

111  
AI  
1511

Mayo 27 de 1986

Lic. Beatriz Solís L.  
Eugenia 626 E 1 - 301  
Colonia del Valle  
03100 México, D.F.

Querida Bety:

De acuerdo a lo que hablamos por teléfono te concreto los asuntos.

1- El listado de libros para la Biblioteca FELAFACS, está ya revisado y lo anexo. El acuerdo del Consejo Directivo es que si alcanza el dinero se adquieran más de un ejemplar de los libros que consideres más importantes y más consultados.

2- Las Universidades que se verán beneficiadas este años son las siguientes:

Argentina	-	Universidad Nacional de Comahue
Bolivia	-	Universidad Católica Boliviana
Colombia	-	Universidad del Valle
El Salvador	-	Universidad Centroamericana
Guatemala	-	Universidad Rafael Landívar
Nicaragua	-	Universidad Centroamerica
Perú	-	Universidad Nacional San Antonio Abad del Cuzco.
República Dominicana	-	Universidad Autónoma de Santo Domingo

3- El dinero te será enviado por giro en el mes de julio.

4- El costo del envío (por correo aéreo, superficie o barco, según convenga) debe salir de la misma cantidad.

5- Es necesario preparar un sello de goma que diga "Biblioteca FELAFACS" para sellar cada libro.

6- Pedir facturas de todo a nombre de FELAFACS.

7- Huelga decir que hay que tratar de conseguir el máximo descuento.

En cuanto a la publicación de textos, desgraciadamente no tengo una respuesta, habrá que insistir con Joaquín Sánchez. El sólo me pidió que te encargara que concretaras por escrito el acuerdo con Gustavo Gilli y que vieras lo del diseño de la portada que en alguna parte lleve los logotipos de FELAFACS y ALAIC.

Te envío junto con esta, la carta acerca de que eres miembro de este enredo y las que te preparó Raúl.

Espero que nos veamos pronto. Mientras tanto recibe un abrazo de.

A t e n t a m e n t e

Lic. Cristina Romo de Rosell.

CCC  
AI  
1511

Mayo 27 de 1986

Lic. Beatriz Solís L.  
Eugenia 626 E 1 - 301  
Colonia del Valle  
03100 México, D.F.

Querida Bety:

De acuerdo a lo que hablamos por teléfono te concreto los asuntos.

1- El listado de libros para la Biblioteca FELAFACS, está ya revisado y lo anexo. El acuerdo del Consejo Directivo es que si alcanza el dinero se adquieran más de un ejemplar de los libros que consideres más importantes y más consultados.

2- Las Universidades que se verán beneficiadas este año son las siguientes:

- Argentina - Universidad Nacional de Comahue
- Bolivia - Universidad Católica Boliviana
- Colombia - Universidad del Valle
- El Salvador - Universidad Centroamericana
- Guatemala - Universidad Rafael Landívar
- Nicaragua - Universidad Centroamerica
- Perú - Universidad Nacional San Antonio Abad del Cuzco.
- República Dominicana - Universidad Autónoma de Santo Domingo

3- El dinero te será enviado por giro en el mes de julio.

4- El costo del envío (por correo aéreo, superficie o barco, según convenga) debe salir de la misma cantidad.

5- Es necesario preparar un sello de goma que diga "Biblioteca FELAFACS" para sellar cada libro.

6- Pedir facturas de todo a nombre de FELAFACS.

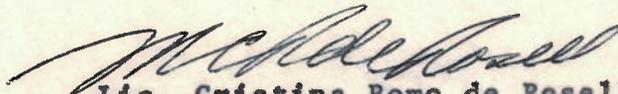
7- Huelga decir que hay que tratar de conseguir el máximo descuento.

En cuanto a la publicación de textos, desgraciadamente no tengo una respuesta, habrá que insistir con Joaquín Sánchez. El sólo me pidió que te encargara que concretaras por escrito el acuerdo con Gustavo Gilli y que vieras lo del diseño de la portada que en alguna parte lleve los logotipos de FELAFACS y ALAIC.

Te envío junto con esta, la carta acerca de que eres miembro de esta enredo y las que te preparó Raúl.

Espero que nos veamos pronto. Mientras tanto recibe un abrazo de.

A t e n t a m e n t e



Lic. Cristina Romo de Rosell.

CCC  
AI  
1511

**Felafacs**  
Federación Latinoamericana  
de Asociaciones de Facultades  
de Comunicación Social

Guadalajara, Septiembre 27 de 1985.

Dr. Walter Neira Bronttis  
Fundación Konrad Adenauer  
Av. de las Artes 980  
Urbanización San Borja  
Distrito San Borja  
Lima, Perú.

La reciente investigación sobre la Formación Profesional de los Comunicadores Sociales en América Latina aportó una información que es necesario atender: el asunto de las bibliografías.

El documento al respecto, que se extrajo de los cuestionarios y que no está incluido en el reporte final, es demasiado amplio, disperso y poco útil. Atiende, más que otra cosa, a las posibilidades de adquisición de libros en cada localidad.

Por otra parte, algunas observaciones directas, nos han permitido constatar que no son la mayoría, las facultades que cuentan realmente con la suficiente cantidad de libros para apoyar la docencia y la investigación.

A la FELAFACS le parece oportuno que los aportes del estudio citado y un trabajo específico que se haga hacia el interior de los países, nos permita elaborar una Bibliografía de Comunicación Básica para América Latina, que sea útil a los profesores, accesible a los estudiantes, apoyo para las investigaciones y punto de partida para la elaboración de textos que atiendan más a nuestras realidades.

Por estas razones, la FELAFACS inicia ahora un nuevo proyecto para:

- a) la elaboración de una bibliografía por países, que se recomendará a las facultades por la asociación nacional.
- b) la elaboración de una bibliografía básica para América Latina.
- c) Detectar la posibilidad de acceso a la bibliografía por cada una de las facultades y al mismo tiempo, conocer la existencia de libros en cada una de ellas.
- d) buscar apoyo para ayudar, a aquellas facultades que lo necesiten, a la adquisición de los libros básicos; recomendar a las editoriales la reedición de algunos textos y la traducción y edición de otros.

El proyecto tendría los siguientes pasos:

- 1.- Cada asociación nacional elabora una bibliografía básica para su país, que incluya lo general e inherente al estudio general de la comunicación, así como los libros que aborden la problemática local y nacional. Esta bibliografía debe tener como mínimo 20 títulos y como máximo 50 la bibliografía será circulada entre las escuelas, para enriquecerla y además, para que indiquen si está en existencia en su biblioteca y cuántos ejemplares tienen.  
Con esta consulta, tanto la asociación, como la FELAFACS estarán en condiciones de conocer las necesidades susceptibles de ser apoyadas.
- 2.- Con el aporte de cada uno de los países, se elabora una bibliografía común. La bibliografía de cada país deberá enviarse antes de diciembre de 1985 a Cristina Romo, ITESO. Niños Héro 1342-8 Guadalajara, Jal. Méx.

3.- La FELAFACS estudia el asunto y prepara un proyecto para solicitar a algún organismo internacional el apoyo para poder dotar del mínimo a las facultades.

Es importante que el trabajo se haga con rapidez para poder saber qué tan grande debe ser el apoyo. Se entiende que si no hay respuesta en su país no hay problemas con los libros.

Agradezco de antemano el favor de su atención.

C O R D I A L M E N T E



LIC. CRISTINA ROMO DE ROSELL.

5 de junio de 1986  
JSG/105

Doctora  
BEATRIS SOLIS LERRE  
Coordinadora de Extensión  
Universidad Autónoma Metropolitana -Xochimilco  
Calzada del Hueso 1100  
Col. Villa Quietud, Coyoacán  
México D.F.  
México.

Querida Bety:

Mi saludo para tí con mis agradecimientos. Te escribo para informarte que con Cristina devolví la lista de los libros para que se complete y por decisión del Consejo Directivo, reunido en Sao Paulo, La Lic. Romo asumirá la representación de FELAFACS para aprobar el listado y no demorar la compra. También le hemos pedido a Cristina que en coordinación contigo se tomen las decisiones relacionadas con lo de publicaciones. Tenemos que agilizar todo esto para no entorpecer la marcha del proyecto con una buena intención democrática pero difícil de realizar a larga distancia.

Tengo un poco de urgencia para conocer el resultado de las negociaciones con Gustavo Gili. Ya tengo en mi poder algunos dólares para ordenar el primer ejemplar, sin embargo, no he sabido nada de estos cuates. Espero que tu converses con el representante para saber a qué atenernos. Con respecto a los autores, tendremos que movernos con los primeros que sean "estrellas", ojalá conocidos, para que podamos iniciar la serie bien. En Sao Paulo decidimos comenzar un proyecto de traducción de libros en portugués de autores importantes para incorporar en la serie. Esta es una buena idea ya que hay bastante material interesante en Brasil. Esto nos llevará un tiempo, mientras comenzamos con los primeros de la serie.

Tengo en mi poder las propuestas que tu me haces sobre los temas de Ligia Marfa, Mauricio y Mabel. Estamos estudiando con Jesús y Patricia la posibilidad de incorporarlos en la serie. Sin embargo, desearíamos comenzar con uno de Daniel Prieto que tu mencionaste. En principio buscamos alguien que nos pueda atraer lectores en las Escuelas Latinoamericanas y que a ser posible, el tema tenga una cierta "utilidad" para todos los países de la región. Jesús me comentó que tu tenías en "capilla" una publicación de CLACSO que podría abrir la serie... ojalá me comentes esto.

Bueno querida Bety no te molesto más con trabajo para no disminuir tu amor a nuestra institución. Espero que nos veamos en Colombia en el V Encuentro y que ojalá en esa oportunidad podamos mostrar nuestro primer parto literario [el único que me permite mi condición de célibe].

Te quiere mucho,

Joaquín Sánchez G.  
Presidente - Felafacs -

111  
AE  
1511

LIC. BEATRIZ SOLIS LEREE,  
Cordobanes 24,  
Col. San José Insurgentes.  
03900 México, D.F.

Agosto 15, 1989.

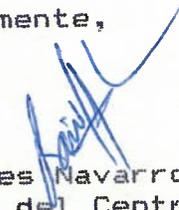
A nombre del CENTRO CONEICC DE DOCUMENTACION SOBRE COMUNICACION EN MEXICO, acuso recibo de la Biblioteca que FELAFACS ha donado al Consejo para su incorporación al Centro.

De la relación anexa a la Biblioteca faltaron algunos títulos, que enlisto a continuación:

PERDOMO/En el surco que traza el otro.  
MATTELART/La cultura como empresa multinacional.  
ELLIOT/Diseño, tecnología y participación.  
ROSENBERG/Tecnología y economía.  
LICEA/La ficha bibliográfica (folleto).

El resto de los títulos llegó en perfecto estado y está siendo ya clasificado para su incorporación al acervo del Centro, al que sin duda, esta Biblioteca enriquece considerablemente. Por ello nuestro agradecimiento a Usted y por su conducto a FELAFACS.

Atentamente,

  
Raúl Fuentes Navarro.  
Responsable del Centro.

- c.c.p. Joaquín Sánchez, Presidente de FELAFACS.
- c.c.p. Walter Neira, Secretario Ejecutivo de FELAFACS.
- ✓ c.c.p. Cristina Romo, Directora de FELAFACS.
- c.c.p. Luis Núñez, Presidente de CONEICC.

CC  
A  
1511

Guadalajara, Jal., 8 de Agosto de 1986.

Lic. Beatriz Solís  
P r e s e n t e

Le hago entrega de los siguientes materiales para la Biblioteca  
FELAFACS:

- 8 Ejemplares del Cuaderno HUELLA # 9  
Orígenes de la Radiodifusión en México  
Autor: Enrique E. Sánchez Ruiz \$ 4,000.00
- 8 Ejemplares del Cuaderno HUELLA # 12  
La Construcción del Acontecer El Terremoto de Mexico en los  
Diarios de Lima  
Autor: Raúl Fuentes Navarro \$ 4,000.00
- 8 Ejemplares de la Revista RENGLONES # 2 \$ 4,000.00
- 8 Ejemplares de la Revista RENGLONEZ # 3 \$ 4,000.00
- 8 Ejemplares de Cuadernos CONEICC La Producción de Comunicación  
Social  
Autor: Manuel Martín Serrano \$ 6,400.00

A T E N T A M E N T E

  
LIC. CRISTINA ROMO DE ROSELL  
DIRECTORA

CCC  
AJ  
1511



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación

Felafacs  
Federación Latinoamericana  
de Asociaciones de Facultades  
de Comunicación Social

Guadalajara, Jal., 23 de Mayo de 1986.

A quien Corresponda:

Por este medio hacemos constar que la Lic. Beatriz Solís Lerée es miembro de la Comisión Editorial, constituida por la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) y la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC).

Así mismo, la Lic. Solís es la coordinadora ejecutiva del proyecto Biblioteca FELAFACS.

Se extiende la presente constancia para solicitar, de quienes corresponda, las facilidades necesarias para llevar a cabo las gestiones propias de estas tareas.

A T E N T A M E N T E

LIC. CRISTINA ROMO DE ROSELL.  
DIRECTORA DE FELAFACS

CC

AT

1511

CONFEIC

79 - Cuadernos de CONFEIC 1.

~~El Significado de la~~ Comunicación Social.

LA PRODUCCION X

800.00

MANUEL MARTIN SERRANO

80 - TECNOLOGIA Y COMUNICACION

750.00

varios autores

CONFEIC

Comunicacion y cultura

81 - Colección Completa N<sup>os</sup> 1 al 14.

14000.00

UAM-X

UAM-X

82 - LA BATALLA Y SU SOMBRA (~~HISTORIA~~)

(LA REVOLUCION EN EL LINE MEXICANO)

ANDRÉS DE LUNA.

764.00

83 - DISEÑO Y COMUNICACION

399.00

DANIEL PRIETO. C.

84 - EL SURGIMIENTO DE LAS

CIENCIAS SOCIALES Y LA INTERDISCIPLINA.

378.00

FRANCISCO JOSE PAOZI Y JESUS LUIS GARCIA

85 - UNIVERSIDAD Y CAMBIO SOCIAL EN AMERICA LATINA.

RAMON VILLARREAL

95.00

86 - LA SITUACION DE LA CIENCIA

EN AMERICA LATINA Y SU RELACION

CON LOS PROBLEMAS DE LA SOCIEDAD

1060.50

UAM-X

87. - ~~NOTAS ACERCA DEL DISEÑO CURRICULAR~~  
RAUL VETASCO.

~~ALON~~

88. - WOODY ALLEN : MASOQUISMO 162.00  
IRONICO O CRITICA AL SOMETIMIENTO  
GUILLERMO DE LA HANTY

89. - ~~LA IGLESIA~~ PROBLEMAS 918.00  
METODO LOGICOS DE LA SOCIOLOGIA  
CONTEMPORANEA.  
Enrique Luengo

90. - LO IDEOLOGICO Y LA COMUNICACION 105.00  
EDUCATIVA: una serie de radio  
para niños.  
Martha Cecuedo

91. - SOBRE LA PRODUCCION DISCURSIVA 90.00  
LA COMUNICACION Y LAS IDEOLOGIAS.  
Habel Piccini

92. - Medios de Comunicación y 125.-  
reproducción de la calificación  
de fuerza de trabajo.  
Javier Esteriou

93. - Una propuesta de comunicación 185.00  
aural. Los centros de educación  
popular  
Marcela Belle Tomasini

94. - La comunicación publicitaria 900.-  
ANTONIO PAOLI

95. Enfoques predominantes en  
la economía de la producción  
educativa.  
Jorge Seltmer y Habel Piccini

96 - Las tecnologías de Información  
y la Confección del Estado  
Ruperto  
Javier Esteban

97 - Cas Comunicaciones UTA-SATELITE  
EN America Latina  
Ligia M<sup>ca</sup> Fidal

98 - Introducción al Analisis de  
Textos.  
Raymundo Hier.

220.00

99 - Introducción a la pedagogía  
de la comunicación.  
Mabel Piccini - ANA M<sup>ca</sup> WETKOC

220.00

100. Sociología de la Comunicación.  
Miguel de Moragas (ed).  
4 TOMOS.

14000.-

101. - Historia y Crítica de la  
Opinion Publica.  
J. Habermas.  
E. G. Gili.

102.- HISTORIA Y TEORIA DE LA CULTURA  
DE MASAS.

FRANCO ROSSETTI.

E. G. GILI

103.- FORMACION Y FUNCIONES SOCIALES  
DE LA OPINION PUBLICA.

F. BÖCKELMAN

E. G. GILI

104.- LA T.V. ENTRE SERVICIO PUBLICO Y  
NEGOCIO.

G. RICHERI (ed).

E. G. GILI.

105.- EL PODER INFORMATICO

HERBERT SCHILLER.

E. G. GILI

106.- LA PRODUCCION DE LA NOTICIA

G. TUCHMAN.

E. G. GILI.

107.- OBSTACULOS PARA EL NUEVO  
ORDEN INFORMATIVO INTERNACIONAL

MARIO ARRIETA.

EDIT. NUEVA IMAGEN.

108.- COMUNICACION PODER Y

108. - TELEVISIA, EL QUINTO PODER.  
VARIOS AUTORES  
EDIT. CLAVES LATINO AMERICANAS

109. - Ejercicio Periododistia.  
MANUEL BUENDIA  
EDIT. OCEANO.

110. - COMUNICACION y POLITICA  
MIGUEL ANSEL GRANADOS CHAPA  
EDIT OCEANO.

111. - COMUNICACION y TEORIA SOCIAL  
FATIMA. FERNANDEZ y MARGARITA  
YEPES (ED)  
EDIT. FCPYS UNAN.

112. - PUBLICIDAD, ECONOMIA y COMUNICACION  
MASIVA.  
PATRICIA ARRIAGA.  
EDIT. NUEVA IMAGEN.

~~113. - LA PRODUCCION DE COMUNICACION SOCIAL~~

113. - LOS MEDIOS DE COMUNICACION  
y LA CONSTRUCCION DE LA HEGEMONIA  
VADIER ESTEINOU MADRID  
EDIT. NUEVA IMAGEN

114.- Comunicación ALTERNATIVA y  
Búsquedas DEMOCRÁTICAS.  
FERNANDO REYES MATA (comp).  
FRIEDRICH EBERT STIFTUNG.

115.- TEORÍA ESTRUCTURAL DE LA  
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD.  
ABRAHAM MOLES.  
ELIZABETH ROHMER.  
EDIT. TRILLAS

#6.- ITESO

116.- CINCO APORTES PARA LA  
INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN.  
PUBLICACIONES #2.

ITESO

117 UN MODELO BÁSICO PARA  
EL ESTUDIO Y LA INVESTIGACIÓN:  
DE LOS PROCESOS DE LA  
COMUNICACIÓN.

RAUL FUENTES. N.  
PUBLICACIONES #3.

118 - INTRODUCCIÓN AL CONOCIMIENTO Y PRÁCTICA  
DE LA RADIO.  
CRISTINA ROMO  
PUBLICACIONES 7

119 - CINCO Ponencias presentadas  
en el encuentro Coneva .82,  
PUBLICACIONES 6.

ITESO

119 - Comunicación y Culturas  
Populares : Dos acercamientos  
publicaciones . 9 .

ITESO

120. - III Encuentro latinoamericano  
de Facultades de Comunicación  
Social . MEMORIA  
Publicaciones . ITESO

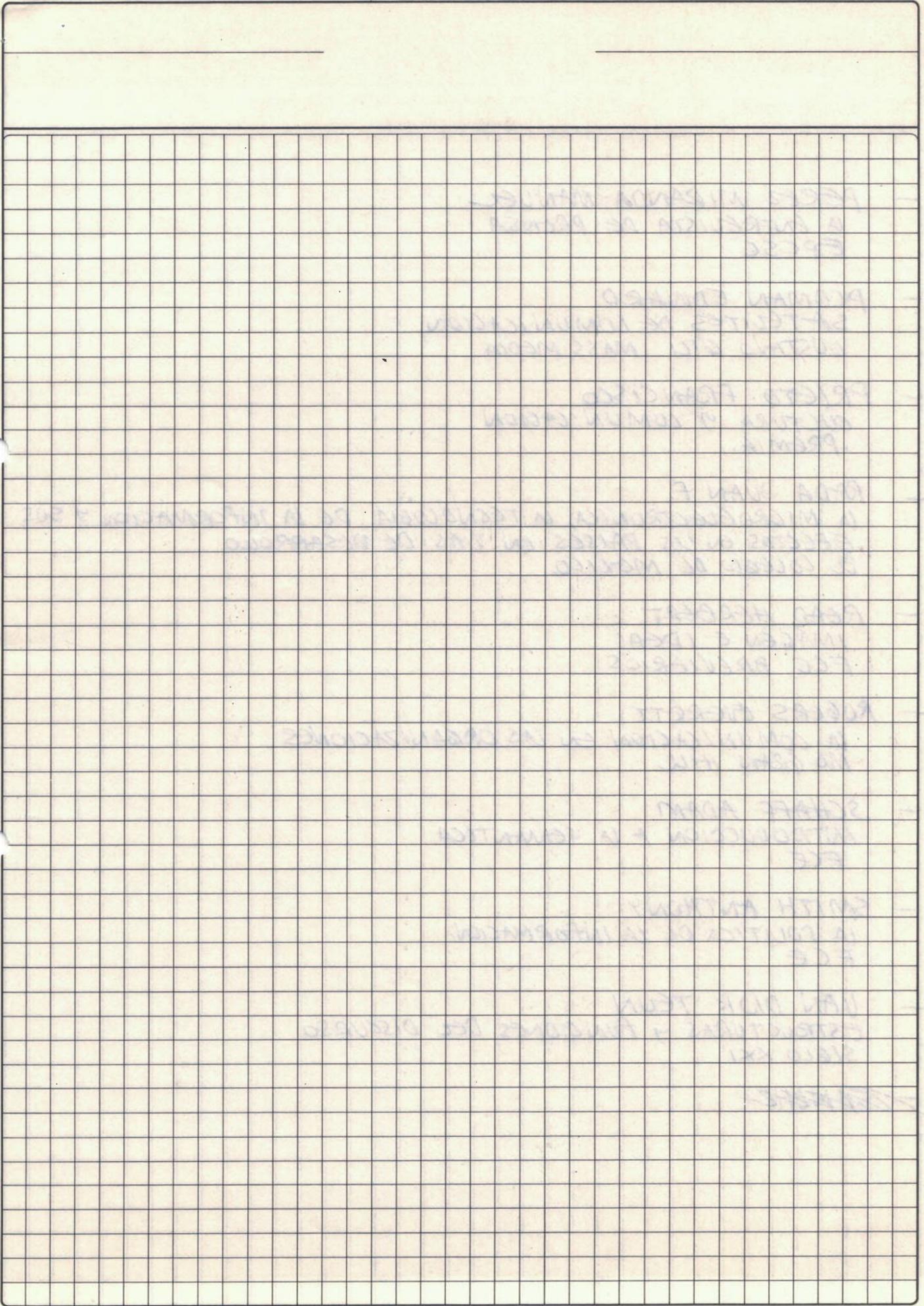
121. - LA CONSTRUCCIÓN INFORMATIVA DEL ACOSTEER .  
EL TERREMOTO DE MÉXICO EN LOS DIARIOS  
DE LA PAZ . RAUL FUENTES N .  
FUENTE N° 12 .  
ITESO

121. - AMERICA LATINA EN LA ENCUCIJONA  
TELEMATICA .  
A. MATELART . H. SCHMUDER .  
FONDOS EDICIONES / LET

~~122 -~~

- CARONTINI y PERAYA  
ELEMENTOS DE SEMIOTICA GENERAL. EL PROYECTO SEMIOTICO.  
GUSTAVO GIU, PUNTO Y LINEA.
- CERVANTES JOSE ANTONIO.  
GLOSARIO DE TERMINOS PUBLICITARIOS, MERCADOLÓGICOS Y AFINES  
EUFESA
- COHEN SEAT y FOUGEYROLLAS  
LA INFLUENCIA DEL CINE Y LA TELEVISION  
FCE BREVARIOS
- CROMBERG, PALDAD y AGRELO.  
MONTAJES AUDIOVISUALES: TEORIA Y PRACTICA  
DIANA
- CURIEL FERNANDO  
LA TELARANA MAGNETICA O EL LENGUAJE DE LA RADIO  
DASIS
- CURRAN JAMES et al  
SOCIEDAD Y COMUNICACION DE MASAS  
FCE
- DE FLEUR y BAU-ROKACH  
TEORIAS DE LA COMUNICACION DE MASAS  
PAIDOS.
- VARIOS AUTORES  
PUBLICIDAD: UNA CONTROVERSA  
EUFESA
- ESCARPIT ROBERT  
TEORIA DE LA INFORMACION Y PRACTICA POLITICA  
FCE
- FERRER EULACIO  
COMUNICACION Y COMUNICOCOLOGIA  
EUFESA
- GIL OLIVO RAMON  
CINE Y LENGUAJE. HACIA UNA TEORIA DEL ESPECTADOR COMPETENTE  
EL COLEGIO DE MICHOACAN

- GOLDHABER GERAUD  
COMUNICACION ORGANIZACIONAL  
DIANA
- GREIMAS A.J.  
SEMIOTICA DEL TEXTO. EJERCICIOS PRACTICOS.  
PAIDOS
- GUARDADO HORACIO  
ELEMENTOS DE PERIODISMO.  
GERNIKA
- ~~F. HALLIDAY M.A.K.  
EL LENGUAJE COMO SEMIOTICA SOCIAL  
FCE~~
- HAMELINK, CEES  
FINANZAS E INFORMACION  
ILET/ NUEVA IMAGEN
- KATZ, DORIA y COSTA-LIMA.  
DICCIONARIO BASICO DE COMUNICACION  
NUEVA IMAGEN
- ~~MAR~~
- MOLES ABRAHAM y ROHMER E.  
TEORIA ESTRUCTURAL DE LA COMUNICACION y SOCIEDAD  
TRILLAS
- MOLES ABRAHAM y ROHMER E.  
MICROPSICOLOGIA y VIDA COTIDIANA  
TRILLAS
- MOLES y ROHMER  
TEORIA DE LOS ACTOS.  
TRILLAS
- VARIOS AUTORES  
EL COMIC ES ALGO SERIO  
EUFESA
- NORA y MINC  
LA INFORMATIZACION DE LA SOCIEDAD  
FCE



- VARIOS AUTORES

LA VENTANA ELECTRONICA: TV Y COMUNICACION.  
EFESA

- AJZEN-WAISFELD, DANIEL

AUXILIARES AUDIOVISUALES PARA EMPRESA Y ESCUELA  
DIANA

ALBERT y TUDESQ

HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISION  
FCE BREVARIOS

- BACHEGARD GASTON

LA FORMACION DEL ESPIRITU CIENTIFICO  
SIGLO XXI

- BAGGLEY y DUCK

ANALISIS DEL MENSAJE TELEVISIVO  
GUSTAVO GILI, MASS MEDIA.

- BARTHES ROLAND et al

ANALISIS ESTRUCTURAL DEL RELATO  
PREMIER.

- BATESON y RUECH

COMUNICACION: LA MATRIZ SOCIAL DE LA PSIQUIATRIA  
PAIDOS.

- BELTRAN y FOX

COMUNICACION DOMINADA.  
ILET / NUEVA IMAGEN

- ~~BERGER~~ BERLO DAVID K.

EL PROCESO DE LA COMUNICACION  
EL ATENEO.

Listado de Publicaciones (Promocional)

Precios hasta

30% Desc.

GUSTAVO GILLI.

1. Eugeni Bonet/Joaquín Dois Rossiñal et, al:  
En torno al Video  
Colección Punto y Línea  
Edición G. Gilli, S.A. 2100-
2. Furio Colombo  
Reflexiones sobre los efectos imprevistos de la televisión  
Colección Punto y Línea. Ediciones G. Gilli, S.A. 1300-
3. Marcello Giacomantonio  
La Enseñanza Audiovisual. Metodología de la enseñanza audiovisual. Colección Punto y Línea  
Editorial G. Gilli, S.A. 1500-
4. Lucia Loztti Fontana  
Comunicación Visual y Escuelas. Aspectos psicopedagógicos de la enseñanza de la comunicación visual.  
Colección Punto y Línea. Edición G. Gilli, S.A. 950-
5. Ignacio Ramonet  
La golosina visual. Imágenes sobre el consumo.  
Colección Punto y Línea. Edt. G. Gilli, S.A. 1500-
6. David Victoroff  
La publicidad y la Imagen  
Colección Punto y Línea  
Edit. G. Gilli, S.A. 1400-
7. Frank Böckelman  
Formación y funciones sociales de la opinión pública  
Colección G.G. Mass Media 2400-  
Edit. G. Gilli.
8. Haroldd Evans  
Diseño y compaginación de la prensa diaria. 3800-  
Colección GG Mass Media  
Edit. G. Gilli.
9. Guisepe Richeri (ed)  
La televisión: entre servicio público y negocio: Estudios sobre la transformación televisiva en Europa Occidental  
Colección G.G. Mass-Media 6500-  
Editorial G. Gilli
10. Herbert I. Schiller  
El poder informático. Imperios tecnológicos y relaciones de dependencia 2000-  
Colección G.G. Mass-Media  
Edit. G. Gilli
11. Gaye Tuchman  
La producción de la noticia, Estudio sobre la Construcción de la realidad 2400-  
Colección GG Mass Media  
Edit. G. Gilli

BIBLIOTECA  
PROYECTO BIBLIOTECA  
FELAFACS 1988

12. Luis Adolfo Domínguez 30%  
Redacción Uno 1400-  
Editorial Diana
13. Luis Adolfo Domínguez  
Redacción Dos 1400  
Editorial Diana
14. Luis Adolfo Domínguez 1400-  
Redacción tres  
Editorial Diana
15. Emilia García Era *Riera* 35%  
Historia Documental del Cine Mexicano tomo 7 6500-  
Club Era/Serie Mayor  
Editorial Era
16. Emilio Garcia Riera  
Historia Documental del Cine Mexicano Tomo 8 6500-  
Cine Club-Era-serie mayor  
Editorial Era.
17. Emilio Garcia Riera  
Historia Documental del Cine Mexicano Tomo 9 8060-  
Colec. Cine Club-Era-(Serie Mayor)  
Editorial Era
18. Bagdikian, Ben H  
Las máquinas de información. *SUS* repercusión sobre los hombres y los medios  
informativos  
Edit. Fondo de Cultura Económica
19. Informe Mac Bride. Un solo mundo, Voces múltiples  
Editorial Fondo de Cultura Económica
20. UNESCO. Industrias Culturales  
Editorial Fondo de Cultura Económica
21. Azevedo, Fernando de  
Sociología de la educación  
Edit. Fondo de Cultura Económica
22. Halliday, Michael A.K.  
El lenguaje como semiótica social  
Edit. Fondo de Cultura Económica
23. Klapp, Orrin E.  
Información y moral. Estrategias de apertura y cierre ante la nueva información  
Edit. Fondo de Cultura Económica

24. Mills, Charles Wright  
La élite del poder.  
Edit. Fondo de Cultura Económica
25. Padua, Jorge  
Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales  
Edit. Fondo de Cultura Económica
26. Smith, Anthony  
La geopolítica de la información  
Edit. Fondo de Cultura Económica
27. Sorlin, Pierre  
Sociología del cine. La apertura para la historia de mañana  
Editorial Fondo de Cultura Económica
28. Steger, Hanns-Albert.  
Las universidades en el desarrollo social de la América Latina  
Edit. Fondo de Cultura Económica
29. Schaff, Adam  
Introducción a la semántica.  
Edit. Fondo de Cultura Económica
30. Bagdikian, Ben H.  
Las máquinas de información. Su repercusión sobre los hombres y los medios informativos.  
Edit. Fondo de Cultura Económica
31. Smith, William John  
Etología de la comunicación.  
Edit. Fondo de Cultura Económica
32. Gadet, Francois y Michel Percheux.  
La lengua de nunca acabar.  
Edit. Fondo de Cultura Económica
33. Leroy, Maurice.  
Las grandes corrientes de la Lingüística.  
Edit. Fondo de Cultura Económica.
34. Berenson, Bernard.  
Estética e historia en las artes visuales.  
Edit. Fondo de Cultura Económica
35. Berger, Morroe.  
La novela y las ciencias sociales.  
Edit. Fondo de Cultura Económica

36. Bettetini, Gianfranco.  
Cine: lengua y escritura  
Edit. Fondo de Cultura Económica
37. Bettetini, Gianfranco.  
Tiempo de la expresión cinematográfica. La lógica temporal de los textos  
audiovisuales.  
Edit. Fondo de Cultura Económica
38. Ruyer, Raymond.  
La cibernética y el origen de la información.  
Edit. Fondo de Cultura Económica.
39. Informe MacBride.  
Un solo mundo, voces múltiples.  
Edit. Fondo de Cultura Económica
40. UNESCO.  
Industrias culturales.  
Edit. Fondo de Cultura Económica.
41. Avilés Fabila, René  
El escritor y sus problemas.  
Edit. Fondo de Cultura Económica.
42. Kaplan, Marcos.  
Teoría política y realidad latinoamericana.  
Edit. Fondo de Cultura Económica.
43. Passmore, John.  
Filosofía de la enseñanza.  
Edit. Fondo de Cultura Económica.
44. Solana Fernando.  
Tan lejos como llegue la educación.  
Edit. Fondo de Cultura Económica.
45. Bartók, B.  
Escritos sobre música popular.  
Edit. Siglo veintiuno editores.
46. García Canclini, N.  
La producción simbólica.  
Edit. Siglo veintiuno editores.
47. Grotowski, J.  
Hacia un teatro pobre.  
Edit. Siglo veintiuno editores.

48. Hadjinicolaou, N.  
La producción artística frente a sus significados.  
Edit. Siglo veintiuno editores.
49. Mitry, J.  
Estética y psicología del cine.  
Vol. 1: Las estructuras.  
Edit. Siglo veintiuno editores.
50. Mitry, J. Estética y psicología del cine.  
Vol. 2: Las formas.  
Edit. Siglo veintiuno editores.
51. Sadoul, G.  
Historia del cine mundial.  
Edit. Siglo veintiuno editores.
52. Sanjinés, J./Grupo Ikamau.  
Teoría y práctica de un cine junto al pueblo.  
Edit. Siglo veintiuno editores.
53. Stanislavski, K./Magarshack, D.  
El arte escénico.  
Edit. Siglo veintiuno editores.
54. Freire, P.  
¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
55. Benveniste, E.  
Problemas de lingüística general. Vol. 1  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
56. Benveniste, E.  
Problemas de lingüística general. Vol. 2  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
57. Block de Behar, L.  
Una retórica del silencio.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
58. Chomsky, N.  
Estructuras sintácticas.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
59. Chomsky, N.  
Sintáctica y semántica en la gramática generativa.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.

60. Chomsky, N.  
Problemas actuales en teoría lingüística. Temas teóricos de gramática generativa.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
61. Ducrot, O./Todorov, T.  
Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
62. Guiraud, P.  
La semiología.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
63. Malmberg, B.  
Los nuevos caminos de la lingüística  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
64. Manteca Alonso, A.  
(comp.) Lingüística y sociedad.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
65. Sánchez de Zavala, V.  
Indagaciones praxiológicas: sobre la actividad lingüística.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
66. Saussure, F. de.  
Fuentes manuscritas y estudios críticos.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
67. Van Dijk, T.A.  
Estructuras y funciones del discurso.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
68. Bourdieu, P./Chamboredon, J.C./Passeron, J.C.  
El oficio de sociólogo  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
69. Ibáñez, J.  
Más allá de la sociología. El grupo de discusión: técnica y crítica.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
70. Labastida, J. (coord.).  
Hegemonía y alternativas políticas en América Latina.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.

71. Matterlart, A.  
La comunicación masiva en el proceso de liberación.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
72. Mattelart, A. Y M.  
Los medios de comunicación en tiempos de crisis.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
73. Matterlart, A.  
Agresión desde el espacio: cultura y napalm en la era de los satélites.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
74. Pardinas, F.  
Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
75. Barthes, R.  
Crítica y verdad.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
76. Barthes, R.  
El placer del texto y Lección inaugural.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
77. Baudrillard, J.  
El sistema de los objetos.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
78. Baudrillard, J.  
Crítica de la economía política del signo.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.

CONEICC

79. Manuel Martín Serrano  
Cuaderno de CONEICC I  
La Producción de Comunicación Social.
80. Varios Autores  
Tecnología y Comunicación  
(CONEICC)

Comunicación y Cultura

81. Colección Completa No. ~~5~~ del 1 al 14  
UAM-X
82. Andres<sup>de</sup> Luna  
La Batalla y su Sombra  
(La Revolución en el Cine Mexicano)  
UAM-X
83. Daniel Prieto C.  
Diseño y Comunicación  
UAM-X
84. Francisco José Paoli y Jesús Luis Garcia  
El Surgimiento de las Ciencias Sociales y la Interdisciplina  
UAM-X
85. Ramón Villareal  
Universidad y Cambio Social en América Latina  
UAM-X
86. La Situación de la Ciencia en América Latina y su Relación con los  
Problemas de la Sociedad.  
UAM-X
87. <sup>DELAHANTY</sup> Guillermo ~~de la Hant~~  
Woody Allen: Masoquismo / Irónico o Crítica al sometimiento  
UAM-X T1COM N° 12
88. Enrique Luengo  
Problemas / Metodológicos de la Sociología Contemporánea  
UAM-X T1COM N° 18
89. Martha Acevedo  
Lo ideológico y la Comunicación Educativa: Una serie de radio para  
niños.  
UAM-X T1COM N° 19
90. Mabel Piccini  
Sobre la Producción discursiva, la Comunicación y la Edeologías  
UAM-X T1COM N° 22
91. Javier Esteinou  
Medios de Comunicación y Reproducción de la Calificación de fuerza  
de Trabajo.  
UAM-X T1COM N° 23
92. Marcela Acle Tomasini  
Una propuesta de Comunicación rural: Los Centros de Educación Popular  
UAM-X T1COM N° 24
93. Antonio Paoli  
La Comunicación Publicitaria  
UAM-X T1COM N° 26

94. Jorge Seltmer y Ma. del Rosario Esteinou  
Enfoques Predominantes: La Economía de la Educación.  
UAM-X T1COM N° 27.
95. Javier Esteinou  
Las Tecnologías de Información y la Confección del Estado Ampliado.  
UAM-X T1COM N° 30
96. Lúgia Ma. Fadul  
Las Comunicaciones VIA-SATELITE en América Latina.  
UAM-X T1COM N° 31
97. Raymundo Mier  
Introducción al Análisis de Textos.  
UAM-X-~~NUOVUM~~ TERRANOVA
98. Mabel Piccini - Ana Ma. Wensol  
Introducción a la Pedagogía de la Comunicación  
UAM-X-~~NUOVUM~~ TERRANOVA
99. Miguel de Moragas  
Sociología de la Comunicación <sup>de Masas.</sup> (4 Tomos)  
Edit.: G. Gili.
100. J. Habermas &  
Historia y Crítica de la Opinión Pública  
Edit.: G. Gili.
101. Franco Rositi  
Historia y Teoría de la Cultura de Masas  
Edit.: G. Gili
102. F. Bockelman  
Formación y Funciones Sociales de la Opinión Pública  
Edit.: G. Gili.
103. G. Richeri  
La T.V. entre Servicio Público y Negocio.  
Edit.: G. Gili.
104. Herbert Schiller  
El poder Informático  
Edit.: G. Gili
105. G. Tuchman  
La Producción de la Noticia  
Edit. G. Gili
106. Mario Arrieta  
Obstáculos para el Nuevo Orden Informativo Internacional  
~~Imagen~~ CEESTEM/NUOVA (IMAGEN)

107. Varios Autores  
TELEVISA. EL QUINTO PODER  
Edit.: Claves Latino-Americanas
108. Manuel Buendia  
Ejercicio Periodístico  
Edit.: Océano
109. Miguel Angel Granados Chapa  
Comunicación y Política  
Edit.: Océano
110. Fatima Fernández y Margarita Yepes  
Comunicación y Teoría Social  
Edit.: FCP y S UNAM.
111. Patricia Arriaga  
Publicidad, Economía y Comunicación Masiva  
Edit.: Nueva Imagen/CEESTEM
112. Javier Esteinou Madrid  
Los Medios de Comunicación y la Construcción de la Hegemonía  
Edit.: Nueva Imagen/CEESTEM
113. Fernando Reyes Matta *et al*  
Friedrich Ebert Stiftung.  
Comunicación Alternativas y Búsquedas Democráticas.
114. Cinco Aportes para la Investigación en Ciencias de la Comunicación  
Publicaciones # 2  
ITESO
115. Raul Fuentes Navarro  
Un Modelo Básico para el Estudio y la Investigación de los Procesos  
de la Comunicación  
Publicaciones # 3  
ITESO
116. Cristina Romo  
Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio  
Publicaciones 7  
ITESO
117. Cinco Ponencias presentadas en el Encuentro CONEICC 82  
Publicaciones 6  
ITESO
118. Comunicación y Culturas Populares: Dos acercamientos  
Publicaciones 9  
ITESO
119. III Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social:  
Memoria.  
Publicaciones ITESO.

120. Raúl Fuentes Navarro  
La construcción informativa del acontecer: El Terremoto de México en los Diarios de Lima.  
HUELLA 12  
ITESO.
121. A. Matelart y H. Schuller  
América Latina en la Encrucijada Telemática  
Fomos Ediciones/Ilet.  
FOLIOS
122. Varios Autores  
La ventana Electrónica: TV y Comunicación  
EUFESA
123. Ajzen-Wajsfeco, Daniel  
Auxiliares Audiovisuales para Empresas y Escuela  
Diana
124. Albert y Tudesq  
Historia de la Radio y la Televisión  
FCE Breviarios
125. Bachelard Gaston  
La Formación del Espíritu Científico  
Siglo XX
126. Baggaley y Duck  
Análisis del Mensaje Televisivo  
Gustavo Gili, Mass Media.
127. Barthes Roland et al  
Análisis Estructura del Relato  
Premia.
128. Bateson y Ruesch  
Comunicación: La Matriz Social de la Psiquiatría  
Paídos.
129. Beltrán y Fox  
Comunicación Dominada  
Ilet Nueva Imágen
130. Berlo David K.  
El Proceso de la Comunicación  
El Ateneo
131. Carontini y Peraya  
Elementos de Semiótica General. El Proyecto Semiótico.  
Gustavo Gili, Punto y Línea.
132. Cervantes José Antonio  
Glosario de Términos Publicitarios, Marcadológicos y Afines  
EUPESA

133. Cohen Seat y Fougeyrowas  
La Influencia del Cine y la Televisión  
FCE Breviarios
134. Cromberg, Paldao y Agrevo  
Montajes Audiovisuales: Teoría y Práctica  
Diana.
135. Curiel Fernando  
La Telaraña magnética o el Lenguaje de la Radio  
OASIS
136. Lurran James et al  
Sociedad y Comunicación de Masas  
FCE
137. De Fleur y Ball-Rokeach  
Teorías de la Comunicación de Masas  
Paídos.
138. Varios Autores  
Publicidad: Una Controversia  
EUFESA
139. Escarpit Robert  
Teoría de la Información y Práctica Política  
FCE.
140. Ferrer Eucano  
Comunicación y Comunicología  
EUFESA
141. Gil Olivo Ramón  
Cine y Lenguaje. Hacia una teoría del Espectador Competente  
El Colegio de Michoacán.
142. Goldhaber Gerard  
Comunicación Organizacional  
DIANA
143. Greimas A. J.  
Semiótica del Texto. ejercicios Prácticos.  
PAIDOS
144. Guajardo Horacio  
Elementos de Periodismo  
Gernika
145. Hamelink, Cees  
Finanzas e Información  
/Let/ Nueva Imagen
146. Katz, Doria y Costa Lima  
Diccionario Básico de Comunicación  
Nueva Imagen

147. Moles Abraham y Rohmer E.  
Teoría Estructural de la Comunicación y Sociedad  
Trillas
148. Moles Abraham y Rohmer E.  
Micropsicología y Vida Cotidiana  
Trillas
148. Moles y Rohmer  
Teoría de los Actos  
Trillas
150. Varios Autores  
El Lomic es algo serio  
EUFESA
151. Nora y Minc.  
La Informatización de la Sociedad  
FCE.
152. Pérez Miranda Manuel  
La Entrevista de Prensa  
EPCSG.
153. Ploman Ednard  
Satelites de Comunicación  
Gustavo Gili Mass Media
154. Prieto Francisco  
Cultura y Comunicación  
PREMIA
155. Rada Juan F.  
La Microelectrónica, la Tecnología de la Información y sus efectos en los  
países en vías de desarrollo.  
El Colegio de México.
156. Read Herbert  
Imágen e Idea  
FCE Breviarios.
157. Rogers Everett  
La Comunicación en las Organizaciones  
Mc. Gran Hill
158. Schaff Adam  
Introducción a la Semántica  
FCE
159. Smith Anthony  
La Política de la Información  
FCE.
160. Van Dijk Teun  
Estructuras y Funciones del Discurso  
Siglo XX

TITULO TENTATIVO DEL LIBRO: PRODUCCION SIMBOLICA, DISCURSO Y COMUNICACION  
SOCIAL.

CC  
A-F  
1511

El proyecto de este libro, que está en este momento en proceso de elaboración, es el resultado de un trabajo colectivo de reflexión teórica organizado por el Area de investigación: Comunicación, hegemonía y culturas populares del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. Por otro lado, este seminario de reflexión que programamos para el presente año es el punto de convergencia de múltiples actividades y experiencias desarrolladas a lo largo de casi una década en la carrera de Ciencias de la Comunicación de esta Universidad. En esa medida intenta recoger y sintetizar las diversas experiencias vividas en las variadas dimensiones de la práctica profesional, tanto en el plano de la docencia y en las tareas de reflexión acerca de las líneas y perfiles teóricos y metodológicos de la carrera como en los trabajos de investigación que los distintos miembros del área hemos desarrollado estos últimos tiempos. Esta etapa, pues, representa la culminación de un proceso y a la vez un desafío que compartimos colectivamente; el de redefinir las bases y programas de la carrera reorientando sus perspectivas a la luz de las nuevas elaboraciones teóricas producidas en distintos contextos culturales, de la práctica misma de la investigación local y de las realidades político culturales de nuestra sociedad que, en vías de transformación acelerada resultado en buena medida de la gravitación de las tecnologías comunicativas, exigen hoy nuevos enfoques y nuevas metodologías de investigación.

En este sentido el libro está concebido como una antología que recogerá la visión y las tendencias de distintos investigadores y, por lo mismo, diversas perspectivas teóricas y distintos recortes del campo de estudio. Sin embargo, puesto que se trata de un grupo de trabajo que lleva algunos años de reflexión colectiva, la presencia de voces individuales remite a un sustrato común y a puntos de intersección que vinculan los textos particulares y le dan una cierta continuidad. Pretendemos a través de la discusión de cada uno de los trabajos que la antología reúna voces diversas pero que mantengan un diálogo entre sí o, en otras palabras, que los principios de la intertextualidad rigan de alguna manera las manifestaciones individuales y los textos puedan funcionar como espejos y reflejar, en cierta medida, los textos contiguos. Desde este punto de vista la problemática que abordamos presenta una coherencia global: un objeto común, las industrias culturales y sus producciones específicas y perspectivas teóricas y metodológicas de análisis que abarcan una amplia gama de disciplinas, desde la sociología de la cultura hasta distintas tendencias de la semiótica y la lingüística. Con ello pretendemos, de una manera general, producir nuevos enfoques dentro de los campos de la sociología y de la semiótica de la cultura y replantear las perspectivas que ha prevalecido en los últimos tiempos acerca de las hegemonías sociales, la producción de consenso y las llamadas "ideologías dominantes", categorías que han regido buena parte de las investigaciones pero que requieren, creemos, una exhaustiva revisión para evitar caer, como hemos podido comprobarlo, en la esterilidad de las generalizaciones, la repetición y los clichés. Pensamos que un estudio más refinado de los procesos culturales exige cuestionar estos conceptos que sometidos a un uso indiscriminado y habitualmente simplificador, han terminado por fundar criterios más próximos al sentido común que a la naturaleza compleja de los fenómenos observados.

Estructura del Texto: El texto estaría compuesto por ocho o nueve capítulos que recogerían, cada uno de ellos, una aportación individual, precedidos por una introducción que establezca las líneas de encuentro y también las de ruptura que recorren el libro en su conjunto. Los títulos de las contribuciones y las contribuciones mismas son tentativos y pueden sufrir alguna modificación en el curso del trabajo ya sea porque se agreguen nuevos textos a los citados, ya porque prescindamos de algunos de los que figuran en la presente lista. De todos modos, en lo sustancial, las tendencias de la antología permanecerán intactas.

Armado del libro:

- I. Introducción.
- II. Eduardo Andión: "Lógica y sociológica de las prácticas simbólicas. Las contribuciones de la sociología de la cultura al estudio de la comunicación social".
- III. Mabel Piccini: "Industrias culturales; campos de producción simbólica y regímenes de intertextualidad".
- IV. Raymundo Mier: "Medios masivos y procesos de semiosis locales".
- V. Josefina Vilar: "Géneros y lenguajes en los medios de comunicación".
- VI. Jaime Moreno Villarreal: "La escritura o la disolución de la letra".
- VII. Alicia Poloniato: "La cuestión de la intencionalidad en los discursos masivos".
- VIII. Margarita Zirez: "El ritual televisivo: espacio de juego e ilusión".
- IX. Sarah Corona: "Problemas para el estudio de los procesos de recepción de los mensajes masivos".

- Notas

- Bibliografía.

Número de cuartillas: 300 aproximadamente.

Fecha de finalización: Noviembre de 1986.

Mabel Piccini  
Jefe del Area de Investigación:  
Comunicación, Hegemonía y Culturas Populares.  
UAM-X.

CCC  
AF  
1511

TITULO DEL LIBRO (SUJETO A REVISION). INDUSTRIAS CULTURALES E INTERTEXTUALI-  
DAD: EL LENGUAJE DEL PODER.

La sugerencia de este libro nace de un proyecto de investigación que estoy elaborando en la actualidad en mi calidad de investigadora de la UAM-X y como resultado de sucesivas aproximaciones e investigaciones anteriores en relación al campo teórico de las industrias culturales y sus producciones simbólicas específicas. Por lo tanto, el estado de su elaboración es relativamente embrionario y exigiría un trabajo de investigación sistemática de aproximadamente año y medio. Entiendo que de mediar la aceptación de este proyecto y un apoyo económico que permita la realización de la fase empírica (que como explicaré más adelante sería la puesta a prueba de las perspectivas teóricas y metodológicas elaboradas en la primera fase) el libro podría estar terminado alrededor de finales de 1987.

Por el momento puedo presentar a título de ilustración global del proyecto un conjunto de ideas que resumen los objetivos, intenciones y grandes lineamientos de investigación que pretendo alcanzar aunque este esbozo no signifique todavía un proyecto acabado y sistemático. Creo sin embargo, que los enfoques y tendencias generales podrán ser percibidos con alguna nitidez a partir de estas proposiciones generales que quiero presentarles.

Objetivos:

- 1) Elaborar nuevas perspectivas teóricas y metodológicas para el análisis de las cambiantes formaciones culturales que van dibujando aceleradamente los mass-media en nuestras sociedades y su relación, intersección, complementariedad o antagonismo con otras redes culturales y otros campos de producción simbólica (en particular el campo político, entendido en el doble sentido de poder institucional y poder simbólico, y el campo de la cultura "restringida", a veces llamada "alta cultura" o "cultura cultivada").
  
- 2) Diseñar una especie de cartografía de los poderes simbólicos y sus lugares de emergencia y de ejercicio a partir, particularmente, de una reformulación del concepto bourdeano de campo como espacio de realización de poderes culturales específicos en los que se juegan los principios de jerarquización, clasificación o exclusión de los principales saberes y creencias de una sociedad en un momento histórico dado. Es posible tal vez una aplicación de esta categoría a las industrias culturales a las que no coincidirá probablemente con la nomenclatura clásica de la división por "medios". A través de este nuevo enfoque sería preciso considerar sus conexiones y agrupamientos con los poderes constituidos (económicos, políticos, culturales), su capacidad de absorción, intersección o alianza en relación a otros campos de producción simbólica, las jerarquías que se establecen entre ellos y sus reglas específicas de juego.

- 3) A la vez se tratarían de construir o elaborar los marcos teóricos adecuados para poder describir y examinar las tendencias discursivas globales de las nuevas formaciones culturales (un examen topográfico de un estado de cultura determinado, o quizás, una arqueología en los términos de Foucault): los saberes consagrados y legitimados en los distintos campos simbólicos, las redes simbólicas que se extienden a través de distintos ámbitos, géneros, tópicos, del discurso social común, los puntos de intersección de estas redes y su recurrencia a una cierta doxa situada históricamente y la producción de un régimen de aceptabilidad de lo que "se dice" a partir de esta prolongación de líneas de fuerza del discurso admitido y de sus inflexiones temáticas.
- 4) En otras palabras se intentaría reformular la noción clásica de hegemonía -según las claves gramscianas-, a partir, entre otras, de las nociones de intertextualidad y/o interdiscursividad que permitirían superar los análisis sectoriales de distintos campos simbólicos y sus discursos específicos para proceder a un examen de conjunto de lo que es pensable/enunciable en un momento histórico dado, las interacciones de los discursos y su fortalecimiento recíproco, su capacidad de migración y de reproducción a través de ámbitos en los que no fueron inicialmente enunciados (producidos) o en el caso contrario, las tendencias divergentes y las oposiciones que pueden emerger en diversos espacios culturales.
- 5) Por lo anterior sería deseable emprender una fase final que consista en la descripción y análisis de los campos de las industrias culturales y de las principales estrategias discursivas de los medios en México desde una perspectiva topológica del discurso social. Es decir, se trataría de

abarcar la globalidad de lo que puede ser dicho en un momento dado ( a través de un recorte sincrónico), las líneas de fuerza que recorren los diversos discursos, las relaciones interdiscursivas que se establecen entre ellos y los preestructos "temáticos" provistos de aceptabilidad que transitan en los distintos campos que configuran los media y los vínculos que puedan establecer con los de los demás campos simbólicos contiguos.

#### Otras precisiones con respecto al proyecto (a manera de justificación)

Aunque sea ocioso repetirlo, en la actualidad parece cada vez más evidente la necesidad de explorar, con nuevos enfoques, las dimensiones simbólicas de los procesos de legitimación social y, en particular, la eficacia específica de las tramas discursivas y de los efectos de sentido en relación a la configuración de las identidades y el auto-reconocimiento de grupos, categorías y clases sociales.

En lo que atañe al campo, tan ambiguo, de los llamados mass-media, desde la escuela de Frankfurt en adelante, las reflexiones han girado particularmente en torno a perspectivas sociológicas, políticas o filosóficas y se ha descuidado el análisis de la dimensión semiótica del fenómeno. Por su lado la vertiente lingüística y semiótica ha dado lugar a numerosos trabajos locales sobre géneros o discursos específicos de los medios pero hasta el momento existen pocas contribuciones globales sobre las nuevas formaciones culturales, sus mecanismos y dispositivos particulares y sus tramas intertextuales. Aunque ya es un lugar común que los medios de comunicación han promovido un reordenamiento sustancial en las prácticas culturales y en las relaciones sociales y que, en tanto tal, se han constituido en uno de "los principales

aparatos de hegemonía" en las sociedades contemporáneas, no resulta tan obvio ni tan evidente la manera en que dicha hegemonía se construye, organiza y objetiva en formaciones culturales concretas ni tampoco cómo opera con dispositivos específicos (reglas de producción, géneros, preestructos, modalidades de enunciación, retóricas... etc) en los que se condenan los saberes y las creencias colectivas dominantes en una época.

La investigación que planteo intenta profundizar en estos lineamientos a partir de una perspectiva topológica global que permita describir un estado del discurso social comun tal como se elabora y reelabora y tal como se difunde en los diversos campos que instituyen las nuevas tecnologías comunicativas y las industrias culturales. Esta perspectiva topológica de los campos discursivos es el resultado de la convergencia de distintos enfoques y distintos niveles de pensamiento y reflexión sobre la producción cultural. Creo posible articular en una suerte de bricolage trabajos de tan variada especie como los de Gramsci acerca de las hegemonías y la cultura, los de Foucault en particular los "arqueológicos", las proposiciones relativas a las tipologías culturales de Lotman y el grupo de Tartú, las categorías de campos y mercados simbólicos de Bourdieu y en los saberes más definitivamente discursivos, la "semántica de la historia" de J.P. Faye y los principios de la intertextualidad, desde Bajtín hasta los teóricos actuales.

A partir de esta convergencia que será preciso construir teóricamente se intentarían estudiar las posibilidades de irrupción y de emergencia de ciertos saberes, las estrategias que tienden a legitimarlos y las maneras en que se encarnan en redes discursivas que entretejen sentidos plurales y elaboran, para el caso de los medios de comunicación en particular, una doxa, un cierto sentido común anclado en la época y, a la vez, las condiciones de aceptabilidad

de estos paradigmas y bases tópicas.

### Líneas de la investigación.

Este proyecto comprendè dos fases: una primera de carácter teórico y analítico que consistirá en la construcción del marco conceptual y de las herramientas metodológicas para el análisis de los fenómenos que se han agrupado bajo la ambigua designación de "cultura de masas" y una segunda de carácter empírico en la que se tratará de describir y explicar algunos de los rasgos más significativos de dicha cultura a partir de las categorías e instrumentos construidos con anterioridad.

1.1. Proceso de recopilación y análisis de toda la información teórica disponible acerca de las principales dimensiones del objeto de estudio.

Articulación de las distintas perspectivas, reformulación de las nociones centrales, construcción de un nuevo marco teórico y sus categorías de análisis. En lo sustancial estos aspectos ya han sido enumerados en los objetivos; baste ahora una enumeración rápida de algunos de los problemas a tratar.

a) La cuestión de las hegemonías sociales y los procesos culturales de legitimación de los saberes dominantes: la producción del consenso y las modalidades que asumen las retóricas y las técnicas de persuasión colectiva. Todos estos aspectos reenvían al problema de las ideologías y a la necesidad de su reformulación como asimismo a los espacios institucionales, aparatos y/o campos, en los cuales se reelaboran, a través de diferentes prácticas, los principales paradigmas "temáticos" de una época. En este punto es preciso trabajar

la categoría bourdeana de campo simbólico reformulándola en función de las industrias culturales.

- b) En una segunda instancia será preciso analizar y conceptualizar, según distintas proposiciones teóricas, nociones como saber colectivo, discurso social común y sus condiciones de emergencia en un estado de cultura dado. Se trata de analizar y caracterizar los dispositivos históricos a través de los cuales se dibujan los espacios de lo pensable/enunciable en una sociedad determinada.
- c) La constitución de los saberes colectivos, para el caso de los mass-media, asumiría en la mayoría de los casos -y aquí sería preciso establecer una jerarquía de los acontecimientos discursivos- las modalidades del sentido común (en la tradición de la doxa) como conjunto de preestructos "temáticos" y fragmentos culturales ligados a las prácticas de la cotidianidad. Desde este ángulo es necesario estudiar de qué manera la construcción de un cierto sentido común permite la emergencia de los estereotipos y clichés más fuertemente arraigados en una comunidad (entendiendo estereotipos y clichés como citas, es decir, como rasgos intertextuales).
- d) Para ello se reflexionará acerca de algunas aportaciones producidas por la Retórica y la teoría del discurso que pueden contribuir a precisar la anterior formulación: en particular las teorías sobre intertextualidad, desde Bajtín a nuestros días, que permitan establecer los principios teóricos para una lectura topológica de la producción simbólica y en ese sentido pensar la sedimentación y superposición de distintas geologías discursivas en cada texto particular y las migraciones de "ideologemas" (Kristeva) de un campo a otro campo simbólico. Estas ideas están en la base para definir la densidad histórica, la filiación social y la eficacia simbólica de

los discursos aislados y/o eslabonados de distintos campos culturales.

e) También se profundizará en torno a las diversas conceptualizaciones realizadas en la actualidad acerca de la categoría aristotélica de - - - - verosimilitud (los "contratos de veridicción" en términos greimasianos), en el entendido de que estos procedimientos determinan en buena medida los grados de credibilidad otorgados a los discursos sociales y explican, a la vez, los mecanismos utilizados para la construcción de una doxa determinada dentro de las nuevas formaciones culturales.

1.2. A la luz de la anterior exploración y reflexión teórica se procederá a un reexamen de los principales conceptos y nociones, a la redefinición de sus contenidos y, finalmente, a la articulación de los mismos en un campo conceptual general que permita establecer nuevas perspectivas para el análisis de las formaciones discursivas complejas que diseñan las nuevas industrias culturales.

1.3. A partir del marco teórico general se intentarán plantear las posibles implementaciones metodológicas para la aproximación a fenómenos empíricos concretos dentro de los diversos campos culturales (en particular los medios de comunicación). Es decir, se trata de comprobar la capacidad operativa y explicativa de las nociones y conceptos que se han diseñado en la fase anterior y sus campos de aplicación. En particular lo referido a la construcción de una posible tipología de discursos y géneros en los media, al análisis de los principales mecanismos de verosimilitud y de las retóricas persuasivas que conducen a la reelaboración del sentido común, al estudio de los dispositivos que rigen "lo

que pudieser dicho" en un momento dado y correlativamente, los tabús o prohibiciones que se ejercen sobre otras zonas discursivas (expresión de lo reprimido del imaginario social).

- II. 2.1. La última parte de la investigación, de carácter empírico, consistirá en aplicar las categorías, métodos y técnicas construidos en la primera fase a formaciones culturales concretas, tal como se manifiestan en el campo de las comunicaciones en México, y en los otros campos simbólicos que establecen relaciones de continuidad con aquél. En esta etapa se tratará de realizar un análisis global de las diversas formaciones discursivas a partir de una concepción topológica de los discursos en un estado de sociedad dado. Es decir, el conjunto de lo que dice y es posible decir en los distintos medios de comunicación, a partir de la hipótesis de que éstos funcionan como un vasto dispositivo que absorbe, selecciona, modifica y difunde ciertos lugares comunes (topoi) y ciertos preconstructos "temáticos" que transitan a través de medios, géneros y discursos, configurando un determinado estado del consenso social. Se trata de un estudio sincrónico que abarcaría un año de producción discursiva, corpus sobre el que habría que operar determinados cortes que no estoy ahora en condiciones de establecer.

Naturalmente esta última fase, por su complejidad, puede ser reconsiderada o modificada en la práctica de la investigación empírica. Por el momento, dado el estado incipiente de elaboración del proyecto, no es posible determinar con exactitud la magnitud de esta etapa del trabajo. Pero por de pronto es posible destacar que no se tratará de un estudio exhaustivo de cada mensaje particular, sino de las líneas de fuerza que recorren un determinado corpus cultural instituyendo las grandes tensiones significantes, los regímenes de verdad y de verosimilitud, los dis-

positivos del sentido común y las modalidades de la persuasión. Es posible reconstruir tal mapa simbólico en la medida en que los lugares que se expresan en estas formaciones culturales son un conjunto finito de realizaciones sobre la base de una alta cuota de redundancia. En este orden de problemas la hipótesis es que la cultura de los medios, o, medios o, mejor aún, las estrategias culturales de los medios, operan como una suerte de artefacto o dispositivo que fija los signos erráticos o subversivos del imaginario social (a la vez que cristaliza los lugares comunes) mediante un número reducido de procedimientos.

Fecha de finalización del texto: fines de 1987.

Número de cuartillas: 300 ó 350 aproximadamente.

Financiamiento: es obvio que la investigación empírica requiere una masa documental sumamente extensa si se pretende recopilar la totalidad o casi totalidad de los discursos producidos a lo largo de un año en el campo de la prensa, los libros de circulación masiva, todo tipo de revistas, la grabación de ciertos programas radiofónicos y televisivos, etc. A la vez que para esta etapa del trabajo empírico se requerirá la colaboración de dos ayudantes de investigación y probablemente de un investigador formado que colabore en la interpretación de los datos. No hago un detalle exhaustivo del presupuesto, que tendría que ser ajustado en caso de ser aceptado el proyecto pero calculo que un monto global aproximado para financiar esta investigación es del orden de los u\$s 5.000.

Mabel Piccini  
Jefe del Área de Investigación: Comunicación  
Hegemonía y Culturas Populares.

CCL  
AI  
1511

<u>CODIGO</u>	<u>AUTOR</u>	<u>TITULO</u>
293732	JUDITH LIGEA	FOLLETO # 1.
293743	JUDITH LIGEA	FOLLETO # 2.
822902	JUDITH LIGEA	FOLLETO # 3.
258457	JUDITH LIGEA	FOLLETO # 4.
822877	JUDITH LIGEA	FOLLETO # 5.
822888	JUDITH LIGEA	FOLLETO # 6.
485927	JUDITH LIGEA	FOLLETO # 7.
487821	JUDITH LIGEA	FOLLETO # 8.
487661	JUDITH LIGEA	FOLLETO # 9.
488880	JUDITH LIGEA	FOLLETO # 10.
487230	SERVIN	LA SITUACION DE LA CIENCIA EN A.L.
332978	ANDION GAMBORA	GUIA DE INVESTIGACION CIENTIFICA
138476		COMUNICACION Y CULTURA # 1.
138487		COMUNICACION Y CULTURA # 2.
138498		COMUNICACION Y CULTURA # 3.
138401		COMUNICACION Y CULTURA # 4.
124696		COMUNICACION Y CULTURA # 5.
124709		COMUNICACION Y CULTURA # 6.
124710		COMUNICACION Y CULTURA # 7.
124721		COMUNICACION Y CULTURA # 8.
124732		COMUNICACION Y CULTURA # 9.
124743		COMUNICACION Y CULTURA # 10.
124652		COMUNICACION Y CULTURA # 11.
129420		COMUNICACION Y CULTURA # 12.
132241		COMUNICACION Y CULTURA # 13.
135126		COMUNICACION Y CULTURA # 14.
486942	ACEVEDO	TICOM # 19
486215	PASOS	TICOM # 17
900776	MONTOYA	TICOM # 28
900594	SELMER	TICOM # 27
902090	QUIBRERA	TICOM # 32
901768	FUENTES	TICOM # 29
	INSTITUTO MEXICANO	MANUAL DE OPERACION Y PRODUCCION
	CUADERNOS DE T.	MEDIOS DE COMUNICACION, H. Y PROVEC.
	GONZALEZ A. JORGE	CULTURA (S).
	PRIETO DANTEL	DISENO Y COMUNICACION.

LIBROS U.A.M.

<u>EJEM.</u>	<u>CODIGO</u>	<u>AUTOR</u>	<u>TITULO</u>
2	9022421	GINSBERG	TTCOM # 34
2	9022658	MARTINEZ	TTCOM # 36
2	9022487	ESPARZA	TTCOM # 35
2	9020889	ESTEINOU	TTCOM # 30
	8999889	PICCINI	TTCOM # 22
	901951	FADUL G.	TTCOM # 31
	903720	GALINDO	TTCOM # 37
	486942	VARELA	TTCOM # 14
	900572	DETTNER	TTCOM # 25
	930154	ACLA	TTCOM # 24
	546269	ESTEINOU	TTCOM # 23
	899978	AMANN	TTCOM # 20
		MIER REYMUENDO	INTRODUCCION AL ANALISIS DE TEXTOS
			T.V. 2.
			T.V. 3.
			TECNOLOGIA Y COMUNICACION.
			INTRODUCCION A LA PEDAGOGIA.
2		ROTA JOSEPH	
2		PICCINI MABEL	
2			

TOTAL: 20

OCEANO

MANUEL BUENDIA	EJERCICIO PERIODISTICO.
MIGUEL A. GRANADOS	COMUNICACION Y POLITICA.
TOTAL: 2	

ITESO

CORONADO JUAN JOSE	HUELLA# 2.
SAUCHEZ ENRIQUE	HUELLA# 9.
FUENTES RAUL	HUELLA# 12
MALDONADO CARLOS	CARACTER SOCIAL DE LOS MIGRANTES
CORRALES	5 APORTACIONES P/LA INVESTIGACION
BAZDRESCH	COMUNICACION Y CULTURAS POPULARES
MEMORIA	III ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE F.
GUERRERO ANAYA	REGLONES (PRODUCCION P).
HERRERA PRECIADO	REGLONES (COMUNICACION)
TOTAL: 10	

EDITORIAL TRILLAS

<u>CODIGO</u>	<u>AUTOR</u>
903719	MOLES
903720	MOLES
554450	MOLES

<u>TITULO</u>
ESTRUCTURAL ACTOS COTIDIANA

TOTAL: 3.

EDITORIAL DIANA

LUIS ADOLFO DOMINGUEZ.	REDACCION DOS.
LUIS ADOLFO	REDACCION UNO.
LUIS ADOLFO	REDACCION TRES.

TOTAL: 3.

EDICIONES FOLIOS

EMILIO DE IPOLA      IDEOLOGIA Y DISCURSO

TOTAL: 1.

PREMIA

BARTHES  
PRIETO

ANALISIS ESTRUCTURAL  
CULTURA Y COMUNICACION

TOTAL: 2.

EDITORIAL GUSTAVO GILLI

<u>EJEM.</u>	<u>CODIGO</u>	<u>AUTOR</u>	<u>TITULO</u>
2	236464	EVANS	DISEÑO Y COMPAGINACION
2	503775	TUCHMAN	LA PRODUCCION DE LA NOTICIA
2	417118	HABERMAS	HISTORIA Y CRITICA DE LA O.P.
2	856699		SATELITES DE COMUNICACION
2	267469	BAGGLEY	ANALISIS DEL MENSAJE T.
2	856688	MORAGAS I.	ESCUELAS Y AUTORES
2	856688	MORAGAS II.	ESTRUCTURA FUNCIONES Y A.
2	856688	MORAGAS III.	PROPAGANDA POLITICA Y O.P.
2	856688	MORAGAS IV.	NUEVOS PROBLEMAS Y T.
2	277338	BONET	EN TORNO AL VIDEO
2	750287	COLOMBO	TELEVISION
2	503742	IACOMANTONIO	LA ENSEÑANZA AUDIOVISUAL
2	503753	RAMONET	LA GOLOSINA VISUAL
2	500072	VIOTOROFF	LA PUBLICIDAD Y LA IMAGEN
2	297632	BOCKELMANN	FORMACION Y FUNCIONES SOC.
2	503764	RICHERI	LA TELEVISION ENTRE S.P.
2	277349	SCHILLER	EL PODER INFORMATICO
2	417129	ROSTTI	HISTORIA Y TEORIA DE LA C.
		BRUNDRI	SUENOS Y MITOS
		HILL	DIALOGO CON LA FOTOGRAFIA.

TOTAL: 38

EDICIONES PENINSULA

AGNER HELLER

SOCIOLOGIA DE LA VIDA C.

TOTAL: 1.

FONDO DE CULTURA ECONOMICA, S.A.

<u>EJEM.</u>	<u>CODIGO</u>	<u>AUTOR</u>	<u>TITULO</u>
2	824793	AZAVEDO	SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION
2	489156	MILLS	LA ELITE DEL PODER.
2	503651	STEGER	LAS UNIV. EN EL DES. SOC.
2	901100	PADUA	TEC. DE INV. APLICADAS
2	277270	HALLIDAY	EL LENGUAJE COMO SEMIOTICA
2	856644	SODLIN	SOC. DEL CINE
2	503640	SMITH	LA GEOPOLITICA DE LA INF.
2	448884	KLAPP	INF. Y MORAL
2	448708	SCHAFF	INT. A LA SEMANTICA.
2	277281	BAGDIKIAN	LAS MAQUINAS DE INFORMACION
2	495738	SMITH	ETIOLOGIA DE LA COMUNICACION
2	503662	LEROV	LAS GRANDES CORRIENTES.
2	451398	GADET	LA LENGUA DE NUNCA ACABAR
2	503684	HERBERT	IMAGEN E IDEA.
2	138329	COHEN	LA INFLUENCIA DEL CINE Y LA T.
2	495023	BETTETTINI	CINE: LENGUA Y ESCRITURA
2	417083	BERGER	LA NOVELA Y LAS CIENCIAS
2	901208	TUDESQ	HISTORIA DE LA RADIO
2	503695	BETTETTINI	TIEMPO DE LA EXPRESION
2	903684	NORA Y MINC	LA INFORMATIZACION DE LA SOCIEDAD
2	503673	ESCARPIT	TEORIA DE LA INFORMACION
2	445272	RULLERT	LA CIBERNETICA Y EL ORIGEN
2	277292	UNESCO	INDUSTRIAS CULTURALES
2	903662	AVILES	EL ESCRITOR Y SUS PROBLEMAS
2	297610	KAPLAN	TEORIA POLITICA Y REALIDAD
2		PASSMORE	FILOSOFIA DE LA ENSEMANZA

TOTAL: 51

EDICIONES ERA, S.A.

<u>CODIGO</u>	<u>AUTOR</u>	<u>TITULO</u>
417130	GARCIA RIERA	HISTORIA DOCUMENTAL DEL CINE T.9
417141	GARCIA RIERA	HISTORIA DOCUMENTAL DEL CINE T.7
417152	GARCIA RIERA	HISTORIA DOCUMENTAL DEL CINE T.8

TOTAL: 3.

EDITORIAL PAIDOS MEXICANA, S.A.

<u>CODIGO</u>	<u>AUTOR</u>	<u>TITULO</u>
138421	BATESON	COMUNICACION LA MATRIZ S. -
903764	DEFLEUR	TEORIA COMUNICACION DE MASAS -
	MARK L. KNAPP.	LA COMUNICACION NO VERBAL, EL C.
	ANALYA KORNBLLIT	SEMIOTICA DE LAS RELACIONES F.
	TEUN A. VAN DIJK	LA CIENCIA DEL TEXTO.
	RAYMOND WILLIAMS	CULTURA SOCIOLOGIA DE LA C.
	ARMAND MATTELLART	AMERICA LATINA EN LA ENCRUCIJADA
	E.H. GOMBRICH	ARTE, PERCEPCION Y REALIDAD
	RIGGERP PIERANTONI	EL OJO Y LA IDEA

TOTAL: 9

EDITORIAL SIGLO XXI

<u>CODIGO</u>	<u>AUTOR</u>	<u>TITULO</u>
686771	BENVENISTE	PROBLEMAS 1.
681903	BENVENISTE	PROBLEMAS 2.
497950	MAIMBERH	3 NUEVOS CAMINOS
503731	MANTECA	LINGUISTICA
297621	SAUSSUR.	FUENTES.
272899	VAN DIJK	ESTRUCTURAS Y FUND.
554449	IBANEZ	MAS ALLA DE LA SOC.
493312	MATTELART	LA COMUNICACION
491270	MATTELART	LOS MEDIOS DE C.
000679	MATTELART	AGRESTON
548878	PARDINAS	METODOLOGIA
134269	BARTHES	CRITICA Y VERDAD
259790	BARTHES	EL PLACER DEL TEXTO
266579	BAUDRILLARD	EL SISTEMA
128507	BAUDRILLARD	CRITICA DE LA ECO.
427107	LABASTIDA	HEGEMONIA
277316	MITRY	ESTETICA VOL. 1
277327	MITRY	ESTETICA VOL. 2
415327	SANQUI	HISTORIA DEL CINE.
266433	FREORE	EXTENSION
931168	BLOCK DE BEHAR	UNA RETORICA
493323	BUORAUD	LA SEMIOLOGIA
277305	BARTOK	ESCRITOS S/MUSICA
503720	GARCIA	LA PRODUCCION
417094	GROTOWSKI	HACIA UN TEATRO
491350	HADJUNICOLADU	LA PRODUCCION
899138	SANJINES	TEORIA Y PRACTICA
264540	STANTISLOVSKY	EL ARTE
264200	CHOMSKY	ESTRUCTURAS
856677	CHOMSKY	SINTACTICA Y SEMANTICA
690368	CHOMSKY	PROBLEMAS
234355	CHOMSKY	DICCIONARIO
	DUROT	LA PRODUCCION
	BARCIA	FORMACION DE UNA
	ARGUHDAS	ESTADO Y POLITICA
	LADNER	

TOTAL: 35.

EDITORIAL NUEVA IMAGEN. (PENDIENTES)

<u>CODIGO</u>	<u>AUTOR</u>	<u>TITULO</u>
	BOAL AUGUSTO	TEATRO DEL OPRIMIDO I (TEORIA Y PRACTICA)
	BOAL AUGUSTO	TEATRO DEL OPRIMIDO II (EJERCICIOS PARA ACTORES)
	BOAL AUGUSTO	TECNICAS LATINOAMERICANAS DEL TEATRO POPULAR.
	HAMELINK CEES	FINANZAS E INFORMACION.
	RUIZ ELDREDEGE	EL DESAFIO JURIDICO DE LA COMUNICACION I.
	BERRUTO	LA SOCIOLINGUISTICA.
	BILBAO Y GALLART	DOS CHICANOS SEGREGACION Y EDUCACION.

TOTAL: 7

FONDO DE CULTURA ECONOMICA. (PENDIENTES)

<u>CODIGO</u>	<u>AUTOR</u>	<u>TITULO</u>
503639	BAGDIKIAN	LAS MAQUINAS DE INFORMACION.
451387	MC. BRIDE.	INFORME MC. BRIDE.
445272	UNESCO.	INDS. CULTURALES.
268031	BERENSEN	ESTETICA E HISTORIA.
495023	BERGER	LA NOCELA Y LAS C.S.
903673	SOLANA	TAN LEJOS COMO...
856655	LURRAN	SOC. Y COM. DE MASAS.
503708	SMITH	LA POLITICA DE LA T.

TOTAL: 8

CONEICC

MANUEL MARTIN

LA PRODUCCION DE COMUNICACION SOCIAL.

TOTAL: 1

CIESPAL

LUIS E. PROANO  
LUIS E. PROANO

CHASQUI # 11.  
CHASQUI # 12

TOTAL: 2

EDITORIAL COLOFON

CODIGO      AUTOR  
008060      BARTHES  
130052      PRIETO

TITULO  
ANALISIS ESTRUCTURAL DEL R.  
CULTURA Y COMUNICACION  
SOCIOLOGIA DE LA VIDA

TOTAL: 3

ATENEO

BERLIO

EL PROCESO DE LA COMUNICACION.

TOTAL: 1

EDITORIAL OCEANO

CODIGO      AUTOR  
277350      BUENDIA  
138363      GRANADOS

TITULO  
EJERCICIOS PERIODISTICOS  
COMUNICACION Y POLITICA

TOTAL: 2

Joaquín: CCC  
AI  
1511

INFORME PRELIMINAR DEL PROGRAMA BIBLIOGRAFICO FELAFACS

1. SE ELABORÓ UNA LISTA DE 500 TÍTULOS SUSCEPTIBLES DE ADQUIRIR EN MÉXICO.
2. SE ELABORARON LOS PEDIDOS CORRESPONDIENTES A CADA CASA EDITORIAL O DISTRIBUIDORA.  
20 EDITORIALES 25 PEDIDOS
3. SE CONVINO CON LA LIBRERÍA DE LA UAM-X LA COMPRA TOTAL DE LAS PUBLICACIONES EN VIRTUD DE FACILITAR LOS SIGUIENTES ASPECTOS:
  - ELABORACIÓN DE PEDIDOS, YA QUE EXISTE UNA RELACIÓN PERMANENTE ENTRE LA UAM-X Y LAS EDITORIALES.
  - CONSEGUIR DESCUENTOS SIGNIFICATIVOS EN LA ADQUISICIÓN. ESTOS DESCUENTOS FUERON DEL RANGO DE 25 A 40%.
  - ADELANTAR TRÁMITES DE COMPRA. (YA QUE EL DINERO SE RECIBIÓ EN AGOSTO; PERIODO DE VACACIONES DE LA UAM).
  - CONSEGUIR LA ACEPTACIÓN DEL PAGO EN DÓLARES.
  - ELABORAR FACTURAS GLOBALES.
  - CONSEGUIR APOYO LOGÍSTICO PARA LOS TRABAJOS DE CHEQUEO DE PEDIDOS, SELLADO, EMPAQUETADO, ENVÍOS, (PREVIAS INVESTIGACIONES), ETC.
  - CONCENTRAR EN UNA SOLA OFICINA Y DOCUMENTACIÓN LOS MÚLTIPLES OFICIOS, PEDIDOS Y ATOMIZACIÓN DE ESFUERZOS.
  - BODEGA.
4. SE ELABORARON LOS PEDIDOS CORRESPONDIENTES (INSISTIR EN LA ENTREGA, VERIFICAR PEDIDOS CONTRA ENTREGAS, ETC.).
5. COMO ERA DE SUPONERSE, LOS PEDIDOS NO FUERON SURTIDOS EN SU TOTALIDAD, EN VIRTUD DE TENER LOS TÍTULOS AGOTADOS O NO CONTAR CON LOS 8 EJEMPLARES NECESARIOS PARA ELABORAR LOS PAQUETES UNIFORMEMENTE. EL PAQUETE FINAL SE COMPONE DE 244 LIBROS QUE SON 197 TÍTULOS (46 TÍTULOS SON 2 EJEMPLARES).

6. ALMACENAJE DE LIBROS 1944 EJEMPLARES.
7. SELLADO DE CADA UNO DE ELLOS. (PRIMERAS, INTERMEDIAS Y FINALES PÁGINAS) 29,160 SELLOS. (15 X LIBRO PROM.)
8. SE ANALIZARON LOS MEJORES MECANISMOS PARA EL ENVÍO A CADA PAÍS. EN ESTE RUBRO NOS ENCONTRAMOS CON PROBLEMAS TALES COMO:
  - VÍA ÁREA. SOLO SE RECIBEN PAQUETES DE 5 KGS. POR LO QUE DEBERÍAMOS HACER 10 PAQUETES POR PAÍS, UN TOTAL DE 80 PAQUETES. ESTOS PAQUETES DEBÍAN SER ELABORADOS EN LA MISMA OFICINA DE ENVÍO PUES LA ADUANA DEBÍA CERTIFICAR, CAJA POR CAJA SU CONTENIDO.
9. FINALMENTE SE DECIDIÓ HACER EL ENVÍO MEDIANTE AGENCIA LO CUAL REPRESENTA: 1500 DOLARES APROX.

LOS ENVÍOS FUERON:

1. UNIVERSIDAD NACIONAL DE COMAHUE.  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL.  
MENDOZA 1050-8332  
GENERAL ROCA. RÍO NEGRO.  
ARGENTINA  
TEL.: 22503 22057 AT'N JUAN CARLOS BERGONZI
2. UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA  
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL  
AV. 14 DE SEPTIEMBRE No. 4807  
ESQ. CALLE No. 2 (OBRAJES)  
TEL.: 783283/ 783289/ 783244/  
CAJÓN POSTAL 4805  
LA PAZ BOLIVIA AT'N JAIME REYES V.

3. UNIVERSIDAD DEL VALLE  
DIVISIÓN DE HUMANIDADES  
DEPTO. DE C. S. DE LA COMUNICACIÓN  
CD. UNIVERSITARIA MELENDEZ  
CALI, VALLE. COLOMBIA.  
AA. No. 2188  
TEL.: 393041 EXT. 213 AT'N HERNÁN TORO
4. UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA
5. UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR  
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
CAMPUS CENTRAL, VISTA HERMOSA III  
ZONA 16. APARTADO POSTAL 39 C  
GUATAMALA,  
TEL.: 692151 AL 55 AT'N FEDERICO VARONA
6. UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
ESCUELA DE PERIODISMO  
RECINTO UNIVERSITARIO  
RICARDO MORALES AVILÉS  
MANAGUA, NICARAGUA  
TEL.: CONMUTADOR UCA 70352 RURMA  
APARTADO 69 AT'N. VICENTE BACA L.
7. UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD  
DEL CUSCO  
EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
AV. DE LA CULTURA S/N.  
CUSCO, CUSCO, PERÚ AT'N. EFRAÍN PALIZA N.

8. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SANTO DOMINGO  
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
SANTO DOMINGO D.N.  
REPÚBLICA DOMINICANA  
TEL.: 5331580

AT'N. ONOFRE DE LA ROSA,

**BIBLIOTECA FELAFACS**  
DONACION PARA U<sup>o</sup> DE LOS ESTUDIANTES  
Y PROFESORES DE COMUNICACION.  
PERTENECE A LA ESCUELA / FACULTAD.

**BIBLIOTECA FELAFACS**  
DONACION PARA USO DE LOS ESTUDIANTES  
Y PROFESORES DE COMUNICACION.  
PERTENECE A LA ESCUELA / FACULTAD.

**BIBLIOTECA FELAFACS**  
DONACION PARA USO DE LOS ESTUDIANTES  
Y PROFESORES DE COMUNICACION.  
PERTENECE A LA ESCUELA / FACULTAD.

AUTORES

TITULOS

AÑO DE EDICION

CCC  
A F  
1511

1987

1.

EDICOM. (EDICIONES DE COMUNICACION, S.A. DE C.V.)

- 1 ANTONIO CERVANTES JOSE. 1984
- 2 DORFLES GILLO, *et al.* 1983
- 3 LUIS ARANGUREN JOSE. *et al.* 1983
- 4 VERON ELISEO 1983
- 5 MONSIVAIS CARLOS. *et al.* 1982
- 6 FERRER RODRIGUEZ EULALITO. 1982
- 7 VENASSINI CLAUDIA. 1986
- PEREDO ROBERTO. 1986
- BELL DANIEL, *et al.* 1986
- ARRIETA LUIS, *et al.* 1985
- ARRIETA LUIS, *et al.* 1986

EDITORIAL GUSTAVO GILLI

- DOELKER CHRISTIAN. 1982
- GROSZ GEORGE. 1977
- HEINZ HOLTZ HANS 1979
- BERGER RENE 1976
- BETTETINI GIANFRANCO 1977
- COLOMBO FURIO 1976
- BONET EUGENI, *et al.* 1980
- PARTISANS. 1978
- MARMORI GIANCARLO. 1977
- GIEDION STEGRIED. 1978
- GIACOMANTONIO. 1979
- BERTETTO PAOLO 1977
- HALL EDWARD T. 1978
- SCHILLER HERBERT I. 1976

- GLOSARIO DE TERMINOS PUBLICITARIOS. ✓
- PUBLICIDAD: UNA CONTROVERSA. ✓
- EL QUIJOTE DE LA COMUNICACION. ✓
- LA VENTANA ELECTRONICA, T.V. Y COMUNICACION. ✓
- EL COMIC ES ALGO SERIO. ✓
- COMUNICACION Y COMUNICOLOGIA. ✓
- TEORIAS DE LA COMUNICACION EN ESTADOS UNIDOS Y EN EUROPA. ✓
- INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA COMUNICACION. ✓
- CUADERNOS DE COMUNICACION-EDICION ANUAL # 94. ✓
- CUADERNOS DE COMUNICACION-EDICION ANUAL # 95. ✓
- CUADERNOS DE COMUNICACION-EDICION ANUAL # 96. ✓

- LA REALIDAD MANIPULADA. ✓
- EL ROSTRO DE LA CLASE DOMINANTE & AJUSTAREMOS CUENTAS. ✓
- DE LA OBRA DE ARTE A LA MERCANCIA. ✓
- ARTE Y COMUNICACION. ✓
- PRODUCCION SIGNIFICANTE Y PUESTA EN ESCENA. ✓
- TELEVISION: LA REALIDAD COMO ESPECTACULO. ✓
- EN TORNO AL VIDEO. ✓
- DEPORTE, CULTURA Y REPRESION. ✓
- ICONOGRAFIA FEMENINA Y PUBLICIDAD. ✓
- LA MECANIZACION TOMA EL MANDO ✓
- LA ENSEÑANZA AUDIOVISUAL. ✓
- CINE, FABRICA Y VANGUARDIA. ✓
- MAS ALLA DE LA CULTURA. ✓
- COMUNICACION DE MASAS E IMPERIALISMO YANQUI. ✓

AUTORES

EDITORIAL GUSTAVO GILLI

PECORI FRANCO.  
 BARBARO UMBERTO.  
 BARBARO UMBERTO.  
 ELLIOTT RUTH Y DAVID.  
 KRANZBERG MELVIN.  
 CAZENEUVE JEAN.  
 METZ CHRISTIAN.  
 TVINS JR. W.M.

GUVERN ROMAN.  
 RATZKE DIETRICH.  
 BASSETS LLUIS.  
 HANELINK CEES J.  
 ROSITI FRANCO.  
 BRUNORI VITTORIO  
 PROSS HARRY  
 SCHILLER H.  
 HABERMAS J.  
 MARTIN-BARBERO JESUS  
 FLICHY P.  
 BOCKELMANN F.  
 EUDES Y.  
 PLOMAN EDWARD W.  
 RICHERI G.  
 SMITH A.  
 MORAGAS M. DE  
 MORAGAS M. DE  
 MORAGAS M. DE  
 MORAGAS M. DE  
 PUI ALAN.

TITULOS

AÑO DE EDICION

CINE, FORMA Y METODO. ✓	1977
EL CINE Y EL DESQUITE MARXISTA DEL ARTE. # 1. ✓	1977
EL CINE Y EL DESQUITE MARXISTA DEL ARTE. # 2. ✓	1977
EL CONTROL POPULAR DE LA TECNOLOGIA. ✓	1980
TECNOLOGIA Y CULTURA. ✓	1979
LA SOCIEDAD DE LA UBICIDAD. COMUNICACION Y DIFUSION. ✓	1978
PSICANALISIS Y CINE. ✓	1979
IMAGEN IMPRESA Y CONOCIMIENTO. ANALISIS DE LA IMAGEN. ✓	1975
FOTOGRAFICA.	1987
LA MIRADA OPULENTA. ✓	1987
MANUAL DE LOS NUEVOS MEDIOS. ✓	1986
DE LAS ONDAS ROJAS A LAS RADIOS LIBRES ✓	1981
LA ALDEA TRANSNACIONAL. ✓	1981
HISTORIA Y TEORIA DE LA CULTURA DE MASAS. ✓	1980
SUENOS Y MITOS DE LA LITERATURA DE MASAS. ✓	1980
ESTRUCTURA SIMBOLICA DEL PODER. ✓	1980
EL PODER INFORMATICO. ✓	1983
HISTORIA Y CRITICA DE LA OPINION PUBLICA. ✓	1986
DE LOS MEDIOS Y LAS MEDIACIONES. ✓	1987
LAS MULTINACIONALES DEL AUDIOVISUAL. ✓	1982
FORMACION Y FUNCIONES SOCIALES DE LA OPINION PUBLICA. ✓	1983
LA COLONIZACION DE LAS CONCIENCIAS. ✓	1984
SATELITES DE COMUNICACION. ✓	1985
LA TELEVISION: ENTRE SERVICIO PUBLICO Y NEGOCIO. ✓	1983
GOODBYE GUTENBERG. ✓	1983
SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION DE MASAS. I. ESCUELAS ✓	1985
Y AUTORES.	
SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION DE MASAS. II. ESTRUCTURA, FUNCIONES Y EFECTOS. ✓	1985
SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION DE MASAS. III. PROPA ✓	1985
GANDA POLITICA Y OPINION PUBLICA.	
SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION DE MASAS. IV. NUEVOS ✓	1985
PROBLEMAS Y TRANSFORMACION TECNOLOGICA.	
COMUNICACION E INTEGRACION NACIONAL EN LA CHINA C. ✓	1978



AUTORES

EDITORIAL SIGLO XXI.

- ✓ FERNANDEZ DE CASTRO IGNACIO.
- ✓ FREIRE PAULO.
- BLOCK DE BEHAR LISA.
- ALTHUSSER.
- FOUCAULT MICHEL
- BAUDRILLARD JEAN.
- BARTHES ROLAND
- GROTOWSKI JERZY.
- GUIRAUD PIERRE.
- GONZALEZ CASANOVA PABLO.
- BAGU SERGIO.
- POULANTZAS NICOS.
- MALMBERG BERTIL.
- MATTELART ARMAND.
- VILLORO LUIS.
- IANNI OCTAVIO.
- TEUN A DIJL VAN.
- FREIRE PAULO.

EDITORIAL ERA, S.A.

- MONSIVAIS CARLOS.
- MONSIVAIS CARLOS.
- PAPPENHEIM FRITZ.
- IANNI OCTAVIO.
- EISENSTEIN S.M.
- EISENSTEIN S.M.
- BARTRA ROGER.
- MATTELART ARMAND.
- MATTELART ARMAND.
- MATTELART MICHELE.
- GARCIA RIERA EMILIO.
- GARCIA RIERA EMILIO.

TITULOS

AÑO DE EDICION

SISTEMA DE ENSEÑANZA Y DEMOCRACIA. ✓	1980
¿EXTENSIÓN Y COMUNICACIÓN? LA CONCIENCIACIÓN EN ✓	
EL MEDIO RURAL ✓	1987
UNA RETÓRICA DEL SILENCIO. ✓	1984
PARA UNA CRÍTICA DE LA PRÁCTICA TEÓRICA. ✓	1974
LA ARQUEOLOGÍA DEL SABER. ✓	1985
CRÍTICA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA DEL SIGNO. ✓	1986
CRÍTICA Y VERDAD. ✓	1987
HACIA UN TEATRO POBRE. ✓	1986
LA SEMIOTOLÓGIA. ✓	1986
IMPERIALISMO Y LIBERACIÓN. ✓	1986
TIEMPO, REALIDAD SOCIAL Y CONOCIMIENTO. ✓	1986
PODER POLÍTICO Y CLASES SOCIALES EN EL ESTADO CAPITALISTA. ✓	1986
LOS NUEVOS CAMINOS DE LA LINGÜÍSTICA. ✓	1986
LA COMUNICACIÓN MASIVA EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN. ✓	1986
CREER, SABER, CONOCER. ✓	1986
IMPERIALISMO Y CULTURA DE LA VIOLENCIA EN AM. LAT. ✓	1987
ESTRUCTURAS Y FUNCIONES DEL DISCURSO. ✓	1986
PEDAGOGÍA DEL OPRIMIDO. ✓	1986
AMOR PERDIDO. ✓	1985
DÍAS DE GUARDAR. ✓	1986
LA ENAJENACIÓN DEL HOMBRE MODERNO. ✓	1981
LA FORMACIÓN DEL ESTADO POPULISTA EN AMÉRICA LATINA. ✓	1984
OCTUBRE. ✓	1975
IVAN EL TERRIBLE. ✓	1977
LAS REDES IMAGINARIAS DEL PODER POLÍTICO. ✓	1981
COMUNICACIÓN Y TRANSICIÓN AL SOCIALISMO. ✓	1981
LA CULTURA COMO EMPRESA MULTINACIONAL. ✓	1985
LA CULTURA DE LA OPRÉSION FEMENINA. ✓	1986
HISTORIA DOCUMENTAL DEL CINE # 8. ✓	1976
HISTORIA DOCUMENTAL DEL CINE # 9. ✓	1978

AUTORES

INTERCOM

MARQUES DE MELO JOSE, *et al.*  
MARQUES DE MELO JOSE.  
MILANESI LUIS, PIRES FERREIRA.  
MARQUES DE MELO JOSE.  
FADUL ANAMARIA.  
KROHLING KUNSCH MARGARIDA MARIA.

MARQUES DE MELO JOSE.  
MARQUES DE MELO JOSE.

MARQUES DE MELO JOSE, *et al.*  
ANTONIO DE COSTA ALCEU.

ENZENSBERGER.

FELAFACS.

MEMORIAS DEL V ENCUENTRO  
SEMINARIO DEL CONSEJO LAT.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

*et al.*  
*et al.*

TITULOS

ANO DE EDICION

BIBLIOGRAFIA BRASILEIRA CE COMUNICACAO E EDUCACAO. ✓  
 PESQUISA EM COMUNICACAO NO BRASIL. ✓  
 JORNADAS IMPERTINENTES. O OBSCENO. ✓  
 TEORIA E PESQUISA EM COMUNICACAO. ✓  
 NOVAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACAO. ✓  
 COMUNICACAO E EDUCACAO CAMINHOS CRUZADOS. ✓  
 BIBLIOGRAFIA BRASILEIRA DE COMUNICACAO 4. ✓  
 INVENTARIO DA PESQUISA EM COMUNICACAO NO BRASIL. ✓  
 INVENTARIO DA PESQUISA EM COMUNICACAO NO BRASIL. ✓  
 COMUNICACAO LATINO-AMERICANA: REFORMA/REVOLUCAO # 3. ✓  
 NOVAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACAO E EDUCACAO. USOS E  
 ABUSOS # 4. ✓  
 OBJETIVIDADE JORNALISTICA: ETICA E TECNICA. # 7. ✓  
 RADIO E CULTURA NO BRASIL. # 8. ✓  
 QUEM E QUEM NA PESQUISA EM COMUNICACAO. ✓  
 COMUNICACAO E TRANSICAO DEMOCRATICA. ✓  
 ESTADO, SOCIEDADE CIVIL E MEIOS DE COMUNICACAO. 49/50 ✓  
 O MERCADO DA CULTURA. # 51 ✓  
 O POVO ENTRE A VIDA E A MORTE DE TANCREDO NEVES. # 52 ✓  
 PODER E ESTETICA TELEVISIVA. # 53. ✓  
 COMUNICACAO NA SELVA AMAZONICA. # 54. ✓  
 COMUNICACAO & DESENVOLVIMENTO. # 55. ✓  
 REVISTA BRASILEIRA DE COMUNICACAO. # 56 ✓  
 DEMOCRACIA, COMUNICACAO E CULTURA. # 57 ✓

NUEVAS TECNOLOGIAS Y COMUNICACION. ✓  
COMUNICACION Y CULTURAS POPULARES EN LATINOAMERICA. ✓  
1986 BOGOTA  
1987

STIGNO Y PENSAMIENTO # 9. ✓  
STIGNO Y PENSAMIENTO # 10. ✓  
1986 BOGOTA  
1987 BOGOTA

AUTORES

TITULOS

AÑO DE EDICION

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA. (U.A.M.)

2 c/u.	MATELART ARMAND Y SCHMUCLER HECTOR.	COMUNICACION Y CULTURA # 1.	1986
2 c/u.	ASSMANN HUGO, et al.	COMUNICACION Y CULTURA # 2.	1986
2 c/u.	ASSMANN HUGO, et al.	COMUNICACION Y CULTURA # 3.	1986
2 c/u.	ASSMANN HUGO, et al.	COMUNICACION Y CULTURA # 4.	1986
2 c/u.	MATELART ARMAND Y SCHMUCLER HECTOR.	COMUNICACION Y CULTURA # 5.	1986
2 c/u.	MATELART ARMAND Y SCHMUCLER HECTOR.	COMUNICACION Y CULTURA # 6.	1979
2 c/u.	MATELART ARMAND Y SCHMUCLER HECTOR.	COMUNICACION Y CULTURA # 8.	1986
2 c/u.	MATELART ARMAND Y SCHMUCLER HECTOR.	COMUNICACION Y CULTURA # 9.	1983
2 c/u.	MATELART ARMAND Y SCHMUCLER HECTOR.	COMUNICACION Y CULTURA # 10.	1984
2 c/u.	MATELART ARMAND Y SCHMUCLER HECTOR.	COMUNICACION Y CULTURA # 11.	1985
2 c/u.	MATELART ARMAND Y SCHMUCLER HECTOR.	COMUNICACION Y CULTURA # 13.	1985
2 c/u.	MATELART ARMAND Y SCHMUCLER HECTOR.	COMUNICACION Y CULTURA # 14.	1985
2 c/u.	LIGEA DE ARENAS JUDITH.	FOLLETO # 1. FUENTES PRIMARIAS DE INFORMACION.	1980
2 c/u.	LIGEA DE ARENAS JUDITH.	FOLLETO # 2. FUENTES SECUNDARIAS DE INFORMACION.	1980
2 c/u.	LIGEA DE ARENAS JUDITH.	FOLLETO # 3. SERVICIOS QUE PROPORCIONAN LAS BIBLIOTECA	1980
2 c/u.	LIGEA DE ARENAS JUDITH.	FOLLETO # 4. EL CATALOGO DE LA BIBLIOTECA.	1980
2 c/u.	LIGEA DE ARENAS JUDITH.	FOLLETO # 5. SERVICIOS DEL CENTRO DE INFORMACION.	1980
2 c/u.	LIGEA DE ARENAS JUDITH.	FOLLETO # 6. SERVICIOS DEL CENTRO DE DOCUMENTACION.	1980
2 c/u.	LIGEA DE ARENAS JUDITH.	FOLLETO # 7. LA FICHA BIBLIOGRAFICA.	1980
2 c/u.	LIGEA DE ARENAS JUDITH.	FOLLETO # 8. LAS NOTAS DE PIE DE PAGINA.	1980
2 c/u.	LIGEA DE ARENAS JUDITH.	FOLLETO # 9. LAS CITAS.	1980
2 c/u.	LIGEA DE ARENAS JUDITH.	FOLLETO # 10. LOS RESUMENES.	1980
2 c/u.	MEZA LAVANIEGOS CARLOS. et al.	LA SITUACION DE LA CIENCIA EN AMERICA LATINA.	1979
2 c/u.	TUDELA FERNANDO.	INTRODUCCION AL METODO ESTADISTICO.	1980
2 c/u.	PRIETO DANIEL.	CONOCIMIENTO Y DISEÑO.	1985
2 c/u.	DE LUNA ANDRES.	DISEÑO Y COMUNICACION.	1982
2 c/u.	BÉLLER WALTER, et al.	LA BATALLA Y SU SOMBRA.	1984
2 c/u.	BÉLLER WALTER, et al.	EL POSITIVISMO MEXICANO.	1985
2 c/u.	PRIETO CASTILLO DANIEL.	LA FIESTA DEL LENGUAJE.	1986
2 c/u.	VAN DIJK SYLVIA y DURON SANDRA.	PARTICIPANDO UNA EXPERIENCIA DE EDUCACION POPULAR.	1986
2 c/u.	BOJALIL LUIS FELIPE, et al.	TEMAS UNIVERSITARIOS # 1.	1980
2 c/u.	BENITEZ ZENTENO RAUL, et al.	EL DESARROLLO DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LOS ESTUDIOS DE POSGRADO EN MEXICO.	1984
2 c/u.		PRIMER COLOQUIO SOBRE LA AUTOMATIZACION EN LAS BIBLIOTECAS DE MEXICO.)	1984
2 c/u.		RADIOFONIAS: HACIA UNA SEMIOTICA ITINERANTE.	1987

23 MIER RAYMUNDO.

119

AUTORES

TITULOS

AÑO DE EDICION

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA (U.A.M.)

181	AZUELA ARTURO, et al.	REVISTA MODULOS. ✓	1978
182	GONZALEZ JORGE A.	CULTURA (S). ✓	1986
183	ROTA JOSEPH, et al.	TECNOLOGIA Y COMUNICACION. ✓	1986
184	BAYUGAR GRACIELA.	LA BIBLIOTECA Y LAS TECNICAS DE INVESTIGACION ✓	1977
185	AVILES FABILA RENE, et al.	CUADERNOS DEL TIGOR. INVESTIGACION DOCUMENTAL. ✓	1985
186		INTRODUCCION AL CONTEXTO DEL DIBUJO. ✓	1986
187		LOS RETOS DE LA INVESTIGACION Y DE LA PROMOCION ✓	1986
188		RURAL. CUADERNOS DE SERVICIO SOCIAL.	
189	GASPAR G., CUEVA A. et al.	T. V. 3 TALLERES DE COMUNICACION. LECTURAS. ✓	1981
190	MARQUIS CARLOS.	LA MILITARIZACION DEL ESTADO LATINOAMERICANO. ✓	1987
191	ESTEINOU JAVIER.	DEMOCRACIA Y BUROCRACIA UNIVERSITARIA. ✓	1987
192	NETHOL ANA MARIA, et al.	TIGOM # 1. EL ESTUDIO MATERIALISTA DE LA COMUNICACION DE MASAS. ✓	1979
193	ACLE TOMASINI MARCELA.	TIGOM # 7. LA COMUNICACION PARTICIPATIVA. ✓	1980
194	RODRIGUEZ ORTIZ MA. DE LOURDES.	TIGOM # 8. LA PROPAGANDA POLITICA MEXICANA EN 1976. ✓	1981
195	ESTEINOU MADRID JAVIER.	TIGOM # 9. EL TURISMO COMO APARATO CULTURAL. ✓	1981
196		TIGOM # 10. EL SURGIMIENTO DE LOS APARATOS DE COMUNICACION DE MASAS Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO DE ACUMULACION DE CAPITAL. ✓	1981
197	DELAHANTY GUILLERMO	TIGOM # 12. WOODY ALLEN: MASOQUISMO IRONICO O CRITICA AL SOMETIMIENTO. ✓	1981
198	JIMENEZ MENDEA JOSE	TIGOM # 13. LA CIENCIA DE LA COMUNICACION EN AMERICA LATINA. ✓	1982
199	VARELA CLAUDIA.	TIGOM # 14. LA PRENSA INSURGENTE EN NUEVA ESPANA. ✓	1982
200	AZIZ MASSIF ALBERTO	TIGOM # 16. EL ANALISIS DEL DISCURSO: OFICIO DE ARTESANOS. ✓	1982
201	PASOS TZAHACIL, et al.	TIGOM # 17. LA IGLESIA COMO APARATO IDEOLOGICO Y DE ESTADO EN LA NUEVA ESPANA: (1800-1815). ✓	1982
202	LUENGO ENRIQUE	TIGOM # 18. PROBLEMAS METODOLOGICOS DE LA SOCIOLOGIA CONTEMPORANEA. ✓	1982
203	ACEVEDO MARTA, et al.	TIGOM # 19. LA PRODUCCION SOCIAL DE SENTIDO Y LA COMUNICACION EDUCATIVA: UNA SERIE DE RADIOS PARA NIÑOS. ✓	1983
204	AMANN RICARDO.	TIGOM # 20. MEDIOS DE DIFUSION Y PODER POLITICO: EL CASO FRANCES. ✓	1983
205	PICCINI MABEL.	TIGOM # 22. SOBRE LA PRODUCCION DISCURSIVA, LA COMUNICACION Y LAS IDEOLOGIAS. ✓	1983
206	ESTEINOU MADRID JAVIER.	TIGOM # 23. MEDIOS DE COMUNICACION Y CAPACITACION DE LA FUERZA DE TRABAJO. ✓	1983

AUTORES

TITULOS

AÑO DE EDICION

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA (U.A.M.)

206	ACLE TOMASINI MARCELA.	TICOM # 24. UNA PROPUESTA DE COMUNICACION RURAL: ✓	1983
207	OJEDA CASTANEDA GERARDO.	LOS CENTROS DE EDUCACION POPULAR. TICOM # 25. EL FERROCARRIL EN AFRICA: APROXIMACION- ✓ NES A LOS ORIGENES Y DESARROLLO DE UN MEDIO DE CO MUNICACION, PENETRACION Y DOMINACION COLONIALISTA. TICOM # 26. LA COMUNICACION PUBLICITARIA. ✓ →	1983
208	PAOLI ANTONIO.	TICOM # 27. ENFOQUES PREDOMINANTES EN LA ECONOMIA ✓ DE LA EDUCACION.	1983
209	DEITMER G., et al.	TICOM # 28. EL IMPACTO EDUCATIVO DE LA TELEVISION ✓ EN LOS ESTUDIANTES DEL SISTEMA NACIONAL DE TELESE CUNDARIA.	1983
210	MONTOYA M. ALBERTO, et al.	TICOM # 29. PAPEL Y MEDIOS IMPRESOS: DESARROLLO ECO ✓ NOMICO Y DERECHO A LA INFORMACION.	1983
211	FUENTES FIERRO AQUILES.	TICOM # 30. LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y LA ✓ CONFECION DEL ESTADO AMPLIADO.	1984
212	ESTEINOU JAVIER	TICOM # 31. LAS COMUNICACIONES VIA-SATELITE EN AME- ✓ RICA LATINA.	1984
213	FADUL G. LIGIA MA.	TICOM # 32. LA INFORMATICA NACIONAL. ✓	1984
214	QUIBRERA MATTENZO ENRIQUE.	TICOM # 33. IDEOLOGIA Y MEDIOS MASIVOS: LA CUESTION ✓ DE LA DETERMINACION.	1985
215	MURDOK GRAHAM, et al.	TICOM # 34. PUBLICIDAD: MANIPULACION PARA LA REPRO- ✓ DUCCION.	1984
216	GUINSBERG ENRIQUE.	TICOM # 36. TLAYACAPAN: UNA EXPERIENCIA DE TELECAPA- ✓ CITACION CAMPESINA.	1984
217	MARTINEZ IRMA.	TICOM # 37. LA UNIVERSIDAD Y LA ENSEMANZA DE LA CO- ✓ MUNICACION: EL CASO DE LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA.	1985
218	GALINDO C. JESUS.	TICOM # 38. TRANSNACIONALIZACION TECNOLOGICA Y RESIS ✓ TENCIA CULTURAL.	1985
219	MARTIN BARBERO JESUS.	TICOM # 39. EL CEREMONIAL TELEVISIVO: UN ESPACIO DE ✓ JUEGO E ILUSTION.	1986
220	ZITRES MARGARITA.	TICOM # 40. PERSPECTIVAS SOBRE LA INVESTIGACION DE ✓ LA COMUNICACION EN MEXICO.	1986
221	et al.		

AUTORES

TITULOS

AÑO DE EDICION

CIESPAL

PROANO LUIS E. CHASQUI # 11. REVISTA LATINOAMERICANA DE COMUNICACION. ✓ 1984  
 PROANO LUIS E. CHASQUI # 12. REVISTA LATINOAMERICANA DE COMUNICACION. ✓ 1984

EDICIONES FOLIOS

IPOLA EMILIO. IDEOLOGIA Y DISCURSO POPULISTA. ✓ 1983

CONETICC.

MARTIN SERRANO MANUEL. LA PRODUCCION DE COMUNICACION SOCIAL. ✓ 1985  
 PERDONO JOSE LUIS. CRISIS Y COMUNICACION EN MEXICO. IV ENCUENTRO NACIONAL DE CONETICC. ✓ 1986  
 CARRASQUILLA EDITORES, S.A. DE C.V. EL SURCO QUE TRAZA EL OTRO: (TEORIA Y PRACTICA DE LA ENTREVISTA). ✓ 1987  
 DIAS BORDENAVE JUAN E. ¿QUE ES COMUNICACION RURAL?, NECESIDAD Y RETO EN AMERICA LATINA. ✓ 1987

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCCARAMANGA

CATALOGO DE PUBLICACIONES. CENTRO DE DOCUMENTACION PARA LAS COMUNICACIONES. ✓ 1987

## AUTORES

ITESO

- 230 CORONADO V. JUAN JOSE.  
 231 FUENTES NAVARRO RAUL.  
 232 CORRALES DIAZ CARLOS  
 233 GODOY FAJARDO ANGELA MARIA.  
 234 CORRALES DIAZ CARLOS.  
 235 CERVANTES BARBA CECILIA, et al.  
 236 CORRALES, et al.

TITULOS

- HUELLA # 2. CUADERNOS DE DIVULGACION ACADÉMICA. ✓ 1986  
 HUELLA # 12. CUADERNOS DE DIVULGACION ACADÉMICA. ✓ 1986  
 HUELLA # 14. CUADERNOS DE DIVULGACION ACADÉMICA. ✓ 1987  
 INVESTIGACION DE LA COMUNICACION EN AMERICA LATINA. ✓ 1986  
 LA INVESTIGACION PARTICIPATIVA. ✓ 1987  
 CARACTER SOCIAL DE LOS MIGRANTES URBANOS POPULARES. ✓ 1984  
 CINCO APORTACIONES PARA LA INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION. ✓ 1981

FONDO DE CULTURA ECONOMICA.

- FOUGEYROLLAS PIERRE.  
 ANVERRE ARI. et al.  
 DE LOS REYES AURELIO.  
 DORE RONALD.  
 MILLS WRIGHT.  
 SMITH R. WALDEMAR.  
 HAMPSHIRE STUART.  
 HALLIDAY M.A.K.  
 KLAPP E. ORRIN.  
 CURRAN JAMES, et al.  
 SHAPIRO HARRY L.  
 ROBINSON AUSTIN.  
 SOLARI ALDO EL.  
 ZIMAN JOHN.  
 COPLESTON FREDERICK.  
 STRAUSS LEVI.  
 WEBER ALFRED.  
 BARBIERI TERESITA.

- CIENCIAS SOCIALES Y MARXISMO. ✓ 1984  
 INDUSTRIAS CULTURALES: EL FUTURO DE LA CULTURA EN JUEGO. ✓ 1982  
 LOS ORIGENES DEL CINE EN MEXICO 1869-1900. ✓ 1983  
 LA FIEBRE DE LOS DIPLOMAS. ✓ 1983  
 LA ELITE DEL PODER. ✓ 1987  
 EL SISTEMA DE FIESTAS Y EL CAMBIO ECONOMICO. ✓ 1981  
 MORAL PUBLICA Y PRIVADA. ✓ 1983  
 EL LENGUAJE COMO SEMIOTICA SOCIAL. ✓ 1986  
 INFORMACION Y MORAL. ✓ 1985  
 SOCIEDAD Y COMUNICACION DE MASAS. ✓ 1986  
 HOMBRE CULTURA Y SOCIEDAD. ✓ 1985  
 TECNOLOGIAS APROPIADAS PARA EL DESARROLLO DEL T. MUNDO. ✓ 1983  
 PODER Y DESARROLLO AMERICA LATINA. ✓ 1977  
 ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE SOBRE LA CIENCIA Y LA SOC. ✓ 1985  
 FILOSOFIAS Y CULTURAS. ✓ 1984  
 EL ESTRUCTURALISMO Y LA TEORIA SOCIOLOGICA. ✓ 1983  
 HISTORIA DE LA CULTURA. ✓ 1985  
 MUJERES Y VIDA COTIDIANA. ✓ 1984

AUTORES

FONDO DE CULTURA ECONOMICA.

255 VILLORO LUIS.  
256 SORLIN PIERRE.  
257 FOUGEYROLLAS PIERRE.  
258 HOLLINGSWORTH T.H.  
FOSTER GEORGE.  
BLALOCK HUBERT.  
259 RUYER RAYMOND.  
260 SAPIR EDWARD.  
261 ESCARPIT ROBERT.  
262 BETTETINI GIANFRANCO.  
263 KLEIN JOSEPHINE.  
264 VERNON RAYMOND.  
265 ABRAGNANO N. VISALBERGHI A.  
266 CHOMSKY NOAM.  
267 ANDERSON NELS.  
268 RAJ DES  
269 BRODERSOHN MARIO, SANJURJO MA. ESTER.  
270 KATZ JORGE M.  
MILLS WRIGHT.  
AZEVEDO FERNANDO  
271 NORA SIMON Y MING ALAIN.  
272 GOETHALS GREGOR .  
273 CASSIRER E.  
274 CURTIS JR. L.P.  
275 SMITH ANTHONY.  
276 CANETTI ELIAS.  
277 BETTETINI GIANFRANCO.  
278 MOODIE GRAEME.  
279 ALBERT PIERRE Y TUDESQ ANDRE-JEAN.  
280 LAMBERTON D.M.  
281 BAGDIKIAN H.

TITULOS

EL CONCEPTO DE IDEOLOGIA ✓  
SOCIOLOGIA DEL CINE. ✓  
LOS PROCESOS SOCIALES CONTEMPORANEOS. ✓  
DEMOGRAFIA HISTORICA. ✓  
LAS CULTURAS TRADICIONALES Y LOS CAMBIOS TECNICOS. ✓  
ESTADISTICA SOCIAL. ✓  
LA CIBERNETICA Y EL ORIGEN DE LA INFORMACION. ✓  
EL LENGUAJE. ✓  
TEORIA DE LA INFORMACION Y PRACTICA POLITICA. ✓  
CINE: LENGUA Y ESCRITURA. ✓  
ESTUDIO DE LOS GRUPOS. ✓  
SOBERANIA EN PELIGRO. ✓  
HISTORIA DE LA PEDAGOGIA. ✓  
REGLAS Y REPRESENTACIONES. ✓  
SOCIOLOGIA DE LA COMUNIDAD URBANA. ✓  
LA ESTRUCTURA DE LAS ENCUESTAS POR MUESTREO. ✓  
FINANCIAMIENTO DE LA EDUCACION EN AMERICA LATINA. ✓  
IMPORTACION DE TECNOLOGIA, APRENDIZAJE E INDUSTRIALIZACION DEPENDIENTE. ✓  
LA IMAGINACION SOCIOLOGICA. ✓  
SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION. ✓  
LA INFORMATIZACION DE LA SOCIEDAD. ✓  
EL RITUAL DE LA TELEVISION. ✓  
LAS CIENCIAS DE LA CULTURA. ✓  
EL TALLER DEL HISTORIADOR. ✓  
LA GEOPOLITICA DE LA INFORMACION. ✓  
LA CONCENCIA DE LAS PALABRAS. ✓  
TIEMPO DE LA EXPRESION CINEMATOGRAFICA. ✓  
OPINIONES, PUBLICOS Y GRUPOS DE PRESION. ✓  
HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISION. ✓  
ECONOMIA DE LA INFORMACION Y DEL CONOCIMIENTO. ✓  
LAS MAQUINAS DE INFORMACION. ✓

AÑO DE EDICION.

1985  
1985  
1985  
1983  
1980  
1986  
1984  
1984  
1983  
1975  
1980  
1983  
1984  
1983  
1985  
1979  
1987  
1986  
1986  
1987  
1981  
1986  
1982  
1986  
1986  
1981  
1984  
1975  
1982  
1977  
1984

AUTORES

TITULOS

AÑO DE EDICION

EDITORIAL PREMIA.

ANTONIO PAOLI.  
 DANIEL PRIETO.  
 DANIEL PRIETO.  
 FRANCISCO PRIETO.  
 MAXIMO SIMPSON.  
 GUILLERMO PAREDES.  
 J. REVUELTAS.  
 MARGARITA DE ARELLANA.  
 ARMAND MATTELART.  
 BARTHES.  
 FERNANDO CURIEL.

LA LINGUISTICA EN GRAMSCI.  
 RETORICA Y MANIPULACION.  
 DISCURSO AUTORITARIO Y COMUNICACION MASIVA.  
 CULTURA Y COMUNICACION.  
 COMUNICACION ALTERNATIVA.  
 COMUNICACION Y RETORICA.  
 LOS ALBANILES. (HISTORIA DE UN GITON).  
 IMAGENES DEL PASADO (CINE E HISTORIA).  
 LA POBLACION SEMANTICA.  
 ANALISIS ESTRUCTURAL DEL RELATO.  
 LA RADIO.

EDITORIAL DIANA

ROMO CRISTINA

LA RADIO.

EDITORIAL TRILLAS.

RODRIGATO ALICIA  
 MOLES ABRAHAM.  
 RIVADENEIRA PRADA RAUL.  
 FRYE ROBERT W.  
 TAYLOS WELDON.  
 ANGUERA MARIA TERESA.  
 HARCH RANDOLPH.  
 ARQUINZONIZ MA. DE LA LUZ.  
 CALVIMONTES JORGE.  
 ESCUDERO YERENA MA. TERESA.  
 CHOMSKY NOAM.  
 DALE PHILIP S.  
 GONZALEZ REYNA SUSANA.  
 ROBINSON W.P.  
 C.B.S. NEWS.  
 PAOLI ANTONIO  
 GONZALEZ ALONSO CARLOS

CINE Y COMUNICACION  
 TEORIA ESTRUCTURAL DE LA COMUNICACION Y SOCIEDAD.  
 PERIODISMO, LA TEORIA GENERAL DE LOS SISTEMAS Y LA C.  
 ESTRATEGIAS BASICAS DE MERCADOTECNIA.  
 MERCADOTECNIA UN ENFOQUE INTEGRADOR.  
 MANUAL DE PRACTICAS DE OBSERVACION.  
 MANUAL DE ARTES GRAFICAS.  
 GUIA DE LA BIBLIOTECA. FUNCIONES Y ACTIVIDADES.  
 EL PERIODICO.  
 LA COMUNICACION EN LA ENSEMANZA  
 REFLEXIONES ACERCA DEL LENGUAJE.  
 DESARROLLO DEL LENGUAJE.  
 MANUAL DE REDACCION E INVESTIG. DOCUMENTAL.  
 LENGUAJE Y CONDUCTA SOCIAL.  
 TECNICAS DE LAS NOTICIAS EN TELEVISION  
 COMUNICACION E INFORMACION PERSPECTIVAS TEORICAS.  
 EL GITON.

LIBROS U.A.M.

CODIGO	AUTOR	TITULO
293732	JUDITH LICEA	FOLLETO # 1. Fuentes primarias de informacion
293743	JUDITH LICEA	FOLLETO # 2. Fuentes secundarias de informacion
822902	JUDITH LICEA	FOLLETO # 3. Servicios de bibliotecas
258457	JUDITH LICEA	FOLLETO # 4. Datos de Biobiotecas
822877	JUDITH LICEA	FOLLETO # 5. Centros de informacion
822888	JUDITH LICEA	FOLLETO # 6. Centros de documentacion
485927	JUDITH LICEA	FOLLETO # 7. La historia de bibliotecas
487821	JUDITH LICEA	FOLLETO # 8. La nota de pie de pagina
487661	JUDITH LICEA	FOLLETO # 9. Mas arriba
488880	JUDITH LICEA	FOLLETO # 10. Los recursos
487230	SERVIN ANDION	LA SITUACION DE LA CIENCIA EN A. LATINA
332978	GAMBOA	GUIA DE INVESTIGACION CIENTIFICA
138476		COMUNICACION Y CULTURA # 1.
138487		COMUNICACION Y CULTURA # 2.
138498		COMUNICACION Y CULTURA # 3.
138401		COMUNICACION Y CULTURA # 4.
124696		COMUNICACION Y CULTURA # 5.
124709		COMUNICACION Y CULTURA # 6.
124710		COMUNICACION Y CULTURA # 7.
124721		COMUNICACION Y CULTURA # 8.
124732		COMUNICACION Y CULTURA # 9.
124743		COMUNICACION Y CULTURA # 10.
124652		COMUNICACION Y CULTURA # 11.
129420		COMUNICACION Y CULTURA # 12.
132241		COMUNICACION Y CULTURA # 13.
135126		COMUNICACION Y CULTURA # 14.
486942	ACEVEDO	TTCOM # 19
486215	PASOS	TTCOM # 17
900776	MONTOVA	TTCOM # 28
900594	SELMER	TTCOM # 27
902090	QUIBRERA	TTCOM # 32
901768	FUENTES	TTCOM # 29
	INSTITUTO MEXICANO	MANUAL DE OPERACION Y PRODUCCION DE CADIDA
	CUADERNOS DE T.	MEDIOS DE COMUNICACION, H. Y PROYECTO DE COMUNICACION
	GONZALEZ A. JORGE	CULTURA (S).
	PRIETO DANIEL	DISEÑO Y COMUNICACION.

TOTAL: 32.

1986  
 UCI  
 A-E  
 1511

LIBROS U.A.M.

<u>EJEM.</u>	<u>CODIGO</u>	<u>AUTOR</u>	<u>TITULO</u>
2	902421	GINSBERG	TICOM # 34
2	902658	MARTINEZ	TICOM # 36
2	902487	ESPARZA	TICOM # 35
2	902089	ESTEINOU	TICOM # 30
2	899989	PICCINI	TICOM # 22
2	901951	FADUL G.	TICOM # 31
2	903720	GALINDO	TICOM # 37
2	486942	VARELA	TICOM # 14
2	900572	DETTNER	TICOM # 25
2	930154	ACLA	TICOM # 24
2	546269	ESTEINOU	TICOM # 23
2	899978	AMANN	TICOM # 20
2		MIER REVUUNDO	INTRODUCCION AL ANALISIS DE TEXTOS
2			T.V. 2. <i>Pro duccion de TV</i>
2			T.V. 3. <i>Pro duccion de Audio</i>
2		ROTA JOSEPH <i>et al.</i>	TECNOLOGIA Y COMUNICACION.
2		PICCINI MABEL	INTRODUCCION A LA PEDAGOGIA <i>DE LA COMUNICACION</i>
TOTAL: 20			

OCEANO

MANUEL BUENDIA	EJERCICIO PERIODISTICO.
MIGUEL A. GRANADOS	COMUNICACION Y POLITICA.
TOTAL: 2	

ITESO

CORONADO JUAN JOSE	HUELLA# 2.
SANCHEZ ENRIQUE	HUELLA# 9.
FUENTES RAUL	HUELLA# 12
MALDONADO CARLOS	CARACTER SOCIAL DE LOS MIGRANTES
CORRALES	5 APORTACIONES P/LA INVESTIGACION
BAZDRESCH	COMUNICACION Y CULTURAS POPULARES
MEMORIA	III ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE <i>FZAPPACS</i>
GUERRERO ANAYA	RENGLONES (PROMOCION P).
HERRERA PRECIADO	RENGLONES (COMUNICACION)
TOTAL: 10	

EDITORIAL TRILLAS

<u>CODIGO</u>	<u>AUTOR</u>	<u>TITULO</u>
903719	MOLES	ESTRUCTURAL
903720	MOLES	ACTOS
554450	MOLES	COTIDIANA

TOTAL: 3.

EDITORIAL DIANA

LUIS ADOLFO DOMINGUEZ.	REDACCION DOS.
LUIS ADOLFO	REDACCION UNO.
LUIS ADOLFO	REDACCION TRES.

TOTAL: 3.

EDICIONES FOLIOS

EMILIO DE IPOLA	IDEOLOGIA Y DISCURSO
-----------------	----------------------

TOTAL: 1.

PREMIA

BARTHES	ANALISIS ESTRUCTURAL
PIETRO	CULTURA Y COMUNICACION

TOTAL: 2.

EDITORIAL GUSTAVO GILLI

<u>EJEM.</u>	<u>CODIGO</u>	<u>AUTOR</u>	<u>TITULO</u>
2	236464	EVANS	DISENO Y COMPAGINACION
2	503775	TUCHMAN	LA PRODUCCION DE LA NOTICIA
2	417118	HABERMAS	HISTORIA Y CRITICA DE LA O.P
2	856699		SATELITES DE COMUNICACION
2	267469	BAGGLEY	ANALISIS DEL MENSAJE T.
2	856688	MORAGAS I.	ESCUELAS Y AUTORES
2	856688	MORAGAS II.	ESTRUCTURA FUNCIONES Y A.
2	856688	MORAGAS III.	PROPAGANDA POLITICA Y O.P.
2	856688	MORAGAS IV.	NUEVOS PROBLEMAS Y T.
2	277338	BONET	EN TORNO AL VIDEO
2	750287	COLOMBO	TELEVISION
2	503742	TACOMANTONIO	LA ENSEMANZA AUDIOVISUAL
2	503753	RAMONET	LA GOLOSINA VISUAL
2	500072	VIOTOROFF	LA PUBLICIDAD Y LA IMAGEN
2	297632	BOCKELMANN	FORMACION Y FUNCIONES SOC.
2	503764	RICHERI	LA TELEVISION ENTRE S.P.
2	277349	SCHILLER	EL PODER INFORMATICO
2	417129	ROSTTI	HISTORIA Y TEORIA DE LA C.
2		BRUNDRI	SUENOS Y MITOS
2		HILL	DIALOGO CON LA FOTOGRAFIA.

TOTAL: 38

EDICIONES PENINSULA

AGNER HELLER

SOCIOLOGIA DE LA VIDA C.

TOTAL: 1.

FONDO DE CULTURA ECONOMICA, S.A.

<u>EJEM.</u>	<u>CODIGO</u>	<u>AUTOR</u>	<u>TITULO</u>
2	824793	AZAVEDO	SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION
2	489156	MILLS	LA ELITE DEL PODER.
2	503651	STEGER	LAS UNIV. EN EL DES. SOC.
2	901100	PADUA	TEC. DE INV. APLICADAS
2	277270	HALLIDAY	EL LENGUAJE COMO SEMIOTICA
2	856644	SODLIN	SOC. DEL CINE
2	503640	SMITH	LA GEOPOLITICA DE LA INF.
2	448884	KLAPP	INF. Y MORAL
2	448708	SCHAFÉ	INT. A LA SEMANTICA.
2	277281.	BAGDIKIAN	LAS MAQUINAS DE INFORMACION
2	495738	SMITH	ETIOLOGIA DE LA COMUNICACION
2	503662	LEROY	LAS GRANDES CORRIENTES.
2	451398	GADET	LA LENGUA DE NUNCA ACABAR
2	503684	HERBERT	IMAGEN E IDEA.
2	138329	COHEN	LA INFLUENCIA DEL CINE Y LA T.
2	495023	BETTETTINI	CINE: LENGUA Y ESCRITURA
2	417083	BERGER	LA NOVELA Y LAS CIENCIAS
2	901208	TUDESQ	HISTORIA DE LA RADIO
2	503695	BETTETTINI	TIEMPO DE LA EXPRESION
2	903684	NORA Y MINC	LA INFORMATIZACION DE LA SOCIEDAD
2	503673	ESCARPIT	TEORIA DE LA INFORMACION
2	445272	RULLERT	LA CIBERNETICA Y EL ORIGEN
2	277292	UNESCO	INDUSTRIAS CULTURALES
2	903662	AVILES	EL ESCRITOR Y SUS PROBLEMAS
2	297610	KAPLAN	TEORIA POLITICA Y REALIDAD
2		PASSMORE	FILOSOFIA DE LA ENSEMANZA

TOTAL: 51

EDICIONES ERA, S.A.

<u>CODIGO</u>	<u>AUTOR</u>	<u>TITULO</u>
417130	GARCIA RIERA	HISTORIA DOCUMENTAL DEL CINE T.9
417141	GARCIA RIERA	HISTORIA DOCUMENTAL DEL CINE T.7
417152	GARCIA RIERA	HISTORIA DOCUMENTAL DEL CINE T.8

TOTAL: 3.

EDITORIAL PAIDOS MEXICANA, S.A.

<u>CODIGO</u>	<u>AUTOR</u>	<u>TITULO</u>
138421	BATESON	COMUNICACION LA MATRIZ S.
903764	DEFLEUR	TEORIA COMUNICACION DE MASAS.
	MARK L. KNAPP.	LA COMUNICACION NO VERBAL, EL C.
	ANALIA KORNBLLIT	SEMIOTICA DE LAS RELACIONES F.
	TEUN A. VAN DIJK	LA CIENCIA DEL TEXTO.
	RAYMOND WILLIAMS	CULTURA SOCIOLOGIA DE LA C.
	ARMAND MATTELLART	AMERICA LATINA EN LA ENCRUCIJADA
	E.H. GOMBRICH	ARTE, PERCEPCION Y REALIDAD
	RIGGERP PTERANTONI	EL OJO Y LA IDEA

TOTAL: 9

EDITORIAL SIGLO XXI.

<u>CODIGO</u>	<u>AUTOR</u>	<u>TITULO</u>
686771	BENVENISTE	PROBLEMAS 1.
681903	BENVENISTE	PROBLEMAS 2.
497950	MAIMBERH	LOS NUEVOS CAMINOS
503731	MANTECA	LINGUISTICA
297621	SAUSSUER.	FUENTES.
272899	VAN DIJK	ESTRUCTURAS Y FUND.
554449	IBANEZ	MAS ALLA DE LA SOC.
493312	MATTELART	LA COMUNICACION
491270	MATTELART	LOS MEDIOS DE C.
000679	MATTELART	AGRESION
548878	PARDINAS	METODOLOGIA
134269	BARTHES	CRITICA Y VERDAD
259790	BARTHES	EL PLACER DEL TEXTO
266579	BAUDRILLARD	EL SISTEMA
128507	BAUDRILLARD	CRITICA DE LA ECO.
427107	LABASTIDA	HEGEMONIA
277316	MITRY	ESTETICA VOL. 1
277327	MITRY	ESTETICA VOL. 2
415327	SANQUI	HISTORIA DEL CINE.
266433	FREORE	EXTENSION
931168	BLOCK DE BEHAR	UNA RETORICA
493323	BUORAUD	LA SEMIOLOGIA
277305	BARTOK	ESCRITOS S/MUSICA
503720	GARCIA	LA PRODUCCION
417094	GROTOWSKI	HACIA UN TEATRO
491350	HADJUNICOLADU	LA PRODUCCION
899138	SANJINES	TEORIA Y PRACTICA
264540	STANISLOVSKY	EL ARTE
264200	CHOMSKY	ESTRUCTURAS
856677	CHOMSKY	SINTACTICA Y SEMANTICA
690368	CHOMSKY	PROBLEMAS
234355	DUCROT	DICIONARIO
	BARCIA	LA PRODUCCION
	ARGUHDAS	FORMACION DE UNA
	LADHNER	ESTADO Y POLITICA

TOTAL: 35.

EDITORIAL NUEVA IMAGEN. (PENDIENTES)

<u>CODIGO</u>	<u>AUTOR</u>	<u>TITULO</u>
	BOAL AUGUSTO	TEATRO DEL OPPRIMIDO I (TEORIA Y PRACTICA)
	BOAL AUGUSTO	TEATRO DEL OPPRIMIDO II (EJERCICIOS PARA ACTORES)
	BOAL AUGUSTO	TECNICAS LATINOAMERICANAS DEL TEATRO POPULAR.
	HAMELINK CEES	FINANZAS E INFORMACION.
	RUIZ ELDRIDGE	EL DESAFIO JURIDICO DE LA COMUNICACION I.
	BERRUTO	LA SOCIOLINGUISTICA.
	BILBAO Y GALLART	DOS CHICANOS SEGREGACION Y EDUCACION.

TOTAL: 7

FONDO DE CULTURA ECONOMICA. (PENDIENTES)

<u>CODIGO</u>	<u>AUTOR</u>	<u>TITULO</u>
503639	BAGDIKIAN	LAS MAQUINAS DE INFORMACION.
451387	MC. BRIDE.	INFORME MC. BRIDE.
445272	UNESCO.	INDS. CULTURALES.
268031	BERENSEN	ESTETICA E HISTORIA.
495023	BERGER	LA NOCELA Y LAS C.S.
903673	SOLANA	TAN LEJOS COMO...
856655	LURRAN	SOC. Y COM. DE MASAS.
503708	SMITH	LA POLITICA DE LA I.

TOTAL: 8

CONEICC

MANUEL MARTIN

LA PRODUCCION DE COMUNICACION SOCIAL.

TOTAL: 1

CIESPAL

LUIS E. PROANO  
LUIS E. PROANO

CHASQUI # 11.  
CHASQUI # 12

TOTAL: 2

EDITORIAL COLOFON

<u>CODIGO</u>	<u>AUTOR</u>	<u>TITULO</u>
008060	BARTHES	ANALISIS ESTRUCTURAL DEL R. CULTURA Y COMUNICACION
130052	PIRETO	SOCIOLOGIA DE LA VIDA

TOTAL: 3

ATENEO

• SERLO EL PROCESO DE LA COMUNICACION.

TOTAL: 1

EDITORIAL OCEANO

<u>CODIGO</u>	<u>AUTOR</u>	<u>TITULO</u>
277350	BUENDIA	EJERCICIOS PERIODISTICOS
138363	GRANADOS	COMUNICACION Y POLITICA

TOTAL: 2

Relacion de libros Biblioteca Felafacs 1988.

Siglo XXI

CCC  
AI  
1511

- 1.- Einseinstein Sergei. El sentido del Cine. 1986.
- 2.- Einseinstein Sergei. La forma del Cine. 1986.
- 3.- Stanislavski Konstantin. El arte escenico. 1987.
- 4.- Mattelart Armand. Agregcion desde el espacio. 1986.
- 5.-Chomski Noam. Problemas acuales en teoria Lingüística. 1987.
- 6.-Baudillard Jean El sistema de los objetos. 1987.
- 7.-Baudillard Jean. Critica de la economia politica del signo. 1987
- 8.-Van Dijk Teuan A. Estrucuras y Funciones del discurso. 1987.
- 9.- Benveniste Emil. Problemas de la lingüística general I 1987
- 10.-Benveniste Emil. Problemas de Lingüística General II. 1987.
- 11.- Todorov. et al. Teoria de la litenatura de los formalistasrusos.
- 12.-De la Cruz Rafael. Tecnologia y poder. 1987.
- 13.- Levi-Strauss Claude. Antropologia Estructural. 1987
- 14.-Matus Carlos. Estrategia y Plan. 1987.
- 15.-Pardinas Felipe. Metodologias y Tecnicas de Investigacion en Ciencias Sociales. 1987
- 16.-Todorov y Drucat. Diccionario enciclopedico de las ciencias del lenguaje. 1987
- 17.-Bordieau et al. El oficio del Sociologo. 1987
- 18.-Block de Behar Lisa. Una retorica del silencio. 1984
- 19.-Freire Paulo. Extención o Comunicación
- 20.- Firth et al. Hombre y Cultura. 1981.
- 21.-Adorno et. al. Teoria y Critica del sujeto. 1986
- 22.-De la Peña Sergio. Trabajadores y Sociedad en el siglo XX. 1987
- 23.-Chomsky Noam. Sintactica y semiotica en la gramatica generativa.
- 24.- Giraud Pierre. La Semiologia.1987
- 25.- Barthes Roland. Fragmentos del discurso amoroso. 1987.
- 26.- Barthes Roland. Mitologias. 1988.
- 27.-Barthes Roland. Critica y Verdad. 1987
- 28.-Barthes Roland. S/Z. 1988
- 29.- Saussure Ferninand. Fuentes manuscritas y estudios criticos. 1987
- 30.- Freire Paulo. La educacion como practica dela libertad. 1987.
- 31.- Focault Michel. La arqueologia del saber. 1987.

- 32.- Foucault Michel. Las palabras y las cosas. 1988
- 33.- Anissuzaman. La transformacion del mundo.No.3. 1984
- 34.- Miroslav Tecujlic. La transformacion del mundo.No.I 1984
- 35.- Gonzalez Casanova et al. Las elecciones en Mexico. 1985
- 36.- Mattelart Armand. La comunicacion Masiva en el proceso de liberacion
- 37.- Mattelart Armand, Para leer al Pato Donald. 1987.
- 38.- Mattelart Armand. Los medios de comunicacion en tiempos de crisis.
- 39.- Sadoul George. Historia del cine mundial. 1987

#### EDITORIAL EDICOM.

- 40.- Monsivais et. al. El comic es algo serio.
- 41.- Peredo Roberto Teoria de la comunicacion.I
- 42.- Benassini Claudia. Teoria de la comunicacion II.
- 43.- Cervantes Jose Antonio. Terminos Publicitarios.
- 44.- Aranguren Jose Luis et al. La ventana electronica.
- 45.- Albarran Luis. Publicidad una Controversia.
- 46.- Cuadernos de Comunicacion No.7
- 47.- Cuadernos de Comunicacion No.8
- 48.- Cuadernos de Comunicacion No.9
- 49.- Cuadernos de Comunicacion No.10
- 50.- Cuadernos de Comunicacion No.11-12
- 51.- Cuadernos de Comunicacion No.13
- 52.- Cuadernos de Comunicacion No.14
- 53.- Cuadernos de Comunicacion No.15
- 54.- Cuadernos de Comunicacion No.16
- 55.- Cuadernos de Comunicacion No.17
- 56.- Cuadernos de Comunicacion No.18
- 57.- Cuadernos de Comunicacion No.19
- 58.- Cuadernos de Comunicacion No.20
- 59.- Cuadernos de Comunicacion No.21
- 60.- Cuadernos de Comunicacion No.24-25
- 61.- Cuadernos de Comunicacion No. 26
- 62.- Cuadernos de Comunicacion No.34
- 63.- Cuadernos de Comunicacion No.35
- 64.- Cuadernos de Comunicacion No.36
- 65.- Cuadernos de Comunicacion No.39

- 66.- Cuadernos de Comunicación No.37-38
- 67.- Cuadernos de Comunicación No.40
- 68.- Cuadernos de Comunicación No.42
- 69.- Cuadernos de Comunicación No.43
- 70.- Cuadernos de Comunicación No.44
- 71.- Cuadernos de Comunicación No.45
- 72.- Cuadernos de Comunicación No.46
- 73.- Cuadernos de Comunicación No.47
- 74.- Cuadernos de Comunicación No.48-49
- 75.- Cuadernos de Comunicación No.50
- 76.- Cuadernos de Comunicación No.51
- 77.- Cuadernos de Comunicación No.52
- 78.- Cuadernos de Comunicación No.53
- 79.- Cuadernos de Comunicación No.54
- 80.- Cuadernos de Comunicación No.55
- 81.- Cuadernos de Comunicación No.56
- 82.- Cuadernos de Comunicación No.57
- 83.- Cuadernos de Comunicación No.58
- 84.- Cuadernos de Comunicación No.59
- 85.- Cuadernos de Comunicación No.60
- 86.- Cuadernos de Comunicación No.62-63
- 87.- Cuadernos de Comunicación No.64
- 88.- Cuadernos de Comunicación No.65
- 89.- Cuadernos de Comunicación No.66
- 90.- Cuadernos de Comunicación No.67
- 91.- Cuadernos de Comunicación No.68
- 92.- Cuadernos de Comunicación No. 69
- 93.- Cuadernos de Comunicación No.70
- 94.- Cuadernos de Comunicación No.72
- 95.- Cuadernos de Comunicación No.73
- 96.- Cuadernos de Comunicación No.74
- 97.- Cuadernos de Comunicación No.76
- 98.- Cuadernos de Comunicación No.77
- 99.- Cuadernos de Comunicación No.78
- 100.- Cuadernos de Comunicación No.79
- 101.- Cuadernos de Comunicación No.80-81
- 102.- Cuadernos de Comunicación No.82
- 103.- Cuadernos de Comunicación No.83

- 104.-Cuadernos de Comunicación No.84
- 105.-Cuadernos de Comunicación No.85
- 106.-Cuadernos de Comunicación No.86
- 107.-Cuadernos de Comunicación No.87-88
- 108.-Cuadernos de Comunicación No.89-90
- 109.-Cuadernos de Comunicación No.91-92
- 110.-Cuadernos de Comunicación No.94
- 111.-Cuadernos de Comunicación No.95
- 112.-Cuadernos de Comunicación No.96
- 113.-Cuadernos de Comunicación No.97

#### EDITORIAL GRIJALBO

- 114.- Leñero Vicente. Manual de Periodismo.1986
- 115.- Azuela et.alEducacion por la ciencia 1980
- 116.-Augé Marc. Simbolo,Función e Historia. 1987.
- 117.- Marani Laberto. El Lenguaje.1980
- 118.- Cardoso. Los metodos de la historia. 1987
- 119.-Schram W. La ciencia de la comunicación humana

#### EDITORIAL PLAZA Y JANES

- 120.- Toffler Alvin. La empresa flexible

#### EDITORIAL PLAZA Y VALDES

- 121.- Mier R. y Piccini M.El desierto de los espejos.1987
- 122.-Poloniato A. y Rodriguez L.Mirando el poder. 1987
- 123.-De Ipola Emilio. Ideología y Discurso Populista. 1987
- 124.-Rojas Soriano Raul. Guia para realizar invesigaciones sociales.198'

#### EDITORIAL ERA

- 125.- Monsivais Carlos. Entrada Libre. 1988

- 126.- Sanchez Vasquez Adolfo. Las ideas esteticas de Marx. 1982  
 127.- Buñuel Luis. La via Lactea.1978  
 128.- Einsestein Sergei. Ivan el terrible. 1977.  
 129.- Einsestein Sergei. Octubre. 1975  
 130.- Mattelart Armand. La cultura como empresa multinacional. 1985  
 131.-Mattelart Michele. La cultura de la opresion femenina. 1986

#### EDITORIAL QUINTO SOL

- 132.- Jimenez José. La ciencia de la comunicación en America Latina.1981

#### UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

- 133.- Sanchez Ruiz Enrique. Requiem por la modernización. 1986  
 134.- Cuadernos de CEIC No. 2  
 135.- Cuadernos del CEIC No. 3  
 136.-Arredondo P. Y Sanchez E. Comunicacion Social, Poder y Democracia en Mexico. 1987

#### EDICIONES Nuevo Mar.

- 137.- Ginsberg Enrique. Control de los Medios Control del Hombre. 1985

#### EDITORIAL FOLIOS

- 138.- Claude Colin. Radiopoder. 1983

#### UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

- 139.- Gonzalez Jorge. Cultura's 1986  
 140.- Mier Raymundo. Radiofonias.  
 141.- Prieto Daniel. Diseño y Comunicación. 1982  
 142.- Temas Universitarios No. 2 1980  
 143.- Temas Universitarios No.6. 1983  
 144.- Andion Mauricio.et.al. Guia de investigación científica.  
 145.- Investigación Documental. 1987  
 146.- Prieto Daniel. La fiesta del lenguaje. 1986

6.

- 147.- Van Dick y Duran. Participando de una experiencia de Educación Popular. 1986
- 148.- Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales. 1981
- 149.- Quibrera Enrique. La informática nacional TICOM 32. 1984
- 150.- Esteinou Javier. Las tecnologías de la información y la Confección del Estado Ampliado. TICOM 30 . 1984
- 151.- Ojeda Gerardo. El ferrocarril en africa. TICOM 25. 1983
- 152.- Barbero Martin J. Transnacionalización tecnológica y resistencia cultural. TICOM 38. 1985
- 153.- Zires Margarita, El ceremonial televisivo. TICOM39. 1986
154. Esparza Luis. La política cultural del Estado Mexicano. TICOM 29.
- 155.- Montoya y Rebeill. El impacto educativo de la televisión en los estudiantes de telesecundaria. TICOM 28. 1983
- 156.-Fuentes Fierro Aquiles. Papel y Medios Impresos.TICOM29. 1983
- 157.-Posas y Viqueira. La iglesia como aparato ideológico.TICOM 17
- 158.- Acevedo Martha et.al.La producción social del sentido y comunicación educativa. TICOM 19
- 159.- Amann Ricardo. Medios de difusión y Poder político. TICOM 20
- 160.- Martinez. Tlapacoyan; Una Experiencia de Telecapacitación campesina. TICOM 36. 1984
- 161.-Galindo Jesus. La universidad y la enseñanza de la comunicación: Caso UIA. TICOM 37. 1985
- 162.- Guinsberg Enrique. Publicidad, Manipulación para la reproducción TICOM 34. 1984.
- 163.- IMER. Manual de operación y Producción de Radio.
- 164.- Lecturas de TV. 3. Talleres de Comunicación. 1981
- 165.- Comunicación y Cultura No.1
- 166.- Comunicación y Cultura No.2
- 167.- Comunicación y Cultura No.3
- 168.- Comunicación y Cultura No.4
- 169.- Comunicación y Cultura No.5
- 170.- Comunicación y Cultura No.6
- 171.- Comunicación y Cultura No.7
- 172.- Comunicación y Cultura No.8
- 173.- Comunicación y Cultura No.9
- 174.- Comunicación y Cultura No.10
- 175.- Comunicación y Cultura No.11

- 176.- Comunicación y Cultura No.12  
 177.- Comunicación y Cultura No.13  
 178.- Comunicación y Cultura No.14

#### **EDITORIAL GUSTAVO GILI**

- 179.- Martín Barbero J. et.al. Comunicación y Culturas populares en America Latina. 1987  
 180.- Bertetto. Cine, Fabrica y Vanguardia. 1987  
 181.- Bettetini. Producción Significante. 1977  
 182.- Colombo. Televisión. 1986  
 183.- Giacomantonio. La enseñanza audiovisual. 1979  
 184.- Liu. Comunicación e Integración Nacional. 1978  
 185.- Marmori. Iconografía femenina y publicidad. 1987  
 186.- Pecori. Cine Forma y Método. 1977  
 187.- Schiller. Comunicación de masas e Imperialismo. 1976  
 188.- Martín Barbero J. De los medios a las mediaciones. 1987  
 189.- Bassets. De las ondas rojas a las radios libres. 1985  
 190.- Bockelman. Formación y funciones sociales. 1983  
 191.- Brunori. Sueños y mitos de la literatura. 1980  
 192.- Eudes. La colonización de las conciencias. 1984  
 193.- Flichy. Las multinacionales del audiovisual. 1982  
 194.- Habermas. Historia y Critica de la Opinion Publica. 1986  
 195.- Hamelink. La aldea transnacional. 1981  
 196.- Moragas M. Teorias de la Comunicación I 1985  
 197.- Moragas M. Teorias de la Comunicación. II. 1985  
 198.- Moragas M. Teorias de la Comunicación. III 1985  
 199.- Moragas M. Teorias de la Comunicación IV. 1985  
 200.- Moragas M. Teorias de la Comuniocación. 1985  
 201.- Ploman. Satelite de Comunicación. 1985  
 202.- Ratzke. Manual de los nuevos medios. 1986  
 203.- Richeri. La televisión entre servicio... 1985  
 204.- Smith. Goodbye Gutenberg. 1983

#### **EDITORIAL CABALLITO**

- Cortes Rocha. C. La escuela y los medios de comunicacion masiva.

206.- Varela Barrasa H. Cultura y resistencia cultural

207.- Revista del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales No. 50  
208.- Revista del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales No. 51

AMIC / TICOM / UAM.

209.- Medios de Comunicación, Hegemonía y proyectos de desarrollo.

CIMCA

210.- Publicando con mimeógrafo.

CIESPAL.

211.- Revista Chasqui No. 8  
212.- Revista Chasqui No. 9  
213.- Revista Chasqui No. 10  
214.- Revista Chasqui No. 11

proyecto bibliotecas felafacs

informe 1988

C.R.  
LL  
AJ  
1511

resumen general:

Desde 1986 que se inició este proyecto, se han enfrentado necesidades y problemas que sobre la marcha han podido ser resueltos, la importancia y dimensiones de la tarea nos han estimulado a continuar buscando mejores formas de obtener el logro de la meta fijada.

Para mejorar el trabajo emprendido, será de gran ayuda contar con información de las instituciones beneficiadas y de las otras también en cuanto a la pertinencia de los títulos enviados, usos, opiniones que podrán ayudarme a seleccionar mejor los títulos y sobretodo a tener retroalimentación de mi trabajo y del esfuerzo de la Federación

El Objetivo central ha sido el de lograr la adquisición de un paquete bibliográfico susceptible de ser adquirido en México y que llene, en la medida de lo posible, las necesidades de las facultades. Este objetivo será mejor logrado si contamos con información actualizada de las bibliografías con que las facultades desarrollan sus programas académicos.

Hemos intentado obtener textos de otros países, sin embargo no hemos logrado hacerlo en virtud de los costos de envío (México-destinatario Solo en la biblioteca de 1987 se pudieron incluir textos de Brasil, por haber coincidido un viaje mio y haberlos comprado directamente y traído a México. Sería interesante que el Comité pensara alguna forma de colaboración de sus directores en las distintas regiones para lograr algún acuerdo de enviarme a México las publicaciones que pudieran ser de interés para incluirse en el paquete.

bibliotecas enviadas.

El 3 de Diciembre de 1986 se enviaron 8 bibliotecas compuestas por 244 libros, 197 títulos (49 títulos dobles)

En 1987, se enviaron 325 libros, 313 títulos (12 dobles) a nueve instituciones. Este envío se realizó en enero de 1988.

En 1988 las bibliotecas fueron enviadas en febrero de 1989 y el paquete consta de 215 títulos para 10 instituciones.

procedimiento de adquisición de las bibliotecas.

1.- Se revisan los catalogos editoriales para hacer la selección lo más actualizada posible. (esta actividad se vería enriquecida con la información de las bibliografías básicas de cada institución)

- 2.- Se elaboran los pedidos correspondientes a las casas editoriales
- 3.- Una vez completo el pedido (calculando el presupuesto total asignado a cada institución , 800 dls americanos, ya que el resto 200 dls. se aplica al costo del envío) se hace el pago al contado.
- 4.- De acuerdo al convenio establecido con la librería de la UAM-X, los pasos anteriores se realizan a través de ella específicamente para facilitar los trámites en la rendición de cuentas, ya que la factura se extiende en dolares por el total de la compra teniendo este recibo los datos "formales" necesarios para la comprobación.
- 5.- Una vez entregados los textos por las editoriales, se procede a checarlos y sellarlos en más de una hoja ( aprox. 30000 selladas)
- 6.- Se elabora la lista definitiva ( antes no es posible ya que no - todos los títulos pedidos se entregan, por inexistencia en bodegas)
- 7.- Se empaquetan en cajas de 10 o 5 Kilos, según el país.
- 8.- Se gestiona el permiso de la aduana postal para el envío sin pago por exportación. ( Tramite nada sencillo si se considera que los - paquetes son aproximadamente 10 cajas por país, por 10 países 100 cajas de 10 K. c/u 100 K.- Para esto tengo que esperar que algún alma piadosa me ayude y me preste transporte grande para solo hacer un viaje)
- 9.- Una vez sellados por la aduana se llevan a la agencia postal central para su envío certificado.
- 10.- Esperar a que Dios quiera que lleguen bien a su destino.

El retraso que hasta ahora se ha presentado en el envío ~~de~~ se debe a varios factores, entre ellos; el pago se realiza en el segundo trimestre del año, fecha a partir de la cual se realiza la entrega de los libros por parte de las editoriales. Posteriormente pasa un tiempo considerable entre esta fecha y la entrega total del paquete completo para iniciar el sellado, que de por sí lleva su tiempo, esto me obliga a padecer la "administración universitaria" con vacaciones (un mes) burocracias y huelgas. a las que debemos sujetarnos por depender de una instancia universitaria.

Otro problema que deberá ser tomado en consideración, es el de los gastos que se han tenido que hacer y que en su mayoría han sido asumidos por CONEICC y que si bien no son exagerados, si a la larga, hacen una sumita importante. Estos gastos son desde gasolina, "propinas", - papelería (cajas, papel engomado, cordón, papel Krafft pegamento, etc.) Además de la ~~ayuda~~ valiosísima del asistente de CONEICC al que se le distrae con tareas propias de este proyecto.

propuestas para 1989

- En virtud de la experiencia acumulada, para el futuro estamos en posibilidad de atender este proyecto desde una instancia independiente que es librería y distribuidora y cuenta con todos los registros para la facturación, y que al estar fuera de instancias burocráticas ofrece la posibilidad de operar con mayor velocidad.
- Que las facultades envíen a México sus bibliografías básicas con las que operan sus programas académicos para enriquecer la selección de textos.
- Que las instituciones que editan textos, vean de enviar ejemplares a mi cargo para ser incluidos en las bibliotecas.
- Analizar la posibilidad de asignar un presupuesto mínimo para gastos de operación que serán debidamente comprobados por notas.
- Que exista una partida de "ayuda" específica para un ayudante. Esto, me atrevo a proponer sea compartido por los dos proyectos que coordino desde México en uno de los cuales hay ayuda para asistente. De hecho, el año de 1987-1988 (primer semestre) los pagos que hice fueron por ayuda en ambos proyectos, solo que desearía fuera explícito ante el comité ejecutivo de Felafacs, ya que el monto de los honorarios podría ser entendido como exagerado si es solo para un proyecto (yo había propuesto 200 dólares)

## INFORME PRELIMINAR DEL PROGRAMA BIBLIOGRAFICO FELAFACS

1. SE ELABORÓ UNA LISTA DE 500 TÍTULOS SUSCEPTIBLES DE ADQUIRIR EN MÉXICO.
2. SE ELABORARON LOS PEDIDOS CORRESPONDIENTES A CADA CASA EDITORIAL O DISTRIBUIDORA.  
20 EDITORIALES 25 PEDIDOS
3. SE CONVINO CON LA LIBRERÍA DE LA UAM-X LA COMPRA TOTAL DE LAS PUBLICACIONES EN VIRTUD DE FACILITAR LOS SIGUIENTES ASPECTOS:
  - ELABORACIÓN DE PEDIDOS, YA QUE EXISTE UNA RELACIÓN PERMANENTE ENTRE LA UAM-X Y LAS EDITORIALES.
  - CONSEGUIR DESCUENTOS SIGNIFICATIVOS EN LA ADQUISICIÓN. ESTOS DESCUENTOS FUERON DEL RANGO DE 25 A 40%.
  - ADELANTAR TRÁMITES DE COMPRA. (YA QUE EL DINERO SE RECIBIÓ EN AGOSTO; PERIODO DE VACACIONES DE LA UAM).
  - CONSEGUIR LA ACEPTACIÓN DEL PAGO EN DÓLARES.
  - ELABORAR FACTURAS GLOBALES.
  - CONSEGUIR APOYO LOGÍSTICO PARA LOS TRABAJOS DE CHEQUEO DE PEDIDOS, SELLADO, EMPAQUETADO, ENVÍOS, (PREVIAS INVESTIGACIONES), ETC.
  - CONCENTRAR EN UNA SOLA OFICINA Y DOCUMENTACIÓN LOS MÚLTIPLES OFICIOS, PEDIDOS Y ATOMIZACIÓN DE ESFUERZOS.
  - BODEGA.
4. SE ELABORARON LOS PEDIDOS CORRESPONDIENTES (INSISTIR EN LA ENTREGA, VERIFICAR PEDIDOS CONTRA ENTREGAS, ETC.).
5. COMO ERA DE SUPONERSE, LOS PEDIDOS NO FUERON SURTIDOS EN SU TOTALIDAD, EN VIRTUD DE TENER LOS TÍTULOS AGOTADOS O NO CONTAR CON LOS 8 EJEMPLARES NECESARIOS PARA ELABORAR LOS PAQUETES UNIFORMEMENTE. EL PAQUETE FINAL SE COMPONE DE 244 LIBROS QUE SON 197 TÍTULOS (46 TÍTULOS SON 2 EJEMPLARES).

6. ALMACENAJE DE LIBROS 1944 EJEMPLARES.
7. SELLADO DE CADA UNO DE ELLOS. (PRIMERAS, INTERMEDIAS Y FINALES PÁGINAS) 29,160 SELLOS. (15 X LIBRO PROM.)
8. SE ANALIZARON LOS MEJORES MECANISMOS PARA EL ENVÍO A CADA PAÍS. EN ESTE RUBRO NOS ENCONTRAMOS CON PROBLEMAS TALES COMO:
  - VÍA ÁREA. SOLO SE RECIBEN PAQUETES DE 5 KGS. POR LO QUE DEBERÍAMOS HACER 10 PAQUETES POR PAÍS, UN TOTAL DE 80 PAQUETES. ESTOS PAQUETES DEBÍAN SER ELABORADOS EN LA MISMA OFICINA DE ENVÍO PUES LA ADUANA DEBÍA CERTIFICAR, CAJA POR CAJA SU CONTENIDO.
9. FINALMENTE SE DECIDIÓ HACER EL ENVÍO MEDIANTE AGENCIA LO CUAL REPRESENTA: 1500 DOLARES APROX.

LOS ENVÍOS FUERON:

1. UNIVERSIDAD NACIONAL DE COMAHUE.  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL.  
MENDOZA 1050-8332  
GENERAL ROCA. RÍO NEGRO.  
ARGENTINA  
TEL.: 22503 22057 AT'N JUAN CARLOS BERGONZI
2. UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA  
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL  
AV. 14 DE SEPTIEMBRE No. 4807  
ESQ. CALLE No. 2 (OBRAJES)  
TEL.: 783283/ 783289/ 783244/  
CAJÓN POSTAL 4805  
LA PAZ BOLIVIA AT'N JAIME REYES V.



8. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SANTO DOMINGO  
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
SANTO DOMINGO D.N.  
REPÚBLICA DOMINICANA  
TEL.: 5331580

AT'N. ONOFRE DE LA ROSA.

**BIBLIOTECA FELAFACS**  
DONACION PARA USO DE LOS ESTUDIANTES  
Y PROFESORES DE COMUNICACION.  
PERTENECE A LA ESCUELA / FACULTAD.

**BIBLIOTECA FELAFACS**  
DONACION PARA USO DE LOS ESTUDIANTES  
Y PROFESORES DE COMUNICACION.  
PERTENECE A LA ESCUELA / FACULTAD.  
*Escuela para nombre a Escuela.*

**BIBLIOTECA FELAFACS**  
DONACION PARA USO DE LOS ESTUDIANTES  
Y PROFESORES DE COMUNICACION.  
PERTENECE A LA ESCUELA / FACULTAD.

PROYECTO BIBLIOTECAS

111  
AI  
1511

1.- Pendientes del envío 1986:

Queda pendiente la confirmación de las entregas de los paquetes enviados en 1986. Esta información indicará si las vías de envío fueron adecuadas o se deberá buscar otras más efectivas.

Para esto estoy enviando carta a cada una de las instituciones para que me indiquen fecha y condiciones en las que recibieron sus bibliotecas. *hacer copia de los envíos a Walter.*

2.- Acciones para el envío 1987:

2.1.- Solicitud a cada una de las facultades del directorio FELAFACS de la información sobre la bibliografía básica requerida ( carta anexa ).

2.1.1.- Elaboración de listado de bibliografía básica en las escuelas de comunicación. Proyecto que de suyo tiene su importancia.

2.1.2.- Elaboración de un listado bibliográfico, susceptible de ser adquirido en México y que llene en la medida de lo posible las necesidades de las facultades.

Han respondido hasta la fecha:

- Pontificia Universidad Javeriana.
- Universidad Nacional de la Plata.
- Universidad Católica del Uruguay.
- Universidad del Valle.
- CONEICC, México.

2.2.- Solicitudes de libros fuera de México:

Se han solicitado los textos de CIESPAL, (carta anexa) y así se hará en los casos que las editoriales deseables no distribuyan en México.

2.3.- Completar la lista del primer envío con mas textos haciendo pedidos con mayor anticipación.

3.- Propuestas:

De ser posible desarrollar un programa de ACTUALIZACION en bibliotecas Felafacs, destinando una pequeña cantidad para comprar libros que no se hayan incluido en el paquete del año anterior y enviarlas a las ocho facultades que se atendieron el año pasado y así sucesivamente cada año tener actualizadas las bibliotecas.

En este caso particular insistiría en que las primeras ocho facultades atendidas en 1986 pudieran ver completado su biblioteca sobre todo si las considera como "experiencia piloto" en la que ciertamente faltaron títulos importantes que los siguientes listados no tendrán.

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
DIRECCION DE BIBLIOTECAS, DOCUMENTACION E INFORMACION  
UNIDAD DE SELECCION Y ADQUISICIONES

CCC  
AI

1511

23-8-88  
BDI-3403-88

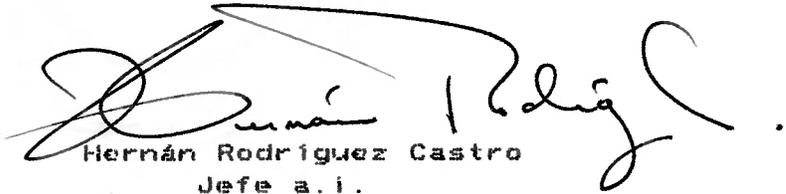
Señorita:  
Lic. Beatriz Solís Lerce  
Presidenta  
Consejo Nacional para la Enseñanza y la  
Investigación de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC  
Amores 1110 A  
Col. del Valle  
México, D.F.

Estimada Señorita Solís:

Tenemos el gusto de acusar recibo del valioso material bibliográfico donado por la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), a la Universidad de Costa Rica (SE ADJUNTA LISTA).

Este representa un importante aporte para enriquecer los acervos bibliográficos de la Universidad y una manifestación solidaria en beneficio de la formación especializada e intergral de nuestros profesionales en las Ciencias de la Comunicación.

Reiterándole nuestro agradecimiento, se suscribe muy cordialmente,



Hernán Rodríguez Castro  
Jefe a.i.

Unidad de Selección y Adquisiciones

cc. Dr. Joaquín Sánchez, Presidente FELAFACS ✓  
Dr. Mario Zeledón C., Director  
Escuela Ciencias Comunicación Colectiva (U.C.R.)  
Prof. María Julia Vargas B., Subdirectora  
Procesos Técnicos  
Archivo.

\* Se adjunta lo indicado

LISTA DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO DONADO POR FELAFACS A LA  
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA:

EDICION(EDICIONES DE COMUNICACION, S.A.)

CERVANTES. GLOSARIO DE TERMINOS PUBLICITARIOS  
DORFLES. PUBLICIDAD: UNA CONTROVERSI  
ARANGUREN. EL QUIJOTE DE LA COMUNICACION  
VERON. LA VENTANA ELECTRONICA, T.V Y COMUNIDAD  
MONSIVAIS. EL COMIC ES ALGO SERIO  
FERRER. COMUNICACION Y COMUNICOLOGIA  
VENASSINI. TEORIAS DE LA COMUNICACION EN LOS ESTADOS UNIDOS  
PEREOD. INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA COMUNICACION  
BELL. CUADERNOS DE COMUNICACION - EDICION ANUAL #94  
ARRIETA. CUADERNOS DE COMUNICACION- EDICION ANUAL #95  
ARRIETA. CUADERNOS DE COMUNICACION- EDICION ANUAL #96

EDITORIAL GUSTAVO GILLI

DOELKER. LA REALIDAD MANIPULADA  
GROSZ. EL ROSTRO DE LA CLASE DOMINANTE Y AJUSTAREMOS CUENTAS  
HEINZ. DE LA OBRA DE ARTE A LA MERCANCIA  
BERGER. ARTE Y COMUNICACION  
BETTETINI. PRODUCCION SIGNIFICANTE Y PUESTA EN ESCENA  
COLOMBO. TELEVISION: LA REALIDAD COMO ESPECTACULO  
BONET. EN TORNO AL VIDEO  
PARTISANS. DEPORTE, CULTURA Y REPRESION  
MARMORI. ICONOGRAFIA FEMENINA Y PUBLICIDAD  
GIEDION. LA MECANIZACION TOMA EL MANDO  
BERTETTO. CINE, FABRICA Y VANGUARDIA  
HALL. MAS ALLA DE LA CULTURA  
SCHILLER. COMUNICACION DE MASAS E IMPERIALISMO YANQUI  
PECORI. CINE, FORMA Y METODO  
BARBARO. EL CINE Y EL DESQUITE MARXISTA DEL ARTE. #1  
BARBARO. EL CINE Y EL DESQUITE MARXISTA DEL ARTE. #2  
ELLIOT. EL CONTROL POPULAR DE LA TECNOLOGIA  
KRANZBERG. TECNOLOGIA Y CULTURA  
CAZANEUVE. LA SOCIEDAD DE LA UBICUIDAD COMUNICACION...  
METZ. PSICOANALISIS Y CINE  
IVINS. IMAGEN IMPRESA Y CONCCIMIENTO. ANALISIS DE ...  
GUBERN. LA MIRADA OPULENTE  
RATZKE. MANUAL DE LOS NUEVOS MEDIOS  
BASSETS. DE LAS ONDAS ROJAS A LAS RADIOS LIBRES  
HANELINK. LA ALDEA TRANSNACIONAL  
ROSITI. HISTORIA Y TEORIA DE LA CULTURA DE MASAS  
BRUNORI. SUEÑOS Y MITOS DE LA LITERATURA DE MASAS  
PROSS. ESTRUCTURA SIMBOLICA DEL PODER  
SCILLER. EL PODER INFORMATICO  
HABERMAS. HISTORIA Y CRITICA DE LA OPINION PUBLICA  
MARTIN-BARBERO. DE LOS MEDIOS Y LAS MEDIACIONES  
FLICHY. LAS MULTINACIONALES DEL AUDIOVISUAL  
SOCKELMANN. FORMACION Y FUNCIONES SOCIALES DE LA ...

EUDES. LA COLONIZACION DE LAS CONCIENCIAS  
PLOMAN. SATELITES DE LA COMUNICACION  
RICHERI. LA TELEVISION: ENTRE SERVICIO PUBLICO Y ...  
SMITH. GOODBYE GUTENBERG  
MORAGAS. SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION DE MASAS. I ...  
MORAGAS. SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION DE MASAS. II ...  
MORAGAS. SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION DE MASAS. III ...  
MORAGAS. SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION DE MASAS. IV ...  
PUI. COMUNICACION E INTEGRACION NACIONAL EN LA CHINA C

#### EDITORIAL SIGLO XXI

DUROT. DICCIONARIO ENCICLOPEDICO DE LAS CIENCIAS ...  
KONIG. LA FAMILIA EN NUESTRO TIEMPO  
FOUCAULT. LAS PALABRAS Y LAS COSAS  
MATTELART. AGRESION DESDE EL ESPACIO, CULTURA Y NA....  
BAUDELOT. LA ESCUELA CAPITALISTA  
BARTHES. FRAGMENTOS DE UN DISCURSO AMOROSO  
MICHELE. LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN TIEMPOS DE ...  
EISENSTEIN. LA FORMA DEL CINE  
NICOLET. NIVELES DE CULTURA Y GRUPOS SOCIALES  
BAJTIM. ESTETICA DE LA CREACION VERBAL  
EISENSTEIN. EL SENTIDO DEL CINE  
ANDERSON. TEORIA, POLITICA E HISTORIA. UN DEBATE ...  
SAUSSURE. FUENTES MANUSCRITAS Y ESTUDIOS CRITICOS  
BENVENISTE. PROBLEMAS DE LINGUISTICA GENERAL I  
BENVENISTE. PROBLEMAS DE LINGUISTICA GENERAL II  
HADJINICOLAOU. LA PRODUCCION ARTISTICA FRENTE A SUS...  
EMONDS. LINGUISTICA Y SOCIEDAD  
PARDINAS. METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION  
MEEK. LOS ORIGENES DE LA CIENCIA SOCIAL. DESARROLLO...  
LEVI-STRAUSS. ANTROPOLOGIA ESTRUCTURAL. MITO SOCIED...  
MITRY. ESTETICA Y PSICOLOGIA DEL CINE I. LAS ESTRUC...  
SADOUL. HISTORIA DEL CINE MUNDIAL. DESDE LOS ORIGEN...  
GONZALEZ. CULTURA Y CREACION INTELECTUAL EN A. L.  
LABASTIDA. LOS NUEVOS PROCESOS SOCIALES Y LA TEORIA...  
SILVA. UNIVERSIDAD DEPENDENCIA Y REVOLUCION  
LECOURT. PARA UNA CRITICA DE LA EPISTEMOLOGIA.  
BARTHES. MITOLOGIAS  
GROTOWSKI. HACIA UN TEATRO POBRE  
GUIRAUD. LA SIMIOLOGIA  
GONZALEZ. IMPERIALISMO Y LIBERACION  
BAGU. TIEMPO, REALIDAD SOCIAL Y CONOCIMIENTO  
POULANTZAS. PODER POLITICO Y CLASES SOCIALES EN EL ...  
MALMBERG. LOS NUEVOS CAMINOS DE LA LINGUISTICA  
MATTELART. LA COMUNICACION MASIVA EN EL PROCESO DE ...  
VILLORO. CREER, SABER, CONOCER  
IANNI. IMPERIALISMO Y CULTURA DE LA VIOLENCIA EN A.L...  
TEUN A DIJL. ESTRUCTURAS Y FUNCIONES DEL DISCURSO  
FREIRE. PEDAGOGIA DEL OPRIMIDO

EDITORIAL ERA, S.A.

MONSIVAIS. AMOR PERDIDO  
MONSIVAIS. DIAS DE GUARDAR  
PAPPENHEIM. LA ENAJENACION DEL HOMBRE MODERNO  
IANNI. LA FORMACION DEL ESTADO POPULISTA EN AMERICA L.  
EISENSTEIN. OCTUBRE

EISENSTEIN. IVAN EL TERRIBLE  
BARTRA. LAS REDES IMAGINARIAS DEL PODER POLITICO  
MATTELART. COMUNICACION Y TRANSICION AL SOCIALISMO  
MATTELART. LA CULTURA COMO EMPRESA MULTINACIONA  
MATTELART. LA CULTURA DE LA OPRESION FEMENINA  
GARCIA. HISTORIA DOCUMENTAL DEL CINE #8

GARCIA. HISTORIA DOCUMENTAL DEL CINE.#9

#### INTERCOM

MARQUES DE MELO. BIBLIOGRAFIA BRASILEIRA DE COMUNICACAO  
MARQUES DE MELO. PESQUISA EM COMUNICACAO NO BRASIL  
MILANESI. JORNADAS IMPERTINENTES O OBSCENO  
MARQUES DE MELO. TEORIA E PESQUISA EM COMUNICACAO  
FADUL. NOVAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACAO  
KROHLING. COMUNICACAO E EDUCACAO CAMINHOS CRUZADOS  
MARQUES DE MELO. INVENTARIO DA PESQUISA EM COMUNICACAO  
MARQUES DE MELO. COMUNICACAO LATINO-AMERICANA: REFORMA  
MARQUES DE MELO. NOVAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACAO E ...  
MARQUES DE MELO. OBJETIVIDADE JORNALISTICA: ETICA E ...  
MARQUES DE MELO. RADIO E CULTURA NO BRASIL  
MARQUES DE MELO. QUEM E QUEM NA PESQUISA EM COMUNICACAO  
MARQUES DE MELO. COMUNICACAO E TRANSICAO DEMOCRATICA  
ANTONIO DE COSTA. ESTADO, SOCIEDADE CIVIL E MEIOS DE...  
ANTONIO DE COSTA. O MERCADO DA CULTURA. #51  
ANTONIO DE COSTA. O POVO ENTRE A VIDA E A MORTE DE # 52  
ENZENSBERGER. PODER E ESTETICA TELEVISIVA. # 53  
ENZENSBERGER. COMUNICACAO NA SELVA AMAZONICA. # 54  
ENZENSBERGER. COMUNICACAO & DESENVOLVIMENTO. # 55  
REVISTA BRASILEIRA DE COMUNICACAO. # 56  
DEMOCRACIA, COMUNICACAO E CULTURA. # 57

#### FELAFACS

MEMORIAS. NUEVAS TECNOLOGIAS Y COMUNICACION  
SEMINARIO DEL CONSEJO. COMUNIC. Y CULTURAS POPULARES EN

#### PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

SIGNO Y PENSAMIENTO. # 9  
SIGNO Y PENSAMIENTO. # 10  
MATTELART. COMUNICACION Y CULTURA 1

ASSIVAN. COMUNICACION Y CULTURA 2  
ASSIVAN. COMUNICACION Y CULTURA 3  
ASSIVAN. COMUNICACION Y CULTURA 4  
MATTELART. COMUNICACION Y CULTURA 5  
MATTELART. COMUNICACION Y CULTURA 6  
MATTELART. COMUNICACION Y CULTURA 6  
MATTELART. COMUNICACION Y CULTURA 9  
MATTELART. COMUNICACION Y CULTURA 1  
MATTELART. COMUNICACION Y CULTURA 1  
MATTELART. COMUNICACION Y CULTURA 13

MATTELART. COMUNICACION Y CULTURA 14  
LICEA DE ARENAS. FUENTES PRIMARIAS DE INFORMACION 1  
LICEA DE ARENAS. FUENTES SECUNDARIAS DE INFORMAC. 2  
LICEA DE ARENAS. SERV. QUE PROPORCIONAN LAS BIBLIOT. 3  
LICEA DE ARENAS. EL CATALOGO DE LAS BIBLIOTECAS 4  
LICEA DE ARENAS. SERV. DEL CENTRO DE INFORMACION 5  
LICEA DE ARENAS. SERV. DEL CENTRO DE DOCUMENTACION 6  
LICEA DE ARENAS. LA FICHA BIBLIOGRAFICA 7  
LICEA DE ARENAS. LAS NOTAS DE PIE DE PAGINA 8  
LICEA DE ARENAS. LAS CITAS 9  
LICEA DE ARENAS. LOS RESUMENES 10  
LA SITUACION DE LA CIENCIA EN AMERICA LATINA  
MEZA. INTRODUCCION AL METODO ESTADISTICO  
TUNELA. CONOCIMIENTO Y DISEÑO  
PRIETO. DISEÑO Y COMUNICACION  
DE LUN. LA BATALLA Y SU SOMBRA  
BELLER. EL POSITIVISMO MEXICANO  
PRIETO. LA FIESTA DEL LENGUAJE  
VAN DIJK. PARTICIPACION DE UNA EXPERIENCIA DE EDUCAC...  
BOJALL. TEMAS UNIVERSITARIOS #1  
BENITER. EL DESARROLLO DE LAS CIENCIAS SOCIALES

#### UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

AZUELA. REVISTA MODULOS  
GONZALEZ. CULTURA  
ROTA. TECNOLOGIA Y COMUNICACION  
BAYUGAR. LA BIBLIOTECA Y LAS TECNICAS DE INVESTIGACION  
AVILES. CUADERNOS DEL LICOR. INVESTIGACION DOCUMENTAL  
INTRODUCCION AL CONTEXTO DEL DIBUJO  
LOS RETOS DE LA INVESTIGACION Y DE LA PROMOC...  
RURAL. CUADERNOS DE SERVICIO SOCIAL  
T.V. TRES TALLERES DE COMUNICACION. LECTURAS  
GASPAR. LA MILITARIZACION DEL ESTADO LATINOAMERICANO  
MARQUIS. DEMOCRACIA Y BUROCRACIA UNIVERSITARIA  
ESTEINOU. TICOM #1 ESTUDIO MATERIALISTA DE COMUNICACION  
NETHOL. TICOM 7 LA COMUNICACION PARTICIPATIVA  
ACLE. TICOM 8 LA PROPAGANDA POLITICA MEXICANA EN 1976  
RODRIGUEZ. TICOM 9. EL TURISMO COMO APARATO CULTURAL  
ESTEINOU. TICOM 10. EL SURGIMIENTO DE LOS APARATOS ...  
DELAHANTY. TICOM 12. WOODY ALLEN: MASOQUISMO TRONICO...  
JIMENEZ. TICOM 13. LA CIENCIA DE LA COMUNICACION EN A.L.  
VARELA. TICOM 14. LA PRENSA INSURGENTE EN NUEVA ESPAÑA  
AZIZ. TICOM 16. ANALISIS DEL DISCURSO. OFICIO DE ARTE...  
PASOS. TICOM 17. LA IGLESIA COMO APARATO IDEOLOGICO ...  
LUENGO. TICOM 18. PROBLEMAS METODOLOGICOS DE SOCIOLOGIA.  
ACEVEDO. TICOM 19. LA PRODUCCION SOCIAL DE SENTIDO Y...  
AMANN. TICOM 20. MEDIOS DE DIFUSION Y PODER POLITICO...  
PICCINI. TICOM 22. SOBRE LA PRODUCCION DISCURSIVA, LA...  
ESTEINOU. TICOM 23. MEDIOS DE COMUNICACION Y CAPACITAC...  
ACLE. TICOM 24. UNA PROPUESTA DE COMUNICACION RURAL ...  
OJEDA. TICOM 25. EL FERROCARRIL EN AFRICA: APROXIM ...  
PAOLI. TICOM 26. LA COMUNICACION PUBLICITARIA  
DETTMER. TICOM 27. ENFOQUES PREDOMINANTES EN LA ECONOMIA  
MONTROYA. TICOM 28. EL IMPACTO EDUCATIVO DE LA TELEVISION  
FUENTES. TICOM 29. PAPEL Y MEDIOS IMPRESOS: DESARROLLO...  
ESTEINOU. TICOM 30. LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y ...  
FADUL. TICOM 31. LAS COMUNICACIONES VIA SATELITE EN A.L.  
QUIBRERA. TICOM 32. LA INFORMATICA NACIONAL

MURDOCK. TICOM 33. IDEOLOGIA Y MEDIOS MASIVOS...  
GUINSBERG. TICOM 34. PUBLICIDAD: MANIPULACION PARA LA...  
MARTINEZ. TICOM 36. TLAYACAPAN: UNA EXPERIENCIA DE ...  
GALINDO. TICOM 37. LA UNIVERSIDAD Y LA ENSEÑANZA DE ...  
MARTIN. TICOM 38. TRANSNACIONALIZACION TECNOLOGICA Y...  
ZIRES. TICOM 39. EL CEREMONIAL TELEVISIVO: UN ESPACIO...  
ZIRES. TICOM 40. PERSPECTIVAS SOBRE LA INVESTIGACION ...  
MEMORIA. PRIMER COLOQUIO SOBRE LA AUTOMATIZACION.  
MIER. RADIFONIAS: HACIA UNA SEMIOTICA ITINERANTE  
BARTOK. ESCRITOS SOBRE MUSICA POPULAR

#### CIESPAL

PROARO. CHASQUI # 11. REVISTA LATINOAMERICANA DE COMUNIC.  
PROARO. CHASQUI # 12. REVISTA LATINOAMERICANA DE COMUNIC.

#### EDICIONES FOLIOS

IPOLA. IDEOLOGIA Y DISCURSO POPULISTA

#### CONETIC

MARTIN. LA PRODUCCION DE COMUNICACION SOCIAL  
CRISIS Y COMUNICACION EN MEXICO. IV ENCUENTRO ...  
PERDOMO. EL SURCO QUE TRAZA EL OTRO: TEORIA Y PRACTICA...

#### CARRASQUILLA EDITORES S.A. DE C.V.

DIAS. QUE ES LA COMUNICACION RURAL? NECESIDAD Y RETO EN A.L

#### UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA

CATALOGO DE PUBLICACIONES. CENT. DOCUMENTACION COMUNICACIONES

#### ITESO

CORONADO. HUELLA #2. CUADERNOS DE DIVULGACION ACADEMICA  
FUENTES. HUELLA #12. CUADERNOS DE DIVULGACION ACADEMICA  
CORRALES. HUELLA#14. CUADERNOS DE DIVULGACION ACADEMICA  
GODOY. INVEST. DE LA COMUNICACION EN AMERICA LATINA  
CORRALES. LA INVESTIGACION PARTICIPATIVA.  
CERVANTES. CARACTER SOCIAL DE LOS MIGRANTES URBANOS ...  
CORRALES. CINCO APORTACIONES PARA LA INVESTG. EN CIENCIAS

#### FONDO DE CULTURA ECONOMICA

FOUGEYROLLAS. CIENCIAS SOCIALES Y MARXISMO  
ANVERRE. INDUSTRIAS CULTURALES: EL FUTURO DE LA CULTURA...  
DE LOS REYES. LOS ORIGENES DEL CINE EN MEXICO 1969-1900  
DORE. LA FIEBRE DE LOS DIPLOMAS

MILLS. LA ELITE DEL PODER.  
SMITH. EL SISTEMA DE FIESTAS Y EL CAMBIO ECONOMICO  
HAMPSHIRE. MORAL PUBLICA Y PRIVADA  
HALLIDAYIM. LENGUAJE COMO SEMIOTICA SOCIAL  
KLAPP. INFORMACION Y MORAL  
CURRAN. SOCIEDAD Y COMUNICACION DE MASAS  
SHAPIRO. HOMBRE, CULTURA Y SOCIEDAD  
ROBINSON. TECNOLOGIAS APROPIADAS PARA EL DESARROLLO DEL...  
SOLARI. PODER Y DESARROLLO EN AMERICA LATINA.  
ZIMAN. ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE SOBRE LA CIENCIA Y LA SOC..  
COPELSTON. FILOSOFIAS Y CULTURAS  
STRAUSS. EL ESTRUCTURALISMO Y LA TEORIA SOCIOLOGICA

WEBER. HISTORIA DE LA CULTURA  
BARBIERI. MUJERES Y VIDA COTIDIANA.  
VILLORO. EL CONCEPTO DE IDEOLOGIA  
SORLIN. SOCIOLOGIA DEL CINE.  
FOUGEYROLLAS. LOS PROCESOS SOCIALES CONTEMPORANEOS  
HOLLINGSWORTH. DEMOGRAFIA HISTORICA  
FOSTER. LAS CULTURAS TRADICIONALES Y LOS CAMBIOS TECNICOS  
BLALOCK. ESTADISTICA SOCIAL  
RUYER. LA CIBERNETICA Y EL ORDEN DE LA INFORMACION  
SAPIR. EL LENGUAJE  
ESCARPIT. TEORIA DE LA INFORMACION Y PRACTICA POLITICA  
BETTETINI. CINE: LENGUA Y ESCRITURA  
KLEIN. ESTUDIO DE LOS GRUPOS  
VERNON. SOBERANIA EN PELIGRO  
ABBAGNANO. HISTORIA DE LA PEDAGOGIA  
CHOMSKY. REGLAS Y REPRESENTACIONES  
ANDERSON. SOCIOLOGIA DE LA COMUNIDAD URBANA  
RAJ. LA ESTRUCTURA DE LAS ENCUESTAS POR MUESTREO  
BRODESON. FINANCIAMIENTO DE LA EDUCACION EN A. LATINA  
KATZ. IMPORTACION DE TECNOLOGIA, APRENDIZAJE E INDUSTRIAL...  
MILLS. LA IMAGINACION SOCIOLOGICA  
AZEVEDO. SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION  
SIMON. LA INFORMATIZACION DE LA SOCIEDAD.  
GOETHALS. EL RITUAL DE LA TELEVISION  
CASSIRER. LAS CIENCIAS DE LA CULTURA  
CURTIS. EL TALLER DEL HISTORIADOR  
SMITH. LA GEOPOLITICA DE LA INFORMACION  
CANETTI. LA CONCIENCIA DE LAS PALABRAS  
BETTETINI. TIEMPO DE LA EXPRESION CINEMATOGRAFICA  
MOODIE. OPINIONES, PUBLICOS Y GRUPOS DE PRESION  
PIERRE. HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISION  
LAMBERTON. ECONOMIA DE LA INFORMACION Y DEL CONOCIMIENTO  
BAGDIKIAN. LAS MAQUINAS DE LA INFORMACION

#### EDITORIAL PREMIA

PAOLI. LA LINGUISTICA EN GRAMSCI  
PRIETO. RETORICA Y MANIPULACION  
PRIETO. DISCURSO AUTORITARIO Y COMUNICACION MASIVA  
FRIETO. CULTURA Y COMUNICACION  
SIMPSON. COMUNICACION ALTERNATIVA  
PAREDES. COMUNICACION Y RETORICA  
REVUELTAS. LOS ALBAÑILES. HISTORIA DE GUION.  
ARELLANA. IMAGENES DEL PASADO (CINE E HISTORIA)

MATTELART. LA POBLACION SEMANTICA  
BARTHES. ANALISIS ESTRUCTURAL  
CURIEL. LA RADIO

EDITORIAL DIANA

ROMO. INTROD. AL CONOCIMIENTO DE LA RADIO

EDITORIAL TRILLAS

POLONIATO. CINE Y COMUNICACION  
MOLES. TEORIA ESTRUCTURAL DE LA COMUNICACION Y SOC.  
RIVADENEIRA. PERIODISMO LA TEORIA GENERAL DE LOS...  
FRYE. ESTRATEGIAS BASICAS DE MERCADOTECNIA  
TAYLOS. MERCADOTECNIA UN ENFOQUE INTEGRADOR  
ANGUERA. MANUAL DE PRACTICAS DE OBSERVACION  
HARCH. MANUAL DE ARTES GRAFICAS  
ARQUINZONIS. GUIA DE BIBLIOTECA FUNCIONES Y ACTIVIDADES  
CALVIMONTES. EL PERIODICO  
ESCUDERO. LA COMUNICACION EN LA ENSEÑANZA  
CHOMSKY. REFLEXIONES ACERCA DEL LENGUAJE  
DALE. DESARROLLO DEL LENGUAJE  
GONZALEZ. MANUAL DE REDACCION E INVESTIG. DOCUMENTAL  
ROBINSON. LENGUAJE Y CONDUCTA SOCIAL  
TECNICAS DE LAS NOTICIAS EN TELEVISION  
PAOLI. COMUNICACION E INFORMACION PERSPECTIVAS TEORICAS  
GONZALEZ. EL GUION.

MATERIAL QUE NO FUE RECIBIDO:

EDITORIAL PREMIA

PAOLI. LA LINGUISTICA EN GRAMSCI  
PRIETO. RETORICA Y MANIPULACION  
DISCURSO AUTORITARIO Y COMUNICACION MASIVA  
CULTURA Y COMUNICACION  
SIMPSON. COMUNICACION ALTERNATIVA  
PAREDES. COMUNICACION Y RETORICA  
REVUELTAS. LOS ALBAÑILES  
DE ARELLANA. IMAGENES DEL PASADO  
MATTELART. LA POBLACION SEMANTICA  
BARTHES. ANALISIS ESTRUCTURAL DEL RELATO  
CURIEL. LA RADIO



CLL  
A+  
1511

## Escuela de Comunicación Social

10. de febrero de 1988

Lic. Beatriz Solis Lerec,  
Presidente de CONEICC  
Eugenia 626-8-202  
México D. F. 03100

Estimada Colega:

Con beneplácito escusamos recibo de la colección de libros otorgada por PELAFACS y que nos hiciera llegar CONEICC. El envío lo recibimos en la primera quincena de enero próximo pasado, habiéndolo sido entregado a la Biblioteca de nuestra Escuela. La bibliotecaria reportó la recepción de 301 libros, correspondientes a 17 editoriales y anotó como faltantes, según la relación que venía adjunta, once ejemplares de la Editorial Premia, una de Siglo XXI y una del Fondo de Cultura (enviamos relación de los mismos).

A la llegada de la colección dimos a conocer a la prensa su recibo y el número de libros anotados en la relación de ustedes (incluimos copia de la nota del periódico "Noroeste", de esta ciudad de Culiacán).

Agradecemos la selección de los libros y su envío. Nuestra Biblioteca ha recibido una buena dotación que ya beneficia a estudiantes y docentes. El profesorado se ha mostrado gratamente impresionado por su actualidad y los recomiendan al alumnado.

Reitero el agradecimiento de quienes integramos esta Escuela de Comunicación Social de Sinaloa.

A t e n t a m e n t e

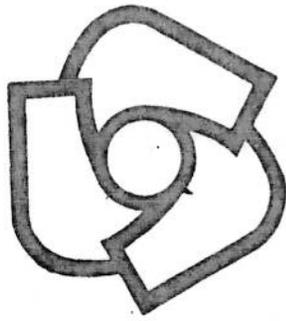
Lic. María Teresa Zazueta Zazueta  
Directora



Superior discontinua  
COMUNICACION SOCIAL  
Clave: 25PSU0001U  
Culiacán, Cta., Sin.

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29



NOI 20 ESTE

14 Enero 1988

## La ECS recibió 312 obras donadas por la FELAFACS

La Escuela de Comunicación Social de Sinaloa recibió una biblioteca de 312 obras sobre comunicación social, que enriquecerá el acervo de 5 mil libros clasificados, con los que ya contaba para el apoyo de las 72 materias de licenciatura de sus estudiantes.

Con esto, se convierte en la primera institución beneficiada del programa de FELAFACS (Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social, A.C.) de donación de bibliotecas, informó la Lic. María Teresa Zazueta, directora de la ECS.

El otorgamiento de las obras de comunicación y ciencias sociales fue acordada en la XXIII asamblea del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación, A.C. (CONEICC), realizada el año próximo pasado, indicó la profesora Zazueta.

Resaltó que a la biblioteca de ese centro educativo profesional, además de poder acudir los alumnos del mismo, podrán asistir estudiantes de otras escuelas de enseñanza preparatoria o profesional.

"Este es un tesoro cultural valiosísimo, interesante y completo en materia de comunicación y ciencias sociales", coincidieron en señalar los catedráticos de la ECS.

Los libros enviados corresponden a más de 17 editoriales, y algunos conservan el idioma original, al desarrollar temas de sociología, antropología, lingüística, semiótica, medios de comunicación, entre otros.



1.- Pendientes del envío 1986:

Queda pendiente la confirmación de las entregas de los paquetes enviados en 1986. Esta información indicará si las vías de envío fueron adecuadas o se deberá buscar otras más efectivas. Para esto estoy enviando carta a cada una de las instituciones para que me indiquen fecha y condiciones en las que recibieron sus bibliotecas.

2.- Acciones para el envío 1987:

2.1.- Solicitud a cada una de las facultades del directorio FELAFACS de la información sobre la bibliografía básica requerida ( carta anexa ).

2.1.1.- Elaboración de listado de bibliografía básica en las escuelas de comunicación. Proyecto que de suyo tiene su importancia.

2.1.2.- Elaboración de un listado bibliográfico, susceptible de ser adquirido en México y que llene en la medida de lo posible las necesidades de las facultades.

Han respondido hasta la fecha:

- Pontificia Universidad Javeriana.
- Universidad Nacional de la Plata.
- Universidad Católica del Uruguay.
- Universidad del Valle.
- CONEICC, México.

2.2.- Solicitudes de libros fuera de México:

Se han solicitado los textos de CIESPAL, (carta anexa) y así se hará en los casos que las editoriales deseables no distribuyan en México.

2.3.- Completar la lista del primer envío con mas textos haciendo pedidos con mayor anticipación.

3.- Propuestas:

De ser posible desarrollar un programa de ACTUALIZACION en bibliotecas Felafacs, destinando una pequeña cantidad para comprar libros que no se hayan incluido en el paquete del año anterior y enviarlas a las ocho facultades que se atendieron el año pasado y así sucesivamente cada año tener actualizadas las bibliotecas.

En este caso particular insistiría en que las primeras ocho facultades atendidas en 1986 pudieran ver completado su biblioteca sobre todo si las considera como "experiencia piloto" en la que ciertamente faltaron títulos importantes que los siguientes listados no tendrán.

C.R.

CONTIENE:

carta.

Recibos (reposición) de talleres de Tepeyac y Guadalajara

Informe del Proyecto de Bibliotecas

Listado de Bibliotecas entregadas

Listado de libros del paquete	1986
"	"
"	"
"	"
"	1987
"	"
"	1988

Informe preliminar del programa de bibliotecas de 1987.

Copia de las facturas de compras de 1988.

Copia de recibos por gastos hechos. ( los originales los mando si me indicas si es posible pagar, si no probablemente le sirvan a Joaquin para los gastos del otro proyecto editorial si no, los necesitare para cobrar aca a quien se "deje") *copias a Walter y C. Roura.*

Relacion de envios de 1988, carta a las instituciones y numeros de guias postales de las cajas. *(Copias solo a loro y Walter)*

9 copias

BIBLIOTECAS FELAFACS (reformulación)

1986.

El Salvador  
Guatemala  
Nicaragua  
República Dominicana  
Perú  
Bolivia  
Colombia  
Argentina

1987.

Paraguay  
Argentina - *Rosario*  
México  
Brasil  
Perú  
Costa Rica  
Uruguay  
Ecuador

1988.

Chile  
Bolivia  
Venezuela  
Colombia  
Brasil  
México  
Honduras  
República Dominicana

1989.

Panamá  
Guatemala  
Colombia  
Perú  
Puerto Rico

Argentina

Brasil

Brasil

México

México

Chile

Venezuela

CUADRO CONSOLIDADO DE BIBLIOTECAS POR PAIS

1.	Brasil	(4)	1987	1988	1989	1989
2.	México	(4)	1987	1988	1989	1989
3.	Colombia	(3)	1986	1988	1989	
4.	Perú	(3)	1986	1987	1989	
5.	Argentina	(3)	1986	1987	1989	
6.	Guatemala	(2)	1986	1989		
7.	Rep. Dominicana	(2)	1986.	1988		
8.	Venezuela	(2)	1988	1989		
9.	Bolivia	(2)	1986	1988		
10.	Chile	(2)	1988	1989		
11.	Paraguay	(1)	1987			
12.	Uruguay	(1)	1987			
13.	Ecuador	(1)	1987			
14.	Nicaragua	(1)	1986			
15.	El Salvador	(1)	1986			
16.	Honduras	(1)	1988			
17.	Panamá	(1)	1989			
18.	Puerto Rico	(1)	1989			
19.	Costa Rica	(1)	1987			

## BIBLIOTECAS ENTREGADAS

CCC  
AI  
1511

- 1 Universidad Nacional de Cmahue. Argentina 1986
- 2.- Universidad Catolica Bolivariana. Bolivia 1986
- 3.- Universidad del Valle Colombia 1986
- 4.- Universidad Centroamericana El salvador 1986
- 5.- Universidad Rafel Landivar Guatemala 1986
- 6.- Universidad Centroamericana Nicaragua 1986
- 7.- Universidad Nacional de San Antonio Abad Peru 1986
- 8.- Universidad Autonoma de Santo Domingo Republica Dominicana 1986
- 9.- Escuela de Comunicacion Social de Sinaloa México 1987
- 10.-Universidad de Costa Rica Costa Rica 1987
- 11.-Universidad de Panamá Panama 1987
- 12.- Universidad Nacional de San Juan Argentina 1987
- 13.- Universidad Nacional Nuestra Sra. de Asunción Paraguay 1987
- 14.- Universidad Catolica de Uruguay Uruguay 1987
- 15.- Universidad Catolica Santa Maria Peru 1987
- 16.- Asociaciopn Brasileira de Esceulas de Comunicación Brasil 1987
- 17.- Universidad de la Habana Cuba 1987 \*
- 18.-Instituto de Artes y Ciencias Sociales Chile 1987 \*\*
- 19.-Corporacion Autonoma de Occidente colombia 1988
- 20.- Universidad Nacional de Cordoba Argentina 1988
- 21.- Universidad Nacional del Rosario Argentina 1988
- 22.- Universidad Mayor de San Andrés Bolivia 1988
- 23.- Universidad Nacional Autonoma de Honduras Honduras 1988
- 24.- Universidad de la Republica Uruguay 1988
- 25.- Universidad del Salvador El Salvador 1988
- 26.- Universidad de Chile Chile 1988
- 27.- Universidad Central del Este Republica Dominicana 1988

28.- Universidad Autónoma de Coahuila México 1988

Además se entregaron Bibliotecas a Universidades que realizaron su pedido propio con cargo a su presupuesto;

UNiversidad de Panamá

Universidad Nacional de Entre Rios en Argentina.

\* En Trámite de entrega final por tramites en la embajada.

\*\* En bodega esperando instrucciones de Luis Torres, que pidió informarme de una manera mas segura de entrega.



EXTENSION UNIVERSITARIA

26 de junio de 1987

Recibí de FELAFACS la cantidad de -----  
\$27.00 DLS. (VEINTISIETE DOLARES), por concepto de venta de 9  
cuadernos Huella #2, La comunicación interpersonal como modelo  
teórico de las comunicaciones humanas. de Juan José Coronado Vi  
llanueva, 9 cuadernos Huella #12, La construcción informativa  
del acontecer. El terremoto de México en los diarios de Lima.  
de Raúl Fuentes Navarro, y 9 cuadernos Huella #14, El significa-  
do sociocultural de las nuevas tecnologías de comunicación. de  
Carlos Corrales Díaz.

Lic. Cristina Romo de Rosell

Directora.



Casa abierta al tiempo  
 UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA  
 UNIDAD XOXCHIMILCO

PAGADO  
 PAGADO  
 CANCELADO

CO42-50M0686  
 NOTA DE VENTA

NOMBRE: FELAFACE  
 DOMICILIO: APARTADO POSTAL 18-0371  
 LIMA 18, PERU.

PROFESOR O EMPLEADO  ALUMNO U OTRO   
 INVENTARIO  CONSIG. NACION

No. X 013906  
 FECHA: AÑO 88 MES 09 DIA 13

CLAVES	RUBRO	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	IMPORTE
		PAQUETE BIBLIOGRAFICO PARA EL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION, FACULTAD DE FILOSOFIA, HUMANIDADES Y EDUCACION, UNIVERSIDAD DE CHILE, SANTIAGO DE CHILE.			1,015 DLIS.
		(SE INCLUYE COSTO DE ENVIO).			
		NOTA: SE ANEXA RELACION DE LIBROS.			
ESTRUCTURA ORGANICA					TOTAL
ESTRUCTURA PROGRAMATICA					1,015 DLIS.

T1 CAJA UNIDAD-DEPTO. INGRESOS-DEPTO. CONTABILIDAD

AUTORIZO  
*Suzela Burke Bin*

1511  
 AI  
 CCC

















Casa abierta al tiempo  
 UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA  
 UNIDAD XOCHIMILCO

NOMBRE: **FELAFACS**  
 DOMICILIO: **APARTADO POSTAL 18-0371**  
**LIMA 18, PERU.**

PROFESOR O EMPLEADO  
 ALUMNO U OTRO  
 INVENTARIO  
 CONSIGNACION

COA2-50M0686  
 NOTA DE VENTA  
 No. X **018805**  
 FECHA: AÑO **88** MES **09** DIA **13**

CLAVES		DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	IMPORTE
CODIGO	RUBRO				
		PAQUETE BIBLIOGRAFICO PARA LA ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL, FACULTAD DE HUMANIDADES, UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ESTE., SANTO DOMINGO, REPUBLICA DOMINICANA.			1,015 DLS.
		(SE INCLUYE COSTO DE ENVIO).			
		NOTA: SE ANEXA RELACION DE LIBROS.			
ESTRUCTURA ORGANICA		ESTRUCTURA PROGRAMATICA	AUTORIZO		TOTAL 1,015 DLS.

TI CAJA UNIDAD-DEPTO. INGRESOS-DEPTO. CONTABILIDAD

*[Handwritten Signature]*



# Listado de publicaciones (provisional)

CCL

AI

1511

Piccionista

30% Desc.

GUSTAVO GILLI

1. Eugeni Bonet/Joaquín Dois Rossiñal et, al:  
En torno al Video  
Colección Punto y Línea  
Edición G. Gilli, S.A. 2100-
2. Furio Colombo  
Reflexiones sobre los efectos imprevistos de la televisión  
Colección Punto y Línea. Ediciones G.Gili, S.A. 1300-
3. Marcello Giacomantonio  
La Enseñanza Audiovisual. Metodología Didáctica. Colección Punto y Línea  
Editorial G. Gili, S.A. 1500-
4. Lucia Loztti Fontana  
Comunicación Visual y Escuela  
Aspectos psicopedagógicos del lenguaje visual. agota.  
Colección Punto y Línea. Edit. G. Gili, S.A.
5. Ignacio Ramonet  
La golosina visual. Imágenes sobre el consumo. 1500-  
Colección Punto y Línea. Edit. G. Gili, S.A.
6. David Victoroff  
La publicidad y la Imagen 1400-  
Colección Punto y Línea  
Edit. G. Gili, S.A.
7. Frank Böckelman  
Formación y funciones sociales de la opinión pública 2400-  
Colección G.G. Mass Media  
Edit. G. Gili.
8. Harolld Evans  
Diseño y compaginación de la prensa diaria. 3800-  
Colección GG Mass Media  
Edit. G. Gili.
9. Guiseppe Richeri (ed)  
La televisión: entre servicio público y negocio: Estudios sobre la transfor  
mación televisiva en Europa Occidental  
Colección G.G. Mass-Media 6500-  
Editorial G. Gili
10. Herbert I. Schiller  
El poder informático. Imperios tecnológicos y relaciones de dependencia 2000-  
Colección G.G. Mass-Media  
Edit. G. Gill
11. Gaye Tuchman  
La producción de la noticia, Estudio sobre la Construcción de la realidad 2400-  
Colección GG Mass Media  
Edit. G. Gili

12. Luis Adolfo Domínguez 30%  
Redacción Uno 1400-  
Editorial Diana
13. Luis Adolfo Domínguez  
Redacción Dos 1400  
Editorial Diana
14. Luis Adolfo Domínguez 1400-  
Redacción tres  
Editorial Diana
15. Emilia García ~~Era~~ *Riera*  
Historia Documental del Cine Mexicano tomo 7 6500- 35%  
Club Era/Serie Mayor  
Editorial Era
16. Emilio Garcia Riera  
Historia Documental del Cine Mexicano Tomo 8 6500-  
Cine Club-Era-serie mayor  
Editorial Era.
17. Emilio Garcia Riera  
Historia Documental del Cine Mexicano Tomo 9 8060-  
Colec. Cine Club-Era-(Serie Mayor)  
Editorial Era
18. Bagdikian, Ben H  
Las máquinas de información. ~~Sub~~ repercusión sobre los hombres y los medios  
informativos  
Edit. Fondo de Cultura Económica
19. Informe Mac Bride. Un solo mundo, Voces múltiples  
Editorial Fondo de Cultura Económica
20. UNESCO. Industrias Culturales  
Editorial Fondo de Cultura Económica
21. Azevedo, Fernando de  
Sociología de la educación  
Edit. Fondo de Cultura Económica
22. Halliday, Michael A.K.  
El lenguaje como semiótica social  
Edit. Fondo de Cultura Económica
23. Klapp, Orrin E.  
Información y moral. Estrategias de apertura y cierre ante la nueva información  
Edit. Fondo de Cultura Económica

24. Mills, Charles Wright  
La élite del poder.  
Edit. Fondo de Cultura Económica
25. Padua, Jorge  
Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales  
Edit. Fondo de Cultura Económica
26. Smith, Anthony  
La geopolítica de la información  
Edit. Fondo de Cultura Económica
27. Sorlin, Pierre  
Sociología del cine. La apertura para la historia de mañana  
Editorial Fondo de Cultura Económica
28. Steger, Hanns-Albert.  
Las universidades en el desarrollo social de la América Latina  
Edit. Fondo de Cultura Económica
29. Schaff, Adam  
Introducción a la semántica.  
Edit. Fondo de Cultura Económica
30. Bagdikian, Ben H.  
Las máquinas de información. Su repercusión sobre los hombres y los  
medios informativos.  
Edit. Fondo de Cultura Económica
31. Smith, William John  
Etología de la comunicación.  
Edit. Fondo de Cultura Económica
32. Gadet, Francois y Michel Percheux.  
La lengua de nunca acabar.  
Edit. Fondo de Cultura Económica
33. Leroy, Maurice.  
Las grandes corrientes de la Lingüística.  
Edit. Fondo de Cultura Económica.
34. Berenson, Bernard.  
Estética e historia en las artes visuales.  
Edit. Fondo de Cultura Económica
35. Berger, Morroe.  
La novela y las ciencias sociales.  
Edit. Fondo de Cultura Económica

36. Bettetini, Gianfranco.  
Cine: lengua y escritura  
Edit. Fondo de Cultura Económica
37. Bettetini, Gianfranco.  
Tiempo de la expresión cinematográfica. La lógica temporal de los textos audiovisuales.  
Edit. Fondo de Cultura Económica
38. Ruyer, Raymond.  
La cibernética y el origen de la información.  
Edit. Fondo de Cultura Económica.
39. Informe MacBride.  
Un solo mundo, voces múltiples.  
Edit. Fondo de Cultura Económica
40. UNESCO.  
Industrias culturales.  
Edit. Fondo de Cultura Económica.
41. Avilés Fabila, René  
El escritor y sus problemas.  
Edit. Fondo de Cultura Económica.
42. Kaplan, Marcos.  
Teoría política y realidad latinoamericana.  
Edit. Fondo de Cultura Económica.
43. Passmore, John.  
Filosofía de la enseñanza.  
Edit. Fondo de Cultura Económica.
44. Solana Fernando.  
Tan lejos como llegue la educación.  
Edit. Fondo de Cultura Económica.
45. Bartók, B.  
Escritos sobre música popular.  
Edit. Siglo veintiuno editores.
46. García Canclini, N.  
La producción simbólica.  
Edit. Siglo veintiuno editores.
47. Grotowski, J.  
Hacia un teatro pobre.  
Edit. Siglo veintiuno editores.

48. Hadjinicolaou, N.  
La producción artística frente a sus significados.  
Edit. Siglo veintiuno editores.
49. Mitry, J.  
Estética y psicología del cine.  
Vol. 1: Las estructuras.  
Edit. Siglo veintiuno editores.
50. Mitry, J. Estética y psicología del cine.  
Vol. 2: Las formas.  
Edit. Siglo veintiuno editores.
51. Sadoul, G.  
Historia del cine mundial.  
Edit. Siglo veintiuno editores.
52. Sanjinés, J./Grupo Ikamau.  
Teoría y práctica de un cine junto al pueblo.  
Edit. Siglo veintiuno editores.
53. Stanislavski, K./Magarshack, D.  
El arte escénico.  
Edit. Siglo veintiuno editores.
54. Freire, P.  
¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
55. Benveniste, E.  
Problemas de lingüística general. Vol. 1  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
56. Benveniste, E.  
Problemas de lingüística general. Vol. 2  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
57. Block de Behar, L.  
Una retórica del silencio.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
58. Chomsky, N.  
Estructuras sintácticas.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
59. Chomsky, N.  
Sintáctica y semántica en la gramática generativa.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.

60. Chomsky, N.  
Problemas actuales en teoría lingüística. Temas teóricos de gramática generativa.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
61. Ducrot, O./Todorov, T.  
Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
62. Guiraud, P.  
La semiología.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
63. Malmberg, B.  
Los nuevos caminos de la lingüística  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
64. Manteca Alonso, A.  
(comp.) Lingüística y sociedad.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
65. Sánchez de Zavala, V.  
Indagaciones praxiológicas: sobre la actividad lingüística.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
66. Saussure, F. de.  
Fuentes manuscritas y estudios críticos.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
67. Van Dijk, T.A.  
Estructuras y funciones del discurso.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
68. Bourdieu, P./Chamboredon, J.C./Passeron, J.C.  
El oficio de sociólogo  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
69. Ibáñez, J.  
Más allá de la sociología. El grupo de discusión: técnica y crítica.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
70. Labastida, J. (coord.).  
Hegemonía y alternativas políticas en América Latina.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.

71. Matterlart, A.  
La comunicación masiva en el proceso de liberación.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
72. Mattelart, A. Y M.  
Los medios de comunicación en tiempos de crisis.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
73. Matterlart, A.  
Agresión desde el espacio: cultura y napalm en la era de los satélites.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
74. Pardinás, F.  
Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
75. Barthes, R.  
Crítica y verdad.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
76. Barthes, R.  
El placer del texto y Lección inaugural.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
77. Baudrillard, J.  
El sistema de los objetos.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.
78. Baudrillard, J.  
Crítica de la economía política del signo.  
Edit. Siglo Veintiuno Editores.

CONEICC

79. Manuel Martín Serrano  
Cuaderno de CONEICC I  
La Producción de Comunicación Social.
80. Varios Autores  
Tecnología y Comunicación  
(CONEICC)

Comunicación y Cultura

81. Colección Completa No. ~~5~~ del 1 al 14  
UAM-X
82. Andres <sup>de</sup> Luna  
La Batalla y su Sombra  
(La Revolución en el Cine Mexicano)  
UAM-X
83. Daniel Prieto C.  
Diseño y Comunicación  
UAM-X
84. Francisco José Paoli y Jesús Luis García  
El Surgimiento de las Ciencias Sociales y la Interdisciplina  
UAM-X
85. Ramón Villareal  
Universidad y Cambio Social en América Latina  
UAM-X
86. La Situación de la Ciencia en América Latina y su Relación con los  
Problemas de la Sociedad.  
UAM-X
87. Guillermo ~~de la Hantý~~ <sup>DELAHANTY</sup>  
Woody Allen: Masoquismo / Irónico o Crítica al sometimiento  
UAM-X TICOM N° 12
88. Enrique Luengo  
Problemas / Metodológicos de la Sociología Contemporánea  
UAM-X TICOM N° 18
89. Martha Acevedo  
Lo ideológico y la Comunicación Educativa: Una serie de radio para  
niños.  
UAM-X TICOM N° 19
90. Mabel Piccini  
Sobre la Producción discursiva, la Comunicación y la Edeologías  
UAM-X TICOM N° 22
91. Javier Esteinou  
Medios de Comunicación y Reproducción de la Calificación de fuerza  
de Trabajo.  
UAM-X TICOM N° 23
92. Marcela Aclé Tomasini  
Una propuesta de Comunicación rural: Los Centros de Educación Popular  
UAM-X TICOM N° 24
93. Antonio Paoli  
La Comunicación Publicitaria  
UAM-X TICOM N° 26

94. Jorge Seltmer y Ma. del Rosario Esteinou  
Enfoques Predominantes: La Economía de la Educación.  
UAM-X *TICOM N° 27.*
95. Javier Esteinou  
Las Tecnologías de Información y la Confección del Estado Ampliado.  
UAM-X *TICOM N° 30*
96. *L*égia Ma. Fadul  
Las Comunicaciones VIA-SATELITE en América Latina.  
UAM-X *TICOM N° 31*
97. Raymundo Mier  
Introducción al Análisis de Textos.  
UAM-X-~~MUNDO MAR~~ *TERRANOVA*
98. Mabel Piccini - Ana Ma. Wensol  
Introducción a la Pedagogía de la Comunicación  
UAM-X-~~MUNDO MAR~~ *TERRANOVA*
99. Miguel de Moragas  
Sociología de la Comunicación *de Masas.* (4 Tomos)  
Edit.: G. Gili.
100. J. Habermas *g.*  
Historia y Crítica de la Opinión Pública  
Edit.: G. Gili.
101. Franco Rositi  
Historia y Teoría de la Cultura de Masas  
Edit.: G. Gili
102. F. Bockelman  
Formación y Funciones Sociales de la Opinión Pública  
Edit.: G. Gili.
103. G. Richeri  
La T.V. entre Servicio Público y Negocio.  
Edit.: G. Gili.
104. Herbert Schiller  
El poder Informático  
Edit.: G. Gili
105. G. Tuchman  
La Producción de la Noticia  
Edit. G. Gili
106. Mario Arrieta  
Obstáculos para el Nuevo Orden Informativo Internacional  
~~Imagen~~ *CEESTEM/ NUEVA IMAGEN*

107. Varios Autores  
TELEVISA. EL QUINTO PODER  
Edit.: Claves Latino-Americanas
108. Manuel Buendia  
Ejercicio Periodístico  
Edit.: Océano
109. Miguel Angel Granados Chapa  
Comunicación y Política  
Edit.: Océano
110. Fatima Fernández y Margarita Yepes  
Comunicación y Teoría Social  
Edit.: FCP y S UNAM.
111. Patricia Arriaga  
Publicidad, Economía y Comunicación Masiva  
Edit.: Nueva Imagen / *CEESTEM*
112. Javier Esteinou Madrid  
Los Medios de Comunicación y la Construcción de la Hegemonía  
Edit.: Nueva Imagen / *CEESTEM*
113. Fernando Reyes Matta *et al*  
Friedrich Ebert Stiftung.  
Comunicación Alternativas y Búsquedas Democráticas.
114. Cinco Aportes para la Investigación en Ciencias de la Comunicación  
Publicaciones # 2  
ITESO  
*AGOTADO*
115. Raul Fuentes Navarro  
Un Modelo Básico para el Estudio y la Investigación de los Procesos  
de la Comunicación  
Publicaciones # 3  
ITESO  
*AGOTADO*
116. Cristina Romo  
Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio  
Publicaciones 7  
ITESO  
*AGOTADO?*
117. Cinco Ponencias presentadas en el Encuentro CONEICC 82  
Publicaciones 6  
ITESO
118. Comunicación y Culturas Populares: Dos acercamientos  
Publicaciones 9  
ITESO
119. III Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social:  
Memoria.  
Publicaciones ITESO.

120. Raúl Fuentes Navarro  
La construcción informativa del acontecer: El Terremoto de México en los Diarios de Lima.  
HUELLA 12  
ITESO.
121. A. Matelart y H. Schmuller  
América Latina en la Encrucijada Telemática  
~~Fomos~~ Ediciones/Ilet.  
FOLIOS
122. Varios Autores  
La ventana Electrónica: TV y Comunicación  
EUFESA
123. Ajzen-Wajsfeco, Daniel  
Auxiliares Audiovisuales para Empresas y Escuela  
Diana
124. Albert y Tudesq  
Historia de la Radio y la Televisión  
FCE Breviarios
125. Bachelard Gaston  
La Formación del Espíritu Científico  
Siglo XX
126. Baggaley y Duck  
Análisis del Mensaje Televisivo  
Gustavo Gili, Mass Media.
127. Barthes Roland et al  
Análisis Estructura del Relato  
Premia.
128. Bateson y Ruesch  
Comunicación: La Matriz Social de la Psiquiatría  
Paídos.
129. Beltrán y Fox  
Comunicación Dominada  
Ilet/ Nueva Imágen
130. Berlo David K.  
El Proceso de la Comunicación  
El Ateneo
131. Carontini y Peraya  
Elementos de Semiótica General. El Proyecto Semiótico.  
Gustavo Gili, Punto y Línea.
132. Cervantes José Antonio  
Glosario de Términos Publicitarios, Marcadológicos y Afines  
EUPESA

133. Cohen Seat y Fougeyrov<sup>4</sup>as  
La Influencia del Cine y la Televisión  
FCE Breviarios
134. Cromberg, Paldao y Agrevo  
Montajes Audiovisuales: Teoría y Práctica  
Diana.
135. Curiel Fernando  
La Telaraña magnética o el Lenguaje de la Radio  
OASIS
136. Lurran James et al  
Sociedad y Comunicación de Masas  
FCE
137. De Fleur y Ball-Rokeach  
Teorías de la Comunicación de Masas  
Paídos.
138. Varios Autores  
Publicidad: Una Controversia  
EUFESA
139. Escarpit Robert  
Teoría de la Información y Práctica Política  
FCE.
140. Ferrer Euc<sup>4</sup>ano  
Comunicación y Comunicología  
EUFESA
141. Gil Olivo Ramón  
Cine y Lenguaje. Hacia una teoría del Espectador Competente  
El Colegio de Michoacán.
142. Goldhaber Gerard  
Comunicación Organizacional  
DIANA
143. Greimas A. J.  
Semiótica del Texto. ejercicios Prácticos.  
PAIDOS
144. Guajardo Horacio  
Elementos de Periodismo  
Gernika
145. Hamelink, Cees  
Finanzas e Información  
/Let/ Nueva Imagen
146. Katz, Doria y Costa Lima  
Diccionario Básico de Comunicación  
Nueva Imagen

147. Moles Abraham y Rohmer E.  
Teoría Estructural de la Comunicación y Sociedad  
Trillas
148. Moles Abraham y Rohmer E.  
Micropsicología y Vida Cotidiana  
Trillas
148. Moles y Rohmer  
Teoría de los Actos  
Trillas
150. Varios Autores  
El Comic es algo serio  
EUFESA
151. Nora y Minc.  
La Informatización de la Sociedad  
FCE.
152. Pérez Miranda Manuel  
La Entrevista de Prensa  
EPCSG.
153. Ploman Edward  
Satelites de Comunicación  
Gustavo Gili Mass Media
154. Prieto Francisco  
Cultura y Comunicación  
PREMIA
155. Rada Juan F.  
La Microelectrónica, la Tecnología de la Información y sus efectos en los  
países en vías de desarrollo.  
El Colegio de México.
156. Read Herbert  
Imágen e Idea  
FCE Breviarios.
157. Rogers Everett  
La Comunicación en las Organizaciones  
Mc. Gran Hill
158. Schaff Adam  
Introducción a la Semántica  
FCE
159. Smith Anthony  
La Política de la Información  
FCE.
160. Van Dijk Teun  
Estructuras y Funciones del Discurso  
Siglo XX

# LA ERA ESPACIAL Y EL PAPEL DE AMERICA LATINA

CCC  
AI  
1511

Por Ligia María Fadul.

## C O N T E N I D O

### INTRODUCCION

#### I. LA TECNOLOGIA ESPACIAL Y SU FUNCIONAMIENTO

- 1.- Ubicación histórica
- 2.- El espectro electromagnético y la órbita geoestacionaria: recursos limitados por los avances tecnológicos
- 3.- Los sistemas de satélites
  - 3.1. El segmento espacial
  - 3.2. El segmento terrestre

#### II. LA INDUSTRIA ESPACIAL

- 1.- Los negocios en el espacio
- 2.- La ampliación de los servicios de telecomunicación en Estados Unidos.
- 3.- 512 satélites de difusión directa para cubrir el continente americano.

#### III. LA TECNOLOGIA ESPACIAL EN EL TERCER MUNDO

- 1.- El caso de la India

#### IV. LA TECNOLOGIA ESPACIAL EN AMERICA LATINA

- 1.- El caso de Brasil
- 2.- El caso de Colombia
- 3.- El caso de México
- 4.- El caso de Perú
- 5.- Otros países de la región: el proyecto Panamsat

### CONCLUSIONES GENERALES

Notas

Bibliografía consultada

TEMA DEL LIBRO: Las estructuras, los procesos y las transformaciones en la comunicación.

TITULO PROVISORIO: Proximidades y lejanías

CONTENIDO GENERAL: A partir de un intento de ubicación, caracterización y contextualización de lo que se considera como realidad básica y determinante del mundo de la comunicación; es decir, del "hecho comunicacional" -momento de concentración y de despliegue de las estructuras y procesos comunicacionales-, se trata de armar una reflexión aproximativa en torno de la sospecha de que la comunicación, singular o colectiva; íntima, privada o pública; racional o espontánea; básica (biogenética) o social: conforma una realidad que atraviesa al ser humano, que surca sus empeños, desempeños, frustraciones y creaciones, ya sean formales o informales; en suma: históricos.

Y que, siendo así, por tanto, la comunicación, como hecho histórico realizado por diversos protagonistas, en distintas circunstancias y con diferentes intencionalidades o pulsiones: es una realidad que embaraza la vida cotidiana de las personas -individualmente pensadas- y de los pueblos. Del cual embarazamiento surge, reproduciéndolo, la gran constelación de figuraciones sociales, de representaciones mitificadas o utopizadas del mundo, de "cósmovisiones".

Llegando a constituir, cada una de estas visiones, las materializaciones abstractas de la cultura que, para realizarse históricamente, deben conocer una ejecuciones sociales prácticas que, a su modo, constituyen las expresiones concretas de la cultura. Y, según sean las materializaciones abstractas o las expresiones concretas de una cultura, se presentaran los contenidos y las formas de manifestación del "hecho comunicacional". Es decir, todo "hecho comunicacional", en su contenido y en su forma, corresponderá a un estado de cultura. Y, viceversa, todo estado de cultura, en sus aspectos espirituales y materiales, pondrá de manifiesto las determinaciones del "hecho comunicacional" que contiene en sí y que "expulsa".

Así, aquello que se llama conciencia colectiva resulta ser, simultáneamente, la materia prima con que se modela la cultura, entre otros, a través del "hecho comunicacional"; y el siempre cambiante producto de las relaciones comunicacionales, influídas éstas, a su vez, por las formas cómo los hombres se relacionan entre sí en una sociedad concreta; por la forma cómo se relacionan con la naturaleza y por la forma cómo se relacionan con sus propias creaciones materiales y espirituales.

Es en este terreno donde el grado de compromiso de la vida cotidiana y del sentido común con la comunicación, se hace evidente y exhibe la riqueza que tiene, y ofrece, para realizar un acercamiento más específico a una situación social concreta. Por ejemplo, aunque sólo sea grosso modo, la latinoamericana.

No presentada como "problema a resolver", sino como realidad que debe ser mejor entendida, la primera dimensión que -de acuerdo a lo expuesto- parece conveniente pensar, es la de la alteridad cultural latinoamericana, expresada en una guerra de valoraciones, juicios, preferencias y normatividades éticas y estéticas. Esta guerra expresa, abiertamente, el progresivo despojo (alienación?) que de la propiedad de ciertas "capacidades" culturales y comunicacionales, han sido objeto los pueblos indios de América Latina, los grandes sectores de mestizos, las crecientes capas de criollos y las delgadas franjas de población extranjera asentada definitivamente en estas tierras. En favor, claro está, del sostenimiento de un sistema universal que proclama la libertad, mientras ejerce el absolutismo.

Pero tal despojo no es una "realidad" irreversible, ni siquiera se puede estar seguros de que sea una verdadera (por objetiva) realidad, sino que sea una "realidad ideológica". Pero no por ello inexistente y nada poderosa. Al contrario, determinante en la constitución de muchas "estructuras culturales de la comunicación y del desarrollo propio de sus procesos." Donde se sitúa la reflexión ante un tema que, sin que pueda verse en sí, será considerado como muy vinculado a la comunicación: el del poder.

Caminando a horcajadas, entre anotaciones sobre el poder y la cultura, y sobre la comunicación espontánea y las llamadas "políticas de comunicación social" (oficiales, siempre); el texto discurrirá a lo largo de una serie de temas -que no tratará especialmente sino, tan sólo, de modo referencial- hasta llegar a uno de particular importancia económica, política y, por cierto, cultural: el de las nuevas tecnologías y su forma de introducción en los pueblos latinoamericanos (en su ¿conciencia colectiva?, habría qué decir) y las maneras que tienen los pueblos de incluirlas en su vida cotidiana, entre sus instrumentos comunicacionales, o de refractarlas.

Mauricio Antezana Villegas  
(F.C.P y S.-UNAM)  
México, abril de 1986

Julio 1º de 1986.

DR. JOAQUIN SANCHEZ  
PRESIDENTE FELAFACS  
P R E S E N T E .

Querido  Joaquín:

Respondo a tu carta del 5 de junio, te envío un grandísimo abrazo y paso de inmediato a nuestros asuntos:

1. Biblioteca Felafacs: he recibido el listado de la bibliografía y ya empecé a hacer los pedidos. Como tu me indicas -- consultaré con Cristina los detalles. La compra está en -- marcha pronto necesitaré los dólares ¿cuándo y cómo llegarán? En cuanto tenga el dinero los libros serán enviados, ya tengo listos los datos de los envíos para cada país para hacerlo de la manera más eficaz.

Por otro lado, me llegó un listado de la Universidad del Valle, ¿debo entender que son los libros del "separatista" de Jesús Martín? seguramente me sobrará dinero pues los listados de las otras universidades son mayores, quiero instrucciones: ¿le agregó yo los que crea interesantes? o ¿compro tantos ejemplares de los indicados como alcance el dinero que le corresponde?

2. Gustavo Gili te envió copias de las cartas que dice Federico Alvarez habiáte enviado. Claro que GG solo aceptó la última cláusula por lo que es fundamental y URGENTE saber -- cuántos dólares tenemos para avanzar en este proyecto.

GG tiene ya en su poder los cartones listos para impresión del libro Comunicación y Culturas Populares (CLACSO) que -- como bien dice Jesús he tenido en "capilla" pues la UAM-X quiere editarlo, en cuanto recibí tu carta, solicité el texto y pude rescatarlo de las burocracias universitarias, teniendo con ello una gran ventaja de tiempo ganado (con eso de que quieres parto para el V encuentro) pues ya está la tipografía y el armado listo para imprimir. A mi se me -- ocurre que si nos "hacemos pato" con lo invertido por la -- UAM-X en todo el trabajo (medio millón de pesos) puede al-

#####

canzarnos el dinero de FELAFACS, aunque no haya créditos para la UAM-X después veríamos como pagarle (por lo pronto tus bendiciones para que no me descubran). El texto de Daniel Prieto que es precioso también está en "capilla" en la UAM-X. Ojalá nos alcanzara para editarlo también ~~¡está apenas!~~ en tipografía, ¡ojo!, pues estos dos son libros grandes (500 y 400 cuartillas).

Ojalá pudieras enviarme un telegrama para decirme cuantos son los "algunos dólares" que tenemos.

Espero noticias sobre los proyectos enviados pues los autores quieren saber si están en lista o no, además, de que como podrás ver uno de Mabel (manda dos) requiere un financiamiento específico, pensando obviamente a largo plazo, - en caso de que nuestra carta al papá ~~NO FA~~ (UNESCO) funcione.

Querido Joaquín, espero que pronto podamos empezar a ver los - frutos de este trabajo en el que eres principal motor. ¡Por - supuesto! que mi amor a nuestra institución no disminuye con - el trabajo. Si encuentro que puedo ser útil me sentiré complacida. Agradezco la confianza y espero la oportunidad para encontrarnos pronto.

Todo mi cariño.

BEATRIZ SOLIS.

P.D. Te llegó la información sobre ALASET?