

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

LICENCIATURA EN: CIENCIAS DE LA COMUNICACION

VIGENCIA:

ANTECEDENTES DE INGRESO DEL ESTUDIANTE:

CERTIFICADO DE BACHILLERATO O EQUIVALENTE

PLANTEL LOMAS VERDES

PLANTEL TLALPAN

PLANTEL SAN RAFAEL

PLANTEL JURQUILLA

ÁREA DE IDENTIDAD UNIVERSITARIA						
LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS			CREDITOS
			T	P	TOT	
COMUNICACIÓN	256404		3	2	5	8
INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA	232760		1	3	4	5
TENDENCIAS DEL DESARROLLO NACIONAL	244713		3	2	5	8
CREATIVIDAD	256607		3	2	5	8
CALIDAD TOTAL	244011		3	2	5	8
PROSPECTIVA	244712		3	2	5	8
						45

AREA BASICA PROFESIONAL

LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS			CREDITOS
			T	P	TOT	
TEORÍA DEL CONOCIMIENTO	220551		3	0	3	6
MOVIMIENTOS CULTURALES DEL SIGLO XX	220548		2	2	4	6
FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	244209		3	0	3	6
FUNDAMENTOS DE RELACIONES PÚBLICAS	244406		3	0	3	6
TALLER DE FOTOGRAFÍA	256316		1	4	5	6
PLANEACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	256313		2	2	4	6
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	256329		3	0	3	6
SEMIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN	256314		2	2	4	6
TALLER DE REDACCIÓN	256412		1	6	7	8
TALLER DE RADIO	256324		1	4	5	6
FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN I	220532		1	3	4	5
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	256304		2	2	4	6
TALLER DE EXPRESIÓN ORAL	256406		1	6	7	8
TALLER DE PERIODISMO	256407		1	4	5	6
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	256710		3	0	3	6
TALLER DE CINE	256315		1	4	5	6
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	256705		3	0	3	6
ANÁLISIS DEL DISCURSO	256402		2	2	4	6
TALLER DE MEDIOS AUDIOVISUALES	256321		1	4	5	6
CIENCIA POLÍTICA Y COMUNICACIÓN	256303		2	1	3	5
INFORMÁTICA APLICADA A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	232725		1	6	7	8
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	256636		3	2	5	8
ANÁLISIS DEL DISCURSO LITERARIO	256403		2	2	4	6
TALLER DE TELEVISIÓN	256326		1	4	5	6
ÉTICA PROFESIONAL EN LA COMUNICACIÓN	220508		1	0	1	2
INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	256310		2	4	6	8
FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD	244210		3	0	3	6
TALLER DE PRODUCCIÓN EDITORIAL	256411		1	4	5	6
INFORMÁTICA AVANZADA A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	232737		1	6	7	8
TALLER DE GUIONISMO	256319		1	6	7	8
RÉGIMEN LEGAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO	256037		1	3	4	5

AREA ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL

LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS			CREDITOS
			T	P	TOT	
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES OPTATIVA OPTATIVA OPTATIVA OPTATIVA OPTATIVA OPTATIVA OPTATIVA OPTATIVA OPTATIVA OPTATIVA OPTATIVA	256706		1	2	3	4
						4

AREA ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL (OPTATIVAS)						
LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS			CREDITOS
			T	P	TOT	
ACTUACION CREATIVA	256301		1	6	7	8
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	244012		2	4	6	8
TALLER DE TELEVISIÓN EDUCATIVA	256327		1	6	7	8
TALLER DE FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA	256317		1	6	7	8
TALLER DE VIDEO	256328		1	6	7	8
INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN II	256311	256310	2	4	6	8
DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN	256305		1	6	7	8
FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN II	220503	220532	3	0	3	6
DISEÑO DE ILUMINACIÓN PARA MEDIOS AUDIOVISUALES	256306		1	6	7	8
TALLER DE FOTOGRAFÍA PROFESIONAL	256318		1	6	7	8
TALLER DE RADIO EDUCATIVA	256325		1	6	7	8
TALLER DE PERIODISMO (REPORTAJE Y ARTÍCULO DE FONDO)	256409		1	6	7	8
TALLER DE PERIODISMO (GÉNEROS DE OPINIÓN)	256408		1	6	7	8
TALLER DE POSTPRODUCCIÓN DE RADIO	256322		1	6	7	8
TALLER DE PERIODISMO DE RADIO Y TELEVISIÓN	256410		1	6	7	8
INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA	256312		2	4	6	8
TALLER DE POSPRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN	256323		1	6	7	8
ESTRATEGIA DE MEDIOS	256307		3	2	5	8
PLANEACIÓN DE CONTENIDOS	220550		3	2	5	8
PROCESOS PSICOLÓGICOS BÁSICOS I	256628		3	2	5	8
PROCESOS PSICOLÓGICOS BÁSICOS II	256629	256628	3	2	5	8
EPISTEMOLOGÍA Y PSICOLOGÍA	220505		3	0	3	6
TEORÍAS DE LA PERSONALIDAD	256658		3	0	3	6
PSICOLOGÍA DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL	256640		3	2	5	8
PSICOLOGÍA POLÍTICA	256644		3	2	5	8
ETNOPSIKOLOGÍA	256611		3	2	5	8
PSICOLOGÍA DEL MEXICANO	256641		3	2	5	8
PSICOLOGÍA COMUNITARIA	252634		3	2	5	8
TÉCNICAS GRUPALES EN EL AULA	256542		3	2	5	8
ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	256509		3	2	5	8
ESTUDIO DEL TRABAJO Y PRODUCCIÓN	256610		3	2	5	8
PAQUETES INSTRUCCIONALES	256526		3	2	5	8
PSICOLOGÍA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES	256645		3	2	5	8
PSICOLOGÍA DEL CAMBIO SOCIAL	256639		3	2	5	8

AREA ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL (OPTATIVAS)

LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS			CREDITOS
			T	P	TOT	
INTERVENCIÓN DE LA PSICOLOGIA EN LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	256618		3	2	5	8
ANÁLISIS DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	256604		3	2	5	8
TECNOLOGIA EDUCATIVA	256543		3	2	5	8
TÉCNICAS DE MODIFICACIÓN DE CONDUCTA	256656		3	2	5	8
FUNDAMENTOS PICOPEDAGÓGICOS	256513		3	2	5	8
HISTORIA GENERAL DE LA EDUCACIÓN	256515		3	0	3	6
SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN	256535		3	2	5	8
TEORÍAS DE LA EDUCACIÓN	256546		3	2	5	8
DIDÁCTICA GENERAL	256504		1	4	5	6
HISTORIA DE LA EDUCACIÓN EN MÉXICO	256514		3	0	3	6
EPISTEMOLOGÍA Y EDUCACIÓN	220504		3	0	3	6
MODELOS DIDÁCTICOS	256523		3	3	6	9
FORMACIÓN Y DINÁMICA DE GRUPOS	256704		3	2	5	8
SISTEMAS DE EDUCACIÓN NO FORMAL	256534		3	2	5	8
EVALUACIÓN EDUCATIVA	256511		3	2	5	8
PROBLEMAS DE APRENDIZAJE	256626		2	1	3	5
TALLER DE MICROENSEÑANZA I	256538		0	6	6	6
TALLER DE MICROENSEÑANZA II	256539	256538	0	6	6	6
DISEÑO DE TEXTOS PROGRAMADOS	256505		0	6	6	6
DESARROLLO DE HABILIDADES COGNOSCITIVAS	256503		3	2	5	8
TEORÍA DE LOS MEDIOS EN EDUCACIÓN	256545		3	0	3	6
ANÁLISIS DE CONTENIDO EN LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA	256401		2	1	3	5
ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	244203		3	2	5	8
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	244212		3	0	3	6
FUNDAMENTOS DE VENTAS	244211		3	0	3	6
MERCADOTECNIA INTEGRAL	244218	244209	3	2	5	8
ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA	244201		3	2	5	8
MERCADOTECNIA	244215		3	2	5	8
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	244204		3	0	3	6
MERCADOTECNIA SOCIAL Y DE SERVICIOS	244220		3	2	5	8
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	244213	244212	3	2	5	8
MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	244219		3	2	5	8
SEMINARIO DE MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	244229		3	2	5	8
DISTRIBUCIÓN	244207		3	2	5	8
DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	244205		3	2	5	8

AREA ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL (OPTATIVAS)

LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS			CREDITOS
			T	P	TOT	
PUBLICIDAD INTEGRAL	244223		3	2	5	8
LABORATORIO DE PUBLICIDAD INTEGRAL	244214		0	3	3	3
RELACIONES PÚBLICAS APLICADAS I	244411		3	0	3	6
PROGRAMAS DE RELACIONES PÚBLICAS	244410		3	2	5	8
LAS ORGANIZACIONES Y SUS PÚBLICOS	244408		3	0	3	6
RELACIONES PÚBLICAS APLICADAS II	244412	244411	3	0	3	6
RELACIONES PÚBLICAS Y ALTA DIRECCIÓN	244225		3	0	3	6
TÉCNICAS AUXILIARES DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	244416		3	0	3	6
DIAGNÓSTICO EN RELACIONES PÚBLICAS	244405		1	4	5	6
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	244231		3	0	3	6
RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES	244414		1	2	3	4
SOCIOLOGÍA	256709		3	0	3	6
SEMINARIO DE RELACIONES PÚBLICAS	244415		3	2	5	8
PRESENTACIÓN DE PROYECTOS	244409		1	4	5	6
GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO	244022		3	2	5	8
GESTIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL	244407		3	2	5	8
DIAGNÓSTICO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL	244404		3	2	5	8
RELACIONES PÚBLICAS EN MERCADOTECNIA	244413		1	2	3	4
CAMPAÑAS DE IMAGEN	244402	244407	1	2	3	4
ÁMBITO ADMINISTRATIVO Y SUS PROCESOS	244010		3	0	3	6
ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I	244003		3	0	3	6
ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN II	244004	244003	3	2	5	8
ORGANIZACIÓN ABIERTA	244027		3	2	5	8
DIAGNÓSTICO DE EMPRESAS	244015		3	2	5	8
GESTIÓN DE NEGOCIOS	244023		3	2	5	8
TALLER DE ÁMBITO ADMINISTRATIVO Y SUS PROCESOS	244032	244021	0	1	1	1
COMPORTAMIENTO HUMANO DE LA ORGANIZACIÓN	244106		3	0	3	6
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	244013		3	0	3	6
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	244707		3	2	5	8
POLÍTICA ECONÓMICA	244711		3	0	3	6
LIDERAZGO DE EXCELENCIA	244024		3	2	5	8
FUNDAMENTOS DEL PROCESO CONTABLE	244519		3	0	3	6
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	244016		3	0	3	6
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA E INVERSIONES A CORTO PLAZO	244602		3	2	5	8

AREA ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL (OPTATIVAS)

LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS			CREDITOS
			T	P	TOT	
COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS	244903		3	0	3	6
SEMINARIO AVANZADO DEL COMERCIO INTERNACIONAL	244916		3	2	5	8
ESTRUCTURA FINANCIERA DEL ESTADO MEXICANO	244706		3	2	5	8
COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	244607		3	2	5	8
INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN VISUAL	256309		3	2	5	8
COMUNICACION VISUAL	220202		3	2	5	8
DIBUJO Y COMPOSICIÓN	220306		2	4	6	8
MATERIALES Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO	220213		2	1	3	5
GEOMETRÍA PARA EL DISEÑO	220309		1	2	3	4
HISTORIA DEL ARTE I	220540		3	2	5	8
HISTORIA DEL ARTE II	220541	220540	3	2	5	8
HISTORIA DEL ARTE EN MÉXICO	220539		3	2	5	8
SOCIOLOGÍA DEL DISEÑO	256711		3	0	3	6
TEORÍA DEL COLOR	220220		3	2	5	8
TIPOGRAFÍA	220222		3	2	5	8
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN GRÁFICA	220315		2	4	6	8
TEORÍA DEL DISEÑO	220221		3	0	3	6
DISEÑO DE IMPACTO	220205		3	2	5	8
FOTOMECÁNICA Y ORIGINALES MECÁNICOS	220209		1	4	5	6
INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS DE IMPRESIÓN	220212		1	4	5	6
INFORMÁTICA APLICADA AL DISEÑO	232734		1	6	7	8
INFORMÁTICA AVANZADA AL DISEÑO	232742		1	6	7	8
SEMÍOTICA DE LA IMAGEN	220217		3	0	3	6
ILUSTRACIÓN	220310		2	4	6	8
SERIGRAFÍA	220218		0	7	7	7
DISEÑO EDITORIAL I	220206		1	5	6	7
ARTE COMPUTACIONAL	232705		1	4	5	6
HISTORIA DEL DISEÑO	220542		3	0	3	6
FUENTES ALTERNATIVAS PARA EL DISEÑO	220210		1	2	3	4
DISEÑO EDITORIAL II	220207	220206	1	5	6	7
CARTEL	220201		1	5	6	7
RÉGIMEN LEGAL DE MEDIOS APLICADOS AL DISEÑO	256038		1	0	1	2
IMAGEN CORPORATIVA	220211		3	9	12	18
PRODUCCIÓN GRÁFICA Y COSTOS	220215		1	4	5	6
SEÑALIZACIÓN	220219		1	5	6	7
GEOMETRÍA	220307		0	3	3	3

EL ESTUDIANTE DEBERÁ CUBRIR DE LAS ASIGNATURAS OPTATIVAS UNA CARGA CREDITICIA MÍNIMA DE:

104

AREA DE DESARROLLO INTEGRAL						
LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS			CREDITOS
			T	P	TOT	
LA PERSONA Y SUS VALORES	220547		0	1	1	1
RELACIONES SOCIALES	256707		0	1	1	1
IDENTIDAD NACIONAL	220544		0	1	1	1
ESPIRITU EMPRESARIAL	244019		0	3	3	3
DESEMPEÑO EJECUTIVO	244108		0	3	3	3
INICIACIÓN A LA DOCENCIA I	256516		2	0	2	4
INICIACIÓN A LA DOCENCIA II	256517	256516	0	4	4	4
PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS	256529		0	3	3	3
ACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	256701		0	3	3	3
LÍDERES EN ACCIÓN	244025		0	3	3	3
EXTENSIÓN ACADEMICA	220531		0	3	3	3
INICIACIÓN DEPORTIVA	220402		0	1	1	1
DESARROLLO DEPORTIVO	220401		0	1	1	1
ESPECIALIZACIÓN DEPORTIVA	220403		0	1	1	1
INICIACIÓN CULTURAL	220545		0	1	1	1
DESARROLLO CULTURAL	220502		0	1	1	1
ESPECIALIZACIÓN CULTURAL	220546		0	1	1	1
						20

EL PLAN DE ESTUDIOS ESTÁ INTEGRADO
POR LAS SIGUIENTES ÁREAS Y CRÉDITOS:

ÁREA DE IDENTIDAD UNIVERSITARIA:	45
ÁREA BÁSICA PROFESIONAL:	193
ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL:	108
ÁREA DE DESARROLLO INTEGRAL:	20
TOTAL DE CRÉDITOS:	366

EL RECTOR

EL DIRECTOR DE REGULACION
DE INSTITUCIONES PARTICULARES,
S.E.P.

C.P. JESÚS M. NÁJERA MARTÍNEZ

LIC. JORGE JIMENEZ CERVANTES

MÉXICO, D. F. _____ DE _____ DE _____ .

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/06

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
0	3	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ACCION SOCIAL UNIVERSITARIA

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. () D.I. (X)

CLAVE:

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 3

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE PARTICIPARA EN PROGRAMAS DE ACCION SOCIAL UNIVERSITARIA QUE PERMITAN LA IDENTIFICACION DE ESTE CON SU COMUNIDAD, CON SUS DEMANDAS SOCIALES, CON ACTIVIDADES FILANTROPICAS QUE LE SENSIBILICEN SOBRE SU CONCIENCIA SOCIAL Y APOYO A LA JUSTICIA.

INDICE DE UNIDADES

1. ACTIVIDADES PARA LA ACCION SOCIAL

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA PROBLEMAS DE CARACTER SOCIAL A FIN DE PROPONER PROGRAMAS FILANTROPICOS ALTERNATIVOS QUE BUSQUEN SU SOLUCION.</p>	<p>1 ACTIVIDADES PARA LA ACCION SOCIAL</p>

PROGRAMA SINTÉTICO

No 2

BIBLIOGRAFÍA

BONFIL B., GUILLERMO:
IDENTIDAD NACIONAL Y VALORES DEL MEXICANO
FCE, 1969

KAY ASH, MARY
COMO ORGANIZAR A LA GENTE
ED. DIANA, S.A. 1991

ROBERT B. TUCKER:
MANAGING THE FUTURE, 10 DRIVING FORCES OF CHANGE FOR THE 90'S
PUTNAM'S SON, N. YORK, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ACTUACION CREATIVA

AREA DEL PLAN: I.U () B.P. () E.P. (X) D.I ()

CLAVE: 256301

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/26

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	6	7

CRÉDITOS: 8
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 105

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA ALGUNAS TECNICAS TEATRALES PARA UTILIZARLAS COMO HERRAMIENTA DE APOYO EN SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

INDICE DE UNIDADES

1. LAS BELLAS ARTES
2. EL TEATRO.
3. LA ACTUACION DRAMATICA CREATIVA.
4. JUEGOS EDUCATIVOS DE UNIDAD.
5. LENGUAJE ORAL Y VISUAL.
6. LENGUAJE DE CONTENIDO PENSAR Y SENTIR.
7. IMPROVISACION.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA IMPORTANCIA QUE TIENE EL SENTIDO ARTISTICO EN CADA TRABAJO ELABORADO.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LA HISTORIA DE TEATRO Y SUS DIFERENTES GENEROS Y LA IMPORTANCIA QUE TIENE EN LOS CENTROS EDUCATIVOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LA TECNICA DE ACTUACION DRAMATICA CREATIVA.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA IMPORTANCIA DE SABER TRABAJAR EN EQUIPO.</p> <p>EL ESTUDIANTE UTILIZARA SU VOZ Y SU CUERPO PARA MANEJAR SU EXPRESION.</p> <p>EL ESTUDIANTE PROYECTARA UN MENSAJE CON IMPACTO PARA CAPTAR LA ATENCION DE SUS RECEPTORES.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESARROLLARA SU CAPACIDAD DE IMPROVISACION CON EL FIN DE UTILIZARLA PARA ENFRENTARSE A PUBLICOS OCASIONALES.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. LAS BELLAS ARTES 2. EL TEATRO 3. LA ACTUACION DRAMATICA CREATIVA. 4. JUEGOS EDUCATIVOS DE UNIDAD 5. LENGUAJE ORAL Y VISUAL 6. LENGUAJE DE CONTENIDO PENSAR Y SENTIR. 7. IMPROVISACION

BIBLIOGRAFÍA

PRECIADO, JUAN FELIPE:
LA ACTUACION DRAMATICA CREATIVA
2/A. EDICION, LIMUSA, MEXICO, 1991

PRIETO ESTANBAUGH, A.:
EL TEATRO COMO VEHICULO DE COMUNICACION
TRILLAS, MEXICO, 1990

VANDERVEKEN, DANIEL:
MEANING AND SPEECH ACTS. VOLUME I, II
OXFORD UNIVERSITY PRESS, EUROPA, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
PARTICIPACION EN CLASE
MONTAJE DE EXPRESION CORPORAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ADMINISTRACION DE LA MERCADOTECNIA

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244201

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/10

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE APLICARA EL PROCESO ADMINISTRATIVO EN EL AREA DE MERCADOTECNIA PARA EL LOGRO EFICIENTE DE LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONES

INDICE DE UNIDADES

1. RELACION DE LA ADMINISTRACION CON LA MERCADOTECNIA
2. PLANEACION DE LA MERCADOTECNIA
3. ORGANIZACION DE LA MERCADOTECNIA
4. DIRECCION DE LA MERCADOTECNIA
5. CONTROL DE LA MERCADOTECNIA

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	ÍNDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA IMPORTANCIA DE APLICAR LA ADMINISTRACION EN LAS ACTIVIDADES DE MERCADOTECNIA</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LAS ETAPAS DE LA PLANEACION EN LA MERCADOTECNIA</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA Y SU FUNCIONAMIENTO EN UNA ORGANIZACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE EVALUARA LOS MECANISMOS DE EJECUCION PARA LLEVAR A CABO UNA OPTIMA DIRECCION EN EL AREA DE MERCADOTECNIA</p> <p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA EL PROCESO DEL CONTROL EN ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACION PARA EVALUAR SU DESEMPEÑO Y RESOLVER PROBLEMAS O APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES.</p>	<p>1. RELACION DE LA ADMINISTRACION CON LA MERCADOTECNIA</p> <p>2. PLANEACION DE LA MERCADOTECNIA</p> <p>3. ORGANIZACION DE LA MERCADOTECNIA</p> <p>4. DIRECCION DE LA MERCADOTECNIA</p> <p>5. CONTROL DE LA MERCADOTECNIA</p>

BIBLIOGRAFÍA

KOONTZ, HAROLD:
ADMINISTRACION
MC GRAW HILL, MEXICO, 1990

CARAVENS/HILLS/, WOODRUFF:
ADMINISTRACION EN MERCADOTECNIA.
CECSA, MEXICO, 1993

WILLIAM A. COHEN., CALIFORNIA STATE UNIVERSITY LOS ANGELES:
THE PRACTICE OF MARKETING MANAGEMENT ANALYSIS, PLANNING AND IMPLEMENTATION.
MACMILLAN, MEXICO, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
TRABAJOS POR UNIDAD

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION I

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244003

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/19

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

CRÉDITOS: 6
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL ALCANCE DE LA ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION DE BIENES Y SERVICIOS, IDENTIFICANDO LAS RELACIONES QUE SE DAN EN EL AMBITO DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCION

INDICE DE UNIDADES

1. LA PRODUCCION.
2. CONCEPTOS Y MODELOS DE SISTEMAS.
3. LA EFECTIVIDAD EN LA ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION.
4. LA FUNCION PRODUCTIVA.
5. LAS ESTRATEGIAS EN EL SISTEMA DE PRODUCCION.
6. PRONOSTICO DE LA DEMANDA E INTERDEPENDENCIA CON LA PRODUCCION DE OPERACIONES EN EL SISTEMA.
7. PLANEACION DE LA PRODUCCION.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LA IMPORTANCIA DE LA FUNCION DE ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION.</p> <p>EL ESTUDIANTE DEFINIRA LOS CONCEPTOS DE SISTEMA Y SUBSISTEMA, A FIN DE EXPLICAR LOS MODELOS DE PRODUCCION Y ENFOQUE OPERATIVO.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LA IMPORTANCIA DE LA EFECTIVIDAD EN LA ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION.</p> <p>EL ESTUDIANTE DEFINIRA EL CONCEPTO DE PRODUCTIVIDAD, SUBRAYANDO LOS FACTORES QUE PERMITEN LOGRAR SU INCREMENTO.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LOS MODELOS DE ESTRATEGIA EN UN SISTEMA DE CONVERSION.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LOS PRINCIPALES FACTORES QUE INFLUYEN EN EL PRONOSTICO Y POR ENDE, CONDICIONAN LA ELECCION DEL MODELO IDONEO ACORDE A LAS NECESIDADES DEL SISTEMA.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS CONCEPTOS BASICOS EN LA PLANEACION DE LA PRODUCCION.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. LA PRODUCCION. 2. CONCEPTOS Y MODELOS DE SISTEMAS. 3. LA EFECTIVIDAD EN LA ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION. 4. LA FUNCION PRODUCTIVA. 5. LAS ESTRATEGIAS EN EL SISTEMA DE PRODUCCION 6. PRONOSTICO DE LA DEMANDA E INTERDEPENDENCIA CON LA PRODUCCION DE OPERACIONES EN EL SISTEMA. 7. PLANEACION DE LA PRODUCCION.

BIBLIOGRAFÍA

MONKS, JOSEPH G.:
"ADMINISTRACION DE OPERACIONES"
MC GRAW HILL, MEXICO, 1991

SCHRODER, ROGER G.:
"ADMINISTRACION DE OPERACIONES."
MC GRAW HILL, MEXICO, 1992

O'GRADY, P.J.:
"JUST-IN-TIME"
MC GRAW HILL, MEXICO, 1993

EVALUACIÓN DEL CURSO

- TRES EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION II

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244004

ASIGNATURA ANTECEDENTE: 244003 ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION I

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/31

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

CRÉDITOS: 8
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARÁ EL ALCANCE DE LA ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION, BASICAMENTE EN LO TOCANTE A LA SATISFACCION DE NECESIDADES, TOMA DE DECISIONES Y PLANEACION DE SISTEMAS DE CONTROL.

INDICE DE UNIDADES

1. LA ADMINISTRACION DE OPERACIONES
2. LA OFERTA, LA DEMANDA Y LOS PRONOSTICOS.
3. DISEÑO SOBRE EL PRODUCTO Y PROCESOS.
4. CAPACIDAD, DISTRIBUCION Y LOCALIZACION DE LA PLANTA
5. RELACION DEL SISTEMA DE PRODUCCION CON LOS SISTEMAS DE RECURSOS HUMANOS, MERCADOTECNIA
6. DISEÑO DE PUESTOS DE TRABAJO
7. PLANEACION DE LA PRODUCCION.
8. CONTROL DE LA PRODUCCION.
9. ADMINISTRACION DE MATERIALES.
10. CALIDAD.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LAS CARACTERISTICAS DE LAS VARIABLES CRITICAS QUE INTERVIENEN LA FUNCION DE LA ADMINISTRACION DE OPERACIONES.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LAS SITUACIONES DIFERENTES CUALES PUEDEN SER IDEALES PARA LOGRAR EL EQUILIBRIO EN LOS SISTEMAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL PROCESO QUE SE LLEVA A CABO PARA LANZAR UN PRODUCTO NUEVO AL MERCADO.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LA IMPORTANCIA DEL DESARROLLO TECNOLOGICO EN LA ADMINISTRACION DE OPERACIONES, ASI COMO LA DE PLANEAR LA DISTRIBUCION Y UBICACION DE LA PLANTA.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LOS EFECTOS QUE LOS CAMBIOS TECNOLOGICOS DE LA PRODUCCION ORIGINAN EN LAS AREAS DE RECURSOS HUMANOS, MERCADOTECNIA Y FINANZAS</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCCION, A FIN DE DETERMINAR EL CRITERIO MAS CONVENIENTE PARA LA CREACION DE PUESTOS, ESTANDARES DE PRODUCCION Y MEDICION DEL TRABAJO</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA PLANEACION PARA UNA ADECUADA TOMA DE DECISIONES.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LA IMPORTANCIA DEL ESTABLECIMIENTO DE CONTROLES DENTRO DE LA PRODUCCION, A FIN DE PREEVER DESVIACIONES, E IDENTIFICAR CAUSAS CORRECTIVAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LA IMPORTANCIA DEL MANEJO DE INVENTARIOS Y MATERIALES PARA UNA ADECUADA ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LA IMPORTANCIA DE OBSERVAR LOS CONTROLES DE CALIDAD, EN LOS PROCESOS DE PRODUCCION.</p>	<p>1. LA ADMINISTRACION DE OPERACIONES</p> <p>2. LA OFERTA, LA DEMANDA Y LOS PRONOSTICOS.</p> <p>3. DISEÑO SOBRE EL PRODUCTO Y PROCESOS</p> <p>4. CAPACIDAD, DISTRIBUCION Y LOCALIZACION DE LA PLANTA.</p> <p>5. RELACION DEL SISTEMA DE PRODUCCION CON LOS SISTEMAS DE RECURSOS HUMANOS, MERCADOTECNIA</p> <p>6. DISEÑO DE PUESTOS DE TRABAJO</p> <p>7. PLANEACION DE LA PRODUCCION.</p> <p>8. CONTROL DE LA PRODUCCION</p> <p>9. ADMINISTRACION DE MATERIALES.</p> <p>10. CALIDAD</p>

BIBLIOGRAFÍA

BUFFA, ELWOOD:
DIRECCION DE OPERACIONES, PROBLEMAS Y MODELOS
LIMUSA, MEXICO, 1992

PRONOPENKOP, JOSEPH:
GESTION DE LA PRODUCTIVIDAD
LIMUSA, MEXICO, 1991

MONKS:
OPERATIONS MANAGEMENT
MC GRAW HILL, ESTADOS UNIDOS, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
TRABAJO DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ADMINISTRACION DE VENTAS

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244203

ASIGNATURA ANTECEDENTE: 244211 FUNDAMENTOS DE VENTAS

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/07

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

CRÉDITOS: 8
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN UN AREA DE VENTAS Y APLICARA LOS PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION PARA DIRIGIRLA EN FORMA EFICIENTE.

INDICE DE UNIDADES

1. PLANEACION DE VENTAS
2. ORGANIZACION
3. DIRECCION
4. CONTROL
5. ADMINISTRACION DEL PERSONAL DE VENTAS.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE APLICARA LA FASE DE PLANEACION DEL AREA DE VENTAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LA FASE DE ORGANIZACION AL AREA DE VENTAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LA FASE DE DIRECCION AL AREA DE VENTAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LA FASE DE CONTROL AL AREA DE VENTAS</p> <p>EL ESTUDIANTE COMPRENDERA EL PROCESO DE LA ADMINISTRACION DEL PERSONAL DE VENTAS</p>	<p>1. PLANEACION DE VENTAS</p> <p>2. ORGANIZACION</p> <p>3. DIRECCION</p> <p>4. CONTROL</p> <p>5. ADMINISTRACION DEL PERSONAL DE VENTAS.</p>

BIBLIOGRAFÍA

LLAMAS O., JOSE MARIA:
ESTRUCTURA CIENTIFICA DE LA VENTA
LIMUSA, MEXICO, 1990

HARTLEY, ROBERT F.:
ADMINISTRACION DE VENTAS
CECSA, MEXICO, 1993

ROBERT F. HARTLEY, CLEVELAND STATE UNIVERSITY:
SALES MANAGEMENT
MERRIL MACMILLAN, ESTADOS UNIDOS, 1989

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA
SIMULACION DE UN AREA DE VENTAS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/07/05

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ADMINISTRACION FINANCIERA E INVERSIONES A CORTO PLAZO

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 244602

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA FUNCION FINANCIERA DE LAS EMPRESAS EN LO RELATIVO A LA ADMINISTRACION DEL CAPITAL DE TRABAJO Y SU FINANCIAMIENTO

INDICE DE UNIDADES

1. LA FUNCION FINANCIERA Y EL EJECUTIVO EN FINANZAS
2. EL PROCESO DE PLANEACION Y CONTROL FINANCIERO
3. ADMINISTRACION FINANCIERA DEL CAPITAL DE TRABAJO
4. ASPECTOS LEGALES Y DE OPERACION DE LA ADMINISTRACION FINANCIERA DEL CAPITAL DE TRABAJO
5. ADMINISTRACION DE LAS CUENTAS POR COBRAR E INVENTARIOS
6. FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO
7. METODOS DE ANALISIS DEL CAPITAL DE TRABAJO

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL CAMPO DE ACTUACION DEL LICENCIADO EN FINANZAS DENTRO DEL AMBITO EMPRESARIAL EN CUANTO A LA ACTIVIDAD Y FUNCION FINANCIERA.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA PARA PODER DESARROLLAR UNA PLANEACION ESTRATEGICA FINANCIERA ADECUADA.</p> <p>EL ESTUDIANTE DEFINIRA EL CONCEPTO ECONOMICO DE LA ADMINISTRACION DEL ACTIVO Y PASIVO A CORTO PLAZO.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS ASPECTOS LEGALES, OPERACIONALES Y FISCALES RELACIONADOS CON LA ADMINISTRACION FINANCIERA DEL CAPITAL DE TRABAJO.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA DESCRIBIRA LOS PRINCIPIOS BASICOS DE LA ADMINISTRACION DE CUENTAS POR COBRAR E INVENTARIOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESTACARA LA IMPORTANCIA DEL FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO, ASI COMO LAS DIFERENTES ALTERNATIVAS PARA LA TOMA ADECUADA DE DECISIONES EN LA EMPRESA.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS BASES Y TECNICAS DEL ANALISIS FINANCIERO Y LOS PRONOSTICOS PARA TOMAS DE DECISIONES ADECUADAS.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. LA FUNCION FINANCIERA Y EL EJECUTIVO EN FINANZAS 2. EL PROCESO DE PLANEACION Y CONTROL FINANCIERO 3. ADMINISTRACION FINANCIERA DEL CAPITAL DE TRABAJO 4. ASPECTOS LEGALES Y DE OPERACION DE LA ADMINISTRACION FINANCIERA DEL CAPITAL DE TRABAJO 5. ADMINISTRACION DE LAS CUENTAS POR COBRAR E INVENTARIOS 6. FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO 7. METODOS DE ANALISIS DEL CAPITAL DE TRABAJO

BIBLIOGRAFÍA

VAN HORNE, JAMES, C.:
ADMINISTRACION FINANCIERA
9A EDICION, PRENTICE HALL, MEXICO, 1993

WESTON BRIGHAM, FRED EUGENE Y.:
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA
7/A EDICION, MC GRAW HILL, MEXICO, 1992

VAN HORNE, JAMES, C.:
FINANCY ADMINISTRATION
9/A EDICION, PRENTICE HALL, ESTADOS UNIDOS, 1993

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
TRABAJO FINAL
PARTICIPACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: AMBITO ADMINISTRATIVO Y SUS PROCESOS

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 244010

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/26

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

CRÉDITOS: 6
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA TRASCENDENCIA DE LOS PROCESOS DE LA ADMINISTRACION EN LAS ORGANIZACIONES, CONSIDERANDO SUS ELEMENTOS FUNDAMENTALES Y APLICACIONES.

INDICE DE UNIDADES

1. LA INTERACCION DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVO E INVESTIGATIVO
2. LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS.
3. EL PROCESO DE ORGANIZACION.
4. EL PROCESO DE DIRECCION.
5. EL PROCESO DEL CONTROL.
6. APLICACION DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS A SU AMBITO. LAS ORGANIZACIONES

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA FUNDAMENTALMENTE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y DE INVESTIGACION. ASI, COMO LA INTERACCION QUE SE ESTABLECE ENTRE AMBOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA EL PROCESO DE PLANEACION, SEÑALANDO SU RELACION CON LOS DEMAS PROCESOS ADMINISTRATIVOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA EL PROCESO DE ORGANIZACION Y SU IMPORTANCIA DENTRO DE LA ADMINISTRACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA EL PROCESO DE DIRECCION, COMO ELEMENTO DEL PROCESO ADMINISTRATIVO GENERAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA EL PROCESO DE CONTROL COMO ELEMENTO SUSTANTIVO DEL PROCESO ADMINISTRATIVO GENERAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA APLICACION DEL PROCESO ADMINISTRATIVO EN RELACION CON LAS AREAS FUNCIONALES DE LA ORGANIZACION.</p>	<p>1. LA INTERACCION DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVO E INVESTIGATIVO</p> <p>2. LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS.</p> <p>3. EL PROCESO DE ORGANIZACION</p> <p>4. EL PROCESO DE DIRECCION</p> <p>5. EL PROCESO DEL CONTROL.</p> <p>6. APLICACION DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS A SU AMBITO. LAS ORGANIZACIONES</p>

BIBLIOGRAFÍA

HAMPTON, DAVID R.:
"ADMINISTRACION"
3/A. EDICION, MC GRAW HILL, MEXICO, 1989

KOONTZ, FAROLD., O'DONNELL Y WEHRICH.:
ELEMENTOS DE ADMINISTRACION
5/A. EDICION, MC GRAW HILL, MEXICO, 1991

BITTEL, LESTER R.:
"WHAT EVERY SUPERVISOR SHOULD KNOW"
8/A. EDICION, MC GRAW HILL, ESTADOS UNIDOS, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
PRESENTACION DE TEMAS
TRABAJO FINAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ANALISIS DE CONTENIDO EN LA COMUNICACION EDUCATIVA

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256401

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/13

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
2	1	3

CRÉDITOS: 5

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE REORGANIZARA LOS ELEMENTOS, COMPONENTES Y FUNCIONES DE LA COMUNICACION EDUCATIVA PARA ANALIZAR LOS MENSAJES DE LOS CONTENIDOS EDUCATIVOS Y CON BASE EN ESTO PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCION PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LOS MISMOS

INDICE DE UNIDADES

1. LA COMUNICACION EDUCATIVA Y SUS ELEMENTOS
2. COMUNICACION EDUCATIVA: COMPONENTES Y FUNCIONES.
3. ANALISIS DE CONTENIDO DE MENSAJES EDUCATIVOS

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACION EN DIVERSAS MODALIDADES EDUCATIVAS Y LAS CONDICIONES BASICAS DE LOS PROCESOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS COMPONENTES Y FUNCIONES DE LA COMUNICACION EDUCATIVA, BASANDOSE EN EL ANALISIS DE CONTENIDOS Y EN DIVERSOS MODELOS EDUCATIVOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE REALIZARA ANALISIS DE CONTENIDOS DE MENSAJES EDUCATIVOS Y PROPONDRA ALTERNATIVAS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LOS MISMOS.</p>	<p>1. LA COMUNICACION EDUCATIVA Y SUS ELEMENTOS</p> <p>2. COMUNICACION EDUCATIVA: COMPONENTES Y FUNCIONES.</p> <p>3. ANALISIS DE CONTENIDO DE MENSAJES EDUCATIVOS</p>

BIBLIOGRAFÍA

SERRAMONA, J:
COMUNICACION Y EDUCACION
CEAC, ESPAÑA, 1992

CASTAÑEDA YAÑEZ, MARGARITA:
LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y LA TECNOLOGIA EDUCATIVA
TRILLAS, MEXICO, 1992

CASTERTAN, JULIA:
CREATIVE WRITING
MACMILLAN, ESTADOS UNIDOS, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
PARTICIPACION EN CLASE
ENTREGA DE TRABAJOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/16

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ANALISIS DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256604

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE DISEÑARA Y LLEVARA A CABO UNA INVESTIGACION QUE PERMITA IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES

INDICE DE UNIDADES

1. EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO
2. CONDUCTA DEL CONSUMIDOR
3. FACTORES CULTURALES Y SOCIALES DE INFLUENCIA PARA EL CONSUMIDOR
4. INVESTIGACION DEL MERCADO Y DEL CONSUMIDOR

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS TIPOS Y CARACTERISTICAS DEL MERCADO Y DEL CONSUMIDOR.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS FACTORES QUE CONFIGURAN EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES DE LOS CONSUMIDORES.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS FACTORES CULTURALES Y SOCIALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMIDOR</p> <p>EL ESTUDIANTE DISEÑARA Y EFECTUARA UNA INVESTIGACION DEL MERCADO Y DEL CONSUMIDOR.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. EL CONSUMIDOR Y EL MERCADO 2. CONDUCTA DEL CONSUMIDOR 3. FACTORES CULTURALES Y SOCIALES DE INFLUENCIA PARA EL CONSUMIDOR 4. INVESTIGACION DEL MERCADO Y DEL CONSUMIDOR

BIBLIOGRAFÍA

MERCADO, S.:
MERCADOTECNIA
LIMUSA, MEXICO, 1991

FISHER, L.:
MERCADOTECNIA
MCGRAW HILL, MEXICO, 1992

LANE, R.E.:
THE MARKET EXPERIENCE
CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS, ESTADOS UNIDOS, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
1 TRABAJO FINAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1995/05/04

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ANALISIS DEL DISCURSO

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256402

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 60

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
2	2	4

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE INTERPRETARA CRITICA Y METODOLOGICAMENTE LOS DISCURSOS SOCIOCULTURALES Y SU ENTORNO, PARTIENDO DE UN ANALISIS EXEGETICO CULTURAL - ANTRO - MITO - LOGICO.

INDICE DE UNIDADES

1. LA TRADICION HERMORICOS AXIOLÓGICOS.
2. FOUCAULTS HERMENEUTICOS CONTEMPORANEOS.
3. LA HERMENEUTICA COMO METODOLOGIA DE ANALISIS.
4. LA HERMENEUTICA COMO ANALISIS DE LA CULTURA.
5. ANALISIS DEL DISCURSO.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ASPECTOS HISTORICOS QUE ORIGINA EL ANALISIS DEL DISCURSO.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS DISCURSOS EN TORNO A LA HERMENEUSIS CONTEMPORANEA.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA Y APLICARA EN CASOS CONCRETOS LA METODOLOGIA DE ANALISIS DE LOS SISTEMAS DE INTERPRETACION MAS SIGNIFICATIVOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA HERMENEUTICA COMO FILOSOFIA DEL LENGUAJE CRITICO DEL ENTORNO COMUNICATIVO.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA EL ANALISIS DE LOS DIVERSOS DISCURSOS CULTURALES</p>	<p>1. LA TRADICION HERMORICOS AXIOLOGICOS</p> <p>2. FOUCAULTS HERMENEUTICOS CONTEMPORANEOS.</p> <p>3. LA HERMENEUTICA COMO METODOLOGIA DE ANALISIS</p> <p>4. LA HERMENEUTICA COMO ANALISIS DE LA CULTURA</p> <p>5. ANALISIS DEL DISCURSO.</p>

BIBLIOGRAFÍA

DERRIBA, JACQUES:
LA DECONSTRUCCION EN LAS FRONTERAS DE LA FILOSOFIA
PAIDOS BARCELONA, ESPAÑA, MEXICO, 1989

ECO, UMBERTO:
LOS LIMITES DE LA INTERPRETACION
LUMEN, MEXICO, 1992

LAUFER, ROGER ET. AL.:
TEXTE, HIPERTEXTE, HIPERMEDIA
PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, FRANCIA,

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ANALISIS DEL DISCURSO LITERARIO

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256403

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
2	2	4

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 60

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE INTERPRETARA CRITICA Y METODOLOGICAMENTE LOS DISCURSOS LITERARIOS Y SU ENTORNO, PARTIENDO DE UN ANALISIS EXEGETICO CULTURAL-ANTRO- MITO-LOGICO

INDICE DE UNIDADES

1. ESTRUCTURA DE LA OBRA LITERARIA.
2. ANALISIS INTERNO DE LA OBRA LITERARIA.
3. DIFERENTES TIPOS DE ANALISIS

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS PRINCIPALES ELEMENTOS DE LA ESTRUCTURA</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA CRITICAS Y METODOLOGICAMENTE EL ANALISIS INTERNO DE LA OBRA LITERARIA.</p> <p>EL ESTUDIANTE INTERPRETARA CRITICA Y METODOLOGICAMENTE LOS DIFERENTES DISCURSOS LITERARIOS.</p>	<p>1. ESTRUCTURA DE LA OBRA LITERARIA.</p> <p>2. ANALISIS INTERNO DE LA OBRA LITERARIA.</p> <p>3. DIFERENTES TIPOS DE ANALISIS</p>

BIBLIOGRAFÍA

ECO, UMBERTO:
LOS LIMITES DE LA INTERPRETACION
LUMEN, MEXICO, 1992

ECO, UMBERTO:
LA ESTRATEGIA DE LA ILUSION
LUMEN, MEXICO, 1991

MACKSEY, RICHARD ET. AL.:
LITERATURE, CULTURE THEORY
CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS, EUROPA, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/22

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	4	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ARTE COMPUTACIONAL

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () DI ()

CLAVE: 232705

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE UTILIZARA LAS HERRAMIENTAS COMPUTACIONALES DE VANGUARDIA Y SU CREATIVIDAD COMO APOYO A LAS APLICACIONES ARTISTICAS RELACIONADAS CON EL DISEÑO GRAFICO.

INDICE DE UNIDADES

1. HERRAMIENTAS DE MULTIMEDIA
2. REQUERIMIENTOS TECNICOS
3. APLICACIONES DE LAS IMAGENES Y EL VIDEO
4. APLICACIONES DE AUDIO
5. CREACION DE HISTORIAS
6. APLICACION DE IMAGEN, AUDIO Y TEXTO

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS CONCEPTOS BASICOS DE MULTIMEDIA.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LOS CONOCIMIENTOS TECNICOS NECESARIOS PARA OPERAR ESTA HERRAMIENTA.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA LA EDICION DE IMAGEN Y VIDEO.</p> <p>EL ESTUDIANTE UTILIZARA LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA LA EDICION DE AUDIO.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS PARA LA ELABORACION DE HISTORIAS Y PRESENTACIONES.</p> <p>EL ESTUDIANTE EVALUARA DIFERENTES HERRAMIENTAS DE MULTIMEDIA DIFERENCIANDO SUS VENTAJAS Y DESVENTAJAS.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. HERRAMIENTAS DE MULTIMEDIA 2. REQUERIMIENTOS TECNICOS 3. APLICACIONES DE LAS IMAGENES Y EL VIDEO 4. APLICACIONES DE AUDIO 5. CREACION DE HISTORIAS 6. APLICACION DE IMAGEN, AUDIO Y TEXTO

BIBLIOGRAFÍA

S/A, S/N:
MANUAL DE REFERENCIA Y DEL USUARIO AVC
AVC, MEXICO, 1994

S/A, S/N:
MANUAL DE REFERENCIA Y DEL USUARIO LINKWAY
LINKWAY, MEXICO, 1994

S/A, S/N:
STORT BOARD LIVE, USER'S GUIDE AND REFERENCE
STORY BOARD, ESTADOS UNIDOS, 1994

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES, EJERCICIOS PRACTICOS
ANALISIS DE ERRORES, PRODUCTOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1993 / 12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CALIDAD TOTAL

AREA DEL PLAN: I.U. (X) B.P. () E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244011

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE CONOCERA Y FORMARA CONCIENCIA DE QUE TODAS LAS ACTIVIDADES DEL HOMBRE DEBEN REALIZARSE CON CALIDAD E IDENTIFICAR LOS PROCESOS OPERATIVOS Y ADMINISTRATIVOS QUE SE DESARROLLAN EN UNA ORGANIZACION Y LA RELACION CON SU ENTORNO, PROPONIENDO ALTERNATIVAS DE MEJORAMIENTO CON BASE EN UNA METODOLOGIA Y HERRAMIENTAS ESPECIFICAS

INDICE DE UNIDADES

1. HISTORIA DE LA CALIDAD
2. CONTROL DE CALIDAD
3. ASEGURAMIENTO DE CALIDAD
4. CALIDAD TOTAL
5. IMPLANTACION DE ESTRATEGIAS DE CALIDAD
6. MISION, PRODUCTOS Y SERVICIOS
7. COMUNICACION Y TRABAJO EN EQUIPO
8. PROYECTOS DE MEJORA
9. CALIDAD Y MEJORA
10. PERSPECTIVAS DE LA CALIDAD

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE COMPARARA EL CONCEPTO DE CALIDAD UTILIZADO EN DIVERSAS EPOCAS Y CULTURAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS DE APLICACION DEL CONTROL DE CALIDAD Y SU APELACION CON LOS PROCESOS INDUSTRIALES.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA METODOLOGIA DEL ASEGURAMIENTO DE CALIDAD, ASI COMO LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE SU UTILIZACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE COMPRENDERA LAS TEORIAS CONTEMPORANEAS DE CALIDAD Y SINTETIZARA SU PROPIO CONCEPTO DE APLICACION PERSONAL Y SOCIAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS COMPONENTES DE UNA ESTRATEGIA DE CALIDAD Y SELECCIONARA LOS CORRESPONDIENTES A DIFERENTES SITUACIONES DADAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS OPERATIVOS Y ADMINISTRATIVOS DE UNA ORGANIZACION EN FUNCION DE SU RAZON DE SER.</p> <p>EL ESTUDIANTE COMPRENDERA Y APLICARA DIVERSAS HERRAMIENTAS PARA LA COMUNICACION Y EL TRABAJO EN GRUPOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE INVESTIGARA PROYECTOS DE MEJORA EN EMPRESAS NACIONALES Y COMPRENDERA SUS BENEFICIOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL IMPACTO DE LA CALIDAD EN PRODUCTOS Y SERVICIOS EN UN CONTEXTO INTERNACIONAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE COMPRENDERA LA NECESIDAD DE LA CALIDAD EN EL ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL EN EL MOMENTO PRESENTE Y EN EL FUTURO, DE CORTO Y LARGO PLAZO.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. HISTORIA DE LA CALIDAD 2. CONTROL DE CALIDAD 3. ASEGURAMIENTO DE CALIDAD 4. CALIDAD TOTAL 5. IMPLANTACION DE ESTRATEGIAS DE CALIDAD 6. MISION, PRODUCTOS Y SERVICIOS 7. COMUNICACION Y TRABAJO EN EQUIPO 8. PROYECTOS DE MEJORA 9. CALIDAD Y MEJORA 10. PERSPECTIVAS DE LA CALIDAD

BIBLIOGRAFÍA

ARMAND V. FEIGENBAUN
CONTROL DE LA CALIDAD TOTAL
MC GRAW HILL, BOOK COMPANY INC., 9A REIMPRESION, MEXICO, 1992

PHILIP B. CROSBY
CALIDAD SIN LAGRIMAS
COMPAÑIA EDITORIAL CONTINENTAL, 1988, MEXICO

H. JAMES, HARRINGTON:
THE IMPROVEMENT PROCESS
ED. MC GRAW HILL, BOOK COMPANY, NUEVA YORK, 1987, ISBN 0-07-028-754-5

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
ENTREGA DE UN TRABAJO

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CAMPAÑAS DE IMAGEN

AREA DEL PLAN: IU () B.P () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 244402

ASIGNATURA ANTECEDENTE: 244407 GESTION DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/19

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	2	3

CRÉDITOS: 4
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA IMPORTANCIA FUNDAMENTAL QUE TIENE LA ADECUADA CONFORMACION DE LA IMAGEN DE LAS ORGANIZACIONES APLICANDO DIVERSAS ESTRATEGIAS ESTRUCTURADAS EN UNA CAMPAÑA DE RELACIONES PUBLICAS.

INDICE DE UNIDADES

1. EL UNIVERSO DE LAS CAMPAÑAS
2. PROCESO DE LA CAMPAÑA DE IMAGEN
3. AUDITORIAS DE IMAGEN
4. ELABORACION DE CAMPAÑAS DE IMAGEN

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE COMPARARA LOS DIVERSOS TIPOS DE CAMPAÑAS DE IMAGEN, ANALIZANDO LAS CARACTERISTICAS Y OBJETIVOS QUE LAS DISTINGUEN.</p> <p>EL ESTUDIANTE VALORARA LOS FACTORES DE MAYOR IMPACTO PARA LA IMAGEN FAVORABLE DE UNA ORGANIZACION, DESARROLLANDOLOS DENTRO DE UNA CAMPAÑA DE RELACIONES PUBLICAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE JUSTIFICARA LA APLICACION DE AUDITORIAS DE IMAGEN EN LAS ORGANIZACIONES, ANALIZANDO CASOS REALES EN LOS DIVERSOS SECTORES EMPRESARIALES</p> <p>EL ESTUDIANTE DISEÑARA CAMPAÑAS DE IMAGEN, A PARTIR DE LAS CARACTERISTICAS DE CADA EMPRESA.</p>	<p>1. EL UNIVERSO DE LAS CAMPAÑAS</p> <p>2. PROCESO DE LA CAMPAÑA DE IMAGEN</p> <p>3. AUDITORIAS DE IMAGEN</p> <p>4. ELABORACION DE CAMPAÑAS DE IMAGEN</p>

BIBLIOGRAFÍA

S., TURNER:
GUIA DE RELACIONES PUBLICAS
DEUSTO, ESPAÑA, 1991

IND, NICHOLAS IND:
IMAGEN CORPORATIVA
DÍAZ DE SANTOS, MEXICO, 1992

KENDALL, ROBERT:
PUBLIC CAMPAIGN RELATIONS STRATEGIES PLANNIGN FOR IMPLEMENTATION.
2/A. EDICION, HARPER COLLINS PUBLISHERS, ESTADOS UNIDOS, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
DISEÑO DE CAMPAÑA DE IMAGEN
TRABAJOS DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/18

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CARTEL

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	5	6

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 220201

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 7

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 90

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE DIFERENCIARA LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN AL CARTEL Y SU EVOLUCION, PARA SU PROYECTACION POR MEDIO DE UN METODO DE TRABAJO

INDICE DE UNIDADES

1. EL CARTEL
2. LA FORMA
3. LA TIPOGRAFIA
4. EL COLOR
5. EL FORMATO
6. LA SEMIOTICA

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA QUE ES UN CARTEL, COMO ESTA CONFORMADO Y SU SURGIMIENTO.	1. EL CARTEL
EL ESTUDIANTE RECONOCERA A LA FORMA A PARTIR DE SU TEORIA, UTILIZANDO AL ART NOVEAU Y ART DECO COMO EJEMPLO.	2. LA FORMA
EL ESTUDIANTE APLICARA LA TIPOGRAFIA POR MEDIO DE UN ANALISIS DE CARTELES TIPOGRAFICOS.	3. LA TIPOGRAFIA
EL ESTUDIANTE APLICARA LA TEORIA DEL COLOR PARA REALIZAR CARTELES Y ANALIZARA PROPUESTAS DE CARTELES DONDE EL COLOR SEA FUNDAMENTAL.	4. EL COLOR
EL ESTUDIANTE RECONOCERA LA IMPORTANCIA DEL FORMATO PARA LA REPRODUCCION Y ANALIZARA CARTELES POR SUS FORMATOS.	5. EL FORMATO
EL ESTUDIANTE ANALIZARA MENSAJES DE CARTELES, PARA SU APLICACION EN FUTUROS PROYECTOS.	6. LA SEMIOTICA

BIBLIOGRAFÍA

TUBAN, IVAN:
DIBUJANDO CARTELES
C.E.A.C., ESPAÑA, 1991

BARONI, DANIELE:
DISEÑO GRAFICO
FOLIO, ESPAÑA, 1992

MARCH, MARION:
CREATIVE TIPOGRAPHY
NORTH LIGHT BOOKS, ESTADOS UNIDOS, 1988

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES, EJERCICIOS PRACTICOS, ANALISIS DE ERRORES, PRODUCTOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1993 / 12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CREATIVIDAD

AREA DEL PLAN: I.U. (X) B.P. () E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256607

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ADQUIRIRA LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PARA LA APLICACION DE ESTRATEGIAS DE CREATIVIDAD ANTE SITUACIONES CONCRETAS, DE MANERA QUE ESTA HERRAMIENTA FAVOREZCA SU DESARROLLO ESCOLAR, PROFESIONAL Y SOCIAL.

INDICE DE UNIDADES

1. INTRODUCCION AL ESTUDIO DEL PENSAMIENTO
2. HABILIDADES DE RAZONAMIENTO
3. CREATIVIDAD
4. SOLUCION DE PROBLEMAS

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE DEFINIRA A LA ENSEÑANZA DEL PENSAMIENTO Y SUS AREAS COMO UN PROCESO DE DESARROLLO HUMANO.</p> <p>EL ESTUDIANTE EJERCITARA LAS HABILIDADES ACADEMICAS BASICAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LA CREATIVIDAD A LA SOLUCION DE SITUACIONES PROBLEMATICAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE RESOLVERA PROBLEMAS CREATIVAMENTE.</p>	<p>1 INTRODUCCION AL ESTUDIO DEL PENSAMIENTO</p> <p>2 HABILIDADES DE RAZONAMIENTO</p> <p>3. CREATIVIDAD</p> <p>4. SOLUCION DE PROBLEMAS</p>

BIBLIOGRAFÍA

DAVIS C. Y J. SCOTT:
ESTRATEGIAS PARA LA CREATIVIDAD
MEXICO, PAIDOS, 1989

WICKERSON, R., PERKINS Y E. SMITH:
ENSEÑAR A PENSAR ASPECTOS DE LA AMPLITUD INTELECTUAL
MEXICO, PAIDOS, 1990

DE BONO, EDWARD:
TEACHING THINKING
LONDON, PERGUIN BOOKS, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
ENTREGA DE TRABAJOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CIENCIA POLITICA Y COMUNICACION

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256303

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
2	1	3

CRÉDITOS: 5
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARÁ LOS PROCESOS DE COMUNICACION EN EL TERRENO DE LA CIENCIA POLITICA, Y AL MISMO TIEMPO ADQUIRIRÁ LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA PRODUCIR Y ORGANIZAR PROCESOS DE COMUNICACION SOCIAL.

INDICE DE UNIDADES

1. POLITICA Y COMUNICACION.
2. ESTADO, COMUNICACION E INFORMACION
3. ESTRUCTURA POLITICA DE LOS MEDIOS EN MEXICO.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE RECONOCERA LAS CONCEPTUALIZACIONES BASICAS SOBRE POLITICA, COMUNICACION, IDEOLOGIA Y CULTURA.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL PAPEL DE LOS MEDIOS EN TORNO AL ESTADO Y SUS PROCESOS DE INFORMACION / DESINFORMACION</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO EN TORNO A LA CULTURA DE MASAS E INDUSTRIAS CULTURALES</p>	<p>1. POLITICA Y COMUNICACION.</p> <p>2. ESTADO, COMUNICACION E INFORMACION</p> <p>3. ESTRUCTURA POLITICA DE LOS MEDIOS EN MEXICO</p>

BIBLIOGRAFÍA

MEDIA, S/N ET. AL.:
THE AUDIENCE AND INFLUENCE OF PRESS AND TELEVISION AT THE
1987 GENERAL ELECTION
OXFORD UNIVERSITY PRESS, EUROPA, 1991

ESTEINAU, M. J.:
ECONOMIA, POLITICA Y MEDIOS DE COMUNICACION
TRILLAS, MEXICO, 1992

RIGHTER, R.:
EL CONTROL DE LA INFORMACION POLITICA Y PRENSA DEL TERCER MUNDO
PIRAMIDE, MADRID, MEXICO, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
ELABORACION DE ENSAYOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244903

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/17

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARÁ LA IMPORTANCIA DEL CRECIMIENTO Y EVOLUCIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS, ESTABLECIENDO LAS PRINCIPALES DIFERENCIAS, RESPECTO DEL COMERCIO DE BIENES MANUFACTURADOS.

INDICE DE UNIDADES

1. LOS SERVICIOS EN LA ECONOMIA MUNDIAL
2. CONCEPCIONES TEORICAS DE LOS SERVICIOS
3. EL MARCO DE REGULACION DE LOS SERVICIOS A NIVEL MUNDIAL
4. EL MARCO JURIDICO MEXICANO QUE REGULA LOS SERVICIOS EN MEXICO
5. EL COMPORTAMIENTO DE LOS SERVICIOS EN MEXICO

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE APRECIARA LA EVOLUCION GENERAL DE LOS SERVICIOS A NIVEL MUNDIAL PARA ESTABLECER MARCOS COMPARATIVOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE CONOCERA LAS PRINCIPALES CONCEPCIONES TEORICAS REFERIDAS A LOS SERVICIOS Y SU COMERCIO INTERNACIONAL PARA ESTABLECER LOS MARCOS TEORICOS DE ANALISIS.</p> <p>EL ESTUDIANTE COMPRENDERA EL MARCO JURIDICO QUE REGULA LOS SERVICIOS A NIVEL INTERNACIONAL PARA ENTENDER SUS APLICACIONES EN LA PRACTICA.</p> <p>EL ESTUDIANTE COMPRENDERA EL MARCO JURIDICO MEXICANO QUE REGULA LOS SERVICIOS PARA SU UTILIZACION EN LOS ASPECTOS PRACTICOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL COMPORTAMIENTO Y CLASIFICACION DE LOS SERVICIOS EN MEXICO PARA DETERMINAR SU SITUACION ACTUAL Y PERSPECTIVAS.</p>	<p>1. LOS SERVICIOS EN LA ECONOMIA MUNDIAL</p> <p>2. CONCEPCIONES TEORICAS DE LOS SERVICIOS</p> <p>3. EL MARCO DE REGULACION DE LOS SERVICIOS A NIVEL MUNDIAL</p> <p>4. EL MARCO JURIDICO MEXICANO QUE REGULA LOS SERVICIOS EN MEXICO</p> <p>5. EL COMPORTAMIENTO DE LOS SERVICIOS EN MEXICO</p>

BIBLIOGRAFÍA

B. JOSEPHINE PINE, II:
MASS CUSTOMIZAION: THE FRONTIER IN BUSINESS COMPETITION
MC GRAW HILL, ESTADOS UNIDOS, 1993

WESTING, COSTA:
ADQUISICIONES INTERNACIONALES DE BIENES Y SERVICIOS
UNCTAD, MEXICO, 1990

NEGHANDI, ANANT R.:
MERCADEO ESTRATEGICO INTERNACIONAL
LEGIS, MEXICO, 1989

EVALUACIÓN DEL CURSO

- INVESTIGACION DE CAMPO, TRABAJO ESCRITO PARCIAL
- EXPOSICION DE TEMAS
- TRES EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/10

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244204

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR Y LAS INFLUENCIAS QUE RECIBE, ASI COMO SU REPERCUSION EN EL PROCESO DE COMPRA

INDICE DE UNIDADES

1. EL CONSUMIDOR
2. SEGMENTACION
3. LA PSICOLOGIA DE CONSUMIDOR
4. MOTIVACION
5. PERCEPCION
6. ACTITUDES, CREENCIAS Y OPINIONES
7. EL APRENDIZAJE
8. LAS INFLUENCIAS INTERPERSONALES
9. MODELOS DE PROCESO DE COMPRA DEL CONSUMIDOR

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE COMPRENDERÁ LA IMPORTANCIA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y LAS ORIENTACIONES QUE SE HAN PRESENTADO EN LA MERCADOTECNIA	1. EL CONSUMIDOR
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS VARIABLES DE SEGMENTACION PARA DEFINIR LOS MERCADOS	2. SEGMENTACION
EL ESTUDIANTE EXPLICARA EL FUNCIONAMIENTO DE ALGUNOS FENOMENOS PSIQUICOS EN EL PROCESO DE COMPRA.	3. LA PSICOLOGIA DE CONSUMIDOR
EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA EL PROCESO DE MOTIVACION Y SU IMPACTO EN LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	4. MOTIVACION
EL ESTUDIANTE COMPRENDERA COMO LOS INDIVIDUOS ACTUAN Y REACCIONAN CON BASE EN SUS PERCEPCIONES	5. PERCEPCION
EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LAS DIFERENCIAS ENTRE ACTITUDES, CREENCIAS, OPINIONES Y COMO ESTAS DETERMINAN LA ACEPTACION O RECHAZO DE UN BIEN O SERVICIO.	6. ACTITUDES, CREENCIAS Y OPINIONES
EL ESTUDIANTE COMPRENDERA COMO EL INDIVIDUO APRENDE Y SU RELACION CON LA EXPERIENCIA DE COMPRA.	7. EL APRENDIZAJE
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS INFLUENCIAS INTERPERSONALES A LAS QUE ESTA SUJETO UN INDIVIDUO Y COMO PROPORCIONAN UNA DETERMINADA DEMANDA EN EL CONSUMO	8. LAS INFLUENCIAS INTERPERSONALES
EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL PROCESO DE COMPRA Y LOS DIFERENTES MODELOS QUE LO DESCRIBEN	9. MODELOS DE PROCESO DE COMPRA DEL CONSUMIDOR

BIBLIOGRAFÍA

LESLIE LAZAR KAMUR, LENS G. SCHIFFMMAN:
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
2/A. EDICION, PRENTICE HALL, MEXICO, 1991

STEPHEN, P. ROBBINS:
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
PRENTICE HALL, MEXICO, 1992

BARRY BERMAN BOTH, JOEL R. EVANS:
MARKETING FIFTH EDITION, HOFSTRA UNIVERSITY
MACMILLAN, ESTADOS UNIDOS, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
TRABAJO DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/19

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: COMPORTAMIENTO HUMANO EN LA ORGANIZACION

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244106

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS FACTORES FUNDAMENTALES PARA EL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS INDIVIDUOS, EN LAS ORGANIZACIONES Y SUS PERSPECTIVAS.

INDICE DE UNIDADES

1. EVOLUCION DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
2. BASES DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
3. AMBIENTE Y MODELOS DE COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
4. FACTORES DE LA CONDUCTA INDIVIDUAL EN LAS ORGANIZACIONES
5. CONDUCTA GRUPAL EN LAS ORGANIZACIONES
6. VARIABLES DE LA CONDUCTA ORGANIZACIONAL
7. PERSPECTIVA DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL CAMPO DE LA CONDUCTA ORGANIZACIONAL A PARTIR DE CONOCER SU EVOLUCION.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LOS COMPONENTES BASICOS PARA EL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LOS FACTORES DEL COMPORTAMIENTO PARA CREAR UN AMBIENTE POSITIVO</p> <p>EL ESTUDIANTE DIFERENCIARA LOS PRINCIPALES MODELOS Y TEORIAS DEL COMPORTAMIENTO HUMANO</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LA CONDUCTA EN GRUPO Y SUS REPERCUSSIONES EN LA ORGANIZACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS VARIABLES ESTRUCTURALES Y AMBIENTALES QUE DETERMINAN EL COMPORTAMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA TENDENCIA FUTURA DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL</p>	<p>1. EVOLUCION DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL</p> <p>2. BASES DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL</p> <p>3. AMBIENTE Y MODELOS DE COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL</p> <p>4. FACTORES DE LA CONDUCTA INDIVIDUAL EN LAS ORGANIZACIONES</p> <p>5. CONDUCTA GRUPAL EN LAS ORGANIZACIONES</p> <p>6. VARIABLES DE LA CONDUCTA ORGANIZACIONAL</p> <p>7. PERSPECTIVA DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL</p>

BIBLIOGRAFÍA

FREDERIKSEN, LEEW:
HANDBOOK OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR MANAGEMENT
JOHN WILEY AND SONS NEW YORK, MEXICO, 1989

ALTMAN, R. M. HODGESTTS S.:
COMPORTAMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES
INTERAMERICANA, MEXICO, 1990

SCHEIN, H. E.:
PSICOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES
PRENTICE HALL, MEXICO, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
TRABAJO DE INVESTIGACION
PARTICIPACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994 /01

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: COMUNICACION

AREA DEL PLAN: I.U. (X) B.P. () E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256404

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE DESARROLLARA LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PARA UNA ADECUADA EXPRESION, TANTO ORAL COMO ESCRITA, COMO ELEMENTOS ESCENCIALES EN SU DESEMPEÑO PERSONAL, SOCIAL Y PROFESIONAL.

INDICE DE UNIDADES

1. LECTURA, ESCRITURA Y EXPRESION ORAL.
2. ELEMENTOS DE LA COMUNICACION
3. GENEROS LITERATOS
4. DOCUMENTOS ACADEMICOS
5. ELEMENTOS DE LA ORACION O FRASE
6. LA EXPRESION VERBAL

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE RESOLVERA LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACION PREVIA AL CURSO A FIN DE CLASIFICARLO EN EL GRUPO AL QUE PERTENEZCA.</p> <p>EL ESTUDIANTE COMPRENDERA LOS CONCEPTOS BASICOS DEL PROCESO DE LA COMUNICACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LAS CARACTERISTICAS DE LOS DIFERENTES GENEROS Y FORMAS DEL DISCURSO LITERARIO.</p> <p>EL ESTUDIANTE REVISARA LAS BASES PARA ESTRUCTURAR UN DOCUMENTO O UN TRABAJO ESCRITO.</p> <p>EL ESTUDIANTE MEJORARA LA ESCRITURA CON ENFASIS EN LA ORTOGRAFIA POR MEDIO DE EJERCICIOS ENRIQUECIENDO EL LEXICO ACADEMICO POR MEDIO POR MEDIO DE LA LECTURA.</p> <p>EL ESTUDIANTE MEJORARA LA EXPRESION ORAL POR MEDIO DE EJERCICIOS Y LA PRACTICA DE DIFERENTES TECNICAS.</p>	<p>1. LECTURA, ESCRITURA Y EXPRESION ORAL.</p> <p>2. ELEMENTOS DE LA COMUNICACION</p> <p>3. GENEROS LITERATOS</p> <p>4. DOCUMENTOS ACADEMICOS</p> <p>5. ELEMENTOS DE LA ORACION O FRASE</p> <p>6. LA EXPRESION VERBAL</p>

BIBLIOGRAFÍA

HIGOUNET CHARLES, L'ECHITURE, 3A. EDICION
PRESSE UNIVERSITAINES DE FRANCE QUE SAINS

PAUL ZOMIHUM
LA LETRA Y LA VOZ
CATEDRA, ESPAÑA, 1993

BALNA JORGE,
REDACCION, CONCEPTOS Y EJERCICIOS
ED. MC GRAW HILL, MEXICO, 1989

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
EXAMEN
ENSAYO
EXPOSICIONES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: COMUNICACION INSTITUCIONAL

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256304

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
2	2	4

CRÉDITOS: 6
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 60

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE VALORARA EL PAPEL DEL COMUNICADOR EN CUALQUIER TIPO DE INSTITUCION YA SEA PUBLICA, PRIVADA O CIVIL; ASIMISMO, IDENTIFICARA LAS AREAS POSIBLES PARA SU DESARROLLO PROFESIONAL.

INDICE DE UNIDADES

1. PAPEL DE LA COMUNICACION EN LAS INSTITUCIONES.
2. TIPOS DE FLUJO DE INFORMACIONES Y COMUNICACIONES EN LAS INSTITUCIONES.
3. FUNCIONES DEL COMUNICADOR INSTITUCIONAL.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS CONCEPTOS RELACIONADOS CON LOS PROCESOS COMUNICATIVOS DENTRO DE LAS INSTITUCIONES.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA EXISTENCIA DE CONFLICTOS DE COMUNICACION EN LAS INSTITUCIONES CON EL FIN DE PROPONER SOLUCIONES.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL PAPEL DEL COMUNICADOR EN LAS INSTITUCIONES DESTACANDO LOS DIFERENTES NIVELES DE INTERVENCION E INFLUENCIA A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO DE SUS FUNCIONES.</p>	<p>1. PAPEL DE LA COMUNICACION EN LAS INSTITUCIONES.</p> <p>2. TIPOS DE FLUJO DE INFORMACIONES Y COMUNICACIONES EN LAS INSTITUCIONES.</p> <p>3. FUNCIONES DEL COMUNICADOR INSTITUCIONAL</p>

BIBLIOGRAFÍA

FERNANDEZ, J.
LA COMUNICACION EN LAS ORGANIZACIONES
TRILLAS, MEXICO, 1991

ALLEN, T. J. ET. AL.:
INFORMATION TECHNOLOGY AND THE CORPORATION OF THE 1990'S
RESEARCH STUDIES
OXFORD UNIVERSITY PRESS, EUROPA, 1992

FLORES DE GORTARI, SERGIO ET. AL.:
HACIA UNA COMUNICACION ADMINISTRATIVA INTEGRAL
TRILLAS, MEXICO, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
ENTREGA DE TRABAJOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: COMUNICACION ORGANIZACIONAL

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 244012

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
2	4	6

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE UTILIZARA LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA DIAGNOSTICAR LOS PROCESOS DE COMUNICACION EN LAS ORGANIZACIONES A FIN DE DAR ATENCION A LAS DIVERSAS PROBLEMATICAS QUE SE PRESENTAN.

INDICE DE UNIDADES

1. LA COMUNICACION ORGANIZACIONAL.
2. DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL.
3. TIPOS DE COMUNICACION.
4. LOS MEDIOS Y SUS APLICACIONES.
5. FILOSOFIA INSTITUCIONAL Y SU ARTICULACION CON LOS PROCESOS DE COMUNICACION

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL PROCESO DE COMUNICACION EN LAS ORGANIZACIONES.	1. LA COMUNICACION ORGANIZACIONAL.
EL ESTUDIANTE ELABORARA UN DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL PARA IDENTIFICAR DIFERENTES PROBLEMATICAS.	2. DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS DISTINTOS TIPOS DE COMUNICACION Y SU PRESENCIA EN EL AMBITO ORGANIZACIONAL.	3. TIPOS DE COMUNICACION
EL ESTUDIANTE DESARROLLARA PROCESOS DE COMUNICACION ORGANIZACIONAL A TRAVES DE MEDIOS, INTERMEDIO Y/O ELECTRONICOS.	4. LOS MEDIOS Y SUS APLICACIONES.
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS ESTRATEGIAS Y NECESIDADES DE UNA ORGANIZACION, PARA ELABORAR LOS PLANES Y OBJETIVOS DE LA MISMA.	5. FILOSOFIA INSTITUCIONAL Y SU ARTICULACION CON LOS PROCESOS DE COMUNICACION

BIBLIOGRAFÍA

RAMOS, C.:
LA COMUNICACION UN PUNTO DE VISTA ORGANIZACIONAL
TRILLAS, MEXICO, 1991

ROBBINS, STEPHEN:
DESARROLLO ORGANIZACIONAL
MACGRAW HILL, MEXICO, 1990

LEHNISCH, JEAN PIERE:
LA COMMUNICATION DANS L'ENTREPRISE
3/A. EDICION, PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, FRANCIA, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
ENTREGA DE PRODUCTOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/18

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: COMUNICACION VISUAL

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 220202

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE APLICARA LOS ELEMENTOS TEORICO PRACTICOS DE LA COMUNICACION VISUAL EN PLANOS BI Y TRIDIMENSIONALES.

INDICE DE UNIDADES

1. MODULOS
2. MODULACION DEL ESPACIO
3. TECNICAS DE COMUNICACION VISUAL
4. TEXTURA
5. SIMETRIA

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS FORMAS NATURALES Y GEOMETRICAS</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LAS FORMAS A LAS TRAMAS, RETICULAS, REDES, SECCION AUREA.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LOS ELEMENTOS Y LAS TECNICAS DE COMUNICACION VISUAL EN PLANOS Y VOLUMEN.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LA TEXTURA EN DIFERENTES SOPORTES GRAFICOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LA GEOMETRIA A DIFERENTES SOPORTES GRAFICOS.</p>	<p>1. MODULOS</p> <p>2. MODULACION DEL ESPACIO</p> <p>3. TECNICAS DE COMUNICACION VISUAL</p> <p>4. TEXTURA</p> <p>5. SIMETRIA</p>

BIBLIOGRAFÍA

CHING, F.:
ARQUITECTURA, FORMA, ESPACIO Y ORDEN
GUSTAVO GILI, MEXCO, 1989

GIANGASPRO, PIETRO:
INTRODUZIONE ALLA GRAFICA
CASTELLO, EUROPA, 1992

SWANN, ALAN:
BASES DE DISEÑO GRAFICO
GUSTAVO GILL, MEXICO, 1989

EVALUACIÓN DEL CURSO

UN PROYECTO DE INVESTIGACION
TRES EVALUACIONES PARCIALES
EJERCICIOS PRACTICOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 199401/14

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244607

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS ASPECTOS BASICOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS EN TODAS SUS MODALIDADES, A FIN DE APROVECHAR ESTA TECNICA PARA LA TOMA DE DECISIONES CON MIRAS A OBTENER LA MAXIMA UTILIDAD DE LOS RECURSOS DE LAS EMPRESAS.

INDICE DE UNIDADES

1. TERMINOLOGIA UTILIZADA EN LA CONTABILIDAD DE COSTOS
2. ASPECTOS BASICOS DE LOS SISTEMAS DE CONTROL DE COSTOS
3. LA CONTABILIDAD DE COSTOS COMO APOYO AL CONTROL DE LOS RECURSOS
4. PRESUPUESTO FLEXIBLE DE COSTOS DE FABRICACION
5. USO DE LOS COSTOS PARA LA ELABORACION DE LOS PRESUPUESTOS
6. ASPECTOS BASICOS DE LOS COSTOS DIRECTOS O MARGINALES
7. EL PUNTO DE EQUILIBRIO COMO ELEMENTO INDISPENSABLE EN LA PLANEACION DE UTILIDADES
8. TOMA DE DECISIONES.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS TERMINOS TECNICOS CONTABLES QUE SE UTILIZAN EN LA CONTABILIDAD DE COSTOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LOS SISTEMAS DE COSTOS POR ORDENES Y PROCESOS EN SUS ASPECTOS GENERALES.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS CONCEPTOS BASICOS DE LOS COSTOS ESTANDAR.</p> <p>EL ESTUDIANTE DETERMINARA EL BENEFICIO DE LOS PRESUPUESTOS FLEXIBLES COMO ELEMENTO DE COMPARACION Y CONTROL.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA INFORMACION DE COSTOS, QUE FACILITA LA ESTRUCTURACION DE PRESUPUESTOS COMO RESULTADO DE LA PLANEACION DE ACTIVIDADES.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS NECESARIOS QUE ORIENTAN EL EMPLEO DE LOS COSTOS DIRECTOS, COMO BASE DE LA TOMA DE DECISIONES.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA DETERMINACION DEL PUNTO DE EQUILIBRIO.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS BASES DE TOMA DE DECISIONES QUE ES SUSCEPTIBLE DE CONSIDERARSE, A TRAVES DEL CONCEPTO COSTO BENEFICIO.</p>	<p>1. TERMINOLOGIA UTILIZADA EN LA CONTABILIDAD DE COSTOS</p> <p>2. ASPECTOS BASICOS DE LOS SISTEMAS DE CONTROL DE COSTOS.</p> <p>3 LA CONTABILIDAD DE COSTOS COMO APOYO AL CONTROL DE LOS RECURSOS</p> <p>4. PRESUPUESTO FLEXIBLE DE COSTOS DE FABRICACION</p> <p>5. USO DE LOS COSTOS PARA LA ELABORACION DE LOS PRESUPUESTOS.</p> <p>6. ASPECTOS BASICOS DE LOS COSTOS DIRECTOS O MARGINALES.</p> <p>7 EL PUNTO DE EQUILIBRIO COMO ELEMENTO INDISPENSABLE EN LA PLANEACION DE UTILIDADES</p> <p>8 TOMA DE DECISIONES</p>

BIBLIOGRAFÍA

HORNGREN, FOSTER:
CONTABILIDAD DE COSTOS
2/A. EDICION, PRENTICE HALL, MEXICO, 1992

DEL RIO GONZALEZ, CRISTOBAL:
COSTOS PARA ADMINISTRADORES Y DIRIGENTES
2/A. EDICION, ECASA, MEXICO, 1992

MAHLER, DEAKIN:
COST ACCOUNTING
IRWIN, ESTADOS UNIDOS, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

- TRES EVALUACIONES PARCIALES
- TRABAJO FINAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/06/11

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
0	1	1

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DESARROLLO CULTURAL

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. () D.I. (X)

CLAVE: 220602

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 1

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 15

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE CONOCERA Y ANALIZARA LOS DIFERENTES GENEROS DE LA MUSICA, LA TECNOLOGIA Y LA LITERATURA A TRAVES DE CONTACTOS Y ACERCAMIENTOS CON EL ARTE, PARA DESARROLLAR SU SENSIBILIDAD, CREATIVIDAD Y APRECIACION POR MEDIO DE EVENTOS, EXHIBICIONES Y CONCIERTOS.

INDICE DE UNIDADES

1. ACTIVIDADES DE DESARROLLO CULTURAL.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS GENEROS DE LA LITERATURA, LA MUSICA Y LA TECNOLOGIA CON OBJETO DE DESARROLLAR SU CAPACIDAD DE APRECIACION ARTISTICA.</p>	<p>1. ACTIVIDADES DE DESARROLLO CULTURAL</p>

PROGRAMA SINTÉTICO

No 2

BIBLIOGRAFÍA

BRENNAN, JUAN ARTURO:
COMO ACERCARSE A LA MUSICA
2/A. EDICION, PLAZA Y VALDES, MEXICO, 1992

MARTIN ALONSO:
CIENCIA DEL LENGUAJE Y ARTE DEL ESTILO
AGUILAR, MEXICO, 1990

HURSH, FRANK:
MAIN ELEMENTS OF ART
UVM, MEXICO, 1994

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 3

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DESARROLLO DE HABILIDADES COGNOSCITIVAS

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256503

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/13

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

CRÉDITOS: 8
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE VALORARA LOS PROCESOS COGNOSCITIVOS QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

INDICE DE UNIDADES

1. EL PENSAMIENTO Y LENGUAJE.
2. DESARROLLO COGNITIVO
3. ESTRATEGIAS COGNOSCITIVAS

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA IMPORTANCIA DEL PENSAMIENTO COMO HABILIDAD COGNITIVA DENTRO DEL APRENDIZAJE.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS DIFERENTES CORRIENTES DEL PENSAMIENTO COGNOSCITIVO, ASI COMO SU IMPORTANCIA DENTRO DEL PROCESO EDUCATIVO.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISEÑARA ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE BAJO EL ENFOQUE COGNOSCITI VISTA.</p>	<p>1. EL PENSAMIENTO Y LENGUAJE</p> <p>2. DESARROLLO COGNITIVO</p> <p>3. ESTRATEGIAS COGNOSCITIVAS</p>

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 2

BIBLIOGRAFÍA

CASTAÑEDA, F., SANDRA:
ANTOLOGÍA. LA PSICOLOGÍA COGNOSCITIVA DEL APRENDIZAJE
UNAM, MEXICO, 1989

NICKERSON, RAYMOND:
ENSEÑAR A PENSAR. ASPECTOS DE LA APTITUD INTELECTUAL
PAIDOS, ARGENTINA, 1990

BABLEY, CHRRISTOPHER:
PERSONALITY, COGNITION AND VALUES
MACMILLAN, ESTADOS UNIDOS, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES - CONTROL DE LECTURAS - 1 TRABAJO
DE INVESTIGACION - PARTICIPACION EN CLASE - ELABORACION DE
UN PROGRAMA DE ESTRATEGIAS COGNOSCITIVAS.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 244205

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/11

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE DISEÑARA UN PRODUCTO O SERVICIO QUE SATISFAGA LAS NECESIDADES DE UN PUBLICO CONSUMIDOR, ANALIZANDO QUE ESTE DISPONIBLE PARA SU INTRODUCCION Y LANZAMIENTO AL MERCADO EN EL MOMENTO OPORTUNO, LA CANTIDAD NECESARIA Y A UN PRECIO COMPETITIVO.

INDICE DE UNIDADES

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE CONOCERA LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR EN RELACION A UN PRODUCTO DE TAL MANERA, QUE LO ANTERIOR POSIBILITE LA CREACION Y ELABORACION DE UN NUEVO PRODUCTO QUE SEA DE LA ENTERA SATISFACCION DEL CONSUMIDOR.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA CARTERA DE PRODUCTOS COMO INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA REPERCUSION DE LAS DECISIONES EN EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISEÑARA UN PLAN BUSCANDO OPORTUNIDADES Y DETECTANDO AMENAZAS PARA IDENTIFICAR LOS PUNTOS FUERTES Y DEBILES PARA TRAZAR LAS DIRECTRICES RELACIONADAS CON LOS MERCADOS QUE ATENDERA, ASI COMO LA VARIEDAD DE PRODUCTOS QUE ELABORA.</p> <p>EL ESTUDIANTE DIFERENCIARA EL ENVASE DE UN EMBALAJE, ASI COMO SUS CARACTERISTICAS DE FUNCIONALIDAD.</p> <p>EL ESTUDIANTE ESTABLECERA LA IMPORTANCIA QUE TIENE LA MARCA EN EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS DE LOS PRINCIPALES SISTEMAS DE PRODUCCION PARA LA TOMA DE DECISIONES ACORDE AL TIPO DE PRODUCTO A ELABORAR.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, ACORDE A LAS NECESIDADES Y DESEOS DEL CONSUMIDOR 2. LAS HERRAMIENTAS PARA EL ANALISIS DE LA CARTERA DE PRODUCTOS 3. PLANEACION Y DESARROLLO DE UN PRODUCTO 4. DISEÑO DEL ENVASE Y EMBALAJE 5. DISEÑO DE LA MARCA 6. LOS SISTEMAS DE PRODUCCION

BIBLIOGRAFÍA

SCHNARCH, ALEJANDRO:
NUEVO PRODUCTO
MC. GRAW HILL, MEXICO, 1992

P. PETERS, MICHAEL:
MARKETING DECISIONS FOR NEW AND NATURE PRODUCTS
BOSTON COLLEGE MACMILLAN, ESTADOS UNIDOS, 1991

WALTER, HENRY:
NEW PRODUCT DEVELOPMENT AND TESTING
LAXINGTON BOOKS, MEXICO, 1989

EVALUACIÓN DEL CURSO

- TRES EVALUACIONES PARCIALES
- PRESENTAR EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO NUEVO

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994 /06 / 11

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DESARROLLO DEPORTIVO

AREA DEL PLAN: I.U.() B.P.() E.P.() D.I.(X)

CLAVE: 220401

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
0	1	1

CRÉDITOS: 1
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 15

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE PRACTICARA Y DESARROLLARA DIFERENTES DEPORTES ATRAVES DE COMPETENCIAS FORMALES CON DIFERENTES GRADOS DE DIFICULTAD CONFRONTANDO CONSIGO MISMO Y CON LOS DEMAS SUS HABILIDADES Y DESTREZAS EN UN MARCO DE DISCIPLINA, ORDEN Y RESPETO A LOS REGLAMENTOS.

INDICE DE UNIDADES

1. ACTIVIDADES DE DESARROLLO DEPORTIVO.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE PRACTICARA DIFERENTES OPCIONES DEPORTIVAS PARA DESARROLLAR SUS CUALIDADES, DESTREZAS Y COORDINACION MOTRIZ EN GENERAL.</p>	<p>1. ACTIVIDADES DE DESARROLLO DEPORTIVO.</p>

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 2

BIBLIOGRAFÍA

RAMIREZ B. MARIO:
PLANIFICACION Y PERIODIZACION DEL ENTRENAMIENTO DEPORTIVO
DIDACTICA MODERNA, MEXICO, 1991

MEXICANA DE BASQUETBOL, FEDERACION:
REGLAMENTO OFICIAL DE BASQUETBOL
CODEME, MEXICO, MEXICO, 1991

MEXICANA DE VOLEIBOL, FEDERACION:
REGLAMENTO OFICIAL DE VOLEIBOL
CODEME, MEXICO, MEXICO, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DESARROLLO ORGANIZACIONAL

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 244013

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/19

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

CRÉDITOS: 6
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARÁ LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA TEORÍA DEL CAMBIO, COMO BASE DEL ENTENDIMIENTO Y DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA, QUE FACILITEN EL PERÍODO DE TRANSICIÓN DE ESTAS EN UN MUNDO DE TURBULENCIAS

INDICE DE UNIDADES

1. TEORÍA DEL CAMBIO.
2. DESARROLLO ORGANIZACIONAL.
3. FACTORES QUE FACILITAN EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL.
4. EL PROCESO DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL.
5. ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN.
6. LOS CONSULTORES DEL DESARROLLO ORGANIZACIONAL.
7. EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL EN MÉXICO.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

**OBJETIVO ESPECIFICO
POR UNIDAD**

INDICE DE UNIDADES

<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS FUNDAMENTOS ESPECIFICOS DE LA TEORIA DEL CAMBIO.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL ORIGEN Y EVOLUCION DEL DESARROLLO ORGANIZACIONAL COMO INSTRUMENTO DE MEJORA PARA LA EMPRESA</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA CADA UNO DE LOS FACTORES ENDOGENOS Y EXOGENOS DE LA EMPRESA QUE FACILITAN EL DESARROLLO DEL PROCESO ORGANIZACIONAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE DIFERENCIARA DIVERSOS PROCESOS DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL, ASI COMO SUS DIFERENTES ETAPAS Y HERRAMIENTAS A UTILIZAR EN CADA UNO DE ESTOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS TIPOS DE ESTRATEGIAS E IDENTIFICARA LOS INSTRUMENTOS QUE SE UTILIZAN EN UNA INTERVENCION DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA FUNCION DEL CONSULTOR DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL, ASI COMO LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE SU ACCION.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA EVOLUCION DEL DESARROLLO ORGANIZACIONAL EN MEXICO.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. TEORIA DEL CAMBIO. 2. DESARROLLO ORGANIZACIONAL. 3. FACTORES QUE FACILITAN EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL. 4. EL PROCESO DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL. 5. ESTRATEGIAS DE INTERVENCION 6. LOS CONSULTORES DEL DESARROLLO ORGANIZACIONAL 7. EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL EN MEXICO
--	---

BIBLIOGRAFÍA

NEWTON MARGULIES, ANTONY PRAIA:
DESARROLLO ORGANIZACIONAL VALORES, PROCESOS Y TECNOLOGIA
DIANA, MEXICO, 1993

BECHARD, RICHARD:
TRANSICIONES ORGANIZACIONALES
2/A. EDICION, SITESA,, MEXICO, 1989

BASS, JOSSEY:
ORGANIZATIONAL CULTURE AND LEADERSHIP
ADDISON WESLEY, SAN FRANCISCO CALIFORNIA, ESTADOS UNIDOS, 1989

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
TRABAJO DE INVESTIGACION.
PARTICIPACION.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994 /06

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
0	3	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DESEMPEÑO EJECUTIVO

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. () D.I. (X)

CLAVE:

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 3

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE DESARROLLARA Y APLICARA ELEMENTOS PRACTICOS QUE COADYUVEN A SU DESEMPEÑO PERSONAL Y PROFESIONAL, ORIENTANDOLO A SER UN EJECUTIVO EXITOSO, PRODUCTIVO Y UN AGENTE DE CAMBIO PARA SU NUCLEO SOCIAL Y PARA SU PAIS

INDICE DE UNIDADES

1. ACTIVIDADES EJECUTIVAS

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE DESARROLLARA HABILIDADES GERENCIALES QUE LO PREPAREN PARA SER UN EJECUTIVO PRODUCTIVO, DE MANERA TAL QUE CONTRIBUYA A LA TRANSFORMACION DEL PAIS.</p>	<p>1. ACTIVIDADES EJECUTIVAS</p>

PROGRAMA SINTÉTICO

No 2

BIBLIOGRAFÍA

CHIAVENATO, IDALBERTO:
ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS
ED. MC GRAW HILL, 1990

RODRIGUEZ ESTRADA, MAURO:
PLANEACION DE VIDA Y TRABAJO
ED. MANUAL MODERNO, 1992

HICKS, HERBERT G :
THE MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS
MC GRAW HILL, 1989 (REIMPRESION)

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DIAGNOSTICO DE EMPRESAS

AREA DEL PLAN I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE 244015

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/31

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARÁ LA METODOLOGÍA BAJO LA QUE SE APLICAN LOS FUNDAMENTOS DE LA AUDITORÍA ADMINISTRATIVA Y EL DIAGNÓSTICO DE EMPRESAS, A FIN DE DARLE EL EMPLEO CORRECTO.

INDICE DE UNIDADES

1. INTRODUCCION A LA AUDITORIA ADMINISTRATIVA.
2. LA AUDITORIA ADMINISTRATIVA INTERNA Y EXTERNA.
3. DIFERENTES ENFOQUES DE AUDITORIA ADMINISTRATIVA
4. METODOLOGIA DE LA AUDITORIA ADMINISTRATIVA COMO FUNCION INTERNA O COMO SERVICIO EXTERNO
5. AUDITORIA ADMINISTRATIVA APLICADA A LOS SECTORES, PUBLICO, PRIVADO Y SOCIAL
6. LA AUDITORIA ADMINISTRATIVA Y EL DIAGNOSTICO DE LA EMPRESA.
7. FASES DEL DIAGNOSTICO.
8. ENFOQUES DEL DIAGNOSTICO DE EMPRESAS.
9. EVALUACION INTEGRAL DE LA EMPRESA.
10. FORMULACION DEL PLAN GUIA.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LA IMPORTANCIA Y APLICACIONES DE LA AUDITORIA ADMINISTRATIVA EN LOS ORGANISMOS SOCIALES.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESTACARA LA IMPORTANCIA DE SU PAPEL COMO PROFESIONAL EN EL DESEMPEÑO DE LA AUTORIDAD ADMINISTRATIVA, INTERNA Y EXTERNA.</p> <p>EL ESTUDIANTE DIFERENCIARA LAS METODOLOGIAS PROPUESTAS POR LOS ESTUDIOSOS DE LA AUDITORIA ADMINISTRATIVA.</p> <p>EL ESTUDIANTE DIFERENCIARA LA APLICACION DE LA METODOLOGIA DE LA AUDITORIA ADMINISTRATIVA, A NIVEL INTERNO Y EXTERNO.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LA APLICACION DE LA AUDITORIA ADMINISTRATIVA EN LAS DIFERENTES AREAS DE LOS ORGANISMOS QUE FORMAN LAS SECRETARIAS PUBLICAS Y EL SECTOR PRIVADO.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS CARACTERISTICAS, SIMILITUDES Y DIFERENCIAS DE LA AUDITORIA ADMINISTRATIVA Y EL DIAGNOSTICO DE EMPRESAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LAS CINCO FASES PRINCIPALES PARA ELABORAR UN DIAGNOSTICO.</p> <p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA IMPORTANCIA DE OBTENER DIFERENTES DIAGNOSTICOS PARA ANALIZAR EL FUNCIONAMIENTO DE UNA EMPRESA.</p> <p>EL ESTUDIANTE DETERMINARA LAS BASES OBJETIVAS DE VALUACION PARA EL CASO DE UNA OPERACION DE ABSORCION, CESION O FASION DE UNA EMPRESA.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LAS ETAPAS PARA ELABORAR UN PLAN GUIA DE RECOLECCION, ANALISIS Y ESTABLECIMIENTO DE CONCLUSIONES.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. INTRODUCCION A LA AUDITORIA ADMINISTRATIVA. 2. LA AUDITORIA ADMINISTRATIVA INTERNA Y EXTERNA. 3. DIFERENTES ENFOQUES DE AUDITORIA ADMINISTRATIVA. 4. METODOLOGIA DE LA AUDITORIA ADMINISTRATIVA COMO FUNCION INTERNA O COMO SERVICIO EXTERNO. 5. AUDITORIA ADMINISTRATIVA APLICADA A LOS SECTORES, PUBLICO, PRIVADO Y SOCIAL. 6. LA AUDITORIA ADMINISTRATIVA Y EL DIAGNOSTICO DE LA EMPRESA. 7. FASES DEL DIAGNOSTICO. 8. ENFOQUES DEL DIAGNOSTICO DE EMPRESAS. 9. EVALUACION INTEGRAL DE LA EMPRESA. 10. FORMULACION DEL PLAN GUIA.

BIBLIOGRAFÍA

FLEITMAN, JACK:
"EVALUACION INTEGRAL."
MC GRAW HILL, MEXICO, 1993

SUAREZ Y SUAREZ, ANDRES S.:
LA MODERNA AUDITORIA, UN ANALISIS CONCEPTUAL Y METODOLOGICO
MC GRAW HILL, MEXICO, 1991

POUND, JOHN:
AUDITING: CONCEPTS AND METHODS
C GRAW HILL INCORPORATION, ESTADOS UNIDOS, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
REPORTES DE CASOS PRACTICOS.
TRABAJO DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DIAGNOSTICO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244404

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/19

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE EVALUARA LA IMAGEN QUE PROYECTA UNA ORGANIZACION ANTE LOS DIFERENTES PUBLICOS QUE LA CIRCUNDAN.

INDICE DE UNIDADES

1. CONCEPTOS VINCULADOS CON LA IMAGEN INSTITUCIONAL
2. ELEMENTOS PARA EVALUAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL
3. MECANISMOS DE CONTROL DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL
4. DIAGNOSTICO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE CONPRENDERA EL CONCEPTO DE IMAGEN INSTITUCIONAL, POR MEDIO DEL ANALISIS DE CONCEPTOS AFINES Y CONEXOS</p> <p>EL ESTUDIANTE CONOCERA LOS METODOS Y TECNICAS QUE SE HAN DESARROLLADO PARA EVALUAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL</p> <p>EL ESTUDIANTE CONOCERA LOS RECURSOS QUE SE HAN DESARROLLADO PARA CONTROLAR LA IMAGEN QUE UNA ORGANIZACION PROYECTA ANTE SUS PUBLICOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESARROLLARA UN DIAGNOSTICO DEL ESTADO ACTUAL DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, HACIENDO USO DE LAS DIVERSAS TECNICAS DE EVALUACION.</p>	<p>1. CONCEPTOS VINCULADOS CON LA IMAGEN INSTITUCIONAL</p> <p>2. ELEMENTOS PARA EVALUAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL</p> <p>3. MECANISMOS DE CONTROL DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL</p> <p>4. DIAGNOSTICO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL</p>

BIBLIOGRAFÍA

PALACIOS, TEJEDA:
GESTION DE LA IMAGEN CORPORATIVA
GESTION DE LA IMAGEN CORPORATIVA, MEXICO, 1993

TAPER JESSICA, SOBOL MARION, FARRELLY GAIL:
SHAPING THE CORPORATE IMAGE. AN ANALYTICAL GUIDE FOR EXECUTIVE DECISION MAKERS
2/A. EDICION, QUORUM BOOKS, ESTADOS UNIDOS, 1992

F. GARBETT, THOMAS:
IMAGEN CORPORATIVA
IMAGEN CORPORATIVA, MEXICO, 1993

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
TRABAJO DE INVESTIGACION
PRACTICAS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DIAGNOSTICO EN RELACIONES PUBLICAS

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244405

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/17

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	4	5

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE APLICARA LA METODOLOGIA CORRESPONDIENTE PARA LA DETECCION DE LAS NECESIDADES DE LOS PUBLICOS QUE CONFORMAN LA EMPRESA COMO LINEAMIENTO PRIMARIO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MATERIA DE RELACIONES PUBLICAS

INDICE DE UNIDADES

1. LA INVESTIGACION EN RELACIONES PUBLICAS
2. LA EVALUACION EN RELACIONES PUBLICAS
3. TECNICAS DE INVESTIGACION Y EVALUACION EN RELACIONES PUBLICAS
4. DIAGNOSTICO DE RELACIONES PUBLICAS

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN EL PROCESO DE INVESTIGACION EN RELACIONES PUBLICAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL PROCESO DE EVALUACION APLICADAS A LAS RELACIONES PUBLICAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS DIFERENTES TECNICAS DE INVESTIGACION Y EVALUACION EN RELACIONES PUBLICAS SEÑALANDO SU USO EN LAS EMPRESAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LAS TECNICAS DE INVESTIGACION Y EVALUACION EN RELACIONES PUBLICAS PARA HACER UN DIAGNOSTICO DE LA EMPRESA.</p>	<p>1. LA INVESTIGACION EN RELACIONES PUBLICAS</p> <p>2. LA EVALUACION EN RELACIONES PUBLICAS</p> <p>3. TECNICAS DE INVESTIGACION Y EVALUACION EN RELACIONES PUBLICAS</p> <p>4. DIAGNOSTICO DE RELACIONES PUBLICAS</p>

BIBLIOGRAFÍA

SCHEIN, EDGAR:
PSICOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES
PRENTICE HALL, MEXICO, 1991

HELEN, GILBERT Y JOSSEP:
SELECCION Y EVALUACION EN EL TRABAJO
CECSA, MEXICO, 1989

UNIVERSITY OF CALIFORNIA, BERKELEY, BARRY M STAW, :
PSYCHOLOGICAL DIMENSIONS OF ORGANITATIONAL BEHAVIOR
MACMILLAN, ESTADOS UNIDOS, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

- TRES EVALUACIONES PARCIALES
- TRABAJO DE INVESTIGACION
- EXPOSICION POR EQUIPO

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/1

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DIBUJO Y COMPOSICION

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
2	4	6

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 220306

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 90

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE APLICARA TEORIAS Y PROCEDIMIENTOS DEL DIBUJO, ASI COMO EL PRINCIPIO DE LA ORGANIZACION VISUAL AL MANEJO DEL ESPACIO PICTORICO.

INDICE DE UNIDADES

1. RESEÑA DEL ARTE
2. EL ESPACIO PICTORICO EN EL DIBUJO
3. EL DIBUJO Y SU PRACTICA

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS DEL ARTE, ELEMENTOS DE COMPOSICION-ORGANIZACION VISUAL Y SUS REFERENTES EN EL ESPACIO PICTORICO.</p> <p>EL ESTUDIANTE PRACTIRACA OBSERVACIONES VISUALES Y SU EXPRESION PERSONAL EN EL ESPACIO PICTORICO DEL DIBUJO.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA Y CONOCERA LOS PROCEDIMIENTOS BASICOS PARA LA ELABORACION DEL DIBUJO A TRAVES DE SUS PROPIOS EJERCICIOS.</p>	<p>1. RESEÑA DEL ARTE</p> <p>2. EL ESPACIO PICTORICO EN EL DIBUJO</p> <p>3. EL DIBUJO Y SU PRACTICA</p>

BIBLIOGRAFÍA

JACKSON, JOHN:
UNA INTRODUCCION AL DIBUJO
DIANA, MEXICO, 1991

MENDELOWTZ, :
DRAWING
HOLT, RINEHEART, ESTADOS UNIDOS, 1985

HURSH, FRANK:
RESEÑA DEL ARTE
EDUVEM, MEXICO, 1994

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES, PARTICIPACION EN CLASE
ENTREGA DE PRODUCTOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DIDACTICA GENERAL

AREA DEL PLAN: I.U () B.P (X) E.P. () D.I ()

CLAVE: 256504

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS ESTRUCTURALES DE LA DIDACTICA VALORANDO SU IMPORTANCIA DENTRO DEL QUEHACER PEDAGOGICO.

INDICE DE UNIDADES

1. INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA DIDACTICA
2. PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE
3. METODOS Y TECNICAS DIDACTICAS.
4. PLANEAMIENTO DIDACTICO
5. DIVERSAS POSTURAS ANTE LA DIDACTICA

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE CONCEPTUALIZARA A LA DIDACTICA, DESTACANDO SUS ALCANCES Y LIMITACIONES DENTRO DEL CAMPO PEDAGOGICO	1. INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA DIDACTICA
EL ESTUDIANTE EXAMINARA LOS CONCEPTOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE COMO ELEMENTOS BASICOS DEL PROCESO EDUCATIVO.	2. PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE
EL ESTUDIANTE APLICARA ALGUNOS METODOS Y TECNICAS DIDACTICAS EN EJERCICIOS DE CLASE.	3. METODOS Y TECNICAS DIDACTICAS
EL ESTUDIANTE ELABORARA UN PLAN DE ACTIVIDADES ESCOLARES, UTILIZANDO LA PROPUESTA DE BLOOM.	4. PLANEAMIENTO DIDACTICO
EL ESTUDIANTE DEBATIRA SOBRE LAS DIVERSAS POSTURAS DE LA DIDACTICA	5. DIVERSAS POSTURAS ANTE LA DIDACTICA

BIBLIOGRAFÍA

NERICI, IMIDEO:
HACIA UNA DIDACTICA GENERAL DINAMICA
KAPELUSZ, ARGENTINA, 1992

ALVES DE MATTOS, LUIS:
COMPENDIO DE DIDACTICA GENERAL
KAPELUSZ, BUENOS AIRES, ARGENTINA, 1990

KERRY, TREVOR:
THE NEW TEACHER
MACMILLAN, ESTADOS UNIDOS, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
ENTREGA DE UN TRABAJO DE PLANEACION
ENTREGA DE TAREAS
PARTICIPACION EN CLASE
EXPOSICIONES.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DIRECCION DE EMPRESAS

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE. 244016

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/31

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS ELEMENTOS, PRINCIPIOS Y TECNICAS BASICAS DE LA DIRECCION, APOYADO EN LAS TEORIAS QUE LA SUSTENTAN, A FIN DE APLICARLOS ADECUADAMENTE CUANDO EL EJERCICIO DE SU PROFESION LO REQUIERA.

INDICE DE UNIDADES

1. PAPEL DE LA DIRECCION DENTRO DE LA ADMINISTRACION.
2. LOS GRUPOS Y SUS RELACIONES EN LA ORGANIZACION.
3. SUBSISTEMAS TIPICOS DE LA DIRECCION.
4. ELEMENTOS SUSTANTIVOS DE LA FUNCION DIRECTIVA, SUS CONCEPCIONES
5. LA FUNCION DEL TRABAJO Y LA MOTIVACION, DENTRO DE LA DIRECCION
6. MODELOS DE LIDERAZGO.
7. ANALISIS DE LAS VARIABLES PARA DETERMINAR EL ESTILO DE DIRECCION.
8. TECNICAS GRUPALES DE DIRECCION.
9. MODELOS DE DIRECCION EMPRESARIAL.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE DEFINIRA LA DIRECCION, CON BASE EN EL PAPEL QUE JUEGA DENTRO DE LA ADMINISTRACION.	1. PAPEL DE LA DIRECCION DENTRO DE LA ADMINISTRACION
EL ESTUDIANTE DESTACARA LA IMPORTANCIA E IMPACTO DE LOS GRUPOS DENTRO DE LA ORGANIZACION.	2. LOS GRUPOS Y SUS RELACIONES EN LA ORGANIZACION
EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LOS SUBSISTEMAS TIPICOS DE LA DIRECCION, A PARTIR DE SU PAPEL DENTRO DEL PROCESO ADMINISTRATIVO.	3. SUBSISTEMAS TIPICOS DE LA DIRECCION
EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LOS ELEMENTOS PRIMORDIALES QUE CONSTITUYEN LA FUNCION DIRECTIVA.	4. ELEMENTOS SUSTANTIVOS DE LA FUNCION DIRECTIVA, SUS CONCEPCIONES
EL ESTUDIANTE ILUSTRARA LOS ENFOQUES TECNICOS DE LA MOTIVACION Y SU RELACION CON EL TRABAJO EN LAS ORGANIZACIONES.	5. LA FUNCION DEL TRABAJO Y LA MOTIVACION DENTRO DE LA DIRECCION
EL ESTUDIANTE DIFERENCIARA LOS PLANTEAMIENTOS TEORICOS FUNDAMENTALES DE LOS MODELOS DE LIDERAZGO.	6. MODELOS DE LIDERAZGO
EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LAS VARIABLES FUNDAMENTALES, QUE INTERVIENEN PARA DETERMINAR EL ESTILO DE DIRECCION ADECUADA A CADA SITUACION ESPECIFICA.	7. ANALISIS DE LAS VARIABLES PARA DETERMINAR EL ESTILO DE DIRECCION
EL ESTUDIANTE EXPLICARA EN QUE CONSISTEN LAS TECNICAS GRUPALES DE DIRECCION, A FIN DE COMPRENDER SU UTILIDAD PARA LA MEJOR DIRECCION DE GRUPOS HUMANOS EN LAS ORGANIZACIONES.	8. TECNICAS GRUPALES DE DIRECCION
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS MODELOS DE DIRECCION EMPRESARIAL, COMO UN SISTEMA PARA LA CONSECUSSION DE OBJETIVOS ORGANIZACIONALES.	9. MODELOS DE DIRECCION EMPRESARIAL

BIBLIOGRAFÍA

KOONTZ, FAROLD., O'DONNELL Y WEHRICH.:
ELEMENTOS DE ADMINISTRACION
5/A. EDICION, MC GRAW HILL, MEXICO, 1991

ALLAN, JANE:
"EL GERENTE RECEPTIVO"
EGIS, AMERICA, 1990

WELLINS, RICHARD S.:
CREATING SELF-DIRECTED WORK GROUPS THAT IMPROVE QUALITY.
JOSSEY-BASS INC
PUBLISHERS, ESTADOS UNIDOS, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES.
PRESENTACION DE TEMAS.
TRABAJOS DE INVESTIGACION.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DIRECCION DE TELEVISION

AREA DEL PLAN: IU () BP () EP (X) DI ()

CLAVE: 256305

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/26

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	6	7

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 105

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE MANEJARA LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA DIRECCION DE CUALQUIER PROGRAMA DE TELEVISION.

INDICE DE UNIDADES

1. ELEMENTOS DE DIRECCION.
2. ACTUACION EN TELEVISION.
3. EL USO DEL APUNTADOR.
4. MANEJO DEL ESPACIO EN TELEVISION
5. DIRECCION PARA COMERCIAL.
6. DIRECCION PARA NOTICIEROS.
7. DIRECCION PARA PROGRAMAS MUSICALES Y DE CONCURSO
8. DIRECCION PARA TELENOVELAS.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS PARA DIRIGIR EN TELEVISION.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LA TÉCNICA DE DIRECCION EN TELEVISION</p> <p>EL ESTUDIANTE UTILIZARA CORRECTAMENTE EL APUNTADOR.</p> <p>EL ESTUDIANTE MANEJARA SU ESPACIO PARA DETERMINAR COMO DIRIGIR UN PROGRAMA DE TELETEATRO.</p> <p>EL ESTUDIANTE DIRIGIRA UN COMERCIAL DE TELEVISION, A FIN DE INICIARSE EN ESE EJERCICIO.</p> <p>EL ESTUDIANTE DIRIGIRA UN NOTICIERO E IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN.</p> <p>EL ESTUDIANTE DIRIGIRA UN PROGRAMA MUSICAL Y DE CONCURSO APLICANDO EL PROCESO DE UN PROGRAMA EN VIVO.</p> <p>EL ESTUDIANTE DIRIGIRA UNA TELENVELA A FIN DE IDENTIFICAR EL PROCESO DE PRODUCCION EN SERIE.</p>	<p>1. ELEMENTOS DE DIRECCION.</p> <p>2. ACTUACION EN TELEVISION.</p> <p>3. EL USO DEL APUNTADOR</p> <p>4. MANEJO DEL ESPACIO EN TELEVISION</p> <p>5. DIRECCION PARA COMERCIAL.</p> <p>6. DIRECCION PARA NOTICIEROS.</p> <p>7. DIRECCION PARA PROGRAMAS MUSICALES Y DE CONCURSO.</p> <p>8. DIRECCION PARA TELENVELAS.</p>

BIBLIOGRAFÍA

GONZALEZ TREVIÑO, J.:
TELEVISION TEORIA Y PRACTICA
2/A. EDICION, ALHAMBRA, MEXICO, 1993

FOGARTY SANCHEZ, JORGE:
MANUAL DE DIRECCION PARA TELEVISION
TELEVISA, MEXICO, 1989

COPPER, R. ET. AL.:
VIDEO
OXFORD UNIVERSITY PRESS, EUROPA, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
REPORTE DE PRACTICAS.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DISEÑO DE ILUMINACION PARA MEDIOS AUDIOVISUALES

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256306

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/26

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	6	7

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 105

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE SELECCIONARA LAS ESTRATEGIAS Y TECNICAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION DE MATERIALES AUDIOVISUALES

INDICE DE UNIDADES

1. LA LUZ Y EL COLOR
2. TECNICAS DE ILUMINACION.
3. ILUMINACION EXTERIOR
4. DISEÑO DE ILUMINACION.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS PRINCIPIOS QUE DAN ORIGEN A LA ILUMINACION.	1. LA LUZ Y EL COLOR
EL ESTUDIANTE MANEJARA LOS ELEMENTOS QUE LE AYUDEN A DEFINIR UNA TECNICA DE ILUMINACION.	2. TECNICAS DE ILUMINACION
EL ESTUDIANTE APLICARA LOS ELEMENTOS TECNICOS Y CREATIVOS QUE CONFORMAN EL LENGUAJE DE LA LUZ.	3. ILUMINACION EXTERIOR
EL ESTUDIANTE DESARROLLARA DISEÑOS DE ILUMINACION PARA SITUACIONES CONCRETAS.	4. DISEÑO DE ILUMINACION.

BIBLIOGRAFÍA

SOLER, LLORENO:
LA TELEVISION
GUSTAVO GILI, ESPAÑA, 1991

DONDIS DORIS, S/N:
LA SINTAXIS DE LA IMAGEN
GUSTAVO GILI, BARCELONA, ESPAÑA, 1993

MUNARI, BRUNO:
DISEÑO Y COMUNICACION VISUAL
GUSTAVO GILI, BARCELONA, MEXICO, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
ENTREGA DE DISEÑOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/13

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DISEÑO DE TEXTOS PROGRAMADOS

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
0	6	6

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256505

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 90

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ESTRUCTURARA LOS CONCEPTOS, PRINCIPIOS Y ELEMENTOS DE ENSEÑANZA PROGRAMADA PARA DISEÑAR MODELOS Y PAQUETES DIDACTICOS DE AUTOENSEÑANZA.

INDICE DE UNIDADES

1. CONCEPTOS Y PRINCIPIOS DE LA ENSEÑANZA PROGRAMADA
2. PARADIGMAS DE LA ENSEÑANZA PROGRAMADA
3. PROGRAMAS Y MODELOS DE LA ENSEÑANZA PROGRAMADA
4. FUNDAMENTOS PARA EL DISEÑO DE UNIDADES DE AUTOENSEÑANZA O TEXTOS PROGRAMADOS

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS CONCEPTOS, PRINCIPIOS Y METODOS DE LA ENSEÑANZA PROGRAMADA.</p> <p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA INFLUENCIA DE LOS DOS GRANDES PARADIGMAS PSICOEDUCATIVOS EN LA ENSEÑANZA PROGRAMADA.</p> <p>EL ESTUDIANTE COMPARARA LOS DIVERSOS MODELOS Y PROGRAMAS DE ENSEÑANZA PROGRAMADA IDENTIFICANDO SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE SINTETIZARALOS FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE UNIDADES DE AUTOENSEÑANZA Y APLICARA LOS CONOCIMIENTOS EN EL DISEÑO DE UN TEXTO PROGRAMADO.</p>	<p>1. CONCEPTOS Y PRINCIPIOS DE LA ENSEÑANZA PROGRAMADA</p> <p>2. PARADIGMAS DE LA ENSEÑANZA PROGRAMADA</p> <p>3. PROGRAMAS Y MODELOS DE LA ENSEÑANZA PROGRAMADA</p> <p>4. FUNDAMENTOS PARA EL DISEÑO DE UNIDADES DE AUTOENSEÑANZA O TEXTOS PROGRAMADOS</p>

BIBLIOGRAFÍA

CARRILLO, ELBA:
ENSEÑANZA PROGRAMADA
UNAM-CISE, MEXICO, 1989

FERNANDEZ, S.T.:
TECNOLOGIA DIDACTICA
CEAC, ESPAÑA, 1992

HARTLEY, J:
STRATEGIES FOR PROGRAMMED INSTRUCTION AN EDUCATIONAL TECHNOLOGY
BUTTERWORTH, EUROPA, 1989

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
CONTROL DE LECTURA, GUIAS, PARTICIPACION ACTIVA
TRABAJO FINAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/19

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	5	6

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DISEÑO EDITORIAL I

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE:

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 7

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 90

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE REALIZARA PROYECTOS DE DISEÑO, APLICANDO LA TIPOGRAFIA E IMAGENES EN ESPACIOS RETICULADOS, CON LA FINALIDAD DE TENER LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA REALIZAR SUS PROPIOS PROYECTOS DE DISEÑO.

INDICE DE UNIDADES

1. EL DISEÑO EDITORIAL
2. LA PAGINA
3. ANALISIS Y CLASIFICACION EDITORIAL
4. DISEÑO EDITORIAL Y CALCULO TIPOGRAFICO
5. REALIZACION DEL EDITORIAL

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE EXPLICARA LOS ORIGENES Y CLASIFICACION DEL DISEÑO EDITORIAL	1. EL DISEÑO EDITORIAL
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS PARTES DE UNA PAGINA COMO UNIDAD BASICA DEL EDITORIAL.	2. LA PAGINA
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS DIFERENTES CLASIFICACIONES EDITORIALES EN EL MERCADO.	3 ANALISIS Y CLASIFICACION EDITORIAL
EL ESTUDIANTE APLICARA EL CALCULO TIPOGRAFICO EN EL DISEÑO EDITORIAL.	4 DISEÑO EDITORIAL Y CALCULO TIPOGRAFICO
EL ESTUDIANTE REALIZARA PROYECTOS EDITORIALES.	5 REALIZACION DEL EDITORIAL

BIBLIOGRAFÍA

JOSEF MULLER, BROCKEMAN:
SISTEMAS DE RETICULAS
GUSTAVO GILI, MEXICO, 1992

OWEN, WILLIAM:
DISEÑO DE REVISTAS
GUSTAVO GILI, MEXICO, 1992

SWAN, ALAN:
COMO DISEÑAR RETICULAS
GUSTAVO GILI, ESPAÑA, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES, REGISTRO ANECDOTICO, ANALISIS DE ERRORES, PRODUCTOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/19

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	5	6

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DISEÑO EDITORIAL II

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 220207

ASIGNATURA ANTECEDENTE: 220206 DISEÑO EDITORIAL I

CRÉDITOS: 7

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 90

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE DESARROLLARA PROYECTOS DE DISEÑO EDITORIAL UTILIZANDO DIFERENTES HERRAMIENTAS DE DISEÑO PARA REALIZAR TRABAJOS EDITORIALES COMPLEJOS TALES COMO LIBROS, PERIODICOS, REVISTAS, OTROS.

INDICE DE UNIDADES

1. SISTEMAS RETICULARES COMPLEJOS
2. REDISEÑO DE UN LIBRO
3. LOS SISTEMAS RETICULARES EN TODOS LOS AMBITOS
4. PROYECTO EDITORIAL

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL MANEJO DE SISTEMAS RETICULARES COMPLEJOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA EL SISTEMA RETICULAR EN EL REDISEÑO DE LIBROS</p> <p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA EL MANEJO DE IMAGEN Y TEXTO EN PERIODICO Y REVISTA.</p> <p>EL ESTUDIANTE RESOLVERA LA PROBLEMÁTICA DE DISEÑO EN FORMA TRADICIONAL, ASI COMO POR COMPUTADORA.</p>	<p>1. SISTEMAS RETICULARES COMPLEJOS</p> <p>2. REDISEÑO DE UN LIBRO</p> <p>3. LOS SISTEMAS RETICULARES EN TODOS LOS AMBITOS</p> <p>4. PROYECTO EDITORIAL</p>

BIBLIOGRAFÍA

ROSE, KAREN:
WORD PARA WINDOWS2
2/A. EDICION, QUE, MEXICO, 1992

HOLTZ, MATTHEU:
DOMINE EL VENTURA
MACROBIT, MEXICO, 1991

CAMPBEL, MARY:
GUIA PARA WINDOWS 3.1
ADDISON - WESLW, ESTADOS UNIDOS, 1993

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES, REGISTRO ANECDOTICO, ANALISIS
DE ERRORES, EJERCICIOS PRACTICOS.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/18

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DISEÑO DE IMPACTO

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 220205

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE DIFERENCIARA LOS SOPORTES QUE TIENEN COMO TECNICA DE COMUNICACION VISUAL FUNDAMENTAL AL IMPACTO ASI COMO LA CONSTRUCCION DE MENSAJES VISUALES, PRECISOS Y RETICENTES.

INDICE DE UNIDADES

1. IMPACTO
2. ETIQUETAS
3. MENSAJE
4. PORTADAS
5. METODO PARA EL DISEÑO
6. ANUNCIOS

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE DEFINIRA EL CONCEPTO DE IMPACTO Y LA IMPORTANCIA QUE TIENE EN LA PERCEPCION.	1. IMPACTO
EL ESTUDIANTE APLICARA EL CONCEPTO DE IMPACTO EN EL DESARROLLO Y ANALISIS DE LAS ETIQUETAS.	2. ETIQUETAS
EL ESTUDIANTE SE EJERCITARA EN EL DESARROLLO Y ANALISIS DE MENSAJES FUNCIONALES APLICANDO TECNICAS DE COMUNICACION VISUAL.	3. MENSAJE
EL ESTUDIANTE APLICARA EL CONCEPTO DE FUNCIONALIDAD, PRECISION, CLARIDAD Y CONCISION EN EL MENSAJE AL ELABORAR PORTADAS DE REVISTAS O DISCOS.	4. PORTADAS
EL ESTUDIANTE APLICARA SU METODO DE TRABAJO EN LA PRODUCCION DE DISEÑOS.	5. METODO PARA EL DISEÑO
EL ESTUDIANTE APLICARA SU METODO DE TRABAJO PARA REALIZAR EL PROYECTO DE UN ANUNCIO DE REVISTA.	6. ANUNCIOS

BIBLIOGRAFÍA

SWANN, ALAN:
DISEÑO Y MARKETING
GUSTAVO GILI, ESPAÑA, 1991

SONSINO, S:
PACKAGING DISEÑOS MATERIALES TECNOLOGIA
GUSTAVO GILI, ESPAÑA, 1992

SIN AUTOR:
LABEL AND TAGS
STAFF, ASIA, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES, REGISTRO ANECDOTICO, ANALISIS DE ERRORES, TRABAJOS EXPOSITIVOS Y DE ANALISIS CRITICO.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/10

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DISTRIBUCION

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 244207

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE DISEÑARA EL MANEJO DE UN SISTEMA DE DISTRIBUCION ACORDE A LAS DIFERENTES SITUACIONES QUE SE PRESENTEN EN ESTA ACTIVIDAD

INDICE DE UNIDADES

1. DISTRIBUCION
2. DEFINICION DE CANALES DE DISTRIBUCION
3. MENUDEO Y MAYOREO
4. DISTRIBUCION FISICA
5. DETERMINACION DE LA ESTRUCTURA DE UN CANAL
6. LEGALIDADES DE LA DISTRIBUCION

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE COMPRENDERA LA IMPORTANCIA QUE TIENE LA DISTRIBUCION EN LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA</p> <p>EL ESTUDIANTE DIFERENCIARA LOS CANALES DE DISTRIBUCION Y SELECCIONARA EL MAS ACORDE A LAS NECESIDADES Y CARACTERISTICAS DE UNA ORGANIZACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS TIPOS DE INTERMEDIOS Y SELECCIONARA EL MAS OPTIMO PARA HACER LLEGAR EL PRODUCTO AL COMPRADOR.</p> <p>EL ESTUDIANTE DEFINIRA LA MEZCLA MAS ADECUADA DE DISTRIBUCION.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISEÑARA DE ACUERDO A MODELOS MATEMATICOS LA RUTA MAS ADECUADA PARA EL PRODUCTO.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA NORMATIVIDAD DE LA DISTRIBUCION PARA UN ADECUADO MANEJO DE ESTA</p>	<p>1. DISTRIBUCION</p> <p>2. DEFINICION DE CANALES DE DISTRIBUCION</p> <p>3. MENUDEO Y MAYOREO</p> <p>4. DISTRIBUCION FISICA</p> <p>5. DETERMINACION DE LA ESTRUCTURA DE UN CANAL</p> <p>6. LEGALIDADES DE LA DISTRIBUCION</p>

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE ANALIZARA Y COMPRENDERA LA ORGANIZACION FINANCIERA ACTUAL DEL ESTADO MEXICANO.	1. ORGANIZACION FINANCIERA ACTUAL DEL ESTADO MEXICANO
EL ESTUDIANTE CONOCERA LA POLITICA FINANCIERA MEXICANA EN SU CONTEXTO ACTUAL.	2. EFECTOS SOCIALES DE LA ACTUAL POLITICA FINANCIERA MEXICANA
EL ESTUDIANTE CONOCERA E INTERPRETARA LA LEY DE INGRESOS DE LA FEDERACION VIGENTE	3. LA LEY DE INGRESOS DE LA FEDERACION
EL ESTUDIANTE CONOCERA, ANALIZARA E INTERPRETARA EL PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACION.	4. EL PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACION
EL ESTUDIANTE CONOCERA Y CRITICARA LOS POR MENORES, ANTECEDENTES Y SITUACION ACTUAL DE LA DEUDA PUBLICA, ASI COMO SU PERSPECTIVA.	5. LA DEUDA PUBLICA

BIBLIOGRAFÍA

ORLANDO J., GONZALEZ D.E. Y:
DISTRIBUTION Y MARKETING
MACCHI, MEXICO, 1993

WOOD, DONALD:
CONTEMPORARY LOGISTICS JAMES JOHNSON ST CLOUD UNIVERSITY
SAN FRANCISCO STATE UNIVERSITY
MACMILLAN, ESTADOS UNIDOS, 1993

COLAIACOVO, J. L.:
CANALES DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL
MACCHI, MEXICO, 1993

EVALUACIÓN DEL CURSO

- TRES EVALUACIONES PARCIALES
- PROTOCOLO DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: EPISTEMOLOGIA Y EDUCACION

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 220504

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE EVALUARA LA RELACION EXISTENTE ENTRE LA EPISTEMOLOGIA Y LA EDUCACION, EXPLORANDO LAS BASES EN QUE SE FUNDAMENTA SU CIENTIFICIDAD

INDICE DE UNIDADES

1. LA EPISTEMOLOGIA Y LA EDUCACION
2. EL ESTATUS EPISTEMOLOGICO DE LAS CIENCIAS DE EDUCACION
3. PROBLEMAS Y FILOSOFICOS DEL CONOCIMIENTO Y LAS CIENCIAS DE LA EDUCACION
4. CORRIENTES EPISTEMOLOGICAS Y LA EDUCACION
5. TOPICOS EPISTEMOLOGICOS DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACION

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE DESTACARA LA RELACION EXISTENTE ENTRE EPISTEMOLOGICO Y EDUCACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL ESTATUS EPISTEMOLOGICO DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS PROBLEMAS FILOSOFICOS DEL CONOCIMIENTO Y LAS CIENCIAS DE LA EDUCACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS Y PRESUPUESTOS DE LAS CORRIENTES EPISTEMOLOGICAS Y SU INFLUENCIA EN LAS CIENCIAS DE LA EDUCACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE DEBATIRA LOS PROBLEMAS EPISTEMOLOGICOS EN LAS CIENCIAS DE LA EDUCACION.</p>	<p>1. LA EPISTEMOLOGIA Y LA EDUCACION</p> <p>2. EL ESTATUS EPISTEMOLOGICO DE LAS CIENCIAS DE EDUCACION</p> <p>3. PROBLEMAS Y FILOSOFICOS DEL CONOCIMIENTO Y LAS CIENCIAS DE LA EDUCACION</p> <p>4. CORRIENTES EPISTEMOLOGICAS Y LA EDUCACION</p> <p>5. TOPICOS EPISTEMOLOGICOS DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACION.</p>

BIBLIOGRAFÍA

CARBAJOSA MARTINEZ, DIANA:
EPISTEMOLOGIA Y EDUCACION
UNAM, MEXICO, 1991

OUTON MATO, JOSE ANTONIO:
EPISTEMOLOGIA, ANTOLOGIA
21 A. EDICION, UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO, MEXICO, 1990

ATKINS, PAUL:
THE ETHNOGRAPHIC MAGINATION
ROUTLEDGE, LONDON, EUROPA, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
ENTREGA DE INVESTIGACIONES REALIZADAS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/17

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: EPISTEMOLOGIA Y PSICOLOGIA

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 220505

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA. 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE EVALUARA LOS FUNDAMENTOS Y ALCANCES DEL CONOCIMIENTO EN EL PROCESO DE NOMINIZACION, ASI COMO LOS PRINCIPALES CONCEPTOS UTILIZADOS EN EL ESTUDIO DEL HOMBRE, A FIN DE QUE IDENTIFIQUE LAS TRADICIONES EPISTEMOLOGICAS QUE INFLUYEN EN CADA ESCUELA PSICOLOGICA.

INDICE DE UNIDADES

1. NATURALEZA HUMANA, TEORIA ANTROPOGENETICA.
2. EFECTOS EN LA ALTERACION DEL PROCESO DE ANTROPOGENESIS.
3. FENOMENOLOGIA DEL CONOCIMIENTO.
4. TRADICIONES EPISTEMOLOGICAS Y ORIENTACIONES PSICOLOGICAS.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA EL PROCESO DE ANTROPOGENESIS, ASI COMO LA INFLUENCIA DE LA SOCIEDAD EN EL MISMO.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA Y ANALIZARA LOS EFECTOS EN LA ALTERACION DEL PROCESO DE ANTROPOGENESIS</p> <p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA FENOMENOLOGIA DEL CONOCIMIENTO Y SU IMPORTANCIA EN EL PROCESO DE ANTRPOGENESIS.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA CUAL ES LA TRADICION EPISTEMOLOGICA QUE SUBYACE A CADA ESCUELA PSICOLOGICA.</p>	<p>1. NATURALEZA HUMANA, TEORIA ANTROPOGENETICA</p> <p>2. EFECTOS EN LA ALTERACION DEL PROCESO DE ANTROPOGENESIS</p> <p>3 FENOMENOLOGIA DEL CONOCIMIENTO</p> <p>4. TRADICIONES EPISTEMOLOGICAS Y ORIENTACIONES PSICOLOGICAS</p>

BIBLIOGRAFÍA

MEDINA, A:
PSICOLOGIA Y EPISTEMOLOGIA
TRILLAS, MEXICO, 1989

BACHELARD, G.:
LA FORMACION DEL ESPIRITU CIENTIFICO
SIGLO VEINTIUNO, MEXICO, 1993

VALENTINE, E.:
CONCEPTUAL ISSUES IN PSYCHOLOGY
ROUTLE EDGE NEW BOOKS, EUROPA, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
1 TRABAJO FINAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/06/11

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
0	1	1

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ESPECIALIZACION CULTURAL

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. () D.I. (X)

CLAVE: 220546

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 1
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 15

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE CONOCERA Y ANALIZARA LOS DIFERENTES GENEROS DEL TEATOR, DANZA Y ARTES VISUALES, A TRAVES DE CONTACTOS Y ACERCAMIENTOS CON EL ARTE, PARA DESARROLLAR SU SENSIBILIDAD, CREATIVIDAD Y APRECIACION POR MEDIO DE EVENTOS, EXHIBICIONES Y CONCIERTOS

INDICE DE UNIDADES

1. ACTIVIDADES DE DESARROLLO CULTURAL.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS GENEROS TEATRALES, DANCISTICOS Y DE LAS ARTES PLASTICAS CON OBJETO DE DESARROLLAR SU CAPACIDAD DE APRECIACION ARTISTICA.</p>	<p>1. ACTIVIDADES DE ESPECIALIZACION CULTURAL</p>

PROGRAMA SINTÉTICO

No 2

BIBLIOGRAFÍA

CARBALLIDO, EMILIO:
TEATRO PARA ADOLESCENTES
EDITORES UNIDOS MEXICANOS, MEXICO, 1990

PASI, MARIO:
EL BALLET, ENCICLOPEDIA DEL ARTE COREOGRAFICO
3/A. EDICION, AGUILAR, ESPAÑA, 1989

HURSH, FRANK:
MAIN ELEMENTS OF ART
UVM, MEXICO, 1994

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/06/11

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
0	1	1

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ESPECIALIZACION DEPORTIVO

AREA DEL PLAN: IU.() B.P.() E.P.() DI(X)

CLAVE: 220403

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 1

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 15

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE CONOCERA Y PARTICIPARA EN LA EXPRESION DEPORTIVA DE ALTO NIVEL, A TRAVES DE SU INTEGRACION AL PROCESO REPRESENTATIVO DESDE DIFERENTES NIVELES, CON EL FIN DE ASEGURAR SE IDENTIFICACION INSTITUCIONAL Y LA CONVIVENCIA EN UN MARCO DE LEALTAD, HONESTIDAD Y RESPETO A LOS REGLAMENTOS.

INDICE DE UNIDADES

1. ACTIVIDADES DE ESPECIALIZACION DEPORTIVA.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE PRACTICARA DIFERENTES OPCIONES DEPORTIVAS PARA DESARROLLAR SUS CUALIDADES, DESTREZAS Y COORDINACION MOTRIZ EN GENERAL.</p>	<p>1. ACTIVIDADES DE ESPECIALIZACION DEPORTIVA.</p>

BIBLIOGRAFÍA

MEXICANA DE BASQUETBOL, FEDERACION:
REGLAMENTO OFICIAL
9/A. CODEME, MEXICO, MEXICO, 1991

RAMIREZ, MARIO:
PLANIFICACION Y PERIODIZACION DEL ENTRENAMIENTO DEPORTIVO
DIDACTICA MODERNA, MEXICO, 1991

MOREHOUSE, H.:
SPORT PSYCHOLOGY
MC GRAW HILL, MEXICO, ESTADOS UNIDOS, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/06

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
0	3	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ESPIRITU EMPRESARIAL

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. () D.I. (X)

CLAVE: 244019

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 3

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE DESARROLLARA Y APLICARA LAS HABILIDADES DE LIDERAZGO, TRABAJO EN EQUIPO, CREATIVIDAD Y TOMA DE DECISIONES QUE FOMENTEN UNA CONDUCTA EMPRENDEDORA APLICANDO SUS CONOCIMIENTOS BAJO LA PERSPECTIVA DE APRENDER-HACIENDO, CONTRIBUYENDO A SU DESARROLLO INTEGRAL, A SU ESPIRITU EMPRENDEDOR Y A GENERAR AGENTES DE CAMBIO.

INDICE DE UNIDADES

1. ACTIVIDADES EMPRESARIALES.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE DESARROLLARA HABILIDADES DE LIDERAZGO QUE FOMENTEN UNA CONDUCTA EMPRENDEDORA COMO AGENTE DE CAMBIO EN LA EMPRESA.	1. ACTIVIDADES EMPRESARIALES.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 2

BIBLIOGRAFÍA

SABAG, SABAG, ADIP (COMPILADOR):
COMO CREAR SU PROPIA EMPRESA
EDUVEM, 1992

RODRIGUEZ ESTRADA MAURO:
LIDERAZGO (DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS)
SERIE:
CAPACITACION INTEGRAL, ED. EL MANUAL MODERNO, 1992

BANDROWSKI, JAMES F.:
CORPORATE IMAGINATION PLUS
THE FREE PRESS, NUEVA YORK, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/16

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION

AREA DEL PLAN: IU () BP. () EP. (X) DI ()

CLAVE: 256509

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE APLICARA LOS ASPECTOS TEORICOS, CONCEPTUALES Y METODOLOGICOS INHERENTES A LA ELABORACION DE LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES, MEDIANTE LA RESOLUCION DE CASOS PRACTICOS.

INDICE DE UNIDADES

1. ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES.
2. DESCRIPCION DE LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION
3. APLICACION DE ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ASPECTOS TEORICOS-CONCEPTUALES QUE SUSTENTAN A LAS ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES COMO FACTORES FACILITADORES DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LAS CARACTERISTICAS Y USOS DE LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES.</p> <p>EL ESTUDIANTE ELABORARA ALGUNAS ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES APLICABLES A CAUSAS CONCRETAS.</p>	<p>1. ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES.</p> <p>2. DESCRIPCION DE LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION</p> <p>3. APLICACION DE ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES</p>

BIBLIOGRAFÍA

ANDERSON, R. ET. AL.:
PSICOLOGIA EDUCATIVA
TRILLAS, MEXICO, 1990

AUSUBEL, D.:
PSICOLOGIA EDUCATIVA
2/A. EDICION, TRILLAS, MEXICO, 1993

GROSS, B.:
TOOLS FOR TEACHING
OSSEY-BASS PUBLISHERS, MEXICO, 1993

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
1 TRABAJO FINAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/14

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ESTRUCTURA FINANCIERA DEL ESTADO MEXICANO

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 244706

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARÁ LA ORGANIZACIÓN ACTUAL DEL ESTADO MEXICANO, EN EL ASPECTO FINANCIERO Y COMPRENDERÁ LAS REPERCUSIONES EN LA ECONOMÍA DE NUESTRO PAÍS.

INDICE DE UNIDADES

1. ORGANIZACIÓN FINANCIERA ACTUAL DEL ESTADO MEXICANO.
2. EFECTOS SOCIALES DE LA ACTUAL POLÍTICA FINANCIERA MEXICANA
3. LA LEY DE INGRESOS DE LA FEDERACIÓN
4. EL PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN.
5. LA DEUDA PÚBLICA.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

BIBLIOGRAFÍA

SANTILLAN LOPEZ, ROBERTO:
TEORIA GENERAL DE LAS FINANZAS PUBLICAS
2/A. EDICION, UNAM, MEXICO, 1990

ROSA MARIA ORTEGA, EDUARDO VILLEGAS H.:
EL NUEVO SISTEMA FINANCIERO MEXICANO
5/A. EDICION, PAC.S A.DE C.V., MEXICO, 1992

NAGEL, JOHN:
POLITICA TRIBUTARIA : UN MODELO DE DESARROLLO
2/A. EDICION, SIGLO XXI, MEXICO, 1989

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
TRABAJO DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/16

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ESTUDIO DEL TRABAJO Y PRODUCCION

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256610

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS DE LA PRODUCCION Y EL TRABAJO, ASI COMO LOS METODOS Y TECNICAS DE MEDICION, A FIN DE QUE DISEÑE UN PROYECTO DE PLANEACION DEL TRABAJO.

INDICE DE UNIDADES

1. PRODUCTIVIDAD Y ESTUDIO DEL TRABAJO.
2. ESTUDIO DE METODOS DE TRABAJO
3. MEDICION DEL TRABAJO
4. FORMAS DE ORGANIZACION DEL TRABAJO.
5. EL PAPEL DEL PSICOLOGO EN EL ESTUDIO DEL TRABAJO.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LO QUE ES LA PRODUCTIVIDAD Y EL ESTUDIO DEL TRABAJO, ASI COMO LA IMPORTANCIA QUE TIENE PARA EL NIVEL DE VIDA DEL FACTOR HUMANO Y LA EMPRESA.</p> <p>EL ESTUDIANTE REVISARA UN METODO DE TRABAJO EN UNA ORGANIZACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE REALIZARA UNA MEDICION DE TRABAJO EN UNA ORGANIZACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS FORMAS DE ORGANIZACION DEL TRABAJO Y DESARROLLARA UN PROYECTO DE PLANEACION DEL TRABAJO.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL PAPEL DEL PSICOLOGO EN EL ESTUDIO DEL TRABAJO.</p>	<p>1. PRODUCTIVIDAD Y ESTUDIO DEL TRABAJO.</p> <p>2. ESTUDIO DE METODOS DE TRABAJO</p> <p>3 MEDICION DEL TRABAJO</p> <p>4 FORMAS DE ORGANIZACION DEL TRABAJO.</p> <p>5 EL PAPEL DEL PSICOLOGO EN EL ESTUDIO DEL TRABAJO.</p>

BIBLIOGRAFÍA

OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO, S/N:
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL TRABAJO
1A. EDICION, LIMUSA, MEXICO, 1992

BAIN, D. ET. AL.:
PRODUCTIVIDAD
MC GRAW HILL, MEXICO, 1992

WALLACE, D., ET. AL.:
CREATIVE PEOPLE AT WORK
OXFORD UNIVERSITY PRESS, ESTADOS UNIDOS, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
1 TRABAJO FINAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/07

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	0	1

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ETICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 220509

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 2

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 15

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE EVALUARÁ LA ÉTICA PROFESIONAL DEL COMUNICADOR EN SU CONTEXTO SOCIAL, CULTURAL E HISTÓRICO

INDICE DE UNIDADES

1. LA LIBERTAD
2. PERSONA Y SOCIEDAD
3. RELACIONES ENTRE PROFESIONAL Y LAS ESPERAS DE LA SOCIEDAD.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE RECONOCERÁ LA FORMA DE EJERCER SU LIBERTAD EN EL CONTEXTO SOCIAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARÁ LA SITUACIÓN DEL HOMBRE EN EL ENTORNO SOCIAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARÁ DIFERENTES PROBLEMÁTICAS PARA DISTINGUIR FORMAS ÉTICAS DE COMPORTAMIENTO PROFESIONAL.</p>	<p>1. LA LIBERTAD</p> <p>2. PERSONA Y SOCIEDAD</p> <p>3. RELACIONES ENTRE PROFESIONAL Y LAS ESPERAS DE LA SOCIEDAD.</p>

BIBLIOGRAFÍA

WILLIAMS, BERNARD:
INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA
CÁTEDRA, ESPAÑA, 1993

BERTRAND, RUSSELL:
SOCIEDAD HUMANA, ÉTICA Y POLÍTICA
CÁTEDRA, ESPAÑA, 1993

ENTMON, R. M. S:
DEMOCRACY WITHOUT CITIZENS
OXFORD UNIVERSITY PRESS, EUROPA, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
PARTICIPACIÓN EN CLASE
UN ENSAYO FINAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ETNOPSICOLOGIA

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256611

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/16

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE DETERMINARA LA INFLUENCIA DE LA ETNICIDAD EN LA CONDUCTA SOCIAL, A TRAVES DE LA REVISION DE ESTUDIOS LOGISTICOS DE CORTE SOCIOLOGICO, ANTROPOLOGICO Y PSICOLOGICO

INDICE DE UNIDADES

1. ETNICIDAD Y COMPORTAMIENTO SOCIAL.
2. LA ANTROPOLOGIA CULTURAL Y EL ESTUDIO DE LAS CATEGORIAS PSICOLOGICAS.
3. EL ETNOPSICOANALISIS Y LA ETNOPSQUIATRIA.
4. LA PSICOLOGIA Y EL ESTUDIO DE LOS PUEBLOS.
5. ESTUDIOS PSICOLOGICOS SOBRE EL CARACTER E IDENTIDAD.
6. LA ETNOPSICOLOGIA

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL CONCEPTO DE ETNICIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL.	1 ETNICIDAD Y COMPORTAMIENTO SOCIAL
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS ESTUDIOS DE ANTROPOLOGIA CULTURAL Y DE LAS CATEGORIAS PSICOLOGICAS RELACIONADAS.	2. LA ANTROPOLOGIA CULTURAL Y EL ESTUDIO DE LAS CATEGORIAS PSICOLOGICAS.
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS DIFERENCIAS ENTRE EL ETNOPSICOANALISIS Y LA ETNOPSQUIATRIA.	3 EL ETNOPSICOANALISIS Y LA ETNOPSQUIATRIA
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS ASPECTOS DE LA PSICOLOGIA QUE INTERVIENEN EN EL ESTUDIO DE LOS PUEBLOS.	4. LA PSICOLOGIA Y EL ESTUDIO DE LOS PUEBLOS.
EL ESTUDIANTE DETERMINARA LOS ASPECTOS PSICOSOCIALES QUE INTERVIENEN EN EL CARACTER Y LA IDENTIDAD NACIONAL.	5. ESTUDIOS PSICOLOGICOS SOBRE EL CARACTER E IDENTIDAD
EL ESTUDIANTE DESARROLLARA UN ESTUDIO ETNOPSICOLOGICO.	6. LA ETNOPSICOLOGIA

BIBLIOGRAFÍA

BEJAR, R., ET. AL.:
BASES TEORICAS Y METODOLOGICAS EN EL ESTUDIO DE LA IDENTIDAD
CRIM-UNAM, MEXICO, 1990

CARDOSO, O.:
ETNICIDAD Y ESTRUCTURA SOCIAL.
EDICIONES DE LA CASA CHATA, MEXICO, 1992

HUTNIK, M.:
ETHNIC MINORITY IDENTITY
OXFORD UNIVERSITY PRESS, ESTADOS UNIDOS, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
1 TRABAJO FINAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/16

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ESTRATEGIA DE MEDIOS

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256307

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE DIAGNOSTICARA PROBLEMAS DE COMUNICACION E IMPLEMENTARA ESTRATEGIAS DE MEDIOS DE ACUERDO A LOS MEDIOS DE ACUERDO A LOS MENSAJES Y PUBLICOS DE INTERES.

INDICE DE UNIDADES

1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE MEDIOS PUBLICOS Y MENSAJES
2. ESTRATEGIAS DE MEDIOS EN SITUACIONES CONFLICTIVAS.
3. PLAN DE COMUNICACION, ESTRATEGIAS DE MEDIOS Y COMUNICACION PROSPECTIVA.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE REGISTRARA LOS ELEMENTOS QUE LE PERMITAN APLICAR E INTERPRETAR UN DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LOS MEDIOS, LOS PUBLICOS Y LOS MENSAJES EN LA COMUNICACION EN CASOS DADOS.</p> <p>EL ESTUDAINTE ELABORARA ESTRATEGIAS DE MEDIOS QUE LE PERMITAN PROYECTAR PROCESOS DE COMUNICACION EN SITUACIONES PROBLEMATICAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE PROYECTARA ESTRATEGIAS DE MEDIOS QUE PROPICIEN Y COADYUVEN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE UNA ORGANIZACION</p>	<p>1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE MEDIOS PUBLICOS Y MENSAJES.</p> <p>2. ESTRATEGIAS DE MEDIOS EN SITUACIONES CONFLICTIVAS.</p> <p>3. PLAN DE COMUNICACION, ESTRATEGIAS DE MEDIOS Y COMUNICACION PROSPECTIVA</p>

BIBLIOGRAFÍA

W. NAUWAN, RUSSELE:
THE FUTURE OF THE MASS AUDIENCE
COMBRIDGE UNIVERSITY PRESS, EUROPA, 1993

CIRT. CAMARA DE LA INDUSTRIA DE LA RADIO:
LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y LA TELEVISION EN MEXICO TOMO I
CIRT, MEXICO, 1990

FERNANDEZ FATIMA, CHRISTLIEB:
LOS MEDIOS DE DIFUSION MASIVA EN MEXICO
JUAN PABLO, MEXICO, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: EVALUACION EDUCATIVA

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256511

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE EXPLICARA LOS CONCEPTOS DE LA EVALUACION EDUCATIVA EN LOS DIVERSOS NIVELES Y ESCENARIOS INSTITUCIONALES EN LOS QUE ESTA SE INSCRIBE.

INDICE DE UNIDADES

1. INTRODUCCION AL CURSO
2. EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES.
3. INVESTIGACION EVALUATIVA
4. EVALUACION INSTITUCIONAL

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS FUNCIONES QUE TIENE LA EVALUACION EN EL AMBITO EDUCATIVO.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISEÑARA UN CASO DE EVALUACION DEL APRENDIZAJE DE ACUERDO A LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA RELACION ENTRE LA EVALUACION Y LA INVESTIGACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE DETECTARA LOS DIFERENTES ENFOQUES DE LA EVALUACION INSTITUCIONAL.</p>	<p>1. INTRODUCCION AL CURSO</p> <p>2. EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES.</p> <p>3. INVESTIGACION EVALUATIVA</p> <p>4. EVALUACION INSTITUCIONAL</p>

BIBLIOGRAFÍA

CHADWICK, CLIFTON:
EVALUACION EDUCACIONAL PROGRAMA DE ESPECIALIZACION
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA, MEXICO, 1991

LAFOURCADE, PEDRO:
PLANEAMIENTO CONDUCCION Y EVALUACION EN LA ENSEÑANZA
KAPELUSZ, ARGENTINA, 1991

PETERS, MARGARET:
DIAGNOSTIC AND REMEDIAL SPELLING MANUAL
MACMILLAN, ESTADOS UNIDOS, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
PARTICIPACION EN CLASE
REPORTES DE EJERCICIOS DE EVALUACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/06

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
0	3	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: EXTENSION ACADEMICA

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. () D.I. (X)

CLAVE: 220531

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 3

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE VALORARA Y PARTICIPARA EN PROGRAMAS DE EXTENSION ACADEMICA ACORDES A LAS AREAS DE ESPECIALIZACION DEL PROGRAMA ACADEMICO QUE CURSA.

INDICE DE UNIDADES

1. DESARROLLO DE EVENTOS ACADEMICOS.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE APLICARA LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES DISCIPLINARIAS DE SU CARRERA EN LA REALIZACION, EVALUACION Y RETROALIMENTACION DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DE CARACTER ACADEMICO.</p>	<p>1. DESARROLLO DE EVENTOS ACADEMICOS</p>

BIBLIOGRAFÍA

FLORES DE GORTARI, SERGIO Y EMILIANO OROZCO GUTIERREZ:
HACIA UNA COMUNICACION ADMINISTRATIVA INTEGRAL
MEXICO, ED. TRILLAS, 1990, 1/A. EDICION

KOONT, HAROLD Y HEINZ WETHRICH:
ADMINISTRACION
MEXICO, MC GRAW HILL, 1990, SEGUNDA EDICION

GUZMAN VALDIVIA, ISAAC:
LA CIENCIA DE LA ADMINISTRACION
MEXICO, ED. LIMUSA, 1991, PRIMERA EDICION

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	3	4

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FILOSOFIA DE LA COMUNICACION I

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 220532

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 5
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 60

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA AUTORES, CORRIENTES Y ESCUELAS DEL PENSAMIENTO QUE FUNDAMENTEN LA CIENCIA DE LA COMUNICACION

INDICE DE UNIDADES

1. EL MATERIALISMO DIALECTICO E HISTORICO Y LA COMUNICACION.
2. APORTACIONES DEL UTILITARISMO A LA COMUNICACION.
3. EL PAPEL DE LA COMUNICACION EN LA CULTURA. ✓
4. LAS RELACIONES ENTRE CIENCIA Y COMUNICACION.
5. LA DIMENSION EXISTENCIAL DE LA COMUNICACION.
6. OPORTUNIDAD DE UNA FILOSOFIA DE LA COMUNICACION Y SUS PRINCIPIOS

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE RECONOCERA LAS PRINCIPALES APORTACIONES DEL MATERIALISMO DIALECTICO E HISTORICO A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS PRINCIPALES APORTACIONES DEL UTILITARISMO A LA CIENCIA DE LA COMUNICACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS PRINCIPALES APORTACIONES DEL PRAGMATISMO, A LA CIENCIA DE LA COMUNICACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA LAS PRINCIPALES APORTACIONES DEL MODERNISMO, A LA CIENCIA DE LA COMUNICACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS PRINCIPALES APORTACIONES DE LAS FILOSOFIAS DE LA EXISTENCIA E INTERIORIDAD, A LA CIENCIA DE LA COMUNICACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA RELACION ENTRE FILOSOFIA DE LA ESCUELA DE FRANKFURT Y COMUNICACION.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. EL MATERIALISMO DIALECTICO E HISTORICO Y LA COMUNICACION 2. APORTACIONES DEL UTILITARISMO A LA COMUNICACION 3. EL PAPEL DE LA COMUNICACION EN LA CULTURA 4. LAS RELACIONES ENTRE CIENCIA Y COMUNICACION 5. LA DIMENSION EXISTENCIAL DE LA COMUNICACION 6. OPORTUNIDAD DE UNA FILOSOFIA DE LA COMUNICACION Y SUS PRINCIPIOS

BIBLIOGRAFÍA

AJDKIEWICZ, KAZIMIERZ:
INTRODUCCION A LA FILOSOFIA, EPISTEMOLOGIA Y METAFISICA
2/A. EDICION, CATEDRA, ESPAÑA, 1993

NICOL, EDUARDO:
METAFISICA DE LA EXPRESION
4/A. EDICION, FONDO DE CULTURA ECONOMICA, MEXICO

STRAWSON, P. F.:
ANALYSIS AND METAPHYSICS AN INTRODUCTION TO PHILOSOPHY
OXFORD UNIVERSITY PRESS, EUROPA, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
1 TRABAJO FINAL
REPORTE DE LECTURAS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/26

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FILOSOFÍA DE LA COMUNICACION II

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 220503

ASIGNATURA ANTECEDENTE: 220532 FILOSOFIA DE LA COMUNICACIÓN II

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA DIVERSOS AUTORES, CORRIENTES Y ESCUELAS DEL PENSAMIENTO EN LAS QUE SE FUNDAMENTA LA CIENCIA DE LA COMUNICACION.

INDICE DE UNIDADES

1. GENESIS DE LA FILOSOFIA Y DE LA TEORIA DE LA COMUNICACION
2. EL PENSAMIENTO MEDIEVAL
3. EL RENACIMIENTO Y LA EDAD MODERNA
4. EL ILUMINISMO
5. EL IDEALISMO HEGELIANO

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE ANALIZAR LOS PRINCIPALES AUTORES DE LOS ORIGENES DE LA FILOSOFÍA Y SUS RELACIONES CON LA COMUNICACIÓN.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA A LOS PRINCIPALES AUTORES Y CORRIENTES DE PENSAMIENTO DE LA EDAD MEDIA Y SUS RELACIONES CON LA COMUNICACIÓN.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS PRINCIPALES CORRIENTES DEL PENSAMIENTO Y EPOCA MODERNA.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS APORTACIONES DEL ILUMINISMO A LA CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS APORTACIONES DEL IDEALISMO ALEMAN A LA CIENCIA DE LA COMUNICACION.</p>	<p>1. GENESIS DE LA FILOSOFIA Y DE LA TEORIA DE LA COMUNICACION.</p> <p>2. EL PENSAMIENTO MEDIEVAL</p> <p>3. EL RENACIMIENTO Y LA EDAD MODERNA</p> <p>4. EL ILUMINISMO</p> <p>5. EL IDEALISMO HEGELIANO</p>

BIBLIOGRAFÍA

DELEWE, G.:
NIETZCHE Y LA FILOSOFIA
AMAGRAMA, ESPAÑA, 1991

METCHMAN, C:
QUE ES LA FILOSOFIA DE LA TECNOLOGIA
ANTHROPOS, ESPAÑA, 1990

RESWEBER, JEAN:
LA PHILOSOPHIE DU LENGAGE
PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, FRANCIA, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
TRABAJO DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FORMACION Y DINAMICA DE GRUPOS

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256704

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ESTRUCTURARA LOS ASPECTOS BASICOS DE LA FORMACION Y DINAMICA DE GRUPOS, DESDE EL PUNTO DE VISTA PSICOLOGICO Y SOCIOLOGICO Y ANTROPOLOGICO EN SITUACIONES EDUCATIVAS, ADMINISTRATIVAS, DE DESARROLLO INDUSTRIAL, EN CAPACITACION

INDICE DE UNIDADES

1. HECHO, NOCION Y CONCEPTOS DE GRUPOS DESDE DIFERENTES ENFOQUES
2. FORMACION DE GRUPOS
3. FUNCIONES AL INTERIOR DEL GRUPO
4. FENOMENOS GRUPALES
5. APRENDIZAJE GRUPAL
6. PROGRAMAS DE GRUPO

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE DIFERENCIARA LOS CONCEPTOS DE GRUPO.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS CARACTERISTICAS DE LOS DIVERSOS TIPOS DE GRUPO EJEMPLIFICANDO CADA CASO.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS FUNCIONES QUE SE DESEMPEÑAN AL INTERIOR DE UN GRUPO.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LOS DIVERSOS FENOMENOS DE GRUPO.</p> <p>EL ESTUDIANTE DETERMINARA LAS CARACTERISTICAS DEL APRENDIZAJE GRUPAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISEÑARA UN PROGRAMA DE DINAMICA DE GRUPO.</p>	<p>1. HECHO, NOCION Y CONCEPTOS DE GRUPOS DESDE DIFERENTES ENFOQUES</p> <p>2. FORMACION DE GRUPOS</p> <p>3. FUNCIONES AL INTERIOR DEL GRUPO</p> <p>4. FENOMENOS GRUPALES</p> <p>5. APRENDIZAJE GRUPAL</p> <p>6. PROGRAMAS DE GRUPO</p>

BIBLIOGRAFÍA

FERNANDEZ CALDERON, :
GRUPOS OPERATIVOS
TEXTOS EXTEMPORANEOS, MEXICO, 1989

HOLLANDER, EDWIN:
PRINCIPIOS Y METODOS EN PSICOLOGIA SOCIAL
PAIDOS, ARGENTINA, 1989

H.T., WOOLEY:
ADOMINANTE PERSONALITY IN THE MARKING
PEDAGOGY, SEMINARY, ESTADOS UNIDOS, 1993

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
PARTICIPACION EN CLASE - REPORTE DE PRACTICAS
TRABAJO FINAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/07

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 244707

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA Y SELECCIONARA PROSPECTOS DE INVERSION EN CONDICIONES DE CERTEZA UTILIZANDO LA METODOLOGIA DEL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO, ASIMISMO EVALUARA EL COSTO DE LAS ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO BAJO BASES IMPOSITIVAS E INFLACIONARIAS EN CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE.

INDICE DE UNIDADES

1. ENTORNO CONCEPTUAL
2. ANALISIS DE MERCADO
3. ANALISIS TECNICO
4. ESTUDIO ECONOMICO FINANCIERO
5. LA EVALUACION ECONOMICA DEL PROYECTO.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE DEFINIRA Y EXPLICARA LOS CONCEPTOS QUE SE UTILIZARAN EN LA APLICACION Y UBICACION DE EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION .</p>	<p>1. ENTORNO CONCEPTUAL</p>
<p>EL ESTUDIANTE COMPRENDERA Y APLICARA PRINCIPIOS METODOLOGICOS, PARA INTEGRAR UN ESTUDIO DE MERCADO PARA DETERMINADO PROSPECTO.</p>	<p>2. ANALISIS DE MERCADO</p>
<p>EL ESTUDIANTE DETERMINARA LA FUNCION DE PRODUCCION EN EL CONTEXTO DE LA PRODUCTIVIDAD.</p>	<p>3. ANALISIS TECNICO</p>
<p>EL ESTUDIANTE DETERMINARA Y COMPRENDERA CUALITATIVA Y CUANTITATIVAMENTE LOS RECURSOS ECONOMICOS FUNDAMENTALES PARA DECIDIR LA CONVENIENCIA DE PROSPECTOS DE INVERSION RENTABLE.</p>	<p>4. ESTUDIO ECONOMICO FINANCIERO</p>
<p>EL ESTUDIANTE CONOCERA Y ANALIZARA LAS DIFERENTES TECNICAS DE EVALUACION ECONOMICA Y FINANCIERA PARA SU APLICACION A LAS ALTERNATIVAS DE INVERSION.</p>	<p>5. LA EVALUACION ECONOMICA DEL PROYECTO</p>

BIBLIOGRAFÍA

NACIONES UNIDAS O.N.U, ORGANIZACION DE LAS:
MANUAL DE PROYECTOS DE LA O.N.U.
2/A. EDICION, ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS, MEXICO, 1992

FONTAINE, ERNESTO:
EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION
2/A. EDICION, CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES, ARGENTINA, 1990

ARROW, K.J.:
PROYECTOS DE INVERSION
2/A. EDICION, STANFORD UNIVERSITY, ESTADOS UNIDOS, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES.
PRESENTACION DE PROYECTOS.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/18

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	2	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FOTOMECANICA Y ORIGINALES MECANICOS

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 220209

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 4

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE APLICARA LOS ELEMENTOS PARA LA ELABORACION DE ORIGINALES MECANICOS, ASI COMO EL PROCESO DE NEGATIVOS Y POSITIVOS COMO ANTECEDENTES AL MANEJO DE LOS SISTEMAS DE REPRODUCCION.

INDICE DE UNIDADES

1. ORIGINALES MECANICOS
2. ELABORACION DE ORIGINALES MECANICOS
3. FOTOMECANICA

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE CONOCERA LOS DIVERSOS TIPOS DE ORIGINALES MECANICOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LOS CONCEPTOS BASICOS DE LA ELABORACION DE ORIGINALES MECANICOS, SEGUN SUS REQUERIMIENTOS DE REPRODUCCION.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LOS ELEMENTOS EN LA REPRODUCCION FOTOMECANICA DE LOS ORIGINALES MECANICOS.</p>	<p>1. ORIGINALES MECANICOS</p> <p>2. ELABORACION DE ORIGINALES MECANICOS</p> <p>3. FOTOMECANICA</p>

BIBLIOGRAFÍA

LINN, JOHN:
COMO REALIZAR DISEÑOS PARA LA IMPRENTA
GUSTAVO GILI, MEXICO, 1989

SANCHEZ, JAQUELIN:
MANUAL DE FOTOMECANICA
UAM, XOCHIMILCO, MEXICO, 1989

TURMBULL, ARTUR BAIR, R.:
COMUNICACION GRAFICA
TRILLAS, MEXICO, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
INVESTIGACION
EJERCICIOS PRACTICOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACIÓN: 1994/01/10

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244209

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA EVOLUCION, OBJETIVO, IMPORTANCIA, FUNCION, ELEMENTOS Y AMBIENTE DE LA MERCADOTECNIA, A FIN DE IDENTIFICAR SU CAMPO DE APLICACION.

INDICE DE UNIDADES

1. ANTECEDENTES Y CONCEPTO DE MERCADOTECNIA.
2. LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA
3. FUNCIONES DE LA MERCADOTECNIA.
4. MEDIO AMBIENTE Y MERCADOTECNIA.
5. TIPOS DE MERCADOTECNIA.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA EL DESARROLLO HISTORICO DE LA MERCADOTECNIA A FIN DE ANALIZAR LA IMPORTANCIA Y OBJETIVOS DE ESTA.	1. ANTECEDENTES Y CONCEPTO DE MERCADOTECNIA
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA.	2. LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS PRINCIPALES FUNCIONES DE LA MERCADOTECNIA Y EXPLICARA LAS ACTIVIDADES DEL MERCADOLOGO.	3. FUNCIONES DE LA MERCADOTECNIA.
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS VARIABLES EXISTENTES EN EL MEDIO AMBIENTE QUE AFECTAN A LA MERCADOTECNIA.	4. MEDIO AMBIENTE Y MERCADOTECNIA.
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS TIPOS DE MERCADOTECNIA Y SUS CAMPOS DE APLICACION	5. TIPOS DE MERCADOTECNIA.

BIBLIOGRAFÍA

ZIKMUND, WILLIAM:
MERCADOTECNIA
CECSA, MEXICO, 1993

FISCHER., LAURA:
MERCADOTECNIA.
MC GRAW HILL., MEXICO, 1990

COHEN, WILLIAM:
THE PRACTICE OF MARKETING, MANAGEMENT, ANALYSIS, PLANNING AND IMPLEMENTATION.
MACMILLAN, ESTADOS UNIDOS, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/17

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE RELACIONES PUBLICAS

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244406

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARÁ LA NATURALEZA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS, SUS OBJETIVOS Y FUNCIONES Y EVALUARÁ EL IMPACTO QUE ESTAS TIENEN PARA EL DESARROLLO DE TODA ORGANIZACIÓN, JUSTIFICANDO CON ELLO SU EXISTENCIA.

INDICE DE UNIDADES

1. DESARROLLO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
2. BASES TEÓRICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
3. LA NATURALEZA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
4. LOS PÚBLICOS EN RELACIONES PÚBLICAS
5. LAS RELACIONES PÚBLICAS EN LA EMPRESA
6. ORGANIZACIÓN DE UN ÁREA DE RELACIONES PÚBLICAS
7. ASESORIA EXTERNA EN RELACIONES PÚBLICAS
8. LAS RELACIONES PÚBLICAS PROFESIONALES

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS ETAPAS EVOLUTIVAS DE LAS RELACIONES PUBLICAS, DESCRIBIENDO LOS HECHOS QUE LE HAN DADO FORMA, Y RELACIONANDOLOS CON LOS DIVERSOS MOMENTOS HISTORICOS DE LA HUMANIDAD.</p> <p>EL ESTUDIANTE CATEGORIZARA LOS OBJETIVOS DE RELACIONES PUBLICAS CON BASE EN LAS NECESIDADES DE CADA ORGANIZACION EJEMPLIFICANDO EN CADA CASO CON ACCIONES CONCRETAS LAS FUNCIONES A DESARROLLAR PARA SU LOGRO.</p> <p>EL ESTUDIANTE RECONOCERA EL AREA DE ACCION DE LAS RELACIONES PUBLICAS DISTINGUIENDOLA DE OTRAS CIENCIAS Y TECNICAS AFINES.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS TIPOS DE PUBLICOS A PARTIR DE IDENTIFICAR SUS CARACTERISTICAS Y MANIFESTACIONES.</p> <p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA FUNCION DE LAS RELACIONES PUBLICAS EN LA EMPRESA.</p> <p>EL ESTUDIANTE EXAMINARA LOS FACTORES A CONSIDERAR PARA LA ESTRUCTURACION DE UN AREA DE RELACIONES PUBLICAS, EVALUARA LA SITUACION ESPECIFICA DE CADA ORGANIZACION Y PROPONDRA UN ORGANIGRAMA JUSTIFICANDO SU APRECIACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA IMPORTANCIA DE LA ASESORIA EXTERNA EN RELACIONES PUBLICAS, A PARTIR DE LA DEFINICION DE SUS VENTAJAS Y DESVENTAJAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA EL PROCESO DE LAS RELACIONES PUBLICAS, APLICANDO EN LA SOLUCION DE UN CASO REAL.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. DESARROLLO DE LAS RELACIONES PUBLICAS. 2. BASES TEORICAS DE LAS RELACIONES PUBLICAS 3. LA NATURALEZA DE LAS RELACIONES PUBLICAS 4. LOS PUBLICOS EN RELACIONES PUBLICAS 5. LAS RELACIONES PUBLICAS EN LA EMPRESA 6. ORGANIZACION DE UN AREA DE RELACIONES PUBLICAS 7. ASESORIA EXTERNA EN RELACIONES PUBLICAS 8. LAS RELACIONES PUBLICAS PROFESIONALES

BIBLIOGRAFÍA

BONILLA GUTIERREZ, CARLOS:
LA COMUNICACION, FUNCION BASICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS
TRILLAS, MEXICO, 1989

ARONOFF CRAIG E., OTIS BASKIN Y:
PUBLIC RELATIONS, THE PROFESSION AND THE PRACTICE. WMC BROWN
3/A. EDICION, PUBLISHER, ESTADOS UNIDOS, 1992

FERNANDEZ ESCALANTE, FERNANDO M:
CIENCIA DE LA INFORMACION Y RELACIONES PUBLICAS
3/A. EDICION, MACCHI, ARGENTINA, 1989

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
UN TRABAJO DE INVESTIGACION DE CAMPO
PRESENTACION FINAL DE LA PROPUESTA DE SOLUCION DE UN CASO

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/11

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DEL PROCESO CONTABLE

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244519

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS TECNICAS PARA EL REGISTRO DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS Y LOS PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD QUE LAS AFECTAN, ASI COMO LA IMPORTANCIA DE LA INFORMACION FINANCIERA DESDE SU RECOLECCION HASTA SU PRESENTACION CORRECTA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS.

INDICE DE UNIDADES

1. GENERALIDADES
2. ESTADO DE SITUACION FINANCIERA , CONCEPTO Y OBJETIVO.
3. EL ESTADO DE RESULTADOS, CONCEPTO, OBJETIVO.
4. REGISTRO DE OPERACIONES FINANCIERAS
5. REGISTRO Y CONTROL DE LAS MERCANCIAS.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE EXPRESARA EL CONCEPTO DE CONTABILIDAD, DE ENTE Y ENTIDAD, DE OPERACION COMERCIAL, DE FINANZAS Y SU DINAMICA, ASI COMO INFORMACION EMPIRICA Y CONTABLE.</p> <p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA EL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Y CADA UNO DE SUS ELEMENTOS, LA ECUACION DEL BALANCE, ORIGEN Y APLICACIONES PARA ELABORAR TECNICAMENTE UN BALANCE.</p> <p>EL ESTUDIANTE CONOCERA LA IMPORTANCIA QUE REVISTE LA ELABORACION DEL ESTADO DE RESULTADOS. SU OBJETIVO Y LOS PRINCIPIOS CONTABLES EN QUE SE SUSTENTA.</p> <p>EL ESTUDIANTE CONOCERA LA TECNICA PARA REALIZAR EL REGISTRO CONTABLE DE LAS OPERACIONES, DE ACUERDO A LOS PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESARROLLARA LOS PROCEDIMIENTOS PARA EL REGISTRO Y CONTROL DE LAS MERCANCIAS.</p>	<p>1. GENERALIDADES</p> <p>2. ESTADO DE SITUACION FINANCIERA , CONCEPTO Y OBJETIVO.</p> <p>3. EL ESTADO DE RESULTADOS, CONCEPTO, OBJETIVO</p> <p>4. REGISTRO DE OPERACIONES FINANCIERAS</p> <p>5. REGISTRO Y CONTROL DE LAS MERCANCIAS.</p>

BIBLIOGRAFÍA

TORRES TOVAR, JUAN CARLOS:
CONTABILIDAD I
DIANA, MEXICO, 1990

DOMINGUEZ MIJANGOS, DAVID:
FUNDAMENTOS DEL PROCESO CONTABLE
EDUVEM, MEXICO, 1993

CARRICK, MARTIN:
INTRODUCTION TO ACCOUNTING
3/A. EDICION, MC GRAW HILL, ESTADOS UNIDOS, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES.
TRABAJOS DE INVESTIGACION.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244210

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/07

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA IMPORTANCIA Y FUNCIONES DE LA PUBLICIDAD DENTRO DE LA MEZCLA DE COMERCIALIZACION

INDICE DE UNIDADES

1. GENERALIDADES
2. ETAPAS DE PUBLICIDAD
3. TIPOS DE LA PUBLICIDAD
4. PUBLICIDAD EN LA PROMOCION DE VENTAS
5. AGENCIA DE PUBLICIDAD
6. CLASIFICACION DE MEDIOS
7. NORMATIVIDAD DE LA PUBLICIDAD

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA MISION DE LA PUBLICIDAD EN LA EMPRESA.	1. GENERALIDADES
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS FASES DE LA PUBLICIDAD, PARA COMPRENDER COMO HA EVOLUCIONADO.	2. ETAPAS DE PUBLICIDAD
EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LOS TIPOS DE PUBLICIDAD QUE EXISTEN, ASI COMO SUS DIFERENCIAS PARA DETERMINAR SU MEJOR APLICACION.	3. TIPOS DE LA PUBLICIDAD
EL ESTUDIANTE COMPRENDERA LA IMPORTANCIA DE LA PUBLICIDAD, COMO ELEMENTO INDISPENSABLE PARA LA PROMOCION Y VENTA DE UN PRODUCTO.	4. PUBLICIDAD EN LA PROMOCION DE VENTAS
EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA EL FUNCIONAMIENTO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA ENTENDER SU ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL AL TRABAJAR CON ELLA.	5. AGENCIA DE PUBLICIDAD
EL ESTUDIANTE COMPRENDERA LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS, DERIVADOS DE LA UTILIZACION DE LOS DIFERENTES MEDIOS PUBLICITARIOS.	6. CLASIFICACION DE MEDIOS
EL ESTUDIANTE CONOCERA LAS LEYES Y REGLAMENTOS QUE REGULAN LA FUNCION DE PUBLICIDAD.	7. NORMATIVIDAD DE LA PUBLICIDAD

BIBLIOGRAFÍA

COHEN, DOROTHY:
PUBLICIDAD COMERCIAL
DIANA, MEXICO, 1991

KLEPPNER'S, OTTO:
PUBLICIDAD
9/A. EDICION, PRENTICE HALL, MEXICO, 1988

DRAKE, MARY FRANCES:
RETAIL FASHION PROMOTION AND ADVERSITING
MACMILLAN, ESTADOS UNIDOS, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/10

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE VENTAS

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244211

ASIGNATURA ANTECEDENTE: 244212 INVESTIGACION DE MERCADOS I

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE EXAMINARA LOS ELEMENTOS BASICOS DE LA FUNCION DE VENTAS Y SU IMPORTANCIA DENTRO DEL AREA DE MARKETING.

INDICE DE UNIDADES

1. ANTECEDENTES
2. TIPOS DE VENTA
3. SISTEMA DE VENTAS
4. PROCESO DE VENTA
5. FUERZA DE VENTAS

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS ETAPAS POR LAS CUALES HA PASADO LA FUNCION DE VENTAS, A FIN DE COMPRENDER SU EVOLUCION</p> <p>EL ESTUDIANTE DIFERENCIARA LOS TIPOS DE VENTAS DENTRO DE LAS EMPRESAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE CONOCERA LAS VENTAJAS DE LOS DISTINTOS SISTEMAS QUE OFRECE LA FUNCION DE VENTAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE MANEJARA EL PROCESO DE VENTAS DESGLOSANDO CADA UNA DE SUS PARTES.</p> <p>EL ESTUDIANTE CONOCERA LAS CARACTERISTICAS PRINCIPALES DE LA FUERZA DE VENTAS.</p>	<p>1. ANTECEDENTES</p> <p>2. TIPOS DE VENTA</p> <p>3. SISTEMA DE VENTAS</p> <p>4. PROCESO DE VENTA</p> <p>5. FUERZA DE VENTAS</p>

BIBLIOGRAFÍA

N, LLAMAS:
ESTRUCTURA CIENTIFICA DE LA VENTA
LIMUSA, MEXICO, 1991

Q., Y. LECLERC:
LA IMAGEN DEL VENDEDOR
DEUSTO, MEXICO, 1990

GARY F. SOLDOW AND, GLORIA P. THOMAS:
PROFESSIONAL SELLING
MACMILLAN, ESTADOS UNIDOS, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
REPORTES DE INVESTIGACION
TRABAJO DE SIMULACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FUNDAMENTOS PSICOPEDAGOGICOS

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256513

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ESTRUCTURARA LAS CARACTERISTICAS DE LOS PROCESOS PSICOLOGICOS FUNDAMENTALES QUE PERMITEN EL DESARROLLO DE TODO SER HUMANO, ARGUMENTANDO SU INFLUENCIA EN LA EDUCACION INFORMAL Y FORMAL, ASI COMO, LA INTERRELACION QUE CADA UNO DE LOS PROCESOS GUARDAN ENTRE SI.

INDICE DE UNIDADES

1. PROCESOS SENSORIALES
2. PROCESOS DE APRENDIZAJE
3. PROCESAMIENTO HUMANO DE INFORMACION.
4. LENGUAJE Y PENSAMIENTO.
5. DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA
6. LAS MOTIVACIONES Y EMOCIONES, EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS CINCO SISTEMAS SENSORIALES Y COMPRENDERA SU IMPORTANCIA PARA LA ENSEÑANZA.</p> <p>EL ESTUDIANTE CONOCERA Y DIFERENCIARA LAS DIVERSAS TEORIAS DEL APRENDIZAJE IDENTIFICANDO LOS ALCANCES Y LIMITACIONES DE CADA UNA DE LAS TEORIAS PARA EXPLICAR EL APRENDIZAJE HUMANO.</p> <p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA MANERA EN QUE EL SER HUMANO PROCESA LA INFORMACION Y CONTRASTARA LA NECESIDAD DE DICHO CONOCIMIENTO PARA LA ESTRUCTURACION DE UN PROGRAMA EDUCATIVO.</p> <p>EL ESTUDIANTE RECONOCERA LA RELACION QUE GUARDAN EL LENGUAJE Y PENSAMIENTO Y CONOCERA LAS CARACTERISTICAS, ADQUISICION Y DESARROLLO DE DICHS PROCESOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE EVALUARA EL CONCEPTO DE INTELIGENCIA Y DESCRIBIRA LAS CARACTERISTICAS Y DESARROLLO DE LA MISMA.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LA IMPORTANCIA QUE TIENE LA MOTIVACION Y EMOCION EN TODO PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. PROCESOS SENSORIALES 2. PROCESOS DE APRENDIZAJE 3. PROCESAMIENTO HUMANO DE INFORMACION. 4. LENGUAJE Y PENSAMIENTO. 5. DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA 6. LAS MOTIVACIONES Y EMOCIONES, EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

BIBLIOGRAFÍA

H. R., SHIFFMAN:
LA PERCEPCION SENSORIAL
LIMUSA, MEXICO, 1990

LINDSAY H., PETER:
INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA COGNITIVA
TECNOS, ESPAÑA, 1991

ANDERSON, J R ET. AL.:
COGNITIVE PSYCHOLOGY AND ITS IMPLICATIONS
FRECMA AND COMPANY, ESTADOS UNIDOS, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES - ENTREGA DE REPORTES - PARTICIPACION EN CLASE - ASISTENCIA - TRABAJO FINAL - REPORTES DE PRACTICAS EXTRA-CLASE

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/19

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	2	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FUENTES ALTERNATIVAS PARA EL DISEÑO

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 220210

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 4

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE EXAMINARA LOS PROCEDIMIENTOS DE LAS FUENTES ALTERNATIVAS PARA EL DISEÑO, CON EL FIN DE DETERMINAR SUS POSIBILIDADES DENTRO DE LOS AMBITOS DEL DISEÑO GRAFICO.

INDICE DE UNIDADES

1. EL DISEÑO EN EL AUDIOVISUAL
2. DISEÑO AMBIENTAL
3. DISEÑO EN CINE, TELEVISION Y ANIMACION
4. DISEÑO EN LA PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE COMPARARA LOS METODOS BASICOS DEL DISEÑO, SU UTILIDAD, PROCEDIMIENTOS, CARACTERISTICAS Y LA APLICACION EN AUDIOVISUALES.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS USOS, Y PROCEDIMIENTOS DEL DISEÑO, PARA DIVERSAS AREAS DE DISEÑO AMBIENTAL Y EN DIMENSIONES.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS USOS Y PROCEDIMIENTOS DEL USO DEL DISEÑO PARA TELEVISION, CINE Y ANIMACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS PROCEDIMIENTOS DEL USO DEL DISEÑO EN LA PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.</p>	<p>1. EL DISEÑO EN EL AUDIOVISUAL</p> <p>2. DISEÑO AMBIENTAL</p> <p>3. DISEÑO EN CINE, TELEVISION Y ANIMACION</p> <p>4. DISEÑO EN LA PUBLICIDAD Y PROPAGANDA</p>

BIBLIOGRAFÍA

MILLERSON, GERALD:
TELEVISION PRODUCTION
12/A EDICION, FOCAL PRESS, ESTADOS UNIDOS, 1990

KLEPPNES, OTT:
PUBLICIDAD
9/A EDICION, PRENTICE-HALL HISPANOAMERICANA, S.A., MEXICO, 1988

AA, BAQUEIRO:
PLANEACION DE MATERIALES AUDIOVISUALES
HARLA, MEXICO, 1988

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/04/20

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
0	3	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: GEOMETRIA I

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 220307

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 3

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE APLICARA LOS ELEMENTOS GEOMETRICOS FUNDAMENTALES A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE TECNICAS DE TRAZADO GEOMETRICO ELEMENTAL

INDICE DE UNIDADES

1. CONCEPTOS BASICO DE GEOMETRIA
2. ELEMENTOS GRAFICOS
3. SISTEMAS, SUBSISTEMAS Y METODOS DE REPRESENTACION

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA E ILUSTRARA LAS POSICIONES DE LAS RECTAS Y PLANOS EN EL ESPACIO A PARTIR DE LA DEFINICION DEL CONCEPTO DE GEOMETRIA, SU APLICACION, VOCABULARIO Y SIMBOLOGIA.</p> <p>EL ESTUDIANTE ILUSTRARA EN MONTEAS LOS DIFERENTES TIPOS DE ROTACION, CAMBIO DE PLANOS, GIROS DE PROYECCION PARA OBTENER CUERPOS EN VERDADERA FORMA Y MAGNITUD, EJEMPLIFICANDO LA VISIBILIDAD DE UN CUERPO PARA LOS CASOS ANTERIORES.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA CUANDO SE CRUZAN Y CUANDO SE CORTAN LOS CUERPOS SEGUN SUS CARACTERISTICAS.</p>	<p>1. CONCEPTOS BASICO DE GEOMETRIA</p> <p>2. ELEMENTOS GRAFICOS</p> <p>3. SISTEMAS, SUBSISTEMAS Y METODOS DE REPRESENTACION.</p>

BIBLIOGRAFÍA

DE LA TORRE CARBO, MIGUEL:
GEOMETRIA DESCRIPTIVA
4/A EDICION, UNAM, MEXICO, 1992

TORRES CARBO, MIGUEL:
DIBUJO AXONOMETRICO
2/A EDICION, UNAM, MEXICO, 1992

SCHMIDT, RUDOLF:
DARSTELLENDEN GEOMETRIE MIT STEREO-BILDERN BAUVERLAG GMBH
WIESBADEN ON BERLIN
6/A EDICION, REVERIB, ESTADOS UNIDOS, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES, ENTREGA DE TRABAJOS, PARTICIPACION EN CLASE

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/26

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	2	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: GEOMETRIA PARA EL DISEÑO

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 220309

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 4
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE APLICARA LOS PRECEPTOS DE LA GEOMETRIA EN DIVERSOS MODELOS EN LOS QUE INCURRE EL DISEÑO GRAFICO

INDICE DE UNIDADES

1. EL PLANO EN EL DISEÑO GRAFICO
2. EL VOLUMEN EN EL DISEÑO GRAFICO
3. PLANOS Y VOLUMEN EN EL DISEÑO TRIDIMENSIONAL
4. PERSPECTIVA EN EL DISEÑO GRAFICO

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS DIFERENTES PLANOS Y SUS APLICACIONES EN EL DISEÑO GRAFICO.	1. EL PLANO EN EL DISEÑO GRAFICO
EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA PERCEPCION DEL VOLUMEN EN DIVERSOS MODELOS DEL DISEÑO GRAFICO.	2. EL VOLUMEN EN EL DISEÑO GRAFICO
EL ESTUDIANTE APLICARA LOS CONCEPTOS DE PLANO Y VOLUMEN EN DIVERSOS SOPORTES GRAFICOS.	3. PLANOS Y VOLUMEN EN EL DISEÑO TRIDIMENSIONAL
EL ESTUDIANTE DESARROLLARA PROBLEMAS DE PERSPECTIVA EN DIVERSAS APLICACIONES DEL DISEÑO GRAFICO.	4. PERSPECTIVA EN EL DISEÑO GRAFICO

BIBLIOGRAFÍA

DE LA TORRE CARBO, MIGUEL:
GEOMETRIA DESCRIPTIVA
UNAM, MEXICO, 1992

DE LA TORRE CARBO, MIGUEL:
PERSPECTIVA GEOMETRICA
UNAM, MEXICO, 1993

SCHMIDT, RUDOLF:
DARSTELLENDEN GEOMETRIE MIT, STERES-BILDERN
GAUVERLAG GMBH, WESBADEN, ALEMANIA, 1986

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
EJERCICIOS PRACTICOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/19

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: GESTION DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244022

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE VALORARA LA IMPORTANCIA DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO Y SU INFLUENCIA EN EL EXITO DE LAS ORGANIZACIONES.

INDICE DE UNIDADES

1. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE CALIDAD EN EL SERVICIO.
2. DIAGNOSTICO DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO
3. SERVICIO AL CLIENTE INTERNO
4. SERVICIO AL CLIENTE EXTERNO
5. GESTION DE CALIDAD EN EL SERVICIO.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO VINCULANDOLOS CON LA EMPRESA.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS FACTORES QUE INTEGRAN LA CALIDAD EN EL SERVICIO, DETECTANDO SU INFLUENCIA EN LAS ORGANIZACIONES.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LA IMPORTANCIA DEL PERSONAL COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL EN EL PROCESO DE CALIDAD EN EL SERVICIO.</p> <p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA NECESIDAD DE OFRECER AL CLIENTE CALIDAD EN EL SERVICIO, COMO VENTAJA COMPETITIVA PARA LAS ORGANIZACIONES.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LOS ASPECTOS BASICOS PARA ESTRUCTURAR, DESARROLLAR Y MANTENER UN PROGRAMA DE CALIDAD EN EL SERVICIO, EN LAS ORGANIZACIONES.</p>	<p>1. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE CALIDAD EN EL SERVICIO</p> <p>2. DIAGNOSTICO DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO</p> <p>3. SERVICIO AL CLIENTE INTERNO</p> <p>4. SERVICIO AL CLIENTE EXTERNO</p> <p>5. GESTION DE CALIDAD EN EL SERVICIO.</p>

BIBLIOGRAFÍA

DESATNIECK, ROBERT L.:
COMO CONSERVAR SU CLIENTELA, EL SECRETO DEL SERVICIO
LEGIS, MEXICO, 1989

HAROVITZ, JACQUES:
LA CALIDAD DEL SERVICIO A LA CONQUISTA DEL CLIENTE
MC GRAW HILL, MEXICO, 1991

BROWN, STEPHEN:
SERVICE, QUALITY, MULTIDISCIPLINARY AND MULTINATIONAL PERSP.
MAXWELL MAC MILLAN INTERNATIONAL GROUP, ESTADOS UNIDOS, 1993

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES.
TRABAJO FINAL
PARTICIPACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/19

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: GESTION DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244407

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

CRÉDITOS: 8
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA IMPORTANCIA DE LA CREACION, MANTENIMIENTO Y MODIFICACION DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES A TRAVES DEL DISEÑO, ELABORACION Y APLICACION DE PROGRAMAS

INDICE DE UNIDADES
1. GENERALIDADES DE LA IMAGEN 2. PROCESO DE CREACION DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL 3. EL PAPEL DE LAS DIVERSAS AREAS DE LAS ORGANIZACIONES PARA FORMAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL 4. CONTROL Y EVALUACION DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL 5. DISEÑO DE PROGRAMAS DE IMAGEN INSTITUCIONAL

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS DIFERENTES CONCEPTOS INHERENTES A IMAGEN</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS ETAPAS QUE INTERVIENEN EN LA FORMACION DE UNA IMAGEN INSTITUCIONAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL PAPEL QUE TIENEN LAS DIVERSAS AREAS QUE INTEGRAN A LAS ORGANIZACIONES EN LA IMAGEN INTERNA Y EXTERNA.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LOS ELEMENTOS Y PRINCIPIOS DE LA EVALUACION PARA MEDIR LA EFECTIVIDAD DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISEÑARA PROGRAMAS DE IMAGEN INSTITUCIONAL A PARTIR DE LAS CARACTERISTICAS Y NECESIDADES DE LA ORGANIZACION</p>	<p>1. GENERALIDADES DE LA IMAGEN</p> <p>2. PROCESO DE CREACION DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL</p> <p>3. EL PAPEL DE LAS DIVERSAS AREAS DE LAS ORGANIZACIONES PARA FORMAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL.</p> <p>4. CONTROL Y EVALUACION DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL</p> <p>5. DISEÑO DE PROGRAMAS DE IMAGEN INSTITUCIONAL</p>

BIBLIOGRAFÍA

GARBETT, F. THOMAS:
IMAGEN CORPORATIVA
SERIE EMPRESARIAL EDIT. LEGIS, MEXICO, 1993

PALACIOS TEJEDA, LUIS:
GESTION DE LA IMAGEN CORPORATIVA
EDITORIAL NORMA, MEXICO, 1993

TAPER JESSICA, SOBOL MARION, FARRELLY GAIL:
SHAPING THE CORPORATE IMAGE. AN ANALYTICAL GUIDE FOR EXECU
TIVE DECISION MAKERS
2/A. EDICION, QUORUM BOOKS, ESTADOS UNIDOS, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
TRABAJOS
PARTICIPACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/19

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: GESTION DE NEGOCIOS

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244023

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS ETAPAS QUE CARACTERIZAN EL PROCESO DE FORMACION DE UN NEGOCIO, A FIN DE DETERMINAR EL PERFIL QUE DEBE CUBRIR PARA LLEGAR A SER UN EXITOSO EMPRENDEDOR DE NEGOCIOS.

INDICE DE UNIDADES

1. LA EMPRESA.
2. FORMAS DE PROPIEDAD EMPRESARIAL.
3. INTRODUCCION A LOS NEGOCIOS.
4. INICIACION DE UN NEGOCIO PROPIO.
5. MARCO LEGAL DE LOS NEGOCIOS.
6. COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL.
7. DESARROLLO DEL NEGOCIO.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN UNA EMPRESA, ASI COMO LAS DIVERSAS FORMAS EN QUE SE CLASIFICAN</p> <p>EL ESTUDIANTE CONTRASTARA LOS PROS Y CONTRAS, TANTO DE EMPRESARIOS INDEPENDIENTES COMO DE LAS SOCIEDADES DE EMPRESARIOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESTACARA LA IMPORTANCIA DE CONOCER EL PROCESO DE LOS NEGOCIOS Y LOS RIESGOS QUE SE CORREN AL EMPRENDER LOS MISMOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LOS ASPECTOS QUE DEBEN TOMARSE EN CUENTA AL INICIAR UN NEGOCIO.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS DIVERSAS DISPOSICIONES LEGALES Y ADMINISTRATIVAS QUE REGLAMENTAN LOS NEGOCIOS EN NUESTRO PAIS.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA EL PAPEL DE LOS MERCADOS DONDE SE CIRCUNSCRIBEN LOS NEGOCIOS Y LAS EMPRESAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISEÑARA UNA PROPUESTA SOBRE UN NEGOCIO.</p>	<p>1. LA EMPRESA.</p> <p>2. FORMAS DE PROPIEDAD EMPRESARIAL.</p> <p>3. INTRODUCCION A LOS NEGOCIOS.</p> <p>4. INICIACION DE UN NEGOCIO PROPIO.</p> <p>5. MARCO LEGAL DE LOS NEGOCIOS.</p> <p>6. COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL.</p> <p>7. DESARROLLO DEL NEGOCIO.</p>

BIBLIOGRAFÍA

GRABINSKY STEIDER, SALO:
"IDEAS PARA PEQUEÑAS EMPRESAS Y SUS DUEÑOS "
CENTRO DE EMPRENDEDORES, S.A. DE C.V., MEXICO, 1992

PRIETO SIERRA, CARLOS:
"INTRODUCCION A LOS NEGOCIOS" 1A PARTE: OPERACION DE LOS NEGOCIOS
BANCA Y COMERCIO, S.A., MEXICO, 1993

DOVEDEN:
PYGMALLION IN MANAGEMENT: PRODUCTIVITY AS A SEIFFULFILLING
TEL AVIV UNIVERSITY, ESTADOS UNIDOS, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES.
PRESENTACION DE TEMAS.
TRABAJO DE INVESTIGACION.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/17

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: HISTORIA DEL ARTE I

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 220540

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE EXPLICARÁ COMO LOS ARTISTAS APLICARON LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES DEL ARTE, EN EL VIEJO MUNDO, DESDE LA PREHISTORIA HASTA EL FINAL DE LA EDAD MEDIA.

INDICE DE UNIDADES

1. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DEL ARTE
2. EL ARTE PREHISTORICO Y LAS PRIMERAS CIVILIZACIONES
3. EL ARTE GRECOROMANO
4. EL ARTE MEDIEVAL

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE REVISARA LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES DEL ARTE.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA OBRAS DE ARTE DEL PERIODO PREHISTORICO Y LAS PRIMERAS CIVILIZACIONES.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA OBRAS DE ARTE GRECOROMANO.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA OBRAS DEL ARTE MEDIEVAL.</p>	<p>1. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DEL ARTE</p> <p>2. EL ARTE PREHISTORICO Y LAS PRIMERAS CIVILIZACIONES</p> <p>3. EL ARTE GRECOROMANO</p> <p>4. EL ARTE MEDIEVAL</p>

BIBLIOGRAFÍA

1 AL 4 VOLUMENES:
HISTORIA DE LA PINTURA
ASURI DE EDICIONES, ESPAÑA, 1989

JANSON, H.W.:
HISTORIA GENERAL DEL ARTE
ALIANZA EDITORIAL, ESPAÑA, 1990

AKURGAL, ERREM:
ANCIENT CIVILIZATIONS AND RUINS OF TURKEY
TURISTIK YAYINLAR, EUROPA, 1989

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES, ENSAYOS, Y UN TRABAJO
DE INVESTIGACION DOCUMENTAL Y/O DE CAMPO

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/17

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: HISTORIA DEL ARTE II

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 220541

ASIGNATURA ANTECEDENTE: 220540 HISTORIA DEL ARTE I

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE EXPLICARA COMO LOS ARTISTAS APLICARON LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES DEL ARTE EN EUROPA Y AMERICA, DESDE EL RENACIMIENTO HASTA NUESTROS DIAS.

INDICE DE UNIDADES

1. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DEL ARTE
2. ARTE RENACENTISTA Y BARROCO
3. ARTE DE LA ILUSTRACION Y EL SIGLO XIX.
4. EL ARTE DEL SIGLO XX
5. NUEVAS TENDENCIAS DEL ARTE DE FINALES DEL SIGLO XX.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE REVISARA LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE ARTE.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA OBRAS DE ARTE RENACENTISTA Y BARROCO.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA OBRAS DE ARTE DE LA ILUSTRACION Y EL SIGLO XIX.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA OBRAS DE ARTE DEL SIGLO XX.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS NUEVAS TENDENCIAS ARTISTICAS DE FINALES DEL SIGLO XX.</p>	<p>1. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DEL ARTE</p> <p>2. ARTE RENACENTISTA Y BARROCO</p> <p>3. ARTE DE LA ILUSTRACION Y EL SIGLO XIX.</p> <p>4. EL ARTE DEL SIGLO XX</p> <p>5. NUEVAS TENDENCIAS DEL ARTE DE FINALES DEL SIGLO XX.</p>

BIBLIOGRAFÍA

1 AL 4 VOLUMENES:
HISTORIA DE LA PINTURA
ASURI DE EDICIONES, ESPAÑA, 1989

JANSON, H.W.:
HISTORIA GENERAL DEL ARTE
ALIANZA EDITORIAL, ESPAÑA, 1990

ALBERTI, LEON, BATISTA:
ON THE ART OF BUILDING IN TENBOOKS
THE MIT PRESS, ESTADOS UNIDOS, 1989

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES, ENSAYOS Y UN TRABAJO
DE INVESTIGACION Y/O CAMPO

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/17

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: HISTORIA DEL ARTE EN MEXICO

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 220539

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE EXPLICARA COMO LOS ARTISTAS APLICARON LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES DEL ARTE EN MESOAMERICA, LA NUEVA ESPAÑA Y EL MEXICO INDEPENDIENTE.

INDICE DE UNIDADES

1. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DEL ARTE
2. LAS CULTURAS INDIGENAS DE MESOAMERICA Y SUS EXPRESIONES ARTISTICAS.
3. ARTE DE LA NUEVA ESPAÑA
4. ARTE DEL MEXICO INDEPENDIENTE SIGLO XIX (1810-1910)

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE REVISARA LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES DEL ARTE.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL ARTE PREHISPANICO DE MESOAMERICA.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL ARTE DE LA NUEVA ESPAÑA.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL ARTE DEL MEXICO INDEPENDIENTE.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DEL ARTE 2. LAS CULTURAS INDIGENAS DE MESOAMERICA Y SUS EXPRESIONES ARTISTICAS. 3. ARTE DE LA NUEVA ESPAÑA 4. ARTE DEL MEXICO INDEPENDIENTE SIGLO XIX (1810-1910)

BIBLIOGRAFÍA

FERNANDEZ JUSTINO:
ESTETICA DEL ARTE MEXICANO
2/A EDICION, UNAM, MEXICO, 1990

TOWSEND, RICHARD, F.:
LA ANTIGUA AMERICA, EL ARTE DE LOS PARAJES SAGRADOS
GRUPO AZABACHE, MEXICO, 1993

VARIOS:
MEXICO, SPLENDORS OF THIRTY CENTURIES
BULFINCH PRESS, ESTADOS UNIDOS, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES, ENSAYOS, Y UN TRABAJO DE
INVESTIGACION DOCUMENTAL Y/O DE CAMPO.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/03/19

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: HISTORIA DEL DISEÑO

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () DI ()

CLAVE: 220542

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA EVOLUCION DEL DISEÑO A TRAVES DE LA HISTORIA DEL HOMBRE Y SU RELACION CON LA NECESIDAD DE COMUNICACION VISUAL EN LOS DIFERENTES MOMENTOS HISTORICOS.

INDICE DE UNIDADES

1. ORIGENES DEL DISEÑO
2. EL DISEÑO EN LA ANTIGUEDAD
3. EL DISEÑO EN LA EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO
4. EL DISEÑO MODERNO, SIGLOS XVI AL XIX
5. EL SIGLO XX
6. EL DISEÑO EN MEXICO
7. EL DISEÑO EN NUESTROS DIAS

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LOS ESTILOS Y USOS DEL DISEÑO EN LA PREHISTORIA Y LAS CULTURAS PRIMITIVAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL USO QUE SE DABA AL DISEÑO EN DISTINTAS REGIONES GEOGRAFICAS EN LA ANTIGUEDAD.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGIA EN EL DISEÑO GRAFICO.</p> <p>EL ESTUDIANTE RECONOCERA LA FUNCION DE LOS DIFERENTES SOPRTEES DEL DISEÑO GRAFICO Y SU DESARROLLO A PARTIR DE LA REVOLUCION INDUSTRIAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA INFLUENCIA DE LAS VANGUARDIAS PLASTICAS Y LAS PRINCIPALES ESCUELAS QUE HOMOLOGARON AL DISEÑO GRAFICO.</p> <p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA EVOLUCION DEL DISEÑO DE NUESTRO PAIS HASTA SU APARICION HOMOLOGADA EN EL 68.</p> <p>EL ESTUDIANTE VALORARA LA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGIA COMO AUXILIAR PARA LA REALIZACION DE PROYECTOS DE DISEÑO.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ORIGENES DEL DISEÑO 2. EL DISEÑO EN LA ANTIGUEDAD 3. EL DISEÑO EN LA EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO 4. EL DISEÑO MODERNO, SIGLOS XVI AL XIX 5. EL SIGLO XX 6. EL DISEÑO EN MEXICO 7. EL DISEÑO EN NUESTROS DIAS

BIBLIOGRAFÍA

SATUE, ENRIC:
EL DISEÑO GRAFICO DESDE LOS ORIGENES HASTA NUESTROS DIAS
ALIANZA FORMA, ESPAÑA, 1992

MEGGS, PHILIP:
HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO
TRILLAS, MEXICO, 1991

HAUSSER, ARNOLD:
HISTORIA SOCIAL DE LA LITERATURA Y EL ARTE
LABOR, MEXICO, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES, INVESTIGACION, ENTREGA DE ENSAYO

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: HISTORIA DE LA EDUCACION EN MEXICO

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256514

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA. 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE EXPLICARA EL DESARROLLO HISTORICO DE LA EDUCACION EN MEXICO Y SUS REPERCUSIONES EN LA ACTUALIDAD

INDICE DE UNIDADES

1. MEXICO PREHISPANICO
2. LA EDUCACION NOVOHISPANA.
3. LA EDUCACION EN EL MEXICO INDEPENDIENTE.
4. LA EDUCACION EN EL PERIODO DE REFORMA
5. LA EDUCACION EN EL PORFIRIATO.
6. LA EDUCACION EN LA EPOCA REVOLUCIONARIA.
7. LA ETAPA POSTREVOLUCIONARIA

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LAS CARACTERISTICAS DE LA SOCIEDAD PREHISPANICA Y LA ORGANIZACION DE LA EDUCACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS DEL REGIMEN COLONIAL Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LAS CARACTERISTICAS DE UN REGIMEN COLONIAL Y UN PAIS INDEPENDIENTE.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA INFLUENCIA DE LA REFORMA EN LA EDUCACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA ORGANIZACION DEL PAIS DURANTE EL REGIMEN PORFIRISTA.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA INFLUENCIA DE LA REVOLUCION DE 1910 EN LA EDUCACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LAS CARACTERISTICAS DE LA EDUCACION EN EL PERIODO POSTREVOLUCIONARIO.</p>	<p>1. MEXICO PREHISPANICO</p> <p>2. LA EDUCACION NOVOHISPANA.</p> <p>3. LA EDUCACION EN EL MEXICO INDEPENDIENTE.</p> <p>4. LA EDUCACION EN EL PERIODO DE REFORMA</p> <p>5. LA EDUCACION EN EL PORFIRIATO.</p> <p>6. LA EDUCACION EN LA EPOCA REVOLUCIONARIA.</p> <p>7. LA ETAPA POSTREVOLUCIONARIA</p>

BIBLIOGRAFÍA

GUEVARA NIEBLA, GILBERTO:
LA EDUCACION SOCIALISTA EN MEXICO
SEP. CABALLITO., MEXICO, 1989

RUSK, ROBERT:
DOCTRINES OF THE GREAT EDUCATORS.
MAC. MILLAN., EUROPA, 1992

ROBLES, MARTHA:
EDUCACION Y SOCIEDAD EN LA HISTORIA DE MEXICO
19/A. EDICION, SIGLO XXI, MEXICO, 1989

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES - CONTROLES DE LECTURA POR UNIDAD
UN TRABAJO DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: HISTORIA GENERAL DE LA EDUCACION

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256515

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE VALORARA EL DESARROLLO HISTORICO DE LA EDUCACION.

INDICE DE UNIDADES

1. INVESTIGACION HISTORICA
2. EDUCACION EN LA AMERICA PREHISPANICA
3. EDUCACION EN EL ANTIGUO ORIENTE
4. EDUCACION GRECORROMANA
5. EDUCACION MEDIEVAL
6. EDUCACION RENACENTISTA
7. REALISMO PEDAGOGICO
8. NATURALISMO PEDAGOGICO
9. EDUCACION NEOHUMANISTA
10. CORRIENTES EDUCATIVAS CONTEMPORANEAS

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE EXPLICARA LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA INVESTIGACION HISTORICO PEDAGOGICA.	1. INVESTIGACION HISTORICA
EL ESTUDIANTE EXPLICARA EL CONCEPTO EDUCATIVO DE AMERICA PREHISPANICA	2. EDUCACION EN LA AMERICA PREHISPA
EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LAS CARACTERISTICAS DE LA EDUCACION EN EL ANTIGUO ORIENTE.	3. EDUCACION EN EL ANTIGUO ORIENTE
EL ESTUDIANTE COMPARARA LA EDUCACION EN GRECIA Y ROMA.	4. EDUCACION GRECORROMANA
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS DE LA EDUCACION MEDIEVAL.	5. EDUCACION MEDIEVAL
EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACION RENACENTISTA.	6. EDUCACION RENACENTISTA
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS DE LA EDUCACION EN EL SIGLO XVII.	7. REALISMO PEDAGOGICO
EL ESTUDIANTE ENUNCIARA LOS ELEMENTOS EDUCATIVOS EN EL SIGLO XVIII	8. NATURALISMO PEDAGOGICO
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS DE LA EDUCACION EN EL SIGLO XIX.	9. EDUCACION NEOHUMANISTA
EL ESTUDIANTE EXAMINARA LOS CAMBIOS DE LA EDUCACION EN EL SIGLO XX.	10. CORRIENTES EDUCATIVAS CONTEMPORANEAS

BIBLIOGRAFÍA

VISALBERGHI, ABBAGNANO:
HISTORIA DE LA PEDAGOGIA.
F. C. E., MEXICO, 1989

LARROYO, FRANCISCO:
HISTORIA GENERAL DE LA PEDAGOGIA.
PORRUA., MEXICO, 1989

RUSK, ROBERT:
DOCTRINES OF THE GREAT EDUCATORS
MACMILLAN, EUROPA, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
UN TRABAJO DE INVESTIGACION
CONTROLES DE LA LECTURA POR UNIDAD.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/06/08

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INICIACION A LA DOCENCIA I

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
2	0	2

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. () D.I. (X)

CLAVE: 256516

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 4

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 30

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE VALORARA LA RELEVANCIA DEL QUEHACER DOCENTE COMO EXPRESION DE LAS MULTIPLES PRACTICAS Y PROCESOS EDUCATIVOS QUE SE VIVEN EN EL AULA.

INDICE DE UNIDADES

1. ACTIVIDADES DE INICIACION DOCENTE.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS QUE CARACTERIZAN A LA PRACTICA DOCENTE EN EL AULA.	1. ACTIVIDADES DE INICIACION DOCENTE.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 2

BIBLIOGRAFÍA

ESCUDER MUÑOZ, JUAN M:
MODELOS DIDACTICOS
ED. OIKOS- TAU, ESPAÑA 1981

FERRY, GUILLES:
EL TRAYECTO DE LA FORMACION DE LOS ENSEÑANTES ENTRE LA TEORIA Y LA PRACTICA
ED. PAIDOS, MEXICO, 1990

REIGELUTH, C M
INSTRUCTIONAL THEORICS IN ACTION
LESSONS ILUSTRACTING SELECTED THEORICS AND MODELS
ED. ERLBAUM, NEW YERSEY, 1987

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/06

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
0	4	4

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INICIACION A LA DOCENCIA II

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. () D.I. (X)

CLAVE: 256517

ASIGNATURA ANTECEDENTE: 256516 INICIACION A LA DOCENCIA I

CRÉDITOS: 4

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 60

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA Y APLICARA LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA PLANEACION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE COMO ACTIVIDAD FUNDAMENTAL DEL QUEHACER DOCENTE.

INDICE DE UNIDADES

1. ACTIVIDADES PARA LA CONSOLIDACION DOCENTE.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE APLICARA LOS PRECEPTOS TEORICO-METODOLOGICOS QUE ORIENTAN EL DESARROLLO DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL AULA.</p>	<p>1. ACTIVIDADES PARA LA CONSOLIDACION DOCENTE.</p>

BIBLIOGRAFÍA

DIAZ BARRIGA, F.A.:
INICIACION A LA PRACTICA DOCENTE
CONALEP - SEP, MEXICO, 1993

HERNANDEZ P.:
DISEÑAR Y ENSEÑAR, TEORIA Y TECNICA DE LA PROGRAMACION Y DEL PROYECTO DOCENTE
NARCEA / ICE UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, ESPAÑA 1989

REIGELUTH, C.M.
INSTRUCTIONAL THEORICS IN ACTION, LESSONS ILUSTRACING SELECTED, THEORICS AND MODELS
ED. ERLBAUM, NEW YERSEY, 1987

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/15

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
2	4	6

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ILUSTRACION

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 220310

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 90

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE CONOCERA Y MANEJARA LOS PRINCIPIOS DE LA ILUSTRACION EN DIFERENTES PROYECTOS APLICADOS AL DISEÑO GRAFICO.

INDICE DE UNIDADES

1. POSIBILIDADES, APLICACIONES Y CARACTERISTICAS DE LA ILUSTRACION.
2. CONCEPTOS DE ILUSTRACION.
3. APLICACION DE LAS TECNICAS.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS POSIBILIDADES, APLICACIONES Y CARACTERISTICAS DE LA ILUSTRACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS CONCEPTOS APLICADOS A LA ILUSTRACION</p> <p>EL ESTUDIANTE PRACTICARA LOS COMPONENTES Y LAS TECNICAS DE LA ILUSTRACION.</p>	<p>1. POSIBILIDADES, APLICACIONES Y CARACTERISTICAS DE LA ILUSTRACION</p> <p>2. CONCEPTOS DE ILUSTRACION</p> <p>3. APLICACION DE LAS TECNICAS.</p>

BIBLIOGRAFÍA

DALLEY, TERENCE:
GUÍA COMPLETA DE ILUSTRACION Y DISEÑO
HERMANN BLUME EDICIONES, ESPAÑA, 1992

PORTER, TOM:
DISEÑO: TÉCNICAS GRÁFICAS PARA DISEÑADORES Y ARTISTAS
GUSTAVO GILI, MÉXICO, 1992

RODWELL, JENNY:
PAINTING WITH ACRYLICS
QED PUBLISHING LTD., ESTADOS UNIDOS, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES,
PRESENTACION DE TRABAJOS Y PROYECTOS PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/12

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: IMAGEN CORPORATIVA

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	9	12

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 220211

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 15

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 180

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE DISEÑARA UN PROGRAMA Y PROYECTO DE IMAGEN CORPORATIVA APLICADO EN EL CONTEXTO DEL CAMPO PROFESIONAL.

INDICE DE UNIDADES

1. LA IMAGEN CORPORATIVA
2. NIVELES DE IMAGEN CORPORATIVA
3. METODOLOGIA DE IMAGEN CORPORATIVA
4. PROGRAMA DE IMAGEN CORPORATIVA
5. MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA
6. APLICACION Y CONTROL DE LA IMAGEN CORPORATIVA

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE REVISARA LOS ANTECEDENTES QUE DIERON ORIGEN A LA IMAGEN CORPORATIVA, ASI COMO SU DEFINICION Y CONCEPTOS EN QUE SE SUSTENTA.	1. LA IMAGEN CORPORATIVA
EL ESTUDIANTE DIFERENCIARA LOS NIVELES DE IDENTIFICACION QUE CONFORMAN A LA IMAGEN CORPORATIVA.	2. NIVELES DE IMAGEN CORPORATIVA
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS METODOLOGIAS EMPLEADAS PARA LA PROGRAMACION DE UN PROYECTO DE DE IMAGEN CORPORATIVA.	3. METODOLOGIA DE IMAGEN CORPORATIVA
EL ESTUDIANTE ORGANIZARA UN PROGRAMA DE IMAGEN CORPORATIVA Y LO APLICARA A UN PROBLEMA DADO.	4. PROGRAMA DE IMAGEN CORPORATIVA
EL ESTUDIANTE DESARROLLARA EL MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA.	5. MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA
EL ESTUDIANTE DEFINIRA LOS CRITERIOS DE APLICACION Y CONTROL DE LA IMAGEN CORPORATIVA, ASI COMO LA EVALUACION DE LOS RESULTADOS.	6. APLICACION Y CONTROL DE LA IMAGEN CORPORATIVA

BIBLIOGRAFÍA

JONG, SCHILP:
MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA
GUSTAVO GILI, ESPAÑA, 1991

CHAVEZ NORBERTO:
LA IMAGEN CORPORATIVA
GUSTAVO GILI, ESPAÑA, 1988

BRANDS, :
AN INTERNATIONAL REVIEW BY INTERBRAND
MERCURY, ESTADOS UNIDOS, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
TRABAJOS DE INVESTIGACION
UN PROYECTO DE IMAGEN CORPORATIVA

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INFORMÁTICA APLICADA A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 232725

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACIÓN: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	6	7

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 105

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE MANEJARÁ ALGUNOS PAQUETES COMPUTACIONALES DE APLICACIÓN A SU ÁREA DE CONOCIMIENTO, CON EL FIN DE APOYAR SU DESEMPEÑO ACADÉMICO ACADÉMICO Y PROFESIONAL.

INDICE DE UNIDADES

1. ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
2. SOFTWARE DE APOYO ESTADÍSTICO
3. DISEÑO EDITORIAL
4. SOFTWARE DE DISEÑO DE PANTALLAS

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE APLICARÁ UNA HERRAMIENTA COMPUTARIZADA DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS ENFOCADA AL DESARROLLO DE PROYECTOS CON EL FIN DE SATISFACER LAS NECESIDADES Y ESPECIFICACIONES DEL USUARIO.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARÁ UNA HERRAMIENTA DE SOFTWARE PARA APOYO ESTADÍSTICO EN SITUACIONES REALES RELACIONADA CON SU CARRERA</p> <p>EL ESTUDIANTE REALIZARÁ EL ARMADO DE PÁGINAS Y DOCUMENTOS CON CALIDAD PARA LA ELABORACIÓN DE FOLLETOS, BOLETINES Y REVISTAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARÁ UNA HERRAMIENTA DE SOFTWARE PARA EL DISEÑO DE PANTALLAS DE PRESENTACIÓN, PUDIENDO EDITAR IMAGENES CON UNA ALTA RESOLUCIÓN.</p>	<p>1. ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS</p> <p>2. SOFTWARE DE APOYO ESTADÍSTICO</p> <p>3. DISEÑO EDITORIAL</p> <p>4. SOFTWARE DE DISEÑO DE PANTALLAS</p>

BIBLIOGRAFÍA

S.N.:
MANUALES DE REFERENCIA Y DE USUARIO DE DIDACMAX, CAMELOT
EDICIONES AMÉRICA, MÉXICO, 1991

S.N.:
MANUAL DE REFERENCIA DE USUARIO VENTURA
EDICIONES AMÉRICA, MÉXICO, 1991

S.N.:
MANUAL DE REFERENCIA DE USUARIO PUBLISHER
EDITORIAL AMÉRICA, MÉXICO, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
PRACTICAS
TRABAJO FINAL AL TERMINO DE CADA UNIDAD

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994 /01/19

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INFORMATICA APLICADA AL DISEÑO

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	6	7

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 232734

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 105

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE MANEJARA ALGUNOS PAQUETES DE APLICACION RELACIONADOS CON EL DISEÑO GRAFICO, UTILIZANDO LAS HERRAMIENTAS COMPUTACIONALES BASICAS PARA SU ESPECIALIDAD.

INDICE DE UNIDADES

1. DESARROLLO DE PRESENTACIONES
2. PAQUETE SIMULADORA
3. DISEÑO EDITORIAL POR COMPUTADORA
4. ADMINISTRACION DE PROYECTOS
5. SOFTWARE PARA GRAFICACION

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE ELABORAR MATERIAL DE APOYO PARA PRESENTACIONES BASICAS POR COMPUTADORA, UTILIZANDO HIPERTEXTOS E IMAGENES.</p> <p>EL ESTUDIANTE UTILIZARA UNA HERRAMIENTA COMPUTARIZADA PARA LA CREACION DE SIMULADORES DE APOYO EN LA TOMA DE DECISIONES CON LA CORRESPONDIENTE RETROALIMENTACION SOBRE SU DESEMPEÑO.</p> <p>EL ESTUDIANTE ARMARA PAGINAS Y DOCUMENTOS CON CALIDAD PARA LA ELABORACION DE FOLLETOS, REVISTAS, BOLETINES Y OTROS.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA UNA HERRAMIENTA COMPUTARIZADA PARA SATISFACER NECESIDADES ESPECIFICAS DEL USUARIO.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA UNA HERRAMIENTA DE SOFTWARE PARA LA CREACION DE GRAFICAS Y MANEJO DE PRESENTACIONES.</p>	<p>1. DESARROLLO DE PRESENTACIONES</p> <p>2. PAQUETE SIMULADORA</p> <p>3. DISEÑO EDITORIAL POR COMPUTADORA</p> <p>4. ADMINISTRACION DE PROYECTOS</p> <p>5. SOFTWARE PARA GRAFICACION</p>

BIBLIOGRAFÍA

S/A, S/N:
MANUAL PARA USUARIO Y REFERENCIA DE PAGE MAKER
ALDUS, MEXICO, 1994

S/A, S/N:
MANUAL DE REFERENCIA Y DEL USUARIO PUBLISHER
PUBLISHER, MEXICO, 1994

S/A, S/N:
DIDACMAX, USER'S GUIDE AND REFERENCE
DIDACMAX, ESTADOS UNIDOS, 1994

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES,
PRODUCTOS,
ANALISIS DE ERRORES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/04

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INFORMÁTICA AVANZADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	6	7

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 232737

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 105

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE EMPLEARÁ LAS HERRAMIENTAS DE MULTIMEDIA ÚTILES PARA SU ESPECIALIDAD, IDENTIFICANDO LA IMPORTANCIA DE ESTAS EN SU DESEMPEÑO PROFESIONAL.

INDICE DE UNIDADES

1. HERRAMIENTAS DE MULTIMEDIA
2. VIDEO ASISTIDO POR COMPUTADORA
3. SOFTWARE PARA MUSICALIZACIONES
4. TELECOMUNICACIONES Y COMUNICACIÓN

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE UTILIZARÁ HERRAMIENTAS DE MULTIMEDIA EN LA PRODUCCIÓN DE DIVERSOS MATERIALES COMUNICACIONALES.</p> <p>EL ESTUDIANTE UTILIZARÁ HERRAMIENTAS DE SOFTWARE PARA REALIZAR POST-PRODUCCIONES EN VIDEO.</p> <p>EL ESTUDIANTE UTILIZARÁ HERRAMIENTAS DE SOFTWARE PARA REALIZAR PRODUCCIONES EN AUDIO, MUSICALIZACIÓN Y LOCUCIÓN.</p> <p>EL ESTUDIANTE UTILIZARÁ LOS MEDIOS COMPUTARIZADOS DE APOYO PARA LAS OPERACIONES Y FLUJOS DE COMUNICACIÓN PARA EL INTERCAMBIO ELECTRÓNICO DE DATOS.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. HERRAMIENTAS DE MULTIMEDIA 2. VIDEO ASISTIDO POR COMPUTADORA 3. SOFTWARE PARA MUSICALIZACIONES 4. TELECOMUNICACIONES Y COMUNICACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

S.N.:
MANUALES DE REFERENCIA Y DE USUARIO DE DIDACMAX, CAMELOT
EDICIONES AMÉRICA, MÉXICO, 1991

S.N.:
MANUAL DE REFERENCIA DE USUARIO VENTURA
EDICIONES AMÉRICA, MÉXICO, 1991

S N.:
MANUAL DE REFERENCIA DE USUARIO PUBLISHER
EDITORIAL AMÉRICA, MÉXICO, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
PRACTICAS
ENTREGA DE TRABAJOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994 /05/11

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INFORMATICA AVANZADA EN DISEÑO

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	6	7

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 232742

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 105

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE UTILIZARA LAS HERRAMIENTAS COMPUTACIONALES UTILES PARA SU ESPECIALIDAD, ASI MISMO COMPRENDERA LA IMPORTANCIA DE ESTAS EN SU DESARROLLO PROFESIONAL.

INDICE DE UNIDADES

1. DISEÑO DE PANTALLAS DE PRESENTACION
2. GRAFICACION TRIDIMENSIONAL
3. AMBIENTE GRAFICO
4. ELABORACION DE ANIMACIONES Y PANTALLAS

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE APLICARA UNA HERRAMIENTA DE SOFTWARE PARA EL DISEÑO DE PANTALLAS DE PRESENTACION, PUDIENDO EDITAR IMAGENES CON UNA ALTA RESOLUCION.</p> <p>EL ESTUDIANTE SE FAMILIARIZARA CON LOS CONCEPTOS BASICOS DE LA GRAFICACION TRIDIMENSIONAL POR COMPUTADORA.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS DIFERENTES OPCIONES DE LOS MENUS QUE DESPLIEGA EL AMBIENTE GRAFICO, UTILIZANDO LOS COMANDOS GRAFICOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE ELABORARA UNA PRESENTACION GRAFICA EN LA CUAL INCORPORE ELEMENTOS DE ANIMACION.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. DISEÑO DE PANTALLAS DE PRESENTACION 2. GRAFICACION TRIDIMENSIONAL 3. AMBIENTE GRAFICO 4. ELABORACION DE ANIMACIONES Y PANTALLAS

BIBLIOGRAFÍA

S/A, S/N:
MANUAL BASICO Y REFERENCIA DE COREL DRAW
COREL DRAW, MEXICO, 1994

S/A, S/N:
MANUAL BASICO Y DE REFERENCIA WINDOWS
WINDOWS, MEXICO, 1994

S/A, S/N:
ANIMATION, USER'S GUIDE AND REFERENCE
ANIMATOR, ESTADOS UNIDOS, 1994

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES,
EJERCICIOS PRACTICOS,
PRODUCTOS,
ANALISIS DE ERRORES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/06/11

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
0	1	1

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INICIACION CULTURAL

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. () D.I. (X)

CLAVE: 220545

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 1

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 15

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE CONOCERA Y ANALIZARA LOS ELEMENTOS FUNDAMENTALES DEL ARTE QUE LE PERMITAN DESARROLLAR UNA CONCIENCIA SOBRE EL PAPEL DE LA CULTURA Y EL ARTE EN LA EDUCACION EN MEXICO.

INDICE DE UNIDADES

1. ACTIVIDADES DE INICIACION CULTURAL.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE CONOCERA LOS ELEMENTOS BASICOS DE LAS BELLAS ARTES QUE LE PERMITAN VALORAR EL SENTIDO DE LA OBRA ARTISTICA EN GENERAL.	1. ACTIVIDADES DE INICIACION CULTURAL.

BIBLIOGRAFÍA

ACHA JUAN:
CRITICAL DEL ARTE
ED. TRILLAS, MEXICO, 1992

MARTIN ALONSO:
CIENCIA DEL LENGUAJE Y ARTE DEL ESTILO
AGUILAR, MEXICO, 1990

HURSH, FRANK:
MAIN ELEMENTS OF ART
UVM, MEXICO, 1994

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/06/11

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INICIACION DEPORTIVA

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
0	1	1

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. () D.I. (X)

CLAVE: 220402

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 1

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 15

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE CONOCERA Y DESARROLLARA LOS ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA PRACTICA DEPORTIVA, QUE LE PERMITAN DESARROLLAR LAS HABILIDADES Y DESTREZAS BASICAS A FIN DE CONCIENTIZARSE ACERCA DE LA IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD FISICA COMO UN MEDIO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA SALUD

INDICE DE UNIDADES

1 ACTIVIDADES DE INICIACION DEPORTIVA.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE PRACTICARA DIFERENTES OPCIONES DEPORTIVAS PARA DESARROLLAR SUS CUALIDADES, DESTREZAS Y COORDINACION MOTRIZ EN GENERAL.</p>	<p>1. ACTIVIDADES DE INICIACION DEPORTIVA</p>

BIBLIOGRAFÍA

MEXICANA DE BASQUETBOL, FEDERACION:
REGLAMENTO OFICIAL DE BASQUETBOL
CODEME, MEXICO, MEXICO, 1991

MOREHOUSE, H.:
SPORT PHICOLOGY
MC GRAW HILL. MEXICO, ESTADOS UNIDOS, 1991

MEXICANA DE VOLEIBOL, FEDERACION:
REGLAMENTO OFICIAL DE VOLEIBOL
CODEME, MEXICO, MEXICO, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/16

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INTERVENCION DE LA PSICOLOGIA EN LA PROMOCION Y LA PUBLICIDAD

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256618

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS CONCEPTOS, ELEMENTOS PSICOLOGICOS Y CARACTERISTICAS DE LA PROMOCION Y LA PUBLICIDAD, A FIN DE QUE DESARROLLE UNA PROPUESTA DE CARACTER PSICOSOCIAL.

INDICE DE UNIDADES

1. PROMOCION
2. ELEMENTOS PSICOLOGICOS UTILIZADOS EN LA PROMOCION
3. PUBLICIDAD
4. ELEMENTOS PSICOLOGICOS UTILIZADOS EN LA PUBLICIDAD
5. CAMPAÑAS PROMOCIONALES Y PUBLICITARIAS

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS CONCEPTOS Y FORMAS DE PROMOVER PRODUCTOS Y SERVICIOS	1. PROMOCION
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS PSICOLOGICOS UTILIZADOS EN LA PROMOCION	2. ELEMENTOS PSICOLOGICOS UTILIZADOS EN LA PROMOCION
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS CONCEPTOS Y FORMAS DE PREPARAR LA PUBLICIDAD	3. PUBLICIDAD
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS PSICOLOGICOS UTILIZADOS EN LA PUBLICIDAD	4. ELEMENTOS PSICOLOGICOS UTILIZADOS EN LA PUBLICIDAD
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS DE LAS CAMPAÑAS PROMOCIONALES Y PUBLICITARIAS Y DESARROLLARA UNA DE CARACTER PSICOSOCIAL	5. CAMPAÑAS PROMOCIONALES Y PUBLICITARIAS

BIBLIOGRAFÍA

MOEDE, W.:
LA PSICOLOGIA EN LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO
LIMUSA, MEXICO, 1991

MERCADO, S.:
MERCADOTECNIA
LIMUSA, MEXICO, 1991

GILLEY, J.W. Y EGGLAND, S.A.:
MARKETING HRD WITHIN ORGANIZATIONS
JOSSEY/BASS PUBLISHERS, ESTADOS UNIDOS, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
1 TRABAJO FINAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INTRODUCCION A LA INFORMATICA

FECHA DE ELABORACION: 1993/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	3	4

AREA DEL PLAN: I.U. (X) B.P. () E.P. () D.I. ()

CLAVE: 232760

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 5
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 60

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE CONOCERA Y APLICARA LAS HERRAMIENTAS BASICAS DE LA COMPUTACION, COMO UN APOYO FUNDAMENTAL EN SU PREPARACION ESCOLAR Y EL EJERCICIO DE SU CARRERA.

INDICE DE UNIDADES

1. INTRODUCCION
2. ELEMENTOS
3. FUNCIONAMIENTO Y ARQUITECTURA DE UN SISTEMA COMPUTARIZADO
4. SISTEMAS OPERATIVOS
5. PIRATERIA DE SOFTWARE
6. PAQUETE DE EDICION
7. PROCESADOR DE PALABRAS
8. APLICABILIDAD DEL SOFTWARE

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA LOS ORIGENES Y EVOLUCION DE LA COMPUTACION HASTA NUESTROS DIAS, PROFUNDIZANDO EN SUS APORTACIONES A LA HUMANIDAD Y EN SUS EXPECTATIVAS HACIA EL FUTURO.</p> <p>EL ESTUDIANTE DIFERENCIARA LOS TIPOS DE HARDWARE Y SOFTWARE EXISTENTES, CON BASE EN SU DEFINICION Y APLICACION, ASI COMO LOS ACCESORIOS Y EQUIPOS PERIFERICOS QUE CONFORMAN UNA COMPUTADORA.</p> <p>EL ESTUDIANTE REVISARA EL FUNCIONAMIENTO DE UNA COMPUTADORA A PARTIR DE SUS ELEMENTOS ESTRUCTURALES Y DE LOS SISTEMAS NUMERICOS CONTENIDOS EN LA MISMA.</p> <p>EL ESTUDIANTE UTILIZARA AL MENOS UN SISTEMA OPERATIVO DESCRIBIENDO SU ESTRUCTURA Y EL PROCEDIMIENTO PARA ACTIVAR, TANTO SUS COMANDOS INTERNOS COMO EXTERNOS, DIFERENCIANDOLO DE ALGUNOS OTROS EXISTENTES EN EL MERCADO.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS RIESGOS DE LA PIRATERIA DE SOFTWARE, ASI COMO ALGUNAS MEDIDAS PARA SU CONTROL.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA UN PAQUETE DE EDICION CON BASE EN SUS CARACTERISTICAS Y TRABAJOS ESPECIFICOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE UTILIZARA UN PROCESADOR DE TEXTO EN SUS ACTIVIDADES COTIDIANAS, IDENTIFICANDO LAS VENTAJAS DEL MISMO.</p> <p>EL ESTUDIANTE UTILIZARA ALGUNAS DE LAS HERRAMIENTAS MAS COMUNES DEL SOFTWARE IDENTIFICANDO SU APLICACION EN AREAS ESPECIFICAS.</p>	<p>1 INTRODUCCION</p> <p>2 ELEMENTOS</p> <p>3. FUNCIONAMIENTO Y ARQUITECTURA DE UN SISTEMA COMPUTARIZADO</p> <p>4. SISTEMAS OPERATIVOS</p> <p>5. PIRATERIA DE SOFTWARE</p> <p>6. PAQUETE DE EDICION</p> <p>7. PROCESADOR DE PALABRAS</p> <p>8 APLICABILIDAD DEL SOFTWARE</p>

BIBLIOGRAFÍA

ARGURANI, RANMAR, ET AL:
HABLEMOS DE LA INFORMATICA SIN COMUNICACIONES
COMPUTEC- EDUVEM, MEXICO, 1993

SANDERS, DONALD M:
INFORMATICA PRESENTE Y FUTURO
ED. MC GRAW HILL

SHELLY E. CASHMAN
INTRODUCTION TO COMPUTERS AND DATA DATA PROCESSING
ANAME IN PUBLISHING COMPANY, ESTADOS UNIDOS, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: IDENTIDAD NACIONAL

AREA DEL PLAN: IU () B.P () E.P.() DI (X)

CLAVE: 220544

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/06

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
0	1	1

CRÉDITOS: 1

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 15

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE INTEGRARA Y COMPRENDERA LOS VALORES NACIONALES DE NUESTRO PASADO Y PRESENTE, POR MEDIO DE LA INVESTIGACION, ORGANIZACION Y DIFUSION DE EVENTOS RELACIONADOS CON NUESTROS SIMBOLOS PATRIOS, TRADICIONES Y HOMBRES ILUSTRES, A FIN DE REAFIRMA SU CONCIENCIA NACIONAL, QUE CONSOLIDE EN UNA IDENTIDAD NACIONALISTA.

INDICE DE UNIDADES

1. ACTIVIDADES SOCIALES PARA LA IDENTIDAD NACIONAL.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE PARTICIPARA EN LA CELEBRACION DE ACTOS CIVICOS QUE RESCATEN LA IDENTIFICACION CON LOS SIMBOLOS, PERSONAJES, FECHAS Y TRADICIONES MEXICANAS.</p>	<p>1. ACTIVIDADES SOCIALES PARA LA IDENTIDAD NACIONAL.</p>

BIBLIOGRAFÍA

DE LA DEFENSA NACIONAL, SECRETARIA:
MANUAL PARA LA UTILIZACION DE LA BANDERA NACIONAL EN CEREMONIAS OFICIALES
SDN, MEXICO, 1993

SIN APELLIDO, SIN NOMBRE:
CONSTITUCION POLITICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
9/A EDICION, PORRUA HNOS., MEXICO, 1992

GONZALEZ PEDRERO, ENRIQUE:
HISTORIA DE MEXICO
2/A EDICION, PORRUA, HNOS , MEXICO, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/18

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INTRODUCCION A LA COMUNICACION VISUAL

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256309

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LOS ELEMENTOS TEORICO PRACTICOS DE LA COMUNICACION VISUAL A PARTIR DE LA CONCEPTUALIZACION GRAFICA BI Y TRIDIMENSIONAL

INDICE DE UNIDADES

1. INTRODUCCION AL DISEÑO.
2. COMUNICACION VISUAL
3. CATEGORIAS FORMALES

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS AREAS Y EL CAMPO DE DISEÑO GRAFICO</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS ELEMENTOS DE COMUNICACION VISUAL</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LAS CATEGORIASFORMALES RELACIONANDOLAS CON LOS ELEMENTOS DE COMUNICACION VISUAL</p>	<p>1. INTRODUCCION AL DISENO.</p> <p>2. COMUNICACION VISUAL</p> <p>3. CATEGORIAS FORMALES</p>

BIBLIOGRAFÍA

GUILLAM, SCOTT ROBERT:
INTRODUCCION A LA COMUNICACION VISUAL
LIMUSA, MEXICO, 1991

TURNBULL, ARTHUR:
COMUNICACION GRAFICA
ED. TRILLAS, MEXICO, 1992

ELEMENTE, PETER:
WORD TRADICIONAL FOLK PATTERNS
2/A. EDICION, S/E, ESTADOS UNIDOS, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
REPORTE DE INVESTIGACION
EJERCICIOS PRACTICOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION. 1994/05/18

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INTRODUCCION A LOS SISTEMAS DE IMPRESION

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	4	5

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 220212

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS DIFERENTES SISTEMAS Y MATERIALES , LOS PROCESOS ASI COMO SU APLICACION EN LA REPRODUCCION DE LAS PROPUESTAS GRAFICAS DEL FUTURO DISEÑADOR GRAFICO.

INDICE DE UNIDADES

1. LOS SISTEMAS DE IMPRESION ARTISTICOS
2. LOS SISTEMAS DE IMPRESION INDUSTRIAL
3. TINTAS Y SOPORTES

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE VALORARA LAS POSIBILIDADES EXPRESIVAS DE LOS SISTEMAS DE IMPRESION ARTISTICOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS ALCANCES Y LIMITACIONES DE LOS SISTEMAS DE IMPRESION INDUSTRIAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS RESULTADOS, LAS DIFERENTES ALTERNATIVAS DE LA IMPRESION DE UNA O MAS TINTAS SOBRE DIVERSOS PAPELES Y CARTULINAS.</p>	<p>1. LOS SISTEMAS DE IMPRESION ARTISTICOS</p> <p>2. LOS SISTEMAS DE IMPRESION INDUSTRIAL</p> <p>3. TINTAS Y SOPORTES</p>

BIBLIOGRAFÍA

FLORAUNTI, GIORGIO:
DISEÑO Y REPRODUCCION
GUSTAVO GILI, MEXICO, 1989

BALCH, RANDOLPH:
MANUAL DE ARTES GRAFICAS
TRILLAS, MEXICO, 1990

ANUARIO, ANUARIO:
SUCCESSFUL LOGOS WORLD
C.D. SUPON DESIGN GROUP, ESTADOS UNIDOS, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES POR UNIDAD
TRES EJERCICIOS APLICADOS (IMPRESIONES)
REPORTE DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INVESTIGACION DE LA COMUNICACION I

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256310

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
2	4	6

CRÉDITOS: 8
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 90

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE EVALUARA LA UTILIDAD, LOS ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION EN COMUNICACION, ASI COMO LAS PRINCIPALES CORRIENTES TEORICO-PRACTICAS QUE LA ORIENTAN .

INDICE DE UNIDADES

1. LINEAS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION.
2. TEORIAS SOCIALES APLICABLES AL CAMPO DE LA COMUNICACION.
3. TEORIAS PSICOLOGICAS.
4. LA CRITICA COMO PROCEDIMIENTO
5. VINCULO ENTRE TEORIA Y CONOCIMIENTO NUEVO.
6. ANALISIS DE CASOS DE INVESTIGACION EN PRENSA, CINE, RADIO Y TELEVISION.
7. ESTADISTICA PARA CIENCIAS SOCIALES.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE UBICARA LAS CARACTERISTICAS DE LA INVESTIGACION EN COMUNICACION, DENTRO DEL CONTEXTO DE INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS NATURALES Y DE LAS CIENCIAS SOCIALES.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS BASES DE LAS PRINCIPALES TEORIAS SOCIOLOGICAS EN EL CAMPO DE LA COMUNICACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS BASES DE LAS PRINCIPALES TEORIAS PSICOLOGICAS APLICABLES AL CAMPO DE LA COMUNICACION SOCIAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE SELECCIONARA LAS TEORIAS APLICABLES AL CAMPO DE LA INVESTIGACION EN COMUNICACION DESARROLLANDO UNA MENTALIDAD CRITICA.</p> <p>EL ESTUDIANTE JUZGARA CASOS CONCRETOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION DESARROLLANDO ASI SU CAPACIDAD CRITICA.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS CONCEPTOS BASICOS DE LA ESTADISTICA EN INVESTIGACION SOCIAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LOS CONCEPTOS BASICOS DE LA ESTADISTICA EN LA INVESTIGACION SOCIAL.</p>	<p>1. LINEAS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION.</p> <p>2. TEORIAS SOCIALES APLICABLES AL CAMPO DE LA COMUNICACION.</p> <p>3. TEORIAS PSICOLOGICAS</p> <p>4. LA CRITICA COMO PROCEDIMIENTO</p> <p>5. VINCULO ENTRE TEORIA Y CONOCIMIENTO NUEVO</p> <p>6. ANALISIS DE CASOS DE INVESTIGACION EN PRENSA, CINE, RADIO Y TELEVISION</p> <p>7. ESTADISTICA PARA CIENCIAS SOCIALES</p>

BIBLIOGRAFÍA

ROJAS SORIANO, RAUL:
EL PROCESO DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA
TRILLAS, MEXICO, 1992

PAOLI BOLIO, J. ANTONIO:
COMUNICACION E INFORMACION
TRILLAS, MEXICO, 1993

MACLUHAN, MARSHALL ET. AL.:
THE GLOBAL VILLAGE TRANSFORMATIONS IN WORLD LIFE AND MEDIA IN THE SIST CENTURY
OXFORD UNIVERSITY PRESS, EUROPA, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
TRABAJOS DE ANALISIS
PRESENTACION GRUPAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/26

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
2	4	6

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INVESTIGACION DE LA COMUNICACION II

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256311

ASIGNATURA ANTECEDENTE: 256310 INVESTIGACION DE LA COMUNICACION I

CRÉDITOS: 8
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 90

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ELABORARA UN PROTOCOLO DE INVESTIGACION CON EL FIN DE INICIAR SU PROYECTO DE TESIS

INDICE DE UNIDADES

1. ELECCION PREVIA CRITICA DE LA TEORIA.
2. EL TEMA
3. PROBLEMA
4. MARCO TEORICO REFERENCIAL.
5. HIPOTESIS.
6. DELIMITACION DEL UNIVERSO.
7. LA MUESTRA.
8. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION
9. RESULTADOS.
10. PROTOCOLO

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE ELEGIRA LA TEORIA QUE SUSTENTE Y ORIENTE SU INVESTIGACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE SELECCIONARA UN TEMA EN FUNCION DE LA RAMA DE ESPECIALIZACION ELEGIDA.</p> <p>EL ESTUDIANTE JUSTIFICARA LA INVESTIGACION A REALIZAR.</p> <p>EL ESTUDIANTE REALIZARA INVESTIGACIONES DOCUMENTALES QUE LE PERMITAN OBTENER LA INFORMACION NECESARIA PARA LA ELABORACION DE UN MARCO TEORICO REFERENCIAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE ELABORARA SUS HIPOTESIS PARTIENDO DE LA DEFINICION Y DE LOS CONCEPTOS QUE ELLA CONTENGA ESTABLECIENDO LOS INDICADORES DE LA REALIDAD A INVESTIGAR.</p> <p>EL ESTUDIANTE ESTABLECERA LOS LIMITES DEL UNIVERSO A INVESTIGAR.</p> <p>EL ESTUDIANTE DETERMINARA LA MUESTRA EN RAZON DE LA CONFIABILIDAD Y PRECISION REQUERIDA.</p> <p>EL ESTUDIANTE ELEGIRA Y JUSTIFICARA EL USO DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION</p> <p>EL ESTUDIANTE DETERMINARA LA MANERA DE EVALUAR SUS RESULTADOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE REDACTARA UN PROTOCOLO DE INVESTIGACION, CON EL FIN DE REGISTRARLO OFICIALMENTE COMO TEMA DE TESIS PROFESIONAL.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 ELECCION PREVIA CRITICA DE LA TEORIA 2. EL TEMA 3. PROBLEMA 4 MARCO TEORICO REFERENCIAL. 5. HIPOTESIS 6. DELIMITACION DEL UNIVERSO. 7. LA MUESTRA 8. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION 9. RESULTADOS 10. PROTOCOLO

BIBLIOGRAFÍA

BUENA, GUILLERMINA:
MANUAL PARA ELABORAR TRABAJOS DE INVESTIGACION DOCUMENTAL
EDITORES MEXICANOS UNIDOS, MEXICO, 1992

FELAFACS, S/N:
INVESTIGACIONES DE POSGRADO EN LAS FACULTADES DE
COMUNICACION SOCIAL EN AMERICA LATINA.
S/N, FRANCIA, 1989

JENSEN K, B. ET. AL.:
A HANDBOOK OF QUALITATIVE METHODOLOGIES FOR MASS COMMUNICATION ON RESEARCH.
ROUPLDGE, EUROPA, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
ENTREGA DE PRODUCTOS.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/07

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INVESTIGACION DE MERCADOS I

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244212

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA Y DESCRIBIRA LA METODOLOGIA DE INVESTIGACION DE MERCADOS EN LAS ACTIVIDADES DE MERCADOTECNIA PARA COADYUVAR EN LA TOMA DE DECISIONES.

INDICE DE UNIDADES

1. EVOLUCION, DEFINICION, OBJETIVOS Y APLICACIONES DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS.
2. EL SISTEMA DE INFORMACION MERCADOLOGICA Y SU RELACION CON LA INVESTIGACION DE MERCADOS
3. TIPOS DE INVESTIGACION DE MERCADOS
4. EL PROCESO DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS
5. FUENTES DE INFORMACION
6. EL MUESTREO
7. DISEÑO DEL CUESTIONARIO

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE RESUMIRA LAS GENERALIDADES DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS PARA COMPRENDER SU IMPORTANCIA EN LA TOMA DE DECISIONES.	1. EVOLUCION, DEFINICION, OBJETIVOS Y APLICACIONES DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS.
EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA EL SISTEMA DE INFORMACION MERCADOLOGICA Y SUS PARTES QUE PERMITAN GENERAR UN FLUJO ORDENADO DE INFORMACION	2. EL SISTEMA DE INFORMACION MERCADOLOGICA Y SU RELACION CON LA INVESTIGACION DE MERCADOS
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS DIFERENTES TIPOS DE INVESTIGACION DE MERCADOS.	3. TIPOS DE INVESTIGACION DE MERCADOS
EL ESTUDIANTE EXPLICARA EL PROCESO DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS PARA SU APLICACION FUTURA.	4. EL PROCESO DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS
EL ESTUDIANTE UTILIZARA LAS FUENTES Y METODOS PARA RECOPIRAR INFORMACION.	5. FUENTES DE INFORMACION
EL ESTUDIANTE DISEÑARA EL MUESTREO SEGUN SITUACIONES DE MERCADOTECNIA.	6. EL MUESTREO
EL ESTUDIANTE ELABORARA CUESTIONARIOS PARA LA RECOLECCION DE DATOS DE ACUERDO A UN MODELO DE INVESTIGACION.	7. DISEÑO DEL CUESTIONARIO

BIBLIOGRAFÍA

WEIRS, RONALD M:
INVESTIGACION DE MERCADOS
PRENTICE HALL, MEXICO, 1966

GULTINAN, SHOELL:
MERCADOTECNIA
3/A. EDICION, PRENTICE HALL, MEXICO, 1991

DONALD TULL UNIVERSITY OF OREGON, DEL HAWKINS UNIVERSITY OF OREGON:
MARKETING RESEARCH
MACMILLAN, ESTADOS UNIDOS, 1993

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
PRACTICAS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/10

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INVESTIGACION DE MERCADOS II

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244213

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA. 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE APLICARA LOS PROCESOS Y TECNICAS DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS PARA LA OBTENCION DEL ANALISIS DE INFORMACION, QUE SERA UTILIZADA PARA IDENTIFICAR Y DEFINIR OPORTUNIDADES A PROBLEMAS DE MERCADOTECNIA Y EXPLICARA SUS BENEFICIOS A LAS EMPRESAS

INDICE DE UNIDADES

1. LA INVESTIGACION DE MERCADOS Y LA TOMA DE DECISIONES.
2. EMPRESAS DEDICADAS A LA MERCADO TECNIA SOCIAL, ORGANIZACION Y FUNCIONES
3. LA OBTENCION DE LA INFORMACION
4. ANALISIS DEL MERCADO
5. PRACTICAS DE INVESTIGACION DE MERCADOS
6. INFORME

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE DETERMINARA LOS DIFERENTES FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA TOMA DE DECISIONES PARA QUE ESTA SEA OPORTUNA Y PRECISA.</p> <p>EL ESTUDIANTE UTILIZARA LA MEDICION Y LOS CONCEPTOS DE LA VALIDEZ Y CONFIABILIDAD A LA GENERACION DE INFORMACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE PRACTICARA LAS DIVERSAS TECNICAS DE OBTENCION DE INFORMACION EN LA INVESTIGACION DE MERCADOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE EXAMINARA LAS FORMAS DE SELECCIONAR EL MERCADO META CON LA FINALIDAD DE IDENTIFICAR CON PRECISION LOS GRUPOS A LOS QUE SE DIRIGE LA INVESTIGACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISEÑARA MODELOS DE INVESTIGACION ACORDES AL OBJETIVO PREESTABLECIDO.</p> <p>EL ESTUDIANTE PRESENTARA EL INFORME CORRESPONDIENTE A UNA INVESTIGACION CON PRECISION TECNICA DE MANERA COMPRESIBLE Y UTIL, QUE PERMITA REALIZAR UNA EVALUACION DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.</p>	<p>1. LA INVESTIGACION DE MERCADOS Y LA TOMA DE DECISIONES</p> <p>2. EMPRESAS DEDICADAS A LA MERCADO TECNIA SOCIAL, ORGANIZACION Y FUNCIONES.</p> <p>3. LA OBTENCION DE LA INFORMACION</p> <p>4. ANALISIS DEL MERCADO</p> <p>5. PRACTICAS DE INVESTIGACION DE MERCADOS</p> <p>6. INFORME</p>

BIBLIOGRAFÍA

TULL, DONALD, DEL HAWKINS:
MARKETING RESEARCH
MACMILLAN, ESTADOS UNIDOS, 1993

RALPH WESTFALL,, HARPER W. BOYD, STANLEY F. STASCH:
INVESTIGACION DE MERCADOS TEXTO Y CASOS.
NORIEGA, MEXICO, 1990

R. LEHMANN, DONALD:
INVESTIGACION Y ANALISIS DE MERCADO.
CECSA, MEXICO, 1993

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
TRABAJO DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INVESTIGACION DE LA OPINION PUBLICA

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256312

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/26

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
2	4	6

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 90

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE VALORARA LA IMPORTANCIA HISTORICA Y SOCIAL DE LA OPINION PUBLICA, PARTIENDO DEL CONOCIMIENTO DE SUS ETAPAS, FUNCIONES Y METODOS DE EVALUACION.

INDICE DE UNIDADES

1. ANTECEDENTES DE LA OPINION PUBLICA.
2. PROCESO DE LA FORMACION DE LA OPINION PUBLICA.
3. FUNCIONES DE LA OPINION PUBLICA.
4. INVESTIGACION DE LA OPINION PUBLICA CONTEMPORANEA.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ANTECEDENTES DE LA OPINION PUBLICA UBICANDO SUS CARACTERISTICAS EN CADA EPOCA REPRESENTATIVA DE LA HISTORIA.</p> <p>EL ESTUDIANTE EVALUARA LAS DIVERSAS ETAPAS EN LA FORMACION DE LA OPINION PUBLICA.</p> <p>EL ESTUDIANTE DIFERENCIARA LAS DIVERSAS FUNCIONES DE LA OPINION PUBLICA</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LOS DIFERENTES METODOS DE EVALUACION EN LA OPINION PUBLICA.</p>	<p>1. ANTECEDENTES DE LA OPINION PUBLICA.</p> <p>2. PROCESO DE LA FORMACION DE LA OPINION PUBLICA.</p> <p>3. FUNCIONES DE LA OPINION PUBLICA.</p> <p>4. INVESTIGACION DE LA OPINION PUBLICA CONTEMPORANEA.</p>

BIBLIOGRAFÍA

RIVADENEIRA PRADA, RAUL:
LA OPINION PUBLICA
TRILLAS, MEXICO, 1993

DE MORAGAS, SPA MIGUEL:
SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION DE MASAS VOL. III PROPAGANDA POLITICA Y OPINION PUBLICA
GUSTAVO GILI, ESPAÑA, 1992

ZALLER, JOHN R.:
THE NATURE AND ORIGINS OF MASS OPINION
CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS, EUROPA, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
ENTREGA DE TRABAJOS DE INVESTIGACION.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: LA PERSONA Y SUS VALORES

FECHA DE ELABORACION: 1994/06

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
0	1	1

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. () D.I. (X)

CLAVE: 220547

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 1

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 15

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS ELEMENTOS PSICOLOGICOS, SOCIALES Y CULTURALES INVOLUCRADOS EN EL MANEJO DE LOS VALORES, SU RELACION COMO PERSONA, EL BIENESTAR SOCIAL Y SU GRUPO DE PERTENENCIA PARA IDENTIFICAR SU ROL Y CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO DE SU SOCIEDAD Y DE SU PAIS EN GENERAL

INDICE DE UNIDADES

1. ACTIVIDADES SOCIALES DE CARACTER AXIOLOGICO

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE INTERVENDRA EN EVENTOS QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO, LA DIFERENCIACION Y LA RELEVANCIA DE LOS VALORES PARA LAS RELACIONES SOCIALES.	1. ACTIVIDADES SOCIALES DE CARACTER AXIOLÓGICO.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 2

BIBLIOGRAFÍA

RAMIREZ, SANTIAGO:
PSICOLOGIA DEL MEXICANO
FONDO DE CULTURA ECONOMICA, FCE, 1991

HURLOCK B., ELIZABETH:
PSICOLOGIA DE LA ADOLESCENCIA
PAIDOS, PSICOLOGIA EVOLUTIVA, 2A REIMPRESION EN MEXICO, 1989

TYLER, L. E.:
INDIVIDUAL DIFERENCES: ABILITIES AND MOTIVATIONAL DIRECTIONS
PRENTICE HALL, 1989 (ULTIMA REIMPRESION)

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/10

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
0	6	6

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: LABORATORIO DE PUBLICIDAD INTEGRAL

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244214

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 90

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE APLICARA LOS CONCEPTOS APRENDIDOS EN EL AULA PARA DESARROLLAR UN CARTEL, UN VIDEO PARA TELEVISION Y UN COMERCIAL RADIOFONICO, A TRAVES DE LAS TECNICAS DE SERIGRAFIA, RADIO Y TELEVISION QUE LE PERMITIRAN HACER UNA PRESENTACION PROFESIONAL DE SU CAMPAÑA PUBLICITARIA.

INDICE DE UNIDADES

1. SERIGRAFIA
2. TALLER DE T.V.
3. TALLER DE RADIO

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE APLICARA LAS TECNICAS DE SERIGRAFIA PARA ELABORAR UN CARTEL.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LAS TECNICAS DE TELEVISION PARA ELABORAR UN VIDEO.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LAS TECNICAS DE RADIO PARA ELABORAR UN COMERCIAL RADIOFONICO.</p>	<p>1. SERIGRAFIA</p> <p>2. TALLER DE T.V.</p> <p>3. TALLER DE RADIO</p>

BIBLIOGRAFÍA

MARCH, MARION:
TIPOGRAFIA CREATIVA
EDICIONES G.GILI, MEXICO, 1991

SCHULBERG, BOB:
PUBLICIDAD RADIOFONICA
MC GRAW HILL, MEXICO, 1993

SUNDBERG BAUDOF, BARBARA:
INTERNATIONAL ADVERSING HANDBOOK
ANSELM COLLEGE, LEXINGTON BOOKS, ESTADOS UNIDOS, 1989

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES TRABAJOS: 1 CARTEL
1 VIDEO
1 ANUNCIO DE RADIO.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/17

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: LAS ORGANIZACIONES Y SUS PUBLICOS

AREA DEL PLAN: IU () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244408

ASIGNATURA ANTECEDENTE: 244406 FUNDAMENTOS DE RELACIONES PUBLICAS

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS PUBLICOS CON LOS QUE CUENTA UNA ORGANIZACION, QUE LE PERMITIRAN VALORAR Y PROPONER LOS MEDIOS Y ESTRATEGIAS IDONEAS PARA FOMENTAR Y MANTENER UNA SANA Y PRODUCTIVA RELACION BILATERAL.

INDICE DE UNIDADES

1. LOS PUBLICOS DE RELACIONES PUBLICAS
2. EL FACTOR HUMANO EN LA ORGANIZACION
3. LOS CLIENTES
4. LOS PROVEEDORES
5. MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA
6. GOBIERNO
7. ENTIDADES FINANCIERAS.
8. LA COMUNIDAD.
9. PUBLICOS ESPECIALES

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE RECONOCERA LOS BENEFICIOS Y VENTAJAS QUE GENERA A LAS ORGANIZACIONES UNA ADECUADA DEFINICION Y CLASIFICACION DE LOS GRUPOS SOCIALES A ELLA VINCULADAS.</p>	1. LOS PUBLICOS DE RELACIONES PUBLICAS
<p>EL ESTUDIANTE COMPRENDERA LA IMPORTANCIA QUE TIENE LA GESTION DE LAS RELACIONES PUBLICAS EN LA SATISFACCION, MOTIVACION Y PRODUCTIVIDAD DEL FACTOR HUMANO PARA EL LOGRO DE METAS DE LA ORGANIZACION.</p>	2. EL FACTOR HUMANO EN LA ORGANIZACION
<p>EL ESTUDIANTE COMPRENDERA LA NECESIDAD DE GENERAR UNA PRODUCTIVA RELACION ENTRE LA ORGANIZACION Y LOS CONSUMIDORES O USUARIOS DEL BIEN O SERVICIOS OFRECIDOS.</p>	3. LOS CLIENTES
<p>EL ESTUDIANTE EXAMINARA LA NATURALEZA DE UNA RELACION QUE SE ESTABLECE CON LOS PROVEEDORES DE BIENES Y/O SERVICIOS Y EL IMPACTO QUE ESTOS TIENEN EN EL OPTIMO FUNCIONAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES.</p>	4. LOS PROVEEDORES
<p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LA TRASCENDENCIA QUE TIENE PARA EL DESARROLLO DE LA ORGANIZACION EL MANTENER BUENAS RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA.</p>	5. MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA
<p>EL ESTUDIANTE VALORARA EL PAPEL CRUCIAL QUE JUEGA EL GOBIERNO EN LA VIDA DE LAS ORGANIZACIONES Y FORMULARA PROPUESTAS PARA INCREMENTAR LA EFECTIVIDAD DE LAS RELACIONES CON DICHO PUBLICO.</p>	6. GOBIERNO
<p>EL ESTUDIANTE CONOCERA LAS DIVERSAS OPCIONES DE FINANCIAMIENTO DE UNA ORGANIZACION DETECTANDO LOS MEDIOS Y ACTIVIDADES IDONEAS QUE PROPICIEN LA ATRACCION DE CAPITALES.</p>	7. ENTIDADES FINANCIERAS.
<p>EL ESTUDIANTE RECONOCERA LA IMPORTANCIA DE CONTAR CON LA ACEPTACION Y APOYO DE LA COMUNIDAD Y PROPONDRA LOS MEDIOS MAS VIABLES PARA ELLO.</p>	8. LA COMUNIDAD
<p>EL ESTUDIANTE RECONOCERA LA EXISTENCIA DE PUBLICOS QUE SIN ESTAR INCLUIDOS EN LA CLASIFICACION USUAL DE LAS ORGANIZACIONES PUEDEN LLEGAR A AFECTAR LAS ACTIVIDADES DE LAS MISMAS, PROPONIENDO ESTRATEGIAS DE CONCERTACION.</p>	9. PUBLICOS ESPECIALES.

BIBLIOGRAFÍA

FERNANDEZ ESCALANTE, FERNANDO M.:
CIENCIA DE LA INFORMACION Y RELACIONES PUBLICAS
1/A. EDICION, MACCHI, ARGENTINA, 1989

RIOS SZALAY, JORGE:
RELACIONES PUBLICAS, SU ADMINISTRACION EN LAS ORGANIZACIONES
3/A. EDICION, TRILLAS, MEXICO, 1990

BASKIN CRAIG, ARONOFF, OTIS:
PUBLIC RELATIONS THE PROFESSION AND THE PRACTICE., W.C.B.
WMC BROWN
3/A. EDICION, PUBLISHERS, ESTADOS UNIDOS, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
ANALISIS DE CASOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/31

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: LIDERAZGO DE EXCELENCIA

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 244024

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA DIVERSAS ESTRATEGIAS SOBRE LIDERAZGO DE EXCELENCIA, VALORANDO SU IMPACTO EN EL AMBITO ORGANIZACIONAL.

INDICE DE UNIDADES

1. RAZON DE SER DE LA EXCELENCIA.
2. ADMINISTRACION Y EXCELENCIA.
3. EL ARTE DE DIRIGIR.
4. IMPLANTACION DEL LIDERAZGO DE EXCELENCIA.
5. LOS GRUPOS DE TRABAJO Y LA EXCELENCIA DIRECTIVA.
6. EL LIDERAZGO DE EXCELENCIA EN MEXICO.
7. SISTEMA EMPRESARIAL.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA EL OBJETO DE LA EXCELENCIA COMO EL EJE SUSTANTIVO DE EXITO EN LAS ORGANIZACIONES.	1. RAZON DE SER DE LA EXCELENCIA.
EL ESTUDIANTE INTERRELACIONARA LOS CONCEPTOS DE ADMINISTRACION Y EXCELENCIA, A FIN DE OBSERVAR LA IMPORTANCIA DEL PRIMERO CON RESPECTO AL SEGUNDO.	2. ADMINISTRACION Y EXCELENCIA.
EL ESTUDIANTE DIFERENCIARA LOS ROLES DE UN LIDER Y UN JEFE, A FIN DE CONSOLIDAR SU CONOCIMIENTO SOBRE ESTAS FUNCIONES INTELLECTUALMENTE.	3. EL ARTE DE DIRIGIR.
EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LA MANERA DE INSTRUMENTAR UN SISTEMA DE LIDERAZGO DE EXCELENCIA.	4. IMPLANTACION DEL LIDERAZGO DE EXCELENCIA
EL ESTUDIANTE EVALUARA LA IMPORTANCIA FUNDAMENTAL QUE TIENEN LOS GRUPOS DE TRABAJO EN LA OPERACION DEL LIDERAZGO DE EXCELENCIA EN LAS ORGANIZACIONES.	5. LOS GRUPOS DE TRABAJO Y LA EXCELENCIA DIRECTIVA.
EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LA SITUACION TEORICA QUE GUARDA EL CONOCIMIENTO DEL LIDERAZGO DE EXCELENCIA EN MEXICO.	6. EL LIDERAZGO DE EXCELENCIA EN MEXICO.
EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA EL CONTENIDO Y PROCESO DEL SISTEMA EMPRESARIAL DE MEJORA CONTINUA APLICADA A LA ORGANIZACION	7. SISTEMA EMPRESARIAL

BIBLIOGRAFÍA

MUNCH GALINDO, LOURDES:
"MAS ALLA DE LA EXCELENCIA Y LA CALIDAD TOTAL"
TRILLAS, MEXICO, 1992

MAHON, HEBERTO:
EXELENCIA, UNA FORMA DE VIDA
JAVIER VERGARA, BUENOS AIRES, MEXICO, 1991

BENNIS, WARREN:
"ON BECOMING A LEADER"
ADISON-WESLEY, ESTADOS UNIDOS, 1989

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES.
PRACTICA DE INVESTIGACION
PARTICIPACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: LIDERES EN ACCION

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. () D.I. (X)

CLAVE: 244025

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/06

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
0	3	3

CRÉDITOS: 3

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE RECONOCERA Y DESARROLLARA LAS HABILIDADES DE LIDERAZGO A TRAVES DE LA PUESTA EN MARCHA DE PROGRAMAS DE EXTENSION ACADEMICA, PARTICIPACION COMUNITARIA Y DESARROLLO EMPRESARIAL A LA LUZ DE UN NUEVO SIGLO, COMO PROMOTOR DEL CAMBIO NACIONAL

INDICE DE UNIDADES

1. ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE LIDERES.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE DESARROLLARA HABILIDADES DE LIDERAZGO A TRAVES DE LA IMPLANTACION DE PROGRAMAS DE EXTENSION ACADEMICA, APOYO COMUNITARIO Y DESARROLLO EMPRESARIAL.</p>	<p>1. ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE LIDERES.</p>

BIBLIOGRAFÍA

RODRIGUEZ ESTRADA, MAURO:
LIDERAZGO (DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS)
ED. MANUAL MODERNO, 1992

CORNEJO, MIGUEL ANGEL:
MECANOGRAMA SOBRE "EL SENTIDO DEL TRABAJO Y LIDERAZGO CON CALIDAD"
COLEGIO DE GRADUADOS EN ALTA DIRECCION, 1994

CENTER FOR POPULATION OPTIONS (CPO), EN COLABORACION CON LA ASOCIACION DEMOGRAFICA COSTARRICENSE (ADC):
COMO PLANEAR MI VIDA
MAYO, 1990

WOESSNER, PEDRO:
REVISTA MANAGEMENT TODAY
COLLECCION, 1993

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION. 1994/01/13

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: MATERIALES Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
2	1	3

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () DI. ()

CLAVE: 220313

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 5

TOTAL DE HORAS CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE CONOCERA Y UTILIZARA LOS MATERIALES Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO GRAFICO, PARA QUE LE SIRVAN DE APOYO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE Y DESARROLLO DEL PROCESO DE DISEÑO GRAFICO.

INDICE DE UNIDADES

1. ORIGEN, DESARROLLO Y EVOLUCION DE LOS MATERIALES Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO GRAFICO
2. MATERIALES Y HERRAMIENTAS QUE UTILIZA EL DISEÑO
3. APLICACION DE INSTRUMENTOS DE PUNTA
4. APLICACION DE INSTRUMENTOS DE PUNTA
5. MATERIALES Y HERRAMIENTAS EN TECNICAS MEZCALDAS
6. INSTRUMENTOS ADHESIVOS Y DE CORTE
7. MEDIOS QUE OFRECE LA TECNOLOGIA AL DISEÑO GRAFICO

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL ORIGEN, DESARROLLO Y EVOLUCION DE LOS MATERIALES Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO GRAFICO</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS PRINCIPALES MATERIALES Y HERRAMIENTAS QUE UTILIZA EL DISEÑO Y SUS CARACTERISTICAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LOS INSTRUMENTOS DE PUNTA EN LA EJECUCION DE EJERCICIOS PRACTICOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE EMPLEARA LOS INSTRUMENTOS DE PINTURA EN LA EJECUCION DE EJERCICIOS PRACTICOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE UTILIZARA DIFERENTES MATERIALES Y HERRAMIENTAS EN TECNICAS MEZCLADAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LOS INSTRUMENTOS DE CORTE EN PAPEL ASI COMO EL USO DE MATERIALES ADHESIVOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LOS NUEVOS MEDIOS QUE LA TECNOLOGIA OFRECE AL DISEÑO GRAFICO.</p>	<p>1. ORIGEN, DESARROLLO Y EVOLUCION DE LOS MATERIALES Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO GRAFICO</p> <p>2. MATERIALES Y HERRAMIENTAS QUE UTILIZA EL DISEÑO</p> <p>3. APLICACION DE INSTRUMENTOS DE PUNTA</p> <p>4. APLICACION DE INSTRUMENTOS DE PINTURA</p> <p>5. MATERIALES Y HERRAMIENTAS EN TECNICAS MEZCLADAS</p> <p>6. INSTRUMENTOS ADHESIVOS Y DE CORTE</p> <p>7. MEDIOS QUE OFRECE LA TECNOLOGIA AL DISEÑO GRAFICO</p>

BIBLIOGRAFÍA

PORTER, THOM:
MANUAL DE DISEÑO PARA ARQUITECTOS Y DISEÑADORES GRAFICOS
GUSTAVO GILI, MEXICO, 1990

DALLEY, TERENCE:
GUIA COMPLETA DE ILUSTRACION Y DISEÑO
HERMANN BLUME EDICIONES, ESPAÑA, 1992

SWANN, ALAN ET. AL.:
GRAPHIC DESIGN SCHOOL
VAN NOS, TRANS REINAOLD, ESTADOS UNIDOS, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
EJERCICIOS PRACTICOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 199401/10

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: MERCADOTECNIA

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 244215

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE UTILIZARA LA MERCADOTECNIA COMO UNA HERRAMIENTA EFICIENTE EN EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES, QUE AYUDE A LOGRAR LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION.

INDICE DE UNIDADES

1. GENERALIDADES DE LA MERCADOTECNIA.
2. ESTRUCTURA DEL AREA DE MERCADOTECNIA
3. MERCADO
4. SISTEMA DE INFORMACION MERCADOLOGICA.
5. PRODUCTO
6. PRECIO
7. DISTRIBUCION
8. PROMOCION
9. CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE COMPRENDERA LA IMPORTANCIA DE LA MERCADOTECNIA, ASI COMO LAS VARIABLES QUE LA AFECTAN.	1. GENERALIDADES DE LA MERCADOTECNIA.
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA RELACION QUE TIENE EL AREA DE MERCADOTECNIA CON LAS DEMAS AREAS FUNCIONALES, ASI COMO LA POSICION Y FUNCIONES DENTRO DE LA EMPRESA.	2. ESTRUCTURA DEL AREA DE MERCADOTECNIA
EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LOS TIPOS DE MERCADO Y UTILIZARA LA SEGMENTACION DE MERCADOS PARA SELECCIONAR EL MERCADO META.	3. MERCADO
EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA IMPORTANCIA QUE TIENE EL SISTEMA DE INFORMACION MERCADOLOGICA Y LA INVESTIGACION DE MERCADOS, PARA LA TOMA DE DECISIONES DENTRO DE LA EMPRESA	4. SISTEMA DE INFORMACION MERCADOLOGICA.
EL ESTUDIANTE EMPLEARA LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN UN PRODUCTO Y EXPLICARA EL PROCESO PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.	5. PRODUCTO
EL ESTUDIANTE EXPLICARA LOS METODOS PARA FIJAR PRECIOS Y DETERMINARA LAS POLITICAS MAS ADECUADAS.	6. PRECIO
EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA DISTRIBUCION E IDENTIFICARA LOS DISTINTOS CANALES QUE APOYAN LA COMERCIALIZACION DE LOS BIENES Y SERVICIOS.	7. DISTRIBUCION
EL ESTUDIANTE DIFERENCIARA LOS ELEMENTOS DE LA MEZCLA PROMOCIONAL, CON EL PROPOSITO DE IDENTIFICARLOS EN LA COMERCIALIZACION DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS.	8. PROMOCION
EL ESTUDIANTE COMPRENDERA LOS FACTORES QUE EJERCEN INFLUENCIA SOBRE EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN SU PROCESO DE COMPRA.	9. CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

BIBLIOGRAFÍA

ZIKMUND, WILLIAM:
MERCADOTECNIA
CECSA, MEXICO, 1993

KOTLER, PHILIP:
MERCADOTECNIA.
PRENTICE HALL., MEXICO, 1989

CALIFORNIA STATE UNIVERSITY, WILLIAM A COHEN:
THE PRACTICE OF MARKETING MANAGEMENT
2/A. EDICION, MACMILLAN, ESTADOS UNIDOS, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
UN TRABAJO FINAL (ELABORACION DE UN PRODUCTO)

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/10

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: MERCADOTECNIA INTEGRAL

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244218

ASIGNATURA ANTECEDENTE: 244209 FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE COMPRENDERÁ CADA UNO DE LOS ELEMENTOS DE LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA Y EL PROCESO ADMINISTRATIVO PARA SATISFACER LAS NECESIDADES Y DESEOS DEL PÚBLICO CONSUMIDOR DE MANERA EFICIENTE.

INDICE DE UNIDADES

1. PRODUCTO
2. PRECIO
3. PLAZA
4. PROMOCION
5. SERVICIO AL CLIENTE
6. ADMINISTRACION DE LA MERCADOTECNIA

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LOS ASPECTOS TEORICOS RELACIONADOS CON LOS BIENES Y SERVICIOS ESTABLECIENDO SUS DIFERENCIAS BASICAS Y SUS CARACTERISTICAS.</p>	1. PRODUCTO
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS POLITICAS Y LOS METODOS PARA LA FIJACION DE PRECIOS PARA ORIENTAR, PLANEAR, COORDINAR Y CONTROLAR DEL MODO MAS RACIONAL Y ADECUADO A LA POLITICA COMERCIAL DE LA EMPRESA.</p>	2. PRECIO
<p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA LOS TIPOS DE COMERCIO Y LOS ELEMENTOS DE LA DISTRIBUCION DE PRODUCTOS, PARA QUE ESTE LLEGUE DEL FABRICANTE AL CONSUMIDOR EN CONDICIONES OPTIMAS.</p>	3. PLAZA
<p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA MEZCLA PROMOCIONAL A FIN DE DISMINUIR LA RESISTENCIA A LAS VENTAS.</p>	4. PROMOCION
<p>EL ESTUDIANTE COMPRENDERA LA IMPORTANCIA DE BRINDAR UN SERVICIO EFICIENTE AL CLIENTE PARA MANTENER SU COMPLETA SATISFACCION.</p>	5. SERVICIO AL CLIENTE
<p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA APLICACION DE LA ADMINISTRACION EN LA MERCADOTECNIA CON EL PROPOSITO DE ASEGURAR LA CONSECUSSION Y LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.</p>	6. ADMINISTRACION DE LA MERCADOTECNIA

BIBLIOGRAFÍA

ZIKMUND, WILLIAM:
MERCADOTECNIA
CECSA, MEXICO, 1993

F. HOLTJE, HERBERT:
MERCADOTECNIA
MC GRAW HILL, MEXICO, 1993

COHEN, WILLIAM:
THE PRACTICE OF MARKETING, MANAGEMENT, ANALYSIS, PLANNING, AND IMPLEMENTATION.
MACMILLAN, ESTADOS UNIDOS, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES.
TRABAJO DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/10

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 244219

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE COMPRENDERÁ LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL INTERPRETANDO, A TRAVÉS DE LAS PRINCIPALES TEORÍAS LAS OPORTUNIDADES QUE LE BRINDA LA APERTURA COMERCIAL A MÉXICO.

INDICE DE UNIDADES

1. TENDENCIAS ACTUALES DEL COMERCIO
2. TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL
3. FINANZAS INTERNACIONALES
4. EL SECTOR EXTERNO DE LA ECONOMÍA MEXICANA
5. LA PARTICIPACIÓN DEL ESTADO MEXICANO EN EL SECTOR EXTERNO

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DE LA ECONOMIA MUNDIAL PARA COMPRENDER SUS REPERCUSIONES.</p> <p>EL ESTUDIANTE CONOCERA LAS PRINCIPALES TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL A FIN DE COMPRENDERLAS</p> <p>EL ESTUDIANTE CONOCERA LOS ASPECTOS MAS IMPORTANTES DE LAS FINANZAS INTERNACIONALES EN CUANTO A SU UTILIZACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE COMPRENDERA CUALES SON LAS CARACTERISTICAS MAS RELEVANTES QUE GUARDA EL COMERCIO INTERNACIONAL DE NUESTRO PAIS.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA PARTICIPACION DEL ESTADO EN EL SECTOR EXTERNO</p>	<p>1. TENDENCIAS ACTUALES DEL COMERCIO</p> <p>2. TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL</p> <p>3. FINANZAS INTERNACIONALES</p> <p>4. EL SECTOR EXTERNO DE LA ECONOMIA MEXICANA</p> <p>5. LA PARTICIPACION DEL ESTADO MEXICANO EN EL SECTOR EXTERNO</p>

BIBLIOGRAFÍA

LEDESMA, CARLOS A.:
PRINCIPIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
MACCHI, MEXICO, 1993

MORENO, JOSE MARIA:
MANUAL DEL EXPORTADOR
MACCHI, MEXICO, 1993

SUBHASH C., JAIN:
INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT.
3/A. EDICION, WSKEYT, ESTADOS UNIDOS, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

- TRES EVALUACIONES PARCIALES
- PROTOCOLO DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/07

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: MERCADOTECNIA SOCIAL Y DE SERVICIOS

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 244220

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE EVALUARA LA APLICACION DE LA MERCADOTECNIA EN EL AMBITO SOCIAL Y DE SERVICIOS EN NUESTRO PAIS

INDICE DE UNIDADES

1. CONCEPTO DE MERCADOTECNIA SOCIAL DIFERENCIAS E IMPORTANCIA
2. EMPRESAS DEDICADAS A LA MERCADOTECNIA SOCIAL, ORGANIZACION Y FUNCIONES
3. MERCADOTECNIA DE SERVICIOS, CONCEPTO, DIFERENCIAS E IMPORTANCIA
4. INGENIERIA DE SERVICIOS

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA IMPORTANCIA DE UTILIZAR LA MERCADOTECNIA EN EL AMBITO SOCIAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS PROPOSITOS Y METODOS DE LAS EMPRESAS DEDICADAS A LA MERCADOTECNIA SOCIAL Y SU REPERCUSION EN EL AMBITO SOCIOECONOMICO</p> <p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA APLICACION DE LA MERCADOTECNIA EN EL AMBITO DE LOS SERVICIOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE VALORARA LA IMPORTANCIA DE LA INGENIERIA DE SERVICIOS Y LA APLICACION DE DIVERSAS ESTRATEGIAS EN LAS ORGANIZACIONES DE SERVICIOS.</p>	<p>1. CONCEPTO DE MERCADOTECNIA SOCIAL DIFERENCIAS E IMPORTANCIA</p> <p>2. EMPRESAS DEDICADAS A LA MERCADOTECNIA SOCIAL, ORGANIZACION Y FUNCIONES.</p> <p>3. MERCADOTECNIA DE SERVICIOS, CONCEPTO, DIFERENCIAS E IMPORTANCIA</p> <p>4. INGENIERIA DE SERVICIOS</p>

BIBLIOGRAFÍA

NAGHI NAMAKFOROUSH, MOHAMMAD:
MERCADOTECNIA SOCIAL
LIMUSA, MEXICO, 1989

MARCOS COBRA /, FLAVIO A.ZWARS:
MARKETING DE SERVICIOS
MC GRAW HILL, MEXICO, 1992

LEONARD L. BERRY AND, A.:
MARKETING SERVICES
PARASUMAN TEXAS A & M UNIVERSITY, ESTADOS UNIDOS, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
DOS PROTOCOLOS DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/17

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256705

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARÁ EL SUSTENTO TEÓRICO Y LAS CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DE LA CIENCIA; LOS RIESGOS ESENCIALES DEL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN, LA DIFERENCIA ENTRE ESTE, LA TEORÍA Y LA TÉCNICA, Y ANALIZARÁ LA IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO DE METAS SOCIALES, DE MANERA QUE ESTA INTRODUCCIÓN TEÓRICA A LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN, SIENTE LAS BASES PARA QUE ESTABLEZCA UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA ABORDAR UN PROBLEMA PROPIO DE UN ÁREA DEL CONOCIMIENTO Y POSEA LAS HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA DESARROLLARLO.

INDICE DE UNIDADES

1. BASES FILOSÓFICAS DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO.
2. FILOSOFÍA DE LA CIENCIA.
3. CONCEPCIONES DE CIENCIA MODERNA.
4. EL MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.
5. LOS TIPOS DE INVESTIGACIÓN.
6. PAPEL DE LA INVESTIGACIÓN EN EL DESARROLLO NACIONAL.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE CONOCERA LAS BASES EPISTEMOLOGICAS Y DISTINGUIRA LOS ASPECTOS QUE DIFERENCIAN AL CONOCIMIENTO CIENTIFICO DE OTROS TIPOS DE CONOCIMIENTO, ASI COMO LAS DIFERENTES CORRIENTES FILOSOFICAS QUE EXPLICAN SU ORIGEN Y PROCESO.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA EVOLUCION DE LOS PARADIGMAS DEL CONOCIMIENTO CIENTIFICO Y LAS SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS DE LAS TEORIAS QUE LO SUSTENTAN.</p> <p>EL ESTUDIANTE EXAMINARA LAS DISCUSIONES A QUE ESTA EXPUESTA LA CIENCIA, DANDO LA JUSTA DIMENSION A SUS DIFERENTES ASPECTOS</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LA DIFERENCIA ENTRE TEORIA, METODO Y TECNICA, ASI COMO LOS RASGOS CARACTERISTICOS DE LOS METODOS GENERALES Y PARTICULARES</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS TIPOS DE INVESTIGACION POR LA NATURALEZA DE SU OBJETO DE ESTUDIO.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA CRITICAMENTE EL PAPEL DESEMPEÑADO POR LA INVESTIGACION EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PRIORITARIOS DEL PAIS Y SU CONTRIBUCION EN LA ELEVACION DE LA CALIDAD DE VIDA.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. BASES FILOSOFICAS DEL CONOCIMIENTO CIENTIFICO 2. FILOSOFIA DE LA CIENCIA 3. CONCEPCIONES DE CIENCIA MODERNA 4. EL METODO DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA. 5. LOS TIPOS DE INVESTIGACION. 6. PAPEL DE LA INVESTIGACION EN EL DESARROLLO NACIONAL.

BIBLIOGRAFÍA

CONTRERAS, A. ET. AL.:
METODO Y TECNICAS DE LA INVESTIGACION
EDUVEM, MEXICO, 1993

OBREGON ALVAREZ, A.:
FILOSOFIA Y CIENCIA EN EL SIGLO XX: LAS FRONTERAS DEL CONOCIMIENTO HUMANO

FERNANDEZ LOMELIN, A. G.:
CONOCIMIENTO Y REALIDAD: NECESIDADES DE VINCULACION DE LA INVESTIGACION CON LA CURRICULA ESCOLAR Y EL ENTORNO

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EXAMENES PARCIALES,
REALIZACION DE TRABAJOS DE INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA,
PARTICIPACION, EXPOSICION EN CALSE Y REPLICA.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/16

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	2	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256706

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 4

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE DESARROLLARA UN DISEÑO DE INVESTIGACION EN EL QUE APLICARA LOS CONOCIMIENTOS ACERCA DEL PROCESO, LAS ETAPAS, LOS METODOS Y LAS TECNICAS DE INVESTIGACION PARA RESOLVER UN PROBLEMA CIENTIFICO DELIMITADO, RELACIONADO CON SU AREA DE CONOCIMIENTO Y SERA CAPAZ DE SUSTENTAR UNA REPLICA EN LA QUE EXPONGA SUS IDEAS Y ARGUMENTOS BASADOS EN LOS RESULTADOS DE SU TRABAJO.

INDICE DE UNIDADES

1. LA NATURALEZA DE LA INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES
2. CONSTRUCCION DE TECNICAS PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACION.
3. ORGANIZACION DE LA INFORMACION.
4. ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS
5. REDACCION DEL INFORME.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE CONOCERA LA ESTRUCTURA DEL DISEÑO DE INVESTIGACION Y ELABORARA UNO ACORDE AL AREA DE CIENCIAS SOCIALES.</p> <p>EL ESTUDIANTE CONOCERA LOS INSTRUMENTOS PARA RECOLECTAR LA INFORMACION Y DISEÑARA, AQUELLOS QUE SE RELACIONEN CON LA INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES.</p> <p>EL ESTUDIANTE ORGANIZARA LA INFORMACION RECOLECTADA DE ACUERDO AL PROBLEMA DELIMITADO.</p> <p>EL ESTUDIANTE E INTERPRETARA LA INFORMACION MEDIANTE LA APLICACION DEL MARCO TEORICO.</p> <p>EL ESTUDIANTE REDACTARA Y PRESENTARA LOS RESULTADOS HACIENDO USO DE FORMAS GRAMATICALES CORRECTAS, ESTRUCTURANDO UN TODO COHERENTE Y CONGRUENTE.</p>	<p>1. LA NATURALEZA DE LA INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES</p> <p>2. CONSTRUCCION DE TECNICAS PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACION</p> <p>3. ORGANIZACION DE LA INFORMACION.</p> <p>4. ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS</p> <p>5. REDACCION DEL INFORME.</p>

BIBLIOGRAFÍA

LOPEZ RUIZ, M.:
ELEMENTOS METODOLOGICOS Y ORTOGRAFICOS BASICOS PARA EL PROCESO DE INVESTIGACION
UNAM, MEXICO, 1989

BAENA PAZ, GUILLERMINA:
INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION
EDITORES UNIDOS MEXICANOS, MEXICO, 1992

CONTRERAS, A. ET. AL.:
METODO Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACION. ANTOLOGIA.
EDUVEM, MEXICO, 1993

EVALUACIÓN DEL CURSO

ENTREGA DE PROYECTOS DE INVESTIGACION, ENTREGA PARCIAL DE
REPORTES DE INVESTIGACION, PROYECTO DE CAPITULADO, REPORTES
EN SESIONES DE TRABAJO, ENTREGA DEL TRABAJO DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: MODELOS DIDACTICOS

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256523

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE EVALUARA LOS PRINCIPALES MODELOS DIDACTICOS, DISTINGUIENDO EL PAPEL DE LAS EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE Y DE LOS RECURSOS DIDACTICOS COMO PARTES ESENCIALES DEL CURRICULUM

INDICE DE UNIDADES

1. CARACTERIZACION DE LOS PRINCIPALES PARADIGMAS DIDACTICOS
2. EL CURRICULUM Y LA DIDACTICA
3. LAS EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE COMO EJE DEL PROCESO DIDACTICO
4. LA FUNCION DE LOS RECURSOS DIDACTICOS.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE COMPARARA LOS DIFERENTES ESQUEMAS DE INTERPRETACION DEL PROCESO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL CONCEPTO Y LAS IMPLICACIONES FUNDAMENTALES DEL PROCESO CURRICULAR.</p> <p>EL ESTUDIANTE VALORARA A LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE COMO EL ELEMENTO CENTRAL EN LA ADQUISICION DE APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ALCANCES Y LIMITACIONES DE LOS RECURSOS DIDACTICOS, EN SU PARTICIPACION EN EL PROCESO DIDACTICO.</p>	<p>1. CARACTERIZACION DE LOS PRINCIPALES PARADIGMAS DIDACTICOS</p> <p>2 EL CURRICULUM Y LA DIDACTICA</p> <p>3. LAS EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE COMO EJE DEL PROCESO DIDACTICO</p> <p>4 LA FUNCION DE LOS RECURSOS DIDACTICOS.</p>

BIBLIOGRAFÍA

DIAZ BARRIGA,, ANGEL:
DIDACTICA Y CURRICULUM.
NUEVO MAR., MEXICO, 1989

ALVES DE MATTOS, LUIS:
COMPENDIO DE DIDACTICA GENERAL.
KAPELUSZ, ARGENTINA, 1991

RAMSDEN, PAUL.:
LEARNING TO TEACH IN HIGHER EDUCATION .
ROUTLEDGE, ESTADOS UNIDOS, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
EXPOSICIONES
PARTICIPACION EN CLASE - ENTREGA DE TRABAJOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
2	2	4

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: MOVIMIENTOS CULTURALES DEL SIGLO XX

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 220548

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 60

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE DETECTARA LOS MOVIMIENTOS CULTURALES DEL PRESENTE SIGLO DENTRO DE LA DINAMICA SOCIAL Y COMO HERRAMIENTA NECESARIA EN EL DESEMPEÑO DEL COMUNICADOR .

INDICE DE UNIDADES

1. LA PLASTICA CONTEMPORANEA.
2. FOTOGRAFIA Y CINE, REFLEJO SOCIAL DEL SIGLO XX.
3. LA MUSICA ACADEMICA Y POPULAR.
4. MANIFESTACIONES TEATRALES DE VANGUARDIA.
5. CULTURA Y CONTRACULTURA.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS MOVIMIENTOS MAS REPRESENTATIVOS DE LA PLASTICA CONTEMPORANEA</p> <p>EL ESTUDIANTE EVALUARA LA TRASCENDENCIA DE LA FOTOGRAFIA Y DE LAS CORRIENTES CINEMATOGRAFICAS EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XX.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA DISTINTOS TIPOS DE ACERVO MUSICAL</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS MANIFESTACIONES DEL TEATRO CONTEMPORANEO</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LAS CARACTERISTICAS PRINCIPALES DE LOS PROCESOS CULTURALES CONTEMPORANEOS DEL SIGLO XX.</p>	<p>1. LA PLASTICA CONTEMPORANEA.</p> <p>2. FOTOGRAFIA Y CINE, REFLEJO SOCIAL DEL SIGLO XX</p> <p>3. LA MUSICA ACADEMICA Y POPULAR</p> <p>4. MANIFESTACIONES TEATRALES DE VANGUARDIA</p> <p>5. CULTURA Y CONTRACULTURA</p>

BIBLIOGRAFÍA

BACHELLARD, VIRILIO ET. AL.:
VIDEOCULTURAS DE FIN DE SIGLO
CATEDRA, ESPAÑA, 1993

SUBIRATZ, EDUARDO:
METAMORFOSIS DE LA CULTURA MODERNA
EDITORIAL DEL HOMBRE, ESPAÑA, 1991

HOGGART, RICHARD:
PEOPLES AND CULTURES
OXFORD UNIVERSITY PRESS, EUROPA, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
REPORTES DE LECTURA

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/31

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ORGANIZACION ABIERTA *

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 244027

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE EVALUARA LA CONNOTACION DE ORGANIZACION ABIERTA Y SUS ELEMENTOS, ASI COMO LA NECESIDAD DE LAS ORGANIZACIONES EN APRENDER MAS QUE LA COMPETENCIA, COMO VENTAJA COMPETITIVA.

INDICE DE UNIDADES

1. VITALIDAD ORGANIZACIONAL
2. EL ENFOQUE ESTRATEGICO, BASE DE LA VENTAJA COMPETITIVA
3. EL ENFOQUE DE CAMBIO CULTURAL, SUS ELEMENTOS ESTRUCTURALES.
4. LA ORGANIZACION INTELIGENTE Y SUS DISCIPLINAS.
5. LA QUINTA DISCIPLINA, PIEDRA ANGULAR DE LA ORGANIZACION INTELIGENTE.
6. CAMBIO DE ENFOQUE.
7. DESARROLLO DE UNA PRACTICA ALUSIVA A LA EVALUACION DE LA ORGANIZACION ABIERTA.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE COMPRENDERA LA IMPORTANCIA DE LA VITALIDAD, COMO EJE FUNDAMENTAL PARA INSTRUMENTAR LA QUINTA DISCIPLINA EN LA ORGANIZACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS ELEMENTOS DEL ENFOQUE ESTRATEGICO Y SU INTERACCION EN LA VENTAJA COMPETITIVA, ESENCIA DE LA ORGANIZACION ABIERTA.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA MANERA EN QUE LOS ELEMENTOS ESTRUCTURALES DEL ENFOQUE DE CAMBIO CULTURAL IMPACTAN A LA ORGANIZACION, AL EFECTUAR LA APLICACION DE LA QUINTA DISCIPLINA.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS DE LA ORGANIZACION INTELIGENTE Y COMO COADYUVAN A LA CONFORMACION DE LA ORGANIZACION ABIERTA.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS COMPONENTES Y LEYES DE LA QUINTA DISCIPLINA PARA PROVOCAR LA ORGANIZACION ABIERTA.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL SIGNIFICADO DE VISION Y SU IMPORTANCIA PARA LA FORMULACION DE LA ORGANIZACION ABIERTA.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA, LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN LAS UNIDADES ANTERIORES EN EL DESARROLLO DE UNA PRACTICA CONCRETA.</p>	<p>1. VITALIDAD ORGANIZACIONAL</p> <p>2. EL ENFOQUE ESTRATEGICO, BASE DE LA VENTAJA COMPETITIVA.</p> <p>3. EL ENFOQUE DE CAMBIO CULTURAL, SUS ELEMENTOS ESTRUCTURALES</p> <p>4 LA ORGANIZACION INTELIGENTE Y SUS DISCIPLINAS</p> <p>5. LA QUINTA DISCIPLINA, PIEDRA ANGULAR DE LA ORGANIZACION INTELIGENTE.</p> <p>6. CAMBIO DE ENFOQUE</p> <p>7. DESARROLLO DE UNA PRACTICA ALUSIVA A LA EVALUACION DE LA ORGANIZACION ABIERTA.</p>

BIBLIOGRAFÍA

SENGE, PETER M.:
"LA QUINTA DISCIPLINA."
GRANICAVEGARA, ARGENTINA, 1990

GIRAL, JOSE:
"CULTURA DE EFECTIVIDAD."
INSTITUTO DE EFECTIVIDAD XABRE, IDEX., MEXICO, 1991

WEISMENTEL AND KISLING, WEISTMENTEL:
"MANAGING GROWTH: KEYS TO SUCCES FOR EXPANDING COMPANIES."
MC GRAW HILL., ESTADOS UNIDOS, 1989

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES.
ELABORACION.
PARTICIPACION EN CLASE

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/16

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PAQUETES INSTRUCCIONALES

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256526

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE DISEÑARA PAQUETES INSTRUCCIONALES A DIFERENTES NIVELES EDUCATIVOS, PARTIENDO DEL ANALISIS DE LOS CONCEPTOS, PRINCIPIOS, ELEMENTOS Y TIPOS DE ENSEÑANZA PROGRAMADA.

INDICE DE UNIDADES

1. CONCEPTOS, PRINCIPIOS Y METODO DE LA ENSEÑANZA PROGRAMADA
2. PARADIGMAS DE LA ENSEÑANZA PROGRAMADA
3. PROGRAMAS Y MODELOS DE LA ENSEÑANZA PROGRAMADA
4. FUNDAMENTOS PARA EL DISEÑO DE UNIDADES DE AUTOENSEÑANZA O PAQUETES INSTRUCCIONALES

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS CONCEPTOS, PRINCIPIOS Y METODO DE LA AUTOENSEÑANZA PROGRAMADA.</p> <p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA INFLUENCIA DE LOS DOS GRANDES PARADIGMAS PSICOEDUCATIVOS EN LA ENSEÑANZA PROGRAMADA.</p> <p>EL ESTUDIANTE COMPARARA LOS DIVERSOS MODELOS Y PRINCIPIOS DE LA ENSEÑANZA PROGRAMADA, IDENTIFICANDO SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE SINTETIZARA LOS FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE PAQUETES INSTRUCCIONALES O UNIDADES DE AUTOENSEÑANZA Y LOS APLICARA EN EL DISEÑO DE UN TEXTO PROGRAMADO O PAQUETE INSTRUCCIONAL.</p>	<p>1. CONCEPTOS, PRINCIPIOS Y METODO DE LA ENSEÑANZA PROGRAMADA</p> <p>2. PARADIGMAS DE LA ENSEÑANZA PROGRAMADA</p> <p>3. PROGRAMAS Y MODELOS DE LA ENSEÑANZA PROGRAMADA</p> <p>4. FUNDAMENTOS PARA EL DISEÑO DE UNIDADES DE AUTOENSEÑANZA O PAQUETES INSTRUCCIONALES.</p>

BIBLIOGRAFÍA

CARRILLO, ELBA:
ENSEÑANZA PROGRAMADA.
UNAM-CISE, MEXICO, 1989

HARTHEN, J.:
STRATEGIES FOR PROGRAMMED INSTRUCTION
BUTTERWORTH, LONDON., EUROPA, 1989

FERNANDEZ, S. T.:
TECNOLOGIA DIDACTICA
CEAC, ESPAÑA, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
1 TRABAJO FINAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PLANEACION DE LA COMUNICACION

FECHA DE ELABORACION: 1994/06/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
2	2	4

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256313

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS 6
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 60

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE DIAGNOSTICARA PROBLEMAS DE COMUNICACION E IMPLEMENTARA ESTRATEGIAS DE PLANEACION Y DESARROLLO DE LA COMUNICACION

INDICE DE UNIDADES

1. ANALISIS DE LAS POBLACIONES.
2. ESTRATEGIAS DE COMUNICACION.
3. COMUNICACION PROSPECTIVA Y PLAN DE COMUNICACION

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE REGISTRARA LOS ELEMENTOS QUE LE PERMITAN APLICAR E INTERPRETAR UN DIAGNOSTICO SITUACIONAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE ELABORARA UNA ESTRATEGIA QUE LE PERMITA PROYECTAR PROCESOS DE COMUNICACION EN SITUACIONES PROBLEMATICAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE PROYECTARA PROCESOS DE COMUNICACION QUE PROPICIEN Y COADYUVEN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE UNA ORGANIZACION.</p>	<p>1. ANALISIS DE LAS POBLACIONES</p> <p>2. ESTRATEGIAS DE COMUNICACION.</p> <p>3. COMUNICACION PROSPECTIVA Y PLAN DE COMUNICACION.</p>

BIBLIOGRAFÍA

KAUFMAN, R.:
GUIA PRACTICA PARA LA PLANEACION EN LAS ORGANIZACIONES
TRILLAS, MEXICO, 1992

PORRAS J, I.:
ANALISIS DE FLUJOS. METODOS PARA DIAGRAMAS Y ADMINISTRACION EN EL CAMBIO
19/A. EDICION, SITESA, MEXICO, 1990

FABRE, THIERRY:
LE MEDIA - PLANNING
PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, FRANCIA, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/16

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PLANEACION DE CONTENIDOS

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 220550

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE DIAGNOSTICARA PROBLEMAS DE COMUNICACION E IMPLEMENTARA PLANES DE CONTENIDOS DE ACUERDO A LOS MEDIOS Y A LOS PUBLICOS DE INTERES

INDICE DE UNIDADES

1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LOS CONTENIDOS DE ACUERDO A LOS PUBLICOS Y MEDIOS EN EL PROCESO
2. EL PLAN DE COMUNICACION, PUBLICOS, MEDIOS Y MENSAJES.
3. EL PLAN DE CONTENIDOS DE ACUERDO A LOS PUBLICOS Y LOS MEDIOS

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE REGISTRARA LOS ELEMENTOS QUE LE PERMITAN APLICAR E INTERPRETAR UN DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LOS CONTENIDOS EN CASOS DADOS DE COMUNICACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE ELABORARÁ UN PLAN DE COMUNICACION DEL CUAL SE PUEDA DESPRENDER EL PLAN DE CONTENIDOS QUE LES PERMITAN PROYECTAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN.</p> <p>EL ESTUDIANTE ELABORARA UN PLAN DE CONTENIDOS FUNDAMENTADO EN EL PROCESO DE LA PLANEACIÓN DE LA COMUNICACION QUE COADYUVE AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE UNA ORGANIZACION.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LOS CONTENIDOS DE ACUERDO A LOS PUBLICOS Y MEDIOS EN EL PROCESO 2. EL PLAN DE COMUNICACION, PUBLICOS, MEDIOS Y MENSAJES 3. EL PLAN DE CONTENIDOS DE ACUERDO A LOS PUBLICOS Y LOS MEDIOS

BIBLIOGRAFÍA

MILLER, WILLIAM:
THE AUDIENCE, CONTENT AND INFLUNCE OF PRES AND TELEVISION AT THE 1987 GENERAL ELECTION
OXFORD UNIVERSITY PRESS, ESTADOS UNIDOS, 1991

PIZARRO QUINTERO, ALEJANDRO:
LA GUERRA DE LAS MENTIRAS
EUDEVA, ESPAÑA, 1991

S.N.:
GUIA PRACTICA PARA LA PLANEACION EN LAS ORGANIZACIONES
TRILLAS, MEXICO, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/07

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: POLITICA ECONOMICA

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244711

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA POLITICA ECONOMICA, A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE CONCEPTOS, Y CATEGORIAS DE LA TEORIA ECONOMICA LIGADAS AL DESARROLLO DE CADA SISTEMA POLITICO Y ECONOMICO.

INDICE DE UNIDADES

1. POLITICA ECONOMICA
2. CONTEXTO HISTORICO DE LA POLITICA ECONOMICA
3. RELACION, DIFERENCIA, ENTRE TEORIA ECONOMICA Y POLITICA ECONOMICA
4. POLITICA, PLANEACION Y PLANIFICACION ECONOMICA
5. REPERCUSIONES DE LA POLITICA ECONOMICA.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA ECONOMIA COMO CIENCIA SOCIAL E HISTORICA, SU IMPORTANCIA Y ESTRECHA RELACION CON LAS DECISIONES DE GRUPOS SOCIALES.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA EL DESARROLLO HISTORICO SOCIAL A PARTIR DEL CAPITALISMO Y EL SOCIALISMO MARXISTA LENINISTA.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LA RELACION Y DIFERENCIA ENTRE TEORIA ECONOMICA Y POLITICA ECONOMICA.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA RELACION EXISTENTE ENTRE POLITICA, PLANEACION Y PLANIFICACION ECONOMICA.</p> <p>EL ESTUDIANTE CONOCERA LOS ACONTECIMIENTOS MAS IMPORTANTES QUE HAN INFLUIDO EN LA POLITICA INTERNACIONAL Y NACIONAL.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. POLITICA ECONOMICA 2. CONTEXTO HISTORICO DE LA POLITICA ECONOMICA 3. RELACION, DIFERENCIA, ENTRE TEORIA ECONOMICA Y POLITICA ECONOMICA. 4. POLITICA, PLANEACION Y PLANIFICACION ECONOMICA 5. REPERCUSIONES DE LA POLITICA ECONOMICA.

BIBLIOGRAFÍA

TOUCHARD, JEAN:
HISTORIA DE LAS IDEAS POLITICAS
2/A. EDICION, ED. REI, MEXICO, 1990

TAMAMES, RAMON:
UN NUEVO ORDEN MUNDIAL
2/A. EDICION, ED. ESPASA, MADRID, ESPAÑA, 1991

CARSON, ROBERT:
THE AMERICAN ECONOMY
2/A. EDICION, MACMILLAN, ESTADOS UNIDOS, 1993

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES.
REALIZACION DE TRABAJOS DE INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA
EXPOSICION EN CLASE

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/19

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	4	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PRESENTACION DE PROYECTOS

AREA DEL PLAN: I.U () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244409

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE APLICARA LAS TECNICAS NECESARIAS PARA LA PRESENTACION DE DIVERSOS PROYECTOS EN DISTINTAS ORGANIZACIONES.

INDICE DE UNIDADES

1. GENERALIDADES DE PROYECTOS.
2. PLANIFICACION Y PROGRAMACION DE PROYECTOS.
3. ESTUDIOS BASICOS PARA LA ELABORACION DE PROYECTOS.
4. PLAN PARA PRESENTACION DE PROYECTOS.
5. NEGOCIACION DEL PROYECTO.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS DIVERSAS DEFINICIONES DE PROYECTOS, ASI COMO LA CLASIFICACION DE LOS MISMOS</p> <p>EL ESTUDIANTE INVESTIGARA EL PROCESO PARA LA ELABORACION DE PROYECTOS, FORMULARA PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS DE PRESENTACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS ESTUDIOS BASICOS PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS DETERMINANDO, ASI LA NECESIDAD E IMPORTANCIA DE EFECTUARLOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE JUSTIFICARA LA PLANEACION DE PROYECTOS PARA EL ADECUADO DESARROLLO DE LOS MISMOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE ELABORARA VARIOS PROYECTOS DE DIVERSAS ORGANIZACIONES, A FIN DE CORROBORAR SU CONOCIMIENTO GENERAL.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. GENERALIDADES DE PROYECTOS 2. PLANIFICACION Y PROGRAMACION DE PROYECTOS. 3. ESTUDIOS BASICOS PARA LA ELABORACION DE PROYECTOS. 4. PLAN PARA PRESENTACION DE PROYECTOS 5. NEGOCIACION DEL PROYECTO.

BIBLIOGRAFÍA

SAPAG CHAIN, NASSIR:
PREPARACION Y EVALUACION DE PROYECTOS
MC. GRAW HILL, MEXICO, 1990

ADUIT PHILLIPH, DENNIS L. WILCOX:
PUBLIC RELATIONS. STRATEGIES AND TACTICS
2/A. EDICION, HARPER COLLINS PUBLISHER, ESTADOS UNIDOS, 1992

PERENA BRAND, J.:
DIRECCION Y GESTION DE PROYECTOS
2/A. EDICION, DIAZ DE SANTOS, MEXICO, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
TRABAJOS DE INVESTIGACION
EXPOSICION EN CLASE

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PRACTICAS UNIVERSITARIAS

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. () D.I. (X)

CLAVE: 256529

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/06

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
0	3	3

CRÉDITOS: 3

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE APLICARA SUS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES EN PROGRAMAS DE APOYO A LA COMUNIDAD, BRINDANDO UN SERVICIO Y ENRIQUECIENDO SU EJERCICIO PROFESIONAL, CONTRIBUYENDO A SU DESARROLLO Y AL DE COMUNIDADES QUE LO NECESITEN.

INDICE DE UNIDADES

1. PRACTICA ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE DESARROLLARA CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES A TRAVES DE SU PARTICIPACION EN PROGRAMAS DE APOYO SOCIAL.</p>	<p>1. PRACTICA ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA.</p>

PROGRAMA SINTÉTICO

No 2

BIBLIOGRAFÍA

MARVIN, POWELL:
LA PSICOLOGIA DE LA ADOLESCENCIA
FCE, 1992, (CUARTA REIMPRESION)

OUTON, JOSE ANTONIO (COMPILADOR):
LA FUNCION SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD
EDUVEM, 1991-1992

CONTRERAS DE WILHELW, YOLANDA:
TRABAJO SOCIAL DE GRUPOS
ED PAX-MEXICO, 1979/1989

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/13

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
2	1	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PROBLEMAS DE APRENDIZAJE

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256626

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 5

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE EVALUARA LAS CARACTERISTICAS, FORMAS DE DIAGNOSTICO Y TRATAMIENTO DE LOS NIÑOS CON PROBLEMAS DE APRENDIZAJE, DISEÑANDO UN PROGRAMA QUE PERMITA SU CORRECCION

INDICE DE UNIDADES

1. INTRODUCCION A LOS PROBLEMAS DE APRENDIZAJE.
2. METODOS DE EVALUACION
3. PROBLEMA DE LECTO-ESCRITURA
4. METODOS CORRECTIVOS

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE APRENDIZAJE DE UN PROCESO ESCOLARIZADO.</p> <p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA LOS METODOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA DETECCION Y DIAGNOSTICO DE LOS PROBLEMAS DE APRENDIZAJE.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE SE PRESENTAN EN LA LECTO-ESCRITURA.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS DIVERSOS PROCEDIMIENTOS CORRECTIVOS DE LOS PROBLEMAS DE APRENDIZAJE DISEÑANDO POSTERIORMENTE EL PROBLEMA RESPECTIVO.</p>	<p>1. INTRODUCCION A LOS PROBLEMAS DE APRENDIZAJE.</p> <p>2. METODOS DE EVALUACION</p> <p>3. PROBLEMA DE LECTO-ESCRITURA</p> <p>4. METODOS CORRECTIVOS</p>

BIBLIOGRAFÍA

GEARTHEART, B. R.:
INCAPACIDAD PARA EL APRENDIZAJE
MANUAL MODERNO, MEXICO, 1991

MYERS, PATRICIA ET. AL.:
METODOS PARA EDUCAR NIÑOS CON DIFICULTADES EN EL APRENDIZAJE : METODOS PARA SU EDUCACION
LIMUSA, MEXICO, 1991

RABAN, BRIDIE:
CLASSROOM RESPONSES TO LEARNING DIFICULTIES
MACMILLAN, EUROPA, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES.
UN TRABAJO DE INVESTIGACION
PRACTICAS.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/17

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PROCESOS PSICOLOGICOS BASICOS I

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256628

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA Y DESCRIBIRA LOS PROCESOS PSICOLOGICOS BASICOS COMO LA SENSOPERCEPCION, EL APRENDIZAJE, LA ATENCION, LENGUAJE Y PENSAMIENTO A FIN DE QUE LO GENERALICE EN LOS DIVERSOS CAMPOS DE LA PSICOLOGIA.

INDICE DE UNIDADES

1. SENSOPERCEPCION
2. APRENDIZAJE.
3. ATENCION
4. MEMORIA.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LOS SISTEMAS SENSORIOPERCEPTUALES Y ANALIZARA SU RELACION CON LOS OTROS PROCESOS.	1. SENSORIOPERCEPCION
EL ESTUDIANTE DIFERENCIARA ENTRE LAS TEORIAS DEL APRENDIZAJE Y ANALIZARA SU EVOLUCION.	2. APRENDIZAJE
EL ESTUDIANTE EXPLICARA EL PROCESO ATENCIONAL, SU EVOLUCION Y REPERCUSION EN EL DESARROLLO PSICOLOGICO.	3. ATENCION
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS PROCESOS Y DISPOSITIVOS DE LA MEMORIA, DESCRIBIENDO SUS CARACTERISTICAS	4. MEMORIA.
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA EVOLUCION DEL LENGUAJE Y LO RELACIONARA CON OTROS CONOCIMIENTOS.	5. LENGUAJE
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA RELACION QUE GUARDA EL PENSAMIENTO Y EL LENGUAJE.	6. PENSAMIENTO

BIBLIOGRAFÍA

PAPALIA, D. ET. AL.:
PSICOLOGIA
MCGRAW HILL, MEXICO, 1989

SHIFFMAN, R.:
LA PERCEPCION SENSORIAL
LIMUSA, MEXICO, 1989

HEIJDEN, A H.C.:
SELECTIVE ATTENTION VISION
[LONDON] ROUTLEDGE NEW BOOKS, EUROPA, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
1 TRABAJO DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION. 1994/05/17

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PROCESOS PSICOLOGICOS BASICOS II

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256629

ASIGNATURA ANTECEDENTE: 256628 PROCESOS PSICOLOGICOS BASICOS I

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA Y DESCRIBIRA LOS PROCESOS PSICOLOGICOS BASICOS COMO LA MOTIVACION, LA EMOCION, ACTITUD AUTOCONCEPTO E INTELIGENCIA EN LA CONDUCTA HUMANA, ASI COMO LA FORMA DE ADQUISICION Y DESARROLLO EN EL SER HUMANO.

INDICE DE UNIDADES

1. MOTIVACION.
2. EMOCION
3. ACTITUD
4. AUTOCONCEPTO.
5. INTELIGENCIA.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL PROCESO DE MOTIVACION, LAS TEORIAS QUE LA EXPLICAN Y SU APLICACION A DIVERSAS AREAS.	1. MOTIVACION.
EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL PROCESO DE EMOCION Y SU APLICACION EN OTROS CONTEXTOS.	2. EMOCION
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL PROCESO DE DESARROLLO DE LAS ACTITUDES Y SU APLICACION EN OTROS CONTEXTOS PSICOLOGICOS.	3. ACTITUD
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA FORMACION DEL AUTOCONCEPTO Y SU RELACION CON OTROS PROCESOS.	4. AUTOCONCEPTO
EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL PROCESO DE INTELIGENCIA Y LA APLICARA A OTROS CONTEXTOS.	5. INTELIGENCIA

BIBLIOGRAFÍA

GELMAN, S. ET. AL.:
PERSPECTIVES ON LANGUAGE AND THOUGHT
CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS, ESTADOS UNIDOS, 1992

RIBES, E. ET. AL.:
LENGUAJE Y CONDUCTA
TRILLAS, MEXICO, 1990

NEISSER, U.:
PSICOLOGIA COGNOSCITIVA
TRILLAS, MEXICO, 1989

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
1 TRABAJO DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/13

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PRODUCCION GRAFICA Y COSTOS

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	4	5

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 220215

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE DETERMINARA LOS INSUMOS REQUERIDOS EN LA PRODUCCION GRAFICA, ASI COMO LOS COSTOS DEL DISEÑO Y SU REPRODUCCION

INDICE DE UNIDADES

1. ARANCELES EN EL DISEÑO
2. COSTOS MATERIALES
3. COSTO DE LA PRODUCCION GRAFICA

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS INSTRUMENTOS MODELO PARA LA COTIZACION DE LOS TRABAJOS DE DISEÑO.</p> <p>EL ESTUDIANTE DETERMINARA LOS COSTOS MATERIALES DE LOS PROCESOS DE DISEÑO.</p> <p>EL ESTUDIANTE DETERMINARA LOS COSTOS DE LOS INSUMOS QUE SE REQUIEREN PARA LA REALIZACION DE UNA PRODUCCION GRAFICA, EJECUTANDO UN PROYECTO DEL CAMPO PROFESIONAL.</p>	<p>1. ARANCELES EN EL DISEÑO</p> <p>2. COSTOS MATERIALES</p> <p>3. COSTO DE LA PRODUCCION GRAFICA</p>

BIBLIOGRAFÍA

CRINCKLEY, ROBERT, A:
SU COMPAÑIA DE MANUFACTURA
MC GRAW HILL, MEXICO, 1993

BASSO, CIRO:
CURSO BASICO DE IMPRESION OFFSET Y MANUAL ADMINISTRATIVO PARA IMPRENTA
EDUVEM, MEXICO, 1992

MORTHY, S/N:
COST ANALYSIS FOR MANAGEMENT DECISIONS
MC GRAW HILL, ESTADOS UNIDOS, 1993

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/17

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PROGRAMAS DE RELACIONES PUBLICAS

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () DI ()

CLAVE: 244410

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ELABORARA PROGRAMAS ESPECIFICOS DE RELACIONES PUBLICAS PARA SU APLICACION DENTRO DE LAS EMPRESAS, ACORDES A LAS CARACTERISTICAS Y NECESIDADES DE LA ORGANIZACION.

INDICE DE UNIDADES

1. LOS PROGRAMAS DE RELACIONES PUBLICAS
2. PROGRAMAS DE RELACIONES PUBLICAS EN LA EMPRESA PRIVADA
3. PROGRAMAS DE RELACIONES PUBLICAS EN LA EMPRESA PUBLICA
4. PROGRAMAS A CORTO PLAZO
5. PROGRAMAS A MEDIANO PLAZO
6. PROGRAMAS A LARGO PLAZO
7. DISEÑO DE UN PROGRAMA DE RELACIONES PUBLICAS.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN LOS PROGRAMAS DE RELACIONES PUBLICAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS DE LOS PROGRAMAS QUE SE LLEVAN A CABO EN LAS EMPRESAS PRIVADAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS QUE INTEGRAN UN PROGRAMA DE RELACIONES PUBLICAS EN LAS EMPRESAS PUBLICAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS DE LOS PROGRAMAS DE RELACIONES PUBLICAS A CORTO PLAZO Y SU APLICACION EN LAS ORGANIZACIONES.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS QUE INTEGRAN LOS PROGRAMAS A MEDIANO PLAZO Y SU IMPLEMENTACION EN LA ORGANIZACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LAS CARACTERISTICAS DE UN PROGRAMA A LARGO PLAZO ASI COMO LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS AL MOMENTO DE IMPLEMENTARSE.</p> <p>EL ESTUDIANTE ELABORARA UN PROGRAMA DE RELACIONES PUBLICAS ACORDES A LAS CARACTERISTICAS Y NECESIDADES DE LA ORGANIZACION.</p>	<p>1. LOS PROGRAMAS DE RELACIONES PUBLICAS</p> <p>2. PROGRAMAS DE RELACIONES PUBLICAS EN LA EMPRESA PRIVADA</p> <p>3. PROGRAMAS DE RELACIONES PUBLICAS EN LA EMPRESA PUBLICA</p> <p>4. PROGRAMAS A CORTO PLAZO</p> <p>5. PROGRAMAS A MEDIANO PLAZO</p> <p>6. PROGRAMAS A LARGO PLAZO</p> <p>7. DISEÑO DE UN PROGRAMA DE RELACIONES PUBLICAS.</p>

BIBLIOGRAFÍA

SIMON, RAYMOND:
RELACIONES PUBLICAS. TEORIA Y PRACTICA
LIMUSA, MEXICO, 1989

FERNANDEZ ESCALANTE, FERNANDO:
CIENCIA DE LA INFORMACION Y RELACIONES PUBLICAS
3/A. EDICION, MACCHI, BUENOS AIRES, ARGENTINA, 1989

KENDALL, ROBERT:
PUBLIC CAMPAIGN RELATIONS STRATEGIES PLANNING FOR IMPLEMENTATION
HARPER COLLINS PUBLISHERS, ESTADOS UNIDOS, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
TRABAJO FINAL
PARTICIPACION.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PROSPECTIVA

FECHA DE ELABORACION: 1993 / 12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

AREA DEL PLAN: I.U. (X) B.P. () E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244712

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARÁ LOS LÍMITES Y ALCANCES DE LA PROSPECTIVA, COMO UN PROCESO DE REFLEXIÓN CIENTÍFICA SOBRE EL PORVENIR, PARA ANTICIPAR LOS POSIBLES ESCENARIOS A FUTURO Y SUS REPERCUSIONES EN LA SOCIEDAD MEXICANA Y MUNDIAL.

INDICE DE UNIDADES

1. NATURALEZA DE LA PROSPECTIVA
2. LA PROSPECTIVA CONTEMPORÁNEA
3. ANTECEDENTES DE LA PROSPECTIVA
4. EL EVENTO
5. LOS HECHOS PROSPECTIVOS DEL PRESENTE.
6. HECHOS PORTADORES DEL PORVENIR
7. LAS TENDENCIAS PASADAS
8. LOS MÉTODOS DE LA PROSPECTIVA
9. LOS MÉTODOS CREATIVOS
10. LA TÉCNICA DELPHI
11. MATRICES DE INTERDEPENDENCIA
12. LOS MÉTODOS DE ESCENARIOS
13. MÉTODOS ESTADÍSTICOS
14. SIMULACIÓN
15. IMPACTO DEL FUTURO

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL OBJETIVO DE LA PROSPECTIVA, SU RELACION CON OTRAS CIENCIAS Y SU IMPORTANCIA EN LA TOMA DE DECISIONES.	1 NATURALEZA DE LA PROSPECTIVA
EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LAS DIFERENTES PRACTICAS PROSPECTIVAS EN MEXICO Y EN EL MUNDO.	2 LA PROSPECTIVA CONTEMPORANEA
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS DIFERENTES FORMAS DE ESTUDIAR EL FUTURO DESDE LA ANTIGUEDAD HASTA NUESTROS DIAS.	3. ANTECEDENTES DE LA PROSPECTIVA
EL ESTUDIANTE CLASIFICARA LOS DISTINTOS TIPOS DE EVENTOS Y LAS NUEVAS TEORIAS DEL DESORDEN.	4. EL EVENTO
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA PROBLEMATICA NACIONAL E INTERNACIONAL ACTUAL Y SUS POSIBLES CONSECUENCIAS.	5 LOS HECHOS PROSPECTIVOS DEL PRESENTE.
EL ESTUDIANTE DIFERENCIARA LOS HECHOS PORTADORES DEL FUTURO DE LOS HECHOS PRESENTES.	6. HECHOS PORTADORES DEL PORVENIR
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS TENDENCIAS PASADAS EN LOS ASPECTOS CIENTIFICOS, TECNOLOGICOS, ECONOMICO, POLITICO Y SOCIAL	7. LAS TENDENCIAS PASADAS
EL ESTUDIANTE CONTRASTARA LOS DIFERENTES METODOS PROSPECTIVOS.	8. LOS METODOS DE LA PROPECTIVA
EL ESTUDIANTE COMPARARA LOS DIFERENTES METODOS DE CREATIVIDAD PARA VISUALIZAR EL FUTURO.	9. LOS METODOS CREATIVOS
EL ESTUDIANTE DISEÑARA UNA ENCUESTA DELPHI.	10. LA TECNICA DELPHI
EL ESTUDIANTE ELABORARA MATRICES DE INTERDEPENDENCIA, UTILIZANDO LA INFORMACION DEL METODO DELPHI.	11 MATRICES DE INTERDEPENDENCIA

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE CONSTRUIRA ESCENARIOS ALTERNATIVOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA IMPORTANCIA Y CARACTERISTICAS DE LOS METODOS ESTADISTICOS</p> <p>EL ESTUDIANTE DETERMINARA DIVERSAS ALTERNATIVAS FUTURAS UTILIZANDO MODELOS DE SIMULACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE EVALUARA LOS IMPACTOS CUALITATIVOS DE PROYECTOS Y MEGAPROYECTOS.</p>	<p>12. LOS METODOS DE ESCENARIOS</p> <p>13. METODOS ESTADISTICOS</p> <p>14. SIMULACION</p> <p>15. IMPACTO DEL FUTURO</p>

BIBLIOGRAFÍA

RILLOS, TOMAS Y TELLO MA. ELENA:
PLANEACION PROSPECTIVA: UNA ESTRATEGIA PARA EL DISEÑO DEL GRUPO
ED. LIMUSA, MEXICO, 1991

MWICA, SASTOQUE F.:
LA PROSPECTIVA: TECNICAS PARA VISUALIZAR EL FUTURO
ED. LEGIS, COLOMBIA, 1992

CADES, B.:
HISTOIRE DES FUTURS: LES FIGURES DE L'AVENIR DE SAINT AUGUSTIN AL XXI STECLE
ED. SEGMERS, PARIS, 1989.

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
1 TRABAJO DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PSICOLOGIA COMUNITARIA

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256634

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/16

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	6	7

CRÉDITOS: 7
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 105

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS DE UNA COMUNIDAD DISEÑANDO PROGRAMAS DE INTERVENCION PSICOSOCIAL.

INDICE DE UNIDADES

1. COMUNIDAD.
2. PROBLEMÁTICA PSICOSOCIAL, ECONOMICA Y EDUCATIVA EN LATINOAMERICA Y MEXICO
3. CONTEXTO DE UNA COMUNIDAD.
4. ELEMENTOS PARA EL DESARROLLO DE UNA COMUNIDAD.
5. METODOLOGIA DE ESTUDIO DE UNA COMUNIDAD.
6. PLANIFICACION DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS CONCEPTOS, TIPOS DE COMUNIDAD, ASI COMO SU ORIGEN.</p> <p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA PROBLEMATICA SOCIAL, ECONOMICA Y EDUCATIVA EN LATINOAMERICA Y MEXICO.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS COMPONENTES QUE CONFORMAN EL CONTEXTO DE CUALQUIER TIPO DE COMUNIDAD.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS DE ORGANIZACION DE UNA COMUNIDAD, A FIN DE ESTABLECER LOS MECANISMOS QUE IMPULSEN UN DESARROLLO INTEGRAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACION PARA ESTUDIAR UNA COMUNIDAD.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS PROBLEMATICAS DE UNA COMUNIDAD Y PLANTEARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. COMUNIDAD. 2. PROBLEMATICA PSICOSOCIAL, ECONOMICA Y EDUCATIVA EN LATINOAMERICA Y MEXICO. 3. CONTEXTO DE UNA COMUNIDAD 4. ELEMENTOS PARA EL DESARROLLO DE UNA COMUNIDAD. 5. METODOLOGIA DE ESTUDIO DE UNA COMUNIDAD. 6. PLANIFICACION DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

BIBLIOGRAFÍA

BIDDLE, N. ET. AL:
EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD
LIMUSA, MEXICO, 1969

H.J.D.:
COMUNITES THAT CARE
TOSSEY-BASS PUBLISHERS, ESTADOS UNIDOS, 1992

ESCALANTE, P.R., ET AL.:
INVESTIGACION, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD
OASIS, MEXICO, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
1 TRABAJO FINAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/16

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PSICOLOGIA DEL CAMBIO SOCIAL

AREA DEL PLAN. I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256639

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA IMPORTANCIA DEL CAMBIO SOCIAL A TRAVES DE LAS DIFERENTES POSTURAS Y MODELOS TEORICOS SOBRE LA INFLUENCIA DE QUE SON OBJETO LOS DIVERSOS GRUPOS Y SECTORES SOCIALES.

INDICE DE UNIDADES

1. CAMBIO SOCIAL
2. COMUNICACION Y CAMBIO SOCIAL
3. AGENTE DE CAMBIO
4. MODELOS TEORICOS DEL CAMBIO SOCIAL
5. INFLUENCIA SOCIAL EN DIVERSOS CAMPOS DE INTERACCION SOCIAL

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS DIVERSOS EN FOCOS Y CONCEPTOS QUE ABORDAN EL ESTUDIO DEL CAMBIO SOCIAL	1. CAMBIO SOCIAL
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS CONCEPTOS Y FENOMENOS DE LA COMUNICACION RELACIONADOS CON EL CAMBIO SOCIAL	2. COMUNICACION Y CAMBIO SOCIAL
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS CARACTERISTICAS DE PERSONALIDAD DEL AGENTE DE CAMBIO	3. AGENTE DE CAMBIO
EL ESTUDIANTE COMPARARA LOS MODELOS TEORICOS DEL CAMBIO SOCIAL	4. MODELOS TEORICOS DEL CAMBIO SOCIAL
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS INFLUENCIAS SOCIALES EN DIVERSOS CAMPOS DE INTERACCION SOCIAL	5. INFLUENCIA SOCIAL EN DIVERSOS CAMPOS DE INTERACCION SOCIAL

BIBLIOGRAFÍA

WITTAKER, J.O.:
LA PSICOLOGIA SOCIAL EN EL MUNDO DE HOY
TRILLAS, MEXICO, 1991

MUGNY, G., ET. AL.:
THE SOCIAL PSYCHOLOGY OF MINORITY INFLUENCE
CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS, ESTADOS UNIDOS, 1991

ELZEANS, A. ET AL:
PSICOLOGIA PARA EL MUNDO CAMBIANTE
LIMUSA, MEXICO, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
1 TRABAJO FINAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/17

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PSICOLOGIA DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256640

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE CONSTRUIRA UN ESQUEMA DEL PROCESO DE SOCIALIZACION DEL INDIVIDUO, ANALIZANDO LOS COMPONENTES, ATRACCION Y COMUNICACION DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL.

INDICE DE UNIDADES

1. SOCIALIZACION.
2. COMPONENTES DE LA SOCIALIZACION.
3. ATRACCION INTERESPECIFICA.
4. COMPONENTES DE LAS ORGANIZACIONES EN GRUPO.
5. COMUNICACION SOCIAL.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL PROCESO DE SOCIALIZACION EN EL INDIVIDUO</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS COMPONENTES DE LA SOCIALIZACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA ATRACCION INTERESPECIFICA CON BASE A DIVERSAS POSTURAS TEORICAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS COMPONENTES DE LAS ORGANIZACIONES EN GRUPO.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS VARIABLES QUE SE RELACIONAN CON LA COMUNICACION Y EL COMPORTAMIENTO SOCIAL.</p>	<p>1. SOCIALIZACION.</p> <p>2. COMPONENTES DE LA SOCIALIZACION.</p> <p>3. ATRACCION INTERESPECIFICA.</p> <p>4. COMPONENTES DE LAS ORGANIZACIONES EN GRUPO</p> <p>5. COMUNICACION SOCIAL</p>

BIBLIOGRAFÍA

RODRIGUEZ, A.:
APLICACIONES DE LA PSICOLOGIA SOCIAL.
TRILLAS, MEXICO, 1991

MC DAVIS, J.:
PSICOLOGIA Y CONDUCTA SOCIAL
LIMUSA, MEXICO, 1991

MUGNY, G. ET. AL.:
THE SOCIAL PSYCHOLOGY OF MINORITY INFLUENCE
CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS, ESTADOS UNIDOS, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
TRABAJO FINAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/16

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256636

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL FENOMENO DE LA COMUNICACION HUMANA DESDE LA PERSPECTIVA PSICOLOGICA, A FIN DE QUE DISEÑE CONTENIDOS RELACIONADOS CON LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION.

INDICE DE UNIDADES

1. PSICOLOGIA Y COMUNICACION
2. PERCEPCION Y COMUNICACION
3. LA COMUNICACION COMO PROCESO DE INFLUENCIA
4. EFECTOS DE LA COMUNICACION

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS BASICOS DE LA PSICOLOGIA Y LA COMUNICACION</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LAS CARACTERISTICAS, PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS DE LA PERCEPCION Y SU RELACION CON LA COMUNICACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL PROCESO DE INFLUENCIA QUE OCURRE EN LA COMUNICACION, TANTO CON INTENCION EXPRESA DE PERSUADIR COMO EN LA CONDICION DE CONVERSACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS EFECTOS DE LA COMUNICACION MASIVA SOBRE LA CONDUCTA HUMANA.</p>	<p>1. PSICOLOGIA Y COMUNICACION</p> <p>2. PERCEPCION Y COMUNICACION</p> <p>3. LA COMUNICACION COMO PROCESO DE INFLUENCIA</p> <p>4. EFECTOS DE LA COMUNICACION</p>

BIBLIOGRAFÍA

BERLO, D.C.:
EL PROCESO DE LA COMUNICACION
EL ATENEO, MEXICO, 1991

HOGG, J.C.:
PSICOLOGIA Y ARTES VISUALES
GUSTAVO GIL, MEXICO, 1991

MELLOR, D.H.:
WAYS OF COMMUNICATING
CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS, ESTADOS UNIDOS, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
1 TRABAJO FINAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/16

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PSICOLOGIA DEL MEXICANO

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256641

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS CARACTERISTICAS DEL MEXICANO Y DE LO MEXICANO DESDE LOS MARCOS TEORICOS QUE NOS OFRECE LA PSICOLOGIA SOCIAL.

INDICE DE UNIDADES

1. LAS PROPUESTAS INICIALES. ESTUDIOS FORMALES DEL MEXICANO Y DE LO MEXICANO.
2. LOS ESTUDIOS PSICOLOGICOS DEL MEXICANO
3. PROSPECTIVA DE LOS ESTUDIOS DE PSICOLOGIA DEL MEXICANO

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA Y ANALIZARA LAS PROPUESTAS DE LOS ESTUDIOS FORMALES DEL MEXICANO Y LO MEXICANO.</p> <p>EL ESTUDIANTE DETERMINARA LAS PERSPECTIVAS TEORICAS DE LOS ESTUDIOS PSICOLOGICOS DEL MEXICANO.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA PROSPECTIVA DE LOS ESTUDIOS DE PSICOLOGIA DEL MEXICANO.</p>	<p>1. LAS PROPUESTAS INICIALES ESTUDIOS FORMALES DEL MEXICANO Y DE LO MEXICANO.</p> <p>2. LOS ESTUDIOS PSICOLOGICOS DEL MEXICANO</p> <p>3. PROSPECTIVA DE LOS ESTUDIOS DE PSICOLOGIA DEL MEXICANO.</p>

BIBLIOGRAFÍA

DIAZ GUERRERO, R. ET. AL.:
EL MUNDO SUBJETIVO DE MEXICANOS Y NORTEAMERICANOS.
TRILLAS., MEXICO, 1993

MCCLURE,, J.:
EXPLANATIONS, ACCOUNTS, AND ILLUSIONS
CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS, ESTADOS UNIDOS, 1993

ACEVES, MANUEL:
EL MEXICANO: ALQUIMIA Y MITO DE UNA RAZA.
JOAQUIN MORTIZ, MEXICO, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
1 TRABAJO FINAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/16

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PSICOLOGIA POLITICA

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256644

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE DIFERENCIARA LOS PLANTEAMIENTOS TEORICOS, MAS SIGNIFICATIVOS EN TORNO A LA CONDUCTA POLITICA INDIVIDUAL, GRUPAL Y MASIVA.

INDICE DE UNIDADES

1. LA PSICOLOGIA POLITICA EN EL CONTEXTO DE LA PSICOLOGIA SOCIAL
2. CONDUCTA POLITICA INDIVIDUAL.
3. CULTURA Y SOCIALIZACION POLITICA
4. PERSONALIDAD Y PODER
5. CONTROL POLITICO Y EJERCICIO DEL PODER.
6. PARTICIPACION Y MOVIMIENTOS SOCIALES

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL CONCEPTO Y LOS ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA PSICOLOGIA POLITICA, EN EL CONTEXTO DE LA PSICOLOGIA SOCIAL.	1. LA PSICOLOGIA POLITICA EN EL CONTEXTO DE LA PSICOLOGIA SOCIAL
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA Y ANALIZARA LAS VARIANTES DE LA CONDUCTA POLITICA INDIVIDUAL	2. CONDUCTA POLITICA INDIVIDUAL.
EL ESTUDIANTE DETERMINARA LOS PUNTOS DE VINCULACION ENTRE LA CULTURA Y LA SOCIALIZACION POLITICA.	3. CULTURA Y SOCIALIZACION POLITICA
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS DE PERSONALIDAD LIGADAS AL PODER.	4. PERSONALIDAD Y PODER
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA Y ANALIZARA LOS ASPECTOS DE CONTROL POLITICO Y DEL EJERCICIO DEL PODER DENTRO DE UNA SOCIEDAD.	5. CONTROL POLITICO Y EJERCICIO DEL PODER.
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS PATRONES DE CONDUCTA EN TODA PARTICIPACION POLITICA Y MOVIMIENTO SOCIAL.	6. PARTICIPACION Y MOVIMIENTOS SOCIALES

BIBLIOGRAFÍA

MOTA, G.:
CUESTIONES DE PSICOLOGIA POLITICA EN MEXICO
CRIM, MEXICO, 1990

SEOANE, JULIO ET. AL.:
PSICOLOGIA POLITICA
PIRAMIDE, ESPAÑA, 1999

KEMENY, J.:
HOUSING AND SOCIAL THEORY
ROUTLEDGE NEW BOOKS, EUROPA, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
1 TRABAJO FINAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/16

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PSICOLOGIA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256645

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS SOCIALES, LAS BASES PSICOLOGICAS, ESTRATEGIAS Y PROBLEMAS QUE DEFINEN LAS ORGANIZACIONES, A FIN DE QUE DISEÑE UNA INTERVENCION PARA EL CAMBIO DE UNA INSTITUCION PUBLICA O PRIVADA.

INDICE DE UNIDADES

1. CARACTERISTICAS SOCIALES DE LAS ORGANIZACIONES
2. ESTRUCTURAS Y TIPOS DE ORGANIZACIONES
3. BASES PSICOLOGICAS DE LA EFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL
4. CAMBIO ORGANIZACIONAL
5. ESTRATEGIAS PARA EL CAMBIO ORGANIZACIONAL
6. PROBLEMAS EN LA INTERVENCION PARA EL CAMBIO
7. INTERVENCION

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS CARACTERISTICAS SOCIALES QUE DEFINEN A LAS ORGANIZACIONES.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS ESTRUCTURAS Y TIPOS DE ORGANIZACIONES.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LAS BASES PSICOLOGICAS DE LA EFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS REQUERIMIENTOS PARA EL CAMBIO ORGANIZACIONAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE EVALUARA LAS ESTRATEGIAS PARA EL CAMBIO ORGANIZACIONAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE EVALUARA LOS PROBLEMAS EN LA INTERVENCION PARA EL CAMBIO</p> <p>EL ESTUDIANTE DISEÑARA UNA INTERVENCION DE CAMBIO ORGANIZACIONAL</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. CARACTERISTICAS SOCIALES DE LAS ORGANIZACIONES 2. ESTRUCTURAS Y TIPOS DE ORGANIZACIONES 3. BASES PSICOLOGICAS DE LA EFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL 4. CAMBIO ORGANIZACIONAL 5. ESTRATEGIAS PARA EL CAMBIO ORGANIZACIONAL 6. PROBLEMAS EN LA INTERVENCION PARA EL CAMBIO 7. INTERVENCION

BIBLIOGRAFÍA

KATZ, D.:
PSICOLOGIA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES
TRILLAS, MEXICO, 1991

MINK, O. ET. AL :
CHANGE AT WORK
JOSSEY/BASS PUBLISHERS, ESTADOS UNIDOS, 1993

LIKERT, R.:
NUEVAS FORMAS PARA SOLUCIONAR CONFLICTOS
TRILLAS, MEXICO, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
1 TRABAJO FINAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/11

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PUBLICIDAD INTEGRAL

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244223

ASIGNATURA ANTECEDENTE: 244210 FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD

CRÉDITOS: 7

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE DISEÑARA UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA TOMANDO EN CUENTA LA INFORMACION CUALITATIVA Y CUANTITATIVA, DETERMINANDO LOS MEDIOS PUBLICITARIOS A UTILIZAR Y LOS COSTOS.

INDICE DE UNIDADES

1. PLANEACION DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA.
2. EL PROCESO CREATIVO
3. PRESENTACION DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL MERCADO AL QUE VA DIRIGIDO EL MENSAJE Y DETERMINARA UN PROGRAMA DE MEDIOS CON EL CORRESPONDIENTE PRESUPUESTO.</p> <p>EL ESTUDIANTE PRODUCIRA UN COMERCIAL UTILIZANDO LOS ELEMENTOS DEL PROCESO CREATIVO PARA ACTUAR COMO UN MONITOR EN LOS CAMBIOS EN LA SOCIEDAD.</p> <p>EL ESTUDIANTE ELABORARA UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA, A FIN DE ESTIMULAR LA DEMANDA DE UN BIEN O SERVICIO DE ACODE A LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION Y DEL CONSUMIDOR.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. PLANEACION DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA. 2. EL PROCESO CREATIVO 3. PRESENTACION DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA.

BIBLIOGRAFÍA

SCHULTZ, DON E.:
ELEMENTOS ESENCIALES DE LA ESTRATEGIA PUBLICITARIA
MC GRAW HILL, MEXICO, 1992

SCHULBERG, BOB:
PUBLICIDAD RADIOFONICA
MC GRAW HILL, MEXICO, 1993

SUNDERG BAUDOF, BARBARA:
INTERNATIONAL ADVERSING HANDBOOK
ANSELM COLLEGE, ESTADOS UNIDOS, 1989

EVALUACIÓN DEL CURSO

- TRES EVALUACIONES PARCIALES
- PRESENTACION DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994 /06

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
0	1	1

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: RELACIONES SOCIALES

AREA DEL PLAN: I.U () B.P. () E.P. () D.I. (X)

CLAVE: 256707

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 1

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 15

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE VALORARA Y RECONOCERA LAS CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE LE PERMITAN ESTABLECER SUS RELACIONES INTERPERSONALES, FAMILIARES, SOCIALES, DEL GRUPO AL QUE PERTENECE Y SU RELACION CON LOS DEMAS, PARA FORTALECER SU DESARROLLO, INTEGRACION Y BIENESTAR CONSIGO MISMO Y CON SU MEDIO AMBIENTE.

INDICE DE UNIDADES

1. ACTIVIDADES SOCIALES GRUPALES.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE INTERVENDRA EN EVENTOS DE CARACTER SOCIAL QUE DESTAQUEN LA IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES GRUPALES TANTO PARA EL DESARROLLO DEL INDIVIDUO COMO DE LA SOCIEDAD.</p>	<p>1. ACTIVIDADES SOCIALES GRUPALES</p>

BIBLIOGRAFÍA

RODRIGUEZ, MAURO:
INTEGRACION DE EQUIPOS
MANUAL MODERNO, 1992

RAULES, ARMANDO:
INDIVIDUO, GRUPO Y FAMILIA
ED. NUEVA VISION, 1989

TUFLEN, H. A.:
DYNAMICS OF GROUPS: PSYCHOLOGY OF SMALL GROUP BEHAVIOR
MC. GRAW HILL, N. YORK, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: REGIMEN LEGAL DE MEDIOS APLICADOS AL DISEÑO

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256038

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/18

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	0	1

CRÉDITOS: 2
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 15

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL MARCO JURIDICO Y CONCEPTUAL INHERENTE A SU DESEMPEÑO PROFESIONAL.

INDICE DE UNIDADES

1. IMPORTANCIA DE LA PROTECCION DEL PRODUCTO DE DISEÑO
2. DERECHOS DE AUTOR
3. PATENTE
4. CERTIFICADOS DE INVENCION
5. MODELOS Y DIBUJOS INDUSTRIALES
6. MARCAS
7. NOMBRE Y MARCA COMERCIAL
8. DERECHO A LA INFORMACION Y LIBERTAD DE EXPRESION
9. REPRESENTACIONES ACTUALES ANTE

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE EVALUARA LA IMPORTANCIA Y NECESIDAD DE PROTEGER LA PRODUCCION CREATIVA E INNOVADORA.	1. IMPORTANCIA DE LA PROTECCION DEL PRODUCTO DE DISEÑO
EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA NORMATIVIDAD REFERENTE A DERECHOS DE AUTOR	2. DERECHOS DE AUTOR
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS PRINCIPIOS LEGALES DE LOS PATENTE ASI COMO SU TRANSITACION ADMINISTRATIVA.	3. PATENTE
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS DE LOS CERTIFICADOS DE INVENCION,	4. CERTIFICADOS DE INVENCION
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS ASPECTOS LEGALES REFERENTES A LOS DIBUJOS INDUSTRIALES	5. MODELOS Y DIBUJOS INDUSTRIALES
EL ESTUDIANTE APLICARA LOS RECURSOS PARA IMPRIMIR UN REGISTRO Y DEFINIRA CADA UNO	6. MARCAS
EL ESTUDIANTE EVALUARA LA DIFERENCIA ENTRE MARCA Y NOMBRE ASI COMO LA RELACION PUBLICIDAD/CONSUMIDOR EN MEXICO.	7. NOMBRE Y MARCA COMERCIAL
EL ESTUDIANTE ANALIZARA Y RECONOCERA EL DERECHO A LA INFORMACION.	8. DERECHO A LA INFORMACION Y LIBERTAD DE EXPRESION
EL ESTUDIANTE APLICARA LA LEGISLACION VIGENTE EN RELACION AL TLC.	9. REPRESENTACIONES ACTUALES ANTE

BIBLIOGRAFÍA

S/A, S/A:
CONSTITUCION POLITICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICAN OS
PORRUA, MEXICO, 1992

S/A, S/A:
LEY DE DERECHOS DE AUTOR
PORRUA, MEXICO, 1993

S/A, S/A:
LEY FEDERAL DE PROTECCION AL CONSUMIDOR
PORRUA, MEXICO, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
PARTICIPACION EN CLASE

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: REGIMEN LEGAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256037

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/16

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	3	4

CRÉDITOS 5

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 60

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS ASPECTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL EN MEXICO

INDICE DE UNIDADES

1. CONTEXTO GENERAL DEL DERECHO POSITIVO MEXICANO PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS DE NUESTRA CONSTITUCION
2. LIMITES CONTITUCIONALES A LAS LIBERTADES DE EXPRESION E INFORMACION. ATAQUES A LA VIDA PRIVADA
3. LEY DE IMPRENTA. REGLAMENTO DE LOS ARTICULOS QUINTO Y SEXTO CONSTITUCIONAL.
4. LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISION.
5. REGLAMENTO DE TELEVISION POR CABLE. NUEVO REGLAMENTO DE TELECOMUNICACIONES Y NUEVO REGLAMENTO
6. LAS LIBERTADES EN LA RADIO, TELEVISION Y PRENSA. DEMOCRACIA Y MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE CONOCERA EL REGIMEN HISTORICO EN SUS ASPECTOS ECONOMICO, SOCIAL Y POLITICO DE LOS ASPECTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS LIGADOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL EN MEXICO.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA, ANALIZARA Y RECONOCERA LOS LIMITES A LAS LIBERTADES DE INFORMACION Y EXPRESION EXPUESTOS EN LAS DIFERENTES LEYES Y REGLAMENTOS MEXICANOS EN MATEIRA DE COMUNICACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS CONDICIONES QUE REGULAN LA LIBERTAD DE PRENSA.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS ASPECTOS LEGALES EN QUE SE BASAN LAS INDUSTRIAS DE RADIO Y TELEVISION.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS NUEVOS REGLAMENTOS LIGADOS A LAS COMUNICACIONES SOCIALES Y TELECOMUNICACIONES.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA Y DISCUTIRA EL DESARROLLO DE LA LIBERTAD DE EXPRESION E INFORMACION EN CADA MEDIO MASIVO. COMPARARA RADIO, TELEVISION Y PRENSA.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. CONTEXTO GENERAL DEL DERECHO POSITIVO MEXICANO. PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS DE NUESTRA CONSTITUCION. 2. LIMITES CONTITUCIONALES A LAS LIBERTADES DE EXPRESION E INFORMACION ATAQUES A LA VIDA PRIVADA. 3. LEY DE IMPRENTA REGLAMENTO DE LOS ARTICULOS QUINTO Y SEXTO CONSTITUCIONAL. 4. LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISION. 5. REGLAMENTO DE TELEVISION POR CABLE NUEVO REGLAMENTO DE TELECOMUNICACIONES Y NUEVO REGLAMENTO 6. LAS LIBERTADES EN LA RADIO, TELEVISION Y PRENSA DEMOCRACIA Y MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL

BIBLIOGRAFÍA

S/N, S/N:
LEY GENERAL DE VIAS GENERALES DE COMUNICACION
MEXICO, 1992

LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISION
S/N, MEXICO, 1992

S/N, S/N:
REGLAMENTO DE TELEVISION POR CABLE, PUBLICIDAD EN RADIO Y TELEVISION
S/N, MEXICO, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
ENTREGA DE TRABAOS.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 199401/17

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: RELACIONES PUBLICAS APLICADAS I

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244411

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE APLICARA EL PROCESO DE LAS RELACIONES PUBLICAS EN DIVERSAS ORGANIZACIONES

INDICE DE UNIDADES

1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES
2. LAS RELACIONES PUBLICAS EN EL SECTOR PRIVADO
3. LAS RELACIONES PUBLICAS EN EL SECTOR PUBLICO
4. LAS RELACIONES PUBLICAS EN RESTAURANTES.
5. LAS RELACIONES PUBLICAS EN EL SECTOR HOTELERO
6. LAS RELACIONES PUBLICAS EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION
7. LAS RELACIONES PUBLICAS EN ASOCIACIONES DE NEGOCIOS Y PROFESIONES
8. LAS RELACIONES PUBLICAS EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA FUNCION DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES	1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS FUNCIONES DE RELACIONES PUBLICAS EN LAS ORGANIZACIONES PRIVADAS.	2. LAS RELACIONES PUBLICAS EN EL SECTOR PRIVADO
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA FUNCION DE RELACIONES PUBLICAS EN LAS ENTIDADES GUBERNAMENTALES.	3. LAS RELACIONES PUBLICAS EN EL SECTOR PUBLICO
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL PROCESO DE LAS RELACIONES PUBLICAS EN RESTAURANTES DE DIFERENTES CATEGORIAS.	4. LAS RELACIONES PUBLICAS EN RESTAURANTES.
EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL PROCESO DE LAS RELACIONES PUBLICAS EN HOTELES DE DIFERENTES CATEGORIAS.	5. LAS RELACIONES PUBLICAS EN EL SECTOR HOTELERO
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL PROCESO DE LAS RELACIONES PUBLICAS EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA.	6. LAS RELACIONES PUBLICAS EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA LABOR DE RELACIONES PUBLICAS EN LAS ASOCIACIONES DE NEGOCIOS Y PROFESIONALES.	7. LAS RELACIONES PUBLICAS EN ASOCIACIONES DE NEGOCIOS Y PROFESIONES
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL PROCESO DE LAS RELACIONES PUBLICAS EN LAS DIVERSAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS.	8. LAS RELACIONES PUBLICAS EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS

BIBLIOGRAFÍA

FERNANDEZ ESCALANTE, FERNANDO M.:
CIENCIA DE LA INFORMACION Y RELACIONES PUBLICAS.
3/A. EDICION, MACCHI, ARGENTINA, 1989

SIMON, RAYMOND:
RELACIONES PUBLICAS. TEORIA Y PRACTICA
2/A. EDICION, LIMUSA, MEXICO, 1989

ARONOFF CRAIG E., OTIS BASKIN Y:
PUBLIC RELATIONS, THE PROFESSION AND THE PRACTICE. WMC BROWN
3/A. EDICION, PUBLISHER, ESTADOS UNIDOS, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
ANALISIS DE CASOS PRACTICOS
PARTICIPACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/17

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: RELACIONES PUBLICAS APLICADAS II

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244412

ASIGNATURA ANTECEDENTE: 244411 RELACIONES PUBLICAS APLICADAS I

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA FUNCION DE RELACIONES PUBLICAS EN DIVERSAS ORGANIZACIONES .

INDICE DE UNIDADES

1. LAS RELACIONES PUBLICAS EN EL AMBITO FINANCIERO.
2. LAS RELACIONES PUBLICAS EN INSTITUCIONES DE SALUD.
3. LAS RELACIONES PUBLICAS EN EMPRESAS DE TRANSPORTE
4. LAS RELACIONES PUBLICAS EN ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES DE BENEFICIENCIA .
5. LAS RELACIONES PUBLICAS EN SINDICATOS
6. LAS RELACIONES PUBLICAS EN PARTIDOS POLITICOS.
7. LAS RELACIONES PUBLICAS EN ORGANIZACIONES DIVERSAS

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA FUNCION DE RELACIONES PUBLICAS EN EL AMBITO FINANCIERO.	1. LAS RELACIONES PUBLICAS EN EL AMBITO FINANCIERO.
EL ESTUDIANTE JUSTIFICARA LA FUNCION DE RELACIONES PUBLICAS EN LAS INSTITUCIONES DE SALUD.	2. LAS RELACIONES PUBLICAS EN INSTITUCIONES DE SALUD
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA FUNCION DE RELACIONES PUBLICAS EN DIVERSAS EMPRESAS DE TRANSPORTE.	3. LAS RELACIONES PUBLICAS EN EMPRESAS DE TRANSPORTE
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA FUNCION DE RELACIONES PUBLICAS EN ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES DE BENEFICIENCIA.	4. LAS RELACIONES PUBLICAS EN ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES DE BENEFICIENCIA .
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA FUNCION DE RELACIONES PUBLICAS EN LOS SINDICATOS.	5. LAS RELACIONES PUBLICAS EN SINDICATOS
EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA FUNCION DE RELACIONES PUBLICAS EN LOS DIFERENTES PARTIDOS POLITICOS.	6. LAS RELACIONES PUBLICAS EN PARTIDOS POLITICOS
EL ESTUDIANTE APLICARA EL PROCESO DE RELACIONES PUBLICAS EN DIVERSAS_ORGANIZACIONES.	7. LAS RELACIONES PUBLICAS EN ORGANIZACIONES DIVERSAS

BIBLIOGRAFÍA

LESLEY, PHILIP:
MANUAL DE RELACIONES PUBLICAS (TOMOS I Y II)
MARTINEZ ROCA, BARCELONA, ESPAÑA, 1989

FERNANDEZ ESCALANTE, FERNANDO M.:
CIENCIA DE LA INFORMACION Y RELACIONES PUBLICAS
3/A. EDICION, MACCHI, ARGENTINA, 1989

LEWTON, KATHELEEN L.:
PUBLIC RELATIONS IN HEALTH CARE : AGUIDE PROFESSIONALS
AMERICAN HOSPITAL PUBLING INCOPORATED, ESTADOS UNIDOS, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
ANALISIS DE CASOS PRACTICOS
PROYECTO DE RELACIONES PUBLICAS EN UNA ORGANIZACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/19

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	2	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: RELACIONES PUBLICAS INTERNACIONALES

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244414

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 4

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE APLICARA LOS CONCEPTOS BASICOS, TECNICAS Y HERRAMIENTAS DE LA FUNCION DE LAS RELACIONES PUBLICAS EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL GUBERNAMENTAL Y COMERCIAL.

INDICE DE UNIDADES

1. EL UNIVERSO DE LAS RELACIONES PUBLICAS INTERNACIONALES.
2. RELACIONES PUBLICAS EN EL GOBIERNO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
3. RELACIONES PUBLICAS DEL GOBIERNO DE CANADA
4. RELACIONES PUBLICAS DEL GOBIERNO DE MEXICO.
5. RELACIONES PUBLICAS INTERNACIONALES EN LA COMUNIDAD ECONOMICA
6. RELACIONES PUBLICAS EN LA CUENCA DEL PACIFICO.
7. RELACIONES PUBLICAS EN EL GRUPO DE LOS SIETE.
8. RELACIONES PUBLICAS DE ASOCIACIONES DE NEGOCIOS Y PROFESIONALES
9. RELACIONES PUBLICAS INTERNACIONALES EN EL GOBIERNO.
10. RELACIONES PUBLICAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA NECESIDAD E IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES PUBLICAS INTERNACIONALES	1. EL UNIVERSO DE LAS RELACIONES PUBLICAS INTERNACIONALES.
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL PAPEL DE LAS RELACIONES PUBLICAS EN LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTE AMERICA.	2. RELACIONES PUBLICAS EN EL GOBIERNO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA.
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA FUNCION DE RELACIONES PUBLICAS EN CANADA	3. RELACIONES PUBLICAS DEL GOBIERNO DE CANADA
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS LOGROS DE MEXICO A TRAVES DE LA LABOR DE LAS RELACIONES PUBLICAS EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL.	4. RELACIONES PUBLICAS DEL GOBIERNO DE MEXICO.
EL ESTUDIANTE COMPRENDERA LOS ALCANCES DE LA FUNCION DE LAS RELACIONES PUBLICAS EN EL CONTINENTE EUROPEO.	5. RELACIONES PUBLICAS INTERNACIONALES EN LA COMUNIDAD ECONOMICA
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS ESTRATEGIAS DE LAS RELACIONES PUBLICAS EN LA CUENCA DEL PACIFICO	6. RELACIONES PUBLICAS EN LA CUENCA DEL PACIFICO
EL ESTUDIANTE EXPLICARA LAS HERRAMIENTAS Y TECNICAS DE RELACIONES PUBLICAS APLICADAS POR EL GRUPO DE LOS SIETE.	7. RELACIONES PUBLICAS EN EL GRUPO DE LOS SIETE
EL ESTUDIANTE COMPRENDERA LA FUNCION DE RELACIONES PUBLICAS EN LAS ASOCIACIONES DE NEGOCIOS Y PROFESIONALES EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL	8. RELACIONES PUBLICAS DE ASOCIACIONES DE NEGOCIOS Y PROFESIONALES.
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA FUNCION DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN EL GOBIERNO.	9. RELACIONES PUBLICAS INTERNACIONALES EN EL GOBIERNO.
EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES PUBLICAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.	10. RELACIONES PUBLICAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

BIBLIOGRAFÍA

WRANGG, DAVID:
RELACIONES PUBLICAS PARA MERCADEO Y VENTAS
LEGIS, MEXICO, 1992

FERNANDEZ ESCALANTE, FERNANDO M.:
CIENCIA DE LA INFORMACION Y LAS RELACIONES PUBLICAS
MACCHI, BUENOS AIRES, MEXICO, 1989

WOUTERS, JOYCE:
INTERNATIONAL PUBLIC RELATIONS: HOW TO ESTABLISH YOUR COMPANY'S PRODUCT, SERVICE AND IMAGE IN FOREIGN MARKETS
AMACOM, ESTADOS UNIDOS, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
TRABAJOS DE INVESTIGACION
PARTICIPACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/17

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: RELACIONES PUBLICAS Y ALTA DIRECCION

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () DI ()

CLAVE: 244225

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA FUNCION DE LAS RELACIONES PUBLICAS EN SU COLABORACION CON LA ALTA DIRECCION APLICANDO LOS PRINCIPIOS Y TEORIAS FUNDAMENTALES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO A SITUACIONES REALES.

INDICE DE UNIDADES

1. LA DIRECCION Y LA ADMINISTRACION
2. LA FUNCION DIRECTIVA
3. LOS GRUPOS Y SUS RELACIONES EN LA ORGANIZACION
4. LA COMUNICACION Y LA DIRECCION
5. ESTILOS DE DIRECCION Y VARIABLES PARA DETERMINAR EL ESTILO Y SUS CONSECUENCIAS
6. MANDO, SUBORDINACION Y MANEJO DE DIFERENCIAS.
7. TECNICAS GRUPALES DE DIRECCION Y MODELOS DE DIRECCION Y MODELOS DE DIRECCION EMPRESARIAL

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL PAPEL DE LA DIRECCION EN LA ADMINISTRACION DE LA ORGANIZACION, EN FUNCION DE LAS RELACIONES PUBLICAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LAS FUNCIONES DE LA DIRECCION Y SU ENLACE CON LAS RELACIONES PUBLICAS</p> <p>EL ESTUDIANTE DESTACARA LA IMPORTANCIA DE LOS GRUPOS EN LA ORGANIZACION Y SU MANEJO POR MEDIO DE LAS RELACIONES PUBLICAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACION EN LA FUNCION DE DIRECCION.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LOS PLANTEAMIENTOS TEORICOS FUNDAMENTALES ACERCA DE LOS ESTILOS DE DIRECCION Y LAS VARIABLES PARA DETERMINAR UNO PROPIO.</p> <p>EL ESTUDIANTE EXAMINARA LOS PLANTEAMIENTOS TEORICOS ACERCA DEL MANDO EL LIDERAZGO Y SU APLICACION EN LAS RELACIONES PUBLICAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS TECNICAS GRUPALES DE DIRECCION Y LOS MODELOS DE DIRECCION EN QUE SE APOYAN LAS RELACIONES PUBLICAS PARA UNA MEJOR DIRECCION DE LOS GRUPOS HUMANOS.</p>	<p>1. LA DIRECCION Y LA ADMINISTRACION</p> <p>2. LA FUNCION DIRECTIVA</p> <p>3. LOS GRUPOS Y SUS RELACIONES EN LA ORGANIZACION</p> <p>4. LA COMUNICACION Y LA DIRECCION</p> <p>5. ESTILOS DE DIRECCION Y VARIABLES PARA DETERMINAR EL ESTILO Y SUS CONSECUENCIAS.</p> <p>6. MANDO, SUBORDINACION Y MANEJO DE DIFERENCIAS.</p> <p>7. TECNICAS GRUPALES DE DIRECCION Y MODELOS DE DIRECCION Y MODELOS DE DIRECCION EMPRESARIAL</p>

BIBLIOGRAFÍA

ESCALANTE FERNANDO M., FERNANDEZ, :
CIENCIA DE LA INFORMACION Y RELACIONES PUBLICAS
3/A. EDICION, MACCHI, ARGENTINA, 1989

ROBINSON, EDWARD:
COMUNICACION Y RELACIONES PUBLICAS
2/A. EDICION, CECSA, MEXICO, 1989

AGGE WAWEN H., WILCOX, DENNIS ; AUIT PHILLIP H. Y:
PUBLIC RELATIONES STRATEGIES AND TACTICS. HARTER COLLINS
3/A. EDICION, PUBLISHERS, ESTADOS UNIDOS, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
PRESENTACION DE TEMAS
TRABAJO DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/19

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: RELACIONES PUBLICAS EN LA MERCADOTECNIA

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244413

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 4
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	2	3

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES PUBLICAS COMO ELEMENTO DE LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA PROPONIENDO ACTIVIDADES CONCRETAS PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE LA MISMA

INDICE DE UNIDADES

1. LAS RELACIONES PUBLICAS COMO ELEMENTO DE LA MEZCLA DE MERCADO
2. RELACIONES PUBLICAS PROACTIVAS Y REACTIVAS EN MERACADOTECNIA
3. ESTRATEGIAS DE RELACIONES PUBLICAS EN MERCADOTECNIA
4. ESTUDIO DE CASOS DE RELACIONES PUBLICAS EN MERCADOTECNIA

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE COMPRENDERA LA IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES PUBLICAS COMO ELEMENTO DE LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL PAPEL DE LAS RELACIONES PUBLICAS PROACTIVAS Y ACTIVAS COMO APOYO PARA LA FUNCION DE MERCADOTECNIA.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISEÑARA ESTRATEGIAS DE RELACIONES PUBLICAS PARA CONTRIBUIR AL LOGRO DEL (LOS) OBJETIVO(S) DE MERCADOTECNIA.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA CASOS DE RELACIONES PUBLICAS EN MERCADOTECNIA Y PROPONDRA ALTERNATIVAS DE SOLUCION.</p>	<p>1. LAS RELACIONES PUBLICAS COMO ELEMENTO DE LA MEZCLA DE MERCADO</p> <p>2. RELACIONES PUBLICAS PROACTIVAS Y REACTIVAS EN MERACADOTECNIA</p> <p>3. ESTRATEGIAS DE RELACIONES PUBLICAS EN MERCADOTECNIA</p> <p>4. ESTUDIO DE CASOS DE RELACIONES PUBLICAS EN MERCADOTECNIA</p>

BIBLIOGRAFÍA

WRAGG, DAVID:
RELACIONES PUBLICAS PARA MERCADEO Y VENTAS
2/A. EDICION, LEGIS EDITORES, S.A., BOGOTA, COLOMBIA, AMERICA, 1992

GOLDMAN, JORDAN:
RELACIONES PUBLICAS EN LA MEZCLA DE LA MERCADOTECNIA
2/A. EDICION, MC GRAW HILL, MEXICO, 1992

HARRIS, THOMAS L.:
THE MARKIETERS GUIDE TO PUBLIC RELATIONS
2/A. EDICION, JOHN WILEY & SONS, INC., ESTADOS UNIDOS, 1993

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
TRABAJO DE INVESTIGACION
PARTICIPACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
2	2	4

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: SEMIOLOGIA Y COMUNICACION

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256314

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA. 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE VALORARA LA IMPORTANCIA DEL USO DE LA LINGUISTICA Y LA SEMIOLOGIA EN SU RELACION CON LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL

INDICE DE UNIDADES

1. LA LINGUISTICA Y LA COMUNICACION SOCIAL.
2. LA SEMIOLOGIA O SEMIOTICA Y LA COMUNICACION HUMANA.
3. SEMIOTICA E INDUSTRIA CULTURAL.
4. SEMIOTICA Y MEDIOS DE COMUNICACION.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS CONCEPTOS BASICOS RELATIVOS A LA LINGUISTICA APLICADOS A PROCESOS DE COMUNICACION SOCIAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LOS CONCEPTOS DE LINGUISTICA Y SEMIOTICA COMO HERRAMIENTAS DE APOYO PARA LA EMISION DE MENSAJES.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL IMPACTO QUE GENERA EL USO DE LOS SIGNOS EN LA CULTURA.</p> <p>EL ESTUDIANTE EVALUARA EL PAPEL QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACION TIENEN EN TORNO A LA EMISION Y PRODUCCION DE SIGNOS EN LA SOCIEDAD.</p>	<p>1. LA LINGUISTICA Y LA COMUNICACION SOCIAL.</p> <p>2. LA SEMIOLOGIA O SEMIOTICA Y LA COMUNICACION HUMANA.</p> <p>3. SEMIOTICA E INDUSTRIA CULTURAL</p> <p>4. SEMIOTICA Y MEDIOS DE COMUNICACION.</p>

BIBLIOGRAFÍA

BAUDRILLARD, JEAN:
DE LA SEDUCCION
EDICIONES CATEDRA, ESPAÑA, 1993

CHOMSKY, NOAM:
ENSAYO SOBRE FORMA E INTERPRETACION
CATEDRA, ESPAÑA, 1993

MABACH, EDUARD:
LOGICAL THEORY OF REPRESENTATION AND REFENCE
KLUWER ACADEMIC PUBLISHER, ESTADOS UNIDOS, 1993

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
LECTURAS DIVERSOS AUTORES
TRABAJOS DE ANALISIS DE LECTURAS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/17

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: SEMINARIO AVANZADO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 244916

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE CONOCERA LAS DIFERENTES ALTERNATIVAS VIGENTES, REFERENTES A FINANCIAMIENTOS, ESTIMULOS O REGIMES ESPECIALES A LAS QUE LA EMPRESA PUEDE ACCESAR, PARA PROMOVER SU DESARROLLO Y OPTIMIZACION DE SUS OPERACIONES EN COMERCIO EXTERIOR.

INDICE DE UNIDADES

1. ANTECEDENTES QUE DAN ORIGEN A LOS PROGRAMAS DE APOYO AL COMER
2. ESTRUCTURA, ORGANIZACION Y OBJETIVOS DE LAS INSTITUCIONES ENCARGADAS DE PROMOVER LOS INSTRUMENTOS
3. COMO OPERAN LOS APOYOS Y BENEFICIOS FINANCIEROS AL COMERCIO EXTERIOR
4. COMO OPERAN LOS APOYOS Y BENEFICIOS FINANCIEROS AL COMERCIO
5. INCENTIVOS FISCALES

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ALUMNO CONOCERA LOS ANTECEDENTES QUE DIERON ORIGEN A LA CREACION DE APOYOS AL COMERCIO EXTERIOR.	1. ANTECEDENTES QUE DAN ORIGEN A LOS PROGRAMAS DE APOYO AL COMER
EL ALUMNO IDENTIFICARA LAS INSTITUCIONES MEDIANTE LAS CUALES SE CANALIZAN Y REGULAN LOS APOYOS	2. ESTRUCTURA, ORGANIZACION Y OBJETIVOS DE LAS INSTITUCIONES ENCARGADAS DE PROMOVER LOS INSTRUMENTOS
EL ALUMNO EXPLICARA LOS DISTINTOS MECANISMOS FINANCIEROS QUE OPERA BANCOMEXT.	3. COMO OPERAN LOS APOYOS Y BENEFICIOS FINANCIEROS AL COMERCIO EXTERIOR
EL ALUMNO EXPLICARA LOS DISTINTOS MECANISMOS FINANCIEROS QUE OPERA NAFIN.	4. COMO OPERAN LOS APOYOS Y BENEFICIOS FINANCIEROS AL COMERCIO
EL ALUMNO MANEJARA LOS INCENTIVOS FISCALES	5. INCENTIVOS FISCALES

BIBLIOGRAFÍA

NAFINSA, IMEF:
FUENTES DE FINANCIAMIENTO
IMEF NAFINSA, MEXICO, 1993

N.D., N.D.:
PROGRAMA DE LOS CIENTO DIAS PARA EL FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES.
N.D., MEXICO, 1993

PROGRAMA DE FOMENTO INTEGRAL A LAS EXPORTACIONES
MEXICO, 1993

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES.
PROYECTO DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/19

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: SEMINARIO DE RELACIONES PUBLICAS

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244415

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA. 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA DIVERSOS CASOS PRACTICOS DE RELACIONES PUBLICAS PLANTEANDO ESTRATEGIAS DE SOLUCION PARA LAS MISMAS.

INDICE DE UNIDADES

1. COMUNICACION
2. OPINION PUBLICA
3. IMAGEN INSTITUCIONAL.
4. MANEJO DE CRISIS
5. CAMPAÑA DE RELACIONES PUBLICAS PARA LA SOLUCION DE UN PROBLEMA ESPECIFICO.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA IMPORTANCIA PARA LA EMPRESA DE TENER UNA COMUNICACION EFECTIVA.</p> <p>EL ESTUDIANTE EVALUARA LOS ELEMENTOS QUE INTEGRAN EL FENOMENO DE LA OPINION PUBLICA.</p> <p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA EL PROCESO DE INTEGRACION Y/O DESINTEGRACION DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LOS CONTEXTOS LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LAS TECNICAS Y HERRRAMIENTAS DE RELACIONES PUBLICAS EN LA SOLUCION DE CRISIS ENTRE LOS PUBLICOS DE LA EMPRESA.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISEÑARA LAS PROPUESTAS DE SOLUCION A LOS PROBLEMAS DE RELACIONES PUBLICAS EN UNA ORGANIZACION.</p>	<p>1. COMUNICACION</p> <p>2. OPINION PUBLICA</p> <p>3. IMAGEN INSTITUCIONAL.</p> <p>4. MANEJO DE CRISIS</p> <p>5. CAMPAÑA DE RELACIONES PUBLICAS PARA LA SOLUCION DE UN PROBLEMA ESPECIFICO.</p>

BIBLIOGRAFÍA

GARBETT, THOMAS F.:
IMAGEN CORPORATIVA, COMO CREARLA Y PROYECTARLA
LEGIS SERIE EMPRESARIAL BOGOTA, COLOMBIA, AMERICA, 1991

JENNINGS MARIE, CHURCHILL DAVID:
COMO GERENCIAR LA COMUNICACION CORPORATIVA
LEGIS, SERIE EMPRESARIAL, BOGOTA COLOMBIA, AMERICA, 1991

WHITE, JON:
HOW TO UNDERSTAND AND MANAGE PUBLIC RELATIONS
BUSINESS BOOKS LIMITED, LONDON, EUROPA, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
INFORMES
TRABAJOS DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/10

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: SEMINARIO DE MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 244229

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ELABORARA ESTUDIOS Y PROGRAMAS DE MERCADOTECNIA INTERNACIONAL QUE SEAN DE UTILIDAD PARA MEJORAR LAS PRACTICAS COMERCIALES DE NUESTRO PAIS EN EL AMBITO MUNDIAL.

INDICE DE UNIDADES

1. CONCEPTOS BASICOS
2. LA INVESTIGACION DE MERCADOS Y LA FORMULACION DE PLANES DE MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
3. LA IMPORTANCIA DE LA MEZCLA MERCADOLOGICA EN LOS PLANES DE MERCADO.
4. LA LOGISTICA DE LA MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
5. TECNICAS DE NEGOCIACION INTERNACIONAL.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE COMPRENDERA LAS BASES DE LA MERCADOTECNIA INTERNACIONAL</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LA METODOLOGIA DE INVESTIGACION DE MERCADOS EN LA ELABORACION DE UN PLAN O PERFIL DE MERCADO INTERNACIONAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISEÑARA UNA MEZCLA MERCADOLOGICA ADECUADA PARA LOS MERCADOS DE EXPORTACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE DETERMINARA EL MECANISMO LOGISTICO OPTIMO PARA UN PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE CONOCERA Y APLICARA LAS TECNICAS DE NEGOCIACION MAS COMUNES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.</p>	<p>1. CONCEPTOS BASICOS</p> <p>2. LA INVESTIGACION DE MERCADOS Y LA FORMULACION DE PLANES DE MERCADOTECNIA INTERNACIONAL</p> <p>3. LA IMPORTANCIA DE LA MEZCLA MERCADOLOGICA EN LOS PLANES DE MERCADO.</p> <p>4 LA LOGISTICA DE LA MERCADOTECNIA INTERNACIONAL</p> <p>5 TECNICAS DE NEGOCIACION INTERNACIONAL.</p>

BIBLIOGRAFÍA

SCOTT W., ROMAN:
COMO PREPARAR EL EXITOSO PLAN DE MERCADOTECNIA
MC GRAW HILL, MEXICO, 1992

GREER OF MARYLAND, THOMAS V.
CASES OF MARKETING
MACMILLAN, ESTADOS UNIDOS, 1991

KOTLER, PHILLIP:
DIRECCION DE MERCADOTECNIA
7/A. EDICION, PRENTICE HALL, MEXICO, 1993

EVALUACIÓN DEL CURSO

- TRES EVALUACIONES PARCIALES.
- SOLUCION DE CASOS
- PROTOCOLO DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/18

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: SEMIOTICA DE LA IMAGEN

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 220217

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS DIVERSOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO DE SEMIOTICA PARA PROPONER, CONTROLAR Y EVALUAR MENSAJES EN DISEÑO GRAFICO.

INDICE DE UNIDADES

1. INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA SEMIOTICA
2. LA SEMIOTICA EN EL PROCESO DE LA COMUNICACION
3. EL SIGNO
4. EL SIMBOLO
5. FUNCIONES DEL SIGNO
6. RECURSOS GENERALES
7. RETORICA DE LA IMAGEN

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS PRINCIPALES ELEMENTOS QUE INTEGRAN EL PROCESO DE SEMIOTICA Y SU RELACION CON LOS ELEMENTOS ESENCIALES DEL DISEÑO GRAFICO.	1. INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA SEMIOTICA
EL ESTUDIANTE EXAMINARA LOS COMPONENTES DEL PROCESO DE LA COMUNICACION PARA RELACIONARSE CON EL PROCESO DE SEMIOTICA EN EL DISEÑO GRAFICO.	2. LA SEMIOTICA EN EL PROCESO DE LA COMUNICACION
EL ESTUDIANTE DEFINIRA QUE ES UN SIGNO Y LOS DIFERENTES NIVELES DE SU INTERPRETACION.	3. EL SIGNO
EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LA DIFERENCIA ENTRE SIGNO, SIMBOLO, ICONO E INDICE Y SU APLICACION EN EL DISEÑO GRAFICO.	4. EL SIMBOLO
EL ESTUDIANTE APLICARA LAS FUNCIONES DEL SIGNO EN LA ELABORACION DE MENSAJES DE COMUNICACION VISUAL.	5. FUNCIONES DEL SIGNO
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS DIFERENTES RECURSOS DE LOS QUE PUEDE VALERSE UN DISEÑADOR GRAFICO PARA ELABORAR SUS MENSAJES.	6. RECURSOS GENERALES
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS DIFERENTES ELEMENTOS DE LA RETORICA DE LA IMAGEN CON EL FIN DE PLANEAR Y PROYECTAR MENSAJES EN EL DISEÑO GRAFICO.	7. RETORICA DE LA IMAGEN

BIBLIOGRAFÍA

CURIEL, FERNANDO:
MAL DE OJO
UNAM, MEXICO, 1989

ECO, UMBERTO:
TRATADO DE SEMIOTICA GENERAL
LUMEN, ESPAÑA, 1990

GUIRAUD, PIERRE:
LA SEMIOLOGIA
SIGLO XXI, MEXICO, 1988

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES, REGISTRO ANECDOTICO, ANALISIS DE ERRORES.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/18

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: SEÑALIZACION

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	5	6

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 220219

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 7

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 90

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE APLICARA LOS CONCEPTOS TEORICOS DE LA SEMIOTICA PARA LA REALIZACION DE UN PROYECTO DE SEÑALETICA

INDICE DE UNIDADES

1. SEMIOTICA Y DISEÑO GRAFICO
2. SINTESIS FORMAL
3. SEÑALIZACION Y SEÑALETICA
4. PROYECTO DE SEÑALETICA.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE RELACIONARA LOS ELEMENTOS Y CONCEPTOS DE SEMIOTICA CON EL DISEÑO GRAFICO.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LOS NIVELES DE ABSTRACCION.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS SISTEMAS DE SEÑALIZACION Y DIFERENCIARA LA SEÑALETICA DE LA SEÑALIZACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE ELABORARA UN PROYECTO DE SEÑALETICA, UTILIZANDO UNA METODOLOGIA DEL DISEÑO.</p>	<p>1. SEMIOTICA Y DISEÑO GRAFICO</p> <p>2. SINTESIS FORMAL</p> <p>3. SEÑALIZACION Y SEÑALETICA</p> <p>4. PROYECTO DE SEÑALETICA</p>

BIBLIOGRAFÍA

COSTA, JOAN:
SEÑALETICA DE LA SEÑALIZACION AL DISEÑO
CEAC, MEXICO, 1989

MALMSERG, BERTIL:
TEORIA DE LOS SIGNOS, INTRODUCCION A LA PROBLEMATICA DE LOS SIGNOS Y LOS SIMBOLOS
SIGLO XXI, MEXICO, 1989

FLOCH, JEAN MARIS:
SEMIOTICA MARKETING COMUNICAZIONES DIETRO I SOGNI
LESTRATEGIE, EUROPA, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
TRABAJOS DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/18

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: SERIGRAFIA

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
0	7	7

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 220218

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 7

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 105

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE EVALUARA LA FUNCION DE LOS PROCEDIMIENTOS GRAFICOS APLICADOS EN EL CAMPO DE LA SERIGRAFIA

INDICE DE UNIDADES

1. HISTORIA Y PRESENTE DE LA SERIGRAFIA
2. MATERIALES, INSTRUMENTOS Y TECNICAS
3. EL CLISADO
4. LA REALIZACION DE IMAGENES A COPIAR
5. LA SERIGRAFIA EN LA PRACTICA

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS INICIOS DE LA SERIGRAFIA.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISCERNIRA QUE MATERIAL, INSTRUMENTOS, TECNICAS SON LOS MAS APROPIADOS PARA RESOLVER UN PROBLEMA DE DISEÑO EN SERIGRAFIA.</p> <p>EL ESTUDIANTE EJERCITARA DIVERSAS FORMAS DE REALIZAR UN CLISE SEGUN LAS CARACTERISTICAS DE FUNCION Y REQUERIMIENTO.</p> <p>EL ESTUDIANTE PRACTICARA LA FORMA DE REPRODUCIR LOS DIFERENTES CLISES.</p> <p>EL ESTUDIANTE APRECIARA LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO GRAFICO EN ALGUNAS DE LAS AREAS QUE UTILIZAN LA SERIGRAFIA COMO RECURSO.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. HISTORIA Y PRESENTE DE LA SERIGRAFIA 2. MATERIALES, INSTRUMENTOS Y TECNICAS 3. EL CLISADO 4. LA REALIZACION DE IMAGENES A COPIAR 5. LA SERIGRAFIA EN LA PRACTICA

BIBLIOGRAFÍA

WOLEGANG, HAINNS:
SERIGRAFIA
LA ISLA, MEXICO, 1969

FLORAUNT, GIORGIO:
DISEÑO Y REPRODUCCION
GUSTAVO GILI, MEXICO, 1969

MANUAL, MANUAL:
TECNICHE IN APPLICATIONS
CASTELLO, EUROPA, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

EJERCICIOS PRACTICOS
TRES EVALUACIONES PARCIALES
REGISTRO ANECDOTICO

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: SISTEMAS DE EDUCACION NO FORMAL

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256534

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL MARCO CONCEPTUAL Y DE ACCION DE LA EDUCACION NO FORMAL.

INDICE DE UNIDADES

1. UBICACION DE LA EDUCACION NO FORMAL.
2. CAMPOS DE LA EDUCACION NO FORMAL
3. PROBLEMATICA DE LA EDUCACION NO FORMAL.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE CONCEPTUALIZARA LA EDUCACION NO FORMAL, DESCRIBIENDO SUS CARACTERISTICAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS DIFERENES CAMPOS DE ACCION DE LA EDUCACION NO FORMAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA PROBLEMATICA DE LA EDUCACION NO FORMAL EN MEXICO Y ANALIZARA ALGUNOS DE LOS PROGRAMAS EN LOS QUE SE APOYA</p>	<p>1. UBICACION DE LA EDUCACION NO FORMAL</p> <p>2. CAMPOS DE LA EDUCACION NO FORMAL</p> <p>3. PROBLEMATICA DE LA EDUCACION NO FORMAL</p>

BIBLIOGRAFÍA

FREIRE Y MACEDO, P.N ET. AL.:
ALFABETIZACION, LECTURA DE LA PALABRA Y DE LA REALIDAD
PAIDOS, MEXICO, 1969

SMELKES S., COMPS.:
LECTURAS SOBRE EDUCACION DE ADULTOS EN AMERICA LATINA.
CESU_UNAM., MEXICO, 1991

FREIRE, PAULO ET. AL.:
A PEDAGOGY FOR LIBERATION
MACMILLAN, ESTADOS UNIDOS, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES - PARTICIPACION EN EVENTOS
-PARTICIPACION EN DEBATES - PARTICIPACION EN EXPOSICIONES
INVESTIGACION DE CAMPO.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: SOCIOLOGIA

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256709

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE COMPRENDERÁ Y APLICARÁ LOS PRINCIPIOS DE LA SOCIOLOGÍA COMO FUNDAMENTO DEL ENTORNO SOCIAL EN EL MARCO REFERENCIAL DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.

INDICE DE UNIDADES

1. ANTECEDENTES
2. ESCUELAS SOCIOLOGICAS.
3. INSTITUCIONES SOCIALES.
4. INSTITUCIONES POLITICAS.
5. FACTOR DEMOGRAFICO.
6. FACTOR ANTROPOLOGICO.
7. LA ORGANIZACION.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL ORIGEN HISTORICO DE LA SOCIOLOGIA</p> <p>EL ESTUDIANTE RECONOCERA LAS DIFERENTES CORRIENTES DEL PENSAMIENTO SOCIOLOGICO.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA CONFORMACION DE LAS INSTITUCIONES, FUNDAMENTO DE LA SOCIEDAD CONTEMPORANEA.</p> <p>EL ESTUDIANTE PONDERARA LA TRASCENDENCIA EN LA SOCIEDAD DEL AMBITO POLITICO, A TRAVES DE SUS ESTRUCTURAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA IMPORTANCIA SOCIAL DEL IMPACTO POBLACIONAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISCERNIRA SOBRE LOS ELEMENTOS ANTROPOLOGICOS QUE CONFIGURAN EL MEDIO QUE LE RODEA.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS ELEMENTOS CLAVE DE LA ORGANIZACION EN LA SOCIEDAD.</p>	<p>1. ANTECEDENTES</p> <p>2. ESCUELAS SOCIOLOGICAS.</p> <p>3. INSTITUCIONES SOCIALES.</p> <p>4. INSTITUCIONES POLITICAS.</p> <p>5. FACTOR DEMOGRAFICO</p> <p>6. FACTOR ANTROPOLOGICO.</p> <p>7. LA ORGANIZACION</p>

BIBLIOGRAFÍA

LIGHT, S/N ET. AL.:
SOCIOLOGY
MCGRAW-HILL, ESTADOS UNIDOS, 1991

BRUCE J., COHEN:
INTRODUCCION A LA FISIOLOGIA
MCGRAW-HILL, MEXICO, 1992

POVINA, S/N:
SOCIOLOGIA DE TEORIA Y DE HISTORIA
ASTREA, MEXICO, 1989

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
TRABAJO FINAL AL TERMINO DE CADA UNIDAD.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION

AREA DEL PLAN: IU () B.P (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256710

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA IMPORTANCIA DE LA ESTRUCTURA SOCIAL EN LA DETERMINACION DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACION PARA PODER INCIDIR EN ELLOS DE MANERA DIRECTA.

INDICE DE UNIDADES

1. LAS CARACTERISTICAS DE LA COMUNICACION MASIVA.
2. CULTURA DE MASAS.
3. LA INVESTIGACION DE LA AUDIENCIA
4. LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION EN EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL VINCULO EXISTENTE ENTRE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y LA SOCIEDAD MODERNA.</p> <p>EL ESTUDIANTE DIFERENCIARA LOS CONCEPTOS DE SOCIEDAD DE MASAS, CULTURA DE MASAS Y MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LA TRADICION EMPIRICA EN LA SOCIOLOGIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS NUEVAS DIRECCIONES EN EL ESTUDIO SOCIAL SOBRE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION.</p>	<p>1. LAS CARACTERISTICAS DE LA COMUNICACION MASIVA.</p> <p>2. CULTURA DE MASAS.</p> <p>3. LA INVESTIGACION DE LA AUDIENCIA</p> <p>4. LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION EN EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL.</p>

BIBLIOGRAFÍA

FRANCIS, BALLE:
COMUNICACION Y SOCIEDAD
TERCER MUNDO, MEXICO, 1990

DE MORAGAS, SPA MIGUEL:
SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION DE MASAS VOL. III PROPAGANDA POLITICA Y OPINION PUBLICA
GUSTAVO GILI, ESPAÑA, 1992

BALLE, FRANCIS ET. AL.:
LES NOUVEAUX MEDIAS
PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, FRANCIA, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
REPORTE DE LECTURAS
PRESENTACIONES DE GRUPO

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/18

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: SOCIOLOGIA DEL DISEÑO

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256711

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE UBICARA AL DISEÑO GRAFICO COMO PARTE INTEGRAL DE LA REALIDAD SOCIAL, IDENTIFICANDO LAS NECESIDADES DE LOS GRUPOS HACIA DONDE SE DIRIGEN LOS PRODUCTOS DE DISEÑO Y REFLEXIONANDO SOBRE EL TIPO DE DISEÑO QUE REQUIERE NUESTRO PAIS

INDICE DE UNIDADES

1. ORIGENES DEL DISEÑO
2. DIFERENTES CONCEPCIONES DE EL DISEÑO
3. EL CONTEXTO SOCIAL Y EL DISEÑO
4. DISEÑO COMO FENOMENO SOCIOCULTURAL
5. LA PRACTICA SOCIAL DEL DISEÑO

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL ORIGEN Y DESARROLLO DEL DISEÑO DIFERENCIANDOLO DE OTRAS ACTIVIDADES AFINES</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS DIFERENTES PERSPECTIVAS TEORICAS Y DE APLICACION DEL DISEÑO</p> <p>EL ESTUDIANTE UBICARA AL DISEÑO COMO PARTE INTEGRANTE DE LA REALIDAD SOCIAL Y COMO ELEMENTO DE EXPRESION DE SU ESTRUCTURA SOCIAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE UBICARA LOS ELEMENTOS SOCIALES Y CULTURALES QUE INVOLUCRAN EL DESARROLLO DEL DISEÑO GRAFICO EN NUESTRO PAIS.</p> <p>EL ESTUDIANTE DETERMINARA LA FUNCION SOCIAL DEL DISEÑO GRAFICO,SU APLICACION CON MIRAS A MEJORAR LAS RELACIONES ENTRE LOS PRODUCTOS Y GRUPOS SOCIALES.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ORIGENES DEL DISEÑO 2. DIFERENTES CONCEPCIONES DE EL DISEÑO 3. EL CONTEXTO SOCIAL Y EL DISEÑO 4. DISEÑO COMO FENOMENO SOCIOCULTURAL 5. LA PRACTICA SOCIAL DEL DISEÑO

BIBLIOGRAFÍA

ACHA, JUAN:
ARTE Y SOCIEDAD LATINOAMERICANA, EL SISTEMA DE PRODUCCION
2/A. EDICION, TRILLAS, MEXICO, 1989

OLEA, OSCAR:
METODOLOGIA PARA EL DISEÑO
TRILLAS, MEXICO, 1989

ACHA, JUAN:
INTRODUCCION A LA TEORIA DEL DISEÑO
2/A. EDICION, TRILLAS, MEXICO, 1989

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES, ASISTENCIA
UN PROYECTO DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION

AREA DEL PLAN: I.U () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256536

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE EXPLICARA EL FENOMENO EDUCATIVO BAJO SU PERSPECTIVA SOCIAL.

INDICE DE UNIDADES

1. TEORIAS SOCIOLOGICAS FUNDAMENTALES.
2. SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION EN EUROPA.
3. LA SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION EN ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.
4. LA SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION EN LATINOAMERICA.
5. LA SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION EN MEXICO.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LAS CARACTERISTICAS PARTICULARES DE LAS PRINCIPALES TEORIAS SOCIOLOGICAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE EXAMINARA LAS EXPLICACIONES SOCIOLOGICAS QUE EN TORNO A LA EDUCACION SE HAN DESARROLLADO EN EUROPA.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS EXPLICACIONES QUE EN TORNO A LA EDUCACION SE HAN DESARROLLADO EN LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESTACARA LOS ELEMENTOS PRINCIPALES DE LAS EXPLICACIONES SOCIALES SOBRE EL FENOMENO EDUCATIVO QUE SE HA CONSTITUIDO EN LATINOAMERICA.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESTACARA LOS ELEMENTOS PRINCIPALES DE LAS EXPLICACIONES SOCIALES SOBRE EL FENOMENO EDUCATIVO QUE SE HAN ELABORADO EN MEXICO.</p>	<p>1. TEORIAS SOCIOLOGICAS FUNDAMENTALES.</p> <p>2. SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION EN EUROPA.</p> <p>3. LA SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION EN ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.</p> <p>4. LA SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION EN LATINOAMERICA.</p> <p>5. LA SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION EN MEXICO.</p>

BIBLIOGRAFÍA

RIBOLZI, LUISA:
SOCIOLOGIA EDUCACIONAL Y ESCOLAR
NARCEA, ESPAÑA, 1991

WEXLER, PHILLIP:
SOCIAL ANALISYS OF EDUCATION
ROUTLEDGE NEW BOOK LONDON, EUROPA, 1993

GOMEZ VILLANUEVA, JOSE:
EL DEBATE SOCIAL EN TORNO A LA EDUCACION.
ENEP ACATLAN UNAM, MEXICO, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
PARTICIPACION EN CLASE
ENTREGA DE UN TRABAJO DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	4	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE RADIO

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256324

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS DE LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL. PARTIENDO DE LA PRACTICA DE LAS PRINCIPALES TECNICAS Y GENEROS DE PRODUCCION RADIOFONICA

INDICE DE UNIDADES

1. CARACTERISTICAS TECNICAS Y COMUNICACIONALES DE LA RADIO.
2. HISTORIA GENERAL DE LA RADIO.
3. FUNCION SOCIAL DE LA RADIO.
4. GRAMATICA DEL LENGUAJE RADIOFONICO.
5. ELEMENTOS DE LA PRODUCCION RADIOFONICA.
6. PRODUCCION DE DISTINTOS GENEROS RADIOFONICOS.
7. ESTRUCTURA DE UNA ESTACION DE RADIO.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA RADIO A NIVEL TECNICO Y SU IMPORTANCIA COMO MEDIO.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL DESARROLLO HISTORICO DE LA RADIO EN MEXICO.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA IMPORTANCIA SOCIAL DE LA RADIO Y LOS TIPOS Y USOS DE RADIODIFUSION.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA ESTRUCTURA DEL LENGUAJE RADIOFONICO.</p> <p>EL ESTUDIANTE PRACTICARA EL PROCESO DE PRODUCCION RADIOFONICA</p> <p>EL ESTUDIANTE PRODUCIRA DISTINTOS GENEROS RADIOFONICOS, APLICANDO EL LENGUAJE PROPIO DEL MEDIO.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA ORGANIZACION INTERNA DE UNA ESTACION DE RADIO.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. CARACTERISTICAS TECNICAS Y COMUNICACIONALES DE LA RADIO. 2. HISTORIA GENERAL DE LA RADIO. 3. FUNCION SOCIAL DE LA RADIO 4. GRAMATICA DEL LENGUAJE RADIOFONICO. 5. ELEMENTOS DE LA PRODUCCION RADIOFONICA. 6. PRODUCCION DE DISTINTOS GENEROS RADIOFONICOS 7. ESTRUCTURA DE UNA ESTACION DE RADIO.

BIBLIOGRAFÍA

ROMO, CRISTINA:
INTRODUCCION AL CONOCIMIENTO Y PRACTICA DE LA RADIO
DIANA, MEXICO, 1990

ROMO, CRISTINA:
ONDAS, MENSAJES Y CANALES UN PERFIL DE LA RADIO EN MEXICO
ITESO, MEXICO, 1991

PIERE, ALBERT ET. AL.:
HISTORIA DE LA RADIO Y TELEVISION
PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, FRANCIA, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
PRODUCCION EN EQUIPO
ELABORACION DE GUIONES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/26

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	6	7

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE RADIO EDUCATIVA

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256325

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 105

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ELABORARA PROGRAMAS DE CARACTER EDUCATIVO APLICANDO LOS ELEMENTOS TECNICOS DE PRODUCCION QUE INTEGRAN EL MEDIO RADIOFONICO

INDICE DE UNIDADES

1. ANTECEDENTES MUNDIALES.
2. PROCESO DE PRODUCCION.
3. POSIBILIDADES CREATIVAS DEL MEDIO.
4. DETECCION DE NECESIDADES EDUCATIVAS.
5. TECNOLOGIA DIGITALES Y ANALOGICAS.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS CAUSAS QUE ORIGINARON EL NACIMIENTO Y DESARROLLO DE LA RADIO EN MEXICO.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LOS ELEMENTOS NECESARIOS QUE INTEGRAN EL PROCESO DE PRODUCCION DE PROGRAMAS EDUCATIVOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE MANEJARA LOS ASPECTOS TECNICOS QUE INVOLUCRAN EL PROCESO DE PRODUCCION DE PROGRAMAS EDUCATIVOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISEÑARA Y PRODUCIRA PROGRAMAS RADIOFONICOS CON FINES EDUCATIVOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE PRODUCCION RADIOFONICA.</p>	<p>1. ANTECEDENTES MUNDIALES</p> <p>2. PROCESO DE PRODUCCION.</p> <p>3. POSIBILIDADES CREATIVAS DEL MEDIO.</p> <p>4. DETECCION DE NECESIDADES EDUCATIVAS.</p> <p>5. TECNOLOGIA DIGITALES Y ANALOGICAS</p>

BIBLIOGRAFÍA

ARREGUIN, M. J.:
SISTEMAS DE COMUNICACION Y ENSEÑANZA
TRILLAS, MEXICO, 1991

HERNANDEZ AGUILAR, G.:
DE LA RADIO AL DISCURSO RADIOFONICO
PLAZA Y VALDES, MEXICO, 1989

ANDERSON, JONATHAN:
TECHNOLOGY AND ADULT LEARNING
ROUTLDGE, EUROPA, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
ENTREGA DE PRODUCTOS.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	4	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE PERIODISMO

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () DI ()

CLAVE: 256407

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS FUNCIONES Y CARACTERISTICAS DEL PERIODISMO COMO MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL, PARTIENDO DE LA PRACTICA DE LAS PRINCIPALES TECNICAS Y GENEROS PERIODISTICOS.

INDICE DE UNIDADES

1. HISTORIA DEL PERIODISMO.
2. LA ACTIVIDAD PERIODISTICA.
3. TIPOS DE PERIODISMO.
4. EL PERIODISTA: UN CREADOR DE REALIDADES.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL DESARROLLO DEL PERIODISMO EN MEXICO Y EL MUNDO.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LAS CARACTERISTICAS DEL PERIODISMO COMO ACTIVIDAD SOCIAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS DISTINTAS FORMAS DE CREACION PERIODISTICA.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL PAPEL DEL PERIODISTA EN LA SOCIEDAD.</p>	<p>1. HISTORIA DEL PERIODISMO.</p> <p>2. LA ACTIVIDAD PERIODISTICA</p> <p>3. TIPOS DE PERIODISMO.</p> <p>4. EL PERIODISTA UN CREADOR DE REALIDADES.</p>

BIBLIOGRAFÍA

LEÑERO, VICENTE:
MANUAL DE PERIODISMO
GRIJALBO, MEXICO, 1989

CHOEN, D. ELLIOT:
PHILOSOPHICAL ISSUES IN JOURNALISM
OXFORD UNIVERSITY PRESS, EUROPA, 1992

ALCINA, RODRIGO:
LA CONSTRUCCION DE LA NOTICIA
PAIDOS, MEXICO, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES - ANALISIS DE TEXTOS Y LIBROS
REPORTE DE VISITAS - TRABAJO DE INVESTIGACION POR TEMA
ANALISIS DE UN PRODUCTO PERIODISTICO.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION. 1994/05/12

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE REDACCION

AREA DEL PLAN: IU. () B.P. (X) E.P. () DI ()

CLAVE: 256412

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	6	7

CRÉDITOS: 8
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 105

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ELABORARA DIFERENTES TIPOS DE COMUNICADOS DE USO COTIDIANO EN SU ACTIVIDAD PROFESIONAL A FIN DE MEJORAR, A TRAVES DE LA PRACTICA, SU EXPRESION ESCRITA.

INDICE DE UNIDADES

1. EL LENGUAJE COMO MEDIO DE COMUNICACION
2. REGLAS PRACTICAS DE REDACCION Y ESTILO.
3. FORMAS DE EXPRESION LINGUISTICA
4. DESARROLLO Y PRACTICA DE DISTINTAS FORMAS DE EXPRESION.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE RECONOCERA LA IMPORTANCIA DEL DOMINIO DEL LENGUAJE EN EL EJERCICIO PROFESIONAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE ELABORARA ESCRITOS A PARTIR DE LA LECTURA DE TEXTOS NACIONALES CONTEMPORANEOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LAS DIFERENCIAS QUE EXISTEN ENTRE LAS FORMAS DE EXPRESION LINGUISTICA Y SUS DISTINTAS APLICACIONES.</p> <p>EL ESTUDIANTE EJERCITARA LA REDACCION DE DIVERSOS DOCUMENTOS DE USO FRECUENTE PARA CUALQUIER AMBITO.</p>	<p>1. EL LENGUAJE COMO MEDIO DE COMUNICACION</p> <p>2. REGLAS PRACTICAS DE REDACCION Y ESTILO</p> <p>3. FORMAS DE EXPRESION LINGUISTICA</p> <p>4. DESARROLLO Y PRACTICA DE DISTINTAS FORMAS DE EXPRESION.</p>

BIBLIOGRAFÍA

GONZALEZ REYNA, SUSANA:
MANUAL DE REDACCION E INVESTIGACION DOCUMENTAL
TRILLAS, MEXICO, 1989

FIRBON, JAN:
FUNCTIONAL SENTENCE PERSPECTIVE IN WRITTEN AND SPOKEN COMUNICATION
OXFORD UNIVERSITY PRESS, EUROPA, 1992

DOMINGUEZ L., A :
DESCRIPCION Y RELATO
TRILLAS, MEXICO, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
ENTREGA DE TRABAJOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE FOTOGRAFIA

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256316

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	4	5

CRÉDITOS: 6
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA Y CONCEPTUALIZARA A LA FOTOGRAFIA COMO FENOMENO SOCIAL, ASIMISMO SE INICIARA EN EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES Y DESTREZAS QUE LE PERMITAN PRODUCIR MATERIALES FOTOGRAFICOS, EN DIFERENTES PROCESOS.

INDICE DE UNIDADES

1. HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA.
2. LA CAMARA FOTOGRAFICA DE 35 MM.
3. LA FOTOGRAFIA EN BLANCO Y NEGRO.
4. LA FOTOGRAFIA EN COLOR.
5. EFECTOS ESPECIALES EN FOTOGRAFIA

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE UBICARA LA FOTOGRAFIA DENTRO DEL CONTEXTO HISTORICO.</p> <p>EL ESTUDIANTE MANEJARA LOS ELEMENTOS TECNICOS DE LA CAMARA DE 35 MM, PARA SU APLICACION EN LA PRODUCCION DE FOTOGRAFIAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE REVISARA EL PROCESO DE REVELADO E IMPRESION EN BLANCO Y NEGRO .</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA EL PROCESO DE REVELADO E IMPRESION EN COLOR.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA EFECTOS Y TRUCOS FOTOGRAFICOS</p>	<p>1. HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA.</p> <p>2. LA CAMARA FOTOGRAFICA DE 35 MM.</p> <p>3 LA FOTOGRAFIA EN BLANCO Y NEGRO</p> <p>4 LA FOTOGRAFIA EN COLOR</p> <p>5. EFECTOS ESPECIALES EN FOTOGRAFIA</p>

BIBLIOGRAFÍA

LANG FORD, MICHEL:
LA FOTOGRAFIA PASO A PASO
LA NUEVA COMUNICACION, MEXICO, 1990

SOUGES, MARIE LOUP:
HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA
CATEDRA, ESPAÑA, 1993

PRINET, JEAN ET. AL. :
LA PHOTOGRAPHIE
PRESSES UNIVERSITAIRE DE FRANCE, FRANCIA, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
ENTREGA DE TRABAJOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/19

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
0	1	1

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE AMBITO ADMINISTRATIVO Y SUS PROCESOS

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244032

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 1

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 15

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE APLICARA EL PROCESO DE LA ADMINISTRACION EN LA FORMULACION Y EVALUACION DE LOS ELEMENTOS TECNICOS Y TEORICOS REQUERIDOS POR LAS ORGANIZACIONES EN SU FUNCIONAMIENTO Y EFICIENTE ADMINISTRACION.

INDICE DE UNIDADES

1. ESTABLECIMIENTO DE UNA EMPRESA SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO A VENDER
2. OBJETIVOS, POLITICAS, REGLAS Y PROCEDIMIENTO PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA
3. PROGRAMA DE ACTIVIDADES CONSIDERANDO LA PRODUCCION Y LA VENTA DE LA MISMA
4. EL ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA.
5. ELEMENTOS DE MOTIVACION O ESTIMULOS DIRIGIDOS A LOS TRABAJADORES.
6. EMPLEO DE FORMATOS PARA LLEVAR A CABO ACCIONES DE CONTROL.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA COMO SE CONSTITUYE UNA EMPRESA SEGUN EL GIRO DE SU COMPETENCIA.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS PRINCIPIOS Y REGLAS QUE ORIENTEN LA FORMULACION DE OBJETIVOS, POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS DE LA EMPRESA.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS TECNICOS QUE DEBEN SER CONSIDERADOS PARA LA FORMULACION DE UN PROGRAMA DE ACTIVIDADES.</p> <p>EL ESTUDIANTE DIFERENCIARA LAS TECNICAS EXISTENTES PARA REPRESENTAR GRAFICAMENTE LA ESTRUCTURA DE UNA EMPRESA.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESTACARA LA IMPORTANCIA QUE REVISTE EL HECHO DE QUE LAS AUTORIDADES DE UNA ORGANIZACION SE PREOCUPEN POR RECONOCER E IMPULSAR A SUS TRABAJADORES.</p> <p>EL ESTUDIANTE DIFERENCIARA LOS TIPOS DE FORMATOS QUE PUEDEN APOYAR EL DESARROLLO DE ACCIONES DE CONTROL TENDIENTES A ALCANZAR LA EFICIENCIA DE LA EMPRESA.</p>	<p>1. ESTABLECIMIENTO DE UNA EMPRESA SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO A VENDER</p> <p>2. OBJETIVOS, POLITICAS, REGLAS Y PROCEDIMIENTO PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA</p> <p>3. PROGRAMA DE ACTIVIDADES CONSIDERANDO LA PRODUCCION Y LA VENTA DE LA MISMA.</p> <p>4. EL ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA</p> <p>5. ELEMENTOS DE MOTIVACION O ESTIMULOS DIRIGIDOS A LOS TRABAJADORES</p> <p>6. EMPLEO DE FORMATOS PARA LLEVAR A CABO ACCIONES DE CONTROL</p>

BIBLIOGRAFÍA

LAZZARO, VICTOR:
SISTEMAS Y PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS
2/A. EDICION, DIANA, MEXICO, 1989

REYES PONCE, AGUSTIN:
ADMINISTRACION DE EMPRESAS. TEORIA Y PRACTICA
32/A. EDICION, LIMUSA, MEXICO, 1992

COLLEGE CITY UNIVERSITY OF NEW YORK, D.G. DOLOGITE BARUCH.
DEVELOPING EXPERT SYSTEMS FOR BUSINESS APPLICATIONS
2/A. EDICION, MACMILLAN, ESTADOS UNIDOS, 1993

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES.
REPORTE DE PRACTICAS.
TRABAJO DE INVESTIGACION.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	4	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE CINE

AREA DEL PLAN: I.U () B.P (X) E.P () D.I.()

CLAVE: 256315

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS DEL CINE COMO MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL PARTIENDO DE LA PRACTICA DE LAS PRINCIPALES TECNICAS Y GENEROS CINEMATOGRAFICOS.

INDICE DE UNIDADES

1. CARACTERISTICAS DEL CINE.
2. HISTORIA GENERAL DEL CINE.
3. FUNCION SOCIAL DEL CINE.
4. EL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO.
5. PRODUCCION.
6. ORGANIZACION DE UNA EMPRESA.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARÁ AL CINE COMO TÉCNICA, ARTE Y MEDIO DE COMUNICACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE REVISARÁ EL DESARROLLO HISTORICO DEL CINE EN MEXICO.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA IMPORTANCIA SOCIAL DEL CINE, SUS TIPOS Y SUS USOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA ESTRUCTURA DEL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA EL LENGUAJE CINE MATOGRAFICO A LA PRODUCCION DE DIFERENTES GENEROS.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LA ORGANIZACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE CINE.</p>	<p>1. CARACTERISTICAS DEL CINE</p> <p>2. HISTORIA GENERAL DEL CINE.</p> <p>3. FUNCION SOCIAL DEL CINE.</p> <p>4. EL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO.</p> <p>5. PRODUCCION.</p> <p>6. ORGANIZACION DE UNA EMPRESA</p>

BIBLIOGRAFÍA

CASSETY, FRANCISCO:
EL FILM Y SU ESPECTADOR
CATEDRA, ESPAÑA, 1993

CHION, MICHEL:
EL CINE Y SUS OFICIOS
CATEDRA, ESPAÑA, 1993

MAST, G. ET. AL:
FILM THEORY AND CRITICISM. INTRODUCTORY READINGS 4 ED
OXFORD UNIVERSITY PRESS, EUROPA, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1997/08/19

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	6	7

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE EXPRESION ORAL

AREA DEL PLAN: IU () BP (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256406

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 106

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE MANEJARA LOS CONOCIMIENTOS BASICOS QUE LE PERMITAN UNA ADECUADA EXPRESION ORAL EN DISTINTOS NUCLEOS

INDICE DE UNIDADES

1. HERRAMIENTAS HUMANAS DE EXPRESION.
2. EL LENGUAJE ORAL Y ESCRITO.
3. ELEMENTOS DE RETORICA.
4. VARIANTES DE LA LENGUA.
5. ELEMENTOS DEL ESTILO.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE RECONOCERA LA IMPORTANCIA DEL PENSAMIENTO EN LA GENERACION, TRANSMISION Y PERMANENCIA DE LOS LENGUAJES.	1. HERRAMIENTAS HUMANAS DE EXPRESION
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS CUESTIONES BASICAS DEL LENGUAJE ESCRITO COMO BASE PARA UNA EXPRESION ORAL ADECUADA.	2. EL LENGUAJE ORAL Y ESCRITO.
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA UNOS RECURSOS DE APOYO PARA LA EXPRESION ORAL.	3. ELEMENTOS DE RETORICA
EL ESTUDIANTE RECONOCERA LAS DISTINTAS VARIANTES DE LA LENGUA PARA EJERCITARLAS	4. VARIANTES DE LA LENGUA.
EL ESTUDIANTE RECONOCERA LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA CONFORMACION DE UN ESTILO DE EXPRESION ORAL PROPIO.	5. ELEMENTOS DEL ESTILO.

BIBLIOGRAFÍA

CUERVO, M. ET. AL.:
MEJORAR LA EXPRESION ORAL. ANIMACION A TRAVES DE DINAMICAS GRUPALES
MORATA, ESPAÑA, 1991

BADOS, ARTURO:
HABLAR EN PUBLICO
PIRAMIDE, ESPAÑA, 1991

BELLEGER, LIONEL:
L'EXPRESSION ORALE
3/A. EDICION, PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRA

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
EJERCICIOS ESCRITOS
ENTREGA DE UN TRABAJO FINAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/26

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	6	7

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE FOTOGRAFIA PERIODISTICA

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256317

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 105

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE PRODUCIRA FOTOGRAFIAS ARTISTICO PERIODISTICAS, A FIN DE PONER EN PRACTICA SUS CONOCIMIENTOS SOBRE FOTOPERIODISMO

INDICE DE UNIDADES

- 1 ORIGEN Y DESARROLLO DE FOTOPERIODISMO
2. FOTOGRAFIA PERIODISTICA.
3. LA FOTOGRAFIA EN LA REDACCION DE UN PERIODICO
4. EL FOTOGRAFO PERIODISTICO.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA IMPORTANCIA DE FOTOPERIODISMO DENTRO DE LOS SUCEOS MUNDIALES A TRAVES DE LA HISTORIA.</p> <p>EL ESTUDIANTE RECONOCERA LAS CARACTERISTICAS DE LA FOTO DE PRENSA Y SUS DIFERENTES MANIFESTACIONES.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA EL PROCEDIMIENTO DE PUBLICACION DE FOTOGRAFIAS EN DIVERSOS IMPRESOS PERIODICO, REVISTA.</p> <p>EL ESTUDIANTE ADQUIRIRA LAS CUALIDADES Y HABILIDADES DEL FOTOGRAFO DE PRENSA CON LA PRACTICA CONTINUA DENTRO DEL CURSO.</p>	<p>1. ORIGEN Y DESARROLLO DE FOTOPERIODISMO</p> <p>2. FOTOGRAFIA PERIODISTICA.</p> <p>3 LA FOTOGRAFIA EN LA REDACCION DE UN PERIODICO</p> <p>4 EL FOTOGRAFO PERIODISTICO</p>

BIBLIOGRAFÍA

VILCHUS, LORENZO:
TEORIA DE LA IMAGEN PERIODISTICA
BARCELONA, ESPAÑA, MEXICO, 1993

SOUGES, M.L.:
HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA
CATEDRA, ESPAÑA, 1993

PRINET, JEAN ET. AL.:
LA PHOTOGRAPHIE
PRESS UNIVERSITAIRES DE FRANCE, FRANCIA, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
ENTREGA DE TRABAJOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/26

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	6	7

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE FOTOGRAFIA PROFESIONAL

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) DI ()

CLAVE: 256318

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 105

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE PRACTICARA EL MANEJO DE EQUIPOS TECNICA Y METODOS DE FOTOGRAFIA PROFESIONAL, ARTISTICA Y DE ESTUDIO

INDICE DE UNIDADES

1. FORMATOS PROFESIONALES DE FOTOGRAFIA.
2. LA LUZ PARA FOTOGRAFIA.
3. LA COMPOSICION FOTOGRAFICA.
4. FOTOGRAFIA DE ESTUDIO Y EXTERIOR

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE MANEJARA LOS FORMATOS PROFESIONALES DE LA FOTOGRAFIA.</p> <p>EL ESTUDIANTE UTILIZARA LAS DIFERENTES FUENTES LUMINOSAS PARA ESTUDIO Y EXTERIOR.</p> <p>EL ESTUDIANTE PRACTICARA EL PROCESO DE COMPOSICION EN ESTUDIO Y EXTERIOR.</p> <p>EL ESTUDIANTE PRACTICARA LA PRODUCCION DE FOTOGRAFIA EN DIVERSOS GENEROS.</p>	<p>1. FORMATOS PROFESIONALES DE FOTOGRAFIA.</p> <p>2. LA LUZ PARA FOTOGRAFIA</p> <p>3. LA COMPOSICION FOTOGRAFICA.</p> <p>4. FOTOGRAFIA DE ESTUDIO Y EXTERIOR</p>

BIBLIOGRAFÍA

BARTHEL, S/N:
FOTOGRAFISMO PUBLICITARIO INTERNACIONAL
GUSTAVO GILI, MEXICO, 1990

PRINET, JEAN ET. AL.:
LA PHOTOGRAPHIE
PRESS UNIVERSITAIRES DE FRANCE, FRANCIA, 1992

DE GUY, GANTHER:
20 LECCIONES SOBRE LA IMAGEN Y EL SENTIDO
ATEDRA, ESPAÑA, 1993

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACIÓN: 1994/05/26

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE GUIONISMO

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	6	7

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256919

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 105

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE APLICARÁ DIFERENTES MÉTODOS DE GUIONISMO PARA LA RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA, EN SUS DIFERENTES GENEROS Y REALIZARÁ GUIONES PARA TENER LA CAPACIDAD DE PRODUCIR PROGRAMAS EN CUALQUIERA DE LOS MEDIOS MENCIONADOS

INDICE DE UNIDADES

1. EL GUIÓN, ELEMENTO FUNDAMENTAL
2. PROCESO DE ELABORACIÓN DE UN GUIÓN
3. GUIÓN PARA MEDIOS GRÁFICOS
4. MEDIOS AUDIOVISUALES

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE JUZGARÁ LA IMPORTANCIA QUE TIENE UN GUIÓN PARA CUALQUIER TIPO DE PRODUCCIÓN DE MENSAJES.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARÁ LOS PASOS FUNDAMENTALES EN EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE GUIONES.</p> <p>EL ESTUDIANTE DIFERENCIARÁ LOS DIVERSOS TIPOS DE GUIONES QUE SE UTILIZAN EN LOS MEDIOS GRÁFICOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARÁ LOS TIPOS DE GUIONES QUE SE UTILIZAN EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES</p>	<p>1. EL GUIÓN, ELEMENTO FUNDAMENTAL</p> <p>2. PROCESO DE ELABORACIÓN DE UN GUIÓN</p> <p>3. GUIÓN PARA MEDIOS GRÁFICOS</p> <p>4. MEDIOS AUDIOVISUALES</p>

BIBLIOGRAFÍA

LINARES, M.J.:
EL GUIÓN, ELEMENTOS, FORMATOS Y ESTRUCTURAS
ALHAMBRA, MÉXICO, 1969

LINARES, MARCO TULIO:
EL GUIÓN
EDICUPES, MÉXICO, 1989

CHION, MICHEL:
CÓMO SE DESCRIBE UN GUIÓN
4A EDICIÓN, CÁTEDRA, ESPAÑA, 1993

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	4	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE MEDIOS AUDIOVISUALES

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256321

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS DEL AUDIOVISUAL COMO MEDIO DE COMUNICACION, PARTIENDO DE LA PRACTICA DE LAS PRINCIPALES TECNICAS Y GENEROS FOTOGRAFICOS EN DIAPOSITIVA.

INDICE DE UNIDADES

1. EL AUDIOVISUAL
2. DISEÑO Y PRODUCCION AUDIOVISUAL.
3. EL MANEJO DE LA IMAGEN.
4. EFECTOS GRAFICOS EN LOS AUDIOVISUALES
5. MANEJO DEL EQUIPO DE PROYECCION.
6. EL SONIDO EN LOS AUDIOVISUALES
7. EL DISPLAY

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA UN AUDIOVISUAL A NIVEL TECNICO Y SU IMPORTANCIA COMO MEDIO.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LA METODOLOGIA ADECUADA PARA LA PRODUCCION DE UN AUDIOVISUAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA MENSAJES AUDIOVISUALES EN FUNCION DE LOS PRINCIPIOS BASICOS DEL MANEJO DE LA IMAGEN.</p> <p>EL ESTUDIANTE CONSTRUIRA UN MENSAJE AUDIOVISUAL EN FUNCION DEL ESTUDIO DE TIPOGRAFIA ASI COMO DE DIFERENTES TECNICAS Y EFECTOS GRAFICOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE EJERCITARA EL MANEJO DEL EQUIPO DE PROYECCION.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LOS ELEMENTOS FORMALES DEL SONIDO EN LA CREACION DE UN AUDIOVISUAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA IMPORTANCIA DEL DISPLAY EN UNA PRESENTACION AUDIOVISUAL.</p>	<p>1. EL AUDIOVISUAL</p> <p>2. DISEÑO Y PRODUCCION AUDIOVISUAL.</p> <p>3. EL MANEJO DE LA IMAGEN.</p> <p>4. EFECTOS GRAFICOS EN LOS AUDIOVISUALES</p> <p>5. MANEJO DEL EQUIPO DE PROYECCION.</p> <p>6. EL SONIDO EN LOS AUDIOVISUALES</p> <p>7. EL DISPLAY.</p>

BIBLIOGRAFÍA

PERAZ ORMIA, JOSE RAMON:
EL ARTE DEL VIDEO. INTRODUCCION A LA HISTORIA DEL VIDEO EXPERIMENTAL
EDICIONES DEL SERBAL S.A, ESPAÑA, 1991

GAUTHIER, GUY:
VEINTE LECCIONES SOBRE LA IMAGEN Y EL SENTIDO
CATEDRA, ESPAÑA, 1993

COPPER, R ET. AL.:
VIDEO
OXFORD UNIVERSITY PRESS., EUROPA, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
ELABORACION DE UN PLAN DE PRODUCCION DE AUDIOVISUALES
ELABORACION DE GUIONES - REALIZACION DE AUDIOVISUALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/13

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
0	6	6

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE MICROENSEÑANZA I

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) DI ()

CLAVE: 256538

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 90

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE EVALUARA, A TRAVES DE EJERCICIOS DIVERSOS, LAS CARACTERISTICAS FUNDAMENTALES DE LA METODOLOGIA DE MICROENSEÑANZA.

INDICE DE UNIDADES

1. CONCEPTUALIZACION DE MICROENSEÑANZA.
2. ORGANIZACION LOGICA., PLANEACION, EJECUCION, RETROALIMENTACION.
3. COMUNICACION VERBAL Y NO VERBAL
4. USO DE APOYOS DIDACTICOS

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE RECONOCERA LOS PRINCIPIOS Y CARACTERISTICAS BASICAS DE LA MICROENSEÑANZA.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LAS PREMISAS BASICAS DE LA ORGANIZACION LOGICA.</p> <p>EL ESTUDIANTE VALORARA LA IMPORTANCIA DE LA CORRECTA UTILIZACION DEL LENGUAJE.</p> <p>EL ESTUDIANTE EJERCITARA EL USO ADECUADO DE LOS APOYOS DIDACTICOS.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. CONCEPTUALIZACION DE MICROENSEÑANZA 2. ORGANIZACION LOGICA, PLANEACION, EJECUCION, RETROALIMENTACION. 3. COMUNICACION VERBAL Y NO VERBAL 4. USO DE APOYOS DIDACTICOS

BIBLIOGRAFÍA

GOODSON, IVOR:
STUDYNG TEACHER'S LIVES
ROUTLEDGE, ESTADOS UNIDOS, 1992

NEWSTRON, JOHN:
CIEN EJERCICIOS PARA DINAMICAS DE GRUPO
MC GRAW HILL., MEXICO, 1989

ESCUDERO YNENA, MA. TERESA:
LA COMUNICACION EN LA ENSEÑANZA.
TRILLAS, MEXICO, 1989

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
EJERCICIOS DE PRESENTACION EN VIDEO

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/13

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
0	6	6

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE MICROENSEÑANZA II

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256539

ASIGNATURA ANTECEDENTE: 256538 TALLER DE MICROENSEÑANZA I

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 90

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE EVALUARA LA METODOLOGIA DE MICROENSEÑANZA, ARGUMENTANDO SU APLICACION EN DIVERSOS NIVELES Y SECTORES EDUCATIVOS

INDICE DE UNIDADES

1. CREACION DE UN AMBIENTE FAVORABLE.
2. DESARROLLO DE HABILIDADES COMPONENTES.
3. SIMULACION A DIFERENTES NIVELES.
4. EVALUACION DE LA METODOLOGIA DE LA MICROENSEÑANZA

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE VALORARA LA IMPORTANCIA DE CREAR UN AMBIENTE FAVORABLE PARA LA COMUNICACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE EJERCITARA LAS DIFERENTES HABILIDADES COMPONENTES DE LA MICROENSEÑANZA.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA A DIFERENTES NIVELES LOS PRINCIPIOS METODOLOGICOS DE LA MICROENSEÑANZA.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA MICROENSEÑANZA DESDE SU EXPERIENCIA PERSONAL</p>	<p>1. CREACION DE UN AMBIENTE FAVORABLE.</p> <p>2. DESARROLLO DE HABILIDADES COMPONENTES</p> <p>3. SIMULACION A DIFERENTES NIVELES</p> <p>4. EVALUACION DE LA METODOLOGIA DE LA MICROENSEÑANZA</p>

BIBLIOGRAFÍA

YOAKAN GERAL,, A.:
MODERN METHODS AND TECHNIQUE OF TEACHING
MCMILLAN, ESTADOS UNIDOS, 1989

NEWSTRON, JOHN:
CIEN EJERCICIOS PARA DINAMICAS DE GRUPO
MCGRAW HILL, MEXICO, 1989

ESCUADERO YRENA, MA. TERESA:
LA COMUNICACION EN LA ENSEÑANZA
TRILLAS, MEXICO, 1989

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
EJERCICIOS DE PRESENTACION EN VIDEO REALIZADOS EN EL TALLER.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/18

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE PERIODISMO DE RADIO Y TELEVISIÓN

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	6	7

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256410

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 105

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE APLICARA LAS DIVERSAS TECNICAS Y METODOS DEL QUEHACER PERIODISTICO PARA RADIO Y TELEVISION DE SUS DIFERENTES GENEROS

INDICE DE UNIDADES

1. EL PERIODISMO RADIOFONICO Y TELEVISIVO.
2. EL LENGUAJE DEL PERIODISMO RADIOFONICO.
3. EL LENGUAJE DEL PERIODISMO TELEVISIVO

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	ÍNDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS PRINCIPALES CARACTERISTICAS DEL PERIODISMO RADIOFONICO Y TELEVISIVO, TENIENDO ASI UN PANORAMA HISTORICO GENERAL DE LOS GENEROS.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA DIFERENTES METODOS Y TECNICAS DEL PERIODISMO RADIOFONICO EN SUS DIVERSOS GENEROS, CON EL FIN DE REALIZAR PRACTICAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE DIFERENCIARA LOS DIVERSOS METODOS Y TECNICAS DE PERIODISMO TELEVISIVO EN SUS DISTINTOS GENEROS, CON EL FIN DE REALIZAR PRACTICAS.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. EL PERIODISMO RADIOFONICO Y TELEVISIVO. 2. EL LENGUAJE DEL PERIODISMO RADIOFONICO. 3. EL LENGUAJE DEL PERIODISMO TELEVISIVO

BIBLIOGRAFÍA

DE VILLAFARE J.:
FABRICA NOTICIAS, LAS RUTINAS EN RADIO Y TELEVISION
MEXICO, 1989, NITRE

DEL RIO, JULIO:
TEORIA Y PRACTICA DE LOS GENEROS INFORMATIVOS
MEXICO, 1991, DIAN

NART, ANDREW:
UNDERSTANDING THE MEDIA A PRACTICAL GUIDE
GRAT BRITAIN, 1992, ROTLEDGE

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
ENTREGA DE TRABAJOS
ELABORACION DE PROGRAMAS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/26

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	6	7

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE PERIODISMO GENEROS DE OPINION

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256408

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 105

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ELABORARA DIFERENTES TIPOS DE ARTICULOS, PRACTICANDO ASI LOS GENEROS DE LA NOTA INFORMATIVA, LA ENTREVISTA Y LA CRONICA

INDICE DE UNIDADES

1. LA NOTA INFORMATIVA.
2. LA ENTREVISTA.
3. LA CRONICA.
4. ARTICULO DE FONDO

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE ELABORARA NOTAS INFORMATIVAS, PARTIENDO DEL CONOCIMIENTO DE SUS CARACTERISTICAS Y TECNICAS DE APLICACION</p> <p>EL ESTUDIANTE PRACTICARA LAS DIVERSAS TECNICAS DE LA ENTREVISTA, IDENTIFICANDO SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE ELABORARA CRONICAS, PARTIENDO DEL CONOCIMIENTO DE SUS CARACTERISTICAS Y TECNICAS DE APLICACION</p> <p>EL ESTUDIANTE DESARROLLARA ARTICULOS DE FONDO, CONSIDERANDO SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS.</p>	<p>1 LA NOTA INFORMATIVA</p> <p>2 LA ENTREVISTA.</p> <p>3 LA CRONICA</p> <p>4 ARTICULO DE FONDO</p>

BIBLIOGRAFÍA

LEÑERO, VICENTE:
MANUAL DE PERIODISMO
GRIJALBO, MEXICO, 1989

DEL RIO, JULIO:
TEORIA Y PRACTICA DE LOS GENEROS INFORMATIVOS
DIANA, MEXICO, 1991

FOWLE, ROGER:
LENGUAJE IN THE NEWS DISCURSE AND IDEOLOGY IN THE PRESS
ROUTLEDGE, EUROPA, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
ENTREGA DE TRABAJOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/26

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	6	7

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE PERIODISMO REPORTAJE Y ARTICULO DE FONDO

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256409

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 105

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE PRACTICARA LOS GENEROS PERIODISTICOS DEL ARTICULO DE FONDO, EL EDITORIAL Y EL REPORTAJE, DESTACANDO LAS CARACTERISTICAS PRINCIPALES DE CADA UNO DE ELLOS.

INDICE DE UNIDADES

1. EL ARTICULO DE FONDO.
2. EL REPORTAJE.
3. LA EXPRESION EN RADIO Y TELEVISION DEL REPORTAJE Y DEL ARTICULO DE FONDO.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS CARACTERISTICAS Y TECNICAS DEL ARTICULO DE FONDO.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS CARACTERISTICAS Y TECNICAS DE ELABORACION DE REPORTAJES.</p> <p>EL ESTUDIANTE REALIZARA PRACTICAS DE REPORTAJES Y ARTICULOS DE FONDO, A FIN DE IDENTIFICAR LAS DIFERENCIAS FUNDAMENTALES</p>	<p>1. EL ARTICULO DE FONDO.</p> <p>2. EL REPORTAJE.</p> <p>3. LA EXPRESION EN RADIO Y TELEVISION DEL REPORTAJE Y DEL ARTICULO DE FONDO</p>

BIBLIOGRAFÍA

IBARROLA, JAVIER:
EL REPORTAJE
GERNIKA, MEXICO, 1991

VELAZQUEZ, LUIS:
TECNICAS DEL REPORTAJE
UNIVERSIDAD VERACRUZANA, MEXICO, 1992

FOWLE, ROGER:
LENQUAJE IN THE NEWS DISCURSE AND IDEOLOGY IN THE PRESS
ROUTLEDGE, EUROPA, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
ENTREGA DE TRABAJOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/26

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	6	7

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE POSPRODUCCION EN RADIO

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256322

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 105

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS DISTINTAS ETAPAS DEL PROCESO DE POSTPRODUCCION RADIOFONICA COMO FASE PREVIA A LA DIFUSION DE UN MENSAJE GRABADO. REALIZANDO PRACTICAS DE LABORATORIO QUE PONGAN EN CONTACTO CON LOS EQUIPAMIENTOS TECNICOS QUE HACEN POSIBLE CADA UNA DE ESAS ETAPAS HASTA CONTAR CON EL PRODUCTO FINAL.

INDICE DE UNIDADES

1. FASES Y ETAPAS DE LA PRODUCCION RADIOFONICA.
2. CARACTERISTICAS Y RECURSOS DE UNA CONSOLA DE EDICION
3. USO DEL MEDIDOR DE NIVELES DE AUDIO.
4. EL RITMO EN LA EDICION
5. AMBIENTACION SONORA.
6. LISTA DE EFECTOS ESPECIALES.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL PROCESO DE POSTPRODUCCION EDICION COMO LA TERCERA FASE DE LA PRODUCCION RADIOFONICA, PRECEDIDA POR LA PREPRODUCCION GUION Y COSTOS Y LA PRODUCCION PROPIAMENTE QUE ES LA REALIZACION DE GRABACION DEL GUION</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS QUE INTEGRAN UNA CABINA DE RADIO.</p> <p>EL ESTUDIANTE CALIFICARA Y SELECCIONARA EL MATERIAL GRABADO ATENDIENDO A LOS NIVELES DE AUDIO PARA LOGRAR UN PRODUCTO HOMOGENEO.</p> <p>EL ESTUDIANTE RECONOCERA LAS DISTINTAS FORMAS DE UNIR CORTES.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL MANEJO DE PLANOS Y DENTRO DE ESTOS LA MUSICALIZACION Y LOS EFECTOS ESPECIALES.</p> <p>EL ESTUDIANTE CONOCERA Y OPERARA LAS POSIBILIDADES DE UNA CONSOLA DE EDICION.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. FASES Y ETAPAS DE LA PRODUCCION RADIOFONICA. 2. CARACTERISTICAS Y RECURSOS DE UNA CONSOLA DE EDICION 3. USO DEL MEDIDOR DE NIVELES DE AUDIO. 4 EL RITMO EN LA EDICION 5. AMBIENTACION SONORA. 6 LISTA DE EFECTOS ESPECIALES.

BIBLIOGRAFÍA

CURIEL, FERNANDO:
LA ESCRITURA RADIOFONICA, MANUAL PARA GUIONISTAS
PREMIA, MEXICO, 1990

DE VILLAFANE, J.:
FABRICAR, NOTICIAS, LAS RUTINAS PRODUCTIVAS EN RADIO Y T V
NITRE, MEXICO, 1989

PIERE, ALBERT ET. AL.:
HISTORIE DE LA RADIO TELEVISION
PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, FRANCIA, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
ENTREGA DE TRABAJOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/26

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	6	7

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE POSTPRODUCCION EN TELEVISION

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256323

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 7

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 105

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS DISTINTAS ETAPAS DEL PROCESO DE POSTPRODUCCION TELEVISIVA COMO FASE PREVIA A LA DIFUSION DE UN MENSAJE GRABADO, REALIZANDO PRACTICAS DE LABORATORIO QUE LO PONGAN EN CONTACTO CON LOS EQUIPAMIENTOS TECNICOS QUE HACEN POSIBLE CADA UNA DE ESAS ETAPAS HASTA CONTAR CON EL PRODUCTO FINAL.

INDICE DE UNIDADES

1. FASES Y ETAPAS DE LA PRODUCCION TELEVISIVA.
2. CARACTERISTICAS Y RECURSOS DE UNA ISLA DE EDICION.
3. USO DEL MEDIDOR DE NIVELES DE VIDEO.
4. EL RITMO EN LA EDICION.
5. PISTA DE AUDIO SINCRONIZADA AL VIDEO.
6. LISTA DE EFECTOS ESPECIALES.
7. EDICION DE UN GUION DE TELEVISION
8. LOS MAS RECIENTES RECURSOS TECNICOS DISPONIBLES EN LOS LABORATORIOS DE TELEVISION

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL PROCESO DE POSPRODUCCION EDICION COMO LA TERCERA FASE DE LA PRODUCCION TELEVISIVA, PRECEDIDA POR LA PREPRODUCCION GUION Y COSTOS Y PRODUCCION PROPIAMENTE QUE ES LA REALIZACION DE GRABACION DEL GUION.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS QUE INTEGRAN UNA ISLA DE EDICION.</p> <p>EL ESTUDIANTE CALIFICARA Y SELECCIONARA EL MATERIAL GRABADO ATENDIENDO A LOS NIVELES DE CONTRASTE EN LA IMAGEN PARA LOGRAR UN PRODUCTO FINAL HOMOGENEO.</p> <p>EL ESTUDIANTE EJERCITARA LA OPERACION DE LAS DISTINTAS FORMAS DE UNIR TOMAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE INSERTARA UNA PISTA DE AUDIO VOZ, MUSICA Y EFECTOS EN LA GRABACION DE VIDEO.</p> <p>EL ESTUDIANTE OPERARA LAS POSIBILIDADES DE UNA CONSOLA DE EDICION MIXER.</p> <p>EL ESTUDIANTE EDITARA UN PROGRAMA DE CORTA DURACION</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LAS VENTAJAS DE LA DIGITALIZACION RESPECTO A ALTERNATIVAS TECNICAS ANTERIORES.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. FASES Y ETAPAS DE LA PRODUCCION TELEVISIVA 2. CARACTERISTICAS Y RECURSOS DE UNA ISLA DE EDICION 3. USO DEL MEDIDOR DE NIVELES DE VIDEO. 4 EL RITMO EN LA EDICION. 5. PISTA DE AUDIO SINCRONIZADA AL VIDEO 6. LISTA DE EFECTOS ESPECIALES. 7. EDICION DE UN GUION DE TELEVISION 8. LOS MAS RECIENTES RECURSOS TECNICOS DISPONIBLES EN LOS LABORATORIOS DE TELEVISION.

BIBLIOGRAFÍA

BACHELLARD, VIRILIO ET. AL.:
VIDEOCULTURAS DE FIN DE SIGLO
CATEDRA, ESPAÑA, 1993

DE GUY, GANTHER:
20 LECCIONES SOBRE LA IMAGEN Y EL SENTIDO
CATEDRA, ESPAÑA, 1993

COPPER, R. ET. AL.:
VIDEO
OXFORD UNIVERSITY PRESS., EUROPA, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
ENTREGA DE TRABAJOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	4	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE PRODUCCION EDITORIAL

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE 256411

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ELABORARA PRODUCTOS EDITORIALES A TRAVES DE PROCESOS SISTEMATIZADOS.

INDICE DE UNIDADES

1. PUBLICACIONES.
2. ELABORACION DE PUBLICACIONES
3. ORIGINALES COMPUTARIZADOS.
4. LA EMPRESA EDITORIAL.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES RELATIVOS A LA PRODUCCION EDITORIAL.	1. PUBLICACIONES
EL ESTUDIANTE REVISARA EL PROCEDIMIENTO PARA GENERAR PRODUCTOS PUBLICABLES.	2. ELABORACION DE PUBLICACIONES
EL ESTUDIANTE PRODUCIRA UN ORIGINAL MECANICO A TRAVES DE PAQUETES ESPECIALES DE SOFTWARE.	3. ORIGINALES COMPUTARIZADOS
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS FUNCIONES DE UNA EMPRESA EDITORIAL, CON EL FIN DE UBICAR LAS AREAS EN LAS QUE PUEDE DESARROLLARSE EL ESPECIALISTA EN COMUNICACION	4. LA EMPRESA EDITORIAL

BIBLIOGRAFÍA

CUMIMINS, D.:
¿QUE ES UN EDITOR?
EDAMEX, MEXICO, 1990

LYNN, J.:
COMO PREPARAR DISEÑOS PARA LA IMPRENTA
GUSTAVO GILLI, MEXICO, 1990

MARTIN, GERARD:
L'IMPRIMERIE
PRESSES UNIVERSITY DE FRANCE, FRANCIA, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
ELABORACION DE ORIGINALES
REPORTE DE LECTURAS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	4	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE TELEVISION

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256326

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS PRINCIPALES TECNICAS Y GENEROS DE PRODUCCION TELEVISIVA, CON EL FIN DE IDENTIFICAR A LA TELEVISION COMO MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL.

INDICE DE UNIDADES

1. CARACTERISTICAS TECNICAS DE LA TELEVISION.
2. HISTORIA GENERAL DE LA TELEVISION.
3. LA FUNCION SOCIAL DE LA TELEVISION.
4. LENGUAJE TELEVISIVO.
5. ELEMENTOS DE LA PRODUCCION PARA TELEVISION.
6. GENEROS TELEVISIVOS.
7. ESTRUCTURA DE UN ESPACIO DE TELEVISION.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA TELEVISION A NIVEL TECNICO Y SU IMPORTANCIA COMO MEDIO.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA EL DESARROLLO DE LA TELEVISION EN MEXICO.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA IMPORTANCIA SOCIAL DE LA TELEVISION, LOS TIPOS Y USOS DE TELEVISION.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA ESTRUCTURA DEL LENGUAJE TELEVISIVO.</p> <p>EL ESTUDIANTE PRACTICARA EL PROCESO DE PRODUCCION TELEVISIVA.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA EL LENGUAJE TELEVISIVO EN LA PRODUCCION DE DISTINTOS GENEROS.</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LA ORGANIZACION INTERNA DE UNA ESTACION DE TELEVISION.</p>	<p>1. CARACTERISTICAS TECNICAS DE LA TELEVISION</p> <p>2. HISTORIA GENERAL DE LA TELEVISION</p> <p>3. LA FUNCION SOCIAL DE LA TELEVISION.</p> <p>4. LENGUAJE TELEVISIVO</p> <p>5. ELEMENTOS DE LA PRODUCCION PARA TELEVISION</p> <p>6. GENEROS TELEVISIVOS</p> <p>7. ESTRUCTURA DE UN ESPACIO DE TELEVISION</p>

BIBLIOGRAFÍA

SOLER, LLORENO:
LA TELEVISION

MARTINEZ M , FRANCISCO J.:
TELEVISA, SIGA LA HUELLA

HARTLEY, JOHN:
TELE-OLGY
ROOTLEDGE, EUROPA, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
PRODUCCION EN EQUIPO
REPORTE DE VISITAS - ELABORACION DE GUIONES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION 1994/05/26

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	6	7

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE TELEVISION EDUCATIVA

AREA DEL PLAN. I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256327

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 105

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ELABORARA PROGRAMAS DE CARACTER EDUCATIVO UTILIZANDO LOS ELEMENTOS TECNICOS Y DE PRODUCCION QUE INTEGRAN EL MEDIO TELEVISIVO

INDICE DE UNIDADES

1. SURGIMIENTO DE LA TELEVISION.
2. COMO SE GENERA LA SEÑAL DE TELEVISION.
3. DETECCION DE NECESIDADES EN EL ENTORNO.
4. DETECCION DE NECESIDADES DE CAPACITACION EN EMPRESAS
5. EQUIPO COMPUTARIZADO PARA VIDEO.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS CAUSAS QUE ORIGINARON EL NACIMIENTO Y DESARROLLO DE LA TELEVISION EDUCATIVA EN MEXICO</p> <p>EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA CADA UNO DE LOS ELEMENTOS QUE INTEGRAN EL PROCESO DE PRODUCCION EN TELEVISION.</p> <p>EL ESTUDIANTE PRODUCIRA UN PROGRAMA DE TELEVISION CON FINES EDUCATIVOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE PRODUCIRA UN PROGRAMA DE TELEVISION CON FINES DE CAPACITACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LAS NUEVAS TECNOLOGIAS EN LA PRODUCCION DE UN PROGRAMA EDUCATIVO.</p>	<p>1. SURGIMIENTO DE LA TELEVISION</p> <p>2. COMO SE GENERA LA SEÑAL DE TELEVISION.</p> <p>3. DETECCION DE NECESIDADES EN EL ENTORNO.</p> <p>4. DETECCION DE NECESIDADES DE CAPACITACION EN EMPRESAS</p> <p>5. EQUIPO COMPUTARIZADO PARA VIDEO</p>

BIBLIOGRAFÍA

SOLER, LLORENO:
LA TELEVISION
GUSTAVO GILI, ESPAÑA, 1991

ANDERSON, JONATHAN:
TECHNOLOGY AND ADULT LEARNING
ROUTLDGE, EUROPA, 1991

GONZALEZ, R. J.:
EL DISCURSO TELEVISIVO: EL ESPECTACULO DE LA POSMODERNIDAD
2/A. EDICION, CATEDRA, ESPAÑA, 1993

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
ELABORACION DE PROGRAMAS
ENTREGA DE PRODUCCION DE UNA SERIE

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/26

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
1	6	7

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE VIDEO

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256328

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 105

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ELABORARA UN VIDEO APLICANDO LOS CONOCIMIENTOS APRENDIDOS PARA LA PRODUCCION Y POST-PRODUCCION DE VIDEOS

INDICE DE UNIDADES

1. ELABORACION DEL GUION Y USO DEL LENGUAJE TELEVISIVO
2. EL PROCESO DE PRODUCCION EN VIDEO
3. EL PROCESO DE POST-PRODUCCION DEL VIDEO.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE DISEÑARA GUIONES PARA LA ELABORACION DE VIDEOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA EL PROCESO DE PRODUCCION EN VIDEO</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA EL PROCESO DE POST-PRODUCCION DEL VIDEO.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ELABORACION DEL GUION Y USO DEL LENGUAJE TELEVISIVO. 2. EL PROCESO DE PRODUCCION EN VIDEO. 3. EL PROCESO DE POST-PRODUCCION DEL VIDEO

BIBLIOGRAFÍA

VALE, E.:
TECNICA DEL GUION PARA CINE Y TELEVISION
GEDISA, MEXICO, 1991

MUNARI, BRUNO:
COMO HACER LOS OBJETIVOS
GUSTAVO GILI, MEXICO, 1990

COPPER, R ET. AL :
VIDEO
OXFORD UNIVERSITY PRESS, EUROPA, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
ENTREGA DE PRODUCTOS.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 199401/17

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TECNICAS AUXILIARES DE LAS RELACIONES PUBLICAS

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 244416

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE CONOCERA DIVERSAS TECNICAS AUXILIARES DE LAS RELACIONES PUBLICAS EXPLICANDO SU APLICACION EN DIFERENTES TIPOS DE EMPRESAS

INDICE DE UNIDADES

1. LOGISTICA
2. MEDIOS DE INFORMACION ESCRITA
3. FERIAS Y EXPOSICIONES
4. PATROCINIOS Y DONATIVOS
5. CABILDEO

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LOS DIVERSOS ASPECTOS A CONTEMPLAR PARA PROGRAMAR EVENTOS, DEFINIENDO LAS ESTRATEGIAS PARA OPERALOS.	1. LOGISTICA
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS MEDIOS DE INFORMACION ESCRITA USUALMENTE UTILIZADOS EN LAS RELACIONES PUBLICAS.	2. MEDIOS DE INFORMACION ESCRITA
EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LOS DIVERSOS ASPECTOS A CONTEMPLAR EN LA ORGANIZACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES.	3. FERIAS Y EXPOSICIONES
EL ESTUDIANTE CONOCERA EL PAPEL DE LAS RELACIONES PUBLICAS EN LA OBTENCION DE PATROCINIOS Y DONATIVOS.	4. PATROCINIOS Y DONATIVOS
EL ESTUDIANTE COMPRENDERA LA FUNCION DE CABILDEO IDENTIFICANDOLA COMO UNA TECNICA DE RELACIONES PUBLICAS.	5. CABILDEO

BIBLIOGRAFÍA

LINON M., LOUGVOY C. Y:
RELACIONES PUBLICAS. FUNCION DE GOBIERNO DE LA EMPRESA Y DE LA ADMINISTRACION
3/A. EDICION, HISPANO-EUROPEA, MEXICO, 1989

ALONSO PIÑEIRO, ARMANDO:
EL QUINTO PODER, TEORIA Y PRACTICA DEL LOBBYING.
2/A. EDICION, MACCHI, ARGENTINA, 1992

KELLY, KATHLEEN S.:
FUND RAISING AND PUBLIC RELATIONS A CRITICAL ANALYSIS
LAWRENCE ERLBAUM
2/A. EDICION, ASSOC.PUB., ESTADOS UNIDOS, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
INVESTIGACION DE CAMPO, PARTICIPACION
EXPOSICION EN CLASE

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/26

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TECNICAS DE EXPRESION GRAFICA

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
2	4	6

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 220315

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 90

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE APLICARA LAS DIFERENTES TECNICAS DE EXPRESION GRAFICA, TOMANDO EN CUENTA LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACION VISUAL

INDICE DE UNIDADES

1. TECNICA DE LA ACUARELA
2. COLORES ACRILICOS
3. COLORES GOUACHE
4. TECNICAS MIXTAS

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE APLICARA LA TECNICA DE LA ACUARELA EN DIFERENTES PRACTICAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LOS COLORES ACRILICOS EN DIFERENTES PRACTICAS.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LOS COLORES GOUACHE EN DIVERSAS PRACTICAS</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA TECNICAS MIXTAS EN DIVERSOS DISEÑOS</p>	<p>1. TECNICA DE LA ACUARELA</p> <p>2. COLORES ACRILICOS</p> <p>3. COLORES GOUACHE</p> <p>4. TECNICAS MIXTAS</p>

BIBLIOGRAFÍA

DALLEY, TERENCE:
GUIA COMPLETA DE ILUSTRACION Y DISEÑO
HERMANN BLUME EDICIONES, ESPAÑA, 1992

SMITH, RAY:
EL MANUAL DEL ARTISTA
HERMANN BLUME, ESPAÑA, 1990

RODWELL, JENNY:
PAINTING WITH ACRYLICS
QED PUBLISHING LTD. ESTADOS UNIDOS, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES, DETECCION DE CONCEPTOS CLAVE,
PARTICIPACION, PRESENTACION DE OBRAS.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/16

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TECNICAS GRUPALES EN EL AULA

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256542

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ESTRUCTURARA UN PAQUETE DE TECNICAS GRUPALES QUE FACILITEN LA INTEGRACION, PARTICIPACION Y COMUNICACION EN UN GRUPO ESCOLAR

INDICE DE UNIDADES

1. INTRODUCCION AL ESTUDIO DEL GRUPO
2. PROCESOS GRUPALES
3. TECNICAS Y TACTICAS GRUPALES

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA IMPORTANCIA DEL GRUPO A PARTIR DEL MODELO DIMENSIONAL</p> <p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LA INTERACCION FORMAL E INFORMAL DE UN GRUPO</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA DIFERENTES TECNICAS Y TACTICAS GRUPALES ENFATIZANDO EN SU UTILIDAD</p>	<p>1. INTRODUCCION AL ESTUDIO DEL GRUPO</p> <p>2. PROCESOS GRUPALES</p> <p>3. TECNICAS Y TACTICAS GRUPALES</p>

BIBLIOGRAFÍA

ACEVEDO IBAÑEZ, ALEJANDRO:
APRENDER JUGANDO TOMO 1,2 Y 3
LIMUSA, MEXICO, 1992

CIRIGLIANO, D. ET. AL :
DINAMICA DE GRUPOS Y EDUCACION
HUMANITAS, ARGENTINA, 1992

HACKMAN, J.R. :
GROUPS THAT WORK AND THOSE THAT DON'T
JOSSEY-BASS PUBLISHERS, ESTADOS UNIDOS, 1989

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
1 TRABAJO FINAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/16

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TECNICAS DE MODIFICACION DE CONDUCTA

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) DI ()

CLAVE: 256656

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 75

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE DISEÑARA UN PROGRAMA DE MODIFICACION DE CONDUCTA, A PARTIR DE LA IDENTIFICACION Y ANALISIS DE LAS TECNICAS CONDUCTUALES

INDICE DE UNIDADES

1. TECNICAS DE MODIFICACION DE CONDUCTA.
2. CONDUCTA HUMANA
3. TECNICAS DE MEDICION DE CONDUCTAS.
4. ADQUISICION DE CONDUCTAS
5. DISMINUCION DE CONDUCTAS
6. PROGRAMAS DE REFORZAMIENTO
7. REPERTORIOS DE ENTRADA.
8. DISEÑOS CONDUCTUALES.

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS CONCEPTOS Y LA UTILIDAD DE LAS TECNICAS DE MODIFICACION DE CONDUCTA.	1. TECNICAS DE MODIFICACION DE CONDUCTA.
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS CONCEPTOS, TIPOS Y DETERMINANTES DE LA CONDUCTA HUMANA.	2. CONDUCTA HUMANA
EL ESTUDIANTE APLICARA LAS DIVERSAS TECNICAS DE MEDICION DE CONDUCTAS EN ESCENARIOS NATURALES.	3. TECNICAS DE MEDICION DE CONDUCTAS.
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS DIVERSAS FORMAS DE ADQUISICION DE CONDUCTAS.	4. ADQUISICION DE CONDUCTAS
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS DIFERENTES FORMAS DE DISMINUCION Y/O ELIMINACION DE CONDUCTAS.	5. DISMINUCION DE CONDUCTAS
EL ESTUDIANTE DISCRIMINARA LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE REFORZAMIENTO.	6. PROGRAMAS DE REFORZAMIENTO
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS REPERTORIOS DE ENTRADA.	7. REPERTORIOS DE ENTRADA.
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS DIVERSOS DISEÑOS UTILIZADOS EN INVESTIGACIONES CONDUCTUALES.	8. DISEÑOS CONDUCTUALES.

BIBLIOGRAFÍA

KAZDIN, A.:
MODIFICACION DE LA CONDUCTA Y SUS APLICACIONES PRACTICAS
MANUAL MODERNO, MEXICO, 1989

CASTRO, L. ET. AL.:
DISEÑO EXPERIMENTAL SIN ESTADISTICA
TRILLAS, MEXICO, 1991

CATANIA, C., ET AL. ET. AL.:
THE SELECTION OF BEHAVIOR
CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS, ESTADOS UNIDOS, 1989

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
1 TRABAJO FINAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/20

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TECNICAS DE NEGOCIACION

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () DI. ()

CLAVE: 244231

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE VALORARA LA IMPORTANCIA DE LA TECNICA DE NEGOCIACION COMO HERRAMIENTA BASICA EN SU PROFESION

INDICE DE UNIDADES

1. GENERALIDADES DE LA NEGOCIACION.
2. ELEMENTOS DE LA NEGOCIACION.
3. PROCESO DE LA NEGOCIACION.
4. MODELOS DE NEGOCIACION.
5. ESTRATEGIAS Y TACTICAS DE LA NEGOCIACION.
6. DESARROLLO DE LA NEGOCIACION.
7. TECNICAS DE NEGOCIACION EN EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL.
8. TECNICAS DE NEGOCIACION EN LAS EMPRESAS.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA NECESIDAD E IMPORTANCIA DE LA TEORIA DE LA NEGOCIACION.	1. GENERALIDADES DE LA NEGOCIACION.
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS PRINCIPALES COMPONENTES DE LA NEGOCIACION.	2. ELEMENTOS DE LA NEGOCIACION
EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS FASES DEL PROCESO DE LA NEGOCIACION.	3. PROCESO DE LA NEGOCIACION.
EL ESTUDIANTE EXPLICARA LOS MODELOS DE NEGOCIACION COMPARANDO LAS CARACTERISTICAS DE CADA UNO.	4. MODELOS DE NEGOCIACION.
EL ESTUDIANTE COMPRENDERA LOS ASPECTOS ESTRATEGICOS Y TACTICOS DE LAS NEGOCIACIONES.	5. ESTRATEGIAS Y TACTICAS DE LA NEGOCIACION.
EL ESTUDIANTE APLICARA EL PROCESO DE LA NEGOCIACION EN DIVERSAS ORGANIZACIONES.	6. DESARROLLO DE LA NEGOCIACION.
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS TECNICAS DE NEGOCIACION, A FIN DE APLICARLAS EN EL CAMPO NACIONAL E INTERNACIONAL.	7. TECNICAS DE NEGOCIACION EN EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS TECNICAS DE NEGOCIACION APLICABLES EN LA MICRO, PEQUENA Y MEDIANA EMPRESA.	8. TECNICAS DE NEGOCIACION EN LAS EMPRESAS.

BIBLIOGRAFÍA

COLAIA COVO, JUAN LUIS:
NEGOCIACION CONTRATACION INTERNACIONAL
MACCHI, ARGENTINA, 1992

NEALE MARGARET, BAZERMAN, MAXH:
MEGOTIATING RATIONALLY
MAXWELL MAC MILLAN INTERNATIONAL P.GROUP, ESTADOS UNIDOS, 1992

ASDAO ZAPIOLA, CARLOS M.:
LA NEGOCIACION
2/A. EDICION, MACCHI, MEXICO, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES
- EXPOSICION POR EQUIPOS.
- ANALISIS Y SOLUCION DE CASOS PRACTICOS.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/16

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TECNOLOGIA EDUCATIVA

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256543

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA Y APLICARA LA TECNOLOGIA EDUCATIVA EN LA SOLUCION DE PROBLEMAS DEL AMBITO EDUCATIVO

INDICE DE UNIDADES

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA RELACION EXISTENTE ENTRE LA PEDAGOGIA, PSICOLOGIA Y LA TECNOLOGIA EDUCATIVA, ASI COMO LA AMPLITUD DE APLICACIONES QUE ESTA TIENE EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS DIFERENTES MODALIDADES Y APLICACIONES DE LA TECNOLOGIA EDUCATIVA.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS DE LA TECNOLOGIA EDUCATIVA EN LA SOLUCION DE PROBLEMAS EDUCATIVOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LA TECNOLOGIA EDUCATIVA EN LA SOLUCION DE UN PROBLEMA.</p>	<p>1. FUNDAMENTOS DE TECNOLOGIA EDUCATIVA</p> <p>2. LA TECNOLOGIA EDUCATIVA Y SU APLICACION EN MODALIDADES EDUCATIVAS</p> <p>3. ELEMENTOS DE LA TECNOLOGIA EDUCATIVA</p> <p>4. APLICACION DE LA TECNOLOGIA EDUCATIVA EN LA SOLUCION DE UN PROBLEMA</p>

BIBLIOGRAFÍA

GAGNE, R. ET. AL.:
LA PLANIFICACION DE LA ENSEÑANZA
TRILLAS, MEXICO, 1992

MEYERS, C. JONES T.:
PROMOTING ACTIVE LEARNING
JOSSEY-BASS PUBLISHERS, ESTADOS UNIDOS, 1993

TEEVAN, R. ET. AL.:
TEORIAS DE MOTIVACION DEL APRENDIZAJE
TRILLAS, MEXICO, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
1 TRABAJO FINAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1993 / 12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TENDENCIAS DEL DESARROLLO NACIONAL

AREA DEL PLAN: I.U. (X) B.P. () E.P. () DI ()

CLAVE: 244713

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8
TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL CONTEXTO DE LAS TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS DE ACTUALIDAD DE NUESTRO PAIS EN LOS AMBITOS SOCIAL, ECONOMICO, POLITICO Y EDUCATIVO, DE MANERA QUE FAVOREZCA LA IDENTIFICACION DE SU ROL PROFESIONAL EN LA PROMOCION DE MEJORE NIVELES DE VIDA.

INDICE DE UNIDADES

1. LA CONSOLIDACION DEL ESTADO MEXICANO
2. EL MILAGRO MEXICANO
3. EL CONFLICTO POR LA NACION
4. LA TRANSICION HACIA NUEVAS REGLAS POLITICAS
5. EL PARADIGMA NEOLIBERAL
6. EL RETO EDUCATIVO
7. MOVIMIENTO Y ORGANIZACIONES SOCIALES

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA EL MOMENTO DE LA CONSOLIDACION DEL ESTADO MEXICANO SURGIDO DE LA REVOLUCION DE 1910 AL COMPARAR SU PERFIL CON EL PORFIRIATO A PARTIR DEL PROYECTO CONSTITUCIONAL 1917.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS PRINCIPALES CARACTERISTICAS DEL MODULO ECONOMICO MEXICANO CONOCIDO COMO DE CRECIMIENTO HACIA DENTRO Y SUS PRINCIPALES IMPACTOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE DIFERENCIARA EL CAMBIO DEL MODELO ECONOMICO Y POLITICO QUE SE DA EN EL PAIS A PARTIR DE 1962.</p> <p>EL ESTUDIANTE DIFERENCIARA LAS FUERZAS POLITICAS EN EL MARCO DE LAS NUEVAS REGLAS DE LA LUCHA POR EL PODER.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LA REFORMA DEL ESTADO Y CRECIMIENTO HACIA AFUERA.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS COSTOS DE LA POLITICA ECONOMICA NEOLIBERAL APLICADA A PARTIR DE 1962 CON BASE EN EL ENFOQUE DE LA CEPAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA A LA LUZ DEL PROCESO DE RECONVERSION INDUSTRIAL, LOS NUEVOS RASGOS DEL TRABAJADOR INDUSTRIAL Y LOS NUEVOS REQUERIMIENTOS AL SECTOR EDUCATIVO.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. LA CONSOLIDACION DEL ESTADO MEXICANO 2. EL MILAGRO MEXICANO 3. EL CONFLICTO POR LA NACION 4. LA TRANSICION HACIA NUEVAS REGLAS POLITICAS 5. EL PARADIGMA NEOLIBERAL 6. EL RETO EDUCATIVO 7. MOVIMIENTO Y ORGANIZACIONES SOCIALES

BIBLIOGRAFÍA

PEREZ, WILSON:
FROM GLOBALIZATION TO REGIONALIZATION: THE MEXICAN CASE
DECD, PARIS, 1990

AGUILAR COMEN, MEYER LORENZO:
A LA SOMBRA DE LA REVOLUCION MEXICANA
EDIT, CAL Y AREA, 1989

MENDEZ MORALES, JOSE S.:
PROBLEMAS ECONOMICOS DE MEXICO
ED. MC GRAW HILL, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
1 TRABAJO FINAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TEORIAS DE LA COMUNICACION

AREA DEL PLAN: IU () B.P (X) E.P () D.I ()

CLAVE: 256329

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE UBICARA EL FUNCIONAMIENTO DEL ANALISIS TEORICO PARA LA COMPRESION DEL FENOMENO COMUNICATIVO.

INDICE DE UNIDADES

1. MODELOS FUNCIONALES TEORICAS EN EL ESTUDIO DE LA COMUNICACION
2. LOS PRINCIPALES APORTES TEORICOS RELATIVOS A LA COMUNICACION Y SUS ARTICULACIONES CON LA CULTURA PSICOLOGICA
3. LA COMUNICACION SOCIAL Y SU PAPEL EN LA SOCIEDAD.
4. NUEVOS ENFOQUES DEL ANALISIS DE COMUNICACION

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS PRINCIPALES ENFOQUES TEORICO-CONCEPTUALES DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL PROCESO DE COMUNICACION DESDE PERSPECTIVAS ECONOMICA, POLITICA, CULTURAL, IDEOLOGICA Y PSICOLOGICA</p> <p>EL ESTUDIANTE DETERMINARA LA IMPORTANCIA DE LOS PROCESOS SOCIALES DE COMUNICACION</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ENFOQUES CONTEMPORANEOS DEL ANALISIS DE LA COMUNICACION PARA ENTENDER LA ORIENTACION ACTUAL DE DICHOS ESTUDIOS</p>	<p>1. MODELOS FUNCIONAIAS TEORICAS EN EL ESTUDIO DE LA COMUNICACION</p> <p>2. LOS PRINCIPALES APORTES TEORICOS RELATIVOS A LA COMUNICACION Y SUS ARTICULACIONES CON LA CULTUR A PSICOLOGICA.</p> <p>3. LA COMUNICACION SOCIAL Y SU PAPEL EN LA SOCIEDAD</p> <p>4. NUEVOS ENFOQUES DEL ANALISIS DE COMUNICACION</p>

BIBLIOGRAFÍA

MERCADO DOMENECH, SERAFIN:
PROCESAMIENTO HUMANO DE INFORMACION
TRILLAS, MEXICO, 1991

MORAGAS SPA (DE), MIGUEL:
TEORIAS DE COMUNICACION
BARCELONA, 1991, MEXICO, 1991

HELGE, RONING:
MEDIA AND COMMUNICATIONS. READINGS IN METHODOLOGY, HISTORY AND CULTURE
OXFORD UNIVERSITY PRESS, EUROPA, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
1 TRABAJO FINAL
REPORTE DE LECTURAS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II**

FECHA DE ELABORACIÓN: 1994 / 05 / 12

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TEORÍA DEL CONOCIMIENTO

AREA DEL PLAN: IU () BP (X) EP () DI ()

CLAVE: 220551

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARÁ LAS LEYESFILOSÓFICAS QUE RIGEN EL PROCESO DE CONOCER, PARTIENDO DE LOS PRINCIPIOS QUE SEÑALAN LA SOCIOLOGÍA Y LA EPISTEMOLOGÍA.

INDICE DE UNIDADES

1. FENOMENOLOGÍA DEL CONOCIMIENTO
2. EPISTEMOLOGÍA

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

BIBLIOGRAFÍA

CERRONI, V.:
INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA DE LA SOCIEDAD
GRIJALBO, MÉXICO, 1989

MORIN, E.:
CIENCIA CON CONCIENCIA
EDICIONES ANTHROPOS, ESPAÑA, 1989

HAMSON, PHILLIP, P.:
INFORMATION LENGUAGE AN COGNITION
OXFORD UNIVERSITY PRESS, EUROPA, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
ENTREGA DE TRABAJOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/01/12

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TEORIA DEL COLOR

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 220220

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE VALORARA LA IMPORTANCIA DE LA APLICACION DEL COLOR DENTRO DEL DISEÑO GRAFICO, PARA LO CUAL IDENTIFICARA LOS PRINCIPALES ASPECTOS DE LA TEORIA DEL COLOR.

INDICE DE UNIDADES

1. ASPECTOS BASICOS DE LA FISICA DEL COLOR
2. UTILIZACION DEL CIRCULO CROMATICO DE LOS COLORES
3. ASPECTOS DE LA MODULACION METRICA DEL COLOR
4. MODULACION POR MEDIO DE ESCALAS CROMATICAS
5. PRINCIPALES TEORIAS DE LA PSICOLOGIA DEL COLOR.
6. APLICACION DEL COLOR EN EL DISEÑO GRAFICO, ARTES GRAFICAS Y COMPUTACION

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ASPECTOS BASICOS DE LA FISICA DEL COLOR.	1. ASPECTOS BASICOS DE LA FISICA DEL COLOR
EL ESTUDIANTE APLICARA LOS CONCEPTOS DEL CIRCULO CROMATICO DE LOS COLORES.	2. UTILIZACION DEL CIRCULO CROMATICO DE LOS COLORES
EL ESTUDIANTE DEFINIRA LOS ASPECTOS DE LA MODULACION METRICA DEL COLOR.	3. ASPECTOS DE LA MODULACION METRICA DEL COLOR
EL ESTUDIANTE MODULARA EL COLOR POR MEDIO DE ESCALAS CROMATICAS	4. MODULACION POR MEDIO DE ESCALAS CROMATICAS
EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS PRINCIPALES TEORIAS DE LA PSICOLOGIA DEL COLOR.	5. PRINCIPALES TEORIAS DE LA PSICOLOGIA DEL COLOR
EL ESTUDIANTE VALORARA LA IMPORTANCIA DE LA APLICACION DE LA TEORIA DEL COLOR DENTRO DEL DISEÑO GRAFICO, LOS SISTEMAS DE REPRODUCCION EN ARTES GRAFICAS Y EN LAS HERRAMIENTAS COMPUTACIONALES.	6. APLICACION DEL COLOR EN EL DISEÑO GRAFICO, ARTES GRAFICAS Y COMPUTACION

BIBLIOGRAFÍA

ORTIZ, GEORGINA:
EL SIGNIFICADO DE LOS COLORES
TRILLAS, MEXICO, 1992

BENN, DAVID:
COMO CORREGIR PRUEBAS EN COLOR
GUSTAVO GILI, MEXICO, 1992

LAMBERT, PATRICIA:
CONTROLLING COLOR
MC GRAW HILL, ESTADOS UNIDOS, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES, TRABAJOS DE INVESTIGACION,
EJERCICIOS DE APLICACION, ANALISIS DE APLICACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994 /01/18

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TEORIA DEL DISEÑO

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 220221

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES PARA LA CREACION PERSONAL DE JUICIOS CRITICOS EN EL LENGUAJE DEL DISEÑO, CONSIDERANDO ASPECTOS FORMALES ASI COMO SUS REFERENTES ESTETICOS DE EXPRESION ARTISTICA Y SU RELACION SOCIAL CON LOS MENSAJES.

INDICE DE UNIDADES

1. EL CONOCIMIENTO DEL DISEÑO GRAFICO
2. CONCEPTO DE ESTETICA
3. TEORIA DE LA PERCEPCION Y LA GESTALT
4. ELEMENTOS FORMALES DEL DISEÑO
5. LA SEMANTICA DEL DISEÑO
6. UNIDAD ESTILISTA
7. ANALISIS DE DISEÑO

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
EL ESTUDIANTE UBICARA AL DISEÑO GRAFICO DESDE LA EPISTEMOLOGIA, DENTRO DEL SABER QUE LE CORRESPONDA.	1. EL CONOCIMIENTO DEL DISEÑO GRAFICO
EL ESTUDIANTE INVESTIGARA EL CONCEPTO DE ESTETICA Y SU DESARROLLO A TRAVES DE LA HISTORIA DE LA FILOSOFIA.	2. CONCEPTO DE ESTETICA
EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL PROCESO DE PERCEPCION Y LAS LEYES PROPUESTAS POR LA GESTALT.	3. TEORIA DE LA PERCEPCION Y LA GESTALT
EL ESTUDIANTE CONFRONTARA LAS TEORIAS SINTACTICAS DE LA FORMA EN UN ESPACIO DELIMITADO.	4. ELEMENTOS FORMALES DEL DISEÑO
EL ESTUDIANTE EXPLICARARA LA INTERRELACION DE LOS MENSAJES Y EL USUARIO A PARTIR DE UN ANALISIS.	5. LA SEMANTICA DEL DISEÑO
EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL CONCEPTO DE ESTILO E IDEOLOGIA DE LOS MENSAJES VISUALES.	6. UNIDAD ESTILISTA
EL ESTUDIANTE PROPONDRA CRITERIOS VALORATIVOS PARA UNA CRITICA Y ANALISIS DEL DISEÑO GRAFICO.	7. ANALISIS DE DISEÑO

BIBLIOGRAFÍA

ARNHEIM, RUDOLPH:
NUEVOS ENSAYOS SOBRE PSICOLOGIA DEL ARTE
ALIANZA FORMA, ESPAÑA, 1987

ACHA, JUAN:
INTRODUCCION A LA TEORIA DE LOS DISEÑOS
TRILLAS, MEXICO, 1988

KANDISKY, WASSILY:
CONCERNING THE ESPIRITUAL IN ART
DOVER, ESTADOS UNIDOS, 1990

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES, REGISTRO ANECDOTICO, TRABAJOS
EXPOSITIVOS Y DE ANALISIS CRITICO, ENSAYO FORMAL.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/12

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TEORIAS DE LA EDUCACION

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE: 256546

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS GRANDES CORRIENTES DEL PENSAMIENTO PEDAGOGICO CONTEMPORANEO.

INDICE DE UNIDADES

1. ESCUELAS NUEVAS
2. TEORIAS LIBERTARIAS
3. TEORIAS MARXISTAS

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS APORTACIONES DE LA ESCUELA NUEVA.</p> <p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA LA FUNDAMENTACION DE LAS TEORIAS LIBERTARIAS DE LA EDUCACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS POSTULADOS DE LA TEORIA MARXISTA DE LA EDUCACION.</p>	<p>1. ESCUELAS NUEVAS</p> <p>2. TEORIAS LIBERTARIAS</p> <p>3. TEORIAS MARXISTAS</p>

BIBLIOGRAFÍA

FREIRE., PAULO:
LA EDUCACION COMO PRACTICA DE LA LIBERTAD
SIGLO XXI, MEXICO, 1991

PALACIOS, JESUS:
LA CUESTION ESCOLAR
LAIA, MEXICO, 1991

DALIN, P.:
LIMITS TO EDUCATIONAL CHANGE
MACMILLAN, ESTADOS UNIDOS, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
CONTROLES DE LECTURA POR AUTOR.
PARTICIPACION INDIVIDUAL Y POR EQUIPO.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION 1994/05/17

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TEORIAS DE LA PERSONALIDAD

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256658

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA, ANALIZARA Y COMPARARA LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES Y TEORIAS DE LOS AUTORES MAS REPRESENTATIVOS, CUYAS CONTRIBUCIONES DAN EXPLICACION A LA DEFINICION Y ESTRUCTURACION DE LA PERSONALIDAD.

INDICE DE UNIDADES

1. EL ESTUDIO DE LA PERSONALIDAD.
2. TEORIAS PSICODINAMICAS DE LA PERSONALIDAD.
3. TEORIAS CONDUCTISTAS
4. TEORIAS HUMANISTAS Y EXISTENCIALISTAS
5. TEORIAS DE LAS RELACIONES OBJETALES.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE DISTINGUIRA LOS DIFERENTES ENFOQUES DE LA CONCEPTUALIZACION DE LA PERSONALIDAD.</p>	<p>1. EL ESTUDIO DE LA PERSONALIDAD.</p>
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA, DIFERENCIARA Y APLICARA LAS PRINCIPALES CONTRIBUCIONES DE LOS AUTORES VISTOS A LA COMPRESION DE LA PERSONALIDAD.</p>	<p>2. TEORIAS PSICODINAMICAS DE LA PERSONALIDAD</p>
<p>EL ESTUDIANTE DEFINIRA Y COMPARARA LOS CONCEPTOS TEORICOS FUNDAMENTALES DE LA PERSONALIDAD VISTOS EN LA TEORIA CONDUCTUAL</p>	<p>3. TEORIAS CONDUCTISTAS</p>
<p>EL ESTUDIANTE EXPLICARA LOS FUNDAMENTOS DE LOS TEORICOS HUMANISTAS Y EXISTENCIALISTAS Y SU INFLUENCIA EN LA PERSONALIDAD.</p>	<p>4. TEORIAS HUMANISTAS Y EXISTENCIALISTAS.</p>
<p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA E IDENTIFICARA LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA TEORIA DE LAS RELACIONES OBJETALES.</p>	<p>5. TEORIAS DE LAS RELACIONES OBJETALES.</p>

BIBLIOGRAFÍA

CUELI, J.:
TEORIAS DE LA PERSONALIDAD
TRILLAS, MEXICO, 1990

DICAPRIO, N.S.:
TEORIAS DE LA PERSONALIDAD
MCGRAW HILL, MEXICO, 1992

D'ANDRADE, R. Y STRAUSS, C.:
HUMAN MOTIVES AND CULTURAL MODELS
CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS, ESTADOS UNIDOS, 1991

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
1 TRABAJO FINAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994/05/13

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	0	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TEORIA DE LOS MEDIOS EN LA EDUCACION

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. () E.P. (X) D.I. ()

CLAVE: 256545

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 6

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 45

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE EVALUARA LAS IMPLICACIONES SOCIOCULTURALES QUE EJERCEN LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS, PARTIENDO DEL ANALISIS DE LOS ELEMENTOS Y TEORIAS DE LA COMUNICACION.

INDICE DE UNIDADES

1. ELEMENTOS DEL PROCESO DE COMUNICACION.
2. TEORIAS DE LA COMUNICACION.
3. LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO.
4. LA COMUNICACION MASIVA EN LOS PROCESOS SOCIALES.

PROGRAMA SINTÉTICO

No. 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS DEL PROCESO DE COMUNICACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE RECONOCERA LOS ASPECTOS RELEVANTES DE LAS PRINCIPALES TEORIAS DE LA COMUNICACION.</p> <p>EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS DE LA COMUNICACION MASIVA EN EL CONTEXTO NACIONAL.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LA INTERRELACION ENTRE COMUNICACION MASIVA Y SOCIEDAD, ASI COMO SUS REPERCUSIONES.</p>	<p>1. ELEMENTOS DEL PROCESO DE COMUNICACION.</p> <p>2. TEORIAS DE LA COMUNICACION.</p> <p>3. LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO</p> <p>4. LA COMUNICACION MASIVA EN LOS PROCESOS SOCIALES.</p>

BIBLIOGRAFÍA

PRIETO CASTILLO, DANIEL:
ELEMENTOS PARA EL ANALISIS DE MENSAJES
ILCE, MEXICO, 1991

SCHRAMM, WILBUR:
LA CIENCIA DE LA COMUNICACION HUMANA
ROBLE, MEXICO, 1990

JENKS, CHRIS:
CULTURAL REPRODUCTION
ROUTLEDGE, ESTADOS UNIDOS, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

3 EVALUACIONES PARCIALES
EJERCICIOS EN CLASE
PARTICIPACION

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA
MES XXI - II

FECHA DE ELABORACION: 1994 /01/13

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TIPOGRAFIA

HORAS A LA SEMANA		
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
3	2	5

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CLAVE:

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

CRÉDITOS: 8

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA 75

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE APLICARA LOS CONOCIMIENTOS DEL DESARROLLO HISTORICO, MORFOLOGICO Y CONSTRUCTIVO DE LA TIPOGRAFIA EN LOS DIFERENTES AMBITOS DEL DISEÑO GRAFICO.

INDICE DE UNIDADES

1. ANTECEDENTES HISTORICOS QUE DIERON ORIGEN A LA ESCRITURA
2. PRINCIPALES ETAPAS DEL ORIGEN DEL ALFABETO LATINO
3. CLASIFICACIONES DE LAS FAMILIAS TIPOGRAFICAS
4. ESTRUCTURAS PARA LA CONSTRUCCION DE CARACTERES, ALFABETOS Y RASGOS CONSTRUCTIVOS TIPOGRAFICOS
5. SISTEMAS DE MEDICION TIPOGRAFICA Y CALCULO TIPOGRAFICO
6. USO ADECUADO DE ESPACIOS TIPOGRAFICOS

PROGRAMA SINTÉTICO

No 1

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	INDICE DE UNIDADES
<p>EL ESTUDIANTE REVISARA LOS ANTECEDENTES HISTORICOS QUE DIERON ORIGEN A LA ESCRITURA.</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS PRINCIPALES ETAPAS QUE DIERON ORIGEN AL ALFABETO LATINO</p> <p>EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS DIVERSAS CLASIFICACIONES DE LAS FAMILIAS TIPOGRAFICAS.</p> <p>EL ESTUDIANT CONOCERA LAS ESTRUCTURAS EMPLEADAS PARA LA CONSTRUCCION DE UN CARACTER Y UN ALFABETO, ASI COMO LOS PRINCIPALES RASGOS CONSTRUCTIVOS DE LA TIPOGRAFIA.</p> <p>EL ESTUDIANTE APLICARA LA TIPOMETRIA, LOS SISTEMAS DE MEDICION Y EL CALCULO TIPOGRAFICO DENTRO DE LOS DIFERENTES PROCESOS EDITORIALES.</p> <p>EL ESTUDIANTE EVALUARA EL MANEJO ADECUADO DE ESPACIOS TIPOGRAFICOS, ASI COMO LAS RELACIONES OPTICAS, ORGANICAS Y FORMALES.</p>	<p>1. ANTECEDENTES HISTORICOS QUE DIERON ORIGEN A LA ESCRITURA</p> <p>2. PRINCIPALES ETAPAS DEL ORIGEN DEL ALFABETO LATINO</p> <p>3. CLASIFICACIONES DE LAS FAMILIAS TIPOGRAFICAS</p> <p>4 ESTRUCTURAS PARA LA CONSTRUCCION DE CARACTERES, ALFABETOS Y RASGOS CONSTRUCTIVOS TIPOGRAFICOS</p> <p>5. SISTEMAS DE MEDICION TIPOGRAFICA Y CALCULO TIPOGRAFICO</p> <p>6. USO ADECUADO DE ESPACIOS TIPOGRAFICOS</p>

BIBLIOGRAFÍA

RUDER, EMIL:
MANUAL DE DISEÑO TIPOGRAFICO
GUSTAVO, GILI, MEXICO, 1992

BLANCHARD, GERARD:
LA LETRA
GUSTAVO, GILI, ESPAÑA, 1988

HILDEGARD, KORGER:
HANDBOOK OF TYPE AND LETTERING
MC GRAW HILL. ESTADOS UNIDOS, 1992

EVALUACIÓN DEL CURSO

TRES EVALUACIONES PARCIALES, TRABAJOS DE INVESTIGACION,
TRABAJOS DE ANALISIS TIPOGRAFICO, EJERCICIOS DE CALCULO TIPOGRAFICO,
EJERCICIOS DE PLICACION TIPOGRAFICA.