

Rafael Chong

CCL
AI
1020

Boletín Informativo CONEICC



Comité de Documentación y Difusión

No. 5, julio 1987.

El estudio de la comunicación se convierte, con frecuencia, en el aprendizaje del uso de instrumentos o en la evaluación de las consecuencias del uso de determinadas tecnologías. En uno u otro caso, el instrumento aparece como un mediador más o menos neutro. Hay una historia de los usos de algunas técnicas; hay otra historia, la de la técnica, que se muestra como un proceso de evolución natural, condicionado, en todo caso, por otros hechos científico-técnicos. Uso e instrumento suelen mostrarse como realidades aisladas, cuando no son más que momentos indisolubles de un mismo fenómeno.

La razón tecnocrática, meramente instrumental, encuentra su negación en la versión ontológica-moral de la comunicación consagrada desde sus orígenes: comunicar es comulgar. Más allá de su connotación religiosa, la acción comunicativa es un hecho ético, es decir, político, no instrumental.

Héctor Schmucler (1984)

La escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Noreste en Tampico fue sede de la XXIII Asamblea del CONEICC los días 2 y 3 de abril de 1987. Los temas que se abordaron fueron los siguientes:

1. Tema de estudio
Lo nacional y lo regional.

Dentro del marco general del proceso de reflexión que ha venido realizando el CONEICC sobre la Comunicación en el contexto de "lo nacional y lo regional", Fátima Fernández planteó una serie de elementos para ubicar el problema y establecer las coordenadas de su discusión. Entre estos elementos, se encuentran:

- datos del problema en otros países,
- recuperación histórica de "lo nacional y lo regional" en México,
- marco conceptual para ubicar la discusión,
- la enseñanza de la Comunicación en México ante "lo nacional y lo regional"

En sesión abierta de trabajo la Asamblea aclaró y complementó la exposición. El tema de discusión toca uno de los aspectos centrales de los focos de preocupación del CONEICC para el período 1987-1989 y prepara el terreno para la organización académica del siguiente encuentro.

2. Programa de trabajo para el periodo 1987-1989.

Beatriz Solís, a nombre del Comité Coordinador de CONEICC, presentó a la Asamblea el plan de trabajo para el período 1987-1989. Como preocupación central del Consejo se planteó la necesidad de avanzar en la vinculación de la enseñanza y la investigación de la comunicación con la problemática social, tanto en su dimensión nacional, como en los ámbitos regionales y locales. Aspectos particulares del plan de trabajo son:

- Fomento a la investigación desde la docencia.
- Desarrollo curricular.
- Vinculación con los problemas sociales.

3. Reestructuración del Comité Coordinador.

Con el objeto de adecuar la estructura del Consejo a las necesidades que le plantea su crecimiento y desarrollo, la asamblea acordó incorporar a los coordinadores de los Comités de Asuntos Académicos, de Investigación y de Documentación y Difusión al Comité Coordinador, y constituir un Comité ejecutivo integrado junto con el presidente, el vice-presidente, el secretario, el tesorero y los vocales. El acuerdo será incluido en la revisión en proceso del Estatuto.

4. Convenio CONEICC-Programa Cultural de las Fronteras.

Dentro del marco general de vinculación con las necesidades nacionales y regionales, la Asamblea aprobó la firma de un convenio entre CONEICC y el Programa Cultural de las Fronteras, tendiente a trabajar en conjunto la problemática comunicacional en las zonas fronterizas.

5. Segundo Premio Nacional de Trabajos Receptoriales.

A partir de la revisión de la experiencia anterior, se acordó convocar al Segundo Premio Nacional de Trabajos Receptoriales Escritos en Comunicación. Se incluirá, en el marco del convenio con el Programa Cultural de las Fronteras, un premio especial al mejor trabajo que trate tema fronterizo.

6. Talleres de diseño curricular.

Como parte del proceso de preparación de los talleres de diseño curricular que organiza CONEICC con el apoyo de FELAFACS, se avanzó en la organización de las sedes y constitución de los grupos regionales de trabajo. Los talleres se llevarán a cabo durante el segundo semestre del año.

7. Biblioteca FELAFACS.

Después de discutir criterios de asignación y de revisar sugerencias concretas, la Asamblea decidió proponer a la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa como la primera institución beneficiaria del programa de donación de bibliotecas sobre comunicación que lleva a cabo FELAFACS.

8. V Encuentro CONEICC.

Después de recuperar los resultados y experiencias de los encuentros anteriores, la Asamblea acordó la realización del V Encuentro en la Universidad de las Américas Puebla, para el primer semestre de 1988. El contenido del Encuentro será el fruto del trabajo que las escuelas de comunicación realicen en la línea de la investigación de la comunicación ante los problemas sociales, nacionales y regionales.

9. Membresía.

9.1 Con el objeto de realizar un proceso de admisión más riguroso y acorde con las necesidades del consejo, se acordó establecer un plazo de incorporación provisional de un año para los nuevos miembros, al término del cual se podrá proceder a la ratificación definitiva. Durante este tiempo los nuevos miembros tendrán todos los derechos y obligaciones establecidos en el Estatuto.

9.2 Después de revisar la documentación entregada y de discutir los casos, la Asamblea aprobó la admisión provisional al Consejo de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí y de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

9.3 Por incumplimiento del Estatuto se dió de baja del Consejo al Centro de Estudios Superiores de Oaxaca.

10. Cuotas.

Con base en la política de incremento de cuotas indexado al aumento de los salarios mínimos, la cuota para el primer semestre de 1987 será de \$ 64,500.00 para los miembros institucionales.

11. Plan de trabajo de comités.

Después de sesionar por separado, los comités presentaron a la Asamblea sus respectivos planes de trabajo. Entre los puntos más importantes están:

11.1 Comité de Asuntos Académicos:

- Coordinar la realización de los talleres de diseño curricular.
- Avanzar en la sistematización de información académica de las escuelas.

11.2 Comité de investigación:

- Encauzar y coordinar inquietudes de las escuelas relativas al desarrollo de la investigación.

- Promover la vinculación entre la docencia, la investigación y los problemas sociales.
- Participar en la preparación académica del V Encuentro.

11.3 Documentación y difusión:

- Coordinar la actividad editorial del Consejo.
- Consolidar el Centro de Documentación y promover su uso.
- Continuar con la edición del boletín informativo.
- Atender las necesidades de difusión del CONEICC.

11.4 Comité ejecutivo:

Orientar y coordinar el trabajo general del Consejo a la luz de los propósitos centrales de este periodo:

- Fomento a la investigación desde la docencia.
- Desarrollo curricular.
- Vinculación con los problemas sociales.

CRISIS Y COMUNICACION EN MEXICO

2 TOMOS

PUBLICACION DEL CONEICC Y UNIVERSIDAD DE COLIMA

MEMORIA DEL IV ENCUENTRO CONEICC

\$ 1,500 EJEMPLAR

DE VENTA EN TU ESCUELA

NUEVOS MIEMBROS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Nació en 1984 como Colegio de Periodismo, adscrito a la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Así permaneció hasta diciembre de 1978 cuando el Consejo Universitario aprobó que el Colegio se convirtiera en Facultad de Ciencias de la Comunicación, independiente.

Actualmente la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL cuenta, aproximadamente, con dos mil alumnos de licenciatura la cual se cursa en ocho semestres. Cuatro de ellos de área común, y a partir del quinto semestre el alumno decide entre tres acentuaciones: Periodismo; Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas y Publicidad.

Asímismo, la Facultad ofrece un curso de posgrado con tres materias que tienen valor a maestría, como una opción terminal. En este curso que es semestral, se reciben 120 alumnos por cada promoción.

Desde agosto de 1984 se creó la Maestría en Ciencias de la Comunicación, que tiene una duración de dos años y que cuenta actualmente con 20 alumnos y tres egresados.

La planta de profesores de la Facultad es de, aproximadamente, 92 titulares, un 33% de ellos de tiempo completo y el resto es de medio tiempo y por asignatura. Desde marzo de 1986, el Director de la Facultad, es el Dr. Fernando Esquivel Lozano.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

La carrera fue fundada en 1985, después de un estudio sobre las necesidades locales y regionales de comunicación. Ha tenido buena acogida tanto de alumnos, como de instituciones de comunicación potosinas. Se cursan en la actualidad los cuatro primeros semestres de la carrera en grupos no mayores de 40 estudiantes.

Cuenta la licenciatura con laboratorios de foto y acuerdos de trabajo con la radiodifusora y periódico de la Universidad.

La planta de profesores está constituida fundamentalmente por comunicadores sociales y personas de amplia experiencia profesional.

Con el propósito de fomentar la investigación de las ciencias de la comunicación y alertar la recepción profesional de egresados de esta disciplina a nivel licenciatura, el Consejo Nacional Para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación A.C., CONEICC, que agrupa a 37 universidades, convoca al Segundo Premio Nacional de Trabajos Receptorales Escritos en Comunicación 1987 que se realizará de acuerdo con las siguientes:

BASES

1. Podrán participar en este Premio todos los trabajos receptorales de licenciatura elaborados por egresados de carreras de comunicación en México, sin distinción de nacionalidad y realizados durante 1986, o hasta antes de la fecha de cierre de esta convocatoria.
2. Se considerará cualquier trabajo receptoral relacionado con la comunicación en México. Estos trabajos podrán presentarse en cualquiera de las modalidades establecidas por las instituciones de educación superior para trabajos receptorales (v. gr. tesis, informe de servicio social, trabajo profesional, etc.).
3. Los trabajos receptorales presentados deberán ser inéditos y no haber participado en otros certámenes nacionales o internacionales; en caso contrario serán descalificados.
4. Todos los trabajos deberán enviarse bajo seudónimo. En sobre cerrado y por separado, se enviará la identificación completa del o los autores: nombre, dirección, teléfono, seudónimo, institución y firma. Este sobre irá rotulado con el título del trabajo receptoral presentado y el seudónimo del o los autores. Todos los trabajos deberán entregarse o enviarse a: Lic. Beatriz Solís Presidente del CONEICC. Eugenia 626-301 C.P. 03100, México, D.F.
5. Todos los trabajos podrán presentarse a partir de la publicación de la presente convocatoria y hasta el 30 de septiembre de 1987. En los casos de envío por correo, se tomará en cuenta que la fecha de matasellos sea anterior al término del plazo.
6. El jurado estará integrado por personas de reconocido prestigio en el campo de la comunicación y sus nombres serán dados a conocer al anuncio de los resultados.
7. El fallo del jurado será inapelable y podrá declarar desiertos cualesquiera de los premios. Los resultados se darán a conocer en el mes de febrero de 1988 en los principales periódicos de circulación nacional.
8. Se otorgarán premios al 1o, 2o y 3er lugar y un premio especial: "Comunicación y Frontera".
1er lugar \$ 300,000.00 y publicación de la obra.
2o lugar \$ 200,000.00 y recomendación de publicación.
3er lugar \$ 100,000.00 y recomendación de publicación.
También con el apoyo del Programa Cultural de las Fronteras se otorgará adicionalmente un premio especial al mejor trabajo receptoral que aborde la problemática cultural de las fronteras. Este reconocimiento consistirá en la publicación de la obra y un premio de \$ 300,000.00. En caso de que coincida el primer lugar, con el premio especial, el ganador se hará acreedor a ambos premios en efectivo.
9. Se otorgarán menciones y reconocimientos a los trabajos que el jurado considere merecedores.
10. La entrega de premios se efectuará en un acto público durante la celebración del V Encuentro CONEICC, el mes de marzo de 1988.
11. No se devolverán los originales.
12. Cualquier caso no previsto en esta convocatoria será resuelto por los organizadores.

**COMITE COORDINADOR CONEICC
PROGRAMA DE TRABAJO 1987 - 1988**

1. Objetivo general

Coordinar de manera integral las actividades de cada uno de los Comités a partir de las líneas prioritarias determinadas para este periodo, evitando la duplicidad de esfuerzos y buscando la complementariedad de las acciones y una permanente comunicación entre quienes por encargo de Asamblea tienen responsabilidades específicas.

2. Líneas prioritarias

Se pretende que el eje articulador del trabajo del Consejo lo constituya las siguientes líneas prioritarias:

- Fomento a la investigación
 - Vinculación con la problemática regional y nacional y la búsqueda de proposiciones.
 - Desarrollo curricular y académico.
-

3. Proyectos específicos

3.1 Fomento a la investigación:

- *Detección de temas de investigación de interés regional y/o nacional con el fin de establecer vínculos y redes interinstitucionales.*
- *Formación y Asesoría en investigación* a partir de talleres de trabajo que atiendan a problemáticas de investigación, metodología y análisis de resultados comunes.
- *Colaboración y apoyo interinstitucional para el desarrollo de proyectos de investigación* de los miembros de CONEICC y que tengan como eje las tareas propias del Consejo.
- *Fomento a los trabajos recepcionales en comunicación*, al convocar al II Premio Nacional.

3.2 Desarrollo académico:

- *Diagnóstico sobre la enseñanza de la comunicación en México*, actualización y seguimiento de las características predominantes en los currícula de las escuelas, con el fin de conocer las necesidades de las instituciones así como los recursos para el establecimiento de intercambios y trabajos conjuntos.
- *Actualización y difusión sobre los posgrados en comunicación* con el fin de desarrollar: programas de fomento, intercambios, apoyos y becas para profesores y estudiantes de las instituciones miembros.
- *Sistematización y difusión de los trabajos de tesis* realizados en México.
- *Talleres de diseño curricular*, como apoyo a la tareas tendientes a mejorar el nivel académico de las instituciones, así como las técnicas de planeación y evaluación curricular.
- *Biblioteca FELAFACS*, se establecieron los criterios para la selección de las instituciones que puedan recibir las donaciones de libros de textos otorgados por FELAFACS.
- *V Encuentro CONEICC.*

El V Encuentro CONEICC se realizará en la Universidad de las Américas, Cholula, Puebla inmediatamente después de la XXV Asamblea en abril de 1988.

Se propone que este V Encuentro sea el momento de presentación y evaluación de los proyectos de trabajo que se realicen durante 1987 sobre las líneas prioritarias marcadas para este periodo.

3.3 Difusión

Los responsables de cada una de las acciones de este Programa serán las principales fuentes de información para orientar las tareas de difusión del Consejo por lo cual, los miembros del Comité de Difusión se integrarán a las actividades de los Comités Académicos y de Investigación para informar al responsable del Comité sobre los proyectos que se realicen.

— *Boletín Informativo.*

Se continuará con la edición del boletín informativo reiterando la importancia de que sean los miembros del Consejo los principales responsables del enriquecimiento de la información que proporcione este órgano.

— *Ediciones.*

Se presentará un documento que defina la política editorial del Consejo y continuará la difusión y venta de los seis libros que hasta hoy integran el fondo editorial de CONEICC.

— *Proyecto Editorial FELAFACS.*

CONEICC colabora con FELAFACS en la coordinación de su proyecto editorial (libros de texto para facultades de comunicación latinoamericanas) para lo cual asume la responsabilidad de adquirir 250 libros del primer título de este proyecto.

Asimismo reitera a los miembros de CONEICC la invitación a enviar textos susceptibles de ser publicados en este proyecto.

TALLERES DE DISEÑO Y EVALUACION CURRICULAR EN MEXICO PLAN DE TRABAJO 1987 - 1988

1. Introducción.

Los Talleres de Diseño y Evaluación Curricular que el Comité de Asuntos Académicos del CONEICC coordinará en México durante 1987 y 1988, responden a la coincidencia de los objetivos y acciones que el Consejo ha desarrollado desde su constitución en 1976 y el Programa de Asesorías a Asociaciones Nacionales y Facultades de Comunicación que constituye el proyecto central de FELAFACS para estos años en América Latina.

Tal programa se puso en marcha con la realización de un Seminario-Taller sobre Planeación Curricular en Villa de Leyva, Colombia, del 11 al 15 de mayo de 1987, en que participaron los asesores nombrados por cada una de las asociaciones nacionales. Considerando el elevado número de escuelas de comunicación que operan en México a las que habría que atender, y la posibilidad de aportar recursos de otras fuentes, el CONEICC propuso la incorporación a este proyecto de tres miembros adicionales a los cuatro que originalmente había considerado FELAFACS para el país. De tal manera, los talleres nacionales contarán con siete asesores calificados para el desarrollo del proyecto.

2. Objetivo.

Los talleres de diseño y evaluación curricular pretenden propiciar el mejoramiento de los procesos de formación de comunicadores que desarrollan las instituciones miembros del CONEICC mediante el análisis y la evaluación de sus currícula.

3. Definición de las funciones de asesoría.

Se entiende por currículum el proceso educativo, propiciado en una institución, que permite a los sujetos adquirir conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes tendientes al logro de objetivos previamente establecidos.

Desde esta concepción, la incidencia de los asesores consistirá en:

- a) encontrar un método para identificar las necesidades de cada institución,
- b) en función de esas necesidades, distinguir el alcance y limitaciones para hacer propuestas de transformación, y
- c) propiciar el establecimiento de parámetros en busca de la consistencia de los programas y la evaluación curricular en relación con sus finalidades.

A partir de las necesidades de apoyo que se formulen en diálogo con las escuelas y con base en la noción de currículum apuntada, se identifican tres momentos del proceso de diseño y evaluación curricular en los que la asesoría puede ser útil:

- a) la reflexión sobre qué tipos de prácticas sociales de comunicación se desea transformar y el contenido y orientación de esta transformación, con referencia a la estructura social global,
- b) la definición, en términos de perfil profesional, de los objetivos de la formación. Estos objetivos tienen que ver con los conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes cuya realización se desea promover en los sujetos de la formación, en función del tipo de inserción de éstos en las prácticas sociales de comunicación que se desea transformar,
- c) la organización y estructuración del proceso formativo, que involucra básicamente el desarrollo sistemático de un conjunto de actividades e interacciones entre los diversos elementos que constituyen una acción educativa.

La intervención en estos momentos del diseño curricular debe necesariamente considerar el conjunto de determinaciones de cada institución (recursos, presiones de factores externos, tipo de alumnado, etc.) y su propio potencial de transformación.

4. Los asesores.

El equipo de asesores de los talleres de diseño y evaluación curricular está formado por:

Pablo Casares Arrangóiz
Javier Esteinou Madrid
Raúl Fuentes Navarro (Coordinador)
Carlos E. Luna Cortés
Luis Javier Mier Vega
Luis Núñez Gornés
Beatriz Solís Lereé.

5. Participantes. Requisitos y caracterización.

La convocatoria a la participación en los Talleres está dirigida a profesores y directivos, hasta tres por institución, involucrados en los procesos de diseño y evaluación curricular en cada una de ellas. Se considera a las universidades miembros de CONEICC y a aquellas que están en vías de incorporación.

6. Planteamiento del taller.

El taller constará de dos fases, la primera desarrollada en 1987 y la segunda el año siguiente. En la primera etapa se tratarán de establecer procesos de renovación y evaluación curricular en cada institución, a cargo de los profesores participantes, que llevarán y compartirán elementos metodológicos y técnicos de apoyo. Duran-

te la segunda etapa, seis meses después con los mismos participantes, se tratarán de recuperar los resultados, logros y obstáculos de los procesos emprendidos en cada escuela.

7. Cronograma de los talleres.

Primera etapa

FECHAS	SEDES	PARTICIPANTES	ASESORES
Ago.24-28	Monterrey ITESM	ITESM-Monterrey U. de Monterrey U. Regiomontana U. Valle del Bravo ISCYTAC U. A. Coahuila UIA-Laguna	Luis Núñez Javier Esteinou
Sep 7-11	Mazatlán U. A. Sinaloa	U. A. Sinaloa U. de Sonora ITESM-Obregón E.C.S. Sinaloa U. del Noroeste UIA-Tijuana UAM-Xochimilco	Pablo Casares Raúl Fuentes
Sep.21-25	México D.F. UIA-México	UIA-México U. Las Américas UIA-Puebla UNAM FCPyS U. Intercontinental U. Latinoamericana U. del Noreste	Carlos Luna Beatriz Solís
Oct.5-9	Veracruz U. Veracruzana	U. Veracruzana E.P.C. Septián G. U. del Tepeyac U. Anáhuac ICSMAC	Javier Mier Carlos Luna
Oct.12-16	León U. del Bajío	ENEP Acatlán U. del Bajío UIA-León ITESM-León ITESO UNIVA U.A. Aguascalientes U.A. San Luis Potosí U. de Colima	Luis Núñez Pablo Casares

8. Programa de los talleres.

8.1 Objetivos específicos:

Que los participantes identifiquen los problemas y necesidades de la institución en que trabajan, con respecto al diseño y evaluación curricular.
Que adquieran herramientas teórico-metodológicas para ejercer el diseño y la evaluación curriculares, con base en las necesidades y problemas identificados.

Que elaboren un programa de trabajo conducente a la solución de los problemas y necesidades detectadas.

Que establezcan mecanismos de asesoría permanente para la realización de los programas específicos de trabajo.

8.2 Actividades:

Presentación del taller, enfatizando su alcance y naturaleza.

Definición de conceptos básicos (currículum, diseño y evaluación, marco de referencia, dimensiones y variables).

Exposición del instrumento de trabajo.

Identificación y análisis de los problemas y necesidades de diseño y evaluación curricular en cada institución, utilizando el instrumento de trabajo propuesto.

Examen de herramientas teórico-metodológicas susceptibles de ser utilizadas en la atención de problemas específicos.

Revisión de las alternativas de solución a los problemas y necesidades detectados.

Plan de trabajo institucional a corto, mediano y largo plazos.

Evaluación del taller y definición del programa de seguimiento (segunda etapa).

8.3 Metodología:

Dado que se propone una metodología de seminario-taller, su operacionalización supondrá la lectura del instrumento de trabajo, la discusión y elaboración de las propias alternativas para cada escuela. Esto implica que los participantes deben incorporarse al Taller con un trabajo previo de asimilación de los documentos indicados.

8.4 Documentos:

Planes y programas de estudio de cada escuela participante.

Programa del Taller.

Instrumento de Trabajo sobre el marco referencial, dimensiones y variables del diseño y evaluación curricular.

Bibliografía básica sobre apoyos técnicos y herramientas específicas para el diseño y evaluación curricular.

Guía de Evaluación.

Apoyo bibliográfico adicional.

9. Aportación de recursos para los talleres.

La Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) aportará los gastos de transportación, viáticos y honorarios de los asesores.

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) se encargará de la coordinación operativa de las tareas previas, simultáneas y posteriores a la realización de los talleres, de la reproducción del material didáctico que se utilizará, y de la incorporación a sus tareas habituales de las sugerencias, recomendaciones y conclusiones generales que surjan de los talleres.

Las instituciones sedes de los talleres proporcionarán a los participantes un lugar adecuado para el trabajo, la atención a los asesores en cuanto a facilidades de organización de las tareas y la información general a los participantes sobre las opciones de transporte, hospedaje y alimentación en las respectivas ciudades.

Las instituciones miembros de CONEICC seleccionarán a los profesores participantes en su representación y se harán cargo de los gastos que represente su participación en el taller correspondiente.

LO NACIONAL Y LO REGIONAL EN LA COMUNICACION SOCIAL

El plan de trabajo que el Comité Coordinador del CONEICC se ha propuesto para este periodo, contempla la referencia permanente y la significación de *lo regional*. Más allá de una "moda", *lo regional* se entiende como materia prima para comprender *lo nacional* y sobre todo para caminar en el rumbo de la integración nacional. Por esta razón, el tema académico que Fátima Fernández Christlieb presentó para su discusión en la XXIII Asamblea, celebrada en abril en la sede de la Universidad del Noreste giró sobre este asunto. Los cuestionamientos presentados y sobre los cuales valdría la pena discutir al interior de cada una de nuestras escuelas son estos:

- ¿Qué circunstancias particulares de una región pueden condicionar la vida de una universidad? En México, ¿qué casos conocemos?
- ¿Hasta qué punto las circunstancias locales configuran las demandas o expectativas de los estudiantes de comunicación social?
- Entre los currícula de comunicación, ¿pueden mencionarse algunos que contemplen especificidades de la región en que está ubicada la universidad? ¿En algunos de ellos se estudia explícitamente la historia, la economía o la cultura de la región?
- ¿De qué manera consideramos lo nacional y lo regional en la formación del comunicador social?
- ¿Hasta qué punto las condiciones regionales pueden favorecer el desarrollo de un área específica de la comunicación social? ¿Este desarrollo podría traducirse en el ofrecimiento de una especialización a nivel de posgrado, de diploma o como área fundamental de la licenciatura? ¿Convendría fomentar el desarrollo de especializaciones en las universidades?
- En qué medida es conveniente que las escuelas de comunicación que van surgiendo en el interior de la República miren hacia los currícula del centro y en qué medida convendría que miraran hacia sus propias regiones, hacia los estudios locales que se han hecho desde otras disciplinas afines.
- ¿Lo regional puede incidir en lo teórico? ¿Sería válido hablar de teorías de la comunicación regional? ¿Sí o no y por qué? ¿Hay teorías de la comunicación nacionales o sólo universales? ¿Qué es lo que le da consistencia epistemológica a una teoría de la comunicación?

- Si los fenómenos de comunicación social no se dan en la misma forma en todo el territorio nacional, ¿en qué consiste su especificidad? ¿Qué es lo estrictamente regional? ¿Y por qué en regiones culturalmente distantes y diferentes se presentan elementos iguales? ¿Para fenómenos de comunicación distintos se requieren aproximaciones metodológicas diferentes?

NOTICIAS

* En el mes de abril la Universidad de las Américas, Puebla, realizó con mucho éxito la Reunión Internacional de Televisión que congregó a un numeroso público y en la que participaron entre otros, Javier Esteinou, Jorge Calles, Rubén Jara, Fátima Fernández, Jorge González, Gabriel G. Molina, Carlos Luna, Miguel Angel Maquiavelo, Gastón Melo, Marta Alcocer y Javier Solórzano.

* Por su parte, la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León ofreció, en el mes de abril el curso La Comunicación Periodística en Tiempos de Crisis, con el profesor José Luis Martínez Albertos.

* Circula ya la revista *DA-LOGOS*, editada por la FELAFACS, que está abierta a las aportaciones de los profesores e investigadores de la comunicación de las instituciones miembros del CONEICC.

* La Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) celebró en febrero su asamblea en la cual fue renovada su mesa directiva. Fueron elegidos:

Presidente	Enrique Sánchez Ruíz
Vicepresidente	Ma. Antonieta Rebeil
Secretario	Pablo Arredondo
Comisión de Finanzas	Francisco Aceves
Comisión de Documentación	Javier Esteinou
Comisión de Prensa	Fernando González
Comisión Académica	Carlos Luna
Comisión de Publicaciones	Patricia Ortega
Comisión de Relaciones Internacionales	Cristina Romo
Vocales	Alma Rosa Alva de la Selva
	Lourdes Rodríguez
	Ricardo Amann
	José Carlos Lozano
	Alberto Rojas
	José Miguel Arredondo

Consejo Consultivo

Héctor Schmucler
Víctor Bernal Sahagún
Miguel Angel Granados Chapa
Raúl Trejo Delarbre
Emilio García Riera
Alberto Montoya
Beatriz Solís
Fátima Fernández
Alberto Rojas
Raúl Fuentes
Francisco Prieto
Raúl Cremoux
Florence Toussaint
Gustavo Esteva

* Circula ya el número 2 de la revista *Culturas Contemporáneas*, editada por el Programa Cultura de la Universidad de Colima.

* La Universidad Nacional de Rosario, Argentina, a través de su Escuela de Comunicación Social, invita al Segundo Congreso Internacional Latinoamericano de Semiótica "De la práctica a la Teoría", que se llevará a cabo del 5 al 8 de octubre. Informes: Escuela de Comunicación Social, Córdoba 220 - P.A., 2000 Rosario, Argentina.

* El profesor Generoso Martínez D., maestro en Sociología, ofrece el curso "Sociología de la Opinión Pública" que tiene como objetivo "proporcionar capacitación teórica y metodológica con sentido práctico, que permita analizar las manifestaciones de la opinión pública, las posibilidades de influencia en ella y evaluar la imagen pública de las instituciones y sus representantes". Las escuelas que estén interesadas en ofrecer este curso a sus profesores o estudiantes comuníquense con el profesor Generoso Martínez, Islote No. 81 - 201, Col. Las Águilas, C.P. 01710 México, D.F. Tels. 540-66-04/00 y 592-09-46.

* El ITESO acaba de publicar el Cuaderno HUELLA No. 14 que aborda el tema "El Significado Sociocultural de las Nuevas Tecnologías de Comunicación", cuyo autor es Carlos Corrales Díaz.

PREMIO FUNDESCO DE ENSAYO 1987

Bases

1. Podrán participar en este certamen autores españoles e hispanoamericanos, con originales escritos en castellano.
Las obras deberán referirse a la temática de las relaciones entre "Comunicación, Tecnología y Sociedad". Podrán ser reflexiones, análisis y estudios

generales o específicos sobre distintos aspectos —técnicos, comunicacionales, sociales, laborales, económicos, políticos, culturales, filosóficos, etc. . .— de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

2. Las obras deberán ser originales e inéditas, y tendrán una extensión no inferior a los 150 folios mecanografiados a doble espacio por una sola cara.
3. Las obras deberán enviarse por triplicado a FUNDESCO, Gabinete de Información y Relaciones Externas, Alcalá, 61, 28014 Madrid. Teléfono 435 12 14.
4. Cada original irá firmado con el nombre y apellidos del autor. En el caso de utilizar seudónimo, se presentará necesariamente con los originales una plica cerrada que contenga la identificación del concursante.
5. Asimismo, el autor incluirá una declaración o certificación personal en la que deje constancia de que los derechos de la obra presentada no están comprometidos y de que no está concursando en otro certamen.
6. El premio tiene carácter único e indivisible. Para esta tercera convocatoria, correspondiente a 1987, su cuantía se fija en 2 millones de pesetas, que se entregarán al autor galardonado en concepto de anticipo de derechos de autor.
7. El plazo de presentación de los trabajos finalizará el día 31 de octubre de 1987.
8. El jurado estará integrado por cinco relevantes personalidades, pertenecientes a los ámbitos de la Comunicación, la Ciencia, la Tecnología y la Cultura. La composición del jurado se dará a conocer una vez que éste haya emitido el fallo, que será inapelable.
9. El fallo del premio se hará público en el mes de diciembre de 1987.
10. Si el jurado estimase que ninguna de las obras presentadas a concurso alcanza una calidad suficiente, podrá declarar desierto el Premio.
11. La obra premiada será publicada por FUNDESCO en su línea editorial mediante la formalización del oportuno contrato con el autor. FUNDESCO se reserva, asimismo, la opción para publicar todas aquellas obras presentadas que, no habiendo alcanzado el premio, sean consideradas de interés por el Jurado o por el propio Comité Editorial de la Fundación.

El autor o autores del libro premiado o de los seleccionados quedan obligados a aceptar las indicaciones del Comité Editorial si éste estimase que para su publicación los originales necesitan algún tipo de adaptación o revisión.

CENTRO CONEICC DE DOCUMENTACION EN COMUNICACION

Hasta el mes de julio el acervo del Centro CONEICC de Documentación cuenta con 3872 asientos. De las novedades incluimos en este Boletín dos comentarios, uno del libro recientemente publicado por el CONEICC sobre Crisis y Comunicación en México que comenta Raúl Fuentes y otro de Angela María Godoy Fajardo sobre Nuevas Tecnologías y Comunicación, Memoria del V Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. La misma Angela María Godoy nos recomienda el nuevo libro de Jesús Martín Barbero De los Medios a las Mediaciones.

CRISIS Y COMUNICACION EN MEXICO (2 tomos), Universidad de Colima/CONEICC, Colima, 1987.

En los dos tomos que constituyen esta obra, editada por la Universidad de Colima y el CONEICC, se publica una selección de las ponencias presentadas en el IV Encuentro CONEICC (León, Gto. marzo de 1986), en el cual participaron, como se recordará, más de 1200 estudiantes, profesores e investigadores de la comunicación de todo el país.

Los 25 trabajos incluidos son una muestra elocuente del nivel de las aportaciones que el Encuentro permitió compartir. Después de la presentación de Beatriz Solís, coordinadora del Encuentro y ahora presidente de CONEICC y de la ponencia-base de Fátima Fernández Christlieb, la obra se organiza siguiendo los temas de las cuatro mesas de trabajo del Encuentro.

Sobre "Nuevas Tecnologías y Desarrollo Regional", Guillermo Orozco, Carmen Gómez-Mont, Javier Esteinou, Fabiola Sánchez et al, Ana María Menéndez y Florence Toussaint, Ernesto Flores y Norma Iglesias y Jorge Carrillo, dan cuenta sucesiva de sus proyectos de investigación en proceso, que van desde el impacto de la microcomputadora en la educación hasta los efectos de la electrónica en las estructuras informativas, sindicales y productivas, pasando por los satélites nacionales.

Alrededor de la "Comunicación Regional y la Participación Social", Raúl Trejo, Patricia Ortega y José Luis Gutiérrez, Gabriel G. Molina, Roberto Perea y Eduardo Andiön, entretienen datos con reflexiones y sugieren, desde sus respectivos enfoques, líneas de estudio sobre diversos aspectos de los procesos regionales de comunicación social.

En el segundo tomo, los trabajos de Clara Hernández, Alina Wasongarz, Jaime Septién, Rosa Ma. de las Heras, Luis Fernando Brehm y Guillermo Michel, exploran un campo hasta ahora insuficientemente investigado: el de la "Comunicación Personal en la Crisis regional".

Por último, "Las Escuelas de Comunicación y su respuesta ante la coyuntura actual" es el tema general de las ponencias de Francisco Prieto, Javier Mier, Jesús Galindo, Raúl Fuentes, Miguel Angel Maquiavelo y Jesús Pavlo Tenorio, quienes abordan diversas condiciones y propuestas para la reformulación de las tareas académicas y la búsqueda de vinculaciones más efectivas con la dinámica social.

Más allá del interés indudable que las ponencias recuperadas en esta obra tienen para los estudiosos de la comunicación, y del excelente trabajo de edición realizado por la Universidad de Colima, el sentido más importante del valor de la publicación está resumido en el último párrafo de la presentación de Beatriz Solís:

"El CONEICC pretende aportar, con este libro, elementos para el diagnóstico regional y nacional desde distintos ángulos de la comunicación social, pero sobre todo intenta que los estudiantes y los profesores vivamos la crisis del país en su sentido etimológico, es decir, como cambio o mutación aún indefinido, en el que podemos influir." (Raúl Fuentes Navarro).

NUEVAS TECNOLOGIAS Y COMUNICACION.

Memorias del V Encuentro Latinoamericano
de Facultades de Comunicación Social.
Bogotá, 6-10 de octubre de 1986.

En los primeros días de octubre del año pasado se celebró en Bogotá, Colombia, el V Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, organizado por la FELAFACS. Allí, se dieron cita profesores, estudiantes, investigadores, empresarios y autoridades que trabajan en el campo de la comunicación; para responder desde la especificidad de sus quehaceres, al inmenso número de interrogantes que se derivan de los acelerados procesos de transformación tecnológica en el ámbito de las comunicaciones y, de las implicaciones que estos cambios traen consigo tanto para el espacio particular de las prácticas profesionales como para el contexto más amplio de nuestras sociedades.

¿De qué estamos hablando cuando hablamos de Nuevas Tecnologías?, ¿qué implicaciones políticas, económicas y culturales se derivan de su implantación en sociedades como las nuestras?, ¿qué retos plantean estas innovaciones tecnológicas a los centros académicos encargados de la formación de los profesionales para el sector de las comunicaciones?, ¿de qué manera se puede integrar al pensamiento en comunicación esta nueva dimensión problemática?

Estos fueron algunos de los interrogantes alrededor de los cuales se articularon las actividades y los debates que tomaron diversas formas: ponencias, paneles, mesas redondas y exposiciones didácticas.

Las Memorias que aquí presentamos, recuperan las voces que allí se escucharon; en ellas aparecen diversos puntos de vista que aportan elementos de análisis para abordar las problemáticas planteadas.

De esta manera en la primera parte, junto con los resultados de la encuesta que sobre Nuevas Tecnologías fuera enviada a todas las escuelas de la región, aparecen como sigue, los textos de las ponencias y de los paneles desarrollados:

- "Aspectos tecnológicos de las Nuevas Tecnologías de Radiodifusión" por Carlos Romero Sanjinés (Perú).
- "Investigación y Políticas sobre Nuevas Tecnologías de Comunicación en América Latina: una reflexión personal" por Rafael Roncagliolo (Perú).
- "Nuevas Tecnologías y Política" por Fátima Fernández Christlieb (México).
- "Escuelas de Comunicación y Nuevas Tecnologías en América Latina: Algunas implicaciones teóricas, educativas y profesionales" por Raúl Fuentes Navarro (México).

En la segunda parte, se presentan las reseñas de las exposiciones didácticas que se desarrollaron como actividad paralela a los foros de discusión programados. "Así diferentes países (a través de sus embajadas) y empresas privadas participaron informando, demostrando e ilustrando sus puntos de vista acerca de las nuevas tecnologías y sus utilizaciones."

En la tercera parte, se reseñan los documentos/bases propuestos para las mesas redondas, acompañados de las intervenciones a través de las cuales se desarrolló la dinámica en cada una de ellas. Las temáticas de las mesas fueron las siguientes:

"Sociedad informatizada en el año 2,000 perspectivas"; "Normatización de las nuevas tecnologías"; "Uso social de las nuevas tecnologías"; finalmente, la cuarta parte presenta un documento "anexo" en el cual el investigador Josep Rota plantea "los antecedentes y características de las Nuevas Tecnologías de Información"; trabajo que fuera presentado en el encuentro CONEICC-84 y que con algunas modificaciones, el autor consideró pertinente presentar en el foro del V Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social.

Lejos de presentar un desarrollo analítico acabado alrededor de las problemáticas relacionadas con las transformaciones tecnológicas en el ámbito de las comunidades, las Memorias del V Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, cumplen con un objetivo menos ambicioso, pero de gran valor: convertirse en un documento básico para aquellos interesados en conocer —por dónde pasan y cómo se expresan reflexiones tan diversas como las de los protagonistas del evento. Reflexiones, que de cualquier forma, constituyen un marco de referencia útil para comprender algunas de las implicaciones técnicas, políticas, económicas y culturales que configuran la problemática abordada. (Angela María Godoy Fajardo).

MARTIN BARBERO, Jesús.
DE LOS MEDIOS A LAS MEDIACIONES.
Comunicación, Cultura y Hegemonía.
México, Gustavo Gilli, 1987.

“... Esa es la apuesta y el objetivo de este libro: cambiar el lugar de las preguntas, para hacer investigables los procesos de constitución de lo masivo por fuera del chantaje culturalista que los convierte inevitablemente en procesos de degradación cultural. Y para ello investigarlos desde las mediaciones y los sujetos, esto es, desde la articulación entre prácticas de comunicación y movimientos sociales.” (p. 11).

Para la lectura del texto proponemos desentrañar las preguntas que le dan vida a cada una de sus partes, sin perder de vista que “apuesta y objetivo” le dan a la obra consistencia y organicidad.

El trabajo que mencionamos se resiste a la fragmentación. Por esta razón, nos estaríamos traicionando si intentáramos reseñar por partes aquellas ideas que obtienen su sentido y su fuerza de la relación con el proyecto que las articula: la construcción de un marco teórico-metodológico que permita comprender —por fuera de los lugares comunes—, “... cómo la comunicación se nos tornó lugar de *mediaciones* más que de medios, cuestión de *cultura* y, por lo tanto, no sólo de conocimientos sino de re-conocimientos. Un reconocimiento que fue, de entrada, operación de desplazamiento metodológico para re-ver el proceso entero de la comunicación desde su otro lado, el de la recepción, el de las resistencias que ahí tienen su lugar, el de la apropiación desde los usos. Pero, en un segundo momento, y justamente para que aquel desplazamiento no quede en mera reacción o pasajero cambio teórico, se está transformando en reconocimiento de la historia: la apropiación histórica del tiempo de la modernidad latinoamericana y su destiempo abriendo brecha en la tramposa lógica con que la homogenización capitalista aparenta agotar la realidad de lo actual.” (p. 10).

Rico en referencias, el texto se va estructurando con base en “rupturas y re-lecturas” que permiten comprender las operaciones de desplazamiento desde las que el autor delimita el campo de problemas que propone abordar y, sugiere las estrategias a través de las cuales estos problemas se hacen investigables. Así, sus tres partes constituyen los momentos metodológicos necesarios para articular el proyecto; un proyecto que rescata aquellas “marcas” que en la historia, aportan elementos para comprender la situación latinoamericana desde la relación comunicación-cultura-hegemonía. (Angela María Godoy Fajardo).

Responsable de la Edición
Cristina Romo de Rosell
ITESO Fuego 1031
Jardines del Bosque
Guadalajara, México
Consejo Nacional para la
Enseñanza e Investigación
de las Ciencias de la Comunicación.