

CCCL  
AJ  
1332

## Títulos de artículos y libros realizados por el Dr. Javier Esteinou Madrid, incluidos en el Catálogo del CONEICC .

ESTEINOU MADRID Javier (coord).  
**Espacios de Comunicación.**  
Universidad Iberoamericana, Departamento de Comunicación, México, 1996.  
(8595 A)

ESTEINOU MADRID Javier (Editor).  
**Comunicación y Democracia.**  
VI Encuentro CONEICC. CONEICC, México, 1992.  
(7052 A)

ESTEINOU MADRID Javier (Entrevista de Héctor Gómez Vargas).  
**"La televisión como punto de partida."**  
en Tetla-Ni No 45, ITESM, Monterrey, septiembre de 1988. p.10-13.  
(6869-6868 A)

**"La identidad cultural frente a las nuevas tecnologías de comunicación."**  
en Perfiles Educativos, CISE UNAM, México, julio-diciembre de 1985. p.57-64.  
(3394 C)

**"La identidad cultural frente a las nuevas tecnologías de comunicación."**  
en Tecnología y Comunicación, CONEICC/UAM-X, México, 1986. p.51-60.  
(5381-5377 D) \*

**"Aparatos de información de masas y formación del consenso."**  
en Medios de comunicación, hegemonía y proyectos de desarrollo. Cuadernos de Trabajo No 1, AMIC/TICOM UAM-X, México, s/f. p.33-70.  
(5496-5494 D) \*

**"As tecnologias de comunicação e a transformação do estado capitalista."**  
en ANAMARIA FADUL (Org), Novas Tecnologias de Comunicação, impactos políticos, culturais e sócio-economicos. Summus/INTERCOM, Sao Paulo Brasil, 1986.  
(3830 C)

**"Means of communication and construction of hegemony."**  
en ATWOOD & McANANY (eds), Communication and Latin American Society, University of Wisconsin Press, USA. s/f.  
(3829 C)

**"Los medios de comunicación y la metamorfosis de la sociedad civil."**  
en Comunicación Social, revista de la FCS de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia. Vol 5 No 8, mayo de 1986. p.65-75.  
(3804-3802 A)

**"La transformación cultural del Estado contemporáneo frente a las nuevas tecnologías de información."**  
en Signo y Pensamiento No 8, FCS, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, 1986.  
(3535 C)

**"La televisión nacional frente al uso racional de los recursos energéticos."**  
Ponencia en la III Reunión Nacional sobre la promoción del ahorro, el uso eficiente de la energía y sus fuentes alternativas, Cámara de Diputados, México, julio de 1986. 12p.  
(3487 C)

**"Preguntas sobre la comunicación."**  
Conferencia en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, Aguascalientes, mayo de 1986. 16p.  
(3490 C)

**"¿Qué sentido tiene la televisión en México? (Ultima de dos partes)."**  
en El Búho de Excélsior, México, domingo 18 de mayo de 1986. 4pxer.  
(3489 C)

**"Televisión y memoria social (primera de dos partes)."**  
en El Búho de Excélsior, México, domingo 11 de mayo de 1986. 2pxer.  
(3488 C)

**"El Sistema Morelos de Satélites y su impacto en la sociedad mexicana".**

Documento para el V Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS, Bogotá, 1986. 47p.

(3546 C)

**"Las televisoras regionales y la atención de las necesidades sociales de los receptores."**

Ponencia en el I Encuentro Nacional de Televisión Regional, Morelia, 1985. 20p.

(3092 C)

**"Hacia una nueva televisión nacional".**

en Graphos No 7, Universidad de Panamá, Panamá, abril-mayo de 1987. p.53-66.

(4679-4678 A)

**"Medios trasnacionales de comunicación y retroceso de los estados nacionales."**

en Política, Economía y Derecho de la Inversión Extranjera. UNAM ENEP Acatlán, México, 1985. p.361-380.

(3395 C)

**"La reconstrucción y los medios de comunicación."**

en El Búho la Cultura al día, Excélsior, domingo 22 de diciembre de 1985.

(3157 C).

**"Las tecnologías de información y la confección del Estado ampliado."**

en Homines, revista de ciencias sociales de la Universidad Interamericana de Puerto Rico, Vol IX No 1-2, San Juan, febrero-diciembre de 1985.

(3077 C)

**"Los medios de comunicación y la reconstrucción nacional. (El terremoto del 19 de septiembre de 1985 en la ciudad de México)."**

Conferencia en la Asamblea de CONEICC, Culiacán, 1985. 13p.

(3103 C)

**"Las tecnologías de información y la confección del Estado ampliado."**

en Comunicación Social, revista de la FCS de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia, Vol 4 No 6, junio de 1985.

(3078 C)

**¿Qué es el TICOM?**

Cuadernos del TICOM, UAM-X, México, agosto de 1985.

(3439 A)

**"El Sistema de Satélites Morelos y la transformación cultural del país."**

Ponencia en la III Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación, AMIC, México, 1985. 30p.

(2751 C)

**La comunicación por satélite y la sociedad mexicana.**

Informe del Proyecto La Comunicación Social en México, UAM-X, México, 1985. 262p.

(3168 A)

**"Los medios de comunicación y la metamorfosis de la sociedad civil."**

en Comunicación y Cultura No 13, UAM-X, México, marzo de 1985. p.109-115.

(2795-2792 A)

**"La transformación cultural del Estado contemporáneo frente a las nuevas tecnologías de información."**

Ponencia en el Seminario Internacional Tecnologías de Información y Políticas Culturales, IPAL, Lima Perú, enero de 1985. 32p.

(2937 C)

**"Elementos para la interpretación del Sistema Morelos de Satélites."**

Ponencia en el IV Encuentro CONEICC, León, 1986. 23p.

(3329 C)

**"Televisión y desarrollo nacional".**

en Espacios de Silencio, Nuestro Tiempo, México, 1988. p.30-55.

(5111-5109 A)

**"A televisao e o desenvolvimento nacional no Mexico."**

en MARQUES DE MELO (Org), Comunicação na América Latina. Desenvolvimento e Crise. Papirus, Campinas SP Brasil, 1989. p.61-75.

(5709 C)

**"Los medios de comunicación y la formación de una nueva cultura del agua".**

en El Búho de Excélsior, Nos 202 y 203, 23 y 30 de julio de 1989. 8pxer.

(5707 C)

**"La radio en México y la pérdida del proyecto cultural del país."**

Ponencia en el Foro Nacional sobre la radio en México, UNAM FCPyS, México, abril de 1989. 24p.  
(5706 C)

**"La televisión pública y el desarrollo nacional (propuesta de acción cultural para el próximo gobierno mexicano 1988-1994.)"**

Manuscrito, Programa Cultural de las Fronteras, México, noviembre de 1988. 176p.  
(5713 A)

**"Los medios electrónicos de comunicación y el Consejo Nacional de Cultura."**

Manuscrito, México, s/f. 24p.  
(5705 C)

**"Televisa y la política cultural del país".**

en El Búho, suplemento de Excélsior, 12 de febrero de 1989. 4pxer.  
(5679 C)

**"Los medios de comunicación y construcción de la hegemonía".**

en Excélsior, México, Seis partes: 1,2,3,4,5 y 14 de abril de 1988. 13pxer.  
(5678 C)

**"El Sistema Morelos de Satélites y su impacto en la sociedad mexicana."**

en Contratexto No 3, Universidad de Lima, Lima Perú, julio de 1988. p.121-144.  
(5677 C)

**"Comunicación y conciencia: los nervios de la cultura en la puerta del siglo XXI".**

Manuscrito sin datos.  
(5675 C)

**"The Morelos Satellite System and its impact on Mexican society".**

en Media, Culture and Society, Vol 10 (1988), London GB p.419-446.  
(5674 C)

**"Televisión y Desarrollo Nacional".**

Manuscrito sin datos.  
(5554 C)

**"Medios de comunicación públicos ¿para qué?"**

Ponencia en el I Mercado Latinoamericano y del Caribe de Radio y Televisión, Guadalajara, 1986. 14p.(3623 C)

**"Televisión y crisis nacional".**

en La investigación de la comunicación en México: Logros, retos y perspectivas. Edicom/U. de Guadalajara, México, 1988. p.153-168.  
(5139-5133 A)

**"Las tecnologías informativas y la ampliación del Estado."**

en Casa del Tiempo, revista de la UAM, Vol IV No 48, México, enero de 1985.  
(3116 A)

**"Hacia una nueva TV nacional. El caso mexicano".**

en Signo y Pensamiento No 13, FCS Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, 1988. p.111-120.  
(5708 C)

**"Medios de comunicación y el Estado Ampliado".**

en Excélsior, México, seis partes: 3-8 de julio de 1988. 13pxer.  
(5092 C)

**"El Sistema Morelos de Satélites y su impacto en la sociedad mexicana".**

en El Búho Nos 125-131, Excélsior, México, 31 de enero, 7, 14, 21 y 28 de febrero, 6 y 13 de marzo de 1988. 25pxer.  
(5091 C)

**"Los medios de comunicación y construcción de la hegemonía".**

en Excélsior, México, 6 partes: 1-5 y 14 de abril de 1988. 13pxer.(5090 C)

**El Sistema de Satélites Morelos y la sociedad mexicana.**

Cuadernos del Centro de Servicio y Promoción Social, Universidad Iberoamericana, Serie Investigación No 9, México, s/f. 189p.  
(5103 A)

**"El Sistema Morelos de Satélites y el desarrollo de la sociedad mexicana".**

en Cuadernos de Comunicación No 97, Edición Anual 1987. Comunicología Aplicada de México, México, p.59-70.  
(4705-4701 A)

**"La transformación cultural del Estado contemporáneo frente a las nuevas tecnologías de información."**

en Comunidad Informática No 25, INEGI-SPP, México, s/f, p.4-12.

(3746 C)

**"La identidad cultural frente a las nuevas tecnologías de comunicación."**

en Signo y Pensamiento No 10, FCS Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, primer semestre de 1987. p.127-138.

(3801-3799 A)

**"El Sistema Morelos de Satélites y su impacto en la sociedad mexicana".**

en Cuadernos No 4, FFL, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1987. p.25-41.

(4693 C)

**"La identidad cultural frente a las nuevas tecnologías de comunicación."**

Versión aumentada de la ponencia en el III Encuentro CONEICC, Guadalajara, 1984. 19p.

(2752 C)

**"Televisión y crisis nacional."**

Ponencia en la IV Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación, AMIC, Guadalajara, 1987. 26p.

(3745 C)

**"Hacia una TV al servicio de la sociedad".**

en Revista Mexicana de Comunicación No 3, FMB, México, enero-febrero de 1989. p.27-29.

(5170-5162 A)

**Necesidad de interpretar la comunicación de masas a partir de una perspectiva total.**

Cuadernos de Trabajo del CEDICOM, UAM-X, México, 1978. 33p.

(1452 A)

**"Telecomunicaciones hoy. Sistema Morelos. (entrevista)."**

en Transformación, revista de CANACINTRA, décima época Vol II No 1, México, enero de 1985.

(3115 A)

**"La contribución de los medios de comunicación en el proceso de reproducción de la calificación de la fuerza de trabajo."**

Informe, Consejo Nacional Técnico de la Educación, México, agosto de 1981. 121p.

(4412 C)

**El surgimiento de los aparatos de comunicación de masas y su incidencia en el proceso de acumulación de capital.**

Cuadernos del TICOM No 10, UAM-X, México, julio de 1981. 83p.

(0753 A)

**"Medios de comunicación y acumulación de capital."**

en Comunicación e Informática Vol 2 No 3, México, marzo de 1981. p.16-23.

(4737-4734 A)

**"Medios de comunicación y acumulación de capital."**

en Estudios del Tercer Mundo Vol 3 No 3, CEESTEM, México, septiembre de 1980. p.61-84.

(0765-0760 A)

**Aparatos de comunicación de masas, Estado y puntas de hegemonía.**

Cuadernos del TICOM No 6, UAM-Xochimilco, México, septiembre de 1980. 220p.

(0688 A)

**"El estudio totalizador de la comunicación de masas."**

en Cuadernos de Comunicación No 56, México, febrero de 1980. p.49-57.

(4046-4043 A)

**La sobredeterminación social de los aparatos del consenso de masas.**

Cuadernos del TICOM No 4, UAM-Xochimilco, México, enero de 1980. 51p.

(3584 A)

**"Los aparatos de difusión de masas como los principales aparatos ideológicos del Estado capitalista contemporáneo."**

Manuscrito, UAM-X, México, s/f, 93p.

(1659 C)

**"Los medios dominantes de difusión de masas como los principales aparatos hegemónicos del Estado capitalista contemporáneo."**

Manuscrito, UAM-X, México, 1979. 80p.

(1660 C)

**"El surgimiento histórico de los aparatos de difusión de masas y su incidencia en el proceso de acumulación de capital."**

Ponencia en el Tercer Congreso Nacional de Economistas, México, 1979, 53p.

(0138 C)

**Medios de comunicación y acumulación de capital.**

Cuadernos del Centro de Servicio y Promoción Social UIA, Serie Investigación No 2, México, 1981, 37p.

(1162 A)

**El estudio materialista de la comunicación de masas.**

Cuadernos del TICOM No 1, UAM-Xochimilco, México, marzo de 1979. 43p.

(1697 A)

**Tendencias del Estado en la creación de sus aparatos culturales. La escuela como aparato hegemónico de Estado.**

Cuadernos del Centro de Servicio y Promoción Social UIA, Serie Investigación No 4, México, 1982, 36p.

(1526 A)

**Los medios de difusión masiva en la formación social capitalista.**

Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información, Universidad Iberoamericana, México, 1978. 343p.

(1451 B)

**"Dominación ideológica estatal. Los medios dominantes de difusión de masas como los principales aparatos ideológicos del Estado capitalista contemporáneo."**

en Talleres No 1, UAM-X, México, agosto de 1978. 4pxer.

(1453 C)

**"Los medios de difusión masiva como los principales aparatos de hegemonía del Estado capitalista contemporáneo."**

CEDICOM UAM-X, México, 1978. 20p.

(1455 C)

**"El condicionamiento social de los aparatos de difusión de masas en la sociedad capitalista."**

CEDICOM UAM-X, México, 1978. 34p.

(1454 C)

**"¿Qué hacer culturalmente al concluir el siglo XX?"**

en Comunicación y Sociedad No 22/23, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre de 1994-abril de 1995. p.11-34.

(8363-8362 A)

**"Comunicación, hegemonía y transformación del Estado capitalista",**

en Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No 16/17, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1994. p.207-252.

(8080-8076 A)

**"Medios, modelos y Estado: un discurso político",**

en ROTH y LAMEIRAS (eds), El verbo oficial. ITESO/El Colegi de Michoacán, Guadalajara, 1994.

p.81-98. Registro: (8156-8153 A)

**"Televisión de Estado ¿para qué?"**

en TOUSSAINT (Coord), ¿Televisión Pública en México? CONACULTA, México, 1993. p.19-40.

(8180-8179 A)

**"Los procesos de comunicación latinoamericanos en los tiempos del libre mercado",**

en MARQUES DE MELO (Coord), Comunicación latinoamericana: desafíos de la investigación para el siglo XXI. ALAIC/ECA USP,

Sao Paulo Brasil, 1992. p.27-49.(8162-8161 A)

**"La televisión mexicana ante el nuevo modelo de desarrollo neoliberal."**

en Signo y Pensamiento No 20, P.Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, primer semestre de 1992. p.69-96 (7979-7978 A)

**"La integración del mercado común europeo. La transformación de los medios de comunicación."**

en Signo y Pensamiento No 17, P.Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, segundo semestre de 1990. p.53-76.(7976-7975 A)

**"Los aparatos de difusión de masas como la vanguardia cultural del Estado capitalista contemporáneo."**

en El Día, México, 2 de julio de 1979, 24p. (1661 C)

**Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía.** CEESTEM/Nueva Imagen, México, 1983. 223p. (0861 A)

**"La identidad cultural frente a las nuevas tecnologías de comunicación."**

Manuscrito, México, 1984. 19p. (2940 C)

**"La televisión y el nuevo gobierno".**

en Excelsior, 19 partes, abril 13-mayo 2 de 1989. 44p. (5712 C)

**"Las tecnologías de información y la cultura nacional frente a la tercera revolución industrial."**

Ponencia en el III Encuentro CONEICC, Guadalajara, 1984. 13p. (1588 C)

**"Los medios de comunicación y la capacitación de la fuerza de trabajo."** en Ciencia y Desarrollo No 59, CONACYT, México, noviembre-diciembre de 1984.

(2755-2753 A)

**"Medios de comunicación y construcción de la hegemonía."** en Cuadernos Americanos Vol CCLIV, No 3, México, mayo-junio de 1984 (3076 C)

**"El estudio totalizador de la comunicación de masas."** en FERNANDEZ CH. y YEPEZ (Coords), Comunicación y Teoría Social, UNAM, México, 1984. (2708-2700 A)

**"CIESPAL y la ciencia de la comunicación."**

en Chasqui No 11, CIESPAL, Quito Ecuador, julio-septiembre de 1984. p.20-27. (2693-269)

**"La aportación de CIESPAL a la construcción de la ciencia de la comunicación latinoamericana."**

Manuscrito, México, s/f, 26p (2941 C)

**Las tecnologías de información y la confección del Estado ampliado.**

Cuadernos del TICOM No 30, UAM-X, México, enero de 1984. 133p. (3004 A)

**"Tecnologías de Información y retroceso de la cultura nacional."** Ponencia en el II Encuentro CONEICC, Gómez Palacio, 1983. 32p. (0770 C)

**"Las tecnologías de información y la confección del Estado ampliado."** en Comunicación, estudios venezolanos de comunicación No 49-50, Centro Gumilla, Caracas, s/f. (3536 C)

**"El surgimiento histórico de los medios de comunicación social."** en: Condicionantes históricos de la comunicación social. Aportes de Comunicación Social No 2, Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia de la República, México, 1981. p.11-80. (1004-1003 A)

**"El Taller de Investigación para la Comunicación Masiva (TICOM) dentro de la estructura de la carrera de comunicación social en la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco."**

Ponencia en el I Simposio Latinoamericano de Estudios de Postgrado en Comunicación Social, Lima Perú, 1983. 34p. (1174 C)

**"Hacia una nueva TV nacional. El caso mexicano."**

en Signo y Pensamiento No 13, P.Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, segundo semestre de 1988. p.111-122. (7971-7970 A)

**"Meios de comunicação e qualificação da força de trabalho: uma nova linha de pesquisa."**

en Marques de Melo (Coord), Teoria e Pesquisa em Comunicação, Panorama Latinoamericano, Cortez/INTERCOM, Sao Paulo Brasil, 1983. (3155 C)

**Medios de Comunicación y Capacitación de la Fuerza de Trabajo.** Cuadernos del TICOM No 23, UAM-X, México, mayo de 1983. 44p. (1276 A)

**Aparatos de Información de Masas y Formación del Consenso.** Tesis de Doctorado en Sociología, UNAM FCPyS, México, 1983. 250p (1302 B)

**"El condicionamiento social de los medios de comunicación de masas."** en Seminario de Comunicación Social, UAM-A/AMIC, México, 1983. p.11-60. (0497-0496 A)

**Las tecnologías de comunicación y la transformación del Estado capitalista.** Cuadernos del Centro de Servicio y Promoción Social, UIA, Serie Reflexión Universitaria No 3, México, 1983. 13p. (1166 A)

**"Medios de Comunicación y Capacitación de la fuerza de trabajo: una nueva línea de investigación."**

Ponencia en el I Encuentro CONEICC, Monterrey, 1982. 36p. (3156 C)

**"Medios de comunicación y construcción de la hegemonía."** Cuadernos del Centro de Servicio y Promoción Social, UIA, Serie Reflexión Universitaria No 2, México, 1982. 17p. (1163 A)

**"Tendencias de la cultura hegemónica."**

en Connotaciones No 3, AMIC/El Caballito, México, 1982. p.101-110.(0288-0283 A)

**"La utopía de la comunicación alternativa en el aparato dominante de la cultura de masas."** en SIMPSON, M. (Comp), Comunicación Alternativa y Cambio Social. I. América Latina. UNAM, México, 1981. p.41-60 (3220 C)

**"Aparatos de información de masas y formación del consenso."** Ponencia en la II Reunión Nacional de Investigadores de Comunicación, AMIC, México, 1982. 26p. (1184 C)

**"Los medios de comunicación y la transformación de la sociedad civil."** Cuadernos del Centro de Servicio y Promoción Social UIA, Serie Investigación No 7, México, s/f, 128p.(1168 A)

**"Tendencias del Estado en la creación de sus aparatos culturales."** en Revista del ININCO No 4-5, Universidad Central de Venezuela, Caracas, s/f. (3154 C)

**"Cultura, comunicación y democracia ante el Tratado de Libre Comercio entre México, Canadá y Estados Unidos."** Ponencia en el foro Democracia Ya, Saltillo, noviembre de 1992.37p (7398 C)

**"La cultura y la comunicación mexicana bajo las leyes del mercado"**.en Estudios No 34, ITAM, México, otoño de 1993. p.88-9 (8725-8724 A)

**"Apertura comercial y modernización: el caso de México."** en Convergencia Año 1 No 4, FCPAP UAEM, Toluca, octubre de 1993. p.27-90.(8727-8726 A)

**"Os meios mexicanos de comunicação em face do novo modelo de desenvolvimento nacional"**.

en KROHLING KUNSCH (Org), Indústrias culturais e os desafios da integração latino-americana. Intercom, Sao Paulo, 1993.p.139-157.(8682-8681 A)

**"Cultura nacional, comunicación y liberación comercial."**en Argumentos No 16/17, UAM Xochimilco, México, diciembre de 1992. p.89-100. (8690-8688 A)

**"La televisión mexicana y la pérdida del proyecto cultural del país."**en Anuario ININCO No 4, ININCO UCV, Caracas Venezuela, 1992. p.117-140. (8694-8693 A)

**"La integración del mercado común europeo y la transformación de los medios de comunicación."** en Argumentos No 10/11, UAM-Xochimilco, México, diciembre de 1990. p.95-118 (8687-8686 A)

**"Hacia la creación de una nueva conciencia nacional por las televisoras regionales."**en Cultura, Medios de Comunicación y Libre Comercio, AMIC, 1993. p.36-50 (7604-7600 A)

**"El fin del milenio....y la construcción de una nueva religión."**Manuscrito, México, s/f. 7p. (7399 C)

**"La televisión mexicana ante la internacionalización cultural."**en Boletín ALAIC No 7-8, ALAIC, Guadalajara, 199 p.117-124. (7593-7586 A)

**"La comunicación y la cultura latinoamericana en la fase del libre comercio"**. en Convergencia Año 2 No 6, FCPAP UAEM, Toluca, septiembre de 1994. p.249-282.(8729-8728 A)

**"Nueva cultura natural y medios de comunicación electrónicos."**Ponencia en el Seminario Internacional Estrategias de sobrevivencia ante la crisis económica y ambiental, México, noviembre de 1992.15p. (7408 C)

**"La conmemoración del V Centenario y la formación de una nueva cultura del agua en Baja California Sur."** Reporte final de investigación, Fondo de Estudio e Investigaciones Ricardo J. Zevada, México, octubre de 1992. 150p (7421 A)

**"La televisión mexicana ante el nuevo modelo de desarrollo neoliberal.** en Signo y Pensamiento No 20, P.Universidad Javeriana, Santafé de Bogotá Colombia, 1992. p.69-96.(7407 C)

**"Televisión nacional y globalización cultural."**  
Manuscrito, México, s/f. 22 (7405 C)

**"Los procesos de comunicación latinoamericanos en los tiempos del libre mercado."**Manuscrito, México, s/f. 21p. (7404 C)

**"El modelo de desarrollo neoliberal y la reproducción humana: el caso de México."**  
Manuscrito, México, s/f. 18 (7403 C)

**"La frontera sur y los medios de comunicación ante el nuevo gobierno mexicano."**en El Búho de Excelsior No 189, 23 de abril de 1989. 3p. (5710 C)

**"La otra cara de la historia de la comunicación nacional."** Manuscrito, México, s/f. 4p (7401 C)

**"El Consejo Nacional de Cultura y los medios de comunicación."** en El Búho de Excelsior No 196, 197 y 198, 11, 18 y 25 de juni de 1989. 10p. (5711 C)

**El papel de los medios de comunicación en la formación de una nueva cultura de la naturaleza.** Cuadernos de la Escuela de Letras y Comunicación, Universidad de Colima, Colima, 1993. 30p. (9948 A)

**La comunicación y la cultura nacionales en los tiempos del libre comercio.**Fundación Manuel Buendía, México, 1993. 290p. (9942 A)

**"Cambio de modelo económico y nueva cultura cotidiana al finalizarel siglo XX".** Ponencia en el IX Encuentro CONEICC, Querétaro, Marzo de 1997. 32P.(9552 C)

**"México: la reforma ético-moral."**en Iniciativa Socialista No 43, Madrid España, febrero de 1997. p.57-61. (8723-8722 A)

**"La nación sedienta: cultura, comunicación y ecología."** en Crónica Legislativa No 11, H. Cámara de Diputados, México octubre-noviembre de 1996. p.125-142. (8702-8701 A)

**"Satélites de transmisión directa en México: el caso de las antenas parabólicas."** en Convergencia No 10 /11, FCPAP UAEM, Toluca, 1996.p.271-300. (8738-8737 A)

**"Carlos Fuentes y el fin del milenio."**  
en Iniciativa Socialista No 41, Madrid España, octubre de 1996. p.52-55.(8721-8720 A)

**"Hacia la formación de una nueva cultura ecológica via la televisión mexicana."**en DENKER & KROHLING KUNSCH (Orgs), Comunicação e Meio Ambiente. Intercom, Sao Paulo, 1996. p.101-112.: (8684-8683 A)

**"Medios de comunicación, estado mexicano y responsabilida social",** en ESTEINOU (coord). Espacios de Comunicación. UIA Departamento de Comunicación, México, 1996. p.19-34 (8597-8595 A)

**"La ciudad como proceso de comunicación".**  
en LOZANO (ed).Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC III. CONEICC/DECS UdeG, México, 1996,p.113-126.(8574-8568 A)

**"Crisis ambiental, medios de comunicación y formación de una nueva cultura para la sobrevivencia humana".** en ECONOMIA, Teoría y Práctica. Nueva época No 2, "Estrategias de sobrevivencia frente a la crisis y las políticas de cambio estructural". DCSyH UAM, México, febrero de 1994. p.305-315. (8743-8741 A)

**"México: comunicación, cultura y liberalismo social."**en Iniciativa Socialista No 38, Madrid España, febrero de 1996.p.68-7 (8719-8718)

**"Hacia la nueva identidad mexicana en los tiempos de la globalización cultural"** en PARDO (Comp). II Foro departamental de educación y comunicación: Comunicación. UAM Xochimilco, México, 1994.p.13-22. (8667-866)

**"Comunicación social: mercado y nuevo federalismo."** en Crónica Legislativa No 5, H. Cámara de Diputados, México octubre-noviembre de 1995. p.51-66.(8697-8695 A)

**"Comunicación electrónica y participación social".**  
en Iniciativa Socialista No 36, Madrid España, octubre de 1995. p.80-84.(8717-8716 A)



**"Televisión, crecimiento y cambio social."**  
en Convergencia No 8/9, FCPAP UAEM, Toluca,  
septiembre de 1995. p.207-24 (8735-8734 A)

**"Impact of the Enterprise for the Americas on Latin American culture and media."** en Mexican Journal of Communication No 2, FMB/UIA, México, september 1995. p.23-40. (8705-8703 A)

**"Medios de comunicación, hegemonía y transformación de la Ley Federal de Radio y Televisión"**.en VILLANUEVA (coord), Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México. Media Comunicación, México, 1995.p.105-12 (8636-8628 A)

**"Los procesos de comunicación ante la integración trilateral."**en Comunicación, globalización y política. UAEM FCPAP, Toluca, 1995. p.163-22 (8665-8657 A)

**"Estado ampliado, medios de comunicación y formación de un nueva Ley Federal de Radio y Televisión"**.en Convergencia No 7, FCPAP UAEM, Toluca, diciembre de 1994. p.53-92.(8733-8732 A)

**"La radio y la televisión como educadores en la actualidad"**. en Mundo laboral, sindicalismo y educación en los umbrales del nuevo siglo. Educación en el nuevo contexto internacional. Memoria Tomo III. SNTE, México, 1994. p.81-88 (8740-8739 A)

**"Televisión nacional y globalización cultural: el caso de México."** en Revista de Ciencias de la Información No 10 (segunda época), Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, España, 1994. p.63-86. (8713-8712 A)

**"Comunicación, cultura y liberalismo social en el México moderno."**en Comunicarte No 19, PUCCAMP, Campinas SP Brasil, 1994 p.82-90. (8715-8714 A)

**"Las industrias audiovisuales ante el Tratado de Libre Comercio."**Manuscrito, México, s/f. 7p. (7400 C)

**"Contexto sociopolítico de la modernidad en educación"**. en PADILLA y ORTIZ C. (coords), Modernización de la educación en México. Un análisis plural del proceso educativo. UAMXochimilco, México, 1996. p.11-36. (8653-8652 A)

**"Los límites del proyecto neoliberal."**  
en Topodrilo No 24, UAM-I, México, s/f. p.20-23. (7414 C)

**"¿Comunicación avanzada o retroceso humano en el nuevo México moderno?"**Manuscrito, México, s/f. 22 (7402 C)

**"La función cultural de la televisión en el desarrollo nacional."** en Revista CONAFE, Educación y Cultura No 2, México, abril-junio de 1991. 8p. (7419 C)

**"Neoliberalismo mexicano y construcción de la nueva estructura cultural."** en Revista CONAFE, Educación y Cultura No 1, México, enero-marzo de 1991. 12p. (7418 C)

**"Comunicación y modernidad nacional: el caso de México."**en DE LA PEZA y SOLIS (Coords), Instituciones y Prácticas Educativas. UAM-X, México, 1990. p.3-10.(6542-6541 A)

**"El nuevo proyecto cultural del gobierno del presidente Carlos Salinas de Gortari."**en Boletín ALAIC No 3, ALAIC, Sao Paulo Brasil, noviembre de 1990. p.33-36. (6477-6473 A)

**"Los desafíos de los procesos de comunicación latinoamericano ante las nuevas sociedades de mercado."** en Boletín ALAIC No 3, ALAIC, Sao Paulo Brasil, noviembre de 1990. p.9-12.

**"Crisis cultural y desnacionalización. La televisión mexicana y el debilitamiento de la identidad nacional."**en Comunicación y Sociedad No 9, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1990. p.97-122 (6425-6420 A)

**"Los medios de comunicación ante el nuevo modelo de desarrollo nacional."**en Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No 10, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1990. p.41-60. (6434-6432 A)(6759-6757 A)

"Medios de Comunicación y desplazamiento educativos en Revista CONAFE, Educación y Cultura No 3, México julio-septiembre de 1991. 11p. (7420 C)

"México: los límites del proyecto neoliberal." en Topodrilo No 25, UAM-I, México, s/f. p.49-54. (7415 C)

"Los medios de comunicación y el Consejo Nacional de Cultura." en Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No 12, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991. p.67-82. (6776-6773 A)

"La prensa y la construcción de una nueva sociedad. Conferencia ante la Primera Asamblea de Representantes del DF, México, mayo de 1990. 6p. (7390 C)

"La televisión mexicana y la pérdida del proyecto cultural infantil." en Ciencia y Desarrollo No 93, CONACYT, México, julio-agosto de 1990. p.21-26. (7391 C)

"La televisión mexicana ante el nuevo modelo de desarrollo neoliberal." en Anuario ININCO No 3, Caracas Venezuela, 1990. p.125-16 (7416 C)

"Televisión y conciencia. Los nervios de la cultura nacional en la puerta del Siglo XXI." en Signo y Pensamiento No 15. FCS Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, 2o semestre de 1989. p.85-101. (6051-6050 A)

"La radio mexicana y la pérdida del proyecto cultural de país." Ponencia en el Foro Nacional sobre la Radio en México, UNAMFCPyS, México, abril de 1989. 23p.(6138 C)

"La sociedad mexicana, los medios de comunicación y la formación de una nueva cultura del agua." en Anuario ININCO No 2, Caracas Venezuela, 1989. p.97-110. (7389 C)

"Televisión, cultura y gobierno." en Topodrilo No 8, UAM-I, México, s/f. p.27-31. (7312-7310 A)

"Los medios de comunicación y la pérdida del proyecto cultural del Estado mexicano". en Telos 19, FUNDESCO, Madrid, septiembre-noviembre de 1989, p.11-12. (5915-5913 A)

"El CNCA y las concesiones de radio." en Revista Mexicana de Comunicación No 6, FMB, México, julio-agosto de 1989. p.33-34.(5689-5684 A)

Hacia la primavera del espíritu nacional. Propuesta cultural para una nueva televisión mexicana. Fundación Manuel Buendía/ Programa Cultural de las Fronteras, México, 1989. 94p. (5702 A)

"La TV mexicana y el crecimiento nacional". en Argumentos No 7, UAM-Xochimilco, México, agosto de 1989. p.91-108.(5704-5703 A)

El fin del milenio... y la construcción de una «nueva religión» Facultad de Ciencias de la Información Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, s/f. 8p. (9953 A)

"Los medios de comunicación ante la modernización nacional". en Revista Mexicana de Comunicación No 11, FMB, México julio-agosto de 1990. p.19-21.(6206-6203 A)

El uso social de los medios de comunicación por los movimientos sociales: el caso de la televisión mexicana. Ponencia en el I Encuentro de Almagro: Comunicación y Movimientos Sociales, Almagro España, julio de 1991. 48p (6676 C)

"Comunicación, hegemonía y transformación del Estado capitalista." Manuscrito, México, s/f. 40p. (7392 C)

"Telecomunicaciones y globalización mental" en Plural No 251, Excélsior, México, agosto de 1992. p.55-58.(7413 C)

"Los medios de comunicación electrónicos, la democracia y la formación de una nueva cultura nacional." en Comunicación y Democracia, CONEICC, México, 199 p.39-62.(7055-7052 A)

**"Comunicación y cultura social en el neoliberalismo"** Revista Mexicana de Comunicación No 26, FMB, México, noviembre-diciembre de 1992. p.35-40.(7262-7251 A)

**"¿Para qué el nuevo canal 22?"**

en Boletín ALAIC No 6, ALAIC, Sao Paulo Brasil, agosto de 1992. p.87-92. (6834-6829 A)

**"1992: la mutación de la comunicación europea."**

en Revista Mexicana de Comunicación No 24, FMB, México, julio-agosto de 1992. p.34-36. (7236-7231 A)

**Participación en la mesa redonda "Los satélites en la comunicación iberoamericana."** en Innovación Tecnológica y Comunicación, V Encuentro Iberoamericano de Comunicación, España, 1992. p.96-116. (7411 C)

**"Neoliberalismo y cambios comunicacionales: el caso mexicano."** en Boletín Illa No 11, Lima Perú, febrero de 1992. p.30-37. (7412 C)

**"Las elecciones de 1991 y el sistema político mexicano."** en Nuestra Palabra, Convergencia de Organismos Civiles por la Democracia, México, 1992. p.31-44.(7409 C)

**"¿Comunicación avanzada o retroceso humano?"**en Revista CONAFE, Educación y Cultura No 6 México, abril-junio de 1992. 9p. (7410 C)

**"¿Para qué conmemorar?"**

en Chasqui No 40, CIESPAL, Quito Ecuador, octubre-diciembre de 1991. p.46-47. (6995-6994 A)

**La televisión mexicana ante el modelo de desarrollo neoliberal.** Programa Cultural de las Fronteras/Fundación Manuel Buendía, México, 1991. 177p. (776)

**"América Latina ante la conmemoración del V Centenario"**.en Boletín ALAIC No 5, Sao Paulo Brasil, septiembre de 1991. p.54-57. (6705-6703 A)

**"La integración del mercado común europeo y la transformación de los medios de comunicación."** en Comunicación, estudios venezolanos No 71-72, Caraca Venezuela, s/f. p.20-44.(7397 C)

**"Los medios de comunicación y la cultura nacional."**en La modernización educativa y el nuevo contexto internacional, SNTE, México, 1991. p.83-88. (7394 C)

**"Satélites de comunicación e intereses nacionales. La experiencia mexicana."** en Telos No 25, FUNDESCO, Madrid España, 1991. p.125-136. (7395 C)

**"Neoliberalismo cultural y encarcelamiento del espíritu nacional: el caso de México."** Manuscrito, México, s/f. 31p. (7393 C)

**"TV e identidad cultural ante la Europa del 92."** en Revista Mexicana de Comunicación No 15, FMB, México, enero-febrero de 1991. p.19-22. (6398-6394 A)

**"Hacia una revisión crítica de la teoría de la comunicación."**en Revista Mexicana de Comunicación No 19, FMB, México,septiembre-octubre de 1991. p.47 y 63. (7188-7178 A)

**"60 años divorciados."**

en Telemundo No 2, México, noviembre-diciembre de 1991. p.5-6.(7396 C)

**"Medios de comunicación y apertura de fronteras culturales: el caso de México."**

en Comunicación y Sociedad No 13, CEIC UdeG, Guadalajara, septiembre-diciembre de 1991, p.71-88. (7575-7572 A)

**"Elementos para la interpretación del Sistema Morelos de Satélites."** en GOMEZ MONT, Nuevas Tecnologías de Comunicación, Trillas, México, 1991. p.173-185 (7417 C)

**"Se desmorona el modelo público de los medios europeos."**en Revista Mexicana de Comunicación No 18, FMB, México julio-agosto de 1991. p.43-45. (7177-7168 A)

**"Los medios de comunicación y la capacitación de la fuerza de trabajo."**en Comunicación Social No 12, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.139-147. (2564-2528 A)

GOMEZ MONT Carmen y Javier ESTEINOU.  
**"Las nuevas tecnologías de información y el proyecto de desarrollo nacional en El Búho,** suplemento de Excelsior, 21 de agosto de 1988.  
(5676 C)

LOERA CH. DE ESTEINOU Margarita.  
**"La participación de la sociedad civil en los programas culturales"**.en Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No 8-9, U. de Colima/Carrasquilla, Colima, 1990. p.77-104.(6024-6022 A)

MARTIN SERRANO Manuel, Marcela ACLE TOMASINI,Reginald CLIFFORD y Javier ESTEINOU MADRID.  
**"Debate: La Escuela de Madrid. Enfoque interdisciplinario al estudio de los medios."** en Revista Mexicana de Comunicación No 11, FMB, México, julio-agosto de 1990. p.27-30.  
(6208-6203 A)

TOUSSAINT Florence y Javier ESTEINOU M.  
**"Las perspectivas en América Latina (investigación sobre NTI)."** en Telos No 15, FUNDESCO, Madrid, septiembre-noviembre de 1988. p.107-114. (5028 C)(5640-5637 A)

TOUSSAINT Florence y Javier ESTEINOU.  
**"Nuevas tecnologías de comunicación en América Latina.Perspectivas de investigación."** en Signo y Pensamiento No 16, P.Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, primer semestre de 1990. p.87-100. (7974-7972 A)