

CCC
AI
1365

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA E INVESTIGACION DE LAS
CIENCIAS DE LA COMUNICACION

XXVIII
ASAMBLEA GENERAL

SALTILLO COAH., 5-6 OCT. DE 1989

O R D E N D E L D I A

DIA	HORA	ACTIVIDADES
5	9:00	1.-Apertura de Asamblea.Declaratoria inaugural 2.-Lectura del Acta anterior y correcciones. 3.-Revisión de Acuerdos. 4.-Aprobación del orden del día. 5.-Nuevos miembros y observadores. 6.-Replanteamiento de la dinámica de trabajo.
	11:00	R E C E S O
		7.-Informe de asuntos académicos,de investiga- ción y de difusión. 8.-Sesión de trabajo por grupos regionales.
	14:00	C O M I D A
	16:00	9.-Temas de discusión,experiencias y noticias académicas. 10.-Sesión de trabajo del Comité Coordinador.
	20:00	ENTREGA DEL TERCER PREMIO DE TESIS EN COMU- NICACION.COCKTAIL DE BIENVENIDA.
6	9:00	11.-Informe del Comité Coordinador.
	11:00	R E C E S O
		12.-Sexto Encuentro CONEICC. 13.-Asuntos varios. 14.-Clausura de la asamblea



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

Acta de la XXVII Asamblea de CONEICC celebrada los días 13 y 14 de abril de 1989 en el Instituto de Ciencias Sociales de Mérida, A.C., en la ciudad de Mérida, Yuc.

Asistieron:

ITESO (Carlos Luna, Cristina Romo, Luis Petersen), UNAM (Guillermina Baena), Esc. de Periodismo Carlos Septién García (Yumín Monfort, Jesús Pablo Tenorio), Instituto de Ciencia Y Tecnología de la Laguna (Fco. Javier Palomo), U. del Valle de Atemajac (J. de Jesús Suárez y Jesús Mora), U. Intercontinental (Francisco Ontiveros, Aldo Chavez y José de Jesús Razo), U. del Noroeste (Marisela Olgún), U. de Sonora (Patricia González Lozano), ITESM -- Monterrey (Jesús Torres y José Rafael López Islas), U. Autónoma de Nuevo León (Daniel Alcocer Cruz y Fernando Esquivel Lozano), Instituto de Ciencias Sociales de Mérida (Catalina Machay, José Luis Rivera Paz y José Antonio Vázquez), U. Autónoma de Baja California (Jesús Becerra Villegas), U. México-Americana del Norte (Luz Elizabeth Sosa Peralta y Alfonso Martínez), Universidad Veracruzana (Alberto Juárez, Juan Soto y Edelmira García), U. Anahuac (Ana Ma. Menéndez y David Fragoso Franco), CEIC U. de Guadalajara (Pablo Arredondo y Enrique Sánchez Ruiz), ITESM Querétaro (Jaime Severino M.), U. Autónoma de Guerrero (Felicidad Bonilla Gómez), UAM-Xochimilco (Carmen Patricia Ortega, Eduardo Andiñ Gamboa y Rafael Castro), U. del Tepeyac (Victor Mendoza M.), U. de las Américas (José Cisneros Espinoza Jorge Calles y Miguel García de Fernando), U. de Monterrey (Ma. Elena Pernessini), U. Autónoma de Coahuila (Nohora Espinoza y Julieta Carabaza), U. Popular Autónoma del Edo. de Puebla (Carlos Osorio Luna y Eduardo Garzón), UIA-Noroeste (Judith Moreno Berry), UIA-México (Pablo Casares, Luis Nuñez, Luis Javier Mier Vega), UIA-León (Carmen Gómez), ENEP-Acatlán-UNAM (Hermelinda Osorio Carranza), UIA-Golfo Centro (José Morales Melo y Alfredo Naime)
Miembros a título personal: Beatriz Solís Lereé, Horacio Guajardo, Raúl Fuentes Navarro, Javier Esteinou.

ORDEN DEL DIA :

1. Apertura de la Asamblea. Declaratoria Inaugural.
2. Lectura del Acta de la XXVII Asamblea General y revisión de Acuerdos.
3. Aprobación del orden del día.
4. Nuevos miembros y observadores.
5. Presentación de los lineamientos generales de trabajo del Comité Coordinador 1988-1990..
6. Sesión de trabajo por grupos regionales.
7. Sesión de trabajo por comités.
8. Discusión de los planes de trabajo y aprobación de los mismos.
9. FELAFACS.
10. Convenio Programa Cultural de las Fronteras.
11. Convenio INTERCOM.
12. VI Encuentro CONEICC, Sede, Temática, Organización.
13. Informes y Asuntos varios.
14. Clausura de la Asamblea.

1. APERTURA DE LA ASAMBLEA

El Lic. Victor Manzanilla Shaffer, Gobernador del Estado de Yucatán, dió la bienvenida a los asistentes e inauguró los trabajos de la -- XXVII Asamblea del CONEICC.

2. CORRECCIONES AL ACTA XXVI.

- 2.1 En la lista de asistencias donde dice UNAM, debe decir Fac. de Ciencias Políticas UNAM. Corregir Guillermina Baeza por Guillermina Baena.
- 2.2 Incisos 5.3.1, 5.3.2 y 5.3.3 dicen "ACUERDO XVI-1, ACUERDO XVI-2 y ACUERDO XVI-3" respectivamente, debe decir "ACUERDO XXVI-1, ACUERDO XXVI-2, ACUERDO XXVI-3".
- 2.3 Inciso 8.5.1 : dice "ACUERDO XXVI-10", debe decir: "ACUERDO XXVI-8".
- 2.4 Inciso 8.6 : corregir numeración: dice: "8.5.1 y 8.5.2". Debe decir "8.6.1 y 8.6.2".
- 2.5 Corregir en el ACUERDO XXVI-13: dice: "... eligió a Javier como..." Debe decir "... eligió a Javier Mier como..."
- 2.6 Agregar en la lista de asistencias a la UIA-Golfo-Centro.
- 2.7 Agregar ACUERDO XXVI-14 BIS: El préstamo concedido al alumno del ISCMAC fue un préstamo institucional no personal.
- 2.8 En el inciso 8.10.2 corregir la numeración subsiguiente "... que dice 8.10.2.1, 8.10.2.1 8.10.2.2 ..." debe decir: "... 8.10.2.1, 8.10.2.2 8.10.2.3 ...".
- 2.9 Corregir de la página 14 en adelante, los números de ACUERDOS a partir del ACUERDO XXVI-17, que debe decir: XXVI-18 hasta el XXVI-28.
- 2.10 Agregar al final del Acta los nombres de Beatriz Solis y Carlos Luna.

3. REVISION DE ACUERDOS.

- 3.1 ACUERDO XXVI-1 : Admisión al CONEICC de Fátima Fernández Ch. como miembro a Título Personal.
- 3.2 ACUERDO XXVI-2 : Admisión al CONEICC de Raúl Fuentes N. como miembro a Título Personal.
- 3.3 ACUERDO XXVI-3 : Admisión al CONEICC de Beatriz Solis L. como -- miembro a Título Personal.
- 3.4 ACUERDO XXVI-4 : Se establecieron las Vocalías Regionales y se constituyó una comisión para la conformación de los grupos que las integrarán.
- 3.5 ACUERDO XXVI-5 : Se constituyeron 5 vocalías regionales: Noroeste, Noreste, Centro, ^{Valle de México} Valle de México y Golfo-Sureste.
- 3.6 ACUERDO XXVI-6 : Elección de Luis Nuñez Gornés como Presidente del CONEICC.
- 3.7 ACUERDO XXVI-7 : Elección de Jorge Calles como Vice-presidente del CONEICC.
- 3.8 ACUERDO XXVI-8 : Elección de Edelmira García Díaz como Secretaria del CONEICC.
- 3.9 ACUERDO XXVI-9 : Elección de Pablo Casares como Tesosrero del -- CONEICC.
- 3.10 ACUERDO XXVI-10 : Elección de Guillermina Baena como Coordinadora del Comité de Asuntos Académicos del CONEICC.
- 3.11 ACUERDO XXVI-11 : Elección de Carlos Luna como Coordinador del - Comité de Investigación del CONEICC.
- 3.12 ACUERDO XXVI-12 : Elección de Javier Mier como Coordinador del Comité de Documentación y Difusión del CONEICC.
- 3.13 ACUERDO XXVI-13 : Ratificación de Patricia González como ^{vocal} vocal de la Región Noroeste.
- 3.14 ACUERDO XXVI-14 : Ratificación de Nohora Espinoza como vocal de

la región Noreste.

- 3.15 ACUERDO XXVI-15 Ratificación de Raúl Camacho como vocal de la Región Centro-Occidente.
- 3.16 ACUERDO XXVI-16 ; Ratificación de Javier Esteinou como vocal de la región Valle de México.
- 3.17 ACUERDO XXVI-17 : Ratificación de José Luis Rivera como vocal de la región Golfo-Sureste.
- 3.18 ACUERDO XXVI-18 : Admisión al CONEICC del ITESM-Querétaro.
- 3.19 ACUERDO XXVI-19 : Se pospone la admisión de la Universidad México-Americana del Norte como Miembro Asociado hasta que se cumplan debidamente los requisitos establecidos en el Estatuto del CONEICC.
- 3.20 ACUERDO XXVI-20 : Fecha de la XXVII Asamblea; se cumplió en esa sesión.
- 3.21 ACUERDO XXVI-21 : Universidad Autónoma de Coahuila como sede de la XXVIII Asamblea. Se cumple como esta sesión.
- 3.22 ACUERDO XXVI-22 ; Se otorga un préstamo a nivel institucional al ISCMAC como excepción única, comprometiéndose a cubrir el adeudo en Enero de 1989.

4. APROBACION DEL ORDEN DEL DIA

Fue aprobado con la única modificación de invertir los puntos 9 y 12.

5. NUEVOS MIEMBROS.

- 5.1 Solicitud del Dr. Javier Esteinou como miembro a Título Personal (Se leyó la carta de solicitud).
ACUERDO XXVII-1 : Por unanimidad la asamblea aprobó la admisión al CONEICC del Dr. Javier Esteinou como miembro a título personal.
- 5.2 Guillermina Baena leyó el informe de evaluación realizado por el Comité Académico con respecto a la solicitud de la Universidad Autónoma de Baja California para ingresar como miembro definitivo al CONEICC, el cual recomienda la aprobación de la solicitud en función de que cumple con los requisitos establecidos.
ACUERDO XXVII-2 ; Por mayoría (43 votos a favor y 1 abstención) se acepta el ingreso al CONEICC de la Universidad Autónoma de Baja California.
- 5.3 A continuación Guillermina Baena leyó el informe de evaluación respecto a la solicitud del Centro de Estudios de la Información y la Comunicación de la Universidad de Guadalajara. Resultando favorable el dictamen.
ACUERDO XXVII-3 : Por unanimidad se acepta el ingreso del CEIC de la U. de Guadalajara al CONEICC.
- 5.4 La titular del Comité Académico leyó el informe de evaluación respecto a la solicitud de ingreso de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Resultando favorable el dictamen.
ACUERDO XXVII-4 : Por mayoría (33 votos a favor y 8 abstenciones) se acepta el ingreso de la U. Popular Autónoma del Estado de Puebla.
- 5.5 Después de la lectura del informe de evaluación respecto a la solicitud de la Universidad Iberoamericana, plantel Noroeste de ingresar al CONEICC, se recomienda su aprobación.
ACUERDO XXVII-5 : Por unanimidad se acepta el ingreso de la UIA-Plantel Noroeste al CONEICC.
- 5.6 La Universidad Autónoma de Guerrero solicita su ingreso como Observador, entrega los documentos requeridos y la U. Autónoma Metropolitana recomienda verbalmente su admisión.

5.6.1 Comentarios :

El plan de estudios de la U. Autónoma de Guerrero establece dos niveles: licenciatura y un nivel técnico, lo cual representa ya en el mercado de trabajo una competitividad entre sus egresados, ya que los de la opción terminal técnica pueden ocupar los campos de trabajo de los egresados de la licenciatura.

También hay que tomar en cuenta que esta universidad tiene un planteamiento universidad-pueblo y que no forma parte de los métodos tradicionales. El comité académico debe tomar en cuenta las relaciones de carácter social y de comunicación emergente que la definen.

A este respecto se solicita a la representante, los indicadores donde se establece ese vínculo universidad-pueblo para que todos los miembros del Consejo los conozcan y se normen los criterios de evaluación y aprobación de su ingreso.

El presidente del Consejo reconoce lo atinado de la observación y propone la difusión de esos indicadores.

- 5.7. Guillermina Baena comenta las características del Taller Permanente de Comunicación de Zacatecas y la transformación en Centro Educativo y Cultural en Comunicación, así como su interés en solicitar apoyo y asesoría para posteriormente de manera formal solicitar su ingreso al CONEICC.

6. PRESENTACIÓN DE LOS LINEAMIENTOS GENERALES DE TRABAJO DEL COMITE COORDINADOR 1988-1990.

Luis Nuñez Gornés, presidente del comité da lectura a los lineamientos generales de trabajo. (Documento anexo). No hubo comentarios.

7. INFORME DE VOCALIAS REGIONALES

- 7.1 José Luis Rivera, vocal de la zona Golfo-Sureste presenta el informe de trabajo. (Documento anexo). No hubo comentarios.
- 7.2 Javier Esteinou, vocal de región Valle de México presenta el informe de trabajo. (Documento anexo). No hubo comentarios.
- 7.3 En ausencia del vocal de la región Centro-Occidente, Raúl Camacho, se presenta el informe de trabajo. (Documento anexo). No hubo comentarios.
- 7.4 Patricia González, vocal de la región Noroeste presenta el informe de trabajo. (Documento anexo). No hubo comentarios.
- 7.5 Nohora Espinoza, vocal de la región Noreste presenta el informe de trabajo. (Documento anexo). No hubo comentarios.

8. INFORME DE COMITES.

8.1 Comité de Asuntos Académicos.

Guillermina Baena, coordinador del comité presentó el informe de trabajo. (Documento anexo). No hubo comentarios.

8.2 Comité de Investigación.

Carlos Luna, coordinador del comité presentó el informe de trabajo. (Documento anexo). No hubo comentarios.

8.3 Comité de Documentación y Difusión.

Javier Mier, coordinador del comité presentó el informe de trabajo. (Documento anexo). Comentario: Que se propongan a las tres personas que integrarán el jurado del Premio Nacional de Tesis. Para este premio se cuenta con el apoyo del Programa Cultural de las Fronteras, que ahora estableció este incentivo para la frontera sur al igual que para la norte. Por otra parte el Premio Latinoamericano de Tesis ofrece un viaje a la ciudad de México para la firma con la Editorial Trillas, y si es mexicano el premiado, el viaje será a la ciudad de Bogotá, Col.

Los interesados pueden enviar sus trabajos recepcionales via CONEICC.

8.4 Tesorería.

Pablo Casares, tesorero del Consejo presentó los estados financieros al 11 de abril de 1989. (Documento anexo). No hubo comentarios.

8.5 Comité Ejecutivo.

En las tres últimas reuniones del Comité Coordinador se determinaron las líneas de trabajo y se definieron los convenios con FELAFACS, INTERCOM, así como AMIC y el Colegio Nacional de Comunicadores., que se informarán cuando se toque el punto en el orden del día.

9. DISCUSION DE LOS PLANES DE TRABAJO Y APROBACION DE LOS MISMOS..

9.1 Se propone un Comité de Análisis de propuestas de trabajo de las vocalías y comités, del que se responsabilizará la Vicepresidencia.

ACUERDO XXVII-6 : Se aprueba por unanimidad la formación del Comité de Análisis de propuestas de trabajo bajo la responsabilidad de la Vicepresidencia.

10. SEXTO ENCUENTRO CONEICC, SEDE, TEMATICA, ORGANIZACION.

10.1 Después de analizar las solicitudes de la U. del Noreste, ITESM-Querétaro y del Instituto de Ciencia y Tecnología de la Laguna, se concluyó que la UNE por celebrar 20 años de fundación y 15 la Fac. de Comunicación, sería la idónea para organizar el Encuentro.

ACUERDO XXVII-7 : Por mayoría, la sede del Encuentro CONEICC se efectuará en la U. del Noreste en la ciudad de Tampico, Tamps.

10.2 Las posibles temáticas que se discutieron para el Sexto Encuentro fueron las siguientes: "Comunicación, nuevos rumbos", "Modernización y sistema de comunicación", "Cultura de las fronteras y centralismo", "Comunicación-Moderenización y democracia", "Democracia, comunicación y nuevos rumbos", "Comunicación y democracia en el México de hoy".

ACUERDO XXVII-8 : Por mayoría se acordó que la temática girara en torno a la democracia y que el Comité Coordinador y la universidad sede detallarán los puntos.

10.3 ACUERDO XXVII-9 : Por unanimidad se determinó como fecha del Encuentro los días 21, 22, 23 y 24 de ^{abril} de 1990.

11. CONVENIO PROGRAMA CULTURAL DE LAS FRONTERAS.

11.1 Se dió lectura al convenio. No hubo comentarios. (Se anexa documento).

12. CONVENIO INTERCOM.

12.1 Esta organización propone realizar un convenio con el CONEICC para un intercambio de bibliografía y al mismo tiempo realizar un análisis comparativo de la situación de la comunicación en ambos países. Se propuso como sedes a las ciudades de Guadalajara y Colima del 4 al 8 de diciembre de 1989.

12.1.1 Comentario:

Se propuso que circule una lista con nombres y especialidades de maestros brasileños para que las universidades puedan invitar a dar un curso, que funcionaría mejor por regiones.

Se informó de la reconstitución del ALAIC en Floreópolis, Brasil en la primera semana de septiembre de 1989.

13. FELAFACS.

13.1 Informa Cristina Romo sobre la responsabilidad que tuvo el CONEICC en la impartición del Taller de Diseño Curricular y Actualización Académica, en la zona del Caribe y Centroamérica. FELAFACS otorgó también apoyos por la cantidad de \$6,000 dólares para un curso - sobre postgrados en comunicación y otro de \$3,650 para el siguiente

miento del Taller de Investigación Regional de la Comunicación. También informó que la última biblioteca FELAFACS, fue para el Centro de Documentación. Asimismo, para el Taller de Televisión en Perú, México tenía dos lugares que se sortearon entre las cinco solicitudes, resultando beneficiadas la Fac. de Ciencias Políticas de la UNAM y el ITESO. Informó también del Encuentro de facultades de comunicación en Panamá, y simultáneamente el de estudiantes y la reunión de FELAFACS..

- 13.2 Comentario: Para eviatar el retraso de las convocatorias y que estas lleguen a mano sde personas equivocadas, se propone que se actualice el directorio y que exista una comunicación via telefónica entre las vocalías y el Comité Coordinador. cada dos o tres semanas. Que las universidades que tienen Telefax lo informen.

14. INFORMES Y ASUNTOS VARIOS.

- 14.1 Don Horacio Guajardo propone que se instituya el premio para Docentes que se distingan en la labor académica o de investigación. Solicita que se apruebe en lo general y que en la próxima asamblea el Comité Coordinador elabore la convocatoria.

ACUERDO XXVII-10 : Se aprobó por unanimidad la propuesta de instituir el premio a la distinción académica.

- 14.2 Se propone que las asambleas sean de tres días en lugar de dos. ACUERDO XXVII-11 : Por mayoría se decidió que las asambleas continúen siendo de dos días.

- 14.3 ACUERDO XXVII-12 Por unanimidad se eligió como fecha para la - XXVIII Asamblea los días 5 y 6 de octubre de 1989.

- 14.4 Se informó que la Agencia Interpress-Service en vias de convenio con la Universida Veracruzana hace la donación de un Telex y el servicio informativo. Los interesados pueden ponerse en contacto con la U.V.

- 14.5 La UNE informa de su Foro "La publicidad y los medios de comunicación".

- 14.6 El ISCYTAC ofrece lugar para 5 alumnos para un curso de televisión todo el mes de julio cubriendo gastos de hospedaje y alimentación.

- 14.7 Pablo Arredondo informa sobre la Quinta Reunión del AMIC y que la nueva Mesa Directiva encabezada por Florence Toussaint tiene el propósito de vincularse con el CONEICC.

- 14.8 La UIA -Plantel Golfo-Centro informa del cambio de director de - carrera, : José Morales.

- 14.9 La U. Autónoma de Baja California informa de su nuevo coordinador de carrera: Luz Ma. Ortega Villa.

- 14.10 La Universidad de las Américas informa de su nuevo Jefe de Departamento de Comunicación: Jorge Calles.

- 14.11 La Universidad Veracruzana informa de su nuevo director de carrera: Alberto Juárez.

- 14.12 CONEICC informa que para pago de cuotas y libros es el No. de - cuenta 332239-4 Multibanco Comermex, Sc. Plaza Comermex No. 46 México ,D.f.

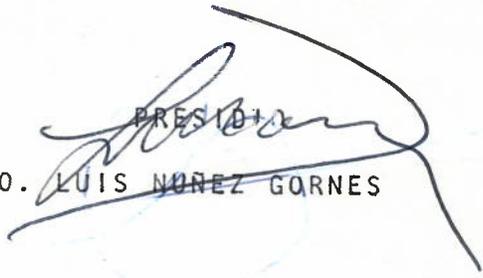
- 14.13 Se informa que se entregará un paquete de libros de FELAFACS por cada vocalía para que se encargue de distribuir y cobrar.

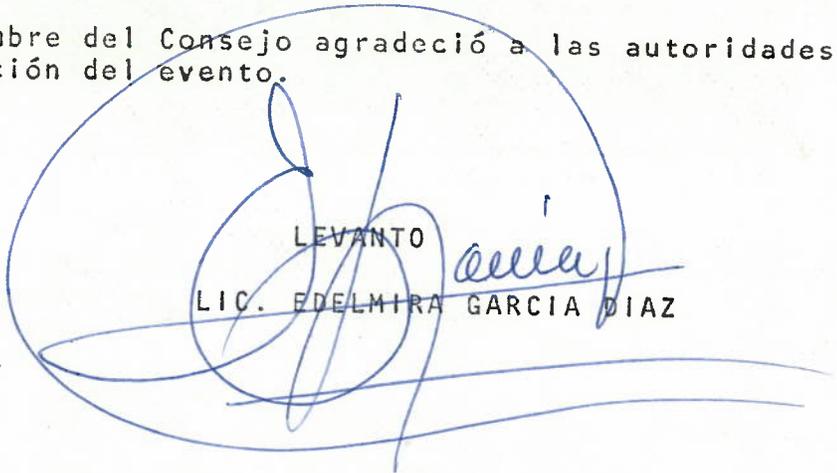
- 14.14 La asamblea entregó charolas de plata por sus gestiones como presidentes del CONEICC a Raúl Fuentes Navarro (84-86) y a Beatriz Solis Leere (86-88).

- 14.15 Se aprobó por aclamación felicitar al Instituto de Ciencias Sociales de Mérida por la organización de la XXVII Asamblea.

15. CLAUSURA DE LA ASAMBLEA. El Mtro. Luis Nuñez Gornés, Presidente del CONEICC, clausuró los trabajos

de la XXVII Asamblea, a nombre del Consejo agradeció a las autoridades del ICSMAC por la organización del evento.


PRESIDENTE
MTRO. LUIS NOREZ GORNES


LEVANTO
LIC. EDELMIRA GARCIA DIAZ

REVISION DE ACUERDOS DE LA ASAMBLEA XXVII

- 3.1 ACUERDO XXVII-1 : Por unanimidad la asamblea aprobó la admisión al CONEICC del Dr. Javier Esteinou Madrid como miembro a título personal.
- 3.2 ACUERDO XXVII-2 : Por mayoría se acepta el ingreso al CONEICC - de la Universidad Autónoma de Baja California
- 3.3 ACUERDO XXVII-3 : Por unanimidad se acepta el ingreso del CEIC- de la U. de Guadalajara al CONEICC.
- 3.4 ACUERDO XXVII-4 : Por mayoría se acepta el ingreso de la U. Popular Autónoma del Estado de Puebla al CONEICC
- 3.5 ACUERDO XXVII-5 : Por unanimidad se acepta el ingreso de la Universidad Iberoamericana Plantel Noroeste al CONEICC.
- 3.6 ACUERDO XXVII-6 : Se aprueba por unanimidad la formación del Comité de Análisis de propuestas de trabajo de las vocalías y comités bajo la responsabilidad de la Vicepresidencia.
- 3.7 ACUERDO XXVII-7 : Por mayoría, la sede del VI Encuentro CONEICC se efectuará en la U. del Noroeste en la ciudad de Tampico, Tamps.
- 3.8 ACUERDO XXVII-8 : Por mayoría se acordó que la temática del VI-encuentro girará en torno a la democracia y - que el Comité Coordinador y la universidad -- sede detallarán los puntos.
- 3.9 ACUERDO XXVII-9 : Por unanimidad se determinó como fecha de la- XXVIII Asamblea y del VI Encuentro, los días- 21, 22, 23 y 24 de marzo de 1990.
- 3.10 ACUERDO XXVII-10: Se aprobó por unanimidad la propuesta de instituir el premio a la Distinción Académica.
- 3.11 ACUERDO XXVII-11: Por mayoría se decidió que las asambleas continúen siendo de dos días.
- 3.12 ACUERDO XXVII-12: Fecha de la XXVIII Asamblea, se cumplió en -- esa sesión.
 - 3.12.1 Comentario: Queda pendiente el acuerdo XXVI-19: Se pospone la admisión de la Universidad México-Americana del Norte como Miembro Asociado hasta que se cumpla debidamente con los requisitos establecidos en el Estatuto -- del CONEICC.

XXVIII
Asamblea Nacional
del CONEICC



Saltillo
1989 Octubre 5-6

Lista de Asistencia

- ✓ Edelmirra García Díaz - U. Veracruzana
- ✓ Guillermina Buena Paz - UNAM, Fac. de Ciencias Pol. y Soc.
- ✓ Mauricio E. Guerrero M. Universidad Latinoamericana
- ✓ Ruggero Lanfalo Universidad Latinoamericana
- P ✓ Fátima Fernández Christlieb - miembro título personal.
- 3 ✓ J. JESUS MORA NUÑEZ - UNIVA GUADALAJARA, JALISCO
- 3 ✓ José de Jesús Suárez González - UNIVA - Guadalupe, Jalisco
- ✓ José Morales Melo - UIA GOLFO-CENTRO, PUEBLA, PUE.
- 1 ✓ Jaime D. Severino M. - ITESM - Campus Querétaro
- 4 ✓ Juan B. Loria S. - ITESM - CAMPOS QUERÉTARO.
- 5 ✓ Arturo Valencia Ramo - UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA NOROCCIDENTE (TIJUANA)
- ✓ Roberto Castillo Udiarte - Universidad Iberoamericana, Noroeste (Tijuana)
Me de SESIS!
- 1 ✓ Ma de Jesús Rojas V.V. U.V.
- ✓ Alberto Suárez Rodríguez - Universidad Veracruzana
- ✓ HORACIO GUARDADO E. - UAM - Azcapotzalco M.T.P.
- ✓ Ma. Elena Peressini UdeMont.

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad Autónoma de Coahuila

XXVIII Asamblea Nacional del CONEICC



Saltillo
1989 Octubre 5-6

- Cristina Cervantes - ITESM - Campus Monterrey
Amarelita Olguin Chiniros - Universidad del Norte - Tampico
✓ Eduardo Andujar G - U. Antónomas Metropolitanas - Xochimilco México DF
✓ Ma. Teresa Zúñiga Z. - ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL DE SINALOA.
✓ Geo. Javier Palomo R. - ISCyTAC - Gómez Palacio, Dgo.
6- Miguel García de Fernando - UDLA - PUEBLA.
6- JOSE CISNEROS ESPINOSA - UDLA - Puebla.
+ Manuel Pérez Miranda - Esc. Per. Carlos Septién García
- Yumín Montfort Kelly " " " " "
8- ✓ ALDO CHAVEZ CEREZO - UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL
8- ✓ JOSE DE JESUS RAZO LOPEZ - UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL
8- Francisco Ostivero Herrera Univ. Intercontinental.
9- Claudio Fragoso Franco Univ. Anáhuac
9- José de Jesús Caballo Gao - Universidad Aut. de Aguascalientes
9- Ana María Menendez U. Anáhuac
EDUARDO GARZON VALDEZ UPAEP - PUEBLA.
✓ Enrique Ergonel Lopez - U. I. A. (Monterrey)
U. Lagona.

XXVIII
Asamblea Nacional
del CONEICC



Saltillo
1989 Octubre 5-6

- 10- ✓ Angélica González Luj U. A. N. L.
- 10- Daniel Alvarado Cruz U. A. N. L.
- 11- Humberto Alanís Alanís U de M.
- 11- ✓ Nohora E. Espinosa Ley U. A. C.
- 11- Julieta Caraboz González U. A. C.
- 12- Felicidad Boricilla Gómez U. A. C. G. O.
- 12- Teyssi Palmero Gómez U. A. C. G. O.
- 13- ✓ Javier Estévez Machiel — Miembro a título personal (UAM-X)
- 13- ✓ Rafael Castro y Luna — UAM-X
- 13- ✓ BEATRIZ SOLÍS LEREE — UAM-X miembro a título personal
- 15- ✓ Luis Javier Mier — U. Iberoamericana, México.

Fundación
Manuel Buendía
F. C.
FMBC
RMC

XXVIII Asamblea Nacional del CONEICC



Saltillo
1989 Octubre 5-6

- | | | |
|----|-------------------------------|-----------------------------------------|
| 14 | ✓ Claudio E. García Flores | UASLP |
| 14 | JORGE ARTURO MIRABAL MARTÍNEZ | UASLP |
| 14 | ✓ Raúl Camacho Muñoz | Universidad Autónoma de San Luis Potosí |
| | ✓ Carlos Luna Cortés | HESO |
| 14 | - Tallo Casares A. | UIA - México |
| 15 | ✓ Iris NÚÑEZ Cortés | UIA - México |
| 6 | ✓ Jorge A. Calles S. | WOLA - Puebla |
| | Carolina Esparza R. | IFESM - Campus León ✓ |
| | Cecilia Valero G. | Universidad del Bajío A.C. |
| | Víctor M. Mendoza Mtz. | " " Tepic |
| | José de Jesús Calvillo Bro. | U.A. Aguascalientes |
| | Ana Medina | U.A. Tlaxcala |
| | Raúl Fuentes Navarro | M.T.P. |
| | Cristina Romo ✓ | ITESO |
| | Clemente Gaytán Vigil | V. Regiomontana |

INFORME DE TRABAJO DEL COMITE DEL VALLE DE MEXICO

A lo largo de este período se han propuesto realizar las siguientes actividades:

1.- Se está elaborando un directorio de recursos humanos -- existentes en las escuelas de comunicación del Valle de México. Hasta el momento ya se encuentran incorporados aproximadamente 250 profesores.

2.- Se está alimentando el proyecto de seguimiento de egresados de comunicación en esta área.

3.- Estamos haciendo formas para mejorar e impulsar el desarrollo de las opciones terminales de formación profesional, como tesis en estas modalidades.

4.- Se planteo la conveniencia de desarrollar un encuentro - taller sobre la vinculación de los problemas del Valle de México con el uso de los medios de comunicación. (Se anexa proyecto).

INFORME DE LA VOCALIA NOROESTE

- No asistió a la reunión Patricia González, quien es la Delegada de la Vocalía Noroeste. Asistieron la Lic. María Teresa Zazueta (Escuela de Comunicación Social de Sinaloa), Arturo Valencia Ramos y Roberto Castillo Udiarte (VIA-Noroeste, Tijuana). Dado lo anterior, y la -- razón a que faltaron otros miembros de la Vocalía 6 que se presenta no se trata de acuerdos definitivos, sino proyectos y propuestas de trabajo que se pondrán a consideración de los otros miembros de la región.

- 1.) Se informa de la Segunda Muestra de Escuelas de Comunicación -- del Noroeste, Tijuana, durante los días 18, 19 y 20 de Octubre.
- 2.) Compartir los planes de Estudio para compararlos.
- 3.) Crear un órgano de información regional.
- 4.) Promover la Investigación a nivel Regional.

A T E N T A M E N T E

ARTURO VALENCIA RAMOS

NORESTE

Cinco Universidades de Sinaloa, Sonora, y Baja California:
Universidad Autónoma de Sinaloa, Universidad de Sonora, Universidad
de Occidente, (Unidad Culiacán) ITM (Campus Obregón) Universidad
Autónoma de Baja California y UIA Noreste.

Se realizó un primer encuentro de escuelas de Comunicación
del Noreste en abril de 1988 en Hermosillo y se acordó reunirse
cada seis meses alternando un foro de exposición y discusión
académica, de investigación y extensión con una muestra de pro-
ducciones de alumnos y profesores.

Se han realizado encuentros en Hermosillo y Mazatlán y una
muestra en Mexicali. El III encuentro será en Mexicali, bajo
el tema "Qué tal mi plan de estudios", en abril de 1990 y la
segunda muestra en Tijuana en septiembre de 1989.

Dada la lejanía geográfica con respecto al centro del país
el noreste se ha desarrollado en forma independiente y la manera
de vinculación como bloque al quehacer nacional se da conforme
a los siguientes acuerdos:

1.- Elaboración de un diagnóstico sobre recursos físicos y humanos con el que cuenta cada institución.

2.- Creación de un órgano de difusión de reportes de investigación sobre la región y elaborado por profesores y alumnos.

El apoyo para su realización está prometido por el Programa Cultural de las Fronteras.

3.- Creación de una red de cursos itinerarios a nivel postgrado y para ello se solicitará el apoyo al CONEICC en el sentido de establecer convenios con instituciones que puedan aportar fondos y recursos humanos. Lo anterior se sustenta en la necesidad de vincular a lo nacional y actualizar a los docentes e investigadores. Es realmente difícil enviar profesores a cursar maestrías y doctorados al sur del país.

4.- Compartir inter-institucionalmente nuestro ejercicio práctico e intelectual a través de cursos de capacitación para alumnos y profesores en la zona noroeste.

5.- La realidad de la zona noreste plantea ciertas prioridades en el ámbito de la investigación y son:

La indispensable fenomenología (Histórica, actualidad y perspectivas) Nuevas Tecnologías, Comunicación Organizacional, y Mercados real y potencial de comunicación. Se decidió unir esfuerzos para financiamiento y recursos humanos (FELAFACS, Programa Cultural de las Fronteras).

6.- Ciertamente hay gran producción en investigación que se desconoce a nivel nacional por falta de recursos para publicar y difundir. Algunos investigadores utilizan foros nacionales e internacionales para hablar sobre el noroeste y la frontera, sin haber consultado mínimamente a las fuentes de información, los expertos y las instituciones existentes que puedan aportar y enriquecer las producciones.

7.- Solicitar la sede próxima en la zona Noroeste

8.- Solicitar la oportuna información sobre congresos, talleres y actividades nacionales e internacionales, así como becas, publicaciones etc.

ASISTENTES

Lic. Judith Moreno Berry
UIA Noroeste

Lic. Jesús Becerra V.
UABC

Mtra. Patricia Gonzáles

UNISON

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION
DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION

REGION NORESTE

ACTA No. 3

El día 25 de Agosto de 1989 en el aula 5 del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey, se realizó la tercera reunión regional de la Zona Noreste. A esta reunión asistieron los delegados de las Escuelas de Comunicación que pertenecen a las siguientes Universidades: UDEM, UMAN, UAC, - UNE y ITESM-M.

Los puntos que se abordaron en esta reunión fueron los siguientes:

- 1.- Intercambio de directorios de medios, agencias publicitarias, informativas y centros de comunicación.
- 2.- Cuestionario para el intercambio académico.
- 3.- Resultados del Diagnóstico de la Investigación.
- 4.- Análisis de posibilidades de curso de investigación.
- 5.- Boletín informativo.

Los acuerdos tomados y las participaciones de los delegados se resumen a continuación.

- 1.- Intercambio de directorios.

Los delegados que asistieron intercambiaron la información que se traía al respecto. Sin embargo esta información no se encontraba completa en su totalidad por lo que se pensó que una sola escuela quedara como responsable en la sistematización de dicha información. La UDEM contrajo el compromiso.

- 2.- Se analizó el cuestionario que se dará a llevar a los maestros de las diferentes escuelas para poder organizar el catálogo de intercambio académico.

Después de algunas correcciones se estableció el compromiso de llevar la información en la próxima reunión de Asamblea a Saltillo.

- 3.- En cuanto al diagnóstico de la investigación, no se ha podido avanzar ya que solo se cuenta con información de tres instituciones.

Se espera que en la Asamblea de Saltillo puedan entregar llenos sus diagnósticos las instituciones de la región que no lo han hecho.

- 4.- En cuanto al curso de investigación, los delegados de ITESM comunicaron que se había hecho el contacto con la Dra. Smelckes quien está dispuesta a impartir dicho curso (se anexa comunicado). Quedó pendiente el costo del mismo, los compañeros de ITESM se comprometieron a presentar presupuesto en reunión de Saltillo.

- 5.- Sobre el Boletín Informativo Regional, la UMAN presentará diseño, presupuesto etc. en la XXVIII Asamblea.



ITESM

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY

Sucursal de Correos "J"
C.P. 64849 MONTERREY, N.L.
México
Télex: 0382975 ITESME

MEMORANDUM

DE: Lic. Magdalena Elizondo

21 de Agosto de 1989

A: Lic. Jesús Torres

Por la presente le informo el avance en la contactación de la Dra. Corina Schmelkes para la impartición de un curso o seminario a los representantes del CONEICC de la Zona Norte.

La Dra. Schmelkes está dispuesta a venir a la Cd. de Monterrey en el mes de octubre, con previa confirmación de las fechas tentativas para la impartición del curso o seminario.

Se hablaría de un seminario de ocho horas continuas si fuera en sábado, o bien, de un curso intensivo con un máximo de duración de dos días, de ocho horas de trabajo cada uno. Por otra parte, es importante definir el objetivo del curso o seminario en función a los intereses de los miembros del CONEICC. Este puede ser: "Elaboración de Informes de Investigación", o bien ampliar el objetivo sobre "Los Problemas Metodológicos y la Generación de Informes de Investigación". Es indispensable definir este elemento antes de su exposición.

Correrían por cuenta del CONEICC los gastos de transportación, hospedaje y alimentos, así como sus honorarios que estarían en función al actual tabulador de profesionistas invitados del ITESM.

Sin más, quedo de usted para cualquier aclaración.

CORDIALMENTE


Lic. Magdalena Elizondo Torres

INFORME DE TRABAJO DE LA REGION CENTRO - OCCIDENTE

Se efectuará la concentración de la información relativa a la naturaleza de la profesión, perfil del egresado de cada una de -- las licenciaturas que la configuran, así como los datos de la estructura docente a efecto de contar con los instrumentos que permitan establecer un diagnóstico de nuestra región y lograr con -- ello optimizar los recursos con que actualmente contamos para lograr intercambios que redundarán en beneficio de nuestras escuelas.

Así mismo se realizará intercambio de documentación y bibliografía, y dicha información se distribuirá a cada una de las universidades que integran la región y al Centro de información y documentación del CONEICC. Esta información esperamos recibirla en la vocalía durante la 2a. quincena de octubre para su distribución -- en la 1a. quincena de noviembre.

En otro orden de cosas, queremos solicitarle a nuestro Comité Coordinador por acuerdo tomado, establezca los mecanismos necesarios para que las universidades del CONEICC dispongan de un espacio en la Revista Mexicana de Comunicación.

INFORME DE LA VOCALIA GOLFO - PACIFICO - SURESTE

En la vocalía de la región Golfo - Pacífico - Sureste con la presencia de representantes de la Universidad Iberoamericana Golfo - Centro, Universidad de las Américas, Universidad Veracruzana, Universidad Popular Autónoma de Puebla, Universidad Autónoma de Guerrero y el Centro de Estudios de Comunicación de Tlaxcala, ante la ausencia de José Luis Rivera Paz representante I.C.S.M.A.C. y responsable de esta vocalía; se efectuó la reunión, como parte de las actividades programadas en la XXVIII asamblea del CONEICC, efectuada en la ciudad de Saltillo, Coah., donde por esta ocasión coordinará los trabajos y acuerdos que de ella se emanen Eduardo Garzón de UPAEP.

El tema central del encuentro fue el análisis de las causas -- por las cuales la "región" no ha podido coordinar trabajos concretos.

Sin embargo los representantes de las instituciones entendieron que era prioritario conocer las características y puntos del encuentro o problemas comunes de cada institución.

De este modo cada quien expuso a manera de síntesis los problemas centrales que su escuela está abordando actualmente.

De acuerdo a los criterios recogidos se entendió la necesidad de reuniones a la brevedad posible, para tratar asuntos sobre problemas de estudio, ya que tanto la Universidad Veracruzana como la UAG, donde se requieren apoyos para la elaboración de sus programas respectivos, ya que es una escuela de nueva creación y no cuenta con docentes especialistas en algunas áreas de comunicación.

Se acordó entonces efectuar el primer encuentro de esta vocalía en la ciudad de Tlaxcala el sábado 18 de noviembre del presente año, donde fungirá como sede.

Asimismo se acordó que previa a la reunión de noviembre es conveniente hacer un pequeño diagnóstico sobre la situación que guarda cada una de las escuelas, para cuya elaboración en los siguientes puntos:

- 1ro. Censo general de cada escuela.
- 2do. Descripción del plan de estudio.
- 3ro. Su relación con el entorno social.
- 4to. Vinculación del trabajo de investigación con la docencia, difusión o la extensión.
- 5to. Qué tipo de producción se realiza.
- 6to. Expectativa del aspirante al ingresar.

Por último se indicó que de los resultados obtenidos en el primer encuentro se implementará un plan de acción del que se comenzará a ver resultados en una segunda reunión a celebrarse a principios de 1990.

Saltillo, Coahuila a 5 de octubre de 1989

Felicidad Bonilla Gómez

ANALISIS DE COMITES Y VOCALIAS

REGIONES

- a). VALLE. Análisis sobre recursos humanos:
problemática de las escuelas de comunicación
seminarios de actualización;
asesoría; organización gubernamental;
orientación de tesis hacia puntos anteriores.
- b). GOLFO: Intercambio de experiencias, profesores, bibliografías, --
etc.
- c). NORESTE: Hay decisión del trabajo por comités (academias, etc.)
1) Intercambio de materiales didácticos.
2) Diagnóstico de la situación de investigación.
3) Boletín de difusión regional.
- d). CENTRO OCCIDENTE: Lo básico es la referencia del uso del archivo
de documentos de CONEICC.-
muchos ideales.
- e). NOROESTE: Encuentro de escuelas de comunicación abril 88 Manzanillo.
Está previsto otro para Mazatlán abril del 90.
Muestra en septiembre del 89
Organo de difusión de reportes de investigación sobre
la región.
Curso de capacitación.

REGIONES:

- Las dos del Norte: por lejanía del centro trabajando muy fuerte y con alto grado de unificación.
Tienen propuestas de investigación y se aprecia una necesidad de mantenerse al día y produciendo.
Hay una dinámica que podría haber sido previa a la creación de las regiones.
- La del Valle tiene su tipo de inquietudes. Es notoria la presencia de las instituciones fuertes en el Centro.
- Golfo y Centro Occidente: Muy poca actividad; la cercanía al Centro ha limitado el trabajo y las asistencias por ser una región muy difícil, (geográficamente). Vinculación entre las escuelas de Puebla.
Faltaría darle mayor actividad a estas áreas.

COMITES:

- a). Investigación: mucho trabajo planteado. Empieza a haber difusión.
Radio, regionalización.

Académico: Programación de varias respuestas muy parciales, cursos y en post-grado seminarios.

Difusión: Formalmente el boletín.

- El problema que aquí se ve en la imposibilidad de -- mantener reunidos fuera de asambleas a los comités. El de investigación ha dado resultados por los seminarios.
- En los otros casos, ha recaído en la actividad de las personas.
- Hacer fuertes a los comités regionales y establecer - una relación más formal y estrecha entre los comités- y las regiones.
- En el caso de las regiones que no han funcionado revisar los por qué.
- Dependemos de la actividad unificadora y luego pasamos a depender de la dinámica propia de Universidades.
- Hay avances donde hay dinámicas fuertes (norte y centro) por diversos tipos de necesidades e intereses.
- Hay que fomentar este tipo de actividades (seminarios) para lo académico y tal vez para los de difusión.

Propuesta:

Que cada comité presente de manera sintética los diferentes eventos realizados.

Planteando: eventos, objetivos; logros alcanzados; cuestiones por realizar; vinculación con las regiones.

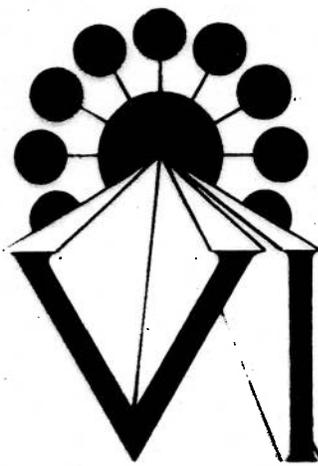
A partir de ello una propuesta de cómo hacer que esto -- avance y los resultados empiecen a generalizarse.



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

ESTADO FINANCIERO AL 4 DE OCTUBRE DE 1989

1.- VALORES			
Esforza		2,330,854	
	subtotal		2,330,854
2.- CUENTA DE CHEQUES			
México, D.F.		1,654,049	
		525,545	
	subtotal		2,179,594
3.- DULARES			
México, D.F.	2,853.12	7,361,049.60	
Guadalajara	172.00	443,760	
	(2,580 MEP por \$1.00 USD)		
	subtotal		7,804,809
		TOTAL	12,315,257
4.- CUOTA PENDIENTES		3,369,500	
5.- ADEUDOS PENDIENTES			
Libros		3,600,000	
	subtotal		6,969,500
		CAPITAL TOTAL	19,284,757
6.- PAGOS PENDIENTES			
Premios de tesis		2,250,000	
Boletín 1		2,500,000	
Gastos fijos (Oct.-Marzo)		6,000,000	
II Coloquio México-Brasil		6,000,000	
Boletín 2		2,500,000	
	Subtotal	19,250,000	Saldo 34,757



ENCUENTRO NACIONAL CONEICC

22, 23 Y 24 DE MARZO '90
UNIVERSIDAD DEL NORESTE
TAMPICO, TAM.

COMUNICADO No. 1

ESTIMADO COLEGA CONEICC:

Nuestro entusiasmo crece cada día, y hoy nos hacemos presentes para proporcionarles y requerirles a la vez cierta información que nos permitirá recibirles y atenderles con ese calor humano, característico del Trópico.

En este primer comunicado te proporcionamos la lista de hoteles que sugerimos para que realicen la reservación de hospedaje para cada una de las delegaciones.

Es importante mencionar que la reservación de hotel deberá hacerse por ustedes mismos, en forma directa con el hotel de su preferencia, para ello será necesario hacer la reservación y girar el importe de la primera noche.

Además te comunicamos que el alumno (a):

está comisionado para brindar a tu delegación toda la ayuda que requieras, solo es necesario que te comuniques con él.

Al mismo tiempo te requerimos cierta información de tipo logístico para la mejor realización del VI Encuentro Nacional CONEICC, los días 22, 23 y 24 de Marzo de 1990, en la Universidad del Noreste, para lo cual te solicitamos llenes y regreses la ficha de preinscripción para dicho evento (la cual adjuntamos) lo antes posible.

También puedes comunicarte con:

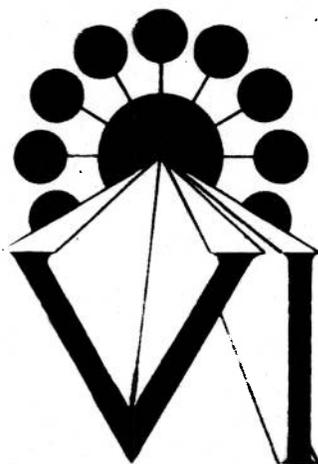
Lic. Marisela Olguín Ch.
Prolongación Av. Hidalgo S/N
Tels. Escuela 13-58-31 Ext. 39
13-58-08 Ext. 39
Casa 13-85-30
Horario de la Escuela
8:00 a 14:00 hrs.

Lic. Rosario Echazarreta M.
Prol. Av. Hidalgo S/N
Tels. Escuela 13-58-31 Ext. 39
13-58-08 " " "
Casa: 13-59-81
Horario de la Escuela
7:00 a 15:00 hrs.

Recuerda te esperamos en Marzo de 1990.

A T E N T A M E N T E
"POR MI PATRIA, CIENCIA Y PROGRESO"

NOlguin Ch.
LIC. MARISELA OLGUIN CHIRINOS
DIRECTORA



ENCUENTRO NACIONAL CONEICC

22, 23 Y 24 DE MARZO '90
UNIVERSIDAD DEL NORESTE
TAMPICO, TAM.

Ficha de Preinscripción

I.- DATOS GENERALES

Nombre de la Institución _____

RESPONSABLE DEL GRUPO _____

DIRECCION _____

TELEFONO (S) CON LADA _____

NUMERO DE ESTUDIANTES _____

" " PROFESORES _____

DIA Y HORA DE LLEGADA _____

DIA Y HORA DE SALIDA _____

II.- TRANSPORTE

¿ VIAJARAN EN AUTOBUS PROPIO ?

SI _____

NO _____

No. DE AUTOBUSES _____

TRANSPORTE PUBLICO

No. DE PERSONAS _____

AUTOMOVIL PARTICULAR

No. AUTOMOVILES _____

* La reservación de hospedaje es responsabilidad de los participantes

RELACION DE HOTELES EN LA CIUDAD

NOMBRE Y DIRECCION

COSTOS DE HABITACION
VIGENTES.

ESTRELLAS

SENCILLA

DOBLE

POSADA DE TAMPICO
Carretera Tampico Mante Km. 2200
Tels. Lada (12) 28-05-15 y 28-05-44

5

\$ 143,000.00

\$ 156,000.00

CAMINO REAL
Ave. Hidalgo # 2000 C.P. 89220
Tel. Lada (12) 13-88-11.

5

\$ 143,000.00

\$ 156,000.00

MONTECARLO
César López de Lara # 107 Nte.
C.P. 89000 Tels. Lada (12) 14-11-45 y
14-11-97 y 14-12-49.

4

\$ 80,000.00

\$ 85,000.00

COLONIAL
Francisco I Madero # 210 Ote.
C.P. 89000. Tel. Lada (12) 12-76-76.

4

\$ 112,000.00

\$ 122,000.00

INGLATERRA
Díaz Mirón # 220. Zona Centro
Tel. 12-56-78 TELEX 14735 FMM
TELEFAX 140556.

4

\$ 150,000.00

\$ 160,000.00

SAN ANTONIO
Ave. Hidalgo # 3317 C.P. 89120
Tels. Lada (12) 13-01-65 y 17-02-63
con 10 líneas.

3

\$ 69,000.00

\$ 78,200.00

IMPALA
Díaz Mirón # 220 Zona Centro
Tel. Lada (12) 12-09-90

3

\$ 69,000.00

\$ 74,000.00

GALERIA
Alameda y Madero C.P. 89000
14-27-53 Y 14-26-97.

3

\$ 57,500.00

\$ 63,000.00

14-11-97 y 14-12-49

TELEFAX

TELEFAX

(12) 12-09-90

S

\$ 57,500.00 \$ 63,000.00

RELACION DE HOTELES PARA EL VI ENCUENTRO NACIONAL
 CONEICC EN MARZO DE 1990.

HOTELES	CATEGORIA (*)	CT. IVA INC.
POSADA DE TAMPICO	5	\$ 220,000.00
CAMINO REAL	5	\$ 220,000.00
INGLA TERRA	4	\$ 160,000.00
COLONIAL	4	\$ 160,000.00
MONTECARLO	4	\$ 160,000.00
SAN ANTONIO	3	\$ 120,000.00
IMPALA	3	\$ 120,000.00
GALERIA	3	\$ 120,000.00
TAMPICO	2	\$ 90,000.00
POSADA DEL REY	2	\$ 90,000.00
PLAZA	2	\$ 90,000.00
IMPERIAL	2	\$ 90,000.00
RESIDENCIA	2	\$ 90,000.00
FIESTA MADERO	2	\$ 90,000.00
NUEVO LEON	2	\$ 90,000.00

NOTA: Todos estos Hoteles nos respetarán estas tarifas y nos permitirán el ingreso de 4 personas por habitación.

VIAJES POZO, S. A.
Galle Zapote No. 106 Col. Aguila,
Tels. 13-72-00 13-58-71 13-57-56 Telex 014-889
Tampico, Tam., México.

VHP= Viaje Hotel Pagado

Incluye:

- Avión Viaje Redondo
- 3 Noches ; 4 días = HOTEL
- I.V.A.

-Derecho de Aeropuerto

-RELACION DE HOTELES

5 ESTRELLAS

-Posada de Tampico

-Camino Real

4 ESTRELLAS

-Hotel Inglaterra

-Hotel Colonial

-Hotel Montecarlo

3 ESTRELLAS

-Hotel Impala

-Hotel Galeria

Precio en Hoteles 5 ESTRELLAS

Desde MERIDA \$ 674,476.00

Desde OAXACA 447,265.00

Desde TUXTLA GUTIERREZ 563,938.00

Desde GUADALAJARA 480,491.00

Desde MAZATLAN 622,103.00

Desde HERMOSILLO 875,016.00

Desde VERACRUZ 458,872.00

1 Noche adicional en Hotel 5 Estrellas:

\$ 33,887.00

Precio en Hoteles 4 ESTRELLAS:

Desde GUADALAJARA \$ 445,301.00

Desde HERMOSILLO 839,826.00

Desde MAZATLAN 586,913.00

Desde MERIDA 639,286.00

Desde TUXTLA GUTIERREZ \$ 528,748.00
Desde OAXACA 412,075.00
Desde VERACRUZ 423,682.00
1 Noche adicional en Hotel 4 Estrellas:
 \$ 22,157.00

Precio en Hoteles 3 ESTRELLAS

Desde GUADALAJARA \$ 429,661.00
Desde HERMOSILLO 824,186.00
Desde MAZATLAN 571,273.00
Desde MERIDA 623,646.00
Desde OAXACA 396,435.00
Desde TUXTLA GUTIERREZ 513,108.00
Desde VERACRUZ 408,042.00
1 Noche adicional en Hoteles 3 Estrellas:
 \$ 16,943.00

POR AEROMAR

Desde MONTERREY \$ 219,000.00
Desde SAN LUIS POTOSI 438,000.00

POR LITORAL

Desde VERACRUZ \$ 312,462.00
Desde MONTERREY 355,818.00

POR MEXICANA DE AVIACION

Precio en Hoteles 5 Estrellas:

TAMPICO - MEXICO \$ 332,745.00
2 Noches adicionales en Hotel 5 Estrellas
 \$778,200.00

Precio en Hoteles 4 Estrellas:

TAMPICO - MEXICO \$ 230,847.00
2 Noches adicionales en Hotel 4 Estrellas:
 \$ 26,067.00

Incluye D.U.I., o T.U.I. é I.V....

MENU VI ENCUENTRO

CROQUETAS DE PESCADO
PURE DE PATATAS
ENSALADA DE CODITOS
FRUTA DE ESTACION
BOLLITO DE SAL
REFRESCO
CATSUP, LIMONES Y CHILE
EN VINAGRE

= 0 =

STEAK HAMBURGUESA
PURE DE PAPAS
SALSA GREAVY
ROLLITO DE JAMON
FRUTA DE ESTACION
REFRESCO
CATSUP, LIMONES Y CHILE
EN VINAGRE

= 0 =

PESCADO EMPANIZADO
ENSALADA DE PAPAS
MACARRON EN SALSA BLANCA
FRUTA DE ESTACION
REFRESCO
CATSUP, LIMONES Y CHILE
EN VINAGRE

POLLO EMPANIZADO
PAPAS A LA FRANCESA
ENSALADA DE COL
FRUTA DE ESTACION
BOLLITO DE SAL
REFRESCO
CATSUP, LIMONES Y CHILE
EN VINAGRE

= 0 =

BROCHETA MIXTA
GULCAMOLE
PAPAS SARATOGA
TOTOPITOS
FRUTA DE ESTACION
REFRESCO
CATSUP, LIMONES Y CHILE
EN VINAGRE

= 0 =

CROQUETAS DE POLLO
ENSALADA DE VERDURAS
SPAGETTI A LA ITALIANA
FRUTA DE ESTACION
REFRESCO
CATSUP, LIMONES Y CHILE
EN VINAGRE

INFORME FINAL.

La Primera Reunión Nacional de Postgrados y Centros de Investigación en Comunicación contó con la participación de once de las trece instituciones convocadas, así como con la presencia de miembros de los Consejos Directivos de FELAFACS y de CONEICC. El Mtro. Miguel Bazdresch Parada, Secretario Académico del ITESO, sede de la Reunión, dió la bienvenida a los participantes; Cristina Romo a nombre de FELAFACS y Luis Núñez, Presidente de CONEICC, resaltaron la importancia del evento y Carlos Luna, Coordinador General, explicó el programa y la mecánica de trabajo.

La primera sesión del evento se dedicó al Conocimiento y Reconocimiento de los Postgrados y Centros de Investigación. Una a una fueron exponiéndose la orientación general, la ubicación institucional, la estructura curricular y metodológica, las líneas y proyectos de investigación, la organización y recursos y la composición del alumnado de las maestrías y centros de investigación.

Los programas de maestría en comunicación actualmente en funcionamiento en México son:

1. Maestría en Comunicación de la Universidad Iberoamericana (Privada, México DF, desde 1976).
2. Maestría en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPYS) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) (Pública, México DF, desde 1979).
3. Maestría en Comunicación Social de la Universidad Regiomontana (Privada, Monterrey NL, desde 1984).
4. Maestría en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) (Pública, Monterrey NL, desde 1984).
5. Maestría en Comunicación del ITESO (Privada, Guadalajara, Jal. desde 1985).
6. Maestría en Comunicación Institucional del Centro Avanzado de Comunicación AC (CADEC) (Privado, México DF, desde 1987).

También opera, aunque no asistió a la Reunión:

Maestría en Periodismo Especializado del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Privada, Monterrey NL, desde 1988).



Los postgrados en proceso de constitución que se presentaron son:

7. Maestría en Comunicación Social de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Acatlán de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) (Pública, México DF).
8. Maestría en Comunicación de la Universidad de las Américas-Puebla (Privada, Puebla, Pue.).

Están también en proceso de constitución:

Maestría en Publicidad del CADEC (Privado, México DF)

Maestría en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (UAM-X) (Pública, México DF).

Se presentaron finalmente los siguientes Centros de Investigación:

9. Programa Cultura de la Universidad de Colima (Pública, Colima, Col. desde 1984).
10. Centro de Estudios de la Información y la Comunicación (CEIC) de la Universidad de Guadalajara (Pública, Guadalajara, Jal. desde 1986).
11. Programa Institucional de Investigación de la Comunicación y Prácticas Sociales de la Universidad Iberoamericana (Privada, México DF, desde 1989).

Cada una de las presentaciones generó puntos de discusión y confrontación, que si bien aludían a los casos concretos, llevaban también a reflexiones más amplias, concernientes a los postgrados en México. Se constató que las maestrías no son instancias de investigación que alimenten a programas de formación, sino que surgen de la demanda y la estructura escolar. Los programas de maestría son propuestas que, viniendo desde la docencia, tienen a la investigación más como un problema que como un insumo. De ahí que sea interesante observar cómo se articula la relación docencia-investigación en cada una de las instituciones. También se enfatizó la escasez de recursos humanos calificados para la investigación.

Los trabajos de la segunda sesión estuvieron orientados al análisis de la información proporcionada por la primera, para tratar de establecer los elementos constitutivos del campo del postgrado en comunicación en México.

Se definieron algunos puntos de consenso sobre las necesidades y prácticas sociales a las que se orienta la formación de postgraduados en comunicación en el país, algunas de

las características de los modelos curriculares y pedagógicos vigentes, y una caracterización de los proyectos de conocimiento de los postgrados y centros de investigación. Desde ahí se discutieron los enfoques y niveles que debieran pretender las maestrías, como grado intermedio entre las licenciaturas y los doctorados, en los que comienza a pensarse.

Durante la tercera sesión de la Reunión, los participantes acordaron proponer a CONEICC la formación de un Comité de Postgrado que avance en la elaboración de un diagnóstico nacional ubicado en el contexto latinoamericano, y en el levantamiento de un inventario de recursos humanos y técnicos disponibles en el país. Se nombraron responsables y se acordó que en la próxima Asamblea de CONEICC se presenten los avances.

PRIMERA REUNION NACIONAL DE POSTGRADOS Y CENTROS
DE INVESTIGACION EN COMUNICACION.

ITESO, Guadalajara, junio 28-30 de 1989.

RELATORIA GENERAL.

Miércoles 28 de Junio:

APERTURA DE LA REUNION.

Con la presencia de once de las trece instituciones convocadas, la Reunión se inició con las intervenciones de los maestros Miguel Bazdresch Parada (Secretario Académico del ITESO), Cristina Romo de Rosell (Consejo Directivo de FELAFACS), Luis Núñez Gornés (Presidente de CONEICC) y Carlos E. Luna Cortés (Coordinador del Comité de Investigación de CONEICC y coordinador general de la Reunión).

Miguel Bazdresch dió la bienvenida a los participantes a nombre de la sede, haciendo énfasis en que la Reunión coincide con los propósitos que el ITESO asigna a sus postgrados, así como en la necesidad de trabajar en colaboración.

Cristina Romo, a nombre de FELAFACS, externó los saludos de Joaquín Sánchez (Presidente) y Walter Neira (Secretario Ejecutivo) y señaló que, siendo esta la primera Reunión nacional de postgrados que se realiza en Latinoamérica, sus resultados serán importantes y se integran en el apoyo que la Federación ha otorgado con especial interés a la investigación y los postgrados en su plan trianual.

Luis Núñez ubicó la Reunión en el plan de trabajo de CONEICC, que establece la promoción del intercambio académico, la atención a los programas de postgrado y el trabajo para la comprensión de la profesión. Agradeció a FELAFACS y al ITESO su colaboración para realizar la Reunión.

Carlos Luna explicó el programa y la mecánica de trabajo de la Reunión.

PRESENTACION DE LOS PARTICIPANTES.

Antes de iniciarse la primera sesión, los participantes se presentaron. En seguida se enlistan sus nombres, por orden alfabético:

Rocio Amador Bautista, profesora de la Maestría en Comunicación de la FCPyS de la UNAM y de la Maestría en Educación de la Universidad Pedagógica Nacional.

Pablo Arredondo Ramírez, director e investigador del Centro de Estudios de la Información y la Comunicación (CEIC) de la Universidad de Guadalajara.

Javier Avila Guzmán, profesor de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Acatlán de la UNAM.

Guillermina Baena Paz, coordinadora de Ciencias de la Comunicación en la FCPYS de la UNAM y coordinadora del Comité de Asuntos Académicos del CONEICC.

Jorge A. Calles Santillana, Jefe del Departamento de Comunicación de la Universidad de Las Américas-Puebla y vicepresidente de CONEICC.

Pablo Casares Arrangóiz, coordinador de la Maestría en Comunicación de la Universidad Iberoamericana y tesorero del CONEICC.

Reginald Clifford, Coordinador de Maestrías del Centro Avanzado de Comunicación AC (CADEC).

Fernando Esquivel Lozano, Director de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Gilberto Fregoso Peralta, investigador del CEIC, Universidad de Guadalajara.

Raúl Fuentes Navarro, profesor-investigador de la Maestría en Comunicación del ITESO.

Jesús Galindo Cáceres, investigador del Programa Cultura de la Universidad de Colima.

Clemente Gaytán Vigil, Universidad Regiomontana.

Gabriel González Molina, profesor-investigador del Departamento de Comunicación de la Universidad de Las Américas-Puebla.

Jorge A. González Sánchez, coordinador e investigador del Programa Cultura de la Universidad de Colima.

Rosa Esther Juárez, profesora-investigadora de la Maestría en Comunicación del ITESO, relatora de la Reunión.

Carlos E. Luna Cortés, director de la Maestría en Comunicación del ITESO, Coordinador del Comité de Investigación del CONEICC y coordinador general de la Reunión.

Pablo Lasso Gómez, profesor-investigador de la Maestría en Comunicación del ITESO.

Luis Núñez Gornés, profesor-investigador del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana, Presidente del CONEICC.

Guillermo Orozco Gómez, Coordinador del Programa Institucional de Investigación en Comunicación y Prácticas Sociales de la UIA.

José Angel Pecina Cura, Secretario Administrativo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL.

Rossana Reguillo Cruz, Maestría en Comunicación del ITESO, coordinadora de la logística de la Reunión.

Rafael Reséndiz Rodríguez, Coordinador de la Maestría en Ciencias de la Comunicación de la FCPYS de la UNAM.

Cristina Romo de Rosell, directora de Extensión Universitaria del ITESO, representante del Consejo Directivo de FELAFACS.

Enrique E. Sánchez Ruiz, investigador del CEIC, Universidad de Guadalajara.

PRIMERA SESION:

CONOCIMIENTO Y RECONOCIMIENTO DE LOS POSTGRADOS Y CENTROS DE INVESTIGACION.

PRESENTACION DE LOS POSTGRADOS EN OPERACION.

1. Maestría en Comunicación de la Universidad Iberoamericana, presentada por Pablo Casares.

Orientación General: la maestría pretende formar profesores-investigadores especializados en el estudio de fenómenos de la comunicación, concientes de la realidad nacional y comprometidos con el logro de la justicia social, que contribuyan a un desarrollo integral y más equitativo del país.

Ubicación Institucional: en el Departamento de Comunicación. Fundada en 1976, inicialmente se centró en problemas de Población y Desarrollo, en los que trabajó durante cuatro años. En 1979 un terremoto destruyó las instalaciones de la universidad y se hizo necesario un cambio para contrarrestar el deterioro académico. En 1988 entró en vigencia un nuevo programa.

Estructura curricular y metodológica: se organiza en cuatro troncos: a) de reflexión teórica (profundiza en el estudio de las teorías de la comunicación y la relación de éstas con la cultura y con diversas disciplinas, valorando las distintas perspectivas teóricas y modelos que representan procesos y sistemas de comunicación); b) métodos de investigación (analiza los diversos métodos y técnicas de investigación de la comunicación en sus diversos componentes: participantes y actores, medios y canales, mensajes y contenidos, lenguajes y expresiones, representaciones, etc. De igual forma, estudia distintas corrientes metodológicas con base en las principales perspectivas de análisis); c) análisis y planeación de la comunicación (profundiza en el análisis de los instrumentos, medios y canales de la comunicación, así como de las expresiones y lenguajes que las codifican (mensajes), a fin de comprender el papel de la comunicación como mediadora en los procesos sociales y proponer planes de comunicación específicos para la solución de los problemas previamente diagnosticados); d) elaboración de mensajes (a fin de aplicar lo anteriormente estudiado, en este tronco se analizan los distintos lenguajes y técnicas de elaboración de mensajes, enfocándose especialmente al tratamiento periodístico de la información y al guionismo en talleres de elaboración y producción de mensajes).

El programa está integrado por un total de 100 créditos. De ellos, 80 corresponden a los seminarios y talleres y 20 al trabajo recepcional. La organización se compone de cuatro áreas: propedéutica (cinco seminarios sin valor en créditos), básica (ocho seminarios obligatorios), mayor (32 créditos en seminarios a elegir de entre la oferta de los troncos) y terminal (seminarios de investigación departamental y de tesis).

Líneas y proyectos de investigación: inicialmente las líneas de investigación se derivaban de los cuatro troncos. Al desarrollar la universidad programas de investigación independientes de los Departamentos y tendientes a la formación de Institutos, la investigación se encuentra en un periodo de transición. Del programa de investigación en comunicación hablará más tarde Guillermo Orozco.

Organización y recursos: la maestría cuenta con cuatro profesores de tiempo completo, que lo dedican parcialmente a la investigación y el postgrado, dada la organización institucional del Departamento, que atiende también el programa de licenciatura.

Composición del alumnado: la maestría cuenta con 25 alumnos, la mitad de los cuales proviene de universidades públicas y la mitad de privadas. Atienden alumnos extranjeros, en su mayoría sudamericanos. La mitad de los alumnos son egresados de Comunicación y el resto de áreas afines. La mitad son hombres y la mitad mujeres. La deserción, que llegó a ser del 60%, ha disminuido mucho.

El 50% de los egresados está vinculado a instituciones de educación superior; 15% trabaja en el sector privado y el resto en el sector público. Existe la tendencia a que no terminen sus tesis. A la fecha hay sólo 16 titulados.

2. Maestría en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (FCPyS UNAM), presentada por Rafael Reséndiz.

Orientación General: la finalidad de los estudios de maestría es formar profesionales de alto nivel capaces de llevar a cabo tareas de investigación, docencia y práctica profesional.

Ubicación Institucional: creada en 1979 por acuerdo del Consejo Técnico de la FCPyS y del Consejo Universitario. Es una de las cinco maestrías que se imparten en la División de Estudios de Postgrado de la Facultad, y la única de ellas que no cuenta con el correspondiente doctorado. No hay relación académica alguna con la licenciatura de la misma Facultad.

Estructura curricular y metodológica: el plan de estudios se conforma mediante tres seminarios obligatorios de teoría de la información y la comunicación, sociología de la comunicación y métodos avanzados de investigación en ciencias sociales; un seminario optativo; tres seminarios de investigación monográfica; un curso de sistematización de la enseñanza; un año de práctica docente a nivel superior y tesis de grado.

Líneas y proyectos de investigación: la única investigación que se realiza es la de los estudiantes en sus tesis de grado.

Organización y recursos: la maestría no cuenta con profesores asignados a ella: opera con profesores de la Facultad que cubren las materias programadas.

Composición del alumnado: de 1979 a la fecha se han inscrito cerca de 200 estudiantes; están en activo 48, de los cuales 11 son extranjeros. La mitad son hombres y la mitad mujeres. Su edad promedio es de 32 años. Se sabe que 32 trabajan: 11 en el sector público, 12 en la educación superior y 9 en el sector privado. Catorce egresados se han titulado y cinco más están por concluir sus trámites.

Coyuntura actual: Existe una propuesta de reforma al plan de estudios, justificada en el hecho de que, desde su fundación, la maestría se ha dedicado a la formación de docentes e investigadores y ha descuidado la formación de profesionales de la comunicación. En diez años de experiencia se ha visto que ésta formación es la que más buscan los aspirantes. Por ello la nueva propuesta contempla la formación de cuadros profesionales en tres líneas: comunicación política, comunicación educativa y divulgación científica y cultural. El diseño curricular propuesto incluye cuatro ejes: formación teórica, metodológica, investigación aplicada y diseño, planeación y producción auditiva, audiovisual y textual.

Hace dos años que la propuesta espera la aprobación correspondiente de los organismos universitarios. Esta reforma convertiría a la maestría de un programa de investigación a uno de investigación-producción. Se piensa también en la conveniencia de un doctorado, que atendiera la formación en investigación. Pero para todo ello hay carencia de recursos humanos.

3. Maestría en Comunicación Social de la Universidad Regiomontana, presentada por Clemente Gaytán Vigil.

Orientación General: la maestría nació en 1984 con la pretensión de satisfacer las demandas de especialización y titulación de licenciados en Comunicación Social. Responde a la escasez de recursos humanos en la zona de Monterrey.

Ubicación Institucional: la maestría se ubica en la División de Postgrados de la universidad y la licenciatura en la División de Ciencias de la Comunicación. La segunda provee de alumnos a la primera y algunos docentes se comparten.

Estructura curricular y metodológica: Centrado en el desarrollo de habilidades para el desempeño profesional, el programa de estudios contempla un área básica de investigación de la comunicación; una segunda dedicada al conocimiento y manejo de los medios masivos de comunicación; una tercera centrada en el uso de la computadora; y la cuarta, dedicada al estudio de la publicidad. El curriculum se revisa cada cuatro años.

Líneas y proyectos de investigación: a la maestría le interesa mucho la investigación, pero no cuenta con recursos humanos calificados y disponibles. No obstante, se ha venido realizando un estudio sobre las necesidades de investigación de las instituciones privadas.

Organización y recursos: en Monterrey hacen falta recursos humanos: es por eso que las universidades se los intercambian. La maestría no cuenta con docentes de tiempo fijo, por lo que debe buscar profesores que cubran los cursos. En cuanto a recursos materiales, se dice que son suficientes, sobre todo en computación.

Composición del alumnado: la mayoría de los estudiantes ingresan para acreditar algunas materias y con ellas obtener el título de licenciatura, sin continuar los estudios de maestría. Actualmente sesenta alumnos cursan esta opción a título de licenciatura y treinta más la maestría. Respecto a los egresados, de veinte estudiantes que han terminado el programa se han titulado diez, la mayoría con trabajos exploratorios o descriptivos. Por lo general los egresados encuentran empleo en los departamentos de comunicación de las empresas.

4. Maestría en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León, presentada por Fernando Esquivel.

Orientación General: la maestría nació en 1984 con los objetivos de formar docentes e investigadores de la comunicación, en la perspectiva general del sector de la información y la comunicación a nivel nacional e internacional y dotados de las herramientas y la mentalidad de planeación e implementación de las diversas actividades de comunicación en sus diferentes usos y finalidades.

Ubicación Institucional: en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, que imparte también estudios de licenciatura.

Estructura curricular y metodológica: el programa está organizado en tres áreas: básica, que comprende las herramientas indispensables para el desempeño de la investigación y la docencia en comunicación; de análisis de la comunicación, que ofrece una perspectiva analítica de las condiciones y posibilidades del sector de la comunicación desde el punto de vista histórico, funcional, económico, político legal, tecnológico e internacional; y de planificación de la comunicación, que busca proveer de herramientas y mentalidad estratégica de planeación en las áreas de salud, sistemas de comunicación, comunicación educativa y rural.

Líneas y proyectos de investigación: a pesar de contar con un Centro de Investigación, no hay programas institucionales, sólo los trabajos de tesis de los estudiantes, quienes eligen libremente tema y asesor.

Organización y recursos: se cuenta con cinco profesores de tiempo completo para atender la licenciatura, la maestría y las labores administrativas de la Facultad; no tienen tiempo para investigar.

Composición del alumnado: actualmente 24 estudiantes cursan la maestría. Se espera que trece presenten sus tesis. El 85% proviene de universidades privadas de Monterrey y el resto son egresados de la misma Facultad. La mitad son hombres y la mitad mujeres. La mayoría no son estudiantes de tiempo completo. Tres egresados han presentado sus tesis. La deserción es alta.

5. Maestría en Comunicación del ITESO, presentada por Raúl Fuentes Navarro.

Orientación General: la maestría busca desarrollar competencias para la investigación y la innovación de las prácticas de comunicación desde una perspectiva sociocultural, para una mejor comprensión de los procesos comunicativos y la búsqueda de mejores opciones prácticas, consecuentes con los problemas sociales.

Ubicación institucional: la maestría inició sus cursos en 1985, después de un periodo de dos años de preparación. Se constituyó aparte de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de donde surgió. El proceso de reorganización institucional en Divisiones ha separado a los programas de licenciatura y maestría, a pesar de que existen vínculos que las unen.

Estructura curricular y metodológica: el planteamiento metodológico de la maestría es el de un taller, cuyo eje integrador descansa en la línea de proyectos, que los alumnos desarrollan a lo largo del curriculum, que está estructurado en tres áreas: la de fundamentación, que tiene como finalidad ofrecer a los alumnos elementos teóricos y metodológicos para fundamentar sus proyectos de trabajo en la perspectiva sociocultural; la de proyectos, en que los estudiantes realizan la investigación o intervención sobre problemas y situaciones sociales concretas; y la complementaria, encargada de profundizar aspectos de la fundamentación o apoyar necesidades específicas de los proyectos.

El trabajo se organiza por cuatrimestres. Revisando la experiencia, se contempla el tránsito de alumnos por el curriculum de manera no lineal y flexible. El proceso ha sido de irse acercando operativamente a lo que está claro como objetivo, y la evaluación continua de la experiencia la ha enriquecido.

Líneas y proyectos de investigación: se están tratando de establecer líneas de investigación institucional para que los proyectos de profesores y estudiantes respondan a la propuesta fundamental de la maestría. Están en curso investigaciones sobre el significado, en su modalidad de paradigma en espacios educativos; la propuesta de un modelo metodológico

para el análisis de la comunicación institucional; el estudio de las competencias semióticas en la lectura de mensajes; el significado social de la participación política; los usos del melodrama televisivo en Guadalajara y los sistemas de investigación y enseñanza de la comunicación en México.

Organización y recursos: la dirección de Carlos Luna ha puesto énfasis en la constitución de un equipo de trabajo integrado con los cinco profesores de medio tiempo y un asistente con que se cuenta.

Composición del alumnado: hay actualmente veinte alumnos, de los cuales no todos siguen un trayecto curricular regular, que se ajusta a su disponibilidad real de tiempo. Algunos cursan todo el programa y otros lo realizan a más largo plazo. De los veinte alumnos, cinco son extranjeros y algunos otros provienen de diversas ciudades lejanas del país. Algunos son de Guadalajara y egresados del ITESO. Dos egresados han concluido sus proyectos y están a punto de presentar sus exámenes de grado.

6. Maestría en Comunicación Institucional del Centro Avanzado de Comunicación AC (CADEC), presentada por Reginald Clifford.

Orientación General: la maestría ofrece un espacio formativo para satisfacer necesidades comunicativas de las empresas públicas y privadas del país.

Ubicación Institucional: el CADEC es parte del grupo de empresas publicitarias de don Eulalio Ferrer. La maestría en comunicación institucional comenzó a operar en 1987 y próximamente se abrirá la maestría en publicidad.

Estructura curricular y metodológica: la maestría se plantea en seminarios y talleres, cuya selección, organización y secuencia se derivan de criterios pedagógicos, académicos y operativos que permiten cubrir las áreas de conocimiento de la comunicación institucional, así como organizar el proceso de enseñanza-aprendizaje de manera que el profesional adquiera una visión teórico-metodológica y técnica que le sea útil en la solución de problemas. El programa consta de 16 cursos, donde se abordan tanto la teoría de la producción social de la comunicación como la metodología para el análisis de instituciones y la planeación de acciones comunicativas.

Líneas y proyectos de investigación: no existen.

Organización y recursos: hay sólo una persona de tiempo completo; los cursos los imparten profesores contratados por horas. Cuentan con una biblioteca especializada en el área.

Composición del alumnado: todos los estudiantes, por requisito de admisión, cuentan con experiencia profesional y no se dedican de tiempo completo a estudiar. El 30% trabaja en instituciones públicas y el resto en privadas.

PRESENTACION DE LOS POSTGRADOS EN PROCESO DE CONSTITUCION.

7. Maestría en Comunicación Social de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Acatlán, UNAM, presentada por Javier Avila Guzmán.

Orientación general: pretenderá formar profesionales de la comunicación social con un enfoque interdisciplinario (ciencias sociales y "duras"), para cubrir las necesidades pedagógicas y científicas del espacio urbano del noroeste de la capital, que se encuentran insuficientemente atendidas.

Ubicación institucional: se ubicará en la División de Estudios de Postgrado, que cuenta actualmente con dos maestrías y cinco especialidades.

Estructura curricular y metodológica: el plan de estudios, inspirado en la propuesta teórica de Manuel Martín Serrano, tiene la estructura de un programa de investigación. Por ello se han previsto seminarios y talleres que estarán ordenados en torno a una problemática general y otras derivadas que se abordarán siguiendo un proceso dialéctico de investigación. El primer año se hará énfasis en la adquisición de un marco teórico-metodológico del saber comunicativo y en el segundo se buscará la aplicación de ese saber a casos y objetos de estudio ligados a escenarios sociales y culturales próximos al área de influencia de la institución.

Líneas y proyectos de investigación: se prevén tres líneas iniciales: el estudio de la génesis del saber comunicativo en diferentes momentos históricos; el estudio de los procesos de aplicación de las aportaciones científicas; y la búsqueda de solución a problemas de comunicación en el entorno del plantel.

Previsión organizativa y de recursos: se ha tratado que la propuesta resulte lo más económica posible; por ello se piensa optimizar el aprovechamiento de los recursos ya disponibles en la institución, tanto materiales como humanos. Se piensa formar los propios recursos docentes y de investigación para el futuro.

Composición prevista del alumnado: se espera contar con alumnos de ciencias de la comunicación y de áreas afines. Inicialmente se cuenta con la demanda de un grupo de profesores de licenciatura de la propia institución.

Estado actual del proyecto: el proyecto pasa ahora por los trámites de autorización en el seno de la universidad. Se espera poder iniciar en el mes de noviembre de este mismo año.

- B. Maestría en Comunicación de la Universidad de Las Américas-Puebla, presentada por Jorge Calles.

Orientación General: el postgrado estaría orientado a la evaluación y diseño de campañas de comunicación social.

Ubicación Institucional: se ubicará dentro del Departamento de Comunicación, ya que no existe en la Universidad una división de postgrados.

Estructura curricular prevista: la duración del programa está todavía en discusión. Hay dos opciones: dos semestres intensivos o cuatro semestres. Los ejes que estructurarán el programa son el de métodos cuantitativos y el de métodos cualitativos, que incluirá psicología social, análisis de mensajes, teoría política, etc.

Líneas de investigación previstas: los proyectos de investigación nacerían de iniciativas individuales, pero atendiendo tres campos: salud, ecología y educación.

Organización y recursos previstos: se cuenta con pocos recursos, dado que el Departamento se creó apenas en 1983, ha egresado a 50 estudiantes y producido 30 tesis de licenciatura.

Composición prevista del alumnado: se piensa trabajar con alumnos de tiempo completo, del extranjero, becados, provenientes de las ciencias sociales.

Estado actual del proyecto: se está definiendo la estructura curricular y se buscan recursos.

PRESENTACION DE LOS CENTROS DE INVESTIGACION.

9. Programa Cultura de la Universidad de Colima, presentado por Jorge González y Jesús Galindo.

Orientación General: Creado en 1984, el programa tiene como finalidad el estudio de las culturas contemporáneas para entender las formas de ver el mundo y la vida que actualmente coexisten en América Latina.

Ubicación Institucional: El programa se ubica dentro del Centro Universitario de Investigaciones Sociales, bajo la Coordinación General de Investigación Científica de la Universidad. Definido exclusivamente como centro de investigación, no tiene una relación obligada con la docencia.

Líneas y proyectos de investigación: se investiga sobre tres áreas: industrias culturales, cultura urbana y frentes culturales, de las que se desprenden proyectos específicos de investigación.

Organización y recursos: a partir de la consolidación del programa, se cuenta con un sistema de información (base de datos computarizada), un sistema de difusión y un sistema de formación que comprende un ciclo anual de seminarios, una red nacional de investigadores interesados en las culturas contemporáneas, un programa de producción en radio y televisión y una propuesta de doctorado en Culturas Contemporáneas.

Trabajan en el Programa cinco investigadores y cinco asistentes de investigación.

Publicaciones: dentro del sistema de difusión, se producen libros, una serie interna de avances de investigación y la revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*.

10. Centro de Estudios de la Información y la Comunicación (CEIC) de la Universidad de Guadalajara, presentado por Pablo Arredondo.

Orientación General: la finalidad del CEIC es la investigación, es decir, la producción científica de conocimientos y la formación de recursos humanos capacitados para ello.

Ubicación Institucional: en la U.de G. no existe escuela de comunicación. Se ha pensado en la conveniencia de vincular al centro con un postgrado, sin afectar la investigación. Eso llevó a vincularse con la Maestría en Sociología de la propia universidad, que tenía un tronco común y cuatro áreas de concentración una de las cuales era de comunicación. La experiencia concluyó, pero la preocupación continúa. Por otro lado, la comunidad periodística de Guadalajara presiona para que la Universidad ofrezca un postgrado en comunicación.

Líneas y proyectos de investigación: se han definido tres líneas de investigación: poder político y medios masivos de comunicación, economía política de la comunicación y el impacto sociocultural de la comunicación masiva.

Organización y recursos: en el CEIC trabajan cinco investigadores titulares y cuenta con un centro de documentación, equipos de computación y un banco de datos.

Publicaciones: el Centro elabora documentos y ha publicado libros, además de sus cuadernos *Comunicación y Sociedad*.

11. Programa Institucional de Investigación en Comunicación de la Universidad Iberoamericana, presentado por Guillermo Orozco.

Orientación General: constituido apenas el presente mes, el programa pretende atender los requerimientos de comunicación de distintas instituciones sociales, así como de la profesión. Por ello se piensa definir las necesidades de comunicación social a partir de diversos sectores, para incidir en las prácticas tradicionales y constituir otras a partir de nuevas premisas.

Ubicación Institucional: en la División General de Investigación de la UIA, de reciente constitución. Así la investigación queda institucionalmente desvinculada de los Departamentos, pretendiéndose con ello que los investigadores se liberen de lo que supone la docencia.

Líneas y proyectos de investigación: se ha empezado a trabajar sobre cuatro proyectos: opinión pública y cultura política, televisión alternativa, formación de recursos humanos para la comunicación y las mediaciones institucionales en el proceso de recepción de los niños.

Organización y recursos: se piensa trabajar en seminarios semanales. Se cuenta con dos tiempos y medio, que se espera se amplíen a cinco en enero.

Presentación de la Maestría en Educación de la Universidad Pedagógica Nacional, por Rocío Amador.

La UPN ha definido seis campos de trabajo, uno de los cuales es el de Comunicación y Cultura. La Universidad cuenta con setenta y cuatro unidades en todo el país, por lo que involucra a miles de personas en sus programas. El programa de la Maestría en Educación está dirigido a profesores y pretende formar docentes-investigadores para contribuir de esta forma a la solución de problemas locales, regionales y nacionales. Se realizan trabajos de investigación (p.e. sobre la radio indígena, la escuela y los medios de comunicación como agentes socializadores, etc). La presentación tiene por objeto resaltar cómo se intersectan los campos de la comunicación y de la educación.

Comentarios:

Cada una de las presentaciones generó puntos de discusión y confrontación, que si bien aludían a los casos concretos, llevaban también a reflexiones más amplias, concernientes a los postgrados en México. Algunos de tales puntos fueron los siguientes:

Se constató que los postgrados no son instancias de investigación que alimenten a programas de formación, sino que surgen de la demanda y la estructura escolar. Los programas de maestría son propuestas que, viniendo desde la docencia tienen a la investigación más como un problema que como un insumo. De ahí que sea interesante observar cómo se articula la relación docencia-investigación en cada una de las instituciones. También se enfatizó la escasez de recursos humanos calificados para la investigación.

La lógica universitaria -o institucional- condiciona el planteamiento de cada uno de los programas. Sus objetivos entran en la lógica propia de cada institución. De ahí que haya que plantear cómo entiende cada programa las necesidades sociales.

Las maestrías son en muchos casos "puntas de lanza" de las instituciones a las que pertenecen, y se constata la manera como la comunicación sigue afectando a cotos disciplinares muy cerrados haciendo que se abran a la interdisciplinariedad.

Preocupa que en poco tiempo ocurra el "boom" de las maestrías, tal y como ocurrió con las licenciaturas, en vista de que se sabe de por lo menos cinco instituciones más que piensan abrir postgrados próximamente. Se observa que se abren centros de estudios sin investigar las necesidades a las que sus propuestas darían satisfacción. Por ello se considera conveniente evaluar la experiencia de los que ya tienen tiempo funcionando para hacer algún tipo de pronunciamiento conjunto, que retome esa experiencia y proporcione un panorama del postgrado en el país.

Se observa también que el nivel académico de la licenciatura ha bajado, por lo que en ocasiones se pretende que la maestría subsane sus deficiencias. Por otro lado, en otros casos las exigencias con respecto a la maestría son tan altas que corresponderían más a un doctorado satisfacerlas. Es conveniente señalar cuáles son los mínimos constitutivos de un programa de maestría: al hacerlo se obligará a redefinir tanto la licenciatura como el doctorado.

Se planteó el problema de la formación universitaria versus la capacitación profesional: respecto a los supuestos éticos y sociales ¿los programas de maestría deben pretender reproducir o incidir en la transformación social? respecto a la temática de estudio ¿deben formar académicos, profesionales de la comunicación o ambos?

Así mismo se tocó la cuestión de la especialización y su relación con la independencia-dependencia para trabajar en problemas que institucionalmente no se consideran relevantes.

El Programa Cultura presentó su propuesta de un Doctorado Nacional en Culturas Contemporáneas.

Jueves 29 de junio.

SEGUNDA SESION: SISTEMATIZACION DEL CAMPO.

Los trabajos de este día estuvieron orientados al análisis de la información proporcionada por la primera sesión, para tratar de establecer cuáles son los elementos que constituyen el campo del postgrado en comunicación en México. Los participantes se distribuyeron en grupos, organizados alrededor de las siguientes cuestiones:

1. ¿A qué tipo de necesidades y prácticas sociales se orienta la formación de postgraduados en comunicación en México?

2. ¿Cómo caracterizar los modelos curriculares y pedagógicos del postgrado en comunicación en el país? ¿cómo se articulan los elementos educativos y las finalidades sociales?

3. ¿Cómo caracterizar los proyectos de conocimiento de los postgrados y centros de investigación, en su relación con lo social? ¿Hacia dónde apunta la generación de conocimiento, cómo se articula con el curriculum?

Al mismo tiempo, cada grupo revisó las condiciones sociales e institucionales que enmarcan la operación de los postgrados.

Después de examinar las problemáticas planteadas en cada grupo, se llevó a cabo una reunión plenaria, en la que se expusieron los resultados a que llegó cada grupo:

1. Necesidades y Prácticas Sociales a las que se orienta la formación de postgraduados en comunicación en México.

Los expositores del grupo señalaron, para comenzar, que no es fácil responder a esta cuestión. Sin embargo, consideran conveniente tomar en cuenta tanto la inserción en el espacio universitario como que el campo es aún emergente: su objeto de estudio no ha sido definido totalmente, junto a la devaluación de la profesión.

Las maestrías no deben ser vistas como centros de capacitación, sino que deben ser algo más; han tendido a satisfacer las necesidades del medio pero también debieran "abrir brecha". En tanto que el campo busca su consolidación, se debe pasar a una posición más agresiva: valorar el capital ya existente, erigirse en órganos de consulta, es decir, monopolizar el saber para coordinarlo, pues no se reconoce socialmente a quien tiene el saber en comunicación.

Por otra parte, para hacer una maestría se necesitan recursos, equipos de trabajo: docentes con postgrado, investigación, bancos de información, biblioteca especializada, equipo técnico y salidas hacia la sociedad.

Comentarios:

A partir de la exposición surgió de nuevo el tema del "bboom" de las maestrías y la necesidad de controlar el campo, pues aún se pueden asegurar normas de calidad académica. Para ello hacen falta criterios básicos para la formación en maestrías.

Se dijo también que la legitimidad social se debe lograr por la vía de los hechos: se debe buscar que lo que se produzca tenga utilidad social evidente. El problema, en el fondo, consiste en cómo se están interpretando y formulando los ámbitos sociales hacia los cuales se puede aportar algo útil.

2. Caracterización de los modelos curriculares y pedagógicos del postgrado en comunicación.

La exposición del grupo enfatizó la dificultad de establecer en este momento un estado de la cuestión adecuado. Pero, por lo observado en la presentación de los programas, puede decirse que los currícula responden a las finalidades de las instituciones en que se ubican. Puede decirse también, en primera instancia, que existen tres tipos de currícula: los que se abocan a la formación de docentes, los que pretenden

den formar investigadores y los que se centran en la profesionalización en áreas específicas.

Sin embargo, para dar cuenta de la articulación de los modelos educativos y las finalidades sociales, es necesario plantear una serie de interrogantes: ¿cuál es la vinculación de las propias maestrías con las finalidades de las instituciones en las que operan? ¿a qué necesidades responden los programas: formar docentes o responder a necesidades externas a la academia?

Las instituciones están sujetas a dos tipos de presiones: por un lado deben recibir a todos los alumnos que puedan y, por otro, deben limitar el número para mantener y elevar su calidad académica.

También cabe revisar la adecuación de los perfiles con la situación laboral en el campo. Debiera también darse un seguimiento a los aspirantes a maestros para detectar su origen intelectual y observar qué tipo de práctica profesional realizan, cuáles son sus expectativas y aspiraciones para contrastarlas con los perfiles que tiene cada programa.

Otro elemento a considerar para elaborar un diagnóstico es el deterioro que ha sufrido el grado académico y la necesidad que existe de reglamentar el ejercicio profesional.

Tomando en consideración todo lo anterior, que habría que trabajar con el fin de tener una mejor idea sobre los modelos educativos de los postgrados, el grupo propuso la formación de un Comité de Postgrados en CONEICC. Dicho comité tendría que elaborar un diagnóstico general, tomando en cuenta sobre todo el origen o justificación de los proyectos, su funcionamiento real en condiciones reales, así como incluir entrevistas con profesores, estudiantes y egresados. Por otro lado, el comité debiera hacer también un inventario de recursos, pues es evidente la escasez. Por último, el comité tendría el encargo de proponer normas de calidad para elevar la competencia en el campo y evitar el deterioro académico de las maestrías.

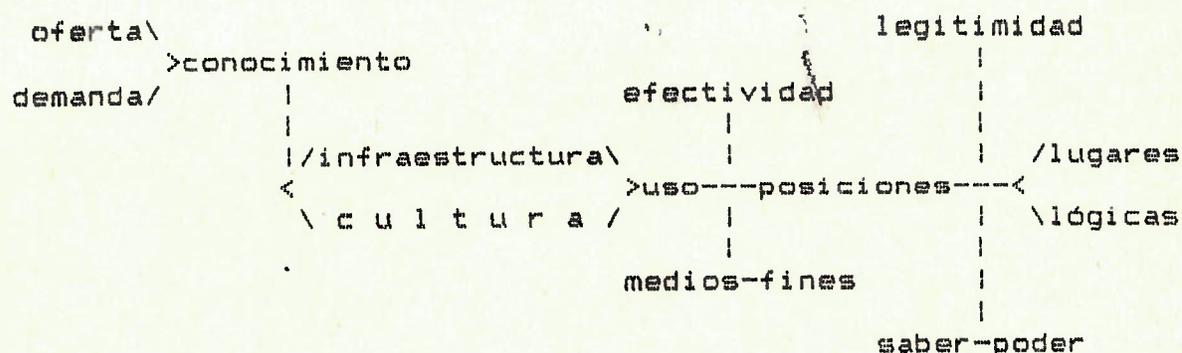
Comentarios:

La propuesta dió lugar a una discusión sobre la pertinencia de que CONEICC trate de controlar el "boom" de las maestrías. Se aclaró que de lo que se trata es de identificar claramente la constitución del campo, estableciendo que es y que no es maestría.

Se subrayó también, enfáticamente, la escasez de recursos humanos capacitados y la necesidad de que CONEICC integre un equipo de instructores con experiencia, que beneficie a los postgrados en comunicación del país.

3. Caracterización de los proyectos de conocimiento de los postgrados y centros de investigación.

Desde el punto de vista del grupo que centró su trabajo en la cuestión del establecimiento de la oferta y la demanda de conocimiento en el campo, éste se caracteriza por la diversidad, la pobreza y los obstáculos y limitaciones -instrumentales y míticas- que padece. El planteamiento se resume en el siguiente esquema:



Se parte de que el conocimiento está inserto en un mercado que exige saber-hacer y conocimiento de la realidad circundante. También de que las ofertas de conocimiento se empezaron a transferir de las licenciaturas a las maestrías.

Por otro lado, la "pobreza" del campo se refiere tanto a recursos materiales como culturales; los obstáculos y limitaciones instrumentales y "míticas" refieren a las distintas concepciones de conocimiento que operan en el campo, que tienden a sobrevalorar (y subvalorar) la producción de conocimientos. Esto también tiene que ver con la eficiencia y la eficacia con que se realiza, así como con los medios y fines con que se cuenta. Al mismo tiempo, depende de las posiciones que van a conducir a darle o no legitimidad a la investigación. Esto tiene que ver con grupos dominantes, criterios académicos y grupos socialmente marginales. Todo esto se inscribe en la relación saber-poder: el poder que da el saber o las limitaciones que ejerce el poder sobre el saber. Los mitos sobre el saber dependen de los lugares definidos por las posiciones en las que se ubica el conocimiento.

Comentarios:

La demanda puede ser de dos tipos: la de la "clientela" estudiantil y la que hacen los mercados sociales propiamente dichos, que demandan conocimientos y formación de cuadros. En ambos casos, no se explicita la demanda sino que la institución la interpreta y trata de compatibilizarla con sus propias finalidades. Se resaltó la importancia de esta interpretación, porque las instituciones no sólo tienen la responsabilidad de adaptarse sino la de ayudar a formular las demandas de otros agentes sociales para así poder ofrecer una oferta pertinente: formular necesidades y hacerlas legítimas.

Se comentó también que las maestrías implican el ejercicio de un poder, de una autoridad que hay que ejercer y asumir con claridad; para satisfacer las demandas del mercado se necesita darse cuenta de que se está investido de esa autoridad que da el saber.

Se trató de hacer otra lectura que permitiera comprender los proyectos de conocimiento en los postgrados y centros de investigación. Enfatizando en las relaciones internas y externas que se dan en el sistema-maestría: vista desde la tradición, la maestría se constituye por a) un equipo de trabajo o personal docente; b) las investigaciones en curso; c) los bancos de información; d) biblioteca especializada; e) una existencia social a través de la difusión o la presencia en la sociedad civil. Vista de esta manera, las relaciones que se dan entre esos elementos de las maestrías están muy lejos de lo que se entiende como causa-efecto.

Sin embargo, puede haber otra manera de entender este sistema-maestría, cuyos elementos serían: a) un espacio institucional; b) una definición de mercado potencial; c) unas condiciones de contorno; d) un público, que puede ser por lo menos de dos tipos: alumnos y sociedad civil; e) el producto. Este nuevo esquema llevaría a ubicar cuáles son los límites de cada maestría, tomando en cuenta que no todas las maestrías son iguales, por lo que se trataría de ubicar cuáles son los elementos concretos que constituyen a cada una. De no tener estos elementos, se deduciría que las maestrías son muy pobres, pues ellos constituyen su "capital". Este es el caso de casi todas las maestrías, que nacieron de demandas institucionales pero sin investigación, ni biblioteca, ni bancos de datos, etc.

Otro comentario subrayó la necesidad de tener cuidado con el fantasma de la tecnología. Es decir, el problema no es cómo agenciarse recursos tecnológicos, sino quién y qué va a investigar. Hay que pensar más en los recursos humanos y no tanto en la infraestructura técnica, recordar que la investigación que se hizo de cinco años hacia atrás se hizo con lápiz y papel. También debe pensarse en lo que se quiere hacer en cada región, pensar el perfil de las maestrías a partir de lo que se puede hacer en cada lugar. Desde ahí pudiera ser aclarada la variable saber-hacer.

Es conveniente discutir la pertinencia de la investigación en el nivel maestría: si ésta no debiera ser puramente aplicada, ya que en muchos casos se cree, y se espera que el egresado de maestría sepa hacer investigación original. En muchos casos eso es un error.

Finalmente, se dijo que afortunadamente en nuestro país empieza a mejorar la disponibilidad de recursos humanos, pues pasaron las épocas de los profesores que no eran comunicadores o que no eran del país. Contamos ya con algunos investigadores de la comunicación mexicanos bien calificados. Por otro lado, hay que recordar que la infraestructura también se refiere a la cultura, lo que remite a un problema metodológico-

co. En el trabajo se observan dos clases de vicios: lo que no se sabe hacer y lo que se sabe hacer mal. Establecer una cultura académica es clave: cómo hacer las cosas más eficientemente y bien hechas. A veces faltan recursos, pero a veces lo que falta es saber aprovecharlos.

Viernes 30 de junio.

TERCERA SESION: POSIBILIDADES DE COLABORACION Y PROPUESTAS.

Los participantes acordaron proponer a CONEICC la formación de un Comité de Postgrado, para el cual se establecieron las siguientes líneas de trabajo:

1. Es prioritario elaborar un diagnóstico del postgrado en comunicación en México, ubicándolo en el contexto latinoamericano. Para ello habrá que sistematizar la información generada en esta Reunión, pero también se esperaría un análisis más profundo, que incluyera entrevistas con los creadores de los postgrados, directores, alumnos, exalumnos y aspirantes. Se trataría de establecer dónde existen vacíos para que los planes de acción puedan enfocarse adecuadamente.

Se sugiere también hacer un seguimiento de egresados pues ellos son un indicador de la calidad de las maestrías.

Por último, el diagnóstico deberá permitir establecer criterios mínimos del postgrado, a partir de la realidad.

La comisión encargada de trabajar en esta tarea la coordinará Raúl Fuentes y estará integrada además por Jorge Calles, Pablo Casares y Fernando Esquivel.

2. Otra tarea que se desprende de esta Reunión es la realización de un inventario y diagnóstico de los recursos humanos existentes en el país en el campo. Se trataría de elaborar una lista de profesores de postgrado, la institución donde trabajan y los cursos y proyectos que manejan. También habrá que formular una propuesta de programa de formación de recursos humanos. Cada institución se hará responsable de elaborar su lista de profesores, con el curriculum-vitae incluido, y hacerla llegar a Gabriel González Molina y Luis Núñez, responsables de este encargo.

3. La tercera tarea consiste en elaborar un inventario y diagnóstico de los recursos materiales y tecnológicos con que cuentan los postgrados y establecer cuál es la infraestructura de información a la que pueden tener acceso. La tarea queda bajo la responsabilidad de Enrique Sánchez Ruiz.

Se acordó, por último, que en la Asamblea de CONEICC del próximo octubre, en Saltillo, los responsables de las tareas presentarán sus avances.

CLAUSURA.

Luis Núñez agradeció a FELAFACS y el ITESO la colaboración con CONEICC para la realización de esta Reunión y a los participantes por el éxito alcanzado.

LA COMUNICACION ELECTRONICA Y EL DESARROLLO DEL

VALLE DE MEXICO.

DR. JAVIER ESTEINOU M.

(Vocal para la Región del Valle de México
del CONEICC)

I.- TITULO DEL SEMINARIO:

La Comunicación Electrónica y el Desarrollo del Valle de México.

II.- OBJETIVO:

Organizar un seminario entre los especialistas y los funcionarios de la comunicación electrónica que ya hayan trabajado dicha problemática o estén responsabilizados de ella, con el fin de alcanzar las siguientes metas:

- 1.- Sensibilizar a los funcionarios, profesionales, investigadores y alumnos vinculados con la comunicación, sobre la importancia de usar los instrumentos informativos para atenuar la crisis del Valle de México.
- 2.- Discutir qué puede aportar la cultura, la comunicación y el uso de los medios de información electrónicos para esclarecer los problemas de desarrollo del área metropolitana.
- 3.- Plantear estrategias de comunicación electrónica que colaboran a enfrentar algunos de los problemas de sobrevivencia que enfrenta esta región del país.
- 4.- Repensar cual es el papel de las escuelas y de los profesionistas de la comunicación frente a las necesidades de desarrollo de esta área de la República Mexicana.

III.- DURACION:

Tres días completos por la mañana y la tarde.

IV.- FECHAS:

Aunque las fechas están por definirse la propuesta es para finales de --
abril de 1989.

V.- SEDE:

Será en el Valle de México pero la institución queda por designarse.

VI.- TEMARIO:

El contenido de esta reunión girará sobre las siguientes perspectivas, con los siguientes conferencistas:

A.- Relación entre Cultura-Comunicación: Cambio y Desarrollo.

- Relación entre cultura-comunicación y desarrollo: Dr. Javier Esteinou Madrid (UIA).
- El desarrollismo informativo y su propuesta comunicativa: Dr. Enrique Sánchez Ruz. (U. de Guadalajara).
- Los medios de comunicación electrónicos y su capacidad de producir el cambio social: Dr. Ruben E. Jara (Instituto de la Comunicación).

B.- La Problemática de Desarrollo del Valle de México y la Participación de los Medios de Comunicación.

- Características del modelo de comunicación electrónica en el Valle de México y su relación con el proyecto de desarrollo metropolitano.

- Necesidades prioritarias de desarrollo del Valle de México y el papel de la cultura y la comunicación.
- El Instituto Nacional del Consumidor y la formación de una mercadotecnia para el crecimiento social del Valle de México: Lic. Martha Susana Rufz.
- La problemática de la salud en el Valle de México y los medios de comunicación.
- El panorama de la contaminación en el Valle de México y el uso de los canales electrónicos.
- El conflicto de abasto del agua en el área metropolitana y el uso de los medios de comunicación.
- La participación civil y el empleo de los medios electrónicos.
- La basura y el uso de los medios de información.
- La videncia urbana y el empleo de los medios de comunicación.
- La neurósis urbana y el empleo de los medios de comunicación.
- El empleo y la utilización de los medios electrónicos.
- Las situaciones de urgencia y el uso de los medios de comunicación.
- Otros.

C.- Impedimentos y Alternativas en el Empleo de los Medios de Comunicación para el Desarrollo del Valle de México.

- Obstáculos económicos, políticos y sociales para el empleo de los medios de comunicación para el desarrollo metropolitano: Lic. Raúl Navarro.
- Uso de los receptores de la información electrónica para lograr su desarrollo: Dr. Jorge González.

INFORME DE LA COORDINACION DE INVESTIGACION.

OCTUBRE 1988 - OCTUBRE 1989

1.- LINEAS GENERALES DE TRABAJO.

- 1.1. Continuar con el apoyo al desarrollo de la investigación regional.
- 1.2. Atender el nivel de posgrado y centros de investigación.
- 1.3. Apoyar la capacitación de docentes de investigación en las escuelas.

2.- ACTIVIDADES REALIZADAS.

- 2.1. Taller de análisis y discusión de la Radiodifusión en México. Chapala, Jal. abril de 1989; en coordinación con el CEIC de la Universidad de Guadalajara.
Se trabaja con la edición de la memoria.
- 2.2. Primera reunión nacional de Postgrados y Centros de Investigación en Comunicación. Guadalajara, Jal., junio de 1989; con el apoyo de FECAFACS.
- 2.3. Convocatoria a la reunión de Seguimiento del Seminario de Investigación Regional; a realizarse en Querétaro en noviembre de 1989.
- 2.4. Organización de Taller Nacional de metodología de la enseñanza de la teoría, investigación y producción de Comunicación, a realizarse en el primer semestre de 1990, con el apoyo de FECAFACS.
- 2.5. Acompañamiento de la propuesta de Enrique Sánchez Ruiz de realizar un texto sobre métodos de investigación en comunicación.
- 2.6. Participación en la organización de la mesa Formación Democrática del Comunicador para el Sexto Encuentro CONEICC.

CARLOS LUNA

SALTILLO. Octubre 6/89

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS
DE LA COMUNICACION

COMITE DE INVESTIGACION

Taller de discusión y análisis de la radiodifusión en México. Informe
de trabajo.

Del 26 al 28 de abril de 1989 se llevó a cabo en la Cd. de Chapala, Jal. el Taller de discusión y análisis de la Radiodifusión en México. El taller fue convocado y organizado por el Centro de Estudios de la Información y la Comunicación (CEIC) de la Universidad de Guadalajara, y el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC). Tuvo como objetivo el realizar un diagnóstico del estado de la investigación empírica sobre la radiodifusión en México y explorar mecanismos de intercambio y colaboración entre investigadores e instituciones que trabajan en este campo.

Fueron convocados a la reunión investigadores tanto de las instituciones miembros de CONEICC, como de otros centros académicos y profesionales, con el único requisito de tener trabajo empírico de investigación en el campo. Participaron en la reunión 24 investigadores de 17 instituciones, 12 de ellas miembros de CONEICC. (se anexa lista de asistencia).

La mecánica de la reunión estuvo centrada en la presentación y discusión de los trabajos, concluidos o en proceso, de los participantes. Estos trabajos fueron agrupados dentro de las siguientes categorías:

- Estudios históricos y diagnósticos generales.
- Radio cultural y educativa.
- Análisis de programación y audiencias.

- Propuestas de programación.
- Mediaciones institucionales.

Alrededor de cada una de estas categorías se estructuraron las sesiones de trabajo y la formulación y discusión de los problemas teóricos, metodológicos y técnicos implicados en cada tipo de acercamiento. (Se anexa programa de trabajo)

La última sesión de trabajo del Taller estuvo dedicada a la propuesta de conclusiones, sugerencias para la continuidad del trabajo conjunto, los mecanismos posibles de colaboración e intercambio y la evaluación de la reunión.

En términos de evaluación, la reunión fue considerada como muy fructífera, especialmente por la oportunidad que representó de diálogo entre investigadores y conocimiento mutuo del trabajo que se realiza y los problemas que se presentan cotidianamente. Ayudó también a obtener un panorama amplio del estado de la investigación sobre la radio en México, sus tendencias y las líneas que merecen una mayor atención. Quedó también de manifiesto la limitación del tiempo para abordar con mayor profundidad los diversos aspectos que se plantearon.

Dos propuestas concretas quedaron como tarea para las instituciones organizadoras. Primero, la publicación de los trabajos presentados y, segundo, la posibilidad de dar continuidad a reuniones de este tipo. Respecto del primer punto, se trabaja en la edición de la memoria. Se cuenta ya con todo el material revisado y listo para impresión en coedición CEIC-CONEICC. Se espera que la edición esté lista para abril de 1990 y pueda presentarse en el marco del VI Encuentro CONEICC de Comunicación. En relación con la continuidad, se considera que la fórmula de coorganización con el CEIC puede repetirse, ya sea para una segunda reunión sobre radio o sobre algún otro ámbito de la comunicación social (prensa, televisión, cine, etc.). El CEIC ha mostrado, en principio, su disposición para

trabajar con el CONEICC en este tipo de eventos. Se ha convocado también a la AMIC para sumarse a este esfuerzo con respuesta también positiva.

Carlos Luna Cortés
Comité de Investigación
CONEICC
Guadalajara, Jal. Octubre de 1989

Informe del Comité de Difusión
Coordinador: Luis Javier Mier.

Apareció el primer número de lo que se ha llamado la tercera época del Boletín informativo del CONEICE: ENLACE CONEICC que tiene como objetivo además de realizar una publicación, informar y dar testimonio de las actividades del Consejo y brindar a los lectores material de interés para el desarrollo de sus actividades docentes y de investigación. El primer número estuvo a cargo, por lo que a redacción respecta, de los alumnos del Taller de Elaboración de Mensajes I de la UIA. El segundo número se encuentra bien avanzado y estará a cargo de los alumnos de Taller de Elaboración de Mensajes II.

Sobre las Publicaciones, Beatriz Solís informó que el CONEICC reimprimió el libro de Manuel Martín Serrano "La producción de la Comunicación Social" que tiene un costo de \$8.000.00

Respecto al Convenio CONEICC-Trillas, está por aparecer el primer libro de éste convenio "Hacia un diseño curricular dinámico para las escuelas de Comunicación" de Raúl Fuentes Navarro.

Asimismo invitó a los miembros del Consejo a enviar propuestas de libros y/o manuales para ser incorporados a este convenio.

Quedó editado el libro ganador del primer lugar del II Premio Nacional de Tesis "Elementos para una crítica de la ciencia de la comunicación" de Felipe Lopez Veneroni. Se publicó también el trabajo ganador del II lugar "La informática en la industria periodística" de Ma. Dolly Espinoza y Ma. Leticia Arroyo, publicaciones que realizó la UAM-X. Se intentará que las instituciones sigan esta dinámica de ~~xxx~~ editar las obras de sus egresados.

Aparecieron dos textos del Convenio Felafacs-Gustavo Gilli "La imagen del Tejedor de Mabel Piccini, "procesos de Comunicación" y "Matrices de Cultura" de Jesus Martín Barbero. Se recuerda a la asamblea que tenemos que comprar estos textos.

Por su parte, Raúl Fuentes informó que a principios de septiembre se acordó con la Universidad de Colima la realización de un convenio para la microfilmación del acervo del Centro CONEICC de Documentación y la incorporación de su catálogo al sistema MICRO-ISIS de control computarizado

Cristina Romo informó que está pendiente el segundo tomo de Comunicación y Crisis, memoria del Cuarto Encuentro (IV Encuentro) que será editado por la Universidad de Colima quien se hará cargo de la mayor parte de los ~~gastos~~ gastos (un total de 9 millones). El CONEICC únicamente pagará el papel que tendrá un costo aproximado de 2.5 millones de pesos.

XXVIII Asamblea Nacional del CONEICC



Saltillo
1989 Octubre 5-6

COMITE DE ASUNTOS ACADEMICOS.

1. Se presentó un diagnóstico sobre los posgrados de Comunica
ción en México. (documento de 40 cuartillas) cuya copia
quedará en manos del Lic. Raúl Fuentes en el centro de docu
mentación.
2. Se habló de los avances de la investigación sobre "diagnos
tico sobre la enseñanza-aprendizaje" y el " Quién es quién
en la comunicación EN México", se dijo que sólo 30 escuelas
han contestado y que a finales de Octubre se cerrará el pe
riodo de recepción para hacer el primer avance de resultados,
ya que se considera que se tiene una muestra representativa
Se exhorta a todas las universidades que faltan a contestar
Se comunicó que la Dirección General de Computo Académico
de la UNAM está colaborando en el sistema para meter los
datos de las investigaciones y que lo termina a fines de
Octubre.
3. Se informó sobre los proyectos de los CENTROS DE COMUNICA
CION EDUCATIVA, que se han presentado en la Universidad Au
tónoma de Zacatecas y La Radio Universidad Autónoma de Gue
rrero, así mismo de las pláticas que se tienen ya con Tabas
co, y Chiapas para centros similares. Se habló que estos cen
tros contemplan tres partes principales: Educación continua

Centros:

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad Autónoma de Coahuila

XXVIII Asamblea Nacional del CONEICC



Saltillo
1989 Octubre 5-6

Centro de Producción de Materiales y Centro de Información.

4. Se habló de la experiencia con la fundación "Manuel Buandía" sobre el curso de elaboración de tesis: "METODOLOGIAS PARA LA INVESTIGACION EN COMUNICACION", con la invitación de las siguientes Universidades:

-- Escuela Carlos Septián.

-- Universidad Latinoamericana.

-- Universidad Autónoma Metropolitana. (xochimilco)

-- Universidad Iberoamericana.

-- ENEP Aragón.

-- Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM

5. Se dijo que estamos listos para impartir los siguientes cursos:

-Elaboración de tesis.

-Formación de Investigadores.

-Metodología de la vinculación Docencia-investigación.

-Estrategia Multimedia.

-Géneros Periodísticos.

-Locución y Guiónismo Radiofónico.

-Prod. Radionovela y Producción en Televisión.

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad Autónoma de Coahuila

a 5 de Oct de 1989

DIRECTORIO

NOMBRE	INSTITUCION: (DIRECCION)	TELEFONO: INSTITUCIONAL	DIRECCION PART.	TELEFONO
Felisa de Doanilla G.	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO AV. ALEMAN 85 APDO. POSTAL #124 CHILPANINGO. GGO.	2-52-91	PLAZA DE JUAN- CARLOS I COL. BARRIO ATATA	2-37-44
José de Jesús Caballero Guerrero	Universidad Autónoma de Guaymas	4-32-07 EXT. 150	Chilpancingo. GGO. Avenida Rosas 107 AGS., AGS.	6-26-06
Carlos Luna Cortes	I+ESO Fuego 1031. Col. Jardines del Bos- que, Guadaluajara.	31-13-53 EX. 138	Fco. Frayes 183 Col. Garden de Guadaluajara.	16-87-75
Luis Carreras	UIA	2590655	Ocotepéc 32-6 10200 México Df	5956863
Nothor Espinosa	U.A.C	4-09-73	Sanora 269 Col. Rep.	5-73-47
Luis NÚÑEZ GORNÉS	UIA	259-0655	BARTOLACHE 1120 MEXICO, D.F. 03100	5591603

DIRECTORIO

NOMBRE	INSTITUCION: (DIRECCION) <i>\$1. Cam- big el dominile X Favor anulado</i>	TELEFONO: INSTITUCIONAL	DIRECCION PART.	TELEFONO
Julietta Carabza Gonzalez	U A C Escuela de Ciencias de la Comunicacion	4-0973	Jucio Davila 33 Mg. 3 U. H. Fco. J. Wadsworth Saltillo, Coah.	4-3696
Marisela Ojeda Ana Medina	Universidad del norte Univ. Aut. de Tlax.	135831 ext 39	La Carriada 975 FomerChaineel Priv. Alende #23 Col. Tlapan colco - Chiautempan - Tlax.	1385-30 91-246 2-5559
RAUL FUENTES NATARRO	MIEMBRO A TITULO PERSONAL	310297 EXT 138	TIBURON 2780 LONA BONITA GUADALAJARA, JALISCO	317259
Jaime D. Severino M.	ITESM/campus Queretaro	26090 EXT. 145	Apartado Postal #63 El Pueblito, QRO	—
Cristina Romo	ITESO	31-02-97EXT 127	Santa Maria 3089 Valle Santa Monte 44690 Guadalupe	15-46-53
JUAN B. LORIA S.	ITESM - C. QUERETARO	2-60-90 EXT 145	Hda. Lira #516 Col. Jnes. de la Hda. QUERETARO, QRO.	6-41-90

DIRECTORIO

NOMBRE	INSTITUCION: (DIRECCION)	TELEFONO: INSTITUCIONAL	DIRECCION PART.	TELEFONO
Mauricio E. Guerrero	U. LATINOAMERICANA	6047060	CONCAR # 444	680 26 74
Ruggiero Garofalo	U. Latinoamericana	6045174	Del. LAS ABUJAS	593 12 50
José de Jesús Suárez González	UNIVA	604-50-60	MEXICO 01710 DF.	594-60-30
J. JESUS MORA NUÑEZ	UNIVA	604-SI-74	Gabriel Mancera	
		21-81-60	No 1154- BIS Col.	
		21-80-33	Del Valle C.P. 03100	
		21-81-57	Mexico D.F.	
		IDEM	Misión de Sta. Clara # 98	
			Residencial Plaza Guadalupe Zapopan, Jal.	
			FEDERICO E. IBARRA # 1186	→ 534372
			CD. STA. ELENA ALCALDIA	
			GUADALAJARA, JAL.	
		14-14-45	Qu. Hidalgo 2762040	→ 20-21-60
		14-16-36	Torreón, Coah.	
		14-98-49	C.P. 27000	
		35-30-19	Florencio Vazro 55	34-29-40
Fco. Javier Palomo	ISCGTAC			
	Ciudad Palacio, Dgo			
Alberto Juárez Ríos	Universidad Veracruzana			

DIRECTORIO

NOMBRE	INSTITUCION: (DIRECCION)	TELEFONO: INSTITUCIONAL	DIRECCION PART.	TELEFONO
<p>✓ Eduardo ANDION</p> <p>Manuel Pérez ✓</p> <p>Miriam da</p> <p>Yumín Montfort Kelly ✓</p>	<p>U. Autónoma Metropolitano - Xochimilco</p> <p>Esc. de Periodismo Carlos Septián García</p> <p>" " "</p>	<p>5 10 49 00 -01 02 03</p> <p>518 55 65 } EXT. 518 43 61 } 518 63 75 } 494</p>	<p>Mano Hueleno #15 -201 Oliver del Coude 22 Sec. CP. 01400</p> <p>Carlos Dolci #76. Col. Alfonso XIII, México D.F.</p> <p>Gabriel Mancera #1514- 303</p> <p>Col. del Valle México, D.F. 0300</p>	<p>651-1775</p> <p>—</p> <p>5040484</p>
<p>Ma. Elena Terzini ✓</p>	<p>Universidad de Méx. Av. Morales Prieto 4500 Pte. San Pedro, Baja Cali- fornia, D. F. 66258 (Apdo. Postal 738 - San Pedro, Baja Cali- fornia, D. F. 66250)</p>	<p>38 42 70 (83)</p> <p>38 50 50 (83) Ext. 197</p>	<p>Hidalgo 1950 Pte C-6 Col. Obispos Monterrey, N. L.</p>	<p>(83) 33 23 21</p>
<p>Roberto Castillo Udiarte ✓</p> <p>✓</p> <p>Arturo Valencia Ramos ✓</p>	<p>Universidad Iberoamericana Plantel Noroeste - Tijuana Tijuana Baja California Blvd Blvd Agua Caliente 4 Privada Pinos 5ln.</p>	<p>86-20-14</p> <p>86-20-09</p> <p>ext: 328 y 339</p>	<p>Cueva 114 - Costa hermosa Playas de Tijuana i Tijuana Baja California i C.P. 22000</p> <p>Pral. Blvd. LAS HUERTAS N. 2 FRACC. LAS HUERTAS SECC. PRIMERA TIJUANA B.C.</p>	<p>teli: casa 80-17-02</p>

DIRECTORIO

NOMBRE	INSTITUCION: (DIRECCION)	TELEFONO: INSTITUCIONAL	DIRECCION PART.	TELEFONO
Clemente Gaytán Ugal	Universidad Regiomontana Atamburi 829 Pte C.P. 64000 Monterrey, NL	454736 454676	Lago de Patzcuaro 900 OTE Fracc. Independencia C.P. 64720	58 4498
MA TERESA ZARUEJA Z.	ESCUELA DE COMUNICACIONES SOCIAL DE SINALOA RIVERA PARRACIO # 68414te CULIACAN, SINO.	3-58-29	PRIV. VILLA DORADA # 1704. COL. LAS QUINIZAS CULIACAN, SINO.	5-00-74
JOSE MORALES MELO	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA GOLFO-CENTRO AV. I. ZARAGOZA 204 PUEBLA, PUE.	35-02-22 35 07 20	CAZADORES DE MORELIA 51-4 LOMAS DE LORETO, PUEBLA, PUE.	44 09 09
ALDO CHAVEZ CERZO	UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL AVE. INSURGENTES SUR 4135 TLALPAM D.F MEXICO	573 85 44 EXT.161	SAGREDO 59 SAN JOSE INSURGENTES MIXCOAC MEXICO D.F. DELEGACION BENITO JUAREZ.	598 27 14
EDUARDO GARCON VALDEZ	UNIVERSIDAD POPULAR AUTOPUERTA DEL ESTADO DE PUEBLA 21 SUR 1103 PUEBLA, PUE.	41-21-38 468900 46-89-13	AV. SAN BARTOLOME 1828 COL. S. MANUEL	45-83-30

DIRECTORIO

NOMBRE	INSTITUCION: (DIRECCION)	TELEFONO: INSTITUCIONAL	DIRECCION PART.	TELEFONO
Francisco Quintana Hermen	Univ. Interconti- nental Av. Arroyo, Suro 4135 Tlalpam D.F.	5738544 - 161	Gabriel Mancera 1807-301 Col. del Valle Mexico D.F. 03100	5342683
base de Jesús Razo Lora	UIC	5738544 - 161	Calle 38 #47 STA. ROSA HEX., 140.F 07620	3927012
David Fragoso Franco.	Univ. Anáhuac. Av. Lomas Anáhuac S/n. Col. Lomas Anáhuac.	589-22-00 ext. 222, 223 231.	29 Avenida del Lago Xirahuin 22-2 Col. Anáhuac Mexico, 1320, D.F.	341-16-11.
Jorge A. Celis d.	Universidad de las Américas Cuebla dta. Catarina Montiel Apdo. Postal 489 Cholula Puebla 72820 Méx.	(91-22) 47.80.00 ext 224	Casa II-D UDLA-Cuebla (Campus)	— 0 —

DIRECTORIO

NOMBRE	INSTITUCION: (DIRECCION)	TELEFONO: INSTITUCIONAL	DIRECCION PART.	TELEFONO
Rafael Camacho Muñoz COORDINADOR	Universidad Autónoma de Nayarit Univ. Potosí. Zaragoza 410 3er piso S.L.P. S.L.P.	4 21 51 (481 local)	L. ALTA # 165 Fracc. L. ALTA	3 18 31 (481 LADA)
JORGE ARTURO MIRABAL MITZ SECRETARIO ACADÉMICO	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ. ZARAGOZA 410 3er piso S.L.P. S.L.P.	4 21 51 (LADA 481)	18 DE MARZO 620 DEPTO. 4 COL. JARDÍN	3 21 01 (LADA 481)
Claudio Enrique García F. JMSR RAUL MARTINEZ. S. X	UASLP ZARAGOZA 410-3 REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION	4 21 51 (L.4PI) 2 578-1943	S.L.P. S.L.P. MONTE BONETE 169 LOMIAS 3ra SECCION	7 80 93 (LADA 481)
Luis Javier Mier U.	Universidad Iberoamericana Departamento de Comunicación Pabellón. Pases de la Reforma 880, Lomas de Santa Fe, México, D.F. 01210	(5) 259-06-55 y 5-70-76-22 Ext. 1257.	Suarez 23. Col. San Alvaro. Azcapotzalco. México, D.F. Villa Olímpica. Edif. 16. Depto 202. Tlalpam, México, D.F.	5-68-30-38
BEATRIZ SONIS LEPEE José Cisneros Espinosa	MIEMBRO ATILIND PERSONAL UDLA - Puebla	6519086 47 0000 - ext 224	RUBENIA 626-8-202 MEXICO DF 08100 D.F. Blvd. Circunvalación Nº 1030 Col. Sr. Manuel - Puebla Pue.	5 23 18 34 45 91 37
MIGUEL GARCÍA DE FERRNANDEZ Rafael Ángel Sánchez de Armas	UDLA - PUEBLA STA CATARINA MARTÍN APARTADO POSTAL 100 CHOLULA, PUEBLA 72820 Fundación Manuel Buenadía, AC Revista Mexicana de Comunicación AV. Oaxacutémoc 16-Mez- #2, Coc. Doctores 06720 DF	47 0000 EXT. 224 5781943 7619933 exts. 101 y 138	Cholula. APARTADO POSTAL 482 Ed. "J"-202 Sección II Grupo Z. U. Hab. Barrio de Santiago Iztacalco 08720 DF	6 96 06 95

DIRECTORIO

NOMBRE	INSTITUCION: (DIRECCION)	TELEFONO: INSTITUCIONAL	DIRECCION PART.	TELEFONO
RAFAEL CASTRO LLURIA ✓	UAM - X	5.99.78.33 e. 313	M. Moreno #15-402 Oliver del Cande México DF 01400	5 93 48 66 6 51 90 56
ARMANDO CASTAÑEDA MORFIN X	ESC. DE LETRAS Y COMUNICACIÓN UNIVERSIDAD DE COLIMA AVENIDA UNIVERSIDAD 333 COLIMA, COL. 28000.	2-50-93 4-32-52	PRIV. VICENTE LOMBARDO 613 FINCC. CAHINO REAL COLIMA, COL.	2-50-93
MARQUEL DELCANTO CASTRO - X	ESCUELA DE LETRAS Y COMUNICACIÓN UNIV. DE COLIMA AV. UNIVERSIDAD # 333 C.P. 28000 COLIMA, COL.	4-32-52	ESTEBAN GARCÍA #230-9 COLIMA, COL.	4 50 73
Javier Estévez Madrid ✓	Universidad Estenana Metropolitana		Callejón del Pado No- 50, Casa 8, Ed. Juan Francisco Cantanas, CP-10820 México D.F. #	Tel-652-82-73.
Lúcia G. Ponce Gilz. X	Observadora. ANECO. (delegada U.A.C.)	4 09 73	Apartado Postal 62-C Sautillo, Coahu. C.P. 25780	5 27 05
Glaudia E. Luna Fts. X	Observadora ANECO Vicepresidencia Zona Norte.	4 09 73	Argentina 826 Fracc. Américas. Col. Roma Calleto. de Luna 404 Frontera Coahuila.	5 00 44. 5 07 04

DIRECTORIO

NOMBRE	INSTITUCION: (DIRECCION)	TELEFONO: INSTITUCIONAL	DIRECCION PART.	TELEFONO
Carolina Espurza R.	Dirección de I.C.C., ITZ.S.M Campus León Av. Garza Sada s/n.	7-10-00 EXT 112	Circulación Pte 901-13. Jardines del Moral León Gto.	7-26-40 -
Regelia Valerio G.	UNIVERSIDAD DEL BA- JO A.C. FALDAS DEL CERRO GORDO s/n Lomas del Campe- stre, León, Gto.	7-17-40	U. Carranza 223 OTE. San Fco del Rincón, Gto.	3-01-27
Mandoza Martínez Víctor M	Universidad del Tepeyac Av Calles 702 col Industrial. Mexico DF 07300. 2 PM	7814033 7500165.	Av Misbumba # 788 col Industrial Mexico D.F. 07300. 7 PM	586 0146 9pm a 10pm
Enrique Esquivel López	U. Iberoamericana Noreste - Unidad Segunda. Apuntado Postal 28-D Sociedad Abastos	18-26-36 18-56-03 18-55-47 ext. 106 18-26-76	Desollado 77 sur Tehuacan Coah.	18-26-57.
Neys Palmero Gómez	U. Autónoma de Guerrero Alameda Alemanas Chilpancingo Gro.	9-5291 2-5885	Módulo 31 CASAJ Cooperativa de Vivienda Chilpancingo, Gro.	2-5885