

CC
AE
1015

Boletín Informativo CONEICC



Comité de Documentación y Difusión

Número 7

Mayo 1988

En junio próximo el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación cumple 12 años en los cuales el esfuerzo y trabajo de quienes lo forman han fructificado.

A la fecha, son 40 las instituciones que lo integran, además de seis miembros a título personal que han aportado su talento y eficiencia para soportar el trabajo del Consejo.

A pesar de que la labor no es cotidiana y permanente, ya que carecemos de una sede y de personal de planta, los logros son significativos. En cinco ocasiones hemos tenido la oportunidad de reunir a un número cada vez mayor de estudiantes entusiastas. En el V Encuentro que celebramos en marzo en la UDLA-Puebla, la asistencia casi alcanzó las dos mil personas.

El proyecto de publicaciones ha aportado una decena de textos, además de la documentación sobre enseñanza e investigación de la comunicación que se ha circulado en todo este tiempo.

El Centro CONEICC de Documentación de Comunicación en México cuenta actualmente con 5 mil asientos, siendo así uno de los acervos más amplios de la especialidad en América Latina.

Talleres, cursos y seminarios han sido también una actividad prioritaria del CONEICC para involucrar no sólo a los representantes de las instituciones miembros sino también a otros profesores e investigadores de las escuelas.

Muy significativa ha sido la presencia y el aporte de los miembros del CONEICC en asociaciones, foros y reuniones nacionales e internacionales de las cuales hemos recibido un flujo de información y relaciones como insumos útiles al trabajo de las escuelas mexicanas.

En resumen, podemos considerar que la existencia del CONEICC ha ampliado la vida del campo académico de la comunicación en el país, y de esta forma la preocupación por realizar un trabajo más integrador está siendo una realidad.

Revisar, de manera tan somera, lo que han sido las realizaciones debe ser una invitación a no aminorar el paso y como un incentivo a ampliar el esfuerzo por lograr una comunicación más mexicana, más justa más humana.

XXV ASAMBLEA

La XXV Asamblea se celebró el 17 de marzo de 1988 en la Universidad Iberoamericana Plantel Golfo Centro, Puebla, Pue.

1. Nuevos miembros

Después de una breve presentación, fueron admitidos a CONEICC como miembros provisionales el Centro de Estudios de la Información y Comunicación (CEIC) de la Universidad de Guadalajara, la Universidad Iberoamericana Plantel Noroeste (Tijuana) y la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP). Por otra parte fueron admitidos como miembros asociados la Universidad Autónoma de Nuevo León y la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, después de haber cubierto su periodo como miembros provisionales.

2. Bajas

Por incumplimiento del estatuto fue dada de baja como miembro a título personal Tatiana Galván Haro y se ratificó el acuerdo de baja de la Universidad del Noroeste.

3. Biblioteca FELAFACS

Con base en los criterios establecidos para la donación de la biblioteca FELAFACS y después de analizar las solicitudes, la Asamblea acordó asignar las próximas entregas a la Universidad Autónoma de Coahuila y al Instituto de Ciencias Sociales de Mérida.

4. Talleres de Diseño Curricular

Después de evaluar la realización de la primera etapa de los talleres de diseño curricular, se hicieron propuestas para la organización (fechas, sedes, grupos) de la segunda etapa. El Comité de Asuntos Académicos asumió el compromiso de trabajar las sugerencias y elaborar el plan de trabajo para la segunda etapa.

5. Investigación

El Comité de Investigación informó sobre el avance de los proyectos regionales de investigación sobre comunicación masiva y presentó la propuesta del seminario "Teoría y Metodología para la Investigación Regional de la Comunicación Social". El seminario se llevará a cabo del 5 al 9 de septiembre de 1988 en Xalapa, Veracruz. Se pidió a los miembros que envíen propuestas de candidatos para participar en el seminario.

6. V Encuentro

La comisión organizadora presentó el programa definitivo del V Encuentro. Se ultimaron detalles tanto en el aspecto académico, como en la logística general.

7. Documentación y difusión

- Está en circulación el libro *Comunicación y Culturas Populares*. El texto es el primer número de la colección FELAFACS en coedición con la editorial Gustavo Gili.
- Se repartieron para su venta ejemplares del primer tomo de *Crisis y Comunicación* (memoria del IV Encuentro). El segundo tomo está prometido para el mes de abril.
- Se estudia la mejor opción para la edición del trabajo ganador del segundo premio nacional de tesis.
- Se avanza en la edición del catálogo general del centro CONEICC de documentación.

8. Segundo premio nacional de tesis

Se informó sobre los resultados del premio (más información en este mismo boletín).

9. Sede de las próximas asambleas

Ante la dificultad de transporte y la conveniencia de facilitar la asistencia a la próxima asamblea (asamblea electoral), se propuso el cambio de sede. Después de discutir la propuesta y de revisar opciones se acordó que la sede de la próxima asamblea (XXVI) fuera la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. La asamblea XXVII será en el Instituto de Ciencias Sociales de Mérida.

NUEVOS MIEMBROS

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA. PLANTEL NOROESTE

En agosto de 1985 se abrió la licenciatura en Comunicación en Tijuana, Baja California con 25 alumnos.

Actualmente, la carrera cuenta con 120 alumnos y se espera que para diciembre de 1989 egrese la primera generación. El plan de estudios es el mismo de los cuatro de la UIA.

El Departamento de Comunicación cuenta con 29 profesores —2 de tiempo completo, 3 de medio tiempo y 24 de asignatura—. Cuenta con laboratorios de radio y fotografía y se espera inaugurar el de televisión este año. Sustituye carencias de otros laboratorios mediante convenios con instituciones públicas y privadas locales. Hay un colegio de profesores y una sociedad de alumnos de comunicación bien estructurados. La bolsa de trabajo opera desde el inicio de la carrera y se reciben ofertas de empleo en un promedio de dos por semana —la mitad de los alumnos trabaja en los medios de comunicación locales—.

El área de investigación de la comunicación ha presentado los siguientes trabajos. Historias de Vida, la Imagen de México en el San Diego Unión, Grupos mix-

tecos en Tijuana, Historia y fenomenología de los medios en la región, Imagen de México en los Estados Unidos.

Se encuentran en preparación para impresión algunas publicaciones de profesores en letras y comunicación. "Communicare" es la revista de los alumnos de comunicación.

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DE LA UNIVERSIDAD POPULAR AUTONOMA DEL ESTADO DE PUEBLA

Con base en los resultados de un estudio mercadotécnico, la UPAEP abrió la carrera de Ciencias de la Comunicación en agosto de 1983.

La carrera se cursa en 10 semestres y ofrece diversas opciones de enfoque con énfasis en medios de comunicación, comunicación organizacional y análisis de políticas de información.

Cuenta la carrera con 450 alumnos. La primera generación terminará sus estudios en junio de este año.

Se estudia la posibilidad de abrir un posgrado en comunicación que atienda las necesidades regionales en este campo.

CENTRO DE ESTUDIOS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Fue creado en 1986 con el propósito de contribuir a la producción de conocimientos científicos sobre la realidad comunicativa regional y nacional, como condición necesaria para su transformación. Además el CEIC ha incorporado a sus objetivos la formación de recursos humanos, tanto en el área del post-grado, como en la actualización profesional de quienes se desempeñan en tareas de comunicación en el sector público, privado y social. Ha iniciado también, la publicación de una serie de cuadernos de trabajo titulada "Comunicación y Sociedad", que junto con los libros y reportes de investigación permiten socializar el conocimiento de los fenómenos informativos bajo estudio.

A la fecha el CEIC cuenta con una planta de cuatro investigadores titulares y siete investigadores auxiliares. Los proyectos en marcha tocan una diversidad de temáticas y dimensiones tales como las políticas públicas en materia de comunicación, el papel de la publicidad en la dinámica de acumulación capitalista, el desarrollo histórico de los medios informativos de la región, los patrones de consumo de medios en diferentes segmentos y grupos de la sociedad, los procesos de producción y distribución de mensajes en los medios regionales y nacionales, la producción del sentido y la formación de representaciones sociales, etc.

El CEIC ha conjuntado un acervo bibliográfico y documental especializado de gran utilidad para los estudiosos del área y una base de datos sobre la información relacionada con el sector de la comunicación social partiendo de las noticias que sobre diferentes aspectos comunicativos se publican en los diarios más importantes de la capital y de la región.

II PREMIO NACIONAL DE TESIS

DICTAMEN

El Jurado Calificador formado por los señores José Carreño Carlón, Eulalio Ferrer, Fátima Fernández, Angel Saiz y Ma. del Carmen de la Peza; después de leer y deliberar sobre las 42 tesis presentadas al Segundo Premio Nacional de Tesis convocado por el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) decidió otorgar los siguientes premios:

1er. Lugar:

Tesis: *Fractura*, elementos para una reconsideración crítica de la comunicación como objeto de estudio de lo científico social.

Autor: Felipe Neri López Veneroni.

Institución: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM; porque:

- plantea los elementos epistemológicos fundamentales para acceder científicamente al fenómeno de la comunicación, y,
- sitúa el estudio de la comunicación desde una perspectiva teórica y lo distingue del problema de los medios.

2o. Lugar:

Tesis: La informática en la industria periodística y su influencia en las relaciones interpersonales.

Autores: María Leticia Arroyo Aramuro y María Dolly Espínola Frausto.

Institución: Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco;

- por la relevancia social y actualidad del tema,
- por subrayar el aspecto humano en la introducción de los procesos de automatización en la prensa.

3er. Lugar:

Tesis: El papel de los corresponsales del noticiario campesino, de radio cultural campesina de Teocelo, Veracruz.

Autor: Antonio Oseguera Maldonado.

Institución: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM; porque:

- rescata una experiencia de participación campesina en la radio,
- por ser una aproximación metodológica correctamente planteada que le permitió acceder a conclusiones importantes.

Premio Especial del Programa Cultural de las Fronteras:

Tesis: Panorama de la Radio en la Frontera Norte de México.

Autor: Judith Moreno Berry.

Institución: Universidad Iberoamericana.

De las tesis presentadas sobre la problemática cultural de las fronteras el Jurado decidió otorgar el premio especial a la tesis mencionada por considerarlo un estudio interesante sobre el tema.

Asimismo decidió otorgar las siguientes

Menciones

Tesis. Cesare Zavattini en México.

Autores: Elvia Vera Sociano y Tarsicio Charraga Pineda.

Institución: Escuela de Estudios Profesionales-Acatlán.

- por constituir un documento original para el estudio del cine nacional.

Tesis: El mensaje musical para niños y adolescentes en la televisión mexicana.

Autor: Mónica Frías Gil.

Institución: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM,

- porque incursiona con originalidad en un tema poco estudiado y llega al nivel de propuestas viables que pueden instrumentarse a corto plazo.

FRACTURA

Primer lugar
del Segundo Concurso Nacional de Tesis de Comunicación

FRACTURA: Elementos para una Reconsideración Crítica de la Comunicación como Objeto de Estudio de lo Científico Social de Felipe Neri López Veneroni fue la obra ganadora del Segundo Concurso Nacional de Tesis de Comunicación organizado por el CONEICC en 1987.

Dicha obra obtuvo tal reconocimiento del jurado debido a que es una sólida reflexión filosófico-sociológica sobre el objeto de estudio de la comunicación que se adentra de manera profunda en el campo de la difícil demostrabilidad de la existencia de la ciencia de la comunicación.

El abordaje de este problema se realiza mediante tres acercamientos progresivos. En la primera aproximación el análisis se inicia con una breve crítica epistemológica a las formas tradicionales como ha sido conceptualizado el estudio de la comunicación para establecer de una nueva forma dicho fenómeno ya no como esencia suprasocial, sino como un modo concreto y particular del ser del hombre y que se evidencia y se manifiesta históricamente al margen de las tecnologías particulares de cada época, como un momento inalienable de cada sujeto social en la autorrealización de su existencia y en la transformación del mundo. La estructura del análisis continúa con el examen de la caracterización disciplinaria de dicha ciencia, las falsas determinaciones que les ha aplicado la observación tradicional y la doble contradicción metodológica y de contenido que surge ante la comunicación.

En la segunda aproximación se reflexiona sobre el falso planteamiento del problema de la comunicación, las posibilidades de divergencia teórica, la razón instrumental en el contexto de la teoría y la ciencia de la comunicación, y finalmente, la crítica desde la lógica del conocimiento.

En este nivel podemos entender cómo surge originalmente la idea de una ciencia de los medios como sinónimo de la ciencia de la comunicación social, el modo en que se ha procedido para definir el hecho y la forma que se ha seguido para su objetivación.

Por último, el tercer acercamiento realiza precisiones importantes sobre la comunicación como objeto de estudio de lo científico social, el pensamiento objetivo como premisa epistemológica, el carácter específicamente social de la comunicación y la determinación del fenómeno como problema del conocimiento del hombre. Estos apoyos nos permiten comprender que la comunicación hay que asimilarla como todo nuestro decir, toda nuestra expresión como manifestación simbólica, las cuales están fundadas en base a las representaciones objetivas que hacemos de nosotros mismos y de aquello externo a nosotros, como una síntesis de nuestra noción y concepto del tiempo, el espacio, y la cantidad.

Finalmente, el ensayo concluye con 15 tesis que resumen de manera muy pedagógica el contenido del trabajo y que nos permiten entender de forma sencilla que este esfuerzo intelectual es una útil e importante aportación que contribuye a esclarecer el problema de la comprensión de la ciencia de la comunicación.

Dr. Javier Esteinou Madrid

TALLER

TEORIA Y METODOLOGIA PARA LA INVESTIGACION REGIONAL DE LA COMUNICACION SOCIAL

Seminario nacional organizado por CONEICC y apoyado por la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS.

1. *Fecha:* 5 al 9 de septiembre de 1988.
2. *Lugar:* Xalapa, Veracruz.
3. *Objetivo del seminario:* Con este seminario CONEICC se propone contribuir a la formación de investigadores interesados en los fenómenos regionales de la comunicación social. El punto de partida será una revisión de lo que entendemos por teoría y metodología para pasar después a una discusión sobre lo que ha definido a lo nacional y a lo regional en la historia de México. Estos dos pasos se cruzan y aterrizan en un tercero que será el análisis de la teoría y metodología empleadas en investigaciones regionales terminadas y publicadas.
4. *Temario general:*
 - I. Revisión crítica de los conceptos de teoría y metodología.
 - II. Lo nacional y lo regional en la historia de México.
 - III. Análisis de los sustentos teórico-metodológicos de investigaciones regionales publicadas.
5. *Mecánica de trabajo:* Los cinco días habrá exposiciones y discusiones sobre los tres aspectos del temario. En el caso de las investigaciones regionales la exposición correrá a cargo de los propios autores. Dos meses antes del inicio del seminario se les hará llegar a los participantes la lista de lecturas básicas. Se destinará un tiempo diario para la exposición de los problemas que se tienen en las investigaciones regionales particulares.
6. *Requisitos para la participación:* Dado que se cuenta con un apoyo económico de FELAFACS podremos auxiliar a los participantes con sus gastos de traslado u hospedaje en Xalapa. Se aceptará sólo un representante de cada universidad y el cupo máximo del seminario será de 35 personas. El monto del respaldo económico será determinado en cuanto se tenga la lista definitiva de participantes y de expositores.

Enviar la solicitud *antes del 30 de junio 1988* a:

Fátima Fernández Christlieb
Apartado Postal 70-480
México, 04510 D.F.

V ENCUENTRO CONEICC

Durante tres agitados días de marzo, un buen grupo de estudiantes, docentes e investigadores de la comunicación nos reunimos en el bello campus de la Universidad de las Américas-Puebla, en Cholula, para discutir "Las Profesiones del Comunicador" en cuanto a sus características, condiciones, tendencias, perspectivas de desarrollo, ámbitos de ejercicio profesional y proyección social.

Para abordar los diferentes asuntos invitamos a 13 experimentados comunicadores que dedican su tiempo a cada una de las "profesiones del comunicador" de las cuales nos interesaba discutir los siguientes aspectos:

- Funciones sociales del campo de trabajo.
- Cuáles prácticas dominan, cuáles están en decadencia y cuáles pueden considerarse emergentes.
- Cuáles son las perspectivas de desarrollo futuro del campo profesional.

Los tres temas abordados en los paneles matutinos fueron: prácticas profesionales en Información Pública; en Comunicación Institucional, y Comunicación para la Educación y la Promoción Social.

Durante las tardes, los asistentes se reunieron en mesas de trabajo en las que se presentaron algunas ponencias y se discutió sobre la percepción y operacionalización de las funciones del comunicador en las escuelas; las expectativas de desarrollo profesional en cada región del país; la descripción del campo profesional en cada una de ellas, y lo que están haciendo las escuelas.

Algunas escuelas miembros del CONEICC aportaron contingentes verdaderamente numerosos: de la UNAM, asistieron 200 estudiantes, además de profesores e investigadores; la Universidad Intercontinental fue representada por 195 alumnos; de la Escuela Carlos Septién García asistieron 145 estudiantes; del ITESO, 120; 100 de la UNIVA; 80 de la Ibero-México; 75 de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí; además de la centena de la propia UDLA-Puebla y de los estudiantes de las demás instituciones.

El ambiente de participación en conferencias y mesas de trabajo, de actividades sociales y de esparcimiento fue muy animado y enriquecedor. La atención y organización de las autoridades, docentes y estudiantes de la UDLA-Puebla fue muy eficiente. El CONEICC reitera aquí su reconocimiento y gratitud a la sede.

Durante el Encuentro contamos también con la presencia del Dr. Joaquín Sánchez, presidente de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), la Dra. Patricia Anzola, presidenta de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC) y del Dr. Eleazar Díaz Rangel, presidente de la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP).

Relaciones de cada uno de los paneles son expuestas a continuación por tres compañeros del CONEICC. Alfredo Naime Padua, de la UIA-Golfo Centro, nos relata el panel sobre prácticas profesionales en Información Pública; Héctor Gómez Vargas, del ITESM-León, sobre las prácticas profesionales en Comunicación Organizacional, y Román Ramírez Carrillo, de la UNIVA nos habla del panel sobre las prácticas profesionales de Comunicación para la Educación y la Promoción Social.

Primer día - 18 de marzo.

Pánel sobre Prácticas Profesionales en Información Pública

Tras el registro e inscripción y ante recinto completo, llegó el inicio académico del Encuentro. El jurado del Premio de Tesis CONEICC 1987, presidido por Carmen de la Peza, anunció los resultados y otorgó los incentivos prometidos. "Unanimidad", declara Carmen, al referirse al trabajo recepcional galardonado como primer lugar, de un estudiante de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. El V Encuentro Nacional está en marcha.

El primer pánel se anuncia y, con él, a sus ponentes: "Prácticas Profesionales en Información Pública": Alberto Montoya, Carlos Marín, Javier Solórzano; modera nuestro compañero Raúl Camacho, de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Como está previsto, Alberto Montoya aborda el tema "Informática" y organiza su charla en tres rubros: revolución tecnológica en base a la microelectrónica; implicaciones de desarrollo social, e implicaciones para las profesiones del comunicador. Establece a la microelectrónica como "síntesis cultural de todas las revoluciones tecno-culturales previas", aclarando que no existe relación directa entre modernidad y consumo tecnológico, por lo que aún las naciones menos favorecidas deben organizar buena parte del éxito de su desarrollo en torno a la informática y las nuevas tecnologías. Concluyentes son en la plática los postulados siguientes: a) en definitiva, las nuevas formas de las manifestaciones culturales se ven determinadas por la informática, b) los comunicadores deben tener información de todas las bases tecnológicas que constituyen los nuevos soportes de su trabajo, si bien los pro-

blemas de comunicación siguen siendo fundamentalmente los mismos, c) las relaciones interpersonales indudablemente se han venido modificando por las nuevas tecnologías computarizadas.

Carlos Marín, por su parte, afronta al auditorio con el rubro "Periodismo". Agudo, sarcástico, evidentemente cómodo, conduce sus reflexiones de una manera más anecdótica y plena de sentido del humor. A través de muy evidentes ejemplos de la política nacional (hay, en estos sí, más preocupación que humor) deja en claro la gran importancia de la información y comunicación periodísticas; mismas que, establece, alcanzan su culmen, salvo en muy contadas ocasiones, en la prensa escrita. Alude al punto anteriormente tratado por Alberto Montoya, "Informática", para reconocerlo como un elemento emergente, perfeccionador del trabajo profesional. Concluye con una definición no por original menos cierta: es el periodista una suerte de "chismoso ilustrado con criterio".

Entra al quite Javier Solórzano para hablar de "Producción en Radio y Televisión". Fundamenta su plática a partir de una especie de disección desmitificadora de los extraños mecanismos de la televisión estatal. No con pesimismo, sino con el conocimiento de causa que le permite la labor cotidiana, advierte: "ojo jóvenes, ya no caben en IMEVISION más comunicadores" Pero recuerda también a la interesada audiencia que la realidad no está a cuadro sino "a la vuelta de la esquina". Reconoce, no sin ciertas molestias y preocupación, que hoy día predominan las masas y no el pensamiento; además, que las universidades se encuentran muy lejanas de lo que es la práctica profesional. Enfatiza que encuentra en el de la información el problema más grave de la televisión actual, y que es en esa línea en donde está la tarea más importante del actual egresado de comunicación. "Hay que dar la batalla política; batalla que está fuera de las universidades. Debe revalorarse la investigación y, sobre todo, saber que, hoy día, hacer televisión, radio, cine, periodismo, sin amor profundo al país no tiene sentido".

Alfredo Naime Padua
UIA-Golfo Centro.

Segundo día - 19 de marzo

Pánel sobre las Prácticas

Profesionales en Comunicación Institucional.

Participantes por orden de exposición:

Relaciones Públicas:	Carlos Bonilla
Comunicación Institucional:	Bruno Newman
Investigación para Medios:	Rubén Jara
Análisis y sistematización de Información:	Bernardo Avalos

Pese a su corta vida en el medio profesional, las actividades abordadas en este pánel han tenido fluctuaciones, importantes y determinantes para comprender su situación actual. De un inicio tímido, caracterizado por la desconfianza de su eficacia y la opacidad de su verdadera función social, la de integrar todos los elementos que inciden en una organización para propiciar su correcto desempeño, lentamente se pasa a una tibia aceptación, a una creciente confianza donde por fin se empiezan a dar resultados satisfactorios.

En el momento en que aparece la crisis económica, estas actividades no logran consolidar su maduración y su plena aceptación: las organizaciones enmarcarán su real función en actividades netamente "cosméticas": organizar fiestas, editar revistas, tomar fotos de las reuniones, pasear a los invitados, etc. . . Aparentemente dan pocos resultados: serán las primeras en eliminarse ante las reducciones de presupuesto. Este panorama se da principalmente en las relaciones públicas y comunicación de instituciones. En la investigación para medios y análisis y sistematización de información, las cosas pueden tener otra variante: son más nuevas, menos inexploradas y, para las cada vez más complejas relaciones y necesidades sociales, más solicitadas. El problema es la calidad: lo que urge son profesionales de calidad.

Panorama nublado, panorama que promete "ser explosivo", panorama incierto; los cuatro expositores coincidieron que tanto la crisis como la introducción de las nuevas tecnologías son las pautas que pueden decidir sobre el futuro de estas actividades. Por un lado las puertas que se cierran, por el otro las que se pueden abrir.

Sea lo que sea, los panelistas coincidieron también en la formación que requiere el futuro profesionista: estas actividades sólo tendrán un buen futuro en aquellas personas preocupadas seriamente en su preparación profesional y en su sociedad, aquellos seres pensantes por sí mismos que posean una amplia cultura, una gran pasión por el trabajo y el saber, con humildad y capacidad de trabajo grupal. Como dijo Bruno Newman, "sólo *la harán* aquellos que se preparen profundamente para servir a su sociedad".

Después del panel queda la certeza de que conformarse con las concepciones tradicionales de las actividades de la comunicación, o parciales, es correr el riesgo de quedarse a la sombra del árbol de los frutos que cada vez son menos y están más altos, quedarse en la sombra de los lamentos.

Héctor Gómez Vargas
ITESM-León

Tercer día — marzo 20

Pánel sobre Prácticas Profesionales
de la Educación y la Promoción Social

En el tercer día del Encuentro se analizaron las Prácticas Profesionales de los comunicadores en el ámbito de la Educación y la Promoción Social.

En el ánimo de profesores y estudiantes estaba aún presente aquella interrogante de la presidenta del CONEICC, Beatriz Solís: ¿Acaso el empleo define la profesión? En el campo de la "Comunicación Social" y específicamente en la educación y en la promoción de los sectores populares... ¿se puede desempeñar profesionalmente un comunicador?

Con la certeza de que no es posible definir la profesión como una sola, sino asumir que existen muchas profesiones de comunicador, los ponentes de este pánel dialogaron sobre las características, condiciones y perspectivas de desarrollo de las prácticas de comunicadores en la educación y la promoción social:

— Relevantes y esclarecedoras fueron las experiencias de Jorge Villalobos y Germán Martínez en el medio de la radio en las comunidades de Huayacocotla y Teocelo en Veracruz. La promoción social a través de los medios es una alternativa como trabajo de comunicador a condición de que se asuma que los sectores populares pueden transmitir sus propios mensajes y que el comunicador es un "mediador" incorporado a las expectativas y procesos de una comunidad concreta.

— La divulgación de la ciencia y la cultura como trabajo del comunicador fue expuesto por Horacio García Fernández. Invitó a profesores y estudiantes a ejercer esta actividad a través del Periodismo Científico; instó asimismo a explorar en otros ejercicios y prácticas de comunicación para divulgar la cultura y los conocimientos del acontecer científico. La difusión de la ciencia y la tecnología requiere de profesionistas que con un lenguaje claro y sencillo transmitan como un placer los hechos culturales y de la ciencia. Mencionó a Manuel Buendía como un promotor del periodismo científico y de la difusión de ciencia y cultura.

— Comunicación y descentralización fue el tema abordado por Virgilio Caballero. Destacó el valor de la narración del acontecer regional a través de los sistemas estatales de comunicación como alternativa urgente a la comunicación pública y privada centralizada.

Abundó sobre los problemas comunicacionales que se generan al considerar al país como un todo ex-

presivo. Cada región tiene sus propios problemas y una forma particular de expresarlos. Rescató en su ponencia algunos puntos ya olvidados respecto a políticas nacionales de comunicación y el derecho a la información.

— La comunicación sindical y regional, temas abordados por Jorge Abadie Vázquez y Alberto Rojas respectivamente, se señalaron como ámbitos de ejercicio profesional emergente.

Las mesas de trabajo se dedicaron a analizar las anteriores experiencias para explicitar funciones y actividades que se realizan en las diversas regiones del país.

Clausura del V Encuentro

Momentos antes de la clausura del Encuentro, el presidente del comité organizador, Pablo Casares, presentó una conclusión general del mismo. Toca a cada escuela sistematizar y dar sentido a las experiencias analizadas, así como ir configurando las prácticas sociales del comunicador en cada región del país.

Clausuró el V Encuentro el Rector de la Universidad de las Américas-Puebla y la presidenta del CONEICC, Lic. Beatriz Solís agradeció los esfuerzos y trabajos de profesores y estudiantes que trabajaron en la organización de este encuentro.

Román Ramírez Castillo
UNIVA

NOTICIAS

* La Escuela de Comunicación Social de Sinaloa recibió la Biblioteca FELAFACS.

* Del 12 al 15 de abril el ITESM-Campus Monterrey celebró su 8o. Simposium Internacional de Comunicación en el que participaron connotados comunicadores nacionales y extranjeros.

* Un gran avance en la regionalización de la discusión sobre la enseñanza de la comunicación significó la realización del Primer Encuentro de Escuelas de Comunicación del Noroeste en Hermosillo, en la sede de la UNISON, que se llevó a cabo del 20 al 23 de abril, con la participación de las escuelas de la región.

* La revista Diálogos, de la FELAFACS, en su número 19, sobre Enseñanza de la Comunicación circuló ya entre las escuelas del CONEICC. Los temas de las siguientes entregas son los siguientes: para el número 20 el tema es Teoría de la Comunicación; el número 21 abordará Semiótica y Comunicación Social en Iberoamérica, y el número 22, Espacios Urbanos y Comunicación Social. Asimismo el fascículo sobre fotografía está a punto de circular.

* Gran aceptación ha tenido el primer libro de FELAFACS, *Comunicación y Culturas Populares en América Latina*. Es necesario seguir promoviendo su circulación para apoyar el proyecto de publicaciones que promete buenos textos en el futuro inmediato.

* Cambios en la UAM-X. La Dra. Sonia Comboni es la nueva directora de la División de Ciencias Sociales y Humanidades. La Mtra. Carmen de la Peza es la directora del Departamento de Educación y Comunicación y el Lic. Rafael Castro es el coordinador de la carrera de comunicación.

* La Dra. Guillermina Baena Paz es la nueva coordinadora de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la UNAM.

* Por su parte, la UNIVA estrena director de la División de Humanidades, el Lic. Jesús Suárez y el director de la escuela es el Lic. Gerardo Villalobos.

* También hay cambios de dirección en la UIA-Laguna, Lic. Dora Gómez Palacio; ISCYTAC, Lic. Celia Saracho y el ITESM-Campus León, el Lic. Max Hernández.

CENTRO CONEICC DE DOCUMENTACION SOBRE COMUNICACION EN MEXICO

El Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México es la cristalización de uno de los propósitos que el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación se planteó desde su constitución en 1976 como un apoyo a las tareas académicas de sus miembros y como una herramienta básica para el desarrollo del estudio de la comunicación.

El Centro de Documentación surgió de un encargo, en 1977, al Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana. Bajo la coordinación del Dr. José Rubén Jara Elías, el Centro se constituyó y publicó sus primeros productos, entre los que destaca el Catálogo General y otros documentos sobre la investigación de la comunicación en México, gracias a la colaboración del ahora desaparecido Centro Nacional de Productividad (CeNaPro), como número 2-3-4 de *Comunicación, algunos temas*, en 1981. El acervo del Centro estaba formado entonces por 930 obras.

En su XII Asamblea, CONEICC acordó el traslado del Centro de Documentación a una universidad fuera del Distrito Federal en un intento por contrarrestar el excesivo centralismo que concentra la mayor parte de los recursos en la ciudad de México y, en consecuencia, el 14 de enero de 1983 se firmó en Guadalajara un convenio de custodia con el ITESO para depositar al cuidado de su Escuela de Ciencias de la Comunicación el acervo y la operación del Centro. A partir de entonces, se publicaron reportes semestrales de nuevas adquisiciones. Sin embargo, al acumularse éstos y haberse agotado la publicación de 1981, se editó en octubre de 1984 un nuevo *Catálogo General*, con las referencias de los 1693 asientos registrados a esa fecha.

Se siguieron elaborando y distribuyendo reportes de nuevas adquisiciones como anexos al Catálogo General en forma semestral. Toda vez que en los seis anexos se incluyen dos veces más referencias que en el catálogo base, se decidió nuevamente publicar un Catálogo General actualizado, con los 4336 asientos con que cuenta el Centro hasta diciembre de 1987. Se espera poner en circulación esta nueva edición próximamente.

El Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México está al servicio de las instituciones miembros del Consejo y mantiene relaciones de intercambio con otros organismos nacionales y latinoamericanos. Su acervo está compuesto por documentos referidos a tres ejes temáticos:

- a) Estudios sobre comunicación realizados en México;
- b) Estudios sobre la comunicación social en México;
- c) Estudios sobre la enseñanza y la investigación en comunicación.

Además de la consulta directa y la asesoría a los usuarios, el Centro ofrece los servicios de fotocopiado de documentos, de consulta por correo, de elaboración de bibliografías y de análisis temático con la colaboración de profesores y estudiantes de comunicación del ITESO.

Desarrollo y proyectos del Centro

Planta física

El Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México se localiza físicamente en las instalaciones de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO, en Guadalajara, la cual ha destinado un cubículo y una pequeña sala de lectura en el edificio donde se encuentra la Dirección. Se cuenta con la estantería, muebles, archiveros y demás enseres mínimos necesarios para el depósito y conservación de los documentos. Para fines de localización, el acervo está dividido en tres secciones, indicadas por una letra en las claves de los documentos: "A" refiere a publicaciones en general, "B" a tesis y "C" a documentos en hojas sueltas o fotocopias.

Adquisiciones

Dentro de la cobertura de los tres ejes temáticos que acoge el Centro, se busca reunir la totalidad de los documentos disponibles: no sólo los de reciente elaboración o publicación, sino los de épocas pasadas. Se pueden sintetizar en cuatro los mecanismos de adquisición de documentos: a) la donación, que ha sido la principal fuente de aprovisionamiento, tanto por el compromiso de las instituciones miembros de CONEICC de hacer llegar un ejemplar de cada documento que producen, como por la colaboración de investigadores y profesores en lo personal, b) el fotocopiado de documentos que no es posible conseguir un ejemplar original, c) la compra directa, sobre todo de libros y revistas, d) el intercambio con otros centros e instituciones.

Hasta ahora las adquisiciones han dependido principalmente del primer mecanismo, y en proporciones sucesivamente decrecientes de los otros tres. Se espera contar con fondos suficientes para explotar la posibilidad de comprar bibliotecas o archivos particulares que no puedan obtenerse en donación.

Catalogación

Se sigue un procedimiento riguroso de selección, de acuerdo a los ejes temáticos señalados para el Centro, de manera que el área de cobertura disciplinar no se disperse. Para la catalogación se utiliza una clave numérica progresiva de cuatro dígitos, a la cual se agrega la letra que indica la localización física, y se elaboran las fichas de acuerdo a las convenciones internacionales para referencias bibliográficas y hemerográficas.

Se está trabajando en un sistema de categorías temáticas para sistematizar la consulta y clasificación, siguiendo el *Tesaurus* 1986 de la UNESCO, estableciendo para cada referencia las "key words" que faciliten la mecanización computarizada del catálogo. Se espera poder trabajar en el futuro inmediato con el Sistema ISIS. Hasta ahora todo el trabajo ha sido manual.

Análisis temático

Con la colaboración de profesores y estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO se han comenzado a elaborar estudios de análisis de la documentación existente sobre ciertos temas de especial interés, de manera que se pueda contar con "estados de la cuestión" y bases de información bibliográfica sistematizada para el desarrollo de proyectos de investigación y docencia.

Varios de estos estudios podrían recibir una difusión mucho más amplia que la que han tenido, a base de fotocopias, como aportación amplia del Centro de Documentación.

Difusión

Hasta la fecha, la única actividad sistemática de difusión que ha podido realizarse es la distribución de entre 100 y 200 ejemplares del Catálogo General 1984 y de sus seis anexos semestrales (adquisiciones recientes) entre todos los miembros del CONEICC y algunos usuarios interesados.

Por falta de recursos no se ha establecido un mecanismo más amplio de distribución de la información recabada y de los productos del Centro, en la forma de una publicación (al menos semestral) que pueda circular en México y América Latina y apoyar los múltiples proyectos académicos en Comunicación que podrían beneficiarse con ello.

Entre las nuevas adquisiciones del Centro de Documentación CONEICC se encuentran las que a continuación se reseñan:

COMUNICACION Y SOCIEDAD. Cuadernos del Centro de Estudios de la Información y la Comunicación (CEIC). Nos. 1, 2 y 3. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1987.

Hasta muy recientemente, la Universidad de Guadalajara, una de las mayores universidades públicas en México, se había mantenido al margen del estudio académico de la comunicación; al menos en términos formales, no abriendo una escuela más. Pero el aparente rezago va quedando muy rápidamente subsanado gracias a la constitución del Centro de Estudios de la Información y la Comunicación (CEIC), dedicado principalmente a la investigación, en operación desde fines de 1986.

La actividad que ha desplegado el CEIC en tan corto tiempo queda muy claramente de manifiesto en sus publicaciones. En la presentación del número 1 de sus cuadernos, Pablo Arredondo, director del CEIC, sintetiza el proyecto: "el objetivo principal es socializar los resultados y avances de investigación de quienes se desempeñan en esta área del quehacer académico. Con ello se pretende también contribuir a la discusión y al análisis crítico/constructivo de los problemas comunicativos de nuestro país en un momento como el actual que reclama abatir la crisis no sólo económica y política, sino de 'imaginación' en que ha derivado el modelo imperante de organización y desarrollo nacional."

El primer cuaderno presenta el trabajo *La televisión en Guadalajara: génesis y desarrollo*, de Francisco de Jesús Aceves, reconstrucción histórica de la implantación y devenir de la televisión en la segunda ciudad del país, proceso marcado, hasta ahora decisivamente, por las fuerzas del centralismo y la concentración imperantes en México. Aunque el trabajo se asume como un primer acercamiento, aporta datos y relaciones rigurosas y de mucho interés para el conocimiento de las especificidades del desarrollo en Guadalajara del expansionismo de Televisa.

Guillermo Orozco Gómez es el autor de los tres ensayos reunidos en el cuaderno No. 2 bajo el título *Televisión y producción de significados*. Los textos se ubican en el nivel de la crítica teórica y epistemológica a los enfoques prevalecientes en el estudio de la te-

levisión y sus influencias sociales, y proponen un énfasis en la producción cultural para investigar la vinculación entre la institución televisiva, su programación comercial y los receptores en la producción conjunta de significados culturales.

El cuaderno No. 3 de *Comunicación y sociedad*, bajo el título *Centralización, poder y comunicación en México*, presenta sintéticamente el análisis histórico-estructural que Enrique Sánchez Ruiz propone en forma de una "matriz de centralizaciones" para explicar cómo y por qué los medios de difusión en México operan como lo hacen. El rigor en el manejo de los datos y la solidez en los criterios de interpretación argumentan muy consistente y críticamente las perspectivas y condiciones para la democratización tan deseada y anunciada de la comunicación social. Porque como el mismo autor advierte, "como punto de partida para encontrar salidas descentralizadoras, creemos que es necesario (aunque desde luego, no suficiente) desentrañar la centralización misma."

Sin duda los proyectos de investigación que el CEIC desarrolla seguirán produciendo material que los cuadernos habrán de recoger y difundir. El camino abierto por estos números iniciales compromete a los autores de los que vendrán a sostener y en lo posible mejorar el nivel de seriedad y relevancia en los aportes temáticos y metodológicos establecidos. El proyecto es claro y la intención de aportar al conocimiento de la comunicación en México desde fuera de la capital, explícita: "Las especificidades regionales y locales han sido, desafortunadamente, subestimadas, y se ha operado bajo la premisa limitada de que conocer lo que sucede en el centro de nuestro sistema social es suficiente para comprender la realidad de su periferia." (Raúl Fuentes Navarro).

Naime Padua, Alfredo
EL CINE. 195 RESPUESTAS
Universidad Iberoamericana, plantel Golfo Centro.
México, 1987. 159 pp.

El Cine: 195 respuestas es una obra que ofrece al lector, un panorama muy completo sobre la teoría, estética y técnicas de la cinematografía contemporánea.

El título del libro, *El cine: 195 respuestas*, resulta sumamente sugerente, ya que es precisamente a través de la respuesta atinente a 195 preguntas formuladas por Alfredo Naime en torno a los principales temas que configuran la teoría cinematográfica contemporánea, que se ha estructurado y organizado el libro.

El autor utiliza un lenguaje claro, sencillo y preciso, a lo largo de toda la exposición, utilizando continuamente referencias a películas, actores y directores que han sido ampliamente difundidos en nuestro país, con lo cual se facilita la lectura y comprensión de los asuntos tratados.

La obra está dividida en ocho capítulos, en los que se desarrollan los aspectos más significativos de cada uno de los temas tratados; estos son:

Desarrollo histórico del cine, Qué es el cine, Tecnología del cine, Proceso de producción de una película, La labor del director y La actuación para el cine. Así mismo, el autor presenta una breve, pero muy completa introducción a los géneros cinematográficos y a dos de las más importantes corrientes cinematográficas actuales: el Neorealismo Italiano y la Nueva Ola Francesa.

Cabe destacar la excelente exposición que sobre el desarrollo y evolución del cine mexicano realiza Alfredo Naime. Nos presenta un análisis crítico de las principales producciones que se han desarrollado en el país a lo largo de los diferentes periodos por los que ha pasado la cinematografía nacional. Tanto la selección de las películas, como el comentario que realiza Alfredo Naime, resultan acertados e ilustrativos.

El libro se propone como un excelente apoyo bibliográfico para los diferentes cursos que en torno al cine se imparten en las escuelas de comunicación, en todo el país; así como también para todas aquellas personas que consideran al cine como una de las más importantes manifestaciones de la cultura actual.

Alfredo Naime Padua, es Licenciado en Comunicación y Maestro en Letras Modernas por la Universidad Iberoamericana. Actualmente es director de la Licenciatura en Comunicación de la UIA Plantel Golfo Centro con sede en la ciudad de Puebla. Alfredo Naime, ha dictado cátedra en torno al cine por cerca de diez años. Por iniciativa suya, se establece el diploma universitario en Crítica Cinematográfica, que a partir de 1984 se imparte en la UIA en el D.F. (Carlos Luna Cortés).

DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION No. 19
FELAFACS, Lima, Perú.

La problemática de la enseñanza de la comunicación en América Latina es el objeto que articula la parte monográfica de la revista Diálogos en su tercera entrega (19 en su numeración corrida desde el primer número del Boletín FELAFACS, del cual Diálogos es consecuencia y continuidad).

En esta publicación, la primera del año en curso, FELAFACS, ha logrado, como en números anteriores, convocar la participación de autores de primera línea en la materia; todos ellos con amplia experiencia en la formación universitaria de comunicadores sociales y reconocidos por su agudeza analítica y crítica.

José Márquez de Melo; Beatriz Solís y Carmen de la Peza; Jesús Martín Barbero; Daniel Prieto Castillo; Raúl Fuentes Navarro, y Germán Muñoz; desde sus respectivos ámbitos de experiencia, aportan en conjunto una visión panorámica del estado de la enseñanza de la comunicación en América Latina, sus problemas, retos y desafíos. El material reunido constituye una referencia obligada para todos los que de alguna manera participan en la tarea, cada vez más compleja y rica, de generar respuestas universitarias a los problemas y necesidades sociales de comunicación en el subcontinente.

La revista ofrece, además, una síntesis de la investigación sobre radios y públicos populares, coordinada por María Cristina Mata; "Conversaciones con Monsiváis" a propósito de la cultura popular y cultura masiva en México, y el programa de CENECA en recepción activa de la televisión.

La aparición de este número de la revista Diálogos marca, sin duda, la consolidación de un proyecto editorial de gran alcance y profundo significado en América Latina. (Carlos Luna Cortés).

Responsable de la edición:
Cristina Romo de Rosell
ITESO. Fuego 1031
Jardines del Bosque
Guadalajara, Jalisco, México.
Tel: (36) 31-02-97 ext. 107.