



V ENCUENTRO NACIONAL CONEICC

18, 19 y 20 de Marzo de 1988

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS, PUEBLA

CCC
AI
1307



CONEICC

México D.F. a 2 de febrero de 1988.

Estimado miembro del CONEICC:

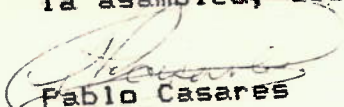
Según hemos sabido, varios miembros del Consejo no han recibido mis comunicaciones anteriores ni la convocatoria al V Encuentro. Por tanto, me permito adjuntar una copia de esta convocatoria y de las cartas que envié, por si están en este caso.

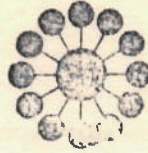
Asimismo, considerando el retraso en la información, fue necesario ampliar el plazo dado originalmente para la obtención del descuento. Por lo tanto, se extenderá hasta el 29 de febrero el descuento de 50% a todas las inscripciones que se reciban.

Les recuerdo el compromiso adquirido en nuestra asamblea de Veracruz en el sentido de apoyar con inscripciones al encuentro y que la el cupo para la participación en el encuentro está limitado, por lo que sugiero procedan a hacer las inscripciones a la brevedad posible.

Adjunto a la presente, también encontrarán una carta de nuestro tesorero, Luis Núñez, donde se informa de las cuotas para el primer semestre de este año y la convocatoria a la próxima asamblea.

En espera de su apoyo para la realización del Encuentro y de la asamblea, les mando un fuerte abrazo.


Pablo Casares
Coordinador



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

Programa:

Primer día:

Inauguración del Encuentro.

Panel sobre las prácticas profesionales en transición (Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas, Cine, etc.).

Mesas de discusión.

Entrega del Premio de Tesis CONEICC 1986-1987.

Brindis.

Segundo día:

Panel sobre las prácticas profesionales dominantes (Comunicación Organizacional, Análisis de Información, Producción Audiovisual, Actividades Académicas, etc.).

Mesas de discusión.

Visita turística y evento social.

Tercer día:

Panel sobre las prácticas profesionales emergentes (Productividad y Seguridad Industrial, Difusión Ciencia y Tecnología, Comunicación en y para Grupos Populares o Sectores Sociales Emergentes -Sindical, Partidaria, Universitaria, de Barrio o localidad, etc.-, Comunicación Municipal, etc.).

Mesas de discusión.

Conclusiones y Clausura.

Discoteca.

AVISO

El Comité de Investigación informa que las universidades que hasta diciembre de 1987 habían entregado sus proyectos de investigación sobre la historia y situación actual de los medios de comunicación en su entidad federativa son:

1. Universidad Autónoma de Coahuila
Título de la investigación: Historia y situación actual de los medios de comunicación en Coahuila.
Responsable: Julieta Carabaza
Fecha de terminación: primer trimestre 1988.
Apoyo aprobado: Programa Cultural de las Fronteras.

2. Instituto de Ciencias Sociales de Mérida
Título de la investigación: La situación actual de los medios de comunicación social en Yucatán.
Responsable: José Luis Rivera Paz
Fecha de terminación: segundo trimestre 1988.
Apoyo: en trámite.

3. Universidad Autónoma de Sinaloa
Título de la investigación: Tres medios de comunicación masiva en el Estado de Sinaloa en los últimos diez años (1977-1987)
Responsable: José María Adame Díaz

UAS

Título de la investigación: Historia de la radio en Sinaloa
Responsable: Prócoro Hernández Oropeza

UAS

Título de la investigación: El mercado de la historieta en Mazatlán
Responsable: Octavio Yéñez.

Falta definir fechas de terminación y solicitar apoyo. (asi como enviar proyecto completos)

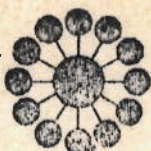
4. Universidad Autónoma de Nuevo León
Títulos de las investigaciones:
A) La automatización de la prensa en Nuevo León.
B) La primera década de la televisión en Monterrey
C) Historia contemporánea de la prensa diaria en Monterrey
D) Antenas parabólicas en Nuevo León.

Falta definir responsables, fechas y solicitar apoyo. (y enviar proyecto completos)

SE RECUERDA QUE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACION PUEDEN SER ENVIADOS A:

Fátima Fernández Christlieb

Apartado postal 70-480 MEXICO 04510 D.F.



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

México D.F. a 10 de noviembre de 1987.

Estimados miembros del CONEICC:

Adjunto a la presente enviamos la convocatoria a nuestro quinto encuentro.

Como recordarán, en nuestra última asamblea, en Veracruz, todas las instituciones adquirimos el compromiso apoyar a la organización de nuestro Encuentro.

Un elemento importante en este sentido es que se lleve al encuentro la información que tengan sobre la práctica profesional de sus egresados; y, si se ha hecho investigación sistemática al respecto, sería de particular interés para el encuentro. La presentación de ponencias con información o con inquietudes sobre el tema enriquecerá las mesas de discusión.

Otro compromiso que adquirimos en la asamblea de Veracruz fue la que se refiere a inscribir en cada una de nuestras universidades a las personas interesadas en participar en nuestro encuentro.

Les solicitamos que realicen dichas inscripciones, recibiendo el pago correspondiente y que se sirvan depositar el dinero recibido, mediante giro bancario, en la cuenta del CONEICC (332239-4 de la sucursal Plaza Comermex del Multibanco Comermex).

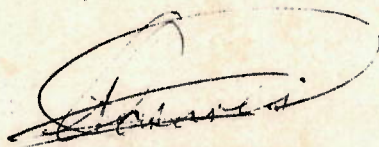
Como se tendrán que realizar gastos para la organización del Encuentro, les pedimos que den aviso del depósito realizado a Luis Núñez, tesorero de CONEICC, a más tardar dos días después de realizado el depósito -via teléfono o telegrama-, incluyendo fecha, número del depósito cantidad e institución depositante. La dirección de Luis Núñez es la siguiente:

Bartolache 1120
Colonia del Valle
Delegación Benito Juárez
03100 México D.F.
Teléfono 550 98 11

Considerando que puede haber una gran demanda de participación en el Encuentro, nos veremos obligados a mantener un cupo limitado, por lo que sólo podremos garantizar la participación de los que se hayan inscrito antes de la fecha prevista para el inicio del encuentro. Desde luego, para que una inscripción se considere efectiva, tendrá que haberse recibido el pago de la cuota correspondiente.

Contamos con su apoyo para la realización de las inscripciones y esperamos su aviso oportuno de los depósitos a la cuenta del CONEICC para tal efecto.

A T E N T A M E N T E



Pablo Casares
Vicepresidente



V ENCUENTRO NACIONAL CONEICC

18, 19 y 20 de Marzo de 1988

CCC
AF
1307



UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS, PUEBLA

CONEICC

COMUNICADO N.º 3

Cholula, Puebla

a 16 de febrero de 1988.

Apreciable colega CONEICC:

Hasta el día de hoy les hemos mandado dos comunicados por parte de la sede organizadora del V ENCUENTRO CONEICC. Sin embargo, debido a que algunos miembros han reportado no haber recibido alguna de ellas queremos asegurarnos haciéndoles llegar de nuevo la información más importante más alguna información adicional.

(1) Cada delegación habrá de nombrar a un representante (nos urge saber los nombres de los representantes!) para que éste se encargue de mantener el vínculo entre los participantes de su escuela y el comité organizador de la sede. Esta persona deberá realizar la inscripción al V ENCUENTRO por delegación (es decir por el total de personas que asistirán por parte de su escuela). La inscripción será de acuerdo a lo estipulado por el Tesorero CONEICC, Luis Nájuez Gornes en el anexo).

(2) Por parte de los organizadores de la sede hemos nombrado a un Delegado de la UDLA para atender permanentemente a cada institución participante. Para que el delegado que les corresponde se ponga en contacto con ustedes es necesario que llenen la forma de preinscripción que se anexa y el nombre del responsable de su delegación. En especial, para evitar aglomeraciones en el registro, los delegados intentarán inscribirlos el 17 de marzo por la noche, por lo cual se les recomienda llegar ese día.

(3) Es responsabilidad de cada delegación hacer las reservaciones de hotel y de transporte pertinentes. La UDLA ya ha conseguido los siguientes descuentos: 10% en la tarifa de todos los hoteles de dos, tres, cuatro y cinco estrellas inscritos en la Asociación de Hoteles y Restaurantes del Estado de Puebla (lista anexa). Asimismo, se obtuvo el 10% en los restaurantes afiliados a esa Asociación (previa identificación de los participantes en el V ENCUENTRO). En particular, les recomendamos hacer reservaciones en hoteles de tres estrellas, debido a que son los que tienen mayor capacidad. Asimismo, se les recomienda realizar sus reservaciones LO ANTES POSIBLE debido a que el flujo turístico a Puebla crecerá considerablemente por el puente del 21 de marzo. Por último, el Hotel Pan American ofrece el 20 % de descuento y el Calli el 10% en hospedaje y comidas.

(4) Para quienes vengán a Puebla en transporte público, se les recomienda viajar a la UDLA en los autobuses del Sistema de Transporte Poblano. Aunque la sede no se hace responsable de ese servicio, ya se le ha pedido a esa compañía que ofrezca un servicio continuo a horas pico pasando por la 11 norte y 4 poniente de la ciudad de Puebla hacia Cholula y de la entrada a la UDLA hacia Puebla.

Sin más por el momento, nos despedimos de ustedes.
LOS ESPERAMOS CON ENTUSIASMO !!!



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, PUEBLA.

Cholula, Puebla. 14 de enero de 1988.

Apreciable compañero CONEICC:

La presente es para saludarte y al mismo tiempo reunir cierta información de tipo logístico para la realización de nuestro V ENCUENTRO NACIONAL CONEICC, los días 18, 19 y 20 de marzo próximos en esta sede.

En particular, te solicitamos que llenes y regreses la ficha de preinscripción para el V ENCUENTRO CONEICC lo antes posible. En esta correspondencia encontrarás también la lista de hoteles que sugerimos para que realicen la reservación de hospedaje para los participantes de su grupo. Es importante hacer notar que la reservación de hotel deberá hacerse por ustedes mismos y en forma directa con el hotel de preferencia.

También quisieramos informarte que en unos días recibirás nuestra comunicación # 2, la cual estará compuesta por trípticos, pósters y alguna información relevantes sobre la localidad de la sede. Esperamos que, al igual que nosotros, estés esperando el V ENCUENTRO con entusiasmo.

Sin más por el momento, recibe un saludo de tus amigos los organizadores.

A T E N T A M E N T E

Gabriel G. Molina
Jefe del Departamento
de Ciencias de la
Comunicación

José Pablo López C.
Presidente
Estudiantes de
Comunicación, UDLA.

GGM/lrc

V ENCUENTRO CONEICC
FICHA DE PREINSCRIPCION
UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS, PUEBLA
SANTA CATARINA MARTIR 72820
APARTADO POSTAL 105
TELS. 47-03-00 / 47-06-55 / 47-06-36 EXT. 1224

I. DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCION

RESPONSABLE DEL GRUPO

DIRECCION

TELEFONO(S) CON LADA

NUMERO DE ESTUDIANTES

NUMERO DE PROFESORES

DIA Y HORA DE LLEGADA

DIA Y HORA DE SALIDA

II. TRANSPORTE

¿Viajarán en autobus propio?

Sí

No

No. de Autobuses

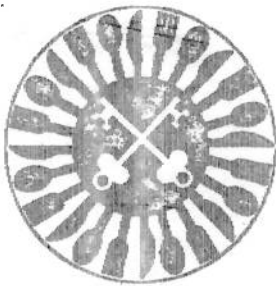
Transporte Público

No. Personas

Automóvil Particular

No. Automóviles

* La reservación de hospedaje es responsabilidad de los participantes.

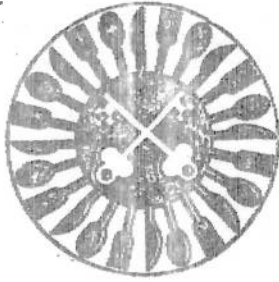


Asociación de Hoteles
y Restaurantes del Estado
de Puebla A.C.

Puebla Nobleza Historica

TARIFAS AUTORIZADAS DEL 16 DE DICIEMBRE DEL 87
AL 15 DE ABRIL DEL 88.

CATEGORIA		SENCILLA	DOBLE	TRIPLE
ECONOMICA	SIN I.V.A.			
	CON I.V.A.	6,400.00	18,000.00	10,000.00
1 ESTRELLA	SIN I.V.A.	8,696.00	11,304.00	13,914.00
	CON I.V.A.	10,000.00	13,000.00	16,000.00
2 ESTRELLAS	SIN I.V.A.	17,392.00	22,608.00	26,956.00
	CON I.V.A.	20,000.00	26,000.00	31,000.00
3 ESTRELLAS	SIN I.V.A.	31,304.00	39,130.00	46,956.00
	CON I.V.A.	36,000.00	45,000.00	54,000.00
4 ESTRELLAS	SIN I.V.A.	55,652.00	64,348.00	76,522.00
	CON I.V.A.	64,000.00	74,000.00	88,000.00
5 ESTRELLAS	SIN I.V.A.	74,782.00	95,652.00	114,782.00
	CON I.V.A.	86,000.00	110,000.00	132,000.00



Asociación de Hoteles
y Restaurantes del Estado
de Puebla A.C.

Puebla Nobleza Historica

CLASIFICACION DE HOTELES.

CINCO ESTRELLAS

HOTEL ARISTOS
LIC. JOSE GUADALUPE RIVAS
AV. REFORMA Y 7 SUR
42 59 82 TELEX 178470 HAPUME

GRAN HOTEL DEL ALBA
SR. EDUARDO MARTINEZ
AV. HERMANOS SERDAN NO. 141
48 60 55 TELEX 178125 6 HAPME

MESON DEL ANGEL
SR. EDUARDO LASTRA ALTAMIRANO
AV. HERMANOS SERDAN NO. 807
48 21 00 TELEX MAME 0178287

MISION DE PUEBLA
SR. RAFAEL ZAPATA LLABRES
5 PTE. NO. 2525
48 96 00

CUATRO ESTRELLAS

CAMPESTRE LOS SAUCES
C.P. GLORIA ALVAREZ
KM. 122 CARR. MEXICO - PUEBLA
47 10 11 Y 47 10 12

POSADA SAN PEDRO
SR. HERNAN PINTO ORAMAS
2 OTE. NO. 202
46 50 77 TELEX 178474 MACAME

TRES ESTRELLAS

CALLI QUETZALCOATL
PORTAL GUERRERO NO. 11
ISSAC JIMENEZ
47 15 33 Y 47 15 55
SAN ANDRES, CHOLULA

TRES ESTRELLAS

CASTILLO
SRA. VICTORIA CASTILLO DE BRETON
11 NTE. NO. 4405
42 12 48

COLONIAL DE PUEBLA
ING. SALVADOR ORTIZ DE MONTELLANO MURUA
4 SUR NO. 105
48 46 12

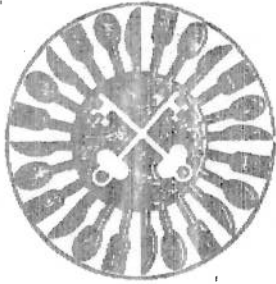
DEL PORTAL
LIC. JESUS MONTIEL PONCE
PORTAL MORELOS Y MAX. AVILA CAMACHO
46 02 11

GILFER
C.P. JOSE GUSTAVO ROSALES BRETON
2 OTE NO. 11
46 04 11

LASTRA
LIC. GILBERTO COLINA
CALZADA DE LOS FUERTES
35 97 55

PALACIO SAN LEONARDO
SR. RAFAEL CHAVEZ AZCARRAGA
2 OTE. NO. 211
48 05 55

PAN AMERICAN
SR. CARLOS MORENO SUAREZ
AV. REFORMA NO. 2114
48 54 66



Asociación de Hoteles
y Restaurantes del Estado
de Puebla A.C.

Puebla Nobleza Historica

(2)

TRES ESTRELLAS

ROYALTY

SR. MANUEL HILL BOCHELENE
PORTAL HIDALGO NO. 8
42 47 40

SEÑORIAL

SR. EMILIO SANCHEZ RIVERA
4 NTE. Y 6 OTE. NO. 602
41 49 30

CUATRO CAMINOS

AV. HERMANOS SERDAN NO. 406
MIGUEL RODRIGUEZ
48 90 77 Y 48 61 77

DOS ESTRELLAS

CABRERA

SRITA. ELIA CABRERA CUERVO
10 OTE. NO. 6
41 85 25

HOSTAL DE HALCONEROS

LIC. SARA GABRIELA TEZCUCANO
REFORMA NO. 141
42 74 56

IMPERIAL

LIC. JUAN JOSE BRETON AVALOS
4 OTE. NO. 212
42 49 80

LAS AMERICAS

SR. RAMIRO NARVAEZ GONZALEZ
14 OTE. NO. 5
SAN ANDRES, CHOLULA
47 09 91

DOS ESTRELLAS

PALACIO DE PUEBLA

SRITA. MARIBEL GOMEZ
2 PTE. NO. 13
41 24 30

SAN MIGUEL

SR. VICENTE GONZALEZ GOMEZ
3 PTE. NO. 721
42 48 60

VIRREY DE MENDOZA

SR. VICENTE MONTES CEVADA
3 PTE. NO. 912
42 39 03

UNA ESTRELLA

AVENIDA

SR. AMABLE JUSTO JUSTO
5 PTE. NO. 333
41 21 04

AUGUSTA

LIC. FRANCISCO VIVANCO SAN MARTIN
4 PTE. NO. 504
41 38 45

LATINO DE PUEBLA

SR. MANUEL MUÑOZ RAMIREZ
6 NTE. 8
41 23 25

SAN AGUSTIN

SR. INDALECIO GUEMEZ LOPEZ
5 PTE. NO. 531
41 50 89



Asociación de Hoteles
y Restaurantes del Estado
de Puebla A.C.

Puebla Nobleza Historica

(3)

UNA ESTRELLA

SAN FRANCISCO
SR. ANTONIO CABRERA TLAPANGO
8 OTE. NO. 403
43 02 73

SEVILLA
SR. AGAPITO CANTU MORENO
6 PTE. NO. 906
41 85 56

VICTORIA
SR. JOSE LUIS HACES SORDO
3 PTE. NO. 306
41 89 92

CLASE ECONOMICA

EMBAJADORES
ARQ. JOSE ANTONIO ROMANO MARTINEZ DE VELAZCO
5 DE MAYO NO. 603
41 26 37

REGIO
SR. RAFAEL CALDERON ROMAY
5 DE MAYO NO. 1004
41 47 74

REFORMA
SR. ENRIQUE LOPEZ DIAZ
11 NTE. NO. 402
42 33 63

CENTRAL
LIC. FRANCISCO VIVANCO SAN MARTIN
6 PTE. NO. 718
42 65 95

HOSPEDAJE

* IVA incluido.

HOTELES	Hab. Sencilla	Hab. Doble	Hab. Triple
San Pedro 2 Ote. 202 (91.22) 46-50-77	\$64,000.00	\$74,000.00	\$88,000.00
Palacio San Leonardo 2 Ote. 13 (91.22) 41-24-30	27,000.00	33,000.00	40,000.00
Colonial de Puebla 4 sur 105 (91-22) 46-46-12	32,000.00	45,000.00	54,000.00
Royalty Portal Hidalgo 8 (91.22) 42-02-02	27,000.00	33,000.00	40,500.00
Gilfer 2 Ote. 11 (91.22) 42-89-90	27,000.00	33,000.00	40,500.00
Aristos Reforma y 7 Sur (91.22) 42-59-82	60,000.00	60,000.00	80,000.00
Del Alba Hnos. Serdán 139 (91.22) 48-60-55	79,000.00 →		
Misión de Puebla 5 Poniente, entre 25 y 27 (91.22) 48-98-68, 48-96-00		83,000.00	
Villas Arqueológicas 2 Pte. 501 (detrás de la pi- rámide) Cholula, Pue. (91.22) 47-19-66, 47-15-08	49,000.00	59,000.00	69,000.00
Calli-Quetzalcoatl Portal Guerrero No. 11 Cholula, Pue. (91.22) 47-15-33, 47-15-55	23,000.00	30,000.00	34,000.00

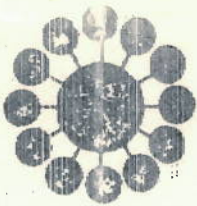
CAMPING

Visar

Trailer Park Las Américas
(91.22) 47-01-34
36 Ote. 602 Cholula, Pue.

\$4,000.00 por persona en dormitorios
(100 personas)
\$3,000.00 por persona acampando con de-
recho a regadera (200 personas)

* Precios sujetos a cambio, proporcionados el 13 de enero.



coneicc

México, D.F. a 4 de febrero de 1988.

Estimado Colega:

Como sabes, el próximo 17 de marzo celebraremos en la ciudad de Puebla nuestra XXV Asamblea General, previa al Encuentro CONEICC 88. Para esas fechas tendremos que cubrir una serie de gastos que son indispensables para el correcto desarrollo del Encuentro.

Como a todos, la crisis por la que atraviesa el país ha afectado también las finanzas del CONEICC.

La presente tiene la intención de recordarte que en la medida en que se paguen las cuotas antes del mes de junio, mayor ahorro habrá para tu Institución.

De acuerdo con las políticas establecidas, la cuota que corresponde a 1988, pagada durante el primer semestre de 1988, sería de \$205,500.00; sin embargo, por considerar que este ajuste (menor a la inflación) sería oneroso para muchas Instituciones, el Comité Ejecutivo tomó el acuerdo de fijarla en \$165,000.00.

Por lo que respecta a la Institución que representas, los adeudos pendientes son los siguientes: Cuota 1988: \$165,000.00

Para efectuar el pago correspondiente, puedes hacerlo en cualquiera de las siguientes formas: **POR DELEGACION**

1. A través de un giro bancario o telegráfico a nombre de CONEICC, A.C. o a nombre del que suscribe, mismo que puedes enviar a la siguiente dirección:

Mtro. Luis Núñez Gornés
Bartolache No. 1120
Col. Del Valle
México, D.F. 03100, México, D.F.
Tel.: 559-16-03 Oficina Tel.: 550-98-11

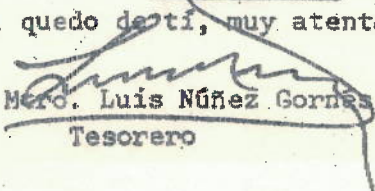
2. Mediante una orden de pago bancaria para abono a la cuota de cheques #332239-4 de Multibanco Comermex, sucursal Plaza Comermex, a nombre de CONEICC, A.C. En este caso, te agradeceré me informes telefónica o telegráficamente, número de la orden, cantidad y fecha.

3. Pagando el que suscribe durante la celebración de nuestra Asamblea.

Por otra parte, se tomó el acuerdo de mantener la cuota de inscripción al Encuentro en \$15,000.00 hasta el día último de febrero. Los envíos del dinero deberán hacerse de la misma forma arriba indicada.

Por último, me permito recordarte que para efectos de ahorrarnos tiempo y esfuerzo, la inscripción y pago de cuotas por concepto del Encuentro deben hacerse por Institución, para lo cual deberá nombrarse responsables.

En espera de vernos pronto, quedo de tí, muy atentamente,


Mtro. Luis Núñez Gornés
Tesorero



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

MECANICA DE TRABAJO DEL V ENCUENTRO CONEICC

LAS PROFESIONES DEL COMUNICADOR

El objetivo del encuentro es establecer un espacio de diálogo entre universitarios y profesionales sobre las características, condiciones, tendencias y perspectivas de desarrollo de los campos profesionales del comunicador en México, la relación que los distintos ámbitos del ejercicio profesional mantienen con la enseñanza y la investigación universitarias, y la proyección social que ofrecen a los comunicadores en las diversas regiones del país.

Aun cuando en el planteamiento original del V Encuentro se vió importante la consideración de las prácticas profesionales en términos de su carácter transitorio (en transición), dominante o emergente, el comité organizador ha considerado que estos aspectos es más adecuado trasladarlos a prácticas profesionales concretas dentro de los distintos ámbitos profesionales. De esta manera el carácter transitorio, dominante o emergente debería referirse a ciertas prácticas dentro de los distintos ámbitos profesionales.

Por tanto, los paneles deberían enfocarse a los ámbitos profesionales, según su función social, más que en términos de una caracterización de las profesiones en términos tales que se corre el peligro de ubicarlas equivocadamente por tomar como base algunos de las prácticas que se dan en ellas y no la totalidad de estas prácticas. Por ello, se ha decidido replantear la mecánica de trabajo en los términos que a continuación plantean.

Cada uno de los tres días se realizará un panel en el que intervendrán profesionales destacados en los diferentes ámbitos del ejercicio profesional. Cada panel, cubrirá un ámbito social (información pública, comunicación institucional y educación y promoción social), dentro del cual se incluyen distintos campos de ejercicio profesional. Para cada panel se invitará a cuatro o cinco profesionales de distintos campos. Se nombrará un coordinador-moderador para cada panel, que ubique los temas y oriente la discusión.

A cada panelista invitado se le pedirá que escriba un texto y que en su intervención presente una panorámica de su campo de trabajo alrededor de los siguientes rubros:

- 1.- Cómo caracteriza las funciones sociales que desempeñan los comunicadores en su campo
- 2.- Cuáles Prácticas dominan, cuáles están en decadencia y cuáles pueden considerarse emergentes. Qué transformaciones se detectan en el campo y debido a qué factores?
- 3.- Cuáles son las perspectivas de desarrollo futuro del campo profesional y debido a qué factores.
- 4.- Qué papel juegan las asociaciones profesionales en el campo.

Los paneles se organizarán de acuerdo a la siguiente estructura y, se ha invitado a las personas que se mencionan:

PANEL SOBRE PRACTICAS PROFESIONALES EN INFORMACION PUBLICA

Publicidad:	Eulalio Ferrer, Augusto Elias.
Producción en radio y televisión:	Virgilio Caballero.
Periodismo:	José Carreño C. Carlos Marín.
Informática:	Alberto Montoya.

PANEL SOBRE PRACTICAS PROFESIONALES EN COMUNICACION INSTITUCIONAL

Comunicación Institucional:	Bruno Neuman.
Relaciones Públicas:	Carlos Bonilla.
Inv. para Medios:	Rubén Jara.
Análisis y Sistematización de Información:	Bernardo Avalos.

PANEL SOBRE LAS PRACTICAS PROFESIONALES DE COMUNICACION PARA EDUCACION Y PROMOCION SOCIAL

Radio y Promoción Social:	Jorge Villalobos.
Comunicación Regional:	Alberto Rojas.
Comunicación Sindical:	Luis González Navarro.
Difusión Científica y Tecnológica:	Horacio García Fernández

Los p neles comenzarn con la presentación de los panelistas del tema y con una breve ubicación de los ámbitos sociales y los campos profesionales a discutir, por el coordinador-moderador de cada panel. Los cuatro panelistas harán sus presentaciones y se abrirá espacio para debate entre los mismos panelistas y para preguntas (escritas) del público. Las preguntas que lleguen por escrito se agruparán y se pedirá a cada panelistas que las responda brevemente en conjunto.

Se organizarán mesas de trabajo (aproximadamente 35 personas por mesa) después de cada panel, alrededor de los siguientes puntos:

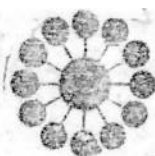
Cómo se perciben y operacionalizan en las escuelas de comunicación las funciones sociales del comunicador en los ámbitos y campos tratados.

Qué expectativas de desarrollo profesional se tienen en las distintas universidades y regiones del país y a qué tipo de funciones sociales hacen referencia.

Qué otros argumentos, factores o puntos de vista pueden complementar o contrastarse con lo expuesto por los panelistas.

Qué acciones se realizan o deben realizarse en las universidades para enfrentar las interrogantes, condiciones y perspectivas de los campos de desarrollo profesional del comunicador.

Todas las mesas trabajarán sobre el mismo esquema para propiciar una distribución equitativa de los participantes. Cada una de ellas tendrá un coordinador designado previamente y eliger  a un relator de entre los participantes. El coordinador tratar  de centrar la discusión alrededor de los puntos indicados, incorporando las ponencias escritas que los participantes trajeran.



CCC
A-
1307

Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

CONVOCATORIA

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación tiene como el primero de sus objetivos:

Propiciar la comunicación entre los profesores e investigadores y entre las instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, para que exista una comprensión consensual de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, a fin de realizar tareas de interés común.

Desde su constitución en 1976, el CONEICC ha buscado la apertura y crecimiento de espacios de diálogo universitario para que, en un clima de participación plural, los miembros de las instituciones que lo forman confieran sus conocimientos, posturas y actividades ante la realidad social y la comunicación en el país.

En este marco, los Encuentros Nacionales han sido oportunidades privilegiadas para que estudiantes y profesores, profesionales, investigadores y estudiosos de la comunicación aporten e intercambien experiencias y juicios en torno a temáticas específicas: en 1982 (Monterrey), la enseñanza y la investigación de la comunicación; en 1983 (Gómez Palacio), la comunicación popular; en 1984 (Guadalajara), el impacto social de las nuevas tecnologías; en 1986 (León), la crisis nacional y regional.

El programa de trabajo 1986-1988 señala para el Consejo la continuidad en los esfuerzos de apoyo al desarrollo curricular de las escuelas de comunicación y el impulso a la investigación como ejes de vinculación del trabajo académico con la realidad nacional y regional de nuestro país. De ello se desprende la necesidad de abordar las relaciones que guardan la formación universitario, el ejercicio profesional y las prácticas sociales de comunicación en el México actual. En consecuencia, el CONEICC convoca al



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

V ENCUENTRO NACIONAL CONEICC

Fecha: 18, 19 y 20 de marzo de 1987

Sede: Universidad de las Américas, en Cholula, Puebla.

Costo: Para miembros de instituciones afiliadas al CONEICC:

antes del 1 de febrero: \$15,000

después del 1 de febrero: \$30,000

Para el público en general:

antes del 1 de febrero: \$20,000

después del 1 de febrero: \$40,000

El costo incluye:

ingreso al encuentro, coctel de bienvenida, visita turística con evento social y entrada a discoteque.

Objetivo: Establecer un espacio de diálogo entre universitarios y profesionales sobre las características, condiciones, tendencias y perspectivas de desarrollo del campo profesional de la comunicación en México, la relación que los distintos ámbitos de ejercicio profesional mantienen con la enseñanza y la investigación universitarias y la proyección social que ofrecen a los comunicadores en las diversas regiones del país.

Metodología: Cada uno de los tres días del Encuentro se realizará un panel en que profesionales destacados en diferentes ámbitos del ejercicio profesional y de distintas regiones del país presenten su experiencia y dialoguen con los universitarios sobre las relaciones universidad-profesión-sociedad, y propongan temas de discusión para las mesas de trabajo que se realizarán a continuación para extender la participación a todos los asistentes.

Como una actividad simultánea, se invitará a los profesionales a presentar exposiciones de los productos y servicios comunicacionales que surgen de su práctica y a dialogar con los participantes sobre las características y condiciones de su ejercicio y su función social. También podrán presentarse productos y servicios de las universidades que fomenten la vinculación de la academia con la dinámica social.



V ENCUENTRO NACIONAL CONEICC

18, 19 y 20 de Marzo de 1988

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS, PUEBLA

CCL
AI
1307



CONEICC

PROGRAMA DEL V ENCUENTRO CONEICC

VIERNES 18

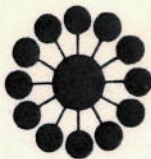
- 8:00 REGISTRO E INSCRIPCION.
9:00 INAUGURACION Y ENTREGA DEL PREMIO DE TESIS CONEICC.
- Palabras de la Presidente de CONEICC, Lic. Beatriz Solís.
- Mensaje del Dr. Gabriel González Molina, anfitrión y coordinador de la sede del V ENCUENTRO CONEICC.
- Inauguración a cargo del Dr. Antonio Sánchez Aguilar, Vice-Rector Académico de la Universidad de las Américas, Puebla.
- Entrega del Premio de Tesis CONEICC 1987, a cargo del Presidente del Jurado, Lic. Carmen de la Peza.
10:30 RECESO.
10:45 PANEL SOBRE PRACTICAS PROFESIONALES EN INFORMACION PUBLICA.
12:45 RECESO.
13:00 SESION DE DEBATES Y PREGUNTAS.
14:00 COMIDA.
16:00 MESAS DE TRABAJO.
19:30 BRINDIS.

SABADO 19

- 9:00 PANEL SOBRE PRACTICAS PROFESIONALES EN COMUNICACION INSTITUCIONAL.
11:00 RECESO.
11:15 MESAS DE TRABAJO.
14:30 COMIDA.
15:00 VISITA TURISTICA.
19:00 NOCHE POBLANA.

DOMINGO 20

- 9:00 PANEL SOBRE LAS PRACTICAS PROFESIONALES DE COMUNICACION PARA EDUCACION Y PROMOCION SOCIAL.
11:00 RECESO.
11:15 MESAS DE TRABAJO.
15:00 COMIDA.
18:00 CLAUSURA.
- Reflexión de las discusiones en las mesas de trabajo y sobre el desarrollo futuro en las escuelas y facultades de comunicación social.
- Palabras de la Presidente de CONEICC, Lic. Beatriz Solís.
- Clausura del V ENCUENTRO CONEICC, a cargo del Dr. Gabriel González Molina.
20:00 DISCOTECA.



**Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC**

Mexico D.F. 8 de febrero de 1988.

Estimado Miembro de CONEICC:

Me permito convocarle a nuestra XXV Asamblea General Ordinaria que se llevará a cabo el día 17 de marzo del presente en la Universidad Iberoamericana Plantel Golfo Centro en la Ciudad de Puebla bajo la siguiente orden del día:

- 1.- Apertura de Asamblea y verificación de cuórum.
- 2.- Lectura y aprobación del acta de la XXIV Asamblea.
- 3.- Sesiones de trabajo por Comités.
- 4.- Informes de los Comités
- 5.- V Encuentro y II Premio Nacional de tesis.
- 6.- Asuntos varios.
- 7.- Clausura de la XXV Asamblea.

Aprovecho esta oportunidad para reiterarle la invitación a nuestro V Encuentro los días 18, 19 y 20 de marzo, para lo que enviamos información por separado. Para cualquier información sobre nuestra asamblea quedamos a su disposición, y mientras nos encontramos en Puebla reciba un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E.

Beatriz Solís Lereé
Presidente.

nota: Para mayores informes:

Alfredo Naime P.
Universidad Iberoamericana- Puebla
Calz. Ignacio Zaragoza 284
Los Pinos, Puebla Pue 72240
tel: (91 22) 350222 y 350074

Beatriz Solís
Eugenia 626-8-202
Mexico D.F. 03100
tel 5947833 ext. 136

PROGRAMA DEFINITIVO

VIERNES

PANEL SOBRE PRACTICAS PROFESIONALES EN INFORMACION PUBLICA

Producción en Radio y Televisión:	Javier Solórzano
Periodismo:	Carlos Marín
Informática:	Alberto Montoya

SABADO

PANEL SOBRE PRACTICAS PROFESIONALES EN COMUNICACION INSTITUCIONAL

Comunicación Institucional:	Bruno Neuman
Relaciones Públicas:	Carlos Bonilla
Inv. para Medios:	Rubén Jara
Análisis y Sistematización de Información:	Bernardo Avalos

DOMINGO

PANEL SOBRE LAS PRACTICAS PROFESIONALES DE COMUNICACION PARA EDUCACION
Y PROMOCION SOCIAL

Radio y Promoción Social:	Jorge Villalobos
Comunicación Regional:	Alberto Rojas
Comunicación Sindical:	Luis González Navarro
Difusión Científica y Tecnológica:	Horacio García Fernández
Comunicación y Descentralización:	Virgilio Caballero

INTERROGANTES FUNDAMENTALES

I. COMUNICACION POPULAR Y CULTURAS POPULARES

Moderador: Rael Fuentes
Relator: Jesús Becerra

- ¿ A partir de qué elementos se define lo popular tanto en cultura como en comunicación?
- ¿ Qué tipo de vinculación existe entre comunicación popular y culturas populares?
- ¿ Cómo definir en un sentido más profundo, la comunicación popular?

II. PRACTIC DE LA COMUNICACION POPULAR

Moderador: Rofio Michar
Relator: Miguel Ochoa

- ¿ Qué conclusiones pueden obtenerse de las diversas experiencias de comunicación popular analizadas en el ENCUENTRO QUINCE/83 (uso de comics, teatro, diaporamas, videocassettes, etc)
- ¿ Desde qué perspectivas teóricas pueden evaluarse / analizarse las experiencias de comunicación popular.
- ¿ Cómo incrementar o transformar este tipo de experiencias?

III. LO POPULAR EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Moderador: Jesús Pablo Tenorio
Relator: Gastón Melo

- ¿ Cómo se define lo popular desde las industrias culturales?
- ¿ Cómo definir/analizar/evaluar el impacto real de las industrias culturales sobre las culturas populares?
- ¿ En qué medida la comunicación alternativa se presenta como una opción realista frente a los mensajes de las industrias culturales, nacionales y transnacionales



V ENCUENTRO NACIONAL CONEICC

18, 19 y 20 de Marzo de 1988

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS, PUEBLA

CCC
AI
1307



CONEICC

COMUNICADO No. 2

Cholula, Puebla 25 de enero de 1988

Apreciables colegas CONEICC,

Como lo indicamos en nuestro Comunicado No. 1, con esta correspondencia reciben algunos impresos en preparación para el V ENCUENTRO NACIONAL CONEICC, a celebrarse en el campus de esta universidad los días 18, 19 y 20 de marzo. Esperamos que para estas fechas nos hayan enviado ya su ficha de preinscripción. También esperamos que hayan ya realizado los trámites necesarios para garantizar sus reservaciones en alguno de los hoteles que sugerimos.

El V ENCUENTRO dará inicio el viernes 18 a las 9.00 hs. por lo que les sugerimos estar en el campus de la Universidad puntualmente. Los espacios dedicados a la inscripción estarán debidamente indicados a la entrada de la universidad.

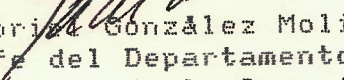
Como siempre, si hubiera alguna duda o comentario por parte de alguno de ustedes, no duden en contactarnos en la dirección abajo señalada o en el teléfono (91.22.47.00.00 Ext. 1224).

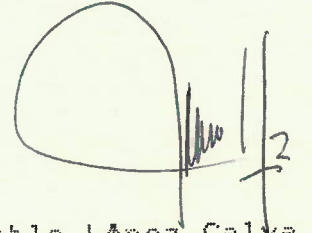
Esta carta va acompañada de:

- 2 pósters.
- 3 trípticos.
- 1 folleto promocional de la Ciudad de Puebla.
- 1 folleto ilustrativo de la UDLA-P, sede del V ENCUENTRO.

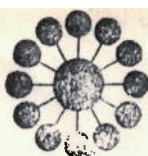
LOS ESPERAMOS CON ENTUSIASMO !!!!!

ATENTAMENTE.


Gabriel González Molina
Jefe del Departamento de
Ciencias de la Comunicación


Pablo López Calva.
Presidente. Estudiantes de
Ciencias de la Comunicación.

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS, PUEBLA
Apartado Postal 105, Santa Catarina Mártir.
Cholula, Puebla, México, CP 72820.



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

México D.F. a 10 de diciembre de 1987.

Estimados miembros del CONEICC:

En la comunicación del 10 de noviembre de 1987 se recordaba que un elemento importante en la contribución de nuestras instituciones al quinto encuentro es que se procure llevar la información que tengan sobre la práctica profesional de sus egresados; Asimismo, se señaló, si se ha hecho investigación sistemática al respecto, sería de particular interés para el encuentro. La presentación de ponencias con información o con inquietudes sobre el tema enriquecerá las mesas de discusión.

Reforzando esta exhortación, los invitamos a que profesores y alumnos realicen un esfuerzo de investigación y de reflexión que permitan enriquecer las mesas de discusión con sus presentaciones.

Además del tipo de cuestiones que abordarán los participantes en los paneles, el Comité de Investigación hizo (en su reunión durante la Asamblea en Veracruz, el 2 de octubre) las siguientes preguntas como propuestas temáticas para la presentación de ponencias estudiantiles:

1.- Por qué comunicación es hoy una carrera de mujeres.

Las estadísticas muestran que en los años sesenta el porcentaje de hombres y mujeres estaba equilibrado. En los ochenta la media de las escuelas tiene un 70% de mujeres. Habría que ver qué pasó, cómo ven los estudiantes varones la profesión. Se sugiere elaborar algunas hipótesis y tratar de comprobarlas a través de encuestas.

2.- Dónde están nuestros egresados.

Elaborar un directorio y formular un cuestionario que dé cuenta de las áreas en las que trabajan los egresados de cada escuela o universidad. Tal vez convenga seleccionar una muestra.

3.- Qué campos de trabajo si requieren egresados.

Partiendo de un análisis de la infraestructura de cada región, determinar:

A.- En qué áreas si hay trabajo (independientemente de que en el centro del país esas áreas estén saturadas).


B.- En qué áreas emergentes podrían ocuparse los futuros egresados. Esto implica hacer un análisis prospectivo para prever, hasta donde sea posible, la oferta de empleo en la próxima década.

4.- Quien ocupa nuestro lugar.

A partir de un análisis de los campos profesionales tradicionales, dominantes y emergentes en la región, registrar de qué profesiones provienen quienes, no siendo comunicólogos, están trabajando en ellas.

Los invitamos a que den a conocer el contenido de esta carta a los miembros de su escuela y que promuevan la participación activa de estudiantes y maestros en nuestro V Encuentro.

A T E N T A M E N T E



Pablo Casares
Vicepresidente