

CCC  
AI  
1295

## INFORME DE ACTIVIDADES DE LA VCO DEL CONEICC

MARZO-OCTUBRE 1996

### 1. Acuerdos.

Respecto a lo que se acordó en la XLI Asamblea celebrada en la ciudad de México, se puede decir lo siguiente:

1) **Investigación "Mercados de trabajo y campos profesionales"**. Raúl Fuentes comentó que todavía no se tiene el grado de avance en la investigación que permita tener una idea de si se puede realizar un trabajo de análisis más profundo por parte de la VCO. Recomienda que cuando el avance lo permita, se pueden hacer propuestas a la Vocalía. Una de las propuestas podría ser realizar el II Taller Académico de la VCO con miras a realizar el análisis.

2) **Oferta de programas académicos de comunicación de la región Centro Occidente**. Martha Collignon no ha podido hacer ningún análisis porque sólo se ha recuperado un 30% de la información. Hay estados de los que no se ha obtenido información y que es necesaria, por lo menos un 70%, para hacer el primer análisis y un plan de trabajo.

3) **Boletín VCO**. Se repartió el Boletín No. 1 ya con las correcciones. El No. 2 no se ha elaborado porque no se recopiló ni la mitad de la información solicitada

4) **1er Taller Académico de la VCO**. Gracias al apoyo de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí se realizó el 5 y 6 de septiembre. Al Taller asistieron las siguientes Universidades de la VCO:: ITESO, U. de Colima, U. A. de San Luis Potosí, Universidad Latina de América, UA León, ITESM Campus Qro.

Además de esos acuerdos, es importante informar lo siguiente:

1) Se hizo llegar a Claudia Benassini las propuestas que de manera global hizo la VCO para las mesas de trabajo, sus coordinadores y ponentes para el Encuentro Nacional CONEICC a realizarse en Qro.

2). Junto con el Dpto. de Ciencias del Hombre, se editó el texto de Raúl Fuentes Navarro. La emergencia de la investigación académica de la comunicación en la región centro occidente de México, dentro de los Cuadernos de Mass Culturas. A algunas universidades ya se les entregó algunos ejemplares, al resto se hará en la Asamblea en Monterrey.

3) Junto con la presente se entrega el directorio más actualizado, más no completo, de la VCO.

## 2. Propuestas.

Con miras a un cambio en la coordinación de la VCO, creo que es pertinente tener en cuenta las siguientes propuestas para que sean consideradas dentro de su plan de trabajo:

1. Investigación "Mercados laborales y campos profesionales". Estar en contacto con Raúl Fuentes para, si los resultados de la investigación lo favorece, promover un análisis regional.

2. Oferta de programas académicos de comunicación en la región centro occidente. Trabajar con las personas que se localizan en los estados que se carece todavía de información para que la información la concentre Martha Collignon. haga un primer análisis y pueda proponer un plan de trabajo.

3. Boletín VCO. Reflexionar si es prudente continuar con el Boletín, siempre y cuando se cuente con el compromiso y el trabajo efectivo y concreto de todos los miembros de la VCO. Por lo menos, se debe continuar actualizando el Directorio de la VCO.

4. Taller Académico de la VCO. Dados los resultados que se obtuvieron en el 1er Taller, se propone que la VCO mantenga dentro de su plan de trabajo la realización de más talleres, ya que le pueden ir dando, siempre y cuando se cuente con el apoyo de toda la Vocalía, una integración y un trabajo académico de conjunto. En el Taller se realizaron, a su vez, que se hagan al pleno de la Vocalía las siguientes propuestas:

- a. Continuar con los talleres.
- b. Generar un directorio de cuentas de correo electrónico e intercambiar por esa vía información.
- c. Generar por correo electrónico la síntesis y conclusiones del Taller, con miras a que más adelante se pueda publicar.

Creo que estas propuestas deben ser consideradas bajo una premisa que ya es vieja en la historia de la VCO y que se refiere al sentido de su composición y al trabajo efectivo que como tal se pueda tener, porque con una presencia y/o compromiso de mero entusiasmo o de palabra, o de dos o tres personas en los momentos de la verdad, poco se podrá avanzar.

León, Gto., 8 de octubre de 1996.

CCC  
AI  
1295

**Directorio de Universidades, Centros e Institutos  
relacionados con programas de Comunicación  
en Estados de la Vocalía.**

CONEICC  
VOCALIA CENTRO-OCCIDENTE  
XL ASAMBLEA: Veracruz, Octubre 1995.

Fuente: ANUARIO ANUIES 1994.  
Sistematizó: Ma. Martha Collignon.

## INDICE

1.	ESTADO DE AGUASCALIENTES.....	Pág. 3
2.	ESTADO DE COLIMA.....	Pág. 4
3.	ESTADO DE GUANAJUATO.....	Pág. 5
4.	ESTADO DE JALISCO.....	Pág. 8
5.	ESTADO DE MICHOACAN.....	Pág. 10
6.	ESTADO DE NAYARIT.....	Pág. 12
7.	ESTADO DE QUERETARO.....	Pág. 13
8.	ESTADO DE SAN LUIS POTOSI.....	Pág. 14
9.	ESTADO DE ZACATECAS.....	Pág. 16

CONEICC  
VOCALIA CENTRO-OCCIDENTE  
XL ASAMBLEA: Veracruz, Octubre 1995.

**Directorio de Universidades, Centros e Institutos  
relacionados con programas de Comunicación  
en Estados de la Vocalía.**

Fuente: ANUARIO ANUIES 1994.  
Sistematizó: Ma. Martha Collignon.

**ESTADO DE AGUASCALIENTES.**

ESTADO: AGUASCALIENTES  
CIUDAD: Aguascalientes  
INSTITUCION: Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA)  
REGIMEN: Pública  
DIRECCION: Av. Universidad 940. Carretera Club Campestre Km. 2.5. C.P. 20100.  
TELEFONO: (49) 14 60 70 / 12 33 45  
FAX: 14 32 22  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Lic. en Ciencias de la Comunicación  
Lic. en Medios Masivos de Comunicación  
Lic. en Comunicación Organizacional

AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:

---

ESTADO: AGUASCALIENTES  
CIUDAD: Aguascalientes  
INSTITUCION: Universidad Cuauhtémoc. Plantel Aguascalientes (UCAG)  
REGIMEN: Privado  
DIRECCION: Av. Convención Nte. 808. I piso. C.P. 20020  
TELEFONO: (49) 14 66 25  
FAX:  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Lic. en Ciencias de la Comunicación  
AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:

CONEICC  
VOCALIA CENTRO-OCCIDENTE  
XL ASAMBLEA: Veracruz, Octubre 1995.

**Directorio de Universidades, Centros e Institutos  
relacionados con programas de Comunicación  
en Estados de la Vocalía.**

Fuente: ANUARIO ANUIES 1994.  
Sistematizó: Ma. Martha Collignon.

**ESTADO DE COLIMA.**

ESTADO: COLIMA  
CIUDAD: Colima  
INSTITUCION: Universidad de Colima (UC)  
REGIMEN: Privado  
DIRECCION: Av. Universidad 333. Apdo. Postal 272. C.P. 28000  
TELEFONO: (331) 285 10 / 441 77  
FAX: 430 06  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Lic. en Periodismo  
Lic. en Comunicación Social  
Lic. en Comunicación Institucional  
Lic. en Letras y Periodismo

AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:

CONEICC  
VOCALIA CENTRO-OCCIDENTE  
XL ASAMBLEA: Veracruz, Octubre 1995.

**Directorio de Universidades, Centros e Institutos  
relacionados con programas de Comunicación  
en Estados de la Vocalía.**

Fuente: ANUARIO ANUIES 1994.  
Sistematizó: Ma. Martha Collignon.

**ESTADO DE GUANAJUATO.**

ESTADO: GUANAJUATO  
CIUDAD: León  
INSTITUCION: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Plantel León. (ITESM-León)  
REGIMEN: Privado  
DIRECCION:  
TELEFONO:  
FAX:  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Lic. en Ciencias de la Comunicación  
AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:

---

ESTADO: GUANAJUATO  
CIUDAD: León  
INSTITUCION: Universidad del Bajío (UBAJ)  
REGIMEN: Privado  
DIRECCION: Av. Universidad s/n. Fracc. Lomas del Campestre. C.P. 37150.  
TELEFONO: (47)17 17 40/17 17 07  
FAX:  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Lic. en Periodismo y Comunicación Colectiva  
Lic. en Ciencias de la Comunicación Social  
Lic. en Ciencias de la Comunicación

AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:

---

ESTADO: GUANAJUATO  
CIUDAD: León  
INSTITUCION: Universidad Iberoamericana. Plantel León. (UIA-León)  
REGIMEN: Privado  
DIRECCION: Libramiento Nte. Km. 3. C.P. 37000  
TELEFONO: (47)11 38 60 al 62  
FAX: 11 54 77  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Lic. en Ciencias de la Comunicación  
AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:

---

CONEICC  
VOCALIA CENTRO-OCCIDENTE  
XL ASAMBLEA: Veracruz, Octubre 1995.

**Directorio de Universidades, Centros e Institutos  
relacionados con programas de Comunicación  
en Estados de la Vocalía.**

Fuente: ANUARIO ANUIES 1994.  
Sistematizó: Ma. Martha Collignon.

ESTADO: GUANAJUATO  
CIUDAD: Celaya  
INSTITUCION: Universidad Lasallista Benavente (ULB)  
REGIMEN: Público  
DIRECCION: Av. Universidad s/n. La Favorita. C.P. 38030  
TELEFONO: (461)259 52 /259 55  
FAX: 259 71  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Lic. en Ciencias de la Comunicación  
AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:

---

ESTADO: GUANAJUATO  
CIUDAD: Guanajuato  
INSTITUCION: Universidad de Guanajuato (UGTO)  
REGIMEN: Público  
DIRECCION: Lascraín de Retana 5. C.P.3600  
TELEFONO: (473)223 94 203 04  
FAX: 271 48  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Mtría. en Bibliotecología y Ciencias de la Información  
Mtría. en Ciencias de la Información

AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:

---

ESTADO: GUANAJUATO  
CIUDAD: Irapuato  
INSTITUCION: Instituto de Estudios Superiores del Centro (IESC)  
REGIMEN: Privado  
DIRECCION: Av. Las Aguilas 387. San Miguelito C.P. 36510  
TELEFONO:  
FAX:  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Lic. en Publicidad  
AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:

---



**ESTADO:** GUANAJUATO  
**CIUDAD:** León  
**INSTITUCION:** Conjunto Educativo Universitario  
**REGIMEN:**  
**DIRECCION:** Juárez 224. Zona Centro.  
**TELEFONO:** (47)14 78 94  
**FAX:** 16 10 97  
**PROGRAMA(S)/NIVEL:**  
**AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:**  
**POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:**  
**ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:**

CONEICC  
VOCALIA CENTRO-OCCIDENTE  
XL ASAMBLEA: Veracruz, Octubre 1995.

**Directorio de Universidades, Centros e Institutos  
relacionados con programas de Comunicación  
en Estados de la Vocalía.**

Fuente: ANUARIO ANUIES 1994.  
Sistematizó: Ma. Martha Collignon.

**ESTADO DE JALISCO.**

ESTADO: JALISCO  
CIUDAD: Guadalajara  
INSTITUCION: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)  
REGIMEN: Privado  
DIRECCION: Periférico Sur 8585. Tlaquepaque. C.P. 45090  
TELEFONO: (3)669 34 30 / 669 34 34 / 669 34 32  
FAX: 669.34.60  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Lic. en Ciencias de la Comunicación  
AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS: Créditos/semestres. 4 años.

---

ESTADO: JALISCO  
CIUDAD: Guadalajara  
INSTITUCION: Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG)  
REGIMEN: Privado  
DIRECCION: Av. Patria 1201. Lomas del Valle. C.P. 44100  
TELEFONO: (3)641 32 52 / 641 50 51  
FAX:  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Lic. en Ciencias de la Comunicación  
Mtría. en Lingüística  
Lic. en Lingüística

AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:

---

ESTADO: JALISCO  
CIUDAD: Guadalajara  
INSTITUCION: Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)  
REGIMEN: Privado  
DIRECCION: Tepeyac 4800. Prados Tepeyac. C.P. 45050  
TELEFONO: (3)620 02 23 / 628 91 02  
FAX: 620 02 23  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación  
AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:

---

CONEICC  
VOCALIA CENTRO-OCCIDENTE  
XL ASAMBLEA: Veracruz, Octubre 1995.

**Directorio de Universidades, Centros e Institutos  
relacionados con programas de Comunicación  
en Estados de la Vocalía.**

Fuente: ANUARIO ANUIES 1994.  
Sistematizó: Ma. Martha Collignon.

ESTADO: JALISCO  
CIUDAD: Guadalajara  
INSTITUCION: Universidad de Guadalajara (UdG)  
REGIMEN: Público  
DIRECCION: Juárez 975. C.P. 44100  
TELEFONO: (3)825 88 88 /825 22 42  
FAX: 826 13 40  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Depto. de Estudios de la Comunicación Social  
AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:

CONEICC  
VOCALIA CENTRO-OCCIDENTE  
XL ASAMBLEA: Veracruz, Octubre 1995.

**Directorio de Universidades, Centros e Institutos  
relacionados con programas de Comunicación  
en Estados de la Vocalía.**

Fuente: ANUARIO ANUIES 1994.  
Sistematizó: Ma. Martha Collignon.

**ESTADO DE MICHOACAN.**

ESTADO: MICHOACAN  
CIUDAD: Morelia  
INSTITUCION: Instituto de Estudios Superiores de Michoacán (IESM)  
REGIMEN: Privado  
DIRECCION: Fray Antonio de Lisboa. C.P. 5800  
TELEFONO: (43)13 80 63  
FAX:  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Lic. en Ciencias de la Comunicación  
Lic. en Cs. de la Comunicación: Periodismo  
Lic. en Comunicación Educativa

AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:

---

ESTADO: MICHOACAN  
CIUDAD: Morelia  
INSTITUCION: Universidad Vasco de Quiroga  
REGIMEN: Privado  
DIRECCION: Prol. Virrey de Mendoza y Tijamaroa 1678. Félix Ireta. C.P. 58070  
TELEFONO: (43)14 13 35 /14 94 19  
FAX:  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Lic. en Ciencias de la Comunicación  
AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:

---

ESTADO: MICHOACAN  
CIUDAD: Morelia  
INSTITUCION: Universidad Latina de América (ULTAM)  
REGIMEN: Privado  
DIRECCION: Manantial Cointzio Norte 355. C.P. 58170  
TELEFONO: (43)16 77 04  
FAX:  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Lic. en Ciencias de la Comunicación  
AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:

---

CONEICC  
VOCALIA CENTRO-OCCIDENTE  
XL ASAMBLEA: Veracruz, Octubre 1995.

**Directorio de Universidades, Centros e Institutos  
relacionados con programas de Comunicación  
en Estados de la Vocalía.**

Fuente: ANUARIO ANUIES 1994.  
Sistematizó: Ma. Martha Collignon.

ESTADO: MICHOACAN  
CIUDAD: Morelia  
INSTITUCION: Instituto Michoacano de Ciencias de la Educación (IMCE)  
REGIMEN: Público  
DIRECCION: Calzada Juárez 1600. Villa Universitaria. C.P. 58060  
TELEFONO: (43)16 75 15 /16 75 16  
FAX: 16 61 76  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Lic. en Comunicación Educativa  
AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:

---

ESTADO: MICHOACAN  
CIUDAD: Zamora  
INSTITUCION: El Colegio de Michoacán (COLMICH)  
REGIMEN: Privado Estatal  
DIRECCION: Martínez de Navarrete 505. Fracc. Las Fuentes. C.P. 25670  
TELEFONO: (351)596 90  
FAX: 553 07  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Depto. de Ciencias Sociales  
AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:

CONEICC  
VOCALIA CENTRO-OCCIDENTE  
XL ASAMBLEA: Veracruz, Octubre 1995.

**Directorio de Universidades, Centros e Institutos  
relacionados con programas de Comunicación  
en Estados de la Vocalía.**

Fuente: ANUARIO ANUIES 1994.  
Sistematizó: Ma. Martha Collignon.

**ESTADO DE NAYARIT.**

ESTADO: NAYARIT  
CIUDAD: Tepic  
INSTITUCION: Universidad de Alica (ULICA)  
REGIMEN: Privado  
DIRECCION: Belice 120. Los Fresnos.  
TELEFONO: (321)403 07 /404 62  
FAX:  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Lic. en Ciencias de la Comunicación  
AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:

CONEICC  
VOCALIA CENTRO-OCCIDENTE  
XL ASAMBLEA: Veracruz, Octubre 1995.

**Directorio de Universidades, Centros e Institutos  
relacionados con programas de Comunicación  
en Estados de la Vocalía.**

Fuente: ANUARIO ANUIES 1994.  
Sistematizó: Ma. Martha Collignon.

**ESTADO DE QUERETARO.**

ESTADO: QUERETARO  
CIUDAD: Querétaro  
INSTITUCION: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Plantel Querétaro. (ITESM-Querétaro)  
REGIMEN: Privado  
DIRECCION: Jesús Oviedo Avedaño 10. Parques Industriales. C.P. 76130  
TELEFONO: (42)11 00 13  
FAX: 17 38 23  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Lic. en Ciencias de la Comunicación  
AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:

---

ESTADO: QUERETARO  
CIUDAD: Querétaro  
INSTITUCION: Universidad del Valle de México. Plantel Querétaro (UVM-Querétaro)  
REGIMEN: Privado  
DIRECCION:  
TELEFONO:  
FAX:  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Lic. en Ciencias de la Comunicación  
AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:

---

ESTADO: QUERETARO  
CIUDAD: Querétaro  
INSTITUCION: Universidad Cuauhtémoc. Plantel Querétaro (UC-Querétaro)  
REGIMEN: Privado  
DIRECCION: Blvd. Bernardo Quintana 229. Parque Residencial Los Arcos.  
TELEFONO: (42)13 90 02 /13 47 22  
FAX: 13 47 22  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Lic. en Ciencias de la Comunicación  
AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:

CONEICC  
VOCALIA CENTRO-OCCIDENTE  
XL ASAMBLEA: Veracruz, Octubre 1995.

**Directorio de Universidades, Centros e Institutos  
relacionados con programas de Comunicación  
en Estados de la Vocalía.**

Fuente: ANUARIO ANUIES 1994.  
Sistematizó: Ma. Martha Collignon.

**ESTADO DE SAN LUIS POTOSI.**

ESTADO: SAN LUIS POTOSI  
CIUDAD: San Luis Potosí  
INSTITUCION: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Plantel San Luis Potosí (ITESM-SLP)  
REGIMEN: Privado  
DIRECCION:  
TELEFONO:  
FAX:  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Lic. en Ciencias de la Comunicación  
AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:

---

ESTADO: SAN LUIS POTOSI  
CIUDAD: San Luis Potosí  
INSTITUCION: Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP)  
REGIMEN: Público  
DIRECCION: Alvaro Obregón 64. C.P. 78000  
TELEFONO: (48)12 34 61 /12 02 82  
FAX:  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Lic. en Ciencias de la Comunicación  
AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:

---

ESTADO: SAN LUIS POTOSI  
CIUDAD: San Luis Potosí  
INSTITUCION: Universidad del Centro de México (UCM)  
REGIMEN: Privado  
DIRECCION: Capitán Caldera 75. C.P. 78250  
TELEFONO: (48)13 12 94 /13 28 81  
FAX:  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Lic. en Ciencias de la Comunicación  
Lic. en Comunicación Gráfica  
AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:

---



CONEICC  
VOCALIA CENTRO-OCCIDENTE  
XL ASAMBLEA: Veracruz, Octubre 1995.

**Directorio de Universidades, Centros e Institutos  
relacionados con programas de Comunicación  
en Estados de la Vocalía.**

Fuente: ANUARIO ANUIES 1994.  
Sistematizó: Ma. Martha Collignon.

ESTADO: SAN LUIS POTOSI  
CIUDAD: San Luis Potosí  
INSTITUCION: Universidad Cuauhtémoc. Plantel San Luis Potosí (UC-SLP)  
REGIMEN: Privado  
DIRECCION:  
TELEFONO:  
FAX:  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Lic. en Ciencias de la Comunicación  
AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:

CONEICC  
VOCALIA CENTRO-OCCIDENTE  
XL ASAMBLEA: Veracruz, Octubre 1995.

**Directorio de Universidades, Centros e Institutos  
relacionados con programas de Comunicación  
en Estados de la Vocalía.**

Fuente: ANUARIO ANUIES 1994.  
Sistematizó: Ma. Martha Collignon.

**ESTADO DE ZACATECAS.**

ESTADO: ZACATECAS  
CIUDAD: Zacatecas  
INSTITUCION: Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ)  
REGIMEN: Público  
DIRECCION: Jardín Juárez 147. C.P. 98000  
TELEFONO: (492) 229 24 /223 72  
FAX:  
PROGRAMA(S)/NIVEL: Mtría. en Ciencias Sociales  
AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:  
POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:  
ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:

**FICHA DE REGISTRO**

**ESTADO:  
CIUDAD:  
INSTITUCION:**

**REGIMEN:  
DIRECCION:**

**TELEFONO:  
FAX:  
PROGRAMA(S)/NIVEL:**

**AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:**

**POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:**

**ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:**

**FICHA DE REGISTRO**

**ESTADO:  
CIUDAD:  
INSTITUCION:**

**REGIMEN:  
DIRECCION:**

**TELEFONO:  
FAX:  
PROGRAMA(S)/NIVEL:**

**AÑO DE CREACION DE PROGRAMAS:**

**POBLACION ESTUDIANTIL DE PROGRAMAS:**

**ORGANIZACION ESCOLAR/DURACION ESTUDIOS:**

CCC  
AI  
1295

León, Gto., 18 de abril de 1996

LIC. LUIS BUENO S.  
ESCUELA DE LETRAS Y COMUNICACION  
UNIVERSIDAD DE COLIMA.

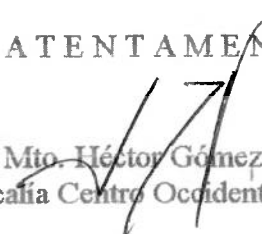
Estimado Luis:

Junto con la presente te hago llegar los siguientes documentos por parte de la Vocalía Centro Occidente del CONEICC (VCO):

1. Un original del Boletín no 1 de la VCO, para que ustedes saquen las copias que necesiten.
2. Idem. del Directorio de la VCO.
3. Un formato que propongo para que las distintas universidades de la VCO hagan sobre las temáticas del Encuentro Nacional que se realizará en Querétaro en el 97. Se incluye la propuesta de nombres de posibles coordinadores de mesas y ponentes. Creo que lo ideal sería que en cada universidad se agrupen los maestros y discutan y hagan una propuesta de conjunto. La fecha límite para que yo reciba sus recomendaciones es el 10 de mayo. Me las pueden mandar por correo o fax. Mi correo electrónico por ahora no funciona.

Sin más por el momento y esperando estar en contacto contigo pronto, me despido.

ATENTAMENTE

  
Mto. Héctor Gómez Vargas  
Vocalía Centro Occidente CONEICC

PARA: Maestro Héctor Gómez Vargas  
LIA-León

Fax (91-47) 11-54-77

DE: Lic. Luis Bueno Sánchez  
Universidad de Colima

Fax (91-331) 4-32-52

Mayo 20, 1996

Te mando la información solicitada respecto al  
IX Encuentro CONEICC (No tenemos propuestas concretas  
de ponentes, habría que trabajarlas con más calma).

En lo relativo a la cátedra UNESCO en Sao Paulo  
tampoco contamos con un profesor dispuesto a asistir  
con las condiciones que ofrece FELAFACS.

Recibe un cordial saludo



VOCALIA CENTRO OCCIDENTE CONEICC

PROPUESTAS PARA EL IX ENCUENTRO NACIONAL CONEICC

TEMATICA: COMUNICACION Y VIDA COTIDIANA

SEDE: ITESM, CAMPUS QUERETARO

FECHAS: MARZO 1997

FECHA LIMITE ENTREGA DE PROPUESTAS 10 DE MAYO

MESA 1	COORDINADOR	PONENTES
<u>Barrio e Identidad</u>	<u>Rossana Reguillo</u> (ITESO)	_____
		_____
		_____
		_____
		_____

MESA 2	COORDINADOR	PONENTES
<u>Medios y Produccion de Significados</u>	<u>María Martha Cellignon</u> (ITESO)	_____
		_____
		_____
		_____

MESA 3:	COORDINADOR	PONENTES
<u>Movimientos Sociales y Comunicación</u>	<u>Jesús Galindo</u> (Universidad de Colima)	_____

CCC  
AI  
1295

I.eón, Gto., 29 de julio de 1996

MIEMBROS DE LA VOCALIA CENTRO-OCCIDENTE.  
CONEICC.  
P R E S E N T E.

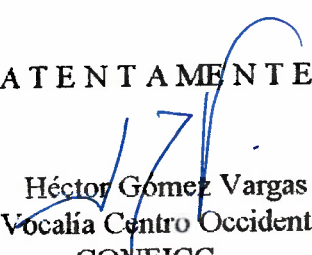
Junto con la presente les hago llegar la convocatoria del Taller Académico de la VCO. Básicamente es la misma que se propuso a realizar en noviembre del 95.

En la última Asamblea General se acordó que el Taller se realizara en el verano. Sin embargo, después de hablar con todos los miembros de la VCO, se vio que estaba muy arriesgado realizarlo en esos tiempos debido a que la mayoría estaban saturados de chamba. Es por ello que se propone que se realice durante los primeros días de septiembre, a un mes de iniciadas las clases, a un mes de la Asamblea que se realizará en Monterrey.

Creo que toca decir que va a ser el tercer intento por realizar el Taller y que, dadas las cosas, es conveniente que TODOS pongamos de nuestra parte, asistamos y hagamos un excelente trabajo por el bien y el futuro de la VCO. Les pido que lean la convocatoria y si hay dudas o recomendaciones me las hagan saber.

Sin más por el momento, me despido esperando verlos pronto.

ATENTAMENTE

  
Héctor Gómez Vargas  
Vocalía Centro Occidente  
CONEICC

## **1ER TALLER ACADEMICO DE LA VOCALIA CENTRO OCCIDENTE**

### **HACIA UNA REFLEXIVIDAD DEL CAMPO ACADEMICO DE LA COMUNICACION**

#### **1. PLANTEAMIENTO GENERAL.**

Hace aproximadamente un año, se propuso la realización de un taller de la Vocalía Centro Occidente del CONEICC. Se acordó investigar la temática que fuera interesante y pertinente para la mayoría. Después de un sondeo, las más atractivas fueron:

1. Enseñanza de la Comunicación.
2. Investigación de la Comunicación.

A partir de esto, para hacer la propuesta del taller se tomó en cuenta dos cosas que colaboran a darle unidad y coherencia a la propuesta y su continuidad futura:

1) Una de las líneas de trabajo que han emprendido tanto FELAFACS como el CONEICC ha sido el impulsar la investigación y la reflexión sobre las prácticas profesionales en comunicación y el mercado de trabajo en América Latina.

2) La publicación del libro **Campo académico de la Comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva**, donde además de realizar una reflexión reciente de la situación de los estudios de la comunicación en el país, la mayoría de los autores son investigadores de la VCO, por lo que ya se cuenta con una plataforma para trabajar una serie de temáticas desde la visión de lo que sucede en algunas de las regiones de la Vocalía.

Es por ello que se propone conjuntar todos estos esfuerzos a través de la realización del 1er Taller Académico de la Vocalía Centro Occidente con el tema **Hacia una reflexividad del campo académico de la comunicación**.

#### **2. OBJETIVOS.**

Con la realización del 1er Taller Académico de la Vocalía Centro Occidente se tienen contemplados varios objetivos:

- + Fomentar la integración de los miembros de la VCO, y que al mismo tiempo sea el detonante y el facilitador de actividades conjuntas en el futuro.
- + Aportar una actividad académica que interese a la mayoría y que sirva para la formación de los académicos e investigadores de la Vocalía, generando una mirada introspectiva y prospectiva de su propio quehacer docente y de investigación.
- + Crear un espacio de reflexión que apoye y facilite una interpretación regional de la investigación sobre Mercado de trabajo y prácticas profesionales en comunicación
- + Generar líneas temáticas para futuros talleres de la VCO.
- + Generar un programa de actividades para un posible coloquio de la VCO.



### **3. REQUISITOS Y PROCEDIMIENTOS DE PARTICIPACION.**

El taller está dirigido a los profesores de las universidades que pertenecen a la VCO y que trabajan en la investigación de FELAFACS, o que imparten los cursos de Investigación y/o Teoría de la Comunicación.

Se prevé una participación de un representante por institución de la VCO, aunque cada institución puede enviar, si lo cree pertinente, enviar más representantes (ver punto No. 5 Fechas, sedes y apoyos). Su inscripción debe ser hecha por medio del Director del Departamento, Licenciatura o Facultad de Comunicación donde explique brevemente los motivos por los cuales ha sido elegido como su representante.

### **4. METODOLOGIA Y ACTIVIDADES**

Para la realización del taller, es necesario que cada participante haya revisado el libro **Campo académico de la Comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva**, ya que será el punto de partida para realizar el siguiente programa de actividades:

**1er día:**

**Mañana:**

1. Rutas y lecturas posibles del campo académico de la comunicación: la investigación, la educación.  
Coordinan: Raúl Fuentes Navarro y Carlos Luna (ITESO).
2. Hacia una agenda temática de investigación regional de la VCO.  
Coordina: Raúl Fuentes (ITESO).

**Tarde:**

1. Hacia una reflexividad de la investigación de la Comunicación:  
Coordina: Angela Ma. Godoy (ITESO).

**2o día:**

**Mañana:**

1. Hacia una reflexividad de la investigación de la Comunicación.  
Coordina: Jesús Galindo C. (U. de Colima).
2. Conclusiones, propuestas.  
Coordinan: Carlos Luna (ITESO) y Héctor Gómez (UIA León)

## **5. FECHAS, SEDES Y APOYOS.**

El 1er Taller Académico de la VCO se realizará los días 5 y 6 de septiembre de 1996 en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, en la ciudad de San Luis Potosí. Pedimos que lo antes posible confirme su asistencia y el nombre de su representante. Para que pueda realizarse el Taller se requiere de la participación de un mínimo de seis universidades de la VCO.

El CONEICC y la Universidad Autónoma de San Luis Potosí aportarán los apoyos económicos para el alojamiento y los alimentos del representante de cada universidad miembro de la VCO. Si se desea enviar a dos o más representantes, la universidad interesada deberá aportar los costos del transporte, hospedaje y alimentación. El transporte y otros gastos corren por cuenta de cada institución.

### **INFORMES E INSCRIPCIONES:**

Héctor Gómez Vargas  
Universidad Iberoamericana León  
Periférico Norte Km. 3  
C.P. 37000  
Tel. 91 (47) 11 38 60 Ext. 160/ 10 06 60  
Fax 91 (47) 11 54 77

JORGE MIRABAL  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí  
Av. Karakorum No. 1245  
Fraccionamiento Loma Cuarta sección  
C.P. 78215  
Tel 91 (48) 25 01 82  
Fax 91 (48) 25 35 87

CC  
AI  
1295

## DIRECTORIO DE LA VOCALIA CENTRO-OCCIDENTE CONEICC

### AGUASCALIENTES

#### Universidad Autónoma de Aguascalientes

Rector: Lic. Felipe Martínez Rico  
Jefe del Departamento de Comunicación: Lic. Lourdes Chiquito Díaz de León  
Fundación: agosto 1983  
Duración: 10 semestres

Avenida Universidad 940  
Edificio 105, Dpto. de Comunicación  
Teléfono 91 (49) 12 33 45 Ext. 104  
Fax 91 (49) 14 32 22

#### Representantes ante CONEICC:

Jose de Jesús Calvillo  
Juventina Casas 107  
P.O. 10080 Zona Centro  
Teléfono 91 (49) 16 26 08

Héctor Gustavo Pérez Guerrero  
Cumbres 370  
Fraccionamiento Aguascalientes  
Teléfono 91 (49) 70 23 44

### COLIMA

#### Universidad de Colima

Rector: Lic. Fernando Moreno Peña  
Director Lic. en Comunicación Social en Letras y Pedagogía: Lic. Armando Castañeda Marín  
Fundación: 1960  
Duración: 6 semestres

Escuela de Letras y Comunicación  
Av. Universidad # 333  
C.P. 28000  
Tel. 31 (331) 4 33 00 y 4 33 30  
Fax 31 (331) 4 33 00 y 4 33 30

Representante ante el CONEICC:

Luis Ruano Sánchez.  
 Madre Selva # 300  
 Cll. Jardines de la Corregidora  
 C.P. 44030  
 Teléfono 91 (331) 3 53 24

## **GUADALAJARA**

**Universidad de Guadalajara**

**Departamento de Estudios de la Comunicación Social (DECS)**

Rector General: Dr. Víctor Manuel González Rimeri  
 Rector del Centro Universitario en Ciencias Sociales y  
 Humanidades: Dr. Juan Manuel Duran Juárez  
 Director de la División de Estudios de la Cultura: Dr. Enrique  
 Sánchez Ruiz  
 Jefe del Departamento de Estudios de la Comunicación Social:  
 Mta. Tecilia Cervantes Barba  
 Fundación: 1986  
 El Departamento ofrece una especialidad sobre comunicación social  
 dentro de la Maestría en Ciencias Sociales de la Universidad de  
 Guadalajara con 4 semestres además del propedéutico.

Fase: Poniente 2093  
 Jardines del Country  
 Teléfonos: 91 (3) 8 23 75 31    8 23 75 05  
 Fax: 91 (3) 8 23 75 05

Enrique Sánchez Ruiz  
 Circunvalación Norte 167, Casa 8  
 Colonia Las Fuentes  
 Zapopan, Jalisco  
 Teléfono 6 34 30 01

Representantes ante el CONEICC:

Tecilia Cervantes Barba  
 Merval Acuña 2559  
 Guadalajara, Jal., C.P. 44000  
 Tel. 91 (3) 8 15 55 23    8 15 55 71

Teresa de Jesús Tovar Peña  
 Joaquín Arrieta 126 A  
 Arco Sur  
 Teléfono 630 06 41

### **Universidad del Valle de Atemajac**

Rector: Lic. Santiago Méndez B.  
 Decano de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Salud: Dr.  
 Baltasar Castro Cosío  
 Jefe Departamento de Comunicación: Lic. José de Jesús Suárez  
 González  
 Fundación: 1962  
 Duración: 9 cuatrimestres

Av. Tepeyac 4800  
 Pradís Tepeyac  
 C.P. 45030  
 Apartado Postal 31 614  
 Teléfono 6 28 26 88 y 6 28 33 28  
 Fax 31 (3) 6 28 78 63

Representantes ante el CONEICC:

José de Jesús Suárez González

### **ITESO**

Rector: Lic. Pablo Humberto Posada, S.J.  
 Director División Ciencias del Hombre y el Hábitat: Mtro. Carlos  
 Corona Caraveo  
 Jefe Departamento de Comunicación: Mtro. Carlos Luna  
 Fundación: 1967  
 Duración: 8 semestres

Periférico Sur 8388  
 Ilaquepaque, Jalisco  
 C.P. 45090

Representantes ante el CONEICC:

Carlos Luna  
 Francisco Frejtes 183  
 C.P. 44690  
 Teléfono 91 (3) 6 69 34 34 Ext. 34 32  
 Fax: 91 (3) 6 69 34 60  
 Particular: 91 (3) 6 16 87 75

Cristina Romo  
 Tucuidides 156  
 Vallarta San Jorge  
 C.P. 44690  
 Teléfono 91 (3) 6 69 34 34 Ext. 3316  
 Fax 91 (3) 6 69 34 35  
 Particular 91 (3) 6 47 95 22

Ma. Martha Collington  
 Andrés Terán 1717  
 Chapultepec Country  
 C.P. 44620  
 Teléfono (913) 669 34 32 Ext. 3149  
 Fax (913) 669 34 35  
 Particular (913) 653 26 44

## LEON

### Universidad del Bajío

Rector: Mto. Ronaldo Henderson Calderón.  
 Director Lic. en Comunicación : Lic. Gerardo González del  
 Castillo  
 Fundación: 1974  
 Duración: 9 semestres  
 Av. Universidad s/n  
 Colonia Campestre  
 Teléfono 91 (47) 17 17 40 Ext. 30-88  
 Fax 91 (47) 18 55 11

Representantes ante el CUNELCO:

Daniel Héctor Maldonado Hernández  
 Angela Peralta 606 B  
 León Moderno  
 C.P. 37480  
 Teléfono 91 (47) 18 13 61

## Universidad Iberoamericana León

Rector: Arq. Carlos Velasco Arzac, S.J.  
 Director Departamento de Ciencias del Hombre: Mtro. Hector Gómez Vargas  
 Coordinador Lic. Comunicación: Lic. Nora Delgado  
 Fundación: 1981  
 Duración: 9 semestres

Libramiento Norte Km. 3  
 A. P. 26 C.P. 37000  
 Teléfono 91 (47) 11 38 60 al 62 Ext. 126  
 Fax 91 (47) 11 54 77

Representante ante el CONFICC:

Héctor Gómez Vargas  
 Valle de Oaxaca 204  
 Colonia Valle del Campestre  
 C.p. 37150  
 Teléfono 91 (47) 18 12 50

## QUERETARO

### ITESM, Campus Querétaro

Director General: Ing. Rodolfo Lovola Vera  
 Director Departamento de Comunicación y Humanidades: Mtro. Hazael Castilla C.  
 Director Lic. en Comunicación: Dr. Raúl González Pinto  
 Fundación: 1978  
 Duración: 9 semestres

Jesús Oviedo Avendaño No. 11  
 Parques Industriales 76131  
 Teléfono 91 (42) 11 81 84 y 11 92 85  
 Fax: 91 (42) 11 81 81  
 Querétaro, Qro

Representante ante el CONFICC:

Jaine Severino  
 Avenida del 57 No. 111  
 Colonia. Centro  
 Querétaro

**SAN LUIS POTOSI****Universidad Autónoma de San Luis Potosí**

Rector: Ing. Jaime Valle Méndez

Coordinador Lic. en Ciencias de la Comunicación: Lic. Raúl Camacho M.

Fundación: 1985

Duración: 8 semestres

Av. Marakorum No. 1245

Fraccionamiento Loma Cuarta Sección

C.P. 78215

Teléfono 91 (48) 25 01 82

Fax 91 (48) 25 35 87

**Representantes ante el CONEICC:**

Raúl Camacho Muñoz

Loma Alta 165

Fraccionamiento Lomas Altas

C.P. 78210

Teléfono 91 (48) 13 18 31

Jorge Arturo Mirabal Martínez

Cordillera de los Alpes 661

Col. Loma Dorada

Teléfono: 91 (48) 25 18 35

**A título personal.**

Raúl Fuentes Navarro

ITESI

Departamento Comunicación

A.P. 31- 175

Teléfono 91 (3) 6 69 34 58

Fax 91 (3) 6 69 34 60

Particular 91 (3) 6 31 72 59

Jorge González

Universidad de Colima

Programa Cultura/COIS

Av. 15 de Julio 965

Col. Villas San Sebastián

Tel. y Fax 31 (331) 2 75 61 y 3 03 97

particular 31 (331) 4 03 43



**Observadores:**

**León.**

**Conjunto Educativo Universitario\***

Rectora: C.P. Arturo Calderón Gama  
Directora: Lic. Daniel Aguirre A.  
Fundación: 1989  
Duración: 5 años

Juárez 224  
Zona Centro  
Teléfono 91 (47) 14 78 94  
Fax 91 (47) 16 10 97

Representante ante el CONEICC:

Daniel Aguirre A.

**MORELIA**

**Universidad Latina de America\***

Rector: Dr. Enrique Luengo  
Coordinador Licenciatura: Mta. Susana Ruiz Díaz Barriga  
Fundación: Agosto 1991  
Duración: 8 semestres

Manantial Cointzio Norte No. 355  
Fraccionamiento Los Manantiales  
C.P.58170

Apartado Postal # 6  
Administración de Correos # 30  
Teléfono 91 (43) 26 12 97 y 16 44 41  
Fax 91 (43) 16 44 41

Representante ante el CONEICC:

Suzana Ruiz D.  
Cenaduría Zotoluca 164  
Jardines del Torero C.P. 58049  
Teléfono: 91 (43) 27 05 64

**Universidad del Centro de México\***

Rector: Lic. José Jesús Serra Guerrero

Dir. Dpto. de Artes y Humanidades: Luz María Aranda Guerrero

Fundación: 1985

Duración: 8 semestres

Capitán Caldera # 75 Tequis

Teléfono: 91 (48) 13 19 23

Fax: 91 (48) 17 25 39

Particular: 91 (48) 13 13 51

## **DIRECTORIO DE LA VOCALIA CENTRO-OCCIDENTE CONEICC**

### **AGUASCALIENTES**

#### **Universidad Autónoma de Aguascalientes**

Rector: Lic. Felipe Martínez Rizo  
Jefe del Departamento de Comunicación: Lic. Lourdes Chiquito Díaz  
de León  
Fundación: agosto 1983  
Duración: 10 semestres

Avenida Universidad 940  
Edificio 105, Dpto. de Comunicación  
Teléfono 91 (49) 12 33 45 Ext. 104  
Fax 91 (49) 14 32 22

Representantes ante CONEICC:

Ma. Rebeca Padilla de la Torre  
Alamo 105 B  
C.P. 20030  
Teléfono 91 (49) 12 35 21

José de Jesús Calvillo  
Juventino Rosas 107  
C.P. 20060 Zona Centro  
Teléfono 91 (49) 16 26 06

Héctor Gustavo Pérez Guerrero  
Cumbres 370  
Fraccionamiento Aguascalientes  
Teléfono 91 (49) 70 23 44

### **COLIMA**

#### **Universidad de Colima**

Rector: Lic. Fernando Moreno Peña  
Director Lic. en Comunicación Social en Letras y Periodismo: Lic.  
Armando Castañeda Morfín  
Fundación: 1980  
Duración: 8 semestres

Escuela de Letras y Comunicación  
Av. Universidad # 333  
C.P. 28000  
Tel. 91 (331) 4 32 52  
Fax 91 (331) 4 30 06 y 4 33 80

Representante ante el CONEICC:

Luis Bueno Sánchez.  
Madre Selva # 300  
Col. Jardines de la Corregidora  
C.P. 28030  
Teléfono 91 (331) 3 53 24

## **GUADALAJARA**

### **Universidad de Guadalajara**

#### **Departamento de Estudios de la Comunicación Social (DECS)**

Rector General: Dr. Víctor Manuel González Romero  
Rector del Centro Universitario en Ciencias Sociales y  
Humanidades: Dr. Juan Manuel Duran Juárez  
Director de la División de Estudios de la Cultura: Dr. Enrique  
Sánchez Ruiz  
Jefe del Departamento de Estudios de la Comunicación Social:  
Mta. Cecilia Cervantes Barba  
Fundación: 1986  
El Departamento ofrece una especialidad sobre comunicación social  
dentro de la Maestría en Ciencias Sociales de la Universidad de  
Guadalajara con 4 semestres además del propedéutico.

Paseo Poniente 2093  
Jardines del Country  
Teléfonos: 91 (3) 8 23 76 31 8 23 75 05  
Fax: 91 (3) 8 23 75 05

Enrique Sánchez Ruiz  
Circunvalación Norte 187, Casa 8  
Colonia Las fuentes  
Zapopan, Jalisco  
Teléfono 6 34 30 01

Representantes ante el CONEICC:

Cecilia Cervantes Barba  
Manuel Acuña 2559  
Guadalajara, Jal., C.P. 44680  
Tel 91 (3) 6 15 58 23 6 16 85 71

Teresa de Jesús Tovar Peña  
Joaquín Arrieta 126 A  
Arco Sur  
Teléfono 630 06 41

### **Universidad del Valle de Atemajac**

Rector: Lic. Santiago Méndez B.  
Decano de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Salud: Dr.  
Baltasar Castro Cosío  
Jefe Departamento de Comunicación: Lic. José de Jesús Suárez  
González  
Fundación: 1962  
Duración: 9 cuatrimestres

Av. Tepeyac 4800  
Prados Tepeyac  
C.P. 45030  
Apartado Postal 31 614  
Teléfono 6 28 26 88 y 6 28 33 28

Representantes ante el CONEICC:

José de Jesús Suárez González

**ITESO**

Rector: Lic. Pablo Humberto Posada, S.J.  
Director División Ciencias del Hombre y el Hábitat: Mto. Carlos  
Corona Caraveo  
Jefe Departamento de Comunicación: Mto. Carlos Luna  
Fundación: 1967  
Duración: 8 semestres

Periférico Sur 8585  
Tlaquepaque, Jalisco  
C.P. 45090

Representantes ante el CONEICC:

Carlos Luna  
Francisco Frejes 183  
C.P. 44680  
Teléfono 91 (3) 6 69 34 34 Ext. 34 32  
Fax: 91 (3) 6 69 34 60  
Particular: 91 (3) 6 16 87 75

Cristina Romo  
Tucídides 156  
Vallarta San Jorge  
C.P. 44690  
Teléfono 91 (3) 6 69 34 34 Ext. 3316  
Fax 91 (3) 6 69 34 35  
Particular 91 (3) 6 47 95 22

Ma. Martha Collingon  
Andrés Terán 1717  
Chapultepec Country  
C.P. 44620  
Teléfono (913) 669 34 32 Ext. 3149  
Fax (913) 669 34 35  
Particular (913) 653 26 44

**LEON****Universidad del Bajío**

Rector: Mto. Ronaldo Henderson Calderón.  
Director Lic. en Comunicación : Lic. Gerardo González del  
Castillo  
Fundación: 1974  
Duración: 9 semestres  
Av. Universidad s/n  
Colonia Campestre  
Teléfono 91 (47) 17 17 40 Ext. 30-56  
Fax 91 (47) 18 55 11

Representantes ante el CONEICC:

Daniel Héctor Maldonado Hernández  
Angela Peralta 606 B  
León Moderno  
C.P. 37480  
Teléfono 91 (47) 15 23 81

**Universidad Iberoamericana León**

Rector: Arq. Carlos Velasco Arzac, S.J.  
Director Departamento de Ciencias del Hombre: Mto. Héctor Gómez  
Vargas  
Coordinador Lic. Comunicación: Lic. Rodolfo Hörner  
Fundación: 1981  
Duración: 9 semestres

Libramiento Norte Km. 3  
A. P. 26 C.P. 37000  
Teléfono 91 (47) 11 38 60 al 62 Ext. 126  
Fax 91 (47) 11 54 77

Representante ante el CONEICC:

Héctor Gómez Vargas  
Valle de Oaxaca 204  
Colonia Valle del Campestre  
C.p. 37150  
Teléfono 91 (47) 18 12 50

**Conjunto Educativo Universitario\***

Rector: C.P. Arturo Calderón Gama  
Directora: Lic. Diana Cárdenas  
Fundación: 1989  
Duración: 5 años

Juárez 224  
Zona Centro  
Teléfono 91 (47) 14 78 94  
Fax 91 (47) 16 10 97

Representante ante el CONEICC:

Diana Cárdenas  
Mariano Escobedo 4139 R 201  
Col. San Isidro  
Teléfono: 91 (47) 11 88 02

**MORELIA**

**Universidad Latina de America\***

Rector: Dr. Enrique Luengo  
Coordinador Licenciatura: Mta. Susana Ruiz Díaz Barriga  
Fundación: Agosto 1991 /  
Duración: 8 semestres

Manantial Cointzio Norte No. 355  
Fraccionamiento Los Manantiales  
C.P.58170



Apartado Postal # 6  
Administración de Correos # 30  
Teléfono 91 (43) 26 12 97 y 16 44 41  
Fax 91 (43) 16 44 41

Representante ante el CONEICC:

Susana Ruiz D.  
Ganadería Zotoluca 164  
Jardines del Toreo C.P. 58049  
Teléfono: 91 (43) 27 05 84

## **QUERETARO**

### **ITESM, Campus Querétaro**

Director General: Ing. Rodolfo Loyola Vera  
Director Departamento de Comunicación y Humanidades: Mto.Hazael  
Castilla C.  
Director Lic. en Comunicación: Dr. Raúl González Pinto  
Fundación: 1978  
Duración: 9 semestres

Jesús Oviedo Avendaño No.10  
Parques Industriales 76130  
Teléfono 91 (42) 11 00 13 Ext. 145  
Fax: 91 (42) 17 38 23 y 11 0 13 Ext. 235  
Querétaro, Qro

Representante ante el CONEICC:

Jaime Severino  
Avenida del 57 No. 111  
Colonia. Centro  
Querétaro

**SAN LUIS POTOSI****Universidad Autónoma de San Luis Potosí**

Rector: Ing. Jaime Valle Méndez

Coordinador Lic. en Ciencias de la Comunicación: Lic. Raúl Camacho M.

Fundación: 1985

Duración: 8 semestres

Av. Karakorum No. 1245

Fraccionamiento Loma Cuarta Sección

C.P. 78215

Teléfono 91 (48) 25 01 82

Fax 91 (48) 25 35 87

Representantes ante el CONEICC:

Raúl Camacho Muñoz

Loma Alta 165

Fraccionamiento Lomas Altas

C.P. 78210

Teléfono 91 (48) 13 18 31

Jorge Arturo Mirabal Martínez

Cordillera de los Alpes 661

Col. Loma Dorada

Teléfono: 91 (48) 25 18 35

**Universidad del Centro de México**

José Ernesto Retes Ríos

Capitán Caldera # 75 Tequis

Teléfono 13 19 23

Particular: 13 31 51

**A título personal.**

Raúl Fuentes Navarro  
ITESO  
Departamento Comunicación  
A.P. 31- 175  
Teléfono 91 (3) 6 69 34 58  
Fax 91 (3) 6 69 34 60  
Particular 91 (3) 6 31 72 59

Jorge González  
Universidad de Colima  
Programa Cultura/CUIS  
Av. 25 de Julio 965  
Col. Villas san Sebastián  
Tel. y Fax 91 (331) 2 75 81 y 3 03 97  
Particular 91 (331) 4 05 45

# Boletín VCO

CC1  
AI  
1295

Boletín de la Vocalía Centro Occidente del CONEICC No. 1 Marzo-Octubre 1995

## Presentación

Después de muchos intentos, aquí estamos. Por fin aparece el primer número del Boletín de la Vocalía Centro Occidente, y con esto queremos comenzar a concretizar algo que ha quedado pendiente en nuestra vocalía: colocar algunas vías que nos permitan identificar puntos de contacto, de reconocimiento, para planear proyectos, ideales y expectativas de manera conjunta.

En la VCO poco hemos trabajado como equipo, por lo que el Boletín VCO es un paso hacia adelante. Pequeño, pero un paso. Para darlo, se requirió de la ayuda de distintas personas de diferentes universidades. Gracias a todas ellas.

Esfuerzo sencillo, en nuestro primer número hemos conjuntado algunos textos que nos permitan asomarnos mejor a nuestra Vocalía. En primer lugar, una sección denominada **Entre-vista(s)**, donde Ma. Martha Collignon, del ITESO, entrevista a Raúl Fuentes Navarro sobre su trayectoria como investigador de los investigadores de la Comunicación. En la sección **Medios Locales**, Marisol Morelos, alumna de la Universidad Latina de América, nos da un breve panorama de la radio en Michoacán. Una tercera sección, **De aquí mero**, Ma. Rebeca Padilla relata la historia de la carrera de Comunicación en la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Tere Tovar del Departamento de Estudios de la Comunicación Social (DECS), Ma. Martha Collignon, del ITESO, y Antonio Alvear de la UIA León nos informan algunas novedades editoriales para nuestra sección **Entre Textos**. Al final incluimos el directorio de las universidades que pertenecen a la VCO.

Con estos textos pequeños, más no ligeros, queremos dar nuestro primer paso. Vaya pues.

# Entre-Vista(s).

## INVESTIGAR EL CAMPO ACADEMICO DE LA COMUNICACION. ENTREVISTA CON RAUL FUENTES.

Martha Collignon

Raúl Fuentes Navarro es maestro Numerario del ITESO y miembro a título personal en CONEICC, donde desempeña funciones como Coordinador de Documentación. Raúl Fuentes tiene una trayectoria interesante en el campo y su nivel de producción (artículos, libros, sistematizaciones) es amplia. Su participación en CONEICC comenzó hace 16 años. Como miembro de la comunidad de comunicación en México me parece importante conocer, y dar a conocer, la visión que Raúl ha ido construyendo sobre el campo de nuestra disciplina.

A continuación se presenta una síntesis de la entrevista que le realicé el 14 de septiembre, queriendo abordar con él temas tales como su trayectoria personal y profesional dentro del campo de la comunicación en México, su proyecto dentro del Doctorado en Ciencias Sociales, la formación de nuevos profesionales de comunicación en el México de hoy, y las perspectivas del campo de la comunicación en México.

MMC: Quisiera comenzar esta entrevista preguntándote cuál ha sido tu trayectoria en el campo de la comunicación.

RFN: Comencé a estudiar la licenciatura en comunicación en 1970, en el ITESO, cuando tenía 18 años, era todo lo inocente y entusiasta que es un joven. Era una carrera nueva, era una aventura; por intuición decidí estudiar comunicación hace 25 años. Las influencias curriculares, en el sentido amplio, me orientaron a tener un ideal profesional de trabajo en cine y para eso me preparé. Quedaba el pequeño detalle de encontrar cómo hacer de eso una real carrera profesional. Lo intenté durante 10 años, que empezaron cuando comencé a estudiar y terminaron cuando me encontré con una oportunidad de trabajo más sólida que no tenía mucho que ver con el cine: trabajé 10 años como productor, incluyendo dos años haciendo cine, haciendo comerciales para televisión, documentales en 16 mm., radio, audiovisuales; fue fascinante, verdaderamente fascinante. Esa era mi vocación, ligeramente realizada, reconvertida, porque había dos anteriores que estuvieron totalmente frustradas, porque yo hubiera querido ser músico o beisbolista. Así que una carrera de «todología» era el ambiente perfecto para hacer las cosas que quería hacer. Esos 10 años de práctica profesional como productor me dieron algunas certezas: lo cansado que era trabajar en producción, lo inestable que era tanto en lo económico como en todo lo demás. Descubrí que era importante para mi entender las operaciones de producción como medios de comunicación; buscaba la relación que podía existir entre, por ejemplo, un estilo de montaje y ciertas teorías de la percepción, me inclinaba a algo más teórico.

Por esas inquietudes me acerqué al trabajo académico por primera vez; empecé dando clases de Teoría de la Comunicación en 1978 en el ITESO, leyendo, aprendiendo lo que nunca había estudiado (porque nunca tuve clases de Teoría cuando yo estudié), y me parecía un reto; me puse a estudiar de la manera más cara posible: con 90 alumnos enfrente y algo aprendí. Estuve 10 años dando clases

en 2º., 3º., y 4º semestres de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Aprendí muchas cosas sobre la educación, el currículo, la teoría y la comunicación, pero en vivo. Y eso se acumuló a lo aprendido 10 años antes que dediqué a la producción. Lo cual no quiere decir que haya aprendido a ser un excelente productor ni un excelente maestro tampoco, pero sí aprendí otras cosas distintas. Por otras circunstancias de la vida, en 1981 dejé definitivamente la producción porque me ofrecieron ser Director de la escuela de Ciencias de la Comunicación en el ITESO y comencé a pagar mi cuota de funcionario, siendo responsable de una muy prestigiada y querida instancia universitaria donde yo había sido estudiante y profesor. Aprendí mucho en 7 años, no pude terminar el 2º. período para el que estuve nombrado, si no hubieran sido 8 años, pero no pude terminar por la acumulación de tensión, el desgaste, no por un problema especial, sino por la propia limitación para poder rendir como Director. Para entonces ya había hecho la Maestría en Comunicación también en el ITESO, y entonces el refugio ideal para un exdirector de escuela era irse a trabajar a la Maestría a dar clases y hacer investigación. Después de 2 años a mi jefe lo ascendieron, «se cayó para arriba», y me quedé como Director de la Maestría. Di clases, un seminario de posgrado con 10 alumnos, y al mismo tiempo volví a ser funcionario pero en otro sentido. Ya en los últimos 4 años afortunadamente no he tenido que pagar esas cuotas y me he podido dedicar a hacer una investigación como tesis de doctorado en Ciencias Sociales, por fin fuera del ITESO y fuera, relativamente, de la comunicación.

**MMC:** Tu trayectoria ha cruzado ámbitos de producción, docencia, dirección universitaria, investigación, y estudios formales de posgrado. Actualmente tu núcleo de producción está en la investigación de la comunicación en México, ¿por qué?

**RFN:** Siempre he tenido la tendencia a hacer práctico el lema «si las cosas son simples está mal, hay que complicarlas; «me gusta ver las cosas de una manera compleja. Por otro lado, al estudiar comunicación, me quedó la impresión de que todo estaba por hacerse, y fue con esa mirada con la que me puse a dar clases y a investigar la bibliografía que existe en el campo de la comunicación, me pregunté por la producción mexicana, de los teóricos mexicanos, y quise saber por qué era así y no de otra manera. Pensé que había mucho camino por recorrer y que era importante hacerlo; sentí la necesidad de aportar lo que iba encontrando en el camino, y aquella aventura de unos cuantos locos fue creciendo y convirtiéndose en una carrera de crecimiento exponencial. Una de las cosas que han sido más importante para mí en ese sentido, fue ser nombrado representante institucional ante el CONEICC, en marzo de 1979; asistí a mi primera asamblea siendo la 7ª. asamblea de CONEICC, y sólo he faltado a dos por causas de fuerza mayor. Mi trabajo y trayectoria no se ha limitado a lo que puedo ver en el ITESO o desde el ITESO, sino que desde el principio de mi carrera académica pude tener una perspectiva nacional por mi participación en el CONEICC, y después en otras organizaciones. Conocer otros puntos de vista de universidades importantes del país, de otras escuelas y personas más calificados que yo, me fue reforzando la idea de que había mucho que hacer, que entre más crecía el área más urgente era, y mas limitados eran los recursos. Me vi ante la necesidad de decidirme por el trabajo académico más que de la producción, y además, a tratar de recuperar algunos elementos de la experiencia, tanto propia como ajena (colegas y amigos), para tratar de armar esquemas que me permitieran entender la comunicación. Quizá esos fueron los gérmenes de mi interés por la investigación, además de una razón práctica: si me iba a dedicar a la comunicación tenía que entenderla y producir esquemas. El trabajo de sistematización documental que realicé tiene una razón muy obvia: en 1983 el CONEICC decide que el centro de documentación pase al ITESO y yo como director de la escuela de comunicación me hice responsable de eso, podía haber sido sólo un servicio pero vi que había buenos recursos para aprovecharse. Es un trabajo obvio, un trabajo simple, de muchas horas de esfuerzo, de infraestructura. Sigo pensando en el valor de ese trabajo de tal

forma que prácticamente está ya en prensa el correspondiente a 1986-1994; es un trabajo que sirve, que hace falta, que tiene efectos. Si esas cosas se pudieran hacer en equipo me encantaría, pero si no hay personas interesadas en realizarlo pues lo hago solo. En ese sentido me explico por qué me he puesto a hacer esas cosas y no he asumido una postura más ortodoxa hacia la investigación, como hacer estudios sobre la televisión y los niños. Mi punto de interés no es «lo teórico» sino lo más práctico; mi objeto no es la comunicación social sino el campo académico de la comunicación en México.

MMC: A partir de los trabajos de indagación e investigación que has realizado y que algunos se han publicado has ido expresando de manera implícita y explícita una visión del campo académico de la comunicación en México. Desde tu perspectiva, ¿Cómo está ese campo?

RFN: Es una pregunta muy compleja. Tengo claro que me he ido deshaciendo de una tendencia hacia lo normativo (como deberían de ser las cosas), y he procurado una mirada más enfocada a conocer cómo es de hecho el campo de la comunicación en México, y tratar de entender por qué es y está así. Reconozco que esta opción me quita fuerza en un sentido pero me da fuerza en otro, desde lo práctico. El campo académico de la comunicación es cada día más complejo objetivamente. Han cambiado dos cosas: mi punto de vista sobre el campo y la realidad objetiva. He tendido a buscar con más cuidado cómo enfocar mi trabajo de manera que pueda ser más interesante, útil y abarcador. Además de la complejidad del campo estamos en un momento importante, de crisis en sentido de cambio y disyuntiva. Hay evidencia suficiente de que la línea de desarrollo «científico» del campo y el desarrollo curricular profesional están cada vez más desarticuladas y sin mucha posibilidad de retorno. La disciplina de la comunicación es un sueño que debe abandonarse, en el sentido que lo sostuvimos durante muchos años muy neciamente ya que ese era el proyecto: consolidar la comunicación disciplinariamente como tal, con un cuerpo de conocimientos que pueden ser enseñados, y por tanto que puede formarse gente sobre esa línea y que tienen salidas profesionales, científicas y académicas. Ahora veo que ése ya no es un proyecto viable, que si en algún momento lo fue ya no lo es; el desarrollo ha ido por otro lado, en sentido contrario, y aunque sea difícil de entender, la insubstancialidad disciplinaria de la comunicación tiene sus ventajas. Hay gente que ya lo había dicho hace 20 años o más y yo no les creía, ahora estoy llegando, más o menos, a conclusiones como esa. Uno de los aspectos del campo de la comunicación que menos he trabajado son las profesiones (entendidas como las prácticas sociales de comunicación que están a cargo de profesionales de comunicación, con título o no, de comunicación) y es, ahora, uno de los que más me interesa: como relacionar las estructuras profesionales con la profesión misma, ubicada en la sociedad, y hacia las universidades y escuelas de comunicación, y cómo generar articulaciones con la investigación (la que se hace y la que no se hace).

MMC: ¿De qué manera se ha complejizado el campo de la comunicación tanto a nivel interno como en sus relaciones con el exterior? ¿Por qué la existencia de la oposición entre la disciplina de la comunicación y las prácticas sociales de comunicación? ¿Qué pasa con la comunidad «científica» de la comunicación?, ¿Qué se está discutiendo? ¿Qué pasa por ahí? En el juego de valores al interior de esa «comunidad científica», ¿Qué se está defendiendo? son disyuntivas peligrosas cuando no se aclaran y no se sabe a ciencia cierta cuáles son las apuestas que están detrás del juego.

RFN: La complejidad de la comunicación tiene que ver con la complejidad del mundo en que vivimos, tiene que ver con que cada vez más aspectos de esa vida global en el mundo se ven socialmente

como comunicación, y se considera un factor cada vez más relevante, socialmente identificado y reconocido; y además las ramificaciones o articulaciones que se pueden ver en la comunicación abarcan prácticamente todo. Hace 10 ó 15 años discutíamos en CONEICC y en otros espacios la opción por un proyecto curricular generalista o uno especializado, y los términos eran más simples; algunos sostuvimos una opción generalista: no formar profesionales para prácticas profesionales específicas, entendiendo la comunicación como La Especialidad. Defendimos la propuesta porque en esa disyuntiva era la opción correcta pero que aún así se quedó corta, fue insuficiente para poder abarcar un mínimo de ubicación de un sujeto que estudia comunicación ante la comunicación como MUNDO, dentro del cual hay que construir una profesión o un objeto de investigación, o cuerpos de conocimiento enseñables disciplinarmente, trasmisibles de generación en generación. La explosión de la comunicación también supone su fragmentación, ya no se puede pretender comprender la comunicación, sino que hay que ir construyendo puntos de vista fragmentarios; construir las dos cosas al mismo tiempo es un problema que tienen todas las ciencias, incluyendo las ciencias sociales y las humanidades, en medio de las cuales está ubicada la carrera de comunicación. Todavía no está claro si aquella es una carrera de ciencias sociales o de humanidades; está claro que es de las dos pero algo más, siempre. Estar en esa situación es una de las ventajas de la comunicación, porque no tiene consolidados los vicios epistemológicos que tienen las disciplinas bien establecidas, y nos permite una mayor flexibilidad para cambiar.

MMC: ¿Pero no es una desventaja en el sentido de poder construir la disciplina, la ciencia de la comunicación, como cuerpo teórico y metodológico para comprender una realidad social?

RFN: Es un error crear la ciencia de la comunicación a imagen y semejanza de la carrera de comunicación. La carrera, los currícula, con toda su variedad, no corresponden con las estructuras profesionales. En el origen han estado las prácticas de comunicación, luego se consolidan como profesiones y después entran a la universidad como carrera, se institucionalizan, y por tanto hay que buscarle una estructura científica. El proceso está al revés pero eso no es raro. La desarticulación no es sólo entre profesión y teoría, entre enseñanza y teoría, entre profesión y enseñanza, sino entre todos esos elementos que están sujetos a diferentes procesos de evolución y desarrollo. Las carreras están directamente relacionadas y son dependientes del crecimiento cuantitativo de las instituciones; con un crecimiento tan fuerte y tan rápido no hay tiempo ni recursos para pensar en la calidad, por lo menos en la de la enseñanza. Hablando conservadoramente, hay unos 30 ó 40,000 egresados de comunicación en el país; unos 30,000 estudiantes de comunicación, unos 2,000 profesores y todos ellos sienten la enorme urgencia de correr para alcanzar la comunicación que se les va porque el objeto abstracto va mucho más rápido, y finalmente es una carrera que no se puede ganar; y sin recursos menos, y sin recursos teóricos mucho menos, los cuales son más difíciles de elaborar en estas circunstancias. Y respecto de investigadores de la comunicación, ¿cuántos hay? ¿100?, ¿150?, ¿200? Hablar de ellos como sujetos que piensan y trabajan la comunicación de manera mínimamente sistemática, lo cual produce conocimientos sobre la comunicación; si nos ponemos rigurosos existen los 15 investigadores que están consagrados por el Sistema Nacional de Investigadores. Existen, pero son insuficientes, ya que aunque su trabajo tiene que ver con la atención de factores interesantes y productivos, son todos distintos, lo cual nos dice que el recurso disponible para discutir y elaborar la teoría en el campo de la comunicación todavía no llega. En México se dejó de intentar la generación teórica, y creo que con razón, tratando de reforzar la capacidad metodológica de la investigación, abriendo y relacionando los estudios de la comunicación con otros estudios de ciencias sociales, escribir y hacer circular los resultados de todas las temáticas, es importante aprender a leerlos y discutirlos. Por ahora se ha hecho con poca gente, con pocos recursos y desde hace muy poco tiempo.



po. El avance es notable, importante y sólido, pero aún incipiente. Una de las cosas que tuvo que hacer la investigación para poder desarrollarse fue separarse del espacio de la docencia a nivel licenciatura, articulándose al posgrado. La consecuencia es que para poder avanzar hay que plantear los proyectos de investigación independientemente del proyecto de consolidación paradigmática o teórica. Falta trabajar y conocer el estado de las prácticas profesionales, la relación y vinculación entre la investigación académica con la no académica (que es la avanzada), e ir sacando conclusiones parciales que permitan reorientar el trabajo de la disciplina, de los currícula, de la formación profesional, la metodología educativa. Me parece poco pertinente p.e. volver a entrar a una discusión con los dueños o controladores de los medios sobre si los Licenciados en Ciencias de la Comunicación deben tener empleo o no, me parece ocioso, es una lucha sin posibilidad de ganarse como desde hace años. En nuestro campo se han registrado falsas oposiciones que lamentablemente han tenido fuertes y negativos efectos. p. ej., la oposición entre teóricos/prácticos, docentes/investigadores, etc. Es mejor dejar que el tiempo diga donde están las producciones y dónde las improducciones, las competencias y las incompetencias, viéndolas más como fuerzas de mercado, de oferta y demanda de productos.

MMC: En cuanto a tu doctorado: ¿Por qué estudiarlo, porqué en ciencias sociales, porqué tu proyecto concreto?

RFN: Comencé el doctorado porque creo que me hace falta como espacio de trabajo, de construcción; por la facilidad de cursarlo en Guadalajara, sin dejar el trabajo en el ITESO. La opción por el Doctorado en Ciencias Sociales tiene que ver con que es un programa en serio, con calidad académica notable. Soy miembro de la primera generación del Doctorado en Ciencias Sociales del CIESAS-UDG. Es un espacio para trabajar la comunicación y ganar para comunicación, para discutir y trabajar con sociólogos, historiadores, antropólogos, especialistas en desarrollo regional; con investigadores en ciencias sociales notables y reconocidos en el país. El papel que hemos hecho los comunicadores en este programa ha sido muy bueno, como en otros programas del país porque hemos entrado realmente a dialogar, discutir y trabajar de tú a tú con estos especialistas y profesionales, sin perder nuestra identidad. Requiere de nosotros la capacidad de ver más allá de nuestro pequeño mundo de terminología vaga, porque aunque nuestra cultura tiene pocos fundamentos, es muy fuerte. Se ha ganado en cuanto a que los investigadores en ciencias sociales se han dado cuenta de que comunicación no es tomar fotos, que también pueden incluir investigación social, capacidad de cuestionamiento epistemológico y metodológico. Lo que me he encontrado me ha permitido aprender, de la manera más académica posible, a través de la discusión y la confrontación; aprendí que los hilos o los factores que debían moverse para el trabajo teórico y disciplinar de la comunicación son sólo una parte. que son muchos más y no son fáciles de mover: histórica, cultural, económica y epistemológicamente. Eso se aprende en relación con el propio objeto y referencias al mismo, y también trabajando con los otros, discutiendo métodos, rigor científico, pertinencia de objetos, recursos intelectuales. etc. Entré con un proyecto sobre la investigación de la comunicación, construyendo la comunicación como objeto y no como proyecto.

MMC: En términos de prospectiva del campo de la comunicación en México, ¿cuál es tu visión? Hasta ahora has hablado de dos campos; el primero es la formación de nuevos profesionales y su ejercicio profesional, y habría que preguntarte para qué formarlos en México, cuál es, según tú, la apuesta en la formación; el segundo es la investigación que nos debiera permitir construir los cimientos de la comunicación en México, que nos permita producir cambios, intervenciones. ¿Cómo trabajar estos dos campos o aspectos?

RFN: Habría que trabajar los dos campos simultáneamente. Primero habría que reconocer la historia de nuestro campo, porque «el futuro del presente está en el pasado»; recuperar la imaginación porque la carrera y el campo ha tendido a burocratizarse, a normatizarse, y a perder lo que era su motor: la invención, la aventura, la imaginación, la creatividad. Nos hemos hecho demasiado realistas y demasiado pesimistas; la capacidad de ver la magnitud de los problemas nos deprime; debemos hacer un esfuerzo para tratar de recuperar la imaginación en el sentido de aventura, el placer intelectual y a través de él los demás placeres, disfrutar eróticamente del trabajo en comunicación. Otro aspecto a trabajar sería que debemos tender hacia la fragmentación, no hacia la especialización; hacer cada vez más fragmentos de atención rigurosa y lograr la capacidad de dialogar entre los fragmentos. Buscar referencias socioculturales amplias para nuestros fragmentos de estudio; volver a situar la comunicación en el mundo amplio de la cultura, de la sociocultura. Y en relación directa con la formación profesional habría que apostarle a formarlos para la fragmentación, para el rigor, para la imaginación, para la dispersión, para la aventura, para el placer, para la responsabilidad, para la ética. Si algo hay que enseñarles a nuestros estudiantes no son contenidos, son actitudes; y si logramos que adquieran herramientas para construirse en el campo profesional, nuestro interés debería centrarse en recuperar esa experiencia y aprender de ella. El núcleo debería ser que los estudiantes se construyan profesionalmente para sus prácticas sociales, por ello conviene estudiar las profesiones porque hasta ahora no sabemos realmente cómo se construyen las prácticas profesionales.

A nivel del campo conviene tomar apuestas institucionales, concentrarse en objetos pero ubicándolos en el cosmos móvil de los objetos en relación con otros objetos. Buscar la capacidad crítica de mantener la relación entre lo particular y lo global. La consistencia hay que subjetivizarla para que pueda ser objetiva. Hay que darle sustancia a la «todología» tomando en cuenta los conceptos de la comunicación en el mundo y entonces explorar la «todología» a través de los particulares, construyéndolos como comunicación. Actualmente el problema que tenemos es la disgregación y con ella no producimos conocimiento para y en la comunicación, porque no se construyen como objetos de comunicación sino que solo están contruidos como objetos disciplinarios.

# Medios Locales.

## LA RADIO EN EL ESTADO DE MICHOACAN

Marisol Morelos Guzman

A través del tiempo el hombre ha tenido la necesidad de comunicar y expresar sus ideas; los medios para transmitir estos mensajes han evolucionado, desde una comunicación oral o escrita hasta una comunicación por medio de aparatos electrónicos.

Esta evolución ha permitido que un mismo mensaje llegue a miles de personas en un instante.

Por tal motivo podemos considerar que el acontecimiento más importante de la historia moderna de las comunicaciones ha sido el invento de la radio.

Este valioso invento ha sido un elemento clave para Michoacán, debido a que llega a diferentes puntos del Estado, no sólo a las personas que viven en la ciudad, también a muchas comunidades que se encuentran alejadas de las ciudades.

Cabe mencionar que este Estado cuenta con radiodifusoras que se preocupan por todas aquellas personas que viven en la zona Lacustre o en la Meseta y que únicamente hablan el purépecha. Para estas personas se han estructurado programas completamente hablados en purépecha, tal es el caso de RADIO CHERAN Y RADIO NICOLAITA.

Posiblemente las únicas radiodifusoras que se interesan por difundir programas culturales son XEREL «RADIO MICHOACAN» y XESUV «RADIO NICOLAITA», por lo que es preciso confirmar si el radioescucha está realmente interesado en estos programas, o si los programas no están bien estructurados. Esto con el propósito de definir si realmente son importante estos programas para el público.

Por otra parte, la programación es variada: música de todos los géneros, noticiarios, entrevistas, comentarios y teléfono abierto para que la gente participe aportando comentarios o quejas.

Actualmente el Estado de Michoacán cuenta con 43 estaciones de radio, tres de las cuales son paraestatales.

XEREL RADIO MICHOACAN (ubicada en Morelia)  
XESUV RADIO NICOLAITA (ubicada en Morelia)  
XEPUR RADIO CHERAN

y los restantes son independientes:

**GRUPO ACIR** (cuenta con estaciones en Uruapan y Morelia)

**GRUPO RAZA** (cuenta con estaciones en Zamora, Zacapu, Apatzingan, Pátzcuaro y Morelia)

**GRUPO NAVA CASTRO** (cuenta con estaciones en Saguayo y Jiquilpan)

**GRUPO TREMOR MORELIA** (cuenta con estaciones en Guetamo, Uruapán, Los Reyes y Morelia)

Finalmente es muy importante señalar que la mayor parte de las personas que se dedican al trabajo en la radio, son personas líricas, esto es que son personas que han aprendido con la práctica diaria.

También es importante el hecho de que hay muchos estudiantes de periodismo y de comunicación que se encuentran practicando en este ámbito, lo cual resulta muy interesante porque se puede sumar a la experiencia con los conocimientos adquiridos en las universidades.

**INFORMACION PROPORCIONADA POR LA DIRECTORA DE PRENSA DE RADIO EN EL ESTADO DE MICHOACAN.**

# De aquí Mero...

## LAS CARRERAS DE COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE AGUASCALIENTES

Ma. Rebeca Padilla

En 1983 inició la Universidad Autónoma de Aguascalientes la formación de comunicadores. Al principio, se contó con un tronco común que posteriormente se dividía en dos áreas: comunicación medios masivos y comunicación organizacional. Paulatinamente, cada especialización cobró fuerza y actualmente se cuenta con dos carreras, de cinco años de duración, claramente definidas desde el primer semestre, con ciento noventa y seis alumnos en medios masivos, y ciento ochenta y uno en organizacional.

La carrera de comunicación organizacional poco a poco se abre brecha en el área empresarial y comercial de la ciudad de Aguascalientes. Por su parte, los jóvenes de comunicación medios masivos han encontrado trabajo principalmente en la radio y televisión local; el área periodística ha sido más difícil debido a que los periodistas empíricos han desarrollado una fuerte estrategia para no permitir la penetración de nuevos profesionales; a pesar de ello, algunos ya laboran ahí. En el INEGI y en todos los sectores gubernamentales se ha dado una buena acogida a los egresados. Es importante denunciar la prevalencia de sueldos mal remunerados y la poca valoración de ese trabajo. Recientemente se formó el Colegio de Comunicadores, el cual busca integrar a los egresados y también a otros comunicadores que deseen participar para buscar mejorar las condiciones laborales del gremio.

Al ser una Universidad Pública, se ha luchado continuamente para conseguir recursos y equipar debidamente los talleres de los alumnos; CAPCE aceptó un proyecto para este fin y en enero la carrera contará con todos sus talleres integrados en un nuevo edificio. Actualmente están dispersos por el campus universitario: una cabina de radio, el laboratorio de fotografía en blanco y negro y color, el taller de televisión, y el área de periodismo que se acaba de iniciar en el manejo de computadoras Macintosh y Scanner. En este nuevo edificio se implementará, asimismo, el consultorio de comunicación organizacional para realizar prácticas profesionales y servicio social, y un auditorio para organizar muestras tanto de cine como de video.

Los alumnos de cada carrera se han destacado en organizar anualmente un Simposio con excelentes conferencistas; los alumnos reúnen los recursos y llevan al cabo el evento. Además, los educandos participan en un proyecto de periodismo comunitario y coordinan el Cine Club en 16 mm. Con el apoyo de un profesor, también se involucran en el funcionamiento de Cinema Universidad, en 35 mm; esta actividad universitaria tiene prestigio entre la población de Aguascalientes al ofrecer un cine alternativo.

A la fecha, se han realizado tres revisiones curriculares al plan de estudios de ambas carreras. La última revisión se logró en 1993 y para ello participaron activamente los alumnos al organizar foros

de consulta con egresados, directivos y dueños de los medios. Una importante conclusión a la que se llegó fue que la raíz de nuestras dificultades no son los planes, sino su implementación.

Se decidió fortalecer el área de comunicación organizacional, con un mayor número de materias correspondientes a su especialización; y en comunicación medios masivos se decidió continuar con una licenciatura que integrara a los cinco medios básicos: se llevan tres materias de cine, tres de radio, tres de televisión, tres de periodismo y una correspondiente a revistas. Lo anterior se debe a que la ciudad de Aguascalientes aún no ofrece muchas plazas para los comunicadores, y especializar a los alumnos significaba negarle la oportunidad de un empleo.

Actualmente se están gestando tres diplomados y una especialidad: apreciación de cine, desarrollo organizacional, fotografía y teoría y producción de imágenes en movimiento, en coordinación con la compañía productora del director Alejandro Pelayo.

Nuestro curriculum contempla créditos de materias optativas para permitir a los estudiantes dirigir sus intereses, pudiendo elegir entre cualquiera de las materias que son impartidas por la Universidad. Por otra parte se integró un programa de formación humanista, en el cual los alumnos deben realizar varias actividades paralelas a su formación profesional mismas que coadyuven a su desarrollo como ser humano.

Hasta la fecha, el principal problema del departamento de Comunicación ha sido la falta de personal docente de tiempo; contamos con seis plazas de tiempo completo y dos medias plazas. El resto de los profesores son de asignatura y no pueden integrarse a la vida departamental debido a sus obligaciones laborales. Son muchas las inquietudes que no se han solucionado con satisfacción por este inconveniente.

Lo anterior se ha suplido por la enorme iniciativa que demuestran los alumnos, los cuales se distinguen por su energía y participación en la vida universitaria. De hecho, varios profesores de otras áreas encuentran difícil trabajar con nuestros grupos por su nivel de exigencia y capacidad crítica.

Para nuestro departamento, los jóvenes son el mayor potencial, y en ellos ciframos la esperanza de que la comunicación en nuestra ciudad se profesionalice, permitiendo a mediano plazo contar con investigadores, analistas y productores dignos de los aguascalentenses.

# Entre Textos.

## PUBLICACIONES RECIENTES DEL DECS.

\* ACEVES González, Francisco de Jesús (1995) **La televisión en Guadalajara. Génesis y desarrollo.** Guadalajara: Universidad de Guadalajara . Segunda Edición

El trabajo aborda la gestación y desarrollo de la industria televisiva en la ciudad de Guadalajara, otorgando especial atención a factores socio-estructurales que determinaron las características particulares que adoptó este medio. Constituye un esfuerzo pionero, útil para documentar la historia regional de los medios de comunicación en México y su lectura puede ser provechosa para quienes se interesan en el estudio de los fenómenos culturales en Jalisco y ciertamente, para quienes por afición, vocación o necesidad requieran una información más puntual sobre la industria cultural jalisciense.

\* TREJO Delarbe, Raúl. (1995) **De la crítica a la ética. Medios y sociedad. El nuevo contrato público.** Guadalajara: DECS, Universidad de Guadalajara.

De la crítica a la ética, es al mismo tiempo un diagnóstico y una propuesta. Los medios de comunicación, como resultado de la relevante presencia pública que han alcanzado, suelen ser muy críticos respecto de los actores del mundo político y social, pero pocos afectos a la autocrítica. En este texto se propone una ruta de retorno para que, sin perder su vocación cuestionadora los medios sean capaces de autoevaluarse.

La creación de códigos de ética, defensorías de los lectores y otras fórmulas similares, les han permitido a los medios en otros países autorregularse, sin demérito de la necesidad para que además existan legislaciones actuales y eficaces. En México, los medios han llegado tarde a la discusión sobre sí mismos y, entre otros rezagos, está el de los parámetros que pueden construirse para, estableciendo reglas de funcionamiento interno, hacer de ellas definiciones en sus compromisos con la sociedad. Este texto, revisa diferentes experiencias internacionales así como los intentos mexicanos para construir pautas de comportamiento ético y concluye sugiriendo que en la creación de esas reglas se encuentran los cimientos para un nuevo contrato público, entre los medios y sus audiencias.

\* DE LA VEGA Alfaro, Eduardo y Enrique E. Sánchez Ruíz (Comps.) (1994). **Bye Bye Lumière... Investigación sobre cine en México.** Guadalajara: DECS, Universidad de Guadalajara.

La primera parte de este libro constituye una vista panorámica de los males y las posibilidades que tiene enfrente el cine mexicano, en tanto industria endémica, pero también en tanto fenómeno cultural que está cobrando enorme fuerza en México. Encontramos también, dentro de este volumen, una serie de contribuciones que informan avances de algún tipo de investigación muy concreta, o propuestas metodológicas para abordar algún aspecto de indagación sobre cine.

Este texto constituye una aportación de gran utilidad e interés tanto para el público en general, como para aquellos interesados, en forma especializada, por este medio de difusión tan importante en el panorama cultural del siglo XX.

\* **Comunicación y Sociedad** Núm.. 22-23, septiembre 1994 - abril 1995 DECS, Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

En este número doble, algunos aspectos del impacto del TLC en el campo de la comunicación son abordados por Javier Esteinou y Gaëtan Tremblay. Raúl Fuentes nos presenta un análisis del papel que han jugado las diversas publicaciones especializadas en el área de la comunicación en la constitución de dicho campo de estudio.

En un amplio y documentado trabajo, Armando Ibarra nos permite adentrarnos a la génesis y el desarrollo histórico de una de las industrias claves en la actual coyuntura de globalización: la industria de las telecomunicaciones.

Estrechamente vinculado a la problemática de la industria cultural y acorde a la política de la revista con respecto a las publicaciones de reportes de investigación que proporciona evidencia empírica, Enrique E. Sánchez nos ofrece algunos hallazgos derivados de su indagación sobre los hábitos de consumo fílmico en Guadalajara en sus diversas modalidades de asistencia a las salas cinematográficas, uso de los videoclubes y exposición al cine por televisión.

Finalmente, en la sección de reseñas, Sergio Inestrosa saluda efusivamente la aparición de «TELEVIDENCIA: Perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva», coordinado por Guillermo Orozco.

\* **HERNANDEZ** Ramírez, Ma. Elena (1995). **La producción noticiosa**. Colección Estado, Cultura y Sociedad.. Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad de Guadalajara.

La producción noticiosa es la publicación más reciente sobre cómo se hacen las noticias en México. Se trata de un estudio enmarcado en la sociología del periodismo, cuyo supuesto fundamental es que la noticia es un producto social, una forma de conocimiento socialmente construido.

La producción noticiosa ofrece dos valiosas aportaciones: la primera, es una sistematización crítica de los conceptos más importantes de los estudios anglosajones del «Newsmaking»; la segunda, es un estudio de caso en donde se detallan las rutinas de producción de las noticias en una organización informativa radiofónica: Notisistema.

¿A quién está dirigido? A los profesionales, académicos y estudiantes de los medios de información que se interesen por conocer, desde dentro, «un día típico» en una organización noticiosa, las negociaciones entre reporteros, editores y fuentes de información, y otros pormenores de la búsqueda y el procesamiento de la información periodística.



## PUBLICACIONES RECIENTES DEL ITESO

- \* **CUADERNOS DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACION DEL ITESO N° 1.** Comunicación, sentido y vida cotidiana, Rossana Reguillo (coord.), ITESO/Depto. de Comunicación, Septiembre 1994.
- \* **Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva.** Jesús Galindo y Carlos Luna (coords.), ITESO/CONACULTA, 1995
- \* **Los hijos de la luz: discurso, identidad y poder en la luz del Mundo.** Reneé de la Torre, ITESO/UdG/CIESAS, 1995.
- \* **El Verbo Oficial.** Andrew Roth y José Lameiras (editores), ITESO/El Colegio de Michoacán, 1994.
- \* **Medios y mediaciones.** José Lameiras y Jesús Galindo (editores), ITESO/El Colegio de Michoacán, 1994.
- \* **Posmodernidad en el mundo contemporáneo.** Humberto Orozco (coord.), ITESO, 1995.

## PUBLICACIONES RECIENTES DEL DPTO. DE CIENCIAS DEL HOMBRE DE LA UIA LEON.

- \* **GALINDO Cáceres, Jesús. Política, Cultura y Comunicación. Para una percepción de mundos posibles en el espacio social mexicano.** Universidad Iberoamericana León, León. Cuadernos de MASS Culturas No. 1.

¿Cómo percibir nuestro espacio y proyectarlo hacia el nuevo milenio? Lo real y lo posible se unen e interactúan creando configuraciones informativas, percepciones de un presente que rebasa cualquier pretensión analítica de tipo totalizante. En un esfuerzo pluridisciplinar, Galindo crea una síntesis cognoscitivo-perceptiva de la realidad social y sus posibilidades. La política, la cultura y la comunicación se observan como fuerzas energéticas en interacción que en juegos dialécticos buscan crear el lugar idóneo de la unidad en la diversidad. Además de agudo, este análisis motiva a pasar de la certidumbre a la imaginación.

- \* **ALVEAR García, José Antonio (1995). Comunicación Ecológica.** Universidad Iberoamericana León, León. Cuadernos de MASS Culturas No. 2

Tal parece que el estudio de la ecología va mucho más allá a lo que el cuidado de las plantas se refiere; y el de la comunicación, a lo que los medios masivos toca. Antes, está el replanteamiento del hombre que se observa en un devenir fenomenológico. Ecología, es fundamentalmente equilibrio de energías; la comunicación ecológica en este sentido, es la expresión estable, consciente y aún poética

del hombre con el cosmos. Comunicación Ecológica, es finalmente un intento por retomar la filosofía de la comunicación como prioridad epistemológica.

**\* Andanzas.** Universidad Iberoamericana León, Departamento de Ciencias del Hombre. León, Otoño 95-Primavera 96. No. 10

Con este ejemplar número diez de la Revista Andanzas se retoma una revisión de los 100 años del cine, vistos desde lo que ha sucedido en la experiencia leonesa a lo largo de su historia. Se inicia con una breve entrevista a Carlos Monsiváis sobre lo que ha sido el cine desde y para una provincia mexicana. Ma. Cruz Labarthe hace una descripción de las diversiones públicas de los leoneses antes de la aparición del cine, mientras que Luis Alegre Vega nos relata las primeras décadas del cine en León. Sara Noemí Mata nos describe los años cuando llega el cine sonoro a la ciudad, y recuperamos una crónica que apareció en un periódico local sobre una visita de Buster Keaton. También se incluye la reflexión de un cinéfilo sobre su amorosa y biográfica relación con el cine. Finalmente, Héctor Gómez escribe una breve descripción de lo que ha sucedido en los últimos veinte años con el cine en la ciudad.

CCL  
AI  
1295

## VOCALIA CENTRO OCCIDENTE

### CONEICC

#### INFORME DE ACTIVIDADES

(MARZO 1995)

De acuerdo con el plan de trabajo elaborado por la VCO en la XXXVIII Asamblea General Ordinaria, realizada en la ciudad de León, Gto., en octubre de 1994, se trazaron y se realizaron las siguientes actividades:

1) **Impresión del Boletín de la VCO.** Dada la importancia que tiene el empezar a generar cierto tipo de relación entre las Universidades que conforman la VCO, se acordó imprimir su propio Boletín. Dentro del acuerdo se determinó que Héctor Gómez se encargaría de hacerlo en colaboración con la Universidad del Bajío. Para ello era necesario dos cosas:

- + ) Héctor Gómez pediría colaboraciones concretas a diferentes representantes de la VCO para armar el boletín., y a partir de lo que llegara, él armaría el número.
- + ) Presentar una propuesta al Comité Coordinador con fines de autorizar presupuesto.

Del primero se pidió a varias personas, tanto de la VCO como de otras Vocalías, algunas colaboraciones. Se pensó dar una visión monográfica, breve y sencilla, de la radio en las provincias del país, y se puso como fecha de recepción el 20 de noviembre. Sólo la Universidad Latina de América mandó un trabajo sobre la radio en Morelia. De lo segundo, Carlos Luna informó que dada la situación económica del CONEICC, sólo hasta el Encuentro a celebrarse en Marzo se tendría una respuesta del presupuesto por ejercer.

Ante las dos situaciones, se tomó la decisión de que una vez al saber con cuánto se puede disponer, hacer el boletín. Para ello, se consideró pertinente imprimir en el primer boletín el Directorio de la VCO (ver punto siguiente). También, se trabajó para hacer una propuesta de la estructura de contenido del boletín y la forma como diferentes representantes de la VCO participarían en ella (ver anexo 1).

2) **Impresión del Directorio de la VCO.** Dado que era el primer documento que podría salir sin tantas complicaciones, se acordó imprimir el Directorio de la VCO. Para ello se propuso que los representantes de la VCO mandaran hasta el 20 de octubre del 94 una o dos fotografías. A excepción de las fotografías enviadas por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, nadie mandó fotografía alguna.

Ante la carencia de un presupuesto y el poco material disponible, se determinó que era mejor inscribir este proyecto en el del boletín de la VCO.

3) **Curso de la VCO.** Se acordó que durante la Asamblea realizada en León, se haría un sondeo con gente de la VCO y de otras Vocalías sobre qué temas, a juicio de ellos, serían pertinentes para organizar un curso atractivo e interesante durante el verano del 95. Esto se realizó y en el Anexo 2 se muestran las opiniones de las personas entrevistadas.

### **Propuestas:**

Ante lo expuesto anteriormente se propone a la VCO lo siguiente:

- 1) Dada la situación económica del país y del CONEICC, posponer el curso de verano, por lo menos hasta que haya una mejor situación económica.
- 2) Si se puede contar con presupuesto, destinarlo para la impresión de uno o dos números del boletín de la VCO.
- 3) Imprimir el boletín según la propuesta aquí hecha y a los comentarios y acuerdos que pueda suscitar.
- 4) Imprimir en el primer boletín el Directorio VCO.
- 5) Ponerle un nombre al boletín.

## **Anexo 1. Propuesta de contenido y colaboraciones para el boletín de la VCO/CONEICC.**

El objetivo principal del boletín es propiciar la interrelación de los diferentes miembros de la VCO, a través de la circulación de información, reflexiones, artículos y comentarios diversos.

El boletín debe ser el resultado de un trabajo de y para la VCO, por lo que es importante la colaboración y el trabajo de cada uno de los representantes miembros de la Vocalía.

Se propone una estructura de contenido sencilla y flexible que facilite el iniciar esta labor, que implique una actividad concreta y rápida para el responsable de alguna actividad.

El formato, el tiraje, la distribución se determinará una vez que se tenga el presupuesto.

Para la asignación de funciones específicas, se propone que en la reunión de la VCO de cada Asamblea se acuerde qué, de la estructura propuesta, va a hacer cada uno y la fecha de entrega.

En términos generales, la propuesta es:

1. Editorial. Héctor Gómez Vargas
2. Eventos del CONEICC/Felafacs. Carlos Luna
3. Entrevista. Luis Bueno/Jesús Calvillo.
4. Reportaje Universidades VCO. Sergio Inestrosa/ Daniel Maldonado.
5. Medios locales. Variable.
6. Artículo Diálogos de la Comunicación. Cristina Romo.
7. Noticias varias. Héctor Gómez
8. Novedades editoriales CONEICC. Tere Tovar/ Héctor Gómez

## **Anexo 2. Temas propuestos para posible taller a realizar por la VCO.**

Dentro de los planes de trabajo de la VCO acordados en la Asamblea en León., durante esa Asamblea se le solicitaría a distintos representantes de universidades, tanto de la VCO como de otras Vocalías, su opinión de qué temas podrían ser interesantes o importantes a considerar para organizar un taller durante el Verano o entre los meses de agosto-diciembre del 95. Se entrevistó a un total de 13 personas, 9 pertenecientes a la VCO y 4 a otras Vocalías. Los temas y las frecuencias de veces que aparecieron fueron:

1. Seminario de tesis	7
2. Enseñanza de la investigación de la comunicación	7
3. Enseñanza de la comunicación	4
4. Comunicación organizacional	3
5. Prácticas profesionales	3
6. Tendencias actuales de las teorías de la comunicación	2
7. Diseño Curricular	1
8. Taller Educación para la Recepción	1
9. Producción de radio	1
10. Medios Regionales	1
11. Cine Regional	1
12. Guionismo	1
13. Seguimiento Egresados	1
14. Investigación Cualitativa	1
15. Investigación Cuantitativa	1

CCL  
AL  
1295

## VOCALIA CENTRO OCCIDENTE

### CONEICC

#### INFORME DE ACTIVIDADES

(OCTUBRE 1995)

De acuerdo con el plan de trabajo elaborado por la VCO en la XXXIX Asamblea General Ordinaria realizada en la ciudad de San Luis Potosí en marzo de 1995, se trazaron las siguientes actividades:

1. Participar activamente como Vocalía en el proyecto "Prácticas Profesionales y Mercado de Trabajo" tanto para la recolección de la información y hacer una interpretación regional. Este proyecto está a cargo de Raúl Fuentes Navarro y hasta la celebración de la Asamblea en Veracruz se verá si lo que se ha hecho hasta el momento hace factible implementar una serie de estrategias y procedimientos para realizar la interpretación regional. Esto queda pendiente y, si es factible el proyecto, se planeará en Veracruz lo que ha de continuar.
2. Trabajar en un inventario de las instituciones de comunicación que existen en cada localidad con el fin de saber cuál es su relación actual con el CONEICC. Este proyecto lo coordina Ma. Martha Collignon y en la Asamblea en Veracruz facilitará un material para que las distintas universidades de la Vocalía lo trabajen y pueda generar un directorio de las instituciones de la región y tener un panorama de situación.
3. Retomar la idea de un medio que sirva como vínculo entre las universidades de la VCO. En Veracruz se entrega el primer número del Boletín VCO y que incluye el directorio más actualizado de la Vocalía.
4. Se retoma la idea de proponer un taller de la VCO. Junto con Jesús Galindo de la Universidad de Colima se elaboró la propuesta para realizar el 1er Taller Académico de la VCO para realizarse en el mes de noviembre y cuyo tema es "Hacia una reflexividad del Campo Académico de la Comunicación". En Veracruz se entregará la convocatoria correspondiente.

Amen de lo que se decida en el pleno de la reunión de la VCO en Veracruz, se propone como próximas actividades las siguientes:

1. De acuerdo al reporte de Raúl Fuentes Navarro en relación al proyecto de investigación de "Prácticas Profesionales", establecer la agenda de trabajo más apropiada.
2. De acuerdo a la información que facilite Ma. Martha Collignon, que cada universidad trabaje la información y la haga llegar a Martha a más tardar en enero de 1996.
3. Imprimir el número dos del Boletín VCO. Para ello se requiere que cada institución de la VCO apoye aportando información y se haga llegar a más tardar en enero de 1996 a Héctor Gómez. Ver propuesta anexa.
4. Realizar el 1er Taller Académico de la VCO.

## PROPUESTA DE CONTENIDO PARA EL SEGUNDO NUMERO DEL BOLETIN VCO

### 1. Editorial

2. **Entre vista (s).** Se propone una entrevista a Jorge González y el proyecto FOCYP.  
Se propone a Luis Bueno de la Universidad de Colima.

3. **Dialogo (s) de la Comunicación.** Se propone incluir el artículo "Escuelas de comunicación ¿para que? 10 años de Felafacs", de Joaquín Sánchez y aparecido en la revista Diálogos de la Comunicación.

4. **Medios Locales.** Se propone que la Universidad Autónoma de Aguascalientes escriba un breve panorama sobre uno o varios medios de comunicación del Edo. de Aguascalientes.

5. **De aquí mero.** Se propone que la Universidad del Bajío y la Universidad Autónoma de San Luis Potosí escriban un breve texto sobre la historia de la carrera de comunicación.

6. **Entre Textos.** La idea es que cualquier institución reporte si hay alguna novedad editorial en su universidad. También se propone que el ITESM Querétaro y la UNIVA realicen el comentario de dos novedades editoriales en Comunicación.

7. **Al final.** Se propone que toda universidad de la VCO reporte las actividades varias que ahí se realizan y que sea importante comunicar: investigación, talleres, cursos, etc...



## **1ER TALLER ACADEMICO DE LA VOCALIA CENTRO OCCIDENTE**

### **“HACIA UNA REFLEXIVIDAD DEL CAMPO ACADEMICO DE LA COMUNICACION”**

#### **1. PLANTEAMIENTO GENERAL.**

Hace aproximadamente un año, se propuso la realización de un taller de la Vocalía Centro Occidente del CONEICC. Se acordó investigar la temática que fuera interesante y pertinente para la mayoría. Después de un sondeo, las más atractivas fueron:

1. Enseñanza de la Comunicación.
2. Investigación de la Comunicación.

A partir de esto, para hacer la propuesta del taller se tomó en cuenta dos cosas que colaboran a darle unidad y coherencia a la propuesta y su continuidad futura:

1) Una de las líneas de trabajo que han emprendido tanto FELAFACS como el CONEICC ha sido el impulsar la investigación y la reflexión sobre las prácticas profesionales en comunicación y el mercado de trabajo en América Latina.

2) La publicación del libro **Campo académico de la Comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva**, donde además de realizar una reflexión reciente de la situación de los estudios de la comunicación en el país, la mayoría de los autores son investigadores de la VCO, por lo que ya se cuenta con una plataforma para trabajar una serie de temáticas desde la visión de lo que sucede en algunas de las regiones de la Vocalía.

Es por ello que se propone conjuntar todos estos esfuerzos a través de la realización del 1er Taller Académico de la Vocalía Centro Occidente con el tema “Hacia una reflexividad del campo académico de la comunicación”.

#### **2. OBJETIVOS.**

Con la realización del 1er Taller Académico de la Vocalía Centro Occidente se tienen contemplados varios objetivos:

- + Fomentar la integración de los miembros de la VCO, y que al mismo tiempo sea el detonante y el facilitador de actividades conjuntas en el futuro.
- + Aportar una actividad académica que interese a la mayoría y que sirva para la formación de los académicos e investigadores de la Vocalía, generando una mirada introspectiva y prospectiva de su propio quehacer docente y de investigación.

+ Crear un espacio de reflexión que apoye y facilite una interpretación regional de la investigación sobre "Mercado de trabajo y practicas profesionales en comunicación"

+ Generar líneas temáticas para futuros talleres de la VCO.

+ Generar un programa de actividades para un posible coloquio de la VCO.

### **3. REQUISITOS Y PROCEDIMIENTOS DE PARTICIPACION.**

El taller está dirigido a los profesores de las universidades que pertenecen a la VCO y que trabajan en la investigación de FELAFACS, o que imparten los cursos de Investigación y/o Teoría de la Comunicación.

Se prevé una participación de un representante por institución de la VCO. Su inscripción debe ser hecha por medio del Director del Departamento, Licenciatura o Facultad de Comunicación donde explique brevemente los motivos por los cuales ha sido elegido como su representante.

### **4. METODOLOGIA Y ACTIVIDADES**

Para la realización del taller, es necesario que cada participante haya revisado el libro **Campo académico de la Comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva**, ya que será el punto de partida para realizar el siguiente programa de actividades:

**1er día:**

**Mañana:**

1. Rutas y lecturas posibles del campo académico de la comunicación: la investigación, la educación.

Coordinan: Raúl Fuentes Navarro y Carlos Luna (ITESO).

2. Hacia una agenda temática de investigación regional de la VCO.

Coordina: Raúl Fuentes (ITESO).

**Tarde:**

1. Hacia una reflexividad de la investigación de la Comunicación:

Coordina: Jesús Galindo (Universidad de Colima).

**2o día:**

**Mañana:**

- 1. Hacia una reflexividad de la enseñanza de la Comunicación.**  
Coordina: Angela Ma. Godoy (ITESO).
- 2. Conclusiones, propuestas.**  
Coordinan: Carlos Luna (ITESO) y Héctor Gómez (UIA León)

## **5. FECHAS, SEDES Y APOYOS.**

El 1er Taller Académico de la VCO se realizará los días 20 y 21 de noviembre de 1995 en el ITESO en la ciudad de Guadalajara. La fecha límite para la inscripción será el 3 de Noviembre. Para que pueda realizarse el Taller se requiere de la participación de un mínimo de seis universidades de la VCO.

El CONEICC aportará los apoyos económicos para el alojamiento y los alimentos de los participantes. El transporte y otros gastos corren por cuenta de cada institución.

## **INFORMES E INSCRIPCIONES:**

Héctor Gómez Vargas  
Universidad Iberoamericana León  
Periferico Norte Km. 3  
C.P. 37000  
Tel. 91 (47) 11 38 60 Ext. 160/ 10 10 60  
Fax 91 (47) 11 54 77

Carlos Luna  
ITESO  
Periférico Sur 8585  
Tlaquepaque, Jal.  
C.P. 45090  
Tel 91 (3) 6 69 34 34 Ext. 34 32  
Fax 91 (3) 6 69 34 60