

CCC
AI
1493

Dual Master's Program

Because the Master of Arts in International Affairs Program is multidisciplinary, it lends itself well to a course of study leading to a second master's degree at Ohio University. That is, 12 quarter hours of work completed for the MAIA degree can be applied toward the second degree. Such articulated dual master's programs are encouraged. Students in the MAIA program who wish to pursue a second master's, either concurrently or consecutively, must meet the requirements of and be admitted to the department or college of the program, which may require a thesis.

Master of Arts in International Affairs

Profile of Ohio University

Ohio University was established in 1804 and was the first institution of higher education in the Northwest Territory. The enrollment on the main Athens campus is approximately 15,009 which includes 1,200 international students. The full-time and part-time faculty numbers 929. There are more than 900 graduate associates, graduate staff associates, graduate research associates, and graduate teaching associates.

Ohio University

Master's degree work is offered in 42 areas of study and doctoral degrees are offered in 17 areas including osteopathic medicine. The present enrollment is 2,589, 718 of whom are international students.

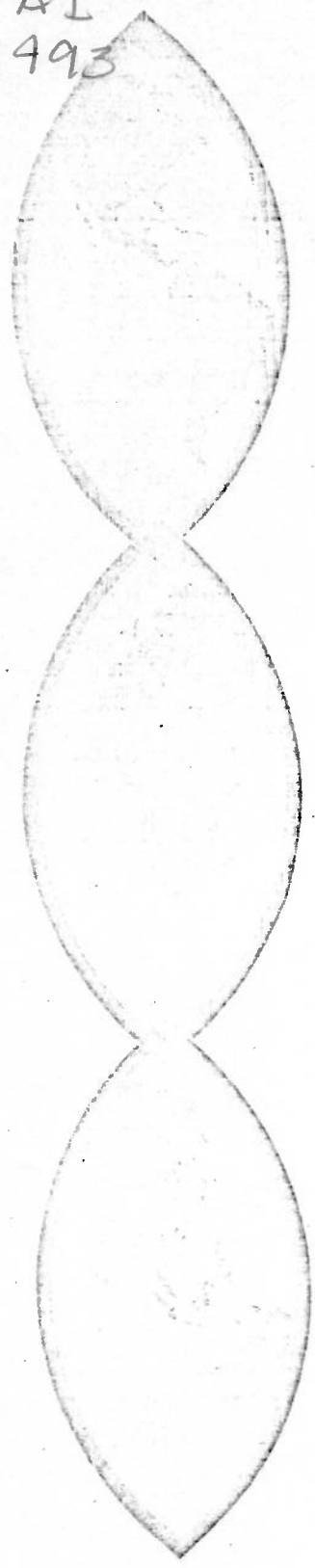
The University is accredited by the North Central Association of College and Secondary Schools and by the recognized professional accrediting associations identified with its major academic divisions. It holds membership in the leading state and national educational and professional associations.

The University's academic calendar consists of four quarters of from ten to twelve weeks' duration, the summer session having two five-week terms.

For further information write, stating area of concentration, to:

Director, (state program)
Center for International Studies
56 E. Union St.
Athens, Ohio 45701-2957

Ohio University is an affirmative action institution.



International Administrative Studies

The growth of international career opportunities in professional administration has resulted in a need to expand the understanding of the administrative/managerial process for careers in the foreign service, government, or international corporate enterprise. Previous graduates have obtained such positions as accounts administrator, manager for a major company, government financial administrator, and international marketing assistant. International students in the program have found that their study increased their abilities as corporate representatives in dealing with American and other international industries.

This program gives students freedom to choose areas of study which best fit their academic and professional objectives. For this reason an individualized program is developed by each student in consultation with an advisor.

Development Studies

The growth of the number of people and enterprises engaged in development activities throughout the world requires expanded understanding of the development process. The focus of the program is on economic, political, and social change in the Third World countries and regions. Students in the program are generally seeking careers in the foreign service, government, or international assistance development enterprise.

The program gives students freedom to choose from a number of areas of study which best fit their academic and professional objectives.

African Studies

After a quarter century of political independence, African societies continue to seek solutions to problems relating to racial and ideological conflict, national and regional integration, political and economic development, Great Power intervention and rivalry, and desertification and environmental deterioration. The African Studies

Program enables students to deepen their understanding of these and related issues facing Africa past and present in a multi-disciplinary program of study offering great flexibility in choice of courses.

The African Studies Program benefits from the presence at Ohio University of students from many African states. Professors in the Program have had extensive experience in Africa, as visiting professors, researchers, educational advisers, and consultants. Each student plans his or her course of study individually with a faculty advisor to meet personal career objectives. Many of our graduates are working in the international field in business or government or are teaching in Africa or the United States. Others are continuing in Ph.D. programs at Ohio University or elsewhere.

Latin American Studies

The Latin American Studies Program concerns a major world area which is rich in a native Indian, African, and European cultural mix. A burgeoning population, economic imbalance, and social pressures are forcing fundamental change in the region. The program is dedicated to fostering a greater understanding of this area: its history, development, and place in inter-American and world affairs. The faculty includes more than 20 professors representing a variety of disciplines. Most courses are taught within the traditional departments. In addition to the interdisciplinary major in Latin American Studies, with courses taken from no less than three disciplines, students also choose a minor which consists of courses aimed at developing professional skills in a field determined by each student's career objective. The plan of study requires a minimum of 51 quarter hours which may be completed in one year.

Ohio University students and faculty have participated in Study Abroad programs in Ecuador and Mexico, and research field trips to Belize, Nicaragua, Mexico, Brazil, Argentina, Cuba and Jamaica. The Latin American Studies Program is in cooperation with universities in Latin America, and is establishing ties with other universities in the

region for mutual improvement of teaching and research abilities. It also supports on- and off-campus activities which enrich its academic offerings.

Southeast Asian Studies

The region of Southeast Asia is not yet understood by most Americans. The area's population of a quarter of a billion people includes a variety of ethnic and cultural groups organized into a number of new states which are affected by differing historical traditions and by contacts with other cultures. The Center for Southeast Asian Studies at Ohio University is designed to create in University students, academicians, and members of the broader community an awareness and understanding of this critical area. Students entering the program are generally interested in careers in the foreign service, government, international assistance/development enterprises, or teaching.

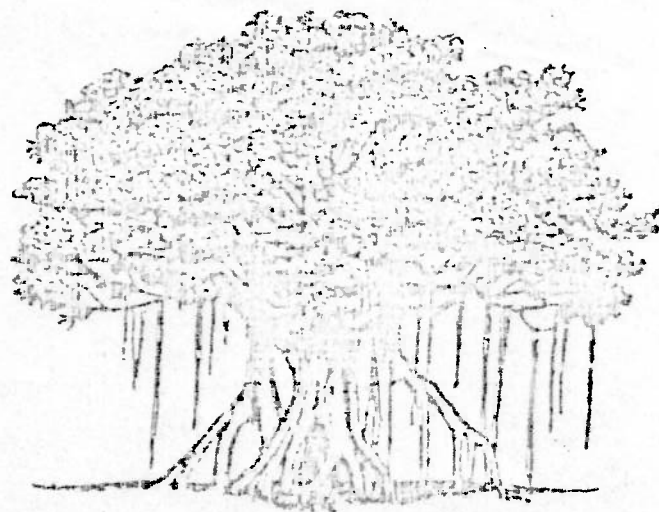
The center, serving as one of seven nationwide NDEA Language and Area Centers, offers an interdisciplinary master of arts in international affairs with a Southeast Asian focus. Ohio University's endowed Tun Abdul Razak Chair in Southeast Asian Studies was established in cooperation with the government of Malaysia in memory of the late prime minister. The chair provides the opportunity for distinguished senior Malaysian professors to teach and conduct research at Ohio University. The Malaysia Resource Center and the Southeast Asia Collection in Alden Library provide facilities for scholars from around the world.

Communication and Development

The Communication and Development program prepares students in the use of communication and processes to promote national development and to support development projects. The program is interdisciplinary in nature and assumes that national development is a multidimensional process that in addition to communication is also

based on cultural, social, political and economic factors. Studies recognize current conditions in Third World countries and the need to move rapidly and autonomously to desired levels of development. The program is intended for students seeking careers in government, international and regional organizations and business, and benefits from Ohio University's many linkages with Third World institutions in Africa, Latin America and Southeast Asia.

Training is offered in communication skills and development policy and planning. The program also provides instruction in applied research methods, area specializations in Africa, Latin America and Southeast Asia, and in additional professional skills development in a field determined by each student's career objectives. Field study abroad and language competency in English and one other language are included among the degree requirements.



Overview

Center for International Studies

The Center for International Studies was established in 1964 to provide a focus for the growing international commitment of Ohio University. Its interdisciplinary area studies program, the Asian Studies Program, was established in the fall of 1964; Southeast Asian Studies followed in 1967; Latin American Studies in 1970; International Administrative Studies and International Development Studies in 1982. The Communication and Development Program is the latest addition to the Center's program. These endeavors are founded on the broad belief in an appreciation of different values and institutions, increases understanding between peoples, improves the lives of individuals, and assists all in forming opinions on issues which affect the growing world community.

The Center coordinates teaching, research, and publications activities in international studies. Its major focuses on the different academic programs. It assists in the development of courses; expansion of library materials; and support for study of visiting lecturers, films, seminars, and travel throughout the year.

The Program of Study

The master of arts in international affairs offered by the Center for International Studies is designed to enable the student to gain in-depth knowledge of a region—Africa, Latin America, or South Asia—or of a cross-cultural specialization in International Administration, International Development, International Administration, or Communication and Development.

Students are required to complete a minimum of 36 quarter hours (90 for Communication and Development). Each student plans his or her own program in consultation with a faculty advisor during the first quarter of graduate work. Courses must be selected from not fewer than three disciplines. A minimum of three courses should be taken in one discipline and a minimum of two courses in each of the other disciplines. (See Communication and Development and Latin American Studies brochures for specific program requirements.)

A student is expected to demonstrate a minimal proficiency in a second language. Normally this would be the equivalent of two years of university-level instruction, although in certain instances one year of a Third World language will be acceptable. The degree requires an oral exam but does not require a thesis. It may be completed in one year (one and one-half years for Communication and Development Program).

Financial Aid

The Center for International Studies offers a number of tuition scholarships (pays for tuition ONLY) and graduate associateships (includes tuition and a stipend). Some are earmarked for specific programs and for former Peace Corps volunteers. These are all awarded on a competitive basis in the spring for the following academic year. Students wishing to be considered should so indicate on their applications for admission. For Latin American students, full-expense competitive scholarships are offered through an Ohio University—Organization of American States (OAS) agreement. The Center for Southeast Asian Studies offers Foreign Language and Area Studies Fellowships (FLAS) in Indonesian. American students may also be eligible for the federally funded Work-Study Program and the National Direct Student Loan (NDSL), applications for which may be obtained from the Office of Student Financial Aids and Scholarships, Chubb Hall. Positions are also available in the Residence Life Program. Information on resident assistantships should be obtained from Office of Residence Life Program, Chubb Hall.

Admission

The criteria for admission are (1) receipt of a baccalaureate degree from an accredited college or university; (2) a good undergraduate record, usually including a minimum of 3.0 grade point in the student's undergraduate major; (3) three letters of recommendation; and (4) statement of purpose (700 words). Also important are the applicant's experience, motivation, intellectual maturity, and probability of success in graduate work.

School of Telecommunications
Radio-Television-Communication Building
Ohio University
Athens, Ohio 45701-2979
614/594-5503

CCC
AI
1493

30 de septiembre de 1986

Dr. Joaquín Sánchez, Presidente
Federación Latinoamericana de Escuelas y
Facultades de Comunicación Social (FELAFACS)
Presente

De nuestra mayor consideración:

Con base en nuestras conversaciones previas al respecto, el propósito de este documento es el de someter a la consideración del consejo directivo de FELAFACS el establecimiento de un acuerdo de colaboración entre la Federación y la Universidad de Ohio.

El aspecto central de dicha colaboración, por lo menos en su fase inicial, podría consistir en un programa de intercambio de profesores y estudiantes, así como en un apoyo recíproco para la realización de estudios y prácticas de campo.

Por parte de la Universidad de Ohio, nosotros estaríamos en posibilidad de ofrecer de inmediato un mínimo de dos becas cada año para la realización de estudios de maestría en nuestra universidad. Específicamente, dichas becas se otorgarían para efectuar estudios de post-grado en el Programa de Estudios Latinoamericanos, en el Programa de Estudios en Comunicación y Desarrollo, o en la Escuela de Telecomunicaciones. Asimismo, se daría consideración preferencial a miembros de FELAFACS que solicitaran admisión al programa de doctorado en comunicación ofrecido por la Escuela de Telecomunicaciones. En documentos anexos proporcionamos mayor información acerca de los programas mencionados.

Cada beca consiste en una exención de pago de gastos de inscripción y colegiatura, los cuales tienen un valor de unos US\$1,450 por trimestre. Becas otorgadas por conducto del Programa de Estudios Latinoamericanos y de la Escuela de Telecomunicaciones se conceden por un año académico (tres trimestres), con posibilidad de ser extendidas un trimestre más. Ambos programas de maestría pueden ser realizados en cuatro trimestres (incluyendo el verano). Becas concedidas por el Programa de Estudios en Comunicación y Desarrollo tienen una duración de seis trimestres, pudiendo alargarse hasta un total de siete, ya que el curriculum de dicho programa requiere una residencia de entre año y medio y dos años. Las becas no cubren el costo de una cuota de servicio que todos los estudiantes tienen que pagar y que actualmente equivale a US\$145 al trimestre.

Contamos también en la universidad con varios "assistantships" que se otorgan cada año. Cada "assistantship" incluye una beca de estudios y un estipendio de un mínimo de US\$4,100 por año académico a cambio de 15 horas semanales de trabajo para la universidad como asistente administrativo, asistente de cátedra, o asistente de investigación. (Existen también unos pocos "assistantships" de medio tiempo cuyo estipendio y horas semanales de trabajo es de la mitad del anterior). Sin embargo, debido a los mecanismos que la universidad debe seguir para otorgar dichos "assistantships", no es posible ofrecer o asegurar que se le otorgaría uno a un candidato presentado por FELAFACS, aun cuando sí se le podría dar especial consideración.

Todos los cursos dictados en la Universidad de Ohio son en el idioma inglés. Un puntaje de 580 a 590 en la prueba TOEFL puede considerarse como el mínimo necesario. En cualquier caso, todos los estudiantes de la universidad cuya lengua materna no es el inglés deben sustentar un examen diagnóstico de dominio del idioma inglés administrado por la propia universidad. Aquellos estudiantes cuyo nivel sea inferior al mínimo requerido deberán tomar cursos de inglés por un mínimo de un trimestre, hasta alcanzar dicho nivel. Es importante aclarar que las becas de estudio otorgadas por la universidad no pueden utilizarse para cursos del idioma inglés, cuyo costo debe ser cubierto directamente por el propio alumno o por alguna otra institución.

La Universidad de Ohio estaría también en posibilidad de apoyar a FELAFACS en tramitar ante la Comisión Fulbright el otorgamiento de becas de estudio, que incluyen un estipendio para manutención y otros gastos, para estudiantes admitidos a la universidad como parte de este programa de intercambio. En este sentido, hemos sostenido ya conversaciones con un representante del Latin American Scholarship Program for American Universities (LASPAU), que es una división del Programa Fulbright, quien expresó optimismo al respecto de dicha posibilidad. Las becas extendidas por el Programa Fulbright incluyen el costo de cursos intensivos de inglés para estudiantes que lo necesiten.

Para ser admitido por la Universidad de Ohio como parte de un convenio de intercambio con FELAFACS, un solicitante deberá satisfacer los requerimientos normales de admisión y ser propuesto y recomendado por FELAFACS. Se otorgará preferencia a quienes en el momento de enviar su solicitud se desempeñen como profesores en una institución miembro de FELAFACS y que se comprometan a regresar a América Latina y trabajar en su institución de origen u otra perteneciente a la Federación por un mínimo de dos años. Nuestros requerimientos de admisión incluyen la terminación de estudios de licenciatura y obtención del título con un promedio mínimo de 3 sobre una escala de cuatro (7.5 en una escala de cero a diez), presentación de la forma de solicitud de admisión que se debe pedir al departamento académico correspondiente en la Universidad de Ohio, pago de una cuota de US\$25 (que en casos excepcionales puede condonarse), envío de una copia del título y de una copia certificada del programa de estudios del solicitante que incluya una relación de las materias cursadas y

la calificación obtenida en cada una. Asimismo, cada solicitante debe enviar una carta, en inglés, en la que explique sus motivos para realizar estudios de post-grado en el programa elegido y los objetivos académicos y profesionales que persigue. Finalmente, deben presentarse tres cartas de recomendación, pero que en este caso podría limitarse a una (ésta indispensable) expedida por la directiva de FELAFACS y haciendo referencia al convenio. Podrían incluirse también cartas de recomendación de la asociación nacional respectiva y de un representante de la universidad de origen de la persona solicitante.

La Universidad de Ohio estaría también en posibilidad, en caso de confirmarse este convenio, de ofrecer cursos o seminarios intensivos de preparación técnica o académica, aunque estos estarían sujetos a negociación por separado debido a los costos que tendrían. Asimismo, podríamos recibir y dar apoyo a miembros de FELAFACS que desearan venir a la Universidad a realizar investigaciones en nuestra biblioteca y otros centros de documentación, a efectuar estudios de campo, o que necesitaran tener acceso y hacer uso de nuestros amplios recursos de cómputo.

A cambio de lo anterior nosotros solicitamos que las instituciones miembros de FELAFACS que decidan participar en este convenio otorguen becas a estudiantes de la Universidad de Ohio que deseen tomar cursos, los cuales generalmente serían de una duración de un trimestre o de un semestre. Asimismo, que reciban y concedan apoyo administrativo y logístico a profesores y estudiantes de post-grado que deseen realizar estudios y prácticas de campo.

Los cursos que nuestros estudiantes podrían tener interés en tomar incluyen ciencias de la comunicación, estudios de América Latina, desarrollo nacional y cursos en ciencias sociales y humanidades. Podrían incluir también cursos de español o portugués. Podría haber también interés en seminarios o talleres intensivos de menor duración sobre las mismas áreas señaladas.

Para nosotros, sin embargo, tal vez sea de mayor importancia el contar con apoyo administrativo y logístico para la realización de estudios y prácticas de campo. Esto podría significar el recibir a uno o un pequeño grupo de profesores y/o estudiantes de post-grado, facilitarles acceso a una biblioteca o centro de documentación, espacio y recursos de oficina y, entre otros recursos similares, tal vez la ayuda de estudiantes u otras personas de la institución receptora como asistentes o para proporcionar ayuda en la realización de dichos estudios o prácticas de campo. En caso de enviar a uno o varios profesores o estudiantes, se contactaría con anticipación a la institución o instituciones correspondiente(s) para planear adecuadamente la visita. Al hacer el contacto, informando de él a la directiva de FELAFACS, se discutirían los objetivos planteados y se llegaría a un acuerdo previo correspondiente a dicha visita. Durante una visita de este tipo, nuestros profesores o estudiantes estarían

en posibilidad de dar alguna conferencia o participar en otras actividades académicas que la institución sede considerara deseables.

Finalmente, este convenio incluiría también el intercambio de profesores. Dicho intercambio podría comprender desde profesores visitantes por un trimestre, un semestre o incluso un año académico, hasta la invitación para dar cursos breves e intensivos de pocos días o pocas semanas de duración.

En relación con este último punto, profesores de la Universidad de Ohio podrían planear cursos intensivos de capacitación o conferencias para profesores o alumnos de instituciones miembros de FELAFACS y dictarlos en el lugar que se conviniera en América Latina. Cursos intensivos de dos días a una semana de duración serían ideales para este propósito. De la misma manera, profesores latinoamericanos de instituciones afiliadas a FELAFACS podrían viajar a la Universidad de Ohio para dictar cursos, seminarios o talleres intensivos de pocos días de duración en áreas tales como comunicación y desarrollo, comunicación y culturales populares, métodos críticos de investigación de la comunicación, análisis de mensajes, comunicación alternativa, flujo de información, etc.

Para realizar intercambios de este tipo se requeriría, en cada caso, resolver los problemas de financiamiento que incluyen los costos de traslado y estancia y posiblemente el pago de unos honorarios al profesor visitante. No obstante, las cifras parecen ser fácilmente manejables.

En relación con este último tipo de intercambio propuesto, consideramos conveniente enfatizar las ventajas prácticas que el mismo ofrece frente a los pocos problemas que representa. El que un profesor o instructor pueda dejar su oficina por unos pocos días, viajar a otra institución e impartir un seminario o taller intensivo, parece conllevar pocos obstáculos. Por otra parte, el costo no es exorbitante y en muchos casos no será difícil obtener los fondos necesarios. Las ventajas, en cambio, son considerables. Este tipo de intercambio permitiría tener acceso a recursos humanos de gran valor que podrían reforzar la planta de profesores de cualquier institución. De hecho, incluso sería posible impartir una materia especializada o dos al año arreglando la participación de dos o tres profesores visitantes, cada uno impartiendo clases intensivas de una semana de modo que el número total de horas impartidas, más lecturas y ejercicios adicionales, igualara o superara el número normal de horas de clase y trabajo de un curso trimestral o semestral.

Por parte de la Universidad de Ohio existe un genuino interés en la formalización de un convenio de esta naturaleza con FELAFACS. Nuestra universidad ha alcanzado uno de los niveles de internacionalización más altos de entre todas las universidades norteamericanas, aunque hasta la fecha contamos con más programas en Africa y, sobre todo, en Asia que en América Latina. En la actualidad hay más de 100 estudiantes latinoamericanos en la

universidad del total de casi 1,500 estudiantes extranjeros que representan a unos 94 países. Contamos asimismo con algunos convenios limitados de colaboración con diversas universidades latinoamericanas. En América Latina y el Caribe, la universidad realiza cada año visitas y/o prácticas de campo en Nicaragua, Belize, Cuba y México (Yucatán), así como teleconferencias con la Universidad de las Indias Occidentales en Jamaica.

Nuestra filosofía acerca de las relaciones internacionales y los programas de cooperación se basa en el establecimiento de relaciones en un plano de igualdad y de beneficio recíproco, con un espíritu de solidaridad. Esperamos que sobre estas bases podamos llegar a acuerdos fructíferos y duraderos con FELAFACS y, a través de la Federación, con las asociaciones nacionales e instituciones afiliadas en América Latina.

Atentamente,

Dr. Josep Rota,
Profesor Asociado de Telecomunicación,
Director, Programa de Estudios Latino-
americanos y Programa de Estudios de
Comunicación y Desarrollo

*Poner en
Archivo de
Unidad de
O.H.*

CCC
AI
1493

PROPUESTA PARA LA REALIZACION DE UN ESTUDIO COMPARATIVO
INTERNACIONAL SOBRE ESTRUCTURA, CONTENIDO Y USO DE LOS
MEDIOS DE COMUNICACION Y DE SU IMPACTO EN LA PERCEPCION SOCIAL
DE LA REALIDAD Y EN LA IDENTIDAD NACIONAL Y CULTURAL.

Documento base para discusión
preparado por

Dr. Josep Rota
Universidad de Ohio

La presente propuesta está basada en conversaciones sostenidas con los colegas Luis Torres y Joaquín Sánchez y se refiere a un proyecto de estudio comparativo sobre la estructura, contenido y uso de los medios de comunicación, así como del impacto del uso de los medios masivos en la percepción social de la realidad y en la identidad nacional y cultural. El estudio se realizaría bajo los auspicios de FELAFACS en diversos países del continente, utilizando en cada uno de ellos los mismos métodos, técnicas y procedimientos para que los resultados fuesen directamente comparables. El estudio sería realizado por universidades miembros de FELAFACS que quisieran participar y estaría bajo la coordinación de un comité representativo de la directiva de FELAFACS. La dirección general del proyecto quedaría bajo la responsabilidad del suscrito quien fungiría como miembro del comité coordinador y operaría de común acuerdo con los demás miembros del comité.

El proyecto propuesto representaría un esfuerzo pionero en la investigación de la comunicación en América Latina que permitiría una mejor comprensión a nivel continental, o por lo menos de un grupo representativo de países, de la estructura, el contenido, el uso por parte de diversos públicos y ciertos efectos sociales y culturales de los medios de comunicación.

Este proyecto constituiría también una rica oportunidad para proporcionar entrenamiento y capacitación en métodos y técnicas de investigación de la comunicación a profesores y alumnos de instituciones miembros de FELAFACS. De hecho, lo que proponemos es que el diseño del proyecto se efectue con el componente de entrenamiento y capacitación incorporado como parte integral del mismo. El componente formativo se lograría mediante:

- (a) Seminarios y talleres intensivos impartidos por el director del proyecto y otros miembros del comité coordinador de la investigación. Según el número de participantes y las necesidades formativas existentes, se podría realizar un seminario o taller por país o grupos de dos o más países podrían reunirse en un punto conveniente.
- (b) Participación activa en el proyecto, lo cual representaría la parte práctica o de aplicación del entrenamiento.

Objetivos

A `grosso modo`, el proyecto aquí propuesto podría incluir los siguientes objetivos:

1. Describir la estructura de los medios de comunicación en diversos países del continente.
2. Analizar en términos generales y con un propósito más bien descriptivo el contenido que transmiten los medios de comunicación.
3. Estudiar las pautas de exposición y uso de los medios de comunicación de masas, desarrollando tipos logías de públicos y describiendo sus respectivos motivos para el uso de medios de comunicación.
4. Determinar la relación existente entre el uso de los medios de comunicación y diversos indicadores de identidad cultural, identificación nacional y percepción de la realidad nacional y de otros países.

Los diversos objetivos podrían abarcarse simultáneamente o en forma secuencial. En el segundo caso se iniciaría con los dos primeros y con un estudio exploratorio de tipo cualitativo que sirviera de base para los otros dos, los cuales se llevarían a cabo posteriormente. Igualmente, se podría contemplar también la reducción de la magnitud del estudio eliminando uno o dos de los objetivos, aun cuando el esfuerzo que se ahorraría seguramente no sería equivalente a la pérdida de información correspondiente. La

magnitud del proyecto parecería más bien depender de la forma como se definan, en términos operativos, los objetivos señalados.

Definición de los objetivos del estudio

ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION. Nos referimos a la descripción de la organización de los medios de comunicación existentes en el país, características de las empresas, propietarios, financiamiento, aspectos generales de las leyes y reglamentos, rasgos principales de sus vínculos con organismos o empresas lo mismos nacionales que del extranjero, y aspectos similares.

ANALISIS DEL CONTENIDO DE LOS MEDIOS. En su aspecto más simple, éste consistiría en un análisis de contenido, de tipo descriptivo y general, de los programas de radio y televisión y de la prensa. Los medios elegidos podrían ser los de cobertura nacional o los más representativos del país. Idealmente se escogerían los mismos días para el análisis en cada país por razones de comparabilidad. El número de días podría limitarse a una semana, aun cuando una muestra un poco mayor sería preferible.

PAUTAS DE EXPOSICION Y USO DE LOS MEDIOS. Este componente, así como el siguiente, implican la realización de encuestas con muestras representativas de la población. Bajo este objetivo se incluye el estudio de qué medios de comunicación y, para cada tipo de medio, qué contenidos usan diversos grupos del público y con qué frecuencia. Se analizaría también la relación entre

necesidades informativas y culturales del público y su uso preferencial de medios y contenidos. La inclusión de datos socio-demográficos permitiría la formulación de diversos "perfiles" del auditorio.

RELACION ENTRE USO DE MEDIOS DE COMUNICACION, IDENTIDAD NACIONAL Y CULTURAL, Y PERCEPCION SOCIAL DE LA REALIDAD. Este componente implica, en primer lugar, la creación y validación de escalas socio-métricas, o indicadores, que permitan medir los fenómenos señalados. Suponemos que los conceptos de identidad cultural e identificación nacional resultan comprensibles. Por "percepción social de la realidad" entendemos la información e imagen que las personas tienen de su país y de otros países o regiones del mundo, las cuales puede hipotetizarse que se ven afectadas por los mensajes y las imágenes que transmiten los medios de comunicación.

Algunas observaciones acerca de las encuestas a realizarse

POBLACION A ESTUDIAR. Propondríamos la inclusión de dos muestras, una de niños y una de adultos. El uso y, sobre todo, el impacto de los medios de comunicación difiere substancialmente entre ambas poblaciones. La muestra de niños es relativamente fácil de conseguir por cuanto se pueden muestrear escuelas, asignando a cada escuela elegida para la muestra una cuota de entrevistas, y obteniendo la información mediante cuestionarios auto-administrados por los niños en grupos de varios niños. Es decir, un solo encuestador puede administrar bastantes cuestionarios en una sola sesión.

La muestra de adultos conlleva un trabajo más laborioso por cuanto normalmente se muestrearían hogares, teniendo entonces que acudir a cada hogar seleccionado para efectuar una entrevista. El esfuerzo se puede optimizar seleccionando puntos de muestreo con una cuota de entrevistas por punto, en lugar de hacer una selección totalmente aleatoria de hogares. Esta muestra supondría la participación de un buen grupo de estudiantes fungiendo como encuestadores.

ESTUDIOS EXPLORATORIOS. El desarrollo de cuestionarios para medir pautas de uso de medios y percepción social de la realidad supone (preferible pero no indispensablemente) la realización de un estudio previo de tipo exploratorio y de naturaleza cualitativa. Este podría incluir entrevistas profundas y/o sesiones de grupo y/o administración de cuestionarios con respuesta escrita y abierta. Los resultados servirían para generar preguntas y la estructura misma de esta parte del cuestionario.

De la misma manera, la construcción de escalas o indicadores de identificación nacional e identidad cultural supondría preferiblemente un trabajo exploratorio previo que incluiría la revisión de artículos, ensayos, novelas, canciones populares y otros materiales relevantes, así como entrevistas a expertos, no sólo académicos, sino también a otros conocedores de estos temas especialmente en lo referente a la cultura popular. Asimismo, este estudio podría incluir la recopilación de información de pequeñas muestras del público (el principal actor de la cultura popular) mediante sesiones de grupo, entrevistas, o respuestas a preguntas abiertas.

Cabe señalar que los estudios exploratorios permiten determinar las dimensiones cualitativas de la investigación con base en el sentir real del público a estudiarse, en lugar de la imposición de criterios analíticos por parte del investigador.

ENCUESTAS. Con base en los resultados de los estudios exploratorios y las decisiones del comité coordinador, se generaría el diseño de la muestra y se produciría un cuestionario común para cada institución participante. Únicamente la utilización de cuestionarios y procedimientos iguales permitirá la comparación de los resultados entre países y la formulación de posibles generalizaciones a nivel regional o continental. Esta observación, no obstante, no niega la posibilidad de añadir preguntas adicionales al final del cuestionario que correspondan a los intereses especiales de una institución participante.

El trabajo de campo representa el esfuerzo colectivo de un buen número de entrevistadores, posiblemente estudiantes de las universidades participantes, quienes deberían trabajar con previo entrenamiento y bajo adecuada supervisión. Dicho trabajo, no obstante, podría realizarse en pocas semanas. Los mismos entrevistadores podrían encargarse de la codificación de datos.

PROCESAMIENTO DE DATOS. El suscrito podría responsabilizarse del procesamiento y análisis estadístico de los datos. Copias de los datos se entregarían también en "diskettes" de microcomputadoras o en cinta magnética a las instituciones participantes que lo desearan de modo que todos los contribuyentes en el estudio tuvieran acceso al banco de datos. El suscrito podría propor-

cionar capacitación en el procesamiento, análisis estadístico e interpretación de los datos.

RESULTADOS. El principal resultado sería la publicación de un libro en español, y posteriormente de una versión en inglés, que presentaría los hallazgos por país, los generales, y las comparaciones entre países. Igualmente, se prepararían artículos más específicos para presentación en congresos y conferencias, así como para publicación en revistas académicas, científicas o profesionales. A nivel nacional, los datos de cada país podrían generar un número de tesis profesionales.

Acerca de los costos

El aspecto principal del costo de realizar un estudio como el aquí propuesto quedaría cubierto por las aportaciones en especie y, sobre todo, en trabajo de las instituciones participantes. Cada universidad que se integrara al estudio contribuiría con el trabajo de profesores y estudiantes en la recopilación y codificación de información. Aportaría también el papel y la duplicación mimeográfica de cuestionarios y otros materiales similares. El procesamiento electrónico de datos podría ser aportado por la Universidad de Ohio, salvo por los análisis que cualquier participante deseara efectuar por su cuenta.

Sin embargo, quedan diversas actividades que requieren de financiamiento externo para poderse realizar. Entre estas se incluyen costos de viajes y reuniones para miembros del comité coordinador, primero para planear y diseñar el estudio, luego

para proporcionar entrenamiento y supervisar la ejecución del estudio y finalmente para la presentación de los resultados.

El aspecto formativo, consistente en seminarios o talleres en los que se brindaría capacitación a profesores y/o estudiantes en métodos y técnicas de investigación de la comunicación, supone también erogaciones substanciales que requerirían de financiamiento externo.

Para ello resulta indispensable que los miembros del comité coordinador, en representación de FELAFACS, busquemos financiamiento por parte de fundaciones y otros organismos.

Acerca de la dirección del proyecto

Aun cuando en lo personal tengo un especial interés en la realización de un proyecto como el propuesto, considero que el mismo no puede ni debe ser la obra de una sola persona, sino un proyecto colectivo en el cual un grupo de colegas con experiencia en este tipo de labores participen en un plano de igualdad en la concepción, desarrollo, realización, análisis y utilización de los resultados. El grupo coordinador debería ser de un tamaño relativamente reducido, tal vez no más de unos cinco miembros, para que sea manejable tanto logística como financieramente. Estos miembros, sin embargo, deberían estar en contacto y llevar la representación de una comunidad académica más amplia. Adicionalmente, el grupo debería representar una diversidad de enfoques conceptuales y metodológicos que permitan la actuación de un enfoque interdisciplinario e integrador de diversas ópticas.

Este documento se presenta para discusión con representantes de FELAFACS. El resultado de las discusiones determinará la viabilidad del proyecto y, de serlo, el diseño del mismo. En lo personal no sólo ratifico mi interés en el proyecto sino también el de la Universidad de Ohio a través de la Facultad de Comunicación por medio de la Escuela de Telecomunicaciones y del Centro de Estudios Internacionales.

A t e n t a m e n t e ,

Dr. Josep Rota,
Profesor Asociado de Telecomunicaciones,
Director del Programa de Estudios
Latinoamericanos y del Programa de
Estudios en Comunicación y Desarrollo,
Universidad de Ohio

V Asamblea de FELAFACS,
Bogotá, Colombia,
Octubre de 1986.

CCC
AI
1493

ESTUDIO COMPARATIVO DE LA
ESTRUCTURA, CONTENIDO Y USO DE LA
TELEVISION Y DE SU IMPACTO EN LA
PERCEPCION SOCIAL DE LA REALIDAD
Y EN LA IDENTIDAD NACIONAL Y
CULTURAL DE AMERICA LATINA

INFORME DE PROGRESO

INFORME PRESENTADO ANTE LA X REUNION DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FEDERACION DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL
(FELAFACS). GUADALAJARA, MEXICO, FEBRERO DE 1987.

Durante la anterior reunión de la Asamblea de FELAFACS, reunida en Bogotá el pasado mes de octubre, se acordó la realización de este proyecto de investigación auspiciado por FELAFACS y por la Universidad de Ohio. Una clara síntesis de la naturaleza del proyecto y de sus objetivos se publicó en el último Boletín de FELAFACS (num. 16).

Según se plantó en la reunión de Bogotá, la investigación consta de dos grandes **objetivos** formales o intrínsecos, además de otros objetivos extrínsecos que presentamos más adelante. Los objetivos formales son (a) la realización de la investigación propiamente dicha y (b) la formación de recursos humanos.

I. INVESTIGACION. El estudio constituye un auténtico proceso de generación de nuevos conocimientos en el campo de la comunicación social en América Latina y una excepcional oportunidad de sistematizar la información existente en esta área. Muy especialmente, el proyecto permitirá generar datos empíricos sobre diversos aspectos

de la estructura, el contenido, el uso y el impacto de la televisión como medio de comunicación social acerca de los cuales existen importantes lagunas de conocimiento en la actualidad. El hecho de efectuar el mismo estudio simultáneamente en diversos países posibilita también (a) la comparación directa y confiable de los mismos datos entre países, (b) un mayor grado de generalización de los resultados a la televisión como medio y a América Latina como ámbito geográfico, social y cultural y (c) una mayor comprensión del papel, función social y efectos de la televisión al incorporar en el modelo de investigación diferencias nacionales y culturales.

El intento de crear una tipología de los discursos de la televisión, tanto desde el punto de vista del medio y su contenido como del uso que de él hacen diversos grupos de públicos, es otro elemento que subyace al estudio. En este sentido, la investigación puede retroalimentar otros proyectos que analicen discursos específicos de la televisión. Asimismo, proporcionará una muy amplia base de información y de datos empíricos para futuros estudios que analicen discursos específicos u otros contenidos de la televisión.

II. FORMACION. La investigación servirá de marco y base para el desarrollo de recursos humanos en materia de métodos y técnicas de investigación y análisis de los medios de comunicación para las asociaciones nacionales, universidades u otras instituciones participantes. Este proyecto contempla como aspecto central una doble labor docente expresada en la capacitación de profesores y la formación de estudiantes. Igualmente, se estimulará la creación de equipos de investigación, como de hecho ya ha ocurrido en varios países. Más específicamente, la labor docente se logrará mediante (a) el ofrecimiento de seminarios y talleres intensivos y (b) la participación activa en el proyecto que representa la parte práctica o de aplicación del entrenamiento que resulta esencial para la enseñanza de métodos y técnicas de investigación.

Adicionalmente, el aspecto formativo se complementa con otras actividades entre las que resaltan:

- (a) formación de equipos de investigación inter-relacionados entre si,
- (b) renovación de cuadros, tanto de investigación como docentes
- (c) diversificación de los recursos de la Federación, por ejemplo al ampliar el marco operativo de FELAFACS, y
- (d) incorporación de recursos propios de las universidades y posiblemente otras instituciones a un proyecto de FELAFACS

Según indicamos anteriormente, la investigación permitirá lograr también otros **objetivos extrínsecos**, entre los cuales destacan:

1. Creación de bancos de datos. El primero de ellos, por cierto, se ha iniciado ya durante estos primeros cuatro meses de actividades.

2. Publicación de libros, artículos y otros materiales. Esperamos tener el primer libro listo para publicación a finales de este año, según informamos más adelante.

3. Estimulación para la preparación de tesis por parte de alumnos que formen parte de los equipos de investigación.

4. El estudio está diseñado para que se revierta en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

5. Alimenta el deseo de la Federación de formar cuadros profesionales.

6. Fomenta la voluntad de profesores y estudiantes de participar en actividades formativas.

7. Estimula el que surjan equipos interdisciplinarios o grupos de investigadores, tanto profesores como estudiantes, vinculados por un proyecto común. Este aspecto se presenta en oposición a una tendencia dominante en la investigación de la comunicación en América Latina hasta la fecha, como es la investigación individual, frecuentemente representada por un estudio único y aislado y en ausencia de una sistemización, continuidad y acumulación de los estudios.

8. Auspicia la realización de un proyecto latinoamericano pero desde la base de cada país participante.

Simultáneamente, el proyecto redunda en diversos **beneficios** para la Federación y para ^{cada} una de las instituciones participantes. Entre estos podemos señalar los siguientes:

(a) Entrega de los bancos de datos, en forma íntegra, a cada institución participante.

(b) Generación de información de primera línea, de datos originales que se entregan en su totalidad a las instituciones participantes. Estas los podrán usar para múltiples aspectos del proceso de enseñanza-aprendizaje.

(c) Creación de una amplia ~~obra~~ gama de publicaciones (libros, artículos, tesis, etc.) sobre un tema común. Ello permitirá la sistematización, integración y acumulación de conocimiento sobre la televisión en América Latina con obvios beneficios docentes, para la investigación y otros aspectos.

(d) Entrega a todas las instituciones participantes de copias de todas las publicaciones que se produzcan.

(e) Aplicación directa para la docencia de esta investigación.

relación de actividades.

Desde octubre pasado y hasta la fecha, en síntesis, se ha realizado lo siguiente como parte del proyecto:

I. Se han constituido y han empezado a funcionar equipos de trabajo en cinco países: Argentina, Colombia, Chile, Perú y Venezuela, además de la Universidad de Ohio.

II. Se ha terminado la primera fase del arqueo bibliográfico en Argentina, Chile y Perú, cuyos informes han sido entregados. Aparentemente dicha fase se ha terminado también en Colombia, aunque el informe no se ha recibido aún. Un informe escrito del colega Adolfo Herrera indica que hay un grado substancial de avance en Venezuela. El arqueo consiste en una búsqueda sistemática de materiales sobre el tema, análisis y evaluación de los mismos, preparación de una bibliografía comentada y producción de un capítulo que sintetiza, integra e interpreta todos los materiales recopilados. La primera fase se concreta a la búsqueda de materiales y preparación de una bibliografía. En los próximos meses se realizarán las actividades restantes. El propósito es concluir este trabajo antes de fines del presente año y publicarlo en forma de libro.

III. Se han obtenido aportaciones para el proyecto de ARCIS (incluyendo un viaje de Luis Torres a Rosario, Argentina, para asesorar a los investigadores de ahí), de la Universidad de Lima, la Universidad Nacional de Rosario, la Universidad Javeriana, la Universidad Central de Venezuela y la Universidad de Ohio.

IV. Hemos podido constatar que la investigación responde a las necesidades docentes y de investigación de colegas e instituciones quienes encuentran en el estudio la expresión y el cauce para sus intereses. El proyecto convierte en acción lo que hasta ahora había sido percibido por muchos como deseable pero no posible.

próximas actividades

Durante los próximos meses nos proponemos:

A. EN EL ASPECTO DE PLANEACION.

1. Terminar el diseño final de las fases uno (estructura de la televisión) y dos (análisis de contenido) de la investigación.
2. Iniciar el diseño de las dos fases restantes, especialmente de los estudios cualitativos que serán necesarios para la creación de escalas e índices de identidad nacional y cultural.

3. Afinar la calendarización del estudio.

4. Incorporar en el proyecto a las asociaciones nacionales, universidades u otras instituciones que lo deseen. En este sentido conviene tener presente que la incorporación al proyecto es una decisión voluntaria por parte de los participantes. La participación está abierta a quienes así lo deseen.

5. Buscar fuentes de financiamiento.

B. EN EL ASPECTO DE EJECUCION

1. Terminar el arqueo bibliográfico.

2. Procesar y analizar la información obtenida en el arqueo bibliográfico.

3. Preparar y entregar para publicación el libro resultante.

4. Preparar e iniciar los seminarios y talleres de capacitación de profesores y de formación de estudiantes.

5. Iniciar los estudios cualitativos para la posterior creación de escalas e índices para la medición de identidad cultural y nacional.

6. Iniciar y terminar la recopilación de datos correspondientes al análisis de contenido.

De todos estos avances se mantendrá regularmente informado al Consejo Directivo de FELAFACS.

ESTUDIO DE LA ESTRUCTURA, CONTENIDO Y USO
DE LA TELEVISION Y DE SU IMPACTO EN LA PERCEPCION SOCIAL
DE LA REALIDAD Y EN LA IDENTIDAD NACIONAL Y CULTURAL
DE AMERICA LATINA

NOTAS ACERCA DE LA
RESEÑA BIBLIOGRAFICA

Además del trabajo realizado hasta la fecha por los diversos equipos de investigación, considero importante lo siguiente:

1. Preparar una lista de preguntas y/o temas específicos para ser respondidos o desarrollados por los diversos equipos de trabajo de modo que los resultados de los análisis nacionales sean directamente comparables y que en dichos análisis se incluyan ciertos aspectos por parte de todos los grupos de trabajo.
2. El texto final derivado de la reseña bibliográfica entregado por cada equipo nacional será revisado por los miembros del comité coordinador, pudiendo regresarlo a los autores con sugerencias para la revisión del texto.
3. Los miembros del equipo o comité coordinador prepararán dos capítulos:
 - (a) un capítulo introductorio a las reseñas de cada país que incluye una formulación del problema de investigación, marco conceptual, etc., y
 - (b) un capítulo final que integre, compare, analice y sintetice los diversos trabajos nacionales y en el que se establezcan líneas comunes, principios generales y conclusiones.

4. El material así obtenido: es decir, las reseñas nacionales y los capítulos escritos por los miembros del comité coordinador será publicado por conducto de FELAFACS, tal vez como parte del convenio con la editorial Gustavo Gili. Los miembros del comité coordinador aparecerán como "editores" y la autoría de cada capítulo será atribuida a la persona, grupo de personas o equipo nacional que lo haya preparado. FELAFACS recibirá crédito en la portada del libro y otros lugares apropiados. Las regalías del libro serán cedidas a FELAFACS

ESTUDIO COMPARATIVO DE LA ESTRUCTURA, CONTENIDO Y USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y DE SU IMPACTO EN LA PERCEPCION SOCIAL DE LA REALIDAD Y EN LA IDENTIDAD NACIONAL Y CULTURAL DE AMERICA LATINA

FASE I: TELEVISION

DEFINICION Y ORGANIZACION

cuál? de qué?
Durante la semana de Octubre 6-10 de 1986, los miembros del comité coordinador se reúnen en Bogotá y acuerdan la definición y organización general del proyecto de investigación. En esta reunión se determinan también los participantes, la vinculación con FELAFACS, el calendario tentativo y otros aspectos organizacionales.

¿cómo se está vinculando a qué no con comité
Asimismo, en esta reunión se establecen los lineamientos para la búsqueda de financiamiento y los aspectos básicos de derechos y responsabilidades de las personas e instituciones participantes.

PREPARACION

1.
A partir del día 13 de Octubre de 1986, cada institución participante *-d'Acuña* inicia un arqueo sistemático de la bibliografía existente en su país sobre estructura, contenido, usos y efectos de la televisión. El recientemente publicado libro La Investigación en Comunicación Social en Argentina, escrito por Jorge B. Rivera y publicado por DESCO y ASAICC podría constituir un ejemplo o modelo del tipo de reseña a efectuar.

El objetivo es realizar una recopilación de libros, artículos y otros materiales publicados sobre este tema en su país. Una vez recopilado el material se procederá a reseñarlo, a preparar un marco interpretativo del mismo y producir una bibliografía nacional sobre el tema. Aun cuando el libro mencionado se ponga como ejemplo, el proyecto de reseña sería menos comprensivo. Cada trabajo podría constituir una monografía que a su vez se convertiría en un capítulo de un libro colectivo que podría publicarse bajo auspicio de FELAFACS.

Simultáneamente, Josep Rota, con la colaboración de Luis Torres y Teresa Quiroz, iniciará la preparación de un documento base que constituirá el diseño propuesto del proyecto para sus objetivos 1 (estructura) y 2 (contenido), según se describen en el texto principal. Este documento será distribuido a todos los miembros del comité coordinador para su discusión, ajuste y posterior aprobación.

Durante los meses de noviembre y diciembre, Joaquín Sánchez y Josep Rota elaborarán una carta-convenio que se enviará a cada institución participante para formalizar el compromiso recíproco entre éstas y FELAFACS. Este documento contendrá la definición general del proyecto, los compromisos que se suscriben, los derechos que se adquieren y los lineamientos generales de ejecución.

Solicitamos igualmente a Joaquín Sánchez y a Walter Neira que busquen fuentes de financiamiento para este proyecto.

Todos estos materiales deberán estar listos para la reunión técnica que tendrá lugar posteriormente. Proponemos que dicha reunión se verifique durante los días inmediatamente anteriores o posteriores a la próxima junta del Comité Ejecutivo de FELAFACS que entendemos tendrá lugar en febrero en Guadalajara, México. Idealmente dispondríamos de una semana para dicha reunión, pero no menos de cuatro días.

89?
no es prioritario

Previamente a dicha reunión, Jesús Martín Barbero, con la colaboración de Josep Rota, preparará un primer esbozo del diseño de los objetivos 3 y 4 descritos en el texto principal.

?
Si'habo

REUNION TECNICA

La Reunión Técnica (¿febrero en Guadalajara?) incluirá un representante de cada institución participante, además del Presidente de FELAFACS Y DE Josep Rota como coordinador general del proyecto. En dicha reunión se hará lo siguiente:

1. Presentación de un informe de cada institución participante indicando como ven la propuesta.
2. Discusión de la propuesta.
3. **Diseño final**, entre los presentes en la reunión, de las categorías analíticas, matrices de vaciado de los datos y procedimientos.
4. Especificación de los métodos operativos para la recopilación y registro de los datos, buscando que en esta primera fase estos sean idénticos para todos los participantes. (La fase de la encuesta comprenderá seguramente procedimientos idénticos y otros diferentes para cada país para analizar las diferencias, lo que es único de cada país).

5. Calendarización de las actividades del proyecto especialmente en sus objetivos 1 y 2.
6. Identificación definitiva de los responsables del trabajo en cada institución.
7. Determinación de las necesidades de entrenamiento y capacitación, así como de la forma de proporcionarlos, lugares, fechas y financiamiento.
8. Determinación de los mecanismos de supervisión.

EJECUCION

La ejecución del proyecto se iniciará inmediatamente después de la reunión técnica y según el calendario que se determine.

Bogotá, Colombia, Octubre
1986

CCC
AI
1493

ESTUDIO DE LA ESTRUCTURA, CONTENIDO Y USO
DE LA TELEVISION Y DE SU IMPACTO EN LA PERCEPCION SOCIAL
DE LA REALIDAD Y EN LA IDENTIDAD NACIONAL Y CULTURAL
DE AMERICA LATINA

FASE I:

ESTRUCTURA DE LA TELEVISION

Documento para discusión sometido por Josep Rota al Comité Coordinador de la investigación durante la reunión del Consejo Directivo de FELAFACS celebrada en Guadalajara, México, del 23 al 27 de febrero de 1987.

NOTA INTRODUCTORIA: Este documento presenta los rubros del análisis estructural de la televisión que se podrían considerar para inclusión en el estudio, así como sus elementos constitutivos. La naturaleza comparativa del estudio implica la necesidad de un alto grado de correspondencia de los enfoques, métodos y procedimientos de investigación entre los diversos equipos nacionales de trabajo. Un propósito fundamental de la presente reunión es acordar el diseño del estudio que se utilizará para esta primera fase.

Los rubros analíticos se presentan a continuación.

Categorías para el análisis estructural de la televisión.

1. Régimen de propiedad.

- * Quiénes son los propietarios
 - (a) en los inicios de la televisión
 - (b) en la actualidad
- * Identificación de los propietarios y principales accionistas
- * Qué otros negocios tienen
- * Fuentes del capital
- * Régimen legal de la propiedad: concesión versus licencia
- * Concentración de la propiedad
- * Perfil de los propietarios: entrevistas a los (5?) (10?) (15?) más altos ejecutivos de cada organización de televisión para determinar características tales como:
 - § Edad
 - § Estudios (en el país y el extranjero)
 - § Carrera y otros estudios avanzados
 - § Afiliaciones (políticas, empresariales, etc.)
 - § Percepción del rol social de la televisión
 - § Etcétera

2. Objetivos formales y filosofía

- * Según se expresa en documentos formales
- * Según los críticos
- * Perspectiva legal (leyes, políticas nacionales, etc.)
- * Según altos ejecutivos en entrevistas que se realicen

3. Leyes y reglamentos

- * Filosofía que los sustenta
- * Leyes y reglamentos específicos:
 - § Copia de los mismos
 - § Análisis interpretativo de su significado social y político
- * Control y regulación:
 - § Quienes lo hacen
 - § Mecanismos de control (cómo se hace)
- * Cómo se supervisa a empresas de televisión
- * Políticas nacionales:
 - § de comunicación
 - § de cultura
 - § de desarrollo nacional
 - § de tecnología

4. Otras formas de control

- * Control sobre inversiones, tanto nacionales como extranjeras
- * Censura
- * Soborno
- * Co-optación
- * Control a partir de los supuestos de un estado autoritario en los casos en que esto se de
- * Grupos de presión:
 - § Cuales son
 - § Como operan en relación con la televisión

5. El Estado

- * Estructura del Estado en relación con la televisión
- * Organismos estatales que tienen que ver con la televisión: desglosar
- * Descripción (tanto actual como histórica) de la relación entre el Estado y la televisión
- * Infraestructura que proporciona el Estado: describir

- * PAPEL que juega el Estado como propietario de estaciones de televisión (en los países donde ocurra)
- * Acceso que tiene el Estado a la televisión privada: grado y características

6. Partidos y organismos políticos

- * Relación de los partidos y organismos políticos existentes que son relevantes para la televisión
 - § Breve descripción y características de cada uno
 - § Explicación de su relación con la televisión
- * Papel político de la televisión en el país: describir
- * Uso de la televisiones en elecciones/procesos electorales y otras actividades políticas

7. Impuestos

- * Criterio para la determinación de los impuestos
- * Aplicación
- * Monto relativo y absoluto/contribución fiscal de las empresas de televisión
- * Uso específico que se da a esta recaudación (en caso de que en el país estas recaudaciones efectivamente tengan un uso específico)

8. Financiamiento

- * Publicidad:
 - § Agencias: desglosar, caracterizar
 - ¶ Propietarios de las agencias de publicidad
 - ¶ Origen nacional
 - ¶ Concentración por agencias/productos que se anuncian/ y empresas anunciantes
 - ¶ Otros clientes y productos que tienen esas agencias

- § Tiempo de transmisión dedicado a la publicidad/saturación
- § Monto de la inversión desglosado por:
 - ¶ Origen del capital
 - ¶ Inversión por área productiva
 - ¶ Capital propio versus financiamiento externo
(ej.: préstamo bancario, préstamo extranjero)
- § Aportes del gobierno:
 - ¶ financieros
 - ¶ en especie
 - ¶ en infraestructura
 - ¶ en exención o trato preferencial con los impuestos
- § Aportes derivados de otros negocios de los que son los propietarios de las empresas de televisión
- § Venta de servicios, excepto publicidad
- § Subvención de empresas y otros organismos privados
- § Exportación de programas: desglosar

9. Presupuesto

- * Monto anual y desglose por rubros presupuestales
- * Presupuestos por áreas
- * Costo de producción por programa o tipo de programa
- * Ingresos versus egresos: tendencias históricas

10. Vinculación con otros medios de comunicación

- * Co-propiedad (por medios)
- * Coberturas agregada
- * Régimen de la propiedad
- * Concentración/desconcentración de la propiedad
- * Grado y forma en que comparten recursos
- * Monopolización: características y procesos

11. Vinculación transnacional

- * Con quienes:

- § Identificación de las empresas transnacionales

- § Descripción/caracterización

- § Grado de subordinación/control

- * Inversiones de empresas transnacionales en televisión

- § Monto

- § Areas

- § Características

- * Tecnología: aportación, control

- * Contenidos de la televisión (programas, importación, dependencia)

- * Producciones y co-producciones

12. Tecnología

- * Descripción de los equipos con que cuentan las estaciones y empresas de televisión e indicación de su origen (en cuanto a países y empresas que los suministran)

- * Producción nacional de tecnología

- * Importación: fuentes, costos, formas de financiamiento

- * Nuevas tecnologías: estado de penetración, origen y políticas nacionales con respecto a ellas

13. Producción

- * Recursos: desglose

- * Qué se produce: desglose

- * Estructura física para la producción: estudios, laboratorios, equipos técnicos

- * Costos de producción (ver "Presupuesto")

14. Compra de contenidos/importación

- * Por categorías de programas
- * Por países
- * Costos
- * Costos de importación versus costos de producción local

15. Contenido

(COMO PARTE DEL ANALISIS ESTRUCTURAL Y PREVIO A LA SEGUNDA FASE DEL ESTUDIO QUE CONSISTE EN UN ANALISIS DE CONTENIDO DE LA TELEVISION)

- * Desglose del contenido por categorías de programas y por tiempo de transmisión
- * Lista de los programas (en una semana "tipo")
- * Origen de cada programa
- * Distribución de la programación por bloques de tiempo durante el día
- * Ratings
- * Descripción de cada categoría de programas:
 - § en cuanto a producción/importación
 - § horas, tiempos, audiencia
 - § financiamiento y origen del mismo
 - § Categorías generales posibles:
 - ¶ Noticias
 - ¶ Culturales
 - ¶ Educativos
 - ¶ Telenovelas
 - ¶ Deportes
 - ¶ Para niños
 - ¶ De aventuras
 - ¶ De acción
 - ¶ Cómicos y de variedades
 - ¶ Musicales
 - ¶ Películas
 - ¶ Otros

16. Cobertura

- * Areas geográficas, incluyendo rural vs. urbano
- * Calidad de recepción por áreas
- * Horario de transmisión
- * Distribución de la cobertura por empresas, canales, etc.

17. Público

- * Tamaño nacional y por región
- * Características del público en general y de los diversos tipos de públicos
- * Participación del público (en tomas de decisiones, fijación de políticas, etc.)
 - § Participación teórica (según leyes, etc.)
 - § Participación real

18. Investigación

- * Identificación y descripción de las compañías de investigación
- * Servicios de ratings
- * Servicios internos de investigación
- * Funciones de la investigación

19. Difusión

- * Equipos y sistemas de transmisión
- * Uso de diversos sistemas: antenas, micro-ondas, satélites
- * Propiedad y control de dichos sistemas

20. Críticos

- * Grupos adversariales:
 - § Quienes son y por qué
 - § Naturaleza de la relación con las diversas empresas de televisión
 - § Naturaleza, razón, historia, significado de la oposición
- * Influencia real de los críticos
 - § En las estaciones, grupos y empresas de televisión
 - § En el gobierno
 - § En las universidades y círculos intelectuales
 - § En el público
- * ~~Consejos de las críticas~~ ~~en~~ ~~los~~ ~~medios~~ ~~de~~ ~~difusión~~, incluyendo libros,

- * Acceso de los críticos a los medios de difusión, incluyendo libros, periódicos, conferencias, etc., además de la televisión

21. Entrenamiento y capacitación

- * Reclutamiento de nuevos empleados: fuentes, tipo de educación que tienen
- * Papel de las universidades
- * Programas internos de capacitación
- * Contratación de servicios externos de entrenamiento y capacitación: describir
- * Uso de servicios extranjeros de capacitación y entrenamiento

22. Las universidades

- * Descripción de la relación entre cada empresa de televisión y las universidades del país
- * Caracterización de las universidades frente a las empresas de televisión

23. Historia y desarrollo

- * Inicio de la televisión en el país: cuando, quien, como, etc.
- * Crecimiento
- * Datos cuantitativos y tendencias del desarrollo de la televisión
- * Factores sociales, políticos y económicos correlativos al desarrollo de la televisión (qué sucedió en esas esferas que determinó o contribuye a explicar sucesos y características de la televisión en el país)
- * Perspectivas previsibles para el futuro
- * El debate nacional sobre la naturaleza, responsabilidad y función social, política, económica y cultural de la televisión

24. Organización

- * Presentación y análisis del organigrama de las diversas empresas y organismos de televisión, incluyendo
 - § Organigrama formal, reflejando oficinas, funciones, cargos, líneas de autoridad y aspectos relacionados
 - § Identificación de la persona que ocupa el nivel directivo de los diversos departamentos regleados en el organigrama
- * Control administrativo y político
- * Grado y estilo de concentración de poder en las diversas empresas de televisión / verticalidad

25. Personal

- * Descripción del personal que labora en las empresas de televisión
- * Perfil de los empleados, o por lo menos de los de cierto rango o en ciertos departamentos: quienes son, cual es su educación y origen, etc.
- * Contratación y contratos (sistemas y procedimientos de contratación; implicaciones legales, laborales y políticas de los mismos, contratos individuales versus colectivos, etc.)
- * Sindicato:
 - § Características (de no existir, dar las razones)
 - § Tipo de afiliación y representación
 - § Papel y fuerza real del sindicato

CCC
ΔΕ
1493

MASTER OF ARTS IN INTERNATIONAL AFFAIRS (MAIA)
DEGREE PROGRAM III
COMMUNICATION AND DEVELOPMENT

Degree: MAIA in Communication and Development

Nature of Program: Interdisciplinary master's program jointly offered by the
School of Telecommunications and the Center for International Affairs at
Ohio University

Program Director: Dr. Joseph Rota

Center for International Affairs
Burson House, 56 E. Union St.
Athens, OH 45701-2987
614-594-5542/5387

MASTER OF ARTS IN INTERNATIONAL AFFAIRS , IN COMMUNICATION AND DEVELOPMENT

A master's program in Communication and Development, designed to meet the development needs of Third World countries, is offered at Ohio University. It is jointly administered by the School of Telecommunications and the Center for International Studies. The framework is the Master of Arts in International Affairs (MAIA) degree, created in 1964 to provide a focus for the growing international commitments of Ohio University.

The Communication and Development program is interdisciplinary in nature, conceived to take full advantage of relevant courses in a number of schools and departments of the university. It builds on our many linkages with Third World nations, especially in Africa, Latin America and Southeast Asia, and is based on the need in most Third World nations to move quickly toward higher levels of social, political, cultural and economic development.

The main emphasis of the curriculum is on the utilization of communication to promote national development and support development projects. In addition to telecommunications, the plan of study includes training in applied research methods, area studies and multidisciplinary perspectives on national development. Several areas of substantive application, ranging from economic development to new information technologies, are incorporated in this degree. Students must also demonstrate proficiency in a major Third World language, in addition to English.

Our plan of study is applications-oriented leading to a terminal master's degree. Both policy and research are aimed at decision-making in national communication and development programs in the Third World countries and in international development agencies. Rather than expecting students to learn and then adopt the theories, premises, research methods and techniques, priorities and values of more industrialized societies, students are given the type of training that allows them to critically adapt what they learn to specific socio-cultural realities. They are expected to develop their own unique approaches to national development and the role of communication, more in tune with their own needs and their own social, political, cultural, and economic realities.

A Summary of Degree Requirements

Component Courses	Total Credits
Telecommunication	28
Field of substantive application ("minor")	20
Area studies	16
Core courses in development and electives	13
Research tool	8
Field study	5
Language proficiency	-
TOTAL (MINIMUM)	90

A minimum of ninety (90) credits are required for the degree. If in the opinion of the admissions committee or the student's guidance committee a student needs to fulfill additional requirements, more credits, including specific courses, will be added to this total at the time of admission. Under special circumstances credit may be given for relevant and extensive professional experience in an area of specialization prior to coming to Ohio University. The degree requirements mean that students should plan on staying in Athens for one and a half to two years.

CCU
AI
1493

Graduate Study in Latin American Studies

The Degree

Ohio University, through its Latin American Studies Program, offers graduate education leading to the master of arts degree in international affairs with concentration in Latin American studies. This interdisciplinary degree program is designed (1) to provide in-depth comprehension of a major Third World region whose significance in world affairs is increasing rapidly, and (2) to prepare students for professional careers in government, international relations, international development, business, and education.

The Program of Study

A special feature of the program of study is the flexibility of its curriculum structure, which enables students to select their courses and fields of study in accordance with their individual intellectual interests and professional goals. The majority of the 47 credit hours required for completion of the degree are selected from among the Latin American course offerings of Ohio University's traditional liberal-arts disciplines:

- | | | | |
|-------------|-----------|--------------------------|-----------|
| Art History | Geography | Languages and Literature | Sociology |
| Economics | History | Political Science | |

In addition, students may incorporate into their program of study one professional or technical field applicable to Latin America and its development processes. Among the professional technical fields chosen by recent students are the following:

- | | |
|-------------------------|--|
| International Business | Journalism |
| International Education | Teaching English as a Foreign Language |
| Food and Nutrition | Telecommunications |

Ohio University annually offers field-study courses in Mexico and Belize. In addition, the Latin American Studies Program maintains international exchange linkages with universities in Colombia, Brazil, and Puerto Rico, offering students multiple opportunities for graduate study in a Latin American cultural environment as part of their Ohio University master's-degree program.

Financial Aid

Each year, the Latin American Studies Program awards several tuition scholarships (providing full tuition) and a smaller number of graduate associateships (providing full tuition plus a monetary stipend). U.S. Peace Corps volunteers are automatically considered for a special Peace Corps scholarship. Under an agreement between Ohio University and the Organization of American States (OAS), Latin American applicants are eligible to apply for OAS scholarships covering all travel, tuition, and living expenses. Latin American applicants are also urged to discuss financial assistance with their national Fulbright Commission office.

University and Community

Ohio University, a residential state-assisted university with an enrollment of 14,500 students, is located in a scenic rural area of southeastern Ohio. Founded in 1804, the University is the oldest in the state of Ohio. It has a deep commitment to international studies and a strongly international orientation, hosting some 1,500 foreign students annually. Athens, Ohio — home of Ohio University — is a classic midwestern U.S. college town, filled with friendly, outgoing inhabitants.

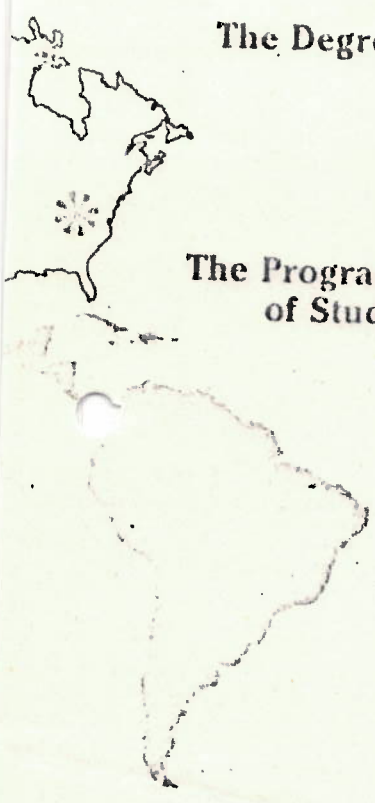
Admission

Criteria for admission include: a bachelor's degree from an accredited college or university; a good undergraduate record, usually including a 3.0 grade-point average in the student's undergraduate major; and three letters of recommendation evaluating the applicant's academic potential. Also important are the applicant's work and travel experience, motivation, and intellectual maturity.

Students may begin their program of study during any of Ohio University's four academic quarters.

Information

For further information, please write:
Director
Latin American Studies Program
Center for International Studies



Proyecto de Invest.

7 Oct '86

- Que España lo estructure como proy. nacional.
- La cuestión financiera se trataría con algunas instituciones, internacionales y nacionales.
- Se comenzaría con 4 o 5 países que garanticen factibilidad.
- Hacer 1º el arqueo bibliográfico en España.

México

Chile

Perú

Colombia

Brasil

Graduate Study in Latin American Studies

The Degree

Ohio University, through its Latin American Studies Program, offers graduate education leading to the master of arts degree in international affairs with concentration in Latin American studies. This interdisciplinary degree program is designed (1) to provide in-depth comprehension of a major Third World region whose significance in world affairs is increasing rapidly, and (2) to prepare students for professional careers in government, international relations, international development, business, and education.

The Program of Study

A special feature of the program of study is the flexibility of its curriculum structure, which enables students to select their courses and fields of study in accordance with their individual intellectual interests and professional goals. The majority of the 47 credit hours required for completion of the degree are selected from among the Latin American course offerings of Ohio University's traditional liberal-arts disciplines:

Art History	Geography	Languages and Literature	Sociology
Economics	History	Political Science	

In addition, students may incorporate into their program of study one professional or technical field applicable to Latin America and its development processes. Among the professional technical fields chosen by recent students are the following:

International Business	Journalism
International Education	Teaching English as a Foreign Language
Food and Nutrition	Telecommunications

Ohio University annually offers field-study courses in Mexico and Belize. In addition, the Latin American Studies Program maintains international exchange linkages with universities in Colombia, Brazil, and Puerto Rico, offering students multiple opportunities for graduate study in a Latin American cultural environment as part of their Ohio University master's-degree program.

Financial Aid

Each year, the Latin American Studies Program awards several tuition scholarships (providing full tuition) and a smaller number of graduate associateships (providing full tuition plus a monetary stipend). U.S. Peace Corps volunteers are automatically considered for a special Peace Corps scholarship. Under an agreement between Ohio University and the Organization of American States (OAS), Latin American applicants are eligible to apply for OAS scholarships covering all travel, tuition, and living expenses. Latin American applicants are also urged to discuss financial assistance with their national Fulbright Commission office.

University and Community

Ohio University, a residential state-assisted university with an enrollment of 14,500 students, is located in a scenic rural area of southeastern Ohio. Founded in 1804, the University is the oldest in the state of Ohio. It has a deep commitment to international studies and a strongly international orientation, hosting some 1,500 foreign students annually. Athens, Ohio — home of Ohio University — is a classic midwestern U.S. college town, filled with friendly, outgoing inhabitants.

Admission

Criteria for admission include: a bachelor's degree from an accredited college or university; a good undergraduate record, usually including a 3.0 grade point average in the student's undergraduate major; and three letters of recommendation evaluating the applicant's academic potential. Also important are the applicant's work and travel experience, interest in the field, and financial resources.

Students may learn more about the Latin American Studies Program at Ohio University's four Athens, Ohio, campuses.

International

For more information, contact the Latin American Studies Program.

Write: Director, Latin American Studies Program

Ohio University

Athens, Ohio 45623

Dual Master's Program

Because the Master of Arts in International Affairs Program is multidisciplinary, it lends itself well to a course of study leading to a second master's degree at Ohio University. That is, 12 quarter hours of work completed for the MAIA degree can be applied toward the second degree. Such articulated dual master's programs are encouraged. Students in the MAIA program who wish to pursue a second master's, either concurrently or consecutively, must meet the requirements of and be admitted to the department or college of the program, which may require a thesis.

Profile of Ohio University

Ohio University was established in 1804 and was the first institution of higher education in the Northwest Territory. The enrollment on the main Athens campus is approximately 15,009 which includes 1,260 international students. The full-time and part time faculty numbers 929. There are more than 900 graduate associates, graduate staff associates, graduate research associates, and graduate teaching associates.

Master's degree work is offered in 42 areas of study and doctoral degrees are offered in 17 areas including osteopathic medicine. The present enrollment is 2,589, 718 of whom are international students.

The University is accredited by the North Central Association of College and Secondary Schools and by the recognized professional accrediting associations identified with its major academic divisions. It holds membership in the leading state and national educational and professional associations.

The University's academic calendar consists of four quarters of from ten to twelve weeks' duration, the summer session having two five-week terms.

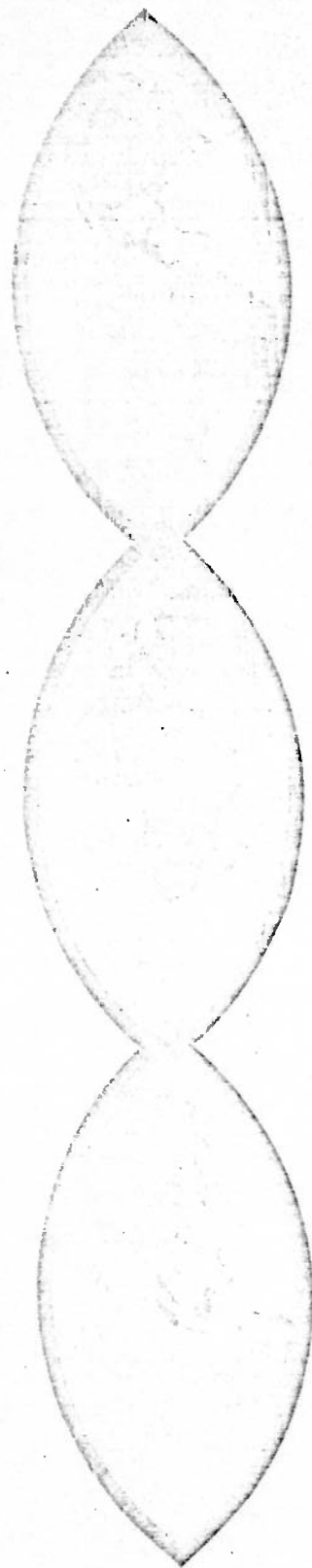
For further information write, stating area of concentration, to:

Director, (state program)
Center for International Studies
56 E. Union St.
Athens, Ohio 45701-2987

Ohio University is an affirmative action institution.

Master of Arts
in
International
Affairs

Ohio
University



International Administrative Studies

The growth of international career opportunities in professional administration has resulted in a need to expand the understanding of the administrative/managerial process for careers in the foreign service, government, or international corporate enterprise. Previous graduates have obtained such positions as accounts administrator, manager for a major company, government financial administrator, and international marketing assistant. International students in the program have found that their study increased their abilities as corporate representatives in dealing with American and other international industries.

This program gives students freedom to choose areas of study which best fit their academic and professional objectives. For this reason an individualized program is developed by each student in consultation with an advisor.

Development Studies

The growth of the number of people and enterprises engaged in development activities throughout the world requires expanded understanding of the development process. The focus of the program is on economic, political, and social change in the Third World countries and regions. Students in the program are generally seeking careers in the foreign service, government, or international assistance/development enterprise.

The program gives students freedom to choose from a number of areas of study which best fit their academic and professional objectives.

African Studies

After a quarter century of political independence, African societies continue to seek solutions to problems relating to racial and ideological conflict, national and regional integration, political and economic development, Great Power intervention and rivalry, and desertification and environmental deterioration. The African Studies

Program enables students to deepen their understanding of these and related issues facing Africa past and present in a multi-disciplinary program of study offering great flexibility in choice of courses.

The African Studies Program benefits from the presence at Ohio University of students from many African states. Professors in the Program have had extensive experience in Africa, as visiting professors, researchers, educational advisers, and consultants. Each student plans his or her course of study individually with a faculty advisor to meet personal career objectives. Many of our graduates are working in the international field in business or government or are teaching in Africa or the United States. Others are continuing in Ph.D. programs at Ohio University or elsewhere.

Latin American Studies

The Latin American Studies Program concerns a major world area which is rich in a native Indian, African, and European cultural mix. A burgeoning population, economic imbalance, and social pressures are forcing fundamental change in the region. The program is dedicated to fostering a greater understanding of this area: its history, development, and place in inter-American and world affairs. The faculty includes more than 20 professors representing a variety of disciplines. Most courses are taught within the traditional departments. In addition to the interdisciplinary major in Latin American Studies, with courses taken from no less than three disciplines, students also choose a minor which consists of courses aimed at developing professional skills in a field determined by each student's career objective. The plan of study requires a minimum of 51 quarter hours which may be completed in one year.

Ohio University students and faculty have participated in Study Abroad programs in Ecuador and Mexico, and research field trips to Belize, Nicaragua, Mexico, Brazil, Argentina, Cuba and Jamaica. The Latin American Studies Program is in cooperation with universities in Latin America, and is establishing ties with other universities in the

region for mutual improvement of teaching and research abilities. It also supports on- and off-campus activities which enrich its academic offerings.

Southeast Asian Studies

The region of Southeast Asia is not yet understood by most Americans. The area's population of a quarter of a billion people includes a variety of ethnic and cultural groups organized into a number of new states which are affected by differing historical traditions and by contacts with other cultures. The Center for Southeast Asian Studies at Ohio University is designed to create in University students, academicians, and members of the broader community an awareness and understanding of this critical area. Students entering the program are generally interested in careers in the foreign service, government, international assistance/development enterprises, or teaching.

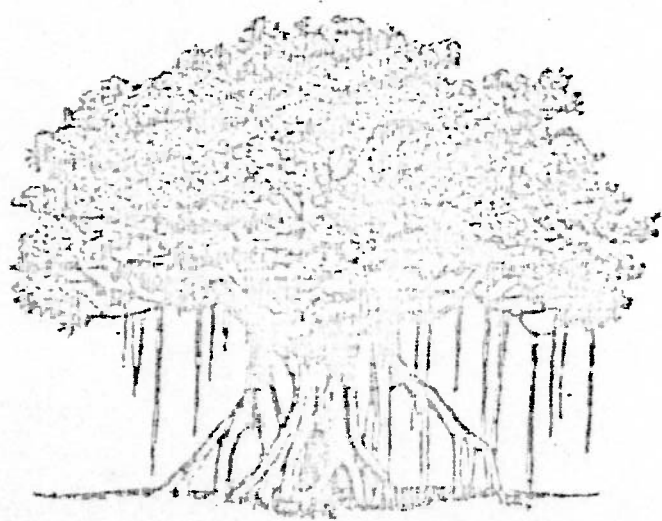
The center, serving as one of seven nationwide NDEA Language and Area Centers, offers an interdisciplinary master of arts in international affairs with a Southeast Asian focus. Ohio University's endowed Tun Abdul Razak Chair in Southeast Asian Studies was established in cooperation with the government of Malaysia in memory of the late prime minister. The chair provides the opportunity for distinguished senior Malaysian professors to teach and conduct research at Ohio University. The Malaysia Resource Center and the Southeast Asia Collection in Alden Library provide facilities for scholars from around the world.

Communication and Development

The Communication and Development program prepares students in the use of communication and processes to promote national development and to support development projects. The program is interdisciplinary in nature and assumes that national development is a multidimensional process that in addition to communication is also

based on cultural, social, political and economic factors. Studies recognize current conditions in Third World countries and the need to move rapidly and autonomously to desired levels of development. The program is intended for students seeking careers in government, international and regional organizations and business, and benefits from Ohio University's many linkages with Third World institutions in Africa, Latin America and Southeast Asia.

Training is offered in communication skills and development policy and planning. The program also provides instruction in applied research methods, area specializations in Africa, Latin America and Southeast Asia, and in additional professional skills development in a field determined by each student's career objectives. Field study abroad and language competency in English and one other language are included among the degree requirements.



Overview

Center for International Studies

The Center for International Studies was established in 1964 to provide a focus for the growing international commitment of Ohio University. Its interdisciplinary area studies program, the Asian Studies Program, was established in 1967. Southeast Asian Studies followed in 1969, Latin American Studies in 1970, International Administrative Studies and International Development Studies in 1982. The Communication and Development Program is the latest addition to the Center's program. These endeavors are founded on the broad belief in an appreciation of different values and institutions, increases understanding between peoples, improves the lives of individuals, and assists all in forming opinions on issues which affect the growing world community.

The Center coordinates teaching, research, and publications activities in international studies, with major focuses on the different academic disciplines. It assists in the development of courses; expansion of library materials; and support for study of visiting lecturers, films, seminars, and exhibits throughout the year.

The Program of Study

The master of arts in international affairs offered by the Center for International Studies is designed to enable the student to gain in-depth knowledge of a region—Africa, Latin America, or South Asia—or of a cross-cultural specialization in government, international administration, or communication and development.

Students are required to complete a minimum of 17 quarter hours (90 for Communication and Development). Each student plans his or her own program in consultation with a faculty advisor during the first quarter of graduate work. Courses selected from not fewer than three disciplines. A minimum of three courses should be taken in one discipline and a minimum of two courses in each of the other disciplines. (See Communication and Development and Latin American Studies brochures for specific program requirements.)

A student is expected to demonstrate a minimal proficiency in a second language. Normally this would be the equivalent of two years of university-level instruction, although in certain instances one year of a Third World language will be acceptable. The degree requires an oral exam but does not require a thesis. It may be completed in one year (one and one-half years for Communication and Development Program).

Financial Aid

The Center for International Studies offers a number of tuition scholarships (pays for tuition ONLY) and graduate associateships (includes tuition and a stipend). Some are earmarked for specific programs and for former Peace Corps volunteers. These are all awarded on a competitive basis in the spring for the following academic year. Students wishing to be considered should so indicate on their applications for admission. For Latin American students, full-expense competitive scholarships are offered through an Ohio University—Organization of American States (OAS) agreement. The Center for Southeast Asian Studies offers Foreign Language and Area Studies Fellowships (FLAS) in Indonesian. American students may also be eligible for the federally funded Work-Study Program and the National Direct Student Loan (NDSL), applications for which may be obtained from the Office of Student Financial Aids and Scholarships, Chubb Hall. Positions are also available in the Residence Life Program. Information on resident assistantships should be obtained from Office of Residence Life Program, Chubb Hall.

Admission

The criteria for admission are (1) receipt of a baccalaureate degree from an accredited college or university; (2) a good undergraduate record, usually including a minimum of 3.0 grade point in the student's undergraduate major; (3) three letters of recommendation; and (4) statement of purpose (700 words). Also important are the applicant's experience, motivation, intellectual maturity, and probability of success in graduate work.

Erasmus de Freitas Nuzzi

ABECOM - Av. Paulista, 900 - 5º andar
Cep 01310 - S. Paulo - Brasil
tel - 011 - 2874322 - ext. 180
1974

Residência - Rua Acarajá, 40 - ap. 81
consolação Cep 01306
S. Paulo - Brasil
tel - 011 - 2586795

ADOLFO HERRERA E. (Jefe del Departamento de Asesoría de la Comunicación)

Escuela de Comunicación Social / tel. 6629612
Facultad de Humanidades y Educación
Universidad Central de Venezuela
Ciudad Universitaria
Jos Chaguaramas

Caracas

hab. Dr. 3 Ota. Maya / telef. 9782414
Alto Prado, Caracas 1080
Venezuela . -

Josep Rota
School of Telecommunications

RTVC 219

Ohio University

Athens, Ohio 45701-2979 USA

tel (614) 594-5327 y 594-5542

Casa: 50 Beechwood Dr.
Athens, Ohio 45701-3503
Tel. (614) 592-3697

SUSANA B. FRUTOS

(UNIVERSIDAD NACIONAL de ROSARIO)

CORDOBA 2020

2.000 ROSARIO
ARGENTINA

Tel: 69815
219497

Particular:

Sargentos Cabriel 503 - Piso 13-01
2.000 ROSARIO
ARGENTINA

Juan Torres Acuña. ARCIS.

Pirineos 2045.

PROVIDENCIA.

STGO. CHILE.

Tel: 44985. (oficina).

2273797 (casa).

Joaquín Saúdez,

oficina: APARTADO AEREO 7883
BOGOTA, COLOMBIA

Tel: 2883788

Casa CARRERA 70 N° 65-48
BOGOTA - COLOMBIA

Raúl Fuentes -

ITESO

Fuego 1031

Jardines del Bosque

Guadalajara, México

Teresa Quiroz - Universidad de Lima
Facultad de Ciencias de
la Comunicación
Apartado Postal 852
Lima, Perú.

Jesús Martín Barbero

Depto. de Ciencia de la Comunicación
Universidad del Valle
Apdo. aéreo 2188
CALI - Colombia
Tef. 510769