

3131

FAT/UA

CLL

A+

1564

Federa-
ción Lati-
noamericana
de Asociacio-
nes de Faculta-
des de Comuni-
cación Social.

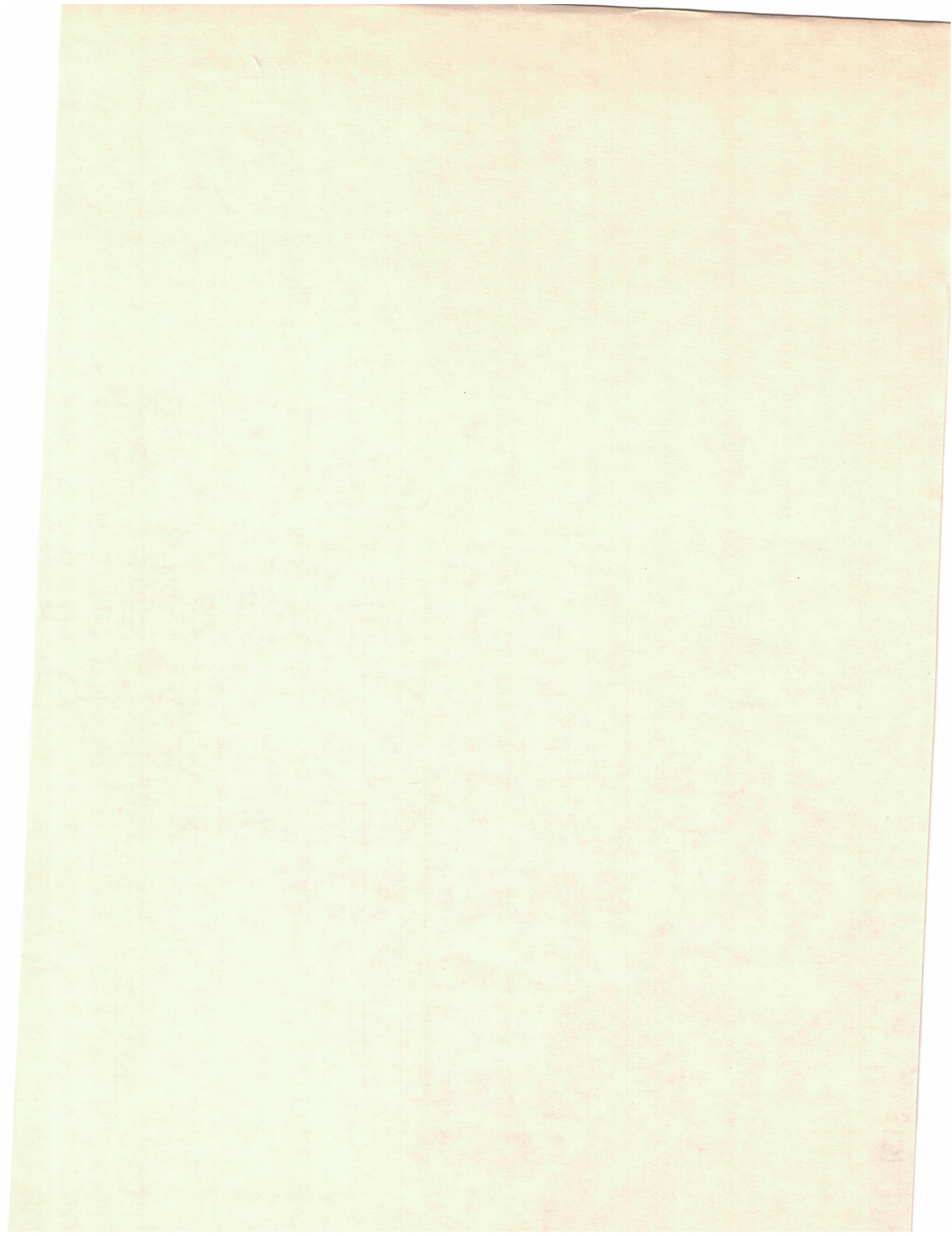
FELAFACS.

boletín

N° 12



3131



FELAFACS, CUATRO AÑOS DESPUES

Nuestra Federación ha cumplido recientemente cuatro años de creada. En ese lapso se han efectuado un conjunto de actividades muy importantes que implicaron la cooperación y participación de un número significativo de Escuelas de nuestra región.

La existencia de siete Asociaciones Nacionales, en países que concentran el 90^o de las Facultades y Escuelas de América Latina, es un logro realmente significativo y da cuenta de una voluntad de integración y de acción común que coloca a nuestra Federación en óptimas condiciones para asumir esfuerzos mayores en la tarea de hacer de la Comunicación un instrumento del cambio social que reclaman hoy la mayor parte de los pueblos de América Latina.

Los buenos resultados se han venido acumulando, sin embargo, hoy más que nunca, precisamos de la participación activa de todos nuestros miembros, en las tareas que la Federación viene madurando y de la cual hemos informado en todos nuestros boletines. La tarea del día es consolidar nuestra vinculación en las bases, reforzar el trabajo de las Asociaciones Nacionales allí donde existen, procurar su creación en los países que cuentan con más de dos Escuelas y establecer puentes directos de comunicación con nuestra Federación allí donde sólo existe una Escuela.

La conducta anterior tiene que ser asumida como una práctica cotidiana, capaz de socializar la experiencia que en materia de enseñanza de la comunicación requieren compartir todas nuestras Escuelas. Fortalecidos así, estaremos creando las condiciones más adecuadas para el diálogo necesario, para la toma de posición y la presentación de sugerencias que la Universidad debe hacer en material de políticas de comunicación, en primer lugar al interior de cada uno de nuestros países, pero también en relación a las modificaciones

que reclama el actual Orden Internacional de la Comunicación.

En este marco nos sigue preocupando el escaso conocimiento que tenemos de aquello que ocurre en los países que no han creado su Asociación Nacional. La mínima y casi obligada participación de un respetable número de Escuelas en las tareas que impulsa nuestra Federación hablan aún de un tiempo de fragilidad que debe ser superado. Y esta es una tarea que corresponde no sólo a los directivos de FELAFACS sino también a aquellos que se comprometieron a mantener activa la presencia de su institución en este proceso de integración, que ha probado ya su validez y su necesidad.

El próximo año, será de intensa actividad para FELAFACS. Y junto con la estupenda labor que vienen cumpliendo la Asociación Mexicana (CONEICC), la Asociación Colombiana (AFACOM), la Asociación Peruana (APFACOM) y la Asociación Brasileña (ABECOM), quisiéramos constatar también una mayor labor de las 3 nuevas Asociaciones (Argentina, Panamá y República Dominicana). Y al mismo tiempo una respuesta activa de aquellas Escuelas de las que hemos recibido pocas respuestas en este año que ya termina.

Estamos convencidos de que este esfuerzo que ahora impulsamos, no sólo en FELAFACS sino también en los otros destacados organismos que agrupan a los comunicadores de la región, está ya sentando bases sólidas para una transformación sustancial de los términos en los cuales se hace hoy la Comunicación Social en América Latina. Por ello mismo deseamos, al llegar el año 1986, renovar nuestro compromiso de seguir contribuyendo solidariamente en el desarrollo integral de la enseñanza de la Comunicación.

Walter Neira

Secretario Ejecutivo

FELAFACS prepara Bibliografía Básica para América Latina

La reciente investigación sobre la Formación Profesional de los Comunicadores Sociales en América Latina aportó una información que es necesario atender: el asunto de las bibliografías.

El documento al respecto, que se extrajo de los cuestionarios y que no está incluido en el reporte final, es demasiado amplio, disperso y poco útil. Atiende, más que otra cosa, a las posibilidades de adquisición de libros en cada localidad.

Por otra parte, algunas observaciones directas, nos han permitido constatar que no son la mayoría, las facultades que cuentan realmente con la suficiente cantidad han permitido constatar que no son la mayoría, las facultades que cuentan realmente con la suficiente cantidad de libros para apoyar la docencia y la investigación.

A FELAFACS le parece oportuno que los aportes del estudio citado y un trabajo específico que se haga hacia el interior de los países, nos permita elaborar una Bibliografía de Comunicación Básica para América Latina, que sea útil a los profesores, accesible a los estudiantes, apoyo para las investigaciones y punto de partida para la elaboración de textos que atiendan más a nuestras realidades.

Por estas razones, FELAFACS inicia ahora un nuevo proyecto para:

- a) la elaboración de una bibliografía por países, que sería recomendada a las facultades por la asociación nacional.
- b) la elaboración de una bibliografía básica para América Latina.

Universidad Autónoma elabora su Proy

La Universidad Autónoma de Santo Domingo (República Dominicana) nos acaba de hacer llegar el proyecto de su curso de Maestría en Comunicación Social. En el documento se señala que el área de las comunicaciones requiere urgentemente especialistas idóneos e imaginativos y bien entrenados para enfrentar los retos que se vienen presentando en este campo.

Durante los últimos años se ha venido registrando en el país una multiplicación gradual y sostenida de las instituciones (privadas y públicas) que hacen uso intensivo y extensivo de las comunicaciones o que producen ellas mismas comunicaciones o están involucrados en ambos lados del circuito.

Paralelamente, ha habido un proceso de modernización en lo que concierne a la tecnología en uso y, en este aspecto, la tendencia parece indicar que vamos hacia la acentuación de ese proceso.

Otraas instituciones comprometidas en planes de desarrollo sectorial o regional comienzan a requerir servicios especializados para planear y evaluar las comunicaciones en el ámbito que a esas entidades les compete.

Hay además en la agenda de la investigación actual problemas urgentes relacionados con el impacto social de las modernas tecnologías de comunicación.

Ello ocupa la atención de expertos de todas partes, sobre todo por la forma en que este fenómeno gravita sobre los países pobres.

Otro fenómeno que se advierte hoy, es la tendencia de los

centros hegemónicos hacia la configuración de una cultura transnacional en perjuicio de los valores y estilos propios.

Todo ello evidencia que ya el área de las comunicaciones requiere de una mayor cualificación académica, de modo que el país pueda contar con investigadores y planificadores también en este campo para afrontar los complejos problemas que en él se presentan, prever sus consecuencias y proyecciones y, asimismo, aportar soluciones rigurosamente científicas.

OBJETIVOS GENERALES

La maestría en comunicación tiene como objetivos generales los siguientes:

- a) Formar especialistas en políticas y planificación de la comunicación con arreglo a los conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos imprescindibles para el estudio y la búsqueda de soluciones de los problemas que se registran en el ámbito de la comunicación en los planos local, nacional y regional.
- b) Contribuir al desarrollo de las ciencias de la comunicación sobre la base del conocimiento de la realidad nacional y de la región mediante el estímulo a la investigación científica orientada a la toma de decisiones en los niveles precedentemente (a) señalados.
- c) Impulsar el conocimiento y la toma de conciencia sobre los problemas del campo de las comunicaciones por medio del estudio y la investigación planificados de la estructura social dominicana con relación a los diversos ámbitos y niveles de la comunicación.

de Santo Domingo

to de Maestría

PERFIL PROFESIONAL

La maestría en comunicación aspira a formar un profesional de alto nivel con capacidad para analizar y comprender la realidad social, política y económica del país y de América Latina desde una perspectiva comunicacional, así como el rol de los medios en esa realidad.

Podrá visualizar las limitaciones y las posibilidades reales de los medios en la transformación social, acorde con la realidad analizada.

También estará en condiciones de formular planteamientos que permitan tener una visión de conjunto de los objetos de estudio del área de la comunicación, integrados a la totalidad social.

Asimismo, estará en condiciones de hacer un uso crítico y creativo de los medios e instrumentos de la comunicación, así como de formular, aplicar y evaluar planes y proyectos propios del área, ya sea a nivel local, nacional o regional.

POSIBLES PARTICIPANTES

La Maestría está dirigida a profesionales del área social y humanística, especialmente a personas con título en el campo de las comunicaciones o ámbitos afines.

Para aquellos interesados cuyo grado académico no sea del campo de las comunicaciones ni de ámbitos afines se contempla la realización de un curso propedéutico cuyo objetivo sería posibilitar una base común para iniciar los trabajos del primer semestre de la Maestría.

REQUISITOS DE INGRESO

Los interesados en cursar la

Maestría deberán presentar ante la Comisión de Admisiones:

- a) historial académico
- b) título universitario
- c) solicitud de ingreso

ESTRUCTURA DE LA MAESTRIA

La Maestría ha sido concebida para realizarse en cuatro semestres. Contempla tres tipos de cursos:

- 1) Cursos teóricos sobre la realidad comunicacional latinoamericana y mundial.
- 2) Cursos centrados en la cuestión metodológica, destinados a proveer las herramientas imprescindibles para investigar la realidad comunicacional.
- 3) Cursos dirigidos a diseñar planes y políticas de comunicación. Para obtener el título, el interesado deberá completar 42 créditos distribuidos entre las asignaturas y seminarios obligatorios y los seminarios optativos, además de presentar el trabajo de grado (tesis).

Todos los seminarios serán manejados mediante un sistema de tutorías bajo la responsabilidad de profesores especialmente contratados para estos fines.

Los interesados en obtener mayor información sobre este valioso proyecto que piensa poner en marcha la Universidad de Santo Domingo, pueden dirigirse al licenciado Onofre De La Rosa, Director del Departamento de Comunicación Social, Facultad de Humanidades, Universidad Autónoma de Santo Domingo, Santo Domingo, República Dominicana.

- c) detectar la posibilidad de acceso a la bibliografía por cada una de las facultades y al mismo tiempo, conocer la existencia de libros en cada una de ellas.
- d) buscar apoyo para ayudar, a aquellas facultades que lo necesiten, a la adquisición de los libros básicos; recomendar a las editoriales la reedición de algunos textos y la traducción y edición de otros.

El proyecto tendría los siguientes pasos:

1. Cada asociación nacional elabora una bibliografía básica para su país, que incluya lo general e inherente al estudio general de la comunicación, así como los libros que aborden la problemática local y nacional. Esta bibliografía debe tener como mínimo 20 títulos y como máximo 50 la bibliografía circulada entre las escuelas, para enriquecerla y además, para que indiquen si está en existencia en su biblioteca y cuántos ejemplares tienen.

Con esta consulta, tanto la asociación como FELAFACS estarán en condiciones de conocer las necesidades susceptibles de ser apoyadas.

2. Con el aporte de cada uno de los países, se elabora una bibliografía común. La bibliografía de cada país deberá enviarse hasta diciembre de 1985 a Cristina Romo, ITESO. Niños Héroes Nr.1342-8, Guadaluajara, Jalisco - México.
3. FELAFACS estudia el asunto y prepara un proyecto para solicitar a algún organismo internacional el apoyo para poder dotar del mínimo a las facultades.

Es importante que el trabajo se haga con rapidez para poder saber qué tan grande debe ser el apoyo. Se entiende que si no hay respuesta en su país no hay problemas con los libros.

Universidad José Simeón Cañas de El Salvador se reincorpora en FELAFACS

El licenciado Ricardo Chacón, Jefe del Departamento de Letras de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), se dirigió en semanas pasadas a nuestro Presidente Joaquín Sánchez (Colombia), con el objeto de solicitar su reincorporación en FELAFACS

El profesor Chacón señala que sustenta su solicitud en el hecho de que la UCA estuvo presente en la fundación de FELAFACS, a través del licenciado Daniel Rivas quien fué delegado de esa Universidad en el proceso de organización de nuestra Federación.

Por esos años, anota el profesor Chacón, la Universidad José Simeón Cañas estuvo pasando por una grave crisis (80 al 82) y la política que decidieron seguir fué la de consolidar su trabajo interno, con el costo de tener que renunciar temporalmente a todos los compromisos internacionales que habían adquirido. Las circunstancias muy especiales por las que atravesamos -dice- nos hicieron actuar de esa manera.

El licenciado Chacón termina su carta agregando que, "ahora la Universidad vive mejores tiempos y nos parece fundamental el reactivar los lazos internacionales. Por esto nos interesa re-ingresar nuevamente a FELAFACS, sobre todo, porque la Federación se ha convertido en una institu-



VIII Encuentro Peruano de Facultades de Comunicación

El 5 y 6 de Setiembre del presente año, se realizó el VIII Encuentro Peruano de Facultades de Comunicación Social en la ciudad de Lima.

Participaron delegados de las diversas Universidades del interior como: La Universidad Nacional San Agustín de Arequipa, la Universidad Católica Santa María de Arequipa, la Universidad San Antonio Abad del Cusco, la Universidad San Martín de Porres de Lima y la Universidad de Lima. Asimismo participó en calidad de invitado un representante del Instituto de Periodismo Jaime Bausate y Meza.

Por acuerdo unánime de la Asamblea se aceptó la propuesta de incorporación a APFA-COM de la Escuela Académico-Profesional de Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

El objetivo central del Encuentro fué realizar un diagnóstico de la enseñanza de la Comunicación Social en las diversas Facultades del Perú y proponer un Plan de Trabajo a nivel nacional. Dentro de los acuerdos más importantes se pueden citar los siguientes:

1) Cada Facultad de Comunicación realizará un Diagnóstico Situacional a partir de una revisión de las necesidades de

comunicación de cada región y proponiendo un modelo de comunicador social y de políticas de comunicación.

- 2) Organización de eventos inter-facultades, de tipo regional sobre: "Enseñanza de la Comunicación y Políticas de Comunicación".
- 3) Publicación de un Boletín

Por otro lado, se eligió la nueva Junta Directiva que quedó conformada de la siguiente manera:

Teresa Quiróz
Presidente - Universidad de Lima

Luis Alberto Gómez
Vicepresidente-Universidad Nacional San Agustín de Arequipa;

Luis Yáñez
Secretario Ejecutivo. Universidad Particular San Martín de Porres;

Arely Araoz de Jahnsen
Vocal-Universidad Nacional San Antonio de Abad del Cusco;

Hugo Rodríguez
Vocal-Estudiente de la Universidad Católica Santa María de Arequipa.

La Sede del IX Encuentro ha sido asignado a la Universidad San Agustín de Arequipa, que deberá realizarlo en el mes de julio del próximo año.



Importante Convenio acordaron FELAFACS y la Fundación Konrad Adenaver

Los días 20 y 21 de noviembre recientemente pasado se reunieron en Bogotá, el Presidente y Secretario Ejecutivo de FELAFACS, Joaquín Sánchez y Walter Neira respectivamente, con el Representante de la Fundación Konrad Adenauer, doctor Heinz Gravenkoetter, quien anunció el acuerdo tomado en la oficina de la Fundación en Alemania Federal y ratificado en el Ministerio de Cooperación Técnica de ese país, por el cual nuestra Federación podrá contar con un valioso apoyo financiero que le permitirá cubrir parte importante de sus actividades en 1986 y los tres años siguientes.

Como todos sabemos, la Fundación ha colaborado con nuestra institución desde sus inicios, pero en 1985 ese apoyo se redujo significativamente al entrar en reorganización la oficina regional de esa Fundación. Cumplido ese proceso, se dinamizaron nuevamente las vinculaciones, que ha llevado en definitiva a la firma del contrato que ahora comentamos.

El doctor Gravenkoetter, señaló en la reunión que un factor clave en la decisión de su Organismo y en la ratificación que hizo el Ministerio Alemán, fué el importante desarrollo que FELAFACS ha tenido en sus cuatro primeros años de existencia y la línea de

ción muy importante en el campo comunicativo en América Latina”.

Celebramos este retorno que contribuirá -sin duda- a reforzar los procesos de integración en la región y especialmente con el área centroamericana que hoy más que nunca requiere de la solidaridad de todos los latinoamericanos.

Nueva Donación de 150 Libros recibió FELAFACS

Por tercera vez consecutiva FELAFACS recibió en donación 150 libros, que ya fueron distribuidos en América Latina.

Se trata del texto “La Investigación de la Comunicación Social en Colombia, elaborado por Patricia Anzola (Presidente de ALAIC) y Patricio Cooper, que ha sido publicado por DESCO (Centro de Estudios y Promoción de Desarrollo - Perú) y ACICS (Asociación Colombiana de Investigadores de la Comunicación Social).

El presente volumen reúne de manera descriptiva los principales estudios y documentos que se han producido en Colombia en el área de la investigación en comunicación social, y guarda con los dos anteriores, dedicados al Perú y Chile respectivamente, el mismo intento de presentar una visión referencial del desarrollo de los estudios de comunicación en América Latina en el que se tienen en cuenta tanto las similitudes como las peculiaridades de los mismos.

La visión absolutamente amplia que han mantenido los autores para la selección y ordenamiento del mate-

de la indagación sobre los problemas de la comunicación hasta nuestros días, en más de cien años de preocupación sobre el tema.

Esta serie de publicaciones sobre la investigación en comunicación social en América Latina, a la cual se añadirán en breve los casos de Argentina y Bolivia, cuenta con el auspicio del International Development Research Center (IDRC) del Canadá.

Los interesados en adquirir este libro pueden dirigirse a:
LUIS PEIRANO, DESCO
Av. Salaverry 1945,
Lima 14 - Perú
Teléfono 72 47 12

Sigue Adelante Proceso de Modificación Estatutaria

La Comisión de revisión de Estatutos que preside la licenciada Cristiana Romo de Rosell presentó en la última reunión del Consejo Directivo de FELAFACS un primer documento con las propuestas que han sido recibidas hasta ahora en relación a la modificación de Estatutos de FELAFACS.

Si bien es cierto que se han recepcionado algunas importantes sugerencias, el Consejo estima que no hay todavía la cantidad suficiente de aportes, por lo que se ha ampliado el plazo para la presentación de nuevas sugerencias. Cristina Romo seguirá recibiendo propuestas de cambio durante el mes de diciembre.

Con las nuevas sugerencias y las que obran ya en poder de la Comisión, se integrará un nuevo documento que circulará entre los miembros de FELAFACS antes de la Asamblea General de nuestra Federación que como ustedes saben se realizará definitivamente en el trans-

respeto y de diálogo que mantiene frente a todas las opciones que hoy se dan en la enseñanza de la Comunicación en América Latina.

Entre las líneas acordadas con la Fundación K. Adenauer, se ha garantizado las siguientes actividades para 1986: (el programa 87-89 se acordará a mediados del próximo año).

1. Realización del V Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, a efectuarse en el mes de setiembre de 1986.
2. Realización de 7 Encuentros Nacionales, en aquellos países que ya crearon su propia Asociación Nacional: México, Colombia, Perú, Brasil, Argentina, República Dominicana y Panamá (entre enero y julio de 1986).
3. Reunión del Consejo Directivo de FELAFACS (mayo de 1986).
4. Apoyo para la implementación de bibliotecas especializadas en las Facultades o Escuelas más deprimidas de América Latina.
5. Apoyo al programa de publicaciones (libros) que viene trabajándose en FELAFACS.
6. Apoyo para la edición del bo-

letín de FELAFACS.

7. Viajes de coordinación del Presidente y el Secretario Ejecutivo.
8. Igualmente se abrió un nuevo rubro, por el cual FELAFACS contará desde enero próximo con sus propias oficinas y un personal mínimo que será dedicado a atender el importante volumen de gestiones que ya tiene la Federación. Precisamente anticipándose a este acuerdo, la Fundación K. Adenauer acaba de donar a FELAFACS equipos de impresión (mimógrafo), máquina de escribir IBM, muebles de oficina y de sala de reuniones, etc., que constituyen a la fecha la primera donación de este tipo con la que contamos (en el próximo número de este boletín estaremos dando más indicaciones sobre nuestra sede física).

Debemos señalar que en relación al punto 5 del acuerdo de cooperación, FELAFACS ha presentado ya extensos proyectos al PIDC de la UNESCO (respaldados por los gobiernos de Venezuela, Colombia y Nicaragua) y a la WACC (Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana), que harían posible impulsar, junto con la ayuda de la Fundación K. Adenauer, un importantísimo programa de edición de libros para las Facultades de Comunicación de América Latina.

Se ha presentado también a la UNESCO dos proyectos de Seminarios que serían de gran valor para las Escuelas de América Latina: III Reunión Técnica Latinoamericana de Estudios de Post-gradados (Sao Paulo - Brasil) y Seminario de Capacitación en Diseño Curricular (Bogotá - Colombia) ambos se realizarían en el transcurso de 1986 y participarían en ellos profesores de las universidades de la región.

Acuerdos con otros Organismos Internacionales vienen siendo gestionados por nuestro Presidente y nuestro Secretario Ejecutivo, tal como se señala en otras notas que aparecen en este mismo boletín.



Facultad de Comunicación Social de la Universidad Javeriana cumple 20 años

La Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social -FELAFACS-, hace llegar al Cuerpo Directivo, Catedráticos, alumnos y personal administrativo de la Facultad de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Javeriana, de Bogotá, su más fraterno saludo en ocasión de estar celebrando sus primeros veinte años de creación.

Para todos aquellos que venimos trabajando hace un buen tiempo ya en la enseñanza de la Comunicación resulta alentador el comprobar los valiosos esfuerzos que hoy existen en América

Latina, y este es el caso de la Universidad Javeriana, para impulsar no sólo un desarrollo integral de la enseñanza de la Comunicación, sino además un necesario proceso de integración continental que se constituye hoy en el camino inevitable para una práctica profesional que alcance utilidad efectiva para nuestros pueblos.

La Facultad de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Javeriana, se halla íntimamente vinculada a FELAFACS desde antes de su nacimiento y en este compromiso que valoramos especialmente ha tenido un rol fundamental su Decano y nuestro Presidente, Joaquín Sán-

curso de 1986. Por ello resulta indispensable y forma parte de nuestro compromiso con FELAFACS, el que todas las Asociaciones Nacionales y cada Escuela hagan llegar a Cristina sus propuestas definitivas (ITESO - Av. Niños Héroes Nro. 1342-8, C.P. 44189, Guadalajara, Jalisco - México).

Entre las propuestas que se hallan en poder de la Comisión se han presentado sugerencias en relación al modo para acreditar delegados ante las Asambleas, la periodicidad de la Asamblea General (se propone cada 4 años), la elección de autoridades, etc.

FELAFACS realizó Reunión Técnica en Lima

Del 16 al 18 de setiembre pasado se efectuó en Lima una Reunión Técnica en la que se congregaron un destacado grupo de especialistas de la Comunicación Social, convocados por FELAFACS con el objeto de analizar el informe final de la investigación que efectuamos recientemente en las Escuelas de 20 países de la región, sobre el tema "La formación profesional de Comunicadores Sociales en América Latina". Ciertamente la reunión no sólo tenía como propósito analizar dicho documento sino además establecer algunas reflexiones sobre la problemática de la formación profesional de los comunicadores, que pudiese ser útil para la precisión de las líneas de trabajo en las que se halla comprometida FELAFACS y para la propia tarea de formación cotidiana en las Escuelas de la región.

El evento se realizó en la sede de la Junta del Acuerdo de Cartagena, quien se unió a la UNESCO y la

Fundación Konrad Adenauer en el auspicio de la reunión. Participaron en la reunión: Pablo Casares (U. Iberoamericana - México), Cristina Romo (ITESO - México), Beatriz Solís (UAM - México), Magdalena Acosta (UNAM - México), Raúl Fuentes (CONEICC México), Luis Proaño (CI-ESPAL - Ecuador), Patricia Anzola (ALAIIC - Colombia), Claudia Herrán (U. Javeriana - Colombia), Angela Godoy (U. Javeriana - Colombia), Carlos H. Gómez (AFACOM - Colombia), Jesús Martín (CLACSO - Colombia), Heinz Gravenkoetter (Fundación K. Adenauer), Gustavo Flores (Acuerdo de Cartagena), Rafael Roncagliolo (IPAL), Luis Peirano (APEIC), Luis Torres (ARCIS - Chile), Onofre De La Rosa (ADECOM - República Dominicana), Teresa Quiroz (APFACOM), Rafaela García (U. de Lima), Desiderio Blanco (ALATU), Javier Protzel (U. de Lima), José María Rodríguez Vázquez (AFACOS - Argentina), Erasmo de Freitas (ABECOM Brasil), José Marquez de Melo (INTERCOM - Brasil) y José D'Arrochela (ABEPEC - Brasil) y por FELAFACS estuvieron conduciendo el evento, Joaquín Sánchez (Colombia) en su condición de Presidente y Walter Neira (Perú, nuestro Secretario Ejecutivo.

La Reunión Técnica fué muy rica en planteamientos, por lo que resultaría muy difícil sintetizar aquí los más importantes. Sin embargo, se nombró una Comisión que tiene como tarea la elaboración de un nuevo documento que será remitido a la UNESCO y a las Escuelas de la región, el mismo que se encuentra ya prácticamente listo.

chez.

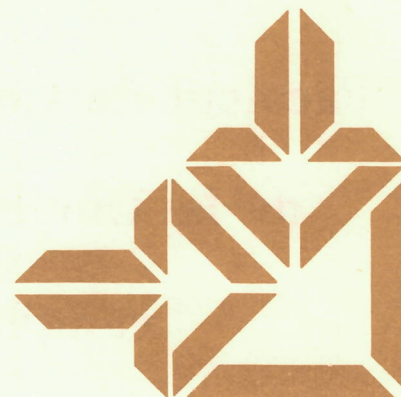
Por lo expuesto, nos atrevemos a reproducir las reflexiones que Joaco anota en el editorial de la revista "Signo y Pensamiento" No.7, a propósito de esta fecha.

"... Se cumplen veinte años de la creación de la Facultad de Comunicación con un programa de cuatro años de duración".

Los cursos de Periodismo que comenzaron hace 50 años (1936) dieron origen a lo que es hoy la Facultad de Comunicación. Una historia larga y llena de experiencias es la que ha traído, hasta el día de hoy, los resultados que podemos recoger. En ella han pasado personas importantes que han dejado su huella como los jesuitas Celestino Andrade, Francisco González, Angel Valtierra y José Rafael Arboleda y los doctores Alvaro Ortíz Lozano y Francisco Gil Tovar. Todos ellos han contribuido a la conformación de los estudios de Comunicación Social que hoy podemos presentar a 500 estudiantes de la Facultad.

También encontramos en nuestra historia la preocupación constante de los decanos y directores por actualizar permanentemente el currículo de la Facultad, de tal manera que responda acertadamente a las necesidades sociales de nuestro país. En una última etapa, después de siete años de trabajo, hemos comenzado en enero de 1984 el nuevo currículo de la Facultad que busca responder a muchas necesidades y preocupaciones de estudiantes, egresados y personas de los medios; pero sobre todo a lo que el equipo de profesores que trabajó durante estos años, ha detectado como un servicio a la sociedad que necesita profesionales que transformen creativamente los sistemas de comunicación en formas más participativas, humanas y justas.

Cuando hablamos de un comunicador social capaz de "dar cuenta de las condiciones constitutivas y reproductivas, tanto de su propio discurso científico como de los mensajes, los cuales constituyen el objeto de estudio de esta disciplina" nos referimos a una visión diferente que se



aparta de la línea tradicional de los estudios de comunicación que han hecho énfasis en las características del emisor en la búsqueda de canales adecuados y en los efectos en el receptor. Parecería que lo que es esencial a esa comunicación, el mensaje, es algo secundario y ajeno al estudio de la comunicación. En este sentido somos conscientes de que el estudio de la comunicación debe responder a una demanda profesional, que tiene su propia visión del comunicador, sin embargo, esto no puede, constituirse en el determinante de los programas de formación.

Formar un comunicador para la Universidad Javeriana es crear las

ferentes de comunicación, que respondan más y mejor a las necesidades de nuestro país.

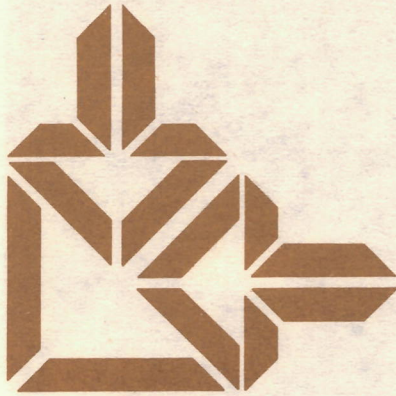
Formar un comunicador profesional es orientar todos los esfuerzos a crear políticas justas de comunicación en el país, de manera que tendamos cada día hacia una comunicación más democrática y participativa.

Es hacer, finalmente, que nuestros profesionales sean actores conscientes de los cambios que necesita Colombia, dentro de los cuales la comunicación juega un papel importante.

En este sentido, no hablamos de productores de mensajes o de simples "instrumentadores" o oortadores de mensajes de otros. Nos referimos, más bien, a profesionales que sean capaces de generar sus propios mensajes desde el punto de vista de quien los recibe, desde las condiciones que hacen posible que estos sean transformadores de la sociedad.

Hemos decidido, dentro de las muchas posibilidades de abordar la comunicación, centrarnos en el MENSAJE como elemento fundamental que reúne los componentes claves de una comunicación con sentido. A partir de éste, estudiamos la comunicación como un proceso humano insertado fundamentalmente en la cultura, que responde a unas necesidades muy concretas de la sociedad y que contribuye a la construcción de una "mejor sociedad", más humana y más justa, dentro de la dimensión cristiana que alienta nuestra acción educativa en la Universidad Javeriana.

Los objetivos generales de la Facultad consignan este pensamiento así: "La Facultad de Comunicación Social, se propone formar integralmente profesionales de la comunicación que estudien científicamente la comunicación, fundamenten su quehacer desde el interior de nuestra cultura y desarrollen habilidades en la producción de mensajes, dentro de un criterio ético orientado por una visión cristiana del mundo y de la profesión".



condiciones para que este profesional pueda desempeñarse competentemente y no adaptarse pasivamente a unas condiciones de trabajo.

Formar un profesional de la comunicación es ofrecer al alumno un clima de análisis crítico y actualizado en los procesos culturales en los cuales se mueven continuamente los mensajes.

Formar un comunicador social es proporcionar a los alumnos una permanente actualización acerca de lo que está ocurriendo en el ámbito de la comunicación a nivel mundial y muy especialmente de América Latina, con el objeto de buscar alternativas di-

Como un paso importante en el cumplimiento de su proyecto a largo plazo, el Centro de Estudios sobre Cultura Transnacional lanzará en enero próximo una carta noticiosa trimestral, en español e inglés, dedicada a exponer la dinámica generada por las nuevas tecnologías de información, a estimular el debate a propósito de la toma de decisiones en este campo y a hacer explícitos los efectos de las innovaciones informáticas en las identidades y soberanías culturales de las naciones.

Esta publicación incluirá ocho secciones: eventos, reseñas temáticas sobre investigaciones en curso, debate en torno a políticas, entrevistas, información estadística, referencias bibliográficas, directorio de organismos e instituciones y un glosario de terminología referida al tema.

NUEVAS TECNOLOGIAS debe retroalimentarse con la información que nuestros lectores puedan enviarnos para todas y cada una de sus secciones.

Dirección de IPAL:
La Mar No.170, Lima 18
Perú

Importantes Acuerdos en INTERCOM

Con la reciente distribución del nuevo boletín de INTERCOM (año 1 - No.1 Set./Oct.85) que acaba de aparecer, hemos recibido la grata noticia de que ese importante Organismo que agrupa a los investigadores de la Comunicación en Brasil, ha renovado su Consejo Directivo, el mismo que ha quedado constituido de la siguiente manera:

Francisco Gaudencio Torquato do Rego -Presidente-

Profesor de la ECA-USP, Investigador en Comunicación Organizacional y Periodismo Especializado.

Luis Fernando Santoro -Vice-Presidente- Profesor de la ECA-USP y del IMS, actual director de la Radio USP, especialista en Radiodifusión Alternativa, Nuevas Tecnologías de Comunicación y Video Popular.

Edvaldo Pereira Lima - Tesorero- Profesor de la Facultad Cásper Líbero, especialista en Periodismo Científico.

Fátima Feliciano - Secretaria General- Periodista de la CODAC-USP, actualmente concluyendo su Maestría en Periodismo ECA-USP.

Claudia Vasconcelos Almeida -1º Secretaria- Profesora de la FAAP, dedicada a la docencia en Teoría de la Información y de la Comunicación.

Izo Zeigerman - 2º Secretario- Profesor del IMS y FAAP, concluyendo su Maestría en Periodismo en la ECA- USP y ejerciendo profesionalmente la actividad periodística.

Isaac Epstein - Profesor de la FAAP, donde es titular en Teoría de la Comunicación, dedicándose a estudios en el campo de la cibernética y de la comunicación científica.

Alceu A. Costa - Especialista en Telemarketing, actualmente vinculado a TELESP, concluyendo su Maestría en Comunicación.

Margarita K. Kunsch - Profesora del IMS y de la Cásper Líbero, especialista en Relaciones Públicas, concluyendo su Maestría en la ECA-USP.

Integran el Consejo Fiscal:

José Marques de Melo
Profesor de la ECA-USP,
fundador de INTERCOM.

Mes Internacional de la Comunicación Social se realizó en la Universidad de Lima



Setiembre fué el "Mes Internacional de la Comunicación Social" en la Ciudad de Lima.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima organizó este gran evento con el objeto de continuar en la brega, contribuyendo al desarrollo de la teoría y la práctica de la comunicación social en el Perú y América Latina.

Personalidades provenientes de numerosas universidades hispano americanas se dieron cita con motivo de este certamen que se constituyó en otro aporte de la Universidad de Lima a la ciencia y la cultura nacionales.

Los profesores Miquel de Moragas Spá, de la Universidad Autónoma de Barcelona, Jesús Martín Barrero, de la Universidad del Valle de Cali, Luis Torres, del Instituto Superior de Arte y Ciencias Sociales de Santiago y Hugo Garabito, Asesor Técnico



Carlos Eduardo Lins da Silva-Profesor de la ECA-USP, Secretario de Redacción del diario "Hoja de Sao Paulo".

Laurindo Leal Filho - Profesor de la PUC-SP y de la ECA-USP, especialista en Sociología de la Comunicación y Teleperiodismo.

María Felisminda Fusari Profesora de la Facultad de Educación de la USP, dedicada a estudios de comunicación educativa.

Sara Chucid da Viá - Profesora de la ECA-USP, dedicada a estudios de opinión pública y metodología de la investigación.

ALATU se reunió en Lima

Del 18 al 20 de setiembre pasado se efectuó en Lima, la reunión de los representantes del Consejo Directivo de ALATU.

El evento que tuvo como sede la Universidad de Lima, sirvió para continuar la evaluación y la programación de las diferentes actividades de ALATU, así como para coordinar proyectos conjuntos que podrían realizarse con la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) en torno a los temas comunes como: capacitación, investigación y producción didáctica para la enseñanza de las comunicaciones.

Uno de los motivos fundamentales para llevar a cabo esta reunión, ha sido la actual situación de crisis por la que atravieza ALATU, debida en primer lugar a su vertiginoso crecimiento en el término de tres años de realización de Festivales, que ha obligado a replantear una serie de problemas en torno a su estructura y funcionamiento como también en sus propios objetivos; y



del SINACOSO, entre otros invitados, desarrollaron un amplio temario de materias vinculadas a la comunicación social.

Seminarios, encuentros, conferencias y mesas redondas hicieron de éste un mes realmente fructífero, marcado por un valioso intercambio de ideas en torno a temas de indiscutible importancia como: "La investigación europea en comunicación social", Melodrama y Vida Cotidiana, "Semiótica y Publicidad" y asuntos más generales como Enseñanza y Políticas

de Comunicación en América Latina" y "Política Nacional de Comunicación Social" (en el que participaron expositores de ocho países latinoamericanos).

El MES INTERNACIONAL DE LA COMUNICACION SOCIAL fué un encuentro académico que congregó a 700 estudiantes, catedráticos e investigadores de centros de estudios superiores en esa especialidad, permitiendo confrontar puntos de vista sobre su problemática, siendo además una actividad abierta al público interesado en dicho campo.

Ministro de Educación de Brasil sostuvo Reunión con Escuelas de Comunicación

En reunión realizada en Brasilia, el día 29 de agosto, con los miembros de la CONEJ -Comisión Nacional de Lucha por la Mejoría de la Calidad de la Enseñanza del Periodismo- el Ministro de Educación, Marco Maciel, prometió apoyo a las reivindicaciones presentadas. Decidió, en la ocasión, crear una Comisión de Especialistas para el área de Comunicación Social, con la finalidad de estudiar las medidas prioritarias a ser tomadas en el ámbito del MEC.

La CONEJ reivindicó concretamente: a) Implantación de la infraestructura laboratorial exigida por la Resolución 2/84 de la CFE; b) Fiscalización de los cursos, con vistas a la observancia de los requisitos profesionalizantes del nuevo Currículo Mínimo; c) Continuación del programa de perfeccionamiento de los profesores del Periodismo y de reciclaje tecnológico; d) Expansión de las bibliotecas y colecciones de periódicos especializados; e) Fomento a la investigación sobre los procesos nacionales de la Comunicación de Actualidades.

El profesor José Marques de Melo, Presidente de la CONEJ, enfatizó la importancia de la mejoría de la enseñanza del periodismo en el cuadro actual de la democratización brasileña, pues la participación de los ciudadanos en las decisiones nacionales depende de la información de buena calidad. Y esta sólo será obtenida por la actuación de periodistas capacitados para informar correctamente y orientar la opinión pública. Recordó también que el periodismo es hoy una fuente de Educación Permanente, complementando y actualizando los conocimientos adquiridos por los individuos en la escuela.

Además de eso se comprometió a agilizar las gestiones administrativas del MEC, el Ministro Marco Maciel dijo que mantendría contactos con los Rectores de las uni-

en segundo lugar, al problema de la falta de subvención económica, lo que implica que ALATU proponga nuevas vías de funcionamiento frente a entidades u organismos internacionales.

En lo que respecta a uno de los asuntos más debatidos en esta reunión, se analizó la propia naturaleza de los Festivales, ya que al ser competitivos, han conducido a las Universidades participantes a producir videos para un concurso y no a mostrar e intercambiar sus experiencias de producción en el ámbito universitario.

Ahora, si bien es cierto que la actividad central de la Asociación ha sido precisamente el Festival, está claro en la conciencia de todos los miembros de ALATU que su función no debe reducirse a ello. Es por ese motivo que la Asociación desea en la medida de lo posible, participar en la capacitación, consiguiendo realizar seminarios, cursos de experimentación y reflexión para no quedarse así en un primer nivel de exposición de producciones.

En lo que respecta a actividades, la más inmediata era precisamente la realización de una Asamblea General acordada para febrero de 1986, la que por motivos de orden financiero, no podrá llevarse a cabo dentro del tiempo previsto.

Por otro lado, se ha proyectado para el año 87, también en la ciudad de México, la realización del IV Festival en la sede de la Universidad Nacional Autónoma, que nuevamente brindará la oportunidad de que estudiantes y profesores se integren y conjuguen esfuerzos con el fin de dar lo mejor de sí para la producción de sus obras, y que ha sido hasta ahora, la actividad que mejor ha articulado los intereses y preocupaciones de todos los miembros representantes de ALATU.

versidades federales y discutiría las reivindicaciones de la CONEJ. Pero recomendó que los miembros de la CONEJ busquen dialogar directamente con los dirigentes universitarios de las instituciones que mantienen cursos de periodismo, en la medida en que el otorgamiento de recursos destinados por el MEC han sido hechas dentro del principio de la autonomía universitaria.

Después de la audiencia con el Ministro de Educación de Nueva República, los integrantes de la CONEJ fueron recibidos por los presidentes de las Comisiones de Comunicación y de Educación de la Cámara de los Diputados, respectivamente, Ibsen Pinheiro (PMDB-RS) y Joao Bastos (PMDB-SP), que también demostraron su disposición para respaldar iniciativas apoyando la mejoría de la enseñanza del periodismo.

Participaron en los encuentros en Brasilia, los siguientes miembros de la CONEJ; Erasmo de Freitas Nuzzi (ABECOM), Audálio Dantas (FENAJ), Gaudencio Torquato (INTERCOM), Francisco Assis Fernandes (UCBC), profesores José Marques de Melo (ECA-USP), Lelio Fabiano dos Santos (PUC-MG), Euclea Bruno (IMS), Nilson Lage (UF-RJ - UFF), Nilton Rocha (UF-GO), Alvino Rubin (UFBA) y los estudiantes José Roberto Toledo (ECA-USP), Milton Gamez (Cáspere Líbero) y Valteno de Oliveira (UFGO).

INVESTIGACION Y ENSEÑANZA DE LA COMUNICACION EN BRASIL



En el presente número del Boletín de FELAFACS nos es especialmente grato poder presentar a ustedes la entrevista que recientemente efectuáramos al destacado comunicador social brasileño doctor José Marques de Melo, uno de los más conocidos investigadores y maestros universitarios de América Latina y posiblemente el más dinámico impulsor de publicaciones vinculadas con los procesos de comunicación que hoy se dan en la región.

Traducción: Walter Neira

Nació en Palmeira en los Indios, Estado de Alagoas, en 1943. Realizó su formación superior en Pernambuco, obteniendo su Bachillerato en Periodismo (Universidad Católica, 1964) y en Derecho (Universidad Federal, 1965).

Ingresó en el magisterio universitario en 1965, como Asistente en el Curso de Periodismo de la Universidad Católica de Pernambuco. En 1967, fué admitido en el cuerpo docente de la Facultad de Periodismo "Cáspér Líbero" y pasó a integrar el cuadro de profesores fundadores de la Escuela de Comunicaciones de la Universidad de Sao Paulo.

Se doctoró en Periodismo en 1973, habiendo sido el primer investigador brasileño al conquistar la titulación en esa área. Antes, iniciará su trayectoria como escritor, publicando el primer libro en 1970: "Comunicación Social: Teoría e Investigación".

Permaneció en los Estados Unidos durante el año académico 1973 - 1974, realizando estudios de doctorado en Comunicación y Desarrollo en la Universidad de Wisconsin (Madison). Retornando al país, a fines de 1974, fué sorprendido con su destitución política (cesación blanca) de los cuadros docentes de la USP. Invitado por el Instituto Metodista de Enseñanza Superior, de Sao Bernardo do Campo, pasó a enseñar en el inicio de 1975 en la Facultad de Comunicación Social de aquel conglomerado universitario.

Con la amnistía política, en 1979, fué readmitido en sus funciones docentes en la Escuela de Comunicaciones y Artes de la USP, siendo elegido después, por votación directa, para ejercer la Jefatura del Departamento de Periodismo y Edición, cargo que ocupa actualmente.

Ha sido fundador de sociedades como la ABEPEC y la UCBC. Integra el cuadro social de la ABI, de la UBE y del Sindicato de los Periodistas de Sao Paulo. Fundó, en 1977, la Sociedad Brasileña de Estudios Interdisciplinarios de la Comunicación (INTERCOM) cuya Presidencia ocupó durante los 6 primeros años.

Está lanzando en 1985 los siguientes libros: "Comunicación: Teoría y Política" (Summus), "Para una lectura crítica de la Comunicación" (Paulinas), "La opinión en el Periodismo Brasileño" (Vozes) y "Comunicación y Transición Democrática" (Mercado Abierto).

¿Qué líneas o áreas de conocimiento han predominado en los trabajos de investigación sobre el universo de las comunicaciones en Brasil?

La investigación en Comunicación en Brasil ganó impulso en las décadas del 60 y 70 como consecuencia de la ampliación del parque industrial inclinado a la producción/comercialización de bienes

simbólicos destinados a las grandes masas. En razón de eso, la investigación predominante es aquella de naturaleza instrumental/operacional, que ofrece un soporte para las decisiones tomadas en las agencias de publicidad, en las empresas de televisión o en las organizaciones periodísticas. En el plano académico, la investigación se ha orientado a develar las estructuras de poder que manejan el engranaje de la industria cultural en el país y para identificar sus motivaciones ideológicas. Mas recientemente, comienzan a despuntar grupos interesados en la percepción de los cambios que las nuevas tecnologías traen a la producción y la difusión de los bienes culturales.

¿Qué aportes fundamentales arroja el balance de las investigaciones efectuadas y cuáles son los principales vacíos en relación con los temas investigados? ¿Existen elaboraciones teóricas sólidas a partir de esas investigaciones?

Una revisión de la trayectoria recorrida por la investigación brasileña de comunicación indica dos polos bien nítidos: la investigación-funcional (que sirve a los intereses de los propietarios de los medios de comunicación y a los que en ellos anuncian) y la investigación-denuncia (finca en la universidad y en los movimientos sociales). Entre los dos núcleos, se identifica un enorme vacío: la ausencia de un conocimiento descriptivo sobre la operación de la industria cultural, sus procesos de producción y difusión, su impacto cultural en el conjunto de nuestra sociedad. Sabemos muy poco sobre el funcionamiento de nuestras emisoras de televisión, hoy responsables inclusive por la exportación de programas de buena calidad; tenemos casi ninguna o muy poca información sobre las tendencias del contenido de nuestra prensa diaria; no sabemos como se procesan las transformaciones estructurales de las empresas editoras de periódicos y revistas que incorporan la computación; tenemos carencia de datos sobre la participación de las comunidades periféricas o de las fuerzas organizadas de la sociedad civil en los programas populares de radio; y así por lo sucesivo. Comenzamos a inventariar la investigación ya realizada en las últimas décadas y identificar sus matrices teóricas. Pero queda latente la ausencia de estudios sistemáticos sobre cuestiones elementales que tal vez ofreciesen indicadores significativos para una mejor interpretación del avance de la comunicación de masas en el país.

¿Qué tipos de metodología y técnicas se han empleado en las investigaciones? ¿En que casos se trata de una aplicación relativamente original y no de una simple aplicación mimética?

Cuantitativamente, la investigación brasileña de comunicación sigue los padrones convencionales dominantes en las áreas metropolitanas; predominan los "surveys" norteamericanos y los análisis semiológicos europeos. Pero tenemos registro de investigaciones originales que utilizan procedimientos innovadores, sobre todo en el campo de la comunicación popular o alternativa: estudios que incorporan la participación activa de los investiga-

dores y ofrecen conclusiones posibles de orientar la acción de los productores culturales observados.

¿Hasta qué punto los temas y motivos así como las metodologías y técnicas propias de los países desarrollados se han repetido en la investigación en Brasil? ¿Cuál es el grado de desarrollo propio?

Como quedó evidente en la cuestión anterior, la investigación de comunicación en Brasil está bastante ligada al referencial teórico y metodológico que caracterizan los estudios de comunicación en los Estados Unidos y en Europa. Esa circunstancia es consecuencia principalmente del aislamiento al que el país se ve forzado a mantener durante los gobiernos militares, lo que dificultó el contacto de los investigadores brasileños con algunos avances ocurridos en la investigación latinoamericana. A pesar de eso, hay indicios de que los grupos de vanguardia buscaron superar la dependencia metropolitana, sea recusando el funcionalismo y el difusionismo, sea encarando con reservas las teorías apocalípticas de inspiración frankfurtiana. Esa tendencia, con todo, no puede ser considerada como un desarrollo específicamente brasileño. En rigor, se trata de un alineamiento de la vanguardia brasileña con la línea de frente de la investigación latinoamericana, que busca identificar las contradicciones de los procesos masivos de comunicación, vislumbrando formas de intervención de la sociedad civil o inclusive de los estados democráticos para romper el monopolio de los grupos oligárquicos locales, plenamente articulados con las fuerzas hegemónicas multinacionales.

¿Qué entidades son las que en mayor medida asumen la tarea investigadora: las universidades, los centros de investigación particulares o los organismos estatales? ¿Qué diferencias notorias se pueden señalar entre las diversas entidades?

La investigación instrumental, del tipo mensuración de las audiencias, sondeos de opinión pública, pre-test y efectos de campañas, es realizada por los institutos particulares, que son empresas comerciales prestadoras de servicios a los vehículos de comunicación y al gobierno. La investigación académica, bien de naturaleza descriptiva, bien de orientación crítica, ha sido realizada por las universidades, ya sea por las escuelas de comunicación, ya sea por los programas de ciencias sociales. La participación de los organismos estatales en la investigación en comunicación es casi inexistente: cuando las instancias gubernamentales necesitan de asesoría científica, en ese campo, recurren a los institutos particulares y ocasionalmente a las universidades para buscar subsidios, encomendando estudios concretos.

¿Cuál ha sido el rol de los investigadores particulares?

Son rarísimos los investigadores que actúan en el campo de la comunicación y trabajan aisladamente. La regla ha sido su vinculación a empresas privadas o centros universitarios, incluso porque la investigación en comunicación presupone equipos de en-



trabajadores, analistas o procesadores de datos. El trabajo personal, aislado, particular, ocurre solamente al nivel de consultoría, que consiste en manejar datos de investigaciones realizadas por instituciones privadas o académicas y ofrecer alternativas de aplicación a sus patrocinadores, empresariales o estatales.

¿Qué es INTERCOM. Como surgió, qué papel ha venido cumpliendo en el desarrollo de la investigación en Brasil y de que modo se ha vinculado con las universidades?

La INTERCOM -Sociedad Brasileña de Estudios Interdisciplinarios de la Comunicación- es una asociación científica, estructurada como sociedad civil, sin fines lucrativos. Reune a los científicos brasileños que se dedican al estudio de los fenómenos de la comunicación.

Congrega hoy casi 500 investigadores de todas las regiones brasileñas, de todas las corrientes teóricas, de diferentes disciplinas académicas. Fue creada en 1977, en Sao Paulo, con los moldes de las demás sociedades científicas que están vinculadas a la Sociedad Brasileña para el Progreso de la Ciencia. Funcionando como institución legítimamente representativa de los investigadores brasileños de la comunicación y como su interlocutor ante los órganos estatales de fomento de la investigación, la INTERCOM está abierta a la participación de todos los investigadores. Así mismo, se verifica una predominancia de los estudios vinculados a las universidades, especialmente de aquellos que trabajan en el área de post-gradados en las escuelas de comunicación social.

¿Está de acuerdo con quienes sostienen que, a nivel universitario, deben ser los post-gradados los que asuman las tareas investigativas? ¿O debe haber una coordinación entre el grado y el post-grado en lo que toca a la investigación?

Entiendo que la enseñanza y la investigación, dentro de un espacio universitario, son indisolubles, no importando el nivel académico. No puede haber enseñanza de buena calidad si no existe una investigación de vanguardia que la alimente y la renueve. Así mismo, debe haber lugar para la investigación en los cursos de pre-gradados y de post-gradados. Evidentemente, cada cual dentro de su nivel. En el caso particular de las escuelas de comunicación, lo que ocurrió en años recientes fue la distorsión de algunos programas de pre-grado que atribuían a la investigación una posición privilegiada, descuidando su papel de formación de profesionales competentes para actuar en la industria cultural. De ahí la reivindicación hoy existente de que sea dejada esa tarea para los post-gradados. Estoy de acuerdo en que cabe al post-grado formar profesionales. Sin embargo no concuerdo con que la investigación se torne actividad exclusiva de uno de los sectores. Es que es preciso establecer conexiones entre los dos niveles, vinculando el pre-grado a la investigación-producción y atribuyendo al post-grado la responsabilidad de la "investigación de punta" (de fondo), de reflexión teórica y metodológica más avanzada.

¿El post-grado debe privilegiar la investigación sobre otras áreas? ¿Cómo podría articularse teoría, investigación o producción a nivel de post-grado? ¿Qué modelos de post-grado convienen a la formación y perfeccionamiento de nuestros comunicadores?

Los post-gradados en comunicación social son todavía una área reciente en las universidades brasileñas, datan de los inicios de los años 70. Por eso, las experiencias existentes todavía no fueron adecuadamente evaluadas. Reconozco que nuestro modelo ha sido pauteado (marcado) por el privilegio de la investigación, en detrimento de la enseñanza convencional, de la experimentación e incluso de la

extensión de servicios a la comunidad. Todo el énfasis del proceso de post-grados está orientada a la producción de las tesis o disertaciones, lo que significa decir: para la investigación individual de los alumnos matriculados. La asistencia a cursos y seminarios es considerada como requisito básico, pero no ocupa lugar coherente en la formación de los futuros investigadores, por la fragmentación de los programas de enseñanza ofrecidos. Entiendo que los cursos de post-grado precisan pasar por una completa revisión estructural, de modo tal de atribuirles un papel peculiar y eficaz, articulándolos con el pre-grado y al mismo tiempo sintonizándolos con las demandas existentes en la sociedad. Los desafíos hoy enfrentados por los sistemas de comunicación en América Latina exigen programas de post-grado en las áreas que sean usados, creativos, innovadores. Los modelos en que se han inspirado sea de las disciplinas correlativas dentro de la universidad, sea de los centros culturales más avanzados en el plano internacional no han sido suficientes para darles parámetros de crecimiento y transformación.

¿Cuáles son las principales fuentes de financiamiento de las investigaciones en Brasil? ¿Qué importancia tienen en ello los Organismos Internacionales y las agencias internacionales? ¿Se puede considerar como una mediatización significativa el financiamiento proveniente de tales organismos?

El Brasil tiene hoy una estructura bien organizada de fomento a la investigación científica y artística, utilizando recursos obtenidos de los organismos estatales. Por eso mismo es que la investigación académica en el campo de la comunicación se nutre principalmente de las fuentes financieras nacionales. Son fondos existentes en las propias universidades, en agencias de repaso o en fundaciones de derecho público, que cuentan con participación y fiscalización de la comunidad científica. Tal vez por esa razón, los investigadores brasileños de comunicación no han recurrido con intensidad a los organismos internacionales. Hay evidentemente proyectos en ejecución en el país que cuentan con subsidios de organismos como la UNESCO, las fundaciones alemanas o norteamericanas. Pero la regla general ha sido la búsqueda de subsidios en órganos como el CNPq -Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico- la FINEP -Financiadora de Estudios y Proyectos-, la FAPESP -Fundación de Amparo a la Investigación del Estado de Sao Paulo y similares.

¿En qué medida ha sido socializado el resultado de las investigaciones en Brasil? ¿Cuál es el estado actual de las publicaciones y en qué medida han sido utilizadas en las universidades?

La difusión de la investigación en Comunicación en Brasil todavía no es satisfactoria. Buena parte de los trabajos producidos permanece inaccesible a los investigadores. Faltan canales apropiados para hacer circular el conocimiento nuevo, que casi siempre queda archivado en las gabetas de las bibliotecas. Un esfuerzo especial ha sido hecho por la INTERCOM, a través de la edición de bibliografías que inventarían las investigaciones realizadas y sin-

tentizan sus resultados principales. Algunos estudios encuentran divulgación en las revistas especializadas existentes en el país. Pero son pocos los que logran socialización a través de ese proceso. Generalmente tales oportunidades se restringen a los investigadores más destacados o aquellos que son apoyados por las dirigencias académicas situadas en el tope de la pirámide universitaria. En los últimos tiempos, se constata una ampliación de las oportunidades de socialización de los resultados de las investigaciones, sobre todo en los congresos y seminarios. Pero el hábito de la investigación individual, aislada, generalmente constituye un obstáculo a ese esfuerzo socializador. El aprendizaje democrático que experimentan los investigadores brasileños ciertamente conducirá a un mejor desempeño también en ese sector.

¿Qué vinculaciones se han producido entre la investigación en Brasil y América Latina? ¿Qué áreas se vienen impulsando desde dentro y fuera del Brasil por tender puentes de cooperación y difusión en el área de la investigación?

En verdad es preciso reconocer que el Brasil y la América Latina no se han estrechado lo suficiente en el sector de la investigación en comunicación. Dos variables contribuyen a ese distanciamiento. Primero, la cortina política que los gobiernos militares anteponen a la cooperación científico-cultural con los países vecinos, sobre todo a través de mecanismos de control de los viajes internacionales de los investigadores, la taxa de esos viajes, y también la vigilancia sobre los libros y publicaciones importados. Segundo, la barrera idiomática que funciona como dificultador del conocimiento latinoamericano sobre la producción brasileña. Con la redemocratización de nuestro país, aquellas dificultades políticas fueron reducidas, pero persisten los obstáculos lingüísticos.

Los brasileños entienden y leen los documentos publicados en español, pero no siempre los investigadores de habla española superan las dificultades de comprensión de los textos en portuges. Así mismo, se opera una integración más fácil entre los investigadores de los propios países hispanoamericanos, lo que contribuye a agrabar el aislamiento, que muchas veces señalan los investigadores brasileños. Es preciso encontrar formas de actuación que superen esas barreras. Traducir la producción brasileña para el español, en libros y en las revistas especializadas. Crear también canales de comunicación entre las comunidades académicas de las dos áreas culturales de la América Latina.

Por eso mismo, depositamos esperanzas en los eventos latinoamericanos que se realizarán en Brasil el próximo año: el III Simposio Latinoamericano de Estudios de Post-grado en Comunicación (FELAFACS), el I Encuentro Iberoamericano de Editores de Revistas de Comunicación (INTERCOM) y el I Encuentro Iberoamericano de Investigadores de la Comunicación (ALAI/INTERCOM). Actividades de esa naturaleza contribuirán sin duda a reducir las distancias, crear vínculos personales, aproximar instituciones, fortalecer programas de integración continental.



Universidad Católica Boliviana prepara Evento Regional

A través de una reciente carta que nos ha hecho llegar el licenciado Jaime Reyes Velásquez, Director de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana, hemos recibido la información de que dicha Universidad tiene la responsabilidad de realizar en la segunda quincena del mes de enero próximo, un Seminario de Actualización para docentes en Comunicación, de la Universidades de la región.

La temática ha sido centrada en dos puntos: El Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación y Políticas Nacionales de Comunicación. El evento será auspiciado por la UNESCO y tendrá como expertos invitados a la licenciada Raquel Salinas (Chilena) y al doctor Marco Encalada (Ecuador), ambos especialistas vinculados largamente a estos temas no sólo a través de sus ponencias, sino también de su presencia en diversos foros internacionales en los cuales se ha tratado estos asuntos. En la fecha se está coordinando también con FELAFACS para seleccionar a algún catedrático que conoce las di-

Finalmente, ALATU pretende incursionar ya en la línea de radio, puesto que la Teleducación no sólo comprende Televisión sino todos los mecanismos de educación a distancia. Para ello, ha proyectado organizar un seminario a realizarse el año próximo, siempre y cuando se cuente con el apoyo necesario.

Gira por Europa realizó Presidente de FELAFACS

Los días 25, 26 y 27 Joaquín Sánchez S.J., Presidente de FELAFACS asistió a la reunión del Steering Committee de AIERI (Association Internationale des Etudes et Recherches sur L'Information) como miembro en representación de las Facultades y Escuelas de América Latina.

La reunión se centró básicamente sobre la temática de la próxima Conferencia Internacional, que tendrá lugar en la ciudad de Nueva Delhi del 25 al 30 de Agosto de 1986. La presencia de América Latina, en este tipo de eventos ha sido muy importante para hacer conocer las valiosas experiencias en el campo de investigación y de la enseñanza de la Comunicación Social.

Joaquín Sánchez asumió, como miembro del Comité Internacional, la tarea de difundir el evento entre las facultades y escuelas de la región y presentar los ponentes que intervendrán en las distintas secciones que tendrá la sección de Educación Profesional de la Conferencia. Oportunamente estaremos informando a los miembros de FELAFACS sobre esta importante actividad.

Durante los días que permaneció en París, visitó la sede de la UNESCO para conversar con el Dr. Alonso

Aznar, Director de la Oficina de Comunicación para América Latina, sobre los proyectos que están bajo la dirección de FELAFACS. También solicitó apoyo de este organismo para realizar un Seminario Internacional sobre Planeación y Diseño Curricular, proyecto que será presentado antes del 30 de Noviembre.

Después de la Reunión de París el Presidente viajó a Alemania para visitar las Fundaciones de la Iglesia Católica Alemana (Adveniat Misereor y Catholic Media Council) con el objeto de presentar el proyecto de Publicaciones y explorar otras posibles ayudas para nuestras Facultades de Comunicación. Realizó algunos contactos con Adveniat para establecer en América Latina los cursos de Formación para Periodistas y Comunicadores en las instituciones que puedan y deseen colaborar en este proyecto.

Posteriormente visitó el Centro para Estudios de Comunicación y Cultura de Londres para buscar el apoyo a los anteriores proyectos. Finalmente fue recibido por los directivos del Instituto de Cooperación Iberoamericana de Madrid (ICI), con quienes hemos trabajado en años anteriores para la realización de dos Seminarios Internacionales en la Universidad Autónoma de Barcelona. Concretamente solicitó algunas becas al Instituto, para enviar estudiantes de nuestras Facultades de Comunicación a las Universidades de España para los estudios de postgrado.

La información sobre este plan se incluirá en los próximos boletines. Solicitamos a todos los interesados de las Escuelas dirigirse a los Institutos de Cultura Hispánica que tienen su sede en varias ciudades de América Latina para obtener la información y presentar los candidatos.

rectrices para integrar estos contenidos en las actuales currículas, a fin de que las temáticas que se discutan durante el Seminario puedan encontrar una aplicación inmediata.

Jaime Reyes, se encuentra empuñado también en la creación de la Asociación Boliviana de Carreras de Comunicación Social. Debemos anotar que el panorama de enseñanza de la Comunicación ha cambiado súbitamente en Bolivia y de una sola Universidad (la Católica Boliviana) que se dedicaba a formar Comunicadores hasta hace muy poco, se ha pasado a una situación de situación de crecimiento explosivo. A la fecha, existen también Carreras de Comunicación con algo más de un año de funcionamiento en: Universidad Nacional Mayor de San Andrés (en la Paz) y la Universidad Técnica de Oruro, y en la ciudad de Santa Cruz existen ya tres carreras más en las diferentes universidades privadas, dos de ellas religiosas no católicas que han mostrado mayor interés por la Asociación.

El problema de base que deberá sortear esta posible Asociación Nacional, en el proceso de su creación, será sortear los recelos que existen hoy entre universidades estatales y privadas, exceptuando la Católica Boliviana que es la única hasta el presente aceptada dentro del Sistema Nacional. FELAFACS

estima, sin embargo, que la valiosa gestión de Jaime Reyes y de los profesores de la Universidad Católica Boliviana, deben reforzarse y por la vía del diálogo demostrar que el único modo posible que hoy tienen las Escuelas de Comunicación no solo de Bolivia, sino también de América Latina, es el de la integración, el de la cooperación horizontal que haga posible superar en común las limitaciones que hoy tiene la enseñanza de la comunicación.

Y en esta perspectiva, el sincero respeto y la pluralidad en el diálogo son también pasos inevitables en una región que debe confrontar sus posiciones y sus proyectos, en procura de un desarrollo integral y ese Nuevo Orden Internacional que reclaman los pueblos de la región. Porque estamos convencidos de ello abrigamos en nuestra Federación a todos los países de la región, sin interesar sus diferenciaciones políticas y abrigamos también al más diverso conjunto de instituciones universitarias (estatales, municipales, privadas laicas, católicas, metodistas, etc.), cuyos diferentes proyectos académicos deben ser bases para esa mejor función social que buscan hoy nuestras Escuelas.

Por ello mismo, no dudamos al afirmar que la Asociación Boliviana se hará posible a corto plazo.



**CIESPAL Organiza
Curso-Taller sobre
Producción de Programas
Radiofónicos**

El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina - CIESPAL- y Radio Nederland Training Centre -RNTC-, comunican la realización del Curso-Taller Internacional en Producción de Programas de Radio a celebrarse en la sede de CIESPAL del 3 de febrero al 11 de abril de 1986.

OBJETIVOS DEL CURSO

El presente curso de diez semanas está fundamentalmente dirigido a productores de radio que a su vez cumplan una función de entrenamiento en su institución. Desde este punto de vista es imprescindible que haya un compromiso de multiplicación de los conocimientos adquiridos por parte del becario y de la organización que le envía.

1. Objetivos Generales.

- a) Proporcionar a los participantes conocimientos teóricos y prácticos en la producción de programas radiofónicos informativos y educativos.
- b) Promover un intercambio de experiencias entre representantes de instituciones radiofónicas que llevan a cabo un trabajo de educación y organización de los sectores más necesitados.
- c) Proponer y discutir formatos radiofónicos que permitan una difusión más eficaz de los contenidos informativos, educativos y culturales.

2. Objetivos Específicos.

Los participantes serán

capaces de:

- a) Utilizar con soltura los instrumentos básicos del productor: música, guión, equipos de grabación para interiores y exteriores, efectos de sonido producidos en vivo, etc.
- b) Ejercitarse en la planificación y producción de programas en cada uno de los géneros de la radio: charla, noticias, radio-revista, documental, etc.
- c) Experimentar nuevas modalidades en cada uno de los géneros radiofónicos que permitan una mayor participación de la audiencia y un mejor vehículo para la transmisión de contenidos educativos y culturales.
- d) Producir programas en cada formato radiofónico que puedan ser utilizados posteriormente como material pedagógico para la capacitación de personal de distinto nivel.
- e) Discusión y práctica de varias técnicas de comunicación participativa: unidad móvil, campaña, socio-drama, festival educativo, etc.
- f) Discusión y análisis de los elementos que deben integrar una programación modelo para una emisora popular de carácter educativo.
- g) Presentación y discusión de temas de actualidad íntimamente ligados a la orientación y estilo de la radiodifusión en América Latina y el Mundo.
- h) Reconocer y analizar las principales ventajas y limitaciones en el uso de los diversos formatos radiofónicos según el tipo de audiencia a la que se quiere llegar.

- i) Discutir en grupo la metodología utilizada durante el curso-taller, así como los ejercicios implementados en cada fase, con vistas a la codificación definitiva de este tipo de experiencia.

CARACTERISTICAS DEL CURSO.

- a. Fecha:
3 de febrero al 11 de abril de 1986.
- b. Duración:
10 semanas.
- c. Lugar:
Edificio de CIESPAL
Diego de Almagro y Andrade Marín, Quito Ecuador.
- d. Horario de trabajo:
Tiempo completo.
- e. Fecha de llegada:
Del 1 al 2 de febrero.
- f. Gastos:
Favor indicar en el formulario adjunto su contribución a los costos del pasaje. Los gastos de alojamiento, comidas y transporte interno durante el curso serán cubiertos por CIESPAL-RNTC. Los seleccionados deberán pagar \$ 100.00 por concepto de inscripción.
- g. Número de participantes:
12 personas.

Las inscripciones estarán abiertas hasta el 15 de diciembre de 1985. Los formularios deben ser enviados a:

DEPARTAMENTO DE FORMACION PROFESIONAL
CIESPAL - RNTC
CURSO DE PRODUCCION DE PROGRAMAS RADIOFONICOS
Apartado 584, Quito Ecuador
Cable: CIESPAL
Télex: 2474 CIESPL ED
Telf.544-624/548-011

Para una Lectura Crítica de la Comunicación

Este libro constituye uno de los últimos aportes teóricos de José Marques de Melo, Jefe del Departamento de Comunicación de la Universidad de Sao Paulo, Brasil. El libro, muy bien diseñado, aparece bajo la serie "COMUNICAR" de Ediciones Paulinas, en versión en portugués.

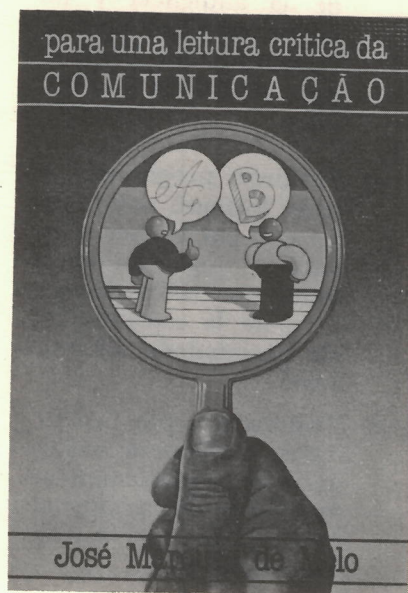
Una lectura crítica de la comunicación -se señala allí- presupone concomitantemente una lectura de la palabra y del mundo, o sea, una lectura permanente de la realidad que vivimos y en la cual intervenimos. La finalidad es motivar al individuo a la participación, a la acción política, a la interferencia en el proceso generador de la Comunicación.

En esta obra el autor ofrece instrumental teórico para el análisis de los medios de comunicación en el Brasil, principalmente en los libros, periódicos, revistas y televisión. Al final, esboza el despertar de la iglesia frente a las nuevas formas de comunicación propuestas para la transformación de la sociedad.

El libro contiene el siguiente sumario:

- I. Introducción.
 1. Para una lectura crítica de la comunicación.
- II. La cuestión de la lectura.
 2. Crisis de la lectura: papel de la escuela y los medios de comunicación.
 3. La batalla por la democratización de la lectura.
 4. Lectura del periódico: privilegio de la elite brasileña.
- III. Televisión, poder y dependencia cultural.
 5. La televisión como instrumento del neocolonialismo: evidencias del caso brasileño.
 6. Escapismo y dependencia en la programación de la TV brasileña.

7. Relaciones de poder en la televisión brasileña.
- IV. Prensa, periodismo y relaciones públicas.
8. Prensa y capitalismo dependiente: notas sobre el desarrollo de la prensa brasileña.
 9. Prensa femenina en el Brasil: haciendo la cabeza de la mujer "moderna".
 10. Impases del periodismo científico.
 11. Género periodísticos y cultura brasileña.
 12. Relaciones Públicas: esencia y apariencia.
- V. Iglesia y comunicación.
13. Iglesia Nuevo Orden Mundial de la Informa-



- ción.
 14. Iglesia inicia el "Adios a Aristóteles".
 15. Iglesia violencia y medios de comunicación.
 16. Iglesia comunicación y cultura.
- VI. Política y comunicación.
17. Paulo Freire: el exilio hace de mi un andante de la obviedad.

Los interesados en adquirirlo pueden dirigirse a José Marques de Melo, Jefe del Departamento de Periodismo, Escuela de Comunicaciones y Artes, Universidad de Sao Paulo, Ciudad Universitaria, Armando de Salles Oliveira, Caixa Postal 8191, Edificio da E.C.A., Sao Paulo, Brasil.

Chasqui Nº 15

Al cierre de esta edición, llegó a nuestra Secretaría Ejecutiva el ejemplar No.15 de "CHASQUI" la Revista Latinoamericana de Comunicación que edita CIESPAL en Quito-Ecuador.

El número que ahora comentamos se halla dedicado especialmente al análisis del rol que la semiótica ha jugado y sigue jugando en el desarrollo de la investigación en Comunicación en América Latina.

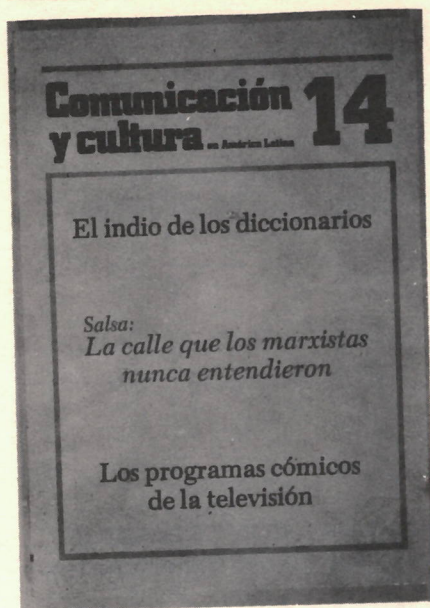
Ciertamente evaluar su importancia como instrumento de investigación, pero más aún, evaluar el significado social que ella ha tenido en la comunicación y la sociedad, resulta hoy una tarea necesaria para los investigadores y para las propias escuelas que la abordaron y la utilizaron en la última década.

Entre los textos más interesantes podemos resaltar:

"Lectura crítica de un mito político" de Hugo Assmann, "Posibilidades y límites de la semiótica" de Desiderio Blanco, "Europa: tensión epistemológica y función social de la semiótica" de Miquel De Moragas, "Lationamericana: entre el denuncismo y el preciosismo" de Daniel Prieto y "Evaluación del Desarrollo de la lectura crítica en latinoamerica" de Ariel Dorfman. La revista se completa con interesantes ensayos, artículos e informaciones, en sus secciones habituales.

Los interesados en adquirirla pueden dirigirse a:

CIESPAL
Av. Almagro y Andrade Marín
Apartado 584
Quito, Ecuador.



Comunicación y Cultura

Nº 14

Prestigiosa revista latinoamericana del área de la Comunicación Social, dirigida por los destacados investigadores Armando Mattelart y Héctor Schmucler. COMUNICACION Y CULTURA aparece bajo los auspicios de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco y de la Secretaría de Educación Pública de México.

Entre los trabajos que se publican en esta edición podemos señalar: El indio de los diccionarios (Raúl Reissner), Las estrategias de resistencia de las lenguas precolombinas en México (Laurent Aubage), La identidad: el trayecto y la condensación (Raymundo Mier), La lingüística y las lenguas en la política del lenguaje (Lourdes de León Pasquel), Etnicidad, lengua y educación (Elba Gigante, María Teresa Pardo).

Estos cuatro últimos trabajos se encierran en el marco de políticas del lenguaje y constituyen algunas de las ponencias o informes que se pusieron a discusión en una reunión poco usual en el campo de las políticas del lenguaje que se llevó a cabo los días 26, 27 y 28 de noviembre de 1984 en la ciudad de Oaxaca, México. Coloquio que reunió a investigadores de diversos centros, fun-

cionarios gubernamentales directamente implicados en la gestión cultural, lingüística, desarrollada por el Estado frente a los grupos étnicos en México, y tal vez lo más importante, dió cabida a la voz de representantes de los grupos étnicos de esa región.

Esto es sólo una muestra y un adelanto de una edición del material completo que está preparando la Dirección General de Culturas Populares a través de la Unidad Regional de Oaxaca.

Igualmente: La calle que los marxistas nunca entendieron (Héctor Manuel Colón), Cero salsa (o salsa cero) César Miguel Rondón, Televisión y cultura popular: los programas cómicos de la televisión en Perú (Luis Peirano), Apuntes para un concepto de comunicación social (Luis Torres Acuña), etc.

Los interesados en adquirir COMUNICACION Y CULTURA pueden dirigirse a:

Calzada del Hueso 1100, México 04960, D.F. México, Teléfono 594-78-33, extensión 169.

Análisis y Producción de Mensajes Radiofónicos

Este libro, elaborado por Daniel Prieto Castillo y Amable Rosario, forma parte de un conjunto de publicaciones realizadas con motivo del Seminario "Comunicación para Niños", celebrado en CIESPAL del 29 de abril al 4 de mayo del presente año. En esta oportunidad se incluyen dos trabajos: "Recursos para el análisis de mensajes", de Daniel Prieto, documento cuya intención se mueve estrictamente en los alcances propuestos por su título y que constituye una presentación de una serie de conceptos que resultan de utilidad a la hora de iniciar un desmontaje de diferentes discursos sociales. El estudio dedica la atención a cuestiones generales como: los usos del lenguaje, la manera en que se organizan los discursos, los recursos puestos en juego en cada caso,

etc. para lo cual propone varios planos de análisis del discurso. Ahora bien, el estudio no se centra única y exclusivamente en el análisis sino que también aporta valiosos elementos para quienes se dedican a elaborar mensajes, sobre todo en el campo de la educación.

"Propuesta de Análisis para la Producción Radiofónica", elaborado por Amable Rosario presenta una serie de parámetros de análisis y evaluación que están siendo aplicados por el equipo de RNTC en CIESPAL, en el análisis y evaluación de los diferentes programas que producen los participantes de los cursos y talleres de producción de programas radiofónicos que realiza.

Esta guía parte de la premisa de que todo programa de radio, para ser catalogado como bueno, debe ser: inteligible o comprensible, correcto, relevante y ameno. Estas cuatro instancias básicas, están subyacentes en el diseño, la guía o cuestionario que a su vez se divide en cinco bloques para facilitar su uso: Datos generales, producción, realización, relación con el público, productores.

Se presenta así como una guía de trabajo, que ayuda o sirve de punto de partida, por lo tanto, abierta a ser discutida, desechada o enriquecida.

Ambos trabajos apuntan a ofrecer elementos útiles para quienes laboran en el medio radial dentro de una orientación educativa.

CIESPAL continúa así la presentación de documentos dirigidos a diferentes espacios de trabajo social, con la intención de apoyar al trabajo diario, más allá de disquisiciones excesivamente teóricas.

Esta publicación es realizada dentro del proyecto de Cooperación Técnica que CIESPAL mantiene como Radio Netherland Training Center, bajo los auspicios del Ministerio para la Cooperación al Desarrollo del Reino de los Países Bajos.

Los interesados en adquirir este documento pueden dirigirse a:

CIESPAL

viven en las grandes ciudades de Argentina, Chile y Uruguay.

Este número se completa con las secciones habituales. Los interesados en adquirir esta revista pueden dirigirse a: INTERCOM, Caixa Postal 0793, CEP 01498, Sao Paulo - SP, Brasil.

Signo y Pensamiento N° 7

Revista Teórica de la Facultad de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, aparece cada seis meses.

Este nuevo volumen, como los anteriores, nos presenta un conjunto de textos sumamente interesantes.

En la sección ENSAYOS, se incluye el artículo "Comunicación y Psicología: Espacios de Encuentro" de Germán Rey Beltrán que corresponde a la Reunión Inaugural del Segundo Semestre de 1985 realizada por la Facultad de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Javeriana, y cuya temática aborda este fenómeno de desplazamiento que creemos trae provechosa redefiniciones para la psicología en nuestros países; y "Estado y discurso jurídico. Una perspectiva de lectura" de Ana María Lalinde Posada, ensayo que se presenta como un intento de reflexión en torno a la dimensión ideológica del Estado en su materialidad discursiva, entendida desde una perspectiva no-jurídica.

En COMENTARIOS, aparecen dos interesantes trabajos: "Cine: los mensajes son para el Cartero?" elaborado por Fernando Ramírez Moreno, Comunicador Social de la Universidad Javeriana y candidato al doctorado de la Universidad Autónoma de Barcelona. Actualmente profesor de cinematografía y del área de teorías de la comunicación. Y, "Reflexiones en torno a la práctica académica de la Comunicación Social" de Angela María Godoy

Fajardo, Comunicadora Social de la Universidad Javeriana. Actualmente profesora del área de teorías de la comunicación. El artículo surge como reflexión personal de la autora, a partir del proceso de elaboración del trabajo de grado "La formación profesional de Comunicadores Sociales en América Latina" realizado para la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).

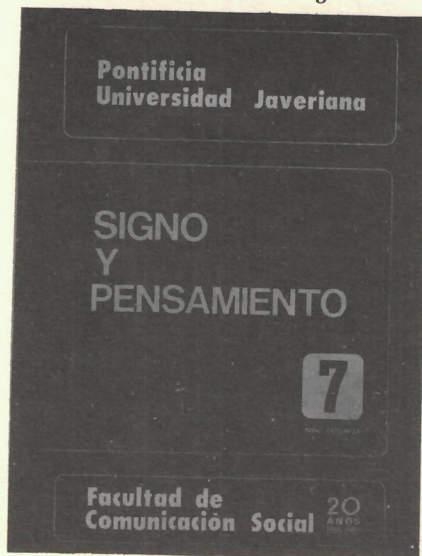
En CURSOS Y CONGRESOS, contiene la ponencia: "El mensaje: una opción académica", elaborada por Gabriel Jaime Pérez, S.J., Director del Departamento de Expresión de esta Universidad y expuesta en el 45 Congreso Internacional de Americanistas (julio 1 al 7 de 1985) dentro del Simposio "Dirección y nuevos enfoques de la relación Comunicación-Cultura en América Latina" bajo la coordinación del profesor Armando Silva.

También se desarrolla una entrevista a Daniel Prieto Castillo, a propósito de su último texto "El discurso nunca fue el reino nuestro".

Como siempre este volumen 7, se completa con sus secciones habituales: Documentos, crónica y bibliografía.

Los interesados en adquirir esta revista o canjearla, pueden dirigirse a:

Dr. Joaquín Sánchez, S.J.
Decano de la Facultad de Comunicación Social
Pontificia Universidad Javeriana



Carrera 7a Nro.43-82, Edificio Angel Valtierra
Bogotá, Colombia.

Suscripción:
1 ejemplar US\$10 dólares
2 ejemplares US\$ 20 dólares.

UNDA - AL Comunicación, N° 15, Estudios y Documentos

UNDA-AL COMUNICACION,
No.15, Estudios y documentos.

Esta es la revista teórica de la Asociación Católica Latinoamericana para la Radio y la Televisión (UNDA-AL), que dirige el propio Presidente de esta institución, señor Washington Uranga.

A partir del próximo número 16, esta publicación será compartida por tres destacadas instituciones cristianas que trabajan en el campo de la Comunicación en América Latina: UCLAP, OCICAL y WACC-LAC.

A través de nuestro boletín de FELAFACS deseamos hacerle llegar a estos compañeros nuestro deseo de nuevos éxitos en la publicación que está pronta a aparecer. Este número que ahora llega a nuestras manos se ha editado contando con la colaboración de la UNESCO y gracias al eficaz trabajo de la investigadora chilena Raquel Salinas, quien asumió la tarea de recopilación y edición del material vinculado al tema "Comunicación y Paz".

Precisamente destacan entre otros dos artículos sobre el asunto firmado por Raquel, titulados "El desafío de ganar la Paz" y "La paz un tema omitido por los medios". Se incluye también "La cuestión militar en la era de la información" un interesante documento preparado por Cees Hamelink y en el que se abordan reflexiones sobre lo militar y la tecnología de información, propaganda, inteligencia y alerta, satélites y computadores, innovación tecnológica e inestabilidad.

Av. Almagro y Andrade Marín
Apartado 584
Quito, Ecuador

Cadernos de Jornalismo e Editoracao

Revista No.15, una de las publicaciones más regulares de las Universidades de América Latina, editada por la Escuela de Comunicación y Arte de la Universidad de São Paulo, que dirige el profesor Eduardo D'Oliveira Franca.

Señalar el papel de la investigación en el enjuiciamiento de las cuestiones que envuelven a los medios de comunicación en la sociedad brasileña es la preocupación central de este nuevo ejemplar.

Aquí se cuenta con la colaboración de los que se disponían a presentar estudios desarrollados, en su condición de profesores y estudiantes de los cursos de pregrado y post-grado de la Escuela de Comunicación y Arte de la Universidad de São Paulo. La muestra reunida puntualiza preocupaciones heterogéneas y revela múltiples direcciones de trabajo abarcando desde búsquedas conceptuales, hasta la observación de como determinados periódicos actúan en relación a un hecho periodístico.

Lo que se presenta en este número es una pequeña parcela de la producción del sector, con la optimista esperanza de que profesores y estudiantes de la ECA-USP y otras instituciones de enseñanza comiencen un real intercambio de trabajos, publicándolos y discutiéndolos en un proceso permanente de perfeccionamiento.

Entre los trabajos teóricos que aparecen en este volumen podemos señalar los siguientes:

- El lugar de la investigación.
Alice Mitika Koshiyama.
- Fundamentos para la construc-

ción de un modelo sistemático de comunicación.
Francisco Gaudencio Torquato do Rego.

- Criterios de selección de noticias en radio: Un estudio de caso.
Gisela Swetlana Ortrivano.
- Prensa liberal y sensacionalista.
Ciro Marcondes Filho.
- El "cartola" y el periodista (influencia de la política clubística en el periodismo de São Paulo).
Ouhdes Fonseca.
- La contribución del periódico de empresa a la política de prevención de accidentes.
Diroeu Fernandes Lopes.
- Diez años de "nueva"
Ubiratan Brasil da Matta.



- La crisis de la universidad en la gran prensa brasileña.
José Marques de Melo.
Fátima Feliciano.
Marco Morel.
- Actividades de extensión universitaria promovidas por el departamento de periodismo y editoración en 1984.

Acaba de llegar a nuestra redacción el No.52 de la magnífica re-

**INTERCOM 52, Revista
Brasileña de Comunicación: "El Pueblo: Entre la
Vida y la Muerte de Tancredo
Neves"**

vista teórica de la Sociedad Brasileña Interdisciplinarios de la Comunicación (INTERCOM). Esta revista es publicada cada seis meses y el ejemplar que comentamos ahora corresponde al período enero/julio de 1985.

INTERCOM, pretende ser un vehículo más orientado a la reflexión y al debate de las grandes cuestiones en el campo de la Comunicación Social, tanto como para la divulgación de investigaciones relevantes producidas en Brasil.

Esta edición procura corresponder a la conjura vivida por el Brasil en la transición del gobierno militar al gobierno civil. Destacan dos temas: la muerte del Presidente Tancredo Neves y la fisonomía comunicacional/cultural de la nueva república de José Sarney. Varios socios de la INTERCOM, entre los cuales Anamaría Fadul, fueron movilizadas para analizar facetas del gran espectáculo de masas que fué la agonía y la muerte de Tancredo Neves, producto cultural que rindió dividendos a los propietarios de los grandes medios, pero que conmovió profundamente a toda la población nacional, adquiriendo visos de relegiosidad/patrotismo. A su vez Aluicio Pimenta (socio de INTERCOM), hoy Ministro de Cultura, comenta las directrices de la nueva república en el sector cultural y José Marques de Melo, fundador de INTERCOM, evalúa los primeros embates producidos en el seno de la "Alianza Democrática", en torno de la política de Comunicación, reconociendo que la transición se hace sin cambios.

Otros artículos enfocan problemas de interés particular de los profesores de comunicación, artículos de Jesús Martín Barbero y de María Inmaculada Vassalo sobre Reforma Curricular, o de los especialistas en nuevas tecnologías, políticas de informática y límites de la cibernética.

Finalmente merece atención el ensayo de Sergio Sporer sobre la pesada herencia que los militares sub americanos, fieles ejecutores de la política económica preconizada por la escuela de Chicago, dejan a los pobres que

Otros artículos son: "Armagedón: el pentágono y la prensa" de David Paletz y John Zaven, "El Salvador, las noticias como parte de la guerra" de Michael Chanan, "Ethos informativo y terrorismo" de Carlos Soria, etc.

Los interesados en obtener esta revista pueden dirigirse a: Washington Uranga, Chochabamba 2567, 4^o, 29, 1252 Buenos Aires, Argentina.

Separatas del CENECA

"Revistas y espacio comunicativo" de Giselle Munizaga. Noviembre 1984. Nos presenta una versión clara de cómo en el campo discursivo, las revistas extraen, ofrecen y comparten sentidos y significados con los discursos de otros medios de comunicación masivos, especialmente de la radio y la tv. Así mismo, cómo penetran en el ámbito cotidiano. Son actos de consumo a través de los cuales penetra en el ámbito cotidiano una sustancia comunicativa que reafirma en el goce de la entretención-pautas culturales.

"Sistema de comunicación en Chile: Proposiciones interpretativas y perspectivas democráticas", elaborado por: Paulina Gutierrez, Giselle Munizaga, Alfredo Riquelme. Febrero 1985. El conjunto de proposiciones presentadas en este trabajo expresan el producto de una investigación realizada durante el año 1983 sobre el carácter del sistema de comunicación chileno en los tres últimos períodos presidenciales democráticos (1958 a 1973). Al centrar el estudio en esos años, postula como hipótesis general que este período es clave para la comprensión del comportamiento histórico del sistema de comunicación y en ese sentido también clave para entender al sistema durante el autoritarismo y poder proyectar futuras dinámicas democratizadoras.

"El sistema de prensa en Chile" (1973-84) de Arturo Navarro, Marzo 1985. Trabajo que presenta las diferentes etapas del régimen militar y sus características. Las características de las diferentes etapas del sistema de prensa chileno bajo el régimen militar (1970-1980).

Los interesados en adquirir esta serie de separatas pueden dirigirse a:

Santa Beatriz 160
Santiago, Chile.
Telf.43772

Materiales para la Comunicación Popular

Igualmente acabamos de recibir el 6^o número (octubre 85) de esta publicación del Centro de Estudios sobre Cultura Transnacional, con sede en Lima-Perú. Luego de algunos meses de sentida ausencia "Materiales..." irrumpe nuevamente con sus valiosas secciones y el anuncio de que "Materiales para el intercambio" (una de sus varias secciones) se convertirá, de aquí en adelante, en una pequeña revista trimestral.

Precisamente en esta sexta entrega se incluyen una serie de notas informativas y pequeños artículos muy actuales sobre diversos procesos sociales que hoy se dan en la región, destacan "De las aulas a la crisis" por Carmen Montero, "Comedores populares: una mirada desde dentro" por Mirna Barnechea y Nena Delpino, "La prensa en el Uruguay" de Roger Rodríguez, etc.

En Materiales para el Debate, se incluye "Los programas folklóricos en la radiodifusión limeña" de José Antonio Llorens y en Materiales para aplicar, el trabajo testimonial "El tayacan, la innovación del periodismo popular en Nicaragua" elaborado por Regina Festa.

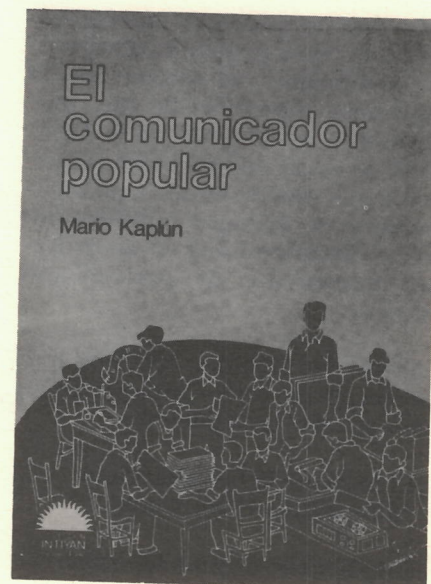
La Mar No.170, Lima 18
Perú o apartado 270031,
Lima 27 - Perú.

El Comunicador Popular

Este libro, elaborado por Mario Kaplún, forma parte de la colección INTIYAN. Ediciones CIESPAL, y está dedicado a quienes hacen o están vinculados, en alguna forma, a la comunicación popular; a esa "comunicación liberadora, transformadora, que tiene al pueblo como generador y protagonista".

"El Comunicador Popular", nacido de muchos años de práctica, produciendo medios de comunicación popular y coordinando cursos y talleres. Se ha enriquecido con el aporte de todos los que participaron y participan en los Talleres de Comunicación Popular de CESAP (Venezuela), recogiendo todas esas contribuciones. Hay pues, mucha práctica detrás de este pequeño manual, lo cual no deja de lado las nociones teóricas sino que las aplica, mostrando cómo se traducen en el quehacer concreto.

Por otro lado, adopta aquellos principios generales de comunicación, pero críticamente, e incorpora otros nuevos que son no sólo distintos, sino a veces hasta OPUESTOS a los que se encuentran en los manuales corrientes. Porque precisamente busca una comunicación diferente.



Este libro se presenta pues como una herramienta de trabajo popular, como un instrumento que reúne en forma práctica elementos esenciales que tanto aquellos que hacen o proyectan hacer comunicación popular como los educadores y estudiantes de la comunicación deben conocer y manejar.

El presente volumen ha sido publicado bajo los auspicios del Ministerio Holandés para la Cooperación al Desarrollo, con la valiosa colaboración de CESAP y de Radio Nederland Training Center.

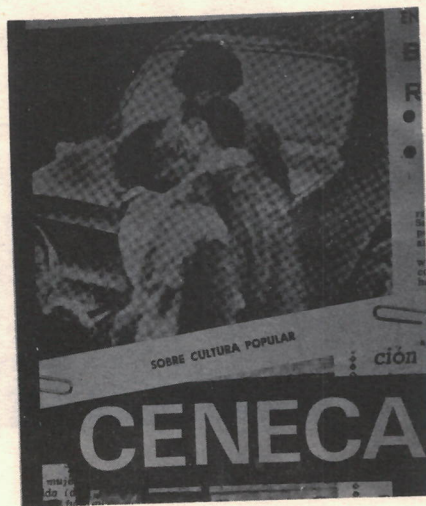
SEPARATAS DEL CENECA

Serie de publicaciones del Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística de Santiago de Chile. Incluyen los siguientes trabajos: "Bases para una discusión de políticas comunicacionales en Chile" de María de la Luz Hurtado, presenta un diagnóstico

respecto a la situación actual del sistema comunicativo chileno en su dimensión democrática y propone a partir de este reflexionar y criticar para ir madurando el pensamiento y la acción en este campo y evitar la información inorgánica o parcial que han caracterizado históricamente intentos de remodelarlas. Marzo 85.

"Sobre Cultura Popular". Agosto 1985. (Itinerario de concepciones operantes) elaborado por Bernardo Subercaseaux. Este trabajo forma parte del proyecto "Proceso, cultura y democracia" realizado gracias al apoyo de la Fundación Ford.

En su primera versión este trabajo fue presentado en la Conferencia sobre Culturas Populares, organizada por el Social Science Research Council y la U. de Columbia, Nueva York, Abril, 1985; y luego, en su versión definitiva, en el Seminario Latinoamericano sobre Cultura Transnacional, Culturas Populares y Políticas Culturales, organizado por IPAL y CINEP Bogotá, junio 1985.



Reunión del Comité de Publicaciones de FELAFACS

Aprovechando que en la Reunión de Lima se hallaban presentes casi la totalidad de sus miembros, se efectuó también algunas sesiones de trabajo del Comité de Publicaciones de FELAFACS, en las que participaron Patricia Anzola, Beatriz Solís, Jesús Martín, Luis Peirano, Luis Torres, Carlos H. Gómez, Joaquín Sánchez y Walter Neira.

El proyecto continúa avanzando, Joaquín Sánchez informó que la solicitud de cooperación al PIDC ya fue presentada con el respaldo de los gobiernos de Venezuela, Colombia y Nicaragua. Las decisiones se tomarán en París entre febrero y marzo próximos. Igualmente se encuentran avanzadas las gestiones en la WACC, que lo tratará también en su

asamblea de mayo de 1986. De concretarse ambas solicitudes FELAFACS estaría en condiciones de impulsar un significativo programa de Publicación de Textos para América Latina.

Mientras tanto, en América Latina, Beatriz Solís (México), presentó las ofertas de edición, distribución y comercialización que nos han hecho llegar los directivos de 3 importantes editoriales: Ediciones Paulinas, Siglo XXI y Terra Nova. Se recomendó que Beatriz continuará los contactos con las distintas editoriales mexicanas, para buscar la mejor oferta, tratando de garantizar: óptima distribución, precio adecuado de venta al público y costo razonable de edición.

Se decidió también ir ade-

lantando contactos con los posibles autores que serían contratados para desarrollar los contenidos de los distintos ejes temáticos de que constaría el plan de publicaciones, tal como se especifica en los anteriores ejemplares de este mismo boletín.

Los miembros del Comité quedaron, cada uno, encargado de iniciar conversaciones con los posibles autores siguiendo el siguiente orden: Comunicación y Cultura en América Latina (Jesús Martín), Comunicación en radio (Walter Neira), Comunicación impresa (Carlos H. Gómez), Comunicación popular (Luis Torres), Nuevas tecnologías (Patricia Anzola) y Políticas de comunicación (Luis Peirano).



- Del 27 al 29 de Noviembre, se realizó en Sao Paulo - Brasil, el Primer Encuentro Brasileiro de Documentación en Comunicación Social. El evento fué organizado por INTERCOM y PORT-COM (Centro de Documentación de la Comunicación en los países de lengua portuguesa).

- Del 28 al 04 de Octubre del presente año, se llevó a cabo en la ciudad de Lima, el Primer Festival de Video Nacional; evento que fué organizado por la Videoteca Alternativa (departamento de la Asociación de Comunicación Cultural).

Durante el certámen, se realizó una muestra simultánea de videos nacionales y extranjeros, y en horarios especiales, mesas redondas, debates y exposiciones personales y de instituciones. Participaron realizadores, críticos y teó-

ricos de la comunicación para exponer y debatir sobre la producción, distribución y consumo de video, así como su influencia en el entorno social.

- Se constituyó la Asociación Dominicana de Investigadores de la Comunicación (ADIC), entidad sin fines de lucro que agrupa a investigadores y estudiosos de la comunicación interesados en desarrollar programas y proyectos dirigidos a producir conocimientos científicos en el área de la comunicación.

- En colaboración con la UNESCO, a través de la Secretaría Regional de Educación, con sede en Chile, la INTERCOM promueve un Seminario sobre el Mejor Uso Educativo de los Medios de Comunicación, enfatizando la participación de los receptores en zonas no privilegiadas.

Se trata de un seminario de trabajo, que reunirá especialistas de todo el país, con la finalidad de producir un documento que será discutido por los estudiosos y técnicos dedicados a proyectos de educación a través de los M.C.M.

La organización del Seminario está a cargo de una comisión integrada por Arturo Matute (UNESCO), Anamaría Fadul (INTERCOM), Fátima Feliciano (INTERCOM) y Ada Dencker (PORT-COM).

- Uno de los próximos eventos patrocinados por INTERCOM será un seminario destinado a debatir críticamente la Nueva Ley de Informática aprobada por el Consejo Brasileño y sus Proyectos sobre la Infra-estructura Nacional de Comunicación.

El encargado de la organización del evento es el profesor Luis Fernando Santoro. Para su realización,

INTERCOM está contando con los auspicios del CNPq. La fecha prevista para este encuentro es el Mes de Diciembre del presente año.

- El destacado investigador argentino Daniel Prieto, experto de CIESPAL se ha incorporado como colaborador permanente de nuestro boletín, lo que nos permitirá seguir contando con su valiosa cooperación técnica.

- En setiembre del próximo año se realizaría en Sao Paulo la III Reunión Técnica Latinoamericana de Estudios de Post-grado en Comunicación Social. El evento sería organizado por el Instituto Metodista de Sao Paulo y FELAFACS y contaría con el auspicio de ABECOM, INTERCOM y otros organismos brasileños. FELAFACS se halla ahora tramitando en UNESCO y otros organismos, algunos fondos que facilitarían la realización del evento.

- ULCRA, la Unión Latinoamericana y del Caribe de Radiodifusión, importante organismo de integración creado en julio pasado con el apoyo de 15 gobiernos de América Latina acaba de inaugurar el 28 de noviembre pasado, su flamante sede institucional en San José-Costa Rica. En el acto estuvieron presentes el Presidente de la República de ese país, don Luis Alberto Monge, el Presidente de ULCRA, doctor Guido Grooscors (Embajador de Venezuela en México) y el doctor Armando Vargas Araya, Ministro de Información de Costa Rica y actual Secretario Ejecutivo de esta nueva institución. Las oficinas están ubicadas en Barrio Esca兰特e, 100 m. Este, 50 m. Sur y 175 m. Este de la Iglesia Santa Teresita, No. 2951, San José, Costa Rica.

- En los días 3 y 4 de octubre se realizó en Ginebra

nión Católica Internacional de Prensa), cuyo tema principal fue la preparación del próximo Congreso Mundial, marcado definitivamente para Nueva Delhi, India, del 21 al 24 de octubre de 1986.

El tema del Congreso había sido escogido en el Consejo de Roma, en marzo de 1985. A pedido de la comisión organizadora de la India, fué substituída en el tema la palabra "Iglesia" por "Religión". El tema que establecido, por tanto, de forma definitiva: "Comunicación, Cultura y Religión".

- El Premio PIDC-UNESCO de Comunicación Rural fué concedido al Proyecto de Comunicación Kheda de la India. Este premio de 20.000 dólares se otorga cada dos años y fué concedido por primera vez en 1985. Entre las 15 candidaturas estaba la del profesor Juan Diaz Bordeneuve presentada por UCLAP/UCIP.

- El nombre de la paz es justicia social. Esta es la gran conclusión del 14º Congreso Brasileño de Comunicación Social, promovido por la Unión Cristiana Brasileña de Comunicación Social-UCBC. El Congreso se realizó del 11 al 14 de octubre de este año, en Belo Horizonte. Fue co-patrocinado por la Universidad Católica de Belo Horizonte, la Universidad Federal de Minas Gerais y por el Instituto Newton Paiva.

Teniendo como tema "La Comunicación en la Construcción de la Paz", el Congreso se propuso estudiar los grandes obstáculos a la construcción de la paz, la violencia cultural y los medios de comunicación social, los movimientos sociales y la edificación de la paz. Estos asuntos se discutieron en grandes ponencias por la mañana.

En la apertura solemne, el Ministro de Estado y de la Cultura de Brasil, Prof. Aluisio Pimenta, subrayó la responsabilidad de los comunicadores sociales en la promoción de la paz. Puntualizó que la promoción de la justicia social es condición "sine qua non" de la paz en el mundo actual.

Además de las grandes ponencias de las mañanas, en la parte de la tarde hubo paneles que profundizaron los temas mayores, así como encuentros de intereses específicos: la prensa cristiana, la radio, video, cine, televisión, etc.

Un balance del Congreso, que contó con la presencia de más de 600 personas, entre estudiantes, profesores, profesionales e investigadores en comunicación social, demuestra que este resultó positivo.

Brasil en general, y la comunicación social en particular, ha dado un paso decisivo en la construcción de la paz.

Fuente: Boletín UCLAP, No.25 (Nov. - Dic. 1985).

Adultos, organizada por el Consejo Internacional de Educación de Adultos (CIEA) Buenos Aires, Noviembre de 1985.

- UNDA-AL-Comunicación, Nr. 15, estudios y documentos, revista teórica publicada por la Asociación Católica Latinoamericana para la Radio y la Televisión.

BRASIL

- CUADERNOS DE POST GRADO Comunicación Social No.3, Revista teórica del Instituto Metodista de Enseñanza Superior.

- Bibliografía Brasileña de Comunicación y Educación No.6 Catálogo publicado por PORTCOM/INTERCOM. Otro aporte de esta prestigiosa institución que dirigen Ada de Freitas Maneti Dencker y José Marques de Melo, en procura de registrar la totalidad de trabajos que se producen en ese país en el campo de la investigación de la comunicación.

- UCLAP Año V. Números 23, 24 y 25. 1985. Publicado por la Unión Católica Latinoamericana de Prensa, que dirige el padre Clarencio Neotti (Rua Frei Luís, 100. Casilla 90023. 25689 Petrópolis, RJ - Brasil).

- "Para una lectura crítica de la comunicación" (libro). Autor: José Marques de Melo, año 1985, Ediciones Paulinas.

- "Jornalismo no Brasil Contemporaneo" (Periodismo en el Brasil Contemporáneo) libro editado por José Marques de Melo y Waldimas Galvao, a través del Departamento de Jornalismo e Editoracao de la Universidad de Sao Paulo.

- "INTERCOM" 52, revista brasileña de comunicación: "El pueblo, entre la vida y la muerte de Tancredo Neves".

- "Iglesia, empresa y comunicación", editado por el Instituto Metodista de Enseñanza Superior y coordinado por José Marques de Melo. Contiene un conjunto de interesantes artículos

sobre el rol social de la Iglesia en América Latina y Brasil.

- "Subdesarrollo, urbanización y comunicación" (colección: Estudios brasileños, segunda edición). Autor: José Marques de Melo.

- "Cuadernos de Periodismo" Nro.15, publicación del Departamento de Periodismo de la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de Sao Paulo, contiene un conjunto de artículos sobre temas diversos de carácter teórico y coyuntural en relación al desarrollo de la Comunicación en Brasil.

- DOCUMENTOS CJE/1 "Una Experiencia de Implementación del Diario de Campo", publicado por el Departamento de Periodismo y Edición de la Escuela de Comunicación y Arte de la Universidad de Sao Paulo - Brasil. 1985.

"Estado, Sociedad Civil y Medios de Comunicación", Boletín No. 49/50 de INTERCOM, Año VII, Julio-Octubre de 1984.

"Comunicarte" Nro.4, Revista del IAC, Instituto de Artes y Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Campinas (Sao Paulo) que dirige el profesor Oswaldo de Assis.

CANADA

- "El ambiente de investigación educativa en países en desarrollo" (libro), editores Sheldon Shaeffer y John Nkinyangi, publicado por el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID).

"Búsqueda" IDRC-235s Publicación del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID) de Canadá, 1985.

DEVINDEX 1984, IDRC-240e, f Publicado por el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID), Canadá, 1985. Índice de textos sobre el Desarrollo Económico y Social.

COLOMBIA

- El CIID informa, volúmen 14,



La Secretaría Ejecutiva de FELA-FACS ha recibido recientemente:

ALEMANIA FEDERAL

- D C. Desarrollo y cooperación. Nro.2, 1985, editado por la Fundación Alemana para el

ARGENTINA

- Boletín CEAAL, "Paulo Freire en Buenos Aires". Dedicado íntegramente a presentar las intervenciones de los representantes de las instituciones participantes en la Asamblea Mundial de Educación de

No.1 - Abril 1985, órgano del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CI-ID) de Canadá.

- "Signo y Pensamiento", Nro.7, revista teórica de la Facultad de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Javeriana.

CUBA

- CEMEDIM, No.5 - 6, Boletín publicado por el Centro de Estudios de los Medios de Difusión Masiva, de la Unión de Periodistas de Cuba.

CHILE

- EL PERIODISTA, Año 4, No. 32. Organó de Difusión del Consejo Metropolitano del Colegio de Periodistas de Chile. Agosto de 1985.

- FUERA DE SERIE, auspiciada y patrocinada por la Carrera de Bellas Artes del Instituto Superior de Arte y Ciencias Sociales (ARCIS) Santiago de Chile/Setiembre/1985.

- COMUNICACION Y SOLIDARIDAD' No.14, Enero de 1985. Informe final del Segundo Encuentro de Prensa Popular, patrocinado por el CEDAL. Santiago de Chile.

- Apuntes Nro.7, una lectura de experiencias de salud y educación popular en América Latina(texto), elaborado por M. Teresa Marshall y Luz María Pérez, Santiago. Setiembre de 1985. Publicado por el Consejo de Educación de Adultos de América Latina (CEAAL).

ECUADOR

- "El comunicador popular" (libro), autor: Mario Kaplún, publicado por CIESPAL, con el apoyo de Radio Netherland Training Centre y CESAP.

- "Materiales de Trabajo" Nro.7 Análisis y producción de mensajes radiofónicos". Autor: Daniel Prieto Castillo y Amable Rosario, esta publicación es realizada por CIESPAL, con el auspicio de Radio Netherland.

ESPAÑA

- INFORMACION SOBRE LA ORGANIZACION Y DOCENCIA, Folleto de información general de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona.

MEXICO

- "CONNOTACIONES", Nro.4. AMIC. Ed. El Caballito, México, 1983. Escrita por Raúl Fuentes Navarro, director del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente.

- ESTUDIOS DEL TERCER MUNDO, Vol.3 Nro.3, CEESTEM, México, Setiembre de 1980. Publicada por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente.

- "La Investigación y los Postgrados de Comunicación en México". Centralismo y Dispersión?, Autor: Raúl Fuentes Navarro y Carlos E. Luna Cortés. Ponencia presentada en el III Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación. A.M.I.C. México, D.F., Marzo de 1985.

- "El Diseño Curricular en la Formación Universitaria de Comunicadores Sociales para América Latina". Realidades, Tendencias y Alternativas. Producido por: Raúl Fuentes Navarro. ITESO-CONEIC. Disertación básica presentada en el III Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social - CONEIC/FELAFACS.

UNAM/ENEP Acatlán, México, D.F. Setiembre-Octubre de 1982.

- "Comunicación y cultura" Nro. 14, revista editada por Armand Mattelart y Héctor Schmucler, con el auspicio de la UAM-Xochimilco.

- "La comunicación educativa en México", catálogo 1985, editado por la Sub-Secretaría de Educación e investigaciones tecnológicas y Consejo del Sistema Nacional de Educación Tecno-

lógica, llega a nuestras manos por gentileza del licenciado Javier Arévalo Zamudio.

- "Escuelas de Comunicación y Brechas Tecnológicas en México".

Autor: Raúl Fuentes Navarro, ponencia en el III Encuentro CONEIC: La Brecha Tecnológica y su Impacto Social en la Comunicación. Guadalajara, Jal. Octubre de 1984.

PANAMA

GRAPHOS, Revista de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, Nro.5, Julio/Diciembre de 1984.

PERU

- NOTICIAS ALIADAS, Vol. 22, No.31, Agosto 1985. Boletín Semanal de Actualidad y Análisis sobre América Latina. Apartado No. 5594, Lima 100, Perú.

- NOTICIAS, Año V, No.50 Tercer Trimestre 1985, órgano oficial de la Universidad de Lima, boletín dedicado a informar sobre los acontecimientos y actividades desarrolladas por ese centro de estudios.

- "Lenguaje, Sociedad y Comunicación", Escrito por Amancio Chávez Reyes, publicado por el Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Particular San Martín de Porres. Lima.

REPUBLICA DOMINICANA

- "El Universitario", Ed. No. 00-01, Año XV. Organó del Departamento de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Santo Domingo. Setiembre de 1985.

- Boletín CEDEE, año 5, Nro.27 (marzo-agosto 1985). Contiene reflexiones editoriales, A mi amigo Román, La historia de un discurso, ¿y a nosotros qué? y suplemento a Nicaragua. Se incluye también una separata dedicada a la mujer.

Faint, illegible text at the top of the page, possibly bleed-through from the reverse side.