

CCC
AI
1569



14.0

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE FACULTADES
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

comunicación e industria digital
tendencias, escenarios y oportunidades

Universidad de Lima • 15 al 18 de octubre de 2012



PROGRAMA

Índice

2	Presentación
4	Países participantes
5	Organización
8	Actividades centrales
14	Mesas de Ponencias
16	Mesas de Ponencias - EJE 1
22	Mesas de Ponencias - EJE 2
33	Mesas de Ponencias - EJE 3
41	Talleres colaborativos
44	Festival Iberoamericano Universitario de Contenidos Digitales CODI
45	Concurso de Fotografía Digital Sony Alpha
46	Foros Internacionales y Nacionales
49	Conferencias Especiales
50	Conferencias Empresariales
52	Orientación al participante

14.0

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE FACULTADES
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CCC
AI
1569



INSTITUCIONES ORGANIZADORAS

- Universidad de Lima – Facultad de Comunicación
- Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social – Felafacs

INSTITUCIONES AUSPICIADORAS

- ASOCIACIÓN PERUANA DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL – APFACOM
- COMUNIDAD ANDINA
- ESCUELA INTERNACIONAL DE CINE Y TELEVISIÓN – SAN ANTONIO DE LOS BAÑOS, CUBA
- GRUPO DE TRABAJO DE CONTENIDOS DIGITALES E INTERACTIVOS DEL PLAN eIAC 2015
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
- ORBICOM
- PROMPERÚ
- RED DE TRANSMEDIÁTICOS
- UNESCO

EMPRESAS PATROCINADORAS

- ADOBE
- GOOGLE
- SONY ALPHA
- TELEFÓNICA DEL PERÚ
- EL COMERCIO

MARCAS COLABORADORAS

- ALICORP
- AGUA SAN MATEO
- BRAEDT
- FITNESS
- GALLETAS SAN JORGE
- NESCAFÉ
- STARBUCKS

Presentación

Es motivo de gran complacencia para mí, como Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima, dar a todos ustedes una cálida y fraternal bienvenida a Lima-Perú, con ocasión del XIV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, organizado por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (FELAFACS) y por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima.

Por cuarta vez la Universidad de Lima asume gustosa y entusiasta el honroso y grato encargo de ser sede anfitriona en un evento de esta magnitud. Ahora, el Encuentro tiene un talante celebratorio muy especial, pues esta Casa de Estudios cumple cincuenta años; su Facultad de Comunicación, cuarenta y FELAFACS, treinta. Qué mejor ocasión, luego de quince años, para volver a recibir a nuestros amigos de Latinoamérica (175 universidades, de 20 países), esta vez con el fin de articular entre todos, más allá de nuestras lógicas divergencias, una mirada conjunta, desde la comunicación, a las tendencias, escenarios y oportunidades de la industria digital. No se trata, por cierto, de agotarnos en el mero reconocimiento de los cambios formales a la que esta industria ha dado lugar sino de ir más allá, es decir, de evaluar las experiencias concretas y complejas que se vienen presentando en los diversos ámbitos de las prácticas comunicativas y de ponderar los problemas que muchas veces entraña el uso de las TICs.

Para eso, estamos programando cuatro conferencias magistrales, tres paneles magistrales, 47 mesas de ponencias (con 13 panelistas centrales y 200 panelistas de 17 países), 5 talleres colaborativos y 4 Conferencias Empresariales a cargo de las empresa TELEFÓNICA, SONY, GOOGLE y ADOBE. Además, tenemos el I Festival Iberoamericano Universitario de Contenidos Digitales CODI 1.0, el Concurso de Fotografía Digital bajo el auspicio de SONY ALPHA, la Reunión Iberoamericana de las Cátedras UNESCO en Comunicación, la VIII Conferencia de Comunicación de las Américas, el IV Encuentro de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación, la Reunión del Doctorado Internacional en Comunicación, la XI Asamblea de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación y el XXXIII Encuentro Peruano de Facultades de Comunicación.

Finalmente, sabemos que lo más valioso de estos Encuentros, descontada la buena ventura del viaje, es el cúmulo de afectos activados y cultivados -unos efímeros, otros duraderos-. A final de cuentas, el tejido y la consolidación de nuevas y fecundas relaciones humanas, la consecuente articulación de personas en redes interactivas productoras de conocimiento y de acción conjunta, será la mejor recompensa a este sostenido esfuerzo orientado a nuestra integración y buen vivir.

Una vez más, ¡Bienvenid@s!

Lima, 15 de octubre de 2012

Óscar Quezada Macchiavello
Presidente

Comisión Organizadora

XIV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social

Países participantes

- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Colombia
- Costa Rica
- Cuba
- Chile
- Ecuador
- El Salvador
- España
- Estados Unidos
- Francia
- Guatemala
- Honduras
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Perú
- Puerto Rico
- República Dominicana
- Uruguay
- Venezuela

COMITÉ ORGANIZADOR INTERNACIONAL

- CO PRESIDENTES:

Óscar Quezada

Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima

Alvaro Rojas

Presidente de FELAFACS, Universidad Autónoma de Occidente, Cali

- INTEGRANTES:

Luis Ronderos

Secretario Ejecutivo FELAFACS, Universidad Autónoma de Occidente, Cali

Martha Paz

Directora Regional Países Andinos, FELAFACS, Universidad Evangélica Boliviana, Santa Cruz

Heriberto Luza

Presidente de APFACOM, Universidad Católica Santa María, Arequipa

Gerardo Arias

Coordinador General del XIV Encuentro, Universidad de Lima

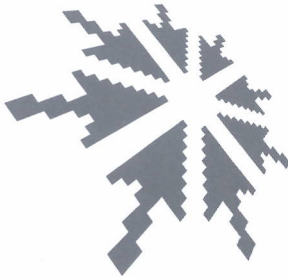
Walter Neira

Director de Imagen Institucional de la Universidad de Lima

Teresa Quiroz

Directora del Instituto de Investigación Científica de la Universidad de Lima y Presidenta Honoraria de Felafacs

COORDINACIÓN GENERAL



Coordinador General

Gerardo Arias

Vice Coordinadora

Alejandra Jáuregui

Secretaría

Fanny Raymundo

Productores Ejecutivos:

Alonso Cosmópolis

Guillermo Loli

Jonatan Medina

Luis Miguel Pango

Comité Académico Internacional

Javier Protzel (Perú), Presidente
Julio César Mateus (Perú), Coordinador
Alejandro Piscitelli (Argentina)
Cosette Castro (Brasil)
Denis Porto Renó (Brasil)
Eduardo Gutiérrez (Colombia)
Marcial Murciano (España)
Carlos Scolari (España)
Raúl Trejo (México)
Carlos Arcila (Venezuela)

Comisión Académica Local

Javier Protzel, Presidente
Julio César Mateus, Coordinador
Ana María Cano
Giancarlo Carbone de Mora
Teresa Quiroz
Fabián Vallas

Comisión Festival de Contenidos Digitales

Ricardo Vizcarra, Coordinador
Juan Carlos García
Martín Haro

COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES

Alejandra Jáuregui

DISEÑO GRÁFICO

Miguel Bernal

WEB MASTER

Renzo Velarde

REDES SOCIALES

Davi Ríos

Alberto Castro

COORDINACIÓN DE PRENSA

Orazio Potestá

COORDINACIÓN DE PROTOCOLO

Juan Carlos García

COORDINACIÓN DE VIDEO

Martín Haro

Sandra Rodríguez

COORDINACIÓN DE TRANSMISIÓN VÍA STREAMING

Carlos Rivadeneyra

COORDINACIÓN LOGÍSTICA

Manuel Solari

COORDINACIÓN DE INFORMÁTICA

Víctor Atala

COMITÉ ORGANIZADOR LOCAL

Giancarlo Carbone de Mora

Rosario Decaroli

Berta Paredes

Julianna Ramírez

Roberto Ramírez

EQUIPO FELAFACS

Iris Cabra

Luz Stella Dagua

Diana Marcela Escobar

Lilian Rentería

Mario Fernando Uribe

DIRECCIONES UNIVERSITARIAS Y OFICINAS

Que han colaborado en la Organización del XIV Encuentro FELAFACS

Dirección Universitaria de Personal

Britta Olsen – Directora

Dirección Universitaria de Administración y Finanzas

José Antonio Lizárraga – Director

Dirección de Bienestar

Fernando Magill Cisneros – Director

Dirección Universitaria de Planificación

Elsie Bonilla – Directora

Dirección de Informática y Sistemas

Fernando Kato – Director

Dirección de Imagen Institucional

Walter Neira – Director

Dirección de Asesoría Legal

Pedro Yataco – Director

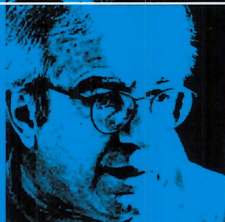
ACTIVIDADES CENTRALES

Abiertas a todos los participantes



Lunes 15

FRAU MEIGS



Martes 16

PISCITELLI



Miércoles 17

SIBILA



Jueves 18

BUSTAMANTE

Lunes 15

09:00 a 13:00 / 14:00 a 17:00

REGISTRO DE PARTICIPANTES Y ENTREGA DE CREDENCIALES

Lugar: **Hall del pabellón Q**

SESIÓN NOCTURNA

Lugar: **AUDITORIO ZUM – AUDITORIO CENTRAL**

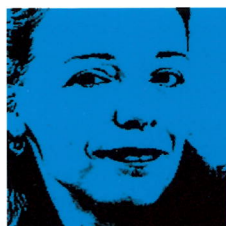
18:00

INAUGURACIÓN

18:30

CONFERENCIA MAGISTRAL

Presentación a cargo de Javier Protzel, Presidente del Comité Académico Internacional del XIV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social



Conferencia

DIVINA FRAU MEIGS

Marruecos – Francia

Catedrática de Comunicación en la Universidad París 3-Sorbona

20:00

SHOW INAUGURAL

20:30

COCKTAIL DE BIENVENIDA
(Explanada del auditorio ZUM)

Martes 16

SESIÓN MATINAL

Lugar: **AUDITORIO ZUM – AUDITORIO CENTRAL**

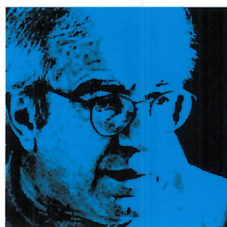
08:45

INGRESO DE PARTICIPANTES

09:00

CONFERENCIA MAGISTRAL

Presentación a cargo de Joaquín Sánchez, Rector de la Pontificia Universidad Javeriana (Colombia) y Presidente Honorario de Felafacs.



Conferencia

ALEJANDRO PISCITELLI

Argentina

Catedrático de la Universidad de Buenos Aires

10:30

RECESO – INTERVENCIONES ARTÍSTICAS (**Explanada del ZUM**)

11:00 PANEL MAGISTRAL

Digitalización, democracia y flujos de información

Presidencia:

María Dolores Montero (Universidad Autónoma de Barcelona, España)

Participantes:

Marcial Murciano (España)

Javier Protzel (Perú)

Raúl Trejo (México)

Andrés Cañizales (Venezuela)

13:00

ALMUERZO LIBRE

14:30

ACTIVIDADES PARALELAS

Miércoles 17

SESIÓN MATINAL

Lugar: **AUDITORIO ZUM – AUDITORIO CENTRAL**

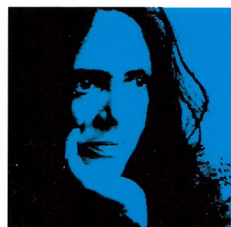
08:45

INGRESO DE PARTICIPANTES

09:00

CONFERENCIA MAGISTRAL

Presentación a cargo de Luis Núñez (México), Presidente Honorario de Felafacs



Conferencia

PAULA SIBILIA

Argentina

Catedrática de Estudios Culturales y Medios en la Universidad Federal Fluminense de Río de Janeiro

10:30

RECESO – INTERVENCIONES ARTÍSTICAS (**Explanada del ZUM**)

11:00 PANEL MAGISTRAL

Digitalización, transmediación y narrativas audiovisuales

Presidencia:

Silvia Álvarez Curbelo (Universidad de San Juan de Puerto Rico)

Participantes:

Carlos Scolari (Argentina)

Cosette Castro (Brasil)

Denis Porto Renó (Brasil)

Gerardo Arias (Perú)

Ricardo Bedoya (Perú)

13:00

ALMUERZO LIBRE

14:30

ACTIVIDADES PARALELAS

Jueves 18

SESIÓN MATINAL

Lugar: **AUDITORIO ZUM – AUDITORIO CENTRAL**

08:45

INGRESO DE PARTICIPANTES

09:00

CONFERENCIA MAGISTRAL

Presentación a cargo de Alvaro Rojas, Presidente de FELAFACS.



Conferencia

ENRIQUE BUSTAMANTE

España

Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid

10:30

RECESO – INTERVENCIONES ARTÍSTICAS (Explanada del ZUM)

11:00 PANEL MAGISTRAL

Lectoescritura, cognición y soporte comunicacional

Presidencia:

Gabriel Kaplún (Universidad de la República, Uruguay)

Participantes:

Claudio Avendaño (Chile)

Teresa Quiroz (Perú)

Eduardo Gutiérrez (Colombia)

Carlos Arcila (Venezuela)

13:00

ALMUERZO LIBRE

14:30

ACTIVIDADES PARALELAS

Jueves 18

SESIÓN NOCTURNA

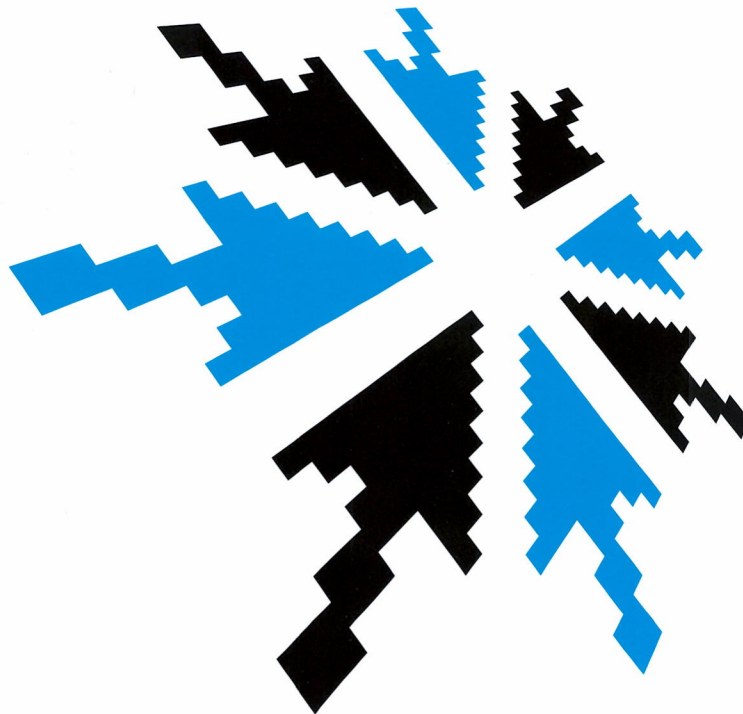
Lugar: **AUDITORIO ZUM - AUDITORIO CENTRAL**

18:30

CLAUSURA

19:00

SHOW DE CLAUSURA



ACTIVIDADES PARALELAS

Participación según condiciones de cada actividad

Mesas de ponencias

Con acceso a todos los participantes



Martes 16

14:30 Mesas paralelas:

EJE 1: Medios, plataformas y modelos de negocios en la era digital

16:15 INTERMEDIO

16:45 Mesas paralelas

EJE 1: Medios, plataformas y modelos de negocios en la era digital

Miércoles 17

14:30 Mesas paralelas

EJE 2: Contenidos y sujetos

16:15 INTERMEDIO

16:45 Mesas paralelas

EJE 2: Contenidos y sujetos

Jueves 18

14:30 Mesas paralelas

EJE 3: Política y políticas públicas en comunicación y cultura digital

16:15 INTERMEDIO

16:45 Mesas paralelas

EJE 3: Política y políticas públicas en comunicación y cultura digital

EJE 1

MEDIOS, PLATAFORMAS Y MODELOS DE NEGOCIO EN LA ERA DIGITAL

MESA 1.1 ESCENARIOS DE LAS INDUSTRIAS AUDIOVISUALES

DIA: MARTES 16 DE OCTUBRE		LUGAR: AUDITORIO CENTRAL		
HORA: 14:30 A 16:15		PRESIDENTE DE MESA: EMILIO BUSTAMANTE		
	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
1.1.1	Nuevas Rutas en la Distribución Cinematográfica	Bárceñas Curtis, César	Universidad Nacional Autónoma de México	México
1.1.2	La evolución del productor ejecutivo como eje organizativo en la producción televisiva en España	Gallego Calonge, Francisco	Universidad Complutense de Madrid	España
1.1.3	Cambios en el proceso de distribución y consumo de contenidos audiovisuales en Internet ¿Poseer o tener acceso?	Burgos García, Osvaldo	Universidad Católica Andrés Bello	Venezuela
1.1.4	Transmedialidad e hipertelevisión: convergencia tecnológica y empresarial en la era del capitalismo hip	Hidalgo Toledo, Jorge Alberto	Universidad Anáhuac	México

MESA 1.2 Modelos de negocio de la convergencia digital

DIA: MARTES 16 DE OCTUBRE		LUGAR: AUDITORIO W		
HORA: 14:30 A 16:15		PRESIDENTE DE MESA: JAIME BAILÓN		
	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
1.2.1	YouTube: Vlogs, interacción, comunidades.	Romero Velasco, Leda Naydú	Escuela de Comunicación Mónica Herrera	El Salvador
1.2.2	Webradios- panorama das emissoras no Brasil	Bianchi Soares, Graziela Santos, Ronaldo	Universidade Tuiuti do Paraná	Brasil
1.2.3	Imaginarios de la cultura popular en géneros como la parodia, el show y el fenómeno viral en Youtube y su transformación en productos de consumo cultural.	Aparicio Agudelo, Jeniffer Valero Pacheco, Claudia Vargas Silva, Ana María	Universidad Central	Colombia
1.2.4	Internet o la disputa de dos modelos de negocios	Santander Molina, Pedro Argel Álvarez, Gabriel	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	Chile
1.2.5	La era digital de la radio	Rivadeneira Olcese, Carlos	Universidad de Lima	Perú
1.2.6	Mangá no Brasil e Mangá do Brasil: Expansão e negócios na convergência digital	Gushiken, Yuji Hirata, Tatiane Brito, Quise Gonçalves Ueta, Taís Marie	Universidade Federal de Mato Grosso	Brasil

MESA 1.3 Geopolítica mundial e industrias culturales

DIA: MARTES 16 DE OCTUBRE

LUGAR: EDIFICIO Q - 802

HORA: 14:30 A 16:15

PRESIDENTE DE MESA: MANUEL SANTILLÁN

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
1.3.1	El cine mexicano en el mundo globalizado: tan lejos de dios y tan cerca de los Estados Unidos	Moreno Suárez, Fernando	Universidad Iberoamericana	México
1.3.2	La televisión transnacional de Radio Televisión Española: TVE Internacional (1989-1999)	Rosario Albert, Luis	Universidad Metropolitana	Puerto Rico
1.3.3	Periodicidad y actualidad en el Huffington Post	Mazzone Vivas, Daniel	Universidad ORT	Uruguay
1.3.4	Periodismo, discurso e interculturalidad: construcción de la noticia en la prensa chilena y peruana	Huerta, Norma Chaves P., Andrea Browne S., Rodrigo	Universidad Austral de Chile	Chile
1.3.5	Desigualdad noticiosa y asimetría en los flujos de información	Sánchez Hernández, Citlalli	Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey	México

MESA 1.4 Periodismo digital emergente

DIA: MARTES 16 DE OCTUBRE

LUGAR: AULA MAGNA B

HORA: 14:30 A 16:15

PRESIDENTE DE MESA: MANUEL SÚNICO

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
1.4.1	Modos de decir la noticia en la prensa gráfica del norte de Argentina	Arrueta Parraga, Julio César	Universidad Nacional de Jujuy	Argentina
1.4.2	Radios comunitarias en Chiapas, en el nuevo entorno tecnológico	Martínez Mendoza, Sarely Cordero Fernández, Francisco	Universidad Autónoma de Chiapas	México
1.4.3	La redacción periodística en la web: Camino a los cibergéneros	Olivares González, Yohenna Mariana	Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt"	Venezuela
1.4.4	Gestión de recursos interactivos en los ciberdiarios peruanos	Yezers'ka, Lyudmyla	Universidad de Piura	Perú
1.4.5	Perfil del periodista ecuatoriano en los medios digitales. Caso de estudio El Universo y El Diario	Rivera Rogel, Diana E. Yahuache, Jenny	Universidad Técnica Particular de Loja	Ecuador
1.4.6	Frecuencias divinas, las radios religiosas en Chiapas.	Matus López, Juliana Villar Pinto, Hugo Alejandro	Universidad Autónoma de Chiapas	México

MARTES 16

EJE 1

MEDIOS, PLATAFORMAS Y MODELOS DE NEGOCIO EN LA ERA DIGITAL

MESA 1.5 A Creación artística en medios digitales - Grupo A

DIA: MARTES 16 DE OCTUBRE

LUGAR: AUDITORIO S

HORA: 14:30 A 16:15

PRESIDENTE DE MESA: CAROLINE CRUZ

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
1.5.1	Producción musical industrial e independiente en la era digital	Viteri Morejon, Juan Pablo	Universidad San Francisco de Quito	Ecuador
1.5.2	Piratería y dispositivos digitales en la producción, circulación y consumo de la música popular cantinera en Popayán, Colombia.	Martínez Acosta, Paola Andrea	Fundación Universitaria de Popayán	Colombia
1.5.3	Hip hop: música, estética y tecnología	Kindsvater Michel, Paula	Universidad Nacional de Entre Ríos	Argentina

MESA 1.5 B Creación artística en medios digitales - Grupo B

DIA: MARTES 16 DE OCTUBRE

LUGAR: AULA MAGNA A

HORA: 14:30 A 16:15

PRESIDENTE DE MESA: LUIS VELEZMORO

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
1.5.1	Videoarte y videocreación: producción audiovisual en el paradigma digital	Lugo Bertrán, Dorian	Universidad de Puerto Rico	Puerto Rico
1.5.2	Producción cultural emergente "Palabras que se van". Documental sonoro sobre indígenas mayas yucatecos (México)	Cornejo Portugal, Inés Castellanos Cerda, Vicente	Universidad Autónoma Metropolitana - Cuajimalpa	México
1.5.3	Creación Artística para entornos digitales. Multimedia Cali Cultura Salsera - un estudio de caso	Reyes Vera, Javier M. Ulloa Sanmiguel, Alejandro	Universidad del Valle	Colombia
1.5.4	Dialectos Digitales, El cine como sitio de visibilización, discurso, estética y convergencia digital.	Larrain Pulido, Carolina	Universidad de Chile	Chile

MESA 1.6 Textos hipermediales

DIA: MARTES 16 DE OCTUBRE

LUGAR: EDIFICIO Q - 801

HORA: 16:45 A 18:30

PRESIDENTE DE MESA: JUAN CARLOS VELA

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
1.6.1	En busca de un sentido cognitivo para la producción de mensajes hipermediales	Gallego Trujillo, Germán Alberto	Universidad Autónoma de Occidente	Colombia
1.6.2	TeenTexting Queens: Describiendo el fenómeno de la mensajería de texto entre adolescentes.	Romero Velasco, Leda Naydú Alvarenga, Marta	Escuela de Comunicación Mónica Herrera	El Salvador
1.6.3	El libro electrónico en transición hacia los formatos interactivos	González Hernández, Mitzi Rojas Atehortúa, Juliana	Fundación Universitaria Luis Amigó	Colombia
1.6.4	La condición binaria y comunicativa del arte	Guanipa Urdaneta, Moraima Beatriz	Universidad Central de Venezuela	Venezuela
1.6.5	eBooks interactivos: del lector al lectoespectador	Sepúlveda Cardona, Edwin A. Suárez Quiceno, Carlos	Fundación Universitaria Luis Amigó	Colombia
1.6.6	O gadget fotográfico e a imagem como informação na cultura digital	Souza e Silva, Wagner	Universidade de São Paulo	Brasil

MESA 1.7 La creatividad digital en otras actividades productivas

DIA: MARTES 16 DE OCTUBRE

LUGAR: EDIFICIO Q - 801

HORA: 14:30 A 16:15

PRESIDENTE DE MESA: PEDRO LEDESMA

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
1.7.1	Uso de las TIC en el tercer sector en Colombia	Agudelo G., Luz Elena Franco, Fanny Patricia	Pontificia Universidad Javeriana	Colombia
1.7.2	Medios digitales en Colombia: el quién y cómo de los nuevos medios. 2010-2012	Rey, Germán Núñez Zúñiga, Álvaro Fernando	Pontificia Universidad Javeriana	Colombia
1.7.3	Realidad aumentada cotidiana, ejercicio de un nuevo poder o invitación a una nueva pasividad? Layar vs. Gurú	Cardona del Real, Luis Felipe	Universidad Externado de Colombia	Colombia
1.7.4	Dinero de otros mundos para mejorar el nuestro	Fonseca González, Vanessa	Universidad de Costa Rica	Costa Rica

MARTES 16

EJE 1

MEDIOS, PLATAFORMAS Y MODELOS DE NEGOCIO EN LA ERA DIGITAL

MESA 1.8 A Estrategias de marketing y digitalización - Grupo A

DIA: MARTES 16 DE OCTUBRE		LUGAR: AULA MAGNA A		
HORA: 16:45 A 18:30		PRESIDENTE DE MESA: JORGE MONTALVO		
	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
1.8.1	Las redes sociales como estrategia de Branding Personal	González López, Arturo Céspedes Del Fierro, Selene Aguilar Herrera, María de Jesús Ojeda Díaz, Ema	Universidad Autónoma de Nuevo León	México
1.8.2	Creatividad e innovación en el ejercicio de relaciones públicas en México	Arévalo Martínez, Rebeca Illiana	Universidad Anáhuac México Norte	México
1.8.3	La reestructuración de la economía informal como práctica social, a través de las ventas virtuales por Facebook.	Guzman Hernández, Lizbeth Ramírez Gaspar, Maricela Quintana Villaseñor, Ana Karen	Universidad Autónoma de Baja California	México

MESA 1.8 B Estrategias de marketing y digitalización - Grupo B

DIA: MARTES 16 DE OCTUBRE		LUGAR: AULA MAGNA B		
HORA: 16:45 A 18:30		PRESIDENTE DE MESA: ROSARIO DECAROLI		
	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
1.8.1	Diseño de una estrategia de comunicación basada en el uso de las redes sociales para la difusión del turismo alternativo con identidad indígena	Hernández Morales, Imelda	Tecnológico de Monterrey – Campus Cuernavaca	México
1.8.2	Like o unlike: el poder del consumidor en la publicidad digital	Ferro Aldunate, Ximena	Universidad San Francisco de Quito	Ecuador
1.8.3	Los modelos de relaciones públicas de Grunig y Hunt y la comunicación política digital en el Perú	Valdéz Orriaga, Víctor Miguel	Universidad de San Martín de Porres	Perú
1.8.4	Ciudadanía digital y movimientos sociales: los casos de TV para Chile y Cadena Radial	Peña Miranda, Patricia A. Rodríguez Ortiz, Raúl Antonio	Universidad de Chile	Chile

MESA 1.9 Formación de profesionales

DIA: MARTES 16 DE OCTUBRE

LUGAR: EDIFICIO Q - 802

HORA: 16:45 A 18:30

PRESIDENTE DE MESA: JUAN CARLOS GARCÍA

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
1.9.1	Perfil del comunicador estratégico digital en Organizaciones del Tercer Sector, caso MAJOCCA	Durán Bravo, Patricia Cisneros Martínez, Nancy Graciela Torres Gómez, Albano Ortiz Rodríguez, Herlinda	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	México
1.9.2	La enseñanza del periodismo digital en las escuelas y facultades de Comunicación en Ecuador	Punín Larrea, Maria Isabel	Universidad Técnica Particular de Loja	Ecuador
1.9.3	Formación en comunicación y periodismo, de las políticas a los usos	Herrera Aguilar, Miriam Solís Hernández, Edita	Universidad Autónoma de Querétaro	México
1.9.4	Formación de Doctores para América Latina: Implicaciones sociales y ciber sociales	Rebeil Corella, María Antonieta Portillo Barraza, Selene	Universidad Anáhuac	México
1.9.5	La formación de comunicadores ante el reto de las tecnologías de la información	Muriel Amezcua, Vanesa del Carmen	Universidad Autónoma de Querétaro	México

MESA 1.10 Medios digitales educativos

DIA: MARTES 16 DE OCTUBRE

LUGAR: EDIFICIO Q - 803

HORA: 16:45 A 18:30

PRESIDENTE DE MESA: FERNANDO RUIZ

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
1.10.1	Usos de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)	Vallejo Cerrato, Silvia Elizabeth	Universidad Nacional Autónoma de Honduras	Honduras
1.10.2	WWW.RADIOCOCOA.COM: La creación de una radio independiente online y la formación de los nuevos periodistas multimediales.	Burgos Yáñez, Hugo	Universidad San Francisco de Quito	Ecuador
1.10.3	El avance de los libros electrónicos de la División Científicos y Técnicos en México	Menéndez Marcín, Ana María	Universidad Anáhuac México Norte	México
1.10.4	Telefonía celular en jóvenes universitarios. Primera aproximación	Guadarrama Rico, Luis Alfonso Gómez, Gisela Garduño, Ana Laura	Universidad Autónoma del Estado de México	México

MARTES 16

EJE 2 CONTENIDOS Y SUJETOS

MESA 2.1 Desafíos al cine y al audiovisual

DIA: MIÉRCOLES 17 DE OCTUBRE

LUGAR: AUDITORIO W

HORA: 14:30 A 16:15

PRESIDENTE DE MESA: AUGUSTO TAMAYO

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
2.1.1	El guionista en su laberinto. Consideraciones y prácticas narrativas de la convergencia	Cappello Flores, Giancarlo	Universidad de Lima	Perú
2.1.2	Cinema binario: desafíos para o micro audiovisual interactivo	Renó Porto, Denis Rivera Betancurt, Jerónimo Renó, Luciana	Universidad del Rosario Universidad La Sabana Uniminuto	Colombia
2.1.3	Entre bambalinas digitales: preguntas sobre la muerte del guión tradicional y la llegada del transguión	Caminos, Alfredo Ruiz Muñoz, María Jesús	Universidad de Córdoba/ Universidad Autónoma de Barcelona/Universidad de Málaga	España
2.1.4	El videoloop, sueño cumplido del montaje ruso o nueva forma de edición	Cardona del Real, Luis Felipe	Universidad Externado de Colombia	Colombia
2.1.5	La audiovisualización de las culturas en la Web 2.0. Interacciones, identidades y coproducciones	Muñoz Cano, Alejandro	Corporación Universitaria Lasallista	Colombia
2.1.6	Lógicas de creación y recepción: "La hora de los amateurs"	Varela Gadea, Florencia	Universidad Católica del Uruguay	Uruguay

MIÉRCOLES 17

MIÉRCOLES 17

MESA 2.2 A Sujeto y cuerpo Grupo A

DIA: MIÉRCOLES 17 DE OCTUBRE

LUGAR: AUDITORIO CENTRAL

HORA: 14:30 A 16:15

PRESIDENTE DE MESA: JULIO HEVIA

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
2.2.1	Construcción mediática de la sexualidad: análisis de discursos en YouTube en torno a la transexualidad	Collignon Goribar, María Martha	ITESO	México
2.2.2	Cuerpos y visibilidad, los juegos barrocos	Cohendoz Rabinovich, Mónica	FADECCOS	Argentina
2.2.3	La piel que habito: estéticas del siglo XXI	Kogan Cogan, Liuba	Universidad del Pacífico	Perú
2.2.4	Autonarrativas en Internet: la construcción de sí en el contexto de la estetización de la vida cotidiana	Samela Bisceglia, Gabriela	Universidad de Buenos Aires	Argentina

MESA 2.2 B Sujeto y cuerpo - Grupo B

DIA: MIÉRCOLES 17 DE OCTUBRE

LUGAR: EDIFICIO Q - 204

HORA: 14:30 A 16:15

PRESIDENTE DE MESA: CÉSAR ZAMALLOA

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
2.2.1	Presentificações de sujeitos: figuratividade e estética em um jogo expressivo	Carvalho Lemos, Lúcia Márcia	Pontifícia Universidade Católica de São Paulo	Brasil
2.2.2	Deus em bits, fiéis conectados: Experiência religiosa e representações sociais do "católico" na internet	Sbardelotto, Moisés	Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Unisinos	Brasil
2.2.3	Lo amixer: ¿racismo virtual?	Cerna Aragón, Diego Alonso	Universidad de Lima	Perú

MESA 2.3 Límites subjetivos de la experiencia digital

DIA: MIÉRCOLES 17 DE OCTUBRE

LUGAR: AULA MAGNA B

HORA: 14:30 A 16:15

PRESIDENTE DE MESA: MARÍA TERESA QUIROZ

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
2.3.1	Videojuegos, focalización atencional y recuerdos episódicos y semánticos en preadolescentes ¿Es posible que atiendan los procesos en paralelo?	Vargas Bianchi, Lizardo	Universidad de Piura	Perú
2.3.2	Del sujeto receptor al sujeto de la comunicación	Cataño Otálora, Mónica Marión	Pontificia Universidad Javeriana	Colombia
2.3.3	Homofilmoespectador-digitalis: entre la percepción compleja y la creación amateur	Chamasa Sandoval, María Esther	Universidad Justo Sierra	México
2.3.4	Espacio, tiempo y privacidad en la comunicación móvil	La Rosa Pinedo, Amaro Elías	Universidad Femenina del Sagrado Corazón	Perú
2.3.5	Decir la palabra. Sujetos, radio y autonomía	Olgúin Foletto, María Emiliana	Universidad Nacional de Entre Ríos	Argentina

MESA 2.4 Cognición y comunicación

DIA: MIÉRCOLES 17 DE OCTUBRE

LUGAR: EDIFICIO Q - 802

HORA: 14:30 A 16:15

PRESIDENTE DE MESA: JOSÉ GARCÍA CONTO

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
2.4.1	¿Cómo es la secundaria interactiva en México? Usos, consumos y control parental de las relaciones interactivas en jóvenes mexicanos	León Duarte, Gustavo Adolfo Caudillo Ruiz, Dora	Universidad de Sonora	México
2.4.2	TongoBieber y la reenunciación en la Web	Auza Camacho, Juan Manuel	Pontificia Universidad Católica del Perú	Perú
2.4.3	Movilizaciones sociales, alcances y límites de la comunicación interpersonal mediada por computadora	Gascue Quiñones, Alvaro	Universidad de la República	Uruguay
2.4.4	No importa el artefacto tecnológico, lo que importa es el juego	Gaviria Cuartas, Cesar Augusto	Universidad Cooperativa de Colombia	Colombia
2.4.5	Identidad digital de jóvenes con discapacidad física	Medina Medina, Andrea Paz	Universidad de Santiago de Chile	Chile
2.4.6	"Drive The Change", visto desde la teoría del análisis del discurso multimodal	Sotelo Carreño, D. Andrea	Universidad Nacional Abierta y a Distancia y USTA	Colombia

MIÉRCOLES 17

EJE 2 CONTENIDOS Y SUJETOS

MESA 2.5 Nuevas segmentaciones y públicos

DIA: MIÉRCOLES 17 DE OCTUBRE

LUGAR: AULA MAGNA A

HORA: 14:30 A 16:15

PRESIDENTE DE MESA: SALVADOR CARRILLO

	Titulo de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
2.5.1	Digital Signage: novas estratégias de marketing e publicidade	Vieira Moreira, Bruno	Universidade Estácio de Sá / Universidade Federal de Juiz de Fora	Brasil
2.5.2	Contenidos que consumen los jóvenes universitarios en la televisión a través de internet	Alvarado Rojas, Gisela Carolina Sosa Peralta, Billie Duryenka Flores González, Rogelio Félix	Universidad de Colima	México
2.5.3	La personalización masiva como consecuencia de la transición del enfoque transaccional a un enfoque relacional en un marketing impulsado por el soporte digital	Arbaiza Rodríguez, Francisco Antonio	Universidad de Piura	Perú
2.5.4	La Familia Digital Ecuatoriana: Transformaciones en los usos sociales de las tecnologías de medios en hogares de clase media de la ciudad de Quito.	Burgos Yáñez, Hugo	Universidad San Francisco de Quito	Ecuador
2.5.5	Las nuevas audiencias: Transformaciones, mutaciones e hibridaciones de los sujetos mediáticos en la era de la conexión y la convergencia cultural	Heredia Ruiz, Verónica Bonilla, Jorge Iván	Universidad de Antioquia / Universidad Eafit	Colombia
2.5.6	Arquitecturas colaborativas digitales: un estudio de las redes empresa – consumidor en Brasil	Kaufman, Dora	Universidade de São Paulo	Brasil
2.5.7	Políticas de Comunicación de Uruguay en la llegada a la era digital	Ponce Martinez, Matías	Universidad Católica de Uruguay	Uruguay

MIÉRCOLES 17

EJE 2

CONTENIDOS Y SUJETOS

MESA 2.6 Comunicación y equidad

DIA: MIÉRCOLES 17 DE OCTUBRE

LUGAR: EDIFICIO Q - 803

HORA: 14:30 A 16:15

PRESIDENTE DE MESA: JAVIER DÍAZ ALBERTINI

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
2.6.1	Jóvenes excluidos y su experiencia en Facebook: Caso de Jóvenes Indigentes en Chile	Busenius Cornejo, Daniela Palacios Sepúlveda, María Paz	Universidad Diego Portales	Chile
2.6.2	Organizaciones ambientalistas en el ciberespacio: el caso de México, ¿información, comunicación, activismo 2.0	Ramos Rodríguez, José Manuel Domínguez Bolaños, Rosa Elba	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	México
2.6.3	Publicidad y prensa en la dictadura Franquista. Una visión de la censura publicitaria	De las Heras Pedrosa, Carlos Jambrino Maldonado, Carmen	Universidad de Málaga	España
2.6.4	¿Nuevas estrategias de sociabilidad de las mujeres rurales jóvenes? Experiencias en comunidades rurales de Piura y Arequipa	Barreto Ávila, Mariana García Abad, Andrea Elena	Instituto de Estudios Peruanos	Perú
2.6.5	El imperio de lo inmediato. Elementos identitarios en los procesos de interacción mediados por las TIC en la región sureste de Coahuila	Pérez Salazar, Gabriel Aguilar Edwards, Andrea Carabaza González, Julieta Alanís Ramírez, Juana M.	Universidad Autónoma de Coahuila	México
2.6.4	Comunicación intercultural desde la educación propia. El factor indígena y las competencias	González Tanco, Eva María	Universidad Complutense de Madrid	España
2.6.7	Comunicambio: del cambio social al capital social virtual	Hamann Turkowsky, Kyra	Comunicambio	Perú

MIÉRCOLES 17

MESA 2.7 Migraciones y usos del espacio

DIA: MIÉRCOLES 17 DE OCTUBRE

LUGAR: EDIFICIO Q - 804

HORA: 14:30 A 16:15

PRESIDENTE DE MESA: GIANCARLO CARBONE

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
2.7.1	La literatura digital como producción cultural emergente: el desplazamiento de un territorio nacional a una interzona	Gómez Herrera, Verónica Paula	Universidad Nacional de Córdoba	Argentina
2.7.2	Libertad Acotada: El ejercicio de las Radios Libres en Chiapas	Matus López, Juliana Villar Pinto, Hugo Alejandro	Universidad Autónoma de Chiapas	México
2.7.3	Inmigrantes territoriales / inmigrantes digitales: Latinoamericanos en contextos diaspóricos	Retis Rivas, Jéssica	California State University Northridge	Estados Unidos
2.7.4	La patria querida: un análisis de los relatos de nación que construyen los salvadoreños migrantes en YouTube	Castellón Gómez, Rose Mary Marroquín Parducci, Amparo	Universidad Centroamericana José Simeón Cañas	El Salvador
2.7.5	Usos, medios y discursos en Internet sobre la Migración intrarregional de América Latina	Ochoa Chaves, Luisa Eugenia	Universidad de Costa Rica	Costa Rica
2.7.6	Migraciones, TIC y políticas públicas transnacionales	Benítez Alvarez, José Luis	Universidad Centroamericana Jose Simeón Cañas	El Salvador

MESA 2.8 Lenguajes y narrativas periodísticas

DIA: MIÉRCOLES 17 DE OCTUBRE

LUGAR: EDIFICIO Q - 203

HORA: 14:30 A 16:15

PRESIDENTE DE MESA: GIANCARLO CAPPELLO

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
2.8.1	La narrativa transmedia en las experiencias de periodismo ciudadano	Ruiz Moreno, Sandra Lucía	Universidad del Rosario	Argentina
2.8.2	Discurso pedagógico y manipulación en columnas de opinión de la prensa colombiana	Vásquez Patiño, Milton W. Peña Tamayo, John Jairo	Universidad Cooperativa de Colombia	Colombia
2.8.3	Caracterización de la narrativa en los blogs periodísticos: un análisis comparativo de tres casos brasileños	Colussi Ribeiro, Juliana Flores Cabello, Luz María	Universidad Complutense de Madrid	España
2.8.4	Alcances y riesgos del manejo en el lenguaje usado en el ciberespacio	Martínez Macedo, José Israel	Universidad Autónoma del Estado de México	México
2.8.5	Competencias narrativas en la conversión de un texto análogo a digital, a partir del componente discursivo	Carmona Suárez, Astrid Lorena	Fundación Universitaria Luis Amigó	Colombia
2.8.6	Relaciones texto-imagen en el diseño de experiencias de lectura digital	García Murillo, Catherina Suárez Quiceno, Carlos	Fundación Universitaria Luis Amigó	Colombia

MESA 2.9 Periodismos locales

DIA: MIÉRCOLES 17 DE OCTUBRE

LUGAR: EDIFICIO Q- 801

HORA: 14:30 A 16:15

PRESIDENTE DE MESA: FABIÁN VALLAS

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
2.9.1	Desarrollo del periodismo digital local. El caso de los periódicos digitales queretanos (México)	Fortanell Trejo, Betsabee	Universidad Autónoma de Querétaro	México
2.9.2	Los periodistas puertorriqueños ante el ciberperiodismo	Lugo Ortiz, Lourdes	Universidad de Puerto Rico	Puerto Rico
2.9.3	Periodistas versus ciudadanía: análisis de la calidad de las noticias publicadas por dos medios digitales chilenos	Gutiérrez Atala, Fernando Fuentealba Muñoz, Jorge	Universidad Católica de la Santísima Concepción	Chile
2.9.4	¿Práctica Periodística Profesional en los diarios digitales Jujeños?	Rivera Armella, Gabriela Noemí Ramos, Valeria Ana	Universidad Nacional de Jujuy	Argentina
2.9.5	De la crisis del modelo capitalista a la promesa social del periodismo digital: la experiencia de 80grados.net	Coss Pontón, Luis Fernando	Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras	Puerto Rico

MESA 2.10 Medios sociales y espacio público

DIA: MIÉRCOLES 17 DE OCTUBRE

LUGAR: EDIFICIO Q - 802

HORA: 16:45 A 18:30

PRESIDENTE DE MESA: AN MARÍA CANO

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
2.10.1	Redes sociais em narrativa transmídia: a pervasividade entre o real e as telas	Gosciola, Vicente	Universidade Anhembi Morumbi	Brasil
2.10.2	El uso de medios sociales en el mundo empresarial puertorriqueño	Soto Velez, Ivette Gómez Vásquez, Lina M.	Universidad Metropolitana Universitat Jaume I	Puerto Rico España
2.10.3	Construcción de la identidad colectiva a través del discurso argumentativo en Facebook del movimiento estudiantil en Chile de 2011	Arroyo Guijarro, Alvaro	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)	México
2.10.4	Jóvenes en la red: ¿hacia un espacio público virtual?	García Gil, Mónica Eliana	Universidad Santo Tomás	Colombia
2.10.5	Juventud universitaria desde la virtualidad y las nuevas redes sociales	Córdoba Claros, Natalia Montenegro Muñoz, Claudia P.	Fundación Univesitaria de Popayán	Colombia
2.10.6	Las redes sociales y la equidad de género: una mirada desde los jóvenes universitarios	Díaz Pérez, Guillermina Vázquez G., Natalia Ix-Chel Pérez Damián, Araceli Cíaramitaro, Fernando	Universidad Autónoma del Estado de México / Universidad de la Ciudad de México	México

MESA 2.11 Redes e intimidad**DIA: MIÉRCOLES 17 DE OCTUBRE****LUGAR: AUDITORIO CENTRAL****HORA: 16:45 A 18:30****PRESIDENTE DE MESA: LIUBA KOGAN**

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
2.11.1	Jóvenes, nuevas tecnologías, redes sociales y sobreexposición de la intimidad	Alarcón Llontop, Luis Rolando	Universidad Señor de Sipán	Perú
2.11.2	Los valores y las relaciones sociales en la sociedad digital	García Delgado, Gladys	Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez	Venezuela
2.11.3	Não armazene suas fotos no Facebook	Guerra Libério, Carolina	Universidade CEUMA	Brasil
2.11.4	Redes sociales y adolescentes: lo público, lo privado y lo íntimo	León Kanashiro, Laura Raquel	Instituto de Estudios Peruanos	Perú
2.11.5	¿Qué tanto nos hacemos cargo de los pájaros que soltamos?: Twitter y procesos de comunicación intersubjetiva en las hipermediaciones	Zerega Garaycoa, María Mercedes	Universidad Casa Grande	Ecuador

MESA 2.12 Universidad y digitalización**DIA: MIÉRCOLES 17 DE OCTUBRE****LUGAR: EDIFICIO Q - 803****HORA: 16:45 A 18:30****PRESIDENTE DE MESA: NÉSTOR MARTOS**

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
2.12.1	Redes asíncronas de aprendizaje: nuevas prácticas educativas en la producción de conocimiento en la educación superior	Huertas Obregoso, Pablo Andrés	Fundación Universitaria Luis Amigó	Colombia
2.12.2	Digitalización de la Facultad de Humanidades de la UPDS	Maldonado Barja, Yaqueline Edith	Universidad Privada Domingo Savio	Bolivia
2.12.3	La alfabetización digital en estudiantes universitarios	Herrera-Aguilar, Miriam Medina-Aguilar, Gabriel A. Martínez Musiño, Celso	Universidad Autónoma de Querétaro / Universidad Nacional Autónoma de México	México
2.12.4	Tecno-representaciones y usos de Internet por estudiantes universitarios puertorriqueños	García Suárez, Víctor Manuel	Universidad del Turabo	Puerto Rico
2.12.5	El modelo de universidad virtual, analizado desde la lupa de la educomunicación	Tovar Torres, Nelly	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	Colombia
2.12.6	Experiencia de la Universidad del Quindío – Colombia, en la enseñanza a docentes de básica primaria y secundaria en la producción de “Objetos Virtuales de Aprendizaje - OVA” como herramienta de comunicación digital.	Zuluaga Serna, Doris Amanda Díaz Arenas, Pedro Felipe	Universidad del Quindío	Colombia

EJE 2

CONTENIDOS Y SUJETOS

MESA 2.13 Juegos y aprendizaje/ Niños y adolescentes				
DIA: MIÉRCOLES 17 DE OCTUBRE		LUGAR: EDIFICIO Q - 801		
HORA: 16:45 A 18:30		PRESIDENTE DE MESA: RODOLFO HERRERA		
	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
2.13.1	La Educación a través de la Imagen en la era de la Cultura Digital: El Machinima en el Mundo Virtual "Second Life" como Narrativa	Tovar Anza, María Soledad	Universidad de Lima	Perú
2.13.2	Juegos de realidad alternativa (ARG): transformando conceptos a experiencias interactivas — Caso Expedición PEI	Gallego Aguilar, Andres Felipe	Universidad Autónoma de Occidente	Colombia
2.13.3	Los riesgos en la comunicación digital de los adolescentes	García Jiménez, Antonio Sendín, José Carlos López de Ayala, María Cruz	Universidad Rey Juan Carlos	España
2.13.4	Narrativa transmedia y educación ambiental infantil. Principios creativos y pautas metodológicas.	Montalvo Castro, Jorge Andrés	Universidad de Lima	Perú
2.13.5	Los usos y prácticas que le dan a las nuevas TIC's los niños con diferencias en el aprendizaje, del sexto grado de primaria del colegio Antares	Beltray Mantovani, Sandra Mirella	Universidad de Lima	Perú
2.13.6	La comunicación digital al servicio de la educación ambiental para niños hispanoamericanos	Estupiñán Villanueva, Andrea Molina Carmona, Edith Valencia Ortega, Helios José R. Andrade Escobar, C. Pablo A.	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	México
2.13.7	Comprender las brechas: elemento clave para la incorporación de la alfabetización mediática al currículo escolar	Garro Rojas, Lidieth Martínez Toledo, Yanet	Universidad de Costa Rica	Costa Rica

MIÉRCOLES 17

MESA 2.14 TIC y formación**DIA: MIÉRCOLES 17 DE OCTUBRE****LUGAR: AULA MAGNA A****HORA: 16:45 A 18:30****PRESIDENTE DE MESA: LUIS VELEZMORO**

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
2.14.1	El proceso de formación en la era de las TIC	Barrios Rubio, Andrés	Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano	Colombia
2.14.2	Las tics más que solamente tics. Aprendizaje y conocimiento	Portugal Bernedo, Franz	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Perú
2.14.3	Sabios digitales en territorios virtuales	Vélez Melo, Antonio José	Universidad del Quindío	Colombia
2.14.4	Comunicación educativa en la era digital: hacia la construcción de un modelo del campo	Peñalosa Castro, Eduardo Méndez Granmados, Diego Victoriano, Felipe García, Caridad Espinosa, Margarita Millán, Marco Chávez, Nemesio	Universidad Autónoma Metropolitana - Cuajimalpa	México
2.14.5	Nuevos problemas del aprendizaje en la era digital Competencias Digitales y nuevas formas de aprender	Arbulú Perez Vargas, Carmen Graciela	Universidad Privada Señor de Sipán	Perú
2.14.6	Internet y red personal del adulto mayor del Departamento del Quindío (Colombia) con parientes migrantes	López Cardozo, Lilia Inés Leal Larrarte, Sandra Giraldo Marín, Lucero	Universidad del Quindío	Colombia

MESA 2.15 Filosofía, crítica y tecnología**DIA: MIÉRCOLES 17 DE OCTUBRE****LUGAR: EDIFICIO Q - 804****HORA: 16:45 A 18:30****PRESIDENTE DE MESA: CARMEN RICO DE SOTELO**

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
2.15.1	¿Es aún posible la comunicación en el imperio de la in-comunicación?	Bernal Maz, Patricia	Pontificia Universidad Javeriana	Colombia
2.15.2	Hacia una filosofía de la comunicación en la era digital	Zamorano Rojas, Alma Delia	Universidad Panamericana, Campus Ciudad de México	México
2.15.3	Reflexiones epistemológicas en torno a la interactividad de la era digital	Cadenas Erazo, Mónica Patricia	Universidad de Lima	Perú
2.15.4	Michel Serres y la idea de una ontología de red	Garduño Oropeza, Gustavo A. Zúñiga Roca, María Fernanda	Universidad Autónoma del Estado de México	México
2.15.5	Inmanencia e Institución. Sobre el régimen tecnológico del acceso en lo educativo	Pacheco Benites, Alberto Renaun	Universidad de Ciencias y Artes de Latinoamérica	Perú
2.15.6	Cultura digital: ¿un cambio sin analogías?	Benavides Campos, Julio Eduardo	Universidad Autónoma de Bucaramanga	Colombia

EJE 2 CONTENIDOS Y SUJETOS

MESA 2.16 A Comunicación del conocimiento - Grupo A				
DIA: MIÉRCOLES 17 DE OCTUBRE		LUGAR: EDIFICIO Q - 203		
HORA: 16:45 A 18:30		PRESIDENTE DE MESA: AMARO LA ROSA		
	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
2.17.1	Construcción de conocimiento en redes académicas	Landazábal Cuervo, Diana Patricia	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	Colombia
2.17.2	Narrativa transmídia e conectivismo para a construção do conhecimento	Renó, Luciana	Uniminuto	Colombia
2.17.3	Gestión de conocimiento y comunicación, una simbiosis necesaria. Aproximación a un modelo de gestión del conocimiento apoyado en TIC para el desarrollo de redes sociales	Romero Moreno, Martha Cecilia	Universidad Autónoma del Caribe	Colombia
2.17.4	El código como forjador crítico del pensamiento	Villa Gil, Juliana	Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello	Colombia

MESA 2.16 B Comunicación del conocimiento - Grupo B				
DIA: MIÉRCOLES 17 DE OCTUBRE		LUGAR: EDIFICIO Q - 204		
HORA: 16:45 A 18:30		PRESIDENTE DE MESA: BERTA PAREDES		
	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
2.17.1	Los museos científicos vistos a través de la Concepción Semántica de la filosofía de la ciencia	Méndez Granados, Diego Peñalosa, Eduardo Victoriano, Felipe García, Caridad Espinosa, Margarita Millán, Marco Chávez, Nemesio	Universidad Autónoma Metropolitana - Cuajimalpa	México
2.17.2	Periodistas científicos: lejos de la 2.0	Montes de Oca Díaz, Acianela	Universidad Católica Andrés Bello	Venezuela
2.17.3	Revistas Académicas de Comunicación en América Latina -Tendencias y perspectivas en los entornos digitales	Alvarado Amado, Nohora Lucía Pereira González, José Miguel	Pontificia Universidad Javeriana	Colombia

EJE 3

POLÍTICA Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN CULTURA Y COMUNICACIÓN

MESA 3.1 A Nuevos escenarios financieros y ambientales - Grupo A

DÍA: JUEVES 18 DE OCTUBRE

LUGAR: EDIFICIO Q- 803

HORA: 14:30 A 16:15

PRESIDENTE DE MESA: CARLOS RIVADENEYRA

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
3.1.1	El clima cambia, cambia tú también: opciones de adaptación al cambio climático desde la perspectiva de los pueblos indígenas y las comunidades locales en función a la diversidad biológica	Flórez Zelaya, Lucía Muller, Thomas	Sociedad Peruana de Derecho Ambiental	Perú
3.1.2	Agroecología, comunicación y desarrollo socioterritorial	Emanuelli Santucho, Paulina Beatriz Trimano, Luciana	Universidad Nacional de Córdoba	Argentina
3.1.3	Manipulación mediática frente al conflicto minero en La Vega, Cauca	Parra Guzmán, Alejandra Cucuñame, Juan David	Fundación Universitaria de Popayán	Colombia

MESA 3.1 B Nuevos escenarios financieros y ambientales - Grupo B

DÍA: JUEVES 18 DE OCTUBRE

LUGAR: EDIFICIO Q - 204

HORA: 14:30 A 16:15

PRESIDENTE DE MESA: JAVIER DÍAZ-ALBERTINI

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
3.1.1	Los desastres NO son naturales, SI la desinformación. Hacia una nueva visión comunicológica	Nava Aguilar, Bernardo	Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas	México
3.1.2	La economía política en la economía digital. Análisis de Google Inc. y la publicidad online	Casas Sulca, Frank Renato	Universidad de San Martín de Porres	Perú
3.1.3	Administración de las controversias mineras y los nuevos escenarios digitales	Solórzano Castro, Marita	Universidad de San Martín de Porres	Perú
3.1.4	Realidad virtual y su impacto en la ciudadanía postmoderna	Gonzales García, Carlos Ricardo	Universidad Nacional del Centro del Perú	Perú

JUEVES 18

EJE 3

POLÍTICA Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN CULTURA Y COMUNICACIÓN

MESA 3.2 A Ciudadanía y movimientos sociales - Grupo A				
DIA: JUEVES 18 DE OCTUBRE			LUGAR: AUDITORIO S	
HORA: 14:30 A 16:15			PRESIDENTE DE MESA: FABIÁN VALLAS	
	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
3.2.1	Cultura Política Democrática en Twitter-México. El movimiento #YoSoy132	Rodríguez Cano, César Augusto	Universidad Nacional Autónoma de México	México
3.2.2	El factor de las TICs en la movilización y el debate ciudadano en Chile: ¿Hacia un perfeccionamiento de la democracia?	Aguirre Azócar, Daniel	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	Chile
3.2.3	¿Jóvenes y Redes Sociales cambiarán el poder local en Chile? : el desafío digital del 2012	Rivas Inostroza, Fernando Enrique	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	Chile
3.2.4	Rompiendo la espiral silencio: movimiento estudiantil chileno y redes sociales	Sáez Muñoz, Ángela Soledad	Universidad de Concepción	Chile

MESA 3.2 B Ciudadanía y movimientos sociales - Grupo B				
DIA: JUEVES 18 DE OCTUBRE			LUGAR: AULA MAGNA A	
HORA: 14:30 A 16:15			PRESIDENTE DE MESA: GIANCARLO CARBONE	
	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
3.2.1	El concepto de ciudadanía en la era de la tecnología	Betancur Caro, Beatriz Eugenia	Universidad Cooperativa de Colombia	Colombia
3.2.2	La "ciudadanía" como producto del conflicto político-cultural en el discurso de las noticias digitales	Schauffer Lang, María Laura Rigotti, Sebastián	Universidad Nacional de Entre Ríos	Argentina
3.2.3	Ciudadanía comunicativa, identidad regional y nuevos escenarios en la comunicación audiovisual argentina.	Novelli Osorio, Ciro Néstor Godoy, María Julia	Universidad Nacional de Cuyo	Argentina
3.2.4	Flash mob: Práticas midiáticas e mobilização popular no ambiente da tecnociência	Paiva Martins, Fernando Gil Brito Garcia, Naiza Gushiken, Yuji	Universidade Federal de Mato Grosso	Brasil

MESA 3.3 A Gobierno electrónico - Grupo A**DIA: JUEVES 18 DE OCTUBRE****LUGAR: AULA MAGNA B****HORA: 14:30 A 16:15****PRESIDENTE DE MESA: JOSÉ PERLA**

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
3.3.1	CIUDADANÍAYGOBIERNO.COM El gobierno en línea en la gestión pública local de las alcaldías del Valle del Cauca, Colombia	Lopez Rojas, Ana Maria Franco Chávez, Fanny Patricia	Pontificia Universidad Javeriana - Cali	Colombia
3.3.2	Función relacional y comunicacional de las relaciones públicas en las Municipalidades de Huancayo, Tambo y Chilca	Ramón Llulluy, Miguel Sánchez Rodríguez, Eddy	Universidad Nacional del Centro del Perú	Perú
3.3.3	Internet como herramienta de apoyo a la gestión pública local: la experiencia del proyecto "Municipio al Día"	Cerna Aragón, Diego Alonso	Instituto de Estudios Peruanos	Perú

MESA 3.3 B Gobierno electrónico - Grupo B**DIA: JUEVES 18 DE OCTUBRE****LUGAR: EDIFICIO Q - 801****HORA: 14:30 A 16:15****PRESIDENTE DE MESA: HERNANDO BURGOS**

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
3.3.1	Limitantes institucionales para la gobernanza digital	Macassi Lavander, Sandro	Pontificia Universidad Católica del Perú	Perú
3.3.2	La opacidad de los sitios web institucionales en el modelo de e-gobierno venezolano	Calderín Cruz, Mabel	Universidad Católica Andrés Bello	Venezuela
3.3.3	Las TIC y el impacto en la gestión pública peruana (2005-2010)	Patroni Marinovich, Alan	Universidad de San Martín de Porres	Perú
3.3.4	Periodismo digital y ciudadanía digital. Cuestiones éticas	Suárez Villegas, Juan Carlos	Universidad de Sevilla	España

JUEVES 18

EJE 3

POLÍTICA Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN CULTURA Y COMUNICACIÓN

MESA 3.4 Las TIC en campaña

DÍA: JUEVES 18 DE OCTUBRE		LUGAR: AUDITORIO CENTRAL		
HORA: 14:30 A 16:15		PRESIDENTE DE MESA: LUIS VELEZMORO		
	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
3.4.1	Fluxo de informação digital: internet no jogo político-Barack Obama ao Brasil	de Siqueira S., Ana Paula Wagner Ribeiro, José Rocha, Ana Célia de Albuquerque Lima, Sheyla C	Universidade Federal de Alagoas	Brasil
3.4.2	Los amigos de Enrique: el Facebook de EPN como candidato a la presidencia de México	Inzunza Acedo, Beatriz Elena	Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey	México
3.4.3	Cambios en la comunicación política en Colombia: las cuentas de twitter de Álvaro Uribe y de Gustavo Petro	Duque, Álvaro Enrique Zuñiga, Danghelly Giovanna	Universidad de Rosario	Colombia
3.4.4	Análisis de la interacción ciudadana en medios sociales online sobre el debate de los candidatos presidenciales en la contienda electoral en México 2012	López Aguirre, José Luis	Universidad Panamericana, Campus Ciudad de México	México
3.4.5	Comunicación digital interactiva en campañas electorales	Rodríguez Peña, Sandra América	Universidad Anahuac	México
3.4.6	Contra Propaganda: tecnologia e persuasão na agenda midiática	Golobovante Costa, Maria C. De Oliveira Nakagawa, Regiane	Pontificia Universidade Católica de São Paulo	Brasil

MESA 3.5 A Televisión digital: balance y perspectivas - Grupo A

DÍA: JUEVES 18 DE OCTUBRE		LUGAR: VENTANA INDISCRETA. EDIFICIO E1 3ER PISO		
HORA: 14:30 A 16:15		PRESIDENTE DE MESA: ALFONSO PAREJA		
	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
3.5.1	Políticas de comunicación en Argentina y Brasil: perspectivas y tendencias de la TV digital	Labate Conditi, Cecilia	Universidad de Buenos Aires Universidad Nacional de Quilmes	Argentina
3.5.2	Diez reflexiones sobre interactividad, narración, televisión digital terrestre y televisión conectada	Betancur Betancur, Juan Gonzalo	Universidad EAFIT	Colombia
3.5.3	Televisión digital: el potencial democratizador	Kaplún Hirszt, Gabriel	Universidad de la República	Uruguay

MESA 3.5 B Televisión digital: balance y perspectivas - Grupo B

DIA: JUEVES 18 DE OCTUBRE

LUGAR: AULA MAGNA A

HORA: 16:45 A 18:30

PRESIDENTE DE MESA: JULIO BENAVIDES

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
3.5.1	Desafíos para la implementación de la televisión digital terrestre en Argentina	Rodríguez Miranda, Carla	Universidad Nacional de Quilmes	Argentina
3.5.2	Políticas sobre televisión digital terrestre en procesos de integración regional: Caso MERCOSUR balance y perspectiva	Monje Medina, Daniela Inés	Universidad Nacional de Córdoba/ Universidad Nacional de Villa María	Argentina
3.5.3	Nuevas perspectivas profesionales para los comunicadores en el Nordeste Argentino con la implementación de la Televisión Digital Abierta	Parras, Karina Elizabeth Quiñonez, Carlos Manuel Román, Fernando Dario	Universidad Nacional del Nordeste	Argentina
3.5.4	El desafío de la televisión digital terrestre en Argentina: participación y desconcentración	Rossi Vici, Diego Damián Morone, Rodolfo	Universidad de Buenos Aires	Argentina

MESA 3.6 Televisión digital: usos sociales y políticos

DIA: JUEVES 18 DE OCTUBRE

LUGAR: EDIFICIO Q - 801

HORA: 16:45 A 18:30

PRESIDENTE DE MESA: CÉSAR ZAMALLOA

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
3.6.1	Por el derecho humano de las mujeres a comunicar: analizando la brecha digital de género	Vega Montiel, Aimée	Universidad Nacional Autónoma de México	México
3.6.2	TVs Legislativas e Políticas Públicas de Comunicação: uma análise da Rede Legislativa de TV Digital	Purificação Melo, Paulo Victor	Universidade Federal de Sergipe	Brasil
3.6.3	Accesibilidad para personas con discapacidad en la Televisión Digital: derechos, experiencias, oportunidades	Rosales Huamani, Jimmy A. García Crespo, Ángel Villanueva Candia, Carlos Fascioli Álvarez, Florencia	Universidad Nacional de Ingeniería	Perú
3.6.4	Efectos de televisión en niños pequeños: Una discusión basada en evidencia acerca de las políticas públicas en el audiovisual francés	Huerta Wong, Juan Enrique	Universidad Anáhuac Norte	México
3.6.5	La TDT en Argentina: ¿herramienta de inclusión digital?	González Gartland, Georgina	Universidad Nacional de General Sarmiento	Argentina
2.1.6	Lógicas de creación y recepción: "La hora de los amateurs"	Varela Gadea, Florencia	Universidad Católica del Uruguay	Uruguay

MESA 3.7 A Experiencia territorial y ciudad digitalizada - Grupo A				
DIA: JUEVES 18 DE OCTUBRE		LUGAR: AUDITORIO CENTRAL		
HORA: 16:45 A 18:30		PRESIDENTE DE MESA: MARÍA MENDOZA		
	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
3.7.1	La territorialidad como performance. Límites sucios y experiencias otras en la ciudad global	Ficoseco Torres, Verónica Sofía Gaona, Melina López, Andrea	ANPCyT - UNPA - CONICET	Argentina
3.7.2	Barreras comunicativas en migrantes de educación básica en retorno de EEUU a México. Acercamiento cualitativo	Valero Vilchis, Jannet Socorro Escobar Sánchez, Alberto	Universidad Autónoma del Estado de México	México
3.7.3	La video vigilancia como mecanismo de control del espacio público.	Espinola Frausto, María Dolly	Universidad Autónoma Metropolitana - Cuajimalpa	México

MESA 3.7 B Experiencia territorial y ciudad digitalizada - Grupo B				
DIA: JUEVES 18 DE OCTUBRE		LUGAR: AUDITORIO S		
HORA: 16:45 A 18:30		PRESIDENTE DE MESA: LILIAN KANASHIRO		
	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
3.7.1	Comunicación para el desarrollo. Una mirada a la relación entre salud, productividad, sostenibilidad y sustentabilidad social	Martinez Beleño, Carlos Andrés	Universidad Autónoma del Caribe	Colombia
3.7.2	Las TICs y las nuevas dinámicas culturales de la tradición oral: Internet y la preservación del Patrimonio Inmaterial del Carnaval de Barranquilla	Crawford Tirado, Livingston Crawford Visbal, Joseph L.	Universidad del Norte / Universidad ICESI	Colombia
3.7.3	Antropogénesis de la comunicación y del espacio público en retrospectiva ética desde la era de la ciudadanía esquizofrénica	Del Prado Flores, Rogelio	Universidad Anáhuac	México

MESA 3.8 A Políticas de comunicación y cultura - Grupo A				
DIA: JUEVES 18 DE OCTUBRE		LUGAR: EDIFICIO Q - 204		
HORA: 16:45 A 18:30		PRESIDENTE DE MESA: BERTA PAREDES		
	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
3.8.1	El papel del Estado y la participación ciudadana en las políticas de comunicación en América Latina frente a los retos de la era digital	Pineda de Alcázar Cubillán, Migdalia	Universidad del Zulia	Venezuela
3.8.2	El consejo de comunicación de Ecuador. Análisis comparativo de referentes externos	Suing Ruiz, Abel	Universidad Técnica Particular de Loja	Ecuador
3.8.3	Políticas públicas para la defensa del derecho a la información de la población	Zapata Zurita, Gunnar	Universidad Mayor de San Simón	Bolivia

MESA 3.8 B Políticas de comunicación y cultura - Grupo B

DIA: JUEVES 18 DE OCTUBRE

LUGAR: EDIFICIO Q - 803

HORA: 16:45 A 18:30

PRESIDENTE DE MESA: FERNANDO RUIZ

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
3.8.1	Reconsideraciones sobre la brecha digital como categoría de desarrollo	Stillo Mello, Mónica	Universidad ORT	Uruguay
3.8.2	Micronarrativas ciudadanas: reflexiones en torno a la comunicación de políticas públicas en escenarios de transmediación	Campalans Moncada, Carolina	Universidad del Rosario	Colombia
3.8.3	Consideraciones en torno a las políticas públicas de inclusión digital en las comunidades indígenas del Estado de México.	Cornelio Chaparro, Jaime Enrique	Universidad Autónoma del Estado de México	México
3.8.4	Políticas culturales en Puebla: entre el difusionismo y el compromiso con el desarrollo cultural:	Meyer Rodríguez, Jose Antonio Juárez Bretón, Silka	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	México

MESA 3.9 Proyectos y experiencias en políticas educativas

DIA: JUEVES 18 DE OCTUBRE

LUGAR: VENTANA INDISCRETA. EDIFICIO E1 3ER. PISO

HORA: 16:45 A 18:30

PRESIDENTE DE MESA: JORGE MONTALVO

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
3.9.1	Prácticas de comunicación y marketing digital en las instituciones de educación superior	Rodrich Portugal, Rolando	Universidad de Piura	Perú
3.9.2	Vídeo comunidade na escola: acertos e desacertos de um projeto em processo de aprendizagem contínuo	De Almeida Brasil, Marcus Ramusyo Cestari, Glauba	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão	Brasil
3.9.3	¿Qué ha pasado para que el programa ULPN en el Perú sea (hasta ahora) un fracaso?	Olivera Rodríguez, María Paz Martínez Olaechea, María Fe	IEP - Instituto de Estudios Peruanos	Perú
3.9.4	Alfabetización mediática y lectura crítica del entretenimiento. Experiencias de lectura crítica en el trabajo de docentes de escuelas primarias.	Garro Rojas, Lidieth Martínez Toledo, Yanet	Universidad de Costa Rica	Costa Rica
3.9.5	La inclusión de TIC en la Educación Especial. Abordajes para un nuevo escenario pedagógico	Morisse Canziani, Celina Valeria	Universidad Nacional de Entre Ríos	Argentina
3.9.6	«Escuelas Produciendo». Una alternativa para la inclusión de TIC en las aulas entrerrianas	Morisse Canziani, Celina V. Olgún, Emiliana Rivollier, Yanina Puigcarnau, Victoria Kindsvater, Paula	Consejo General de Educación de la Provincia de Entre Ríos	Argentina

MESA 3.10 Políticas educativas

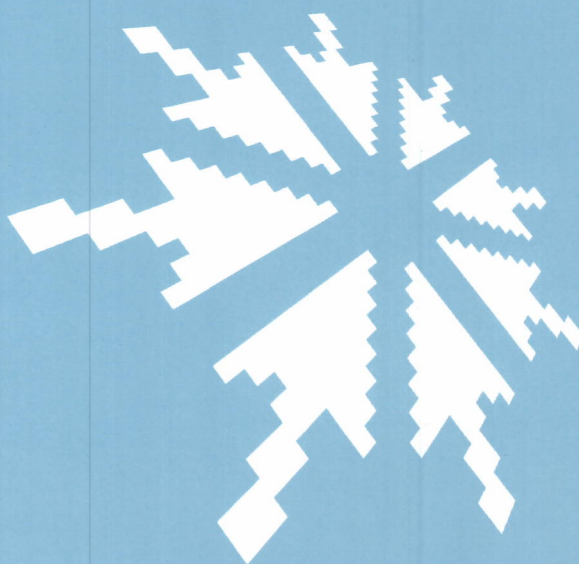
DÍA: JUEVES 18 DE OCTUBRE

LUGAR: AULA MAGNA B

HORA: 16:45 A 18:30

PRESIDENTE DE MESA: ANA MARÍA CANO

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
3.10.1	Las tecnologías como cultura institucional en la educación superior	García H., Caridad Espinosa Meneses, Margarita	Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa	México
3.10.3	Factores que inciden en los docentes para la apropiación de las TIC	Espinosa Meneses, Margarita García Hernández, Caridad Peñalosa C., Eduardo	Universidad Autónoma de México	México
3.10.5	La preservación del patrimonio audiovisual en la era digital: el rol de las Universidades.	Keldjian Etchessarry, Julieta	Universidad Católica del Uruguay	Uruguay



JUEVES 18

ACTIVIDADES PARALELAS

Participación según condiciones de cada actividad

2

Talleres Colaborativos

Participación previa inscripción,
según condiciones de cada taller

TALLER 1*
COMUNICADORES DIGITALES.
ACTUALIZACIÓN DE COMPETENCIAS

Coordinador: Carlos Scolari (Argentina)
Coordinador adjunto: Eduardo Gutiérrez (Colombia)

MARTES 16

14:30 A 16:15

Lugar: EDIFICIO E - AULA E-470

MIÉRCOLES 17

14:30 A 17:30

Lugar: EDIFICIO E - AULA 450

TALLER 2*
eINVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Coordinador: Carlos Arcila (Colombia)

MARTES 16

14:30 A 17:30

Lugar: EDIFICIO E - AULA E-480

JUEVES 18

14:30 A 17:30

Lugar: EDIFICIO Q - AULA 802

TALLER 3*
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA TELÉFONOS CELULARES

Coordinador: Denis Porto Renó (Brasil - Colombia)

MARTES 16

14:30 A 16:15

Lugar: EDIFICIO Q - AULA 803

JUEVES 17

14:30 A 16:15

Lugar: EDIFICIO Q - AULA 203

TALLER 4*
**LATINOAMÉRICA EN MI PANTALLA. IMAGINARIOS
MEDIÁTICOS DE LOS JÓVENES COMUNICADORES**

Coordinador: Eduardo Gutiérrez (Colombia)

Coordinador: Eduardo Villanueva (Perú)

MARTES 16

16:45 A 18:30

Lugar: EDIFICIO Q – AULA 203

JUEVES 18

14:30 A 18:30

Lugar: EDIFICIO Q – AULA 804

TALLER 5*
**LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL EN EL
CONTEXTO LATINOAMERICANO: UN INTERCAMBIO DESDE
LA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA**

Coordinadoras: Carolina Larraín (Chile)

Patricia Peña (Chile)

Chiara Saez (Chile)

MIÉRCOLES

14:30 A 16:15

Lugar: EDIFICIO E – AULA 360

JUEVES 18

14:30 A 17:30

Lugar: EDIFICIO E – AULA 380

*** Participación previa inscripción, según condiciones del taller.**

3

FESTIVAL
IBEROAMERICANO
UNIVERSITARIO DE
CONTENIDOS DIGITALES
CODI 1.0



Exhibición con acceso a todos los participantes

Exhibición permanente en línea a través de VIMEO:
WWW.FELAFACS2012.PE

LUNES 15, MARTES 16 y MIÉRCOLES 17

14:30 y 16:45

Exhibición de trabajos participantes del festival

Lugar: Sala Ventana Indiscreta – Aula E-100

MIÉRCOLES 17

18:30

Exhibición de selección de mejores trabajos

Lugar: Parque Central – CAMPUS

20:30

Premiación de mejores trabajos

Lugar: Parque Central – CAMPUS

4

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA DIGITAL SONY ALPHA

Abierto a estudiantes participantes del Encuentro

LUNES 15

16:30

INICIO DEL CONCURSO – ENTREGA DEL TEMA

Lugar: Auditorio Central

Participan solo las personas inscritas en el Encuentro.

MARTES 16

Toma tu mejor fotografía

MIÉRCOLES 17

09:00

Último plazo para envío de fotografías digitales

Lugar: A través de internet:

felafacs2012@ulima.edu.pe

18:30 A 20.30

Exhibición de selección de mejores fotografías

Lugar: Parque Central – CAMPUS

20:30

PREMIACIÓN DE MEJORES TRABAJOS

Lugar: Parque Central – CAMPUS



FOROS INTERNACIONALES Y NACIONALES

Acceso restringido de acuerdo a condiciones de cada actividad

ASAMBLEA GENERAL DE FELAFACS

LUNES 15

09:00 A 17:00

Lugar: Aula Magna B

Coordinadores:

- Álvaro Rojas Guzmán. Presidente FELAFACS
- Luis Fernando Ronderos. Secretario Ejecutivo FELAFACS

Participan representantes de diversas asociaciones de facultades y facultades afiliadas a Felafacs, así como instituciones invitadas.

VIII CONFERENCIA DE COMUNICACIÓN DE LAS AMÉRICAS

“Explorando los distintos abordajes en Investigación, Enseñanza y Práctica de la Comunicación Digital en las Américas”

LUNES 15

09:00 A 17:00

Lugar: Aula Magna A

Comité Organizador:

- Federico Varona. Profesor de la San José State University. San José, California, USA
- Vanessa del Carmen Muriel Amezcua. Profesora de la Universidad Autónoma de Querétaro (México)
- Ricardo Carniel Bugs. Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, España – Brasil
- Jesús Arroyave. Profesor de la Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia.

Participan académicos que han presentado ponencias a esta VIII Conferencia y en calidad de asistentes todo aquel participante del Encuentro interesado en este evento. Aforo limitado.

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE CÁTEDRAS UNESCO EN COMUNICACIÓN

Facultad de Comunicación - Cátedra UNESCO en Comunicación y Cultura de Paz.

LUNES 15

9:00 A 13:00

Lugar: Edificio Q – Aula 804

Organismos Auspiciadores:

FELAFACS - UNESCO - ORBICOM

Comité Organizador de la Reunión:

- Óscar Quezada Macchiavello, Presidente del Comité

Organizador del XIV Encuentro de Felafacs

- Walter Neira Bronttis, Coordinador de la Reunión Iberoamericana de Cátedras Unesco en Comunicación

Participan representantes de la Cátedra Unesco de diversas universidades afiliadas a Felafacs. Reunión cerrada.

CUARTO ENCUENTRO DE LA RED INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN

LUNES 15

15:00 A 18:00

Lugar: Edificio Q – Aula 801

Coordinadora:

- María Antonieta Rebeil

Participan integrantes de la red y académicos interesados en ser parte de la misma. Aforo limitado.

ASAMBLEA ANUAL APFACOM

MIÉRCOLES 17

16:45 A 18:30

Lugar: Aula Magna B

Coordinador:

- Heriberto Luza – Presidente de Apfacom

Participan representantes de las diversas escuelas y facultades afiliadas a la Asociación Peruana de Facultades de Comunicación

REUNIÓN RED IBEROAMERICANA DE DOCTORADOS EN COMUNICACIÓN

LUNES 15

14.00 A 18:00

MARTES 16

14:30 A 16:45

Lugar: Edificio Q – Aula 204

Coordinador:

• Javier Protzel – Presidente de la Comisión Académica del Encuentro

Participantes:

- Doctor José Vicente Arizmendi, representante de la Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá, Colombia)
- Doctora María Martha Collignon Goribar, representante del ITESO (Universidad Jesuita de Guadalajara, México)
- Doctor Raúl Fuentes Navarro, representante del ITESO (Universidad Jesuita de Guadalajara, México)
- Doctora María Dolores Montero Sánchez, representante de la Universidad Autónoma de Barcelona (España).
- Doctora Maricela Portillo, representante de la Universidad Iberoamericana de México (México).
- Doctor Manuel Alejandro Guerrero, decano de la Universidad Iberoamericana de México (México)
- Doctor Javier Protzel, representante de la Universidad de Lima (Perú)

REUNIÓN TÉCNICA DE TELEFÓNICA DEL PERÚ

MARTES 16

16:00 A 18:00

Lugar: Edificio Q – Aula 804

Coordinador:

• Pedro Patrón – Gerente de Comunicación Regional de Telefónica Latinoamérica

Participación solo con invitación



CONFERENCIAS ESPECIALES

Con acceso a todos los participantes

ROSENTAL CALMON ALVES "NUEVOS MODELOS PARA EL PERIODISMO EN EL ECOSISTEMA DE MEDIA DIGITAL"

Director del Centro Knight para el Periodismo en las Américas
Presidente de la Red Mundial de Cátedras Unesco en Comunicación
Presentación a cargo de Walter Neira, Director de Imagen
Institucional de la Universidad de Lima.

MARTES 16

16:45

Lugar: Auditorio Central

PRE – LANZAMIENTO DE DOCTORADO INTERNACIONAL DEL RIBERDOC

Se dará a conocer los alcances del doctorado internacional que se viene elaborando entre las universidades Pontificia Universidad Javeriana (Colombia), Universidad Jesuita de Guadalajara (México), Universidad Autónoma de Barcelona (España), Universidad Iberoamericana de México (México) y la Universidad de Lima (Perú).

MARTES 16

16:45

Lugar: Auditorio Pabellón S

7

CONFERENCIAS

SONY
make.believe

α

SONY ALPHA
NUEVAS TENDENCIAS EN
FOTOGRAFÍA DIGITAL

Expositor: CÉSAR CURAY

MARTES 16

16:45

Lugar: Auditorio Pabellón W

Telefonica

TELEFÓNICA DEL PERÚ
LA EMPRESA FRENTE A LOS
DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN
Y LA HIPERCONECTIVIDAD

Expositor: CARLOS OVIEDO

Director de Comunicación

Latinoamérica de Telefónica

MIÉRCOLES 17

16:45

Lugar: Auditorio Pabellón W

Google™

GOOGLE
EL USUARIO HACE LA WEB

Expositor: SEBASTIAN MONARD

Google Account Manager

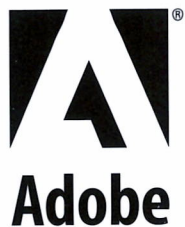
JUEVES 18

14:30

Lugar: Auditorio Pabellón W

EMPRESARIALES

Con acceso a todos los participantes



ADOBE

LAS MEJORES TÉCNICAS DE POST PRODUCCIÓN PROFESIONAL CON ADOBE

Expositor: RODRIGO MONJE

Adobe evangelist. Director Académico

Crossmedia Training Center, Lima.

Diseñador gráfico multimedia

JUEVES 18

16:45

Lugar: Auditorio Pabellón W

Requisitos:

Contar de preferencia con laptop y tener
cargados los software de: Photoshop (CS6),
Premiere (CS6) y After Effects (CS6)



Orientación al participante



Lima es una ciudad ubicada en la costa central del Perú, frente al Océano Pacífico. Tiene una población aproximada de 8.5 millones de habitantes. La temperatura promedio en el mes de octubre es de 18° C (primavera), sin embargo la humedad es alta.

El centro de la ciudad se halla al noreste, donde está ubicado el Centro Histórico en el que se encuentra la Plaza Mayor (Plaza de Armas), la Plaza San Martín, la Catedral de Lima, el Palacio de Gobierno, el Palacio Municipal, además de iglesias y casas de la época colonial.

Parte de zona moderna de la ciudad se halla al suroeste donde se ubican los distritos o barrios residenciales, concentra la mayor actividad cultural y turística de la ciudad, discotecas, restaurantes, cafés, cines, teatros, hoteles, clubes y centros comerciales. Al suroeste destacan principalmente los distritos de Miraflores, San Isidro y Barranco, ubicados frente al mar.

El mes de octubre es denominado el "mes morado" y en él se realiza la tradicional procesión del Señor de los Milagros, la manifestación católica que reúne la mayor cantidad de fieles en el país. Como parte de esta festividad se realiza en la Plaza de Acho (Rímac) la reconocida Feria Taurina, que recibe a los mejores exponentes de la fiesta brava. En octubre es típica la degustación de platos y dulces criollos, como los anticuchos y picarones, la mazamorra morada y el Turrón de doña Pepa.



SEDE DEL ENCUENTRO

Las diversas actividades del XIV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social se llevan a cabo en el campus de la Universidad de Lima. Las sesiones matinales tienen lugar en el ZUM (Zona de Usos Múltiples). Por la tarde, las actividades se desarrollan en diversos ambientes del campus.

La Universidad de Lima está ubicada en el distrito de Santiago de Surco, al este de la ciudad, en la zona de Monterrico, a 30 minutos de los principales distritos residenciales.

La Universidad de Lima es una institución privada, fundada hace 50 años, con más de 15,000 alumnos, distribuidos en tres Escuelas Universitarias y ocho facultades: Escuela de Negocios (Administración, Economía); Escuela de Ingeniería (Ingeniería Industrial, Ingeniería de Sistemas); Escuela de Humanidades (Comunicación, Derecho y Psicología)

La Facultad de Comunicación fue fundada hace 40 años y es la más antigua y desarrollada del país. Cuenta con cerca de 2,000 alumnos y alrededor de 150 docentes entre profesores y jefes de práctica.

Dado que las actividades académicas de las demás facultades continúan desarrollándose normalmente durante el Encuentro, se debe colaborar con el normal desenvolvimiento de la vida universitaria.

MESA DE INFORMACIONES

Miembros de la Comisión Organizadora brindan información acerca de las diversas actividades del Encuentro en el módulo ubicado en el auditorio ZUM .

CENTRO DE COORDINACIÓN GENERAL

En el primer y segundo piso del edificio A, donde se halla la Escuela Universitaria de Humanidades, se encuentra el Centro de Coordinación General.

SALA DE PRENSA

La sala de prensa está ubicada en el tercer y quinto piso del edificio E de la Facultad de Comunicación.

SALA PARA DOCENTES

En el edificio D se halla ubicado el pabellón Internacional al que pueden acceder los docentes que requieran sostener alguna reunión con otros colegas. En el segundo piso de dicho edificio se disponen de computadoras para uso de los docentes participantes del Encuentro.

WIFI

El campus cuenta con conexión inalámbrica para que los participantes puedan utilizar sus equipos de cómputo y dispositivos personales.

AGENCIA BANCARIA Y CAJEROS AUTOMÁTICOS

Dentro del campus de la Universidad de Lima hay una agencia del banco Scotiabank, en la que se puede realizar el cambio de dólares a soles y viceversa de 9:00 am a 7:00 pm. Existen también cajeros automáticos, uno ubicado a un costado de dicha agencia y otros tres en el primer piso de la Sala Internacional, frente al edificio E (Facultad de Comunicación).

CAMBIO DE MONEDA

El cambio de dólar es aproximadamente de S/ 2.65 soles por dólar. No es recomendable cambiar moneda en la calle, sino en los bancos o agencias de cambio de moneda. Generalmente los establecimientos comerciales, restaurantes y hoteles aceptan pagos en soles y dólares. Cuando realice compras verifique en cuál de las dos monedas está consignado el precio.

SERVICIO MÉDICO

El Departamento Médico de la Universidad de Lima está a disposición de los participantes que lo requieran durante los días del Encuentro. Asimismo, se cuenta con servicio de ambulancia para casos de emergencia.

SERVICIO DE TAXI Y MOVILIDAD

Se recomienda usar taxis de las compañías privadas (con nombre de la empresa en la puerta del auto) o aquellos que tienen sus paraderos en los hoteles o centros comerciales. A un lado del edificio Q, al finalizar el día podrá encontrar servicios de taxis seguros. En promedio un servicio de taxis entre Miraflores y la Universidad

de Lima y viceversa cuesta entre S/. 15 y S/. 20 nuevos soles (entre US \$ 6 y US \$ 8 dólares).

En Lima se estila el regateo o el negociar la tarifa antes de tomar el servicio, cuando este se toma en la calle.

El trato de la tarifa a cobrar debe hacerse siempre con el taxista antes de subir al automóvil, pues no hay taxímetros. Se paga al final y no se acostumbra dar propina. El taxi de los hoteles al aeropuerto en compañías privadas cuesta US \$ 25 dólares como máximo y es preferible contratarlo con la asistencia del hotel en el que se halla hospedado.

ALIMENTACIÓN

En el campus de la Universidad, entre los edificios Q y R se ha acondicionado un patio de comidas en el que se podrá encontrar diversos proveedores de comida peruana. Se ha dispuesto también de mesas y sillas para que se pueda disfrutar mejor de los alimentos. Además, se cuenta con servicio de cafetería y kioscos de comida rápida, snacks y bebidas.

Frente a la Universidad de Lima se encuentra el Centro Comercial Jockey Plaza en el que se puede encontrar diversos tipos de restaurantes y un patio de comida rápida. En Lima se concentra una gran diversidad de restaurantes con comida internacional y fusión, así como de comida peruana y típica de otros países. Son especialmente conocidas las cebicherías (donde se consume el famoso cebiche peruano) y los chifas (restaurantes de comida china). El precio de las comidas depende del nivel del restaurante seleccionado.

VENTA DE LIBROS

En el primer piso del edificio G se podrá encontrar varios representantes de librerías que exhiben y ponen a la venta libros de comunicaciones y disciplinas afines.

GAFETE DE IDENTIFICACIÓN

Dentro del evento es indispensable portar permanentemente la identificación oficial del Encuentro, pues se exige mostrarlo al ingresar a la Universidad de Lima, al ZUM y a los demás ambientes habilitados para el Encuentro.

LUGARES DE VISITA

Cerca de la Universidad de Lima, a cinco minutos caminando, se encuentra el Jockey Plaza Shopping Center, el centro comercial más moderno de la ciudad. Colinda con el Hipódromo de Monterrico. También cerca de la Universidad, están otros centros comerciales: El Polo, Camacho y La Fontana. Otros centros comerciales de interés son: Centro Comercial Chacarilla (Surco), Larcomar (Miraflores) y Real Plaza Primavera (San Borja).

En cuanto a museos, relativamente cerca de la Universidad se encuentran el Museo de la Nación (San Borja) y el Museo de Oro (Monterrico). Otros museos importantes son el Museo Antropológico (Pueblo Libre) y el Museo de Arte de Lima (Centro de Lima).

Empresas Patrocinadoras

Telefonica



Adobe

Google™

SONY
make.believe

α

El Comercio

Marcas Colaboradoras

CRISP



San Mateo.
Agua Mineral de Manantial



Nestlé
Fitness

NESCAFÉ



14.0

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE FACULTADES
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

comunicación e industria digital
tendencias, escenarios y oportunidades

Universidad de Lima – 15 al 18 de octubre de 2012

