

CCC
AI
1563

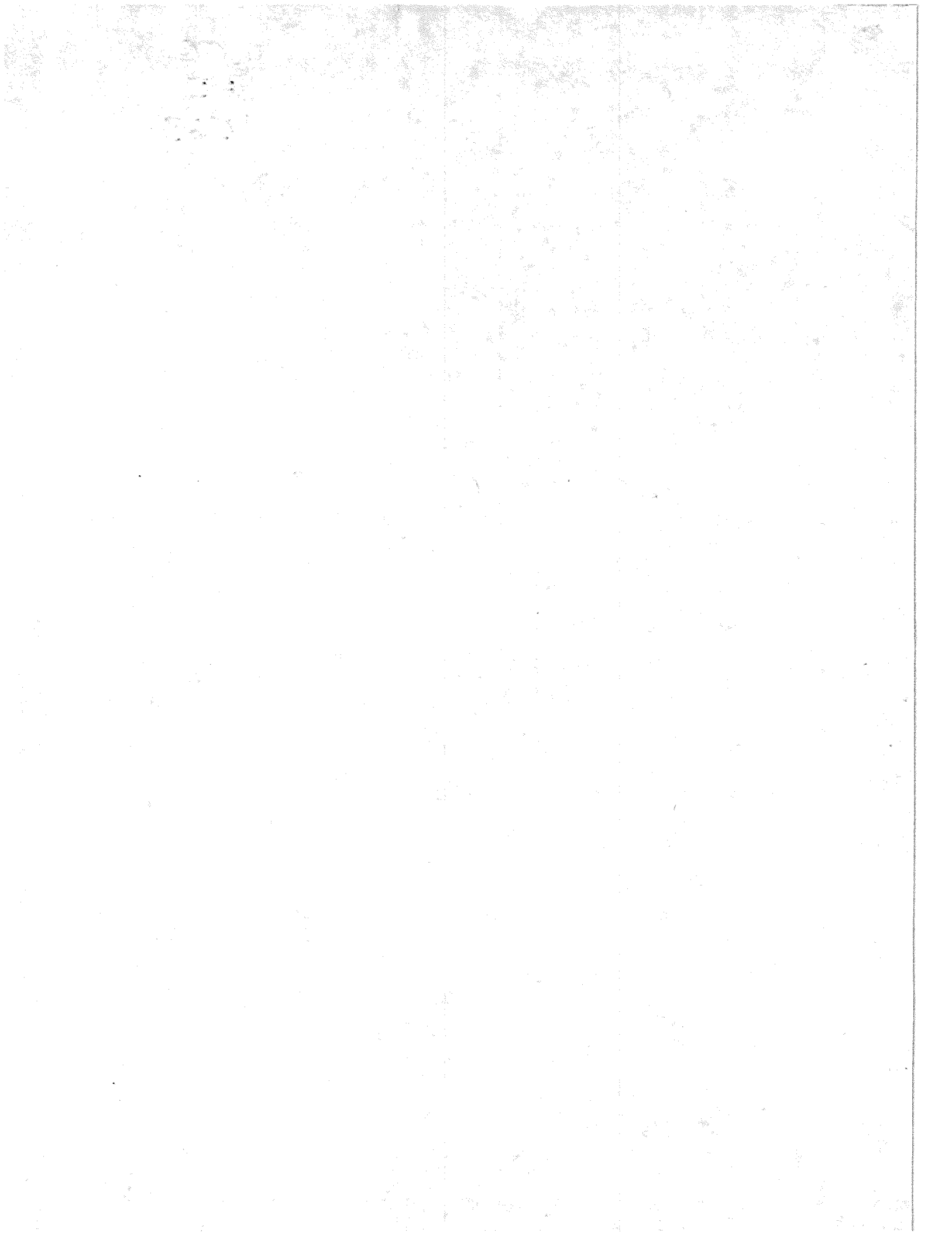
Federa-
ción Lati-
noamericana
de Asociacio-
nes de Faculta-
des de Comuni-
cación Social.

FELAFACS.

boletín

N° 10





EDITORIAL

Dos temas preocupan a FELAFACS en la presente coyuntura, dos asuntos centrales para la enseñanza de la comunicación, que tienen —sin duda— puntos de encuentro, y que vienen siendo objeto de especial atención para nuestros directivos.

El primer tema, es el referido a la urgente necesidad de integrar la problemática de las Nuevas tecnologías de comunicación dentro de los diseños curriculares y proyectos académicos que impulsan hoy nuestras Facultades en América Latina.

El Boletín que ahora ponemos en sus manos nos permite apreciar un evidente énfasis en eventos, reportajes y actividades que giran hoy alrededor de un tema como este. El estudio del impacto de las nuevas tecnologías constituye una seria preocupación de los más importantes organismos de comunicación, que como en el caso de UNESCO, ALAIC, IPAL, CIESPAL, INTERCOM, ILET y la propia FELAFACS, han venido dando forma a tareas conjuntas, a Seminarios, a investigaciones y en no pocos casos a recomendaciones que empiezan a circular entre las Instituciones Gubernamentales, inter Gubernamentales, empresas, iglesias y grupos de base que de uno u otro modo desenvuelven su práctica en el ámbito de la comunicación social.

Sin embargo, no sería extraño escuchar preguntas que seguramente estarán circulando en no pocas de nuestras Escuelas: ¿Estudio de las Nuevas Tecnologías? ¿Para qué? ¿Qué validez puede tener este estudio cuando nuestras Escuelas no cuentan siquiera con los más atrasados medios audiovisuales? ¿Qué son las Nuevas Tecnologías? etc.

Lo cierto es que mientras asistimos a una casi total ausencia de estos estudios en nuestras Escuelas, cuando constatamos que un fenómeno como este no sólo no preocupa sino que en no pocos casos es totalmente ignorado, presenciamos al mismo tiempo que el Sistema Internacional de Comunicaciones y en él cada uno de nuestros

países es atravesado violentamente por nuevos actores, nuevos modos de producir y de transmitir, nuevos factores que cambian radicalmente los términos en los cuales es posible hacer y pensar la comunicación social.

Y ello tiene ciertamente que ver con el problema de las culturas, con el derecho que tienen todos los pueblos a la libre expresión, a la defensa de sus modos de vida, de sus intereses. El problema de las nuevas tecnologías no es una cuestión que se reduzca sólo a las innovaciones físicas, por el contrario tiene la potencialidad suficiente como para trastornar toda la práctica de la comunicación social. Y esto es algo que tiene que preocupar a la Universidad.

Por eso, los investigadores de la comunicación, los funcionarios internacionales agrupados en organismos como los que hemos señalado, han dado la primera voz de alerta y se han echado decididamente a actuar en este campo.

No se trata en este caso, de la vieja práctica de ponerse "a la moda" en los temas teóricos que tanto daño han causado en América Latina. Se trata de una preocupación que expresa una línea de compromiso con los intereses que los pueblos de América Latina han venido reivindicando en el campo de la comunicación social. Le corresponde ahora a la Universidad y en especial a sus facultades de comunicación integrarse a las circunstancias.

Pero debe quedar claro —como hemos señalado en otra oportunidad— que el problema de las nuevas tecnologías no puede pasar en nuestras Escuelas, por la introducción de un curso más que pretenda servir como instrumento de reflexión sobre la dimensión social que cualquiera de ellas pudiese tener. Pasa si por la necesidad de asumir integralmente esta problemática desde la dimensión misma del proyecto académico que sustenta el modelo de enseñanza de la comunicación en cada una de nuestras Escuelas y pasa también por la correcta comprensión del modo en que nuestras instituciones han venido estableciendo su vincu-

culación o su no vinculación con el conjunto de la comunidad, o dicho de otro modo, pasa por el reconocimiento de que la realidad social ha estado muy poco presente en nuestra práctica Universitaria.

El segundo asunto que preocupa a FELAFACS es el de la publicación de textos de apoyo a la enseñanza de la comunicación, justamente porque uno de los grandes vacíos de nuestras Facultades y Escuelas lo constituye la falta de documentación, el poco conocimiento de investigaciones que hoy se realizan en América Latina en las áreas más diversas. Igualmente nuestros maestros y estudiantes ignoran en buena medida los más recientes aportes y las líneas de preocupación teórica y metodológica en torno a los grandes procesos y problemas que se desarrollan hoy en la comunicación social.

Los libros llegan a nuestros estudiantes con sumo retraso, con precios que los hacen muchas veces difíciles de obtener y lo que es más importante con pocas referencias al contexto en el cual ellos desenvolverán su práctica como Comunicadores Sociales. En consecuencia, se hace necesario impulsar una política editorial que, asumida por nuestra Federación y respaldada por todas y cada una de nuestras Escuelas, haga posible ir superando paulatinamente este obstáculo que nos impide hoy el ejercicio integral de la enseñanza y práctica de la comunicación social en América Latina. Abordar esa preocupación fue el sentido del evento que sobre el particular organizó FELAFACS en febrero pasado y es ya una de las líneas prioritarias que FELAFACS pretende impulsar con el apoyo de todos sus miembros. ¡En ello estamos!

WALTER NEIRA BRONTTIS
Secretario Ejecutivo

NOTICIAS

— Joaquín Sánchez y Walter Neira, nuestro Presidente y Secretario Ejecutivo respectivamente realizarán en la última quincena de junio un viaje de trabajo por Quito (Ecuador), Caracas (Venezuela) y Bogotá (Colombia). El propósito del viaje es efectuar reuniones de coordinación, en los dos primeros países, con aquellas universidades que faltarían integrarse en FELAFACS y promover la organización de Asociaciones Nacionales en estos países. Igualmente se reunirán con los representantes de varios organismos internacionales. En julio, Joaquín Sánchez visitará Cuba y Walter Neira Brasil. Con estos viajes nuestros

principales directivos siguen cumpliendo con la importante tarea de dinamizar los procesos de integración nacional entre las Escuelas de estos países y facilitar una mayor participación de ellas en las tareas de la Federación.

— James Aparicio, profesor de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá fué nombrado Director de Quincenario Informativo "CAMPUS", que se edita en dicha Facultad. Para quienes estén interesados en intercambiar experiencias o información con esta Facultad y recibir este quincenario, pueden dirigirse al profesor Aparicio en la siguiente dirección:

Universidad de Panamá
Facultad de Comunicación Social
Estafeta Universitaria
Panamá República de Panamá.
Telfs.: 266971 - 230213.

— El destacado investigador español Miguel de Moragas dictará dos seminarios en las ciudades de Cali y Bogotá en Colombia durante el mes de Setiembre. Los eventos se cumplirán en la Universidad del Valle y la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá.

— Del 17 al 21 de Junio se realizará en Bogotá - Colombia un importante Seminario de Comunicación Popular organizado por el IPAL. En el evento participarán un descado

grupo de comunicadores de América Latina.

- El Instituto Canario de Etnografía y Folklore ha convocado al III Congreso Iberoamericano de Antropología que se desarrollará en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria durante los días 2 al 7 de diciembre de 1985. Se propone como tema: "La Antropología" estudio y promoción de las comunidades (una alternativa racional al proceso de Cambio Social).
(Instituto Canario de Etnografía y Folklore:
c/ Reyes Católicos, 30
35001 Las Palmas de Gran Canaria
(Islas Canarias) España
Teléfonos (928) (321322)
- Ha aparecido en los EE.UU. el libro denominado COLONIALISMO ELECTRONICO de Thomas L. Mc. Phayl y con una interesante introducción de Everett Rogers.
- Del 9 al 11 de Julio se efectuará en San José - Costa Rica la Asamblea Constituyente de la Unión Latinoamericana y del Caribe de Radiodifusión (ULCRA). El evento es organizado por la UNESCO y el gobierno de Costa Rica y tiene como propósito echar las bases de una forma de organización no lucrativa que permita, a Latinoamérica, contar con un instrumento de intercambio de experiencias, capacitación y co-producción en las áreas de radio y televisión.
- Del 10 al 12 de Junio se efectuó el Seminario "Comunicación Popular: Límites y posibilidades" (Aproximaciones a un perfil del Comunicador Organizacional) El evento fue organizado por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima-Perú. Las ponencias serán materia de una publicación, dentro de la serie de cuadernos del CICOSUL.
- En Noviembre del presente año del 25 al 29, se realizará en Buenos Aires - Argentina la Asamblea Mundial de Educación de Adultos. La Asamblea se realizará en el Centro Cultural San Martín, inmenso Complejo Cultural ubicado en la calle Corrientes, en apoyo a la causa de la Paz, el desarrollo y los derechos humanos. Para mayores informes pueden dirigirse a CEAAL - Argentina - Las Heras 3169, 60. B, Buenos Aires, Argentina.
- Del 25 al 31 de Mayo pasado se efectuó en Santiago de Chile el 1º Seminario Latinoamericano de Educación con comunidades campesinas. El evento lo organizó el CEAAL con el apoyo de la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional.
- Del 27 al 31 de Mayo pasado se efectuó en la Universidad de Lima el 1er. Seminario "VIDEO FORO" bajo el tema: "Periodismo Televisivo en el Perú". El evento tuvo como objetivo conocer y discutir el fenómeno del periodismo televisivo en el Perú desde la perspectiva de quienes dirigen los programas de ese género. Al final del evento hubo un debate entre los profesores de la Facultad de Comunicación y los expertos.



En México

Con gran éxito se realizó el teleducación universitaria

Del 15 al 20 de Abril pasado se realizó en México el III Festival Latinoamericano de Teleducación Universitaria. El evento fue organizado por ALATU y la Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco, en las instalaciones de la Cinemateca Nacional de ese país.

Como en anteriores ocasiones el Festival contó con el auspicio de la Fundación Konrad Adenauer y la UNESCO, organismos internacionales que con gran acierto han venido apoyando a la Asociación.

FELAFACS estuvo representada directamente por nuestro Presidente Joaquín Sánchez (Colombia), por uno de sus directores, Cristina Romo de Rosell (México) y por nuestro Secretario Ejecutivo Walter Neira (Perú) quien llevó además la representación de la Universidad de Lima.

Los participantes

El III Festival constituyó un nuevo y muy importante éxito de ALATU, lo que se pudo reflejar en el número de Universidades participantes en el Festival (23 instituciones universitarias de 11 países), la organización —por primera vez— de una Feria de Tecnología Educativa, realizada paralelamente al Festival con la participación de 50 universidades que mostraron sus producciones didácticas en las áreas de: cine, radio, video, audiovisuales e impresos; el gran interés mostrado por diferentes instituciones nacionales e internacionales que convergieron en México atraídos por las posibilidades que en el campo de la Educación y la Comunicación ofrece un proyecto como el de ALATU.

Precisamente resulta interesante señalar que en el III Festival de México, ALATU contó con el decidido apoyo del CREA (Consejo Nacional de Recursos para la atención de la Juventud), de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) y del CONEICC (Consejo Nacional de Enseñanza e Investigación de la Comunicación Social).

Igualmente la cobertura informativa alcanzada por este Festival permitió que todo el país estuviese enterado permanentemente de las distintas actividades del Festival y lo que es más importante, permitió que la opinión pública mexicana pudiese conocer el punto de vista de los comunicadores latinoamericanos sobre el estado de los medios masivos y especialmente sobre las posibilidades de la Teleducación Universitaria en la región: Todos los canales de televisión y una red de 450 emisoras de radio asumieron activamente esta tarea.

Las conclusiones del Jurado

Retornando al Festival, la expectativa creada en México provocó que cerca de 800 personas asistieran a las diferentes actividades programadas en los seis días que duró el evento.

El Jurado Internacional estuvo formado por Alvaro Mutis (Colombia), Daniel Prieto (Argentina), Ignacio Durán (México), Vicente Leñero (México) y Alfonso Gumucio (Bolivia), quienes luego de sus deliberaciones llegaron a las siguientes conclusiones:

En la ciudad de México, a los 17 días del mes de Abril de 1985, en el local marca-



tercer festival de

do con el Nr. 71 de la Avenida Revolución 1428, el jurado del III Festival de Teleeducación Universitaria, integrado por el señor Alvaro Mutis, Presidente, el señor Daniel Prieto, Secretario, y los señores Vicente Leñero, Alfonso Gumucio e Ignacio Durán Loera, reunido para emitir su opinión sobre los 20 programas de televisión presentados a su criterio durante los días 15, 16 y 17 de los corrientes, acordó en forma unánime lo siguiente:

1. Declarar desiertos los tres primeros correspondientes a la Categoría "B".
2. Otorgar el primer premio de la Categoría "A" al programa "La Agonía de Rasuñiti", de la Pontificia Universidad Católica del Perú,
 - a) Por la inteligencia y la honestidad con que se atiende el relato de José María Arguedas y la fidelidad de trasladar a imágenes toda la riqueza y significado del munto narrativo del gran escritor peruano;
 - b) Por el rescate de una tradición de la cultura peruana; que cumple felizmente con los propósitos de este Festival;
 - c) Por la conjunción de una fotografía limpiamente seguida al relato, la dignidad de la actuación que nunca sobrepasa los límites fijados por el texto, y la fluidez del lenguaje televisivo.

Este programa, muy por encima del nivel medio del resto de trabajos presentados al Jurado, pone en evidencia la seriedad y persistencia con que una institución universitaria ha encarado el compromiso de la televisión educativa y cultu-

ral.

3. Otorgar el segundo premio al programa "Una Cuestión de Honor" de la Universidad Iberoamericana, de México, por la feliz selección de una historia —creada por los mismos realizadores, ingeniosa, tomada de la vida cotidiana, con la dosis de gracia y malicia que la rescata de la banalidad— cuya sencillez y adecuación a los medios a su alcance es un aleccionador punto de partida para una televisión universitaria sin pretensiones.
4. Otorgar el tercer premio al programa "Juan Urdidor" de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

- a) Por la realización de un tema que pone de relieve los valores de una tradición indígena.
 - b) Por su fidelidad a la gracia picaresca de un relato tradicional, donde el uso del idioma autóctono, que rescata la anécdota de un folklor fácil, le confiere un indudable valor educativo y cultural.
5. El Jurado decidió, asimismo, por unanimidad, otorgar dos menciones especiales:

- a) Primera mención al episodio "La Carta", del programa "En el fondo del caño hay un negrito" y "La Carta", del Colegio Universitario Metropolitano, de Puerto Rico, por encontrarse que es el único elaborado con una intención específicamente educativa.
- b) Segunda mención, a "Santiago no está divertido" del Instituto Superior de Arte y Ciencias Sociales, de Chile, por el alto nivel de trabajo actoral y su ritmo narrativo.

El jurado considera recomendable una mayor flexibilidad en lo que se refiere al tiempo de los programas y a la obligación de ceñirse a un patrón literario determinado.

Las actividades académicas.

Otras actividades que se realizaron en el Festival fueron las conferencias sobre "La narrativa Latinoamericana", dictada por José Agustín (literario mexicano), "Hacia un proyecto Cultural Universitario", dictada por José Ramón Henríquez (crítico mexicano) y "Políticas y estrategias para la producción de Televisión Educativa" por Daniel Prieto (CIESPAL).

Igualmente se incluyeron dos mesas redondas, la primera referida a la "Evaluación de las producciones televisivas ALATU 82-83", en la que participaron nuestro Secretario Ejecutivo Walter Neira (en representación de la Universidad de Lima), el profesor Manuel Jofré (Instituto de Arte y Ciencias Sociales de Chile) y el doctor Desiderio Blanco (Presidente de ALATU). La segunda mesa fue dedicada a analizar la experiencia de los realizadores, en ella estuvieron Luis Torres (vocal de la zona sur de ALATU), Benjamín Cann (México) y Gastón Melo (México).

Nuestros comentarios

A nuestro juicio, consideramos que el nivel de las producciones no ascendió mayormente en relación al primer y segundo Festival. Encontramos unas ocho producciones de buen nivel, entre las que destacó muy especialmente la producción ganadora: "La agonía del Rasu Ñiti (CETUC - Perú) y luego en otro bloque pudimos anotar hasta 13 videos con serias fallas en su concepción y realización.

La constante de estas producciones, en cualquiera de los dos bloques mencionados, es que siguen siendo esfuerzos marginales al interior de las universidades participantes. Son videos que —en su mayoría— no se inscriben dentro de planes integrales de manejo del lenguaje televisivo. En consecuencia, las posibilidades de recuperación de las experiencias tenidas en cada Festival es muy limitada.

Otra limitación que se observa en muchas de estas producciones es que, las instituciones que las avalan, parecieron no tener una conciencia clara de las características sociales y culturales del tipo de público al cual van a dirigir sus productos.

En todo caso lo positivo de todo esto es que las Universidades de América Latina, han encontrado en este proyecto de ALATU la primera posibilidad efectiva de proponer un producto que pretende ser alternativo, que pretende ampliar el espacio de los mensajes presentes hoy en los medios masivos de América Latina y en este camino, ciertamente se hará inevitable la experimentación, la evaluación y la superación de los errores que ahora podemos encontrar.

Los acuerdos finales.

Todo indica también que ALATU siente ya como necesario una evolución a fondo del camino que ha recorrido ahora, lo que se expresó en algunos de los siguientes acuerdos tomados en su asamblea final:

1. Realizar una Asamblea General dentro de 10 meses (en Lima - Perú), para lo cual las universidades miembros de ALATU deberán preparar ponencias que consideren los siguientes aspectos: ¿Qué es ALATU?, ¿Qué cambios debieran producirse en la dirección de ALATU?, ¿Qué rol y que características deben tener los Festivales?, ¿Qué errores más serios se ha encontrado en los 4 primeros años?, ¿Qué aciertos se pueden rescatar? ¿Qué modificaciones deben darse en los Estados?, etc.
2. Realizar el IV Festival Latinoamericano en México, en 1987, para lo cual se aprobó la propuesta de sede presentada por la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México).
3. Completar el actual Consejo Directivo, cubriendo la plaza vacante de Vocal de la zona Norte, cargo para el que fue elegida la profesora Magdalena Acosta de la UNAM (México) y se acordó también ampliar las funciones del actual Consejo Directivo hasta la Asamblea de Lima, con el objeto de que pueda encargarse de la proposición óptima de esta actividad.

Felafacs postergó realización del V encuentro latinoamericano

El Consejo Directivo de FELAFACS ha postergado por algunos meses la realización de su V Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. El evento, como informáramos en el anterior número de nuestro boletín, debería realizarse del 2 al 7 de Setiembre próximo en Bogotá.

Razones estrictamente presupuestales han obligado a esta medida, pero el Consejo Directivo está empeñado ahora en tratos con varios organismos internacionales, entre ellos la Fundación Konrad Adenauer y la UNESCO, con el objeto de asegurar que el evento pueda efectuarse definitivamente en marzo del próximo año.

Debemos señalar a todas las Asociaciones Nacionales y Facultades integradas que la postergación de la fecha del evento debería ser asumida como un tiempo dedicado a la preparación de ponencias y recomendaciones que recojan el punto de vista de nuestras instituciones y países sobre el tema mismo del evento, el de las "Nuevas Tecnologías y sus implicancias en los procesos de enseñanza de la Comunicación Social".



Consulta sobre investigación colaborativa en materia de nuevas tecnologías

La Universidad del Estado de Florida (EE.UU.) y la Unesco, nos han hecho llegar ya el informe final de la reunión técnica internacional de "consultas sobre investigación colaborativa en materia de nuevas tecnologías de comunicación". El evento se efectuó del 10 al 13 de Diciembre en la ciudad de Tallahassee, al norte del Estado de Florida, en el Centro para Estudios Internacionales de la indicada Universidad. Al evento asistió —como recordarán— Walter Neira nuestro Secretario Ejecutivo.

En el número anterior de este boletín hacemos un comentario del indicado evento y ahora nos place presentar los items que se agrupan en este documento:

El ítem No. 1 se dedica a la introducción y antecedentes. En este punto se recuerda los alcances del Simposio de Roma (12 al 16 de diciembre de 1983), la carta-encuesta que fue remitida por Unesco (en junio 1984), los objetivos que se persiguieron con la consulta, los participantes, los aspectos generales abarcados en las sesiones plenarias, lo sucedido y presentado en la inauguración de la Conferencia y la estructura que esta tuvo (2 grupos de trabajo).

En el ítem 2 se aborda, en un resumen, las discusiones tenidas en los dos grupos de trabajo.

En el ítem 3 figuran las recomendaciones finales de los grupos de trabajo y en el ítem 4 se efectúa un epílogo o comentario final del evento.

Se incluye en anexos el programa de actividades, la conformación de los grupos de trabajo y, finalmente la nómina de partici-

pantes, su institución y su dirección.

Presentamos a continuación una pequeña parte del ítem No. 1 en el que se da cuenta de los intereses y preocupaciones que mostraron los participantes como punto de partida en esta importante reunión. La falta de espacio nos impide presentar en esta ocasión otros temas tocado en el informe como las discusiones de los grupos de trabajo y las recomendaciones, cuestiones que presentaremos en dos entregas sucesivas en los próximos boletines ya que entendemos que su difusión puede ser de gran utilidad para nuestro próximo encuentro latinoamericano, que como ya hemos informado tocará el tema de "Las Nuevas Tecnologías y la Enseñanza de la Comunicación" y justamente uno de los subtemas de preocupación será el del rol de la investigación dentro de este marco.

Una amplia gama de intereses en investigación estuvo representada por los 38 académicos de comunicación que asistieron a la conferencia de Florida State. Virtualmente todos los participantes estaban involucrados en uno o más proyectos de investigación, tanto a nivel nacional o subnacional como internacional y/o regional. Aunque no estaba presupuestado en la conferencia el examinar en forma sistemática la riqueza de la experiencia de investigación acumulada por los participantes y sus organizaciones, se hizo una breve revisión y categorización de los principales intereses sobre investigación de modo que pudiera ser útil como antecedente a las discusiones siguientes.

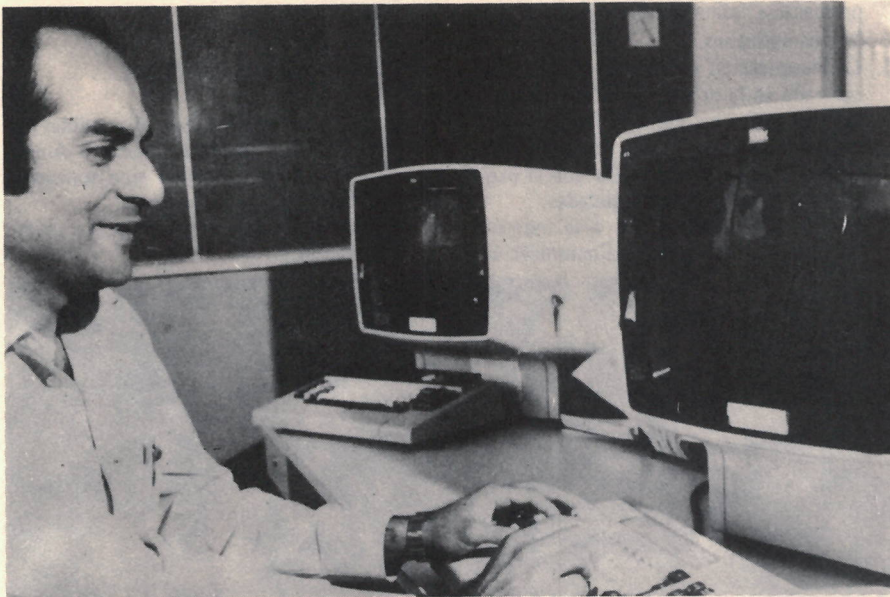
La naturaleza de las "nuevas tecnologías de comunicación" fue un punto que preocu-

pó a muchos de los participantes a la conferencia. ¿Qué es lo precisamente "nuevo" de ellas y cómo esta novedad afecta nuestra forma de vivir y aprender? Indudablemente, el advenimiento de las poderosas tecnologías de comunicación ha precipitado un nuevo pensamiento acerca de la naturaleza de la información misma como así también de las fuerzas que rigen los flujos de información tanto entre individuos como entre sociedades. ¿Es cierto lo que proyectos tales como los de la Universidad de Lima (Perú) y de la Universidad de Florida (USA) están intentando determinar, por ejemplo, que la tecnología del video está cambiando la supremacía de la palabra impresa como uno de los principales medios de información?

"Nuevo", por supuesto, es un término relativo y tal como lo señalaron los participantes, el deslumbramiento por un nuevo elemento de hardware electrónico tiende a opacar la contribución y el valor potencial de las tecnologías y redes de comunicación ya existentes. En este sentido, los participantes citaron un gran número de proyectos que analizan el rol que ha asumido las "viejas" tecnologías tales como la radio y el teléfono al proporcionar nuevos servicios de comunicación. El Centro para la Cultura y Comunicación Este-Oeste de USA está analizando la introducción de teléfonos en las regiones rurales de Tailandia; por otro lado, la Universidad de Tulsa (USA) está haciendo un estudio en Filipinas sobre el impacto de nuevas instalaciones de redes entre los sistemas de teléfonos rurales que previamente no estaban conectados. La radio como medio instruccional también ha disfrutado de un resurgimiento en años recién-

tes, quedando esto evidenciado por esfuerzos llevados a cabo en Latino América (República Dominicana y Nicaragua), Africa (Kenia y Liberia) y el Sudeste Asiático (Tailandia). La Agencia Internacional para el Desarrollo, que ha financiado algunos programas de evaluación de estos proyectos, sugiere que la instrucción a través de la radio, si es bien planeada e implementada, puede ofrecer una solución efectiva y de bajo costo a muchos de los aparentemente insuperables problemas relacionados con el incremento de la cualidad de la educación en el Tercer Mundo.

La introducción de las tecnologías de comunicación, viejas o nuevas, beneficia no sólo al sector de Educación, sino también al área de salud y agricultura donde ya hay programas que proveen información



de una forma nueva y más rápida. La Universidad de Stanford (USA) y la Escuela de Comunicaciones de Annenberg (Philadelphia, USA) han realizado investigaciones sobre el uso de la radio en Honduras y la Gambia con programas para las madres con consejos sobre el uso de la terapia de rehidratación oral para el tratamiento de la diarrea infantil. Dichos estudios están asimismo evaluando la efectividad de varias combinaciones de medios en su rol de proporcionar información a grupos que se encuentran aislados.

Aún cuando las nuevas tecnologías de comunicación se están usando ampliamente para intensificar el desarrollo cultural y socio-económico, aún no se vislumbran los resultados a largo plazo y las consecuencias indirectas de tales esfuerzos. Sin embargo, algunos programas de investigación sobre el efecto de las nuevas tecnologías en la identidad nacional, o sobre la regulaciones de telecomunicaciones o sobre las consecuencias culturales de la revolución de información se están realizando en varias instituciones, tales como el Centro de Radio y Televisión (Bauru, Brasil), el Instituto para América Latina (Lima, Perú), el Taller de Investigaciones en Comunicación Masiva (Ciudad de Mejiro), Queen's University (Kingston, Canada), y la Universidad de Texas en Austin.

Gran parte de la investigación sobre el

impacto de las nuevas tecnologías está relacionada con sus efectos en los sistemas locales de comunicación e industrias. ¿Qué presiones surgen de la influencia foránea y qué tendencias conllevan las nuevas tecnologías y su software? ¿Cómo se modifican los hábitos de la gente debido a estas nuevas tecnologías? ¿Cómo se puede preparar a las personas para que usen la tecnología en beneficio propio y social? ¿Cuál será el rol de la educación formal en un mundo que es producto de las nuevas tecnologías y de los más variados flujos de información? ¿Cómo las nuevas tecnologías afectan la cultura local y nacional? ¿Cuáles son los efectos económicos de su uso? ¿Cómo se ven afectadas las industrias culturales por tradiciones culturales diferentes? ¿Cómo la industria cultural de un país influye en la de otro? Estas

son algunas de las preguntas de investigación a las que los participantes buscan respuestas. La preocupación básica pareció concentrarse en la siguiente interrogante: ¿en qué medida las nuevas tecnologías promueven la diversidad cultural y llevan a una "homogeneización" cultural?

Los participantes también demostraron preocupación por la potencial contribución de las nuevas tecnologías de comunicación en los procesos democráticos sociales y en una más equitativa distribución de bienes y servicios dentro y entre las naciones. Informes de programas de investigación sobre participación de la comunidad realizados por la Asociación de Investigación de la Comunicación (Bogotá, Colombia), la Memorial University de Newfoundland (Canadá) y la Universidad Simón Fraser (Vancouver, Canadá) llevaron a preguntas sobre las nuevas tecnologías de comunicación, tales como: ¿Cómo los miembros de la audiencia podrían tener una mayor participación en la programación y desarrollo de los medios? ¿Será posible prevenir el nacimiento de una "élite electrónica"? ¿Cómo la sociedad manejará problemas de igualdad si la enseñanza sobre computación no es universal? ¿Llevarán los nuevos medios a una capacitación de la gente y a un justo equilibrio a nivel de las comunidades locales? ¿Contemplan las políticas una adecuada participación pública en términos de acceso y flujo de informa-

ción?

Finalmente, la Universidad de Windsor (Canadá), la Universidad de Waterloo (Canadá), la Universidad de Carolina del Sur (USA), y las Universidades de Boston y Stanford (USA) informaron de los efectos de las nuevas tecnologías de comunicación sobre los individuos. Se señaló que los computadores se están convirtiendo casi en una adicción para algunos individuos y que las nuevas tecnologías crean presión que puede ser equivalente a lo que un participante llamó "tecno-stress". La investigación en esta área también concierne la reacción de diferentes grupos tales como trabajadores, adultos y niños a las nuevas tecnologías, y a intentos de relacionar los niveles de uso con el desarrollo personal y creatividad en conjunto con el aprendizaje. Otros estudios en esta línea incluyen los usos específicos de una variedad de medios. ¿Cómo se están usando los microcomputadores con determinados grupos de adultos y de niños? ¿Cómo el público adquiere la información que necesita? ¿Cómo y por qué la gente elige la prensa electrónica en vez de la tradicional? ¿Cómo se verá afectado el desarrollo de la industria casera de las comunicaciones por los microcomputadores? ¿Cómo se están usando los tectos electrónicos en educación? ¿Cómo la simulación en el computador se puede usar para promover un curso de televisión?

El CIMCA en Bolivia

La Secretaría Ejecutiva de Felafacs acaba de recibir un folleto de presentación en el que se señalan los fines y objetivos del Centro de Integración de Medios de Comunicación Alternativa, con sede en Bolivia.

El CIMCA es una Asociación civil sin fines de lucro, formada por profesionales de la Comunicación y del Area Social, cuyo objetivo es estimular el desarrollo de los Medios de Comunicación Alternativa en América Latina a través de:

- Las investigaciones sobre la situación de los Medios de Comunicación de Masas y de Comunicación participativa.
- El asesoramiento a organizaciones sindicales, movimientos de base e instituciones de promoción e investigación social.
- La producción y difusión de mensajes Audio Visuales destinados a cubrir una demanda que se incrementa constantemente.

Las Areas en las que el CIMCA viene trabajando son las siguientes: Investigación, Documentación, Asesoramiento, Capacitación, Producción y Difusión.

Los interesados en establecer vinculaciones con el CIMCA pueden dirigirse a: ALFONSO GUMUCIO DAGRON, Director Ejecutivo, Apartado 5828, La Paz - Bolivia.

Felafacs realizó reunión técnica de publicaciones

Del 25 al 27 de Febrero se efectuó en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia la Reunión Técnica de Publicaciones, convocada por FELAFACS. En el evento participaron 16 expertos en Enseñanza de la Comunicación, investigación y publicaciones, quienes habían venido preocupándose ya por un asunto como el tratado en esta ocasión.

La reunión tuvo los siguientes objetivos:

1. Revisar el proyecto de publicaciones con las personas que han contribuido al desarrollo de esta idea (Robert White, Patricia Anzola, Amparo Cadavid, Jesús Martín B., Walter Neira, Joaquín Sánchez).
2. Establecer las orientaciones generales del proyecto de publicaciones, con base en los resultados de la consulta (cuestionario) aplicado a varios expertos de América Latina.
3. Especificar las características de la publicación en lo referente a:
 - Temas de importancia, de acuerdo con las necesidades de las Escuelas e investigadores de América Latina.
 - Autores
 - Diseño del libro o texto
 - Número de publicaciones al año
 - Costo de la publicación
 - Formas de promoción y distribución
 - Formas de incentivar al empleo de estos materiales en la docencia y la investigación.
 - Estudiar formas de financiación inicial del proyecto.
4. Decisiones a corto plazo para las primeras publicaciones.

La relación completa de Instituciones comprometidas en la reunión fué la siguiente: ALAIC, FELAFACS, ACICS, CSCC, AFACOM, CLACSO, EDICIONES PAULINAS, CONEICC, Universidad Javeriana, Instituto de Diseño y Comunicación, UNESCO y FUNDACION KONRAD ADENAUER.

Los participantes abordaron en detalle cada uno de los objetivos propuestos. El primer día se adoptó el método de "Lluvia de Ideas" con el fin de que los participantes expresaran sus opiniones e hicieran preguntas aclaratorias en relación con el proyecto de publicaciones. El segundo día se siguió el mismo método y luego se pasó a reuniones de grupos y plenarias. Joaquín Sánchez, Presidente de Felafacs y coordinador general de la reunión presentó un informe general de como nació el proyecto y cual ha sido su desarrollo hasta la fecha.

A manera de orientaciones generales o criterios que se deben tener en cuenta dentro de este proyecto los asistentes opinaron:

ron:

1. Se debe elaborar un programa de publicaciones permanente que se desarrolle por etapas y no tenga un carácter inmediato.
2. Es necesario elaborar textos desde la perspectiva latinoamericana hechos por latinoamericanos.
3. La investigación en América Latina está centrada en la problemática latinoamericana mientras las Escuelas van por otro camino creándose de esta forma una verdadera brecha. Es necesario que el proyecto acerque estas dos realidades.
4. Los textos deben ayudar a la persona a pensar el problema de la Comunicación



Social en América Latina y tener en cuenta la problemática del desarrollo.

5. Es necesario que exista una colaboración entre los profesores y la editorial. Tiene que haber una relación bilateral: el profesor colabora con la editorial utilizando el libro para su materia y la editorial mantiene informado al profesor sobre los diferentes textos que se publican.
6. Los textos deben ser trabajados y orientados por un consejo editorial que esté bajo la dirección de FELAFACS y ALAIC.
7. Trabajar con autores conocidos y de renombre y con los que tienen algo nuevo y de interés.
8. Los libros del área social especialmente aquellos que presentan una temática de mediación como psicología de la comunicación, sociología de la comunicación presentan unas características especiales que deben ser estudiadas con detenimiento

y ver si se justifica su publicación.

Inmediatamente después se constituyeron 3 grupos de Trabajo. El primer grupo se encargó de la justificación del proyecto y planteó la necesidad de tener en cuenta lo siguiente:

a. Definición del Problema:

- Que las publicaciones disponibles responden a realidades ajenas a América Latina y no han sido trabajadas con criterios pedagógicos.
- El bajo nivel de capacitación de docentes.

- Brechas entre las Facultades de Comunicación Social y lo que se hace en investigación en Comunicación en América Latina (el campus de conocimiento sobre la realidad de comunicación que existe no vincula por canales comerciales).

1. Los procesos de Comunicación Popular (masas, modos y formas de comunicación).
2. Los sectores profesionales.

b. Objetivos del Proyecto:

Contribuir a:

- Elevar la calidad de los docentes y dar coherencia a los programas.
- La formación de futuros profesores.
- Apoyar personas y grupos que realizan actividades de Comunicación (en proyectos de desarrollo, grupos de base, etc.).
- Tener puentes entre las Facultades

de Comunicación Social, la actividad de investigadores, profesores, sectores populares.

- Recuperar y difundir experiencias comunicativas, pedagógicas e investigaciones de América Latina.

La Comisión de Temática y autores, diseño del libro o texto y número de publicaciones al año planteó lo siguiente:

El divorcio existente entre el mundo de la investigación y de las experiencias comunicativas por un lado, y el mundo de las escuelas y de la actividad profesional por otro, plantea la necesidad de establecer y desarrollar un proyecto de carácter permanente, cuya realización se haga efectiva a partir de un trabajo de equipo, en constante diálogo y coordinación. Tal proyecto constituye a su vez la ocasión de un modo de trabajo que haga parte esencial de las políticas de FELAFACS, por cuanto se trata de un aporte indispensable para la transformación de las escuelas y facultades de comunicación social.

El proyecto no debe consistir únicamente en escribir y poner a circular unos libros, sino en una promoción educativa y formativa, con sentido crítico, tanto de los estudiantes y profesores como de los profesionales y muchos otros posibles lectores de ámbitos académicos y extra-académicos, de alguna manera vinculados con la problemática de la comunicación en su relación con los procesos socio-culturales.

Además de escribir nuevos textos, el proyecto debe orientarse también —y con el mismo carácter de importancia— a publicar trabajos ya existentes, y a promover y hacer circular por todos los ámbitos latinoamericanos, mediante reediciones si es preciso, el material impreso que pueda estar desaprovechado, siempre y cuando tales trabajos y tal materia impreso sean coherentes con las políticas y temáticas propuestas.

1. Concepción y política editorial

Tanto el contenido temático como el tratamiento y el diseño de las publicaciones, deben armonizar con las necesidades y expectativas que se dan en las escuelas y entre los propios comunicadores (y otros posibles lectores), en términos de fundamentar y completar su propia formación.

En virtud de lo anterior, los textos deben ser pensados y realizados desde una lógica particular: no a partir de los contenidos temáticos en sí, sino de la función que deben desempeñar.

Así mismo, por su temática y por su diseño deben orientarse, no a cumplir una función marginal o de aprovechamiento por unas minorías, sino al uso masivo. Para ello es necesario armonizar la forma de posición o la propuesta teórica con el carácter didáctico.

La presentación del texto debe valorar y enfatizar lo universalizable —es decir, lo que hay de propuesta metodológica— en las experiencias locales de investigación. Esto implica la necesidad de introducciones motivadoras que proporcionen un marco de orientación claro con criterio didáctico. Los textos deben ser accesibles, no en

el sentido facilista de los "manuales de cortapalos", sino en el de promover una evaluación desde la ignorancia a partir de la problemática y la lectura activa. Más que un fardo pre-armado de ideas, la teoría debe ser presentada como una herramienta de trabajo. Sólo así podrá evitarse el caer en recetas. Se trata más bien de seguir la pauta del adagio chino: no ofrecer el pescado, sino enseñar a pescar, develando los supuestos y privilegiando el desmontaje epistemológico. A este respecto podrían servir como paradigma el texto del Paolo Freire sobre "El arte de leer".

En cuanto al diseño, entre otras posibilidades se sugiere tener en cuenta estas dos: la edición "de bolsillo" (al estilo de una serie recientemente lanzada con completo éxito en Brasil, bajo el título genérico "Que es . . .") o el formato tipo revista con ilustraciones.

Esta misma Comisión definió los posibles ejes temáticos (por depurar):

Eje Temático No. 1: CURSOS BASICOS
Criterios: Textos que respondan a las necesidades de fundamentación en teorías y metodologías de la investigación en Comunicación.

Eje Temático No. 2: TEMAS CLAVES
Criterios: Textos que den cuenta de las transformaciones que se están operando desde los procesos socio-culturales y en el campo investigativo en relación con la Comunicación.

Eje Temático No. 3: EXPERIENCIAS COMUNICATIVAS
Criterio: Recuperar en textos con orientación didáctica las experiencias que amplían el espacio de las prácticas de Comunicación.

Eje Temático No. 4: EXPERIENCIAS PEDAGOGICAS
Criterios y Opciones:

1. Experiencias innovadoras en escuelas de Comunicación, que den cuenta de la evolución en la formación de Comunicadores en materias teóricas, en talleres y en trabajos de grado.
2. Diseño y planificación de cursos y currículas.

Eje Temático No. 5: INVESTIGACIONES
Criterio: Publicación de las investigaciones más innovadoras, presentadas de manera que se de mayor relieve al proceso de producción (Teoría y Metodología) que a los resultados.

Finalmente se constituyó un 3er. Comité que se encargó de definir pautas y evaluar posibilidades en el Área de la producción, promoción y distribución.

En cuanto a las decisiones a corto plazo, la plenaria efectuó sugerencias a Felafacs y ALAIC, se formó un Consejo Editorial que está encabezado por Joaquín Sánchez y Walter Neira por Felafacs y Patricia Anzola y Jesús Martín por ALAIC. Se evaluaron algunas posibilidades de edición y distribución, fuentes de financiamiento y características del Comité Editorial.

Una próxima reunión se efectuará en el transcurso del año.

Crean en Brasil comisión nacional para la enseñanza de la comunicación

Durante el II Encuentro Nacional de Periódicos experimentales de las Escuelas de Comunicación y Periodismo, realizado en la ciudad de Uberaba (Minas Gerais) Brasil, en la primera semana de Abril del presente año, fué elegida por unanimidad la Comisión Nacional de Lucha por la mejora de la calidad de la enseñanza del Periodismo (CONEJ).

Integran la comisión personalidades representativas de las asociaciones profesionales, empresas periodísticas, comunidad académica (alumnos y profesores).

El órgano así constituido tiene la siguiente composición:

Alberto Dines (Editora Abril), Audalio Dantas (FENAJ), Barbosa Lima Sobrinho (ABI), Carlos Eduardo Lins da Silva (Hoja de Sao Paulo), Cristiane Victoria Frederico Niglio (Estudiante de la FACOS), Erasmo de Freitas Nuzzi (ABECOM), Euclea Bruno (IMS-SP), Francisco Gaudencio Torquato (INTERCOM), Ivonete Maia (UFC), José Marques de Melo (ECA-USP), José Roberto de Toledo (Estudiante ECA-USP), Lelio Fabiano dos Santos (UCMG y ex-presidente de ABEPEC), Maristela Pacheco Martins (Estudiante FIUBE), Mauricio Sirotsky (ANJ), Milton Gámez (Estudiante Cásper Líbero), Murilo Cesar Ramos (UNB), Nilson Lage (UFRJ), Valteno de Oliveira (Estudiante UFGO), y Washington Tadeu de Melo (CONTCOP).

La finalidad de la Comisión es la de "fiscalizar la aplicación de los dispositivos del nuevo currículum mínimo, principalmente en lo que se refiere a la implantación de los periódicos experimentales (periódicos-laboratorios) y al cumplimiento de las exigencias relacionadas con la habilitación profesional (calificación) de los docentes del área específica. Debería igualmente actuar en el sentido de que las instituciones universitarias incentiven la investigación (en general) y la investigación periodística, a través de los proyectos experimentales, de los periódicos-laboratorios y de otros núcleos de trabajo académico.

La Comisión tiene su sede provisional en el Departamento de Periodismo de la ECA-USP (Av. Profesor Lucio Martins Rodrigues 443) Ciudad Universitaria - Sao Paulo, Teléfono: 210-2122, extensiones 676/677.

La Comisión va a contar con una publicación trimestral destinada a mantener informada a la comunidad académica del Brasil y a los sectores profesionales sobre sus actividades y las reivindicaciones o conquistas en torno a la mejora de la enseñanza del periodismo en Brasil.

(Nota remitida a FELAFACS por la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de São Paulo, Brasil).

IX Congreso mundial de sociología se efectuará en la India

El Dr. José Vidal-Beneyto, Presidente del Comité de Investigación en Comunicación, Desarrollo y Cultura, de la Asociación Internacional de Sociología (ISA), nos acaba de hacer llegar una extensa comunicación en la que nos da a conocer información general y el programa provisional (correspondientes al Comité que él dirige) que se desarrollará en el XI Congreso Mundial de Sociología, evento que se efectuará en Nueva Delhi (India) del 18 al 23 de Agosto del próximo año.

Seminario latinoamericano de educación para la tv. se efectuó en Chile

Del 8 al 12 de Abril pasado se efectuó en Santiago de Chile el "Seminario Latinoamericano de Educación para la TV". El evento fue Organizado por el CENECA (Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística) y fue dirigido por el Coordinador del Programa de Educación para la TV. Dr. Valerio Fuenzalida.

En el evento fueron expuestas valiosas experiencias en esta área en América Latina: Costa Rica, Brasil, Venezuela, Ecuador, Argentina y Chile, pero además el Seminario se apoyó también en ensayos que abordaban sistematizaciones teóricas y metodológicas con respecto a la Televisión, sus efectos y su impacto sobre los procesos educativos.

Entre las ponencias presentadas podemos señalar las siguientes:

- "Nuevas Interrelaciones familia-televisión (Martha Luz Zamora) - ILPEC, Costa Rica".
- "De la Educación para la TV a la recepción activa", la experiencia del CENECA.
- "Institucionalización de la Educación para la Comunicación en América Latina" (Marco Encalada - CIESPAL - Ecuador).
- "La Educación y el enfoque sobre los medios de difusión masiva (Arturo Matute OREALC - UNESCO Chile).
- "Ambito y posibilidades de la recepción Activa", ((Valerio Fuenzalida - CENECA - Chile).

Los interesados en obtener más información sobre este evento pueden dirigirse a Valerio Fuenzalida: CENECA; Santa Beatriz - 160 - Santiago, Chile, Teléfono: 43772.

El Dr. Vidal Beneyto nos señala lo siguiente:

Como podrá usted apreciar, 10 sesiones de trabajo han sido previstas en nuestro Comité. Otras 3 sesiones de coordinación serán co-organizadas junto con otro Comité de Investigación. Sin embargo, no se excluye la posibilidad de establecer otras sesiones de coordinación. De hecho, esto es muy recomendable siempre que un tópico de investigación pruebe estar cerca a nuestros u otros comités de investigación. Cualquier propuesta en este sentido será bienvenida.

En esta etapa, sólo un coordinador, aparece por cada sesión. Sin embargo, está planeado nombrar un segundo con el fin de ampliar la representación geográfica de los participantes y de animar la presencia de mujeres de todo el mundo. Los coordinadores están encargados de reunir y seleccionar los documentos que serán presentados en su sesión. Deben buscar calidad y originalidad a la vez que pluralismo en los acercamientos científicos y en la representación regional, especialmente del tercer mundo. Por obvias razones se ha pedido que al menos uno de los dos coordinadores asegure su asistencia al Congreso de Nueva Delhi.

Con respecto al costo de los pasajes y a los gastos de estadía, la ISA nos acaba de remitir la siguiente información:

- Pasajes:
Un acuerdo especial se ha realizado con AIR INDIA. Los vuelos desde Europa (ida y vuelta) costarán aproximadamente US\$ 500-550. Desde otros continentes un poco más.
- Hoteles:
Hay 3 categorías a US\$ 20, 30 y 40.
- Comidas:
Desde US\$ 5 hasta 10 por comida.

Me permito recordarles que desafortunadamente los Comités de Investigación no poseen fondos para poder subvencionar los viajes. Pero estamos a su entera disposición para enviarles cualquier documentación oficial que les pueda ayudar a obtener fondos.

Mayor información sobre el Congreso de Nueva Delhi se publicará regularmente en el boletín de ISA, que se envía gratuitamente a todos los miembros individuales que hayan pagado su cuota, y en nuestros folletos CKC. Aprovecho esta oportunidad para recordarles a todos los miembros de nuestra Junta, que de acuerdo a una moción aprobada por el Comité Ejecutivo de la ISA, "todos los oficiales de la ISA, y sus comités, deben ser también miembros individuales de

la ISA". Por lo tanto, agradeceré verificar si usted ha cancelado su cuota a la ISA para 1985. Si no lo ha hecho, o si usted desea recibir el Boletín ISA, por favor llene el formulario de ingreso adjunto y envíelo por correo directamente a la ISA.

El programa provisional del comité de investigación en comunicación, desarrollo y cultura será el siguiente:

1. Sesiones de Trabajo:

Sesión No. 1:

- La recepción de mensajes: Experiencia de Audiencias.

Coordinador: Klaus Bruhn Jensen (Dinamarca)

Sesión No. 2:

- Tecnologías de Información y Comunicación: Perspectivas del Tercer Mundo.

Coordinador: Binod Agrawal (India).

Sesión No. 3:

- Cultura Militar y Media

Coordinador Claudio Aguirre-Bianchi (Chile/Suecia).

Sesión No. 4:

- Mitos e Imagen en la edad media.

Coordinador: Jacques Leenhardt (Francia).

Sesión No. 5:

- Participación, Movimientos y Media

Coordinador: Leonard Henny (Holanda).

Sesión No. 6:

- Nuevas Direcciones en el Estudio de Lenguaje e Ideología.

Coordinador: Franco Crespi (Italia).

Sesión No. 7:

- El Discurso de la TV: Entre la información y la cultura.

Coordinador: Peter Dahlgren (Suecia).

Sesión No. 8:

- Prensa y Opinión Pública

Coordinador: José Vidal Beneyto (España).

Sesión No. 9:

- Música Popular y Sociedad

Coordinador: Fernando Reyes Matta (Chile).

Sesión No. 10:

- Series de TV y Narrativa

Coordinador: Rubén George Oliven

Nuevas tecnologías de comunicación en Mexico

Presentamos a continuación la entrevista que efectuáramos recientemente al Dr. Javier Esteinou Madrid, sobre el caso específico de las consecuencias y el impacto que puede provocar la utilización de una Nueva Tecnología en países como los nuestros.

Javier Esteinou, es el actual Director del Centro de Documentación e Investigación para la Comunicación Masiva (IICOM) de la Universidad Autónoma Metropolitana — Xochimilco de México. Es igualmente Licenciado en Ciencias de la Información (Universidad Iberoamericana) y Doctor en Sociología (UNAM).

Actual Miembro del Comité Ejecutivo y Vice-Presidente fundador de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC).

Entre sus muchas publicaciones podemos mencionar:

- “Medios de Comunicación: Construcción de la Hegemonía” (1983)
- “Los Medios de Comunicación en el Capitalismo Avanzado”.
- “Comunicación Alternativa y Cambio Social en América Latina” (co-autor) y
- “Nuevas Tecnologías de Comunicación: Implicaciones políticas e impacto Socio Económico”.

1. ¿Por qué es importante en estos momentos estudiar las nuevas tecnologías de información en México y América Latina?

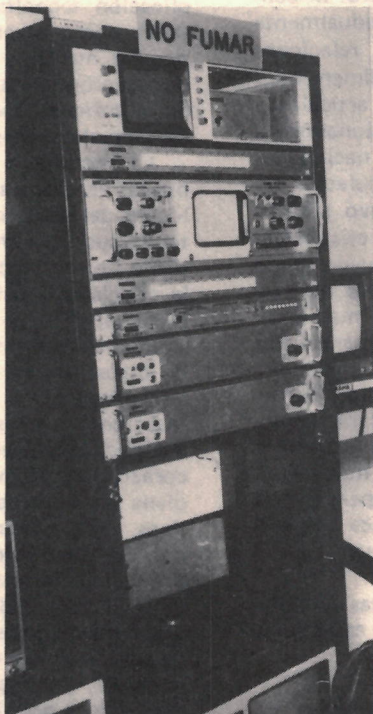
Con el surgimiento de las nuevas tecnologías de información en el país (computadoras, banco de datos, videotextos, lenguajes digitales, satélites, teleimpresión, fibras ópticas, memoria finita, nueva televisión, telemática, etc.), la gran Tercera Revolución Industrial impacta en la historia moderna de México. Si la Primera Revolución Industrial introdujo en la segunda mitad del siglo XVIII el carbón y la máquina de vapor como fuerza motriz del proceso productivo de la nación, y si la Segunda Revolución Industrial incorporó en el último cuarto del siglo XIX el petróleo y la electricidad en el sistema económico de nuestro territorio, la Tercera Revolución Industrial añade entre las décadas de 1970 y 1980 la electrónica y la inteligencia artificial en el ámbito nacional.

Esta realidad nos obliga a reflexionar seriamente sobre dicha alteración histórica, pues si la primera y segunda

transformación tecnológica ocasionaron sustanciales trastornos estructurales en el modelo de desarrollo que seguía el país en tales períodos, y que 130 años después, aún no han sido superados, ahora, de igual forma, podemos pensar que la Tercera Revolución Industrial repercutirá bruscamente sobre los sectores humanos que componen nuestra sociedad. Esto es, genera primero en los centros capitalistas de Estados Unidos, Japón, Alemania e Inglaterra, y posteriormente exportada a la periferia dependiente, la tercera mutación industrial, producirá profundas alteraciones económicas políticas e ideológicas que exigirán un dramático reordenamiento del conjunto de la sociedad mexicana.

2. ¿Si esta es su importancia histórica, cuáles son algunos de los cambios culturales que se prevee van a provocar en su país?

Examinada desde el ángulo del cambio cultural y corriendo el gran riesgo que implica realizar juicios futuros y globales sobre los problemas



“El proyecto
una realidad “a
tral, sino que
que funge con
mediario técnico
culturales”.

sociales, podemos adelantar hipotéticamente que la intervención de estas modernas técnicas en la próxima fase de evolución industrial del país, modificará las bases tecnológicas que sustentan a los viejos aparatos hegemónicos. Ello generará una silenciosa revolución superestructural que convulsionará y desplazará la estructura y organización de los principales aparatos de hegemonía prevaletientes (TV, radio, cine, prensa, etc.) a un plano secundario.

Es decir, con el nacimiento de estas nuevas tecnologías en nuestro espacio urbano, se revolucionará paulatinamente la base cultural y el conjunto de soportes institucionales que sostienen a la sociedad civil, al insertar gradualmente una nueva infraestructura técnica de carácter altamente electrónico, que superará con mucha perfección el armazón y funcionamiento material de todos los aparatos de hegemonía anteriores. De esta forma, con su incursión se alterarán radicalmente los procesos masivos de producción, circulación e inculcación de símbolos y del saber, en una idea, de elaboración de la conciencia social en el país.

Dicha revolución se caracterizará por crear a través de estos apoyos técnicos una multitud de nuevos conductos ó canales culturales por los que circularán las significaciones que impactarán sobre las conciencias y hábitos intelectuales del pueblo. El conjunto de estos canales, gradualmente tejerá una nueva red de relaciones ideológicas de distintas dimensiones (macro y micro redes) que articularán simbólica, afectiva y racionalmente a los distintos grupos nacionales.

La proliferación y acumulación de estas redes, creará un nuevo sistema nervioso informativo que cristalizará en la producción de un nuevo tejido cultural que penetrará todos los rincones de la sociedad civil mexicana. Este tejido cohesionará de manera distinta nuestro territorio y producirá una nueva cultura: la cultura cibernética. Dicha cultura modificará sustancialmente el modo de vida imperante en la zona y producirá un nuevo prototipo de ver, de sentir, de pensar y de actuar colectivo como nunca antes lo ha registrado la historia oficial.

3. ¿Cómo es que las nuevas tecnologías de información van a cambiar la estructura de la sociedad?

Esta profunda transformación de



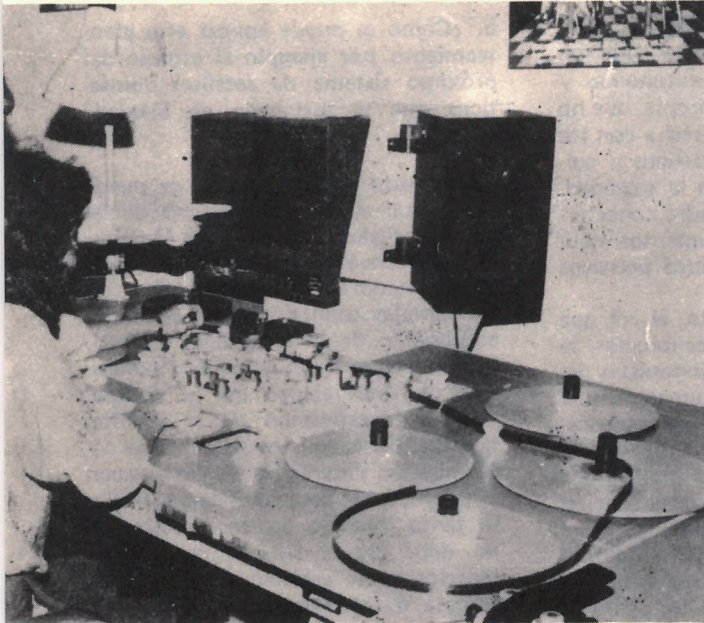
las entrañas de la sociedad civil mexicana no se dará con la sólo reproducción esponjosa y acelerada de estos novedosos vasos comunicantes, sino que básicamente se logrará por los nuevos perfeccionamientos físicos que éstos alcanzarán sobre la infraestructura de comunicaciones heredada por los anteriores aparatos de hegemonía. Es decir, el gran cambio que se gestará al interior de nuestra sociedad civil, no se producirá por la mera multiplicación tecnológica que experimentarán como inventos modernos, sino por las nuevas y superiores capacidades ideológicas que conquistarán sobre las facultades mecánicas que poseen los actuales sistemas de información.

La conquista material de estas nuevas facultades sobre el tejido ideológico del México contemporáneo, alterará sustancialmente el torrente cotidiano de producción y distribución de la conciencia. Esto modificará los hábitos, apetitos y conductas culturales tradicionales e introducirá la presencia de otros nuevos. Con ello, se iniciará una nueva etapa histórica de la construcción transclasista de la conciencia nacional, desde el momento en que el corazón de la opinión pública cotidiana y de los comportamientos prácticos, cada vez más, serán elaborados por las mediaciones simbólicas que producirán estas tecnologías de comunicación avanzadas y no por los procesos ideológicos de otros aparatos de socialización como son la escuela, la iglesia, las organizaciones sindicales, los partidos políticos, etc.

“(Con el sistema Morelos) la sociedad mexicana quedará culturalmente más cohesionada por la intervención de la T.V., que por la acción de cualquier otra agencia de socialización masiva”.

Morelos no es "noma" o "neuma innovación" el nuevo interés de las relaciones

"El problema de la redacción de la palabra en el país, no es un problema técnico, sino político."



De esta manera, al igual que con los medios electrónicos en el pasado, dicho hecho se enclavará, a tal grado, en las vísceras de la sociedad civil futura, que cimentado sobre las viejas relaciones de comunicación de la etapa monopolista, dará origen a un nuevo "modo de comunicación" nacional que se distinguirá por la forma ampliada y automática de elaborar y distribuir las ideologías.

Será a partir de este instante que la sociedad civil experimentará un sustancial salto cualitativo, al construir las tecnologías de comunicación una nueva relación marco social entre los hombres: la mediación telemática entre grupos e individuos. Desde este momento, la elaboración de la conciencia histórica de las personas y organizaciones sociales pasará a depender en un alto grado de esta mediación cultural.

De esta manera, en el período más breve de toda la historia de México, las tecnologías de información desplazarán las vías convencionales de comunicación que tradicionalmente han integrado al país, y se convertirán rápidamente en las principales instituciones de dirección ideológica con que contará el gobierno. Su presencia y acción representará el mayor potencial tecnológico para hacer participar a las masas en los sistemas de signos que unen nuestra patria. Será a través de estas que se cree el nuevo sistema nervioso, que estructurará y dirigirá las intervenciones culturales del futuro estado ampliado mexicano. Finalmente, será por mediación de éstas que la so-

ciudad mexicana integre su nuevo esqueleto de moral colectiva.

4. ¿De qué forma habría que estudiar a las nuevas tecnologías de información para no cometer los mismos errores que se tuvieron en el análisis de los medios de comunicación tradicionales?

Muy poco podremos avanzar sobre la comprensión de este fenómeno si continuamos empleando para su disección el concepto y modelo genérico denominado "nuevas tecnologías". Hay que considerar que tanto la telemática como los satélites, como las fibras ópticas, como la nueva televisión, como la inteligencia artificial, etc., son realidades de naturaleza profundamente distintas entre sí, y por lo tanto, *exigen diversas reflexiones sectoriales que precisen las características propias de cada uno de éstos y las relaciones que guardan entre sí.*

Por ello, el concepto de nuevas tecnologías sólo será válido emplearlo como una simple expresión sociológica que sirve de recurso provisional para delimitar esta reciente modernización que surge en México y en el mundo, mientras las ciencias sociales avanzan teóricamente en la maduración de esta categoría analítica.

La única forma para comprender con claridad el peso y la función histórica que ejercen las nuevas tecnologías de información y el sistema de Satélites Morelos en el país, es *partiendo del análisis global del contexto nacional donde se insertan.* No debemos olvidar que éstas máquinas son la versión

del momento. Este tipo de las tecnologías productivas que se elaboran en el país, y como tales, son las que los instrumentos técnicos que se han en el país de la nación.

Por lo tanto, en última instancia, estas tecnologías no deben ser en sí mismas el objeto central que define nuestra actividad, sino la combinación que produce el modo de estar involucrados con el proyecto histórico en el que se trabaja en consecuencia.

El proceso que origina la instalación de éstas técnicas avanzadas, no emerge del sector gubernamental, sino de los intereses de expansión del capital privado".

“El problema de la redistribución de la palabra en el país, no es un problema técnico, sino político”.

más moderna del desarrollo de las fuerzas productivas que ha alcanzado la economía, y como tales, son los nuevos intermediarios técnicos entre las relaciones sociales que se dan en el seno de la nación.

Hay que reconocer que todas las técnicas y en particular las informativas, nacen dentro de estructuras históricas ya dadas, con programas de desarrollo ya formados, con desigualdades y tensiones ya establecidas, con protestas políticas ya delineadas, con taras culturales ya heredadas, con sistemas de poder ya fundados, etc. Por ello, el significado y la función social que adquieren estas tecnologías, sólo se explica dentro de estos marcos históricos preestablecidos, y no fuera de ellos.

Por lo tanto, en última instancia, dichas tecnologías no deben ser en sí mismas el objeto central que ocupe nuestra atención, sino la combinación que produce la mezcla de estos instrumentos con el proyecto histórico en el que se arraigan. En consecuencia, además de conocer las particularidades específicas que distinguen la naturaleza de cada una de éstas innovaciones culturales, lo medular será entender en qué patrón de acumulación de capital se introducen, qué relación guardan con la estructura vigente de reproducción del poder, qué mutaciones introducen en la evolución industrial de las fuerzas productivas, qué engrane ocupan en la continuidad de la ley del crecimiento desigual, qué estrangulamientos provocan sobre la estructura del empleo, qué alternativas de participación democrática ofrecen a la población, si el diseño material de éstas herramientas resuelven las necesidades de los usuarios del primer ó los del tercer mundo, qué independencia le propician a la periferia latinoamericana de los centros hegemónicos, en una idea, qué proyecto de desarrollo humano impulsan.

De no abordarlas desde este ángulo de estudio, volveremos a caer en los espejismos ideológicos del positivismo funcionalista que durante muchas décadas empañó gran parte de la capacidad de observación de los investigadores latinoamericanos que examinaron las funciones que ejercieron los medios de comunicación en años pasados. Corriente que actualizada con los avances del neopositivismo contemporáneo, una vez más, nos podrá llevar a pensar idealistamente que las modernas tecnologías informativas surgen y

evolucionan como variables independientes de la estructura social. Que son entidades naturalmente autónomas y fragmentarias, con vida propia, que no guardan interrelación estrecha con los procesos económicos, políticos y culturales que conforman a la sociedad. Por consiguiente, propondrá concebirlas como simples instrumentos neutros que operan en “vacíos políticos e históricos”.

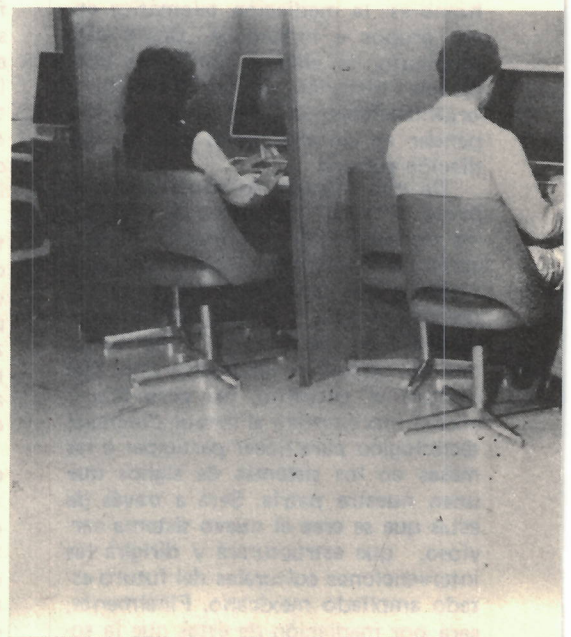
Con este razonamiento, el rol que desempeñan las nuevas tecnologías, se presentará como meras conquistas del ingenio e inteligencia humana en el campo de la electrónica, que no encerrarán otra repercusión histórica que la de ser un importante aporte técnico para las necesidades de comunicación democrática que demanda el hombre universal del siglo XX. Así, se definirán como la cúspide tecnológica que ha alcanzado el permanente esfuerzo comunicativo de la civilización occidental, en su lucha por construir un progreso más humano.

La lógica de este planteamiento impedirá asimilar la relación que guarda este fenómeno con los requerimientos de reproducción que exige el capital financiero en su período de expansión transnacional. Con ello se legitimarán las acciones de los gobiernos nacionales que permiten la subordinación tecnológica de sus periferias, a las necesidades de ampliación hegemónica del capital central en la región.

5. ¿Cómo se puede aplicar este planteamiento por ejemplo al estudio del próximo sistema de satélites domésticos que se instalarán en México?

Derivado de lo anterior, se puede decir, que aunque el discurso oficial sobre el Sistema de Satélites Morelos, lo que hasta el momento ha destacado y presentado a la opinión pública, son las ventajas seductoras que aporta la adquisición de la tecnología satelital, lo importante no es la revisión exhaustiva de este recurso por sí mismo; sino la investigación de la relación que mantiene con los sistemas de comunicación ya creados y su enlace con el proyecto de desarrollo nacional. Por lo tanto, nuestro objeto de reflexión no debe ser el sistema de satélites Morelos como variable independiente, sino la transformación de las mediaciones de producción de la conciencia nacional, a través de este nuevo soporte cultural.

En esta forma, podemos pensar que no obstante que el sistema Morelos ampliará los servicios de comunicación telegráfica, telefónica, de correo, de telex de radio y otras más, especialmente, modernizará la expansión de la señal de los medios audiovisuales. Esto hará que la televisión alcance el lugar más privilegiado dentro del conjunto de espacios culturales que actualmente ocupa la prensa, el cine y la radio en la República Mexicana.



“Es urgente adquirir conciencia política de que estamos frente a un momento coyuntural en el que se están definiendo las raíces y el rumbo de esta nueva mutación nacional”.

De esta manera, el ingreso de esta mediación en la red de telecomunicaciones del país, transformará a la televisión en el principal aparato de hegemonía de la sociedad mexicana. Esto significa, que en los próximos años la imagen, los valores, y las actitudes que los niños, jóvenes y los adultos del país se formarán sobre la deuda externa, la figura presidencial, la migración de braceros, el conflicto centroamericano, la renovación de los poderes municipales, la degradación ecológica, la historia oficial, etc, provendrá, cada vez más, de la T.V., que de la imprenta, el cine, la radiodifusión, la escuela, los partidos políticos y la iglesia.

Esto implica, que la sociedad mexicana quedará culturalmente más cohesionada por la intervención de la T.V., que por la acción de cualquier otra agencia de socialización masiva. De aquí, que el proyecto de educación cotidiana y la futura dirección ideológica del país se geste, cada vez más, alrededor de este medio audiovisual.

6. ¿Cuál crees que será el impacto de esta nueva tecnología sobre la identidad nacional de tu país?

Con la presencia del sistema Morelos, no sólo se transforma el interior de la sociedad civil mexicana, sino que básicamente el fenómeno más relevante que se produce es la creación de una nueva dimensión ideológica del Estado. Esto es, en términos generales,

podemos pensar que con la creación del apoyo satelital la sociedad mexicana en su conjunto sufre una gran dilatación cultural, desde el momento, en que los ciudadanos y grupos sociales pueden extender la realización de sus tareas comunicativas a través de esta tecnología de difusión. A partir de este momento nuestra sociedad entra en la fase de producir procesos culturales de consecuencias sociales amplificadas e insospechadas.

Sin embargo, debido a que el proyecto Morelos no es una realidad “autónoma” ó “neutral”, sino que es una innovación que funge como el nuevo intermediario técnico de las relaciones culturales que se dan al interior del país, solamente pueden participar, a través de éste, aquellos grupos que tienen acceso y control sobre el mismo.

Dadas estas determinaciones estructurales, si además consideramos que la tecnología satelital transforma fundamentalmente al medio electrónico audiovisual, podemos deducir que con la apropiación de este soporte técnico lo que se construye es la ampliación del modelo que actualmente caracteriza el funcionamiento de la T.V. mexicana. Ahora bien, si con objeto de conocer hipotéticamente algunas de las consecuencias futuras que provocará la combinación T.V.-Satélite, proyectamos la tendencia del comportamiento ideológico que ha seguido la televisión privada y oficial en décadas re-

cientes, podemos intuir que, si en el pasado ambos modelos han permitido con distintos grados de incidencia, la progresiva desacionalización cultural del país; en el futuro cercano dicha tendencia se volverá a reproducir, pues actualmente no existen señas que adviertan un cambio de signo contrario.

Es decir, si ambas políticas televisivas propiciaron en el pasado el consumismo voraz, el corrimiento de las fronteras ideológicas, el olvido y desprecio por los símbolos patrios, la asimilación prioritaria de la cultura comercial, la negociación de la formación que inculcó la escuela oficial, la devaluación de la imagen de la mujer mexicana, la modificación de los hábitos alimenticios, la admiración desmedida por el status de vida transnacional, la deformación del idioma castellano, etc., creemos que, a reserva de que el estado construya una sólida política en defensa de la cultura nacional, lo que sucederá con la inserción del sistema Morelos, será un aceleramiento del proceso de retroceso cultural que vive el estado mexicano.

7. ¿Y cuál es papel del Estado frente a esta nueva tendencia tecnológica en el terreno cultural?

Hasta donde puede esclarecerse en estos momentos, pues la información que circula es superficial y contradictoria, la incorporación del complejo de “Satélites Morelos”, al ámbito nacional, no corresponde a una propuesta emergida de los planes sectoriales de desarrollo del estado, sino a una necesidad de ampliar la capacidad de información de las industrias privadas más desarrolladas, y a los requerimientos de expansión de la cobertura de los medios comerciales, que indirectamente también beneficia a los emisores oficiales. Es decir, la historia se vuelve a repetir. Tanto en materia satelital, como en el terreno de la computación y las telecomunicaciones, el proceso que origina la instalación de estas técnicas avanzadas, no emerge del sector gubernamental, sino de los intereses de expansión del capital privado, aunque después de ya instalado, el estado sólo renegocie su equilibrio de poder.

Esto es importante destacarlo porque significa que el sector que lleva la dinámica de modernización tecnológica y por lo tanto, de vanguardia



“En la medida en que los investigadores produzcamos y difundamos el análisis sobre esta problemática tendremos opción para pasar del estatus de espectadores del fenómeno, a ser gestores políticos del mismo”.

económica ante la nueva Tercera Revolución Industrial que está surgiendo en el país, no es el estado, sino el sector monopólico y transnacional del país.

Esto quiere decir, que en el presente, el estado más que estar cumpliendo un papel de vanguardia en la reflexión y ejecución de la modernización tecnológica que objetivamente requiere el proyecto de superación nacional, desempeña el simple cargo de ser regulador de las propuestas privadas y multinacionales que nacen en otras coordinadas de poder. Ello refleja, que en la actualidad, en materia de innovación comunicativa, el gobierno mexicano, no es una cúpula de avanzada creativa que se preocupe por el desarrollo de las tecnologías y políticas de comunicación más adecuadas para el proyecto de avance nacional, sino que es una mera burocracia política que invierte su mayor energía en negociar proyectos diseñados por la economía de las industrias de punta, para continuar administrando el aparato político sobre sus dominios civiles ya conquistados.

8. ¿Paralelamente a este panorama que se dibuja, qué alternativas culturales crees que pueden introducir la presencia del sistema satélites en México?

Finalmente, desde el punto de vista político, es necesario subrayar que la incorporación tecnológica de este novedoso sistema de satélites además de modernizar la infraestructura de telecomunicaciones de la República, modificará substancialmente el actual esqueleto de distribución de las industrias electrónicas. Esto significa, que a partir de la instalación del proyecto Morelos, el estado adquirirá la suficiente capacidad tecnológica para operar nuevos canales de difusión nacionales, regionales y locales dentro del territorio nacional.

Esta innovación técnica conlleva en sí misma uno de los principales gérmenes de la democratización cultural de la nación, pues la limitante material de no otorgar nuevas concesiones plurales de radio y televisión por estar ya saturada la banda nacional de microondas, que en años anteriores se argumentó, ahora queda ampliamente superada. En otros términos, la flexibilidad de ampliación del espectro de transmisión que introduce este complejo de satélites, puede quebrar el actual modelo privado y ofi-

cial de monopolización de los medios electrónicos.

De aquí, que a partir de este momento, aprendiendo la lección que nos ha dejado la historia de la radio y T.V. mexicanas, la sociedad civil, compuesta por universidades, sindicatos, partidos políticos, asociaciones profesionales, gremios independientes, grupos de opinión, etc., deberán, por una parte, cuestionar públicamente a quien deben ser otorgadas estas nuevas tribunas de expresión. Por otra, tiene que desplegar las acciones políticas necesarias para obtener los instrumentos de expresión que después de más de 12 años de discusión y propuestas sobre el Derecho a la Información, le fueran negados. Hay que recordar que, en última instancia, el problema de la redistribución de la palabra en el país, no es un problema técnico, sino político.

9. ¿Ante esta perspectiva, qué pueden hacer los investigadores de la comunicación?

Pensamos que éste es el momento propicio para que las ciencias sociales contemporáneas retomen, prioritariamente, el análisis de este problema, para crear las primeras acumulaciones y reflexiones conceptuales que desaten la discusión de éstas en el seno de la sociedad civil mexicana, y nos permita crear las bases de un proyecto nacional de enfrentamiento a estas nuevas tecnologías. En estos momentos, es urgente adquirir conciencia

política de que estamos frente a un momento coyuntural en el que se están definiendo las raíces y el rumbo de esta nueva mutación nacional. En los próximos 20 ó 30 años ya no tendremos nada que hacer, salvo subordinarnos a la feroz dinámica que habrá adquirido la Tercera Revolución Industrial sobre el desarrollo económico, político y cultural de México, para ubicarnos en una posición geoméricamente más dependiente que la que ahora vivimos.

Creemos que lo más apasionante de esta circunstancia histórica que ahora nos toca vivir, es que en la medida en que los investigadores produzcamos y difundamos el análisis sobre esta problemática tendremos opción para pasar del estatus de espectadores del fenómeno, a ser gestores políticos del mismo. Hay que considerar que el peso del pensamiento científico de las sociedades dependientes, siempre tiene la posibilidad de provocar un cambio favorable para nuestros proyectos de desarrollo. Es necesario entender que aunque dichas tecnologías poco a poco se impondrán en nuestras vidas, también pueden ser gobernables.

No debemos olvidar que si en siglos pasados por falta de claridad histórica y política, no estuvo en nuestras manos el moldear el rumbo que adoptó la Primera y Segunda Revolución Industrial en nuestra República, en esta ocasión, si está a nuestro alcance el definir cómo emplear la riqueza que aporta la gran Tercera Revolución Industrial, para construir un país más humano.



CIESPAL convoca a concurso internacional sobre proyectos de comunicación, investigación y planificación

El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL y la Fundación Friedrich Ebert, de la República Federal de Alemania, se complacen en anunciar la realización de un Curso Internacional sobre "Proyecto de Comunicación: Investigación y Planificación" a realizarse en Quito - Ecuador, del 14 de Octubre al 15 de Noviembre de 1985.

Con esta convocatoria CIESPAL da a conocer el curso que se realizará en su sede, en Quito, Ecuador. Al igual que los otros cursos, el presente responde a la necesidad de contribuir al aporte que ofrecen las facultades y escuelas de comunicación a la solución de diversas problemáticas de desarrollo, a las cuales el profesional de la comunicación adecuadamente capacitado podrá aportar cada vez con más acierto. A la vez se orienta a ofrecer a quienes laboran en la práctica de la planificación, instrumentos técnicos y conceptos que pueden ser útiles para un mejoramiento de sus respectivas actividades. La reunión de profesores universitarios y de personas vinculadas a proyectos concretos de desarrollo posibilitará así mismo un rico intercambio de conceptos y experiencias. El diseño del curso se basa en los siguientes criterios.

- a) Existe una clara y creciente demanda social para proyectos de comunicación o con componentes comunicacionales en sectores tales como salud, agricultura, educación no formal, organización comunitaria, capacitación popular, etc.
- b) Existe notoria carencia de personal capacitado para implementar proyectos con eficiencia. La elaboración de un proyecto de comunicación debe fundamentarse no solo en sólidos conocimientos teóricos, sino en el hábil manejo de métodos y técnicas adecuadas.
- c) El curso está orientado hacia proyectos de comunicación, con el propósito de capacitar en investigaciones aplicadas y planificación. Permite centrar la formación teórico-metodológica en problemáticas concretas. La adquisición de habilidades metodológicas y operativas se desarrolla así en función de su aplicación y uso en proyectos vinculados estrechamente con la realidad.
- d) Centro de una concepción democratizadora del desarrollo de la comunicación, y sin perder de vista el contexto histórico-social global, se estima necesario priorizar proyectos reales y regionales que posibiliten la efectiva participación de las

comunidades involucradas.

- e) El curso de Quito aspira a ofrecer a docentes universitarios y a personas vinculadas directamente a la práctica, sistematizaciones teóricas y operativas e instrumentos metodológicos y técnicos, que les permitan enfrentar situaciones y proyectos de comunicación concretos. Así mismo busca abrir un espacio de diálogo y de intercambio de experiencias entre los participantes, tomando en consideración sobre todo sus diferentes ámbitos de trabajo y formaciones.

1. A quienes va dirigido

El curso se dirige a:

- a) Profesores de facultades y escuelas de comunicación con interés en la problemática de proyectos de comunicación participativa.
- b) Profesores que están orientando tesis o proyectos de grado o post-grado.
- c) Profesores con antecedentes efectivos de investigación o planificación y que están o han estado vinculados con proyectos de comunicación.
- d) Personal de proyectos de comunicación, educación y desarrollo, orientados a grupos populares, dependían éstos del Estado o de organismos privados.

2. Requisitos

- Ser actualmente docente en ejercicio de una facultad o escuela de comunicación y contar con el auspicio o la autorización por escrito de la respectiva institución para participar en el curso.
- Contar con el aval de la respectiva institución educativa para el futuro desarrollo de proyectos de comunicación o para la inclusión en la enseñanza de temas de investigación y planificación de proyectos de comunicación.
- Para participantes extrauniversitarios: formar parte en la actualidad de un proyecto de comunicación, educación y desarrollo, orientado a grupos populares y contar con el auspicio o la autorización por escrito de la respectiva institución para participar en el curso.
- Contar con el aval de la respectiva institución para el futuro desarrollo de proyectos o para el uso de conceptos y técnicas adquiridos durante el curso en algún proyecto ya en marcha.
- Asumir el compromiso personal de adop-

tar, transferir y aplicar las experiencias adquiridas.

- Pagar US\$ 100 por concepto de inscripción al momento de ser aceptado.

3. Propósitos

Los propósitos generales del curso son proponer, discutir y aplicar metodologías y técnicas actualizadas de investigación y planificación, en función de proyectos de comunicación.

4. Objetivos.

- a) Como objetivo general, se plantea lo siguiente:
El participante en el curso "Proyectos de Comunicación, Investigación y Planificación", se capacitará en la investigación y planificación, en función de proyectos de comunicación.
- b) En cuanto a objetivos específicos, el programa preve que el participante:
 - Analizará y evaluará las principales líneas de proyectos de comunicación vigentes en América Latina.
 - Reconocerá las distintas fases de planificación de la comunicación, con especial énfasis en la planificación participativa.
 - Analizará las características y las implicaciones metodológicas de la investigación aplicada a proyectos.
 - Identificará y formulará problemas de comunicación que puedan originar proyectos.
 - Se capacitará en diagnósticos de comunicación comunitaria e institucional.
 - Identificará lineamientos y elementos para formular estrategias de comunicación.
 - Reconocerá y formulará objetivos para proyectos de comunicación.
 - Se capacitará en programación de proyectos, con especial énfasis en su diseño operativo.
 - Se capacitará en la evaluación de proyectos, en especial la de procesos; y,
 - A partir de una recapitulación de los conceptos y técnicas adquiridas, pondrá posibles líneas de proyectos de comunicación para la institución a la que pertenece.

educación y comunicación social en el Perú

El Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo (DESCO) y el Centro de Estudios sobre Cultura Transnacional de Lima-Perú, acaban de publicar el libro "Educación y Comunicación Social en el Perú". El trabajo ha sido editado por Luis Petrano y en el se reúnen 13 documentos o ponencias presentadas por un destacado grupo de Comunicadores Latinoamericanos que participaron en el seminario "Experiencias en la Utilización de los Medios de Comunicación para la promoción y la Educación popular".

El propósito básico de este seminario consistió en hacer evidente a otro de los interlocutores participantes en los procesos sociales que incumben al Trabajo de los centros y entidades privadas de desarrollo educativo: los agentes y medios de comunicación masiva. Al esclarecimiento de una relación frente al Estado, la Iglesia y los Partidos Políticos, se añade una nueva que consiste en el análisis del papel que juegan los medios de comunicación en la dinámica social que compete a los centros y su influencia en la acción educativa.

El libro que comentamos constituye un interesante aporte para el estudio de los procesos de comunicación popular no sólo en el Perú, sino también en América Latina. Las Ponencias que se incluyen constituyen cada una de ellas la sistematización y la interpretación de una experiencia específica, que unidas entre sí, dan un valioso panorama de esta práctica en el país.

En el libro destacan las siguientes ponencias:

"La radio popular en el Perú" (Juan Gargurevich), "La historieta popular: un movimiento de los 70" (Juan Acevedo). "Hacia una evaluación de experiencias de fotomontajes audiovisuales" (Francisco Faucher), "El Video Educativo en el ámbito urbano" (Lucas Waldron), "El Video Educativo Rural" (Manuel Cabelo), "El Uso del Cine para la promoción y la educación popular" (F. Espinoza, O. Carpio, Rosa M. Alvarez Gil y María Barea), "El teatro de Títeres: dos experiencias" (Vicky y Gastón Aramayo, etc.)

Los interesados en este libro pueden dirigirse a: Luis Peirano (DESCO), Av. Salaverry 1945, Lima 14- Perú, Teléfono: 72-4712.

contratexto

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima ha publica-

do ya el primer número de su revista teórica CONTRATEXTO. Tendrá una periodicidad semestral (2 al año) y recogerá principalmente las investigaciones que vienen produciéndose dentro del Centro de Investigación de la Comunicación, de dicha Universidad (CICOSUL). La revista es dirigida por el profesor Mario Razzetto, quien es apoyado por un magnífico Consejo de Redacción en el que figuran algunos de los más destacados profesores de esa Facultad.

CONTRATEXTO No. 1, aparece con investigaciones de un alto nivel académico, apoyada por una muy cuidadosa edición y diagramación que la hace destacar, desde ya, entre las publicaciones de su tipo.

Entre los trabajos reunidos aparecen: Semiosis de lo Ideológico y el Poder (Eliseo Varón), Comunicación e imaginario popular (Desiderio Blanco), modelos radiales y proceso de popularización en la radio limeña (Rosa María Alfaro) y la Visión de Visión, semiótica del discurso editorial (Oscar Quezada).

Se incluyen también una sección dedicada a Documentos y comentarios de eventos, entre los que se privilegia a aquellos auspiciados por nuestra Federación.

Los interesados en adquirir CONTRATEXTO, o intercambiarlo con otras publicaciones, pueden dirigirse a:

Profesor Mario Razzetto, Director de "Contratexto" Facultad de Ciencias de la Comunicación" Universidad de Lima. Apartado Aéreo 852, Lima 100, Perú.

comunicación y cultura n.13

Prestigiosa revista Latinoamericana del Área de la Comunicación Social, dirigida por los destacados investigadores Armando Matterlart y Hector Schmucler. COMUNICACION Y CULTURA aparece bajo los auspicios de la Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco y de la Secretaría de Educación Pública de México.

En esta última entrega se abordan dos temas sumamente interesantes: El Espacio Audiovisual Latino y Satélites de Comunicaciones: el Sistema Mexicano.

Entre los trabajos que se publican en esta edición podemos señalar: Satélites de Comunicación en México (Ligia María Fadul, Fátima Fernández y Héctor Schmucler), las industrias audiovisuales en España (Enrique Bustamante), Octavio Paz: El Simulacro de la Historia y la espectacularidad de los signos (Raymundo Mier), Televisión, Crisis Económica y Cambio Político en Brasil (José Salomao, David Amorin), Los Medios de Comunicación y la Metamorfosis de la Sociedad Civil (Javier Esteinov), El Nuevo Orden informativo: un fantasma del viejo pasado, etc.

Los interesados en adquirir COMUNICACION Y CULTURA pueden dirigirse a:

Calzada del Hueso 1100, México 04960, D.F. México, Teléfono: 594 - 78 - 33, extensión 169.

Chasqui

Esta es una valiosa publicación del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL). Aparece cada 3 meses y es editada por Jorge Mantilla y Lincoln Larrea, en Quito - Ecuador.

En la Secretaría Ejecutiva hemos recibido recientemente los dos últimos números de "CHASQUI" que pasamos a comentar.

El número 12 constituye un panorama del CINE LATINOAMERICANO y contiene un interesante conjunto de ensayos sobre este medio. Destacan especialmente:

Reflexiones sobre el Cine Ecuatoriano (Ulises Estrella), Cine, Historia y Memoria popular (Alfonso Gumucio), Apuntes sobre el Cine Latinoamericano (Octavio Getino), Cine Latinoamericano y el lugar de la memoria (Jorge Sanjinés), Identidad y dependencia del cine colombiano (Gilberto Bello), Iniciativa privada mexicana y política estatal (Javier Aranda), etc.

El número 13, está dedicado a presentar ponencias del Seminario Internacional "COMUNICACIONES AÑO 2000", que como recordarán efectuó CIESPAL en noviembre del año pasado. Este número es de muy especial importancia para Felafacs en el presente año ya que justamente el tema de las Nuevas Tecnologías, que aparece aquí, será también el centro de nuestro V Encuentro Latinoamericano.

Entre las ponencias se destacan: De la Galaxia de Gutenberg a la Galaxia Von Neuman (Julian Marcelo), Nuevas Tecnologías de la Comunicación: el caso Brasileño (Luis Fernando Santoro), Los periódicos del año 2000 (Don Till), Nuevas Tecnologías de Computación (Brennon Jones). La Televisión en el año 2000 (Melvin Goldberg), Los satélites y el futuro (Luiz Pessone) y una CONTROVERSIA, que puede ser de gran utilidad para nuestras escuelas al momento de elaborar sus ponencias sobre el tema: "Nuevas Tecnologías y Enseñanza de la Comunicación". Participan en esta entrevista: Walter Neira (nuestro Secretario Ejecutivo), Luis Torres, Daniel Prieto y Eduardo Contreras.

Los interesados en adquirir CHASQUI pueden dirigirse a CIESPAL, Apartado 584, Quito - Ecuador.

Precio de suscripción en América Latina: 4 números, 1 año: 10 dólares.

televisión, padres e hijos

Valerio Fuenzalida, publicación del CENECA y Ediciones Paulinas (Chile).

Este libro prestará gran utilidad a educadores y padres. El tema de la TV se ha tornado inquietante por la masificación del televisor.

El libro muestra que la influencia de la TV puede ser manejada en la familia, en el colegio y en grupos juveniles a través de algunas actividades sencillas.

Los capítulos finales presentan algunas teorías acerca de la influencia de la TV. Aparece en ellos una diversidad cuyo interés radica, precisamente, en que esta influencia ha sido presentada a menudo de modo simplificado, o definitivo o abstraído de las disputas por controlar el medio. El autor, actualmente investigador de CENECA, llevan más de 15 años trabajando en producción televisiva y en investigación. Su trayectoria lo ha constituido en uno de los más reconocidos expertos en la TV Chilena.

El libro que señalamos contiene el siguiente índice:

- Prólogo
- Introducción
- Capítulo I.- La Vida exhibida por la TV.
- Capítulo II.- La influencia modeladora de los padres.
- Capítulo III.- La capacidad mediadora.
- Capítulo IV.- Controlar el Tiempo y discriminar los programas.
- Capítulo V.- Búsqueda de Alternativas.
- Capítulo VI.- La Enseñanza Sistemática de TV.
- Capítulo VII.- Los Grupos de Acción.
- Capítulo VIII.- Modelos de Influencia de la TV.
- Capítulo IX.- Estrategias ante la influencia de la TV.
- Capítulo X.- El Control Social en la TV Chilena.
- Capítulo XI.- Financiamiento y programación televisiva.
- Capítulo XII.- El potencial pro-social de las emisiones televisivas.
- Epílogo.

Los interesados en este libro pueden dirigirse a: Valerio Fuenzalida.
CENECA: Santa Beatriz 160 - Santiago Chile - Teléfono: 43772.

risas y cultura en la televisión peruana

Autores: Luis Peirano y Abelardo Sánchez León, publicado por DESCO (Perú).

En la introducción estos destacados investigadores peruanos señalan:

Este libro es fundamentalmente el fruto de una reflexión compartida entre los autores con el objeto de entender lo que sucede en la cultura de este país cuando se entretiene con los hilos de un medio de comunicación masivo. La tarea de conocer la dinámica cultural de nuestra realidad, en relación a la creciente e importante industria de los medios de comunicación, empieza en este caso por escoger una muestra de cultura que probablemente sea la que menos merezca en términos comunes el nombre de tal. Sin embargo, los programas cómicos de la televisión aparecen respaldados por la observación y el análisis más elemental —como por todas las estadísticas— como la más significativa, además de rentable— producción de la televisión peruana.

Los medios de comunicación, como el humor, adquieren sentido por su referencia indirecta, pero contundente, con la realidad social en la que se producen. Por esta razón, los programas cómicos de la televisión son, en el presente estudio, motivo y recurso principal para referirnos a la realidad socio-cultural. Más allá del estudio de la trascendencia cultural de la televisión por sí misma, de sus recursos técnicos y su programación, es importante entender desde que bases culturales se gestan los productos que la caracterizan.

En ese sentido el trabajo no se reduce al análisis exclusivo de estos programas, sino que incluye también los elementos sociales que están presentes en la realidad y que son reproducidos por la Televisión. Nuestro objetivo consiste en relacionar las expresiones culturales, y expresadas a través de los medios masivos de comunicación con los procesos culturales vigentes hoy en el país. Este objetivo, por su amplitud y proyección, ciertamente funciona como telón de fondo de nuestras interrogantes y respuestas, pero de ningún modo se agota en este trabajo.

Curso taller de producción de programas radiofónicos se realizará en Ecuador

El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina —CIESPAL— y Radio Nederland Training Centre —RNTC— comunican la realización del Curso Taller Internacional en Producción de Programas de Radio, a celebrarse en la sede de CIESPAL del 24 de Junio al 13 de Setiembre de 1985.

El curso ha sido dirigido a profesores de las áreas de radio de las Facultades y Escuelas de Comunicación de América Latina. El proceso de selección de los aspirantes ya se cumplió en Quito, habiéndose designa-

do a 12 participantes de diferentes países de la región.

El curso tiene los siguientes objetivos:

- Objetivos Generales:
 - a) Proporcionar a los profesores universitarios, conocimientos técnicos y prácticos en la producción de programas radiofónicos informativos y educativos.
 - b) Promover un intercambio de experiencias entre docentes de la Comunicación, que imparten enseñanza a nivel del medio Radio.
 - c) Proponer y discutir las metodologías más convenientes para impartir este tipo de enseñanza-aprendizaje.
- Objetivos Específicos:

Los participantes serán capaces de:

- a) Utilizar con soltura los instrumentos básicos de producción radiofónica: guión, equipos de grabación para interiores y exteriores, efectos de sonido producidos en vivo, etc.
- b) Ejercitarse en la planificación y producción de programas en cada uno de los géneros radiofónicos: charla, noticias, radio-revista, documental, drama, etc.
- c) Experimentar nuevas modalidades en cada uno de los géneros radiofónicos que permitan una mayor participación de la audiencia y un mejor vehículo para la transmisión de contenidos educativos y sociales.
- d) Practicar y analizar con detalle los resultados de la metodología de taller de producción, considerada como uno de los más aptos para el aprendizaje de la producción de programas audiovisuales. Codificar los diversos ejercicios de cada sección del curso.
- e) Producir programas en cada formato radiofónico que puedan ser utilizados posteriormente como material pedagógico para la enseñanza en las diversas facultades.
- f) Conocer, discutir y practicar varias técnicas de comunicación participativa: unidad móvil, campaña, socio-drama, festival educativo, etc.

g) Analizar y discutir los elementos que deben integrar una programación modelo para una emisora popular de carácter educativo.

h) Presentación y discusión de temas de actualidad íntimamente ligados a la orientación y estilo de la radiodifusión en América Latina y el Mundo.

i) Reconocer y analizar las principales ventajas y limitaciones en el uso de los diversos formatos radiofónicos según el tipo de audiencia a la que se quiere llegar.



IPAL publicó conclusiones del seminario sobre nuevas tecnologías y políticas culturales

Del 28 al 31 de Enero del presente año se realizó el Seminario Internacional sobre "Nuevas Tecnologías de Información y Políticas Culturales", en la sede de la Junta del Acuerdo de Cartagena (Pacto Andino), en Lima, Perú. El evento fué organizado por IPAL que dirige Rafael Roncagliolo (Perú) y contó con el auspicio del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo del Canadá.

En el Seminario participaron un nutrido y selecto grupo de investigadores de la Comunicación de América, Europa y Asia; entre los que podemos destacar la presencia de Luis Ramiro Beltrán (UNESCO), Javier Esteinou (México), Neville Jayaweera (WACC), William Melody (Canadá), Patricia Anzola (ALAI), Heriberto Muraro (Argentina), Karl Sauvart (Naciones Unidas) Héctor Schmucler (Argentina), Dallas Smythe (Canadá), Tomas Szecsko (Hungría) y otros. Por FELAFACS asistió nuestro Secretario Ejecutivo, Walter Neira (Perú).

Como recordarán los objetivos generales del Seminario fueron:

- Analizar los efectos que la introducción de nuevas tecnologías de información tiene sobre el contexto político, social y cultural de nuestros países.
- Establecer líneas de investigación y proponer políticas dirigidas a contrarrestar los efectos negativos y reforzar los positivos de la introducción de las nuevas tecnologías de información.
- Crear una red de información e investigación sobre las tecnologías de información.

El evento, cuya organización recayó específicamente sobre los miembros del Centro de Estudios sobre Cultura Transnacional (sede en Lima), que como recordarán forma parte del IPAL, alcanzó un alto nivel no sólo por la reconocida capacidad de los participantes, sino también por la validez de los temas seleccionados y la profundidad con que fueron abordados. Estos hechos se expresan justamente en el documento de conclusiones que está difundiendo ya IPAL y en la pronta publicación de varios libros que recogerán las valiosas ponencias presentadas.

Al referirse al alcance del evento, Rafael

Roncagliolo señaló lo siguiente:

"Nuestro seminario quiere servir al rescate de algunos de los elementos que reclaman urgente y prioritaria atención. El primero de ellos es precisamente la necesidad de tratar las innovaciones técnicas emergentes como un conjunto y como una unidad. No se puede apreciar adecuadamente el fenómeno si se divorcian la informática, las telecomunicaciones, los nuevos usos del video y las otras innovaciones en marcha.

En segundo lugar, estas nuevas tecnologías interesan a una gama muy amplia de actores sociales cuyas opiniones e intereses deben ser democrática y pluralistamente considerados. Los Estados y los organismos intergubernamentales obviamente tienen un papel principal en la formulación y aplicación de políticas. Pero al lado de ellos, los empresarios nacionales, los profesionales, los académicos e investigadores y los grupos sociales en general tienen una palabra que decir y un legítimo interés que defender. Por eso la composición y el programa del Seminario han tratado de dar lugar a todos ellos.

Un tercer aspecto a recuperar se refiere a la escasa atención prestada al fenómeno desde el punto de vista de la formulación de políticas sociales y culturales. Es cierto que ni siquiera en términos de políticas económicas las experiencias son abundantes. Pero aquí existen algunos antecedentes que importa considerar atentamente. Por ejemplo, las políticas brasileñas de reserva de mercado en la microcomputación y en la fibra óptica; o la política de producción nacional de microcomputadoras en Cuba.

Desde el punto de vista de la cultura, en cambio, subsiste una conceptualización anacrónica que reduce el campo de la política cultural a la "cultura culta", es decir bibliotecas, museos, conservación y renovación del patrimonio artístico y otros aspectos, todos muy importantes pero que no agotan el campo de la cultura. Esta se da ante todo en las pautas de la vida cotidiana, empezando por las relaciones de producción y las relaciones de consumo. Hay que regresar entonces al sentido etimológico, antropológico y genuino de la palabra cultura para atender a los efectos que las nuevas tecnologías

de información tienen sobre la vida cultural de nuestros países, sobre su identidad y soberanía culturales, sobre las necesidades y posibilidades de democratización de las comunicaciones y de las sociedades.

Se trata de una temática poco trabajada que exige una reunión abierta, flexible, y programada más para el intercambio y el diálogo que para monólogos extensos o exposiciones altamente sistemáticas.

No pretendemos afirmar con ello que nuestro seminario sea fundacional o primigenio. Al contrario, forma parte de una preocupación creciente. Sólo en el mes de Diciembre último, y a guisa de ejemplo, nuestro Centro ha participado en tres reuniones internacionales dedicadas centralmente a este fenómeno. La primera en Buenos Aires, a cargo de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación, para analizar las relaciones entre proceso económico y procesos comunicativos; la segunda en Tallahassee, convocada por UNESCO y la Universidad del Estado de Florida para discutir las posibilidades de investigación colaborativa, entre el norte y el sur del hemisferio, en materia de nuevas tecnologías de comunicación. Y la tercera, organizada por el Sistema Económico Latinoamericano, en su sede de Caracas, para estudiar el proyecto de creación de un Centro Latinoamericano para la Evaluación de Tecnologías en Comunicación.

El problema de las nuevas tecnologías está por eso en plena efervescencia. Lo que procura este seminario es tratarlo desde una perspectiva que sea a la vez integradora, cultural, y de formulación de políticas".

FELAFACS quiere dejar constancia de su reconocimiento a IPAL por esta tarea de abordaje de un problema fundamental en el desarrollo de la Comunicación Social y en los procesos de enseñanza en la región. Por ello mismo nuestra última Asamblea General ha decidido que una de sus prioridades debe estar en el estudio del impacto de las nuevas tecnologías sobre los procesos de enseñanza, tema que será tratado ampliamente en nuestro próximo V Encuentro Latinoamericano.

Organiza IPAL y CINEP

Cultura transnacional, culturas populares y políticas culturales en seminario de Bogotá

Del 17 al 21 de Junio próximo se efectuará en Bogotá-Colombia un importante evento internacional organizado por el Centro de Estudios sobre Cultura Transnacional de IPAL (Perú) y el Centro de Investigación y Educación Popular - CINEP - (Colombia).

Auspician este Seminario la UNESCO y la EVANGELISCHES MISSIONSWERK de Alemania.

Entre los investigadores invitados al evento podemos mencionar a Nestor García Canclini de la Universidad Nacional de México (UNAM), Jesús Martín Barbero de la Universidad de Valle-Cali (Colombia), Carlos Eduardo Lins da Silva de INTERCOM (Brasil), Robert White del Centre for the Study of Communication and Culture de Londres, Inglaterra, Ricardo Sol de la Confederación Universitaria Centroamericana de Costa Rica, Carlos Catalan de CENECA, Chile; Cecilia Blondet del IPAL entre otros. Al evento ha sido invitada también nuestra Federación.

Objetivos

El presente Seminario corresponde a una perspectiva teórica y política que está en la base de la creación del Centro de Estudios sobre Cultura Transnacional que es:

1. Revisar la experiencia latinoamericana en materia de políticas nacionales de comunicación y de cultura y explorar líneas de recuperación de estas experiencias y de diseños de políticas democráticas en estas materias.
2. Discutir los supuestos teóricos y los criterios metodológicos con que puede enfocarse el análisis de la "transnacionalización de la cultura" y de las relaciones complejas entre este fenómeno y las manifestaciones culturales y comunicativas de raigambre popular y nacional.

Si la democratización de las sociedades es el tema del día en América Latina, el desarrollo de culturas nacionales autónomas y de formas participatorias y ho-

rizontales de comunicación constituye un requisito fundamental de dichas democratización. De hecho las comunicaciones enfrentan dos formas de autoritarismo a menudo complementarias: el autoritarismo político, de los regímenes opresivos y el autoritarismo económico, de quienes monopolizan socialmente los medios de comunicación marginando de ellos a las grandes mayorías. Ambos autoritarismos sirven de vehículos a la transnacionalización de nuestras culturas y de freno al desarrollo de las culturas nacional-populares. Frente a ellos urge crear mecanismos de participación cultural y comunicativa y, a la vez, diseñar y evaluar dichos mecanismos a la luz del análisis sistemático de las experiencias.

Por eso, esperamos que, juntos en este Seminario, podamos encontrar el "quehacer", contribuir a la superación de los sesgos "academicistas" o "activistas" y promover el diálogo adecuado a una real integración entre el análisis y la acción, necesarios y urgentes para el momento actual de América Latina.

Estos objetivos se esperan lograr a través de:

1. Las Mesas Redondas abiertas al público y en las cuales se buscará revitalizar, en nuevos términos, debates que se dieron en la región en la década pasada y cuya utilidad es crucial tanto por razones teóricas como prácticas.
2. La presentación y discusión de las inves-

tigaciones (papers) de cada país y a través del diseño de una propuesta teórico-metodológica (de Néstor García Canclini) que servirá de marco de referencia para la línea de investigaciones del IPAL, del CINEP y de otras instituciones preocupadas en esta materia. Por la naturaleza de este segundo objetivo, las sesiones del Seminario serán de carácter cerrado para los ponentes y diez expertos de Colombia.

3. De la programación de posibles investigaciones y acciones en los países representados en el Seminario.

El Programa tentativo del evento es el siguiente:

Lunes 17

Sesiones cerradas:

- La Comunicación y la cultura en la fase transnacional:
Rafael Roncagliolo - IPAL - Perú
- Comunicación y la cultura desde lo popular y lo nacional.
Jesús Martín Barbero - U. del Valle - Colombia.
- Lo Hegemónico y lo popular en la organización del campo cultural.
Carlos Eduardo Luis da Silva - INTERCOM - Brasil.

Sesiones públicas: 1a. Mesa Redonda:

- Políticas nacionales de comunicación y de cultura: Lo transnacional



y lo nacional.

Rafael Roncagliolo - IPAL - Perú.

- Jesús Martín - Cali - Colombia
- Ministerio de Cultura de Nicaragua.

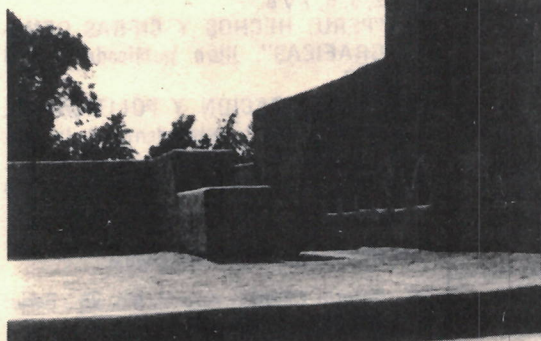
Martes 18

Sesiones cerradas:

- Casos de investigación:
Argentina, Chile, Cuba y Colombia

Sesiones públicas:

- Segunda Mesa Redonda:
Políticas Nacionales de Comunica-



ción y de Cultura: lo autoritario y lo democrático.

- Robert White (Londres), Chile y Alfredo Alarcón (Venezuela).

Miércoles 19

Sesiones cerradas:

- Casos de investigación: Managua, Brasil, Costa Rica, Perú y México.

Sesiones públicas: Tercera Mesa Redonda "Políticas de Comunicación y Cultura y Proyectos Sociales".
Regina Festa (IPAL - Perú), Amparo Ca-

david (Colombia), Ricardo Sol (Costa Rica) y Casa de la Cultura (Cuba).

Jueves 20

Sesiones cerradas:

- Bases Teórico-Methodológicas para la investigación cultural transnacional y culturas populares.
- Nestos García Canclini - México
- Grupos de Trabajo.

Sesiones públicas: Cuarta Mesa Redonda: "Políticas de Comunicación, Cultura e Investigación".

- Carlos Eduardo Lins da Silva - INTERCOM - Brasil.
- Néstor García Canclini - México
- Argentina.

Viernes 21

- Grupos de trabajo
- Re-elaboración de las bases teórico-metodológicas y de los objetivos de las líneas de investigación.
- Planeamiento de posibles investigaciones nacionales.
- Clausura (en la tarde)

DOCUMENTOS

La Secretaría Ejecutiva de FELAFACS ha recibido recientemente:

ARGENTINA:

1. "UNIVERSITAS", Revista Teórica No. 71, de la Pontificia Universidad Católica Argentina Santa María de los Buenos Aires.
2. "Democracia Representativa y Parlamentarismo", Publicación del Centro Interdisciplinario de Estudios sobre el Desarrollo Latinoamericano.

BRASIL:

3. "VIDEOSICODRAMA", de Ronaldo Pamplona da Costa, De São Paulo.
4. "A IMPRENSA", Órgano Laboratorio de la Facultad de Comunicación Social Casper Libero - São Paulo - No. 253 - Abril de 1985.
5. "CUADERNOS DE POST GRADO", Comunicación Social No. 3, Revista Teórica del Instituto Metodista de Enseñanza Superior.
6. "CUADERNOS DE PERIODISMO", No. 14, Órgano teórico de la Escuela de Comunicación y Artes de la Universidad de São Paulo.
7. "COMUNICACION Y SOCIEDAD", No. 12, Comunicación Religiosa, Revista Semestral de estudios de comunicación que dirige José Márquez de Melo.
- 7b. "COMUNICACION Y POLITICA", No. 3 - 4, Órgano Teórico del Centro Brasileño de Estudios Latinoamericanos (Rio de Janeiro).

COLOMBIA

8. "AFACOM", Boletín Informativo No. 5 y 6, de la Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación Social.
9. "EL CIID INFORMA", Volumen 13, No. 4, Órgano informativo del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (Canadá), oficina regional: Apartado Aéreo 53016, Bogotá, D.E.

CHILE

10. "REVISTA AUSTRONIVERSITARIA", publicación de la Universidad de Magalla-

nes. Año 3, No. 3.

11. "ESTUDIOS SOBRE LA TELEVISION CHILENA", 2da. edición actualizada y aumentada, elaborado por Valerio Fuenzalida y publicado por la Corporación de Promoción Universitaria (CPU).
12. "CENECA: Revistas y Espacio Comunicativo", autor Giselle Munizaga,
13. "CENECA: Sistema de Comunicación en Chile", autores: Paulina Gutiérrez, Giselle Munizaga y Alfredo Riquelme.
14. "CENECA: El Sistema de Prensa en Chile" (1973-84) de Arturo Navarro.

ECUADOR

15. "CHASQUI", Nos. 12 y 13. Revista Latinoamericana de Comunicación editada por CIESPAL.
16. Revista de la Universidad Técnica Particular de Loja, No. 6.
17. "UNIVERSIDAD", órgano de difusión de la Universidad Técnica Particular de Loja. Periódicos Nos. 31, 32 y 33.
18. "RESUMENES ANALITICOS EN EDUCACION", del 1 al 240. Publicación del Centro de Investigación, Planificación y Tecnología Educativa (CIPIE) - 7 volúmenes.

EE.UU:

19. "LA TRIBUNA", órgano del Centro de la Tribuna Internacional de la Mujer, (777 United Nations Plaza, New York, New York 10017).

FRANCIA

20. "VIDEOSUD", catálogo de videos y películas de cuentos alternativos hechos en América Latina. Publicado por FAMA, Asociación Cultural Franco-Latinoamericana, con sede en París.

MEXICO

21. "ENFOQUES PREDOMINANTES EN LA ECONOMIA DE LA EDUCACION, Cuadernos del Ticom No. 27. Autores: Jorge Deltmer y Maria del Rosario Estévez.
22. "COMUNICACION Y CULTURA No. 13, Directores Armand Mattelart y Héctor Schmucler.

23. "HUELLA", Cuadernos de divulgación académica No. 9 del ITESO de Guadalajara. Tema: Orígenes de la radiofonía en México. Autor: Enrique Sánchez Ruiz.
24. "EL IMPACTO EDUCATIVO DE LA TELEVISION EN LOS ESTUDIANTES DEL SISTEMA NACIONAL DE TELESECUNDARIA, Cuadernos del Ticom No. 28.
25. "BRECHA" Nos. 18 y 19, Boletín del Centro de Información y Documentación "Pedro Velásquez".
26. "REVISTA DE LA UNIVERSIDAD", Órgano trimestral de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (Marzo de 1985, No. 7).
27. "DE LA CAMARA AMETRALLADO A LA NOSTALGIA DE HOLLYWOOD", ensayo publicado por Susana Velleggia (Directora de Cine y TV).

PERU

28. "CUADERNOS DEL CICOSUL", Serie de publicaciones del Centro de Investigación de Comunicación Social de la Universidad de Lima, Nos. 1 y 2. Incluyen los siguientes trabajos: "Los Medios ¿Una escuela paralela?" de Teresa Quiroz y "Publicidad y TV. La puesta en discurso" de Raúl Bendezú.
29. "EDUCACION Y COMUNICACION POPULAR EN EL PERU", editado por Luis Peirano y publicado por DESCO e IPAL (Libro 1985).
30. "CONTRATEXTO", Revista Teórica de la Universidad de Lima (ver nota aparte) Año 1, No. 1.
31. "CUADERNOS CNP", Publicación del Consejo Nacional de Población, Nos. 1, 2, 5, 6, 7 y 8.
32. "PERU: HECHOS Y CIFRAS DEMOGRAFICAS", libro publicado por el CNP.
33. "INVESTIGACION Y POLITICAS DE POBLACION", Antecedentes de la política peruana de población. CNP. (libro).
34. "NOTICIAS", Órgano informativo de la Universidad de Lima, Año, V, No. 48.

REPUBLICA DOMINICANA

35. Boletín CEDEE, Año V, No. 25 - Serie: Comunicación Popular.

