

DIA • LOGOS

DE LA COMUNICACION

36

- FEDERACION
- NOTICIAS
- ASOCIACIONES

Junio 1993

Federación

ELECCIONES PARA PRESIDENTE Y DIRECTORES DE FELAFACS

YA ESTA EN MARCHA PROCESO DE NOMINACION DE CANDIDATOS

P Por acuerdo de la Asamblea de FELAFACS efectuada en Acapulco en octubre pasado se encargó al Consejo Directivo designar un Comité de Nominaciones que tendrá bajo su responsabilidad la organización del proceso mediante el cual se nominará a los candidatos para Presidente, Directores Titulares (5) y Directores Suplentes (5) de la Federación.

El Consejo Directivo reunido en marzo de 1993 designó al Comité de Nominaciones que quedó conformado por:

- Walter Neira, Secretario Ejecutivo de FELAFACS, quien presidirá el Comité en representación del Consejo Directivo;
- José Antonio Mayobre, miembro honorario de FELAFACS;
- Rafael Roncagliolo, miembro honorario de FELAFACS.

Este Comité ha elaborado y ha hecho llegar a todos los presidentes de las Asociaciones Nacionales el documento que servirá de base para la realización de estas elecciones, el cual deberá tener la mayor difusión posible para que todos los interesados participen en la renovación de los cargos directivos de la Federación.

El proceso de presentación de candidaturas se inició oficialmente el 15 de abril de 1993 y concluirá el 31 de enero de 1994, y sólo hasta esa fecha podrán las Asociaciones Nacionales y Facultades afiliadas (donde no hubiera Asociación Nacional constituida) proponer y documentar la presentación de candidatos a Presidente y Directores. □

PRIMER SEMINARIO TALLER LATINOAMERICANO

FORMACION PARA LA COMUNICACION ORGANIZACIONAL

Del 25 al 31 de octubre del presente año se llevará a cabo en la ciudad de Bogotá el Primer Taller Latinoamericano sobre Formación para la Comunicación Organizacional. Cuenta con el auspicio de la Fundación Konrad Adenauer y la organización de FELAFACS y la Facultad de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Javeriana. La dirección académica está a cargo de la Profesora Mariluz Restrepo.

Los objetivos del Seminario son los siguientes:

- Compartir y analizar los diversos enfoques conceptuales con los que se trabaja en las diversas facultades a partir de temáticas específicas de la comunicación organizacional.
- Compartir y analizar las diversas metodologías educativas con las que se desarrollan los cursos.
- Compartir información bibliográfica sobre el tema así como las investigaciones realizadas y/o en curso.

Algunos de los temas que se van a debatir a partir de las ponencias que llevará cada participante se refieren a la relación entre comunicación y cultura e identidad organizacional, el sentido de la comunicación en los programas de "imagen" y el "balance social" en relación con los procesos de comunicación.

CCCL
A I
1524

FELAFACS E IPAL PRESENTAN AMBICIOSO PROYECTO AL PIDC DE LA UNESCO:

RED INFORMATIZADA DE CENTROS DE DOCUMENTACION SOBRE COMUNICACIONES EN AMERICA LATINA

La razón de ser de este proyecto consiste en poner a disposición de las 300 Facultades de Comunicación Social de la región sus 20,000 profesores, sus 125,000 estudiantes, y las decenas de centros de documentación en comunicación que se están integrando al COMNET-América Latina la producción bibliográfica y hemerográfica de la región (texto completo) a bajo costo, con tecnología adecuada (CD-ROM) y el entrenamiento necesario.

Se solicita la asistencia del PIDC para:

- Instalar dos módulos de procesamiento de la información existente en centros de documentación sobre comunicaciones (ABECOM- Brasil y FELAFACS-IPAL en Lima) los que junto con el módulo ya disponible de la Universidad de Colima-CONEICC servirán para capturar con scanner la información bibliográfica y hemerográfica existente.
- Instalar 25 módulos lectores de cómputo que cubrirán los países de la región.
- Capacitar a través de 7 cursos sub-regionales a los responsables de los centros de documentación en comunicaciones para la informatización de los mismos, incluyendo manejo del programa Micro-Isis de la UNESCO y otros softwares desarrollados por el IPAL, así como el uso del CD-ROM.

De los 1,500 discos que se editarán 300 serán distribuidos gratuitamente a las Facultades

miembros de FELAFACS y Centros de Documentación miembros del COMNET-AL, los otros 1,200 saldrán a la venta.

La ejecución de este proyecto permitirá:

- Asegurar la autosuficiencia colectiva de la región en materia de información accesible sobre todos los temas de la comunicación, lo cual beneficiará a gobiernos, empresarios, académicos, profesionales investigadores y es-

tudiantes de la comunicación.

- Entregar este conocimiento regional acumulado a actores análogos de otras regiones del mundo que unánimemente reconocen la importancia de la producción latinoamericana en el campo de las comunicaciones.
- Generar un mecanismo auto-beneficiario que permita mantener y ampliar regular y sistemáticamente la difusión de la producción regional. Podrán editarse CD-ROMS con directorios, servicios, instituciones y otro tipo de información.

El tiempo requerido para realizarlo se ha calculado en un año y el costo total de 303,300 dólares, de los cuales 232,500 han sido solicitados al PIDC. □

INVESTIGACION COMPARADA SOBRE MERCADOS LABORALES Y EXPECTATIVAS PROFESIONALES REALIZARA FELAFACS

Del 15 al 17 de junio pasado un destacado grupo de investigadores y docentes latinoamericanos se reunió en Santafé de Bogotá convocado por FELAFACS para poner en marcha una investigación de alcance regional en la que participarán ocho equipos de trabajo nacionales que corresponden a las ocho Asociaciones Nacionales que asumirán la investigación en su primera etapa. Se espera que más adelante los otros países de la región se incorporen al proyecto.

La investigación se centrará específicamente en el campo de los mercados laborales y tiene como objetivo central partir de un estudio comparativo que permita describir, caracterizar y analizar las tendencias del mercado profesional y de las creencias y expectativas de los diversos actores involucrados en las actividades de comunicación en América Latina, con el fin de reconocer necesidades de formación y ofrecer base para el desarrollo de las Escuelas y Facultades del continente.

Antecedentes y justificación.-

Si bien es cierto que FELAFACS ha realizado investigaciones descriptivas sobre los estudios de comunicación en el continente, estas nunca se han cotejado con las necesidades sociales ni con las expectativas del mercado laboral.

ESTATUTO DE FELAFACS

CAPITULO I

DE LA CONSTITUCION Y SEDE DE LA FEDERACION

Artículo 1º La Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, que podrá denominarse FELAFACS, es una asociación civil sin fines de lucro, constituida por asociaciones nacionales y/o facultades de comunicación, cuyos miembros se dedican a la formación académica universitaria de profesionales de comunicación social en cualesquiera de las ramas de ésta, en América Latina.

Artículo 2º Se constituye la Federación dentro del espíritu de integración latinoamericana el cual deberá inspirar sus políticas de acción.

Artículo 3º La Federación tendrá su sede en la ciudad que fije la Asamblea General.

CAPITULO II

DE LOS OBJETIVOS

Artículo 4º Son objetivos de la Federación:

1. Fomentar el desarrollo de las asociaciones y facultades de comunicación social latinoamericanas y preferentemente de las afiliadas a la Federación.
2. Promover vínculos permanentes para el conocimiento, la relación y el intercambio de ideas y experiencias entre las asociaciones y facultades de comunicación social de América Latina.
3. Establecer vínculos con las instituciones, organismos y asociaciones de carácter nacional e internacional, que trabajen directa o indirectamente en el campo de la comunicación social dentro o fuera de América Latina.
4. Contribuir al mejoramiento constante de la formación de profesionales de la comunicación social, tanto en sus aspectos científicos, tecnológicos y éticos, como en lo referente a la adquisición de una conciencia social de actitud favorable al desarrollo independiente y al progreso social, considerando las distintas realidades nacionales.
5. Contribuir a la creación y desarrollo de post-gradados y cursos de perfeccionamiento profesional en comunicación social, considerando las distintas realidades nacionales.
6. Propiciar y difundir la investigación científica y la producción universitaria en medios, estrechamente vinculadas con la docencia, que realicen contribuciones originales en el campo de la cultura y de la comunicación social; con preferencia a aquélla que está comprometida con los objetivos de desarrollo nacional de cada país y de América Latina.
7. Promover la participación de la Federación y/o la de sus miembros en todas aquellas acciones que contribuyan a la elaboración de los lineamientos del desarrollo integral de la comunicación social en América Latina y, en especial en cada uno de los países que la integran.
8. Promover la participación de los miembros de la Federación en la elaboración de las normas que rigen el desempeño de la profesión en cada país y velar para que los derechos fundamentales de la profesión puedan ser ejercidos individual y colectivamente.

CAPITULO III

DE LOS MIEMBROS

Artículo 5º La Federación tendrá miembros plenos y honorarios.

Artículo 6º Son miembros plenos de la Federación: a) las asociaciones nacionales de facultades de comunicación social, b) las facultades de comunicación social de aquellos países que no pueden constituir asociación nacional, o cuya asociación no ha sido reconocida aún por FELAFACS.

Artículo 7º A los efectos del artículo 6º se establecen las siguientes condiciones:

1. Para ser reconocida como asociación nacional se requerirá la integración de al menos tres facultades.
2. Solamente se afiliará a la Federación una asociación por país. Si se crean dos o más asociaciones nacionales, el Consejo Directivo, ad referendum de la Asamblea, decidirá cuál de ellas tiene la representación del país en la Federación.
3. No podrá ser reconocida una asociación nacional que al momento de solicitar su afiliación no acepte la incorporación de la totalidad de las instituciones de su país que hayan adquirido previamente y mantengan la condición de miembros plenos de FELAFACS.
4. No podrán ser miembros de FELAFACS las instituciones de un país que no formen parte de la asociación nacional ya reconocida.

Artículo 8º Los miembros plenos de la Federación estarán representados por el presidente de la asociación nacional respectiva o su delegado y, en los países en que ésta no exista o no se halle reconocida, por el decano de cada una de las facultades asociadas o su delegado.

Artículo 9º Podrán ser miembros honorarios de la Federación, a juicio de la Asamblea General, las instituciones, asociaciones e individuos que promuevan el desarrollo de la comunicación social y, en especial, de la enseñanza de la profesión en América Latina.

Artículo 10º Los miembros de la Federación a los que se refiere el artículo 6º tienen los siguientes derechos:

1. Nombrar delegados que participen en las sesiones de la Asamblea General en la proporción que les corresponda de acuerdo con el artículo 13º de este Estatuto.
2. Que sus delegados elijan y sean elegidos para formar parte de los organismos de la Federación.
3. Gozar de los beneficios de la Federación.
4. Los demás que les otorgue el presente Estatuto y los reglamentos que de él se deriven.

Parágrafo único: Para que los miembros puedan gozar de los derechos otorgados por este Estatuto y por los reglamentos que de él se deriven deberán estar al corriente en el pago de sus cuotas de inscripción anuales y extraordinarias.

Artículo 11º Los miembros de la Federación a los que se refiere el artículo 6º tienen las siguientes obligaciones:

1. Que los delegados asistan a las sesiones de la Asamblea General

- y demás organismos de la Federación de los cuales forman parte.
2. Cumplir las tareas que se les asignen.
 3. Cumplir con las decisiones y acuerdos de la Asamblea General y demás organismos competentes.
 4. Pagar a tiempo las cuotas que fije la Asamblea General.

CAPITULO IV

DE LOS ORGANISMOS DE LA FEDERACION

Artículo 12º La Federación tendrá los siguientes organismos:

- a) La Asamblea General
- b) El Consejo Directivo

Artículo 13º La Asamblea General estará integrada por los delegados nombrados por los miembros plenos, con voz y voto, de acuerdo con la siguiente proporción de votación:

- a) Las Asociaciones Nacionales tendrán derecho -cada una- a dos votos y un voto más por cada una de las instituciones que las integren, hasta un máximo de 10 votos adicionales.
- b) Las facultades afiliadas de los países en que no existe asociación nacional reconocida tendrán derecho a un voto por cada una de ellas, hasta sumar un máximo de 3 votos por país.
- c) En caso de que los delegados de las facultades de un país, afiliadas individualmente, supere el número de votos señalados en el inciso b, procederán a un sorteo para definir a quiénes corresponde la votación. También podrán ejercer la votación en bloque.

Artículo 14º Para las Asambleas ordinarias o extraordinarias la acreditación y participación de los delegados se registrará por el reglamento respectivo.

Artículo 15º La Asamblea General deberá reunirse ordinariamente cada tres años o extraordinariamente cuando se solicite por escrito el Consejo Directivo, especificando el motivo y contando como mínimo con un tercio de los votos de los miembros plenos.

Artículo 16º Son atribuciones de la Asamblea General:

1. Fijar las políticas que orienten a la Federación hacia el logro de sus objetivos.
2. Elegir el Consejo Directivo.
3. Aprobar la gestión anterior del Consejo Directivo en el orden académico, administrativo y financiero.
4. Aprobar el plan de trabajo de la Federación y los planes propuestos para el período correspondiente.
5. Admitir a los nuevos miembros.
6. Nombrar un revisor de cuenta.
7. Modificar el presente Estatuto.
8. Aprobar o rechazar el informe general del Consejo Directivo.
9. Establecer las cuotas de inscripción, las cuotas anuales y las extraordinarias.
10. Elegir su mesa directiva.
11. Aplicar las sanciones que hubiere lugar.
12. Fijar la sede permanente de la Federación.
13. Disolver la Federación.
14. Las demás que le señale el presente Estatuto y los reglamentos.

Artículo 17º El Consejo Directivo es el máximo organismo de ejecución de la Federación. Estará formado por un presidente y cinco directores titulares con funciones académicas en alguna institución miembro pleno de la Federación. Se elegirán también cinco directores suplentes. Por acuerdo de la Asamblea los expresidentes podrán formar parte del Consejo Directivo con voz pero sin voto.

Artículo 18º El presidente de la Federación será elegido por la Asamblea entre los delegados que la conforman y candidatos ausentes que se propongan, siempre que éstos sean miembros de una asociación o facultad afiliada a FELAFACS.

Artículo 19º En caso de ausencia temporal o permanente del presidente el Consejo Directivo designará a un sustituto entre los directores titulares.

Artículo 20º Los directores titulares y suplentes serán elegidos por áreas geográficas entre los delegados de cada una de ellas y serán ratificados por la Asamblea. Las áreas geográficas son:

- 1) Centroamérica y El Caribe (Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Puerto Rico).
- 2) Países andinos (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela).
- 3) Cono Sur (Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay).
- 4) Brasil.
- 5) México.

Artículo 21º El presidente de la Federación será elegido por un periodo de tres años y podrá ser reelegido.

Artículo 22º Los directores serán elegidos por un periodo de tres años y podrán ser reelegidos.

Artículo 23º El presidente nombrará un secretario ejecutivo con la aprobación del Consejo Directivo. El secretario ejecutivo participará en las reuniones con voz pero sin voto.

Artículo 24º El Consejo Directivo deberá reunirse ordinariamente por lo menos una vez al año y extraordinariamente cuando sea convocado por el presidente o a solicitud de por lo menos tres de sus miembros.

Artículo 25º Son atribuciones del Consejo Directivo:

1. Coordinar y dirigir las actividades de la Federación.
2. Ejecutar y velar porque se cumplan las decisiones de la Asamblea General y las suyas propias.
3. Planificar y ejecutar las funciones que se requieren para la buena marcha de la Federación.
4. Convocar las reuniones extraordinarias de la Asamblea General en los términos del Artículo 15º.
5. Promover y organizar seminarios, talleres, encuentros y cualquier actividad con miras al perfeccionamiento científico, preferentemente de los miembros de la Federación.
6. Mantener informados a los miembros de la Federación.
7. Aprobar la designación del Secretario Ejecutivo.
8. Elaborar su propio reglamento.
9. Nombrar un consejo consultivo.
10. Crear comisiones técnicas.
11. Cumplir y hacer cumplir el presente Estatuto.

12. Las demás que le señale el presente Estatuto, los reglamentos que de él se deriven y la Asamblea General.

Artículo 26º Son funciones del presidente:

1. Ejercer la representación de la Federación.
2. Representar a la Federación en las gestiones que ésta requiera.
3. Convocar a reuniones de la Asamblea General.
4. Convocar y presidir las sesiones del Consejo Directivo.
5. Administrar los fondos de la Federación.
6. Rendir informes de sus labores ante la Asamblea General y/o el Consejo Directivo.
7. Las demás que le asigne la Asamblea General o el Consejo Directivo.

Artículo 27º Corresponde a los directores la coordinación de comités de trabajo definidos por el Consejo Directivo que se establecerán en función de las tareas que decida la Asamblea General.

Artículo 28º Son funciones del Secretario Ejecutivo:

1. Administrar la oficina de la Federación.
2. Proporcionar los flujos de información entre la Federación y sus miembros.
3. Participar en las reuniones del Consejo Directivo y rendir el informe de trabajo respectivo.
4. Colaborar con el Presidente y los Directores en las tareas que ellos deben cumplir.
5. Cumplir las demás actividades que le demande el Presidente.

Artículo 29º El patrimonio de la Federación estará formado por:

- a) Las cuotas ordinarias y extraordinarias de sus miembros.
- b) Los bienes que adquiera.
- c) Las donaciones que reciba.

CAPITULO VI

DE LA ADMISION, PERMANENCIA Y SANCIONES

Artículo 30º Podrán ser aceptados como miembros plenos por la Asamblea las asociaciones nacionales y las facultades que soliciten su ingreso, de acuerdo con las condiciones y exigencias de este Estatuto.

Artículo 31º Podrán ser aceptados como miembros honorarios las instituciones, asociaciones y personas presentadas a la Asamblea por el Consejo Directivo o por cualquiera de los delegados de los miembros plenos.

Artículo 32º Las solicitudes de ingreso deberán dirigirse al Consejo Directivo que podrá admitir a los nuevos miembros ad referendum de la Asamblea General.

Artículo 33º Dejarán de pertenecer a la Federación:

- a) Quienes sin causa justificada no paguen las cuotas correspondientes dentro del plazo fijado por el Consejo Directivo.
- b) Quienes sin justificación aceptada por el pleno de la Asamblea General no asistan a dos sesiones ordinarias consecutivas de la misma.

c) Quienes a juicio de la Asamblea General no cumplan los objetivos y las obligaciones establecidas en este Estatuto.

CAPITULO VII

DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 34º El presente Estatuto podrá ser modificado por la Asamblea General en sesión convocada expresamente para este fin.

Artículo 35º La convocatoria para las sesiones ordinarias de la Asamblea General deberá hacerse al menos con tres meses de anticipación y con la agenda de trabajo.

Artículo 36º El quorum para las sesiones ordinarias y extraordinarias de la Asamblea General será de la mitad más uno de la totalidad de sus miembros plenos.

Artículo 37º Las decisiones se tomarán con los votos de la mayoría simple de los delegados de los miembros plenos acreditados en la reunión, siempre que se mantenga el quorum, excepto cuando se reforme el Estatuto o se impongan sanciones; en estos casos deberán tomarse con los votos afirmativos de las dos terceras partes de los delegados de los miembros plenos acreditados en la reunión.

Parágrafo único: los delegados podrán además de su voto personal, votar por representación, debidamente acreditada.

Artículo 38º La Federación podrá ser disuelta por la Asamblea general cuando sea acordado por las dos terceras partes del total de los miembros plenos. En el mismo acto se dispondrá cuál es el destino de los bienes que queden, una vez realizada la liquidación.

Artículo 39º Si la Asamblea ordinaria no pudiera reunirse por razones de fuerza mayor en el plazo establecido, se delega al Consejo Directivo la responsabilidad de realizar elecciones a través de un sistema viable y estableciendo para ello los mecanismos adecuados.

Artículo 40º El presente Estatuto, ahora modificado, rige a partir del momento de su aprobación.

Disposición Transitoria 1a. Los artículos que se refieren a plazos del Consejo Directivo y la Asamblea General tendrán vigencia cuando culmine el ejercicio del actual Consejo Directivo.

Disposición Transitoria 2a. Para la elección del presidente de la Federación se faculta al Consejo Directivo para diseñar y ejecutar un sistema de elección por correo en el que se garantice la participación de todas las asociaciones y facultades miembros de la Federación.

REGLAMENTO DE LA ASAMBLEA GENERAL

Artículo 1º La Asamblea General se reunirá en forma ordinaria cada tres años o en forma extraordinaria según el artículo 15º del Estatuto.

Artículo 2º La convocatoria para la Asamblea General ordinaria hará el presidente de la Federación con tres meses de anticipación, por escrito y con la agenda de trabajo.

Artículo 3º La convocatoria para reunión extraordinaria de la Asam-

blea General la hará el Consejo Directivo de la Federación con un mes de anticipación, por escrito, especificando el asunto a tratar.

Artículo 4º Tiene derecho a participar en las asambleas generales ordinarias y extraordinarias, con voz y voto, los delegados de los miembros plenos que estén al corriente en el pago de sus cuotas de inscripción, anuales y extraordinarias, y otros pagos acordados.

Artículo 5º Tienen derecho a participar en las asambleas generales, ordinarias y extraordinarias, el Secretario Ejecutivo y un delegado por cada miembro honorario con voz pero sin voto.

Artículo 6º Los observadores que sean aceptados por la Asamblea podrán asistir sin voz ni voto.

Artículo 7º Para acreditar como delegados a sus representantes las asociaciones deberán presentar al presidente, antes de que se instale la Asamblea, una carta autorizándolos formalmente a ejercer los votos que les corresponden, y a aceptar los cargos o responsabilidades de sus miembros no presentes.

Artículo 8º Las cartas de acreditación de los delegados de facultades afiliadas individualmente deberán estar firmadas por el decano o equivalente. Los decanos deberán presentar una carta de una autoridad superior.

Artículo 9º Los delegados de facultades afiliadas individualmente podrán votar o aceptar cargos o responsabilidades a nombre de facultades miembros de sus países que no se hallen presentes, acreditados por escrito, en este caso por parte del decano respectivo.

Artículo 10º El quorum para las sesiones ordinarias o extraordinarias será de la mitad más uno de la totalidad de los miembros plenos.

Artículo 11º Si no hubiere quorum el presidente de la Federación hará una segunda convocatoria dentro de las 24 horas siguientes y la Asamblea se instalará con un tercio de los miembros plenos.

Artículo 12º La Asamblea elegirá un presidente, un vicepresidente, un secretario y escrutadores.

Artículo 13º En el orden del día de las asambleas ordinarias deben incluirse necesariamente los siguientes asuntos:

- * Verificación de quorum e instalación de la Asamblea.
- * Elección de autoridades de la Asamblea.
- * Aprobación del orden del día.
- * Lectura y aprobación del acta anterior.
- * Informe del Consejo Directivo.

Artículo 14º La Asamblea ya instalada podrá incluir nuevos temas en el orden del día con dos tercios de los votos a favor. Asimismo podrá modificar el orden de los asuntos con la mitad más uno de los votos a favor. La inclusión de nuevos temas se hará en el momento de poner a consideración el orden del día.

Artículo 15º De cada Asamblea se levantará un acta. Asimismo se elaborará en la sesión una minuta de acuerdos suscrita por las autoridades de la Asamblea en un plazo no mayor de 24 horas.

Artículo 16º De acuerdo con lo estipulado en el artículo 13º del Estatuto, al verificar el quorum e instalar la Asamblea se contarán los votos que se pueden ejercer durante la sesión.

Artículo 17º Las decisiones se tomarán con la mayoría simple de los votos de los miembros plenos acreditados en la reunión, siempre que se mantenga el quorum, excepto cuando se reforme el Estatuto o se impongan sanciones y se modifique el orden del día. En estos casos deberán tomarse con las dos terceras partes de los votos de los miembros plenos acreditados en la reunión.

Artículo 18º Cada delegación queda en libertad de señalar si los votos que corresponden a su asociación o país serán ejercidos en bloque o individualmente, presentando por escrito su decisión, de acuerdo con el artículo 7º de este Reglamento.

Artículo 19º En caso de empate en una votación se procederá a una segunda votación. Si el empate persiste el presidente de la Asamblea ejercerá un voto de calidad.

Artículo 20º Si en una votación la abstención es mayor que los votos a favor o en contra se considera que el asunto no está lo suficientemente discutido y se procederá a continuar el debate para repetir la votación.

Artículo 21º Para asuntos que afecten personas en cuanto tales, o instituciones afiliadas, las votaciones serán secretas.

Artículo 22º Cuando se trate la admisión, remoción o sanción, los delegados de las instituciones o personas involucradas no participarán en la votación.

Artículo 23º Para los efectos del artículo 20º del Estatuto, los directores serán elegidos por los delegados correspondientes a las áreas geográficas y deberán pertenecer a la región.

Las regiones que se establecen son:

Centroamérica y El Caribe :

Costa Rica, Cuba, El Salvador, Honduras, Guatemala, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Puerto Rico.

Países Andinos :

Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Cono Sur : Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay.

Brasil. México.

Artículo 24º El Consejo Directivo podrá remover ad referendum de la Asamblea alguno de los directores, a petición de por lo menos la mitad de los miembros plenos que corresponden a la región, en carta firmada por los solicitantes en la que se expresen los motivos. En tal caso actuará el suplente como director. Si el suplente también es removido se procederá a una elección por correo, coordinada por el presidente. En todos los casos el Consejo Directivo oír la defensa del denunciado y para su decisión abrirá una investigación según el procedimiento que se establezca.



Tampoco se ha realizado estudio comparativo de estos ritmos y procesos académico-profesionales en los diferentes países de América Latina.

Existen sí estudios en países o ciudades específicas. En algunos casos los trabajos son de la década del 70 (caso Bogotá) y en otros, aunque recientes o en curso, sólo dan cuenta de la actividad de una o pocas Facultades de un sólo país (casos México y Brasil).

Es urgente contar con un trabajo investigativo que con una visión prospectiva permita reconocer tendencias, intereses, expectativas y necesidades de las actividades de comunicación con el fin de proyectar acciones de formación profesional que respondan coherentemente con los requisitos de América Latina en el siglo XXI.

Consideramos que este tipo de estudio en el que se reconocen expectativas y tendencias del mercado profesional tiene una enorme incidencia en las políticas socio-económicas de las organizaciones tanto privadas como públicas en diversos países. No es posible hoy ignorar la presencia e importancia de las actividades de comunicación y de sus profesionales. La vida social, política, económica y cultural de los países y regiones es reconocida, transformada y difundida a través de las múltiples formas de comunicación institucionalizada. De ahí que para gobiernos y empresas la modernización del sector de las comunicaciones dentro de un espíritu de apertura y democratización es de vital importancia como eje de cualquier proceso de desarrollo.

Tanto a la empresa privada como al Estado les urge contar con información más concreta sobre la formación de profesionales en un campo tan importante para su desarrollo como es el de las comunicaciones. Así mismo, a la empresa privada le es vital ser escuchada en sus necesidades y expectativas para que las políticas de formación sean más coherentes con las necesidades reales del mercado.

Proponemos entonces realizar un estudio comparativo integral de las expectativas y las tendencias de las actividades profesionales en el campo de la comunicación, teniendo en cuenta las diversas perspectivas: desde la academia, desde los alumnos y sus aspiraciones, desde la inserción en la fuerza de trabajo, desde la perspectiva de los empresarios, desde las perspectivas científicas y desde las necesidades sociales. Se trataría de ir más allá de una mera descripción para poder detectar tendencias, creencias, expectativas, esperanzas con el fin de poder establecer cruces, correlatos, diferencias que nos permitan una interpretación de las necesidades profesionales de

comunicación desde nuestra realidad e idiosincracia, reconociendo las semejanzas y también las enormes diferencias entre los países del continente.

Las Asociaciones Nacionales comprometidas en el proyecto deberán establecer equipos nacionales sobre la base de Facultades afiliadas que estén interesadas en participar y que estén dispuestas a asumir parte de los costos de esta investigación. Otros recursos complementarios deberán buscarse en cada país movilizándolo a instituciones del Estado y a los sectores empresariales que entiendan el valor estratégico de esta investigación, no sólo para la formación de nuevos comunicadores sino también para un mejor desarrollo de la comunicación misma en la región.

Por su parte FELAFACS cofinanciará las reuniones técnicas latinoamericanas que sean necesarias y buscará recursos para la publicación de los resultados nacionales y del informe final que se planteará como consecuencia de la comparación a nivel regional. Coordinan la investigación regional Mariluz Restrepo (Colombia), Joaquín Sánchez (Colombia) y Walter Neira (Perú).

Las Asociaciones Nacionales y los coordinadores nacionales comprometidos en la primera etapa son:

AFACOS— Asociación de Facultades Argentinas de Comunicación Social. Coordinadora: Alicia Entel de la Universidad de Buenos Aires.

ABECOM— Asociación Brasileña de Enseñanza de la Comunicación. Coordinador: Erasmo de Freitas de la Facultad Cásper Líbero de Sao Paulo.

AFACOM— Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación. Coordinadora: Mariluz Restrepo de la Universidad Javeriana.

AEPECS— Asociación de Escuelas de Periodismo y Comunicación Social de Chile. Coordinador: Jorge Villagrán de la Universidad ARCIS.

CONEICC— Consejo Nacional Mexicano para la Enseñanza e Investigación en Ciencias de la Comunicación. Coordinador: José Carlos Lozano del ITESM - Monterrey.

APFACOM— Asociación Peruana de Facultades de Comunicación Social. Coordinador: César Zamalloa de la Universidad de Lima.

APPACS— Asociación Puertorriqueña de Programas Académicos de Comunicación Social. Coordinador: Eliut Flores de la Universidad de Puerto Rico.

CONVEIC— Consejo Nacional Venezolano para la Enseñanza e Investigación de la Comunicación Social. Coordinador: Jesús María Aguirre de la Universidad Católica Andrés Bello. □

EN PERU DEL 18 AL 22 DE OCTUBRE DE 1993 SEMINARIO IBEROAMERICANO DE COMUNICACION PUBLICITARIA

Aprovechando la presencia de connotados profesionales de Iberoamérica que asistirán al II Seminario Taller Latinoamericano para profesores de Comunicación Publicitaria, el Comité Organizador ha considerado oportuno realizar un seminario abierto hacia el público peruano, conformado por profesores, profesionales y estudiantes de comunicación publicitaria, para compartir experiencias nacionales en torno a la responsabilidad de la publicidad y el mercadeo en el desarrollo de los pueblos.

Por medio de este Seminario se pretende desarrollar un conversatorio con profesores invitados sobre la situación de la comunicación publicitaria en cada país con énfasis en campañas de mercadeo social en televisión y radio. Así mismo se trata de promover un intercambio permanente entre profesionales, instituciones, estudiantes, asociaciones gremiales y demás elementos del sistema de comunicación publicitaria de cada país.

Los expositores centrales serán: Dr. José Luis Piñuel, Vice-decano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, quien tratará acerca de "Producción, publicidad y consumo", Dr. José Roberto Whittaker Pentado Filho, Director de la Escola Superior de Propaganda

e Marketing de Río de Janeiro, quien desarrollará el tema "Mercadeo y Publicidad en Brasil hoy", Roberto Duailibi, Director General de DPZ Publicidade de Brasil, quien tratará sobre "Creatividad para un Marketing Exitoso"; Mauro Sallés Interamericana de Publicidad (Brasil) quien disertará a propósito de las "Nuevas Tendencias de la Publicidad en el Mundo"; Hugo Casares, Presidente de Casares, Grey y Asociados Bs.As. expondrá sobre "Publicidad y Calidad Total". Por su parte Carlos Alazraki de Alazraki y Asociados Publicidad (México) hablará sobre "Producción y Realización Publicitaria"; Mónica Herrera, rectora del Instituto Profesional Escuela de Comunicación Mónica Herrera de Santiago, Chile, expondrá acerca de "Marketing y Publicidad Global". "Entre la Publicidad y la Propaganda" es el tema que va a desarrollar el presidente de Forum Comunicación Integral de Perú, Jorge Salmón, y sobre "Los Límites de la Publicidad" hablará el Dr. Mario Raventós, Director de la International Advertising Association, IAA, capítulo peruano.

Este encuentro está siendo organizado por FELAFACS y el CETUC Centro de Teleducación de la Pontificia Universidad Católica del Perú y cuenta con el auspicio de la Fundación Konrad Adenauer. □

SE CONSOLIDA RED IBEROAMERICANA DE REVISTAS DE COMUNICACION Y CULTURA

En agosto de 1992 se reunieron en Embu-Guaçu (Brasil) representantes de las publicaciones pertenecientes a la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura, llegando a importantes acuerdos destinados a reforzar la organización de la misma en lo que se refiere a distribución, colaboración mutua e intercambio. Entre las medidas aceptadas por los asistentes están:

- a) Encargar a Beatriz Solis ("Anuario Comunicación y Cultura", Revista "Intermedios" y librería-distribuidora OPCION) la elaboración de una propuesta de distribución internacional de las revistas integrantes de la Red.
- b) Se decidió la creación de un Secretariado Técnico que deberá elaborar una lista de las obligaciones y derechos de los miembros, definir las condiciones de inscripción para nuevos miembros, y actualizar la nómina de integrantes de la Red. Se delegó la responsabilidad de esta tarea en Joelle Hullebroeck (Revista "Cortocircuito"), quien ya ha elaborado una propuesta concreta que está a disposición de los interesados en Union Latina: Miguel Dasso 160 of. 54, Lima 27. Apartado postal 18-1494, Lima 18. Telf: 411520. Fax: (5114) 411520.
- c) Se decidió la conformación de un Comité de Apoyo responsable de la aceptación de los miembros en la Red.

Seminario abierto para compartir experiencias nacionales en torno a la responsabilidad de la publicidad y el mercadeo en el desarrollo de los pueblos.

INVESTIGACION SOBRE EDUCACION PARA LA COMUNICACION PROPONEN A FELAFACS

"Introducción de la educación para la comunicación en las facultades y escuelas de comunicación social de América Latina" es el plan elaborado por Teresa Quiroz (Perú), Ismar De Oliveira (Brasil) y Guillermo Orozco (México) para ser ejecutado con el apoyo de FELAFACS. El plan de trabajo consta de las siguientes etapas:

1) Recabar información en las Facultades de Comunicación para saber qué promueven y enseñan en el

campo de la Comunicación/Educación. A partir de las respuestas se determinaría con qué Facultades se va a trabajar.

- 2) Realizar un levantamiento bibliográfico acerca de todo el material, textos, libros producidos en el continente sobre el tema.
- 3) Crear grupos de trabajo a nivel nacional en México, Chile, Brasil y Perú para que los investigadores y docentes preocupados en el tema puedan manifes-

tarse y presentar sugerencias en torno al proyecto de crear una Licenciatura en Comunicación y Educación.

- 4) Llevar a cabo un primer encuentro del equipo en el primer semestre de 1994 para analizar los datos levantados en los ítems sintetizando las contribuciones y producir un primer documento de propuestas.
- 5) Divulgar los resultados del primer encuentro solicitando opinión a las Facultades de Comunicación.
- 6) Realizar una segunda reunión del equipo en el primer semestre de 1995 para examinar los aportes de las Facultades interesadas en el proyecto y redactar el documento final.
- 7) Publicación del documento elaborado. □

PRESIDENTE DE FELAFACS INVITADO A ENCUENTROS DE PROFESIONALES EN EUROPA

El padre Joaquín Sánchez S.J., Presidente de FELAFACS viajó a Dublín en junio de este año a la reunión del Consejo Internacional de la International Association for Mass Communication Research que se realizó los días 22, 23 y 24 de ese mes. También participó en el panel sobre "New Europe in a Global Perspective" que se llevó a cabo en el marco de

la Reunión Técnica del Steering Committee para los proyectos internacionales de publicaciones, los días 25 y 26 de junio.

Del 29 de junio al 3 de julio asistió al III Encuentro Iberoamericano de Investigadores de la Comunicación que tuvo lugar en Barcelona, España. El evento organizado por la cátedra UNESCO para la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona tiene como objetivo principal establecer el diálogo entre investigadores para el intercambio de experiencias, crear nexos de trabajo con objetos definidos, así como promover la investigación comparativa en nuestro campo. El Presidente de FELAFACS fue ponente en la mesa sobre "El estado de la investigación de la comunicación en Europa y América Latina". □

UNA CONFERENCIA PARA LAS AMERICAS

Del 17 al 20 de abril del presente año se llevó a cabo la Conferencia para las Américas "Communication between the Americas. Bridging the gap", actuando como anfitriona la Texas Christian University. El expositor central fue el novelista mexicano y profesor de la Universidad de Harvard, Carlos Fuentes.

Las sesiones plenarias tuvieron como temas centrales los siguientes:

- Comunicación entre las Américas: ¿dominación cultural o confraternidad?
- Comunicación entre las Américas: ¿dominación económica o confraternidad?
- Recomendaciones para la práctica y la enseñanza periodística en Estados Unidos hacia una cobertura interamericana de noticias.

En los paneles los temas debatidos fueron:

- 1) Cobertura interna y externa de las comunidades del Tercer Mundo: ¿Qué miradas y qué lenguajes?
- 2) Naturaleza de los valores, ecología y geología de las Américas
- 3) Migraciones en las Américas
- 4) Las políticas de transición: movimientos populares, nacionalismo y democratización en las Américas
- 5) Discurso, descontento e imperialismo cultural
- 6) Bloques económicos emergentes en Latinoamérica
- 7) Ética y responsabilidad de las corporaciones transnacionales en el siglo XXI
- 8) Preparación de los periodistas norteamericanos para la cobertura interamericana

- 9) Relevancia del estilo de prensa del sistema norteamericano para las culturas tradicionales
- 10) Tecnologías de desarrollo en América Latina: ¿para la elite o para las masas?
- 11) Más allá de la aldea global: ¿mito o realidad?
- 12) Voces indígenas en las Américas.

La conferencia —primera de este tipo— reunió a periodistas, profesionales de la comunicación y especialistas canadienses y latinoamericanos con dos objetivos: establecer un diálogo y trabajo conjunto hacia una nueva ética para el trabajo periodístico en ambos continentes y enfrentar la formación de los periodistas del siglo XXI.

ALAIC INICIA ORGANIZACION DE SEGUNDO CONGRESO LATINOAMERICANO

La Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación está confeccionando el Directorio de Investigadores, para lo cual ha puesto en circulación un cuestionario que deben llenar todos los investigadores en comunicación y enviarlo a la sede de ALAIC en México.

Para la realización del Segundo Congreso Latinoamericano que tendrá lugar en Guadalajara en el segundo semestre de 1994 se están haciendo las consultas para conformar los grupos de trabajo en mesas temáticas que funcionen con un acuerdo mínimo previo. Quienes estén interesados en coordinar los grupos de interés deberán enviar un proyecto que podría incluir una lista de personas con quienes

ya se tuviera contacto, trabajando en la misma temática.

Para informes más detallados dirigirse al Presidente de ALAIC, Enrique Sánchez Ruiz. Apartado postal 6-216, Guadalajara, Jal. México. Teléfono y fax: (3) 623-7505 y (3) 623-7631.

PRIMER CD DE REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS SOBRE COMUNICACION

Ya está disponible la producción bibliográfica latinoamericana en comunicaciones en un disco compacto. Este representa la conclusión exitosa de una serie de actividades programadas en la última reunión de la Red COMNET-AL con la finalidad de normalizar la información contenida en las bases bibliográficas administradas por cada uno de los organismos conformantes de la Red y desde ahí poder establecer canales más eficientes y prácticos en la disseminación e intercambio de información, no sólo a nivel de COMNET-AL sino en organizaciones e instituciones nacionales o regionales no pertenecientes a ella.

La base de datos integral que administra el CD tiene el nombre de RED y comprende nueve bancos de información de Brasil, Ecuador, Perú, Uruguay, España y México.

Los requerimientos para usar el CD son: una computadora IBM o compatible con un mínimo de 640 RAM y 520 RAM libres, DOS 3.1 o posteriores, una lectora de CD-ROM, un monitor monocromo o color y una impresora. La forma de acceder a los datos se hace a

través de una versión adaptada y sencilla de ISIS 2.3 pudiéndose imprimir las búsquedas y a través de un listado preparado para tal efecto, solicitar a los miembros de la Red las copias de los documentos.

Próximamente se editará un segundo disco con la información a texto completo.

El costo del CD de Comunicaciones es de 150 dólares para América Latina y Europa, 120 dólares para Perú y 100 dólares para Lima.

Los interesados en adquirirlo pueden dirigirse al IPAL: Juan de Aliaga 204 Lima 17, apartado postal 270031 Lima 27, Telf: 617949 - 610470, fax (5114) 629032.

ENCUENTRO LATINO-AMERICANO DE MEDIOS DE COMUNICACION ALTERNATIVA Y POPULAR

Convocada por ALAI, ALER y CERIGUA se realizó en la ciudad de Quito, Ecuador este encuentro al que asistieron representantes de 66 medios de comunicación alternativa y popular de países latinoamericanos.

En el desarrollo de la reunión analizaron el contexto actual de la comunicación y sus tendencias dominantes. Entre otros aspectos se pudo establecer que en los últimos tiempos se ha incrementado considerablemente la concentración de los medios de comunicación en pocas manos, lo cual pone en entredicho la responsabilidad pública intrínseca que tienen estos.

En consideración de los asis-

tentes esta situación constituye un serio obstáculo al desarrollo democrático de la sociedad. Una democracia robusta implica la participación ciudadana en todos los planos, cuya precondition es la existencia de ciudadanos debidamente informados. No obstante, el sistemático uso de los medios de difusión como factores de poder y control social los aleja cada vez más de ese ideal.

Para contrarrestar esta situación acordaron propiciar la articulación de un amplio movimiento en favor de la democratización de la comunicación como parte de la democratización global de la sociedad.

TALLER DE VIDEO PASTORAL ORGANIZA CEDAL

Del 22 al 29 de agosto de 1993 se llevará a cabo este taller en la ciudad de Santafé de Bogotá. Los organizadores, CEDAL-SERTAL parten de la constatación de que en la conquista del espacio audiovisual latinoamericano el video ha cobrado cada día más importancia, que es relevante su uso y valor pedagógico en procesos catequéticos educativos escolarizados y permanentes. Por otra parte, la comunicación participativa y comunitaria que desde la evangelización se puede fomentar, encuentra en el video un medio propicio. De allí que capacitarse en su técnica, su lenguaje y su manera narrativa sociocultural sea una exigencia ineludible para los agentes pastorales de hoy, en la medida en que la iglesia quiera tener una presencia significativa en la sociedad actual.

El taller está dirigido a educadores, agentes de pastoral, sacerdotes, misioneros, seminaristas y laicos de Latinoamérica que pertenezcan a instituciones o grupos vinculados a procesos de evangelización videográfica y con alguna experiencia en el conocimiento y uso del video en esos procesos. El taller tratará de propiciar un espacio de profundización y análisis del lenguaje y técnica del video y sus posibilidades en la expresión narrativa de mensajes de evangelización, dando énfasis a aquellos de contenidos implícitos. Asimismo se busca estimular la creatividad en la expresión videográfica de la Buena Nueva y confrontar la situación socio-cultural actual con la vivencia de la fe. En el aspecto tecnológico se hará un recorrido por cada una de las áreas de realización videográfica haciendo énfasis en lo concerniente al guión.

Los interesados en inscribirse pueden solicitar más información a: CEDAL, Calle 61 N° 18-52, apartado aéreo 54085, telf. 2123101, Santafé de Bogotá, Colombia.

EL UNIVERSO AUDIOVISUAL DEL NIÑO LATINOAMERICANO

Séptimo encuentro será en diciembre de 1993

El programa para esta nueva versión del Encuentro contempla la realización de un seminario sobre "Los medios audiovisuales de comunicación y el niño: una ventana al siglo XXI". Este seminario intentará analizar distintas experiencias, realizadas en contextos formales o

no formales, que posibiliten la participación activa de niños y jóvenes ante las nuevas tecnologías de comunicación.

Los interesados en participar ponerse en contacto con: Pablo Ramos Rivero, Coordinador General. ICAIC, Calle 23 N° 1155, Habana 4, Cuba. Telf.: 309067/36322. Fax:(53-7) 333032

PRIMER CONCURSO LATINOAMERICANO DE PERIODISMO INVESTIGATIVO

El periodismo investigativo tiene un desarrollo desigual en América Latina, pero en general, se lo practica menos que en los países industrializados. Múltiples factores políticos, culturales y económicos explican esta relativa debilidad de la investigación periodística de la región. Desde hace algunos años se detecta una tendencia contraria a la señalada. En el marco de la democracia política los medios recuperan la iniciativa y las sociedades apoyan estos esfuerzos. El objetivo central del concurso es promover la investigación periodística en América Latina y el Caribe premiando la mejor producción de la región en medios gráficos.

Los temas señalados para este concurso son:

- 1) La situación de la niñez, la mujer y los programas para mejorar esa situación.
- 2) La corrupción pública. La situación actual y los proyectos de reforma de los sistemas judiciales y penales.
- 3) La crisis de la ecología social urbana y las administraciones municipales. Los problemas y experiencias correctivas en curso.

Los trabajos podrán ser publicados o inéditos. Tendrán una extensión no menor de 3,600 palabras y no más de 6,500. Se presentarán acompañados obligatoriamente de un ensayo gráfico con no menos de 6 fotografías o dibujos en blanco y negro. Los trabajos se presentarán con la identificación de sus autores, para lo cual se hará constar el nombre natural y/o el seudónimo profesional además de la dirección postal, teléfono y fax.

Los textos y gráficos se comenzarán a recibir desde el 1° de mayo y hasta el 1° de octubre de 1993, tomándose en cuenta la fecha de franqueo.

Para cada uno de los temas señalados se otorgarán 3 premios y 2 menciones de honor. El primer premio será de US\$ 750, el segundo US\$ 500 y el tercero US\$ 250, más una suscripción anual a la revista para cada uno.

Para mayor información o envío de los trabajos dirigirse a: CHASQUI-CIESPAL, apartado postal 17-01-584. Diego de Almagro y Andrade Marín, Quito, Ecuador. Fax (5932) 502486, Telf: (5932) 548011 ó 548 337.

II ENCUENTRO IBEROAMERICANO MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

Para los días 19 al 22 de octubre se ha previsto la realización del II Encuentro Iberoamericano sobre Marketing, Publicidad y Propaganda que organiza una serie de organismos vinculados a la comunicación y la publicidad en Cuba, bajo la dirección de la Asociación Cubana de Publicitarios y Propagandistas.

El Encuentro aspira a propiciar la confrontación teórica, el debate y análisis de opiniones, experiencias, métodos y procedimientos en las disciplinas convocadas.

Las ponencias y debates deberán girar alrededor de los siguientes temas:

- 1) Promoción del turismo,
- 2) Estrategias comunicativas en la promoción de medicamentos, equipos médicos y servicios de salud,
- 3) La campaña de preservación del medio ambiente,
- 4) Influencia de las nuevas tecnologías en la comunicación con el mercado.

Las conferencias y mesas redondas abordarán los siguientes aspectos:

- a) las estrategias de comunicación global para productos de consumo masivo;
- b) perfil actual de las agencias publicitarias en los países industrializados y en países en desarrollo;
- c) semiótica, marketing, teoría de colores, psicología de mercado, sublimación, astrología, sociología y otras disciplinas de manipulación en la creación publicitaria;
- d) perfil actual del diseñador gráfico en publicidad;
- e) marketing sin estrategia: ni estrategias ni marketing.

Las ponencias deberán ser enviadas al Comité Organizador antes del 15 de setiembre. Los interesados en obtener mayor información sobre este evento dirigirse a: Rebeca Galán Caballero, Asociación Cubana de Publicitarios y Propagandistas, Calle 23 N° 452 esq. a I vedado. La Habana 4, Cuba.

BASE DE DATOS AUDIOVISUAL (AVS)

En un esfuerzo por alentar y promover la integración, la producción y la difusión del audiovisual latinoamericano como recurso e instrumento de desarrollo, el Instituto para América Latina (IPAL) a través de su proyecto Videored y el área de documentación, ha elaborado una propuesta de archivo y catalogación en material audiovisual (cine, televisión y video), que pone a disposición de todos los interesados. La información al respecto está disponible en el IPAL, Av. Juan de Aliaga 204, Lima 17, Perú, Telf: 617949 / 610470, fax (5114) 629032.

PRIMER CONCURSO ANDINO DE VIDEO PARA NIÑOS

El Instituto para América Latina (IPAL) cumpliendo sus diez años de fundación está organizando el Primer Concurso Andino de Video para Niños: Premio IPAL de video 1993. Los premios consistirán en lo siguiente:

- Primer premio: US\$ 7,000
- Segundo premio: US\$ 5,000
- Tercer premio: US\$ 3,000
- Un premio otorgado por UNICEF.

Este concurso cuenta con los auspicios del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID) del Canadá y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF.

El objetivo del concurso es estimular a los productores independientes de video y promover la producción de video infantil en la Región Andina para más adelante

ver la factibilidad de incluir dichas producciones en la programación de los canales comerciales de la Región. Por lo tanto el concurso está abierto a todos los realizadores y productores de video de los países que conforman la región andina: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. Para mayores informes escribir al IPAL.

JOHN LIBBEY MEDIA BOOKS

Ofrecemos a nuestros lectores la relación de algunos libros publicados el presente año por esta editorial (en inglés) que pueden ser de interés para aquellos investigadores que analizan la situación de los medios de comunicación en Europa.

The New Television in Europe.- Es un estudio actualizado que abarca toda Europa en su análisis del estado de la televisión en Europa y su futuro. Es un libro de consulta indispensable para todos aquellos que se preguntan acerca de las rápidas transformaciones que se están operando en el continente y el carácter de esta evolución.

The Peoples Voice.- La radio local y la televisión se han convertido en elementos comunes en muchos países de Europa durante la última década y han contribuido a la reformulación del panorama de los medios. Este libro ofrece una primera visión comprehensiva del desarrollo, el estatus actual y los retos de los medios electrónicos de pequeña escala en Europa.

Broadcasting and Audio-visual Policy in the European Single Market.- La política audiovisual y de radiodifusión de la Comunidad Europea se ha centrado en tres sectores distintos pero interdependientes: el hardware, el software y la reestructuración y armonización

del mercado de radiodifusión de la televisión. La política audiovisual y de radiodifusión en la Comunidad ha atravesado un complejo intercambio de iniciativas y réplicas en el Parlamento Europeo, la Comisión de las Comunidades Europeas y los Estados Miembros.

Aid for Cinematographic and Audio-visual Production in Europe.- Ya es universalmente aceptado que el desarrollo de la creatividad audio-visual en Europa, tanto en el cine como en la televisión, requiere de un refuerzo en la cooperación entre profesionales de varios países europeos. Este libro se propone responder las preguntas de aquellos que, por razones profesionales o personales, están interesados en los esquemas constituidos por los países e instituciones europeos, en la perspectiva de promover el desarrollo de la producción audio-visual. El estudio provee una fuente de información y reflexión útil para todos los involucrados en la vida de los medios (profesionales, políticos, investigadores) así como a los propios consumidores de medios.

Political Marketing and Communication.- Con demasiada frecuencia en el mundo democrático, los políticos y los media se unen en un extraño matrimonio en el que algunas veces ambos se perjudican mutuamente. Por supuesto, este fenómeno se magnifica cuando alguno de los principales políticos acepta ser insultado en un programa de televisión en vivo, lo cual parece más bien una especie de circo moderno. Sin embargo, los líderes políticos necesitan adaptar su comunicación a la evolución de la sociedad. Este libro expone cómo una comunicación global y el proceso de marketing político pueden efectivamente ayudarlos... si ellos aprenden a guiar sus pasos. Philippe J. Maarek Copresidente del Political Research Committee de la International Poli-

tical Science Association, profesor universitario especializado en comunicación política, expone aquí un acercamiento nuevo y sistemático del asunto, siguiendo las pautas de los manuales de la Ciencia Política. Este trabajo didáctico es útil para estudiantes, así como para los futuros políticos y para los lectores interesados en conocer las claves para acceder al poder.

Media Industry for Europe. Este libro es el informe anual del Institute of Media Economics. Este Instituto fue fundado en Milan por la Rosselli Foundation para crear un espacio de reflexión y discusión sobre la estructura económica de los sectores de la comunicación y sus efectos sociales.

Para recibir información sobre las condiciones de venta de estos libros escribir a: John Libbey & Co. Ltd., 13 Smiths Yard, Summerley Street, London, SW18 4HR, England.

PROGRAMACION DE LA REVISTA CHASQUI

La revista Chasqui invita a los interesados a colaborar con esa publicación, en alguno de los temas que serán desarrollados en sus próximas ediciones:

1. Comunicación y medios para la educación formal.
2. Educación para las comunicaciones.
3. Los derechos del receptor y su organización social.
4. Publicidad y relaciones públicas.
5. Proyectos de comunicación alternativa de la sociedad civil.
6. Los sistemas políticos mix-

tos de radio y televisión educativas y comunitarias en los países subdesarrollados.

7. Comunicaciones, desarrollo e informatización de las sociedades.
8. Medios, mensajes y conducta social.
9. La distribución y difusión de las comunicaciones alternativas y educativas.

Los investigadores que deseen escribir un artículo sobre alguno de estos temas solicitar más información a Gino Lofredo, CHASQUI-CIESPAL, apartado 17-01-584, Quito, Ecuador, telf: 506-149.

IMPORTANTES ACTIVIDADES REALIZA AMARC

Además de las tareas de desarrollo e integración en África, Europa, Australia, Asia y América del Norte, AMARC — Asociación Mundial de Radios Comunitarias— viene ejecutando un intenso trabajo en América Latina.

Se acaba de aceptar la incorporación de 17 nuevos miembros, con lo cual son casi 200 los socios en esta región.

La dirección mundial de IPS - Inter Press Service está revisando el proyecto presentado por AMARC por medio del cual se tratará de modernizar las emisoras de la región mediante el uso de computadoras y correo electrónico. Asimismo este proyecto pretende difundir diariamente el servicio informativo internacional de IPS.

Se han realizado los acercamientos necesarios para plasmar un acuerdo de mutua cooperación y amistad entre

AMARC y ALER. De la misma manera con CIESPAL se está planificando la organización de un Gran Festival de la Radio Comunitaria en América Latina para octubre de 1994, en el cual se debatirá asuntos de gran importancia actualmente en las radios: información, tecnología, legislación, autofinanciamiento y producción-difusión. Paralelamente se llevará a cabo talleres sobre radio y mujer, medio ambiente, niños, derechos humanos e indígenas. Habrá también charlas magistrales a cargo de los mejores estudiosos de la comunicación del continente.

En convenio con CIESPAL se ha previsto la realización de un curso de metodologías de capacitación con la asistencia de 17 personas seleccionadas que representan a 12 países.

INSTITUTO SUPERIOR DE ARTES DE LA HABANA

El Instituto Superior de Artes de La Habana es un centro universitario con una rica experiencia en la formación de artistas y especialistas de alto nivel. La Escuela de verano del ISA ofrece perfeccionamiento en música, teatro, danza, artes plásticas, radio, cine y televisión, filosofía, estética y cultura cubana y caribeña.

Dirigidos a los estudiosos del arte en estas especialidades los cursos se basan en el diálogo, el debate y la confrontación entre especialistas, profesores y artistas. Al mismo tiempo el ISA se propone contribuir en alguna medida a cubrir un vacío hasta ahora existente, dando rango universitario a muchas disciplinas artís-

ticas que no lo poseen en otros países.

Para el mes de agosto de este año el ISA ha programado los siguientes cursos: Guión y dramaturgia de la radio y la telenovela (del 2 al 14 de agosto), Dirección de los medios audiovisuales (2 al 14 de agosto) y Estética de los medios audiovisuales y radiofónicos (2 al 13 de agosto).

Los interesados pueden solicitar información más detallada a: Pilar Fernández. Escuela de Verano ISA, calle 120 entre 9a. y 13 N° 1110, Cubanacán, Playa, ciudad Habana, Cuba. C.P. 12100. Telf: 21-7779, 21-6075, 21-8388.

NUEVA DIRECTIVA EN AIC-CHILE

La Asociación de investigadores de la Comunicación de Chile ha renovado su directiva, la misma que está conformada por: Presidente: Claudio Avendaño de la Universidad Diego Portales, Vice-Presidente: María Elena Hermocilla de CENECA, Directores: Fernando Ossandón de ECO, y José Weinstein del Consejo Nacional de Televisión.

Dirección: Universidad Diego Portales, Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información. Ejército 141 Santiago, Chile. Telf: 6972519, Fax: (562) 6992207.

CALANDRIA CUMPLE DIEZ AÑOS

"Calandria" Asociación de Comunicadores Sociales, viene operando desde hace diez años en el

Perú, especialmente en Lima. Financiada por la cooperación europea, las cuotas de sus asociados y los servicios que presta, se dedica a promover una comunicación democrática en un sentido creativo y constructivo para colaborar en mejorar la situación del país.

Desde el Departamento de Desarrollo capacita a diversos actores e instituciones, diseña y realiza diagnósticos y estrategias comunicativas y de articulación, brinda servicios de información y producción de medios útiles para la zona promoviendo campañas, asesora y orienta en el uso de medios locales. Asimismo organiza actividades metropolitanas como el taller anual de comunicación de carácter abierto.

El Departamento de Medios produce programas y spots radiales, videos y material gráfico, especialmente historietas. Emite de manera continua el programa radial diario de dos horas de duración NUESTRA VIDA, realiza y distribuye el video bimensual COMO NOSOTROS, edita la revista LA PIZARRA para comunicadores empíricos. Ha puesto en marcha un programa de salud SALUD CON TODOS constituido por módulos comunicativos multimediales que se distribuyen en todo el país.

El Area de Investigación realiza estudios sobre consumo de medios, cultura política peruana, roles de la comunicación masiva e identidad de la mujer. Desarrolla evaluaciones y asesorías a ONGDs. Coordina el programa de comunicación de la Red de Educación Popular ENTRE MUJERES del CEAAL. Participa y apoya a ALER y otras instituciones latinoamericanas.

La producción editorial de Ca-

landria es numerosa. Para mayores informes dirigirse a: Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, Jr. Cahuide 752, Jesús María, Lima 11. Telf: 712553, fax: (5114) 712553.

CONGRESO DE AIERI SECCION HISTORIA

La sección de Historia de AIERI convoca a participar en el Congreso de Seúl (agosto 1994) e invita a los investigadores a enviar sus papers. La sección está particularmente interesada en dos temas:

- 1) trabajos que enfoquen la historia de la propaganda en el siglo veinte y
- 2) trabajos concernientes con la re-escritura de la historia de la comunicación (o Historia como argumento), sin embargo todos los papers presentados serán aceptados y evaluados.

Se está promoviendo así mismo la realización de una mesa redonda acerca de las tensiones entre historia e ideología, a partir de la obra de Jürgen Habermas, y se están haciendo las gestiones necesarias para contar con su presencia en Seúl de manera que él pueda responder a las ponencias que se presenten. El título de la mesa redonda es "Revising Habermas" y tratará acerca de las anomalías que se presentan tanto en la teoría como en la metodología (definida como el estudio de un proceso) cuando instancias empíricamente observables (eventos históricos) son definidos en términos de valores implícitos o explícitos (ideología).

El plazo para la presentación de los abstracts (150-250 palabras) para ambos eventos vence el 1º de noviembre de 1993. Un comité constituido por Mander, Wilke y Hoyer se encargará de la evaluación y los resultados serán dados a conocer el 1º de enero de 1994. Luego los seleccionados deberán presentar su ponencia completa antes del 30 de junio de 1994.

Los abstracts deben ser remitidos a Dr. Mary S. Mander, School of Communication, Pennsylvania State University, University Park, PA 16802, USA.

COMUNICACION: DESAFIO DEL PRESENTE Y DEL FUTURO

Teniendo como tema central la comunicación y los desafíos del presente y el futuro la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Turismo de la Universidad de San Martín de Porres del Perú realizó un Seminario Internacional que contó con la participación de destacados profesionales latinoamericanos. Los expositores invitados fueron: Dres. Gonzalo Peltzer, Regina G. Schulter y Alicia Entel de Argentina, Dras. Silvia Pellegrini y Eliana Rosas de Chile, Dres. Gonzalo Soruco y Leonardo Ferreyra de Estados Unidos y los Dres. Alfonso Grados Bertorini, Iván Mancini y Alberto Maraví del Perú.

LOS MEDIOS Y EL DESARROLLO DE LA DEMOCRACIA

Del 23 al 25 de setiembre de este año se llevará a cabo en Rio de Janeiro el Seminario Internacional Los Medios y el Desarrollo de la Democracia. El evento está siendo promovido por la Fundación Konrad Adenauer, la Asociación Brasileña de Prensa, la Asociación Nacional de Periodistas de Brasil, la Asociación Brasileña de Emisoras de Radio y Televisión, la Asociación Brasileña de Escuelas de Comunicación y la Asociación Nacional de Editores de Revistas.

El temario es el siguiente: responsabilidad de los medios de comunicación de masas ante el orden democrático; el conflicto de responsabilidad en el periodismo y la objetividad de los hechos frente a la subjetividad de las versiones; la ley y la realidad, ¿cómo cumplir los presupuestos de la legislación ante la presión del mercado?; ¿un buen periodismo económico es precondición para la estabilización de las estructuras democráticas?; ¿la formación de los periodistas los habilita en sus responsabilidades ante el desarrollo de la democracia?

Los expositores invitados son especialistas de Alemania y periodistas, políticos y profesores brasileños.

El evento pretende así mismo intercambiar informes sobre experiencias vividas por los medios de comunicación en los procesos de democratización de Alemania y Brasil además de contribuir en la definición del comportamiento de los medios en una sociedad libre, democrática y pluralista.

CURSO DE EXTENSION/ESPECIALIZACION: INFORMACION Y SOCIEDAD

Del 15 al 20 de marzo tuvo lugar el curso de Extensión y Especialización "Información y Sociedad: implicaciones culturales y epistemológicas" en la Universidad Federal de Paraíba, Joao Pessoa, Paraíba, Brasil. Los temas centrales del evento fueron la conceptualización de la información de actualidad (periodismo), corrientes teóricas y el papel de la información

en el actual contexto de la sociedad, el corpus pragmático de las tecnologías y las técnicas, teorías latinoamericanas de periodismo. Las discusiones evidenciaron a través de ejemplos extraídos de la prensa nacional y regional la fragilidad y precariedad de la práctica periodística actual. El programa que se presentó a los participantes puede ser considerado una propuesta para la

construcción de un nuevo discurso periodístico aplicado a la sociedad latinoamericana y al Brasil en particular.

Mayores informes sobre este curso solicitarlos a: Bernardo Issler, Presidente de ABECOM, Instituto Superior de Comunicación Publicitaria, Facultad Anhembi Morumbi, Rua Casa do Ator, 90 - Vila Olimpia, 04546 Sao Paulo, SP, Brasil. Fax: (5511) 8219547. □

COMUNICACION Y EDUCACION COMO CAMPOS PROBLEMATICOS DESDE UNA PERSPECTIVA EPISTEMOLOGICA

El objetivo fundamental de este evento organizado por la Asociación de Facultades Argentinas de Comunicación Social y la Universidad de Entre Ríos (Argentina), es abrir en el seno de las carreras de comunicación social el debate sobre los entrecruzamientos entre comunicación y educación más allá de las tradicionales conexiones a partir de la tecnología educativa. Se busca así mismo desarrollar líneas de investiga-

ción como campos problemáticos desde una perspectiva epistemológica, conocer el papel de la comunicación en la circulación de saberes desde la perspectiva de proyecto social amplio y debatir la problemática de la educación permanente en el sistema formal y no formal. El evento se desarrollará por medio de exposiciones, trabajos en comisiones, lectura y discusión de trabajos presentados, para concluir en un plenario de conclusiones y apertura de nuevas problemáticas. Los interesados en solicitar más información dirigirse a: Jorge Luis Bernetti, Presidente de AFACOS, Escuela Superior de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, Av. 44 N° 676 (1900) La Plata, Argentina. Fax: (541) 5433467. □

ENCUENTRO SOBRE PRODUCCION EN MEDIOS: LA RADIO

La Universidad Nacional de Comahue ha programado para octubre de este año un taller sobre producción en radio, el mismo que tiene como objetivo primordial pensar a la luz de la realidad contemporánea el aporte que la radio puede formular en términos de desarrollo comunitario, el crecimiento humano y la promoción social. Se pretende además estimular actividades de investigación y reflexión en rumbo a la construcción de una teoría de la radio. Para mejor información consultar con Jorge Luis Bernetti.

TELECOMUNICACIONES Y COMUNICACION

Las telecomunicaciones como elemento actual en la enseñanza de la comunicación social y el periodismo es el tema central que se discutirá en el seminario nacional de actualización académica que se llevará a cabo en setiembre de este año teniendo como sede la Universidad de Antioquia, Colombia. Este evento organizado por la AFACOM tiene los siguientes objetivos: a) ofrecer a los participantes elementos teóricos y prácticos sobre las telecomunicaciones y su aporte a la comunicación y el periodismo;

b) abrir espacios de discusión acerca de las telecomunicaciones en el quehacer periodístico, el desarrollo social y la integración regional, económica y social; c) sentar las bases para el desarrollo de una propuesta que integre las telecomunicaciones en los lineamientos académicos de las Facultades de comunicación de Colombia. Para mayores informes dirigirse a Alvaro Rojas, Presidente de AFACOM. Corporación Universitaria de Occidente, Apartado aéreo 2790 y 3119, Cali, Colombia, Fax: 581233 (ind.923). □

SEMINARIO SOBRE TELECOMUNICACIONES

En Venezuela se ha programado para la tercera semana del mes de octubre la realización de un seminario nacional sobre telecomunicaciones, organizado por el Consejo Venezolano para la Enseñanza y la Investigación de la Comunicación Social (CONVEIC) y el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Universidad Central de Venezuela. Los objetivos que se han planteado los promotores de este seminario son: 1) Sensibilizar a los participantes, acerca de la importancia de las telecomunicaciones en la sociedad contemporánea y de sus impactos e implicaciones en la realidad nacional. 2) Suministrar informa-

ción que facilite la actualización del profesorado de las cinco escuelas en materia de telecomunicaciones. 3) Analizar y estudiar los aspectos relativos a la tecnología de las comunicaciones en las nuevas modalidades y dimensiones, tanto lo que se relaciona con los aspectos técnicos como los operativos; las implicaciones y consecuencias de las telecomunicaciones en los ámbitos político, económico y socio-cultural, discutir las perspectivas de las telecomunicaciones en la práctica profesional, en la enseñanza de la comunicación así como en la investigación. 4) Motivar y concientizar a los profesores cursantes sobre la importancia de insertar las tele-

TALLER NACIONAL DE INVESTIGACION

El Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) en coordinación con la Universidad de Las Américas de Puebla ha organizado el Taller Nacional de Investigación 1993: el análisis de contenido como técnica de investigación en el campo de las ciencias de la comunicación. Los objetivos de este taller son los siguientes: 1) capacitar a los miembros del CONEICC participantes en el uso de la técnica del análisis de contenido para el estudio de los medios informativos nacionales; 2) desarrollar un proyecto de investigación concreto que permita la aplicación de los conocimientos adquiridos en el taller de capacitación; 3) proporcionar a los miembros participantes la posibilidad de publicar sus hallazgos en una publicación académica. El coordinador general del taller es el Dr. José Carlos Lozano, Coordinador de Investigación del ITESM - Monterrey, Sucursal de Correos "J", 64849, Monterrey, N.L., México. □

comunicaciones como objeto de estudio e investigación en los pensa de estudios de las escuelas de comunicación social del país. Los interesados en tener una información más amplia pueden solicitarla a Gilberto Alcalá, Presidente del CONVEIC, Escritorio Naranja Ostty, Edificio Pasaje Concordia, piso 5º, Av. Solano López, Sabana Grande, Caracas, Venezuela. □

XV ENCUENTRO APFACOM: ETICA, COMUNICACION Y PACIFICACION

En el marco del XV Encuentro de la Asociación Peruana de Facultades de Comunicación Social (octubre 1993) se llevará a cabo el Seminario sobre Etica, Comunicación y Pacificación teniendo como institución anfitriona a la Universidad de Piura. El objetivo principal de este seminario es la formación de los profesores en el ámbito de la ética. El análisis del tema permitirá plantear propuestas para la paz, desde los medios de comunicación social. Se ha invitado como expositores a los doctores Carlos Soria, José María Desantes de la Universidad de Navarra, España y la Doctora Marisa Aguirre de Perú. Los interesados en este Seminario y/o en la reunión de APFACOM dirigirse a Luis Benavente, Presidente de APFACOM, Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima, apartado 852, Lima 100, Perú. □

RED IBEROAMERICANA DE REVISTAS DE COMUNICACION Y CULTURA

ESTUDIOS SOBRE LAS CULTURAS CONTEMPORANEAS

Publicada por la Universidad de Colima
Apartado postal 294 - Colima, Col. 28000 - México

COMUNICACION Y CULTURA

Publicación cuatrimestral del Departamento de Educación y Comunicación, División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco Calzada del Hueso 1100. Col. Villa Quietud (04960) México D.F. - México

TECNOLOGIA Y COMUNICACION EDUCATIVAS

Revista publicada por el ILCE - Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa
Calle del Puente Nº 45, Col. Ejidos de Huipulco, Deleg. Tlalpan, C.P. 14380, México, D.F. - México

GRAPHOS

Publicación de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá
Ciudad Universitaria Octavio Mendez Pereira, Estafeta Universitaria, Ciudad de Panamá, Panamá

CONTRATEXTO

Publicación del Centro de Investigación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima
Apartado 852, Lima 100 - Perú

DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION

Publicación cuatrimestral de FELAFACS - Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social
Apartado Postal 180097, Lima 18 - Perú. Telf.: 754487
Fax: (51 14) 754487

VIDEORED

Revista publicada por el IPAL - Instituto para América Latina
Juan de Aliaga 204, Lima 17 - Perú. Apartado postal 270031, Lima 27 - Perú Telf: 617949. Fax: (51 14) 617949

CORTOCIRCUITO

Publicación de Unión Latina
Miguel Dasso 160. of. 54, Lima 27 - Perú. Telf.: 411520
Fax: (51 14) 411520

COMUNICAÇÃO E LINGUAGENS

Publicación del CECL - Centro de Estudos de Comunicações e Linguagens - CECL: Departamento de Comunicação Social
Avenida de Berna, 24-1000 - Lisboa - Portugal

CANDELA

Santiago de Chile 1180 esc. 301, Montevideo - Uruguay

COMUNICACION. ESTUDIOS VENEZOLANOS DE COMUNICACION

Publicación del Centro Gumilla Comunicación
Edificio Centro Valores, local 2, Esquina Luneta. Apartado 4838, Caracas 1010 -A- Venezuela

RED IBEROAMERICANA DE REVISTAS DE COMUNICACION Y CULTURA

COMUNICACION AMERICA LATINA

Publicación cuatrimestral de la OCIC-AL- Organización Católica Internacional del Cine y del Audiovisual - América Latina, UCLAP - Unión Católica para la Radio, la Televisión y los Medios Afines, WACC-AL/C - Asociación Mundial para las Comunicaciones Cristianas América Latina/Caribe Estados Unidos 2057 (1227) Buenos Aires - Argentina

MEDIOS EDUCACION COMUNICACION

Casilla de Correo 3277 1000 Buenos Aires - Argentina

CUADERNOS DE COMUNICACION ALTERNATIVA

Publicación bimestral del CIMCA- Centro de Integración de Medios de Comunicación Alternativa Apartado 5828 - La Paz - Bolivia

REVISTA BOLIVIANA DE COMUNICACION

Casilla 1068 - La Paz - Bolivia

CADERNOS DE DIFUSÃO DE TECNOLOGIA

Publicación cuatrimestral del Departamento de Difusión de Tecnología de la Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuaria (EMBRAPA) Caixa Postal 04-0315, 0700 Brasilia - Brasil

INTERCOM - REVISTA BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO

Publicación de la Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares de Comunicação Caixa Postal 20793 CEP 1498- Sao Paulo - Brasil

CUADERNOS DE JORNALISMO E EDITORIAÇÃO

Publicación del Departamento de jornalismo e Editoriação de Escola de Comunicações e Artes da Universidade de Sao Paulo Caixa Postal 8191 Edificio de ECA-Sao Paulo - Brasil

REVISTA DE COMUNICAÇÕES E ARTES

Publicación cuatrimestral de la Escola de Comunicações e Artes da Universidade de Sao Paulo Caixa Postal 8191 - 05508 - Sao Paulo - Brasil

REVISTA COMUNICARTE

Publicación semestral del Instituto de Artes e Comunicações da Pontificia Universidade Católica de Campinas Caixa Postal 317 - CET 1310 - Campinas - SP - Brasil

COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE

Publicación semestral del Instituto Metodista de Ensino Superior Rua do Sacramento 230-09720- Rudge Ramos - Sao Bernardo do Campo - SP - Brasil

BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO

Publicación semestral de la Facultad de Biblioteconomía e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul Biblioteconomía e Comunicação - Rua Jacinto Gomes, 540 900000 - Porto Alegre - RS - Brasil

LEOPOLDIANUM

Publicación cuatrimestral de la Universidade Católica de Santos Rua Euclides da Cunha, 241 - 11060 - Santos (SP) - Brasil

SIGNO Y PENSAMIENTO

Publicación semestral de la Facultad de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Javeriana Carrera 7ª N° 40-62 - Bogotá - Colombia

COMUNICACION U.P.B.

Publicación de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana Apartado aéreo 1178 - Medellín - Colombia

C.I.N.C.O. CUADERNOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION

Publicación editada por la AIC- Asociación cultural para la Investigación Aplicada en Comunicación Apartado de correos 60.007 28008 Madrid - España

**TELOS - CUADERNOS DE
COMUNICACION, TECNOLOGIA
Y SOCIEDAD**
c/Alcalá 61 28014 Madrid - España