

O. Hernandez@ITESM.MX. →

José  
Bautista N-110  
XT3328

Autor:	ABREGO ORTIZ Arturo.
Título:	"Soberanía e identidad nacional del cine."
Más datos:	en Comunicación Social No 11. Foro de Consulta Popular sobre Comunica
Registro:	(2490-2440 A)

CCC  
4I  
1311

Autor:	ALCALA AGUILAR Francisco.
Título:	"Soberanía e identidad nacional; papel que juega la televisión dentro de esos conceptos."
Más datos:	en Comunicación Social No 2, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.115-118.
Registro:	(1792-1769 A)

Autor:	ALDAN A GARCIA Alma.
Título:	"Participación social: en busca de la identidad nacional."
Más datos:	en Comunicación Social No 5, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.103-105.
Registro:	(2029-2005 A)

Autor:	ALVARADO JIMENEZ Ramón.
Título:	"Nacionalismo, lenguaje e identidad colectiva."
Más datos:	en Versión, Estudios de Comunicación y Política No 2, UAM-Xochimilco, México p.141-162.
Resumen:	Este breve ensayo asume el nacionalismo como un proceso cultural típico de sociedades organizadas en torno de la figura del Estado. Más que identidades nacionales, monohomogéneas -identidades únicas para todos los miembros de comunidades definidas nación- existe una pluralidad de concepciones, valores y representaciones sociales diversos sentidos de pertenencia a una misma comunidad nacional enmarcada políticamente territorialmente. Esta pluralidad de valores y representaciones se corresponden con usos y apropiaciones del lenguaje.
Registro:	(7751-7746 A)

Autor:	ANDION GAMBOA Eduardo.
Título:	"Semillas de silicio: la tradición de la identidad en los estudios comunicológicos."
Más datos:	en MARTIN BARBERO (Coord), En torno a la identidad latinoamericana, CONEICC/Opción, México, 1992. p.123-142.
Resumen:	Los llamados estudios de comunicación social, que aquí se denominan sintéticamente comunicología (para distinguir el pretendido saber-hacer experto de la práctica ordinaria), han conformado un conjunto discursivo (práctica, teorías y opiniones) cuya tentativa ha sido dar forma de "objeto teórico" a los acontecimientos de significación social y su institucionalidad mediática. Por otro lado ha fundamentado su existencia sobre un principio identitario de la verdad inmutable de la comunidad. El autor considera que esta fundamentación epistemológica exige un régimen simbólico violento, en tanto colabora en la permanencia de los dispositivos de imposición que se arrastran junto con la idea de identidad como fundamento autorreferente de la

	Título:	"Las identidades culturales frente al TLC".
	Más datos:	en Sociológica No 21, UAM-Azcapotzalco, México, enero-abril 1993, p.103-130. ✓
	Registro:	(8836-8835 A)
Autor:	VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social.	
	Título:	Comunicación, identidad e integración latinoamericana.
	Más datos:	en Revista Mexicana de Comunicación No.27. Fundación Manuel Buendía, A.C., México, febrero 1993.p.42-46. ✓
	Registro:	(10555-10546 A)
Autor:	ZAVALA ALVARADO Lauro.	
	Título:	"La recepción literaria y cinematográfica y la identidad cultural."
	Más datos:	en DE LA PEZA y SOLIS (Coords), Procesos de Socialización y Cultura. UAM-X, México, 1990. p.54-58. ✓
	Registro:	(6587-6580 A)
Autor:	ZAVALA Lauro y Ramón ALVARADO.	
	Título:	"Roger Bartra: identidad cultural y ciencias sociales."
	Más datos:	en Versión No 2, UAM-Xochimilco, México, abril de 1992. p.11-28. ✓
	Registro:	(7747-7746 A)
172	Autor:	ZAVALA Lauro.
	Título:	"Aproximaciones recientes al estudio de la identidad cultural y los procesos de recepción."
	Más datos:	en Generación de conocimientos y formación de comunicadores, CONEICC, México, 1992. p.265-270.
	Resumen:	El objeto de este trabajo es mostrar algunas características e implicaciones metodológicas de ciertas aproximaciones recientes al estudio de la comunicación social desde la perspectiva de los procesos de recepción. Estas formas de estudio de la identidad han generado también diversas formas de la enseñanza en los campos de la comunicación, la etnografía, la sociología y la psicología social. Entre estas nuevas estrategias de educación como investigación se pueden mencionar las distintas formas de la cartografía sociológica, la redacción rizomática de los proyectos de investigación, la reconstrucción narrativa de los procesos de lectura textual y de los medios, así como varias otras que propician el compromiso de la imaginación. ✓
	Registro:	(7132-7114 A)
173	Autor:	ZAVALA Lauro.
	Título:	"Identidad cultural, posmodernidad y narrativa."
	Más datos:	en Versión No 1, UAM-X, México, octubre de 1991. p.159-168.
	Resumen:	Este artículo encara la cultura política nacional desde la posmodernidad y establece lo que ocurre en la escritura de las ciencias de la comunicación, que han respondido al problema de diseñar un mapa desde el interior del lugar que se trata de conocer, a partir del reconocimiento de que el observador y su perspectiva de observación deben ser incorporados en la descripción, interpretación y valoración de lo observado, con el fin de relativizar la visión y otorgarle una mayor credibilidad y relevancia. ✓
	Registro:	(6827-6821 A)

	Registro:	(7741-7738 A)
Autor:	LOYDEN Humbelina.	
	Título:	"Sexualidad e identidad femenina."
	Más datos:	en DE LA PEZA y SOLIS (Coords), Aproximaciones Teóricas a la Psicología y Psicoanálisis. UAM-X, México, 1990. p.26-36. ✓
	Registro:	(6607-6603 A)
Autor:	LOZANO RENDON José Carlos.	
	Título:	Prensa, Radiodifusión e Identidad Cultural en la Frontera Norte.
	Más datos:	Cuadernos del COLEF, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, 1991. 66p.
	Resumen:	Este trabajo busca, principalmente, realizar un diagnóstico preliminar de los medios de comunicación existentes y concentrar en un solo trabajo las estadísticas, cifras y datos que se encuentran en diversas fuentes primarias y secundarias. La importancia estratégica de esta región del país en términos políticos, económicos y culturales por su cercanía con Estados Unidos, obliga al entendimiento del rol de los medios de comunicación en cada uno de estos fenómenos. Y, resulta evidente, un primer paso lo constituye la elaboración de un diagnóstico global sobre su presencia y penetración.
	Registro:	(6744 A)
Autor:	LOZANO RENDON José Carlos.	
	Título:	"Identidad cultural en la frontera norte de México".
	Más datos:	Ponencia en la V Reunión de Universidades de México y EUA sobre estudios fronterizos, México, abril de 1988. 8p. ✓
	Registro:	(5006 C)
Autor:	MANDOKI Katya.	
	Título:	"Estética de la identidad y sus paradojas."
	Más datos:	en Versión No 2, UAM-Xochimilco, México, abril de 1992. p.165-182. ✓
	Registro:	(7752-7746 A)
110	Autor:	MARIN GONZALEZ Gilberto.
	Título:	"La identidad nacional en la frontera."
	Más datos:	en Comunicación Social No 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.57-61. ✓
	Registro:	(2454-2440 A)
Autor:	MARQUES DE MELO José (coord).	
	Título:	Identities culturais latino americanas em tempo de comunicação global.
	Más datos:	Cátedra UNESCO de Comunicação para o desenvimento regional, IMES, Sao Paulo, 1996. 131-140 ✓
	Registro:	(8612 A)
112	Autor:	MARTIN BARBERO Jesús (Coord).
	Título:	En torno a la identidad latinoamericana. (VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, I).
	Más datos:	CONEICC, México, 1992.

NO

	Registro:	(7082 A)
Autor:	<b>MARTINEZ AZCOBERETA Ramón.</b>	
Título:	"Salvaguardia de la identidad nacional frente a la información trasnacional."	
Más datos:	en Comunicación Social No 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.65-68. ✓	
Registro:	(2456-2440 A)	
<b>114</b>	Autor:	<b>MARTINEZ LUNA Justino.</b>
	Título:	"Elevar la identidad nacional"
	Más datos:	en Comunicación Social No 2, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.68-70. ✓
	Registro:	(1783-1769 A)
<b>115</b>	Autor:	<b>MAUPONE Javier A.</b>
	Título:	"Televisión e identidad nacional."
	Más datos:	en Comunicación Social No 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.156-158. ✓
	Registro:	(2480-2440 A)
Autor:	<b>MIER GARZA Raymundo.</b>	
	Título:	"La identidad: el trayecto y la condensación."
	Más datos:	en Comunicación y Cultura No 14, UAM-X, México, julio de 1985. p.45-55. ✓
	Resumen:	Este ensayo concluye que si pensamos la identidad como una formación inestable, un orden con perfiles distintos aunque precarios, podemos plantear de otra manera su relación con el lenguaje. En la medida en que la emergencia de objetos y relaciones o actos nuevos, perturbadores en un ámbito social, se hace posible por la experiencia, es posible tal vez desplazar el eje de análisis. Explorar cómo el lenguaje, mediante categorías sintácticas o categorías léxicas hace posible la percepción de esos objetos, transforma el aspecto de los actos, hace posible volver sobre los hechos de memoria, para describirlos según otras sucesiones o multiplicar sus dimensiones, construir el recuerdo según miradas próximas.
	Registro:	(2987-2984 A)
Autor:	<b>MOLINA LUDY Virginia.</b>	
	Título:	"Historia oral e identidad étnica."
	Más datos:	en Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No 8-9. U. de Colima/Carrasquilla, Colima, 1990. p.105-114. ✓
	Registro:	(6025-6022 A)
<b>120</b>	Autor:	<b>MONSIVAIS Carlos.</b>
	Título:	"La identidad nacional y la cultura ante el Tratado de Libre Comercio".
	Más datos:	en Cultura, Medios de Comunicación y Libre Comercio, AMIC, 1993. p.24-29. ✓
	Registro:	(7602-7600 A)
Autor:	<b>MUNGUIA Alfonso.</b>	
	Título:	"El actor, la música y la identidad nacional."
	Más datos:	en Comunicación Social No 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.257-259. ✓
	Registro:	(2507-2440 A)

122	Autor:	MUSALEM Job César.
	Título:	"La prensa como promotora de identidad nacional."
	Más datos:	en Comunicación Social No 2, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.247-250.
	Registro:	(1828-1769 A)
123	Autor:	NEYOY ROBLES Gilberto.
	Título:	"Soberanía e identidad nacional."
	Más datos:	en Comunicación Social No 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.72-74.
	Registro:	(2458-2440 A)
124	Autor:	NUÑEZ GORNES Luis y Beatriz SOLIS LEREE (Comps).
7 0	Título:	Comunicación, Identidad e Integración Latinoamericana. VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social/VII Encuentro Nacional CONEICC.
	Más datos:	Universidad Iberoamericana, México, 1994.
	Registro:	(8115 A)
125	Autor:	OROZCO CASTELLANOS Jesús.
	Título:	"Televisión e identidad nacional: aspectos jurídicos y sociales."
	Más datos:	en Comunicación Social No 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.175-182.
	Registro:	(2485-2440 A)
Autor:	PADILLA SUAREZ Irma.	
	Título:	"La importancia del cine en la educación para preservar la identidad nacional."
	Más datos:	en Comunicación Social No 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.260-262.
	Registro:	(2508-2440 A)
Autor:	PAOLI Antonio.	
	Título:	"Fotografía y símbolos de identidad nacional."
	Más datos:	en Umbral XXI No 7, UIA, México, otoño-invierno de 1991. p.54-57.
	Resumen:	¿Qué nos muestra realmente una reproducción fotográfica? ¿un mito? ¿una realidad? En ambos casos la fotografía, ese arte del ilusionismo, conlleva una gran responsabilidad ante la historia y el espectador. El autor nos habla de todo esto al hacer el análisis de cómo percibimos los elementos formales de una imagen fotográfica en concreto.
	Registro:	(6916-6915 A)
129	Autor:	PATIÑO Benavides.
	Título:	"El escritor de cine y la identidad nacional."
	Más datos:	en Comunicación Social No 2, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.198-201.
	Registro:	(1815-1769 A)
Autor:	PAVIA LOPEZ Luis.	

	Título:	"Identidad nacional y medios de comunicación en la frontera norte."	
	Más datos:	en Comunicación Social No 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.77-80.	✓
	Registro:	(2460-2440 A)	
Autor:	<b>PEREZ AVILA Juan.</b>		
	Título:	"La historia: promotora de la defensa de nuestra identidad."	
	Más datos:	en Comunicación Social No 2, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.260-262.	✓
	Registro:	(1829-1769 A)	
Autor:	<b>POWER J. Gerard.</b>		
	Título:	Los medios de comunicación y la comunicación de identidad en México.	
	Más datos:	en CÓDIGOS Cuadernos de Comunicación No. 3 Vol. 1 Año 5, Publicaciones UDLA, Puebla, septiembre de 1994. p.39-49.	✓
	Resumen:	El enfoque de este trabajo es la relación entre los medios e identidad cultural en México. El artículo pretende establecer cómo los medios han contribuido a la cultura tan híbrida.	
	Registro:	(11596-11592 A)	
Autor:	<b>PROTZEL DE AMAT Javier.</b>		
	Título:	"Del criollismo a la informalidad. Lima en sus crisis de identidad."	
	Más datos:	en En torno a la identidad latinoamericana, CONEICC, México, 1992. p.35-58.	✓
	Registro:	(7084-7082 A)	
<b>140</b>	Autor:	<b>REGUILLO CRUZ Rossana.</b>	
	Título:	Identidades culturales y espacio público. Un mapa de los silencios.	✓
	Más datos:	en diálogos de la comunicación 59-60, FELAFACS, Lima, octubre 2000. p.75-86	
	Resumen:	La autora, señala que en la actualidad, los teóricos políticos, los movimientos sociales, reconocen que se abren tiempos inéditos para trazar nuevas coordenadas para un democracia global que realice el derecho de todos y todas a la representación en condiciones de igualdad en el espacio público. Los espacios que la Dra. Reguillo refiere son: la familia, la escuela, la ciudad y los medios de comunicación.	
	Registro:	(10539-10537 A)	
Autor:	<b>REGUILLO CRUZ Rossana.</b>		
	Título:	"Acción comunicativa: notas sobre la identidad/alteridad social"	
	Más datos:	en Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC I, CONEICC, México, 1994. p.83-100.	✓
	Registro:	(8004-8000 A)	
Autor:	<b>REGUILLO CRUZ Rossana.</b>		
	Título:	"Las bandas: identidad urbana y usos de la comunicación. Dispositivos metodológicos y estrategias de acercamiento."	✓
	Más datos:	Ponencia en el VI Encuentro de la Red Nacional de Investigación Urbana. Guadalajara, febrero de 1990. 16p.	
	Registro:	(6178 C)	
Autor:	<b>REGUILLO Rossana.</b>		

	Título:	"En torno a la <b>identidad</b> . Ritmos, espacios, planos y desniveles",	
	Más datos:	en NUÑEZ y SOLIS, Comunicación, Identidad e Integración Latinoamericana, UIA, México, 1994. p.117-126.	✓
	Registro:	(8119-8115 A)	
Autor:	<b>REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION.</b>		
	Título:	Debate: "Presiones del Mercado y crisis de identidad ponen en riesgo la viabilidad de la TV oficial."	
	Más datos:	en Revista Mexicana de Comunicación No 13, FMB, México, septiembre-octubre de 1990. p.9-17.	✓
	Registro:	(6374-6373 A)	
Autor:	<b>RODRIGUEZ Mariángela.</b>		
	Título:	"Cultura popular-cultura de masas. Espacio para las identidades."	
	Más datos:	en Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No 12, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991. p.151-164.	✓
	Registro:	(6780-6773 A)	
Autor:	<b>SANCHEZ RUIZ Enrique E.</b>		
	Título:	"Los medios de difusión masiva: la internacionalización y las identidades en el occidente de México."	
	Más datos:	Ponencia en el simposio La Internacionalización y las identidades en el Occidente de México, CIESAS/U.de G. Guadalajara, diciembre de 1992. 45p.	✓
	Registro:	(7454 C)	
Autor:	<b>SANTOYO LEAL Gerardo Alberto.</b>		
	Título:	"El desarrollo político como promotor de la <b>soberanía e</b> identidad nacional."	
	Más datos:	en Comunicación Social No 2, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.159-160.	✓
	Registro:	(1804-1769 A)	
Autor:	<b>TERRAZAS VILLANUEVA Guillermo.</b>		
	Título:	"La frontera y la identidad nacional."	
	Más datos:	en Comunicación Social No 2, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.271-273.	✓
	Registro:	(1832-1769 A)	
Autor:	<b>ULLOA SANMIGUEL Alejandro.</b>		
	Título:	"Identidad cultural e integración en América Latina: desafíos y perspectivas."	
	Más datos:	en En torno a la identidad latinoamericana, CONEICC, México, 1992. p.101-122.	✓
	Registro:	(7087-7082 A)	
Autor:	<b>URTEAGA CASTRO POZO Maritza e Inés CORNEJO PORTUGAL.</b>		
	Título:	"Cultura e identidad <b>femenina: el caso de las Chavas Activas Punks</b> ".	
	Más datos:	en ESTEINO (coord). Espacios de Comunicación. UIA Departamento de Comunicación, México, 1996. p.129-140.	✓
	Registro:	(8604-8595 A)	
Autor:	<b>VALENZUELA ARCE José Manuel.</b>		

comunidad. Esta continuidad de aproximación es llamada la tradición  
identitaria en el saber comunicológico.

Registro: (7088-7082 A)

Autor: **ARAUJO María del Socorro E. de**

Título: "Comunicación e identidad nacional." ✓  
Más datos: en Comunicación Social No 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.110-112.  
Registro: (2469-2440 A)

Autor: **BECERRA VILLEGAS Jesús.**

Título: "Soberanía e identidad nacional en la radio mexicana." ✓  
Más datos: en Comunicación Social No 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.3-6.  
Registro: (2443-2440 A)

Autor: **BOTELLO HERNANDEZ José.**

Título: "Globalización e identidad nacional." ✓  
Más datos: en Cultura, Medios de Comunicación y Libre Comercio, AMIC, 1993. p.118-119.  
Registro: (7611-7600 A)

Autor: **BRACHO SOTO Didier.**

Título: "La televisión como auxiliar en el fortalecimiento de la identidad nacional." ✓  
Más datos: en Comunicación Social No 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.102-103.  
Registro: (2466-2440 A)

Autor: **CABRERA Y RODRIGUEZ Fedra.**

Título: "La radio como una alternativa para rescatar nuestra identidad nacional." ✓  
Más datos: en Comunicación Social No 2, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.25-27.  
Registro: (1772-1769 A)

Autor: **CAÑEDO ABASCAL José Luis.**

Título: "Para la preservación de la soberanía e identidad nacional con una utilización social de los medios de comunicación masiva." ✓  
Más datos: en Comunicación Social No 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.7-9.  
Registro: (2444-2440 A)

Autor: **CAÑEDO ABASCAL José Luis.**

Título: "El cine en la política de desarrollo social con espíritu nacionalista y protector de nuestra soberanía e identidad." ✓  
Más datos: en Comunicación Social No 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.211-214.  
Registro: (2493-2440 A)

Autor: **CARBO Teresa.**

Título: "La construcción discursiva de una identidad: el caso de la población indígena".  
Más datos: en Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No 7, Programa Cultura U. de Colima, Colima, septiembre de 1989. p.251-262.  
Resumen: Mediante un ejemplo hipotético de discurso oficial sobre indigenismo, la autora analiza y cuestiona las implicaciones y manifestaciones de poder en un discurso cuyo sujeto está ausente de su producción.

No



No (pag. anterior)

	Registro:	(6019-6012 A)
Autor:	<b>CARDENAS H. José Odilón.</b>	
	Título:	"Identidad nacional y medios de comunicación colectiva."
	Más datos:	en PRIETO (Comp), Diagnóstico de la Comunicación Social en México, Premiá, México, 1990. p.82-84. ✓
	Registro:	(6849-6836 A)
Autor:	<b>CASAMADRID ALFARO Ofelia.</b>	
	Título:	"El cine y la identidad nacional."
	Más datos:	en Comunicación Social No 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.218-220. ✓
	Registro:	(2495-2440 A)
27	Autor:	<b>CASAMADRID ALFARO Ofelia.</b>
	Título:	"Radio: soberanía e identidad nacional." ✓
	Más datos:	en Comunicación Social No 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.10-13.
	Registro:	(2445-2440 A)
28	Autor:	<b>CASAMADRID ALFARO Ofelia.</b>
	Título:	"Televisión: soberanía e identidad nacional." ✓
	Más datos:	en Comunicación Social No 2, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.126-128.
	Registro:	(1795-1769 A)
29	Autor:	<b>CASAS PEREZ María de la Luz.</b>
	Título:	"De las identidades culturales a los separatismos en la era de la comunicación global: el caso de Quebec." ✓
	Más datos:	en LOZANO (ed).Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC III. CONEICC/DECS UdeG, México, 1996, p.45-58.
	Registro:	(8571-8568 A)
30	Autor:	<b>CASAS PEREZ María de la Luz.</b>
	Título:	"Identidad cultural y medios de comunicación, una cuestión no resuelta para Canadá y para México." ✓
	Más datos:	en Comunicación y Sociedad No 27, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto 1996, p.89-110.
	Registro:	(8562-8559 A)
Autor:	<b>CASAS PEREZ María de la Luz.</b>	
	Título:	"Modernidad, identidad cultural y medios de comunicación"
	Más datos:	en Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC I, CONEICC, México, 1994. p.19-46. ✓
	Registro:	(8001-8000 A)
32	Autor:	<b>CAZALS Felipe.</b>
	Título:	"La identidad cultural: los cineastas, el Estado mexicano y el cine."
	Más	en Comunicación Social No 4, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación

datos:	Social, México, 1983. p.256-257.	✓
Registro:	(1977-1917 A)	
Autor:	<b>CISNEROS ESPINOSA José.</b>	
Título:	"Identidad cultural e intercambio global. Ejes, círculos y redes culturales desde una cultura propia."	✓
Más datos:	en En torno a la identidad latinoamericana, CONEICC, México, 1992. p.143-166.	
Registro:	(7089-7082 A)	

Autor:	<b>CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION (CONEICC)/FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL (FELAFACS).</b>	
Título:	Comunicación, identidad e integración latinoamericana. VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, VII Encuentro Nacional CONEICC, Acapulco, 1992. Programa General.	
Más datos:	CONEICC, México, 1992.	✓
Registro:	(7081 A)	

*Solo si es 20 págs o menos (si es todo un libro, NO), solo el índice y resumen, si los hay.*

Autor:	<b>CONTLA GOMEZ Raúl.</b>	
Título:	"Soberanía, identidad nacional y radio."	
Más datos:	en Comunicación Social No 2, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.32-34.	✓
Registro:	(1774-1769 A)	

37	Autor:	<b>CORNEJO MURRIETA Gerardo.</b>	
	Título:	"Enajenación masiva e identidad nacional."	✓
	Más datos:	en Comunicación Social No 10, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.79-83.	
	Registro:	(2383-2367 A)	

38	Autor:	<b>COSIO LICONA Nieves et al.</b>	
	Título:	"La radio y la música rock de grupos americanos como propiciadores de la pérdida de identidad cultural."	✓
	Más datos:	en Comunicación Social No 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.14-16.	
	Registro:	(2446-2440 A)	

39	Autor:	<b>CROVI Delia Ma.</b>	✓
	Título:	"La legislación televisiva: un instrumento para preservar la identidad nacional."	
	Más datos:	en Comunicación Social No 2, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.129-132.	
	Registro:	(1796-1769 A)	

40	Autor:	<b>CRUZ ESCALANTE Jorge A. y Arturo JIMENEZ SANCHEZ.</b>	
----	--------	--	--

	Título:	"El papel de la televisión en la soberanía e identidad nacional."	
	Más datos:	en Comunicación Social No 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.104-106.	✓
	Registro:	(2467-2440 A)	
Autor:	<b>CRUZ MARTINEZ Teresa.</b>		
	Título:	"La identidad nacional por medio de la cultura."	
	Más datos:	en Comunicación Social No 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.107-109.	✓
	Registro:	(2468-2440 A)	
<b>42</b>	Autor:	<b>CUEVAS PARALIZABAL Carlos.</b>	
	Título:	"Periodismo e identidad nacional."	✓
	Más datos:	en Comunicación Social No 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.295-298.	
	Registro:	(2517-2440 A)	
Autor:	<b>DE LA TORRE Renée.</b>		
	Título:	"Comunicación como acto creador de la identidad religiosa. Estudio de caso en La Luz del Mundo",	
	Más datos:	en REGUILLO (ed) Comunicación, sentido y vida cotidiana, Cuadernos del Departamento de Comunicación del ITESO No 1, Guadalajara, 1994. p.9-32.	✓
	Registro:	(8188-8187 A)	
Autor:	<b>DOMINGUEZ TAPIA Carlos.</b>		
	Título:	"Soberanía e identidad nacional en la prensa."	
	Más datos:	en Comunicación Social No 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.299-304.	✓
	Registro:	(2518-2440 A)	
<b>49</b>	Autor:	<b>DURAZO MONTAÑO Alfonso.</b>	
	Título:	"La publicidad y la identidad nacional."	
	Más datos:	en Comunicación Social No 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.113-120.	✓
	Registro:	(2470-2440 A)	
Autor:	<b>ESTEINOU MADRID Javier.</b>		
	Título:	"La identidad cultural frente a las nuevas tecnologías de comunicación."	
	Más datos:	en Perfiles Educativos, CISE UNAM, México, julio-diciembre de 1985. p.57-64.	✓
	Resumen:	Este trabajo señala algunos criterios de interpretación del proceso por el cual las tecnologías de información desplazarán las vías convencionales de comunicación que tradicionalmente han integrado al país, y se convertirán rápidamente en las principales instituciones de dirección ideológica con que contará el gobierno. Su presencia y acción representarán el mayor potencial tecnológico para hacer participar a las masas en los sistemas de signos que unen nuestra patria. Será a través de éstos que se cree el nuevo sistema nervioso que estructurará y dirigirá las intervenciones culturales del futuro Estado ampliado mexicano. Finalmente, será por mediación de éstas que la sociedad mexicana integre su nuevo esqueleto de moral colectiva.	
	Registro:	(3394 C)	
Autor:	<b>ESTEINOU MADRID</b>		

	<b>Javier.</b>	
	Título:	"La identidad cultural frente a las nuevas tecnologías de comunicación."
	Más datos:	en Signo y Pensamiento No 10, FCS Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, primer semestre de 1987. p.127-138. ✓
	Resumen:	Examinando la Tercera Revolución Industrial desde el ángulo del cambio cultural, el autor adelanta hipotéticamente que la intervención de estas modernas técnicas en la próxima fase de evolución industrial del país modificará las bases tecnológicas que sustentan a los viejos aparatos hegemónicos y ello generará una silenciosa revolución superestructural que convulsionará y desplazará la estructura y organización de los principales aparatos de hegemonía prevaletentes (TV, radio, cine, prensa, etc.) a un plano secundario.
	Registro:	(3801-3799 A)
Autor:	<b>ESTEINOU MADRID Javier.</b>	
	Título:	"Crisis cultural y desnacionalización. La televisión mexicana y el debilitamiento de la identidad nacional."
	Más datos:	en Comunicación y Sociedad No 9, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1990. p.97-122. ✓
	Resumen:	El autor parte de que los aspectos culturales de la sociedad mexicana no han sido tomados en serio por el Estado debido a las mal definidas estrategias de "desarrollo" en las últimas décadas. Como consecuencia, el Estado mexicano ha perdido el control sobre los medios masivos, que se han convertido en meras empresas comerciales, con un gran impacto sobre algunas áreas del interés nacional. Entre los medios, la televisión es responsable de la creación de dos características de la sociedad mexicana: el consumismo y el debilitamiento de la identidad nacional. ✓
	Registro:	(6425-6420 A)
Autor:	<b>ESTEINOU MADRID Javier.</b>	
	Título:	"TV e identidad cultural ante la Europa del 92."
	Más datos:	en Revista Mexicana de Comunicación No 15, FMB, México, enero-febrero de 1991. p.19-22. ✓
	Registro:	(6398-6394 A)
<b>59</b>	Autor:	<b>ESTEINOU MADRID Javier.</b>
	Título:	"Hacia la nueva identidad mexicana en los tiempos de la globalización cultural"
	Más datos:	en PARDO (Comp). II Foro departamental de educación y comunicación: Comunicación. UAM Xochimilco, México, 1994. p.13-22. ✓
	Registro:	(8667-866 A)
Autor:	<b>ESTRADA José.</b>	
	Título:	"El cine, la soberanía y la identidad nacional."
	Más datos:	en Comunicación Social No 2, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.190-193. ✓
	Registro:	(1812-1769 A)
<b>62</b>	Autor:	<b>FERNANDEZ FAVELA Gerardo.</b>
	Título:	"La televisión como instrumento olvidado de soberanía e identidad nacional en la frontera norte de México."
	Más datos:	en Comunicación Social No 2, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.151-155. ✓
	Registro:	(1802-1769 A)
Autor:	<b>FREYMAN N Jorge.</b>	
	Título:	"La radio como medio de afirmación de la identidad nacional."

Más datos: en Comunicación Social No 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.23-25. ✓  
Registro: (2449-2440 A)

67 Autor: FUENTES NAVARRO Raúl.  
Título: "Identidad y cultura en el espacio audiovisual."  
Más datos: en Renglones No 21, ITESO, Guadalajara, diciembre de 1991. p.28-32.  
Resumen: Pensar la cultura en el umbral del tercer milenio exige partir de que más que de la escuela, la escritura o las artes, las visiones del mundo para la inmensa mayoría de la población mundial se forman y transitan primordialmente en el "espacio audiovisual", esa cada vez más compleja interrelación entre cine, radio, televisión y video que nos sumerge, literalmente, en un universo de mensajes, imágenes y esquemas tanto de percepción como de expresión, cada día más complejo y totalizante. Esta preeminencia de la cultura audiovisual por encima de otras instancias, más tradicionales, de la cultura "formal", tiene una especial significación en América Latina. ✓  
Registro: (7297-7295 A)

Autor: GARCIA CANCLINI Néstor.  
Título: "¿Quién nos va a contar la identidad? Cine, TV y video en la época del postnacionalismo",  
Más datos: en NUÑEZ y SOLIS, Comunicación, Identidad e Integración Latinoamericana, UIA, México, 1994. p.67-80. ✓  
Registro: (8118-8115 A)

70 Autor: GARCIA CANCLINI Néstor.  
Título: "Escenas sin territorio. Cultura de los migrantes e identidades en transición."  
Más datos: en Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales No 1, PROIICOM UIA, México, 1990. p.40-58. ✓  
Resumen: El autor argumenta los cambios culturales fundamentales que están sucediendo ya que las identidades no dependen como antes de la ocupación de un territorio y la formación de colecciones de objetos. La categoría de "culturas desterritorializadas" sirve para describir las hibridaciones que se constituyen mediante las migraciones y reformulaciones de la identidad en sectores populares, ejemplificando con la conformación de ese "laboratorio de la posmodernidad" que es la ciudad de Tijuana.  
Registro: (6430-6427 A)

Autor: GIMENEZ Gilberto.  
Título: "Apuntes para una teoría de la identidad nacional".  
Más datos: en Sociológica No 21, UAM-Azcapotzalco, México, enero-abril 1993, p.13-30. ✓  
Registro: (8836-8835 A)

Autor: GIMENEZ Gilberto.  
Título: "La identidad social o el retorno del sujeto en sociología."  
Más datos: en Versión No 2, UAM-Xochimilco, México, abril de 1992. p.183-208. ✓  
Registro: (7753-7746 A)

80 Autor: GOMEZ MONT Carmen.  
Título: "El futuro de la televisión: identidad, lenguajes y revolución tecnológica."  
Más datos: Ponencia en el Primer Congreso Internacional de la Lengua Española, Zacatecas, abril de 1997. 11p.

Registro: (8873 C) ✓

Autor: **GONZÁLEZ PÉREZ César Octavio.**

Título: La construcción de la identidad gay travestí. Poder, discursos y trayectorias; la disputa por espacios y territorios: el travestismo entre los gays en la Ciudad de Colima y su zona Conurbada.

Más datos: Tesis de Maestría en Antropología Social. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social. Guadalajara, 2000. 275p.

Resumen: Con una profunda investigación de campo, el autor logra dar una exhaustiva interpretación del papel y la identidad del travestí en la Ciudad de Colima.

Registro: (10248 B)

Autor: **HEAU Catherine.**

Título: "El corrido y la bola suriana: el canto popular como arma ideológica y operador de identidad".

Más datos: en Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No 6, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1989. p.99-116.

Registro: (5615-5613 A)

Autor: **HERNANDEZ Amadeo.**

Título: "Información periodística e identidad nacional."

Más datos: en Comunicación Social No 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.311-315. ✓

Registro: (2521-2440 A)

Autor: **HERNANDEZ SANCHEZ Fernando.**

Título: "La cultura étnica, la radio y la identidad nacional."

Más datos: en Comunicación Social No 11, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.26-34. ✓

Registro: (2450-2440 A)

Autor: **HUERGO Jorge Alberto.**

Título: "Buscando la identidad desde el mero estar."

Más datos: en En torno a la identidad latinoamericana, CONEICC, México, 1992. p.167-184. ✓

Registro: (7090-7082 A)

92 Autor: **IBARRA LÓPEZ Armando M.**

Título: Recepción televisiva en tres familias de Guadalajara. Primer acercamiento a su identidad tapatía. ✓

Más datos: En comunicación y sociedad 33, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo agosto 1998. p.171-204. ✓

Resumen: Este trabajo es un intento por explicar la relación entre el proceso de recepción televisiva de tres grupos familiares socio-económicamente diferentes. En este estudio se analizan, desde los sujetos, la autopercepción y la heteropercepción que tienen del "ser de ahí".

Registro: (10375-10371 A)

Autor: **JACKS Nilda.**

Título: "Televisión e identidad en los estudios de recepción." ✓

Más datos: en OROZCO (Coord) Televidencia. Perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva. Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales No 6, PROICOM Universidad Iberoamericana, México, 1994. p.55-68. ✓