



Favor dirija su
correspondencia a:
CASILLA 6064 CCI
Quito - Ecuador

Almagro y Andrade Marín
Telfs. 545-831 - 544-624
Apartado 584
Cables: CIESPAL

CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES DE COMUNICACION PARA AMERICA LATINA

QUITO - ECUADOR

Quito, 21 de septiembre de 1984
320/pb



Licenciada
Cristina Romo de Rosell
Guadalajara
Jalisco
MEXICO.-

Nos es grato dirigirnos a usted para extenderle a nombre de CIESPAL, la Fundación Friedrich Ebert de la República Federal de Alemania y Radio Nederland Training Centre una cordial invitación a participar en el simposium internacional

"Las Comunicaciones en el Año 2.000"

que tendrá lugar en Quito, del 12 al 17 de noviembre de 1984.

El objetivo fundamental de este importante evento es proporcionar una visión especializada sobre las probables tendencias en los campos más trascendentales de la actual revolución microelectrónica a destacadas personalidades latinoamericanas, altos ejecutivos de la prensa y radio difusión, renombrados periodistas y educadores así como a directivos de las Escuelas de Comunicación.

De acuerdo con esta concepción las temáticas centrales de este simposium serán:

1. La electrónica en el periodismo y en la producción de diarios;
2. Los adelantos en la televisión (video-texto, tele-texto, TV de doble vía, impacto de la TV por cable y de la TV directa por satélite, TV de alta definición, etc.);
3. El uso de las nuevas tecnologías para fines educativos;
4. El desarrollo de las telecomunicaciones (fibra óptica, satélites, flujo de datos transfrontera, etc.);
5. La automatización en la oficina y la producción (computarización y robotización).

Destacados expertos de instituciones, organizaciones y empresas internacionales abordarán estas temáticas tanto desde el punto de vista de los países más industrializados como desde el punto de vista de América Latina.

El simposium contará también con la asistencia de renombradas empresas electrónicas que harán demostraciones de algunas de las sofisticadas innovaciones tecnológicas en los diferentes campos.

Asimismo, el programa prevé la presentación de casos y proyectos específicos de aplicación de estos medios y tecnologías tanto en los países industrializados como en los de América Latina.

El simposium permitirá a los participantes obtener no sólo una visión actualizada altamente competente sobre el rumbo que tomarán las comunicaciones en el mundo industrializado a fines de este siglo, sino también en relación con su aplicación práctica en nuestros países.

En la actualidad existe una amplia conciencia a nivel mundial de que el vertiginoso desarrollo científico-tecnológico en el campo de la micro-electrónica ha provocado profundos cambios en las sociedades más industrializadas. Cambios aún más prodigiosos se vislumbran en el futuro. Existe acuerdo que este desarrollo, que por un lado parece augurar grandes ventajas y beneficios para la humanidad, pero que por el otro también suscita no pocas preocupaciones, ya ha empezado a impactar en América Latina.

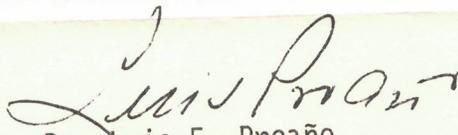
De la manera cómo la región enfrentará este desafío dependerá sin duda en alto grado el lugar que le corresponderá en el mundo al cerrarse el siglo XX. El anhelo de los organizadores del simposium es enriquecer el respectivo debate y ayudar a visualizar las conveniencias de este formidable reto.

Considerando la extraordinaria importancia de los temas a tratar, así como el alto prestigio de los expositores, entidades y empresas concurrentes, esperamos que usted estimará oportuna y valiosa su asistencia a este evento pionero de CIESPAL.

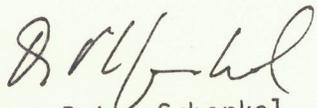
Un programa e información adicional sobre las conferencias y exposiciones le será enviado posteriormente.

Desde ya nos complace manifestarle nuestra grata satisfacción por su asistencia a este simposium que coronará las festividades de los 25 años de vida de este Centro.

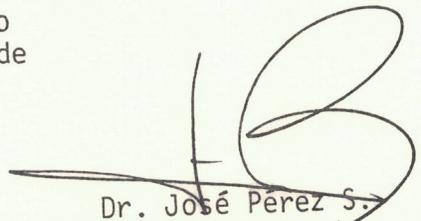
Muy atentamente,



Dr. Luis E. Proaño
Director General de
CIESPAL



Dr. Peter Schenkel
Fundación Friedrich Ebert



Dr. José Pérez S.
Radio Nederland
Training Centre

**SIMPOSIUM
INTERNACIONAL**

LAS COMUNICACIONES EN EL AÑO 2000

NOVIEMBRE: 12 al 17-1984 QUITO, Ecuador

REGISTRO DE PARTICIPANTES

DATOS PERSONALES

Nombre completo: _____

Título profesional: _____

Entidad que representa: _____

Dirección: _____

Teléfono: _____

Casilla: _____

Telex: _____

Ciudad: _____ País: _____

Dirección domicilio: _____

Teléfono: _____

Casilla: _____

Ciudad: _____ País: _____

Fecha: _____ Firma: _____

CIESPAL Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina
FES Fundación Friedrich Ebert
RNTC Radio Nederland Training Centre

Telf: 548-011
Casilla: 6064-CCI
Télex: 2474 CIESPL ED
Quito-Ecuador

HOTELES:

Favor llenar la información completa para ser remitida por nosotros a los hoteles.

Primera Alternativa Segunda Alternativa

RESERVACION EN HOTEL: _____

NOMBRE Y APELLIDOS: _____

DIRECCION: _____ CIUDAD: _____

PAIS: _____

HABITACION: SENCILLA DOBLE

LLEGADA: FECHA: _____ HORA: _____ TRANSPORTADOR: _____

SALIDA: FECHA: _____ HORA: _____

portar

Le solicitamos nos indique la primera y segunda alternativa de hoteles. Las tarifas están dadas en habitación sencilla y doble, en dólares estadounidenses incluido 16% de impuestos.

LISTADO DE HOTELES:

	H. Sencilla	H. Doble
- Hotel Alameda Real *****	US\$ 34.80	US\$ 39.00
- Hotel Intercontinental Quito *****	US\$ 39.44	" 39.44
- Hotel Tambo Real****	" 41.76	" 45.24
- Hotel República***	" 15.50	" 19.20
- SAVOY Inn ***	" 12.20	" 18.20
- Hotel Santa María***	" 15.00	" 19.80
- Hotel Zumag Internacional ***	" 12.00	" 15.00
- Hotel Embassy ***	" 12.80	" 15.20
- Hotel Royal Inn **	" 11.25	" 13.20
- Hotel Colón Internacional*****	" 42.85	" 42.85

Nota: El costo aprox. de taxi hacia cualesquiera de estos hoteles es de S/. 150.00.

Rogamos dirigir su reservación a:

Comisión Organizadora
"Las Comunicaciones en el Año 2.000".
Casilla 6064 CCI
Quito - Ecuador



Almagro y Andrade Marín
Telfs. 545-831 - 544-624
Apartado 584
Cables: CIESPAL

CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES DE COMUNICACION PARA AMERICA LATINA

QUITO - ECUADOR

Quito, 1° de octubre de 1984

C.L.A.-X-84-1038

Señora Licenciada
Cristina Romo de Rosell
Presidenta del Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación
Guadalajara, Jalisco, México

Estimada Licenciada:

Agradezco a usted por la invitación cruzada con fecha agosto 20 la misma que por motivos que desconozco ha llegado a esta Dirección con algún retraso.

Reciba los sinceros deseos por que el II Encuentro del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación a realizarse los días 25, 26 y 27 de octubre el presente año, tenga el mejor de los éxitos, el mismo que desde luego, está garantizado bajo su atinada dirección.

Lamentablemente encontrándonos en la realización de actos culturales y científicos con motivo de los 25 años de fundación de la Institución, imposibilita mi asistencia o la de algún delegado de CIESPAL.

Aprovecho la oportunidad para reiterarle los sentimientos de mi más alta consideración.

DR. LUIS E. PROANO R.
DIRECTOR GENERAL

AT/gp.



CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES DE COMUNICACION PARA AMERICA LATINA

Dpto. de Comunicación Social

Fundación Friedrich Ebert

Dr. Peter Schenkel

de Proyectos

Licenciada
Cristina Romo de Rosell
Presidenta del
Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación
Niños Heroes 1342-8



Guadalajara - Jalisco

Quito, 11 de septiembre de 1984
307/ct

Estimada Licenciada Romo:

Agradezco su atenta carta del 17 de agosto, y me alegra conocer sobre los resultados del taller de seguimiento realizado en julio.

A este respecto, debo informarle que conjuntamente con los recibos que trajo el Dr. Contreras, necesitamos la nota del banco donde se realizó el cambio de moneda. Esto es una exigencia del departamento contable.

Adicionalmente deseo solicitarle información complementaria al III Encuentro CONEICC '84. Me interesa sobre manera recibir copias de las tres ponencias a presentarse en esta ocasión; cuyo envío le estare agradecido.

Muy atentamente,

Dr. Peter Schenkel
Fundación Friedrich Ebert
en CIESPAL

CURSO DE ESPECIALIZACION

PROYECTOS DE COMUNICACION: INVESTIGACION Y PLANIFICACION

Septiembre 24 — Octubre 27 de 1984
Quito Ecuador

CONVOCATORIA

1.— ANTECEDENTES

- 1.1. Desde su creación hace 25 años, CIESPAL mantiene vínculos de cooperación con las escuelas y facultades de comunicación de la región. Es política permanente de la Institución fomentar la formación y especialización profesional de periodistas y comunicadores. Esta labor se realiza en diversas áreas y materias consideradas prioritarias para el desarrollo y cambio social.
- 1.2. Con el auspicio y la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert de la República Federal de Alemania, se implementó en 1980 el Proyecto de Formación y Especialización Docente en Investigación y Planificación de la Comunicación. Como parte de este proyecto se realizaron en 1981, 1982 y 1983 seis cursos sobre estas materias, tanto en la Sede de CIESPAL en Quito, como en Belo Horizonte, Brasil, y Guadalajara, México.
- 1.3. Con esta convocatoria, CIESPAL da a conocer el curso que se realizará en su Sede, en Quito, Ecuador, del 24 de septiembre al 27 de octubre de 1984. Al igual que los otros cursos y particularmente los efectuados en 1983, el presente responde a la necesidad de contribuir al aporte que ofrecen las facultades y escuelas de comunicación a la solución de diversas problemáticas de desarrollo, a las cuales, el profesional de la comunicación adecuadamente capacitado podrá aportar cada vez con más acierto. El diseño del curso se basa en los siguientes criterios:
 - a) Existe una clara y creciente demanda social para proyectos de comunicación o con componentes comunicacionales en sectores tales como salud, agricultura, educación no formal, organización comunitaria, capacitación popular, etc.
 - b) Existe notoria carencia de personal capacitado para implementar proyectos con eficiencia. La elaboración de un proyecto de comunicación debe fundamentarse no sólo en sólidos conocimientos teóricos, sino en el hábil manejo de métodos y técnicas adecuadas.
 - c) El curso está orientado hacia proyectos de comunicación, con el propósito de capacitar en investigación aplicada y planificación. Permite centrar la formación teórico-metodológica en problemáticas concretas. La adquisición de habilidades metodológicas y operativas se desarrolla así en función de su aplicabilidad y uso en proyectos vinculados estrechamente con la realidad.
 - d) Dentro de una concepción democratizadora del desarrollo de la comunicación, y sin perder de vista el contexto histórico-social global, se estima necesario priorizar proyectos reales y regionales que posibiliten la efectiva participación de las comunidades involucradas.
 - e) El curso de Quito aspira a ofrecer a los docentes de las universidades, sistematizaciones teóricas y operativas e instrumentos metodológicos y técnicos que les permita enfrentar situaciones y proyectos de comunicación concretos.

2. A QUIENES VA DIRIGIDO

2.1. El curso se dirige:

- a) Profesores de facultades y escuelas de comunicación con interés en la problemática de proyectos de comunicación participativos.
- b) Profesores que están orientando tesis o proyectos de grado o de post-grado y para los cuales este curso abre nuevas perspectivas.
- c) Profesores con antecedentes efectivos de investigación o planificación y que están o han estado vinculados con proyectos de comunicación.

3. REQUISITOS

3.1. Ser actualmente docente en ejercicio de una facultad o escuela de comunicación y contar con el auspicio o la autorización por escrito de la respectiva institución para participar en el curso.

3.2. Contar con el aval de la respectiva institución educativa para el futuro desarrollo de proyectos de comunicación o para la inclusión en la enseñanza de los temas de investigación y planificación de proyectos de comunicación.

3.3. Asumir el compromiso personal de adoptar, transferir y aplicar las experiencias adquiridas durante el curso, en función del requisito anterior.

3.4. Pagar US\$100 por concepto de inscripción al momento de ser aceptado.

4. OBJETIVOS DEL CURSO

4.1 Los propósitos generales del curso son proponer, discutir y aplicar metodologías y técnicas actualizadas de investigación y planificación, en función de proyectos de comunicación.

4.2. Como objetivo general, se plantea lo siguiente:

El participante en el curso "Proyectos de Comunicación: Investigación y Planificación", se capacitará en la investigación y planificación de proyectos de comunicación.

4.3. En cuanto a objetivos específicos, el programa prevé que el participante:

1. Analizará y evaluará las principales líneas de proyectos de comunicación vigentes en América Latina.
2. Reconocerá las distintas fases de planificación de la comunicación, con especial énfasis en la planificación participatoria.
3. Analizará las características y las implicaciones metodológicas de la investigación aplicada a proyectos.
4. Identificará y formulará problemas de comunicación que puedan originar proyectos.
5. Se capacitará en diagnósticos de comunicación comunitaria e institucional.
6. Identificará lineamientos y elementos para formular estrategias de comunicación.
7. Reconocerá y formulará objetivos para proyectos de comunicación.

8. Se capacitará en programación de proyectos, con especial énfasis en su diseño operativo.
9. Se capacitará en la evaluación de proyectos, en especial la formativa; y,
10. A partir de una recapitulación de los conceptos y técnicas adquiridas, propondrán posibles líneas de proyectos de comunicación para la institución educativa a la que pertenece.

5. ASPECTOS DIDACTICOS Y ORGANIZATIVOS

5.1 Sede y Duración: El curso se realizará en la sede de CIESPAL. Ha sido programado para cinco semanas intensivas, del 24 de septiembre hasta el 27 de octubre de 1984, con un total controlado en aulas de 140 horas-reloj, a razón de 5 1/2 horas diarias, de lunes a viernes, en el horario de 08h30 a 17h00, con los intervalos adecuados. Fuera de ello, se usará también tiempo en las tardes y fines de semana para lecturas del curso, y actividades eventuales complementarias.

5.2 Actividades pedagógicas previstas: La conducción del curso estará a cargo de dos expertos de CIESPAL. El curso contará, además, con un coordinador general, asistentes y conferencistas invitados.

Si bien no se eliminarán las exposiciones por parte de los docentes, el curso estará fuertemente orientado hacia la participación de los alumnos, a través de discusiones, ejercicios y trabajos grupales, lecturas orientadas de materiales, intercambio de experiencias, sesiones plenarias y elaboración de documentos, etc.

Previo al inicio del curso, quienes fueren aceptados, recibirán algunos documentos elaborados en CIESPAL con el fin de nivelar ciertos conocimientos. Recibirán, asimismo, un programa más detallado del curso.

5.3. Criterios de evaluación: La evaluación será permanente. Se llevarán registros de asistencia, control de lecturas, grados y calidades de participación, desempeño grupal e individual, entrega de trabajos solicitados. La evaluación final se basará en un documento individual a entregarse en la última semana del curso. (cf. objetivo específico 10).

5.4. Materiales de apoyo didácticos:

1. Fichas con descripción, síntesis o problematizaciones de diversos tópicos del curso (proyectos, fases de planificación, esquemas, conceptos básicos, técnicas e instrumentos, etc.).
2. Documentos elaborados por los expertos a cargo del curso sobre unidades temáticas que requieran mayor profundización o clarificación.
3. Textos de referencia adecuados a los tópicos, para lectura o consulta durante el curso, a fin de constituir una bibliografía básica para uso personal posterior.
4. Material de apoyo a la enseñanza tales como esquemas, diagramas, gráficos, cronogramas, planillas para ejercicios, etc.

5.5. Responsables del curso:

El Lcdo. Edgar Jaramillo, Jefe del Departamento de Formación Profesional, será el Coordinador General del Curso. Los doctores Eduardo Contreras Budge y Daniel Prieto Castillo, expertos de CIESPAL, serán los docentes.

5.6. Diploma: Para efectos de constancia y validación del curso, CIESPAL otorgará a los participantes un diploma en el que constarán la aprobación y el número de horas de trabajo. Asimismo, se otorgarán certificados con constancia del programa cursado.

6. POSTULACIONES Y CONDICIONES

- 6.1 Pueden postular al curso profesores universitarios de facultades y escuelas de comunicación de América Latina, que se ajusten a los requisitos descritos en los numerales 2 y 3.
- 6.2. CIESPAL con la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert, de la República Federal de Alemania ofrece a cada participante tres opciones de beca:
- a) Total.— que cubre los gastos relativos a: 1) Pasajes aéreos; 2) Hospedaje; 3) Alimentación; y, 4) Materiales de estudio.
 - b) Media Beca.— que cubre los gastos relativos a: 1) hospedaje 2) alimentación y, 3) materiales de estudio.
 - c) Parcial.— que cubre los gastos relativos a: 1) materiales de estudio, y 2) una contribución para alimentación.
- 6.3 CIESPAL comunicará oportunamente a los seleccionados mayores detalles relativos a otros aspectos del curso.
- 6.4. La mecánica de postulación que se ha establecido es la siguiente:
- 1. Obtener el formulario de solicitud de postulación en la respectiva escuela, facultad o institución.
 - 2. Llenar el formulario íntegramente y adjuntar todos los documentos solicitados. El formulario trae indicaciones más específicas.
 - 3. Enviar la postulación a CIESPAL: Departamento de Formación Profesional, Curso de Especialización, Proyectos de Comunicación: Investigación y Planificación, Apartado 584, Quito—Ecuador.
 - 4. CIESPAL cerrará definitivamente la recepción de solicitudes el 29 de junio de 1984. No se considerarán solicitudes incompletas o con omisión de alguno de los documentos requeridos.
 - 5. Los interesados conocerán los resultados de la selección final hasta el 15 de agosto de 1984.
 - 6. Los postulantes aceptados recibirán información adicional sobre el curso y los compromisos que deben adquirir.

* En ninguno de los casos está cubierto gastos por enfermedad o accidente. CIESPAL NO ASUME GASTOS PARA EL SEGURO DE LOS PARTICIPANTES.

* En todos los casos se paga Inscripción.

SOLICITUD DE INSCRIPCION

FOTO

- Lea todo el formulario antes de llenarlo.
- Use hojas adicionales de ser necesario.
- Debe anexar la documentación pedida
- Envíe su postulación antes del 29 de junio (fecha de cierre) a:
CIESPAL; Departamento de Formación Profesional; Apartado 584; Quito—Ecuador.
- No se procesará ninguna solicitud incompleta.

I. DATOS GENERALES

- 1.- Nombre completo: _____
- 2.- Lugar y fecha de nacimiento: _____
- 3.- Dirección para correspondencia: _____

- 4.- Teléfonos: oficina _____ Particular _____

II. ACTIVIDADES ACADEMICAS Y PROFESIONALES

- 5.- Cargo Actual (detalle: institución, cargo o función y tareas, duración)

- 6.- Cargos Anteriores (y actuales secundarios)

Institución	Cargo, Función, Tareas	Duración (de/a)

- 7.- Adjunte en hoja separada, de ser preciso, mayor información sobre II. 5 y 6.
- 8.- Adjunte información en hoja separada sobre participación en cursos de especialización, seminarios, congresos y otras reuniones académicas o profesionales, desde 1981.

III. Antecedentes Educativos.

- 9.- Estudios Universitarios y de Post-Grado:

Universidad y Dpto/Fac.	Período	Título o grado, área de especialización	fecha

IV. Investigaciones, Publicaciones y Participación en Proyectos.

10.- Investigaciones en las que ha participado:

Tema	Institución	Duración	Calidad en que participó (cargo/tareas)

11.- Publicaciones o trabajos inéditos:

(puede incluir mimeos o similares; comience por la más reciente)

Título (y tema)	si procede, datos de publicación (editora, fecha, páginas)

12.- Adjunte síntesis (de 1—2 páginas) de una investigación y/o publicación personal que usted considere significativa. Puede adjuntar además copias de algún trabajo.

13.- Participación en proyectos de comunicación y/o desarrollo:

Tipo de Proyecto	Institución	Fecha y duración	Actividad desempeñada

V. Razones para postular al curso.

14.- Indique: a) las razones por las cuáles usted desea realizar el curso y b) cómo incidiría éste en sus planes posteriores de trabajo.

VI. Otros Antecedentes.

15.- Si tiene otros antecedentes pertinentes al curso que no han sido contemplados en este formulario, por favor adjúntelos.

VII. Documentos o anexos que se adjuntan a esta solicitud.

Marque aquí la documentación que usted adjunta a esta solicitud:

16. **Requerida:** — 1. Carta de autorización de la Dirección de su Escuela para asistir al curso.
— 2. Aval de la institución para realizar actividades enmarcadas en las líneas del curso.
— 3. Síntesis de un trabajo personal significativo (item 12).
— 4. Copia de programas de los cursos que dicta a la fecha.
— 5. Constancia de haber aprobado/enseñado cursos de Investigación o Planificación en Comunicación.
— 6. Participación en eventos (item 8).
17. **Opcional:** — 7. Item 7: Mayor información sobre puestos, tareas.
— 8. Item 12: Copia de algún trabajo personal.
— 9. Item 15: Otros antecedentes pertinentes.

18. Mi aplicación es válida para una beca:

Total:
Media beca:
Parcial:

DECLARO que los datos que consigno en esta solicitud son verídicos. Asimismo, **ACEPTO** las condiciones de beca fijadas por CIESPAL en la Convocatoria y —en caso de ser seleccionado— el Reglamento Interno del Curso, y el compromiso de transferir los conocimientos adquiridos en mi centro de trabajo.

Firma: _____

- * No se procesará ninguna solicitud incompleta. Revise que su solicitud y la documentación anexa esté completa.
** Tenga presente que la documentación presentada no será devuelta.
*** El derecho de inscripción debe pagarse el primer día de curso, en CIESPAL.

SOLICITUD DE INSCRIPCION

FOTO

- Lea todo el formulario antes de llenarlo.
- Use hojas adicionales de ser necesario.
- Debe anexar la documentación pedida
- Envíe su postulación antes del 29 de junio (fecha de cierre) a:
CIESPAL; Departamento de Formación Profesional; Apartado 584; Quito-Ecuador.
- No se procesará ninguna solicitud incompleta.

I. DATOS GENERALES

- 1.- Nombre completo: _____
- 2.- Lugar y fecha de nacimiento: _____
- 3.- Dirección para correspondencia: _____

- 4.- Teléfonos: oficina _____ Particular _____

II. ACTIVIDADES ACADEMICAS Y PROFESIONALES

- 5.- Cargo Actual (detalle: institución, cargo o función y tareas, duración)

- 6.- Cargos Anteriores (y actuales secundarios)

Institución	Cargo, Función, Tareas	Duración (de/a)

- 7.- Adjunte en hoja separada, de ser preciso, mayor información sobre II. 5 y 6.
- 8.- Adjunte información en hoja separada sobre participación en cursos de especialización, seminarios, congresos y otras reuniones académicas o profesionales, desde 1981.

III. Antecedentes Educativos.

- 9.- Estudios Universitarios y de Post-Grado:

Universidad y Dpto/Fac.	Período	Título o grado, área de especialización	fecha

IV. Investigaciones, Publicaciones y Participación en Proyectos.

10.- Investigaciones en las que ha participado:

Tema	Institución	Duración	Calidad en que participó (cargo/tareas)

11.- Publicaciones o trabajos inéditos:

(puede incluir mimeos o similares; comience por la más reciente)

Título (y tema)	si procede, datos de publicación (editora, fecha, páginas)

12.- Adjunte síntesis (de 1—2 páginas) de una investigación y/o publicación personal que usted considere significativa. Puede adjuntar además copias de algún trabajo.

13.- Participación en proyectos de comunicación y/o desarrollo:

Tipo de Proyecto	Institución	Fecha y duración	Actividad desempeñada

V. Razones para postular al curso.

14.- Indique: a) las razones por las cuáles usted desea realizar el curso y b) cómo incidiría éste en sus planes posteriores de trabajo.

VI. Otros Antecedentes.

15.- Si tiene otros antecedentes pertinentes al curso que no han sido contemplados en este formulario, por favor adjúntelos.

VII. Documentos o anexos que se adjuntan a esta solicitud.

Marque aquí la documentación que usted adjunta a esta solicitud:

16. **Requerida:** — 1. Carta de autorización de la Dirección de su Escuela para asistir al curso.
— 2. Aval de la institución para realizar actividades enmarcadas en las líneas del curso.
— 3. Síntesis de un trabajo personal significativo (item 12).
— 4. Copia de programas de los cursos que dicta a la fecha.
— 5. Constancia de haber aprobado/enseñado cursos de Investigación o Planificación en Comunicación.
— 6. Participación en eventos (item 8).
17. **Opcional:** — 7. Item 7: Mayor información sobre puestos, tareas.
— 8. Item 12: Copia de algún trabajo personal.
— 9. Item 15: Otros antecedentes pertinentes.

18. Mi aplicación es válida para una beca:

Total:
Media beca:
Parcial:

DECLARO que los datos que consigno en esta solicitud son verídicos. Asimismo, **ACEPTO** las condiciones de beca fijadas por CIESPAL en la Convocatoria y —en caso de ser seleccionado— el Reglamento Interno del Curso, y el compromiso de transferir los conocimientos adquiridos en mi centro de trabajo.

Firma: _____

- * No se procesará ninguna solicitud incompleta. Revise que su solicitud y la documentación anexa esté completa.
** Tenga presente que la documentación presentada no será devuelta.
*** El derecho de inscripción debe pagarse el primer día de curso, en CIESPAL.

CURSO DE ESPECIALIZACION
PROYECTOS DE COMUNICACION: INVESTIGACION Y PLANIFICACION
Septiembre 24 – Octubre 27, 1984
Quito – Ecuador

De mis consideraciones:

El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL y la Fundación Friedrich Ebert de la República Federal de Alemania, tienen el agrado de anunciar la realización de un Curso Internacional de Especialización sobre Proyectos de Comunicación: Investigación y Planificación, a efectuarse del 24 de septiembre al 27 de octubre de 1984.

Como se establece en la convocatoria adjunta, el objetivo general del curso es proponer, discutir y aplicar metodologías y técnicas de investigación y planificación, en función de proyectos de comunicación. Las sistematizaciones teóricas y operativas e instrumentos metodológicos y técnicos a revisarse, serán un positivo aporte para el mejor desempeño en las cátedras, de los profesores de las facultades y escuelas de comunicación.

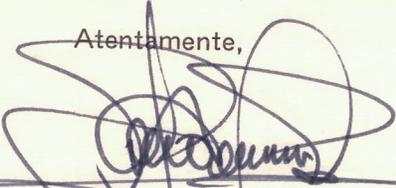
Los candidatos que usted se servirá proponernos, en representación de esa Universidad, deberán remitir el formulario de aplicación antes del 29 de junio, con referencia a:

Curso de Especialización
Proyectos de Comunicación
Departamento de Formación Profesional
CIESPAL
Apartado 584
Quito - Ecuador.

En este formulario, además de los datos del candidato, se solicita información relativa a la contribución institucional o personal al costo de la beca.

Al agradecerle anticipadamente por la difusión que se servirá dar a la convocatoria, hago propicia la ocasión para saludarlo de manera cordial y expresarle mis sentimientos personales de consideración y estima.

Atentamente,


Lcdo. Edgar Jaramillo S.
Jefe Dpto. de Formación Profesional

ASESORIAS EN COMUNICACION

1.- ANTECEDENTES.

El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina —CIESPAL—, con el apoyo de la Fundación Friedrich Ebert de la República Federal de Alemania, promoverá durante 1983 asesorías dirigidas a Escuelas y Facultades de Comunicación y otras instituciones de América Latina, en cuatro áreas consideradas de particular interés e importancia.

1. Diseño curricular;
2. Investigación y evaluación;
3. Análisis de mensajes; y,
4. Comunicación participativa.

Las asesorías, de corta duración, serán impartidas por expertos de CIESPAL en las propias sedes de las instituciones interesadas.

Como es de amplio conocimiento, CIESPAL ha realizado, a través de casi 25 años, ingentes esfuerzos en apoyo a la capacitación y especialización del comunicador latinoamericano. Esta labor ha tenido por objetivo fundamental contribuir, conjuntamente con las Escuelas y Facultades de Comunicación, a la formación de comunicadores cada vez mejor calificados en lo técnico y profesional, pero, a la vez, mejor capacitados para servir como agentes eficaces de los procesos de desarrollo y cambio social en la región. Hasta ahora, CIESPAL ha venido cumpliendo esta tarea a través de seminarios, cursos de especialización, investigación y publicaciones.

En la actualidad y frente a la necesidad de adaptar su labor a la cambiante realidad y nuevas necesidades de la región, CIESPAL consideró oportuno ampliar su radio de acción y enriquecer su tradicional servicio de consultoría, introduciendo la asesoría como una nueva modalidad de trabajo.

Consultas llevadas a cabo por CIESPAL corroboran que las cuatro temáticas seleccionadas corresponden a necesidades comunicacionales prioritarias en la región. El Centro alberga, por lo tanto, la genuina expectativa de que estas asesorías podrán significar un valioso aporte, tanto teórico como práctico, en las áreas propuestas.

2.- DESTINATARIOS DE LAS ASESORIAS

Para garantizar el mayor impacto y el mejor efecto multiplicador, las asesorías aquí planteadas se dirigen principalmente a:

1. Escuelas y Facultades de Comunicación, para su labor curricular y docente;
2. Organizaciones de base que requieran de capacitación para su trabajo a favor de la comunidad.

3.- CONTENIDO DE LAS CUATRO LINEAS DE ASESORIA

A manera de orientación, se presentan a continuación algunos de los subtemas que serán abordados en las asesorías:

A. Diseño Curricular.

- Análisis y evaluación de planes de estudios;
- Desarrollo curricular por líneas temáticas;
- Desarrollo curricular a partir de problemáticas profesionales;
- Elaboración de planes y programas.

B. Investigación y Evaluación.

- Cuestiones operativas del quehacer investigativo en comunicaciones;
- Problemas de producción de investigaciones con referentes empíricos, más que discusiones epistemológicas en sí;
- Opciones metodológicas y técnicas: criterios y alternativas;
- Investigación participativa: principios, problemas y operatoria;
- Diagnósticos de situaciones comunicacionales;
- Evaluación formativa de proyectos de comunicación educativa para el desarrollo.

C. Análisis de Mensajes

- Técnicas de análisis y marco teórico;
- Técnicas de análisis de mensajes verbales en comunicación;
- Técnicas de análisis de mensajes visuales y verbal—visuales en comunicación;
- Técnicas de análisis de mensajes narrativos;
- Evaluación de mensajes según el contexto dado;
- Mensajes alternativos y lecturas alternativas.

D. Comunicación Participativa

- Conocimiento crítico y evaluación de experiencias de comunicación comunitaria, grupal, popular;
- Relevancia de la comunicación participativa para la democratización de las comunicaciones;
- Modelos teóricos subyacentes; estrategias de comunicación utilizadas en la comunicación participativa;
- Carácter y modalidades operativas de la participación popular en comunicaciones;
- Comunicación y educación no—formal, educación radiofónica.

La asesoría se presentará en cada caso en una de las cuatro temáticas principales y solo en los sub-temas señalados, considerados de especial interés por la institución.

E. Condiciones Generales

Para viabilizar la asesoría, las instituciones interesadas deberán enviar a CIESPAL una solicitud con sus expectativas hacia la asesoría y justificación de la necesidad de disponer de este servicio, en términos de su efecto multiplicador y rendimiento social. A fin de promover la coordinación en una misma localidad o región, se dará preferencia a solicitudes conjuntas, siempre que el tema solicitado para la asesoría sea el mismo y que el número de destinatarios no exceda de 15 personas.

Se hace especial hincapié en que la cantidad de asesorías que CIESPAL está en condiciones de ofrecer en 1983, es muy limitado. CIESPAL podrá, sin embargo, considerar solicitudes para 1984.

En cuanto al financiamiento de estos eventos se aplicará el siguiente régimen:

A. Contribución de CIESPAL

- a) CIESPAL asumirá todos los gastos referentes a viaje y viáticos de sus expertos;
- b) Ofrecerá material de estudio y de apoyo, según los temas a tratar.

B. Contribución de la Institución de Contrapartida

- a) Seleccionará el personal idóneo beneficiario de la asesoría y cargará con todos los gastos ocasionados por este personal durante la asesoría (viaje, viáticos y otros desembolsos);
- b) Se responsabilizará de la asistencia obligatoria de este personal a las sesiones de estudio y trabajo;
- c) Pondrá a disposición los locales, materiales didácticos y de oficina, así como los recursos necesarios para la reproducción de documentos y también el personal de apoyo indispensable (un coordinador, secretaria, etc.).

C. Otras Estipulaciones

- a) Las asesorías podrán realizarse en períodos de tres a cinco días y con un promedio de cinco horas diarias de trabajo con el experto y de tres horas para otras tareas asignadas a los participantes.
- b) Las solicitudes deberán acompañarse de un informe sobre las actividades de la institución, su orientación y objetivos fundamentales, planes de estudio actuales y otros materiales considerados de importancia para orientar las asesorías solicitadas.
- c) Para la concreción de las asesorías se firmará un convenio entre CIESPAL y la institución interesada, en el cual se especificarán las obligaciones que asumen ambas partes así como los detalles en cuanto a fecha, lugar, temáticas específicas, etc.

Para mayor información se ruega escribir a:

CIESPAL
Asesorías en Comunicación
Departamento de Formación Profesional
Apartado 584
Quito—Ecuador.

SOLICITUD

Las Instituciones interesadas deberán responder a los siguientes puntos:

- 1.- Caracterización de la o las Instituciones;
- 2.- Expectativas para la asesoría: mención del tema o subtema a tratar;
- 3.- Resultados esperados de la asesoría o posible efecto multiplicador;
- 4.- Programa sugerido para el contenido de la asesoría y posibles modalidades de trabajo;
- 5.- Nómina tentativa de los beneficiarios (nombre, cargo, título o grado, tareas).
- 6.- Nombre del coordinador del evento;
- 7.- Detalle de los aportes en contrapartida;
- 8.- Fechas tentativas para la realización de la asesoría;
- 9.- Firma de un personero directivo autorizado de la institución.

**CURSO DE ESPECIALIZACION
PROYECTOS DE COMUNICACION: INVESTIGACION Y PLANIFICACION**

Septiembre 19 – Octubre 21, 1983

Quito - Ecuador

C.L.A.- IV - 83 - 481

Abril 27, 1983

De mis consideraciones:

El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL, y la Fundación Friedrich Ebert de la República Federal de Alemania, tienen el agrado de anunciar la realización de un curso de especialización sobre Proyectos de Comunicación: Investigación y Planificación, a efectuarse en Quito en la Sede de CIESPAL desde el 19 de septiembre hasta el 21 de octubre de 1983.

Como se explica en la Convocatoria adjunta, el curso tiene como propósito fundamental proponer, discutir y aplicar metodologías y técnicas actualizadas de Investigación y Planificación, en función de proyectos de comunicación. El diseño del curso se efectuó en base a las experiencias obtenidas en estas áreas y en función de los destinatarios a quienes queremos llegar.

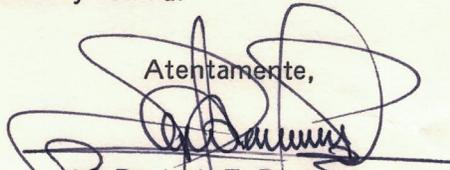
A las personas seleccionadas para participar, CIESPAL les concederá una beca que permitirá cubrir los gastos concernientes a pasajes aéreos, alojamiento, alimentación y materiales de estudio. Considerando el notable incremento de nuestras actividades y la elevación de los costos de los aspectos que comprende la beca, nos agradecería conocer si su universidad podría contribuir al financiamiento de los pasajes.

Con estos antecedentes, mucho le agradeceré, difundir, entre los docentes que tienen a su cargo las cátedras de Investigación o Planificación de la Comunicación, los profesores que dirijen tesis de grado o aquellos maestros que están vinculados con proyectos de comunicación, el documento que describe las características y requisitos del curso.

Las personas interesadas deben llenar el formulario de aplicación y remitirlo conjuntamente con los documentos que se solicitan, hasta el 15 de julio de 1983, con referencia a: Curso de Especialización, Proyectos de Comunicación, Dpto. de Formación Profesional, CIESPAL, Apartado 584, Quito-Ecuador.

Seguro de contar con su valiosa colaboración, me anticipo en agradecerle, a la vez que le expreso mis sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,



Dr. Luis E. Proaño
DIRECTOR GENERAL

Señora
CRISTINA ROMO DE ROSELL
Directora de FELAFACS
Guadalajara, Jal., México.-

CIESPAL Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina
FES Fundación Friedrich Ebert en CIESPAL

Tel: 548-011
Apartado 584
Tx: 2474 CIESPL ED
Quito - Ecuador

CURSO DE ESPECIALIZACION
PROYECTOS DE COMUNICACION: INVESTIGACION Y PLANIFICACION

Septiembre 19 – Octubre 21, 1983

Quito - Ecuador

1. ANTECEDENTES

1.1. Desde su creación en 1959, CIESPAL mantiene vínculos de cooperación con las escuelas y facultades de comunicación de la región. Es política permanente de la institución fomentar la formación y especialización profesional de comunicadores. Esta se realiza en diversas áreas y aspectos considerados prioritarios para el desarrollo y cambio social.

1.2. Durante 1979 y 1980, CIESPAL convocó a tres reuniones de consulta a directores de escuelas y facultades de comunicación y resolvió redefinir su cooperación en base a las necesidades y demandas planteadas por las propias facultades y escuelas a CIESPAL. Con el auspicio y apoyo de la Fundación Friedrich Ebert en CIESPAL, fue creado el Proyecto de Formación y Especialización Docente en Investigación y Planificación de la Comunicación, bajo el cual se hace posible la realización del curso a describirse.

1.3. El proyecto referido tuvo su primera expresión en un curso regional de diez semanas en Quito, a fines de 1981, sobre Planificación e Investigación de la Comunicación. En el año 1982, se realizaron en Belo Horizonte Brasil (julio—agosto) y en Quito (octubre—noviembre) cursos simultáneos de cinco semanas cada uno en Planificación y en Investigación de la Comunicación a los cuales asistieron 60 docentes universitarios de la región. Continuando la política de dictar cursos fuera de su sede, mediante convenios con entidades de educación superior, CIESPAL realizará en junio—julio del 83 en Guadalajara, México, con el auspicio de CONEICC e ITESO, el curso denominado "Proyectos de Comunicación: Investigación y Planificación". Un curso similar, esta vez de carácter regional, se realizará en CIESPAL, Quito, del 19 de septiembre al 21 de octubre de 1983.

1.4. El curso a realizarse en Quito toma en consideración las experiencias anteriores. Al igual que el de Guadalajara, responde a la necesidad de contribuir a la solución de problemáticas de desarrollo, a las cuales el profesional de la comunicación adecuadamente capacitado podrá aportar cada vez con más acierto. El diseño del curso se basa en los siguientes criterios:

- a) Existe nutrida demanda social para proyectos de comunicación o con componentes comunicacionales en sectores tales como salud, agricultura, educación no formal, organización comunitaria, capacitación popular, etc.
- b) Existe notoria carencia de personal capacitado para implementar tales proyectos con un alto grado de eficiencia. La elaboración de un proyecto de comunicación debe fundamentarse no solo en sólidos conocimientos teóricos, sino en el hábil manejo de métodos y técnicas prácticas.
- c) Cursos orientados hacia proyectos de comunicación con el acentuado propósito de elevar la capacitación en investigación aplicada y planificación, permiten centrar la formación teórico-metodológica en problemáticas concretas y de prioritaria importancia social. La adquisición de habilidades metodológicas se desarrolla así en función de su aplicabilidad y uso en proyectos vinculados estrechamente con la realidad.
- d) Dentro de una concepción democratizadora del desarrollo y de la comunicación, y sin perder de vista el contexto histórico—social global, se estima necesario priorizar proyectos regionales y locales que exijen el fomento de mecanismos participatorios de las comunidades involucradas.

CURSO DE ESPECIALIZACION
PROYECTOS DE COMUNICACION: INVESTIGACION Y PLANIFICACION
Septiembre 19 – Octubre 21, 1983
Quito - Ecuador

- e) El curso de Quito aspira a ofrecer a los docentes de las universidades, sistematizaciones teóricas y operativas e instrumentos metodológicos y técnicos que les permita enfrentar situaciones y proyectos de comunicación concretos.

2. A QUIENES VA DIRIGIDO

- 2.1. El curso se dirige a:
- a) profesores de facultades y escuelas de comunicación y que tienen interés en la problemática de proyectos de comunicación participativos.
 - b) Profesores que están orientando tesis o proyectos de grado o de post-grado y para los cuales este curso abre nuevas perspectivas o líneas de trabajo.
 - c) Profesores que tienen antecedentes de investigación o planificación en la práctica, y que están o han estado vinculados con proyectos de comunicación.

3. REQUISITOS

- 3.1. Ser actualmente docente en ejercicio de una facultad o escuela de comunicación y contar con el auspicio o la autorización por escrito de la respectiva institución para participar en el curso.
- 3.2. Contar con el aval de la respectiva institución educativa para el futuro desarrollo de proyectos de comunicación o para la inclusión en la enseñanza de los temas de investigación y planificación de proyectos de comunicación.
- 3.3. Asumir el compromiso personal de adoptar, transferir y aplicar las experiencias adquiridas durante el curso, en función del requisito anterior.

4. OBJETIVOS DEL CURSO

4.1. Los propósitos generales del curso son proponer, discutir y aplicar metodologías y técnicas actualizadas de investigación y planificación, en función de proyectos de comunicación.

4.2. Como objetivo general, se plantea lo siguiente:

El participante en el curso "Proyectos de Comunicación: Investigación y Planificación", se capacitará en la investigación de situaciones y procesos de comunicación y en la planificación de proyectos de comunicación.

4.3. En cuanto a objetivos específicos, el programa prevee que el participante:

- 1. Analizará y evaluará las principales líneas de proyectos de comunicación vigentes en América Latina.
- 2. Reconocerá las distintas fases de planificación de la comunicación, con especial énfasis en la planificación participatoria.
- 3. Analizará las características y las implicaciones metodológicas de la investigación aplicada a proyectos.
- 4. Identificará y formulará problemas de comunicación que puedan originar proyectos.
- 5. Se capacitará en diagnósticos de comunicación comunitaria e institucional.

CURSO DE ESPECIALIZACION
PROYECTOS DE COMUNICACION: INVESTIGACION Y PLANIFICACION
Septiembre 19 – Octubre 21, 1983
Quito - Ecuador

6. Identificará lineamientos y elementos para formular estrategias de comunicación.
7. Reconocerá y formulará objetivos para proyectos de comunicación.
8. Se capacitará en programación de proyectos, con especial énfasis en su diseño operativo.
9. Se capacitará en la evaluación de proyectos, en especial la formativa; y,
10. A partir de una recapitulación de los conceptos y técnicas adquiridas, propondrán posibles líneas de proyectos de comunicación para la institución educativa a la que pertenece.

5. ASPECTOS DIDACTICOS Y ORGANIZATIVOS

5.1. Sede y Duración: El curso se realizará en la sede de CIESPAL. Ha sido programado para cinco semanas intensivas, del 19 de septiembre hasta el 21 de octubre de 1983, con un total controlado en aulas de 140 horas—reloj, a razón de 5 1/2 horas diarias, de lunes a viernes, en el horario de 8:30 a 17H00, con los intervalos adecuados. Fuera de ello, se usará también tiempo en las tardes y fines de semana para lecturas del curso, y actividades eventuales complementarias.

5.2. Actividades pedagógicas previstas: La conducción del curso estará a cargo de dos expertos de CIESPAL/FES. El curso contará además con un coordinador general, asistentes y conferencistas invitados.

Si bien no se eliminarán las exposiciones por parte de los docentes, el curso estará fuertemente orientado hacia la participación de los alumnos, a través de discusiones, ejercicios y trabajos grupales, lecturas orientadas de materiales, intercambio de experiencias, sesiones plenarias y elaboración de documentos, etc.

Previo al inicio del curso, los participantes recibirán algunos documentos elaborados en CIESPAL con el fin de nivelar ciertos conocimientos. Recibirán asimismo un programa más detallado del curso.

5.3. Criterios de evaluación: La evaluación será permanente. Se llevarán registros de asistencia, control de lecturas, grados y calidades de participación, desempeño grupal e individual, entrega de trabajos solicitados. La evaluación final se basará en un documento individual a entregarse en la última semana del curso. (cf. objetivo específico 10).

5.4. Materiales de apoyo didácticos:

- 1.- Fichas con descripción, síntesis o problematizaciones de diversos tópicos del curso (proyectos, fases de planificación, esquemas, conceptos básicos, técnicas e instrumentos, etc.).
- 2.- Documentos elaborados por los expertos a cargo del curso sobre unidades temáticas que requieran mayor profundización o clarificación.
- 3.- Textos de referencia adecuados a los tópicos, para lectura o consulta durante el curso, a fin de constituir una bibliografía básica para uso personal posterior.
- 4.- Material de apoyo a la enseñanza tales como esquemas, diagramas, gráficos, cronogramas, planillas para ejercicios, etc.

CURSO DE ESPECIALIZACION
PROYECTOS DE COMUNICACION: INVESTIGACION Y PLANIFICACION
Septiembre 19 – Octubre 21, 1983
Quito - Ecuador

5.5. Responsables del curso:

El Lcdo. Edgar Jaramillo, Jefe Dpto. de Formación Profesional, será el Coordinador General del Curso. Los Doctores Eduardo Contreras Budge y Daniel Prieto Castillo, expertos de CIESPAL/FES serán los docentes. En el diseño y preparación del curso también el Dr. Luiz Motta.

5.6. Diploma: Para efectos de constancia y validación del curso, CIESPAL otorgará a los participantes un diploma en el que constarán la aprobación y el número de horas de trabajo. Asimismo, se otorgarán certificados con constancia del programa cursado.

6. POSTULACIONES Y CONDICIONES

6.1. Pueden postular al curso profesores universitarios de facultades y escuelas de comunicación de América Latina, que se ajusten a los requisitos descritos en los numerales 2 y 3.

6.2. CIESPAL, con el apoyo de la Fundación Friedrich Ebert de la República Federal de Alemania, ofrece a cada participante el pasaje aéreo hacia y desde Quito, y una beca para hospedaje, alimentación y gastos menores. No están cubiertos gastos por enfermedad o accidente. CIESPAL no puede asumir gastos para el seguro de los participantes.

6.3. CIESPAL comunicará oportunamente a los seleccionados mayores detalles relativos a otros aspectos del curso.

6.4. La mecánica de postulación que se ha establecido es la siguiente:

- 1.- Obtener el formulario de solicitud de postulación en la respectiva escuela, facultad o institución.
- 2.- Llenar el formulario **íntegramente** y adjuntar todos los documentos solicitados. El formulario trae indicaciones más específicas.
- 3.- Enviar la postulación a CIESPAL: Departamento de Formación Profesional, Curso de Especialización, Proyectos de Comunicación: Investigación y Planificación, Apartado 584, Quito—Ecuador.
- 4.- CIESPAL cerrará la recepción de solicitudes el 15 de julio de 1983. No se considerarán solicitudes incompletas o con omisión de alguno de los documentos requeridos.
- 5.- Los interesados conocerán los resultados de la selección final hasta el 15 de agosto de 1983.
- 6.- Los postulantes aceptados recibirán información adicional sobre el curso y los compromisos que deben adquirir.

SOLICITUD DE INSCRIPCION

- Lea todo el formulario antes de llenarlo.
- Use hojas adicionales de ser necesario.
- Debe anexar la documentación pedida.
- Envíe su postulación antes del 15 de julio (fecha de cierre) a:
CIESPAL; Departamento de Formación Profesional; Apartado 584; Quito-Ecuador.
- No se procesará ninguna solicitud incompleta.

I. DATOS GENERALES

- 1.- Nombre completo: _____
- 2.- Lugar y fecha de nacimiento: _____
- 3.- Dirección para correspondencia: _____

- 4.- Teléfonos: oficina _____ Particular _____

II. ACTIVIDADES ACADEMICAS Y PROFESIONALES

- 5.- Cargo Actual (detalle: institución, cargo o función y tareas, duración)

- 6.- Cargos Anteriores (y actuales secundarios)

Institución	Cargo, Función, Tareas	Duración (de/a)
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

- 7.- Adjunte en hoja separada, de ser preciso, mayor información sobre II. 5 y 6.
- 8.- Adjunte información en hoja separada sobre participación en cursos de especialización, seminarios, congresos y otras reuniones académicas o profesionales, desde 1981.

III. Antecedentes Educativos.

- 9.- Estudios Universitarios y de Post-Grado:

Universidad y Dpto/Fac.	Período	Título o grado, área de especialización	fecha
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

IV. Investigaciones, Publicaciones y Participación en Proyectos.

10.- Investigaciones en las que ha participado:

Tema	Institución	Duración	Calidad en que participó (cargo/tareas)

11.- Publicaciones o trabajos inéditos:

(puede incluir mimeos o similares; comience por la más reciente)

Título (y tema)	si procede, datos de publicación (editora, fecha, páginas)

12.- **Adjunte síntesis** (de 1—2 páginas) de una investigación y/o publicación personal que usted considere significativa. Puede adjuntar además copias de algún trabajo.

13.- Participación en proyectos de comunicación y/o desarrollo:

Tipo de Proyecto	Institución	Fecha y duración	Actividad desempeñada

V. Razones para postular al curso.

14.- Indique: a) las razones por las cuáles usted desea realizar el curso y b) cómo incidiría éste en sus planes posteriores de trabajo.

VI. Otros Antecedentes.

15.- Si tiene otros antecedentes pertinentes al curso que no han sido contemplados en este formulario, por favor adjúntelos.

VII. Documentos o anexos que se adjuntan a esta solicitud.

Marque aquí la documentación que usted adjunta a esta solicitud:

16. **Requerida:**-----
1. Carta de autorización de la Dirección de su Escuela para asistir al curso.
 - 2. Aval de la institución para realizar actividades enmarcadas en las líneas del curso.
 - 3. Síntesis de un trabajo personal significativo (item 12).
 - 4. Copia de programas de los cursos que dicta a la fecha.
 - 5. Constancia de haber aprobado/enseñado cursos de Investigación o Planificación en Comunicación.
 - 6. Participación en eventos (item 8).
17. **Opcional:** -----
7. Item 7: Mayor información sobre puestos, tareas.
 - 8. Item 12: Copia de algún trabajo personal.
 - 9. Item 15: Otros antecedentes pertinentes.

DECLARO que los datos que consigno en esta solicitud son verídicos. Asimismo, **ACEPTO** las condiciones fijadas por CIESPAL en la Convocatoria y -en caso de ser seleccionado- el Reglamento Interno del Curso y el compromiso de transferir los conocimientos y habilidades adquiridas en mi centro de trabajo.

Firma: _____

* No se procesará ninguna solicitud incompleta. Revise que su solicitud y la documentación anexa esté completa.

Tenga presente que la documentación presentada no será devuelta.



1. ANTECEDENTES

El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina -CIESPAL-, con el apoyo de la Fundación Friedrich Ebert de la República Federal de Alemania, promoverá durante 1983 Talleres de Capacitación de corta duración denominados "Proyectos de Comunicación: Investigación y Planificación", para profesionales de comunicación o materias afines, que trabajen en instituciones de desarrollo de los países latinoamericanos.

Estos talleres -desde luego- no pretenden cubrir todos los aspectos relacionados con la Investigación y Planificación de la Comunicación. Su finalidad es concretarse en uno o más temas de estas materias, dependiendo del acuerdo previo con cada institución interesada. Los Talleres están diseñados para profesionales de instituciones que ejecuten proyectos de comunicación (ó con componentes comunicacionales) en sectores tales como salud, agricultura, desarrollo rural, educación no-formal, migraciones, población, medio ambiente, organización comunitaria, capacitación profesional, etc.

Considerando que en América Latina se han iniciado intensas búsquedas de una mayor democratización de la sociedad y de una más directa participación popular en los procesos de decisión, existe actualmente una gran necesidad de proyectos de comunicación encaminados a este fin. Sin embargo, en muchos casos se trabaja aún sin el rigor científico requerido, improvisando sobre la marcha, sin diagnósticos comunicacionales adecuados, con escasa planificación, objetivos imprecisos y sin comprobación válida de los resultados. Además, y debido a la carencia de personal adecuadamente calificado, los proyectos muy a menudo son manejados por personas no especializadas, lo que forzosamente conduce a la pérdida de esfuerzos y recursos y a fracasos de los proyectos.

A todo esto se suman a veces concepciones que hacen caso omiso de las demandas y necesidades de participación de los sectores mayoritarios de la población.

.../...



Proyectos concebidos sin considerar los intereses de la población corren necesariamente el riesgo de aumentar frustraciones en vez de ofrecer soluciones viables. Hay una necesidad de formular proyectos participativos regionales, locales y comunitarios, que tomen en cuenta aspiraciones populares, sin perder de vista las políticas institucionales. Sin embargo, el diseño de microproyectos participativos de comunicación no puede descuidar los requisitos técnicos científicos que dan validez a una planificación.

La elaboración de un proyecto de comunicación exige la consideración de una amplia gama de conocimientos teóricos y prácticos, y el dominio de metodologías y técnicas muy diversas. El profesional encargado de tales proyectos debe situarse críticamente frente a proyectos de comunicación de la región, saber indentificar problemas de comunicación, realizar diagnósticos, definir estrategias y objetivos, programar el uso de recursos, evaluar procesos y resultados y desarrollar mecanismos de participación de la comunidad. Los Talleres de Capacitación planteados por CIESPAL podrán concentrarse en uno o más aspectos de estos conocimientos, dependiendo de las respectivas prioridades de cada institución.

2. LOS DESTINATARIOS DE LOS TALLERES

- a) Profesionales de comunicación o de especialidades afines que manejan o puedan manejar en un futuro inmediato proyectos de comunicación en apoyo de programas de desarrollo;
- b) Profesionales de comunicación o de especialidades afines que realizan investigaciones aplicadas en función de proyectos de comunicación;
- c) Profesionales de comunicación o de especialidades afines que realizan trabajo de campo con los públicos destinatarios de proyectos.

.../...

3. OBJETIVOS DE LOS TALLERES

El objetivo general de los talleres de capacitación es proporcionar a los participantes conocimientos actualizados en la investigación aplicada y/o en la planificación participativa de proyectos de comunicación, fortaleciendo su aplicación práctica en la promoción humana y transformación social.

Los objetivos específicos variarán de acuerdo a los entendimientos con las instituciones interesadas. Esta variación podrá ocurrir dentro de los siguientes temas fundamentales, concentrándose el taller en uno a más de los mismos:

- a) Principales líneas de proyectos de comunicación en América Latina.
- b) Reconocimiento de las diferentes fases de planificación de la comunicación, con especial énfasis en la planificación participativa.
- c) Características e implicaciones metodológicas de la investigación aplicada a proyectos de comunicación.
- d) Identificación y formulación de problemas comunicacionales que pueden originar proyectos.
- e) Diagnósticos de comunicación institucional y comunitaria.
- f) Elementos para formular estrategias de comunicación.
- g) Identificación y formulación de objetivos de comunicación.
- h) Programación operativa de proyectos de comunicación.
- i) Evaluación en proyectos de comunicación.
- j) Desarrollo de procesos y mecanismos de participación.

4. LA CONTRIBUCION DE CIESPAL

Los Talleres de Capacitación se realizarán en períodos intensivos de tres a cinco días, con un promedio de siete horas de trabajo controlados diario.

.../...



En la medida que el taller lo exija, habrá lecturas previas. La conducción de los Talleres estará a cargo de expertos de CIESPAL. Se procurará la participación de los becarios a través de ejercicios, trabajos de grupo, discusión de experiencias prácticas y sesiones plenarias.

CIESPAL se hará cargo de todos los gastos derivados de la participación de sus expertos. Además ofrecerá materiales de apoyo tales como fichas de descripción, síntesis o problematizaciones de tópicos del Taller, documentos sobre las unidades temáticas que requieran profundización, textos de referencia para lectura, y material de enseñanza tales como diagramas, esquemas, cronogramas, etc. En casos especiales, CIESPAL podrá contribuir a los viáticos de los becarios no residentes en la ciudad sede del taller.

5. CONTRIBUCIONES DE LA INSTITUCION CONTRAPARTIDA

La institución contrapartida deberá seleccionar de común acuerdo con CIESPAL a los becarios, financiará sus gastos de transporte y complementará sus gastos de estadía. Además se hará cargo de todos los trámites relativos a viajes, alojamiento, alimentación y transporte de los becarios, que no podrán exceder de 20 por Taller. Deberá ofrecer también locales (salas para aulas y trabajos de grupo, oficinas para los expertos y secretaría), materiales didácticos (pizarrón, rotafolios, cartulinas, etc.), reproducción de documentos. Deberá también proveer personal de apoyo (coordinador, secretarías, y mecanógrafas, mensajero, etc.) a lo largo del curso y durante la semana previa al mismo.

Para la concreción de los Talleres de Capacitación aquí descritos se firmará un convenio entre CIESPAL y la institución interesada, en el cual

.../...



se especificarán las respectivas responsabilidades y contribuciones de ambas partes.

Para mayor información se ruega escribir a:

Taller de Capacitación en Proyectos de Comunicación
Departamento de Formación Profesional
Apartado 584
Quito-Ecuador

PRJ.



Almagro y Andrade Marín
Telfs. 545-831 - 544-624
Apartado 584
Cables: CIESPAL

CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES DE COMUNICACION PARA AMERICA LATINA

QUITO - ECUADOR

C.L.A.-III-83-266
Marzo 14, 1983

De mis consideraciones:

Pláceme dirigirme a usted para informarle que CIESPAL con la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert ofrece a partir de 1983 talleres de especialización para comunicadores latinoamericanos vinculados con instituciones dedicadas a actividades de desarrollo y cambio social en la región.

Una de las áreas de trabajo de CIESPAL, como es de su conocimiento, es la Formación Profesional a través de la cual se dictan cursos y seminarios sobre diversas temáticas. Desde 1980 y luego de tres reuniones de consulta se decidió incorporar al programa de capacitación y entrenamiento dos nuevas disciplinas: investigación y planificación de la comunicación. Los cursos en estas materias están dirigidos, particularmente, en favor de los profesores de facultades y escuelas de comunicación.

La experiencia acumulada durante estos cursos permite a CIESPAL ofrecer una nueva modalidad de cursos talleres breves pero intensivos, cuyas características son las que se enuncian a continuación:

TEMATICA:	"Investigación y planificación de la comunicación en función de proyectos de desarrollo"
DURACION:	tres a cinco días
SEDE:	Diversas ciudades de América Latina
PARTICIPANTES:	viente
METODOLOGIA:	trabajo práctico bajo tutoría
FINANCIAMIENTO:	CIESPAL-FES contribuirán con los valores correspondientes a: pasajes, viáticos y honorarios de los instructores; materiales básicos de estudio y una contribución a los viáticos de los participantes.

.../...

Sra.
MARIA CRISTINA ROMO.
CONEICC.
Av. Niños Héroes 1342-8
Guadalajara, Jalisco
México.



Almagro y Andrade Marín
Telfs. 545-831 - 544-624
Apartado 584
Cables: CIESPAL

CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES DE COMUNICACION PARA AMERICA LATINA

QUITO - ECUADOR

2.

Con esta nueva línea de acción CIESPAL pretende ampliar su colaboración procurando beneficiar a instituciones tanto gubernamentales como privadas interesadas en perfeccionar sus programas de desarrollo y cambio social con proyectos de comunicación técnicamente eficaces. Las instituciones a los que nos referimos deben trabajar, principalmente, en áreas como desarrollo rural o comunal, salud, nutrición, educación, medio ambiente, etc.

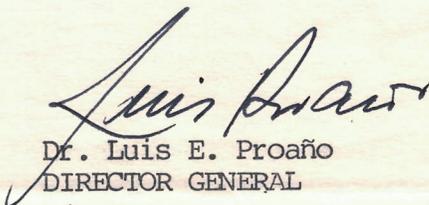
Con estos antecedentes molesto su atención para solicitarle se sirva proporcionarnos un listado que incluya direcciones, número de teléfono y el nombre del Director de instituciones de las características descritas anteriormente y que las actividades que se encuentren desarrollando sean de trascendencia social y nacional.

La información que obtengamos de usted será de imponderable valor para nosotros y tan pronto como la recibamos nos permitirá ponernos en contacto con esas instituciones para hacerles conocer con mayor detalle el carácter y los contenidos de los cursos que ofrecemos.

Cualquier determinación o acuerdo al que se llegue me permitiré darle a conocer hasta el 30 de abril, fecha hasta la cual esperamos concretar nuestros contactos.

Al agradecerle anticipadamente por la valiosa colaboración que nos ofrecerá, aprovecho la ocasión para saludarle cordialmente.

Atentamente,


Dr. Luis E. Proaño
DIRECTOR GENERAL

EJS/ppj.