

CCC
AJ
1569

FEDERACION LATINOAMERICANA DE
FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL

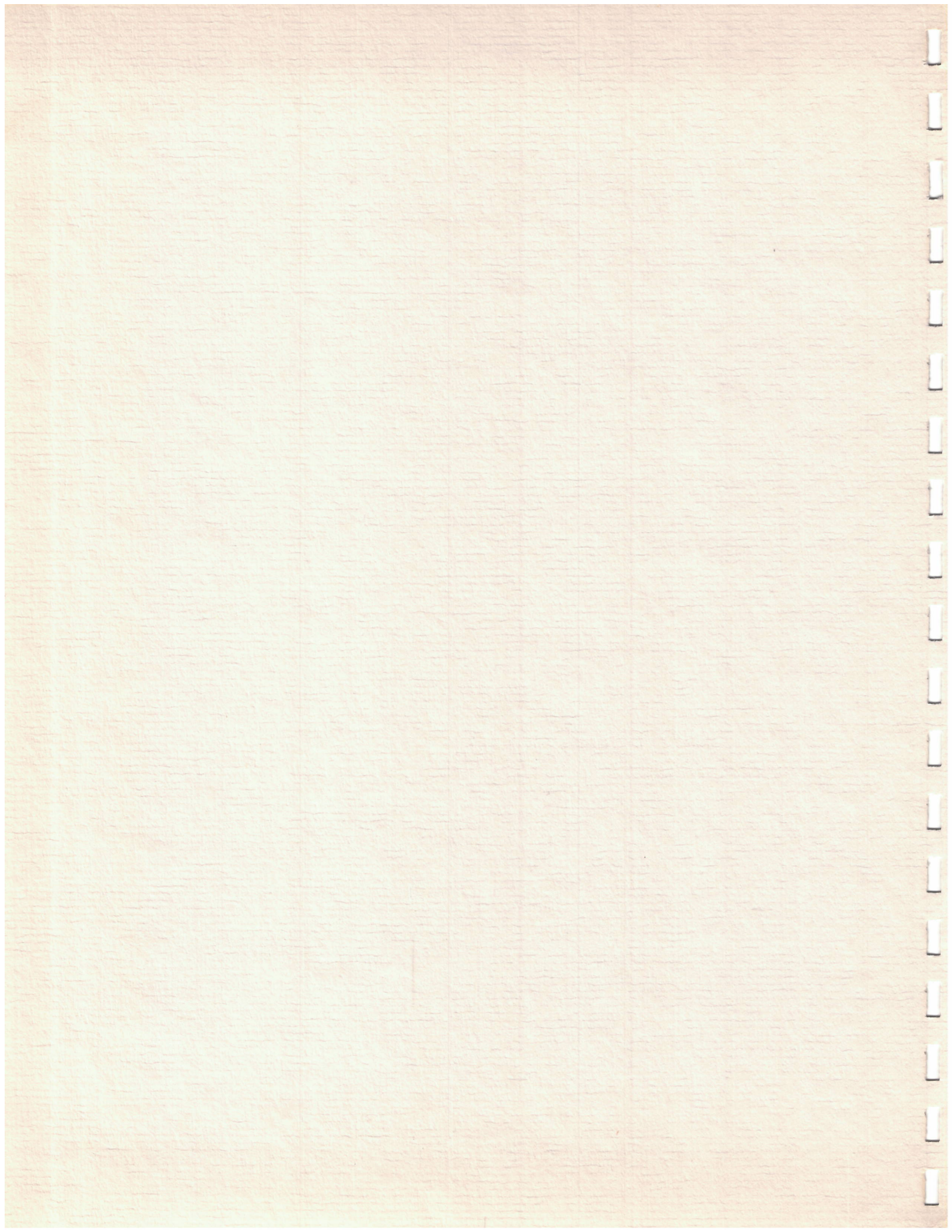
F E L A F A C S
1981-1994

Joaquín Sánchez García
Presidente
Walter Neira Bronttis
Secretario Ejecutivo

Investigación dirigida por
Mariluz Restrepo J.

con la participación de
Catalina González Q.
Mauricio Jiménez U.
Mayte Valcárcel S.
Alicia Valenzuela R.

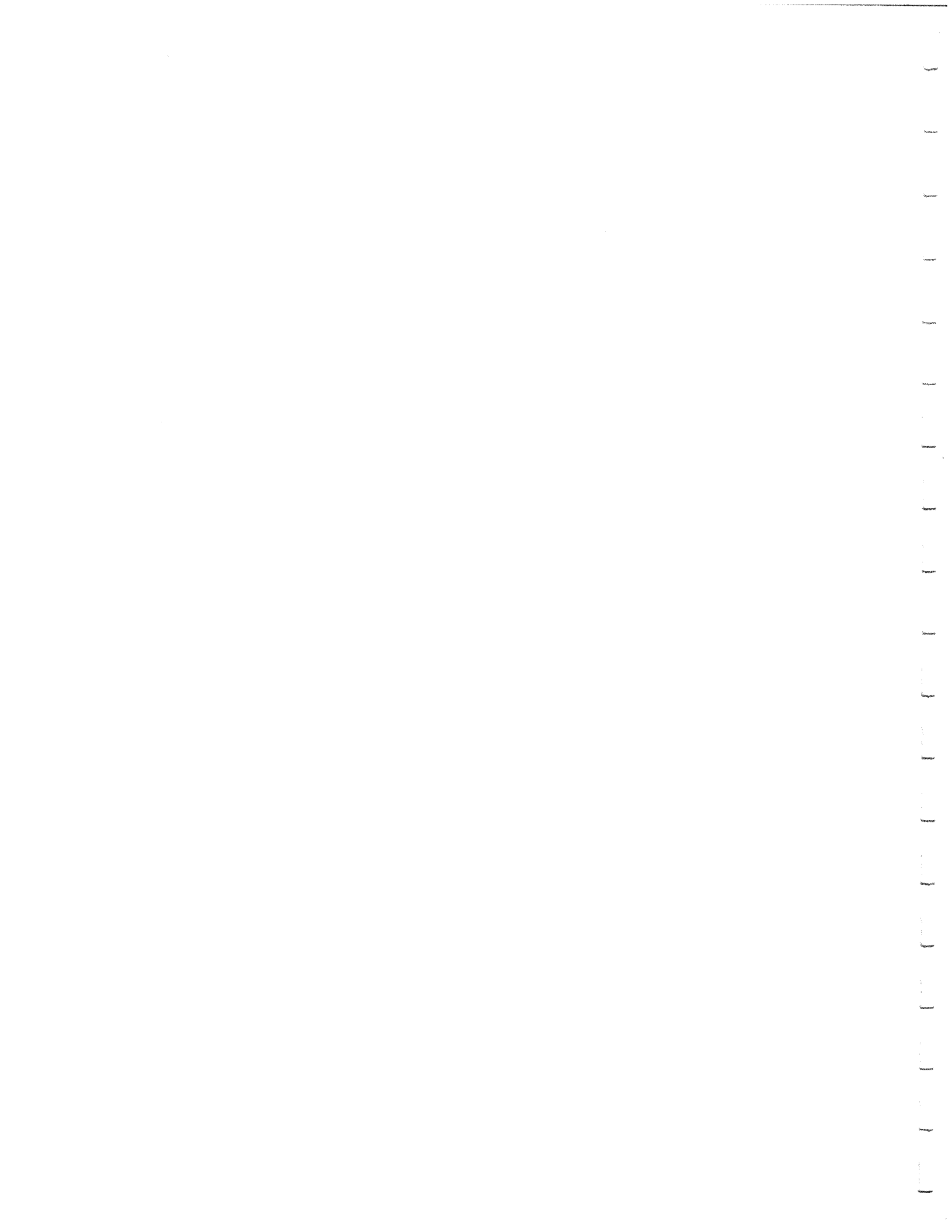
Santiago de Cali, octubre de 1994



ECL

AI

1568



**FEDERACION LATINOAMERICANA DE
FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL**

F E L A F A C S
1981-1994

Joaquín Sánchez García
Presidente

Walter Neira Bronttis
Secretario Ejecutivo

Investigación dirigida por

Mariluz Restrepo J.

Profesora-investigadora de la Pontificia Universidad
Javeriana y de la Universidad Nacional de Colombia

con la colaboración de

Alicia Valenzuela R.

Comunicadora Social, Asistente de la Presidencia de
FELAFACS

Catalina González Q.

Comunicadora Social, investigadora independiente

Mayte Valcárcel S.

Estudiante de X semestre de la Facultad de Comunicación
y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana

Mauricio Jiménez U.

Estudiante de VII semestre de la Facultad de
Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad
Javeriana

Santiago de Cali, octubre de 1994

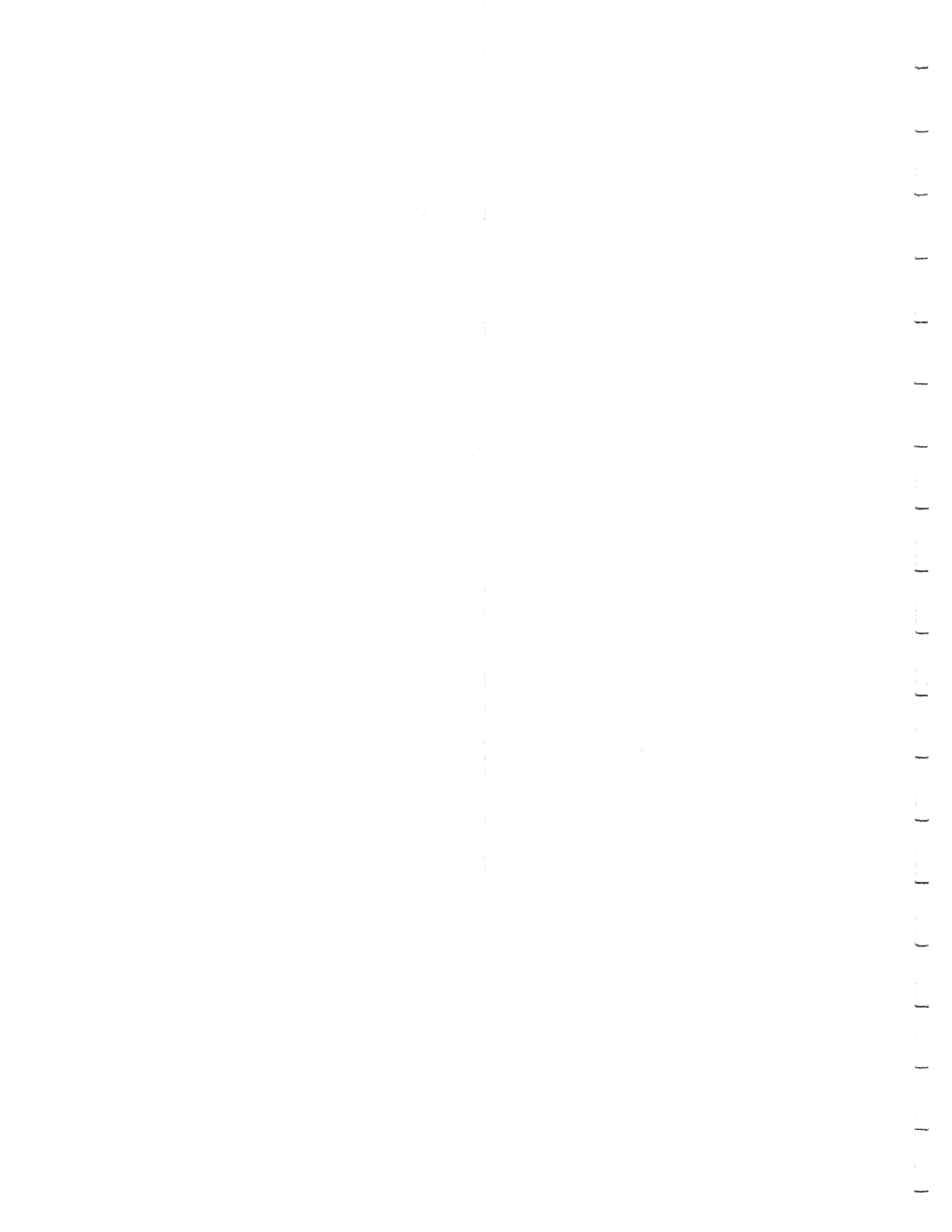


TABLA DE CONTENIDOS

PRESENTACION

I. FELAFACS EN PERSPECTIVA	3
De hoy hacia el futuro	3
Acciones de dirección	6
Actividades de representación y proyección	7
Actividades académicas	9
<u>Cuadro 1</u> Principales áreas temáticas desarrolladas	13
<u>Cuadro 2</u> Principales actividades desarrolladas por años	14
<u>Cuadro 3</u> Participación en actividades por país	15
<u>Gráfica 1</u> Actividades por años	16
<u>Anexo 1</u> Estatutos FELAFACS	17
II. COMO SE HA DIRIGIDO FELAFACS	24
Estructura y funcionamiento	24
Procesos de financiación	28
Procesos de dirección	29
<u>Cuadro 1</u> Consejo Directivo por períodos	32
<u>Cuadro 2</u> Miembros plenos	33
<u>Cuadro 3</u> Miembros fundadores y honorarios	35
<u>Cuadro 4</u> Relaciones internacionales	37
<u>Cuadro 5</u> Reuniones de la Asamblea General	40
<u>Cuadro 6</u> Reuniones del Consejo Directivo	43
<u>Cuadro 7</u> Reuniones técnicas	45
<u>Cuadro 8</u> Viajes y giras	47
<u>Gráfica 2</u> Vinculaciones por años	50
III. PROCESOS DE FORMACION PERMANENTE	51
Encuentros latinoamericanos y nacionales	52
Planeación y evaluación curricular	53
Metodología de la enseñanza	54
Profesionalización	55
Asesoría y producción audiovisual	55
Actualización académica	57
Foros	58
Participación de FELAFACS en actividades académicas externas	58
<u>Cuadro 9</u> Encuentros latinoamericanos de facultades de comunicación social	59
<u>Cuadro 10</u> Encuentros nacionales de facultades de comunicación social	60

<u>Cuadro</u> 11	Talleres de metodología de la enseñanza	61
<u>Cuadro</u> 12	Talleres de metodología de la enseñanza-profesionalización	63
<u>Cuadro</u> 13	Talleres de planeación y evaluación curricular	64
<u>Cuadro</u> 14	Talleres de asesoría y producción audiovisual	69
<u>Cuadro</u> 15	Talleres de actualización académica	71
<u>Cuadro</u> 16	Foros	74
<u>Cuadro</u> 17	Participación de FELAFACS en actividades académicas externas	75
<u>Gráfica</u> 3	Encuentros, talleres y foros por años	77
<u>Gráfica</u> 4	Participación de FELAFACS en actividades académicas por años	78

IV. INVESTIGACIONES 79

La formación universitaria de comunicadores sociales en América Latina	80
La formación profesional de comunicadores sociales en América Latina	
Pregrado y posgrado 1984-1985	80
El nuevo orden mundial de la información y la enseñanza de la comunicación	80
Empleo y desarrollo profesional en América Latina	81
La televisión en América Latina	81
Textos usados en la enseñanza de la comunicación en América Latina	82
Estudio comparado de los posgrados de comunicación en América Latina	82
Mercado y expectativas profesionales en el área de la comunicación en América Latina	83

<u>Cuadro</u> 18		84
------------------	--	----

V. PUBLICACIONES ESTABLES-FELAFACS 86

Directorio de FELAFACS	86
Revista Diá-Logos de la Comunicación	88
Fascículos Diá-Logos de la Comunicación	90
Cuadernos Diá-Logos de la Comunicación	91
Otras Publicaciones	92

<u>Índice</u> 1	Revista Diá-Logos de la Comunicación por Edición	93
<u>Índice</u> 2	Cuadernos Diá-Logos de la Comunicación por Edición	102
<u>Índice</u> 3	Fascículos Diá-Logos de la Comunicación por Edición	105
<u>Índice</u> 4	Revista y Cuadernos Diá-logos de la Comunicación por Autor	106
<u>Índice</u> 5	Revista, Cuadernos y Fascículos Diá-logos de la Comunicación por Artículo	115
<u>Índice</u> 6	Revista, Cuadernos y Fascículos Diá-logos de la Comunicación por Area Temática	124
<u>Cuadro</u> 19	Otras publicaciones	133
<u>Gráfica</u> 5	Participación en publicaciones por país del autor	135
<u>Gráfica</u> 6	Publicaciones por áreas temáticas	136

VI. PROYECTOS ESPECIALES 137

Becas	137
Bibliotecas	138
Intercambio de docentes	139

Publicacion de libros de texto	140
<u>Cuadro 20</u> Becas otorgadas	146
<u>Cuadro 21</u> Bibliotecas entregadas	147
<u>Cuadro 22</u> Intercambio de docentes	149
<u>Cuadro 23</u> Libros de texto publicados	152

VII. PROPUESTAS EN PROYECTO 153

Centros de Documentación	153
Equipamento Mínimo audiovisual	156
Talleres de dramaturgia de la telenovela	157
Proyecto de telecomunicaciones	158

En el marco del I Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social realizado en Lima, Perú en 1979 surgió la idea de crear una Asociación Latinoamericana de Facultades de Comunicación para aunar los esfuerzos de las instituciones que en ese momento impartían programas de comunicación social. La idea tomo cuerpo y con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer, en octubre de 1981 se creó la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social -FELAFACS-.

Quince años han pasado desde que este grupo de entusiastas y dedicados formadores decidió emprender esta quijotesca labor, por lo cual creímos valioso realizar una evaluación de las diferentes actividades que hasta ahora se han desarrollado.

Hemos delegado este trabajo en una colega nuestra que ha estado suficientemente vinculada con el trabajo de la Federación pero con la suficiente autonomía por su experiencia y su trayectoria investigativa para retomar el trabajo realizado y presentárnoslo de nuevo haciendo ver otras relaciones y diversas posibilidades para la Federación.

El trabajo supuso la labor minuciosa -de dos estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Javeriana apoyados por una comunicadora egresada de la misma Facultad y por quienes nos colaboran en las oficinas Lima y Bogotá- para releer y recuperar los datos que, si bien existían, estaban dispersos en quince años de archivos de la Federación. Y, así también, para la cuidadosa elaboración de cuadros de sistematización y de los cruces correspondientes que facilitara reconocer la relación de las actividades.

Hoy, a las puertas de una renovación de los cuadros directivos de la Federación, entregamos esta mirada evaluativa con el propósito de ofrecer un panorama que permita continuar o reorientar los planes y proyectos para el futuro.

Joaquín Sánchez García
Presidente

Walter Neira Bronttis
Secretario Ejecutivo

Santiago de Cali, octubre 23 de 1994

I

FELAFACS EN PERSPECTIVA

De hoy hacia el futuro

En más de una década de labores, desde su fundación en 1981, la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social -FELAFACS- ha contribuido muy significativamente a la reflexión mundial en torno a la comunicación desde una perspectiva académica. Desde la realidad latinoamericana se ha hecho presencia no sólo en el continente sino también en Europa, Asia y Estados Unidos haciendo énfasis en aspectos tan esenciales a nuestros comunes intereses como son la relación comunicación-cultura, la problemática democrática, la tensión entre crisis e integración latinoamericana y los cuestionamientos sobre reforma curricular y metodologías de la enseñanza de la comunicación.

En torno a estos ejes temáticos han girado los proyectos de apoyo a las facultades y asociaciones latinoamericanas de comunicación, buscando siempre tres objetivos principales: la formación y **perfeccionamiento de docentes e investigadores**, la creación de **canales de comunicación en Latinoamérica** para la actualización y el diálogo sobre reflexiones académicas, y la participación y representación de las facultades y asociaciones latinoamericanas en eventos y acuerdos de **cooperación internacional**.

En estos años el desarrollo de la Federación como una organización claramente constituida con lineamientos teóricos y prácticos específicos se ha hecho evidente en el

cumplimiento de programas y proyectos tales como encuentros, diverso tipo de seminarios y talleres, becas, intercambio de profesores, publicación de libros de texto, dotación de bibliotecas, así como sus publicaciones estables que han contribuido a la difusión del pensamiento latinoamericano sobre la comunicación.

En este período de consolidación como Federación, FELAFACS se ha constituido en una organización que **agrupa al 75%** de las instituciones que imparten programas de comunicación social en América Latina y ha logrado convertirse en un **organismo de representatividad internacional**. Su participación en encuentros de organismos internacionales y la organización de encuentros latinoamericanos con resonancia en el exterior, hace que la comunicación social en latinoamérica sea reconocida por un nombre y una imagen concreta identificable en todo el mundo. Es, modestamente, un paso en la integración latinoamericana que preocupa en gran medida a los estudiosos de la comunicación.

Nuestro continente tiene una **especificidad teórica en el campo de la comunicación social** que se ha reafirmado gracias a la reflexión nacional y transnacional apoyada por la Federación. El problema de la comunicación social en América Latina ha perfilado sus límites y definiciones, sus particularidades y puntos de contacto con la reflexión mundial, proceso en el que FELAFACS ha servido como vehículo formalizador, a través de las actividades realizadas tales como encuentros, participación en organizaciones internacionales, intercambio de experiencias docentes y publicaciones. Aquí cabe destacar la **revista Diá-logos** como una valiosa forma de promoción y difusión de la problemática comunicacional.

Los programas impulsados por FELAFACS han sido de gran ayuda para la formación de **docentes-investigadores jóvenes** quienes se han beneficiado tanto de programas de formación académica como de canales de difusión para sus aportes teóricos.

Las facultades y asociaciones miembros de FELAFACS han contado con el **apoyo de la Federación para eventos nacionales o de interés regional**. La Federación ha demostrado actuar, no sólo en escenarios internacionales sino en espacios internos y problemáticas específicas de los países que participan en ella.

A pesar de la consolidación de la Federación y su impacto mundial, existen algunos procesos que aunque se han venido realizando, bien vale la pena fortalecer.

Los **procesos de seguimiento** son deficientes y por ende la evaluación del impacto de la presencia de FELAFACS se limita más a las implicaciones que son sentidas más que sistematizadas y formalizadas. En muchos casos, los informes regionales de actividades que existen son incompletos y tardíos. La falta de compromiso de los miembros hace que, en muchas ocasiones, los informes se reduzcan al cumplimiento de un requisito y no sean un análisis de acciones realizadas que contribuyan a la orientación de los procesos que siguen. Esto no ha facilitado un trabajo de planeación más coherente y de mayor proyección.

La atención especial a evaluaciones de los programas y la personalización de responsabilidades en cada regional pueden ser útiles para evitar la falta de información de la Federación sobre el resultado de los programas y la interrupción de algunos de ellos por el desinterés de facultades y asociaciones. Hacen falta procesos más formalizados y de corte más cualitativo para la elaboración de informes de cada una de las actividades realizadas en los diversos países.

Parecería conveniente continuar con investigaciones propias de FELAFACS para que periódicamente se haga un recuento de las acciones realizadas y se busque conocer y evaluar su impacto en los procesos de formación y de profesionalización de la comunicación. La continuación de la base de datos que en este informe se incluye sería conveniente como fundamento para el análisis permanente del trabajo de FELAFACS.

Si bien es cierto que la Federación ha contado con el apoyo económico de importantes entidades internacionales, éste ha estado supeditado a proyectos específicos que no sólo han de responder a las necesidades de las asociaciones y facultades, sino antetodo a los intereses de las entidades financiadoras. Esto ha hecho que en algunas ocasiones proyectos prioritarios para FELAFACS pero no considerados de impacto externo no hayan tenido ningún apoyo para su realización. Sería importante buscar nuevos **mecanismos financieros** que permitan una mayor continuidad y autonomía a las acciones propuestas por la Federación.

El trabajo de FELAFACS hasta ahora se presenta como un esfuerzo que ha alcanzado a muchos pero que ha estado fundamentado en la iniciativa de pocos. El entusiasmo de la Presidencia y de la Secretaría General ha permitido la consolidación de la Federación, pero después de esta etapa sería conveniente que **su dirección se pueda ir descentralizando** con el objeto de aliviar las tareas del Presidente y Secretario y buscar, así, un compromiso más real de los miembros del Consejo Directivo y a través de ella de todos sus asociados.

La tarea de FELAFACS hasta ahora, como se pone en evidencia en este informe, ha sido titánica; sin embargo, reconociendo su impacto e importancia, es de anotar que en muchos casos tanto las temáticas como las acciones realizadas han sido más el fruto de intuiciones, de destellos de imaginación, de oportunidades aprovechadas que de un trabajo más estratégico y sistemático.

Sin perder este filón creativo, los tres aspectos mencionados: la descentralización de la dirección, una mayor autonomía financiera y un trabajo de permanente seguimiento de las actividades podrían contribuir al desarrollo de **procesos de planeación más estructurados** y que respondan cada vez más a las necesidades de la región y en particular a los deseos de sus miembros.

Acciones de dirección

El modelo de dirección de FELAFACS puede caracterizarse, con una metáfora, como una estrella en permanente rotación circular, que permite la distribución de la información en América Latina, sin perder de vista su centro (geográficamente en Colombia y Perú) pero garantizando que los extremos (todos los países latinoamericanos) se mantengan en constante contacto con los proyectos de la misma.

La dirección de FELAFACS se ha realizado con un estilo centralizado lo cual ha tenido ventajas e implicaciones importantes en la forma que ha ido tomando la Federación: una autonomía amplia que permite que la toma de decisiones sea ágil, y una consolidación rápida, que ha hecho posible el reconocimiento general de la Federación sobre la figura de sus dos representantes permanentes, el Presidente y su Secretario

General. Este trabajo respaldado por los miembros del Consejo Directivo merece la pena retomarse en la nueva estructura en la que los Directores, principales y suplentes, al representar sus regiones puedan convertirse en nuevos ejes que, como puntas de la estrella, amplíen y multipliquen el radio de acción de FELAFACS.

Las **Asambleas Generales** de FELAFACS se han ido realizando con una periodicidad de tres años. El número de delegados (Cuadro 5) ha ido aumentando, lo cual incrementa la participación tanto de miembros del Consejo, como de invitados que, con sus aportes teóricos o técnicos, dan soporte a las actividades y proyectos de la Federación.

Las **Reuniones Técnicas** realizadas en estos años de la Federación han respondido a necesidades específicas y de hecho han sido pocas (12 reuniones en total daría un promedio de menos de una anual, (Cuadro 7). Valdría la pena integrar estos procesos de apoyo técnico a las funciones propuestas para el Consejo Consultivo que se contempla en los nuevos estatutos.

Se realizaron cuatro reuniones específicas sobre **Posgrados**, de las cuales la información obtenida es mínima y superficial. Con más de veinte posgrados existentes en América Latina sería conveniente que este aspecto se abordara con mayor continuidad y profundidad para apoyar los procesos de formación especializada.

La rotación de miembros del **Consejo Directivo**, entre un período y otro es bastante significativa: un promedio de 6 miembros rotatorios desde 1986, con un total permanente de 13 miembros. Este cambio de más de la mitad de los miembros en cada período de tres años supone una mayor participación y tiene ingerencia en la dinamización y evolución de la Federación. (Cuadros 1 y 6).

Actividades de representación y proyección

En un poco más de dos lustros la Federación se ha consolidado como la entidad que representa el pensamiento académico sobre la comunicación. De 4 asociaciones y 14 facultades que suscribieron el Acta de Fundación en 1981, hoy, gracias al trabajo de

FELAFACS, se han formado 6 nuevas asociaciones que agrupan y apoyan las actividades académicas en sus respectivos países. También son socios 21 facultades de aquellos países que aún no cuentan con asociación nacional por no existir un número suficiente de facultades para asociarse. Esto implica que son más de 265 facultades afiliadas de aproximadamente unas 350 que existen en el continente. (Cuadros 2 y 3 y gráfica 2).

La dirección de la Federación ha realizado más de treinta **giras** en sus años de actividad, número considerablemente alto, que habla de la importancia que tiene para FELAFACS, tanto el reconocimiento internacional, fuera de América Latina como el permanente contacto con sus países asociados (cuadro 8).

Entre los logros de estas giras están el dar a conocer la Federación y participar en proyectos específicos como la fundación de asociaciones nacionales, la invitación a entidades para que se vinculen a la Federación, el establecimiento de contratos de cooperación, la búsqueda de recursos con fundaciones internacionales, la recopilación de información e intercambio de experiencias académicas con universidades o asociaciones vinculadas o no a la Federación, y, finalmente, en los últimos tres años, la evaluación de actividades realizadas o de proyectos aprobados por realizar.

Un aspecto muy importante de la Federación es su impacto internacional, que se puede apreciar en el sumario de Relaciones Internacionales con las que la FELAFACS mantiene proyectos en común (Cuadro 4).

FELAFACS se ha propuesto un rol de representación activa de América Latina en asociaciones, universidades, institutos de formación y fondos internacionales con interés en la comunicación social. Ha participado en seminarios, encuentros y todo tipo de eventos que tales organizaciones patrocinan, con el fin de crear acciones conjuntas y programas de cooperación y apoyo internacional. Es decir, FELAFACS, ha jugado en estos eventos un papel activo, no sólo como asistente y testigo sino también como organismo líder de procesos y activador de proyectos de cooperación. Esta actitud ha guiado hasta ahora los logros de la Federación y debe seguir considerándose como política prioritaria en el futuro.

Actividades académicas

Este aspecto se constituye en el eje central de las actividades de FELAFACS y podría decirse que es a través de ellas como prioritariamente la Federación realiza los objetivos que se propone. Son varios los ámbitos en que se despliega la actividad académica:

Procesos de formación permanente: la organización de diferentes cursos, seminarios, talleres y foros además del auspicio de FELAFACS para la participación en actividades académicas externas a ella; es decir, de procesos de formación permanente dirigidos en especial a docentes y estudiantes de toda latinoamérica, es una de las realizaciones de cubrimiento más amplio que FELAFACS ha desarrollado. Ha dado como resultado, además del apoyo y la asesoría a procesos curriculares en las facultades de América Latina y el intercambio de experiencias de formación profesional, la promoción y capacitación de docentes-investigadores quienes han aportado nuevas líneas de investigación y puntos de vista sobre los problemas de la comunicación en América Latina (Cuadros 9 a 17 y gráficas 3 y 4)

Sin embargo una revisión permite reconocer algunos aspectos que podrían retomarse en el futuro para que este trabajo presente frutos aún más significativos:

Si bien es cierto que se definieron algunos temas que obedecen a un plan específico de trabajo y a una necesidad diagnosticada por la Federación, como es el caso de los talleres de Diseño Curricular, de Metodología de la Enseñanza, de Producción Audiovisual y los específicos de apoyo profesional (que en este informe se han denominado de Profesionalización), no ocurre lo mismo con los de Actualización Académica que por su misma concepción permiten el tratamiento de cualquier temática, sin una definición clara de que es 'actual' o 'actualización'. Esto ha hecho que sean eventos de muy diverso tipo, con temáticas tan diversas con mínima continuidad lo que ha hecho imposible evaluar resultados y analizar su impacto en la formación académica. Es conveniente que el esfuerzo de FELAFACS se encamine por determinados aspectos que se van considerando prioritarios para posibilitar su continuidad e ir reconociendo sus diversas implicaciones en todo el continente.

Investigaciones: Las investigaciones realizadas por FELAFACS han girado en torno de su razón de ser: la formación y enseñanza de la comunicación bien sea para nutrir sus procesos de planeación y desarrollo o para responder a necesidades de información sobre la situación académica y laboral de la comunicación, que entidades como la UNESCO buscan conocer y promover (Cuadro 18).

Así, también, se inició un proyecto para realizar investigaciones comparativas entre los países latinoamericanos en torno a a diversas temáticas de la comunicación. Esta iniciativa dió como resultado un primer intento de trabajo compartido para conocer la situación de la televisión en el continente.

Este aspecto que FELAFACS muy atinadamente ha iniciado es urgente retomarlo y fortalecerlo en tanto que un diagnóstico permanente de la situación de la comunicación ha de convertirse en la base de su desarrollo. Así, también, el poder realizar investigaciones de cubrimiento latinoamericano sería muy conveniente para el apoyo de la integración y fortalecimiento del continente. Sin embargo, el esfuerzo de FELAFACS en este ámbito de trabajo ha demostrado las innumerables dificultades para realizar trabajos conjuntos ya que, de una parte, es poca la información completa y puntual que se recibe de los diversos países, y, de otra, las restricciones económicas de las facultades han impedido la realización de trabajos serios y responsables.

Publicaciones: además de la formación y promoción de docentes y la reflexión en torno a problemas curriculares, FELAFACS tiene especial interés en el crecimiento de la investigación social en comunicación. Es esta la razón por la cual la Federación hace énfasis en su programa de publicaciones estables. La **Revista Diálogos de la Comunicación**, los **Cuadernos** y los **Fascículos** correspondientes, además de difundir nuevas tendencias de pensamiento orientadas a la comunicación social, son vehículo de reflexión entre docentes y estudiantes ya que se utilizan como material de clase.

Puede reconocerse una tendencia de las publicaciones hacia los temas de cultura, medios masivos y problemática latinoamericana, que están también presentes en los Encuentros Latinoamericanos realizados por la Federación y en los cursos de formación de

docentes que promueve. Sin embargo se ve una deficiencia en la frecuencia de temáticas específicas sobre el desempeño profesional del comunicador (Indices 1 a 6 y gráficas 5 y 6).

La colaboración de artículos a la revista por parte de los diferentes países de latinoamérica también marca una desigualdad, debida posiblemente a la producción de las Facultades en términos de investigación académica.

Becas: este proyecto es muy valioso por su intención de apoyo a la formación en comunicación de docentes-investigadores latinoamericanos. La inversión en este tipo de programas es muy alta y sin embargo sus retribuciones no han sido significativas. Hubo muy pocos candidatos del área centroamericana a quien se destinó inicialmente este esfuerzo. De los candidatos escogidos, no se ha logrado su reinserción a sus respectivas facultades ya que la mayoría no ha regresado a su respectivo país. Si bien es cierto que el apoyo a estudios profesionales de posgrado es muy relevante y necesario para elevar el nivel académico de los docentes se hace necesaria una mayor control por parte de la Federación lo cual supone una definición más estricta de las condiciones de las becas (Cuadro 20).

Bibliotecas: el proyecto Bibliotecas para actualización bibliográfica de las facultades respondió a un diagnóstico bien formado y al interés de la Federación por optimizar la información que sobre comunicación existía en las universidades miembros. Su cobertura y alcances fueron amplios: se envió un promedio de 200 títulos a 17 países del continente beneficiando a más de 40 instituciones (Cuadro 21). A pesar de buscar un impacto determinante en la enseñanza de la comunicación, la falta de procesos de seguimiento y evaluación de este proyecto imposibilitó saber cuál ha sido su uso y sus implicaciones académicas al interior de las facultades.

Intercambio de docentes: este proyecto busca facilitar el intercambio de especialistas entre regiones y aunar experiencias teórico metodológicas de América Latina. Los resultados de esta interrelación han sido los más fructíferos y reconocidos

por las diversas facultades ya que con una mínima inversión se ha logrado el desarrollo académico de muchas instituciones que se ven beneficiadas con los aportes de sus colegas. Es importante continuar con esta actividad, tal vez dándole una mayor formalidad de tal manera que exista un mecanismo unificado para la solicitud de visita de docentes. (Cuadro 22).

Publicación de libros de texto: este programa busca fomentar la edición de textos propios sobre problemas de comunicación en América Latina. Esta iniciativa es muy loable ya que no es fácil conseguir apoyo para la publicación de trabajos que se vienen realizando desde la reflexión académica. Las facultades se beneficiarían con la publicación permanente de trabajos que reflejen el desarrollo conceptual propio del continente como fundamento de sus tareas educativas.

Sin embargo, el trabajo especializado de los procesos de edición que no terminan en la publicación del libro sino que implican el trabajo de distribución y administración financiera para lo cual la Federación no está preparada, dificultó el desarrollo de tan importante empresa. Sería conveniente que estos aspectos se delegaran a terceros o bien, FELAFACS abriera un capítulo especializado en este ámbito que no sólo se encargara de los libros, sino también de las demás publicaciones y, de esta manera, aún estableciendo precios favorables, se podría convertir en un mecanismo de financiación para otras actividades de FELAFACS (Cuadro 23).

Cuadro I
PRINCIPALES AREAS TEMATICAS DESARROLLADAS

AREA TEMATICA	ACTIVIDADES			
	TALLERES	INTERCAMBIOS DOCENTES	REUNIONES TECNICAS	ENCUENTROS
Actualización Académica	66	-	-	-
Com. Cultura	-	1	-	4
Com. Cultura-Política	-	1	-	2
Com. Organizacional	-	2	-	-
Diseño Curricular	57	4	1	2
Enseñanza de la Com.	-	3	1	7
Fundamentos de la Com.	2	2	-	4
Medios Masivos	1	-	2	1
Metodología de la Enseñanza	22	-	2	-
Metodología de la Investigación	7	4	2	1
Periodismo	-	1	-	-
Posgrados en Com.	-	-	4	1
Producción Audiovisual	22	2	2	-
Recepción	-	1	-	-
Telecomunicaciones	-	-	1	4

Fuente: Archivos FELAFACS, Bogotá

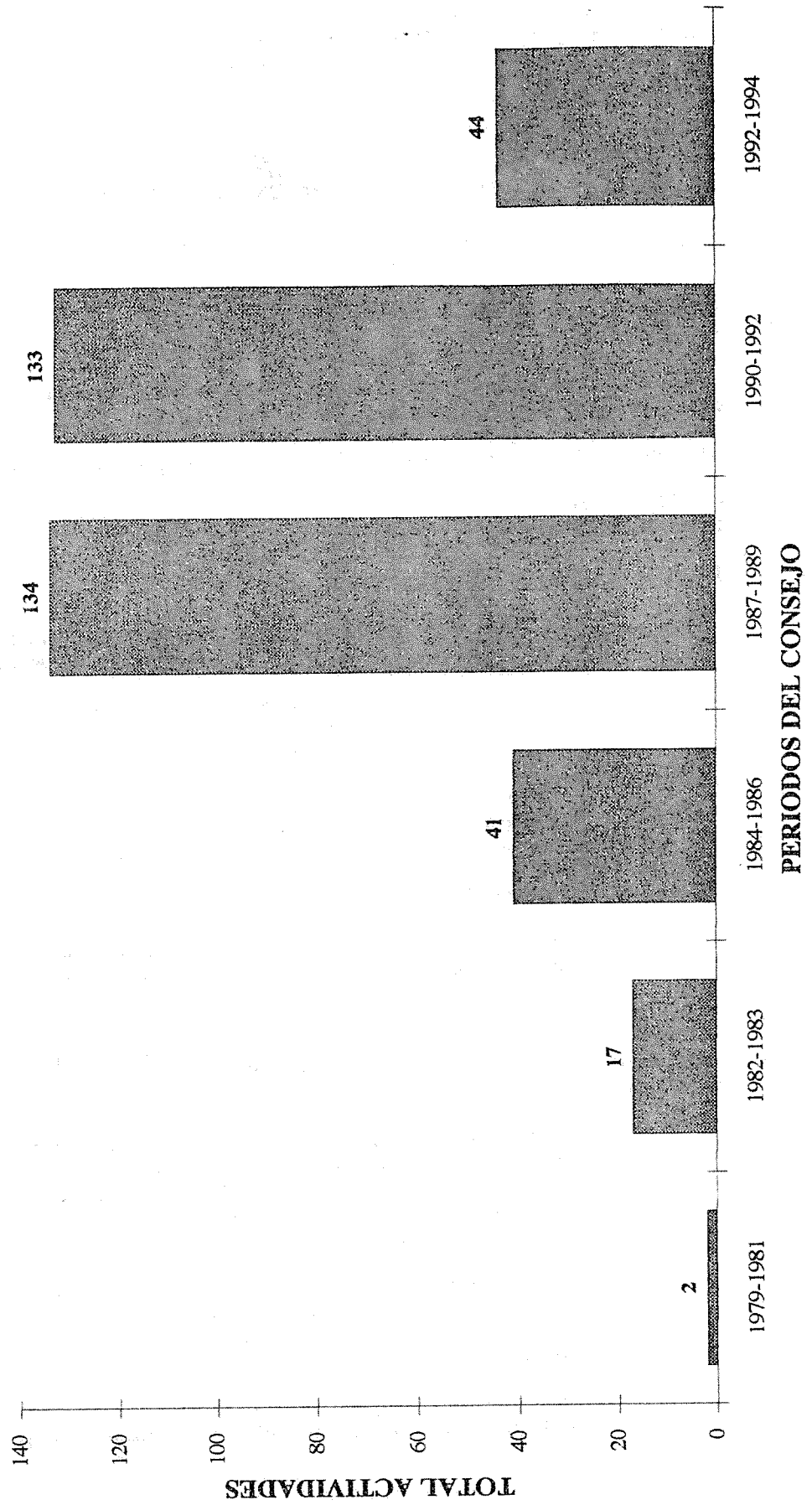
Cuadro II
PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR AÑOS

AÑO	ACTIVIDADES									
	TALLERES	INTERCAMBIOS DOCENTES	REUNIONES TECNICAS	BIBLIOTECAS	ENCUENTROS	REUNIONES CONSEJO DIR.	VIAJES Y GIRAS	PARTICIPACIONES EN OTRAS ACTIV.		
1979	-	-	-	-	1	-	-	-	-	
1980	-	-	-	-	1	-	-	-	-	
1981	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1982	-	-	1	-	1	2	2	6	-	
1983	-	-	1	-	1	2	-	1	-	
1984	3	-	-	-	4	1	1	2	-	
1985	1	-	2	-	-	2	2	1	-	
1986	1	-	1	8	4	2	3	3	-	
1987	30	-	2	8	1	1	3	2	-	
1988	41	-	2	11	-	1	1	1	-	
1989	5	-	1	10	4	1	-	9	-	
1990	40	6	3	-	2	1	6	4	-	
1991	19	12	1	-	1	1	1	5	-	
1992	13	-	4	-	2	1	2	9	-	
1993	16	4	1	-	-	1	4	3	-	
1994	5	-	-	-	3	1	2	4	-	

Fuente: Archivos FELAFACS, Bogotá

Gráfica 1

ACTIVIDADES POR AÑOS



**ESTATUTOS DE LA FEDERACION
LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES
DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL
(F E L A F A C S)**

**CAPITULO I
DE LA CONSTITUCION Y SEDE DE LA FEDERACION**

Artículo 1º: La Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social que podrá denominarse FELAFACS, es una Asociación Civil sin fines de lucro, constituida por asociaciones nacionales y/o facultades de comunicación, cuyos miembros se dedican a la formación académica universitaria de profesionales de Comunicación Social en cualesquiera de las ramas de ésta, en América Latina.

Artículo 2º: Se constituye la Federación dentro del espíritu de integración latinoamericana el cual deberá inspirar sus políticas y su acción.

Artículo 3º: La Federación tendrá su sede en la ciudad que fije la Asamblea General.

**CAPITULO II
DE LOS OBJETIVOS**

Artículo 4º: Son objetivos de la Federación:

1. Fomentar el desarrollo de las asociaciones y facultades de comunicación social latinoamericanas y preferentemente de las afiliadas a la Federación.
2. Promover vínculos permanentes para el conocimiento, la relación y el intercambio de ideas y experiencias entre las asociaciones y facultades de comunicación social en América Latina.
3. Establecer vínculos con las instituciones, organismos y asociaciones de carácter nacional e internacional, que trabajen directa o indirectamente en el campo de la comunicación social dentro o fuera de América Latina.
4. Contribuir al mejoramiento constante de la formación de profesionales de la comunicación social, tanto en sus aspectos científicos, tecnológicos y éticos, como en lo referente a la adquisición de una conciencia social de actitud favorable al desarrollo independiente y al progreso social, considerando las distintas realidades nacionales.
5. Contribuir a la creación y desarrollo de post-gradados y cursos de perfeccionamiento profesional en comunicación social, considerando las distintas realidades nacionales.
6. Propiciar y difundir la investigación científica y la producción universitaria en medios, estrechamente vinculados a la docencia, que realice contribuciones originales en el campo de la cultura y de la comunicación social; con preferencia a aquella que está comprometida con los objetivos de desarrollo nacional de cada país y de América Latina.
7. Promover la participación de la Federación y/o la de sus miembros en todas aquellas acciones que contribuyan a la elaboración de los lineamientos del desarrollo integral de la comunicación social en América Latina y, en especial en cada uno de los países que la integran.
8. Promover la participación de los miembros de la Federación en la elaboración de las normas que rigen el desempeño de la profesión en cada país y velar para que

los derechos fundamentales de la profesión puedan ser ejercidos individual y colectivamente.

CAPITULO III

Artículo 5°: La Federación tendrá miembros plenos y honorarios.

Artículo 6°: Son miembros plenos de la Federación : a) las asociaciones nacionales de facultades de comunicación social, b) las facultades de comunicación social de aquellos países que no pueden constituir asociación nacional, o cuya asociación no ha sido reconocida aún por FELAFACS.

Artículo 7: A los efectos del artículo 6o. se establecen las siguientes condiciones:

1. Para ser reconocida oficialmente como asociación nacional se requerirá la integración de al menos tres facultades.
2. Solamente se afiliará a la Federación una asociación por país. Si se crean dos o más asociaciones nacionales, el Consejo Directivo, ad referendum de la Asamblea, decidirá cual de ellas tiene la representación del país en la Federación.
3. No podrá ser reconocida una asociación nacional que al momento de solicitar su afiliación no acepte la incorporación de la totalidad de instituciones de su país que hayan adquirido previamente y mantengan la condición de miembros plenos de FELAFACS.
4. No podrán ser miembros de FELAFACS las instituciones de un país que no formen parte de la asociación nacional ya reconocida.

Artículo 8°. Los miembros plenos de la Federación estarán representados por el Presidente de la Asociación Nacional respectiva o su delegado, y , en los países en que ésta no exista o no se halle reconocida, por el decano de cada una de las facultades asociadas o su delegado.

Artículo 9°: Podrán ser miembros honorarios de la Federación, a juicio de la Asamblea General, las instituciones, asociaciones o individuos que promuevan el desarrollo de la comunicación social y, en especial, de la enseñanza de la profesión en América Latina.

Artículo 10°: Los miembros de la Federación a los que se refiere al artículo 6° tienen los siguientes derechos:

1. Nombrar delegados que participen en las sesiones de la Asamblea General, en la proporción que les corresponde de acuerdo con el artículo 13o. de este Estatuto.
2. Que sus delegados elijan y sean elegidos para formar parte de los organismos de la Federación.
3. Gozar de los beneficios de la Federación.
4. Los demás que les otorgue el presente Estatuto y los reglamentos que de él se deriven.

Parágrafo único: Para que los miembros puedan gozar de los derechos otorgados por este Estatuto y por los reglamentos que de él se deriven, deberán estar al corriente en el pago de sus cuotas de inscripción, anuales y extraordinarias.

Artículo 11°: Los miembros de la Federación a los que se refiere al artículo 6° tienen las siguientes obligaciones:

1. Que sus delegados asistan a las sesiones de la Asamblea General y demás organismos de la Federación, de los cuales forma parte.
2. Cumplir las tareas que se les asigne.
3. Cumplir con las decisiones y acuerdos de la Asamblea General y demás organismos competentes.
4. Pagar a tiempo las cuotas que fije la Asamblea General.

CAPITULO VI DE LOS ORGANISMOS DE LA FEDERACION

Artículo 12°: La Federación tendrá los siguientes organismos:

- a) La Asamblea General
- b) El Consejo Directivo

Artículo 13°: La Asamblea General estará integrada por los delegados nombrados por los miembros plenos, con voz y voto, de acuerdo con la siguiente proporción de votación:

a) Las Asociaciones Nacionales tendrán derecho - cada una - a dos votos y un voto más por cada una de las instituciones que las integran, hasta un máximo de 10 votos adicionales.

b) Las facultades afiliadas de los países en que no existe asociación nacional reconocida tendrán derecho a un voto por cada una de ellas, hasta sumar un máximo de tres votos por país.

c) En caso de que los delegados de las facultades de un país, afiliadas individualmente, supere el número de votos señalados en el inciso b, procederá a un sorteo para definir a quienes corresponde la votación (también podrán ejercer la votación en bloque).

Artículo 14°: Para las Asambleas ordinarias o extraordinarias la acreditación y participación de los delegados se regirá por el reglamento respectivo.

Artículo 15°: La Asamblea General deberá reunirse ordinariamente cada tres años o extraordinariamente cuando se solicite por escrito al Consejo Directivo, especificando el motivo y contando como mínimo con un tercio de los votos de los miembros plenos.

Artículo 16°: Son atribuciones de la Asamblea General:

1. Fijar las políticas que orienten a la Federación hacia el logro de sus objetivos.
2. Elegir el Consejo Directivo.
3. Aprobar la gestión anterior del Consejo Directivo, en el orden académico, administrativo o financiero.
4. Aprobar el plan de trabajo de la Federación y los planes propuestos para el período correspondiente.
5. Admitir a los nuevos miembros.
6. Nombrar un revisor de cuentas.
7. Modificar los presentes estatutos.

8. Aprobar o rechazar el informe general del Consejo Directivo.
9. Establecer las cuotas de inscripción, las cuotas anuales y las extraordinarias.
10. Elegir su mesa directiva.
11. Aplicar las sanciones a que hubiere lugar.
12. Fijar la sede permanente de la Federación.
13. Disolver la Federación.
14. Los demás que le señale el presente Estatuto y los reglamentos.

Artículo 17°: El Consejo Directivo es el máximo organismo de ejecución de la Federación. Estará formado por un presidente y cinco directores titulares con funciones académicas en alguna institución miembro pleno de la Federación. Se elegirán también cinco directores suplentes. Por acuerdo de la Asamblea los expresidentes podrán formar parte del Consejo Directivo con voz pero sin voto.

Artículo 18°: El presidente de la Federación será elegido por la Asamblea entre los delegados que la conforman y candidatos ausentes que se propongan, siempre que estos sean miembros de una asociación o facultad afiliada a FELAFACS.

Artículo 19°: En caso de ausencia temporal o permanente del presidente, el Consejo Directivo designará a un sustituto entre los directores titulares.

Artículo 20°: Los directores titulares y suplentes serán elegidos por áreas geográficas entre los delegados de cada una de ellas, y serán ratificados por la Asamblea. La áreas geográficas son:

- 1) Centroamérica y el Caribe (Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Puerto Rico).
- 2) Países Andinos. (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela).
- 3) Cono Sur (Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay).
- 4) Brasil
- 5) México

Artículo 21°: El presidente de la Federación será elegido por un período de tres años y podrá ser reelegido.

Artículo 22°: Los directores serán elegidos por un período de tres años y podrán ser reelegidos.

Artículo 23°: El Presidente nombrará un secretario ejecutivo con la aprobación del Consejo Directivo. El secretario ejecutivo participará en las reuniones con voz pero sin voto.

Artículo 24°: El Consejo Directivo deberá reunirse ordinariamente por lo menos una vez al año, y extraordinariamente cuando sea convocado por el presidente o a solicitud de por lo menos tres de sus miembros.

Artículo 25°: Son atribuciones del Consejo Directivo:

1. Coordinar y dirigir las actividades de la Federación.
2. Ejecutar y velar porque se cumplan las decisiones de la Asamblea General y las suyas propias.

3. Planificar y ejecutar las funciones que se requieren para la buena marcha de la Federación.
4. Convocar las reuniones extraordinarias de la Asamblea General en los términos del Artículo 15°.
5. Promover y organizar seminarios, talleres, encuentros y cualquier actividad con miras al perfeccionamiento científico, preferentemente de los miembros de la Federación.
6. Mantener informados a los miembros de la Federación.
7. Aprobar la designación del secretario ejecutivo.
8. Elaborar su propio reglamento.
9. Nombrar un Consejo Consultivo.
10. Crear comisiones técnicas.
11. Cumplir y hacer cumplir el presente estatuto.
12. Los demás que le señale el presente Estatuto, los reglamentos que de él se deriven y la Asamblea General.

Artículo 26°: Son funciones del presidente:

1. Ejercer la representación jurídica de la Federación.
2. Representar a la Federación en las gestiones que ésta requiera.
3. Convocar las reuniones de la Asamblea General.
4. Convocar y presidir las sesiones del Consejo Directivo.
5. Administrar los fondos de la Federación.
6. Rendir informes de sus labores ante la Asamblea General y/o el Consejo Directivo.
7. Las demás que le asigne la Asamblea General o el Consejo Directivo.

Artículo 27°: Corresponde a los directores la coordinación de comités de trabajo definidos por el Consejo Directivo que se establecerán en función de las tareas que decida la Asamblea General.

Artículo 28°: Son funciones del Secretario Ejecutivo:

1. Administrar la oficina de la Federación.
2. Propiciar los flujos de información entre la Federación y sus miembros.
3. Participar en las reuniones del Consejo Directivo y rendir el informe de trabajo respectivo.
4. Colaborar con el Presidente y los Directivos en las tareas que ellos deben cumplir.
5. Cumplir las demás actividades que le demande el Presidente.

CAPITULO V DEL PATRIMONIO

Artículo 29º: El patrimonio de la Federación estará formado por:

- a) Las cuotas ordinarias y extraordinarias de sus miembros.
- b) Los bienes que adquiriera.
- c) Las donaciones que reciba.

CAPITULO VI DE LA ADMISION, PERMANENCIA Y SANCIONES

Artículo 30º: Podrán ser aceptados como miembros plenos por la Asamblea, las asociaciones nacionales, y las facultades que soliciten su ingreso, de acuerdo con las condiciones y exigencias de estos estatutos.

Artículo 31º: Podrán ser aceptados como miembros honorarios las instituciones, asociaciones y personas presentadas a la Asamblea por el Consejo Directivo o por cualquiera de los delegados de los miembros plenos.

Artículo 32º: Las solicitudes de ingreso deberán dirigirse al Consejo Directivo que podrá admitir a los nuevos miembros ad referendum de la Asamblea General.

Artículo 33: Dejarán de pertenecer a la Federación:

a) Quienes sin causa justificada, no paguen las cuotas correspondientes dentro del plazo fijado por el Consejo Directivo.

b) Quienes sin justificación aceptada por el pleno de la Asamblea General no asistan a dos sesiones ordinarias consecutivas de la misma.

c) Quienes a juicio de la Asamblea General no cumplan los objetivos y obligaciones establecidas en este estatuto.

CAPITULO VII DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 34º: El presente estatuto podrán ser modificados por la Asamblea General en sesión convocada expresamente para este fin.

Artículo 35º: La convocatoria para las sesiones ordinarias de la Asamblea General deberá hacerse al menos con tres meses de anticipación y con la agenda de trabajo.

Artículo 36º: El quorum para las sesiones ordinarias y extraordinarias de la Asamblea General, será de la mitad más uno de la totalidad de los miembros plenos.

Artículo 37º: Las desiciones se tomarán con los votos de la mayoría simple de los delegados de los miembros plenos acreditados en la reunión, siempre que se mantenga el quorum, excepto cuando se reforme el Estatuto o se impongan sanciones; en estos casos deberán tomarse con los votos afirmativos de las dos terceras partes de los delegados de los miembros plenos acreditados en la reunión.

Parágrafo único: Los delegados podrán, además de su voto personal, votar por representación, debidamente acreditada.

Artículo 38º: La Federación podrá ser disuelta por la Asamblea General cuando sea acordado por las dos terceras partes del total de los miembros plenos. En el mismo acto se dispondrá cual es el destino de los bienes que queden, una vez realizada su liquidación.

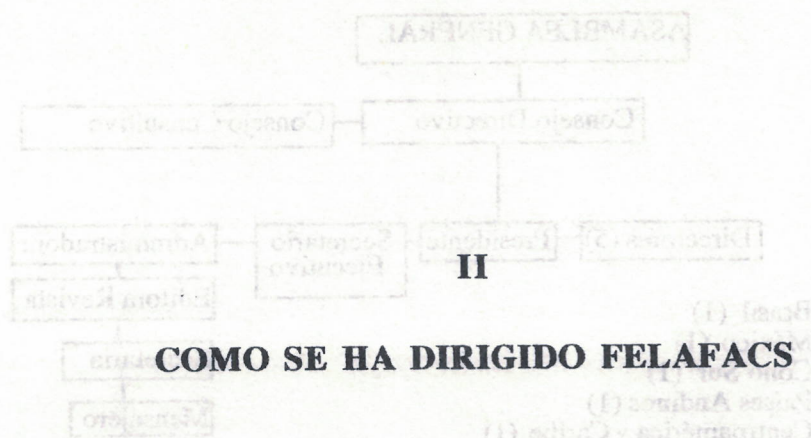
Artículo 39º: Si la asamblea ordinaria no pudiera reunirse por razones de fuerza mayor, en el plazo establecido, se delega al Consejo Directivo la responsabilidad de realizar elecciones a través de un sistema viable y estableciendo para ello los mecanismos adecuados.

Artículo 40º: El presente Estatuto, ahora modificado, rige a partir del momento de su aprobación.

Disposición Transitoria 1a. Los artículos que se refieren a plazos del Consejo Directivo y a la Asamblea General, tendrán vigencia cuando culmine el ejercicio del actual Consejo Directivo.

Disposición Transitoria 2a. Para la elección del presidente de la Federación se faculta al Consejo Directivo para diseñar y ejecutar un sistema de elección por correo en el que garantice la participación de todas las asociaciones y facultades miembros de la Federación.

Acapulco, México, Octubre de 1992.



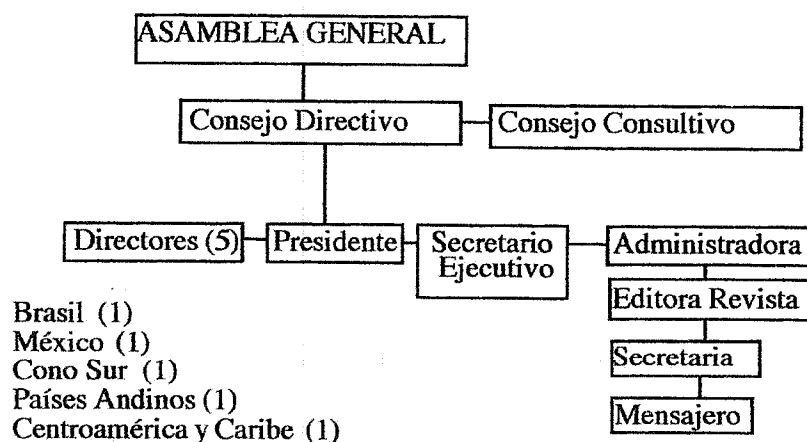
Estructura y funcionamiento

La Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social -FELAFACS- "es una asociación civil sin fines de lucro, constituida por asociaciones nacionales y/o facultades de comunicación, cuyos miembros se dedican a la formación académica universitaria de profesionales de Comunicación Social en cualesquiera de las ramas de ésta, en América Latina."(1)

FELAFACS está compuesta por una Asamblea General, un Consejo Directivo, un Consejo Consultivo, un Presidente, cinco directores, un Secretario Ejecutivo y varias personas que trabajan en las tareas de su funcionamiento.

La sede se encuentra en Lima, Perú, donde está la oficina de la Secretaría Ejecutiva. Las Asambleas Generales y el Consejo Directivo -elegido en cada Asamblea son los máximos organismos rector y ejecutor respectivamente con los que cuenta FELAFACS.

(1) Capítulo I Estatutos de FELAFACS De la constitución y sede de la Federación. Artículo 1.



Las funciones del Presidente de FELAFACS están encaminadas a ejercer la representación jurídica de la Federación y las demás gestiones que ésta requiera. Así mismo, debe convocar las reuniones de la Asamblea General, convocar y presidir las reuniones del Consejo Directivo, rendir informes de sus labores ante estos dos organismos, y revisar los presupuestos financieros elaborados por la Secretaría Ejecutiva para su aprobación ante el Consejo Directivo y la Asamblea General.

El Secretario Ejecutivo de FELAFACS está encargado de administrar la oficina de la Federación y preparar los contratos con la Fundación Konrad Adenauer, en Lima Perú, con base en las observaciones del Presidente. Estos son presentados posteriormente al Consejo Directivo de la Federación, y una vez ratificados se envían a la fundación. La Secretaría Ejecutiva se encarga del manejo de los fondos que asigna la FKA.

Además de los manejos económicos, el Secretario coordina la información entre la Federación y sus miembros, participa en las reuniones del Consejo Directivo, rinde informes financieros ante esta instancia, y colabora con el Presidente y los directores en las tareas que se deban cumplir con respecto a la marcha y buen funcionamiento de la Federación.

Los actuales directores del Consejo, representan a toda la Federación, sin embargo, los Directores que serán elegidos en la Asamblea General de FELAFACS en Santiago de Cali, Colombia en octubre de 1994, serán representantes de las cinco

principales regiones de América Latina. Por su dimensión y número de facultades afiliadas, México y Brasil son consideradas sub-regiones. El Cono Sur está compuesto por Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay. La Zona Andina por Perú, Colombia, Ecuador, Bolivia y Venezuela. Centroamérica por Panamá, Costa Rica, Honduras, Nicaragua, Guatemala y El Salvador. Y la región caribe por Puerto Rico, República Dominicana y Cuba.

Las funciones de los directores no están reglamentadas aún, pero las principales acciones que estos deben cumplir están relacionadas con la marcha de la Federación, la colaboración para realizar las actividades que se propone FELAFACS, y la presentación de informes anuales en las reuniones del Consejo Directivo de las actividades desarrolladas por las asociaciones nacionales de los países que representan.

La Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social tiene miembros plenos, honorarios y fundadores, (Cuadro 2 y 3). Los miembros fundadores son las facultades o asociaciones nacionales quienes, a través de un delegado, firmaron el acta de constitución de FELAFACS, en la Asamblea General Constitutiva realizada en Melgar Colombia, el 28 de Octubre de 1981. Posteriormente, muchas de estas instituciones fundadoras se incorporaron a asociaciones nacionales que en la actualidad son consideradas miembros plenos.

Los miembros plenos están constituidos por asociaciones nacionales o facultades en los países en donde no existe una asociación nacional. Las asociaciones son los organismos que reúnen a las facultades de comunicación social de un país, afiliadas a su vez a FELAFACS, y a través de ellas se canalizan los recursos para facilitar que las instituciones puedan realizar eventos. El presidente de la asociación nacional, informa a FELAFACS sobre la marcha de las facultades en su país.

Para que en un país se cree una asociación nacional, es indispensable que se integren mínimo tres facultades de comunicación. FELAFACS solamente afilia a una asociación nacional por país, en el caso de que existan más, la decisión final la toma la Asamblea General, la cual ratifica la afiliación de una asociación o facultad. Los miembros plenos de la Federación están representados por el residente de la asociación nacional respectiva, o un delegado autorizado por la asociación. En los países en donde no existe asociación nacional o no esté reconocida por la Asamblea

General, el representante es el decano o director de carrera de cada una de las facultades afiliadas.

Los miembros honorarios son instituciones, asociaciones o personas que, a juicio de la Asamblea General, promueven el desarrollo y la enseñanza de la comunicación social en el continente. Los miembros honorarios son convocados a las Asambleas de la Federación y, a diferencia de los miembros plenos, tienen voz pero no voto.

En dos oportunidades la Asamblea General en pleno, ha modificado los Estatutos de la Federación. Estos cambios se han ajustado en la marcha misma de las actividades de FELAFACS, con el fin de darle vigencia a sus proyectos y concordancia a sus objetivos. Los primeros estatutos fueron redactados y aprobados en la Asamblea Constituyente de la Federación en octubre de 1981, por los delegados que participaron en ella.

En noviembre de 1984, se inició el trabajo encaminado a preparar una modificación de los estatutos de FELAFACS, con la experiencia propia de más de dos años de trabajo. La práctica hizo pensar que los estatutos debían adaptarse a las necesidades reales de funcionamiento. Se recibieron propuestas de modificación y finalmente se aprobaron los cambios en la II Asamblea Ordinaria, realizada en Bogotá, Colombia en octubre de 1986.

Por decisión de la Asamblea General reunida en Panamá en octubre de 1989, se conformó una comisión integrada por Blasio Hickmann, Teresa Quiróz y Cristina Romo, quienes estaban encargados de recibir nuevas propuestas de modificación, después de 3 años de vigencia de los anteriores cambios. Se propuso cambiar el nombre de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social, omitiendo las palabras "de asociaciones", pues el nombre de la institución se hacía muy largo y poco práctico, además el concepto de Federación incluía automáticamente el de asociaciones, con lo cual no se aislaba a las facultades afiliadas independientemente a una asociación nacional.

En la IV Asamblea General realizada en Acapulco, México en octubre de 1992, se decidió por unanimidad aceptar la reforma del nombre de la Federación. Los demás cambios aprobados, corresponden a modificaciones de orden y numeración en los objetivos, cambios de conceptos como por ejemplo " Políticas de comunicación por

desarrollo integral de la comunicación" que es considerado más totalizador de las acciones de la Federación, añadir palabras que resolvieran situaciones conflictivas que se habían presentado y podían repetirse, y aprobar un reglamento de la Asamblea General (ver últimos estatutos anexos).

Procesos de financiación

La Fundación Konrad Adenauer aporta el 70 % de los gastos regulares de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social -FELAFACS-. Este porcentaje no incluye el costo de los eventos. En este momento, las asociaciones nacionales y las facultades, subsidian la mayor parte de los gastos que implica la organización de las actividades académicas. FELAFACS financia pasajes o estadías pero en muy pocos casos ambos.

El 30 % restante, lo constituyen las cuotas ordinarias de las facultades y asociaciones de FELAFACS, y las cuotas de afiliación de nuevos miembros. Cada asociación nacional debe cancelar a la Federación U\$ 20 dólares por cada facultad, y en los países en donde no existe asociación nacional, cada facultad miembro debe pagar U\$ 50 dólares como cuota anual. Para las facultades que deseen ingresar a FELAFACS, la inscripción tiene un valor de U\$ 100 dólares. El dinero que se recauda por concepto de cuotas ordinarias y de afiliación, financia algunos de los gastos de la Presidencia. Los demás costos son cubiertos por la institución en donde se encuentra la Presidencia de FELAFACS.

Para tareas muy puntuales, se ha contado con el apoyo del PIDC y la oficina regional de las comunicaciones para América Latina de la UNESCO con sede en Quito, Ecuador (actividades académicas principalmente), y la WACC (Iglesias europeas), para el proyecto de publicaciones.

La Secretaría Ejecutiva se encarga del manejo de fondos que asigna la Fundación Konrad Adenauer, lo que implica un control muy estricto de revisión de los manejos presupuestales. Mensualmente la Secretaría presenta un informe financiero al representante de la Fundación en Lima.

Anualmente se envía un informe a la FKA sobre el manejo de fondos. En los últimos años (1993-1994), una compañía de auditoría externa se ha encargado de supervisar los manejos económicos de FELAFACS. Estos informes deben ponerse a consideración del Consejo Directivo de la Federación en los primeros meses del año y ser aprobados por la Asamblea General cada tres años.

La oficina de FELAFACS en Lima, distribuye los fondos para el apoyar la realización de actividades, y a su vez, solicita a cada país que rinda cuentas de esos dineros. Estos informes financieros son elaborados por el presidente de cada una de las asociaciones nacionales o los decanos de las facultades.

Procesos de dirección

La Asamblea General, es el máximo órgano rector de la Federación. Estas reuniones se realizan cada tres años (Cuadro 5) en el marco de los Encuentros Latinoamericanos de Facultades de Comunicación Social, con el fin de informar a las instituciones miembros sobre la marcha y rumbo de la Federación, y poner a su consideración los planes de trabajo de la misma.

A las Asambleas asisten los miembros del Consejo Directivo y los delegados nacionales que pueden ser el presidente de la asociación nacional respectiva o un representante nombrado por él, y en los países en donde no existe asociación nacional, el decano o director de carrera o un delegado escogido por él.

Todas las asociaciones nacionales tienen derecho a dos votos como base, y a un voto más por cada facultad miembro, hasta un máximo de 10 votos por asociación. Las facultades de los países en donde no hay asociación, tienen derecho a un sólo voto hasta un máximo de tres votos por país. El Secretario Ejecutivo y los miembros Honorarios que participan en la Asamblea, tienen voz pero no voto.

Los miembros reunidos en pleno deben tratar obligatoriamente en el orden del día (ver estatutos anexos), la verificación de quorum para instalar la Asamblea, la elección de las autoridades de la misma (presidente y secretario), aprobar el acta anterior, presentar a consideración el informe del Consejo Directivo incluyendo el del Presidente y el informe económico del Secretario Ejecutivo. La Asamblea

General trata además los temas relativos a la marcha y funcionamiento de la Federación y aprueba el plan de trabajo para el siguiente período.

El Consejo Directivo es el máximo organismo ejecutor de las acciones de FELAFACS. Está conformado por el Presidente de la Federación, los cinco directores titulares y el Secretario Ejecutivo quien tiene voz pero no voto. El Consejo Directivo, por mandato de los Estatutos de la Federación, debe reunirse obligatoriamente una vez al año (Cuadro 6) y extraordinariamente cuando se requiera.

El Consejo está encargado de ejecutar y vigilar que las decisiones que toma la Asamblea General se cumplan, y que se lleven a buen término todas las acciones encaminadas al funcionamiento de la Federación. A su vez, debe velar por el logro de los objetivos en las actividades académicas que realiza FELAFACS, debe contribuir al perfeccionamiento científico de los miembros de la misma, debe ser un puente de información entre los asociados de la Federación y la Asamblea General, y en el futuro deberá nombrar al Consejo Consultivo, que será un apoyo para los procesos de capacitación permanente de FELAFACS.

Las reuniones técnicas son convocadas por el Presidente o el Secretario Ejecutivo de la Federación, quienes invitan a un grupo de expertos en un área específica para que asesoren cualquier tipo de proyectos (investigaciones, publicaciones, red informatizada, etc.), que permitan tomar decisiones a corto plazo. (Cuadro 7).

Existen reuniones técnicas que son convocadas para temas puntuales como es el caso de las reuniones técnicas de posgrados, en las que se reúnen los expertos para coordinar la atención a los programas existentes, recoger las inquietudes, trabajar en el diseño de un perfil común y sistematizar la información para propiciar el estudio del diseño curricular y promover intercambios.

El Presidente y el Secretario Ejecutivo de FELAFACS realizan visitas y giras de carácter administrativo por América Latina y Europa (Cuadro 8), en las que sostienen reuniones con los presidentes, decanos, y directivos de asociaciones nacionales o facultades, para impulsar las actividades de la Federación, promover la participación y la vinculación de las instituciones a FELAFACS y realizar trabajos conjuntos de investigación.

El Presidente y el Secretario son invitados a participar o ser ponentes en diversas actividades organizadas o auspiciadas por la Federación, como son los Encuentros Nacionales, los Consejos Directivos y las Reuniones Técnicas. Además, viajan para participar en eventos convocados por otros organismos como UNESCO, AIERI, etc., en donde aprovechan la oportunidad para buscar formas de financiación, impulsar los proyectos y actividades de FELAFACS, y promover proyectos conjuntos.

Uno de los objetivos de FELAFACS (ver Estatutos anexos) es establecer relaciones con otras organizaciones que trabajen en el área de la comunicación. Es así como a través de la participación de sus miembros en eventos y actividades organizadas por otros organismos, FELAFACS ha logrado mantener relaciones con importantes instituciones a nivel mundial (Cuadro 4). La Federación ha trabajado conjuntamente en proyectos, actividades e investigaciones, y algunas de estas instituciones han apoyado económicamente proyectos de FELAFACS.

Cuadro 1

**CONSEJO DIRECTIVO
POR PERIODOS**

Bogotá, Colombia (octubre 10 de 1986 a octubre 26 de 1989)

Presidente Joaquín Sánchez-Colombia
Directores Erasmo de Freitas-Brasil
 Cristina Romo-México
 Teresa Quiróz-Perú
 Onofre de la Rosa-República Dominicana
 Luis Torres Acuña-Chile
 Carlos H. Gómez-Colombia

Melgar, Colombia (noviembre 4 de 1981 a Octubre 6 de 1983)

Presidente Joaquín Sánchez-Colombia
Directores Carlos Borromeu- Brasil
 Daniel A. Pabón-Argentina
 Cristina Romo-México
 Ramón Jiménez-Panamá

Directores Erasmo de Freitas- Brasil
Suplentes José Ma. Rodríguez-Argentina
 Arnoldo Quintanilla-Nicaragua
 Daniel Alvarez-Uruguay

Florianópolis, Brasil (octubre 6 de 1983 a octubre 10 de 1986)

Presidente Joaquín Sánchez-Colombia
Directores Daniel Alvarez-Uruguay
 Cristina Romo-México
 José D' Arrochela-Brasil
 José de Recasens-Colombia

Directores José Ma. Rodríguez-Argentina
Suplentes Federico Varona-Guatemala
 Erasmo de Freitas-Brasil
 Desiderio Blanco-Perú

Ciudad de Panamá, Panamá (octubre 26 de 1989 a octubre 27 de 1994)

Presidente Joaquín Sánchez-Colombia
Directores Erasmo de Freitas-Brasil
 Raúl Fuentes-México
 Jorge Luis Berneti-Argentina
 Gilberto Alcalá-Venezuela
 Mario Zeledón-Costa Rica
 Onofre de la Rosa-República Dominicana

Directores Emma Fernández -Cuba
Suplente Luis Nuñez-México
 Susana Frutos-Argentina
 Julieta Montoya-Colombia
 Federico Iglesias-Puerto Rico
 Teresa Quiróz-Perú

* En la Asamblea General de Acapulco no hubo elección de Consejo Directivo porque el Consejo elegido en Panamá no había terminado su periodo

Cuadro 2
MIEMBROS PLENOS-ASOCIACIONES

NOMBRE	PAIS	CONSTITUCION	VINCULACION	# FACULTADES
ABECOM Asociación Brasileira de Escuelas de Comunicación Social	Brasil	Ene de 1984	Oct de 1986	61
AFACOM Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación Social	Colombia	Abr 20 de 1979	Nov de 1981	12
Asociación Chilena de Escuelas de Periodismo y Comunicación Social	Chile	May 16 de 1989	Oct de 1992	28
CONEICC Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación	México	Junio de 1976	Nov de 1981	91
APFACOM Asociación Peruana de Programas académicos de Comunicación Social	Perú	1980	Nov de 1981	9
ADECOM Asociación Dominicana de Departamentos y Escuelas de Comunicación Social	República Dominicana	Dic 27 de 1984	Oct de 1986	6
CONVEIC Consejo Venezolano para la Enseñanza de la Investigación de la Comunicación Social	Venezuela	May de 1987	Oct de 1989	5
AFACOS Asociación Argentina de Facultades de Comunicación Social	Argentina	Ago 19 de 1983	Oct de 1986	19
APPACS Asociación Puertorriqueña de Programas Académicos de Comunicación Social	Puerto Rico	Sep 15 de 1989	Oct de 1992	6
AEFECS Asociación Ecuatorina de Facultades y Escuelas de Comunicación	Ecuador	Ago 15 de 1991	Por Ratificar	9

Cuadro 2
MIEMBROS PLENOS-FACULTADES
continuación

UNIVERSIDAD	PAIS	VINCULACION
Universidad Católica Boliviana	Bolivia	Nov de 1981
Universidad Mayor de San Andrés	Bolivia	Nov de 1981
Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chiquisaca	Bolivia	Por Ratificar
Universidad Nacional Siglo XX	Bolivia	Oct de 1989
Universidad Nur	Bolivia	Por Ratificar
Universidad Privada de Santa Cruz de La Sierra	Bolivia	Oct de 1992
Universidad Técnica de Oruro	Bolivia	Por Ratificar
Universidad Autónoma de Centroamérica	Costa Rica	Nov de 1981
Universidad de Costa Rica	Costa Rica	Oct de 1986
Instituto Superior de Arte	Cuba	Oct de 1992
Universidad de la Habana	Cuba	Oct de 1986
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas	El Salvador	Nov de 1981
Universidad de El Salvador	El Salvador	Oct de 1989
Universidad de San Carlos	Guatemala	Nov de 1981
Universidad Rafael Landívar	Guatemala	Oct de 1983
Universidad Centroamericana	Nicaragua	Oct de 1983
Universidad de Panamá	Panamá	Oct de 1983
Universidad Santa María La Antigua	Panamá	Nov de 1981
Universidad Nacional de Asunción	Paraguay	Nov de 1981
Universidad Católica Dámaso Antonio Larrañaga	Uruguay	Nov de 1981
Universidad de la República	Uruguay	Oct de 1989

Fuente: Directorio de Facultades y Escuelas de Comunicación, 1994.

Cuadro 3
MIEMBROS FUNDADORES-1981

FACULTAD-ESCUELA	PAIS	REPRESENTANTE
Universidad del Salvador	Argentina	José María Rodríguez
Universidad Nacional de La Plata	Argentina	Daniel Pabón
Universidad Mayor de San Andrés	Bolivia	Carlos Suárez
Universidad Católica Boliviana	Bolivia	Jaime Reyes
ABEPEC Asociación Brasileña de Enseñanza de la Comunicación	Brasil	Roberto Amaral, Erasmo de Freitas, Carlos Borromeu
AFACOM Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación Social	Colombia	José Samuel Arango
Universidad Autónoma de Centroamérica	Costa Rica	Enrique Villalobos
Universidad de Chile	Chile	Eduardo Latorre
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas	El Salvador	Daniel Rivas
Universidad de San Carlos	Guatemala	Félix Loarca
Universidad Autónoma de Honduras	Honduras	Jorge Amador
CONEICC Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación	México	Cristina Romo
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua	Nicaragua	Arnoldo Quintanilla
Universidad Católica Santa María La Antigua	Panamá	Ramón Jiménez
Universidad Nacional de Asunción	Paraguay	Gladys Solano
Universidad Católica Nuestra Señora de Asunción	Paraguay	Gladys Solano
Instituto de Filosofía, Ciencias y Letras	Uruguay	Daniel Alverez
APFACOM Asociación Peruana de Facultades de Comunicación Social	Perú	Desiderio Blanco

Cuadro 3
MIEMBROS HONORARIOS
continuación

ENTIDAD	PAIS	VINCULACION
U Autónoma de Barcelona	España	1983
ALAIIC Asociación L.A. de Investigadores de la Comunicación	México	1983
IPAL Instituto Para América Latina	Perú	1992
Universidad Complutense de Madrid	España	1992
Robert White	Inglaterra	1992
José Antonio Mayobre	Venezuela	1992
Luis Ramiro Beltrán	Bolivia	1992
Fundación Konrad Adenauer	Alemania	1981
Cetuc Centro de Teleducación	Perú	1994

Fuente: Actas de las Asambleas Generales de FELAFACS. Archivo Bogotá.

Cuadro 4
RELACIONES INTERNACIONALES

NOMBRE	TIPO DE RELACION-1994	IMPACTO
ALASEI Asociación Latinoamericana de Servicios Especiales de Información	ALASEI nació gracias al apoyo y la labor cumplida por FELAFACS	Joaquín Sánchez es miembro del Consejo Directivo
AIERI Association Internationale Des Etudes et Recherches sur L'Information	FELAFACS, Representa a América Latina en el Steering de la sección de formación profesional a través del Presidente, Joaquín Sánchez	Joaquín Sánchez participa en los Congresos Internacionales organizados por AIERI desde 1984, como ponente y miembro del comité organizador. Desde 1992 es miembro del Consejo Internacional
ALATU Asociación Latinoamericana de Teleducación universitaria	Difundir a nivel de América Latina la producción audiovisual de este organismo	Walter Neira colaboró en la planeación y promoción de los Festivales Latinoamericanos de Televisión promovidos por ALATU
ALAIC Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación	Trabajo conjunto para poner en marcha el proyecto de publicaciones de FELAFACS. Organizan diversos eventos con el apoyo. ALAIC es miembro honorario de FELAFACS.	ALAIC ha donado ejemplares de diversas investigaciones a Felafacs.
UNESCO Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura	Realizar investigaciones para detectar el estado de la Comunicación en A.L. Además, UNESCO Apoya encuentros y reuniones de FELAFACS	FELAFACS es miembro de la UNESCO como Organismo no gubernamental categoría C desde 1990
Universidad Autónoma de Barcelona	Diseñar acciones encaminadas a realizar conjuntamente con el ICI tres cursos internacionales para profesores de España y A.L., a partir de 1994	Desde 1984 la universidad es miembro honorario de FELAFACS
ILET Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales	Proponer acciones conjuntas en la división de comunicación en el área de documentación	Participación, en los seminarios internacionales de comunicación auspiciados por el ILET, de miembro de Felafacs.

Cuadro 4
RELACIONES INTERNACIONALES
continuación

NOMBRE	TIPO DE RELACION-1994	IMPACTO
IPAL Instituto para América Latina	Establecer contactos para la difusión de libros y publicaciones del IPAL en las Escuelas de A.L.	Participación de Walter Neira en diversos eventos organizados por el IPAL. Trabajo conjunto en el proyecto de la Red Informatizada
INTERCOM Sociedad Brasileira de Estudios Interdisciplinarios de Comunicación	Solicitar colaboración para el proyecto de publicaciones	Participación de miembro de Fela facs en diversas actividades organizadas por INTERCOM
Universidad de OHIO	Organizar un proyecto conjunto para realizar un estudio comparativo internacional sobre la estructura, contenido y usos de los medios de Comunicación y su impacto en la percepción social de la realidad y la identidad nacional	
WACC World Association for Christian Communication	Cooperar con el proyecto de publicaciones	Edición de libros con la editorial Gustavo Gilli y contactos con la editorial Trillas para publicar otros títulos
UNICEF Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia	Facilitar el mutuo conocimiento entre la UNICEF y las organizaciones regionales de comunicación. acordar bases preliminares para labores cooperativas Preparar un plan de acción para el trabajo conjunto, a corto y mediano plazo	
CETUC Centro de Teleeducación	Realizar acciones conjuntas	Realizar el Taller de actualización en Metodología de la Enseñanza para profesores de Televisión

Cuadro 4
RELACIONES INTERNACIONALES
continuación

NOMBRE	TIPO DE RELACION-1994	IMPACTO
<p>CIESPAL Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina</p>	<p>En la sede del CIESPAL en Quito, Ecuador, se llevó a cabo la II Reunión Técnica en marzo de 1980, para discutir el ante-proyecto de estatutos de FELAFACS</p>	<p>Con el auspicio de CIESPAL, se centro el estudio y aprobación de un proyecto de ayuda a las facultades de Comunicación, proponiendo la sigla ALEFECS</p>
<p>CSCC Center for the Study of Communication and Culture</p>	<p>El vínculo de FELAFACS con esta organización se realiza a través de José Martínez Terreros y Robert White</p>	<p>Establecer vínculos con muchas instituciones similares a FELAFACS, Para procurar programas internacionales de cooperación.</p>
<p>FKA Fundación Konrad Adenauer</p>		<p>El 70% de las actividades organizadas por Felafacs se han hecho posibles con la ayuda de la FKA</p>
<p>ICI Instituto de cooperación Iberoamericana</p>		<p>Proyecto de convenio de intercambio y cooperación con FELAFACS</p>
<p>Universidad Complutense de Madrid</p>	<p>Estudios del proyecto de creación del Instituto Internacional Universitario. Desde 1991 se firmaron acuerdos de cooperación con los directivos de la Facultad de Ciencias de la Información para la colaboración mutua</p>	<p>Desde 1992, la Universidad Complutense de Madrid, es miembro honorario de FELAFACS</p>
<p>Radio Nederland, FELAP, UNADA-AL, UCLAP, CENECA, OCIC-AL, CETTEM, CERLAL, ALER, Comité de Comunicación de la Asociación Internacional de Sociología de Francia</p>	<p>La relación de FELAFACS con estos organismos Internacionales, radica principalmente en el intercambio de experiencias a través de apoyo a proyectos o participaciones en eventos.</p>	<p>FELAFACS ha participado en diferentes actividades organizados por estas instituciones</p>

Fuente: Memorias de FELAFACS 1981-1994

Cuadro 5
REUNIONES DE LA ASAMBLEA GENERAL

#	PAIS	CIUDAD	SEDE	FECHA	PARTICIPANTES
	Colombia	Melgar	Club-Cafam	Oct 28\1981	Daniel Pabón\José Ma. Rodríguez\Jaime Reyes\Carlos Suárez\ Carlos Borromeu\Erasmo de Freitas\Roberto Amaral\Samuel Arango\Joaquín Sánchez\Enrique Villalobos\Eduardo Latorre\ Daniel Rivas\Félix Loarca\Jorge Amador\Cristina Romo\ Arnoldo Quintanilla\Ramón Jiménez\Gladys Solano\Desiderio Blanco\Daniel Alvarez\Hugo Osorio\Walter Neira.
I	Brasil	Florianópolis		Oct 3-4\1983	Daniel Pabón\Erasmo de Freitas\José D'Arrochela\Federico Varona\José de Racasens\Amador Rojas\Cristina Romo\ Jaime Reyes\Alicia Cantarero\Gladys Solano\Daniel Alvarez\ Gloria Cuenca\Athón Jambreiro\Joaquín Sánchez\Carlos H. Gómez\Carlos Morales\ Beatriz Solís\ Mario Espinoza\ Desi- derio Blanco\Luis Trelles\ Carmen Rico\Patricia Anzola\Charo de Mateo\Nelly de Camargo\Walter Neira.
II	Colombia	Bogotá	U Externado de Colombia	Oct 6-10\1986	Nidia Povedano\Susana Frutos\Horacio Alfaro\Jaime Reyes\ Erasmo de Freitas\Bernardo Issler\Blasio Hickmann\Luis To- rres\Carlos H. Gómez\Joaquín Sánchez\José de Racasens\Ma- nuel Cabrera\Iván Toro\Carlos Vásquez\Raúl Fuentes\Cris- tina Romo\Fátima Fernández\Beatriz Solís\Vicente Baca\Hipó- lito Donoso\Gladys Solano\Rafael García\Teresa Quiróz\Areli Araos\Walter Neira\Onofre de la Rosa\José Ma. del Rey\Adol- fo Herrera\Heinz Gruvenkoetter\Josep Rota\Jesús Martín- Barbero\Patricia Anzola.

Cuadro 5
REUNIONES DE LA ASAMBLEA GENERAL
continuación

#	PAIS	CIUDAD	SEDE	FECHA	PARTICIPANTES
III	Panamá	Ciudad de Panamá	Centro de Convenciones de Atlapa	Oct 24-26, 1989	Joaquín Sánchez\Walter Neira\Erasmo de Freitas\Onofre de la Rosa\Teresa Quiróz\Cristina Romo\Luis Torres\Jorge Luis Bernetti\Anibal Ford\Susana Frutos\José Cohelo Sobrino\Erasmo de Freitas\Blasio Hickmann\Bernardo Issler\Edson Schettine\Gladys Buitrago\Julicia Montoya\Alvaro Rojas\Jorge Calles\Raúl Camacho\Raúl Fuentes\Luis Núñez\Cristina Romo\Hipólito Donoso\Melva de Mon\Luis Benavente\Miguel Fuentes\Javier Protzel\Teresa Quiróz\Vicente Renquejo\Federico Iglesias\Onofre de la Rosa\Odalis Fernández\Gilberto Alcalá\Roberto Cuevas\Dulfredo Retamozo\Marcelino Bisbal\Emma Fernández\Alicia Cantarero\Bárbara Delano\Luis Torres\Mario Zeledón\Roberto Naza\David Grajeda\Ramiro Sierra\Olinda Massare\Carmen Rico\Frank Priess\Jesús Martín-Barbero\Pablo Arredondo\Jorge González\Gabriel Jaime Pérez
IV	México	Acapulco	Centro de Convenciones de Acapulco	Oct 27-29, 1992	Martha Albornoz\Alicia Entel\Ana C. Puebla\Rosa Brenca\Jorge Luis Bernetti\Bernardo Issler\Gabriel Rodríguez\Blasio Hickmann\José Cohelo\Erasmo de Freitas\Mónica Herrera\Juan Faundes\Luis Torres\Alicia Cantarero\Rafael del Villar\Alvaro Rojas\Victoria Torres\Ivan D. Montoya\Jorge Calles\Patricia González\Javier Esteinou\Carlos Luna\Mario Cantarero\Olinda Massare\Carmen Rico\Teresa Quiróz\Luis Núñez\Eliana Jiménez\Raúl Muñoz\Georgina Mora\Ricardo Sol\Anamaría Arozarena\Rosario de Mateo\Luis Benavente\Cristina Romo\Irma Hernández\Mercedes Barrenechea\Miguel Fuentes\Isaac León\Jorge Isaac Aragón\Federico Iglesias\Néstor Alanín\Roberto Vela\Nitza Hernández\Onofre de la Rosa\Migdalia Pineda\Ramón González\Gilberto Alcalá\Lourdes Chalup\Enrique Vidal\Ramón Montoya\Ramón Vidal\Jesús Cabrera\Gardenia Mejía\Jesús Alvarado\Olinda Massare\Carmen Rico\Margarita Kaufmann\Enrique Sánchez\Montserrat Llinés\José Luis Piñuel\Hugo Olea

Cuadro 5
REUNIONES DE LA ASAMBLEA GENERAL
 continuación

#	PAIS	CIUDAD	SEDE	FECHA	PARTICIPANTES
V	Colombia	Cali	Club Los Farallones	Oct 23 y 27 de 1994	Walter Neira\Joaquín Sánchez\Cristina Mata\Cristina Romo\ Erasmo de Freitas\Gilberto Alcalá\Teresa Quiróz\Jose A. Mayo-bre\Jorge Luis Bennett\Raul fuentes\Rafael Roncagliolo\Luis Brito\Renato Ortíz\Robert White\Alajandro Alfonso\Alicia Entel\Carmen Rico\Olinda Massare\Rafael Ayala\Guillermo Rotscuch\ Daniel Rivas\Rafael Rivera\ Luis Montoya\Alfredo Herrera\ Raúl Rivadeneira\Elizana Jiménez\Federico Iglesias\Fabiola González\Marcelo Pérez\Carlos Luna\ Alvaro Rojas\Bernardo Issler\Luis Ramiro Beltrán\Margarita Kaufmann\Jesús Martín-Barbero\Luis Núñez\Universidad complutense\Universidad Autónoma de Barcelona\Alaic\Cetuc\ Gabriel Jaime Pérez\Marta Botero\Fernando Aranguren\Tomás Vásquez

Fuente: Actas de las Asambleas Generales de FELAFACS. Archivo Bogotá.

Cuadro 6
REUNIONES DEL CONSEJO DIRECTIVO

#	FECHA	PAIS	CIUDAD	PARTICIPANTES CONSEJO DIRECTIVO
1	Jun 7-11-1982	Perú	Lima	Cristina Romo, Carlos Borroneu, Ramón Jiménez, Daniel Pabón, Walter Neira, Joaquín Sánchez
2	Sep 28-Oct 1 -1982	México	México	Joaquín Sánchez, Carlos Borroneu, Ramón Jiménez, Daniel Pabón, Cristina Romo, Walter Neira, Daniel Alvarez, José Ma. Rodríguez
3	Sep 29-Oct 1-1983	Argentina	La Plata	Cristina Romo, José D'Arrochela, Ramón Jiménez, Joaquín Sánchez, Desiderio Blanco, Myriam Rodríguez B., Miguelt de Moragas, Manuel Martín Serrano, Walter Neira
4	Oct 6 -1983	Brasil	Florianópolis	Joaquín Sánchez, Daniel Alvarez, Desiderio Blanco, José D'Arrochela, Daniel Pabón, Cristina Romo, Federico Varona, Walter Neira
5	Nov 20,21-1984		Bucaramanga	Joaquín Sanchez, Jose De Arrochela, Walter Neira, Jose de Recasens, Cristina Romo, Erasmo de Freitas, Carlos H. Gomez, Vicente Baca
6	Jun 24-26-1985	Colombia	Bogota	Joaquín Sanchez, Walter Neira, Cristina Romo, Jose De Arrochela, Jose Ma. rodriguez, Jose de Recasens, Heinz Gravenkoetter, Carlos H. Gomez
7	Sep 19-20-1985	Perú	Lima	Joaquín Sánchez, José de Arrochela, José Ma. Rodríguez, Cristina Romo, Erasmo de Freitas, Walter Neira, Raúl Fuentes, Carlos H. Gómez, Onofre de la Rosa
8	May 13-16-1986	Brasil	Sao Paulo	Joaquín Sánchez, Erasmo de Freitas, Jose Ma. Rodríguez, Cristina Romo, Walter Neira, Heinz Gravenkoetter.
9	Oct 10 - 1986	Colombia	Bogotá	Joaquín Sanchez, Walter Neira, Erasmo de Freitas, Onofre de la Rosa, Carlos H. Gomez, Teresa Quiroz, Cristina Romo, Luis Torres, Heinz Gravenkoetter
10	Feb 23-25-1987	México	México	Joaquín Sanchez, Erasmo de Freitas, Onofre de la Rosa, Carlos H. Gomez, Walter Neira, Teresa Quiroz, Luis Torres, Cristina Romo
11	Feb 23-25-1988	C. de Panamá	Panamá	Joaquín Sanchez, Walter Neira, Teresa Quiros, Luis Torres, Cristina Romo, Erasmo de Freitas, Onofre de la Rosa, Carlos H. Gomez, Fran Pricss
12	Feb 28,29-Mar 1,2 1989	Colombia	Melgar	Joaquín Sanchez, Walter Neira, Teresa Quiros, Luis Torres, Cristina Romo, Erasmo de Freitas, Onofre de la Rosa, Carlos H. Gomez, Fran Pricss, Julieta Montoya

Cuadro 6
REUNIONES DEL CONSEJO DIRECTIVO
continuación

#	FECHA	PAIS	CIUDAD	PARTICIPANTES CONSEJO DIRECTIVO
13	Feb 5-7 -1990	Colombia	Santa Marta	Joaquin sanchez, Walter Neira, Teresa Quiros, Luis Torres, Cristina Romo, Erasmo de Freitas, Onofre de la Rosa, Carlos H. Gomez, Frank Priess, Julieta Montoya
14	Feb 18-20-1991	Puerto Rico	San Juan	Joaquin Sanchez, Walter Neira, Erasmo de Freitas, Onofre de la Rosa, Raul Fuentes, Gilberto Alcalá, Mario Zeledon, Frank Priess, Federico Iglesias
15	Mar 2-4-1992	Colombia	Melgar	Joaquin Sanchez, Walter Neira, Erasmo de Freitas, Gilberto Alcalá, Jorge Luis Bernetti, Onofre de la Rosa, Raul Fuentes, Margarita Kaufmann Cristina Romo, Luis Nunez
16	Mar 1-3-1993	Brasil	Rio de Janeiro	Joaquin Sanchez, Walter Neira, Erasmo de Freitas, Raul Fuentes, Jorge Luis Bernetti, Gilberto Alcalá, Mario Zeledon, Onofre de la Rosa, Margarita Kaufmann
17	Ene 31-Feb 1-2-1994	Colombia	Santa Marta	Joaquin Sanchez, Walter Neira, Erasmo de Freitas, Raul Fuentes, Teresa Quiros, Gilberto Alcalá, Margarita Kaufmann, Alvaro Rojas

Fuente: Actas de las Reuniones del Consejo Directivo. Archivo Bogotá.

Cuadro 7
REUNIONES TECNICAS

PAIS	CIUDAD	SEDE	FECHA	TEMA	ASIS
Colombia	Bogotá	U Javeriana	Feb 25--27 de 1985	Proyecto de Publicaciones	12
Perú	Lima		Sep 16-18 de 1985	La formación profesional de comunicadores sociales en América Latina	27
Colombia	Bogotá	U Javeriana	Nov 17-19 de 1987	Revisión y ajuste del plan de publicaciones	8
Perú	Arequipa	U Católica Sta María	Jun 18-22 de 1989	Investigación sobre estudios de televisión en América Latina	6
Colombia	Bogotá	U Javeriana	Sep 10-12 de 1990	Diseño de las líneas de trabajo de la Federación Proyectos especiales de documentación e investigación	10
Colombia	Bogotá	U Javeriana	Abr 8-9 de 1991	Evaluar el estado de la organización del VII Encuentro Reunión Técnica de proyectos específicos	6
Colombia	Bogotá	U Javeriana	Sep 8-10 de 1992	Estudio de la incorporación del área de telecomunicación en los planes de estudio de la facultades de A.L.	9
Colombia	Bogotá	U Javeriana	Jun-93	Propuesta de investigación comparada a nivel L.A. Sobre los mercados y expectativas en comunicación	15
Brasil	Taubaté		Nov 23-25 de 1988	Reunión de coordinadores de Talleres de Revisión Curricular de FELAFACS	23
Colombia	Cali		Abr 25-29 de 1988	Reunión de proyectos de investigación sobre la televisión en A.L. y la producción composición y usos del melodrama televisivo	
Costa Rica	San José		Sep 6-8 de 1990	Reunión técnica de evaluación de los talleres de metodología de la enseñanza	5
Colombia	Bogotá	U Javeriana	Sep 12 de 1990	Reunión técnica de evaluación de los talleres de metodología de la enseñanza	8
Colombia	Villa de Leyva	U Javeriana	May 10-12 de 1987	Planificación y evaluación curricular	39
México	México D.F.		Jun-92	Reunión del comité organizador del VII Encuentro	
Colombia	Cali		Sep de 1992	Reunión del comité organizador del VIII Encuentro	

Cuadro 7
REUNIONES TECNICAS-POSGRADOS
 continuación

PAIS	CIUDAD	SEDE	FECHA	TEMA ESPECIFICO	ASIS
Colombia	Cali	U del Valle	Abr 26-29 de 1982	Seminario de Posgrados de Comunicación Social en A.L.	6
Peru	Lima	U Lima	Jun 7-10 de 1983	Simposio Internacional de posgrados en Comunicación Social	17
Brasil	Sao Paulo		Sep 5-7 de 1986	Reunión Técnica de Posgrados	10
Mexico	Acapulco	Hotel Presidente	Oct 24-25 de 1992	IV Reunión Técnica de Posgrados	

Fuente: Memorias de FELAFACS 1981-1994

**Cuadro 8
VIAJES Y GIRAS**

FELAFACS	FECHA	PAISES VISITADOS	REUNIONES CON INSTITUCIONES	OBJETIVOS DEL VIAJE O GIRA
Joaquín Sánchez	Sep de 1982	España, Francia, Alemania e Inglaterra	U. de Barcelona, UNESCO, Fundación Konrad Adenauer, Instituciones Educativas de Inglaterra	Dar a conocer a Felafacs e iniciar gestiones que pudieran facilitar la canalización de recursos económicos y técnicos para la federación.
Walter Neira	Abr de 1982	México, Panamá, Colombia y Ecuador	Asociación Centroamericana de Escuelas de Comunicación	Definir la realización de un Encuentro Centroamericano para la creación de la Asociación de esta región
Joaquín Sánchez y Walter Neira	May-Jun de 1984	Pto Rico, R. Dominicana, Honduras, Nicaragua, Costa Rica Cuba y Panamá		Recoger información más precisa sobre los problemas y necesidades que se planteaban las escuelas de estos países en la enseñanza de la Com, promover a la Federación y procurar una presencia más activa de estos países en el proceso de integración de las Escuelas de Com.
Joaquín Sánchez y Walter Neira	Jun de 1985	Ecuador, Venezuela y Colombia	Reunión con varios organismos internacionales	Coordinación en Venezuela y Ecuador de las escuelas que aun no se habían vinculado a Felafacs, y promover las organizaciones de Asociaciones Nacionales en estos países.
Joaquín Sánchez	1985	Francia, Alemania, e Inglaterra	AIERI, UNESCO, Fundaciones de la Iglesia Católica Alemana, Centro de Estudios de Com. y cultura (Londres) ICI (España)	Promover los proyectos de Felafacs, presentar el proyecto de publicaciones y explorar posibles ayudas, realizar contactos para establecer en A.L. cursos de formación para Periodistas y Comunicadores, Solicitar becas al ICI para estudios de posgrado de alumnos de A.L.
Walter Neira	Feb de 1986	Ecuador y Colombia	U de Guayaquil, U Central del Ecuador UNESCO-Quito, Ciespal	Participación de dichas instituciones en Felafacs, Asuntos relacionados con el plan de trabajo para 1986.
Joaquín Sánchez	Mar de 1986	Panamá y México	U. Nacional de Panamá, U Católica Santa María La Antigua, CONEICC	Creación de la Asociación panameña y las tareas de Felafacs.
Joaquín Sánchez y Walter Neira	Jun-Jul 1986	Puerto Rico	U de Puerto Rico y U del Sagrado Corazón	Conocer la experiencia académica de las dos universidades e invitarlas a vincularse a Felafacs
Joaquín Sánchez	Mar de 1987	Paraguay, Uruguay y Argentina	AFACOS, U Católica del Paraguay, U de la República del Uruguay	Establecer contactos con las universidades no asociadas, vincular a 18 de las 19 facultades existentes en Argentina.
Joaquín Sánchez y Walter Neira	Ago de 1987	Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá	Escuelas y Facultades de Comunicación centroamericanas.	Importantes reuniones con directivos, docentes y estudiantes de las escuelas de Centroamérica, para definir líneas precisas de cooperación con la Federación.

Cuadro 8
VIAJES Y GIRAS
continuación

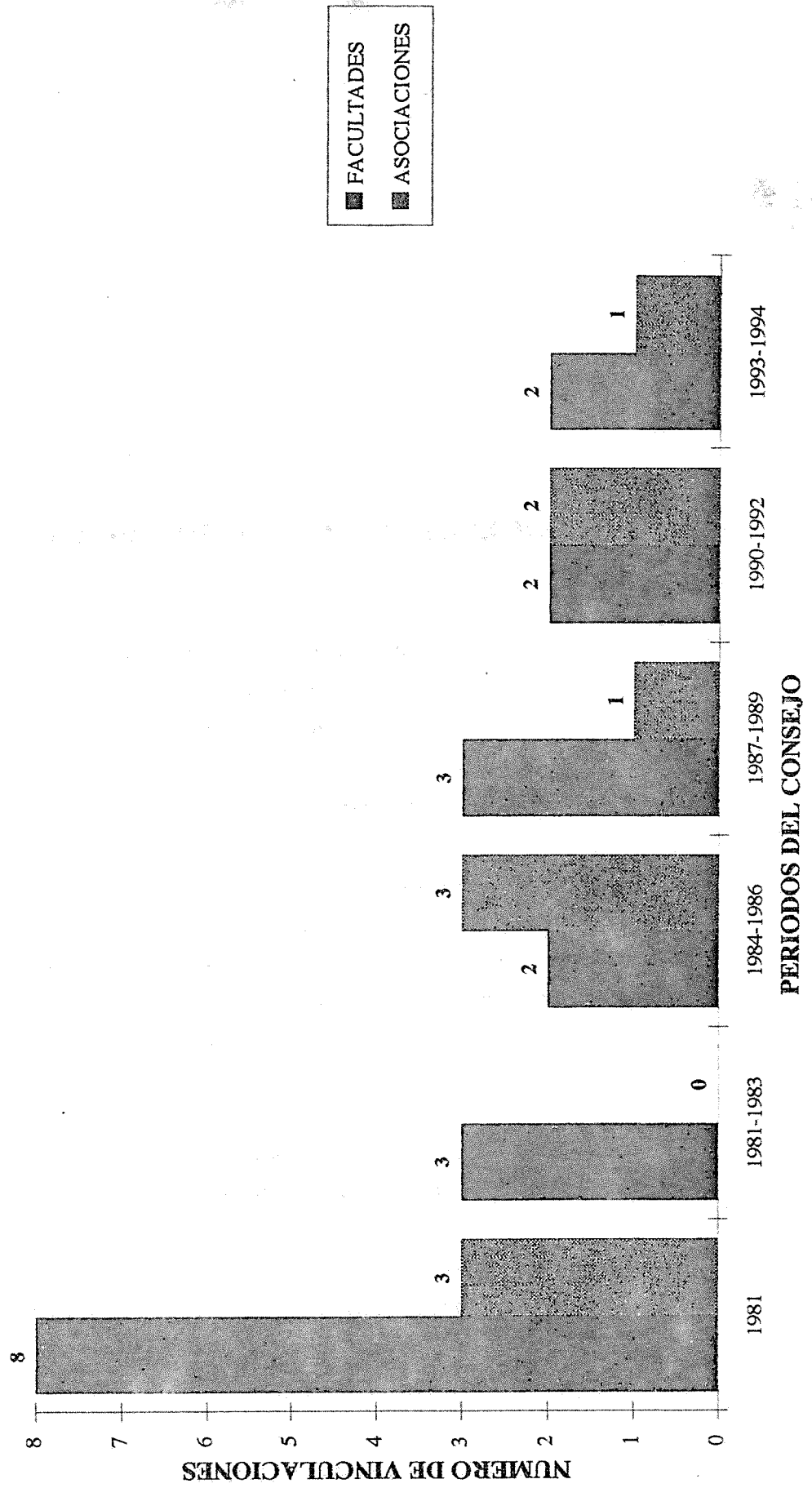
FELAFACS	FECHA	PAISES VISITADOS	REUNIONES CON INSTITUCIONES	OBJETIVOS DEL VIAJE O GIRA
Walter Neira	Sep-Oct 1987	Brasil y Argentina		Coordinar actividades vinculadas con la cooperación de Felafacs a las asociaciones de ambos países, y con el propósito de sostener intercambios de experiencias académicas con profesores y estudiantes de ambos países.
Joaquín Sánchez y Walter Neira	Jun de 1988	Perú, Chile, Argentina y Uruguay	CETUC, ILET, CENECA, ALAIC, ILET y La Cruzía, AFACOS	El presidente conoció las nuevas instalaciones de la Secretaría Ejecutiva de la Federación. Reuniones con los representantes de las anteriores instituciones, y reuniones con los directivos de las Escuelas uruguayas, para definir líneas de acción conjunta.
Joaquín Sánchez	May de 1990	Brasil y Perú		Sostener reuniones de coordinación en la Secretaría Ejecutiva de Felafacs.
Walter Neira	May de 1990	Bolivia	Universidad Católica Boliviana	Sostener una reunión de Trabajo con los directivos de 6 Universidades Bolivianas
Walter Neira	Jun de 1990	Argentina y Uruguay		Visita a dos universidades Uruguayas con el propósito de planificar las acciones a ejecutar en estos dos países.
Walter Neira	Jun de 1990	Brasil		Para sostener una reunión de trabajo con los directivos de la Asociación Brasileña.
Walter Neira	Sep de 1990	Venezuela y Colombia		reunión con el Presidente de Felafacs para evaluar las actividades de la Federación,
Walter Neira	Dic de 1990	Colombia (Bogotá)		Evaluar las actividades cumplidas en 1990 y diseñar dos proyectos especiales para presentarlos a la FKA.
Walter Neira	1992	Panamá y Costa Rica		Tener reuniones de trabajo con los directivos de la Universidad de Costa Rica y la Universidad de Panamá.
Joaquín Sánchez y Walter Neira	Jul de 1992	Chile (Santiago)		Reuniones de trabajo con los decanos de las Escuelas y Facultades chilenas.
Walter Neira	Mar de 1993	Brasil (Sao Paulo y Rio de Janeiro)		Conocer experiencias de capacitación de periodistas en Rio de Janeiro y Sao Paulo
Walter Neira	Jun de 1993	Colombia (Bogotá)		para evaluar con el presidente de la Federación, los avances en el plan de trabajo de 1993.

Cuadro 8
VIAJES Y GIRAS
continuación

FELAFACS	FECHA	PAISES VISITADOS	REUNIONES CON INSTITUCIONES	OBJETIVOS DEL VIAJE O GIRA
Walter Neira	Jul de 1993	R. Dominicana		Participar en la Asamblea de la Asociación Dominicana de Facultades de comunicación, con el propósito de reorganizarla y facilitar su re-incorporación en Felafacs.
Joaquín Sánchez	Jul de 1993	Venezuela		definir acciones con Felafacs en 1993.
Walter Neira		Colombia (Bogotá)		Evaluar con el Presidente las actividades realizadas en 1993 y fijar el plan de trabajo de 1994, contrato y solicitud de recursos con la FKA.
Joaquín Sánchez Cristina Romo Teresa Quiróz Walter Neira Bernardo Issler	Nov 4-14\1990	Alemania		Reunión con directivos de la FKA
Joaquín Sánchez	Feb\1994	Ecuador	Reunión con la Asociación Ecuatoriana	Reunión de trabajo con los directivos de la Asociación para trabajos conjuntos
Joaquín Sánchez Walter Neira	Jul\1994	USA	Reunión con directivos de la universidad San José State en California	Reunión de trabajo con los directivos de la universidad
Walter Neira	1991	México		Contactos para la publicación de la Revista Diálogos en México

Fuente: *Memorias de FELAFACS 1981-1994*

Gráfica 2
VINCULACIONES POR AÑOS



III PROCESOS DE FORMACION PERMANENTE

Uno de los objetivos principales de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social -FELAFACS- tal como se establece en el Capítulo II, Artículo 4, numeral 4 de sus Estatutos es " Contribuir al mejoramiento constante de la formación de profesionales de la Comunicación Social, tanto en sus aspectos científicos, tecnológicos y éticos, como en lo referente a la adquisición de una conciencia social de actitud favorable al desarrollo independiente y al progreso social, considerando las distintas realidades sociales".

Para conseguir este objetivo, FELAFACS apoya y promueve la realización en cada uno de los países de actividades encaminadas a la actualización, profundización, intercambio y especialización, principalmente dirigidas a docentes de las facultades de comunicación social.

Las actividades académicas auspiciadas por FELAFACS tienen diferentes modalidades de acción dependiendo de sus objetivos académicos, entre las que se cuentan talleres, seminarios, seminarios-talleres, foros y encuentros latinoamericanos y/o nacionales. Tales actividades tienen, a su vez, diferentes alcances: nacional, sub regional, latinoamericano o internacional. La información

que se presenta en este capítulo corresponde a grandes áreas temáticas que ha tratado la Federación desde 1982, año en que empezaron a implementarse los cursos. Estas temáticas específicas correspondían a necesidades sentidas entre investigadores, docentes y estudiantes de Comunicación Social.

Encuentros latinoamericanos y nacionales

Los Encuentros Latinoamericanos de Facultades de Comunicación Social tienen como objetivo propiciar el intercambio a nivel continental de experiencias académicas, científicas, e investigativas para buscar formas de diálogo y acción común. Estos encuentros se ocupan de áreas temáticas bien definidas y previamente determinadas por la Asamblea General. Se realizan cada tres años, coordinadas por asociaciones nacionales y/o facultades de comunicación pertenecientes a FELAFACS.

Los dos primeros Encuentros Latinoamericanos se relizaron en la sede de la Universidad de Lima en marzo de 1979 y noviembre de 1980. Como resultado concreto de estos dos encuentros surgió la idea de crear la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social -FELAFACS-. De ahí en adelante, todos los encuentros que se han realizado han contado con el auspicio y organización de la Federación.

Estas reuniones tienen modalidades de acción diferentes, conferencias, páneles, simposios, mesas de trabajo, etc, en los cuales se trabajan los temas generales o los subtemas en los que se divide esta actividad. Las modalidades son escogidas por el Comité Académico del encuentro, conformado por expertos y docentes elegidos por las instituciones organizadoras. Los Encuentros Latinoamericanos son los eventos con más asistencia de público con que cuenta la Federación, debido principalmente a la calidad y alto rango de los conferencistas y a su alcance latinoamericano.

En esta misma línea, los encuentros nacionales tratan temáticas escogidas por la asociación nacional de cada país. A estos encuentros son convocados docentes y estudiantes de cada país. Tienen gran afluencia de público de todas las universidades miembros de la asociación nacional organizadora y de otras instituciones que no pertenecen a FELAFACS, pero que trabajan temas relacionados con la comunicación social.

Planeación y evaluación curricular

Después de haber realizado la investigación sobre Formación Profesional, FELAFACS consideró que "(...) el proceso curricular es la base de la formación y que de éste depende la calidad de los egresados en cuanto al dominio de su disciplina, y por ende, la capacidad de generar alternativas de solución a los problemas que se presentan en cada país o región"⁽²⁾, por esta razón el programa de asesoría a asociaciones o facultades de comunicación fue el proyecto central de FELAFACS en el trienio 87-89.

Su ejecución se constituyó en el salto fundamental para atender directamente las necesidades curriculares de más de 200 facultades en América Latina. La Federación utilizó al máximo los recursos disponibles, al constituir un equipo de 20 expertos que tenían la misión de desarrollar los talleres. Este equipo se reunió en Villa de Leyva, Colombia, de 11 al 15 de mayo de 1987 con representantes de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Perú, República Dominicana y Venezuela. En esta reunión se revisaron los elementos conceptuales, se hizo un diagnóstico y se decidieron las estrategias de acción para desarrollar los cambios curriculares en las escuelas. El proyecto se desarrolló con una asesoría directa teniendo en cuenta las particularidades y necesidades de cada una de las regiones.

(2) RESTREPO, Mariluz. El diseño curricular en las facultades de Comunicación Social Revista Diá-Logos # 23, marzo de 1989, pag. 73

Estos talleres tuvieron un cubrimiento del 75% de las escuelas de América Latina e iniciaron la reflexión entorno a la necesidad de crear un cambio en el modo de enseñanza de la comunicación en el continente. (Cuadro 13)

Metodología de la enseñanza

Después de realizados los talleres de reforma curricular, la Federación encontró que el problema de la docencia universitaria requería la búsqueda de formas apropiadas para la enseñanza específica de la comunicación, y consideró primordial dedicar todos sus esfuerzos a la capacitación de docentes. En el plan de trabajo de FELAFACS aprobado por la Asamblea General realizada en Bogotá, Colombia, en octubre de 1986, se dio prioridad al programa de talleres de Metodología de la Enseñanza subregionales, como complemento al programa de asesoría a las asociaciones y facultades.

De la misma manera, se realizaron los talleres de metodología nacionales que formaron parte del plan de trabajo de FELAFACS para el trienio 89-91. La organización y preparación de estos talleres estuvo a cargo de la Federación, y la ejecución, a cargo de las asociaciones nacionales. Estos talleres fueron auspiciados por FELAFACS y UNESCO, y aunque bajo el tema general de **metodología de la enseñanza**, se trataron además temas relacionados con la metodología de la enseñanza de la investigación, producción en comunicación, ética, etc. (Cuadro 11)

Los principales objetivos consistían en dar capacitación a corto plazo y con carácter intensivo a profesores de las facultades y escuelas de la región. Encontrar formas prácticas de solucionar en cada país, las incompatibilidades existentes en la enseñanza de la comunicación. Elaborar una síntesis de la situación de la metodología de la enseñanza de la comunicación, y un documento consolidado con las conclusiones y recomendaciones de los talleres realizados. Establecer vínculos y compartir experiencias derivadas del trabajo docente en el área de la enseñanza de cada uno de los temas. Otro de sus objetivos fue desarrollar bases para la

elaboración de diagnósticos integrados que dieran cuenta del estado de la metodología y las tareas que cada país y escuela debían proponerse al respecto.

Los talleres ofrecieron a todos los países la posibilidad de reflexionar sobre un problema común : **metodología de la enseñanza de la comunicación**, lo que permitió identificar y discutir alternativas metodológicas comunes a las facultades, tales como la investigación, el desarrollo de métodos docentes encaminados a la creatividad, y la participación y reflexión sobre la división entre teoría-práctica.

Profesionalización

La experiencia de los talleres de metodología de la enseñanza fue tan provechosa, que se realizaron 8 talleres a nivel latinoamericano entre 1989 y 1993, dedicados a temas específicos como la Televisión, Radio, Publicidad y Comunicación Organizacional. (Cuadro 12)

Con los talleres de profesionalización que tuvieron alcance latinoamericano, se pretendía que un grupo de personas intercambiaran y valoraran ideas e informaciones sobre un tema determinado para resolver problemas derivados del trabajo docente de los participantes, en el área específica de la enseñanza de cada uno de los temas.

Asesoría y producción audiovisual

Hasta 1989, FELAFACS no había realizado ninguna experiencia (seminario, talleres, investigaciones o producciones) de atención a los profesores universitarios, que desempeñaban sus tareas en el área audiovisual. Esta ausencia de cooperación en la línea audiovisual, imposibilitaba una afluencia más significativa de las universidades latinoamericanas en el campo de la producción y manejo del cine,

radio y televisión. Los talleres permitieron reflexionar sobre el rol y el sentido de la capacitación y producción en los medios. De la misma manera, cómo influir en la producción y programación comercial o cultural en cada país.

La Asamblea General de FELAFACS, reunida en Panamá en 1989, aprobó una acción global que permitiera mayor influencia en la comunicación social en cada país, y colaborara en tareas que otras instituciones desarrollaran en los medios, como por ejemplo, la prensa.

Estos talleres buscaban identificar las características de la producción, infraestructura y los criterios de elaboración de los medios, a partir de la presentación de muestras nacionales de producción, al mismo tiempo que evaluaban la situación de la producción de medios en las escuelas y facultades de comunicación. Así mismo, promovían la producción de medios a través de una metodología didáctica y el intercambio de recursos, señalando bases para la elaboración de un diagnóstico que permitiera registrar cómo se enseña y qué se produce en el área de medios en las escuelas y facultades.

Estos talleres estimulaban la reflexión sobre la evaluación de las formas de trabajo en las áreas prácticas de las escuelas de comunicación social, con el propósito de delinear propuestas alternativas y reflexionar sobre el sentido de lo producido en relación con la metodología de la enseñanza. Por otro lado, analizaban las implicaciones teóricas de las investigaciones sobre recepción de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea y los grados de vinculación existentes entre la universidad y la comunidad para la tarea de producción audiovisual. (Cuadro 14)

Cada taller debía ir acompañado de muestras didácticas de cine, radio, televisión, fotografía e impresos que permitieran a las escuelas intercambiar experiencias, conocer lo que se producía en cada facultad, reconocer aciertos y errores, y proponer caminos para la difusión del material audiovisual con el que contaban las escuelas de América Latina. Las mejores producciones de cada muestra nacional

fueron presentadas en una muestra latinoamericana que se realizó en el marco del VII Encuentro de Facultades de Comunicación Social, realizado en Acapulco, México en octubre de 1992.

Actualización académica

Los talleres de actualización académica fueron creados para multiplicar el proceso de formación de docentes en cada país de América Latina. Se proponían introducir a los profesores universitarios en temas académicos de prioridad en el ámbito nacional respectivo con énfasis en procesos y problemas de investigación.

A partir de la realización de un diagnóstico sobre las condiciones sociales, políticas y económicas en las que se desenvuelve la enseñanza, los docentes debían identificar el tipo de espacio profesional de la comunicación en el mercado laboral, determinando las características, limitaciones y tendencias del perfil profesional del comunicador. Además, era indispensable evaluar la disponibilidad de los recursos humanos y técnicas de apoyo didáctico de la carrera de comunicación social, para así plantear las propuestas de reforma curricular.

Estos talleres planteaban la necesidad de revisar las políticas curriculares y propuestas de actualización, evaluar los temas prioritarios dentro de los contextos nacionales, y realizar balances de la investigación en comunicación para determinar las líneas de investigación en el área, con especial reflexión sobre la investigación alternativa. Los participantes debían generar un documento de propuestas factibles de ser aplicadas desde el interior de los programas de formación en comunicación para propiciar mecanismos de intercambio, colaboración y apoyo entre las distintas facultades.

Foros

En estos dos únicos foros que contaron con la organización de FELAFACS, realizados en la sede de la Universidad de Lima, se trataron temas de relevancia a nivel latinoamericano como el poder y la violencia en relación con la comunicación. En estos foros se discutieron las más importantes puntos de vista y propuestas mundiales en torno a la problemática de la comunicación social. (Cuadro 16)

Participación de FELAFACS en otras actividades académicas externas

Entre los objetivos que persigue FELAFACS (ver estatutos anexos), se pretende que la Federación y/o sus miembros, participen activamente en eventos realizados por diversas instituciones pertenecientes o no a la Federación. Es así como el Presidente y el Secretario Ejecutivo han participado en diferentes eventos a nivel mundial (Cuadro 17) en los que han podido promover a la Federación y hacer contactos para realizar proyectos e investigaciones conjuntas. Otras personas vinculadas con la Federación han participado en estos eventos en representación de FELAFACS.

Cuadro 9
ENCUENTROS LATINOAMERICANOS DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL

#	PAIS	CIUDAD	SEDE	FECHA	TEMA	CONFERENCISTAS	ASISTENTES
I	Perú	Lima	U Lima	Mar 18-24 de 1979	El intercambio de experiencias y conocimientos de los currículos de las diversas instituciones que imparten enseñanza universitaria en comunicación social		25 Universidades
II	Perú	Lima	U Lima	Nov 17-21 de 1980	Criterios y recursos de la formación profesional del Comunicador social en las universidades de América Latina, y problemática del mercado de trabajo		5 Universidades
III	México	México D.F.	UNAM-ENEPE Acatlán	Sep 28-Oct 1 de 1982	La formación universitaria de comunicadores sociales para A.L. Realidades, tendencias y alternativas	Jose de Recasens, Samuel Arango, Raul Fuentes, Jose de Arrochela, Carlos Borroneu, Javier Protzel	500 participantes
IV	Brasil	Florianópolis	U Federal de Santa Catarina	Oct 2-7 de 1983	Las políticas de comunicación y la enseñanza de la Comunicación en América Latina	Raquel Salinas, Diego Portales, Patricia Anzola	300 participantes
V	Colombia	Bogotá	U Javeriana	Oct 6-11 de 1986	Nuevas tecnologías y enseñanza de la comunicación en América Latina	Carlos Romero, Rafael Roncagliolo, Fátima Fernández, Raúl Fuentes, Oscar Jaramillo	500 participantes
VI	Panamá	Panamá	Centro de Convenciones Atlapa	Oct 24-26 de 1989	Comunicación y culturas en América Latina	Jesús Martín-Barbero, Carlos Monsivais, Muniz Sodre	2000 participantes
VII	México	Acapulco	Centro de convenciones de Acapulco	Oct 26-30 de 1992	Comunicación, identidad e integración en América Latina	Mario Bertios, Jorge Gonzalez, José Ramón Enriquez Jesús Martín-Barbero, Carlos Monsivais, Jose Joaquin Brunner, Renato Ortiz, Beatriz Solis, Armand Mattelar, Fatima Fernandez, Hector Schmucler, Rafael Roncagliolo Luis Abreu, Octavio Gettino, Diego Portales, Carlos Luna Jose Marques de Melo, Daniel Prieto, Guillermo Orozco,	5000 participantes
VIII	Colombia	Cali	Club Los Farallones	Oct 24-28 de 1994	Comunicación, modernidad y democracia	Renato Ortiz, Nicolás Casullo, Rafael Roncagliolo, Carmen Gómez Mont, Alejandro Piscitelli, Robert White, Jesús Martín-Barbero	800 Participantes
*	Colombia	Bogotá	U Javeriana	Oct 2-4 de 1991	La Comunicación y las ciencias sociales en América Latina	Nestor Garcia Canciani, Alejandro Piscitelli, Ana Ma. Fadul, Jesus Martín-Barbero, Raul Fuentes Navarro, Luis Nunez Gornes, Rafael Roncagliolo	200 participantes

Fuente: Memorias de FELAFACS 1981-1994

Cuadro 10
ENCUENTROS NACIONALES DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL

PAIS	CIUDAD	SEDE	ALCANCE	FECHA	NOMBRE	TEMA	ASISTE
Perú	Cuzco	U San Antonio Abad	Nacional	Jul 16-20\1984	VII Encuentro Peruano	Modelos de investigación en comunicación social	
México	Guadalajara	U Valle de Atemajac	Nacional	Oct 25-27\1984	III Encuentro CONEICC	La brecha tecnológica y su impacto social en la comunicación	800 Part
Chile	Santiago	Esc. Monica Herrera	Regional	Sep 24-28\1984	Encuentro Sub regional	Red curricular de la carrera de comunicación social	
Argentina	Buenos Aires	U del Salvador	Nacional	Nov \1984	Reunión Técnica de Facultades	La Asociación Argentina de Facultades de Comunicación	
México	León	I Iberoamericana	Nacional	Mar 19-21\1986	IV Encuentro CONEICC	Comunicación, crisis nacional y regional	1200 Part
Perú	Arequipa	U San Agustín	Nacional	Jul 15-18\1986	IX Encuentro Peruano	Tecnologías y su impacto en la enseñanza de la comunicación	
Brasil	Sao Paulo		Nacional	May 12-16\1986	I Encuentro Brasileiro	La enseñanza de la comunicación en el Brasil democrático	500 Part
Colombia	Cali	U del Valle	Nacional	May 21-22\1986	III Encuentro AFACOM	Tecnologías y enseñanza de la comunicación	
Honduras	Tegucigalpa		Regional	May\1987	Reunión de Escuelas Centroamericanas		
Venezuela	Maracaibo		Nacional	May 27\1989	Asamblea del CONVEICC		
México	Guadalajara		Nacional	Jun 27-29\1989	I Reunión mexicana de posgrados	Los posgrados en comunicación en las universidades mexicanas	12 Univ
Perú	Arequipa	U Sta Maria	Nacional	Jun 19-23\1989	XI Encuentro Peruano	Desarrollo de la televisión en el Perú	
México	Tampico	U del Norste	Nacional	Mar 21-24\1990	VI Encuentro CONEICC	Comunicación y democracia	2000 Part
Brasil	Minas Gerais	U Minas Gerais	Nacional	May 16-19\1990	I Encuentro de proyectos experimentales	Proyectos experimentales	240 Part
Brasil	Sao Paulo	Anhembí Morumbi	Nacional	Jun 15-18\1992	II Encuentro de proyectos experimentales	La formación de recursos humanos	85 Part
Perú	Arequipa	U Sta María	Nacional	Ago 7-10\1994	XVI Encuentro de Facultades de Com.	Comunicadores del siglo XXI	
Brasil	Sao Paulo		Nacional	Ago de 1994	Encuentro Nacional de ABIECOM	Evaluación de la enseñanza de la comunicación en Brasil: el rol de ABIECOM	

Fuente: Memorias FELAFACS 1981-1994

Cuadro II
TALLERES DE METODOLOGIA DE LA ENSEÑANZA

PAIS	CIUDAD	SEDE	FECHA	ALCANCE	CONFERENCISTAS	ASISTENTES	AREA TEMATICA
República Dominicana	Santo Domingo		Oct 24-30 de 1988	Regional	Raúl Fuentes	2 Países	Metodología de la Enseñanza
Colombia	Cali		Oct 3-7 de 1988	Regional	Gildardo Lotero, Gabriel Jaime Pérez		Metodología de la Enseñanza
Guatemala	Guatemala	U Rafael Landívar	Oct 24-28 de 1988	Regional	Mauricio Andión Cristina Romo		Metodología de la Enseñanza
Argentina	Buenos Aires	U de Buenos Aires	Oct 19-21 de 1988	Regional		30 Escuelas	Metodología de la Enseñanza
Brasil	Recife		Dic 5-10 de 1988	Regional			Metodología de la Enseñanza
Brasil	Sao Paulo	Fac. Com. Social Casper Libero	Abr 8-11 de 1990	Nacional	Sergio Caparelli, José Márques de Melo, Samuel Pfromm, Juan Díaz Bordenave, Amaury Moraes.	36 Profesores	Metodología de la Enseñanza
Brasil	Ceará	U. Federal de Ceará	May 28- Jun 1 de 1990	Nacional	Sergio Caparelli, José Márques de Melo, Samuel Pfromm, Juan Díaz Bordenave, Onésimo de Oliveira Cardoso	35 Profesores	Metodología de la Enseñanza
Brasil	Rio de Janeiro	U Rio de Janeiro	Jun 4-8 de 1990	Nacional	Sergio Caparelli, Samuel Pfromm, Juan Díaz Bordenave, Onésimo de Oliveira Cardoso, Murtiz Sodré	58 Profesores	Metodología de la Enseñanza
Brasil	Porto Alegre	U Do Rio Grande Do Sul	Abr 30- May 4 de 1990	Nacional	Sergio Caparelli, Samuel Pfromm, Juan Díaz Bordenave, Paulo Guedes, Dinora Fraga, Erasmo de Freitas Nuzzi, José Márques de Melo	40 Profesores	Metodología de la Enseñanza
Bolivia	La Paz	U Católica Boliviana	Jun 15 de 1990	Nacional	Beatriz Cajías de la Vega	33 Profesores	Metodología de la Enseñanza
Colombia	Medellin	U de Antioquia	May 10-19 de 1990	Nacional	Daniel Prieto Castillo	32 Profesores	Metodología de la Enseñanza
Costa Rica	San Jose	U de Costa Rica	Jul 9-13 de 1990	Nacional	Daniel Prieto Castillo	15 Profesores	Metodología de la Enseñanza

Cuadro 11
TALLERES DE METODOLOGIA DE LA ENSEÑANZA
continuación

PAIS	CIUDAD	SEDE	FECHA	ALCANCE	CONFERENCISTAS	ASISTENTES	AREA TEMATICA
Chile	Santiago	Instituto Profesional Escuela de Comunicación	Jul de 1990	Nacional		30 Profesores	Metodología de la Enseñanza
México	Puebla	U de las Américas	Jul 18-22 de 1990	Nacional	Luis Núñez, Bernardo Krinsky	30 Profesores	Producción en medios
México	León	U Iberoamericana Plantel León	Jun 4-8 de 1990	Nacional	Raúl Fuentes Navarro	29 Profesores	Fundamentos de Comunicación
Panamá	Panamá	U de Panamá	May 21-25 de 1990	Nacional	Raúl Fuentes Navarro	34 Profesores	Metodología de la Enseñanza
Paraguay	Asunción	U Nacional de Asunción	Mar 14-19 de 1990	Nacional	Luis Torres Acuña	37 Profesores	Metodología de la Enseñanza
Perú	Lima	U Femenina del Sagrado Corazón	Mar 19-23 de 1990	Nacional	Rosa María Allaro, Arli Araos	23 Profesores	Metodología de la Enseñanza
Puerto Rico	San Juan	U de Puerto Rico	Abr 17-20 de 1990	Nacional	Jesús Martín-Barbero	32 Profesores	Fundamentos de Comunicación
R. Dominicana	Sto Domingo	U Autónoma de Sto. Domingo	Jun 11-15 de 1990	Nacional	Gilberto Bello	55 Profesores	Metodología de la Investigación
Uruguay	Montevideo	U Católica Dámaso A. Larrañaga	Jun 23-27 de 1990	Nacional	Muniz Sodré	30 Profesores	Metodología de la Investigación
Venezuela	Caracas	U Central de Venezuela	Jun 25-29 de 1990	Nacional	Gabriel Jaime Pérez, Antonio Pascualli, Gloria Cuenca, Alexis Márques, Mikel Viana y Eleazar Díaz Rangel	30 Profesores	Metodología de la Investigación
México	Jalapa		Sep 5-10 de 1988	Regional	Fátima Fernández, Gonzalo Zavala, Carlos Luna		Metodología de la Investigación
Argentina	Río Cuarto	U Río Cuarto	Jul 27-29 de 1990	Nacional	Jose Luis Tarico, Cristina Mata	30 profesores	Metodología de la Investigación
Argentina	Lomas de Zamora	U Lomas de Zamora	33067 de 1990	Nacional	Susana Frutos	30 profesores	Metodología de la Investigación
México	Monterrey	U de Monterrey	May 21-25 de 1990	Nacional	Carlos E. Luna Cortés	32 Profesores	Metodología de la Investigación

Cuadro 12
TALLERES DE METODOLOGIA DE LA ENSEÑANZA-PROFESIONALIZACION

PAIS	CIUDAD	SEDE	FECHA	ALCANCE	TEMA ESPECIFICO	CONFERENCISTAS	ASISTENTES
Perú	Lima	CETUC	Jul 3-14 de 1989	Latinoamericano	I Seminario-Taller de metodología de la enseñanza de la televisión		
Perú	Lima	CETUC	Jul 2-14 de 1990	Latinoamericano	II Seminario-Taller de metodología de la enseñanza de la televisión	Nils Lindahl, Teresa Quiroz Eduardo Rebollo	16 Participantes
Perú	Lima	CETUC	Jun 17-28 de 1991	Latinoamericano	III Seminario-Taller de metodología de la enseñanza de la televisión		
Perú	Lima	CETUC	Ago 10-21 de 1992	Latinoamericano	III Seminario-Taller de metodología de la enseñanza de la televisión		
Colombia	Bogotá	U Javeriana	Nov 19-21 de 1991	Latinoamericano	I Seminario-Taller de metodología de la enseñanza de la radio	Cristina Romo, Cristina Mata, Rosa Ma. Alfaro	21 Participantes
Colombia	Bogotá	U Javeriana	Jul 7-16 de 1992	Latinoamericano	I Seminario-Taller de metodología de la enseñanza de la radio	Cristina Romo, Cristina Mata, Rosa Ma. Alfaro	20 Participantes
Perú	Lima	U de Lima	Oct 18-23 de 1993	Latinoamericano	I Seminario-Taller para profesores de comunicación publicitaria	Juan C. Crespo, Walter Neira Mónica Herrera, María Salinas, Luis Velezmore	20 Participantes
Colombia	Bogotá	U Javeriana	Nov 8-13 de 1993	Latinoamericano	I Seminario-Taller de formación para la comunicación organizacional	Mari Luz Restrepo, Jaime Rubio	21 Participantes

Fuente: Archivos FELAFACS Bogotá

Cuadro 13
TALLERES DE PLANEACION Y EVALUACION CURRICULAR

PAIS	CIUDAD	SEDE	FECHA	ALCANCE	ASISTENTES	CONFERENCISTA	PAIS
Colombia	Bogotá	U Jorge Tadeo Lozano	Ago 12-14 de 1987	Nacional	21 Participantes	Gabriel J. Pérez, Gildardo Lotero, Rodrigo Velasco	Colombia
Nicaragua	Managua	U Centroamericana	Oct 25-28 de 1987	Nacional	23 Participantes	Rodrigo Velasco	Colombia
Costa Rica	San José	U de Costa Rica	Sep 21-25 de 1987	Nacional	24 Participantes	Rodrigo Velasco y Gabriel J. Pérez	Colombia
Panamá	Panamá	U de Panamá	Sep 28- Oct 2 de 1987	Nacional	26 Participantes	Rodrigo Velasco y Gabriel J. Pérez	Colombia
República Dominicana	Santo Domingo	Museo de Historia y Geografía	Ago 13-15 de 1988	Nacional	32 Participantes	Gloria Cuenca y Víctor Hugo de Lancer	Venezuela
Venezuela	Maracaibo	Colegio Nal. de Periodistas	Oct 3-4 de 1987	Nacional	9 Participantes	Gloria Cuenca y Víctor Hugo de Lancer	Venezuela
Venezuela	Caracas	U Andrés Bello	Oct 5-8 de 1988	Nacional	9 Participantes	Gloria Cuenca y Víctor Hugo de Lancer	Venezuela
Venezuela	Caracas	U Central de Venezuela	Oct 8-10 de 1988	Nacional	8 Participantes	Gloria Cuenca y Víctor Hugo de Lancer	Venezuela
Perú	Cusco	U Nacional de San Antonio Abad	Dic 3-5 de 1987	Nacional	9 Participantes	Teresa Quiróz y Gladys Concha	Perú
Perú	Arequipa	U Nal de San Agustín	Oct 28-30 de 1987	Nacional	13 Participantes	Teresa Quiróz y Gladys Concha	Perú

Cuadro 13
TALLERES DE PLANEACION Y EVALUACION CURRICULAR
continuación

PAIS	CIUDAD	SEDE	FECHA	ALCANCE	ASISTENTES	CONFERENCISTA	PAIS
Bolivia	La Paz		Ago 9-15 de 1987	Nacional	23 Participantes	Teresa Quiróz y Gladys Concha	Perú
Guatemala	Guatemala	U de San Carlos	Nov 4-8 de 1987	Nacional	17 Participantes	Luis Núñez Luis Javier Mier	México
El Salvador	San Salvador	U del Salvador	Sep 26-30 de 1988	Nacional	17 Participantes	Luis Núñez y Luis Javier Mier	México
México	Monterrey	ITESM	Ago 24-28 de 1987	Nacional	7 Universidades	Luis Núñez Javier Esteinou	México
México	Mazatlán	U de Sinaloa	Sep 7-11 de 1987	Nacional	4 Universidades	Pablo Casares y Raúl Fuentes	México
México	México D.F.	UJA-México	Sep 21-25 de 1987	Nacional	4 Universidades	Carlos Luna y Beatriz Solís	México
México	Veracruz	U Veracruzana	Oct 5-9 de 1987	Nacional	4 Universidades	Luis Javier Mier Carlos Luna	México
México	León	U del Bajío	Oct 12-16 de 1987	Nacional	6 Universidades	Luis Núñez y Pablo Casares	México
México	Hermosillo	UNISON	Abr 18-22 de 1988	Nacional	4 Universidades	Raúl Fuentes y Javier Esteinou	México
México	México D.F.	UNAM-FCPS	May 30- Jun 3 de 1988	Nacional	6 Universidades	Raúl Fuentes y Carlos Luna	México
México	Saltillo	UAC	Jun 13-17 de 1988	Nacional	4 Universidades	Luis Núñez y Carlos Luna	México
México	México D.F.	U de Tepeyac	Jul 4-8 de 1988	Nacional	15 Participantes	Luis Javier Mier Beatriz Solís	México
México	Guadalajara	UNIVA	Jul 18-22 de 1988	Nacional	6 Participantes	Luis Javier Mier Luis Núñez	México
Brasil	Goiania	U federal de Goiás	May 25-30 de 1988	Nacional	57 Participantes	Érismo de Freitas Antonio Cerveira	Brasil

Cuadro 13
TALLERES DE PLANEACION Y EVALUACION CURRICULAR
continuación

PAIS	CIUDAD	SEDE	FECHA	ALCANCE	ASISTENTES	CONFERENCISTA	PAIS
Brasil	Aracajú	Facultades Intergradas Tiradentes	Jun 5-10 de 1988	Nacional	27 Participantes	Erasmio de Freitas Antonio Cerveira	Brasil
Brasil	Vitória	U Federal do Espírito Santo	Jun 8-10 de 1988	Nacional	31 Participantes	Erasmio de Freitas Claudia Chaves	Brasil
Brasil	Sao Paulo	Intercom	Jul 18-31 de 1988	Nacional	46 Participantes	Erasmio de Freitas Bernardo Issler	Brasil
Brasil	Vassouras		Ago 8-12 de 1988	Nacional	74 Participantes	Claudia Chaves	Brasil
Brasil	Parafba	U Federal de Parafba	Ago 24-29 de 1988	Nacional	42 Participantes	Erasmio de Freitas Blasio Hickmann	Brasil
Brasil	Porto Alegre	U Federal do Rio Grande do sul	Ago 11-14 de 1988	Nacional	37 Participantes	Antonio Cerveira Blasio Hickmann Erasmio de Freitas	Brasil
Brasil	Sao Leopoldo		Sep 16-20 de 1987	Nacional	21 Participantes	Blasio Hickmann	Brasil
Brasil	Rio de Janeiro		Sep 20-26 de 1987	Nacional	22 Participantes	Claudia Chaves y Valdir de oliveira	Brasil
Brasil	Sao Paulo	F. Casper Libero	Sep 26-30 de 1987	Nacional	26 Participantes	Bernardo issler y Edvaldo Pereira	Brasil
Brasil	Campinas		Oct 8-12 de 1987	Nacional	26 Participantes	Bernardo issler y Edvaldo Pereira	Brasil
Brasil	Brasilia		Oct 11-15 de 1987	Nacional	21 Participantes	Valdir de oliveira	Brasil
Brasil	Sao Bernardo do campo	Instituto Metodistas	Oct 25-30 de 1987	Nacional	22 Participantes	Bernardo Issler y Blasio Hickmann	Brasil
Brasil	Recife		Nov 8-15 de 1987	Nacional	18 Participantes	Antonio Cerveira	Brasil
Brasil	Campina Grande		Nov 21-25 de 1987	Nacional	16 Participantes	Antonio Cerveira	Brasil

Cuadro 13
TALLERES DE PLANEACION Y EVALUACION CURRICULAR
continuación

PAIS	CIUDAD	SEDE	FECHA	ALCANCE	ASISTENTES	CONFERENCISTA	PAIS
Brasil	Maceio		Nov 23-27 de 1987	Nacional	22 Participantes	Antonio Cerveira	Brasil
Brasil	Belo Horizonte	Escuela de Com de Minas Gerais	Nov 16-21 de 1987	Nacional	20 Participantes	Claudia Chaves y Valdir de oliveira	Brasil
Brasil	Granados R.G.S.		Sep de 1988	Nacional			
Brasil	Florianópolis		Oct de 1988	Nacional			
Brasil		U Teresina	Nov de 1988	Nacional			
Chile	Santiago		Abril de 1988	Nacional	16 Participantes	Luis Torres	Chile
Uruguay	Montevideo		May de 1988	Nacional	15 Participantes	Raul Muñoz	Chile
Paraguay	Asunción		May de 1988	Nacional	20 Participantes	Luis Torres	Chile
Argentina	Paraná	U Nacional de Entre Rios	Oct 26-30 de 1987	Nacional	10 Participantes	Ma. Cristina Mata	Argentina
Argentina	Cordoba	U Nacional de San Juan	Nov 17-20 de 1987	Nacional	12 Participantes	Susana Frutos	Argentina
Argentina	La Plata	U Nacional de la Plata	Nov 16-20 de 1987	Nacional	7 Participantes	Ma. Cristina Mata	Argentina
Argentina	Buenos Aires	U del Salvador	Nov 25-28 de 1987	Nacional	19 Participantes	Susana Frutos	Argentina
Argentina	Rosario	U Nacional de Rosario	Sep 27-29 de 1988	Nacional	12 Participantes	Susana Frutos	Argentina
Argentina	Rio Cuarto	U Nacional de Rio Cuarto	Sep 27-29 de 1988	Nacional	14 Participantes	Carlos Bustamante	Argentina
Ecuador	Quito	CIESPAL	Mar 21-22 de 1994	Nacional		José Luis Taricco	
Colombia	Medellín	U Pontificia Bolivariana	Abr 6-8 de 1988	Nacional	22 Participantes	Gabriel J. Pérez Gildardo Lotero	Colombia

Cuadro 13
TALLERES DE PLANEACION Y EVALUACION CURRICULAR
continuación

PAIS	CIUDAD	SEDE	FECHA	ALCANCE	ASISTENTES	CONFERENCISTA	PAIS
Colombia	Barranquilla	Centro Recreativo de Cajacopi	Jul 12-16 de 1988	Nacional	20 Participantes	Rodrigo Velasco Gabriel J. Pérez Gildardo Lotero Rodrigo Velasco	Colombia
Colombia	Cali	Sta Ma. de los Farallones	Oct 3-7 de 1988	Nacional	33 Participantes	Gabriel J. Pérez Gildardo Lotero Rodrigo Velasco	Colombia
Perú	Lima		Nov 2-4 de 1988	Nacional			

Fuente: Informe final de los talleres de planeación y evaluación curricular FELAFACS Bogotá

Cuadro 14
TALLERES DE ASESORIA Y PRODUCCION AUDIOVISUAL

PAIS	CIUDAD	SEDE	FECHA	ALCANCE	TEMA ESPECIFICO	CONFERENCISTAS	ASISTENTES
Perú	Arequipa	U Santa María de Arequipa	Feb 23-24 de 1990	Nacional			15 Participantes
Uruguay	Montevideo	U. Católica D.A.L.	Ago 6-10 de 1990	Nacional	Producción de noticieros de television	Gustavo Barceló, Santiago Carpio, William Johnson	22 Participantes
México	San Luis Potosí	U Autónoma San Luis Potosí	Sep 17-21 de 1990	Nacional	Discusion teórica y análisis de producciones	Cuillermina Baena, Rolando Cháves	
Argentina	Rosario	U de Rosario	Sep 26-28 de 1990	Nacional	Las formas de trabajo en áreas prácticas de las Escuelas de Comunicación Social	Daniel Briguet	
Brasil	Sao Paulo	F. Armando Alvarez Penteadó	Oct 9-12 de 1990	Nacional	Desarrollo de la Radio y la Televisión en Brasil	Bernardo Issler	60 Participantes
Colombia	Bogotá	U Javeriana	Oct 29-31 de 1990	Colombo Boliviano	Modos de enseñanza en el área de producción en medios		13 Universidades
Colombia	Medellín	U Pontificia Bolivariana	Abr 29- May 3 de 1991	Nacional	El estudio de la recepción televisiva		
Puerto Rico	Aguas Buenas	U de Pto Rico	Sep 3-6 de 1991	Sub Regional	El estudio de la recepción televisiva	Valerio Fuenzalida	10 Universidades
Costa Rica	San José	U de Costa Rica	Sep 5-9 de 1991	Sub Regional	Evaluación de la producción para medios en las escuelas de comunicación		
Uruguay	Montevideo	U católica D.A.L.	Sep 9-13 de 1991	Nacional	Evaluación de la producción en medios		
Argentina	La Plata	U Nacional de La Plata	Sep 26-28 de 1991	Nacional	Propuesta de transformación pedagógica audiovisual	12 ponentes invitados	30 Participantes
Bolivia	La Paz	U Católica Boliviana	Sep 30- Oct 5 de 1991	Nacional	La evaluación de la enseñanza y producción en los medios de las carreras de Com. Social		
México	México	Universidad Intercontinental	Oct 14-18 de 1991	Nacional	Evaluación y promoción de la producción en medios		30 Participantes
Brasil	Sao Paulo	U de Sao Paulo	Oct 21-23 de 1991	Nacional	Sujeto, el lado oculto del receptor	Jesús Martín-Barbero	100 Participantes
Venezuela	Caracas		6-Nov de 1991	Nacional	Revisión y actualización de los métodos de enseñanza en el área de Com audiovisual		
Perú	Lima	U de Lima	Nov 14-17 de 1991	Nacional	Enseñanza de la TV, Enseñanza y Producción de radio, cine y prensa		6 Universidades

Cuadro 14
TALLERES DE ASESORIA Y PRODUCCION AUDIOVISUAL
Continuación

PAIS	CIUDAD	SEDE	FECHA	ALCANCE	TEMA ESPECIFICO	CONFERENCISTAS	ASISTENTES
Brasil	Paraiba	U Federal de Paraiba	Mar 15-10 de 1993	Nacional	Conceptualización de la información de actualidad. Corrientes teóricas del periodismo		50 Participantes
Venezuela	Caracas	U Católica Andrés Bello	Oct 6-8 de 1993	Nacional	Producción endógena de televisión		4 Universidades
Argentina	Río Negro	U Nacional de Comahue	Oct 7-9 de 1993	Nacional	La Radio. Crítica a su razón instrumental		22 Participantes
Brasil	Paraiba	U Federal de Paraiba	Oct 4-9\18-23 de 1993	Nacional	El teleperiodico en la sociedad contemporanea		110 Participantes
Colombia	Bogotá	U Central	Nov 9-12 de 1993	Nacional	Producción en medios colombianos		48 Participantes
Puerto Rico	San Juan	U Sagrado Corazón	Abr 13-15 de 1994	Nacional	La computadora como recurso de la comunicación gráfica		Participantes

Fuente: Memorias FELAFACS 1981-1994

Cuadro 15
TALLERES DE ACTUALIZACION ACADEMICA

PAIS	CIUDAD	SEDE	FECHA	ALCAN	NOMBRE DEL SEMINARIO	CONFERENCISTA	ASIST
Uruguay	Montevideo	U Católica	Nov 7-9 de 1988	Regional	Comunicación y Cultura		15 Univ
México	Jalapa		Ago 29-Sep 3 de 1988	Regional	Actualización temática		
Panamá	Panamá	U de Panamá	Sep de 1988	Regional	Posgrados en Centroamérica y el Caribe	Luis Torres Acuña	
Puerto Rico	San Juan	U de Pto Rico	Sep de 1988	Regional	Comunicación y culturas populares	Jesús Martín-Barbero	
R. Dominicana	Sto Domingo	U A de Sto Domingo	May de 1989	Regional	Actualización Académica		
Chile	Santiago		Sep 28-30 de 1989	Regional	Retos del periodismo en el futuro	Teresa Quiroz	
Colombia	Bucaramanga	U A de Bucaramanga	Sep 25-29 de 1989	Regional	Actualización Académica		
Perú	Cuzco	U San Antonio Abad	Jul 6-8 de 1987	Regional	Problemática de la com y la cultura en las Universidades		16 Univ
Brasil	Taubate		Dic 5-10 de 1988	Regional	Actualización temática	Erasmo de Freitas, Bernardo Issler, Alicia Rodríguez	
Brasil	Sao Paulo		Ene 3-6 de 1990	Nacional	Planeamiento, Evaluación y Actualización Académica		76 Parti
Brasil	Sao Paulo		Jul 26-27 de 1990	Nacional	Actualización Académica		
Uruguay	Montevideo	U Católica	Oct de 1990	Regional	Interdiscipliniedad en la enseñanza de la Comunicación	Jesús Martín-Barbero	42 Parti
Colombia	Bogotá	U Javeriana	Nov 1-3 de 1990	Regional	Responsabilidad social del Com frente a la realidad del país		6 países
Perú	Lima		may 30-Jun 1 de 1991	Nacional	nivel de decisión de la universidades peruanas		
Costa Rica	San José		Nov 23-27 de 1987	Regional	Comunicación y culturas populares	Jesús Martín-Barbero	5 Países
Argentina	Buenos Aires	U de Buenos Aires	Oct 25-26 de 1990	Nacional	A. L. Crisis, comunicación y cultura, metodología y teoría	Antibal Ford	
Perú	Cuzco	U San Antonio Abad	Sep 10-13 de 1990	Nacional	Medios de comunicación e infancia en el Perú		200 Parti
Puerto Rico	Aguas Buenas		Jun 19-20 de 1990	Nacional	Actualización académica en Puerto Rico	Jesús Martín-Barbero	3 Univer
Chile	Santiago	U Diego Portales	Nov 7-8 de 1990	Nacional	La investigación de la comunicación en Chile		
Argentina	Rio Cuarto		Dic 7-8 de 1990	Nacional	Actividades Académicas de las universidades Argentinas		
Brasil	Sao Paulo	U de Sao Paulo	Jul 1-5 de 1991	Nacional	La enseñanza de la comunicación en la década del 90		280 Parti
República Dominicana	S. Domingo		Oct de 1991	Regional	Procesos alternativos de investigación en comunicación		
Venezuela	Maracaibo	U de Zulia	Oct 15-18 de 1991	Nacional	Investigación de la Comunicación		
Puerto Rico	San Juan	U de Puerto Rico	Abr 27-30 de 1992	Regional	Semiótica, ideología y comunicación		17 Parti
Ecuador	Quito	CIESPAL	Ago 12-15 de 1991	Nacional	Revisión y análisis de los estudios vigentes en comunicación		12 Univer
México	Monterrey	U A de Nuevo Leon	Sep 25-28 de 1991	Nacional	Análisis de las mediaciones organizacionales en Com Social		14 Parti
Colombia	Cali	U A de Occidente	Sep 25-27 de 1991	Nacional	Comunicación organizacional en America Latina		
Bolivia	La Paz	Fiacso	Sep 17-19 de 1991	Nacional	Industria electoral y comunicación política		
Argentina	L. de Zamora	U Lomas de Zamora	Sep 16-18 de 1991	Nacional	Innovaciones tecnológicas en la oferta y consumo de medios		45 Parti

Cuadro 15
TALLERES DE ACTUALIZACION ACADEMICA
continuación

PAIS	CIUDAD	SEDE	FECHA	ALCAN	NOMBRE DEL SEMINARIO	CONFERENCISTA	ASIST
Argentina	Cordoba	U Nal de Cordoba	Ago 23-25 de 1991	Nacional	La enseñanza de la comunicación en una U. en crisis	Alicia Entel-Cristina Mata	
Chile	Santiago	U Católica de Chile	Ago 21 de 1991	Nacional	El periodismo chileno y la ciencia		90 Parti
Brasil	Río de Janeiro	U de Río de Janeiro	Abr 12-14 de 1991	Nacional	La formación de profesionales, perspectivas y obstáculos	Muniz Sodré, Erasmo de Freitas, José Márques	65 Parti
México	Sinaloa	E. de Com de Sinaloa	Mar 12-15 de 1991	Nacional	Análisis histórico-estructural de la comunicación social	Enrique Sánchez	18 Parti
Argentina	San Juan	U Nal de San Juan	May 6-8 de 1992	Nacional	Comunicación, políticas culturales e integración en A.L.		240 Parti
Ecuador	Cuenca	U de Azuay	Abr 7-9 de 1992	Nacional	Comunicación e Integración		
México	Coahuila	U Iberoamericana	May 28-30 de 1992	Nacional	Curso-taller para directores de tesis		
Brasil	Baurú	U de Sao Paulo	May 27-30 de 1992	Nacional	Simposio Comunicación, identidad e integración de la A.L.		230 Parti
Paraguay	Asunción	U Nal de Asuncion	Jun 15-19 de 1992	Nacional	Comunicación, identidad e integración latinoamericana		100 Parti
Brasil	Piavi	U F Teresina	Sep 1-6 de 1992	Nacional	Políticas curriculares y propuestas de actualización		50 Parti
Uruguay	Montevideo	U Católica DAL	Jun 24 de 1992	Nacional	Foro sobre comunicación, integración e identidad en L.A.		120 Parti
Chile	Santiago	U de Chile	Jul 22-24 de 1992	Nacional	Comunicación, identidad e integración en A.L.		100 Parti
Perú	Lima	U de Lima	Sep 1-4 de 1992	Nacional	Comunicación, identidad e integración en el Peru		500 Parti
México	Puebla	U de las Americas	Jun 17-19 de 1992	Nacional	Comunicación y procesos de identidad en A.L.		
Colombia	Bucaramanga	U A de Bucaramanga	May 6-8 de 1992	Regional	Comunicación en los procesos de integración de A.L.		30 Parti
Colombia	Medellin	U P Bolivariana	Oct 20-22 de 1993	Nacional	Telecomunicaciones, la revolución informativa		150 Parti
Perú	Piura	U de Piura	Oct 28-30 de 1993	Nacional	Comunicación, ética y pacificación		
Brasil	Fortaleza	U F de Ceará	Oct 18-21 de 1993	Nacional	Directores, jefes y coordinadores de depts de comunicación		152 Parti
Argentina	Entre Ríos	U Nal de Entre Ríos	Oct 27-29 de 1993	Nacional	Com y educación como campos problemáticos de la epistemología		40 Parti
México	Puebla	U de las Americas	Sep 16-18 de 1993	Nacional	El análisis de contenido como técnica de investigación		14 Univer
Paraguay	Asunción	U Nal de Asuncion	Jul 21-23 de 1993	Nacional	Metodología de la enseñanza en comunicación social		
Bolivia	Sia Cruz	U Sia Cruz - Sierra	Jun 2-4 de 1993	Nacional	Diseño curricular y bases para un diagnóstico de la Comunicación		25 Parti
Puerto Rico	Hato Rey	Casa Sigma	Abr 27-30 de 1993	Nacional	Métodos y estrategias de enseñanza para profesores		20 Parti
Uruguay	Montevideo		May 21-29 de 1993	Nacional	Corrientes teóricas en el estudio de la Comunicación		
Venezuela	Caracas	U Central de Venezuela	Abr 27-29 de 1994	Nacional	Las telecomunicaciones y su enseñanza en las escuelas		
Argentina	Buenos Aires	U de Buenos Aires	Jun 29-Jul 1 de 1994	Nacional	Innovaciones tecnológicas y su impacto en la formación y ejercicio profesional de los comunicadores sociales		
México	México D.F.	U Intercontinental	Ago 18-20 de 1994	Nacional	Enseñanza de la comunicación: Mercados y prácticas profesionales		

Cuadro 15
TALLERES DE ACTUALIZACION ACADEMICA
continuación

PAIS	CIUDAD	SEDE	FECHA	ALCAN	NOMBRE DEL SEMINARIO	CONFERENCISTA	ASIST
Brasil	Riberao Preto		May 18-20 de 1989	Nacional	Propuestas y soluciones para mejorar las cualidades de la enseñanza de la comunicación a partir del análisis del desempeño profesional		
República Dominicana	San Pedro de Mácoris		Jun 27-29 de 1986	Nacional	Formación profesional y nuevas tecnologías de la comunicación		3 Univer
Perú	Lima	U de Lima	Sep 17-21 de 1984	Nacional	Semiótica de la comunicación	Desiderio Blanco	
Guatemala	Guatemala	U Rafael Landívar	Nov 14-16 de 1984	Nacional	Formación y exigencias de la práctica profesional del Comunicador Social en Guatemala		
Brasil	Porto Alegre		Mar 30-Abr 9 de 1985	Nacional	Perfeccionamiento de profesores de periodismo		
Brasil	Fortaleza		Ene 22-25 de 1988	Nacional	Perfeccionamiento de profesores de periodismo		
Brasil	Campinas		Ene 3-6 de 1990	Nacional	Planeamiento y actualización académica		76 Parti
Brasil	Riberao Preto		May 18-20 de 1988	Nacional	Evaluación y desempeño de los cursos de comunicación social	Mauro Salles, Augusto Nunes, Roberto Maluf Luiz Faria, Mario Rodríguez Vera Graugrande	50 Parti
República Dominicana	Sto Domingo	U Autónoma de Sto. Domingo	Jun 11-15 de 1990	Nacional	La investigación en comunicación	Gilberto Bello	55 Parti
Chile	Santiago	Instituto Superior de Arte y Diseño	Abr 23-27 1984	Inter	Seminario Internacional de Comunicación " Problemas y desafíos de la comunicación social en el mundo contemporáneo"		400 Parti

Fuente: Memorias FELAFACS 1981-1994

**Cuadro 16
FOROS**

PAIS	CIUDAD	SEDE	FECHA	ALCANCE	TEMA ESPECIFICO	ASIS	CONFERENCISTAS
Perú	Lima	U Lima	Jun 7-11 de 1982	L.A.	Foro Internacional sobre Comunicación y Poder	1.100 part	
Perú	Lima	U Lima	Sep 14-28 de 1987	L.A.	Foro internacional sobre comunicación y Violencia	700 Part	Hector Schmucler, Jorge Luis Bernetti, Diego Portales, Eugenio Tironi, Darcy Riberao, Anamaría Fadul, Murniz Sodré, Carlos Ortiz, Joaquín Sánchez, Mabel Piccini, Heinz Dieterich, Carlos Soria, Michel Mafesoli, Guisepppe Richeri, Enrique González, David Capitanchik, Elizabeth Zafar, Guadalupe Cajía, Felipe Mc Gregor, Rolando Ames, Javier Protzel, Isaías León, Rafael Roncagliolo.

Fuente: Archivo FELAFACS Bogotá

Cuadro 17

PARTICIPACION DE FELAFACS EN ACTIVIDADES ACADÉMICAS EXTERNAS

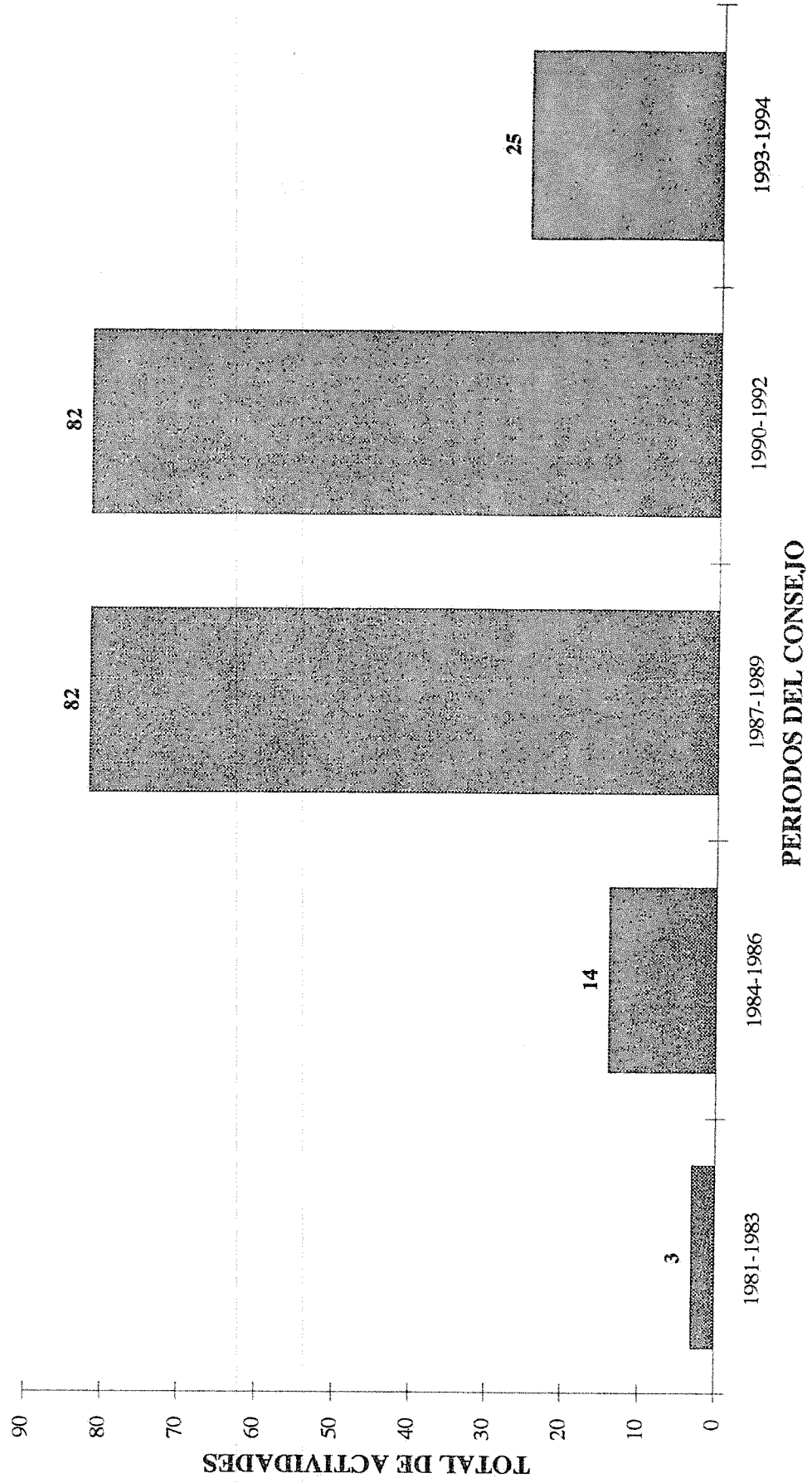
PAIS	CIUDAD	ALCANCE	FECHA	NOMBRE	POR FELAFACS
México	Monterrey	Nacional	Abr 22-24\1982	I Encuentro Académico CONEICC	Walter Neira
Brasil	Belo Horizonte	Nacional	Jul 20-14\1982	VI Congreso ABEPÉC	Walter Neira
Ecuador	Quito	L.A.	Oct 13-14\1982	I Reunión de Organizaciones de comunicación de A.L.	Cristina Romo
Perú	Lima	L.A.	Oct\1982	Reunión de Investigadores de la comunicación	Walter Neira
Perú	Lima	Nacional	Nov 17-20\1982	V Encuentro peruano	
Argentina	Buenos Aires	Nacional	Sep \1982	Creación de AFACOS	
México	Durango	Nacional	Nov 10-13\1983	III Encuentro CONEICC	Horst Schoenbohm (FKA)
Ecuador	Quito	L.A.	Nov 12-16\1984	Simposio: Las comunicaciones en el año 2000	Walter Neira
México	México	L.A.	Abr 15-20\1985	III Festival de Teleducación universitaria	W. Neira-J. Sánchez-C. Romo
Colombia	Bucaramanga	Nacional	Nov 22-24\1984	I Encuentro AFACOM	
Argentina	Buenos Aires	Nacional	Mar\1987	Asamblea General de AFACOS	Joaquín Sánchez
México	Puebla	Nacional	Mar\1988	V Encuentro CONEICC	Joaquín Sánchez
Perú	Lima	L.A.	Ene 23-25\1989	Sem. Nuevas tecnologías y políticas de com	Walter Neira-Feresa Quiróz
Panamá	Panamá	Nacional	Jul 31-Ago 1\1989	Aniversario de la fundación de la U de Panamá	Joaquín Sánchez
Venezuela	Márcatebo	Nacional	May 25-27\1989	Jornadas nacionales de tecnologías para el periodismo	Walter Neira-Joaquín Sánchez
Brasil	Florianópolis	Nacional	Sep 6-10\1989	XII Congreso de INTERCOM	Joaquín Sánchez
Hungría	Budapest	Internacional	Ago 22-23\1990	Formación profesional en Periodismo	Joaquín Sánchez
Alemania	Berlín	Internacional	Mar 24-27\1990	Reunión del PIDC, UNESCIAIERI	Joaquín Sánchez
Venezuela	Caracas	Internacional	Feb 3-12\1991	Reunión Técnica del PIDC/UNESCO	Walter Neira
Yugoslavia	Bled	Internacional	Ago 24-31\1990	XVII Conferencia de AIERI	Joaquín Sánchez
Alemania	Varias	Internacional	Nov 4-14\1991	Reunión con directivos de la FKA	Joaquín Sánchez, Walter Neira, Cristina Romo Teresa Quiróz, Bernardo Issler,
Francia	París	Internacional	Jun 10-16\1992	Reunión internacional de instituciones de formación	
Colombia	Bogotá	L.A.	Oct 7-11\1992	II Encuentro Latinoamericano de Comunicación Joven	
España	Almagro	Iberoamericano	Jun 29-Jul 15\1992	I Encuentro intercultural entre España y A L	Walter Neira, Joaquín Sánchez
Brasil	Madrid	L.A.	Ago 18-21\1992	I Congreso de Investigadores de la Comunicación	Walter Neira, Joaquín Sánchez
España	Madrid	Iberoamericano	Sep 28-Oct 1\1992	Simposio sobre el espacio audiovisual Iberoamericano	Joaquín Sánchez
Perú	Arequipa	Nacional	Jul 15-18\1986	IX Encuentro Peruano de Facultades de Comunicación	Walter Neira
India	Nueva Delhi	Internacional	Ago 25-29\1986	Congreso Mundial de AIERI	Joaquín Sánchez
Venezuela	Caracas	Nacional	Oct 20-23\1986	Labor académica de la U. de Venezuela	Walter Neira

Cuadro 17
PARTICIPACION DE FELAFACS EN ACTIVIDADES ACADEMICAS EXTERNAS
continuación

PAIS	CIUDAD	ALCANCE	FECHA	NOMBRE	POR FELAFACS
Ecuador	Quito	Internacional	Jun\1987	Congreso Mundial de la UNDA	Joaquín Sánchez
Brasil	Ribeiro Preto	Nacional	May 18-20\1989	Seminario Nacional Brasileiro	Walter Neira, Joaquín Sánchez
Venezuela		Nacional	May 25-27\1989	Asamblea del CONVEICC	Walter Neira, Joaquín Sánchez
Perú	Arequipa	Nacional	Jun 19-23\1989	XI Encuentro Peruano	Walter Neira, Joaquín Sánchez
Argentina		Nacional	Ago\1989	Asamblea de AFACOS	Walter Neira, Joaquín Sánchez
Brasil		Nacional	Sep 6-10\1989	XII Congreso de INTERCOM	Joaquín Sánchez
México		Nacional	Mar 19-24\1990	Encuentro CONEICC	Walter Neira
Colombia	Bogotá	L.A.	Abr 7-10\1991	Reunión del Comité Técnico de FELAFACS	Walter Neira
Colombia	Bogotá	L.A.	Oct \1991	Comunicación y ciencias sociales en A.L.	Walter Neira
Colombia	Bogotá	L.A.	Mar 2-4\1992	Reunión del Consejo Directivo de FELAFACS	Walter Neira
Ecuador	Cuenca	Nacional	Abr\1992	Seminario Sobre comunicación e integración	Joaquín Sánchez
Brasil	Sao Paulo	Internacional	Ago 18-21\1992	Conferencia AIERI	Walter Neira, Joaquín Sánchez
Colombia	Bogotá	L.A.	Sep 8-10\1992	Reunión Técnica de expertos en telecomunicaciones	Walter Neira
Corea	Seul	Internacional	Jul\1994	Conferencia AIERI	Walter Neira, Joaquín Sánchez
Ecuador	Quito	L.L.	Feb\1994	Reunión del Comité Asesor Internacional	Joaquín Sánchez
Perú	Arequipa	Nacional	Sep\1994	XVI Encuentro Peruano de Facultades de comunicación	Walter Neira
Panamá	Panamá		Mar\1989	Comité Coordinador del VI Encuentro L.A.	Walter Neira, Joaquín Sánchez
Ecuador	Quito	Regional	Sep 12-14\1994	Decisiones y ejercicio de la libertad de expresión	Mariluz Restrepo
España	Madrid	Iberoamericano	Sep 28-Oct 1\1991	Simposio espacio audiovisual Iberoamericano	Joaquín Sánchez
Irlanda	Dublín	Internacional	Jun 22-24\1993	Consejo Internacional de AIERI	Joaquín Sánchez
España	Ballaterra	Internacional	Jun 29-Jul 3\1993	Estado de la investigación en Europa y América Latina	Joaquín Sánchez
Brasil	Portaleza	Nacional	Oct 18-21\1993	III Encuentro brasileiro de enseñanza de la com.	Joaquín Sánchez

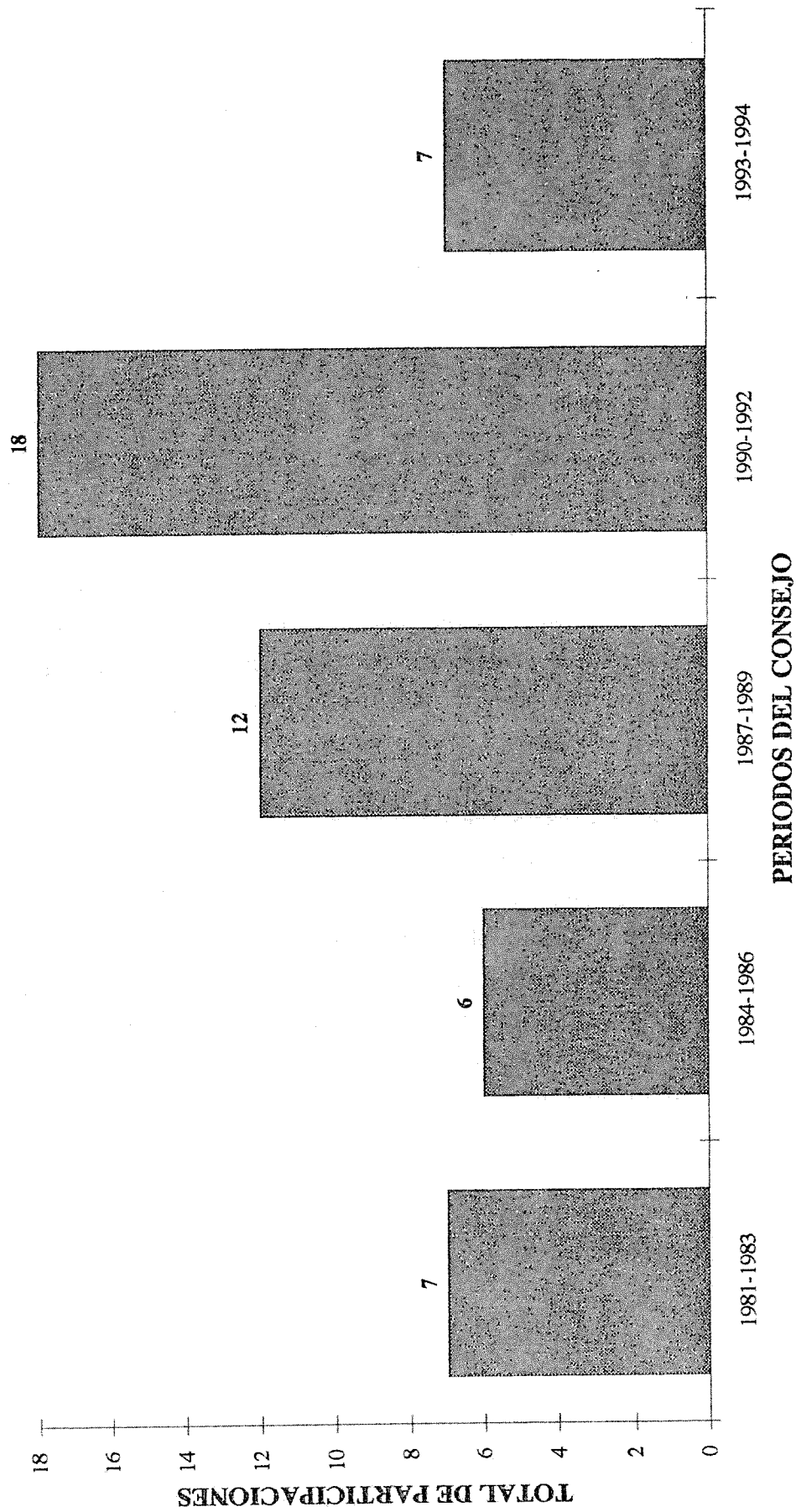
Fuente: Memorias FELAFACS 1981-1994

Gráfica 3
ENCUENTROS, TALLERES Y FOROS POR AÑOS



Gráfica 4

**PARTICIPACION DE FELAFACS EN ACTIVIDADES ACADEMICAS EXTERNAS
POR AÑOS**



IV INVESTIGACIONES

FELAFACS realiza investigaciones para dar cumplimiento a contratos celebrados con entidades internacionales como UNESCO y AIERI, o para indagar sobre necesidades sentidas al interior mismo de la Federación. La formación de comunicadores en América Latina, ha sido la principal área en las que se han desarrollado estas investigaciones.

Las conclusiones de estos estudios han permitido que la Federación genere planes de trabajo acordes con las necesidades existentes, y que sus acciones esten encaminadas a suplir los vacíos en la formación de los comunicadores sociales, como en el caso de los talleres de diseño curricular y los de metodología de la enseñanza, que se crearon atendiendo a las necesidades de los resultados obtenidos en la investigación sobre la formación universitaria de comunicadores sociales en América Latina. Sólo tres de estas investigaciones se han publicado (Cuadro 19) y distribuído en América Latina, los demás estudios se han limitado a la presentación de informes a las entidades copatrocinadoras.

La formación universitaria de comunicadores sociales en América Latina

Esta investigación se realizó en 1982 para celebrar un convenio con la UNESCO, que incluía los datos más actualizados hasta la fecha de elaboración, de las instituciones dedicadas a la enseñanza de la comunicación en América Latina.

Se presentaba la ubicación histórica, académica y socio-política de la enseñanza de la comunicación en el continente, las escuelas de comunicación en latinoamérica, su distribución geográfica, los títulos otorgados y las asociaciones constituidas. Se presentó además, un análisis de los objetivos de los planes de estudio, los recursos, problemas, necesidades y perspectivas de la formación de comunicadores sociales. Con este análisis, FELAFACS implementó los talleres de revisión y evaluación curricular, y más adelante los de metodología de la enseñanza. La investigación fue ampliamente difundida en toda América Latina.

La formación profesional de comunicadores sociales en América Latina. Pregrado y Posgrado 1984-1985

El documento se elaboró en 1985 para determinar el estado de la docencia de las facultades de comunicación social de América Latina, a través del envío de dos cuestionarios uno para pregrado y otro para posgrado. La información recibida se sometió a un análisis que luego se publicó, y que contemplaba la descripción estadística de datos, el análisis de los planes de estudio y las recomendaciones para el nivel de pregrado. Además, se presentó una descripción de los posgrados de los cuales se recibió información.

El nuevo orden mundial de la información y la enseñanza de la comunicación

La investigación se desarrolló para presentar datos reales en el simposio internacional sobre la declaración de medios masivos, auspiciado por Unesco que se realizó en Tampere, Finlandia en 1987. Felafacs distribuyó un total de 217 encuestas entre las facultades de comunicación de América Latina, de las cuales se

recibieron sólo en 37% diligenciadas. El documento publicado y entregado a Unesco, sólo presentaba datos estadísticos.

Empleo y desarrollo profesional en América Latina

Por solicitud de la UNESCO y con el fin de incluir esta información en el Word Communication Report, se realizó esta investigación en 1987 que incluía el número de empleados en el área de la comunicación en cada país de Latinoamérica, las organizaciones nacionales e internacionales existentes en los países, y las instituciones universitarias y no universitarias que ofrecían programas de entrenamiento o capacitación en las diferentes áreas relacionadas con la comunicación social.

La televisión en América Latina

En esta investigación se buscaba estudiar comparativamente la televisión en América Latina, a través de un modelo de evaluación desarrollado por las diferentes instituciones de Colombia, Argentina, Chile, Perú, Uruguay, México y República Dominicana, involucradas en el trabajo. La primera fase de la investigación comprendía la realización de un arqueo bibliográfico que incluía todos los textos escritos sobre la televisión en los países comprometidos, la legislación específica de cada país y las características de la introducción de la televisión en la vida cotidiana de la población de América Latina.

La investigación en la etapa inicial, se realizó en todos los países excepto Chile y República Dominicana y los resultados fueron publicados por FELAFACS en cinco libros separados:

- La televisión en el Perú: Documentos entre 1964-1989
- La televisión en Argentina: Estudio bibliográfico
- La televisión en Colombia: 30 años de documentación
- La televisión en Uruguay: Documentación de publicaciones
- Estudio sobre la televisión en México 1950-1990, sistematización documental

Las etapas dos y tres correspondían al proceso de la televisión, su origen como agente transmisor, su funcionamiento desde el punto de vista de la infraestructura técnica e institucional, su racionalidad y un estudio de la recepción televisiva, sin embargo, estas etapas no se desarrollaron.

Textos usados en la enseñanza de la comunicación en América Latina

FELAFACS se comprometió con AIERI a recoger la información sobre los textos de comunicación más utilizados en la enseñanza universitaria en América Latina. Esta información fue incluida en una investigación más amplia desarrollada por esta asociación a nivel mundial.

En junio de 1990 se entregó el reporte de la investigación, que fue publicado en Cuadernos Diálogos Número 20. En 1991 UNESCOPIDC y AIERI entregaron la investigación general llamada " Promotion of educational materials for communication studies".

Estudio comparado de los posgrados en comunicación de América Latina

Esta investigación se realizó en 1992, con el ánimo de presentar un diagnóstico que permitiera generar políticas para el desarrollo de los posgrados existentes en América Latina. En primera instancia se hizo una reflexión sobre los posgrados existentes. Se enviaron cuestionarios a todos las facultades que tenían posgrados para obtener informaciones más confiables de los mismos. La documentación solicitada pretendía reunir toda la información posible sobre el desarrollo de esta disciplina, sus aplicaciones, sus procesos, sus aportes y los estudios que se habóan hecho en esta área.

Se presentó la base de datos acompañada de cuadros de análisis que debían ser complementados en etapas posteriores de la investigación, y constastadas con un estudio de campo, que aun no se ha realizado.

Mercados y expectativas profesionales en el área de la comunicación en América Latina

Tiene por objetivos realizar un estudio comparativo a través de la descripción, caracterización y análisis de las tendencias del mercado profesional, y de las creencias y expectativas de las personas involucradas en las actividades de la comunicación en el continente, para poder reconocer las necesidades de la formación y ofrecer las bases para el desarrollo curricular en las facultades y escuelas pertenecientes a FELAFACS.

En esta investigación se encuentran involucrados Puerto Rico, Brasil, Argentina, Chile, Venezuela, México, Perú y Colombia. En cada uno de estos países existe una persona responsable de la recolección de la información en su área geográfica, que debe remitir a la Universidad Javeriana en Colombia en donde se encuentra el coordinador general de la investigación. Esta evaluación se encuentra en fase de desarrollo.

Cuadro 18
INVESTIGACIONES

TITULO	FECHA	PAISES	DIRECTOR	ASISTENTES	AREA TEMATICA
La Formación Universitaria de Comunicadores Sociales en A.L.	Ene-Nov\1982	Colombia México	Joaquín Sanchez Cristina Romo Raúl Fuentes	Graciela Bernal David Insuza	Enseñanza de la comunicación
La Formación Profesional de Comunicación Social en A.L. Pregrado y Posgrado 1984-1985	May\1985	Colombia	Joaquín Sanchez	Claudia Calderon Angela Godoy Claudia Herrán María E. Montes Luis Nelly Paez	Enseñanza de la comunicación
Empleo y desarrollo profesional en América Latina	1987	Colombia	Joaquín Sánchez	Liliana Cadavid Alicia Valenzuela	Actuación profesional
El Nuevo Orden mundial de la información y la enseñanza de la comunicación	May\87	Colombia	Joaquín Sánchez		Enseñanza de la comunicación
La televisión en América Latina	1991	Colombia Perú	Joaquín Sánchez Mariluz Restrepo Teresa Qiróz	Teresa Qiróz** Susana Frutos** Mariluz Restrepo** Carmen Rico y Christa Huber** Luis Núñez**	Medios masivos
Textos usados en la enseñanza de la comunicación en América Latina	Jun\1990	Colombia México	Joaquín Sanchez Raúl Fuentes Mariluz Restrepo		Enseñanza de la comunicación

Cuadro 18
INVESTIGACIONES
continuación

TITULO	FECHA	PAISES	DIRECTOR	ASISTENTES	AREA TEMATICA
Estudio comparado de los posgrados en comunicación de América Latina	Jun\1992	Colombia	Marilyn Restrepo	Rosalba Castro Alfonso Khon Claudia Robayo	Posgrados
Mercados y expectativas profesionales en el área de la comunicación en América Latina	En proceso	Colombia	Joaquín Sánchez Gabriel Alba	Eliseo Colón* Erasmo de Freitas* Alicia Entel* Carlos Villagrán* Jesús Ma. Aguirre* Carlos Lozano* César Zamalloa*	Enseñanza de la comunicación

* Responsables de la información en cada país

** Responsables del arqueo bibliográfico y del documento final de la primera etapa de investigación en cada país

Fuente: Archivos FELAFACS, Bogotá.

V **PUBLICACIONES ESTABLES-FELAFACS**

Con el propósito de mantener una vinculación entre las facultades y asociaciones miembros de FELAFACS, la Federación implementó un programa de publicaciones que comenzó con la edición de el Directorio de Escuelas y Facultades de Comunicación Social de América Latina y un boletín de informaciones, que más adelante se convertiría en la revista *Diálogos de la comunicación*. De la misma manera se empezaron a publicar los cuadernos, y los fascículos, como extensiones de la revista y que de alguna manera la complementaban.

Directorio de FELAFACS

La idea del Directorio de Escuelas y Facultades de Comunicación Social en América Latina, fue tomada del estudio "**Education for Journalism in Latin America: A Report of Progress**", elaborado por el profesor Raymond Nixon y corregido por los representantes de las universidades de América Latina en la Asamblea Constitutiva de FELAFACS.

El tiraje del Directorio es de 500 Ejemplares que se envían a cada país al presidente de la asociación nacional, quien a su vez los re-distribuye a todas las facultades asociadas. Si no existe asociación nacional, se envía directamente a las facultades o escuelas inscritas en FELAFACS. Además de su distribución en todas las escuelas y facultades afiliadas, se envía a instituciones dedicadas al fomento y desarrollo de

la comunicación en el continente. Su formato es de 28cm por 21cm y tiene un promedio de 40 páginas.

En febrero de 1982, se publicó y distribuyó el directorio provisional como el primer paso de un proyecto más amplio. Este directorio provisional incluía a todas las facultades y escuelas de comunicación en América Latina y el Caribe, su dirección y datos tales como: Pertenencia a Asociación Nacional, Pertenencia a Asociación Internacional, No está asociada, No es universitaria o Pertenece a Felafacs.

En noviembre de 1984 se elaboró un segundo ejemplar, como parte de un contrato firmado con la UNESCO, que incluía información relativa a los Antecedentes, Areas de especialización, Tipos de cursos, Títulos, Personal docente, Instalacione, Número de alumnos y Egresados.

Año tras año, el directorio se siguió elaborando con estas características, tratando de actualizar en lo posible los datos más importantes de cada institución.

En 1897 se decidió incluir únicamente los datos básicos tales como el Nombre de la institución, Carrera o Facultad, Decano o Director y la Dirección y teléfono, debido a la dificultad de mantener actualizada la información referente a sus programas.

En la III Asamblea General de Felafacs, realizada en Panamá, se entregó el Directorio 1990. En febrero de 1991 se envió el directorio de ese año que consignaba únicamente la información básica de las diferentes instituciones.

Para 1992 se decidió ampliar nuevamente la información procurando obtener la mayor cantidad de datos sobre los programas (Número de docentes, alumnos, graduados, títulos, especializaciones, recursos físicos, publicaciones, etc.), mediante un formulario que se envió a mediados de 1991.

Se recibieron pocos formularios razón por la cual se decidió ampliar el plazo hasta agosto de 1992 con el fin de entregar a la IV Asamblea General un directorio con mayor información. Nuevamente se envió el formulario pero en esta oportunidad directamente a cada facultad. Sólo 177 facultades de las 266 reseñadas tienen información completa.

Según Walter Neira, difícilmente se puede imaginar una Federación que sea eficaz en su trabajo sin contar con un directorio que tenga vigencia permanente, de sentido al trabajo de FELAFACS ayudando a las escuelas en sus procesos de vinculación, a los organismos internacionales a interrelacionarse con las Facultades, y a las estudiantescuando requieran información sobre otras instituciones.

Revista Diá-logos de la Comunicación.

El Boletín de FELAFACS empezó como una pequeña gaceta con unas cuantas noticias concernientes al nacimiento de la Federación, y que correspondían a la sentida necesidad de crear un medio de información para que las escuelas de América Latina intercambiaran experiencias y se difundiera información sobre comunicación. Las primeras noticias que aparecieron en el Boletín, cubrían eventos de las asociaciones nacionales que FELAFACS financiaba, el resto eran noticias de otras instituciones. Más adelante se fue equilibrando el contenido del Boletín entre las noticias de la Federación y de otros organismos, hasta que su formato fue insuficiente, debido al interés de la gente por publicar no sólo noticias sino artículos. En consecuencia la publicación empezó a sofisticarse. Se incluyeron ensayos y entrevistas además de las noticias usuales.

Se decidió entonces convertir el Boletín en Revista. FELAFACS consideró que no se explicaba la Revista sin el Boletín anterior, razón por la cuál, a diferencia de otras revistas, Diá-Logos de la Comunicación empezó con el número 17.

Diá-Logos tiene un formato de 28 cm por 21 cm, un promedio de 125 páginas y una periodicidad de tres veces por año. Se distribuye en 30 países. Toda América Latina, Estados Unidos, Canadá, España, Francia, Italia, Alemania, Inglaterra, Holanda y algunos países de Asia. La revista ha encontrado gran acogida por parte de investigadores y estudiosos de la comunicación a nivel mundial gracias al trabajo conjunto de las escuelas de comunicación en América Latina. En el mes de junio de 1987, **Diá-Logos** inició su existencia nutriéndose de la experiencia desarrollada a lo largo del Boletín de FELAFACS.

La Revista Diá-Logos de la Comunicación se imprime en México y Perú. Se publican 1000 y 1200 ejemplares respectivamente y se espera que se reimprima en Colombia, Argentina y Brasil.

El 90% de la revista se distribuye en forma gratuita como un servicio de la Federación a sus asociados y llega todos los organismos que tienen alguna vinculación con FELAFACS. Solamente un 10% se dedica a la venta por suscripción, principalmente para las personas ajenas a escuelas o facultades y que requieren la publicación. Sin embargo, el dinero de inscripción se utiliza para el envío de correo.

El objetivo de Diá-Logos es "Servir al conjunto de Facultades y Escuelas de Comunicación de América Latina y en particular de aquellas que estando integradas a FELAFACS se encuentran empeñadas en la construcción de un proyecto académico de enseñanza de la Comunicación, comprometidas con la realidad social y las propuestas de transformación integral que hoy reclaman nuestros pueblos."⁽³⁾

La revista se encuadra dentro de los propósitos generales de FELAFACS, considerando la necesidad de una presencia institucional de la Federación en términos más masivos, constantes y diversificados.

Desde este punto de vista se planteó "diseñar la Revista de manera que fuera un medio de difusión, representativo y abierto a todas las opciones ideológicas y epistemológicas existentes en la región. (...) Para Diá-logos es importante dar cabida al debate académico en la mejor de sus acepciones, desde una perspectiva crítica, problematizadora, pero capaz de discriminar entre el nivel axiológico y el operacional, de modo que no sólo tenga cabida la teoría, sino también se estimulen las prácticas profesionales y comunicacionales en concreto" ⁽⁴⁾.

A partir de agosto de 1993, el número 36 introdujo una "Separata" especial que contiene la información de la Federación y las asociaciones nacionales. Esta sección logró mucha más consistencia al separarse de la Revista. La gran ventaja de este mecanismo es que al mismo tiempo que la gente recibe la Revista, recibe la

⁽³⁾ Neira Bronttis, Walter. Un Paso Más Editorial de la Revista Diá-Logos de la Comunicación. junio 17 de 1987 # 17 Pag. 30

⁽⁴⁾ Proyecto Revista FELAFACS 1985 Pag. 3 Archivos FELAFACS-COLOMBIA

Separata y se entera de las noticias, sin la necesidad de mezclarla con los ensayos y comentarios de libros de la Revista.

Según Walter Neira, Secretario Ejecutivo de FELAFACS, la revista seguirá siendo un instrumento de colaboración fundamental en el apoyo de la enseñanza en las escuelas de comunicación del continente. El Secretario Ejecutivo recomienda replantear el diseño de la revista manteniendo el formato básico en forma periódica para adecuarla a los nuevos tiempos. Es posible insertar en la revista algunas informaciones especiales como por ejemplo los Fascículos e intentar su republicación en otros países. (Índice 1)

Fascículos Diá-logos

Este proyecto nació en 1987, debido a que FELAFACS quiso destacar la producción en Medios de las Facultades de Comunicación Social. Además, existía en la Federación la necesidad de que la Revista Diá-Logos se abriera a una dimensión de trabajo pocas veces vista en otras revistas de su tipo.

El objetivo de los Fascículos Diá-Logos era mostrar al final de cada año algunos de los productos más significativos que las escuelas de comunicación desarrollaban en el campo visual, y que tenían tanta importancia como la reflexión teórica que acompaña regularmente a las ediciones ordinarias de la Revista.

Los Fascículos Diá-Logos pretendían motivar a las Escuelas para que elevaran sus niveles de calidad. Mostrando parte de su creación se contribuiría a dinamizar la producción visual en América Latina, principalmente en fotografía y diseño gráfico.

Se hicieron dos publicaciones de fotografía, una dedicada a estudiantes y otra a profesores, con homenajes a importantes fotógrafos latinoamericanos. Más adelante se realizó una tercera edición dedicada al diseño gráfico.

En noviembre de 1990 se propuso una línea editorial más acorde con la Revista. Se propuso entonces un Fascículo que abarcaba lo mejor de las investigaciones teóricas en los Posgrados y luego otro sobre la Entrevista en América Latina. Pero estos dos últimos Fascículos trabajaban en términos generales la misma temática de la Revista Diá-Logos, por lo que empezaron a competir con ella. (Índice 3)

El factor fundamental para cancelar el proyecto de los Fascículos Diá-Logos, radicó en el sobrecosto de la impresión con respecto a las demás publicaciones de FELAFACS, debido al tratamiento especial del papel, el cuidado que requieren las fotografías y las artes gráficas, etc. Adicionalmente, no se recibió mayor respuesta de las universidades latinoamericanas sobre el impacto de la publicación.

Sin embargo, este proyecto fue interesante y le dió a la Revista un cubrimiento global de las distintas áreas de la Comunicación, experiencia única de este tipo en América Latina. Sin embargo, no se puede descartar la posibilidad de insertar en la Revista una sección dedicada a la producción en Medios, en lugar de pensar en un Fascículo anual.

Cuadernos Diá-logos

Esta serie fue iniciada en 1990 como complemento de la Revista Diá-Logos de la Comunicación.

Su formato es de 28 cm por 21 cm y tienen en promedio 10 páginas. Son editados por la Presidencia de FELAFACS en Santafé de Bogotá, Colombia, y se imprimen 2000 ejemplares de cada título, que se distribuyen en forma gratuita a todos los países de América Latina. Los Cuadernos se envían a las asociaciones nacionales para que estos los redistribuyan entre sus facultades asociadas. Si no existe una asociación nacional, se envían directamente a las Facultades miembros de FELAFACS.

Cuando la Revista inició sus labores en 1987 surgieron expectativas con respecto a su desarrollo futuro. Se llegó a pensar que los textos resultarían insuficientes para la publicación. Sin embargo, con la consolidación de la Revista en América Latina los textos aumentaron considerablemente superando la capacidad de publicación de la Revista.

Los Cuadernos Diá-Logos aparecieron como respuesta a esta necesidad de difundir trabajos presentados a Diá-Logos de la Comunicación que por su extensión o contenido no se podían publicar en la Revista.

Inicialmente se propuso que los Cuadernos Diá-Logos sirvieran para centrar experiencias de carácter pedagógico y metodológico. Sin embargo, los trabajos que llegaban a la Revista abordaban temáticas distintas al objetivo. Razón por la cuál se decidió que los Cuadernos Diá-Logos sirvieran para canalizar todos los ensayos, aun sobre aspectos distintos relacionados con la comunicación, imposibles de publicar, ya que Diá-Logos trata temas puntuales en cada uno de sus números. (Indice 2)

En 1992 se hizo un compendio de los 25 primeros números de los cuadernos, y hasta 1993 se imprimieron 5 títulos más. Sin embargo, la publicación de los Cuadernos Diá-Logos fue suspendida en 1994 debido a problemas financieros. Los recursos de FELAFACS no son suficientes para imprimir la Revista y los Cuadernos.

Según Walter Neira, el impacto que lograron los Cuadernos Diá-Logos en América Latina fue muy importante, debido a su utilidad práctica. En estos momentos, FELAFACS evalúa la posibilidad de reactivar su publicación en otro país.

Otras publicaciones

FELAFACS ha realizado investigaciones que han servido de base para implementar muchos de los programas de la Federación. Los resultados de estas investigaciones se han publicado, así como las memorias de eventos que ha desarrollado FELAFACS.

Entre estas publicaciones se cuentan los resultados de algunos de los Encuentros Latinoamericanos de Facultades de Comunicación Social, el estudio de posgrados, las investigaciones de televisión etc. (Cuadro 19)

Indice 1
REVISTA DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR EDICION

#	AÑO	AUTOR	PAIS	NOMBRE DEL ARTICULO	AREA TEMATICA
17	Jun.87	García Canelini, Néstor	México	Ni folclórico ni masivo: ¿qué es lo popular?	Comunicación-Cultura Popular
		Piccini, Míbel	México	Industrias culturales: transversalidades y regímenes discursivos	Comunicación-Cultura
		Fuenzalida, Valerio	Chile	La influencia cultural de la televisión	Comunicación-Cultura/Medios Masivos
		Lins da Silva, Carlos E.	Brasil	Comunicacao transnacional e cultura brasileira	Comunicación-Cultura
		Barbero, Jesús Martín	Colombia	La telenovela en Colombia: televisión, melodrama y vida cotidiana	Comunicación-Cultura/Medios Masivos
		Sunkel, Guillermo	Chile	La representación del pueblo en los diarios de masas	Comunicación-Cultura/Medios Masivos
		Sánchez García, Joaquín	Colombia	Felafacs y la enseñanza de la com. en América Latina	Enseñanza de la Comunicación
		Fuentes Navarro, Raúl	México	El diseño curricular en la formación universitaria de comunicadores sociales	Enseñanza de la Comunicación
18	Oct.87	Vellegia, Susana	Argentina	Imagen de la mujer y desarrollo de la cultura nacional	Comunicación-Cultura/Mujer
		Gimenez, Gilberto	México	Cultura política y discurso en México	Comunicación-Cultura Política
		Pernández, Fátima	México	Algo más sobre los orígenes de la televisión latinoamericana	Medios Masivos
		Schmucier, H. /Torrero, P.	Argentina	El incierto destino de la prensa informatizada	Medios Masivos
		Prieto Castillo, Daniel	C. Rica	El derecho a la imaginación	Comunicación-Cultura/Infancia
		Alfaro, Rosa María	Perú	La pugna por la hegemonía cultural en la radio peruana	Medios Masivos
		Quiróz Velasco, Teresa	Perú	La telenovela en el Perú	Medios Masivos
		Fadul, Anamaría	Brasil	Paulo Freire: educacao e comunicacao ou difícil caminho da liberacao	Enseñanza de la Comunicación
		Mier Vega, Luis Javier	México	En busca de un proyecto integral en la formación de comunicadores	Enseñanza de la Comunicación
19	Ene.88	Marques de Melo, José	Brasil	Desafíos actuales de la enseñanza de la com.	Enseñanza de la Comunicación
		Solís, Beatrís /de la Peza, C	México	Modelo para armar: una experiencia mexicana	Enseñanza de la Comunicación
		Martín Barbero, Jesús	Colombia	Crisis en los estudios de com. y sentido de una reforma curricular	Enseñanza de la Comunicación
		Prieto Castillo, Daniel	C. Rica	Notas sobre la formación del periodista	Enseñanza de la Comunicación
		Fuentes Navarro, Raúl	México	Escuelas de com. y brechas tecnológicas en México	Enseñanza de la Comunicación
		Muñoz, Germán	Colombia	Perfiles de un proyecto de post-grado en com. social	Enseñanza de la Comunicación
		Mata, María Cristina	Argentina	Radios y públicos populares	Comunicación-Cultura/Medios Masivos
		Frias, Isaac L. /Bedoya, R.	Perú	Conversaciones con Carlos Monsivais	Comunicación-Cultura
		Fuenzalida, Valerio	Chile	El programa de CENECA en recepción activa de la televisión	Televisión/Recepción

Índice I
REVISTA DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR EDICION
 continuación

#	AÑO	AUTOR	PAIS	NOMBRE DEL ARTICULO	AREA TEMATICA
20	Abr. 88	Martín Barbero, Jesús	Colombia	Euforia tecnológica y malestar en la teoría	Fundamentos de la Comunicación
		Ramirez Lamus, Sergio	Colombia	Ideologías profesionales: control del conocimiento y conocimiento del control	Fundamentos de la Comunicación
		Wolf, Mauro	Italia	Desarrollos teóricos de la Communication Research	Fundamentos de la Comunicación
		Albizu, Edgardo	Argentina	La teoría del actuar comunicativo de Jürgen Habermas	Fundamentos de la Comunicación
		Bello, G./Buenaventura, J.	Colombia	Concepción de la com. y crisis teóricas en América Latina	Fundamentos de la Comunicación
		Serrano, Manuel Martín	España	Análisis metódico de la verdad en la com.	Fundamentos de la Comunicación
		Tello, Max/Benavente, L.	Perú	Paulo Alfonso Grisolli. La telenovela: un juego fascinante	Medios Masivos
		Lilloa, Alejandro	Colombia	La salsa en Cali: cultura urbana, música y medios de com.	Comunicación-Cultura/Música
		Fadul, Anamaría	Brasil	A teoría necesaria	Fundamentos de la Comunicación
		Torres Acuña, Luis	Chile	Post-grados en A.L.: ¿retórica de una realidad o realidades de una retórica?	Post-grados en Comunicación
21	Jul. 88	Muraro, Jorge	Argentina	La industria cultural argentina en la dictadura y la transición democrática	Comunicación-Cultura Política
		Fox, Elizabeth	Francia	La política de la reforma de la com. en América Latina	Comunicación-Cultura Política
		Fernández, F./Fadul, Ligia	México	¿Puede América Latina producir fibras ópticas?	Telecomunicaciones
		Arredondo, Pablo	México	La televisión mexicana en los Estados Unidos: ¿extinción o reconversión?	Medios Masivos
		Gelino, Octavio	Argentina	Imágenes para el intercambio	Comunicación-Cultura/Medios Masivos
		Kaplún, Mario	Uruguay	Los Mattelart hoy: entre la continuidad y la ruptura	Fundamentos de la Comunicación
		Richeri, Guisepppe	Italia	Complejidad social e información	Telecomunicaciones
		Mc Quail, Dennis	Holanda	De las masas a las perspectivas de la com. masiva	Fundamentos de la Comunicación
		Casares, Pablo	México	Informática, educación y dependencia	Telecomunicaciones
22	Nov. 88	Gimato, Adrián	México	Semiótica y com. social en América Latina: el caso mexicano	Recepción
		Quezada, Oscar	Perú	Semiótica y com. social en el Perú	Recepción
		Silva, Armando	Colombia	Semiótica y com. social en Colombia	Recepción
		Vilches, Lorenzo	España	Algo más que buena vecindad entre semiótica y com. de masas	Recepción
		Blanco, D./Bendezu, Raúl	Perú	Semiótica y com.: correlaciones	Recepción
		Tello, Max	Perú	La televisión: de la importación a la producción	Medios Masivos
		Alfaro, Rosa María	Perú	Un enfoque político de la participación en la com. popular	Comunicación-Cultura Política
		White, Robert	Italia	Factores sociales y políticos en el desarrollo de la ética en la com.	Ética
		Vellegia, Susana	Argentina	Algunas consideraciones teóricas sobre el video en la educación popular	Enseñanza de la Comunicación

INDICE 1
REVISTA DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR EDICION
continuación

#	AÑO	AUTOR	PAIS	NOMBRE DEL ARTICULO	AREA TEMATICA
23	Mar.89	Maffesoli, Michel	Italia	La hipótesis de la centralidad subterránea	Fundamentos de la Comunicación
		Mela, Alfredo	Italia	Ciudad, com., formas de racionalidad	Comunicación-Cultura Urbana
		González, Jorge	México	Juegos peligrosos: ferias, memorias urbanas y frentes culturales	Comunicación-Cultura Urbana
		Silva, Armando	Colombia	La ciudad como com.	Comunicación-Cultura Urbana
		Van Tilburg, Louis G.	Brasil	com. popular: prolegómenos teóricos	Fundamentos de la Comunicación
		Freijo, María del Carmen	Argentina	Tierra, voz e identidad Las luchas urbanas de los sectores populares	Comunicación-Cultura Urbana
		Eliash, H./Moreno, M.	Chile	Ciudad latinoamericana: ¿espacios de incom.? El caso chileno	Comunicación-Cultura Urbana
		Miró Quesada, Roberto	Perú	Barranco: redefinir el paisaje para redefinir la vida	Comunicación-Cultura Urbana
		Restrepo, Mariluz	Colombia	El diseño curricular en las facultades de com. social	Enseñanza de la Comunicación
		Ortiz, Renato	Brasil	Notas históricas sobre el concepto de cultura popular	Comunicación-Cultura
		Subercaseaux, Bernardo	Chile	Reproducción y apropiación: dos modelos para enfocar el diálogo intercultural	Comunicación-Cultura
		Neira, Walter /Cano, Ana	Perú	El lenguaje de las historietas. Juan Acevedo y la creación latinoamericana	Lenguajes
24	Jun.89	Lins da Silva, Carlos E.	Brasil	La influencia americana en el periodismo brasileño	Medios Masivos
		Alvarez, Federico	Venezuela	Treinta años de periodismo en democracia	Periodismo
		Salinas, Raquel	Chile	No es fácil romper la dependencia	Medios Masivos
		Roncagliolo, R./Macassi, S	Perú	Prensa y poder en el Perú	Medios Masivos
		Patel, Leila	S. Africa	La prensa alternativa en Sud Africa	Medios Masivos
		Chu, Leonard	China	Treinta años de com. en China	Medios Masivos
		Tello, Max	Perú	La historia efectiva de una utopía	Comunicación-Cultura Política
		Mathien, Michel	Francia	Acercamiento sistémico de la producción de noticias	Medios Masivos
		Munizaga, Giselle	Chile	La prensa y la radio regional	Medios Masivos
		Abadal, Ernest	España	La función del documentarista en la sociedad	Telecomunicaciones
		Schmucler, H./Terreiro, P.	Argentina	Impacto de la informatización en la prensa argentina	Telecomunicaciones/Medios Masivos
		Antezana, Mauricio	Bolivia	La com. por su envés	Comunicación-Cultura Política
		Quiróz, Teresa	Perú	¿Es posible hablar de una recepción crítica de televisión?	Fundamentos de la Comunicación

INDICE 1
REVISTA DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR EDICION
continuación

#	AÑO	AUTOR	PAIS	NOMBRE DEL ARTICULO	AREA TEMATICA
25	Oct.89	Sodré, Munitz	Brasil	Juventud y medios de com.	Comunicación-Culturas Juveniles
		Protzel, Javier	Perú	Juventudes peruanas y diversidad cultural	Comunicación-Culturas Juveniles
		Charles, Mercedes	México	Los medios de com. en la construcción de la cultura de los jóvenes	Comunicación-Culturas Juveniles
		de Oliveira, Ismar	Brasil	Las nuevas demandas de la juventud y las facultades de com. social	Comunicación-Culturas Juveniles
		Hirnas, María Eugenia	Chile	Plebiscito: el no de los jóvenes a la televisión	Culturas Juveniles/Medios Masivos
		Galindo Cáceres, Jesús	México	La sonrisa y la mueca. Cultura juvenil urbana y com.	Comunicación-Culturas Juveniles
		Pittaluga, J. /Esmoris, M.	Uruguay	Juventud, contracultura y cambio social en Montevideo	Comunicación-Culturas Juveniles
		Brunner, José Joaquín	Chile	Modernidad y transformaciones culturales	Comunicación-Cultura
		Piera Sarti, Ingrid	Brasil	Nuevas tecnologías en la era de la televisión. Televisión también de la samba	Telecomunicaciones/Medios Masivos
		Neira, Walter	Perú	Simón Díaz y la música popular venezolana	Comunicación-Cultura/Música
		Andión, Mauricia	México	La investigación en la enseñanza de la com.	Enseñanza de la Comunicación
		Paiva, Raquel	Brasil	Entre los misterios y los ministerios. Arte, religiosidad y política en Brasil	Comunicación-Cultura/Música
26	Mar.90	Martín Barbero, Jesús	Colombia	com., campo cultural y proyecto mediador	Comunicación-Cultura
		Enríquez, José Ramón	México	La telenovela y el fin del melodrama	Medios Masivos
		Sodré, Muñiz	Brasil	Lo que puede significar com. y cultura en el Brasil	Comunicación-Cultura
		Berrios, Mario	Chile	Detrás del arco iris. epistemología de la cultura popular en América Latina	Comunicación-Cultura
		González, Jorge	México	Culturas, mapas, poderes y lucha por las definiciones de los sentidos de vida	Comunicación-Cultura Política
		Quiróz Velasco, Teresa	Perú	La com. urbana en la ciudad de Lima	Comunicación-Cultura Urbana
		Buenaventura, Juan G.	Colombia	La programación radial: palimpsesto y mapa de la cultura urbana contemporánea	Comunicación-Cultura/Medios Masivos
		Intel, Alicia	Argentina	La com. de la crisis en la cultura urbana o la ciudad "segundamano"	Comunicación-Cultura Urbana
		Alcocer, Martha	México	Super barrio: un super héroe de la lucha urbana popular	Comunicación-Cultura Política
		Bennvides, Manuel	Perú	Un currículum perfeccionado por Día-Logos	Enseñanza de la Comunicación
		Unicof	Perú	La convención de los derechos del niño	Comunicación-Cultura/Infancia

INDICE I
REVISTA DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR EDICION
continuación

#	AÑO	AUTOR	PAIS	NOMBRE DEL ARTICULO	AREA TEMATICA
27	Jul.90	Piñuel, José Luis	España	La imagen el consumidor en la publicidad	Publicidad
		Bendezú, Raúl	Perú	com. publicitaria, eficacia y lógica cultural	Comunicación-Cultura/Publicidad
		Colmenares, Constanza	Venezuela	El estallido del formato en los medios publicitarios	Publicidad
		Murato, Jorge	Argentina	La publicidad política y la política en la publicidad argentina	Publicidad
		González Molina, Gabriel	México	Reflexiones sobre la naturaleza heterogénea de la recepción	Publicidad
		Colón, Eliseo	Pto. Rico	Pragmática de la imagen fija en la publicidad: estructura del discurso publicitario	Publicidad
		Gelas, Beatriz Helena	Brasil	La publicidad como medio de com. para la planificación del turismo en Brasil	Publicidad
		Tafos Taller de Fotografía	Perú	La fotografía social: búsqueda de la identidad nacional. La experiencia de Tafos	Comunicación-Cultura/Fotografía
		Martins, Carlos Alberto	España	Música popular como com. alternativa: Uruguay 1973-1982	Comunicación-Cultura
		Vernazza, Francisco	Uruguay	Las perspectivas del mercado	Enseñanza de la Comunicación
		Neira, Waller	Perú	Los nuevos términos de la democracia y la enseñanza de la com. en A. L.	Comunicación-Cultura Política
28	Nov.90	Ortiz, Retano	Brasil	Ética, poder y política: Umbanda, un mito-ideología	Ética/Cultura Popular
		Adarve, Mauricio	Colombia	Crisis de la fe y cambio religioso en Colombia	Comunicación-Cultura Popular
		Rodríguez, Carlos	Brasil	Folia, fiesta, procesión y peregrinación	Comunicación-Cultura Popular
		Manuel, Marzal	Perú	Claves de interpretación para el catolicismo popular peruano	Comunicación-Cultura Popular
		Montoya, Martha Inés	Colombia	La religiosidad popular en Medellín	Comunicación-Cultura Popular
		Terrero, Patricia	Argentina	Imaginario social en los márgenes de la modernidad	Comunicación-Cultura
		Esteimou, Javier	México	El mercado común europeo y la transformación de los medios de com.	Comunicación-Cultura Política
		Martín Barbero, Jesús	Colombia	Teoría-investigación-producción en la enseñanza de la com.	Enseñanza de la Comunicación

INDICE I
REVISTA DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR EDICION
 continuación

#	AÑO	AUTOR	PAIS	NOMBRE DEL ARTICULO	AREA TEMATICA
29	Mar.91	Protzel, Javier	Perú	Vargas Llosa y Fujimori: de una modernidad a otra crisis del marketing político	Comunicación-Cultura Política
		Seballos, Marvin	Nicaragua	Procesos políticos, elecciones y com. en Nicaragua	Comunicación-Cultura Política
		Landi, Oscar	Argentina	Video política y cultura	Comunicación-Cultura/Política
		González Molina, Gabriel	México	com., política y polarización electoral	Comunicación-Cultura Política
		Losada Lora, Rodrigo	Colombia	Procesos políticos, elecciones y com. en Colombia	Comunicación-Cultura Política
		Schenk, Michel	Alemania	Com. política masiva: ¿efecto a pesar de poca participación? Nuevas estrategias	Comunicación-Cultura Política
		Lins Da Silva, Carlos	Brasil	Industria de la com.: personaje de las elecciones presidenciales brasileñas de 1989	Comunicación-Cultura Política
		Catalán, C./Sunkel, G.	Chile	Comunicaciones y democracia en Chile	Comunicación-Cultura Política
		Beltrán, Luis Ramiro	Bolivia	Televisión para el desarrollo: ¿existe en Bolivia?	Comunicación-Cultura Política
		Priess, Frank	Alemania	Réplica	Desarrollo/Medios Masivos
30	Jun.91	García Canciani, Néstor	México	El consumo sirve para pensar	Comunicación-Cultura
		Mattelart, M./Mattelart, A.	Francia	Recepción: el retorno al sujeto	Recepción
		Lozano, Elizabeth	USA	El sujeto cautivo a los consumidores nómádicos	Fundamentos de la Comunicación
		Wolf, Mauro	Italia	Tendencias actuales del estilo de medios	Fundamentos de la Comunicación
		Sarlo, Beatriz	Argentina	La narrativa sentimental. El género, la lectura desde la perspectiva socio-cultural	Comunicación-Cultura
		Mata, María Cristina	Argentina	Radio: memorias de la recepción	Medios Masivos
		Orozco, Guillermo	México	La audición frente a la pantalla	Comunicación-Cultura/Medios Masivos
		Colón, Elisco	Pto. Rico	La hora del cuerpo: recepción y consumo de la comedia	Comunicación-Cultura/Medios Masivos
31	Sep.91	Sánchez, Joaquín	Colombia	Escuelas de com.: ¿para qué? Diez años de FELAFACS	Enseñanza de la Comunicación
		López Veneroni, Felipe	USA	La com. como vacío académico	Fundamentos de la Comunicación
		Caletti, Sergio	Argentina	Profesiones, historias y taxonomías: algunas discriminaciones necesarias	Enseñanza de la Comunicación
		Fuentes Navarro, Raúl	México	Prácticas profesionales y utopía universitaria.	Enseñanza de la Comunicación
		Quiróz, Teresa	Perú	Los comunicadores sociales: ¿entre la crítica y el mercado?	Enseñanza de la Comunicación
		Marques de Melo, José	Brasil	¿Modernidad o anacronismo? el dilema de las escuelas de com. en Brasil	Enseñanza de la Comunicación
		Andión, Mauricio	México	La formación profesional en com.	Fundamentos de la Comunicación
		Suerví Vélez, Federico	USA	La com. y los hispanos en USA. Reflexiones de un comunicólogo puertorriqueño	Comunicación-Cultura

INDICE 1
REVISTA DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR EDICION
continuación

#	AÑO	AUTOR	PAIS	NOMBRE DEL ARTICULO	AREA TEMATICA
32	Mar.92	Fadul, Anamaría	Brasil	Las ciencias sociales en la enseñanza y la investigación de la com.	Enseñanza de la Comunicación
		García Canciani, Néstor	México	Estudios sobre com. y consumo: el trabajo interdisc. en tiempos neoconservadores	Comunicación-Cultura
		Fuentes Navarro, Raúl	México	El estudio de la com. desde una perspectiva sociocultural en A. L.	Enseñanza de la Comunicación
		Martín Barbero, Jesús	Colombia	Pensar la sociedad desde la com.	Comunicación-Cultura
		Piscitelli, Alejandro	Argentina	Tecnología, antagonismos sociales y subjetividad.	Telecomunicaciones
		Lull, James	USA	La estructuración de las audiencias masivas	Enseñanza de la Comunicación
		Ortiz, Renato	Brasil	Reflexiones sobre la posmodernidad: el ejemplo de la arquitectura	Comunicación-Cultura
33	Jun.92	Orozco, Guillermo	México	Televisión pública y participación social: al rescate de la cultura de la pantalla	Comunicación/Medios Masivos
		Riegner, Marina	Argentina	Televisión: un discurso autorreferencial	Fundamentos de la Comunicación
		Silverstone, Roger	Inglaterra	De la sociología de la TV a la sociología de la pantalla.	Telecomunicaciones/Medios Masivos
		Dieter Rath, Claus	Alemania	"Su vida por favor". Momentos autobiográficos en los programas de televisión	Medios Masivos
		Arabitto, Jorge	Argentina	Memorias de un televidente (o el país que no miramos)	Medios Masivos
		Fuenzalida, Valerio	Chile	Telenovelas y desarrollo	Medios Masivos
		Lindhal, Nils	Colombia	¿ Cómo enseñar, cómo representar las imágenes de televisión?	Medios Masivos
		Caballero, Virgilio	México	Regreso al presente. Una conversación entre Virgilio Caballero y Carlos Fuentes	Comunicación-Cultura
34	Sep.92	Barlozzetti, Guido	Italia	Pregúntale a la CNN. Las contradicciones de la teleguerra	Medios Masivos
		Cruces Villalobos, Francisco	España	Cómo hacer cosas con programas. El proceso de producción de fiestas en Madrid	Comunicación-Cultura
		Vink, Nico	Holanda	La subcultura de la clase trabajadora y la decodificación de la telenovela brasileña	Medios Masivos
		Zires Roldán, Margarita	México	Los magos, la magia y la eficacia simbólica de los lenguajes de los medios de com.	Comunicación-Cultura
		White, Robert	Italia	El rol de la dramaturgia cultural en la creación de una esfera pública	Comunicación-Cultura/Política
		Pinilla García, Helena	Perú	El consultorio radial: ese viejo desconocido	Medios Masivos
		Marques de Melo, José	Brasil	La crónica como género periodístico en la prensa brasileña e hispanoamericana	Medios Masivos
		Reguillo, Rossana	México	Las bandas: entre el mito y el estereotipo. ¿Emergencia de nuevas formas de com.?	Comunicación-Cultura Política
		Cogin Sias, Gina	Perú	Prácticas comunicativas y movimientos sociales. Tomás Rodríguez Villante	Fundamentos de la Comunicación

INDICE 1
REVISTA DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR EDICION
continuación

#	AÑO	AUTOR	PAIS	NOMBRE DEL ARTICULO	AREA TEMATICA
35	Mar.93	Ignacio López, José	Perú	La nueva cara de nuestras radios en estos tiempos neoliberales	Medios Masivos
		Mata, María Cristina	Argentina	La radio: una relación comunicativa	Medios Masivos
		Beltrán, Luis Ramiro	Bolivia	Radio popular en Bolivia	Medios Masivos
		Macassi, Sandro	Perú	Recepción y consumo radial: una perspectiva desde los sujetos	Medios Masivos
		Cornejo, Inés	México	"La voz de la Mixteca": diagnóstico y perspectivas	Medios Masivos
		Barbosa, Adri	Brasil	Círculo interno de audio: un desafío para la integración de la empresa moderna	Comunicación Organizacional
		Castro, Fernando	Perú	Esta no es una fotocopia	Fotografía
		Varona, Federico	USA	Conceptualización de la com. en el compromiso organizacional	Comunicación Organizacional
		Gogin Sias, Gina	Perú	¿Qué significa hablar de radio?	Medios Masivos
		Luna, Carlos	México	La tensión teórico-práctica en la enseñanza de la com.	Enseñanza de la Comunicación
36	Ago.93	Pineda, Migdalia	Venezuela	El lugar de A.L. en la sociedad informatizada	Telecomunicaciones
		Barrera Herrera, Eduardo	USA	La transnacionalización y mercantilización de las telecomun. El caso de México	Telecomunicaciones/Política
		Dantas, Marcos	Brasil	Desreglamentación de las telecom. Apropiación de la información por el capital	Telecomunicaciones/Política
		Richeri, Guisepe	Italia	Sobre la convergencia entre telecom.es y televisión	Telecomunicaciones/Medios Masivos
		Islas Carmona, Octavio	México	TV de alta definición en el proyecto de modernización de la industria TV mexicana	Telecomunicaciones/Medios Masivos
		Brunner, J. Joaquín /Catalan, C	Chile	La TV en Chile. Notas para una conversación	Medios Masivos
		González, Jorge	México	Vídeo-tecnología y modernidad por los dominios de Pedro Páramo	Telecomunicaciones
		Aguirre, Jesús María	Venezuela	Perfil de los periodistas graduados en Venezuela: caso Distrito Federal	Enseñanza de la Comunicación
		Fuente Navarro, Raúl	México	Telecom.es, cultura y enseñanza de la com.	Enseñanza de la Comunicación
		Morales, Elda /Neira Parra, Lu	Venezuela	El currículo: entre la teoría y la realidad social	Enseñanza de la Comunicación
37	Sep.93	Castoriadis, Cornelius	Argentina	Transformación social y creación cultural	Comunicación-Cultura
		Kaplún, Mario	Uruguay	Del educando oyente al educando hablante	Enseñanza de la Comunicación
		Orozco, Guillermo	México	La computadora en la educación: dos racionalidades en pugna	Telecomunicaciones
		Quiróz, Teresa	Perú	Educación en la com., comunicar en la com.	Enseñanza de la Comunicación
		Ramos Riveros, Pablo	Cuba	El otro lado de la imagen	Enseñanza de la Comunicación/Infancia
		Daza, Gladys	Colombia	Historia y perspectivas del video educativo y cultural en A.L.	Telecomunicaciones
		Hartmann, Attilio	Brasil	Proyecto de educación para la com. (Entrevista a Ismael de Oliveira Soares)	Enseñanza de la Comunicación

INDICE 1
REVISTA DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR EDICION
continuación

#	AÑO	AUTOR	PAIS	NOMBRE DEL ARTICULO	AREA TEMATICA
38	Ene. 94	Piccini, Mátbel	México	La ciudad interior: com. a distancia y nuevos estilos culturales	Comunicación-Cultura Urbana
		Ford, Anibal	Argentina	Navegaciones culturales orales: Culturas electrónicas. Culturas narrativas	Comunicación-Cultura
		Soria Saiz, Carlos	España	Revisión crítica de la teoría del cuarto poder	Comunicación Política/Medios Masivos
		Ulloa, Alejandro	Colombia	Cultura, identidad y com.	Comunicación-Cultura
		Protzel, Javier	Perú	Las multitudes del fútbol	Comunicación-Cultura/Deporte
		Entel, Alicia	Argentina	La ciudad bajo sospecha: las nuevas políticas públicas en la vida de la gente	Comunicación-Cultura Urbana/Política
		Jambeiro, Othon	Brasil	Notas sobre cultura y com. en el Brasil contemporáneo	Comunicación-Cultura Política
		Reguillo, Rossana	México	La ciudad de los milagros: movimientos sociales y políticas culturales	Comunicación-Cultura Política
		Quintero Rivera, Angel	Pto. Rico	Los movimientos sociales para el disfrute de la vida en Puerto Rico	Comunicación-Cultura Política
		Gambaccini, Ana	Argentina	El circo criollo: un fenómeno de la cultura popular y la com.	Comunicación-Cultura
		Martín Barbero, Jesús	Colombia	com. y diseño cultural	Enseñanza de la Comunicación
39	Jun. 94	Serrano, Manuel Martín	España	La com. pública y la supervivencia	Comunicación Popular
		Krohling Peruzzo, Cecilia M.	Brasil	Relaciones públicas, movimientos populares y transformación social	Comunicación Organizacional
		Rivera, Carmen Cecilia	Colombia	Descripción de cultura organizacional	Comunicación Organizacional
		Alegria, Cecilia	Chile	Modelos de com. en relaciones públicas	Comunicación Organizacional
		Tello, Max	Perú	Estado de la com. empresarial en el Perú	Comunicación Organizacional
		Varona, Federico	España	Auditorias de la com. organizacional. Una perspectiva académica en USA	Comunicación Organizacional
		Bustamante, Enrique	España	Audiovisual integrado, política global	Comunicación Organizacional
		Orozco Gómez, Guillermo	México	Comunicadores hacia el año 2000. Desafíos pedagógicos de su formación	Medios Masivos
					Enseñanza de la Comunicación

Fuente: Revista Diálogos de la Comunicación. Archivo FELAFACS, Bogotá

Indice 2
CUADERNOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR EDICION

#	AÑO	AUTOR	PAIS	NOMBRE DEL ARTICULO	AREA TEMATICA
1	Jun.90	Colón, Elisco R.	Puerto Rico	Memoria-producción testimonial-medios de com. Apuntes para su Estudio.	Medios Masivos
2	Jun.90	Orozco, Guillermo	México	Notas metodológicas para abordar las mediaciones en el proceso de recepción televisiva	Recepción
3	Jun.90	Jaramillo, Juan C.	Colombia	El guión cinematográfico	Medios Masivos
4	Jul.90	Callado, Anna A.	Brasil	Editorial, o espaço remanescente de opiniao explicita nos Jornais comerciais	Periodismo
5	Ago.90	Romero S., Carlos	Perú	Nuevas tecnologías y su impacto en la formulación de políticas para la era de la información	Telecomunicaciones
6	Sep.90	Leturia, Elio	Perú	La revista y la audiencia fragmentada	Periodismo
7	Sep.90	Rodríguez, Martha Borden, Jorge	Panamá Panamá	Análisis del uso de la radio en el método de investigación por encuestas	Metodología de la Investigación
8	Sep.90	Charles, Mercedes Orozco, Guillermo	México México	Del sujeto individual al sujeto colectivo en la educación para la recepción	Recepción
9	Nov.90	Fuentes N., Raúl	México	La investigación latinoamericana sobre medios masivos e industrias culturales y la com.	Comunicación/Cultura
10	Nov.90	Melo M., Gastón		Microsociología de la vida cotidiana	Comunicación/Cultura
11	Nov.90	Guinsberg, Enrique	México	Una introducción al estudio de las necesidades de los receptores	Recepción
12	Nov.90	Bisbal, Marcelino Alcalá, Gilberto	Venezuela Venezuela	La industria cultural un replanteo necesario	Comunicación/Cultura
13	Mar.91	Baena, Guillermo Montero, Sergio	México México	La estrategia multimedia	Medios Masivos
14	Mar.91	Barnhurst, Kevin	USA	El periodismo visual	Periodismo

Indice 2
CUADERNOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR EDICION
 continuación

#	AÑO	AUTOR	PAIS	NOMBRE DEL ARTICULO	AREA TEMATICA
15	Mar.91	Vásquez, Fernando	Colombia	El libreto para radio: una artesanía recuperable	Medios Masivos
16	Jun.91	Barnhurst, Kevin	USA	Los cuadros gráficos	Diseño Gráfico
17	Jun.91	Cortés, Carlos E.	Colombia	Maestros, profesores y enseñadores. El docente en la enseñanza de la com.	Enseñanza de la Comunicación
18	Jun.91	Prieto, Daniel	Argentina	La pasión por el discurso	Lenguajes
19	Jun.91	Barnhurst, Kevin	USA	Diagramación de noticias	Diseño Gráfico
20	Mar.92	Restrepo, Mariluz Fuentes N., Raúl	Colombia México	Libros y textos usados en las facultades de com. en A.L.	Enseñanza de la Comunicación
21	Mar.92	Zeledón, Mario	Costa Rica	Encuentro con Armand y Michelle Matielart	Comunicación/Cultura
22	Mar.92	Metz, Christian	Francia	La enunciación antropoide	Lenguajes
23	Jul.92	Kaplún, Mario	Uruguay	Repensar la educación a distancia desde la com.	Enseñanza de la Comunicación
24	Jul.92	Ramirez, Sergio	Colombia	Mediaciones del profesionalismo	
25	Jul.92	García, Jaime I.	Colombia	Lenguaje literario y lenguaje cinematográfico	Lenguajes
26	May.93	U. Autónoma de Bucaramanga	Colombia	Exploración de hábitos de recepción radial	Recepción
27	May.93	Muñoz, Sonia	Colombia	Apuntes para la reflexión: mujeres populares y usos de los medios masivos de com.	Comunicación/Cultura

Indice 2
CUADERNOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR EDICION
continuación

#	AÑO	AUTOR	PAIS	NOMBRE DEL ARTICULO	AREA TEMATICA
28	May.93	Varona, Federico Downs, Cal	España USA	Un estudio comparativo de la satisfacción de la com. y la satisfacción con el trabajo...	Mercadeo
29	Ago.93	Ramón, Miguel	Colombia	La educación a distancia y la formación integral	Enseñanza de la Com.
30	Ago.93	Velásquez, Teresa	España	Los géneros del discurso televisivo	Medios Masivos

Fuente: Cuadernos Dia-logos de la Comunicación. Archivo FELAFACS Bogotá

Índice 3
FASCICULOS DIÁ-LOGOS DE LA COMUNICACION POR EDICION

#	AÑO	NOMBRE DEL ARTICULO	AREA TEMATICA
1	Dic-87	La fotografía en las Facultades de Com. de América Latina	Medios Masivos
2	Dic-88	El diseño gráfico en las Facultades de Com. Social en América Latina	Diseño Gráfico
3	Dic-89	Profesores de fotografía en las Facultades de Com. Social de América Latina	Medios Masivos
4	Dic-90	La entrevista en las Facultades de Com. Social de América Latina	Periodismo
5	Dic-91	Investigaciones de posgrados en las Facultades de Com. Social de América Latina	Posgrados en Comunicación

Fuente: Fascículos Diá-logos de la Comunicación. Archivo FELAFACS, Bogotá

Indice 4

REVISTAS Y CUADERNOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR AUTOR

AUTOR	PAIS	NOMBRE DEL ARTICULO	AREA TEMATICA	EN:	#	AÑO
Abudhi, Ernest	España	La función del documentarista en la sociedad	Telecomunicaciones	Revista	24	Jun.89
Adarve, Mauricio	Colombia	Crisis de la fe y cambio religioso en Colombia	Comunicación-Cultura Popular	Revista	28	Nov.90
Aguirre, Jesús María	Venezuela	Perfil de los periodistas graduados en Venezuela: caso Distrito Federal	Enseñanza de la Comunicación	Revista	36	Ago.93
Albizu, Edgardo	Argentina	La teoría del actuar comunicativo de Jürgen Habermas	Fundamentos de la Comunicación	Revista	20	Abr.88
Alcalá, Gilberto	Venezuela	La industria cultural un replanteo necesario	Comunicación/Cultura	Cuadernos	12	Nov.90
Alcocer, Martha	México	Super barrio: un super héroe de la lucha urbana popular	Comunicación-Cultura Política	Revista	26	Mar.90
Alegria, Cecilia	Chile	Modelos de com. en relaciones públicas	Comunicación Organizacional	Revista	39	Jun.94
Alfaro, Rosa María	Perú	Un enfoque político de la participación en la com. popular	Comunicación-Cultura Política	Revista	22	Nov.88
Alfaro, Rosa María	Perú	La pugna por la hegemonía cultural en la radio peruana	Medios Masivos	Revista	18	Oct.87
Alvarez, Federico	Venezuela	Treinta años de periodismo en democracia	Periodismo	Revista	24	Jun.89
Andión, Mauricio	México	La investigación en la enseñanza de la com.	Enseñanza de la Comunicación	Revista	25	Oct.89
Andión, Mauricio	México	La formación profesional en com.	Fundamentos de la Comunicación	Revista	31	Sep.91
Antezana, Mauricio	Bolivia	La com. por su envés	Comunicación-Cultura Política	Revista	24	Jun.89
Arbito, Jorge	Argentina	Memorias de un televidente (o el país que no miramos)	Medios Masivos	Revista	33	Jun.92
Arredondo, Pablo	México	La televisión mexicana en los Estados Unidos: ¿extinción o reconversión?	Medios Masivos	Revista	21	Jul.88
Baena, Guillermo	México	La estrategia multimedia	Medios Masivos	Cuadernos	13	Mar.91
Barbero, Jesús Martín	Colombia	La telenovela en Colombia: televisión, melodrama y vida cotidiana	Comunicación-Cultura/Medios Masivos	Revista	17	Jun.87
Barbosa, Adré	Brasil	Círculo interno de audio: un desafío para la integración de la empresa moderna	Comunicación Organizacional	Revista	35	Mar.93
Barozzetti, Guido	Italia	Pregúntale a la CNN. Las contradicciones de la teleguerra	Medios Masivos	Revista	34	Sep.92
Barnhurst, Kevin	USA	El periodismo visual	Periodismo	Cuadernos	14	Mar.91
Barnhurst, Kevin	USA	Los cuadros gráficos	Diseño Gráfico	Cuadernos	16	Jun.91
Barrera Herrera, Eduardo	USA	La transnacionalización y mercantilización de las telecomun. El caso de México	Telecomunicaciones/Política	Revista	36	Ago.93
Bedoya, R./Frias, Isaac L.	Perú	Conversaciones con Carlos Monivais	Comunicación-Cultura	Revista	19	Enc.88
Bello, G./Buena Ventura, J.	Colombia	Concepción de la com. y crisis teóricas en América Latina	Fundamentos de la Comunicación	Revista	20	Abr.88
Beltrán, Luis Ramiro	Bolivia	Televisión para el desarrollo: ¿existe en Bolivia?	Desarrollo/Medios Masivos	Revista	29	Mar.91
Beltrán, Luis Ramiro	Bolivia	Radio popular en Bolivia	Medios Masivos	Revista	35	Mar.93
Benavente, L./Tello, Max	Perú	Paulo Alfonso Grisoli. La telenovela: un juego fascinante	Medios Masivos	Revista	20	Abr.88
Benavides, Manuel	Perú	Un currículum perfeccionado por Dia-Logos	Enseñanza de la Comunicación	Revista	26	Mar.90
Bendezu, Raúl	Perú	com. publicitaria, eficacia y lógica cultural	Comunicación-Cultura/Publicidad	Revista	27	Jul.90
Bendezu, Raúl/Blanco, D.	Perú	Semiótica y com.: correlaciones	Recepción	Revista	22	Nov.88
Bertos, Mario	Chile	Detrás del arco iris. epistemología de la cultura popular en América Latina	Comunicación-Cultura	Revista	26	Mar.90
Bisbal, Marcelino	Venezuela	La industria cultural un replanteo necesario	Comunicación-Cultura	Cuadernos	12	Nov.90
Blanco, D./Bendezu, Raúl	Perú	Semiótica y com.: correlaciones	Recepción	Revista	22	Nov.88

Índice 4
REVISTAS Y CUADERNOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR AUTOR
continuación

AUTOR	PAIS	NOMBRE DEL ARTICULO	AREA TEMATICA	EN:	#	AÑO
Borden, Jorge	Panamá	Análisis del uso de la radio en el método de investigación por encuestas	Metodología de la Investigación	Cuadernos	7	Sep.90
Branhurst, Kevin	USA	Diagramación de noticias	Diseño Gráfico	Cuadernos	19	Jun.91
Brunner, José J/Catalan, C	Chile	La TV en Chile. Notas para una conversación	Medios Masivos	Revista	36	Ago.93
Brunner, José J	Chile	Modernidad y transformaciones culturales	Comunicación-Cultura	Revista	25	Oct.89
Buenaventura, J./Bello, G.	Colombia	Concepción de la com. y crisis teóricas en América Latina	Fundamentos de la Comunicación	Revista	20	Abr.88
Buenaventura, Juan G.	Colombia	La programación radial: palimpsesto y mapa de la cultura urbana contemporánea	Comunicación-Cultura/Medios Masivos	Revista	26	Mar.90
Bustamante, Enrique	España	Audiovisual integrado, política global	Medios Masivos	Revista	39	Jun.94
Caballero, Virgilio	México	Regreso al presente. Una conversación entre Virgilio Caballero y Carlos Fuentes	Comunicación-Cultura	Revista	33	Jun.92
Calzetti, Sergio	Argentina	Profesiones, historias y taxonomías: algunas discriminaciones necesarias	Enseñanza de la Comunicación	Revista	31	Sep.91
Callado, Anna A.	Brasil	Editorial, o espacio remanente de opinión explícita nos Jornais comerciais	Periodismo	Cuadernos	4	Jul.90
Cano, Ana/Neira, Walter	Perú	El lenguaje de las historietas. Juan Acevedo y la creación latinoamericana	Lenguajes	Revista	23	Mar.89
Casares, Pablo	México	Informática, educación y dependencia	Telecomunicaciones	Revista	21	Jul.88
Castoriadis, Cornelius	Argentina	Transformación social y creación cultural	Comunicación-Cultura	Revista	37	Sep.93
Castro, Fernando	Perú	Esta no es una fotocopia	Fotografía	Revista	35	Mar.93
Catalán, C./Stunkel, G.	Chile	Comunicaciones y democracia en Chile	Comunicación-Cultura Política	Revista	29	Mar.91
Catalan, C./Brunner, José J	Chile	La TV en Chile. Notas para una conversación	Medios Masivos	Revista	36	Ago.93
Charles, Mercedes	México	Los medios de com. en la construcción de la cultura de los jóvenes	Comunicación-Culturas Juveniles	Revista	25	Oct.89
Charles, Mercedes	México	Del sujeto individual al sujeto colectivo en la educación para la recepción	Recepción	Cuadernos	8	Sep.90
Chu, Leonard	China	Treinta años de com. en China	Medios Masivos	Revista	24	Jun.89
Colmenares, Constanza	Venezuela	El estallido del formato en los medios publicitarios	Publicidad	Revista	27	Jul.90
Colón, Eliseo	Pto. Rico	Pragmática de la imagen fija en la publicidad: estructura del discurso publicitario	Publicidad	Revista	27	Jul.90
Colón, Eliseo	Pto. Rico	La hora del cuerpo: recepción y consumo de la comedia	Comunicación-Cultura/Medios Masivos	Revista	30	Jun.91
Colón, Eliseo R.	Pto. Rico	Memoria-producción testimonial-medios de com. Apuntes para su estudio.	Medios Masivos	Cuadernos	1	Jun.90
Cornejo, Inés	México	"La voz de la Mixteca": diagnóstico y perspectivas	Medios Masivos	Revista	35	Mar.93
Cortés, Carlos E.	Colombia	Maestros, profesores y enseñadores. El docente en la enseñanza de la com.	Enseñanza de la Comunicación	Cuadernos	17	Jun.91
Cruces Villalobos, Francisco	España	Cómo hacer cosas con programas. El proceso de producción de fiestas en Madrid	Comunicación-Cultura	Revista	34	Sep.92
Dantas, Marcos	Brasil	Desreglamentación de las telecom. Apropiación de la información por el capital	Telecomunicaciones/Política	Revista	36	Ago.93
Daza, Gladys	Colombia	Historia y perspectivas del video educativo y cultural en A.L.	Telecomunicaciones	Revista	37	Sep.93
de la Peza, C/Solis, Beatrís	México	Modelo para armar: una experiencia mexicana	Enseñanza de la Comunicación	Revista	19	Ene.88
de Oliveira, Ismar	Brasil	Las nuevas demandas de la juventud y las facultades de com. social	Comunicación-Culturas Juveniles	Revista	25	Oct.89
Dieter Rath, Claus	Alemania	"Su vida por favor". Momentos autobiográficos en los programas de televisión	Medios Masivos	Revista	33	Jun.92
Downs, Cal	USA	Un estudio comparativo de la satisfacción de la com. y la satisfacción con el trabajo...	Mercadeo	Cuadernos	28	May.93

Indice 4
REVISTAS Y CUADERNOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR AUTOR
continuación

AUTOR	PAIS	NOMBRE DEL ARTICULO	AREA TEMATICA	EN:	#	AÑO
Eliash, H./Moreno, M.	Chile	Ciudad latinoamericana: ¿espacios de incom.? El caso chileno	Comunicación-Cultura Urbana	Revista	23	Mar.89
Enríquez, José Ramón	México	La telenovela y el fin del melodrama	Medios Masivos	Revista	26	Mar.90
Entel, Alicia	Argentina	La com. de la crisis en la cultura urbana o la ciudad "segundamano"	Comunicación-Cultura Urbana	Revista	26	Mar.90
Entel, Alicia	Argentina	La ciudad bajo sospecha: las nuevas políticas públicas en la vida de la gente	Comunicación-Cultura Urbana/Política	Revista	38	Ene.94
Esteinou, Javier	México	El mercado común europeo y la transformación de los medios de com.	Comunicación-Cultura Política	Revista	28	Nov.90
Fadul, Anamaría	Brasil	Las ciencias sociales en la enseñanza y la investigación de la com.	Enseñanza de la Comunicación	Revista	32	Mar.92
Fadul, Anamaría	Brasil	Paulo Freire: educacao e comunicacao ou difícil caminho da liberacao	Enseñanza de la Comunicación	Revista	18	Oct.87
Fadul, Anamaría	Brasil	A teoria necesaria	Fundamentos de la Comunicación	Revista	20	A.br.88
Fadul, Ligia/Fernández, F.	México	¿Puede América Latina producir fibras ópticas?	Telecomunicaciones	Revista	21	Jul.88
Fernández, F./Fadul, Ligia	México	¿Puede América Latina producir fibras ópticas?	Telecomunicaciones	Revista	21	Jul.88
Fernández, Fátima	México	Algo más sobre los orígenes de la televisión latinoamericana	Medios Masivos	Revista	18	Oct.87
Ford, Anibal	Argentina	Navegaciones culturales orales. Culturas electrónicas. Culturas narrativas	Comunicación-Cultura	Revista	38	Ene.94
Fox, Elizabeth	Francia	La política de la reforma de la com. en América Latina	Comunicación-Cultura Política	Revista	21	Jul.88
Freijo, María del Carmen	Argentina	Tierra, voz e identidad. Las luchas urbanas de los sectores populares	Comunicación-Cultura Urbana	Revista	23	Mar.89
Frius, Isaac L./Bedoya, R.	Perú	Conversaciones con Carlos Monsivais	Comunicación-Cultura	Revista	19	Ene.88
Fuente Navarro, Raúl	México	Telecom.es, cultura y enseñanza de la com.	Enseñanza de la Comunicación	Revista	36	Ago.93
Fuentes N., Raúl	México	La investigación latinoamericana sobre medios masivos e industrias culturales y la com.	Comunicación/Cultura	Cuadernos	9	Nov.90
Fuentes N., Raúl	México	Libros y textos usados en las facultades de com. en A.L.	Enseñanza de la Comunicación	Cuadernos	20	Mar.92
Fuentes Navarro, Raúl	México	Prácticas profesionales y utopía universitaria:	Enseñanza de la Comunicación	Revista	31	Sep.91
Fuentes Navarro, Raúl	México	El diseño curricular en la formación universitaria de comunicadores sociales	Enseñanza de la Comunicación	Revista	17	Jun.87
Fuentes Navarro, Raúl	México	Escuelas de com. y brechas tecnológicas en México	Enseñanza de la Comunicación	Revista	19	Ene.88
Fuentes Navarro, Raúl	México	El estudio de la com. desde una perspectiva sociocultural en A. L.	Enseñanza de la Comunicación	Revista	32	Mar.92
Fuenzalida, Valerio	Chile	Telenovelas y desarrollo	Medios Masivos	Revista	33	Jun.92
Fuenzalida, Valerio	Chile	El programa de CENECA en recepción activa de la televisión	Televisión/Recepción	Revista	19	Ene.88
Fuenzalida, Valerio	Chile	La influencia cultural de la televisión	Comunicación-Cultura/Medios Masivos	Revista	17	Jun.87
Galindo Cáceres, Jesús	México	La sonrisa y la mueca. Cultura juvenil urbana y com.	Comunicación-Culturas Juveniles	Revista	25	Oct.89
Gambaccini, Ana	Argentina	El circo criollo: un fenómeno de la cultura popular y la com.	Comunicación-Cultura	Revista	38	Ene.94
García Canciani, Néstor	México	Ni folclórico ni masivo: ¿qué es lo popular?	Comunicación-Cultura Popular	Revista	17	Jun.87
García Canciani, Néstor	México	El consumo sirve para pensar	Comunicación-Cultura	Revista	30	Jun.91
García Canciani, Néstor	México	Estudios sobre com. y consumo: el trabajo interdisc. en ítemos neoconservadores	Comunicación-Cultura	Revista	32	Mar.92
García, Jaime I.	Colombia	Lenguaje literario y lenguaje cinematográfico	Lenguajes	Cuadernos	25	Jul.92
Gelas, Beatriz Helena	Brasil	La publicidad como medio de com. para la planificación del turismo en Brasil	Publicidad	Revista	27	Jul.90

Índice 4
REVISTAS Y CUADERNOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR AUTOR
continuación

AUTOR	PAIS	NOMBRE DEL ARTICULO	AREATEMATICA	EN:	#	AÑO
Cetino, Octavio	Argentina	Imágenes para el intercambio	Comunicación-Cultura/Medios Masivos	Revista	21	Jul.88
Cimate, Adrián	México	Semiótica y com. social en América Latina: el caso mexicano	Recepción	Revista	22	Nov.88
Cimenez, Gilberto	México	Cultura política y discurso en México	Comunicación-Cultura Política	Revista	18	Oct.87
Gogin Sias, Gina	Perú	Prácticas comunicativas y movimientos sociales. Tomás Rodríguez Villasanté	Fundamentos de la Comunicación	Revista	34	Sep.92
Gogin Sias, Gina	Perú	¿Qué significa hablar de radio?	Medios Masivos	Revista	35	Mar.93
González Molina, Gabriel	México	com., política y polarización electoral	Comunicación-Cultura Política	Revista	29	Mar.91
González Molina, Gabriel	México	Reflexiones sobre la naturaleza heterogénea de la recepción	Publicidad	Revista	27	Jul.90
González, Jorge	México	Culturas, mapas, poderes y lucha por las definiciones de los sentidos de vida	Comunicación-Cultura Política	Revista	26	Mar.90
González, Jorge	México	Juegos peligrosos: ferias, memorias urbanas y frentes culturales	Comunicación-Cultura Urbana	Revista	23	Mar.89
González, Jorge	México	Video-tecnología y modernidad por los dominios de Pedro Páramo	Telecomunicaciones	Revista	36	Ago.93
Guinsberg, Enrique	México	Una introducción al estudio de las necesidades de los receptores	Recepción	Cuadernos	11	Nov.90
Hartmann, Attilio	Brasil	Proyecto de educación para la com. (Entrevista a Ismael de Oliveira Soares)	Enseñanza de la Comunicación	Revista	37	Sep.93
Hirmas, María Eugenia	Chile	Plebiscito: el no de los jóvenes a la televisión	Culturas Juveniles/Medios Masivos	Revista	25	Oct.89
Ignacio López, José	Perú	La nueva cara de nuestras radios en estos tiempos neoliberales	Medios Masivos	Revista	35	Mar.93
Islas Carmona, Octavio	México	TV de alta definición en el proyecto de modernización de la industria TV mexicana	Telecomunicaciones/Medios Masivos	Revista	36	Ago.93
Jambeiro, Othon	Brasil	Notas sobre cultura y com. en el Brasil contemporáneo	Comunicación-Cultura Política	Revista	38	Ene.94
Jaramillo, Juan C.	Colombia	El guión cinematográfico	Medios Masivos	Cuadernos	3	Jun.90
Kaplún, Mario	Uruguay	Los Mattelart hoy: entre la continuidad y la ruptura	Fundamentos de la Comunicación	Revista	21	Jul.88
Kaplún, Mario	Uruguay	Repensar la educación a distancia desde la com.	Enseñanza de la Comunicación	Cuadernos	23	Jul.92
Kaplún, Mario	Uruguay	Del educando oyente al educando hablante	Enseñanza de la Comunicación	Revista	37	Sep.93
Krohling Peruzzo, Cecilia M	Brasil	Relaciones públicas, movimientos populares y transformación social	Comunicación Organizacional	Revista	39	Jun.94
Landi, Oscar	Argentina	Video-política y cultura	Comunicación-Cultura/Política	Revista	29	Mar.91
Leturia, Eliot	Perú	La revista y la audiencia fragmentada	Periodismo	Cuadernos	6	Sep.90
Lindhal, Nils	Colombia	¿Cómo enseñar, cómo representar las imágenes de televisión?	Medios Masivos	Revista	33	Jun.92
Lins Da Silva, Carlos	Brasil	Industria de la com.: personaje de las elecciones presidenciales brasileñas de 1989	Comunicación-Cultura/Política	Revista	29	Mar.91
Lins da Silva, Carlos E.	Brasil	La influencia americana en el periodismo brasileño	Medios Masivos	Revista	24	Jun.89
Lins da Silva, Carlos F.	Brasil	Comunicación transnacional e cultura brasileña	Comunicación-Cultura	Revista	17	Jun.87
López Veneroni, Felipe	USA	La com. como vacío académico	Fundamentos de la Comunicación	Revista	31	Sep.91
Losada Lora, Rodrigo	Colombia	Procesos políticos, elecciones y com. en Colombia	Comunicación-Cultura Política	Revista	29	Mar.91
Lozano, Elizabeth	USA	El sujeto cautivo a los consumidores nomádicos	Fundamentos de la Comunicación	Revista	30	Jun.91
Lull, James	USA	La estructuración de las audiencias masivas	Enseñanza de la Comunicación	Revista	32	Mar.92
Luna, Carlos	México	La tensión teórico-práctica en la enseñanza de la com.	Enseñanza de la Comunicación	Revista	35	Mar.93

Indice 4
REVISTAS Y CUADERNOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR AUTOR
continuación

AUTOR	PAIS	NOMBRE DEL ARTICULO	AREA TEMATICA	EN:	#	AÑO
Macassi, S/Roncaiglioto, R	Perú	Prensa y poder en el Perú	Medios Masivos	Revista	24	Jun.89
Macassi, Sandro	Perú	Recepción y consumo radial: una perspectiva desde los sujetos	Medios Masivos	Revista	35	Mar.93
Maffiosi, Michel	Italia	La hipótesis de la centralidad subterránea	Fundamentos de la Comunicación	Revista	23	Mar.89
Manuel, Marzal	Perú	Claves de interpretación para el catolicismo popular peruano	Comunicación-Cultura Popular	Revista	28	Nov.90
Marques de Melo, José	Brasil	¿Modernidad o anacronismo? el dilema de las escuelas de com. en Brasil	Enseñanza de la Comunicación	Revista	31	Sep.91
Marques de Melo, José	Brasil	Desafíos actuales de la enseñanza de la com.	Enseñanza de la Comunicación	Revista	19	Ene.88
Marques de Melo, José	Brasil	La crónica como género periodístico en la prensa brasileña e hispanoamericana	Medios Masivos	Revista	34	Sep.92
Martín Barbero, Jesús	Colombia	com., campo cultural y proyecto mediador	Comunicación-Cultura	Revista	26	Mar.90
Martín Barbero, Jesús	Colombia	Teoría-investigación-producción en la enseñanza de la com.	Enseñanza de la Comunicación	Revista	28	Nov.90
Martín Barbero, Jesús	Colombia	Pensar la sociedad desde la com.	Comunicación-Cultura	Revista	32	Mar.92
Martín Barbero, Jesús	Colombia	Crisis en los estudios de com. y sentido de una reforma curricular	Enseñanza de la Comunicación	Revista	19	Ene.88
Martín Barbero, Jesús	Colombia	com. y diseño cultural	Enseñanza de la Comunicación	Revista	38	Ene.94
Martín Barbero, Jesús	Colombia	Euforia tecnológica y malestar en la teoría	Fundamentos de la Comunicación	Revista	20	Abr.88
Martins, Carlos Alberto	España	Música popular como com. alternativa: Uruguay 1973-1982	Comunicación-Cultura	Revista	27	Jul.90
Mata, María Cristina	Argentina	Radio: memorias de la recepción	Medios Masivos	Revista	30	Jun.91
Mata, María Cristina	Argentina	Radios y públicos populares	Comunicación-Cultura/Medios Masivos	Revista	19	Ene.88
Mata, María Cristina	Argentina	La radio: una relación comunicativa	Medios Masivos	Revista	35	Mar.93
Mathien, Michel	Francia	Acercamiento sistémico de la producción de noticias	Medios Masivos	Revista	24	Jun.89
Mattelart, A./Mattelart, M.	Francia	Recepción: el retorno al sujeto	Recepción	Revista	30	Jun.91
Mattelart, M./Mattelart, A.	Francia	Recepción: el retorno al sujeto	Recepción	Revista	30	Jun.91
Mc Quail, Dennis	Holanda	De las masas a las perspectivas de la com. masiva	Fundamentos de la Comunicación	Revista	21	Jul.88
Mela, Alfredo	Italia	Ciudad, com., formas de racionalidad	Comunicación-Cultura Urbana	Revista	23	Mar.89
Melo M., Gastón		Microsociología de la vida cotidiana	Comunicación/Cultura	Cuadernos	10	Nov.90
Metz, Christian	Francia	La enunciación antropoide	Lenguajes	Cuadernos	22	Mar.92
Mier Vega, Luis Javier	México	En busca de un proyecto integral en la formación de comunicadores	Enseñanza de la Comunicación	Revista	18	Oct.87
Miró Quesada, Roberto	Perú	Barranco: redefinir el paisaje para redefinir la vida	Comunicación-Cultura Urbana	Revista	23	Mar.89
Montero, Sergio	México	La estrategia multimedia	Medios Masivos	Cuadernos	13	Mar.91
Montoya, Martha Inés	Colombia	La religiosidad popular en Medellín	Comunicación-Cultura Popular	Revista	28	Nov.90
Morales, Eida /Parra, Luz N	Venezuela	El currículo: entre la teoría y la realidad social	Enseñanza de la Comunicación	Revista	36	Ago.93
Moreno, M./Elinash, H.	Chile	Ciudad latinoamericana: ¿espacios de incom.? El caso chileno	Comunicación-Cultura Urbana	Revista	23	Mar.89
Munizaga, Giselle	Chile	La prensa y la radio regional	Medios Masivos	Revista	24	Jun.89
Munoz, Germán	Colombia	Perfiles de un proyecto de post-grado en com. social	Enseñanza de la Comunicación	Revista	19	Ene.88

Indice 4
REVISTAS Y CUADERNOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR AUTOR
continuación

AUTOR	PAIS	NOMBRE DEL ARTICULO	AREA TEMATICA	EN:	#	AÑO
Neira, Walter	Perú	Simón Díaz y la música popular venezolana	Comunicación-Cultura/Música	Revista	25	Oct.89
Neira, Walter /Cano, Ana	Perú	El lenguaje de las historietas. Juan Accevedo y la creación latinoamericana	Lenguajes	Revista	23	Mar.89
Orozco Gómez, Guillermo	México	Comunicadores hacia el año 2000. Desafíos pedagógicos de su formación	Enseñanza de la Comunicación	Revista	39	Jun.94
Orozco, Guillermo	México	La audiencia frente a la pantalla	Comunicación-Cultura/Medios Masivos	Revista	30	Jun.91
Orozco, Guillermo	México	Televisión pública y participación social: al rescate de la cultura de la pantalla	Comunicación/Medios Masivos	Revista	33	Jun.92
Orozco, Guillermo	México	Notas metodológicas para abordar las mediaciones en el proceso de recepción televisiva	Recepción	Cuadernos	2	Jun.90
Orozco, Guillermo	México	Del sujeto individual al sujeto colectivo en la educación para la recepción	Recepción	Cuadernos	8	Sep.90
Ortiz, Renato	Brasil	La computadora en la educación: dos racionalidades en pugna	Telecomunicaciones	Revista	37	Sep.93
Ortiz, Renato	Brasil	Notas históricas sobre el concepto de cultura popular	Comunicación-Cultura	Revista	23	Mar.89
Ortiz, Renato	Brasil	Reflexiones sobre la posmodernidad: el ejemplo de la arquitectura	Comunicación-Cultura	Revista	32	Mar.92
Paiva, Raquel	Brasil	Ética, poder y política: Umbanda, un mito-ideología	Ética/Cultura Popular	Revista	28	Nov.90
Patel, Leila	S.África	Entre los misterios y los ministerios. Arte, religiosidad y política en Brasil	Comunicación-Cultura/Música	Revista	25	Oct.89
Piccini, Mabel	México	La prensa alternativa en Sud Africa	Medios Masivos	Revista	24	Jun.89
Piccini, Mabel	México	Industrias culturales: transversalidades y regímenes discursivos	Comunicación-Cultura	Revista	17	Jun.87
Piera Sarti, Ingrid	México	La ciudad interior. com. a distancia y nuevos estilos culturales	Comunicación-Cultura Urbana	Revista	38	Ene.94
Pineda, Migdalia	Brasil	Nuevas tecnologías en la era de la televisión. Televisión también de la samba	Telecomunicaciones/Medios Masivos	Revista	25	Oct.89
Pinilla García, Helena	Venezuela	El lugar de A.L. en la sociedad informatizada	Telecomunicaciones	Revista	36	Ago.93
Piñuel, José Luis	Perú	El consultorio radial: ese viejo desconocido	Medios Masivos	Revista	34	Sep.92
Piscitelli, Alejandro	España	La imagen el consumidor en la publicidad	Publicidad	Revista	27	Jul.90
Pittabuga, J. /Esmoris, M.	Argentina	Tecnología, antagonismos sociales y subjetividad.	Telecomunicaciones	Revista	32	Mar.92
Pittabuga, J. /Esmoris, M.	Uruguay	Juventud, contracultura y cambio social en Montevideo	Comunicación-Culturas Juveniles	Revista	25	Oct.89
Priess, Frank	Uruguay	Juventud, contracultura y cambio social en Montevideo	Comunicación-Culturas Juveniles	Revista	25	Oct.89
Prieto Castillo, Daniel	Alemania	Réplica	Comunicación-Cultura	Revista	29	Mar.91
Prieto Castillo, Daniel	C. Rica	Notas sobre la formación del periodista	Enseñanza de la Comunicación	Revista	19	Ene.88
Prieto Castillo, Daniel	C. Rica	El derecho a la imaginación	Comunicación-Cultura/Infancia	Revista	18	Oct.87
Prieto, Daniel	Argentina	La pasión por el discurso	Lenguajes	Cuadernos	18	Jun.91
Protzel, Javier	Perú	Vargas Llosa y Fujimori: de una modernidad a otra crisis del marketing político	Comunicación-Cultura Política	Revista	29	Mar.91
Protzel, Javier	Perú	Juventudes peruanas y diversidad cultural	Comunicación-Culturas Juveniles	Revista	25	Oct.89
Protzel, Javier	Perú	Las multitudes del fútbol	Comunicación-Cultura/Deporte	Revista	38	Ene.94
Quezada, Oscar	Perú	Semiótica y com. social en el Perú	Recepción	Revista	22	Nov.88
Quintero Rivera, Angel	Pto. Rico	Los movimientos sociales para el disfrute de la vida en Puerto Rico	Comunicación-Cultura Política	Revista	38	Ene.94
Quiróz Velasco, Teresa	Perú	La com. urbana en la ciudad de Lima	Comunicación-Cultura Urbana	Revista	26	Mar.90

Índice 4
REVISTAS Y CUADERNOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR AUTOR
continuación

AUTOR	PAIS	NOMBRE DEL ARTICULO	AREA TEMATICA	EN:	#	AÑO
Quiróz Velasco, Teresa	Perú	La telenovela en el Perú	Medios Masivos	Revista	18	Oct.87
Quiróz, Teresa	Perú	Educar en la com., comunicar en la com.	Enseñanza de la Comunicación	Revista	37	Sep.93
Quiróz, Teresa	Perú	¿Es posible hablar de una recepción crítica de televisión?	Fundamentos de la Comunicación	Revista	24	Jun.89
Quiróz, Teresa	Perú	Los comunicadores sociales: ¿entre la crítica y el mercado?	Enseñanza de la Comunicación	Revista	31	Sep.91
Ramírez Lamus, Sergio	Colombia	Ideologías profesionales: control del conocimiento y conocimiento del control	Fundamentos de la Comunicación	Revista	20	Abr.88
Ramírez, Sergio	Colombia	Mediaciones del profesionalismo	Enseñanza de la Comunicación	Cuadernos	24	Jul.92
Ramón, Miguel	Colombia	La educación a distancia y la formación integral	Enseñanza de la Comunicación	Cuadernos	29	Ago.93
Ramos Riveros, Pablo	Cuba	El otro lado de la imagen	Enseñanza de la Comunicación/Infancia	Revista	37	Sep.93
Reguillo, Rossana	México	Las bandas: entre el mito y el estereotipo. ¿Emergencia de nuevas formas de com.?	Comunicación-Cultura Política	Revista	34	Sep.92
Reguillo, Rossana	México	La ciudad de los milagros: movimientos sociales y políticas culturales	Comunicación-Cultura Política	Revista	38	Ene.94
Restrepo, Mariluz	Colombia	Libros y textos usados en las facultades de com. en A.L.	Enseñanza de la Comunicación	Cuadernos	20	Mar.92
Restrepo, Mariluz	Colombia	El diseño curricular en las facultades de com. social	Enseñanza de la Comunicación	Revista	23	Mar.89
Richeiri, Guisepppe	Italia	Complejidad social e información	Telecomunicaciones	Revista	21	Jul.88
Richeiri, Guisepppe	Italia	Sobre la convergencia entre telecom.es y televisión	Telecomunicaciones/Medios Masivos	Revista	36	Ago.93
Rieger, Marina	Argentina	Televisión: un discurso autorreferencial	Fundamentos de la Comunicación	Revista	33	Jun.92
Rivera, Carmen Cecilia	Colombia	Descripción de cultura organizacional	Comunicación Organizacional	Revista	39	Jun.94
Rodriguez, Carlos	Brasil	Folia, fiesta, procesión y peregrinación	Comunicación-Cultura Popular	Revista	28	Nov.90
Rodriguez, Martha	Panamá	Análisis del uso de la radio en el método de investigación por encuestas	Metodología de la Investigación	Cuadernos	7	Sep.90
Romero S., Carlos	Perú	N. tecnologías y su impacto en la formulación de políticas para la era de la información	Telecomunicaciones	Cuadernos	5	Ago.90
Roncagliolo, R./Macassi, S	Perú	Prensa y poder en el Perú	Medios Masivos	Revista	24	Jun.89
Salinas, Raquel	Chile	No es fácil romper la dependencia	Medios Masivos	Revista	24	Jun.89
Sánchez García, Joaquín	Colombia	Felafacs y la enseñanza de la com. en América Latina	Enseñanza de la Comunicación	Revista	17	Jun.87
Sánchez, Joaquín	Colombia	Escuelas de com.: ¿para qué? Diez años de FELAFACS	Enseñanza de la Comunicación	Revista	31	Sep.91
Sarlo, Beatriz	Argentina	La narrativa sentimental. El género, la lectura desde la perspectiva socio-cultural	Comunicación-Cultura	Revista	30	Jun.91
Schenk, Michel	Alemania	Com. política masiva: ¿efecto a pesar de poca participación? Nuevas estrategias	Comunicación-Cultura Política	Revista	29	Mar.91
Schmueler, H./Torrero, P.	Argentina	El incierto destino de la prensa informatizada	Medios Masivos	Revista	18	Oct.87
Schmueler, H./Torrero, P.	Argentina	Impacto de la informatización en la prensa argentina	Telecomunicaciones/Medios Masivos	Revista	24	Jun.89
Seballos, Marvin	Nicaragua	Procesos políticos, elecciones y com. en Nicaragua	Comunicación-Cultura Política	Revista	29	Mar.91
Serrano, Manuel Martín	España	Análisis metódico de la verdad en la com.	Fundamentos de la Comunicación	Revista	20	Abr.88
Serrano, Manuel Martín	España	La com. pública y la supervivencia	Comunicación Popular	Revista	39	Jun.94
Silva, Armando	Colombia	La ciudad como com.	Comunicación-Cultura Urbana	Revista	23	Mar.89
Silva, Armando	Colombia	Semiótica y com. social en Colombia	Recepción	Revista	22	Nov.88

Índice 4
REVISTAS Y CUADERNOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR AUTOR
continuación

AUTOR	PAIS	NOMBRE DEL ARTICULO	AREA TEMATICA	EN:	#	AÑO
Silverstone, Roger	Inglaterra	De la sociología de la TV a la sociología de la pantalla.	Telecomunicaciones/Medios Masivos	Revista	33	Jun.92
Sodré, Múñiz	Brasil	Juventud y medios de com.	Comunicación-Culturas Juveniles	Revista	25	Oct.89
Sodré, Múñiz	Brasil	Lo que puede significar com. y cultura en el Brasil	Comunicación-Cultura	Revista	26	Mar.90
Solís, Beatrís / de la Peza, C	México	Modelo para armar: una experiencia mexicana	Enseñanza de la Comunicación	Revista	19	Ene.88
Soria Saiz, Carlos	España	Revisión crítica de la teoría del cuarto poder	Comunicación Política/Medios Masivos	Revista	38	Ene.94
Subercaseaux, Bernardo	Chile	Reproducción y apropiación: dos modelos para enfocar el diálogo intercultural	Comunicación-Cultura	Revista	23	Mar.89
Sunkel, G./Catalán, C.	Chile	Comunicaciones y democracia en Chile	Comunicación-Cultura	Revista	29	Mar.91
Sunkel, Guillermo	Chile	La representación del pueblo en los diarios de masas	Comunicación-Cultura/Medios Masivos	Revista	17	Jun.87
Suerví Vélez, Federico	USA	La com. y los hispanos en USA. Reflexiones de un comunicólogo puertorriqueño	Comunicación-Cultura	Revista	31	Sep.91
Tafos Taller de Fotografía	Perú	La fotografía social: búsqueda de la identidad nacional. La experiencia de Tafos	Comunicación-Cultura/Fotografía	Revista	27	Jul.90
Tello, Max	Perú	La televisión: de la importación a la producción	Medios Masivos	Revista	22	Nov.88
Tello, Max	Perú	Estado de la com. empresarial en el Perú	Comunicación Organizacional	Revista	39	Jun.94
Tello, Max	Perú	La historia efectiva de una utopía	Comunicación-Cultura Política	Revista	24	Jun.89
Tello, Max/Benavente, L.	Perú	Paulo Alfonso Grisoli. La telenovela: un juego fascinante	Medios Masivos	Revista	20	Abr.88
Terrero, P./Schmueler, H	Argentina	El incierto destino de la prensa informatizada	Medios Masivos	Revista	18	Oct.87
Terrero, P./Schmueler, H.	Argentina	Impacto de la informatización en la prensa argentina	Telecomunicaciones/Medios Masivos	Revista	24	Jun.89
Terrero, Patricia	Argentina	Imaginario social en los márgenes de la modernidad	Comunicación-Cultura	Revista	28	Nov.90
Torres Acuña, Luis	Chile	Post-grados en A.L.: ¿retórica de una realidad o realidades de una retórica?	Postgrados en Comunicación	Revista	20	Abr.88
U. A. de Bucaramanga	Colombia	Exploración de hábitos de recepción radial	Recepción	Cuadernos	26	May.93
Ulloa, Alejandro	Colombia	La salsa en Cali: cultura urbana, música y medios de com.	Comunicación-Cultura/Música	Revista	20	Abr.88
Ulloa, Alejandro	Colombia	Cultura, identidad y com.	Comunicación-Cultura	Revista	38	Ene.94
Unicef	Perú	La convención de los derechos del niño	Comunicación-Cultura/Infancia	Revista	26	Mar.90
Van Tilburg, Louis G.	Brasil	com. popular. prolegómenos teóricos	Fundamentos de la Comunicación	Revista	23	Mar.89
Varona, Federico	USA	Conceptualización de la com. en el compromiso organizacional	Comunicación Organizacional	Revista	35	Mar.93
Varona, Federico	España	Auditorias de la com. organizacional. Una perspectiva académica en USA	Comunicación Organizacional	Revista	39	Jun.94
Vásquez, Fernando	España	Un estudio comparativo de la satisfacción de la com. y la satisfacción con el trabajo...	Comunicación Organizacional	Cuadernos	28	May.93
Velásquez, Teresa	Colombia	El libreto para radio: una artesanía recuperable	Mercadeo	Cuadernos	15	Mar.91
Velásquez, Teresa	España	Los géneros del discurso televisivo	Medios Masivos	Cuadernos	30	Ago.93
Vellejín, Susana	Argentina	Algunas consideraciones teóricas sobre el video en la educación popular	Medios Masivos	Cuadernos	22	Nov.88
Vellejín, Susana	Argentina	Imagen de la mujer y desarrollo de la cultura nacional	Enseñanza de la Comunicación	Revista	18	Oct.87
Vernazza, Francisco	Uruguay	Las perspectivas del mercado	Comunicación-Cultura/Mujer	Revista	27	Jul.90
Vilches, Lorenzo	España	Algo más que buena vecindad entre semiótica y com. de masas	Enseñanza de la Comunicación	Revista	22	Nov.88

Indice 4
REVISTAS Y CUADERNOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR AUTOR
 continuación

AUTOR	PAIS	NOMBRE DEL ARTICULO	AREA TEMATICA	EN:	#	AÑO
Zeledón, Mario	Costa Rica	Encuentro con Armand y Michelle Mattelart	Comunicación/Cultura	Cuadernos	21	Mar.92
Zires Roldán, Margarita	México	Los magos, la magia y la eficacia simbólica de los lenguajes de los medios de com.	Comunicación-Cultura	Revista	34	Sep.92

Fuente: Revistas y Cuadernos Diá-logos de la Comunicación. Archivo FELAFACS, Bogotá.

Índice 5

REVISTAS, CUADERNOS Y FASCICULOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR NOMBRE DEL ARTICULO

NOMBRE DEL ARTICULO	AUTOR	PAIS	AREA TEMATICA	EN:	#	AÑO
"La voz de la Mixteca": diagnóstico y perspectivas	Cornejo, Inés	México	Medios Masivos	Revista	35	Mar.93
"Su vida por favor". Momentos autobiográficos en los programas de televisión	Dieter Rath, Claus	Alemania	Medios Masivos	Revista	33	Jun.92
A teoría necesaria	Fadul, Anamaria	Brasil	Fundamentos de la Comunicación	Revista	20	Abr.88
Acercamiento sistémico de la producción de noticias	Mathien, Michel	Francia	Medios Masivos	Revista	24	Jun.89
Algo más que buena vecindad entre semiótica y com. de masas	Vilches, Lorenzo	España	Recepción	Revista	22	Nov.88
Algo más sobre los orígenes de la televisión latinoamericana	Fernández, Fátima	México	Medios Masivos	Revista	18	Oct.87
Algunas consideraciones teóricas sobre el video en la educación popular	Vellegia, Susana	Argentina	Enseñanza de la Comunicación	Revista	22	Nov.88
Análisis del uso de la radio en el método de investigación por encuestas	Rodríguez, Martha	Panamá	Metodología de la Investigación	Cuadernos	7	Sep.90
Análisis del uso de la radio en el método de investigación por encuestas	Borden, Jorge	Panamá	Metodología de la Investigación	Cuadernos	7	Sep.90
Análisis metodológico de la verdad en la com.	Serrano, Manuel Martín	España	Fundamentos de la Comunicación	Revista	20	Abr.88
Apuntes para la reflexión: mujeres populares y usos de los medios masivos de com.	Muñoz, Sonia	Colombia	Comunicación/Cultura	Cuadernos	27	May.93
Audiovisual integrado, política global	Bustamante, Enrique	España	Medios Masivos	Revista	39	Jun.94
Auditorios de la com. organizacional. Una perspectiva académica en USA	Varona, Federico	España	Comunicación Organizacional	Revista	39	Jun.94
Barranco: redefinir el paisaje para redefinir la vida	Miró Quesada, Roberto	Perú	Comunicación-Cultura Urbana	Revista	23	Mar.89
Círculo interno de audio: un desafío para la integración de la empresa moderna	Barbosa, Adré	Brasil	Comunicación Organizacional	Revista	35	Mar.93
Ciudad latinoamericana: ¿espacios de incom.? El caso chileno	Eliash, H./Moreno, M.	Chile	Comunicación-Cultura Urbana	Revista	23	Mar.89
Ciudad latinoamericana: ¿espacios de incom.? El caso chileno	Moreno, M./Eliash, H.	Chile	Comunicación-Cultura Urbana	Revista	23	Mar.89
Ciudad, com., formas de racionalidad	Mela, Alfredo	Italia	Comunicación-Cultura Urbana	Revista	23	Mar.89
Claves de interpretación para el catolicismo popular peruano	Manuel, Matzal	Perú	Comunicación-Cultura Urbana	Revista	28	Nov.90
Com. popular: ¿efecto a pesar de poca participación? Nuevas estrategias	Schenk, Michel	Alemania	Comunicación-Cultura Política	Revista	29	Mar.91
Com. popular: prolegómenos teóricos	Van Tilburg, Louis G.	Brasil	Fundamentos de la Comunicación	Revista	23	Mar.89
Com. publicitaria, eficacia y lógica cultural	Bendezú, Raúl	Perú	Comunicación-Cultura/Publicidad	Revista	27	Jul.90
Com. y diseño cultural	Martín Barbero, Jesús	Colombia	Enseñanza de la Comunicación	Revista	38	Ene.94
Com., campo cultural y proyecto mediador	Martín Barbero, Jesús	Colombia	Comunicación-Cultura	Revista	26	Mar.90
Com., política y polarización electoral	González Molina, Gabriel	México	Comunicación-Cultura Política	Revista	29	Mar.91
Cómo hacer cosas con programas. El proceso de producción de fiestas en Madrid	Cruces Villalobos, Francisco	España	Comunicación-Cultura	Revista	34	Sep.92
Complejidad social e información	Riccheri, Guiseppe	Italia	Telecomunicaciones	Revista	21	Jul.88
Comunicacao transnacional e cultura brasileira	Lins da Silva, Carlos E.	Brasil	Comunicación-Cultura	Revista	17	Jun.87
Comunicaciones y democracia en Chile	Catalán, C./Sunkel, G.	Chile	Comunicación-Cultura Política	Revista	29	Mar.91
Comunicaciones y democracia en Chile	Sunkel, G./Catalán, C.	Chile	Comunicación-Cultura Política	Revista	29	Mar.91
Comunicadores hacia el año 2000. Desafíos pedagógicos de su formación	Orozco Gómez, Guillermo	México	Enseñanza de la Comunicación	Revista	39	Jun.94
Concepción de la com. y crisis teóricas en América Latina	Bello, G./Buenaventura, J.	Colombia	Fundamentos de la Comunicación	Revista	20	Abr.88
Concepción de la com. y crisis teóricas en América Latina	Buenaventura, J./Bello, G.	Colombia	Fundamentos de la Comunicación	Revista	20	Abr.88

Indice 5

REVISTAS, CUADERNOS Y FASCICULOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR NOMBRE DEL ARTICULO
continuación

NOMBRE DEL ARTICULO	AUTOR	PAIS	AREA TEMATICA	EN:	#	AÑO
Conceptualización de la com. en el compromiso organizacional	Varela, Federico	USA	Comunicación Organizacional	Revista	35	Mar.93
Conversaciones con Carlos Monsivais	Frias, Isaac L. /Bedoya, R.	Perú	Comunicación-Cultura	Revista	19	Ene.88
Conversaciones con Carlos Monsivais	Bedoya, R./Frias, Isaac L.	Perú	Comunicación-Cultura	Revista	19	Ene.88
Crisis de la fe y cambio religioso en Colombia	Adarve, Mauricia	Colombia	Comunicación-Cultura Popular	Revista	28	Nov.90
Crisis en los estudios de com. y sentido de una reforma curricular	Martín Barbero, Jesús	Colombia	Enseñanza de la Comunicación	Revista	19	Ene.88
Cultura política y discurso en México	Gimenez, Gilberto	México	Comunicación-Cultura Política	Revista	18	Oct.87
Cultura, identidad y com.	Ulloa, Alejandro	Colombia	Comunicación-Cultura	Revista	38	Ene.94
Culturas, mapas, poderes y lucha por las definiciones de los sentidos de vida	González, Jorge	México	Comunicación-Cultura Política	Revista	26	Mar.90
De la sociología de la TV a la sociología de la pantalla.	Silverstone, Roger	Inglaterra	Telecomunicaciones/Medios Masivos	Revista	33	Jun.92
De las masas a las perspectivas de la com. masiva	Mc Quail, Dennis	Holanda	Fundamentos de la Comunicación	Revista	21	Jul.88
Del educando oyente al educando hablante	Kaplán, Mario	Uruguay	Enseñanza de la Comunicación	Revista	37	Sep.93
Del sujeto individual al sujeto colectivo en la educación para la recepción	Charles, Mercedes	México	Recepción	Cuadernos	8	Sep.90
Del sujeto individual al sujeto colectivo en la educación para la recepción	Orozco, Guillermo	México	Recepción	Cuadernos	8	Sep.90
Desafíos actuales de la enseñanza de la com.	Marques de Melo, José	Brasil	Enseñanza de la Comunicación	Revista	19	Ene.88
Desarrollos teóricos de la Communication Research	Wolf, Mauro	Italia	Fundamentos de la Comunicación	Revista	20	Abr.88
Descripción de cultura organizacional	Rivera, Carmen Cecilia	Colombia	Comunicación Organizacional	Revista	39	Jun.94
Desreglamentación de las telecom. Apropiación de la información por el capital	Dantas, Marcos	Brasil	Telecomunicaciones/Política	Revista	36	Ago.93
Detrás del arco iris. epistemología de la cultura popular en América Latina	Berrios, Mario	Chile	Comunicación-Cultura	Revista	26	Mar.90
Diagramación de noticias	Branhurst, Kevin	USA	Diseño Gráfico	Cuadernos	19	Jun.91
Editorial, o espacio remanente de opiniao explicita nos Jornais comerciais	Callado, Anna A.	Brasil	Periodismo	Cuadernos	4	Jul.90
Educuar en la com., comunicar en la com.	Quiróz, Teresa	Perú	Enseñanza de la Comunicación	Revista	37	Sep.93
El circo criollo: un fenómeno de la cultura popular y la com.	Gambaccini, Ana	Argentina	Comunicación-Cultura	Revista	38	Ene.94
El consultorio radial: ese vicio desconocido	Pinilla García, Helena	Perú	Medios Masivos	Revista	34	Sep.92
El consumo sirve para pensar	García Cancellini, Néstor	México	Comunicación-Cultura	Revista	30	Jun.91
El currículo: entre la teoría y la realidad social	Morales, Elda /Neira Parra, Luz	Venezuela	Enseñanza de la Comunicación	Revista	36	Ago.93
El currículo: entre la teoría y la realidad social	Neira Parra, Luz/Morales, Elda	Venezuela	Enseñanza de la Comunicación	Revista	36	Ago.93
El derecho a la imaginación	Prieto Castillo, Daniel	C. Rica	Comunicación-Cultura/Infancia	Revista	18	Oct.87
El diseño curricular en la formación universitaria de comunicadores sociales	Fuentes Navarro, Raúl	México	Enseñanza de la Comunicación	Revista	17	Jun.87
El diseño curricular en las facultades de com. social	Restrepo, Mariluz	Colombia	Enseñanza de la Comunicación	Revista	23	Mar.89
El diseño gráfico en las Facultades de Com. Social en América Latina	Colmenares, Constanza	Venezuela	Diseño Gráfico	Fasciculos	2	Dic.88
El estallido del formato en los medios publicitarios	Fuentes Navarro, Raúl	México	Publicidad	Revista	27	Jul.90
El estudio de la com. desde una perspectiva sociocultural en A. L.	Fuentes Navarro, Raúl	México	Enseñanza de la Comunicación	Revista	32	Mar.92

Indice 5
REVISTAS, CUADERNOS Y FASCICULOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR NOMBRE DEL ARTICULO
 continuación

NOMBRE DEL ARTICULO	AUTOR	PAIS	AREA TEMATICA	EN:	#	ANO
El guión cinematográfico	Jaramillo, Juan C.	Colombia	Medios Masivos	Cuadernos	3	Jun.90
El incierto destino de la prensa informatizada	Schmueler, H. Ferrero, P.	Argentina	Medios Masivos	Revista	18	Oct.87
El incierto destino de la prensa informatizada	Terrero, P./Schmueler, H	Argentina	Medios Masivos	Revista	18	Oct.87
El lenguaje de las historietas. Juan Acevedo y la creación latinoamericana	Neira, Walter /Cano, Ana	Perú	Lenguajes	Revista	23	Mar.89
El lenguaje de las historietas. Juan Acevedo y la creación latinoamericana	Cano, Ana/Neira, Walter	Perú	Lenguajes	Revista	23	Mar.89
El libreto para radio: una artesanía recuperable	Vásquez, Fernando	Colombia	Medios Masivos	Cuadernos	15	Mar.91
El lugar de A.L. en la sociedad recuperable	Pineda, Mígdalia	Venezuela	Telecomunicaciones	Revista	36	Ago.93
El mercado común europeo y la transformación de los medios de com.	Esteinou, Javier	México	Comunicación-Cultura Política	Revista	28	Nov.90
El otro lado de la imagen	Ramos Riveros, Pablo	Cuba	Enseñanza de la Comunicación/Infancia	Revista	37	Sep.93
El periodismo visual	Barnhurst, Kevin	USA	Periodismo	Cuadernos	14	Mar.91
El programa de CENECA en recepción activa de la televisión	Fuenzalida, Valerio	Chile	Televisión/Recepción	Revista	19	Ene.88
El rol de la dramaturgia cultural en la creación de una esfera pública	White, Robert	Italia	Comunicación-Cultura/Política	Revista	34	Sep.92
El sujeto cautivo a los consumidores nómádicos	Lozano, Elizabeth	USA	Fundamentos de la Comunicación	Revista	30	Jun.91
En busca de un proyecto integral en la formación de comunicadores	Mier Vega, Luis Javier	México	Enseñanza de la Comunicación	Revista	18	Oct.87
Encuentro con Armand y Michelle Mattelart	Zeledón, Mario	Costa Rica	Comunicación/Cultura	Cuadernos	21	Mar.92
Entre los misterios y los ministerios. Arte, religiosidad y política en Brasil	Paiva, Raquel	Brasil	Comunicación-Cultura/Música	Revista	25	Oct.89
Escuelas de com. y brechas tecnológicas en México	Fuentes Navarro, Raúl	México	Enseñanza de la Comunicación	Revista	19	Ene.88
Escuelas de com.: ¿para qué? Diez años de FELAFACS	Sánchez, Joaquín	Colombia	Enseñanza de la Comunicación	Revista	31	Sep.91
Esta no es una fotocopia	Castro, Fernando	Perú	Fotografía	Revista	35	Mar.93
Estado de la com. empresarial en el Perú	Tello, Max	Perú	Comunicación Organizacional	Revista	39	Jun.94
Estudios sobre com. y consumo: el trabajo interdisc. en tiempos neoconservadores	García Canelini, Néstor	México	Comunicación-Cultura	Revista	32	Mar.92
Ética, poder y política. Umbanda, un mito-ideología	Ortiz, Retano	Brasil	Ética/Cultura Popular	Revista	28	Nov.90
Euforia tecnológica y malestar en la teoría	Martín Barbero, Jesús	Colombia	Fundamentos de la Comunicación	Revista	20	Abr.88
Exploración de hábitos de recepción radial	U. A. de Bucaramanga	Colombia	Recepción	Cuadernos	26	May.93
Factores sociales y políticos en el desarrollo de la ética en la com.	White, Robert	Italia	Ética	Revista	22	Nov.88
Felafacs y la enseñanza de la com. en América Latina	Sánchez García, Joaquín	Colombia	Enseñanza de la Comunicación	Revista	17	Jun.87
Folia, fiesta, procesión y peregrinación	Rodrigues, Carlos	Brasil	Comunicación-Cultura Popular	Revista	28	Nov.90
Historia y perspectivas del video educativo y cultural en A.L.	Daza, Gladys	Colombia	Telecomunicaciones	Revista	37	Sep.93
Ideologías profesionales: control del conocimiento y conocimiento del control	Ramírez Lamus, Sergio	Colombia	Fundamentos de la Comunicación	Revista	20	Abr.88
Imagen de la mujer y desarrollo de la cultura nacional	Vellegia, Susana	Argentina	Comunicación-Cultura/Mujer	Revista	18	Oct.87
Imágenes para el intercambio	Getino, Octavio	Argentina	Comunicación-Cultura/Medios Masivos	Revista	21	Jul.88
Imaginario social en los márgenes de la modernidad	Terrero, Patricia	Argentina	Comunicación-Cultura	Revista	28	Nov.90

Índice 5

REVISTAS, CUADERNOS Y FASCICULOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR NOMBRE DEL ARTICULO
continuación

NOMBRE DEL ARTICULO	AUTOR	PAIS	AREA TEMATICA	EN:	#	AÑO
Impacto de la informatización en la prensa argentina	Schmueler, H./Terrero, P.	Argentina	Telecomunicaciones/Medios Masivos	Revista	24	Jun.89
Impacto de la informatización en la prensa argentina	Terrero, P./Schmueler, H.	Argentina	Telecomunicaciones/Medios Masivos	Revista	24	Jun.89
Industria de la com.: personaje de las elecciones presidenciales brasileñas de 1989	Lins Da Silva, Carlos	Brasil	Comunicación-Cultura/Política	Revista	29	Mar.91
Industrias culturales: transversalidades y regímenes discursivos	Piccini, Mabel	México	Comunicación-Cultura	Revista	17	Jun.87
Informática, educación y dependencia	Casares, Pablo	México	Telecomunicaciones	Revista	21	Jul.88
Investigaciones de posgrados en las Facultades de Com. Social de América Latina			Posgrados en Comunicación	Fascículos	5	Dic-91
Juegos peligrosos: ferias, memorias urbanas y frentes culturales	González, Jorge	México	Comunicación-Cultura Urbana	Revista	23	Mar.89
Juventud y medios de com.	Sodré, Muniz	Brasil	Comunicación-Culturas Juveniles	Revista	25	Oct.89
Juventud, contracultura y cambio social en Montevideo	Pittaluga, J./Esmoris, M.	Uruguay	Comunicación-Culturas Juveniles	Revista	25	Oct.89
Juventud, contracultura y cambio social en Montevideo	Pittaluga, J./Esmoris, M.	Uruguay	Comunicación-Culturas Juveniles	Revista	25	Oct.89
Juventudes peruanas y diversidad cultural	Protzel, Javier	Perú	Comunicación-Culturas Juveniles	Revista	25	Oct.89
La audiencia frente a la pantalla	Orozco, Guillermo	México	Comunicación-Cultura/Medios Masivos	Revista	30	Jun.91
La ciudad bajo sospecha: las nuevas políticas públicas en la vida de la gente	Entel, Alicia	Argentina	Comunicación-Cultura Urbana/Política	Revista	38	Enc.94
La ciudad como com.	Silva, Armando	Colombia	Comunicación-Cultura Urbana	Revista	23	Mar.89
La ciudad de los milagros: movimientos sociales y políticas culturales	Reguillo, Rossana	México	Comunicación-Cultura Política	Revista	38	Enc.94
La ciudad interior: com. a distancia y nuevos estilos culturales	Piccini, Mabel	México	Comunicación-Cultura Urbana	Revista	38	Enc.94
La com. como vacío académico	López Veneroni, Felipe	USA	Fundamentos de la Comunicación	Revista	31	Sep.91
La com. de la crisis en la cultura urbana o la ciudad "segundamano"	Entel, Alicia	Argentina	Comunicación-Cultura Urbana	Revista	26	Mar.90
La com. por su envés	Antezana, Mauricio	Bolivia	Comunicación-Cultura Política	Revista	24	Jun.89
La com. pública y la supervivencia	Serrano, Manuel Martín	España	Comunicación Popular	Revista	39	Jun.94
La com. urbana en la ciudad de Lima	Quiróz Velasco, Teresa	Perú	Comunicación-Cultura Urbana	Revista	26	Mar.90
La com. y los hispanos en USA. Reflexiones de un comunicólogo puertorriqueño	Suervi Vélez, Federico	USA	Comunicación-Cultura	Revista	31	Sep.91
La computadora en la educación: dos racionalidades en pugna	Orozco, Guillermo	México	Telecomunicaciones	Revista	37	Sep.93
La convención de los derechos del niño	Unicef	Perú	Comunicación-Cultura/Infancia	Revista	26	Mar.90
La crónica como género periodístico en la prensa brasileña e hispanoamericana	Marques de Melo, José	Brasil	Medios Masivos	Revista	34	Sep.92
La educación a distancia y la formación integral	Ramón, Mignel	Colombia	Enseñanza de la Comunicación	Cuadernos	29	Ago.93
La entrevista en las Facultades de Com. Social de América Latina			Periodismo	Fascículos	4	Dic-90
La enunciación antropoide	Metz, Christian	Francia	Lenguajes	Cuadernos	22	Mar.92
La estrategia multimedia	Baena, Guillermo	México	Medios Masivos	Cuadernos	13	Mar.91
La estrategia multimedia	Montero, Sergio	México	Medios Masivos	Cuadernos	13	Mar.91
La estructuración de las audiencias masivas	Lull, James	USA	Enseñanza de la Comunicación	Revista	32	Mar.92
La formación profesional en com.	Andión, Mauricio	México	Fundamentos de la Comunicación	Revista	31	Sep.91

Índice 5
REVISTAS, CUADERNOS Y FASCICULOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR NOMBRE DEL ARTICULO
 continuación

NOMBRE DEL ARTICULO	AUTOR	PAIS	AREA TEMATICA	EN:	#	AÑO
La fotografía en las Facultades de Com. de América Latina			Medios Masivos	Fascículos	1	Dic-87
La fotografía social: búsqueda de la identidad nacional. La experiencia de Tafos	Tafos Taller de Fotografía	Perú	Comunicación-Cultura/Fotografía	Revista	27	Jul.90
La función del documentarista en la sociedad	Abadal, Ernest	España	Telecomunicaciones	Revista	24	Jun.89
La hipótesis de la centralidad subterránea	Maffesoli, Michel	Italia	Fundamentos de la Comunicación	Revista	23	Mar.89
La historia efectiva de una utopía	Tello, Max	Perú	Comunicación-Cultura Política	Revista	24	Jun.89
La hora del cuerpo: recepción y consumo de la comedia	Colón, Eliseo	Pto. Rico	Comunicación-Cultura/Medios Masivos	Revista	30	Jun.91
La imagen el consumidor en la publicidad	Piñuel, José Luis	España	Publicidad	Revista	27	Jul.90
La industria cultural argentina en la dictadura y la transición democrática	Muraro, Jorge	Argentina	Comunicación-Cultura Política	Revista	21	Jul.88
La industria cultural un replanteo necesario	Bisbal, Marcelino	Venezuela	Comunicación-Cultura	Cuadernos	12	Nov.90
La industria cultural un replanteo necesario	Alcalá, Gilberto	Venezuela	Comunicación-Cultura	Cuadernos	12	Nov.90
La influencia americana en el periodismo brasileño	Lins da Silva, Carlos E.	Brasil	Medios Masivos	Revista	24	Jun.89
La influencia cultural de la televisión	Fuenzalida, Valerio	Chile	Comunicación-Cultura/Medios Masivos	Revista	17	Jun.87
La investigación en la enseñanza de la com.	Andión, Mauricio	México	Enseñanza de la Comunicación	Revista	25	Oct.89
La investigación latinoamericana sobre medios masivos e industrias culturales y la com.	Fuentes N., Raúl	México	Comunicación-Cultura	Cuadernos	9	Nov.90
La narrativa sentimental. El género, la lectura desde la perspectiva socio-cultural	Sarlo, Beatriz	Argentina	Comunicación-Cultura	Revista	30	Jun.91
La nueva cara de nuestras radios en estos tiempos neoliberales	Ignacio López, José	Perú	Medios Masivos	Revista	35	Mar.93
La pasión por el discurso	Prieto, Daniel	Argentina	Lenguajes	Cuadernos	18	Jun.91
La política de la reforma de la com. en América Latina	Fox, Elizabeth	Francia	Comunicación-Cultura Política	Revista	21	Jul.88
La prensa alternativa en Sud Africa	Patel, Leila	S. Africa	Medios Masivos	Revista	24	Jun.89
La prensa y la radio regional	Munizaga, Giselle	Chile	Medios Masivos	Revista	24	Jun.89
La programación radial: palimpsesto y mapa de la cultura urbana contemporánea	Buenaventura, Juan G.	Colombia	Comunicación-Cultura/Medios Masivos	Revista	26	Mar.90
La publicidad como medio de com. para la planificación del turismo en Brasil	Gelas, Beatriz Helena	Brasil	Publicidad	Revista	27	Jul.90
La publicidad política y la política en la publicidad argentina	Muraro, Jorge	Argentina	Publicidad	Revista	27	Jul.90
La pugna por la hegemonía cultural en la radio peruana	Alfaro, Rosa María	Perú	Medios Masivos	Revista	18	Oct.87
La radio: una relación comunicativa	Mata, María Cristina	Argentina	Medios Masivos	Revista	35	Mar.93
La religiosidad popular en Medellín	Montoya, Martha Inés	Colombia	Comunicación-Cultura Popular	Revista	28	Nov.90
La representación del pueblo en los diarios de masas	Sunkel, Guillermo	Chile	Comunicación-Cultura/Medios Masivos	Revista	17	Jun.87
La revista y la audiencia fragmentada	Leturia, Elio	Perú	Periodismo	Cuadernos	6	Sep.90
La salsa en Cali: cultura urbana, música y medios de com.	Ulloa, Alejandro	Colombia	Comunicación-Cultura/Música	Revista	20	Abr.88
La sonrisa y la mueca. Cultura juvenil urbana y com.	Galindo Cáceres, Jesús	México	Comunicación-Culturas Juveniles	Revista	25	Oct.89
La subcultura de la clase trabajadora y la decodificación de la telenovela brasileña	Vink, Nico	Holanda	Medios Masivos	Revista	34	Sep.92
La telenovela en Colombia: televisión, melodrama y vida cotidiana	Barbero, Jesús Martín	Colombia	Comunicación-Cultura/Medios Masivos	Revista	17	Jun.87

Índice 5
REVISTAS, CUADERNOS Y FASCICULOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR NOMBRE DEL ARTICULO
 continuación

NOMBRE DEL ARTICULO	AUTOR	PAIS	AREA TEMATICA	EN:	#	AÑO
La telenovela en el Perú	Quiroz Velasco, Teresa	Perú	Medios Masivos	Revista	18	Oct.87
La telenovela y el fin del melodrama	Enríquez, José Ramón	México	Medios Masivos	Revista	26	Mar.90
La televisión mexicana en los Estados Unidos: ¿extinción o reconversión?	Arredondo, Pablo	México	Medios Masivos	Revista	21	Jul.88
La televisión: de la importación a la producción	Tello, Max	Perú	Medios Masivos	Revista	22	Nov.88
La tensión teórico-práctica en la enseñanza de la com.	Luna, Carlos	México	Enseñanza de la Comunicación	Revista	35	Mar.93
La teoría del actuar comunicativo de Jürgen Habermas	Albizu, Edgardo	Argentina	Fundamentos de la Comunicación	Revista	20	Abr.88
La transnacionalización y mercantilización de las telecomun. El caso de México	Barrera Herrera, Eduardo	USA	Telecomunicaciones/Política	Revista	36	Ago.93
La TV en Chile. Notas para una conversación	Brunner, Joaquín /Catalan, C.	Chile	Medios Masivos	Revista	36	Ago.93
La TV en Chile. Notas para una conversación	Catalan, C./Brunner, Joaquín	Chile	Medios Masivos	Revista	36	Ago.93
Las bandas: entre el mito y el estereotipo. ¿Emergencia de nuevas formas de com.?	Reguillo, Rossana	México	Comunicación-Cultura Política	Revista	34	Sep.92
Las ciencias sociales en la enseñanza y la investigación de la com.	Fadul, Anamaría	Brasil	Enseñanza de la Comunicación	Revista	32	Mar.92
Las multitudes del fútbol	Protzel, Javier	Perú	Comunicación-Cultura/Deporte	Revista	38	Ene.94
Las nuevas demandas de la juventud y las facultades de com. social	de Oliveira, Ismar	Brasil	Comunicación-Culturas Juveniles	Revista	25	Oct.89
Las perspectivas del mercado	Vernazza, Francisco	Uruguay	Enseñanza de la Comunicación	Revista	27	Jul.90
Lenguaje literario y lenguaje cinematográfico	García, Jaime I.	Colombia	Lenguajes	Cuadernos	25	Jul.92
Libros y textos usados en las facultades de com. en A.L.	Restrepo, Mariluz	Colombia	Enseñanza de la Comunicación	Cuadernos	20	Mar.92
Libros y textos usados en las facultades de com. en A.L.	Fuentes N., Rutil	México	Enseñanza de la Comunicación	Cuadernos	20	Mar.92
Lo que puede significar com. y cultura en el Brasil	Sodré, Muñiz	Brasil	Comunicación-Cultura	Revista	26	Mar.90
Los comunicadores sociales: ¿entre la crítica y el mercado?	Quiroz, Teresa	Perú	Enseñanza de la Comunicación	Revista	31	Sep.91
Los cuadros gráficos	Barnhurst, Kevin	USA	Diseno Gráfico	Cuadernos	16	Jun.91
Los géneros del discurso televisivo	Velásquez, Teresa	España	Medios Masivos	Cuadernos	30	Ago.93
Los magos, la magia y la eficacia simbólica de los lenguajes de los medios de com.	Zires Roldán, Margarita	México	Comunicación-Cultura	Revista	34	Sep.92
Los Matelart hoy: entre la continuidad y la ruptura	Kaplán, Mario	Uruguay	Fundamentos de la Comunicación	Revista	21	Jul.88
Los medios de com. en la construcción de la cultura de los jóvenes	Charles, Mercedes	México	Comunicación-Culturas Juveniles	Revista	25	Oct.89
Los movimientos sociales para el disfrute de la vida en Puerto Rico	Quintero Rivera, Angel	Pto. Rico	Comunicación-Cultura Política	Revista	38	Ene.94
Los nuevos términos de la democracia y la enseñanza de la com. en A. L.	Neira, Walter	Perú	Comunicación-Cultura Política	Revista	27	Jul.90
Maestros, profesores y enseñadores. El docente en la enseñanza de la com.	Cortés, Carlos E.	Colombia	Enseñanza de la Comunicación	Cuadernos	17	Jun.91
Mediaciones del profesionalismo	Ramirez, Sergio	Colombia	Enseñanza de la Comunicación	Cuadernos	24	Jul.92
Memoria-producción testimonial-medios de com. Apuntes para su Estudio.	Colón, Eliseo R.	Pto. Rico	Medios Masivos	Cuadernos	1	Jun.90
Memorias de un televidente (o el país que no miramos)	Arabito, Jorge	Argentina	Medios Masivos	Revista	33	Jun.92
Microsociología de la vida cotidiana	Melo M., Gastón		Comunicación/Cultura	Cuadernos	10	Nov.90
Modelo para amar. una experiencia mexicana	Solis, Beatriz /de la Peza, C	México	Enseñanza de la Comunicación	Revista	19	Ene.88

Indice 5
REVISTAS, CUADERNOS Y FASCICULOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR NOMBRE DEL ARTICULO
 continuación

NOMBRE DEL ARTICULO	AUTOR	PAIS	AREA TEMATICA	EN:	#	AÑO
Modelo para armar: una experiencia mexicana	de la Peza, C/Solis, Beatris	México	Enseñanza de la Comunicación	Revista	19	Ene.88
Modelos de com. en relaciones públicas	Alegria, Cecilia	Chile	Comunicación Organizacional	Revista	39	Jun.94
Modernidad y transformaciones culturales	Brunner, José Joaquín	Chile	Comunicación-Cultura	Revista	25	Oct.89
Música popular como com. alternativa: Uruguay 1973-1982	Martins, Carlos Alberto	España	Comunicación-Cultura	Revista	27	Jul.90
Navegaciones culturales orales. Culturas electrónicas. Culturas narrativas	Ford, Anibal	Argentina	Comunicación-Cultura	Revista	38	Ene.94
Ni folclórico ni masivo: ¿qué es lo popular?	García Canciani, Néstor	México	Comunicación-Cultura Popular	Revista	17	Jun.87
No es fácil romper la dependencia	Salinas, Raquel	Chile	Medios Masivos	Revista	24	Jun.89
Notas históricas sobre el concepto de cultura popular	Ortiz, Renato	Brasil	Comunicación-Cultura	Revista	23	Mar.89
Notas metodológicas para abordar las mediaciones en el proceso de recepción televisiva	Orozco, Guillermo	México	Recepción	Cuadernos	2	Jun.90
Notas sobre cultura y com. en el Brasil contemporáneo	Jambeiro, Othon	Brasil	Comunicación-Cultura Política	Revista	38	Ene.94
Notas sobre la formación del periodista	Prieto Castillo, Daniel	C. Rica	Enseñanza de la Comunicación	Revista	19	Ene.88
Nuevas tecnologías en la era de la televisión. Televisión también de la samba	Piera Sarti, Ingrid	Brasil	Telecomunicaciones/Medios Masivos	Revista	25	Oct.89
Nuevas tecnologías y su impacto en la formulación de políticas para la era de la información	Romero S., Carlos	Perú	Telecomunicaciones	Cuadernos	5	Ago.90
Paulo Alfonso Grisoli. La telenovela: un juego fascinante	Tello, Max/Benavente, L.	Perú	Medios Masivos	Revista	20	Abr.88
Paulo Alfonso Grisoli. La telenovela: un juego fascinante	Benavente, L./Tello, Max	Perú	Medios Masivos	Revista	20	Abr.88
Paulo Freire: educacao e comunicacao ou difficil caminho da liberacao	Fadul, Anamaría	Brasil	Enseñanza de la Comunicación	Revista	18	Oct.87
Pensar la sociedad desde la com.	Martín Barbero, Jesús	Colombia	Comunicación-Cultura	Revista	32	Mar.92
Perfil de los periodistas graduados en Venezuela: caso Distrito Federal	Aguirre, Jesús María	Venezuela	Enseñanza de la Comunicación	Revista	36	Ago.93
Perfiles de un proyecto de post-grado en com. social	Muñoz, Germán	Colombia	Enseñanza de la Comunicación	Revista	19	Ene.88
Plebiscito: el no de los jóvenes a la televisión	Hirmas, María Eugenia	Chile	Culturas Juveniles/Medios Masivos	Revista	25	Oct.89
Post-gradados en A.L.: ¿retórica de una realidad o realidades de una retórica?	Torres Acuña, Luis	Chile	Postgradados en Comunicación	Revista	20	Abr.88
Prácticas comunicativas y movimientos sociales. Tomás Rodríguez Villasanté	Gogin Sias, Grina	Perú	Fundamentos de la Comunicación	Revista	34	Sep.92
Prácticas profesionales y utopía universitaria:	Fuentes Navarro, Raúl	México	Enseñanza de la Comunicación	Revista	31	Sep.91
Pragmática de la imagen fija en la publicidad: estructura del discurso publicitario	Colón, Eliseo	Pto. Rico	Publicidad	Revista	27	Jul.90
Pregúntale a la CNN. Las contradicciones de la teleguerra	Barlozzetti, Guido	Italia	Medios Masivos	Revista	34	Sep.92
Prensa y poder en el Perú	Roncagliolo, R./Macassi, S	Perú	Medios Masivos	Revista	24	Jun.89
Prensa y poder en el Perú	Macassi, S/Roncagliolo, R.	Perú	Medios Masivos	Revista	24	Jun.89
Procesos políticos, elecciones y com. en Colombia	Losada Lora, Rodrigo	Colombia	Comunicación-Cultura Política	Revista	29	Mar.91
Procesos políticos, elecciones y com. en Nicaragua	Sebailos, Marvin	Nicaragua	Comunicación-Cultura Política	Revista	29	Mar.91
Profesiones, historias y taxonomías: algunas discriminaciones necesarias	Caletti, Sergio	Argentina	Enseñanza de la Comunicación	Revista	31	Sep.91
Profesores de fotografía en las Facultades de Com. Social de América Latina			Medios Masivos	Fascículos	3	Dic-89
Proyecto de educación para la com. (Intrevista a Ismael de Oliveira Soares)	Hartmann, Atilio	Brasil	Enseñanza de la Comunicación	Revista	37	Sep.93

Índice 5

REVISTAS, CUADERNOS Y FASCICULOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR NOMBRE DEL ARTICULO
continuación

NOMBRE DEL ARTICULO	AUTOR	PAIS	AREA TEMATICA	EN:	#	AÑO
Radio popular en Bolivia	Beltrán, Luis Ramiro	Bolivia	Medios Masivos	Revista	35	Mar.93
Radio: memorias de la recepción	Mata, María Cristina	Argentina	Medios Masivos	Revista	30	Jun.91
Rádios y públicos populares	Mata, María Cristina	Argentina	Comunicación-Cultura/Medios Masivos	Revista	19	Ene.88
Recepción y consumo radial: una perspectiva desde los sujetos	Macassi, Sandro	Perú	Medios Masivos	Revista	35	Mar.93
Recepción: el retorno al sujeto	Mattelart, M./Mattelart, A.	Francia	Recepción	Revista	30	Jun.91
Recepción: el retorno al sujeto	Mattelart, A./Mattelart, M.	Francia	Recepción	Revista	30	Jun.91
Reflexiones sobre la naturaleza heterogénea de la recepción	González Molina, Gabriel	México	Publicidad	Revista	27	Jul.90
Reflexiones sobre la posmodernidad: el ejemplo de la arquitectura	Ortiz, Renato	Brasil	Comunicación-Cultura	Revista	32	Mar.92
Regreso al presente. Una conversación entre Virgilio Caballero y Carlos Fuentes	Caballero, Virgilio	México	Comunicación-Cultura	Revista	33	Jun.92
Relaciones públicas, movimientos populares y transformación social	Krohling Peruzzo, Cecilia M.	Brasil	Comunicación Organizacional	Revista	39	Jun.94
Repensar la educación a distancia desde la com.	Kaplán, Mario	Uruguay	Enseñanza de la Comunicación	Cuadernos	23	Jul.92
Réplica	Pruss, Frank	Alemania	Comunicación-Cultura	Revista	29	Mar.91
Reproducción y apropiación: dos modelos para enfocar el diálogo intercultural	Subercaseaux, Bernardo	Chile	Comunicación-Cultura	Revista	23	Mar.89
Revisión crítica de la teoría del cuarto poder	Soria Saiz, Carlos	España	Comunicación Política/Medios Masivos	Revista	38	Ene.94
Semiótica y com. social en América Latina: el caso mexicano	Gimacé, Adrián	México	Recepción	Revista	22	Nov.88
Semiótica y com. social en Colombia	Silva, Armando	Colombia	Recepción	Revista	22	Nov.88
Semiótica y com. social en el Perú	Quezada, Oscar	Perú	Recepción	Revista	22	Nov.88
Semiótica y com.: correlaciones	Blanco, D./Bendezu, Raúl	Perú	Recepción	Revista	22	Nov.88
Semiótica y com.: correlaciones	Bendezu, Raúl/Blanco, D.	Perú	Recepción	Revista	22	Nov.88
Simón Díaz y la música popular venezolana	Neira, Walter	Perú	Comunicación-Cultura/Música	Revista	25	Oct.89
Sobre la convergencia entre telecom.es y televisión	Richeri, Guisepppe	Italia	Telecomunicaciones/Medios Masivos	Revista	36	Ago.93
Super barrio: un super héroe de la lucha urbana popular	Alcocer, Martha	México	Comunicación-Cultura Política	Revista	26	Mar.90
Tecnología, antagonismos sociales y subjetividad.	Piscitelli, Alejandro	Argentina	Telecomunicaciones	Revista	32	Mar.92
Telecom.es, cultura y enseñanza de la com.	Fuente Navarro, Raúl	México	Enseñanza de la Comunicación	Revista	36	Ago.93
Telenovelas y desarrollo	Fuenzalida, Valerio	Chile	Medios Masivos	Revista	33	Jun.92
Televisión para el desarrollo: ¿existe en Bolivia?	Beltrán, Luis Ramiro	Bolivia	Desarrollo/Medios Masivos	Revista	29	Mar.91
Televisión pública y participación social: al rescate de la cultura de la pantalla	Orozo, Guillermo	México	Comunicación/Medios Masivos	Revista	33	Jun.92
Televisión: un discurso autorreferencial	Riegner, Marina	Argentina	Fundamentos de la Comunicación	Revista	33	Jun.92
Tendencias actuales del estilo de medios	Wolf, Mauro	Italia	Fundamentos de la Comunicación	Revista	30	Jun.91
Teoría-investigación-producción en la enseñanza de la com.	Martín Barbero, Jesús	Colombia	Enseñanza de la Comunicación	Revista	28	Nov.90
Tierra, voz e identidad. Las luchas urbanas de los sectores populares	Freijo, María del Carmen	Argentina	Comunicación-Cultura Urbana	Revista	23	Mar.89
Transformación social y creación cultural	Castoriadis, Cornelius	Argentina	Comunicación-Cultura	Revista	37	Sep.93

Indice 5
REVISTAS, CUADERNOS Y FASCICULOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR NOMBRE DEL ARTICULO
 continuación

NOMBRE DEL ARTICULO	AUTOR	PAIS	AREA TEMATICA	EN:	#	AÑO
Treinta años de com. en China	Chu, Leonard	China	Medios Masivos	Revista	24	Jun.89
Treinta años de periodismo en democracia	Alvarez, Federico	Venezuela	Periodismo	Revista	24	Jun.89
TV de alta definición en el proyecto de modernización de la industria TV mexicana	Islas Carmona, Octavio	México	Telecomunicaciones/Medios Masivos	Revista	36	Ago.93
Un currículum perfeccionado por Dia-Logos	Benavides, Manuel	Perú	Enseñanza de la Comunicación	Revista	26	Mar.90
Un enfoque político de la participación en la com. popular	Allaro, Rosa María	Perú	Comunicación-Cultura Política	Revista	22	Nov.88
Un estudio comparativo de la satisfacción de la com. y la satisfacción con el trabajo...	Varona, Federico	España	Mercadeo	Cuadernos	28	May.93
Una introducción al estudio de la satisfacción de la com. y la satisfacción con el trabajo...	Downs, Cal	USA	Mercadeo	Cuadernos	28	May.93
Una introducción al estudio de las necesidades de los receptores	Guinsberg, Enrique	México	Recepción	Cuadernos	11	Nov.90
Vargas Llosa y Fujimori: de una modernidad a otra crisis del marketing político	Protzel, Javier	Perú	Comunicación-Cultura Política	Revista	29	Mar.91
Video-tecnología y modernidad por los dominios de Pedro Páramo	González, Jorge	México	Telecomunicaciones	Revista	36	Ago.93
Video-política y cultura	Landi, Oscar	Argentina	Comunicación-Cultura/Política	Revista	29	Mar.91
¿Cómo enseñar, cómo representar las imágenes de televisión?	Lindhal, Nils	Colombia	Medios Masivos	Revista	33	Jun.92
¿Es posible hablar de una recepción crítica de televisión?	Quiróz, Teresa	Perú	Fundamentos de la Comunicación	Revista	24	Jun.89
¿Modernidad o anacronismo? el dilema de las escuelas de com. en Brasil	Marques de Melo, José	Brasil	Enseñanza de la Comunicación	Revista	31	Sep.91
¿Puede América Latina producir fibras ópticas?	Fernández, F. /Fadul, Ljgia	México	Telecomunicaciones	Revista	21	Jul.88
¿Puede América Latina producir fibras ópticas?	Fadul, Ljgia/Fernández, F.	México	Telecomunicaciones	Revista	21	Jul.88
¿Qué significa hablar de radio?	Gogin Sias, Gina	Perú	Medios Masivos	Revista	35	Mar.93

Fuente: Revistas, Cuadernos y Fascículos Diá-logos de la Comunicación. Archivo FIELAFACS, Bogotá

Indice 6

REVISTAS, CUADERNOS Y FASCICULOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR AREA TEMATICA

AREA TEMATICA	NOMBRE DEL ARTICULO	AUTOR	PAIS	EN:	#	AÑO
Comunicación Organizacional	Modelos de com. en relaciones públicas	Alegría, Cecilia	Chile	Revista	39	Jun.94
Comunicación Organizacional	Círculo interno de audio: un desafío para la integración de la empresa moderna	Barbosa, Adré	Brasil	Revista	35	Mar.93
Comunicación Organizacional	Relaciones públicas, movimientos populares y transformación social	Krohling Peruzzo, Cecilia M.	Brasil	Revista	39	Jun.94
Comunicación Organizacional	Descripción de cultura organizacional	Rivera, Carmen Cecilia	Colombia	Revista	39	Jun.94
Comunicación Organizacional	Estado de la com. empresarial en el Perú	Tello, Max	Perú	Revista	39	Jun.94
Comunicación Organizacional	Conceptualización de la com. en el compromiso organizacional	Varona, Federico	USA	Revista	35	Mar.93
Comunicación Organizacional	Auditorías de la com. organizacional. Una perspectiva académica en USA	Varona, Federico	España	Revista	39	Jun.94
Comunicación Política/Medios Masivos	Revisión crítica de la teoría del cuarto poder	Soria Saiz, Carlos	España	Revista	38	Ene.94
Comunicación Popular	La com. pública y la supervivencia	Serrano, Manuel Martín	España	Revista	39	Jun.94
Comunicación-Cultura	Detrás del arco iris. epistemología de la cultura popular en América Latina	Berrios, Mario	Chile	Revista	26	Mar.90
Comunicación-Cultura	Conversaciones con Carlos Monsivais	Bedoya, R./Frias, Isaac L.	Perú	Revista	19	Ene.88
Comunicación-Cultura	Modernidad y transformaciones culturales	Brunner, José Joaquín	Chile	Revista	25	Oct.89
Comunicación-Cultura	Regreso al presente. Una conversación entre Virgilio Caballero y Carlos Fuentes	Caballero, Virgilio	México	Revista	33	Jun.92
Comunicación-Cultura	Transformación social y creación cultural	Castoriadis, Cornelius	Argentina	Revista	37	Sep.93
Comunicación-Cultura	Cómo hacer cosas con programas. El proceso de producción de fiestas en Madrid	Cruces Villalobos, Francisco	España	Revista	34	Sep.92
Comunicación-Cultura	Navegaciones culturales orales. Culturas electrónicas. Culturas narrativas	Ford, Anibal	Argentina	Revista	38	Ene.94
Comunicación-Cultura	Conversaciones con Carlos Monsivais	Frias, Isaac L./Bedoya, R.	Perú	Revista	19	Ene.88
Comunicación-Cultura	El circo criollo: un fenómeno de la cultura popular y la com.	Gambaccini, Ana	Argentina	Revista	38	Ene.94
Comunicación-Cultura	El consumo sirve para pensar	García Canciani, Néstor	México	Revista	30	Jun.91
Comunicación-Cultura	Estudios sobre com. y consumo: el trabajo interdisc. en tiempos neoconservadores	García Canciani, Néstor	México	Revista	32	Mar.92
Comunicación-Cultura	Comunicacao transnacional e cultura brasileira	Lins da Silva, Carlos E.	Brasil	Revista	17	Jun.87
Comunicación-Cultura	com., campo cultural y proyecto mediador	Martín Barbero, Jesús	Colombia	Revista	26	Mar.90
Comunicación-Cultura	Pensar la sociedad desde la com..	Martín Barbero, Jesús	Colombia	Revista	32	Mar.92
Comunicación-Cultura	Música popular como com. alternativa: Uruguay 1973-1982	Martín Barbero, Jesús	España	Revista	27	Jul.90
Comunicación-Cultura	Notas históricas sobre el concepto de cultura popular	Martín, Carlos Alberto	Brasil	Revista	23	Mar.89
Comunicación-Cultura	Reflexiones sobre la posmodernidad: el ejemplo de la arquitectura	Ortiz, Renato	Brasil	Revista	32	Mar.92
Comunicación-Cultura	Industrias culturales: transversalidades y regímenes discursivos	Ortiz, Renato	Brasil	Revista	32	Mar.92
Comunicación-Cultura	Réplica	Piccini, Mabel	México	Revista	17	Jun.87
Comunicación-Cultura	La narrativa sentimental. El género, la lectura desde la perspectiva socio-cultural	Press, Frank	Alemania	Revista	29	Mar.91
Comunicación-Cultura	Lo que puede significar com. y cultura en el Brasil	Sarlo, Beatriz	Argentina	Revista	30	Jun.91
Comunicación-Cultura	Reproducción y apropiación: dos modelos para enfocar el diálogo intercultural	Sodré, Mufiz	Brasil	Revista	26	Mar.90
Comunicación-Cultura	La com. y los hispanos en USA. Reflexiones de un comunicólogo puertorriqueño	Subercaseaux, Bernardo	Chile	Revista	23	Mar.89
Comunicación-Cultura	Imaginario social en los márgenes de la modernidad	Suervi Vélez, Federico	USA	Revista	31	Sep.91
Comunicación-Cultura		Terrero, Patricia	Argentina	Revista	28	Nov.90

Indice 6
REVISTAS, CUADERNOS Y FASCICULOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR AREA TEMATICA
continuación

AREA TEMATICA	NOMBRE DEL ARTICULO	AUTOR	PAIS	EN:	#	AÑO
Comunicación-Cultura	Cultura, identidad y com.	Ulloa, Alejandro	Colombia	Revista	38	Ene.94
Comunicación-Cultura	Los magos, la magia y la eficacia simbólica de los lenguajes de los medios de com.	Zires Roldán, Margarita	México	Revista	34	Sep.92
Comunicación-Cultura Política	Super barrio: un super héroe de la lucha urbana popular	Alcocer, Martha	México	Revista	26	Mar.90
Comunicación-Cultura Política	Un enfoque político de la participación en la com. popular	Alfaro, Rosa María	Perú	Revista	22	Nov.88
Comunicación-Cultura Política	La com. por su envés	Antezana, Mauricio	Bolivia	Revista	24	Jun.89
Comunicación-Cultura Política	Comunicaciones y democracia en Chile	Catalán, C./Sunkel, G.	Chile	Revista	29	Mar.91
Comunicación-Cultura Política	El mercado común europeo y la transformación de los medios de com.	Esteinou, Javier	México	Revista	28	Nov.90
Comunicación-Cultura Política	La política de la reforma de la com. en América Latina	Fox, Elizabeth	Francia	Revista	21	Jul.88
Comunicación-Cultura Política	Cultura política y discurso en México	Gimenez, Gilberto	México	Revista	18	Oct.87
Comunicación-Cultura Política	com., política y polarización electoral	González Molina, Gabriel	México	Revista	29	Mar.91
Comunicación-Cultura Política	Culturas, mapas, poderes y lucha por las definiciones de los sentidos de vida	González, Jorge	México	Revista	26	Mar.90
Comunicación-Cultura Política	Notas sobre cultura y com. en el Brasil contemporáneo	Jambeiro, Othon	Brasil	Revista	38	Ene.94
Comunicación-Cultura Política	Procesos políticos, elecciones y com. en Colombia	Losada Lora, Rodrigo	Colombia	Revista	29	Mar.91
Comunicación-Cultura Política	La industria cultural argentina en la dictadura y la transición democrática	Muraro, Jorge	Argentina	Revista	21	Jul.88
Comunicación-Cultura Política	Los nuevos términos de la democracia y la enseñanza de la com. en A. L.	Neira, Walter	Perú	Revista	27	Jul.90
Comunicación-Cultura Política	Vargas Llosa y Fujimori: de una modernidad a otra crisis del marketing político	Protzel, Javier	Perú	Revista	29	Mar.91
Comunicación-Cultura Política	Los movimientos sociales para el disfrute de la vida en Puerto Rico	Quintero Rivera, Angel	Pto. Rico	Revista	38	Ene.94
Comunicación-Cultura Política	Las bandas: entre el mito y el estereotipo. ¿Emergencia de nuevas formas de com.?	Reguillo, Rossana	México	Revista	34	Sep.92
Comunicación-Cultura Política	La ciudad de los milagros: movimientos sociales y políticas culturales	Reguillo, Rossana	México	Revista	38	Ene.94
Comunicación-Cultura Política	Com. política masiva: ¿efecto a pesar de poca participación? Nuevas estrategias	Sehenk, Michel	Alemania	Revista	29	Mar.91
Comunicación-Cultura Política	Procesos políticos, elecciones y com. en Nicaragua	Seballos, Marvin	Nicaragua	Revista	29	Mar.91
Comunicación-Cultura Política	Comunicaciones y democracia en Chile	Sunkel, G./Catalán, C.	Chile	Revista	29	Mar.91
Comunicación-Cultura Política	La historia efectiva de una utopía	Tello, Max	Perú	Revista	24	Jun.89
Comunicación-Cultura Popular	Crisis de la fe y cambio religioso en Colombia	Aadarve, Mauricio	Colombia	Revista	28	Nov.90
Comunicación-Cultura Popular	Ni folclórico ni masivo: ¿qué es lo popular?	García Canciani, Néstor	México	Revista	17	Jun.87
Comunicación-Cultura Popular	Claves de interpretación para el catolicismo popular peruano	Manuel, Marzal	Perú	Revista	28	Nov.90
Comunicación-Cultura Popular	La religiosidad popular en Medellín	Montoya, Martha Inés	Colombia	Revista	28	Nov.90
Comunicación-Cultura Popular	Folia, fiesta, procesión y peregrinación	Rodriguez, Carlos	Brasil	Revista	28	Nov.90
Comunicación-Cultura Urbana	Ciudad latinoamericana: ¿espacios de incom.? El caso chileno	Eliash, H./Moreno, M.	Chile	Revista	23	Mar.89
Comunicación-Cultura Urbana	La com. de la crisis en la cultura urbana o la ciudad "segundamano"	Entel, Alicia	Argentina	Revista	26	Mar.90
Comunicación-Cultura Urbana	Tierra, voz e identidad. Las luchas urbanas de los sectores populares	Freijo, María del Carmen	Argentina	Revista	23	Mar.89
Comunicación-Cultura Urbana	Juegos peligrosos: ferias, memorias urbanas y frentes culturales	González, Jorge	México	Revista	23	Mar.89

Indice 6
REVISTAS, CUADERNOS Y FASCICULOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR AREA TEMATICA
 continuación

AREA TEMATICA	NOMBRE DEL ARTICULO	AUTOR	PAIS	EN:	#	AÑO
Comunicación-Cultura Urbana	Ciudad, com., formas de racionalidad	Mela, Alfredo	Italia	Revista	23	Mar.89
Comunicación-Cultura Urbana	Barranco: redefinir el paisaje para redefinir la vida	Miró Quesada, Roberto	Perú	Revista	23	Mar.89
Comunicación-Cultura Urbana	Ciudad latinoamericana: ¿espacios de incom.? El caso chileno	Moreno, M./Eliash, H.	Chile	Revista	23	Mar.89
Comunicación-Cultura Urbana	La ciudad interior: com. a distancia y nuevos estilos culturales	Piccini, Mabel	México	Revista	38	Ene.94
Comunicación-Cultura Urbana	La com. urbana en la ciudad de Lima	Quiróz Velasco, Teresa	Perú	Revista	26	Mar.90
Comunicación-Cultura Urbana	La ciudad como com.	Silva, Armando	Colombia	Revista	23	Mar.89
Comunicación-Cultura Urbana/Política	La ciudad bajo sospecha: las nuevas políticas públicas en la vida de la gente	Entel, Alicia	Argentina	Revista	38	Ene.94
Comunicación-Cultura/Deporte	Las multitudes del fútbol	Protzel, Javier	Perú	Revista	38	Ene.94
Comunicación-Cultura/Fotografía	La fotografía social: búsqueda de la identidad nacional. La experiencia de Tafos	Tafos Taller de Fotografía	Perú	Revista	27	Jul.90
Comunicación-Cultura/Infancia	El derecho a la imaginación	Prieto Castillo, Daniel	C. Rica	Revista	18	Oct.87
Comunicación-Cultura/Infancia	La convención de los derechos del niño	Unicef	Perú	Revista	26	Mar.90
Comunicación-Cultura/Medios Masivos	La telenovela en Colombia: televisión, melodrama y vida cotidiana	Barbero, Jesús Martín	Colombia	Revista	17	Jun.87
Comunicación-Cultura/Medios Masivos	La programación radial: palimpsesto y mapa de la cultura urbana contemporánea	Buenaventura, Juan G.	Colombia	Revista	26	Mar.90
Comunicación-Cultura/Medios Masivos	La hora del cuerpo: recepción y consumo de la comedia	Colón, Eliseo	Pto. Rico	Revista	30	Jun.91
Comunicación-Cultura/Medios Masivos	La influencia cultural de la televisión	Fuenzalida, Valerio	Chile	Revista	17	Jun.87
Comunicación-Cultura/Medios Masivos	Imágenes para el intercambio	Getino, Octavio	Argentina	Revista	21	Jul.88
Comunicación-Cultura/Medios Masivos	Radios y públicos populares	Mata, María Cristina	Argentina	Revista	19	Ene.88
Comunicación-Cultura/Medios Masivos	La audiencia frente a la pantalla	Orozco, Guillermo	México	Revista	30	Jun.91
Comunicación-Cultura/Medios Masivos	La representación del pueblo en los diarios de masas	Sunkel, Guillermo	Chile	Revista	17	Jun.87
Comunicación-Cultura/Mujer	Imagen de la mujer y desarrollo de la cultura nacional	Vellegia, Susana	Argentina	Revista	18	Oct.87
Comunicación-Cultura/Música	Simón Díaz y la música popular venezolana	Neira, Walter	Perú	Revista	25	Oct.89
Comunicación-Cultura/Música	Entre los misterios y los ministerios. Arte, religiosidad y política en Brasil	Paiva, Raquel	Brasil	Revista	25	Oct.89
Comunicación-Cultura/Música	La salsa en Cali: cultura urbana, música y medios de com.	Ulloa, Alejandro	Colombia	Revista	20	Abr.88
Comunicación-Cultura/Política	Videopolítica y cultura	Landi, Oscar	Argentina	Revista	29	Mar.91
Comunicación-Cultura/Política	Industria de la com.: personaje de las elecciones presidenciales brasileñas de 1989	Lins Da Silva, Carlos	Brasil	Revista	29	Mar.91
Comunicación-Cultura/Política	El rol de la dramaturgia cultural en la creación de una esfera pública	White, Robert	Italia	Revista	34	Sep.92
Comunicación-Cultura/Publicidad	com. publicitaria, eficacia y lógica cultural	Bendzénf, Rudi	Perú	Revista	27	Jul.90
Comunicación-Culturas Juveniles	Los medios de com. en la construcción de la cultura de los jóvenes	Charles, Mercedes	México	Revista	25	Oct.89
Comunicación-Culturas Juveniles	Las nuevas demandas de la juventud y las facultades de com. social	de Oliveira, Ismar	Brasil	Revista	25	Oct.89
Comunicación-Culturas Juveniles	La sonrisa y la muca. Cultura juvenil urbana y com.	Galindo Cáceres, Jesús	México	Revista	25	Oct.89
Comunicación-Culturas Juveniles	Juventud, contracultura y cambio social en Montevideo	Pittaluga, J. /Esmoris, M.	Uruguay	Revista	25	Oct.89
Comunicación-Culturas Juveniles	Juventud, contracultura y cambio social en Montevideo	Pittaluga, J. /Esmoris, M.	Uruguay	Revista	25	Oct.89

Indice 6

REVISTAS, CUADERNOS Y FASCICULOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR AREA TEMATICA
continuación

AREA TEMATICA	NOMBRE DEL ARTICULO	AUTOR	PAIS	EN:	#	AÑO
Comunicación/Cultura	Micropsicología de la vida cotidiana	Melo M., Gastón		Cuadernos	10	Nov.90
Comunicación/Cultura	Apuntes para la reflexión: mujeres populares y usos de los medios masivos de com.	Muñoz, Sonia	Colombia	Cuadernos	27	May.93
Comunicación/Cultura	Encuentro con Armand y Michelle Mattelart	Zeledón, Mario	Costa Rica	Cuadernos	21	Mar.92
Comunicación/Medios Masivos	Televisión pública y participación social: al rescate de la cultura de la pantalla	Orozco, Guillermo	México	Revista	33	Jun.92
Culturas Juveniles/Medios Masivos	Plebiscito: el no de los jóvenes a la televisión	Hirnas, María Eugenia	Chile	Revista	25	Oct.89
Desarrollo/Medios Masivos	Televisión para el desarrollo: ¿existe en Bolivia?	Beltrán, Luis Ramiro	Bolivia	Revista	29	Mar.91
Diseño Gráfico	Los cuadros gráficos	Barnhurst, Kevin	USA	Cuadernos	16	Jun.91
Diseño Gráfico	Diagramación de noticias	Barnhurst, Kevin	USA	Cuadernos	19	Jun.91
Diseño Gráfico	El diseño gráfico en las Facultades de Com. Social en América Latina			Fascículos	2	Dic.88
Enseñanza de la Comunicación	Perfil de los periodistas graduados en Venezuela: caso Distrito Federal	Aguirre, Jesús María	Venezuela	Revista	36	Ago.93
Enseñanza de la Comunicación	La investigación en la enseñanza de la com.	Andión, Mauricio	México	Revista	25	Oct.89
Enseñanza de la Comunicación	Un currículum perfeccionado por Dia-Logos	Benavides, Manuel	Perú	Revista	26	Mar.90
Enseñanza de la Comunicación	Profesiones, historias y taxonomías: algunas discriminaciones necesarias	Caletti, Sergio	Argentina	Revista	31	Sep.91
Enseñanza de la Comunicación	Maestros, profesores y enseñadores. El docente en la enseñanza de la com.	Cortés, Carlos E.	Colombia	Cuadernos	17	Jun.91
Enseñanza de la Comunicación	Modelo para armar: una experiencia mexicana	de la Peza, C/Sofía, Beatrís	México	Revista	19	Ene.88
Enseñanza de la Comunicación	Las ciencias sociales en la enseñanza y la investigación de la com.	Fadul, Anamaría	Brasil	Revista	32	Mar.92
Enseñanza de la Comunicación	Paulo Freire: educacao e comunicacao ou difícil caminho da liberacao	Fadul, Anamaría	Brasil	Revista	18	Oct.87
Enseñanza de la Comunicación	Telecom.es, cultura y enseñanza de la com.	Fuente Navarro, Raúl	México	Revista	36	Ago.93
Enseñanza de la Comunicación	Libros y textos usados en las facultades de com. en A.L.	Fuentes N., Raúl	México	Cuadernos	20	Mar.92
Enseñanza de la Comunicación	Prácticas profesionales y utopía universitaria:	Fuentes Navarro, Raúl	México	Revista	31	Sep.91
Enseñanza de la Comunicación	El diseño curricular en la formación universitaria de comunicadores sociales	Fuentes Navarro, Raúl	México	Revista	17	Jun.87
Enseñanza de la Comunicación	Escuelas de com. y brechas tecnológicas en México	Fuentes Navarro, Raúl	México	Revista	19	Ene.88
Enseñanza de la Comunicación	El estudio de la com. desde una perspectiva sociocultural en A. L.	Fuentes Navarro, Raúl	México	Revista	32	Mar.92
Enseñanza de la Comunicación	Proyecto de educación para la com. (Entrevista a Ismael de Oliveira Soares)	Hartmann, Attilio	Brasil	Revista	37	Sep.93
Enseñanza de la Comunicación	Repensar la educación a distancia desde la com.	Kaplún, Mario	Uruguay	Cuadernos	23	Jul.92
Enseñanza de la Comunicación	Del educando oyente al educando hablante	Kaplún, Mario	Uruguay	Revista	37	Sep.93
Enseñanza de la Comunicación	La estructuración de las audiencias masivas	Lull, James	USA	Revista	32	Mar.92
Enseñanza de la Comunicación	La tensión teórico-práctica en la enseñanza de la com.	Luna, Carlos	México	Revista	35	Mar.93
Enseñanza de la Comunicación	¿Modernidad o anacronismo? el dilema de las escuelas de com. en Brasil	Marques de Melo, José	Brasil	Revista	31	Sep.91
Enseñanza de la Comunicación	Desafíos actuales de la enseñanza de la com.	Marques de Melo, José	Brasil	Revista	19	Ene.88
Enseñanza de la Comunicación	Teoría-investigación-producción en la enseñanza de la com.	Martín Barbero, Jesús	Colombia	Revista	28	Nov.90
Enseñanza de la Comunicación	Crisis en los estudios de com. y sentido de una reforma curricular	Martín Barbero, Jesús	Colombia	Revista	19	Ene.88

Indice 6

REVISTAS, CUADERNOS Y FASCICULOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR AREA TEMATICA
continuación

AREA TEMATICA	NOMBRE DEL ARTICULO	AUTOR	PAIS	EN:	#	AÑO
Enseñanza de la Comunicación	com. y diseño cultural	Martín Barbero, Jesús	Colombia	Revista	38	Ene.94
Enseñanza de la Comunicación	En busca de un proyecto integral en la formación de comunicadores	Mier Vega, Luis Javier	México	Revista	18	Oct.87
Enseñanza de la Comunicación	El currículo: entre la teoría y la realidad social	Morales, Elda /Neira Parra, Luz	Venezuela	Revista	36	Ago.93
Enseñanza de la Comunicación	Perfiles de un proyecto de post-grado en com. social	Muñoz, Germán	Colombia	Revista	19	Ene.88
Enseñanza de la Comunicación	El currículo: entre la teoría y la realidad social	Neira Parra, Luz/Morales, Elda	Venezuela	Revista	36	Ago.93
Enseñanza de la Comunicación	Comunicadores hacia el año 2000. Desafíos pedagógicos de su formación	Orozco Gómez, Guillermo	México	Revista	39	Jun.94
Enseñanza de la Comunicación	Notas sobre la formación del periodista	Prieto Castillo, Daniel	C. Rica	Revista	19	Ene.88
Enseñanza de la Comunicación	Educar en la com., comunicar en la com.	Quiroz, Teresa	Perú	Revista	37	Sep.93
Enseñanza de la Comunicación	Los comunicadores sociales: ¿entre la crítica y el mercado?	Quiroz, Teresa	Perú	Revista	31	Sep.91
Enseñanza de la Comunicación	Mediaciones del profesionalismo	Ramirez, Sergio	Colombia	Cuadernos	24	Jul.92
Enseñanza de la Comunicación	La educación a distancia y la formación integral	Ramón, Miguel	Colombia	Cuadernos	29	Ago.93
Enseñanza de la Comunicación	Libros y textos usados en las facultades de com. en A.L.	Restrepo, Mariluz	Colombia	Cuadernos	20	Mar.92
Enseñanza de la Comunicación	El diseño curricular en las facultades de com. social	Restrepo, Mariluz	Colombia	Revista	23	Mar.89
Enseñanza de la Comunicación	Pelafacs y la enseñanza de la com. en América Latina	Sánchez García, Joaquín	Colombia	Revista	17	Jun.87
Enseñanza de la Comunicación	Escuelas de com.: ¿para qué? Diez años de FELAFACS	Sánchez, Joaquín	Colombia	Revista	31	Sep.91
Enseñanza de la Comunicación	Modelo para armar: una experiencia mexicana	Soffs, Beatris /de la Peza, C	México	Revista	19	Ene.88
Enseñanza de la Comunicación	Algunas consideraciones teóricas sobre el video en la educación popular	Vallegia, Susana	Argentina	Revista	22	Nov.88
Enseñanza de la Comunicación	Las perspectivas del mercado	Vernazza, Francisco	Uruguay	Revista	27	Jul.90
Enseñanza de la Comunicación/Infancia	El otro lado de la imagen	Ramos Riveros, Pablo	Cuba	Revista	37	Sep.93
Etica	Factores sociales y políticos en el desarrollo de la ética en la com.	White, Robert	Italia	Revista	22	Nov.88
Etica/Cultura Popular	Ética, poder y política: Umbanda, un mito-ideología	Ortiz, Relano	Brasil	Revista	28	Nov.90
Fotografía	Esta no es una fotocopia	Castro, Fernando	Perú	Revista	35	Mar.93
Fundamentos de la Comunicación	La teoría del actuar comunicativo de Jürgen Habermas	Albizu, Edgardo	Argentina	Revista	20	Abr.88
Fundamentos de la Comunicación	La formación profesional en com.	Andión, Mauricio	México	Revista	31	Sep.91
Fundamentos de la Comunicación	Concepción de la com. y crisis teóricas en América Latina	Bello, G./Buenaventura, J.	Colombia	Revista	20	Abr.88
Fundamentos de la Comunicación	Concepción de la com. y crisis teóricas en América Latina	Buenaventura, J./Bello, G.	Colombia	Revista	20	Abr.88
Fundamentos de la Comunicación	A teoría necesaria	Padul, Anamaría	Brasil	Revista	20	Abr.88
Fundamentos de la Comunicación	Prácticas comunicativas y movimientos sociales. Tomás Rodríguez Villasant	Gogin Sias, Gina	Perú	Revista	34	Sep.92
Fundamentos de la Comunicación	Los Mattelart hoy: entre la continuidad y la ruptura	Kaplun, Mario	Uruguay	Revista	21	Jul.88
Fundamentos de la Comunicación	La com. como acto académico	López Veneroni, Felipe	USA	Revista	31	Sep.91
Fundamentos de la Comunicación	El sujeto cautivo a los consumidores nómádicos	Lozano, Elizabeth	USA	Revista	30	Jun.91
Fundamentos de la Comunicación	La hipótesis de la centralidad subterránea	Maffesoli, Michel	Italia	Revista	23	Mar.89

Índice 6

REVISTAS, CUADERNOS Y FASCICULOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR AREA TEMATICA
continuación

AREA TEMATICA	NOMBRE DEL ARTICULO	AUTOR	PAIS	EN:	#	AÑO
Fundamentos de la Comunicación	Euforia tecnológica y malestar en la teoría	Martín Barbero, Jesús	Colombia	Revista	20	Abr.88
Fundamentos de la Comunicación	De las masas a las perspectivas de la com. masiva	Mc Quail, Dennis	Holanda	Revista	21	Jul.88
Fundamentos de la Comunicación	¿Es posible hablar de una recepción crítica de televisión?	Quiróz, Teresa	Perú	Revista	24	Jun.89
Fundamentos de la Comunicación	Ideologías profesionales: control del conocimiento y conocimiento del control	Ramirez Lamus, Sergio	Colombia	Revista	20	Abr.88
Fundamentos de la Comunicación	Televisión: un discurso autorreferencial	Riegner, Marina	Argentina	Revista	33	Jun.92
Fundamentos de la Comunicación	Análisis metódico de la verdad en la com.	Serrano, Manuel Martín	España	Revista	20	Abr.88
Fundamentos de la Comunicación	com. popular: prolegómenos teóricos	Van Tilburg, Louis G.	Brasil	Revista	23	Mar.89
Fundamentos de la Comunicación	Tendencias actuales del estilo de medios	Wolf, Mauro	Italia	Revista	30	Jun.91
Fundamentos de la Comunicación	Desarrollos teóricos de la Communication Research	Wolf, Mauro	Italia	Revista	20	Abr.88
Lenguajes	El lenguaje de las historicistas. Juan Acevedo y la creación latinoamericana	Cano, Ana/Neira, Walter	Perú	Revista	23	Mar.89
Lenguajes	Lenguaje literario y lenguaje cinematográfico	García, Jaime I.	Colombia	Cuadernos	25	Jul.92
Lenguajes	La enunciación antropoide	Metz, Christian	Francia	Cuadernos	22	Mar.92
Lenguajes	El lenguaje de las historicistas. Juan Acevedo y la creación latinoamericana	Neira, Walter /Cano, Ana	Perú	Revista	23	Mar.89
Lenguajes	La pasión por el discurso	Prieto, Daniel	Argentina	Cuadernos	18	Jun.91
Medios Masivos	La pugna por la hegemonía cultural en la radio peruana	Alfaro, Rosa María	Perú	Revista	18	Oct.87
Medios Masivos	Memorias de un televidente (o el país que no miramos)	Arabito, Jorge	Argentina	Revista	33	Jun.92
Medios Masivos	La televisión mexicana en los Estados Unidos: ¿extinción o reconversión?	Arredondo, Pablo	México	Revista	21	Jul.88
Medios Masivos	La estrategia multimedia	Bacna, Guillermo	México	Cuadernos	13	Mar.91
Medios Masivos	Pregúntale a la CNN. Las contradicciones de la teleguerra	Barlozzetti, Guido	Italia	Revista	34	Sep.92
Medios Masivos	Radio popular en Bolivia	Beltrán, Luis Ramiro	Bolivia	Revista	35	Mar.93
Medios Masivos	Paulo Alfonso Grisoli. La telenovela: un juego fascinante	Benavente, L./Tello, Max	Perú	Revista	20	Abr.88
Medios Masivos	La TV en Chile. Notas para una conversación	Brunner, Joaquín /Catalán, C.	Chile	Revista	36	Ago.93
Medios Masivos	Audiovisual integrado, política global	Bustamante, Enrique	España	Revista	39	Jun.94
Medios Masivos	La TV en Chile. Notas para una conversación	Catalán, C./Brunner, Joaquín	Chile	Revista	36	Ago.93
Medios Masivos	Treinta años de com. en China	Chu, Leonard	China	Revista	24	Jun.89
Medios Masivos	Memoria-producción testimonial-medios de com. Apuntes para su estudio.	Colón, Eliseo R.	Pto. Rico	Cuadernos	1	Jun.90
Medios Masivos	"La voz de la Mixteca": diagnóstico y perspectivas	Cornejo, Inés	México	Revista	35	Mar.93
Medios Masivos	"Su vida por favor". Momentos autobiográficos en los programas de televisión	Dieter Rath, Claus	Alemania	Revista	33	Jun.92
Medios Masivos	La telenovela y el fin del melodrama	Enriquez, José Ramón	México	Revista	26	Mar.90
Medios Masivos	Algo más sobre los orígenes de la televisión latinoamericana	Fernández, Fátima	México	Revista	18	Oct.87
Medios Masivos	Telenovelas y desarrollo	Fuenzalida, Valerio	Chile	Revista	33	Jun.92
Medios Masivos	¿Qué significa hablar de radio?	Cojín Sias, Gina	Perú	Revista	35	Mar.93

Indice 6
REVISTAS, CUADERNOS Y FASCICULOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR AREA TEMATICA
 continuación

AREA TEMATICA	NOMBRE DEL ARTICULO	AUTOR	PAIS	EN:	#	AÑO
Medios Masivos	La nueva cara de nuestras radios en estos tiempos neoliberales	Ignacio López, José	Perú	Revista	35	Mar.93
Medios Masivos	El guión cinematográfico	Jaramillo, Juan C.	Colombia	Cuadernos	3	Jun.90
Medios Masivos	¿Cómo enseñar, cómo representar las imágenes de televisión?	Lindhal, Nils	Colombia	Revista	33	Jun.92
Medios Masivos	La influencia americana en el periodismo brasileño	Lins da Silva, Carlos E.	Brasil	Revista	24	Jun.89
Medios Masivos	Prensa y poder en el Perú	Macassi, S/Roncagliolo, R.	Perú	Revista	24	Jun.89
Medios Masivos	Recepción y consumo radial: una perspectiva desde los sujetos	Macassi, Sandro	Perú	Revista	35	Mar.93
Medios Masivos	La crónica como género periodístico en la prensa brasileña e hispanoamericana	Marques de Melo, José	Brasil	Revista	34	Sep.92
Medios Masivos	Radio: memorias de la recepción	Mata, María Cristina	Argentina	Revista	30	Jun.91
Medios Masivos	La radio: una relación comunicativa	Mata, María Cristina	Argentina	Revista	35	Mar.93
Medios Masivos	Acercamiento sistémico de la producción de noticias	Mathien, Michel	Francia	Revista	24	Jun.89
Medios Masivos	La estrategia multimedia	Montero, Sergio	México	Cuadernos	13	Mar.91
Medios Masivos	La prensa y la radio regional	Munizaga, Giselle	Chile	Revista	24	Jun.89
Medios Masivos	La prensa alternativa en Sud Africa	Patel, Leila	S.Africa	Revista	24	Jun.89
Medios Masivos	El consultorio radial: ese vicjo desconocido	Pimilla García, Helena	Perú	Revista	34	Sep.92
Medios Masivos	La telenovela en el Perú	Quiróz Velasco, Teresa	Perú	Revista	18	Oct.87
Medios Masivos	Prensa y poder en el Perú	Roncagliolo, R./Macassi, S	Perú	Revista	24	Jun.89
Medios Masivos	No es fácil romper la dependencia	Salinas, Raquel	Chile	Revista	24	Jun.89
Medios Masivos	El incierto destino de la prensa informatizada	Schmucler, H. /Torrero, P.	Argentina	Revista	18	Oct.87
Medios Masivos	La televisión: de la importación a la producción	Tello, Max	Perú	Revista	22	Nov.88
Medios Masivos	Paulo Alfonso Grisolli. La telenovela: un juego fascinante	Tello, Max/Benavente, L.	Perú	Revista	20	Abr.88
Medios Masivos	El incierto destino de la prensa informatizada	Torrero, P./Schmucler, H	Argentina	Revista	18	Oct.87
Medios Masivos	El libreto para radio: una artesanía recuperable	Vásquez, Fernando	Colombia	Cuadernos	15	Mar.91
Medios Masivos	Los géneros del discurso televisivo	Velásquez, Teresa	España	Cuadernos	30	Ago.93
Medios Masivos	La subcultura de la clase trabajadora y la decodificación de la telenovela brasileña	Vink, Nico	Holanda	Revista	34	Sep.92
Medios Masivos	La fotografía en las Facultades de Com. de América Latina			Fasciculos	1	Dic-87
Medios Masivos	Profesores de fotografía en las Facultades de Com. Social de América Latina			Fasciculos	3	Dic-89
Mercadeo	Un estudio comparativo de la satisfacción de la com. y la satisfacción con el trabajo...	Downs, Cal	USA	Cuadernos	28	May.93
Mercadeo	Un estudio comparativo de la satisfacción de la com. y la satisfacción con el trabajo...	Varona, Federico	España	Cuadernos	28	May.93
Metodología de la Investigación	Análisis del uso de la radio en el método de investigación por encuestas	Borden, Jorge	Panamá	Cuadernos	7	Sep.90
Metodología de la Investigación	Análisis del uso de la radio en el método de investigación por encuestas	Rodríguez, Martha	Panamá	Cuadernos	7	Sep.90
Periodismo	Treinta años de periodismo en democracia	Alvarez, Federico	Venezuela	Revista	24	Jun.89
Periodismo	El periodismo visual	Barnhurst, Kevin	USA	Cuadernos	14	Mar.91

Indice 6
REVISTAS, CUADERNOS Y FASCICULOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR AREA TEMATICA
 continuación

AREA TEMATICA	NOMBRE DEL ARTICULO	AUTOR	PAIS	EN:	#	AÑO
Periodismo	Editorial, o espacio remanente de opinión explicita nos Jornais comerciais	Callado, Anna A.	Brasil	Cuadernos	4	Jul.90
Periodismo	La revista y la audiencia fragmentada	Leturia, Elto	Perú	Cuadernos	6	Sep.90
Periodismo	La entrevista en las Facultades de Com. Social de América Latina			Fasciculos	4	Dic.90
Posgrados en Comunicación	Investigaciones de posgrados en las Facultades de Com. Social de América Latina	Torres Acuña, Luis	Chile	Fasciculos	5	Dic.91
Publicidad	Post-grados en A.L.: ¿retórica de una realidad o realidades de una retórica?	Colmenares, Constanza	Venezuela	Revista	20	Abr.88
Publicidad	El estallido del formato en los medios publicitarios	Colón, Eliseo	Pto. Rico	Revista	27	Jul.90
Publicidad	Pragmática de la imagen fija en la publicidad: estructura del discurso publicitario	Gelas, Beatriz Helena	Brasil	Revista	27	Jul.90
Publicidad	La publicidad como medio de com. para la planificación del turismo en Brasil	González Molina, Gabriel	México	Revista	27	Jul.90
Publicidad	Reflexiones sobre la naturaleza heterogénea de la recepción	Muraro, Jorge	Argentina	Revista	27	Jul.90
Publicidad	La publicidad política y la política en la publicidad argentina	Pifruel, José Luis	España	Revista	27	Jul.90
Publicidad	La imagen el consumidor en la publicidad			Revista	27	Jul.90
Recepción	Semiótica y com.: correlaciones	Bendezu, Raúl/Blanco, D.	Perú	Revista	22	Nov.88
Recepción	Semiótica y com.: correlaciones	Bianco, D./Bendezu, Raúl	Perú	Revista	22	Nov.88
Recepción	Del sujeto individual al sujeto colectivo en la educación para la recepción	Charles, Mercedes	México	Cuadernos	8	Sep.90
Recepción	Una introducción al estudio de las necesidades de los receptores	Guinsberg, Enrique	México	Cuadernos	11	Nov.90
Recepción	Recepción: el retorno al sujeto	Mattelart, A./Mattelart, M.	Francia	Revista	30	Jun.91
Recepción	Recepción: el retorno al sujeto	Mattelart, M./Mattelart, A.	Francia	Revista	30	Jun.91
Recepción	Notas metodológicas para abordar las mediaciones en el proceso de recepción televisiva	Orozco, Guillermo	México	Cuadernos	2	Jun.90
Recepción	Del sujeto individual al sujeto colectivo en la educación para la recepción	Orozco, Guillermo	México	Cuadernos	8	Sep.90
Recepción	Semiótica y com. social en el Perú	Quezada, Oscar	Perú	Revista	22	Nov.88
Recepción	Semiótica y com. social en Colombia	Silva, Armando	Colombia	Revista	22	Nov.88
Recepción	Exploración de hábitos de recepción radial	U. A. de Bucaramanga	Colombia	Cuadernos	26	May.93
Recepción	Algo más que buena vecindad entre semiótica y com. de masas	Vilches, Lorenzo	España	Revista	22	Nov.88
Recepción	Semiótica y com. social en América Latina: el caso mexicano	Gimale, Adrián	México	Revista	22	Nov.88
Telecomunicaciones	La función del documentarista en la sociedad	Abadal, Ernest	España	Revista	24	Jun.89
Telecomunicaciones	Informática, educación y dependencia	Casares, Pablo	México	Revista	21	Jul.88
Telecomunicaciones	Historia y perspectivas del video educativo y cultural en A.L.	Daza, Gladys	Colombia	Revista	37	Sep.93
Telecomunicaciones	¿Puede América Latina producir fibras ópticas?	Fadul, Ligia/Fernández, F.	México	Revista	21	Jul.88
Telecomunicaciones	¿Puede América Latina producir fibras ópticas?	Fernández, F./Fadul, Ligia	México	Revista	21	Jul.88
Telecomunicaciones	Video-tecnología y modernidad por los dominios de Pedro Páramo	González, Jorge	México	Revista	36	Ago.93
Telecomunicaciones	La computadora en la educación: dos racionalidades en pugna	Orozco, Guillermo	México	Revista	37	Sep.93
Telecomunicaciones	El lugar de A.L. en la sociedad informatizada	Pineda, Migdalia	Venezuela	Revista	36	Ago.93

Indice 6
REVISTAS, CUADERNOS Y FASCICULOS DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION POR AREA TEMATICA
 continuación

AREA TEMATICA	NOMBRE DEL ARTICULO	AUTOR	PAIS	EN:	#	AÑO
Telecomunicaciones	Tecnología, antagonismos sociales y subjetividad.	Piscitelli, Alejandro	Argentina	Revista	32	Mar.92
Telecomunicaciones	Complejidad social e información	Richeri, Guisepppe	Italia	Revista	21	Jul.88
Telecomunicaciones	Nuevas tecnologías y su impacto en la formulación de políticas para la era de la inform	Romero S., Carlos	Perú	Cuadernos	5	Ago.90
Telecomunicaciones/Medios Masivos	TV de alta definición en el proyecto de modernización de la industria TV mexicana	Islas Carmona, Octavio	México	Revista	36	Ago.93
Telecomunicaciones/Medios Masivos	Nuevas tecnologías en la era de la televisión. Televisión también de la samba	Piera Sarti, Ingrid	Brasil	Revista	25	Oct.89
Telecomunicaciones/Medios Masivos	Sobre la convergencia entre telecom.es. y televisión	Richeri, Guisepppe	Italia	Revista	36	Ago.93
Telecomunicaciones/Medios Masivos	Impacto de la informatización en la prensa argentina	Schmucler, H./Terreró, P.	Argentina	Revista	24	Jun.89
Telecomunicaciones/Medios Masivos	De la sociología de la TV a la sociología de la pantalla.	Silverstone, Roger	Inglaterra	Revista	33	Jun.92
Telecomunicaciones/Medios Masivos	Impacto de la informatización en la prensa argentina	Terreró, P./Schmucler, H.	Argentina	Revista	24	Jun.89
Telecomunicaciones/Política	La transnacionalización y mercantilización de las telecomun. El caso de México	Barrera Herrera, Eduardo	USA	Revista	36	Ago.93
Telecomunicaciones/Política	Destreglamentación de las telecom. Apropiación de la información por el capital	Dantas, Marcos	Brasil	Revista	36	Ago.93
Televisión/Recepción	El programa de CENECA en recepción activa de la televisión	Fuenzalida, Valerio	Chile	Revista	19	Ene.88

Fuente: Revistas, Cuadernos y Fascículos Diá-logos de la Comunicación. Archivo FELAFACS, Bogotá.

Cuadro 19
OTRAS PUBLICACIONES

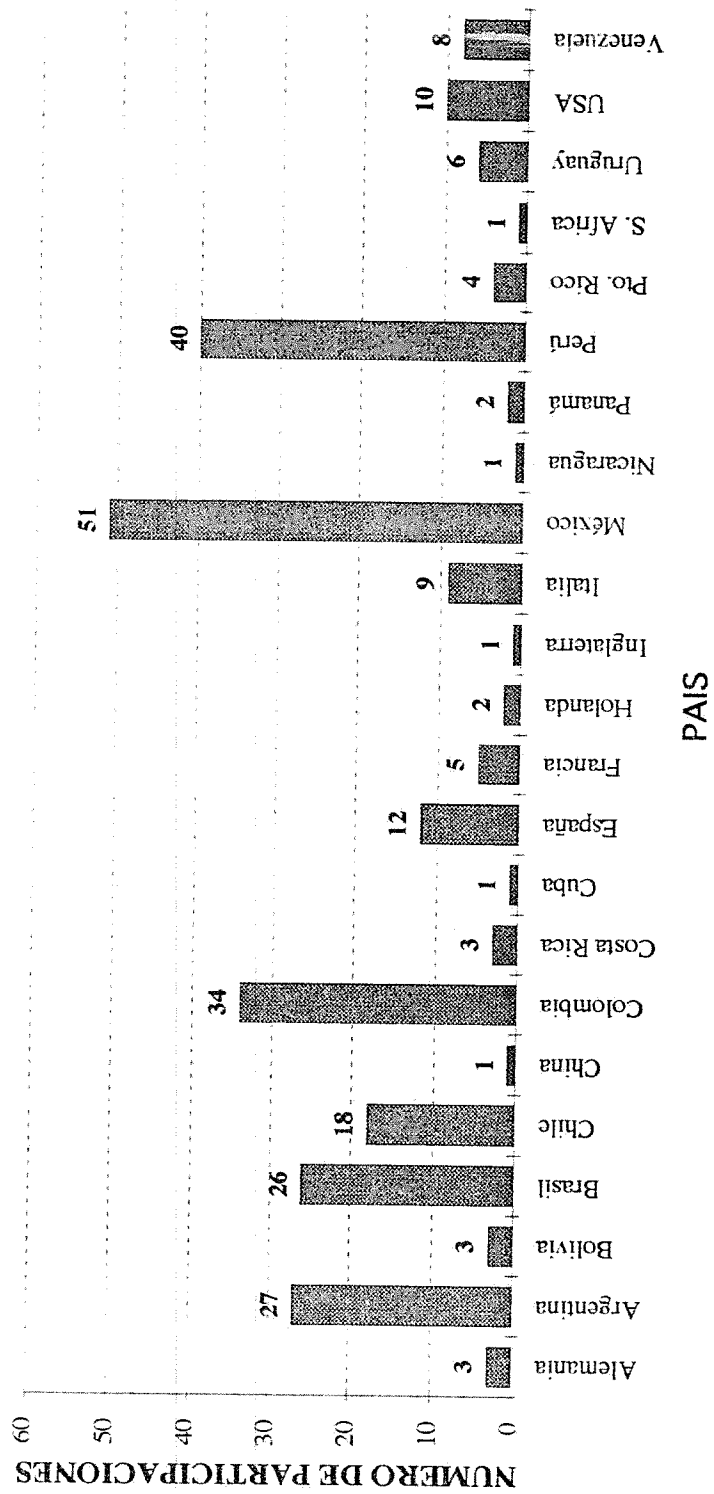
TITULO	TEMA ESPECIFICO	FECHA	Area Temática
Memorias del V Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social	Nuevas Tecnologías y enseñanza de la comunicación	Jun-09	Enseñanza de la Comunicación
Informe Final	Taller de Evaluación y Diseño Curricular	Nov-88	Curriculo
Resumen	Seminario sobre enseñanza de la comunicación en América Latina	Nov-88	Enseñanza de la Comunicación
Estadutos de FEA/AFACS		1982-1986-1992	
Planes de Trabajo		1982-1983-1984-1986	
Informe Final	Talleres de capacitación en Metodología de la Enseñanza de la comunicación	Nov-90	Enseñanza de la Comunicación
Memorias VI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social	Comunicación y Cultura	1989	Comunicación Cultura
Seminario Internacional sobre Comunicación y Ciencias Sociales en América Latina	Compendio de ponencias presentadas al Seminario	Oct-91	Comunicación Cultura
Memorias de VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social	Comunicación, Identidad e integración en América Latina	Oct-92	Comunicación Cultura
La Formación Universitaria de Comunicadores Sociales en A.L.	Investigación	Nov-82	Enseñanza de la comunicación
La Formación Profesional de Comunicación Social en A.L. Pregrado y Posgrado 1984-1985	Investigación	May-85	Enseñanza de la comunicación
La televisión en el Perú: Documentos entre 1964-1989	Investigación	Jan-90	Medios Masivos
La televisión en Argentina: Estudio Bibliográfico	Investigación	Jul-90	Medios Masivos
La televisión en Colombia: 30 años de documentación	Investigación	Jan-90	Medios Masivos
La televisión en Uruguay: Documentación de publicaciones	Investigación	1991	Medios Masivos

Cuadro 19
OTRAS PUBLICACIONES
 continuación

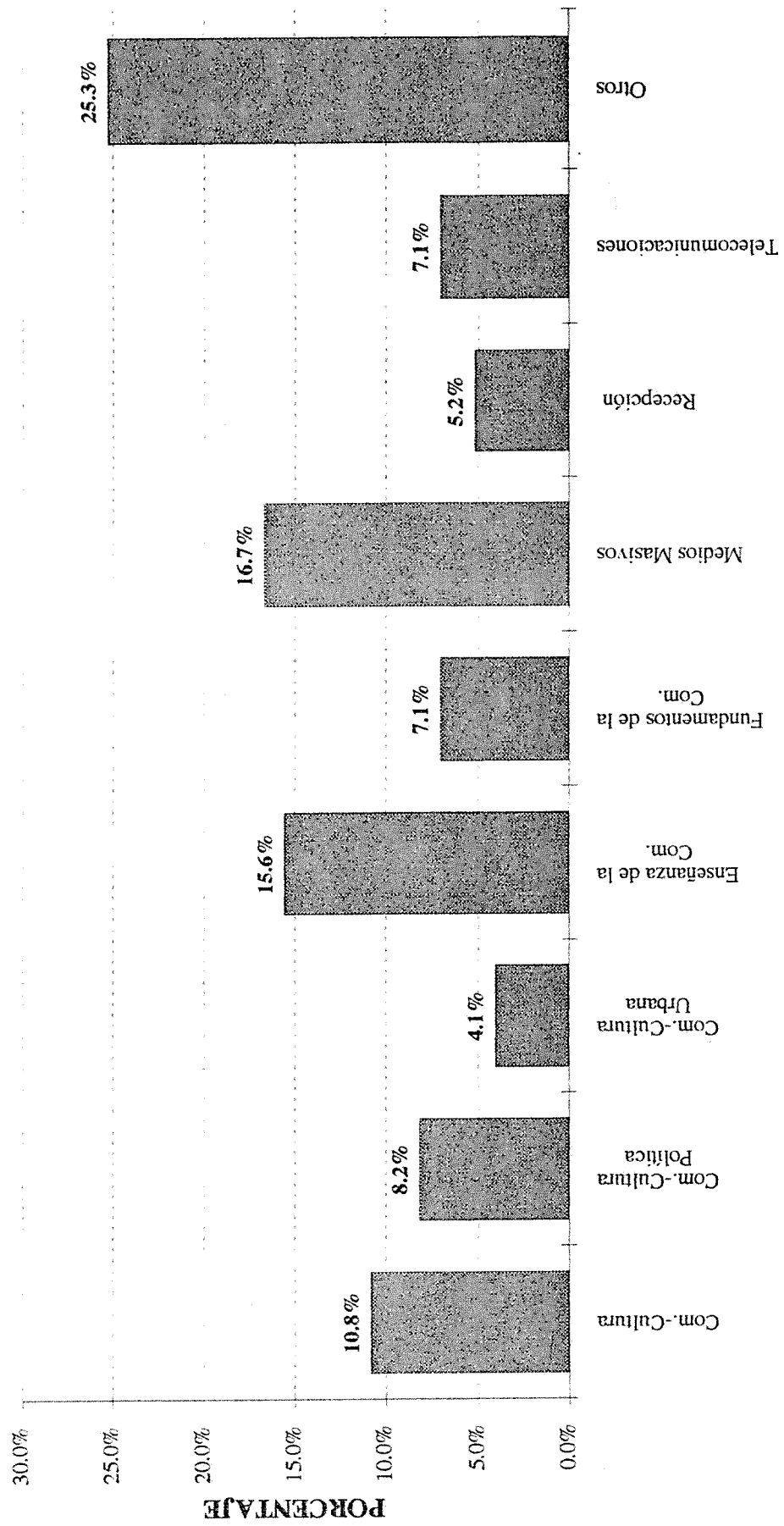
TITULO	TEMA ESPECIFICO	FECHA	Area Temática
Estudios sobre la televisión en México 1950-1980. Sistematización documental	Investigación	1991	Medios Masivos
Estudio comparado de los posgrados en comunicación de América Latina	Investigación	Jun 93	Posgrados

Fuente: Archivo FEELAFACS, Bogotá

Gráfica 5
PARTICIPACION EN PUBLICACIONES POR PAIS DEL AUTOR



Gráfica 6
PUBLICACIONES POR AREAS TEMATICAS



VI PROYECTOS ESPECIALES

Becas

En 1986, Felafacs y la Fundación Konrad Adenauer acordaron impulsar un programa de becas con el propósito de contribuir a la especialización de profesores de las Facultades de Comunicación vinculadas a FELAFACS. Las instituciones que formaban parte del acuerdo en América Latina, y en las cuales los candidatos podían realizar sus estudios de posgrado fueron la Universidad de Sao Paulo (Brasil), el Instituto Metodista de Enseñanza Superior (Brasil), Universidad Iberoamericana (Mexico), Iteso de Guadalajara (México) y la Pontificia Universidad Javeriana (Colombia).

Inicialmente se ofreció ayuda para tres profesores, dando prioridad al área centroamericana. A partir de 1990, la Fundación Konrad Adenauer amplió la cobertura del programa de becas a todos los países de América Latina y conformó un "banco de datos" que sirviera para escoger a otros candidatos. A partir de 1992, el consejo Directivo de la Federación se encargó de seleccionar a los beneficiarios de las becas, labor que antes desarrollaba la Fundación. Los candidatos debían ser recomendados por la asociación nacional del país o por el decano o director de carrera de las facultades de países donde no existiera asociación nacional.

En la XVI Reunión del Consejo Directivo de FELAFACS, se expusieron algunas dificultades del programa, tales como la falta de mecanismos de seguimiento a los egresados, pues los becarios eran reacios a mantener una política de vinculación con la Federación después de obtenida su beca. Además, los altos costos que implica el

sostenimiento de los becarios especialmente en México y Brasil, hicieron pensar que era conveniente que la especialización ocurriera en el mismo país de origen del candidato. (Cuadro 20)

La Federación ha replanteado este proyecto en el cual se asignaría un máximo de tres becas anuales a profesores recomendados por el Consejo Directivo de FELAFACS que hayan estado vinculados con actividades promovidas por la Federación.

Bibliotecas

La investigación sobre la Formación Profesional de Comunicadores Sociales en América Latina 1984-1985, aportó la información necesaria para que FELAFACS considerara prioritario atender el problema de las bibliografías. Además de los resultados de este documento, algunas observaciones directas permitieron constatar que la mayoría de las Facultades no contaban con la suficiente cantidad de libros para apoyar la docencia y la investigación.

A FELAFACS le pareció oportuno que los aportes del estudio citado y un trabajo específico al interior de los países, permitiera elaborar una bibliografía, de utilidad para profesores, accesible para los estudiantes, como apoyo para las investigaciones y punto de partida para la elaboración de textos que atendieran a las realidades de la región.

Como parte del plan de trabajo de FELAFACS para el año 86-87, la Federación dió forma a un proyecto piloto de apoyo bibliográfico que beneficiaría a las Facultades de Comunicación, con mayores necesidades. El lote de libros que recibiría cada una de las facultades, sería de 180 a 200 títulos, abarcando las áreas más diversas de la Comunicación Social, con énfasis en los aportes latinoamericanos.

Por estas razones Felafacs inició el proyecto de Bibliotecas cuyos objetivos primordiales fueron:

- Elaborar una bibliografía por países que sería recomendada a las Facultades por la Asociación Nacional.

- Crear una bibliografía básica para América Latina.
- Detectar la posibilidad de acceso a la bibliografía por cada una de las Facultades y al mismo tiempo, conocer la existencia de libros en cada una de ellas.
- Buscar apoyo para ayudar a aquellas facultades que lo necesiten, en la adquisición de libros básicos, y recomendar a las editoriales la reedición de textos y traducciones de otros.

Todas las universidades que se beneficiaron de este proyecto pertenecían a FELAFACS. Cada una debía presentar a la Federación una propuesta sobre el funcionamiento de su Centro de Documentación, la forma como se articularía con las distintas áreas de formación de la facultad o de la escuela y precisar los mecanismos a través de los cuales estimaban posible seguir incrementando su línea de documentación. Muchos de estos proyectos nunca llegaron y algunas bibliotecas se perdieron y sin llegar a su destino.

Según Walter Neira, Secretario Ejecutivo de FELAFACS, el impacto de las bibliotecas en las escuelas resultó de gran ayuda para el establecimiento de centros de documentación. Sin embargo, si esta red no es sistematizada difícilmente podrá actualizarse.

El programa de Bibliotecas terminó en 1990 porque resultaba muy costoso para la Federación. Año tras año las universidades aumentaban y los recursos de FELAFACS disminuían. Además, las Bibliotecas se desactualizaban al cabo de dos o tres años.

Intercambio de docentes

El programa de intercambio de maestros se inició en 1990. Este programa posibilitaba un entrenamiento intenso de profesores con una participación financiera mínima de FELAFACS, gracias al siguiente esquema de cooperación:

- a. FELAFACS corría con los costos de desplazamiento de los docentes.
- b. La institución en la que trabajaba el profesor cubría sus honorarios.
- c. La asociación nacional o escuela solicitante asumía el alojamiento del profesor.

d. Se realizaban seminarios de dos semanas (como mínimo), con profesores de otras universidades en la ciudad visitada.

e. El profesor visitante enviaba un informe de su labor en el país visitado y la universidad que lo recibía elaboraba un informe para la Federación.

El motivo principal para crear el programa de intercambio de profesores, fue la necesidad de reconocimiento de experiencias entre regiones, ya que hasta el momento el trabajo de la Federación daba prioridad a los talleres nacionales. La Federación consideró importante propiciar el conocimiento de experiencias educativas en América Latina.

El intercambio de experiencias se realizaba a través de los pocos encuentros que existen en la Federación, o en el gran encuentro latinoamericano. El intercambio de experiencias debía ser una tarea cotidiana de FELAFACS.

Este programa sufrió recortes presupuestales en 1992 y 1994 para centrar los recursos de la Federación en la realización del VII y VIII Encuentros Latinoamericanos. Adicionalmente al intercambio de docentes, se realizaban talleres nacionales disminuyendo la capacidad financiera del proyecto.

Publicaciones de libro de texto

En octubre de 1982 representantes de FELAFACS, ALAIC y el "Center for the Study of Communication and Culture", se reunieron con el fin de dar respuesta a una inquietud surgida entre investigadores y profesores de Comunicación Social en América Latina, con respecto a la realización de un programa de publicaciones en esta área. En esta reunión promovida por Joaquín Sánchez, en donde se contó con la asesoría de Robert White y Aderico Dolzani, se planteó como objetivo inicial que el plan de publicaciones abordara necesidades urgentes de información y consulta de estudiantes y profesores de las distintas facultades de comunicación, de tal manera se que formalizaran y sistematizaran esfuerzos serios de investigación de los diferentes teóricos y comunicadores de América Latina. Se inició de esta manera un primer cuestionamiento acerca de la viabilidad de este proyecto.

Los objetivos planteados fueron los siguientes:

Objetivos Generales:

- Elevar la calidad de la docencia dando coherencia a los programas para mejorar el nivel académico en las distintas facultades.
- Apoyar a personas y a grupos ajenos a las facultades que realizan actividades de comunicación.
- Establecer relaciones entre las facultades de comunicación social y actividades de profesores, investigadores y sectores populares.
- Recuperar y difundir experiencias comunicativas, pedagógicas e investigativas en América Latina.

Objetivos Específicos:

- Elaborar un programa de carácter permanente que se desarrolle por etapas, teniendo como eje central la perspectiva latinoamericana en lo referente a la adecuación de su temática.
- Especificar las características de las publicaciones en cuanto a: temas generales y títulos de importancia, autores, diseño del libro o texto, número de publicaciones al año, costo de la publicación, formas de promoción y distribución, entre otros.
- Estudiar las propuestas de las diferentes instituciones interesadas en financiar el proyecto y revisar algunos ejemplos de publicaciones semejantes a las del programa.
- Buscar igualmente la promoción y divulgación de publicaciones ya existentes para que circulen por todos los ámbitos latinoamericanos y se aproveche en esta forma un material que se adecúa a las políticas y temáticas propuestas.

En agosto de 1983, se inició lo que podría considerarse como la "fase de desarrollo" de esta propuesta de trabajo. En esta etapa del proyecto se conformó el Comité Ejecutivo Editorial y se estableció como labor prioritaria la realización de un cuestionario entre las diferentes Facultades de Comunicación.

El cuestionario se aplicó a las facultades presentes en la Asamblea de FELAFACS en Bogotá, Colombia (Octubre de 1983), con el objeto de recoger información básica que permitiera conocer las necesidades de las escuelas de comunicación en materia bibliográfica y otros aspectos pertinentes a la realización del proyecto. A partir de la tabulación y análisis de esta prueba se seleccionaron una serie de

elementos importantes para su posterior implementación: Áreas temáticas prioritarias, autores dispuestos a colaborar en ellas y posible precio de la publicación.

En esa reunión se vio la necesidad de realizar una consulta con expertos en el área de publicaciones. Se realizaron simultáneamente diferentes reuniones del Comité Ejecutivo Editorial para buscar la financiación del programa.

Entre el 25 y el 27 de febrero de 1985 se realizó en Bogotá una Reunión Técnica con el fin de revisar el proyecto con quienes contribuyeron al desarrollo inicial de esta idea. La reunión contó con la colaboración de: Robert White, Patricia Anzola, Amparo Cadavid, Jesús Martín-Barbero, Walter Neira y Joaquín Sánchez, así como Luis Peirano y Beatriz Solís, quienes contaban con experiencia previa en este tipo de publicaciones. Se establecieron las orientaciones generales del programa y las características de las publicaciones, los temas de importancia de acuerdo con las necesidades de las escuelas e investigadores de América Latina, posibles autores, diseño del libro o texto, número de publicaciones al año, costo de la publicación y formas de incentivar el empleo de estos materiales en la docencia y la investigación. Además se recalcó el carácter permanente de este plan de publicaciones, así como la necesidad de elaborar los textos a partir de la problemática latinoamericana, enfatizando el carácter didáctico y metodológico de los mismos.

De la misma manera se propuso el establecimiento de un Comité Editorial cuya función sería la asesoría técnica al director del programa, al Presidente de FELAFACS y al Presidente de ALAIC. Las posibles fuentes de financiación eran la FKA, WACC, UNESCO y el "Center for the Study of Communication and Culture".

Como resultado concreto de la jornada, se presentó a consideración del Consejo Directivo (IV reunión Consejo Directivo Felafacs), el proyecto "Marco" preparado con la colaboración de ALAIC. En esta reunión se fijaron los criterios básicos para la consolidación de una política editorial y se discutieron aspectos como la conformación del Consejo Editorial, responsable de coordinar las actividades relacionadas con la edición y distribución de los textos publicados. Se estudió también un proyecto presentado por Ediciones Paulinas.

En el mes de septiembre de 1985, se efectuaron algunas sesiones del Comité de Publicaciones en Lima, en las que participaron Patricia Anzola, Beatríz Solís, Jesús Martín-Barbero, Luis Peirano, Luis Torres Acuña, Carlos H. Gómez, Joaquín Sánchez y Walter Neira. El Presidente de FELAFACS, Joaquín Sánchez, informó que se había presentado una solicitud de cooperación al PIDC de la UNESCO, con respaldo de los gobiernos de Colombia, Venezuela y Nicaragua. Igualmente se encontraban avanzadas las gestiones con la WACC.

Beatríz Solís presentó las ofertas de edición, distribución y comercialización de tres importantes editoriales: Ediciones Paulina, Siglo XXI y Terra Nova. Se le recomendó continuar los contactos con las distintas editoriales mexicanas, para buscar la mejor oferta, tratando de garantizar óptima distribución, precio adecuado de venta al público y costo razonable de la edición. Se decidió también adelantar contactos con los posibles autores.

A comienzos de 1986, el proyecto fue rechazado por la UNESCO, cuando el PIDC reunido en París estimó que no se hallaba entre sus prioridades de cooperación. Sin embargo, FELAFACS y ALAIC siguieron trabajando en el proyecto. El 14 de noviembre de 1986, se firmó el convenio entre FELAFACS y Ediciones Gustavo Gili y se dió inicio a la impresión del primer libro compuesto por varios ensayos. El primer libro de la colección "Comunicación y Culturas Populares en América Latina", se distribuyó desde México a cada uno de los países para su venta en las diferentes instituciones a finales de 1987. La distribución de los cuatro primeros títulos corrió directamente a cargo de FELAFACS.

En Bogotá, Colombia, del 17 al 19 de noviembre de 1987, se llevó a cabo una segunda Reunión Técnica Internacional de Publicaciones, en la que Beatríz Solís informó sobre el desarrollo del proyecto. Se estudiaron las ventajas y desventajas de las diferentes propuestas presentadas por las editoriales, y se decidió renegociar con Gustavo Gili teniendo como segunda opción la Editorial Trillas. Se mantuvieron los ejes temáticos básicos, procurando que los libros tuvieran incidencia latinoamericana con un aporte metodológico.

Gracias a las gestiones de Gastón Melo, investigador mexicano y a las del Comité de Publicaciones presidido por Beatríz Solís, se firmó en 1988 un segundo contrato de cooperación con Editorial Trillas para la publicación de los siguientes textos:

Además se acordó con la Editorial la realización de un concurso anual Trillas-FELAFACS para Tesis de Grado, con el propósito de fomentar la investigación de las ciencias de la comunicación.

En la XII Sesión del Consejo Directivo de la Federación se discutió el incumplimiento de las editoriales y los altos costos de edición de los libros.

- El Consejo Directivo de Felafacs se constituyó en Consejo Editorial para ampliar la procedencia de textos y diversificar las opiniones sobre los mismos.

- Terminar los contratos con las editoriales Gustavo Gili y Trillas, una vez se entregaran los libros convenidos.

- Iniciar la producción de libros por cuenta de la propia Federación aprovechando los recursos financieros disponibles y los contactos que diversas universidades tienen para la producción editorial.

El proyecto presentó serias dificultades debido a que las asociaciones, quienes por disposición del Consejo Directivo de Felafacs reunido en Santa Martha en febrero de 1990, debían adquirir un mínimo de tres ejemplares por cada título publicado, incumplían el pago de los libros.

La situación económica de cada uno de los países, así como los problemas relacionados con el cambio de moneda nacional a extranjera, y el envío de este dinero a México, demoraron la inmediata recuperación financiera. Solamente algunas asociaciones y facultades respondieron al compromiso de adquirir un número determinado de libros, y a pesar de los comunicados oficiales enviados desde México y la Presidencia de Felafacs, son muchas las instituciones que aún adeudan al Fondo Editorial el pago de los libros. FELAFACS siguió insistiendo con el pago de las publicaciones, y hasta el momento, de los 4 primeros títulos se ha recuperado un 70%, pero aún falta el 30% que se adeuda después de varios años.

En la Asamblea General realizada en Acapulco, México en octubre de 1992, se decidió que ningún país podía exigir sus derechos de votación, ni participar en los eventos de la Federación, hasta que fueran canceladas las deudas, pues este

proyecto dependía exclusivamente del Fondo Rotatorio que se alimentaba con la compra de libros.

" Para FELAFACS es muy complicado continuar con el proyecto de publicaciones, pues las escuelas no tienen una tradición de compra de libros, y esto se convierte en un mecanismo comercial en el cual difícilmente puede entrar a competir la Federación. La única solución para continuar con este proyecto, es independizarlo y asignarlo a una empresa comercial con capacidad para vender y cobrar los libros, sin que ponga en peligro la continuidad de las acciones de FELAFACS. La relación de FELAFACS con el proyecto sería exclusivamente de promoción a los investigadores latinoamericanos, a través de un convenio que permita que éstos puedan publicar sus libros, y promover su venta en las escuelas. La importancia del proyecto es válida y conviene seguir publicando libros, pero bajo las anteriores condiciones de juego." (5)

(5) Neira Bronttis, Walter. Entrevista realizada el 15 de septiembre de 1994

Cuadro 20
BECAS OTORGADAS

NOMBRE	INSTITUCION PROCEDENCIA	PAIS	INSTITUCION DE BECA	PAIS	ADJU BECA	TERMI BECA
Héctor E. Gómez V.	ITESM, León	México	ITESO, Guadalajara	México	1989	1991
Angela R. de la Torre	ITESO, Guadalajara	México	ITESO, Guadalajara	México	1989	1991
Manuel A. Díaz	U Central del Este	R. Dominicana	U Metodista Piracaliba	Brasil	1990	1992
Martha H. Montoya	U P. Bolivariana	Colombia	U Iberoamericana	México	1991	Jun-92
Carlos Sandoval G.	U de Costa Rica	Costa Rica	ITESO, Guadalajara	México	1991	Mar-93
Claudia Herrán	U Javeriana	Colombia	U Iberoamericana	México	1991	1993
Mario F. Gutiérrez	U de Lima	Perú	U de Sao Paulo	Brasil	1992	1994
Ana Lia Brandolin	U de Rio Cuarto	Argentina	U Iberoamericana	México	1992	1994
María Mercedes Ruiz	U A Bucaramanga	Colombia	ITESO, Guadalajara	México	1992	1994

Fuente: Archivos FELAFACS Bogotá

Cuadro 21
BIBLIOTECAS ENTREGADAS

PAIS	INSTITUCION	AÑO
Argentina	U Nacional de Comahue	1986
Bolivia	U Católica Boliviana	1986
Colombia	U del Valle	1986
El Salvador	U centroamericana "José Simcón Cañas"	1986
Guatemala	U Rafael Landívar	1986
Nicaragua	U Centroamericana	1986
Peru	U San Antonio Abad	1986
R Dominicana	U Autónoma de Santo Domingo	1986
México	Escuela de Comunicación Social de Sinaloa	1987
Costa Rica	U de Costa Rica	1987
Argentina	U Nacional de San Juan	1987
Paraguay	U Nacional Nuestra Señora de Asunción	1987
Uruguay	U Católica del Uruguay " Dámaso Antonio Larrañaga "	1987
Perú	U Católica Santa María de Arequipa	1987
Cuba	U de la Habana	1987
Chile	Instituto de Artes y Ciencias Sociales	1987
Brasil *	Asociación Brasileira de Escuelas de Comunicación(2)	1988
Colombia	U Autónoma de Occidente	1988
Argentina	U Nacional de Córdoba	1988
Argentina	U Nacional de Rosario	1988
Bolivia	U Mayor de San Andrés	1988
Honduras	U Nacional Autónoma de Honduras	1988
Uruguay	U de la República	1988
El Salvador	U de El Salvador	1988
Chile	U de Chile	1988
R Dominicana	U Central del Este	1988
México	U Autónoma de Coahuila	1988
Argentina	U de la Patagonia	1989
R Dominicana	U Interamericana	1989
Colombia	U de Antioquia	1989
Chile	Escuela de Comunicación	1989

Cuadro 21
BIBLIOTECAS ENTREGADAS
 continuación

PAIS	INSTITUCION	AÑO
México	Instituto de Ciencias Sociales de Mérida	1989
México	Centro de Documentación del CONEJCC	1989
Perú	U de San Agustín	1989
Perú	U San Martín de Porres	1989
Venezuela	U Central de Venezuela	1989
Brasil *	Asociación Brasileira de Escuelas de Comunicación(4)	1989

Fuente: Archivos FELAFACS Bogotá

** Instituciones no especificadas por Brasil*

Cuadro 22
INTERCAMBIO DE DOCENTES

FECHA	NOMBRE	PAIS DE ORIGEN	PAIS VISITADO	TEMA DE LA VISITA	INSTITUCIONES
1990 Mar 12-16	Jesús Martín-Barbero	Colombia	México		U Iberoamericana U/NAM-Xochimilco Encuentro CONEICC
1990 Jun 4-16	Antonio Carlos de Jesús	Brasil	Colombia	producción de radio y televisión	U Javeriana
1990 23 Jun a 2 Ago	Muniz Sodré	Brasil	Perú	Comunicación, Cultura y violencia. Técnicas de investigación en comunicación	U Pontificia Bolivariana U de Lima
1990 Sep 18-Oct 8	Beatriz Solís	México	Argentina Uruguay	Diseño Curricular, investigación y publicaciones	U Nal. San Antonio Abad
1990 Sep 23-29	Mónica Herrera	Chile	Brasil	Enseñanza de la publicidad y Marketing	U Nacional de Córdoba U de Río Cuarto U de La Plata U de Buenos Aires U de la República
1990 Oct 1-20	Jesús Martín Barbero	Colombia	Argentina Uruguay	Nuevos conceptos de enseñanza de la Comunicación, el oficio del comunicador y relaciones entre investigación y producción	U de Comunicación César Luperón Fundación Armando Alvarez Penteado Facultad Anhembi Morumbi U de la República U Católica D.A.L. U de La Plata U de Buenos Aires U de Lomas de Zamora CIACSO U de Buenos Aires U de Rosario U de Córdoba
1991 Abr 2-23	Modesto Tuñón	Panamá	R. Dominicana	Diagnóstico en Comunicación y planificación de la comunicación social	U Autónoma de Santo Domingo

Cuadro 22
INTERCAMBIO DE DOCENTES
continuación

FECHA	NOMBRE	PAIS DE ORIGEN	PAIS VISITADO	TEMA DE LA VISITA	INSTITUCIONES
1991 May 3-18	José Marques de Melo	Brasil	México	Tendencias de la Comunicación en A.L. Asesoría al programa institucional de investigación en Comunicación y prácticas sociales del CONEICC	Universidades afiliadas al Coneicc
1991 May 4-11	Teresa Quiróz	Perú	Argentina Uruguay	Investigación, enseñanza y producción en las Facultades de Comunicación conferencia	U de Buenos Aires U de Rosario U de la República U del Uruguay
1991	Oscar Quezada y Mario Razzetto	Perú-Lima	Perú-Cusco	Análisis de mensajes, comunicación y prensa y formación de periodistas	U Católica Santa María de Arequipa
1991 Jun 25-Jul 5	Teresa Quiróz	Perú	Brasil	Investigación de la recepción activa en comunicación, enseñanza y práctica de la Comunicación en A.L.	U de Porto Alegre Congreso Abecom
1991 Jul 8-Ago 1	Sergio Caletti	Argentina	México	Teorías de la Comunicación desde A.L.	U Intercontinental U Iberoamericana ITESM Campus Toluca U Centroamericana
1991 Sep 9-13	Carlos Luna Cortés	México	Nicaragua	Asesoramiento de diseño curricular y asesoría para el plan de estudios	
1991 Sep 15-22	Peter Haberman	USA-Miami	Perú	seminario sobre video y capacitación en comunicación	U de Lima UNIFE U de San Marcos U San Martín de Porres
1991 Sep 6-16	Miguel de Urabayen	España	Colombia	Fundamentos teóricos del análisis de prensa comparada. Ubicación del sistema político y el sistema informativo dominante en España. Sociedades de redactores y el caso de L. Monde. Estudio comparado en periódicos iberoamericanos. El caso español	U Pontificia Bolivariana

Cuadro 22
INTERCAMBIO DE DOCENTES
continuación

FECHA	NOMBRE	PAIS DE ORIGEN	PAIS VISITADO	TEMA DE LA VISITA	INSTITUCIONES
1991 Sep 21-27	Javier Protzel	Perú	Chile	Cultura política, la TV como constructora de la realidad y culturas de la vida cotidiana en contextos de anomalía y crisis	U Diego Portales
1991 Oct 18-28	Jesús Martín-Barbero	Colombia	Brasil	Sujeto: El Lado Oculto del Receptor	U de Sao Paulo Fortaleza
1991 Nov 24-Dic 19	Patricia Téllez	Colombia	Cuba	La realidad de la cultura como una compleja red de relaciones, enmarcada en la estructura social.	U de la Habana
1993 Mayo	Mariluz Restrepo	Colombia	Uruguay	Seminario de comunicación y asesoría en Comunicación Organizacional	U de la República U Católica D.A.L.
1993	Teresa Quiróz	Perú	Bolivia	Apoyar el trabajo de reforma curricular	U Nacional de Santa Cruz de la sierra
1993	Claudia Cháves	Brasil	Perú	Intercambio de experiencias en formación universitaria	
1993	Teresa Quirós	Perú	Argentina	Intercambio de experiencias en reforma curricular	U de Buenos Aires

Fuente: Archivos FELAFACS Bogotá

Cuadro 23
LIBROS DE TEXTO PUBLICADOS

AÑO	NOMBRE PUBLICACION	AUTOR	PAIS	EDITORIAL	AREA TEMATICA
1987	Comunicación y culturas populares en A.L.	Jesús Martín-B.	Colombia	Gustavo Gili	Comunicación\Cultura
1989	Matrices de Cultura: Itinerario para salir de la razón dualista	Jesús Martín-B.	Colombia	Gustavo Gili	Comunicación\Cultura
1989	La imagen del tejedor: Lenguajes y políticas de comunicación	Mábel Piccini	México	Gustavo Gili	Comunicación\Cultura
1990	Días de Baile	Elizabeth Fox	USA	Opción	Tecnología\Medios Masivos
1990	Metodología para la elaboración de materiales audiovisuales	Delia Crovi	México	Opción	Medios Masivos
1990	Cine Latinoamericano	Octavio Getino	Argentina	Trillas	Medios Masivos
1991	La sociedad informatizada	Gonzalo Zavala	México		Telecomunicaciones
1991	Diseño curricular para las escuelas de comunicación	Raúl Fuentes	México	Trillas	Diseño Curricular
1991	Elementos para una crítica de las ciencias de la comunicación	Felipe Neri López	México	Trillas	Enseñanza de la comunicación
1992	El teatro como vehículo de comunicación	Antonio Prieto Yolanda Muñoz	México México	Trillas	Arte
1992	Investigación en comunicación *	Jaime Rubio	Colombia	Trillas	Investigación
1992	Enseñanza-aprendizaje de televisión para comunicadores *	Nils Lindhal	Colombia	Trillas	Metodología de la Investigación Medios Masivos
1992	El estudio de la comunicación para América Latina. Hacia un reconocimiento de sus tensiones *	Raúl Fuentes	México	Trillas	Enseñanza de la comunicación
1992	El sistema cotidiano de la mujer pobre *	Sonia Muñoz	Colombia	Trillas	Comunicación-Cultura\Mujer

Fuente: Archivos FELAFACS Bogotá

** Libros que nunca fueron publicados*

VII PROPUESTAS EN PROYECTO

Existen proyectos y programas que no se han podido realizar por diferentes causas, entre las que se cuentan la falta de consecución de fondos adicionales y la dificultad para obtener información de las facultades y escuelas miembros de FELAFACS. Son presentados en este capítulo los proyectos más importantes que se encuentran estancados pero que en ningún momento se han abandonado y que se encuentran vigentes en la medida en que la Federación apoya, y busca otras formas de financiación para su desarrollo.

Centros de Documentación

Durante la Asamblea General de FELAFACS realizada en Florianópolis Brasil en octubre de 1983, se acordó aprobar el proyecto de constitución de un centro de documentación e información en la sede de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia, cuya Facultad de Comunicación presentó a través de su Decano en esa época, doctor Carlos H. Gómez, un proyecto de sustentación.

En este proyecto la Universidad Autónoma de Bucaramanga ponía a disposición de la Federación, su centro de documentación constituido inicialmente en base a la compra que efectuó de la colección de libros del destacado comunicador boliviano Luis Ramiro Beltrán, la compra al comercio de libros y documentos, del canje por la publicación periódica que se produce en su facultad, y de un gran esfuerzo en la

recolección de la información que sobre el tema se producía en círculos especializados.

Los objetivos de este programa, principalmente eran ofrecer servicios que permitieran la recuperación de la información existente en el centro y fortalecer la colección a través de la centralización de la información disponible, en la Federación, las Asociaciones nacionales y la facultades de comunicación social de America Latina, además, afianzar las relaciones con instituciones y grupos de investigadores que trabajaran en el tema para disponer de su producción y tecnificar al máximo la organización de la colección para aumentar la posibilidad de servicios disponibles.

FELAFACS y la UNAB, al constituir el Centro de Documentación, "eran concientes de la acelerada dinámica que fueron tomando las cuestiones de la comunicación social, tanto en lo teórico como en los medios, instrumentos y aplicaciones, y que exigen a las facultades, escuelas, departamentos o cursos que desarrollan labores académicas en este campo, un permanente esfuerzo de actualización y adecuación. El mecanismo básico para lograrlos es el de la disponibilidad permanente y fácil de la información necesaria para que pueda hacerse posible a través del Centro de Documentación" (6)

Para 1983, Felafacs y la UNAB se dedicaron a la organización del centro y a la obtención de la financiación necesaria que se estaba tramitando con algunos organismos internacionales.

1. La publicación general del catálogo del centro de documentación FELAFACS-UNAB con el contenido mínimo de Información disponible, Servicios prestados, procedimientos para la solicitud y prestación del servicio, costo para los usuarios de los servicios ofrecidos y la forma de utilización del catálogo.

2. Iniciar el ofrecimiento del servicio de recuperación de información, a través de la producción y envío de fotocopias

(6) Boletín-FELAFACS # 7 abril de 1983, pag. 23

3. Estudio de un sistema de interconexión por telex (o similares) de las diferentes asociaciones nacionales con el centro de documentación, para establecer la entrega y distribución de la información de utilidad común. Las asociaciones se encargarían de la entrega y distribución a sus miembros.

Pero este proyecto que estuvo estancado durante muchos años por el cambio en la decanatura de dicha facultad, fue retomado en la propuesta de la **Red Informatizada de Centros de Documentación sobre comunicaciones en América Latina**. FELAFACS planea informatizar los Centros de Documentación existentes en América Latina para que trabajen en red. Este proyecto fue presentado recientemente al PIDC de la UNESCO, para solicitar apoyo financiero.

Con este proyecto se planea asegurar la autosuficiencia colectiva de Latinoamérica en materia de informacion accesible sobre todos los temas de comunicación, entregar el conocimiento regional a actores análogos de otras reiones del mundo, para que se reconozca la importancia de la producción latinoamericana en el campo de la comunicación.

Con este programa se pretende además, fortalecer los organismos latinoamericanos de integración cultural, proporcionando a todos una base global de conocimientos para la toma de decisiones.

Los objetivos inmediatos radican en la producción o coproducción de Discos Compactos, y asignar 25 módulos lectores de cómputo para que sean asignados a un conjunto de universidades de Latinoamérica. La Federación enviaría la documentación y produciría los discos compactos los cuales tienen capacidad para almacenar 250 mil páginas.

En esta medida se realizarían 7 cursos sub-regionales para capacitar a los responsables de los centros de documentación en comunicaciones para la informatización de los mismos.

En este momento FELAFACS estaría en la capacidad de producir los discos, y enviar uno cada año a las escuelas, con lo cual se mantendrían actualizadas a las escuelas. Este proyecto. Actualmente el proyecto se encuentra en fase de estudio.

En esta misma línea se presentó el proyecto de los **Centros de Información sobre Docentes e Investigadores de la Comunicación en Latinoamérica " CIDICLA "**. Cuando la Asamblea General realizada en el marco del IV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social aprobó el proyecto del centro de Documentación de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, se cubrieron las necesidades de información académico-pedagógicas y bibliográficas, pero no la información referida al potencial humano para la docencia e investigación con los que cuenta latinoamérica.

Los objetivos primordiales del proyecto "CIDICLA" eran conocer la composición, extracción académica, la distribución geográfica y la orientación temática de los docentes e investigadores que se dedicaran a la enseñanza de la comunicación en América Latina. Otro objetivo consistía en promover el intercambio de docentes e investigadores, la relación entre ellos y la edición de un directorio cada tres años.

Equipamiento mínimo audiovisual

Este programa, buscaba dotar con una infraestructura de equipos mínimos de producción audiovisual a las facultades de comunicación del continente que se encontraran en una situación crítica, para que pudieran llevar a cabo los procesos de enseñanza-aprendizaje-práctica. La Federación pretendió atender este programa en el trienio 90-92.

FELAFACS realizó un estudio sobre la disponibilidad de equipos en las facultades de América Latina, en la cual se llegó a la conclusión de que es poca la presencia de equipos audiovisuales en las escuelas y facultades de comunicación, y que estas facultades no cuentan con los equipos necesarios para asegurar una formación adecuada a los estudiantes y no son suficientes para el desarrollo de las prácticas académicas contempladas dentro de los planes de estudios de las universidades.

La situación más crítica se presentaba en países como Bolivia, Nicaragua, República Dominicana y Paraguay. Se concluyó que la competencia profesional de los egresados no podía ser la misma que en las otras escuelas en donde los adelantos tecnológicos marcaban la vida de la comunicación social.

FELAFACS después de haber realizado los talleres de capacitación audiovisual para docentes, considero fundamental realizar un proyecto de equipamiento audiovisual para atender las necesidades más importantes en las facultades de comunicación en el continente, por eso, entre los objetivos de este proyecto se organizaban los Centros Básicos de Producción Audiovisual, que dependían directamente de las escuelas o departamentos de comunicación, con el fin de formar estudiantes, y producir programas que permitieran la vinculación de la universidad al contexto social. Que contribuyeran al proceso de integración entre las escuelas y facilitarían que los centros de producción fueran concebidos como instancias de colaboración entre las facultades y escuelas de comunicación de una misma localidad. Además, que sustentaran con equipos físicos mínimos indispensables, el desarrollo adecuado de los nuevos proyectos curriculares y la puesta en marcha de nuevos métodos de enseñanza.

Este proyecto fue presentado al PIDC de la UNESCO, del cual se esperaba un aporte de 18 mil dólares para dotar a las escuelas con cámaras de video, betamax, monitores, proyectores, unidades de disolventes etc., que serían entregados equitativamente a dos escuelas de las más necesidades en este campo. Sin embargo, después de seis meses de estudio por parte de este organismo de la UNESCO, el proyecto no fue admitido como prioridad para este organismo, con lo cual no se pudo llevar a cabo la compra y dotación de los equipos para las facultades.

Talleres de dramaturgia de telenovela

En 1987 la UNESCO realizó una investigación sobre el flujo de los programas televisivos de ficción producidos en América Latina. Como resultado concreto, se diagnosticaron los obstáculos que impedían una mayor producción endógena, el más importante de ellos era las grandes fallas que existía en la dramaturgia por falta de dominio en los procesos creativos. El proyecto de talleres de dramaturgia se centró exclusivamente en la telenovela, por que era considerada una producción muy latinoamericana, por la cantidad de televidentes que agrupa y por la intensidad con que estos la seguían día tras día. Por eso, FELAFACS presentó un proyecto sobre la importancia de capacitar guionistas, que indagaran sobre el género, que detectaran en el espectador las fuerzas sociales existentes y que fueran adaptando la dramaturgia a una realidad social.

Las actividades específicas del proyecto estarían encaminadas a realizar talleres para nuevos guionistas y foros sobre dramaturgia de la telenovela. El proyecto toatal sería ejecutado por la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia y el plazo de ejecución sería de 14 meses. Las ayudas financieras fueron pedidas al PIDC de la UNESCO pero fue rechazado y se encuentra en los archivos de la Federación.

Proyecto de telecomunicaciones

En septiembre de 1992 se reunieron en Santafé de Bogotá, Colombia un grupo de especialistas en el área de las telecomunicaciones y la comunicación social, para estudiar la posibilidad de vincular a los programas de comunicación existentes en América Latina el área de telecomunicaciones, temática ausente en la formación de los comunicadores sociales del continente.

Este programa fue puesto a consideración de la Asamblea General de FELAFACS realizada en Acapulco México en octubre de 1992 y pretendía sensibilizar a los alumnos, docentes y directivos sobre la importancia de esta materia en la formación profesional de comunicadores sociales, y elaborar una propuesta de posgrados en telecomunicaciones para ser impartido por una universidad latinoamericana.

El 26 de octubre de 1994 en el marco del VIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, se realizará una segunda reunión técnica con los decanos de todas las facultades de comunicación de América Latina, para estudiar la viabilidad de este proyecto, y la forma de aplicación en las escuelas del continente.

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

