

Número	Otra referencia
10061	Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación
10062	Tesis de licenciatura en Ciencias y técnicas de la información
10063	Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación
10064	Tesis de licenciatura en periodismo y comunicación colectiva
10065	Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación
10066	Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación
10067	Tesis de licenciatura en periodismo y comunicación colectiva
10068	Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social
10069	Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación
10070	Tesis de Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva
10071	Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
10072	Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
10073	Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
10074	Tesis de Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva
10075	Tesis de Licenciatura en periodismo y comunicación colectiva
10076	Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
10077	Tesis de Licenciatura en Comunicación
10078	Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
10079	Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
10080	Tesis en Licenciatura en Comunicación Gráfica
10081	Tesis en Maetría en Ciencias con especialidad en Educación
10082	Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
10083	Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
10084	Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
10085	Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
10086	Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
10087	Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
10088	Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
10089	Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
10090	Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
10091	Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
10092	Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
10093	Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
10094	Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
10095	Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
10096	Tesis de Maestría
10097	Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la información
10098	Tesis de Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva
10099	Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
10100	Tesis en Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva
10101	Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
10102	Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Relaciones Públicas

R
R
R

"10074" "B" "Este trabajo plantea como hipótesis de análisis que todas las formas de comunicación funcionan como emisión de mensajes basados en códigos subyacentes. Los autores identifican el código cinematográfico que utilizaba Buñuel como medio de expresión"

"10061" "B" "Este trabajo es una investigación bibliográfica que permitió ubicar el contexto que rodeó a Diego Rivera desde diferentes ángulos para luego estudiar la manera en que en la década seleccionada (1920-1929) cómo desarrolla su obra"

"10062" "B" "Investigación que pretende conocer la real penetración del medio radiofónico en el área metropolitana de la Ciudad de México y mostrar con objetividad la posición que desempeñan los radiolocutores como líderes de opinión pública"

"10063" "B" "Se realiza un manual de producción televisiva para alumnos de comunicación . Este manual aborda temas como géneros televisivos, tipos de guión, elementos de preproducción, producción y post-producción"

"10064" "B" "Esta tesis analiza las leyes que norman la función de la televisión en México. Se Analiza la programación de los canales 2 y 13 en relación con la Ley Federal de Radio y Televisión y la problemática social."

"10065" "B" "En este trabajo de tesis analiza la obra de Luis Buñuel, parte desde su biografía, la influencia de sus lecturas, la estructuración de los personajes y su estilo de dirección"

"10066" "B" "Este estudio exploratorio pretende describir y conocer el sistema político de los Estados Unidos y su división de poderes así como el proceso electoral"

"10075" "B" "La autora presenta un plan de difusión que llevo a cabo en la SDN para la dosificación noticiosa con el objetivo de lograr una presencia ante la opinión pública"

"10076" "B" "Esta tesis tiene como objetivo analizar si la publicidad funge como eslabón entre las fantasías del niño y sus hábitos de consumo"

"10077" "B" "Investigación intenta explicar los cambios en la creatividad lúdica infantil y su relación con la televisión, observa y analiza el comportamiento infantil durante sus juegos y frente al televisor"

"10078" "B" "La autora realiza un análisis de Notisistema y Radio Metrópoli. Esta investigación señala que en Guadalajara las personas se informan a través de la radio y que los noticieros señalados son los que mayor audiencia tienen."

"10086" "B" "Esta tesis realiza un análisis acerca de la propensión del hombre actual a carecer de un sentido vital y significación individual, el análisis se apoya en pensadores como Maslow, La planche y Kierkegaard entre otros"

"10087" "B" "El autor describe algunas de las manifestaciones musicales que han tenido impacto en los jóvenes mexicanos y analiza la relevancia que para él ha tenido el grupo Caifanes"

"10088" "B" "Esta investigación explora las características que identifican y dan identidad a los Chavos Banda de dos colonias en Torreón, identifica también la manera en que utilizan los graffitis para expresar sus ideas y sentimientos"

"Número_de_asiento" "Letra_de_identificac" "Abtrac"
"10067" "B" "Investigación de campo que intenta
presentar cómo los medios masivos de comunicación (radio,
t.v. Y prensa) obstaculizan el proceso de información-
comunicación-reflexión-análisis-acción; en las elecciones
de julio de 1988,"

"10068" "B" "Este trabajo pretende llevar a cabo una
investigación de campo cuyo objetivo es determinar la
percepción real del público frente a las instituciones
sociales, a través del uso de medios de comunicación."

"10069" "B" "Estudio que intenta analizar la relación
establecida entre el cine y la sociedad en la década de
los cuarenta"

"10070" "B" "Análisis comparativo basado en el método de
Jackobson, este trabajo contiene una amplia investigación
documental además de entrevistas. Los autores consideran
su trabajo como un reportaje"

"10071" "B" "Análisis de la propaganda electoral
utilizada en una elección municipal. Los ejetes temáticos
de este análisis sona la comunicación, persuasión,
política, propaganda y elecciones"

"10072" "B" "Investigación documental que reconstruye el
mito de la Malinche, en este trabajo la Malinche se
conceptualiza como elemento que puso en común a dos
culturas. Este trabajo muestra diferentes imágenes de la
Malinche a través de 500 años."

"10073" "B" "Propuesta de un programa de televisión como
apoyo a la orientación vocacional. La propuesta incluye
costos, empleo de materiales y equipo, bitácora de
elaboración del programa así como el sistema de
evaluación del mismo"

"10089" "B" "En este trabajo se explica el heavy metal como género musical y se realiza un análisis semiótico de cinco canciones para brindar un panorama acerca de este fenómeno cultural y se concluye con que el Heavy Metal es un paradigma sociocultural"

"10090" "B" "Este trabajo describe el diseño y aplicación de una investigación de mercado con el objetivo de recuperar teleauditorio, la investigación consistió en segmentar mercados, recopilar y analiza e interpretar datos para establecer líneas de acción"

"10091" "B" "La autora realiza un análisis comparativo entre los sitios web y la publicidad impresa de algunas empresas. Explora a través"

→ Pendiente para consultar amplia

"10092" "B" "Esta investigación tiene como objetivos presentar la estructura de publicidad del Grupo Benetton, campaña primavera-verano (1992). Analizar los mensajes e investigar el tipo de publicidad donde no se exhibe el producto,"

→ Pendiente

"10093" "B" "Esta investigación cualitativa busca analizar todos los elementos que forman el proceso de recepción, se toma como punto de partida el modelo de las mediaciones en donde se busca analizar todos los elementos que forman parte del proceso de recepción"

"10094" "B" "Este trabajo pretende manera generalizada el estudio de tres películas para llegar a conocer los conceptos que conforman la visión de lo social que transmite en sus cintas Cazals"

"10095" "B" "Esta investigación pretende evaluar desde la perspectiva de género el papel que actualmente juega

la identidad masculina además de distinguir cómo se da la comunicación personal en cada estrato social"

"10096" "B" "Este trabajo intenta replantear la labor que desarrolla el magisterio y cómo aprovechar las alternativas del Proyecto de Educación para los Medios de la UPN además de que revisa las actividades de este proyecto en el período de 1994-1995"

"10097" "B"

"10098" "B"

"10079" "B" "Este reportaje recurre a investigación bibliográfica, observación directa y a entrevistas con ganaderos, aficionados, periodistas, jueces de plaza, pintores taurinos y figuras retiradas y en activo"

"10080" "B" "Este trabajo es un ensamble teórico-práctico, que incluye la descripción de la adaptación y puesta en escena de un poema colectivo, utilizando imágenes diapositivas y coreografía en danza"

"10081" "B" "Este proyecto de investigación está orientado a evaluar la realidad educativa de la carrera de comunicación en la UAM-X , desde una óptica que integrara las perspectivas objetivas y subjetivas de los procesos educativos"

"10082" "B" "Esta tesis describe las estrategias que se siguieron para el desarrollo de una campaña publicitaria para posicionar la imagen corporativa de una empresa del ramo restauranter"

"10099" "B"

"10100" "B"

"10101" "B"

"10102" "B"

"10083" "B" "Esta investigación pretende analizar desde la comunicación interpersonal, el tipo de relaciones que llevaron las parejas divorciadas de su muestra y propone alternativas para la relación de pareja centradas en la comunicación"

"10084" "B" "El objetivo de este análisis es distinguir el movimiento surrealista en la obra de Buñuel y con ello determinar la relación existente entre el surrealismo como vanguardia artística y el cine como medio de expresión."

"10085" "B" "En este trabajo la autora hace una reflexión acerca de la situación de la mujer y sintetiza algunos trabajos al respecto. Destaca a la radio como una herramienta útil para el cambio de la estructura dominante y propone un programa radiofónico."

"10061" "RODRÍGUEZ" "LÓPEZ" "Ofelia"
"Los medios de difusión y su papel vehiculador de sentido a la
comunicación de la obra riverista. El caso de la Prensa (1920-1929)"
"Universidad Anahuac" "México" "1991" "294p."

"10062" "EICHNER" "PODGURSKY" "Mauricio"
"Los radio locutores como líderes de opinión pública"
"Universidad Nuevo Mundo" "México" "1990" "267"

"10063" "MARTÍNEZ" "VALDES" "Martha Eugenia"
"Manual de producción televisiva" "Universidad
Iberoamericana, Plantel Golfo Centro" "Puebla" "1991" "266p."

"10064" "HERNÁNDEZ" "ROMERO" "Lili del Carmen"
"Factibilidad de una modificación a la Ley Federal de
Radio y Televisión en sus Artículos relativos a Televisión" "Universidad
Autónoma de Guadalajara" "Guadalajara" "1991" "124p"

"10065" "ROMO" "CONTRERAS" "Susana"
"Hacia un entendimiento de la obra cinematográfica de Luis
Buñuel" "Universidad Franco Mexicana" "Naucalpan" "1992"
"266p"

"10066" "PÉREZ" "TOVAR" "María Luisa"
"Abstencionismo de una Democracia: Reportaje de las elecciones
presidenciales Estadounidenses 1988" "Universidad Iberoamericana"
"México" "1991" "134p"

"10067"

GARCÉS RODRÍGUEZ Emma

"Información y participación política en Ciudad Nezahualcoyotl (el caso de las elecciones de 1988)" "Universidad Nacional Autónoma de México"
"Cd. Nezahualcóyotl" "1991" "145p"

"10068"

"ROMO" "MORALES" "Alfredo" "ALLENDE" "ESTRADA"
"Ricardo" "Estudio de relación entre el uso que el público hace de los medios de comunicación colectiva, y la percepción que tiene acerca de las instituciones sociales" "Universidad Anahuac"
"México" "1980" "279p."

"10069"

"AGUIRRE" "AGUILAR" "Genaro"
"¡Hay lugar para todos! Cine mexicano y vida cotidiana en los cuarenta" "Universidad Veracruzana" "Veracruz" "1991" "100p."

"10070"

"VARELA" "GALVÁN" "Beatriz Eugenia" "LOUREIRO" "GARCÍA"
"Jorge" "Análisis comparativo para encontrar posibles semejanzas en el proceso de comunicación con base modelo de comunicación de Roman Jakobson. Entre culturas egipcia-azteca, estructura-función durante etapa de apogeo" "Universidad Autónoma de México" "México" "1997" "210p"

"10071"

"VERGARA" "BERRA" "Alejandro"
"Análisis de los sistemas de persuasión hacia los procesos electorales por el partido oficial. (ejemplificado con la elección hacia la Presidencia Municipal en la Cd.de Puebla, 26 de noviembre de 1989)" "Universidad Popular Autónoma de Puebla" "Puebla" "1991" "158p"

"10072"

"ALBA" "MANCILLA" "María del Consuelo"
"Malinche: Un mito de origen con 500 años de vigencia"
"Universidad Nacional Autónoma de México" "México" "1991"
"285p"

"10073"

"CHIO" "DURAN" "Lidia" "RAMOS" "PALACIOS" "Guillermo
Rene" "\orientación vocacional por televisión: la mejor
elección\" (el caso de la ENAP)" "Universidad Nacional Autónoma de
México" "México" "1991" "197p"

"10074"

SÁNCHEZ" "VILLAFUERTE" "Francisco" "TEJA" "JIMÉNEZ"
"Antonio" "Análisis semiótico de una secuencia de la
película \"subida al cielo\" dirigida por Luis Buñuel" "Universidad Nacional
Autónoma de México" "México" "1991" "125p"

"10075"

"DE LA ROSA" "AGUILAR" "María Manuela"
"La imagen del ejército mexicano" "Universidad
Nacional Autónoma de México" "México" "1991" "383p"

"10076"

"KOBEL" "NUN" "Vivian de Lourdes" "MARTINEZ"
"DE LA FUENTE" "María Gabriela" "La publicidad
como eslabon entre las fantasías de los niños y su conducta de consumo.
Un estudio exploratorio en edades de 6 a 10 años" "Universidad
Iberoamericana" "México" "1991" "190P"

"10077"

"ESTRADA" "CASTILLOA" "Iris Dinorah"
"Estudio sobre los cambios de la creatividad en el
juego infantil y su relación con la televisión" "Universidad Iberoamericana"
"México" "1991" "383"

"10078" "RÍOS" "LÓPEZ" "Delfina"

"Análisis de Notisistema y Radio Metrópoli como empresas periodísticas en Guadalajara, Jalisco" "Universidad Autónoma de Guadalajara" "Guadalajara" "1992" "242p"

"10079" "LOPEZ" "IBARRA" "Claudia Isabel"

"Reportaje \"La formación de un torero\""" "Universidad Iberoamericana" "México" "1992" "180p"

"10080" "MORALES" "XOCHIHUA" "Martín" "OLIVARES"

"CASTILLO" "Ernesto" "SÁNCHEZ" "VENTURA" "Noé"

"Uso de medios técnicos audiovisuales en las artes escénicas"

"Universidad Nacional Autónoma de México" "México" "227p"

"10081" "ANDION" "GAMBIOA" "Mauricio"

"La Carrera de Comunicación en Xochimilco \"Evaluación comprensiva del proceso curricular en una Escuela de Comunicación"

"Instituto Politécnico Nacional" "México" "1993" "133p"

"10082" "ROMERO" "BULNES" "Emma Alicia" "URTIAGA"

"MARRERO" "María Cristina" "La campaña

publicitaria para la uniformidad de la imagen institucional de una empresa del ramo restaurantero" "Universidad Iberoamericana Plantel Laguna"

"Torreón" "1993" "119p"

"10083" "FERNÁNDEZ" "RUIZ" "Sylvia Karina"

"\"La opción después del divorcio\""" "Universidad Iberoamericana Plantel Laguna" "Torreón" "1994" "139p"

"10084" "IBARRECHE" "PEREDA" "Maite Rocío"

"Movimiento surrealista en la obra cinematográfica de Luis Buñuel" "Universidad Iberoamericana Plantel Laguna" "Torreón" "1996"

"122p"

"10085" "AGUIÑAGA" "LÓPEZ" "María Benita"
"La radio, instrumento de difusión para la mujer desde una perspectiva de género"
"Universidad Iberoamericana Plantel Laguna"
"Torreón" "1996" "134p"

"10086" "PÉREZ" "REMBAO" "Rodrigo"
"La industria de la frustración: una visión posmodernista"
"Universidad Iberoamericana Plantel Laguna" "Torreón" "1996" "89p"

"10087" "HERNÁNDEZ" "ARANDA" "Luis Guillermo"
"En la habitación de tu mente Caifanes, fenómeno Transclasista"
"Universidad Iberoamericana" "Torreón" "1997"
"145p"

"10088" "CHÁVEZ" "MARTÍNEZ" "Sonia Herlinda"
"Los hijos de la urbe, el graffiti como medio de comunicación de las bandas juveniles de Torreón, Coahuila"
"Universidad Iberoamericana Plantel Laguna" "Torreón" "1998" "128p"

"10089" "REYES" "RODRÍGUEZ" "Carlos Ricardo"
"Heavy Metal: mitos y verdades de una cultura que muestra la otra cara de la realidad"
"Universidad Iberoamericana Plantel Laguna" "Torreón" "1998" "213p"

"10090" "DEISTER" "DUARTE" "Rene Ricardo"
"La investigación de mercados como apoyo operativo en un canal de televisión"
"Universidad Iberoamericana Plantel Laguna"
"Torreón" "1998" "162p"

"10091" "CASTORENA" "BUSTAMANTE" "Estela Virginia"
"Internet, una nueva opción publicitaria"
"Universidad Iberoamericana Plantel Laguna" "Torreón" "1998"
"141p"

"10092" "CHACÓN""ESPINO" "Genoveva"
"Análisis semiótico de una campaña publicitaria de una empresa
transnacional" "Universidad Iberoamericana" "Torreón" "1998"
"177p"

"10093" "GONZÁLEZ" "GONZÁLEZ" "Isabel Cristina"
"Análisis de la recepción de una revista para mujeres"
"Universida Iberoamericana Plantel Laguna" "Torreón" "1998"
"104p"

"10094" "ORTIZ" "BARRAGAN" "Catalina"
"Trilogía social en el cine mexicano de los aos 70's análisis de
tres películas de Felipe Cazals\"" "Universidad Iberoamericana Plante
Laguna" "Torreón" "1999" "135p"

"10095" "YUNES" "RODRÍGUEZ" "César Josue Atiyeh"
"La salud y la muerte de los hombres un problema
de comunicación interpersonal\"" "Universidad Iberoamericana Plantel
Laguna" "Torreón" "2000" "125p"

10096" "ORTIZ" "MEJÍA" "Jorge Alberto"
"La educación para los medios: Una respuesta ante la
globalización cultural de los medios masivos de comunicación""Universidad
Pedagógica Nacional Unidad 31-A Mérida" "Mérida" "2000" "183p"

"10097" "PEREZGROVAS" "ROBLESGIL" "Javier"
"La comunicación personal esencia de la publicidad"
"Universidad Iberoamericana" "México" "1987" "148p."

"10098" "PÉREZ" "DÁVILA" "Jaime"
"DEL AMOR Y DE LA FIESTA EN EL SON (La comunicación masiva
de la música afroantillana análisis de las letras de sus canciones)"
"Universidad Nacional Autónoma de México" "México" "1988"
"407p."

"10099" "SILVA" "GASCA" "Mariela"
"Los envases de lata, de refrescos nacionales: Un acercamiento
semiótico" "Universidad Iberoamericana Plantel Golfo Centro" "Puebla"
"1992" "163p."

"10100" "REYES" "MONDRAGÓN" "Alberto"
"Diseño de una campaña publicitaria para el estado de San Luis
Potosí" "Universidad Nacional Autónoma de México" "México" "1992"
"85p."

"10101" "VÁZQUEZ" "GARCÍA" "María Teresa"
"Hoy no circula...el smog\"" "Universidad Nacional
Autónoma de México" "México" "1992" "85p."

"10102" "ARCE" "AGUIRRE" "Soledad"
"Análisis de la imagen femenina en la publicidad televisiva"
"Universidad Latinoamericana" "México" "1992" "180p."