

LOPEZ HERRERA RAÚL.

CCC  
AT  
13/7

"ANÁLISIS DE POSIBILIDADES DE FORMATO DE SUPER 8mm Y SUS APLICACIONES EN LA PRODUCCIÓN DE CINE Y TELEVISIÓN".

(2204-2163 A)

• LÓPEZ LAUX LUCIO ARTURO.

TELEVISIÓN CULTURAL, CULTURA DE LA TELEVISIÓN.

(0197 B)

• LÓPEZ MELIH MÓNICA.

CAMPAÑA PARA COMBATIR LA VIOLENCIA EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

(4612 B)

• LÓPEZ MIGUEL ANGEL.

"TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN: LA EXPERIENCIA DE LA TELESECUNDARIA".

(2330-2313 A)

• LÓPEZ PEREZ EMMA.

"LA TELESECUNDARIA MEXICANA".

(3658 C)

• LÓPEZ PÉREZ EMMA. (ENTREVISTA CON).

"HISTORIA DE LA TELESECUNDARIA".

(4389 C)

• LÓPEZ RASGADO ALBERTO.

"MANTENIMIENTO DE EQUIPOS DE TELEVISIÓN".

(2182-2163 A)

• LOBATO MARIA PETRA.

"ITINERARIO DE LA RED NACIONAL INMEVISIÓN".

(6417-6406A)

• LOMBROZO SISSA ANGELA ET.AL.

DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE TELEVISION CONGRUENTE CON LA REALIDAD DEL NIÑO MEXICANO.

(1341A)

• LOMBROZO SISSA ANGELA ET.AL.

DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE TELEVISION CONGRUENTE CON LA REALIDAD DEL NIÑO MEXICANO. SEGUNDA ETAPA.

(1342A)

• LOMBROZO SISSA ANGELA.

LA TELEVISION Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACION DE LOS NIÑOS.

(3314B)

• LÓPEZ GÓMEZ JESÚS EDGAR.

EL CURRÍCULUM OCULTO EN LA PUBLICIDAD POR TELEVISION PARA NIÑOS. ENFOQUES TEÓRICO-METODOLÓGICOS PARA EL ANÁLISIS DEL MENSAJE.

(7874B)

• LÓPEZ UBALDO.

¿ES POSIBLE ESTABLECER UN SISTEMA DE COMUNICACION TELEVISIVA COMO SISTEMA DE COMUNICACION EDUCATIVA?

(1638B)

• LANDI OSCAR.

"LA TELEVISIÓN Y EL FUTURO DE LA POLÍTICA".

(6753-6746 A)

• LARA ENRIQUE.

ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD DE TABACO EN LA TELEVISIÓN MEXICANA 1987-1988.

(7503 B)

• LARA JORGE.

PONENCIA EN EL COLOQUIO LA TELEVISIÓN Y EL NIÑO.

(3472 C)

• LEÓN LORENZO.

"PREPARACIÓN PROFESIONAL EN TELEVISIÓN"

(2116-2092 A)

• LEÓN MARTINEZ ENRIQUE.

LA TELEVISIÓN EN EL PROCESO POLÍTICO DE MÉXICO.

(0584 A)

• LINDHAL NILS.

"¿CÓMO ENSEÑAR CÓMO REPRESENTAN LAS IMÁGENES DE TELEVISIÓN? SISTEMATIZACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOS DIFERENTES ENFOQUES EN LAS FACULTADES DE COMUNICACIÓN LATINOAMERICANAS".

(7153-7151 A)

• LLANO DE LA TORRE ALEJANDRO.

"INTEGRACIÓN DE SERVICIOS DE TELEVISIÓN EDUCACIONALES".

(1763-1718 A)

• KANAHUATI JORGE.

"TELEVISIÓN REGIONAL: UNA META EN EL DESARROLLO DE LOS SERVICIOS DE TELEVISIÓN EN NUESTRO PAÍS".

(2390-2367 A)

• KEMCHS ARTURO.

TU ADICTO.

(2718 A)

• KING MARÍA ELENA

"ALFABETIZACIÓN POR TELEVISIÓN".

(4373 C)

• KORZENNY FELIPE, BRADLEY S. GREENBERG y CHARLES ATKIN.

"CONTROL DE LOS PADRES SOBRE LOS NIÑOS QUE VEN TELEVISIÓN".

(5477-5439 D)

• KOSLOWSKI. GINDIC OSCAR, MARÍA MARCELA KURI HARFUSH, LEONARDO ALFONSO LLORENTE LARIOS, MARÍA LUISA MURIEL GARCÍA y SARA LYBA ZIELANOWSKI MANSBACH.

EFFECTOS DE DIVERSOS TIPOS DE VIOLENCIA TELEVISADA SOBRE LA CONDUCTA AGRESIVA DE LOS NIÑOS.

(0915 B)

• LAGÜERA VILLAREAL HECTOR.

"EDUCACIÓN TELEVISIVA".

(2571-2528 A)

• JARAMILLO RAMIRO.

"TELEVISIÓN E IDENTIDAD NACIONAL".

(2477-2440A)

• JIMENEZ DE OTTALENGO REGINA.

"LA TELEVISIÓN EN MÉXICO".

(0318-0640A)

• JIMENEZ HERNANDEZ IRENE, MAURICIO MARTINEZ VALVERDE, CLAUDIA ROJAS BACELIS y EDMUNDO ORTIZ IBARRA.

LA TELEVISIÓN PÚBLICA y SU VIABILIDAD EN MÉXICO.

(7904B)

• JIMENEZ LEON PEDRO.

"POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN y MODELOS DE ORGANIZACIÓN DE LAS TELEVISORAS REGIONALES (TABASCO)".

(3094C)

• JUAREZ JAIMES GERMAN.

EL SISTEMA DE SATÉLITES MORELOS, VÍNCULO IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN MEXICANA.

(7040B)

• JUAREZ PONCE LADISLAO.

"DESCENTRALIZACIÓN y REGIONALIZACIÓN DE LA TELEVISIÓN".

(2389-2367A)

- IGLESIAS PRIETO Norma.  
"ESPACIOS COMPARTIDOS EN LA TV FRONTERIZA".  
(6202-6194A)
- ITESM CAMPUS ODREGÓN.  
"TELEVISIÓN REGIONAL".  
(3355C)
- ISLAS ARIAS PATRICIA y ROSA MARÍA MARTÍNEZ AVILES.  
ECO-ESPECIALES? UNA OPCIÓN PARA EL ANÁLISIS  
DE LOS HECHOS NOTICIOSOS EN EL SISTEMA INFOR-  
MATIVO ECO DE TELEVISIÓN.  
(7920B)
- ISLAS CARMONA OCTAVIO.  
"LA DISYUNTIVA DE LA TV DE ALTA DEFINICIÓN EN  
MÉXICO".  
(7220-7215A)
- ISLAS CARMONA OCTAVIO.  
"LA TELEVISIÓN DE ALTA DEFINICIÓN EN EL PROYECTO  
DE MODERNIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TELEVISIVA  
MEXICANA".  
(8010-8000A)
- JACKS NILDA.  
"TELEVISIÓN E IDENTIDAD EN LOS ESTUDIOS DE  
RECEPCIÓN".  
(7741-7738A)
- JALIFE DAHER SUSANA.  
"EDUCACIÓN PARA ADULTOS POR TELEVISIÓN: UN  
EXPERIMENTO SOCIAL".  
(1873-1833A)

• HUERTA MENDOZA TELÉFORO MOISÉS.

CONSECUENCIAS SOCIALES DE LA TELEVISIÓN Y SU REPERCUSIÓN EN LA EDUCACIÓN.

(7652 B)

• HUESCA SABÁS.

"LOS TRABAJADORES, SUS LÍDERES Y LA TV.

(5114-5109 A)

• HUESCA REBOLLEDO SABÁS.

"CUANDO LA TV SE QUITÓ EL BOZAL Y SE PUSO EL CONDÓN".

(7226-7215 A)

• IBÁÑEZ OLGA.

"EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y TELEVISIÓN".

(2570-2528 A)

• IBARGÜ ENGOITIA MA. TERESA.

"SOÑAR, SUGAR CEEFANDO... APRENDIENDO".  
PONENCIA EN EL COLOQUIO LA TELEVISIÓN Y EL NIÑO.

(3469 C)

• ICHAZO CERRO MARÍA DEL ROCÍO, APRIANA CARLA RAMÍREZ GARCÍA Y BLANCA ELONA TERAN ARAIZA.

PROYECTO TELEVISIVO: CÁPSULAS DE INFORMACIÓN PARA SITUACIONES DE DESASTRE (SISMO, INCENDIO Y FUGA DE GAS).

(6248 B)

• HERNANDEZ RODRIGUEZ MIGUEL ANGEL.

EL MODELO DE OPERACIÓN COMERCIAL Y LA FUNCIÓN  
ECONÓMICA DE TELEVISIÓN.

(4889 B)

• HERNANDEZ VARGAS LUIS ISMAEL.

"LOS PADRES DE FAMILIA Y LA TELEVISIÓN  
COMO EDUCADORES".

(2569-2528 A)

• HERRERA ANYA.

"LA TELEVISIÓN".

(3970-3969 A)

(5482-5459 D)

• HERRERA ARGUELLES HECTOR JUAN.

LA CULTURA A TRAVÉS DEL CANAL 8 DE TELEVISIÓN  
(ANÁLISIS DE DOS PROGRAMAS REPRESENTATIVOS).

(4254 B)

• HERRERA NORMA.

"HISTORIA DE LA PANTALLA CHICA. DE LA TELEVISIÓN  
MECÁNICA A LA DE ALTA DEFINICIÓN: UN  
MARATÓN DE AVANCES TECNOLÓGICOS".

(6884-6882 A)

• HOZ ZAVALA BLANCA.

"TELEVISIÓN, VEDETTES Y VALORES".

(1962-1917 A)

- HERNANDEZ DELGADO LUIS, ALBERTO SANDOVAL PÉREZ Y  
MARÍA DE LA LUZ RODRÍGUEZ MOEDANO.

REPORTAJE TELEVISIVO: LA CONTAMINACIÓN DEL  
AIRE EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD  
DE MÉXICO: ACCIONES Y SOLUCIONES EMPREN-  
DIDAS POR EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA 1988-  
1989.

(7467B)

- HERNANDEZ HERNANDEZ ALBERTO.

"LA LIBERTAD INDIVIDUAL Y LA INFORMACIÓN DE  
LA TELEVISIÓN".

(2269-2236 A)

- HERNANDEZ LOMELI FRANCISCO.

"TELEVISIÓN EN ESPAÑA".

(7679-7678 A)

- HERNANDEZ MARÍA DEL CARMEN.

"TELEMUNDO, ¿NUEVA OPCIÓN TELEVISIVA EN TI-  
JUANA?".

(6937-6936 A)

- HERNANDEZ MARTÍNEZ ALEJANDRO.

"REGIONALIZACIÓN DE LA DIVULGACIÓN AGROPE-  
CARIA EN LA RADIO Y LA TELEVISIÓN".

(1762-1718 A)

• GUTIERREZ LANGARICA GONZALO.

"ESTADO, SOBERANÍA Y TELEVISIÓN".

(2476-2440 A)

• GUTIERREZ OSCAR.

"EL DERECHO A LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DEL RADIO Y LA TELEVISIÓN YA ESTÁ SUFICIENTEMENTE REGLAMENTADO."

(4462 C)

• GUTIERREZ VEGA HUGO.

"TELEVISIÓN, CONSUMO E IDEOLOGÍA".

(3196 C)

• HEIN ARNAUD JOSEPH HENRY ROBERT.

ESTUDIO COMPARATIVO DE LA EXPOSICIÓN A PERIÓDICOS Y A LA TV, EN RELACIÓN AL RENDIMIENTO ESCOLAR, NORMAS Y RELACIONES SOCIALES DE NIÑOS DE DISTINTOS NIVELES SOCIOECONÓMICOS.

(0083 B)

• HERNANDEZ AARÓN.

"EL PROGRAMA LA HORA NACIONAL POR CADENA DE TELEVISIÓN COMO ÚNICA ALTERNATIVA DE COMUNICACIÓN SOCIAL".

(2268-2236 A)

• HERNANDEZ CHAVEZ MÓNICA GENOVEVA y CLAUDIA ILEANA ROSAS ROBLES.

LA SELECCIÓN DE LA NOTICIA EN LA PRODUCCIÓN DEL NOTICIERO AL TANTO EN GUADALAJARA.

(6482 B)

(65)

- GUTIERREZ CERUANTES VERONICA y MARTHA AUREA RODRIGUEZ DELFIN.

INMEVISIÓN, UN PROYECTO ACCIDENTADO COMO ALTERNATIVA TELEVISIVA ESTATAL.

(7033 B)

- GUTIERREZ ESPINDOLA JOSE LUIS.

"INFORMACIÓN Y NECESIDADES SOCIALES / LOS NOTICARIOS DE TELEVISIÓN".

(2803-2800 A)

- GUTIERREZ ESPINDOLA JOSE LUIS.

"LA INDUSTRIALIZACIÓN DEL MELODRAMA. (HISTORIA Y ESTRUCTURA DE LA TELENUEVA MEXICANA)".

(5124-5122 A)

(5451-5449 D)

- GUTIERREZ ESPINDOLA JOSE LUIS.

"TODOS QUEREMOS VER A... (CATALINA CREEL)".

(5171-5162 A)

- GUTIERREZ ESPINDOLA JOSE LUIS, FRANCISCO AVILES y MARIA PETRA LOBATO.

"UNA MIRADA A TELEVISIÓN".

(3884-3881 A)

- GUTIERREZ ESPINDOLA JOSE LUIS, FRANCISCO AVILES y MARIA PETRA LOBATO.

"INMEVISIÓN Y TELEVISIÓN: DOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS".

(5129-5122 A)

(5456-5449 D)

• GUIMARAES CESAR y ROBERTO AMARAL.

"LA TELEVISIÓN BRASILEÑA: UNA RÁPIDA CONVERSIÓN AL NUEVO ORDEN".

(5545-5535 D)

• GUIMARES Lytton L.

"PENETRACIÓN DEL PROGRAMA DE TELEVISIÓN CAMPO Y PRODUCTIVIDAD Y OPINIONES DE SU AUDITORIO SOBRE ALGUNOS ASPECTOS DEL PROGRAMA".

(0474C)

• GUIZA HOHINSTEIN CARLOS.

"LA TELEVISIÓN EDUCATIVA Y LA TELEVISIÓN NACIONAL".

(1871-1833 A)

• GURPIA JOSE L. (ENTREVISTA CON)

"AÚN CON EL TLC, SÓLO PARA MEXICANOS LAS CONCESIONES DE RADIO Y TELEVISIÓN".

(6952-6949 A)

• GUTIERREZ ACOSTA CECILIA.

TELEVISIÓN EDUCATIVA EN MÉXICO.

(0645B)

• GUTIERREZ CARLIN IVONNE.

POLÍTICAS CULTURALES, POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y UN CASO ESPECÍFICO: PROYECTO, FORMATO Y REALIDAD, CANAL 4+.

(6273 B)

• GOU EMMERT FERNANDO.

"PROGRAMAS DE TELEVISIÓN RURAL: UNA EXPERIENCIA INSTITUCIONAL, UNA EXPERIENCIA PERSONAL. (ESTUDIO COMPARATIVO 1968-1973)."

(0437 C)

• GOUTMAN ANA.

"COMUNICACIÓN SOCIAL EN TELEVISIÓN".

(2039-2005 A)

• GRANADOS CHAPA MIGUEL ANGEL.

"LA TELEVISIÓN DE ESTADO. EN BUSCA DEL TIEMPO PERDIDO".

(3199 C)

• GREENBERG BRADLEY S. ET. AL.

"SEXUALIDAD EN LA TV NORTEAMERICANA".

(5478-5489 D)

• GUADALAJARA SANTAMARIA CECILIA.

DENTRO DEL SISTEMA NACIONAL DE ENSEÑANZA SECUNDARIA POR TELEVISIÓN EN EL DF, INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN QUE TIENEN LOS ALUMNOS SOBRE SI SU APRENDIZAJE SE DEBE AL MAESTRO COORDINADOR O AL TELEMAESTRO.

(0045 B)

• GUERRERO U. DONESOR.

"MARCO JURÍDICO DE LA TELEVISIÓN".

(2267-2236 A)

• GONZALEZ TREVIÑO JOSE E.  
TELEVISIÓN, TEORÍA Y PRÁCTICA.

(2707 A)

• GONZALEZ URTAZA LUZ GABRIELA.  
DIMENSIONES QUE LLAMAN LA ATENCIÓN EN LOS  
COMERCIALES DE TV.

(0070 B)

• GONZALEZ VELASCO RENÉ.

LOS OBJETIVOS DE LA TELEVISIÓN RURAL EN MEXICO  
Y SU ADECUACIÓN A LOS CONTENIDOS PROGRAMA-  
MÁTICOS.

(1651 B)

• GONZALEZ GONZALES FERNANDO.

HISTORIA DE LA TELEVISIÓN MEXICANA 1950-1983.

(6360 A)

• GONZALEZ ZAZUETA LAURA, ELVIA MILLAN BECERRILL  
Y ANA MARÍA RANGEL CARDENAS.

INOOPERATIVIDAD DE ALGUNOS ARTÍCULOS DE LA  
LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN.

(7015 B)

• GORDILLO CORTES DARIO, GERMAN ROSAS URBINA, PEDRO  
TORRES MELENDEZ, Y LETICIA ZAPATA URIBE.

PROYECTO PARA UNA CAMPAÑA EDUCATIVA POR  
TELEVISIÓN PARA TRATAR DE DISMINUIR LA  
CANTIDAD DE BASURA QUE SE ARROJA EN LA  
VIA PUBLICA.

(7848 B)

• GONZALEZ PEREZ HECTOR.

"LA TELEVISIÓN Y SU FUNCIÓN EDUCATIVA".

(2567-2528 A)

(1961-1917 A)

• GONZALEZ RUSSEK CAROLINA NATALIA, PATRICIA GRACIA MEDRANO DE LA GARZA y MARIA DE LOURDES MARTÍNEZ RAMOS.

APLICACIÓN DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN LA HABILITACIÓN DEL NIÑO SORDO.

(2891 B)

• GONZALEZ SANCHEZ JOERGE A.

"LA COFRADÍA DE LAS EMOCIONES (IN)TERMINABLES".  
INVESTIGACIÓN SOBRE TELENUELAS MEXICANAS.

(4965-4964 A)

• GONZALEZ SANCHEZ JOERGE A.

"LAS UETAS DEL ENCANTO (POR LOS GENEROS DE LA PRODUCCIÓN MEXICANA DE TELENUELAS)".

(6847-6836 A)

(6173 C)

• GONZALEZ SANCHEZ JOERGE A.

"LA TELENUELA EN FAMILIA. UNA MIRADA EN BÚSCA DE HORIZONTE".

(6772-6763 A)

• GONZALEZ JOERGE A. y FABIO MUGNAINI.

"METODOLOGÍA - MÉTODOS, TÉCNICAS PARA UN PROTOCOLO DE OBSERVACIÓN ETNOGRÁFICA DE LOS USOS DIFERENCIALES Y LOS MODOS DE VER LAS TELENUELAS".

(3675-3672 A)

• GONZALEZ MOLINA GABRIEL.

"TELEVISIÓN MEXICANA EN ESTADOS UNIDOS: ¿CONTRA-  
OFENSIVA CULTURAL? "

(3493C)

• GONZALEZ MOLINA GABRIEL.

"NOTICIEROS TELEVISIVOS DE LA TV COMERCIAL EN MÉXICO:  
LOS IMPERATIVOS DEL RACIOCINIO CORPORATIVO "

(3850-3849 A)

• GONZALEZ MOLINA GABRIEL.

"LA PROFESIÓN DEL PERIODISTA EN TELEVISIÓN: UNA EN-  
CRUCIJADA DE VALORES NOTICIOSOS".

(6174C)

• GONZALEZ MOLINA GABRIEL.

"RETOS ACTUALES DE LA TELEVISIÓN REGIONAL EN  
MÉXICO".

(6844-6836 A)

• GONZALEZ MORENO JESÚS.

"REGIONALIZACIÓN Y DESCENTRALIZACIÓN DE LA  
TELEVISIÓN".

(2388-2367 A)

• GONZALEZ PEDRERO ENRIQUE.

"TELEVISIÓN PÚBLICA y SOCIEDAD".

(3194C)

• GONZALEZ PEDRERO ENRIQUE.

"LA RESPONSABILIDAD DE LA TELEVISIÓN DEL ESTADO".

(0387C)

- GONZALEZ CURIEL ALBERTO.  
"TELEVISIÓN Y JUVENTUD: UNA PERMANENTE EDUCACIÓN CULTURAL".  
(2566-2528 A)
- GONZALEZ EGEA ALVARO JESÚS.  
INFLUENCIA DE LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE ATRACTIVO Y LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE EXPERTO EN LA FUENTE SOBRE LA FRECUENCIA DE EXPOSICIÓN A LOS NOTICEROS DE TELEVISIÓN.  
(1694 B)
- GONZALEZ ESQUIVEL ARTURO.  
"APUNTES PARA UNA TELEVISIÓN INDÍGENA".  
(5115-5109 A)
- GONZALEZ GARZA JULIO.  
"THE DEVELOPMENT OF THE RADIO AND TELEVISION SERVICE IN MEXICO".  
(0718 C)
- GONZALEZ GOMEZ JOSÉ.  
"LA TELEVISIÓN EN LA ACTUALIDAD ES UNO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL QUE EJERCE MAYOR INFLUENCIA".  
(1870-1833 A)
- GONZALEZ MOLINA GABRIEL.  
"MEXICAN TELEVISION NEWS: THE IMPERATIVE OF CORPORATE RATIONALE".  
(3311 C)

- GÓMEZ GUZTA IVONE LUISA, ANA LILIANA G. LEÓN DE LA BARRA HARO y JAQUELINE ZARHEE L. KURI EYSSAUTIER.

REPERCUSIONES DE UNA FALTA DE INTERÉS DE LA TELEVISIÓN HACIA LA JEJES EN MÉXICO.

(4602 B)

- GÓMEZ MONT CARMEN.

"TELEVISIÓN INFANTIL MEXICANA".

(4994-4993 A)

- GÓMEZ Q. MA GUADALUPE y JUAN SILVA.

"CUEVAS Y LA TELEVISIÓN. ENTREVISTA CON JOSÉ LUIS CUEVAS".

(5584-5580 A)

- GONZALEZ ALONSO CARLOS.

EL GUIÓN

(2959 A) (5346 D)

- GONZALEZ ARIAGA CARLOS.

"POLÍTICAS PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA TELEVISIÓN".

(2180-2163 A)

- GONZALEZ CAMARENA GUILLERMO.

TELEVISIÓN A COLORES. SISTEMA BICOLOR SIMPLIFICADO.

(4793 A)

- GONZALEZ CARMONA HENRIQUE.

LA TELEVISIÓN ESTATAL, CANAL 13

(4887 B)

• GELD RAMÍREZ MARINA ANGELICA

ANÁLISIS SEMÁNTICO DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN  
PARA ADOLESCENTES.

(4919 B)

• GIL CARAVEO HOMERO.

"LO QUE SÍ Y LO QUE NO DE LAS ANTENAS PARABÓLICAS"

(2683-2678 A)

• GIL OLIVO RAMÓN.

"TELEVISIÓN, EDUCACIÓN Y CONCIENCIA".

(3525 C)

• GIL OLIVO RAMÓN.

"TELEVISIÓN Y CULTURA EN DOS COMUNIDADES PU-  
RÉPECHAS".

• GIL OLIVO RAMÓN.

TELEVISIÓN Y CULTURA. VOL. I: HACIA EL CAOS SENSORIAL.

• GOETHALS GREGOR T.

EL RITUAL DE LA TELEVISIÓN.

(5296 D)

• GOMEZ ERNESTA

"DESCENTRALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR TELEVISIÓN"

(6492 B)

• GOMEZ GRANADOS SOFIA.

LA TELEVISIÓN CULTURAL COMO PROCESO DE COMUNI-  
CACIÓN ALTERNATIVA: EL CASO DEL PROGRAMA

VIDEO COSMOS.

(7832 B)

• GARCÍA SAINZ PABLO y ALBERTO DÍAZ CIFUENTES.

"TELEVISIÓN Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL".

(2562-2528A)

• GARCIA SOLER LEÓN.

"RESPONSABILIDAD DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN EL DISEÑO DE OTRO ESTILO DE DESARROLLO".

(3620C)

• GARCILITA DURAN FRANCISCO.

EL DESARROLLO DE LAS TELEVISORAS REGIONALES EN MÉXICO. ESTUDIO DE CASO EN GUANAJUATO.

(5982B)

• GARDELLA TOUAR FABIOLA GUADALUPE.

ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN EDUCATIVA PARA ADULTOS EN MÉXICO: ALFABETIZACIÓN Y EDUCACIÓN BÁSICA.

(6291B)

• GARIBAY RICARDO.

"TELEVISIÓN, CULTURA, MEXICANIDAD".

(3602-3600A)

• GARTA DEL ÁNGEL GILDO R.

"LA EDUCACIÓN TELEVISADA ES URGENTE".

(2563-2528A)

• GAYOU ALMADA ALEJANDRO.

"ASPECTOS GENERALES DE LA CAPACITACIÓN Y ADIESTRAMIENTO EN LA INDUSTRIA DE LA TELEVISIÓN".

(1756-1718A)

(2115-2092A)

- GARCÍA JIMÉNEZ JOSÉ.

TELEVISIÓN EDUCATIVA PARA AMÉRICA LATINA.  
(0272 A)

- GARCÍA LAURA.

"UN RETO DIDÁCTICO, LA TELEVISIÓN EDUCATIVA".  
(1734-1718 A)

- GARCÍA LLAGUNO RUBÉN.

"RESPONSABILIDAD DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN  
EN EL DISEÑO DE OTRO ESTILO DE DESARROLLO  
EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE".  
(3617 C)

- GARCÍA MARICELA TRINIDAD.

LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA EDUCACIÓN  
DEL NIÑO.  
(0703 B)

- GARCÍA RUIZ ROCÍO DE LOS ANGELES Y PATRICIA M. TORRES  
FERNÁNDEZ.

LA TELEVISIÓN Y LA INFLUENCIA QUE EJERCE SOBRE  
LA IDENTIDAD NACIONAL.  
(2865 B)

- GARCÍA SAINZ PABLO.

"CULTURA Y TELEVISIÓN".  
(1467-1399 A)

- GARCÍA SAINZ PABLO.

"TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN".  
(1869-1833 A)

- GARCÍA DUARTE Nothemy.

TELEVISIÓN DEL ESTADO EN EL SEXENIO DE LÓPEZ PORTILLO 1976-1982 (NECESIDAD DE UNA POLÍTICA NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL).

(4892 B)

- GARCÍA ESPINOSA FRANCISCO JAVIER.

PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CÁPSULAS AGROPECUARIAS. UN SISTEMA INNOVADOR DE REALIZACIÓN DE TELEVISIÓN.

(4592 B)

- GARCÍA FERNÁNDEZ EMILIO CARLOS.

"DIMENSIÓN SOCIAL DEL CINE Y LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA".

(6679 C)

- GARCÍA GÓMEZ EDUARDO, MA. CONCEPCIÓN MARTÍNEZ MARTÍNEZ Y SANI RABADAN LARA.

INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS CÓMICOS MEXICANOS EN LA IDEOLOGÍA DEL MEXICANO DEL DISTRITO FEDERAL.

(7637 B)

- GARCÍA GONZÁLES SILMA.

"POSIBILIDAD DE REGLAMENTACIÓN PUBLICITARIA EN RADIO Y TELEVISIÓN".

(2265-2236 A)

- GARCÍA HERNÁNDEZ ELSA.

LOS PROGRAMAS DE CONCURSO EN LA TELEVISIÓN MEXICANA: EL CASO DE LA HORA DEL GANAR.

(7821 B)

• GARCÍA CALDERÓN CAROLA ET. AL.

"ESPACIO SIN LÍMITES. TELEVISIÓN Y CULTURA"

(5582-5580 A)

• GARCÍA CANTÚ GASTÓN.

"TELEVIOLENCIA".

(1063-1061 A)

• GARCÍA CANTÚ GASTÓN.

"LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN. UNA PROPOSICIÓN PÚBLICA".

(1090-1089 A)

• GARCÍA CARVAJAL GABRIEL

DISEÑO DE UN SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN PARA LA EXPORTACIÓN A LATINOAMÉRICA DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN HECHOS EN MÉXICO

(0031 B)

• GARCÍA CASTRO RUBEN Y LYTON GUIMARAES.

"SÍNTESIS DEL ESTUDIO DE PENETRACIÓN DE LA PRIMERA SERIE DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CAMPO Y PRODUCTIVIDAD".

(0483 C)

(0478 C)

• GARCÍA CRUZ CECILIA.

NOTICIAS POR TELEVISIÓN.

(2962 A)

• GALUAN HARO TATIANA.

"TELEVISIÓN, COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIAL".  
(2038-2005 A)

• GALUAN TATIANA, JOSEF ROTA y GILDA SANCHEZ.

"TELEVISIÓN, COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIAL".  
(1652 C)

• GARCÉS MEDINA LUIS CARLOS y MA. DEL PILAR PAREDES ARROYO B.

SERIE DE TELEVISIÓN TU PROPIO SET.  
(7795 B)

• GARCÍA BALLESTEROS SANDRA MARGARITA, y NORA NELLY GUAJARDO DE LÓPEZ.

GESTACIÓN Y DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN REGIONAL-  
TANA.  
(4700 B)

• GARCÍA CALDERÓN CAROLA.

"LA LEGISLACIÓN DE LA TELEVISIÓN POR CABLE".  
(1752-1718 A)

• GARCÍA CALDERÓN CAROLA.

"EL CABLE DE TELEUISA".  
(2805-2800 A)

• GARCÍA CALDERÓN CAROLA.

PARA CONECTARSE A CABLEVISIÓN.  
(4718 A)

- FUNDACIÓN KONRAD ADENAUER.  
"PROYECTO LATINOAMERICANO DE TELEDUCACIÓN".  
(0535C)
- FURIO SONIA.  
"YO, LA ACTRIZ".  
(2058-2005 A)
- GAITAN ROJO HECTOR.  
LA TELEVISIÓN, UNA VENTANA A LA INSTRUCCIÓN.  
(0619A)
- GALINDO CACERES L. JESÚS.  
"VIVIR Y SENTIR LA TELENUELA".  
(4274-4271A)
- GALINDO CACERES L. JESÚS.  
"LO COTIDIANO Y LO SOCIAL. LA TELENUELA COMO TEXTO  
Y PRETEXTO".  
(4966-4964 A)
- GALINDO CARRILLO LUIS. H.  
"CONTENIDOS DE DOMINACIÓN IDEOLÓGICA EN LA  
TELEVISIÓN".  
(1800-1769 A)
- GALLEGOS MARTÍNEZ ANGEL.  
"LA TELEVISIÓN Y LA EDUCACIÓN".  
(1868-1833 A)

• FORO DE CONSULTA POPULAR SOBRE COMUNICACIÓN SOCIAL.

"RELATORÍAS DE LAS REUNIONES DE TELEVISIÓN"

(2613 - 2528 A)

• FOX ELIZABETH y PATRICIA ANZOLA.

"POLÍTICA Y TELEVISIÓN REGIONAL EN COLOMBIA"

(5541 - 5535 D)

• FRAGA JUAREZ RAUL.

"NUEVOS TIEMPOS EN LA TELEVISIÓN DE ESTADO"

(7219 - 7215 A)

• FROMOW GARCÍA MARIO.

"UNIDAD JURÍDICA EN LA TELEVISIÓN"

(2263 - 2236 A)

• FEUTOS SUSANA ET. AL.

"LA TELEVISIÓN EN ARGENTINA: ESTUDIO BIBLIOGRÁFICO"

(6099 A)

• FUENZALIDA JALERO.

EDUCACIÓN PARA LA TELEVISIÓN EN AMÉRICA LATINA.

(4267 A)

• FUENZALIDA JALERO.

"EL REINADO DE LA TELEVISIÓN"

(5918 - 5913 A)

• FUENZALIDA JALERO.

"LA RECEPCIÓN ACTIVA DE LA TV: LA EXPERIENCIA DE CENECA"

(6340 - 6327 A)

- FLORES SANCHEZ SORGE MARTÍN Y NIEVE ISABEL VELAZQUEZ RAMÍREZ.

LA ENAJENACIÓN DE LA PUBLICIDAD TELEVISIVA EN LA CIUDAD DE MÉRIDA, YUCATÁN.

(7010B)

- FLORES ZUBELDIA JAVIER y JAVIER RICARDO SAUCEDO RENOUD.

EFFECTOS DE DIFERENTES TRATAMIENTOS Y ORDEN DE PRESENTACIÓN DE UN COMERCIAL DE TELEVISIÓN SOBRE LA CONDUCTA DE ELECCIÓN DE UN PRODUCTO Y ALGUNOS PROCESOS COGNOSCITIVOS EN GRUPOS DE NIÑAS DE NUEVE AÑOS.

(0979B)

- FONG BLANQUIET NINOSKA ELIZABETH.

EL SÍNDROME DEL NIÑO MALTRATADO COMO UN PROBLEMA SOCIAL GRAVE; LA POSTURA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN FRENTE AL MISMO Y PROPUESTA PARA UNA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL MALTRATO.

(6505B)

- FORO DE CONSULTA POPULAR SOBRE COMUNICACIÓN SOCIAL.

"BREVE CRONOLOGÍA DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO".

(2529-2528A)

- FORO DE CONSULTA POPULAR SOBRE COMUNICACIÓN SOCIAL.

"LA TELEVISIÓN EN EL FORO DE CONSULTA POPULAR SOBRE COMUNICACIÓN SOCIAL".

(2530-2528A)

• FLORES PAREDES JOAQUÍN.

"EL PAPEL DE LA TELEVISIÓN EN LA FORMACIÓN INTEGRAL DEL NIÑO".

(6647-6629 A)

• FLORES RIBOT MIGUEL.

PRODUCCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS PARA TELEVISIÓN SOBRE DIVULGACIÓN DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (APROXIMACIONES METODOLÓGICAS).

(4909 B)

• FLORES ROSAS SALVADOR.

"LA PARTICIPACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN".

(2036 - 2005 A)

• FLORES ROSAS SUSANA, DINA GARCÍA JUAREZ, GLORIA JUAREZ TORRES, DIANA TITA MARTINEZ CHIAPAS, BLANCA IVONNE NAUA ENCISO, ANDRES MARTÍN RANGEL ESQUIVEL, SASHA OLIVIA RODRÍGUEZ DE LA GALA SANTANO, y SILVIA GEORGINA SANCHEZ CASANOVA.

UN ESPACIO TELEVISIVO PARA LA TERCERA EDAD.  
PROPUESTA TELEVISIVA: CONSTRUYENDO UN MAÑANA.

(7798 B)

• FLORES SALGADO JOSÉ y LEONARDO CONDE LUNA.

TELEVISIÓN POR CABLE: ¿OTRO FACTOR DE INTEGRACIÓN REGIONAL DE MÉXICO?.

(1709 A)

- FERNANDEZ ESPINOSA DE LOS MONTEROS JOAQUÍN ANTONIO.

UN ANÁLISIS DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA QUE PASA POR LOS CANALES COMERCIALES DEL DISTRITO FEDERAL.

(0007 B)

- FERNANDEZ FAUCLA GERARDO.

"LA TELEVISIÓN COMO INSTRUMENTO OLVIDADO DE SOBERANÍA E IDENTIDAD NACIONAL EN LA FRONTERA NORTE DE MÉXICO".

(1802-1769 A)

- FERNANDEZ GONZÁLES RUBÉN ADOLFO.

"TISUANA: EL CASO DE UN MUNICIPIO SUJETO A LAS INFLUENCIAS EXTRANJERIZANTES DE RADIO Y TELEVISIÓN".

(1799-1769 A)

- FERNANDEZ HERNANDEZ PATRICIA.

ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE VIOLENCIA EN TELEVISIÓN ENTRE UN GRUPO DE JUECES.

(0019 B)

- FERNANDEZ JOSÉ ANTONIO.

"PRIMERA GRAN GUERRA DE LAS TELEVISORAS POR LA INVERSIÓN PUBLICITARIA".

(6943-6941 A)

- FERNANDEZ SOTO JOSÉ LUIS.

"RADIO Y TELEVISIÓN EN LA CULTURA".

(1465-1399 A)

• FERNANDEZ CHRISTLIEB FÁTIMA.

"ALGO MÁS SOBRE LOS ORÍGENES DE LA TELEVISIÓN LATINOAMERICANA".

(3744C)

(4321-4318A)

• FERNANDEZ CHRISTLIEB FÁTIMA.

"¿CABE LA DEMOCRACIA EN LA TV?".

(5152-5150A)

• FERNANDEZ CHRISTLIEB FÁTIMA.

"¿CABE LA DEMOCRACIA EN LA TV DE HOY?".

(5180C)

• FERNANDEZ COLLADO CARLOS y PILAR BAPTISTA LUCIO.

USOS Y GRATIFICACIONES DE LA TELEVISIÓN POR EL NIÑO.

(0916B)

• FERNANDEZ COLLADO CARLOS, PILAR BAPTISTA y DEBORAH ELKES.

LA TELEVISIÓN Y EL NIÑO.

(3501A)

• FERNANDEZ DE TERESA OCTAVIO.

"LA TELEVISIÓN MEXICANA, OPCIÓN DE DESARROLLO EN LA FRONTERA NORTE".

(6658-6648A)

• FERNANDEZ CHRISTLIEB FÁTIMA.

"LA ABSTENCIÓN DEL ESTADO EN LA TELEVISIÓN MEXICANA".  
(0539-0573A)

• FERNANDEZ CHRISTLIEB FÁTIMA.

"LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y TELEVISIÓN. GESTACIÓN  
Y DESARROLLO".  
(3200C)

• FERNANDEZ CHRISTLIEB FÁTIMA.

"LA TELEVISIÓN MEXICANA DURANTE LOS DOS PRIMEROS  
AÑOS DEL GOBIERNO DE MIGUEL DE LA MADRID".  
(2739C)

• FERNANDEZ CHRISTLIEB FÁTIMA.

"TELEUISA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO".  
(2804-2800A)

• FERNANDEZ CHRISTLIEB FÁTIMA.

"LA CRISIS CULTURAL Y LA LUCHA IDEOLÓGICA EN  
LA TELEVISIÓN".  
(3208C)

• FERNANDEZ CHRISTLIEB FÁTIMA.

"NUEVOS RETOS DE LA TELEVISIÓN REGIONAL ANTE  
LOS CAMBIOS EN LA TELEVISIÓN CENTRAL".  
(3545C)

• FERNANDEZ CHRISTLIEB FÁTIMA.

"TELEVISIÓN PROPIA PARA EL ESTADO 32".  
(3595C)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

"TELEVISIÓN NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN CULTURAL:  
EL CASO DE MÉXICO".

(8002-8000 A)

• ESTRADA RODRÍGUEZ GERARDO.

"PARTICIPACIÓN SOCIAL Y TELEVISIÓN EN MÉXICO".

(1754-1718 A)

• EVANGELISTA RAMÍREZ VICTORIA BENTRIZ y MARÍA DE LA LUZ  
ANANDA GALINDO GOUT.

UN DÍA JOVENES, AHORA VIEJOS. ANÁLISIS DE PROGRAMA-  
CIÓN TELEVISIVA DE LOS CANALES 2, 11 y 13.

(2783 B)

• FARAH MIGUEL.

"TELEVISIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIAL".

(2035-2005 A)

• FERNANDEZ BUCES MANUEL EUSEBIO.

LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS EN LA TELEVISIÓN  
MEXICANA. PROYECTO PROGRAMA E TELEVISIÓN  
HISTORIAS MÁGICAS.

(6518 B)

• FERNANDEZ CAPOVIELLE CLAUDIA y BIBIANA FLORES GAMLO

EL PERIODISMO EN LA PRENSA Y TELEVISIÓN: UN  
ESTUDIO COMPARATIVO.

(6500 B)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

"ELEMENTOS PARA LA INTERPRETACIÓN DEL SISTEMA MORELOS DE SATELITES".

(7417C)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

EL USO SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN POR LOS MOVIMIENTOS SOCIALES. EL CASO DE LA TELEVISIÓN MEXICANA.

(7397C)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

"¿PARA QUÉ EL NUEVO CANAL 22?".

(6834-6829A)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

"TELEVISIÓN NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN CULTURAL".

(7405C)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

"LA TELEVISIÓN MEXICANA ANTE EL NUEVO MODELO DE DESARROLLO NEOLIBERAL".

(7407C)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

"LA TELEVISIÓN MEXICANA ANTE LA INTERNACIONALIZACIÓN CULTURAL".

(7593-7586A)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

"HACIA OTRO MODELO DE TELEVISIÓN. EL CASO MEXICANO DEL CANAL 22".

(7713-7710A)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

"TELEVISIÓN Y CONCIENCIA. LOS NEURULOS DE LA CULTURA NACIONAL EN LA PUERTA DEL SIGLO XXI".

(6051-6050 A)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

"LA TELEVISIÓN MEXICANA ANTE EL NUEVO MODELO DE DESARROLLO NEOLIBERAL".

(7416 C)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

"LA TELEVISIÓN MEXICANA Y LA PÉRDIDA DEL PROYECTO CULTURAL INFANTIL".

(7391 C)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

"CRISIS CULTURAL Y DESNACIONALIZACIÓN. LA TELEVISIÓN MEXICANA Y EL DEBILITAMIENTO DE LA IDENTIDAD NACIONAL".

(6425-6420 A)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

"LA FUNCIÓN CULTURAL DE LA TELEVISIÓN EN EL DESARROLLO NACIONAL".

(7419 C)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

LA TELEVISIÓN MEXICANA ANTE EL MODELO DE DESARROLLO NEOLIBERAL.

(7768 A)

- ESTEINOU MADRID JAVIER.  
"HACIA UNA TV AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD".  
(5170-5162 A)
- ESTEINOU MADRID JAVIER.  
"TELEVISIÓN Y LA POLÍTICA CULTURAL DEL PAÍS".  
(5679 C)
- ESTEINOU MADRID JAVIER.  
"LA TELEVISIÓN PÚBLICA Y EL DESARROLLO NACIONAL  
(PROPUESTA DE ACCIÓN CULTURAL PARA EL PRÓXIMO  
GOBIERNO MEXICANO 1988-1994)".  
(5713 A)
- ESTEINOU MADRID JAVIER.  
"LA TELEVISIÓN Y EL NUEVO GOBIERNO".  
(5712 C)
- ESTEINOU MADRID JAVIER.  
"LA TV MEXICANA Y EL CRECIMIENTO NACIONAL".  
(5704-5703 A)
- ESTEINOU MADRID JAVIER.  
HACIA LA PRIMAVERA DEL ESPÍRITU NACIONAL. PROPUESTA  
CULTURAL PARA UNA NUEVA TELEVISIÓN MEXICANA  
(5702 A)
- ESTEINOU MADRID JAVIER.  
"TELEVISIÓN, CULTURA Y GOBIERNO".  
(7312-7310 A)

• ESTEINOUJ MADRID JAVIER.

"HACIA LA CREACIÓN DE UNA NUEVA CONCIENCIA NACIONAL POR LAS TELEVISORAS REGIONALES".

(3529 C)

• ESTEINOUJ MADRID JAVIER.

"EL SISTEMA MODELOS DE SATÉLITES Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD MEXICANA".

(4693 C)

(3546 C)

• ESTEINOUJ MADRID JAVIER.

"TELEVISIÓN Y CRISIS NACIONAL".

(5139-5133A)

(3745 C)

• ESTEINOUJ MADRID JAVIER.

"HACIA UNA NUEVA TELEVISIÓN NACIONAL".

(4679-4678A)

• ESTEINOUJ MADRID JAVIER. (ENTREVISTA CON HECTOR GOMEZ VARGAS).

"LA TELEVISIÓN COMO PUNTO DE PARTIDA".

(6869-6868A)

• ESTEINOUJ MADRID JAVIER.

"HACIA UNA NUEVA TV NACIONAL. EL CASO MEXICANO".

(5708 C)

• ESTEINOUJ MADRID JAVIER.

"TELEVISIÓN Y DESARROLLO NACIONAL".

(5534 C)

(5111-5109A)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

LA COMUNICACIÓN POR SATÉLITE Y LA SOCIEDAD MEXICANA.

(3168A)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

"LAS TELEVISORAS REGIONALES Y LA ATENCIÓN DE LAS NECESIDADES SOCIALES DE LOS RECEPTORES".

(3092C)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

"ELEMENTOS PARA LA INTERPRETACIÓN DEL SISTEMA MODELOS DE SATÉLITES".

(3329C)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

"TELEVISIÓN Y MEMORIA SOCIAL (PRIMERA DE DOS PARTES)".

(3488C)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

"¿QUÉ SENTIDO TIENE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO? (ULTIMA DE DOS PARTES)".

(3489C)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

"LA TELEVISIÓN NACIONAL FRENTE AL USO RACIONAL DE LOS RECURSOS ENERGÉTICOS".

(3487C)

• ESPINOZA JOSÉ LUIS.

"REGIONALIZACIÓN DE LA TELEVISIÓN".

(2385-2367 A)

• ESQUIVEL ESPINOSA TANIA GEORGINA, SUSANA VIRGINIA LÓPEZ ESPINOSA Y HELENA OLIMPIA MADERA ALARCON.

PUBLICIDAD Y ENAJENACIÓN TELEVISIVA EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

(7655 B)

• ESQUINAS FUENTES MARIA DE LA PAZ Y PATRICIA DEL SOCORRO ARAGON DURAND.

EFFECTOS DE LA PROGRAMACIÓN DE CABLEVISIÓN EN EL PÚBLICO RECEPTOR DEL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

(5039 B)

• ESTAVILLO MAYER BENJAMÍN.

"LA TELEVISIÓN EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD NACIONAL".

(2471-2440 A)

• ESTEINOUJ MADRID JAVIER.

"TELECOMUNICACIONES HOY. SISTEMA MORELOS (ENTREVISTA)".

(3116 A)

• ESTEINOUJ MADRID JAVIER.

"EL SISTEMA DE SATÉLITE MORELOS Y LA TRANSFORMACIÓN CULTURAL DEL PAÍS".

(2751 C)

• ELIASCHEV JOSE RICARDO.

"SATELITES DE TRANSMISIÓN DIRECTA ¿UNA NUEVA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL?"

(4115-4113 A)

• ENCINAS ROSAELIO.

"EVOLUCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE TELESECUNDARIA"

(1388-1387 A)

• ENRIQUEZ JOSE RAMÓN.

"LA TELENUEVA Y EL FIN DEL MELODRAMA".

(6070-6069 A)

• ENRIQUEZ LICERO.

PONENCIA EN EL COLOQUIO LA TELEVISIÓN Y EL NIÑO.

(3474 C)

• ERREGUERENA MA. JOSEFA.

"PROPUESTA DE TELEVISIÓN PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA".

(6550-6541 A)

• ESCRIBANO MARISA.

"LA DESCENTRALIZACIÓN TELEVISIVA".

(2384-2367 A)

• ESPARZA OTEO T. LUIS.

"LA POLÍTICA CULTURAL DEL ESTADO MEXICANO Y EL DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN".

(4414 C)

(3457 A)

(5488 D)

- DOBBERO C. FRUING A.  
"LA EDUCACIÓN A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN".  
(2561-2528 A)
- DOUHOURE CARLOS ALBERTO.  
"EDUCACIÓN POPULAR POR TELEVISIÓN".  
(0222-0597 A)
- DUNCAN JOHN.  
"TELEVISIÓN EDUCATIVA ¿VALE LA PENA?".  
(1867-1833 A)
- DURAN LAURA Y BETZABÉ FUENTES.  
"DETRÁS DE LA PANTALLA CHICA".  
(6928-6927 A)
- DURAN SEGURA ANDREA AMIRA Y ALEXANDRA CELIA NIEBLA AGUILAR.  
¿QUÉ NOS PASA? UN PROGRAMA TELEVISIVO QUE  
INCIDE NEGATIVAMENTE EN LA OPINIÓN DEL PÚBLICO  
TELESPECTADOR.  
(7001 B)
- ECHEVERRI HURTADO JOSE LUIS.  
FUNCIÓN SOCIAL DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN.  
(0502 B)
- ECO UMBERTO.  
"INDAGACIÓN SEMIOLÓGICA DEL MENSAJE TELEVISIVO".  
(5460-5459 D)
- ELIASCHEV JOSÉ RICARDO.  
"EL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES EN AMÉRICA  
LATINA".  
(4110-4107 A)

- DIAZ PALAFOX GUILLERMO.  
"EVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA TELEVISIVA".  
(6885-6882 A)
- DIAZ RUEDA SAMUA.  
"CÓMO SE HACE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN. DETRÁS DE LAS CÁMARAS".  
(6889-6882 A)
- DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES Y MEDIOS.  
UNIDAD DE TELEVISIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL. SEP.  
SERIES CULTURALES DE TELEVISIÓN. CATALOGO.  
(3719 A)
- DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA (ETC) DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN.  
"DIAGNÓSTICO Y REESTRUCTURACIÓN DEL CANAL 13".  
(5941 C)
- DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA. SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN.  
"ESCUELA MEXICANA DE RADIO Y TELEVISIÓN. PROYECTO".  
(4787 A)
- DORFLES GILO.  
"MORFOLOGÍA Y SEMÁNTICA DE LA PUBLICIDAD TELEVISADA".  
(5461-5459 D)
- DORIA SERRANO MA. ELIZABETH.  
EL ANCIANO Y LA TELEVISIÓN.  
(0141 B)

• DIAZ FERNANDEZ JUAN PAULINO.

EN CONJUNTO LOS SEIS CANALES DE TELEVISIÓN DE MÉXICO DE PROGRAMARON LA MITAD DE SU TIEMPO CON PRODUCCIONES EXTRANJERAS Y LA OTRA MITAD DE SU TIEMPO CON PRODUCCIONES NACIONALES, SIENDO EL 37% DE ESTAS PRODUCCIONES INDEPENDIENTES Y EL 63% RESTANTE PRODUCCIONES INTER-  
NAS EN EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE AGOSTO DE 1971 AL 30 DE ENERO DE 1972.

(0042 B)

• DIAZ GUERRERO ROGELIO.

EDUCATIONAL TELEVISION FOR PRE-SCHOOL CHILDREN IN MÉXICO.

(0692 A)

• DIAZ GUERRERO ROGELIO, ALEXANDRO CALATAYUD, MARCO A. ÁVILA E ISABEL REYES L.

EL PERFIL DE TELEAUDIENCIA DE PLAZA SESAMO. CARACTERÍSTICAS SOCIALES, ECONÓMICAS Y DEMOGRÁFICAS DE LAS CLASES MEDIA Y BAJA.

(1527 A)

• DIAZ GUERRERO ROGELIO y WAYNE H. HOLTZMAN.

"LEARNING BY TELEUSED PLAZA SESAMO IN MÉXICO".

(0694 C)

• DIAZ GUERRERO ROGELIO, PAUL BIANCHI y ROSARIO AHUMADA.

INVESTIGACIÓN FORMATIVA DE PLAZA SESAMO. UNA INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE PREPARACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS TELEVISADOS.

(0208 A)

• DE LA ROSA ANOPRE.

EL CHAPULÍN COLORADO Y EL CHAVO DEL OCHO: DOS VERSIONES Y VARIOS MOTIVOS EN LA TV DOMINICANA.

(3282 A)

• DE LAS FUENTES LARA MARCIA Y MA. GUADALUPE VALDES BLASQUEZ.

LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE EDUCACIÓN INFANTIL.

(4865 B)

• DE LA VEGA SHIOTA GUSTAVO.

"LA TELEVISIÓN EN EL GRAN PROPÓSITO NACIONAL: LA EDUCACIÓN".

(1866-1833 A)

• DE NOBIEGA SISNIEGA LUIS ANTONIO.

INVESTIGACIÓN DE LA IMAGEN DEL PROGRAMA SUBE PELAYO SUBE.

(0061 B)

• DE ZALDO GALINA RAÚL.

ALGUNOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DE LA EMPRESA DE TELEVISIÓN.

(0067 B)

• DIAZ BUJONS ROSA MARÍA, LAURA FREYSSINIER ALVARAZ Y  
MORA PATRICIA FUNTANET ESQUIVEL.

EFFECTOS DE LA TELEVISIÓN EN LA CONDUCTA VERBAL DE INFANTES DE 12 A 23 MESES DE EDAD EN CASAS CUNA DEL DISTRITO FEDERAL.

(0917 B)

- DE LA CONCHA GUIJARRO MA. TERESA.

EVALUACIÓN METODOLÓGICA DE LAS TESIS EXPERIMENTALES RELACIONADAS CON LA VIOLENCIA EN TELEVISIÓN REALIZADAS EN EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DURANTE LOS AÑOS 1975, 1976 Y 1977.

(0107B)

- DE LA FUENTE ZURITA MARTHA CRISTINA Y JAVIER VELASCO ZAMUDIO.

TRES ALTERNATIVAS QUE SURGEN A PARTIR DEL DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN: VIDEO-CLIP, VIDEO-ARTE, Y PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE.

(4600B)

- DE LA HERRAN JOSÉ.

"LA TELEVISIÓN DE ALTA DEFINICIÓN".

(6883-6882 A)

- DELANO FRIER SARAV.

PLAZA SESAMO: UN PERFIL DE AUDIENCIA EN MÉXICO, MERIDA Y MONTERREY.

(0066B)

- DE LA PEZA CASARES MARÍA DEL CARMEN, FRANCISCO MICHEL BON ANTOCEN Y JOSE IGNACIO RETANA Y PIÑA.

INFLUENCIA DE CUATRO TIPOS DE PROGRAMAS CON DOS GRADOS DE INTENSIDAD DE VIOLENCIA TRANSMITIDOS POR LA TELEVISIÓN SOBRE LAS ACTITUDES DE NIÑOS DE DOS ESCUELAS PRIMARIAS DEL DISTRITO FEDERAL.

(0099B)

- CUADERNOS DE LA DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN.

TELEUISA

(0638 A)

- CUADERNOS DEL CENTRO DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN (CEC). UNAM FCP y S.

TELEVISIÓN, CINE, HISTORIETAS Y PUBLICIDAD EN MÉXICO.

(0640 A)

- CUBILLAS TELIECHEA Luis.

"TELEVISIÓN DE LA REPÚBLICA MEXICANA EN PUEBLA".

(2557-2528 A)

- DAVALOS OROZCO FEDERICO.

"EN BUSCA DE LA IMAGEN PERDIDA: LA TELEVISIÓN EN LA UNAM".

(3348 C)

- DE BLANCO AMELIA.

"LA INFLUENCIA DEFORMANTE DE LA TELEVISIÓN Y ALTERNATIVAS DE MEJORAMIENTO".

(1865-1833 A)

- DE ITA FERNANDO.

"CULTURA y TELEVISIÓN: DOS PALABRAS ANTAGÓNICAS".

(1958-1917 A)

- DE LABRA MADRAZO JUAN ANTONIO.

LA CRÓNICA TAURINA EN MÉXICO (PRENSA, RADIO y TELEVISIÓN).

(7642 B)

- CROVI DELIA MA.  
"LO ESPECTACULAR DE LA TELEVISIÓN".  
(3268-3264 A)
- CROVI DELIA MA.  
"PRESENTE (¿Y FUTURO?) DE LA EDUCACIÓN VÍA SATELITE EN MÉXICO".  
(7259-7251 A)
- CROVI DELIA MA.  
"LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y LA TELEVISIÓN".  
(7615-7600 A)
- CRUZ ESCALANTE SOFÍA. y ARTURO JIMENEZ SANCHEZ.  
"EL PAPEL DE LA TELEVISIÓN EN LA SOBERANÍA E IDENTIDAD NACIONAL".  
(2467-2440 A)
- CRUZ MIRELES CARLOS ALBERTO.  
USOS DE LA TELEVISIÓN POR LOS INTEGRANTES DE UNA FAMILIA QUE VIVE EN LA CIUDAD DE MÉXICO.  
(7866 B)
- CRUZ SALAZAR DORA MARÍA y VICTOR MANUEL AULES CASTRO.  
LOS CAMBIOS HABIDOS EN LA PRENSA ESCRITA, TELEVISIÓN Y RADIOFÓNICA EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS EN MÉXICO.  
(6299 B)
- CUADERNOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.  
"TELEEDUCACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL".  
(1062-1061 A)

- CORPORACIÓN MEXICANA DE RADIO Y TELEVISIÓN.  
FOLLETO DE PRESENTACIÓN CANAL 13.  
(4796 A)
- CORTES RIVERA JOSÉ ASUNCIÓN.  
"LA TELEVISIÓN COMO UN MEDIO TRASCENDENTAL  
EN LA CORRUPCIÓN SOCIAL".  
(2034-2005 A)
- CORTES ROCHA CARMEN.  
"EL ANÁLISIS Y EL APROYECTAMIENTO DE LOS MENSAJES  
DE CINE Y TELEVISIÓN EN LA ESCUELA".  
(3477 C)
- COVARRUVIAS ANA CRISTINA.  
UNA NUEVA FORMA DE EDUCACIÓN POR TELEVISIÓN:  
LAS EXPERIENCIAS DE "VEN CONMIGO".  
(0370 C)
- CREMOUX RAÚL.  
LA TELEVISIÓN Y EL ALUMNO DE SECUNDARIA EN EL  
DISTRITO FEDERAL.  
(0012 B)
- CREMOUX RAÚL.  
LA LEGISLACIÓN MEXICANA EN RADIO Y TELEVISIÓN.  
(6036 A) (0946 A)
- CROUI DELIA MA.  
"LA LEGISLACIÓN TELEVISIVA: UN INSTRUMENTO PARA  
PRESERVAR LA IDENTIDAD NACIONAL".  
(1796-1769 A)

- CORONA CORNEJO JUAN CARLOS, MA. DINORAH GUERRA ALTAMIRANO, MARTHA M. MECOTT MIRON y ELIAS SERA NO BELLO.

TELEVISIÓN INDEPENDIENTE. PROYECTO Celaya.

(7804 B)

- CORONA SARAH.

EL GENIO EN LA BOTELLA (UN USO ACTIVO DE LA TELEVISIÓN).

(2622 A)

- CORONA SARAH.

"LA TELEVISIÓN Y EL NIÑO. UNA RELACIÓN DE DOBLE APROPIACIÓN. (EL CASO DE LOS SUPER AMIGOS)".

(6044-6040 A)

(3476 C)

- CORONA SARAH.

"LA APROPIACIÓN DE LOS MENSAJES TELEVISIVOS. EL PROBLEMA DE LA DEFINICIÓN METODOLÓGICA".

(3771 C)

- CORONA SARAH.

TELEVISIÓN Y JUEGO INFANTIL. UN ENCUENTRO CERCANO.

(6035 A)

- CORONA SARAH.

"PARA JUGAR CON LA TELEVISIÓN".

(6330-6327 A)

- CORONA FLORES HILDA JERONICA.

SELECTIVIDAD Y USO DE LAS TELENOVELAS POR LOS NIÑOS. UN ESTUDIO CON NIÑOS DE NIVEL SOCIOECONÓMICO ALTO.

(3879 B)

• CONGRESO DE LA UNIÓN.

"LEY FEDERAL DE RADIO y TELEVISIÓN".  
(4783 C)

• CONGRESO DEL TRABAJO.

"JUVENTUD, TELEVISIÓN y CAMBIO".

(2033-2095 A)

• CONSEJO DEL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN  
TECNOLOGICA (COSNET) SEP.

LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN MÉXICO.

(3264 A)

• CONSEJO NACIONAL DE POBLACIÓN (CONAPO).

LA TELEVISIÓN y LOS NIÑOS.

(4307 A)

• CONSTANTINER SOUBASKY VICTOR.

INDICES EN LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN EDUCATIVA?  
UN ESTUDIO DE GRADOS DE ATENCIÓN A PLAZA  
SÉSAMO.

(0082 B)

• CORNEJO PORTUGAL INES.

"EL PSICODRAMA APLICADO AL ESTUDIO DE LA RE-  
CEPCIÓN FAMILIAR TELEVISIVA".

(7671-7668 A)

• CORNEJO PORTUGAL INES.

"¿CÓMO LA VES? EL PSICODRAMA APLICADO PARA EL  
ESTUDIO DE LA RECEPCIÓN TELEVISIVA DE LOS NIÑOS".

(7743-7738 A)

● COHEN JAIME.

"EL RESPETO DE LA PRENSA Y LA TELEVISIÓN A LA CIUDADANÍA".

(2260-2236 A)

● COHEN-SEAT GILBERT Y PIERRE FOUGEYROLLAS.  
LA INFLUENCIA DEL CINE Y LA TELEVISIÓN.

(5290 D)

● COJUC WOLFWITZ JUAN RICARDO.

EFFECTOS DEL CONTEXTO DE UNA SECUENCIA DE VIOLENCIA TELEVISIVA DE LA INTEGRACIÓN SOCIAL Y DE LA EXPOSICIÓN A LA TELEVISIÓN, SOBRE ACTITUDES AGRESIVAS DE NIÑOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA.

(0104 B)

● COLIN DE VICENCIO ROSARIO ET. AL.

"LA TELEVISIÓN EN LA FORMACIÓN DE INSTRUCTORES".

(0632-0630 A)

● COLOMBO FURIO.

TELEVISIÓN: LA REALIDAD COMO ESPECTÁCULO.

(5271 D)

● COMMUNICATION RESEARCH TRENDS.

"TELEVISION VIEWING AND FAMILY COMMUNICATION".

(5776 C)

● COMUNICACIÓN CULTURAL A.C.

"PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN".

(1257 A)

- CHÁVEZ AGUILAR JOSE.  
"LEY DE RADIO Y TELEVISIÓN".  
(2261-2236 A)
- CHÁVEZ GUERRERO ELIA, PATRICIA GONZALES y SILVIA ROBLES.  
"FUNCIONES DE LA TELEVISIÓN ESCOLAR".  
(3272-3264 A)
- CHÁVEZ IBÁÑEZ HILDA.  
ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA (ESTUDIO DE DOS COLONIAS).  
(5225 B)
- CHÁVEZ SOLIS MARÍA DEL CARMEN.  
LA TELEVISIÓN MEXICANA Y LA INTEGRACIÓN SOCIAL DEL ADULTO ANALFABETA. ANÁLISIS DE UN CASO.  
(2785 B)
- CHUC ORTIZ JACOBO.  
"LA TELEVISIÓN COMO MEDIO ENAJENANTE".  
(1957-1917 A)
- CIPER GERARDO.  
"UNA REVOLUCIÓN DE PERSPECTIVA. CON EL PRETEXTO DE LA TELEVISIÓN".  
(4096-4095 A)  
(5466-5459 D)
- CITUK Y VELA DULCE MARÍA. (ENTREVISTA CON).  
"HISTORIA DE LA TELESECUNDARIA".  
(4387 C)
- CLAVE ALMEIDA EDUARDO.  
"EL ACCESO POPULAR Y LA PARTICIPACIÓN EN LA TELEVISIÓN".  
(2032-2005 A)

• CERJERA GÓMEZ HÉCTOR.

"EL REALIZADOR DE CINE, RADIO Y TELEVISIÓN Y EL CIENTÍFICO: HACIA UN FIN COMÚN".

(0515 C)

• CHACÓN RUIZ ANA ROSA.

PRESENCIA DE LATINOAMÉRICA EN EL NOTICIERO TELEVISADO SUIZO.

(0828 B)

• CHARGOY GUASARDO DALIA MARINA.

"ALGUNAS REFLEXIONES ALTERNATIVAS RESPECTO A UNA TELEVISIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA".

(3766 C)

• CHARLES MERCEDES.

"LA TELEVISIÓN Y LOS NIÑOS. (EL RETO DE VENCER AL CAPITÁN AMÉRICA)".

(3478 C)

• CHARLES MERCEDES.

"EL APARATO ESCOLAR ANTE LA TELEVISIÓN".

(3787 C)

• CHASQUI. REVISTA LATINOAMERICANA DE COMUNICACIÓN.

"TELEVISIÓN EN LATINOAMÉRICA".

(2686 A)

• CHAVARRIA LUGO ANGEL.

"INFRAESTRUCTURA DEL SISTEMA MEXICANO DE COMUNICACIÓN VÍA SATELITE".

(2176-2163 A)

- CENTRO REGIONAL DE EDUCACIÓN DE ADULTOS Y ALFABETIZACIÓN FUNCIONAL PARA AMÉRICA LATINA (CREFAL).  
"LA RADIO Y LA TELEVISIÓN FRENTE A LA NECESIDAD CULTURAL EN AMÉRICA LATINA".  
RECOMENDACIONES DE SEMINARIO REGIONAL, QUITO ECUADOR, 1986. 25 P.  
(1410 C)
- CERTUCCA DE LA MACORRA, MARIA DE LA ROSA.  
EFECTOS A CORTO Y LARGO PLAZO DE DOS IDENTIDADES DE UN CONTENIDO VIOLENTO SOBRE LA CONDUCTA AGRESIVA DE LOS NIÑOS EN FUNCIÓN DEL TIEMPO QUE SE EXPONEN A LA TELEVISIÓN.  
TÉSIS DE LICENCIATURA EN CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN, UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, MÉXICO 1976. 107 P.  
(0092 B)
- CERVANTES BARBA CECILIA.  
"DATOS PRELIMINARES PARA UNA CRONOLOGÍA DE LA TELEVISIÓN EN JALISCO (1952-1992).  
EN COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD NO 16/17, CETC, UDEG, GUADALAJARA, SEPTIEMBRE 1992 - ABRIL 1993. P. 241-284 P.  
(7683-7678 A)
- CERVANTES JARAMILLO HERMELINDA y JOSÉ ALBERTO GONZALEZ G.  
"MARCO JURÍDICO DE LA PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN Y RADIO".  
EN COMUNICACIÓN SOCIAL NO. 8, FORO DE CONSULTA POPULAR SOBRE COMUNICACIÓN SOCIAL, MÉXICO, 1983. P. 37-39.  
(2242-2236 A)

• CAZENEUVE JEAN.

"LA EVOLUCIÓN DEL PÚBLICO DE LA TELEVISIÓN".

(5470-5459 D)

• CELIS GONZALES TERESITA DEL NIÑO JESÚS.

PUBLICIDAD Y CONTROLES JURÍDICOS DE RADIO Y TELEVISIÓN: ANÁLISIS Y APLICACIÓN EN MÉXICO.

(4941 B)

• CENTRO NACIONAL DE PRODUCTIVIDAD (CENAPRO).

"RESUMEN ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN MÁS RELEVANTE SOBRE PENETRACIÓN Y USO DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN POR LOS CAMPESINOS EN EL ÁREA DE LA BAGOÑA".

(0525 C)

• CENTRO NACIONAL DE PRODUCTIVIDAD (CENAPRO).

"USO DE LA TELEVISIÓN EN LA ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN CAMPESINA EN LAS ÁREAS RURALES DE MÉXICO".

(0742-0736 A)

• CENTRO PARA EL ESTUDIO DE MEDIOS Y PROCEDIMIENTOS AVANZADOS DE EDUCACIÓN (CEMPAE).

FOLLETO DE PRESENTACIÓN X HFN CANAL 8 DE MONTERREY.

(4795 A)

• CENTRO PARA EL ESTUDIO DE MEDIOS Y PROCEDIMIENTOS AVANZADOS DE EDUCACIÓN (CEMPAE).

LA TELEVISIÓN Y EL NIÑO DE TRES A SEIS AÑOS DE EDAD.

(4800 C)

- CASTILLO GARCÍA ARNOLDO.  
"LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CRISIS DE NUESTRA SOCIEDAD".  
(2031-2005 A)
- CASTILLO PADILLA SALVADOR.  
CANAL 13: UNA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL INCONCLUSA Y CONTRADICTORIA (1976-1982).  
(4899 B)
- CASTORENA NORIEGA HERMILO.  
"EL MENSAJE INFORMATIVO, RECREATIVO Y CULTURAL DE LA TELEVISIÓN MEXICANA".  
(1983-1917 A)
- CASTRO JOSÉ GERARDO.  
"TELEVISIÓN EDUCATIVA Y SU APLICACIÓN EN MÉXICO".  
(2554-2528 A)
- CASTRO LEAL ANTONIO.  
EL PUEBLO DE MÉXICO ESPERA. ESTUDIO SOBRE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN.  
(0273 A)
- CASTRO LEAL ANTONIO.  
"RADIO Y TELEVISIÓN".  
(4775 C)
- CASTRO SALINAS LUCILA E.  
"EL PAPEL DEL RECEPTOR EN LA EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA Y CULTURA".  
(3269-3264 A)

- CARREON LOPEZ MARTÍN ANDRES, MIGUEL ANGEL CHAVEZ FLORES, Y MIGUEL ANGEL PEREZ MONTOYA.

SISTEMAS ESTATALES DE RADIO Y TELEVISIÓN.

(7905 B)

- CARRION LUIS.

"UN DÍA DE TELEVISIÓN MEXICANA".

(5110-5109 A)

- CASA DE LA CULTURA DE TORREÓN (INBA).

"INFORMACIÓN, CULTURA, Y RECREACIÓN DE LA TELEVISIÓN".

(1952-1917 A)

- CASAREZ ARRANGOIZ PABLO.

"PREPARACIÓN PROFESIONAL EN TELEVISIÓN".

(2112-2092 A)

- CASO ROBLES ADOLFO.

"TELEVISIÓN: NUEVO LENGUAJE PARA LA ENSEÑANZA".

(4763 C)

- CASTELLANOS BARONE CECILIA G.

¿SABEN LOS PADRES CUÁNTO TIEMPO Y QUÉ VEN LOS NIÑOS EN LA TELEVISIÓN?.

(0158 B)

- CASTELLOT M. GONZALO.

"ACTUALIZACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LA TELEVISIÓN DE ACUERDO AL DESARROLLO ELECTRÓNICO".

(1719-1718 A)

- CANSECO ROSANO RAÚL ARMANDO.  
PROPUESTA DE REALIZACIÓN PARA UN PROGRAMA DE TV PILOTO, INTEGRANTE DE UNA SERIE DE TIPO DOCUMENTAL LLAMADO VESTIGIOS.  
(7484 B)
- CANTÓN ZETINA OSCAR.  
LA COMISIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN DE TABASCO Y EL USO REGIONAL DE LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.  
(4920 B)
- CÁRDENAS GONZALES ADRIANA et al.  
MODELO DE FUNCIONAMIENTO PARA LA TELEVISIÓN DEL ESTADO.  
(6540 B)
- CÁRDENAS JOSÉ.  
FORMACIÓN DE PROFESIONALES DE TELEVISIÓN PARA LA PRODUCCIÓN - DIFUSIÓN DE IMÁGENES.  
(2111-2092 A)
- CARLOS DEVOLDER ANGÉLICA.  
ANÁLISIS DE CONTENIDO ESTRUCTURALISTA DE LOS COMERCIALES DE TELEVISIÓN RELACIONADO CON SU NIVEL DE MOTIVACIÓN.  
(1653 B)
- CARRANDI ORTÍZ GABINO.  
TESTIMONIO DE LA TELEVISIÓN MEXICANA.  
(3670 A)

- CABALLERO VIRGILIO (ENTREVISTA CON).  
"LA LUCHA POR LA AUTONOMÍA DE LA TV REGIONAL".  
(5118-5109 A)
- CABRAL LEMUS RUBÉN.  
"LA PREPARACIÓN PROFESIONAL EN TELEVISIÓN".  
(1751-1718 A)
- CABREERA PATRICIA.  
"EDUCACIÓN POR TELEVISIÓN ¿PARA QUÉ?".  
(1864-1833 A)
- CAMACHO OLIN OTHÓN.  
RADIOGRAFÍA DEL MENSAJE PERIODÍSTICO EN LOS  
NOTICIARIOS DE LA TELEVISIÓN MEXICANA (APROXIMA-  
CIÓN A UN ANÁLISIS).  
(4893 B)
- CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y  
TELEVISIÓN (CIRT).  
"I FORO LATINOAMERICANO DE TELEVISIÓN PARA  
NIÑOS".  
(695 C)
- CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA TELEVISIÓN  
POR CABLE.  
"DESCENTRALIZACIÓN Y REGIONALIZACIÓN DE LA TELEVISIÓN  
POR CABLE".  
(2381-2367 A)
- CANALES GUTIERREZ FRANCISCO.  
"EL FINANCIAMIENTO DE LA TELEVISIÓN ESTATAL".  
(2326-2313 A)

- BORZONI ARDONIO ALDO.  
"INFLUENCIA DESINTEGRADORA DE LA TELEVISIÓN".  
(1863-1833 A)
- BRACHO SOTO DIDIER.  
"LA TELEVISIÓN COMO AUXILIAR EN EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD NACIONAL".  
(2466-2440 A)
- BUENAVENTURA AMEZQUITA JUAN GUILLERMO.  
TELEVISIÓN Y ESTADO EN COLOMBIA DURANTE LA ADMINISTRACIÓN DE BELISARIO BETANCOUR.  
(6289 B)
- BUENDÍA MANUEL.  
EL FUTBOL Y LA TV. APUESTAS, DERROTAS Y JUICIOS DEPORTIVOS.  
(6324 A)
- BUSTAMANTE ENRIQUE.  
"GALAVISIÓN EN ESPAÑA Y LA CEE".  
(6176 C)
- CABAL HERMOSILLO ALBERTO JOSÉ.  
INVESTIGACIÓN SOBRE EL NIVEL DE INFORMACIÓN, CONFIABILIDAD Y USO PREFERENCIAL DE MEDIOS, DEL PÚBLICO RECEPTOR DE PERIÓDICOS Y NOTICIEROS DE TELEVISIÓN DE LA CIUDAD DE MÉXICO.  
(0079 B)
- CABALLERO IBAÑEZ ISELA Y MÓNICA MOLINA BECKER.  
IMÁGENES QUE CANTAN Y BAILAN PARA LA TELEVISIÓN.  
(7867 B) (7906 B)

• BLANCO CUAUHTÉMOC.

"TELEVISIÓN, PREPARACIÓN PROFESIONAL".

(2110 - 2092 A)

• BLANCO GUTIERREZ MARTHA PATRICIA Y LETICIA VIVANCO TOPETE.

RAÚL VELASCO Y SU FUNCIÓN COMO COMUNICADOR EN MÉXICO A TRAVÉS DEL PROGRAMA SIEMPRE EN DOMINGO.

(4603 B)

• BLANCO TERE.

"TELEVISIÓN UNIVERSITARIA: ¿ALTERNATIVA PERDIDA?".

(5587 - 5580 A)

• BOJALIL PARRA SERGIO.

"PARTICIPACIÓN CRÍTICA ANTE LA TELEVISIÓN".

(3591 - 3586 A)

(3770 C)

• BONFIL BATALLA GUILLERMO.

"TELEVISIÓN, CULTURA POPULAR Y CONTROL CULTURAL".

(61793 - 17693 D)

• BONILLA ROMERO GILBERTO, MONICA CARDOSO GUTIERREZ, ALEJANDRO GARCÍA SANCHEZ, RAÚL LIRA RUIAN, ELIZABETH NOCHEBUENA LARA, GERARDO ORTEGA MORENO Y JESSICA HELDI WONG CRUZ.

TIEMPOS OFICIALES EN LA TELEVISIÓN: POLÍTICAS DE USO Y VIGILANCIA.

(7895 B)

• BOROBIO MARTÍNEZ OLGA MARGARITA.

ELABORACIÓN DE UN NOTICIERO DE TELEVISIÓN.

(2854 B)

- BENITO ANGEL.  
"LA TELEVISIÓN Y LA NUEVA CULTURA".  
(5463-5459 D)
- BERNAL GUADALUPE.  
"BITÁCORA DEL CANAL 22".  
(6719-6715 A)
- BERNAL SAHAGUN VICTOR M.  
"EL MARCO ECONÓMICO DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO".  
(2324-2313 A)
- BERNAL SAHAGUN VICTOR M.  
"TELEVISIÓN Y ANTICULTURA EN MÉXICO".  
(5121-5109 A)
- BERNAL SAHAGUN VICTOR M. Y EDUARDO TORREBLANCA  
JACQUES (COORDS).  
ESPACIOS DE SILENCIO. LA TELEVISIÓN MEXICANA.  
(5109 A)
- BERNAT ARTURO.  
"ASPECTOS DE LA DESCENTRALIZACIÓN Y REGIONALIZACIÓN  
TELEVISUAL".  
(2380-2367 A)
- BERTRAND FRANCOISE.  
"LA RADIO Y LA TELEVISIÓN DE QUEBEC".  
(7616-7600 A)
- BETETA OSCAR MARIO.  
"LA CONTRIBUCIÓN DE LA TELEVISIÓN ESTATAL MEXICANA  
AL SANEAMIENTO DE LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS QUE  
AFECTAN AL PAÍS Y A SUS HABITANTES".  
(2325-2313 A)

• BENASSINI CLAUDIA.

"TELEvisa EN ESTADOS UNIDOS: ¿UNA ALTERNATIVA PARA EL TELEVIDENTE DE HABLA HISPANA".

(6846-6836 A)

• BENASSINI CLAUDIA.

"LA TELEVISIÓN BINACIONAL MÉXICO-ESTADOS UNIDOS".

(7182-7178 A)

• BENASSINI CLAUDIA.

"EL CONSORCIO EN EL SIGLO XXI".

(7313-7310 A)

• BENASSINI CLAUDIA.

"LAS TELEVISORAS DE HABLA HISPANA EN ESTADOS UNIDOS Y SUS REPERCUSIONES EN MÉXICO".

(7067-7052 A)

• BENASSINI CLAUDIA.

"ENTERTAINMENT ON MEXICAN TELEVISION: THE CASE OF GAME SHOWS".

(7762-7756 A)

• BENASSINI CLAUDIA.

"NUEVAS PERSPECTIVAS EN EL ANÁLISIS DEL MENSAJE TELEVISIVO".

(7576-7572 A)

• BENASSINI CLAUDIA, ETELVINA HERNÁNDEZ Y LUIS NUÑEZ GORNES.

ESTUDIOS SOBRE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO 1950-1990.  
SISTEMATIZACIÓN DOCUMENTAL.

(6472 A)

• BENAVIDES LUIS.

"¿EDUCACIÓN TELEVISIVA?".

(2552-2528 A)

- BARBOSA HUMBERTO.  
"MARCO JURÍDICO DE LA TELEVISIÓN".  
(2258-2236 A)
- BARCENA MOLINA ROCÍO.  
"TILICHES, TREBEJOS Y CACHIVACHES. UNA EXPERIENCIA DE TELEVISIÓN PARA NIÑOS".  
(3468 C)
- BARRERA BAIZANO AGUSTÍN, PABLO FERNANDO DE LA ROSA ARROYO y JOSÉ ALFREDO MARTELL GUTIERREZ.  
CANAL 22: LA CULTURA QUE TAN "BIEN" SE VE... ENTRE LO PÚBLICO, LO ESTATAL Y LO COMERCIAL.  
(7889 B)
- BARRERA MARCO UNICLO.  
"TELEVISIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIAL".  
(2030-2005 A)
- BARTILOTTI PEDRO LUIS.  
"NECESIDAD DE NORMAS PARA ESTABLECER EL CONTROL DE CALIDAD EN LA PUBLICIDAD EMITIDA A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN Y LA RADIO".  
(1950-1917 A)
- BELLINGHAUSEN HERMANN.  
"LA TELEVISIÓN QUE NOS VIVE".  
(3883-3881 A)
- BEN AMOR LEILA.  
"TELEVISIÓN, MODERNIZACIÓN Y MODERNIDAD, MÉXICO. COMUNIDAD HISPANA EN EEUU".  
(8016-8014 A)

• AZPEITIA ROSA MA. (ENTREVISTA CON).  
"HISTORIA DE LA TELESECUNDARIA".  
(4388 C)

BACRE PARRA VÍCTOR.

"TELEVISIÓN, ¿ALTERNATIVA EN EL DESARROLLO REGIONAL?".  
(2108-2092 A)

• BAENA PAR GUILLERMINA.

"LA TELEVISIÓN EDUCATIVA DENTRO DE LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL".  
(1862-1833 A)

• BALBUENA AGUILAR CIPRIANO DANIEL.

LA COMUNICACIÓN DE LAS TELENUELAS EN LA SOCIEDAD.  
(7926 B)

• BANDERA CAÑAL PILAR BEATRIZ.

LA INFLUENCIA DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN COMO MEDIO EDUCATIVO EN NIÑOS Y NIÑAS DE 3 A 5 AÑOS DE EDAD EN EL DF, EN RELACIÓN AL SEXO.

(0047 B)

• BAPTISTA FERNANDEZ PILAR, CARLOS FERNANDEZ COLLADO Y ERNESTO GÓMEZ ARZAPALO.

"LAS FUNCIONES Y LAS GRATIFICACIONES DEL CONTENIDO DE LAS TELENUELAS".

(4101-4100A)

• BARBA HURTADO JULIO.

"REGLAMENTAR LA RADIO Y LA TELEVISIÓN DE ACUERDO A LOS AVANCES DE LA TECNOLOGÍA".

(2238-2236 A)

- ATKIN CHARLES y HEALD GARY.  
"DE CÓMO LA TELEVISIÓN VENDE A LOS NIÑOS".  
(5476-5459 D)
- AUDIOVISUAL.  
"URGE UN CONVENIO INTERNACIONAL PARA EL USO DE  
SATÉLITES DE T.V".  
(1144-1142 A)
- AVELEYRA FERNANDEZ VERÓNICA y MARÍA CELILIA UEGA  
CARRILLO.  
ESTUDIO ACERCA DE LOS EFECTOS DE LA INTROMISIÓN  
CULTURAL EN LA IDENTIDAD DEL ADOLESCENTE A TRAVÉS  
DE SERIES NORTEAMERICANAS DE TELEVISIÓN.  
(2884 B)
- AÑILA JIMENEZ LIZBETH, ERNESTO RENÉ CARBASAL  
CADENA, MARTHA PATRICIA QUIROGA AÑALOS, ANA  
LUCÍA SALAZAR NUÑEZ y ANA REGINA VÁZQUEZ GARCÍA.  
PROYECTO TELEVISIVO DE REPORTAJE JUVENIL: ALTER-  
NATIVAS.  
(7847 B)
- AÑILA NORMA.  
"LOS NUEVOS CANALES o MULTIVISIÓN. OCHO CANALES  
DE SUPER ALTA FRECUENCIA EN EL VALLE DE MÉXICO".  
(6886-6882 A)
- AÑILES FABILA RENÉ.  
"TELEVISIÓN Y CULTURA".  
(1949-1917 A)
- AÑILES RAÚL, VERÓNICA MAZA y FERNANDO RIVERA.  
"ROCK Y TV".  
(7257-7251 A)

- ARREDONDO RAMÍREZ PABLO.  
"MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PROCESOS ELECTORALES.  
EL CASO DE LOS NOTICIEROS DE TELEVISIÓN".  
(6077-6076 A)
- ARREDONDO RAMÍREZ PABLO.  
"OPACIDAD EN LA JENTANA ELECTRÓNICA: EL PROCESO  
ELECTORAL DE 1988 EN LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS".  
(6740-6736 A)
- ARREDONDO RAMÍREZ PABLO Y LOURDES ZERMENTO TORRES.  
"LA AGENDA INFORMATIVA DE UN NOTICIERO 'MEXICANO'  
EN LOS ESTADOS UNIDOS. (EL ACONTECER MUNDIAL  
SEGÚN TELEVISIA)".  
(2733 C)
- ARREOLA OCHOA ORALIA.  
"CRONOLOGÍA DE LA TELEVISIÓN MEXICANA (1991)".  
(7579-7572 A)
- ARRIAGA JORDÁN PATRICIA AMELIA.  
"VIOLENCIA EN TELEVISIÓN: EFECTOS EN LA PREFERENCIA  
DE LOS NIÑOS POR EL COMPORTAMIENTO VIOLENTO".  
(0069 B)
- ARRIAGA JORDÁN PATRICIA A.  
"EFECTOS DE LA TELEVISIÓN EN LA CONDUCTA VERBAL  
DE INFANTES DE CASA CUVA".  
(0558 C)
- ARRIAGA PATRICIA Y ROSA MA. VALLE.  
"LA TELEVISIÓN Y EL DESARROLLO COGNOSCITIVO, INTE-  
LECTUAL Y PERCEPTUAL DEL NIÑO EN EDAD PREESCOLAR".  
(0559 C)

- AMOR MEDINA EDUARDO.  
PROYECCIÓN DE LA TELEVISIÓN EN LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN LA COMUNIDAD.  
(5971 B)
- ANAYA CADENA VICENTE, ANTONIO DELHUMEAU Y GUILLERMO KNOCHENHAUER (COORDS.).  
(2774 A) "EL IMPACTO DE LA TV EN CINCO COMUNIDADES VIRGENES DE MÉXICO"
- ANTENA  
"RADIO Y TELEVISIÓN PARTICIPAN Y PROMUEVEN LA EVOLUCIÓN DEL PAÍS".  
(1529-1277 A)
- ANTENA  
"INICIATIVAS DE REFORMAS A LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN".  
(1480-1479 A)
- ANTOLA LUIA Y EVERETT M. ROGERS.  
"TELEVISIÓN EN AMÉRICA LATINA".  
(2687-2686 A)
- APONTE HERRERA ROSA MARÍA.  
"EL CAMPO DE PRODUCCIÓN DE LA NOTICIA TELEVISIVA".  
(6543-6541 A)
- ARANGUREN JOSE LUIS L.  
"EL ESPACIO TELEVISIVO Y EL ESPACIO PEDAGÓGICO".  
(5473-5459 D)
- ARAUJO RAMIREZ FÉLIX JOSÉ.  
ESTUDIO DE LA RELACIÓN ASOCIATIVA ENTRE DIFERENTES GRADOS DE EXPOSICIÓN A UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN Y LA ACTITUD DE LA AUDIENCIA.  
(0922 B)

- AREVALO ZAMUDIO JAVIER.  
"CONSIDERACIONES SOBRE LA TELEVISIÓN CULTURAL".  
(0772 C)
- AREVALO ZAMUDIO JAVIER.  
"CONSIDERACIONES SOBRE LA TELEVISIÓN CULTURAL".  
(3266-3264 A)
- ARGÜELLO ZEPEDA, LUIS FELIPE.  
ACTITUDES SOBRE LA TELEVISIÓN INSTRUCCIONAL EN  
OCHO EMPRESAS PRIVADAS DEL PAÍS.  
(1648 B)
- ARIAS ARANDA MARÍA GUADALUPE.  
LOS CONTAMINADOS. DISEÑO DE UNA SERIE DE TELEVISIÓN  
PARA ADOLESCENTES.  
(6257 B)
- ARJONA KATT IRUING y FRANCISCO VÁZQUEZ ÁVILA.  
"LA TELEVISIÓN EDUCATIVA COMO ESTRATEGIA PARA  
LA ELABORACIÓN DE UN PLAN LOCAL DE DESARROLLO  
PARA LA COMUNIDAD".  
(1678 C)
- ARRAS RODRÍGUEZ MARIO.  
"INFORMACIÓN, CULTURA Y RECREACIÓN EN LA TELEVISIÓN".  
(1948-1917 A)
- ARREDONDO RAMÍREZ PABLO.  
"LA TELEVISIÓN MEXICANA EN LOS ESTADOS UNIDOS  
¿EXTINCIÓN O RECONVERSIÓN".  
(4338 C) (5082-5079 A)
- ARREDONDO RAMÍREZ PABLO.  
"LOS MEDIOS Y LAS ELECCIONES. LOS NOTICIEROS DE TELE-  
VISIÓN Y LA SUCESIÓN PRESIDENCIAL DE 1988".  
(5562 C)

- ALVAREZ DEL CASTILLO MOSQUEDA MARÍA ELENA, MARTHA DEL CARMEN CUEVAS VICHE, MARTHA PATRICIA JIMENEZ SANTIAGO, MABEL MONTOYA BARRAGÁN Y HÉCTOR GUILLERMO NAVARRO CHAVEZ.  
LA BASURA: UNA PROPUESTA TELEVISIVA.  
(7801 B)
- ALVAREZ LIMA JOSÉ ANTONIO.  
"LA INFORMACIÓN DE LA TELEVISIÓN".  
(0389 C)
- ALVAREZ MANILLA JOSÉ MANUEL et al.  
"¿POR QUÉ LA TELEVISIÓN EDUCATIVA?".  
(4767 C)
- AMADOR MEJÍA ANA MARÍA y MIGUEL ANGEL VELÁZQUEZ GONZALEZ.  
"EL PAPEL DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO DESDE EL PUNTO DE VISTA EDUCATIVO".  
(2551-2528 A)
- AMANN ESCOBAR RICARDO.  
"LA INFORMACIÓN TELEVISADA, REFLEJO O CAUSA DE LA SOCIALIZACIÓN".  
(0203 C)
- AMBRIZ LEMUS TEODORO y VICTOR HUGO CASILLAS R.  
PROPUESTA EDUCATIVA PARA FOMENTAR EN LOS NIÑOS UNA RECEPCIÓN CRÍTICA TELEVISIVA.  
(7566 B)
- AMENDOLA AVILA CARLOS.  
"TELEVISIÓN UNIVERSITARIA: UNA EXPERIENCIA DE PARTICIPACIÓN SOCIAL".  
(1947-1917 A)

- ALEMÁN VELASCO MIGUEL.  
"EL ESTADO Y LA TELEVISIÓN".  
(3195 C)
- ALMEIDA RAMÍREZ LAURA, MA. EUGENIA GUTIERREZ CARDONA  
Y GLORIA VILLAZON DAUICO.  
FUNCIONES QUE DESEMPEÑA LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO  
MEXICANO.  
(0921 B)
- ALMEIDA URANGA ALBERTO.  
"METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN DE ESTUDIOS  
TELEVISIVOS".  
(2106-2092 A).
- ALVA BARBA MARCELA.  
"NECESIDAD DE INCLUIR ESPECIALISTAS EN PSICOPEDAGOGÍA  
INFANTIL DENTRO DE LOS EQUIPOS DE PRODUCCIÓN DE  
PROGRAMAS INFANTILES".  
(3470 C)
- ALVA DE LA SELVA ALMA ROSA.  
"SOBRE MULTIVISIÓN".  
(7317-7310 A)
- ALVA RUIZ ANSELMO.  
LA TELEVISIÓN COMO HACEDOR DE FIGURAS DEPORTIVAS.  
(7912 B)
- ALVAREZ ACOSTA MIGUEL.  
"SE AVANZA EN LA LUCHA PORQUE RADIO Y TELEVISIÓN  
SIRVAN INTEGRAMENTE AL PUEBLO. (SEMANA NACIONAL  
DE RADIO Y TV)".  
(4813 C)

- ALCALÁ HUERTA MA. DE LOURDES.  
COMPARACIÓN ENTRE LA ENSEÑANZA DIRECTA Y LA ENSEÑANZA POR TELEVISIÓN EN CUANTO AL RENDIMIENTO DE CONOCIMIENTOS CON ALUMNOS DE PRIMER AÑO DE ENSEÑANZA MEDIA EN EL VALLE DE MÉXICO, A TRAVÉS DE UNA MATERIA ESPECÍFICA.  
(0065 B)
- ALCANTARA GALLEGOS MARÍA ANGÉLICA.  
INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD TELEVISIVA EN NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS EN EL DISTRITO FEDERAL.  
(6280 B)
- ALCOCER MARTHA.  
"EL CAMPESINO Y LA TELEVISIÓN COMERCIAL".  
(0777 C)
- ALCOCER MARTHA y ALICIA MOLINA.  
"¿QUÉ LE VEMOS A LA TELE?"  
(6331-6327 A)
- ALEGRÍA PEDRO H.  
"TELEVISIÓN EDUCATIVA, UNA FUNCIÓN SOCIAL APREMIANTE (SINOPSIS)".  
(3653 C)
- ALEGRÍA ROSA LUZ (ENTREVISTA CON).  
"EL EMPLEO DE LA TELEVISIÓN EN LA EDUCACIÓN".  
(4815 C)
- ALEJO ALEJO ENRIQUE, IRMA LETICIA CANEL WINDER, VÍCTOR FUENTES ALEJO y ALMA MARÍA ROSSBACH SUÁREZ.  
UNA EXPERIENCIA EN LA ENSEÑANZA DEL MEDIO RADIOFÓNICO A TRAVÉS DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN.  
(3435 B)

- AGUIRRE TAMAYO GUADALUPE Y RAFAEL MIRANDA POLANCO.  
"EDUCACIÓN Y TELEVISIÓN".  
(2550 - 2528 A)
- AHUMADA BARAJAS RAFAEL.  
"LA REGIONALIZACIÓN DE LA TELEVISIÓN"  
(2379 - 2367 A)
- AISPURO BELTRÁN EDUARDO.  
"LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN".  
(1945 - 1917 A)
- ALATORRE CORDOBA JAIME ERNESTO, AVIHU ALIPIHAS CYMET, RAFAEL VICTORIO ARANA DE LA GARZA Y CARLOS MANUEL SADA SOLANA.  
ESTUDIO DE TELEVISIÓN EDUCATIVA COMO MÉTODO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE EN EL DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA MECÁNICA Y ELÉCTRICA DE LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA.  
(0041 B)
- ALBARRÁN NIEVES IRENE DEL C. XOCHITL MIREYA CID JURADO, HUMBERTO RENÉ GONZALES SALACAR, GABRIELA MUÑOZ MAYEN Y RICARDO VELASCO PRECIADO.  
ANÁLISIS DE PROGRAMAS FEMENINOS TELEVISIVOS.  
(7833 B)
- ALBERT PIERRE Y ANDRE-JEAN TUDESQ.  
HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN  
(5286 D).
- ALCALÁ AGUILAR FRANCISCO  
"SOBERANÍA E IDENTIDAD NACIONAL: PAPEL QUE JUEGA LA TELEVISIÓN DENTRO DE ESOS CONCEPTOS."  
(1792 - 1769 A)

- ACUÑA LIMÓN ALEJANDRO.  
"FAMILIA Y TELEVISIÓN"  
(3588 - 3586 A)
- ACUÑA MORALES MARÍA LUISA.  
LA INTELIGENCIA Y SU RELACIÓN CON LOS EFECTOS DE LA  
TELEVISIÓN SOBRE LA PREFERENCIA POR EL COMPORTA-  
MIENTO VIOLENTO EN LOS NIÑOS.  
(0090 B)
- ACUÑA MA. LUISA, SERGIO ESPINOSA Y ALBERTO HERNÁNDEZ.  
"CARACTERIZACIÓN Y DEFINICIÓN DEL RECEPTOR RURAL".  
(4039 - 4038 A)
- ADORNO THEODOR W. et al.  
LA VENTANA ELECTRONICA. TU Y COMUNICACIÓN.  
(1149 A) (5459 D)
- ADORNO THEODOR W.  
"LA TELEVISIÓN EN LA INDUSTRIA DE LA CULTURA".  
(5462 - 5459 D).
- AGUILAR ALBERTO, VÍCTOR CORDERO, SERVANDO FONTANEL,  
EDUARDO GONZÁLES, LEONCIO LARA Y MIGUEL ÁNGEL  
MENDIOLA.  
PROYECTO DE REALIZACIÓN Y ANÁLISIS DEL PROGRAMA  
PILOTO Y QJÉ.  
(7846 B)
- AGUILAR ELIAS LAURA JEANNETTE.  
ESTUDIO DE LOS PROCESOS DE INFORMACIÓN Y DE COMU-  
NICACIÓN DEL CAPÍTULO VOLUNTAD DE LA SERIE TELE-  
VISIVA FAMA.  
(5182 B)
- AGUIRRE JOSÉ MARÍA.  
"ANÁLISIS DE LA CONSTITUCIONALIDAD DEL ARTÍCULO 17  
DE LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN".  
(2237 - 2236 A)

# TELEVISIÓN

- ABRAHAM JORGE.  
"TELEVISIÓN EN PROVINCIA".  
(2105 - 2092 A)
- ACEVES GONZALES FRANCISCO DE JESÚS.  
"VICISITUDES DE LA TELEVISIÓN EN PROVINCIA. EL CASO  
GUADALAJARA".  
(2741 C)
- ACEVES GONZALES FRANCISCO DE JESÚS.  
LA TELEVISIÓN EN MÉXICO. UN ENFOQUE GENÉTICO -  
ESTRUCTURAL.  
(3568 B)
- ACEVES GONZALES FRANCISCO DE JESÚS.  
LA TELEVISIÓN EN GUADALAJARA. GÉNESIS Y DESARROLLO.  
(4288 A)
- ACEVES GONZALES FRANCISCO DE JESÚS.  
"HERMOSA PROVINCIA MEXICANA: TELEVISIÓN MONOPOLIZA".  
(5457 - 5449 D)
- ACEVES GONZALES FRANCISCO DE JESÚS.  
"LA TELEVISIÓN Y LOS TAPATÍOS. UN ATISBO AL ENTRE-  
VERAMIENTO, HORARIO DE TRANSMISIÓN, MENÚ PRO-  
GRAMÁTICO Y PATRONES DE EXPOSICIÓN".  
(7578 - 7572 A)
- ACEVES GONZALES FRANCISCO DE JESÚS.  
DE LA IRUPCIÓN DEL SONIDO A LA EXPLOSIÓN DE LAS  
IMÁGENES: LA RADIO Y LA TELEVISIÓN 1920-1960.  
(7598 A)
- ACEVES NIETO LETICIA Y OCTAVIO A. ALCOLER MENDOZA.  
MANUAL DE APOYO AL CURSO DE PRODUCCIÓN DE TELE-  
VISIÓN I DEL SUBSISTEMA DE TELEVISIÓN DE LA  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA.  
(6310 B)

- VELAZQUEZ ROCHA. SUSANA DE LA LUZ y YOLANDA VELAZQUEZ ROCHA.

ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD TELEVISIVA DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO LEONÉS.

(8265 B)

- VILLAGRAN LOPEZ MARIBEL

LA PROGRAMACIÓN INFANTIL EN MÉXICO Y LOS POSIBLES CAMBIOS EN SUS CONTENIDOS, TOMANDO EN CUENTA LOS VALORES Y EXPECTATIVAS DE LOS NIÑOS.

(8340 B)

- ZUÑIGA BERRA ROSALINDA

PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN PARA NIÑOS SORDOMUDOS.

(8334 B)

• PEREZ RESENDIZ IMPERIO JUDITH.

LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA BAJA  
AFLUENCIA A LAS ARENAS DE LUCHA LIBRE.  
(8210 B)

• SANCHEZ RUIZ ENRIQUE E.

1) "SOCIEDAD CIVIL Y COMUNICACIÓN: LA TELEVISIÓN  
PÚBLICA ESTADOUNIDENSE"

(8181-8179 A)

2) "CINE, TELEVISIÓN Y VIDEO: HABITOS DE  
CONSUMO FILMICO EN GUADALAJARA"

(8366-8362 A)

• TORT ORTEGA PAUL.

LA TELEVISIÓN CULTURAL Y GUBERNAMENTAL DEL  
ESTADO MEXICANO FRENTE A LA TELEVISIÓN  
PRIVADA EN EL PERÍODO 1950-1993.

(8324 B)

• TOUSSAINT ALCARAZ FLORENCE.

1) "POLÍTICAS FINANCIERAS DE LA TELEVISIÓN ESTATAL.  
EL CASO DE IMEVLISIÓN"

(8184-8179 A)

2) ¿TELEVISIÓN PÚBLICA EN MÉXICO?

(8179 A)

• NAVA HERNANDEZ LUISA FERNANDA

LA FUNCIÓN DE DIRECTORA CREATIVA DESEMPENADA  
EN LA EMPRESA CIRCULO BLANCO SA DE CV, CASA  
PRODUCTORA DE TELEVISIÓN PROFESIONAL EN  
GUADALAJARA, JAL.

(8437B)

• NAVARRO BENITEZ RAUL

"UNA DESINCORPORACIÓN LARGAMENTE ANUNCIADA:  
EL CASO DEL CANAL 7."

(8186-8179A)

• OROZCO GOMEZ GUILLERMO.

1) "NO HAY UNA SOLA MANERA DE 'HACER' TELEVIDENTES"

(8096-8093A)

2) "CHIAPAS: LA OTRA GUERRA, SUS PROTAGONISTAS  
Y LA TELEAUDIENCIA"

(8509-8501A)

• PENICHE ZARATE SERGIO.

EL PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN EN EL DEPARTAMENTO  
DE PROMOCIONES DE TELEVISIÓN DE OCCIDENTE.

(8449B)

• PEREZ FONSECA MARIO GABRIEL

LA TELEVISIÓN Y LA RADIO COMO UNA APORTACIÓN  
PARA LA SOLUCIÓN DE LA DEFICIENCIA DE LA  
LECTURA DE MEDIOS IMPRESOS EN MÉXICO.

(8479B)

- MACIAS PLASCHINSKI ELIZABETH ELENA  
TIPOS Y USOS DE GUIÓN DE TELEVISIÓN EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA.  
(8036 B)
- MARTINEZ LOPEZ LILIANA  
NUEVAS TECNOLOGÍAS COMPUTACIONALES PARA TELEVISIÓN & ANIMACIÓN.  
(8467 B)
- MARTINEZ LUGO JORGE AUGUSTO.  
"LA REGIONALIZACIÓN DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA EN EL SURESTE DE MÉXICO (1970-1991)".  
(8183-8179 A)
- MARTÍNEZ TELLEZ CELIA MARÍA  
EL CONTENIDO ARTÍSTICO DE LA TELENUEVA  
EL JUEGO DEL ÁGUILA.  
(8323 B)
- MONTER PONCE MONICA Y LORENA N. PAREJA CASTRO.  
LA NUEVA TECNOLOGÍA PAGO POR EVENTO ANTE UNA SOCIEDAD CONSUMISTA.  
(8287 B)
- MOREDIA RIOS MARCO.  
CONFORMACIÓN DE SEGMENTOS DE GUSTO DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN LA CIUDAD DE PUEBLA.  
(8292 B)

- GONZALEZ GARCÍA SERGIO MIGUEL y OSCAR JAVIER RENDÓN PRADO.

LA TELEVISIÓN DE ACCESO RESTRINGIDO: LOS CIRCUITOS CERRADOS DE TELEVISIÓN.

(8410 B)

- HERNÁNDEZ LOMELÍ FRANCISCO.

"EL PRIMER SISTEMA DE TELEVISIÓN EN MÉXICO"

(8372-8367 A)

- HIDROGO MUÑOZ MARISANTA.

TELEVISIÓN DE TLAXCALA: UN MEDIO DE COMUNICACIÓN REGIONAL A PUNTO DE EXTINGUIRSE.

(8283 B)

- HIJUELOS ORTIZ DE LA PENA ANA LORENA

PROYECTO PARA LA REALIZACIÓN DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN SOBRE ECOLOGÍA.

(8483 B)

- ISLAS CARMONA OCTAVIO.

1) "LA TELEVISIÓN DE ALTA DEFINICIÓN EN EL PROYECTO DE MODERNIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TELEVISIVA MEXICANA"

(7946-7944 A)

2) LA INDUSTRIA TELEVISIVA NACIONAL EN LA NUEVA MODERNIDAD MEXICANA.

(8038 B)

- ESTEINOU MADRID JAVIER
  - 1) "HACIA UNA NUEVA TV NACIONAL. EL CASO MEXICANO!"  
(7971-7970 A)
  - 2) "LA TELEVISIÓN MEXICANA ANTE EL NUEVO MODELO DE DESARROLLO NEOLIBERAL!"  
(7979-7978 A)
  - 3) "TELEVISIÓN DE ESTADO ¿PARA QUÉ?"  
(8180-8179 A)
- FERNANDEZ PALENCIA ADELANT y JESSICA JANNETH RALDA LIMÓN.  
LOS PROGRAMAS DE CONCURSO EN LA TELEVISIÓN MEXICANA. EL CASO A TODO DAR.  
(8357 B)
- GALUAN GARCÍA GEORGINA.  
ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL PAPEL DE LA MUJER EN DOS TELENUEVAS DE LOS AÑOS NOVENTA.  
(8269 B)
- GARCÍA CALDERON CAROLA  
"EL ESTADO Y LA TELEVISIÓN"; JOWER A EMPEZAR!  
(8185-8179 A)
- GARCÍA CANCLINI NESTOR.  
"¿QUIÉN NOS VA A CONTAR LA IDENTIDAD? CINE, TV, Y VIDEO EN LA ÉPOCA DEL POSTMODERNISMO."  
(8118-8115 A)

• CORNEJO PORTUGAL INÉS ET. AL

"TELEVISIÓN SÍ, PERO CON ORDEN"

(8510-8501A)

• CORREA BERRIOZABAL JOSÉ MARÍA

LA MUJER COMO INSTRUMENTO PERSUASIVO EN LA PUBLICIDAD QUE APARECE POR TELEVISIÓN.

(8481B)

• CROVI DRUETTA DORA MARGA

1) "LA TELEVISIÓN EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS"

(8182-8179A)

2) "TELEVISIÓN Y PROCESOS IDENTITARIOS"

(8062-8059A)

3) "ENTRETENER Y VENDER ¿FATAL DESTINO DE LA TELEVISIÓN MEXICANA?"

(8508-8501A)

• CUELLAR OLIVERA VICTORIA EVA DÍAZ Y SUSANA FUERTES DE LA ROSA

LA TELEVISIÓN EN PROVINCIA COMO POSIBLE CAMPO DE TRABAJO PARA EL COMUNICADOR.

(8495B)

• DE LA GARZA YÁÑEZ YAMILA JOUANDA

PATRÓN DE EXPOSICIÓN Y PREFERENCIAS PROGRAMÁTICAS TELEVISIVAS DE LOS JOVENES DE PREPARATORIA EN MONTERREY Y SU ÁREA CONURBADA.

(8400B)

- BAUTISTA ANGELICA, ISARA COUARREBIAS y ANA URIBE.  
"TELEVISIÓN y FAMILIA. UNA EXPERIENCIA ETNOGRÁFICA EN LA VIDA DE TRES HOGARES COLIMENSES."

(8098-8093A)

- BENASSINI FELIX CLAUDIA

"PROPUESTA DE UN MODELO PARA EL ANÁLISIS DE LOS GÉNEROS TELEVISIVOS. EL CASO DE LOS PROGRAMAS DE CONCURSO."

(8505-8501A)

- BRAUER RAMÍREZ MANUEL OSCAR

LA COMERCIALIZACIÓN DE LA TELEVISIÓN DE ANTENA Y EL SISTEMA DE PAGO POR EVENTO.

(8349B)

- BUENO SANCHEZ LUIS MIGUEL

SURTIMIENTO Y DESARROLLO DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN DE LA FACULTAD DE LETRAS Y COMUNICACIÓN, PILAR DE LA TELEVISIÓN UNIVERSITARIA COLIMENSE.

(8424B)

- CONSEJO CONSULTIVO DEL SISTEMA SALISCIENCE DE RADIO Y TELEVISIÓN.

COLOQUIO RADIO Y TELEVISIÓN DE SERVICIO PÚBLICO PARA JALISCO.

(8152A)

• ZULOAGA ALBARRAN ALBERTO.

"EL USO DE LA TELEVISIÓN EN LA ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN CAMPESINA EN LAS ÁREAS RURALES DE MÉXICO".

(1406 C)

• ZUÑIGA AMADOR MARIA LUISA.

INICIACIÓN INFANTIL A LA AFICIÓN A LA LECTURA A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN.

(7534 B)

• CHAVEZ PELAYO JOAQUÍN.

INTROYECCIÓN DE ROLES Y EFECTOS DE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO.

(0145 B)

• ABURTO LUGO NOEMA A

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN UNIVERSITARIOS EN MÉXICO: ANÁLISIS DE RADIO Y TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA.

(8298 B)

• ACEVEDO JARELA LILIANA OLIVERA Y MARITZA GABRIELA GOMEZ RAMOS.

ANÁLISIS DE PRODUCCIÓN DE LA TELENOVELA MEXICANA (TELEvisa SA DE C.V, 1988-1992).

(8337 B)

• ZABLUDOVSKY JACOBO.

"PROBLEMÁTICA ACTUAL DE LA TELEVISIÓN"

(0390 C)

• ZAMARRON GUADALUPE.

"LA CIENCIA POR TELEVISIÓN"

(3025-3016 A)

• ZARATE MARTINEZ ALEJANDRA.

LOS AVANCES TECNOLÓGICOS DE LA TELEVISIÓN  
Y SUS IMPACTOS SOCIALES EN MÉXICO.

(5034 B)

• ZARCO CASILLAS JOAQUÍN RODOLFO.

ECO: UN SISTEMA DE INFORMACIÓN Y ENTRETENI-  
MIENTO POR TELEVISIÓN (FUNCIONAMIENTO Y  
ESTRUCTURA).

(7663 B)

• ZEPEDA ROMERO JESÚS MANUEL.

"PROGRAMA DE TELEVISIÓN IMÁGENES DE CAMPO"

(0436 C)

• ZIRES MARGARITA.

EL CEREMONIAL TELEVISIVO: UN ESPACIO DE JUEGO  
E ILUSIÓN.

(5490 D)

• VIZCAINO COOK ANTONIETA.

"LA UNIDAD DE TELEVISIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL  
Y LA TELESECUNDARIA".

(2729 C)

• VIZCARRA FERNANDO.

"LA TELEVISIÓN EN TIJUANA, NOTAS PARA UN  
DEBATE".

(6929-6927 A)

• WINGARTZ PLATA JOSÉ.

LOS EVENTOS DEPORTIVOS EN CANAL 13 DURANTE  
1980 (¿EXISTE UNA POLÍTICA NACIONALISTA  
HACIA EL DEPORTE?).

(7523 B)

• YAM MOHAR MARIA ZURI.

EL ANÁLISIS DE LOS MENSAJES TELEVISIVOS EN  
LA ESCUELA PRIMARIA.

(4927 B)

• YAMIN PUBLICIDAD Y ASOCIADOS.

"INVESTIGACIÓN: ¿QUÉ CANAL PREFEREN VER  
LOS ESPECTADORES DE TV-CABLE?".

(6948-6946 A)

• YAÑEZ PINEDA SERWANDO.

"EL MARCO JURÍDICO DE LA TELEVISIÓN".

(2276-2236 A)

• VILLADOMS ALFONSO.

"EL PAPEL DE LA TELEVISIÓN OFICIAL".

(1973-1917A)

• VILLALOBOS MONROY CLAUDIA PATRICIA.

LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL BAJO RENDIMIENTO ESCOLAR DE NIÑOS DE PRIMARIA.

(7008B)

• VILLASEÑOR DE ANDA JOSE PEDRO.

EN BUSCA DE LA COMUNICACIÓN EN TELEVISIÓN.

(4658B)

• VILLASEÑOR MARGARITA.

"TELEVISIÓN, CULTURA Y SOBERANÍA NACIONAL".

(2489-2440A)

• VILLEGAS CECILIA DEL ROCÍO.

"TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN PARA LA SALUD RURAL".

(2591-2528A)

• VILORIA VAZELA GERARDO.

"LA TELEVISIÓN Y SU MARCO JURÍDICO".

(2274-2236A)

• VAZQUEZ LIGIA.

"LAS CONCESIONES Y LA TELEVISIÓN PRIVADA".

(2273-2236 A)

• VEGA CERVANTES SERGIO ARTURO.

UN MODELO DE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PARA DIVULGACIÓN MÉDICA.

(7491 B)

• VEGA PEREZ GUILLERMO.

"LA REGLAMENTACIÓN JURÍDICA DE LA TELEVISIÓN".

(2275 - 2236 A)

• VELASCO OCAMPO SORGE.

"PARTICIPACIÓN DE EXPERTOS EN LA TELEVISIÓN FRONTERIZA".

(6659-6648 A)

• VILLEGIA SUSANA.

"LA TELEVISIÓN DESTINADA AL CONSUMO INFANTIL".

(1888 - 1833 A)

• VERON EUSEO.

"RELATO TELEVISIVO E IMAGINARIO SOCIAL".

(5468 - 5459 D)

- VASQUES MIRELES VIRGINIA y MARÍA DEL CARMEN VILLASIS CARREON.

ANÁLISIS DEL DISCURSO TELEVISIVO Y DE RECEPCIÓN DEL PROGRAMA PARA NIÑOS KOLITAS.

(7810B)

- VAZQUEZ ARIAS MARÍA ISABEL.

INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL COLEGIO DE EDUCACIÓN INTEGRAL, HUMANIDADES Y CIENCIAS (CEDIHYC).

(4945B)

- VAZQUEZ CANGAS VERÓNICA.

"ALGUNAS OBSERVACIONES SOBRE EL SENTIDO DE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN TELEVISIÓN".

(2053-2005A)

- VAZQUEZ E. MARCO ANTONIO.

"LA UNAM POR TU: DIFUSIÓN DE LA CULTURA Y APOYO A LAS INSTITUCIONES".

(1485-1483A)

- VAZQUEZ JUAN MIGUEL.

"OPONERSE A LA TELEVISIÓN ES COMO OPONERSE A GUTENBERG. ENTREVISTA A AGUSTÍN GRANADOS".

(5583-5580A)

• VALENCIA PEREZ LUIS.

"EL DESARROLLO TECNOLÓGICO EN LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO : LA TELEVISIÓN".

(2190-2163 A)

• VALENZUELA NICHOLAS A.

"INVASIÓN ELECTRÓNICA EN ESTADOS UNIDOS".

(5127-5122 A)

(5434-5449 D)

• VALENZUELA VERONICA.

"EL DIBUJO INFANTIL Y LAS TELENÓVELAS".

(4967-4964 A)

• VALENZUELA VERONICA, ROSSANA REGUILLO y VICTOR APARICIO.

"TELENÓVELAS: BIBLIOHEMEROGRAFÍA".

(4968-4964 A)

• VAN RHISN PATRICIA y MARÍA ANGELES GONZALEZ.

"POSIBILIDADES Y RECURSOS DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA INFANTIL".

(2589-2528 A)

• VARGAS MIGUEL ANGELES.

"LA PRESERVACIÓN DE LA SOBERANÍA NACIONAL Y LA INFORMACIÓN INTERNACIONAL EN LOS NOTICARIOS DE TELEVISIÓN".

(1806-1769 A)

• TREJO DELARBE RAÚL (COORD.)

LAS REDES DE TELEVISIÓN.

(5122 A)

(5449 D)

• UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA - XOCHIMILCO. TALLERES DE COMUNICACIÓN.

MANUAL DE PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN.

(5493 D)

• URQUIZA GABRIELA.

"HACIA LA TELEVISIÓN INTERACTIVA. ES POSIBLE FRANQUEAR LA PASIVIDAD".

(6892-6890 A)

• VALDES CIRODIA.

"LA IDENTIDAD NACIONAL, LA PARTICIPACIÓN SOCIAL Y LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN LA TELEVISIÓN MEXICANA".

(1759-1718 A)

• VALE EUGENE.

TECNICAS DEL GUIÓN PARA CINE Y TELEVISIÓN.

(5318 D)

• VALENCIA CONTRERAS SONYA.

EL PERIODISMO EN LA RADIO Y TELEVISIÓN.

(1050 B)

• TOUSSAINT FLORENCE.

"LA DEBILIDAD DE LA TELEVISIÓN REGIONAL".

(3603-3600 A)

• TREJO DELARBE RE RAÚL.

"LA NUEVA POLÍTICA DE MASAS DE LA DERECHA MEXICANA / UN VISTAZO A TELEVISIÓN".

(2809-2800 A)

• TREJO DELARBE RE RAÚL. "

"¿QUÉ TELEVISIÓN?"

(5112-5109 A)

• TREJO DELARBE RE RAÚL

"LA PRIMAVERA DE TELEVISIÓN".

(5123-5122 A)

(5450-5449 D)

• TREJO DELARBE RE RAÚL.

"TELEVISIÓN: ÉXITOS Y FRACASOS INFORMATIVOS EN MÉXICO Y EU".

(6175 C)

• TREJO DELARBE RE RAÚL. (COORDINADOR).

TELEVISIÓN, EL QUINTO PODER.

(2800 A)

- TORRECILLA CERVANTES FRANCISCO.  
"PREPARACIÓN PROFESIONAL Y DESARROLLO TECNOLÓGICO EN LA ESPECIALIDAD DE TELEVISIÓN".  
(6466-6444 A)
- TORRES A. JAVIER.  
"TELENOVELAS US INVESTIGACIÓN".  
(7266-7251 A)
- TORRES PONCE MIGUEL ANGELO.  
LA NOTICIA EN MÉXICO: PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN.  
(1521 B)
- TOSTADO GUTIERREZ MARTHA GILDA.  
ANÁLISIS DE LAS PONENCIAS PRESENTADAS EN LA ESPECIALIDAD DE TELEVISIÓN, DURANTE LA REALIZACIÓN DEL FORO NACIONAL DE CONSULTA POPULAR EN COMUNICACIÓN SOCIAL EFECTUADO EN EL MES DE MAYO DE 1983.  
(6265 B)
- TOUSSAINT FLORENCE.  
"LA TELENOVELA: ENSAYO APROXIMATIVO".  
(3015 C)
- TOUSSAINT FLORENCE.  
"TELEVISIÓN: UNA SEMANA DE PROGRAMACIÓN. ¿DIFÍCILMENTE SANA EN CUERPO SANO?".  
(2802-2800 A)

• TEJEDA LUIS FELIPE.

"INFORME TÉCNICO: EL NUEVO CANAL: TELETEXO".

(6957-6956 A)

• TENORIO GUILLERMO.

"TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN".

(2588-2528 A)

• TOBIAS ALEGREÍA JOSÉ LUIS.

"LA NORMATIVIDAD EN RADIO Y TV".

(6630-6629 A)

• TOME ORDÓÑEZ MARÍA ALEXANDRA.

TELENUELAS: RAZONES DE EXPOSICIÓN, PERCEPCIONES Y PREFERENCIAS. UN ESTUDIO ENTRE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.

(3876 B)

• TORRE DE HARO BENJAMÍN DELA.

"PROPICIAR Y ORIENTAR LOS CAMBIOS SOCIALES, MISIÓN DE LA RADIO Y TV".

(1482-1479 A)

• TORREBLANCA EDUARDO.

"INFORMACIÓN, CULTURA Y RECREACIÓN POR TELEVISIÓN: ALGUNAS CONSIDERACIONES".

(1972-1917 A)

• SOTO PERDOMO Rocío.

EL MENSAJE TELEVISIVO Y SU INFLUENCIA PSICO-SOCIAL.

(3080 B)

• STRINGLER GRUNSTEIN JUDITH.

1968-1978: DIEZ AÑOS DE TELEVISIÓN INFANTIL EN MÉXICO.

(0514 B)

• TABOADA FERNANDEZ CONCEPCIÓN.

"TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO".

(2587-2528 A)

• TABOADA FERNÁNDEZ CONCEPCIÓN.

TELEVISIÓN EDUCATIVA NO-FORMAL PARA EL DESARROLLO.

(5997 B)

• TEJEDA LUIS FELIPE.

"INFORME TÉCNICO: UNA NUEVA MODA, LAS TELECONFERENCIAS".

(6947-6946 A)

• TEJEDA LUIS FELIPE.

"INFORME TÉCNICO: TELEVISIÓN POR TELÉFONO, LA GRAN REVOLUCIÓN?".

(6950-6949 A)

- SOLER LORENC.

LA TELEVISIÓN, UNA METODOLOGÍA PARA SU APRENDIZAJE.

(5266D)

- SOLIS ALVAREZ PATRICIA.

LA TELEVISIÓN COMO APARATO DE FORMACIÓN IDEOLÓGICA DE LA SOCIEDAD.

(0822B)

- SOLIS CLAUDIA.

"LA TELEVISIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL: UN ENFOQUE PARA EL DESARROLLO REGIONAL".

(1887-1833 A)

- SOLIS LEREE BENEZ.

"CANAL 22: LA NUEVA COMUNICACIÓN PÚBLICA".

(6833-6829 A)

- SOLIS LÓPEZ DALILA.

EL REPORTAJE EN TELEVISIÓN (PROPOSICIÓN DE UNA TÉCNICA PARA SU REALIZACIÓN).

(4713B)

- SOLIS MERCADO CARLOS.

"LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO EDUCATIVO".

(2586-2528A)

• SERVICIO NACIONAL ARMO.

TOMAS Y MOVIMIENTOS DE CÁMARA DE TELEVISIÓN.

(0614 A)

• SEVERINO MAUNA NASO.

"USO DE LA TELEVISIÓN EN LA ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN DEL PROGRAMA CAMPO Y PRODUCTIVIDAD".

(1409 C)

• SINAY SERGIO.

"DE LA NOVELA NEGRA A LAS SERIES DE TELEVISIÓN".

(4119-4116 A)

• SINGER BENJAMIN D.

"LA VIOLENCIA Y LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS EN LA TELEVISIÓN".

(5480-5459 D)

• SIRVENT G. CARLOS.

"TELEVISIÓN Y ESTADO EN LA SOBERANÍA Y LA IDENTIDAD NACIONAL".

(1895-1769 A)

• SIRVENT G. CARLOS

"TELEVISIÓN Y ECONOMÍA".

(2335-2313 A)

• SARIO HECTOR DANIEL

"LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN EL DISEÑO DEL FUTURO EN AMÉRICA LATINA".

(3615C)

• SCHMELKES SYLVIA.

"CONTRIBUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN AL DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE TELEDUCACIÓN DE ADULTOS EN AMÉRICA LATINA".

(4766C)

• SCHROEDER HOPPENSTEDT GABRIELA E.

ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LOS ANUNCIOS DE DETERGENTES PRESENTADOS EN TELEVISIÓN.

(4643B)

• SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA (SEP).

LA TELESECUNDARIA MEXICANA: UN ANÁLISIS DE COSTO - EFECTIVIDAD (SÍNTESIS DE LA INVESTIGACIÓN).

(1307A)

• SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA (SEP. DELEGACIÓN NAYARIT.

"EDUCACIÓN POR TELEVISIÓN".

(1886 - 1833A)

• SANCHEZ RUIZ ENRIQUE E.

LA TELENOVELA Y EL NIÑO. SUS USO Y SU GRATIFICACIONES.

(5108 B)

• SANCHEZ RUIZ MIGUEL E.

"TECNOLOGÍA PARA LA TELEVISIÓN".

(2188-2163 A)

• SANCHEZ SALVADOR

"TELEVISIÓN 'FOR EXPORT'. LOS NEGOCIOS GRINGOS DE TELEUSA".

(2682-2678 A)

• SANCHEZ SANCHEZ LUZ MARÍA FELISA.

LA NOTICIA COMO INSTRUMENTO DE LEGITIMACIÓN POLÍTICA DEL ESTADO A TRAVÉS DEL SISTEMA NACIONAL DE NOTICARIOS DE TELEVISIÓN. (LOS SISMOS DE SEPTIEMBRE).

(6272 B)

• SANCHEZ SIERRA MARTÍN.

ANÁLISIS DE CONTENIDO DE DOS SERIES INFANTILES DE TELEVISIÓN PARA DETERMINAR SU CONCORDANCIA CON LA REALIDAD DEL ESPECTADOR.

(2845 B)

• SANCHEZ RUIZ ENRIQUE E.

"LA INVESTIGACIÓN SOBRE TELEVISIÓN EN MÉXICO  
1960-1988. UN ACERCAMIENTO DESCRIPTIVO".  
(5955 C)

• SANCHEZ RUIZ ENRIQUE E.

"HACIA UNA PERIODIZACIÓN Y CRONOLOGÍA SOBRE  
LA TELEVISIÓN MEXICANA".  
(6756-6746 A)

• SANCHEZ RUIZ ENRIQUE E.

"LA TELEVISIÓN PÚBLICA EN ESTADOS UNIDOS. UNA  
DESCRIPCIÓN ACÉRICA".  
(6803-6801 A)

• SANCHEZ RUIZ ENRIQUE E.

"HISTORIA MÍNIMA DE LA TELEVISIÓN MEXICANA".  
(7176-7168 A)

• SANCHEZ RUIZ ENRIQUE E.

"NUESTRA TV, ENTRE LA MACDONADIZACIÓN Y EL  
TACO".  
(7195-7189 A)

• SANCHEZ RUIZ ENRIQUE E., Y PABLO ARREDONDO RAMÍREZ.

"HACIA UNA AGENDA PARA LA INVESTIGACIÓN  
SOBRE TELEVISIÓN EN MÉXICO".  
(5138-5133 A)

• SANCHEZ RUIZ ENRIQUE E.

"TELEVISIÓN Y SOCIALIZACIÓN EN GUADALAJARA.  
(UN PRIMER ACERCAMIENTO EMPÍRICO)?"

(3107-3106 A)

• SANCHEZ RUIZ ENRIQUE E.

"LA TELEVISIÓN COMO EDUCACIÓN INFORMAL".

(4296-4295 A)

• SANCHEZ RUIZ ENRIQUE E.

"TELEVISIÓN, SOCIALIZACIÓN Y EDUCACIÓN INFORMAL  
EN GUADALAJARA".

(4294-4290 A)

• SANCHEZ RUIZ ENRIQUE E.

"TELEVISIÓN Y SOCIALIZACIÓN POLÍTICA EN GUADAJARA". (PRIMERA VERSIÓN).

(3479 C)

• SANCHEZ RUIZ ENRIQUE E.

"EL NIÑO SALISCIENCE Y LA PUBLICIDAD TELEVISIVA  
(O DIME QUÉ COMES Y TE DIRÉ QUÉ CANAL VES)".

(3484 C)

• SANCHEZ RUIZ ENRIQUE E.

"TELEVISIÓN Y REPRESENTACIONES POLÍTICAS DE  
ESCOLARES TMAPATOS".

(5189 C)

• SANCHEZ LUCIA.

"NECESIDAD DE CAMBIOS EN LA TELEVISIÓN".

(2399-2367A)

• SANCHEZ LUNA GERARDO EMILIO.

SINTAXIS DE LA IMAGEN DEL VILLANO EN LA TELENOVELA MEXICANA.

(4929 B)

• SANCHEZ MEDINA GILDA.

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL COMUNICADO: CONJUNTO Y DE ALGUNOS DISCURSOS PRONUNCIADOS POR EL PRESIDENTE ECHEVERRÍA EN LA CIUDAD DE WASHINGTON CON EL TRATAMIENTO DADO A DICHO MENSAJE POR LA TELEVISIÓN NORTEAMERICANA DURANTE LA VISITA DE ESTADO DE 1972.

(0039 B)

• SANCHEZ ALAR y SUSANA CATO.

"PARABAJITOS: EL PRIMER ESPACIO PARA LOS MÁS PEQUEÑOS EN LA TELEVISIÓN ESTATAL".

(3471 C)

• SANCHEZ RUBIO RAUL ERASMO.

"LA JUVENTUD Y EL USO DE LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN".

(2585-2528A)

- SALAZAR TREJO BOMEIZ GEORGINA, MARCA JULIETA BOBADILLA SANCHEZ y ROCÍO FLORES DAÑILA.

RECONOCIMIENTO Y REPRODUCCIÓN MNÉMICA DE TRES CARICATURAS TELEVISADAS. ESTUDIO EXPLORATORIO CON UNA MUESTRA INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES DE 5º y 6º GRADOS DE PRIMARIA.

(6527B)

- SALINAS AMESCUA ESPERANZA ESTHER.

REPORTAJE TELEVISIVO: 7 AÑOS DE VIDA ACADÉMICA DEL COLEGIO DE BACHILLERES.

(4589B)

- SANCHEZ ARCONA SORIE.

"VINCULACIÓN JURÍDICO-POLÍTICA DE RADIO Y TELEVISIÓN, UNIVERSIDAD Y MEDIOS".

(3622C)

- SANCHEZ CID IGNACIO.

"LA TELEVISIÓN: TEORÍA, DIAGNÓSTICO Y ALTERNATIVA".

(2400-2367A)

- SANCHEZ HERRERO SANTIAGO.

"EL ESTADO Y LA TELEVISIÓN: COMERCIALIZACIÓN E INTERÉS SOCIAL".

(5930C)

- SANCHEZ HERRERO SANTIAGO.

"COMERCIALIZACIÓN E INTERÉS SOCIAL".

(3198C)

- RUIZ SOTRES MARGARITA I y ROBERTO GUTIÉRREZ V,  
SEGUIMIENTO PARA LA PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN  
DE LOS EVENTOS ESPECIALES EN TELEVISIÓN.  
(5995 B)

- RUJALCABA REBOLLAR ELISEO.  
"LA RADIO, TELEVISIÓN Y CINE, SU INFLUENCIA EN  
EL ESPECTADOR".  
(1726-1718 A)

- SABIDO RUISANCHEZ MIGUEL.  
"TELEVISIÓN PRIVADA, ESTATAL Y SOBERANÍA NA-  
CIONAL".  
(2484-2440 A)

- SABIDO MIGUEL y RUBÉN JARA.  
"MARCO TEÓRICO DE LAS TELENUEVAS MEXICANAS".  
(6709-6708 A)

- SABIDO MIGUEL y JACOBO ZABLUDOVSKY.  
"TELEVISIÓN: EL MODELO MEXICANO".  
(0403-0638 A)

- SAIZ SAEZ ANGE y MARIA DE LOREDES GOMEZ.  
"APUNTES PARA EL EXÁMEN DE LA FORMACIÓN  
DEL COMUNICADOR EN TELEVISIÓN".  
(1731-1718 A)

• ROTA JOSEF ET. AL.

"CHILDREN AND TELEVISION IN MÉXICO".

(0553 C)

• RUIZ BARRERA BERNARDO DE JESÚS.

NECESIDADES Y POSIBILIDADES DE UNA TELEVISIÓN  
HUMANISTA EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

(4944 B)

• RUIZ HERNÁNDEZ CONRADO.

"SERIES DOCUMENTALES DE TELEVISIÓN. OPCIÓN  
AFORTUNADA EN EL MAR DE LA ENSEÑANZA".

(6895 - 6890 A)

• RUIZ MANJARRÉZ PATRICIA.

LA PARTICIPACIÓN DEL ESCRITOR MEXICANO EN LA  
TELEVISIÓN ESTATAL (LOS CASOS DE LOS CANALES  
7, 11 Y 13).

(4923 B)

• RUIZ RODRÍGUEZ PATOMA.

LOS JOVENES. FRENTE A LA TELEVISIÓN. UNA  
MUESTRA DE ESTUDIANTES DEL DISTRITO FEDERAL.

(4900 B)

• RUIZ SANDOVAL HERNÁNDEZ GEORGINA ALEXANDRA.

EL PAPEL DE LA MUJER PERIODISTA EN LA  
CRÓNICA DEPORTIVA POR TELEVISIÓN.

(7043 B)

• ROJAS ZAMORANO ALBERTO.

"TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN".

(2731 C) (3265-3264 A) (2806-2800 A)

• ROJAS ZAMORANO ALBERTO.

"TELEVIDENTES ALERTA A.C. ESTATUTOS".

(3752 C)

• ROJAS ZAMORANO ALBERTO.

"TELEVIDENTES ALERTA A.C.: LA PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL FRENTE A LA TELEVISIÓN".

(6339-6327 A)

• ROMERO LACANDA HECTOR

"EN BUSCA DE UNA TELEVISIÓN QUE RESPONDA A LOS INTERESES FRONTERIZOS".

(6660-6648 A)

• ROMERO OMAÑA ROSALINDA.

NUESTRO TURNO: PERIODISMO PRÁCTICO, ÉTICO Y SOCIAL EN TELEVISIÓN.

(7003 B)

• RONCAGLILO RAFAEL ETAL.

POLÍTICAS DE TELEVISIÓN EN LOS PAÍSES ANDINOS.

(5392 D)

• ROTA JOSEP.

"EFECTOS DE LA VIOLENCIA EN TV EN LOS NIÑOS; TEORÍAS Y ALGUNOS RESULTADOS PRELIMINARES EN MÉXICO".

(0551 C)

• RODRÍGUEZ MARCO ANTONIO e IDA GUZMÁN.

"USO DE UN MODELO PRÁCTICO PARA LA PROMOCIÓN DE SALUD EN NIVEL MATERNO-INFANTIL POR MEDIO DE LA TELEVISIÓN".

(2584-2528 A)

• RODRÍGUEZ MIRANDA ANGÉLICA, ISENIA NICOLAI TORRICO ALCALÁ, LILIANA VALIENTE RENDÓN y BRACELI VENTURA RENDÓN.

PROPUESTA PARA UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA TELEVISIVA "EL ADOLESCENTE Y SUS RAÍCES.

(7903 B)

• RODRÍGUEZ ORTIZ SARA MARÍA DE LOURDES.

EFFECTOS DE LA EXPOSICIÓN A UN CONTENIDO VIOLENTO CON DOS GRADOS DE INTENSIDAD, EN PRESENCIA Y AUSENCIA DE INMUNIZACIÓN, SOBRE LA PROCLIVIDAD HACIA LA CONDUCTA VIOLENTO DE NIÑOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA.

(0074 B)

• RODRÍGUEZ R. JOSE, G.

"EL SISTEMA DE TELEVISIÓN EN ALGUNOS PAÍSES DEL MUNDO".

(1091-1089 A)

• RODRÍGUEZ REVOREDO MARCO ANTONIO.

"LA TELEVISIÓN ESTATAL EN LA PROVINCIA O LA INDIGENCIA COMO CARACTERÍSTICA DE NUESTRO FOLKLOR".

(2334-2313 A)

• ROBLES VEES ROSALVA.

"ALGUNAS CONTRADICCIONES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. - TELEVISIÓN -".

(1969-1977 A)

• RODRÍGUEZ COUTIÑO MA. DE LA LUZ.

LA EDUCACIÓN Y LA DIVULGACIÓN CULTURAL A TRAVÉS DEL RADIO Y LA TELEVISIÓN.

(1043 B)

• RODRÍGUEZ DOMÍNGUEZ NORMA. MIRIAM.

EL CONTENIDO DE THUNDERCATS, SU INFLUENCIA EN LA CONSOLIDACIÓN DE LOS VALORES CULTURALES EN UN PÚBLICO INFANTIL DE 8 AÑOS DE EDAD, ESCOLARIDAD PRIMARIA Y CLASE SOCIAL MEDIA Y BAJA EN LA COMUNIDAD DE MAZATLÁN.

(7479 B)

• RODRÍGUEZ HERNÁNDEZ SOVIA E.

"LA TELEVISIÓN Y LOS NIÑOS ATÍPICOS (SORDO MUDOS) Y SU ADAPTACIÓN EN SOCIEDAD".

(2583-2528 A)

• RODRÍGUEZ MALDONADO FRIPE ET. AL

"TELE-MANÍA: LA INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS COMUNICACIONALES EN LA VIDA COTIDIANA DE SALTILLO, COAHUILA".

(3335 C)

- RIOJA DEL OLMO LUIS ENRIQUE.  
ADAPTACIÓN DE UNA OBRA DE TEATRO PARA TELE-  
VISIÓN Y CÓMO MANTENER LA FUERZA DRAMÁTICA  
ORIGINAL.  
(0020B)
- RIVADENEIRA PRADA RAÚL.  
"LA TELEVISIÓN BOLIVIANA: CUANDO LA REALIDAD  
SUPERA LA FICCIÓN".  
(5549-5535D)
- RIVERA FERNANDEZ JOSE.  
EFECTOS ELECTRÓNICOS DE VIDEO Y AUDIO PARA TELE-  
VISIÓN.  
(4867B)
- RIVERA LARREA FERNANDO.  
"TELEVISIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIAL".  
(2030-2005A)
- RIVERO OLIVARES IRMA.  
LA TELEVISIÓN MEXICANA (PRIVADA Y ESTATAL) Y SUS  
RELACIONES CON LA SOCIEDAD NACIONAL DE 1940  
A 1985; UN ANÁLISIS ESTRUCTURAL FUNCIONALISTA.  
(7519B)
- ROBLES AGUILAR SONIA ELIZABETH.  
PROGRAMA AUDIOVISUAL DIDÁCTICO PARA LA ELABORA-  
CIÓN DE UN NOTICIARIO DE TELEVISIÓN.  
(5044B)

• RETANO LÓPEZ ANGELO.

"TELEVISIÓN: DESCENTRALIZACIÓN Y REGIONALIZACIÓN".

(2397-2367 A)

• REVISTA MEXICANA DE COMUNICACIÓN.

"TELEVISIÓN DE ESTADO: LÍMITES, PROYECTOS Y REALIDADES (MESA REDONDA)".

(5154-5150 A)

• REYES SANCIPRIAN CONCEPCIÓN LIDIA.

ANÁLISIS DE LA HISTORIA DE LA TELEVISIÓN ESTATAL DURANTE EL PERÍODO 1982-1988.

(5991 B)

• REYES VAYSSADE MARTÍN.

"LA MISIÓN DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN LA AFIRMACIÓN Y DEFENSA DE NUESTRA CULTURA".

(3621 C)

• REYNAUD AUELEYRA FEDERICO.

ESTUDIO SOBRE LOS EFECTOS DE DOS TIPOS DE CONTENIDOS VIOLENTOS TELEVISADOS EN LAS ACTITUDES DE LOS NIÑOS HACIA LA VIOLENCIA Y LA RELACIÓN DE ÉSTAS CON LA CONDUCTA VIOLENTA DE LA FAMILIA.

(0093 B)

• RICHERTI GIUSEPPE (ED.).

LA TELEVISIÓN: ENTRE SERVICIO PÚBLICO Y NEGOCIO. ESTUDIOS SOBRE LA TRANSFORMACIÓN TELEVISIVA EN EUROPA OCCIDENTAL.

(5262 D)

• RECOPIACIÓN DE DATOS. TELEVISIÓN.

INVENTARIO Y CLASIFICACIÓN FORMAL DE TELEVISIÓN,  
RECURSOS Y SERVICIO DE TELEVISIÓN / DIAGNÓSTICO  
DE TELEVISIÓN.

(2839A)

• RENERO QUINTANAR MARTHA.

"DE GÉNEROS TELEVISIVOS Y USOS FAMILIARES".

(7670-7668A)

• RENERO QUINTANAR MARTHA.

"LA MEDIACIÓN FAMILIAR EN LA CONSTRUCCIÓN  
DE LA AUDIENCIA. PRÁCTICAS DE CONTROL MATERNO  
EN LA RECEPCIÓN 'TELE-VICINA' INFANTIL".

(7625-7623A)

• RESENDIZ RODRÍGUEZ RAFAEL

"MÉXICO EN LA 'ALDEA GLOBAL'." PROBLEMÁTICA  
DE LA MODERNIZACIÓN ECONÓMICA, POLÍTICA Y  
CULTURAL DE LA TELEVISIÓN MEXICANA.

(6716-6715A)

• RESTREPO MARILUZ ET. AL.

LA TELEVISIÓN EN COLOMBIA: TREINTA AÑOS DE  
DOCUMENTACIÓN.

(6097A)

• RETA MARTÍNEZ CARLOS.

LA TELEVISIÓN COMO RECURSO PARA LA EDUCACIÓN  
EN MÉXICO.

(4376C)

• REBEIL CORELLA MA. ANTONETA. (COORD)

PROPUESTAS PARA ASOCIACIONES DE TELEVIDENTES.  
TALLER DE RECEPCIÓN CRÍTICA.

(3586 A)

• REBEIL CORELLA MA. ANTONETA y ROSARIO DE LA TORRE RAMÍREZ.

"SISTEMAS TELEVISIVOS REGIONALES: LOS INICIOS DE LA INDEPENDENCIA DEL CENTRALISMO".

(5015C)

• REBEIL MA. ANTONETA, y NORA GARRO.

"DE TELENUELAS".

(7314-7310A)

• REBEIL CORELLA MA. ANTONETA y ALBERTO MONTOYA MARTÍN DEL CAMPO.

"LOS ADOLESCENTES EN LAS REPRESENTACIONES DE LA TELEVISIÓN".

(4292-4290A)

• REBEIL CORELLA MA. ANTONETA y ALBERTO MONTOYA MARTÍN DEL CAMPO. (COMPS.)

TELEVISIÓN Y DESNACIONALIZACIÓN.

(4290A)

• RECIO U. JUAN ANTONIO CT. AZ

"OCUPACIÓN, ALFABETISMO Y ESCOLARIDAD, VIVIENDA Y TENENCIA DE RECEPTORAS DE RADIO Y TV EN EL MUNICIPIO DE TEXCOCO".

(0479C)

• REBEIL CORELLA MA. ANTONIETA.

"ADOLESCENTES FRENTE A LAS REPRESENTACIONES DE LA TELEVISIÓN".

(2730 C)

• REBEIL CORELLA MA. ANTONIETA.

"LAS TELEVISORAS Y SUS AUDITORIOS".

(3093 C)

• REBEIL CORELLA MA. ANTONIETA.

"TELEVISIÓN INFANTIL, INVESTIGACIÓN Y ACCIÓN CIVIL".

(3480 C)

• REBEIL CORELLA MA. ANTONIETA.

"SISTEMAS TELEVISIVOS REGIONALES".

(3887-3881 A)

• REBEIL CORELLA MA. ANTONIETA.

"SISTEMAS TELEVISIVOS REGIONALES: LOS INICIOS DE LA INDEPENDENCIA DEL CENTRALISMO".

(5131-5122 A)

(5458-5449 D)

• REBEIL CORELLA MA. ANTONIETA.

"IMBEVISIÓN: EL RETO DE LLEGAR A SER UNA TELEVISIÓN DE ESTADO".

(6845-6836 A)

• QUIROZ GUSTAVO.

"DE LA NOVELA POLICÍACA A LAS SERIES TELEVISIVAS.  
EL SISTEMA DE SIGNIFICACIÓN DEL MELODRAMA".

(0167-0162 A)

• QUIROZ MARÍA TERESA ET AL

LA TELEVISIÓN EN EL PERÚ: DOCUMENTOS ENTRE  
1964-1989.

(6098 A)

• RAMÍREZ GÓMEZ JOSÉ IGNACIO Y MARCO AURELIO REYES RAMOS

LA FAMILIA MODERNA EN LA TELEVISIÓN. LA TELA-  
RANA Y MUJER..., DOS CASOS.

(7796 B)

• RAMÍREZ GUEZ

"LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN LA TELEVISIÓN".

(2125-2092 A)

• RAMÍREZ MARES HUMBERTO.

"UNA ENCUESTA SOBRE RADIO Y TV".

(1092-1089 A)

• RAMOS FLORES JUAN ALBERTO.

"COMUNICACIÓN SOCIAL, TELEVISIÓN Y DESARROLLO  
TECNOLÓGICO".

(2187-2163 A)

- PRIMER ENCUENTRO NACIONAL DE TELEVISIÓN REGIONAL.

ENCUESTA A LAS TELEVISORAS REGIONALES

(3102C)

- QUIJADA SOTO MIGUEL ANGEL.

LA TELEVISIÓN. ANÁLISIS Y PRÁCTICA DE LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS.

(5338 D)

- QUINTERO OVALLE ZANDRA Y CLAUDIA YUSNA JIMENEZ HERRERA.

EL FORMATO COMO CONDICIÓN DE ÉXITO O FRACASO DE LOS PROGRAMAS CULTURALES DE TELEVISIÓN. CRÍTICAS Y PROPUESTAS.

(5996 B)

- QUIROGA CARMEN.

"ASPECTOS RELACIONADOS CON LA PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE LA TELEVISIÓN UNIVERSITARIA".

(6661-6648 A)

- QUIROZ BARRIOS EDUARDO.

TELEVISIÓN Y ECOLOGÍA. TRANSFORMACIÓN DE LA REALIDAD EN DESEOS.

(7839 B)

- QUIROZ EDUARDO.

"ECOLOGÍA Y ESPECTÁCULO EN EL DISCURSO TELEVISIVO".

(2544-2528 A)

• PEREZ GUAJARDO MARIA CRISTINA

LA COLECCIÓN LECTURAS MEXICANAS EN TELEVISIÓN:

(4630 B)

• PETERS, KRAYEM MAUELICHO

LA TELEVISIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL EN MÉXICO.

(3316 B)

• PIAZZA SUAREZ MARIANA.

"INVESTIGACIÓN NACIONAL Y TELEVISIÓN".

(2486-2440 A)

• PIMENTEL LOURDES.

"PREPARACIÓN PROFESIONAL Y TELEVISIÓN".

(2124-2092 A)

• PORTALES CIFUENTES DIEGO.

"LA INTEGRACIÓN TELEVISIVA. DESDE LO GLOBAL  
O DESDE LO LOCAL".

(7110-7105 A)

• PRIETO CASTILLO DANIEL.

"REFLEXIONES SOBRE LA TELEDUCACIÓN UNIVERSI-  
TARIA".

(3051-3050 A).

• PRIETO FRANCISCO.

"VIOLENCIA Y TV".

(6843-6836 A)

(108)

• PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL (PRI).

"CONGRUENCIA ENTRE LOS PROGRAMAS TELEVISADOS Y EL ARTÍCULO 3. CONSTITUCIONAL Y SU LEY REGLAMENTARIA".

(2582-2528A)

• PATIÑO ESQUIVEL MARTHA ELVIRA

"LA TELEVISIÓN Y LOS NIÑOS".

(2581-2528A)

• PAZ OCTAVIO.

"TELEVISIÓN: CULTURA Y DIVERSIDAD".

(3209C)

• PENICHE BARRERA ROLDÁN.

"LA TELEVISIÓN: SUS EFECTOS EN LA EDUCACIÓN".

(1968-1917A)

• PEREZ ENRIQUEZ JOSE ANTONIO.

PROPUESTA DE UNA VIDEOTECA PARA LOS DEPARTAMENTOS DE TELEVISIÓN DE LOS ORGANISMOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL SECTOR PÚBLICO.

(6534B)

• PEREZ ESPINO ETRAÍN.

"LA TRAMPA CULTURAL DEL CANAL 9".

(5586-5580A)

• PADUA LUIS.

"¿UNA VERDADERA TELEVISIÓN PÚBLICA?".

(7239-7231A)

• PALACIO ALBOR MARIA ESTELA.

LA TELEVISIÓN, HERRAMIENTA DE EDUCACIÓN INFORMAL EN NIÑOS Y ADOLESCENTES.

(7641B)

• PAOLI ANGELO

"RECEPCIÓN, SIGNIFICADO Y SISTEMA SIMBÓLICO DEL RECONOCIMIENTO A LA REIVINDICACIÓN DEL TELEIDENTENTE".

(7744-7738A)

• PARKER HECTOR

"LA TELEVISIÓN EDUCATIVA COMO UN ENFOQUE PARA LA TELEVISIÓN DEL ESTADO".

(1884-1833A)

• PARKER VAZQUEZ HECTOR (ENTREVISTA).

"CRECIMIENTO Y ORGANIZACIÓN DE LA TV REGIONAL".

(5117-5109A)

• PARKER HECTOR

"LA TELEVISIÓN REGIONAL ANTE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO".

(7617-7600A)

- ORTIZ URIBE J. TULLO NIQUARDA.  
EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA DEL SISTEMA DE ENSEÑANZA ABIERTA DEL COLEGIO DE BACHILLERES.  
(4897 B)
- QUERA SILVIA y MAURICIO BASTIEN.  
"LA TELEVISIÓN COMO APOYO A LA EDUCACIÓN PERMANENTE".  
(2578-2528 A)
- PACHECO CRUZ GABRIEL.  
"LA TELESECUNDARIA COMO APLICACIÓN DE LA TELEVISIÓN EN LA EDUCACIÓN".  
(2579-2528 A)
- PACHECO QUINTANA ALICIA.  
"LA TELEVISIÓN Y LA EDUCACIÓN PREESCOLAR".  
(1883-1833 A)
- PADILLA DELGADILLO ELDA OLIVERA y ORRIQUE PAEZ AGRAR.  
TELEVISIÓN EDUCATIVA Y EDUCACIÓN PERSONALIZADA.  
(6488 B)
- PADILLA LONGORIA JOSE ANTONIO y SALVADOR LANDEROS AYALA.  
"PERSPECTIVA DEL USO DEL SISTEMA MODELOS DE SATÉLITES PARA LA TELEVISIÓN REGIONAL".  
(3091 C)

• ORTEGA RAMÍREZ PATRICIA

"LOS TRABAJADORES DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN MÉXICO".

(6548-6541 A)

• ORTEGA CARMEN PATRICIA y JOSE LUIS GUTIERREZ

"TELEVISIÓN Y TELEVISAS: NOTICIEROS SIN SOCIEDAD".

(3343 C)

• ORTEGA PATRICIA y RAÚL TREJO D.

"TELEVISAS Y SUS TRABAJADORES. / EL SINDICALISMO INMOVILIZADO".

(2808-2800 A)

• ORTIZ MARCIAL

"¿HACIA UNA TELEVISIÓN ALTERNATIVA?".

(2048-2005 A)

• ORTIZ PINCHETTI FRANCISCO

"RED NACIONAL DE GANANCIAS. TELEVISIÓN RURAL, DEL ESTADO, AL SERVICIO DE TELEVISAS".

(3657 C).

• ORTIZ RODRÍGUEZ OLIVERA DE LOS ANGELES

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL CAMPO PROFESIONAL DEL COMUNICADOR UNIVERSITARIO EN LA TELEVISIÓN TAPATÍA

(7564 B)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"RECEPCIÓN TELEVISIVA Y MEDIACIONES. LA CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS POR LA AUDIENCIA".

(7742-7738 A)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

HABLAN LOS TELEVIDENTES. ESTUDIOS DE RECEPCIÓN EN VARIOS PAÍSES.

(7623 A)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

TELEVIDENCIA. PERSPECTIVAS PARA EL ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE RECEPCIÓN TELEVISIVA".

(7738 A)

• ORTEGA HERNÁNDEZ JAIME.

"EL APROVECHAMIENTO DE LA TELEVISIÓN EN LA EDUCACIÓN DE LOS MEXICANOS".

(1732-1718 A)

• ORTEGA RAMÍREZ LEONARDO ALBERTO.

EL USO DE LA TELEVISIÓN COMO INSTRUMENTO DE CONTROL POLÍTICO EN MÉXICO.

(6320 B)

• ORTEGA RAMÍREZ CARMEN PATRICIA.

"TELEVISIÓN: CINE Y VIDEO".

(5126-5122 A)

(5453-5449 D)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"MEDIACIONES FAMILIARES Y ESCOLARES EN LA RECEPCIÓN TELEVISIVA DE LOS NIÑOS (ALGUNOS HALLAZGOS RECIENTES)";

(7577-7572A)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"FAMILIA, TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN EN MÉXICO. LA 'TEORÍA EDUCATIVA' DE LA MADRE COMO MEDIACIÓN EN LA RECEPCIÓN TELEVISIVA DE LOS NIÑOS";

(7624-7623A)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

EL MENSAJE DE LA TELEVISIÓN MEXICANA EN LOS NOVENTAS. UN ANÁLISIS AXIOLÓGICO DE LA PROGRAMACIÓN DE LOS CANALES 2, 5, 4, 11 Y 13.

(7397A)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"FAMILY MEDIATIONS IN MEXICAN CHILDREN'S TELEVISION VIEWING PROCESS";

(7760-7756A)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"LA RECEPCIÓN TELEVISIVA DESDE EL MODELO DE EFECTOS DE LOS MEDIOS. UN ANÁLISIS EPISTEMOLÓGICO DE SUS PREMISAS";

(7739-7738A)

• OROZCO GÓMEZ Guillermo.

"MEDIACIONES FAMILIARES Y ESCOLARES EN LA RECEPCIÓN TELEVISIVA DE LOS NIÑOS (ALGUNOS HALLAZGOS RECIENTES)"

(7388C)

• OROZCO GÓMEZ Guillermo.

"TV Y NIÑOS: HACIA EL AÑO 2000 (UNA PERSPECTIVA DE LA INVESTIGACIÓN LATINOAMERICANA DESDE MÉXICO)"

(7376C)

• OROZCO GÓMEZ Guillermo.

"MEDIATION PRACTICES IN TV'S RECEPTION PROCESS. AN ACCOUNT OF MEXICAN FAMILIES'S STRUCTURATION OF TV RECEPTION STRATEGIES AT HOME"

(7385C)

• OROZCO GÓMEZ Guillermo.

"EL NIÑO COMO APRENDIZ Y TELEIDENTE EN LOS ESTUDIOS DE AUDIENCIA EN MÉXICO (1968-1990)"

(6815-6811A)

• OROZCO GÓMEZ Guillermo.

TELEVISIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN SOCIAL: AL RESCATE CULTURAL DE LA PANTALLA

(6900A)

• OROZCO GÓMEZ Guillermo.

LA INFLUENCIA DE LA TV EN LA EDUCACIÓN DE NIÑOS Y JOVENES: OPINIONES, MITOS, HECHOS.

(6850A)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"TELEVISIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN SOCIAL: AL RESCATE CULTURAL DE LA PANTALLA".  
(7380C)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"TV AUDIENCES STUDIES IN MÉXICO. CONCEPTIONS OF THE CHILD AUDIENCE".  
(7379C)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"LA MEDIACIÓN EN JUEGO: TELEVISIÓN, CULTURA Y AUDIENCIAS".  
(7378C)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"LA AUDIENCIA FRENTE A LA PANTALLA. UNA EXPLORACIÓN DEL PROCESO DE RECEPCIÓN TELEVISIVA".  
(7377C)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"LA INFLUENCIA DE LA TV EN LA EDUCACIÓN DE NIÑOS Y JÓVENES: OPINIONES, MITOS, HECHOS".  
(7384C)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"THE PLAY OF MEDIATION IN TELEVISION VIEWING. THE AUDIENCE'S STRUCTURATION OF RECEPCIÓN STRATEGIES".  
(7387C)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"¿PROMISORIO FUTURO DEL CANAL 22?"

(6416-6406A)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"LA MEDIACIÓN EN JUEGO: TELEVISIÓN, CULTURA Y AUDIENCIAS"

(6750-6746A)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"LA AUDIENCIA FRENTE A LA PANTALLA"

(6692-6690A)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"TELEVISIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN SOCIAL: AL RESCATE CULTURAL DE LA PANTALLA"

(7152-7151A)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"CUANDO LOS NIÑOS VEN TELEVISIÓN"

(6902-6901A)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"VIOLACIONES DESDE LA PANTALLA. TELEVISIÓN, DERECHOS HUMANOS Y REPRESENTACIÓN ELECTRÓNICA"

(6914-6913A)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"MEDIACIONES FAMILIARES Y ESCOLARES EN LA RECEPCIÓN TELEVISIVA DE LOS NIÑOS"

(7382C)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"LA TELEVISIÓN NO EDUCA, PERO LOS NIÑOS SI APRENDEN DE ELLA".

(5757-5756 A)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"TELEVISIÓN - EDUCACIÓN: UNA RELACIÓN POLEMICA".

(5747 C)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

NOTAS METODOLÓGICAS PARA ABORDAR LAS MEDIACIONES EN EL PROCESO DE RECEPCIÓN TELEVISIVA.

(6090 A)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"TV AUDIENCE STUDIES IN MEXICO. CONCEPTIONS OF THE CHILD AUDIENCE".

(6181 C)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"TELEVISIÓN AND CHILDREN'S SOCIAL LEARNING. THE MEDIATING ROLE OF FAMILY AND SCHOOL AS COMMUNITIES OF SCRIPTS".

(6182 C)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"NO HAY UNA SOLA MANERA DE 'HACER' TELEVIDENTES".

(6439-6432 A)

(6761-6757 A)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"MEDIACIONES EN LA RECEPCIÓN TELEVISIVA. UNA METODOLOGÍA PARA ABORDAR LA INTERACCIÓN DE LA FAMILIA Y LA ESCUELA EN EL APRENDIZAJE INFORMAL DE LOS TELEVIDENTES".

(5566C)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"LA MEDIACIÓN FAMILIAR Y ESCOLAR EN LA RECEPCIÓN TELEVISIVA DE NIÑOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO".

(5567C)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"PRÁCTICAS DE MEDIACIÓN DE LA FAMILIA Y LA ESCUELA EN LA RECEPCIÓN TELEVISIVA DE LOS NIÑOS".

(5569C)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"COMMERCIAL TELEVISION AND SCHOOLS IN MEXICO: TWO COMPETING PROPOSALS FOR CHILDREN'S SOCIAL INTERACTION".

(5573C)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"NO HAY UNA SOLA MANERA DE 'HACER' TELEVIDENTES. EL PAPEL DIFERENCIAL DE LA FAMILIA Y LA ESCUELA EN LA INTERACCIÓN TELEVISIVA DE LOS NIÑOS".

(5750C)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"COMMERCIAL TELEVISION AND CHILDREN'S EDUCATION IN MÉXICO. THE INTERACTION OF SOCIALIZING INSTITUTIONS IN THE PRODUCTION OF LEARNING."

(3741C)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"EL IMPACTO EDUCATIVO DE LA TELEVISIÓN NO EDUCATIVA. UN ANÁLISIS DE LAS PREMISAS EPISTEMOLÓGICAS DE LA INVESTIGACIÓN CONVENCIONAL"

(4339C)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

TELEVISIÓN Y PRODUCCIÓN DE SIGNIFICADOS (TRES ENSAYOS).

(4289A)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"EL NIÑO COMO TELEIDENTE, NO NACE, SE HACE"

(6329-6327A)

(4340C)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"EL IMPACTO EDUCATIVO DE LA TELEVISIÓN NO EDUCATIVA. UN ANÁLISIS DE LAS PREMISAS EPISTEMOLÓGICAS DE LA INVESTIGACIÓN CONVENCIONAL"

(5774C)

• OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.

"DEL ACTO AL PROCESO DE VER LA TELEVISIÓN"

(5567C)

- OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.  
"COMMERCIAL TELEVISION AND STUDENTS. A REVIEW OF THE TV AND SCHOOLING HYPOTHESES".  
(5563 C)
- OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.  
"TELEVISION RESEARCH. WHAT IS GETTING EXPLAINED ABOUT COGNITIVE EFFECTS".  
(3731 C)
- OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.  
"LOOKING BEHIND THE TV SCREEN, HOW TO THINK ABOUT TV'S IDEOLOGICAL EFFECT".  
(3732 C)
- OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.  
"APUNTES PARA UN DEBATE SOBRE EL IMPACTO COGNOSCITIVO DE LA TELEVISIÓN".  
(3060-3057 A)
- OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.  
"RESEARCH ON COGNITIVE EFFECTS OF NON-EDUCATIONAL TV: AN EPISTEMOLOGICAL DISCUSSION".  
(3841 C) (3740 C)
- OROZCO GÓMEZ GUILLERMO.  
"EL ESTUDIO DE LOS EFECTOS EDUCATIVOS DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS. ALGUNOS LÍMITES DE LA INVESTIGACIÓN TRADICIONAL".  
(3475 C)

• OLGUIN GARCÍA OSCAR FERNANDO.

"EDUCACIÓN POR TELEVISIÓN".

(1882-1833 A)

• OLIVAR MANUEL.

"¿DÓNDE ESTÁS TELEVISIÓN?".

(3139-3132 A)

• OLIVERA FIERRO OSCAR

"TELEVISIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIAL".

(2047-2005 A)

• OPINIÓN PERSONAL.

"INVESTIGACIÓN: TELENUEVAS Y PELÍCULAS SE DISPUTAN LA AUDIENCIA".

(6951-6949 A)

• OPTIZ BIERKAMP HASSO DIRIG KURT.

EL DRAMATURGO MEXICANO DE TELEVISIÓN Y LA TÉCNICA DE TEASER O GANCHO DE ENTRADA

(0029 B)

• ORANDAY DAUILA STELLA.

"PROPUESTAS DE REFORMAS A DIVERSAS DISPOSICIONES DE LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN EN MATERIA DE VIOLENCIA QUE LESIONA LA INTEGRIDAD DE LA MUJER".

(6123 C)

• OROZCO CASTELLANOS SESÚS.

"TELEVISIÓN Y IDENTIDAD NACIONAL: ASPECTOS JURÍDICOS Y SOCIALES".

(2485-2440 A)

• OCAMPO RICARDO G.

"SISTEMAS REGIONALES DE TELEVISIÓN".

(6804-6801 A)

• OCHOA SANTOS MIGUEL.

"TELEVISIÓN: UN MEDIO PARA TODOS".

(1881-1833 A)

• OGILVY y MATHER.

"INVESTIGACIÓN: EL PÚBLICO INFANTIL PREFERE LOS PROGRAMAS PARA ADULTOS". (PARTE I)".

(6955-6953 A)

• OGILVY y MATHER.

"INVESTIGACIÓN: EL PÚBLICO INFANTIL PREFERE LOS PROGRAMAS PARA ADULTOS (PARTE II)".

(6958-6956 A)

• OSEDA CASTAÑEDA GERARDO.

"UNA APROXIMACIÓN CONCEPTUAL PARA CRITERIOS COMUNES O EVALUACIÓN TELEVISIVA: EL CASO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS O CULTURALES POR TELEVISIÓN".

(3271-3264 A)

• OSEDA MARGA DEL PILAR.

"TELEVISIÓN-CAPACITACIÓN: UNA ALTERNATIVA DE PARTICIPACIÓN SOCIAL".

(2046-2005 A)

• NORLUND JAN-ERIK.

"TELEVISIÓN Y CATARSIS (UNA PERSPECTIVA TEÓRICA)".

(6437-6432 A)

• NUALART SANCHEZ JAIME VIRGILIO.

LA TELESECUNDARIA MEXICANA ¿ÉXITO O FRACASO?  
REPORTAJE.

(4830 B)

• NUEVA POLÍTICA.

"EL ESTADO Y LA TELEVISIÓN".

(7769 A)

• NUÑEZ FÉLIX MARIA DE LA MERCED.

PROGRAMA DE RELACIONES PÚBLICAS EXTERNAS DEL  
CENTRO DE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS INFORMATI-  
TIVOS Y ESPECIALES DE INEUSIÓN.

(4618 B)

• OBREGÓN PERUYERO MARIA MATILDE Y FRANCISCO GUILLERMO FORAS-  
TIERI LÓPEZ MONASTERIO.

LA TELEVISIÓN Y EL DEPORTE COMO MEDIO DE  
ENTRETENIMIENTO.

(7908 B)

• OCAMPO RICARDO G.

"RADIO TELEVISIÓN OAXACA".

(5666-5662 A)

• MUÑOZ PONCE ROSALVA YOLANDA.

"FRITURAS Y TELEVISIÓN: PODER ECONÓMICO Y CULTURAL".

(3755C)

• MUÑOZ RAMIREZ GLOECIA ET. AL.

"LA TELEVISIÓN POR CABLE EN EL DISTRITO FEDERAL".

(3334C)

• MUSACCHIO HUMBERTO.

"OCTAVIO PAZ EN TELEUISA / EL LABERINTO DE LA IMPUNIDAD".

(2807-2800A)

• NAVARRO BENITEZ RAÚL.

"TELEVISIÓN: UNA DESINCORPORACIÓN LARGAMENTE ANUNCIADA".

(6544-6541A)

• NERRETE GARCÍA MARÍA CRISTINA.

LA INFLUENCIA DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN EDUCATIVA EN UN GRUPO DE NIÑOS DE 3, 4 Y 5 AÑOS DE EDAD EN EL DISTRITO FEDERAL.

(0058B)

• NELSON LYLE M.

"TU EDUCATIVA, ¿CUÁNDO?".

(5472-5459D)

• NORJEEZ RAMIREZ ANTONIO.

"UNA EXPERIENCIA MEXICANA: LA TELESECUNDARIA".

(0699C)

• MOTA GONZALES JOLETA.

LA TELEVISIÓN COMERCIAL COMO FACTOR DE  
ALINEACIÓN DE LA POBLACIÓN INFANTIL.

(7915B)

• MOUSSEAU JAQUES.

"LOS NIÑOS Y LA TV".

(5475-5459 D)

• MUNGUIA O. JORGE EDUARDO.

"RETOS DE LA CAPACITACIÓN EN LA INDUSTRIA  
DE TELEVISIÓN".

(2122-2092 A)

• AVA ESTRADA JORGE.

"AVATARES DE LA TELEVISIÓN REGIONAL ... LA MEJOR  
OPCIÓN".

(3098C)

• MUÑOZ ESTRADA JORGE EDUARDO.

"LOS GRAVES RIESGOS DE LA TELEVISIÓN REGIONAL".

(5659-5656 A)

• MUÑOZ GUEVARA HELTOR GERARDO.

"LA PUBLICIDAD COMERCIAL DIRIGIDA A LOS NIÑOS  
EN LA TELEVISIÓN".

(2577-2528 A)

• MORALES MENDOZA ULISES

"CAPACITACIÓN DE PERSONAL EN TELEVISIÓN".

(2121-2092 A)

• MORALES REYES JOSÉ.

"LA TELEVISIÓN: SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD".

(2045-2005 A)

• MORENO LARA MARÍA GUADALUPE y CLAUDIA GABRIELA PÉREZ  
ESTANOL.

PROPUESTA DE INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA AL  
PROGRAMA DE ASIGNATURA DE LA MATERIA  
TÉCNICAS DE INFORMACIÓN POR RADIO Y TELE-  
VISIÓN.

(5218 B)

• MORETT FERNANDO.

"NUEVOS SERVICIOS DE TELEVISIÓN".

(2185-2163 A)

• MORETT FERNANDO.

"PLAZA SESAMO, LA VERSIÓN EN ESPAÑOL DE  
SESAME STREET".

(3464 C)

• MORTERA MARQUEZ ADRA.

LA TELESECUNDARIA, HACIA UNA MEJOR PROYECCIÓN  
DE LA ENSEÑANZA MEDIA BÁSICA.

(7924 B)

- MONTROYA ALBERTO y MA. ANTONIETA REBEIL.

EL IMPACTO EDUCATIVO DE LA TELEVISIÓN COMERCIAL EN LOS ESTUDIANTES DEL SISTEMA NACIONAL DE TELESECUNDARIA.

(0148 B)

- MONTROYA MARTÍN DEL CAMPO ALBERTO y MA. ANTONIETA REBEIL CORELLA.

EL IMPACTO EDUCATIVO DE LA TELEVISIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL SISTEMA NACIONAL DE TELESECUNDARIA.

(2768 A)

(5485 D)

- MONTROYA ALBERTO y MA. ANTONIETA REBEIL (COORDS).

TELEVISIÓN Y ENSEÑANZA MEDIA EN MÉXICO: EL CASO DE LA TELESECUNDARIA.

(1387 A)

- MONTROYA ALBERTO y MA. ANTONIETA REBEIL.

"LA INFLUENCIA EDUCATIVA DE LA TELEVISIÓN COMERCIAL EN LOS ESTUDIANTES DEL SISTEMA NACIONAL DE TELESECUNDARIA.

(1391-1387 A)

- MORALES CABALLERO JOSUÉ.

"TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN".

(1879-1833 A)

- MONROY JUAN MANUEL.

COMPOSICIÓN DE LA IMAGEN EN TELEVISIÓN.  
(0613 A)

- MONSIVAIS CARLOS.

"ALGUNOS MITOS EN TORNO A LA TELEVISIÓN MEXICANA".  
(2482-2440 A)

- MONSIVAIS CARLOS.

"EXPEDIENTE SOBRE LA CENSURA".  
(7211-7202 A)

- MONTAÑEZ SANCHEZ JOSÉ RUBÉN

"ANTE-PROYECTO ESCUELA TV".  
(3788 C)

- MONTES PTANICK CARLOS X.

"LA TELEVISIÓN Y LOS VALORES NACIONALES".  
(2483-2440 A)

- MONTOTO ALVAREZ MA. DE LOS ANGELES.

SELECTIVIDAD Y USOS DE LAS TELENOVELAS POR  
LOS NIÑOS. UN ESTUDIO CON NIÑOS DE NIVEL  
SOCIOECONÓMICO BAJO.

(3878 B)

- MONTOYA GOMEZ IRMA GRACIA.

DIME QUÉ VES Y TE DIRÉ QUIÉN ERES. LOS JÓVENES  
Y LA TELEVISIÓN EN MÉXICO.

(7885 B)

• MINERA OTTO.

"LA TELEVISIÓN PÚBLICA PARA NIÑOS. CONTRADICCIONES  
Y PERSPECTIVAS".

(3465C)

• MOGUEL AMELGA MARÍA y LILIA ISABEL ARGAEZ.

"TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN".

(2120-2092A)

• MOLINA AUCIA

"LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA DE TELESECUNDARIA  
Y LAS NOTAS DE ESTUDIO".

(1389-1387A)

• MOLINA AUCIA y MARÍA ALCOCER.

"UNA NUEVA MANERA DE VER LA TELEVISIÓN".

(4114-4113A)

• MOLINA PIÑERO LUIS J.

"LA DIVULGACIÓN UNIVERSITARIA POR TELEVISIÓN".

(3652C)

(2772A)

• MOLINA SALAZAR RAÚL.

"ESTIMACIÓN DE COSTOS UNITARIOS DEL SISTEMA  
NACIONAL DE TELESECUNDARIA".

(4413C)

• MOLINA SALAZAR RAÚL.

"TELEVISIÓN EDUCATIVA: EVALUACIÓN ECONÓMICA".

(2332-2313A)

- MEYER RODRÍGUEZ JOSÉ ANTONIO y UILMA ESTHER V. MOLINO  
RAUETTO.

LA RESPONSABILIDAD DEL ESTADO MEXICANO ANTE  
LA INDUSTRIA DE LA TELEVISIÓN.

(4853 B)

- MICHEL GUILLERMO.

PARA LEER LOS MEDIOS. PRENSA, RADIO, CINE Y  
TELEVISIÓN.

(6323 A)

- MICHEL SINNETZ MANUEL.

"LA TELEVISIÓN ¿VENTANA AL MUNDO O CASA IDIOTA?"

(0329-0647 A)

- MIER RAYMUNDO y MABEL PICCINI.

EL DESIERTO DE ESPEJOS. JUVENTUD Y TELEVISIÓN  
EN MÉXICO.

(5315 D)

- MILLAN DE CALLESA CLAUDIA.

"LA TELEVISIÓN MEXICANA Y LA NIÑEZ".

(2105-2092 A)

- MILLAN GÓMEZ HECTOR.

"UNA NUEVA TELEVISIÓN EN MÉXICO".

(2044-2005 A)

- MINERA OTTO.

"LA TELEVISIÓN PARA LA INFANCIA EN MÉXICO".

(1966-1917 A)

- MENASSE RICARDO, SUSANA SELENE, GONCALO VARELA y GABRIELA VIDART.

"UN ESTUDIO SOBRE LA PUBLICIDAD EN LA TELEVISIÓN COMERCIAL MEXICANA".

(0337-0201 A)

- MENDEZ REYES FREDY A.

"LA TELEVISIÓN: UN INSTRUMENTO FUNDAMENTAL PARA EL FOMENTO DE LA EDUCACIÓN".

(1876-1833 A)

- MENDIOLEA RODOLFO.

"THE PRESENT PROBLEM OF RADIO AND TELEVISION IN MÉXICO".

(0717 C)

- MENDOZA MARCO AURELIO.

"LA TELEVISIÓN Y SUS NECESIDADES DE ABASTECIMIENTO. (PUEBLA)".

(3099 C)

- MENENDEZ ANTONIO.

"TELEVISIÓN, PRESENCIA DEL FUTURO".

(1075-1070 A)

- MERAZ NORMA.

"TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN".

(1877-1833 A)

• MEJÍA BARQUERA FERNANDO.

LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN Y LA  
POLÍTICA DEL ESTADO MEXICANO (1920-1960).  
TOMO 1.

(5621 A)

• MEJÍA PRIETO JORGE.

HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN  
MÉXICO.

(4799 C)

• MELENDEZ CRESPO ANA.

"TELEVISIÓN EDUCATIVA. CÓMO ANALIZARLA Y PRODUCIR-  
LA DESDE UNA PERSPECTIVA PARTICIPATIVA".

(3270-3264 A)

• MELENDEZ CRESPO ANA.

"LA ENSEÑANZA DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA  
EN MÉXICO".

(3736 C)

(3756 C)

• MELO GASTÓN.

"PREPARACIÓN PROFESIONAL EN TELEVISIÓN".

(2118-2092 A)

• MELO MEDINA GASTÓN.

MICROPSICOLOGÍA DE LA VIDA COTIDIANA. SU PUESTA  
EN ESCENA EN TELEVISIÓN.

(7431-7429 A)

• MEDINA PICHARDO MARIO.

"LOS EFECTOS DE LA VIOLENCIA TELEVISADA".

(5474 - 5490 D)

• MEJÍA BARQUERA FERNANDO.

"LA POLÍTICA DEL ESTADO MEXICANO EN RADIO Y TELEVISIÓN Y LA ALTERNATIVA DE LA IZQUIERDA".

(0763 - 0760 A)

• MEJÍA BARQUERA FERNANDO.

"LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN Y LA POLÍTICA DEL ESTADO MEXICANO (ORÍGENES Y DESARROLLO)".

(3227 B)

• MEJÍA BARQUERA FERNANDO.

"TELEVISIÓN: BIBLIOTHEMOGRAFÍA".

(2992 - 2984 A)

• MEJÍA BARQUERA FERNANDO.

LA TELEVISIÓN EN MÉXICO.

(3167 A)

• MEJÍA BARQUERA FERNANDO.

"50 AÑOS DE TELEVISIÓN COMERCIAL EN MÉXICO. 1934 - 1984 / CRONOLOGÍA."

(2801 - 2800 A)

• MEJÍA BARQUERA FERNANDO.

"IMPUESTOS Y TARIFAS. LOS ACUERDOS DE LA NACIÓN A BAJO PRECIO".

(5128 - 5122 A)

(5455 - 5449 D)

• MEDINA RICHARDO JOSÉ.

"LOS EFECTOS DE LA VIOLENCIA TELEVISADA".

(4089-4088 A)

• MEDINA RICHARDO JOSÉ.

"VIOLENCIA TELEVISIVA Y AGRESIVIDAD: UN ESQUEMA POR ROMPER".

(4126-4124 A)

• MEDINA RICHARDO JOSÉ.

"LA TELEVISIÓN Y EL TIEMPO LIBRE".

(1964-1917 A)

• MEDINA RICHARDO JOSÉ, ESPERANZA GUTIERREZ, SANTA ZUNIGA Y DELIA SELENE DE DIOS.

"SEXISMO EN TELEVISIÓN. ANÁLISIS DE CONTENIDO DE VEINTE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN".

(5948 C)

• MEDINA RICHARDO JOSÉ ET. AL.

"SEXISMO Y DISTORSIÓN DE LA REALIDAD".

(4021-4020 A)

(0706 C)

• MEDINA RICHARDO JOSÉ ET. AL.

"TRANSMISIÓN DE MENSAJES AUTORITARIOS EN LA TELEVISIÓN MEXICANA".

(166 C)

(4080-4078 A)

(5471-3459 D)

• MARTINEZ PALACIOS FELIX.

"LA ÉTICA Y LA VERDAD EN LA INFORMACIÓN Y LA TELEVISIÓN".

(2271-2236 A)

• MAUPONE JAVIER A.

"TELEVISIÓN E IDENTIDAD NACIONAL".

(2480-2440 A)

• MAYO JOHN K, EMILIE G. McANANY y STEVEN J. KLEES.

THE MEXICAN TELESECUNDARIA: A COST-EFFECTIVENESS ANALYSIS.

(4773 C)

• MAZZIOTTI NORA.

"HACIA UNA TIPOLOGÍA DE LAS TELENUELAS LATINOAMERICANAS".

(7102-7093 A)

• McDONALD ANTON GERARDO JOSÉ.

ESTUDIO COMPARATIVO DE DOS NOTICIEROS DE LA TELEVISIÓN MEXICANA DURANTE LA SEMANA 28/IV/84 - 4/IV/86.

(6245 B)

• McHALE JOHN.

"EL FUTURO DE LA TV. ALGUNAS CONSIDERACIONES TEORÉTICAS".

(5465-5459 D)

• MEDINA BURGOS ISABEL.

"MEDIOS, TELEVISIÓN, IMAGEN Y PROPAGANDA".

(2043-2005 A)

• MARTÍNEZ GARDIDA JULIÁN.

"DESARROLLO TECNOLÓGICO Y TELEVISIÓN".

(2184-2163 A)

• MARTÍNEZ GARZA FRANCISCO JAVIER.

"LA TELEVISIÓN Y EL APROVECHAMIENTO ESCOLAR DE LOS NIÑOS DE PRIMARIA EN MONTERREY, NUEVO LEÓN".

(8012-8000 A)

• MARTÍNEZ GENOVEVA.

"EL PAPEL DE LA INVESTIGACIÓN EN LA TELEVISIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL".

(1874-1833 A)

• MARTÍNEZ JASSO IRMA.

"EL MARCO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: EL CASO DE LA TELEVISIÓN".

(2331-2313 A)

• MARTÍNEZ LUGO JOERGE AUGUSTO.

RADIO Y TELEVISIÓN PÚBLICA REGIONAL ¿HACIA DONDE?.

(6784 B)

• MARTÍNEZ LUGO JOERGE AUGUSTO.

"LA REGIONALIZACIÓN DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN LA ZONA SUR DE MÉXICO".

(6805-6801 A)

• MARTÍNEZ MARTÍNEZ RODOLFO.

"LA CULTURA NACIONAL Y LA TELEVISIÓN; ALGUNAS CONSIDERACIONES".

(2479-2440 A)

- MARTÍN DEL CAMPO GÓMEZ ALICIA ISABEL.

EFFECTOS DE GRADOS DIFERENCIALES DE INTENSIDAD DE VIOLENCIA TELEVISADA EN LAS ACTITUDES HACIA LA VIOLENCIA DE LOS NIÑOS EN FUNCIÓN DE SU INTEGRACIÓN SOCIAL.

(0073 B)

- MARTÍNEZ AMIGÓN MIGUEL ÁNGEL, BLANCA LUZ GISELE NIETO OCHOA y JOSÚS SOBREVUALS BRAVO.

ANÁLISIS DEL MENSAJE Y DE LA RECEPCIÓN EN UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN ALTERNATIVO PARA NIÑOS : KOLITAS.

(7802 B)

- MARTÍNEZ-BACA MERCADO GUSTAVO EDUARDO.

ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL NIVEL MOTIVACIONAL DE MENSAJES PUBLICITARIOS TELEVISADOS.

(0106 B)

- MARTÍNEZ CALLES GABRIELA, CLAUDIA NIETO ESPINOZA y TOMÁS SAIZ DÍAZ CEBALLOS.

ALCANCES Y LIMITACIONES DEL "SUPER" COMO MEDIO PUBLICITARIO EN LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS POR TELEVISIÓN (CASO PRÁCTICO: UN PARTIDO DE FUTBOL SOCCER).

(6521 B)

- MARTÍNEZ FRESAN SAUER.

PUBLICIDAD Y SALUD MENTAL. LA PUBLICIDAD TELEVISADA Y SU COMPATIBILIDAD CON LA SALUD MENTAL.

(0005 B)

• MARCOS PATRICIO E.

"ESTADO, CONCESIONES, MONOPOLIO. ¿EXISTE EL MONOPOLIO TELEVISIVO?"

(3201 C)

• MARCOS PATRICIO Y FATIMA FERNÁNDEZ.

"LA BIZARRA PARTITURA QUE PROVOCÓ EL GOLPE DE MANO TELEVISIVO"

(0257-0574 A)

• MARENTES PABLO F.

"TELEVISIÓN EN MÉXICO"

(0317-0640 A)

• MARENTES PABLO (ENTREVISTA CON).

"CANAL 13 ¿BORRÓN Y CUENTA NUEVA?"

(4164-4163 A)

• MARENTES PABLO F.

"PALABRAS PRONUNCIADAS POR EL LIC. PABLO MARENTES COORDINADOR SECTORIAL DE TELEVISIÓN"

(2614-2528 A)

• MARTÍN ZURITA JORGE A.

"SAMBAY, EXPERIENCIA DE LA TELEVISIÓN REGIONAL"

(5120-5109 A)

• MARQUEZ ELENEZ LAURA

"UNA PISTA PARA EL ANÁLISIS DE EMISIONES EDUCATIVAS EN TELEVISIÓN"

(3267-3264 A)

• MAGAÑA TINTORE NANCY.

"LA TELEVISIÓN EN LA EDUCACIÓN"

(2573-2528 A)

• MANDUSANO RENÉ GENARO.

"LA TELEVISIÓN EDUCATIVA"

(2572-2528 A)

• MANHEIM JACOB.

"¿PODEÁ LA DEMOCRACIA SOBREVIVIR A LA TELEVISIÓN?"

(5479-5459 D)

• MANZO PONCE MARILINA y BERTINA CHÁVEZ FRANCO.

UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN PARA PROMOVER LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, CON EL RESPECTIVO TRABAJO ESCRITO.

(2863 B)

• MARCOS G. FERNANDO.

"LA TELEVISIÓN COMO PROMOTORA DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

(2478-2440 A)

• MARCOS G. PATRICIO E.

"UN GOLPE DE MANO TELEVISIVO"

(0541-0574 A)

- LÓPEZ RIESGO ERNESTO.  
"EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN TELEVISIVA".  
(1768-1718 A)
- LÓPEZ ROMO HERIBERTO.  
"ESTUDIO DE BASE DE TELENOVELAS EN MÉXICO: NOTA METODOLÓGICA".  
(4970-4964 A)
- LÓPEZ SOTO RICARDO.  
"LA NECESIDAD SOBRE DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN EN ZONAS MARGINADAS".  
(2183-2163 A)
- LOYDEN SOSA EMERALDA.  
"PROPUESTA PARA REFLEXIONAR SOBRE LA DESCENTRALIZACIÓN TELEVISIVA".  
(2391-2367 A)
- LOZANO ASCENCIO CARLOS HORACIO.  
PROPUESTAS PARA UN NUEVO FORMATO DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA.  
(7666 B)
- LOZOYA JOSE ALBERTO.  
"EL ESTATUTO DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN".  
(3197 C)
- MACIEL JIMENEZ MARTHA.  
ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL AUDIO EN LA PROGRAMACIÓN CÓMICA DE LA TELEVISIÓN MEXICANA DESDE EL PUNTO DE VISTA LEGAL, UTILIZANDO COMO BASE LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN.  
(0052 B)