

CCL
A
1328

RELACION DE LOS DOCUMENTOS REFERENTES A LA PUBLICIDAD
QUE SE ENCUENTRAN EN EL CONEICC.

ABDO MUSI CARIA Y MA DEL PILAR RODRIGUEZ OCHOA.
La música en la publicidad televisiva y sus efectos.
Tesis. Universidad Intercontinental.
(6513 B).

AGUILAR Camín Héctor.
El lenguaje publicitario como lenguaje expresivo.
Tesis.
(0010 B)

AGUILAR Esparza Claudia.
Posicionamiento de un producto por medio de la identificación de
la imagen.
Tesis. (6509 B).

AGUILAR Marco Cecilia.
Plan de comunicación y programa de relaciones públicas para los
clientes más importantes de los centros financieros del área
metropolitana.
Tesis (3571 B).

AGUILAR Plata Blanca.
Publicidad y empresa periodística en México.
Cuadernos del Centro de Estudios de Comunicación.No. 10 .UNAM
FCPyS,México 1986 (3791 A)

Aguirre Galindo Diana Luz.
El color como comunicador entre el lenguaje, el producto y el
consumidor.
Tesis. (0674 B).

A
Análisis estadístico de la pragmática del slogan.
Cuadernos de comunicación No. 48-49. (4013 - 4004 A).

ALBARRAN Luis et al.
Publicidad: una controversia.
EUFESA. México. 1983. (1148 A).

ALCANTARA Ma. Eugenia.
Influencia de la publicidad televisiva en niños de 8 a 10 años en
el D.F.
Tesis (6280 B).

AMBRIZ Ruiz Ma. Guadalupe.
Estudio descriptivo de la publicidad transmitida en los canales 4
y 6 de televisión tapatía.
Tesis 1991. (6624 B).

AMES Ruselo Enrique David.
Un modelo de campaña publicitaria para el sistema de enseñanza
abierto: Sistema del colegio de bachilleres, 1976.
Tesis. (0105 B).

● ANZOLA Patricia.
Mujer y publicidad: más allá de una imagen.
(5400 - 5394 D)

ARREGUI García Luis.
Lanzamiento de un producto pecuario al mercado mexicano.
Tesis. (6240 B).

ARRIAGA Patricia.
Publicidad y estado capitalista.
(5424-5419 D) *

ARRIAGA Patricia.
Economía y publicidad.
(5395 -5394 D).

BELTRAN Y CRUCES.
Publicidad en medios impresos.
(5330 B).

CABRALES MEDINA.
Modelo de una campaña publicitaria para fomentar el turismo
nacional.
Pág. 71. (4595 B).

CAMACHO Sandoval Ma. Rosenda.
Programa de comunicación publicitaria para obtener la ayuda de
las amas de casa de la ciudad de Querétaro en la recolección de
basura.
(4594 B).

CORDERA Diana.
Algunas técnicas persuasivas y su relación con la publicidad.
(0128 B).

CARRETE Coalta Ma. del Pilar.
La publicidad como factor de dependencia económico social.
(6276 B).

CASTILLO Hernández Rosa.
Influencia de la publicidad en los niños.
(0701 B).

CELIS González Teresita del Niño Jesús.
Publicidad y controles jurídicos de radio y televisión : análisis
y aplicación en México.
(4941 B).

CODA Martha.
Cooperación y coordinación internacionales para proteger al
consumidor.
(4111-4107 A).

COELLO Luis Felipe.
Política comercial frente a la inflación.
(1503 -1496 A).

COCHELLO José Angel.
La publicidad en el potro.
(4076 - 4074 A).

CONGRESO DEL TRABAJO.
La mujer, la sociedad de consumo, los medios electrónicos y su
reglamentación.
(1761-1718 A).

CONGRESO MUNDIAL DE PUBLICIDAD (28).
Publicidad responsable. Carta de Sao Paulo.
Cuadernos de Comunicación No. 83. (4143- 4142 A).

CONTRERAS Hugo.

CONTRERAS Hugo.
Propaganda para nuestra gente :PMS.
(5597-5590 A).

CORNEJO Leobardo.
McLuhan: el mono desnudo y la sociedad de consumo.
Comunicación e ideología No.1. (4752 C).

CORNEJO Leobardo.
El estudio de la comunicación de mensajes icónicos.
(3854 A).

CORNEJO Gerardo.
Enajenación masiva e identidad nacional.
(2383 -2367 A).

CORONA Sarah.
La apropiación de mensajes televisivos.El problema de la
definición metodológica.
(3771 C).

●CORTES Ramirez Ma. de los Angeles.
Creación, implementación y desarrollo de una agencia de
publicidad.
(3291 B).

CORTES Carmen.
El análisis y crítica a los mensajes de los medios de
comunicación colectiva.
(2113-2092 A).

CREMOUX Raúl.
La publicidad os harálíbres.
(0855 A).

DE ANDA Francisco Javier.
Anatomía de un comercial.
(4012 -4004 A).

DE JUNG-DAVIS Alicia.
El mercado hispano de los EE.UU. y los medios de comunicación.
(6642 -6629 A).

DE LA PAZ Ma. del Carmen.

Hacia una teoría de los efectos de los mensajes de los medios de comunicación.

(6591-6580 A).

D

El manejo publicitario de un ídolo y su influencia en la opinión pública del adolescente.

(7028 B).

DE MENDETA Antonio.

La importancia de la publicidad en la prensa.

(2360-2313 A).

DIAZ DE LEON Fernando.

La publicidad en la economía de las empresas.

(0460 B).

DORFLES Gillio.

Morfología y semántica de la publicidad televisada.

(5461-5459 D)*.

DURAZO Alfonso.

La publicidad y la identidad nacional.

(2470-2440 A).

ELIAS Paullada Augusto.

La publicidad y los medios.

(0392 C).

EQUIPO PERFIL.

La publicidad de bebidas alcoholicas, al banquillo de los acusados.

(3943-3941 A).

ESCOBAR Martina.

La publicidad mexicana en 1908.

(7014 D).

ESPINOZA Martha.

Programa de imagen externa para las asociaciones vecinales.

(4640 B).

ESPINOZA Guadalupe.
Fundamentos teóricos y prácticos de publicidad aplicados a la
radio y la televisión.
(4952 B).

ESTEVA Gustavo.
La publicidad gubernamental.
(0393 C).

FEJES Fred.
Agencias de publicidad transnacionales en América Latina.
(4093-4092 A).

FERNANDEZ José Antonio.
Primera gran guerra de las televisoras por la inversión
publicitaria.
(6943-6941 A).

FERRER Bohorques Eulalio.
El posicionamiento: la importancia de encontrar el sitio en el
mercado.
(6059-6058 A).

FERRER Patricia.
La comunicación gráfica en el marco de la carrera de Comunicación
Social.
(6554-6541 A).

FERRER Rodriguez Eulalio.
La publicidad, profesión intelectual.
(0209 A).

FERRER Rodriguez Eulalio.
Comunicación y publicidad.
(0333-0647 A).

FERRER Rodriguez Eulalio.
Por el ancho mundo de la propaganda política.
(6788 A).

FERRER Rodriguez Eulalio.
" La propaganda es una resultante de la presión que la sociedad
ejerce sobre el individuo a través de los mecanismos de la
política y el poder."
(3921-3919 A).

FERRER Rodriguez Eulalio.
Perlería. Entre la publicidad y la propaganda.
(3945-3941 A).

FERRER Rodriguez Eulalio.
La crisis de la publicidad vista desde la comunicación.
(3992-3989 A).

FERRER Rodriguez Eulalio.
Razones y contradicciones de la publicidad.
(4017-4016 A).

FERRER Rodriguez Eulalio.
Conceptos fundamentales del lenguaje publicitario.
(4075-4074 A).

FERRER Rodriguez Eulalio.
La publicidad como producto social.
(4144-4142 A).

FERRER Rodriguez Eulalio.
La publicidad. Textos y conceptos.
(2618 A).

FERRER Rodríguez Eulalio.
Comunicación y Comunicología.
(1150 A).

● FERRER Rodriguez Eulalio.
El publicista. Testimonios y mensajes.
(2934 A).

FERRER Rodriguez Eulalio.
La curiosa historia de los anuncios por palabras como antecedente
y signo humano de la publicidad y el periodismo.
(3895-3893 A).

FERRER Rodriguez Eulalio.
La historia de los anuncios por palabras.
(4174 A).

FERRER Rodriguez Eulalio.
Lenguaje publicitario. Una poética de consumo.
(4665-4664 A).

FERRER Rodriguez Eulalio.
Comunicación y lenguaje publicitario.
(4702-4701 A).

FERRER Rodriguez Eulalio.
La trilogías en el lenguaje mexicano de la publicidad.
(6061-6058 A).
FLORES Arroyo Ma. Alicia.
Campaña de publicidad para un nuevo producto.
(0898 B).

FLORES Sánchez Jorge Martín.
La enajenación de la publicidad televisiva en la ciudad de
Mérida, Yucatán.
(7010 B).

FLORES Turban Andrea Alejandra.
La comunicación simbólica a través de símbolos, signos y ruidos.
(1514 B).

FLORES Zubeldia Javier.
Efectos de diferentes tratamientos y orden de presentación de un
comercial de televisión sobre la conducta de elección de un
producto y algunos procesos cognoscitivos en grupos de niñas de 9
años.
(0929 B).

FRAGOSO Susunaga Olivia.
Las artes plásticas como herramienta fundamenal en el proceso
publicitario.
(6268 B).

GALAN Vidrio Alonso.
Análisis e interpretación del posicionamiento de Bacardí y Cía. y
sus mensajes de moderación en el consumo dentro de la publicidad
de sus dos principales productos, planteando una estrategia para
reforzar este planteamiento en 1989.
(6308 B).

GALEOTTI Perz César.
El redactor creativo (copywriter) en publicidad.
(2786 B).

GALLART Arce Ma. Enriqueta.
Análisis de los mensajes de la revista Burbujas.
(2780 B).

GALVEZ GUZZY Ma. Emilia.

La publicidad y las relaciones públicas en la promoción de ferias y exposiciones internacionales para exportadores mexicanos.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad Iberoamericana. México, 1979. 161p. (1705 B).

GARCIA ARCE Rafael.

Campaña de Comunicación para incrementar el hábito de lectura de los estudiantes de la Universidad Iberoamericana.

Tesis de Licenciatura en Comunicación. Universidad Iberoamericana. México, 1987. 88p. (4625 B).

GARCIA GONZALEZ Silvia.

Posibilidad de reglamentación publicitaria en radio y T.V.

Comunicación Social No. 8. Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social. México 1983. p.115-120. (2265-2236 A).

GARCIA Martha Elena.

El mundo de los impresos. Las artes gráficas en México.

Información científica y Tecnológica No. 158. CONACYT. México 1989. p.55-58. (5912-5903 A).

GARCIA MEDINA Samuel.

Modelo publicitario para los productos agrícolas perecederos comercializados en el sector público.

Tesis de Licenciatura en Comunicación. Universidad Iberoamericana. México, 1987. 206p. (4621 B).

GARCIA MEDRANO Renward.

Los gastos de publicidad y la libertad de expresión.

Comunicación Social No.2. Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social. México 1983. p.225-228. (1822-1769 A).

● GARCIA SANS Ernesto Carlos.

Un nuevo sistema de producción de comerciales para la Televisión en México.

Tesis de licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información. Universidad Iberoamericana. México 1972. 109p. (0018 B).

GIRON HURTADO Elvia.

La "cruda" influencia de la publicidad. Los jóvenes principales afectados.

Información Científica y tecnológica No. 140. CONACYT. México. Mayo 1988. p. 47-50. (5097-5096 A).

GONZALEZ Cervantes Olga Gabriela y SANCHEZ LOZADA Cordero Covadonga.

La mujer como instrumento de la publicidad comercial en algunas revistas femeninas de México.

Tesis de Licenciatura en Comunicación y Relaciones Públicas. Universidad Latinoamericana. México, 1984. 178p. (3317 B).

GONZALEZ Fernando.

Publicidad, propaganda y manipulación en la radio (Entrevista a Víctor M. Bernal Sahagún).

REBEIL et al. Perfiles del cuadrante. Trillas, México 1989. p.129-138. (5516-5506 D)*.

GONZALEZ González Gloria Angélica.

Análisis descriptivo de la publicidad en la prensa de Guadalajara.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. ITESO. Guadalajara, 1990. 140 p. (6224 B).

GONZALEZ Llaca Edmundo.

La Propaganda.

Tesis de Doctorado. Universidad de Paris. Francia s/f. 203p (0939 B).

GONZALEZ Llaca Edmundo.

La opinión pública. Bases preliminares para el estudio de la propaganda política.

Universidad Autónoma de Sinaloa. DPI. Culiacán, 1980. 69p. (3038 A).

GONZALEZ Llaca Edmundo.

Teoría y práctica de la propaganda.

Grijalvo. Tratados y Manuales. México. 1981. 200p (0108 A).

GONZALEZ Molina Gabriel.

Publicidad y propaganda: reflexiones sobre la naturaleza heterogénea de la recepción.

Dia-logos de la Comunicación. No. 27. FELAFACS. Lima, Perú. Julio 1990. p 53-62. (6086- 6085 A).

GONZALEZ Servin Mónica del Carmen y GUTIERREZ Fransoni Ma. Luisa.
Campaña de publicidad para la concientización del adulto mexicano de 40 a 59 años de edad, sobre la ancianidad.

Tesis de Licenciatura en Comunicación. Universidad Iberoamericana. México 1984. 187p. (4596 B).

GONZALEZ URTAZA Luz Gabriela.
Dimensiones que llaman la atención en los comerciales de
Televisión.
Tesis de licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información.
Universidad Iberoamericana. México. 1975. 125p. (0070 B).

GUAJARDO Elizondo Horacio.
Mensaje y máscara.
Plata. Monterrey, 1974. 2a. edición. 1983. 122p. (3510 A).

GUINSBERG Enrique.
Publicidad, manipulación para la reproducción.
Cuadernos del TICOM. No. 34. UAM-Xochimilco. México. Mayo. 1984.
360p. (3149 A).

GUTIERREZ PLEITEIRO Juan carlos
Creatividad, clave de la publicidad.
Tesis. (4632 B).

HANG Wolfgang Fritz.
Publicidad y consumo. Crítica de la estética de mercancías.
F.C.E. (5288 D).

HIDALGO Rosa María.
Diálogo con un cartel.
(0615 A).

HINIJOSA Fernandez Bertha Angelina.
Importancia de la evaluación de campañas publicitarias en México.
Un caso práctico.
Tesis. (6238 B).

● HOZ Zavala Blanca.
Psicología de la publicidad.
(5060-5053 A).

JANUS Noreene.
Propaganda, medios de comunicación masivos y formación de una
cultura del tercer mundo.
(5401-5394 D).

● JANUS Noreene.
Publicidad, economía y democratización de las comunicaciones.
(5397-5394 D).

JANUS Noreene.
Publicidad, medios de comunicación y dependencia.
(5398-5394 D).

JANUS Noreene.
Publicidad transnacional, medios de comunicación y educación en los países en desarrollo.
(5399-5394 D).

JIMENEZ Urraca Margarita.
Efectos de la publicidad por medios electrónicos en el sector social.
(1725-1718 A).

KARCH R. Randolph.
Manual de Artes Gráficas.
Trillas. (5333 D).

LEWIS John.
Principios básicos de tipografía.
Trillas. (5329 D).

LLITERAS Jimenez Romeo Orlando de J.
Campaña de publicidad sobre la información del centro infantil de rehabilitación nutricional.
Tesis. (2866 B).

LOMELI Arturo.
Es vigente reglamentar la información publicitaria para que ésta sea veraz, pues actualmente no lo es.
(4496 C).

LORENZANO Luis.
La Publicidad en México.
Quinto Sol. (3581 A).

LUNA Carbajal, Aurora Elena.
Historia de la publicidad en el México prehispánico.
Tesis. (6294 B).

MALLET Arellano Eduardo.
Interrelaciones entre la motivación del consumidor y el contenido de la publicidad impresa en almacenes departamentales en México.
Tesis. (0009 B).

MANTILLA LARREA Miriam Susana.
Publicidad y Turismo: breve análisis económico e ideológico.
Tesis. (4845 B).

MARMORI Giancarlo.
Iconografía femenina y publicidad.
Gustavo Gili. (5275 D).

MARTINEZ Fresan Jaime.
Publicidad y salud mental. La publicidad televisada y su
compatibilidad con la salud mental.
Tesis. (0005 B).

MARTINEZ Leal Luisa.
La tipografía en México.
(7319-7318 A).

MARTINEZ Rodriguez Manuel Angel.
Manual de agitación y propaganda.
Tesis. (4934 B).

● MARTINEZ Terrero José.
Publicidad y cristianismo.
(5403-5394 D).

MEDINA Burgos Isabel.
Mujer, televisión, imagen y propaganda.
(2043-2005).

MEDINA Pichardo José.
Transmisión de mensajes autoritarios en la Televisión.
(1666 C) (4080-4078 A).

MEJIA BARQUERA Fernando.
El departamento autónomo de prensa y publicidad.
(5161-5150 A).

MENASSE Ricardo.
Un estudio sobre la publicidad en la televisión comercial
mexicana.
(0337-0201 A).

MENDEZ KUNH Gustavo Adolfo.

Medición de algunos efectos colaterales producidos en la comunicación publicitaria de un refresco embotellado.
Tesis. (0040 B).

MENDOZA MIRASSOU Federico.

Funciones y estructuras de una agencia de publicidad bajo el sistema departamental.
Tesis. (0667 B).

MENSAJE

Génesis de la imagen.
(0363-0644 A).

MERAZ Domínguez Thelma Nidia.

Análisis de los mensajes sobre educación fiscal emitidos por la SHCP y publicados en el periódico Excélsior.
Tesis (0077 B).

MILAN B. Julio.

Análisis y perspectivas de la economía y su relación con la publicidad.
(1474- 1399 A).

MOLINA Y VEDIA Silvia.

Apuntes sobre la propaganda.
(0328-0647 A).

MORALES Raúl.

Propaganda comercial y publicidad.
(2045-20005 A).

MUNOZ GUEVARA Héctor Gerardo.

La publicidad comercial dirigida a niños en la televisión.
(2577-2528 A).

MURARO Heriberto.

Economía nacional y publicidad.
(5396-5394 D).

MURUA BELTRAN Alvarado Patricia.

Campaña de publicidad sobre útiles escolares para el ISSTE tiendas.
Tesis. (6247 B).

NAVA Larraguivel José.
Análisis de un día de televisión en México.
Tesis. (4832 B).

NOVAS Joseph.
El consumismo y la publicidad.
(1472-1399 A).

NOVELO Galindo Enrique.
Periodismo y publicidad.
(1042 C).

OCADIZ Márquez Mauricio Fernando.
Realidad y búsqueda del bienestar de los consumidores en México.
Tesis. (5046 B).

OKAMURA Hana María.
Vocabulario de términos técnicos de publicidad en México.
Tesis. (6305 B).

OLIVA Pérez Sergio.
La publicidad exterior en vehículos como una opción más en los
medios publicitarios.
Tesis. (6057 B).

OROZCO Gutierrez Emiliano.
Consideraciones heurísticas sobre la imagen en el sector público.
(3979-3976 A).

PAOLI Bolio José Antonio.
La comunicación publicitaria.
(2222 A).

PAOLI Bolio José Antonio.
Dialéctica publicitaria del sentido.
(2735 C).

● PAOLI Bolio José Antonio.
Comunicación publicitaria.
Trillas. (5336 D)*.

PASTOR Conesa Alvaro.
Las agencias de publicidad en México desde la perspectiva de sus publicistas.
Tesis. (6301 B).

PEREZ Eguiarte Rogelio.
La publicidad: de preferencia rubia y con clase.
Ed. Fin de Siglo. (4753 C).

PREZ Santoscoy Laura Elena del Carmen.
El concepto que tienen el alumno y ex-alumno de la Universidad Iberoamericana sobre la publicidad.
Tesis. (6533 B).

PICIE Santana Martha Alicia.
Formas de realizar la publicidad en Córdoba, Veracruz.
Tesis. (2124-2092 A).

PLA Morcelle, Gilda.
Programa de relaciones públicas (internas y externas) para ayudar a solucionar los problemas de comunicación en una agencia de publicidad.
Tesis. (6287 B).

POLONIATO Alicia.
Mensajes retóricos: Estereotipos dominantes.
(4051-4047 A).

PRIEGO García Berta Eloísa.
Análisis comparativo teórico-práctico de la publicidad exterior en la ciudad y puerto de Veracruz.
Tesis. (4715 B).

PRIETO Castillo Daniel.
Vida cotidiana. diseño y comunicación.
(2842 C).

PRIETO Castillo Daniel.
Una introducción a los fantasmas. Elementos para el análisis de mensajes retóricos.
UNAM- A.

PRIETO Castillo Daniel.
La comunicación en el diseño y en la educación.
UNAM-A.

PRIETO Castillo Daniel.
Retórica y manipulación masiva.
EDICOL. (1606 A).

PRIETO Castillo Daniel.
Discurso autoritario y comunicación alternativa.
EDICOL. (1605 A).

PRIETO Castillo Daniel.
Voluntad de verdad y voluntad de espectáculo.
(2771 A).

PRIETO Castillo Daniel.
Diseño y comunicación.
UNAM-X (3285 A) (5310 D)*.

● RAMIREZ CAMPOS L. et al
"Semántica de la mujer en la lengua escrita en la publicidad."
(0845-0833 A).

RAMIREZ Centeno Víctor Martín.
Publicidad y contrapublicidad.
Tesis. (3835 B).

● RAMON David.
La imagen y el sonido como mercancías.
(2658-2646 a).

RAMOS Bolaños María Eugenia.
Propaganda, publicidad y socialismo en Cuba: la consolidación de
un régimen político de 1959-1980.
Tesis. (6316 B).

RAMOS Gómez Raymundo.
Antidiseño e iconicidad. Una propuesta didáctica para la lectura
del diseño tipográfico.
Colima, 1980.

REYES Castro Virginia Estela.
Las agencias publicitarias y su función en la actual fase del
capitalismo mexicano.
Tesis. (4879 B).

RIVAPALACIO Rafael.
La publicidad marcha paralela al hombre.
(1473-1399 A).

RIVERA Beltrán Marcela.
Importancia y aplicación de las relaciones públicas en la
promoción de instrumentos analíticos.
Tesis (4699 B).

RODRIGUEZ Barragaña Paulina.
Proyecto de una campaña de publicidad social para la
concientización de padres de niños hiperactivos.
Tesis. (4957 B).

RODRIGUEZ Riva Palacio Ma. Eugenia.
Introducción de la pantalla mosaica a los medios publicitarios en
México.
Tesis. (6515 B).

● ROMERO Mendoza Alejandra Xóchitl.
El anuncio espectacular como reforzador de la situación de
inferioridad de la mujer hacia el hombre.
Tesis. (5199 B).

RONCAL Alonso Carmen.
Guía de técnicas para la evaluación de mensajes publicitarios.
(5632 A).

ROSAS Germán.
El manifiesto publicitario y su semiótica.
(3892-3888 A).

RUBIO Enrique et al.
Resumen del documento "Promoción y publicidad alimentaria.
Consideraciones del Instituto Nacional del Consumidor sobre el
proyecto 19 del SAM."
(3637 C).

RUIZ Carlos.
Informar y no proponer ideas, misión del publicista.
(1493-1489 A).

SANCHEZ Campuzano Francisco Javier.
La publicidad, en los medios de comunicación de masas en México.
(4779 C).

SANCHEZ Escárcega Federico.
Hacia una televisión más crítica: método de análisis de la
comunicación por las relaciones condicionantes de función entre
elementos de la estructura del mensaje.
Tesis. (6511 B).

SANCHEZ Ruiz Enrique.
Acumulación de capital, publicidad y consumo (notas para un marco
analítico.).
Manuscrito. (3104 C).

SANDERS Eduardo.
Medios y mensajes publicitarios: ecosistema de evaluación.
4011-4004 A).

SANTAELLA Hinojosa Roberto Abel.
La incidencia de mensajes con personificaciones de marca como
factor de decisión en el consumo.
Tesis. (5221 B).

SANTIBANEZ Flores Fernando.
Un estudio comparativo de la publicidad de competencia y
publicidad institucinal, sus funciones y conexiones con las
relaciones públicas.
Tesis. (0013 B).

SCHOEDER Hoppenstedt Gabriela E.
Análisis de contenido de los anuncios de detergentes presentados
en televisión.
Tesis. (4643 B).

SILVA Aldrete Ma. Isabel.
El error lingüístico dentro del mensaje publicitario impreso.
Tesis. (6243 B).

SOSA Edith.
El anuncio desplegado.
Tesis. (1046 B).

SOTO Perodomo Rocío
El mensaje televisivo y su influencia psicosocial.
Tesis. (3080 B).

SOTOMAYOR Serrrano Héctor Gerardo.
Lo subliminal en la publicidad.
Tesis. (0675 B).

STEPHAN Otto Erwin.
Imagen y poder.
(6470-6444 A).

TORRES Maya Patricia.
Las desventuras del mimetismo ¿publicidad mexicana o publicidad
gringa?.
(5077-5069 A).

VARGAS Francisco.
La producción de comerciales en México : alternativa de
centralización nacional.
(2401-2367 A).

VAZQUEZ Cruz José Antonio
La publicidad y sus efectos sociales.
Tesis. (1522 B).

VIDAL Nuria.
Caracterización de la publicidad (comentario).
(0324-0640 A).

VILCHIS Luz del Carmen.
Diseño y comunicación gráfica. Hacia una didáctica de la
metodología del diseño.
(4334-4333 A).

VILLANUEVA Serrato Víctor M.
Mercadotecnia y comunicación, satisfactores de la necesidad del
consumidor.
Tesis. (0671 B).

VILLAZON Poo Ma. de la Paz.
Proceso de planeación publicitaria.
Tesis. (5998 B).

WHITE Robert A.
Iglesia y Publicidad en América Latina.
(5404-5394 D)*.

WILLIAMS Ruiz Gaytán Ma. Christel.
Análisis semiótico de la campaña propagandística "Unidos para
progresar del Programa Nacional de Solidaridad".
Tesis. (7047 B).

YUREN Camarena Ma. Adriana Bárbara.
Creación de una imagen a través del lenguaje y la comunicación
del arte aplicados a la publicidad turística.
Tesis. (0011 B).

ZALDIVAR Parra Patricia Beatriz.
Seguimiento de la producción de un jingle.
Tesis. (5999B).

ZAMORA Casillas Yolanda.
Alacena publicitaria.
(3558-3553 A).

ZARATE Alvarez Irene.
la publicidad como motivadora de interés en la pintura.
Tesis. (2889 B).

- ACEVES ORTIZ CLAUDIA, MARÍA DEL ROCÍO ROSALES OTERO y PAULINA ROSALES PÉREZ.

LA PUBLICIDAD AL SERVICIO DE BELLAS ARTES.

(8492 B)

- ALONSO ZAVALA ROXANA

BENETTON: VENDEDORES DE LA IDEOLOGÍA, EL USO DEL MITO ACTUAL EN LA PUBLICIDAD.

(8273 B)

- ALVAREZ CALOCA FRANCISCO SÁNCHEZ.

CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICITARIOS Y DE MERCADOTECNIA: VÉRTICE COMUNICACIÓN.

(8048 B)

- ALVAREZ RAMOS LORENA y ANDRÉS GILBERTO FLORES GREEN.

DESARROLLO Y SITUACIÓN DE LAS PROMOCIONES EN MÉXICO. CASO PRÁCTICO: PEPSILINDROS, UNA PROMOCIÓN ERCAZ.

(8480 B)

- ARANDA SUÁREZ ANNA.

PROPUESTA DE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD SOCIAL PARA UNA MEJOR INTEGRACIÓN DEL NIÑO DOWN A LA SOCIEDAD.

(8315 B)

- CERJANTES RABAGO ANACELINA E LLANA LOURDES JAZQUEZ SALAZAR.

PROPUESTA DE ESTRATEGIA PROMOCIONAL PARA LA ZONA ARQUEOLÓGICA DE EL TAJÍN.

(8289 B)

- CHAVEZ JAZQUEZ RAFAEL.

MANUAL DE PUBLICIDAD PARA LA PROMOCIÓN DE MEGADESARROLLOS TURÍSTICOS EN GRUPO SITUR.

(8439 B)

- CORDOVA GONZALEZ BERTHA.

TELAS EL SOL, AL AIRE. SEGUIMIENTO DE UNA CAMPANA PUBLICITARIA DE RADIO.

(8248 B)

- CORREA BERRIOZABAL JOSE AGUSTIN

LA MUJER COMO INSTRUMENTO PERSUASIVO EN LA PUBLICIDAD QUE APARECE POR TELEVISIÓN.

(8481 B)

- DEMERUTIS DE LA MORA MARIA ISATINA

REESTRUCTURACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS EN UNA EMPRESA PERIODÍSTICA.

(8429 B)

- FERRER RODRIGUEZ EVAHO.

"LA LENGUA ESPAÑOLA EN ESTADOS UNIDOS Y EN SU PUBLICIDAD."

(7962-7960 A)

- KARAM FARAH LIZBETH DEL CARMEN.

ANÁLISIS TEÓRICO Y PRÁCTICO DEL SLOGAN
PUBLICITARIO EN MÉXICO CON SEGUIMIENTO
DE DOS MARCAS.

(8453 B)

- MARTÍNEZ HEREDIA REMANDO ROBERTO.

GUÍA TEÓRICA PARA LA MATERIA DE PUBLICIDAD
DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICA-
CIÓN.

(8359 B)

- MIRANDA DE LA TORRE LUIS.

PROPUESTA DE ANÁLISIS DE LOS MENSAJES PU-
BLICITARIOS TELEVISIVOS DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS
Y COMPARACIÓN CON EL CÓDIGO DE ÉTICA
PUBLICITARIA.

(8272 B)

- MORA JELASCO MARÍA GUADALUPE.

LA PUBLICIDAD OFRECE OTRA FORMA DE
ENTRETENIMIENTO : LA LECTURA.

(8256 B)

- MORALES DE ANDA VERÓNICA.

LA PUBLICIDAD Y SU IMPORTANCIA EN LOS MEDIOS
MASIVOS DE COMUNICACIÓN.

(8364 B)