

Guadalajara, Jal., 8 de agosto de 1988.

CCL
AI
1509

BEATRIZ SOLIS
EUGENIA # 626 ED. 1-301
COL. DEL VALLE
03100
MEXICO, D.F.

EXT. UNIVERSITARIA

Querida Bety:

Espero que tu retiro a las playas del Caribe Mexicano te haya sido verdaderamente placentero y descansado y que hayas obtenido nuevos bríos, cosa que nos está haciendo falta a muchos.

Paso a comentarte varias cosas:

La primera es que Joaquín Sánchez habló con Moragas y éste le dijo que el representante en México de G.G. le habló de incumplimientos por parte nuestra. Joaco le dijo que eran mentiras y que teníamos una serie de datos e informaciones que contradecían esa afirmación. De manera que Joaco me dijo que te pidiera una relación escrita sobre todos esos hechos para presentárselo a Moragas. También me dijo que si G.G. no cumplía de inmediato con el contrato, procedieras con Trillas.

Espero que ya hayas recibido el catálogo del Centro de Documentación. Hemos decidido que el precio de venta sean 20 mil pesos (el costo por ejemplar es 14,814), también que para el personal del ITESO sean 15 mil, ya que hubo una buena cantidad de trabajo no cobrado. ¿Te parece?

Por favor mándame la dirección de Mauricio Andión para enviarle copia de la convocatoria que estoy mandando para el seminario en Centro América.

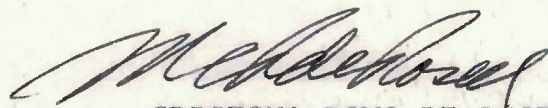
Me dice Raúl que ya te envió el manuscrito prometido; espero que ya lo tengas en tus manos.

- 2 -

¿Cuándo la reunión de Comité Coordinador? El ofrecimiento de que sea acá sigue en pie.

Mañana intentaré localizarte por teléfono, pero para evitarme retrasos te lo pongo por escrito.

Por el momento es todo. Recibe el cariño de



CRISTINA ROMO DE ROSELL.

3. Actualización de las propuestas existentes:

A todos los autores que habían elaborado propuestas pero que se encontraban incompletas se les envió una carta en Octubre de 1989, firmada por el Presidente de FELAFACS, Joaquín Sánchez, informando sobre los cambios en la administración del Proyecto y solicitándoles diligenciar el formato correspondiente si aún seguían interesados en participar. Sin embargo, hasta el momento no se ha recibido ninguna respuesta.

Considero que se justifica solicitar de nuevo la actualización de la propuesta solamente a aquellos autores cuyo trabajo, FELAFACS considere viable de ser publicado.

4. Proceso de convocatoria:

El formato y la hoja informativa, acompañados por una carta del Presidente de FELAFACS, Joaquín Sánchez, fechada 17 de Octubre de 1989, fue entregada personalmente por Alicia Valenzuela a representantes de todas las Asociaciones y Facultades y/o Escuelas afiliadas a FELAFACS durante el V Encuentro realizado en Panamá. Se daba un plazo hasta el 30 de noviembre para la entrega de propuestas.

Sin embargo, hasta Enero sólo se habían recibido siete propuestas y no todas se ajustan al formato sugerido. (Ver anexo 1).

Teniendo en cuenta la importancia del Proyecto y que el pazo para entrega de propuestas hacia final de año no es fácil de cumplir, el 25 de Enero se envió nuevamente, la información correspondiente, a todas las Asociaciones y Facultdes y/o Asociaciones afiliadas a FELAFACS con el fin de que divulguen el Proyecto en cada país y ampliando el plazo de entrega hasta el 15 de abril de 1990.

El estado actual del Proyecto, entonces, puede resumirse así:

- Existen 28 propuestas en total con información diversa y diferente grado de profundidad. De ellas existen algunas que pueden evaluarse por cuanto cumplen los requisitos y exigencias con respecto a la información solicitada.

(A mi juicio he marcado con un asterisco (*) las más apropiadas para revisión teniendo en cuenta la información recibida y, en los casos en que no está completa, la idoneidad del proponente y el interés de la temática).

- Será necesario esperar hasta abril para poder revisar las demás propuestas existentes y, ojalá, poder contar con un número de proyectos nuevos que den vida continua al proceso de publicaciones.
- Es urgente la definición del proceso de evaluación de las propuestas. Sugerimos configurar un Comité de FELAFACS que de la opinión y decida

sobre la temática general e idoneidad de los autores, con el fin de definir las 'investigaciones' que se van a apoyar. Para los trabajos terminados se sugiere la contratación con expertos según sea el tema, de acuerdo con una lista de posibles lectores.

- Si bien es cierto que el Presidente de FELAFACS, Joaquín Sánchez, ya ha hecho varios contactos con algunas editoriales, el proceso de trabajo no puede definirse en tanto no existan propuestas concretas ya aprobadas por FELAFACS.

Bogotá, Enero 30 de 1990.

Proyecto de Publicaciones/FELAFALS
Informe

ANEXO 1

PROPUESTAS RECIBIDAS HASTA OCTUBRE DE 1989

No	AUTOR	DIRECCION	TITULO	FECHA	COMENTARIOS
1	ARCIS	Pirineos 2045 Providencia CHILE	Reader' Comunicación y Cultura Popular.	1986	Propuesta global con autores y temas
2	José Mayorbe	Venezuela, sin datos	La voz de nuestros amos	1987	Descripción de capítulos
3	Raymond Colle	Escuela de Periodismo, Pontif. Un. Católica, CHILE	Fundamentos de la Comunicación Humana	1987	Índice, breve presentación y hoja de vida
4	L. Alvarez García	Un. Católica de Uruguay(C. Rico)	Poética de la T.V. en Directo	1989	Texto completo en francés, índice en castellano. Para traducir.
5	Sergio Scmucler	Vaca de Castro 2775, Villa Cabrera Cordoba 5009, ARGENTINA	Manual de Guionismo	1988	Presentación e índice.
6	Valerio Fuenzalida	Santa Beatriz 106 - Ceneca Santiago, Chile	T.V. desde la Recepción	1988	Cartas inf. e índice tentativo.
7	Alejandro Alfonso	A. Correos 68.644, Altamira Caracas 1062-A, VENEZUELA	Aportes de Am. Latina para la conformación de NOMIC 1974-84	1986	Cartas con WACC y descrip. capítulos
8	INTERCOM	BRASIL	Varios: nuevos y traducciones	s.f.	Proyecto general
9	Rafael Candanedo	Un. Complutense, Madrid, ESPAÑA	El Discurso Periodístico	1988	Libro terminado: Adjunta índice, introducción y conclusiones (Tesis)
10	Fernando Reyes Matta	Casilla 16637-ILET, Santiago-CHILE	Desafíos Actuales del Periodismo en Am. Latina	1986	Carta con 'idea'.
11	Mauricio Antezana	UNAM, México	Proximidades y Lejanías	1986	Índice y punto de partida
12	Ligia Ma. Fadul	México s.d.	La Era Espacial y el Papel de América Latina	s.f.	Índice
13	Muñiz Sodre	Brasil, s.d.	La Verdad Seducida: Por un concepto de cultura en el Brasil	s.f.	Trad. de un capítulo
14	Rosa Ma. Alfaro	Perú, s.d.	La Palabra como Conquista Popular de la Capital	1987	Índice de libro ya terminado
15	Rosa Ma. Alfaro	Perú, s.d.	Funcionamiento de radio en ocho deptos. andinos	1987	Esquema de libro

16	Enrique Pinilla S. •	s. d.		Posibilidades Expresivas del Sonido (Con imágenes y en radio)	s. f.	Índice general, hoja de vida
17	Sergio Ramírez •	A.A. 25360, Un. Valle, Cali, COLOMBIA	Ideologías Profesionales	1987	Índice, libro en proceso	
18	Margarita Londoño	A.A. 25360, Un. Valle, Cali, COLOMBIA	Las Hojas del Diario	1985	Índice, Tesis-Un. Sao Paulo, Brasil	
19	José Marquez de Melo •	Brasil	Teoría del Periodismo	s. f.	Índice mínimo	
20	José Marquez de Melo •	Brasil	Comunicación en Am. Latina: Desarrollo y crisis- 'READER'	1987	Índice y prefacio	
21	Mabel Piccini •	s. d.	Industrias culturales e Intertextualidad: El lenguaje del poder	1987	Propuesta de investigación	

NUEVAS PROPUESTAS RECIBIDAS - DESPUES DE OCT. 1989

22	Juan Manuel Pavía •	Carrera 75A No. 13A-192. Cali-COL	Manual de Invest. en Com. Social	Oct/89	Formulario completo	Prop. investigación un año de plazo
23	Raúl Fuentes •	MEXICO	El estudio de la Com. en A.L.: Hacia un reconocimiento de sus tensiones	Nov/89	sin formulario	Índice
24	Nils Lindahl •	Fac. Com. Social, Un. Javeriana Bogotá, COLOMBIA	Enseñanza de T.V. para Com. Sociales	Dic/89	Formulario completo	Investigación en curso Sept. 1990 (6 meses)
25	José Aldo Guzmán ?	Fructuoso Rivera 325, Cordoba 5000 ARGENTINA	Comunicación cultura	En/90	carta con 'idea'	
26	Mariluz Restrepo •	Fac. Com. Social, Un. Javeriana Bogotá, COLOMBIA	Desarrollo histórico-epistemológico de la ciencia de la Com. Social	En/90	Formulario completo	Investigación en curso Plazo: un año
27	Jaime Rubio Angulo •	Fac. Com. Social, Un. Javeriana Bogotá, COLOMBIA	Métodos en Comunicación	En/90	Formulario completo	Investigación en curso 10 meses
28	Armando Silva T. •	A.A. 50204 Bogotá 2, COL	La imagen: aspectos verbales, paraverbales y visuales.	En/90	Formulario completo	Investigación en curso 10 meses

PROYECTO DE PUBLICACIONES - FELAFACS
Propuesta

Nombre del libro
Autor
Dirección Ciudad País
Tel.

No.
no llenar

Datos del autor

Lugar de nacimiento _____ Fecha _____
 Cargo actual _____ Institución _____

Fecha recibo
no llenar

ESTUDIOS SUPERIORES

Título	Año	Institución	País

EXPERIENCIA DOCENTE

Institución	Facultad	Asignatura	Fechas

INVESTIGACIONES REALIZADAS

Tema	Institución	Publicación (sí-no)	Fecha

.....
EL FORMULARIO DEBE LLENARSE A MAQUINA Y TODA LA INFORMACION SOLICITADA DEBE ESTAR COMPLETA

ADEMAS, SE DEBE ADJUNTAR LO SIGUIENTE:

- En el caso de libros terminados, el manuscrito completo
- En el caso de libros en elaboración, un índice detallado con una descripción de cada capítulo: una cuatilla mínimo especificando el objetivo y los contenidos principales. Si existen capítulos ya elaborados, favor incluirlos.

ENVIOS A: MARILUZ RESTREPO A. A. 7883 BOGOTA, COLOMBIA

Arch

PROYECTO DE PUBLICACIONES - FELAFACS
Propuesta

CCC
AI
1509

Nombre del libro: LAS IMAGENES : ¿ nos hablan?		
Autor: Armando Silva		
Dirección A. A. 50.204	Ciudad Bogotá 2	País Colombia
Tel.		

No.
no llenar

Fecha recibo
no llenar

Datos del autor

Lugar de nacimiento Bogotá Fecha 19 08 46
 Cargo actual Profesor Institución Univ. Nacional

ESTUDIOS SUPERIORES

Título	Año	Institución	País
Cien. Soc, Pol y Jur.	71	Externado de Colombia	Colombia
Literat. y Linguist.	75	Inst. Cul. His. y Complut.	España
Filosofía (Maes.)	78	Facolt. Di Lettera e Filos.	Italia
Ciencias del Leng (estudios de Doc)	86	Ecole Des Hautes Etdes en Sciences Soc.	Francia

EXPERIENCIA DOCENTE

Institución	Facultad	Asignatura	Fechas
Universidad Nacional	Artes	Estética y Semiótica	1976 1990
Universidad Nacional	Antropología	Teorías del Simbolo	1988- 1990
Universidad Nacional	Psicología	Psicoanálisis	1990-
Universidade Sao Paulo	Pos-Grado	Teoría Imagen en América Latina	1990 -

INVESTIGACIONES REALIZADAS

Tema	Institución	Publicación (sí-no)	Fecha
Teoría de la Comunicación Visual	Univ. Nacional	si	1979
Teoría de la Insc. Graffiti	Univ. Nacional	si	1986 y 83
Teoría della Enunciación Icónica	Ecole de Hau.	si	1987
Construcción Imagen Urbana	Colcultura	No	
Arte y Smiótica	Facol. Filos, Roma	si	1980

EL FORMULARIO DEBE LLENARSE A MAQUINA Y TODA LA INFORMACION SOLICITADA DEBE ESTAR COMPLETA

ADEMÁS, SE DEBE ADJUNTAR LO SIGUIENTE:

- En el caso de libros terminados, el manuscrito completo
- En el caso de libros en elaboración, un índice detallado con una descripción de cada capítulo: una cuatilla mínimo especificando el objetivo y los contenidos principales. Si existen capítulos ya elaborados, favor incluirlos.

ENVIOS A: MARILUZ RESTREPO A. A. 7883 BOGOTA, COLOMBIA

PROYECTO DE PUBLICACIONES - FELAFACS

Hoja 2

Propuesta

Nombre del libro	LAS IMAGENES: ¿ nos hablan?
Autor	Armando Silva

--

INDICE GENERAL

- I Poner en discusión y representación.
- II Focalizar la Imagen
- III Interpretación de la Imagen
- IV Colecciones Icónicas
 - 1. El álbum de fotografías de las familias colombianas. Como construyen sus relatos
 - 2. La imagen de los ciudadanos de Sao Paulo, . Cmo la perciben sus ciudadanos y como la laboran
 - 3. El cuerpo al desnudo en la publicidad escrita (posiblemente Buenos Aires, México, Caracas, Rio, Lima , Bobotá y Medellín) en ciudades de América Latina.
- V Imagen y construcción de imaginarios ~~XX~~ sociales en América Latina. Desde donde nos hablan las imágenes, a quién y para dónde? (Sigue...)

BIBLIOGRAFIA UTILIZADA. (autor, título, ciudad, editorial, fecha, no. de páginas o volumen, No., fecha en caso de artículos)

Anexo hoja .

FIRMA _____

FECHA _____

BIBLIOGRAFIA EN LINGUISTICA

- Ducrot y T Todorov, *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*. Ed. Siglo XXI
- Jaime Bernal, *Antología de lingüística textual*, Ed. Instituto Caro Y Cuervo, Bogotá, 1986.
- O. Ducrot, *El Decir y lo dicho*, Paidós, Buenos Aires 1987.
- E. benveniste, *Problemas de lingüística general*. Siglo xxi editores
- R. Jakobson, *Ensayos de lingüística general*, Ed. Seix Barral, México.
- G. Steiner, *Después de babel, aspectos del lenguaje y la traducción*, Ed. Fondo de Cultura Económica, México.
- P. Guiraud, *La Semántica*. Ed F.C.E., México
La Semiología, Ed F.C.E., México
- P. Charaudeau, *Lenguaje et Discours- elements de semiolinguistique Theorie et Pratique*. Hachete Université, 1983

BIBLIOGRAFIA EN SEMIOTICA

- E. Garroni, *Proyecto de semiótica*. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1974
- R. Barthes, *Elementos de semiología*, Ed. Alberto Corazón, España
- C. METZ, *El significante imaginario*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1979
- U. Eco, *Obras abiertas*, Ed. Planeta, Bogotá, 1985.
- J. Talens y otros, *Elementos para una semiótica del texto artístico*. Ed. Cátedra, Madrid 1976.
- J. Kristeva, *Semiótica I (y II)*, Ed. Fundamentos, 1976.
- (Varios autores) *Análisis de las imágenes*. Ed. Tiempo contemporáneo.

Argentina, 1972.

(Varios autores) *La verasimil*, Ed. Tiempo Contemporaneo, Argentina, 1972.

A. Silva, *Punto de vista ciudadano*, Ed. Instituto Caro y Cuervo, Bogotá, 1987.

BIBLIOGRAFIA EN ESTETICA.

E. Panofsky, *El significado en las artes visuales*, Ed. Alianza, Madrid, 1980

E. Gombrich, *Arte e ilusión*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1979

M. Merleau Ponty, *Fenomenología de la percepción*, Ed. Planeta, Bogotá, 1965

J Hogg, *Psicología y artes visuales*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1969

M. de Muzan, *Del arte a la muerte. Itinerario psicoanalítico*, Icaria Editorial, España, 1978

G. Battocock, *La idea como arte*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1977

S. Marchan, *La estética en la cultura contemporánea*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1982.

A Silva, *Una ciudad imaginada*, Ed. Tercer Mundo, Bogotá, 1988

BIBLIOGRAFIA EN PSICOANALISIS

S. Freud. *El chiste y su relación con lo inconsciente*, Biblioteca Nueva, Madrid, T. I.

J Miller (en colaboración) *Significante y sutura en Psicoanálisis*, Ed. Siglo XXI, México, 1973.

S. Freud, *La interpretación de los sueños*, Ed. Planeta, Bogotá, 1965.

- J. Lacan, *La subversión del sujeto y dialéctica del deseo*, en Escritos, Siglo XXI, México, 1976
- D. Manoni, *Clefs pour l'imaginaire ou l'Autre Scène*, Points, Editions du Seuil, París, 1983.
- Varios autores: *El discurso del psicoanálisis*, Ed. Siglo XXI, México.
- S. Brainsky. *Psicoanálisis y sufrimiento*, Tercer Mundo Editores, 1988.

BIBLIOGRAFIA EN ANTROPOLOGIA

- M. Eliade, *El mito del eterno retorno*, Ed Planeta, Bogotá, 1985
- M. Mead, *Adolescencia, sexo y cultura* Ed planeta, Bogotá, 1965
- L -Strauss, *Antropología estructural*, Ed. Eudeba, Buenos Aires.

BIBLIOGRAFIA EN TEORIA DE COMUNICACION Y EN CULTURA POPULAR

- P. Bordieu (y otros) en *La fotografía un arte intermedio*, México, Ed. Nueva Imagen, 1973.
- L. Prieto, *Fertinencia y práctica*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1977.
- M. Lutzember; S. Bernardi, *Cultura, comunicaciones de masa, lotta di clase*, Savelli, Roma 1976
- J. Martín-Barbero, *De las medias a las mediaciones*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1987.
- R. Barthes *La cámara lucida*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1982
- N. Garcia Canclini (Y Otros) *Políticas culturales en America Latina*, Ed. Grijalbo, México, 1987.
- H. Garcia Canclini, *Las culturas populares en el capitalismo*, Ed. Casa de las

Americas, Cuba, 1982.

E. Jelin; P. Vila (artículo) Cotidianidad y política, reproducido de Revista Punto de Vista, Buenos Aires, 1987, por .Magazin Dominical El Espectador, Bogota, 1988.

J Glusberg, *Del por -art a la nueva imagen*, Ed Arte Gaglianone Buenos Aires, 1985.

J. Deken, *Computer Images - state of the art* - Hildegard editor, New York, 1983.

R. Arnheim, (artículo) Que es la Fotografía, En, Facetas V.9, 1976, Washinton.

A. Goldin, (artículo) El arte popular y la academia, en Facetas, V.8. 1975, Washinton.

S Milgran (artículo) Un sicólogo observa la cámara fotográfica, en Facetas, V. 10, 1977, Washinton.

J. Szarkowski (artículo) La fotografía un nuevo tipo de arte, en, Facetas, V 9, 1976, Washinton.

C. Metz, (Ensayo) Fotografía y fetiches, publicado y traducido por la revista Signo y Pensamiento, U, Javeriana, Bogotá, 1987.

M . De Maurinis, (ensayo) Toward a cognitive Semiotic of Theatrical Emotions, en Revista VERSUS, Bologna, 1895.

A. Silva (Ensayo) Focalización Visual [estudio en la relación imagen-cultura], en Revista ESTETICA No 8 de 1989, Buenos Aires.

PROYECTO DE PUBLICACIONES - FELAFACS
Propuesta

CCC
AI
1509

Nombre del libro	Guia Básica para la Investigación en Comunicación (1)		
Autor	Juan Manuel Pavía Calderón		
Dirección	Calle 9B # 29A-67	Ciudad	Call Colombia
Tel.	565444		

No.

Datos del autor

Lugar de nacimiento Bogotá Fecha Enero 15 de 1958

Cargo actual Coordinador Area de Investigación Institución Corporación Universitaria Autónoma de Occidente.

Fecha recibo
no llenar

ESTUDIOS SUPERIORES

Título	Año	Institución	País
Comunicador Social	82	Universidad Externado de Colombia	Colombia
	86	CIESPAL. Curso de especialización en planificación e investigación en comunicación.	Ecuador

EXPERIENCIA DOCENTE

Institución	Facultad	Asignatura	Fechas
Pontificia Universidad Javeriana.	Comunicación Social.	Políticas de Comunicación Proyecto de Grado.	01-16-86 01-20-89
Universidad Externado de Colombia.	Comunicación Social.	Semiología.	02-24-85
Corporación Universitaria Autónoma de Occ.	Programa de Comunicación.	Investigación - Proyecto de Gr.	03-28-90

INVESTIGACIONES REALIZADAS

Tema	Institución	Publicación (si/no)	Fecha
Modelo de Lenguaje para la t.v comercial colombiana.	UNEXCOL	no	11-23-82
El Periodismo Judicial.	C.P.B	si	07-06-84
El discurso Sindical.	CINEP	no	01-17-85
Análisis de Mensajes de la t.v infantil colombiana.	CIESPAL	si	04-09-86

EL FORMULARIO DEBE LLENARSE A MAQUINA Y TODA LA INFORMACION SOLICITADA DEBE ESTAR COMPLETA

ADEMAS, SE DEBE ADJUNTAR LO SIGUIENTE:

- En el caso de libros terminados, el manuscrito completo
- En el caso de libros en elaboración, un índice detallado con una descripción de cada capítulo: una cuatilla mínimo especificando el objetivo y los contenidos principales. Si existen capítulos ya elaborados, favor incluirlos.

ENVIOS A: MARILUZ RESTREPO A.A. 7883 BOGOTA, COLOMBIA

(1) Reflexiones desde la enseñanza en las Facultades de Comunicación Social en Colombia.

PUBLICACIONES DEL AUTOR

Título	Editorial o Revista	Año vol. y No.
Apuntes sobre lo audiovisual.	Comunicarte	84 vol 16
Notas sobre la cultura de la t.v.	Arcadia	83-85
Artículos varios...	Impulso	83-84
El Periodismo Judicial. Análisis del caso de Gloria Lara en la Prensa escrita colombiana.	C.P.B.	84
Boletín del Dpto. de Comunicación. Varios.	CINEP	85
La t.v infantil colombiana (Análisis de mensajes en América Latina).	Cuadernos Chasqui. Ciespal	87
Apuntes para una política de la Investigación en el Programa de Comunicación Social Periodismo. (C.U.A.O) Cali.	C.U.A.O	90
Religiosidad Popular. (cartilla).	CINEP	85

Datos sobre el libro

A su juicio, cómo justifica la importancia de su propuesta:

• Por el Tema:

La temática a tratar es relevante, más que desde la reflexión teórica, al abordarse desde la práctica docente de la enseñanza de la metodología de la investigación en el contexto de la universidad colombiana y latinoamericana. Es a partir de la práctica académica desde donde se retoma el tema de la investigación en comunicación social.

• Por su sentido Pedagógico:

Es la necesidad de reflexión sobre el ejercicio docente y la búsqueda de alternativas concretas al quehacer investigativo y la formación de comunicadores sociales la que cobra significación. En seminarios y congresos se discute mucho sobre el tema, sin embargo el estudiante no dispone de manuales construidos con base a la experiencia universitaria en latinoamérica y desde las Facultades de Comunicación.

Conoce otras publicaciones semejantes SI _____ NO X

En caso afirmativo, menciónelas indicando autor, título, editorial, fecha:

En metodología de las Ciencias Sociales existe gran cantidad de material bibliográfico, la mayor de las veces escrito por sociólogos, filósofos o semiólogos cuando no por investigadores para su comunidad científica.

Sobre la experiencia colombiana y latinoamericana existen artículos de revistas.

¿En qué se diferencia su propuesta?

Ante todo que va dirigida al estudiante, con el propósito de apoyar su formación como comunicador social, a partir de la sistematización de experiencias en el contexto universitario colombiano.

(La bibliografía anexa permite vislumbrar como es necesario retomar la teoría, los planteamientos y las diversas posturas desde el "desconocido" espacio del aula).

Piazo en el que se comprometo a entregar el manuscrito en caso de no estar terminado: UN AÑO.

Propuesta

Número del libro	Guía Básica para la Investigación en Comunicación.
Autor	Juan Manuel Pavia Calderón.



INDICE GENERAL

Capítulo 1. Dialéctica de la Investigación y la enseñanza de la Comunicación.

- 1.1 La investigación en comunicación en la Universidad.
- 1.2 Los Programas de Comunicación Social y la investigación.
 - 1.2.1 Problemas desde la docencia.
 - 1.2.2 Aprendices de brujos. (la investigación estudiantil).

Capítulo 2. La investigación en Ciencias Sociales y las tendencias de la investigación sobre comunicación .

- 2.1 El bloqueo funcional- estructural y crítico.
- 2.2 La voz de América (communication research).
- 2.3 Del denunciismo al teoricismo (América Latina).
- 2.4 La bella época (otra vez Europa).
- 2.5 El panorama actual y los nuevos intereses.

Capítulo 3. Por qué de la metodología de la investigación, el quehacer investigativo y la búsqueda epistemológica?

- 3.1 Dónde está el objeto ? (sigue en anexo 1).

BIBLIOGRAFIA UTILIZADA (autor, título, ciudad, editorial, fecha, no. de páginas o volúmen, No., fecha un caso de artículos)

Ver ANEXO 2.

FIRMA

FECHA

ANEXO 1

(continuación índice temático "Guía Básica para la investigación en comunicación")...

3.2 la teoría de una ciencia o pseudo ciencia.

3.3 Lo metodológico.

3.3.1 metodología de la enseñanza y el aprendizaje en la práctica académica.

3.3.2 La deformación de la formación en investigación de la comunicación; la metodología de la investigación en ciencias sociales.

4. Propuestas actuales y comentarios a la historia de las experiencias académicas.

Bibliografía.

Anexos.

Estructura del Documento y objetivos.

El capítulo 1, pretende ubicar los espacios tradicionales desde dónde se realiza o pretende realizar la investigación en comunicación. Se retoma aquí el tan debatido tema de la investigación en la enseñanza superior en América Latina y la experiencia académica como eje de discusión.

El capítulo 2, Tiene como objetivo agrupar y sintetizar un conjunto de posturas, propuestas y alternativas, erróneamente centradas en los enfoques funcional, estructural y crítico: -las experiencias investigativas en comunicación social en A.L.-

El capítulo 3, centra la reflexión sobre la problemática epistemológica, muchas veces desconocida en el contexto de las aulas de las Facultades de Comunicación Social. El objetivo: relacionar el problema investigativo (teórico, metodológico) con la necesidad de determinar y delimitar el objeto de estudio.

El capítulo 4, Busca analizar a la luz de la experiencia docente en las Facultades de Comunicación colombianas, los puntos más destacados y debatidos expuestos en los capítulos anteriores.

El documento estaría redactado en un lenguaje sencillo accesible al estudiante novel. Sin ser un Manual teórico de la investigación, incluiría las definiciones operativas de la investigación en comunicación, y sin ser un recetario inflexible, pretendería guiar futuros trabajos y proyectos de estudiantes de comunicación al ubicarlos y hacerlos partícipes de la aventura.

J.M.P/01- 03-90.

Apexo 2.

BIBLIOGRAFIA PROYECTO GUIA
DE INVESTIGACION EN COMUNICACION

- ACUNA, Luis. Post-Grados en Comunicación en América Latina. -retórica de una realidad o realidad de una retórica? en Diálogos de la Comunicación. No.20 (Lima, FELAFACS, 1.988).
- AGUIRRE, Jesús María y Bisbal, Marcelino. Tendencias de los Estudios latinoamericanos en el análisis de los medios masivos en La ideología como mensaje y masaje. Caracas, Monte Avila, 1.981.
- ANDION, Mauricio. La Investigación en la Enseñanza de la Comunicación. en Diálogos de la Comunicación. No 20. (México, FELAFACS, 1.988).
- ANZOLA, Patricia y COOPER, Patricio. La Investigación en Comunicación Social en Colombia. Lima, DESCO-ALAIC-ACICS, 1.985.
- ARANGUREN, José Luis. El futuro de la Universidad y Otras Polémicas. Madrid, Ed. Taurus, 1.973.
- ARCE, Antonio. Estudio de los recursos humanos y académicos sobre Ciencias Sociales e Investigación en Comunicación en países seleccionados de América Latina. San José, Costa Rica, IICA, 1.961.
- BALDIVIA, José. La Formación Social de los Periodistas en América Latina. México, Ed. Nueva Imagen, 1.981.
- BARTHES, Roland. El Proceso de la Escritura. Buenos Aires, Schmidelm, 1.974.
- BELTRAN, Luis Ramiro. Premisas, objetos y métodos foráneos de la Investigación sobre Comunicación en América Latina. en MORAGAS, Miguel. Sociología de la Comunicación de Masas. 2e. Barcelona, Gustavo Gili, 1.982.
- BELTRAN, Luis Ramiro. Estado y Perspectivas de la Investigación en América Latina. en Memorias de la Semana Internacional de la Comunicación. en Cuadernos. No 29. (Bogotá. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Comunicación Social. 1.981).
- BELLO, Gilberto, BUENAVENTURA, Juan G. y PEREZ, Gabriel. J. Concepciones de la Comunicación y Crisis Teóricas en América Latina y en Colombia. en Diálogos de la Comunicación. No.20. (Lima, FELAFACS, 1.989).

BERRIOS, Mario. Detrás del Arco Iris. Epistemología de la Cultura Popular en América Latina. en Diálogos de la Comunicación. No. 26. (Lima, FELAFACS, 1.987).

CONTRERAS, Eduardo. Manual del Curso sobre Proyectos de Comunicación, Investigación, Planificación. Quito, CIESPAL, 1.986.

CONTRERAS, Eduardo. Comunicación y Desarrollo: Más allá de Mitos Modernizantes y Modismos Maniqueístas. en Chasqui No. 14. (Quito, Ciespal, 1.985).

CORTES, Carlos. La Investigación Imposible en las Facultades de Comunicación Social. en Signo y Pensamiento. No. 12. (Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación Social, 1.988).

CORRAL, Manuel. La Ciencia de la Comunicación en México: origen, desarrollo y situación actual. en Cuadernos del Ticom. No. 15. (México, Universidad Autónoma Metropolitana de Xochimilco, 1.982).

CIESPAL. Informe Final sobre la Investigación en Comunicación en América Latina. Quito. Ciespal, 1.973.

FADUL, Ana María. La Teoría Necesaria en Diálogos de la Comunicación. No. 20. (Lima, Felafacs, 1.986).

FERNANDEZ COLLADO, y GORDON, D. comp. La Comunicación Humana: Ciencia Social. México, Mc Graw Hill, 1.986.

FERNANDEZ, Fátima, et al. comp. Comunicación y Teoría Social. Antología. México, UAMX, 1.984.

FOX DE CARDONA, Elizabeth. Estado y Perspectivas de la Comunicación Social en Colombia. en Memorias de la Semana Internacional de la Comunicación. No. 29. (Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación Social 1.980).

GOMEZ NAVIA, Raimundo. La Investigación sobre los Medios de Difusión en Cuba. en Cemedim. No. 1. (La Habana, UPEC-CEMEDIM, 1.988).

KUNCH, Margarida. org. A Pesquisa Brasileira de Comunicação nos anos 80 e a contribuição da INTERCOM. Sao Paulo, INTERCOM, 1.988.

LOTERO, Gilda. Metodología de la Enseñanza en Comunicación Social Cali, AFACOM-FELAFACS. Cuarto Taller de Planeación y Evaluación. 1.988. Mimeo.

MARQUES DE MELO, José. Teoria e Pesquisa em Comunicação no Brasil- Tendências e Perspectivas. Sao Paulo, CORTEZ-INTERCOM, 1.983.

- MARQUES DE MELO, José. Los Centros de Investigación de la Comunicación en América Latina. en TELOS. No. 19. (Madrid, Septiembre de 1.989).
- MARQUES DE MELO, José. Desafíos Actuales de la Enseñanza de la Comunicación. en Diálogos de la Comunicación. No. 19. (Lima, FELAFACS, 1.988).
- MARQUES DE MELO, José. Communication theory and research in Latin America- a preliminary balance of the past twenty five years. en Media, Culture & Society. No. 4. (Londres, Sage Publications, 1.988).
- MARTIN BARBERO, Jesús. Panorama Bibliográfico de la Investigación Latinoamericana en Comunicación 1.985-89 en Telos. No. 19. (Madrid, Septiembre de 1.990).
- MARTIN BARBERO, Jesús. La Investigación en las Facultades de Comunicación: una experiencia y un proyecto. Cali. Universidad del Valle, 1.979. Nimeo.
- MARTIN BARBERO, Jesús. Retos a la Investigación en Comunicación Social en América Latina. en Comunicación y Cultura. No. 9. (México, 1.980).
- MARTIN BARBERO, Jesús. De los medios a las mediaciones. México, Gustavo Gili, 1.987.
- MORAGAS, Spa. Sociología de la Comunicación de Masas. Barcelona, Gustavo Gili, 1.986.
- MORAGAS, Spa. Teorías de la Comunicación. Barcelona, Gustavo Gili, 1.987.
- MOTTA, Gonzaga. Las Revistas de Comunicación en América Latina. Creación de la Teoría Militante. en TELOS, No. 19 (Madrid, Septiembre de 1.989).
- MOTTA, Gonzaga. Planificación de la Comunicación en Proyectos Participativos. Quito, Chasqui-CIESPAL, 1.984.
- MUNIZAGA, Giselle, y RIVERA, Anny. La Investigación en Comunicación Social en Chile. Lima, DESCO-ALAIC-CENECA. 1.983.
- MURGAS GUERRERO. La Investigación y las Relaciones Públicas. en Comunicación Integral. No. 11. (Medellín, Oct.-Nov. de 1.977).
- MURIEL, María y ROTA, Gilda. Comunicación Institucional. Enfoque Social de Relaciones Públicas. Quito, CIESPAL, 1.980.
- NAVARRO, Raúl. La Investigación de Comunicación en México. 1.956-1.986. México, Ediciones de la Comunicación, 1.988.

NIXON, Raymond. Investigaciones sobre la Comunicación Colectiva. Quito, CIESPAL, 1.968.

NOVOA, Andrés. La Investigación en Comunicaciones en Colombia: resumen de un estudio general. Bogotá, FEPEC, 1.979.

ORDÓÑEZ ANDRADE, Marcos. Las Condiciones ideológicas y la formación de comunicadores en América Latina. en Cuadernos del TICOM. No.6. (México, UAMX, s.f.).

ORDÓÑEZ ANDRADE, Marcos. La Investigación de la Comunicación en América Latina Quito, CIESPAL, 1.973.

PASQUALI, Antonio. Comprender la Comunicación. Caracas, Monte Avila, 1.979.

PARDINAS, Felipe. Metodología y Técnicas de la Investigación en Ciencias Sociales. 26e. México, Ed. Siglo XXI, 1.983.

PAVIA, Juan M. Políticas de Investigación del Programa de Comunicación Social- Periodismo. Cali, Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, 1.989. Mimeo.

PEIRANO, Luis, y KUDO, Tokihiro. La Investigación de la Comunicación Social en el Perú. Lima, DESCO-ALAIC-AFEIC, 1.982.

PEÑA, Luis Bernardo. La revolución del Conocimiento: sus consecuencias para la universidad. Bogotá, ASCUN-ICFES, 1.981.

PRIETO, Daniel. Hacia la Investigación Operativa. en Revista Bolivariana de Comunicación. No.10. (La Paz, Universidad Católica Boliviana, 1.987).

PRIETO, Daniel. Diagnóstico de Comunicación. Quito, CIESPAL, 1.986.

PRIETO, Daniel. Tendencias de la Investigación Comunicacional en América Latina. Quito, CIESPAL, Curso de Proyectos de Comunicación- Investigación y Planificación. 1.986. Mimeo.

KOURGANOFF, Vladimir. La cara oculta de la universidad. Buenos Aires, Ed. Siglo Veinte, 1.972.

RIVERA, Gonzalo. Estado del arte para una aproximación a la situación latinoamericana de la metodología de la investigación en comunicación durante los años ochenta. Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, 1.989. Mimeo.

RIVERA, Jorge. La investigación en Comunicación Social en Argentina. Lima, DESCO-ALAIC-ASAICC, 1.986.

ROJAS, Alvaro. *Aprender a Estudiar*. Cali, Ed. Printex, 1.988.

ROJAS, Alvaro, y ARCINIEGAS, Yolanda. *Guía de Presentación de Proyectos de Grado, Monografías y Tesis*.

Cali, Universidad de San Buenaventura, 1,986. Mimeo.

ROMERO SANJINES, Carlos. *La Investigación Tecnológica de las Telecomunicaciones*. en *TELOS*. No.19. (Madrid, Septiembre de 1.989).

SANCHEZ, Joaquín. S. J. *La Formación Profesional de Comunicadores Sociales en América Latina*. Bogotá, FELAFACS, 1.985.

SANCHEZ RUIZ, Enrique. *La investigación de la Comunicación en México. Logros -retos y perspectivas*. México, Ediciones de la Comunicación -AMIC. 1.988.

SANCHEZ RUIZ, Enrique. *La enseñanza y la investigación de la Comunicación en Latinoamérica, en México y en Jalisco*. Guadalajara, Universidad de Guadalajara. 1.986.

SCHLESINGER, Philip. *Aportaciones de la Investigación Latinoamericana. Una perspectiva británica*. en *TELOS*. No.19 (Madrid, Septiembre de 1.989).

Universidad de Antioquia *Primer Seminario de Investigación de la Comunicación*. Medellín, 1.989.

WHITE, Robert. *La Teoría de la Comunicación en América Latina*. en *TELOS*. No.19. (Madrid, Septiembre de 1.989).

WOLF, Mauro. *La Investigación de la Comunicación de Masas*. Barcelona, Paidós, 1.985.

WOLF, Mauro. *Desarrollos Teóricos en la Investigación de la Comunicación*. en *Revista C.I.N.C.O.* - No.1. (Madrid, AIC, Jun. de 1.988).

PROYECTO DE PUBLICACIONES - FELAFACS
Propuesta

CCC
AE
1509

Nombre del libro	Poética de la televisión en directo		
Autor	Luciano Alvarez		
Dirección	Guayaquí 3076	Ciudad	Montevideo País Uruguay
Tel.	79 15 51		

No.
no llenar

Datos del autor

Lugar de nacimiento España Fecha Nov. 8 de 1949

Cargo actual _____ Institución _____

Fecha recibida
no llenar

ESTUDIOS SUPERIORES

Título	Año	Institución	País
Doctorado en Comunicación Social	1985	Universidad Católica de Lovaina	Belgica
Profesor de enseñanza media	1977	Instituto Profesores Artigas	Uruguay

EXPERIENCIA DOCENTE

Institución	Facultad	Asignatura	Fechas
Un. de la República		Periodismo comparado	1985-1986
Un. Católica Uruguay		Introducción a los Sistemas de comunicación Políticas de la com. Técnicas y lenguaje del cine y T.V. Semiótica y cultura de masas y otras.	1985-1989

INVESTIGACIONES REALIZADAS

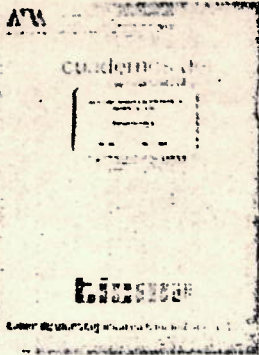
Tema	Institución	Publicación (sí/no)	Fecha
Medios de comunicación y políticas	Centro L.A de economía humana	No	1985
La disciplina desde la óptica comunicacional	Centro de Inv. y experimentación pedagógica.	No.	1986

.....
EL FORMULARIO DEBE LLENARSE A MAQUINA Y TODA LA INFORMACION SOLICITADA DEBE ESTAR COMPLETA

ADEMAS, SE DEBE ADJUNTAR LO SIGUIENTE:

- En el caso de libros terminados, el manuscrito completo
- En el caso de libros en elaboración, un índice detallado con una descripción de cada capítulo: una cuatilla mínimo especificando el objetivo y los contenidos principales. Si existen capítulos ya elaborados, favor incluirlos.

ENVIOS A: MARILUZ RESTREPO A.A. 7883 BOGOTA, COLOMBIA



afirma que se han superado las diferencias con la propaganda tanto que son utilizados sus recursos para transmitir ideas, conceptos y valores, como en el caso de las campañas político-electorales, manejadas por agencias y con técnicas publicitarias, según el modelo norteamericano de promoción.

La publicidad masiva y sus contenidos han recibido críticas "apocalípticas", en palabras del autor, pero también estudios serios que las consideran como elemento propio del desarrollo por su función estructural en el diseño de la economía capitalista. Estadísticas de gastos publicitarios en millones de dólares y en términos per cápita, en 20 países de occidente, confirman la verdad de esta afirmación. Otros cuadros y consideraciones de importancia se refieren a las áreas de influencia de las agencias transnacionales y a la distribución, facturación y relación con las matrices metropolitanas.

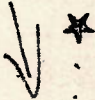
El siguiente paso del estudio vincula las mercancías con la ideología, como resultado de la relación entre estructura productiva y estructura ideológica, de acuerdo con los criterios de reacción de necesidades como refuerzo del sistema. Guinsberg analiza el contenido de varios mensajes y slogans publicitarios desde la coyuntura psicológica que busca ventajas y símbolos dentro de los marcos doctrinarios importantes para la preparación de un modelo ideal de hombre consumidor. Para conseguirlo, los medios de comunicación juegan un papel preponderante al actuar en todos los estratos sociales y sobre públicos de toda condición y edad.

Frente a la pregunta de si cumple la publicidad con las funciones que se le atribuyen, se exponen respuestas interesadas que sostienen que la publicidad defiende al consumidor, permite elegir, fomenta la competencia, disminuye los costos, ayuda al incremento de la propiedad y contribuye a la exis-

tencia de los medios de comunicación. Cada uno de estos temas está desarrollado por el autor sobre conceptualizaciones de varios expertos en la materia, los cuales en su mayoría demuestran la poca solvencia de los argumentos expuestos para defender el sistema publicitario.

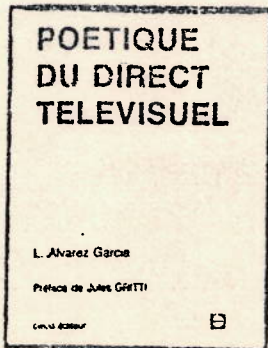
El capítulo quinto analiza la acusación de que la publicidad manipula al hombre y a la sociedad, valiéndose en especial de las propias experiencias del público, para de este modo manipular psicológicamente al consumidor. Se afirma que "la manipulación no es cuestión de azar sino de un concienzudo estudio" que permite utilizar la ciencia en servicio de intereses económicos. La dura crítica a la publicidad se materializa con la presentación de un caso límite: el de la industria farmacéutica.

En resumen, el libro significa un diagnóstico descarnado de la publicidad, su influencia y resultados, basado en un amplio conjunto estadístico y en el análisis de contenido de muchos mensajes, así como en otros elementos que permiten la formación de un criterio científico respecto de la realidad estudiada. Los tintes a veces extremos y "apocalípticos" de este estudio no disminuyen su valor documental. (Andrés León).



POETIQUE DU DIRECT TELEVISUEL

L. Alvarez Garcia (prefacio de Jules Gritti). Universidad Católica de Lovaina, 1985, Ciaco éditeur. -- 251 pág.; 24 cm.



Esta publicación es el texto revisado y corregido del manuscrito presentado en el Departamento de Comuni-

cación Social de la Universidad Católica de Lovaina (la Nueva) para la defensa doctoral, por Luciano Alvarez Garcia, uruguayo (1949), licenciado en Historia, crítico de cine y periodista de radio en Uruguay.

Lo directo televisual es según Umberto Eco "la captación de vistas y la puesta en ondas de un acontecimiento en el momento mismo en que se desarrolla". En alguna forma, Alvarez adopta esta descripción, y, apoyándose en ella pone como premisas de su investigación ante todo la perspectiva semiológica a fin de estudiar uno de los aspectos del fenómeno televisivo: lo directo. Parte, además, de un segundo problema: la convicción de que lo directo televisual, en particular algunos de sus géneros, tiene en sí un potencial estético no despreciable pero de ordinario descuidado por teleastas y analistas.

Esta hipótesis le lleva a otra: el carácter artístico o no artístico de un producto no deriva únicamente de los constitutivos de la obra sino sobre todo del corte que cada cultura hace de sus sistemas de comunicación.

En fin, al observar que el discurso y los metalenguajes usados para describir y penetrar los fenómenos de cine y tévé difieren según los usos de un creador o un analista, pretende aproximar los dos sistemas de reflexión (el de las técnicas cinematográficas y el de los análisis semiológicos); para ello acude a la Poética no en su connotación ordinaria de lo artístico y bello sino en su concepción más antigua: la de "poein" o crear y producir.

Puestas estas premisas presenta el método de la investigación. Aunque no se ciñe a un modelo teórico determinado, emplea sustancialmente los aportes de Hjelmslev, Metz, Eco, Burch y trata, a partir de ellos, de presentar una cierta sistematización.

Precisamente, la primera parte de la tesis se ocupa de la metodología: ¿Qué es un texto? o aquí ¿qué es un filme?, ¿qué lo televisado? Para responder a estas interrogaciones iniciales acude a la Poética, al poein, al hacer. El dominio de la poética obra en tres momentos: el proyecto inicial ("instaurateur"), la obra como objeto y las relaciones exteriores producidas por su realización ya consumada. Tres momentos capaces de generar dos obras completamente diferentes: la del objeto en relación con el proyecto, y la de lo consumado en relación con el objeto. La Poética se ocupará de los productos sintéticos de las tres dialécticas posibles que permiten estos datos.

"En suma, dice el autor, trabajaremos con una definición de la Poética situada en el cuadro de la marcha semiológica y privilegiaremos el análisis de un sistema que incluye en sus relaciones textuales, el proceso de instauración y el de consumación" (p. 11).

La primera parte se ocupa del texto propiamente dicho (filme, emisión); trata en ella de la pertinencia de un lenguaje capaz de incluir a la vez el cine y la televisión. Acude a la descripción del proyecto semiológico de C. Metz para el cine, y lo aplica a la televisión.

Luego se ocupa del texto en cuanto a su descomposición (II), y examina los problemas referentes a las relaciones instauración - obra - consumación al analizar la construcción del texto: problemas y principios formadores (III, IV y V).

El capítulo VI, luego de la paciente y rigurosa descripción del texto en su descomposición y en su re-montaje), entra de lleno en la poética de lo directo televisual. Lo define, señala sus modalidades (directo-directo, directo-diferido, directo-mixto-directo, directo-mixto-diferido), plantea la alternativa y la conjunción de lo técnico y la poética respecto de lo directo televisual y apela con frecuencia al ethos, definido en el capítulo cuarto como "un estado afectivo suscitado en el receptor por un mensaje particular y cuya cualidad específica varía en función de un cierto número de parámetros" (p. 137).

A esta altura de la investigación, el autor retiene dos factores: lo directo televisual debe ser analizado en dos líneas convergentes: como entidad física que se desarrolla según un cierto número de características y limitaciones; y como un ethos que existe, como causa y consecuencia, en función del primer elemento.

Sienta también el principio de que la simultaneidad / no simultaneidad puede ser considerada como diferencia exterior al texto y puede por lo tanto tal diferencia ser remitida al ethos.

El resto del capítulo se basa en estos principios y en función de una hipótesis: lo directo televisual tendrá en las emisiones que lo utilizan una función de des-ficcionalización del discurso y por ello el sistema de verosimilitud de lo directo se presenta bajo los trazos de una especie de realismo, al que llama "objetivismo".

Comprendemos que este resumen -extrínseco ciertamente- no ilumina los aportes de este exigente trabajo especializado. Por eso, para su valoración, cabe acudir a las palabras del

prologuista, el profesor Jules Gritti, catedrático de audio-visuales en el Instituto Nacional de París y uno de los miembros del Jurado doctoral que leyó y discutió esta tesis. Dice Gritti: "A primera vista esta tesis tan densa en contenidos, tan múltiple en sus referencias, me despertó una reminiscencia histórica: "los árboles que ocultan el bosque", frase de Mauricio Blondel al defender La Acción (1898). A este recuerdo se sobrepone uno de los para mí más personales: el de un diálogo con Roland Barthes recién regresado de China e intrigado por el discurso de los intelectuales neo-maoístas: "Tienen una extraordinaria inteligencia combinatoria pues son capaces de desplazar constantemente módulos teóricos y reordenarlos en el curso del debate". Tal fue mi primera reacción a la primera lectura (de esta tesis) junto con el censo implícito de las fuentes en ella utilizadas: los formalistas rusos, los aportes tradicionales de la "poética" y de la "retórica"; Jakobson, Roland Barthes, Christian Metz, Umberto Eco, Hjelmslev, Y. Lotman, etc. (y una brizna de Jules Gritti...)"

"Pero al leerla por segunda vez descubrí cómo, capítulo tras capítulo, estos aportes (explotados con pertinencia) se conectaban arquitectónicamente y constituían una clave de bóveda tanto para el conjunto de la tesis como para la poética de la simultaneidad".

.....
"He aquí pues un trabajo-acontecimiento. Por lo que conozco, una obra tan completa sobre la televisión en directo es la única que puede medirse con la primera tesis sobre la materia: la de Michel Tardy: 'La Televisión directa y sus implicaciones pedagógicas', tercer ciclo, Escuela Normal Superior de Saint Cloud, 1963."

"La verdadera conclusión (de esta tesis) está a la medida de nuestro tiempo que corre el riesgo de descuartizarse entre la fragmentación del presente y una vasta "fast culture". Es posible descubrir en ella y operar en ella una poética de la simultaneidad, de reencontrar en el puzzle cultural moderno una nueva oportunidad de cultura".

Concluimos esta ya extensa reseña con una cita tomada de la contraportada de la obra: "Este libro permitirá además descubrir que lo directo televisual tiene una potencia de expresión de ordinario muy poco explotada. Desde este punto de vista, el libro se dirige no solamente a los teóricos de los audiovisuales sino de modo más amplio a to-

dos aquellos que se interesan en la televisión y también a los teleastas que hallarán esbozadas en él las posibilidades de una renovación del género". (Simón Espinosa).



DIAGNOSTICO DE LA COMUNICACION

Daniel Prieto C. -- Quito: CIESPAL - Fundación Friedrich Ebert, 1985. -- 379 pág.; 21 cm. -- (Manuales Didácticos CIESPAL, no. 10).



Dos notas formales caracterizan este manual: una expresión clara y precisa que evita la tentación del abstruso metalenguaje de los comunicadores especializados, y una seriedad práctico-conceptual que no cae en el escollo de un libro de recetas mágicas, tipo ready made e instant coffee.

La primera nota le viene de un dominio académico del tema; la segunda, de una praxis de los contenidos, en diversas comunidades de América Latina. No es, por tanto, un libro ni de solo escritorio ni un texto solo empírico. Aquí radica su fuerza, su poder de sugerir y desafiar, su utilidad. Constituye un buen ejemplo de lo que se podría llamar el neopragmatismo latinoamericano.

¿Qué contiene este manual? Un análisis del diagnóstico de la comunicación con énfasis en las trampas del poder, tema que ocupa la primera parte. Una puesta al día sobre el proceso de la comunicación con particular empeño cuando describe formación social y marco de referencia, más un lúcido excursus sobre comunicación alternativa, segunda parte del manual. La lectura de mensajes y las varias vertientes de

Les citations des textes consultés dans une langue autre que le français ont été l'objet des traitements suivants:

- a) Dans les chapitres c'est nous qui avons fait la traduction.
- b) Dans les notes à la fin des chapitres, ils ont été laissés dans leur langue originale, sauf les cas dans lesquels nous avons consulté des traductions, en espagnol ou en italien. On a fait alors une traduction en français.

I.1. UNE POETIQUE CENTRIPETE

"Nous allons parler de la poésie en lui-même ces, de l'effet pr d'elles, de la fab la fable si on veut sition poétique so du nombre et de la cles ainsi que de s sujets qui se ratt recherche".

(Aristote)

Les antiques questions: "Qu'est-ce qu'un ce qu'un spectacle?" se croisent désormais dans l'axe Gutenberg", avec les nouvelles (Vidalis Qu'est-ce qu'un film? Qu'est-ce que la télévisi interrogations, nous avons choisi de les aborder ou les poser en problèmes plus nets?), à partir que, dont l'objet a toujours été le "faire", l

Nous entendons l'espace poétique au sens né U. Eco dans "L'Œuvre Ouverte". Eco fait re thères de cet espace jusqu'au projet restaurat projette jusqu'à la consommation. Le domaine c joue sur ces trois données: le projet instaurat comme objet, et les rapports extérieurs produitit sommation.

Trois moments capables de générer deux ou fait différentes: celle de l'objet par rapport celle de la consommation par rapport à l'objet.

La poétique s'occupera donc des produits s de trois dialectiques possibles:

- a) projet instaurateur - œuvre
- b) œuvre - consommation
- c) (a) - (b)

Voyons donc le texte d'Éco:

"Nous donnerons quant à nous au mot 'poétique' un sens plus proche de son acception classique: ce n'est pas un système de règles rigoureuses (l'Arts Poetica en tant que loi absolue) mais le programme opératoire que l'artiste réalise. Chaque fois se propose: l'œuvre à faire, telle que l'artiste, explicitement ou implicitement, la conçoit. (...)"

"Il est clair par conséquent, que la notion de 'poétique' telle que nous l'entendons, projet de formation et de structuration de l'œuvre dépasse celle (plus étroite) des structurales: l'étude du projet primitif se poursuit à travers l'analyse des structures définitives de l'objet artistique, considérées comme significatives d'une intention de communication".

"Mais nous ne nous référons pas seulement au projet du créateur. Nous ne croyons pas qu'une étude de l'œuvre, même en tant que structure, doive s'arrêter à la considération de l'objet, en excluant les façons dont il peut être consommé. Notre définition de la poétique doit envelopper ces deux facteurs. (...). En d'autres termes, l'artiste qui produit sait qu'il structure à travers son objet un message: il ne peut ignorer qu'il travaille pour un récepteur. Il sait que ce récepteur interprétera l'objet-message en mettant à profit toutes ses ambiguïtés, mais il ne se sent pas pour autant moins responsable de cette chaîne de communication". (1)

Il faut néanmoins préciser la portée de cette conception. Les éléments qui jouent dans la poétique d'un texte (l'auteur - l'œuvre - le récepteur - l'univers) s'y explicitent. L'œuvre est donc conçue comme "une totalisation en fonctionnement".

C'est dans ce sens que notre poétique se veut une étude "centripète" du texte et point "centrifuge" (psychologie de l'auteur, morceau exemplaire d'une tranche anthropologique, etc.).

Autrement dit on conçoit l'étude du texte non comme renvoi aux trois autres facteurs mais bien comme réabsorption de ces trois facteurs dans le texte.

En somme, nous travaillerons avec une Poétique située dans le cadre de la démarche privilégiant l'analyse d'un système qui incorpore des supports textuels, les processus d'instauraticion.

Ainsi, une première partie de la recherche (film, émission) proprement dite. Elle d'abord un objet de connaissance, en se donnant les instruments descriptifs de base.

En ce sens, tout en partant d'une méthodologie - la pertinence d'un langage ce autant le cinéma que la télévision -, nous nous donnons fournies par un projet sémiologique cinéma, celui de Christian Metz, pour tenter de l'appliquer à la télévision.

Les préoccupations méthodologiques auxquelles nous nous consacrerons dans les chapitres de sa décomposition (II), tandis que l'analyse des rapports instaurateur-œuvre-concepteurs surtout dans les pages dédiées aux auteurs et à l'éthos (III, V).

NOTES I.1

1. ECO, Umberto.
Opera Aperta, Bompiani, 1962, Milano. Trad. "L'œuvre ouverte" Editions du Seuil, 1965, Paris.
(ECO/O.O.) pp. 10-11.

I.2. L'AUDIOVISUEL CINÉTIQUE

"C'est pour ça qu'on parle de cinéma
Je préfère employer
généraux d'images"

I.2.1. Cinéma - Télévision: un même système

Avant déterminé dans le chapitre précédent (ou la pratique d'analyse) à utiliser, la prochaine tâche aura pour but de définir le sujet. Bien que notre objectif final consiste en la détermination d'objets qu'on nomme, pour l'instant, sans citation: le direct télévisuel; il faut situer le cadre d'un système supérieur et définir ses constituants.

Nous proposons donc une première hypothèse visant à englober cinéma et télévision dans un même système. La voici:

Autant le cinéma que la télévision sont des systèmes ayant en commun la substance et la forme, et en principe, un grand nombre de substances du contenu qui leur sont communes. On peut dire que le cinéma et la télévision comme faisant partie d'un système qu'on pourra appeler l'audiovisuel-cinéma.

Christian Metz fait quelques remarques dans ce sens:

"Entre le cinéma et la télévision, les énonciations ou réutilisations de figures ou de personnages sont fort nombreux, mais le fait que le cinéma ne part de ce que les deux 'media' consti-

Nous avons donc trois catégories de faits :

- 1) Le cinématographique-filmique;
- 2) Le cinématographique-non-filmique;
- 3) Le filmique-non-cinématographique.

LE CINEMATOGRAPHIQUE	
1) le cinématographique filmique FAITS DE COOE; SPECIFIQUES DU CINEMA	2) le cinématographique non-filmique ASPECTS INDUSTRIELS, SOCIOLOGIQUES, PSYCHOLOGIQUES, etc.
LE FILMIQUE	
3) le filmique non-cinématographique FAITS DE COOE; NON SPECIFIQUES DU CINEMA	

I.2.3. Le médiatique et le textuel

Ayant adopté l'hypothèse que le cinéma et la télévision font partie d'un même système de langage - que nous avons appelé audio-visuel cinétique - nous proposons de transposer les distinctions utilisées par Metz à la fois à un niveau plus général et, par ailleurs, au niveau particulier de la télévision.

Nous utiliserons "médiatique" et "textuel" plus généraux de "cinématographique" et "filmique" renvoie à Media. Les médias sont composés d'une activité langagière, mais ils sont aussi par leur point de vue institutionnel au porte d'infrastructures économiques, technologiques, sociales, etc... Ainsi que l'enviage sont caractérisés aussi par l'impersonnalité disponible du message porté "à la disposition lorsqu'il ne s'adresse pas à tous" et la m

D'autre part, les objets que nous avons pour le cinéma et désormais "émission" pour la seront désignés par le nom commun de "texte".

Dès lors, avec les six termes que nous avons composés le schéma suivant :

- 1) LE MEDIATIQUE NON-TEXTUEL
 - 1a) Le cinématographique-non-filmique
 - 1b) Le télévisuel non-émisif
- 2) LE MEDIATIQUE TEXTUEL
 - 2a) Le cinématographique-filmique
 - 2b) Le télévisuel-émisif
- 3) LE TEXTUEL NON-MEDIATIQUE
 - 3a) Le filmique non-cinématographique
 - 3b) L'émisif non-télévisuel

Une formalisation similaire peut être faite trois notions suivantes :

- 1) TEXTES
 - 1a) Textes filmiques ou film
 - 1b) Textes émisif ou émissions

2) SYSTEMES TEXTUELS

- 2a) Systèmes filmiques textuels
- 2b) Systèmes émissifs textuels

3) SYSTEMES NON TEXTUELS (CODES ET SOUS CODES)

- 3a) Systèmes filmiques non-textuels
- 3b) Systèmes émissifs non-textuels

I.2.4. Conclusion: un même langage

Le cinéma et la télévision doivent ainsi faire appel à des formes parfois différentes dans l'organisation de leurs matières (expression et contenu), à la suite de contraintes technologiques, sociales, politiques ou psychologiques.

Bon nombre de ces différences sont pourtant circonscrites et peuvent jouer d'un côté comme de l'autre.

Cette distinction entre les deux systèmes et leur corrélation évidente ont été envisagées au début du chapitre, mais ont surtout été développées dans le texte original dont est issue cette publication. (8)

Tout cela veut-il dire qu'il faille négliger la portée sémantologique des différences entre les deux systèmes? Non, bien sûr.

Tout d'abord parce que toutes ces différences sont à l'origine de "genres", c'est-à-dire de "systèmes textuels" particuliers, et surtout parce qu'on trouve un élément différentiel, -dont la portée sera au centre même de notre recherche- qui constitue une spécificité télévisuelle absolue: le direct. Absolue pour deux raisons au moins. D'un côté elle constitue la seule classe de textes que le cinéma ne peut pas réaliser. Par ailleurs, malgré toutes les considérations qu'on puisse faire sur l'avenir de la télévision comme média (problèmes des nouvelles technologies) le direct, par défini-

tion, devra rester la forme attachée aux modes jusqu'à présent communs de véhiculations du discours télévisuel.

Or même dans sa spécificité, le direct continuera à puiser aux ressources générales octroyées par l'audiovisuel, comme on le verra ailleurs.

Donc, "il reste que les textes respectifs du cinéma et de la télévision ont en commun tous les traits pertinents les plus importants (...) et les caractéristiques spécifiques, c'est-à-dire liées à ces traits particuliers, sont très largement les mêmes dans les deux cas".

comme là on trouve des gros plans et des plans rapprochés, des effets d'éclairage, des travellings et des contre-plongées, des images ressenties comme "photographiques", du son-off et du son qui ne l'est pas, du "dialogue", de l' "esprit", que le cinéma et la télévision ont de commun, techniquement et socialement distinctes, de la langue qui se définit par un certain type de construction syntaxique, de la musique, des bruits, des mentions écrites et des images mouvantes (...)

"Une définition de ce type, on le voit, vaut à la fois pour le cinéma et la télévision". (9)

Nous allons voir, ensuite, quels sont les éléments communs des six strates dans un texte produit par la télévision, thème qu'on a défini comme "audiovisuel-cinématique" (/

NOTES I.2.

1. METZ, Christian.
Langage et Cinéma, Larousse, 1971, Paris
(METZ/L.C.) pp. 177, 178, 179, 180.
2. Communication au Symposium Sémiotique International
de Varsovie, Août 1968.
Repris dans essais sur la Signification au Cinéma,
Tome Second. Klincksieck, 1972, Paris.
(METZ/ES.II).
3. METZ/L.C., p. 8.
4. METZ/L.C., p. 54.
5. METZ/L.C., p. 34.
6. Ibid.
7. LOHISSE, Jean.
La Communication Anonyme. Editions Universitaires,
1969, Paris.
(LOHISSE/COMM), pp. 50-51.
8. ALVAREZ-GARCIA, Luciano.
Poétique du direct télévisuel, Dissertation Doctorale,
Université Catholique de Louvain, ESPO.
Département de Communication Sociale, 1984, Louvain-
la-Neuve.
9. METZ/L.C., pp. 179-180.

III. LA DECOMPOSITION DU TEXTE

d'ailleurs rien dire), si ce n'est dans la rhétorique scolaire des lycées et collèges: la forme s'est toujours opposée à la substance ou à la matière. Quant au contenu, ce n'est pas à la forme qu'il s'oppose (puisque'il en a lui-même une, sous peine d'être inintelligible), mais évidemment au contenu, c'est-à-dire à l'expression... (1)

C'est donc à partir de cette introduction des "stratas" Hjelmsleviennes qu'on essaiera de distribuer les constituants d'un texte AVC.

Mais avant cela il faudra faire une analyse des concepts à utiliser: les fonctionnels expression/contenu (ou signifiant/signifié dans la tradition saussurienne) ne présentent pas de problèmes, distingués par la nature physique de l'un et par le caractère mental de l'autre. Par contre, les concepts de matière/substance/forme ne paraissent pas jouer de l'unicité dans l'interprétation et l'usage.

La principale ambiguïté naît de l'utilisation indistincte des termes de matière et substance.

Selon Hjelmslev la matière (appelée "sens" dans les *Prolegomènes*...) est "une masse amorphe, une grandeur non analysée..." qui doit être "ordonnée, articulée, formée..." (2)

Elle est comme "les grains de sable d'une même poignée qui forment des dessins différents, ou encore comme le nuage dans le ciel qui, aux yeux d'Hamlet, change de forme de minute en minute. (...)"
 "Seules les fonctions de la langue, la fonction sémiotique et celles qui en découlent, déterminent sa forme. Le sens (la matière) devient chaque fois substance d'une forme nouvelle et n'a d'autre existence possible que d'être substance d'une forme quelconque: (3)

Les rapports entre les trois "stratas" se résument donc dans la métaphore précisant que la substance apparaît "quand on projette la forme sur le sens (la matière) comme un filic tendu projette son ombre sur une surface ininterrompue". (4)

"Ainsi donc - et contrairement à une vulgate affirme Metz - l'opposition essentielle, dans Hjelmslev, serait celle de la forme et et non pas celle de la forme et de la substance troisième terme, celui qui est logiquement c'est la substance et non la matière. La est rien d'autre que le résultat de la ren la forme et la matière: la substance n'a r soit propre: elle tient sa nature de la ma elle tient son organisation relationnelle (...).

"Nous nous en tiendrons donc - conclut Metz - nous concerne à une interprétation de la p levienne dans laquelle on n'a que deux insi ment premières, la forme et la matière (qu trouvent une définition assez proche de ce: ge courant confère aux deux mots respectifs laquelle la substance n'est rien d'autre q formée, ou la forme matérialisée." (5)

Néanmoins, nous nous proposons de garder - i les trois termes, ne fût-ce que par facilité mé par souci de clarté dans la schématisation des é l'AVC.

C'est ainsi qu'on parlera de matière en tan même pré-sémiotique, non-formé. Dans ce sens on visuel et du sonore comme principes physiques (m l'expression) et du "sens" comme tissu sémantiqu stratas substantielles seront constituées par le cial, "le sujet", propre à une certaine classe d (substance du contenu), tandis que l'expression sentée par six variables (l'image mouvante, l'im parole écrite, la parole sonore, la musique, le ces deux stratas la forme de chaque texte découpsion et le contenu afin de réaliser la fonction

NOTES II.1.

II.2. L'EXPRESSION

1. METZ, Christian.
"Le dire et le dit au cinéma: vers le déclin d'un vraisemblable?". Rapport à la Table Ronde "Idéologie et Langage dans le film", dans le cadre du Troisième Festival du nouveau Cinéma (Pesaro, Italie, mai, juin 1967).
Repris dans METZ/ESS. I, p. 236.
2. HJL/PRO. p. 69.
3. HJL/PRO. p. 70.
4. HJL/PRO. p. 75.
5. METZ/L.C., pp. 158, 159.
6. "C'est en vertu de la fonction sémiotique, et seulement en vertu d'elle, qu'existent ses deux fonctions qu'on peut maintenant désigner avec précision comme la forme du contenu et la forme de l'expression".
HJL/ESS. p. 56.

... ce Cavalier polono Rembrandt était tout à zon, dans ces bois que et dont il vient; tout dépassé les limites du nuera sa route dans le tissement. (...) Unive plus étendu (...) que qui le supporte et l'equés centimètres carré te de pigments colorés ont de même à faire ré par l'instrument matér concrète, d'un fait ph plus étroit, plus limi

(Etienne Souriau, Les situations Dramatique

II.2.1. La matière: le sonore et le visuel

Les matières (amorphes = non formées, sées) constituant la base expressive de l'VA sonore et le visuel.

Matières qui sont aussi communes à dia voisins qui -comme le dit Metz- "s'imbriquent partiellement et dont les spécificités les unes dans les autres". (1) (Cinéma-TV Graphie; photo-roman; bande dessinée; etc.)

II.2.2. La substance de l'expression

Les traits pertinents de l'expression à travers un certain nombre de substances, re à partir des six valeurs suivantes:

PROYECTO DE PUBLICACIONES - FELAFACS
Propuesta

CCC
AI
1509

Nombre del libro	Un periodismo para nuestro tiempo		
Autor	Alejandro Guillier Alvarez		
Dirección	Coventry 435	Ciudad	Santiago País Chile
Tel.	2268058		

No.
no llenar

Datos del autor

Lugar de nacimiento	La Serena, Chile	Fecha	5 de marzo 1953
Cargo actual	profesor, coordinador área redactor político	Institución	Universidad Diego Portales revista HOY

Fecha recibo
no llenar

ESTUDIOS SUPERIORES

Título	Año	Institución	País
Licenciado en Sociología	1976	Universidad del Norte	Chile
Periodista	1981	Universidad del Norte	Chile
Master en Ciencias Sociales	1983	FLACSO	Ecuador

EXPERIENCIA DOCENTE

Institución	Facultad	Asignatura	Fechas
Universidad del Norte	Ciencias Sociales	Teoría sociológica Sociología del Desarrollo	1976-1980
Universidad Diego Portales	Periodismo	Fundamentos del Periodismo y Medios de Comunicación	1988-1990

INVESTIGACIONES REALIZADAS

Tema	Institución	Publicación (si-no)	Fecha
Urbanización y clases sociales en Ecuador	Flacso	Anales Colegio Sociólogos	1985
Un periodismo para nuestro tiempo	U. Diego Portales 1989-	Revista Reflexiones Académicas	1990

EL FORMULARIO DEBE LLENARSE A MAQUINA Y TODA LA INFORMACION SOLICITADA DEBE ESTAR COMPLETA

ADEMAS, SE DEBE ADJUNTAR LO SIGUIENTE:

- En el caso de libros terminados, el manuscrito completo
- En el caso de libros en elaboración, un índice detallado con una descripción de cada capítulo: una cuatilla mínimo especificando el objetivo y los contenidos principales. Si existen capítulos ya elaborados; favor incluirlos.

ENVÍOS A: MARILUZ RESTREPO A. A. 7883 BOGOTA, COLOMBIA

PROYECTO DE PUBLICACIONES - FELAFACS

Hoja 2

Propuesta

Nombre del libro Un periodismo para nuestro tiempo
Autor Alejandro Jaillier Alvarez

INDICE GENERAL

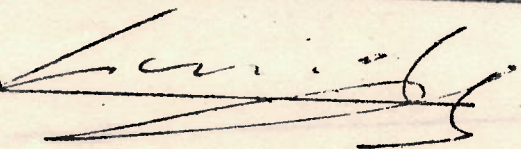
1. El nuevo horizonte cultural
 - 1.1. La demanda democrática.
 - 1.2. Los nuevos estilos de vida
 - 1.3. La oferta tecnológica
 - 1.4. La cuestión de la identidad cultural
2. El futuro del periodismo
 - 2.1. Las nuevas tecnologías y su impacto en América Latina
 - 2.2. Los nuevos estilos de trabajo
 - 2.3. El periodista del futuro
 - 2.5. La especialización como tarea impostergable.
3. La propuesta metodológica
 - 3.1. ¿Cómo aprender periodismo?
 - 3.1.1. Opción de vida y compromiso profesional
 - 3.1.2. la pedagogía activa: aprender haciendo
 - 3.1.3. La relación alumno-profesor
4. ¿Qué necesita aprender el periodista?: el plan de estudios.

BIBLIOGRAFIA UTILIZADA

(autor, título, ciudad, editorial, fecha, no. de páginas o volumen, No., fecha en caso de artículos)

1. Periodismo de anticipación, Claude Monnier. El Mercurio, 5 de marzo 89
2. El futuro de la prensa y la prensa del futuro, Juan Antonio Giner. Revista Nuestro Tiempo, enero-febrero de 1988
3. Algunas propuestas para revitalizar el periodismo escrito. J. A. Giner 1988
4. El impacto social de las modernas tecnologías de la información, J. Reese y otros. Ed. Tecnos 1982.
5. La imaginación sociológica, C. Wright Mills. FCE.
6. Elementos para una reflexión sobre la comunicación desde la tecnología. Gabriel Rodríguez, Opciones N° 15, 1989.
7. La telemática local: un aporte a la democracia tecnológica. Gérard Loiseau, Opciones N° 15, 1989.
8. Agentes de poder, J. Herbert Altschull. Ed. Publigráficos.
9. Comunicación: ¿dominación o democracia? Nueva Sociedad n° 71. 1984
10. Periodismo en América Latina: transiciones, democracia y nuevas tecnologías, F. Reyes Matta, Cerc-Ilet.

FIRMA



FECHA

10/4/90

UN PERIODISMO PARA NUESTRO TIEMPO

ALEJJA

La crisis que afectó al país en 1973, alteró las disposiciones, el mundo de los valores y los hábitos de convivencia. Pero ello no fue más que la manifestación del colapso de alianzas sociales y políticas que dieron origen — en su momento — a un sistema democrático.

Lo que se requiere es forjar un nuevo consenso, una nueva alianza social y política que permita la participación y democrático de desarrollo.

Pero eso requiere democratizar no sólo al aparato de la sociedad: los partidos políticos, los gremios, las universidades, las empresas y los colegios. El esfuerzo debe penetrar hasta los ámbitos más íntimos de la convivencia.

Corresponde a los periodistas facilitar ese proceso: clara y consistente estrategia de comunicación social que asuma que la tarea del periodista es crear canales de difusión de mensajes que permitan que la diversidad de intereses y aspiraciones de la sociedad, se expresen libremente y consensu surja como fruto de un gran diálogo entre los diversos actores de las fuerzas políticas.

Esa reconstrucción de la democracia va a operar a través de nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

La técnica es un medio para optimizar el logro de determinados fines. Son estos últimos los que dotan a la tecnología. Además, esa tecnología aumentará el poder de las personas que tengan acceso a ella y a los mensajes informativos que

Los periodistas deben saber cuáles serán las consecuencias sociales, políticas y culturales de esta avalancha tecnológica, e incorporar ese conocimiento al debate público.

¿Cómo participar de los beneficios de estas nuevas tecnologías sin perder nuestra identidad cultural? ¿Cómo asegurar que los frutos de esta mayor tecnología se distribuyan con equidad y justicia en nuestras sociedades?

No conocemos aún las respuestas a esas interrogantes. Pero sabemos cuál es el camino para elaborarlas: una sólida formación profesional y sólidos principios éticos que regulan el ejercicio de nuestra profesión.

LO QUE ENSEÑA LA HISTORIA

Por cierto, la sola antigüedad no confiere valor a una Universidad. Ello depende de la actualidad de sus propuestas y de la coherencia de sus objetivos.

¿Cuál es la vigencia de esta propuesta en Chile?

Cuando en 1953 se crearon las primeras escuelas de periodismo en las universidades de Chile y de Concepción, los profesionales de la información pensaron que se había ingresado en una nueva etapa del desarrollo del periodismo. La experiencia así lo demostró.

El periodismo fue reconocido como una actividad relevante para el desarrollo nacional y, lentamente, los egresados de las aulas universitarias comenzaron a reemplazar a los autodidactas.

El golpe de Estado clausuró, abruptamente, esa etapa.

Varias escuelas de periodismo fueron clausuradas y otras sufrieron modificaciones graves en sus planes de estudio y en el reclutamiento de sus profesores. El periodo pasó a ser una carrera "conflictiva".

La promulgación de la actual Ley de Educación Superior, en 1981, provocó gran revuelo en el medio. El Consejo Nacional del Colegio de Periodistas advirtió que "la eliminación del Periodismo de las carreras exclusivamente universitarias abre camino para que ejerzan la profesión, a lo largo del país, personas de discutible preparación, conocimientos técnicos e idoneidad moral".

Los institutos privados —se pensó— saturarían el campo laboral con egresados sin las calificaciones éticas ni profesionales. Y con el consiguiente pauperismo. Pero la legitimidad de la protesta impidió que el peligro se consumara. Sin embargo, la enseñanza de la profesión quedó limitada a las escuelas de Periodismo de las Universidades de Chile, Católica y, durante algunos años, del Norte.

Sólo en 1988 la Universidad Gabriela Mistral básico que, en tercer año, incluía periodismo. En Diego Portales creó la carrera. También lo hizo Condes y reabrieron las escuelas de periodismo divina.

Se sabe que se estruía esta idea, o ya se materializó Bolívariana, Academia de Humanismo Crística, Alonso Ovalle, de Valparaíso, del Norte, Finis gasta se iniciará la escuela en un instituto privada Esta vertiginosa expansión amenaza, ahora, ción del campo ocupacional.

Acaso más grave, las nuevas escuelas no han riamente un aporte original, novedoso, en relación tradicional en la enseñanza del periodismo en las es Tampoco estas últimas se han renovado, cualificar los desafíos futuros de la profesión. Tampoco algunas prácticas nocivas en el reclutamiento de las escuelas en varias universidades, lo que continúa pluralismo.

La propia legislación actual dificulta la renovación de la actualización de los objetivos, de los planes y géneros, de los estilos y de los hábitos en la enseñanza En suma, no hay un liderazgo académico. Con de la concepción del "universo de Gutenberg", por Marshall Mac Luhan. Continúa el predominio de la formación de profesionales para los medios electrónicos en el campo de acción de los institutos F Tampoco las escuelas universitarias han incurrido en la actualización de los públicos, del impacto de los mensajes medios o de los procesos de retroalimentación de

¿PERIODISTAS PARA QUÉ?

Es en la capacidad de captar las nuevas exigencias de las respectivas adecuadas, donde reside el éxito de una redemocratización de la sociedad chilena está impones que deben recoger las escuelas de periodismo.

Las organizaciones intermedias de la sociedad, políticas, los sindicatos, las asociaciones, las empres

-ESTAMOS PREPARADOS?

Puede parecer una paradoja, pero es una realidad. Jamás tuvimos tanta información y tantos medios para informarnos. Sin embargo, tenemos la sensación de estar mal informados. La avalancha informativa diaria ha llegado a saturar no sólo al hombre común; también el especialista parece naufragar en la marea informativa.

¿Cómo salir del absurdo?

Juan Antonio Giner esbozó *Algunas propuestas para revitalizar el periodismo escrito*.

Recomendó aprender a atender las exigencias de largo plazo, a reconocer los procesos en que se inserta lo cotidiano.

Pidió no depender de los sucesos, sino contextualizar los hechos noticiosos y explicarlos adecuadamente.

Exigió no postular la neutralidad como un dogma. El público no sólo quiere conocer los hechos y las versiones de los testigos: quiere conocer la verdad de esos hechos y esas versiones.

El periodista no debe depender de las fuentes interesadas de información. Debe cultivar el hábito de la investigación y el reporte en profundidad.

El periodista debe arreverse a profundizar en temas complejos y traducirlos a un lenguaje sencillo y comprensible para los públicos.

El profesional de la noticia debe saber valorar la concisión. Eso significa aprender a ir a la médula de los hechos en poco tiempo o espacio.

Ese periodista tendrá que hacer un periodismo humano, creíble y con rostro, en medio de una tendencia generalizada hacia la despersonalización de las relaciones sociales.

Esos hábitos de trabajo y un espíritu integrador del saber y de las experiencias vitales de los hombres deberán caracterizar al periodista del futuro, si de verdad quiere jugar un rol dinamizador del progreso y de la dignificación humana.

Por cierto, la creatividad no tiene fórmulas. Pero el periodista debe dominar la habilidad para buscar, analizar y difundir información.

EL PLAN DE ESTUDIOS

¿Cómo cultivar esas habilidades y principios?

El ámbito privilegiado para cultivarlos es la Universidad.

El plan de estudios deberá incluir un área de formación integral que

estimule la capacidad de análisis y síntesis del estudiante. El alumno deberá conocer las ciencias sociales clásicas: sociología, la economía, la historia, la antropología, la filosofía. Estas ciencias humanas le proporcionan análisis del entorno social, y le ayudarán a formarse de lo que acontece en el mundo.

El área de las ciencias de la comunicación incluye nociones básicas de cómo opera el proceso de la comunicación en distintos planos. Le ayudará a comprender las lenguajes y los estilos propios de esos recursos de información. El área técnico-profesional lo pondrá en contacto con el mundo científico y técnico en su campo de trabajo en el futuro. El dominio de la informática y de las técnicas de comunicación será su tarea. Aprenderá las técnicas profesionales que le obligan a renovar, sin cesar, el perfil del profesional en un mundo en constante cambio. Las aulas universitarias.

A MANERA DE CONCLUSIÓN

En Estados Unidos existen, actualmente, cerca de 30 escuelas de periodismo. En cada Facultad se ofrecen programas de especializaciones de postgrado en comunicación. En América Latina existen escuelas de periodismo o comunicación. Varias universidades del continente —además— han creado programas de postgrado.

El carácter universitario de la profesión no es un tema más relevantes se debaten en los medios de comunicación de los científicos o intelectuales, los periodistas. Reconocer estos hechos no es el problema.

Lo que preocupa a los periodistas de la actualidad es la formación intelectual y moral de quienes van a recibir la información. Los jóvenes aportan su vocación y su talento. Pero enfrentan enormes energías para vivir. Pero responder al desafío que se sometan a la vocación y talento, al rigor de la formación intelectual, demandó el filósofo Jorge Millas.

Abandonados a sus simples impulsos, los jóvenes enfrentan enormes energías para vivir. Pero responder al desafío que se sometan a la vocación y talento, al rigor de la formación intelectual, demandó el filósofo Jorge Millas.

dos por el frenesi colectivo que, de tiempo en tiempo, se apodera de la sociedad.

Por eso, los periodistas defienden la permanencia de la profesión en las aulas de la Universidad. Saben, mejor que nadie, que sólo una severa formación ética e intelectual los habilitará para que, mañana, pongan los beneficios de la revolución informativa al servicio de la sociedad. Y, en este campo, no hay otras opciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Periodismo de Anticipación. Claude Monner. El Mercurio, 5 de marzo de 1989.
- La Dirección de la Empresa Periodística, Sohn y otros. Paidós, 1985.
- La Investigación Periodística. Monstrar Quesada. Ed. Ariel, 1987.
- El Futuro de la Prensa y la Prensa del Futuro. Juan Antonio Giner. (Dossier). Nuestro Tiempo, enero-febrero 1988.
- Presencia de la TV en la vida social. V. Fuenzalida y M.E. Hermosilla. Ceneca, 1989.
- Algunas Propuestas para Revitalizar el Periodismo Escrito. Juan Antonio Giner. Nuestro Tiempo, noviembre 1988.
- La Imagenación Sociológica. C. Wright Mills. Fondo de Cultura Económica.
- Misión de la Universidad. José Ortega y Gasset.
- Periodismo Interpretativo. Abraham Santhibañez. Ed. Universitaria, 1971.
- Informe curso-taller "Actualización en Metodología de la Enseñanza de TV". Felafacs. Lima, Julio de 1989.
- El impacto social de las modernas tecnologías de información. J. Reese y otros. Tecnos, 1982.

A SABELLA, paz y poesía

PALABRA DE HOMBRE

ENRIQUE RAMÍ

El objetivo es enseñar a amar la palabra.

Esta —dice Andrés Sabella— "debe contener lo que donde se vuelcan nuestras sangres y visiones, caja sagrada que nos proporciona la verdadera identidad y su perdurabilidad, echándonos en ella desnudos vivirla en todos sus oleajes".

¿QUÉ PASA CON LAS RECETAS?

Las normas inflexibles suelen tener en redacción periodística de las *Recetas de las Recetas* que leían nuestras abuelas. Cada del libro que ofrece *Cómo entender el Arte Moderno en Dibujo*. Solo el trabajo personal determinará la creación empleada reflexivo y libre de los vocablos es una necesidad.

El propósito del periodismo es la comunicación. Reseñen por la palabra, que transporta la buena crónica novedosa, la influencia eficaz. Platón decía que "el conocimiento lleva al conocimiento de las cosas".

El idioma es la herramienta: hay que conocerlo, destreza, quererlo sin adulterio.

Las reglas facilitan el tránsito, hacen más fluida, dirigen e inmuta la *conversación* con el lector. Como técnica e jugamos a elaborarla—, los norteamericanos afirman asimila el noventa por ciento de una frase de veinte palabras de treinta y tres palabras, el lector apenas retiene el treinta y cinco por ciento de su contenido. De nada servirá el simple conocimiento.

PROYECTO DE PUBLICACIONES - FELAFACS
Propuesta

CC
AJ
1509

Nombre del libro "Enseñanza de Televisión para Comunicadores"	
Autor Nils Lindahl Elliot	
Dirección Cra 2E #70-88 Apt 307 Ciudad Bogotá	País Colombia
Tel. 2129234	

No.
no llenar

Fecha recibo
no llenar

Datos del autor

Lugar de nacimiento Cali, Colombia	Fecha Abril 18, 1964
Cargo actual Profesor-investigador	Institución U. Javeriana

ESTUDIOS SUPERIORES

Título	Año	Institución	País
Licenciatura	86	University of Massachusetts at Amherst.	USA

EXPERIENCIA DOCENTE

Institución	Facultad	Asignatura	Fechas
U Javeriana	Comunicación Social	Seminario de Medios, Taller de Televisión. Seminario de Comunicación "El mensaje narrativo audiovisual",	08-12/87 08/87-actualidad 01-90 - actualidad
Univ Autónoma Occidente - Cali	Comunicación Social	Audiovisuales III	08-12/89

INVESTIGACIONES REALIZADAS.

Tema	Institución	Publicación(sí/no)	Fecha
Manual de Televisión para Comunicadores	U Javeriana	no usó en talleres de V de tras universidades colombianas	87-89
"Enseñanza de Televisión para Comunicadores (aprobada por Vice-REctoría académica)	Ibidem		1989-actualidad
"Enseñanza de Televisión y Cultura" (Estudio de caso en el marco de la anterior investigación)			1990-actualidad

EL FORMULARIO DEBE LLENARSE A MAQUINA Y TODA LA INFORMACION SOLICITADA DEBE ESTAR COMPLETA

ADEMAS, SE DEBE ADJUNTAR LO SIGUIENTE:

- En el caso de libros terminados, el manuscrito completo
- En el caso de libros en elaboración, un índice detallado con una descripción de cada capítulo: una cuatilla mínimo especificando el objetivo y los contenidos principales. Si existen capítulos ya elaborados, favor incluirlos.

ENVIOS A: MARILUZ RESTREPO A. A. 7883 BOGOTA, COLOMBIA

Propuesta

Nombre del libro	ENSEÑANZA DE TELEVISION PARA COMUNICADORES
Autor	NILS LINDAHL



INDICE GENERAL
 I Introducción a la enseñanza de producción de mensajes televisivos en los talleres para comunicadores sociales en Latinoamérica.
 II La enseñanza de televisión como acto de comunicación.
 III Las mediaciones técnico-organizacionales en la producción de mensajes televisivos.
 IV Imagen y Lenguaje audiovisual
 V El taller, y el programa de comunicación social.
 VI Modelo para el diseño de un taller de televisión para comunicadores.
 Apéndice 1 Análisis de dos talleres de televisión para comunicadores sociales.
 Apéndice 2 Fautas pedagógicas para el equipamiento para la enseñanza televisiva para comunicadores.

Por favor ver hojas adjuntas que explican las secciones de cada capítulo.

BIBLIOGRAFIA UTILIZADA (autor, título, ciudad, editorial, fecha, no. de páginas o volumen, No., fecha en caso de artículos)
 Bibliografía demasiada extensa para incluir aquí, Por favor revisar hojas finales del proyecto adjunto.

FIRMA *Nils Lindahl*

FECHA ENERO 20, 1990

PROYECTO "ENSEÑANZA DE TELEVISION PARA COMUNICADORES"

Presentación a FELAFACS de la guía para la enseñanza de televisión.
Profesor Nils Lindahl, investigador.

1. Título: "Enseñanza de televisión para Comunicadores Sociales"

2. Auditorio Implícito: Profesores de televisión en facultades de comunicación social; directivos de facultades de comunicación social; profesionales de la educación en otros campos que enseñen televisión; los tres grupos en Latinoamérica.

3. Objetivos Generales y Específicos de la publicación.

Generales.

A. Promover la reflexión en torno al problema de la especificidad de la pedagogía en producción televisiva para comunicadores sociales latinoamericanos.

B. Ofrecer un marco teórico-práctico desde el cual planear, desarrollar, y evaluar talleres de producción de mensajes televisivos, al igual que su integración con cursos satélites en las facultades de comunicación social latinoamericanas.

Específicos:

A. Definir los objetivos, y las funciones que debe cumplir el taller de televisión para comunicadores sociales latinoamericanos, desde una visión teórica de la enseñanza de producción de mensajes televisivos que muestre cómo situar a dichos objetivos y funciones en un ámbito cultural e histórico específico.

B. Explicar la enseñanza de la producción de mensajes televisivos, como un acto de comunicación, desde enfoques contemporáneos de la teoría de la comunicación; en especial, comunicación y cultura.

C. Explicar la enseñanza de televisión como acto de comunicación con problemas pedagógicos específicos: el problema de las mediaciones técnico-organizacionales al interior de los cursos, y en las instituciones en que se enseñan los cursos; el problema de enseñar a comunicar con imágenes, y con el lenguaje audiovisual.

D. Desarrollar un método para el diseño, y la evaluación de talleres, con ejemplos de diseño y de análisis.

E. Desarrollar pautas pedagógicas para la consecución de la infraestructura técnica requerida por las universidades latinoamericanas para la enseñanza de televisión.

4. Capítulos de la Guía.

PRIMERA SECCION: COMUNICACION, Y ENSEÑANZA DE TELEVISION

I. Introducción a la Enseñanza de Producción Mensajes Televisivos en los Talleres para Comunicadores Sociales en Latinoamérica.

- A. Definiciones: Comunicador Social, Mensaje Televisivo, y Taller.
- B. La Historicidad de la Enseñanza de la Televisión: Relación Utensilio-Institución-Valor.
- C. Hacia la Formulación de objetivos y funciones de un taller de televisión para Comunicadores Sociales.

II. La Enseñanza de Televisión como Acto de Comunicación

- A. La Comunicación y la Educación: relación en la historia de la teoría de la comunicación.
- B. Enseñanza de Televisión, Acto Comunicativo, Cultura: Modelo Comunicológico para la Enseñanza Televisiva.

SEGUNDA SECCION: PROBLEMAS ESPECIFICOS DEL ACTO COMUNICATIVO EN LA ENSEÑANZA DE TELEVISION

III. Las mediaciones tecnico-organizacionales en la producción de mensajes televisivos.

- A. El Funcionalismo Productivo
- B. La Programación Comercial
- C. La Comunicación en Equipo

IV. Imagen y Lenguaje Audiovisual

- A. El Reto del "Arte en la época de su reproducción mecánica"
- B. La Metáfora del Espejo
- C. Límites de diferentes acercamientos al "lenguaje"
 - 1. Las gramáticas "normativas"
 - 2. La "Analogía Lingüística" en la Semiótica
 - 3. Hacia enfoques alternos

D. La Reproducción de Formas Narrativas e Informativas

V. El taller, y el programa de Comunicación Social

- A. Replanteamiento de la "dicotomía teoría-praxis"
- B. El taller para la formación profesional
- C. El taller para la "puesta en escena" de la teoría

continúa...

VI. Modelo Para el diseño de un Taller de T.V. para Comunicadores Sociales

- A. Objetivos y Funciones del Taller
- B. Metodologías para la Enseñanza
- C. Recursos Técnicos y Humanos

Apéndice 1: Análisis de dos talleres de televisión para comunicadores.

Apéndice 2: Pautas pedagógicas para el equipamiento para la enseñanza de televisión

5. "Abstract" del Texto y Metodología

Diré para comenzar que el campo teórico de la enseñanza universitaria de producción de mensajes televisivos-- y más aún para comunicadores-- es virtualmente inexistente. A saber, no existen textos que encaren en profundidad el problema de la enseñanza de producción de mensajes televisivos para estudiantes de comunicación a nivel universitario, y por tanto el marco teórico y la metodología de esta investigación son el fruto de mis propias investigaciones.

El método de la guía consiste en abordar los problemas de la enseñanza televisiva para comunicadores desde una perspectiva muy amplia que establece la relevancia de lo cultural-histórico en la enseñanza de televisión para comunicadores. Desde esta perspectiva se progresa hacia problemas más y más puntuales, que al interpretarse a la luz del marco teórico cultural-comunicológico adquieren nuevos sentidos pedagógicos.

Así es que en la primera sección del texto, el acercamiento al problema de la enseñanza-aprendizaje de televisión para comunicadores es predominantemente comunicológico: desde los más recientes adelantos en la teoría de la comunicación social y de la filosofía del lenguaje, se encara el problema de la educación no como mero intercambio de información, ni como problema de explicitación de códigos (el "langue" Saussuriano), sino como intercambio discursivo entre dos sujetos que idealmente efectúan una "fusión de horizontes" mediante el uso del lenguaje, mediante el intercambio de *mensajes*.

En el segundo capítulo de la misma sección, se trabaja a los problemas educativos propios de la enseñanza televisiva a partir de un marco teórico que se acoge inicialmente a un acercamiento analítico al fenómeno de la civilización propuesto por el filósofo Paul Ricoeur. En segunda instancia, se desarrolla para el mismo marco teórico sus implicaciones en el ámbito cultural; ésto desde las contribuciones del desplazamiento teórico que llamamos (desde la década pasada) "comunicación y la cultura". Todo lo anterior para situar el problema de la apropiación de un utensilio como la televisión (que parecería ser atemporal y universal) en el plano de la temporalidad y de la unicidad cultural, para así mediar la adopción de una tecnología cuyo

sentido ordenador originario se encuentra en culturas distintas a las latinoamericanas.

Desde este marco inicial se discuten formas de pensar los objetivos y las funciones de un taller de televisión para comunicadores sociales. (Esta discusión se retomará de manera más puntual en el capítulo final al sugerirse un método de diseñar talleres.)

Continúa el texto, con una segunda parte que se encarga de la exposición de los problemas más específicos que encara el profesor ante la enseñanza de producción de mensajes televisivos.

En el tercer capítulo se problematiza el uso de instrumentos técnico-organizacionales que, como lo dijimos anteriormente, provienen de otras racionalidades, de otras culturas. ¿Cuáles son los sentidos originarios de las distintas mediaciones-- sobre todo organizacionales: división de tareas en etapas planificadas, y especialización de funciones-- que se han propuesto para la producción de mensajes televisivos, y qué sentidos les damos en Latinoamérica?

El trabajo, o la "comunicación en equipo" es por supuesto una de las condiciones "sine qua non" mediante las cuales se producen mensajes televisivos. Una comparación del modelo comunicológico que trae la tradición de producción norteamericana se enfrenta con algunos usos que estudiantes latinoamericanos le dan al mismo, para así introducir la discusión en torno a un problema que los profesores de televisión frecuentemente asumimos sin más, pero que representa uno de los aspectos más conflictivos (para estudiantes y profesores) de la enseñanza televisiva.

En el cuarto capítulo se comienza a trabajar la dimensión artística-cultural de la enseñanza televisiva a partir de la problemática esbozada por el famoso ensayo de W. Benjamin, "*El arte en la época de su reproducción mecánica*". ¿Nos encontramos ante un nuevo 'arte' con implicaciones para la enseñanza que hacen del taller televisivo uno muy distinto al taller, por ejemplo, de las artes pictóricas? Detrás de la respuesta afirmativa más obvia, se encuentran dimensiones culturales menos aparentes que este capítulo se propone estudiar.

Una manera es abordando al tema desde la problemática de la "metáfora del espejo" en tanto que la imagen es ante todo ilusión de reproducción de la realidad. Desde textos como los de Black (*¿Cómo Representan las Imágenes?*) hasta propuestas más tradicionales sobre el problema del realismo televisivo, (J. Fiske, *Televisión Culture*), se busca reflexionar en torno a maneras de representar para los estudiantes el lenguaje televisivo, pero superando nociones tradicionales en las cuales permanece oculto o en "estado de transparencia" el presupuesto cultural y estético del mensaje televisivo.

En la siguiente sección, se ofrece una discusión teórica de los límites de dos acercamientos al "lenguaje" audiovisual que son muy comunes en la enseñanza televisiva: la de los manuales de televisión con "gramáticas normativas", y la de la semiótica tradicional, que

sigue la famosa "analogía lingüística". Con la discusión de esta última se vuelve a los enfoques que son el punto de partida comunicológico de la investigación: la comunicación y la teoría de la enunciación, sugiriendo formas de asimilar los adelantos del autor Gianfranco Bettetini en su "*Conversación Audiovisual*" y otros textos.

Se cierra el capítulo sobre la enseñanza audiovisual con un problema análogo al de la "metáfora del espejo" o la "transparencia" mencionada antes: a nivel textual se suele "respirar" los modelos narrativos e informativos que circulan en cualquier país en el tiempo de la enseñanza, con el resultado (usualmente) de una reproducción a-crítica de los mismos. La teoría narrativa se expone como método para repensar el la enseñanza del género narrativo, y de criticar ciertas tendencias-- aparentemente no solamente latinas-- en el género informativo.

El quinto capítulo, sobre el lugar del taller de televisión en un programa de comunicación social, busca atacar ciertos mitos que tradicionalmente han rodeado el pensamiento en torno a los talleres televisivos, y también otros talleres (radio, cine) que involucran en cierta medida el trabajo que en educación recibe el nombre de "manualidades". Se busca, para comenzar, superar el mito de la dicotomía teoría-praxis, replanteándola en términos de conflictos de ideologías profesionales/pragmáticas. Acto seguido se cuestiona otro "principio" que impregna el diseño curricular: aquel que, siguiendo pautas educativas "realistas" busca ante todo que los talleres formen profesionales capaces de reproducir las prácticas profesionales existentes en los distintos medios. Dicho principio se enfrenta, a otro, radicalmente distinto, pero no opuesto, que toma a los talleres como lugar para la "puesta en escena" de la teoría.

El sexto capítulo, busca sistematizar, a partir de toda la reflexión anterior, la planeación del taller en tres aspectos para los cuales sugiero un método: la formulación, desde la reflexión anterior, de objetivos y funciones del taller; la(s) metodología(s) comunicativa-educativas a emplearse (se formulan varias opciones) y finalmente, el uso, y la distribución semestral de los recursos humanos y técnicos a emplearse para el taller.

Al final aparecen dos apéndices, uno con ejemplos de análisis de talleres en diferentes países, el otro con pautas pedagógicas para el equipamiento técnico y organización de la infraestructura requerida para la enseñanza televisiva. Con éstos se cierra la guía.

6. Cronograma y Presupuesto

La publicación del texto tiene como propósito dar a conocer los resultados de una investigación que se viene desarrollando desde comienzos de 1989. De acuerdo con lo discutido con el presidente de FELAFACS, padre Joaquín Sánchez, de aprobarse la publicación, el proyecto comenzaría tan pronto se firmara el contrato correspondiente, o se cancelara la primera mitad de los honorarios del autor en un primer contado equivalente al 50% de la comisión por escribir la obra, o sea, U.S. \$1.000.00 (mil dolares).

Es importante señalar que el investigador deberá contar con un período de por lo menos siete meses a partir de la firma del contrato o del pago del primer contado para poder completar la obra, y que por motivos de un viaje al exterior en Septiembre de 1990 (para efectos de una maestría en educación), dicho plazo deberá ser de febrero a agosto de 1990. De lo contrario habría que o recortar los objetivos específicos del proyecto aquí presentado, o postergar la concreción de la investigación/publicación hasta finales de 1991.

Si se comienza la obra en febrero, el investigador entregará la obra pre-editada en computador antes del 1º de septiembre de 1990, y de acuerdo con lo explicado por el padre Joaquín Sánchez, contra la entrega del mismo se efectuaría el pago al autor de un segundo contado de U.S. \$1.000, más la firma de un acuerdo para recibir el 10% del valor de cada ejemplar vendido.

Bibliografía

I. Primera Sección: Marco Teórico desde la Comunicación y la Filosofía del Lenguaje

- Benveniste, E. (1971) *Problemas de la Lingüística General*. Bogotá. Siglo XXI Editores.
- Geertz, C. (1973) *The Interpretation of Cultures*. New York: Basil Books.
- Martin-Barbero, J. (1984) *Cultura Popular y Comunicación de Masa*. Lima: Centro de Cultura Transnacional.
- Martin-Barbero, J. (1984) "De la Comunicación a la cultura" en *Signo y Pensamiento*, Vol. 3 No. 5, pp.17-24.
- Martin-Barbero, J. (1987) "Nuevas tecnologías y procesos de transformación cultural" en *Signo y Pensamiento*, Vol. 6, No. 10, pp. 103-113.
- Ricoeur, P. (1974). "Structure, Word, Event" en *The Conflict of Interpretations*, Illinois: Northwestern University Press.
- Ricoeur, P. (1974). "The tasks of the political educator", en *Social and Political Essays by Paul Ricoeur*. Ed. por D. Stewart y J. Bien. Athens: Ohio University Press.
- Ricoeur, P. (1974?) Mimeógrafo de *Interpretation Theory: Discourse and the Surplus of Meaning*. Texas Christian University Press?
- Rivera, G. (1989) "Estado del Arte sobre Metodología de la Investigación de Comunicación en América Latina". Investigación auspiciada por el Centro de Investigación para el Desarrollo Internacional (CIID), próxima a completarse.

II. Segunda Sección: Problemas específicos de la enseñanza televisiva para comunicadores.

- Allen, P. (Editor) (1987) *Channels of Discourse: Television and Contemporary Criticism*. Chapel Hill: The Univ. of North Carolina Press.

- Aumont, Bergala, et al. (1985) *Estética del Cine*. Barcelona: Paidós Comunicación
- Benjamin, W. (1968) "The work of art in the age of mechanical reproduction". en *Illuminations*. New York: Harcourt, Brace, & Jovanovich, Inc.
- Bettetini, G. (1986) *La Conversación Audiovisual: problemas de la enunciación fílmica y televisiva*. Madrid: Ed. Cátedra.
- Bettetini, G. (1984) *Tiempo de la Expresión Cinematográfica*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Black, M. (1983) "¿Cómo representan las imágenes?" en *Arte, Percepción y Realidad*, compilado por M. Mandelbaum, Barcelona: Ediciones Paidós.
- Bremont, C. (1970). "La lógica de los posibles narrativos" en *Análisis Estructural del Relato, Comunicaciones Nº. 8*. Trad. del francés por B. Dorriots. Buenos Aires, Editorial Tiempo Contemporáneo.
- Brooke-Rose, C. (1981) *A Rhetoric of the Unreal*. New York: Cambridge University Press.
- Chatman, S. (1978). *Story and Discourse: Narrative Structure in Fiction and Film*. Ithaca: Cornell University Press.
- Chion, M. (1988) *Cómo se Escribe un Guión*. Madrid: Ed. Cátedra.
- De Certaux, M. (1979). "Pratiques quotidiennes", en G. Poujoult y P. Labourie, *Les Cultures populaires*. INEP, Toulouse: Edouard Privat Editeur, pp. 23-30. Traducido por J. Rubio Angulo en *Signo y Pensamiento*, Vol. 5 No. 9.
- Fiske, J. (1987) *Television Culture*. New York: Methuen Inc.
- García-Noblejas, J. (1982) *Poética del Texto Audiovisual*. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra, S.A.
- Golding, P. (1981) "Profesionalismo de los medios en el Tercer Mundo" En *Sociedad y Comunicación de Masas*, Coord. por Curran, Gurevitch y Wollacot. México: Fondo de Cultura Económica, pp. 330-353.
- Gombrich, E.H. (1987) *La Imagen y el Ojo*. Barcelona: Paidós.
- Lindahl, N. (1988) *Televisión-Comunicación*. Texto de televisión preparado para enseñanza de televisión en U. Javeriana.
- Le Goff, J. (1983) *Tiempo, Trabajo, y Cultura en el Occidente*. Madrid: Taurus.
- Martin-Barbero, J. (1987) *De los Medios a las Mediaciones*. México: Gustavo Gili.
- Metz, C. (1974) *Film Language: A Semiotics of the Cinema*. Trad. por Michael Taylor. New York: Oxford University Press.
- Mitchell, W.J.T. (Editor) (1981) *On Narrative*. Chicago: The Univ. of Chicago Press.
- Propp, V. (1981) *La Morfología del Cuento*. 7a. Edición. Madrid: Editorial Fundamentos.
- Reich, R. (1983). *The Next American Frontier*. New York: Penguin Books.
- Picoeur, P. (1981) *Tiempo y Narración II: Configuración del Tiempo en el Relato de Ficción*. Madrid: Ediciones Cristianidad.
- Todorov, T. (1970) "Las categorías del relato literario", en *Análisis Estructural del Relato, Comunicaciones Nº. 8*. Trad. del francés por B. Dorriots. Buenos Aires, Editorial Tiempo Contemporáneo.
- Wurtzel, A. (1983) *Television Production*. New York: McGraw Hill.
- Zettl, H. (1984) *Television Production Handbook*. Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company.

PROYECTO DE PUBLICACIONES - FELAFACS
Propuesta

CCC
45
1509

Nombre del libro	INVESTIGACION EN COMUNICACION ¿COMO HACERLA?		
Autor	JAIME RUBIO ANGULO		
Dirección	Cra. 7 No. 39-08	Ciudad	Bogotá País Colombia
Tel.			

No.
no llenar

Fecha recibo
no llenar

Datos del autor

Lugar de nacimiento Facatativá Cund. Fecha 11-03-1949
 Cargo actual Profesor-Investigador T. Completo Institución U. Javeriana

ESTUDIOS SUPERIORES

Título	Año	Institución	País
Lic. Fil y Letras	1972	U. Santo Tomás	Colombia
Ms. Ciencia Política	1974	U. Javerina- FEI	Colombia
Dr. Filosofía		U. Javeriana	Colombia

EXPERIENCIA DOCENTE

Institución	Facultad	Asignatura	Fechas
U. Javeriana	Filosofía Comunicación Soc.	Metodología	1980-1990

INVESTIGACIONES REALIZADAS

Tema	Institución	Publicación(sí-no)	Fecha
Métodos en Ciencias sociales	U. J Filosofía	si	1986
Hermeneútica y Ciencias sociales	ID	si	1988

EL FORMULARIO DEBE LLENARSE A MAQUINA Y TODA LA INFORMACION SOLICITADA DEBE ESTAR COMPLETA

ADEMAS, SE DEBE ADJUNTAR LO SIGUIENTE:

- En el caso de libros terminados, el manuscrito completo
- En el caso de libros en elaboración, un índice detallado con una descripción de cada capítulo: una cuatilla mínimo especificando el objetivo y los contenidos principales. Si existen capítulos ya elaborados, favor incluirlos.

ENVIOS A: MARILUZ RESTREPO A. A. 7883 BOGOTA, COLOMBIA

PUBLICACIONES DEL AUTOR

Titulo	Editorial o Revista	Año y/o Vol. y No
Introduccion al Filosofar	Universidad Santo Tom'ás	1979
Antropología Filosofica	Id.	1979
Historia de la Fil. Latinoamericana	Id.	1980
Hermenutica y Ciencias Sociales	U. Javeriana	1982
Historicidad del Comprender	Id.	1985

Datos sobre el libro

A su juicio, cómo justifica la importancia de su propuesta:

• Por el Tema :

No hay ningun libro que aborde directamente el problema de la Investigación a partir de los problemas específicos de Comunicación

• Por su sentido Pedagógico:

Es una ayuda de primer orde para los estudaintes que deben realizar no solo sus trabajos de Gardo sino investigaciones en las difrentes esferas de su trabajo profesional.

Conoce otras publicaciones semejantes SI _____ NO ~~XXXXXX~~
 En caso afirmativo, menciónelas indicando autor, título, editorial, fecha:

¿En qué se diferencia su propuesta?

Plazo en el que se compromete a entregar el manuscrito en caso de no estar terminado: _____

Propuesta

Nombre del libro	INVESTIGACION EN COMUNICACION: ¿COMO HACERLA?
Autor	JAIME RUBIO ANGULO

--

INDICE GENERAL

Primera Parte:

Epistemología, Metodología e Investigación
Lógica de la explicación y lógica de la verificación
Explicación: Modelos y Metáforas

Segunda Parte:

Tipologías de la Investigación en Comunicación:

1. Investigación sobre Públicos y Problemas de Opinión
2. Investigación sobre Mensajes
3. Investigación sobre Medios.

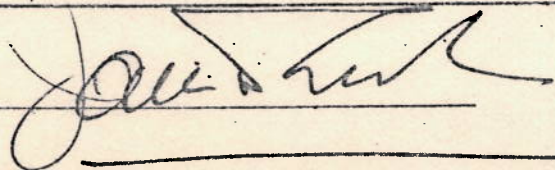
Desplazamientos y Nuevos Campos

4. Investigaciones sobre la comunicación como espacio cultural
5. Investigaciones sobre Problemas de Comunicación.

BIBLIOGRAFIA UTILIZADA (autor, título, ciudad, editorial, fecha, no. de páginas o volúmen, No., fecha en caso de artículos)

de ser aprobada la propuesta se determinará la Bibliografía

FIRMA



FECHA

Para uso del Comité de Publicaciones de FELAFACS

Evaluación:

EL TEMARIO PARECE INTERESANTE, SIN EMBARGO ES INSUFICIENTE PARA HACER UN JUICIO RESPECTO A LA UTILIDAD DEL TEXTO

Responsable _____

Fecha _____

Aprobación por parte de FELAFACS _____
Aceptación de la Editorial _____
nombre

SI ___ NO ___
SI ___ NO ___

Fecha _____
Fecha _____

Convenio de trabajo No. _____

Fecha de envío _____

Fecha para la entrega del manuscrito terminado _____

Comentarios

PROYECTO DE PUBLICACIONES - FELAFACS
Propuesta

Nombre del libro El estudio de la Comunicación en A.L. Hacia un reconocimiento de sus tensiones.
Autor Raúl Fuentes Navarro
Dirección Tiburón 2780. Loma Bon. Ciudad Guadalajara, Jal. País México
Tel. 31 72 59

No.
no llenar

Fecha recibo
no llenar

Datos del autor

Lugar de nacimiento Mxico D.F. Fecha Mayo 31 de 1951
 Cargo actual _____ Institución _____

ESTUDIOS SUPERIORES

Título	Año	Institución	País
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.	1970-75	ITESO, Guadalajara,	
Maestría en Comunicación	1985-87	ITESO, Guad.	

EXPERIENCIA DOCENTE

Institución	Facultad	Asignatura	Fechas
ITESO.	Escuela Ciencias de la Comunicación	Teoría Com. I, II y III Televisión Educativa Semiótica Análisis Documental 34 tesis profesionales. Diseño de Comunicación Audiovisual	desde 1978
		Profesor Titular desde mayo de 1981.	

INVESTIGACIONES REALIZADAS

Tema	Institución	Publicación(s) (si no)	Fecha
<i>No encontramos referencias concretas</i>			

.....
 EL FORMULARIO DEBE LLENARSE A MAQUINA Y TODA LA INFORMACION SOLICITADA DEBE ESTAR COMPLETA

ADEMAS, SE DEBE ADJUNTAR LO SIGUIENTE:

- En el caso de libros terminados, el manuscrito completo
- En el caso de libros en elaboración, un índice detallado con una descripción de cada capítulo; una cuatilla mínimo especificando el objetivo y los contenidos principales. Si existen capítulos ya elaborados, favor incluirlos.

ENVIOS A: MARILUZ RESTREPO A. A. 7883 BOGOTA, COLOMBIA

PUBLICACIONES DEL AUTOR

Título	Editorial o Revista	Año y/o Vol. y No.
Anexo.		

Datos sobre el libro

A su juicio, cómo justifica la importancia de su propuesta:

• Por el Tema :

• Por su sentido Pedagógico: *No hay datos*

Conoce otras publicaciones semejantes SI _____ NO _____

En caso afirmativo, menciónelas indicando autor, título, editorial, fecha:

¿En qué se diferencia su propuesta? *No hay datos.*

Plazo en el que se compromete a entregar el manuscrito en caso de no estar terminado: _____

Propuesta

Nombre del libro <i>El estudio de la Comunicación en A.L. Hacia un reconocimiento de sus tensiones</i>	
Autor <i>Raúl Fuentes Navarro</i>	

INDICE GENERAL

INTRODUCCION: La búsqueda de la pertinencia académica entre las intenciones y las condiciones latinoamericanas para el estudio de la comunicación.

1. TRAYECTORIAS Y VERSIONES. Revisión de las lecturas críticas que los propios investigadores latinoamericanos están haciendo en los ochenta de la historia de su campo.
2. LA COMUNICACION Y EL DESARROLLO DEPENDIENTE DE AMERICA LATINA.
3. LAS RELACIONES ENTRE CONOCIMIENTO Y TRANSFORMACION SOCIAL DE LA COMUNICACION.
4. ESTADO DE LA CUESTION: CRISIS Y REFORMULACIONES ACTUALES.
5. PROYECCIONES Y VINCULACIONES.

CONCLUSIONES: Bases y necesidades del pensamiento y la acción latinoamericanos sobre la comunicación en los no-

BIBLIOGRAFIA UTILIZADA (autor, título, ciudad, editorial, fecha, no. de páginas o volumen, No., fecha en caso de artículos)

La articulación propuesta se basa en la revisión analítica de la bibliografía latinoamericana y tiende a trazar un panorama continental del proceso de constitución del pensamiento sobre la comunicación y de sus alcances y límites como práctica social de los investigadores, planificadores y profesores.

Por principio didáctico, el texto no se trabajará sobre categorizaciones cerradas, sino tratando de suscitar al mismo tiempo la consulta de las fuentes documentales y la asimilación crítica de las propuestas que contienen ante las situaciones propias y el futuro inmediato.

Información incompleta.

FIRMA _____

FECHA _____

Para uso del Comité de Publicaciones de FELAFACS

Evaluación:

ESTE TEXTO ME PARECE PERTINENTE PORQUE PUEDE SER DE UTILIDAD PARA LA CANTIDAD DE ESCUELAS QUE TIENEN INSUFICIENCIA DOCUMENTAL Y BIBLIOGRAFICA ADEMÁS DE QUE PUEDE SER UNA GUIA PARA ADQUISICIONES.
LA CAPACIDAD PARA SISTEMATIZAR QUE TIENE ESTE AUTOR GARANTIZA EL TRABAJO

Responsable _____

Fecha _____

Aprobación por parte de FELAFACS
Aceptación de la Editorial _____
nombre

SI NO
Si NO

Fecha _____
Fecha _____

Convenio de trabajo No. _____

Fecha de envío _____

Fecha para la entrega del manuscrito terminado _____

Comentarios

7.6 Como miembro de asamblea:

- 16 Asambleas de CONEICC (VII-XXII) 1979-1986.
- 3 Asambleas de AMIC, 1983, 1984, 1985.
- II Asamblea de FELAFACS, 1986.

PUBLICACIONES:

- 1980: El Papel de la Investigación dentro de la Enseñanza de la Comunicación en México.
Estudios del Tercer Mundo Vol. 3 No. 3, CEESTEM, México, septiembre. pp.131-141.
- 1981: Un modelo básico para el estudio y la investigación de los procesos de la Comunicación.
Publicación Ciencias de la Comunicación ITESO, No. 3, Guadalajara, septiembre. 53pp.
- 1983: Alternativa al Estudio Científico de la Comunicación.
Connotaciones No. 4, AMIC/Ed.El Caballito, México, abril. pp.76-85.
- 1983 (Con otros): La Formación Universitaria de Comunicadores Sociales en América Latina.
FELAFACS, Guadalajara, septiembre. 64pp.
- 1983: Apuntes para un modelo dinámico de diseño curricular en comunicación.
Chasqui No. 7, CIESPAL, Quito Ecuador, julio-septiembre, p.81-83.
- 1984 (Con Carlos E Luna): La comunicación como fenómeno sociocultural.
en: Fernández Ch. y Yépez (Coords): *Comunicación y Teoría Social*. UNAM, México. pp.97-108.
- 1985: La comunicación educativa audiovisual. Un marco teórico para el empleo de los medios audiovisuales en la educación superior.
en: *La Comunicación Educativa*, COSNET/SEP, México pp.71-102.
- 1985: El diseño curricular en la formación universitaria de comunicadores sociales. Realidades tendencias y alternativas.
Revista de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia. Vol. 4 No. 7, noviembre. pp.74-94.
- 1986: Escuelas de Comunicación y Brechas Tecnológicas en México.
en: *Tecnología y Comunicación*. CONEICC/UAM-X, México, pp.61-76.
- 1986: La construcción informativa del acontecer. El terremoto de México en los diarios de Lima.
Cuadernos Huella No 12, ITESO, Guadalajara, 45p.
- 1986: La televisión el Estado y la participación social
Replones No. 4, ITESO, Guadalajara, abril.p54-57.
- 1986 (Con Carlos E Luna): La investigación y los postgrados de comunicación en México. ¿Centralismo y dispersión?
Revista de FELAFACS No. 13, Lima Perú, abril.p.21-25.

1986: Enseñanza e Investigación de la Comunicación para el cambio: algunas implicaciones de las condiciones actuales.
Perspectivas sobre la Investigación de la comunicación en México. Cuadernos del TICOM No. 40 UAM-X. abril. pp.59-76.

En prensa: Formación Universitaria y Comunicación Popular: dos experiencias alternativas.
en: Simpson, Máximo (Coord): *Comunicación Alternativa y Cambio Social II: México.*

En prensa: La colaboración entre las televisoras regionales y las escuelas de comunicación en México. Perspectivas y condiciones de posibilidad.
en: Rojas, Alberto (Coord): *Televisoras Regionales en México.*

En prensa: Prácticas profesionales de la comunicación. Caracterización y perspectivas de desarrollo ante la crisis.
en: *Crisis y Comunicación Social en México.* CONEICC/U.de Colima.

En preparación: Las asociaciones internacionales y el desarrollo de la comunicación en América Latina.

En preparación: La investigación de la comunicación en México.

En preparación: Planificación curricular y práctica educativa en la formación de comunicadores sociales.

CC
A.I.
1509

F E L A F A C S
Federación Latinoamericana de Asociaciones
de Facultades de Comunicación Social

PROYECTO DE PUBLICACIONES
ENVIOS DE LIBROS POR ASOCIACION NACIONAL O FACULTAD

País	Asociación y/o Facultad	Número de Libros por Título			
		#1. Procesos de Com. y Matricies de Cultura [Jesús Martín]	#2. La Imagen del Tejedor... [Mabel Piccini].	#3. Días de Baile Las Reformas de Com.en A.L.[E.Fox]	#4. Metodología para la elabora. de Material Audy. [Delia Crovi].
ARGENTINA	AFACOS	42	42	42	42
	Católica Boliviana	3	3	3	3
	Mayor de San Andrés	3	3	3	3
BOLIVIA	Siglo XX	3	3	3	3
	ABECOM	180	180	180	180
	AFACOM	36	36	36	36
BRASIL	AFACOM	36	36	36	36
	ARCIS	3	3	3	3
	Escuela de Comunicación	3	3	3	3
CHILE	Un. de Chile	3	3	3	3
	Diego Portales	3	3	3	3
	Católica de Chile	3	3	3	3
COSTA RICA	Un. de Costa Rica	3	3	3	3
	U.A.C.A	3	3	3	3
	Un. de la Habana	3	3	3	3
CUBA	Un. de la Habana	3	3	3	3
	Un. Guayaquil	3	3	3	3
	Vicente Roca Fuerte	3	3	3	3
ECUADOR	Un. José Simeón Cañas	3	3	3	3
	Un. Nat. de El Salvador	3	3	3	3
	Un. San Carlos	3	3	3	3
EL SALVADOR	Un. Rafael Landívar	3	3	3	3
	Un. Nat. Aut. de Honduras	3	3	3	3
	Un. Nat. Aut. de Honduras	135	135	135	135
GUATEMALA	CONEICC	135	135	135	135
	Un. Centroamericana	3	3	3	3
	ASPECOM	6	6	6	6
MEXICO	Un. Nat. de Asunción	3	3	3	3
	Ntra. Sra. de Asunción	3	3	3	3
	Un. Nat. de Asunción	3	3	3	3
NICARAGUA	Un. Nat. de Asunción	3	3	3	3
	Un. Nat. de Asunción	3	3	3	3
	Un. Nat. de Asunción	3	3	3	3
PANAMA	Un. Nat. de Asunción	3	3	3	3
	Un. Nat. de Asunción	3	3	3	3
	Un. Nat. de Asunción	3	3	3	3
PARAGUAY	Un. Nat. de Asunción	3	3	3	3
	Un. Nat. de Asunción	3	3	3	3
	Un. Nat. de Asunción	3	3	3	3
PERU	Un. Nat. de Asunción	21	21	21	21
	Un. Nat. de Asunción	18	18	18	18
	Un. Nat. de Asunción	18	18	18	18
PUERTO RICO	Un. Nat. de Asunción	18	18	18	18
	Un. Nat. de Asunción	18	18	18	18
	Un. Nat. de Asunción	18	18	18	18
REP. DOMINICANA	Un. Nat. de Asunción	3	3	3	3
	Un. Nat. de Asunción	3	3	3	3
	Un. Nat. de Asunción	3	3	3	3
URUGUAY	Un. Nat. de Asunción	3	3	3	3
	Un. Nat. de Asunción	3	3	3	3
	Un. Nat. de Asunción	3	3	3	3
VENEZUELA	Un. Nat. de Asunción	15	15	15	15
	Un. Nat. de Asunción	15	15	15	15
	Un. Nat. de Asunción	15	15	15	15

Total 552 Ejemplares c/u.

PROYECTO DE PUBLICACIONES - FELAFACS

-Información básica-

Objetivo:

Publicar textos a partir de la problemática latinoamericana, enfatizando el carácter didáctico y metodológico de los mismos dirigidos a estudiantes, profesores e investigadores interesados en temáticas referidas a la comunicación.

Ejes temáticos:

1. **Cursos básicos:** Textos que respondan a las necesidades de fundamentación en teorías y metodologías de la investigación en comunicación, enfatizando en la importancia y complejidad de la temática para reconocer en ella su naturaleza, dimensiones, enfoques de estudio y situación actual en América Latina.
2. **Temas claves:** Textos que den cuenta de las transformaciones que se están operando desde los procesos socioculturales y en el campo de la investigación en relación con la comunicación para obtener el espectro de los nuevos rumbos que ha tomado la problemática comunicativa en nuestros días.
3. **Experiencias comunicativas:** Recuperar en textos con orientación didáctica las experiencias que amplían el espacio de las prácticas de comunicación, a través de un seguimiento a los trabajos alternativos realizados en los distintos medios de comunicación masiva.
4. **Experiencias pedagógicas:** Experiencias innovadoras en escuelas de comunicación que den cuenta de la evolución en la formación de comunicadores en relación con el engranaje total del currículo, así como de sus contenidos y programación.
5. **Investigaciones:** Publicación de las investigaciones más innovadoras, presentadas de manera que se dé más relieve al proceso de producción (teoría y metodología) que a los resultados.

Requisitos para participar:

- Ser o haber sido profesor universitario en el área en que se inscribe el texto propuesto.
- Haber publicado artículos y/o libros sobre temáticas relacionadas y/o haber realizado investigaciones al respecto.
- Contar con un trabajo ya elaborado-no publicado (terminado no antes de 1987) o estar dispuesto a realizar el trabajo en un tiempo no mayor a un año (para entrega en diciembre de 1990).
- El libro propuesto debe referirse a unos de los cinco ejes temáticos (explicados arriba) y ser de interés general para estudiantes, profesores e investigadores en América Latina. (No se consideran casos locales).
- Diligenciar el formulario que se adjunta y enviar los materiales solicitados.

Pago:

- En el caso de trabajos ya terminados, una vez aceptado por la editorial para su publicación, FELAFACS subvenciona el trabajo con US \$1000 y se darán regalías sobre las ventas del libro.
- En el caso de trabajos en elaboración, una vez aprobada la propuesta por el Comité de Publicaciones, FELAFACS entregará US \$500 a la firma del convenio y los US \$500 restantes una vez entregado el libro en su totalidad y aprobada la publicación por parte de la editorial. Así mismo se darán regalías entre el 8 % y el 10 % sobre ventas.

Características de la edición:

- La publicación se hará con una editorial reconocida internacionalmente.
- El tiraje será de dos mil (2000) ejemplares en una primera edición.
- Una vez aprobada la publicación, se demorará aproximadamente seis (6) meses su impresión.
- Se comercializará en todos los países de América Latina y en España.

Plazo para presentar propuestas: Abril 15 de 1990.

Envíos a: Mariluz Restrepo
Facultad de Comunicación Social
Pontificia Universidad Javeriana
Apartado Aéreo 7883
Bogotá, Colombia

PROYECTO DE PUBLICACIONES - FELAFACS
Promociones

COG
A E
1509

Nombre del libro Literatura "Mariva"
 Autor Rinaldi y otros.
 Institución Un. Val. de Cordoba Ciudad Argentina
 Tel. _____

No. _____
 no llenar
 Fecha recibo _____
 no llenar

Datos del autor

Lugar de nacimiento _____ Fecha _____
 Cargo actual _____ Institución _____

ESTUDIOS SUPERIORES

Título	Año	Institución	País

EXPERIENCIA DOCENTE

Institución	Facultad	Asignatura	Fechas

INVESTIGACIONES REALIZADAS

Tema	Institución	Publicación (si/no)	Fecha
El joven y la lectura: el lector implícito juvenil.	en la literatura CONICOR	no	1988-89
El joven y la lectura: el lector empírico en la literatura juvenil.	CONICOR (conejero de investigaciones Córdoba)	no	1989-90
La literatura de consumo masiva desde diferentes enfoques de la investigación en comunicación.		no	1989-90

EL FORMULARIO DEBE LLENARSE A MAQUINA Y TODA LA INFORMACION SOLICITADA DEBE ESTAR COMPLETA

ADEMAS, SE DEBE ADJUNTAR LO SIGUIENTE:

- En el caso de libros terminados, el manuscrito completo
- En el caso de libros en elaboración, un índice detallado con una descripción de cada capítulo, una cuatilla mínimo especificando el objetivo y los contenidos principales. Si existen capítulos ya elaborados, favor incluirlos.

ENVIOS A: MARILUZ RESTREPO A.A. 7883 BUESA, COLOMBIA

DA S. R.

PUBLICACIONES DEL AUTOR

Titulo	Editorial o Revista	Año y Volumen
Literatura e Industria Cultural: del Folletín al Best Sellers (Barei, Amman) (Solo incluimos trabajos publicados y en relación con el tema de la investigación)	Alción editora Córdoba	1988

Datos sobre el libro

A su juicio, cómo justifica la importancia de su propuesta:

• Por el Tema: la trascendencia que tiene la literatura de consumo masivo en el siglo XX, por su amplia difusión (efectos sobre la sociedad) y por los modelos de la cultura contemporánea que representa. Esto implica su consideración como un fenómeno relevante en la comunicación social.

• Por su sentido Pedagógico: desde el punto de vista teórico: la aplicación de categorías de la teoría literaria y de la teoría de la comunicación del siglo XX, permiten una renovada conceptualización del objeto de estudio.

Metodológicamente hablando, tales categorías delimitan procedimientos que permitan la descripción de casos concretos del fenómeno.

Estos dos aspectos (teórico y metodológico) son positivos tanto para los estudiosos de letras y de comunicación porque permiten el estudio de los objetos llamados

no-sistémicos.

Conoce otras publicaciones semejantes SI NO

En caso afirmativo, menciónelas indicando autor, título, editorial, fecha:

DIEZ BORQUE, José; Literatura y Cultura de Masas, Ed. Al borak, Madrid, 1972

Eco, Umberto, Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas, Ed. Lumen, Barcelona, 1973

Angenot, Marc

¿En qué se diferencia su propuesta?

Mayor rigor metodológico (Diez Borque), objetivo mas integrador (Angenot)

Aplicación a objetos de nuestra producción (Eco)

Plazo en el que se compromete a entregar el manuscrito en caso de no estar terminado: Diciembre de 1990

Propuesta

Nombre del libro	Literatura de consumo masivo: perspectivas esteticas y comunicativas del siglo XX.
Autor	

INDICE GENERAL

Introducción.

I. La literatura de masas: entre lo estético y lo social.

I.1. Normas y modelos. I.2. Los modelos de la ficción y los modelos ideológicos. I.3. Aplicación al género sentimental.

II. Literatura de masas y códigos culturales.

II.1. Lo popular en lo masivo. II.2. Manifestaciones de lo popular en el género humorístico y satírico.

III. LA literatura de masas desde la perspectiva de la Intertextualidad.

III.1. La producción textual. III.2. Del cuento maravilloso a la historieta. III.3. Del cuento maravilloso a la canción. III.4. La recepción textual.

IV. La literatura de masas desde la recepción.

IV.1. Autor y lector modelo en la literatura de masas. IV.2. Estrategias que programan la recepción empírica.

BIBLIOGRAFIA UTILIZADA (autor, título, ciudad, editorial, fecha, no. de páginas o volumen, No., fecha en ... de artículos)

Angenot, Marc, "le discours social: problematique d'ensemble", en Cahiers de recherche sociologique Vol 2, No 1, Avril 1984.

Bajtin, Mijail, La cultura popular en la edad media y en el renacimiento. El contexto de Francois Rabelais. Alianza Editorial, Madrid, 1987/88

Even-Zohar, Itamar: "Plystem Theory", en Poetics today, Vol. 1: 1-2. 1979

Jameson Frederick, "Postmodernismo y sociedad de consumo" en La Postmodernidad, de Foster, y otros, Kairos, Barcelona, 1986

Lambert, José, "Un modele descriptif pour l'etude de la litterature. La litterature comme polysystème". Katholieke Universiteit, Leuven, papern 29, December 1983

Lotman, Jury, y escuela de tartu: Semiótica de la cultura, Zatedra, Madrid 1979, cap. "Un modelo dinámico del sistema semiótico".

Mukarovsky, Jan, "la funzione, la norma e il valore estetico como fatti sociali" en "Il significato dell'estetica", Einaudi, Torino, 1977.

Todorov, Jzvetan, "la notion de litterature, en Les genres du discours, Ed, du Seuil, Paris, 1978.

FIRMA

FECHA

Para uso del Comité de Publicaciones de FELAFACS

Evaluación:

Responsable: _____

Fecha: _____

Aprobación por parte de FELAFACS

SI ___ NO ___

Fecha: _____

Aceptación de la Editorial _____
nombre

SI ___ NO ___

Fecha: _____

Convenio de trabajo No. _____

Fecha de envío _____

Fecha para la entrega del manuscrito terminado _____

Comentarios

PROYECTO: LA LITERATURA DE CONSUMO MASIVO DESDE DIFERENTES ENFOQUES DE LA INVESTIGACION EN COMUNICACION. FORMULACION DE HIPOTESIS Y PROPUESTA DE UN CORPUS PARA SU TESTACION.

AÑO 1989. Primer informe trimestral.

En los tres meses transcurridos se ha desarrollado el campo de trabajo correspondiente a la PRIMERA ETAPA del plan propuesto para el proyecto. Según lo enunciado en el proyecto, en la primera etapa:

1. "Se establecerán pautas comunes de reflexión a partir de la lectura de una bibliografía básica general, para formular como hipótesis categorías aptas para la descripción del fenómeno objeto de la investigación".

La bibliografía básica general propuesta fue considerada en su totalidad y se añadieron dos estudios relacionadas con la misma:

-VERON, E.: La semiosis social. Gedisa, Barcelona, 1987 (cap. II, 4 a 6)

-LOTMAN, J.: "Un modelo dinámico del sistema semiótico" en Semiótica de la Cultura, Cátedra, Madrid, 1979.

I. ESTADO DE LA CUESTION

AVANCES EN FUNCION DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS:

a) Respecto del OBJETIVO GENERAL que se refiere a la caracterización del discurso literario en general y a la del destinado al consumo masivo en particular, tal como funcionalmente existen en la sociedad contemporánea, se han seleccionado categorías de M. Angenot y de los teóricos del Polisistema.

La reflexión sociosemiótica de Angenot brinda la categoría misma de Discurso Social, con derivaciones que más adelante constan.

La Teoría del Polisistema propone principios teóricos y metodológicos para estructurar el Sistema Literario en subsistemas y en relación, a su vez, con otros discursos sociales.

b) Respecto de los OBJETIVOS ESPECIFICOS:

b.1 (Analizar críticamente las oposiciones más frecuentes entre "literatura de creación/literatura de masas... etc.") Se ha planteado al respecto el cuestionamiento del concepto de "masivo" como término de una neta oposición.

Dentro de los reconocido como "literatura" por nuestra sociedad contemporánea, es posible establecer una primera diferencia entre:

se suele decir -y acordamos con el término- "literatura consagrada". La Teoría Literaria -o las teorías literarias de diferentes tendencias- ha tratado siempre de definir la especificidad de tal literatura (el ámbito de las Bellas Letras).

-un conjunto de obras también literarias (en cuanto son mensajes verbales con función estética), pero ausentes de los ámbitos arriba mencionados; están presentes en cambio en quioscos, en algunas librerías y en medios de difusión masiva (periódicos, revistas de interés general, radio, televisión, etc.). Es una literatura no sancionada como tal por el orden académico, pero sí por la publicidad que la difunde (si bien la caracteriza más bien por sus rasgos genéricos que literarios en general). Son obras producidas para ese tipo de difusión y para el consecuente consumo masivo que, si el producto es exitoso, se realiza y se agota rápidamente. Por relación con el conjunto precedente es literatura "no-consagrada", y por su modo de producción, difusión y consumo, es literatura "de consumo masivo" o "de masas" simplemente.

-Sin embargo, en el campo de producción artístico, lo que es considerado literatura de masas no es perfectamente diferenciable de la literatura consagrada. La delimitación que permitiría definir las no es ni consistente ni estable:

*porque muchas obras del primer conjunto (literatura consagrada) son incorporadas al mismo circuito de difusión del segundo conjunto mediante manipulaciones variadas de la industria cultural; por este proceso, obras de literatura "elevada" proyectan su prestigio a las obras menores del mismo circuito, a la vez que se benefician ellas mismas de las propuestas consumistas que aportan dichas obras menores. Son por lo tanto también objetos de difusión masiva.

*porque las "pertenencias" a una u otra dimensión en un determinado consenso social varía históricamente: hay emergencias, postergaciones, olvidos, exclusiones, etc.

b.2 (Cuestionar la visión centralizadora del sistema literario... etc.)

Las consideraciones precedentes justifican la hipótesis inicial de este proyecto, a la vez que avanza una aproximación al segundo objetivo específico formulado: el objeto de nuestra investigación requiere un enfoque múltiple dentro del cual son fundamentales los puntos de vista estético, social y comunicativo. La aplicación de tales puntos de vista según modernas teorías de la semiótica, la Teoría del Discurso y la Teoría de la Comunicación permite reformular el concepto de literatura de cada una de las

semiosis literaria se describe no según su estructura interna sino en relación con las estructura de producción y de recepción (entendidos como dos ámbitos diferentes que engendran procesos defenrenciables)(Lotman, 78, Verón 87). Finalmente, en el orden social, la literatura se inscribe en la categoría más amplia de Discurso Social, lo que impone para cada etapa su redefinición según el lugar que ocupe en el sistema general de la cultura (Angenot, 84; Even-Zohar, 79/80; Lambert, 83).

Los conceptos enunciados ofrecen la posibilidad de las siguientes proyecciones para la investigación:

- * los conceptos de norma y valor, diacrónicamente cambiantes, autorizan la distinción entre diferentes realizaciones de la función estética según normas vigentes en sub-sistemas simultáneos dentro de un mismo sistema global (Lotman, 79).

- * la semiosis asumida como relación estructura textual-estructura extratextual, admite que se establezcan los grados de complejidad semiótica teniendo en cuenta las condiciones de recepción (diferentes de las condiciones de producción) y no sólo la inmanencia textual.

- * el criterio de pertenencia al discurso social confiere a los objetos literarios una función integrada al conjunto de los discursos sociales, de tal modo que es posible asumir el objeto específico de esta investigación sin criterios de valor previamente establecidos; y, a cambio, haciendo intervenir aspectos de la vida literaria en su conjunto, mediaciones de todo tipo y diversos intertextos.

b.3. Este marco teórico desde el que se proyecta la investigación se ha podido establecer a partir de los resultados de estudios precedentes sobre el concepto de literatura; a ellos se incorporaron criterios aportados por la bibliografía considerada en esta primera etapa del trabajo, con lo cual avanzamos en el tercer Objetivo Específico: "Formular hipótesis para un nuevo concepto de literatura de consumo masivo". Este aspecto es el más pertinente del presente informe:

- Angenot, Marc (84), desde una teoría socio-semiótica, enuncia y define la categoría de Discurso Social: todo lo narrable y argumentable en una sociedad dada, según reglas discursivas y tópicas implícitas; engloba todos los tipos de discurso (Literatura, Filosofía, Ciencias). La literatura entonces es un tipo del Discurso Social, y su sentir discursivo particular participa de las regulaciones trasndiscursivas conformadas por una hegemonía discursiva. Dicha hegemonía se describe en un estado dado, dentro del cual se es-

Las realizaciones discursivas se concretan en textos cuya función social está determinada por lo que dice, pero también y necesariamente por las condiciones de producción y recepción (relaciones de intertextualidad).

Desde el punto de vista metódico se destaca el criterio de coexistencia e interferencia entre sub-conjuntos discursivos contiguos (según categorías de géneros, por ejemplo), la determinación de los tipos discursivos según sus funciones sociales y la prescindencia de pre-juicios respecto de esas funciones así como respecto de las dicotomías preestablecidas (como central/marginal, canónico/popular). Se destaca la postura metódica global que se intentará aplicar: ni estructuralismo inmanente, ni interpretación causal inmediata, ni fetichismo del Arte, ni fetichismo de la Ideología.

-Verón, E. (87) también se refiere a los discursos sociales desde una perspectiva socio-semiótica. Su aporte diferente metodológicamente es el punto de vista ternario para la descripción de la semiosis. Ello implica la observación de "interpretantes" diversos según los contextos de la recepción y por lo tanto, la variabilidad de los efectos de sentido de los textos ("La red interdiscursiva se estructura en base a relaciones triádicas -condiciones de producción, condiciones de reconocimiento y objeto del discurso").

Coincide con la teoría de Angenot en cuanto al poder determinante de las condiciones de producción y de reconocimiento que hacen depender la semantización de prácticas y usos sociales (la doxa dominante, las ideologías, las censuras, las fobias). Pero es más enfático que Angenot en su división entre la Gramática de la producción y la Gramática de reconocimiento.

-Jameson, F. (86) al hacer su interpretación de la estética del Postmodernismo, expresa reflexiones sobre la misma que son de suma eficacia para repensar el objeto de esta investigación. Caracteriza al postmodernismo como expresión interna del nuevo orden social del capitalismo tardío. Son sus rasgos presuminantes: a) la difuminación de límites entre cultura elevada y cultura de masas: los textos de la literatura masiva son incorporados a las manifestaciones estéticas post-modernistas socialmente reconocidos como artísticas. Coincidimos con esta versión del fenómeno estético-social contemporáneo: ello explica la referida necesidad de replantear el sistema literario en la actualidad; b) la mezcla también de discursos científicos y filosóficos en "discursos teóricos" que no se pueden encasillar. Este criterio parece explicar a la Teoría del Polisistema que tratamos a continuación, cuyos principios de estructuración para el sistema literario se aplican al sistema cultural en su conjunto; c) la continuación de los

gún variadas convenciones), modelos metatextuales en general y crítica en particular, interacción entre producto-tradición e importación.

Entendemos que estas últimas propuestas -totalmente coherentes con el marco teórico y las categorías más generales que se reseñaron precedentemente- son las que se pueden aplicar de un modo más directo a la descripción que cada integrante del equipo asumirá en la segunda etapa de la investigación.

II. HIPOTESIS PARCIAL

La masividad de un extenso conjunto dentro del sistema literario actual deriva de estrategias de la industria cultural; el conjunto en sí tiene un alto grado de heterogeneidad dentro del cual se opta por los siguientes aspectos: el modo de relacionarse con la realidad, con los otros textos de los diversos discursos sociales, con las normas estéticas y con la experiencia estética (o frutiva) del lector.

III. PROYECTOS PARA LA SEGUNDA ETAPA

-Investigación de campo para aplicar las categorías de polisistema, sistemas y subsistemas en la realidad literaria actual en nuestro medio. Tarea a cargo de la ayudante alumna (Silvia Ríos), sobre el corpus de publicaciones de un año de la revista del Círculo de Lectores y las ventas correspondientes al mismo período en el barrio de San Vicente.

-Grabación audio-visual del espectáculo del personaje Dona Jovita de E. Serrano, para el reconocimiento de diversos tipos de discursos sociales y estudiar la relación entre lo popular y lo masivo.

-Determinación de un corpus de textos literarios de difusión masiva en Córdoba actualmente. En relación con tal corpus cada integrante del equipo de investigación estudiará el aspecto de su competencia según la perspectiva especificada en el proyecto.

CCC
AI
1509

Junio 11 de 1990

DR. JOAQUIN SANCHEZ GORNES
FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDAD JAVERIANA
CARRERA 7a. No. 43-82
EDIFICIO EMPALME, 7o. PISO
BOGOTA, COLOMBIA

Estimado Joaquín:

He recibido el paquete de propuestas para evaluar la edición de algunos textos, lo cual me ha provocado algunas reflexiones.

La información acerca de los libros es muy irregular lo que dificulta hacer un juicio parejo. Por ejemplo, la lectura de un índice, puede ser prometedor y luego el resultado no ser tan satisfactorio.

Hace falta, por ejemplo, aclarar si el libro ya está escrito, si fue encargo, si es una traducción, si tuvo otro fin previo -como tesis, por ejemplo-, si se ha estado usando como apuntes en clase y con que resultados, etc.

Sugiero que, se pida un juicio más calificado para cada texto, a una persona conocedora no sólo del tema concreta sino de la bibliografía pertinente para no estarnos repitiendo.

Independientemente de todo lo anterior y para no retrasar, te mando las evaluaciones que he hecho respecto a cada una de las propuestas, en la inteligencia de que no son juicios de fondo, debido a las razones expuestas arriba.

RUBIO, Angulo, Jaime. Investigación en comunicación ¿Cómo Hacerlo?

El temario parece interesante por sencillo y accesible. Sin embargo es insuficiente para hacer un juicio respecto a la utilidad del libro.

PAVIA Calderón, Juan Manuel. Guía básica para la investigación en comunicación.

¿Qué tanto estos dos libros se repiten? Creo que se necesita más información para escoger uno de los dos.

Revisar que la reflexión desde la enseñanza en Colombia, no determine demasiado el punto de vista.

FUENTES Navarro, Raúl. El estudio de la comunicación en América Latina. Hacia un reconocimiento de sus tensiones.

Este texto me parece pertinente porque puede ser de utilidad para la cantidad de escuelas que tienen insuficiencia documental y bibliográfica; además de que puede ser una guía para adquisiciones. La capacidad para sistematizar que tiene este autor garantizar el trabajo.

LINDAHL Elliot, Nils. Enseñanza de televisión para comunicadores.

Una de las necesidades básicas que sufre la enseñanza de la comunicación en la región es la referida a manuales que trasciendan el recetario y provoquen la reflexión al mismo tiempo que las habilidades. Por tal motivo recomiendo con entusiasmo la edición de este texto.

GUIDIER Alvarez, Alejandro. Un periodismo para nuestro tiempo.

Me parece que el punto de partida de este libro son las circunstancias concretas de Chile, que no son las de los demás países latinoamericanos; además del tipo de enseñanza que ahí se ha dado. Sin duda puede ser útil para un replanteamiento chileno, pero, me pregunto si es lo conveniente para otros.

Por otra parte, puede ser ilustrativo conocer cómo resuelven los problemas en Chile.

El temario indica que se abordan las nuevas posibilidades tecnológicas y eso, por supuesto, puede ser bueno difundirlo.

ALVAREZ, Luciano. Poética de la televisión en directo.

Hasta donde me doy cuenta, se trata de una traducción, lo cual puede hacer más fácil la decisión respecto a su publicación. Recomiendo conocer qué ha pasado con el texto en francés y a partir de ahí decidir la utilidad para las escuelas y facultades de comunicación de la región.

SILVA, Armando. Las imágenes ¿nos hablan?.

RINALDI, . Literatura masiva.

Respecto a estos dos libros me faltan elementos y conocimientos para saber si no se están repitiendo los temas, los puntos de partida y las conclusiones.

Espero que de algo sirvan las reflexiones anteriores. sin más por el momento, quedo de ti.

A T E N T A M E N T E .

CRISTINA ROMO DE ROSELL.

CCC
AJ
1509

Bogotá, Febrero 19 de 1990

Licenciado
LUIS NUÑEZ
Presidente CONEICC
Universidad Iberoamericana
Departamento de Comunicación
Prolongación Paseo de la Reforma 880
Lomas de Santa Fe
México D.F.

Estimado Luis :

Adjunto te estoy enviando copia de la carta que se remitió a los presidentes de las Asociaciones Nacionales y decanos ó directores de las Facultades vinculadas a FELAFACS informándoles la decisión que se tomó en el Consejo Directivo respecto a la distribución de los libros del Proyecto de Publicaciones para su venta.

En el cuadro anexo a la carta están determinados el número de ejemplares que debe recibir cada uno de ellos. Creo que esta determinación no solamente alivia la pesada carga que tenía el CONEICC para vender la mayor cantidad de libros sino que de alguna manera obliga a las demás asociaciones y Facultades a retribuir los beneficios que reciben de la Federación.

Agradecería tus comentarios respecto a esta decisión.

Cordialmente,

Joaquín Sánchez G.
Presidente - Felafacs -

Copia : Lic. Cristina Romo de Rosell ✓
Miembro Consejo Directivo

Bogotá, mayo 9 de 1990

Doctora
CRISTINA ROMO DE ROSELL
ITESO
Fuego 1031, Jardines del Bosque
Guadalajara, Jalisco
México

Estimado colega:

En el pasado Consejo Directivo realizado en Santa Marta se acordó que los miembros del Consejo asuman las funciones del Comité Editorial del Proyecto de Publicaciones de FELAFACS. Con tal motivo me permito enviarle para su evaluación copia de la información básica correspondiente a 8 propuestas para textos de comunicación según la preselección realizada en Bogotá.

Adjuntamos para su información la hoja en la que se explicaban las bases, requisitos y ofrecimientos del proyecto.

Le solicitamos anotar sus observaciones en el espacio correspondiente de cada formulario y devolvérmela antes del **30 de junio. (Apartado Aéreo No. 7883 Bogotá-Colombia).**

Agradezco su amable colaboración.

Cordialmente,


Joaquín Sánchez G.
Presidente - Felafacs -

Anexo : Lista de proyectos con autor.

Bogotá, Febrero 13 de 1990

Cristina :

Te envío copia de la carta que envíe a todos los consignados en el cuadro anexo.

Apreciado Colega :

El Consejo Directivo reunido en Santa Marta-Colombia, los días 4, 5, 6 y 7 de febrero, determinó asignar una cuota mínima de libros publicados para la venta en cada una de las Asociaciones y Facultades vinculadas a FELAFACS.

Esta decisión fue motivada por las dificultades que el proyecto de Publicaciones ha tenido para desarrollar una política seria en este campo en la Federación. Las Editoriales esperan que los libros publicados con ayuda internacional sean para beneficio de nuestros estudiantes y profesores. Pero la compra de ellos prácticamente se está haciendo en México, en donde se producen, con poca o ninguna utilidad para los países.

El Consejo consideró importante pedir a usted una colaboración para la venta de estos libros ya que es un aporte importante de su Asociación y Facultad para que el proyecto cumpla su objetivo.

Actualmente están ya publicados en México los libros de :

- Jesús Martín B.: "Procesos de Comunicación y Matrices de Cultura".
- Mabel Piccini : "La Imagen del Tejedor: Lenguajes y políticas de la Comunicación".

Para el mes de Julio 1990 tendremos dos nuevos libros:

- Elizabeth Fox : "Días de Baile: Las reformas de Comunicación en América Latina".
- Delia Covi : "Metodología para la elaboración de Materiales Audiovisuales".

La cuota establecida para cada Asociación o Facultad vinculadas a FELAFACS es de comprar [para su biblioteca, profesores o alumnos] 3 ejemplares de cada libro.

El pago a FELAFACS de estos libros debe hacerse en dólares. Los costos [valor de cada ejemplar] oscilan entre US\$6,00 y US\$8,00 por libro aproximadamente, incluido el valor de correo. Como no es valor comercial las Asociaciones o Facultades pueden venderlos a precio un poquito más alto y obtener alguna utilidad.

Comprendemos que esta determinación exige a las Asociaciones y Facultades una respuesta a los beneficios ya recibidos por FELAFACS. Esta respuesta suya será apreciada por los demás colegas y por las entidades financiadoras.

Agradezco cualquier sugerencia que tenga al respecto. Estaremos ordenando los despachos desde México de acuerdo con la tabla de libros asignados a cada país, según el cuadro anexo.

Una vez más me permito agradecer en nombre del Consejo Directivo de FELAFACS la ayuda que nos está prestando por impulsar las actividades de la Federación para beneficio de nuestras escuelas y Facultades.

Con mi consideración y aprecio,

Joaquín Sánchez G.
Presidente - Felafacs -

Anexo: lo anunciado.

Copia: Dr. Walter Neira Brontis
Secretario Ejecutivo - Felafacs-

Octubre 26, de 1,989.

Doctor
LUIS NUÑEZ
Presidente
CONEICC
E. S. D.

Estimado Doctor Núñez:

Por la presente me permito solicitar a usted, en nombre del Consejo Directivo de la Federación, una colaboración muy especial para el manejo del programa de publicaciones.

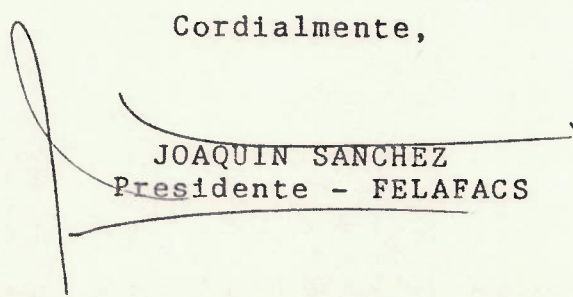
Esta ayuda consiste en recibir en consignación, para venta, los siguiente libros publicados por Gustavo Gili así:

- Jesús Martín Berbero: "Procesos de comunicación y matrices de cultura. Itinerario para salir de la razón dualista" (500 libros).
- Mabel Piccini: "La imagen del tejedor. Lenguajes y políticas de la comunicación" (500 libros).

Ruégole establecer el precio de venta con la distribuidora que crea conveniente con el fin de recuperar la inversión hecha por FELAFACS (US \$ 5,000 = aproximadamente).

Agradezco una vez más la valiosa colaboración que el CONEICC nos viene prestando para el desarrollo de los programas de FELAFACS.

Cordialmente,


JOAQUIN SANCHEZ
Presidente - FELAFACS

c.c. Beatriz Solís

Bogotá, Marzo 29 de 1989

Licenciada
CRISTINA ROMO DE ROSELL
ITESO
Fuego 1031, Jardines del Bosque
Guadalajara, Jalisco
México

Apreciado amigo :

Después de mi viaje a México con motivo de la reunión anual de ALASEI, me permito enviarte un informe sobre las conversaciones adelantadas con Beatriz Solis a propósito del Proyecto de Publicación que estaba a su cargo.

1. Le expliqué a Beatriz cada una de las decisiones tomadas por el Consejo al respecto, manifestándole el deseo de buscar nuevas alternativas que estén en mejores condiciones económicas para el proyecto mismo.

2. Acerca de la decisión de suspender el concurso de Trillas nos pareció conveniente no hacerlo por las siguientes razones :

- La publicación de la tesis ganadora no supone la existencia de un programa de Publicaciones como el actual, podría hacerse sin necesidad de éste, ya que el convenio con ellos no implica compra de libros.
- En México ya se inició esta promoción, cosa que nos daría una mala imagen ante las otras Facultades y por supuesto las mexicanas. Además ya se imprimieron los "posters" promocionales.
- El pago a los ganadores US\$2.000.00 puede tomarse del fondo de venta de libros.

Para el efecto estaremos enviando a cada Asociación y Facultad de país en donde no haya asociación los carteles, afiches o "posters".

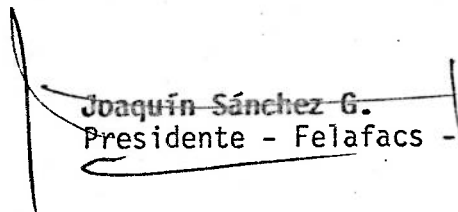
3. He hablado con el Dr. Luis Nuñez, Presidente actual del CONEICC para solicitarle que los asuntos pendientes con el proyecto, que no se han terminado de definir, sean tramitados a través de la asociación mexicana. Tanto Beatriz como él aceptaron este procedimiento. Al respecto se concretaron los siguientes asuntos :

- Enviar las propuestas de libros a Bogotá, para que desde la Presidencia se distribuyan entre los miembros del Consejo Directivo.
- Cruzar las cuentas existentes por concepto de libros vendidos en México [Comunicación y Culturas Populares en América Latina], dinero que está en las arcas del CONEICC, con lo adeudado por la presidencia a Beatriz Solis con motivo del cierre de cuentas por la suspensión del proyecto.
- Con respecto a los dos libros siguientes, que están para ser entregados por GILI, hemos acordado repartir en 3 partes lo comprado y despachar a Bogotá, dos terceras partes. México se quedaría con una tercera parte que será facturada al CONEICC, para efectos de venta y recolección de los dineros.

Creo que de esta manera cumplo con informarte lo acordado y decidido finalmente después de mi visita. Esperamos que Gili entregue los libros a finales del mes de Abril. Con respecto a Trillas no hay una fecha muy segura ya que con ellos la modalidad del acuerdo no nos permite ser tan exigentes como en el caso de Gili.

Aprovecho esta oportunidad para anunciarle la buena noticia de la aprobación del proyecto UNESCO presentado el año pasado al PIDC, para realizar los 20 Talleres de Metodología de la Enseñanza en la Comunicación en nuestras Escuelas de América Latina. Próximamente te estaré enviando el plan, una vez que lo hayamos conversado con Walter.

Deseándote lo mejor de mi saludo de Pascua.


~~Joaquín Sánchez G.~~
 Presidente - Felafacs -

Copias : Lic. Luis Nuñez
 Presidente - Coneicc -
 Lic. Beatriz Solis

Felafacs

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

JSG/020-89
Bogotá, Marzo 2 de 1989

Licenciada
BEATRIZ SOLIS LEREE
Coordinadora
Proyecto de Publicaciones
FELAFACS
México.

Querida Betty :

Después de finalizar la reunión del Consejo Directivo me apresuro a enviarte esta carta con Cristina en la que te comunico la decisión del mismo acerca del proyecto de Publicaciones.

Los miembros del Consejo Directivo estudiaron cuidadosamente la situación a través de los informes presentados por las editoriales y los tuyos así como los presentados por mí. Como no fue posible hacer entrega de los cinco libros prometidos a las entidades financiadoras hemos tenido que suspender el proyecto por las siguientes razones :

1. No hay dinero disponible para el proyecto porque la entrega del informe financiero a las entidades suponía el envío de los libros. Esperamos que una vez que te los entreguen me envíes a Bogotá un ejemplar de cada uno de ellos renegociar los dineros con WACC.

2. El Consejo estudió el costo real de la producción de los libros a través de estas editoriales y la forma como venimos operando y determinó que era excesivamente costoso el trabajo de producir 5 libros de los cuales finalmente nos quedamos con 1.320 ejemplares de los de Gili, sin poder garantizar la distribución de los mismos en las librerías, ni el precio razonable para los estudiantes y profesores. Prácticamente los únicos vendedores somos nosotros y el dinero mismo no se ha podido recuperar.

Teniendo en consideración lo anterior el Consejo decidió:

1. Asumir las funciones del Consejo Editorial para continuar los planes futuros relacionados con el Proyecto.

2. Solicitar a Luis Torres [Chile], Carlos H. Gómez [Colombia], Walter Neira [Perú] y Beatriz Solís [México] una propuesta que contemple una edición más sencilla, económica, y de fácil distribución entre las Facultades y que el manejo del mismo no sea tan gravoso para el valor de los libros.

3. Suspender el programa de concurso de TRILLAS Felafacs. Sin embargo, la posibilidad de continuarlo la podríamos discutir cuando yo vaya a México el 15 de Marzo.

Lamento tener que comunicarte esta decisión, sobre todo cuando gran parte del problema ha sido creado por el incumplimiento de las Editoriales que no nos ha permitido cumplir con los financiadores del proyecto.

En nombre del Consejo Directivo quiero presentar mis más sinceros agradecimientos por todo lo que tu has hecho para beneficio de nuestra Facultades asociadas.

Cordialmente,

Joaquín Sánchez G.
Presidente - Felafacs -

INFORME DEL PROYECTO EDITORIAL DE FELAFACS

Febrero de 1989.

1.- Textos en edición.

Hasta la fecha desafortunadamente no hemos podido cumplir el programa propuesto para 1988, por razones fuera de nuestro control, las editoriales con las que tenemos establecido el convenio han coincidido con problemas internos que les han impedido cumplir sus compromisos con la federación. Hemos solicitado cartas institucionales explicando al comité ejecutivo de la Federación las causas de este retraso. (Se anexan cartas)

Cabe señalar que el comité editorial ha cumplido las fechas de entrega de los textos originales por lo cual lamenta el incumplimiento de un programa propuesto. Esperamos que esto no sea motivo para suspender tan importante proyecto, por el contrario, que este parentesis nos ayude a solucionar los problemas que deberán ser enfrentados al estar listos los textos. Me refiero a la distribución y difusión de los mismos.

La relación de los libros incluidos en el programa editorial son:

Con Gustavo Gili:

Procesos de Comunicación y Matrices de Cultura
de Jesus Martin Barbero (colombia)

La Imagen del Tejedor: Lenguajes y políticas de la Comunicación
de Mabel Piccini (México)

Con Editorial Trillas:

Elementos para la crítica de la Ciencia de la Comunicación
de Felipe N. Lopez Veneroni (México)

Cine latinoamericano: economía y nuevas tecnologías
de Octavio Getino (Argentina)

El sistema de comunicación cotidiano de la mujer pobre
de Sonia Muñoz (Colombia)

O journalismo impresso e a Teoría geral dos sistemas: un modelo de abordagem
de Edvaldo Perira Lima (Brasil)

2.- Textos recibidos y pendientes de dictamen.

1.-Dancin' Days: The failure of reforms in Latin American Television
Elizabeth Fox (Coord) (latinoamerica)

2.-Poetique Du Direct Televisuel

· L. Alvarez Garcia

Pendiente aclarar los derechos de autor para la traducción

3.-Risa y Poder

Gonzague Petit Trabal

Pendiente aclarar derechos de autor y traducción

4.- Metodología para la producción y evaluación de materiales audiovisuales
Delia Covi (México)

- 5.- Cultura Brasileña e Identidad Nacional
Renato Ortiz, (brasil)
Pendiente de aclarar derechos de edición
- 6.- La Moderna Tradicion Brasileira
Renato Ortiz (Brasil)
Pendiente aclarar derchos de edición

3.- Textos pendientes de entrega.

Me refiero a los textos prometidos por los autores y/o encargados

1.-Proximidades y Lejanias: Las estructuras los procesos y las transformaciones en comunicación.

Mauricio Antezana (Bolivia)

2.-La era espacial y el papel de America latina

Ligia Ma. Fadul (Mexico)

3.-La Teoria de la Comunicacion

Manuel Martin Serrano (españa)

4.-Televisión desde la Recepción

Valerio Fuensalida (Chile)

5.-Manual de Guionismo*

Sergio Schmucler (argentina)

6.- *Marques y Gonzales. - Det. a loya de Luis**

* Encargado, en virtud de que segun conversaciones con WACC debemos buscar la edición de textos didácticos, tipo manuales.

Es importante señalar que un texto, aunque encargado, deberá ser sometido a la consideración del comité editorial antes de ningun compromiso de pago o edición.

NOTA: Como se ve, es fundamental el trabajo en las distintas regiones a fin de que nos lleguen más textos para su consideración en el comité.

4.- Informe de la Distribución del Libro Comunicación y Culturas Populares en A.L.

Contabamos con 660 ejemplares comprados a la Editorial Gustavo Gili y se han distribuido para su venta 540, quedando aún por distribuir 120.

México	260	p.v. 7.00 US	1820*
Bogotá	200	p.v.10.00 US	2000
Lima	50**	p.v.10.00 US	440
Guatemala	7	p.v.10.00 US	70***
El Salvador	1	p.v.10.00 US	10
Honduras	2	p.v.10.00 US	20
Lima****	20	p.v.10.00 US	200
TOTAL	540		<u>4560</u>

* Cobrados 649.00 faltan por cobrar 1171.00

** Dudas sobre un envío previo entregado personalmente a Walter en Lima si así es habría que agregarse los ejemplares recibidos

*** Cobrados

**** Entregados en febrero de 1989.

NOTA: Se tiene en caja solamente 719.00 de lo cobrado por México, lo demás no tenemos control.

Si se cobrara el total colocado, considerando la inversion en libros, Felafacs tendría un beneficio de 2690.00 US, (Casi el doble de lo invertido). Lo que debe hacernos generar la conciencia de la importancia de "profesionalizar" la distribución. y buscar las formas de un mejor sistema para la colocación.

5.- Presupuesto

Honorarios Coordinación*	3600.00 US
Honorarios Ayudante	2000.00 US
Pago a Dictaminadores	500.00 US (10 dictámenes)
Pago Autores	10000.00 US (recursos para concurso de Tesis y planificar los libros por encargo, principalmente los didácticos)
Pago libros	15000.00 US
Gastos varios	1000.00 US
Gastos comité editorial**	3000.00 US
TOTAL	35100.00 US

*Presupuesto aparte del de WACC

** Para que el Comité editorial pueda funcionar como tal es necesario contar con la posibilidad de un mínimo de dos reuniones al año, considerando que los miembros de este consejo no viven en la misma ciudad, es necesario contemplar gastos para viaje y viáticos.

Beatriz Solis Leree
febrero 1989.

propuestas de funcionamiento para el proyecto editorial Felafacs.

- Coordinación centralizada para la operación total del proyecto. Es necesario tener una visión de conjunto, con todos los pasos controlados y planificados, Esto significa más responsabilidad y trabajo, sin embargo redundará en beneficios de control y transparencia.

- Asignación real de un presupuesto de operación con el cual puedan planificarse de antemano las actividades, gastos y en consecuencia en el reporte y comprobación correspondiente. Fijar de antemano las fechas en las que se se recibirá el presupuesto asignado y las fechas en las que deberán comprobarse los gastos.

- La centralización propuesta, implica la centralización de la distribución, aunque esto represente mayor trabajo, insisto en que se tendrá mayor control del proceso completo. Tenemos que pensar en un sistema profesionalizado, y esto implica el envío y cobro formal.

Esto se detalla como sigue:

-Desde México hacer el envío directo a las instituciones, según la cuota acordada y que deberá ser asumida como una responsabilidad por las instituciones.

-Las instituciones deberán girar su pago a México, tanto para concentrar el fondo de recuperación en una sola cuenta, como para llevar el control de textos distribuidos, pagos, deudores etc (que hasta hoy desconocemos). Además de poder contar con información sobre el destino final de los libros para que a mediano plazo podamos hacer una evaluación no solo cuantitativa del proyecto, sino cualitativa en cuanto lugares a los que llegó el esfuerzo editorial.

- Así por ejemplo:

10 ejemplares enviados a X país, cobrados a 10.00 (p.v.) + 2.00 (costo envío) se pagará a Felafacs 120.00 US. (costo que la institución recuperará al vender los libros.

Este ejemplo plantea que si los libros son enviados agregando al costo del libro el costo del flete se asegurará por un lado la distribución, pero también la recuperación. Lo importante en todo caso es mandar aunque sea pocos ejemplares pero a más lugares. Si el costo se incrementa mucho, felafacs puede asumir la mera recuperación de la inversión y "sacrificar" utilidades, si con eso se logra el objetivo final del proyecto.

- Para que esta propuesta funcione adecuadamente, se deberá insistir en el compromiso de que cada institución asuma la compra de una cantidad determinada Sin este compromiso, el proyecto no podrá completar el ciclo. Si bien la responsabilidad de felafacs es el buscar los mejores medios para editar y difundir el trabajo académico y la superación académica de las bibliografías de los curricula, también es importante señalar que es imprescindible la ayuda y voluntad de la contraparte, para lograr que esos esfuerzos lleguen al beneficiario en el que se pensó desde su inicio.

La distribución del primer texto, (solo 660 ejemplares) muestra el poco esfuerzo realizado por las instituciones por colocar el libro entre sus profesores y alumnos, la iniciativa para pedir el texto no se ha dado.

- Propongo esta reflexión en el Comité Ejecutivo para que se busquen los medios para lograr este compromiso, (¿obligación?)

Considero que Felafacs ha logrado muchos beneficios para las instituciones, se deberá también buscar el equilibrio de esfuerzos.

-

- Creo importante señalar que la concepción del proyecto editorial debe ser positiva, me refiero a que la visión con la que se asuman las tareas no puede ser mal interpretada. Si decimos tengo que vender libros, la respuesta será no soy vendedor, es mucha "lata", tengo cosas más importantantes que hacer, etc. y así, la tarea se convertirá en una carga difícil de llevar. Si por el contrario, decimos voy a difundir el trabajo academico latinoamericano; colaboro a superar el nivel academico de mi institucion, la tarea será asumida como lo que es, superar la barrera y la visión de que el libro no es importante para el trabajo academico, problema que entre otros, afronta nuestra región y que nos mantiene distantes de los "otros".

- Yo, por mi parte, considero un privilegio el padecer cerca de los libros una lucha por su rescate.

- Tambien es importante tener flexibilidad para el manejo del presupuesto, esto es, que si en algún rubro no se han realizado gastos y es necesario hacerlo en otro, sea posible hacerlo. Por ejemplo en el año en curso, no hay mucho dinero ofrecido para el pago de autores, y sí se podrOía pensar en algun plan de publicidad (folletos) para los textos, asimismo,

- Encargar prioritariamente textos didácticos, manuales, metodologías etc.

GG

CR

Ediciones G. Gill, S.A. de C.V. Avda. Valle de Bravo. 21
Fracc. El Mirador
C.P. 53050 Naucalpan
Edo. de México,
Teléfonos. 560-60-11
373-17-44 y 373-17-48
Telex 1772918 GILIME
Apartado 949, Naucalpan

Sr. Joaquín E. Sánchez G.
Presidente
Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación
Social.

22 de febrero de 1989.

Estimado Sr. Sánchez:

Por medio de la presente Ediciones G. Gill, S.A. de C.V. hace de su conocimiento que, por motivos de carácter interno (cambio de personal y problemas en la producción editorial), los libros:

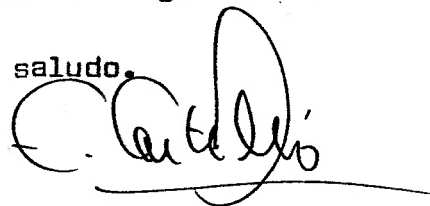
La imagen del tejedor: lenguajes y políticas de la comunicación
de Mabel Piccini et al. y
Procesos de comunicación y matrices de cultura
de J. Martín Barbero

han visto afectada su salida al mercado en el plazo que se había convenido.

Sin embargo ya se está trebajando en ellos y podemos asegurarle que los títulos saldrán a la venta a más tardar el mes de abril.

Rogamos su comprensión ante esta desafortunada situación y esperamos contar con su apoyo para que la colección FELAFACS-GG siga adelante.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.



Emilio Castelló B.
Director General.

GG

CR

Ediciones G. Gili, S.A. de C.V. Avda. Valle de Bravo. 21
Fracc. El Mirador
C.P. 53050 Naucalpan
Edo. de México,
Teléfonos. 560-60-11
373-17-44 y 373-17-48
Telex 1772918 GILIME
Apartado 949, Naucalpan

22 de febrero de 1989.

Lic. Beatriz Solís L.
Eugenia 626-B
Depto. 202
Col. del Valle
México, D.F.

Estimada Beatriz:

La situación de los libros de Mabel Piccini y J. Martín-Barbero es la siguiente:

Piccini: Se terminó de corregir las segundas pruebas y se han mandado a hacer los cambios pertinentes para compaginar, hacer el índice y los fotolitos. De la portada se está levantando la tipografía.

Barbero: Se están terminando las segundas pruebas. De la portada está lista la tipografía y se hacen pruebas de color.

Sin más por el momento, recibe un cordial saludo.



Emilio Javelly G.
Director Editorial.

GG

CR

Editorial Avda. Valle de Bravo. 21
Gustavo Gili de México, S.A. Fracc. El Mirador
C.P. 53050 Naucalpan
Edo. de México,
Teléfonos. 560-60-11
373-17-44 y 373-17-48
Telex 1772918 GILIME
Apartado 949, Naucalpan

COMPROMISO-CONVENIO FELAFACS-GG.

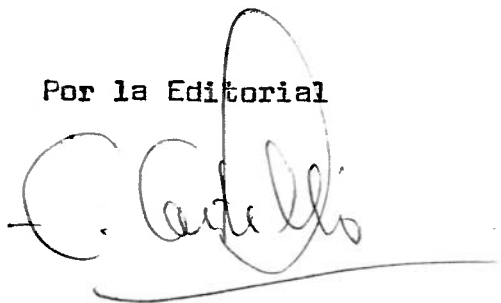
Ambas partes declaran su interés de editar la obra titulada:

PROCESOS DE COMUNICACION Y MATRICES DE CULTURA de Jesús Martín Barbero, para la colección FELAFACS-GG en los términos del convenio firmado el 14 de Noviembre - de 1986 con las siguientes modificaciones y características:

- 1) El número de ejemplares que se editarán será de 2 000.
- 2) Al salir la obra a la venta, la Federación se compromete a la compra de \$ 2 000.00us en libros, cuyo precio y número de ejemplares se establecerá al determinar el total de los costos de producción.
- 3) La Editorial celebrará un contrato de edición con el autor y dará copia a la Federación.
- 4) Los derechos de autor fluctuarán entre el 8 y 10% sobre el precio de venta al público.
- 5) La Editorial colocará los libros adquiridos por la Federación en Bogotá, Lima y México en partes iguales para cada sitio.
- 6) La obra saldrá a la venta en ocho meses a partir de que los originales sean entregados a producción.

El presente compromiso-convenio se firma por triplicado, no habiendo dolo, ni mala fe a los 28 días del mes de Abril de 1988.

Por la Editorial



Por la Federación



GG

Editorial Avda. Valle de Bravo. 21
Gustavo Gill de México, S.A. Fracc. El Mirador
C.P. 53050 Naucalpan
Edo. de México,
Teléfonos. 560-60-11
373-17-44 y 373-17-48
Telex 1772918 GILIME
Apartado 949, Naucalpan

CR

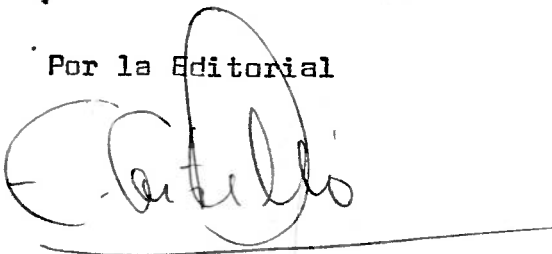
COMPROMISO-CONVENIO FELAFACS-GG.

Ambas partes declaran su interés de editar la obra titulada:
La imagen del tejedor: lenguajes y políticas de la comunicación de Mabel Piccini
(ed.), Alicia Poloniato, Teresa Carbó, Raymundo Mier, Andrés de Luna y Ada Dewes,
para la colección FELAFACS-GG en los términos del convenio firmado el 14 de Noviembre
de 1986 con las siguientes modificaciones y características:

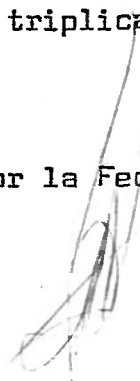
- 1) El número de ejemplares que se editarán será de 2 000.
- 2) Al salir la obra a la venta, la Federación se compromete a la compra de \$ 2 000.00 US en libros, cuyo precio y número de ejemplares se establecerá al determinar el total de los costos de producción.
- 3) La Editorial celebrará un contrato de edición con los autores y dará copia a la Federación.
- 4) Los derechos de autor fluctuarán entre el 8 y 10% sobre el precio de venta al público.
- 5) La Editorial colocará los libros adquiridos por la Federación en Bogotá, Lima y México en partes iguales para cada sitio.
- 6) La obra saldrá a la venta en ocho meses a partir de que los originales sean entregados a producción.

El presente compromiso-convenio se firma por triplicado no habiendo dolo ni mala fe a los 28 días del mes de Abril de 1988.

Por la Editorial



Por la Federación





EDITORIAL
TRILLAS
S.A. DE C.V.

C.R.

Febrero 23, 1989

DR. JOAQUIN SANCHEZ
Presidente
Federación Latinoamericana de
Asociaciones de Facultades de
Comunicación Social. (FELAFACS)

Distinguido doctor Sánchez:

La presente tiene el fin de informarle sobre la situación en el proceso de publicación de las obras que menciono a continuación y que forman parte del convenio suscrito entre FELAFACS y Editorial Trillas:

1. López, Felipe Neri. Elementos para una crítica de la ciencia de la comunicación.
2. Getino, Octavio. Cine latinoamericano. Economía y nuevas tecnologías audiovisuales.
3. Muñoz, Sonia. El sistema de comunicación cotidiano de la mujer pobre.
4. Pereira, Edvaldo. Periodismo impreso y teoría general de los sistemas.

Bien, debido a problemas de carácter interno suscitados a raíz de una reestructuración del Departamento editorial hemos sufrido retrasos en las fechas de publicación de varias obras, entre las que se cuentan las antes mencionadas. Así pues, ofrecemos una disculpa tanto a los autores como a la mesa directiva que usted preside, en la inteligencia de que, una vez publicados, los títulos que nos ocupan obtendrán su aprobación en cuanto a calidad y presentación. En cuanto sea posible entregaremos a la doctora Beatriz Solís un plan de fechas de publicación para que, a su vez, lo haga llegar a sus manos. Reciba un saludo cordial.

Atentamente

EDITORIAL TRILLAS, S. A. DE C. V.

ALBERTO TELLEZ
Departamento Editorial

AT'svg

Se pretende trabajar con las mismas características que en 1988, aunque es muy probable que la experiencia de este primer año sea de suma utilidad para mejorar cada línea asimismo, consideramos que para 1989, la colección haya adquirido ya el prestigio y difusión necesarias como para agilizar el proceso de venta de los textos y la incorporación de nuevos autores.

Los textos que tenemos listos para 1989 son:

1.- Periodismo Impreso y la Teoría general de los sistemas: Un modelo didáctico.

De: Edvaldo Pereira Lima (Brasil)

Con: Editorial Trillas

2.- La era espacial y el papel de América Latina

De: Ligia María Fadul (Col-Mex)

Con: Editorial Trillas

3.- Proximidades y Lejanías: las estructuras los procesos y las transformaciones en comunicación.

De: Mauricio Antezana (Bolivia)

Con: Editorial Gustavo Gili

Faltan por confirmar los títulos que propondrá Intercom, así como la entrega de algunos otros proyectos interesantes que hasta la fecha son solo eso.

Considero que podemos pensar en la edición de:

Tres títulos con G. G.

Cinco títulos con Trillas

TOTAL Ocho libros para 1988;

Con esto tendríamos para finales de 1989 una colección de 15 títulos

BALANCE DE LA DISTRIBUCION Y VENTA DEL PRIMER LIBRO DE LA COLECCION FELAFACS
 Comunicacion y Culturas Populares en America Latina: GG?Felafacs.

Gastos:

Compra de 660 ejemplares.....	1 870.00 Us
Gastos de operación.....	<u>300.00 "</u>
TOTAL.....	2 170.00 Us.

Ventas:

Se han distribuido los 660 ejemplares como sigue:

México	260	a	7.00 Us*	Debe	1820.00 Us"
Bogotá	200	a	10.00 "	"	2000.00 "
Lima	50	a	10.00 "	"	440.00 "
Lima	<u>156</u>	a	<u>10,00 "</u>	"	<u>1560.00 "</u>
TOTAL	660			"	5820.00 "

Balance.

Gastos.**.....	2 170.00 Us
Ventas.....	<u>5 820.00 "</u>
TOTAL UTILIDADES.....	3 650.00 Us

* por razones de mercado nacional

** habría que agregar algunos gastos de envío y excesos de equipaje

Es importante señalar que el proceso de recuperación es sumamente lento y se deberá buscar un mecanismo de control y seguimiento de las ventas. Para esto sería importante que tanto Lima como Bogotá hicieran un informe a Mexico (coordinación) sobre el estado de venta y/o deudas de sus dotaciones para que pudieramos ayudar al cobro mediante el envío de correspondencia recordatoria. Asi como para poder planificar mejor la distribución de los siguientes títulos.

INFORME DE LOS PAGOS REALIZADOS A LA FECHA A LA COORDINACION

Honorarios para la Coorsinación (6 meses)	1 800.00 Us
Gastos (6 meses).....	110.50 "
Pago del libro J.M. Barbero.....	2 000.00 "
Pago del libro de M. Piccini.....	<u>1 000.00 "</u>
	4 910.50 Us

Balance

Presupuesto para programa editorial 1988	16 734.60 Us
pagos realizados.....	<u>4 910.00 "</u>
Resta.....	11 824.00 Us

PROGRAMA EDITORIAL 1988

PRESUPUESTO

EDICION:

Considerando que de acuerdo a los acuerdos editoriales que hemos firmado, debemos comprar ejemplares de cada edición (33%) en el caso de Gustavo Gili, debemos considerar un presupuesto para el programa propuesto este año y los siguientes. Para 1988:

1.- 660 ejemplares del libro de J Martin Barbero a 4.11 US	= 2717.60 US
2.- 660 ejemplares del libro de M. Piccini a 3.45 US	= 2277.00 US
3.- 660 ejemplares del libro de M.M. Serrano* a 4.00 US	= 2640.00 US
* Aproximado	
TOTAL	<u>7634.60 US</u>

En el caso del convenio editorial con Trillas, no estamos obligados a realizar ninguna compra de ejemplares, sin embargo seria útil - en funcion de nuestros recursos- comprar algunos ejemplares con un descuento de distribuidor (35%) para las cortesias institucionales, y colocacion en instituciones que lo soliciten directamente pudiendo asi obtener algun margen de utilidad que retroalimente el fondo editorial. Asi se propone la compra promedio de 500.00 US de cada titulo, teniendo así un gasto para 1988 de 1500,00 US (tres títulos) de los cuales podremos recuperar - inversión mas el 35 %. (175.00 US por cada 500.00US)

El total de Gastos para este rubro es:	7634.60 US	Compra de libros GG
	<u>1500.00 US</u>	" " " Trillas
	9134.60 US	

GASTOS DE OPERACION:

De acuerdo al programa de trabajo los rubros de gastos de operacion son:

	G/mes.	G? año
Coordinación ;	300.00 US	3600.00 US
Ayudante:	200.00 "	2400.00 US
Gastos correo, tel, papeleria etc.	83.00 US	1000.00 US
Pago a dictaminadores	- -	600.00
TOTAL		<u>7600.00 US</u>

PRESUPUESTO TOTAL 1988 9134.60 + 7600.00.....= 16,734.60 US

PROYECTO EDITORIAL 1988
CONVENIO EDITORIL TRILLAS/ FELAFACS

Bajo las características del Convenio Trillas/Felafacs se publicarán :

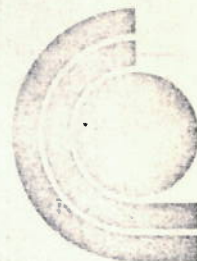
- 1.- Titulo: Fracturas: La Comunicacion como objeto de lo Cientifico Social.
(trabajo ganador de primer lugar en el Concurso de Tesis Coneicc)
Autor: Felipe Neri Lopez Veneroni (México)
Tiraje: 3000 ejemplares
Fecha de aparición : Diciembre 1988.
- 2.- Titulo: El sistema de Comunicacion de la mujer pobre.
Autor: Sonia Muñoz (Colombia)
Tiraje: 3000 ejemplares
Fecha de aparicion: Diciembre 1988.
- 3.- Titulo: Cine Latinoamericano: Economía y nuevas tecnologías audiovisuales.
Autor: Octavio Getino (argentina)
Tiraje: 3000 ejemplares.
Fecha de aparición: Diciembre 1988.

WORLD ASSOCIATION FOR CHRISTIAN COMMUNICATION

April 6, 1988

Ref.: F/E08.0

Fr Joaquin Sanchez
President
FELAFACS
Apartado Aereo 7883
Bogota
Colombia



President:
Dr William F. Fore
General Secretary:
Rev Carlos A. Valle
357 Kennington Lane
London SE11 5QY
Telephone:
01-582 9139
Cables:
WACC London SE11
Telex:
8812669 WACC G

Dear Fr Sanchez,

Project Nr. F/E08.0 Women in Management Positions

We are pleased to inform you that the Persons in Mission Programme of the United Methodist Church of the USA, through the WACC, has chosen your organization for support over three years: 1988 - \$3,500; 1989 - \$3,000; and 1990 - \$3,000, to support the salary of Ms Beatriz Solis Leree, Project Coordinator of FELAFACS.

The grant is offered on the following conditions:

1. That FELAFACS will be responsible for Ms Leree's salary for the subsequent years (i.e. 1991 onwards).
2. That FELAFAC's programme develops as envisaged in your application to WACC, or as modified by mutual agreement.
3. That your organization agrees to provide progress reports and promotional materials (photos, articles, etc. where appropriate), as requested by the London office for use in fundraising. Please note that WACC has no money of its own but has to raise funds for all projects it supports.
4. That you supply an annual report covering the period of WACC's participation in your project, which includes a record of achievements, difficulties and obstacles faced in the implementation of the project, and your organiza-

Felafacs

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

JSG/048-88
Bogotá, Abril 21 de 1988

Ms
TERESITA Z. HERMANO
Director
for Communication Education
World Association for Christian Communication
WACC
357 Kennington Lane
London SE11 5QV
England

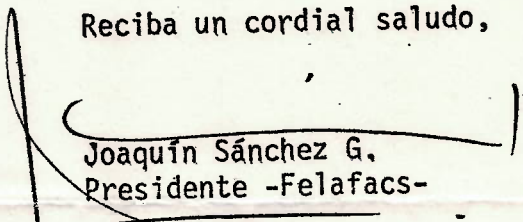
Apreciada Ms. Teresita :

Me permito enviarle el acuerdo firmado
referencia Nr.F/E08.0.

Quiero nuevamente agradecer la ayuda que
WACC ha venido prestando para el Plan de Publicaciones de FELA-
FACS. Se han hecho nuevos reajustes en el proyecto inicial y -
oportunamente les haré llegar las modificaciones sugeridas, moti-
vadas por los aportes recibidos.

Agradezco la atención que sirva prestar a
esta.

Reciba un cordial saludo,


Joaquín Sánchez G.
Presidente -Felafacs-

Copias : Robert White, S.J. -Director CSCC
Beatriz Solis - Coordinadora Proyecto de Publicaciones
Walter Neira - Secretario Ejecutivo -Felafacs-
Cristina Romo - Miembro Consejo Directivo
Anexo : lo anunciado

JSG/013-89
Bogotá, Febrero 7 de 1989

Doctor
RAMÓN ORELLANA
World Association for Christian Communication
WACC
357 Kennington Lane
London SE11 5QY
England

Apreciado Ramón :

Atentamente me permito enviar un informe del estado del proyecto de Publicaciones de Libros para FELAFACS, apoyado por ustedes y con la colaboración de otros organismos de ayuda.

CEBEMO ha enviado un formulario para el informe particular de ellos, también lo anexo. Como es la primera vez que tengo estos buenos asuntos con ustedes, no estoy muy seguro de cumplir con todos los requisitos exigidos en el informe y por esta razón te pediría tu ayuda para que con las sugerencias que me envíes pueda completarlo, si es necesario.

Una vez más quiero agradecer a WACC su ayuda así como a las organizaciones de CEBEMO y al programa de la Iglesia Metodista Unida. Sin esta cooperación no habiéramos podido avanzar en nuestro proyecto como lo relata el informe.

Espero tus comentarios,

Joaquín Sánchez G.
Presidente -Felafacs-

Anexo: lo anunciado

Copias: Dra. Beatriz Solís Leree
Coordinadora Proyecto de Publicaciones

Dr. Jesús Martín Barbero
Universidad del Valle -Colombia

Dra. Patricia Anzola
Presidente ALAIC

Dr. Walter Neira Brontis
Secretario Ejecutivo -Felafacs-

INFORME. SOBRE EL PROYECTO DE PUBLICACIONES DE FELAFACS

Enero 31 de 1989

1. Antes de haber recibido la ayuda de WACC el proyecto ya había comenzado gracias a la colaboración de entidades como : Fundación Konrad Adenauer, Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación en Comunicación CONEICC y la Universidad Autónoma Metropolitana de Xochimilco y con la valiosa ayuda de la Dra. Beatriz Solis, quien trabajó para la publicación del primer ejemplar de la Colección.

Para los pasos preparatorios a la creación del comité y del programa de publicaciones obtuvimos la ayuda de WACC y FELAFACS.

2. Con la aprobación de los fondos de WACC y la ayuda ofrecida para la obtención de otros, comenzamos a establecer los debidos contratos con la Editorial Gustavo Gili de México para la publicación de dos libros de la colección.

Desafortunadamente la Editorial no ha podido cumplir el contrato establecido con nosotros por cuanto el período de instalación en México ha sido más largo de lo esperado y todavía las consultas a la sede principal en Barcelona demoran excesivamente las decisiones en algunos aspectos de la edición.

La situación anterior nos ha obligado a entrar en contacto con otras casas editoriales en México para buscar unas mejores condiciones de producción de nuestros libros. Después de recibir varias propuestas el Consejo Editorial del Proyecto decidió establecer un convenio con

la Editorial Trillas para continuar la producción de los libros.

Toda esta situación anterior dió origen evidentemente a una serie de demoras que han retardado la producción de los 5 textos programados para 1988. Hasta el momento están ya para salir dos textos producidos por Gustavo Gili :

- Jesús Martín Barbero : Comunicación y Matrices de Cultura.
- Mabel Piccini: La imagen del tejedor : lenguaje y políticas de comunicación.

Y tres textos producidos por Trillas :

- López Veneroni, Felipe Neri: Elementos para la crítica de la ciencia de la comunicación.
- Getino, Octavio: Cine latinoamericano: economía y nuevas tecnologías.
- Muñoz, Sonia: El sistema de comunicación cotidiano de la mujer pobre.

Deseamos entregar a las entidades financiadoras los 5 textos prometidos hacia el mes de marzo de 1989.

3. Financiación del Proyecto : Lo planeado inicialmente para la financiación del proyecto ha sido revisado y reorganizado de acuerdo con las eventualidades que se han presentado:

3.1 Presupuesto inicial presentado para la financiación.

	<u>Mensual</u>	<u>Anual</u>
a] Honorarios para la Directora del Proyecto	US\$300.00	US\$ 3.600.00
b] Honorarios para una ayudante de secretaría.	200.00	2.400.00

	<u>Mensual</u>	<u>Anual</u>	3.
c] Pago de honorarios para los lectores de los textos, a razón de US\$100.00 por libro, 5 al año.		US\$ 500.00	
d] Pago a autores a razón de US\$2.000.00 por texto. Se entregan adelantados US\$1.000 y la entrega del libro los otros US\$1.000.00		US\$ 10.000.00	
e] Compra de libros a Gustavo Gili a razón de US\$3.000.00 por edición, aproximadamente para un total de 5 libros al año.		US\$ 15.000.00	
f] Para gastos de correo, teléfono, papelería y otros.		US\$ 1.000.00	
T O T A L.....		US\$ 32.500.00	
		=====	

NB.

3.2 Presupuesto real para ser ejecutado :

a] Honorarios	US\$ 300.00	US\$ 3.600.00
b] Honorarios ayudante	100.00	1.200.00*
c] Honorarios para lectores [20]	50.00	1.000.00**
d] Pago autores		10.000.00***
e] Compra Libros		15.000.00****
f] Gastos		1.700.00****
T O T A L.....		US\$ 32.500.00
		=====

Explicación de las variaciones con respecto a lo presupuestado:

- * b] Los honorarios del ayudante se reducen a la mitad para aprovechar este dinero en el pago de lectores.
- ** c] Se incrementa el pago de lectores debido a que se han presentado muchas propuestas [más de 20 en un año] y se hace necesario seleccionar las mejores.

NB. A CEBEMO se le presentó un proyecto por US\$37.500.00 como modificación del proyecto original entregado a WACC. [Ver Anexo No.1].

*** d] El pago de autores puede ser más flexible que el indicado inicialmente en el proyecto. Se estableció una pauta para el pago así :

- . Libros contratados autores [más derechos de autor]

	US\$ 2.000.00
--	---------------
- . Libros ya escritos de interés [más derechos de autor]

	US\$ 1.000.00
--	---------------
- . Sólo derechos de autor.

**** e] Inicialmente se reservaba un dinero para comprar a la Editorial Gili. Así se procederá con los dos libros contratados para el año pasado que van a ser entregados ahora. Sin embargo, el Comité Editorial decidió buscar una forma nueva de negociación con la Editorial Trillas en el sentido de no obligarnos a comprar libros pero si distribuir y vender a unos precios con descuento de librero. Hasta el momento no se han cotizado los tres ejemplares de Editorial Trillas para incluirlos dentro de este rubro. Gili ya facturó. Las cifras serían así :

- . Gustavo Gili US\$ 4.989.60 [2 ejemplares]
- . Trillas [Aprox.] US\$ 7.365.50 [3 ejemplares]

**** f] Se incrementan con gastos generales debido al uso de teléfono, larga distancia, y sobre todo de envío de correo que se ha incrementado mucho el año pasado.

3.3 Ejecución del presupuesto a Diciembre 31 1988.

	US\$
3.3.1 <u>Ingresos</u> :	
WACC Sfr. 14.000.00	7.000 → 4.910,50
	7.000 → 4.235,14
CEBEMO Nfr. 19.000.00	9.954,49
Unión Mundial Sfr. 4.868.00	2.975,97
de Igle sias. [US\$3.500.00]	
	22.076.10

El cambio de monedas nacionales a europeas y dólares ha afectado el presupuesto. El cambio de los cheques también ocasiona gastos, según comprobantes anexos.

3.3.2	<u>Egresos</u>		US\$
	Honorarios Directora		3.600,00
	Honorarios Ayudante		1.200,00
	Honorarios Lectores		1.000,00
	Honorarios Autres: Martín y Piccini		3.000,00
	Compra de Libros		4.989,60
	Otros Gatos		1.000,00
			<u>14.789,60</u>
			=====
3.3.3	<u>Ingresos Menos Egresos</u>		
	Ingresos	US\$ 22.076,10	
	Egresos	<u>14.789,60</u>	
	Saldo.....	US\$ 7.286,50	[Diciembre 31 de 1988]
3.3.4	Solicitud de utilización del saldo para cubrir otros rubros en 1989 :		
	-Honorarios para pago de Autores del Libro Metodología: José Marquez de Melo, Jorge González.	US\$ 2.000,00	
	-Compra libros Trillas [3 ediciones].	<u>5.286,50</u>	
		US\$ 7.286,50	=====
3.3.5	Falta por enviar por parte de Unión Mundial de Iglesias US\$6.000,00, aproximadamente, por concepto de Honorarios de la Directora 1989 y 1990.		

4. Continuación del Proyecto

A partir de las nuevas negociaciones hechas con Trillas, creemos que podemos despegar el proyecto del Fondo Rotativo que se va alimentando poco a poco con la venta de libros.

- De ingresos 1988 [WACC]	US\$	7.286,50
- Fondo FELAFACS		5.000.00
- Venta libro J. Martín [600 X 6 US\$]		3.600.00
- Venta libro Mabel Piccini [600 X 6 US\$]		3.600.00
	US\$	<u>19.486,50</u> =====

Este dinero ya puede ser recaudado en dos años [1989 y 1990] y va apoyando los rubros de :

1. Reajustar los honorarios de la Directora	US\$	1.200.00
2. Ayudante Dirección		2.400.00
3. Lectores propuestos		2.000.00
4. Autores		8.000.00
5. Compra de libros		3.886,50
6. Gastos Varios		2.000.00
	US\$	<u>19.486,50</u> =====

Para la producción de 10 libros más : 5 en 1989 y 5 en 1990.

5. Petición de ayuda para los años de 1989 y 1990.

Considerando que el proyecto durante los años 1988 y 1989 puede estabilizarse con un poco más de apoyo por parte de WACC. Solicitamos una ayuda adicional para compra de libros a la editorial así :

- 1989	5 libros 200 de c/u	Total 1.000 x 5 =	5.000.00
- 1990	5 libros 200 de c/u	Total 1.000 x 5 =	5.000.00
			<u>10.000.00</u>

6. Informe especial para CEBEMO [Ver Anexo No.1]

Ver Anexos : 2a., 2b. y 2c.

PRESUPUESTO PRESENTADO A CEBEMO

- Honorarios

. Coordinadora del proyecto	US\$	3.600.00
. Secretaria		2.400.00
. Los lectores de manuscritos, a razón de US\$100.00 por libro, 5 libros al año.		500.00
. Los autores de los libros a razón de - US\$2.000.00 por libro, 5 libros al año.		10.000.00
. Fondo Rotativo		15.000.00
. Gastos de administración.		<u>6.250.00</u>
	US\$	37.750.00
		=====

US\$35.750.00 = Nf.71.725,00

Proyecto No. C-200-1112

LISTA DE PAGOS EN ORDEN CRONOLÓGICO

PA

Localidad Bogotá
País Colombia

Periodo Marzo de 1988 Marzo de 1989

Anexo No. 2a.

Fecha de pago	Beneficiario	Destino	No. de rúbrica presupuestaria	Valor (cambio local)
1 Enero a 30 Diciembre/88 [12 pagos]	Beatriz Solís Lereé	Honorarios Coordinadora del proyecto.		US\$ 3.600.00
Julio - Diciembre	Marina Mercado	Honorarios asistente-ayudante		1.200.00
Abril a Diciembre/88	8 personas US\$50.00 * 6 personas US\$100.00 *	Dictamen		1.000.00
Octubre 13/88	Jesús Martín Barbero	Honorarios autores		2.000.00
Octubre 13/88	Mabel Piccini	Honorarios autores		1.000.00
Noviembre 10/88	Editorial Gustavo Gili	Pago compra libros [J.Martín B.] Pago compra libros [M. Piccini]		2.712,60 2.277,00
1 Enero a 30 Diciembre /88	Varios, según comprobantes.	Correo, llamadas telefónica a México, fotoconias, varios.		1.000.00

* Ver fotocopias de comprobantes.

TOTAL

US\$ 14.789.60

SUMARIO POR RUBRICAS PRESUPUESTARIAS

Proyecto No. C-200-1112
 Localidad Bogotá
 País Colombia

Periodo: Marzo de 1988 / Marzo de 1989

Anexo No. 2b.

No.	RUBRICAS PRESUPUESTARIAS (como en descripción de proyecto)	GASTOS		VALORES PRESUPUESTARIAS (como en descripción de proyecto)
		este periodo (A)	periodos anteriores (B)	
	<u>Honorarios</u>			
	- Coordinadora del proyecto	US\$ 3.600.00		US\$ 3.600.00
	- Secretaria	1.200.00		2.400.00
	- Lectores de manuscritos	1.000.00		500.00
	- Autores de los libros	3.000.00		10.000.00
	<u>Fondo Ratativo</u>	4.989,60		15.000.00
	<u>Gastos de Administración</u>	1.000.00		6.250.00
	TOTALES	US\$ 14.789,60		US\$ 37.750.00

SUMARIO FINANCIERO

RC

Proyecto No. C-200-1112

Localidad Bogotá

País Colombia

Periodo: Marzo 1988 / Marzo 1989

Anexo No. 2c.

Saldo proyecto/reportaje anterior

RECIBIDO DURANTE ESTE PERIODO

A/aportes externos:

- de CEBEMO	Nfr. 19.000.00	US\$ 9.954,49
- de WACC	Sfr. 14.000.00	US\$ 9.143,36
- de UNITED METHODIST CHURCH		US\$ 2.978,25
	TOTAL	US\$22.076,10

B/recursos locales:

- subsidio gobierno	
- préstamos bancarios	
- intereses bancarios	
- Falta UNITED METHO-DIST CHURCH	[Aprox.]	US\$ 6.000.00
C/aporte propio:		
- FELAFACS	US\$ 4.423,90	
-	
-	
-	

US\$32.500.00 (+)

GASTOS DURANTE ESTE PERIODO (vease form. RA & RB)

..... (-)

NUOVO SALDO AL FINAL DE ESTE PERIODO

.....

Concuerdan los gastos con el presupuesto acordado?

No. En la carta anexa se explican algunos cambios realizados.

En caso de que haya superado el presupuesto acordado para este periodo, por favor explique el motivo.

En caso de que CEBEMO todavía disponga de fondos para este proyecto, por favor indiquenos cuando se necesitara de una nueva transferencia de fondos. Requeriríamos US\$10.000.00 para ejecutar el presupuesto en su totalidad en los próximos dos años: 1989 y 1990.

Está satisfecho con la forma como se realizaron anteriores transferencias? De no ser así, por favor indiquenos el método preferido.

Si. Muchas gracias !

NOTA: Si necesita mayor espacio para sus respuestas, use hojas aparte.

JSG/041-88
Bogotá, Abril 14 de 1988

Sr.
H.A.J. Kruijssen
Director General
CEBEMO
Rijngeesterstraatweg 40
P.O. Box 77.2340 AB
Oegstgeest Holland

Apreciado Sr. Kruijssen :

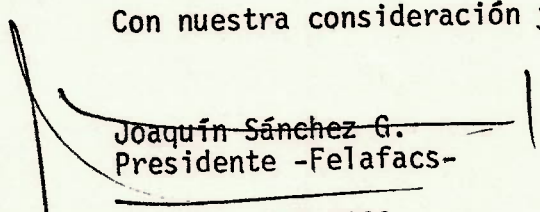
Con mucha satisfacción de nuestra parte hemos recibido la noticia de la ayuda que ustedes nos han querido prestar para el Proyecto de Publicaciones de Felafacs consistente en la suma de 19.000-Florines Neerlandeses.

Gracias a esta colaboración podemos continuar nuestro proyecto que ya ha editado su primer libro con la ayuda de la Federación y de WACC. Con el aporte de ustedes podemos realmente consolidar una buena parte de nuestro plan para este año en que podemos editar tres libros con la Editorial Gustavo Gili.

Incluyo el contrato firmado y las instrucciones para el envío del dinero, que agradecería fuera remitido a Lima en donde se encuentra la secretaría ejecutiva de FELAFACS y la cuenta en moneda extranjera.

Nuevamente mil gracias por el aporte que ustedes hacen para la formación profesional de los comunicadores sociales en América Latina.

Con nuestra consideración y aprecio,


~~Joaquín Sánchez G.~~
Presidente -Felafacs-

Copias : Robert White - Director del CSCC
Beatriz Solís- Coordinadora del Proyecto
Walter Neira - Secretario Ejecutivo-Felafacs-
Cristina Romo- Miembro del Consejo Directivo
Anexo: To anunciado.

CONTRATO No.: 88/2001112

Convenio sobre el proyecto de cofinanciamiento No.: C-200-1112,
Textos Básicos para la Formación de Profesionales en Comuni-
cación Social, Bogotá, Colombia -----
celebrado entre Cebemo, legalmente representado por -----
H.A.J. Kruijssen, Director General, por un lado y -----
Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comuni-
cación Social - FELAFACS - -----
representada legalmente por -----
Joaquín Sánchez G. - Presidente -----
por el otro, el mismo que más adelante denominaremos Organización

Considerando:

Que la Organización está dispuesta a llevar a cabo el proyecto mencionado y conforme a la descripción adjunta al presente contrato.

Que Cebemo ha constatado, que el proyecto se encuentra conforme los criterios del Programa Holandés de Cofinanciamiento y que satisface las prioridades propias de Cebemo.

Determina:

1. Que Cebemo se compromete a transferir a la Organización, con participación en los costos que conllevan el proyecto, la suma de 19.000.- Florines Holandeses (Nf).
2. Que la Organización se compromete a llevar a cabo el proyecto conforme a la descripción ya mencionada.
3. Que, para la realización del proyecto, Cebemo y la Organización se comprometen a actuar según las normas establecidas en las "Consideraciones Generales" que rigen el presente convenio.

..... - 1988
Por la Organización:

FELAFACS

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

Oegstgeest, 18-03-1988

Por Cebemo:


H.A.J. Kruijssen
Director General

1. Objetivos

- a. Apoyar la producción y distribución del conocimiento y la experiencia en comunicación propias de la región (especialmente experiencias de la comunicación popular, nuevos conceptos y las implicaciones de nuevas propuestas de políticas de comunicación conforme al NOMIC (Nuevo Orden Mundial de Información y Comunicación).
- b. Buscar en el proceso de formación de profesionales de la comunicación en América Latina una autonomía que se expresa en la asimilación de los resultados de trabajos y del pensamiento generado y desarrollado en la región a la práctica educativa.
- c. Elevar la calidad de los docentes y dar coherencia a los programas, buscando mejorar el nivel académico en las distintas facultades estableciendo un puente permanente entre las escuelas de comunicación social y la actividad de investigadores de comunicación popular y los mismos sectores populares.

2. Criterios y modo de trabajar

En febrero 1985 formó una comisión ejecutiva de 5 personas. Esta comisión nombró una administradora-directora y una Comisión Editorial que tiene las tareas de seleccionar temas para libros, llegar a acuerdos con los autores para hacer el diseño de los libros, colaborar con el autor en las etapas de preparación del manuscrito y colaborar con la editorial en las etapas finales de redacción y producción del libro.

Expertos revisarán y sugerirán correcciones de los manuscritos preparados.

Los destinatarios prioritarios son los 80.000 estudiantes y 8.000 profesores en las escuelas de comunicación. La planificación también toma en cuenta el uso en la capacitación de comunicadores populares, dirigentes en las instituciones de educación, la iglesia, extensión agrícola y de salud. Por tanto los libros deben ser accesibles en el sentido de promover un nivel elemental de conocimiento a partir de experiencias. Más que un fondo pre-armado de ideas, la teoría debe ser presentada como una herramienta de trabajo y de formación en el análisis crítico de la realidad comunicativa.

Todos los manuscritos deben ser elaborados desde una perspectiva Latinoamericana y realizados por Latinoamericanos. Los textos deben tratar de incorporar los mejores resultados de la investigación Latinoamericana creando un puente entre el mundo de la investigación y el mundo de la enseñanza en las escuelas de comunicación.

- * Sobre todo el diseño de los libros debe conducir a una conciencia crítica, un hábitus permanente en el profesional de los medios, frente al estado actual del sistema hegemónico de los medios en América Latina.
- * Todos los textos y materiales de apoyo deben incluir una perspectiva que tome en cuenta la experiencia de comunicación y cultura de las grandes masas de América Latina y los objetivos de los movimientos de comunicación popular. Al mismo tiempo los textos tienen que tomar en cuenta las necesidades de formación profesional y la cobertura del curriculum en la mayoría de las escuelas de comunicación.

En base a estos criterios se seleccionaron cinco "ejes temáticos": cursos básicos, temas claves, experiencias comunicativas, experiencias pedagógicas, investigaciones.

Con la Editorial Gili se llegó al acuerdo que ésta aceptará los manuscritos propuestos por FELAFACS y editará y distribuirá libros con el apoyo de las Asociaciones Nacionales de FALAFACS. Estas, en coordinación con la editorial, los venderán en librerías universitarias y en otras librerías locales en toda América Latina, a condición que FELAFACS compra - a precio reducido - al menos 33% de cada edición. FELAFACS piensa publicar en el primer año 5 libros con un tiraje básico e inicial de 3.000 ejemplares de cada libro. Para iniciar el plan se establecerá un fondo rotativo de manera que se asegura la compra de la tercera parte de cada edición, conforme el convenio establecido con la editorial.

3. Medios

Se solicita cofinanciamiento para subsidios para 5 autores durante un año, el fondo rotatorio, los honorarios y para parte de los gastos de administración.

4. Personal

Para llevar a cabo este proyecto se cuenta con una coordinadora y con una secretaria.

5. Follow-up

La evaluación permanente del proyecto se hará a través del Consejo Directivo de FELAFACS que estará en permanente contacto con la coordinadora y con la editorial. Ocasionalmente se realizarán reuniones para el efecto aprovechando los viajes de los presidentes o de los miembros a otros países en donde es fácil encontrarse con motivo de otras actividades.

DATOS FINANCIEROS

1. Presupuesto

- Honorarios:		
* Coordinadora del proyecto	US\$	3.600
* Secretaria		2.400
* Los lectores de manuscritos, a razón de US\$ 100 por libro, 5 libros al año		500
* Los autores de los libros a razón de US\$ 2.000 por libro, 5 libros al año		10.000
- Fondo rotativo		15.000
- Gastos de administración		<u>6.250</u>
Total	US\$	37.750 = Nf. 71.725,-

2. Financiamiento

- Aporte propio y terceros:	US\$	27.750 = Nf. 52.725,-
- Aporte de Cebemo:	US\$	10.000 = Nf. 19.000,-

Tasa de cambio: US\$ 1 = Nf. 1,90; enero de 1988.

CONDICIONES GENERALES

1. Descripción del proyecto

- 1.1 La descripción del proyecto forma parte integral del Contrato.
- 1.2 Cebemo cumplirá estrictamente con las obligaciones que resulten de la descripción del proyecto y, de ser necesario y posible prestará asistencia a la Organización.
- 1.3 La Organización se encargará de la acertada realización del proyecto. Para tal efecto, empleará la contribución de Cebemo, conforme a lo estipulado en la descripción del proyecto. Para realizar cambios dentro de su contenido, deberá contar con la aprobación previa por parte de Cebemo.

2. Contribuciones de Cebemo y de la Organización

- 2.1 Los plazos y fechas en los que Cebemo entregará su contribución a la Organización, son dependientes del avance del proyecto y, se determinarán de común acuerdo entre Cebemo y la Organización.
- 2.2 Los costos bancarios y otros, relacionados con la transferencia de fondos serán cubiertos por la Organización.

3. Reportaje

- 3.1 Una vez firmado el Contrato, la Organización se compromete a presentar informes semestrales sobre la ejecución del proyecto concordando con las Lineas Directivas que lo rigen. Finalizando el proyecto, la Organización elevará un informe final.
- 3.2 Una vez presentado el informe final, la Organización se compromete a presentar informes anuales durante un periodo de dos (2) años, a no ser que en el Contrato se haya convenido un plazo más largo o que no concuerde con la naturaleza del financiamiento.

4. Informe financiero

- 4.1 La Organización tendrá a su cargo la administración financiera del proyecto de acuerdo a la descripción del mismo y de manera tal que ésta sea clara y comprensible a terceros.

- 4.2 La Organización elaborará un informe financiero sobre el empleo de los fondos transferidos por Cebemo tanto como sobre su propia contribución. Este informe formará parte del reportaje mencionado en el punto 3.1. Además, se entregará un informe financiero final con respecto al costo total del proyecto, a más tardar dentro del año que sigue a la conclusión de las actividades.
- 4.3 Cebemo está autorizado a realizar una auditoria posterior acerca del empleo de los fondos entregados, en el caso de que el informe financiero recibido diera motivo a ello. Para su realización podrá utilizar los servicios de un contador local y legalmente reconocido. La Organización deberá prestar toda la colaboración necesaria para llevar a cabo dicha tarea.

5. Ejecución

- 5.1 La Organización prestará su colaboración a una encuesta posterior, que se llevará a cabo por funcionarios de Cebemo y/o el Ministerio de Relaciones Exteriores de Holanda; referente a la ejecución y marcha del proyecto.
- 5.2 Las requisiciones mencionadas en los puntos 4.3 y 5.1, no serán realizadas sin que la Organización haya sido informada por escrito previamente, tanto de la intención de realización como de sus objetivos. Los resultados de las mismas serán discutidos con la Organización antes de formularse el Informe Final.

6. Evaluación

- 6.1 Cebemo y la Organización podrán efectuar una evaluación conjunta de los proyectos financiados por Cebemo. También podrán delegar esta responsabilidad a una tercera institución.
- 6.2 En el caso de que Cebemo y el Ministerio de Cooperación al Desarrollo decidan, en común acuerdo, incluir el proyecto dentro de una evaluación del Programa Global de Cofinanciamiento, la Organización prestará su colaboración en la medida de sus posibilidades.
- 6.3 La colaboración mencionada en el punto 6.2, referente a la evaluación no conlleva costos adicionales para la Organización.
- 6.4 Los informes sobre evaluaciones podrán ser puestos, en forma confidencial, a disposición del Ministro de Cooperación al Desarrollo de Holanda, si éste así lo solicitara.

7. Directivas finales

7.1 El Contrato entrará en vigor a la fecha de su firma por ambas organizaciones - Cebemo, Organización - y finalizando en forma legal con la aprobación del informe final por parte de Cebemo, salvo aquellas obligaciones que pudieran resultar de lo estipulado en 3.2, 5.1, 6.1 y 6.2. Al no haber sido informado por Cebemo de la desaprobación del informe final en un periodo de seis (6) meses, la Organización podrá considerarla como otorgada tácitamente.

7.2 Cebemo podrá considerar el Contrato como anulado, sin requerir de una intervención legal, cuando, antes o durante su ejecución:

- La Organización no se encuentre dispuesta o capacitada para llevar a cabo la ejecución del proyecto de acuerdo con la descripción.
- Sin contar con el acuerdo previo de Cebemo, la Organización traspase el proyecto a otra organización ó deba consentir ser sustituida por otra institución de derecho privado o público, que haga suyo el poder de decisión - tanto en lo que respecta a la Organización, como al proyecto mismo - de manera tal que la Organización no este en condiciones de cumplir con las obligaciones contraídas.
- Que las circunstancias hayan cambiado de manera fundamental lo que afecte al proyecto en forma especial.

En tales casos, no podrá llegarse a la disolución del Contrato sino después de una previa deliberación con la Organización, a no ser que ésta no sea posible o no tenga mayor sentido. En caso de que Cebemo apele a una disolución del Contrato, podrá también determinar si - y en qué medida - la Organización está obligada a devolver el aporte financiero ya recibido.

7.3 Cebemo y la Organización serán absueltos de todas las obligaciones que conlleva el presente Contrato, si el Gobierno de Holanda deja de proporcionar a Cebemo los medios financieros que son necesarios para la ejecución del Contrato.

7.4 Eventuales discrepancias provenientes de o relacionadas con el Contrato, serán resueltas por medio de un arbitraje, conforme al reglamento del Instituto Holandés de Arbitraje. Si los jueces estiman que la discrepancia no es susceptible de arbitraje, entonces están autorizados a dar su opinión en la forma de una recomendación con carácter obligatorio.

7.5 El Contrato se registrará por el derecho holandés.

Datos sobre el financiamiento

Cebemo propone para el proyecto no.: C-200-1112,
Textos Básicos para la Formación de Profesionales en
Comunicación Social
transferir una remesa de 19.000.- Florines Neerlandeses.

Si Ud. desea que ésta transferencia se haga por intermedio de
un banco, sírvase indicar a continuación:

Nombre del Banco : BANCO DE LA NACION
Agencia bancaria : Oficina Principal, Sección Moneda Extranjera.
Dirección Agencia : Av. Javier Prado y Avenida Aviación, Lima-Perú
Número de Cuenta : 6-000-015553
Nombre y apellido del titular de la cuenta : FELAFACS-[Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social].

También es posible transferir el dinero directamente a su organización por medio de un cheque personal no transferible. Si prefiere que se le envíe los fondos en ésta última forma, le solicitamos nos lo indiquen.

Le pedimos que llene éste formulario y lo devuelva juntamente con el contrato firmado por Usted.



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

Mexicali, Baja Cfa. Abril 15 de 1987

P.026/87

Cristina Romo
ITESO
Fuego 1031
Jardines del Bosque
Guadalajara, Jal.
C.P. 49520

Te mando la síntesis del "Programa de Trabajo" ojalá sea útil para el boletín. Lo hice muy puntual, si tu quieres hacerle correcciones por supuesto que estás en plena libertad y te lo agradeceré si eso ayuda a quede claro. Además me surgen algunas ideas (al redactar la síntesis) que pongo a tu consideración para que en boletín sean tratados como puntos aparte del Programa, ya sea por su importancia o por su demasiada especificidad que mas bien son puntos para el acta o para pequeñas notas:

- 1.- Convocatoria II Premio de Tesis. (Pablo Casares y Javier Esteinou enviarán la redacción final, dales fecha).
- 2.- Reiterar en algún recuadro la necesidad de enviar información solicitada en cuestionario, para la actualización del Diagnóstico.
- 3.- Talleres de Diseño Curricular. Con la información mas detallada.
- 4.- Convenio con el P.C.F. (cuando esté firmado).
- 5.- Biblioteca Felafacs. Los criterios?? (nollos se) pero sí el donativo a la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa.
- 6.- Nuevos miembros. Los acuerdos tomados, no los incluí en el Programa, pues creo que es otro nivel de información.
 - 1.- Las bajas - no se si es bueno difundirlos. (Por imagen).
 - 2.- Las características de los nuevos miembros provisionales, ese sí creo requiere espacio aparte sobre todo para que se difunda a los que aún no son.

En cuanto se termine la mecanografía de la nueva versión del Programa Completo, te lo envío y lo circularé a todos los miembros. ¿O.K.?

Sin más por el momento, aprovecho la oportunidad para enviarte un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

Beatriz Solis L.
Presidente.

NOTA: Estoy preocupado por una serie de "RUMORES" o MALOS ENTENTIDOS, SOBRE EL ASUNTO EDITORIAL DE FEMINAS que bien abien no entiendo. ¿tu sabes algo? Creo que si algo valioso existe es la sinceridad que siempre hemos tenido. No acabo de entender las características de los "rumores". Pero si tu tienes alguna opinion al respecto por favor dimelo. Por otro lado, te informo (por si acaso) que el comite editorial no se ha reunido, por una simple razón - y tu lo comprobaste en Guadalajara durante la reunion - de que al no tener dinero para editar no he visto razón para juntarnos a seleccionar o leer un material que dicho sea de paso no es mucho. En fin, si los rumores existen es por algo, por lo que procuraré hacer una reunion en mayo. (¿Podrías tu?) antes o despues de Doçoté.
Un abrazo para toda la nuestra familia.
B Solis

JSG/192-87
Bogotá, Octubre 21 de 1987

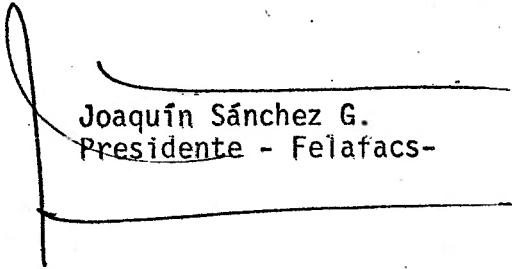
Licenciada
CRISTINA ROMO DE ROSELL
ITESO
Fuego 1031 Jardines del Bosque
Guadalajara, Jalisco
México.

Apreciada Cristina:

Me permito enviar la Convocatoria oficial para la **Reunión Técnica Internacional del Comité de Publicaciones de FELAFACS** la que se realizará en la Universidad Javeriana los días 17, 18 y 19 de Noviembre del presente año.

Agradezco la atención que sirvas prestar a esta.

Cordialmente,



Joaquín Sánchez G.
Presidente - Felafacs-

Anexo: lo anunciado.

**REUNION TECNICA INTERNACIONAL DEL COMITE DE PUBLICACIONES
DE FELAFACS**

- FECHA** : Noviembre 17, 18 y 19 de 1987
- SEDE** : Pontificia Universidad Javeriana
Biblioteca General
Carrera 7a. No. 41-00
Bogotá, Colombia

Sala de Reuniones de la Dirección de la Biblioteca General
de la Universidad
- ALOJAMIENTO** : Para los extranjeros :
- Hotel Centro Internacional.
Carrera 13 A No. 38-97 Tel: 2 32 50 96 / 87 84 87
Bogotá, Colombia

Reservaciones desde el Lunes 16 [Es día festivo en Colombia] hasta el 19 de Noviembre [Salida el 20 de Noviembre].
Desayunos, almuerzos y cenas en el Hotel.
- HORARIO** : De 9:00 am., a 12:30 pm., y de 3:00 pm., a 6:00 pm.
- OBJETIVOS** : 1] Evaluar la marcha del Proyecto de Publicaciones de FELAFACS.
2] Efectuar reajustes en relación con la adjudicación de Bibliotecas FELAFACS.
3] Evaluar el desarrollo de la Revista Diálogos y proponer sugerencias para las ediciones correspondientes a 1988.
4] Sugerir propuestas en la línea de publicaciones, bibliotecas y revistas para el nuevo Plan de Trabajo de FELAFACS [1990-1992].
- PARTICIPANTES** : 1] Por el Comité de Publicaciones de México :
- Beatriz Solis Leree
- Cristina Romo de Rosell

2] Investigadores Latinoamericanos y Comité de Publicaciones de FELAFACS-ALAIC
- Jesús Martín Barbero
- Patricia Anzola

3] Consejo Consultor de Diálogos :
- José Marques de Melo
- Daniel Prieto Castillo
- Germán Muñoz

4] Consejo Directivo de FELAFACS :

- Joaquín Sánchez G.
- Walter Neira Brontis
- Carlos H. Gómez

5] Presidente de INTERCOM :

- Margarida Krohling Kunsch.

METODOLOGIA DE TRABAJO :

La Reunión Técnica se desarrollará con base en informe presentado por los responsables de cada una de las tres áreas que serán abordadas por los participantes: Publicaciones, Bibliotecas y Revista; de acuerdo con las siguientes especificidades:

1. Programa de Publicaciones FELAFACS.

Esta actividad se cumplirá durante el Martes 17 de Noviembre con base en los informes de Beatriz Solís y Joaquín Sánchez.

Se revisarán los acuerdos tomados con Gustavo Gili, así como las propuestas de otras editoriales mexicanas.

Se informará sobre el financiamiento obtenido hasta el momento.

Se informará sobre los textos presentados para publicación.

Se ajustarán las áreas de publicación y las prioridades que recomendaron los Expertos Internacionales convocados por FELAFACS para el diseño del Programa de Publicaciones.

Se tratará sobre los términos de publicación de textos brasileños en castellano y de textos de habla hispana en Brasil [acuerdo con INTERCOM y otros Centros de Comunicación en Brasil].

Se evaluarán programas conjuntos de publicaciones que podrían ser impulsados con otros Organismos Latinoamericanos: ILET, IPAL, CENECA, ILCE, CIESPAL, CICOSUL, AMIC, etc.

2. Programa de Bibliotecas FELAFACS

Se evaluará el modo en que ha venido produciéndose la adquisición de libros. Se precisarán ajustes al respecto. Se procurará incrementar la compra en otros países, vía convenios con otros organismos latinoamericanos.

Se informará sobre las universidades que recibieron la Biblioteca en 1986 y el uso que se le está dando. Modos de garantizar que esas bibliotecas ya donadas sigan incrementándose.

Se informará sobre el proceso seguido en 1987 y los ajustes para 1988 y 1989.

Se estudiará el modo de reforzar el equipo de compras con el propósito de descargar un poco de responsabilidad a Beatriz Solis, quien presentará sugerencias al respecto.

3. Revista Diálogos, de la Comunicación.

Todos los asistentes al evento deberán presentar una evaluación breve -aciertos y limitaciones- percibidas en los dos primeros números que habrían aparecido hasta el momento de realizarse la reunión.

Walter Neira informará sobre la edición No. 19 que, para los días de la reunión, debe estar entrando ya en imprenta.

Durante 1987 se presentaron en la sección Ensayos los siguientes temas: Comunicación y Cultura [17], Comunicación y Poder [18], Comunicación y Teoría [19].

Los asistentes a la Reunión Técnica de Bogotá deberán presentar sugerencias temáticas para cada una de las tres ediciones que se publicarán en 1988.

Se les pedirá además, que propongan posibles autores para cada uno de esos temas [incluyendo sus direcciones y teléfonos].

Se solicitará también a los asistentes que propongan sugerencias para las otras secciones:

Investigación, nombre y dirección de comunicadores que tengan investigaciones ya culminadas o en proceso, y que se consideren de interés para América Latina.

Enseñanza, proponer algunas experiencias académicas que valga la pena evaluar o difundir o proponer temas que pudieran ser de interés para las Escuelas y de ser posible nombre y dirección de autores que podrían ser invitados a escribir.

Entrevista, proponer nombre de comunicadores u otros profesionales que pudieran ser entrevistados en razón del impacto de la experiencia que pudieran estar desarrollando.

F E L A F A C S

Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social

**PROYECTO DE PUBLICACIONES -FELAFACS-
Noviembre 17/87**

Editoriales	Comparamos	Vendemos	Recibimos	Pago	Ventajas	Desventajas
GILI	33% Edic. 50% Desc. US\$5.00 x 660 US\$3.300.00	600 X US\$10.00 US\$ 6.000.00	Nada	A1 Editar el Libro	-Prestigio Edito - rial. - <i>Calidad</i> -Continuidad -Utilidades para Fondo Rotatorio - <i>Credito PortadG.</i>	-Costo Libro -Distribución -Demoras -Control
TRILLAS	Nada <i>obligado a precio de librero.</i>	Nada <i>logre comprar.</i>	↑ -Parte o to dos los De rechos de Autor.	No	Concurso - <i>no hay inversión</i> - <i>precis accesible.</i>	-Publican de todo -No se podría crear Fondo Rotatorio - <i>no hay credits en la portada.</i>
NUEVA IMAGEN	Toda la Edi - ción. 2.000ejempla. a costo US\$1.50= US\$3.000.00	Ellos distribu yen y venden. Nos dan las uti lidades.	2.000 x US\$5 = US\$10.000.00 Utilidad total Cuando ?	A1 comienzo de la edi - ción.	-Prestigio Edito - rial. -Distribución -Utilidades para el F.R. <i>Editorial de Precio Central de Precio - se indica la distribución de distribución</i>	-Dinero disponible pa ra comenzar. -Riesgos en la venta. - <i>Más trabajo.</i>

RECURSOS 1988

- Venta Primer Libro : = US\$ 6.000.00
- De WACC : = US\$ 10.000.00
- De FELAFACS : = US\$ 4.000.00
- =====
- US\$ 20.000.00

GASTOS 1988

- Contratos [3 Libros] a US\$2.000.00 c/u. = US\$ 6.000.00
- Comprar 3 Libros 3.000. x 3 = US\$ 9.000.00
- Dirección = US\$ 4.000.00
- Varios = US\$ 1.000.00
- =====
- US\$ 20.000.00

REFORMULACION DEL PROYECTO DE PUBLICACIONES
FELAFACS/ALAIC PRESENTADO A WACC

Bogotá, D.E., 22 de Septiembre de 1.986

Indice

	Pag.
1. JUSTIFICACION DE LA REFORMULACION	1
2. OBJETIVO DE LA REFORMULACION	1
3. REFORMULACION DEL PROYECTO	2
3.1 Aspectos Operativos	2
3.2 La Producción Editorial	3
3.3 Fondo Rotativo	5

REFORMULACION DEL PROYECTO DE PUBLICACIONES
FELAFACS/ALAIC PRESENTADO A WACC

1. JUSTIFICACION DE LA REFORMULACION

La reformulación del proyecto se debe básicamente a que durante el tiempo que ha transcurrido entre la presentación y la fecha hemos encontrado nuevas formas de manejarlo, gracias a la colaboración del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación en Comunicación de México representado en la persona de la Dra. Beatriz Solís, quien ha adelantado buenos contactos con cas editoriales para poner en marcha el proyecto.

Por las circunstancias anteriores el proyecto original puede sufrir algunos cambios importantes debido también a que inicialmente se había pensado presentarlo a dos entidades que podían ayudarnos, y en este sentido se entregaron a Wacc y a Unesco. Esta última entidad determinó no aprobar el proyecto por este año y se está buscando la forma de hacerlo llegar por otros mecanismos a la UNESCO.

Wacc respondió afirmativamente a nuestra petición en sentido de aprobar la búsqueda de fondos por un monto de Sfr \$40.000.00 de tal manera que nos hemos visto obligados a reducir considerablemente nuestros objetivos iniciales para poder comenzar este proyecto con la ayuda de Wacc.

2. OBJETIVO DE LA REFORMULACION

La reformulación del proyecto se refiere básicamente a los aspectos operativos del mismo, de tal manera que buscando una organización mínima para manejarlo podamos obtener resultados similares o mejores a los planeados inicialmente.

También la reformulación apunta a mejorar las condiciones de producción de estos libros a través de una propuesta hecha por la Casa Editorial de Gustavo Gili.

Finalmente se buscará establecer de una manera más clara la posibilidad de comenzar un Fondo Rotativo o rotatorio que pueda permitirle al proyecto su autofinanciación hacia el futuro, con el aporte inicial de WACC.

3. REFORMULACION DEL PROYECTO

3.1 Aspectos Operativos.

Habíamos pensado inicialmente en organizar un Equipo Internacional que conformara el Consejo Editorial con los gastos necesarios de transporte y viáticos. Esta buena idea encarecía el proyecto. Hemos querido proponer más bien un sistema de Consejo Editorial local ubicado en la ciudad de México, con el respaldo de miembros de las dos asociaciones internacionales (FELAFACS y ALAIC) para que este sea más operativo y pueda decidir sin tener que reunir a un grupo de expertos internacionales sobre la materia. Estamos realizando las correspondientes consultas para constituirlo, pero básicamente se ha pensado en las siguientes personas en México :

- Dr. Raúl Fuentes (^{ITSO} ~~Presidente CONNEICC~~)
- Dra Beatriz Solís (Coordinadora del Proyecto)
- Dra Cristina Romo de Rosell (Miembro del Consejo Directivo) FELAFACS
- Dr. Javier Esteinou (^{UNAM} ~~UNAM~~)
- Dr Francisco Prieto (Universidad ^(IBEROAMERICANA) ~~Latinoamericana~~ de México)
- Dra Fátima Fernández (Universidad Nacional Autónoma de México. Asociación Mexicana de Investigación de la Comunicación AMIC).

- Representante de la Editorial en México.

El anterior Consejo Editorial tendría las funciones asignadas al Consejo Editorial Internacional, sin embargo, este grupo deberá someter a consulta sus estudios y decisiones con respecto al proyecto, al Consejo Directivo del proyecto compuesto por los Presidentes de Felafacs y Alaic y dos miembros de ambas instituciones (Dr. Jesús Martín Barbero, Walter Neira B. y la Doctora Patricia Anzola.)

La Coordinación del proyecto estará a cargo de la Dra. Beatriz Solís, cuya hoja de vida anexamos, quien representará al Consejo Directivo y al Consejo Editorial para todos los trámites relacionados con el proyecto de acuerdo con las funciones establecidas en el proyecto original.

La evaluación permanente del mismo se hará a través del Consejo Directivo que estará en permanente contacto con la Editorial y ocasionalmente se realizarán reuniones para el efecto aprovechando los viajes de los Presidentes o de los miembros a otros países en donde es fácil encontrarse con motivo de otras actividades.

3.2 La Producción Editorial

Durante este período hemos hecho contacto con la Editorial Gustavo Gili de Barcelona y su seccional de México. La Casa Editorial presenta grandes ventajas para el desarrollo del proyecto debido a que es una de las organizaciones más serias que pueden garantizar una distribución muy buena en todos los países de América Latina. En este orden las ideas, la Coordinadora Beatriz Solís de México, estableció contacto con los representantes de las Editoriales en México y logró la siguiente propuesta para el Proyecto:

- a. Gustavo Gili se compromete a editar el Libro y distribuirlo con el apoyo de las Asociaciones en todos los países de América Latina a condición de que compremos un 33% de la edición, a precio de venta, menos un 35% de descuento.
- b. Gustavo Gili asume el pago de derechos de autor del orden del 8 al 10% de los libros vendidos a precio de lista.
- c. Las Asociaciones que compran el 33% deberán coordinar con Gustavo Gili los sitios de venta de los libros.

Otras condiciones del contrato aparecen en la hoja anexa entregada por el Representante de Gustavo Gili en México.

Sobre esta propuesta, hemos estudiado la posibilidad de iniciar el proyecto con algunos libros de interés general para las Escuelas, Investigadores y Profesores de América Latina, de tal manera que podamos establecer un sistema rotativo que en el futuro garantice el desarrollo del proyecto sin necesidad de ayuda externa. Sin embargo consideramos que los primeros libros tienen que tener todo el apoyo de una organización como WACC para garantizar un buen lanzamiento de la idea, de tal manera que en el futuro los autores nos pidan publicar sus libros dentro de la serie .

Existe la posibilidad de seguir negociando con la Casa Editorial de tal manera que podamos obtener mejores ventajas para el proyecto.

3.3 Fondo Rotativo

Sobre la anterior oferta de Gili podemos hacer una proyección de lo que podría ser el proyecto, de acuerdo con el presupuesto general que presentamos reajustado, y de las posibilidades de ayuda que WACC nos ha ofrecido, así como de las que tienen las dos Asociaciones Internacionales.

Hemos establecido con la Casa Editorial un valor de venta no superior a los US \$ 5.00. para que pueda ser del alcance de los estudiantes y profesores latinoamericanos. Sin embargo este precio es muy relativo. Probablemente se puede vender por menos, dependiendo del número de páginas que tenga el libro y también el precio dependerá de las condiciones de venta en cada uno de los países con respecto a la devaluación existente. No es lo mismo vender un libro en Colombia por US \$ 5.00 que venderlo por el mismo precio en Bolivia.

Tomando pues como precio de venta unos US \$ 5.00 si publicamos por ejemplo 3.000 ejemplares con el descuento del 35% y la compra del 33% de la edición los cálculos serían así :

Edición	3.000 x US \$ 5.00	: US \$ 15.000
Compra	999 x US \$ 5.00 menos US \$ 1.75 de descuento	cuesta US \$ 3.25 cada uno, para un total de compra de US \$ 3.246.75 .

Como no es posible obtener todo lo solicitado tendremos necesariamente que reducir el número de publicaciones y tratar de racionalizar sustancialmente el manejo del proyecto, en comparación que al proyecto original. Por este motivo

hemos pensado realizar algunos gastos minimos necesarios para la puesta en marcha del mismo. Estos se refieren a:

	Mensual	Anual
a. Honorarios para la Directora del Proyecto	US \$300.00	US \$3.600
b. Honorarios para una ayudante de secretaria	US \$200.00	US \$2.400
c. Pago de honorarios para los lectores de los textos, a razón de US \$100.00 por libro, 5 al año.		US \$ 500
d. Pago a autores a razón de US - \$2.000 por texto. Se entregan adelantados US \$1.000 y la entrega del libro los otros US \$1.000		US\$10.000
e. Compra de libros a Gustavo Gili a razón de US \$3.000 por edición, aproximadamente para un total de de 5 libros al año.		US\$15.000
f. Para gastos de correo, teléfono, papelería y otros		US\$ 1.000
	T O T A L	<u>US\$32.500</u>

Continúa el aporte de las instituciones (FELAFACS-ALAIC) para otros gastos que tendremos que asumir dentro de nuestras organizaciones, como el de reunir el Consejo Editorial Internacional y realizar las respectivas consultas para promover la venta del libro y su distribución en cada uno de los países. También la búsqueda de autores y temas para el programa de publicaciones.

Con la venta de los libros que compramos a Gustavo Gili podemos iniciar un fondo rotatorio que nos permitirá - asumir algunos, no todos los gastos del proyecto, con la esperanza de poder renegociar con la Casa Editorial mejores condiciones y que podamos recibir, una vez acreditada la serie, los libros en donación. Esto es posible estipularlo en las condiciones de contrato con la Casa Editorial Sin embargo ellos, para comenzar el proyecto, no pueden - arriesgar los costos de la edición. Es muy probable que, una vez conocida la serie y motivados los escritores. se pueda también desmontar el pago a los autores ya que este es un incentivo que nos sirve para comenzar, pero no es - necesario emplearlo en todos los casos.

Anexos : Propuesta de Gili

ORDEN DEL DIA :

TEMAS A TRATAR EN LA REUNION DE COMITE EDITORIAL DE FELAFACS, 1 DE OCTUBRE 1987.

1. Observaciones al proyecto editorial.
2. Evaluación de las propuestas de convenios editoriales.
3. Evaluación de propuestas recibidas.
4. Definición de procedimientos de trabajo del Comité Editorial.
5. Varios.

PROYECTO EDITORIAL FELAFACS

I ORIGINALES ENTREGADOS

1. Comunicación y Culturas Populares
Varios Autores
Obs: Texto-memoria de la reunión de CLACSO en Buenos Aires 1982.
En proceso de edición con la editorial Gustavo Gili.
2. Procesos de Comunicación y matrices de Cultura. Itinerario para salir de la razón dualista.
Jesús Martín Barbero
Colombia 306 p.
3. La imagen del tejedor, lenguajes y políticas de la comunicación .
Mabel Piccini (ed.)
México.

Estos últimos dos textos están listos para entrar a edición pues fueron discutidos en 1986 por el Consejo reunido en Bogotá, y solo se espera la definición de la editorial con la que se continuará el trabajo.

II. PROPUESTAS DE TEXTOS A SER CONSIDERADAS POR EL COMITE EDITORIAL.

1. "El sistema de comunicación cotidiano de la (mujer pobre".
Sonia Muñoz
Universidad del Valle. Cali, Colombia.
Obs: Original entregado.
2. Cine Latinoamericano. Economía y Nuevas Tecnologías Audiovisuales.
Octavio Getino.
Argentina
Obs. Original entregado.
3. O Jornalismo impresso^{da} la teoría general dos sistemas: Un modelo didáctico de Abordagem.
Edvaldo Pereira Lima
Universidad de Sao Paulo. Brasil.
Obs. Original entregado.
4. Industrias Culturales e Intertextualidad: el lenguaje del poder.
Mabel Piccini
México
Obs. Proyecto de libro que requeriría ser considerado "libro por encargo" pues solicita financiamiento para su elaboración.
5. Proximidades y lejanías (las estructuras, los procesos y las transformaciones de la comunicación).
Mauricio Antezana
Bolivia.
Obs. Propuesta de libro. El autor se compromete a entregar próximamente.

6. La era espacial y el papel de América Latina.
Ligia María Fadul
México
Obs. Proyecto de libro.
7. Comunicación y Cultura Popular.
Varios Autores
Chile
Obs. Proyecto de libro presentado por ARCIS.
8. Teoría de la Comunicación
Manuel Martín Serrano
Obs. Tomado de la edición Cuadernos de la Comunicación editado en Madrid en 1982, por la Universidad Complutense y Completada por el Autor.
Estaría listo en cuanto se solicite.
9. La verdad seducida (por un concepto de cultura en Brasil)
Múñiz Sodré
Brasil
Obs. Recomendado por Jesús Martín requiere traducción.
10. La Práctica Periodística (Razones de la crisis de la profesión en América Latina)
Fernando Reyes Matta
Chile
Obs. Propuesta de título del autor.
11. La Conquista de la Ciudad por la palabra.
Rosa María Alfaro
Universidad de Lima
Obs. recomendado por Jesús Martín propuesta de libro.
12. Posibilidades expresivas del sonido. (en relación con las imágenes y en la radio).
Enrique Pinilla Sánchez Concha.
Universidad de Lima. Perú
Obs. Propuesta de libro.
13. Los Sistemas de Comunicación Masiva en la Sociedad Contemporánea
José Antonio Mayobre
Venezuela
Obs. Propuesta de libro.
14. Fundamentos de la Comunicación Humana.
Raymond Colle
Chile
Obs. propuesta de libro
15. Ideologías Profesionales y Comunicación Social
Sergio Ramírez Lamus.
Obs. Propuesta de libro
16. Las hojas del Diario Un estudio de los géneros periodísticos y de los cambios en el Diario. (La Folha de Sao Paulo)
Margarita Lodoño Velez
Obs. Propuesta de libro.



**Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC**

Septiembre 17, 1987.

LIC. CRISTINA ROMO
PRESENTE.

En virtud de nuestra próxima reunión en la Asamblea de CONEICC, quisiera convocarte a un esfuerzo extra durante esos dos días de apretada agenda. Sin embargo, creo comprenderás que la dificultad de reunirnos en otros momentos, me obliga a solicitar una reunión de trabajo de Comité Editorial de FELAFACS del que eres miembro.

Mi propuesta es que nos reunamos en la noche del 1 de octubre, al finalizar la Sesión del día, con el objeto de adelantar el trabajo adjunto los siguientes documentos:

- 1.- Proyecto editorial FELAFACS (WACCS)
- 2.- Reformulación del proyecto editorial (1986)
- 3.- Lista de títulos propuestos.
- 4.- Orden del día de la reunión.

Sin más por el momento, agradezco tu siempre dispuesta colaboración.

A t e n t a m e n t e .

Beatriz Solís L.
Coordinadora del Proyecto
Editorial FELAFACS.

c.c.p.- Joaquín Sánchez
c.c.p.- Walter Neira.

PROYECTO WACC

BOGOTÁ, D.E. AGOSTO DE 1985.

1. ORGANIZACIONES QUE SOLICITAN FINANCIACION

Dos asociaciones internacionales tendrá a su cargo el programa de publicaciones: FELAFACS y ALAIC.

1.1 Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación

La Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social [FELAFACS] fue creada en Noviembre de 1981 como resultado de una serie de trabajos preparatorios, a partir de 1979, que permitieron convocar a la mayoría de las asociaciones y escuelas de Comunicación de América Latina.

En la actualidad, FELAFACS cuenta con la afiliación de seis asociaciones nacionales de Comunicación: México [CONEICC], Colombia [AFACOM], República Dominicana [ADECOM], Perú [APFACOM], Brasil [ABEPEC], Argentina [AFACOS] y Panamá [ASFACOP]., y además, con otros once miembros a nivel de Facultades de aquellos países donde, por el escaso número de escuelas no se ha constituido aún la asociación nacional : Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Venezuela, Ecuador, Chile, Bolivia, Paraguay y Uruguay.

El conjunto representa el 90% del total de instituciones [160], alumnos [60.000] y profesores [10.000] que hoy día se encuentran operando en el campo de la enseñanza de la Comunicación en América Latina.

Durante los 4 años que lleva establecida la Federación ha desarrollado actividades en varios campos, procurando básicamente estrechar relaciones entre las escuelas y fomentar el intercambio de experiencias, buscando soluciones para problemas comunes.

Dentro de estas actividades se pueden señalar las siguientes : en primer lugar, FELAFACS edita y distribuye un Boletín Informativo Trimestral, con información relativa a las actividades de la Federación y sus asociaciones. Otra actividad ha sido la realización de varias reuniones de expertos para preparar proyectos conjuntos que pretendan generar programas de interés común. Por ejemplo, reuniones sobre enseñanza a nivel de post-grado [Cali, 1982 y Lima 1983]; encuentros Latinoamericanos de Facultades de Comunicación [Colombia, 1981; México, 1982 y Brasil, 1983] y un Foro Internacional de Comunicaciones [Lima, 1982]. Igualmente FELAFACS ha promovido y estimulado el incremento de becas de post-grado para estudiantes y profesores, tanto en América Latina

como en Estados Unidos y Europa y ha sido invitada a participar en las mesas directivas y en las reuniones de varios organismos internacionales de carácter autónomo y de importante proyección en la creación de nuevas instancias de comunicación en la región.

Hasta el momento FELAFACS ha sido financiada en parte por ingresos provenientes de las cuotas que cada asociación y escuela paga anualmente por su afiliación. Además ha recibido asistencia económica para proyectos específicos de agencias y organismos internacionales como UNESCO, la Fundación Konrad Adenauer y la World Association for Christian Communication [WACC].

FELAFACS está compuesta por una Asamblea General integrada por los representantes de las asociaciones nacionales y de las escuelas no asociadas que la conforman. Esta Asamblea elige cada dos años un Consejo Directivo de cuatro miembros principales y cuatro suplentes. El Presidente representa legalmente a la Federación y, aunque no recibe remuneración alguna por su trabajo, organiza con la colaboración del Secretario y del Consejo la mayoría de las actividades y programas de la Federación.

El Presidente puede residir en cualquiera de los países latinoamericanos. La sede oficial de FELAFACS, sin embargo, se encuentra en Lima a cargo del Secretario Ejecutivo. Por esta razón FELAFACS tiene actualmente personería jurídica peruana.

Una vez realizada la presentación de FELAFACS como una de las instituciones a cuyo cargo estará el Programa de Publicaciones, se realiza a continuación la descripción de la Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación [ALAIC], organización que trabajará como corresponsable en la elaboración del mismo.

1.2 Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación

ALAIC fue creada en 1980 con la intención de convertirse en una instancia de encuentro y de representación de los investigadores de la Comunicación en América Latina. En la actualidad la Asociación reúne a las asociaciones nacionales de investigación de la Comunicación de ocho países: México, Colombia, Venezuela, Perú, Chile, Argentina, Bolivia y Brasil; de una sub-región: Centroamé-

rica y a un instituto de investigación de carácter regional, el Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales [ILET]. Además, en aquellos países en los cuales no se han constituido asociaciones nacionales por la precariedad de la actividad investigativa en la región, tiene afiliaciones individuales de investigadores en Puerto Rico, Jamaica, República Dominicana, Cuba y Uruguay. Igualmente ALAIC se halla interrelacionada con investigadores latinoamericanos residentes en Estados Unidos y Europa.

Las actividades que la Asociación ha desarrollado hasta el momento tienen que ver con el estímulo y el apoyo al desarrollo de los procesos de investigación en toda la región y la canalización de las demandas de diferentes organismos estables y privados, nacionales e internacionales, relativas al desarrollo y a la ejecución misma de estudios, para participar en diferentes foros y debates sobre comunicación tanto dentro como fuera de América Latina.

Al igual que FELAFACS, ALAIC ha sido invitada a participar en la mesa directiva y en reuniones de varios organismos autónomos de comunicación de la región e internacionales. Por ejemplo, la Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información [ALASEI], La Unión Latinoamericana y del Caribe de Radiodifusión [ULCRA], La Asociación Latinoamericana de Televisión Universitaria [ALATU], La Unión Católica Latinoamericana de Prensa [UCLAP], La Asociación Latinoamericana de Radio y Televisión Católica [UNDA-AL] y la Asociación Internacional de Investigadores de la Comunicación [AIERI]. Con ello ha tenido la oportunidad de incidir en las decisiones de estos organismos, ampliando su campo de acción e influencia en América Latina y representando los intereses de la comunidad de investigadores.

ALAIC publica un Boletín Informativo semestral con información sobre la actividad de sus asociaciones y de otras instituciones de comunicación. Ha organizado varias reuniones de expertos a nivel regional y ha patrocinado la ejecución de investigaciones y monografías solicitadas expresamente para dar fundamentos a debates importantes en la toma de decisiones sobre diversos aspectos de la comunicación en varios países. Ha promovido la elaboración de diversas bibliografías nacionales de investigación en comunicación y hasta el momento ha publicado ya las de los siguientes países: Perú, Chile, Colombia, Argentina, Brasil y Bolivia.

ALAIC se financia con los aportes que hacen anualmente sus afiliados. Para el desarrollo de proyectos especiales ha recibido asistencia económica de organismos internacionales como la UNESCO, el International Development Research Center del Canadá y la fundación alemana Konrad Adenauer.

Tanto FELAFACS como ALAIC encomendarán la ejecución de este proyecto a un Director Editorial idóneo y compenetrado con la filosofía editorial de estas dos asociaciones. Sin embargo, los responsables directos serán los respectivos presidentes de estas asociaciones Joaquín Sánchez G., y Patricia Anzola que constituyen el Consejo Directivo junto con Walter Neyra Brontis por FELAFACS y Jesús Marín Barbero por ALAIC [Ver organigrama más adelante].

Tanto FELAFACS como ALAIC tienen vinculos con instituciones que por sus objetivos y la naturaleza de su organización son de carácter ecuménico. Es el caso de distintas universidades católicas o metodistas o que agrupadas al interior de distintas asociaciones nacionales hacen parte de la Federación.

2. SITUACION GENERAL DE LA REGION

En el ámbito de la formación de profesionales de la comunicación, uno de los problemas más evidentes en América Latina es la ausencia de materiales de apoyo a la enseñanza que reflejen la problemática, los intereses, las necesidades, el pensamiento y la experiencia de esta región. La formación de comunicadores usufructua primordialmente la riqueza y los avances del pensamiento desarrollados en Europa y Estados Unidos. En cambio, se vale muy poco de aquello que pueda ofrecer la experiencia propia en la medida en que la producción endógena es en este campo de muy bajo volumen.

En la actualidad las 180 escuelas, facultades y departamentos que desarrollan programas de comunicación en América Latina tienen cerca de 70.000 estudiantes y 10.000 profesores, además de un número aún más amplio de egresados que continúan vinculados a actividades en esos campos. Para atender en parte sus necesidades de literatura profesional se han desarrollado unas cuantas revistas especializadas en circulación internacional. Además algunas colecciones de li

bros alcanzan una relativa circulación internacional. Editoriales nacionales, principalmente a nivel local publican algunos títulos de este campo pero no se conoce ninguna experiencia editorial de tipo comercial, que dentro de América Latina, haya optado por desarrollar sistemáticamente un programa de publicaciones. Esta situación anterior justifica ampliamente el establecimiento de un programa de carácter permanente cuya realización se haga efectiva a partir de un trabajo en equipo, en constante diálogo y coordinación.

Finalmente es importante añadir a estos elementos que justifican el Programa de Publicaciones que este no consiste únicamente en escribir y poner a circular unos textos, sino en una promoción educativa y formativa con sentido crítico, para de alguna manera lograr la relación de los diferentes docentes e investigadores con la problemática de la comunicación en los procesos socio-culturales actuales.

Conscientes de esta situación y viviendo sus consecuencias día a día, personas y entidades vinculadas con varias instituciones regionales que agrupan a profesionales de diversas actividades de comunicación se esfuerzan por encontrar salida a estas dificultades. Es así como dirigentes de FELAFACS y ALAIC y el Center for the Study of Communication and Culture se han venido reuniendo desde 1982 con la intención de forjar un programa cooperativo internacional de publicación de textos sobre comunicación como una forma de dar respuesta a esta problemática enunciada.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.

En Octubre de 1982 se reunieron en Argentina representantes de FELAFACS, ALAIC y el Center for the Study of Communication and Culture [CSCC] con el fin de buscar respuestas a una necesidad sentida entre investigadores y profesores de la Comunicación Social en América Latina, y para diseñar un programa de publicaciones en esta área, iniciándose de esta manera un primer cuestionamiento acerca de la viabilidad y operacionalización del mismo.

En esta primera reunión, se planteó como objetivo inicial que este plan de publicaciones estaría enfocado a satisfacer urgentes necesidades de información y consulta de estudiantes y profesores de las distintas facultades de comunicación; se buscará además tener información básica para la toma de decisiones y sobre la selección posible de temas y autores.

En Octubre de 1983 se aplicó un cuestionario a las facultades presentes en la Asamblea de FELAFACS para conocer las necesidades sentidas por las escuelas de comunicación en materia bibliográfica. De la tabulación y análisis de este cuestionario se seleccionaron elementos que requerirían posterior desarrollo : áreas temáticas prioritarias, posibles autores dispuestos a colaborar y posible precio de la publicación entre otros.

Además se vió la necesidad de realizar una consulta con una serie de expertos en el área de publicaciones, se efectuaron diferentes reuniones del Comité Ejecutivo para discutir la financiación del programa y se aplicó un segundo cuestionario que destacó la disponibilidad de las facultades para colaborar en la distribución de los textos.

Finalmente se realizó una Reunión Técnica del 25 al 27 de Febrero de 1985 con el fin de establecer las orientaciones generales del programa y la naturaleza de las publicaciones en lo referente a :

- Temas de importancia de acuerdo con las necesidades de las escuelas e investigadores en América Latina.
- Posibles autores.
- Número de publicaciones.
- Costo de la publicación.
- Formas de incentivar el empleo de estos materiales en la docencia y en la investigación.

Como un segundo logro de esta Reunión Técnica se definieron criterios internos como : el carácter permanente de este Programa de Publicaciones, la necesidad de elaborar los textos a partir de la problemática Latinoamericana, enfatizando el carácter didáctico y metodológico de los mismos.

De la misma forma se propuso el establecimiento de un Consejo Editorial cuya función será la asesoría técnica al Director del Programa, así como también al Consejo Directivo que se presenta como responsables del mismo.

Objetivos a largo plazo

- Buscar en el proceso de formación de profesionales de la comunicación en América Latina una autonomía que se exprese en la asimilación de los resultados de trabajos y del pensamiento generado y desarrollado en la región a la práctica educativa.
- Apoyar la producción y distribución del conocimiento y la experiencia en comunicación propias de la región por medio del estímulo a autores para que sistematicen su trabajo y se logre la difusión del mismo, logrando de esta forma la recuperación de experiencias comunicativas, pedagógicas e investigativas en América Latina.
- Elevar la calidad de los docentes y dar coherencia a los programas, buscando mejorar el nivel académico en las distintas facultades estableciendo un puente permanente entre las escuelas de Comunicación Social y la actividad de investigadores, profesores y sectores populares.
- Conformar con el producto de la venta de la primera serie de libros publicados, un Fondo Rotativo de Publicaciones que otorgue autonomía y continuidad a dicho Programa, para que éste se convierta en una acción permanente que retroalimente a investigadores y docentes.

Objetivos específicos

- Delinear una colección de textos dirigidos principalmente a investigadores y estudiantes de las distintas Escuelas de Comunicación de la región teniendo como eje central la perspectiva latinoamericana en lo referente a la adecuación de su temática.

- Especificar las características de las publicaciones en cuanto: temas generales y títulos de importancia, autores, diseño del libro o texto, número de publicaciones al año, costo de la publicación y formas de promoción y distribución entre otros.
- Editar, imprimir y publicar la colección de acuerdo con los parámetros establecidos para ello.
- Comercializar y distribuir la colección por conducto de los canales comerciales que vayan a establecer para ello.
- Estudiar las propuestas de las distintas casas editoriales que en principio podrían encargarse de realizar el proceso de producción y distribución de las distintas publicaciones ya existentes para que circulen por todos los ámbitos latinoamericanos y se aproveche en esta forma un material que se adecue a las políticas y temáticas propuestas.

En lo referente a los beneficiarios del programa de publicaciones se pueden señalar los siguientes :

En primer lugar las distintas escuelas, facultades y departamentos de Comunicación Social, las que como se señaló anteriormente, aglutinan cerca de 70.000 estudiantes y 10.000 profesores, además de un número aún más amplio de egresados que continúan vinculados a actividades en esos campos.

Igualmente se beneficiarán con este programa distintos centros de investigación que necesitan apoyo en lo referente a material bibliográfico que puedan ser utilizado como herramienta de consulta permanente, para la identificación de la realidad de la problemática comunicativa en América Latina.

Como otro potencial usuario se puede señalar a los distintos comunicadores de Iglesia quienes encuentran en la realización de este proyecto una sustentación valiosa para las distintas formas de apostolado que ejercen [trabajos con sectores populares en comunidades urbanas y rurales, centros pastorales de comunicación, centros de producción catequética] respondiendo en forma más adecuada a las exigencias y realidades del trabajo que realizan. En este sentido no solamente la academia beneficiará a los usuarios anteriores, sino que la definición y recopilación de estas valiosas experiencias en Comunicación serán incor-

poradas al ámbito académico para que sean compartidas, analizadas y enriquecidas por los comunicadores de la región.

4. IMPLICACIONES ECUMENICAS

Directamente se podría decir que no existen implicaciones ecuménicas en la planeación y desarrollo de este programa. En forma indirecta si existe un vínculo ya que tanto FELAFACS como ALAIC trabajan de forma ecuménica con escuelas, facultades, investigadores, profesores y alumnos de distintas confesiones cristianas. De hecho existen escuelas católicas y protestantes en FELAFACS e igualmente un alto porcentaje de investigaciones son las que se encuentran vinculadas investigadores de ALAIC son trabajadas con instituciones de Iglesia tales como la Asociación Latinoamericana de Radio y Televisión Católica [UNDA-AL], la Unión Católica Latinoamericana de Prensa [UCLAP] y la Unión Católica Internacional de Cine [OCIC].

5. DETALLES DEL PROYECTO

5.1 Organización del Programa de Publicaciones

Cuatro han sido las reuniones realizadas hasta la fecha Buenos Aires, Octubre de 1982; Lima, Agosto de 1983; Bogotá, Octubre de 1984; y Bogotá, Febrero de 1985. En ellas se han concretado distintas decisiones que permiten hablar hoy en día de la existencia de un amplio programa de publicaciones.

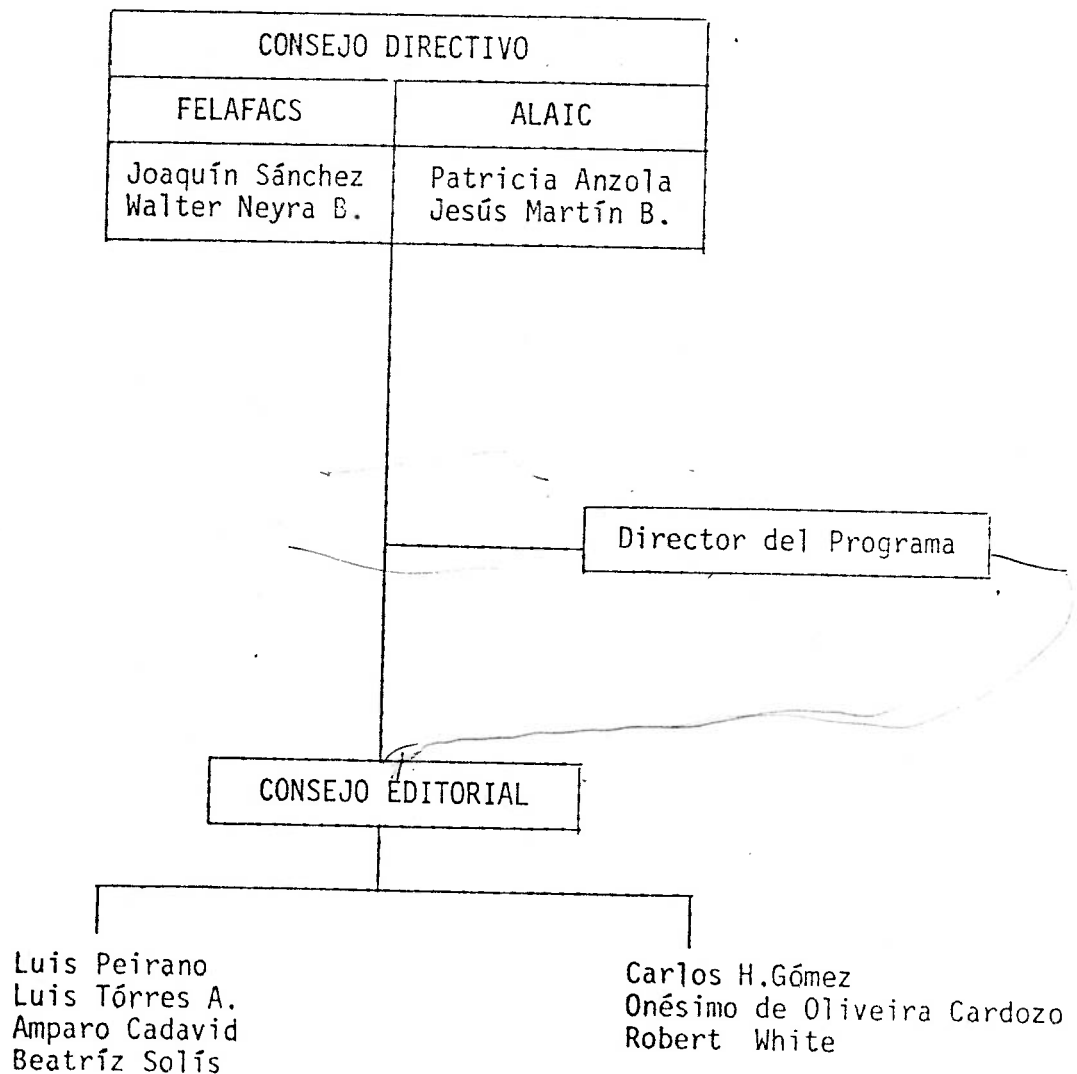
Los resultado de estas reuniones han sido los siguientes : a] la conformación de un Comité Editorial integrado por personas de diversas áreas relacionadas con la docencia universitaria, la investigación, las publicaciones y el campo de la práctica profesional; b] una consulta a todas las Escuelas de Comunicación de América Latina para que, por vía de una encuesta, se logre recoger información sobre temáticas, autores, tipos de publicaciones deseables y formas de distribución; y e] una consulta a expertos sobre los mismos temas.

La primera reunión formal del Comité Editorial [Bogotá, Febrero de 1985] dió pie a la elaboración de un ~~dis~~ Programa General de Publicaciones [FELAFACS/ALAIC]. Este programa incluye varias colecciones de textos y una línea de revistas o pu-

blicaciones periódicas. En esta reunión igualmente se realizó un diseño preliminar para cada una de las colecciones e igualmente se definieron los criterios básicos para el diseño y la producción de cada serie y cada libro. En este sentido se destacó la necesidad de un tipo de libro de texto que cumpla función de soporte y ayuda al trabajo académico, principalmente dentro de la Universidad, pero que tenga una proyección más amplia hacia egresados y profesionales.

Para su implementación el Programa de Publicaciones tendrá la siguiente organización :

ORGANIGRAMA GENERAL



5.1.1 Consejo Directivo : Es el responsable directo del proyecto y está conformado por las siguientes personas :

-Por FELAFACS :

Joaquín Sánchez G.
Walter Neyra B.

-Por ALAIC

Patricia Anzola
Jesús Martín Barbero

5.1.2 El Consejo Editorial : Su función principal es la asesoría no solamente al Consejo Directivo sino al Director del Programa. Está conformado por :

- Luis Peirano
- Luis Tórres Acuña
- Carlos H. Gómez
- Onésimo de Oliveira Cardozo
- Robert White
- Amparo Cadavid
- Beatriz Solís

5.1.3 El Director del Programa : Es el responsable directo de la ejecución del mismo. Deberá igualmente tener experiencia en publicaciones y conocimiento en el campo de la Comunicación. Sus funciones son :

- Presentar al Consejo Editorial y al Consejo Directivo el plan de trabajo para su aprobación.
- Definir y orientar los proyectos de financiación a las distintas instituciones.
- Negociar con los autores y editoriales.
- Preparar el borrador del reglamento orgánico y manual de estilo.
- Organizar las reuniones del Consejo Editorial.
- Revisar los distintos manuscritos que se entreguen para ser publicados.
- Coordinar la promoción.

Con relación al control financiero se está contemplando la posibilidad de formalizar una estructura legal que se encargue de ejercer la supervisión del mismo. Igualmente es importante señalar que al recibir los fondos para el financiamiento del proyecto existirá el control de una auditoria externa.

5.2 Experiencia profesional

En este punto es necesario subrayar algunos aspectos relacionados con las características de los miembros de los Consejos Editorial y Directivo que definirán el programa y el nombramiento de un Director Editorial.

Los Consejos están formados por un grupo de expertos conocedores de la dinámica del ciclo editorial en sus distintas fases : personas con experiencia en el aspecto editorial como tal [planeación estratégica, aspectos financieros, recursos humanos y tecnológicos]. Igualmente se cuenta con un grupo con un extenso conocimiento de los contenidos en sí [evaluación de los distintos manuscritos en la parte científica y de estilo]; así también un equipo de trabajo conocedor del mercado editorial [estrategias de mercado, análisis de costos, distribución y venta].

A continuación se señalan los nombres de las personas que participaron en la Reunión Técnica de Bogotá en Marzo de 1985 que han contribuido al desarrollo del proyecto y que cuentan con experiencias en las distintas áreas señaladas anteriormente :

Experiencia Editorial

Robert White	Center for the Study of Communication and Culture [CSCC] Inglaterra.
Luis Torres Acuña	Instituto de Diseño y Comunicación, Chile
Beatriz Solís	Consejo Nacional de Educación e Investigación en Ciencias de la Comunicación [CONEICC], México.
Ann Shakespeare	World Association for Christian Communication [WACC], Inglaterra.
Luis Peirano	Asociación Peruana de Investigadores de la Comunicación [ADEIC] y [DESCO], Perú.
Antonio Ortíz	Ediciones Paulinas, Colombia

Experiencia Temática

Patricia Anzola	Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación [ALAIC], Colombia.
Amparo Cadavid	Asociación Colombiana de Investigación en Comunicación Social [ACICS], Colombia.
Carlos H. Gómez	Asociación Facultades de Comunicación [AFACOM], Colombia.
Joaquín Sánchez G.	Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social [FELAFACS], Colombia.
Beatriz Solís	Consejo Nacional de Educación e Investigación en de la Comunicación [CONEICC], México
Jesús Martín Barbero	Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales [CLACSO], Colombia.
Gabriel Jaime Pérez	Pontificia Universidad Javeriana, Colombia
Walter Neyra B.	FELAFACS, Perú
Luis Peirano	Asociación Peruana de Investigadores de la Comunicación [APEIC], Perú.
Onésimo de O. Cardozo	WACC, Brasil -Universidad Metodista de Sao Paulo
Ann Shakespeare	WACC, Inglaterra.

Experiencia en el Mercado Editorial

Antonio Ortíz	Ediciones Paulinas, Colombia
Vicente Miotto	Ediciones Paulinas, Colombia
Beatriz Solís	[CONEICC], México
Luis Peirano	DESCO -Lima.

5.3 Política Editorial

Tanto el contenido temático como el tratamiento y el diseño de las publicaciones deben armonizar con las necesidades y expectativas que se dan en las escuelas y entre los propios comunicadores [y otros posibles lectores], en términos de fundamentos y complementar su propia formación.

En virtud de lo anterior los textos deben ser pensados y realizados desde una lógica particular: no a partir de los contenidos temáticos en sí sino de la función que deben desempeñar. Así mismo, por su temática y por su diseño deben orientarse, no a cumplir una función marginal o de aprovechamiento por unas minorías, sino al uso masivo. Para ello es necesario armonizar la toma de posición o la propuesta teórica con el carácter didáctico.

La presentación del texto debe valorar y enfatizar lo universalizable, es decir lo que hay de propuesta metodológica, en las experiencias locales de investigación. Esto implica la necesidad de introducciones motivadoras que proporcionen un marco de orientación claro con criterio didáctico.

De otra parte, los textos deben ser accesibles, en el sentido de promover una elevación, un nivel elemental de conocimiento a partir de la problematización y la lectura activa. Más que un fondo pre-armado de ideas, la teoría debe ser presentada como una herramienta de trabajo. Solo así se evitará caer en recetas. En cuanto al diseño, entre otras posibilidades se sugiere tener en cuenta la edición de "bolsillo" [por ejemplo, el estudio de una serie recientemente lanzada en el Brasil, bajo el título genérico de "Qué es..."] o el formato tipo revista con ilustraciones.

A continuación se señalan los criterios que se han definido como básicos en la elaboración del programa :

- 5.31 Se debe pensar en la elaboración de un programa de publicación de carácter permanente que se desarrolle por etapas y no tenga un carácter inmediatista.
- 5.32 Es necesario elaborar los manuscritos desde una perspectiva latinoamericana realizada por latinoamericanos.
- 5.33 La investigación en América Latina está centrada en problemática Latinoamericana mientras las escuelas van por otro camino creándose una verdadera brecha. Es necesario entonces que el proyecto acerque estas dos realidades.

5.34 Los textos deberán ser elaborados manteniéndose una estrecha colaboración entre los distintos profesores e investigadores y la editorial. La relación que se establece será bilateral : los primeros utilizarán los libros como material de consulta y la editorial a su vez les mantendrá informado sobre los distintos textos que va publicando.

5.35 Los manuscritos se trabajarán con la orientación y coordinación de un Consejo Editorial bajo la dirección de FELAFACS y ALAIC.

5.36 Se trabajará con autores conocidos y de renombre quienes aportarán sus experiencias y trabajos en lo referente a los rumbos que ha tomado el estudio de la Comunicación en América Latina.

5.4 Características de las Publicaciones

Como características generales de las publicaciones se pueden señalar las siguientes : se trata en primer lugar de elaborar un tipo de publicación que trascienda el nivel de manual o cartilla, rescatando la riqueza de la teoría y la práctica producida en la región, pero sin quedarse en un elevado nivel teórico que la haga poco apropiada para su asimilación por amplios sectores del público lector. Se procurará alcanzar un punto medio entre lo altamente conceptual y abstracto y lo totalmente empírico y pragmático. Tal texto debe ser sencillo en cuanto a forma como para atraer amplios sectores del mercado potencial.

Actualmente literatura con este enfoque anterior es prácticamente inexistente. Este proyecto aspira a subsanar en parte esta deficiencia. En último término busca demostrar a la industria editorial que existe un rico mercado potencial en materia de comunicación si se atina a imponer el enfoque adecuado a las necesidades de la realidad latinoamericana.

A continuación se presentan los siguientes ejes temáticos que contempla el Programa de Publicaciones. En este punto vale la pena señalar que al PIDC [UNESCO] se le ha solicitado apoyo financiero para una colección de 6 libros que trabajarían los siguientes temas : 1] Experiencias de Comunicación en América Latina. 2] Experiencias de Comunicación en Radio, 3] Experiencias de Producción Impresa, 4] Nuevos modos de Comunicación Popular, 5] Impacto Socio-cultural de las

nuevas tecnologías de Comunicación y 6] Políticas y Planes de Comunicación.

Excluyendo estos temas anteriores se define entonces la propuesta concreta de apoyo financiero que se solicita a WACC.

Eje Temático 1 : Cursos Básicos

Criterios de selección : Que los textos respondana las necesidades de fundamentación en teorías y metodologías de la investigación en Comunicación, enfatizando la importancia y complejidad de esta temática para conocer de ella su naturaleza, dimensiones, enfoques de estudio y situación actual en América Latina.

OPCIONES :

- 1] Teorías y metodologías de investigación en América Latina. Posibles autores : Jesús Martín Barbero [Colombia], Luis Torres [Chile], Mabel Piccini [México] y José Marques de Melo [Brasil].
- 2] Historia de los modos y prácticas de Comunicación en América Latina. Posibles autores : Carlos Monsivais [México], Giselle Munizaga [Chile], Onésimo de Oliveira Cardozo [Brasil].
- 3] La semiótica : desarrollo y aplicaciones en América Latina. Posibles autores : Golberto Gimenez [México], Ana Ma. Nethol [Argentina], Desiderio Blanco [Perú], Decio Pignatari [Brasil] y Eduardo Peñuela [Brasil].

Eje Temático 2 : Temas Claves

Criterios de selección : Que los textos den cuenta de las transformaciones que se están operando desde los procesos socio-culturales y el campo de la investigación en relación con la comunicación, para obtener un espectro de los nuevos rumbos que ha tomado la problemática de la comunicación en nuestros días.

- OPCIONES :
- 1] Nuevas tecnologías de la información. Posibles autores : Fernando Santoro [Brasil], Héctor Schmucler [Argentina], Rafael Roncagliolo [Perú].
 - 2] Cultura y Comunicación. Posibles autores : Néstor García Canclini [México], Oscar Landí [Argentina], Muniz Sondré [Brasil], Jorge González [México], Jesús Martín B., [Colombia].
 - 3] Políticas de Comunicación. Posibles autores: - Beatríz Solís [México], Alejandro Alfonso [Venezuela], Fernando Reyes Matta [Chile], Luis Ramiro Beltrán [Ecuador], José Marques de Melo [Brasil].

Eje Temático 3 : Experiencias Comunicativas

Criterios de selección : Recuperar en textos con orientación didáctica las experiencias que amplían el espacio de las prácticas de comunicación, a través de un seguimiento de los trabajos alternativos realizados en los distintos medios masivos.

- OPCIONES :
- 1] Experiencias de Radio. Posibles autores : Rosa María Alfaro [Perú], Luis Roberto Alves [Brasil], Mario Kaplún [Venezuela], María Cristina Matta [Argentina].
 - 2] Experiencias de producción impresa. Posibles autores: Carlos Eduardo Lins de Silva [Brasil], - Regina Festa [Brasil], Amparo Cadavid [Colombia], Fernando Ossandón [Chile].
 - 3] Experiencias de producción audiovisual. Posibles autores : Hernando Martínez [Colombia], Jaime Larraín [Chile].

Eje Temático 4 : Experiencias Pedagógicas

Criterios de selección : Experiencias innovadoras en escuelas de Comunicación, que den cuenta de la evolución en la formación de comunicadores en relación con el engranaje total del currículo, así como sus contenidos y programación del mismo.

- OPCIONES :
- 1] Intercambio de experiencias en relación con la formación de comunicadores frente a materias teóricas, en talleres y en trabajos de grado. COORDINADOR: Eduardo Contreras [Ecuador] o Luis Gonzága Motta [Brasil].
 - 2] Diseño y Planificación de cursos y currículos. COORDINADOR: Daniel Prieto C. [Ecuador] o Marco Encalada [Ecuador].
 - 3] Formas de vinculación entre teorías y práctica. - COORDINADOR : Luis Roberto Alves [Brasil].

Eje Temático 5 : Investigaciones

Criterios de selección : Publicación de las investigaciones más innovadoras, - presentadas de manera que se de más relieve al proceso de producción [teoría y metodología que a los resultados.

- OPCIONES :
- 1] Publicación de las investigaciones más significativas en un período determinado según criterios teóricos y metodológicos. Posibles autores: A seleccionar según trabajos.
 - 2] Publicación de un "reader" o compilación de artículos significativos, ponencias o extractos de investigación producidos en un año determinado. Posibles autores: Para seleccionar según los trabajos.

5.5 Distribución y venta de las Publicaciones

En lo referente a la edición, promoción y distribución de los libros editados en este Programa de Publicaciones se han recibido distintas propuestas que se están estudiando actualmente entre las que vale la pena destacar la de Ediciones Paulinas y Siglo XXI Editores, instituciones interesadas en el desarrollo del Programa y de reconocida experiencia en este campo de Publicaciones.

Frente a la distribución es importante señalar que tanto FELAFACS como ALAIC no cuentan con mecanismos de distribución propios en la medida en que el trabajo que se realiza al interior de cada una de estas instituciones y el vínculo que en ocasiones se establece entre las dos, se da a partir del intercambio de ideas que generarán proyectos concretos.

Por esta razón anterior, si bien es cierto que cada institución cuenta con redes internas de comunicación, estas se utilizan básicamente para el intercambio de correspondencia, aunque se podría pensar en buscar la manera de optimizar estas redes para ponerlas al servicio de este Programa de Publicaciones.

Igualmente vale la pena comentar en este punto que una de las propuestas que ha tenido más aceptación en lo referente al aspecto editorial es la de Siglo XXI que en principio estaría encargada del trabajo de impresión a partir de los manuscritos [incluyendo diseño y artes finales] e igualmente se encargaría de la circulación y venta en América Latina.

Por otra parte dentro de la edición se ha pensado en algunas pautas previas a la realización del proyecto en sí. Estos condicionamientos son los siguientes :

- El pago del autor se ha estimado en US\$ 2.000.00 incluyendo revisión y mecanografía.
- Se ha pensado en 5 autores en el primer año y 5 para el segundo.
- Los libros deberán tener en 150 y 200 páginas y deberán ser impresión económica.

- Pensado en el estudiante como principal lector, el precio comercial del libro debe ser entre US\$3.00 y US\$5.00.
- En lo referente a los aspectos de producción y distribución se recomienda que la institución y/o país que se encargue de la publicación, asuma también la distribución. Frente a las opciones de comercialización se señaló que cualquiera que sea la editora escogida [Siglo XXI actualmente es la más opcionada], el programa deberá incluir la instrumentalización de los mecanismos internos con que cuenta FELAFACS y ALAIC.

Finalmente vale la pena anotar la posibilidad de que la impresión se realice en países grandes, así como también la posible traducción al portugués para Brasil.

Por otra parte en lo referente a los potenciales usuarios del Programa, esto es los posibles compradores del material que se publique, son los estudiantes, investigadores y distintos grupos de base vinculados a la Iglesia quienes estarían interesados en la utilización del mismo para los distintos trabajos que realizan.

5.6 Limitaciones del Programa de Publicaciones

En términos generales las limitaciones del proyecto serán de dos órdenes: cambiarias y relacionadas con el aspecto del mercadeo editorial.

Con relación a los problemas cambiarios es importante tener en cuenta que la moneda latinoamericana sufre una permanente fluctuación con relación al dólar, reflejada en un proceso de devaluación gradual. Por esta razón al elaborar el proyecto de presupuesto se deberá prever un posible incremento de costos en relación con el momento de la implementación del programa.

Igualmente vale la pena tener en cuenta este incremento en lo referente al mercado editorial : en este sentido se deberá contar con una planificación estratégica frente al costo de la edición, promoción y distribución de las distintas publicaciones, debido al normal incremento que experimenta la industria editorial.

Sin embargo, esta planeación estratégica tendrá una cobertura limitada en el caso concreto de la oportuna distribución y promoción de los distintos ejemplares. Con relación a la distribución se debe considerar un aspecto fundamental y es el relacionado con la legislación que en cada país existe frente a los procesos de importación y exportación.

En el caso de la promoción, por ejemplo, si bien es cierto que existe un respaldo por parte de las distintas facultades y centros de investigación en América Latina, se debe buscar una estrategia de promoción de los libros para lograr la total difusión y venta de los mismos y su ingreso en un círculo de comercialización.

5.7 Situación de las Publicaciones en América Latina

El divorcio existente entre el mundo de la investigación y de las experiencias comunicativas por un lado, y el mundo de las escuelas y de la actividad profesional por otro, plantea la necesidad de establecer un programa de carácter permanente cuya realización se haga efectiva a partir de un trabajo en equipo, en constante diálogo y coordinación.

Básicamente, como se ha venido señalando, este programa obedece a una necesidad sentida de FELAFACS y ALAIC. En ambos casos se busca proporcionar tanto a docentes como investigadores, un material altamente enriquecedor con el que puedan complementar su labor, hecho que redundará en beneficio de la situación de la Comunicación en América Latina. En este sentido, es importante tener en cuenta que este Programa de Publicaciones no consiste únicamente en escribir y poner a circular unos textos, sino en una promoción educativa y formativa con alto sentido crítico, para de alguna manera lograr la relación de los diferentes docentes e investigadores con la problemática de la comunicación al interior de los procesos socio-culturales.

Como otros elementos que contribuyen a establecer el aporte del proyecto en beneficio de la situación de Comunicación en la región se pueden señalar los siguientes :

En primer lugar, no existe una bibliografía latinoamericana en el campo de las comunicaciones que pueda ser utilizada por docentes, investigadores y estudiantes como una herramienta permanente de trabajo que logre trascender las fronteras de los distintos países de América Latina y pueda ser compartida por los comunicólogos de la región.

Esta situación anterior ha generado una persistente dependencia teórica de un reducido número de autores latinoamericanos, lo que hace apremiante la necesidad de recuperar nuevos nombres y nuevas experiencias que sean difundidas por el continente.

Por otra parte el establecimiento de este Programa de Publicaciones redundaría en beneficio económico para los usuarios anteriormente señalados, en el sentido de reducir los costos de la producción nacional lo que facilitando el acceso a los mismos a un mayor número de usuarios. En la actualidad lo que ocurre es que los costos para la producción nacional son elevados, hecho que obliga a los diferentes autores a buscar editoriales fuera del continente. Sin embargo, cuando los libros regresan a las distintas librerías del país presentan elevados costos razón por la que ponen fuera del alcance de maestros y estudiantes.

5.8 Proyección social del Proyecto

Es importante señalar que el principal y más amplio beneficiario de este proyecto es la comunidad universitaria para la que el Programa de Publicaciones se convierte, como se ha venido señalando, en una respuesta alternativa a la necesidad sentida por estudiantes e investigadores de la región de contar con un material de consulta, actualizado, acorde con la realidad latinoamericana y de fácil acceso económico.

A partir de esta situación anterior podemos señalar cómo la labor educativa que se desarrolla al interior de los distintos centros universitarios se halla inmersa en una situación de cambio socio-cultural marcada por el desarrollo económico cuantitativo que, si bien ha representando algún progreso, no ha suscitado los cambios requeridos para lograr una situación más justa y equi-

librada.

Para superar esta realidad se hace necesario que la educación universitaria se convierta en una actividad que busque como prioridad la humanización y personalización del hombre para que este se comprometa y se integre al verdadero proceso social latinoamericano.

Frente a esta situación le corresponde al comunicador social jugar un importante papel: deberá convertirse en un sujeto al servicio del desarrollo comunitario, esto es se educará para el servicio. En esta medida el material originado en el Programa ayudará significativamente a los comunicadores que se encuentren trabajando con sectores populares y comprometidos con el proceso de cambio social.

5.9 Participación de sectores populares en el Programa

El proyecto comunal no se dirige en forma directa a los estratos socio-económicamente menos favorecidos de la sociedad. El Programa de Publicaciones beneficiará a este grupo en forma indirecta en la medida en que incide en el proceso de formación de comunicadores que se encuentran trabajando en organizaciones populares.

En este sentido contribuirá en forma activa en los distintos procesos de educación no-formal que se desarrollan al interior de este tipo de comunidades. Si bien es cierto que el crecimiento demográfico ha acelerado la demanda de educación en todos los niveles, las limitaciones de los sistemas educativos han dejado desprotegidos a este considerable porcentaje de población para quienes la ciencia, la tecnología, el arte y la reflexión son mundos infinitamente distintos e impenetrables. Más aún, el uso pleno de sus propias capacidades se halla impedido por la ausencia de guía, formación y refuerzo.

Para atender las necesidades de su educación permanente y popular han surgido programas educativos en diferentes áreas, niveles y con diferentes enfoques que pueden ser implementados por los comunicadores sociales y en donde la comunidad juega un papel eminentemente activo y de gran importancia: es ella quien se en-

cargará de detectar sus necesidades, ejerciendo una función crítica de su propia realidad para buscar un verdadero cambio y transformación social. En estas experiencias en las que se presenta una comunicación de tipo bidireccional en la medida en que se da una co-participación de los sujetos en el acto comunicativo. La comunidad en reciprocidad hace frente a sus propias responsabilidades y elabora estrategias y programas concretos para lograr la solución a sus principales necesidades. Es urgente recuperar para la reflexión académica esas experiencias concretas que se viven a nivel comunitario para poder presentarlas como alternativa a procesos de comunicación unidireccionales y verticales.

5.10 Papel de la Mujer

Anteriormente se comentó que el principal beneficiario de este proyecto es la comunidad universitaria y al interior de ella la mujer ocupa un lugar destacado. Marginada hasta hace algunos años a causa de atavismos culturales y en una ausencia casi total en la vida política, económica y cultural de la región, ha superado ampliamente esta situación y se ha vinculado en forma activa a la vida universitaria ejerciendo su labor en el caso concreto de la comunicación desde distintas áreas de trabajo [medios masivos, comunicación empresarial, programas de desarrollo comunitario].

En la medida en que su participación se define al interior de la sociedad, sus tareas concretar comienzan a especificarse en forma más amplia y clara y sus necesidades empiezan a ser gradualmente satisfechas.

El Programa de Publicaciones involucra entonces a la mujer en la medida en que ella es parte de la comunidad universitaria; y contribuirá a su capacitación para lograr su mejor desempeño al interior de la estructura social. Es importante señalar que es justamente en el campo de la Comunicación Social donde más se cuenta con la participación de la mujer; el 60% de los estudiantes de las facultades son mujeres y por lo tanto un alto porcentaje de los profesionales actualmente en ejercicio pertenecen al sexo femenino.

Es también importante destacar el papel relevante de la mujer latinoamericana y su liderazgo creciente en el desarrollo de los procesos sociales de cambio en América Latina: por todo lo anterior es la mujer una beneficiaria clave de los procesos educativos que se quieren fortalecer con el Programa de Publicaciones.

5.11 Participación de los jóvenes en el Programa

El Programa de Publicaciones ha sido diseñado para dar respuesta a la necesidad que tiene los comunicadores en América Latina de contar con un material bibliográfico permanente que pueda ser utilizado como instrumento de consulta y como un valioso apoyo bibliográfico a sus trabajos e investigaciones.

Los jóvenes que se están formando en los distintos centros universitarios encontrarán así una guía para la realización de la labor que se encuentran desarrollando estos recursos redundarán en forma positiva en el resultado de sus labores académicas e investigativas, por un lado y en la formación práctica que les permitirá ejercer su profesión de manera responsable en los distintos campos de la comunicación.

6. RESPONSABILIDAD DEL PROYECTO

En este punto es importante señalar que todas las posiciones de responsabilidad en el programa concierne directamente a personal local. En el organigrama que se presentó anteriormente [Ver pág. 12] se señala que la ejecución del programa estará a cargo del Consejo Directivo más el Consejo Editorial y será el Director Ejecutivo del Programa quien esté frente al mismo.

7. FINANCIAMIENTO [Ver Cuadro No. 1]

7.1 PRESUPUESTO A 2 AÑOS / 10 LIBROS

RUBRO	TOTAL US\$	WACC US\$	PROPIOS US\$
I. Honorarios			
1 Responsable del proyecto. 24 meses [\$400 mensual]	9.600.00	-	9.600.00
1 Director Editor. 24 meses [\$500 mensual]	12.000.00	-	-
1 Secretaria Administrativa 24 meses [\$100 mensual]	2.400.00	-	2.400.00
10 Autores-Honorario c/u.\$2.000.00	20.000.00	20.000.00	-
10 Analistas material-Honorarios c/u \$300	3.000.00	3.000.00	-
	<u>47.000.00</u>		
II. Pasajes Aéreos Internacionales, Tasas Aeroportuarias y Transportes [Consejo Directivo más Consejo Editorial]			
8 Tiquetes Aéreos promedio US\$665.00-\$5.520.00 por dos años.	11.040.00	11.040.00	-
III. Viáticos			
8 personas por 4 días = 32 US\$70.=US\$2.240 por 2 años.	4.480.00	4.480.00	-
IV. Gastos de Programación y Producción			
Oficina, papelería, mecanografía, comunicaciones, administración	7.000.00	4.000.00	3.000.00
Diseño, impresión y distribución de los textos c/u \$8.500.00	<u>85.000.00</u>	85.000.00	-
	ST 92.000.00		
	154.520.00	127.520.00	15.000.00
		63.760 x año.	

7.2 Propuestas de Financiamiento

Se están estudiando diferentes propuestas para la edición de los textos, las que plantean por el momento las siguientes posibilidades de ingreso :

- a. Se recibiría un determinado porcentaje de los ingresos totales por ventas [regalías-impresos a largo plazo 1, 2 o 3 años].
- b. Se recibiría un porcentaje menor de las ventas y un porcentaje del tiro [regalías más libros].
- c. Se recibiría un porcentaje mayor del tiro total de la edición [libros].

Con los ingresos se empezaría a crear el fondo editorial que entraría a funcionar un año después de haber sacado la primera edición de libros al mercado. [Ver cuadro anterior pág. 27].

7.3 Aportes voluntarios

Recursos propios que aportarían las dos instituciones [FELAFACS y ALAIC]:

I. Honorarios	US\$ 9.600,00
Secretaría	US\$ 2.400,00
Gastos de Programación y Producción.	US\$ 3.000,00
TOTAL.....	<u>US\$ 15.000,00</u>

7.4 Presupuesto de las Organizaciones

FELAFACS recibe ingresos de la cuota de sus afiliados. La Fundación Konrad Adenauer paga el salario del Secretario General con sede en Lima, así como también los gastos de las sedes y las reuniones nacionales que se realizan. Igualmente cada dos años se encarga de cubrir los gastos de la Asamblea General.

ALAIC recibe ingresos de las cuotas de sus miembros con lo que se financian gastos mínimos de correspondencia y comunicación, ya que ninguno de los miembros de la Asociación recibe honorarios. Las realizaciones específicas tales como seminarios o publicaciones son proyectos integrales financiados por aquellos organismos que los auspician. Por ejemplo, UNESCO y el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo de la Comunicación. (IDRC).

7.5 Auditoría

- No existe auditoría en la medida en que el proyecto se está iniciando. Pero se puede prever a través de los Consejos Directivos de FELAFACS, ALAIC y del programa o se sugiere el C.S.C.C.

7.6 Financiamiento

En principio se espera que la WACC financie los 2 primeros años el proyecto y luego este se autofinanciaría con el fondo rotatorio que probablemente no podría entrar a funcionar en el segundo año [por lentitud en el retorno del dinero y tal vez se requeriría ayuda adicional]. El costo para el primer año es de US\$ 63.760.00 y en el segundo se le calcula a este costo anterior un incremento del 15% esto es US\$ 9.564.00 igual a US\$ 73.324.00 para este segundo año.

7.7 Colaboración de otras Instituciones

UNESCO

Konrad Adenauer

7.8 Fuentes adicionales de financiamiento

Al PIDC se le pidió financiación para una colección en la que se publicarían 6 libros por un costo de US\$79.500,00.

8. AUTOFINANCIACION

El proyecto se autofinanciará cuando se logre establecer el Fondo Rotatorio. Existirá una demora inicial entre la salida y circulación de los libros y la liquidación de los ingresos correspondientes.

9. EVALUACION

La auto-evaluación del proyecto se realiza en forma permanente por parte del Consejo Directivo y del Director Editorial y de los Consejos Directivos de FELAFACS y ALAIC. En este sentido se justifican las distintas reuniones del Consejo Editorial en la medida en que su finalidad es hacer el seguimiento de lo que se ha hecho hasta el momento. Igualmente la autoevaluación se realizará en forma permanente a través de las redes propias con que cuenta - - FELAFACS y ALAIC [investigadores y docentes] en cada país.

Además del control de contenido que haran los miembros del Consejo.

Criterios para la Auto-evaluación

1. Manuscritos - existirá un analista del material que se vaya entregando para la revisión.
2. Técnicos o de producción.
3. Proceso de distribución o mercadeo.
4. Relativos al uso o a la forma en que se trabajaron los materiales al interior de las escuelas.

10. REFERENCIAS

- Luis Ramiro Beltrán
Consejero Regional en Comunicación
para América Latina
UNESCO
Avenida 10 de Agosto 5470
y Villalengua
Edificio "Cominesa" Ofic.42
Quito , Ecuador.
- Robert White
Centre for the Study of Communication
and Culture
221 Goldhurst Terrace
London NW6 3EP
ENGLAND

Bogotá D.E., Agosto 28 de 1985
/oz.

PROYECTO EDITORIAL FELAFACS

PROPUESTAS RECIBIDAS

1.- TITULO: Comunicación y Culturas Populares.

AUTOR: Varios.

PAIS: América Latina.

OBSERVACIONES: Trabajo- memoria de la reunión de CLACSO en Buenos Aires. En proceso de Edición con GG, ya que estaba listo el trabajo de originales y cartones a través de la UNAMX.

2.- TITULO: Industrias culturales e inter-textualidades: El lenguaje del poder.

AUTOR: Mabel Piccini.

PAIS: México, UAMX.

OBSERVACIONES: Proyecto de investigación a terminarse a finales de 87 si se considera libro por encargo y recibe financiamiento. - Proyecto entregado.

3.- TITULO: Producción Simbólica, Discurso y Comunicación Social.

AUTOR: Varios, coordinados por Mabel Piccini.

OBSERVACIONES: Proyecto entregado. Libro de 300 páginas, listo.

4.- TITULO: Proximidades y Lejanías (las estructuras, los procesos y las transformaciones en la comunicación).

AUTOR: Mauricio Antezana.

PAIS: México - Bolivia.

OBSERVACIONES: Proyecto entregado por el autor, texto listo para ser entregado.

5.- TITULO: La Era Espacial y el papel de América Latina.

AUTOR: Ligia María Fadul.

PAIS: México - Colombia.

OBSERVACIONES: Proyecto entregado por el autor. Texto listo para ser entregado.

*no hay
\$ para
cultura x socio
excepto
legales*

6.- TITULO: De la Comunicación a la Cultura.

AUTOR: Jesús Martín Barbero.

PAIS: Cali, Colombia.

OBSERVACIONES: Libro de 250 páginas aprox. Índice entregado. Trabajo listo para ser entregado por el autor.

7.- TITULO: Comunicación y Cultura Popular.

AUTOR: Varios.

PAIS: Chile. Instituto Superior de Arte y Ciencias Sociales.

OBSERVACIONES: Proyecto enviado por Luis Torres.

8.- TITULO: Teoría de la Comunicación.

AUTOR: Manuel Martín Serrano.

OBSERVACIONES: Entregado por el propio autor. Tomado de la edición de Cuadernos de Comunicación editado en Madrid en 1982 por la Universidad Complutense.

9.- TITULO: El Sistema de Comunicación Cotidiana de la Mujer Pobre.

AUTOR: Sonia Muñoz.

PAIS: Cali, Colombia.

OBSERVACIONES: Trabajo de tesis de Doctorado para la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona, dirigida por Miguel de Moragas. 350 páginas.

10.-TITULO: Aportes de América Latina para la Conformación de un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación: 1974-84.

AUTOR: Alejandro Alfonzo.

PAIS: Venezuela.

OBSERVACIONES: Índice remitido por Joaquín Sanchez. Trabajo en elaboración. Propuesto originalmente a la WACC!

11.-TITULO: La Práctica Periodística (Razones de la crisis de la profesión en América Latina).

AUTOR: Fernando Reyes Matta.

PAIS: Chile - ILET.

OBSERVACIONES: Propuesta del autor, esperando respuesta.

Rechazado por GG cuando se lo presentó al autor.

publica WACC

12.- TITULO: La Verdad Seducida (por un concepto de cultura de el Brasil).

AUTOR: Muniz Sodré.

PAIS: Brasil.

OBSERVACIONES: Recomendado por Jesús Martín enviada la traducción del capítulo uno, pendiente traducción total.

ARTICULO

13.- TITULO: La Conquista de la Ciudad por la Palabra.

AUTOR: Rosa María Alfaro.

PAIS: Universidad de Perú. Universidad de Lima.

OBSERVACIONES: Recomendado por J. Martín. Sin mayores datos.

*muy
pequeño*

14.- TITULO: A Festa No Pedazo.

AUTOR: Cantor Magnani.

PAIS: Brasil.

OBSERVACIONES: Carecemos de mayores datos, referencia de J. Martín.

15.- TITULO: Hegemonía...

AUTOR: INTERCOM.

PAIS: Brasil.

OBSERVACIONES: Referencia de J. Martín. Sin mas datos.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA-XOCHIMILCO

Octubre 14 de 1986.

CRISTINA ROMO
ITESO : FUEGO 1031
JARDINES DEL BOSQUE
GUADALAJARA, JALISCO
MEXICO
MEXICO

Estimado Colega:

Me permito recordarle la importancia de su participación en los proyectos editoriales que la FELAFACS se ha propuesto.

En este sentido, mucho le agradeceré el envío de la siguiente - información:

1. Bibliografía Básica de su facultad, ésto es con el objeto - de contar con un criterio que nos permita satisfacer hasta donde sea posible las necesidades de esta bibliografía en - el proyecto de Biblioteca.
2. Información sobre instituciones y empresas editoriales de su país -y de ser posible su listado de publicaciones- con el fin de realizar las acciones necesarias para obtener sus materiales.
3. Enviar las propuestas de textos que puedan ser evaluados por el Comité Editorial de FELAFACS, para incorporarlos al proyecto de publicaciones.

Los envíos deberán hacerse a:

Beatriz Solís L.
Eugenia 626-1-301
México, D. F. 03100

Sin más por el momento y en espera de su respuesta, aprovecho - esta oportunidad para enviarle un cordial saludo.

BEATRIZ SOLIS
COORDINADORA DE EXTENSION UNIVERSITARIA.

c.c.p. Joaquín Sánchez, Presidente FELAFACS.-
c.c.p. Walter Neira, Secretario Ejecutivo de FELAFACS.

PROYECTO MARCO

PROGRAMA PUBLICACIONES
ALAIC - FELAFACS

Bogotá D.E., Junio de 1985.

1. ANTECEDENTES

Hacia Octubre de 1982 los integrantes de entidades como FELAFACS, ALAIC y el Center for The Study of Communication and Culture se reunieron en Argentina con el fin de dar respuesta a una necesidad sentida entre investigadores y profesores de Comunicación Social en América Latina por realizar un programa de publicaciones en esta área se inició de esta manera un primer cuestionamiento acerca de la viabilidad y operacionalización de este programa.

En esta primera reunión promovida por Joaquín Sánchez, en donde se contó con la asesoría de Robert White y Aderico Dolzani, se planteó como objetivo inicial que este plan de publicaciones esté enfocado a satisfacer urgentes necesidades de información y consulta de estudiantes y profesores de las distintas facultades de comunicación, de tal manera que formalice y sistematice esfuerzos serios de investigación entre los diferentes teóricos y comunicadores de la región.

Posteriormente en Agosto de 1983 se inició lo que podría considerarse como la fase de desarrollo de esta propuesta de trabajo. En esta segunda etapa del proyecto se conformó el Comité Ejecutivo Editorial estableciéndose como labor prioritaria la realización de una consulta entre las diferentes facultades de comunicación, que porporcionará información básica en la toma de decisiones sobre la selección de temas y autores.

En este sentido se aplicó un cuestionario a las facultades presentes en la Asamblea de FELAFACS [Octubre 1983] con el objeto de recoger información básica que permita conocer las necesidades sentidas por las escuelas de Comunicación en materia bibliográfica y otros aspectos pertinentes a la realización del proyecto. De la tabulación y análisis de este cuestionario se seleccionaron una serie de elementos considerados como tentativos en una posterior implementación : áreas temáticas prioritarias, autores dispuestos a colaborar en ellas y posible precio de la publicación entre otros.

En la anterior reunión se vió la necesidad de realizar una consulta con una serie de expertos en el área de publicaciones, realizándose simultáneamente diferentes reuniones del Comité Ejecutivo para buscar la financiación a di-

cho programa. Se diseña y se aplica un cuestionario a los expertos y como resultado del mismo se destaca la disponibilidad de las Facultades para colaborar en la distribución de los textos.

En esta última fase de los antecedentes se citó a una Reunión Técnica que se celebró el pasado 25, 26 y 27 de Febrero de 1985 en Bogotá, con el fin de revisar el proyecto con las personas que han contribuido al desarrollo de esta idea: Robert White, Patricia Anzola, Amparo Cadavid, Jesús Martín Barbero, Walter Neyra Brontis y Joaquín Sánchez. Igualmente vale la pena destacar la colaboración de Luis Peirano y Beatriz Solís quienes tienen experiencia previa en este tipo de publicaciones que en la actualidad se encuentran realizando una serie de bibliografías sobre investigación, en Comunicación en distintos países de América Latina en coordinación con - ALAIC y DESCO. Allí se establecieron las orientaciones generales del programa y las características de las publicaciones en lo referente a :

- Temas de importancia de acuerdo con las necesidades de las Escuelas e Investigadores de América Latina.
- Autores.
- Diseño de Libro o texto.
- Número de publicaciones al año.
- Costo de la publicación.
- Formas de incentivar el empleo de estos materiales en la docencia y la investigación.

Como un segundo logro de esta Reunión Técnica en lo referente al establecimiento de las orientaciones generales del programa se detectaron los siguientes criterios : se recalcó el carácter permanente de este Plan de Publicaciones, así como la necesidad de elaborar los textos a partir de la problemática latinoamericana, enfatizando igualmente en el carácter didáctico y metodológico de los mismos.

De la misma forma se propone el establecimiento de un Consejo Editorial cuya función será la asesoría técnica al Director del Programa, así como

también al Presidente de FELAFACS y al Presidente de ALAIC responsables del mismo. En el mismo sentido se sugirieron las funciones para el Director del Proyecto y sus posibles fuentes de financiación [Fundación Konrad Adenauer, WACC, UNESCO y el Center for the Study of Communication and Culture, CSCC].

2. JUSTIFICACION

El divorcio existente entre el mundo de la investigación y de las experiencias comunicativas por un lado, y el mundo de las escuelas y de la actividad profesional por otro plantea la necesidad de establecer un programa de carácter permanente cuya realización se haga efectiva a partir de un trabajo en equipo, en constante diálogo y coordinación.

Básicamente, este programa obedece a una necesidad sentida por parte de FELAFACS y ALAIC. En ambos casos, se busca proporcionar tanto a docentes como investigadores, un material altamente enriquecedor con el que puedan complementar su labor de orientadores y críticos en la realidad de la Comunicación en América Latina.

Es importante tener en cuenta que este programa de Publicaciones no consiste únicamente en escribir y poner a circular unos textos sino en una promoción educativa y formativa con sentido crítico, para de alguna manera lograr la relación de los diferentes docentes e investigadores con la problemática de la comunicación al interior de los procesos socio-culturales actuales.

A continuación se presentan entre otros los siguientes aspectos que justifican este programa de publicaciones :

- Ausencia de una bibliografía latinoamericana en el campo de Comunicación que logre trascender las fronteras de las naciones y cuyo tiraje y circulación sea amplio cubriendo los países de la región.

- Elevado aumento en los costos para la producción nacional, hecho que obliga a los diferentes autores a buscar editoriales fuera del continente. Si embargo, cuando los libros regresan a las distintas librerías del país presentan elevados costos razón por la que no están al alcance de maestros y estudiantes.
- Persistente dependencia teórica de un reducido número de autores latinoamericanos lo que hace apremiante la necesidad de recuperar nuevos nombres para que sus trabajos empiecen a ser conocidos y compartidos por los comunicólogos de América Latina.
- Lentitud en el trabajo editorial ya que en algunos casos ^{para} que un libro salga al mercado toma hasta 2 años siendo un excesivo tiempo de tardanza para la publicación del manuscrito.

3. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

A continuación se presentan los objetivos tanto generales como específicos del programa :

3.1 Objetivos Generales :

- Elevar la calidad de los docentes y dar coherencia a los programas buscando mejorar el nivel académico en las distintas facultades.
- Apoyar a personas y a grupos que realizan actividades de comunicación (en proyectos de desarrollo rural o comunitario en grupos de base...).
- Tender puentes entre las Facultades de Comunicación Social y la actividad de investigadores, profesores, sectores populares.
- Recuperar y difundir experiencias comunicativas, pedagógicas e investigativas en América Latina.

3.2 Objetivos Específicos :

- Elaborar un programa de carácter permanente que se desarrolle por etapas teniendo como eje central la perspectiva latinoamericana en lo referente a la adecuación de su temática.
- Especificar las características de las publicaciones en cuanto: temas generales y títulos de importancia, autores, diseño del libro o texto, número de publicaciones al año, costo de la publicación, formas de promoción y distribución entre otros.
- Estudiar las propuestas de las diferentes instituciones interesadas en financiar el proyecto, así como también revisar algunos ejemplos de publicaciones semejantes a las del programa que se va a implementar.
- Buscar igualmente la promoción y divulgación de publicaciones ya existentes para que circulen por todos los ámbitos latinoamericanos y se proveche en esta forma un material que se adecúa a las políticas y temáticas propuestas.

4. CONCEPCION Y POLITICA EDITORIAL

Tanto el contenido temático como el tratamiento y el diseño de las publicaciones, deben armonizar con las necesidades y expectativas que se dan en las Escuelas y entre los propios comunicadores (y otros posibles lectores), en términos de fundamentar y complementar su propia formación.

En virtud de lo anterior los textos deben ser pensados y realizados desde una lógica particular: no a partir de los contenidos temáticos en sí sino de la función que deben desempeñar. Así mismo, por su temática y por su diseño deben orientarse, no a cumplir una función marginal o de aprovechamiento por unas minorías, sino al uso masivo. Para ello es necesario armonizar la toma de posición o la propuesta teórica con el carácter didáctico.

La presentación del texto debe valorar y enfatizar lo universalizable, es decir, lo que hay de propuesta metodológica, en las experiencias locales de investigación. Esto implica la necesidad de introducciones mo tivadoras que proporcionen un marco de orientación claro con criterio didáctico.

De otra parte, los textos deben ser accesibles, en el sentido de promover una elevación un nivel elemental de conocimiento a partir de la problematización y la lectura activa. Más que un fondo pre-armado de ideas, la teoría debe ser presentada como una herramienta de trabajo. Solo así se evita el caer en recetarios.

En cuanto al diseño, entre otras posibilidades se sugiere tener en cuenta la edición de "bolsillo" (por ejemplo el estudio de una serie recientemente lanzada en el Brasil, bajo el título genérico de "Que es..."]o el formato tipo revista con ilustraciones.

4.1 Ejes Temáticos y Posibles Autores :

El cuestionario que se aplicó a las distintas facultades de comunicación analizada y ampliado en la Reunión Técnica, sirvió como pauta para detectar los temas más relevantes para las diferentes publicaciones así como los posibles autores de los mismos. A continuación se señalan las siguientes líneas de colaboración y los posibles autores que trabajarían en cada uno de los distintos ejes temáticos:

4.1.1 Eje Temático I: Cursos Básicos

Criterio : Que los textos que respondan a las necesidades de fundamentación en teorías y metodologías de la investigación en Comunicación, enfatizando la importancia y complejidad de esta temática para conocer de ella su naturaleza, dimensiones, enfoques de estudio y situación actual en América Latina.

- OPCIONES : 1] Teorías y metodologías de investigación ~~de~~ en América Latina AUTORES: Jesús Martín [Colombia], Luis Torres [Chile], Mabel Piccini [México] y José Marques de Melo [Brasil].
- 2] Historia de los modos y prácticas de Comunicación en América Latina. AUTORES : Carlos Monsivais [México], Giselle Munizaga [Chile] Onésimo de Oliveira Cardozo [Brasil].
- 3] La semiótica y su desarrollo en América Latina. AUTORES: Gilberto Jiménez [México], Ana María Nethol [Argentina], Desiderio Blanco [Perú], Decio Pignatari [Brasil] y Eduardo Peñuela [Chile]..

Brasil

4.1.2 Eje Temático II:Temas Claves

Criterio : Que los textos den cuenta de las transformaciones que se están operando desde los procesos socio-culturales y en el campo de la investigación en relación con la Comunicación para obtener un espectro de los nuevos rumbos que ha tomado la problemática comunicativa en nuestros días.

- OPCIONES : 1] Nuevas tecnologías de la información. AUTORES: Fernando Santoro [Brasil], Héctor Schmucler [Argentina], Rafael Rocagliolo [Perú].
- 2] Cultura y Comunicación. AUTORES : Néstor García Canclini [México], Oscar Landi [Argentina], Muniz Sondré [Brasil], Jorge González [México], Jesús Martín [Colombia].
- 3] Políticas de Comunicación. AUTORES: Beatriz Solís [México], Alejandro Alfonso [Venezuela], Fernando Reyes Matta [Chile], Luis Ramiro Beltrán [Bolivia], José Marques de Melo [Brasil].

4.1.3 Eje Temático III: Experiencias Comunicativas

Criterio : Recuperar en textos con orientaciones didáctica las experiencias que amplían el espacio de las prácticas de comunicación, a través de un seguimiento a los trabajos alternativos realizados en los distintos medios masivos.

- OPCIONES : 1] Experiencias de Radio. AUTORES : Rosa María Alfaro [Perú], Luis Roberto Alves [Brasil], Mario Kaplún [Venezuela], María Cristina Mata [Argentina]
- 2] Experiencias de Producción Impresa. AUTORES: Carlos Eduardo Lins de Silva [Brasil], Regina Festa [Brasil], Amparo Cadavid [Colombia], Fernando Ossandón [Chile].
- 3] Experiencias de Producción ^{A.V} Impresa. AUTORES: Hernando Martínez [Colombia], Jaime Larrain [Chile].

4.1.4 Eje Temático IV: Experiencias Pedagógicas

Criterio : Experiencias innovadoras en escuelas de Comunicación, que den cuenta de la evolución en la formación de comunicadores en relación con el engranaje total del currículo, así como sus contenidos y programación del mismo.

- OPCIONES : 1] Intercambio de experiencias en relación con la formación de comunicadores frente a materias teóricas, en talleres y en trabajos de grado. COORDINADOR: Eduardo Contreras [Ecuador] o Luis González Motta [Brasil].
- 2] Diseño y Planificación de cursos y currículos. COORDINADOR: Daniel Prieto C., [Ecuador] o Marco Encalada [Ecuador],
- 3] Formas de vinculación entre teorías y prácticas. COORDINADOR: Luis Roberto Alves [Brasil].

4.1.5 Eje Temático V: Investigaciones

Criterio : Publicaciones de las investigaciones más innovadoras, presentadas de manera que se de más relieve al proceso de producción (teoría y metodología) que a los resultados.

OPCIONES : 1] Publicación de una investigación significativa según criterios teóricos y metodológicos. AUTORES: A seleccionar según trabajos.

2] Publicación de un "reader" o compilación de artículos, ponencias o extractos de investigación producidos en un año determinado. AUTORES : A seleccionar según trabajos.

? TRADUCCIONES

5. EDICION, PROMOCION Y DISTRIBUCION

En lo referente a este aspecto se recibió la propuesta de Ediciones Paulinas [Ver Anexo No.1], institución interesada en el desarrollo del mencionado programa, así como también el importante éxito de esta empresa en el campo de la Comunicación.

Este editorial en principio estaría encargada del trabajo de impresión a partir de los manuscritos [incluyendo diseño y artes finales] e igualmente se encargará de la circulación y venta en América Latina. Sin embargo, se recomendó la comparación de la propuesta de Paulinas con otras editoriales, ya que han manifestado su interés en otro tipo de publicaciones dado el potencial del mercado.

Igualmente dentro de la edición se ha pensado en algunas pautas previas a la realización del proyecto en sí. Estos condicionamientos son los siguientes :

- Se pensará en dos autores para el primer año y en cinco a seis para el segundo.
- Deberán ser autores reconocidos internacionalmente [sobre todo los primeros] que también se ajusten de alguna manera a la necesidad de tener

éxito comercial.

- El pago del autor se ha estimado en US\$2.000.00 incluyendo revisión y mecanografía.
- Los libros deberán tener entre 150 y 200 páginas y deben ser de impresión económica.
- Pensando en el estudiante como principal lector, el precio comercial del libro debe ser entre US\$3.00 y US\$4.00.

En lo referente a los aspectos de producción y distribución se recomienda que la institución y/o país que se encargue de la publicación, asuma también la distribución. Frente a las opciones de comercialización se señaló que cualquiera que sea la editora escogida, el programa deberá incluir la instrumentación de los mecanismos internos con que cuenta FELAFACS.

Finalmente se señaló la conveniencia de definir un posible estimado de ejemplares que pudieran ser colocados en cada país de América Latina y se dijo que en caso de algunos libros, sobre todo los de primera categoría, podrían ser perfectamente re-editados en países como México, donde seguramente se colocarán más de 2.000 ejemplares.

6. PRESUPUESTO PROGRAMA

El plan básico del proyecto de publicaciones supone la publicación de quince libros en cuatro años, distribuyéndose los cinco primeros a partir del primer año. La realización de este objetivo anterior supone tener en cuenta por los siguientes elementos :

- Apoyo para la Dirección del Proyecto :
Una persona trabajando medio tiempo con un sueldo mensual de US\$500.00 para 1985.
- Secretaria : US\$4.800.00 en 4 años : \$19.200.00.
- Reunión del Consejo Editorial: US\$5.000.00 en 4 años : \$20.000.00.
- Apoyo para los autores : US\$2.000.00 por cada autor. 15 libros por
US\$2.000.00=US\$30.000.00.

A continuación se presenta el siguiente esquema del presupuesto :

	1er.año	2do.año	3er.año	4o.año
Dirección del Proyecto.	US\$ 3.000. ⁰⁰	US\$ 7.200	US\$ 8.400	US\$ 9.600.00
Secretaria	US\$ 4.800	US\$ 4.800	US\$ 4.800	US\$ 4.800.00
Reunión Consejo Editorial.	US\$ 5.000	US\$ 5.000	US\$ 5.000	US\$ 5.000.00
Apoyo Autores		US\$10.000	US\$10.000	US\$10.000.00
Sub-total	US\$12.000	US\$27.000	US\$28.200	US\$29.400.00
				US\$97.400.00 =====

A N E X O No. 1

La siguiente es la propuesta de Edición presentada por Ediciones Paulinas de Bogotá, Colombia :

Tiraje : 5.000 ejemplares
Páginas : 208 a 224
Formato : 13.5 x 21 cms.
Papel : [una sola tinta]
Carátula : 2 colores [sin fotografía]
Costo de la Edición : \$ 822.300 o US\$7.983.50 [Precio Marzo 1985].
Precio de venta al público: US\$4.80.

Nota : Estos precios se cotizaron en el mes de Marzo de 1985].

Modalidad A : La Asociación se compromete a pagar los derechos de Autor :

- Una vez para siempre.
- Pago en libros : [8-10%].
- Pago por liquidación anual : 8% sobre libro vendido.

Si la Asociación paga el costo de la edición a Ediciones Paulinas, ésta pagará anualmente sobre el precio bruto, por libros vendidos y pagados, el 50 % a la Asociación.

Modalidad B: La Asociación no paga el costo de la edición sino que corre por cuenta de Ediciones Paulinas, ésta pagará anualmente el 8% sobre el precio bruto de libros vendidos.

Ediciones Paulinas se compromete a :

- Editar el libro según las características aprobadas.
- Promoverlo en las librerías Paulinas asociadas y otros centros de difusión en América Latina.
- Hacerle publicidad en nuestros medios; [10% del precio del libro al público será destinado a la publicidad. Ya está incluido en la cotización].

La Asociación se compromete a :

- Hacerle publicidad en las escuelas y otros medios [revistas, boletines, etc].
- Pagar los derechos de autor.

INFORME DE LA REUNION TECNICA DE PUBLICACIONES

Bogotá, Colombia Abril 25 de 1985.

INFORME DE LA REUNION TECNICA DE PUBLICACIONES

1. NOMBRE

Reunión Técnica de Publicaciones

2. LUGAR

Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá

3. FECHA

Febrero 25 a 27

4. PARTICIPANTES

Participaron 16 personas en representación de las siguientes instituciones y países :

<u>Nombre</u>	<u>Institución</u>	<u>País</u>
Patricia Anzola	ALAIC	Colombia
Luis Ramiro Beltrán	UNESCO	Ecuador
Amparo Cadavid	ACICS	Colombia
Carlos H. Gómez	AFACOM	Colombia
Jesús Martín Barbero	CLACSO	Colombia
Vicente Miotto	Ediciones Paulinas	Colombia
Antonio Ortíz	Ediciones Paulinas	Colombia
Walter Neyra Brontis	FELAFACS	Perú
Onésimo de Oliveira Cardozo	WACC	Brasil
Gabriel Jaime Pérez	Universidad Javeriana	Colombia
Luis Peirano	DESCO	Perú
Ann Shakespeare	WACC	Inglaterra
Beatriz Solís	CONEICC	México
Luis Torres Acuña	Inst.de Diseño y Com.	Chile
Robert White	CSCC	Inglaterra
Joaquín Sánchez G.	FELAFACS	Colombia

5. OBJETIVOS

5.1 Revisar el proyecto de publicaciones con las personas que han contribuido al desarrollo de esta idea [Robert White, Patricia Anzola, Amparo Cadavid, Jesús Martín B., Walter Neyra, Joaquín Sánchez].

5.2 Establecer las orientaciones generales del proyecto de publicaciones, con base en los resultados de la consulta [cuestionario] aplicado a varios expertos de América Latina.

5.3 Especificar las características de la publicación en lo referente a :

- Temas de importancia, de acuerdo con las necesidades de las Escuelas e investigadores de América Latina.
- Autores
- Diseño del libro o texto
- Número de publicaciones al año
- Costo de la publicación
- Formas de promoción y distribución
- Formas de incentivar el empleo de estos materiales en la docencia y la investigación.
- Estudiar formas de financiación inicial del proyecto.

5.4 Decisiones a corto plazo para las primeras publicaciones.

6. METODOLOGIA

La metodología empleada durante la Reunión fue la siguiente : El primer día se adoptó el método de "lluvia de ideas" con el fin de que los participantes expresaran sus opiniones e hicieran preguntas aclaratorias en relación con el proyecto de publicaciones.

El segundo día, en la mañana se continuó con el mismo método y en la tarde, los participantes se dividieron en tres grupos para trabajar por áreas. Al final de la reunión de grupos se desarrolló una plenaria en donde los relatores presentaron el informe correspondiente.

El tercer día, en la mañana se continuó con la plenaria.

7. LOGROS ALCANZADOS

A continuación se presenta una reseña de lo discutido en la Reunión, de acuerdo con los objetivos previstos.

Primer objetivo : Revisar el proyecto de publicaciones con las personas que han contribuido al desarrollo de esta idea.

En relación con este primer objetivo, el Sr. Joaquín Sánchez, presidente de FELAFACS y coordinador general de la Reunión presentó un informe general de cómo nació el proyecto y cuál ha sido su desarrollo hasta la fecha. Anexo a este informe se presenta el cuadro que recoge la sinopsis de dicho informe [Ver anexo No.1].

Por otra parte, los participantes opinaron y comentaron lo siguiente :

1. El CSCC [Centre for the Study of Communication and Culture] está interesado en apoyar nuevos proyectos de investigación especialmente los relacionados con Comunicación Alternativa y por ello considera importante el proyecto de publicaciones porque a través de éste se podrían rescatar un buen número de documentos e investigaciones sobre el tema especialmente experiencias como las de las radios populares. Sobre este tópico, el estudiante posee muy poca información.
2. ALAIC está interesada en publicar los resultados de las investigaciones con el objeto de crear un puente ante los investigadores y los profesores.
3. DESCO tiene dos publicaciones sobre bibliografía de investigaciones que fueron apoyadas por ALAIC y el CIID. Además, tiene tres en carpeta a la espera de ser publicadas.
4. Se revisaron varios ejemplos de publicaciones encontrándose que las de CIESPAL se pueden asimilar al proyecto, sin embargo, la calidad y adecuación de las publicaciones han presentado algunas dificultades en cuanto a la selección de los temas y a la distribución. Además, los libros fueron elaborados sin consultar a las facultades sobre las necesidades. Por este motivo es necesario aclarar lo que significa texto y qué tipo de libro se quiere publicar y patrocinar, en términos de quienes van a consumirlo. El profesor de bachillerato requiere un texto para enseñar su materia pero en la universidad se debe obrar con un criterio diferente y más que texto, el profesor necesita un material de apoyo.

Segundo objetivo : Establecer las orientaciones generales del proyecto de publicaciones, con base en los resultados de la consulta [cuestionario] aplicado a varios expertos de América Latina.

A manera de orientaciones generales o criterios que se deben tener en cuenta dentro de este proyecto los asistentes opinaron :

1. Se debe elaborar un programa de publicaciones permanente que se desarrolle por etapas y no tenga un carácter inmediatista.
2. Es necesario elaborar textos desde la perspectiva latinoamericana hechos por latinoamericanos.
3. La investigación en América Latina está centrada en la problemática latinoamericana mientras las Escuelas van por otro camino creándose de esta forma una verdadera brecha. Es necesario que el proyecto acerque estas dos realidades.

Anexo a este informe se presenta el cuadro que recoge la síntesis de dicho informe [Ver anexo No. 1].

4. Los textos deben ayudar a la persona a pensar el problema de la Comunicación Social en América Latina y tener en cuenta la problemática del desarrollo.
5. Es necesario que exista una colaboración entre los profesores y la editorial. Tiene que haber una relación bilateral: el profesor colabora con la editorial utilizando el libro para su materia y la editorial mantiene informado al profesor sobre los diferentes textos que se publiquen.
6. Los textos deben ser trabajados y orientados por un consejo editorial que esté bajo la dirección de FELAFACS y ALAIC.
7. Trabajar con autores conocidos y de renombre y con los que tienen algo nuevo y de interés.
8. Los libros del área social especialmente aquellos que presentan una temática de mediación como psicología de la comunicación, sociología de la comunicación presentan unas características especiales que deben ser estudiadas con detenimiento y ver si se justifica su publicación.

Por otra parte, los participantes consideraron importante tener en cuenta los siguientes puntos como elementos accesorios y de apoyo al proyecto :

1. Es necesario desarrollar un plan de formación y capacitación de profesores para elevar su nivel.
2. Es necesario crear un nuevo concepto de la pedagogía en Comunicación en América Latina.
3. Es importante definir el perfil del Comunicador Social e introducir en las Escuelas el concepto de relación entre Comunicación y cultura.
4. Se sugiere realizar reuniones a nivel nacional con grupos de profesores para conocer sus expectativas y experiencias. Cada reunión agruparía profesores de una área determinada.

Tercer objetivo : Especificar las características de la publicación en cuanto a: Temas de importancia, de acuerdo con las necesidades de las Escuelas e investigadores de América Latina; autores, diseño del libro o texto, número de publicaciones al año, costo de la publicación, formas de promoción y distribución, formas de incentivar el empleo de estos materiales en la docencia y la investigación.

En relación con este tercer objetivo, los participantes decidieron constituir tres grupos de trabajo o comités de estudio que quedaron conformados de la siguiente manera :

Comité de justificación del proyecto : Joaquín Sánchez, Robert White, Patricia Anzola, Luis Ramiro Beltrán y Ann Shakespeare.

Las recomendaciones presentadas por este comité fueron las siguientes:

a. Definición del Problema :

- Las publicaciones despoñibles responden a realidades a América Latina y no han sido trabajadas con criterios pedagógicos.
- Bajo nivel de capacitación de docentes.
- Brechas entre las Facultades de Comunicación Social y lo que se hace en investigación en Comunicación en América Latina [el campus de conocimiento sobre la realidad de comunicación que existe no vincula por canales comerciales].
- 2. Los procesos de Comunicación Popular [masas, modos y formas de comunicación].
- 3. Los sectores profesionales.

b. Objetivos del Proyecto :

Contribuir a :

- Elevar la calidad de los docentes y dar coherencia a los programas.
- La formación de futuros profesores.
- Apoyar personas y grupos que realizan actividades de Comunicación. [en proyectos de desarrollo, grupos de base, etc].
- Tener puentes entre las Facultades de Comunicación Social, la actividad de investigadores, profesores, sectores populares.
- Recuperar y difundir experiencias comunicativas, pedagógicas e investigaciones de América Latina.

Comité de temática y autores, diseño del libro o texto y número de publicaciones al año : Jesús Martín B., Gabriel Jaime Pérez, Luis Torres, Amparo Cadavid, Onésimo de Oliveira Cardozo.

Las recomendaciones presentadas por este comité fueron las siguientes :

El divorcio existente entre el mundo de la investigación y de las experiencias comunicativas por un lado, y el mundo de las escuelas y de la actividad profesional por otro, plantea la necesidad de establecer y desarrollar un proyecto de carácter permanente, cuya realización se haga efectiva a partir de un trabajo de equipo, en constante diálogo y coordinación. Tal proyecto constituye a su vez la ocasión de un modo de trabajo que haga parte esencial de las políticas de FELAFACS, por cuanto se trata de un aporte indispensable para la transformación de las escuelas y facultades de comunicación social.

El proyecto no debe consistir únicamente en escribir y poner a circular unos libros, sino en una promoción educativa y formativa, con sentido crítico, tanto de los estudiantes y profesores como de los profesionales y muchos otros posibles lectores de ámbitos académicos y extra-académicos, de alguna manera vinculados con la problemática de la comunicación en su relación con los procesos socio-culturales.

Además de escribir nuevos textos, el proyecto debe orientarse también -y con el mismo carácter de importancia- a publicar trabajos ya existentes, y a promover y hacer circular por todos los ámbitos latinoamericanos, mediante reediciones si es preciso, el material impreso que pueda estar desaprovechado, siempre y cuando tales trabajos y tal material impreso sean coherentes con las políticas y temáticas propuestas.

1. Concepción y política editorial

Tanto el contenido temático como el tratamiento y el diseño de las publicaciones, deben armonizar con las necesidades y expectativas que se dan en las escuelas y entre los propios comunicadores [y otros posibles lectores], en términos de fundamentar y completar su propia formación.

En virtud de lo anterior, los textos deben ser pensados y realizados desde una lógica particular: no a partir de los contenidos temáticos en sí, sino de la función que deben desempeñar.

Así mismo, por su temática y por su diseño deben orientarse, no a cumplir una función marginal o de aprovechamiento por unas minorías, sino al uso masivo. Para ello es necesario armonizar la toma de posición o la propuesta teórica con el carácter didáctico.

La presentación del texto debe valorar y enfatizar lo universalizable -es decir, lo que hay de propuesta metodológica- en las experiencias locales de investigación. Esto implica la necesidad de introducciones motivadoras que proporcionen un marco de orientación claro con criterio didáctico.

Los textos deben ser accesibles, no en el sentido facilista de los "manuales de cortapalos", sino en el de promover una evaluación desde la ignorancia a partir de la problematización y la lectura activa. Más que un fardo pre-armado de ideas, la teoría debe ser presentada como una herramienta de trabajo. Sólo así podrá evitarse el caer en recetarios. Se trata más bien de seguir la pauta del adagio chino: no ofrecer el pescado, sino enseñar a pescar, develando los supuestos y privilegiando el desmontaje epistemológico. A este respecto podría servir como paradigma el texto de Paolo Freire sobre "El arte de leer".

En cuanto al diseño, entre otras posibilidades se sugiere tener en cuenta estas dos: la edición "de bolsillo" [al estilo de una serie recientemente lanzada con completo éxito en Brasil, bajo el título genérico "Qué es..."] o el formato tipo revista con ilustraciones.

2. Ejes temáticos y posibles autores

Eje temático I: CURSOS BASICOS

Criterio : Textos que respondan a las necesidades de fundamentación en teorías y metodologías de la investigación en comunicación.

- Opciones : 1] Teorías y metodologías de investigación de la comunicación en América Latina. AUTORES: Jesús Martín y Luis Torres; Mabel Piccini; J.Marques de Melo.
- 2] Historia de los modos y prácticas de comunicación en América Latina. AUTORES: c/o Onésimo de Oliveira [Brasil].
- 3] La semiótica y su desarrollo en América Latina. AUTORES: Gilberto Jiménez [México]; Ana María Nethol [Argentina]; Desiderio Blanco [Perú]; Decio Pignatari [Brasil]; Eduardo Peñuela [Chile].

Eje temático II: TEMAS CLAVES

Criterio : Textos que den cuenta de las transformaciones que se están operando desde los procesos socioculturales y en el campo investigativo en relación con la comunicación.

- Opciones : 1] Nuevas tecnologías de la información. AUTORES: Fernando Santoro; Héctor Schmucler; Rafael Roncagliolo; Fernando Reyes Matta.

2] Cultura y comunicación. AUTORES: Néstor García Canclini; Oscar Landi; Moniz Sondré; Jorge González; Jesús Martín.

3] Políticas de comunicación. AUTORES: Beatriz Solís; Alejandro Alfonso; Oswaldo Capriles; Fernando Reyes Matta; Luis Ramiro Beltrán; J. Marques de Melo.

Eje temático III: EXPERIENCIAS COMUNICATIVAS

Criterio : Recuperar en textos con orientación didáctica las experiencias que amplían el espacio de las prácticas de comunicación.

- Opciones :
- 1] Experiencias de radio. AUTORES: Rosa María Alfaro [Perú]; Luis Roberto Alves [Brasil]; Mario Kaplún [Venezuela]; Marita Mata [Argentina].
 - 2] Experiencias de producción impresa. AUTORES: Carlos Eduardo Lins; Regina Festa; Amparo Cadavid; Fernando Sandón; [y alguien de Argentina, c/o Jesús Martín].
 - 3] Experiencias de comunicación visual. AUTORES: Hernando Martínez; Jaime Larraín.

Eje temático IV: EXPERIENCIAS PEDAGOGICAS

Criterios y Opciones :

- 1] Experiencias innovadoras en escuelas de comunicación, que den cuenta de la evolución en la formación de comunicadores en materias teóricas, en talleres y en trabajos de grado. COORDINADOR: Eduardo Contreras, o L. Gonzaga Motta.
- 2] Diseño y planificación de cursos y currículos. COORDINADOR : Daniel Prieto, o Marco Encalada.
- 3] Formas de vinculación entre teorías y prácticas. COORDINADOR: Luis Roberto Alves.

Eje temático V : INVESTIGACIONES

Criterio : Publicación de las investigaciones más innovadoras, presentadas de manera que se dé mayor relieve al proceso de producción [teoría y metodología] que a los resultados.

Propuesta: Como primera publicación, la de una investigación sobre prensa popular de masas en Chile, realizada por Guillermo Sunkel.

Comité de producción, promoción y distribución : Carlos H. Gómez, Antonio Ortiz, Vicente Miotto, Walter Neyra, Luis Peirano y Beatriz Solís.

La comisión encargada de trabajar el tema de producción llegó a las siguientes conclusiones :

1. Vista la propuesta de Ediciones Paulinas se consideró conveniente compararla con otras propuestas, en función del índice de precios existentes en America Latina.

Se hizo los siguientes encargos :

- a. A Ediciones Paulinas para conseguir presupuestos de sus similares en México y Perú.
 - b. A Beatriz Solís para conseguir presupuestos de editores mexicanos.
 - c. A Luis Peirano para conseguir el presupuesto de DESCO Publi Red en Perú.
2. Se considera imprescindible asumir que la institución y/o país que se encarga de la publicación, asuma también la distribución.
 3. Se habló luego de las opciones de comercialización y se señaló que cualquiera que sea la editora escogida, el proyecto debe incluir la instrumentación de mecanismos internos de distribución de FELAFACS.
 4. Se discutió luego las formas que podría tomar la distribución y se anotó que un problema de punto de partida lo constituye el hecho de cómo garantizar que los libros tengan una cobertura amplia en las Escuelas de América Latina.
 5. Las opciones de comercialización, entre las cuales podría escogerse la definitiva sería :
 - a. Que FELAFACS tenga su propia distribuidora.
 - b. Que se publique en el país más barato y que un agente de venta se encargase de la comercialización.
 - c. Hacer un convenio con Ediciones Paulinas para que asuma también las tareas de su distribución y comercialización.
 - e. Definir fórmulas mixtas de comercialización con convenios de co-edición a un 50% [entre la editora escogida y las Universidades].

Finalmente se señaló la conveniencia de definir un posible estimado de ejemplares que pudieran ser colocados en cada país de América Latina y se dijo que en el caso de algunos libros, sobretudo los referidos a la primera categoría, podrían ser perfectamente re-editados en países como México, donde con toda seguridad se podrían colocar más de 2.000 ejemplares.

Cuarto objetivo : Decisiones a corto plazo para las primeras publicaciones.

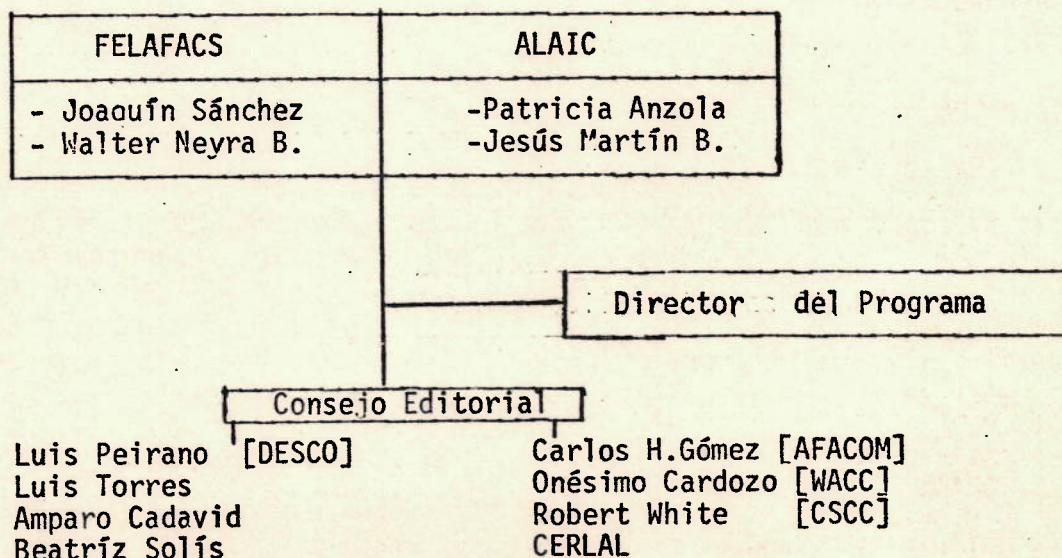
1. Sugerencias para FELAFACS y ALAIC

- 1.1 Sería recomendable que existieran directores de área, con tiempo asignado para cumplir una labor como sería la del campo editorial. Estos directores serían directivos de FELAFACS pero no pertenecerían al consejo directivo. Estos directores deben contar con recursos financieros, técnicos y humanos, que les permita realizar su trabajo. FELAFACS tiene que dejar de ser sólo una organización que se limita a realizar una o dos reuniones anuales de directivos y profesores, para convertirse en una organización con líneas de especialización realmente ejecutadas que permitan la tecnificación y profesionalización de la entidad.
- 1.2 Se sugiere a los presidentes de FELAFACS y ALAIC nombrar un director del programa editorial que tenga su sede en Colombia.
- 1.3 Es necesario crear un Consejo Editorial conformado por personas residentes o no en Colombia que cumpla la función de asesorar técnicamente al director del programa.

2. Formación del Consejo Editorial.

- 2.1 El consejo Editorial podría estar constituido por personas invitadas a título personal o institucional. A continuación se presenta el organigrama de constitución de dicho Consejo.

ORGANIGRAMA



2.2 Se podría también pensar en incluir a otras personas como por ejemplo al Señor George Gerbner [Norteamericano] quien tiene una gran experiencia de trabajo en el campo de las publicaciones y sabe cómo opera un comité de esta naturaleza.

3. Posibilidades de edición y distribución.

3.1 La Universidad Metropolitana de Xochimilco, México, podría asumir los costos de edición de dos textos del programa de publicaciones. No aportarían dinero ni distribución. Para ello habría que hacer un convenio. El tiraje de estas ediciones sería de 3.000 a 5.000 ejemplares, con la posibilidad de prorratear una segunda edición para bajar costos.

3.2 La Universidad Metropolitana está haciendo los trámites de legalización para poder editar y exportar los textos.

Por otra parte la Universidad de Lima, Perú, tiene la facilidad de poder retirar libros de la aduana sin pagar impuestos, lo cual facilitaría el envío de textos al Perú.

3.3 Se plantea la posibilidad de establecer contactos con el representante de Curz del Sur o con otras editoriales para ofrecerles la distribución de los textos y la revista de FELAFACS, con el fin de hacer un paquete grande que por el número de ejemplares pueda hacer atractiva la propuesta. Además se sugiere, pedir la cooperación a CERALAL, organismo con gran experiencia en la distribución de textos en América Latina.

4. Fuentes de financiación.

4.1 Entre las fuentes de financiación que se tendrán en cuenta están las siguientes : Fundación Konrad Adenauer [aportaría para el presente año US\$3.000,00], WACC [del fondo de emergencia aportaría US\$5.000,00 para el año 1986] y al presentar el proyecto y ser aprobado podría contribuir con US\$30.000,00 o US\$40.000,00 para el año 1987, el CIDA de Suecia, el CIID a través de la oficina en Canadá, y UNESCO a través del programa PIDC.

4.2 Al PIDC se le puede hacer una petición de financiamiento para seis textos y explicarles que éstos forman parte de un programa de publicaciones que comprende otros libros. También es necesario advertir que otras líneas de textos va a ser financiados por otras entidades internacionales. A la UNESCO le interesa que haya otros socios que apoyan el proyecto.

4.3 Al PIDC llegan proyecto cuyo costo va de US\$10.000,00 hasta US\$150.000,00. Es aconsejable que el proyecto de publicaciones [seis textos iniciales] sea por un monto aproximado de US\$70.000,00 teniendo en cuenta que la edición de cada texto cueste aproximadamente US\$12.000,00.

- 4.4 El proyecto debe acondicionarse al financiador. Cada institución tiene sus propias características y su propia filosofía que naturalmente opera en el momento de tener una decisión para apoyar o no el pedido de financiamiento.
5. Requisitos del Director Editorial del proyecto.
 - 5.1 Que resida en Bogotá, la sede de los presidentes de FELAFACS y ALAIC.
 - 5.2 Que tenga experiencia en publicaciones.
 - 5.3 Que tenga conocimientos en el campo de las comunicaciones.
 6. Funciones del Director Editorial del proyecto.
 - 6.1 Definir y orientar los proyectos de financiación a las diferentes instituciones.
 - 6.2 Armar el programa editorial.
 - 6.3 Ejecutar y evaluar el programa. En principio sería un programa a dos años.
 - 6.4 Presentar al Consejo Editorial el plan de trabajo para su aprobación.
 - 6.5 Negociar con los autores [habrá distintos tipos de autores de acuerdo con el libro que se desee publicar. Así, libros que serán elaborados por un coordinador que tendrán como función pedir a diferentes autores textos sobre el mismo tema, escribir la introducción del libro y seleccionar y ordenar los textos que le remitan; otros libros serán hechos por un solo autor, y otros por un equipo de tres autores]; editores y distribuidores.
 - 6.6 Preparar el borrador del reglamento orgánico y el manual de estilo [es importante consultar con UNDA-AL, IICA, CLACSO acerca de cómo elaborar un reglamento para el programa editorial que necesariamente debe tener un manual de estilo. De esta manera los autores tienen que sugetarse a este manual y escribir de cierta manera y en un estilo especial].
 - 6.7 Ayudar a conseguir financiación internacional.
 - 6.8 Organizar las reuniones del Consejo Editorial.
 - 6.9 Revisión editorial del manuscrito, lo cual no implica necesariamente corrección de pruebas especialmente si el libro es editado fuera de Bogotá.

6.10 Coordinar la promoción.

7. Tareas

- 7.1 El señor Luis Torres será la persona encargada de realizar el diseño y diagramación de los libros para el programa de publicaciones. Dicho trabajo lo realizará en el Instituto de Diseño y Comunicación en Chile, y se comprometió a entregarlo en el mes de Julio.
- 7.2 Los diferentes participantes se comprometieron a llevar a las próximas reuniones información de su respectivo país en lo referente a cómo vender los textos, cuántos vender y a qué precio.
- 7.3 El presidente de FELAFACS enviará una carta a los representantes de las Escuelas o Facultades de Comunicación que están vinculadas con la asociación y especialmente a las Escuelas que no están representadas, con el fin de ponerles en conocimiento del programa.

8. Próximas reuniones.

Las próximas reuniones se podrían realizar en el mes de Abril en México con motivo de ALATU, y en el mes de Junio en Bogotá.

REUNION TECNICA DE PUBLICACIONES
[Bogotá, Febrero 25, 26 y 27 -1985]

Etapa : 1a.		I N I C I A C I O N					2a. D E S A R R O L L O		
Lugar	La Cruzja [Argentina]	Lima	Lima	Lima	Florianópolis.	Lima	Florianópolis.		
Fecha	Octubre /82	Febrero 24/83	Abril 5 /83	Mayo 27/83	Junio 20/83	Agosto 12-13	Agosto 14/83	Octubre /83	
Acti- vidad	Reunión	Carta Bob	Carta J. Sánchez	Carta Dolzani	Carta J. Sánchez	Reunión	Reunión	Cuestionario	
Perso- nas	Uranga Dolzani Meirone White	Uranga Dolzani Jorge Gómez Sánchez Rafael Roncagliolo Meirone	Bob	J. Sánchez	Dolzani	Metzinger Gómez Dolzani Uranga	Bob Patricia Amparo Walter Neyra Dolzani	9 Decanos	
Conclu- siones	Se presenta la intención de vincular a las Facultades al proyecto de Publicaciones.	-Línea de textos. -Interés de FELAFACS -Conversaciones. -Crear grupo Coordinador -Lista de autores.	Interés del Consejo Directivo de FELAFACS.	-Interés en comenzar en 83/84 -Dificultades de Distribución por Importaciones. -Estudio de Costos. -Subvención	-Enviar proyecto de financiación. -Interés por formalizar acuerdo con Paulinas.		Constitución Comité Ejecutivo Editorial: Anzola White Dolzani Gómez Cadavid Sánchez -Primer Proyecto: Antecedentes, Objetivos, Algunos condicionamientos. -Costos -Aportes -Tareas Immediatas.	-Temas más importantes -Precio -Colaboración posible -Estudios existentes -Nombres.	-Proyecto aceptable necesidad de: -Responsable -Estudio de factibilidad. - Autores de nombre. -Apoyo de WACC para 2 libros.

Etapa : 2a.

D E S A R R O L L O

Lugar	Bogotá									
Fecha	Nov. /18/83	Febrero 28/84	Marzo 15 Mayo 15/84	Mayo 15 Julio 20/84	Julio 26/84	Julio 27/84	Agosto 2/84	Agosto 11	Agosto Septiembre	
Actividad.	Carta J. Sánchez	Reunión Comité Ejecutivo.	Proyecto para F.K.A.	Cartas Bob. Sánchez	Carta J. Sánchez	Questionario, Convocatoria R.T.	Questionario a Consultores	Carta Bob	Cartas Varias	
Personas.	Bob Copia : Cadavid Anzola Dolzani Gómez	Anzola Cadavid Bob Martfn Sánchez		Sánchez	Bob	Martfn Anzola Beltrán Torres Dolzani Prieto Oliveira Solís Bival Neyra.	Marquez Gomez: Romo D'Arrocheta Alvarez Recasens Blanco De Freitas Rodriguez	J. Sánchez	J. Sánchez	
Conclusiones	Presentación de Proyecto en Asamblea FELAFACS. Florianobdo-tis. -Resultado Cuestionario -Dificultades con Decanos mejor expertos. - Investigación UNESCO - Fundación Konrad Adenauer no aprobada presu- puesto. -Coordinación Amparo.	Se estudio el proyecto y se recomienda con su cita a Expertos para determinar : - Temas - Autores - Metodología.	-Para obtener financiación. - Aprobación de fondos.	MACC apoya Reunión de Expertos. -Definición de lista de asistentes y consultores.	Problemas con la fecha de reunión. 1a. Propuesta. Septiembre. 2a. Octubre.			Proyecto Solicitar fondos a MACC.	- Confirmación Asistencia. - Questionarios	

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL

Bogotá D. E.

27 de septiembre de 1983

Reverendo Padre
JOAQUIN SANCHEZ, S.J.
Presidente -FELAFACS-
Ciudad

Estimado Joaquín:

De acuerdo a tu solicitud, reafirmada posteriormente por Walter Neyra en Lima, para participar como representante de FELAFACS en las reuniones llevadas a cabo en esa ciudad; con el objeto de planear la serie de libros-textos sobre comunicación que se realizará con el concurso de FELAFACS, ALAIC, Ediciones Paulinas y en Center for Study of Communication and Culture, me permito hacerte llegar un reporte del desarrollo de esta reunión y de las conclusiones que de ella se obtuvieron, con el objeto de que FELAFACS, con base en ellas, tome las decisiones necesarias para implementar y llevar a cabo el proyecto.

Quiero además manifestarte mi interés en continuar vinculada a este proyecto, de manera que si tanto tú como Walter lo consideran conveniente, podría iniciar el proceso del estudio de factibilidad.

De acuerdo con mi última conversación con Robert White, él quedará a la espera de una respuesta por parte de FELAFACS en lo posible antes del mes de diciembre. Considera importante incluir este proyecto en el presupuesto general tanto de 1984 como de 1985.

Igualmente espero que me confirmes, o no, mi vinculación al proyecto, para iniciar las actividades correspondientes.

Cordialmente,


AMPARO CADAVID

Copias: Robert White
Walter Neyra, Secretario Ejecutivo FELAFACS
Patricia Anzola, ALAIC
Dolzani, Ediciones Paulinas

PROYECTO DE COEDICION DE LIBROS-TEXTOS SOBRE COMUNICACION

Antecedentes

1. Existe interés por parte de diferentes sectores de la Comunicación en América Latina y Europa, por realizar un programa de publicaciones en el campo de la Comunicación, que de una parte, se dirija a satisfacer necesidades urgentes de información y consulta a nivel de estudiantes de las Facultades de Comunicación del continente y que, de otra parte, sirva como canal de sistematización y formalización de esfuerzos serios de investigación y reflexión, de teóricos y comunicadores de la región.

En este sentido se reúnen los intereses de entidades tales como:
FELAFACS: Federación Latino-Americana de Asociaciones de Facultades de Comunicación. (Secretaría Ejecutiva con Sede en Lima).

ALAIC: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (Presidencia actualmente en Bogotá).

Center for the Study of Communication and Culture (Sede en Londres).

Ediciones Paulinas (con Sede para este caso, en Buenos Aires).

Cada una de estas, está interesada en el desarrollo del mencionado programa, de manera diferente y complementaria, de tal manera que el esfuerzo conjunto, permitiría realizar la idea propuesta.

2. El Center for the Study of Communication and Culture, cuenta con el interés y la posibilidad económica de hacer un aporte importante para este proyecto: US\$12.000 para 1985 y posiblemente US\$4.000 para 1984, que serían destinados para el pago de autores, revisores y secretaría (mecanografía).
3. La posibilidad de disponer para este proyecto de una red distribuidora con experiencia latinoamericana y con grado importante de éxito en este campo, como lo es la de Ediciones Paulinas.

4. Así mismo se cuenta con la experiencia editorial y la infraestructura impresora (Argentina) de Ediciones Paulinas.
5. Existencia de una necesidad principalmente universitaria y demanda - real de bibliografía latinoamericana en el campo de las comunicaciones de trasciende las fronteras de las naciones y cuyo tiraje y circulación sea amplio, cubriendo la mayoría de países de la región.
6. Existencia de un número considerable e importante de comunicadores y teóricos latinoamericanos, cuyos productos y trabajos han dado ya - lugar a que se originen experiencias editoriales de diversa índole, no solamente a nivel nacional, sino además internacional. Pero, que sin embargo, han sido insuficientes, no dando salida, por lo tanto a una potencialidad enorme de esfuerzos que se realizan y se seguirán realizando, de acuerdo a la dinámica que se ha generado en este campo en América Latina.

Objetivos

1. La creación de un Comité Editorial-Ejecutivo, que:
 - a. Desarrolle criterios editoriales para la selección de autores y temas, así como de prioridades en el campo de la comunicación.
 - b. Elabore un plan de trabajo para 1984 y 1985.
 - c. Ejecute ese plan editorial.
Este Comité estaría integrado por:
Patricia Anzola - ALAIC -
Robert White - Center for the Study of Communication and Culture -
Aderico Dolzani - Ediciones Paulinas -
Jorge Gómez Maldonado - UNDA-AL-
Amparo Cadavid - ACICS/Universidad Javeriana
Joaquín Sánchez - FELAFACS -
2. Llevar a cabo una consulta ante las Facultades de Comunicación la cual proveerá la información básica para la toma de decisiones sobre la selección de temas y autores.
Para ello se aplicará un cuestionario a las Facultades presentes en la próxima Asamblea de FELAFACS en octubre (1983). En lo posible se tratará de que las no presentes lo respondan por correspondencia.
3. Con base en lo anterior elaborar un plan detallado de acción que incluya la edición de dos (2) publicaciones durante 1984 y de cinco - (5) a seis (6) durante 1985.
4. Llevar a cabo este plan diseñado, ajustándose a lo allí consignado.

5. Evaluar el año y a los dos años el proyecto, en la perspectiva de continuarlo.

Algunos Condicionamientos

1. Se pensará en dos autores para 1984 y en cinco a seis para 1985.
2. Deberán ser autores reconocidos internacionalmente (sobre todo los primeros), que también se ajusten de alguna manera a la necesidad de tener éxito comercial.
3. El pago al autor se ha estimado de US\$1.500 a US\$2.000, incluyendo revisión y mecanografía.
4. Los libros deberán tener entre 150 y 200 páginas de ser de impresión económica.
5. Pensando en el estudiante como principal lector, el precio comercial del libro debe estar entre 3 y 4 dólares.

Participación

1. ALAIC Y FELAFACS coordinarán el proyecto completo, es decir integrarán el Comité Editorial, coordinarán la realización del estudio previo, realizarán el proyecto contratarán el editor a través de este ejecutarán el proyecto mismo:

ALAIC por su naturaleza, tendrá una función principalmente consultiva y participará en las decisiones editoriales,

FELAFACS, además de lo anterior deberá realizar una inversión inicial.

2. Ediciones Paulinas, realizan el trabajo de impresión a partir de los manuscritos (incluyendo, diseño y artes finales) y se encargará de la circulación y venta en América Latina.
3. El Center for the Study of Communication and Culture aportará parte de la inversión total y colaborará durante todo el proceso, en la medida en la cual así se le sea solicitado.

Costos Aproximados (1)

1984

Dos autores	\$4.000.00
Impresión de Libros.....	\$8.200.00

1985
Seis autores\$12.000.00
Impresión de Seis Libros.....\$24.000.00

(1) en dólares americanos

Aportes

1. El Center for the Study of Communication and Culture hará un aporte de \$4.000.00 para el primer año y de \$12.000.00 (ampliables a 15,000) para el segundo año.
2. FELAFACS hará un aporte de \$4.000.00 para la impresión del primer libro.

Se espera que el proyecto sea rentable, de manera que con la venta del primer libro, pueda financiarse los costos de edición e impresión de los siguientes.

Tareas Inmediatas

1. Conformar un Comité Editorial-Ejecutivo que inicia y ponga a marchar el proyecto.
2. Realizar la consulta a las Facultades y sistematizar.
3. Seleccionar los dos primeros temas y autores para 1984.

Bogotá, 27 de septiembre de 1983
AC/njp

INFORMACION BASICA PARA PLAN DE PUBLICACIONES

El Centro de Estudios de Comunicación y Cultura [Londres], La Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación ALAIC, las Ediciones Paulinas y FELAFACS, están interesadas en realizar un programa de publicaciones en el campo de la Comunicación, que, de una parte se dirija a satisfacer necesidades urgentes de información y consulta a nivel de estudiantes de las Facultades de Comunicación del continente y que, de otra parte, sirva como canal de sistematización y formalización de esfuerzos serios de investigación y reflexión, de teoría y comunicadores de la región.

En este sentido, y para desarrollar el plan de publicaciones es necesario que éste responda las necesidades sentidas por las Facultades de Comunicación Latinoamericanas en materia de bibliografía. El presente cuestionario tiene por objeto recoger la información básica que permita detectar esas necesidades. Agradecemos su colaboración.

Nombre : _____

Facultad, Escuela o Institución a la que representa : _____

País : _____ Fecha : _____

Felafacs

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

JSG/141-84

Bogotá D.E. Agosto 2 de 1984

Licenciada
CRISTINA ROMO DE ROSELL
Consejo Nacional para la Investigación y
la Enseñanza de las Ciencias Sociales
de la Comunicación COMEICC
INTESO, Niños Héroes 1342-8
Gudalajara Jal. México.

Estimada Cristina :

FELAFACS viene adelantando un proyecto para publicaciones de libros o textos de comunicación con la colaboración de ALAIC [Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación], CSCC [Centre for the Study of Communication and Culture] y Ediciones Paulinas, con el objeto de apoyar el trabajo educativo e investigativo de nuestras Facultades y Escuelas de Comunicación, así como de otras entidades que puedan favorecerse con este servicio.

Durante el mes de Octubre tendremos en Bogotá, una reunión técnica con algunos expertos en publicaciones para concretar el mencionado proyecto. El Comité organizador del evento ha creído necesario extender una consulta a personas que, como usted, puedan darnos mayores elementos de juicio para tomar alguna decisión.

Le estoy enviando un cuestionario para que muy amablemente, lo responda y nos lo envíe a Bogotá antes del 20 de Agosto del año en curso. Sus respuestas serán de gran ayuda para el trabajo que estamos realizando, por este motivo le hago llegar mi agradecimiento a nombre de las entidades que trabajamos en este proyecto.

Atentamente,

JOAQUIN SANCHEZ G.
Presidente -Felafacs-

Anexo: Lo anunciado.
JS/oz.

*Cristina: recibí los cuestionarios: MIL gracias.
Ojalá que comparecer la reunión (fecha) del COMEICC en Octubre!
Saludos alraya para Juan P y tres hijos!*

Apartado Aéreo 7883 Bogotá - Colombia

Felafacs

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

INFORMACION BASICA PARA PLAN DE PUBLICACIONES

El Centro de Estudios de Comunicación y Cultura [Londres], La Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación ALAIC, las Ediciones Paulinas y FELAFACS, están interesadas en realizar un programa de publicaciones en el campo de la Comunicación, que, de una parte se dirija a satisfacer necesidades urgentes de información y consulta a nivel de estudiantes de las Facultades de Comunicación del continente y que, de otra parte, sirva como canal de sistematización y formalización de esfuerzos serios de investigación y reflexión, de teoría y comunicadores de la región.

En este sentido, y para desarrollar el plan de publicaciones es necesario que éste responda las necesidades sentidas por las Facultades de Comunicación Latinoamericanas en materia de bibliografía. El presente cuestionario tiene por objeto recoger la información básica que permita detectar esas necesidades. Agradecemos su colaboración.

Nombre : _____

Facultad, Escuela o Institución a la que representa : _____

País : _____ Fecha : _____

