

CCC
AI
1489

REVISTA: DIA-LOGOS, DE LA COMUNICACION
"SEMIOTICA Y COMUNICACION SOCIAL EN IBEROAMERICA"

Los investigadores que asumirán la elaboración de los ensayos nacionales señalados en la primera parte de la propuesta, deberán considerar el rol de preguntas y temas que a continuación proponemos únicamente como guía orientadora de su colaboración y no necesariamente como exigencias de estricta aplicación. En otras palabras quedan en libertad de considerar en su ensayo las preguntas que estimen pertinentes para su propia realidad nacional y agregar otros items que nosotros pudiésemos no haber considerado.

EXPERIENCIAS NACIONALES QUE SERAN ANALIZADAS
EN LA REVISTA DIA-LOGOS

Argentina :	Armando Sercovich
Brasil :	Lucrecia D'Alessio
España :	Miquel De Moragas Spa
México :	Adrian Gimete-Welsch
Perú :	Oscar Quezada
Venezuela :	Juan Avila Belloso

SENTIDO DE LOS ENSAYOS:

Efectuar una evaluación crítica del desarrollo alcanzado por la semiótica en relación a los procesos de comunicación social en cada país seleccionado. En que medida constituyó o constituye un aporte en el intento por construir una epistemología de análisis, una disciplina que ha mantenido su autonomía frente a la comunicación. Cómo se ha abordado la semiótica. En qué áreas de la

comunicación ha tenido mayores aplicaciones. Qué áreas no han sido abordadas aún o han sido abordadas muy debilmente. Cuáles han sido las principales influencias tenidas por la semiótica en el país. Cuáles han sido las principales modificaciones. Cuáles han sido sus aportes a la comunicación.

Cuáles son las principales líneas de críticas que se han desarrollado en contra de la semiótica, desde el campo de la comunicación social. Qué limitaciones ha tenido o tiene la semiótica en la comprensión o interpretación de los procesos más relevantes presentes en el campo de la comunicación social.

Qué variaciones, enfoques, corrientes o matices son posibles distinguir en el desarrollo de la semiótica en el país, especialmente en relación a las aplicaciones tenidas en el campo de la comunicación social.

Qué instituciones o investigadores han destacado más en el campo de la semiótica, aplicada a la comunicación.

Qué niveles de socialización o difusión han alcanzado los estudios de semiótica realizados en el área de la comunicación social. Qué usos o tratamiento, qué presencia ha tenido la semiótica en las escuelas de comunicación social del país.

EVALUACION DE LAS EXPERIENCIAS NACIONALES
SEMIOTICA Y COMUNICACION SOCIAL EN IBEROAMERICA

Las 6 experiencias nacionales antes señaladas serán presentadas íntegramente en la revista Dia-logos. Pero serán también interpretadas en su conjunto a través de un ensayo final que será encargado a dos destacados maestros universitarios e investigadores con una amplia experiencia de trabajo en relación al tema propuesto para la revista.

Dr. Desiderio Blanco López - Perú.
Dr. Ricardo Gonzáles Vigil - Perú.

Ellos realizarán la siguiente tarea:

Realizar una interpretación a modo de síntesis, en base a las experiencias la tinoamericanas seleccionadas, intentando localizar problemas o logros centrales, diversidad de problemas o aspectos específicos comunes a los países seleccionados y problemas o aspectos no generalizables pero suficientemente relevantes como para tener en cuenta a nivel latinoamericano.

Qué tareas resultan necesarias desarrollar -hacia delante- en material de aplicación de la semiótica a la comunicación social. Desde que premisas y con qué enfoques resulta pertinente seguir contando con la semiótica, en su aplicación a la comunicación social.

WN:fr

09.02.88

Felafacs

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

CCC
AZ
1489

CONTRATO DE SERVICIOS

1. La Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social -FELAFACS- establece el presente contrato de servicio con el señor Adrian Gimate-Welsch ----- quien se compromete a elaborar un ensayo ----- vinculado con el tema "Semiótica y Comunicación Social en México" -- que constituirá objeto central de tratamiento en la próxima edición de: Dialogos de la Comunicación, N° 21 .
2. El señor Adrian Gimate-Welsch ----- recibirá de FELAFACS un aporte de US\$ 80.00 (Ochenta Dólares Americanos) ----- y 5 ejemplares de la revista en que aparecerá su cooperación.
3. El señor Adrian Gimate-Welsch ----- se compromete a presentar un trabajo que abarque entre 20 y 25 páginas mecanografiadas a doble espacio, así como una foto en blanco y negro, y un breve curriculum con los datos personales más recientes que el investigador quisiera resaltar.
4. FELAFACS recepcionará los aportes derivados de este contrato, a través del Presidente de la respectiva Asociación Nacional o directamente remitida a nuestra oficina, en aquellos países que no cuentan con Asociación Nacional.
5. El investigador contratado deberá hacernos llegar inmediatamente la aceptación o no del contrato a través del canal especificado en el punto 4.
6. La fecha tope de entrega de la colaboración es el día 30 de abril de 1988 haciéndola llegar por intermedio de correo certificado -----.

37 2229

7. La firma de este contrato compromete a ambas partes.
8. Se considerará como incumplimiento:
 - a) que el investigador no haga llegar su aporte en el plazo señalado.
 - b) que FELAFACS no cumpla con hacerle entrega del aporte económico se ñalado en el punto 2 de este contrato, en un máximo de 30 días des pués de entregado el trabajo.

Walter Neira B

Walter Neira Bronttis
Secretario Ejecutivo

Investigador Contratado

Lima, 09 de Febrero de 1988

WN:fr

FASCICULO N° 2

EL DISEÑO GRAFICO EN LAS FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL DE AMERICA LATINA

Antecedentes.

En 1987 "Dia-logos, de la Comunicación", la revista teórica de nuestra Federación inició una experiencia pocas veces transitada por revistas de su tipo en América Latina. En efecto, se decidió lanzar un número extraordinario anual que permitiese dar cuenta de alguno de los procesos más importantes de producción y/o creación que se están dando al interior de nuestras Escuelas.

Luego de las consultas respectivas de Consejo de Redacción decidió dedicar ese primer número extraordinario, correspondiente a 1987, a "La fotografía en las Facultades de Comunicación Social de América Latina". En agosto se distribuyó la convocatoria respectiva en todas la Asociaciones y Escuelas integrantes de la Federación y a través de la propia revista Dia-logos.

En los meses sucesivos llegaron hasta las oficinas de la Secretaría Ejecutiva en Lima más de 600 colaboraciones de estudiantes y profesores de América Latina, destacando por su número y calidad los aportes provenientes de Brasil, Colombia, Perú, Uruguay y Venezuela. En menor medida se hicieron presentes también Chile (Escuela de Comunicación) y México (Escuela Carlos Septien Garcia). Fuera de los plazos ampliados llegaron importantes colaboraciones de República Dominicana que no alcanzaron ya a ser considerados dentro de la selección. De las otras Escuelas y países no se tuvo respuestas.

Un equipo de fotógrafos contratados por FELAFACS se encargó de seleccionar las fotos, comentarios y citas que, en definitiva, aparecerían en el fascículo. Igualmente se logró obtener la autorización para publicar una selec

ción de fotos del gran fotógrafo peruano Martin Chambi, uno de los iniciadores más renombrados de la fotografía en América Latina. Finalmente en marzo del presente año el Fascículo N° 1 fué editado y distribuído entre los participantes, con gran satisfacción por la calidad de los trabajos presentados.

Convocatoria.

A través del presente documento el Consejo Directivo de FELAFACS y el Consejo de Redacción de Diálogos invitan a las Escuelas de Comunicación Social de América Latina a participar en el proceso de organización y elaboración del Fascículo N° 2, correspondiente a 1988, el mismo que estará dedicado en esta ocasión a "El Diseño Gráfico en las Facultades de Comunicación Social de América Latina".

De los participantes.

Podrán presentar sus trabajos estudiantes, monitores, jefes de práctica y profesores de las Facultades y Escuelas de Comunicación Social de América Latina.

De las áreas seleccionadas.

Cada participante podrá hacerse presente con un trabajo en las siguientes áreas:

- 1) Afiches o posters.
- 2) Diseño de publicaciones: carátulas de libros, portadas de revistas y periódicos, páginas interiores.
- 3) Símbolos o logotipos.
- 4) Avisos publicitarios para periódicos o revistas.
- 5) Ejercicios de composición gráfica.
- 6) Ilustración.

Los temas que se seleccionen serán libres. Las dimensiones y colores a utilizarse quedan -sin límites- a criterio de los participantes.

De la selección de los trabajos.

El Consejo de Redacción de Dia-logos invitará a tres diseñadores gráficos de conocido prestigio profesional para incorporarse a la tarea de selección y organización del material que -en definitiva- aparecerá en el Fascículo N° 2.

Los trabajos que no sean seleccionados serán devueltos a sus autores únicamente si estos lo solicitan por escrito.

Los trabajos seleccionados para el Fascículo N° 2, serán exhibidos además en el marco del VI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, evento a realizarse en el transcurso del año 1989, en la ciudad de Panamá.

Cada uno de los autores seleccionados recibirá un ejemplar gratuito del Fascículo y un diploma de reconocimiento expedido por nuestra Federación.

De los plazos fijados.

La fecha final, para la presentación de los trabajos en la oficina de la Secretaría Ejecutiva de FELAFACS, es el día 30 de setiembre de 1988.

Los participantes deberán cuidar de hacer llegar sus colaboraciones en envases adecuados para su conservación.

Deberá señalarse claramente el nombre del autor, institución (Escuela y Universidad) a la que pertenece y dirección personal. Finalmente cargo o actividad que desarrolla en la institución.

Los trabajos deberán hacerse llegar a:

Señores

Revista Dia-logos, de la Comunicación

. Apartado Aéreo 18-0371

Lima 18

Perú.

Lima, Abril de 1988

WN:fr

FLFC-2512/88

Lima, 12 de setiembre de 1988

Señora Lic.
Cristina Romo de Rosell
ITESO
Fuego # 1031
Jardines del Bosque
Guadalajara, Jalisco
MEXICO

Estimada amiga:

Tengo el agrado de dirigirme a tí con el objeto de hacerte llegar -en sobre aparte- el ejemplar N° 21 de nuestra revista Dia-logos, de la Comunicación. Me valgo de la presente -igualmente- para anunciarte que el N° 22 ya se encuentra en imprenta y debe estar circulando en el próximo mes de noviembre.

Queremos aprovechar en esta ocasión para solicitarte tu más valiosa cooperación para la edición de los tres números regulares que pretendemos publicar en el transcurso de 1989. En efecto, los números programados están referidos especialmente a los siguientes temas:

- | | |
|------------------|--|
| Dia-logos N° 23: | La ciudad: Espacios y prácticas de <u>co</u> municación. |
| Dia-logos N° 24: | La producción del discurso informativo impreso. Condiciones actuales y perspectivas. |
| Dia-logos N° 25: | Juventud y comunicación. |

Quisiéramos nos respondas si estarías en condiciones de preparar un ensayo, de entre 20 a 25 páginas, para alguna de las tres ediciones antes señaladas. Las fechas límite para la recepción de colaboraciones es la siguiente:

- | | |
|------------------|--------------------------------------|
| Dia-logos N° 23: | (primera quincena de diciembre 1988) |
| Dia-logos N° 24: | (primera quincena de febrero 1989) |
| Dia-logos N° 25: | (primera quincena de abril 1989). |

FELAFACS contempla US\$ 120.00 dólares de retribución por el ensayo elaborado. En caso de que tu respuesta sea afirmativa te ruego hacérmela saber antes del 15 de octubre próximo. De no recibir respuesta alguna hasta esa fecha daremos por entendido que no podremos contar con tu colaboración.

...

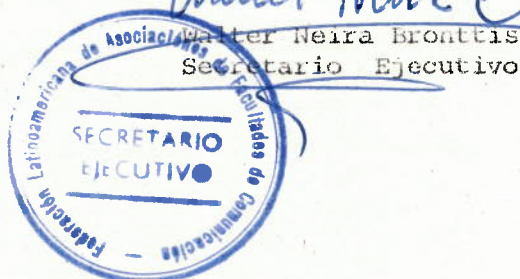
Otra ayuda muy valiosa de tu parte sería el podernos asesorar sobre posibles autores que pudiesen estar trabajando o investigando en las líneas antes señaladas y que podrían ser invitados también a colaborar en esos números. De contar con esa información te pediría me lo hagas saber en el lapso más breve posible, señalándonos su dirección completa y teléfono, así como el tema y aspectos laterales que el investigador señalado podría estar estudiando.

Nuestra fecha límite para recibir esta información es, igualmente, el 15 de octubre próximo.

Sin otro particular por ahora me valgo de la presente para reiterarte mi más especial saludo.

Atentamente,

Walter Neira B



WN:fr

FLFC-2419/88

Lima, 6 de setiembre de 1988

Señora Lic.
Cristina Romo de Rosell
I T E S O
Fuego # 1031
Jardines del Bosque
Guadalajara, Jalisco
MEXICO

Estimada amiga:

FELAFACS está recepcionando ya la cooperación de las Asociaciones, Facultades y Escuelas de Comunicación de América Latina interesadas en participar en la elaboración del Fascículo N° 2, edición especial, de nuestra revista Dia-logos, de la Comunicación que dedicará en esta ocasión a mostrar el trabajo de creación que desarrollan nuestros profesores y estudiantes en el área de Diseño Gráfico, en América Latina.

Como recordará usted, el Fascículo N° 1 sobre Fotografía fué todo un éxito y contamos en esa ocasión con más de 500 colaboraciones de toda América Latina. Esperamos que su institución pueda hacerse presente en esta oportunidad con una selección de los mejores trabajos producidos en su Escuela, en dicha área.

Para facilitar el envío de las colaboraciones a Lima le ruego tener en cuenta que pueden ser remitidas en slides o transparencias, cuidando de hacerlo a través de una envoltura adecuada que impida su deterioro en el correo.

Por si no recibió usted las indicaciones sobre el tipo de material que nos puede hacer llegar, le adjunto nuevamente el listado de áreas del diseño gráfico que pueden tener espacio dentro de esta nueva publicación que ahora estamos elaborando:

- 1) Afiches o posters.
- 2) Diseño de publicaciones: carátulas de libros, portadas de revistas y periódicos, páginas anteriores.
- 3) Símbolos o logotipos.
- 4) Avisos publicitarios para periódicos o revistas.
- 5) Ejercicios de composición gráfica.
- 6) Ilustración.

...

- 2 -

Debo señalar a usted, finalmente, que en el Fascículo N° 2 rendiremos homenaje a uno de los más destacados diseñadores gráficos de México y América Latina. Se trata del extraordinario diseñador Vicente Rojo, de quien podremos conocer una pequeña parte de sus valiosos trabajos gracias a la gestión especial que al respecto ha desarrollado el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC).

La fecha límite para la recepción de las cooperaciones se mantienen -en principio- hasta el 31 de octubre, pero si su institución estaría interesada en una pequeña prórroga que se adecúe mejor al cronograma académico de su institución, le ruego hacérselo saber para considerar su solicitud.

Sin otro particular por ahora me valgo de la presente para expresar a usted mi más especial saludo.

Atentamente,

Walter Neira B

Walter Neira Bronttis
Secretario Ejecutivo



WN:fr

Felafacs

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

CC
AI
1489

FASCICULO N° 3

PROFESORES DE FOTOGRAFIA EN LAS FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL DE AMERICA LATINA

Convocatoria.

A través del presente documento, la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) se dirige a los profesores titulares del área de fotografía, de las Facultades y/o Escuelas de Comunicación Social de América Latina, con el objeto de invitarlos a participar en la elaboración del Fascículo N° 3 de nuestra revista 'Diálogos, de la Comunicación', que en su edición extraordinaria correspondiente a 1989 volverá a mostrar íntegramente -tal como ocurrió con el exitoso Fascículo N° 1 de 1987- el trabajo de creación fotográfica que se produce en las universidades de nuestra región incorporadas en la Federación.

Antecedentes.

En efecto, como recordarán nuestros lectores, el Fascículo N° 1 denominado 'La fotografía en las Facultades de Comunicación Social de América Latina' fué estructurado con dos secciones básicas.

La primera sirvió para rendir homenaje al extraordinario fotógrafo peruano Martín Chambi (1891-1973), considerado como uno de los grandes maestros de la fotografía latinoamericana. La segunda sección se articuló en base a la selección de 103 fotografías de estudiantes (y de algunos profesores), de entre más de 500 colaboraciones que nos llegaron desde diferentes países de América Latina.

Del contenido.

En la presente ocasión, el Fascículo N° 3 será denominado "PROFESORES DE FOTOGRAFIA EN LAS FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL DE AMERICA LATINA".

Dicho fascículo será difundido con motivo de celebrarse los 150 años de la aparición de la fotografía en América Latina y contendrá también un ensayo dedicado a recordar esta fecha.

De los participantes.

Podrán participar únicamente los profesores titulares del área de fotografía de cada una de las Facultades de Comunicación de América Latina. No existen limitaciones para aceptar la participación de dos o más profesores de una misma Facultad, cuando comparten la cátedra de fotografía.

Se entiende por profesores titulares a aquellos profesores -cualquiera que sea su situación, rango o cargo académico- que tienen la responsabilidad directa del dictado teórico y/o práctico de la fotografía en su respectiva Facultad o Escuela.

De las colaboraciones.

Cada profesor podrá participar con un máximo de 5 fotografías en blanco y negro, formato 18 x 24 cm., con contenidos independientes o constituyendo una serie, con temas de libre elección.

Se recomienda a los señores profesores que pongan especial cuidado en la limpieza del trabajo de revelado y en las ampliaciones de sus respectivas fotografías.

De la selección de las colaboraciones.

El Consejo Editorial de nuestra revista invitará a un fotógrafo de reconocida

da trayectoria profesional para que lo asista en la tarea de seleccionar y organizar el material que -en definitiva- aparecerá en el Fascículo N° 3.

Los trabajos que no sean seleccionados serán devueltos a sus autores únicamente si estos lo solicitan por escrito.

Cada uno de los profesores de fotografías, cuyos trabajos sean seleccionados, recibirán 5 ejemplares gratuitos del Fascículo N° 3 y un diploma de reconocimiento expedido por nuestra Federación.

De los plazos fijados.

La fecha final para la presentación de los trabajos en la oficina de la Secretaría Ejecutiva de FELAFACS, es el día 30 de abril de 1989.

Los participantes deberán cuidar de hacer llegar sus colaboraciones en envases adecuados para su conservación.

Deberá señalarse claramente el nombre del autor, institución (Escuela y Universidad) a la que pertenece y dirección personal. Finalmente actividad o cargo que desarrolla en la institución.

Los trabajos deberán hacerse llegar a:

Señores

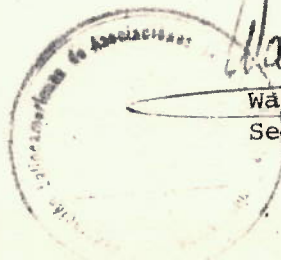
Revista Dia-logos, de la Comunicación

F E L A F A C S

Apartado Aéreo 18-0371

Lima 18, Perú.

Lima, 30 de setiembre de 1988

 *Walter Neira Bronttis*
Walter Neira Bronttis
Secretario Ejecutivo

EL DISEÑO GRAFICO EN LAS FACULTADES DE
COMUNICACION SOCIAL DE AMERICA LATINA

Antecedentes.

En 1987 "Dia-logos, de la Comunicación", la revista teórica de nuestra Federación inició una experiencia pocas veces transitada por revistas de su tipo en América Latina. En efecto, se decidió lanzar un número extraordinario anual que permitiese dar cuenta de alguno de los procesos más importantes de producción y/o creación que se están dando al interior de nuestras Escuelas.

Luego de las consultas respectivas de Consejo de Redacción decidió dedicar ese primer número extraordinario, correspondiente a 1987, a "La fotografía en las Facultades de Comunicación Social de América Latina". En agosto se distribuyó la convocatoria respectiva en todas la Asociaciones y Escuelas integrantes de la Federación y a través de la propia revista Dia-logos.

En los meses sucesivos llegaron hasta las oficinas de la Secretaría Ejecutiva en Lima más de 600 colaboraciones de estudiantes y profesores de América Latina, destacando por su número y calidad los aportes provenientes de Brasil, Colombia, Perú, Uruguay y Venezuela. En menor medida se hicieron presentes también Chile (Escuela de Comunicación) y México (Escuela Carlos Septien Garcia). Fuera de los plazos ampliados llegaron importantes colaboraciones de República Dominicana que no alcanzaron ya a ser considerados dentro de la selección. De las otras Escuelas y países no se tuvo respuestas.

Un equipo de fotógrafos contratados por FELAFACS se encargó de seleccionar las fotos, comentarios y citas que, en definitiva, aparecerían en el fascí culo. Igualmente se logró obtener la autorización para publicar una selec

ción de fotos del gran fotógrafo peruano Martin Chambi, uno de los iniciados más renombrados de la fotografía en América Latina. Finalmente en marzo del presente año el Fascículo N° 1 fué editado y distribuido entre los participantes, con gran satisfacción por la calidad de los trabajos presentados.

Convocatoria.

A través del presente documento el Consejo Directivo de FELAFACS y el Consejo de Redacción de Diálogos invitan a las Escuelas de Comunicación Social de América Latina a participar en el proceso de organización y elaboración del Fascículo N° 2, correspondiente a 1988, el mismo que estará dedicado en esta ocasión a "El Diseño Gráfico en las Facultades de Comunicación Social de América Latina".

De los participantes.

Podrán presentar sus trabajos estudiantes, monitores, jefes de práctica y profesores de las Facultades y Escuelas de Comunicación Social de América Latina.

De las áreas seleccionadas.

Cada participante podrá hacerse presente con un trabajo en las siguientes áreas:

- 1) Afiches o posters.
- 2) Diseño de publicaciones: carátulas de libros, portadas de revistas y periódicos, páginas interiores.
- 3) Símbolos o logotipos.
- 4) Avisos publicitarios para periódicos o revistas.
- 5) Ejercicios de composición gráfica.
- 6) Ilustración.

Los temas que se seleccionen serán libres. Las dimensiones y colores a utilizarse quedan -sin límites- a criterio de los participantes.

De la selección de los trabajos.

El Consejo de Redacción de Dia-logos invitará a tres diseñadores gráficos de conocido prestigio profesional para incorporarse a la tarea de selección y organización del material que -en definitiva- aparecerá en el Fascículo N° 2.

Los trabajos que no sean seleccionados serán devueltos a sus autores únicamente si estos lo solicitan por escrito.

Los trabajos seleccionados para el Fascículo N° 2, serán exhibidos además en el marco del VI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, evento a realizarse en el transcurso del año 1989, en la ciudad de Panamá.

Cada uno de los autores seleccionados recibirá un ejemplar gratuito del Fascículo y un diploma de reconocimiento expedido por nuestra Federación.

De los plazos fijados.

La fecha final, para la presentación de los trabajos en la oficina de la Secretaría Ejecutiva de FELAFACS, es el día 30 de setiembre de 1988.

Los participantes deberán cuidar de hacer llegar sus colaboraciones en envases adecuados para su conservación.

Deberá señalarse claramente el nombre del autor, institución (Escuela y Universidad) a la que pertenece y dirección personal. Finalmente cargo o actividad que desarrolla en la institución.

Los trabajos deberán hacerse llegar a:

Señores

Revista Dia-logos, de la Comunicación

Apartado Aéreo 18-0371

Lima 18

Perú.

Lima, Abril de 1988

WN:fr

Felafacs

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

- Para distribuir en las
Escuelas Mexicanas -

CCL
AI
1489

FLFC-2614/88

Lima, 23 de setiembre de 1988

Señora Lic.
Cristina Romo de Rosell
ITESO
Fuego # 1031
Jardines del Bosque
Guadalajara, Jalisco
MEXICO

De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted para solicitar su muy especial colaboración para la publicación del Fascículo N° 3 de nuestra revista 'Dia-logos, de la Comunicación' que dedicaremos en 1989 al tema "PROFESORES DE FOTOGRAFIA EN LAS FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL DE AMERICA LATINA".

El tema antes señalado fué seleccionado en razón de celebrarse en 1989 el 150 Aniversario de aparición de la fotografía en América Latina, razón por la cual estimamos especialmente importante el reconocer -en esa ocasión el valioso trabajo de creación artística de nuestros profesores de fotografía.

En consecuencia con lo anterior le ruego hacer entrega de la convocatoria que le adjunto al profesor o profesores del área de fotografía de su institución, ya que la invitación se hace extensiva sólo a ese sector de académicos de nuestras Escuelas

Sin otro particular aprovecho la ocasión para expresar a usted mi cordial saludo.

Atentamente,



Walter Neira Bronttis
Walter Neira Bronttis
Secretario Ejecutivo

WN:fr

FLFC-1846/88

Lima, 8 de febrero de 1988

Señor
Adrian Gimete-Welsch
Centro de Ciencias del Lenguaje
Ap. Postal 229
CP 72000 Puebla
MEXICO

De mi mayor consideración:

Tengo a bien dirigirme a usted con el objeto de solicitar su valiosa cooperación en la edición de un número próximo de nuestra revista Dialogos, de la Comunicación, que esperamos dedicar íntegramente al tema de "Semiótica y Comunicación Social en América Latina".

En función de lo expuesto le pediríamos nos conteste si usted estaría en condiciones de poder asumir la elaboración de un ensayo de no más de 20 - 25 páginas a máquina, referido a un balance de la Semiótica aplicada a la Comunicación Social en su país.

Las indicaciones más precisas de aquello que quisiéramos que usted aborde en dicho ensayo, están más especificadas en la hoja de instrucciones que le estamos adjuntando.


PELLAFACS estará en condiciones de retribuir a su colaboración con US\$ 80.00 dólares y 5 ejemplares del número en que aparecerá su colaboración. Usted tendría tiempo para hacernos llegar su ensayo a más tardar el 30 de abril próximo (plazo de dos meses y medio).

De estar de acuerdo con nuestra propuesta le rogamos firmar uno de los dos contratos que le estamos remitiendo igualmente y hacérselo llegar en el plazo más breve posible.

En caso de que su respuesta sea negativa, le rogaríamos igualmente nos devolviese los dos contratos que le estamos remitiendo y mucho nos ayudaría si usted pudiese contactarnos con algún otro investigador de su país que estaría en condiciones de asumir esta propuesta.

Sin otro particular por ahora y en espera de su más inmediata respuesta, me valgo de la presente para expresar a usted mi más especial saludo.

Atentamente,



Walter Neira Bronttis
Secretario Ejecutivo

WN:fr

Esquema Nr. 1

"Comunicación y Publicidad"
Dia-logos Nr. 27

1. Desarrollo nacional y transnacional de la publicidad. Historia, etapas, contextos particularidades y perspectivas. Vinculaciones entre publicidad y economía, publicidad y sociedad.
2. Publicidad e Industrias Culturales: Presencia de la publicidad en las propuestas culturales de los medios masivos como elementos de apoyo o distorsión.
3. "Géneros" dentro de lo que es la amplia gama de mensajes publicitarios, su impacto o receptividad diferencial por parte de los diversos grupos sociales. Mecanismos de legitimación a los que se apela.
4. La investigación publicitaria como instrumento para el marketing y/o como herramienta para el entendimiento de las variables culturales vigentes en la sociedad. Apuntes para una interpretación teórica del rol de la publicidad.
5. Publicidad e infancia, publicidad y juventud, publicidad y mujer.
6. Publicidad y estética.
7. Publicidad y propaganda política: interrelaciones, diferencias, aproximaciones. Experiencias.
8. Publicidad y proyectos de desarrollo en salud, educación, promoción comunal, campañas de participación colectiva, etc.
9. La publicidad como área de especialización en la formación de los comunicadores. El mercado de trabajo, el compromiso profesional, la ética. Aporte creativo, eficacia y responsabilidad social.

Esquema Nr. 2

"Comunicación y Religiosidad Popular"
Dia-logos Nr. 28

1. Contribuciones teóricas y claves de interpretación para una teoría de la religiosidad popular.
2. La esfera de la religiosidad popular como clave en la comprensión de los procesos de cultura popular y comunicación.
3. Análisis histórico de los procesos de integración del pensamiento mítico o ancestral de los grupos autóctonos y los postulados de la Iglesia católica, las principales manifestaciones del catolicismo popular y de expresiones populares de otras religiones presentes en el contexto latinoamericano. Ejemplo: el candomblé y la macumba en Brasil. Posibilidades y límites en las expresiones "nacionales" de religiosidad popular frente o al lado de la propuesta universalidad de las religiones dominantes.
4. Acercamiento a los diversos rituales del catolicismo y de otras religiones, desarrollados desde la esfera de los comportamientos populares, respondiendo respectivamente a diferentes matrices culturales existentes en la región. El ritual como forma de expresión de la vida diaria de los grupos sociales implicados en él (las fiestas, conductas, ritos funerarios, celebraciones, creencias, modalidades colectivas de devoción popular, etc.).
5. Modos a través de los cuales el pueblo construye un campo religioso. Presencia de las esferas económicas, políticas y sociales (lo cotidiano).
6. Lo sagrado y lo profano en la religiosidad popular. Dimensión e interconexiones. Superstición y misticismo. Formas de sacralización de lo cotidiano.
7. El sistema de poder. Diferencias sociales, conflictos y cooperaciones presentes en las principales manifestaciones de la religiosidad popular.
8. Religiosidad popular e industrias culturales en América Latina.

CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL DE LA
REVISTA DE FELAFACS

CCC
AI
1489

- 1.- ARGENTINA: HECTOR SCHMUCLER
 ERIBERTO MURARO
 VALERIO FUENZALIDA
- 2.- CHILE: FERNANDO REYES MATTA
- 3.- BOLIVIA: JAIME REYES
- 4.- BRASIL: MUÑIZ SODRE
 JOSE MARQUEZ DE MECO
- 5.- PERU DESIDERIO BLANCO
 RAFAEL RONCAGLIOLO
- 6.- COLOMBIA: JESUS MARTIN
 GERMAN MUÑOZ
- 7.- ECUADOR: MARCO ENCALADA
 DANIEL PRIETO
- 8.- COSTA RICA: MARIO ZELEDON
 FRANCISCO BARAHONA
- 9.- MEXICO: BEATRIZ SOLIS
 PABLO CASARES
- 10.- ESPAÑA: MIGUEL DE MORGAS
- 11.- ITALIA: GULSEPPE RICHIERI
- 12.- FRANCIA: ELISEO VERON
 JOSE VIDAL BENEYTO

13.- INGLATERRA:

JAMES HALLORAN

ROBERT WHITE

14.- E E U U:

HERBERT SCHILLER

EMILE MEANANY

Felafacs

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

CCL
AI
1489

FLFC-1130/86

Lima, 12 de diciembre de 1986

Señora Lic.
Cristina Romo de Rosell
I T E S O
Fuego # 1031
Jardines del Bosque
Guadalajara, Jalisco
MEXICO.

Estimado amigo:

Como ya es de tu conocimiento nuestra Federación ha decidido editar una revista teórica, continuación del esfuerzo iniciado por nuestro boletín. Dicha publicación debe aparecer en el mes de marzo del próximo año y ya estamos trabajando en su diseño y contenido.

Puedo adelantarte que el tema central escogido para nuestro primer número es "Comunicación y Cultura en América Latina", pero se incluirá también otras secciones que detallaremos en el último de nuestros boletines (el N° 16), que llegará muy pronto a tus manos.

Nuestra revista requiere de la cooperación de todos aquellos que día a día, en nuestros países, se van incorporando a FELAFACS. Por ello mismo, me dirijo a tí para solicitar tu muy valiosa cooperación con este nuevo proyecto que nos compromete a todos:

Se trata básicamente de ir implementando un archivo de fotografías en blanco y negro y eventualmente a color, ampliadas en pliegos de 18 x 24 ó 9 x 12 como mínimo. Para ello te pedimos que estudies la posibilidad de que podamos contar con una selección de los mejores trabajos fotográficos efectuados -cada semestre- por alumnos o profesores de tu Escuela o Facultad.

Necesitaríamos fotos que se ubicasen en los siguientes campos o áreas documentales:

- manifestaciones culturales.
- cotidianidad social.
- nuevas tecnologías.
- situaciones o expresiones comunicacionales.
- enseñanza de la comunicación.

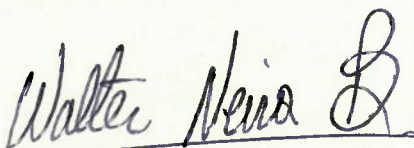
Las fotografías pueden incidir en cualquiera de los aspectos más puntuales que suelen presentarse en esos grandes sectores. Solo exceptuaríamos en verdad, fotos de modelos, naturalezas muertas o bodegones, paisajes o espacios arquitectónicos.

En caso de que la cooperación fuese posible, debemos indicar que FELAFACS se comprometería a presentar los créditos del alumno o profesor, en toda foto que llegemos a utilizar, así como los datos básicos de la Escuela o Facultad que participó en la cooperación. Igualmente haríamos llegar ejemplares gratuitos de nuestra publicación a los fotógrafos seleccionados para cada edición.

Por lo anterior necesitaríamos que al momento de hacernos llegar las fotos -a mi oficina de Lima- incluyesen también datos básicos de cada fotógrafo y su dirección.

Sin otro particular y esperando que nuestra solicitud pueda tener una positiva acogida, me despido afectuosamente.

Tu amigo,



Walter Neira Bronttis
Secretario Ejecutivo



WN:fr

CC
AZ
1989

Felafacs

Carta enviada a:

--	Carlos H. Gómez	Colombia
--	Onofre De la Rosa	República Dominicana
--	Luis Torres Acuña	Chile
--	Erasmus De Freitas Nuzzi	Brasil
--	Teresa Quiroz Velasco	Perú

21.01.87

WN:fr

Lima, 21 de enero de 1987.

Tengo el agrado de dirigirme a tí nuevamente para hacer de tu conocimiento que estamos avanzando bastante en el proyecto de nuestra nueva revista teórica, la misma que debe aparecer a fines de marzo o comienzos de abril próximo.

Por un lado puedo informarte que nuestro diseñador viene trabajando ya en el proyecto de la revista y por otro lado hemos precisado también las áreas y colaboraciones específicas con que contaremos para esta primera ocasión.

La revista contará con la siguiente estructura y colaboración:

A. Ensayos. Tema central: Comunicación y Cultura en América Latina.

- 1) Mabel Piccini
Industrias Culturales y Regímenes de Intertextualidad.
- 2) Nestor García Canclini
La Reorganización Masiva de las Culturas Populares.
- 3) Valerio Ruenzalida
La Influencia Cultural de la Televisión.

B. Investigaciones.

- 1) Jesús Martín Barbero
La Telenovela en Colombia: Producción, composición y usos del melodrama televisivo.
- 2) Guillermo Sunkel
La Prensa Popular de Masa con orientación de Historia Social.

C. Entrevista.

- 1) Joaquín Sánchez: FELAFACS y la enseñanza de la comunicación en América Latina.

D. Enseñanza.

1) Por definir.

E. Documentos: Ensayo de un investigador brasileño sobre el tema de Comunicación y Cultura en América Latina, publicado originalmente en portugués y traducido especialmente para la revista de FELAFACS. El nombre de este autor está aún por definirse.

La revista se completará con secciones informativas y de comentarios de libros.

Ahora que ya conoces el proyecto inicial vuelvo a escribirte con el propósito de que puedas presentarnos todas las sugerencias que tengas con el objeto de mejorar nuestro proyecto y tal como te señalé en una carta anterior te pido muy especialmente que nos presentes sugerencias en relación a los siguientes asuntos:

1. Nombre para la revista. En listado aparte te incluyo los nombres que ya existen y los nombres que se han sugerido hasta este momento. Te ruego nos hagas llegar tu punto de vista y tu posible aporte.
2. Temas centrales que pudieran ser trabajados en los próximos números y de ser posible el nombre y dirección de algunos destacados investigadores que pudieran estar trabajando esos temas en tu país o en América Latina.
3. Le he pedido a Joaco que en la reunión de Guadalajara revisemos no solo el proyecto sino que de ser posible preparemos en conjunto el editorial del primer número. Te pido por ello llevar algunas ideas al respecto.
4. Vuelvo a insistirte sobre la posibilidad de que las universidades de tu país nos ayuden con colaboraciones fotográficas para el archivo de FELAFACS y especialmente para la edición de nuestra revista. Las fotografías tendrían que tener vinculación con los temas que trabajaremos, como por ejemplo el de comunicación y cultura que presentamos en la primera ocasión.

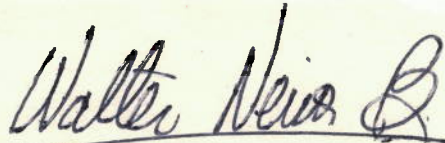
Pasando a otro asunto quiero recordarte que debemos estar en Guadalajara el domingo 22 de febrero por lo que te ruego que recojas tu pasaje a fines de la primera semana de febrero en la oficina de la compañía aérea en tu ciudad.

Te ruego confirmarle a Cristina como el día y hora de llegada a México, así como el vuelo que tienes reservado para la ciudad de Guadalajara. Este dato debes de hacérselo llegar pronto con el objeto de que ella verifique las atenciones en el aeropuerto. La dirección y el teléfono de Cristina es el siguiente:

ITESO
Fuego # 1031
Jardines del Bosque
Guadalajara, Jalisco
México.
Telf. 310297 Ext. 107
154653 (particular)

Sin otro particular por ahora te hago llegar nuevamente mi más afectuoso saludo.

Tu amigo,



Walter Neira Bronttis
Secretario Ejecutivo

WN:fr

Adjunto: lo mencionado.

c.c. Joaquín Sánchez, S.J. - Colombia,
Cristina Romo de Rosell - México.

REVISTAS QUE EXISTEN EN AMERICA LATINA.

- Comunicación y Cultura.
- Comunicación y Sociedad.
- Comunicación y Política.
- Signo y Pensamiento.
- Contratexto.
- Comunicarte.
- Candela.
- Señales.
- Mensajes.
- Apuntes.
- Huella.
- INTERCOM.
- Comunicación (Venezuela).
- Comunicación América Latina.
- Chasquí.
- Connotaciones.
- Materiales para la Comunicación Popular.

POSIBLES TITULOS PARA LA REVISTA.

- Comunicación y Cambio.
- Comunicación y Universidad.
- Comunicación y Realidad.
- Comunicación Latinoamericana.
- Comunicación Social Latinoamericana.
- Comunicación Social y Enseñanza.
- Icono.
- Código.
- Contexto, *ya hoy*
- Presencia.
- Antena, *ya hoy*.

CCC
AI
1489

REVISTA Nr. 17 (Primera)

ARTICULOS YA ELABORADOS.

- a) Tema Central: Comunicación y Cultura. Algunas aproximaciones.
- 1) Mabel Piccini (Argentina): "Industrias Culturales: Transversalidades y Regímenes Interdiscursivos".
 - 2) Nestor Garcia Canclini (Argentina): "Ni Folclórico, Ni Masivo: ¿Qué es lo Popular?".
 - 3) Valerio Fuenzalida (Chile): "La Influencia Cultural de la Televisión".
- b) Ensayos traducidos:
- 4) Carlos Eduardo Lins Da Silva (Brasil): "Comunicación Transnacional y Cultura Brasileña".
- c) Enseñanza de la comunicación:
- 5) Raúl Fuentes Navarro (México): "El Diseño Curricular en la Formación Universitaria de Comunicadores Sociales para América Latina". Realidades, tendencias y alternativas.
- d) Investigación de la Comunicación en América Latina:
- 6) Jesús Martín Barbero (Colombia): "La Telenovela en Colombia: Televisión, Melodrama y Vida Cotidiana"

7) Guillermo Sunke1 (Chile); "La Representación del Pueblo en los diarios populares de masas".

e) Entrevista:

8) Joaquín Sánchez García (Colombia); "FELAFACS y la Enseñanza de la Comunicación en América Latina".

OTRAS SECCIONES.

f) De la Federación.

g) De las Asociaciones.

h) De la Comunicación.

i) Libros y Revistas.

Felafacs

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

CCC
AL
1489

Lima, 5 de octubre de 1992

Señor
Cristina Romo de Rosell
ITESO
Fuego 1031
Jardines del Bosque
Guadalajara, Jalisco
México.-

Estimado Amigo:

La revista Dia-Logos de la Comunicación cumple este mes de octubre 5 años de publicación ininterrumpida. En términos generales, y teniendo en cuenta las demostraciones de estímulo y reconocimiento que hemos recibido en este periodo, podemos estar satisfechos del trabajo realizado.

Consideramos que hemos cumplido el objetivo primordial de ofrecer una fuente bibliográfica útil y actualizada a los docentes de las Facultades de Comunicación afiliadas y constituir un vehículo de información permanente de las actividades de la Federación.

Siguiendo con ese espíritu, y teniendo en cuenta la diversidad de necesidades en las Escuelas y la demanda de los lectores de Dia-logos, estamos planteándonos la posibilidad de renovar la revista, para lo cual recurrimos a nuestros amigos y lectores más asiduos. Dia-logos no se reformula como proyecto pedagógico y de información pero sí pretende abarcar nuevos espacios y de manera más eficiente.

Para ello será tal vez necesario modificar algunos aspectos formales como el diseño de la carátula, utilizar técnicas de diagramación más dinámicas, tipografía más atractiva. Inclusive estamos dispuestos a incluir nuevas secciones estables, si así lo sugieren los propios lectores.

Por medio de la presente le pedimos a usted que nos haga llegar algunas recomendaciones que en su opinión pueden mejorar nuestra revista, en cualquiera de sus aspectos.

Felafacs

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

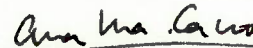
Específicamente en el campo de los contenidos su aporte sería de mucho valor para decidir sobre los principales temas que debe abordar Dia-logos en los números de los próximos dos años. En consecuencia, con base en su experiencia profesional y/o docente le agradeceríamos sugerencias referidas a:

- las más sentidas preocupaciones de la enseñanza de la comunicación,
- nuevos problemas sociales que deben ser atendidos por la universidad y particularmente por los profesionales de la comunicación,
- procesos emergentes que son materia de investigación en diferentes instituciones y cuya difusión pudiera enriquecer las metodologías de trabajo en comunicación,
- innovaciones que irrumpen en la vida cotidiana y que requieren mayor estudio para su acertada ubicación y utilización,
- posibilidades de participación e integración en la comunicación.

Estos son sólo algunos ejemplos de temas que pensamos podríamos desarrollar e introducir al debate y discusión en el ámbito académico. Solicitamos por lo tanto que nos señale algún tema específico que considere interesante y al que pudiéramos dedicar todo un número de la revista. Así mismo indíquenos quiénes podrían escribir los artículos correspondientes, es decir, nombre y dirección de los posibles autores de los artículos.

Le agradeceríamos mucho que nos hiciera llegar su respuesta antes del 15 de noviembre, plazo que nos permitirá estudiar minuciosamente todas las propuestas y adoptar las decisiones respectivas.

Atentamente,



Ana María Cano
Revista Dia-logos - Editora

Lima, 2 de octubre de 1989

Señora
Cristina Romo de Rosell
Escuela de Ciencias de la Comunicación
ITESO
Fuego R 1031
Jardines del Bosque
Guadalajara, Jalisco
México

Estimada amiga:

Tengo el agrado de dirigirme a ti para pedir tu colaboración en la elaboración de las tres ediciones regulares y el fascículo Nr. 4 de nuestra revista *Día-logos de la Comunicación* proyectadas para el próximo año (1990).

Las ediciones acordadas por el Consejo Editorial son las siguientes:

-- Edición Nr. 26. Abril de 1990.
"Comunicación y Culturas Populares en América Latina"

Nota: Esta edición está reservada para presentar las ponencias sustentadas en el VI Encuentro Latinoamericano de Panamá.

En caso de que el espacio lo permita se incluirá otros ensayos vinculados con el tema que nos pudieran hacer llegar hasta el 30 de noviembre.

-- Edición Nr. 27. Julio de 1990.
"Comunicación y Publicidad"

Nota: Esta edición está abierta a colaboradores interesados en abordar alguno de los temas que se proponen en el esquema Nr. 1 que anexamos a la presente.

Fecha límite para hacer llegar las colaboraciones 30 de enero de 1990.

- Edición Nr. 28. Octubre de 1990.
"Comunicación y Religiosidad Popular"

Nota: Esta edición está abierta a colaboradores interesados en abordar alguno de los temas que se proponen en el esquema Nr. 2 que anexamos a la presente.

Fecha límite para hacer llegar las colaboraciones 28 de febrero de 1990.

- Fascículo Nr. 4. Diciembre de 1990.
"La Entrevista en las Facultades de Comunicación Social de América Latina" (Una mirada a través de la Cultura).

Nota: Esta edición del fascículo estará organizada sobre la base de colaboraciones de profesores que realicen una entrevista a un personaje representativo de la cultura de su país o región, con las especificaciones que se incluyen en la convocatoria que adjuntamos a la presente.

Fecha límite para hacer llegar las colaboraciones 30 de abril de 1990.

En relación a los temas propuestos nos ayudaría muchísimo el que tú nos sugieras nombres de posibles autores especialmente para las ediciones Nr. 27 y 28, con el objeto de que pudiéramos remitirles el contrato respectivo.

FELAFACS está en condiciones de abonar US\$ 60.00 dólares y tres ejemplares gratuitos de la revista por cada ensayo que se nos haga llegar en respuesta a los contratos firmados.

Es muy importante que nos envíes la dirección de los autores propuestos y de ser posible una breve idea del o los temas que podrían abordar, antes del 30 de octubre próximo.

Te pedimos igualmente apoyes la difusión de la convocatoria del fascículo que ya hemos remitido a cada Asociación o Facultad integrada en FELAFACS.

Quiero agradecerte desde ya por la valiosa ayuda que -estoy seguro- has de brindarnos en esta nueva programación de la revista Dia-logos de la Comunicación.

Sin otro particular por ahora y en espera de prontas noticias tuyas, recibe nuevamente mi más afectuoso saludo.

Tu amigo,

Walter Neira B



Walter Neira Bronttis
Secretario Ejecutivo

Nota: La edición Nr. 25 dedicada a "Juventud y Comunicación" y el Fascículo Nr. 3 denominada "Profesores de Fotografía en las Facultades de Comunicación Social de América Latina" ya están en imprenta y te las estaremos haciendo llegar en los próximos días.

FASCICULO Nr. 4

Una mirada a través de la cultura

LA ENTREVISTA EN LAS FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL DE AMERICA LATINA

- Convocatoria -

El Consejo Editorial de la Revista "Dia-logos de la Comunicación" se dirige -por cuarto año consecutivo- a los profesores de las Facultades y/o Escuelas de Comunicación de América Latina con el propósito de invitarlos a participar en la elaboración del Fascículo Nr. 4 de nuestra revista que, en su edición extraordinaria correspondiente a 1990, recogerá una selección de **Entrevistas** realizadas a personajes representativos de las culturas de nuestros países.

Se pretende mostrar las posibilidades expresivas que están presentes en el género de la **Entrevista**, entendida ésta como uno de los instrumentos o recursos de la creación periodística. Sin embargo, la propuesta anterior adquiere una mayor dimensión para nuestras Facultades al proponer simultáneamente que las Entrevistas a realizarse incidan en el tema de la Cultura como una de las claves que explican el desarrollo actual de la Comunicación Social.

Antecedentes

Los Fascículos anteriores constituyeron un gran éxito para nuestra revista y nuevos logros en el importante proceso de integración de las Facultades de Comunicación Social que viene impulsando nuestra Federación en América Latina.

En 1987 realizamos el Fascículo Nr. 1 que denominamos: "La Fotografía en las Facultades de Comunicación Social de América Latina". Se mostró allí las creaciones fotográficas de nuestros alumnos, seleccionadas entre más de 500 colaboraciones que nos llegaron desde diferentes países de América Latina.

En 1988 nuestro esfuerzo se orientó a presentar una selección de creaciones vinculadas con "El Diseño Gráfico en las Facultades de Comunicación Social de América Latina". Igualmente recibimos más de 300 colaboraciones que llegaron desde 8 países de la región.

En 1989 retornamos a la Fotografía, esta vez para mostrar un conjunto de colaboraciones de los profesores, en el marco de las celebraciones de los 150 años de presencia de la Fotografía en América Latina. Se recibieron más de 200 colaboraciones de 11 países.

Estos antecedentes hablan por sí solos del inmenso potencial creativo que hoy está presente en nuestras Facultades y Escuelas. La respuesta a nuestras convocatorias dan cuenta de un creciente interés de los profesores latinoamericanos por participar en los proyectos de integración desarrollados por FELAFACS.

Del contenido

El profesor interesado en participar en esta cuarta versión de nuestros Fascículos, en su edición correspondiente a 1990, deberá realizar su **Entrevista** seleccionando a un personaje vinculado con la Cultura en su país, entendiendo a ésta en su sentido más amplio.

Los personajes entrevistados pueden ser realizadores/ejecutantes que se desenvuelvan en un área específica de la Cultura y la Comunicación, cualquiera que ésta sea, o bien, investigadores y críticos que puedan dar

cuenta de procesos, fenómenos o experiencias culturales relevantes y de sus posibles significaciones en el contexto de su país o región.

Puede optarse -por tanto- por personajes que hayan desarrollado una trayectoria en áreas tan diversas como las de: artes (músicos, cantantes, literatos, pintores, escultores, actores, realizadores, etc.), o procesos culturales (religiosidad popular, mitos, costumbres, cotidianidad, etc.).

En todos los casos se tratará de entrevistar a personajes de reconocimiento nacional y/o internacional legitimados por su vinculación con procesos de cultura y comunicación.

Características de las colaboraciones

- Las Entrevistas deberán ser inéditas y tendrán como máximo 15 a 20 páginas escritas a doble espacio.
- Cada Entrevista deberá ser remitida bajo un título que será utilizado para la presentación de la misma.
- El autor de la Entrevista deberá acompañar su colaboración con 3 o 4 fotografías en blanco y negro, desde diferentes ángulos, en que figure el personaje entrevistado en el momento de la Entrevista y, de ser posible, una foto en la que se observe al entrevistado y al entrevistador.
- Para la selección de las Entrevistas se tomará en cuenta el contenido de la Entrevista y las formas utilizadas por el entrevistador. Se pondrá énfasis -por tanto- en la creatividad, capacidad expresiva, sentido de la agudeza, así como las respuestas obtenidas por el entrevistador.

De los participantes

Podrán participar principalmente profesores, jefes de práctica, asistentes, instructores o monitores del Área de Periodismo de las Facultades o Escuelas de Comunicación de América Latina afiliadas a FELAFACS. En segunda prioridad, se aceptará también la participación de profesores de otras áreas académicas que muestren interés por colaborar en esta nueva versión de nuestra serie Fascículos de Diálogos de la Comunicación.

El autor de la Entrevista deberá remitir sus datos personales, indicar la institución a la que pertenece, dirección y teléfono. Ellos aparecerán publicados en el Fascículo.

De la selección de las colaboraciones

El Consejo Editorial de nuestra revista invitará a dos periodistas de reconocido prestigio profesional con el propósito de que nos acompañen en la selección de las Entrevistas que serán presentadas en el Fascículo Nr. 4.

FELAFACS se reserva el derecho de conservar las colaboraciones que no hayan sido seleccionadas sin perjuicio de que sus autores también puedan utilizarlas más adelante.

Cada uno de los profesores cuyos trabajos sean seleccionados recibirá tres ejemplares gratuitos del Fascículo Nr. 4 y un diploma de reconocimiento expedido por nuestra Federación.

De los plazos fijados

La fecha final para la presentación de los trabajos en la oficina de la Secretaría Ejecutiva de FELAFACS es el día 30 de abril de 1990.

Los trabajos deberán hacerse llegar a:

Señores
Revista Diálogos de la Comunicación
FELAFACS
Apartado Aéreo 18-0371
Lima 18
Perú

Lima, 15 de setiembre de 1989

Walter Neira B

~~Walter Neira Bronttis~~
Secretario Ejecutivo



Felafacs

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

CCC
AT
1489

Lima, 25 de setiembre de 1989

Señora
Cristina Romo de Rosell
Escuela de Ciencias de la Comunicación
ITESO
Fuego # 1031
Jardines del Bosque
Guadalajara, Jalisco
México

Estimada amiga:

Tengo el agrado de dirigirme a ti, una vez más para solicitar tu colaboración en la elaboración del Fascículo Nr. 4 de nuestra revista *Diálogos de la Comunicación*, cuya versión para 1990 estará orientada a "La entrevista en las Facultades de Comunicación Social de América Latina".

Como ya es de tu conocimiento las tres versiones anteriores resultaron grandes éxitos no solo por el enorme número de colaboraciones que llegaron desde diferentes países de América Latina sino también por la calidad de ellas y por el impacto logrado entre los lectores de nuestra revista. La gran cantidad de comentarios favorables que hemos tenido y que tenemos documentados, dan cuenta de ello.

Hasta la fecha la iniciativa de los fascículos ha tenido acogida especial en Brasil, Colombia, Chile, México, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela. En esos países diversas Escuelas han colaborado intensamente en la elaboración de los fascículos anteriores lo que ha servido ciertamente para difundir el trabajo creativo de esas Escuelas en América Latina.

Por lo anterior quiero animarte nuevamente para que le des la mayor difusión posible a la Convocatoria que ahora te adjunto, motivando a los profesores de las Facultades y Escuelas de tu país para que participen en este esfuerzo de integración que -estamos seguros- puede contribuir significativamente en el proceso de formación integral de nuestros futuros Comunicadores Sociales.

Agradeciéndote nuevamente por este apoyo, que descontamos desde ya, me despido de ti con mi más cálido abrazo.

Tu amigo,



Walter Neira B
Walter Neira Bronttis
Secretario Ejecutivo

Felafacs

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

CCC
AI
1489

FLFC-1879/88

Lima, 4 de abril de 1988

Señora Lic.
Cristina Romo de Rosell
ITESO
Fuego # 1031
Jardines del Bosque
Guadalajara, Jalisco
MEXICO

Estimada Cristina:

Tengo el agrado de dirigirme a tí nuevamente para pedir tu especial colaboración para un próximo número de la revista Dialogos que dedicaremos al tema de Semiótica y Comunicación Social en América Latina para el balance referido a la "Semiótica aplicada a la comunicación en México", pedimos la colaboración de Adrian Gimate-Welsch, en carta que adjuntamos. Al mencionado investigador le ofrecimos US\$ 80.00 dólares y le pusimos como fecha tope para su ensayo el 30 de abril.

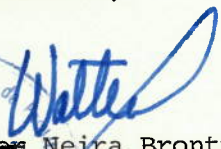
Hasta la fecha no hemos recibido ninguna respuesta del mencionado señor, por lo que te ruego intervenir para que algún colega nuestro en Puebla pudiese ponerse en contacto con él y saber si en definitiva podría aceptar o no el encargo que le hicimos.


En caso de que no pudiese aceptar nuestra solicitud nos gustaría que sondees quien sería la persona más indicada en México para asumir este encargo. La persona que en definitiva haga el trabajo tendría como fecha tope para hacer nos llegar su colaboración la primera quincena de junio próximo. Los términos económicos serían los mismos ofrecidos al señor Gimate-Welsch.

Te adjunto copia de la carta así como el esquema que le enviamos al mencionado investigador con el objeto de que puedas utilizarlo de ser necesario. Ojalá pudieras iniciar lo más pronto posible esta gestión para garantizar una colaboración mexicana de buen nivel académico. Sería una pena que México no quedase entre los países que hemos seleccionado.

Sin otro particular por ahora recibe mi más especial saludo.

Atentamente,


Walter Neira Bronttis
Secretario Ejecutivo



WN:fr

FASCICULO N° 3

PROFESORES DE FOTOGRAFIA EN LAS FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL DE AMERICA LATINA

Convocatoria.

A través del presente documento, la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) se dirige a los profesores titulares del área de fotografía, de las Facultades y/o Escuelas de Comunicación Social de América Latina, con el objeto de invitarlos a participar en la elaboración del Fascículo N° 3 de nuestra revista 'Dialogos, de la Comunicación', que en su edición extraordinaria correspondiente a 1989 volverá a mostrar íntegramente -tal como ocurrió con el exitoso Fascículo N° 1 de 1987- el trabajo de creación fotográfica que se produce en las universidades de nuestra región incorporadas en la Federación.

Antecedentes.

En efecto, como recordarán nuestros lectores, el Fascículo N° 1 denominado 'La fotografía en las Facultades de Comunicación Social de América Latina' fué estructurado con dos secciones básicas.

La primera sirvió para rendir homenaje al extraordinario fotógrafo peruano Martín Chambi (1891-1973), considerado como uno de los grandes maestros de la fotografía latinoamericana. La segunda sección se articuló en base a la selección de 103 fotografías de estudiantes (y de algunos profesores), de entre más de 500 colaboraciones que nos llegaron desde diferentes países de América Latina.

Del contenido.

En la presente ocasión, el Fascículo N° 3 será denominado "PROFESORES DE FOTOGRAFIA EN LAS FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL DE AMERICA LATINA".

Dicho fascículo será difundido con motivo de celebrarse los 150 años de la aparición de la fotografía en América Latina y contendrá también un ensayo dedicado a recordar esta fecha.

De los participantes.

Podrán participar únicamente los profesores titulares del área de fotografía de cada una de las Facultades de Comunicación de América Latina. No existen limitaciones para aceptar la participación de dos o más profesores de una misma Facultad, cuando comparten la cátedra de fotografía.

Se entiende por profesores titulares a aquellos profesores -cualquiera que sea su situación, rango o cargo académico- que tienen la responsabilidad directa del dictado teórico y/o práctico de la fotografía en su respectiva Facultad o Escuela.

De las colaboraciones.

Cada profesor podrá participar con un máximo de 5 fotografías en blanco y negro, formato 18 x 24 cm., con contenidos independientes o constituyendo una serie, con temas de libre elección.

Se recomienda a los señores profesores que pongan especial cuidado en la limpieza del trabajo de revelado y en las ampliaciones de sus respectivas fotografías.

De la selección de las colaboraciones.

El Consejo Editorial de nuestra revista invitará a un fotógrafo de reconocida

da trayectoria profesional para que lo asista en la tarea de seleccionar y organizar el material que -en definitiva- aparecerá en el Fascículo N° 3.

Los trabajos que no sean seleccionados serán devueltos a sus autores únicamente si estos lo solicitan por escrito.

Cada uno de los profesores de fotografías, cuyos trabajos sean seleccionados, recibirán 5 ejemplares gratuitos del Fascículo N° 3 y un diploma de reconocimiento expedido por nuestra Federación.

De los plazos fijados.

La fecha final para la presentación de los trabajos en la oficina de la Secretaría Ejecutiva de FELAFACS, es el día 30 de abril de 1989.

Los participantes deberán cuidar de hacer llegar sus colaboraciones en envases adecuados para su conservación.

Deberá señalarse claramente el nombre del autor, institución (Escuela y Universidad) a la que pertenece y dirección personal. Finalmente actividad o cargo que desarrolla en la institución.

Los trabajos deberán hacerse llegar a:

Señores
Revista Dia-logos, de la Comunicación
F E L A F A C S
Apartado Aéreo 18-0371
Lima 18, Perú.

Lima, 30 de setiembre de 1988



Walter Neira Bronttis
Walter Neira Bronttis
Secretario Ejecutivo