en una actividad que busca reconocer el trabajo periodístico de calidad.</p>

PUBLICACIONES	
Costo / Beneficio	Beneficio
<p>Coedición CONEICC-ITESM, Campus Monterrey, La investigación en México diagnósticos, balances y retos. \$26,983.50</p>	<p>No. Total de ejemplares: 500. Los cuales se distribuirán entre las instituciones miembro de CONEICC.</p>

VICEPRESIDENCIA	
Costo / Beneficio	Beneficio
<p>Pago de boleto de avión Monterrey-México-Monterrey. Reunión técnica sobre excelencia académica y acreditación organizado por FELAFACS (Colombia) \$3,581.65</p>	<p>Presencia del CONEICC a nivel latinoamericano en las discusiones sobre los procesos de acreditación de las escuelas de Comunicación</p> <p>Contribución al cierre del proceso de creación del organismo acreditador de programas de comunicación en México (CONACCI), impulsado por CONEICC.</p>

OTRAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS	
Costo / Concepto	Beneficio
<p>Transporte, vía aérea, del Senador Javier Corral a la Cd. de Saltillo. (LIX Asamblea Ordinaria del CONEICC) \$4,900.00</p> <p>Asistencia a la reunión Técnica sobre Formación de Periodistas, organizada por FELAFACS, (Argentina). Asistente: Mira, Adriana Ochoa Transporte: \$5,200.00 Hospedaje y alimentación: \$1,420.00 \$6,620.00</p>	<p>Participación del Senador en la Mesa de diálogo sobre la LFRYT, en el marco de la LIX Asamblea.</p> <p>Contribución del CONEICC al diálogo nacional en torno a una nueva LFRYT</p> <p>Intercambio de experiencias en el campo de la formación de periodistas en las escuelas de comunicación de América Latina.</p>



OTRAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Costo / Concepto	Beneficio
Apoyo a la red de investigación: Exposiciones de Calidad en la Radio y TV Mexicana \$4,803.33	Participación de instituciones miembros de la vocalía centro-occidente del CONEICC. Apoyo para el fortalecimiento de una cultura y práctica de investigación en red. Impulsar la incidencia de la academia en los procesos legislativo, políticos y sociales en torno a temas como la LFRYT.
Taller Diseño Curricular Mtro. Fernando Vázquez, Sesión Académica LX Asamblea CONEICC. (Satlillo, Coahuila, 10 de marzo 2005) \$3,000.00	Apoyo a los procesos de evaluación y rediseño curricular de las instituciones pertenecientes al CONEICC
Apoyo al Trabajo de Redes de Investigación de Vocación Nocturna Taller de Investigación estandarizada y cualitativa para estudios de audiencias. Dr. José Carlos Lozano, 17 y 18 de junio de 2005. \$5,000.00	Participación de académicos de las siguientes instituciones: UDEN, Uadec campus Torón, Uadec campus Satlillo, UMAN, UAI Campus Tampico, UAI Campus Ciudad Victoria y UANL.



ACTIVIDADES EN VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Costo / Concepto	Beneficio
Aportación del CONEICC al Premio Nacional de Periodismo \$10,000.00	Participación directa en la organización civil que organiza dicha actividad.



CONEICC-FELAFACS

Costo / Concepto	Beneficio
Queda FELAFACS \$18,703.68	Presencia del campo académico de la comunicación mexicano, a nivel Latinoamérica.



Informe de la Vocalía Noreste

Zoila Hernández Blanco
Octubre 2005

En cumplimiento con el acuerdo establecido en la Cd. de Saltillo Coahuila, el día 11 de marzo, 2005. Se programó la reunión de ésta vocalía en el marco del taller regional, bajo el siguiente orden del día:

Institución sede: Universidad México Americana del Norte.
Reunión de Vocalía: Restaurante del Hotel Posada San Antonio
Fecha 17 de junio, 2005

Orden del día

Viernes 17 de junio, 2005

7:00p.m	Lista de asamblea
	Revisión de Acuerdos
	Informe de Tesorería
	Encuentro Nacional a celebrarse en Mérida, Yucatán (octubre 2005) Asunto: Transportación de la Cd de Monterrey, costos. Impulso a la presentación de trabajos de Licenciatura, Maestría y Doctorado. Además de presentación de material de Radio y televisión de las instituciones que participarán.
	Trabajar sobre la Acreditaciones
	Redes de Investigación Investigación sobre calidad en los medios.
	Solicitar por Universidad una lista de las investigaciones en marcha objetivo: hacer un mapeo del estado de la investigación en la región.



Bernardo Russi

De la misma manera se fue dando respuesta a todos y cada uno de los acuerdos pendientes, entre los que destacó:

Trabajar colectivamente en el fortalecimiento de la investigación regional a través de la participación de los profesores de cada una de las siguientes universidades:

- UDEM
- UadeC campus Torreón
- UadeC campus Saltillo
- UMAN
- UAT campus Tampico
- UAT, Campus Cd Victoria
- UANL
- ITESM

Se invitó a todas las instituciones de la Vocalía a participar en el: **Taller de investigación cuantitativa y cualitativa para estudios de audiencias.**

Objetivo: Capacitar a los profesores de las escuelas de comunicación del noreste en el uso de las técnicas de la encuesta telefónica por muestreo y las sesiones de grupo para estudiar procesos de consumo y apropiación de las audiencias.

Instructor: Dr. José Carlos Lozano Rendón, SNI Nivel 2, Director del Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO) y Coordinador de la Especialidad en Comunicación y Estudios Culturales del Doctorado en Humanidades en el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey.

El objetivo último sería que los participantes, individualmente o en co-autoría redacten una ponencia a presentarse en el Encuentro CONEICC de Mérida que posteriormente evolucione en artículo para ser publicado en alguna revista académica nacional o internacional.

Fecha: Viernes 17 y sábado 18 de junio de 2005.

Lugar sede: UMAN. Reynosa, Tamaulipas, a cargo de la Maestra Eunice Peña
El taller se llevó a cabo en el Auditorio de la Unidad Allende de la UMAN (ubicado en el 4to. Piso) calle Allende entre Hidalgo y Juárez Zona Centro.

Asistentes:

- UDEM
- UadeC campus Torreón
- UadeC campus Saltillo
- UMAN
- UAT campus Tampico
- UAT, Campus Cd Victoria
- UANL



Para ésta etapa se contó con el apoyo económico del Presidente del CONEICC Mtro. Jorge Mirabal para estar en condiciones de ofrecer un incentivo económico para el tallerista.

Actualmente se trabaja en la aplicación masiva de encuestas en la región, misma que deberá concluir a la brevedad, para dar paso a la segunda etapa misma que se llevó a cabo en la ciudad de Monterrey N.L. Los días 15 y 16 de octubre, cuya sede fueron las instalaciones del Centro de Estudios Universitarios, a cargo de su Director Dr. Luis Juan Tijerina, bajo el siguiente programa:

Programa De Actividades Para La Segunda Etapa De Investigación Cuantitativa Y
Cualitativa A Cargo Del
Dr. José Carlos Lozano Rendón.

Sábado 15 De Octubre.

9:30 A 9:45 A.M. Inauguración Del Taller A Cargo De Las Autoridades Responsables De La Universidad Sede.

9:45 A 14:00 Hrs. Taller A Cargo Del Dr. José Carlos Lozano Rendón.

14:00 – 14:15 Receso.

14:15 -16:00 Taller.

16:15 –20:00 Visita Cintermex Feria Del Libro

Conferencia: Néstor García Canclini

20:30 Hrs. P.M. Cena En Honor De Los Asistentes Al Taller Por Nuestros Anfitriones En Las Instalaciones De La Quinta Centro De Estudios Universitarios.

Transportación A Cargo De Los Anfitriones.

Domingo 16 De Octubre.

9:00 A.M. – 13:30 A.M. Taller A Cargo Del Dr. José Carlos Lozano

13:30 P.M. Entrega De Diplomas

Asistentes:

- UDEM
- UadeC campus Torreón
- UadeC campus Saltillo
- UMAN
- ITESM
- UANL



Clausura A Cargo De la M.C. Zoila Hernández Blanco, Representante institucional de la UA de C y Responsable de la Vocalía Noreste del CONEICC, así como el Dr. Luis Juan Tijerina Director del Centro de Estudios Universitarios en la Cd de Monterrey N.L.

Cabe destacar la gran disposición de todos los miembros de la vocalía por apoyar el fortalecimiento académico de nuestros profesores así como a la UMAN, CEU, que participaron como anfitriones, el ITESM con la participación del Dr. José Carlos Lozano como tallerista, al resto de las instituciones por su interés en el fortalecimiento de sus maestros.

**Este año ha sido fructífero en la región.
A todos ellos muchas gracias.**



Orden del Día

Lunes 31 de octubre de 2005.		
9:00	1	Bienvenida e instalación del quórum y apertura de la LX Asamblea
9:30	2	Lectura y en su caso aprobación del orden del día
9:40	3	Revisión de acuerdos
9:50	4	Lectura y, en su caso aprobación del Acta de la LIX Asamblea
10:15	5	Presentación de Observadores, Miembros Provisionales y Bajas
10:40	6	Informe de la Tesorería
11:10	7	Informe del Comité Coordinador
11:35	8	Informe sobre el organismo acreditador de programas en Comunicación (CONAC, A.C.)
12:00	9	Informe sobre el CENEVAL EGEL – Ciencias de la Comunicación.
12:30	10	Informe sobre el XIII Encuentro Nacional CONEICC
13:10	11	Informe de la Coordinación de Asuntos Académicos (XIX Premio Nacional CONEICC)
13:30	12	Informe sobre el Anuario de Investigación de la Comunicación
13:50	13	Informe del Director Regional de México ante FELAFACS
14:15		Comida
16:00	14	Reunión de Vocalías
16:45	15	Informe de vocalías y Ratificación en Asamblea de los vocales electos. Período 2006-2009.
17:25	16	Elecciones del Nuevo Comité Coordinador 2006-2009
19:00	17	Informes y asuntos varios
19:20	18	Ratificar la Fecha para la Asamblea LXI a celebrarse en la ciudad de San Luis Potosí (marzo 2006) y elegir sede y fecha para la LXII Asamblea
19:45	19	Clausura de la LX Asamblea



Revisión de Acuerdos de la LIX Asamblea Ordinaria

ACUERDO LIX – 1: POR UNANIMIDAD SE APROBÓ EL ORDEN DEL DÍA CON LA INCLUSIÓN DE LAS MODIFICACIONES SOLICITADAS. *Cumplido.*

ACUERDO LIX – 2: POR UNANIMIDAD SE APROBÓ EL ACTA DE LA LVIII ASAMBLEA, CON LA SALVEDAD DE QUE EL TEXTO RELATIVO A LA REVISIÓN DE LA PROPUESTA DE REFORMAS AL ESTUTO DEL CONEICC SERÁ REVISADO CUANDO EN EL ORDEN DEL DÍA DE LA LIX ASAMBLEA, SEA TRATADO. *Cumplido.*

ACUERDO LIX – 3: POR UNANIMIDAD SE ACORDÓ ACEPTAR A LA UNIVERSIDAD DEL MAYAB COMO MIEMBRO ASOCIADO DEL CONEICC. *Cumplido.*

ACUERDO LIX – 4: POR MAYORÍA (50 VOTOS A FAVOR Y UNA ABSTENCIÓN) SE ACORDÓ ACEPTAR A LA UNIVERSIDAD ANAHUAC DE XALAPA COMO MIEMBRO ASOCIADO DEL CONEICC. *Cumplido.*

ACUERDO LIX – 5: POR MAYORÍA (33 VOTOS A FAVOR) SE ACORDÓ QUE EL ARTÍCULO 31 DEL NUEVO ESTATUTO DEL CONEICC, QUEDARÁ DE LA SIGUIENTE MANERA: EL COMITÉ DE VIGILANCIA TENDRÁ A SU CARGO EL ESTUDIO, LA EVALUACIÓN Y LAS RECOMENDACIONES ACERCA DEL CUMPLIMIENTO DEL PRESENTE ESTATUTO, DE LA OPERACIÓN ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y LEGAL Y DE LOS ASUNTOS DE HONOR Y JUSTICIA DEL CONSEJO, DE CONFORMIDAD CON EL REGLAMENTO CORRESPONDIENTE. *Cumplido.*

ACUERDO LIX - 6. POR MAYORÍA (52 VOTOS A FAVOR, 0 VOTOS EN CONTRA Y 7 ABSTENCIONES) SE APROBÓ LA PROPUESTA DEL NUEVO



ESTATUTO, CON LAS DEBIDAS CORRECCIONES ACORDADAS EN LA PRESENTE ASAMBLEA. *Cumplido.*

ACUERDO LIX – 7: POR MAYORÍA (52 VOTOS A FAVOR, O VOTOS EN CONTRA Y 7 ABSTENCIONES) SE AUTORIZÓ A LA PRESIDENCIA Y A LA SECRETARIA DE ACTAS Y ACUERDOS PARA LA PROTOCOLIZACION DE LA PRESENTE PROPUESTA DE ESTATUTO DEL CONEICC. *Cumplido.*

ACUERDO LIX - 8: POR UNANIMIDAD SE ACORDÓ QUE LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DEL CONEICC (PERIODO 2006-2009) PRESENTEN ANTE LA PRESIDENCIA SU REGISTRO, CON SUS PLANES DE TRABAJO, TENIENDO COMO FECHA LÍMITE EL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2005. *Cumplido.*

ACUERDO LIX - 9: POR UNANIMIDAD SE ACORDÓ QUE EL DIA 1 DE OCTUBRE DE 2005, LOS PLANES DE TRABAJO DE LOS CANDIDATOS SE SUBIRÁN A LA PÁGINA WEB DEL CONEICC. *Cumplido.*

ACUERDO LIX - 10: POR UNANIMIDAD SE RATIFICÓ QUE LA LX ASAMBLEA SE LLEVARÁ A CABO EN LA UNIVERSIDAD DEL MAYAB (MÉRIDA, YUCATÁN) EL 30 DE OCTUBRE DE 2005. *Se le está dando cumplimiento.*

ACUERDO LIX - 11: POR UNANIMIDAD SE DESIGNÓ A LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ COMO SEDE DE LA LXI ASAMBLEA ORDINARIA DEL CONEICC EN MARZO DE 2006. *Se le dará cumplimiento.*



Acta de la LIX Asamblea Ordinaria CONEICC

Universidad Autónoma de Coahuila,
Campus Saltillo.
Saltillo, Coahuila,
10 y 11 de marzo de 2005

CONVOCATORIA A LA LIX ASAMBLEA ORDINARIA DEL CONEICC Y ORDEN DEL DÍA

En cumplimiento al artículo 16 del estatuto del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, que a la letra dice:

Para que se reúna la Asamblea General Ordinaria se requiere que el Comité Coordinador, por conducto del Presidente, haga la convocatoria respectiva cuando menos con quince días de anticipación. En dicha convocatoria se deberá señalar el orden del día.

El Presidente del Consejo, Jorge Arturo Mirabal Martínez, envió la siguiente convocatoria a todos los miembros del CONEICC, el día 23 de febrero de 2005, en la que aparece el orden del día.

**A los miembros del CONEICC
P r e s e n t e.-**

Por este conducto me es grato extenderle una cordial invitación para participar en la LIX ASAMBLEA ORDINARIA del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación



de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), la cual habrá de celebrarse los días 10 y 11 de marzo del año en curso en la ciudad de Saltillo, Coahuila.

En esta ocasión nuestra institución sede es la Universidad Autónoma de Coahuila, Campus Saltillo. Los trabajos los llevaremos a cabo en el Hotel Quinta Dorada (Salón “El Ático”), cuyos datos se presentan al final de la presente Convocatoria

Orden del día

Jueves 10 de marzo, 2005

8.30	1	Proceso de Inscripción
9:00	2	Bienvenida, instalación del quórum y apertura de la LIX Asamblea
9:15	3	Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día
9:30	4	Lectura económica y, en su caso, aprobación del Acta de la LVIII Asamblea
9:50	5	Revisión de Acuerdos
10:00	6	Observadores, Miembros provisionales y Bajas
10:30	7	Informe de Tesorería
10:50	8	Informe del Comité Coordinador (Organismo Acreditador)
11:15	9	Informe de la Coordinación de Difusión (Presentación de la Página Web, boletín electrónico y políticas de difusión del CONEICC).
12:15	10	XIII Encuentro Nacional CONEICC (Propuesta de Fecha y Tema: 1-3 de noviembre de 2005, con el tema: “Comunicación para la Integración y la Paz”
14:00		Comida
16:00	11	Convocatoria XIV Premio Nacional de Tesis
16:15	12	Informe del Director Regional de México ante FELAFACS (Informe Seminario Internacional CONEICC-FELAFACS 2004 y presentación Seminario Internacional 2005)
16:35	13	Convocatoria XII Anuario CONEICC
16:50	14	Convocatoria XIX Premio Nacional de Tesis.
15:10	15	Sesión Académica: Taller de diseño curricular
19:30	16	Visita al museo del Desierto y Cena ofrecida por la UADEC

Viernes 11 de marzo, 2005.

9:00	17	Reunión de Vocalías
9:30	18	Informe de Vocalías e Informe de la Investigación en Red coordinada por Fátima Fernández
10:00	19	Mesa de diálogo sobre la Iniciativa de Ley Federal de Radio y Televisión (Senadores de la República Manuel Bartlett y Javier Corral)
12:00	20	Nuevo Estatuto CONEICC



14:00	21	Convocatoria para la elección del Comité Coordinador del CONEICC 2006-2009.
14:30	22	Asuntos Varios
14:40	23	Ratificación de la fecha para la LX Asamblea Ordinaria a celebrarse en Mérida, Yucatán (octubre 2005) y elección de sede y fecha para la LXI Asamblea Ordinaria del CONEICC (marzo 2006)

El Hotel Quinta Dorada está ubicado en el Boulevard Luis Echeverría No. 1416. Teléfono: (844) 450 50 50, el teléfono sin costo para reservaciones es 01 800 718 4660.

La tarifa especial es de \$550.00 más 15% de IVA y 3% de impuesto sobre hospedaje, lo cual da un costo neto de \$ 649.00 por habitación sencilla o doble. La habitación sencilla es con cama king size y la doble con dos camas matrimoniales. Dicha tarifa aplica, incluso, para llegadas anticipadas y para salidas posteriores a las fechas de la Asamblea. El costo del hospedaje incluye desayuno continental. Al hacer la reservación se requiere mencionar que se trata de las habitaciones reservadas por la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Coahuila.

Sin otro particular y, esperando su presencia en nuestra Asamblea, quedo de Ustedes.

ATENTAMENTE

Jorge Arturo Mirabal Martínez
Presidente del CONEICC.
San Luis Potosí, S.L.P. a 23 de febrero de 2005.

LISTA DE ASISTENCIA DE LA LIX ASAMBLEA ORDINARIA DEL CONEICC.

NOMBRE	INSTITUCIÓN	PERTENENCIA AL CONEICC
Eduardo Garzón Valdéz	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Asociado
Norma Angélica Martínez López		
Agustín Ugarte Bazán	Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas	Asociado
Patricia Anabel Sánchez Sánchez		
Yumin Monfort Kelly	Escuela de Periodismo Carlos Septién García	Asociado
Feliciano Hernández	Escuela Nacional de	Asociado



Sánchez	Estudios Profesionales – Aragón (UNAM)	
Allende Márquez Ortiz	ITESM Campus Cd. de México	Asociado
Imela Hernández Morales	ITESM Campus Cuernavaca	Asociado
José Carlos Lozano Rendón	ITESM Campus Monterrey	Asociado
Francisco Javier Martínez Garza		
Judith Cortés Vásquez	ITESM Campus Querétaro	Asociado
Gerardo Javier Macías Cortés		
Eduardo Quijano Terreiro	ITESO	Asociado
Magdalena Sofía Palau Cardona		
Cristina Romo Gil		
Jorge Arturo Mirabal Martínez	UASLP	Asociado
María Concepción Lara Mireles		
Raúl Camacho Muñoz		
Patricia Andrade del Cid	Universidad Anáhuac Xalapa	Provisional <i>Ratificado como miembro asociado de CONEICC. Acuerdo LIX-4</i>
Edgar Alberto Cámara Rodríguez		
Juan Antonio Vera López	Universidad Autónoma de Aguascalientes	Asociado
Marcos Ramírez Espinoza	Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali	Asociado
David González Hernández	Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana	Asociado
José Antonio Hernández Molina	Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Saltillo	Asociado
Zoila Hernández Blanco		
José Carlos Nava Vargas	Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Torreón.	Asociado
Blanca Chong López		
Luis Razgado Flores	Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco.	Asociado
Francisco de Jesús Aceves González	Universidad de Guadalajara	Asociado
Luis Enrique Zorrilla	Universidad de La Salle	Asociado



Aceves	Bajío	
Jorge Alberto Calles Santillana	Universidad de las Américas, Puebla	Asociado
Cecilia I. Quintanilla Salazar	Universidad de Monterrey	Asociado
Anajilda Mondaca Cota	Universidad de Occidente, campus Culiacán	Asociado
Marco Millán Campuzano	Universidad del Claustro de Sor Juana	Asociado
Marisol Tello Rodríguez	Universidad del Mayab	Provisional <i>Ratificado como miembro del CONEICC Acuerdo LIX - 3</i>
Carlos Gaspar Pérez Vázquez		
José Luis Huerta Delgado	Universidad del Noreste	Asociado
Edith Yanez Sánchez	Universidad del Noroeste	Asociado
Ana Leticia Gaspar Bojórquez	Universidad del Valle de Atemajac	Asociado
Luis Bravo Mancisidor	Universidad del Valle de México, campus Lomas Verdes	Asociado
Ma. de la Luz Fernández Barros	Universidad del Valle de México, campus Querétaro	Asociado
Rafael Subías Gordillo		
Ignea Yunuén Hernández Hernández	Universidad del Valle de México, campus San Rafael	Asociado
Karla Seidy Rojas Hernández	Universidad del Valle de México, campus Tlalpan	Asociado
María de Lourdes Hernández Castañeda	Universidad Iberoamericana León	Asociado
Dora Gómez Palacio	Universidad Iberoamericana Torreón	Asociado
Luis Núñez Gornés	Universidad Iberoamericana. Ciudad de México	Asociado
Jesús Octavio Elizondo Martínez		
Cecilia Thomsen Zenteno	Universidad Intercontinental	Asociado
Angel Bernardo Russi Alzaga		
Héctor de la Rosa	Universidad Kino	Asociado
Jesús Moreno Durazo		
Ivonne Escalera Leyva	Universidad La Salle Laguna	Asociado
Lorena Zaldívar Bribiesca	Universidad Latina de América	Asociado



Ruth Ildebranda López Landeros	Universidad Loyola del Pacífico	Asociado
Vicente Castellanos Cerda	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales Universidad Nacional Autónoma de México,	Asociado
Eva María Pérez Castrejón Lilia María Vélez Iglesias	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	Asociado
Elizabeth Bonilla Loyo	Universidad Veracruzana	Asociado

B) MIEMBROS A TÍTULO PERSONAL

Fátima Fernández Christlieb
Francisco de Jesús Aceves González
Horacio Guajardo Elizondo
Javier Esteinou Madrid

C) OBSERVADORES

NOMBRE	INSTITUCIÓN
Martha Otilia Huerta Olea	Centro Cultural Universitario Justo Sierra
Luis Tijerina Sánchez	Centro de Estudios Universitarios
Mónica Narváez Frías	
Irma Villareal de la Garza	
Hugo Cornejo Martín del Campo	Centro de Investigación de la Comunicación AC (Universidad de León)
Lucila Hinojosa Córdova	Universidad Autónoma de Nuevo León. Facultad de Ciencias de la Comunicación
Roberto Silva	
Ma. Rosalía Garza Guzmán	
José Luis Álvarez Hidalgo	Universidad Autónoma de Querétaro
Agustín Osornio	
Melitón Guevara Castillo	Universidad Autónoma de Tamaulipas, campus Cd. Victoria
Elsa Martínez Ruiz	Universidad de Celaya
Jacinta Hernández Pérez	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Eunice del Refugio Peña Martínez	Universidad México Americana del Norte
Verónica Ochoa López	Universidad Simón Bolívar



1. BIENVENIDA, INSTALACIÓN DEL QUÓRUM Y APERTURA DE LA LIX ASAMBLEA ORDINARIA.

- 1.1. El acto de apertura fue presidido por el presidente del CONEICC, el LCC. Jorge Arturo Mirabal Martínez y por parte de la Universidad Autónoma de Coahuila la Coordinadora de Comunicación Social la Lic. Elisa Flores Rodríguez y el Mtro. Alfonso González Ramírez, Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Coahuila, Campus Saltillo.

La Lic. Elisa Flores hizo referencia a momentos históricos importantes para CONEICC y las instituciones que lo conforman y los relacionó con el proceso que siguió la UADEC para ingresar al Consejo. Reconoció que a través del CONEICC, se ha apoyado lo referente a publicaciones e investigación, así como la presencia del Consejo en asuntos de interés nacional como lo es el acceso a la información y la gestación de una nueva Ley Federal de Radio y Televisión. Además, el CONEICC es el impulsor de un organismo acreditador en el campo de las Ciencias de la Comunicación. Todas estas acciones se han venido dando en un contexto en el que la convergencia digital le proporciona relevancia a los procesos de comunicación. Consideró que el diálogo es una práctica necesaria para el avance de las instituciones.

Jorge Mirabal agradeció a la Mtra. Flores, a Alfonso González y a los maestros Zoila Hernández, José Antonio Hernández Molina y Julieta Caraveo el apoyo que han brindado como sede de esta Asamblea. Comentó a los representantes institucionales que se tenía una agenda intensa, por una parte se trataría lo relativo al nuevo Estatuto del CONEICC, además de que se llevaría a cabo un taller de evaluación curricular y se tendría un diálogo sobre la reforma a la Ley Federal de Radio y Televisión.

- 1.2. El número de asistentes al inicio de la asamblea fue el siguiente:

37 instituciones entre miembros asociados y miembros provisionales, con una participación de 44 representantes.

1 miembro a título personal.

8 instituciones observadoras, con una participación de 14 representantes.

Por lo tanto hubo el quórum requerido para llevar a cabo la LIX Asamblea ordinaria del CONEICC.

2. LECTURA Y EN SU CASO, APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA

Se pidieron algunas modificaciones y se procedió a votar su aprobación. El orden del día quedó de la siguiente manera:

Jueves 10 de marzo, 2005.



8.30	1	Proceso de Inscripción
9:00	2	Bienvenida, instalación del quórum y apertura de la LIX Asamblea
9:15	3	Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día
9:30	4	Lectura económica y, en su caso, aprobación del Acta de la LVIII Asamblea
9:50	5	Revisión de Acuerdos
10:00	6	Observadores, Miembros provisionales y Bajas
10:30	7	Informe de Tesorería
10:50	8	Informe del Comité Coordinador (Organismo Acreditador)
11:15	9	Informe de la Coordinación de Difusión (Presentación de la Página Web, boletín electrónico y políticas de difusión del CONEICC).
12:15	10	XIII Encuentro Nacional CONEICC (Propuesta de Fecha y Tema: 1-3 de noviembre de 2005, con el tema: "Comunicación para la Integración y la Paz"
14:00		Comida
15:30	11	Convocatoria XIX Premio Nacional de Tesis
15:45	12	Informe del Director Regional de México ante FELAFACS (Informe Seminario Internacional CONEICC-FELAFACS 2004 y presentación Seminario Internacional 2005)
16:00	13	Convocatoria XII Anuario CONEICC
16:15	14	Sesión Académica: Taller de diseño curricular
19:30	15	Visita al museo del Desierto y Cena ofrecida por la UADEC

Viernes 11 de marzo, 2005

9:00	16	Reunión de Vocalías
9:30	17	Informe de Vocalías e Informe de la Investigación en Red coordinada por Fátima Fernández
10:00	18	Mesa de diálogo sobre la Iniciativa de Ley Federal de Radio y Televisión (Senadores de la República Manuel Bartlett y Javier Corral)
12:00	19	Nuevo Estatuto CONEICC
14:00	20	Convocatoria para la elección del Comité Coordinador del CONEICC 2006-2009.
14:30	21	Asuntos Varios
14:40	22	Ratificación de la fecha para la LX Asamblea Ordinaria a celebrarse en Mérida, Yucatán (octubre 2005) y elección de sede y fecha para la LXI Asamblea Ordinaria del CONEICC (marzo 2006)



ACUERDO LIX – 1: POR UNANIMIDAD SE APROBÓ EL ORDEN DEL DÍA CON LA INCLUSIÓN DE LAS MODIFICACIONES SOLICITADAS.

3. LECTURA DEL ACTA ANTERIOR (LVIII ASAMBLEA) Y APROBACIÓN DE LA MISMA.

- 3.1. La Secretaria de Actas y Acuerdos , María Concepción Lara, hizo notar que a las carpetas de la LIX Asamblea se les habían agregado algunos documentos sueltos, que no pudieron ser incluidos en el cuerpo de las mismas. Asimismo comentó que Luis Núñez haría llegar a todos los asistentes el texto con las correcciones hechas a la propuesta de Revisión del Estatuto, de acuerdo a lo solicitado a la LVIII Asamblea. En ese momento se distribuyó dicho documento.
- 3.2. Las modificaciones y correcciones que se pidieron fueron:
- Los representantes del ITESO aparecen dos veces en la lista de asistencia, por lo tanto habrá que subsanar dicho error.
 - Los puntos 8.3 y 8.4 no corresponden con el tema tratado (Seminario “Ética de la Comunicación y el Periodismo y Transición Democrática en México”), por lo que se les debe incluir en otro apartado.
 - En la página 40 aparecen las siglas: REBOE y lo correcto es: REVOE.
 - En lo relativo a la parte del Acta que aborda el tema del Estatuto la Secretaria de Actas sugirió que no se leyera en ese momento, puesto que más adelante se revisaría el documento. Propuso que el Acta se aprobara en lo general, quedando pendiente su aprobación, hasta el momento de tratar el tema del nuevo Estatuto.
 - Se solicitó que siempre que se mencione a la UNAM, hay que precisar, de qué institución se trata puesto que puede ser la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales o la ENEP Aragón, ambos miembros asociados del Consejo.
 - En la página 17 aparecen las siglas *ACCESISO*, lo correcto es que diga: *ACCECISO*.
 - Luis Núñez solicitó corregir una imprecisión en el Acuerdo LVIII-24, que aparece en la página 38, el cual dice: “Por mayoría (28 votos a favor, 18 en contra) se acordó eliminar la Fracción II del Artículo 41” y debe decir: Por mayoría (28 votos a favor, 18 en contra) se acordó eliminar la segunda parte de la Fracción I del Artículo 41.

ACUERDO LIX – 2: POR UNANIMIDAD SE APROBÓ EL ACTA DE LA LVIII ASAMBLEA, CON LA SALVEDAD DE QUE EL TEXTO RELATIVO A LA REVISIÓN DE LA PROPUESTA DE REFORMAS AL ESTUTO DEL CONEICC SERÁ REVISADO



CUANDO EN EL ORDEN DEL DÍA DE LA LIX ASAMBLEA, SEA TRATADO.

4. REVISION DE ACUERDOS DE LA LVIII ASAMBLEA.

- 4.1. La Secretaria de Actas y Acuerdos dio lectura a los acuerdos tomados en la LVIII Asamblea, señalando su cumplimiento. (Constan en la carpeta de la LIX Asamblea). No se leyeron los relativos a la discusión y decisiones de la Asamblea referentes a la revisión del Estatuto por las razones aludidas en la lectura del acta.

5. NUEVOS MIEMBROS, OBSERVADORES Y BAJAS

5.1. BAJAS

Se informó a la Asamblea que la Universidad Autónoma de Chihuahua de Cd. Juárez y el Instituto Campechano no han participado en las Asambleas LVI, LVII y LVIII y tampoco se encuentran presentes en esta LIX Asamblea. Por lo tanto, a tenor del artículo 40, Fracción II, son dadas de baja del CONEICC.

5.2. ACEPTACIÓN DE INSTITUCIONES PROVISIONALES COMO MIEMBROS ASOCIADOS

5.2.1. Universidad del Mayab

Marisol Tello, representante institucional, hizo la presentación de la institución, a través de un video. En relación con las recomendaciones realizadas por el CONEICC a la Universidad del Mayab, su representante institucional comentó lo siguiente:

Desarrollo de proyectos de investigación:

- A partir de agosto de 2002 se inició el proyecto de investigación integrador: *Procesos comunicativos, familiares, intercomunitarios y mediáticos en Conkal, Yucatán. Una aproximación cualitativa con los jóvenes*
- Se encuentran desarrollando el trabajo de investigación, con apoyo de CONACYT y Gobierno del Estado de Yucatán, denominado “Estudio sobre la persistencia y transformación de las fiestas y danzas tradicionales entre los niños y niñas de Conkal, Yucatán”. En la investigación participan dos profesores de tiempo completo, uno de tiempo parcial y dos estudiantes como becarios.
- Se inició la investigación “Familia, comunicación y cultura. Estudio comparativo entre comunidades urbanas, rurales y metropolitana”



Difusión de los resultados de investigaciones realizadas por profesores y estudiantes en diversos foros de investigación, entre los que destacó:

- Publicación de artículo en el libro colectivo AMIC 2004, Hacia la construcción de una ciencia de la comunicación en México. Ejercicio reflexivo 1979 – 2004.
- Publicación de artículo en el libro Comunicación y diversidad cultural de la International Association for Intercultural Communication Studies.
- Presentación de ponencia en el 10° Congreso Internacional del International Association for Intercultural Communication Studies.
- Presentación de ponencia en el Encuentro Comunicación, Periodismo y Literatura organizado por la UNAM y la AMIC.
- Ponencias presentadas en el Coloquio Nacional Comunicación, Cultura y Desarrollo organizado por la UADY, UAEM y FAMECOM.
- Ponencias presentadas en el XVI Encuentro Nacional de la AMIC.
- Se impartieron talleres para capacitar a profesores en el desarrollo de proyectos de investigación. Las temáticas de los mismos fueron: Metodología para realizar publicaciones y Taller de investigación en metodología cualitativa.
- Generar espacios para que los profesores y estudiantes publiquen trabajos de investigación:
- La UNIMAYAB creó la Revista Electrónica *CODICE*, un espacio para difundir las investigaciones en comunicación, material literario, periodístico, fotográfico, artístico y propuestas audiovisuales para los estudiantes y comunidad académica.
- En proceso de elaboración, se encuentra la primera edición del Libro Electrónico *Comunicar*, cuyo objetivo es difundir las investigaciones de académicos y estudiantes, así como trabajos gráficos y digitales a partir de investigaciones sistematizadas.

Acervo de publicaciones impresas y electrónicas.

- La Universidad cuenta con la suscripción a 14 revistas impresas de comunicación y 5 bases de datos electrónicas: Dialnet, e-libro, EBSCO, Proquest, Consorcio de Bibliotecas del Sureste (Thomson Gale, Cambridge Scientific Abstract, American Chemical Society) y se encuentran en proceso de adquisición 8 más. Así mismo, se cuenta con un acervo de 854 títulos directamente del área de comunicación, además de otros de áreas afines.
- Las revistas que actualmente están a disposición de los estudiantes son: ADCEBRA; la Revista Mexicana de Mercadotecnia, Publicidad y Comunicación; InterMedios; Communication Abstracts: An international information service; Communication Research; Información: Producción, Comunicación y Servicios; European Journal of Communication; Dia-Logos de la Comunicación; Auditoría y Contabilidad: comunicación administrativa actualizada; Journal of Communication; Management Today en español: la revista gerencial de México; Fundesco; Revista Mexicana de Comunicación;



Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad; Comunicación y sociedad.

Vinculación de la sociedad de alumnos con otras similares en México y Latinoamérica.

- Se creó un banco de datos con información de sociedades de alumnos de otras instituciones.
- Se iniciaron reuniones periódicas entre la Sociedad de alumnos y la Dirección de la Escuela para dar seguimiento a la vinculación y actividades de la misma.

En cuanto a la promoción de estudiantes en eventos académicos y encuentros de comunicación, la Universidad del Mayab diseñó un Programa Anual de Difusión de Eventos Académicos, destacando actividades como el, I Encuentro Intercultural Viaje al Mundo Maya, realizado en vinculación con la Universidad Autónoma de Barcelona (Septiembre 2004)

La Universidad del Mayab informó que crearon un organismo colegiado con la finalidad de reunir periódicamente a los docentes que integran la planta académica; se establecieron reuniones mensuales para discusión de asuntos académicos con el personal de tiempo completo; se inició con un programa de reuniones semestrales con los docentes, por área del conocimiento para analizar el contenido de sus programas de asignatura.

Después de dicha exposición se le preguntó sobre el peso regional que tiene la Universidad y el plan de desarrollo de aquí a 10 años. El estudiantado está conformado por personas de diferentes partes del país (Chiapas, Yucatán, Campeche y Tabasco) y del extranjero (Centroamérica). Actualmente se encuentran elaborando un plan estratégico para los próximos 15 años. El número total de estudiantes es de 2500 y 700 de posgrado.

5.2.2. Universidad Anáhuac de Xalapa

- La representante de la institución, Patricia Andrade presentó un video con la información referente a las recomendaciones que las Coordinaciones de Asuntos Académicos y de Investigación generaron.
- La Universidad Anáhuac Xalapa se fundó en 1999. Actualmente tiene dos generaciones de egresados. En el 2001 comenzó a ofertar la Maestría en Comunicación Corporativa y mercadotecnia, posgrado que se ofrece cada dos años y actualmente cuentan con ocho egresados. En el 2004, como parte del programa de reestructuración de los planes de estudio de las Universidades Anáhuac, la Anáhuac Xalapa, modifica su plan curricular, de tal manera que es el mismo de los demás Campus.



- Actualmente la Escuela de Comunicación Publicitaria y Empresarial tiene 105 alumnos y el cuerpo docente está integrado por nueve maestros de planta y 15 por honorarios.
- En cuanto a instalaciones y equipo técnico la Universidad cuenta con talleres de radio, televisión y fotografía (blanco y negro). En los talleres de televisión se tienen cámaras profesionales DVCAM, equipo de edición AVIT, DVCAM y BETACAM. La cabina de radio está equipada con *Protools* de edición digital. En marzo de 2005 iniciarían la construcción del taller de producción de TV en vivo.
- En el rubro de recursos para la investigación, una de las recomendaciones fue la suscripción a revistas académicas nacionales e internacionales. La Universidad comentó que se encontraban suscritos a las siguientes revistas: Revista Mexicana de Comunicación, Creativa, Merca 2.0, Journal of Communication, Etcétera, Telos, Zócalo. Cuentan con conexiones a publicaciones especializadas a través de enlaces en la Revista Electrónica ComuniAnáhuac.
- Durante el 2005 realizarán la producción del proyecto “Radio Anáhuac” a través del cual se busca que los alumnos generen una barra de programas de radio para transmitir vía internet, así como su difusión en estaciones radiofónicas de la ciudad de Xalapa.
- Como parte del programa de *Vinculación Empresarial* incorporaron un nuevo requisito de titulación (*Mentoring*), el cual consiste en realizar una estancia laboral de tiempo completo, trabajando directamente con directivos de empresas o instituciones. Éste programa promueve el seguimiento de egresados y aporta información a los mismos sobre la Bolsa de Trabajo.

5.2.3. Terminadas ambas presentaciones, la asamblea procedió a la votación sobre la ratificación de las dos instituciones que se presentaron:

ACUERDO LIX – 3: POR UNANIMIDAD SE ACORDÓ ACEPTAR A LA UNIVERSIDAD DEL MAYAB COMO MIEMBRO ASOCIADO DEL CONEICC.

ACUERDO LIX – 4: POR MAYORÍA (50 VOTOS A FAVOR Y UNA ABSTENCIÓN) SE ACORDÓ ACEPTAR A LA UNIVERSIDAD ANAHUAC DE JALAPA COMO MIEMBRO ASOCIADO DEL CONEICC.

6. INFORME DE TESORERÍA

6.1. Raúl Camacho, tesorero del CONEICC dio su informe que consta en la carpeta de la LIX Asamblea (pp. 44-49) y además presentó un power point con la



finalidad de que la Asamblea pudiera apreciar mejor la relación costo-beneficio, de las actividades realizadas por el Consejo.

6.2. Se le preguntó sobre la cantidad existente en chequera hasta ese momento. La cual asciende a: \$427,474.00

6.3. Raúl Camacho dijo que en la próxima Asamblea también entregará, además del informe contable que elabora el Contador, la información gráfica para que sea más clara la exposición del estado financiero del Consejo.

7. INFORME DEL COMITÉ COORDINADOR.

7.1. El presidente del Consejo, Jorge Arturo Mirabal, dio lectura a su informe que consta en la carpeta de la LIX Asamblea en las páginas 47-50. En el tema de la creación del organismo acreditador para la Comunicación Jorge Mirabal dio la palabra a Cecilia Quintanilla y a Jorge Calles, quienes presentaron un documento con la cronología del proceso que se ha seguido, una justificación del proyecto, los productos obtenidos y los obstáculos encontrados.

7.2. Calles habló de los obstáculos que han detenido el proceso. Solicitó a los Asambleístas que pidieran a sus autoridades que esperen a que este nuevo organismo se conforme, ya que tendrá la ventaja de ser especializado en Comunicación e incluirá lo relativo a la certificación. Cecilia Quintanilla comentó que se enviaría la documentación relativa a los indicadores de evaluación para que se distribuyeran en las vocalías. Sobre la conformación del padrón de evaluadores, pidió que los Asambleístas entregaran el archivo electrónico con la información solicitada. Puntualizó que si la persona no ha obtenido el grado de maestría, no podrá ser evaluador. Dijo que también enviaría otro documento con la información sobre el papel que deben cumplir los evaluadores.

7.3. Las intervenciones de la Asamblea fueron las siguientes:

7.3.1. Luis Núñez dijo que si en el nombre del organismo se incluía la parte de certificación, el organismo también deberá realizar esa función. La respuesta de Calles y de Cecilia Quintanilla fue en el sentido de que por ahora el organismo no certificará; fue una recomendación de COPAES y quedará registrada esta función en el Estatuto del organismo.

Por otra parte, Luis Núñez preguntó sobre las instituciones que conformarán el organismo acreditador. Cecilia Quintanilla respondió que son: CONEICC, AMIC, AMCO, AMIPCI, RTC, Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT) y Consejo de la Comunicación. Quienes representarán a cuatro sectores, el gremial, el académico, el profesional y el gubernamental.

7.3.2. Blanca Chong señaló que en la Asamblea anterior se aprobó que el nombre de este organismo fuera COPAC y en el documento que presentaron



Cecilia Quintanilla y Jorge Calles aparece como CONACC, a lo que Cecilia contestó que esa decisión ya no procedía, porque al ser una asociación civil no puede ser comisión del CONEICC; el organismo se llamará: CONSEJO DE ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN, A.C. (CONACC).

- 7.3.3. Con respecto a la elección de Luis Bueno y de Marco Millán como miembros de la Comisión, Calles comentó que cuando la Asamblea tomó esta decisión, se tenía contemplado que el organismo sería una comisión del CONEICC y quienes la conformaran no podrían ser miembros del Comité Coordinador. Ahora, el CONEICC tendrá 3 lugares en el CONACC y serán: el vicepresidente, el de asuntos académicos y uno nombrado por la asamblea.

8. INFORME DE LA COORDINACIÓN DE DIFUSIÓN

8.1. La Coordinadora de Difusión, María de la Luz Fernández Barros presentó su informe y otros documentos, los cuales constan en la carpeta de la LIX Asamblea (Informe de la Coordinación, pp. 56-60; Plan de difusión 2004-2006, pp. 61-64; Políticas de difusión 2004-2006, p.65; Políticas de difusión de eventos, pp. 66-68; Manual de procedimiento para el funcionamiento de la pagina web del CONEICC, pp. 69-71; Manual de procedimientos para el boletín electrónico "Communicabilis", pp. 72-74)

8.1.1. Durante su presentación, señaló en particular lo relativo a la página web. Comentó a la Asamblea que la página del CONEICC está conformada por 14 frames y aún no ha concluido la construcción total de ésta. Respecto al boletín electrónico, cuya periodicidad es bimestral, informó que se había enviado a todos los representantes institucionales, aunque algunas direcciones de correo electrónico regresaron el mensaje. La idea de enviarlos por el correo es que lo reenvíen a sus autoridades y a sus maestros.

8.1.2. Para el día de mañana, dijo, que estaban citados 20 medios para cubrir lo relativo a la Conferencia de los Senadores Javier Corral y Manuel Bartlett.

8.2. Comentarios de la Asamblea:

8.2.1. Jorge Calles felicitó a la Coordinadora de Difusión por el avance impresionante que se ha dado y opinó que la página web será un instrumento de información y comunicación válido.

8.2.2. Fátima Fernández puntualizó que sobre todo era necesario fortalecer la comunicación interna y vincularla con el exterior. Puso como ejemplo el desplegado lanzado por el CONEICC con respecto al proceso de reforma de la Ley Federal de Radio y Televisión. Desde su punto de vista, faltó información interna. El documento se publicó el 14 de febrero, y ya era tarde, porque la discusión del tema ya estaba en otro nivel. Comentó que hace dos días salió otra propuesta de ley opuesta a la impulsada por el Senador Corral. Por último, Fátima Fernández preguntó acerca de la página



web del Consejo que estuvo administrada por el ITESM e inquirió cuál era la situación actualmente. María de la Luz Fernández respondió que el convenio con el ITESM se firmó y es vigente. Fátima Fernández pidió que se revisara dicho convenio, porque hace tiempo se hicieron algunas observaciones al respecto.

- 8.2.3. Mirabal precisó algunos aspectos del formato de la reunión con los Senadores Bartlett y Corral del día siguiente. Que fungiría como moderador el Mtro. Guajardo.
- 8.2.4. Fátima Fernández insistió en la necesidad de hacer propuestas concretas sobre temas que incumben al Consejo, por ejemplo, la semana pasada el Secretario del Trabajo, al anunciar el portal relacionado con el campo laboral en México, citó la carrera de ciencias de la comunicación como una de las profesiones que están saturadas y que ya no tendría que ser considerada por los estudiantes. Respecto a lo del formato de la mesa de diálogo del día siguiente, Fernández dijo que ponía a disposición de la Asamblea la propuesta elaborada por el Senador Bonilla.
- 8.2.5. Eduardo Quijano intervino y coincidió con Fátima Fernández en el sentido de que sería interesante articular la reunión del día siguiente con futuras acciones y estrategias. Dijo que aplaudía el trabajo de María de la Luz Fernández y consideró que la tarea fundamental es de los representantes institucionales, quienes deben de redimensionar y darle utilidad a la información para beneficio de las instituciones representadas en el Consejo.

9. XIII ENCUENTRO NACIONAL CONEICC

- 9.1. Jorge Mirabal le comunicó a la Asamblea que las fechas establecidas para la realización del XIII Encuentro serán del 1 al 3 de noviembre del presente en la Universidad del Mayab (Mérida, Yucatán). El eje temático será: "Comunicación para la Integración y la Paz". También informó que Leticia Gaspar fue nombrada Coordinadora General del Encuentro, por el Comité Coordinador.
- 9.2. Carlos Gaspar y Marisol Tello, representantes institucionales de la Universidad del Mayab, presentaron un power point con información sobre infraestructura y aspectos logísticos para el evento.
- 9.3. Leticia Gaspar agradeció el nombramiento y dio en términos generales la estructura del Encuentro; invitó a todos los responsables de la Coordinación Académica de las vocalías a que se reunieran antes de salir a comer con el fin de ponerse de acuerdo en la forma en que se va a trabajar. Comentó que al día siguiente presentarían la estructura general del Encuentro.
- 9.4. Mirabal comentó que en el Encuentro caben otros temas, es un espacio para trabajar en tópicos diferentes al tema central, pero de interés para nuestro campo.



- 9.5. Eduardo Quijano preguntó sobre los avances que se tenían por parte de los coordinadores académicos de las diferentes vocalías.
- 9.6. Mirabal pidió a los asambleístas que lleven a Mérida las postulaciones para el XIV Encuentro del 2007, a fin de votar propuestas y candidaturas en marzo del 2006.

10. CONVOCATORIA DEL PREMIO NACIONAL DE TESIS

- 10.1. La Coordinadora de Asuntos Académicos, Imelda Hernández anunció que al día siguiente entregaría los carteles con la Convocatoria del Premio. Comentó que se invitó a la Fundación Manuel Buendía, para el premio especial de Periodismo y Derechos Humanos. Los montos de los premios y las categorías son las mismas que las del año pasado. Finalmente, invitó a quienes estén interesados en ser jurados a que se apunten con su vocal.

11. CONVOCATORIA XII ANUARIO CONEICC.

- 11.1. El Coordinador de Investigación, Bernardo Russi, informó que la Convocatoria se encontraba en la página web del CONEICC. Comentó que la idea era generar una estrategia de difusión basada en la página web, el boletín *Comunicabilis* y vía correo electrónico. Agregó que se recortó el plazo para entregar las colaboraciones, así como el número de cuartillas de cada artículo, por cuestiones de extensión de la impresión.
- 11.2. Algunos asambleístas solicitaron que se revisaran los rubros sobre características a tomar en cuenta en la evaluación de las colaboraciones.

12. INFORME DEL DIRECTOR REGIONAL DE MÉXICO ANTE FELAFACS

- 12.1. Se comunicó a la Asamblea que el Informe consta en el dossier de la LIX Asamblea (pp. 78-79).
- 12.2. Jorge Calles dio un breve informe sobre la reunión de FELAFACS celebrada en Cali, Colombia los días 9 y 10 de diciembre de 2004. En relación con el próximo seminario *Periodismo ético y derechos humanos en México y América Latina*, a realizarse con el auspicio de FELAFACS, en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (24 – 26 agosto 2005), hizo notar que por error no se incluyó en la carpeta de la LIX Asamblea el documento final, por lo que en ese momento se distribuyó entre los asambleístas. Solicitó a los asistentes que si tenían información sobre activistas o especialistas en el tema, se los hicieran llegar.



12.3. Comentarios de la Asamblea:

12.3.1. Luis Núñez comentó que recientemente se había dado una reunión para preparar el nuevo Consejo Directivo de FELAFACS. En dicha reunión participó la representante de la Fundación Konrad Adenauer, quien deja la función que tenía para América Latina. Entre los proyectos cuya continuidad se analiza está el de la revista *Diálogos*. FELAFACS está considerando un apoyo mínimo para asegurar la edición, pero el costo de envío es muy alto (entre 20 y 22 dólares), mientras que la impresión cuesta entre 15 y 18 dólares. Una de las ideas es que la impresión se maneje en distintos países, por lo que una de las propuestas que está en la mesa de análisis es que en México CONEICC asumiera la edición de 1000 ejemplares, ya con los originales mecánicos, aquí saldría en 126 pesos más IVA. Otra de las posibilidades es conseguir apoyo de otra institución o editorial para esto y que la misma se ocupara de su difusión y venta. En dos o tres años, ya no habrá recursos para sostener la oficina ejecutiva; se está buscando alguna institución que ofrezca un espacio, es probable que la Universidad de Lima lo haga. Además, hay un acervo muy rico en el centro de documentación de la Secretaría Ejecutiva y por parte de la Universidad Javeriana de Cali está el ofrecimiento de recogerlo y generar un proyecto parecido al Centro de Documentación del CONEICC.

12.3.2. El Presidente del CONEICC dijo que estaba seguro de que por parte del Consejo habrá un apoyo para las actividades que realiza FELAFACS, específicamente se analizarán los costos y factibilidad de la Revista DIÁLOGOS y en general, dijo estar seguro de que como región nos involucraremos para sacar adelante el proyecto.

12.4. Una vez concluidas las intervenciones en relación con el Informe del Director Regional de México ante FELAFACS, se abrió un espacio en la asamblea para realizar comentarios sobre el diálogo que se daría al día siguiente en torno a las iniciativas de la nueva Ley de Radio y Televisión.

12.4.1. Fátima Fernández presentó un marco histórico sobre el proceso que se ha dado en torno a este tema, destacando la reforma política de los años setenta en materia electoral y las implicaciones que tuvo con respecto al derecho a la información, al establecerse en la Constitución (Artículo 6), que el Estado debe garantizar este derecho. Una vez garantizado este derecho en la Constitución la siguiente tarea que se planteó fue reglamentar dicho artículo; en la década de los ochentas empezaron las primeras audiencias públicas, generándose un amplio debate al respecto. En los sexenios de Salinas de Gortari y Zedillo, se continuaron realizando foros, pero no con tanta vehemencia; participaron algunos académicos de universidades, sindicatos, etc.

Hizo notar que durante el actual sexenio, en el 2001 destaca la instalación de la mesa de diálogo para la reforma de ley de medios electrónicos. Beatriz Solís solicitó que la sociedad civil participara y a diferencia de otros



sectores, se presentó una propuesta muy articulada. Se dio un trabajo intenso y se generaron propuestas concretas.

A principios del 2002, dijo la Dra. Fernández, inicia otra fase. Se propuso una comisión relatora de los acuerdos generados en el 2001. Sin embargo el 10 de octubre del 2002 el gobierno Federal decretó un Reglamento a la Ley Federal de Radio y Televisión, con lo que se desconoció todo el planteamiento de la Mesa de Diálogo.

En cuanto a las iniciativas de Ley Federal de Radio y Televisión Fátima Fernández hizo referencia a la iniciativa del Senador Corral, en el sentido de que ha habido participación por parte de otros senadores y de la sociedad civil, por lo que a dicha iniciativa ya no se le puede nombrar *Ley Corral*.

Algunos actores involucrados en el tema, como la Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión, han expresado su opinión en relación a que no estaban de acuerdo con la propuesta iniciada por el Senador Corral, argumentaron que el tema de la convergencia digital era muy importante y no debía excluirse de la iniciativa de Ley. En el diálogo del día de mañana, acotó dijo Fátima, hay que preguntar a Corral cómo quedan incluidas estas posturas.

En los últimos meses se ha dado un debate intenso al interior del Senado y surgieron propuestas como una iniciativa propuesta a la defendida por Corral, elaborada por el Senador Bonilla¹.

La propuesta de Fátima Fernández fue en el sentido de que el CONEICC analizara los dos proyectos acabados. Hay, dijo una tercera opción del Senador Gamboa, sin embargo no se sabe nada de ella.

- 12.4.2. Hubo algunos comentarios sobre el órgano regulador en la materia, el Consejo Nacional de Radio y Televisión. Fátima Fernández señaló que el 21 de febrero de 2005, en el periódico *La Jornada* se publicó una nota que habla de la posibilidad de sustituir dicho órgano, siempre y cuando se redujera al máximo la discrecionalidad. Agregó que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes manifestó su desacuerdo con respecto a la iniciativa de Ley. Por parte de la Secretaría de Gobernación dijo que desconocía si se había expresado alguna postura.
- 12.4.3. Eduardo Quijano comentó que en la revista *Etcétera* se expone, de manera clara, la postura de la CIRT. Es importante que se revisen estas posiciones para tener una perspectiva integral de los acontecimientos. Por ejemplo, ya no hay unidad de posicionamiento entre los concesionarios, lo cual hace más compleja la situación. Al respecto Fátima Fernández comentó que desconocía cómo estaba dándose la recomposición de fuerzas.
- 12.4.4. Javier Esteinou agregó información sobre el tema y comentó que en el Senado se da una división de posturas con respecto al tema y algunos senadores han demostrado apertura. Para Esteinou el que se cuente con otra

¹ Este documento fue entregado a cada asambleísta durante la misma reunión.



propuesta de Ley, que plantea concesiones hereditarias o a un plazo de 30 años, conservando la discrecionalidad del proceso, afecta directamente al CONEICC y en general a las instituciones que lo conforman y puso como ejemplo el hecho de que si hubiera una mayor diversificación de concesiones habría más oportunidades de trabajo para los egresados de los programas de comunicación.

- 12.4.5. Finalmente Fátima Fernández agregó que, a partir de la experiencia que tuvo como funcionaria en la Secretaría de Gobernación, al revisar la propuesta encabezada por el Senador Corral, el artículo 10 Transitorio no procede.
- 12.4.6. Jorge Calles sugirió que se comisionara al Comité Coordinador para que elaborara una propuesta y, una vez que haya una resolución, el Consejo se pronuncie sobre esta Ley. Al respecto Fátima Fernández consideró que el tema era un asunto de estudio, más que de pronunciamientos.
- 12.4.7. Patricia Andrade de la Universidad Anáhuac Xalapa, pidió que a través de la página web se mantenga informada a la Asamblea. Fátima Fernández coincidió en la importancia de este recurso y consideró necesario que los Asambleístas comentaran qué pasa en su propio estado, si se ha dado apoyo o no a la propuesta de Ley.

13. SESIÓN ACADÉMICA: TALLER MODELO DE COMPETENCIAS: UNA OPCIÓN DE DISEÑO CURRICULAR

- 13.1. La sesión académica consistió en un taller de evaluación curricular impartido por el maestro Luis Fernando Márquez. Director del programa de Ciencias de la Educación y del programa de Psicopedagogía en la Universidad de Monterrey.
- 13.2. El maestro presentó algunos datos a manera de contextualización del escenario en el que se insertan los procesos educativos:
 - 13.2.1. Se piensa que hoy en día los jóvenes son menos maduros, antes a los 17 o 18 años ya se trabajaba y ahora el 93% de jóvenes de esa edad estudian. Hay 4 millones de analfabetas y 9 millones de indígenas en México. La escolaridad promedio en nuestro país es de 7 años. Los egresados de las Universidades tardan de 6 meses a un año para encontrar empleo. Si sólo el 34% de sus egresados trabajan en lo propio, entonces o la carrera no sirve, o las Universidades están preparando algo que la sociedad no demanda.
 - 13.2.2. Señaló que los maestros manejan tres sofismas: creer que el tema siempre interesa a los estudiantes; creer que cuando entran en el salón los estudiantes van a poner atención y creer que el receptor está entendiendo.
 - 13.2.3. Los modelos son prototipos que se generan en la interacción en un contexto de todos los elementos sociales, geográficamente situados. De esa interacción surgen tendencias y de éstas surgen los modelos y la educación los reproduce. Deben ser racionales y contar con intencionalidad.



- 13.2.4. De forma general expresó que la formación integral del hombre debe contemplar las tres dimensiones del bienestar: ser, hacer y tener.
- 13.2.5. Señaló a grandes rasgos los elementos básicos de los modelos conductista y procesal y comentó que al implementar un modelo, no se pueden dejar de incorporar características de otros modelos. Para el primero, las manifestaciones en la conducta deben ser observables y medibles. El alumno no decide, sólo ejecuta. No interesa el proceso, ni el aprendizaje significativo. En el modelo procesal se inscribe la propuesta de Paulo Freire. El conocimiento se genera a partir de la experiencia. Los objetivos son heurísticos. El maestro propone proyectos y los alumnos escogen qué hacer. El maestro es consultor, guía, facilitador. Si el alumno tiene dudas, el maestro no le da respuestas, le ayuda a buscar. La Escuela Nueva de Colombia nace de este modelo.
- 13.2.6. En el caso del modelo por competencias La apuesta pedagógica consiste en desarrollar las relaciones humanas de comunicación. Se parte del establecimiento de variables relacionadas con el desempeño profesional. Uno de los objetivos del modelo es ampliar la posibilidad de que el egresado obtenga trabajo, para lo cual se pregunta: ¿Cuáles son las competencias que debe tener el estudiante para desarrollarse en el mañana y prepararlo en el presente?. Puntualizó que la responsabilidad del aprendizaje es del alumno.
- 13.2.7. El tallerista definió *competencia* como: Un conjunto de aptitudes, conocimientos, habilidades y actitudes expresas en conductas observables y hábitos específicos puestos en práctica. Con este modelo, se pretende determinar los escenarios que se pueden dibujar ante los nuevos contextos, nacionales, regionales e internacionales. Se busca encontrar los nuevos campos de acción propios de los programas académicos.
- 13.2.8. En el modelo de competencias no se trabaja con disciplinas académicas, sino con escenarios de campos de trabajo. Se diseñan los cursos con los contenidos que se requieren para el ejercicio profesional. Se organiza todo de manera que haya congruencia y progresividad curricular.
- 13.3. Algunas de las intervenciones de los assembleístas giraron en torno a la concepción de ser humano que subyace a este modelo. Pareciera que se trata de una concepción neoliberal en donde las habilidades van encaminadas sólo al desempeño laboral y se excluye el proyecto de hombre nuevo, transformador de la sociedad.
- 13.3.1. El expositor respondió que no se trataba de un modelo orientado a competencias profesionales, porque entonces caeríamos en el conductismo. Hay que preguntarse qué le compete ser, estamos buscando un perfil en donde algunos áreas de formación proporcionarán competencias profesionales, pero otras áreas le darán competencias valorales.
- 13.3.2. Finalmente, se le pidió al maestro Fernando Márquez que especificara las diferencias entre competencias laborales y profesionales. El tallerista consideró que eran dos conceptos muy similares, ambas competencias tratan



de la capacidad que tiene el hombre de transformar el cosmos al servicio del ser humano.

13.3.3. Algunos Asambleístas consideraron que sí existían diferencias entre ambos tipos de competencias:

- Las competencias laborales se refieren a habilidades específicas para el desempeño de un oficio, por ejemplo: hablar inglés.
- Las competencias profesionales, serían más trascendentes, elementos que van más relacionados con valores, por ejemplo: la honestidad. Éstas últimas deben ser un eje transversal que recorre todo el currículo.
- La SEP hace una diferenciación entre ambas. Lo profesional se refiere a aquellas capacidades que son producto de una formación académica y lo laboral a lo que es producto de la experiencia en el campo de trabajo.
- En la Universidad Iberoamericana se establece una distinción entre las competencias genéricas, que son proporcionadas por la matriz general de la institución y las específicas que son las propias de cada carrera.

14. INFORME DE VOCALÍAS

- 14.1.** Cada uno de los vocales de las diferentes regiones del CONEICC rindieron su Informe, destacando los aspectos relacionados con las propuestas de conferencistas para el XIII Encuentro.
- 14.2.** En cuanto al tema de la iniciativa de Ley Federal de Radio y Televisión, los vocales también coincidieron en la necesidad de fortalecer las estrategias de presencia del CONEICC en el debate sobre este tema.

15. MESA DE DIÁLOGO SOBRE LA INICIATIVA DE LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN: SENADORES DE LA REPÚBLICA MANUEL BARTLETT Y JAVIER CORRAL

- 15.1.** En la inauguración estuvieron presentes acompañando a los Senadores de la República Manuel Bartlett y Javier Corral, el Sr. Rector de la Universidad Autónoma de Coahuila, Ing. Jesús Ochoa, el Presidente del CONEICC, Jorge A. Mirabal y el Mtro. Horacio Guajardo como moderador.
- 15.2.** A manera de introducción el Mtro. Guajardo comentó que en la actualidad uno de los poderes nacies, es el de la academia.
- 15.3. Intervención del Senador Javier Corral.-**
El Senador Corral agradeció la invitación a la mesa de diálogo e inició su participación expresando que se estaba a dos semanas de que el esfuerzo legislativo se concretara en una reforma a la Ley Federal de Radio y Televisión.



Su intervención giró en torno a los siguientes puntos:

- 15.3.1. El senado de la República a través de su Presidente, cuenta con una excitativa a las comisiones involucradas en este tema (Gobernación, Estudios Legislativos y Comunicaciones y Transportes), para presentar un dictamen del anteproyecto de Ley. La Reforma que se dé, dijo, puede que no sea tan integral como se había pensado.
- 15.3.2. Resaltó que el CONEICC ha participado constantemente en las mesas que se llevaron a cabo en la Secretaría de Gobernación, a través de representantes como Javier Esteinou.
- 15.3.3. Dijo que en el anteproyecto de dictamen hay 28 puntos que deberán someterse a discusión. Destacó los siguientes:
 - La consideración de los servicios de radio y televisión, como servicios públicos y no sólo de interés privado.
 - En cuanto a la autoridad reguladora, se propone un replanteamiento de las funciones y atribuciones del Consejo de Radio y Televisión, ya que actualmente dicho órgano sólo refleja la perspectiva de los concesionarios y del gobierno. En la discusión el órgano regulador ha servido de pretexto y se ataca definiéndolo como una expresión de la ley mordaza, de la censura. Sin embargo, lo que está detrás es la oposición a la competencia, privada y pública.
 - Con la propuesta que encabeza el Senador Corral se plantean criterios más objetivos para el otorgamiento de permisos. Se pretende establecer un plan anual de trabajo y la conformación de un registro público nacional de concesiones y permisos; además se contempla la organización de sesiones públicas por parte del órgano regulador.
 - Se establece un plazo de 10 años de duración de la concesión. Para que se refrende, el concesionario sólo habrá que cumplir con la ley, a diferencia de la propuesta del Senador Bonilla, en la que se propone que las concesiones sean por 30 años.
 - En cuanto al acotamiento de los monopolios, en el proyecto se establece un 35% como límite de frecuencias en una misma plaza o servicios. En este rubro el Senador Corral hizo referencia a la forma en la que se da el monopolio mediático en nuestro país.
 - El anteproyecto establece que el 50% de los contenidos deberá ser de proveniencia nacional.
 - Se incorpora una forma de financiamiento adicional, a través de la destinación de un 7% de tiempo en las permisionarias para la comercialización, con la finalidad de reinvertir en capacitación, innovación tecnológica y producción.
 - El Senador Corral señaló que se pretende alcanzar una democratización en el manejo de los tiempos del Estado. A diferencia de lo que plantea el Senador Bonilla en su propuesta, el cual pide que esos tiempos los maneje sólo el Presidente de la República.



- Respecto a la propaganda política de los partidos, se establece la contratación exclusiva, entendida como el pago por parte del IFE de los tiempos y espacios en los medios. Con esto se contrarrestaría el control a través de la “tarifa política”.
- Se incorpora a la ley el derecho de réplica. Un derecho fundamental de la libertad de expresión.
- En cuanto a sanciones se aumenta el costo de las multas

15.3.4. El Senador Corral consideró que lo que se llevaría más tiempo de discusión sería lo relativo al órgano regulador.

15.3.5. Concluyó su participación señalando que se requiere contar con el apoyo del CONEICC en los esfuerzos legislativos que se están llevando a cabo y reconoció el trabajo de investigación de académicos como Beatriz Solís.

15.4. Intervención del Senador Manuel Bartlett.-

Los puntos que destacó, fueron los siguientes:

- 15.4.1. Una de las vertientes en esta discusión es la técnica, es decir aquella que se refiere a la demanda de la información y las soluciones a los distintos temas tecnológicos. La otra es la vertiente política: La legislación es un proceso político y es el proceso político el que va a determinar qué es lo que se puede sacar adelante del proyecto. Esta vertiente deberá estar bien fundamentada, con toda la experiencia académica, sin embargo el resultado final se alcanzará en el contexto político.
- 15.4.2. El Senador Bartlett dijo que en su intervención en esta Mesa él se referiría a la segunda vertiente. Consideró que el avance logrado en este proceso nunca se había presentado en otras ocasiones. Dijo que se habían dado muchos intentos, convocatorias, las cuales habían fracasado. En estos últimos años se ha dado una consolidación de los conocimientos en torno al tema, a partir de la participación de organizaciones ciudadanas y académicas, como el CONEICC. Concretamente, subrayó, el avance logrado es que se cuenta con un Predictamen de Ley.
- 15.4.3. Bartlett Díaz, sintetizó a grandes rasgos el proceso legislativo a seguir: En el Senado se trabaja por Comisiones. Cada Comisión que se suma a la discusión complica más el proceso. Para que el dictamen pueda pasar a la Asamblea debe de haberse votado con una mayoría de los miembros de las Comisiones a favor del mismo. En el caso específico de la propuesta de Ley Federal de Radio y Televisión, las comisiones de Comunicaciones y Transportes, la de Gobernación y la de Estudios Legislativos crearon una subcomisión, ya que no era posible reunir a 39 senadores.
- 15.4.4. Desde el principio hubo una enorme resistencia, la convocatoria fue mal recibida. En este contexto la subcomisión empezó a trabajar. En el Senado ningún partido tiene mayoría y la misma composición se dio en la subcomisión. Sin embargo se llegó al predictamen. En la primera reunión se



tenían las firmas de la mayoría para llevarlo a la asamblea, pero se retiraron y no fue posible hacerlo, la maquinaria de disuasión de los interesados tuvo efecto. El pretexto que se planteó en las comisiones fue que la propuesta de predictamen no estaba suficientemente discutida y que no habíamos escuchado a los concesionarios, cuando en realidad se les había enviado la información y se les había invitado a dialogar, pero nunca se presentaron.

- 15.4.5. Por su parte, la Cámara de la industria de la Televisión, presentó un trabajo muy bien estructurado y 11 personajes expresaron sus puntos de vista, todos en contra de la propuesta. La constante en sus intervenciones fue una postura soberbia de quien se siente dueño del país.
- 15.4.6. El Senador insistió en que han venido respondiendo a las objeciones desde la primera presentación.
- 15.4.7. Finalmente estamos, dijo, ante la proximidad del predictamen y las presidencias de las comisiones tendrán a su cargo el dictamen.
- 15.4.8. En relación con el siguiente paso, el Senador consideró que se requiere fortalecer la participación de la sociedad. Se busca contar con la presencia de la sociedad en el manejo de la radio y la televisión, para lo cual se requiere que el Estado intervenga, pues de otra forma podría suceder como en Estados Unidos, en donde parece que los medios se entregaron al monopolio.
- 15.4.9. Consideró que la presencia de espacios como el CONEICC y de otras organizaciones que tienen la capacidad de influir, es fundamental. Sin un espíritu derrotista, probablemente en la discusión final habrá que sacrificar algo.
- 15.4.10. Nosotros, dijo el Senador, estamos por terminar, vamos de salida, pero ustedes son los profesionales que deben seguir la lucha de manera permanente.

15.5. Debate.-

El Mtro. Guajardo abrió la sesión de debate y se dieron las siguientes intervenciones por parte de los Asambleístas del CONEICC:

- 15.5.1. Cristina Romo señaló varias preocupaciones. Por una parte que la CIRT se halla adelantado a expresar su punto de vista, como también que se haya tomado como pretexto la cuestión tecnológica para oponerse al proyecto. En cuanto a la propuesta del Senador Bonilla, consideró que se trata de un plan para retardar el avance. Preguntó si efectivamente el Senador Gamboa había impulsado otra propuesta. Concluyó su intervención planteando un cuestionamiento: ¿De qué manera lograr la presencia de la sociedad civil y de los académicos en este debate?
- 15.5.2. El Senador Corral manifestó que la presencia de la Cámara de la Radio y la Televisión no representaba para él una preocupación. Fuera de la presencia en el Senado de algunos concesionarios en 1955, nunca habían participado. En esta ocasión no sólo han acudido al Senado sino que se han adelantado y han buscado a los Diputados. El documento del Senador



Bonilla no tiene un carácter propositivo, es más un intento por dilacionar el proceso. Si los dictaminadores finales quieren incorporar algún elemento de Bonilla podrán hacerlo. En cuanto al Senador Gamboa y la posibilidad de que presente una propuesta, no es factible, porque ya hay una excitativa por parte del Presidente del Senado Fernández de Cevallos, que no fue fácil lograr., para que las comisiones presenten el predictamen. No vamos a permitir que se viole la Ley Orgánica del Congreso.

- 15.5.3. El Senador Corral insistió en que se requiere de la academia para sacar esto adelante. Los concesionarios y los legisladores que representan a los diferentes estados de la República, dijo, deben saber que Uds. existen.
- 15.5.4. Si el proyecto no avanza, continuó el Senador Corral, vamos a perder todos y fundamentalmente el país. Consideró que en este momento se daba la posibilidad de que los concesionarios reconocieran que deben y pueden negociar con el Congreso, porque después no sabemos si existan espacios plurales como los que se tienen ahora. En un futuro próximo, cualquiera de los partidos políticos tendrá que atender esta reforma, si quieren gobernar, a menos de que quieran seguir administrando.
- 15.5.5. Por su parte el Senador Manuel Bartlett puntualizó que se requiere contactar a los senadores de cada uno de los Estados, específicamente a los 39 que votarán el predictamen de Ley Federal de Radio y Televisión. Es decir, ejercer presión social para contrarrestar la presión de los concesionarios.
- 15.5.6. Fátima Fernández cuestionó hasta dónde se puede ceder en puntos del predictamen como el que se refiere al órgano regulador. También comentó acerca de los hallazgos encontrados en el trabajo que se está dando a través de la red de investigación: *Espacios de calidad en los medios*. Fátima Fernández opinó que es a partir de este tipo de investigaciones, que nos ayudan a entender temas como el de la concentración de los medios, desde la periferia, desde las provincias, como podríamos influir en futuras decisiones que se tomen en el Senado.
- 15.5.7. Manuel Bartlett, dijo que contra lo que se lucha es contra el oligopolio. Los concesionarios se centraron en combatir la creación del órgano. Nosotros sabemos que lo que importa son las atribuciones del órgano: entrega de concesiones, vigilancia de la ley, etcétera. Si el problema es el órgano, lo cambiamos, pero no las atribuciones, que podrían ser desarrolladas por espacios como la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, quien ahora no cumple esas atribuciones. Dijo que en el Senado estaban dispuestos a negociar esas cosas, a hacer cambios, pero sin atacar la esencia de la propuesta.
- 15.5.8. En relación al papel que debe jugar la academia, Bartlett dijo que eran muchas las formas de influir. Hizo referencia al estudio que coordina Fátima Fernández. En los estados están desapareciendo las difusoras locales y a los medios nacionales que acaparan la provincia nos les interesan los problemas locales por lo que estamos llegando a una incomunicación local, dijo el Senador. En este contexto adquiere sentido el que en la ley que promovemos



- se establezcan límites en el otorgamiento de frecuencias a los concesionarios. Este punto es precisamente el que recibe más ataques por parte de la CIRT.
- 15.5.9. El Senador Javier Corral comentó que convendría que CONEICC hiciera una investigación en torno a qué se entiende por concentración de los medios, no sólo que se registre quién los tiene, sino de qué manera contribuyen a los procesos de asociación informativa y en ese contexto discutir cuales son los criterios que permiten hablar de concentración de los medios. Por ejemplo la concentración no sólo se refiere al número de frecuencias cuyo título de concesión es el depositario, sino al modelo que se sigue: se asocian y luego absorben la difusora local. El senador pidió que se construyan los parámetros con los que debe ser medida esa concentración. El estudio de la CIRT se refiere sólo a niveles de concentración de la radio, lo referente a la televisión no lo tocaron, porque a todos nos queda claro que el 80% de la TV está concentrado en dos familias. Investigaciones en torno a estos temas son bienvenidas, pero lo que más se requiere son propuestas.
- 15.5.10. Javier Esteinou planteó el cuestionamiento en torno a qué clase de ley surgirá de un enfrentamiento entre dos grandes proyectos, uno que se basa en la discrecionalidad que dice sí al oligopolio y no a la apertura, y el otro que promueve la participación y la pluralidad. Esteinou hizo referencia al proceso interrumpido el 9 de febrero de 2002 y consideró que un sector importante de la clase política se encuentra amedrentada por el poder mediático.
- 15.5.11. Bartlett puntualizó que el problema no era que existiera confusión por parte de los Senadores, sino que se trata del conflicto entre los intereses en juego.
- 15.5.12. José Carlos Lozano comentó que se podría acudir a la prensa escrita, tanto a los medios nacionales como a los locales, enviando artículos editoriales en torno al tema.
- 15.5.13. El Senador Corral consideró que era necesario reconocer a los Senadores que han mostrado una actitud comprometida con la sociedad, porque aunque es su deber, en este caso se trata también de una cuestión de mérito. Con respecto a la prensa escrita ha sido en términos reales el contrapeso frente a la distorsión informativa de la televisión, ellos mismos están viendo que la televisión amenaza un conjunto de libertades.
- 15.5.14. Otros Asambleístas opinaron que era necesario buscar el apoyo de otros sectores organizados, el sector empresarial y otras áreas de la academia. El senador Bartlett coincidió con esta necesidad.
- 15.6. El Mtro. Guajardo cerró la Mesa de Diálogo con los Senadores de la República Javier Corral y Manuel Bartlett expresando un acuerdo general en el sentido de que se apoya una nueva Ley de Radio y Televisión democrática, para la sociedad mexicana.



16. REVISION DE LA PROPUESTA DE NUEVO ESTATUTO DEL CONEICC

16.1. La asamblea realizó el análisis de la versión última de la propuesta de nuevo estatuto del Consejo, misma que debe ser el resultado de la discusión llevada a cabo en la LVIII Asamblea. El texto fue distribuido en esta LIX Asamblea todos los asambleístas, por la Comisión de Revisión Estatutaria.

16.2. El texto en cuestión fue cotejado con el punto 16 del Acta de la LVIII Asamblea, celebrada en la Universidad Veracruzana, los días 21 y 22 de octubre de 2004. Punto en el que se consignan las observaciones, correcciones y acuerdos ya tomados por la Asamblea al respecto.

Los asambleístas se detuvieron a considerar los siguientes rubros:

16.3. Lo relativo al Comité de Vigilancia (art. 14,V) se pide que se registre en el artículo 31.

16.3.1. La propuesta de redacción fue la siguiente: Artículo 31. El Comité de Vigilancia tendrá a su cargo el estudio, la evaluación y las recomendaciones sobre la operación administrativa, financiera, y legal del Consejo.

16.3.2. Varios asambleístas pidieron a Luis Núñez que ampliara la explicación sobre la naturaleza y forma de operación del Comité de Vigilancia. La respuesta fue que es una especie de auditor interno. En cuanto a su operación puede regularse a partir de las decisiones que tome la Asamblea, esto se especificaría en el reglamento. En el estatuto sólo se definiría su naturaleza.

16.3.3. Jorge Mirabal señaló que el texto que se estaba discutiendo no se había votado en la Asamblea anterior (LVIII), por lo que debería de votarse en esta ocasión.

16.3.4. El representante institucional de la Universidad Autónoma de Aguascalientes comentó que en otras asociaciones a este tipo de Comité se le llama Comisión de vigilancia, honor y justicia. Por su parte Sofia Palau, integrante de la Comisión designada para la revisión del Estatuto del CONEICC, comentó que la figura del Comité de Vigilancia se aprobó por la Asamblea, lo que correspondía en ese momento era la votación con respecto al texto específico que defina las funciones de dicha Comisión.

16.3.5. Varios Asambleístas consideraron que era necesario especificar en el Estatuto las funciones de este Comité.

16.3.6. Luis Núñez propuso que a la redacción que se planteó al inicio de la discusión: “El Comité de Vigilancia tendrá a su cargo el estudio, la evaluación y las recomendaciones sobre la operación administrativa, financiera, y legal del Consejo”, se añadiera “y de los asuntos de honor y justicia del Consejo”.

16.3.7. En relación con las atribuciones que se le dan al comité de vigilancia, un sector de los Asambleístas percibió que este Comité podría configurar un comité coordinador alterno. En ese sentido hay que ser muy meticulosos en



la redacción, habría que delimitar muy bien sus funciones. Es decir, que así como se mencionan las funciones de las diferentes coordinaciones, también debería hacerse alusión a las funciones de dicho Comité.

16.3.8. El maestro Guajardo. Señaló varios puntos:

- Consideró que había que reflexionar sobre la necesidad de contar o no con esta instancia.
- En relación con el tema de la transparencia en la operación de la institución, pensó que sí es necesario. Este tipo de espacios pueden estar a cargo de comisarios, casi siempre especializados en cuestiones contables, pero no priva que no puedan ocuparse de cuestiones de honor y justicia. Opinó que en el Contexto del CONEICC quien debe tener la responsabilidad concreta es el Comité Coordinador e inclusive se formó la figura del Comité Ejecutivo para dar celeridad a algunos acuerdos, porque no se puede reunir a todo el Comité Coordinador a cada momento. Se trataría de consolidar a un Comité Coordinador que pueda, al interior, asumir funciones de vigilancia, de honor y justicia y planteó la pregunta: ¿para qué crear otro órgano de poder al interior de la organización?
- Agregó que también se puede contar con el recurso de las auditorias y el rendimiento de cuentas, mecanismos que son suficientes para alcanzar la transparencia en las acciones que se realicen.

16.3.9. Vicente Castellanos recordó a los asambleístas que ya en la anterior Asamblea se había votado a favor de la existencia de un Comité de Vigilancia. En segundo término, señaló que dicho Comité no vigilaría solamente, sino que entre sus funciones se encontrarían la de estudiar y evaluar, acciones que no tienen que ver específicamente con penalizar; solamente vigilaría la administración, las cuestiones legales y de honor y justicia. No vigilaría personas.

16.3.10. Un sector de los Asambleístas señaló que se debería especificar en qué situaciones actuaría el Comité de Vigilancia y se avanzó la propuesta que fuera cada vez que la Asamblea se lo solicitara. Para evitar confusiones, valdría la pena añadir: “vigilará que los miembros se atengan al objetivo del Consejo”.

16.3.11. Se consideró que el trabajo fuerte se daría cuando se reglamente las funciones de dicho Comité, el cual no podrá actuar hasta que se cuente con la reglamentación requerida.

16.3.12. La discusión se centró luego en torno al tiempo en el que el Comité de Vigilancia debe actuar: permanentemente o sólo cuando se le solicite.

16.3.13. Varios asambleístas consideraron que el Comité debía rendirle cuentas a la Asamblea. Se trataría de un órgano destinado a recomendar, su cometido consistiría en vigilar el cumplimiento estatutario por parte de los Asociados. Esto difuminaría la posibilidad de que surja un poder paralelo, al interior del CONEICC. Luis Razgado consideró que el sentido del Comité de Vigilancia estaría orientado a que el Consejo no pierda el rumbo.



- 16.3.14. Sin embargo, se comentó que hasta el momento los miembros del Consejo han podido acercarse y comentar cuando se requieren algunas mejoras.
- 16.3.15. Se argumentó que si se limita a cuestiones emergentes, no debe de establecerse en el Estatuto como algo permanente. El sentido que da origen a este Comité, se dijo, no es el de la desconfianza, sino el de la mejora, la necesidad de crecer.
- 16.3.16. Luis Núñez propuso que se agregara una línea en la que se mencione que el Comité vigilará que se cumpla el presente Estatuto.
- 16.3.17. Las propuestas que se votaron fueron:

1ª. Propuesta:

El Comité de Vigilancia tendrá a su cargo el estudio, la evaluación y las recomendaciones sobre el cumplimiento del presente Estatuto, la operación administrativa, financiera, legal y los asuntos de honor y justicia del Consejo, de acuerdo con el reglamento correspondiente.

La propuesta obtuvo una mayoría de 33 votos a favor.

2ª. Propuesta:

El Comité de Vigilancia tendrá a su cargo el estudio, la evaluación y las recomendaciones sobre el cumplimiento del presente Estatuto, la operación administrativa, financiera, legal y los asuntos de honor y justicia. Siempre actuará a petición de la Asamblea a quien le informará.

La propuesta obtuvo 12 votos a favor.

3ª. Propuesta:

El Comité de Vigilancia es una instancia de la Asamblea para apoyar al Comité Coordinador en las tareas de evaluación sobre el cumplimiento del presente Estatuto.

La propuesta obtuvo 1 voto a favor.

4ª. Propuesta:

El Comité de Vigilancia tiene la función de garantizar el cumplimiento del Estatuto por parte de los miembros asociados al Consejo.

La propuesta obtuvo 22 votos a favor.

ACUERDO LIX – 5: POR MAYORÍA (33 VOTOS A FAVOR) SE ACORDÓ QUE EL ARTÍCULO 31 DEL NUEVO ESTATUTO DEL CONEICC, QUEDARÁ DE LA SIGUIENTE MANERA: EL



COMITÉ DE VIGILANCIA TENDRÁ A SU CARGO EL ESTUDIO, LA EVALUACIÓN Y LAS RECOMENDACIONES ACERCA DEL CUMPLIMIENTO DEL PRESENTE ESTATUTO, DE LA OPERACIÓN ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y LEGAL Y DE LOS ASUNTOS DE HONOR Y JUSTICIA DEL CONSEJO, DE CONFORMIDAD CON EL REGLAMENTO CORRESPONDIENTE.

16.4. Discusión sobre el artículo 41:

16.4.1. Se solicitó que del artículo 41 se corrigiera la fracción I, eliminado la referencia al “Reglamento de Admisión y Pertenencia”, ya que en la Asamblea LVIII, (Acuerdo 13) se acordó que “El concepto de clasificación tipológica de las instituciones miembros de CONEICC no será considerado en la presente reforma del estatuto del Consejo y por lo tanto no aparecerá en la redacción del mismo”. Por tal motivo, la redacción de la fracción I del artículo 41 quedó de la siguiente manera:²

I. Los asociados institucionales tendrán derecho a los votos que les correspondan de acuerdo con el artículo 8 del presente Estatuto, independientemente del número de representantes presentes en las Asambleas;

16.4.2. Luis Razgado, en relación con el artículo 9, fracción I, apartado B, preguntó que si se seguiría considerando como un requisito el contar con la acreditación para ingresar al Consejo. Se comentó que lo relativo al artículo 9 ya se había debatido y votado, lo que no eliminaba la posibilidad de que en su momento se discutiera nuevamente.

16.4.3. Francisco Aceves planteó su situación: En ese momento asistía como representante institucional, pero al ser también miembro a título personal, tendría derecho a dos votos. Se le respondió que si contaba con una carta que lo acreditara como representante institucional, podía emitir dos votos.

16.4.4. No hubo más intervenciones por parte de los presentes el Presidente preguntó a la Asamblea: Quienes estén a favor de que se apruebe, entre en vigor y se protocolice la presente propuesta de Estatuto del CONEICC, manifiésteno:

ACUERDO LIX - 6. POR MAYORÍA (52 VOTOS A FAVOR, O VOTOS EN CONTRA Y 7 ABSTENCIONES) SE APROBÓ LA PROPUESTA DEL NUEVO ESTATUTO, CON LAS DEBIDAS CORRECCIONES ACORDADAS EN LA PRESENTE ASAMBLEA.

² Posteriormente, en la versión resultante de esta asamblea, el art. 41, pasa a ser el art. 42, debido a que se insertó un artículo en el cap. IV: Del patrimonio del Consejo.



ACUERDO LIX – 7: POR MAYORÍA (52 VOTOS A FAVOR, O VOTOS EN CONTRA Y 7 ABSTENCIONES) SE AUTORIZÓ A LA PRESIDENCIA Y A LA SECRETARIA DE ACTAS Y ACUERDOS PARA LA PROTOCOLIZACION DE LA PRESENTE PROPUESTA DE ESTATUTO DEL CONEICC.

16.4.5. Al término de este punto, se sugirió que la Coordinación de Difusión hiciera llegar a los representantes institucionales la redacción precisa del Nuevo Estatuto del CONEICC.

17. CONVOCATORIA PARA LA CONSTITUCION DEL COMITÉ COORDINADOR 2006-2009.

17.1. El Presidente del CONEICC, Jorge Mirabal, dio lectura a la Convocatoria para la elección del Comité Coordinador (2006-2009), documento que consta en la carpeta de la LIX Asamblea (pp. 81-82). Le recordó a la Asamblea que en el 2002, la Asamblea determinó que los candidatos a las presidencia debían registrarse hasta un mes antes de la elección. Fue un acuerdo específico para elección. Mirabal preguntó a los Asambleístas si estaban de acuerdo en que se procediera de igual manera.

17.2. Al respecto, Vicente Castellanos de la FCPyS de la UNAM manifestó su apoyo para que se procediera de la misma manera en que se hizo en el 2002. Propuso, además, que la información relativa a este tema se fuera subiendo a la página web del Consejo, con la finalidad de conocer las candidaturas y sus planes de trabajo. Calles dijo estar de acuerdo pero puntualizo que se marcara un fecha límite para recibir las propuestas y una vez cumplida la fecha se subiera todo a la página web del Consejo.

ACUERDO LIX - 8: POR UNANIMIDAD SE ACORDÓ QUE LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DEL CONEICC (PERIODO 2006-2009) PRESENTEN ANTE LA PRESIDENCIA SU REGISTRO, CON SUS PLANES DE TRABAJO, TENIENDO COMO FECHA LÍMITE EL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2005.

ACUERDO LIX - 9 : POR UNANIMIDAD SE ACORDÓ QUE EL DÍA 1 DE OCTUBRE DE 2005, LOS PLANES DE TRABAJO DE LOS CANDIDATOS SE SUBIRÁN A LA PÁGINA WEB DEL CONEICC.



18. ASUNTOS VARIOS.

- 18.1. La Presidencia del CONEICC informó que había recibido una carta del Consejo Asesor Interno de la FCPS de la UNAM y dio lectura a dicho documento. El Presidente preguntó luego al representante institucional de la FCPyS de la UNAM, Vicente Castellanos si tenía algún comentario al respecto. Castellanos únicamente le preguntó a la Asamblea si había algo que comentar. No hubo ninguna intervención por parte de los Asambleístas.
- 18.2. Mariluz Fernández Barros pidió a los representantes institucionales que entregaran las fichas de actualización de datos.
- 18.3. La Vicepresidenta del CONEICC le recordó a la Asamblea que los representantes institucionales que participarán en la LX Asamblea a realizarse en la ciudad de Mérida, Yucatán, deberán llevar consigo la carta que los acredite como tales, esto con la finalidad de que puedan emitir su voto en las elecciones para renovar el Comité Coordinador (periodo 2006-2009).
- 18.4. Jorge Calles comentó que empezaría a circular la revista *Códigos*, por lo que los que se suscribieron recibirán la revista. También dijo que la UDLA ofrecerá una Maestría en Comunicación Pública, posteriormente enviará más información.
- 18.5. Imelda Hernández dijo que si alguien necesitaba más carteles del premio Nacional CONEICC, pasara con ella a recogerlos. Agregó que se les enviaría a los representantes institucionales un breve documento para actualizar la página web.
- 18.6. Jorge Mirabal pidió a la Asamblea que no olvidara llevar propuestas de temas y sedes del siguiente Encuentro CONEICC.
- 18.7. Luis Rasgado, representante institucional de la UAM-Xochimilco, distribuyó el cartel del evento: "Retos de la Radio en Educación Superior".
- 18.8. Vicente Castellanos sugirió, en torno al tema de la Ley Federal de Radio y Televisión, que los vocales se reúnan y establezcan estrategias. Jorge Mirabal comentó que las acciones quedaron esbozadas y las tareas específicas se deberían proponer al Comité Coordinador.
- 18.9. Se pidió que se generara una grabación completa de la Mesa de Diálogo que se tuvo con los Senadores Corral y Bartlett. Mirabal comentó que se platicaría con las autoridades de la Institución sede.

19. RATIFICACIÓN DE SEDE Y FECHA DE LA LX ASAMBLEA Y ELECCIÓN DE SEDE Y FECHA DE LA LXI ASAMBLEA ORDINARIA.

ACUERDO LIX - 10: POR UNANIMIDAD SE RATIFICÓ QUE LA LX ASAMBLEA SE LLEVARÁ A CABO EN LA UNIVERSIDAD DEL MAYAB (MÉRIDA, YUCATÁN) EL 30 DE OCTUBRE DE 2005.



ACUERDO LIX - 11 : POR UNANIMIDAD SE DESIGNÓ A LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ COMO SEDE DE LA LXI ASAMBLEA ORDINARIA DEL CONEICC EN MARZO DE 2006.

20. CLAUSURA DE LA LIX ASAMBLEA ORDINARIA DEL CONEICC.

Jorge Mirabal dio una breve reseña de lo realizado en esta Asamblea. Siendo las 15:00 hrs. del día 11 de marzo de 2005, se clausuró la LIX Asamblea Ordinaria del CONEICC, en la ciudad de Saltillo, Coahuila, México.

Presidió

Levantó

Jorge Arturo Mirabal Martínez
Presidente

María Concepción Lara Mireles
Secretaria de Actas y Acuerdos

Nota: Se anexa a la presente acta, el texto del nuevo Estatuto del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, para su protocolización



ESTATUTO DEL CONEICC

Aprobado por la LIX Asamblea General Ordinaria
En Saltillo, Coahuila, el 11 de marzo de 2005

CAPITULO I DEL NOMBRE, DOMICILIO Y FINES DEL CONSEJO

ARTÍCULO 1

Se crea el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, que podrá llamarse con la sigla CONEICC, y que con dicha denominación tendrá el carácter de Asociación Civil, al tenor de lo dispuesto por el libro cuarto, segunda parte, Título décimo primero del Código Civil para el Distrito Federal.

ARTÍCULO 2

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación tendrá como domicilio la Ciudad de México, Distrito Federal, sin perjuicio de poder establecer oficinas o señalar domicilios convencionales en cualquier parte del país o del extranjero.

ARTÍCULO 3

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación tendrá una duración indefinida. Para disolverlo se requerirá el acuerdo de las dos terceras partes de sus miembros asociados institucionales, reunidos en Asamblea General Extraordinaria.

ARTÍCULO 4

Los objetivos del Consejo serán:

- I. Propiciar la comunicación entre los profesores e investigadores y entre las instituciones de enseñanza e investigación de las ciencias de la comunicación, para que exista una comprensión de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, a fin de realizar tareas de interés común;
- II. Fomentar la investigación, la enseñanza y la extensión de las ciencias de la comunicación hacia la solución de los problemas sociales, técnicos y educativos que



plantea la realidad nacional, a través del aprovechamiento racional e integral de los recursos humanos, metodológicos y materiales disponibles en lo que a esta disciplina respecta;

III. Elaborar normas de calidad académica para recomendar su aplicación a las diversas instituciones de enseñanza e investigación de las ciencias de la comunicación y, a la luz de estas normas, asesorar a organismos y asociaciones vinculados a la comunicación como profesión, a solicitud de los mismos;

IV. Promover la excelencia en los programas académicos de comunicación a nivel superior a través de procedimientos y sistemas de acreditación que fomenten la cultura de evaluación y de calidad académica a nivel nacional e internacional;

V. Construir, arrendar o adquirir los bienes muebles o inmuebles convenientes para la realización de su objeto social;

VI. Celebrar contratos o convenios y ejecutar actos u operaciones de cualquier naturaleza, a excepción de aquéllas que constituyan una especulación comercial; sin embargo, el Consejo podrá girar, avalar, endosar o negociar títulos de crédito; y

VII. En general, la realización de toda clase de actos relacionados con los objetos anteriores.

ARTÍCULO 5

El Consejo no persigue fines de lucro, independientemente de que se allegue de los recursos necesarios para desarrollar sus funciones, tal como se establece en el Artículo 34 del presente Estatuto.

CAPÍTULO II DE LOS ASOCIADOS

ARTÍCULO 6

El Consejo está integrado por las instituciones académicas y los profesionales dedicados a la enseñanza y/o a la investigación de las ciencias de la comunicación que sean aceptados en el seno del mismo por cumplir con los requisitos, perfiles y normas fijados en el presente Estatuto y los reglamentos de él emanados.

ARTÍCULO 7

Los asociados del Consejo pueden ser institucionales o a título personal.

Los asociados institucionales pueden ser fundadores, regulares o provisionales.

I. Son asociados institucionales fundadores aquéllos que hayan suscrito el Acta Constitutiva;

II. Son asociados institucionales regulares aquéllos que hayan sido aceptados en el seno del Consejo con posterioridad a la fecha de suscripción del Acta Constitutiva;

III. Son asociados institucionales provisionales aquéllos que estén en proceso de aceptación por la Asamblea General y cuya documentación se encuentra en evaluación de los respectivos Comités

IV. Son asociados a título personal aquellos profesionales dedicados a la enseñanza y/o investigación quienes, por sus valiosas aportaciones al campo de las ciencias de la comunicación, sean aceptados por la Asamblea General.

ARTÍCULO 8



Las Instituciones de Educación Superior estarán representadas por un máximo de tres miembros y los Institutos o Centros de Investigación por un máximo de dos.

Cada Institución de Educación Superior, Instituto o Centro de Investigación será considerado únicamente como un asociado, independientemente del número de representantes a que tenga derecho.

Los asociados a título personal no podrán exceder el 25% del total de los asociados institucionales.

ARTÍCULO 9

Para ser asociado del Consejo se requiere, además de lo establecido en el presente Estatuto, cumplir con los requerimientos, perfiles y normas establecidos en el Reglamento de Admisión y Permanencia del Consejo. De igual forma:

I. En el caso de las Instituciones de Educación Superior:

A) Ser Facultades, Escuelas, Departamentos, Institutos, Centros o cualquier otra forma de organización académica, que impartan programas académicos de comunicación de licenciatura y/o posgrado y que cuenten con reconocimiento de validez oficial de estudios;

B) Demostrar calidad académica mediante la acreditación de sus programas académicos otorgada por algún organismo acreditador reconocido;

C) Satisfacer, a juicio del Consejo, requerimientos mínimos sobre los siguientes aspectos:

Primero: nivel académico de enseñanza superior y de investigación;

Segundo: cuerpo docente;

Tercero: requisitos de admisión del alumnado;

Cuarto: currículum académico (planes y programas de estudio);

D) Presentar una solicitud de ingreso suscrita por quien ejerza las funciones de dirección de la institución, o por el representante legal de la misma. Esta solicitud deberá estar apoyada por al menos dos instituciones asociadas del Consejo;

E) Los representantes designados por la Institución ante el Consejo deberán formar parte activa de la misma y acreditar su nombramiento con una carta oficial firmada por las autoridades pertinentes.

II. En el caso de los Institutos o Centros de Investigación:

A) Ser Institutos o Centros cuya investigación sea fundamentalmente de carácter académico;

B) Satisfacer, a juicio del Consejo, requerimientos mínimos sobre los siguientes aspectos:

Primero: proyectos y programas de investigación en comunicación;

Segundo: infraestructura de apoyo a la investigación;

Tercero: cuerpo de investigadores titulares;

Cuarto: investigaciones publicadas;

C) Presentar una solicitud de ingreso suscrita por quien ejerza las funciones de dirección de la institución, o por el representante legal de la misma. Esta solicitud deberá estar apoyada por al menos dos instituciones asociadas del Consejo;

D) Los representantes designados por la Instituto o Centro de Investigación ante el Consejo deberán formar parte activa de la misma y acreditar su nombramiento con una carta oficial firmada por las autoridades pertinentes.

III. En el caso de los asociados a título personal:

A) Ser o haber sido destacado profesional dedicado a la docencia y/o a la investigación en el campo de las ciencias de la comunicación en alguna institución de enseñanza superior o en algún instituto o centro de investigación;



- B) Presentar una solicitud de ingreso apoyada por al menos dos asociados del Consejo, a la que se anexe su curriculum vitae.;
- C) Presentar un trabajo inédito que se relacione con las ciencias de la comunicación, o bien una exposición magistral en Asamblea General Ordinaria o en un encuentro académico y que podrá publicarse a juicio del Comité Editorial.
- D) El Consejo podrá invitar, como asociados honorarios a título personal, a académicos y/o profesionales del ámbito de la comunicación.

IV. En todos los casos:

- A) El Comité Coordinador, dentro de los dos meses siguientes a la fecha de recepción de la solicitud, resolverá si acepta la presentación de la misma ante la Asamblea General;
- B) Ante la siguiente Asamblea General Ordinaria que se celebre, los solicitantes serán propuestos por el Comité Coordinador para que la propia Asamblea decida si los acepta con carácter provisional durante un año, al término del cual se emitirá el dictamen correspondiente que permita a la Asamblea tomar la decisión de la incorporación de dichos solicitantes con carácter de asociados institucionales regulares o a título personal, según sea el caso;
- C) Una vez aceptados como asociados, deberán cumplir las obligaciones establecidas en el presente Estatuto y en los reglamentos que de él emanen.

ARTÍCULO 10

El Consejo dará prioridad a las solicitudes de ingreso que presenten quienes, al dejar de ser representantes institucionales, deseen incorporarse a título personal.

ARTÍCULO 11

Los asociados institucionales fundadores quedarán exentos de cumplir con los requisitos del artículo 9, salvo lo indicado en la fracción IV, inciso C) del presente documento.

ARTÍCULO 12

Los asociados institucionales fundadores y regulares, así como los asociados a título personal, tendrán voz y voto en las Asambleas. Los asociados institucionales provisionales y los asociados honorarios únicamente tendrán derecho a voz.

ARTÍCULO 13

Todo extranjero que en el acto de la constitución de esta Asociación o en cualquier tiempo ulterior adquiriera un interés o participación social en la Asociación, se considerará por ese simple hecho como mexicano respecto de uno y otra y se entenderá que conviene en no invocar la protección de su gobierno, bajo pena, en caso de faltar a su convenio, de perder dicho interés o participación en beneficio de la nación mexicana.

CAPÍTULO III.

DE LOS ÓRGANOS DEL CONSEJO Y DE SUS ATRIBUCIONES

ARTÍCULO 14

Son Órganos del Consejo:

- I. La Asamblea General;
- II. Las Asambleas Regionales;
- III. El Comité Ejecutivo, que estará integrado por:



- A) El Presidente,
- B) El Vicepresidente,
- C) El Secretario de Actas y Acuerdos, y
- D) El Tesorero;
- IV. El Comité Coordinador, que estará integrado por:
 - A) El Comité Ejecutivo,
 - B) Un Vocal por cada una de las regiones que establezca la Asamblea General,
 - C) El Coordinador del Comité de Asuntos Académicos,
 - D) El Coordinador del Comité de Investigación,
 - E) El Coordinador del Comité de Documentación,
 - F) El Coordinador del Comité de Difusión,
 - G) Los representantes y/o delegados del Consejo ante organismos nacionales o internacionales que, por acuerdo de la Asamblea General, deban formar parte de este Comité;
- V. El Comité de Vigilancia, que estará integrado por un representante de cada una de las vocalías regionales; y
- VI. Las Comisiones creadas por la Asamblea General o por el Comité Coordinador para atender asuntos específicos. Estarán integradas por el número de miembros que la propia Asamblea o el Comité Coordinador decida.

ARTÍCULO 15

La Asamblea General es el Órgano máximo del Consejo. Se reunirá por lo menos una vez al año en Asamblea General Ordinaria, en el lugar y fecha que acuerde la misma Asamblea, y tendrá, de manera enunciativa y no limitativa, las siguientes facultades:

- I. Designar los órganos del Consejo y elegir a sus integrantes;
- II. Designar apoderados, delegados y cualquier otro funcionario que se juzgue conveniente y señalar sus facultades y, en su caso, revocarlos;
- III. Conocer y aprobar, en su caso, el plan de trabajo y los informes de actividades que presente el Comité Coordinador por conducto del Presidente;
- IV. Conocer los informes de los asociados sobre su situación docente y de investigación, especialmente de los cambios ocurridos desde la anterior Asamblea General;
- V. Aprobar o rechazar, en su caso, el presupuesto anual de ingresos y egresos, así como la situación financiera del Consejo, que presente a su consideración el Comité Coordinador por conducto del Tesorero;
- VI. Admitir y/ o excluir asociados;
- VII. Recibir los trabajos de los nuevos asociados a título personal;
- VIII. Conocer y aprobar, en su caso, los informes de actividades de los Comités y Comisiones;
- IX. Aprobar las cuotas ordinarias y extraordinarias;
- X. Aprobar Convenios Institucionales;
- XI. Discutir temas relativos a las ciencias de la comunicación;
- XII. Conocer y aprobar, en su caso, los acuerdos tomados en las Asambleas Regionales; y
- XIII. Conocer y aprobar, en su caso, los puntos considerados en el orden del día, siempre y cuando no competan a la Asamblea General Extraordinaria.

ARTÍCULO 16



Para que se reúna la Asamblea General Ordinaria se requiere que el Comité Coordinador, por conducto del Presidente, haga la convocatoria respectiva cuando menos con treinta días naturales de anticipación a la fecha efectiva de su celebración. En dicha convocatoria se deberá señalar el orden del día.

ARTÍCULO 17

La Asamblea General Extraordinaria se reunirá cuantas veces sea necesario a petición del al menos el cinco por ciento de los miembros del Consejo, o por convocatoria emitida por el Presidente cuando menos con treinta días naturales de anticipación a la fecha efectiva de su celebración.

Dicha convocatoria contendrá los puntos a tratar en el orden del día y tendrá, de manera enunciativa y no limitativa, las siguientes facultades:

- I. Aprobar y modificar el presente Estatuto y los Reglamentos que de él emanen;
- II. Discutir y aprobar, en su caso, la disolución del Consejo;
- III. Discutir y aprobar, en su caso, la fusión del Consejo con alguna otra Asociación.

ARTÍCULO 18

Quórum.

- I. Habrá quórum en la Asamblea General Ordinaria o Extraordinaria, así como en las Asambleas Regionales, cuando en la primera convocatoria se reúnan la mitad más uno de los asociados que las integran;
- II. Para computar dicho quórum se tomará en cuenta el número de asociados institucionales presentes, independientemente del número de sus representantes, así como del número de asociados a título personal;
- III. De no contarse con el quórum necesario se emitirá una segunda convocatoria para llevar a cabo la Asamblea de que se trate, salvo casos fortuitos, en un plazo no mayor de 24 horas después de la segunda convocatoria, con la participación de los asociados que se encuentren presentes. Los acuerdos aquí tomados tendrán plena validez;
- IV. El quórum para sesiones del Comité Coordinador será de las dos terceras partes de los integrantes del mismo y, en caso de que no lo hubiese, los acuerdos tomados quedarán a consideración de los ausentes.

ARTÍCULO 19

Las Asambleas Regionales son aquéllas celebradas por iniciativa de los Vocales Regionales o por alguno de sus miembros. En ellas se informará, conocerá y resolverá sobre acciones y actividades promovidas por el Consejo y que no requieren de las formalidades legales para las Asambleas Ordinarias o Extraordinarias.

Las Vocalías Regionales estarán formadas por los asociados de la región geográfica correspondiente y deberán cubrir las actividades que emanen de los planes generales de trabajo del Comité Coordinador. Podrán elaborar propuestas de trabajo específicas que someterán a la aprobación de la Asamblea General Ordinaria. Se reunirán cuando menos una vez al año.

ARTÍCULO 20

Son facultades y obligaciones del Presidente:

- I. Representar legalmente al Consejo;



- II. Convocar y presidir, con el representante de la Institución sede, las Asambleas Generales ordinarias y extraordinarias, así como las reuniones del Comité Ejecutivo y del Comité Coordinador;
- III. Decidir, en caso de empate, mediante voto de calidad, aquellas resoluciones tomadas en Asamblea General;
- IV. Firmar los Convenios Institucionales;
- V. Firmar las comunicaciones que emita el Consejo;
- VI. Firmar, en unión del Tesorero, los documentos contables del Consejo;
- VII. Firmar y autorizar, en unión del Secretario de Actas y Acuerdos, el libro respectivo;
- VIII. Nombrar al Secretario Auxiliar;
- IX. Decidir todos aquellos asuntos que no requieran de la deliberación de la Asamblea General o que no sean de exclusiva competencia del pleno del Comité Ejecutivo o del Comité Coordinador, conforme al presente Estatuto;
- X. Las demás que le confieran el presente Estatuto, los reglamentos que de él emanen y la Asamblea General.

ARTÍCULO 21

Son facultades y obligaciones del Vicepresidente:

- I. Apoyar al Presidente en sus funciones, fundamentalmente en aquellas de organización y representación;
- II. Sustituir al Presidente en su ausencia previo aviso a los miembros del Comité Coordinador, cuando ésta no exceda de seis meses, en cuyo caso deberá someterse a la Asamblea General la elección de un nuevo Presidente;
- III. Las demás que le confieran el presente Estatuto, los reglamentos que de él emanen y la Asamblea General.

ARTÍCULO 22

Son facultades y obligaciones del Secretario de Actas y Acuerdos:

- I. Levantar las actas de las sesiones que se celebren;
- II. Llevar el Libro de Actas y Acuerdos y el archivo del Consejo;
- III. Sustituir en caso necesario al Vicepresidente, previo aviso a los miembros del Comité Coordinador;
- IV. Las demás que le confieran el presente Estatuto, los reglamentos que de él emanen y la Asamblea General.

ARTÍCULO 23

Son facultades y obligaciones del Tesorero:

- I. Responsabilizarse de los fondos del Consejo y velar por el adecuado manejo de los mismos;
- II. Elaborar el proyecto de presupuesto anual de ingresos y egresos del Consejo;
- III.- Suscribir, junto con el Presidente, los documentos contables del Consejo;
- IV. Llevar la contabilidad y rendir en cada Asamblea General Ordinaria los estados de ingresos y egresos, así como de la situación financiera (la balanza de comprobación relativa al movimiento de las cuentas) del Consejo;
- V. Cobrar las cuotas correspondientes;
- VI. Depositar en la institución bancaria que se designe los recursos financieros del Consejo;



- VII. Adquirir una fianza cuyo monto será establecido por la Asamblea y cubierta con fondos del propio Consejo, con la finalidad de proteger el patrimonio del mismo;
- VIII. Las demás que le confieran el presente Estatuto, los reglamentos que de él emanen y la Asamblea General.

ARTÍCULO 24

Son facultades y obligaciones de los Vocales Regionales:

- I. Representar al Consejo en su Región, por acuerdo del Presidente.
- II. Convocar a Asamblea Regional por lo menos una vez al año en fecha distinta a la Asamblea General;
- III. Presidir las Asambleas Regionales de su competencia y coordinar las actividades relacionadas con la Región a la que representan;
- IV. Levantar las Actas y llevar los Acuerdos de las Asambleas Regionales;
- V. Participar en todas las actividades y decisiones del Comité Coordinador;
- VI. Las demás que les confieran el presente Estatuto, los reglamentos que de él emanen y la Asamblea General.

ARTÍCULO 25

El Comité Coordinador tomará sus acuerdos previa discusión de los mismos entre sus miembros. Se reunirá cuando menos una vez cada tres meses y tendrá las siguientes atribuciones:

- I. Coordinar y dirigir las actividades del Consejo;
- II. Ejecutar y velar porque se cumplan las decisiones de la Asamblea General y las suyas propias;
- III. Planificar y ejecutar las funciones que se requieran para la buena marcha del Consejo;
- IV. Promover y organizar seminarios, talleres, encuentros y cualquier otra actividad con miras a la capacitación y actualización de los asociados del Consejo;
- V. Mantener informados a los asociados del Consejo;
- VI. Cumplir y hacer cumplir el presente Estatuto, los reglamentos de él emanados y los acuerdos de la Asamblea General;
- VII. Las demás que le confiera el presente Estatuto, los reglamentos que de él emanen y la Asamblea General.

ARTÍCULO 26

Los coordinadores de los Comités a que se refiere incisos C), D), E) y F) de la fracción IV del Artículo 14 del presente documento, los miembros del Comité de Vigilancia, así como los representantes y/o delegados del Consejo ante organismos nacionales o internacionales, serán designados por la Asamblea.

Para realizar sus tareas se auxiliarán de los miembros de las Vocalías Regionales que asignen la Asamblea o las propias Vocalías, mismas que replicarán la conformación del Comité Coordinador, de manera que cada una de las responsabilidades esté asumida personalmente.

ARTÍCULO 27



El Comité de Asuntos Académicos tendrá a su cargo el estudio, la orientación de la enseñanza, programas de estudio y asesoría, intercambio académico, becas y formación de profesores.

ARTÍCULO 28

El Comité de Investigación tendrá a su cargo la promoción y coordinación de investigaciones, becas y formación de investigadores.

ARTÍCULO 29

El Comité de Documentación tendrá a su cargo el establecimiento, mantenimiento e incremento de los Centros de Documentación del propio Consejo.

ARTÍCULO 30

El Comité de Difusión tendrá a su cargo los órganos de difusión del Consejo, promoverá las actividades y programas del mismo y atenderá la comunicación institucional del Consejo.

ARTÍCULO 31

El Comité de Vigilancia tendrá a su cargo el estudio, la evaluación y las recomendaciones acerca del cumplimiento del presente Estatuto, de la operación administrativa, financiera y legal y de los asuntos de honor y justicia del Consejo, de conformidad con el reglamento correspondiente.

ARTÍCULO 32

El Comité Editorial estará formado por el Presidente del Consejo y los coordinadores de cada uno de los Comités. Tendrá a su cargo la ejecución de las actividades editoriales del Consejo.

ARTÍCULO 33

Los delegados del Consejo ante organismos nacionales o internacionales tendrán a su cargo la representación del Consejo y cumplirán aquellas tareas que les asigne la Asamblea General y el Comité Coordinador.

CAPÍTULO IV.

DEL PATRIMONIO DEL CONSEJO

ARTÍCULO 34

El patrimonio del Consejo se integra con los bienes muebles e inmuebles que adquiera, así como con las cuotas que aporte cada uno de sus asociados, donaciones y demás ingresos que se obtengan en el ejercicio de sus funciones.

Las cuotas serán fijadas por la Asamblea General a propuesta del Comité Coordinador y será obligación de los asociados aportarlas en el plazo establecido por la Asamblea.

ARTÍCULO 35

El patrimonio del Consejo sólo podrá enajenarse con autorización de las dos terceras partes de los asociados del Consejo reunidos en Asamblea General Extraordinaria.



- I. Los fondos que se recabe se aplicarán para efectuar los gastos previstos en el presupuesto anual.
- II. La Asamblea sólo podrá atribuir a los asociados la parte del activo social que equivalga a sus aportaciones;
- III. Los demás bienes se aplicarán a otra asociación o fundación de objeto similar al Consejo;
- IV. La capacidad de poseer, adquirir y administrar bienes raíces se ajustará a lo que previene el Artículo 27 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y sus leyes reglamentarias;
- V. El Consejo destinará sus activos exclusivamente a los fines propios de su objeto social, no pudiendo otorgar beneficios sobre el remanente distribuible a persona física alguna o a sus integrantes, personas físicas o morales, salvo que se trate, en este último caso, de alguna de las personas a que se refiere el Título III de la Ley del Impuesto sobre la Renta, o se trate de la remuneración de servicios efectivamente recibidos, siendo esto de carácter irrevocable;
- VI. En caso de disolución del Consejo, se ajustará a lo dispuesto por el Artículo 46 del presente Estatuto.

CAPÍTULO V.

DISPOSICIONES GENERALES

ARTÍCULO 36

El Comité Coordinador durará en su cargo tres años. Será elegido por la Asamblea General Ordinaria mediante votación directa y mayoría simple, seis meses antes de tomar posesión, a efecto de elaborar el programa de actividades correspondiente.

Sólo será válida la elección si están reunidas las dos terceras partes de los asociados del Consejo, como mínimo. El cómputo del quórum se realizará de acuerdo a lo estipulado en el Artículo 18 del presente Estatuto y de acuerdo con el Reglamento correspondiente.

ARTÍCULO 37

El presidente del Consejo deberá ser representante institucional al momento de la elección y no podrá ser reelecto en su mismo cargo para el periodo siguiente.

ARTÍCULO 38

El Secretario Auxiliar será designado por el Presidente, previo acuerdo de los demás miembros del Comité Ejecutivo para desempeñar las funciones que le asigne el propio Comité. Tendrá voz en las Asambleas y reuniones a que se le invite.

ARTÍCULO 39

Los Vocales Regionales serán elegidos por los asociados Institucionales y a título personal correspondientes a cada una de las regiones y serán ratificados por la Asamblea General.

ARTÍCULO 40

Las Vocalías, los Comités, y las Comisiones podrán asesorarse de profesionales que ejerzan funciones relacionadas con las finalidades del Consejo.

ARTÍCULO 41



El presente Estatuto podrá ser reformado por acuerdo de dos terceras partes de los asociados del Consejo reunidos en Asamblea General Extraordinaria a propuesta del Comité Coordinador o de diez asociados institucionales miembros del Consejo. El cómputo del quórum se realizará sobre las bases estipuladas en el Artículo 18 de este documento.

I. Para este efecto, deberá conformarse una Comisión específica que estudie y presente ante la Asamblea General el proyecto de modificación;

II. Para garantizar su actualidad, el presente Estatuto deberá ser revisado cada cinco años;

III. Las reformas aprobadas por la Asamblea General Extraordinaria convocada para este fin, entrarán en vigor a partir del día siguiente a la fecha de su aprobación, independientemente de la fecha de su inscripción en el Registro Público, misma que deberá hacerse a más tardar un mes después de haber sido aprobadas.

ARTÍCULO 42

Para que una votación sea válida se requerirá del acuerdo de la mitad más uno de los asociados presentes, salvo lo dispuesto en los Artículos 3, 35, 41 y 46.

I. Los asociados institucionales tendrán derecho a los votos que le correspondan de acuerdo con el Artículo 8 del presente Estatuto, independientemente del número de representantes presentes en las Asambleas;

II. Los asociados a Título personal tendrán derecho a un voto;

III. Se considerarán válidos los siguientes sistemas de votación, que deberán regularse en el Reglamento de Asambleas:

A) Voto secreto por escrito,

B) Voto abierto con manifestación personal,

C) Voto nominal por lista de asistencia, sujeto a escrutinio;

IV.-Ningún miembro votará las decisiones en que se encuentre directamente involucrado, conforme lo estipulado en los Reglamentos de Elecciones y de Asamblea.

ARTÍCULO 43

Dejarán de pertenecer al Consejo:

I. Quienes renuncien al mismo;

II. Quienes sin motivo justificado ante la Asamblea no asistan a tres Asambleas consecutivas, sean Ordinarias, Extraordinarias o Regionales;

III. Quienes no cubran las cuotas correspondientes dentro del plazo fijado por el Comité Coordinador y aprobado por la Asamblea;

IV. Los asociados institucionales y a título personal que dejen de cumplir los requisitos del presente Estatuto y los reglamentos de él emanados.

V. Cada caso será resuelto por la Asamblea General Ordinaria, a solicitud del Comité Coordinador.

ARTÍCULO 44

El Comité Coordinador resolverá cualquier asunto no previsto en este Estatuto, lo que someterá a la Asamblea General para su aprobación definitiva.

Cualquier asociado podrá solicitar al Comité Coordinador que se someta a decisión de la Asamblea General Ordinaria los casos no previstos en este Estatuto y sus Reglamentos.

ARTÍCULO 45

Al término de sus funciones, el Comité Coordinador saliente será evaluado por la Asamblea General en su gestión global.



La Tesorería, por su parte, será sometida a una auditoría calificada. En la Asamblea inmediata a las elecciones en las que se renovó el Comité Coordinador, el Tesorero del nuevo Comité deberá dar cuenta de los resultados que arrojó dicha auditoría.

ARTÍCULO 46

El Consejo se disolverá por cualquiera de las causas que enumera el Artículo 2685 del Código Civil vigente para el Distrito Federal.

I. Para decretar la disolución de la Asociación se requerirá la presencia de las dos terceras partes del número total de los asociados y del voto de la totalidad de los mismos;

II.-En caso de disolución de la Asociación, los bienes de la misma se aplicarán conforme a lo siguiente: al momento de la liquidación, y con motivo de la misma, se destinará la totalidad del patrimonio a entidades autorizadas para recibir donativos deducibles de impuestos en los términos del Título III de la Ley del Impuesto sobre la Renta, siendo esto de carácter irrevocable.

TRANSITORIO 1

El presente Estatuto abroga el promulgado en marzo de 2003.

TRANSITORIO 2

Se faculta al Lic. Jorge Arturo Mirabal, Presidente del CONEICC, para que comparezca ante el notario público de su elección a fin de que quede protocolizado el presente Estatuto.

Dado en Saltillo, Coah., a los 11 días del mes de marzo de 2005.



SERVICIOS PROFESIONALES DE ASESORIA FISCAL, CONTABLE Y ADMINISTRATIVA

CONEICC A.C.
ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS
4 DE MARZO AL 10 DE OCTUBRE

INGRESOS	OTROS		
	REMANENTE DEL CH 483	\$95,539.54	
	CUOTAS Y SUSCRIPCIONES Y CURSOS	\$4,320.00	
	SALDO AL 3 DE MARZO	\$327,614.50	
	DIFERENCIA BANCARIA		\$427,474.04
	CUOTAS SUSCRIPCIONES Y CURSOS DEL 4 DE MARZO AL 10 DE OCTUBRE		\$1.10
			\$191,100.00
	TOTAL DE INGRESOS		\$618,575.14
EGRESOS			
	ASUNTOS ACADEMICOS		
	CH-467 ENVIO TESIS XVIII PREMIO NACIONAL CONEICC	\$3,000.00	
	CH-488 ENVIO TESIS XIX PREMIO NACIONAL CONEICC	\$5,000.00	
	CH-499 ENVIO DE TESIS XIX PREMIO CONEICC	\$2,000.00	\$10,000.00
	SECRETARIA DE ACTAS		
	CH-466 CARPETAS LIX ASAMBLEA CONEICC (69 Ejemplares, 124 hojas c/u mas 14 dossiers Com Coo)	\$6,000.00	
	CH-469 COMPLEMENTO CARPETAS DE LA LIX ASAMBLEA (69 ejemplares sobre LFRyT, 86 Hojas c/u)	\$2,300.00	
	CH-498 PAGO DE DOSSIERS XI REUNION COMITÉ COORDINADOR	\$575.00	\$8,875.00
	INVESTIGACION		
	CH-472 COMPLEMENTO DEL PAGO DE ASISTENTE DEL COORDINADOR DE INVESTIGACION Y ENVIO DE MATERIAL DEL ANUARIO XI CONEICC	\$7,000.00	\$7,000.00
	TESORERIA		
	CH-474 ENVIO RECIBOS A DIFERENTES INSTITUCIONES CONEICC	\$1,000.00	
	CH-497 INSCRIPCION DEL ACTA CONSTITUTIVA CONEICC EN EL RPPC DE LA CD DE MEXICO	\$1,500.00	
	CH-502 ENVIO DE RECIBOS A DIFERENTES INSTITUCIONES CONEICC	\$500.00	\$3,000.00
	PAGO DE IMPUESTOS		
	CH-480 PAGO DE IMPUESTOS RETENCIONES IMPUESTO SOBRE LA RENTA HASTA ABRIL 2005	\$3,780.00	
	CH-489 PAGO DE IMPUESTOS RETENCIONES IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE MAYO 2005	\$517.00	
	CH-506 PAGO DE IMPUESTOS RETENCIONES IMPUESTO SOBRE LA RENTA JUNIO JULIO, AGOSTO	\$1,591.00	\$5,888.00
	MANEJO CONTABLE		
	CH 478 HONORARIOS CONTADOR CORRESPONDIENTES (ENERO FEBRERO Y MARZO)	\$15,000.00	
	CH-494 HONORARIOS SERVICIOS CONTABLES (ABRIL, MAYO, JUNIO)	\$15,000.00	
	CH-506 HONORARIOS SERVICIOS CONTABLES (JULIO Y AGOSTO)	\$10,000.00	\$40,000.00
	COMISIONES BANCARIAS		
	COMISION DE CHEQUES FEBRERO	\$203.00	
	COMISION DE CHEQUES MARZO	\$784.80	
	COMISION DE CHEQUES ABRIL	\$398.20	
	COMISION DE CHEQUES MAYO	\$257.40	
	COMISION DE CHEQUES JUNIO	\$266.20	
	COMISION DE CHEQUES JULIO	\$234.30	
	COMISION DE CHEQUES AGOSTO	\$241.45	
	COMISION DE CHEQUES SEPT	\$1,185.80	\$3,571.15
	PRODUCTOS FINANCIEROS		
	INTERESES GANADOS MARZO	\$390.46	
	INTERESES GANADOS ABRIL	\$401.87	
	INTERESES GANADOS MAYO	\$464.54	
	INTERESES GANADOS JUNIO	\$406.05	
	INTERESES GANADOS JULIO	\$392.52	
	INTERESES GANADOS AGOSTO	\$389.33	
	INTERESES GANADOS SEPT	\$364.55	-\$2,809.32

OFICINA
TELEFONO Y FAX. 821-66-95
CELULAR 044 44 45 12-85-77
E-mail: canofiscal@hotmail.com

C.P. FRANCISCO M. CANO BACA
CED. PROF N° 1821406
AV. JOSE DE GALVEZ #921
SAN LUIS POTOSÍ, S. L. P.



SERVICIOS PROFESIONALES DE ASESORIA FISCAL, CONTABLE Y ADMINISTRATIVA

I.S.R. RETENIDO POR BANCOS

ISR DE INTERESES MARZO	\$193.69	
ISR DE INTERESES ABRIL	\$194.77	
ISR DE INTERESES MAYO	\$183.63	
ISR DE INTERESES JUNIO	\$162.26	
ISR DE INTERESES JULIO	\$156.77	
ISR DE INTERESES AGOSTO	\$155.94	
ISR DE INTERESES SEPT	\$151.00	\$1,198.06

PRESIDENCIA

CH-468 PAGO FEBRERO ASISTENTE DE COMITÉ EJECUTIVO	\$4,000.00	
CH-470 PAGO MARZO ASISTENTE DE COMITÉ EJECUTIVO	\$4,000.00	
CH-475 PAGO DE GASTOS DE TRASLADO HOSPEDAJE Y ALIMENTACION ASISTENCIA A LA CEREMONIA DE ENTREGA DEL PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO	\$5,900.00	
CH-477 COMPLEMENTO VIAJE PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO	\$1,500.00	
CH-485 PAGO ABRIL Y MAYO ASISTENTE DE COMITÉ EJECUTIVO	\$8,000.00	
CH-493 ASISTENTE COMITÉ EJECUTIVO VIATICOS XI REUNION COM. COORD	\$1,700.00	
CH-495 PAGO ASISTENTE DE COMITÉ EJECUTIVO (JUNIO-JULIO)	\$8,000.00	
CH-502 PAGO ASISTENTE COMITÉ EJECUTIVO (AGOSTO)	\$4,000.00	\$37,100.00

VICEPRESIDENCIA

CH-482 ASISTENCIA A LA REUNION TECNICA SOBRE EXCELENCIA ACADEMICA Y ACREDITACION FELAFACS CELEBRADA EN COLOMBIA (TRANSP. MTY-MEX-MTY)	\$3,581.65	\$3,581.65
---	------------	------------

PUBLICACIONES

CH-507 EDITORIAL ARTE Y DISEÑO COEDICION ITESM-CONEICC LIBRO LA INVESTIGACION EN MEXICO DIAGNOSTICOS, BALANCES Y RETOS	\$26,983.50	\$26,983.50
--	-------------	-------------

ACTIVIDADES ACADEMICAS

CH-465 TRANSPORTE SENADOR JAVIER CORRAL PARTICIPACION MESA DE DIALOGO LF RY T. LIX ASAMBLEA CONEICC SALTILLO	\$4,900.00	
CH-483 GASTOS DE TRASLADO ALIMENTACION Y HOSPEDAJE REUNION TECNICA FELAFACS FORMACION DE PERIODISTAS (ARGENTINA) ASISTENTE MAESTRA ADRIANA OCHOA	\$6,630.00	
CH-484 TRANSPORTE BOLETO DE AVION SLP-MEX-SLP REUNION TECNICA SOBRE FORMACION DE PERIODISTAS FELAFACS CELEBRADA EN ARGENTINA ASISTENTE MAESTRA ADRIANA OCHOA	\$3,810.00	
CH-471 APOYO A LA RED DE INVESTIGACION: ESPACIOS DE CALIDAD EN LA RADIO Y TV MEXICANAS	\$4,803.33	
CH-487 TALLER "DISEÑO CURRICULAR" MTR. FERNANDO VAZQUEZ. SESION ACADEMICA LIX ASAMBLEA CONEICC SALTILLO	\$3,000.00	
CH-490 APOYO AL TRABAJO DE REDES DE INVESTIGACION VOCALIA NORESTE	\$5,000.00	\$28,143.33

ACTIVIDADES EN VINCULACION CON LA SOCIEDAD

CH-473 APORTACION CONEICC PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO	\$10,000.00	\$10,000.00
---	-------------	-------------

FELAFACS

CUOTA DEL CONEICC A FELAFACS	\$18,703.68	\$18,703.68
------------------------------	-------------	-------------

TOTAL EGRESOS

\$201,235.05

REMANENTE

\$417,340.09



SERVICIOS PROFESIONALES DE ASESORIA FISCAL, CONTABLE Y ADMINISTRATIVA

CONEICC A.C.
ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS
4 DE MARZO AL 10 DE OCTUBRE

INGRESOS	OTROS		
	REMANENTE DEL CH 483	\$95,539.54	
	CUOTAS Y SUSCRIPCIONES Y CURSOS	\$4,320.00	
	SALDO AL 3 DE MARZO	\$327,614.50	
	DIFERENCIA BANCARIA		\$427,474.04
	CUOTAS SUSCRIPCIONES Y CURSOS DEL 4 DE MARZO AL 10 DE OCTUBRE		\$1 10
			<u>\$191,100.00</u>
	TOTAL DE INGRESOS		<u><u>\$618,575.14</u></u>
EGRESOS			
	PREMIOS		
	CH-467 ENVIO TESIS XVIII PREMIO NACIONAL CONEICC	\$3,000.00	
	CH-488 ENVIO TESIS XIX PREMIO NACIONAL CONEICC	\$5,000.00	
	CH-473 APORTACION CONEICC PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO	\$10,000.00	
	CH-499 ENVIO DE TESIS XIX PREMIO CONEICC	\$2,000.00	\$20,000.00
	PAPELERIA		
	CH-466 CARPETAS LIX ASAMBLEA CONEICC (69 Ejemplares, 124 hojas c/u mas 14 dossiers Com (\$6,000.00	
	CH-469 COMPLEMENTO CARPETAS DE LA LIX ASAMBLEA (69 ejemplares sobre LFRyT. 86 Hojas	\$2,300.00	
	CH-498 PAGO DE DOSSIERS XI REUNION COMITÉ COORDINADOR	\$575.00	\$8,875.00
	SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y CONTABLES		
	CH-472 COMPLEMENTO DEL PAGO DE ASISTENTE DEL COORDINADOR DE INVESTIGACION Y ENVIO DE MATERIAL DEL ANUARIO XI CONEICC	\$7,000.00	
	CH-478 HONORARIOS CONTADOR CORRESPONDIENTES (ENERO FEBRERO Y MARZO)	\$15,000.00	
	CH-494 HONORARIOS SERVICIOS CONTABLES (ABRIL, MAYO, JUNIO)	\$15,000.00	
	CH-506 HONORARIOS SERVICIOS CONTABLES (JULIO Y AGOSTO)	\$10,000.00	
	CH-468 PAGO FEBRERO ASISTENTE DE COMITÉ EJECUTIVO	\$4,000.00	
	CH-470 PAGO MARZO ASISTENTE DE COMITÉ EJECUTIVO	\$4,000.00	
	CH-485 PAGO ABRIL Y MAYO ASISTENTE DE COMITÉ EJECUTIVO	\$8,000.00	
	CH-495 PAGO ASISTENTE DE COMITÉ EJECUTIVO (JUNIO-JULIO)	\$8,000.00	
	CH-502 PAGO ASISTENTE COMITÉ EJECUTIVO (AGOSTO)	\$4,000.00	\$75,000.00
	PAQUETERIA Y ENVIOS		
	CH-474 ENVIO RECIBOS A DIFERENTES INSTITUCIONES CONEICC	\$1,000.00	
	CH-497 INSCRIPCION DEL ACTA CONSTITUTIVA CONEICC EN EL RPPC DE LA CD DE MEXICO	\$1,500.00	
	CH-502 ENVIO DE RECIBOS A DIFERENTES INSTITUCIONES CONEICC	\$500.00	\$3,000.00
	PAGO DE IMPUESTOS		
	CH-480 PAGO DE IMPUESTOS RETENCIONES IMPUESTO SOBRE LA RENTA HASTA ABRIL 2005	\$3,780.00	
	CH-489 PAGO DE IMPUESTOS RETENCIONES IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE MAYO 2005	\$517.00	
	CH-506 PAGO DE IMPUESTOS RETENCIONES IMPUESTO SOBRE LA RENTA JUNIO, JULIO, AGOSTO	\$1,591.00	\$5,888.00
	COMISIONES BANCARIAS		
	COMISION DE CHEQUES FEBRERO	\$203.00	
	COMISION DE CHEQUES MARZO	\$784.80	
	COMISION DE CHEQUES ABRIL	\$398.20	
	COMISION DE CHEQUES MAYO	\$257.40	
	COMISION DE CHEQUES JUNIO	\$266.20	
	COMISION DE CHEQUES JULIO	\$234.30	
	COMISION DE CHEQUES AGOSTO	\$241.45	

OFICINA
TELEFONO Y FAX. 821-66-95
CELULAR 044 44 45 12-85-77
E-mail: canofiscal@hotmail.com

C.P. FRANCISCO M. CANO BACA
CED. PROF N° 1821408
AV. JOSE DE GALVEZ #921-D 54
SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P.



SERVICIOS PROFESIONALES DE ASESORIA FISCAL, CONTABLE Y ADMINISTRATIVA

COMISION DE CHEQUES SEPT	\$1,185.80	\$3,571.15
PRODUCTOS FINANCIEROS		
INTERESES GANADOS MARZO	\$390.46	
INTERESES GANADOS ABRIL	\$401.87	
INTERESES GANADOS MAYO	\$464.54	
INTERESES GANADOS JUNIO	\$406.05	
INTERESES GANADOS JULIO	\$392.52	
INTERESES GANADOS AGOSTO	\$389.33	
INTERESES GANADOS SEPT	\$364.55	-\$2,809.32
I.S.R. RETENIDO POR BANCOS		
ISR DE INTERESES MARZO	\$193.69	
ISR DE INTERESES ABRIL	\$194.77	
ISR DE INTERESES MAYO	\$183.63	
ISR DE INTERESES JUNIO	\$162.26	
ISR DE INTERESES JULIO	\$156.77	
ISR DE INTERESES AGOSTO	\$155.94	
ISR DE INTERESES SEPT	\$151.00	\$1,198.06
VIATICOS (ASISTENCIA CURSOS, SEMINARIOS ETC.) Y ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES. ACADEMICAS		
CH-475 PAGO DE GASTOS DE TRASLADO HOSPEDAJE Y ALIMENTACION ASISTENCIA A LA CEREMONIA DE ENTREGA DEL PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO	\$5,900.00	
CH-477 COMPLEMENTO VIAJE PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO	\$1,500.00	
CH-493 ASISTENTE COMITÉ EJECUTIVO VIATICOS XI REUNIÓN COM. COORD	\$1,700.00	
CH-482 ASISTENCIA A LA REUNION TECNICA SOBRE EXCELENCIA ACADEMICA Y ACREDITACION FELAFACS CELEBRADA EN COLOMBIA (TRANSP. MTY-MEX-MTY)	\$3,581.65	
CH-465 TRANSPORTE SENADOR JAVIER CORRAL PARTICIPACION MESA DE DIALOGO LFRYT. LIX ASAMBLEA CONEICC SALTILLO	\$4,900.00	
CH-483 GASTOS DE TRASLADO ALIMENTACION Y HOSPEDAJE REUNION TECNICA FELAFACS FORMACION DE PERIODISTAS (ARGENTINA). ASISTENTE MAESTRA ADRIANA OCHOA	\$6,630.00	
CH-484 TRANSPORTE BOLETO DE AVION SLP-MEX-SLP REUNION TECNICA SOBRE FORMACION DE PERIODISTAS FELAFACS CELEBRADA EN ARGENTINA ASISTENTE MAESTRA ADRIANA OCHOA	\$3,810.00	
CH-471 APOYO A LA RED DE INVESTIGACION: ESPACIOS DE CALIDAD EN LA RADIO Y TV MEXICANAS	\$4,803.33	
CH-487 TALLER "DISEÑO CURRICULAR" MTRO. FERNANDO VAZQUEZ SESION ACADEMICA LIX ASAMBLEA CONEICC SALTILLO	\$3,000.00	
CH-490 APOYO AL TRABAJO DE REDES DE INVESTIGACION VOCALIA NORESTE	\$5,000.00	\$40,824.98
PUBLICACIONES		
CH-507 EDITORIAL ARTE Y DISEÑO COEDICION ITESM-CONEICC LIBRO LA INVESTIGACION EN MEXICO DIAGNOSTICOS, BALANCES Y RETOS	\$26,983.50	\$26,983.50
FELAFACS		
CUOTA DEL CONEICC A FELAFACS	\$18,703.68	\$18,703.68
TOTAL EGRESOS		\$201,235.05
REMANENTE		\$417,340.09

OFICINA
TELEFONO Y FAX. 821-66-95
CELULAR 044 44 45 12-85-77
E-mail: canofiscal@hotmail.com


C.P. FRANCISCO M. CANO BACA
CED. PROF N° 1821408
AV. JOSE DE GALVEZ #921-B 55
SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P.



Informe de la Presidencia del CONEICC

Jorge Arturo Mirabal Martínez.
Marzo – Octubre 2005.

ACREDITACIÓN

El pasado 18 de agosto, el Director General del Consejo para la Acreditación de la Educación Superior A.C. (COPAES), Dr. Javier de la Garza Aguilar, nos envió un comunicado en el que solicita el acta constitutiva protocolizada ante notario público del Consejo para la Acreditación de la Comunicación A.C. (CONAC), denominación aprobada ya por la Dirección General de Asuntos Jurídicos de la Secretaría de Relaciones Exteriores. El Dr. de la Garza nos manifestó, verbalmente, que la presentación del acta constitutiva era el último paso para el reconocimiento del organismo acreditador, una vez que fueron satisfechos todos los requerimientos de COPAES. Desde ese momento nos dimos a la tarea de solicitar la firma de las instituciones miembros del Consejo (Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión, Asociación Mexicana de la Industria Publicitaria y Comercial en Internet, Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, Asociación Mexicana de Comunicadores Organizacionales y Consejo de la Comunicación). Hasta este momento, estamos a la espera de confirmación de fechas para la firma del acta por parte de la CIRT y la AMIC. La expectativa es presentar el acta debidamente notariada a COPAES antes del término de este año, para que a partir de enero de 2006 entre en funciones el Consejo de Acreditación. Constituida la Asamblea General de CONAC, sus miembros se darán a la tarea de conformar el Comité Técnico del organismo, encargado del trabajo operativo. Una vez capacitados los evaluadores y definidos los indicadores para la medición de los niveles de calidad de los programas educativos, CONAC estará en posibilidades de iniciar sus tareas de acreditación de licenciaturas a las instituciones que lo soliciten. Esto se prevé para el segundo semestre de 2006, a más tardar.

CERTIFICACIÓN

El día 18 de octubre asistimos con la representación del CONEICC a la reunión convocada por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior A.C. (CENEVAL), en la cual se dio inicio formal a los trabajos para la creación del Examen General de Egreso de Licenciaturas en Comunicación (EGEL-CC), instrumento cuya función es certificar el nivel de calidad con que egresan los estudiantes de nuestras carreras en todo el país. CENEVAL presentó el documento "Perfil Referencial de Validez", sobre el cual habría de trabajarse en la reunión del día 18 y que les fue enviado a todos ustedes, en su momento, para que aportaran



sus comentarios y sugerencias. El orden del día de la sesión marcaba el establecimiento de acuerdos y conclusiones sobre el Perfil Referencial de Validez, cuya versión final enviamos a todos los miembros del CONEICC en días recientes. Se contemplaba además consensar los aspectos relativos al perfil de egreso; áreas, subáreas y temas del examen; ponderaciones; tamaño del instrumento; niveles taxonómicos a utilizar; así como la calendarización para cursos-talleres de elaboración de reactivos. A partir de los comentarios que algunos de ustedes me hicieron llegar y luego de analizar el documento al interior de nuestro Comité Ejecutivo, expuse ante los asistentes a la reunión y ante las autoridades del CENEVAL, que el CONEICC consideraba necesario profundizar en el diagnóstico del Perfil Referencial de Validez, toda vez que a nuestro juicio el documento carecía aún de la solidez necesaria para proceder al diseño del examen. No se tomaron acuerdos definitivos sobre el documento, programando una próxima reunión para el mes de febrero de 2006, en la que, ya con una nueva revisión de todos los asistentes, se trabaje sobre un documento base debidamente consensado y se esté en condiciones de tomar acuerdos definitivos. Esta presidencia solicitó a las autoridades de CENEVAL una reunión de trabajo con miembros representantes del CONEICC, a celebrarse en este mes de noviembre, y en la cual expondríamos la postura de nuestro Consejo frente al proyecto del EGEL-CC. Para ello, propongo la creación de una Comisión Especial que trabaje a partir de este momento en la creación del examen general de egreso para las carreras de comunicación, dentro del equipo de académicos conformado por CENEVAL. Discutiremos el punto en el espacio abierto para este fin dentro de la Asamblea. Informo además que el CONEICC, a través de su presidencia, forma ya parte del Consejo Técnico para el EGEL de comunicación, así como del Comité Académico que será el encargado del trabajo operativo para la realización del examen. En el envío hecho en días recientes a todos ustedes, a través de correo electrónico, se les notificó sobre las instituciones y las personas representadas en la reunión a la que hacemos referencia, mismas con las que se constituyeron el Consejo Técnico y el Comité Académico para el examen general de egreso en comunicación del CENEVAL.

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES ACADÉMICAS

- Encuentro de Estudiantes de Comunicación del Estado de Michoacán / 12 y 13 de mayo / Instituto de Estudios Superiores de la Comunicación (Morelia, Michoacán) / Conferencia impartida: “El perfil del profesional moderno de la comunicación y el periodismo”.
- V Bienal Iberoamericana de la Comunicación / “2005: Balance del Primer Lustró de un Nuevo Siglo de Comunicaciones Digitales” / 20, 21 y 22 de septiembre / ITESM Campus Estado de México / Participación en la Mesa de organismos de comunicación, junto con AMIC, ALAIC, Consejo de la Comunicación, CIESPAL y AMIPCI.
- II Congreso Nacional de Comunicación / “Sociedad, Mercadotecnia y Política” / 21, 22 y 23 de septiembre / Universidad Juárez Autónoma de Tabasco / Conferencia impartida: “Comunicación y política: el espectáculo de la democracia”.
- XXX Aniversario de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Noreste / 29 y 30 de septiembre / Tampico, Tamps. / Ponencia presentada: “La enseñanza e investigación en ciencias de la comunicación a través del tiempo: logros y retos”.
- Reuniones Técnicas convocadas por FELAFACS: Excelencia académica y acreditación de las facultades y escuelas de comunicación de América Latina / Enseñanza del periodismo en América Latina/ La primera se realizó en Bogotá y participó en representación del CONEICC nuestra Vicepresidenta Cecilia Quintanilla; la segunda reunión tuvo lugar en Argentina y representó al Consejo la Maestra de Periodismo Adriana del Socorro Ochoa, de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí / Estas actividades tuvieron verificativo el pasado mes de junio.

ACTIVIDADES DE REPRESENTACIÓN

Premio Nacional de Periodismo



El día 3 de mayo asistimos con la representación del CONEICC a la Ceremonia de entrega del Premio Nacional de Periodismo, en nuestra calidad de miembros del Consejo Ciudadano. El evento se llevó a cabo en El Lunario del Auditorio Nacional. El 10 de agosto, nuestro compañero Jesús Octavio Elizondo nos representó en la reunión de trabajo en la que se eligió como nuevo Presidente del Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo edición 2005, al Rector de la Universidad de Guadalajara. Quedamos integrados al Comité de Difusión del Consejo y nuestra coordinadora del área, Mariluz Fernández, presentó un plan de medios y de divulgación para ampliar la cobertura de la convocatoria del Premio para el año entrante. Los próximos días 16 y 17 de noviembre estamos convocados para asistir a reuniones en las que se definirán los trabajos de organización del Premio Nacional de Periodismo en su versión 2005.

A Favor de lo Mejor... en los Medios

Jesús Octavio Elizondo acudió con la representación del CONEICC al evento denominado "Reporte semestral de calidad" de la Asociación A favor de lo Mejor A.C., el día 28 de junio en la ciudad de México. Ahí se presentaron los resultados del reporte semestral de monitoreo a medios, particularmente a la televisión abierta nacional, realizado por el Centro de Información sobre la Calidad de los Contenidos de los Medios (ICCM), órgano de la propia Asociación. Este reporte de calidad tiene como fin el servir a los concesionarios, creativos, productores, anunciantes, autoridades, educadores y el propio público para que participen en acciones coordinadas para su "mejoramiento". Se leyó también la "Declaración de América", documento sobre educación y medios de comunicación, pidiéndose la adhesión de todos los países de América a esta declaración de "valores universales". CONEICC no firmó como Consejo, dejando abierta la posibilidad de que cada una de nuestras instituciones afiliadas tomara la decisión de sumarse o no a esta declaración.

Centro de Estudios Estratégicos Nacionales A.C.

Este Centro convocó a sesión ordinaria el día 22 de junio, teniendo como sede el Club de Periodistas de México. Con el objetivo de enriquecer la comunicación social en los medios electrónicos, el propósito de la reunión fue analizar la conveniencia y factibilidad para presentar una solicitud de concesión para un canal de televisión y una estación de radio, a fin de establecer un "canal ciudadano" operado por organizaciones de la sociedad civil. Esta presidencia le pidió a nuestro compañero Marco Millán que nos representara en dicha reunión, al formar él parte del Centro de Estudios Estratégicos Nacionales. Marco Millán dijo, a nombre de CONEICC, que estábamos convencidos de que era éste un asunto estratégico para el país, pues tiene un alcance de largo plazo de particular interés en la incidencia laboral de futuros egresados de las carreras de comunicación. Agregó que las Universidades generamos conocimiento y producción audiovisual de alta calidad, y que hace falta un esfuerzo que canalice esa producción y que se dé a conocer en un medio adecuado. Al final, y luego de analizar la propuesta, se generó una comisión para situar la discusión en siete aspectos básicos: organización jurídico-administrativa; código de ética; financiamiento; organización de redes; estrategia de medios; relaciones públicas y políticas; modelo epistemológico de conocimiento y de comunicación. Marco Millán encabeza al Centro de Estudios Estratégicos y el Club de Periodistas designará a su coordinador. Los trabajos continúan, consideramos que el CONEICC debe seguir participando en este proyecto y el Maestro Marco Millán podrá ampliarnos la información.

PROYECTOS DE COLABORACIÓN ACADÉMICA

La Hora Nacional

Con particular agrado recibimos la noticia de que en fecha reciente, nuestro compañero Eduardo Garzón Valdez fue nombrado Director General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación. El día 17 de octubre nos hizo llegar un comunicado en el que invita a todos los miembros



de esta Asamblea para buscar los mecanismos que permitan a nuestras Escuelas y sus estudiantes y profesores, el participar en la producción de contenidos radiofónicos destinados a transmitirse en el programa de La Hora Nacional. Someto a su consideración esta iniciativa, con el propósito de que definamos la mejor manera de aprovechar esta interesante propuesta.

Coedición

A invitación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey, en la persona de nuestro compañero José Carlos Lozano, participamos en la coedición de un libro sobre la producción de conocimiento en el campo académico de la comunicación, obra que incluye textos de distintos académicos destacados de nuestra disciplina. CONEICC financió el libro en un 50% y tendrá derecho a 500 ejemplares. La obra se edita actualmente en la ciudad de Monterrey y será entregada a todos nuestros afiliados una vez que se haya publicado.

El Colegio de México

Esta institución solicitó de CONEICC la donación de todos nuestros Anuarios, argumentando el valor estratégico de la publicación para el acervo bibliográfico del COLMEX.

ESTUDIO SOBRE LA OFERTA NACIONAL DE PROGRAMAS DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN EN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS DE MÉXICO

María Dolores Morín Lara, Asistente del Comité Coordinador, coordinó un equipo de trabajo conformado por estudiantes de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí para producir este documento, mismo que, a partir de la sistematización de la información que proporciona ANUIES (Anuario Estadístico 2003), da cuenta de la oferta actual en materia de enseñanza de la comunicación en nuestro país. Se trata, sin duda, de un sistema de información de alto valor para todos los que trabajamos en este campo académico. El documento consta en el presente dossier.

A nombre del Comité Coordinador, deseo expresar nuestro beneplácito ante la solicitud de la Maestra Cristina Romo de participar, a partir de ahora, como miembro a título personal dentro del Consejo. La trayectoria de Cristina Romo, su carácter de fundadora del CONEICC, las invaluable aportaciones que a este organismo ha hecho, su estatura académica, así como su inquebrantable compromiso y calidad humana, la convierten en un actor protagónico de esta historia escrita desde hace 30 años. Gracias, Cristina, por todo lo que nos has dado; bienvenida como miembro a título personal.

Felicidades, por otra parte, a nuestros amigos Cecy Quintanilla y Luis Razgado, candidatos a ocupar la presidencia del CONEICC para el periodo 2006-2009. Gracias por su iniciativa y deseos de entregar su mejor esfuerzo a este Consejo. Suerte para ambos!

Y gracias, por supuesto, a la Universidad del Mayab, cuyo trabajo de organización de nuestro Encuentro Nacional, es ejemplo de profesionalismo y entrega, de honestidad y trabajo solidario. Nuestro más profundo reconocimiento a todas y cada una de las personas involucradas en esta tarea.

A todos los compañeros del Comité Coordinador, cuyo trabajo se refleja en los informes respectivos, muchas gracias por su esfuerzo y por ese espíritu de grupo que nos ha permitido ir alcanzando las metas que nos propusimos hace ya tres años.

Sigamos haciendo el CONEICC. Gracias.



Informe de la Coordinación de Asuntos Académicos

Imelda Hernández Morales
Junio a Octubre 2005

I. SOLICITUD DE INGRESO AL CONEICC

Se han atendido las solicitudes de ingreso o reingreso de las siguientes Universidades:

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Dra. Lucila Hinojosa Córdova
Subdirectora Académica
Facultad de Ciencias de la Comunicación

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

Dra. Rossana Almada
Profesora - Investigadora del AICSyH de la UABCS

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

CIUDAD DE MÉXICO
Mtro. Luis Fernando J. Zárate
Coordinador Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

UNIVERSIDAD LA SALLE CIUDAD DE MÉXICO

Mtra. Olivia Fragoso
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

Mauricio Ortiz Roche
Coordinador del Área Académica de Ciencias de la Comunicación

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO – CAMPUS CAMPECHE

MDM Wiston Flores Medina
Coordinación Académica
Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación



UNIVERSIDAD VERACRUZANA-XALAPA

Mtra. Martha Patricia Domínguez Cheque

Publicidad y Relaciones Públicas

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MÉXICO-CAMPUS SUR

Lic. José Manuel Calderón Frot.

Director de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

2. CANDIDATOS A MIEMBROS PROVISIONALES

Las instituciones universitarias abajo enunciadas han cumplido con los requerimientos necesarios para solicitar su ingreso al CONEICC como miembros provisionales:

CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Dr. Luis Juan Tijerina Sánchez

Director de la Facultad de Comunicación

(Visita junio 2004. Bernardo Russi e Imelda Hernández)

UNIVERSIDAD MÉXICO AMERICANA DEL NORTE

Universidad México Americana del Norte

Escuela Ciencias de la Comunicación

Lic. Eunice Peña

(Visita 3 de febrero. Jorge Mirabal, Zoila Hernández Blanco e Imelda Hernández)

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLIVAR

Mtra. Verónica Ochoa

Coordinadora de la Licenciatura en

Ciencias de la Comunicación

(Visita 9 de septiembre. Samuel Martínez, Jesús Octavio Elizondo e Imelda Hernández)

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Mtro. José Luis Álvarez Hidalgo

Coordinador de la Licenciatura en

Ciencias de la Comunicación

(Visita 14 de octubre. María de la Luz Fernández, Ana Leticia Gaspar e Imelda Hernández)

UNIVERSIDAD DE CELAYA

Mtra. Elsa Martínez

Coordinadora de la Licenciatura en

Ciencias de la Comunicación

(Visita 14 de octubre. María de la Luz Fernández, Ana Leticia Gaspar e Imelda Hernández)

3. CONTACTO CON OBSERVADORES

Las universidades abajo enunciadas se les envió el cuestionario-diagnóstico, así como la lista de documentos y evidencias que deben recopilar para su ingreso al CONEICC.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

Dra. Rossana Almada Alatorre

La Paz B.C.S.

(Se recibió documentación y está en proceso de revisión)



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
Mtra. Jacinta Hernández
Villahermosa, Tabasco
(Se recibió documentación y está en proceso de revisión)

ITESM - CAMPUS GUADALAJARA
Mtro. Miguel Zaldívar Dávalos
Guadalajara, Jal.

CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO JUSTO SIERRA
Mtra. Martha O. Huerta Olea
Estado de México

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS
CAMPUS VICTORIA
Mtro. Carlos D. Santamaría Ochoa
Victoria, Tamaulipas

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL
UNINTER-CUERNAVACA
Lic. José Javier del Castillo Martínez
Cuernavaca, Morelos

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
CAMPUS SAN LUIS POTOSÍ
LCC Mónica Aguilar Barba
Coordinadora de Programa
Ciencias de la Comunicación - Relaciones Públicas

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE DURANGO
L.C.C. Ulpiano Ricardo Sortillón Tena
Director de CYTC

3. XIX PREMIO NACIONAL CONEICC 2004 - 2005

- Se recibieron 32 tesis para concursar en el XIX Premio Nacional CONEICC 2004 – 2005.
- 24 tesis corresponden a la categoría de Licenciatura y 8 corresponden a la categoría de Maestría.
- El jurado estuvo conformado por los siguientes profesores, investigadores y profesionistas:

MTRA. ANA LETICIA GASPAR BOJÓRQUEZ
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC

MTRA. ANGÉLICA ÁVILA
UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL

MTRA. BLANCA VARGAS G.
ITESM-CUERNAVACA

DR. CARLOS VIZCAÍNO
COLSULTOR

DR. FRANCISCO ACEVES GONZÁLEZ
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA



DR. JACOB ISRAEL BAÑUELOS CAPISTRÁN
ITESM-CIUDAD DE MÉXICO

DRA. MARÍA CONCEPCIÓN LARA MIRELES
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ

DRA. DELIA CROVI DRUETTA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

DRA. MÓNICA D. GUTIÉRREZ GONZÁLEZ
UNIVERSIDAD DE MONTERREY

MTRA. EMMA HERNÁNDEZ
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC

MTRO. ETHIEL CERVERA
UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL

MTRA. ENEDINA ORTEGA G.
ITESM-CIUDAD DE MÉXICO

MTRO. FRANCISCO J. MARTÍNEZ GARZA
ITESM-MONTERREY

MTRO. GABRIEL SOSA PLATA
RADIO EDUCACIÓN

MTRA. ILDEBRANDA LÓPEZ LANDEROS
UNIVERSIDAD LOYOLA DEL PACÍFICO

MTRA. IVONNE ESCALERA LEYVA
UNIVERSIDAD LA SALLE LAGUNA

MTRA. JACINTA HERNÁNDEZ PÉREZ
UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

DR. JESÚS OCTAVIO ELIZONDO MARTÍNEZ
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

MTRO. JUAN CRISTÓBAL COBO ROMANÍ
FLACSO

DR. JUAN RICARDO COJUC
ITESM-CAMPUS CUERNAVACA

MTRA. MARGARITA REYNA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA-UNIDAD XOCHIMILCO

MÓNICA GUTÉRREZ CAMACHO
UNIVERSIDAD LOYOLA DEL PACÍFICO

MTRA. IVONNE ESCALERA LEYVA
UNIVERSIDAD LA SALLE LAGUNA



MTRA. MARCELA ÇOUTURIER
UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL

MTRO. DIEGO LIZARAZO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA-UNIDAD XOCHIMILCO

MTRO. GERARDO CENDEJAS HERNÁNDEZ
ITESM-CAMPUS PUEBLA

MTRO. JOSÉ SAMUEL MARTÍNEZ LÓPEZ
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

MTRO. LUIS REYES CEJA
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC

MTRO. MAXIMILIANO MAZA
ITESM – CAMPUS MONTERREY

MTRO. SANTIAGO ARIAS THOMPSON
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ

MTRA. NAHIMA SPINOSO NUÑO
UNIVERSIDAD LOYOLA DEL PACÍFICO

MTRO. GABRIEL PÁRAMO
ESCUELA DE PERIODISMO CARLOS SEPTIÉN GARCÍA

FUNDACIÓN MANUEL BUENDÍA
GABRIEL SOSA PLATA
PAOLA CASAS
OMAR RAUL MARTINEZ

Después de recibir el dictamen de cada uno de los miembros del jurado, se procesaron las evaluaciones y se obtuvieron los siguientes resultados del XIX PREMIO NACIONAL CONEICC:

CATEGORÍA LICENCIATURA

PRIMER LUGAR

Autores:

Ma. del Carmen Llaguño Aguinaga
Karla Reyes Galván
Ma. Eugenia Prieto Rodríguez
Reina Yunuhen Ponce Navarrete

Título:

Procesos Socioculturales de Apropiación de Obras de Arte Digital en Museos y Galerías

Asesores de tesis:

Rafael Castro Lluria
Rosalía Winocur Iparraguirre

Asesor externo:



Laura Regil Vargas

Universidad:

Universidad Autónoma Metropolitana – Unidad Xochimilco

SEGUNDO LUGAR

Autor:

Cyntia Cerón Hernández

Título:

El consumo cultural de la danza contemporánea en los jóvenes de la ciudad de México: las necesidades de un campo.

Asesor de tesis:

Lic. Norma Macías Dávalos

Universidad:

Universidad Intercontinental

TERCER LUGAR

Autor:

Samantha Fernández de Lara Arroyo

Título:

Historia del RADIOARTE en México

Directora de tesis:

Mtra. Abril Celina Gamboa Estéves

Universidad:

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Escuela de Ciencias de la Comunicación

CATEGORÍA MAESTRÍA

Autor:

Sandy Rodríguez García

Título:

Fuego Cruzado: Las mediaciones televisivas en la familia

Asesor de tesis:

Dr. Rafael Reséndiz Rodríguez

Universidad:

Universidad Nacional Autónoma de México
Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



Premio Especial de Periodismo
(Otorgado por la Fundación Manuel Buendía)

Autora:
Elba Teresa Chávez Lomeli

Título:
Lo público y lo privado en los impresos decimonónicos
Libertad de imprenta (1810-1882)

Asesor de tesis:
Dr. Saúl Jerónimo Romero

Universidad:
Universidad Autónoma Metropolitana

La ceremonia de premiación del XIX PREMIO NACIONAL CONEICC, se llevará a cabo el próximo 2 de noviembre en la Sala de Rectoría de la Universidad del Mayab de 18:00 a 19:00 hrs.

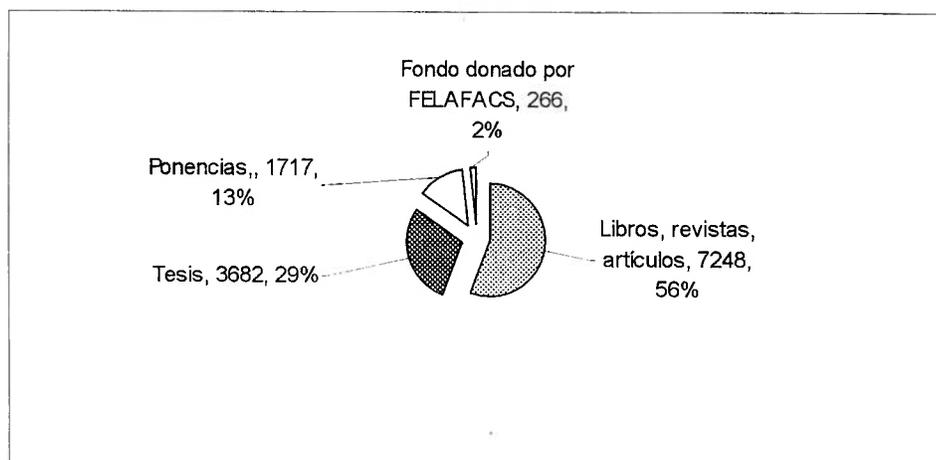


Informe de la Coordinación de Documentación del CONEICC

Cristina Romo Gil
Coordinadora de Documentación
Octubre 2005

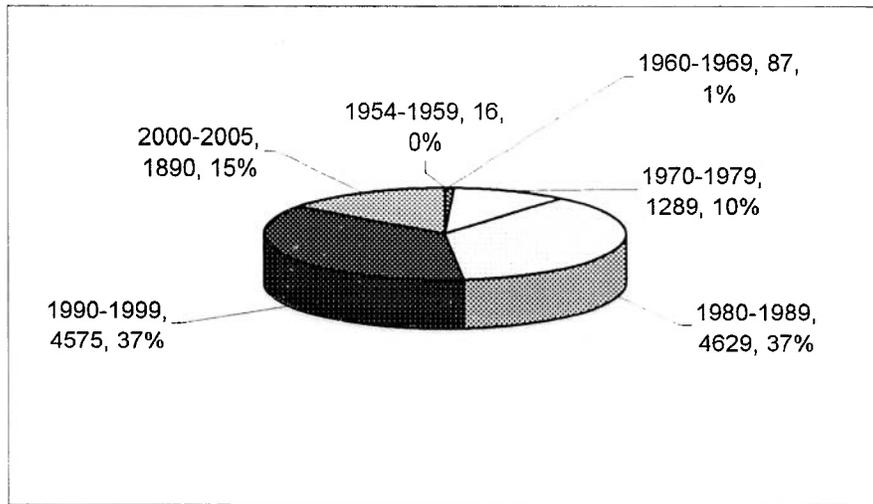
El Centro de Documentación CONEICC en mayo de 2005, cuenta con 12913 asientos. Por el formato clasificatorio de la Base del Centro de Documentación CONEICC, los documentos se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

Referencias en CDC por tipo de Documentos





Documentos en el CDC por fecha de publicación



Tesis de licenciatura por institución y Vocalía

Vocalía Golfo Sureste

Universidad

Universidad Anáhuac Xalapa	1
Universidad Cristóbal Colón	1
Universidad de las Américas (UDLA Puebla)	161
Universidad del Mayab	2
Universidad Iberoamericana Puebla	5
Universidad Loyola del Pacífico	2
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)	2
Universidad Veracruzana	21
Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas	2

197

Vocalía Valle de México

Escuela de Periodismo Carlos Septién García	441
Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón. (ENEP-ARAGON)	5
Universidad Anáhuac	63
Universidad Autónoma del Estado de México	67
Universidad del Valle de México Plantel San Rafael	11
Universidad del Valle de México Plantel Tlalpan	5
Universidad Iberoamericana	554
Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (UAM-X)	350
Universidad del Claustro de Sor Juana	3
Universidad del Tepeyac	11
Universidad del Valle de México Querétaro	1



Universidad Intercontinental	424
Universidad Nacional Autónoma de México	731
	2667

Vocalía Noroeste

Escuela de Comunicación Social de Sinaloa	2
Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas	2
Universidad de Sonora	8
Universidad Autónoma de Baja California Tijuana	2
Universidad del Noroeste	2
Escuela de Comunicación Social de Sinaloa	2
	18

Vocalía Noreste

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey	38
Universidad Autónoma de Coahuila Saltillo	1
Universidad de Monterrey (UDEM)	33
Universidad del Noreste	4
Universidad Iberoamericana-Torreón (UIA TORREÓN)	18
Universidad La Salle Laguna (antes ISCYTAC)	6
	100

Vocalía Centro Occidente

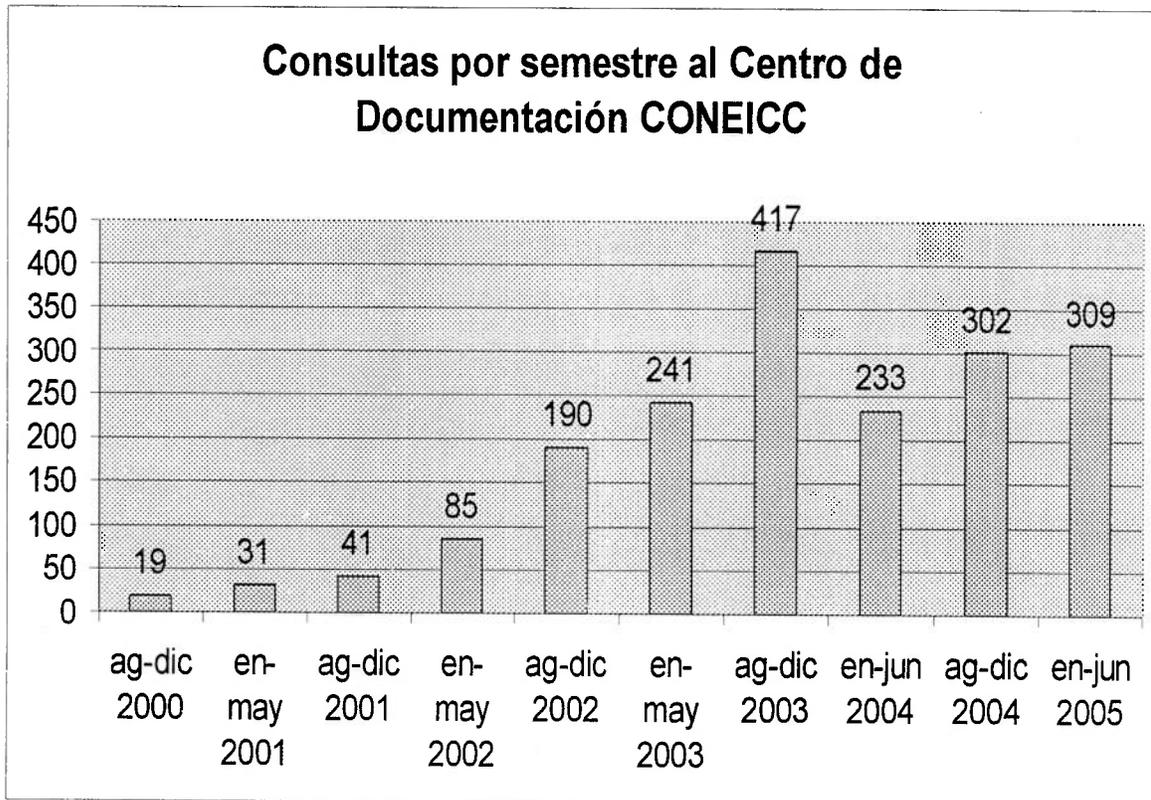
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente	630
Universidad Autónoma de Aguascalientes	4
Universidad Autónoma de San Luis Potosí	7
Universidad de Guadalajara	17
Universidad La Salle del Bajío	1
Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)	29
Universidad Iberoamericana León	8
Universidad La Salle Benavente	1
Universidad Latina de América	3
	700

Un acercamiento al análisis de los temas de tesis de licenciatura de 2000 a 2004.

Comunicación Política	32
Comunicación Educativa	30



Comunicación Visual	5
Estudio Teórico Metodológico acerca de los medios vides	3
Fotografía	11
Televisión	14
Cine	25
Periodismo	49
Radio	65
Nuevas Tecnologías de información y Comunicación	25
Edición de Revistas e historietas	40
Publicidad y Mercadotecnia	15
Difusión de la Ciencia y la Cultura	34
Comunicación y Cultura	12
Comunicación y Organización	66
Estudios de Recepción	75
Experiencia en el campo laboral	9
Comunicación y Arte	57
Otros	23
Total de trabajos revisados	63
	653





Informe de la Coordinación de Difusión

Ma. de la Luz Fernández Barros
Marzo - Octubre del 2005

En seguimiento al Plan de trabajo de la Coordinación de Difusión 2004-2006 se ha estado trabajado en tres líneas:

- El mejoramiento de la comunicación interna entre los miembros del Consejo
- Establecimiento de vínculos con el exterior mediante la creación y mejoramiento de los medios de difusión
- Optimización de recursos para la difusión de actividades

PÁGINA WEB

Como parte del rediseño de la página web la Coordinación de Difusión ha estado construyendo, difundiendo y actualizando información a las diferentes secciones de la misma. Entre la información que se ha estado elaborando para la página destaca:

Relación de posgrados de comunicación en México. Gracias a la información recibida en los cuestionarios de diagnóstico de difusión y a la generosa colaboración del Dr. Raúl Fuentes Navarro se integró una relación muy completa y actualizada de los posgrados de comunicación en nuestro país, misma que ya ha sido consultada por varios visitantes de la página.

Revistas electrónicas. Se elaboró un listado de publicaciones electrónicas nacionales e internacionales relacionadas con el mundo de la comunicación. En las nacionales se incluyen las publicaciones de aquellos miembros del CONEICC que nos han reportado la existencia de las mismas. En las internacionales se incluyen aquellas que destacan por su carácter académico y de investigación. En ambos casos, se incluye una descripción de las mismas, quién las edita y la liga para poder acceder a ellas.

Sitios de interés. Dentro de la red se hizo una investigación para elaborar un directorio actualizado de asociaciones académicas en el ámbito de la comunicación; un directorio de asociaciones de investigadores



de la comunicación a nivel mundial; un directorio de portales y buscadores de información en ciencias de la comunicación y una serie de ligas a sitios de interés a empresas y asociaciones relacionadas con la comunicación en México.

Centros de investigación en comunicación. Se presenta un listado de los centros de investigación existentes en las universidades miembro del CONEICC. El proceso de construcción de este sitio aún continúa ya que se está buscando conformar un directorio-inventario de Centros de Investigación en Comunicación en México. El proceso de recabación de datos para este objetivo ha sido lento y difícil debido a la poca participación de nuestros miembros.

Entre la información que se ha estado difundiendo destaca:

Publicaciones. Con la colaboración de la Coordinación de Investigación se subieron a la página, para su consulta, cinco publicaciones sobre las redes de investigación del CONEICC.

Asimismo, se han estado presentando bibliografías de textos generados por miembros del Consejo y se le ha dado difusión a las convocatorias para participar en las publicaciones especializadas de las instituciones miembro como la “Revista Iberoamericana de Comunicación” y “Comunicación y Sociedad”.

CONEICC en la Sociedad. Con el fin de comenzar a difundir cómo está participando CONEICC en la sociedad, se abrió un nuevo espacio en la página denominado “CONEICC en la sociedad”. En este espacio se incluirá información sobre la colaboración del CONEICC en la XEQK, la Radio de los Ciudadanos; el interés del CONEICC por una nueva Ley de Radio y TV, así como todo aquello que se vaya generando en torno a nuestro compromiso y participación con la sociedad.

Foros de discusión. A petición de los miembros en la pasada Asamblea, desde el mes de abril están ya operando los grupos de discusión para cada una de las vocalías, así como para los investigadores e interesados en las redes de investigación.

Difusión de eventos y convocatorias. Se ha estado realizando de manera oportuna la difusión de los eventos reportados por las instituciones de las diferentes vocalías, así como las de otras instancias externas al Consejo como lo fue el Premio Nacional de Periodismo o el Encuentro de la AMIC, entre muchos otros. Asimismo, se le dio difusión a las convocatorias para participar en el Premio Nacional de Tesis CONEICC, en el Anuario y el XIII Encuentro Nacional del CONEICC.

Nuevo Estatuto. En cumplimiento a uno de los acuerdos de la pasada Asamblea General (Saltillo), se subió a la página, para su difusión, el Nuevo Estatuto General del CONEICC.

Primeros resultados

A continuación se presenta una relación de los primeros avances que estamos teniendo con el mejoramiento de la página del CONEICC. Los mismos han sido proporcionados por Nedstat-basic, quien realiza el monitoreo de nuestra página a través del contador de visitas que también fue instalado en el pasado mes de marzo, de ahí que las cifras hagan referencia a partir de esa fecha.

En breve	
Medir desde...	18 marzo 2005
Número total de visualizaciones de página hasta el momento	7221
Día de mayor actividad hasta el momento	10 octubre 2005



Visualizaciones de página		142
País de procedencia		
1. México	6240	84.3 %
2. Uruguay	416	5.8 %
3. Estados Unidos	89	1.2 %
4. España	54	0.7 %
5. Australia	53	0.7 %
6. Colombia	44	0.6 %
7. Argentina	43	0.6 %
8. Perú	36	0.6 %
9. Chile	35	0.5 %
10. Venezuela	33	0.5 %
Desconocido	114	1.6 %
El resto	64	0.9 %
Total	7221	100.0 %

Fuente: <http://www.webstats4u.com/s?tab=1&link=1&id=3461769>
Consultado el 17 de octubre de 2005

Por último quiero destacar que desde el mes de marzo y a la fecha se ha estado respondiendo y/o canalizando a todos los visitantes que nos escriben. Hasta el 13 de octubre la relación ha sido la siguiente:

Profesión	Total	Porcentaje
Investigadores/docentes	24	32 %
Profesionistas	24	32 %
Estudiantes	25	36 %

De los cuales el 87% son mexicanos y el 13% extranjeros.

Las principales solicitudes de los visitantes han sido las siguientes:

Solicitud	Número	Porcentaje
Difundamos eventos de sus instituciones	9	12.3%
Proporcionemos información para sus investigaciones	11	15%
Solicitan trabajo y bolsa de trabajo	2	2.7%
Información sobre si el CONEICC acredita	2	2.7%
Desean comprar anuarios	7	9.5%
Información sobre el XIII Encuentro	6	9.2%



Información sobre el CONEICC	3	4.1%
Información sobre el CDC	2	2.7%
Información sobre resultados del Premio de Tesis	9	12.3%
Información para pertenecer al CONEICC	4	5.4%
Información sobre becas y posgrados	5	6.8%
Información sobre redes de investigación	1	1.3%
Otros	12	16%
Total	73	100%

Estos indicadores nos están permitiendo ver cuáles son las necesidades del exterior hacia el CONEICC lo que está sirviendo y servirá, sin duda alguna, para el diseño de estrategias de trabajo y de difusión de nuestro Consejo, así como para consolidar su presencia en la sociedad.

Asimismo, cabe señalar que con todos ellos hemos iniciado la conformación una **base de datos** que nos será de suma utilidad para la difusión de nuestros eventos y actividades.

NUEVAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN

Con el fin de crear y reforzar vínculos con los públicos externos al Consejo, además del fortalecimiento de la página web del CONEICC se han diseñado y mejorado algunos medios de difusión.

Cuadernillo promocional. Se diseñó y coordinó editorialmente un documento que contiene información general sobre el CONEICC, sus funciones, principales actividades y servicios a la sociedad. Este cuadernillo será entregado a las instituciones-miembro con el fin de que lo distribuyan en oficinas y salas de espera de sus respectivas rectorías y departamentos y/o facultades para que puedan ser consultados por la comunidad universitaria y público en general. El documento también podrá distribuirse en bibliotecas y librerías universitarias, así como en eventos académicos.

Video institucional. Con el apoyo del Centro de Documentación del CONEICC y del Centro de Comunicación de la Universidad del Valle de México, campus Querétaro se escribió y produjo un video institucional sobre el CONEICC con el fin de que pueda utilizarse como carta de presentación en eventos de tipo académico. El video tiene una duración aproximada de 12 minutos.

Anuario. En la búsqueda de nuevos canales para la distribución y venta del Anuario de Comunicación del CONEICC se han realizado dos tareas primordialmente. La primera consistió en elaborar una base de datos de Departamentos de Comunicación Social de todo el país con el fin de contactar con ellos vía electrónica y de manera personalizada, ofreciéndoles el Anuario como una herramienta informativa de gran valor (por ser producto de la investigación) para el desempeño de su trabajo. La información de la base de datos se está corroborando y el siguiente paso es el envío de la misiva correspondiente. Esta base de datos también servirá para la difusión de eventos académicos de nuestro Consejo.

La segunda tarea ha sido contactar con una empresa seria que vende libros editados y/o distribuidos en México a través de Internet llamada **intralector.net** La empresa distribuye los textos de 50 editoriales y maneja 25 áreas de interés entre las que destaca el área dedicada a títulos de Comunicación. Actualmente nos encontramos en pláticas con ellos para ver la posibilidad de incluir en su catálogo de venta al Anuario. Los mantendremos informados.

CDC y CCDOC. Además de su difusión a través de la página web y del cuadernillo promocional, en esta ocasión, la segunda y tercera de forros del Anuario contarán con información publicitaria sobre el Centro y la Biblioteca virtual.



BOLETINES ELECTRÓNICOS

Con el fin de fortalecer nuestra comunicación interna, la Coordinación de Difusión editó y envió en los meses de mayo, agosto y octubre los números 2,3 y 4 del boletín electrónico “Communicabilis”. Los boletines pueden consultarse también en nuestra página web. Cabe mencionar que ya empieza a generarse una cultura de participación voluntaria en el envío de información por parte de las instituciones-miembro. Gracias a todos aquellos que lo han hecho posible.

XIII ENCUENTRO

La Coordinación de Difusión estuvo en contacto (vía telefónica y correo electrónico) con la Mtra. Marisol Tello (U. del Mayab) para dar seguimiento a los avances sobre la difusión del XIII Encuentro. El apoyo de la Coordinación de Difusión puede resumirse en los siguientes puntos:

- Asesoría sobre página web del Encuentro
- Respuesta y canalización de correos electrónicos en torno al Encuentro recibidos en nuestra página web
- Envío de base de datos de medios internos del CONEICC
- Envío de base de datos de visitantes a la página
- Dirección editorial de los boletines del Encuentro
- Difusión del evento a través de la página de FELAFACS y del boletín electrónico Encuentro.

DIAGNÓSTICO DE DIFUSIÓN

Al día 17 de octubre se recibieron solamente 10 cuestionarios más resueltos, respecto al informe presentado en la pasada Asamblea de Saltillo. A continuación se presenta un cuadro con el número de instituciones miembro, de miembros a título personal y de instituciones observadoras que, actualmente, están presentes en el Consejo (por vocalía) en relación al número de cuestionarios enviados hasta la fecha arriba señalada.

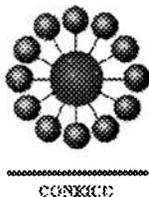
Vocalía	Instituciones	Miembros a título personal	Observadores	Total	Cuestionarios enviados	% de participación
Valle de México	18	3	1	22	7	31.82%
Centro Occidente	12	2	5	19	6	31.58%
Golfo Sureste	13	0	2	15	4	26.67%
Noreste	9	1	3	13	6	46.15%
Noroeste	10	0	0	10	0	0%
Total	62	6	11	79	23	29.11%

La cifra actual representa, apenas, casi la tercera parte de los miembros del Consejo, por tal motivo solicito el apoyo de las vocalías para poder concluir el total de cuestionarios ya que de ellos depende mucha información que se maneja en la página y en otros rubros relacionados con la difusión de eventos.



A pesar de que aún queda mucho por hacer, consideramos que hemos logrado un avance significativo. Estamos seguros de que la generación de una cultura de difusión de las actividades del Consejo irá consolidándose en los próximos meses pero ello dependerá de su apoyo a los proyectos que se están generando.

Mi agradecimiento a todos los que han colaborado en esta titánica labor.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación

Presenta:

*Estudio sobre la oferta nacional de
programas de licenciatura en
comunicación en las instituciones
públicas y privadas de México*

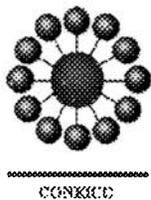
Coordinadora:
María Dolores Morín Lara

Colaboradores:
Cleopatra Mendoza Zanella,
Francisco Almendárez, Natalhi Alvarado León.

Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UASLP

Con base en: Anuario Estadístico 2003. Licenciatura en Universidades e Institutos Tecnológicos. Población Escolar por Entidad, Instituciones. Escuela y Carrera. ANUIES, México. www.anuies.org. Consultado en Abril, Mayo y Junio de 2005.

**CONEICC, San Luis Potosí, S.L.P., México
Junio 2005**



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Presenta:

Estudio sobre la oferta nacional de programas de licenciatura en comunicación en instituciones públicas y privadas de México

Total de Instituciones Públicas que ofrecen Programas de Licenciatura en Comunicación	28 <i>(comprenden 49 planteles)</i>
Total de Programas de Comunicación ofrecidos por Instituciones Públicas	51
Total de Instituciones Privadas que ofrecen algún Programa de Licenciatura en Comunicación	198 <i>(comprenden 271 planteles)</i>
Total de Programas de Comunicación ofrecidos por Instituciones Privadas	322
Total de Programas de Licenciatura en Comunicación en el país	373

Fuente:

Anuario Estadístico 2003. Licenciatura en Universidades e Institutos Tecnológicos.
Población Escolar por Entidad, Instituciones. Escuela y Carrera.
ANUIES, México. www.anui.es.org. Consultado en Abril, Mayo y Junio de 2005.

Instituciones Públicas

Status ante CENEGICC	ESTADO	INSTITUCIÓN	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. de programas
MIEMBRO ASOCIADO	Sede Unidad Puebla-Área de Ciudad Universitaria	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Escuela de Comunicación	Lic. en Comunicación	1
	Morelia, Mich.	Instituto Michoacano de Ciencias de la Educación José María Morelos		Lic. en Comunicación Educativa	2
MIEMBRO ASOCIADO	Aguascalientes, Ags.	Universidad Autónoma de Aguascalientes	Centro de Ciencias Sociales y Humanidades	Lic. en Comunicación Organizacional	3
				Lic. en Comunicación e Información	4
	La Paz, B.C.S.	Universidad Autónoma de Baja California Sur	Área de Ciencias Sociales y Humanidades	Lic. en Comunicación	5
MIEMBRO ASOCIADO	Mexicali, B.C.N.	Universidad Autónoma de Baja California	Facultad de Ciencias Humanas	Lic. en Ciencias de la Comunicación	6
MIEMBRO ASOCIADO	Tijuana, B.C.N.	Universidad Autónoma de Baja California	Escuela de Humanidades	Lic. en Comunicación	7
	Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.	Universidad Autónoma de Chiapas	Facultad de Humanidades	Lic. en Ciencias de la Comunicación	8
	Chihuahua	Universidad Autónoma de Chihuahua	Facultad de Filosofía y Letras	Lic. en Ciencias de la Información	9
	Ciudad Juárez, Chihuahua	Universidad Autónoma de Chihuahua	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	Lic. en Ciencias de la Comunicación	10
MIEMBRO ASOCIADO	Saltillo, Coah.	Universidad Autónoma de Coahuila	Escuela de Ciencias de al Comunicación	Lic. en Ciencias de la Comunicación	11
MIEMBRO ASOCIADO	Torreón, Coah.	Universidad Autónoma de Coahuila	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	Lic. en Ciencias de la Comunicación	12

Instituciones Públicas

STATUS ante EDNEICC	ESTADO	INSTITUCIÓN	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. de programa
MIEMBRO ASOCIADO	Chilpancingo, Gro.	Universidad Autónoma de Guerrero	Escuela Superior de Ciencias de la Comunicación	Lic. en Ciencias de la Comunicación	13
OBSERVADOR	San Nicolás de los Garza, N.L.	Universidad Autónoma de Nuevo León	Facultad de Ciencias de la Comunicación	Lic. en Ciencias de la Comunicación Esp. en Comunicación y Desarrollo Organizacional	14
				Lic. en Ciencias de la Comunicación Esp. en Periodismo	15
				Lic. en Ciencias de la Comunicación Esp. en Publicidad	16
OBSERVADOR	Querétaro, Qro.	Universidad Autónoma de Querétaro	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	Lic. en Periodismo y Comunicación	17
MIEMBRO ASOCIADO	San Luis Potosí, S.L.P.	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Escuela de Ciencias de la Comunicación	Lic. en Ciencias de la Comunicación	18
	Mazatlán, Sin.	Universidad Autónoma de Sinaloa	Escuela de Ciencias Sociales	Lic. en Ciencias de la Comunicación	19
	Culiacán, Sin.	Universidad Autónoma de Sinaloa	Escuela de Filosofía y Letras	Lic. en Periodismo	20
OBSERVADOR	Ciudad Victoria, Tam.	Universidad Autónoma de Tamaulipas	Unidad Académica Multidisciplinaria, Francisco Hernández García	Lic. en Ciencias de la Comunicación	21
				Lic. en Relaciones Públicas	22
MIEMBRO ASOCIADO	Tampico, Tam.	Universidad Autónoma de Tamaulipas	Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales	Lic. en Ciencias de la Comunicación	23
	Mérida, Yuc.	Universidad Autónoma de Yucatán	Facultad de Ciencias Antropológicas	Lic. en Comunicación Social	24
	Pachuca, Hgo.	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades	Lic. en Ciencias de la Comunicación	25
MIEMBRO ASOCIADO	Toluca, Edo. de México	Universidad Autónoma del Estado de México	Facultad de Ciencias Política y Administración Pública	Lic. en Comunicación	26

Instituciones Públicas

Status ante CONEICC	ESTADO	INSTITUCIÓN	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. de programa
	Cuernavaca, Morelos.	Universidad Autónoma del Estado de Morelos	Facultad de Comunicación Humana	Lic. en Comunicación Humana	27
			Instituto de Ciencias de la Educación	Lic. en Comunicación y Tecnología Educativa	28
	Cuautla; Campus Oriente	Universidad Autónoma del Estado de Morelos	Instituto Profesional de la Región de Oriente	Lic. en Relaciones Públicas	29
	Azcapotzalco, México D.F.	Universidad Autónoma Metropolitana (UAM-Azcapotzalco)	División de Ciencias y Artes para el Diseño	Lic. en Diseño de la Comunicación Gráfica	30
MIEMBRO ASOCIADO	Xochimilco, México, D.F.	Universidad Autónoma Metropolitana (UAM-X)	División de Ciencias Sociales y Humanidades	Lic. en Comunicación Social	31
			División de Ciencias y Artes para el Diseño	Lic. en Diseño de la Comunicación Gráfica	32
MIEMBRO ASOCIADO	Colima, Col.	Universidad de Colima	Facultad de Letras y Comunicación	Lic. en Comunicación Social	33
				Lic. en Letras y Periodismo	34
	Del. Cuauhtémoc, México, D.F.	Universidad de la Ciudad de México		Lic. en Comunicación y Cultura	35
	Del. Iztapalapa, Méx. D.F.	Universidad de la Ciudad de México		Lic. en Comunicación y Cultura	36
MIEMBRO ASOCIADO	Los Mochis, Sin.	Universidad de Occidente		Lic. en Ciencias de la Comunicación	37
MIEMBRO ASOCIADO	Culiacán, Sin.	Universidad de Occidente		Lic. en Ciencias de la Comunicación	38
	Guamuchil, Sin.	Universidad de Occidente		Lic. en Ciencias de la Comunicación	39
	Guasave, Sin.	Universidad de Occidente		Lic. en Ciencias de la Comunicación	40

Instituciones Públicas

STATUS ANTE CONEGICC	ESTADO	INSTITUCIÓN	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. de programas
MIEMBRO ASOCIADO	Hermosillo, Son.	Universidad de Sonora (UNISON)	Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación	Lic. en Ciencias de la Comunicación	41
	Santa María Huatulco, Oaxaca	Universidad del Mar		Lic. en Ciencias de la Comunicación	42
OBSERVADOR	Villahermosa, Tab.	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	División Académica de Educación y Artes	Lic. en Comunicación	43
MIEMBRO ASOCIADO	Aragón, Edo. México.	Universidad Nacional Autónoma de México	Escuela Profesional de Estudios Profesionales Aragón	Lic. en Comunicación en Periodismo	44
	Xochimilco, México, D.F.	Universidad Nacional Autónoma de México	Escuela Nacional de Artes Plásticas	Lic. en Comunicación Gráfica	45
				Lic. en Diseño y Comunicación Visual	46
	Acatlán, Edo. México.	Universidad Nacional Autónoma de México	Escuela Profesional de Estudios Profesionales Acatlán	Lic. en Comunicación y Periodismo	47
MIEMBRO ASOCIADO	Coyoacán, México D.F.	Universidad Nacional Autónoma de México	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	Lic. en Ciencias de la Comunicación y Periodismo	48
	Cuautitlán, México, D.F.	Universidad Nacional Autónoma de México	Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán	Lic. en Diseño y Comunicación Visual	49
	Boca del Río, Veracruz.	Universidad Veracruzana	Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación	Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	50
MIEMBRO ASOCIADO	Xalapa, Veracruz	Universidad Veracruzana	Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales	Lic. en Publicidad y Relaciones Públicas	51

Instituciones Públicas

Total de Instituciones Públicas que ofrecen Programas de Licenciatura en Comunicación	28 (Comprenden 49 dependencias o planteles)
Total de Programas de Comunicación ofrecidos por Instituciones Públicas	51

Fuente: *Anuario Estadístico 2003 de la ANUIES. Licenciatura en Universidades e Institutos Tecnológicos*. <http://www.anuies.mx>. Consultado en Abril y Mayo de 2005

Instituciones Privadas

Status ante CONEICC	ESTADO	INSTITUCIÓN	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	Nº de programa
	Pachuca, Hgo.	Centro Universitario Siglo XXI, S.C.	Escuela de Comunicación	Lic. en Comunicación	1
OBSERVADOR	Del. Gustavo A. Madero, México, D.F.	Centro Cultural Universitario Justo Sierra		Lic. en Ciencias de la Comunicación	2
	Xalapa, Ver.	Centro Cultural Universitario Veracruzano		Lic. en Ciencias de la Comunicación	3
	Del. Cuauhtémoc, Méx. D.F.	Centro de Estudios de la Comunicación Social		Lic. en Comunicación Social	4
	Mérida, Yuc.	Centro de Estudios de las Américas		Lic. en Diseño Gráfico y Publicitario	5
MIEMBRO ASOCIADO	Del. Benito Juárez, Méx., D.F.	Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación		Lic. en Publicidad	6
				Lic. en Diseño Publicitario	7
	Querétaro, Qro.	Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, S.C.		Lic. en Publicidad	8
	Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.	Centro de Estudios Profesionales de Chiapas Fray Bartolomé de las Casas		Lic. en Periodismo y Ciencias de la Comunicación	9
	Monterrey, N.L.	Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey, S.C.		Lic. en Diseño Gráfico y Publicitario	10
	Guamúchil, Sin.	Centro de Estudios Superiores de Guamúchil, A.C.		Lic. en Diseño Gráfico y Publicitario	11
	Valladolid, Yucatán	Centro de Estudios Superiores Francisco de Montejo, A.C.		Lic. en Diseño Publicitario	12
	Xalapa, Ver.	Centro de Estudios Superiores Hernán Cortés		Lic. en Ciencias de la Comunicación	13
				Lic. en Publicidad y Relaciones Públicas	14
	San Martín Texmelucan, Puebla	Centro de Estudios Superiores Simón Bolívar		Lic. en Ciencias de la Comunicación	15

Instituciones Privadas

CONEICC	ESTADO	INSTITUCIÓN	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. de programas
	Veracruz	Centro de Estudios Técnicos y Superiores Bauhaus		Lic. en Mercadotecnia y Publicidad	16
	Veracruz	Centro de Estudios Tecnológicos y Universitarios Hispano Mexicano		Lic. en Comunicación y Publicidad	17
	Puerto Vallarta, Jal.	Centro de Estudios Universitarios Arkos		Lic. en Ciencias de la Comunicación	18
	Cuauhtémoc, México, D.F.	Centro de Estudios Universitarios de Periodismo y Arte en Radio y Televisión		Lic. en Periodismo	19
				Lic. en Publicidad	20
OBSERVADOR	Monterrey, N.L.	Centro de Estudios Universitarios, Monterrey	División de Humanidades	Lic. en Comunicación	21
	Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	Centro de Formación Profesional de Chiapas Maya		Lic. en Mercadotecnia y Publicidad	22
	Monterrey, N.L.	Centro Educativo Universitario Panamericano		Lic. en Ciencias de la Comunicación	23
	Pachuca, Hgo.	Centro Hidalguense de Estudios Superiores	Escuela de Contaduría y Administración	Lic. en Ciencias de la Comunicación	24
	Saltillo, Coah.	Centro Tecnológico y de Educación Superior Sierra Madre		Lic. en Ciencias de la Comunicación	25
	Torreón, Coah.	Centro Tecnológico y de Educación Superior Sierra Madre		Lic. en Ciencias de la Comunicación	26
	Chilapa, Guerrero	Centro Universitario Aurora Meza Andraca, A.C.		Lic. en Ciencias de la Comunicación	27
	Del. Benito Juárez. Méx., D.F.	Centro Universitario Columbia		Lic. en Publicidad	28
				Lic. en Diseño Publicitario	29
	Naucalpan, Edo. México	Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad		Lic. en Publicidad	30
				Lic. en Diseño Publicitario	31

Instituciones Privadas

CDNEICC	ESTADO	INSTITUCION	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. de programa
	San Agustín Tlaxiaca, Hgo.	Centro Universitario del Fútbol y Ciencias del Deporte, S.C.		Lic. en Ciencias de la Comunicación	32
	Tuxtepec, Oaxaca	Centro Universitario del Papaloapan		Lic. en Comunicación e Información	33
	Cuauhtémoc, México, D.F.	Centro Universitario en Periodismo y Publicidad		Lic. en Periodismo	34
	Acapulco, Gro.	Centro Universitario Español Juan Ruiz de Alarcón		Lic. en Relaciones Públicas	35
	Guadalajara, Jal.	Centro Universitario Guadalajara Lamar		Lic. en Ciencias de la Comunicación	36
	Acapulco, Gro.	Centro Universitario Hipócrates	Facultad Ciencias de la Comunicación	Lic. en Ciencias de la Comunicación	37
	Mérida, Yucatán	Centro Universitario Interamericano		Lic. en Publicidad	38
	Tapachula, Chiapas	Centro Universitario Interamericano del Pacífico		Lic. en Ciencias de la Comunicación	39
	Puebla, Pueb.	Centro Universitario Interamericano. Puebla	Escuela Superior de Humanidades	Lic. en Ciencias de la Comunicación	40
	Monterrey, N.L.	Centro Universitario México Valle	División de Ciencias Sociales	Lic. en Ciencias de la Comunicación	41
	Del. Benito Juárez (D.F.)	Centro Universitario Narvarte		Lic. en Mercadotecnia y Publicidad	42
	Pachuca	Centro Universitario Siglo XXI		Lic. en Medios Masivos de Comunicación	43
	Guasave, Sinaloa	Colegio Guasave		Lic. en Diseño Gráfico y Publicitario	44
MIEMBRO ASOCIADO	Culiacán, Sinaloa	Escuela de Comunicación Social		Lic. en Comunicación Social	45
MIEMBRO ASOCIADO	Puebla, Pue.	Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas, A.C.	Escuela de Comunicación	Lic. en Comunicación	46

Instituciones Privadas

CONEICC	ESTADO	INSTITUCION	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	Nº. de programas
	Tehuacán, Puebla	Escuela de Estudios Superiores de Tehuacán, A.C.	Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades	Lic. en Comunicación y Periodismo	47
				Lic. en Publicidad	48
	Puebla, Pue.	Escuela de Ingeniería y Comunicación	Escuela de Ingeniería y Comunicación	Lic. en Diseño y Comunicación Visual	49
	Puebla, Pue.	Escuela de Jurisprudencia y Humanidades de Puebla, S.C.		Lic. en Ciencias de la Comunicación	50
	Puebla, Pue.	Escuela de Jurisprudencia y Humanidades, S.C.		Lic. en Comunicación	51
MIEMBRO ASOCIADO	Del. Cuauhtémoc, México, D.F.	Escuela de Periodismo Carlos Septién García		Lic. en Periodismo	52
	Puebla, Pue.	Escuela Superior de Administración y Ciencias Sociales	Escuela Económica Administrativa	Lic. en Ciencias de la Comunicación	53
	Chihuahua, Chih.	Escuela Superior de Comunicación Gráfica		Lic. en Comunicación Gráfica	54
	Coacalco, Méx. D.F.	Escuela Superior de Estudios Humanísticos		Lic. en Comunicación Colectiva y Periodismo	55
	Ciudad del Carmen, Campeche	Escuela Superior de Turismo Justo Sierra Méndez	Escuela Superior de Ciencias de la Comunicación	Lic. en Ciencias de la Comunicación	56
	San Andrés, Cholula, Pue.	Fundación Universidad de las Américas Puebla	Escuela de Ciencias Sociales	Lic. en Ciencias de la Comunicación	57
	Campeche, Camp.	Instituto Campechano	Escuela de Periodismo y CS de la Comunicación	Lic. en Periodismo y Ciencias de la Comunicación en Comunicación Audiovisual	58
	Irapuato, Gto.	Instituto de Estudios Superiores del Centro		Lic. en Comunicación	59
				Lic. en Mercadotecnia y Publicidad	60
	Mérida, Yucatán	Instituto de Ciencias Sociales de Mérida, A.C.		Lic. en Ciencias de la Comunicación	61

Instituciones Privadas

CONEICC	ESTADO	INSTITUCIÓN	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. de programas
	Tampico, Tam.	Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas, A.C.	Escuela de Ciencias de la Comunicación	Lic. en Ciencias de la Comunicación	62
	Matamoros, Tam.	Instituto de Computación del Noreste, A.C.		Lic. en Ciencias de la Comunicación	63
	Valle Hermoso, Tamaulipas	Instituto de Computación del Noreste, A.C.		Lic. en Ciencias de la Comunicación	64
	Saltillo, Coah.	Instituto de Comunicación Gráfica del Norte		Lic. en Publicidad e imagen	65
				Lic. en Relaciones Públicas	66
	Coyoacán, México D.F.	Instituto de Comunicación y Filosofía, A.C.		Lic. en Ciencias de la Comunicación	67
	Monterrey, N.L.	Instituto de Comunicación, Artes y Humanidades de Monterrey, A.C.		Lic. en Ciencias de la Comunicación	68
	Puebla, Pue.	Instituto de Estudios Avanzados Siglo XXI	Escuela de Comunicación	Lic. en Comunicación	69
	Mérida, Yucatán	Instituto de Estudios de la Comunicación de Yucatán, A.C.		Lic. en Relaciones Públicas	70
				Lic. en Periodismo	71
	Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	Instituto de Estudios Superiores de Chiapas		Lic. en Ciencias de la Comunicación	72
	Tapachula, Chiapas	Instituto de Estudios Superiores de Chiapas		Lic. en Ciencias de la Comunicación	73
	Teziutlán, Pue.	Instituto de Estudios Superiores de La Sierra		Lic. en Comunicación	74
	Oaxaca, Oax.	Instituto de Estudios Superiores de Oaxaca, A.C.		Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	75
	Poza Rica, Ver.	Instituto de Estudios Superiores de Poza Rica		Lic. en Ciencias de la Información	76

Instituciones Privadas

CONEICC	ESTADO	INSTITUCIÓN	UNIDAD ACADEMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. de programa
	Irapuato, Gto.	Instituto de Estudios Superiores del Centro		Lic. en Comunicación	77
				Lic. en Mercadotecnia y Publicidad	78
	Del. Cuahuémoc, Méx., D.F.	Instituto de Estudios Superiores del Colegio Holandés		Lic. en Ciencias de la Comunicación	79
	Mérida, Yuc.	Instituto de Estudios Superiores las Américas, A.C.		Lic. en Ciencias de la Comunicación: Periodismo	80
	Xalapa, Ver.	Instituto de Estudios Superiores Valladolid		Lic. en Ciencias de la Comunicación	81
	Zamora, Mich.	Instituto de Estudios Universitarios del Valle de Zamora		Lic. en Ciencias de la Comunicación	82
	Puebla, Pue.	Instituto de Estudios Superiores en Arquitectura y Diseño, A.C.	Escuela de Humanidades	Lic. en Ciencias de la Comunicación	83
	Del. Cuauhtémoc, México, D.F.	Instituto de Mercadotecnia y Publicidad, S.C.		Lic. Publicidad	84
				Lic. en Diseño Publicitario	85
	León, Gto.	Instituto Especializado en Publicidad, S.C.		Lic. en Publicidad	86
	Nayarit, Tepic.	Instituto las Américas de Nayarit, S.C.		Lic. en Ciencias de la Comunicación	87
	Ciudad Mante, Tamaulipas	Instituto Mantense de Estudios Profesionales		Lic. en Ciencias de la Comunicación	88
	Izúcar de Matamoros, Puebla	Instituto Mixteco de Educación Integral	Escuela de Comunicación	Lic. en Comunicación Social	89

Instituciones Privadas

CONEICC	ESTADO	INSTITUCIÓN	UNIDAD ACADEMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. de programa
	Monterrey, N.L.	Instituto Profesional de Arte y Diseño, A.C.		Lic. en Diseño Gráfico y Publicitario	90
MIEMBRO ASOCIADO	Querétaro, Qro.	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey		Lic. en Ciencias de la Comunicación	91
	Córdoba, Veracruz	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey		Lic. en Ciencias de la Comunicación	92
	Toluca, Edo. de México	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey		Lic. en Ciencias de la Comunicación	93
	Culiacán, Sinaloa	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey		Lic. en Ciencias de la Comunicación	94
MIEMBRO ASOCIADO	Atizapán de Zaragoza; Edo. de México	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey		Lic. en Ciencias de la Comunicación	95
MIEMBRO ASOCIADO	Morelos, Cuernavaca	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey		Lic. en Ciencias de la Comunicación	96
MIEMBRO ASOCIADO	Ciudad de México; Tlalpan	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey		Lic. en Ciencias de la Comunicación	97
				Lic. en Medios de Información	98
	Zapopan, Jal.	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey		Lic. en Ciencias de la Comunicación	99
	León, Gto.	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey		Lic. en Ciencias de la Comunicación	100

Instituciones Privadas

CONEICO	ESTADO	INSTITUCION	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	Nº de programa
MIEMBRO ASOCIADO	Monterrey, N.L.	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	División de Humanidades y Ciencias Sociales	Lic. en Ciencias de la Comunicación	101
				Lic. en Ciencias de la Comunicación Modalidad Internacional	102
				Lic. en Periodismo y Medios de la Información	103
	Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey		Lic. en Ciencias de la Comunicación	104
MIEMBRO ASOCIADO	Tlaquepaque, Jal.	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)	Departamento de Estudios Socioculturales	Lic. en Ciencias de la Comunicación	105
	Campeche, Camp.	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores René Descartes, S.C.		Lic. en Ciencias de la Comunicación	106
	Coatzacoalcos, Ver.	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores René Descartes, S.C.		Lic. en Ciencias de la Comunicación	107
	Metepec, Edo. de México	Instituto Universitario del Estado de México		Lic. en Comunicación	108
	Monterrey, N.L.	Instituto Universitario Valle Continental, A.C.		Lic. en Ciencias de la Comunicación	109
	Coacalco, Edo. de México	Instituto Universitario y Tecnológico Modelo		Lic. en Ciencias de la Comunicación	110
	Xalapa, Ver.	Instituto Veracruzano de Educación Superior		Lic. en Ciencias de la Comunicación	111
	Querétaro, Qro.	Liceo Estudios Superiores		Lic. en Ciencias de la Comunicación	112

Instituciones Privadas

CONEICC	ESTADO	INSTITUCIÓN	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. de programa
	Puebla, Pue.	Universidad Alva Edison	Escuela de Diseño	Lic. en Ciencias de la Comunicación	113
				Lic. en Mercadotecnia y Publicidad	114
OBSERVADOR	Acapulco, Gro.	Universidad Americana de Acapulco	Facultad de Comunicación y Relaciones Públicas	Lic. en Comunicación y Relaciones Públicas	115
	Cuernavaca, Mor.	Universidad Americana de Morelos		Lic. en Ciencias de la Comunicación	116
MIEMBRO ASOCIADO	Huixquilucan, Edo. de México	Universidad Anáhuac	Escuela de Comunicación	Lic. en Comunicación	117
	Cancún, Q.R.	Universidad Anáhuac de Cancún		Lic. en Comunicación	118
	Oaxaca, Oax.	Universidad Anáhuac de Oaxaca		Lic. en Comunicación Publicitaria y Empresarial	119
MIEMBRO ASOCIADO	Xalapa, Ver.	Universidad Anáhuac de Xalapa	Escuela de Comunicación	Lic. en Comunicación Publicitaria y Empresarial	120
MIEMBRO ASOCIADO	Del. Álvaro Obregón. Méx., D.F.	Universidad Anáhuac del Sur, S.C.		Lic. en Ciencias de la Comunicación	121
	Monterrey, N.L.	Universidad Ateneo de Monterrey		Lic. en Ciencias de la Comunicación	122
	Durango, Dgo.	Universidad Autónoma de Durango		Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	123
	Santiago Papasquiaro, Durango	Universidad Autónoma de Durango		Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	124
	Culiacán, Sin.	Universidad Autónoma de Durango		Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	125
				Lic. en Diseño de la Comunicación Gráfica	126
				Lic. en Mercadotecnia y Publicidad	127

Instituciones Privadas

CONEICC	ESTADO	INSTITUCIÓN	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	No de programa
	Los Mochis, Sin.	Universidad Autónoma de Durango		Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	128
				Lic. en Diseño de la Comunicación Gráfica	129
	Mazatlán, Sin.	Universidad Autónoma de Durango		Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	130
				Lic. en Mercadotecnia y Publicidad	131
				Lic. en Diseño de la Comunicación Gráfica	132
				Lic. en Mercadotecnia y Publicidad	133
	Zacatecas, Zac.	Universidad Autónoma de Durango		Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	134
	Torreón, Coah.	Universidad Autónoma de La Laguna		Lic. en Periodismo	135
	Saltillo, Coah.	Universidad Autónoma del Noreste, A.C.		Lic. en Comunicación Organizacional	136
	Monclova, Coah.	Universidad Autónoma del Noreste, A.C.		Lic. en Comunicación Organizacional	137
	Torreón, Coah.	Universidad Autónoma del Noreste, A.C.		Lic. en Comunicación Organizacional	138

Instituciones Privadas

CONEICO	ESTADO	INSTITUCIÓN	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. de programa
	Durango, Dgo.	Universidad Autónoma España de Durango		Lic. en Ciencias de la Comunicación en Periodismo	139
				Lic. en Ciencias de la Comunicación en Publicidad	140
				Lic. en Ciencias de la Comunicación en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa	141
	Del. Benito Juárez, México D.F.	Universidad Chapultepec, A.C.	Escuela de Comercio y Administración	Lic. en Comunicación Organizacional	142
MIEMBRO ASOCIADO	Veracruz, Ver.	Universidad Cristobal Colón	Área de Humanidades	Lic. en Ciencias de la Comunicación	143
	Aguascalientes, Ags.	Universidad Cuauhtémoc, A.C.		Lic. en Comunicación	144
	Guadalajara, Jal.	Universidad Cuauhtémoc, A.C.		Lic. en Comunicación	145
	Querétaro, Qro.	Universidad Cuauhtémoc, A.C.		Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	146
	San Luis Potosí, S.L.P.	Universidad Cuauhtémoc, A.C.		Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	147
	Puebla, Pue.	Universidad Cuauhtémoc, A.C.	Escuela de Comunicación	Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	148
	Cuernavaca, Mor.	Universidad Cuauhnáhuac		Lic. en Ciencias de la Comunicación	149
				Lic. en Mercadotecnia y Publicidad	150
OBSERVADOR	Celaya, Gto.	Universidad de Celaya, A.C.		Lic. en Ciencias de la Comunicación	151

Instituciones Privadas

CONEICC	ESTADO	INSTITUCIÓN	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. de programa
	Puebla, Pue.	Universidad de Ciencias de la Comunicación de Puebla, S.C.		Lic. en Publicidad	152
	Cuatitlán Izcalli, Méx., D.F. Sede Plantel Lago de los Lirios	Universidad de Cuatitlán Izcalli		Lic. en Periodismo y Comunicación	153
	Zapopan, Jal.	Universidad de Especialidades, A.C.		Lic. en Ciencias de la Comunicación	154
	Puerto Vallarta, Jal.	Universidad de Guadalajara	Centro Universitario de la Costa	Lic. en Diseño Gráfico para la Comunicación Gráfica	155
	Del. Cuauhtémoc, Méx., D.F.	Universidad de las Américas, A.C. Cd. de México	Departamento de Comunicación	Lic. en Comunicación	156
			Departamento de Comunicación Humana	Lic. en Comunicación Humana	157
	Del. Cuauhtémoc, Méx. D.F.	Universidad de la Comunicación, S.C.		Lic. en Comunicación Organizacional	158
				Lic. en Comunicación Social	159
				Lic. en Comunicación Visual	160
				Lic. en Publicidad	161
MIEMBRO ASOCIADO	León, Gto.	Universidad La Salle Bajío, A.C.	Escuela de Ciencias de la Comunicación	Lic. en Ciencias de la Comunicación	162
	Tijuana, B.C.N.	Universidad de las Californias, S.C.		Lic. en Ciencias de la Comunicación	163

Instituciones Privadas

CONEICC	ESTADO	INSTITUCIÓN	UNIDAD ACADEMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. de programa
OBSERVADOR	León, Gto.	Universidad de León		Lic. en Comunicación	164
	Celaya, Gto.	Universidad de León		Lic. en Comunicación	165
	Irapuato, Gto.	Universidad de León		Lic. en Comunicación	166
	Penjamo, Gto.	Universidad de León		Lic. en Comunicación	167
	Salamanca, Gto.	Universidad de León		Lic. en Comunicación	168
	San Luis de la Paz, Gto.	Universidad de León		Lic. en Comunicación	169
	Silao, Gto.	Universidad de León		Lic. en Comunicación	170
	Matamoros, Tamps.	Universidad de Matamoros, A.C.	Facultad de Ciencias de la Comunicación	Lic. en Ciencias de la Comunicación	171
	Matehuala, San Luis Potosí	Universidad de Matehuala, S.C.		Lic. en Ciencias de la Comunicación	172
	Montemorelos, N.L.	Universidad de Montemorelos	Escuela de Artes	Lic. en Comunicación Visual	173
MIEMBRO ASOCIADO	San Pedro Garza García, N.L.	Universidad de Monterrey	División de Educación y Humanidades	Lic. en Ciencias de la Información y Comunicación	174
	Morelia, Mich.	Universidad de Morelia		Lic. en Periodismo	175
	Puebla, Pue.	Universidad de Oriente	Escuela de Humanidades	Lic. en Comunicación Social	176
	Villahermosa, Tabasco	Universidad de Sotavento, A.C.		Lic. en Ciencias de la Comunicación	177
	Coatzacoalcos, Ver.	Universidad de Sotavento, A.C.		Lic. en Ciencias de la Comunicación	178

Instituciones Privadas

COHEICC	ESTADO	INSTITUCIÓN	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. de programa
	Tijuana, B.C.N.	Universidad de Tijuana		Lic. en Comunicación y Publicidad	179
	Ensenada, B.C.N.	Universidad de Tijuana		Lic. en Comunicación y Publicidad	180
	Mexicali, B.C.N.	Universidad de Tijuana		Lic. en Comunicación y Publicidad	181
	La Paz, B.C.S.	Universidad de Tijuana		Lic. en Comunicación y Publicidad	182
	Xalapa, Ver.	Universidad de Xalapa		Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	183
	Tepic, Nayarit	Universidad del Alica		Lic. en Ciencias de la Comunicación	184
	Tlaxcala, Tlax.	Universidad del Altiplano, A.C.	Escuela de Periodismo Modesto González Galindo	Lic. en Ciencias de la Comunicación	185
	Reynosa, Tamps.	Universidad del Atlántico		Lic. en Ciencias de la Comunicación	186
	Matamoros, Tamps.	Universidad del Atlántico		Lic. en Ciencias de la Comunicación	187
	Río Bravo, Tamps.	Universidad del Atlántico		Lic. en Ciencias de la Comunicación	188
	San Luis Potosí, S.L.P.	Universidad del Centro de México		Lic. en Ciencias de la Comunicación	189
				Lic. en Comunicación Gráfica	190
MIEMBRO ASOCIADO	Del. Cuauhtémoc. Méx. D.F.	Universidad del Claustro de Sor Juana, A.C.		Lic. en Comunicación Audiovisual.	191
	Del. Cuauhtémoc, Méx. D.F.	Universidad del Distrito Federal		Lic. en Periodismo	192

Instituciones Privadas

CONEICC	ESTADO	INSTITUCIÓN	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. de programa
	Orizaba, Ver.	Universidad del Golfo de México		Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	193
	Córdoba, Ver.	Universidad del Golfo de México		Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	194
	Campus Martínez de la Torre, Ver.	Universidad del Golfo de México		Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	195
	Minatitlán, Ver.	Universidad del Golfo de México		Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	196
	Poza Rica, Ver.	Universidad del Golfo de México		Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	197
	San Andrés Tuxtla, Ver.	Universidad del Golfo de México		Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	198
	Tuxpan, Ver.	Universidad del Golfo de México		Lic. en Ciencias de la Comunicación	199
MIEMBRO ASOCIADO	Mérida, Yucatán	Universidad del Mayab, A.C.	Escuela de Comunicación y Diseño	Lic. en Ciencias de la Comunicación	200
				Lic. en Comunicación	201
				Lic. en Diseño	202
				Lic. en Diseño de la Comunicación Gráfica	203
MIEMBRO ASOCIADO	Tampico, Tamps.	Universidad del Noreste		Lic. en Ciencias de la Comunicación	204
				Lic. en Relaciones Públicas	205
	Matamoros, Tamps.	Universidad del Noreste de México, A.C.		Lic. en Ciencias de la Comunicación	206

Instituciones Privadas

CONEICC	ESTADO	INSTITUCIÓN	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. de programa
MIEMBRO ASOCIADO	Hermosillo, Son.	Universidad del Noroeste, A.C.	Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades	Lic. en Ciencias de la Comunicación	207
	Cuernavaca, Morelos	Universidad del Sol		Lic. en Ciencias de la Comunicación	208
				Lic. en Mercadotecnia y Publicidad	209
MIEMBRO ASOCIADO	Del. Gustavo A. Madero, D.F.	Universidad del Tepeyac, A.C.	Escuela de Ciencias y Técnicas de la Comunicación	Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	210
MIEMBRO ASOCIADO	Guadalajara, Jal.	Universidad del Valle de Atemajac	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Salud	Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	211
	La Piedad, Michoacán	Universidad del Valle de Atemajac		Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	212
	Cuernavaca, Mor.	Universidad del Valle de Cuernavaca		Lic. en Periodismo	213
MIEMBRO ASOCIADO	Campus San Rafaél. Del. Cuauhtémoc, Méx. D.F.	Universidad del Valle de México		Lic. en Ciencias de la Comunicación	214
MIEMBRO ASOCIADO	Campus Lomas Verdes, Naucalpan, Edo. de México	Universidad del Valle de México		Lic. en Ciencias de la Comunicación	215
				Lic. en Comunicación	216
				Lic. en Relaciones Públicas	217
	Campus Lago de Guadalupe, Cuautitlán Izcalli, Edo. de México	Universidad del Valle de México		Lic. en Ciencias de la Comunicación	218
	San Luis Potosí, S.L.P.	Universidad del Valle de México		Lic. en Ciencias de la Comunicación	219
				Lic. en Relaciones Públicas	220
MIEMBRO ASOCIADO	Querétaro, Qro.	Universidad del Valle de México		Lic. en Ciencias de la Comunicación	221

Instituciones Privadas

CONEICC	ESTADO	INSTITUCIÓN	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. de programa
MIEMBRO ASOCIADO	Campus Tlalpan	Universidad del Valle de México		Lic. en Ciencias de la Comunicación	222
	Villahermosa, Tabasco	Universidad del Valle de México		Lic. en Relaciones Públicas	223
	Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.	Universidad del Valle de México		Lic. en Ciencias de la Comunicación	224
	Orizaba, Ver.	Universidad del Valle de Orizaba		Lic. en Ciencias de la Comunicación	225
	Puebla, Pue.	Universidad del Valle de Puebla	Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades	Lic. en Diseño Publicitario	226
				Lic. en Publicidad	227
	Ecatepec, Edo. de México	Universidad Ecatepec		Lic. en Ciencias de la Comunicación	228
	Puebla, Pue.	Universidad Europea, A.C.	Escuela de Humanidades	Lic. en Comunicación	229
	Naucalpan, Edo. México	Universidad Franco Mexicana, S.C.	Escuela de Comunicación	Lic. en Ciencias de la Comunicación	230
	Cuernavaca, Mor.	Universidad Fray Luca de Paccioli		Lic. en Ciencias de la Comunicación	231
	Puebla, Pue.	Universidad Hispana	Escuela de Humanidades	Lic. en Comunicación en Periodismo	232
MIEMBRO ASOCIADO	León, Gto.	Universidad Iberoamericana		Lic. en Comunicación	233
MIEMBRO ASOCIADO	Torreón, Coah.	Universidad Iberoamericana		Lic. en Comunicación	234
MIEMBRO ASOCIADO	Del. Álvaro Obregón. México, D.F.	Universidad Iberoamericana	Departamento de Comunicación	Lic. en Comunicación	235
MIEMBRO ASOCIADO	Tijuana, B.C.N.	Universidad Iberoamericana		Lic. en Comunicación	236
MIEMBRO ASOCIADO	Puebla, Pue.	Universidad Iberoamericana Puebla	Departamento de Ciencias Sociales y Hmanidades	Lic. en Comunicación	237

Instituciones Privadas

CONEICC	ESTADO	INSTITUCIÓN	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. de programas
	Plantel Tlalpan. Del. Iztacalco, México D.F.	Universidad Insurgentes		Lic. en Ciencias de la Comunicación	238
	Plantel Xola. Del. Benito Juárez, México, D.F.	Universidad Insurgentes		Lic. en Diseño y Comunicación Visual	239
	Chihuahua, Chih.	Universidad Interamericana del Norte		Lic. en Ciencias de la Comunicación	240
	Tlalnepantla, Edo. de México	Universidad Interamericana para el Desarrollo		Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	241
	Puebla, Pue.	Universidad Interamericana, A.C.	Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades	Lic. en Ciencias de la Comunicación: Publicidad	242
			Escuela de Arte y Diseño	Lic. en Diseño Gráfico y Comunicación Artística	243
MIEMBRO ASOCIADO	Del. Tlalpan, México, D.F.	Universidad Intercontinental (UIC)	Escuela de Ciencias de la Comunicación	Lic. en Ciencias de la Comunicación	244
	Cuernavaca, Mor.	Universidad Internacional Cuernavaca		Lic. en Comunicación	245
	Guadalajara, Jal.	Universidad Internacional de Estudios Superiores		Lic. en Ciencias de la Comunicación	246
	La Paz, B.C.N.	Universidad Internacional de la Paz		Lic. en Comunicación	247
	Cancún, Q.R.	Universidad Internacional Maya Cancún		Lic. en Relaciones Públicas y Mercadotecnia	248
	Oaxaca, Oax.	Universidad José Vasconcelos de Oaxaca		Lic. en Ciencias de la Comunicación	249

Instituciones Privadas

CONEICC	ESTADO	INSTITUCION	UNIDAD ACADEMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. de programa
MIEMBRO ASOCIADO	Hermosillo, Son.	Universidad Kino, A.C.	Escuela de Ciencias Sociales	Lic. en Periodismo	250
	Del. Tlalpan, México, D.F.	Universidad La Salle, A.C.	Escuela Mexicana de Arquitectura y Diseño Gráfico	Lic. en Ciencias de la Comunicación	251
	Cancún, Q.R.	Universidad La Salle Cancún		Lic. en Ciencias de la Comunicación	252
	Cuernavaca, Mor.	Universidad La Salle Cuernavaca	Escuela de Diseño Gráfico y Ciencias de la Comunicación	Lic. en Ciencias de la Comunicación	253
	Pachuca, Hgo.	Universidad La Salle Pachuca	Escuela de Ciencias de la Educación y de la Comunicación	Lic. en Ciencias de la Comunicación	254
MIEMBRO ASOCIADO	Celaya, Gto.	Universidad Lasallista Benavente, S.C.	Escuela de Ciencias de la Comunicación	Lic. en Ciencias de la Comunicación	255
MIEMBRO ASOCIADO	Morelia, Mich.	Universidad Latina de América		Lic. en Ciencias de la Comunicación	256
				Lic. en Diseño de la Comunicación Gráfica	257
	Campus Valle. Del. Benito Juárez, México, D.F.	Universidad Latinoamericana, S.C.	Escuela de Comunicación y Relaciones Públicas	Lic. en Comunicación y Relaciones Públicas	258
MIEMBRO ASOCIADO	Acapulco, Gro.	Universidad Loyola del Pacífico		Lic. en Comunicación	259
	Puebla, Pue.	Universidad Madero	Escuela de Ciencias Sociales	Lic. en Comunicación e Informática	260
	Del. Benito Juárez, Méx. D.F.	Universidad Marista		Lic. en Ciencias de la Comunicación Educativa	261
	Oaxac, Oax.	Universidad Mesoamericana		Lic. en Comunicación	262

Instituciones Privadas

CONEICC	ESTADO	INSTITUCIÓN	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. de programa
	San Luis Potosí, S.L.P.	Universidad Mesoamericana		Lic. en Comunicación	263
	San Juan del Río, Qro.	Universidad Mesoamericana		Lic. en Comunicación	264
	Mérida, Yucatán	Universidad Mesoamericana de San Agustín, A.C.		Lic. en Relaciones Públicas y Mercadotecnia	265
	Monclova, Coah.	Universidad Metropolitana de Coahuila		Lic. en Ciencias de la Comunicación	266
	Monterrey, N.L.	Universidad Metropolitana de Monterrey		Lic. en Ciencias de la Comunicación	267
	Puebla, Pue.	Universidad Metropolitana de Puebla	Escuela de Diseño	Lic. en Diseño de la Comunicación Gráfica	268
	Del. Miguel Hidalgo, México. D.F.	Universidad Mexicana		Lic. en Comunicación	269
				Lic. en Mercadotecnia y Publicidad	270
	Cuautitlán Izcalli, Edo. de México	Universidad Mexicana		Lic. en Comunicación	271
				Lic. en Mercadotecnia y Publicidad	272
	Plantel Satélite, Naucalpan, Edo. de México	Universidad Mexicana		Lic. en Comunicación	273
				Lic. en Mercadotecnia y Publicidad	274
	Veracruz, Ver.	Universidad Mexicana		Lic. en Comunicación	275
				Lic. en Mercadotecnia y Publicidad	276

Instituciones Privadas

CONEICC	ESTADO	INSTITUCIÓN	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. de programas
OBSERVADOR	Reynosa, Tamaulipas	Universidad México Americana del Norte	Escuela de Humanidades y Ciencias Sociales	Lic. en Ciencias de la Comunicación	277
	Zitácuaro, Michoacán	Universidad Michoacana de Oriente		Lic. en Ciencias de la Comunicación	278
	Mérida, Yuc.	Universidad Modelo		Lic. en Comunicación	279
	La Paz, B.C.S.	Universidad Mundial		Lic. en Comunicación	280
	Campeche, Camp.	Universidad Mundo Maya		Lic. en Ciencias de la Comunicación	281
	Villahermosa, Tabasco	Universidad Mundo Maya		Lic. en Ciencias de la Comunicación	282
	Huixquilucan; Edo. de México	Universidad Nuevo Mundo		Lic. en Ciencias y Técnicas de la Información	283
				Lic. en Mercadotecnia y Publicidad	284
				Lic. en Cinematografía	285
	Campus San Mateo, Naucalpan, Edo. de México	Universidad Nuevo Mundo		Lic. en Ciencias y Técnicas de la Información	286
				Lic. en Mercadotecnia y Publicidad	287
	Villahermosa, Tabasco	Universidad Olmeca, A.C.	Departamento de Ciencias Humanas y del Hombre	Lic. en Comunicación	288
	Del. Benito Juárez, México D.F.	Universidad Panamericana	Escuela de Comunicación	Lic. en Comunicación	289
	Zapopan, Jalisco	Universidad Panamericana		Lic. en Comunicación	290

Instituciones Privadas

CONEICC	ESTADO	INSTITUCIÓN	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	Nº. de programa
MIEMBRO ASOCIADO	Puebla, Pue.	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)	Departamento de Ciencias de la Comunicación	Lic. en Ciencias de la Comunicación	291
				Lic. en Diseño y Producción Publicitaria	292
	Tehuacán, Pue.	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	Departamento de Ciencias de la Comunicación	Lic. en Ciencias de la Comunicación	293
	Irapuato, Gto.	Universidad Quetzalcoatl		Lic. en Ciencias de la Comunicación	294
	Puebla, Pue.	Universidad Realística de México	Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades	Lic. en Ciencias de la Comunicación	295
MIEMBRO ASOCIADO	Monterrey, N.L.	Universidad Regiomontana	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	Lic. en Comunicación Social.	296
	Chihuahua, Chih.	Universidad Regional del Norte		Lic. en Ciencias de la Comunicación	297
MIEMBRO ASOCIADO	Del. Miguel Hidalgo, México, D.F.	Universidad Salesiana, A.C.		Lic. en Ciencias de la Comunicación	298
	Guanajuato, Gto.	Universidad Santa Fe, A.C.	Instituto de Educación Superior Santa Fe	Lic. en Ciencias de la Comunicación y Relaciones Públicas	299
OBSERVADOR	Del. Benito Juárez, México, D.F.	Universidad Simón Bolívar		Lic. en Ciencias de la Comunicación	300
	Iztapalapa, México, D.F.	Universidad Tecnológica de México	Facultad de Administración y Ciencias Sociales	Lic. en Ciencias de la Comunicación	301
	Del. Miguel Hidalgo, México, D.F.	Universidad Tecnológica de México	Facultad de Administración y Ciencias Sociales	Lic. en Ciencias de la Comunicación	302
			Facultad de Administración y Ciencias Sociales	Lic. en Ciencias de la Información	303

Instituciones Privadas

CONEICC	ESTADO	INSTITUCIÓN	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. de programa
	Atizapán de Zaragoza, Edo. de México	Universidad Tecnológica de México	Facultad de Administración y Ciencias Sociales	Lic. en Ciencias de la Comunicación	304
	Ecatepec, Edo. de México.	Universidad Tecnológica de México	Facultad de Administración y Ciencias Sociales	Lic. en Ciencias de la Comunicación	305
	Culiacán, Sinaloa	Universidad Tecnológica de Sinaloa		Lic. en Comunicación Gráfica	306
				Lic. en Diseño Gráfico y Publicitario	307
	Durango, Dgo.	Universidad Tecnológica José Vasconcelos		Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	308
				Lic. en Diseño Gráfico y Publicitario	309
	Tijuana, B.C.N.	Universidad UNIVER		Lic. en Ciencias de la Comunicación	310
	Plantel Mar Egeo, Guadalajara, Jal.	Universidad UNIVER		Lic. en Ciencias de la Comunicación	311
	Plantel Inglaterra, Guadalajara, Jal.	Universidad UNIVER		Lic. en Ciencias de la Comunicación	312
	Del. Benito Juárez, México D.F.	Universidad UNIVER		Lic. en Ciencias de la Comunicación	313
	Los Cabos, B.C.N.	Universidad UNIVER		Lic. en Ciencias de la Comunicación	314
	Culiacán, Sin.	Universidad Valle del Bravo		Lic. en Ciencias de la Comunicación	315
	Reynosa, Tamps.	Universidad Valle del Bravo		Lic. en Ciencias de la Comunicación	316
	Mante, Tamps.	Universidad Valle del Bravo		Lic. en Ciencias de la Comunicación	317

Instituciones Privadas

CONEICC	ESTADO	INSTITUCIÓN	UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. de programas
	Matamoros, Tamps.	Universidad Valle del Bravo		Lic. en Ciencias de la Comunicación	318
	Nuevo Laredo, Tamps.	Universidad Valle del Bravo		Lic. en Ciencias de la Comunicación	319
	Morelia, Mich.	Universidad Vasco de Quiroga, A.C.		Lic. en Ciencias de la Comunicación	320
	Boca del Río, Veracruz	Universidad Villa Rica		Lic. en Ciencias de la Comunicación	321
	Tepic, Nayarit	Universidad Vizcaya de las Américas		Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	322

Total de **Instituciones Privadas** que ofrecen algún Programa de Licenciatura en Comunicación

198 (Comprenden 271 planteles)

Total de **Programas** de Comunicación ofrecidos

322

Fuente: *Anuario Estadístico 2003 de la ANUIES. Licenciatura en Universidades e Institutos Tecnológicos.*
<http://www.anuies.mx>. Consultado en Abril, Mayo y Junio de 2005



Directorio CONEICC

Actualizado a Octubre de 2005.

1. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Rector: Dr. Enrique Agüera Ibañez
Vicerrectoría de Docencia
Vicerrector: Mtro Jaime Vázquez
Licenciatura en Comunicación
Página Web de la Institución: www.buap.mx

Río Suchiate #5501. Fraccionamiento Jardines de San Manuel
CP 72570. Puebla, Pue.

Vocalía: GOLFO SURESTE

Representantes institucionales

Mtra. Janet García González
Tel/Fax: (222) 264 04 90

2. Centro Universitario de Comunicación

Rector: Lic. Raymundo Ampudia y Malacara
Dirección General Académica
Directora: Lic. Gabriela Pantoja Aguirre
Licenciatura en Publicidad y Licenciatura en Diseño Publicitario
Coordinadora: Lic. Mónica Monjarás Rivera
Página Web de la Institución: www.ceccuniversidad.com

Xochicalco #678. Col. Narvarte
CP 3020. México, DF

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Lic. Gabriela Pantoja Aguirre
(55) 56 04 90 28 / 56 04 90 39
Fax: (55) 56 05 35 87
gabypanoja46@hotmail.com

Lic. Mónica Monjarás Rivera
(55) 56 04 90 28 / 56 04 90 39 Ext. 14
Fax: (55) 56 05 35 87
monica013mx@yahoo.com.mx

3. Escuela de Comunicación Social de Sinaloa

Secretaría General
Secretario: Lic. Leonel Gutiérrez
Licenciatura en Comunicación Social, especializaciones en Periodismo, Relaciones Públicas y Publicidad.
Directora: Lic. María Teresa Zazueta y Zazueta

Riva Palacio # 684 Nte. Col. Centro



CP 80000. Culiacán, Sin.

Vocalía: NOROESTE

Representantes institucionales

Lic. María Teresa Zazueta y Zazueta
(667) 713 58 29
Fax : (667) 713 58 29
ecs@cln.megared.net.mx

LCS David Alberto Zazueta Cota
(667) 713 58 29
Fax: (667) 713 58 29
ecs@cln.megared.net.mx

Mtra. María Teresa Zazueta de Del Olmo

4. Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas

Rector: Mtro. Agustín Ugarte Bazán
Licenciatura en Comunicación
Coordinadora Académica: Lic. Beatriz Flores Bazán
Página Web de la Institución: www.ecch.edu.mx
7 Sur 1108. Centro
CP 72000. Puebla, Pue.

Vocalía: GOLFO SURESTE

Representantes institucionales

Mtro. Agustín Ugarte Bazán
(222) 242 37 41 / 232 28 59 Ext. 103
Fax: (222) 246 47 47
direccion@ecch.edu.mx

Mtra. Patricia Anabel Sánchez Sánchez
(222) 242 37 41 Ext. 110
patyan02@yahoo.com.mx

Beatriz Flores Bazán

5. Escuela de Periodismo Carlos Septién García (EPCSG)

Rector: Lic. Manuel Pérez Miranda
Dirección Académica
Director: Dr. José Luis Vázquez Baeza
Licenciatura en Periodismo
Página Web de la Institución: www.septien.edu.mx

Basilio Badillo #43Col. Centro
CP 06030 Mexico, DF

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Lic. Yumin Montfort Kelly
(55) 55 10 49 00 al 03 Ext. 44
Fax: (55) 55 18 55 65
yuminm@hotmail.com

6. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM (ENEP-ARAGÓN)

Rector: Arq. Lilia Turcott González
División de Ciencias Sociales



Jefe: Mtra. Martha Patricia Chávez Sosa
Licenciatura en Comunicación y Periodismo
Jefa: Lic. Edith Balleza Beltrán

Av. Rancho Seco s/n. Col. Impulsora
CP 57130. Netzahualcóyotl, Edo. de México

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Lic. Edith Balleza Beltrán
(55) 56 23 08 49 / 56 23 08 12 / 57 83 39 01
Fax: (55) 56 23 08 55
lic_eballeza@yahoo.com.mx

Mtra. Martha Patricia Chávez Sosa

**7. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México
(ITESM CD. DE MÉXICO)**

Rector: Dr. Rafael Rangel Sostsmann
Rector de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México: Dr. Carlos Enrique González Negrete
Departamento de Comunicación y Tecnologías de la Imagen
Director: Dr. Carlos Vilalta y Perdomo
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación/Licenciatura en Medios de Información
Director: Mtro. Allende Márquez Ortiz
Director del Departamento de comunicación y periodismo:
Dr. Alejandro Acuña Limón
Página Web de la Institución: www.ccm.itesm.mx

Calle del Puente #222. Col. Ejidos de Huipilco.
Delegación Tlalpan
CP 14380. México, DF

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Dr. Alejandro Acuña Limón
(55) 5483-2297/98
alejandro.acuña@itesm.mx

Mtro. Allende Márquez Ortiz.
(55) 5483-2283/84
almarque@itesm.mx

**8. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Cuernavaca
(ITESM CUERNAVACA)**

Rector del Sistema Tecnológico de Monterrey: Dr. Rafael Rangel Sostsmann
Rector del Sur de la Ciudad de México: Ing. Carlos Enrique González Negrete
Directora General del Campus: Dra. Alejandra María Vilalta y Perdomo
Director de la División de Administración y Ciencias Sociales: Dr. Dídimo Dewar Valdelamar
Directora del Departamento de Comunicación y Ciencias Sociales: Dra. María de la Luz Casas Pérez
Director de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación: Dr. Juan Ricardo Cojuc Wolfowitz
Página Web de la Institución: www.mor.itesm.mx

Paseo de la Reforma #182-A. Col. Lomas de Cuernavaca
CP 62589. Temixco, Mor.

Vocalía: VALLE DE MÉXICO



Representantes institucionales

Dra. María de la Luz Casas Pérez
(777) 329 71 74
Fax: (777) 329 71 74
marilu.casas@itesm.mx

Dr. Juan Ricardo Cojuc Wolfowitz
(777) 329 71 61
Fax: (777) 329 71 62 / 329 71 74
ricardo.cojuc@itesm.mx

Lic. Imelda Hernández Morales
(777) 329 71 71
Fax: (777) 329 71 74
imelda.hernandez@itesm.mx

**9. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México
(ITESM EDO. DE MÉXICO)**

Rector: Ing. Emilio Alvarado Badillo
División de Administración y Ciencias Sociales
Director: Dr. Pablo Buitrón Morales
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Directora: Mtra. Mónica Martínez García

Carretera Lago de Guadalupe Km. 3.5
Col. Margarita Maza
CP 52925

Atizapán de Zaragoza, Edo. de México

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Dr. Octavio Islas Carmona
55) 58 64 56 13
Fax: (55) 58 64 56 13
octavio.islas@itesm.mx

Mtra. Mónica Martínez García
(55) 58 64 56 28 Ext. 5628
momartin@itesm.mx

**10. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey
(ITESM MONTERREY)**

Rector: Dr. Alberto Bustani
División de Humanidades y Ciencias Sociales
Directora: Mtro. Maximiliano Maza
Departamento de Ciencias de la Comunicación
Directora: Mtra. Socorro Fonseca Y.

Av. Eugenio Garza Sada #2501 Sur. Col. Tecnológico
CP 64849. Monterrey, NL.

Vocalía: NORESTE

Representantes institucionales

Dr. José Carlos Lozano Rendón
(81) 83 58 20 00 Ext. 4595
Fax: (81) 83 28 41 98
jclozano@itesm.mx

Mtro. Francisco Javier Martínez Garza
(81) 83 58 20 00 Ext. 4663/4551
francisco@itesm.mx



Mtro. Maximiliano Maza

11. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Querétaro (ITESM QUERÉTARO)

Rector: Dra. Irma De la Torre Lozano
Dirección de Profesional y Graduados
Director: Dr. Héctor Morelos Borja
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Director: Dr. Gerardo Javier Macías Cortés

Epigmenio González #500. Fracc. San Pablo
CP 76130. Santiago de Querétaro, Qro.

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

Representantes institucionales

Mtra. Judith Cortés Vázquez
(442) 238 33 90
Fax: (442) 2 38 32 95
icortesv@itesm.mx

Dr. Gerardo Javier Macías Cortés
(442) 238 32 94
Fax: (442) 238 32 95
gerardo.macias@itesm.mx

12. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)

Rector: Ing. Héctor Acuña Nogueira, S.J.
Departamento de Estudios Socioculturales
Jefa: Mtro. Carlos Enrique Orozco Martínez
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinador: Lic. Eduardo Quijano Tenreiro
Página Web de la Institución: www.iteso.mx

Periférico Sur Manuel Gómez Morín #8585
CP 45090. Tlaquepaque, Jal.

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

Representantes institucionales

Lic. Eduardo Quijano Tenreiro
(33) 36 69 34 32 Ext. 3433
equijano@iteso.mx

Mtra. Cristina Romo Gil
(33) 36 69 34 34 Ext. 3036
Fax: (33) 36 69 34 90
cromo@iteso.mx

Mtra. Magdalena Sofía Palau Cardona
(33) 36 69 34 30
Fax: (33) 36 69 34 90 Ext. 3431
spalau@iteso.mx

13. Universidad Anáhuac

Rector: Dr. Jesús Quirce Andrés LC
Dirección General Académica
Director: Lic. Cristian Nazer Astorga
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Director: Dr. Carlos Gómez-Palacio y Campos
Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA)
Directora: Dra. María Antonieta Rebeil Corella
Página Web de la Institución: www.anahuac.mx

Av. Lomas Anáhuac s/n. Col. Lomas Anáhuac
CP 10844. Huixquilucan, Edo. de México

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Mtro. José de Jesús González Almaguer
(55) 56 27 02 10 Ext. 8614
Fax: (55) 53 28 80 39
gjesus@anahuac.mx

Dra. María Antonieta Rebeil Corella
(55) 56 27 02 10 Ext. 7697
Fax: (55) 53 28 80 39
arebeil@anahuac.mx

Mtro. José Antonio Forzán
jforzan@anahuac.mx

14. Universidad Anáhuac del Sur

Rector: Ing. José Antonio González
Dirección General Académica: Mtro. Fernando Ibáñez Salvador
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Directora Gral: Mtra. Ma. Teresa Zazueta Zazueta
Página Web de la Institución: www.uas.mx

Av. De las Torres #131. Col. Olivar de los Padres
CP 01780. México, DF

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Mtra. Ma. Teresa Zazueta Zazueta
(55) 56 28 88 32
Fax: (55) 56 26 88 00
mtzazueta@ds.uas.mx

Mtro. Hugo Méndez Ortiz

15. Universidad Anáhuac (Xalapa)

Rector: Dr. Dermot Mc Cluskey
Licenciatura en Comunicación Publicitaria y Empresarial
Coordinadora: Dra. Patricia Andrade Del Cid
Página Web de la Institución: www.uax.edu.mx

Circuito Arco Sur s/n. Reserva territorial
CP 91097. Xalapa, Ver.

Vocalía: GOLFO SURESTE

Representantes institucionales

Dra. Patricia Andrade Del Cid
(228) 819 15 15 Ext. 3059
Fax: (228) 819 04 53
padcid@uax.edu.mx

Lic. Edgar Alberto Cámara Rodríguez
(228) 819 15 15 Ext. 3059
Fax: (228) 819 04 53
ecom@uax.edu.mx



pati_59@yahoo.com

edgarcamarar@hotmail.com

16. Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA)

Rector: Dr. Antonio Ávila S.
Centro de Ciencias Sociales y Humanidades
Decano: Dr. Daniel Gutiérrez Castorena
Comunicación, Medios Masivos y Comunicación Organizacional
Jefe: Mtro. Héctor Pérez Guerrero

Av. Universidad #940
Col. Los Bosques
CP 20100

Aguascalientes, Ags.

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

Representantes institucionales

Lic. Juan Antonio Vera López
(449) 910 84 75 / 910 84 93
Fax: (449) 910 84 80
javera@correo.uaa.mx

Mtro. Héctor Gustavo Pérez Guerrero
(449) 910 84 75
Fax: (449) 910 84 80
hgperez@correo.uaa.mx

Lic. Ramón Palacios Díaz de León
(449) 910 84 75
Fax (449) 910 84 75
rpalacio@correo.uaa.mx

17. Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali

Rector: Lic. Alejandro Mungaray Lagarda
Facultad de Ciencias Humanas
Director: Mtro. Manuel Ortiz Marín
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinadora: Mtro. Marcos Ramírez Espinoza
Página Web de la Institución:

Blv. Castellón y Lombardo Toledano s/n. Col. Esperanza Agrícola
CP 21350. Mexicali, BC

Vocalía: NOROESTE

Representantes institucionales

Lic. Graciela Paz Alvarado
(686) 557 84 88 / 57 92 00 / 57 95 47 Ext. 105
Fax: (686) 557 92 00
grace@uabc.mx

Mtro. Marcos Ramírez Espinoza
(686) 556 83 09
Fax: (686) 557 84 88
caligarimx@yahoo.com.mx

Mtro. Manuel Ortiz Morin

18. Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana

Rector: CP Victor Beltrán Corona



Escuela de Humanidades
Director: Mtro. Jorge Gustavo Mendoza González
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinador: Lic. Héctor Jaime Macías Rodríguez

Calzada Tecnológico s/n. Ex Ejido Tampico. Col. Mesa de Otai
CP 22390. Tijuana, BC.

Vocalía: NOROESTE

Representantes institucionales

Lic. Héctor Jaime Macías Rodríguez
(664) 682 19 19 Ext. 116
Fax: (664) 682 1919
hun_com@costa.tij.uabc.mx
hmacias01@hotmail.com

Mtra. Ángela Lucía Serrano Carrasco
(664) 682 19 19 Ext. 116
Fax: (664) 682 1919
aserrano@uabc.mx

Mtro. David González Hernández

19. Universidad Autónoma de Coahuila, Campus Saltillo

Rector: Ing. Jesús Ochoa Galindo
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Comunicación
Director: Mtro. Alfonso González Ramírez
Página Web de la Institución: www.uadec.mx/escueladecomunicacion

Carretera a Zacatecas km. 3
CP 25290. Saltillo, Coah.

Vocalía: NORESTE

Representantes institucionales

Mtro. Alfonso González Ramírez
(844) 417 00 62/ 17 97 17 Ext. 15
Fax: (844) 417 00 62 Ext. 15
ponch246@hotmail.com

MC José Antonio Hernández Molina
(844) 417 97 17
Fax: (844) 417 00 62
jahernan@mail.uadec.mx

Mtra. Zoila Hernández Blanco
(844) 417 00 62/ 17 97 17 ext. 15
Fax: (844) 417 00 62 ext. 15
zhernan@mail.uadec.mx

20. Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Torreón

Rector: Ing. Jesús Ochoa Galindo
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Director: Mtro. Roberto López Franco
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinador: Lic. José Carlos Nava Vargas
Página Web de la Institución: www.uadec.mx

Bld. Revolución y García Carrillo. Centro
CP 27000. Torreón, Coah.

Vocalía: NORESTE



Representantes institucionales

Lic. José Carlos Nava Vargas
(871) 712 55 21 / (871) 712 54 65 Ext. 124
Fax: (871) 712 55 21
Cel : (871) 106 14 54
navar56@hotmail.com

MC Blanca Chong López
(871) 712 55 21
Fax: (871) 712 55 21
blancachong@hotmail.com

Mtro. Roberto López Franco
(871) 712 55 21
Fax: (871) 712 55 21

21. Universidad Autónoma de Guerrero

Rector: MCC Nelson Valle López
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Director: MCC Fernando Agüero Mancilla
Página Web de la Institución: www.uagro.com.mx

Fracc. Villa Caminos del Sur s/n
CP 39000. Chilpancingo, Gro.

Vocalía: GOLFO SURESTE

Representantes institucionales

MCC Neysi Palmero Gómez
(747) 472 27 70
Fax: (747) 472 27 70

MCC Fernando Agüero Mancilla
(747) 472 27 70
Fax: (747) 472 27 70
mancilla@uagro.com.mx
mancilla067@hotmail.com

MCC José Guadalupe Baltasar Torres
(747) 472 27 70
Fax: (747) 472 27 70
baltsasaq@starmedia.com
josebal12@yahoo.com

22. Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Rector: Mtro. Mario García Valdez
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Director: LCC Jorge Arturo Mirabal Martínez
Página Web de la Institución: www.uaslp.mx

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección
CP 78215. San Luis Potosí, SLP

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

Representantes institucionales

Mtro. Raúl Camacho Muñoz
(444) 825 01 82 / 825 35 87
Fax: (444) 825 35 87
raulcamachom@hotmail.com
camacho@uaslp.mx

Dra. María Concepción Lara Mireles
(444) 825 01 82 / (444) 817 04 45
Fax: (444) 825 35 87
mclara@uaslp.mx
conchitalara@hotmail.com



LCC Jorge Arturo Mirabal Martínez
(444) 825 01 82 / 825 35 87
Fax: (444) 825 35 87
Cel: 4441 19 10 5 2
jmirabal@uaslp.mx

23. Universidad Autónoma de Tamaulipas, Campus Tampico

Rector: Mtro. Jesús Lavín Santos Del Prado
Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales
Director: Lic. Salvador Adrián Esteve Villegas
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinador: Mtro. Jorge Nieto Malpica

Centro Universitario Tampico- Madero
CP 89140. Tampico, Tamps.

Vocalía: NORESTE

Representantes institucionales

Mtro. Jorge Nieto Malpica
(833) 241 20 00/241 20 12 Ext. 3323
Fax: (833) 241 20 12
jnieto@uat.edu.mx

24. Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)

Rector: Dr. Rafael López Castañares
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública
Directora: Mtra. Guillermina Díaz Pérez
Licenciatura en Comunicación
Coordinadora: Lic. Jannet Valero Vilchis
Página Web de la Institución: www.politicas.uaemex.mx

Cerro de Coatepec s/N. Col. Ciudad Universitaria
CP 50100. Toluca, Edo. de México

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Lic. Edith Cortés Romero
(722) 213 16 07/215 04 94 Ext. 212
Fax: (722) 213 16 07
comunicacion@politicas.uaemex.mx
ecortez@uaemex.mx

Mtro. Luis Alfonso Guadarrama Rico
(722) 215 92 80
Fax: (722) 215 92 80
lagr@uaemex.mx

Lic. Jannet Valero Vilchis
(722) 215 92 80 / 15 04 94 / 213 16 07 Ext. 106
Fax: (722) 213 16 07 / 215 04 94 / 215 92 80
jvv@uaemex.mx
javavi@att.net.mx

25. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (UAM-X)

Rector General: Dr. Norberto Manjarrez
Rector Xochimilco: Mtra. Patricia Elena Aceves Pastrana
Dirección de la División de Ciencias Sociales y Humanidadesb
Director: Dr. Arturo Anguiano
Licenciatura en Comunicación Social



Coordinador: Mtro. Luis Razgado Flores
Página Web de la Institución: <http://cueyatl.uam.mx>

Calzada del Hueso # 1100
Col. Villa Quietud
CP 04960

Coyoacán, México, D.F.

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Dr. Diego Lizarazo Arias

Mtro. Luis Razgado Flores
(55) 54 83 70 61
Fax: (55) 55 94 50 88
razgado@prodigy.net.mx

26. Universidad Cristóbal Colón

Rector: Lic. Miguel Giráldez Fernández
Dirección General Académica
Directora: Mtra. Alicia García Díaz Mirón
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Director: Mtro. Francisco González Clavijo
Página Web de la Institución: www.aix.ver.ucc.mx

Carr. La Boticaria km. 1.5 P. 167. Col. Militares
CP 91930. Veracruz, Ver.

Vocalía: GOLFO SURESTE

Representantes institucionales

Lic. Acteón Roberto Martínez Berman
(229) 921 96 74 al 78 Ext. 109 y 711
Fax: (229) 922 17 57
mabacr@aix.ver.ucc.mx

Mtro. Francisco González Clavijo
(229) 921 96 74 al 79 Ext. 144
Fax: (229) 922 17 57
gonzalez.francisco@correoweb.com

Lic. Pedro Octavio Reyes Enríquez
(229) 923 29 50 al 53 Ext. 1415 y 1501
Fax: (229) 922 17 57
preyes@aix.ver.ucc.mx

27. Universidad de Colima

Rector: M.C. Miguel Angel Aguayo López.
Facultad de Letras y Comunicación
Directora: Dra. Ma. Guadalupe Chávez Méndez.
Licenciatura en Comunicación Social
Coordinador: Mtro. Angel Raúl Naranjo Dávalos
Página Web de la Institución: www.ucol.mx/docencia/facultades/falcom

Av. Universidad #333
CP 28040. Colima, Col.

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE



Representantes institucionales

Lic. Luis Miguel Bueno Sánchez
(312) 316 10 85 / 316 10 31 Ext. 37101
Fax: (312) 316 10 00 Ext. 31201
www.ucol.mx/docencia/facultades/falcom
lubusa@ucol.mx

Mtro. Ángel Raúl Naranjo Dávalos
(312) 316 10 85 Ext. 37106
Fax: (312) 316 10 00
rnaranjo@ucol.mx

Lic. Edgar Gómez Cruz
(312) 316 10 85 / 316 10 31
Fax: (312) 316 10 00 Ext. 31201
egomez@cqic.ucol.mx

28. Universidad de Guadalajara

Rector: Dr. Juan Manuel Durán Juárez
Departamento de Estudios de la Comunicación Social.
Jefe: Dr. Armando Zacarías Castillo
Maestría en Comunicación
Coordinadora: Dra. Sarah Corona Berkin
Página Web de la Institución: www.cucsh.udg.mx

Paseo Poniente # 2093. Col. Jardines del Country
CP 44210. Guadalajara, Jal.

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

Representantes institucionales

Mtra. Tania Rodríguez Salazar
(33) 38 23 75 05
Fax: (33) 38 23 76 31
tania@csh.udg.mx

Dra. Sarah Corona Berkin
(33) 38 23 75 05
Fax: (33) 38 23 76 31
saco10@infosel.net.mx

Dr. Armando Zacarías Castillo
(33) 38 23 75 05
Fax: (33) 38 23 76 31
amazaca@hotmail.com

29. Universidad de La Salle Bajío, AC

Rector: CP Juan Roberto López González
Vicerrectoría Académica
Vicerrector: Mtro. Andrés Govela Gutiérrez
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación / Maestría en Publicidad
Directora: Lic. María Del Rocío Ocádiz Luna

Av. Universidad 602. Col. Lomas del Campestre
CP 37150. León, Gto.

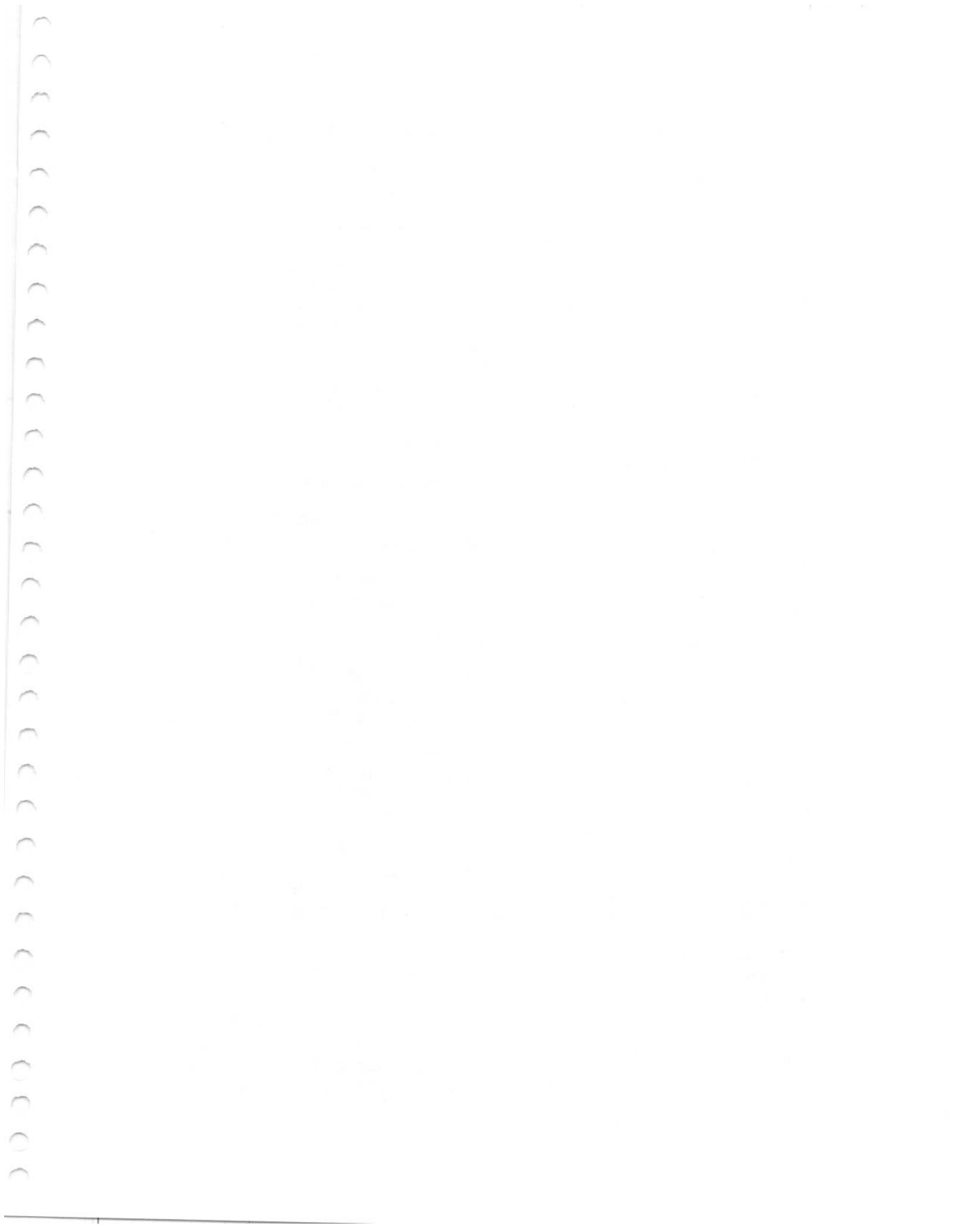
Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

Representantes Institucionales

Lic. María del Rocío Ocádiz Luna
(477) 710 85 00 / 718 53 56 Ext.130
Fax: (477) 718 55 11
rocadiz@delasalle.edu.mx

Lic. Luis Enrique Zorrilla Aceves
(477) 710 85 00 / 717 17 07 Ext. 331
Fax: (477) 718 55 11
lzorrilla@bajio.delasalle.edu.mx

Lic. Claudia Huguette Hernández Gutiérrez





(477) 710 85 00 / 718 53 56 Ext. 231
Fax: (477) 718 55 11
chhernandez@bajio.delasalle.edu.mx

30. Universidad de las Américas (UDLA Puebla)

Rector: Dr. Pedro Ángel Palou García
Decanato de Ciencias Sociales
Decano: Dr. Jorge Alberto Calles Santillana
Departamento de Ciencias de la Comunicación. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Jefe del departamento: Dra. Claudia Magallanes Blanco
Página Web de la Institución: www.udlap.mx

Exhacienda de Santa Catarina Mártir s/n
CP 72820
San Andrés

San Andrés, Cholula, Pue.
Cholula, Pue.

Vocalía: GOLFO SURESTE

Representantes institucionales

Dr. José Manuel Ramos Rodríguez
(222) 229 24 93 / 229 20 54
Fax: (222) 229 21 15
jramos@mail.udlap.mx

Dr. Jorge Alberto Calles Santillana
(222) 229 21 79
Fax (222) 229-2635
jorgea.calles@udlap.mx
jocasa56@yahoo.com.mx

Dra. Claudia Magallanes Blanco
(222) 229 20 54 / 229 24 92
Fax: (222) 229 21 15
claudia.magallanes@udlap.mx
clausmagallanes@yahoo.com.mx

31. Universidad de Monterrey (UEM)

Rector: Dr. Francisco J. Azcúnaga Guerra
División de Educación y Humanidades
Director: Dr. Víctor A. Zúñiga González
Licenciatura en Ciencias de la Información y Comunicación
Directora: Lic. Cecilia I. Quintanilla Salazar
Página Web de la Institución: www.udem.edu.mx

Av. Ignacio Morones Prieto # 4500 Pte.
CP 66238. San Pedro Garza García, NL.

Vocalía: NORESTE

Representantes institucionales

Lic. Cecilia I. Quintanilla Salazar

Lic. Silvia Panszi Artezán



(81) 8124 12 73
Fax: (81) 8124 12 85
cquintanilla@udem.edu.mx

(81) 8124 12 13
Fax: (81) 8124 12 85
spanszi@udem.edu.mx

Dra. Mónica D. Gutiérrez González
(81) 8124 14 05
Fax: (81) 8124 12 85
moqutierrez@udem.edu.mx

32. Universidad de Occidente, Unidad Culiacán

Rector: Dr. Gonzalo Armiento Calderón
Dirección General de Unidad
Director: Lic. Oscar Fidel González Mendivil
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Jefatura del Departamento de Comunicación: LCC María Guadalupe Contreras Leyva

Carr. Culiacancito Km. 1.5
CP 80020. Culiacán, Sin.

Vocalía: NOROESTE

Representantes institucionales

M.C. Anajilda Mondaca Cota
Tel.: (667) 7591300 Ext. 2291
Fax: (667) 7591300 Ext. 2257
amondaca@culiacan.udo.mx
anajilda@yahoo.com.mx

LCC María Guadalupe Contreras Leyva
Tel.: (667) 7591300 Ext. 2291
Fax: (667) 7591300 Ext. 2257
gcontreras@culiacan.udo.mx

33. Universidad de Occidente, Campus Los Mochis

Rector: Dr. Gonzalo Armiento Calderón
Dirección General de Unidad Los Mochis
Director: Mtro. Allan Francisco Falomir Robles
Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades
Jefa de Departamento: Mtra. Elisa Montoya Verdugo
Coordinación del Programa Educativo de Ciencias de la Comunicación
Coordinadora del Programa Educativo de Comunicación: Lic. Edna Karina Miranda Mondaca
Página Web de la Institución: <http://mochis.udo.mx>

Blv. Macario Gaxiola y Carr. Internacional s/n
CP 81223. Los Mochis, Sin.

Vocalía: NOROESTE

Representantes institucionales

Mtra. Elisa Montoya Verdugo
(668) 816 10 00 Ext. 4467
Fax: (668) 816 10 00
elmontoya@mochis.udo.mx

34. Universidad de Sonora (UNISON)

Rector: Mtro. Pedro Ortega Romero
División de Ciencias Sociales
Directora: Dra. Dora Elvia Enríquez Licón
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinador del Programa Docente: Mtro. Abelardo Domínguez Mejía



Blv. Luis Encinas y Rosales s/n
CP 83000. Hermosillo, Son.

Vocalía: NOROESTE

Representantes institucionales

Lic. Rosa Elena Trujillo Llanes
(662) 259 21 74
Fax: (662) 259 21 73
rtrujillo@sociales.uson.mx

Mtro. Abelardo Domínguez Mejía
(662) 259 21 74 Ext. 174
adominguez@sociales.uson.mx

Lic. Carlos Guillermo Tena Figueroa
(62) 259 21 74/ 259 21 88
Fax (62) 259 21 73
ctena@psicom.uson.mx

35. Universidad del Claustro de Sor Juana

Rector: Mtra. Carmen Beatriz López-Portillo Romano
Secretaría General Académica
Secretaria General Académica: Dra. Gabriela Traverso Perdomo
Colegio de Comunicación
Director: Mtro. Marco Antonio Millán Campuzano

Izazaga # 92. Col. Centro Histórico
CP 06080. México, D.F.

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Mtro. Marco Millán Campuzano
(55) 51 30 33 51 / 51 30 33 52
Fax: (55) 51 30 33 52
ucsj_comunicación@yahoo.com.mx
mmillan@ucsj.edu.mx
marco_millan@hotmail.com

36. Universidad del Mayab

Rector: Lic. José María Sabin Sabin
Escuela de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Director: Mtro. Guillermo Fournier Montiel
Licenciatura en Comunicación
Director: Mtra. Marisol Tello Rodríguez

Km 15.5
Carretera Mérida-Progreso, Desviación a Dzibichaltun
Mérida, Yuc.

Vocalía: GOLFO SURESTE

Representantes institucionales

Mtra. Marisol Tello Rodríguez
(999) 22 00 01 Ext. 561
Fax: (999) 42 48 08
martello@unimayab.edu.mx

LCC Carlos Gaspar Pérez Vázquez
(999) 42 48 84 Ext. 562
Fax: (999) 42 48 08
cagperez@unimayab.edu.mx



37. Universidad del Noreste

Rectora: Lic. Lilia Velazco Del Angel ME
Área de Artes y Humanidades
Director: Mtra. Liliana Marroquín Canales
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinador: Lic. José Luis Huerta Delgado
Página Web de la Institución: www.une.edu.mx

Prol. Av. Hidalgo s/n
Tampico, Tamps.

Vocalía: NORESTE

Representantes institucionales

Lic. José Luis Huerta Delgado
Tels./Fax: (833) 228 11 56 / 228 11 17
228 11 38 Ext. 1118
jhuerta@une.edu.mx

Mtra. Liliana Marroquín Canales
Tels./Fax: (833) 228 11 56 / 228 11 17
228 11 38 Ext. 1118
lmarroquin@une.edu.mx

38. Universidad del Noroeste

Rector: Mtro. Darío Sánchez Valle
Director Académico: Mtro. Federico Soria Salazar
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Presidenta de la Academia de Ciencias de la Comunicación: Mtra. Edith Yáñez Sánchez
Página Web de la Institución: www.uno.mx

Carretera Internacional a Nogales Km.7.5
CP 83000. Hermosillo, Son.

Vocalía: NOROESTE

Representantes Institucionales

Mtra. Edith Yáñez Sánchez
(662) 289 13 00 Ext. 1373
Fax: (662) 280 03 50 (43)
Cel: 6621 13 11 93
edithy@villa1.uno.mx

39. Universidad del Tepeyac

Rector: CP Rodrigo Valle Sánchez
Escuela de Ciencias y Técnicas de la Comunicación
Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación
Director: Lic. Pablo Domingo Castañón Castañón



Av. Callao # 842. Col. Lindavista
CP 07300. México, D.F.

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Lic. Pablo Domingo Castañón Castañón
(55) 57 81 40 33 / 55 77 64 22 Ext. 254, 255
Fax: (55) 57 81 62 18 / 55 77 64 22 Ext. 200
domingocastanon@yahoo.com

Mtra. Alma Esquivel Sandoval
(55) 57 81 40 33 Ext. 254, 255
Fax: (55) 57 81 40 33 Ext. 200

Lic. María Del Socorro Puente Lozano
(55) 57 81 40 33 Ext. 254, 255
Fax: (55) 57 81 62 18 Ext. 200
tepeyac@tepeyac.edu.mx

40. Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)

Rector Ejecutivo: Pbro. Lic. Guillermo Alonso Velasco
Facultad de Ciencias Sociales
Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación
Director del Departamento de Comunicación: Mtro. Sergio René de Dios Corona
Página Web de la Institución: www.univa.mx

Av. Tepeyac #4800. Prados Tepeyac
CP 45050. Zapopan, Jal.

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

Representantes institucionales

Mtra. Ana Leticia Gaspar Bojórquez
(33) 31 34 08 00 Ext. 1853
Fax (33) 31 34 08 00 Ext. 1849
algaspar@mailbanamex.com
al.gaspar@univa.mx

Lic. Sergio René de Dios Corona
(33) 36 28 71 51 Ext. 148, 149, 150
Fax: (33) 36 28 62 73
sergio.rene@univa.mx

41. Universidad del Valle de México, Campus Lomas Verdes

Rectora: Lic. Patricia Puente Hurtado
Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades
Directora: Mtra. Verónica León Domínguez
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Directora del Programa de Ciencias de la Comunicación: Ma. Guadalupe Juárez Pérez
Página Web de la Institución: www.uvmnet.edu

Paseo de las Aves #1. Col. San Mateo Nopala
Naucalpan, Edo. de México

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Lic. María Guadalupe Juárez Pérez
(55) 52 38 73 00 Ext. 10366

Lic. Luis Bravo Mancisidor
(55) 52 38 73 00 Ext. 10366/10333



Fax: (55) 52 38 73 12
giarez@uvmnet.edu

Fax: (55) 52 38 73 12
lbravo@uvmnet.edu

42. Universidad del Valle de México, Campus Querétaro

Rectora: Lic. Silvia Rivera Damián
Departamento de Ciencias Económico-Administrativas, Sociales y Posgrado
Directora: Lic. Gabriela E. Ahumada Gastélum
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinador del Programa de Ciencias de la Comunicación: Mtro. Rafael Subías Gordillo
Página Web de la Institución: www.uvmnet.edu ó www.queretaro.uvmnet.edu

Boulevard Villas del Mesón # 1000
Provincia Juriquilla, Querétaro, Qro.

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Mtra. Ma. de la Luz Fernández Barros
(442) 211 19 00 Ext. 11279
Fax. (442) 211 19 98
lfernandez@uvmnet.edu

Mtra. Lorena Ramírez Herrera
(442) 211 19 00 Ext. 11279
Fax. (442) 211 19 98

Mtro. Rafael Subías Gordillo
(442) 211 19 00 Ext. 11279
Cel. 0144 22 83 96 32
Fax: (442) 211 19 98
rsubias@uvmnet.edu

43. Universidad del Valle de México, Campus San Rafael

Rector: Mtro. Luis Silva Guerrero
Departamento de Ciencias Sociales, Arte y Humanidades
Director: Lic. Juan Carlos Barrera Ruíz
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinadora del Programa de Ciencias de la Comunicación: Mtra. Ma. de Lourdes Jiménez Fuentes
Página Web de la Institución: www.sanrafael@uvmnet.edu

Sadi Carnot # 57. Col. San Rafael
CP 06470. México, D.F.

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Mtra. Ma. de Lourdes Jiménez Fuentes
(55) 56 28 63 00 Ext. 01334
Fax: (55) 56 28 63 02
mjimenez@uvmnet.edu

Lic. Martín Rodríguez Amaya
(55) 56 28 63 00 Ext. 01333
Fax: (55) 56 28 63 02
mrodriguez@uvmnet.edu

44. Universidad del Valle de México, Campus Tlalpan

Rector: Mtra. María Guadalupe Zúñiga Vázquez



Departamento Académico de Ciencias Sociales
Directora: Dra. Adriana Portilla
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinadora: Mtra. Karla Seidy Rojas Hernández
Página Web de la Institución: www.uvmnet.edu ó www.tlalpan.uvmnet.edu

San Juan de Dios #6
Col. Ex- Hacienda de San Juan
CP 14370. México, D.F.

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Lic. María de Lourdes López Gutiérrez
(55) 52 38 53 00 Ext. 04323, 04322
Fax: (55) 56 71 73 82
mllopezq@uvmnet.edu

Mtra. Karla Seidy Rojas Hernández
(55) 52 38 53 00 Ext. 04334, 04322, 04323
Fax: (55) 56 71 73 82
krojas@uvmnet.edu
ukhara@yahoo.com

45. Universidad Iberoamericana- Ciudad de México (UIA CIUDAD DE MÉXICO)

Rector: Mtro. Enrique González Torres
División de Estudios Profesionales
Director: Mtro. José Carreño Carlón
Departamento de Comunicación
Directora: Mtra. Gabriela Warkentin De la Mora
Licenciatura en Comunicación/Maestría en Comunicación
Coordinador: Lic. Guillermo Martínez Foullón
Posgrado en Comunicación
Coordinador: Dr. Juan Francisco Escobedo
Página Web de la Institución: www.uia.mx

Prolongación Paseo de la Reforma #880. Col. Lomas de Santa Fe
CP 01210. México, D. F.

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Mtro. Luis Nuñez Gornés
(55) 59 50 41 02
Fax: (55) 59 50 42 65
luis.nunez@uia.mx

Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez
(55) 59 50 40 00 Ext. 4765
Fax: (55) 59 50 42 40
jesus.elizondo@uia.mx

Mtra. Gabriela Warkentin De la Mora
(55) 59 50 42 38
Fax: (55) 59 50 42 40
gabriela.warkentin@uia.mx

46. Universidad Iberoamericana- León (UIA LEÓN)

Rector: Ing. Sebastián Serra Martínez
Departamento de Ciencias del Hombre
Director: Lic. Estela del Carmen Rojas López
Licenciatura en Comunicación/Maestría en Comunicación
Coordinador: Lic. José Antonio Alvear García
Página Web de la Institución: www.leon.uia.mx



Boulevard Morelos. Libramiento Norte Km. 3
CP 37000. León, Gto.

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

Representantes institucionales

Mtra. Ma. de Lourdes Hernández Castañeda
(477) 710 06 41 / 711 38 60 Ext. 2627
Fax: (477) 711 54 77
lourdes.hernandez@leon.uia.mx

Mtro. Héctor Gómez Vargas
(477) 710 06 41 Ext. 2622
Fax: (477) 711 54 77
hector.gomez@leon.uia.mx

Lic. José Antonio Alvear García
antonio.alvear@leon.uia.mx

47. Universidad Iberoamericana-Puebla (UIA PUEBLA)

Rector: Arq. Carlos Velasco Arzác, S.J.
Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades
Director: Lic. Luis González Cosío Elcoro, S.J.
Licenciatura en Comunicación
Coordinador: Lic. Noé Agustín Castillo Alarcón
Página Web de la Institución: www.iberopuebla.net

Boulevard del Niño Poblano # 2901. U. Territorial Atlixcayot
Col. Concepción de la Cruz.
CP 72430. Puebla, Pue.

Vocalía: GOLFO SURESTE

Representantes institucionales

Lic. Rafael Gustavo Hernández García Cano
(222) 229 07 00 / 229 07 37 Ext. 450, 336
Fax: (222) 229 07 23
rafael.hernandez@iberopuebla.net

Ana Lidya Flores Marín
(222) 229 07 00 / 229 07 37 Ext.
Fax: (222) 229 07 23

Lic. Noé Agustín Castillo Alarcón
(222) 229 07 00 Ext. 336 / 229 07 37 Ext. 514
Fax (222) 229 07 23
noe.castillo@iberopuebla.net

48. Universidad Iberoamericana- Tijuana (UIA TIJUANA)

Rector: CP Diego Martínez Martínez, S.J.
Departamento de Arte y Comunicación
Director: Arq. Javier Torres Alcalá
Licenciatura en Comunicación
Coordinador: Lic. Moisés Camarena Lew

Av. Centro Universitario Educativo #2501. Col. Playas de Tijuana
CP 22200. Tijuana, BC.

Vocalía: NOROESTE

Representantes institucionales

Lic. Francisco J. Hernández Quezada
(664) 630 15 77 al 81 / 630 15 88 al 90
Fax: (664) 630 15 91
jhdezquezada@hotmail.com

Lic. Moisés Camarena Lew
(664) 630 15 78
Fax: (664) 630 15 91



49. Universidad Iberoamericana-Torreón (UIA TORREÓN)

Rector: Mtro. Quintín Balderrama López, sj
Coordinación de Comunicación
Director: Mtro. Jaime Maravilla Correa
Licenciatura en Comunicación
Coordinador: Mtra. Dora Gómez Palacio Gastélum
Página Web de la Institución: www.uia.lag.mx

Calzada Iberoamericana #2255
CP 27020. Torreón, Coah.

Vocalía: NORESTE

Representantes institucionales

Mtra. Dora Gómez Palacio Gastélum
(871) 705 10 10 Ext. 71
Fax: (871) 705 10 80
dora.gomez_palacio@lag.uia.mx

Mtra. Laura Orellana Trinidad

50. Universidad Intercontinental (UIC)

Rector: Mtro. Sergio César Espinosa
Dirección General Académica
Directora: Lic. Marcela Castro Cantú
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Directora: Lic. Diana Cardona Stoffregen

Insurgentes Sur #4303. Sta. Úrsula Xitla. Delegación Tlalpan.
CP 14420. México, D.F.

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Lic. Cecilia Thomsen Zenteno
(55) 54 87 14 15 / 55 73 85 44 Ext. 1415
Fax: (55) 55 73 85 44 Ext. 1326
cthomsen@uic.edu.mx

Lic. Diana Cardona Stoffregen
(55) 55 73 85 44 ó (55) 54 87 14 15
Fax: (55) 55 73 85 44 Ext. 1210
dcardona@uic.edu.mx

Lic. Hugo León Zenteno
hleon@uic.edu.mx
(55) 54 87 14 15
Fax: 54871326

51. Universidad Kino AC

Rector: Mtro. Manuel Duarte Mendoza
Dirección Académica



Director: Mtro. Jesús Zepeda Rojo
Escuela de Periodismo "José Esteban Sarmiento Hernández"
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinador: Lic. Jesús Moreno Durazo
Página Web de la Institución: www.unikino.mx

Calzada Presbítero Pedro Villegas Ramírez s/n. Col. Casa Blanca
CP 83079. Hermosillo, Son.

Vocalía: NOROESTE

Representantes institucionales

Lic. María Antonieta Castellanos Vázquez
(662) 259 08 12
(662) 259 08 08
Fax: (62) 13 50 66
ma1castellanos@yahoo.com
ma1castellanos@hotmail.com

Mtro. Raúl Murcia Ureña
(662) 213 50 66
Fax: (662) 213 50 66
rmurcia@unikino.mx

Lic. Jesús Moreno Durazo
Tel: (662) 259 08 08 Ext : 109
jmoreno@unikino.mx

52. Universidad La Salle Laguna (antes ISCYTAC)

Rector: MC Manuel de Jesús Padilla Muñoz
Dirección Académica / Vicerrectoría
Vicerrector: Lic. Ricardo Ramírez Barba
Licenciatura en Ciencias de la Información
Directora: Lic. Ivonne Escalera Leyva

Canatlán #150. Col. Parque Industrial Lagunero
CP 35078 . Gómez Palacio, Dgo.

Vocalía: NORESTE

Representantes institucionales

Lic. Ivonne Escalera Leyva
(871) 750 24 90/750 24 26 Ext. 225
Fax: (871) 750 24 26 Ext. 117
iescalera@ulsalaguna.edu.mx

Lic. Nidda Rocío Micher Elías
(871) 750 24 90/750 24 26 Ext. 225
Fax: (871) 750 24 26 ext. 117
niddarociom@yahoo.com.mx

Lic. Siria Moreno Montaña
(871) 750 24 90/750 24 26 Ext. 223
Fax: (871) 750 24 26 Ext. 117
smoreno@ulsalaguna.edu.mx

53. Universidad Lasallista Benavente, S. C.

Rector: Lic. Ramón Camarena García
Vicerrectoría Académica
Vicerrectora Académica: Ing. Ma. Carmen Jamaica De Olivas
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación: LCC Jorge De la Rocha Ledesma
Página Web de la Institución: www.ulsab.edu.mx

Ave. Universidad S/N. Fracc. La Favorita



CP 38030. Celaya, Gto.

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

Representantes institucionales

LCC Jorge De la Rocha Ledezma
(461) 612 52 52 Ext. 115
Fax: (461) 612 52 52 Ext. 142
jorgedelarocha_ulsab@yahoo.com.mx
lccjorgedelarochaledezma@hotmail.com
ulsab@ulsab.edu.mx

54. Universidad Latina de América

Rector: Lic. Manuel Guillermo Sánchez Contreras
Vicerrector: Lic. Cuauhtémoc Dedinheim Barriquete
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Directora: Mtra. Lorena Zaldivar Bribiesca
Página Web de la Institución: www.unla.edu.mx

Manantial Caenzio Norte # 355. Fracc. Manantiales
CP 58170. Morelia, Mich.

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

Representantes institucionales

Mtra. Lorena Zaldivar Bribiesca
(443) 315 99 82/322 15 00 Ext. 1025
lorena_z@yahoo.com

Lic. Luz Zaith Moreno Basurto
morenodanza@hotmail.com

LCC Alma Yazmín Aburto Zepeda

55. Universidad Loyola del Pacífico

Rector: Mtro. Sergio Lepez Vela
Dirección de Artes y Humanidades
Director General Académico: Lic. Abel Ricardo Otero
Licenciatura en Comunicación
Coordinadora: Lic. Julia Minerva Guzmán Blas
Página Web de la Institución: www.loyola.edu.mx

Av. Heroico Colegio Militar s/n. Fracc. Cumbres de Llano Largo
CP 39890. Acapulco, Gro.

Vocalía: GOLFO SURESTE

Representantes institucionales

Lic. Ruth Ildebranda López Landeros
(744) 10 93 200 Ext. 143
Cel: (744) 430 07 04
Fax: (744) 446 52 38
dbrall@loyola.edu.mx
serv_academicos@yahoo.com.mx

Lic. Julia Minerva Guzmán Blas
(744) 446 52 61/446 52 25 Ext. 121
Fax: (744) 446 52 25
jguzman@loyola.edu.mx

56. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



(UNAM, FCPyS)

Rector: Dr. Juan Ramón De la Fuente
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Director: Dr. Fernando Pérez Correa
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinador: Dr. Rafael Reséndiz Rodríguez

Circuito Exterior Mario de la Cueva s/n. Ciudad Universitaria
CP 04510. México, D.F.

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Lic. Virginia Estela Reyes Castro
(55) 56 22 94 11 / 56 65 17 94
Fax: (55) 56 22 94 46
verc@servidor.unam.mx
virginia_reyesc@yahoo.com

Dr. Rafael Reséndiz Rodríguez
(55) 56 65 17 94 Ext. 56229411
Fax: (55) 56 66 83 34
resendiz@yahoo.com
rafaelresendiz@hotmail.com

Dr. Vicente Castellanos Cerda
Tel: (55) 56 65 17 94
Cel. 0445530820574
casteran@avantel.net

57. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)

Rector: Mtro. Javier Cabanas Gancedo
Secretario Académico: Mtro. Alfredo Miranda López
Vicerrectoría de Apoyos Académicos
Vicerrector: Dr. Octavio Castillo y López
Departamento de Ciencias de la Comunicación
Director de Departamento: Mtro. Gustavo Grayeb Sousa
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinadoras del Programa: Mtra. Eva María Pérez Castrejón
Página Web de la Institución: www.upaep.com.mx

21 Sur #1103. Col. Santiago
CP 72160. Puebla, Pue.

Vocalía: GOLFO SURESTE

Representantes institucionales

Lic. Lilia María Vélez Iglesias
(222) 229 94 00 Ext. 508
lvelezi@yahoo.com.mx
lvelez@upaep.mx

Lic. Eva María Pérez Castrejón
(222) 229 94 00 Ext. 508
Fax: (222) 229 94 00 Ext. 584
evacastrejon@hotmail.com

58. Universidad Regiomontana



Rector: Ing. Rodrigo Guerra Botello
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Director: Mtro. Nicolás Palacios
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Director: Mtro. José Jaime Pacheco Rodríguez
Página Web de la Institución: www.ur.mx

Degollado #620 Sur. Col. Obispado
CP 64060. Monterrey, NL.

Vocalía: NORESTE

Representantes institucionales

Lic. Edui Tijerina Chapa
(81) 83 48 76 03 y 04.
Fax: (81) 83 33 20 82
edui_tijerina@yahoo.com.mx
etijerin@mail.ur.mx

Mtro. José Jaime Pacheco Rodríguez
(81) 83 48 76 04
Fax: (81) 83 33 20 82

59. Universidad Veracruzana

Rector: Dr. Víctor Arredondo Álvarez
Dir. Gral. del Área Académica de Humanidades
Director: Dr. Ricardo Corzo Ramírez
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Director: Lic. José Luis Cerdán Díaz
Página Web de la Institución: www.uv.mx

Calzada de J. Reyes Heróles #136. Fracc. Costa Verde
CP 94294. Boca del Río, Ver.
SURESTE

Vocalía: GOLFO

Representantes institucionales

Dra. María del Rocío Ojeda Callado
rojeda@uv.mx

Miembros a Título Personal

Mtra. Beatriz Solís Leree
Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco
Departamento de Educación y Comunicación
Calzada del Hueso #1100
Col. Villa Quietud, Delegación Coyoacán
CP 04960
México, D.F.
(55) 56 51 23 71 / 56 81 28 90
Fax: (55) 55 93 51 94
solb@cueyatil.uam.mx
VOCALÍA: Valle de México

Dra. Fátima Fernández Christlieb
Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Circuito Exterior Mtro. Mario de la Cueva
Ciudad Universitaria



CP 04510
México, D.F.
5665-1794 y 5622-9411
fatima@servidor.unam.mx
VOCALÍA: Valle de México

Dr. Francisco de Jesús Aceves González

Universidad de Guadalajara
Departamento de Estudios de la Comunicación Social
Paseo Poniente #2093
Col. Jardines del Country
CP 44210
Guadalajara, Jal.
(33) 38 23 84 05
Fax: (33) 38 23 76 31
fracegon@megared.net.mx
VOCALÍA: Centro Occidente

Lic. Horacio Guajardo Elizondo

Universidad de Monterrey
Departamento de Ciencias de la Información
Av. Ignacio Morones Prieto #4500 pte.
CP 66238
(81) 81 24 14 08
Fax: (81) 81 24 12 85
hguajardo@udem.edu.mx
VOCALÍA: Noreste

Dr. Javier Esteinou Madrid

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco
Departamento de Educación y Comunicación
Calzada del Hueso # 1100
Col. Villa Quietud, Delegación Coyoacán
CP 04960
México, D.F.
(55) 55 68 79 13 / 56 52 68 03
Fax: (55) 55 68 79 13
jesteinou@cuevatl.uam.mx
jesteinou@prodigy.net.mx
VOCALÍA: Valle de México

Dr. Raúl Fuentes Navarro

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) / Universidad de Guadalajara
Departamento de Estudios Socioculturales / Departamento de Estudios de Comunicación Social
Periférico Sur Manuel Gómez Morín #8585
CP 45090
Tlaquepaque, Jal.
(33) 36 69 34 58
Fax: (33) 36 69 34 90
raul@iteso.mx
VOCALÍA: Centro Occidente



Observadores

1. Centro Cultural Universitario Justo Sierra

Rector: Profr. José Leopoldo Reyes Oliva
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Directora: Lic. Martha Otilia Huerta Olea
Página Web de la Institución: comunicación@justosierra.com

Eje Central Lázaro Cárdenas #1150. Col. Nueva Industrial Vallejo
Delegación Gustavo A. Madero CP 07700. México, DF

Vocalia: Valle de México

Representantes institucionales

Lic. Martha Otilia Huerta Olea
(55) 51 48 23 97
comunicación@justosierra.com

2. Centro de Estudios Universitarios

Rector: Mtro. Jaime Loya Garza
Vicerrectoría: Ing. Juan Roberto Martínez Herrera
Facultad De Comunicación
Director: Dr. Juan Luis Tijerina Sánchez
Página Web de la Institución: www.ceu.edu.com

Rectoría Hidalgo 524 Pte. C.P. 64000 Col. Centro
Monterrey, NL

Vocalia: NORESTE

Representantes institucionales

Dr. Luis Juan Tijerina Sánchez
(81) 83 75 63 20 Ext. 23
Fax: (81) 83 72 37 70
luisjuantijerina@yahoo.com.mx

Lic. Mónica Lucila Narváez Frías

Lic. Irma Villarreal de la Garza

3. Centro de Investigación de la Comunicación AC

Rector: CP Arturo Calderón Gama
División de Estudios de Postgrado y Educación Continua
Director: Dr. Héctor Raúl Calderón Gama
Maestría en Comunicación
Coordinador: MC Hugo Cornejo Martín del Campo
Página Web de la Institución: www.cicac.org.mx

Cuahtémoc #510. Obregón
CP 37000. León, Gto.

Vocalia: CENTRO OCCIDENTE

Representantes institucionales

MC José Hugo Trinidad Cornejo Martín del Campo

Lic. Ignacio Gómez García



(477) 714 22 64
comunicaciondepec_udl@yahoo.com
cicac_leon@yahoo.com

Lic. Raúl Robles Martínez

4. Instituto de Estudios Superiores de la Comunicación (IESCAC)

Rector: Lic. Alfredo Patiño Ferrer
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación/Comunicación Organizacional, Marketing
Página Web de la Institución: iescac@yahoo.com

Xicoténcatl #131. Chapultepec Mate
CP 58260. Morelia, Mich.

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

Representantes institucionales

Lic. Alfredo Patiño Ferrer
(443) 340 03 01
Fax: (443) 340 03 01

Lic. María Teresa Velázquez Navarrete

5. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Guadalajara

Rector: Ing. Juan Manuel Durán Gutiérrez
División de Administración y Ciencias Sociales
Director: Dr. Daniel Moska
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Director: Mtro. Jaime Eduardo Figueroa
Página Web de la Institución: www.gda.itesm.mx

Av.General Ramón Corona #2519. Nuevo México
CP 45201. Zapopan, Jal.

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

Representantes institucionales

Mtro. Miguel Zaldívar Dávalos
(33) 36 69 30 00 Ext. 3533/3530
Fax: (33) 36 69 30 61
mzaldivar@itesm.mx

Mtro. Jaime Eduardo Figueroa

Dr. Raúl de Aguinaga

6. Universidad Americana de Acapulco

Rector: CP Israel Soberanis Noguera
Licenciatura en Comunicación y Relaciones Públicas
Director Técnico: Lic. Pilar Castillo Villablobos

CP 39670. Acapulco, Gro.

Vocalía: GOLFO SURESTE



Representantes institucionales

Lic. Pilar Castillo Villalobos
(744) 486 56 18
Fax: (744) 486 57 61
fcip@uaa.edu.mx

Lic. Natalia Suástegui Aguirre

7. Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)

Coordinador: Lic. Roberto Silva Corpus
Facultad de Ciencias de la comunicación
Ave. del Acueducto cruz con Eucalipto, C.P. 64920
Col. del Paseo Residencial, Monterrey Nuevo León, México
Tels. (81) 83 65 47 53 / 83 57 88 32 / 83 57 50 00

Vocalía:

NORESTE

Representantes institucionales

Lic. Roberto Silva Corpus

Dra. Lucila Hinojosa Córdova

M.C. María Rosalía Garza Guzmán

8. Universidad Autónoma de Querétaro

Rectora: Mtra. Dolores Cabrera Muñoz
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPS)
Director: Mtro. Augusto Peón Solís
Licenciatura en Periodismo y Comunicación
Coordinador: LCC José Luis Álvarez Hidalgo
Página Web de la Institución: www.uaq.mx ó www.uaq.com.mx

Cerro de las Campanas s/n. Centro
CP 76000. Querétaro, Qro.

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

Representantes institucionales

LCC Abraham Trejo Martínez
(442) 192 12 00 Ext. 5419
Fax: (442) 192 12 00 Ext. 5400
atntrejo@hotmail.com

LCC José Luis Álvarez Hidalgo
(442) 192 12 00 Ext. 5443
yosoylamorsa@yahoo.com

Agustín Osornio Soto
(442) 192 12 00 Ext. 5424
Fax: (442) 192 12 00 Ext. 5400
Cel. 4444 21 49 21 39
osornio@uaq.mx

9. Universidad Autónoma de Tamaulipas, Campus Victoria

Rector: Mtro. Jesús Lavin Santos Del Prado
Unidad Académica Multidisciplinaria "Lic. Francisco Hernández García"
Director: Mtro. Edmundo Castro Medina
Ciencias de la Comunicación y Relaciones Públicas
Coordinador: Mtro. Melitón Castillo Guevara
Página Web de la Institución: www.uat.edu.mx/uamfhg



Centro Universitario Victoria S/N
CP 87149. Cd. Victoria, Tamps.

Vocalía: NORESTE

Representantes institucionales

Lic. Carlos David Santamaría Ochoa
Tel/Fax: (834) 3181725
csantamaria@uat.edu.mx

10. Universidad del Valle de México, campus San Luis Potosí

Rectora: Mtra. María de la Luz Díaz Miranda
Dirección de Estudios Superiores
Directora: Mtra. Rebeca Domínguez Vitales
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinadora: LCC Mónica Aguilar Barba
Av. Robles #600. Fracc. Jacarandas
CP 78220. San Luis Potosí, SLP

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

Representantes institucionales

LCC Mónica Aguilar Barba
(444) 833 19 66 Ext. 17321
Fax: (444) 833 19 66
maquilarb@uvmnet.edu

11. Universidad México Americana del Norte

Rectora: Dra. Edith Cantú de Morett
Secretaría Académica
Secretario Académico: Lic. José Jesús Sierra Ortega
Licenciatura en Comunicación
Coordinadora: Mtra. Eunice Peña Martínez
Página Web de la Institución: www.uman.edu.mx

Juárez #1120. Col. Del Prado
CP 88500. Reynosa, Tamps.

Vocalía: NORESTE

Representantes institucionales

Lic. Ofelia Suárez Segovia
(899) 922 62 72 Ext. 899
Fax: (899) 922 85 68
uman@prodigy.net.mx

Mtra. Eunice Del Refugio Peña Martínez
(899) 922 62 72
Fax: (899) 922 43 31
esc_comunicacion@uman.edu.mx
eunice_pe@hotmail.com

12. Universidad Mexicana campus Veracruz

Rector: Dr. Angel Matiello Canales
Coordinación Académica



Coordinadora: Mtra. Ma. Eugenia Senties Santos
Licenciatura en Comunicación
Coordinadora: Mtra. Magally Guadalupe Sánchez Domínguez
Página Web de la Institución: www.unimex.edu.mx

Juan Enriquez #1004. Zaragoza
CP 91910. Veracruz, Ver.

Vocalía: GOLFO SURESTE

Representantes institucionales

Mtra. Magally Guadalupe Sánchez Domínguez
(229) 932 39 16
comunica_unimex@hotmail.com

13. Universidad Simón Bolívar

Rectora: Dra. Clotilde Montoya Juárez
Facultad: Facultad de Ciencias Humanas
Director: Dr. Manuel Ocampo Ponce
Coordinadora de la Carrera de Comunicación y Multimedia:
Mtra. Verónica Ochoa López
Página Web: www.usb.edu.mx

Av. Río Mixcoac #125. Insurgentes Mixcoac
CP 03920. México, DF

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Lic. Verónica Ochoa López
(55) 56 29 97 48
vochoalopez@yahoo.com.mx
vochoa@todito.com